

**RECOMENDACIONES PARA LA DIFUSIÓN DEL ARCHIVO HISTÓRICO
DE MEDELLÍN COMO APORTE A LA DIVULGACIÓN DEL PATRIMONIO
HISTÓRICO Y CULTURAL DE LA CIUDAD**

PRESENTADO POR:

LEIDY ALEXANDRA MADRIGAL

CC 1.020.396.178

TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE ARCHIVISTA

ASESOR

CAMILO ARANGO

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

ESCUELA INTERAMERICANA DE BIBLIOTECOLOGÍA

ARCHIVÍSTICA

MEDELLÍN

2018/1

TABLA DE CONTENIDO

Resumen.....	4
Palabras Clave.....	4
Pregunta	5
Objetivo General	5
Objetivos Específicos	5
Planteamiento del Problema	6
Referentes Conceptuales	8
Estado del Arte.....	17
Metodología	19
Enfoque.....	19
Método	20
Técnicas	21
Instrumentos.....	22
Consideraciones Éticas	22
Generalidades de Difusión del Archivo Histórico de Medellín.....	22
Encuesta actual sobre la satisfacción del patrimonio documental	24
Estrategias de Difusión Actuales AHM.....	27
Cuaderno del investigador.....	27
Fondo Concejo de Medellín	28
Sección Cabildo Colonial entre 1675-1819	28
Fondo Concejo de Medellín	29
Sección Concejo Siglo XIX entre 1820-1899 1 parte.....	29
Fondo Concejo de Medellín	30
Sección Concejo Siglo XX entre 1900-1997 2 parte.....	30
Fondo Personería.....	31
Sección Personería entre 1830-1986.....	31
Fondo Alcaldía	32
Sección Salud entre 1820-1986	32
Fondo Alcaldía	33
Sección Obras Publicas entre 1820-1986	33
Fondo Alcaldía	35

Sección Educación entre 1820-1986.....	35
Fondo Alcaldía	36
Sección Planeación entre 1960-1986.....	36
Fondo Radio Periódico Clarín.....	37
Sección Radioperiódico el Clarín entre 1959-1988.....	37
Fondo Instituto Metropolitano de Valorización (INVAL).....	38
Fondo Instituto Metropolitano de Valorización (INVAL) entre 1938-1990 ...	38
Exposición Virtual de Planos.....	39
Participación en la Semana de los Archivos	39
Talleres.....	39
Taller de Cartografía.....	40
Talleres de Fotografía.....	40
Visitas Guiadas	40
Mural Fachada Casa del Archivo Histórico.....	41
Plegables	41
Participación en Redes Sociales.....	41
Análisis sobre la bibliografía y las estrategias actuales del Archivo Histórico de Medellín en materia de difusión.....	43
Conclusiones	46
Recomendaciones	48
Bibliografía	52

RESUMEN

Con el desarrollo de este trabajo se evidencian las actuales estrategias de difusión que ha implementado el Archivo Histórico de Medellín en pro de la promoción y divulgación del patrimonio de la ciudad.

Desde la bibliografía encontrada sobre temas de difusión se hizo posible realizar un paralelo que permitiera identificar cuáles son las prácticas recomendadas para la implementación de canales de difusión en los archivos, frente a las que actualmente tiene entre su oferta el Archivo Histórico de Medellín para la divulgación del patrimonio documental y cultural de la ciudad.

PALABRAS CLAVE

Patrimonio Cultural, Medellín, Divulgación, Empoderamiento, Archivo, Difusión, Archivo Histórico, Promoción.

PREGUNTA

¿Cuáles son las estrategias de difusión del Archivo Histórico de Medellín (AHM) y qué acciones podrían implementar para aportar a la divulgación del patrimonio histórico y cultural de la ciudad?

OBJETIVO GENERAL

Identificar y analizar las principales estrategias que actualmente tiene el Archivo Histórico de Medellín (AHM) en materia de difusión y plantear recomendaciones para enriquecer estas acciones.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar y describir las actuales estrategias de difusión que tiene el archivo histórico de Medellín.
- Formular recomendaciones que permitan dinamizar los actuales mecanismos de difusión del Archivo Histórico de Medellín.
- Realizar un paralelo entre las actuales estrategias de difusión del Archivo y las orientaciones que se han dado sobre el tema en la academia.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el año de 1993 cuando se dio la creación del Archivo Histórico de Medellín (AHM); se pensó en crear un lugar que custodiara la información que ha generado la administración pública de la ciudad para preservar y conservar el patrimonio de Medellín; pensando en la importancia del patrimonio se buscó instalar el Archivo en un lugar que, al igual que sus documentos, hiciera parte de los bienes patrimoniales de la ciudad. Teniendo en cuenta la importancia de preservar y conservar el patrimonio de la ciudad se instaló el archivo en una casa que tiene más de 100 años de existencia y la cual fue declarada bien de interés patrimonial de la ciudad de Medellín.

Actualmente el Archivo Histórico de Medellín cuenta con algunas estrategias de difusión que le permiten exponer a la comunidad sus funciones y los servicios que allí se ofrecen; al parecer, las estrategias de difusión actuales no han sido suficientes ya que el público que visita sus instalaciones son los usuarios que han sido regulares, normalmente estudiantes y/o investigadores, y no llegan usuarios de otros sectores de la comunidad que se interesen o quieran conocer un poco más acerca de la historia de la ciudad y lo que se hace desde este espacio como aporte y puesta en valor de la cultura del patrimonio de la ciudad. Por esta razón se hace necesario evaluar las estrategias de difusión y plantear algunas mejoras, de tal manera que se permita lograr un mayor acercamiento del público a la entidad y que ellos conozcan realmente sus beneficios y su contribución como entidad de resguardo y custodia del patrimonio cultural e histórico de la ciudad.

Dentro de los usuarios más frecuentes del Archivo Histórico podemos encontrar estudiantes de carreras archivísticas, historiadores y unos pocos usuarios que, aunque no tienen un fin académico, llegan a este lugar porque tienen una necesidad de información sobre los fondos documentales que allí se custodian, como por ejemplo la consulta de fichas catastrales, ya sea para verificar los dueños de una casa en particular o para demostrar que aquella casa es propiedad de su grupo familiar.

El Archivo Histórico de Medellín como entidad pública está adscrito al Archivo General de la Nación (AGN), entidad que dirige la planeación de la función archivística en el país, y además promueve la conservación y consulta de los archivos públicos; esta entidad actualmente tiene una iniciativa de difusión que se llama PUERTAS ABIERTAS, la cual consiste en hacer actividades abiertas al público que permitan mostrar las actividades que se hacen desde los archivos públicos, qué actividades realizan, cuáles son sus servicios, y cómo la comunidad se puede beneficiar de estos lugares.

Esta iniciativa es muy importante, pues no solo permite que el Archivo Histórico de Medellín abra sus puertas, sino que también invita a las demás instituciones públicas municipales a que le muestren al público en general qué hacen y cómo ellos pueden ser actores fundamentales de la puesta en valor del patrimonio como parte de sus servicios; pero no se puede olvidar que esta iniciativa solo dura una semana al año y el Archivo Histórico de Medellín necesita identificar cuáles son las necesidades que debe superar frente a las estrategias de difusión que actualmente utiliza. Algunas de ellas son la página web, la cual se puede consultar en el siguiente link <http://patrimoniomedellin.gov.co/cuaderno-del-investigador/#page/2>, el catálogo en línea, actividades como concursos de mándalas, producción y distribución de folletos y el arte mural en la fachada del Archivo.

Aunque estas estrategias han servido para generar un atractivo en el público y permitir que otros usuarios nuevos lleguen, no han sido suficientes ya que no todos los ciudadanos no las conocen ni saben de su existencia; donde ellos juegan un papel fundamental como usuarios de la información que allí se custodia y por el carácter cultural que tiene el Archivo Histórico de Medellín.

Frente a este planteamiento el Archivo necesita hacer un diagnóstico de sus actuales estrategias de difusión para identificar oportunidades de mejora que le permitan tener una visibilización donde son actores fundamentales frente a la historia, preservación y conservación del patrimonio documental y cultural de la ciudad de Medellín.

REFERENTES CONCEPTUALES

El reto y la responsabilidad que tienen los administradores de los archivos históricos frente a la promoción del conocimiento sobre el patrimonio documental es muy grande; dadas estas circunstancias y su labor de generación del nuevo conocimiento se hace cada vez más necesario buscar estrategias de difusión que permitan hacer a los archivos más visibles, los autores Paredes Naves & Argüelles Crespo (2015) en su artículo la Difusión en el Archivo Histórico de Asturias, plantean estos lugares como los conservadores de la historia de un lugar. Para este caso específico el archivo Histórico de Medellín resguarda en sus documentos información sobre la historia de la ciudad, dado que allí reposan los documentos más antiguos desde su fundación y sobre cómo esta ciudad ha ido creciendo y evolucionado en los temas sociales, culturales, en la política de su administración, entre otros.

“Dentro de los archivos Históricos se conservan y custodian bienes culturales que deben estar dispuestos al servicio de los ciudadanos” (Duque, 2013)

Según lo afirma el autor es importante entonces pensar que la organización que se implemente desde los archivos históricos debe estar enfocada en la importancia de preservar y difundir los bienes culturales que hacen parte de la construcción de memoria, la cual para este caso está enfocada en las evidencias patrimoniales que resguarda hoy el Archivo Histórico sobre la historia de la construcción de la ciudad de Medellín.

Sin embargo, cuando se piensa en la difusión del patrimonio cultural es importante definir las actividades que permitan crear un acercamiento entre el Archivo y el público objetivo, a continuación, algunas actividades a tener en cuenta:

- Exposiciones
- Conferencias
- Proyecciones
- Visitas guiadas
- Talleres
- Juegos

El autor Iñesta Mena (2009) en su texto la Divulgación de la Historia propone que es necesario que un pueblo conozca su historia para saber qué se conserva; los archivos son aquellos lugares que, aunque silenciosos y misteriosos guardan muchos secretos; por esto es muy importante que los administradores de estos lugares muestren sus archivos y lo den a

conocer a la sociedad donde se puede evidenciar el valor y la importancia en el crecimiento social y cultural de una sociedad.

Los archivos deben considerar que para su permanencia en la sociedad es importante tener en cuenta el siguiente concepto: *“para un archivo histórico donde la prioridad no está en la consulta se debe hacer una proyección en su difusión”*. El autor (Campos Ramírez, 2009) menciona lo siguiente:

“La difusión representa una estrategia fundamental de proyección de los archivos. Su aplicación en el ámbito archivístico debe abandonar tradicionalismos y hacer frente a oportunidades, retos y compromisos, incluso a una transformación de mentalidad por parte de los archivistas”.

Es importante entonces dejar de lado ese pensamiento tradicionalista que a veces se tiene sobre la administración de los archivos pensando siempre que existen en función de una consulta y no desde la proyección que este debe tener. El archivo como fuente de información es una unidad que los mismos archivistas se deben encargar de promocionar y exhibir logrando así no perder su identidad y de alguna manera perderse en el tiempo; los archivos hacen parte de la cultura de una ciudad y con base en esa premisa se debe tener claro la importancia y el papel que estos cumplen dentro de la sociedad.

Las nuevas tecnologías que hoy están en el entorno invitan a que todas las ciencias se involucren, la archivística no es ajena a esta realidad y menos hoy en día donde existen miles de plataformas tecnológicas que permiten la inclusión de esta disciplina y que su difusión sea un tema más incluyente y donde se permita un acercamiento con la ciudadanía. Este tipo de

instrumentos se puede utilizar en pro de esa difusión; al respecto, el planteamiento del autor Rivas Fernández, (1997) en su texto *la Sociedad del Ocio, un Reto para los Archivos* encuadra bien y resume muy clara y significativamente en el siguiente apartado:

“El de las nuevas tecnologías que no sólo facilitan las funciones de recibir, organizar y conservar, sino también la de difundir, a través de la cual se ejerce su acción cultural, y de esta forma se integran en la industria del ocio, abandonando la imagen de los archivos como entes estáticos, con funciones conservadoras y sin ningún dinamismo (Rivas Fernández, 1997)”

Frente a las constantes variaciones en la sociedad hoy los autores David Parra Valcarce y Celia Chain Navarro (1992) plantean que así como la sociedad de la información es un factor de cambio social, es importante tener una opinión sobre las nuevas tecnologías que pueden ser utilizadas como instrumento de divulgación del acervo cultural; según este planteamiento cuando se piensa en la construcción de estrategias y planes para implementar la difusión se hace necesario pensar en las tecnologías como un medio de comunicación efectivo que permite generar espacios de comunicación entre lo que se custodia en las instituciones culturales (la cual para este caso son los archivos históricos) y los ciudadanos.

Según la implementación del museo en la escuela rural de Asturias, García Eguren (2010) hace referencia sobre la importancia de conocer e interpretar la historia de nuestros antepasados para utilizar este conocimiento y que sirva como muestra del valor cultural de la memoria oral y material que propenden por la recuperación del patrimonio, para tener una puesta en valor donde se evidencie un proceso evolutivo de las épocas sobre la museografía.

Lo anteriormente mencionado, permite hacer una comparación sobre la importancia que tienen los museos con la historia y la preservación del patrimonio, muy similar es la historia sobre lo que se conserva en las instalaciones de un archivo histórico como el de la ciudad de Medellín, el cual está encargado de custodiar y preservar la documentación que existe sobre la memoria de la etapa colonial vivida en nuestra ciudad.

Frente a las nuevas tecnologías se hace cada vez más necesario que entidades como los archivos, museos, bibliotecas, entre otros, busquen maneras de llegar a sus diversos públicos mediante las plataformas tecnológicas, los cuales deben ser adaptables en la constante evolución que hoy se plantea en el mundo digital permitiendo la usabilidad y accesibilidad a estos sitios.

La difusión en los archivos históricos no es un tema tan sencillo de abordar. Estos lugares donde se custodia el patrimonio de una ciudad y con el cual se pretende generar una mayor presencia y divulgación del conocimiento del archivo deben permitir generar propuestas de valor como parte incluyente e importante del patrimonio cultural e Histórico de una ciudad.

Existen varios tipos de difusión según lo que plantea la profesora Castillo (2004):

- **Difusión documental:** En la cual la institución toma la iniciativa de emprender actividades encaminadas hacia la divulgación de los documentos que conserva y para ello se vale de mecanismos tanto físicos como digitales que le permitan mostrar a sus potenciales usuarios la información que resguardan y la cual puede ser de interés de acuerdo con sus necesidades.

- **Difusión bajo demanda:** Está enfocada principalmente en las necesidades que tiene el usuario, poniendo como necesidad la consulta de conocer más acerca del fondo documental, para que el encargado empiece a investigar y así darle a conocer más información sobre la documentación que se conserva en el archivo y le puede ser de utilidad.
- **Difusión documentos secundarios o referencia de documentos:** Su razón principal es informar a la mayor cantidad de usuarios con el fin de satisfacer sus necesidades de consulta, la manera más usual de hacer esta difusión es por medio de boletines, índices, etc.
- **Difusión selectiva de información:** Se caracteriza por brindar a los usuarios una información mas detallada periódica y selectiva de la información que custodian, la cual se actualiza de manera permanente creando una comunicación más efectiva entre el archivo y los usuarios de la unidad de documentación.

Todas estas estrategias están encaminadas en pro de generar una comunicación efectiva entre los archivos y sus usuarios, que permita tener una constante evolución donde los archivos puedan cumplir con la tarea de divulgación del patrimonio como bien cultural de una ciudad.

Frente al reto que hoy tienen los archivos históricos sobre el libre acceso es importante tener en cuenta como ejemplo el archivo Municipal de Jaca en España en el cual se mencionan unas pautas que son muy útiles para la consulta de los documentos y que aun hoy tienen mucho valor frente a la puesta en valor de los archivos históricos, donde no solo se identifica la consulta como eje central sino que hace parte de la construcción de las estrategias que se deben tener al momento de la construcción de los planes de difusión en los archivos históricos (Calavera Palacios B, 2011):

“...la importancia de tener una metodología específica en materia de difusión en la cual se puedan suplir las necesidades que tienen los usuarios en materia de información de esta fuente secundaria como son los archivos históricos” Georgina Flores Padilla (2005)

Considera que los archivos desde su creación ya tienen un compromiso con la ciudadanía el cual está enfocado en la divulgación del patrimonio de los bienes culturales con los que cuenta una ciudad; es por esto que en estos lugares es donde se ve muy necesario contar con programas claros de difusión que permitan estar en continua comunicación con los usuarios para que ellos conozcan de primera fuente y de manera detallada la función tan importante que cumplen estos lugares; pero no solo desde la difusión se verá reflejada su gestión si no desde la producción del documento en su etapa del archivo de gestión, desde ese comienzo es válido pensar como ese documento ya hará parte del acervo documental que se custodiará en un archivo histórico como pieza fundamental en la construcción del patrimonio histórico para transmitir información a las generaciones de hoy y a las futuras, como en algún momento lo vieron los archivistas que pensaron en la custodia permanente de una serie o fondo documental.

Una de las principales funciones de los archivos históricos es hacer la divulgación frente a los diferentes segmentos de públicos, entre los cuales se encuentran estudiantes, investigadores o ciudadanía en general la cual contribuya con la procreación de una cultura archivística que propenda por la custodia, conservación y el bienestar de los documentos que se conservan en el Archivo; aquellos que trazan la memoria de un lugar o para este caso puntual la de una ciudad que tiene un pasado y es el que está custodiado en el Archivo Histórico de Medellín.

Toda vez que los archivos históricos y sus contenidos de información deben ser abiertos al público en aras de cumplir con la obligación del estado a garantizar el libre acceso a la información y el derecho de los ciudadanos a estar bien informados.

En relación con la forma como se pueden y deben enfocar los servicios de difusión en los Archivos Históricos Flores Padilla, (2005) anota lo siguiente:

- *“Hacer publicidad únicamente de los servicios que realmente estemos seguros de su buen funcionamiento.*
- *Tener claro el segmento y tipo de cliente al que dirigimos la publicidad.*
- *No debemos difundir servicios que no tengamos clara su continuidad o que en un momento determinado no se van a poder mantener.*
La difusión de servicios siempre debe estar enfocar a incrementar asistencia y a mejorar la imagen.”
- *Para crear mecanismos de difusión de la información y facilitar la consulta, es necesario realizar un plan de descripción los cuales deben describirse según la norma internacional ISAD-G.*
- *Se debe procurar la promoción de los archivos en los medios de comunicación masiva como radio, televisión, prensa, exposiciones públicas, visitas guiadas, entrevistas, conferencias, seminarios*
- *Se recomienda contar con un tríptico o folleto que dé cuenta de la historia del archivo, los fondos y las colecciones que custodia y los servicios que ofrece; también puede mejorar la difusión del archivo, mediante colaboraciones en boletines, anuarios, calendarios históricos, postales, agendas, entre otros.*

Estas estrategias bien enfocadas permiten tener objetivos claros que ayuden con la implementación de un programa de difusión direccionado hacia el mayor conocimiento por parte de la ciudadanía sobre la existencia y preservación del Archivo como centro cultural de la Ciudad de Medellín.

Es muy importante asegurarse entonces sobre la utilización de los medios adecuados para la difusión de la información, el lenguaje y los distintos segmentos del público a que van dirigidos; para cumplir con esto la información debe ser clara, impactante, completa y sobre todo motivadora donde se permita generar un interés en el usuario hacia la consulta.

Guglielmino Marcelo (2007) hace una anotación bastante importante sobre la difusión; según él es uno de los pilares en los que se sustenta la gestión del patrimonio y su misión es establecer el vínculo entre patrimonio y sociedad; en la mayoría de los casos la sociedad no se hace consciente de la responsabilidad que tiene con los bienes patrimoniales y por esta razón no valora ni reconoce como propios los bienes patrimoniales de la ciudad donde habita; para dar ese valor al patrimonio se hace necesario trabajar con la sociedad desde dos perspectivas la primera es de manera directa creando alianzas con las instituciones que custodian los bienes patrimoniales entre ellos están los archivos, museos, bibliotecas, entre otros; y de manera indirecta por medio de la implementación de programas de difusión y estrategias que permitan generar un mayor conocimiento de la sociedad.

Sin embargo, no se debe olvidar que para lograr una buena divulgación del patrimonio siempre es necesario abrir los espacios culturales a los ciudadanos para que ellos tengan una mayor cercanía y así generar mayor conciencia del valor de promocionar y divulgar la

conservación de los bienes patrimoniales entre los cuales se encuentran los archivos como custodios de los documentos testigos de la evolución y construcción de una ciudad.

Por eso es tan importante que la sociedad reconozca ese vínculo, para generar espacios de interacción y luego pensar en estrategias eficaces de difusión que sirvan como medio de comunicación entre los archivos históricos y sus ciudadanos.

ESTADO DEL ARTE

Algunos países han abordado dentro de sus planes de estudio la difusión de los archivos como un tema importante; para este caso se pueden mencionar a los autores Lorenzo-Cáceres & Zazo, María del Pilar (2001), en Perú, ellos de manera general abordan como algunos países se han enfocado en la difusión y utilizan los medios tecnológicos como herramientas que les ayuden a conseguir este fin.

En el archivo histórico de Asturias España según María Concepción Paredes Naves y Ángel Argüelles Crespo (2015) se especifica sobre el reto que tienen los profesionales archivistas sobre la difusión de lo que se ha hecho en el archivo y qué se custodia.

Por su lado Irene Galván Martínez (2015) ve el archivo desde la estrategia del marketing como un medio de divulgación para ofrecer información de acuerdo a las necesidades de los grupos de usuarios, mediante el uso de la tecnología como una nueva plataforma tecnológica y de fácil acceso, finalmente Sonia Jiménez Hidalgo Y Eva Poves Pérez González Cachafeiro, (2015) ven la exhibición del patrimonio documental como una oportunidad de

llegar a los potenciales y reales usuarios del archivo dándole especial atención a la repercusión social e impacto que tienen los archivos dentro de la sociedad.

Jorge A. Andrade Galindo (2011) muestra mediante su artículo el Archivo Histórico del Agua de México cómo para ellos la custodia del archivo es fundamental; pero también son conscientes de la importancia de la difusión como un elemento primordial para darse a conocer a la sociedad.

Aunque en Colombia el tema de difusión no está implementado o no se ha estudiado completamente, si es importante mencionar cómo algunos autores como Luis Fernando Sierra Escobar (2011) en su artículo “Difusión en archivos, una visión integradora” busca abordar la difusión desde el punto de vista del programa de gestión documental partiendo de tres temas fundamentales: conceptual, procedimental y práctico.

En otros países como Costa Rica, Jafeth Campos (Campos Ramírez, 2009) enfoca la difusión como una proyección fundamental en los archivos, donde se plantea una invitación para los archivistas a buscar nuevos retos y a salirse del esquema tradicional, por otro lado José Bernal Rivas (1997) considera que los archivos deben hacer su difusión utilizando las herramientas que tienen a la mano para este caso se puede hacer uso de la tecnología puesto que hoy la humanidad está en pleno auge tecnológico y la ciudadanía puede tener un mayor acceso a esta herramienta.

METODOLOGÍA

Se realizaron visitas de consulta y estudio documental directamente en el Archivo Histórico de Medellín; de igual manera se hicieron consultas al personal encargado de administrar los distintos fondos del Archivo Histórico para tomar estas fuentes como base primaria de la información requerida para el desarrollo de este trabajo.

Se estudiaron los registros de visitantes, la información que contienen y se hizo una verificación sobre la manera de medir los aportes que hace el AHM en relación con la difusión de sus contenidos al público.

Se tomó como medida los actuales conteos con los que cuenta el Archivo Histórico para determinar cuáles son los canales más consultados y el número de usuarios que consultan en relación con los actuales canales de difusión del Archivo Histórico de Medellín (sitio Web, visita personal al archivo, seguimiento en redes sociales y la asistencia en los eventos programados por el archivo histórico en la ciudad; con la participación más importante que actualmente tienen en la participación de la Semana de los Archivos y la iniciativa del Archivo General de la Nación de Puertas Abiertas.

ENFOQUE

El enfoque utilizado en esta investigación es cualitativo y cuantitativo; se busca identificar cuáles son las principales estrategias de difusión que tiene el Archivo Histórico de Medellín. Esto permitirá hacer un análisis de la situación en contraste con lo que se propone desde la bibliografía encontrada en el tema de la difusión del patrimonio documental o de los

archivos. De esta manera se pretende identificar posibles falencias y aportar potenciales beneficios; es decir, proponer recomendaciones de mejora o de re-dinamización de sus estrategias de difusión. Lo anterior, en beneficio del alcance de la promoción y divulgación del patrimonio documental de la ciudad de Medellín que se custodia en el Archivo Histórico.

MÉTODO

Los objetivos del presente trabajo se pretenden lograr sobre la base del estudio de los informes y la información que actualmente genera el Archivo Histórico de Medellín en relación con los canales de difusión actuales y la información de seguimiento que actualmente se maneja en dicha entidad. Esto supone un trabajo de campo de levantamiento de información real y en colaboración por parte de la entidad con facilitar dicha información.

El método que viabiliza el desarrollo del presente trabajo es el **estudio de caso**, el cual se basa en el análisis de uno o más casos particulares referidos como cada uno de los distintos canales de difusión que actualmente tiene la entidad, donde se puede analizar o estudiar los diferentes aspectos que inciden en la puesta en valor de cada canal. El **estudio de caso** normalmente parte de particularidades que durante su desarrollo conducen a una información de carácter más general; la autora Pauline V, Young (1939:273) señala: *el método del estudio de caso no es una técnica particular para conseguir datos (como en la entrevista), sino una manera de organizar estos con base en alguna unidad escogida, como puede ser la historia de vida del individuo, la historia del grupo o algún proceso social delimitado.*

Este método es el más idóneo para el presente trabajo, ya que permite hacer una revisión de las actuales estrategias de difusión que tiene implementadas como caso particular el Archivo Histórico de Medellín.

TÉCNICAS

La técnica utilizada para este caso es:

1. **la revisión documental**, que se basa en la revisión minuciosa de los documentos tanto en fuentes primarias como secundarias, que están directamente relacionados con el tema de la difusión de los archivos históricos, como también con aquellos documentos que hablan sobre la importancia de estos en la sociedad y el impacto que tiene la preservación y conservación de la memoria para una ciudad.
2. La segunda técnica es la verificación de las actuales estrategias de difusión que tiene el Archivo Histórico de Medellín vs las estrategias que se proponen desde la bibliografía en pro de la divulgación del patrimonio histórico y cultural de la ciudad de Medellín, permitiendo generar entre los usuarios (estudiantes, investigadores y público en general) crear una cultura enfocada hacia la valoración y preservación de los bienes patrimoniales.

INSTRUMENTOS

De acuerdo al análisis de la bibliografía para encontrar las principales diferencias o similitudes frente a lo que se plantea vs lo que ha implementado el Archivo Histórico, el instrumento más apropiado es un paralelo que permita hacer esa valoración y desde ahí empezar a generar recomendaciones frente a lo que el Archivo debe mejorar para tener un plan de difusión más propositivo en beneficio de la expansión de la divulgación del patrimonio que allí se custodia permitiendo así generar un mayor conocimiento por parte de los ciudadanos de la ciudad de Medellín.

CONSIDERACIONES ÉTICAS

La información recolectada en el presente trabajo como fruto del desarrollo y la metodología, donde se establece la importancia de realizar una entrevista y observación, no implicara ningún riesgo para las personas objetos del presente estudio, para la divulgación de la información recolectada y que ha sido suministrada por los usuarios objetos de este estudio, se realizará un consentimiento informado el cual deberá estar firmado por las partes donde quede claro qué información se utilizará y con qué fin, esto se hará preservando los derechos de autor y asegurando la confidencialidad y el manejo de la información; en este trabajo se han considerado las fuentes bibliografías y de autor y se ha respetado sus derechos mediante la utilización de citas.

GENERALIDADES DE DIFUSIÓN DEL ARCHIVO HISTÓRICO DE MEDELLÍN

Desde que inició el Archivo Histórico de Medellín en el año 1993 siempre ha intentado darse a conocer al público y para esto ha utilizado muchos instrumentos que le han facilitado esta labor.

Actualmente el Archivo Histórico de Medellín tiene unas propuestas de difusión, las cuales son importantes mencionar dentro de estas generalidades.

Se establece mediante consulta realizada a la funcionaria Marta García del Archivo Histórico de Medellín, que la razón principal de la existencia del Archivo Histórico es la conservación del Patrimonio Documental de los Medellinenses, para esto el Archivo cuenta con un Laboratorio de Conservación y Restauración y un equipo multidisciplinar de profesionales encargados de adelantar los procesos técnicos sobre los acervos documentales que se custodian.

La difusión de las acciones y de los contenidos de los fondos documentales ha sido de vital importancia como actividad complementaria al arduo proceso técnico adelantado sobre la documentación histórica.

En los últimos años, a propósito de la puesta en marcha de las acciones para la Puesta en Valor del Patrimonio, algunas actividades se han nutrido de los contenidos de los fondos documentales como por ejemplo Radio Clarín, Intervención de las fachadas de la sede patrimonial, el micrositio del Archivo Histórico de Medellín que se encuentra en el siguiente link www.patrimoniomedellin.gov.co, la vinculación a las actividades de la Semana de Archivos de Puertas Abiertas durante el mes de octubre, entre otras actividades y estrategias.

Actualmente el Archivo no tiene una medición efectiva de las estrategias de difusión; solo cuentan con un formato llamado *FO-GECU-045 versión 3 Encuesta de Satisfacción Patrimonio* en relación con las actuales estrategias de medición de satisfacción de los usuarios en el Archivo Histórico de Medellín, el cual permite evaluar en una escala de malo, regular, bueno y excelente, con posibilidad de comentarios los siguientes ítems: información que brindó el servicio o programa, características del espacio físico y recursos disponibles, atención y trato por parte del encargado, cumplimiento del propósito del servicio o programa, intención de seguir participando y nivel de satisfacción del servicio; mas no se hace una medición sobre la reacción que tienen los usuarios ante las propuestas de difusión implementadas.

**ENCUESTA ACTUAL SOBRE LA SATISFACCION DEL PATRIMONIO
DOCUMENTAL**

Cód. FO-GECU-045	Formato FO-GECU-Encuesta de Satisfacción Patrimonio	
Versión 3		Alcaldía de Medellín

Con el propósito de contar con información que contribuya a mejorar los servicios ofrecidos, agradecemos diligenciar la siguiente encuesta:

INFORMACION GENERAL

ACTIVIDAD : _____ FECHA: _____

MARQUE CON X SU RESPUESTA

	Niño (0-12)	Joven (13-28)	Adulto (29+)		Femenino	Masculino
EDAD				SEXO		

INDICADOR DE SATISFACCIÓN	MALO	REGULAR	BUENO	EXCELENTE	En caso de que su calificación sea Malo o Regular, por favor, indicar ¿Por qué?
Información que brindó el servicio o programa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Características del espacio físico y recursos disponibles	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Atención y trato por parte del personal encargado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Cumplimiento del propósito del servicio o programa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Intención de seguir participando	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Nivel de satisfacción con el servicio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

SUGERENCIAS O COMENTARIOS

Este es el formato actual que se utiliza desde el área de Patrimonio de la Alcaldía, el cual se utiliza en el Archivo Histórico porque ellos pertenecen a esta dependencia y no pueden

trabajar como un área independiente; desde este formato se pueden plantear oportunidades de mejora que sirvan para medir la funcionalidad de los canales de divulgación del patrimonio con los que actualmente cuenta el Archivo Histórico de Medellín.

En relación con el uso de indicadores de medición en la gestión en el AHM, la funcionaria especifica de acuerdo con las líneas del Plan de Desarrollo Municipal, el Archivo Histórico de Medellín tiene como indicador para el cuatrienio 2016-2019 la conservación de los cinco fondos documentales que custodia. Este se desagrega en las siguientes acciones: Conservación-Restauración medida en Folios, Descripción Documental medida en ML y Digitalización medida en Imágenes; el cual se encuentra en el siguiente link <https://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/pccdesign/medellin/Temas/PlanDesarrollo/instrumentos/Shared%20Content/Documentos/2017/Formulacion%20Plan%20Indicativo%202016-2019.pdf>

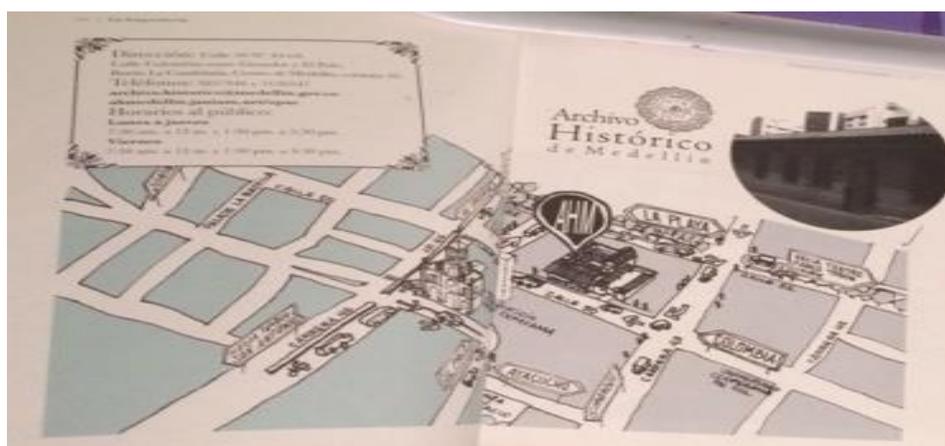
Pero estas medidas solo están enfocadas en la evaluación de los procesos técnicos básicamente.

ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN ACTUALES AHM

A continuación, se especifican las distintas estrategias de difusión actualmente empleadas por el AHM

1. CUADERNO DEL INVESTIGADOR

Esta primera foto que aparece en el cuaderno físico hace alusión a la ubicación física del Archivo Histórico de Medellín.



Ubicación del Archivo Histórico de Medellín.

AHM, Información General.

En esta guía impresa se puede encontrar de manera general la descripción de los fondos que tiene dispuesto el archivo histórico para la consulta de los diferentes públicos y el cual esta desagregado en los siguientes fondos:

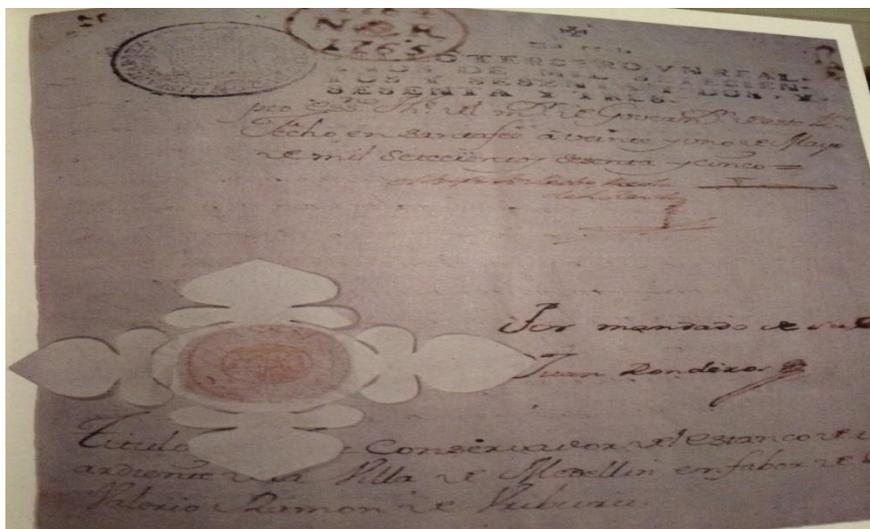
1.1. FONDO CONCEJO DE MEDELLÍN

1.1.1. SECCIÓN CABILDO COLONIAL ENTRE 1675 – 1819

Dentro de la historia archivística de esta sección se podrán encontrar documentos muy antiguos de la ciudad, los cuales se encuentran la mayoría descrita y digitalizada.

Los documentos que allí se resguardan son sobre secciones de la vida de la Villa de Nuestra Señora de la Candelaria Medellín en el año 1675.

Algunos de los documentos más representativos están: Actas Capitulares, Reales Cédulas, Reales Provisiones, Nombramientos, Elecciones, Libros de Cargo y Data, entre otros; además los documentos elaborados por el escribano.



Titulo de juez conservador del estanco de aguardiente, 1765

AHM, Fondo Concejo, Sección Colonia, tomo 14, folio 41v.

1.2. FONDO CONCEJO DE MEDELLÍN

1.2.1. SECCIÓN CONCEJO SIGLO XIX ENTRE 1820 – 1899 1 PARTE

Durante esta sección se tomó la decisión de construir la plaza de la nueva población conocida hoy como el parque Bolívar, sector Villanueva, también se dio el establecimiento de servicios público de carros; ante el cambio de la nueva Villa, y un “ferrocarril portátil” o tranvía de mulas; en 1860 se dio la instalación de pilas de agua limpia.

Entre 1870 y 1890 se materializa la contratación servicio telegráfico y la intervención de plazas de mercado, la llamada Rafael Flórez hoy conocida como la placita de Flórez) y Coloriano Amador barrios de oriente y Guayaquil; otras invenciones fue la llegada de la energía eléctrica y el teléfono, entre otras...

Las Series más representativas de este fondo son: Acuerdos, Apelaciones, Censos, Aclaraciones, Decretos, entre otras.



Solicitud de José María Villa al Concejo sobre una plaza de Mercado, 1887

AHM, Fondo Concejo, Sección Siglo XIX, tomo 239, folio 148

1.3. FONDO CONCEJO DE MEDELLÍN

1.3.1. CONCEJO SIGLO XX ENTRE 1900 – 1997 2 PARTE

En esta etapa se hizo necesario el diseño de planos para ordenamiento y expansión urbana, por esto se dio la intervención de fuentes de agua como la canalización y cuelga del río Medellín, la construcción y mantenimiento de puentes entre las quebradas Santa Elena, La Loca, La Castro, La Palencia, El Ahorcado, y Zanjón del Indio; se dio la municipalización servicios públicos y construcción hidroeléctricas, construcción matadero municipal, El Banco Prendario Municipal, Aeródromo o campo de aviación.

Entre 1925 y 1938 construcción del Palacio Municipal (hoy Museo de Antioquia), el Bosque de la Independencia (Jardín Botánico), la creación radio difusora municipal Voz Katia y la construcción del Hotel Nutibara; en fin, se dio en esta etapa la construcción de grandes lugares que han sido representativos para la expansión y construcción de la ciudad como la conocemos hoy.



Solicitudes al Concejo de Medellín, 1913

AHM, Fondo Concejo, Sección Siglo XX, tomo 307

1.4. FONDO PERSONERÍA

1.4.1. SECCIÓN PERSONERÍA ENTRE 1830 – 1986

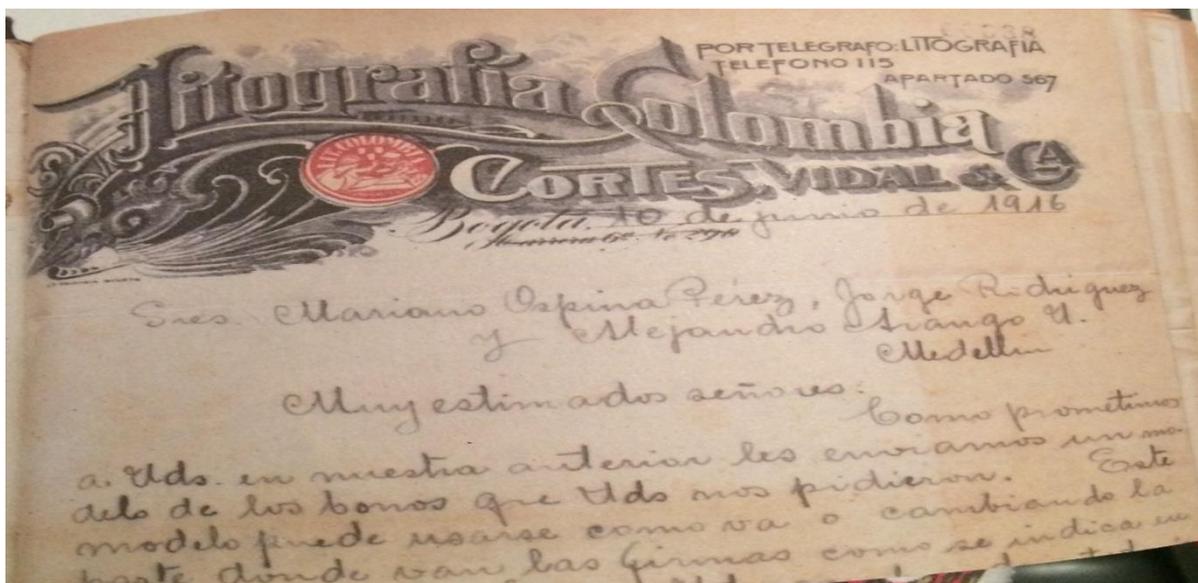
Durante el siglo XIX la función del personero la desempeñaba el Procurador general en la administración española, en un documento del año 1832 el personero llama la atención del Concejo sobre la necesidad de cuidar los papeles del archivo ya que se encontraban en mal estado, sucios y descuidados.

Otras de sus funciones era veedor público y defensor intereses de los ciudadanos.

Existen varios nombres para llamar al personero, cantonal, parroquial, comunal y personero municipal.

Todo lo relacionado con la ampliación de calles del centro estaban bajo su supervisión, otras obras como el tranvía, acueducto, plaza y parques, se dio apertura de calles barrios Guayaquil, Buenos Aires, barrio la Floresta, Belén, construcción también de barrios como Manrique y el Barrio Prado entre 1917 y 1930 y posteriormente construcción vías del sur como Envigado y el norte como Copacabana, entre otros.

Entre los documentos podemos encontrar series como: Empréstitos, Acuerdos, Sentencias, Posesiones, entre otras...



Comunicación de Litografía Colombia al personero Municipal sobre diseño de bonos de empréstito, 1916

AHM, Fondo personería, tomo 147, folio 38.

1.5. FONDO ALCALDÍA

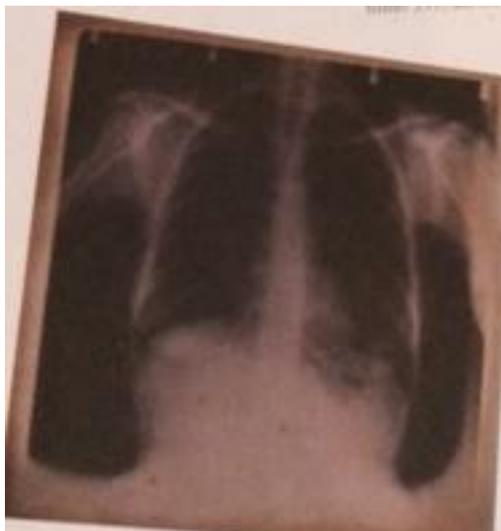
1.5.1. SECCIÓN SALUD ENTRE 1820 – 1986

En esta sección se dio la creación de hospitales como la Academia de Medicina de Medellín en 1887, se fortaleció el antiguo Hospital de San Juan de Dios; por otro lado, la Alcaldía creó la junta Reglamentaria de la Mendicidad 1889, la Casa de Mendigos 1889 y el cargo médico municipal 1905.

Debido a la poca capacidad de las labores del médico y su practicante en 1914 se creó la comisión Sanitaria y la Junta de Asistencia y Salud Pública.

En 1984 por medio del acuerdo 36 se creó Metro salud.

Documentos representativos de estas series son Fallecimientos, Historias Clínicas, Licitaciones, Procesos, entre otros.



Fotofluorografía, parte de Expediente sobre asignación de casas para obreros, 1949

AHM, Fondo Alcaldía, Sección Hacienda, tomo 391, sin folio.

1.6. FONDO ALCALDÍA

1.6.1. SECCIÓN OBRAS PÚBLICAS ENTRE 1820 – 1986

En esta sección se encontrarán las funciones que tenía el fontanero creado en el año 1821 pagado por un particular de la municipalidad, el cual debía realizar mantenimiento a las acequias, desagües, quebradas, pilas de agua, etc.

En el siglo XX el municipio se hizo cargo obras dominio público, y compra de empresas tranvía, planta de leche, montepío, el tejar, la fábrica de cemento las cuales se suma a las empresas que adquirió el concejo.

En el año 1955 se creó Empresas Públicas de Medellín entidad encargada de la energía, agua, alcantarillado y teléfono; la cual aún existe.



Planos AHM, Fondo Alcaldía, Sección Obras Publicas.

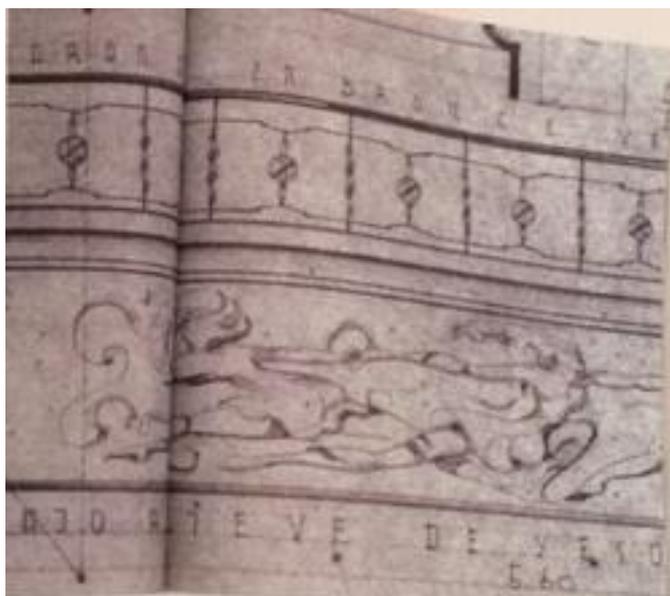
1.7. FONDO ALCALDÍA

1.7.1. SECCIÓN EDUCACIÓN ENTRE 1820 – 1986

Esta sección se creó en el siglo XIX y XX y para este último siglo las autoridades locales hicieron actividades como levantar el censo de niños y niñas, verificación exámenes de estudiantes, atender el mantenimiento, alquiler y dotación de los locales escolares, auxilio económico a escuelas públicas y privadas, enseñanza en barrios.

En 1921 se crea la primera Biblioteca Municipal, entre 1913 y 1915 se crea el primer edificio denominado Escuela Modelo, 1945 creación Instituto Popular de Cultura (Instituto Tecnológico Metropolitano).

Entre los documentos que componen esta serie podemos rescatar: Actas de visita, Censos e informes visitas inspección, entre otros.



Plano de cine en la carrera Ecuador, entre Caracas y Perú, 1945

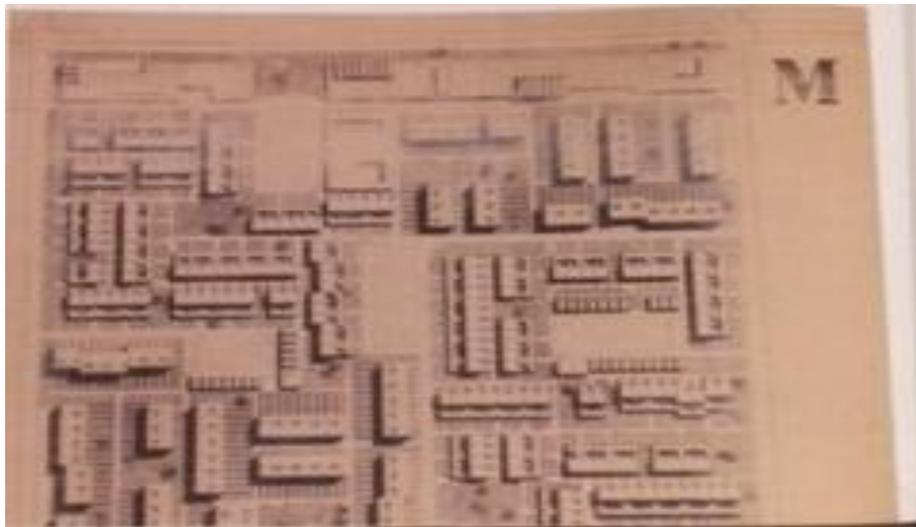
AHM, Fondo Alcaldía, Sección Educación, deposito3, planoteca 5, bandeja 12, folio 134

1.8. FONDO ALCALDÍA

1.8.1. SECCIÓN PLANEACIÓN ENTRE 1960 – 1986

Aquí encontraremos 36840 planos que se encuentran en la plataforma virtual del Archivo Histórico de Medellín, allí hay planos sobre el sistema vial y transporte, zonificación de la ciudad, alcantarillado sanitario, casas, parques, entre otros.

Entre 1960 y 1970 están los planos del Cementerio Universal, Estadio y Palacio Municipal de Medellín.



Plan piloto de Medellín: Unidad vecinal modelo, 1950

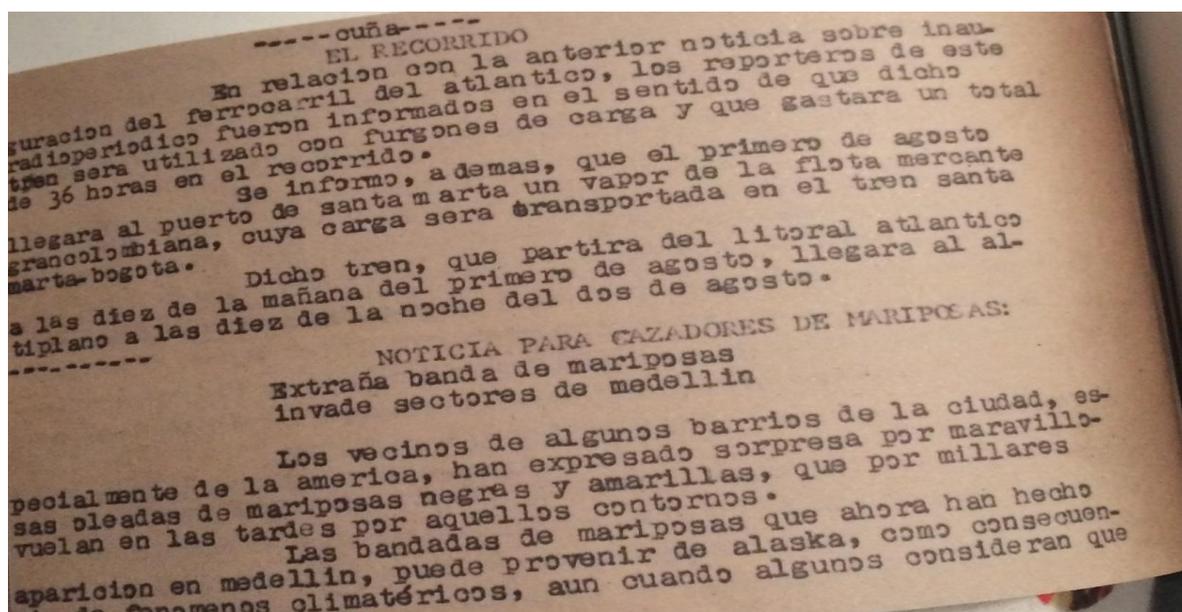
Centro de documentación de Planeación, planoteca f, bandeja 5, celda 2, rollo 6, folio 2.

1.9. FONDO RADIOPERIÓDICO CLARÍN

1.9.1. SECCIÓN RADIOPERIÓDICO CLARÍN ENTRE 1959 – 1988

Su creador Miguel Zapata Restrepo fue quien decidió entregar al Archivo Histórico de Medellín en el año 2000, la colección de noticias que guardó en su ejercicio periodístico; este fondo está conformado por 852 libros, con 4 emisiones y dos espacios de opinión diarios sobre temas: administración local, regional, nacional, temas sobre partidos políticos, entidades públicas y la vida en el bajo mundo.

Se dedicó espacios a temas específicos como la hípica, economía, horóscopo, tauromaquia, música y cine, entre otros asuntos.



Presentación de noticias, 12 de Julio de 1961.

AHM, Fondo Radioperiódico Clarín, tomo 82, Folio 76.

1.10. FONDO INSTITUTO METROPOLITANO DE VALORIZACIÓN (INVAL)

1.10.1. FONDO INSTITUTO METROPOLITANO DE VALORIZACIÓN (INVAL) ENTRE 1938 – 1990

Entidad liquidada por la Alcaldía en el año 2003, esta entidad fue la encargada de la canalización del río Medellín mediante negocios con personas naturales, empresariales o institucionales; también se dio por medio de esta entidad, el ensanche de las avenidas quebrada Santa Elena y se dio paso a la avenida la playa; es necesario contar como se dio paso a la construcción y cambios de calles y carreras del centro que se fueron modernizando y dejando atrás la arquitectura de tapia que tenían.

La Construcción de obras como la avenida Oriental, complejos viales barrios Colombia, El Poblado, Avenida las Vegas y finalmente la realización de los barrios populares.



Planta general del orquideorama, 1970

*AHM, Fondo Alcaldía, Sección Planeación, deposito 3. Planoteca 5,
bandeja 17, folio 36.*

- 2. EXPOSICIÓN VIRTUAL DE PLANOS** sobre esta exposición se puede encontrar más información en la página <http://patrimoniomedellin.gov.co/especial-puertas-abiertas/exposicion-virtual-de-planos/>. Allí se cuenta primero un poco acerca de la historia de la fundación de la ciudad de Medellín y luego se muestran las fotos de los planos que actualmente tiene el archivo relacionados con temas como: Parques, plazas y plazoletas, sistema vial y de transporte, equipamientos culturales, entre otros.

Los planos se seleccionaron de acuerdo con la colección del área de planeación; el periodo de esta información está comprendido en los años 1875-2010 y la totalidad de sus piezas custodiadas en el Archivo Histórico de Medellín son 18.254 planos

- 3. PARTICIPACIÓN EN LA SEMANA DE LOS ARCHIVOS** con la propuesta llamada archivo de puertas abiertas se abren las puertas al público para que participen de diferentes actividades como conversatorios relacionados con temas archivísticos, actividades lúdicas como: mándalas, talleres, actividades con los niños, etc., que permita una mayor interacción con los ciudadanos y el conocimiento del patrimonio cultural y documental de la ciudad de Medellín.

- 4. TALLERES**, aunque estos se enfocan en complementar la actividad de la semana de los archivos, también existe en la página información permanente virtual que permite conocer un poco más acerca del desarrollo de estos talleres y de la información resguardada en el archivo sobre el pasado de la ciudad de Medellín.

Los talleres sobre los cuales se puede encontrar información son:

4.1. TALLER DE CARTOGRAFIA en el siguiente link

<http://patrimoniomedellin.gov.co/especial-puertas-abiertas/taller-de-cartografia/> se encuentra mayor información sobre donde consultar los contenidos de las 69.000 piezas entre las fechas 1875 – 2000 los cuales fueron producidos en su mayoría por los fondos Alcaldía de Medellín y el INVAL

4.2. TALLERES DE FOTOGRAFIA en esta sección

<http://patrimoniomedellin.gov.co/especial-puertas-abiertas/talleres-de-fotografia/> se encuentra información sobre el lugar donde se encuentra almacenadas mas de un millón trecientas mil imágenes en distintos formatos, los cuales recopilan la historia de Colombia entre los años 1848 – 2005, aunque este fondo no se encuentra almacenado en el Archivo Histórico si esta en la Biblioteca publica Piloto entidad que está relacionada directamente con la conservación del patrimonio de la ciudad de Medellín.

5. VISITAS GUIADAS, aunque estas ya no hacen parte de las estrategias de difusión debido al poco espacio físico con el que cuentan actualmente, si se implementó como una estrategia para que el público general conociera un poco acerca de la distribución física que tiene el archivo y la información que custodia de los actuales fondos que lo conforman.

6. **MURAL FACHADA CASA DEL ARCHIVO HISTORICO** con esta estrategia el archivo busca que los transeúntes y visitantes del archivo conozcan un poco más del archivo contribuyendo así con mayor valor al resguardo y la custodia de los documentos históricos.

7. **PLEGABLES**, aunque esta ya no hace parte de las actuales estrategias del archivo histórico, si en algún momento como estrategia de difusión se imprimieron plegables acerca de la información y documentación que custodia el archivo; estos eran distribuidos entre quienes visitaban el archivo para mostrar los servicios que tienen.

8. **PARTICIPACIÓN EN REDES SOCIALES** con esta estrategia el archivo busca estar en la onda de las TIC, allí se hace control y seguimiento sobre la participación que tienen los usuarios en las actividades referentes a los temas archivísticos liderados por el Archivo Histórico de Medellín en páginas como Facebook, Twitter y cuentan con un micrositio en la página web de la sección patrimonio de la Alcaldía de Medellín.

Todo esto con el fin de lograr que la mayor parte del público de la ciudad de Medellín conozca este lugar y se apropie de la información que allí se conserva; la cual está directamente relacionada con el pasado de la ciudad y la cual hace parte de la construcción y preservación de la memoria y el patrimonio cultural de la ciudad de Medellín.

A pesar de los esfuerzos que han hecho el archivo con estas propuestas de difusión y sin desconocer que han logrado su efectividad en algún porcentaje, este no ha sido 100% posible, es decir muchos ciudadanos de Medellín hoy desconocen el Archivo Histórico y no tienen claro cuáles son sus funciones, ni qué documentos custodian y mucho menos saben cuál es la finalidad de su existencia y donde está ubicado.

El público que hoy visita el archivo está enfocado básicamente en estudiantes de carreras archivísticas, investigadores e historiadores que conocen un poco acerca de la información que posee el archivo y el cual visitan porque tienen una necesidad de información puntual, no se ha considerado en la ciudad implementar la visita de este lugar como un sitio turístico importante que sirva como punto de partida para conocer un poco más acerca de la construcción de la ciudad que hoy se conoce Medellín.

Teniendo en cuenta la importancia de que los ciudadanos y los usuarios especializados tengan una apropiación del lugar que hoy custodia los orígenes de nuestra ciudad; considero de gran importancia que el archivo establezca un plan de difusión que sea permanente y logre mostrar a la ciudadanía de manera general los documentos que custodia. Esta estrategia está enfocada en la implementación de visitas guiadas de manera virtual las cuales permitan una interacción más cercana de los ciudadanos con el archivo, utilizando las tecnologías que hoy se ofrecen frente a todo el manejo de las TIC.

**ANÁLISIS SOBRE LA BIBLIOGRAFÍA Y LAS ESTRATEGIAS ACTUALES DEL
ARCHIVO HISTÓRICO DE MEDELLÍN EN MATERIA DE DIFUSIÓN**

**ESTRATEGIAS SEGÚN LA
BIBLIOGRAFIA**

**ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS
EN EL ARCHIVO HISTORICO DE
MEDELLIN**

<p>1. <i>Según el autor Duque Fuentebaja las estrategias para una buena difusión son: Exposiciones, Conferencias, Proyecciones, Visitas guiadas, Talleres y juegos.</i></p>	<p>Según los planteamientos de este autor el Archivo Histórico ha incluido como parte de las estrategias que actualmente tiene Exposiciones, las visitas guiadas que aunque hoy no están activas por temas de espacio, ellos reconocen que son una buena estrategia de difusión para que el público conozca un poco más acerca de lo que custodian y las actividades que ofrecen,</p>
<p>2. <i>Los autores Rivas Fernández, Parra Valcarce, Chain Navarro y Sánchez Baena, coinciden en que la implementación de nuevas tecnologías permitirá generar un mayor acercamiento con los usuarios en este nuevo mundo.</i></p>	<p>Frente a esta estrategia el Archivo coincide en que interactuar en las redes sociales permite tener un mayor acercamiento con los usuarios sobre todo aquellos que viven en un mundo tan tecnológico, hoy se puede encontrar información de ellos en la página web http://patrimoniomedellin.gov.co/ , están en Facebook y Twitter como</p>

	Patrimonio MDE
<p>3. <i>Otra perspectiva tiene la autora Castillo Lourdes quien piensa que los boletines e índices es suficiente para generar mecanismos de difusión.</i></p>	<p>El archivo, aunque no cuenta con un programa establecido de difusión, ha hecho grandes esfuerzos en pro de la divulgación contando entre sus estrategias con boletines, cuaderno del investigador, plegables, fachada mural de la casa donde se encuentra ubicado el Archivo Histórico y la participación con actividades en la semana de los archivos.</p>
<p>4. <i>La autora Flores Padilla G. piensa que es necesario la implementación de otras ideas más profundas que permita generar un mayor impacto en las estrategias de difusión que deben ser tenidas en cuenta como, por ejemplo: Radio, Televisión, prensa, exposiciones públicas, visitas guiadas, entrevistas, conferencias, seminarios, boletines, agendas, etc....</i></p>	<p>Frente a lo que plantea la autora Georgina Flores, cabe resaltar que la mayoría de actividades que se enlistan , el Archivo histórico ha logrado implementar dentro de sus estrategias de difusión, por ejemplo conferencias, talleres, boletines con información de los fondos que custodia (cuaderno del investigador), exposiciones de planos, y han hecho una grabación sobre las noticias que poseen de uno de sus fondos el Radioperiódico el Clarín para que sus usuarios tengan la posibilidad de escuchar las noticias.</p>
<p>5. <i>Como complemento el autor</i></p>	<p>Actualmente el archivo hace parte de la</p>

<p><i>Guglielmino Marcelo considera que es necesario primero crear alianzas con instituciones que custodian los bienes patrimoniales como archivos, museos, bibliotecas; y segundo estableciendo programas y estrategias de difusión que permitan la apertura de nuevos centros culturales en la ciudad.</i></p>	<p>unidad de patrimonio de la Alcaldía de Medellín, esta unidad se encarga de hacer actividades y promocionar las instituciones patrimoniales de la ciudad, por eso en su página se puede encontrar no solo información del archivo sino de las actividades que hace la ciudad en torno a la promoción del patrimonio cultural, generando alianzas con las instituciones emblemáticas encargadas de custodiar el patrimonio documental y cultural.</p>
--	--

El cuadro anterior permite comparar lo que desde la bibliografía se plantea como las estrategias más adecuadas para la implementación de actividades enfocadas en un plan de difusión vs lo que el Archivo Histórico de Medellín desde las necesidades que ha tenido ha logrado implementar para generar un mayor acercamiento hacia los usuarios potenciales y reales que tiene.

El Archivo Histórico como entidad cultural y patrimonial de la ciudad de Medellín debe buscar constantemente generar actividades que permitan incentivar en los ciudadanos el valor por la preservación y conservación de su existencia, ya que allí se custodian los documentos que cuentan el crecimiento y evolución que ha tenido la ciudad desde la época de la colonia, sobre su expansión y como nació la idea de crear algunos de los lugares insignias que debido

a su importancia hoy se conservan y son testigos de la transformación que ha vivido la ciudad.

No se puede desconocer que desde el archivo se debe empezar a generar el concepto de cultura del cual toda la ciudad no solo los usuarios habituales del archivo hacen parte importante.

Los autores indican estrategias muy significativas sobre las razones que deben tener los centros culturales o archivos para el establecimiento de planes y programas de difusión permanentes enfocados en la realización y alcance de objetivos que abran sus puertas a los ciudadanos, que permitan generar un empoderamiento por parte de la ciudadanía en la construcción sobre la valoración, crecimiento y conservación de los archivos testigos de la transformación que se vive gracias a la conservación y custodia del pasado de la ciudad, que permita mostrarle a su público como ha sido la transformación en aspectos cartográficos, culturales, de expansión, entre otros para así resaltar los más significativos.

CONCLUSIONES

1. En la sección de la Secretaría de Cultura de Medellín no se tiene establecido como una prioridad institucional el establecimiento de metas relacionados con la difusión que contribuya a realizar seguimientos y estrategias de mejora en los planes de difusión actuales del Archivo Histórico de Medellín.

2. El objetivo principal del Archivo Histórico es la conservación del Patrimonio Documental de los Medellínenses; por tanto, la difusión del archivo no es una necesidad latente que se tenga especificada desde la Secretaría de Cultura para incluirlo dentro de un plan estratégico de divulgación documental.
3. En la actualidad existen planes específicos de formalización de las acciones de difusión que actualmente se emprenden. Se hace la difusión, pero no se hace ningún tipo de seguimiento como alcance de metas y posible reorientación de las acciones.
4. Solo se determina mediante algunos datos que dejan los visitantes para contabilizar los usuarios presenciales al Archivo Histórico de Medellín se tiene un formato de ingreso, donde los usuarios dejan unos datos básicos de identificación. No se realiza la segmentación por tipo de usuarios.
5. La creación del Archivo Histórico se plantea con la necesidad de agrupar los documentos que cuentan la memoria documental de la ciudad, desde esta perspectiva es importante entonces que la unidad de patrimonio de la Alcaldía establezca como una prioridad la divulgación del patrimonio documental que se conserva en el Archivo con estrategias permanentes estableciendo indicadores que permitan tener un seguimiento del comportamiento de la difusión.

RECOMENDACIONES

Como se evidencio en el ítem generalidades del Archivo Histórico, actualmente el archivo implementa la evaluación de la satisfacción del servicio prestado por medio de un formato llamado FO-GECU-045 versión 3 Encuesta de Satisfacción Patrimonio; se propone entonces el siguiente formato que permita evaluar los canales de difusión que actualmente tiene el Archivo Histórico y en el cual los usuarios que visiten el archivo podrán consignar la información acerca del conocimiento que tienen de esta institución, permitiendo así la implementación de nuevas estrategias en pro de la difusión según lo que se plantea desde la bibliografía para la mejora de la divulgación del patrimonio histórico de la ciudad.

Cód.	Formato FO-GECU-Evaluación Canales de Difusión del Patrimonio	 Alcaldía de Medellín
Versión		

Con el propósito de contar con información que contribuya a establecer indicadores sobre los canales de difusión actuales, agradecemos diligenciar la siguiente encuesta:

INFORMACION GENERAL

ACTIVIDAD: _____

FECHA: _____

MARQUE CON X SU RESPUESTA

EDAD	Niño (0-12)	Joven (13-28)	Adulto (29+)

SEXO	Femenino	Masculino

INDICADOR DE CANAL DE DIFUSIÓN	MALO	BUENO	SI	NO	En caso de que su calificación sea Malo o respuesta negativa por favor, indicar ¿Por qué?
¿Conoce los actuales canales de difusión del Archivo Histórico?			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
¿Considera que es necesario implementar nuevos canales de difusión?			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
¿Cómo le parecen los actuales canales de difusión del archivo?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
¿En general cuál es su calificación para el Archivo frente a sus estrategias de difusión?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

¿Cómo se enteró del Archivo Histórico de Medellín?

SUGERENCIAS O COMENTARIOS

Aunque actualmente el Archivo cuenta con un micrositio en la página web de Memorias y Patrimonio Medellín como una entidad perteneciente a la conservación y preservación del patrimonio documental y cultural de la ciudad de Medellín; es importante tener en cuenta las siguientes recomendaciones frente a la puesta en servicio de la página web como un canal de difusión:

- Analizar los contenidos más relevantes y que pueden ser de interés para los diferentes tipos de público que actualmente visitan el Archivo Histórico de Medellín, para luego ponerlos en función de una página web que sean de fácil acceso.
- Es necesario establecer y diseñar de forma creativa un mensaje que resulte atractivo, breve, claro y directo.
- Hay que seleccionar el medio y las técnicas de interpretación adecuadas.
- Identificar las ideas más atractivas que permitan atraer al público objetivo.
- Seleccionar técnicas interpretativas que ayuden a conectar al visitante emocional e intelectualmente con los contenidos de la página web.
- Identificar las características del público.

Será importante tener en cuenta estas recomendaciones frente a la tentativa de mejoramiento de la página web del Archivo Histórico de Medellín, tanto como para las demás estrategias que servirán como base para la mejora de los canales de difusión con los que actualmente cuenta el Archivo Histórico de Medellín que resalte los contenidos y los servicios que esta tiene para sus diferentes públicos.

Igualmente es importante y recomendable considerar la posibilidad de crear un departamento de difusión al interior del Archivo Histórico de Medellín, que mediante planes de comunicación se proponga metas concretas de difusión que le permitan hacer seguimientos y medición de la gestión, evaluar los logros y metas alcanzadas con consecutivos planes de mejora; un departamento independiente con políticas y estrategias trazadas en donde los responsables se encarguen de incentivar la consulta y la apropiación de este espacio en los ciudadanos, por medio de publicaciones, exposiciones, folletos, conferencias, visitas guiadas, y si el presupuesto lo permite aprovechar y realizar pautas publicitarias en los medios de comunicación; así como, las tecnologías asociadas a redes sociales incentivando la mayor participación, la cual eventualmente se establecería como una base para el mejoramiento de la proyección del Archivo Histórico de Medellín.

Como en toda gestión sería muy importante para el Archivo establecer indicadores y cumplimiento que midan su progreso de la difusión como uno de los aspectos más importantes a desarrollar para el Archivo Histórico de Medellín conforme se ha expuesto y soportado a lo largo del presente trabajo.

BIBLIOGRAFÍA

Andrade Galindo, J. (2011). Difusión del Archivo Histórico del Agua, 1–10.

Campos Ramírez, J. (2009). La difusión en los archivos: importante herramienta de proyección ante la sociedad. *Revista Códice*, 5(2), 187–193. Retrieved From [http://eprints.rclis.org/20236/1/La difusión en los archivos importante herramienta de proyección ante la sociedad.pdf](http://eprints.rclis.org/20236/1/La%20difusión%20en%20los%20archivos%20importante%20herramienta%20de%20proyección%20ante%20la%20sociedad.pdf)

Escobar Sierra, L. F. (2011). Difusión en archivos: una visión integradora., 7, 63–80.

Flores Padilla, G. (2005). *Objetivos, acciones y prioridades de un programa de difusión en archivos históricos. En: Teoría y práctica archivística. México.*

Galván Martínez, I. (2015). ¿ CÓMO MEJORAR LA DIFUSIÓN EN LOS ARCHIVOS, 145–160.

García Eguren, M. (2010). Relación museo-territorio e implementación didáctica. Museo de la Escuela Rural de Asturias. *TDR (Tesis Doctorales En Red)*. Retrieved from <http://www.tdx.cat/handle/10803/84148>

Gonzalez Cachafeiro, J. (2015). Jornadas Archivando - Actas. In Sierra Pambley Fundación (Ed.) Flores Padilla, G. (2005). *Objetivos, acciones y prioridades de un programa de difusión en archivos históricos. En: Teoría y práctica archivística. México.*

Iñesta Mena, F. (2009). *La Divulgación de la Historia y Otros Estudios sobre Extremadura*. (S. E. de Historia, Ed.).

Lorenzo-Cáceres, M. del P. O. de, & Zazo, J. L. B. (2001). Archivos en línea : formatos de difusión de información archivística en Internet. *Biblios*, 2(8), 1–20. Retrieved from <http://www.redalyc.org/resumen.oa?id=16108606>

Paredes Naves, M. C., & Argüelles Crespo, Á. (2015). La difusión en el Archivo Histórico de Asturias. *Jornadas Archivando 8: (2015) Valor, Sociedad y Archivos.*, 125–144. Retrieved from https://archivosierrapambley.files.wordpress.com/2015/12/histc3b3rico_asturias_master_archivando_2015.pdf

Rivas Fernández, J. B. (1997). *Jornadas Archivando - Actas- La Tecnología de la información al Servicio de la Archivística*.

Castillo, L. (2004). Difusion de la información, 1–9. Retrieved from <http://www.youtube.com/watch?v=ftvd1SIJp5s%5Cnhttp://www.youtube.com/watch?v=ftvd1SIJp5s&hl=pt-PT>

David Parra Valcarce, Celia Chain Navarro, J. J. S. (1992). La divulgación del patrimonio cultural mediante la utilización de la web semántica: un enfoque metodológico, 27(February), 61–86.

Duque, F. B. (2013). *La Difusión Archivística. Curso Especialista Universitario En Archivística.*

Castillo, L. (2004). Difusion de la información, 1–9. Retrieved from <http://www.youtube.com/watch?v=ftvd1SIJp5s%5Cnhttp://www.youtube.com/watch?v=ftvd1SIJp5s&hl=pt-PT>

David Parra Valcarce, Celia Chain Navarro, J. J. S. (1992). La divulgación del patrimonio cultural mediante la utilización de la web semántica: un enfoque metodológico, 27(February), 61–86.

Duque, F. B. (2013). *La Difusión Archivística. Curso Especialista Universitario En Archivística.*