

**CAMBIOS ECONÓMICOS EN SAN ANDRÉS DE CUERQUIA (ANTIOQUIA)
GENERADOS POR LA CONSTRUCCIÓN DE HIDROITUANGO**

**Trabajo de Grado para optar al título de
ANTROPÓLOGO**

Jorge Raúl Álvarez Posada

Asesora

Paula Andrea Hinestroza Blandón

Magister en Desarrollo

Universidad de Antioquia

Facultad de Ciencias Sociales y Humanas

Departamento de Antropología

2018

AGRADECIMIENTOS

Agradezco infinitamente a mi familia por su apoyo, en especial a mi hermanita, pues su compañía siempre ha supuesto un soporte incondicional que me ha permitido ponerme metas que de otras formas no hubieran sido posibles. De igual forma agradezco todos los profesores que de alguna forma me influyeron y acompañaron en este proceso, a Jonathan Echeverri que despertó mi interés por la antropología económica y a Claudia Puerta por ayudarme con la construcción del trabajo en sus inicios. Por su puesto le agradezco enormemente a mi asesora, Paula Hinestroza, quien con su comprensión y apoyo me guio en el desarrollo de este trabajo. Por último, agradezco a mis amigos Daniela, Cristian y Manuel quienes me apoyaron incondicionalmente con sus consejos y comprensión.

ÍNDICE

1. Introducción

I - Planteamiento del problema

II - Objetivos

III - Marco teórico

IV - Metodología y campo

V - Pertinencia del proyecto

VI - Presentación

2. Referentes teóricos

2.1 Territorio y dinámicas económicas

2.1.1 Proyectos de infraestructura de gran escala.

2.1.2 Espacio y territorio desde la geografía crítica.

2.2 Territorio Corporativo

2.2.1 *Particularización del concepto territorio corporativo en San Andrés de Cuerquia.*

2.2.2. Configuración de H.I. como *territorio corporativo.*

2.2.2.1 Solidaridades: Orgánica/organizacional.

2.3 Territorialidades superpuestas.

2.3.1 Encuentro de territorialidades.

3. Efectos del encuentro

3.1 Gentrificación

3.2 Enfermedad Holandesa

4. Competitividad y producción

4.1 Producción campesina

4.1.1 Tercerización del trabajo.

4.2 Un pequeño estudio de caso

5. Conclusiones

6. Referencias

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Mapa político de San Andrés de Cuerquia.

Figura 2: Foto 1 - Acopio de Motorratones.

Figura 3: Foto 2 - Jardines de San Andrés de Cuerquia.

Figura 4: Gráfico 1 - Acumulado de bienes y servicios consumidos por EPM en el pueblo desde el 2010 hasta el 2016.

Figura 5: Gráfico 2 - Variación en porcentaje de los negocios registrados en Industria y Comercio en el municipio de San Andrés de Cuerquia.

1. Introducción

I. Planteamiento del problema

El presente trabajo versa, como señala el título, sobre los cambios económicos generados por la construcción de la hidroeléctrica Hidroitungo en uno de los municipios que se encuentra en el área de influencia del proyecto: San Andrés de Cuerquia. La pregunta de investigación que guía este proyecto es: ¿de qué manera el megaproyecto Hidroitungo ha afectado las dinámicas socioeconómicas en el municipio de San Andrés de Cuerquia?

II. Objetivos

Así pues, para poder dar abo dar esta pregunta se propusieron como objetivo general: analizar los cambios en los procesos socioeconómicos en San Andrés de Cuerquia a raíz de la influencia del megaproyecto Hidroitungo, con el fin de aportar elementos al análisis de los impactos y transformaciones territoriales que genera la instalación de megaproyectos en las localidades. Y como objetivos específicos:

-Caracterizar las prácticas socioeconómicas de los diferentes actores relacionados con el megaproyecto Hidroitungo desde el año 2010 hasta el año 2016.

-Describir los diferentes discursos económicos que tiene los diferentes actores relacionados con el proyecto.

-Señalar los cambios directos e indirectos en las prácticas socioeconómicas que ha se han producido en San Andrés de Cuerquia desde la entrada en escena del proyecto Hidroitungo.

IV. Marco teórico

Con el fin de explicar estos efectos hago uso de un aparato teórico de diversos orígenes, siendo la geografía crítica la corriente teórica que más aportó para el desarrollo del análisis de este trabajo de grado. De la geografía crítica tomé el concepto central del trabajo, *Territorio corporativo*, que utilizo para dar cuenta de las dimensiones e influencias del fenómeno. Desglosando los efectos concretos de la construcción del proyecto y la aparición del *territorio corporativo*, utilizo los conceptos de *gentrificación* y *enfermedad holandesa*, que permitirán entender el porqué de los efectos ligados a la construcción del proyecto. Por último, el concepto de *proceso productivo* será utilizado para acercarse a las relaciones de producción en el pueblo y la influencia que tuvo el proyecto en éstas. Estos conceptos serán desarrollados en profundidad en el transcurso del escrito con el fin de los contrastarlos con la información construida en campo, buscando contrastarlos y enriquecerlos con las particularidades encontradas en este trabajo.

V. Metodología y campo

La investigación se realizó a través de un trabajo de campo intensivo hecho en dos fases separadas, la primera parte durante septiembre del 2016 y la segunda en febrero de 2017; el método utilizado fue el etnográfico con el fin de entender las dinámicas locales ligadas al fenómeno. La elección de este método se realizó basado en el interés de entender como desde la localidad se entiende la nueva realidad generada por el proyecto puesto que:

“La etnografía no busca la “verdad” en términos clásicos (aquello que es para el investigador) ni la “moralidad” (aquello que debería ser) un determinado fenómeno humano. La etnografía

más bien se centra en aportar una comprensión detallada de las distintas perspectivas de otras personas o grupos” (Rodríguez & Valldeoriola, 2018, pág. 53)

Esta es una herramienta metodológica que permite observar y analizar las dinámicas de una comunidad, fundamentada, primordialmente, de la observación participante que posibilita la cercanía, el acceso y el estudio de la situación que se quiere investigar, apoyándose en los actores involucrados en todos los sectores implicados en el problema a explorar.

Rosana Guber (2001) indica que este uso metodológico es posible debido a dos características notables del lenguaje: uno, la indexicalidad (que se refiere a la “capacidad comunicativa de un grupo de personas en virtud de presuponer la existencia de significados comunes, de su saber socialmente compartido, del origen de los significados y su complejión en la comunicación”); dos, la reflexividad (que se refiere a cómo el lenguaje no es una forma pasiva de transmitir pensamientos, sino que por el contrario, tiene un carácter constructivo con el cual se constituye la realidad). En ese mismo sentido,

el interaccionismo plantea que los objetos para investigar ya no son, necesariamente, la cultura en general o los productos culturales en particular, sino esencialmente los procesos de interacción a través de los cuales se produce la realidad social dotada de significados (Sandoval, 2002:58).

Esto con el fin de entender y construir el fenómeno desde la lógica y las vivencias de los locales.

Teniendo en cuenta lo anterior, los instrumentos utilizados en campo fueron la disposición, entrega y sentidos que deben acompañar siempre al investigador y el diario de campo. El diario de campo es fundamental para el correcto desarrollo de la investigación por varias razones: permite llevar un registro de todo lo que pueda considerarse significativo (una conversación, la disposición

de un lugar, los pensamientos e impresiones del investigador sobre algo, etc.); también, es importante este registro para realizar una relectura que pueda demostrar posibles sesgos del investigador.

Sin embargo, más que ver los instrumentos individualmente y con fines distintos, considero que es más adecuado verlos como una conjunción, pues se relacionan totalmente y colaboran a la construcción del fenómeno investigado.

Así pues, se realizaron 14 entrevistas abiertas, se recorrió el casco urbano y una de las veredas (San Miguel), se tomaron algunas fotos con el fin de ampliar el panorama descriptivo; se conversó con gran parte de la población para construir la información, así como para identificar quienes podrían ofrecer un panorama claro en los diferentes aspectos que se estaban investigando, es decir, identificar los interlocutores clave. El punto de partida fueron las personas que me recibieron en su casa, una tía materna y su esposo quienes fueron mis primeros informantes y me guiaron por buena parte del campo. Los interlocutores clave fueron escogidos por su rol y conocimiento frente al proyecto y a la información que se podía construir con ellos. Es así como se pudo hablar con afectados directos del proyecto, campesinos, comerciantes concejales y miembros de la administración pública. De igual forma es importante señalar que desde la alcaldía y el proyecto Hidroituango, fueron facilitados datos cuantitativos referentes al consumo del proyecto en la región y los comercios registrados en el pueblo.

Por último, es necesario aclarar que este trabajo fue desarrollado durante la construcción del proyecto, así pues, los efectos que se estudiaron responden a la construcción de éste más que a su ejecución como proyecto terminado.

VI. Pertinencia

El grueso de los estudios sobre los megaproyectos se enfoca en las resistencias generadas por los locales a este tipo de fenómenos, casi siempre se les muestra como condenadas a padecer la entrada de estos discursos y donde su única posibilidad es resistir frente a estos proyectos. Así pues, la pertinencia de este trabajo es que busca entender el porqué de los efectos de la llegada de estos proyectos, superando la visión opresor/oprimido ligada a la mayoría de trabajos.

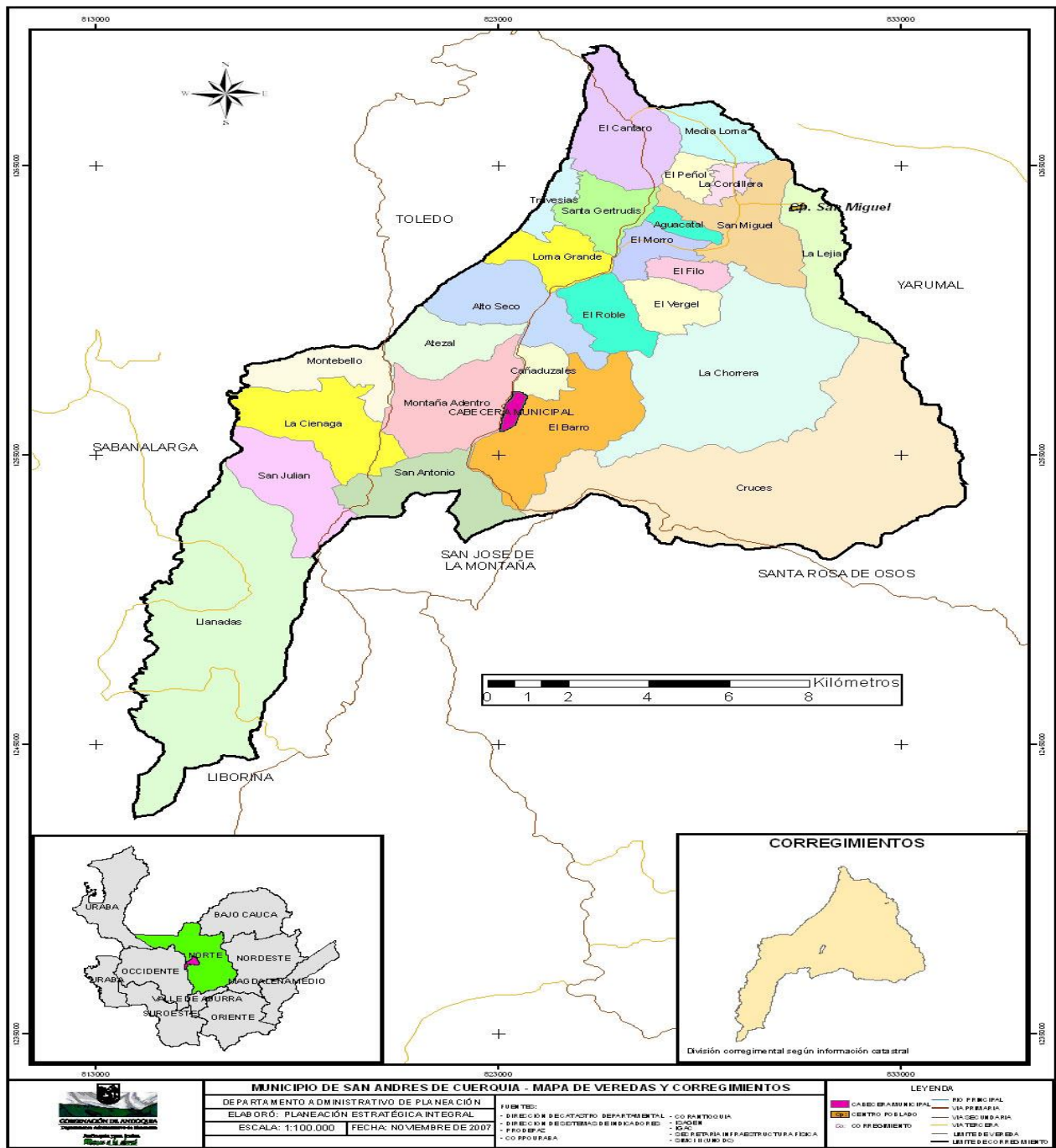


Figura 1: mapa político de San Andrés de Cuerquia. Recuperado de http://www.sanandresdecuerquia-antioquia.gov.co/mapas_municipio.shtml?apc=bcxx-1-&x=1662784

VI. Presentación

Características geográficas

Es un municipio colombiano ubicado en el norte del departamento de Antioquia a 137 km de distancia de la capital del departamento. Tiene una extensión de 177 km² de los cuales 22 km² pertenecen al casco urbano y 155 km² a área rural. El pueblo cuenta con 34 veredas y se encuentra a 1.475 msnm poseyendo diversos pisos térmicos. Su temperatura media es de 22° centígrados.

Limita al Oriente con Yarumal, al occidente con Sabanalarga y Liborina, y al sur con Santa Rosa de Osos y San José de la Montana.

Características Sociodemográficas

Para el censo del año 2005 su población era de 7.367 pobladores de los cuales 2.451 moraban en la cabecera municipal y 4.916 en el resto del municipio. De igual forma, el censo estimó un crecimiento negativo para la población de -2.24% generando una proyección de la población de 6.126 habitantes para el 2016 (DANE)

Para explicar este fenómeno se habla de la constante migración que hay en la región donde sus principales detonantes son el conflicto armado y la búsqueda oportunidades económicas.

El Anuario Estadístico de Antioquia (2012) (Anuario Estadístico de Antioquia, 2016) dice que San Andrés de Cuerquia tiene una población indígena de 4 habitantes, 1 raizal y 235 negros (término del anuario). Además, en muestra que la población de hombres para este año (2012) es de 3.379, correspondiente al 51.54% de la población mientras que las mujeres corresponden al 48.46%, es decir 3.177 de ellas.

El pueblo es de vocación agrícola, donde se destaca el cultivo del café, el plátano y la caña de azúcar. Estas actividades de cultivo también son acompañadas por la cría de ganado de engorde y aves de corral.

Historia

Al momento de la llegada de los españoles, el territorio del pueblo y en general el del cañón del Cauca, estaba habitado por los Indígenas Nutabes, ellos:

Configuraban un grupo de sociedades cacicales, integrados bajo una misma lengua, pero de carácter independiente y comandados por señores principales; cada cacicazgo era autónomo en la explotación de los recursos de su entorno, y en la toma de decisiones frente al establecimiento de alianzas para la guerra y el comercio (EPM, 2011).

Ellos vivían en pequeños poblados centralizados a lo largo de la ladera de los ríos y quebradas de la región. Estos grupos tenían centros donde se concentraba el poder político, económico y militar; los trabajos históricos mencionan que en la región hubo centros cacicales de gran importancia y específicamente, en el valle del río San Andrés se encontraron las poblaciones más numerosas.

El primer europeo en explorar la zona fue Andrés de Valdivia, quien moriría a manos de indígenas en el año 1576. En 1582 el español Don Francisco López de Rúa fundó un pueblo en el valle de Guarcama, donde murió Valdivia, a este pueblo le puso el nombre de San Andrés de Cauca en honor a Andrés de Valdivia y haciendo referencia al río que pasa cerca.

El 13 de junio de 1853 el pueblo fue trasladado del valle del Guarcama a su sitio actual, a la par su nombre fue cambiado a San Andrés de Cuerquia en honor los indígenas “Cuerquias”. Ya para el año de 1856 se le concede la categoría de municipio.

Respecto al tema de la violencia, el municipio no ha estado exento de la problemática, es más, se señala que una de las razones de su crecimiento poblacional negativo es el conflicto armado.

Los grupos armados han hecho presencia en la región, de un lado las guerrillas del EPL en Itüango y el ELN y las FARC desde la década de los 80. Del otro, los grupos paramilitares tomaron el Nudo del Paramillo como una de sus zonas estratégicas y es en Itüango donde en 1997 realizaron las masacres de El Aro y La Granja, donde murieron 19 personas (Cadavid, y otros, 2009: 138).

Impacto del proyecto en el pueblo

Según las investigaciones hechas por EPM (Empresas Públicas de Medellín) el pueblo es y se verá afectado de la de manera significativa pues ha sido catalogado como “Área de influencia” es decir: “... aquella donde, por motivos de la implementación del mismo proyecto, se presenta ocurrencia de los impactos ambientales de manera directa o indirecta” (EPM, 2011), siguiendo esta definición, se habla de área de influencia directa e indirecta, sus definiciones son las siguientes: Influencia indirecta “es aquella donde se presentan impactos de orden secundario y comprometen tanto el contexto local como regional” (EPM, 2011) y el área de influencia directa sería”... el área donde predominan o son relevantes los impactos primarios o de primer orden que puedan producirse con el emplazamiento del proyecto” (EPM, 2011).

Siguiendo este lineamiento institucional, San Andrés de Cuerquia entra en ambas categorías, pues en los estudios oficiales se le cataloga como área de influencia indirecta y se especifican las veredas El Cántaro, Loma Grande, Cañaduzales, Santa Gertrudis y Alto Seco como área de influencia directa donde la interacción con el proyecto se da por las vías de acceso (carreteras).

En el mismo informe de habla de Área de influencia directa puntual para referirse a las localidades en donde ocurren desplazamientos involuntarios ocasionados por el proyecto. Para el caso específico de San Andrés, esta categoría abarca la zona urbana del municipio y el corredor San Andrés de Cuerquia-El Valle (corregimiento del municipio de Toledo).

La estructura del trabajo es la siguiente:

En el primer capítulo se abordará el concepto de *territorio corporativo*, propuesto por la geografía crítica brasilera. Para desarrollarlo adecuadamente se hará un acercamiento a como han sido construidos teóricamente el espacio y el territorio dentro de las ciencias sociales. Luego se hará énfasis en la construcción concepto del *territorio corporativo*, dando cuenta de su origen y sus características. Por último, se contextualizará el concepto a lo encontrado en el municipio de San Andrés de Cuerquia.

En el segundo capítulo se desarrollará a profundidad la consecuencia más visible de la llegada del proyecto al pueblo: el encarecimiento general del costo de vida. Para abordar analíticamente este fenómeno tomo dos rutas. Por un lado, abordo específicamente el encarecimiento de la vivienda y el arriendo, teniendo en cuenta que el encarecimiento en este aspecto en específico generó movimientos de la población dentro del pueblo; así, abordo esta temática desde la *gentrificación* concepto que permite dar luces sobre lo ocurrido pero que es particularizado para poder entender mejor los fenómenos locales. El otro elemento que constituye este capítulo es el

concepto de enfermedad holandesa o síndrome holandés que habla del encarecimiento general del costo de vida, con este busco abrir el panorama explicativo y no enfocarme específicamente en la vivienda.

En el tercer capítulo se abordarán las dificultades de los locales para articularse a las dinámicas ligadas a la construcción de la hidroeléctrica, observando que estas se dieron por las diferencias que tienen los productores locales y el proyecto a la hora de concebir el proceso productivo. Así pues, se desarrolla el concepto de proceso productivo con el fin de dilucidar el porqué del difícil acoplamiento entre locales y proyecto.

Por último, se desarrollan las conclusiones y comentarios finales.

2. Referentes teóricos

2.1 Territorio y dinámicas económicas

2.1.1 Proyectos de infraestructura de gran escala.

Parto de enmarcar al Proyecto Hidroeléctrico Ituango o Hidroitango¹ como lo que Ribeiro (2008) denomina “projetos de infra-estructura de grande escala”², pues como él señala, se caracterizan por:

...o tamanho do capital, territórios e quantidade de pessoas que eles controlam; seu grande poder político; a magnitude de seus impactos ambientais e sociais; as inovações tecnológicas que freqüentemente criam; e a complexidade das redes que eles engendram (pág. 111).³

Este tipo prácticas tiene múltiples efectos e involucra actores a escala global, nacional y local. A nivel global están los intereses privados y estatales, unidos a la creciente demanda de energía y a las políticas internacionales que buscan una constante expansión del dominio económico de ciertos países y grupos económicos. A nivel nacional, está el interés del estado colombiano que busca ser partícipe del mercado global y cuyo accionar está marcado fuertemente por el discurso del desarrollo económico basado en el usufructo de los recursos naturales a través de la tecnología (Escobar A. , 2007). Por último, a nivel local nos encontramos con la materialización de los discursos económicos, con los encuentros y los desencuentros entre los pobladores y los representantes del desarrollo que generan cambios en las dinámicas locales y en los territorios

¹ De ahora en adelante H.I.

² Proyectos de infraestructura de gran escala. Traducción del autor, equivalente al concepto de megaproyectos.

³ “...el tamaño del capital, territorios y cantidad de personas que ellos controlan; su gran poder político; la magnitud de sus impactos ambientales y sociales; las innovaciones tecnológicas que frecuentemente crean; y la complejidad de las redes que engendran” traducción del autor.

intervenidos. Estos discursos y prácticas por lo general se insertan de manera vertical pues son planeados desde esferas ajenas al lugar donde se implementarán. Su llegada también está acompañada de la inserción de toda la lógica empresarial y corporativa que traen consigo estas empresas, produciendo nuevas reglas de juego, imponiendo formas de uso del espacio y reestructurando las dinámicas socioeconómicas pues impactan en la demanda de recursos, bienes y servicios, cambiando el panorama laboral.

De aquí que el eje central de trabajo sea el concepto de *territorio corporativo* ya que da cuenta de cómo la llegada de una gran empresa reestructura los usos del espacio, las dinámicas económicas regionales y locales a través de su poder político y económico ligado al gran capital que las acompaña. Al estudiar desde lo local se pueden observar las consecuencias y los efectos que generan en el espacio y en las dinámicas locales, a través de la reestructuración de las redes de relaciones locales/regionales/nacionales/internacionales producto de la implementación de proyectos de la envergadura de H.I.

Teniendo en cuenta lo anterior, este concepto permite observar los proyectos de infraestructura de gran escala desde diferentes niveles de análisis, permitiendo identificar los cambios desencadenados en las localidades por la influencia de grandes empresas que se instalan en ellas para desarrollar su proyecto económico.

2.1.2 Espacio y territorio desde la geografía crítica.

El concepto *territorio corporativo* surge en la escuela de Geografía de Brasil, según Rehner (2012) sus principales exponentes son Milton Santos y María Laura Silveira. Esta escuela se adscribe a la llamada Geografía crítica que tiene como una de sus características distintivas el

abordar el sujeto de estudio geográfico (el espacio) superando y complejizando la visión clásica del espacio como distancia. Peña (2008) precisa que los estudios sobre el espacio se pueden catalogar entre dos escuelas, la neopositivista y la crítica; siendo la segunda postura donde entra la escuela de geografía brasileña:

Por un lado, agrupamos los trabajos de la llamada ciencia espacial de corte neopositivista, que definió como objetivo fundamental de su proyecto científico el explicar, basándose en teorías, modelos, y leyes, la manera como los fenómenos se despliegan en el espacio (concebido básicamente como distancia). Por otro lado, encontramos las posturas críticas o radicales, soportadas en la economía política, en la dialéctica y el materialismo histórico, que establecieron como interés fundamental interpretar la aparición y transformación de las estructuras espaciales como producto de las lógicas que se desprenden de las relaciones sociales de producción (pág. 98)

Los pensadores que se ubican en una concepción del espacio de manera crítica y complejizan el abordaje teórico sobre el espacio, hacen hincapié en que éste no es un mero telón de fondo, inerte, que solo hace parte de las relaciones sociales, políticas, económicas de manera pasiva. Como mencionan Vidal & Pol (2005) el espacio es apropiado, no es inerte, a través de él se entretejen vínculos, sentimientos, señales e historias; los procesos sociales están enmarcados e interrelacionados con las relaciones entre objetos y sujetos. De igual forma Domínguez (2000, pág. 163) señala: “Es un hecho fundamental para la geografía moderna: que el espacio es sobre todo social, que el territorio se construye en la actividad humana y que el individuo en sí mismo es geografía.”

Ligado a lo anterior, los conceptos de territorio y territorialidad son de vital importancia para los intereses de este trabajo. Tenemos que el territorio es una manera de entender el espacio que supera la concepción de éste como simple distancia pues este concepto nos habla de las apropiaciones que hacen los habitantes sobre un espacio: “O sea, el territorio es un espacio social construido y como tal es un producto humano en el cual el individuo se reconoce a sí mismo como parte de su producción” (Domínguez, 2000: 164); donde los lazos con él no están solo dados por asuntos utilitarios, sino que se entremezclan toda una gama de sentimientos y cargas históricas tanto individuales como grupales. Estas apropiaciones no solo se refieren a la identificación, también hace parte de este juego el hecho de que el territorio y la territorialidad son fuente de transformación mutua y dinámica entre los sujetos y el espacio. Porto-Gonçalves (2009) deja clara esta relación señalando que:

Territorio es espacio apropiado, espacio hecho cosa propia, en definitiva, el territorio es instituido por sujetos y grupos sociales y grupos sociales que se afirman por medio de él. Así, hay, siempre, territorio y territorialidad, o sea, procesos sociales de territorialización (pág 127).

Profundizando sobre el aspecto de la territorialidad, Agnew & Oslender (2010) señalan que ésta se pone en práctica de diversas formas sin que se dé necesariamente una exclusión entre ellas o incluso articulándose. Por un lado, hablan del consenso popular sobre las clasificaciones del espacio donde se hace una diferenciación entre lo “nuestro y lo “tuyo”; otra de sus expresiones son las señales y fronteras territoriales que evocan significados, es decir la comunicación de un sentido de lugar; la tercera forma de ejercer la territorialidad es a través de imposición del control sobre el espacio con mecanismos como la construcción de barreras, la vigilancia, la guerra y la revisión fiscal.

Esta última forma de ejercer la territorialidad es de gran interés para el desarrollo de este trabajo pues como se expondrá más adelante, una de las características principales de los territorios corporativos es el carácter impositivo de su presencia y su capacidad de generar nuevas formas de territorialidad.

2.2 Territorio Corporativo

Siguiendo lo anterior, los *territorios corporativos* al ser un concepto producto de pensadores adscritos a una corriente crítica de los estudios espaciales, es multidimensional y complejo; no parte del espacio meramente como distancia o como receptáculo vacío de las acciones humanas. Silveira, M. (2007) apunta que “el territorio usado está constituido, entonces, por la base material y la vida que la anima, en cooperación y en conflicto” (pág. 15).

Territorio Corporativo surge por la necesidad de explicar las consecuencias y entender las lógicas bajo las que operan las grandes empresas globales, internacionales, multinacionales en las localidades; particularmente según Fernández (2015), Milton Santos hace un primer acercamiento a este tema con el trabajo *La naturaleza del espacio: técnica, tiempo, razón y emoción* (1996). En este texto el geógrafo brasileño aborda, como el título lo dice, la naturaleza del espacio como categoría en la geografía, así como los elementos necesarios para dar cuenta, de manera crítica, de éste. Durante su desarrollo da cuenta de lo fundamental que es para él la relación entre sistemas técnicos y producción del espacio, esto entendiéndolo como un todo relacionado dentro del cual están los objetos y las acciones. De aquí que dedique una parte del libro estudiar el sistema técnico actual y su impacto en el espacio, dando las bases teóricas para el planteamiento de *territorio corporativo*.

Específicamente, este concepto surge para explicar en Brasil los fenómenos ligados a la presencia en las localidades de factorías que sólo son una parte de la cadena de producción, que se puede extender por varias regiones del país e incluso por varios países. El despliegue de estas factorías y, detrás de ellas, las empresas que las construyen en las diferentes localidades, implican una serie de cambios sociales, políticos y económicos de gran relevancia producto de la llegada de grandes capitales y presiones políticas, junto con el arribo de nuevas lógicas de competitividad ancladas a dinámicas globales y que no responden a las realidades de los locales.⁴

Rehner (2012) señala que estas empresas transnacionales/globales obedecen a lógicas globales influenciadas por las reglas de competitividad de los productos que producen y comercializan; su espacialización en países y regiones determinadas obedece a la división territorial del trabajo buscando básicamente tres cosas: el acceso a recursos y derechos de explotación, aumento de la eficiencia del proceso productivo y el acceso a nuevos mercados. Por esto Silveira (2010, pág. 78) apunta que “Dessa maneira, as grandes empresas escolhem pontos e áreas aptos para o seu exercício, desenhando no território verdadeiras topologías.”^{5 6}

⁴ Siguiendo a Bartlett & Ghoshal (2002: 18 citados en Rehner, 2012: 32-33) quienes definen que varias formas en las que se puede denominar a las empresas que trabajan en varios países:

“Multinacional: fuerte presencia local, incorporación de los contextos nacionales, policéntrico, estrategias diferenciadas en los mercados principales.

Global: busca obtener beneficios máximos por una estrategia única global, centralizada que permite importantes economías de escala [sic]

Internacional: conocimiento y ventajas de la casa matriz se ponen en valor de forma internacionalizada, adaptación a los mercados respectivos.

Transnacional: empresa que no tiene un claro arraigo en un país definido sino sigue [sic] una lógica global”

⁵ “De esa manera, las grandes empresas escogen puntos y áreas aptas para su ejercicio, diseñando en el territorio verdaderas topologías” Traducción del autor.

⁶ Para extender este punto, en un trabajo anterior, la misma autora señala: “Cada empresa, cada rama de actividad produce una lógica territorial, cuya manifestación visible es una topología; es decir, ese conjunto de puntos y áreas de interés para la operación de la empresa que, ciertamente, sobrepasa a la propia firma y se proyecte sobre otros actores sociales” (Silveira M. , 2007)

Como da a entender la cita de Silveira, las empresas que construyen estos eslabones de su producción en el territorio brasileño, tienen un fuerte impacto en las dinámicas locales, regionales y nacionales pues su capacidad monetaria y el interés de entidades gubernamentales de captar este dinero, genera competencia entre los países y las regiones. Competencia que se materializa en la oferta de condiciones de inversión más adecuadas a los intereses de la empresa, siendo estas de tal magnitud que su territorio es el planeta entero y que su economía interna fácilmente puede superar a la economía de un país. Como consecuencia de este tipo de prácticas y coincidiendo con Silveira (2010):

Assim, na medida em que cada empresa busca os lugares onde as respostas aos seus erráticos reclamos são mais adequadas, o território passa a ter uma dinâmica praticamente imprevisível e alienada, já que não precisa ter correspondência com os interesses da sociedade local ou nacional⁷ (pág. 81)

De la forma en cómo se instauran estos proyectos se deduce que su presencia va a generar efectos directos sobre las territorialidades tanto en el lugar donde se ubican como en todo el contexto sobre el que tiene influencia: políticas de impuestos regionales y nacionales, políticas de trabajo, dinámicas de territorialización etc. También, los actores locales van perdiendo poder de decisión en tanto son determinadas de manera ajena a ellos muchas de las decisiones que antes les concernían.

De lo anterior se desprende que hay gran presión política por parte de estas empresas hacía los gobiernos locales, con la intención de que se cumplan sus propósitos pues las políticas fiscales del

⁷ Así, en la medida en que cada empresa busca los lugares donde las respuestas a sus erráticos reclamos son más adecuados, el territorio pasa a tener una dinámica prácticamente imprevisible y alienada, ya que no necesita tener correspondencia con los intereses de la sociedad local o nacional. Traducción del autor.

lugar buscan atraer y mantener las regalías (ganancias) que puedan generar estas empresas. Esto se traduce en la pérdida de poder de las entidades gubernamentales locales en pro de los intereses de las empresas, lo que según Silveira (2007) se materializa en la ingobernabilidad de dichos territorios “como las empresas adquieren tanto vigor en la regulación de los territorios nacionales, nuestras naciones se vuelven ingobernables” (pág. 17).

El territorio corporativo también afecta la forma en que se estructuran las relaciones entre los locales subsumidos a este espacio; Silveira (2007) señala que “El territorio puede ser entendido, también, por la existencia de solidaridades orgánicas y organizacionales” (pág. 23). Ambas son formas de interdependencia entre los actores de una región, la diferencia radica en que la primera se refiere a la red de relaciones de contigüidad que se dan en el territorio, a los procesos auto contenidos en él; las empresas que se desenvuelven de esta forma usan el territorio como abrigo pues en la contigüidad entre ella es que pueden producir y desarrollar un mercado para ellas. Por su parte, la solidaridad organizacional se refiere a las relaciones de interdependencia pero que no se circunda solamente a la región, sino que es de carácter planetario pues es producto de la presencia de estas grandes empresas que usan el territorio como una plataforma para generar ganancias. De aquí que el cambio de la solidaridad orgánica a la solidaridad organizacional como producto de la presencia de estas corporaciones genera que las relaciones se reestructuren en pos de los intereses y necesidades de las empresas ajenas al contexto local o regional.

La otra variable a destacar es el crecimiento del consumo a nivel local, como ya he mencionado varias veces hay un fuerte flujo de dinero hacia la localidad, también está el flujo de personal calificado que va hacer parte de la construcción de la obra (en este caso), y la contratación de locales para la obra, lo que generaría un aumento en la clase media. Al respecto, Rehner (2012) afirma:

Las empresas multinacionales muestran en parte efectos positivos en el campo laboral *(ver una revisión de estudios de Markey y Ravenswood, 2009, p8-12)⁸ debido a que pagan mejores sueldos que las empresas nacionales, tienden a aumentar los sueldos más rápidamente, invierten más en capacitación y ofrecen mejores condiciones de seguridad laboral y de salud (pág. 37).

Estos dos últimos aspectos son relevantes en tanto muestran las formas de articulación que generan los territorios corporativos y sus posibles consecuencias. Hay que recordar que el flujo del capital no sólo se reduce a la llegada de éste para construir la infraestructura necesaria para que se lleve a cabo el proyecto; esta inversión también es una inyección de dinero importante que se va a reflejar en los impuestos que recibirá el gobierno, nacional, regional y local.

Continuando con lo anterior y teniendo en cuenta la manera en que el concepto de *territorio corporativo* da cuenta de cómo las dinámicas locales son reestructuradas por la presencia de grandes empresas que a través de su capital político y económico imponen modos de construir-vivir el espacio, influyen en la economía y en la política local, es preciso preguntarse ¿de qué forma se particulariza este fenómeno en el municipio de San Andrés de Cuerquia en el marco del proyecto Hidroeléctrico Hidroituango?

2.2.1 Particularización del concepto territorio corporativo en San Andrés de Cuerquia.

El caso de San Andrés nos presenta una empresa pública de proyección internacional: Empresas Públicas de Medellín, que actúan en consorcio con el Instituto para el Desarrollo de Antioquia⁹ ambos de carácter público y que son dueños de casi el 97% de las acciones del proyecto; tenemos

⁸La aclaración es hecha por el autor de la cita (Rehner, 2012)

⁹ De aquí en adelante EPM e IDEA respectivamente.

que casi la totalidad de los dineros del proyecto son de origen público y que el territorio en el que se desenvuelve el proyecto es un segmento del territorio al que tiene que responder.¹⁰ Ambas entidades están ligadas al departamento de Antioquia y a la ciudad de Medellín; IDEA es la encargada de generar proyecto de inversión con el fin generar desarrollo (en términos estatales) en la región antioqueña a través del préstamo y financiación de proyecto dentro del territorio Antioqueño¹¹. Por su parte EPM empezó como empresa solo prestando el servicio a la ciudad de Medellín, se ha expandido por todo el departamento, incluso ofreciendo sus servicios en otros países. De aquí que, en términos globales, la relación H.I./ San Andrés Cuerquia no se reduce solamente a la construcción de un proyecto de gran envergadura, ésta va más allá y toca con las obligaciones que ambas entidades tienen con el municipio.

La idea de hacer una hidroeléctrica en el norte de Antioquia había sido pensada desde la década de los 60 pero la decisión final del emplazamiento del proyecto fue concretada en el 2010. Dicha decisión no fue fortuita, se debe a cuestiones de maximización de producción y ganancia:

En los años 1979 a 1982 ISA y empresas regionales y nacionales iniciaron estudios de prefactibilidad en Farallones, Cañofisto e Ituango. Farallones fue descartado por problemas geológicos en la zona del embalse. Cañafisto e Ituango arrojaron (SIC) la viabilidad técnica, determinándose que el primero produciría 1.200 MW y el segundo 4.270 MW¹² (Comisión tripartita. Proyecto Hidroeléctrico Ituango, 2010: 3).

¹⁰ Estos dos elementos: el origen de los dineros y las empresas que los respaldan, en especial EPM, han sido elementos muy relevantes a la hora de construir la legitimidad del proyecto.

¹¹ Tomado de: <http://www.idea.gov.co/es-co/idea/Paginas/quienesSomos.aspx>

¹² En la página <http://www.hidroituango.com.co/proyectos/proyecto-hidroelectrico-ituango/38> menciona que son 2400 MW. Revisada el 17/08/2017

Para el 2010¹³ una vez fueron hechos los estudios de impactos sociales, ambientales, de producción y de costos de construcción se da paso a la materialización del proyecto, a través de los consorcios empresariales siendo un grupo de empresas que se unen para llevar a cabo acciones ligadas al desarrollo. Así, Ribeiro (2008, pág. 116) menciona al respecto:

A consorciação é fundamental para entender o campo do desenvolvimento, já que é o processo galvanizante que transforma redes de instituições em consórcios destinados a cumprir papéis delimitados conforme definido por um dado “projeto”¹⁴.

Para la construcción del proyecto y para las obras de adecuación de la zona hubo presencia de varias empresas agrupadas en clave de consorcios: el consorcio Pescadero I, conformado por las empresas Mincivil, SP Explanaciones y Topco, era el encargado de la construcción/mejoramiento de las vías de acceso; Arquitectos e Ingenieros Asociados S.A., tenían a su cargo la construcción de los campamentos y el consorcio Túneles FS constituidos por las empresas Ferrovial Agroman Chile S.A. y Sainc Ingenieros Constructores S.A que eran los encargados de la construcción de las obras principales (EPM Ituango S.A. E.S.P., 2011). Con estos hay otros consorcios encargados de la interventoría y asesoría.

Así, cada empresa trayendo consigo las demandas generales del proyecto, cristalizó en el territorio las necesidades particulares correspondientes al rol que desenvolvían en él. Lo que se

¹³Por mucho tiempo se consideró inviable, además no se tenían los recursos para llevar a cabo una obra de tal magnitud. Para el 2008 el entonces gobernador de Antioquia Luis Alfredo Ramos intentó lanzar la construcción de la obra a través de una subaste con el fin de conformar una bolsa a accionistas para la consecución del dinero. Al final, EPM e IDEA terminaron siendo los principales accionistas del proyecto.

¹⁴ “El consorcio es fundamental para entender el campo del desarrollo, ya que es el proceso galvanizante que transforma redes de instituciones en consorcios destinados a cumplir papeles delimitados conforme [a lo] definido por un “proyecto”. Traducción del autor

tradijo en formas particulares de hacer uso del espacio y la economía locales, que serán exploradas en el siguiente apartado.

Teniendo en cuenta estas condiciones empresariales y logísticas, paso a hacer un recuento de las condiciones que son fruto de este panorama y que configuran el territorio de San Andrés como un *territorio corporativo*.

2.2.2. Configuración de H.I. como *territorio corporativo*.

Durante un primera etapa de la construcción del proyecto llegaron al pueblo toda una gama de profesionales y personal requerido para la mejora de las vías de acceso¹⁵, junto con el inicio de la construcción de los campamentos y de las obras principales (EPM Ituango S.A. E.S.P 2011); para el desarrollo de estas obras se llevó a la región una cantidad importante de población ajena a la zona compuesta por profesionales, de mano de obra calificada y no calificada¹⁶, que fue ubicada en los municipios de la zona, en especial en San Andrés de Cuerquia, pues no se contaban, para el momento, con un espacio diferencial para alojar al personal¹⁷. Este momento fue el de mayor presión sobre los recursos en San Andrés pues con la llegada de una población flotante considerable con capacidades de consumo diferentes a la de los pobladores, así como la necesidad infranqueable del proyecto por ubicarlos en algún lugar cercano a las obras fueron los elementos

¹⁵ Es la mejora en las vías de acceso lo que cataloga a San Andrés de Cuerquia como parte del área de influencia directa del pueblo.

¹⁶ Se sabe que fue contratada mano de obra local, en especial mano de obra no calificada y semicalificada, pero el personal llevado al pueblo fue el que produjo la mayoría de los cambios ligados al proyecto.

¹⁷ Se construyeron varios campamentos para alojar al personal que trabajará en la obra; pero durante las mejoras de las vías de acceso y precisamente durante la construcción de estos campamentos, los foráneos fueron ubicados en los municipios de la zona. Es importante aclarar que estos campamentos cuentan con muchos elementos para que el personal no tenga necesidad de relacionarse con los locales; entre estos servicios están el de comida, limpieza etc.

que, como se argumentará más adelante, generaron los cambios más fuertes en lo referente a la economía local.

Aunado a esto, la presencia de este proyecto tiene fuertes influencias en la forma en que se vive y reconfigura el espacio, por un lado tenemos la disminución del tiempo para llegar al pueblo debido a la mejora de las carreteras, dicha mejora fue hecha por el proyecto e impactó no solo en la manera en que se puede llegar al pueblo sino también en la facilidad para acceder a otros municipios del norte y es uno de los argumentos más frecuentes a la hora de resaltar las consecuencias visibles del proyecto.

De igual forma hubo un cambio en el transporte ya que los camiones que antes prestaban el servicio de transporte a diversas zonas del pueblo dejaron de prestar este servicio pues llegaron los “motoratones” (ver foto) que, gracias a la nueva facilidad con la carretera, pudieron desplazar a los camiones como método de transporte más utilizado. Ligado a la mejora en las carreteras se abrió la posibilidad de viajar de manera más eficiente hacia Medellín y los pueblos cercanos lo que facilita la movilidad (acceso a empleos, transporte de mercancías y solución de problemas burocráticos o vueltas en Medellín) de personas y alimentos, junto a la disminución del uso de animales para el transporte.

Los cambios espaciales también se expresaron el aumento de hoteles, funerarias y la aparición de almacenes dedicados a la venta de muebles y electrodomésticos, estos procesos están ligados a las nuevas formas de consumo que se propiciaron en el pueblo producto de la llegada de un capital externo que vigorizó, en ciertos sectores, las capacidades de gasto. El impacto de la llegada del capital también se vio en la fragmentación espacial de muchas casas con el fin de maximizar la

cantidad de personas que podían alojar y así conseguir más dinero; antes de H.I. solo había dos hoteles.



Figura 2: Foto, acopio de “motoratones” en el pueblo, fuente propia.

Por esto, la corporativización de este territorio se debe a la llegada de un grupo económico que tiene gran capacidad monetaria y cuya intención es la inversión de una gran cantidad de dinero (no especulativo) (Rehner, 2012), siendo su presencia y su capacidad monetaria una fuerte influencia

en la política y economía local. Muy de la línea con lo dicho por Silveira (2008, pág 6): “De allí que frecuentemente las demandas infraestructurales, normativas o financieras de las grandes empresas sean no sólo atendidas por el Estado, sino también entendidas como demandas regionales”.

2.2.2.1 Solidaridades: Orgánica/organizacional.

Estas categorías analíticas permiten dar cuenta de la manera en que son utilizadas las redes de relaciones sociales de los locales y la forma en que las llegadas de nuevas dinámicas traen consigo nuevas lógicas de consumo y producción que son ajenas al lugar y que están fuertemente ligada a los intereses de los consorcios y de los proyectos que desarrollan. Conjuntamente, este tipo de proyectos traen consigo nuevas formas de considerar lo útil y lo adecuado para producir y consumir, siendo estas formas de consumo y de producción encasilladas en la visión moderna y ligada a la rentabilidad de las empresas. Silveira (2008, pág. 9) expresa de manera más adecuada este panorama al señalar: “en otras palabras, un principio externo y científico de organización pasa a regular la producción y circulación, es decir, los objetos, la forma de trabajar, las escalas de producción, la velocidad de circulación y las demandas de prioridades”. De aquí que estas nociones son útiles en tanto permiten dar cuenta de procesos que siendo ajenos a la localidad buscan entrar en las redes de relaciones locales para poder desarrollarse, a lo que hay que añadir que traen consigo una serie de valores y formas de producción de consumo que pueden ser ajenas a los locales tanto en las técnicas de producción como en las cantidades. Esta llegada de valores “modernos” ligados a la lógica empresarial marcará de forma importante las posibilidades de acoplarse o no a la estructura de producción por parte de los locales.

Ahora bien, la forma en que Silveira (2008) analiza los fenómenos nos plantea la idea de que estos elementos no solo son ajenos al lugar, sino que son totalmente nocivos para los locales pues al ser producidos desde fuera de la localidad, no responden a las necesidades de ella a la par que desarticula las redes de relaciones anteriores a su llegada, Por esto dice:

No escapa a ese conjunto de normas la nueva lógica de las empresas en el territorio nacional que, de un lado valoriza localizaciones con todas las condiciones requeridas, y de otro exige la adaptación de los lugares para que la operación empresarial sea rentable. Pág. 7

De manera análoga, Escobar (2010) señala características similares a las que se refiere Silveira al decir que:

El capital, el estado y la tecnociencia se engarzan en una política de escala que intenta cambiar la producción de la localidad en su favor. No obstante, en tanto que estas estrategias no son basadas-en-lugar (aun cuando son localmente articuladas), inevitablemente inducen un efecto de deslocalización con respecto a los lugares (Pág. 49).

2.3 Territorialidades superpuestas

A la llegada del proyecto, estas lógicas y prácticas espaciales no se encuentran con un espacio en blanco, un lugar no territorializado en el que se establecen sin generar fricción; llegan a un lugar en el que los locales construyen y reconstruyen el espacio a través de las prácticas, apropiándose de él y convirtiéndolo así en territorio. Así pues, el territorio es generado por gama de expresiones económicas, políticas y espaciales que no necesariamente responden a los preceptos y necesidades

que trajo consigo el proyecto. Es por esto es que es necesario abordar un encuentro entre territorialidades.

2.3.1 Encuentro de territorialidades.

Agnew & Oslender (2010) postulan que en un territorio pueden coexistir varias territorialidades a lo que ellos denominan territorialidades superpuestas, es decir diferentes formas de apropiarse del espacio. Esta propuesta es utilizada en su caso para dar cuenta que los *para-estados*¹⁸ que se formaron en Colombia producto del conflicto armado, que ponen en tela de juicio el pretendido monopolio del territorio por parte del Estado. Así, este concepto da cuenta de que se pueden generar múltiples formas de territorialización dentro del espacio controlado por un Estado, a lo que hay que añadirle que estas no se reducen los grupos político-económicos o los que ejercen el poder a través de la fuerza armada¹⁹. Los locales también generan procesos territoriales que, si bien están enmarcados en elementos más macros como los son el poder del Estado y las dinámicas geopolíticas, su accionar también produce territorio. Es así que a través de las entrevistas y de la observación participante se pudo reconstruir un panorama de las prácticas espaciales y económicas previas a la llegada de este proyecto.

Antes de la llegada del proyecto el pueblo tenía una fuerte vocación agrícola, con un fuerte énfasis en el café; de igual forma se producían (y aun se produce solo que en mejor cantidad)

¹⁸ Extensiones grandes de territorio dentro de un estado que son manejados por grupos diferentes al Estado

¹⁹ Quintero (2013: 167) siguiendo a Bauman (2000), señala que dentro de la modernidad sólida la pretensión principal del Estado era reducir la subjetividad con el fin de generar un orden a través de la universalidad así: “Lograr esta empresa implicaba la objetivación del territorio, es decir, no reconocer y abolir las prácticas locales con sus categorías y distinciones espaciales, para imponer a toda la población aquellas emanadas y sancionadas por el Estado, logrando su legitimación.

alimentos como el frijol, maíz, papaya entre otros, en su mayoría para el autoconsumo. También mencionaron a modo de contraste que el ritmo de la vida no era tan frenético, es decir, no había tanto movimiento de personas; siendo los meses de cosecha del café los de más movimiento. Fue recurrente escuchar que las edificaciones en el pueblo no superaban los dos pisos y que la cantidad de hoteles no era superior a dos.

Para entender este encuentro entre un territorio y un agente que llega a generar otra forma de territorialización, es necesario tener en que lo que menciona Ulloa (2014):

“La presencia de nuevos actores internacionales y nacionales en lo local genera dinámicas de ordenamiento territorial que se dan al pensar e introducir los lugares como productores de materias primas y como parte de una cadena global de producción. Estas dinámicas desconocen los ordenamientos territoriales locales, los derechos a los territorios y superponen territorialidades” (pág. 448)

El efecto de este encuentro será tema de análisis en el siguiente capítulo, pues ya teniendo claro el panorama de cómo se implantan y las condiciones que genera la entrada es estas lógicas y las condiciones y prácticas previas que hubo en el pueblo antes de la llegada del proyecto; es importante abordar sus efectos sobre la localidad y las prácticas económicas que se desenvuelven en él.

3. Efectos del encuentro

La llegada de este tipo de proyectos también trae consigo nuevas formas de utilizar el espacio que se anclan a una serie de pautas de consumo que implican no solo crecimiento de ciertos sectores, sino que también afectan los medios de producción, la oferta y la demanda en el lugar. Así, las prácticas espaciales son fuertemente influenciadas por las dinámicas económicas producto de la relación que se genera entre la localidad y el proyecto.

Ligado a lo anterior, y como se desarrolló en el capítulo pasado, la presencia de H.I. es tan significativa que reestructura una gran gama de las relaciones espaciales y económicas²⁰; esta influencia económica del *territorio corporativo* se puede ver de dos maneras: por un lado, está la inversión directa en el pueblo, entiéndase por esta las regalías²¹, las obras directas que afectan el pueblo y la contratación con los locales ligadas a las lógicas de producción y contratación empresariales marcadas por el discurso moderno; por otro está la llegada de foráneos con una diferenciación importante el sueldo devengado respecto a los locales y la mano de obra contratada.

3.1 Gentrificación

Teniendo en cuenta el panorama general de los efectos, es necesario puntualizar en uno de los elementos más fuertes en los que se materializó el proyecto: la presión sobre los recursos generada por la llegada de un grupo de población ajena a la localidad. Con esto me refiero a la llegada de

²⁰ En este trabajo se habla de relaciones económicas y no solo socio-económicas para no reforzar la idea de la separación de los fenómenos económicos de los sociales. Para el autor, todo fenómeno económico es social.

²¹ Ésta en específico Sobre este elemento no haré énfasis porque su efecto se hará más notorio después de que el proyecto esté finalizado y comience a generar dinero; el interés de esta investigación versa sobre las obras de adecuación del territorio y las obras de construcción de la represa.

población foránea a él que se haría cargo de las mejoras de las vías, construcción de los campamentos e inicios de la obra. Esta población que fue ubicada en el municipio generó un fuerte impacto en la demanda de vivienda, de los alimentos y de bienes y servicios en general; demanda que no se estaba esperando y para la que no estaban preparados los habitantes del pueblo.

La importancia de este elemento quedó más que clara al aparecer en casi todas las conversaciones y entrevistas realizadas durante el trabajo de campo; siempre ligada al encarecimiento del costo de vida y el desplazamiento de los locales producto de la necesidad de ubicar en el pueblo la población ligada al proyecto y que tenía procedencia “exógena”.

El encarecimiento fue general, pero uno de los principales elementos en los que se hacía énfasis durante las conversaciones fue la vivienda. Siendo este asunto una preocupación y señal de alarma para todo el pueblo; uno de los interlocutores sintetiza en el siguiente relato la problemática del costo de la habitación:

R: Don L. ¿y sobre el encarecimiento de la vida?

L.A. (Inspector del pueblo): Sobre todo los arrendamientos, les puede colocar tranquilamente un 150% (...) porque es que tenemos un problema y es el siguiente: por el proyecto H.I. las propiedades tomaron un avalúo catastral más alto, H.I. se fue, los arrendamientos bajaron, pero el avalúo catastral continuó estable (en comunicación personal, el 08 de febrero del 2017).

El encarecimiento de la vivienda en el pueblo fue general y como consecuencia se dio un movimiento de los habitantes locales hacía casas que estuvieran en el rango de lo que pudieran pagar; es decir, fueron desplazándose hacia las casas en peores condiciones, pero cuyo alquiler podían pagar.

Para poder dar cuenta de este fenómeno en particular me aproximo al concepto de *gentrificación*²² que, según Nates (2008):

La *gentrificación* hace referencia a procesos de elitización de territorios que han sido habitados en lugares urbanos, rurales y rururbanos por poblaciones con poder adquisitivo bajo o medio, y que han sido adquiridos por poblaciones de sectores medios y altos que según los casos presentan distintas características sociales y culturales (pág. 255).

La *gentrificación* permite acercarse al fenómeno de cambio²³ de la población de una zona a través de una mirada económica, espacial e ideológica sobre el uso y la tenencia de un espacio.

Como elementos significantes del proceso de *gentrificación* Nates (2008) menciona los siguientes indicadores:

“1) Aumento desproporcionado de las entradas y del nivel educativo en comparación de la media de la ciudad. 2) Aumento de la inversión privada. 3) Aumento del precio medio de la venta de espacios residenciales y comerciales. 4) Aumento de los alquileres comerciales y del hábitat. 5) Aumento en las ventas de bienes de uso residencial como comercial. 6) Creciente aumento de las tasas de expulsión y de demandas (...) 7) Elevación de los permisos para construir. (pág. 260)

Ahora bien, el grueso de los estudios sobre *gentrificación* también la asocia a cuestiones ideológicas: “El desalojo de la población “indeseable” nos recuerda cómo la renovación urbana, literalmente, puede ser evaluada como un proceso de “higienización social” que desplaza y

²² Concepto propuesto por la socióloga Ruth Glass en London: Aspects of Change (1964) para hablar del reemplazo de una población de bajos recursos por una de mayor poder adquisitivo en los barrios de Londres.

²³Para el caso específico de este trabajo el movimiento de la población.

criminaliza las prácticas sociales y políticas no deseadas” (Janoschka, Sequera, & Salinas, 2014, pág. 27) ligadas a la “reconquista” de los centros de las ciudades por parte de grupos sociales con mayores capacidades económicas (Janoschka, Sequera, & Salinas, 2014); con un fuerte componente neoliberal que implica la fragmentación y privatización del espacio.

De aquí que el cambio de la población mencionada anteriormente no es simplemente una sustitución de gente por otra gente, la *gentrificación* acarrea no sólo el desplazamiento de la gente sino cambios de usos, de posesiones y accesos del espacio; de igual forma los aspectos ideológicos y estéticos son afectados por esto. De manera acertada, López-Morales (2013) apunta:

Ya hemos planteado que la *gentrificación*, más que simplemente “reemplazo” de la población, es una reestructuración urbana que genera desposesión de los valores de uso y cambio del suelo urbano, con un desplazamiento espacial o exclusión social en el acceso a la vivienda. (pág. 38)

Son variadas las definiciones de *gentrificación*²⁴ pero la mayoría llega al punto común que recoge la definición anteriormente dada, donde se hace hincapié teórico al cambio de la población de una zona por los intereses económicos y habitacionales de un grupo con gran poder monetario. De igual forma en la mayoría de los estudios sobre *gentrificación* se muestra una intención explícita por parte de los agentes *gentrificadores* de generar los procesos de movimiento de población para quedarse con las zonas, a través de acciones que se caracterizan por el uso de políticas y acciones económicas que afectan el valor del espacio como los cambios en el POT o la compra de suelo a precio muy bajos para luego ser vendido a precios altísimos (López-Morales, 2013). Así, el mismo autor señala: “en segundo término, la *gentrificación* de áreas urbanas

²⁴ Por ejemplo, (Colín, 2015) que se puede generar *gentrificación* sin movimiento de población, en su caso, defiende, se debe al cambio de la vocación económica del suelo. De la mano con lo mencionado por López-Morales (2013) al decir: “[La] *gentrificación* productiva que se refiere a la reconfiguración espacial producto de nuevas actividades económicas, ligado a discursos que buscan atraer a miembros de ciertos gremios a ciertos barrios en específico.

consolidadas depende de una característica primordial del mercado inmobiliario, y que son los ciclos previos de devaluación del suelo y reacondicionamiento y/o renovación posterior de ese suelo” (López-Morales, 2013: 35).

Haciendo uso de los elementos significativos haré una conceptualización particular de este concepto, dando a entender que hay otros contextos en los que se generan fenómenos similares a los conceptualizados por la gentrificación²⁵ con causas diferentes. Lo que permitirá dar un pequeño aporte teórico a este concepto

Las particularidades encontradas en el pueblo permiten generar una divergencia a lo propuesto por el grueso de lo presentado por los autores que han trabajado el concepto de *gentrificación*.

En este caso en particular no hay razones para pensar que la gentrificación se debe a una intención expresa del proyecto o de un grupo definido de personas de generar un desplazamiento en la zona con el fin de quedarse y valorizar unos predios: Esto se deduce pues el proyecto llegó al pueblo de manera precipitada, su intención con la compra de predios no fue la construcción de viviendas para personas con capacidad adquisitiva superior a los locales; sino con fines de adecuación de la estructura vial para la construcción del proyecto y la reubicación de los locales afectados. Las propiedades en la que vivió la población flotante no fueron compradas sino alquiladas, debido a esto, se puede decir que el desplazamiento de locales que es observado en él, es una consecuencia de la falta de planeamiento para mitigar los efectos creados por la obra; junto con una clara muestra de la magnitud de la obra y de la rapidez de su implementación sin mayor aviso a los locales. Detrás de sí no hubo una intención de acomodar de manera permanente a un grupo de personas con capacidades económicas superiores a los locales; fue más bien la fiebre, la

²⁵ De igual forma con el concepto de *enfermedad holandesa*

intención de absorber la mayor cantidad de dinero posible de este aumento en la demanda lo que desencadenó el desplazamiento de los locales y el encarecimiento de la vivienda.

La situación es recogida de mejor forma en el siguiente testimonio citado en extenso:

H.E. (habitante del municipio): Horrible, con la llegada de H.I. aquí hubo una especulación exagerada en cuestión de la tierra, en qué sentido: que por ejemplo un terreno aquí que para construir que antes podía valer 5 millones quedó valiendo el doble o el triple; las viviendas piden de 100 millones para arriba, como si fuera una casa en Medellín. Los bienes productos básicos de la canasta familiar también se encarecieron. Acá por ejemplo que pasó: llegaron los señores ingenieros de H.I. y los contratistas, pero eso pasó eso ya pasó a la historia.

R: ¿cuándo dejó de ser eso así?

H.E.: a medida que fueron avanzando los trabajos que se desplazó todo ese personal hacia abajo.

R: ¿cuándo se fueron para los campamentos?

H.E.: sí, o sea, acá llegaron muchos ingenieros (...) acá acamparon y los que estuvieron trabajando en la vía, pavimentándola. En ese tiempo llegaron los ingenieros y por ejemplo una propiedad que valía... supongamos que cobraran arriendo 200 mil pesos, ellos ofrecían hasta 600 mil, tres veces más. Entonces los dueños de la propiedad llegaban y le pedían la propiedad a la persona, entonces ahí fue cuando todo el mundo comenzó a abusar con los arriendos. Se especuló con los bienes raíces de la tierra y se comenzó a especular con los arriendos, se empezó a especular con los productos básicos de la canasta familiar, Pero eso ya en San Andrés eso se está acabando, entonces ya aquí en San Andrés en este momento usted ve una cantidad de

apartamentos y de casas desocupadas, ¿sí?, porque ya no existe esa demanda. Eso fue un pasón, una fiebre mientras pasó todo.” (En comunicación personal, el 13 de septiembre del 2016).

La presión sobre la vivienda no sólo se debió a la población foránea. Para la adecuación de las carreteras fue necesario la compra de vivienda de algunos de los locales, a éstos se les ofrecieron tres opciones: quedarse en el pueblo y comprarles otra casa, esperar la urbanización (ver foto) o ser reubicados en otra parte. El grupo de familias que decidió esperar en el pueblo mientras era construida la urbanización tuvo que ser reubicada temporalmente en otras casas bajo la movilidad de arriendo, constituyéndose como otro elemento que afectaría la demanda y precio de la vivienda en el pueblo.



Figura 3: Foto, Urbanización jardines de San Andrés. Recuperado de <http://elcuerqueno.blogspot.com.co/2014/06/jardines-de-san-andres-punto-de.html>

Teniendo en cuenta que detrás del movimiento de la población no había como tal una intensidad de desalojo ni una cuestión ideológica, sí se pudo identificar elementos referidos a la *gentrificación*²⁶ y los *territorios corporativos* en las prácticas espaciales y de vivienda en San Andrés de Cuerquia. Las nuevas condiciones propuestas por el proyecto generaron la *gentrificación* porque la llegada de esta población flotante y la presión de la gente que fue movida de sus hogares para ser reubicados dentro del pueblo generó un sobreprecio en el arriendo y el precio de la vivienda como tal, llevando a los locales a:

“Ir buscando los peorcitos ranchos que hubieran, que ya no valían 150 sino 200 o 250. Se tenían que pasar para esas casas. Si tenés con que pagar, dejar de comer para pagar porque la hidroeléctrica necesita esos espacios”²⁷ así mencionó R. V. (una de las fundadoras de la Casa de la Mujer, en conversación personal ,18 de septiembre del 2016).

Lo anterior se puede explicar con lo que señala López-Morales (2013), pues hace un recuento de las formas de desplazamiento generadas por la *gentrificación* y dentro de estas puntualiza:

Presión por desplazamiento: se refiere a la desposesión (real o potencial) que sufren los hogares de bajo ingreso económico durante la transformación de la estructura espacial asociada a la *gentrificación*, producto del encarecimiento de los costos de vida, o acciones de devaluación de su propiedad a transar en el mercado (págs. 38:39).

²⁶ Es necesario hacer la claridad de que en este trabajo no se habla de *gentrificación* rural, en especial la propuesta por Nares (2008) que al aborda el concepto de *gentrificación* para una realidad urbana/rururbana muestra como este tipo específico de *gentrificación* es producto del interés de los habitantes de urbanos por “consumir” bienes rurales, producto del imaginario y la dicotomía entre rural y urbano siendo la categoría “rural” la inversa u opuesta de lo urbano.

²⁷De igual forma Nares (2008) señala que el aumento del precio de la tierra, engendrada por una demanda exterior a la zona, es uno de los signos de territorios que se *gentrifican*.

Es necesario aclarar que durante el trabajo de campo no se buscó identificar el espacio concreto del pueblo donde fueron ubicados el grupo de trabajadores; cuáles fueron las zonas específicamente gentrificadas porque esto escapa a los intereses del trabajo. Lo que se buscó o más bien apareció durante la etnografía es que, a través de prácticas económicas particulares del territorio corporativo generado por H.I. se reestructuró el acceso a la vivienda en el municipio: unos buscaron sacar ventaja²⁸, otros se vieron afectados porque no podían hacerle frente a la subida de precios y les tocó alojarse en casas que entraran en el margen de lo que podían pagar.

Respecto al incremento del comercio, elemento común en los *territorios corporativos*, los lugares gentificados y uno de los elementos constitutivos de la *enfermedad holandesa*; se identificó el crecimiento de este sector junto con la aparición de diversos locales destinados a ofrecer ciertos servicios que antes no se tenían y el aumento, en cantidad, de otros que tenían una presencia menos relevante en el pueblo antes de la llegada del proyecto. Hoteles, tiendas de electrodomésticos, bares y lugares de ocio aparecieron de manera significativa durante esta época. Contiguo con el aumento de las construcciones de casas, así como la división de las mismas en otras más pequeñas con el fin de aprovechar la bonanza en este sector.

En síntesis, la gentrificación que se materializó en el pueblo se dio a través de la llegada de un grupo económico aumentando el costo del arriendo y de la vivienda producto de la presión sobre los recursos y la valorización ligada a la construcción del proyecto. Esto generó que la población local se viera en mayores dificultades para acceder a este servicio generando un desplazamiento hacia viviendas más paupérrimas. De manera adyacente y ligado a los efectos tanto de la *gentrificación* como de la *enfermedad holandesa*, hubo un aumento sustancial del comercio, las

²⁸ Durante las entrevistas se pudo constatar que el Valle (corregimiento del municipio de Toledo) hubo un boom constructivo que buscaba aprovecharse de la llegada de los foráneos

construcciones y en general en la oferta de bienes y servicios en el pueblo. Lo anterior se pudo evidenciar tanto en las entrevistas y conversaciones, así como los datos que me fueron facilitados tanto por la tesorería del pueblo como por los coordinadores del seguimiento social del proyecto (Socya).²⁹

Como se ha podido observar en el transcurso de este trabajo, ha sido de vital importancia para la localidad la influencia que ha tenido la llegada de esta población foránea. Ahora, el efecto de la construcción del proyecto afectó la economía en general del pueblo, no se redujo al asunto de la vivienda, la aparición de diferentes comercios, y el aumento fuertemente marcado del costo de vida se debe explorar con un concepto que permita abarcar de manera más general el panorama económico de este lugar, ligados no solo a la presión sino al a entrada significativa de dinero; este concepto es el de *enfermedad holandesa* que será desarrollado en el siguiente apartado de este capítulo.

Hablando en términos más generales, la llegada del proyecto significó para el pueblo no solo la llegada importante de foráneos, sino una inyección de capital importante para el pueblo tanto en impuestos sobre la construcción como en contrataciones con los locales y el dinero que dejaban los trabajadores.

Siguiendo lo anterior, el siguiente gráfico³⁰ muestra la cantidad de recursos que el proyecto ha gastado en la región en el rubro de bienes y servicios. Van desde el inicio de la obra en 2010 hasta el 2016, año en el que fue realizado el trabajo de campo. Esto con el fin de ver de manera más general la relevancia económica del proyecto en el pueblo.

²⁹ Estos datos son: El registro de locales comerciales en Industria y Comercio del pueblo desde el año 2012 hasta el año 2016, el acumulado de bienes y servicios consumidos por EPM en el pueblo desde el 2010 hasta el 2016.

³⁰ Gentilmente proporcionado por la alcaldía del pueblo y Socya.

ACUMULADO DE BIENES Y SERVICIOS AÑO A AÑO							
AÑO	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
VALOR AÑO	\$ 363.700,00	\$ 300.622.170,00	\$ 5.755.989.263,32	\$ 15.802.774.609,34	\$ 6.638.159.861,00	\$ 7.524.717.275,69	\$ 3.067.227.181,51
TOTAL ACUMULADO	\$ 39.089.854.061						

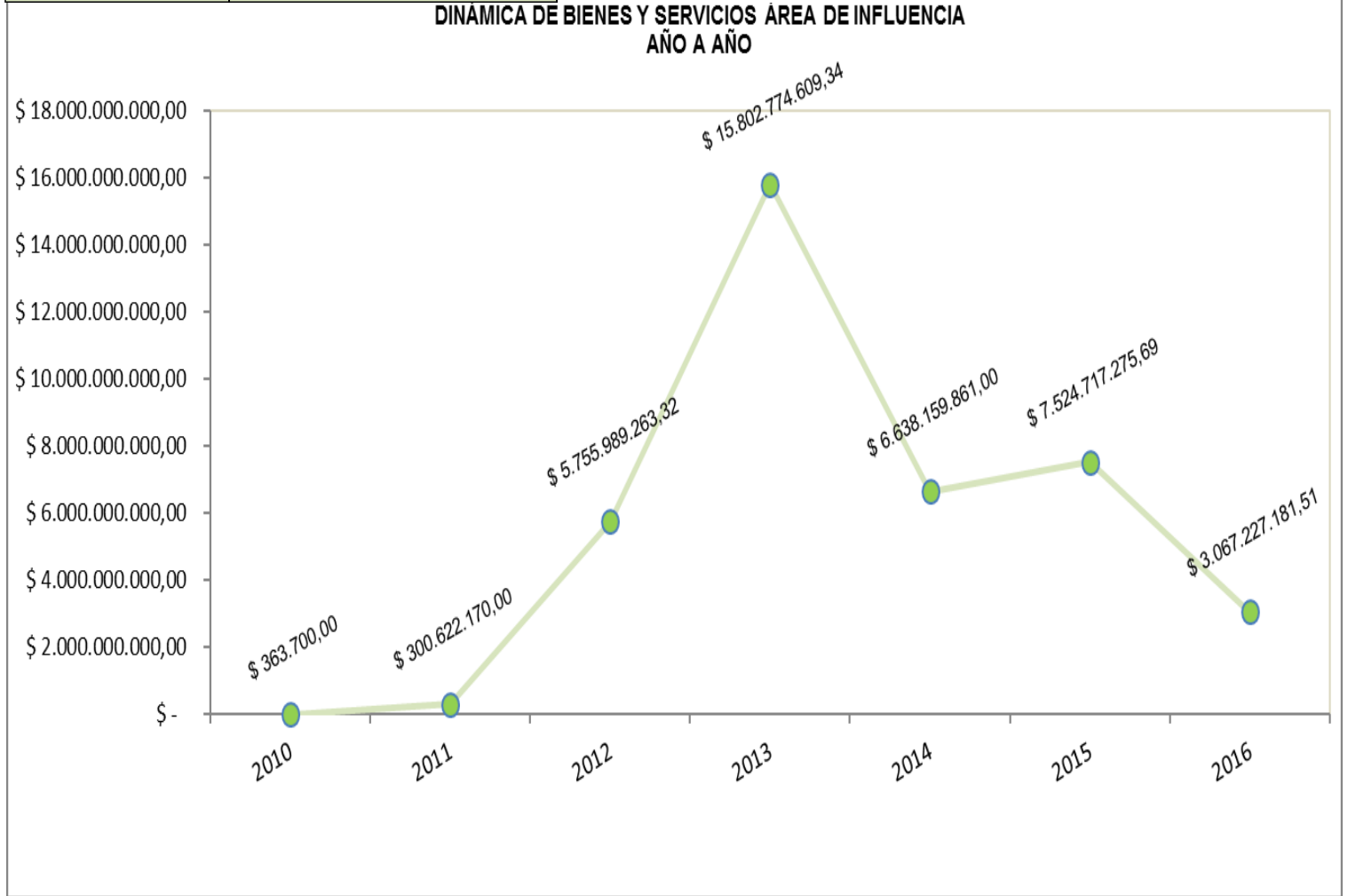


Figura 4: gráfico 1 Acumulado de bienes y servicios consumidos por EPM en el pueblo desde el 2010 hasta el 2016.

Proporcionado por la Alcaldía del pueblo.

3.2 Enfermedad Holandesa

Entendiendo la magnitud de los efectos que tiene el *territorio corporativo* producto de la presencia de EPM se puede desglosar que la presión sobre recursos y la inversión sobre capital no se redujo a la vivienda, también se registró un fuerte encarecimiento de los alimentos y del costo de vida en general. En respuesta a las demandas de un nuevo capital que entra y a unas nuevas y fuertes demandas que se hacen, se disparan los precios y las ofertas; el crecimiento del comercio es una clara muestra de lo señalado desde los *territorios corporativos*, la *gentrificación* y ahora la *enfermedad holandesa*. Para dar cuenta de lo anterior, se expandirá el panorama y, en vez de hacer énfasis en un solo sector como se hizo en el anterior apartado, se hará una mirada más general del panorama económico de la localidad durante la construcción del proyecto.

M. H. (dueño de un local comercial): Ellos hacían lo que podían [refiriéndose al panorama económico antes de la llegada de H.I.], de cualquier manera, se venía pasando. Pero ¿qué es lo que pasa? No era tanta la fatalidad porque los precios no eran tan altos, no había tanta carestía. Antes no había buen empleo, pero las cosas no eran tan caras. De cualquier otra cosita se vivía mientras llegaba el café y medio se pasaba con eso. Y otra gente cuando trabajaba tenía otros cultivos también puede ser papaya, pero como ya está el abandono total, está peor la cosa. (En conversación personal, 15 de septiembre del 2016)

El anterior testimonio ofrecido por el interlocutor M., da cuenta de manera global del panorama antes de la llegada del personal destinado a las obras de adecuación de la región y la construcción de los campamentos.

Con regularidad los locales mencionaron el encarecimiento general del costo de vida en el pueblo durante las obras de adecuación para el proyecto. Así, era recurrente que mencionaran la palabra “carestía” al preguntarles por el acceso a los alimentos:

M. H.: Entiendo por carestía en aumento de los precios de los productos de la canasta familiar, pero dejo claro que no es en sí por el índice de precios al consumidor; por el mismo problema, porque vienen estos empresarios que gracias al señor tienen la forma de pagar una habitación como les pidan, de pagar un alimento como les pidan, de pagar un transporte a como les pidan. Nosotros los pobres no tenemos la capacidad. (En conversación personal, 15 de septiembre del 2016)

Los testimonios dan cuenta de que el encarecimiento de la vida se dio a nivel general, afectando en todos los aspectos las redes económicas del pueblo, para dar cuenta de manera adecuada este fenómeno me acerco a la *Enfermedad holandesa*³¹.

Normalmente ha sido abordada así:

La enfermedad holandesa" plantea que el rápido crecimiento de las exportaciones de commodities³² por parte de una economía puede llegar a generar efectos negativos en otros sectores, así como en el comportamiento de la economía en su conjunto (Ramírez, 2014: 115 citado en Orozco, 2016: 58).

³¹ También es conocida como *Síndrome holandés*. En inglés *Dutch disease*.

³² En general se refiere a las materias primas que no tienen muchos procesos que le generen valor agregado como el gas, el petróleo, y el carbón sin refinamiento.

Este abordaje se debe a que el concepto surge desde la economía formalista³³ para explicar lo ocurrido en los Países Bajos cuando fueron descubiertos en ellos unas grandes reservas de gas. Debido al hallazgo y la consecuente explotación la bonanza económica llegó al país, pero afectó de manera dramática el sector manufacturo/exportador y generando un encarecimiento general del costo de vida. El fortalecimiento de la moneda, producto de la explotación de los yacimientos, afectó el sector manufacturero al tener menos ganancias pues la tasa de cambio lo afecta negativamente; junto con esto, el sector en auge absorbió más de inversión de capital lo que fue rezagando aún más el sector, además de haber un fuerte desplazamiento de mano de obra de los demás sectores hacia el sector en auge. Todo esto desencadenó un aumento de la demanda de los bienes y servicios junto con los bienes no transables lo que encareció sus precios de manera alarmante. Por otro lado, los bienes transables sufrieron un fuerte desestímulo pues su demanda ahora se podía suplir de manera más fácil a través de importaciones, haciendo que los productores locales de estos bienes recibieran un fuerte golpe.³⁴

El impacto que estos tienen se debe a que:

“Los bienes T {transables} tienen sustitutos perfectos en el mercado mundial, y por eso su oferta es perfectamente elástica y su precio es determinado exógenamente. Por el contrario, los NT {no transables} no se comercian en el exterior, sus precios están determinados por la oferta y

³³ Polanyi (1979) menciona al respecto que: “Se refiere a la concreta situación de elegir, especialmente a la elección entre distintos usos de los medios que provoca la insuficiencia de estos medios. Si denominamos lógica de la acción racional a las reglas que determinan la elección de medios, podemos denominar esta variante de la lógica con el término improvisado de economía formal.”(pág. 155)

³⁴ Es importante aclarar que: “Se suele definir como bienes transables a aquellos que participan del comercio internacional, y como no transables a los que no lo hacen” (Capello & Figueras, 2007, pág. 15).

la demanda doméstica, por lo cual una demanda más alta aumenta sus precios”³⁵ (Wunder, 1992:167).

Teniendo esto en mente, es necesario particularizar el concepto a lo encontrado en el pueblo, pues lo ocurrido en él no se debe a la explotación (aun) de un recurso natural ni al fortalecimiento de la moneda producto de las exportaciones de éste. Así:

Inicialmente se entendió por *enfermedad holandesa* a situaciones en que el aumento de producción o precio de los recursos naturales de un país conducen a una reducción en la producción de bienes transables tradicionales, a través de del efecto que produce la apreciación cambiara. Posteriormente se ha asociado a otro tipo de sucesos; en general, cuando alguna fuerza exógena causa un fuerte desplazamiento de la demanda interna (Capello & Figueras, 2007: 57).

Siguiendo esta idea, la *enfermedad holandesa* se toma como elemento de explicación para los fenómenos económicos en San Andrés en tanto se pudo corroborar, a través de la voz de los locales, el encarecimiento del costo de vida, un aumento significativo del comercio, materializado en la presencia de nuevos hoteles, tiendas de electrodomésticos, funerarias y una prendería; así como una caída de la producción de los alimentos que antes de producían localmente. Esto generándose a través de la demanda laboral de mano de obra local, una mejora en los salarios y condiciones laborales de algunos de los locales; presión por los bienes y servicios producidos en la localidad y un desestímulo a la producción en otros sectores.

³⁵ Como es el caso de la vivienda.

En San Andrés la demanda laboral del proyecto no solo captó la mano de obra por mejores salarios, sino porque también ofrecían condiciones laborales distintas a las de pueblo y alineadas con las políticas de contratación y clima laboral definidas por la ley colombiana.

La construcción del proyecto fue la que demandó la mano de obra de local y su posterior absorción de ésta generó el detrimento de la agricultura pues este sector no podía competir con las condiciones ofrecidas por el proyecto. Es importante señalar que respecto a las condiciones de producción de café el jornal es pagado entre 20 y 30 mil pesos el día, sin ningún pago de pensión, salud o cesantías; panorama contrario al ofrecido por todas las empresas ligadas proyecto que, si bien ofrecía (en la mayoría de los casos) el salario mínimo, lo hacía con todas las prestaciones legales, además con el pago de horas extras.

Este panorama nos da cuenta de que el desestímulo a la agricultura se debe a las condiciones laborales que trae consigo la contratación propia de este tipo de proyectos, que golpea a la ya descuidada agricultura san andresana.³⁶

Así, el interlocutor L. A. (inspector del pueblo) señala el impacto que ha tenido el proyecto en las fincas locales:

El número [de fincas] no ha variado, las fincas siguen siendo las mismas, lo que pasa es que le repito: las fincas no son productivas en el momento porque no hay con quién trabajar y tenemos, por ejemplo, la finca que acá sobresale: La casa de teja, donde producía, póngale, unas 500 toneladas de papaya semanales y en este momento produce 2-3 toneladas, no hay con quién trabajar. Precisamente la gente... aquí hubo un impacto grande y usted lo va a

³⁶ En varias de las conversaciones los locales mencionaron que hechos como el no tener una central de acopio ya afectaban de manera negativa la agricultura mucho antes de que llegara H.I.

encontrar en la parte baja, estamos en la finca Cacahual y en la finca Los Naranjos y estamos en la finca de La Casa de Teja. La gente había hecho préstamos con el banco para sembrar maracuyá, para sembrar papaya y aguacate y plátano. Con el impacto que sufrió, La Casa de Teja aquí era la despensa especial para toda esta producción; instalaron unas plantas para la producción de concreto en Taque y en el Valle y toda esa producción se dañó (En conversación personal, 08 de febrero del 2017).

El cambio de los trabajadores locales implicó que muchas fincas se quedaran sin personal con el cual trabajar, como se recoge en varios testimonios. Sumado a lo anterior, la construcción del proyecto generó impactos en la calidad del suelo, afectando a los cultivos, especialmente en las fincas ubicadas en el norte del pueblo. Esto trajo consigo que se descuidaran muchas de las actividades productivas que abastecían al pueblo de alimentos como la panela. Siendo as condiciones laborales, marcadamente diferentes, más atractivas para los locales.

El alza del costo de vida se debe a dos elementos que la constituyen de manera paralela, por un lado está la mayor presión por los recursos producto de una población ajena que llega al pueblo y se instala en él, con la particularidad de que tienen un rango de sueldos mayor a los locales; por otro lado, la necesidad de traer alimentos de otras partes que antes se producían en el pueblo generó un sobre costo que se añadió al ya elevado precio de los alimentos.

Indagando por la demanda de bienes y servicios se pudo conseguir en la tesorería datos relevantes frente a este tópico. Estos permiten ver el rápido crecimiento del comercio del pueblo³⁷. En el siguiente gráfico se puede observar el porcentaje de variación del comercio registrado en

³⁷ En la tesorería fueron entregados los registros del comercio del pueblo entre el 2012 y el 2016; desafortunadamente no me pudieron entregar datos anteriores por problemas con el sistema.

San Andrés desde el año 2012 hasta el 2016. En él se puede observar el importante crecimiento que tuvo en el pueblo el comercio en especial en entre el año 2012 y 2013.



Figura 5: Gráfico 2, Variación en porcentaje de los negocios registrados en Industria y Comercio en el municipio de San Andrés de Cuerquia. Fuente propia.

Como se puede observar, el comercio creció, hubo un aumento en todo lo referente con los servicios a la par que la agricultura era cada vez más descuidada, de acuerdo a los testimonios recogidos en campo.

En síntesis, lo visto en el pueblo da cuenta de que este efecto de encarecimiento se debe a la presencia y construcción del proyecto; esto no se reduce a decir que hubo un boom en el sector de

la construcción sino que al tener este proyecto tantas aristas absorbió la mano de obra, trajo consigo una fuerte inyección de dinero y condiciones laborales que cambiaron las pautas labores y las prácticas de consumo aumentando la demanda de bienes y desestimulando de sectores productivos que no estuvieran acoplados adecuadamente a las lógicas que trajo consigo el proyecto.

Espacialmente hablando, se multiplicaron los locales comerciales, aparecieron tiendas exclusivamente de electrodomésticos y una prendería, comercios que antes del proyecto no estaban; para suplir la demanda de vivienda, aumentaron las construcciones, así como la aparición de edificios más altos de los acostumbrados.

4. Competitividad y producción

En este último apartado hago un acercamiento a los medios de producción del pueblo con el fin de estimar el porqué de su difícil articulación al proyecto, así como los efectos que tuvo este en la producción de los alimentos.

El tema de la producción se abordó de manera indirecta durante el campo realizado en el pueblo. No fue una preocupación inicial ni fundamental en el desarrollo del campo de la investigación, pero fue apareciendo de manera indirecta y constante en las entrevistas y las conversaciones realizadas durante éste. De dos formas aparecieron los medios de producción locales durante las indagaciones: por un lado, tenemos que, como ya mencioné, fueron afectadas las fincas por las condiciones laborales ofrecidas por el proyecto y por el otro está la contratación del proyecto con los productores locales para surtirse de diferentes bienes.

Siguiendo con lo anterior y como se ha mencionado anteriormente, la llegada de este proyecto trajo consigo nuevas pautas laborales y productivas que ejercieron influencia en el pueblo; las condiciones laborales ofrecidas por el proyecto generaban escenarios que inclinaba a los locales a dejar atrás las condiciones de la producción campesina para ir a trabajar en el proyecto. De manera similar, los productores locales tuvieron la necesidad de adaptarse a las condiciones impuestas por el proyecto si querían contratar con este. Para acercarme a este panorama abordaré el tema del *proceso productivo* y las maneras en que es concebida por los locales y el proyecto, indagando por los elementos que no permitieron una articulación adecuada con el proyecto y que hicieron mella en los efectos del proyecto en el pueblo.

4.1 Producción campesina

Antes de la llegada del proyecto el pueblo era de vocación agrícola, enfocada fuertemente en la producción de café, comercializado a través de la Federación de Cafeteros de Colombia y algunos particulares. También se cultivan otros productos como la papaya, plátano, caña de azúcar entre otros. En su mayoría para el autoconsumo³⁸; también se producía panela. Respecto al café, sobre el que giraba gran parte de la economía local, se dedujo de las conversaciones que el trabajo generado por este se daba de manera informal, siendo los trabajadores llamados en época de cosecha, les pagaban entre 15 mil y 30 mil pesos. Esto es conocido como jornal, estando ausente el pago de cesantías, salud entre otros.

4.1.1 Tercerización del trabajo.

Hay que partir de la forma en que se relacionaron económicamente el proyecto y los locales que fueron contratados por el proyecto, esto fue a través de la tercerización. El proyecto generó relaciones contractuales con algunas entidades del pueblo, principalmente Asocomunal y la Casa de la mujer, que fueron contratadas para proveer de bienes y servicios al proyecto y las empresas subsidiarias que hacen parte de él. La tercerización “... es el mecanismo por el cual una empresa transfiere otras actividades no esenciales a sus objetivos empresariales” (De'Nadai, Overbeek, & Soares, 2005: 23). Es decir, una empresa que utiliza esta figura, lega a otras empresas o grupo económicos actividades complementarias a los objetivos demarcados por dicha empresa.

³⁸ Es necesario recalcar que, si bien la mayoría de productos agrícolas diferentes al café eran para el autoconsumo, hubo algunos, como la papaya, que eran comercializados en grandes cantidades en Medellín y algunos municipios de la región,

Esta práctica es utilizada porque le resulta más conveniente la contratación de externos para llevar a cabo determinadas tareas en las que no se especializa la empresa. De aquí que los fenómenos que abordan las propuestas de *consorcio* y de *proyecto de infraestructura de gran escala* de Ribeiro (2008) implican la figura de la tercerización del trabajo, puesto que es necesaria para el desarrollo de muchas de las actividades propias de la puesta en pie de estos proyectos. Esto en mayor medida a que los grupos empresariales que están detrás de él no manejan toda la gama de tareas necesarias para hacer realidad este tipo de proyectos; más aún cuando la tendencia empresarial actual es la hiperespecialización en uno de los elementos de la cadena de producción de un bien o servicio³⁹.

Es bajo esta figura que los locales podrían, y algunos pudieron, articularse al proyecto. A través del ofrecimiento de unos servicios y productos concretos⁴⁰ con el fin de satisfacer algunas de las necesidades específicas del proyecto. Cómo se verá en el siguiente testimonio, la articulación entre proyecto y locales se dio de manera compleja y con dificultades:

H. M.(comerciante local): pésimo porque lo que hace que H.I.(...) H.I. nunca nos tuvo en cuenta a nosotros en la que cuestión de, de nosotros que teníamos lo del comercio, o sea, yo hablo por mí. H.I. todo lo trajo de Medellín o no sé de dónde. Nosotros mandamos, hablamos con ellos “mire, comprenos, compren al comercio de San Andrés. ¿Por qué tienen que comprar en otra parte?”

³⁹ “La subcontratación [equivalente de tercerización] permite a las grandes empresas reducir los costes de producción, beneficiarse de la especialización de los proveedores, reducir los costes internos y mejorar su competitividad. La subcontratación supone un intercambio de conocimientos y de saber-hacer entre la gran empresa y el sistema local de empresas” (Vázquez, 1997: 13).

⁴⁰ Principalmente frutas y verduras que le son suministradas por los campesinos a través de la figura de Asocomunal y servicio de alimentación para algunas reuniones realizadas en el pueblo, siendo suministrado a través de la Casa de la Mujer.

R: ¿y qué les decían?

H.M.: no, que nosotros... o sea, ellos siempre se pegan de ganar ellos, entonces ellos compran en Medellín más barato y nosotros, supuestamente que les vendíamos muy caro y nunca nos tuvieron en cuenta. (En conversación personal el 13/09/2016)

Como se puede ver en el relato anterior, en un principio el proyecto no tuvo en cuenta en lo absoluto a los grupos productores y distribuidores locales. Siendo este el común denominador en casi todos los casos, en especial para los distribuidores de productos de construcción y alimentos. Siguiendo con esto y con fin de tener mayor evidencia empírica para abordar el tema de interés de este capítulo, el siguiente relato permite ver de qué manera se buscó la articulación económica entre locales y H.I. y algunas de las implicaciones que tuvo cuando se dio.

H.V.(concejal) “Empezamos con muchas dificultades, empezamos sin plata, vimos que el proyecto llevaba un año, un año y medio y no compraban ni un racimo de plátanos, entonces nos fuimos 5 campesino a tocar puertas y nos dijeron *“ustedes tienen que organizarse para poder que les compremos porque nosotros aquí no la podemos volver una legumbrería”* y tienen razón. Entonces fuimos a la Asocomunal que mucha de la documentación que nosotros necesitábamos estaba al día y entonces el presidente nos ayudó, con la ayuda de EPM que fue el puente de Asocomunal con los casinos, fuimos conectándonos. EPM hacía las conexiones, pero no teníamos plata, nadie quería colaborar y ahí fuimos con muchos... *por que la calidad de los productos era muy mala porque nosotros no sabíamos nada de post cosecha.*

A. L. (concejal): Para mostrar que estaban constituidos porque allá no reciben a una persona natural, tiene que ser que trabaje en asociación, que esté legalmente conformado y reconocido

por el municipio. Un kilo de plátano que le pagamos a un campesino aquí en 400 nosotros se lo pagamos a 1200 y le estamos comprando a la gente 600 kilos de plátano semanal.

A.L.: y vienen a exigir sabiendo que no capacitaron a los campesinos en como tecnificar sus cultivos. Entonces yo digo ahora sobra capacitaciones, tienen su producción, pero ya no se las compran, vea ahí el problema. Primero pedíamos capacitación para el campo, la han estado dando, pero no todas las veces les comprar los productos, hay miles de inconvenientes para que les compren.

H.V.: *no, y nos ponen a competir con esos mayoristas de Medellín.* A nosotros nos dicen “*les compramos poquitos tomates porque en Medellín nos lo ofrecieron más barato*” pero es que a Medellín le compran 40, 30 toneladas, a nosotros nos compran 8, ¿entonces cómo vamos a competir? (En conversación personal el 12/09/2016)

Como se puede observar en el relato proporcionado por dos de los locales, el asunto de la contratación con ellos fue bastante difícil porque las condiciones de producción locales no concordaban con las demandadas de este tipo proyectos. Las dificultades se dieron por las condiciones que el proyecto les pedía para contratar con ellos; entre las más relevantes estaban la calidad, la cantidad y el precio de los productos. Para poder abordar esto haré uso del concepto *proceso productivo* o *proceso de producción*⁴¹, que “...consiste precisamente en obtener, a partir de unos elementos de origen dados (los factores) un resultado nuevo y distinto (el producto), luego no hay equivalencia directa entre éste y aquellos” (Enguita, 1997:59) Lo que implica un proceso técnico, por eso para poder entender la dificultad de la articulación es necesario abordar

⁴¹ Proceso productivo de ahora en adelante.

críticamente este proceso técnico, pues como se verá más adelante, está ligado a un discurso particular que responde a condiciones geopolíticas y económicas particulares.

Es importante aclarar que el *proceso productivo* está inmerso en el modo de producción⁴², este último es más general y es el que en últimas marca las pautas del proceso productivo. Este concepto es fuertemente desarrollado desde las ciencias económicas y administrativas, adscritas a la noción formalista de la economía, donde se resalta que:

El proceso productivo, pues, se caracteriza por la combinación equilibrada de una serie de complejas actividades y elementos, que comprenden el diseño del producto, la selección del sistema productivo y de la tecnología, la planificación de la capacidad, la ubicación y distribución de las instalaciones y el diseño de los procesos para la obtención de los procesos para la obtención del resultado deseado (Rodríguez, y otros, 2002: 139).

Teniendo en cuenta lo dicho por los interlocutores, es debido a las condiciones de producción exigidas, de las que se derivan la cantidad y la calidad de los productos, que surgió el problema de la articulación por el proyecto. Ampliando el panorama Albuquerque (2006) menciona que:

Por ello, una visión más detenida de la fase actual del desarrollo económico señala que el avance de la globalización y la mayor integración de las economías nacionales y regionales acentúa, más que minimiza, la importancia de los diferentes territorios, los cuales se encuentran, además, mucho más expuestos que en el pasado a las crecientes exigencias competitivas, y deben abordar endógenamente, esto es, desde sus diferentes estructuras socioeconómicas e

⁴² Para Enguita (1997): modo de producción doméstico, hacendado, mercantil y capitalista. También señala que el modo de producción capitalista "... se define por la configuración como mercancías del capital y el trabajo y la compra del segundo (como fuerza de trabajo o tiempo de trabajo) por el primero (Enguita, 1997, pág. 55)

institucionales, la introducción de innovaciones sustantivas de base en la productiva y el tejido empresarial (pág. 6).

Es decir, que este encuentro entre lógicas de producir es también constitutivo y constituyente del espacio, siendo desestimado en un principio por la lógica hegemónica que llegó a instalarse en el lugar. Estando esta lógica ligada a dinámicas globales que opera con intereses y necesidades diferentes a las locales.

Con todo esto, para que se dé un adecuado acoplamiento entre empresa/proceso productivo capitalista, es necesario una adecuación de la infraestructura de los medios de producción locales, lo que incide tanto en la producción como en los componentes laborales que se demandan.

Así pues, el proceso de globalización plantea nuevos retos a los diferentes territorios, regiones y localidades, simultáneamente crea un escenario de nuevas oportunidades, las cuales obligan a incorporar una capacidad endógena de aprendizaje e innovación (Albuquerque, 2006:12).

Es decir, que desde la lógica de la producción capitalista debe haber un nivel de infraestructura y preparación para que la localidad pueda responder a las exigencias generadas por la empresa, exigencias ligadas a procesos productivos globales, muchas veces ajenos a los procesos locales⁴³. Así, querer articularse implica una conjunción entre los intereses y capacidades locales con los requerimientos de esta lógica que trae consigo una serie de exigencias que procuran la máxima eficiencia y unos parámetros de calidad ligados a discursos modernos de producción.

⁴³ Manera similar Vázquez (1997) señala: “Así, pues, el grado de desarrollo de las relaciones entre gran empresa y territorio depende de la forma de integración de la unidad empresarial en su grupo de procedencia y del tipo de organización del territorio (sistema productivo local, distrito industrial, entorno innovador). Sobre la base de las relaciones técnicas, productivas e institucionales que se establecen entre la unidad del grupo y el territorio se pueden producir niveles de sinergia y formas de cooperación diferentes entre la empresa externa y el territorio, que conducen a dinámicas específicas de desarrollo para cada localidad” (pág. 14)

Pero para poder entender adecuadamente este encuentro, no basta simplemente con mencionar las demandas, es necesario darle una visión crítica a este encuentro con el fin de entender las diferencias de fondo y las implicaciones que tiene este encuentro para el municipio; todo esto con el fin de no caer en el error de asumir el *proceso productivo* meramente como un asunto universal y sin implicaciones políticas, económicas, sociales y asumiéndolo como producto discursos económicos, políticos y epistemológicos. Preciado (2010), señala que la modernidad es una forma de colonialidad pues:

Ésta se basa en un violento patrón de acumulación de capital político y económico (colonialidad del poder); formas de conocer, percibir y reflexionar desde un patrón epistémico de dominación: un saber científico-occidental sobre los saberes populares no occidentales (colonialidad del saber)... (pág. 68)

Es decir, este discurso, es una forma de dominación el cual impone formas de conocer y hacer que excluye todo discurso diferente a él y donde se da primacía a la técnica ligada a la ciencia moderna occidental. A lo que hay que añadir que las lógicas globales de producción anteriormente señaladas son elementos pensados desde afuera, muchas veces desligados totalmente de la localidad y que se imponen a las prácticas locales.

Expandiendo el sentido impositivo de este tipo de técnicas, Santos (1996) hace un acercamiento a las características estructurales del encuentro entre sistemas técnicos al decir:

Os sistemas integrados são representativos dos sistemas económicos hegemónicos e buscam instalar-se em toda parte, desalojando os sistemas autónomos, ou buscando incluí-los em sua lógica, segundo diferentes graus de dependencia⁴⁴ (pág. 117)

Es decir que estas imposiciones tienen tendencia a homogeneizar los procesos técnicos a nivel global, pues se impone y se adopta la técnica de producción capitalista globalizada en todo el planeta: “Pode-se falar de unicidade técnica pelo fato de que os sistemas técnicos hegemónicos são cada vez mais integrados, formando conjuntos de instrumentos que operam de forma conexas” (Santos, 1996: 126)

Junto con esto, su imposición desconoce los sistemas técnicos locales, propios de los lugares en donde se imponen: “Um outro característico das técnicas atuais vem do fato de sua indiferença em relação ao meio em que se instalam” (Santos, 1996: 118)⁴⁵. Así pues, el panorama que dibuja este acercamiento da la idea de que es poco lo que se puede hacer frente a la llegada de lógica globalizada de producción donde lo local queda fuertemente subsumido en las dinámicas globales que escapan a su control.

Estas posturas críticas si bien permiten entender la situación de desigualdad en la que se encuentran las localidades cuando les toca enfrentarse a unas lógicas impuestas desde fuera; no se refieren a los procesos por los cuales los locales buscan articular a este tipo de lógicas, apropiándolas, reinventándolas; son posturas que no ven capacidad de agencia en los locales o sólo la consideran cuando se hace a través de la resistencia. La fuerte inclinación a reforzar la idea de

⁴⁴ “Los sistemas integrados son representativos de los sistemas económicos hegemónicos y buscan instalarse en todas partes, desalojando los sistemas autónomos, o buscando incluirlos en su lógica, según [los] diferentes grados de dependencia”. Traducción del autor

⁴⁵ “Otra característica de las técnicas actuales viene de su indiferencia en relación con el medio en el que se instalan” Traducción del autor.

imposición resulta problemática pues no ahonda en la capacidad de los locales para interpretar y reinterpretar las condiciones que llegan con la entrada de estas lógicas. Por esta razón, quedarse ahí implicaría desconocer las capacidades de los locales afrontar los nuevos panoramas, como señala Ulloa (2014): “Una mirada homogénea despolitiza y crea un único centro del problema, que impide analizar las negociaciones, acuerdos y alianzas (capataces, empresarios socios y asalariados, entre otros) de los pobladores locales con las empresas”. (pág. 441)

Así pues, la presencia de estas lógicas globales no se reduce a imposiciones/exclusiones de las que los locales no se pueden beneficiar, a las que no se les pueden articular o de las que no se puede reinterpretar para sacar provecho. Por estas razones es importante abrir el panorama, teniendo en cuenta las condiciones estructurales del encuentro, para observar de la forma en que los locales interpretaron y se relacionaron con las condiciones productivas que trajo consigo el proyecto.

Es necesario este abordaje por varias razones: lo primero y más importante es que la mirada estructuralista no permite dar cuenta de los casos exitosos de acoplamiento entre los locales y los discursos y prácticas que llegan; ligado a lo anterior, esta postura no permite entender cómo se podría dar un acercamiento, una medición entre los elementos en juego porque se parte de una binarización de las relaciones que da por sentado antagonismo que no necesariamente existen.

En el siguiente apartado extenderé lo dicho anteriormente, así que haré un breve análisis de dos casos exitosos de acoplamiento entre proyecto y locales, con el fin de entender mejor las relaciones comerciales que se dieron entre ambos.

4.2 Un pequeño estudio de caso

Los locales mencionaron constantemente que el proyecto solo contrataba con entidades que estuvieran legalmente constituidas⁴⁶, conjuntamente debían ser agremiaciones reconocidas y tener cuerpo legal, solo dos agremiaciones pudieron llenar los requisitos exigidos por el proyecto. Estas son Asocomunal y La Casa de la Mujer, ambas se vieron fortalecidas por la presencia del proyecto y fueron unas de las pocas plataformas que tuvieron los locales para articularse a él. Asocomunal se liga al proyecto vendiendo hortalizas para surtir a los casinos de los campamentos; por su parte, la Casa de la Mujer ha sido contratada para apoyar, en alimentación, vestido, entre otros rubros en toda suerte de eventos del proyecto⁴⁷. Estos dos casos dan cuenta de que las redes de relaciones que son utilizadas o propiciadas por la solidaridad organizacional pueden generar que los locales se articulen a actividades productivas que se generan bajo lógicas diferentes a las locales, pero que a la vez les resulte beneficioso.

Asocomunal y la casa de la mujer plantean una necesaria revisión de lo propuesto por Escobar (2010) y Silveira (2007) pues si se observan en clave dicotómica (verticalidades que no dan posibilidades de acción a los locales) no se podría ver el panorama de estas dos asociaciones locales. La llegada del proyecto favoreció su aparición y crecimiento, a la par que los lazos locales, anteriores a la llegada del proyecto, fueron utilizados como plataforma para llevar a cabo sus objetivos.

⁴⁶ Además de pedirles “Oportunidades, calidad y precio.” (respecto a la competencia) (conversación con É.(exconcejal))

⁴⁷ Ni el origen de Asocomunal ni el de la Casa de la Mujer están ligados directamente a las intenciones de articulación directa con el proyecto, pero han sido las plataformas más exitosas para esto, sin que a esta relación se reduzcan sus actividades económicas.

Es importante recalcar que esta articulación no está exenta de dificultades ya que tiene que adaptar discursos modernos de producción y relacionamiento económico, es decir, para la articulación comerciantes locales/proyecto, se generaron una serie de pautas que se pueden considerar como la implantación de la solidaridad organizacional. Por esto, es importante tener en cuenta que, como señalan Emirbayer y Mische (1998), la capacidad de reaccionar frente a este tipo de situaciones se da a través de las relaciones entre el hábito, la evaluación práctica y la imaginación para transformar y reproducir las condiciones generadas por elementos nuevos y problemáticos que llegan a la localidad. De aquí que estas situaciones pueden ser reproducidas y reinterpretadas por los locales para su beneficio.

Por último, dentro de lo planteado por Escobar (2010), Silveira (2007) (2008) también resulta problemático pues construyen una noción de lo local aislada y auto contenida que no da cuenta de que muchos de sus procesos están siendo atravesados por la influencia de fenómenos de mayor escala; cuando esto se hace, se genera una suerte de antagonismo de lo local antes de la “presencia capitalista” como cerrado y autónomo y después de la entrada de grandes capitales como “deslocalización” y procesos que solo obedecen a las lógicas globales ajenas al contexto local.

5. CONCLUSIONES

Como se mencionó en la introducción, este trabajo fue exploratorio y no pudo agotar todas las aristas generadas por el la localidad por este proyecto, es por esta razón que señalo dos de los elementos que más me llamaron la atención y que considero pueden ser investigados más adelante.

El primer de estos elementos es el de la *soberanía alimentaria*, tema que fue recurrente puesto que los locales señalaban el constante encarecimiento de la comida producto del descuido de las fincas. Sin intenciones de profundizar mucho en este asunto, la *soberanía alimentaria* es un concepto que no ahonda en las condiciones materiales de su producción y que es necesarias tenerlas en cuenta ya que, si se quieren lograr sus cometidos, es preciso tener en cuenta las características económicas de la producción para poder hacer viable la puesta en práctica de este concepto.

La mayoría de los productos diferentes al café se producían para el autoconsumo y en menor medida para la venta en el pueblo y sus alrededores, esto se debía de fuertemente al fomento del cultivo del café y la falta de promoción de los otros cultivos. La dificultad de los locales de producir otros alimentos no se debe solo a la llegada del proyecto y su impacto sobre la mano de obra; hay una marcada falta de una falta de interés por fortalecer la demanda local de los productos autóctonos.

De otro lado, la experiencia en campo dio cuenta del poder e influencia política que tiene el proyecto y esto se ve reflejado en el desconsuelo por parte de algunos locales, al referirse a una imposibilidad de hacer oposición a la construcción éste. Así pues, la legitimidad del proyecto está fuertemente ligada a la imagen que tiene EPM tanto en la región como en el país y al origen de la inversión (inversión pública). Siendo expresada, por un lado, en la sensación de imposibilidad de

lucha frente a una empresa tan grande (EPM es la empresa a quién más se asocia cuando se refiere al proyecto) y por otro da sensación de que el proyecto está en buenas manos en tanto que es de carácter público.

El *territorio corporativo* al materializarse en las localidades instaura en ellas lógicas globales que gran parte de las veces son ajenas al contexto a su contexto. Así pues, los locales se tienen que enfrentar a un panorama nuevo que impone condiciones materiales, sociales, políticas y económicas con las que se ven obligados a relacionarse, lo que genera una multitud de respuestas que no se reducen a la aceptación pasiva o a la resistencia. De igual forma, cuando se hace un zoom en este tipo de proyectos y se examina todo el proceso que conlleva su puesta en marcha, se puede observar que muchos de los impactos fuertes que generan aparecen durante construcción, antes de que empiece como tal un funcionamiento. Este tipo de acercamiento genera nuevos elementos para el análisis que enriquecen la discusión teórica.

Por último, es necesario señalar que la falta de planeamiento y preparación con los locales para la llegada del proyecto fue uno de los elementos que se identificó como problemáticos, pues una de las dificultades más importantes para generar la articulación entre el pueblo y el proyecto fue de preparación técnica y condiciones de producción que exigía éste y que no tenían los locales.

6. REFERENCIAS

Bibliográficas

- Agnew, J., & Oslender, U. (2010). Territorialidades superpuestas, soberanía en disputa: Lecciones empíricas desde América Latina. *Tabula Rasa* (13), 191-213.
- Alburquerque, F. (julio 2006). Clusters, territorio y desarrollo empresarial: diferentes modelos de organización productiva. *Cuarto taller de la Red de Proyectos de Integración Productiva*. Fondo Multilateral de Inversiones/ Banco Interamericano de Desarrollo. San José, Costa Rica
- Anuario Estadístico de Antioquia. (febrero 12 de 2016). Obtenido de <http://www.antioquia.gov.co/>
- Cadavid, P., Restrepo Medina, L., Insuasty Rodríguez, A., Balbín Álvarez, J., Fernández Quintero, M., & Acción Social, P. P. (2009). *Víctimas, violencia y despojo*. Medellín.
- Capello, M. & Figueras, A. (2007). Enfermedad Holandesa en las jurisdicciones subnacionales: una explicación del estancamiento. *Revista de Cultura Económica* (69), 15-24.
- Colin Espinosa, T. L. (2015). *El proceso de gentrificación de la periferia de los municipios de Lema y Ocoyoacac, durante el periodo 1970-2014*. Universidad Autónoma del Estado de México.
- Comisión tripartita. Proyecto Hidroeléctrico Ituango. (2010). *Manual de valores unitarios. Avalúo de predios y mejoras*.

DANE. (s.f.). *COLOMBIA. PROYECCIONES DE POBLACIÓN MUNICIPALES POR ÁREA.*

Recuperado en <http://www.dane.gov.co/>

De'Nadai, A., Overbeek, W., & Soares, L. (2005). *Promesas de empleo y destrucción del trabajo. El caso de Aracruz Celulose en Brasil.* Edición conjunta de la Red contra el Desierto Verde y el WRM.

Domínguez, C. (2000). Espacio y poder: geografía política del territorio. En J. Vicco, C. Franky, & J. Echeverri, *Territorialidad indígena y ordenamiento en la Amazonia* (págs. 163-168). Bogotá: Unibiblios.

Emirbayer, M. & Mische, A. (1998). What Is Agency? *The American Journal of Sociology*, Vol. 103, No. 4. págs. 962-1023.

Enguita, M. (1997). Modos de producción y distribución. *Sociológica, Revista de pensamiento social* (2), 46-75.

EPM. (2011). *Actualización estudio de impacto ambiental-caracterización medio social* .

EPM. (2011). *Actualización estudio de impacto ambiental-áreas de influencia.*

EPM Ituango S.A. E.S.P. (2011). *Informe de gestión.* Medellín.

Escobar, A. (2007). *La invención del tercer mundo.* Caracas: Fundación Editorial el perro y la rana.

Escobar, A. (2010). *Territorios de diferencia: Lugar, movimientos, vida, redes.* Envió Editores.

- Fernández, S. (2015). Territorio corporativo, fragmentación socioterritorial y respuestas locales en el Chile post-terremoto, Región del Biobío. *Revista Universitaria de Geografía* 24(1), 41-62.
- GLASS, R. Aspects of Change, en CENTRE FOR URBAN STUDIES (ed) *London: Aspects of Change*. Londres: MacGibbon and Kee, (1964).
- Janoschka, M., Sequera, J., & Salinas, L. (2014). Gentrificación en España y América Latina. Un diálogo crítico. *Revista de Geografía Norte Grande* (58), 7-40.
- López-Morales, E. (2013). Gentrificación en Chile: aportes conceptuales y evidencia para una discusión necesaria. *Revista de Geografía Norte Grande* (56), 32-52.
- Orozco, C. (2016). ¿Reprimarización en la periferia?: El caso brasileño. *Papeles de Europa* 29 (1), 51-81.
- Peña, L. (2008). Reflexiones sobre las concepciones de conflicto en la geografía humana. *Cuadernos de Geografía* (17), 89-115.
- Polanyi, K. (1979) El sistema económico como proceso institucionalizado. En M. Godelier (Ed.), *Antropología y Economía*. Barcelona, España. Editorial Anagrama.
- Porto-Gonçalves, C. (2009). De saberes y territorios: diversidad y emancipación a partir de la experiencia latino-americana 22 (8). *Polis*, 121-136.
- Preciado, J. (2010). La construcción de una geopolítica desde América Latina y el Caribe. Hacia una agenda de investigación regional. *Geopolítica(s)* 1 (1), 65-94.

- Quintero, B. (2013). El territorio y su ordenamiento: reflexiones conceptuales alrededor de la modernidad. *Revista Entorno Geográfico* (9), 160-188.
- Rehner, J. (2012). Territorios corporativos: Una reflexión desde la geografía económica para evitar la axiomatización de los discursos. *Revista de Geografía Espacios*, 2 (4), 27-47.
- Ribeiro, G. L. (2008). Poder, redes e ideologia no campo do desenvolvimento. *Novos Estudos*, 80, 109-125.
- Rodríguez, D., & Valdeoriola, J. (enero 25 de 2018). Metodología de la investigación. Barcelona, Cataluña, España. Obtenido de <http://fournier.facmed.unam.mx/deptos/seciss/images/investigacion/21.pdf>
- Rodríguez, G., Balestrini, S., Balestrini, S., Meleán, R., & Rodríguez, B. (2002). Análisis estratégico del proceso productivo en el sector industrial. *Revista de Ciencias Sociales*, 8(1), 135-156.
- Santos, M. (1996). *A Natureza do Espaço. Técnica e Tempo. Razão e emoção*. São Paulo: Câmara Brasileira do Livro.
- Silveira, M. (2007). Los territorios corporativos de la globalización. *Geograficando* (3), 13-26.
- Silveira, M. (2010). Região e globalização: pensando um esquema de análise. *Redes*, 15(1), 74-88.
- Silveira, M. L. (2008). Globalización y territorio usado: imperativos y solidaridades . *Cuadernos del CENDES*, 25(69), 1-19.

- Ulloa, A. (2014). Geopolíticas del desarrollo y la confrontación extractivista minera: elementos para el análisis en territorios en América Latina. En B. Göbel, & A. Ulloa, *Extractivismo minero en Colombia y América Latina* (págs. 425-458). Bogotá: Centro editorial de la Facultad de Ciencias Humanas(Universidad Nacional de Colombia).
- Vázquez, A. (1997). Gran empresa y desarrollo endógeno. La convergencia estratégica de las empresas y los territorios ante el desafío de la competencia. *EURE (Santiago)*, 23(70), 6-18.
- Vidal, T. & Pol, E. (2005). La apropiación del espacio: una propuesta teórica para comprender la vinculación entre personas y lugares. *Anuario de Psicología*, 36(3) , 281-297.
- Windfuhr, M. & Jonsén, J. (2005). *Soberanía Alimentaria: Hacia la democracia en los sistemas alimentarios locales*. ITDG Publishing.
- Wunder, S. (1992). La enfermedad holandesa en el caso colombiano. *Conyuntura Económica*, 22(1), 167-190.

Entrevistas

- H.M. (13/09/2016). San Andrés de Cuerquia.
- H.V. (12/09/2016). San Andrés de Cuerquia.
- A.L. (12/09/2016). San Andrés de Cuerquia.
- E.P. (12/09/2016). San Andrés de Cuerquia.
- M.H. (15/09/2016) San Andrés de Cuerquia.
- H.E. (13/09/2016) San Andrés de Cuerquia.