

**EL TELÉFONO CELULAR COMO MEDIADOR EN LAS RELACIONES
AFECTIVAS**

TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE ANTROPÓLOGA

Clara Isabel Castrillón Ramírez

ASESORA

Rubiela Arboleda Gómez

Doctora en Estudios Científicos Sociales

**UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
DEPARTAMENTO DE ANTROPOLOGÍA
MEDELLÍN**

2019

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer a la Universidad de Antioquia por su labor de enseñanza desde lo académico y lo humano, por su enfoque y sentido social. También, agradezco a cada uno de los maestros de la carrera de Antropología que han brindado sus conocimientos y experiencias en el campo para mi formación en esta hermosa disciplina.

A mi asesora Rubiela Arboleda Gómez, por sus consejos y su acompañamiento en todo el proceso de mi trabajo de grado, gracias por tu apoyo y dedicación.

A mis interlocutores y todos los participantes de las encuestas y entrevistas por prestar su tiempo y compartir sus experiencias conmigo para que este trabajo fuera posible.

¡Muchísimas gracias!

INDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO 1: METODOLOGÍA	2
Planteamiento del problema.....	4
Grupos de interés:	5
Objetivo general:.....	6
Objetivos específicos:	7
El enfoque	7
Síntesis del estado del arte	9
Las categorías de análisis.....	12
Estrategias de acercamiento	14
Objetivación del dato	15
Plan de análisis.....	18
Consideraciones éticas	25
Estructura del informe final	25
CAPITULO 2: LA CIBERCULTURA	26
APUNTES CONCEPTUALES	26
HALLAZGOS	29
Las redes sociales	29
Las comunidades virtuales	31
CAPITULO 3: LAS MEDIACIONES TECNOLÓGICAS	32
APUNTES CONCEPTUALES	32
HALLAZGOS	35
Lo público y lo privado	35
Seguridad en el ciberespacio	37
La movilidad y la temporalidad en el ciberespacio	38
Accesibilidad: estar o no disponible	39
La dependencia	42
CAPITULO 4: LAS RELACIONES AFECTIVAS	44
APUNTES CONCEPTUALES	44
HALLAZGOS	46
El cuerpo: lo personal, el medio físico y la humanidad	47

El Sexting	51
Apps de citas	53
CAPITULO 5: REFLEXION FINAL A PARTIR DE LAS PREGUNTAS	
ORIENTADORAS	55
GLOSARIO	59
REFERENCIAS	60
ANEXOS	63
RESULTADOS DE LA PRIMERA ENCUESTA VIRTUAL.....	66

LISTA DE TABLAS

Fuente: Todas las tablas fueron elaboradas por la Autora

Tabla 1	6
Tabla 2	9
Tabla 3 conceptos y categorías.....	13
Tabla 4 conceptos y referencias.....	13
Tabla 5 técnicas e instrumentos.....	15
Tabla 6 categorías emergentes.....	15
Tabla 7 observables	16
Tabla 8 objetivos	17
Tabla 9 caracterización.....	17
Tabla 10	25

LISTA DE ILUSTRACIONES

Fuente: Todas las ilustraciones fueron elaboradas por la Autora

Ilustración 1 mapa conceptual.	12
Ilustración 2	30
Ilustración 3	36
Ilustración 4	41
Ilustración 5	42
Ilustración 6	47
Ilustración 7	50
Ilustración 8	52
Ilustración 9 Visualización de los perfiles en Tinder	63
Ilustración 10 "match"	64
Ilustración 11 segunda encuesta virtual	65

INTRODUCCIÓN

Este informe da cuenta del resultado final de una investigación que ha buscado develar de qué manera media el teléfono celular en las relaciones afectivas. Partiendo de los supuestos generales que las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) son mediadores en las relaciones sociales y afectivas de los individuos, se establece como objeto de análisis específico el teléfono celular, ya que es el medio que más utilizan las personas actualmente, por su practicidad, sus múltiples funciones, pero principalmente porque es un objeto móvil, el cual permite estar comunicado a cualquier hora del día, en diferentes lugares cotidianos, esta característica es paradigmática para la comunicación digital contemporánea.

Para responder a este planteamiento, se establecieron dos grupos de interés, uno en el medio virtual, en el cual colaboraron hombres y mujeres, de encuestas en la red social Facebook, y otro en el medio físico, con seis interlocutores, quienes participaron en entrevistas semi estructuradas.

Los objetivos de la investigación están encaminados en comprender y describir las dinámicas por las cuales se manifiesta esta mediación, identificar de qué manera media el teléfono celular en las relaciones afectivas en un grupo de jóvenes de la ciudad de Medellín, develar las transformaciones en dichas relaciones a partir de los usos y las presencias del teléfono celular en la vida cotidiana, caracterizar las prácticas sociales en las cuales se usa y cómo influye en las relaciones afectivas y establecer relación entre los diversos usos de este medio tecnológico y su implicación en los afectos. Para ello se crearon conceptos y categorías de análisis que sirvieran como referente o guía conceptual en el proceso de creación de este trabajo, para responder a las preguntas del planteamiento del problema y a los objetivos.

El enfoque metodológico es cualitativo porque se reconoce la subjetividad tanto de los interlocutores como de la investigadora, por lo que están presentes las narrativas de las entrevistas y las reflexiones del diario de campo, aunque integra métodos cuantitativos como las gráficas de las encuestas virtuales, estableciendo una metodología mixta. También es interpretativo porque el análisis de la información se dio a partir de la observación de los diversos registros, basada en las referencias teóricas y en las experiencias de campo. Pero principalmente es descriptivo porque describe las dinámicas en las que el teléfono celular es mediador en las relaciones afectivas de las personas que participaron de la investigación a partir de la información de encuestas, entrevistas y la observación.

Este Informe final consta de cuatro capítulos, el primero es la metodología, que contiene el planteamiento del problema, los objetivos, el enfoque, los grupos de interés, el estado del arte, las estrategias de acercamiento, las categorías de análisis, el plan de análisis, las consideraciones éticas y la estructura del informe. Los siguientes capítulos incluyen las referencias teóricas y los hallazgos de investigación, están integrados por conceptos y categorías que permiten abordar el problema desde temáticas generales y particulares sobre las TIC y su mediación en las relaciones afectivas.

El segundo capítulo es la cibercultura, el cual habla sobre las dinámicas sociales y afectivas que se dan en el ciberespacio, por medio de las comunidades virtuales y las redes sociales, de las cuales participan los interlocutores.

El tercer capítulo es sobre las mediciones tecnológicas, desarrollado a partir de la idea de que las TIC median la vida social y afectiva de las personas de diferentes maneras, transformando las nociones de lo público y lo privado, seguridad, tiempo, movilidad, accesibilidad y dependencia.

El cuarto capítulo aborda las relaciones afectivas, a partir de la mediación del teléfono celular en las mismas, comprende el concepto del cuerpo desde lo personal, el medio físico y la humanidad (categoría emergente en las entrevistas). También las dinámicas del Sexting y las apps de citas como parte de dicha mediación.

Por último, están las reflexiones finales, las referencias bibliográficas y los anexos.

CAPITULO 1: METODOLOGÍA

Para este proyecto, en primera instancia, se realizó un estado del arte a partir de la consulta de material bibliográfico, documental y audiovisual acerca del tema general; las mediaciones tecnológicas en las relaciones afectivas. Posteriormente era necesario delimitar el objeto de estudio puesto que las TIC son tecnologías muy diversas, así que para centrarlo en un tema concreto se tomó la decisión de enfocarlo en el uso del teléfono celular en la actualidad como mediador en la vida social y afectiva.

En el estado de la cuestión no se ha encontrado muchos antecedentes de investigación relacionados con este tema en particular que hable específicamente cómo media el uso del teléfono celular en las relaciones afectivas, pero hay autores que exponen la necesidad de hacer investigación sobre el ciberespacio o el medio virtual desde la perspectiva antropológica. También hay diversos estudios acordes con esta propuesta en otras disciplinas de las ciencias sociales, que contienen temas complementarios que pueden aportar a este trabajo. Escobar (1994) indica que la antropología de la cibercultura debe abordarse como un proyecto etnográfico tradicional, a partir de un diagnóstico inicial sobre las emergencias culturales, de prácticas y transformaciones relacionadas con el desarrollo técnico y científico.

Las principales teorías consultadas para este trabajo se encuentran en la sociología y las Ciencias de la Comunicación, y de una manera menos amplia, pero también muy relevante, en la Filosofía y la Antropología.

Posterior a la revisión bibliográfica y a la elaboración del planteamiento del problema, surge la necesidad de encontrar una metodología por la cual dar respuesta o, al menos, describir el fenómeno de la mediación, para esto era tentativa la propuesta de una etnografía o una exploración etnográfica, no sólo por ser el método de la disciplina antropológica, sino como una experiencia de campo con el fin de obtener datos cualitativos que respalden los posibles supuestos que surgirían a partir de este estudio. Sin embargo, una etnografía

convencional, no era viable para este proyecto por dos motivos. Primero, porque una muestra de la información es obtenida por medios virtuales (encuestas, observación en redes sociales y en la app de citas Tinder). Segundo, porque los interlocutores no hacen parte de una comunidad definida ni de lugar determinado de la ciudad al cual deba integrarme (de hecho, ya estoy implícitamente inmersa porque se trata de un espacio cotidiano) sino que se trata de personas diversas que comparten ciertos rasgos en común como vivir en la ciudad de Medellín, ser jóvenes que desempeñan diferentes actividades diarias de ámbito educativo o productivo, y principalmente tienen acceso frecuente a la telefonía móvil por medio de la cual se comunican constantemente con sus seres queridos a través del teléfono celular, por lo que se puede inferir que este objeto es un mediador en sus relaciones afectivas.

La etnografía de lo virtual se hizo principalmente en Facebook porque es una red social muy reconocida con millones de miembros a nivel mundial, también es la que más frecuente y es habitual que los usuarios hablen de temas que corresponden a las relaciones afectivas en esta comunidad virtual, evidenciando un profundo interés por estas relaciones, respaldadas con publicaciones principalmente de carácter sexual o romántico por parte de los miembros.

Además, se realizaron encuestas online en la red social con el fin de abarcar una opinión un poco más general que correspondiera con las preguntas de investigación, para obtener información de personas que hacen parte de comunidades virtuales y que tienen teléfonos celulares, acerca de su uso, interacción y mediación en las relaciones afectivas.

Luego fue preciso conocer la aplicación Tinder desde la perspectiva del usuario para conocer cómo se maneja esta aplicación y las herramientas de acercamiento e interacción que provee a las personas que quieren encontrar pareja ocasional o permanente, ya que es ampliamente conocida y algunos de los participantes la han usado.

Se realizaron conversaciones y entrevistas semiestructuradas con personas jóvenes entre los 21 y 31 años de edad, en las cuales las preguntas eran acerca de sus relaciones afectivas con su pareja, su familia o sus amigos, para identificar cuál es la categoría más importante o sobresaliente para cada uno y poner como evidencia sus experiencias, esto fue importante para obtener una información de carácter cualitativo, más detallada, que aportara al estudio desde la subjetividad de los interlocutores como sujetos de análisis.

Con todo lo anterior surgieron varias preguntas sobre cómo construir la metodología para abordar el problema ¿cómo acercarse al dato de manera ética? ¿cómo establecer una relación con los interlocutores reconociendo la subjetividad de los mismos y de la investigadora? ¿cuál es el alcance de la investigación, desde el método hasta la información que desea brindar cada interlocutor y desde la subjetividad de los diversos actores?

Posteriormente fue preciso establecer algunas consideraciones éticas para el trabajo de campo con las personas, como el anonimato y el respeto por su opinión. También establecer los alcances de la investigación como un estudio principalmente enfocado en lo cualitativo, con algunos aportes cuantitativos, que pone en debate los usos y presencias del teléfono celular en la cotidianidad y su mediación en las relaciones afectivas, desde una

interpretación de las narrativas de los interlocutores y la observación, entonces, la propia subjetividad de la investigadora hace parte de los análisis e inferencias presentados en este trabajo.

Planteamiento del problema

¿Qué mediaciones cumple el teléfono celular en las relaciones afectivas y en otros aspectos de la vida social?

Según Cardoso (2013) los medios de comunicación cumplen un papel fundamental en la sociedad actual, ya que están presentes en todos los aspectos cotidianos de la vida, en el ámbito del trabajo, educativo, familiar y social. Las tecnologías de la información, como la televisión y el internet, son medios para la divulgación no sólo de información sino también de conocimientos y símbolos culturales, además de ser espacios para la socialización de conocimientos y prácticas.

El teléfono celular media de alguna manera la vida social, debido a que es un objeto casi omnipresente y omnipotente el cual se ha convertido, según el antropólogo Jan Chipchase (2007), en una extensión de la mente humana. Por lo tanto, se ha de suponer que debido a esa presencia constante también ejerce una mediación en las relaciones afectivas, ya que es un objeto-medio que está presente la mayor parte del tiempo para muchas personas en la actualidad, en muchos espacios sociales, incluso, difuminando algunas divisiones imaginarias en la práctica cotidiana, como el tiempo de ocio y el tiempo productivo.

Los seres humanos como sujetos sociales, damos significado a los objetos con los que nos relacionamos y también estos objetos construyen o reconstruyen significados culturales, por lo tanto, ninguna tecnología está aislada totalmente de la cultura, de la forma de entender el mundo y de relacionarnos, de igual forma, los seres humanos construyen la tecnología y la resignifican, es decir, hay una relación recíproca y dinámica entre ambos agentes: las personas y la tecnología.

De esta manera los estudios sociales han reconocido que las tecnologías no son inocuas, están presentes en todos los ámbitos de la cotidianidad y son mediadoras de diversos aspectos de la vida social, como las relaciones afectivas. Esto ha generado un enfoque en las ciencias sociales que propone análisis sobre cómo nos relacionamos actualmente y la influencia o transformación en el comportamiento que se ha dado por medio de las tecnologías de la información y comunicación TIC, por lo que se han creado conceptos para comprender dicho paradigma: la cibercultura, el ciberespacio, la realidad virtual, las comunidades virtuales, entre otros.

Chipchase (2007) dice que el celular es un dispositivo prácticamente indispensable actualmente, cuyo uso se ha convertido en una necesidad creada, un mecanismo de supervivencia social en el mundo actual. Tras años de investigación y trabajo etnográfico, llegó a la conclusión de que hay tres objetos que la gente siempre lleva consigo; las llaves de su casa, un poco de dinero y por supuesto, el teléfono celular. Según el autor, hay gran

cantidad de personas que expresan que es un objeto que siempre lleva a todas partes y es uno de los más importantes en su vida cotidiana para poder comunicarse con otros, o como un artefacto multipropósito, pues de acuerdo a lo que define el autor como “el arte de delegar” los seres humanos asignamos tareas a otras personas o a dispositivos tecnológicos, puesto que no podemos abarcarlas todas al mismo tiempo. De ahí que sea importante para las ciencias sociales comprender su influencia en el mundo actual y la transformación que ha generado en nuestra forma de comunicarnos y relacionarnos.

Según un estudio realizado por Asomovil (sin fecha) compañía colombiana de telecomunicaciones, “Los colombianos tienen una conexión emocional con sus teléfonos celulares, que son principalmente utilizados para su relacionamiento y entretenimiento; solo un pequeño porcentaje de la población hace uso productivo de sus dispositivos móviles (20% para teletrabajo y 13% para educación), según resultados del estudio que realizamos con Datexco.”

Gutiérrez, directora de la Asomovil en el momento del estudio, dice que, según la encuesta, los colombianos utilizan más el teléfono móvil para la comunicación en redes sociales y para el entretenimiento, que, para la productividad y otras aplicaciones desde una perspectiva económica, dando cuenta de que para los colombianos o al menos el grupo de interés de dicho estudio, es primordial la vida social en las redes y por tanto las relaciones afectivas, en el medio virtual.

Con lo anterior, es primordial establecer la relación entre el uso del teléfono celular y las formas de relacionarnos y comunicarnos por medios virtuales en el mundo contemporáneo, para esclarecer de qué manera media en las relaciones afectivas de los jóvenes desde un contexto local.

A partir de este planteamiento del problema surgieron diversas preguntas las cuales requerían respuesta o al menos, estar presentes como reconocimiento de que el tema no se resuelve a partir de una sola premisa, sino que se trata de un asunto con muchos matices que deberían ser abordados conceptual y lo empíricamente desde diversas disciplinas.

Los cuestionamientos fundamentales son:

¿Cómo media las relaciones afectivas a partir del uso del teléfono celular?, ¿Qué función cumple el celular en las relaciones afectivas actualmente?, ¿Qué mediaciones tiene el celular en las relaciones afectivas y en otros aspectos de la vida social?

Grupos de interés:

La investigación consta de dos grupos de interés, uno en el medio virtual, por el cual se dio seguimiento con encuestas y la observación. Y otro desde el medio físico, con personas que participaron en entrevistas semi estructuradas.

- **Sujetos primarios:** los interlocutores del medio físico, cuatro hombres y tres mujeres de la ciudad de Medellín, entre los 21 y 31 años de edad, que cumplen diversas

ocupaciones o actividades diarias como estudio, trabajo y recreación en las cuales utilizan el teléfono celular para comunicarse con sus seres queridos. Tienen amplio conocimiento y experiencia en las redes sociales y en las aplicaciones de citas.

- **Sujetos secundarios:** los participantes de las encuestas virtuales del grupo de Facebook Asamblea UdeA, los cuales en su mayoría son estudiantes y egresados de la universidad de Antioquia. El grupo contaba con 102.640 miembros en el momento de las encuestas, de los cuales participaron 97 en la primera encuesta y 144 en la segunda.

Criterios de selección:

- **Sujetos primarios:** enfocado principalmente en personas jóvenes porque uno de los supuestos es que tienen uso del teléfono celular en sus relaciones afectivas, también era importante que fueran hombres y mujeres para abarcar las diferentes perspectivas de ambos géneros, por último, era oportuno que fueran personas conocidas que estuvieran dispuestas a participar en las entrevistas.
- **Sujetos secundarios:** también se partió de un supuesto y es que las personas se conectan más a las redes sociales por medio del teléfono celular que de otros dispositivos tecnológicos, ya que es un objeto móvil que llevan a varios lugares y que cuenta con acceso a internet en muchos casos, por el cual se comunican con sus seres queridos. Los usuarios de Facebook suelen compartir contenido sobre el amor, la amistad o las relaciones afectivas en general, este factor fue uno de los más vistos desde mi perspectiva de observador, así que las encuestas y la observación se hicieron allí. El grupo de Asamblea UdeA era óptimo para compartir las encuestas virtuales ya que gran cantidad de miembros son jóvenes y participan activamente de encuestas de otros estudiantes para colaborar en sus estudios.

Tiempo y lugares del estudio:

Las memorias de campo y la observación se dieron en el transcurso de la elaboración del estudio, entre enero y junio del 2019. La recolección de información con los interlocutores se dio entre el mes de febrero y el mes de marzo de 2019.

TABLA 1

Encuesta #1	Del 14 al 24 de febrero
Entrevistas	Del 4 al 22 de marzo
Encuesta #2	Del 29 al 31 de marzo

FUENTE: AUTORA

Objetivo general:

Identificar de qué manera media el teléfono celular en las relaciones afectivas en un grupo de jóvenes de la ciudad de Medellín.

Objetivos específicos:

- Caracterizar las prácticas sociales en las cuales se usa el celular y cómo influye en las relaciones afectivas.
- Develar las transformaciones en las relaciones afectivas a partir del uso del celular.
- Establecer relación entre los diversos usos que tiene el celular en la actualidad y su implicación en las relaciones afectivas.

El enfoque

Según Rossana Guber (2004) el campo no es un espacio geográfico ni un recinto que se define por límites naturales, sino una decisión del investigador para abarcar ámbitos y sujetos que son las unidades o materia prima de información que el investigador utiliza en su investigación. Es decir, el trabajo de campo no comienza en un lugar determinado, sino que puede partir de diferentes espacios y medios, desde la revisión bibliográfica, la exploración del tema, el viaje a un lugar concreto y las estrategias de acercamiento con las comunidades o sujetos de estudio, se constituye también la labor de campo.

Por otra parte, Christine Hine (2000), quien describe otras formas de hacer etnografía como estrategia de acercamiento a diversas dinámicas sociales y apoyo metodológico en la disciplina, para el reconocimiento de actores y relaciones sociales contemporáneas mediadas por las TIC, dice que:

La sensibilidad etnográfica se abocaría hacia comprender cómo determinados lugares cobran sentido y visibilidad. Desde esta perspectiva, la etnografía se definiría por el seguimiento de estas conexiones, más que por la estancia en determinado lugar durante un periodo de tiempo. Por su parte, Marcus sugiere que la etnografía podría (y tal vez debería) darse a la tarea de "examinar la circulación de significados culturales objetos e identidades en un tiempo-espacio difuso" (1995, pág. 96), Ante la ausencia de espacios delimitados, este autor identifica una serie de estrategias para que los etnógrafos construyan sus campos de trabajo, dentro de las cuales se incluyen el seguimiento de personas, cosas, metáforas, narrativas, biografías y conflictos. (p. 76)

La movilidad en espacios virtuales también es una herramienta para conocer las dinámicas culturales que se desarrollan en estos contextos del ciberespacio, ya que, actualmente, es difícil para muchos concebir la vida cotidiana sin dichos espacios porque nuestras interacciones y actividades diarias están mediadas constantemente por las TIC. Escribir un mensaje, revisar el correo electrónico, o navegar en la web es casi una rutina.

La etnografía en Internet no implica necesariamente moverse de lugar. Visitar sitios en la Red tiene como primer propósito vivir la experiencia del usuario, y no desplazarse, tal como sugiere Burnett cuando indica que 'se viaja mirando, leyendo, creando imágenes e imaginando' (1996, pág. 68). Internet permite al etnógrafo

sentarse en una oficina, o en su mismo despacho, y explorar espacios sociales. (Hine, 2000, p. 60)

De esta manera, una perspectiva etnográfica de los lugares virtuales como las redes sociales o las comunidades virtuales, sirve de apoyo para el problema de la mediación que ejerce el teléfono celular en las relaciones afectivas, puesto que muchas de las dinámicas de interacción afectiva se dan en estos espacios.

Posterior a este planteamiento, surge la necesidad de encontrar una estrategia para el análisis de datos obtenidos en campo, como los comentarios de las entrevistas, las respuestas de las encuestas y la observación etnográfica. ¿Cómo se iba a analizar la información?

Es fundamental considerar que los estudios en ciencias sociales y desde la antropología están enfocados en perspectivas cualitativas principalmente, aunque algunos investigadores también toman metodologías cuantitativas para enriquecer dichos estudios, realizando trabajos de investigación mixtos, pero sin restar importancia a lo primero.

Estrechamente vinculado a la investigación en el campo de las Ciencias Sociales, el paradigma interpretativo de la realidad se impone con sus metodologías enmarcadas en un enfoque cualitativo, relegando aquellos métodos cuantitativos propios del paradigma positivista, los cuales se perciben incapaces de medir aspectos inherentes a las relaciones humanas más allá de las relaciones cuantificables. (Mosquera, 2008, p. 4)

Este trabajo pretende describir ciertas dinámicas en las cuales el teléfono celular es un mediador en las relaciones afectivas de un grupo de personas de la ciudad de Medellín y se apoya en otros sujetos como usuarios de redes sociales para tener un alcance más amplio y conocer otra perspectiva desde las redes sociales. Utiliza métodos cualitativos como entrevistas semi estructuradas y conversaciones, así como cuantitativos, en encuestas virtuales y gráficas que ilustran las respuestas de los colaboradores, sin embargo, no pretende ser objetivo ni totalizador de este fenómeno.

Como se trabaja con personas, con sujetos que se expresan por medio de narrativas sobre sus creencias, experiencias, historias de vida y demás, las cuales el investigador debe interpretar en el análisis de datos, hay que tener en cuenta consideraciones éticas y un manejo responsable de la información, por lo que se dio información previa a los participantes de cada encuesta y entrevista sobre el tema del estudio, los alcances y los motivos.

Síntesis del estado del arte

TABLA 2

Título	Autor/es	Formato	Resumen	Idea central
Representación social del teléfono celular	Luis Ignacio Gonzales	Trabajo de grado	<p>“En los últimos tiempos, la introducción y desarrollo de nuevas Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TICs) está modificando nuestra forma de vivir y relacionarnos, produciendo cambios estructurales a nivel económico, educativo, político y social.</p> <p>En el presente trabajo, nos vamos a ocupar de una nueva tecnología que está cambiando nuestro estilo de vida: la telefonía celular. En consecuencia, dedicaremos nuestro esfuerzo de investigación a responder el siguiente interrogante, que se constituye en nuestro problema de investigación:</p> <p><i>¿Cuál es la representación social del teléfono celular en los jóvenes cordobeses?”</i></p>	La representación social del teléfono celular en un grupo de jóvenes de Argentina, desde la perspectiva de las TIC como elementos de transformación social.
Jóvenes y teléfonos celulares: aproximación a las configuraciones de nuevos espacios sociales, temporales y territoriales	María Victoria Martin	Artículo	<p>El trabajo propone indagar en las configuraciones del espacio social, el tiempo y los territorios juveniles, a partir de la utilización de los celulares y las prácticas que derivan de estos dispositivos en las relaciones cotidianas.</p> <p>Luego, se analiza el modo singular en que los jóvenes configuran los vínculos entre ellos y respecto del Otro adulto en la denominada cultura mediática, siempre desde la reflexión acerca de los ejes de espacio social, tiempo y territorio.</p>	La configuración de espacios sociales de los jóvenes a partir del uso del teléfono móvil.

			Finalmente, pensar en los desplazamientos culturales que se visibilizan en las prácticas e identidades juveniles a partir de la tecnología informacional del celular, resulta central para reflexionar sobre las reconfiguraciones que se están operando en el ámbito de la cultura mediática a nivel general.	
Lo social como movilidad: usos y presencia del teléfono móvil.	Amparo Lasén Díaz	Artículo	Propone la noción de flujos y sus imaginarios en relación con el uso y presencia del teléfono móvil, a partir de un estudio basado en trabajo de campo, entrevistas y observación de lugares públicos en Londres, París y Madrid en 2002 y 2004. Estos fenómenos son analizados a partir de la descripción de los temores suscitados por los cambios introducidos por la comunicación telefónica, de las implicaciones de la posibilidad de contacto continuo, de las diversas articulaciones entre móviles y cuerpos, y del papel de los móviles en la modulación de la presencia en público y la constitución de presencias virtuales.	La movilidad social a partir de las mediaciones y configuraciones que surgen con el uso de la telefonía móvil.
Mediaciones tecnológicas: cuerpos, afectos y subjetividades.	Amparo Lasén, Elena Casado.	Libro	Este libro surge luego de una investigación colectiva sobre las relaciones entre el teléfono móvil, relaciones de género y los vínculos afectivos, también con las conexiones entre propuestas, trabajos, redes e investigadores. En el libro se presentan los resultados de investigación además propone	Las diversas mediaciones que ejercen las tecnologías de la información y la comunicación sobre los cuerpos y las subjetividades.

			la importancia de investigaciones sobre lo cotidiano, lo ordinario de las prácticas sociales.	
Uso del celular y relaciones interpersonales en estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba Marzo-julio 2017.	Jorge Stalin Vilcacundio Vargas.	Trabajo de grado	La investigación tiene como objetivo determinar la incidencia del celular en las relaciones interpersonales de los estudiantes grupa A y B de la carrera de psicología educativa, de primer semestre, de la universidad nacional de Chimborazo, Ecuador. Es una investigación no experimental, correlacional, descriptiva. Los resultados posteriores a la aplicación del Test demuestran que los estudiantes tienen una capacidad alta para expresarse ante situaciones sociales de manera espontánea y sin ansiedad, a diferencia de esto se encontró que los mismos muestran dificultad para hacer peticiones, en cuanto a las encuestas aplicadas evidencian que el 100% de la muestra de estudio posee un teléfono celular, les cuesta hacer amistades personalmente, están pendientes del celular en la mayoría del tiempo, demostrando así la dependencia hacia este tipo de tecnología.”	Exponer los diversos usos del celular en las relaciones interpersonales de algunos estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo.
Reconfigurando el amor: mediación tecnológica y relaciones afectivas	Johan Espinoza Rojas	Artículo	El artículo analiza los posibles escenarios que reconfiguran el amor en la modernidad: La mediación tecnológica que llega al grado de poner en “peligro” el cara a cara, y otro, la posible existencia de relaciones socio-afectivas entre humanos y máquinas. Ambos aspectos de reconfiguración, aceleran el proceso de transición hacia un amor desligado de las	La transformación de las relaciones afectivas a partir del uso del celular como medio de comunicación que establece y conserva vínculos preestablecidos o crean nuevas formas de relacionarse.

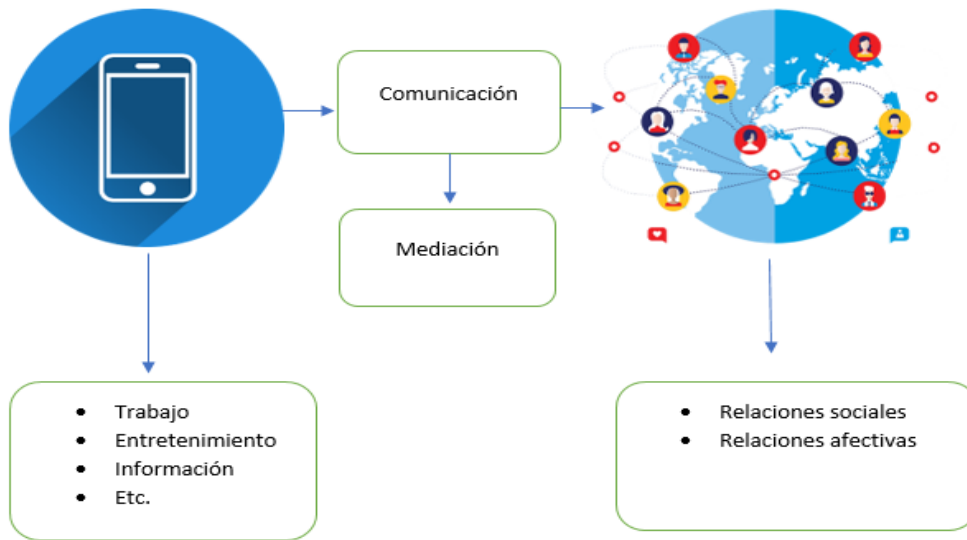
			concepciones tradicionales en la vivencia física de la sexualidad y las interacciones afectivas.	
--	--	--	--	--

FUENTE: AUTORA

Las categorías de análisis

Para responder al planteamiento del problema se realizó en primera instancia un mapa conceptual sobre los usos y las presencias del teléfono celular en la vida social, para determinar cuáles serían los conceptos y categorías de análisis que permitirían abordar cómo media esta tecnología en las relaciones afectivas.

ILUSTRACIÓN 1 MAPA CONCEPTUAL.



FUENTE: AUTORA

Los dos conceptos principales que surgen a partir de este mapa y los cuales contienen los demás conceptos que se desarrollan en el informe son: **las mediaciones tecnológicas** y **las relaciones afectivas**, ya que el teléfono celular es una TIC que ejerce una mediación en las relaciones afectivas de las personas; a partir de estos conceptos se establecieron las subcategorías para poder abordarlos. Primero se integraron conceptos, categorías y subcategorías en una tabla de Excel en la cual iba un fragmento de alguna entrevista que correspondiera con cada cuadro.

TABLA 3 CONCEPTOS Y CATEGORÍAS.

CONCEPTO	CATEGORIAS	SUBCATEGORIAS
Relaciones afectivas	Cuerpo	Lo personal Medio físico Humanidad
	Sexualidad	Sexting
Mediaciones tecnológicas	Seguridad	Miedo Desconfianza Proteger la identidad
	Público/Privado	Contenido Privado Contenido Público
	Tiempo	Tiempo compartido
	Accesibilidad	No estar disponible Estar disponible
	Dependencia	Necesidad

FUENTE: AUTORA

Las primeras categorías fueron diseñadas a partir de la información obtenida de los referentes teóricos, posteriormente las narrativas de los interlocutores sirvieron para la construcción de subcategorías con las cuales fuera posible desarrollar cada concepto y el tema general; la mediación del teléfono celular en las relaciones afectivas, que básicamente es su presencia e interferencia en la comunicación con la familia, la pareja y los amigos en el medio virtual.

En la siguiente tabla se muestra cómo se establecieron estas categorías y contiene los referentes principales de cada una, aunque los autores están encasillados en alguna categoría específica, esto es solo una ilustración básica de las teorías, ya que estos desarrollan varios temas relacionados con las mediaciones tecnológicas y las relaciones afectivas en sus textos.

TABLA 4 CONCEPTOS Y REFERENCIAS.

CONCEPTO	CATEGORIAS	REFERENCIAS	IDEAS CENTRALES	SUBCATEGORIAS	REFERENCIAS
Relaciones afectivas	Cuerpo	Lasén, Le Breton, Alfama, Bona y Callén	Presentan las diversas nociones que existen sobre el cuerpo y su transformación en el entorno virtual.	Lo personal	INTERLOCUTORES DE ENTREVISTAS Y AUTORES
				Medio físico	
Humanidad					
Sexualidad	Sexting				
Mediaciones tecnológicas	Seguridad	Lasén y Casado	Presentan las diversas dinámicas	Miedo	

			sociales que se desarrollan en el ciberespacio y la sensación de inseguridad que genera en las personas compartir contenidos por medio de las TIC.	Desconfianza
				Proteger la identidad
	Público/Privado	Lasén y Casado	Desarrollan las diversas circunstancias donde las diferencias entre lo público y lo privado se diluyen en el medio virtual.	Contenido Privado
				Contenido Público
	Tiempo	Felipe Arboleda, Alfama, Bona y Callén.	Explican cómo por medio de las TIC las nociones de tiempo y movilidad se expresan de manera diferente al entorno físico.	Tiempo compartido
			No estar disponible	
Accesibilidad	Lasén y Casado	Ponen en evidencia problemáticas que surgen a partir del uso de las TIC, como la disponibilidad "obligatoria".	Estar disponible	
Dependencia	Lasén y Chipchase	Explican que el teléfono celular se ha convertido en un objeto casi imprescindible en la actualidad, creando en algunos casos, sentimientos de dependencia.	Necesidad	

FUENTE: AUTORA

Estrategias de acercamiento

Lo primero fue una revisión bibliográfica acerca del tema de este trabajo, teorías que hablan de la cibercultura, las mediaciones tecnológicas y las relaciones afectivas de manera general, luego se consultaron de forma más específica referencias acerca del uso del celular en las relaciones afectivas contemporáneas.

Se dispuso de un diario de campo con anotaciones sobre las observaciones en la vida cotidiana que tuvieran relación con el tema de investigación, a modo de reflexión y en contraste con la información obtenida por otros medios.

Posteriormente se realizaron dos encuestas virtuales las cuales fueron difundidas en Facebook y acompañadas de observaciones de las redes sociales y registradas en capturas de pantalla sobre noticias, comentarios e imágenes relacionadas con el tema.

Luego se hicieron entrevistas semi- estructuradas a un grupo de jóvenes de la ciudad de Medellín acompañado del seguimiento con observaciones de campo a parte de las entrevistas a los interlocutores para presenciar las dinámicas en las cuáles estaba presente el teléfono celular como mediador en las relaciones afectivas (llamadas, chats, mensajes, etc.).

TABLA 5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.

Técnica o estrategia de acercamiento	Instrumento de registro
Observación etnográfica	Diario de campo
Conversaciones	Diario de campo
Observación en redes sociales	Capturas de pantalla (fotografía)
Encuesta virtual	Formulario de Google
Entrevista semiestructurada	Grabación de audio y transcripción en documento Word.

FUENTE: AUTORA

Igualmente se realizó una tabla donde se organizaban los conceptos principales: relaciones afectivas y mediaciones tecnológicas, junto con las categorías y subcategorías, para posteriormente contrastar con las narrativas de los entrevistados, es decir, se establecieron las categorías de análisis.

Objetivación del dato

Luego de recopilar la información se sistematizaron los datos de la siguiente manera: Se transcribieron las entrevistas cada una en un documento de Word y con la lectura e interpretación del texto se hizo un apartado con los fragmentos que correspondieran con categorías de análisis pre establecidas y se realizó una tabla con las categorías emergente o las más visibles en cada entrevista, como también con quién se comunicaba más, la aplicación móvil más utilizada, etc.

TABLA 6 CATEGORÍAS EMERGENTES.

Categoría más usada	Categorías emergentes	Se comunica más con	Aplicación móvil más usada	¿Ha usado Apps de citas?	¿Comparte contenido sexual?
Tiempo	-Lo personal -Estar a salvo -Miedo	Pretendientes y amigos	WhatsApp	Tinder y Badoo	No

El celular es una herramienta útil para mantener una comunicación a distancia y en tiempo real cuando no se comparte un espacio físico con quien se comunica, esto permite realizar otras labores mientras se sostienen los vínculos afectivos.	-Es importante conocer a las personas en el medio físico - La persona indica que no tener el celular a veces lo hace sentir “a salvo” de la llamada o la búsqueda de otras personas, es decir, es el celular es un medio de localización y a veces puede generar una idea falsa de accesibilidad constante.	El celular es el medio de comunicación para encontrar parejas y amigos, como para mantener este vinculo	Predomina las redes sociales al uso de mensajes de texto o llamadas	No se ha formado un encuentro físico por medio de estas apps y se ha usado principalmente por experimentación	Temor a la exposición pública de su identidad en redes sociales
---	--	---	---	---	---

FUENTE: AUTORA

Luego se hizo una tabla en Excel de categorías observables en las narrativas, como un resumen de los datos de las entrevistas.

TABLA 7 OBSERVABLES

Tema	Observables	A	E	F	M	T	U	Y
Mediaciones	CATEGORIA MÁS USADA/RELEVANTE	Tiempo	Accesibilidad	Dependencia	Cuerpo	Accesibilidad	Dependencia	Cuerpo
Redes sociales	APP MÁS USADA	WhatsApp	WhatsApp	WhatsApp	WhatsApp	WhatsApp	WhatsApp	WhatsApp
Relaciones afectivas	HA USADO APPS DE CITAS	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
	COMPARTE CONTENIDO SEXUAL	No	No	Sí	Sí	Sí	No	No
	SE COMUNICA MÁS CON	Amigos	Pareja	Pareja	Pareja	Familia	Familia	Pareja

FUENTE: AUTORA

De igual manera, en la sistematización se articularon los observables y las narrativas de entrevistas con los objetivos.

TABLA 8 OBJETIVOS

Objetivo general	Objetivos específicos	Observables
Identificar de qué manera media el celular en las relaciones afectivas en un grupo de jóvenes de la ciudad de Medellín	Develar las transformaciones en las relaciones afectivas a partir del uso del celular	Uso de apps de citas, sexting y ¿quién puede ver el contenido de su celular?.
	Caracterizar las prácticas sociales en las cuales se usa el celular y cómo influye en las relaciones afectivas	Mientras se realizan otras actividades como: trabajo, estudio y ocio, el celular permite estar vinculado con las relaciones afectivas.
	Establecer relación entre los diversos usos que tiene el celular en la actualidad y su implicación en las relaciones afectivas	Usos: Comunicación, información, producción y ocio. El celular permite la accesibilidad y la movilidad en tiempo-espacio virtual, cuando no podemos estar físicamente.

FUENTE: AUTORA

Se realizó una tabla en Excel como resumen de la encuesta virtual de acuerdo a la respuesta más frecuente en relación con los conceptos y categorías de análisis.

TABLA 9 CARACTERIZACIÓN

Caraterización de la población					Relaciones afectivas		Dependencia
Edad	Estrato	Género	Vive con	Ocupación	Cree que sus ocupaciones diarias interfieren para encontrar amigos o pareja	Cree que sus ocupaciones interfieren en la comunicación con sus seres queridos	Si olvida el celular un día ¿le hace falta?
18-25	3	Mujer	Familiares	Estudiante	No	Algunas veces	Sí
Relaciones afectivas	Mediación		Cuerpo	Mediación		Público/Privado	Sexting
Se comunica con	App más usada	Frecuencia de comunicación	¿Es suficiente?	¿Ha usado redes sociales para conocer amigos?	¿Ha usado redes sociales para conocer pareja?	¿Permite que su pareja vea su celular?	¿Ha compartido contenido erótico o sexual?
Pareja y amigos (mismo puntaje)	Redes sociales (Messenger, Whatsapp, etc)	Varias veces al día	Suficiente- Prefiere hacerlo personalmente (Mismo puntaje)	Sí		Sí	Sí

FUENTE: AUTORA

Plan de análisis

Luego de recopilar la información y transcribir las entrevistas, se establecieron categorías las cuales están señaladas con colores diferentes, posteriormente se realizaron las tablas de datos en Excel, después se organizaron aparte las categorías de análisis obtenidas a partir de las entrevistas en orden de aparición, por último se analizó por aparte los resultados de las encuestas virtuales y se trató de establecer relación entre los dos grupos de interés de las entrevistas y las encuestas, para reconocer la información convergente y divergente entre ambos grupos.

Estos son los fragmentos textuales que conformaron las categorías de análisis como resultado de la interpretación de las entrevistas.

Nota: Las categorías están en orden de mayor a menor en cuanto a su aparición en cada una en las entrevistas.

CUERPO

1. Algunas veces sí y algunas veces no. Pues porque es que uno es carente de sentimientos entonces uno a veces dice, bueno, con esto me basta. Y a veces uno dice, no, con esto no me basta. Pero la mayoría del tiempo, **prefiero lo personal** que estar ahí pegado como un bobo.
2. A no, 100% prefiero la forma de conocer gente personalmente... Pues dios mío, porque usted está hablando con un desconocido, uno no sabe ni de qué hablar, ni qué le gusta y aunque esa persona diga que le gusta algo puede que esté mintiendo, puede que no esté mintiendo, uno no conoce a una persona de una manera virtual. Entonces 100% una persona presencial... Aunque sea más difícil ahora con todos estos medios.
3. Porque **no hay nada como estar frente a frente**
4. La diferencia es muy grande, yo digo que **es mejor conocer a la persona físicamente**, pues porque uno alcanza a ver la persona e interpretar cómo saber hablar con ella y saber qué le gusta y cosas así, conocerla más, porque por las redes uno muchas veces dice "Ah a mí me gusta esto... Tenemos muchas cosas en común" pero al encontrarse con esa persona uno se queda decepcionado y no se siente igual así que yo digo que eso también es un riesgo.
5. No... No, **pero físicamente sí**, porque todo es por celular...
6. Sí total, **me hace mucha falta el encuentro físico** porque, es muy bonito llegar y abrazar a tu mamá, darle un beso a tu hermano, saber qué está haciendo tu novio cómo le fue, pero compartir la esencia o **la humanidad** de esa persona en vivo y en directo. A través de un texto o un mensaje por WhatsApp o por el Facebook no te das cuenta realmente de las emociones de esa persona, entonces el lenguaje no verbal para mí es muy importante.

7. **Prefiero el físico.** No solamente por el lenguaje no verbal, sino por ese tejido social que se va formando, porque de alguna forma podemos entender a la otra persona cuando se está expresando, es decir su tono de voz, los ademanes, las muletillas... Pero en medios virtuales nos limitamos mucho por un emoji, entonces si me tapo la carita puede que tenga pena o como puede que... No sé, cualquier cantidad de cosas, entonces me gusta más el físico y lo prefiero y de verdad que el virtual lo utilizo porque lo necesito, o sea si es estrictamente necesario lo uso, sino virtual, perdón físico (Risas)
8. Sí, la respiración del otro, **el cuerpo**, esas micro facciones, no solamente habla tu rostro, sino que hablan tus manos, lo que te decía ahorita, el lenguaje no verbal, los ademanes... Pues es algo que el cuerpo te va diciendo y que a ti te hace sentir bien.
9. Pues a ver... Mmm... no sé, pienso que ambas son de utilidad, pero pues nada... Porque no sé, por ejemplo, personalmente a veces tiendo a ser un poco tímido entonces como que ya por redes uno si se atreve como al menos el “hola, ¿cómo estás?” y hablar, entonces pienso que de cierta manera las dos son importantes. Porque también un encuentro que siempre solo se hace por vías virtuales, es como que no sé, como que le **hace falta esa experiencia humana**, mirar a los ojos, ese compartir, ese respirar por ejemplo el olor de la otra persona, pues ya yéndose como muy allá (Risas)
10. O sea, Sí, y me quedo con las dos en esta época moderna porque digamos eso es lo que nos han enseñado desde siempre, pues o con lo que uno creció, pero no... Pues no sé, no me veo sólo relacionándome por internet, sí pienso que siempre hace falta como el tener, el poder **conocer a la otra persona al menos en persona**, porque por ejemplo yo sí tuve una relación pues por allá muy peque con un chico de Bogotá y siempre era pues como mucho chat, mucho chat, incluso, por ejemplo, hoy por hoy también estoy así con una chica de Bogotá entonces es como que mucho chat, mucho chat, mucho chat, pero la idea es en medio de ese chat también decimos, bueno, cuándo nos vamos a ver, empezemos a recoger la plata pa vernos y todo eso, entonces ahí estanos haciendo planes, entonces pues sí... Me gusta como las dos.
11. Tinder... Hay otro... Lobo... Esas tres. Mala porque o sea cuando uno de pronto se va a encontrar con otra persona **la percepción que tiene por medio del chat es diferente ya cuando tú la conoces físicamente**, entonces es una mala experiencia.
12. La física. Porque **uno ahí ve realmente cómo es la persona**, en cambio en el chat te pueden inventar, decir mentiras, inventar cosas de su vida que no son o puede ser otra persona que te habla por medio de la parte virtual.
13. Pero muy pocos, era muy selecto, porque uno debe saber con quién anda y todo eso. Pues como aprendiendo a conocer por medio de lo que dice y todo, pero sí hubo por ahí... Es que mira fueron poquitas, fueron por ahí cuatro personas con las que yo me vi así **físicamente**. Ya el resto solamente chat y ya.
14. Ah, sí bueno, resulta que en esa época era más fácil así, ya realmente no utilizo eso, desde los 16 años en adelante ya no lo utilizo como para eso, pues de hecho no lo

volví a utilizar, solamente Facebook y WhatsApp y **me parece mejor en persona**, ya socializo mucho más, o sea eso fue como...

15. Exactamente, cada uno tiene sus cosas buenas, pero si me preguntas que cuál es la que más frecuente, **es en persona**.

ACCESIBILIDAD

1. Pues eso era un chiste (risas) Pero en parte ¿por qué?, porque **no tengo esa necesidad de estar respondiéndole a alguien** porque “Ay no, usted por qué no me contesta” porque ya todo el mundo cree que un celular es como la parte de vida de una persona, que es algo que uno tiene como en el dedo pulgar ahí... Como “ay si mira” (señala su mano) No...pues es un objeto. Para mí sigue siendo un objeto.
2. Pues, en parte pues bien **porque no me ubican**, pues no mantengo contacto con alguien entonces no tengo que estar pegado de eso. Y mal porque si pasa algo no tiene uno de dónde llamar.
3. Sí... Pues a mí me gusta, también **es bueno cuando uno sale que nadie sepa para dónde va uno**.
4. Ah Sí, yo siempre le doy prioridad a mi familia y a mis amigos, así que a mi interesa mucho **contestarles en cualquier momento** un amigo le puede pedir un favor, o algo que pasó un accidente, pues una emergencia y prefiero estar ahí al tanto lo más rápido posible.
5. Pues más que **todo lo tengo a mi cercanía** porque mando mucho a las vacantes, uno tiene que estar pendiente de que lo llamen a las entrevistas, que las convocatorias, toca tenerlo a la mano.
6. Mmm, no, porque igual los medios siempre están ahí, como las redes y todo, solo que digamos uno no, a veces como que no habla tanto, pero igual siempre se está ahí.
7. Pues una vez sí me pasó y pues queda uno como desconectado prácticamente, pero también se siente chévere porque es como que, pues no tengo que estar fijo en un celular y nadie me va a hablar, nadie me va a molestar por **ese día fue como un respiro**, fue como “Ay no voy a poder jugar” pero bueno, pues no me voy a morir tampoco por eso, entonces como bueno, no avancé hoy en las misiones, eso es como lo único maluco de pronto, no pude jugar o bueno de pronto si alguien me quiso hablar ese día pues me desconecté prácticamente del mundo pero también en esa desconexión de ese mundo exterior hay como una conexión más interior, pues porque ese día pude como estar conmigo, pues, pensar, no sé, invertir el tiempo en otras cosas que no era estar mirando como la pantalla negra, pues la pantalla del celular, de black mirror (Risas)
8. Amantes... Con una amante que tuve una vez y era como **“y por qué no me contestas”** y yo antes como no estaba con nadie y ella apareció y empezó como a hablarme y hablarme y yo venía de un proceso en el que pues como que no hablaba con nadie entonces yo vivía más bien desconectado, entonces ella sí me decía como “ahh pero

yo quisiera que te conectaras un poco más, porque igual la distancia y la separación entre nosotros...

SEGURIDAD

1. Porqué, Porque es que (Risas) Tú puedes aparecer ahí en x videos, Instagram, tu mostrado el pene... Te ponen la cara acá y la verga allá (Risas)... Pero sí, es por eso, **me da miedo**.
2. No, no lo haría, **soy muy sicótico pa eso**
3. Me da **desconfianza**... Pues no me siento **seguro**
4. Pues bien, porque también procuro mantener como los cuidados a la hora de tomar las fotos pues y de **cuidar un poco la identidad**, pero si me parece muy chévere, muy erótico, muy, pues como que ayuda pues a veces en los momentos y erotiza muchos las conversaciones y como que aumenta las expectativas a la hora del encuentro. Entonces, pues yo me siento bien compartiéndolas. Ya pues nunca he tenido como casos en los que utilicen eso como para cosas malas, no. Pues hasta el momento no, ojalá sea siempre así, que podamos como aprender a respetar que si nos brindamos esa confianza es porque es también como un momentáneo y también eso sería bueno poderlo manejar y que de cierta manera eso se borre. Que digamos si ya lo nuestro acabó ya borro y ya. O al menos así soy yo, entonces ya no quiero ver esta persona ya borro su contenido y ya no me interesa más.
5. Que por ejemplo no salgan elementos que digamos **a futuro me puedan perjudicar**, como por ejemplo directamente la cara o un tatuaje, por ejemplo, o accesorios como collares, manillas o por ejemplo lugares como la casa o así...
6. Lo procuro, lo procuro porque a veces si hay fotos en las que uno ya si es como más... ¿cierto? Muestro mi cara por lo mismo porque yo ya estoy hablando es con mi novia, entonces a mi novia sí le voy a compartir mi cara. Pero por ejemplo si en Grindr alguien me dice como "muestra una foto de algo" entonces pues no sé, mandaré una foto de una oreja o algo así, pues cosas de pronto eroticen desde otro punto, pero **que no expongan totalmente mi identidad**.
7. Mal porque, o sea, obviamente tú lo haces pensando que la otra persona no va a utilizar ese contenido para cosas malas, pero ya luego que terminas una relación con esa persona, **tú no sabes si de pronto el enojo o al terminar con esa persona, quiera hacer cosas malas con ese contenido** que tú le enviaste, entonces **no me siento cómoda haciendo eso**.
8. Con el primer novio que yo tuve fue videocámara, en ese entonces sí compartí algo, digamos que físico, pero, ya después me dio desconfianza, entonces ya no lo hago por eso, por **desconfianza** y por los hackers y todo eso, pero me parece algo interesante y chévere, pero más que todo es por **seguridad**, me da **miedo** que se filtre de pronto algo que lo revele.

TIEMPO (Asociado principalmente a las ocupaciones de cada persona, su posible interferencia en la comunicación y cómo el celular es un puente para mantener el vínculo con los seres queridos)

1. En la parte en que hay que **dedicarle tiempo** a cada persona, pues si yo voy a dedicarle más tiempo a mis amigos, es tiempo que no voy a tener para estudiar o tiempo que necesito para estudiar, o digamos que tiempo que necesito para otras cosas. Porque es que de todas maneras todo mundo ocupa tiempo... Y sí... Así mismo con mi pareja... Que no tengo (risas) Con mis parejas ¿ok? (tono sarcástico) O con mis amigos... Pues sí, todo quita tiempo.
2. En el sentido que, pues, puedo estar estudiando y puedo estar al mismo tiempo hablando con una persona, que no me va a quitar... Pues no voy a tener, no voy a estar enfocado en esa persona, en el tiempo, pues, **dándole todo el tiempo**... Solamente, no sé, dos segundos, tres segundos que se demore uno escribiendo un mensaje.
3. Pues eso sí quita mucho tiempo, pero yo considero que **el tiempo se lo hace uno**.
4. Pues sí el que esté trabajando no priva del todo como para **sacar tiempo** para compartir con las demás personas.
5. Pues primero que todo uno cuando empieza a trabajar eso obviamente le **quita tiempo** a uno, así que uno ya no puede compartir el mismo tiempo con los amigos entonces me toca cuadrar con ellos ciertos días porque uno no va a estar tanto tiempo con los amigos con la misma regularidad...
6. Sí porque es una profesión bastante demandante, porque son doce horas de trabajo y a pesar de que son nada más 16 días al mes o 17, nos toca hacer noche, nos toca trabajar días, cualquier día de la semana, un día festivo o fechas especiales. Entonces sí afecta las relaciones interpersonales entre la familia o la pareja.
7. Con mis amigos, bueno no, la verdad no tengo amigos, pero digamos que con los compañeros que a veces me reúno del estudio sí afecta **porque a veces no tengo tiempo** para verme con ellos, aunque lo he hecho, lo he hecho pero muy poco y ya con mi relación con mi pareja no me afecta, con mi familia tampoco. Y con mi papá sí afecta, porque como él no vive conmigo, él vive por allá en un pueblo, ahí si paila, no lo puedo visitar, casi no nos podemos ver, sólo cuando él viene.

PÚBLICO/PRIVADO

1. Pues sí normal... Dependiendo el tipo de persona, porque si son personas cercanas como digamos, pareja o amigos cercanos sí, pero si otra persona lo mira no me gustaría porque es **privacidad**...
2. Porque él me enseñó, porque yo sí tenía esa manía y él me enseñó que la **privacidad es muy importante y la confianza**, alguna vez tuvimos una conversación y él se sentó conmigo y me explicó, “eh no, este es tu celular, este es mi celular, estos son sus calzones, estos son los míos, entonces vamos a respetar los espacios” Y desde ahí yo

no le cojo el celular a nadie, a mi mamá y eso porque necesito hacer una llamada o no tengo un minuto, qué sé yo, pero a nadie, sin su consentimiento y si no es estrictamente necesario yo no lo cojo. Pero porque él me enseñó porque yo antes sí... (Risas)

3. Ah no, pues no he tenido nunca como esa discusión o ese dialogo con mi pareja de decir te voy a dejar ver y tú me vas a dejar ver, no, siempre veo como esa libertad y esa confianza de **eso es lo tuyo y eso es lo mío** y no tenemos por qué estamos vigilando... Entonces yo nunca me he atrevido como a revisarle el celular a mi pareja y tampoco he encontrado mis parejas como inmiscuidas en mi celular por lo mismo como yo respeto entonces, pero también que la persona me respete eso y hasta el momento ha sido mutuo.
4. **No, no me gusta... O sea que vean el WhatsApp no**, pero las fotos y otras cosas así sí, pero las personas que me rodean no son de estar verificando mi celular o algo así.
5. Sí, totalmente libre, **yo no oculto nada**, es más hasta tú podrías ver mi celular y no habría ningún problema.
6. No para nada, es que **mi privacidad no está ahí en el celular**, si me entiende, mi privacidad está en otro tipo de cosas intangibles. O sea, digamos que lo que está en el celular es intangible pero realmente no oculto nada como ahí que tenga que ocultar, no, mi privacidad no es eso.

DEPENDENCIA

1. Me sentiría raro porque uno últimamente **depende** mucho del celular, uno con el celular puede llamar a las personas, a los conocidos, hablar por WhatsApp, por Facebook y saber, actualizarse pues, y estar al día con algunas noticias... Así que sería muy... No sería tan raro sería... Algo poco común en uno que depende tanto de los electrodomésticos y de los dispositivos electrónicos.
2. No creo. Hoy en día **yo dependo mucho de mi celular** ya que lo utilizo para el campo laboral, para enviar correos y la comunicación con las personas cercanas.
3. Diario, varias veces al día... Sí, todo el tiempo, **el WhatsApp básicamente se ha convertido en una necesidad en mi vida**.
4. Segundo, para cualquier información acerca de mi hija, si está enferma o algo, o si pasa algún evento, una calamidad familiar, **es el medio único**, porque en el trabajo ellos no tienen noción de cuál es el número, o sea tienen noción de dónde trabajo, pero no...
5. **Yo no soy capaz de salir sin el celular** ¿Tú sí? Si de pronto se me olvida yo me devuelvo por él así llegue un poquito tarde al trabajo. (Risas)

SEXTING

1. Bueno, como la profesión que él tenía anteriormente también era viajando por todo el país entonces a veces yo no podía ir a dónde él estaba. Él era policía y hay zonas del país donde él no me dejaba ir por seguridad, entonces pasaba mucho tiempo sin

vernos y él estresado o yo también, entonces que la bailadita sexy o en ropa interior, cualquier cantidad de cosas, pero **ya sexo como tal** cuando se fue del país, aquí, aquí solamente era para seducirnos y para jugar, para cuando nos viéramos ahí **fuera más candente** el asunto.

2. Pues bien, porque también procuro mantener como los cuidados a la hora de tomar las fotos pues y de cuidar un poco la **identidad**, pero si me parece muy chévere, muy erótico, muy, pues como que ayuda pues a **veces en los momentos y erotiza muchos las conversaciones** y como que aumenta las expectativas a la hora del encuentro. Entonces, pues yo me siento bien compartiéndolas. Ya pues nunca he tenido como casos en los que utilicen eso como para cosas malas, no. Pues hasta el momento no, ojalá sea siempre así, que podamos como aprender a respetar que si nos brindamos esa confianza es porque es también como un momentáneo y también eso sería bueno poderlo manejar y que de cierta manera eso se borre. Que digamos si ya lo nuestro acabó ya borro y ya. O al menos así soy yo, entonces ya no quiero ver esta persona ya borro su contenido y ya no me interesa más.

De acuerdo con lo anterior, la subcategoría de cuerpo es una de las más importantes para las personas entrevistadas, poniendo en evidencia que la comunicación en el medio físico es más importante para ellos y ellas, que la comunicación por el medio virtual, la cual representa sólo una adaptación al mundo contemporáneo en el cual se pueden comunicar con tus seres queridos a través de dispositivos tecnológicos sin la necesidad de estar presente físicamente, mientras cumplen con otras labores cotidianas de ocio o productividad.

Luego está la accesibilidad en segundo lugar de aparición en la cual se manifiesta el sentimiento de no querer estar disponibles todo el tiempo en algunos entrevistados y en otros, por el contrario, es importante estar disponibles para la familia o los amigos en cualquier situación.

La seguridad es el tercer elemento de mayor aparición y evidencia la sensación de inseguridad o desconfianza que sienten los interlocutores en las redes sociales y el ciberespacio sobre su el uso de su información personal.

El tiempo es una subcategoría que expresa la sensación de que el ciberespacio es atemporal, así como la noción de que también se puede estar en diferentes lugares al mismo tiempo, es decir, este concepto que de por sí es complejo, se complejiza más por las dinámicas que desarrollan las personas a través del teléfono celular, construyendo formas de interacción y presencialidad diferentes al medio físico.

Las nociones de lo público y lo privado también cambian en el ciberespacio, ya que la mayoría de la información está al alcance de todos y las empresas privadas como las redes sociales tienen acceso a datos personales de los usuarios y al contenido que estos comparten y aunque la mayoría conoce estos hechos siguen usando las plataformas virtuales como medio de comunicación, porque son accesibles, cómodos y en algunos casos necesarios. De

allí parte también la subcategoría de dependencia, donde es difícil concebir para algunos, la idea de no contar con el teléfono celular como medio de comunicación e información en la actualidad para desempeñar sus labores cotidianas.

Por último, está el Sexting, una actividad creciente con el uso de las TIC que provee las herramientas para tener una sexualidad a distancia, desde una presencia virtual.

Consideraciones éticas

Cada interlocutor fue informado previamente en la encuesta virtual y en las entrevistas sobre el motivo del estudio y por qué se requería de su participación, se explicó claramente que es un proyecto para un trabajo de grado en Antropología de la Universidad de Antioquia y que el tema es la mediación del celular en las relaciones afectivas.

Antes de cada entrevista se pidió permiso para grabar la conversación, especificando que el audio no será distribuido y que la entrevista sería transcrita en formato de texto para, posteriormente, utilizar la información en la sistematización de los datos.

Se indicó a cada uno de los interlocutores que la información era completamente anónima y que su nombre no aparecería en el trabajo, por lo que será protegida su identidad.

Dentro de los compromisos están la divulgación del informe final con los participantes por medio de redes sociales y el aporte a la disciplina antropológica acerca de los estudios sobre las mediaciones tecnológicas y las relaciones afectivas.

Para las entrevistas se nombró a cada interlocutor con una letra, con edad y género como elementos para la interpretación.

TABLA 10

Clave	Caracterización
A	Hombre 24 años
E	Hombre 24 años
F	Hombre 23 años
M	Mujer 31 años
T	Hombre 23 años
U	Mujer 27 años
Y	Mujer 21 años

FUENTE: AUTORA

Estructura del informe final

Este informe final comienza por la metodología y las estrategias de acercamiento al problema para introducir al lector sobre las categorías de análisis, los grupos de interés y cómo se llevó a cabo la labor de campo. Luego, se desarrollan los capítulos que responden a los conceptos que transversalizan el problema de investigación: la cibercultura, las

mediaciones tecnológicas y las relaciones afectivas, en relación con las categorías y subcategorías de análisis que se integran a cada concepto como se ve en la tabla #3.

También cuenta con acompañamiento de imágenes tomadas en el campo virtual, narrativas de las entrevistas, resultados y gráficas de las encuestas virtuales.

CAPITULO 2: LA CIBERCULTURA

En el presente capítulo se desarrollará el concepto de cibercultura como un eje temático que permite comprender el medio en que se desarrolla la comunicación digital-virtual a través de los teléfonos celulares, integra los conceptos de redes sociales y las comunidades virtuales porque corresponden a un resultado de los análisis e interpretación de la información obtenida en campo y en los referentes teóricos. Es importante desarrollar estos conceptos porque las mediaciones tecnológicas en las relaciones afectivas se dan en un entorno virtual, es decir, el ciberespacio, en el cual se encuentra la cibercultura. De acuerdo con esto, los observables fueron los interlocutores, tanto de entrevistas como en las encuestas, quienes informaron que se comunicaban frecuentemente por redes sociales y formaban parte de comunidades virtuales como las ya mencionadas redes sociales, además algunos tenían estas dinámicas en apps de citas o de videojuegos.

APUNTES CONCEPTUALES

El teléfono celular fue el objeto de estudio por el cual se abordó el tema de las mediaciones tecnológicas; cuál es su mediación en la vida social y en las relaciones afectivas de un grupo de jóvenes de la ciudad de Medellín, con la familia, con los amigos y la pareja.

A partir de esta premisa, es sabido que el teléfono celular es un dispositivo que sirve como medio de comunicación, información y para relacionarse unos con otros, pero no sólo como objeto físico, pues éste consta de diversas aplicaciones móviles que lo hacen parte de los que podríamos llamar un mundo virtual, por esto, es importante identificar cuáles son los principales usos del celular, las aplicaciones más populares y que corresponden con una función de comunicación social, como las redes sociales, las llamadas telefónicas, los email, las apps de citas, etc.

Para hablar de las mediaciones tecnológicas en general y posteriormente centrarlo en el tema concreto de cómo el teléfono celular media en las relaciones afectivas, hay que tener presente el contexto donde se encuentran dichas mediaciones, el lugar donde interactuamos con otros de una manera atemporal y a distancia, es decir, el ciberespacio. Ese lugar inmaterial en el que se almacenan datos, tenemos conversaciones y por medio del cual pertenecemos a comunidades virtuales.

Así como los seres humanos tenemos cultura, la cual está compuesta de acuerdo a diferentes ambientes, contextos o espacios geográficos, en el ciberespacio se encuentra la

cibercultura, que es nada más y nada menos que la forma en la que nos relacionamos en dicho entorno virtual.

Una cultura, en general, se puede entender como un gran complejo de redes de sistemas culturales entramados entre sí, es decir, que se solapan, comparten agentes, entornos y recursos culturales, interaccionan, se comunican y se transforman mutuamente. Cada sistema cultural se caracteriza por un colectivo de agentes y prácticas específicas en el contexto de un entramado de entornos socio-técnico-culturales correspondientes a los diversos conjuntos de técnicas, artefactos y recursos que conforman dichas prácticas. (Medina, 2007, p.9)

Levy (2007) define como cibercultura al “conjunto de sistemas culturales surgidos en conjunción con las tecnologías digitales. Por lo tanto, se pueden utilizar los términos cultura digital o cultura de la sociedad digital, para referirnos a las configuraciones culturales que surgen a partir de las TIC y el ciberespacio.” (citado en Medina, 2007, p. 9)

De hecho, actualmente no sólo distinguimos entre el espacio físico-material y el ciber espacio, sino también entre la realidad tal cual la conocemos en el entorno material y la realidad virtual, dando paso a realidades diversas que pueden presentarse, incluso, en los mismos contextos geográficos.

Según Arturo Escobar (2005) el campo de la cibercultura está compuesto por dos corrientes teórico-prácticas que se pueden estudiar desde la perspectiva antropológica:

La inteligencia artificial: la cual comprende las tecnologías de la computación y la información que desarrollan inteligencia en seres u objetos inorgánicos; software, robots, etc.

La biotecnología: aquellos avances tecnológicos que permiten modificar los organismos vivos, ya sea plantas, animales o seres humanos, como la ingeniería genética, por ejemplo.

El autor sugiere que “La información computarizada y las biotecnologías están produciendo una transformación fundamental en la estructura y el significado de la cultura y la sociedad moderna.” (Escobar, 2005, p.15)

Ahora bien, para comprender los cambios generados por la cibercultura en el mundo contemporáneo, es preciso hacer un breve recuento histórico acorde a los desarrollos tecnológicos que han propiciado transformaciones y revoluciones culturales a nivel global, relacionadas con las tecnologías de la información y la comunicación.

Levy (2007) indica que las principales revoluciones culturales a través de la historia que han generado cambios importantes e imprescindibles en la manera, no sólo de relacionarnos y comunicarnos, sino también en nuestra forma de entender y conocer la realidad son:

La comunicación oral: como la primera forma de comunicación de estructura lógica y sistemática, por así decirlo, porque la comunicación entre los animales sociales es mucho

más antigua. Uno de los lenguajes más “simples” que siguen vigentes hoy en día es por ejemplo comunicación no verbal (gestos, señas, bailes, etc.)

La tradición oral es característica de las sociedades indígenas o las que anteriormente hemos nombrado como “primitivas” en la disciplina antropológica, y en dicha oralidad se transmitían, y se transmiten aun, los mitos, las historias y los símbolos culturales de cada sociedad.

La comunicación Textual: la escritura cuneiforme, la escritura con tinta en papiros, la invención de la imprenta que ayudó a masificar la comunicación textual y la cultura, todo lo que procede de la escritura, sentó las bases de las ciudades, ayudó a construir los Estados-Naciones y la ciencia occidental. Fue el primer paso para la globalización porque el conocimiento pudo masificarse.

La comunicación digital: los símbolos culturales, las formas de relacionarnos, la información y la comunicación de toda índole puede representarse en el ciberespacio, es decir de forma digital. Es el panorama actual de comunicación en la globalización.

En el ámbito de la cultura digital, por ejemplo, consideramos los sistemas de las TIC digitales como sistemas tecnológicos, los hipertextos como sistemas simbólico-culturales y las llamadas comunidades virtuales como sistemas sociales, pero en realidad todos ellos constituyen, respectivamente, sistemas culturales en el sentido de complejos socio-técnico-culturales. (Levy, 2007, p.12)

El autor también explica que, a diferencia de la comunicación oral y textual, donde lo principal es el contenido, la comunicación digital es de carácter simbiótico con su medio físico, es decir, la cultura digital depende completamente de los elementos materiales y de la técnica de su elaboración para subsistir. Entre más avanzado es el *Hardware*¹ y la técnica para desarrollar este material, más sofisticado es el *Software*².

No tenemos la misma forma de relacionarnos y comunicarnos por medio del celular actualmente que en la década pasada, la generación de *smartphones* (celulares inteligentes) han revolucionado la industria de las telecomunicaciones, por lo tanto, la mediación de esta TIC en las relaciones afectivas ha variado acorde al desarrollo tecnológico de la misma.

Anteriormente los teléfonos móviles básicamente se centraban en los mensajes de texto, las llamadas, y algunos otros elementos funcionales adicionales para ciertas ocasiones como la linterna, la radio y las agendas virtuales, por lo cual se disponía de elementos gráficos, de texto y de voz para la comunicación móvil. Posteriormente se fueron integrando las cámaras y otras aplicaciones que permitían una comunicación más sofisticada, añadiendo

¹ El conjunto de los componentes que conforman la parte material (física) de una computadora, se utiliza para denominar a todos los componentes físicos de una tecnología, internos, externos y objetos periféricos.

² Es el equipamiento lógico e intangible de una computadora. El concepto de software abarca a todas las aplicaciones informáticas, como los procesadores de textos, las planillas de cálculo y los editores de imágenes.

la comunicación por fotografías y las videollamadas, dando una aparente sensación de estar presentes visualmente.

Lo más paradigmático en la actualidad es la integración de la conexión a internet, que permite “navegar” en el ciberespacio a través de una forma sumamente práctica y de fácil acceso. Posteriormente, la creación de las redes sociales se integró a este cambio significativo en la manera de relacionarnos y comunicarnos, fundamentalmente porque la mayoría de las personas actualmente cuentan con al menos un perfil en una red social, segundo, porque son apps móviles, lo que añade el poder de estar en varios lugares simultáneamente y compartir información de forma rápida a nivel global.

HALLAZGOS

Las redes sociales

Desde siempre los seres humanos hemos sentido la necesidad de relacionarnos con otros para obtener objetivos en común, principalmente para cosas básicas como buscar alimento, tener refugio, conformar una familia, un clan o una sociedad. Por esto, el desarrollo de las habilidades sociales fue importante para la integración de grupos, lo que generó con el tiempo las diversas culturas, las redes sociales y formas de comunicación.

En la actualidad, se han conformado estas redes sociales también en el ciberespacio, como consecuencia de nuevas formas de en las que relacionamos, plataformas como Facebook, Twitter o Instagram, son comunidades virtuales donde interactúan individuos de diversas partes del mundo, creando no sólo sociabilidad a nivel local, sino también a nivel global.

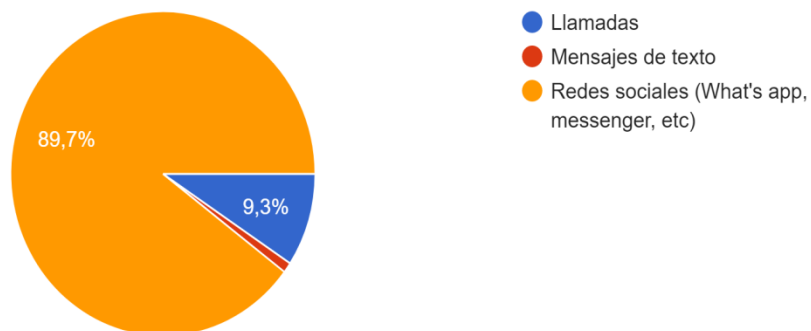
Carvajal (2013) dice que “para dimensionar el alcance y la posibilidad que tienen las redes sociales, es bueno mencionar las dos redes que dominan el panorama mundial, ellas son Facebook y Twitter. Facebook, la cual es una red social basada en la imagen, los comentarios y las charlas privadas y en grupo, alberga más de mil cien millones de usuarios en el planeta (Facebook, 2013), esto es más del 15% de la población mundial.” (p.12)

De acuerdo con la encuesta virtual y con las entrevistas, la mayoría de los interlocutores cuando se comunica con sus seres queridos por medio del celular lo hace a través de las redes sociales:

ILUSTRACIÓN 2

De las aplicaciones que tiene su celular, ¿cuáles utiliza con mayor frecuencia para hablar con sus seres queridos? (Familia, pareja o amigos)

97 respuestas



FUENTE: AUTORA

Fragmentos de entrevistas:

¿Qué aplicaciones del celular utiliza más para comunicarse?

- A: WhatsApp, messenger, YouTube y ya... Pues yo utilizo Tinder pero no lo utilizo para comunicarme porque no hablo con nadie por allá (Risas)
- E: WhatsApp y Messenger
- F: Utilizo mucho WhatsApp y lo que es Messenger, también el chat del correo electrónico de Gmail.
- M: Solamente utilizo dos; WhatsApp y Facebook
- T: WhatsApp y Facebook, pues Messenger
- U: El WhatsApp o la llamada
- Y: WhatsApp, sí, WhatsApp solamente porque Facebook muy poquito.

Así que, en cuanto a la comunicación digital las redes sociales, principalmente las que cuentan con mensajería instantánea, son más usadas porque son muy prácticas y tienen múltiples funciones y cualidades que permiten una conversación más integral, por ejemplo, por medio de WhatsApp se puede hacer una llamada, dejar mensajes de voz, enviar fotos y otros archivos, hacer videollamadas y hablar en un chat grupal.

El fenómeno de las redes sociales en Internet, es la respuesta lógica a esa necesidad natural que tiene el ser humano de asociarse, de comunicarse, de compartir constantemente con el otro, pero lo es además por el avance vertiginoso de las telecomunicaciones y la Internet en los últimos 40 años, en donde las personas

encuentran cada vez más respuestas y ofertas para sus actividades cotidianas. (Carvajal, 2013, p. 62)

Las comunidades virtuales

Las comunidades virtuales consisten en grupos de individuos, colectivos o instituciones que se organizan en torno a un tema o una motivación específica cuyas interacciones se dan en el ciberespacio. Según Levy (2007) son sistemas sociales que se encuentran dentro de un complejo socio-técnico-cultural. los cuales integran diversos agentes y prácticas de interacción social.

Las comunidades virtuales están formadas por grupos de personas que se relacionan entre sí principalmente a través de un medio electrónico como el computador, el correo electrónico y redes especializadas como PeaceNet, EcoNet, y de una gran variedad de carteles (bulletin boards) y sistemas de conferencia provenientes de espacios académicos, de negocios, etc., los cuales están conectados a través de lo que fue Bitnet, Usenet y actualmente Internet. Un ejemplo único de comunidad on-line es el Whole Earth Lectronico Link (WELL), localizado en el área de la bahía de San Francisco, y en el cual participan personas de distintas partes de Estados Unidos. En el WELL se mantienen discusiones permanentes sobre el significado de las comunidades virtuales, realidad virtual, multimedia, y temas relacionados. (Escobar, 2005, p. 23)

Uno de las comunidades virtuales en la que se pudo desarrollar este trabajo fue Facebook, en la cual se compartió la encuesta virtual en el grupo de asamblea UdeA, donde publican información relacionada con la universidad, además de artículos, comentarios, memes, etc. Estos contenidos en ocasiones no tienen que ver directamente con el ámbito académico y se integran más a prácticas de socialización entre los miembros. De hecho, es común que varios estudiantes compartan encuestas en este grupo sobre diversos temas. Además de esto, también fue uno de los espacios virtuales donde se hizo observación etnográfica acerca de lo que comparten en el grupo o en la red social en general, que estuviera relacionado con el tema de investigación.

Estar en un grupo o comunidad va más allá de estar en el ciberespacio, algunas veces puede generarse fuertes vínculos entre las personas, también, es algo que hace parte de la vida diaria de muchos, revisar el correo o las redes sociales varias veces al día, comentar en una publicación de un amigo o de una página, interactuar con extraños y personas de diferentes regiones forma parte de la dinámica cotidiana en el entorno virtual.

Participar en comunidades virtuales es algo más que utilizar Internet para visitar páginas *web*, algo más que *surfear* por la Red. Quien visita una página *web*, normalmente, está buscando información o materiales que puedan serle útil para una actividad concreta. En cambio, la persona que participa en un foro de discusión o un canal Irc, lo que está buscando es entrar en contacto con otras personas que comparten

sus mismas inquietudes, discutir sobre temas que le interesan, aumentar sus conocimientos sobre algunos temas, o simplemente charlar con otros individuos e intercambiar experiencias. (Valiente, 2004, p. 149)

Algunos de los interlocutores entrevistados también juegan Pokémon Go, un juego que se instala en el teléfono celular, el cual está basado en una animación japonesa muy famosa y que consiste en atrapar pokemones por medio de una tecnología que integra la ubicación gps y la cámara, donde se pueden visualizar estos “seres” a través de la pantalla del móvil de manera virtual, combinando el medio físico, con la realidad virtual, porque los jugadores deben desplazarse por la ciudad y buscarlos. Por otra parte, la aplicación cuenta con diversas estrategias para que los usuarios jueguen y socialicen entre sí, como los eventos en los cuales dan premios y estímulos, esto hace que los jugadores se reúnan en grupos para ir a determinado lugar donde hay pokemones, y en dichos encuentros pueden relacionarse y conocer nuevas personas, generando interacciones en el espacio físico y el ciberespacio.

Además de la app, los miembros han creado grupos de Facebook y de WhatsApp donde comparten información sobre el juego, para intercambiar pokemones, publicar coordenadas de ubicación de los mismos o encontrar aliados.

En resumen, actualmente los teléfonos móviles son dispositivos “inteligentes” que cumplen múltiples funciones y son prácticamente omnipresentes en la vida cotidiana de muchas personas; están presentes en el ámbito laboral, educativo, recreativo, social y afectivo.

El desarrollo de las actividades sociales y comunicativas a través del teléfono celular se dan en un medio virtual entendido como el ciberespacio, el cual está conformado por redes sociales y comunidades virtuales en las que interactúan individuos de diferentes lugares del mundo, con diversos intereses, entre estos, establecer y conservar relaciones afectivas.

CAPITULO 3: LAS MEDIACIONES TECNOLÓGICAS

En este capítulo se desarrolla el concepto mediaciones tecnológicas el cual integra las categorías de análisis de: lo público/lo privado, la accesibilidad, la dependencia, la seguridad, la movilidad y el tiempo en el ciberespacio, porque hacen parte de esas dinámicas cotidianas en las que el teléfono celular es mediador en las interacciones entre los individuos. Estas categorías van acompañadas de datos obtenidos en las respuestas de la primera encuesta virtual y los fragmentos de entrevistas con la intención de poner en evidencias las relaciones entre teoría y campo.

APUNTES CONCEPTUALES

En el trabajo, en el estudio, en tiempo de ocio y en el medio social, en varios aspectos de la vida, están presentes las tecnologías para la información y la comunicación denominadas (TIC).

Disponer de un computador, un celular, una tablet, entre otros tipos de artefactos digitales cuya característica más llamativa es una pantalla que permite ingresar al ciberespacio, para muchos resulta indispensable en la actualidad, no sólo en las dinámicas de la vida urbana, sino que estos dispositivos han llegado incluso a lugares recónditos del planeta como expresión de la economía mundial. La comunicación a distancia es fundamental en la era de la globalización, ya sea por ocio o productividad.

Si se quiere hablar con alguien que está lejos, que no está en el lugar donde vivimos, que no comparte nuestro espacio-tiempo actual, o simplemente para cuadrar un encuentro con alguien dentro de una inmensa ciudad, es prácticamente imposible agendar una cita sin recurrir a un correo electrónico, un mensaje de texto o una llamada.

Por otra parte, los teléfonos celulares y otros nuevos dispositivos “inteligentes” no sólo son herramientas para la comunicación, también son objetos de ocio, de información, de trabajo, los cuales cumplen múltiples funciones que se han hecho parte de las dinámicas cotidianas.

De acuerdo a el paradigma de la digitalización y pantallización de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación que propone Cardoso (2013), hemos encontrado algunas formas de relacionarnos con otros por medio de las tecnologías, así que éstas desempeñan una mediación entre individuos y sus interacciones, ya sea de manera laboral, afectiva o incluso sexual.

“Los distintos usos del móvil resultan de una agencia compartida entre gente y objetos, de una formación y transformación mutuas. Esta agencia se constituye en prácticas situadas, en particulares espacios y tiempos, donde otros actantes —grupos, individuos, objetos— están implicados.” (Lasén, 2006, p.155)

Ahora podemos comunicarnos a larga distancia, con personas conocidas y también, dentro del marco de la globalización, se puede conocer nuevos contextos, lugares y personas por medio de una aplicación móvil sin la necesidad de desplazarse físicamente, de este modo el medio virtual propone un nuevo paradigma de movilidad y temporalidad alternativa a la física.

El teléfono móvil se ha convertido en uno de los dispositivos más utilizados en el siglo XXI, por sus múltiples usos y su practicidad, al cual delegamos muchas tareas de la vida cotidiana, es un medio importante para mantener la comunicación con nuestros seres queridos en casos donde no podemos estar presentes físicamente. En el trabajo, en la universidad o en un viaje, el celular es el puente o “medio” entre un lugar y otro, la manera más efectiva de mantener los vínculos afectivos o establecer nuevas relaciones, nos permite mantenernos “conectados” con nuestra familia, pareja o amigos, mientras cumplimos con otras actividades.

Una mediación es lo que está en medio de dos cosas, entre dos relaciones, dos acciones, entre los unos y los otros, lo que establece un orden entre varios factores. Un

ejemplo de mediación son las instituciones sociales, el lenguaje, los sistemas simbólicos, etc. Esto ocurre también entre las personas y los medios de comunicación masivos.

Pero la mediación, interpretada como factor común a la sociedad y a la naturaleza, va más allá de los medios. Desde el punto de vista cognitivo, la mediación equivaldría al sistema de reglas y de operaciones aplicadas a cualquier conjunto de hechos, o de cosas pertenecientes a planos heterogéneos de la realidad, para introducir un orden. La función mediadora permite analizar las formas de control. La función mediadora (de control) se concreta como función transmisora de comunicación. (Moragas, 2007, p.5)

De esta manera, se ha de suponer que las relaciones afectivas están mediadas por las TIC porque son medios que se utilizan cotidianamente para la comunicación, para socializar y generar o mantener vínculos emocionales con otros a través de un espacio virtual.

Como explican Lasén y Casado (2014) existen configuraciones culturales, sociales y personales de las tecnologías, en las cuales las relaciones se ven transfiguradas por los usos y las mediaciones tecnológicas. Las TIC son agentes que vinculan a los humanos con las máquinas, pero esto no implica sólo los objetos en sí mismos, sino también las condiciones materiales como la producción y comercialización de las mismas, que corresponden con contextos sociales diversos de acceso y disponibilidad de recursos.

Principalmente la TIC que más utilizamos actualmente para comunicarnos es el teléfono celular que por su carácter móvil permite hablar a distancia sin la necesidad de estar presente físicamente, además, es un objeto con un tamaño relativamente pequeño que permite llevarlo diariamente en diversos espacios sociales, desarrollando un carácter omnipresente en muchos casos.

El celular cumple con múltiples funciones adicionales a la comunicación y la información por lo tanto se ha delegado al él muchas responsabilidades personales, como los recordatorios de la agenda, la alarma para despertarnos o el simple hecho de guardar una gran cantidad de teléfonos de contactos sin la necesidad de memorizar los números, lo convierte casi como en una extensión de la memoria.

Por otra parte, el celular contiene nuestra información personal, fotos, vídeos, gustos musicales, etc. Podría decirse que guarda parte nuestra identidad.

Yarto (2011) argumenta que el teléfono celular está ligado a significados asociados a elementos constitutivos de las personas como la edad, el género o la clase social, conformando la autoimagen de los sujetos.

En el caso particular del teléfono móvil, éste ha impactado en la manera como los usuarios se comunican, se informan, se divierten, trabajan, consumen, se enamoran, expresan su activismo social y político o realizan sus prácticas religiosas, actividades todas que, en conjunto, los constituye como individuos. (p. 87)

Por su carácter móvil y de uso personal, el teléfono celular es un objeto que se desplaza con las personas, transportando información personal, símbolos e identidades, hacia distintos lugares y espacios cotidianos.

A diferencia de lo que sucede con el teléfono fijo que pertenece al hogar, el celular es un medio eminentemente personal y por tanto un instrumento de presentación del “yo”. La personalización que posibilita encaja de manera apropiada con los procesos de individualización característicos de la época actual, y comprende no sólo la apariencia física del dispositivo –modelo, tamaño, color, adornos– y los contenidos que almacena –información, mensajes, fotos, videos, ring-tones–, sino también los servicios que configura el usuario y la manera de llevarlo, pues todo ello le ayuda a expresar su nivel socioeconómico, su estilo de vida, su sentido de la moda, su dominio de la tecnología, sus gustos musicales, e incluso sus creencias religiosas y sus lealtades deportivas, ayudando a identificarlo y caracterizarlo. (Yarto, 2011, p.90)

Pero no sólo hace parte de la identidad individual, al guardar los gustos y datos personales de los usuarios, sino que también conforma identidades colectivas. El tipo de dispositivo, smartphone o no, las aplicaciones que usa, las marcas (Apple, Samsung, Xiaomi, etc.) los accesorios y la estética del teléfono celular sirve como identificador de sus portadores; el nivel socio económico reflejado en la marca que usa, sus gustos personales reflejados en el fondo pantalla, el estuche o los accesorios, entre otras características.

De acuerdo con esto, el celular puede ser incluso símbolo de estatus social, ya que el acceso a la tecnología está mediado por las condiciones materiales de existencia y la clase social de los individuos.

HALLAZGOS

Lo público y lo privado

La esfera pública y la esfera privada se diluyen a partir del uso de las TIC, la información personal que ingresa al ciberespacio puede ser visible para miles de personas, esto genera sentimientos encontrados, algunos de entusiasmo porque la información es cada vez más accesible, y otros de temor o rechazo a que la vida privada pueda ser expuesta públicamente.

Casado (2014) explica que el teléfono móvil se ha convertido en un artefacto parecido a una prótesis que permite conectar individuos, esfera pública, privada e íntima, también otros aspectos como los sociales, familiares y profesionales. Modificando el escenario de interacción al cual nos adaptamos.

De hecho, las molestias que genera remiten en gran medida al solapamiento de escenas que el dispositivo permite y a sus implicaciones para la definición del marco de interacción, en particular en la pareja, ya de por sí más precaria una vez que

lo que se daba por sentado (la dicotomía público/privado, la división sexual del trabajo, las identidades sexuadas) se abre a la controversia. (p. 65)

Adicionalmente, la autora argumenta que estos acontecimientos no sólo se expresan diferente entre los diversos aspectos de la vida social, sino que los aspectos de lo público y lo privado se experimentan de una forma diferente desde una perspectiva de género, en la cual las mujeres tienden a ser más abiertas con sus compañeros sentimentales respecto a dejar que su pareja vea la información del teléfono móvil, que los hombres, los cuales suelen ser más reservados.

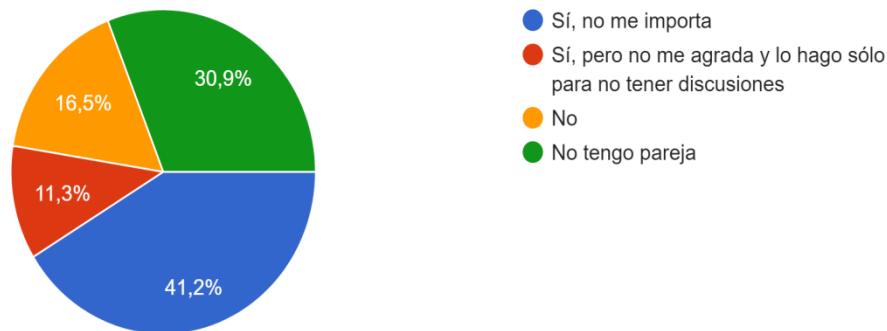
De acuerdo con la información obtenida en campo hay dos posturas acerca de compartir el contenido del teléfono celular, algunos permiten ver ese contenido por su pareja y otros no.

En la encuesta virtual se encontró que un 41,2 % de encuestados permite que su pareja vea su celular, como dato curioso, la mayoría de participantes fueron mujeres.

ILUSTRACIÓN 3

¿Permite que su pareja vea el contenido de su celular?

97 respuestas



FUENTE: AUTORA

En las entrevistas quienes no permiten que sus parejas vean el contenido de su celular señalan que se trata de un acto de confianza y de respetar la privacidad del otro.

Fragmentos de entrevistas:

¿Permite que su pareja u otras personas vean el contenido de su celular?

- A: Pues sí normal... Dependiendo el tipo de persona, porque si son personas cercanas como digamos, pareja o amigos cercanos sí, pero si otra persona lo mira no me gustaría porque es privacidad...

- Y: Sí, totalmente libre, yo no oculto nada, es más hasta tú podrías ver mi celular y no habría ningún problema (...) Es que mi privacidad no está ahí en el celular, si me entiende, mi privacidad está en otro tipo de cosas intangibles.
- M: No, la privacidad es muy importante y la confianza.
- T: Ah no, pues no he tenido nunca como esa discusión o ese dialogo con mi pareja de decir te voy a dejar ver y tú me vas a dejar ver, no, siempre veo como esa libertad y esa confianza de eso es lo tuyo y eso es lo mío y no tenemos por qué estarnos vigilando...

Seguridad en el ciberespacio

Así como en la vida cotidiana pasan acontecimientos que pueden atentar contra nuestra integridad y tomamos medidas de prevención para estar seguros en aspectos físicos, sociales o psicológicos, en el medio virtual también hay ciertos riesgos que son tenidos en cuenta por los usuarios de las redes al compartir información, principalmente si se trata de datos muy personales, ya que es sabido que este contenido es almacenado en la web y no se pueden eliminar, y en algunos casos pueden ser vistos por terceros.

Compartir información íntima en redes sociales u otros sitios virtuales representa riesgos de los cuales muchos están conscientes, como exponer la identidad en una plataforma al alcance de millones de personas en todo el mundo, la usurpación de la misma, estafa, extorciones o estar expuestos al escarnio público.

Una de esas precauciones relacionada con la seguridad, más visible en las entrevistas, por ejemplo, es no compartir contenido sexual por medio del teléfono celular porque puede ser divulgado. O en caso de enviar imágenes y vídeos de partes íntimas del cuerpo se evita elementos que identifiquen a la persona como el rostro.

Fragmentos de entrevistas:

¿Comparte o ha compartido contenido erótico por medio del celular?

- A: No (...) Tú puedes aparecer ahí en x videos, Instagram, tu mostrado el pene... Te ponen la cara acá y la verga allá (Risas)... Pero sí, es por eso, me da miedo.
- E: No, no lo haría, soy muy sicótico pa eso (...) Me da desconfianza... Pues no me siento seguro.
- Y: Es por seguridad, me da miedo que se filtre de pronto algo que lo revele.
- U: ya luego que terminas una relación con esa persona, tú no sabes si de pronto el enojo o al terminar con esa persona, quiera hacer cosas malas con ese contenido que tú le enviaste, entonces no me siento cómoda haciendo eso.
- T: Pero por ejemplo si en Grindr alguien me dice como “muestra una foto de algo” entonces pues no sé, mandaré una foto de una oreja o algo así, pues cosas de pronto eroticen desde otro punto, pero que no expongan totalmente mi identidad.

La movilidad y la temporalidad en el ciberespacio

La cibercultura y las tecnologías de la información y la comunicación han transformado los aspectos de movilidad y temporalidad como los conocíamos antes de que existieran estas dinámicas virtuales. En el primero, hay que reconocer que podemos estar aquí y allá simultáneamente, mientras cumplimos con las labores cotidianas enviamos un mensaje a alguna persona, o, por el contrario, cuando se está en una reunión con amigos, familiares o con la pareja, se puede atender a correos del trabajo o la universidad. El teléfono celular permite una movilidad en un espacio no físico el cual permite desplazarse de un lugar a otro, aunque el cuerpo esté en una posición estática.

El móvil no sólo es un objeto pequeño, sino que además genera un particular tipo de pequeña movilidad. Diferentes tipos de movilidad están relacionados con estos teléfonos: movilidad del usuario, del aparato y de los servicios a los que se puede acceder desde diferentes lugares. (Lasén, 2006, p.156)

El segundo aspecto destaca que la temporalidad de las conversaciones y los hechos cambia, puesto que se sostienen en almacenamiento web al cual se tiene acceso en cualquier momento, los acontecimientos ya no son efímeros y es como si siempre estuvieran en el presente. Por supuesto esto se vivía desde antes con una fotografía, un periódico o una carta, sin embargo, el ciberespacio almacena muchísima información que no podríamos abarcar en el medio físico, y el acceso es mucho más rápido.

El uso de las TIC como medios de circulación afectiva, independientemente de la distancia y el tiempo, permite que la afectividad tome una nueva forma. Las nuevas modalidades de registros tecnológicos aumentan la capacidad de afectar (en espacio, tiempo y número de elementos susceptibles de ser afectados) dado que no es necesaria la presencia física del otro ni la simultaneidad de tiempos. (Alfama, Bona y Callén, 2005, p.15)

Esta dinámica se pone en evidencia en una de las entrevistas donde el interlocutor señala el papel que desempeña el teléfono celular en su vida cotidiana, el cual es un dispositivo que le permite comunicarse con otros y atender sus compromisos afectivos mientras cumple con sus responsabilidades académicas y laborales.

Fragmentos de entrevistas:

¿Considera que sus actividades diarias interfieren con la relación con sus amigos, con su pareja, con su familia...?

A: Sí

Yo: ¿En qué medida?

A: En la parte en que hay que **dedicarle tiempo** a cada persona, pues si yo voy a dedicarle más tiempo a mis amigos, es tiempo que no voy a tener para estudiar o tiempo que necesito para estudiar, o digamos que tiempo que necesito para otras cosas. Porque es que de todas maneras todo mundo ocupa tiempo... Y sí... Así mismo con mi pareja... Que no tengo (risas) Con mis parejas ¿ok? (tono sarcástico) O con mis amigos... Pues sí, todo quita tiempo.

Yo ¿Y crees que de pronto el celular podría...?

A: ¿Facilitar eso? Sí.

Yo: ¿En qué sentido?

A: En el sentido que, pues, puedo estar estudiando y puedo estar al mismo tiempo hablando con una persona, que no me va a quitar... Pues no voy a tener, no voy a estar enfocado en esa persona, en el tiempo, pues, **dándole todo el tiempo**... Solamente, no sé, dos segundos, tres segundos que se demore uno escribiendo un mensaje.

Accesibilidad: estar o no disponible

Así como el teléfono móvil ha modificado la movilidad y la temporalidad, también dio un cambio significativo en un aspecto muy importante en la vida personal; determinar un tiempo para compartir con otros y un tiempo para estar a solas. Con la presencia constante de este objeto en la cotidianidad estos espacios se difuminan y es difícil establecer en qué momento o lugar nos encontramos en las diferentes actividades que realizamos en el día a día o interactuando con los seres queridos.

Arboleda (2011) indica que los correos electrónicos, las teleconferencias y otras actividades relativas al campo laboral, interfieren en el tiempo libre de las personas invadiendo espacios de socialización, descanso y recreación, de igual manera, se puede observar que en espacios dedicados al trabajo o al estudio, se atiende a actividades de ocio y entretenimiento relacionadas con el tiempo libre: redes sociales, videojuegos, ver contenido multimedia, etc.

Esto se puede ver en formas de trabajo contemporáneas por medio de las TIC como el *freelance*³ en el que las personas se suponen no cumplen con una jornada laboral, pero, de hecho, en varios momentos del día desarrollan actividades productivas, afectando sus tiempos de ocio, e incluso pueden trabajar más de las ocho horas establecidas legalmente porque a cualquier hora del día deben atender actividades del trabajo.

Aquellos que son más entusiastas por su oficio actual, casi siempre los independientes, toman los tiempos alternos, que para cualquiera serían los tiempos libres, y los aprovechan enfocando cada encuentro, incluso muchas practicas ociosas, para continuar estableciendo relaciones útiles o aprendiendo o capturando información que resulta en provecho de sus fines productivos. (Arboleda, 2011, p.71)

³ Se llama freelance (lanza libre) al trabajador que desarrolla su actividad productiva de manera autónoma, sin una relación fija y de dependencia con un empleador. El trabajador freelance, vende su trabajo a distintas empresas, cobrando por el fruto de su labor a cada una de ellas.

Se puede ver entonces, que la accesibilidad laboral se manifiesta en tiempos libres o de ocio y que en los espacios de producción se atiende a necesidades sociales y afectivas también, por medio de las TIC, difuminando la división imaginaria entre ambos espacios o tiempos de las actividades cotidianas, lo que genera movilidades y presencias alternativas al medio físico.

La organización de tareas individuales, citas y encuentros grupales tiende a tener un monitoreo exigente a través de los calendarios y las agendas digitales comunes. Este control de tiempos, incluso para el trabajo intelectual, puede producir una sensación de orden, pero así mismo de estrés, que genera conductas específicas, como la ansiedad por pasar a otras actividades, de tipo ocioso, como la socialización en redes o las compras online, durante las horas laborales. (Arboleda, 2011, p.70)

Esta movilidad en el ciberespacio entre tiempos de ocio y tiempos productivos, no sólo propone una noción diferente de los lugares comunes, sino que también contribuye a una concepción diferente de lo personal, lo presencial deja de ser un aspecto meramente corpóreo y se convierte también en un recurso virtual. Lasén (2006) lo describe de esta manera: “Además de afectar a los cuerpos y operar mediaciones reveladoras de la fluidez entre estos y los objetos, los móviles contribuyen a incrementar la fluidez entre espacios distintos, donde además los conectados por el móvil producen distintos niveles de presencia y ausencia. (p.164)

Según La autora, los teléfonos móviles también crean vínculos afectivos que permiten vigilar y controlar a los seres queridos, estas mediaciones son formas de apegos y hábitos que vinculan a los cuerpos con otros y con las tecnologías.

Por ejemplo, en las relaciones afectivas se establecen estas dinámicas de dilución de los espacios de intimidad y de integración, como una obligada accesibilidad, porque se supone que si se tiene un teléfono celular es para facilitar la comunicación a cualquier hora ¿alguna vez has tenido que explicar a tu pareja porque no podías contestar una llamada o un mensaje? O ¿has tenido problemas en casa porque no llamaste a avisar que llegarías un poco tarde?

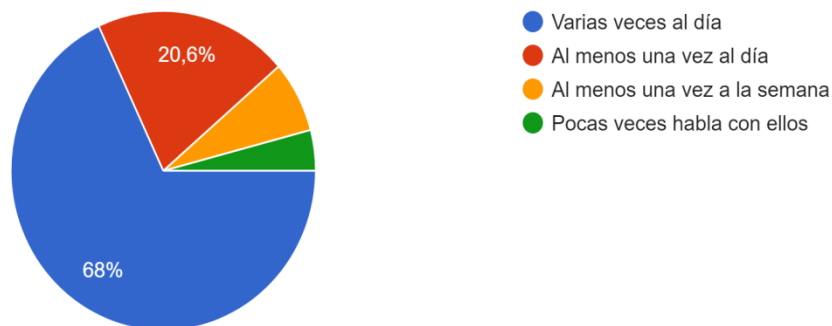
Luego a uno lo llamó la novia y escuché cómo le explicaba por qué no le había llamado antes. No sé muy bien qué pasó, no era de mi incumbencia, pero me llamó la atención es que muchas veces tenemos que estar disponibles, tenemos que explicar a nuestra pareja qué estábamos ocupados, o que no escuchamos el celular, que estaba en el bolso, que estaba lejos, etc. (Diario de campo)

De acuerdo con los resultados de la encuesta virtual los participantes utilizan su teléfono celular con frecuencia, al menos una vez al día, para hablar con sus seres queridos.

ILUSTRACIÓN 4

¿Con qué frecuencia utiliza el celular para hablar con sus seres queridos (familia, pareja o amigos)?

97 respuestas



FUENTE: AUTORA

En las entrevistas surgieron inferencias más relacionadas con la intención de no estar disponibles, pues en ocasiones estar siempre accesibles a cualquier persona puede ser agobiante.

Fragmentos de entrevistas:

Si un día saliera de su casa sin el celular ¿cómo se sentiría?

Estar disponible:

- F: Siempre lo tengo a la mano. (...) Ah Sí, yo siempre le doy prioridad a mi familia y a mis amigos, así que a mi interesa mucho contestarles en cualquier momento

No estar disponible:

- A: A salvo (...) Porque no tengo esa necesidad de estar respondiéndole a alguien porque “Ay no, usted por qué no me contesta” porque ya todo el mundo cree que un celular es como la parte de vida de una persona, que es algo que uno tiene como en el dedo pulgar ahí.
- E: Pues, en parte pues bien porque no me ubican, pues no mantengo contacto con alguien entonces no tengo que estar pegado de eso. Es bueno cuando uno sale que nadie sepa para dónde va uno.
- T: Pues una vez sí me pasó y pues queda uno como desconectado prácticamente, pero también se siente chévere porque es como que, pues no tengo que estar fijo en un celular y nadie me va a hablar, nadie me va a molestar por ese día fue como un respiro.

La dependencia

Cumplir con diferentes y múltiples tareas diarias en ocasiones puede resultar difícil, delegar responsabilidades a los dispositivos tecnológicos es un avance que ha hecho la vida un poco más sencilla, para algunos. “Los móviles son extensiones del cuerpo, susceptibles de aumentar sus capacidades. Crean posibilidades y coerciones para los cuerpos que reaccionan y adquieren nuevas competencias, al tiempo que delegan otras a dichos objetos.” (Lasén, 2006, p.160)

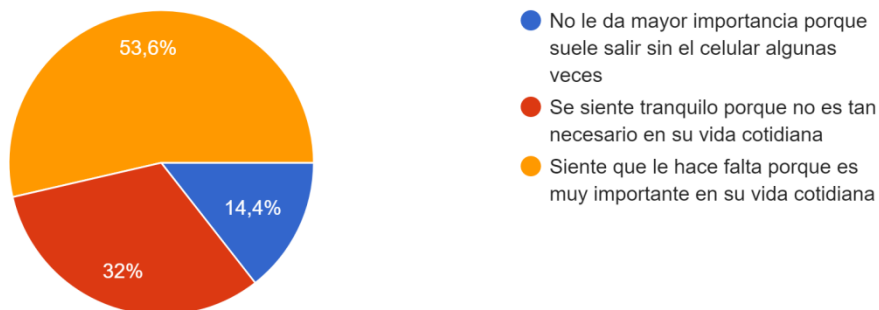
Actualmente para el ámbito educativo y laboral se requiere, en muchos casos, de un computador y un teléfono celular en los cuales atender asuntos como revisar correos, buscar y almacenar información, hacer trabajos, proyectos, etc. Ya en el ámbito social y afectivo, se usan las redes sociales, chats, mensajes, entre otros. Por lo que su importancia radica tanto en la capacidad de comunicación con los seres queridos, como en las herramientas que proporcionan comodidad y bienestar. “La agencia compartida entre personas y móviles genera sentimientos de dependencia, esto es, el reconocimiento de que ciertas cosas no pueden hacerse, o al menos no de la misma manera, sin el artefacto.” (Lasén, 2006, p.161)

Según los resultados de la encuesta virtual la mayoría de los participantes sienten que el teléfono celular es muy importante en su vida cotidiana.

ILUSTRACIÓN 5

Si un día sale de su casa para cumplir con sus actividades diarias y olvida su celular, usted

97 respuestas



FUENTE: AUTORA

Lo anterior presenta un panorama en el que para algunos hay una aparente necesidad creada sobre los teléfonos celulares en la actualidad. Por otra parte, de acuerdo con los datos de las entrevistas estas opiniones están divididas, algunos argumentan que sienten dependencia hacia este dispositivo y otros que no le dan mayor importancia.

Fragmentos de entrevistas:

¿Cuándo se comunica por medio del celular con quién lo hace principalmente? ¿con qué frecuencia?

- M: Diario, varias veces al día... Sí, todo el tiempo, el WhatsApp básicamente se ha convertido en una necesidad en mi vida.
- F: Hoy en día yo dependo mucho de mi celular ya que lo utilizo para el campo laboral, para enviar correos y la comunicación con las personas cercanas.

Comentario luego de finalizar la entrevista:

- U: Yo no soy capaz de salir sin el celular ¿Tú sí? Si de pronto se me olvida yo me devuelvo por él así llegue un poquito tarde al trabajo.

No le dan mucha importancia:

- A: A salvo (...) No mentiras, no normal, ni me va ni me viene porque igual de todas maneras si yo salgo a hacer algo pues yo sé que no voy a ocupar tanto el celular, igual tampoco mantengo pegado del celular en cada momento, entonces si lo olvido pues lo olvidé...
- T: Pues una vez sí me pasó y pues queda uno como desconectado prácticamente, pero también se siente chévere porque es como que, pues no tengo que estar fijo en un celular y nadie me va a hablar, nadie me va a molestar por ese día fue como un respiro, fue como “Ay no voy a poder jugar” pero bueno, pues no me voy a morir tampoco por eso.
- Y: No, no me hizo falta, pues, o sea, hace falta por lo normal, pero me pareció superable, pues hace falta porque de igual manera yo ya no me podía comunicar con mi novio, cuando me robaron el celular no me podía comunicar con él, pero realmente no es que fuera una necesidad, algo indispensable para mí no, me puedo desprender fácil del celular.
- E: Pues, en parte pues bien porque no me ubican, pues no mantengo contacto con alguien entonces no tengo que estar pegado de eso. Y mal porque si pasa algo no tiene uno de dónde llamar.

De manera que, lo público y lo privado, la accesibilidad, la dependencia, la seguridad, la movilidad y el tiempo en el ciberespacio, son nociones y dinámicas que se evidencian en las relaciones afectivas, mediadas por el teléfono celular. Estas nociones son comprendidas y experimentadas de maneras distintas en cada individuo, de acuerdo a sus intereses y experiencias con el uso de las TIC. Así mismo, estas prácticas se desarrollan tanto en el medio físico como virtual, pero de diferentes formas en cada contexto.

CAPITULO 4: LAS RELACIONES AFECTIVAS

En este capítulo se desarrolla el concepto de las relaciones afectivas y vincula con el anterior capítulo; medicaciones tecnológicas, porque, aunque estén por separado van muy de la mano, puesto que el tema es el teléfono celular como mediador en las relaciones afectivas.

Se desarrolla el concepto con las categorías de análisis que le corresponde analíticamente: El cuerpo, el cual integra las subcategorías de: lo personal, el medio físico y la humanidad. El Sexting y las apps de citas. Como elementos que permiten estudiar cuáles son los espacios o lugares en el medio virtual en los que se desarrollan las dinámicas de las relaciones afectivas.

APUNTES CONCEPTUALES

Las relaciones afectivas son aquellas basadas en los vínculos emocionales que se crean con personas cercanas a nosotros, por parentesco u otros aspectos sociales, son interacciones entre individuos en las cuales compartimos gustos, sentimientos, actividades, intereses, etc. Pero de una manera más íntima, diferentes al resto de las relaciones interpersonales. Están basadas principalmente en vínculos consanguíneos o simbólicos, por lo que estos afectos se comparten con la familia, la pareja y los amigos.

Es decir, las relaciones afectivas corresponden a vínculos que creamos con personas que nos afectan en lo emocional, afectar en el sentido de que nos hacen sentir y actuar de determinadas formas y son una parte importante de nuestra vida. Algunos de estos vínculos los escogemos como la pareja o los amigos, mientras que otros nos corresponden casi por deber como la familia, con quienes establecemos afectos que están mediados por la idea de consanguinidad o el significado biológico de la filiación. Aunque, cabe aclarar que éste es un aspecto básico y general para definir las relaciones afectivas, puesto que esto varía en cada contexto social.

El afecto nos sitúa frente a la máxima spinoziana de Deleuze: no preguntes lo que algo es o significa, pregunta qué puede hacer. Y, ¿qué es lo que puede hacer el afecto? Nos puede hacer actuar en el mundo. En este sentido, conlleva varios elementos vitalistas, al igual que la cotidianidad. Al centrarnos en los aspectos afectivos de la fotografía del día a día y de las fotos compartidas, es importante diferenciar, en todos los casos, los diversos tipos de afecto que implican. Si seguimos la terminología de Spinoza, el afecto se divide en affectio (la capacidad de un modo o cuerpo de afectar a otros cuerpos, es decir, el poder en su modo activo) y affectus (una variación continua de los cuerpos afectados, es decir, el afecto como proceso de continuación a través de diferentes experiencias). (Petersen, 2014, p.111)

Si nos situáramos en un grupo social que nombra como hermanos a otros que no comparten nuestra sangre, como es el caso de congregaciones cristianas, por ejemplo, es una

forma de entender el parentesco diferente a la consanguínea y la familia puede crearse a partir de símbolos compartidos como la religión. O por otro lado la adopción corresponde a otra figura de parentesco en el que la familia se crea a partir de una perspectiva jurídica o de convivencia. En este caso, se toma como referente simplemente la categoría de familia como los vínculos consanguíneos o legales entre personas, ya que es la idea más entendida de familia en el contexto social colombiano en el cual se desarrolló este trabajo.

Las relaciones afectivas están compuestas de sentimientos muy profundos, en algunos casos considerados vitales para los individuos que los experimentan. “Volviendo a la afectividad como relación, de algún modo, tanto Bergson como Spinoza creían en una especie de flujo o de impulso vital (élan vital) que siempre deviene. Siempre pasa de una cosa a otra cosa. Algo que nos empuja a vivir.” (Alfama, Bona y Callén, 2005, p.4)

La pareja y los amigos son personas con las cuales generamos relaciones afectivas de una manera voluntaria en la mayoría de los casos, con excepción de algunos cuantos que basan estos contratos bajo la influencia de terceros. Sin embargo, tomaremos como supuesto la primera. Son personas con las que nos relacionamos porque compartimos gustos, espacios cotidianos, ideas, etc. Estas personas son importantes en nuestras vidas y por lo tanto tratamos de mantener comunicación con ellas, es ahí cuando el teléfono celular es un medio efectivo usado ampliamente para este propósito por su practicidad y su carácter móvil, por lo tanto, se puede considerar que es un mediador en las relaciones afectivas.

Para establecer cómo media es necesario comprender primero cómo se desarrollan actualmente dichas relaciones, así mismo, es preciso contextualizar no sólo las relaciones afectivas, sino también la forma en que nos comunicamos en la actualidad.

Partiendo de un brevísimo contexto mundial, hay que aceptar la existencia de un modelo económico hegemónico que es el capitalismo, el cual media otros aspectos sociales como las relaciones de género, las clases sociales y las condiciones materiales de subsistencia de las personas, entre otros aspectos relacionados con el tema en cuestión, como las formas de generar y compartir conocimiento e información, los avances tecnológicos, así como el acceso de las personas a estos productos tecnológicos.

Es decir, el teléfono celular no sólo media las relaciones afectivas como un simple artefacto *per se*, sino que hace parte de contextos sociales particulares que proporcionan las cualidades y las capacidades de dicha mediación en la vida social y afectiva de las personas, que tienen diferencias políticas, económicas, de clase y de género, que se expresa de formas diversas entre individuos y condicionan la disponibilidad y el acceso a la tecnología.

Según Bauman (2003), teórico del concepto “líquido” (algo soluble, que se escapa), en la actualidad las relaciones sociales son difusas, es decir, líquidas, porque todo el contexto global se ha convertido en una realidad líquida. La forma en la que nos relacionamos, cómo concebimos el tiempo y el espacio, las condiciones de subsistencia son precarias, el

capitalismo ha transformado las instituciones sociales que se relacionan con lo afectivo como la familia y el matrimonio, convirtiéndolo en una transacción o de interés de consumo.

En nuestro mundo de rampante «individualización» las relaciones son una bendición a medias. Oscilan entre un dulce sueño y una pesadilla, y no hay manera de decir en qué momento uno se convierte en la otra. Casi todo el tiempo ambos avatares cohabitan, aunque en niveles diferentes de conciencia. En un entorno de vida moderno, las relaciones suelen ser, quizá, las encarnaciones más comunes, intensas y profundas de la ambivalencia. Y por eso, podríamos argumentar, ocupan por decreto el centro de atención de los individuos líquidos modernos, que las colocan en el primer lugar de sus proyectos de vida. (p.9)

Por otra parte, algunos autores afirman que las tecnologías de la información y la comunicación como el teléfono móvil, no sólo median las relaciones afectivas en espacios y tiempos, sino que hacen parte de unas dinámicas de mercado que virtualizan los afectos en el sentido de que aprovechan los intereses de las personas en relacionarse con otros, con fines económicos. La generación de ideales, estándares sociales, identidades y de romanticismos.

Así, en relación a nuestro primer objetivo, podríamos decir que las TICs (y la mercantilización a la que sirven) problematizan o virtualizan los afectos y las relaciones afectivas tal y como venían siendo entendidas -caracterizadas por su dimensión subjetiva, intersubjetiva y corporal (entendiendo “cuerpo” en un sentido amplio)-, y rompen con la vinculación de proximidad espacial y temporal entre cuerpos. (Alfama, Bona y Callén, 2005, p.10)

Bauman lo describe como la globalización que ha llevado la humanidad al consumismo se ha apoderado del amor para convertirlo en mercancía.

Sin embargo, este argumento corresponde más a contextos de países desarrollados o de “primer mundo” donde las dinámicas sociales son diferentes, en casos en los que las personas tienen amplios accesos al campo laboral y educativo, pero en ocasiones afecta sus relaciones interpersonales y optan por el uso de TICs para poder socializar, encontrar pareja o amigos. En los países latinoamericanos, donde muchas personas no tienen acceso a tecnologías o no dedican tanto su tiempo a múltiples actividades productivas o de ocio, la corporalidad sigue siendo un aspecto muy importante en las relaciones afectivas.

De acuerdo con una encuesta virtual y con las entrevistas que se presentarán luego en los hallazgos, pocos de los participantes han usado medios virtuales para establecer relaciones amorosas y quienes lo han hecho no han tenido buenas experiencias, resaltando la preferencia de la comunicación en el medio físico cuando se trata de encontrar pareja.

HALLAZGOS

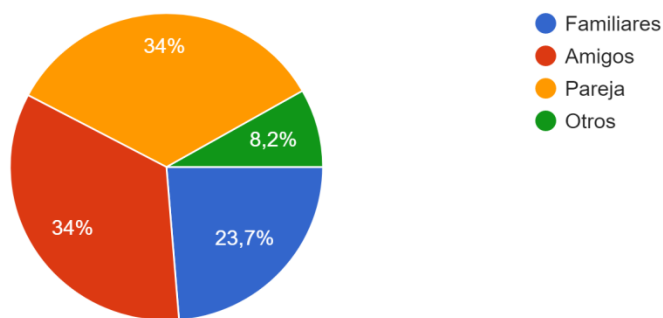
En la encuesta virtual y en las entrevistas se encuentra que la comunicación por medio del teléfono celular se da principalmente con los seres queridos, es decir, con quienes tienen relaciones de afecto. Frecuentemente con la pareja y con los amigos, probablemente porque

muchos de los encuestados aún viven con su familia, por lo que se comunican diariamente de manera presencial y el teléfono móvil es más una opción comunicativa con las personas que están a cierta distancia.

ILUSTRACIÓN 6

Cuando se comunica por medio del celular lo hace principalmente para hablar con

97 respuestas



FUENTE: AUTORA

Fragmentos de entrevistas:

¿Cuándo se comunica por medio del celular con quién lo hace principalmente?

- A: Pretendientes, amigos y ya... Y la familia que habla por ahí de vez en cuando.
- E: Con mi novia
- F: Últimamente me comunico con mi novia (Risas) Y mis amigos
- M: Con mi familia y mi pareja.
- T: Sí, familia y amigos, amigos cercarnos... Porque ya lo que son compañeros de universidad y eso, ya eso como que va quedando de lado, pues relegado de cierta manera.
- U: Con mi mamá
- Y: Con mi mamá, mi hermana y con mi novio

El cuerpo: lo personal, el medio físico y la humanidad

Las nociones acerca del cuerpo son diversas, han variado a través de las épocas y las culturas, así mismo, puede ser diferente para cada individuo. Le Breton (1995) indica que “Las concepciones del cuerpo son tributarias de las concepciones de la persona.”

El cuerpo no representa sólo una cosa material, algo que nos permite estar en el medio físico, sino que también tiene connotaciones emocionales y espirituales que le atribuyen cada cultura o persona; el cuerpo como máquina, el cuerpo como organismo, el cuerpo como pecado, el cuerpo como templo, entre otras nociones que han estado presentes en la historia de la humanidad, reflejan las preocupaciones de los seres humanos por definir y comprender qué es el cuerpo.

El cuerpo es un tema que se presta especialmente para el análisis antropológico ya que pertenece, por derecho propio, a la cepa de identidad del hombre. Sin el cuerpo, que le proporciona un rostro, el hombre no existiría. Vivir consiste en reducir continuamente el mundo al cuerpo, a través de lo simbólico que éste encarna. La existencia del hombre es corporal. Y el análisis social y cultural del que es objeto, las imágenes que hablan sobre su espesor oculto, los valores que lo distinguen, nos hablan también de la persona y de las variaciones que su definición y sus modos de existencia tienen, en diferentes estructuras sociales. (Le Breton, 1995, p. 7)

El cuerpo tiene atributos propios e irremplazables que lo caracteriza y le da una importancia significativa para los individuos, lo somático es uno de ellos, las sensaciones como el dolor o el placer representan la experiencia de la vida. El contacto físico entre los cuerpos, es un factor importante en la socialización, integración y el reconocimiento del otro. No sólo por el tacto, sino por todos los sentidos, la vista, el olfato y la escucha. Aunque la vista y la escucha pueden simularse en el medio virtual, la presencia física, es decir corporal, sigue siendo muy relevante para la mayoría de las personas actualmente, de modo que, uno de los retos más grandes para las tecnologías de la comunicación, es simular la presencia de las personas en el medio virtual de una manera cada vez más “realista”.

Aunque el teléfono móvil es una herramienta que permite establecer y conservar vínculos afectivos y por lo tanto expresar sentimientos, la verdad es que la corporalidad, el contacto y la percepción que da todos los sentidos en un encuentro físico sigue siendo fundamental e irremplazable en las relaciones afectivas, en muchos casos. De tal modo que las nuevas dinámicas eróticas y románticas que surgen en el ciberespacio pueden ser un complemento para dichas relaciones. “En este sentido, el uso de las TIC problematiza y modifica algunas de las características que se asociaban a la afectividad, como por ejemplo la vinculación con el cuerpo, con lo sensorial o la importancia del espacio y la proximidad.” (Alfama, Bona y Callén, 2005, P.2)

Sin embargo, están lejos de superarlas, porque para muchas personas al interactuar con un ser querido hay prioridad en los sentidos, la virtualidad puede tratar de simular la vista con la videocámara, la voz con el micrófono, e incluso el tacto con nuevos artefactos de “realidad” virtual que han desarrollado actualmente, pero aún faltan los olores y otras sensaciones que genera un encuentro en el medio físico. Además, como se mencionó anteriormente, el cuerpo no representa sólo una cosa material, sino que comprende nociones espirituales y simbólicas que definen la idea de presencia o ausencia.

Una relación con lo lejano para hacerlo cercano. Así los objetos que percibimos se constituyen como objetos a los que virtualmente podemos accionar. El telescopio acerca a nuestra visión los objetos más lejanos y la televisión acerca no sólo los más lejanos sino también los no presentes. Las TICs, en tanto que promueven y permiten nuevos modos en los que la afectividad puede desarrollarse, virtualizan la afectividad. Es decir, el uso de las TIC como medios de circulación afectiva para reducir al mínimo el vector distancia permite a su vez proporcionar una nueva forma a esa afectividad. No es la misma emoción la que se siente al recibir una carta que la que se tiene al ver a alguien en persona o la que se tiene al saber de alguien por otro amigo. Aunque la información contenida en esas tres modalidades sea exactamente la misma, cada una por su singularidad produce ciertos efectos que le son reconocidos como propios. (Alfama, Bona y Callén, 2005, p.11)

Entonces la comunicación por medio del teléfono celular es un mecanismo para mantener el vínculo afectivo, pero no es suficiente como para ser el único mecanismo de interacción, cuando nos relacionamos sólo por este medio hay una sensación de que hace falta algo más. También, es posible establecer relaciones de amistad o de pareja en las redes sociales y en aplicaciones de citas, pero incluso en estas circunstancias la idea de que es necesario un encuentro físico surge a medida que los lazos se hacen más fuertes.

Una amplia red de expectativas corporales recíprocas condiciona los intercambios entre los sujetos sociales. En una misma trama social, las 'sensaciones, la expresión de las emociones, los gestos, las mímicas, las posturas, las normas que rigen las interacciones, las representaciones, etc., todas las figuras corporales son compartidas por los sujetos dentro de un estrecho margen de variaciones. Sus experiencias somáticas son parecidas, como si se miraran en un espejo, y están basadas en el *sensorium* común. Si aparecen diferencias, vinculadas con el estilo del sujeto, con su categoría social, por ejemplo, no son sensibles mientras no traspasen el umbral de otra estructuración social. (Le Breton, p.121)

En la encuesta virtual aparecen dos respuestas predominantes en las que los participantes expresaron que cuando hablan con sus seres queridos por medio del celular consideran que es suficiente porque convive con ellos, o prefieren hacerlo personalmente, pero están ocupados. En ambos casos el aspecto corporal está implícito ya que en el primero, como hay una comunicación presencial frecuente, la relación en un entorno virtual no es tan necesaria. Mientras que, en el segundo, cuando las personas cumplen con otras responsabilidades, el único medio para una comunicación es el teléfono móvil, aunque se prefiere la presencial.

ILUSTRACIÓN 7

Cuando habla con sus seres queridos por medio del celular considera que

97 respuestas



FUENTE: AUTORA

Conforme se iba sistematizando la información de las entrevistas se fue identificando las categorías de análisis que dieron nombre a este apartado; el cuerpo, el medio físico y la humanidad o el sentido humano en la comunicación presencial, como aspectos importantes en las relaciones afectivas.

Fragmentos de entrevistas:

Las respuestas corresponden a dos preguntas.

1. ¿Y cuando habla con esas personas que más se comunica, siente que es suficiente?

- A: Uno a veces dice, bueno, con esto me basta. Y a veces uno dice, no, con esto no me basta. Pero la mayoría del tiempo, prefiero lo personal que estar ahí pegado como un bobo.
- M: No (...) Sí total, me hace mucha falta el encuentro físico. Sí, la respiración del otro, el cuerpo, esas micro facciones, no solamente habla tu rostro, sino que hablan tus manos, lo que te decía ahorita, el lenguaje no verbal, los ademanes...

2. Comparando la forma de conocer a las personas por el medio virtual o en el medio físico ¿cuál preferiría?

- A: A no, 100% prefiero la forma de conocer gente personalmente... Porque usted está hablando con un desconocido (...) Uno no conoce a una persona de una manera virtual. Entonces 100% una persona presencial... Aunque sea más difícil ahora con todos estos medios.
- M: **Prefiero el físico.** No solamente por el lenguaje no verbal, sino por ese tejido social que se va formando, porque de alguna forma podemos entender a la otra persona cuando se está expresando, es decir su tono de voz, los ademanes, las muletillas...

Pero en medios virtuales nos limitamos mucho por un emoji, entonces si me tapo la carita puede que tenga pena o como puede que... No sé, cualquier cantidad de cosas, entonces me gusta más el físico y lo prefiero y de verdad que el virtual lo utilizo porque lo necesito, o sea si es estrictamente necesario lo uso. (...) pero compartir la esencia o la humanidad de esa persona en vivo y en directo. A través de un texto o un mensaje por WhatsApp o por el Facebook no te das cuenta realmente de las emociones de esa persona, entonces el lenguaje no verbal para mí es muy importante.

- T: Pues a ver... Mmm... no sé, pienso que ambas son de utilidad, pero pues nada... Porque no sé, por ejemplo, personalmente a veces tiendo a ser un poco tímido entonces como que ya por redes uno si se atreve como al menos el “hola, ¿cómo estás?” y hablar, entonces pienso que de cierta manera las dos son importantes. Porque también un encuentro que siempre solo se hace por vías virtuales, es como que no sé, como que le **hace falta esa experiencia humana**, mirar a los ojos, ese compartir, ese respirar por ejemplo el olor de la otra persona, pues ya yéndose como muy allá (Risas)
- U: La física. Porque uno ahí ve realmente cómo es la persona, en cambio en el chat te pueden inventar, decir mentiras, inventar cosas de su vida que no son o puede ser otra persona que te habla por medio de la parte virtual.

El Sexting

Una de las cosas más importantes en una relación sentimental es la sexualidad, para establecer una conexión emocional con el otro como muestra de afecto. Hay diversas formas de expresar erotismo y no implica necesariamente el coito, incluso, actualmente con el uso de las TIC no implica siempre un contacto físico. Gracias al teléfono celular se puede mantener los vínculos afectivos en situaciones donde la pareja está lejos o simplemente cuando estamos realizando otras actividades cotidianas que no permiten una presencia en el mundo físico, pero sí en el medio virtual. Enviar un mensaje de texto, una fotografía, un mensaje de voz, etc. Son demostraciones de afecto que ayudan a afianzar la relación y no sentirse tan ausentes.

Las TIC han revolucionado las relaciones afectivas porque por medio de estas se realizan actividades eróticas que están presentes en las dinámicas de las parejas actuales. Delavi (2013) dice que “La palabra Sexting proviene de la abreviatura de: ‘Sex and texting’ (citado en Puerta, 2014, p. 13)

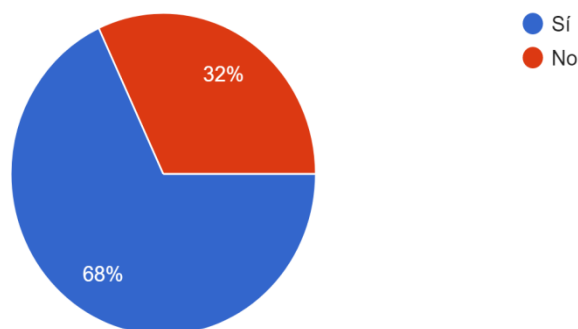
Se trata de enviar mensajes de texto, fotografías, videos, audios y demás archivos multimedia con contenido erótico y sexual.

Según los resultados de la encuesta virtual la mayoría de los participantes han compartido alguna vez contenido erótico por medio del teléfono celular.

ILUSTRACIÓN 8

¿Comparte o ha compartido alguna vez contenido erótico/sexual, como texto, imágenes, vídeos o fotografías, por medio del celular?

97 respuestas



FUENTE: AUTORA

De acuerdo con los entrevistados algunos comparten este contenido, pero con ciertas precauciones relacionadas con la seguridad como proteger la identidad y compartirlo sólo con personas de confianza, en cambio, otros prefieren no hacerlo por miedo a que se filtre este contenido como se explicó en el capítulo anterior.

Fragmentos de entrevistas:

¿Comparte contenido erótico o sexual por medio del celular?

- F: Pues he tenido llamadas eróticas, sí, para qué te voy a mentir (Risas) Y los amigos que también le mandan a uno videos eróticos y packs...
- T: Sí, fotos. (...) procuro mantener como los cuidados a la hora de tomar las fotos pues y de cuidar un poco la **identidad**, pero si me parece muy chévere, muy erótico, muy, pues como que ayuda **pues a veces en los momentos y erotiza muchos las conversaciones** y como que aumenta las expectativas a la hora del encuentro. Entonces, pues yo me siento bien compartiéndolas. Ya pues nunca he tenido como casos en los que utilicen eso como para cosas malas, no. Pues hasta el momento no, ojalá sea siempre así, que podamos como aprender a respetar que si nos brindamos esa confianza es porque es también como un momentáneo y también eso sería bueno poderlo manejar y que de cierta manera eso se borre. Que digamos si ya lo nuestro acabó ya borro y ya. O al menos así soy yo, entonces ya no quiero ver esta persona ya borro su contenido y ya no me interesa más.
- M: Sí, con mi novio, ahora que está lejos, bueno y cuando está cerca también (Risas)
¿Sientes que esto suple como esa necesidad o es simplemente otra forma más?

M: No, nunca lo va a reemplazar (...) Pero sí lo hemos hecho como a modo de ejercicio. No lo va a reemplazar nunca y ya nos estamos extrañando muchísimo, entonces va tocar tomar otras medidas, es decir viajar, o viaja él o viajo yo.

Apps de citas

Las aplicaciones de citas son comunidades virtuales para la socialización y comunicación, que tienen como objetivo principal que las personas encuentren parejas, lo cual depende de las intenciones de cada individuo, algunos sólo buscan sexo casual y otros quieren conformar una pareja estable.

Tinder es una de las aplicaciones de citas más famosas a nivel mundial. Para registrarse hay que crear un usuario y contraseña, se puede hacer con Facebook o con el número del teléfono celular, usa la ubicación del gps para encontrar gente cerca la cual mostrar a los usuarios, es como una mediación entre las personas porque no se escoge de manera aleatoria sino con base a los gustos, el género, la edad y la localidad. La aplicación muestra sólo perfiles que escoge de acuerdo a esas características de los usuarios y descarta otros.

Cada vez que se ingresa aparece una foto, hasta no decidir qué hacer con esa persona, hasta no actuar ya sea con un like o descartar, no se muestra otra foto, es como un catálogo, pero no puedes pasar la página y devolverte, sino que ya pasó, lo tomas o lo dejas.

“Dejé los datos como estaban predeterminados, la distancia, el rango de edad y el interés en el sexo opuesto, no quería incidir mucho por mi propia cuenta si no que la aplicación ‘mediara’ ese contacto con otras personas.” (Diario de campo)

En las fotos aparecen hombres de 18 a 30 años con apariencias diferentes, algunos no ponen una foto sino una imagen, pero fueron pocos, la mayoría de las fotos trataba de expresar sus intereses, por ejemplo; en un viaje, con un libro, con sus mascotas, haciendo ejercicio, etc.

La forma de establecer un contacto con otra persona es un *match*, es cuando uno le da “me gusta” a una persona y esa otra persona hace lo mismo, sólo ahí se pueden comunicar las dos personas, es decir, la aplicación no permite que te hable cualquier persona, sino que los usuarios al ver el perfil de cada uno sí coinciden con dar “me gusta” pueden interactuar, así que es un poco restringido el acercamiento.

De acuerdo con la segunda encuesta virtual en el grupo de Asamblea UdeA pocos de los miembros que participaron en la encuesta han usado apps de citas.

Por otra parte, según la información obtenida por medio de entrevistas, la mayoría de los interlocutores han experimentado con estas aplicaciones, pero sus experiencias no han sido muy buenas.

Fragmentos de entrevistas:

¿Usa o ha usado aplicaciones de citas? ¿cómo fue su experiencia?

- A: Tinder... Ah o Badoo también en mis tiempos de juventud (Risas) (...) mmm, pues he formado como lazos de amistad, pero solamente ahí, de manera virtual, nunca he acordado una cita con una persona o algo así...
- F: Sí, utilicé Tinder y otra parecida, no recuerdo el nombre. (...) Pues la verdad no me llamó tanto la atención, no me pareció tan agradable, porque uno principalmente piensa que se va a meter a esas aplicaciones es para conseguir citas y todo eso, pero no es tan fácil, es muy complicado... Y uno espera que le envíen corazones y que alguien coincida con uno al seleccionar esa persona que le llama la atención, pero no es tan fácil.
- M: Ah ya... Uy, pero cuando estaba muy jovencita, cuando estaba en la adolescencia, ahora no. Ahora me fastidia (Risas) (...) Traumática. Porque cuando yo empecé a meterme a todas estas redes sociales que tienen esa intención me encontré con hombres que básicamente buscaban sexo, sexo y más sexo.

¿Casual?

M: Sí, casual y pues directamente, entonces se empezaban a masturbar... Yo no sabía que, en ese momento no sabía que si una persona quería una video llamada era porque se iba empezar a masturbar entonces la primera vez que me pasó ¡Hum! Yo quedé traumatizada (Risas)

- T: Grinder (risas) Tinder y... Ah no me acuerdo de la otra. (...) Nula, nula completamente (Risas) Pues en Tinder los me gusta ¿cierto? Y el match, el compaginar. En Grinder pues, más que todo hombres desesperados (Risas) Que yo ni bolas le paré...

¿Desesperados por qué? ¿cómo por encuentros...?

T: Como por encuentros casuales, entonces no, yo no estoy interesado en eso.

En resumen, las relaciones afectivas están mediadas por el teléfono celular porque muchas dinámicas de la afectividad actualmente se desarrollan en estos dispositivos tecnológicos; el Sexting es una alternativa al sexo en el medio físico, así como los mensajes, las llamadas y las videollamadas, son una alternativa a la comunicación presencial.

Las relaciones afectivas abarca el concepto del cuerpo y de la sexualidad. El cuerpo como ente material y simbólico, es un elemento importante en la comunicación con los otros y por tanto en las relaciones afectivas, la necesidad de experimentar la presencia del ser querido con todos sentidos se refleja en las nociones de lo humano y lo presencial de las que hablan los interlocutores, es decir, el medio virtual simula las interacciones que puedan darse entre las personas, de forma física-corporal, pero no las remplaza.

CAPITULO 5: REFLEXION FINAL A PARTIR DE LAS PREGUNTAS ORIENTADORAS

Para reflexionar sobre todo lo dicho, es viable recordar nuevamente las preguntas que se mencionaron en el planteamiento del problema, para dar una posible respuesta a cada una de acuerdo con lo que se ha desarrollado en los capítulos anteriores.

1. ¿Cómo han variado las relaciones afectivas a partir del uso del celular?

Lo que se puede observar es que se mantienen las dinámicas en el ámbito social y afectivo preexistentes a la invención del teléfono celular o que podrían desarrollarse fácilmente sin éste por otros medios, como las demostraciones de cariño, la comunicación habitual y la interacción sexual. Un email puede ser una carta, un video puede hacerse desde otro dispositivo, una llamada al celular puede hacerse a un teléfono fijo, aunque el primero presenta una cualidad diferente ya que es un objeto móvil, por lo que se puede estar disponible o disponer de él en varios momentos del día y en diferentes lugares. Esa disponibilidad que se espera del otro es una variación importante en las dinámicas de interacción y comunicación en las relaciones afectivas que se ha generado a partir del uso del teléfono celular.

Por otra parte, hay una nueva dinámica y es la que presenta las aplicaciones de citas, que proporciona otra forma de conocer pareja o amigos alternativas al medio físico. Aunque es poco usada por los participantes de este estudio, es significativo el hecho de que algunos lo han experimentado, lo que da cuenta de que es viable la conformación de vínculos afectivos en el ciberespacio por medio del celular.

2. ¿Qué función cumple el teléfono celular en las relaciones afectivas actualmente?

Está claro que es un puente entre espacios y tiempos, ya que las personas pueden comunicarse por medio de éste en diferentes lugares con una presencialidad virtual sin la necesidad de la presencia física. En cuanto a la temporalidad, no es necesario que el receptor de un mensaje esté conectado a la red simultáneamente con el emisor, así que los contenidos quedan almacenados para que la otra persona los vea luego, estableciendo interacciones a temporales, lo que lo diferencia de una comunicación en el medio físico. El teléfono celular es un mecanismo para la interacción entre personas y por lo tanto en las relaciones afectivas, que permite mantener los vínculos emocionales con la familia, la pareja o los amigos, mientras realizamos otras labores cotidianas o atendemos otras necesidades, difuminando las brechas comunicativas establecidas entre los espacios sociales, de ocio o producción.

3. ¿Qué mediaciones cumple el celular en las relaciones afectivas y en otros aspectos de la vida social?

Media las interacciones entre los individuos a través del ciberespacio en plataformas como las redes sociales y las comunidades virtuales en el sentido de que: permite generar nuevos vínculos afectivos por medio de las apps de citas o redes sociales, permite la

comunicación constante en diversos espacios físicos y sociales, transforma las nociones básicas de tiempo, movilidad, accesibilidad y sexualidad. A partir del uso del teléfono celular y su mediación en las relaciones afectivas, los sujetos construyen diversas nociones sobre de la identidad, la afectividad y el cuerpo, que son alternativas o complementarias a sus experiencias en el medio físico. El teléfono celular y otras TIC proponen una presencialidad virtual que puede ser útil en el mundo contemporáneo para diversas tareas, sin embargo, el cuerpo, por su carácter sensorial, sigue siendo un factor importante para la comunicación en las relaciones afectivas, principalmente de pareja.

Conclusiones e inferencias de la encuesta virtual:

A partir de la encuesta virtual publicada en el grupo Asamblea UdeA de Facebook se encontró lo siguiente:

- La mayoría de encuestados son jóvenes que están entre los 18-25 años de edad, le sigue el rango de 26 a 33 años.
- Su lugar de residencia está entre el estrato 2 y 3.
- Las mujeres tuvieron mayor participación en la encuesta.
- La mayoría de encuestados convive con uno o varios familiares.
- Su principal ocupación es ser estudiante y en segundo lugar está la actividad laboral.
Nota: la encuesta fue compartida en un grupo de Facebook de asamblea UdeA, por lo que es entendible que la mayoría de los integrantes son estudiantes y egresados de la universidad de Antioquia, aunque también hay miembros de otras instituciones.
- En general consideran que las actividades diarias como estudio o trabajo no interfiere a la hora de conseguir amigos o pareja. Sin embargo, consideran que algunas veces sí hay interferencia entre las actividades diarias y la comunicación con sus seres queridos.

A partir de este dato, se infiere que el celular es un medio importante para esta comunicación a distancia y permite mantener los vínculos afectivos.

- La mayoría de encuestados coinciden en que, si salieran sin el celular algún día, les haría falta porque es muy importante en su vida cotidiana.
- Principalmente se comunican por medio del celular con la pareja y los amigos.
Este dato está relacionado, supongo, con el hecho de que la mayoría de los encuestados conviven con su familia, por lo que la comunicación en el medio físico suele ser más frecuente, lo que no hace tan necesaria una comunicación por medios virtuales. Sin embargo, la familia no es algo completamente relegado de la comunicación por celular.
- De las aplicaciones móviles para la comunicación, la mayoría utiliza las redes sociales y en segundo lugar están las llamadas telefónicas.
- La frecuencia de la comunicación por medio del celular con sus seres queridos es varias veces al día.
- Cuando hablan con sus seres queridos por medio del celular las repuestas más comunes fueron: 1) Es suficiente porque convive con ellos, como aclaré anteriormente la mayoría convive con familiares. 2) Prefiere hacerlo personalmente,

pero está muy ocupado, es decir, las actividades diarias interfieren en la comunicación física o personal y optan por medios virtuales para mantener los vínculos afectivos.

- La mayoría ha conocido amigos por medios virtuales, sin embargo, para conocer pareja, esta no es la mejor opción.
- En general, permiten que su pareja vea el contenido del celular. Algunos indicaron que sí lo permiten, pero no les agrada y sólo lo hacen para no tener discusiones, mientras a la mayoría no le importa mostrar su celular a la pareja.
- Compartir contenido erótico o sexual por medio del celular es común entre los encuestados.

Conclusiones e inferencias de las entrevistas:

A partir de las entrevistas semiestructuradas y los encuentros casuales con los interlocutores se encontró que:

- La mayoría de las y los entrevistados convive con familiares, a excepción de uno que vive solo.
- La categoría de análisis que más aparece en general es el **cuerpo**, el encuentro físico o personal sigue siendo fundamental en las relaciones afectivas y dan a entender que el celular es una opción para una comunicación a distancia o en momentos en los que no se puede estar presente, sin embargo, el medio virtual nunca reemplazará el medio físico porque todos los sentidos son demasiado importantes en el encuentro con el otro.
- La accesibilidad está presente en dos subcategorías. 1) No estar disponible: algunos interlocutores argumentan que a veces es mejor no estar disponible, lo señalan con la idea de “darse un respiro” “estar tranquilos” o “no tener que contestar”, quizás porque el celular es un medio de comunicación que está presente la mayor parte del tiempo y las personas intentan comunicarse o localizarlos y esto puede generar inconformidad cuando alguien quiere estar solo. 2) Estar disponible o “estar ahí”: en algunos casos es importante tener el celular para que los seres queridos llamen o se comuniquen en caso de alguna emergencia o calamidad doméstica.
- En su mayoría, las y los entrevistados han usado aplicaciones de citas, en general no han tenido buenas experiencias y sólo una persona indicó que sí pudo establecer relaciones favorables con estas formas de conocer pareja o amigos.
- La seguridad también es una categoría muy importante que aparece en las entrevistas, en general las y los entrevistados saben que hay ciertos riesgos con la información que se comparte por el medio virtual y algunos optan por no compartir contenido sexual por temor a exponer su identidad, por otro lado, quienes comparten este contenido tratan de cubrir su rostro o algo que los identifique para no correr riesgos, y si lo comparten con personas de confianza se especifica que al terminar la relación, este contenido debe ser borrado.
- La privacidad es una categoría bastante relevante en las entrevistas, incluso podría relacionarse con la seguridad en el sentido de la protección de la identidad y no compartir contenido sexual, porque existe el conocimiento general de que la web o el

medio virtual conserva todos estos datos, y que puede haber hackers, etc. Por otro lado, es un poco ambivalente también, cuatro de las y los interlocutores permiten que su pareja o amigos vean el contenido del celular, pero otros de los participantes no lo permiten, y dicen que la privacidad es algo importante y de confianza en la pareja.

- La mayoría no siente dependencia hacia el celular, aunque reconocen que lo usan diariamente para muchas cosas.
- En general se comunican más con su pareja, en segundo lugar, está la familia y luego los amigos.
- La aplicación más usada para comunicarse es para todos WhatsApp y le sigue Facebook Messenger. Sólo una persona indicó que su segunda forma de comunicarse es la llamada, por lo que se ha establecido que las redes sociales son el principal medio de comunicación desde el celular, entre los participantes.

Características en común entre las encuestas virtuales y las personas entrevistadas:

- En general su residencia pertenece a los estratos 2 y 3 en la ciudad de Medellín.
- Utilizan principalmente las redes sociales como WhatsApp y Messenger para comunicarse por medio del celular con sus seres queridos.
- La mayoría convive con uno o varios familiares.
- Se comunican con sus seres queridos varias veces al día por medio del celular.
- En general, los participantes no tienen problema con que su pareja vea el contenido de su celular.
- Muchos consideran que sus actividades diarias, algunas veces, interfieren en la comunicación (en forma presencial-física) con sus seres queridos.
- Prefieren el encuentro físico con sus seres queridos, de manera que el celular es una herramienta para mantener los vínculos afectivos cuando no se puede hacer personalmente, sin embargo, la comunicación virtual no supera la corporalidad y la presencia de todos los sentidos.

GLOSARIO

- *App*: Abreviatura de aplicación; Programa que se instala en un dispositivo móvil (tablet, celular o computador), permite realizar una o varias tareas.
- *Cibercultura*: La cultura del ciberespacio.
- *Ciberespacio*: Lugar inmaterial que está presente en el internet.
- *Freelance*: Actividad que realiza la persona que trabaja de forma independiente o se dedica a realizar trabajos de manera autónoma y son orientadas a terceros que requieren de servicios.
- *Hardware*: Parte “dura” o externa de un computador, celular o tablet.
- *Sexting*: Acción de compartir contenido erótico o sexual a través de dispositivos tecnológicos. (tablet, celular o computador)
- *Software*: Componentes internos e inmateriales de un computador, celular o tablet; programas virtuales.
- *Smartphone*: Teléfonos celulares inteligentes; con mayor capacidad de almacenar datos y realizar actividades simultáneamente, como lo que realiza un computador, con mejor conexión a internet que los antiguos modelos de telefonía móvil.
- *TIC*: Tecnologías de la información y la comunicación.

REFERENCIAS

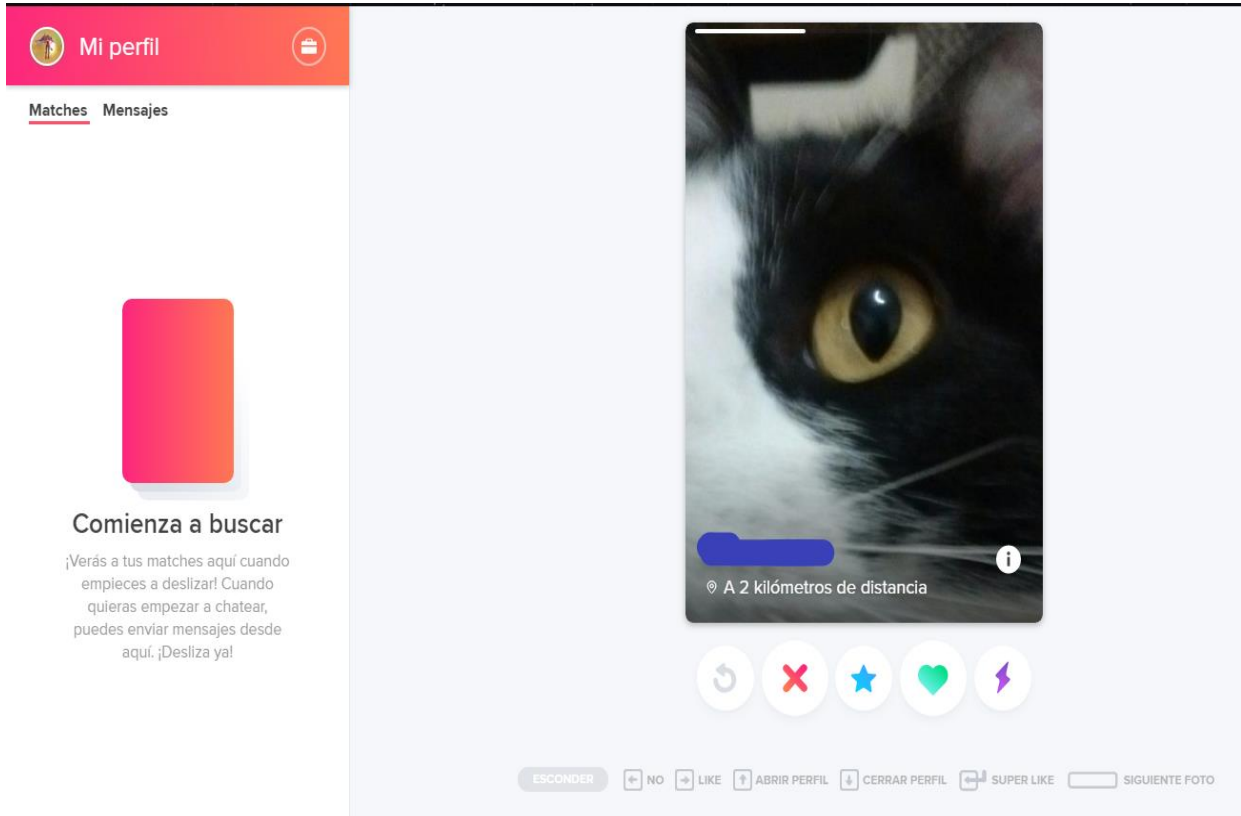
- Asomovil (sin fecha). *Panorama de la economía digital en Colombia*. Recuperado de: <http://www.asomovil.org/panorama-de-la-economia-digital-en-colombia/>
- Alfama, E., Bona, Y., & Callén, B. (2005). La virtualización de la afectividad. *Athenea Digital. Revista de pensamiento e investigación social*, (7), 0.
- Arboleda, J. (2011) *El tiempo que nos queda: dualidad ocio-producción en nuestras vidas atravesadas por las TIC*. Maestría en Antropología, trabajo de grado. Universidad de Antioquia, Colombia.
- Bauman, Z. (2003). *Amor líquido, la fragilidad de los vínculos humanos*. Ebook, Editorial bigbang951
- Casado, E. (2015). Mediaciones tecnológicas: cuerpos, afectos y subjetividades.
- Cardoso, G. (Ed), (2013). *sociología de las pantallas*. Barcelona, España, Editorial UOC.
- Carvajal, R. (2013). *De adictos a Facebook a ciudadanos digitales, las características de la comunicación digital en las redes sociales asociadas a la alfabetización ciudadana*. Maestría en Comunicaciones, Trabajo de grado. Universidad de Antioquia, Colombia.
- Díaz, A. L. (2006). Lo social como movilidad: usos y presencia del teléfono móvil. *Política y sociedad*, 43(2), 153-167.
- Espinoza Rojas, J. (2015). Reconfigurando el amor: mediación tecnológica y relaciones afectivas. *Question*, 1.
- Escobar, A. (1994). *Bienvenidos a Cyberia, notas para una antropología de la cibercultura*. *Revista de Estudios Sociales* no. 22, diciembre de 2005, 15-35. Traducción: Carlos Andrés Barragán. Antropólogo. Contratista del Instituto Colombiano de Antropología e Historia (ICANH). Recurso electrónico disponible en: <http://www.scielo.org.co/pdf/res/n22/n22a02.pdf>
- Gonzales, L. (2007). *Representación social del teléfono celular*. Universidad empresarial Siglo 21, Licenciatura en comercialización, trabajo final de graduación. Argentina.

- Guber, R. (2001). *La etnografía. Método, campo y reflexividad*. Bogotá: Grupo editorial Norma.
- Hine, C. *Etnografía virtual*. (2004) Barcelona: Editorial UOC
- Jan Chipchase (2007) Conferencia en TED. *La antropología de los teléfonos celulares*. California EE.UU. Recurso electrónico disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=6ITJORCBpOY>
- Lasén, A. (2006). *Lo social como movilidad: usos y presencia del teléfono móvil*. Revista Política y Sociedad, 2006, Vol. 43 Núm. 2: 153-167.
- Lasén, A. Casado E (eds.) (2014). *Mediaciones Tecnológicas. Cuerpos, afectos y subjetividades*, Madrid, CIS-Universidad Complutense de Madrid.
- Le Breton, D. (1995). *Antropología del cuerpo y modernidad*. Buenos Aires. Nueva Visión
- Levy, P (2007) *Cibercultura*, informe al consejo de Europa. Barcelona, España. Editorial Anthropos.
- Martín, M. (2007). *Jóvenes y teléfonos celulares: aproximación a las configuraciones de nuevos espacios sociales, temporales y territoriales*. IV Jornadas de Jóvenes Investigadores. Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.
- Moragas, M. (2007). *Mediaciones Sociales*, N.º 1, II semestre de 2007, pp. 261-269. ISSN electrónico: 1989-0494.
- Mosquera Villegas, M. (2008). *De la Etnografía antropológica a la Etnografía virtual. Estudio de las relaciones sociales mediadas por Internet*. Fermentum. Revista Venezolana de Sociología y Antropología, 18 (53), 532-549.
- Petersen, S. (2009). *Una banalidad ordinaria: el carácter afectivo de compartir fotos en línea*. En: Lasén, A. Casado E (eds.) (2014). *Mediaciones Tecnológicas. Cuerpos, afectos y subjetividades*, Madrid, CIS-Universidad Complutense de Madrid.
- Valiente, F. (2004). *Comunidades virtuales en el ciberespacio*. doxa comunicación, 2, 137-150.
- Vilcancundio, J. (2017). *Uso del celular y relaciones interpersonales en estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba Marzo-julio 2017*. Universidad Nacional de Chimborazo, Facultad de ciencias de la educación, humanas y tecnologías. Riobamba, Ecuador.

Yarto, C. (2011). *El teléfono celular y la construcción de la identidad*. Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación, (11).

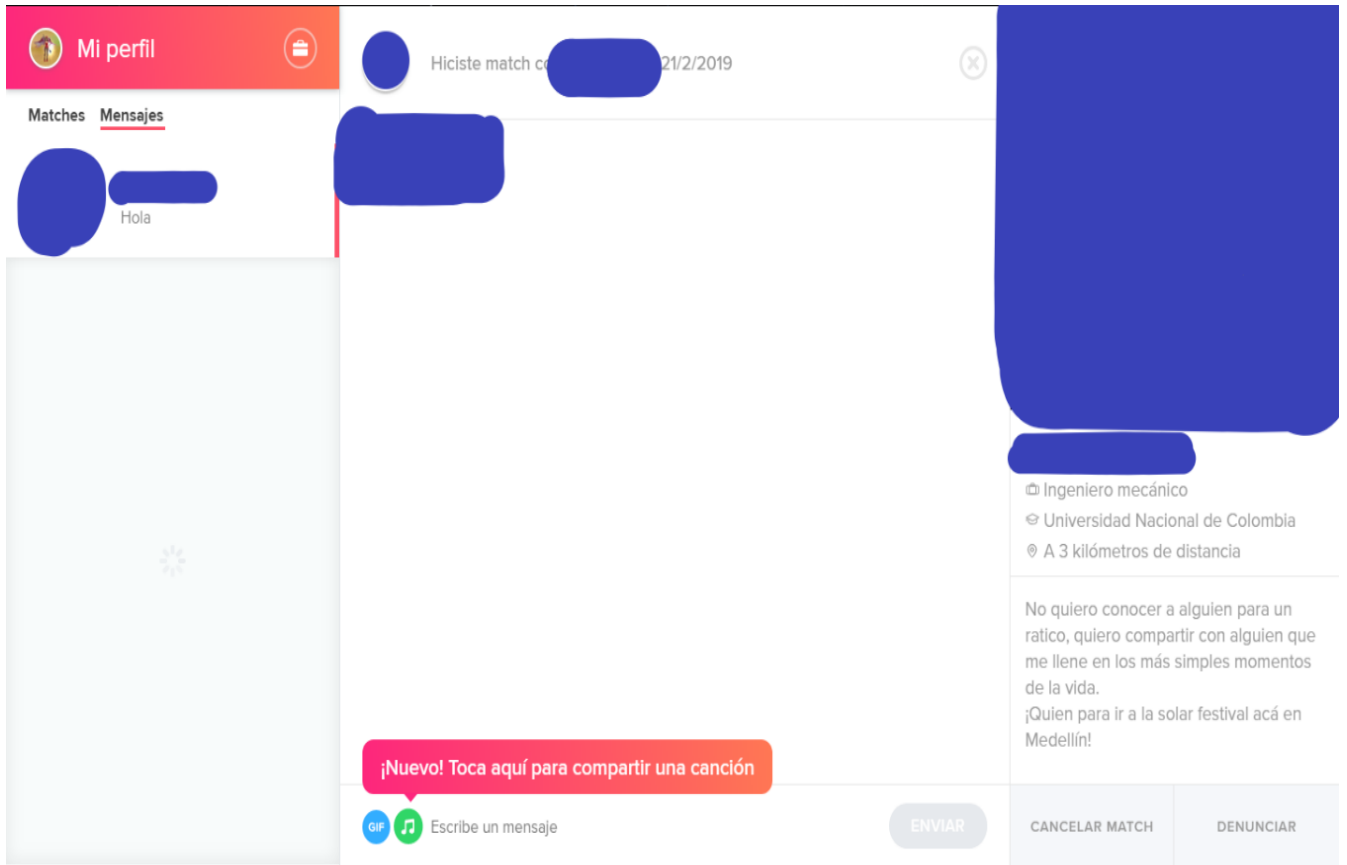
ANEXOS

ILUSTRACIÓN 9 VISUALIZACIÓN DE LOS PERFILES EN TINDER



FUENTE: AUTORA

ILUSTRACIÓN 10 "MATCH"



FUENTE: AUTORA

ILUSTRACIÓN 11 SEGUNDA ENCUESTA VIRTUAL

The image shows a screenshot of a Facebook post. At the top, there are buttons for 'Eres miembro', 'Notificaciones', 'Compartir', and 'Más'. The post is by Isabel Castrillon Ramirez, dated March 29 at 19:18. The text of the post reads: 'Buenas noches, estoy realizando mi trabajo de grado sobre la mediación del celular en las relaciones afectivas y me gustaría conocer si usan o no aplicaciones de citas, así como la opinión y algunas experiencias sobre estas apps. También, quien desee contar su experiencia puede hacerlo en los comentarios, aclaro que ningún nombre ni perfil saldrá en el trabajo. Gracias. ¿Ha usado alguna vez aplicaciones de citas para conocer pareja permanente o casual?'. Below the text are two poll options: 'No' with 17 votes and 'Sí' with 121 votes. The 'Sí' option has a tooltip that says '121 personas más'. At the bottom, there is a comment box with the text 'Escribe un comentario...' and icons for emojis, photos, GIFs, and stickers.

Eres miembro ▾ ✓ Notificaciones ➦ Compartir ... Más

Isabel Castrillon Ramirez creó una encuesta. 29 de marzo a las 19:18

Buenas noches, estoy realizando mi trabajo de grado sobre la mediación del celular en las relaciones afectivas y me gustaría conocer si usan o no aplicaciones de citas, así como la opinión y algunas experiencias sobre estas apps. También, quien desee contar su experiencia puede hacerlo en los comentarios, aclaro que ningún nombre ni perfil saldrá en el trabajo. Gracias.

¿Ha usado alguna vez aplicaciones de citas para conocer pareja permanente o casual?

No 17

Sí 121 personas más

1

Me gusta Comentar

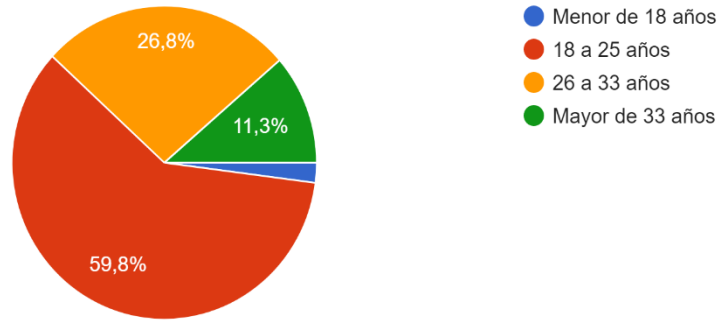
Escribe un comentario...

FUENTE: AUTORA

RESULTADOS DE LA PRIMERA ENCUESTA VIRTUAL

Edad

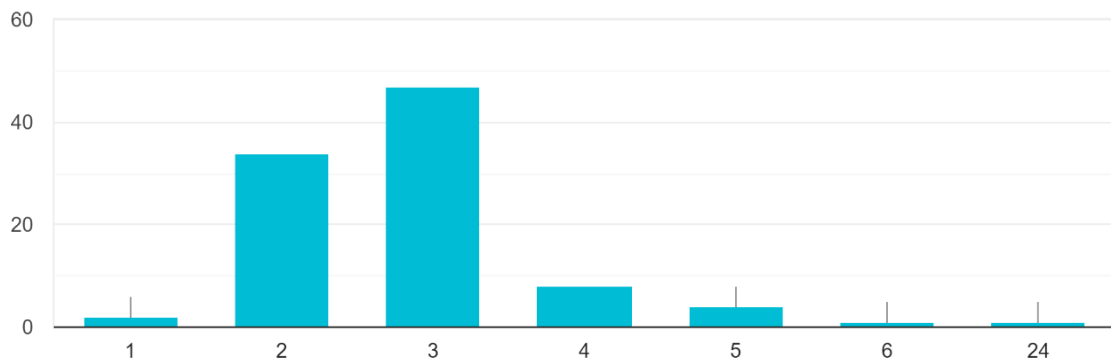
97 respuestas



FUENTE: AUTORA

Su lugar de residencia pertenece al estrato número

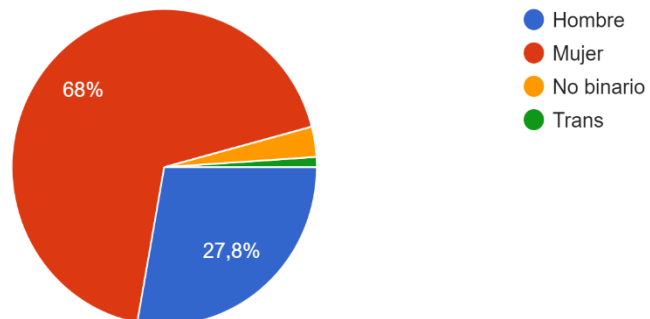
97 respuestas



FUENTE: AUTORA

Se identifica como

97 respuestas



FUENTE: AUTORA

Actualmente usted vive

97 respuestas



FUENTE: AUTORA

Actualmente su principal ocupación es

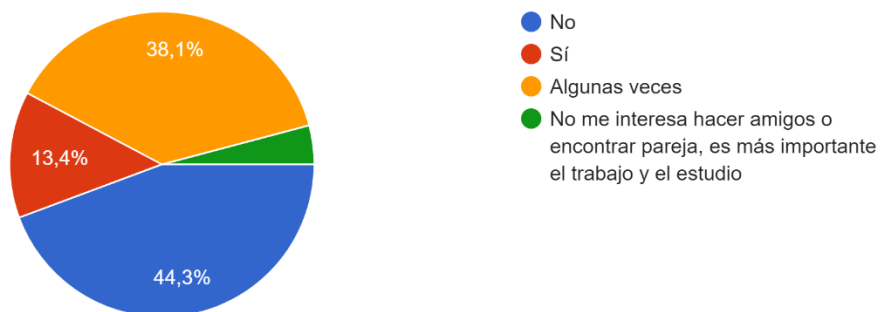
97 respuestas



FUENTE: AUTORA

¿Cree que sus actividades diarias como estudio o trabajo, Interfiere en el momento de encontrar amigos o pareja?

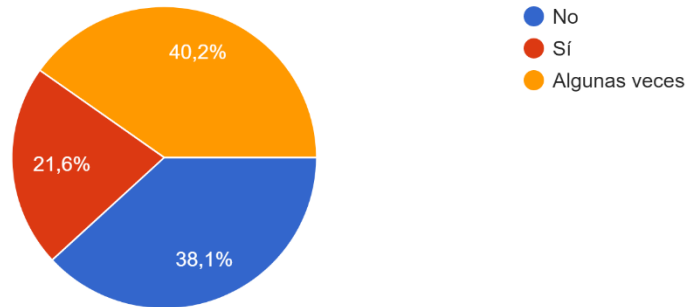
97 respuestas



FUENTE: AUTORA

¿Cree que sus actividades diarias como estudio, trabajo, etc. Interfiere en la comunicación habitual con sus seres queridos (familia, pareja o amigos)?

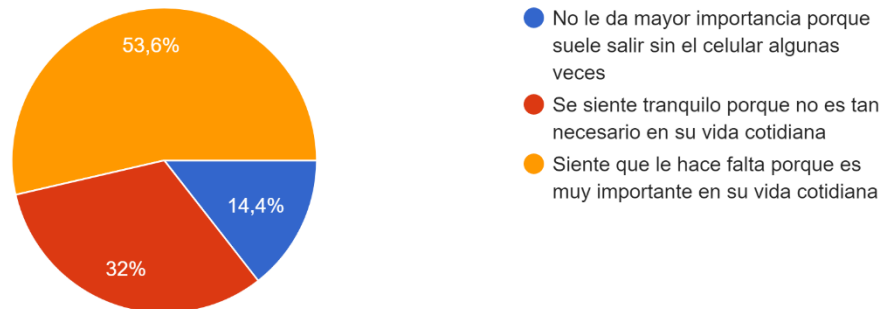
97 respuestas



FUENTE: AUTORA

Si un día sale de su casa para cumplir con sus actividades diarias y olvida su celular, usted

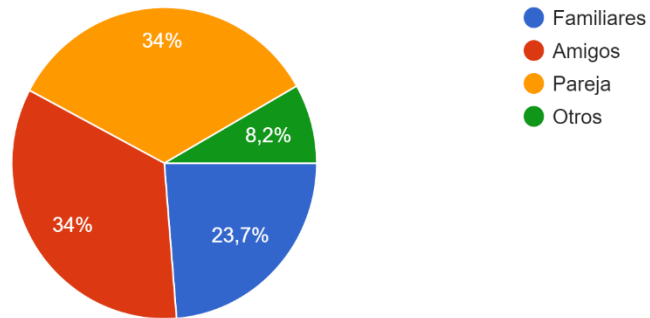
97 respuestas



FUENTE: AUTORA

Cuando se comunica por medio del celular lo hace principalmente para hablar con

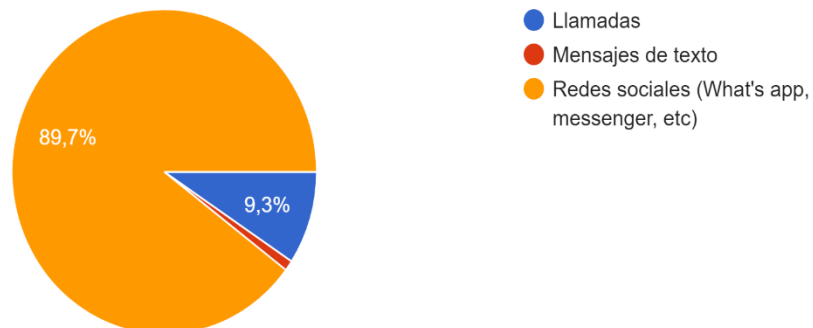
97 respuestas



FUENTE: AUTORA

De las aplicaciones que tiene su celular, ¿cuáles utiliza con mayor frecuencia para hablar con sus seres queridos? (Familia, pareja o amigos)

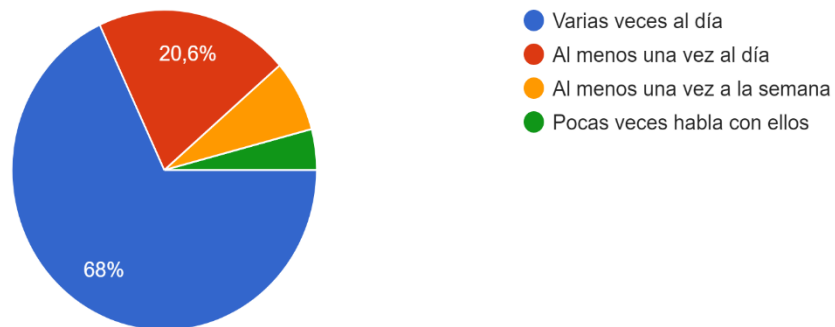
97 respuestas



FUENTE: AUTORA

¿Con qué frecuencia utiliza el celular para hablar con sus seres queridos (familia, pareja o amigos)?

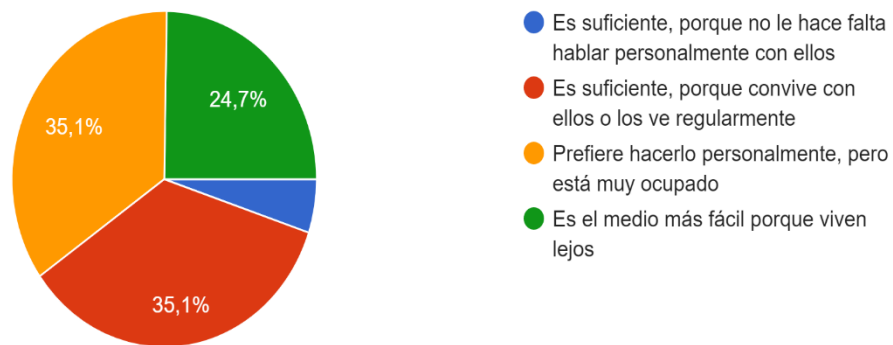
97 respuestas



FUENTE: AUTORA

Cuando habla con sus seres queridos por medio del celular considera que

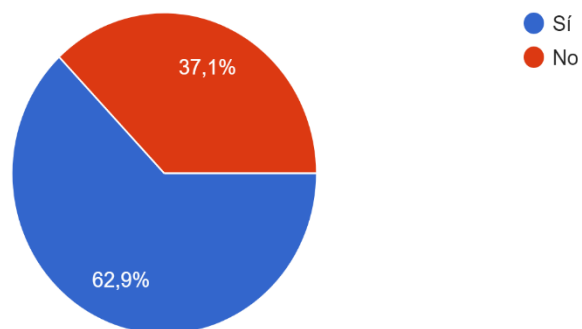
97 respuestas



FUENTE: AUTORA

¿Usa o ha usado alguna vez aplicaciones del celular (puede ser redes sociales) para conocer amigos?

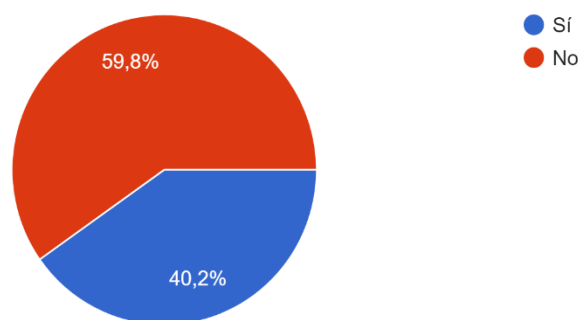
97 respuestas



FUENTE: AUTORA

¿Usa o ha usado alguna vez aplicaciones del celular (puede ser redes sociales) para conocer pareja, casual o permanente?

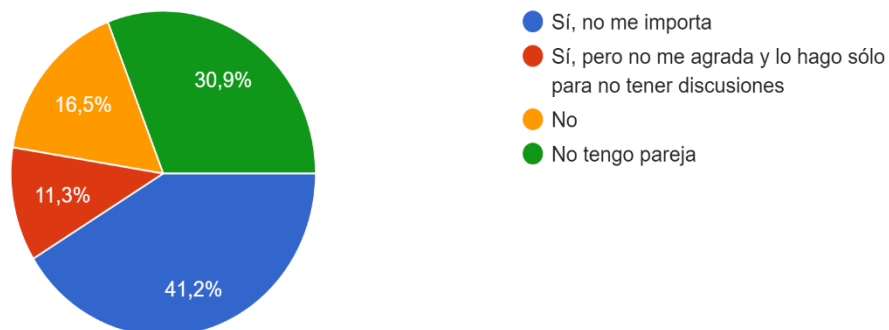
97 respuestas



FUENTE: AUTORA

¿Permite que su pareja vea el contenido de su celular?

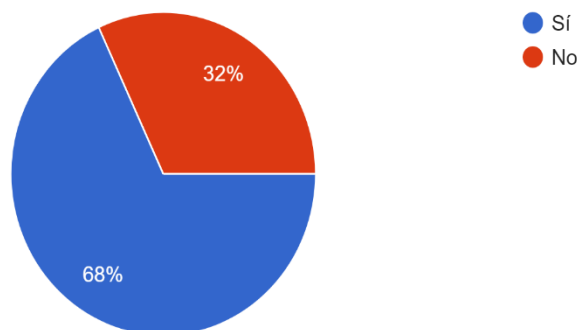
97 respuestas



FUENTE: AUTORA

¿Comparte o ha compartido alguna vez contenido erótico/sexual, como texto, imágenes, vídeos o fotografías, por medio del celular?

97 respuestas



FUENTE: AUTORA