

**LA POBREZA Y SUS REPRESENTACIONES SOCIALES, LOS MASS MEDIA Y  
EL CONSUMO TECNOLÓGICO EN JÓVENES ENTRE LOS 16 Y 21 AÑOS DE  
EDAD DE LOS ESTRATOS 1 Y 2 DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN 2013 - 2015.**

**CAROLINA PÉREZ JARAMILLO  
ASTRID CAROLINA ZAPATA QUINCHÍA**

**UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA  
FACULTAS DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS  
DEPARTAMENTO DE TRABAJO SOCIAL  
MEDELLÍN – ANTIOQUIA**

**2015**

**LA POBREZA Y SUS REPRESENTACIONES SOCIALES, LOS MASS MEDIA Y  
EL CONSUMO TECNOLÓGICO EN JÓVENES ENTRE LOS 16 Y 21 AÑOS DE  
EDAD DE LOS ESTRATOS 1 Y 2 DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN 2013 - 2015.**

**Trabajo de grado para optar a título de Trabajadoras Sociales**

**ASESORA:**

**LUZ EDILMA AGUIRRE OSORIO**

**TRABAJADORA SOCIAL**

**UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA**

**FACULTAS DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS**

**DEPARTAMENTO DE TRABAJO SOCIAL**

**MEDELLÍN – ANTIOQUIA**

**2015**

**Nota de Aceptación:**

---

---

---

---

---

**Firma del presidente del jurado**

---

**Firma del jurado**

---

**Firma del jurado**

---

**Ciudad y fecha (día, mes y año)**

---

## **AGRADECIMIENTOS**

**Medellín, Octubre de 2015**

Familia. Seres tan maravillosos que siempre han estado ahí, ayudando, brindando una mano y un abrazo en el momento que más lo he necesitado sin importar las circunstancias. Porque además, día tras día me endulzan la vida con una sonrisa.

A las docentes Martha Valderrama y Luz Edilma Aguirre Osorio quienes nos acompañaron en el proceso de este proyecto y quienes nos dieron las bases para continuarlo, nos apoyaron y animaron en cada instante.

A nuestras asesoras que por su dedicación, incondicional apoyo y paciencia durante todo este proceso.

## TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN .....	7
INTRODUCCIÓN .....	8
1 ANTECEDENTES .....	9
1.1 LATINOAMÉRICA UN MAYOR DESAFÍO FRENTE A LAS CRISIS .....	11
1.2 IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA LA PROSPERIDAD SOCIAL POR JUAN MANUEL SANTOS (PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2010-2014) .....	12
1.3 UNA MIRADA A LA COMPLEJA REALIDAD NACIONAL .....	13
1.4 POBREZA EN MEDELLÍN .....	20
2 JUSTIFICACION .....	25
3 OBJETIVOS .....	27
3.1 OBJETIVO GENERAL .....	27
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	27
4 MARCO DE REFERENCIA .....	28
4.1 REPRESENTACIONES SOCIALES .....	28
4.2 REPRESENTACIONES SOCIALES DE LA POBREZA .....	31
4.3 LAS REPRESENTACIONES SOCIALES DE LAS TIC .....	32
5 REFERENTE TEORICO .....	33
6 MEMORIA METODOLOGICA .....	38

7	CONTEXTO SOCIAL Y GEOGRÁFICO.....	42
7.1	BARRIO MORAVIA .....	42
8	HALLAZGOS.....	48
8.1	JÓVENES QUE VEN MÁS ALLÁ DE LA PANTALLA .....	48
9	ANÁLISIS E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS.....	59
9.1	UN ESPACIO DE OPORTUNIDAD Y POTENCIACIÓN PARA USTED ¡JOVEN! .....	59
9.2	“IDENTIFICAR LOS IMAGINARIOS Y REPRESENTACIONES SOCIALES DE LOS JÓVENES ENTRE LOS 16 Y LOS 21 AÑOS DE EDAD DE LOS ESTRATOS 1 Y 2 DEL BARRIO MORAVIA” .....	60
9.3	“DETECTAR LA INFLUENCIA DE LOS MASS MEDIA Y LOS CONSUMOS TECNOLÓGICOS EN LAS RELACIONES SOCIALES DE LOS JÓVENES ENTRE LOS 16 Y 21 AÑOS DE EDAD DE LOS ESTRATOS 1 Y 2 DEL BARRIO MORAVIA” .....	64
9.4	“ANALIZAR LAS LÓGICAS DE INCLUSIÓN Y EXCLUSIÓN DE LOS JÓVENES DE ESTRATO 1 Y 2 ASOCIADAS CON LOS MASS MEDIA Y LOS CONSUMOS TECNOLÓGICOS” .....	69
10	CONCLUSIONES.....	73
11	BIBLIOGRAFÍA .....	9
12	CIBERGRAFÍA.....	10

## **LISTA DE IMÁGENES**

IMAGEN 1: Porcentajes sobre la pobreza en América Latina: (BÁRCENA, ALICIA. Finanzas & Desarrollo (revista del FMI).).....	17
IMAGEN 2: CEPAL: Los 10 países con más pobreza en América Latina (ADNPOLÍTICO, 2012). .....	17

## RESUMEN

Este trabajo de grado busca abordar un tema de gran importancia en la actualidad, el mundo está girando alrededor de la tecnología, todo se basa en los avances tecnológicos y en los consumos de los mismo, en su implementación para acortar la distancia y reivindicar la comunicación, haciendo la vida cotidiana más fácil, actualmente la tecnología es parte del ser, todo se concentra en ella.

Es de gran pertinencia para el Trabajo Social hacer esta investigación y así lograr entender la realidad que viven los jóvenes de estrato 1 y 2 de la ciudad de Medellín, del barrio Moravia, poder comprender sus dinámicas, sus interacciones, sus experiencias, su cotidianidad desde el mismo sujeto, desde su misma vivencia, conociendo sus historias y adaptándolas como nuestras. Intentando recuperar de cada experiencia lo más significativo y lo más pertinente para el tema.

Como estudiantes en formación y según los resultados obtenidos de la investigación, podemos adoptar una posición crítica y cuestionar el cómo subsisten en esta realidad los jóvenes, en cómo pueden ser tomados como un ejemplo y cuál es el aprendizaje que cada historia, cada relato de vida nos deja en nuestro camino profesional y personal.

El Trabajo Social nos permite entender su realidad, entender sus interacciones, la manera en que se incluyen o excluyen socialmente, en cómo buscan hacer parte de una sociedad excluyente y consumista como lo es Medellín, nos permite crear enseñanzas, para adaptarlas a nuestra vida y dar a conocerlas en nuestra investigación.

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación pretende determinar la situación de las poblaciones más vulnerables en estratos 1 y 2 de la ciudad de Medellín, más específicamente en jóvenes entre los 16 y los 21 años de edad afectados por la pobreza, buscando comprender y participar de toda esta dinámica de consumo, apuntando a la perspectiva de focalizar el consumo tecnológico y analizar la interrelación que hay entre la pobreza en que se encuentra la población a investigar y la influencia que tienen los Mass Media en su consumo tecnológico.

De esta forma identificar cuáles son sus imaginarios y representaciones sociales frente a la pobreza, como la viven y la perciben sin tener ningún tipo de juicio de valor, buscando así, poder hacer un trabajo conjunto con los participantes en el proyecto y lograr analizar sus lógicas de inclusión y exclusión asociadas con los mass medias y los consumos tecnológicos.

Obteniendo una información veraz, presentada por medio de 3 capítulos que incluyen toda la información conceptual, metodológica, contextual y demás, a su vez evidenciando también de manera clara la información recogida en el proceso de campo realizado con los jóvenes del grupo Cinestrato del Centro de desarrollo cultural del barrio Moravia; información sin ningún tipo de influencia por parte de los investigadores, que todos los hallazgos sean en conjunto pero siempre girando en su lógica, en su creer, en su sentir y vivir día a día estas dinámicas que les presenta la pobreza, los Mass Media y los consumos tecnológicos.



## 1 ANTECEDENTES

El mundo se ha vuelto un lugar donde las fronteras se han disuelto gracias al crecimiento exponencial de la tecnología, donde una persona que vive en Chile puede saber simultáneamente que sucede en Japón y en el sur de África si así lo desea; el planeta ha mejorado en temas de comunicación y se ha interconectado gracias a los diferentes medios, e igualmente gracias al afán de conocimiento y amplitud que demanda la globalización. Esta transformación hace que no solo el mundo se acerque geográficamente, sino en términos de nacionalidades, culturas y conocimientos en general; las personas son de donde quieren ser y se comportan como tal. Estos ciudadanos del mundo se dan cuenta de todo lo que pasa, cada mensaje y cada dato que surge en cualquier lugar, se replica y se convierte en una articulación mundial. Las personas se están dando cuenta del mundo, ahora es más fácil viajar, conocer, comunicarse y se han apropiado de él de tal forma que ahora nada está oculto. El mundo, los conocimientos, las redes y la tecnología cada vez está más a la mano del sujeto y se expande a su vez que la sociedad progresa y se desarrolla.

Los medios masivos de comunicación pueden ser de gran influencia en los jóvenes, esto en ocasiones lo hacen de una manera muy sutil

“la forma de presentar los informativos, las noticias o incluso la publicidad de determinados productos, puede sugerir o persuadir al receptor de la comunicación cómo debe ver la realidad, cual ha de ser su actitud frente a ella, o incluso determinar su estilo de vida, y con ello sus valores personales. Los medios de comunicación masivos ejercen una sutil influencia sobre las opiniones de sus destinatarios, conforman sus actitudes a partir de la incidencia sistémica en un tipo de noticia, de información o de programación

general del tiempo libre, o estructuración del tiempo de las personas que se exponen a tales medios de difusión” (Fernández, 2001: 56),

mass medias que moldean la vida de los jóvenes, que les crean una idea de que la tecnología, de que la última que sale al mercado, es la puerta de acceso a una vida llena de amigos, a una vida de lujos y sobre todo a una vida donde la sociedad gira en torno al joven, es decir, donde el que posea el dispositivo más novedoso es el que se ve como un líder en su entorno y frente a sus mismo círculo social.

La investigación se basa en las percepciones de los jóvenes de Medellín, específicamente del barrio Moravia, en los consumos tecnológicos basados en internet, teléfonos móviles y redes y por último en los Mass Media, los medios de comunicación que hoy por hoy predominan en nuestra sociedad, medios que se encargan del mismo consumo y de ser centro de atracción para los jóvenes.

Así mismo se investigan los imaginarios y las representaciones sociales que lo jóvenes tienen en torno a la pobreza, identificar la influencia de los Mass Media y el consumo tecnológico de los mismos y percibir la inclusión y la exclusión que tenían los jóvenes de estrato 1 y 2 respecto a los Mass Media y el mismo consumo tecnológico que los absorbe.

La línea de profundización se basa en Problemas Sociales Contemporáneos con énfasis en Pobreza, cada subgrupo debe elegir un tema que le llame la atención y que haga parte del tema global, como ya se había mencionado antes, elegimos los consumos tecnológicos y los Mass Media, con el fin de profundizar en un tema común en el siglo XXI, y así participar e interactuar con jóvenes que buscan a diario como subsistir y aportar a sus hogares y a una sociedad, jóvenes

interesados por transformar su entorno y su círculo vital, interesados por la búsqueda de una educación y una proyección a futuro.

### **1.1 LATINOAMÉRICA UN MAYOR DESAFÍO FRENTE A LAS CRISIS**

La lucha contra la pobreza se ve hoy amenazada por los altos precios de los alimentos, los combustibles y la ralentización en América Latina, que ve atónita como los países ricos han destinado en tiempo record enormes fondos para contener su crisis financiera.

Si cumplir esa meta ya era un desafío para los latinoamericanos en el 2000, ahora será más difícil debido a la crisis alimentaria y energética, que según la FAO en los últimos años elevó a 51 millones el número de personas en extrema pobreza en la región.

Posibles Causas De Pobreza En Colombia:

- Mala distribución del ingreso nacional
- Corrupción
- Falta de acceso a los recursos productivos
- Conflicto armado
- Déficit en la educación básica
- Falencias en la formación para el trabajo

## **1.2 IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA LA PROSPERIDAD SOCIAL POR JUAN MANUEL SANTOS (PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2010-2014)**

El objetivo final del Gobierno y del Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014 como mapa de ruta, fue la prosperidad de todos los colombianos. Esto significa que se debió lograr una sociedad con más empleo, menos pobreza y, la seguridad.

Buscar garantizar que cada colombiano tenga acceso a las herramientas fundamentales que le permitirían labrar su propio destino, independientemente de su género, etnia, posición social, orientación sexual o lugar de origen.

Actualmente el 46 % de la población colombiana se encuentra en condición de pobreza y el 16% en condición de pobreza extrema. Sumado a lo anterior, el coeficiente de Gini, que mide la desigualdad de los ingresos de los países, es de alrededor de 0.57, y es hoy en día uno de los más altos del mundo. Así mismo, Colombia cuenta con una de las tasas de desempleo más altas de la región latinoamericana.

La educación, por su parte, es quizás la herramienta más efectiva para reducir la inequidad y garantizar la igualdad de condiciones para la generación de ingresos. El primer paso para alcanzar una educación completa y de calidad, es asegurar una atención total e integral a la primera infancia. Sin este primer paso, la igualdad de oportunidades nunca será una realidad (FAO, 2010).

Lineamientos Estratégicos:

- Primera infancia, niñez y adolescencia
- Formación de capital humano

- Acceso y calidad en salud, universal y sostenible
- Red para la superación de la pobreza extrema-Juntos-
- Empleabilidad, emprendimiento y generación de ingresos
- Política para la población víctima del desplazamiento forzado por violencia
- Grupos étnicos
- Consolidación de la paz

Para justificar la pobreza nada mejor que echarle la culpa a las víctimas. El argumento es que los pobres carecen de ambiciones, no se esfuerzan, no estudian, actúan de forma irracional. La pobreza sería un tema de responsabilidad individual (FAO, 2010).

### **1.3 UNA MIRADA A LA COMPLEJA REALIDAD NACIONAL**

Colombia ha logrado mantener un crecimiento moderado de su economía en los últimos años. Sin embargo, este mayor crecimiento no se ha logrado traducir en cambios estructurales en los niveles de pobreza e inequidad (PNUD, 2009). Esta situación soporta la necesidad de profundizar sobre las posibles vías de transformación de los patrones de distribución de los medios productivos, de la propiedad y del ingreso, con el fin de reducir de manera definitiva los niveles de pobreza y marginalidad, y alterar la estructura productiva de manera creativa y funcional.

Colombia, especialmente desde la última mitad del siglo pasado, ha sufrido una rápida transición desde lo rural hacia lo urbano. La forma como ocurrió este proceso no propicio necesariamente un entorno económico, político, social y cultural que desarrollara de forma equilibrada las potencialidades productivas de los territorios. A ello se suma el narcotráfico como un factor de

distorsión tanto económico como de valores, que ha alimentado diferentes manifestaciones de violencia y ha repercutido en una crisis humanitaria expresada en homicidios, desplazamiento forzado, desapariciones, secuestros y demás vulneraciones a la libertad.

“La pobreza puede ser definida tanto desde una perspectiva material-económica (Lo que se denomina como pobreza absoluta, esto es, la posesión o no de determinados bienes que permiten acceder a un nivel de vida delimitado a priori como “línea de pobreza”), como desde un ángulo social-relacional, el cual se refiere a la situación de persona o grupo de ellas en su entorno social, es decir, el nivel de integración que tiene en la sociedad” (NOEMI: 2004; 18.)

La pobreza se puede entender como una situación social transversalizada por múltiples factores económicos, culturales, sociales y políticos; pero no necesariamente pobreza significa la imposibilidad de satisfacer necesidades básicas sino también la vulneración de los derechos fundamentales, la exclusión social del sujeto, la falta de satisfacción a las necesidades psicológicas como son la seguridad, la autonomía, la participación social, el afecto, la autorrealización del sujeto, su personalidad y entre otras características que encierran lo integral del sujeto en sociedad.

En el mundo se han constituido altos índices de pobreza, índices que se dividen en varios niveles. En primer lugar está la pobreza absoluta que se identifica “cuando ciertos estándares mínimos de vida, tales como nutrición, salud y vivienda, no pueden ser alcanzados.” (SHAKALIBRA, 2009.) Necesidades y recursos básicos para la sobrevivencia de todo ser humano, alimentación para que el cuerpo al menos se mantenga en pie para el rebusque, para divagar por las calles, mirando a

ver que se sirve y que no; una persona pobre muchas veces vive de lo que la persona “rica”, o en otros términos, asalariada, con hogar y alimentación, desecha.

Por otro lado está la pobreza relativa que es “cuando no se tiene el nivel de ingresos necesarios para satisfacer todas o parte de las necesidades básicas”. (SHAKALIBRA, 2009.) La cual la utilizan muchas veces para hacer una comparación entre ricos-pobres, entre sujetos que obtienen ingresos y pueden suplir de una manera parcial o totalmente sus necesidades, con las que a diario andan en el rebusque para su sobrevivencia.

En otra instancia también cabe mencionar que existe un tipo de pobreza en que las sujetos viven con un dólar o menos del dólar a diario, esta pobreza es denominada como la pobreza extrema donde la población no logra alcanzar ningún tipo de sustento, más que el dólar, que de una manera mágica lo distribuyen para al menos acaparar alguna de todas las necesidades que los seres humanos requieren para vivir dignamente.

En esta medida se puede evidenciar una gran desigualdad en los sujetos, que según el diccionario online “Definición ABC” se puede encontrar que “Normalmente el termino desigualdad se relaciona con cuestiones sociales y de acceso al estilo de vida, fenómenos que tienen que ver con la sociedad y que representan el establecimiento de jerarquías sociales, diferencias y distinciones entre diversas clases o grupos sociales. La desigualdad es un fenómeno típico de la mayoría de las sociedades que es a través de ella que se establecen jerarquías más o menos estructuradas. La existencia de jerarquías puede ser consciente o inconsciente marcando las diferentes formas de acceso a derechos como la alimentación, la vivienda, la salud y la educación”

Se puede confundir la desigualdad solo con la falta de recursos, pero es preciso entender que no solo se basa en esto, sino también en que “en nuestro contexto esas desigualdades se traducen en

una buena medida en pobreza. No es la pobreza la que se traduce en las desigualdades sociales, son estas las que conducen a la pobreza” (Herrera. 2005: 12), de esta manera se entiende la desigualdad como una situación social que lleva a la pobreza, ya que al hablar de desigualdad se habla de falta de oportunidades, de una escasa potenciación de capacidades, de dificultad para ingresar en el ámbito educativo, laboral y no solo se habla de desigualdad económica sino también de desigualdad en el cumplimiento y respeto de los derechos de cada uno de los ciudadanos.

Debido a las grandes evoluciones de las sociedades, de sus avances tecnológicos, ambientalistas, sociales, etc., se han ido constituyendo métodos o maneras para leer e identificar la pobreza, en este caso la que se encuentra inmersa en la sociedad Latinoamericana, evidenciándose en variables que tienen que ver con la cotidianidad, es decir, en una manera de medir o de registrar datos estadísticos sobre la pobreza en este territorio, utilizando los ingresos de las familias, lo que obtienen (se ganan) de sus labores diarias, como medio para clasificarlas y detectar si tienen o no la capacidad de distribuir los mismos para poder suplir total o parcialmente las necesidades básicas que requiere todo ser humano, pero en sí una familia por completo.

Actualmente la pobreza en el mundo, en América Latina, se naturaliza, se pasa por alto, y se deja para después, ya que es una problemática que no permea a todos, una situación que sólo la sufren unos pocos, pero muchos de esos pocos, la sufren con todo su fuerza; no hay que ignorar que existen muchas políticas sociales, públicas, leyes y proyectos que los respaldan, que los orientan, asesoran y a su vez los ayudan a una inclusión en la sociedad, a la obtención de una educación, de una alimentación digna, de una vivienda, de un empleo decente, de una salud, entre otras cosas que potencien el mejoramiento de su calidad y nivel de vida digna.



A continuación se ilustrará un poco de los porcentajes que se tiene sobre la pobreza en América Latina:



IMAGEN 1: Porcentajes sobre la pobreza en América Latina: (BÁRCENA, ALICIA. Finanzas & Desarrollo (revista del FMI).)

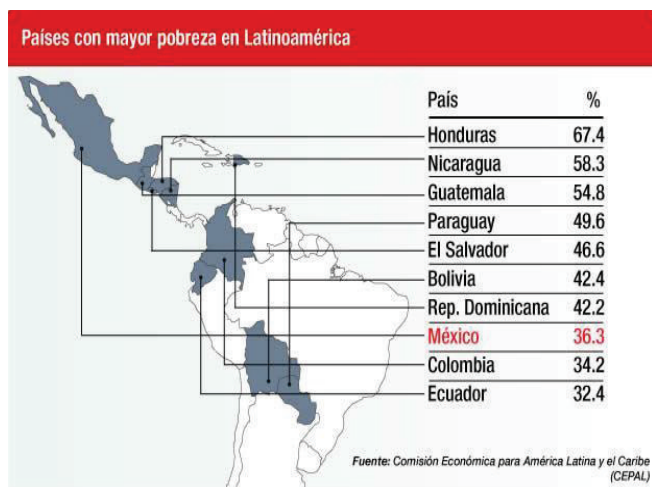


IMAGEN 2: CEPAL: Los 10 países con más pobreza en América Latina (ADNPOLÍTICO, 2012).

Como podemos ver en las gráficas anteriores Colombia es uno de los países donde se ha logrado una significativa reducción de la pobreza, al igual que también podemos observar que se encuentra en la lista de los países más pobres de América Latina.

En el panorama general de Colombia hubo una crisis económica, política y social. El gobierno nacional se había empeñado en reactivar, en volver a producir una buena economía, para así poder disminuir la pobreza y la desigualdad social en todos los rincones del país.

La pobreza y la desigualdad son los dos apartes de más prioridad para el Banco Mundial, son dos temas de gran importancia en el país pero las maneras de atenderlas, de luchar y buscar salidas para reducirlas no son las más adecuadas ya que es una sociedad ligada totalmente al sistema capitalista, donde se busca un bienestar propio, acumulando capital de manera desmedida, por lo tanto las desigualdades y la pobreza se hará más evidente con el paso de los días, evidenciando más y más una estratificación que clasifica la sociedad y la hace ver más desigual de lo que por sí ya es.

Relativamente en el año 2012

“a nivel nacional, el porcentaje de personas en situación de pobreza es de 32,7%, en las cabeceras de 28,4% y en el resto de 46,8%. En las trece áreas metropolitanas el porcentaje de personas en pobreza es de 18,9% y en las otras cabeceras de 42,2%. (...) Con respecto al año 2011 la pobreza por dominio presentó las siguientes variaciones: -1,4 puntos porcentuales (nacional), -1,9 puntos porcentuales (cabeceras), 0,7 puntos porcentuales (resto), -1,7 puntos porcentuales (13 áreas Metropolitanas) y -2,3 puntos porcentuales otras cabeceras)” (DANE. 2013).

Posteriormente se indicaron los índices que Colombia tiene en su población vulnerable, se estimó que aunque hubo muy poca reducción el año pasado de pobreza, es un mérito que se debe tener en cuenta, poco a poco las cosas se van dando, no se puede pretender erradicar la pobreza de una manera inmediata, se debe contar también, y tener en cuenta que las poblaciones son dinámicas, que las sociedades varían con la innovación del consumo, con el correr de los tiempos, y con la absorción del mismo capitalismo y globalización que nos opera, instancias que solo tienen remedios estructurales, conocimientos que solo se crean, si todos los sujetos se ponen en igualdad de condición con el otro, siendo participes de los proyectos, de las actividades que se realizan para el mejoramiento del nivel de vida, teniendo por objetivo una estabilidad social que beneficie a todos.

Ya resaltando un poco la Erradicación de la Pobreza podemos insinuar que el 17 de Octubre se declaró el Día Internacional para la Erradicación de la Pobreza, que tiene como meta crear conciencia en todos los países sobre las necesidades que tienen inmersas a muchos sujetos, incluyendo a los desarrollados, para aportar financiera y técnicamente a organizaciones no gubernamentales (ONG) que sientan y quieran tener la responsabilidad de ayudar e incluir esta población al progreso de las sociedades.

En ésta problemática podemos detectar que los sujetos que pueden llegar a ser más afectados y opacados son los niños y niñas, sujetos indefensos a los que se les vulneran sus derechos infantiles de manera inadmisiblemente, derechos en los cuales se encuentra la nutrición, la educación, la salud, la participación, pero sobre todo la protección que merecen para no ser explotados, ni sentirse en peligro en algún momento de su desarrollo, propiciando un entorno adecuado para su crecimiento, para su desarrollo mental, físico, espiritual y sobre todo social, brindándoles unas bases sanas de conducta, una motivación para educarse, para aprovechar y dar el máximo en

todas las oportunidades que se les presenten en su proceso de desarrollo, proceso que estará permeado por el mismo cambio y dinamismo de las sociedades, de sus procesos, de su globalización, de su consumo, pero sobre todo creando un incentivo para que exista una participación en decisiones sociales, decisiones que los comprometan y comprometan a personas que no lo tengan todo, personas que con pocos o escasos recursos de todo tipo subsistan.

Las soluciones que se han proclamado y que van de la mano con este crecimiento económico han sido suministrar más campo laboral en las empresas de alto rango, brindar más oportunidades a personas que necesitan de un empleo digno y bien remunerado, para poder salir al progreso, también brindar otro tipo de opciones como lo es por ejemplo a las personas analfabetas, una educación para adquirir el aprendizaje necesario e ir minimizando cada vez más la falta de la misma, otro aspecto es la culturización del contexto, ofrecer información real y actualizada sobre lo que ocurre en el país, lo que ocurre en el mundo pero sobre todo lo que ocurre en la misma población que se habita, educar y empoderar a las familias para que opten por buscar salidas y recursos a sus necesidades, porque se apoderen de su problema y busquen una orientación productiva. Aunque no se puede desconocer que la pobreza en Colombia y el mundo es vista como algo más de corte subjetivo, algo que se genera individualmente y que se reitera que es ocasionado por la mal distribución de capital, y la acumulación de unos.

#### **1.4 POBREZA EN MEDELLÍN**

Medellín es la capital del departamento de Antioquia, ubicada al sur del departamento, situada en el centro del Valle de Aburra el cual está atravesado por el río Medellín. “con una población de 2.393.011 habitantes en 2012, es la segunda ciudad más poblada de Colombia, después de Bogotá.” (Wikipedia, 2013) Medellín es la única ciudad del país que está rodeada por cordilleras

que permanecen verdes durante todo el año, con una gran variedad de flores y árboles frutales, pájaros y especies animales.

Medellín es una ciudad donde el desarrollo en infraestructura es evidente, es una ciudad hermosa, con una situación económica deseable, “Además de su atractivo turístico, la ciudad es hoy un centro de negocios, reconocido como la capital colombiana de la moda con gran tradición en la industria textil y de confecciones. Anualmente, diseñadores y compradores de todas partes del mundo se reúnen en reconocidas ferias del sector, tales como Colombia moda” (Herrera, 2005) entre otras; pero a pesar de todas estas buenas cosas, es una ciudad con una desigualdad y una pobreza evidente, donde las cifras lo pueden demostrar.

La pobreza y la desigualdad son dos términos que están totalmente ligados ya que la ciudad de Medellín es una ciudad donde es evidente la pobreza y por ende la desigualdad, ya que estas son dos situaciones que por lo general van de la mano.

Pero ya hablando de una manera un poco más positiva acerca de Medellín se puede decir que es una ciudad con grandes fuentes de riqueza, donde se maneja mucho capital económico y humano donde se trata de tener una ciudad hermosa, con estructuras físicas innovadoras, pero a pesar de todo esto,

“es la capital con mayor desigualdad en Colombia. Hoy 31% de los habitantes de la ciudad y 22% de los de Antioquia son pobres (...) Los últimos datos del DANE sobre pobreza en Medellín y en Antioquia. Un panorama inquietante, desolador. El programa Medellín Cómo Vamos señala que de los 2 millones 368 mil habitantes que tiene la ciudad, 213 mil personas (con las que se puede llenar cinco veces el estadio Atanasio

Girardot), es decir el 9 por ciento, viven en condiciones de pobreza extrema. Otros 468 mil (el 22 por ciento) viven en situación de pobreza.” (Gallo, 2012)

Así mismo se empieza a hacer una labor más específica con cada una de las poblaciones vulneradas y a buscar políticas que este más de acuerdo a cada una de sus necesidades y teniendo más organizado el enfoque poblacional

“la perspectiva actual de la política de juventud de Medellín consiste en la promoción de una ciudad para la vida de los jóvenes, que reconozca e incluya a esta población como actor estratégico en los diferentes escenarios de construcción social, que amplíe el acceso a los diferentes bienes y servicios existentes (proporcionando a los y las jóvenes herramientas para la construcción de un proyecto de vida alejado de la ilegalidad), garantizando su crecimiento personal, su integración social y ejercicio de la ciudadanía” (MESA. 2011: 51).

Buscando así la disminución de la deserción escolar, mayores oportunidades para el desarrollo de cada una de sus capacidades y así evitar futuras situaciones de vulnerabilidad y potencialización de la pobreza en cada uno de los sujetos.

De esta forma se puede ver que en la ciudad de Medellín hay una gran riqueza, es una ciudad con mucho capital donde se trata de sacarle el mayor provecho a la tierra y los recursos agrarios, las industrias, al comercio, a todo lo que pueda generar empleo y sobre todo ingresos. Al decir que la riqueza está concentrada en muy pocas manos, se refiere, a que el producto de todos estos recursos se queda estancado en un solo lugar y no florece, ni es invertido en lo útil en lo necesario, en educación, en salud, en vivienda entre otras cosas, la pobreza se da por que los recursos que son destinados para esta se invierten en objetivos totalmente distintos, se invierte en

infraestructura, en maquinaria, en tecnología, pero todo esto se ocasiona huecos y sombras en la sociedad, que claramente pueden ser corregidas si se hacen propuesta pensadas en equidad, en trabajo, en democracia, actitudes que se pueden remediar. El Gobierno ha propuesto potenciar más las capacidades de los ciudadanos, al crear más espacios de contextualización, de inclusión en proyectos guiados a generar conocimientos en los mismo ciudadanos, a generar empleo y educación, a generar empoderamiento y autogestión sobre sus problemáticas y las soluciones posibles que ellos mismo detectan hacia eso.

Ya arraigándonos en una zona que ha tenido un notable crecimiento, que ha sido un concreto ejemplo de autogestión, autodesarrollo y empoderamiento, que ha logrado salir de la pobreza y ha logrado evolucionar a costa de sus mismos miembros, bueno ya situándonos en este zona, el Barrio Moravia en Medellín, ubicado en el costado oriental del Río Medellín, conformado por varios barrios, los Álamos, Moravia, El Bosque, El Morro, El Oasis Tropical y La Herradura. Está ubicado entre las estaciones del Metro: Universidad y Caribe.

Casi durante 20 años esta población fue abandonada por el Estado. Moravia es un escenario donde se ha presentado muchas formas de violencia que ha sufrido la ciudad: milicia, paramilitarismo, delincuencia común, convirtiéndose en uno de los sectores más conflictivos de la ciudad, uno de los sectores que tuvo y tiene su pobreza, Moravia es un barrio que está construido sobre un gran pilar de basura, anteriormente este barrio era el basurero municipal, el lugar que recibía residuos de las grandes industrias, desde comida, hasta desechos tóxicos, un lugar que se fue poblando por invasión, donde toda persona que llegaba a Medellín y no tenía donde vivir se iba para Moravia, allá convivían personas con múltiples problemáticas: personas en Desplazamiento Forzado, indígenas e indigentes, personas que llegaban de otros países y no tenían donde quedarse, todas estas personas dormían en “cambuches” que por construcción

propia hacían, con materiales del mismo basurero y con hasta con su mismo equipaje. Las formas de subsistencia en el barrio se daban principalmente del Reciclaje, de las confecciones, la zapatería, el rebusque y las ventas ambulantes.

Moravia como muchos otros lugares característicos de Medellín, es un barrio que con la evolución de su historia ha tenido diferentes problemáticas, situándonos desde la pobreza y la escases que se vive aún en muchos de los rincones de este barrio. Moravia es una zona que la mayoría de su población subsiste en unas condiciones de vida muy precarias, que subsisten del reciclaje, de las ventas ambulantes, del rebusque. Pero sin embargo los sujetos de Moravia, también son sujetos portadores de derechos, de deberes y sobre todo de responsabilidades frente a una sociedad que lo exige.

En Moravia se creó un proyecto de reasentamiento en parte para las personas más pobres, proyecto que consistía en ayudar al mejoramiento de la calidad de vida de los sujetos, trasladándolos para un lugar con una estructura más sólida, pero esto a su vez trajo consigo problemas de hacinamiento, problemas que tienen que ver con los mismo ingresos que estas familias tengan.

La pobreza no es indiferente a ningún rincón del mundo, la pobreza como ha sido mencionado durante todo el texto, es una problema que sumerge una población que se encuentra en una situación vulnerable, una población que es invisibilizada ante los ojos del Estado y sus distribuciones de recursos, pero sobre todo son poblaciones a las que no se les brindan las capacitaciones, los procesos y las oportunidades necesarias, para un desarrollo íntegro y social.



## 2 JUSTIFICACION

La problemática de la pobreza es un hecho que viene desde muchos años atrás, entendiendo esta como una situación social sesgada por múltiples factores económicos, culturales, sociales y políticos; pero no necesariamente pobreza significa la imposibilidad de satisfacer necesidades básicas sino también la vulneración de los derechos fundamentales, la exclusión social del sujeto, la falta de satisfacción a las necesidades psicológicas como son la seguridad, la autonomía, la participación social, el afecto, la autorrealización del sujeto, su personalidad y entre otras características que encierran lo integral del sujeto en sociedad.

“La pobreza constituye sin lugar a dudas uno de los efectos visibles de un esquema que engendra simultáneamente riqueza concentrada en un reducido porcentaje de la población...” (Bueno Sánchez, 2001). Actualmente, los jóvenes buscan ser reconocidos en la sociedad, donde la mentalidad de progresar, las ganas de lograr pertenecer a una entidad o el requerimiento y las ganas que sienten de obtener un lugar dentro de su entorno, los empuja a llegar a extremos, a exponer su entorno familiar, para obtener objetos materiales, que de mano con la tecnología son los llamados de alguna manera “a la moda”. Sin lugar a duda en muchos de los casos “la moda” solamente es alcanzada por las personas que poseen ingresos dignos y no por las personas que carecen de éstos, debido a las pocas oportunidades de empleo y oportunidad que existe en una sociedad tan inequitativa y desigual como lo es la ciudad de Medellín.

En este punto también sirve resaltar que los jóvenes son una parte de la población que se ve afectada en gran medida por el desarrollo de las sociedades, del consumo tecnológico, de la falta de oportunidades de estudio, de realización y desarrollo de su personalidad, de las limitaciones para poder potencializar todas sus capacidades, donde su situación económica no les proporciona las posibilidades para poder darle frente a esta.

A lo largo de la historia las innovaciones tecnológicas han provocado cambios cualitativos de gran envergadura en la estructura socioeconómica de los países. Muy diferente ha sido el mundo después de la Revolución Industrial del siglo XVIII en Inglaterra, gracias a la permanente innovación tecnológica; al punto que ésta última se constituye en condición indispensable para el progreso económico y social. No obstante, no todos los países se han beneficiado por igual de los adelantos tecnológicos, pues estos últimos han contribuido a profundizar las desigualdades entre las naciones; a intensificar el desarrollo desigual de la economía a escala mundial; a aumentar la brecha entre países ricos y pobres (Romero, 2002)

En el siglo XXI hay establecida una gran diversidad de tecnologías, donde cada semana salen artículos nuevos, con gran variedad de accesorios y dispositivos, los cuales muchos jóvenes quieren obtener, artículos que tienen un alto costo en el mercado, valores que a la hora de acceder a ellos, no todos lo pueden hacer; jóvenes que quieren tener un progreso de manera rápida, dejando de lado su desarrollo de capacidades y disfrute de la juventud, buscando desde muy pequeños una oportunidad laboral para su independencia, donde no es fácil lograr un empleo y sobre todo bien remunerado.

Es así como se pretende con esta investigación percibir e identificar como las tecnologías se han convertido en algo indispensable para un empleo, para el estudio, para el ocio sobre todo en las poblaciones más jóvenes de nuestra ciudad, de la cual nosotras mismas hacemos parte y aportamos al consumismo y a la misma tecnología. Trabajando desde la pobreza y percibiendo cómo los jóvenes del barrio Moravia la viven, la asumen y la superan.

### **3 OBJETIVOS**

#### **3.1 OBJETIVO GENERAL**

Identificar las representaciones sociales que tienen los jóvenes entre los 16 y 21 años de edad de los estratos 1 y 2 del barrio Moravia, en torno a la pobreza, los Mass Media y el consumo tecnológico.

#### **3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Identificar los imaginarios y representaciones sociales de los jóvenes entre los 16 y 21 años de edad de los estratos 1 y 2 del barrio Moravia. en torno a la pobreza.
- Detectar la influencia de los mass media y los consumos tecnológicos en las relaciones sociales de los jóvenes entre los 16 y 21 años de edad de los estratos 1 y 2 del barrio Moravia.
- Analizar las lógicas de inclusión y exclusión de los jóvenes de estratos 1 y 2 asociadas con los mass media y los consumos tecnológicos.

## 4 MARCO DE REFERENCIA

### 4.1 REPRESENTACIONES SOCIALES

Las Representaciones Sociales se forman de la interacción con el otro, de los procesos de comunicación, del flujo de información por medios visuales, escritos y radiales, así, el sujeto forma ideas y creencias que le dan diferentes significados a los procesos que vive, dependiendo del contexto en que se desarrolla su vida. Las representaciones sociales influyen directamente en las acciones y reacciones de un sujeto.

“El concepto y la teoría de las representaciones sociales se refieren a formas o modalidades de conocimiento social mediante las cuales las personas interpretamos y pensamos nuestra realidad cotidiana. De manera que las representaciones pueden ser: Imágenes que condensan un conjunto de significados; sistemas de referencia que nos permiten interpretar lo que nos sucede, e incluso, dar un sentido a lo inesperado; categorías que sirven para clasificar las circunstancias, los fenómenos y a los individuos con quienes tenemos algo que ver; teorías que permiten establecer hechos sobre ellos”  
(Villaroel, 2007: 440)

La teoría de las representaciones sociales se enfoca en el estudio del sentido común, analizando cómo las personas construyen y son construidas por la realidad social; la realidad es construida socialmente, por medio de un proceso colectivo, las personas forman su visión y opinión de la realidad, este proceso es influenciado por el medio cultural en que viven las personas.

“Las Representaciones Sociales, en definitiva, constituyen sistemas cognitivos en los que es posible reconocer la presencia de estereotipos, opiniones, creencias, valores y

normas que suelen tener una orientación actitudinal positiva o negativa. Se constituyen, a su vez, como sistemas de códigos, valores, lógicas clasificatorias, principios interpretativos y orientadores de las prácticas, que definen la llamada conciencia colectiva, la cual se rige con fuerza normativa en tanto instituye los límites y las posibilidades de la forma en que las mujeres y los hombres actúan en el mundo” (Umaña Araya, 2002: 11)

“Las personas conocen la realidad que les circunda mediante explicaciones que extraen de los procesos de comunicación y del pensamiento social. Las representaciones sociales (R S) sintetizan dichas explicaciones y en consecuencia, hacen referencia a un tipo específico de conocimiento que juega un papel crucial sobre cómo la gente piensa y organiza su vida cotidiana: el conocimiento del sentido común. El conocimiento del sentido común es conocimiento social porque está social - mente elaborado.”(Umaña Araya, 2002:11)

La utilidad de esta teoría para el proyecto de investigación radica en que con esta se pueden interpretar los conocimientos, actitudes e ideales que el grupo de discusión posee frente a su realidad, de igual forma ellos son los que la viven y esta teoría nos da muchos fundamentos para poder escuchar, analizar, comprender y entender su percepción frente a su realidad social. Al entender cuáles son sus percepciones y su concepción de la realidad, será de gran ayuda tanto para ellos como para nosotros poder buscar estrategias para desarrollarlas dentro del grupo de discusión buscando el crecimiento y desarrollo para cada uno de sus integrantes.

De esta manera es importante entender que

“los adolescentes no son simplemente seres individuales o grupos sociales, ellos son, en cambio, representaciones sociales. Los jóvenes no solo construyen sus propias representaciones del mundo social, sino que otras categorías de su entorno social son también representaciones construidas por ellos. Estas representaciones, como constatan algunas de las investigaciones psicosociales sobre juventud tienen una característica importante: los adolescentes y jóvenes son predominantemente negativos en términos evaluativos, pero no solo con respecto a grupos de edad diferentes a la suya, sino con el resto de la población juvenil” (Agulló: 283)

Siguiendo por la misma línea es de vital importancia continuar dando definición a un concepto como lo son los IMAGINARIOS SOCIALES los cuales

“no son representaciones ni sistemas de representaciones, sino aquello que permite que se elaboren las representaciones y se organicen sistemas de representaciones. Los imaginarios sociales son aquellos esquemas (mecanismos o dispositivos), construidos socialmente, que nos permiten percibir / aceptar algo como real, explicarlo e intervenir operativamente en lo que en cada sistema social se considere como realidad” (Gómez Arturo, 2011).

Es conocer la realidad que perciben los jóvenes, su significación, lo que se considera que define la realidad, pero en este caso lo que imaginan los jóvenes acerca de que es la realidad centrada en el consumo tecnológico, de que beneficios, ventajas, desventajas, trae para ellos el hacer o no parte del mundo digital, del mundo en el que todos quieren encajar, pero cada vez más, poco lo logran, construcciones colectivas que la sociedad realiza y al pasar el tiempo modifican acerca de lo les rodea, su entorno concebido de una manera real y colectiva, en una forma común, y

también los imaginarios sociales nos ayudarán a identificar la manera en como los Mass Media han logrado influir en este constante consumo y en la cotidianidad de los jóvenes en sociedad, de sus relaciones, sus formas de vivir, de afrontar problemas, y todo lo que encierre su convivencia y estadía en la sociedad.

#### **4.2 REPRESENTACIONES SOCIALES DE LA POBREZA**

Para comprender los factores y procesos de las representaciones sociales de la pobreza, debemos identificar los agentes sociales y los mecanismos utilizados, como indica Else Oyen:

“Algunas fuerzas que producen pobreza son simples, sólo se necesita identificar la primera línea de perpetradores [...] Otras son complicadas de determinar ya que la línea de perpetradores es amplia [...] Los perpetradores deben ser identificados y controlados ya sean individuos, grupos, instituciones o practicantes de tradiciones que dañan a la sociedad [...] (aunque) la mayor parte de la producción de la pobreza no es intencional [...]” (Oyen, 2004: 5).

Al destacar el papel de las representaciones sociales en los procesos de reproducción de la pobreza, debemos evitar caer en visiones extremas: por un lado, un enfoque culturalista que las considera como factores determinantes (a nivel individual) de la reproducción de la pobreza (Lewis, 1983) y, por el otro, una perspectiva economicista que ubica las representaciones sociales como una superestructura ideológica determinada por el modo de producción (Harnecker, 1980).

Desde un enfoque propositivo, como investigadoras interesadas en conocer a profundidad la pobreza en los estratos 1 y 2 en el barrio Moravia de la ciudad de Medellín, hemos considerado que el estudio de sus factores de producción y reproducción debe complementarse con la

identificación de propuestas que surjan tanto de los pobres como de otros sujetos sociales, para buscar vías de superación de la pobreza y de cambio de las representaciones sociales que los legitiman.

#### **4.3 LAS REPRESENTACIONES SOCIALES DE LAS TIC**

En los últimos 25 años se ha acelerado -en los planos productivo, cultural, económico, social- el proceso de sustitución de una tecnología por otra. Por ser un país en desarrollo, ha visto limitadas la velocidad de los cambios y la calidad de los productos incorporados en la vida cotidiana de sus habitantes, no obstante la última década se ha convertido en una bisagra que promete transformar su realidad material e imaginaria. Aunque el avance de las TIC puede traducirse en una oportunidad para mejorar la calidad de vida de las personas que integran nuestra sociedad, diversas investigaciones advierten sobre el nacimiento de una brecha digital nacional e internacional. Como consecuencia, algunos grupos sociales adquieren ventajas competitivas por contar con un mayor nivel de desarrollo material e intelectual de las tecnologías, frente a otros que ven limitado su acceso, uso y apropiación.

El Estado ha impulsado estrategias para combatir esta situación, porque los especialistas advierten sobre la posibilidad de que esta nueva forma de desigualdad reproduzca o acentúe inequidades previas (de ingreso, culturales, productivas, generacionales). Sin embargo, las políticas educativas implementadas, tienen como público objetivo directo a los niños y adolescentes. El estudio desde una perspectiva sociológica debe tener en cuenta que lo relevante de las NTIC es lo que sucede con las personas que las usan y que se organizan en torno a ellas (PNUD, 2006), y cuáles son los significados que les atribuyen pues éstos influyen en su relacionamiento con los objetos. El propósito de esta ponencia es mostrar las dificultades que



tienen los jóvenes para significar las TIC y las representaciones sociales más comunes que influyen sobre el vínculo que tienen con las mismas.

## 5 REFERENTE TEORICO

Pobreza también se le puede llamar a las personas que no cumplen los estándares de vida que tiene impuesta su comunidad o el sector donde viven, entendiendo que

“el termino estándar de vida no se refiere solo a las privaciones predeterminadas, sino también al hecho de no tener capacidad de llevar los hábitos de consumo imperantes en un momento de tiempo en una comunidad. Es por ello que existe una tradición económica de medir la pobreza con la variable consumo, construir líneas de pobreza a partir del costo de las necesidades estandarizadas en una comunidad, y considerar pobres a las personas cuyo ingreso o consumo no es suficiente para mantener un nivel de vida considerado mínimo” (Álvarez, 2012:45)

Se puede ver que según informes de la Misión para el Empalme de las Series de Empleo, Pobreza y Desigualdad -MESEP- muestran que la pobreza en Medellín ha disminuido, desde el 2002 al 2008, utilizando la mayor cobertura de los servicios públicos y los servicios básicos en estas poblaciones pobres, buscando una estabilidad y un mayor acompañamiento a esta población en específico, trata que el grupo poblacional de los “jóvenes” continúe con su desarrollo, que se eduquen y no opten sino por salir de su situación, la misma situación que los hace vulnerables y manipulables ante un sistema que lo que busca es una riqueza individual.

A partir de esto es necesario aclarar cómo es concebida esta población “joven” la cual se caracteriza por ser la más numerosa, pero la que cada vez se encuentra en más riesgo y más

crecimiento. Establecer un concepto sólido de “juventud” es muy complicado, ya que está en constante transformación al pasar el tiempo y ampliarse el espacio, sobre todo en una sociedad tan extensa y cambiante como la de Medellín.

De esta manera “Los jóvenes se sitúan en una etapa de búsqueda y crecimiento, de construcción de su propia identidad y de un nuevo lugar en el mundo. Son sujetos en proceso de construcción de las características que definen su imagen social y que señalan los límites y posibilidades de sus prácticas, de su ser y de su deber ser como miembros de una comunidad” (Garzón, 2007)

Debido a la ausencia de oportunidades y acceso a una vida digna en la que se ven inmersos principalmente los jóvenes entre los 16 y 21 años de edad de estratos 1 y 2 de la ciudad de Medellín, donde el capital se recrea en un solo campo (élite), los jóvenes en situación de pobreza buscan diversas maneras de crear su sustento, su integralidad y su personalidad, aprovechando y explotando los pocos espacios que encuentran, la gran mayoría desde pequeños han tenido y aún otros jóvenes tienen gran influencia de los mass media en su entorno, en su diarios vivir, en su misma vida, entendiendo éstos como los medios de comunicación de masas, que superan el lugar de los instrumentos y las tecnologías, aunque la idea central es informar, comunicar, “orientar” y “alienar”; también siendo “entendidos generalmente como evolución de las máquinas, es decir, de cambios en el hardware tendientes a criterios como más píxeles (en los televisores), menos peso (en los teléfonos móviles) o más capacidad de almacenamiento (de los correos electrónicos) (Osorio, 2011) ; llegando al punto que adquieren como modelo de vida, personas que hacen ver todo bonito, todo fácil y sencillo de obtener, gente que refleja la felicidad en lo material, en las comodidades, en el cual el “estar bien” y el “estar a la moda” es tener una buena casa, un buen automóvil, una buena tecnología, donde “el imaginario social de las tecnologías está determinado por la significación colectiva que estas tienen, señalándolas como el eje central de una cultura

moderna ligada al progreso y la inclusión social mediante su acceso y uso. Actualmente podemos ser testigos de una realidad evidente, el “ser o no ser digital” en la sociedad moderna, donde quien no posee insumos tecnológicos de última generación quedaran en evidente desventaja frente a quien sí tienen acceso a ellos. (PARRA, 2011).

Los insumos tecnológicos, la virtualidad, las relaciones virtuales, el acceso y uso de ellos es un fenómeno contemporáneo que determina las comunicaciones interpersonales y sociales, con mayor fuerza en la población joven; de esta forma sí se es joven es probable que se intente pasar la mayoría de tiempo en internet y cuando no es así se está enviando un mensaje de texto a alguien, donde se presenta más factible hablar por medio del chat que directamente con la persona; pero también se puede estar desde el teléfono móvil o internet, atraído por las redes sociales que hoy por hoy predominan en la web y en las vidas de los mismos jóvenes; siendo estas algunas de las características que distinguen a los jóvenes de esta época donde actualmente todo se centra en el consumo de la tecnología, basando el progreso más en los mismos consumos tecnológicos que en otro aspecto de la vida e integralidad del ser humano.

La búsqueda constante que los jóvenes hacen por satisfacer cada vez más y con una mejor calidad su necesidad de comunicación ha dado el impulso para alcanzar la transformación de un mundo de instrumentos, que tengan más poder, más capacidad y más altos niveles de velocidad, optimizando y perfeccionando los procesos comunicativos al paso del tiempo; dándole lugar a tecnologías avanzadas, a móviles que hacen casi de todo, pantallas cada vez más pequeñas, planas, con efectos táctiles, de extraordinaria capacidad de memoria para guardar música, películas, fotos y videos, todo bien almacenado y directamente comunicado a redes sociales; los jóvenes de hoy en día necesitan más tiempo para atender a sus quehaceres tecnológicos, y esto puede parecer preocupante, ya que a los jóvenes se les considera tecnológicamente muy

conectados habiendo conocido tecnologías desde muy pequeños como lo eran DVD, internet, los mensajes instantáneos, reproductores de casete y lo que aún persiste en las páginas web como YouTube; debido a que es una generación que se encuentra en formación y desarrollo, en la cual su gran centro ahora es la tecnología.

Las nuevas tecnologías con sus grandes avances han logrado modificar el estilo de vida de los jóvenes; ya que actualmente es de preferencia el contacto virtual al personal, este se obtiene por medio de la tecnología móvil, dando lugar a una alteración social gracias a que se presentan casos adictivos y de dependencia por las mismas tecnologías, ya que los jóvenes dedican más tiempo a este tipo de entretenimientos que a la misma educación que actualmente se requiere para ser parte completa de una sociedad.

Las relaciones interpersonales también sufren notables cambios debido al gran consumo de las tecnologías,

“dentro de la sociedad, la forma de relacionarse entre las personas es cada vez más impersonal y fría, y el contacto físico es cada vez menos. Gran parte de esto se debe a la influencia cada vez mayor de las nuevas tecnologías de la comunicación, entre las que se destacan internet y el celular. Si bien estas tecnologías están diseñadas específicamente con el fin de favorecer la comunicación entre los hombres, su uso obsesivo hace que repercutan negativamente sobre la sociedad, promoviendo el contacto entre las personas por medio de un aparato electrónico en lugar del contacto físico, siendo el ejemplo más notorio el chat o los mensajes de texto”(Periódico Central, 2013)

Ahora en una sociedad se necesita por lo menos una computadora, un celular con conexión a internet, instante en el cual si no se tiene un equipo de estos no se estaría incluido en el progreso,

en una sociedad en desarrollo y constante innovación; ya la tecnología pasa a ser más un tema estético y de moda como es mencionado anteriormente; cuando se tiene una computadora, un BlackBerry o un iPhone, se debe ser consciente de que la publicidad ha hecho incrementar el deseo por obtener productos tecnológicos en la población joven, siendo está una población muy vulnerable ante el consumo, población muy numerosa y caracterizada por sus divisiones y exclusiones sociales, grupos donde hacen parte los que poseen lo requerido para encajar socialmente, con características propias, y elecciones hacia lo más avanzado, lo que es moderno, es decir, con dispositivos que no en todas las ocasiones son necesarios y que para poder lograr su constante sustento un joven debe buscar un empleo que le posibilite ingreso para todo lo que incluya el consumo; donde se le da paso a la costumbre de que los jóvenes solo quieran comunicarse por algún medio técnico, y ya no se dé la oportunidad de comunicarse personalmente o de acordar una salida para hablar tranquilamente.

Es bueno mostrar también que la tecnología no fue creada para debilitar las relaciones interpersonales, se puede decir que

“los avances tecnológicos tienen siempre el objetivo de favorecer al hombre en algún aspecto de su vida. Por lo tanto, las consecuencias que las nuevas tecnologías en la comunicación causen sobre la sociedad dependen de la actitud que decida adoptar el hombre frente a ellas. Para hacer buen uso de estas tecnologías, es necesario tener en cuenta que los mensajes de texto o el chat nunca reemplazaran la comunicación cara a cara.” (Periódico Central, 2013).

## 6 MEMORIA METODOLOGICA

Esta investigación fue basada en el estudio de una población específica que nos permitió observar los escenarios o los grupos focales de una manera integral, buscando entender y ver su realidad social tal como ellos la percibían y no como los investigadores creen que es, “La teoría fundada se ubica en el amplio campo de los métodos interpretativos de la realidad social y comparte con la fenomenología su uso para describir el mundo de las personas y las personas que están siendo estudiadas en un determinado tiempo y espacio. La intención de Glaser y Strauss, fue construir una estrategia que permita analizar los significados simbólicos de los individuos a través de penetrar en su interioridad, “descubrir el significado profundo de la experiencia vivida por los individuos en términos de sus relaciones con tiempo, espacio e historia personal.” (Stern, 1994:215)

Esta teoría intenta determinar qué significado simbólico tenían en la forma de vestir, los artefactos, los gestos y las palabras para los individuos o los grupos sociales y cómo interactuaban unos con otros. Desde este punto de vista el investigador construye lo que los participantes ven como su realidad social (Stern, 1994:215). Sus fundadores comparten la necesidad de obtener acceso al mundo de la vida de los individuos con el fin de hacer sociología.

Para seguir con esta lógica se buscó inicialmente identificar y detectar para luego analizar y comprender algunas de las representaciones sociales que tenían los jóvenes entre los 16 y 21 años de edad de los estratos 1 y 2 de la ciudad de Medellín, en torno a la pobreza, los mass media y sus implicaciones en el consumo tecnológico.

Se implementó una estrategia que exigió cuatro habilidades fundamentales, el observar, escuchar, comparar y escribir, ya que esto fue un juego de intersubjetividades que fluían de la persona y de su testimonio, ya sea de forma oral o escrita, también, en la investigación biográfica fue totalmente necesaria la persona y su memoria, ya que estas dos llevaban a la construcción de relatos e historias de vida a partir de esto en esta investigación se utilizó la técnica de relatos de vida, donde fue primordial la persona y su testimonio, lo que nos permitió ver dos facetas, el sujeto en su individualidad y la de sujeto histórico, estas dos facetas generaron una interacción que permitió construir y narrar experiencias pasadas, en relación con su situación actual y sus proyectos futuros.

Los tres grupos focales se contactaron por medio de organizaciones que nos proporcionaron la información y nos dieron la facilidad de un acercamiento a estas; a las cuales se les informó el porqué de la investigación y porque serían tan necesarios para el desarrollo de la misma, no fue necesario que tuvieran conocimientos previos ya que la información de mayor valor era el como ellos vivían todas estas situaciones y como las percibían desde su día a día.

El testimonio de vida de los individuos se construyó por medio de entrevistas, desarrollando así una “técnica para obtener que una persona trasmite oralmente al entrevistador su definición verbal de la situación [...] La interrelación que se establece entre entrevistador/a y entrevistado/a es la base para la obtención de la información. Es lo que va a permitir conocer las experiencias y significados profundos del entrevistado/a” (Kristell, 2010). Las entrevistas fueron estructuradas y guiadas con preguntas abiertas que nos permitió conocer su realidad social y su percepción frente a esta.

Fue fundamental el uso de herramientas que nos ayudaron en la recolección de la información como guías de entrevistas, grabaciones de entrevistas (con previo permiso), transcripciones, entre otros que estuvieron apareciendo y fueron necesarias en el camino; y así accedimos a la información de una forma detallada y específica, unas preguntas orientadoras que permitieron no perder el objetivo central de esta investigación construidas por medio de los observables, que dieron respuesta a todos los cuestionamientos y por último un diario de campo en el cual se registraron cada uno de los días y momentos que ocurrieron en todo el proceso de investigación.

En esta misma línea se realizó entrevistas a un experto obteniendo gran profundidad en el tema y se le dio un valor teórico a todo lo anteriormente investigado

“Meusser y Nagel (1991) se analizan como una forma específica de aplicar una entrevista semiestructurada. A diferencia de la biográfica, el entrevistado aquí tiene menor interés como persona (completa) que en su calidad de experto para cierto campo de actividad. El experto se integra en el estudio, no como un caso individual, sino como representación de un grupo de expertos específicos. La amplitud de la información potencialmente relevante proporcionada por el entrevistado es mucho más limitada que en otras entrevistas” (Flick U., 2007: 104).

Después de recoger toda la información, transcribirla, categorizarla, codificarla, clasificarla y organizarla, se procedió al análisis de toda esta información por medio de matrices integradoras, las cuales nos permitieron identificar las relaciones, interacciones, incidencias que se generan entre las diferentes situaciones relatadas por los sujetos involucrados.

La investigación se desarrolló de manera analítica sobre el discurso que estudió primariamente el modo en que el abuso del poder social, el dominio y la desigualdad fueron practicados,



reproducidos, y ocasionalmente combatidos, por los textos y el habla en el contexto social y político. “El análisis crítico del discurso, con tan peculiar investigación, toma explícitamente partido, y espera contribuir de manera efectiva a la resistencia contra la desigualdad social.” Éste desde los procesos de forma, significado, interacción y cognición, además con énfasis especial en el contexto como elemento fundamental para la comprensión de cualquier discurso, ya sea oral o escrito. Partió de unas estructuras locales y globales (el ambiente, los participantes y sus roles socio-comunicativos, intenciones, metas o propósitos) para analizar el discurso.

Es el discurso el que influye en la construcción de la información y por lo tanto en su análisis, pues se involucran aspectos sociales y culturales, que tienen que ver directa o indirectamente con estructuras de grupo, de sociedad y de cultura. Así los individuos y su discurso están en una permanente relación dialéctica con el contexto en el que están inmersos.

Finalmente, con base al resultado del análisis de la información por medio de las matrices integradoras, se procede a su interpretación, para la construcción del informe final, el cual fue socializado con los jóvenes por medio de técnicas interactivas que aportaron para la retroalimentación y la generación de nuevas preguntas, por medio del análisis crítico y reflexivo de los hallazgos.

## 7 CONTEXTO SOCIAL Y GEOGRÁFICO

### 7.1 BARRIO MORAVIA

Moravia es un asentamiento - barrio ubicado en la ciudad de Medellín (comuna 4), centrado en las estaciones del metro Caribe y Universidad, actualmente está estructurado por cinco barrios localizados al costado del Río Medellín: El bosque, Moravia, el morro, el oasis tropical y la herraduría. “Es una de las zonas con procesos de ocupación espontánea más arraigados desde los años 60, influenciados principalmente por la presencia de la Estación del Ferrocarril, El Bosque y la extracción de materiales del río Medellín, en la época en que las autoridades de la ciudad de la época, le dieron uso como basurero de la ciudad a cielo abierto”. (G4 Moravia, 2007) Moravia fue un lugar poblado por invasión, que se convirtió en una zona habitable para todo el mundo, para extranjeros, para personas en situación de desplazamiento forzado, para familias con muy bajos o quizás nulos recursos económicos, para indigentes e indígenas; un lugar que recibía a la gente y la volvía parte de su territorio, donde todo mundo construía su casa, su “cambuche” o su espacio para sobrevivir en la cotidianidad, era un territorio donde nadie era dueño de nada, donde todo mundo habitaba en el espacio que quería y compartía con toda la comunidad allí ubicada.

“De acuerdo con información del SISBÉN a junio de 2004, Moravia registraba 35.619 habitantes, 7.352 viviendas, 10.471 núcleos familiares, con un promedio de 4.8 personas por núcleo familiar” (G4 Moravia. 2007). Moravia fue un lugar en el que sus primeros pobladores fueron familias de origen campesino que llegaban huyendo de la violencia bipartidista, de los grupos ilegales, de guerras ajenas. El Barrio fue construido sobre basuras y escombros, un territorio convertido en el basurero municipal, donde se descartaban desde los tóxicos de las fábricas, hasta lo más común que se consumía en un hogar. Se prestaba para que las personas

reciclaran y hasta para que buscarán que les era útil para su uso propio. Moravia se consolidó como un sistema urbano cerrado en el cual su desarrollo se realizaba “hacia adentro”, desde los mismos habitantes del barrio, cada iniciativa para mejorar y preservar un sobresaliente y más sano ambiente, una convivencia, espacios para debatir, para realizar actividades nacieron desde el seno de la comunidad, desde su centro, guiados a su vez por líderes, que estructuraban cada propuesta para así poder volverla oficial y a la vez una realidad en marcha.

Otra de las características que se dio en la creación y conformación espacial del Barrio Moravia fue la presencia de cerros originados y formados por la disposición que hubo de escombros y basuras depositadas allí por la misma población de Medellín.

En un principio esta zona de cerros correspondía a los barrios aledaños al Parque Norte, el Bosque y Miranda. Pero “esa situación cambió a partir del Decreto N° 997 de 1993 de la Alcaldía de Medellín, por medio del cual se ajusta el inventario de barrios de la ciudad, en correspondencia con el Acuerdo Municipal 037 de 19921 que lo reglamenta, momento en el cual se legitimó jurídicamente la existencia del barrio”. (Quiceno, Cardona, Montoya. 2006).

La mayoría de los terrenos donde se encuentra ubicado el Barrio de Moravia son propiedad del Municipio de Medellín, sin embargo sus habitantes tienen el derecho a considerarlo como propio después de que la Constitución Nacional de Colombia comprueba varios años de permanencia en el mismo, y ya dado el caso que el real propietario del territorio quiera recuperarlo, deberá iniciar un proceso judicial y debe realizar un pago justo a las personas que habitan ahí, por las mejoras que se le hayan realizado a el lugar.

Los inicios de la conformación del Barrio de Moravia se dieron a mediados de la década de los 50 teniendo una historia que cargada por una dinámica derivada de la violencia, donde se dejó de

un lado las problemáticas aquí existentes, convirtiéndose Moravia en un escenario en el cual se presentaban todas las violencias y abusos existentes: delincuencia común, la presencia y transformación del conflicto armado desde bandas, milicianos y paramilitares, la realización de procesos de reconciliación y también de reinserción, la expulsión y acogida de población desplazada y un alto nivel de ausencia del Estado que hoy trata de saldar la deuda con la misma población, tomando Moravia una imagen de uno de los sectores más conflictivos de Medellín.

La situación económica de Moravia con el pasar de los años y el progreso de su sociedad ha sido basada en diversas actividades de subsistencia tales como: El reciclaje, las confecciones, zapaterías, el rebusque y las ventas ambulantes.

“Un 65% de población económicamente activa; una tasa de desempleo del 67%; informalidad del 88%; el 98% de la población recibe menos de 1 salario mínimo legal vigente al mes; un índice de analfabetismo del 8%; índice educativo del 74% de la población con educación primaria; un mercado especulativo del suelo urbano y de las viviendas de estrato 1 y 2; especialización económica en la comercialización de bienes de consumo masivo” (G4 Moravia. 2007).

Moravia refleja una parte de su población económicamente activa como se muestra anteriormente, pero también se puede observar que los porcentajes más altos se refieren a los trabajos informales, a la venta ambulante, a los medios de subsistencia creados por la misma comunidad, la misma que ha tenido iniciativas para mejorar su situación, personas que viven con menos de un salario mínimo, en familias numerosas y en espacio reducidos.

Una comunidad que hay que saberla resaltar como un claro y concreto ejemplo de autogestión, autodesarrollo, de empoderamiento y de resistencia, donde su población ha logrado no erradicar

la pobreza, pero sí reducir en grandes cantidades la misma, evolucionando al ritmo que la población lo propone y lo dispone. Identificando sus sujetos como portadores de derechos, de deberes y sobre todo de responsabilidades frente a una sociedad que lo exige.

El sector de Moravia es uno de los centros del mismo barrio, ya que allí se encuentran partes importantes del progreso, como lo son en un claro ejemplo los centros educativos y los colegios (El Bosque, Fe y Alegría, Gente Unida, la parroquia Nuestra Señora del Consuelo y la terminal de buses). El Barrio de Moravia al igual que muchas zonas de Medellín posee un rededor de sectores aledaños que ayudan a que se configure esta comunidad, como lo son: La Bermejala, La Iglesia, La Cancha, La Salida (Cuatro Bocas), Moravia Oriente La Calle del Medio, La Y, El Zancudo. Barrios que ayudan a que la población del Barrio sea más extensa pero más unida y a la vez reconocida por su autonomía y su decisión colectiva.

“Para los habitantes de Moravia transformar su visión del Estado no es una tarea fácil, desde la conformación de este sector las relaciones que se han entablado con el Municipio fueron inicialmente de resistencia para conservar sus terrenos y evitar los desalojos, posteriormente la presencia institucional se limitó a la ubicación del basurero municipal dentro del sector (1977). Así en medio de la ausencia estatal la gente configuró sus propias normas de convivencia y estrategias de organización, es ahí donde Moravia se convierte en un terreno propicio para la consolidación de grupos armados que hacen las veces de un estado ausente. Así mismo, la fuerte organización social y comunitaria existente en el sector obedece a esa historia de lucha por la supervivencia en medio de un contexto sumamente hostil donde era necesario generar acuerdos entre una gran diversidad de actores e intereses” (Quiceno, Cardona, Montoya. 2006).

Hoy en día se presentan en Moravia cantidad de proyectos con el objetivo de instaurar mejoras, siendo los habitantes conscientes de que se enfrentarían a grandes transformaciones, donde el Municipio de Medellín optaría por intentar buscar un mayor refuerzo a la poca legitimidad y credibilidad que tienen los proyectos; para poder instaurar una correcta implementación de éstos y que no queden a medio camino, sino que sea posible su culminación, logrando crear unas reales y palpables políticas de inclusión, el Barrio es un claro ejemplo de autodeterminación, un lugar en el habita una numerosa comunidad que se cansó de vivir a las sombras de un Estado ausente, una comunidad que comenzó a decidir y a crear caminos para lograr cambios, transformaciones en vivienda, en espacios públicos, transformaciones para lograr la inclusión a una ciudad moderadamente desarrollada y con un sentido discriminatorio de los que carecen de material. Atravesando una etapa donde se quería lograr un desalojo, una invisibilización de la misma comunidad que hoy en día posee voz y voto gracias a una unión real y constante.

Hablando de proyectos se puede mencionar el de reasentamiento, un proceso que siempre será difícil, dado a que las personas ya han establecido vínculos sociales, económicos y hasta afectivos con el lugar en el que vivían, lugar que fue construido y desarrollado con su propio esfuerzo sin importar el nivel de riesgo en el que se pudieran encontrar.

Proyecto creado en pro de las personas más pobres, las personas que tenían los más escasos y hasta unos nulos recursos de subsistencia, personas que habitaban anteriormente en lugares de alto riesgo; éste proyecto consistía en ayudar a que la calidad de vida de estos sujetos mejorara, trasladándolos para un lugar, una zona más estable, más sólida en comparación a donde se encontraban anteriormente. Pero esta medida para mejorar la calidad de vida de la población de Moravia trajo de su mano problemas que eran difíciles de esquivar, problemas como lo era el hacinamiento que se creaba en las mismas viviendas donde se trasladaban a los sujetos en

situación de riesgo, también dificultades con los mismo ingresos de las familias que allí estaban albergadas, ingresos que no alcanzaban para la subsistencia diaria de las familias, diferencias que se presentaban debido a que todo mundo quería obtener el beneficio de un lugar más “estable” para vivir.

Sin dejar de lado u olvidar que también hay más proyectos como: El centro de desarrollo cultural de Moravia, semilleros de Arte, memoria y formación artística, espacios para el desarrollo de capacidades de los jóvenes, clases de teatro, de música, de baile, fotografía y video, danza, entre muchos otros, que buscan la constante inclusión de los sujetos.

El trabajo con los jóvenes en el Barrio de Moravia ha sido una constante batalla entre la búsqueda de oportunidades para producir vs la creación de un proyecto de vida. La inserción a un mundo laboral, el acceso a una educación superior, las posibilidades de realizar actividades que les apasionen, que les gusten con el propósito de subsistir y aportar a sus hogares, son algunas de las preocupaciones con las que despiertan a diario los jóvenes que abren los ojos con un sueño constante, con una meta firme y un deseo de progreso.

Teniendo como una breve síntesis de que la pobreza es una problemática que no es indiferente en ningún rincón del mundo, una situación que enviste a la población más vulnerable, la misma que es invisibilizada ante los ojos del Estado y su distribución de recursos, una situación por la que atravesó y atraviesa ya en menor magnitud el Barrio de Moravia, donde los sujetos llegaron a ser señuelos de los partidos, de las fuerzas armadas y de todos los grupos que generaron violencia y temor en el sector, los mismos que se apropiaban de zonas ajenas y dejaban los habitantes sin un lugar en que vivir, tomando las fuerzas y creando la unión para despojar y apropiarse de su espacio, de su zona de vida, llegando a concesos y decisiones propias de la comunidad y

actuando en conjunto, logrando obtener el logro del Barrio con mejor autogestión, autodeterminación y decisión colectiva.

## **8 HALLAZGOS**

### **8.1 JÓVENES QUE VEN MÁS ALLÁ DE LA PANTALLA**

En este capítulo se quiere dar a conocer los productos del proceso que se llevó a cabo con los jóvenes que hacían parte entonces del grupo Cinestrato del Centro de desarrollo cultural de Moravia en la ciudad de Medellín, algunos de sus aportes y conocimientos creativos plasmados en las cartillas y los carteles que se llevaron a cabo en las 4 sesiones hechas en compañía de los jóvenes (entre los 16 y 21 años de edad), los resultados de las encuestas que trataban sobre pobreza, tecnología y Mass Media, tema central de ésta investigación, a su vez se plasmaran aportes de gran interés para la investigación en la entrevista al experto que se le realizó a Yeison Alexander Henao Osorio, experto en pobreza que hace parte del Centro de desarrollo cultural de Moravia. Todo esto con el fin de identificar sus concepciones frente a la pobreza, si es de vital importancia en la vida de cada uno y cómo influye ésta en su cotidianidad.

Se partirá por la entrevista al experto realizada a Yeison Alexander Henao que hace parte del Centro de desarrollo Cultural de Moravia el cual respondió las siguientes preguntas acerca del concepto de pobreza, tipos de pobreza y el conocimiento que ha adquirido respecto a los Mass Media y el consumo tecnológico en jóvenes.

A continuación como ya fue anteriormente mencionado se darán a conocer algunas de las respuestas y a su vez conceptos del experto.



Yeison Alexander Henao Osorio como ya se había mencionado anteriormente es una persona que ha realizado diversos estudios sobre pobreza, centrandose en gran parte de su atención en la evolución que ha tenido en el barrio de Moravia, dentro de la ciudad de Medellín, él hace parte del Centro de desarrollo cultural de Moravia lugar en el cuál ha desarrollado y establecido en conjunto con su equipo de trabajo programas y grupos, brindando oportunidades de educación, de entretenimiento, de arte, de ocio, entre otras modalidades. Es un joven que en la entrevista hace mucho énfasis en el desarrollo del barrio y en cómo a pesar de tanta adversidad y de tantos procesos a logrado superarse, ha logrado crear una sólida unidad para luchar y mantener una convivencia en paz, erradicando poco a poco barreras invisibles, generando educación, propiciando empleos, formando experiencias que llenan de motivación a los jóvenes del barrio frente a una realidad compleja y competitiva.

- **¿Puede definir el concepto de pobreza?**

“La pobreza en el caso de Colombia tiene que ver con la garantía de oportunidades, no hay oportunidades, y en el tema de los jóvenes el acceso a sus derechos y reconocimiento de sus derechos, es una cosa que se vulnera y por ende genera unas esferas de pobreza, que es una condición que en muchos casos la consideran económica pero también es de oportunidades, de acceso a la educación y formación inicial”.

- **¿Qué tipos de pobreza ha conocido usted en su experiencia con el tema?**

“En la realidad que hay en nuestros barrios uno ve que la pobreza es esa carencia de oportunidades que se tiene y esa vulneración de los derechos, no tener acceso a los mismos, a movilidad, a equipamiento, educación y beneficios para toda la familia, yo pienso que la principal pobreza es esa, pero cada uno tiene esa definición muy clara, en los colectivos juveniles

tratan de superar esas pobrezaas basadas en el consumo, donde expresan ‘si yo no tengo un empleo es pobreza’, pero hay casos como el de Moravia que hay un sistema solidario, ya si hay una pobreza a la que no tiene acceso a una alimentación plena, pero hay un sistema solidario para equiparar eso, trabajo comunitario a cambio de estar articulados y trabajando juntos para solucionar carencias económicas, Moravia era pobre, pero el mismo basurero tenía alimentos, tenía insumos para suplir las casas, entonces era un cinturón económico-solidario que en medio de la pobreza funcionaba, entonces es ese discurso de la pobreza que es más que todo economicista el que impera hoy en los jóvenes, y cuando vos decís esa pobreza de pensamiento es que a mí me deben dar, yo no debo buscar o yo no debo de compartir, que es también una formas de solucionar las múltiples pobrezaas y lo otro es que hay una diferencia de pobreza rural y pobreza en la ciudad, porque se ponen estos ejemplos, porque la mayoría de la población que ustedes están investigando son resultado del desplazamiento del campo a la ciudad, entonces el pobre que viene del campo está más alimentado que el pobre que está en la ciudad, porque el pobre del campo tiene la manera de cultivar, del sistema de intercambiar, tienen trueque haciendo la pobreza en el campo más llevadera; no es cómo la pobreza que se expone hoy en la ciudad, que es sobrevivir con un salario mínimo o sobrevivir con dos dólares o con un dólar o por debajo del dólar o con unos centavos y ya llegar a la mendicidad.”

- **¿Cómo los Mass media han logrado transformar y tomar tanta influencia en las relaciones sociales de los jóvenes?**

“Los Mass Media, tienen un fortalecimiento y es que ayudan más al movimiento social juvenil articulando, informando, pero también tienen otra parte de solo consumir o de estar ahí para la foto, la finca, la rumba, entonces hay que mantener las redes sociales vivas y las relaciones personales se pierden mucho en los Mass Media, pero también hay un control hegemónico de las

mentes por parte de la televisión, la radio, la prensa tienen un control hegemónico de la forma de ver el país y por ende los jóvenes no ven más allá de lo que simplemente se les dé, lo que está ahí oculto no lo ven (lo político, lo social, lo económico).”

- **¿Cree que los Mass media han influido en el consumo tecnológico de los jóvenes?**

“Resaltando algo positivo en la influencia que han tenido los Mass Media es que vos ya puedes estar comunicado, ya puedes acceder a información, leer más, ahora con el internet vos puedes tener un intercambio de información en general con gente de otras partes del mundo, entonces hay un mundo globalizado pero también hay un mundo que puede acceder a otras cosas de otros países y estar bien informados, pero para llegar a darle una buena utilidad a las herramientas que el mundo ha proporcionado primero hay que tener educación y eso es en lo que fallamos, porque tenemos las herramientas, pero no tenemos la educación para manejarlas, la tenemos es para consumir, por eso las redes sociales son para consumir, la foto de moda, el viaje de moda, la foto turística, entonces es el modelo de consumo más allá de un modo de vida personal, de un proyecto de vida que implique lo mental, el ser, el otro, lo colectivo. Ahora más en las relaciones personales, ya uno en una reunión social no se mira a los ojos, sino que mira los celulares, charlan primero por el celular y después se miran las caras, te aíslas del mundo real.”

- **¿De qué manera podría incluir los Mass media a los jóvenes de estrato 1 y 2, pensando en que una sociedad debe ser equitativa, y no lo es?**

“Si clasificamos los jóvenes que están en pobreza, ellos no van a tener acercamiento a grandes plataformas de información o a grandes plataformas de comunicación, a la más popular por supuesto, a la más común, hoy los teléfonos móviles superan el triple de los teléfonos fijos, por ende todo mundo tiene acceso a un teléfono y a una Mass Media de comunicación, pero ojo con

eso que es el punto problemático, las plataformas sirven pero está esa falta de educación, entonces las plataformas son mal utilizadas, si están desde consumidores mas no de los que mantengan esa red, los que aparecen en esos medios, los que se difunden en esos medios, ese modelo es de otro tipo de personas que están con más comodidades en el país y por ende más plata, en cambio el pobre económicamente y de pensamiento, no tiene educación y por ende los Mass Medias van a ser su producción, como la red social del Facebook, toda población juvenil lo tiene, inclusive la población de varios humildes y por ende funciona como consumo, dándose como una forma de control de la sociedad, y por ende aunque los Mass Media difunden discursos, lo más relevante es el consumo de futbol, de las modas, del cantante favorito, del pop que ni siquiera es lo tradicional de nosotros, todo lo que se ve en la televisión es para la población joven, porque si vos le vendes un estereotipo es algo que te va a servir para toda la vida, convirtiéndose el joven en el consumidor del futuro cuando ya es consumidor”.

Después de mostrar los aportes obtenidos en la entrevista con el experto se pasará a evidenciar los resultados de las 4 sesiones hechas de una manera dinámica en conjunto con los jóvenes del grupo Cinestrato del Centro de desarrollo cultural de Moravia, éste siendo nuestro lugar de encuentro principal.

### ✓ Sesión 1.

**Objetivo:** Hacer un pequeño abrebocas de lo que se quiere ejecutar, dar a conocer los temas a profundizar: la pobreza, la publicidad y la tecnología, con el fin de motivar y animar a los jóvenes a que participen, se comprometan y asistan a todos los encuentros que propondremos.

**Metodología:** Se utilizó la técnica llamada colcha de retazos que son ‘registros’ de una realidad, donde se constituye en la posibilidad de obtener datos sobre ‘imaginarios’ y el mundo simbólico

de un grupo social. Con el fin de que los jóvenes la creen con sus concepciones acerca de que es para ellos la pobreza, la publicidad y la tecnología, que conocen de dichos temas, y como ha logrado influenciar su vida.

Los materiales que se tuvieron en cuenta para la ejecución de esta técnica fueron papelografos, marcadores y cinta.

En cada papelografo los jóvenes trabajarán por parejas y ahí registrarán lo que es para la publicidad y la tecnología, que conocen de ella, como la representan, y si de alguna manera ésta ha logrado influenciar en sus vidas, con la palabra influenciar se quiere decir de sí de alguna manera éstos temas anteriormente mencionados han logrado cambiar pensamientos, han logrado informar de algo nuevo o si los ha motivado a adquirir el producto, a que se antojen de él, que lo consuman.

**Desarrollo de la actividad:** Ésta primera sesión como parte inicial tenía el objetivo de discutir acerca del concepto de pobreza, en el cual se tuvo como resultado que la definición de pobreza que ellos manejan concuerda con la que el experto nos expresó anteriormente: *“Pobreza no sólo consiste en la ausencia de un bien material, que también encierra la falta de oportunidades, la falta de adquirir experiencia en el mundo laboral, la violación de los derechos, la exclusión de una sociedad donde existe la estigmatización de las personas que tienen pocos ingresos, pocas opciones de empleo, de educación, una definición que incluye más que todo lo integral de un sujeto, donde se decía que a una persona no la define lo que tiene, sino lo que es y brinda a la sociedad como sujeto de derechos.”*

Luego de resaltar que la pobreza para los jóvenes del grupo Cinestrato no se basaba en la consecución de bienes materiales, sino que su punto vital era la obtención de oportunidades para

un mejor futuro, se continuó con lo programado a realizar en la primera sesión y era donde de una forma creativa los jóvenes por parejas pasarían a plasmar en el papelógrafo por medio de recortes, de frases, entre otros lo que para ellos representaba la tecnología y la publicidad, dándole relevancia a algunos significados claves: “La pobreza no sólo tiene que ver con ingresos, con el campo meramente económico, sino que la pobreza también se ve reflejada en el pensamiento, en no tener en cuenta el otro, en la falta de oportunidades tanto en educación como laborales; también a su vez expresan que la publicidad ‘es nuestro pan de cada día’, que son métodos que hacen atractivo el consumo, que los incita y les insiste en qué deben caer en él y permanecer ahí, éstos jóvenes resaltan que la tecnología es innovación, que la tecnología son puertas que dan acceso a alguna labor, a información importante, a navegación, a redes sociales, a dispositivos de comunicación entre otros, aclaran que estas herramientas nos dan una mejor calidad de vida, pero dicen que no siempre se tiene un acceso directo, es decir, varios de estos jóvenes para poder acceder a la tecnología, a la información de los Mass Media se debían desplazar a casas de familiares, o de personas que si tenían el acceso y permitían que ellos a su vez lo utilizaran.” Por medio de las imágenes los jóvenes quisieron dar a entender que el consumismo es producto de todo lo que los Mass Media brinda, que ellos persisten tanto en el producto que de una u otra manera la sociedad y sobre todo la juvenil accede a éstos o los naturalizan de tal manera que se vuelve algo cotidiano.

## ✓ Sesión 2.

**Objetivo:** Crear una página en Facebook en conjunto con los jóvenes del grupo Cinestrato para estar en constante comunicación y para compartir temas sobre publicidad o de interés en general, reflejando así el uso de la tecnología y de los Mass Media.

**Metodología:** Se creó un grupo en Facebook donde en conjunto se designará el nombre, y se pondrá de acuerdo en que días haría fácil acceso para realizar los encuentros virtuales, dando las pautas sobre que se hará en el grupo de Facebook y la finalidad que sería mostrar el uso de la tecnología en compañía con los Mass Media.

Cada semana se enviará algo que los ponga a participar, por ejemplo se les enviará publicidad sobre tecnologías, haciéndoles preguntas sobre que sienten, que piensan, que desean, etc. Se les pedirá que ellos aporten también con imágenes o frases acordes a los temas trabajados para esto.

**Desarrollo de la actividad:** Se realizó la actividad por medio de una de las redes sociales más populares del momento (Facebook), donde se pretendía dar uso tanto a la tecnología como a los Mass Media, compartiendo imágenes, creando opiniones acerca de publicidades llamativas o de temas de interés para la población joven, en la paginas evidenciaron imágenes acerca de cómo la publicidad y los Mass Media inducen al consumismo, se designó el nombre de la página “Tecnología y publicidad una construcción de todos y para todos” y se estuvo en constante comunicación con los jóvenes del grupo Cinestrato por medio de la red durante aproximadamente unos 15 días, ya que las sesiones se procuraban realizar por semana, se obtuvieron opiniones donde se daba a entender que en ocasiones los Mass Media se pueden convertir en algo tóxico, en algo que induce a gastar y gastar, muchas veces sin límite arrastrando consigo consecuencias a largo plazo, o por el contrario hubo jóvenes que opinaron que el consumo y la publicidad son elementos vitales de la construcción para y en sociedad, que los Mass Media son medios que ayudan a crear conceptos con sus contenidos, a corregir o quizás complementar un significado de manera personal o colectiva.

✓ **Sesión 3.**

**Objetivo:** Proponer a los jóvenes un espacio donde se diviertan y se entretengan creando su propio relato de vida o historia de vida, esto se ejecutará ya que es una técnica que permite ver al sujeto tanto en el campo individual, como a través de su historia.

**Metodología:** El objetivo es que los mismos jóvenes de forma creativa realicen una cartilla con los siguientes materiales: hojas de block, marcadores, lapiceros, lápiz, colores, colbón, revistas, tijeras y cinta. Esta actividad se hizo durante una sesión tratando de que en ésta se torne un ambiente agradable para ellos y poder recolectar la información deseada.

Al finalizar la actividad se realizará la socialización por medio de los jóvenes y de las investigadoras, para aclarar dudas y conocer más los sujetos con los que se trabajará.

**Desarrollo de la actividad:** Como producto de esta actividad se pudo dar relevancia a que los jóvenes prefieren jugar más con imágenes, buscar y proyectarse por medio de recortes que representan música, comida, tecnología, moda, entre otros, con el fin de que los identifique, que plasmen claramente sus gustos, sus imaginarios sobre la realidad que tienen, hojas donde expresan y cuestionan la actual sociedad y se dan a entender como sujetos únicos y con una visión clara de sus vidas, éstas cartillas se hicieron con el fin de conocer más sobre los jóvenes, con el fin de que ellos con una simple revista se describan de manera breve y puntual, se evidenciaron recortes de sus 'ídolos' musicales, recortes que representaban nuestra comunidad campesina, la pobreza, el consumo, donde plasmaron imágenes de celulares, de comidas, varios le daban relevancia a eso, explicaban que eso iba dentro de su relato porque les gustaba disfrutar de una comida y una buena compañía.



✓ **Sesión 4.**

**Objetivo:** Identificar la percepción que tienen los jóvenes de su diario vivir, que concepción tienen de su vida en el Barrio de Moravia, y si se sienten excluidos o por el contrario incluidos de alguna manera en lo que una sociedad brinda.

**Metodología:** Se llevó a cabo la última sesión en el Centro de desarrollo Cultural en la cual se desarrolló una actividad con el croquis de Moravia, donde por medio de unas preguntas los jóvenes debían ubicar su respuesta primeramente en la parte central: ¿Cómo logran subsistir a diario?, ¿Cómo sobrellevan, manejan y enfrentan los gastos que tiene un hogar?, ¿Se sienten vulnerados y sienten que tienen poco acceso a servicios como una alimentación, una educación, una vivienda etc.? Y por fuera del croquis ¿Cómo quisiera que fueran sus vidas?, ¿Que deberían de tener?, ¿Cómo sería su vida si la pudieran cambiar?

**Desarrollo de la actividad:** En respuesta a lo anterior muchos de los jóvenes expresaban que quisieran poder acceder al mundo laboral de una manera digna, pero que se sienten discriminados porque les exigen experiencia, y no dan la oportunidad de crearla –decía un joven del Centro de desarrollo Cultural de Moravia-, también escriben que quisieran cambiar el capitalismo y aspectos de la sociedad que ven como negativos, la falta de oportunidades, el poco acceso a la educación, a la tecnología y demás, muchos de ellos simplemente expresaban el hecho de querer ser felices; fue una experiencia grata porque se pudo identificar que tanto saben los jóvenes de Medellín, de Moravia y de la realidad por la que atraviesan a diario en esta sociedad tan marcada por la discriminación de todo tipo, por la pobreza que abarca cada rincón de la ciudad y en este caso en el barrio Moravia que hace parte vital de ésta investigación y que brindó grandes frutos desde la población más amplia, los jóvenes, que ven un futuro con

optimismo y que le apuestan a que las tecnologías y los Mass Media pueden ser rutas de acceso a una educación a una formación desde los medios y que no solo debe utilizarse para vender, para atraer hacia el consumo o la moda.

En esta muestra de resultados se continuará por dar a conocer algunos productos de las encuestas hechas a jóvenes de Moravia donde se da cuenta de qué tan frecuente utilizan las redes sociales, el internet, en sí hacen alguna actividad para generar ingresos, si tienen celular y que publicidad llama más su atención, entre otros aspectos.

En respuesta a las encuestas se puede deducir que un 85% de los jóvenes a los que se realizó frecuentan el internet todos los días sea en su casa, donde familiares u otros lugares de acceso a el mismo, que cuando lo hacen navegan por medio de las redes sociales (Facebook, Twitter, etc.) y revisan en el correo electrónico, algunos de ellos laboran para generar ingresos y así invertir en ellos, en su alimentación, en sus utensilios de aseo e inclusive para aportar en sus hogares, respecto a la publicidad ellos le dan mucho protagonismo a la televisión y más que todo a los comerciales de productos muy reconocidos como son Coca- Cola, Red Bull, Postobon, de motocicletas o automóviles, y expresan que algunos de esos productos los adquieren, en su totalidad tienen celular, algunos con acceso a redes sociales y otros no, diciendo que los utilizan necesariamente para comunicarse con los demás y que los que si tienen acceso a redes para chatear y estar al tanto de sus círculos sociales y temas de interés, en los apartes finales de las encuestas se preguntaba sobre si como joven se siente excluido a acceder de alguna manera a la tecnología, si es de importancia en la vida del joven y que estrategias utiliza para acceder a la misma, los jóvenes se refirieron a los hermanos, que en sí es complicado acceder a la tecnología, a internet porque deben compartir el computador o el dispositivo por el cual lo hacen, la importancia se dio de manera muy subjetiva, ya que para unos gustaba pero expresaban que

habían cosas más importantes, y para otros era importante porque les permitía estar al tanto de las personas más cercanas y que porque es un medio que acorta distancias.

En el recorrido que se ha realizado durante esta investigación se ha logrado nutrir de manera significativa desde la misma población que se tenía por objetivo trabajar, incluyendo conocimientos contruidos desde la misma realidad, desde el criterio de los mismos jóvenes, aquellos con expectativas y visiones a futuro llenas de positivismo y progreso.

## **9 ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS**

### **9.1 UN ESPACIO DE OPORTUNIDAD Y POTENCIACIÓN PARA USTED**

#### **¡JOVEN!**

El desarrollo de las nuevas tecnologías y el acceso cada vez más fácil a éstas ha hecho que los jóvenes tengan una relación muy importante, concretamente con el Internet y la telefonía móvil. Estos cambios sociales que se producen en nuestra sociedad de una forma tan rápida, repercuten directamente en las relaciones sociales y en la actitud de las personas ante las nuevas situaciones que provocan. Los jóvenes de hoy en día, han crecido prácticamente con estos avances y son las primeras generaciones que han experimentado un cambio en las costumbres, hábitos y actitudes.

En la actualidad muchos niños y jóvenes tienen un problema con la tecnología, sobre todo con dispositivos de fácil acceso, ya que tiende a convertirse en una potente adicción y en un nivel de ocio difícil de evitar. Estos tipos de aparatos tecnológicos han hecho que los jóvenes no estén preparados para la vida y no puedan ponerse cara a cara con el destino, tanto en lo mental como en lo físico, ya que la tecnología es una parte esencial pero no contribuye en su totalidad para

llevar una vida sana, para aportar las correctas bases de a un niño en crecimiento, a un joven en desarrollo, la tecnología, los Mass Media son fuentes de acceso libre a toda persona, teniendo en cuenta que se debe tener una clara y buena educación frente a los mismos, frente a su uso, frente a su esencia y frente a el papel que juegan éstos en sociedad.

Una vez entendido el significado del consumo tecnológico, los Mass Media y analizando a los jóvenes como una población de fácil vulneración e influencia en la sociedad, se quiso dar a conocer los resultados obtenidos durante el desarrollo de los objetivos de esta investigación. Se pudo percibir concepciones esperadas, significaciones acerca de lo que predomina en las sociedades para los jóvenes que son los más expuestos a influencias y a cambios propinados por su alrededor, a conocer como ellos mismos se generan una conciencia de lo que hoy representa un poder sea monetario o de cualquier índole, sino es bien administrado puede convertirse en algo perjudicial, en donde sienten y expresan lo negativo creado por el propio ser humano consumista, adicto a las últimas tendencias y aun así se puede resaltar cómo por medio de un lugar, de un espacio abierto, pueden hacer parte las personas sin importar raza, religión, preferencia sexual, educación entre otras cosas.

A continuación se presentarán los objetivos planteados desde un comienzo en esta investigación y cómo se fue dando su progreso y desarrollo en cada sesión trabajada con los jóvenes del grupo Cinestrato del Centro de desarrollo cultural de Moravia:

## **9.2 “IDENTIFICAR LOS IMAGINARIOS Y REPRESENTACIONES SOCIALES DE LOS JÓVENES ENTRE LOS 16 Y LOS 21 AÑOS DE EDAD DE LOS ESTRATOS 1 Y 2 DEL BARRIO MORAVIA”**

Las representaciones sociales son procesos de comunicación e interacción con el otro que influyen directamente en las acciones y reacciones del sujeto. Los imaginarios sociales son los

mecanismos o dispositivos que permiten que se elaboren las representaciones y se organicen sistemas de representaciones y son construidos para percibir o aceptar algo como real.

Una de las jóvenes pertenecientes al Centro de desarrollo cultural de Moravia, grupo con el que se trabajó, nos expresó varias cosas acerca de su relato de vida realizado:

*“En los recortes aparece una sección de dibujos que muestran personas, que representa qué todos somos iguales sin importar raza, educación, clase social y entre otros aspectos que dividen la sociedad, también tengo en cuenta que el hombre es un ser consciente y pensante, no sólo como una máquina de producción, que es el concepto que el mismo mercado y las industrias han creado para el desarrollo y los que se acostumbran a él, un hombre que piensa en las guerras, en el hambre, el dolor, en la miseria y humillación que les ha tocado vivir por un gobierno que busca sólo el poder y no luchar contra el desequilibrio que se ve en la sociedad de hoy en día y bueno para no decir que todo es malo, también puse unas imágenes donde se ven aparatos tecnológicos, y donde hay unos jóvenes rodeados de las palabras ‘unión, desunión’ quiere decir que lo que son por ejemplo los teléfonos celulares son aparatos que acercan a las personas que están lejos, pero también alejan a personas que están cerca, porque ya no es necesaria una llamada, ya todo se hace por escrito e inclusive cuando se tiene un encuentro ya ni siquiera se habla mirando a la cara, sino que primero hay que responder a los demás que se encuentran escribiendo por las redes”. (Daniela, joven del grupo Cinestrato del Centro de desarrollo cultural de Moravia)*

Tomando como un punto de partida lo que fue esta experiencia, un ejemplo de muchos que se podían percibir en los jóvenes del Centro de desarrollo cultural de Moravia, como investigadoras

se percibió que la concepción de los jóvenes era, es y será algo muy subjetivo, significados que fueron totalmente pertinentes a lo que hoy se refleja y se recoge de lo llamado ‘sociedad’, un consumismo desmedido, un abuso de poder incrementado a diario, el uso prioritario que le dan las personas a la tecnología, a las redes sociales, inclusive a los mismos Mass Media que son los pilares de actualización para personas que no piensan sino en la tendencia del momento, en tener el mejor dispositivo, lo mejor del mercado sólo con la razón de estar a la moda; o por el contrario, jóvenes como éstos con los que se trabajó, los cuales en cierta parte opinaban que se esforzaban por conseguir una oportunidad laboral para ayudar con los gastos de su hogar, para costearse sus estudios, pero aclaraban que sin dejar de lado sus placeres, sus comidas que fue uno de los hallazgos que se obtuvieron en estas sesiones trabajadas, una prenda para vestir, un paseo e inclusive un gasto tecnológico entre otros.

Desde un punto de vista como investigadoras que hacen parte de ésta población joven se puede dar relevancia a que los jóvenes prefieren jugar más con imágenes, buscar y proyectarse por medio de recortes que representan música, comida, tecnología, moda, entre otros, con el fin de que los identifique, que plasmen claramente sus gustos, sus imaginarios sobre la realidad que tienen, hojas donde expresan y cuestionan la actual sociedad y se dan a entender como sujetos únicos con una visión clara de sus vidas.

Retomando una de las bases acerca de la concepción utilizada en el sistema categorial de ésta investigación donde se plasma (en palabras de las investigadoras) que los Mass Media son entendidos en la actual sociedad como la evolución de máquinas, como una forma de desarrollo de más pixeles para los televisores de alta gama, de un peso y un grosor cada vez más reducido para los teléfonos móviles y de una aumento a la capacidad de almacenamiento de la memoria de los correos electrónicos e inclusive de los mismos dispositivos llamativos para la población

joven, de un consumismo que llama a gritos su adquisición, absorbiendo todo tipo de persona, con o sin recursos, con o sin trabajo, con o sin educación, con un sin número de contradicciones que el consumismo no ve como impedimento, jóvenes que mediante que se construía cada sesión de trabajo, forjaban sus concepciones sobre la situación que los rodeaba, sobre una sociedad inundada de pobreza, del consumo que empobrece más al pobre, donde tenían una significación de este concepto no basada únicamente en lo monetario, sino por el contrario resaltaban el sujeto y la riqueza del conocimiento:

*“Pobreza no sólo consiste en la ausencia de un bien material, también encierra la falta de oportunidades, la falta de adquirir experiencia en el mundo laboral, la violación de los derechos, la exclusión de una sociedad donde existe la estigmatización de las personas que tienen pocos ingresos, pocas opciones de empleo, de educación, una definición que incluye más que todo lo integral de un sujeto, donde se decía que a una persona no la define lo que tiene, sino lo que es y brinda a la sociedad como sujeto de conocimiento y derechos.”(Jóvenes del grupo Cinestrato, Centro de desarrollo cultural de Moravia).*

Luego de hablar sobre los imaginarios y las representaciones de los jóvenes, de sus interpretaciones acerca de una realidad que afecta a todos y sobre todo el futuro de los mismos, se proporcionará información sobre qué tal es la influencia de los Mass Media y cómo puede el consumismo logra cambiar relaciones, fortalecerlas o inclusive destruirlas en toda población, pero en específico en la que interesa a esta investigación: La joven.

### **9.3 “DETECTAR LA INFLUENCIA DE LOS MASS MEDIA Y LOS CONSUMOS TECNOLÓGICOS EN LAS RELACIONES SOCIALES DE LOS JÓVENES ENTRE LOS 16 Y 21 AÑOS DE EDAD DE LOS ESTRATOS 1 Y 2 DEL BARRIO MORAVIA”**

Los Mass Media, son los medios de comunicación de masas que tienen la función de comunicar algo mediante métodos avanzados y modernos que superan el lugar de los instrumentos y las tecnologías, también entendido como evolución de máquinas. El consumo tecnológico predomina en la sociedad desde el siglo XXI, la mayor parte basado en redes sociales, donde todo ocurre desde el internet; promocionar, diseñar, vender o hacer pagos, entre otras funciones. Cuando hablamos de consumo tecnológico incluimos móviles, computadoras, televisión, electrodomésticos, entre otros, que al final cumplen la misma función.

La mayoría de los jóvenes entre 16 y 21 años, población investigada, incluso otros jóvenes desde pequeños han tenido gran influencia de los Mass Media en su entorno, en sus mismas vidas, llegando al punto que reflejan la felicidad y satisfacción en lo material, donde el imaginario social de las tecnologías está determinado por la significación que éstas tienen, señalándolas como el eje central de una cultura moderna ligada al progreso y la inclusión social mediante su acceso y uso.

Las redes sociales determinan las relaciones interpersonales y sociales predominando en la población joven, pasando la mayoría de tiempo en internet o con algún instrumento tecnológico que posea su acceso, donde actualmente todo se centra en el consumo de la tecnología más que en la integralidad del ser humano. Las nuevas tecnologías han logrado modificar el estilo de vida de los jóvenes, donde prefieren el contacto virtual que el personal, dedicando más tiempo a este tipo de entretenimientos que a la educación que se requiere para ser parte completa de una



sociedad, jóvenes que si no requieren de un fácil acceso, invierten sus ingresos en lugares para esto (café-internet) o a su vez donde familiares o personas que tengan acceso a la web y puedan de cierta manera utilizarlo.

*“Yo en mi casa no tengo internet, o bueno si lo hay, pero como somos varios hermanos, es muy complicado encontrar el computador solo para revisar Facebook o ver videos”*  
*(Joven del barrio Moravia)*

En el grupo donde se realizaron las actividades habían jóvenes con dispositivos con acceso a internet y en contraste no los habían, ellos los que no podían navegar en internet sin límite muchas veces asistían al Centro de desarrollo cultural precisamente a esto, utilizaban el servicio que les brindaba este lugar para que ellos en medio de su situación pudiesen tener un medio de entretención sana.

Los jóvenes en cada encuentro realizado en el Centro de desarrollo cultural de Moravia, expresaban que para las personas que diariamente se encontraban en su entorno la tecnología era importante, que ésta los ayudaba por ejemplo a solucionar problemas, a informar una emergencia, a despejar dudas; los jóvenes eran conscientes de que la tecnología era innovación, de que era algo que permanecía y permanece cada vez más en constante cambio, de que cada día que pasaba era un punto a favor del consumo, de la tecnología, de los Mass Media y un punto en contra de las personas de la sociedad, explicaban que eran quizás desventajas para las personas porque por ejemplo sus trabajos ya no los harían ellos, sino que serían reemplazados por maquinas que harían el trabajo dos veces más rápido pero hacían énfasis en que no de la misma calidad, que en los medios de comunicación (Mass Media) y la publicidad ya tenía tanta influencia en la población de todas las edades, pero sobre todo en la joven, que el ver una y otra

vez los comerciales de X ó Y producto dan ganas de comprarlo, y que respecto a las relaciones era algo que causaba que se deterioraran, que el contacto diario con la pantalla pasaba a ser prioridad, pero decían que no se podía generalizar, porque no todos tenían la manera, los recursos para tener un celular con acceso a internet y demás y que éstos si hacían una buena utilización del tiempo y del conversar, fortalecer y crear nuevas relaciones con los demás, en algún debate de los que surgieron un joven expresaba:

*“Lo que a mí más me gusta hacer es ver televisión, y he visto que sale x o y producto sale y al mes ya ese mismo producto tiene una versión siguiente, por ejemplo unos tenis que me parecen hermosos, una colección recién puesta a la venta en los mercados y ya salió la colección siguiente, es increíble como la televisión educa, pero también como transforma conocimientos, también como cambia pensamientos e introduce a un consumismo que gira y gira cada vez más rápido” (Joven del grupo Cinestrato, Centro de desarrollo cultural de Moravia).*

Estos jóvenes apoyaban el eterno y gran avance de las sociedades, la unión que se generaba en su barrio para hacerle frente al cambio, para proponer mejores alternativas en pro de su desarrollo, en pro de su crecimiento, le apuestan a la educación, a la sana entretención con sus pasiones, jóvenes que para la corta edad que los caracterizaba tenían pensamientos con un buen polo a tierra, coherentes y conscientes de su rededor.

Como investigadoras se logró percibir a través de lo relatado por lo jóvenes, que los Mass Media y los consumos tecnológicos son fuentes de entretenimiento y adicción, son medios que después que atrapan a la persona, sobre todo a población joven, entran en un encantamiento, donde se deslumbran cada vez que ocurre una innovación tecnológica y moderna como un nuevo celular,

una nueva computadora, unos nuevos zapatos, prendas para vestir, entre otras cosas. Estos medios tienen un peso y un poder inimaginable y sin medida en la sociedad, pero como antes se dio a entender, no se debe generalizar, es bien comprendido que el consumo tecnológico y los Mass Media poseen la delantera y atraen a que la sociedad (en nuestro caso los jóvenes), caigan en ella, vivan y sobrevivan siendo parte de ella, también existe la parte de dicha población que no la ve tan vital, que la tiene, la adquiere, pero no la prioriza.

Son una influencia a tal punto que en las poblaciones de estrato 1 y 2 tanto del barrio Moravia como de otros lugares, las personas le dan como primera opción a tener un televisor en alta definición, un equipo de sonido potente, una computadora rápida e inclusive un buen dispositivo móvil en vez de quizás una vivienda adecuada o un medio de transporte que ayude a la complicada movilización de la ciudad, a crear oportunidades de educación, de trabajo para los jóvenes, a inculcar desde pequeños que a pesar de que crecer y desarrollarse en un mundo rodeado por el consumismo existen posibilidades diferentes para vivir y recrearse.

No para todos los jóvenes es fácil detectar que tan significativo puede ser el formar parte o no del sistema que creó la sociedad, formar parte de la avanzada tecnología, del consumismo, el priorizar la educación y no la alimentación de esa ambición que mueve masas, que tiene por objetivo absorber toda población, pero en el interés de esta investigación: La joven, el encajar por medio de estereotipos o formas de vida que todos quieren alcanzar pero que solo unos pocos logran, creando así una brecha, una división muy notoria en dicho espacio común llamado sociedad, en refuerzo a lo anterior uno de los jóvenes dio a conocer un punto de vista que por más que se repita siempre será válido;

Se pudo identificar a través de los jóvenes de Medellín, de Moravia que tanto conocen de la realidad por la que atraviesan a diario en esta sociedad tan marcada por la discriminación de todo tipo, por la pobreza que abarca cada rincón de la ciudad y en este caso en el barrio Moravia, donde se trae a colación un aporte importante que fue realizado por el experto Yeison Alexander Henao acerca de la pobreza, también sobre los proyectos que se han y se vendrán desarrollando en el barrio, y él al igual que los jóvenes del grupo Cinestrato hace parte del Centro de desarrollo cultural de Moravia:

*“En la realidad que hay en nuestros barrios uno ve que la pobreza es esa carencia de oportunidades que se tiene y esa vulneración de los derechos, no tener acceso a los mismos, a movilidad, a equipamiento, educación y beneficios para toda la familia, yo pienso que la principal pobreza es esa, pero cada uno tiene esa definición muy clara, en los colectivos juveniles tratan de superar esas pobrezas basadas en el consumo, donde expresan ‘si yo no tengo un empleo es pobreza’, pero hay casos como el de Moravia que hay un sistema solidario, ya si hay una pobreza a la que no tiene acceso a una alimentación plena, pero hay un sistema solidario para equiparar eso, trabajo comunitario a cambio de estar articulados y trabajando juntos para solucionar carencias económicas, Moravia era pobre, pero el mismo basurero tenía alimentos, tenía insumos para suplir las casas, entonces era un cinturón económico-solidario que en medio de la pobreza funcionaba, entonces es ese discurso de la pobreza que es más que todo economicista el que impera hoy en los jóvenes, y cuando vos decís esa pobreza de pensamiento es que a mí me deben dar, yo no debo buscar o yo no debo de compartir, que es también una formas de solucionar las múltiples pobrezas y lo otro es que hay una diferencia de pobreza rural y pobreza en la ciudad, porque se ponen estos ejemplos,*

*porque la mayoría de la población que ustedes están investigando son resultado del desplazamiento del campo a la ciudad, entonces el pobre que viene del campo está más alimentado que el pobre que está en la ciudad, porque el pobre del campo tiene la manera de cultivar, del sistema de intercambiar, tienen trueque haciendo la pobreza en el campo más llevadera; no es cómo la pobreza que se expone hoy en la ciudad, que es sobrevivir con un salario mínimo o sobrevivir con dos dólares o con un dólar o por debajo del dólar o con unos centavos y ya llegar a la mendicidad.” (Experto pobreza, Yeison Alexander Henao. Centro de desarrollo cultural de Moravia)*

El experto en pobreza nos indica que la pobreza no es meramente económica, cómo ya se había mencionado anteriormente, ésta definición se puede decir que concuerda casi que exactamente con la que los jóvenes dan, con la que les han inculcado desde este Centro, donde ellos explotan sus habilidades, sus capacidades, pero también resuelven dudas del común, de lo que cotidianamente les rodea.

En el desarrollo de los objetivos se plasmará el proceso del último objetivo que trata sobre la inclusión o exclusión a los jóvenes asociados con el consumo tecnológico y los Mass Media.

#### **9.4 “ANALIZAR LAS LÓGICAS DE INCLUSIÓN Y EXCLUSIÓN DE LOS JÓVENES DE ESTRATO 1 Y 2 ASOCIADAS CON LOS MASS MEDIA Y LOS CONSUMOS TECNOLÓGICOS”**

La Inclusión Social es la situación que asegura que todos los ciudadanos sin excepción puedan ejercer sus derechos, aprovechar sus habilidades y tomar ventaja de las oportunidades que se encuentran en su medio. La inclusión se ha desarrollado a partir de problemas como la pobreza,

la marginación y otras formas de privación, la inclusión social no detecta raza, edad, religión, sexo, preferencia sexual entre otros, la inclusión social es una situación a la que todo sujeto puede acceder, pero la inclusión social con el avanzar del tiempo se comenzó a condicionar por prototipos, por estereotipos físicos, por posiciones sociales en cuestión de ingresos entre otros factores que hacen parte de la construcción de la sociedad.

La Exclusión Social es la falta de participación de la población en la vida social, económica y cultural por carencia de derechos, recursos y capacidades básicas, así como a la educación, tecnologías de información, sistemas de salud, entre otros factores que hacen posible una participación social completa. La Exclusión Social es un concepto que aborda situaciones de pobreza, vulnerabilidad y marginación.

Los Mass Media son hoy por hoy un medio que ha transformado la sociedad en un consumismo, especialmente en los jóvenes donde por carencia de recursos económicos algunos no pueden obtenerlos y los llevan a sentirse excluidos por la sociedad, en la cual lo que prima es la evolución y la innovación tecnológica, o por el contrario se sienten incluidos y aceptados por una sociedad que clasifica al ser humano según las cosas materiales que posea, en éste aparte se hizo énfasis en lo siguiente:

*“Si clasificamos los jóvenes que están en pobreza, ellos no van a tener acercamiento a grandes plataformas de información o a grandes plataformas de comunicación, a la más popular por supuesto, a la más común, hoy los teléfonos móviles superan el triple de los teléfonos fijos, por ende todo mundo tiene acceso a un teléfono y a una Mass Media de comunicación, pero ojo con eso que es el punto problemático, las plataformas sirven pero está esa falta de educación, entonces las plataformas son mal utilizadas, si están*

*desde consumidores mas no de los que mantengan esa red, los que aparecen en esos medios, los que se difunden en esos medios, ese modelo es de otro tipo de personas que están con más comodidades en el país y por ende más plata, en cambio el pobre económicamente y de pensamiento, no tiene educación y por ende los Mass Medias van a ser su producción, como la red social del Facebook, toda población juvenil lo tiene, inclusive la población de varios humildes y por ende funciona como consumo, dándose como una forma de control de la sociedad, y por ende aunque los Mass Media difunden discursos, lo más relevante es el consumo de futbol, de las modas, del cantante favorito, del pop que ni siquiera es lo tradicional de nosotros, todo lo que se ve en la televisión es para la población joven, porque si vos le vendes un estereotipo es algo que te va a servir para toda la vida, convirtiéndose el joven en el consumidor del futuro cuando ya es consumidor” (Experto pobreza, Yeison Alexander Henao. Centro de desarrollo cultural de Moravia).*

Por ende el joven es un sujeto absorbido por el consumo a través de los Mass Media, por el posicionamiento social, por un consumo desmedido que se hace más atractivo a los ojos de quienes en determinado momento no tienen las posibilidades económicas de obtenerlo.

Durante el proceso que se realizó se tuvo la experiencia de hacer parte de un grupo en el que realizaban actividades dentro del mismo barrio, jóvenes que expresaban su pasión por el arte, la lectura, los medios audiovisuales, el baile y entre otras modalidades, éstos jóvenes expresaban:

*“Nos incluyen al pensar en actividades, en cosas que ayuden con la educación, que ayuden a ver que si pueden haber oportunidades, en una manera de explotar y potenciar lo que más nos gusta hacer”*, los mismos que estaban apenas terminando su bachillerato,

que estaban buscando qué hacer con su vida, muchos debían trabajar para obtener sus ingresos y poder dar sustento propio y en sus hogares, jóvenes que decían: *“lo mejor de terminar el día es llegar aquí a hacer lo que nos gusta, a dibujar, bailar, leer e inclusive simplemente a conversar”*, éstos veían el espacio del Centro de desarrollo cultural como un lugar de libertad, como un lugar de olvidarse de la realidad de afuera, *“un sitio donde simplemente desde que entramos podemos ser nosotros mismos”*. (Daniela, Juan David, Barú, Santiago entre otros jóvenes del grupo Cinestrato del Centro de desarrollo cultural de Moravia).

Jóvenes que como investigadoras nos mostraban, nos exponían sus ganas de batallar contra ésta sociedad muchas veces mediocre y extremista.

Víctor, joven del Grupo Cinestrato expresaba: *“Cuánto quisiera poder acceder al mundo laboral de una manera digna y no ser parte de la ración olvidada de la sociedad (la pobre), de no sentirme discriminado porque exigen experiencia, y no dan la oportunidad de crearla, de ser grande y poder cambiar el capitalismo y aspectos de la sociedad que nos hace ver como negativos: la falta de oportunidades, el poco acceso a la educación, a la tecnología y demás”* (Joven del Centro de desarrollo Cultural de Moravia).

Al aprender todos estos conocimientos y enriquecer tanto la investigación como el papel de trabajadoras sociales, generó en la formación de ésta profesión consciencia a través de lograr identificar que tanto saben los jóvenes de Medellín, de Moravia y de la realidad por la que atraviesan a diario en esta sociedad tan marcada por la discriminación de todo tipo, por la pobreza que se torna como un problema muy amplio y de relevancia absoluta, y en este caso en el barrio Moravia, barrio que por medio de la unión de las comunidades pudieron crear redes de



apoyo a las poblaciones más vulnerables, los jóvenes (anteriormente mencionadas por el experto), sitio que hace parte vital de ésta investigación, dando la importancia a los jóvenes que ven un futuro con optimismo y que le apuestan a que las tecnologías y los Mass Media pueden ser rutas de acceso a una educación, a una formación desde los medios y que no solo debe utilizarse para vender, para atraer hacia el consumo o la moda, fuentes que crean conocimiento, capacidades, siempre y cuando se maneje de la forma correcta, con una buena educación abordo acerca de sus funciones y su acceso.

## **10 CONCLUSIONES**

Cómo investigadoras se pudo conocer que el Centro de desarrollo cultural de Moravia, es un lugar para educar, es un lugar para crear jóvenes innovadores y con sueños que van más allá de lo que toda una sociedad requiere, jóvenes que son conscientes de sus situaciones y de cómo pueden sobrevivir con ella y qué hacer al respecto.

Moravia es un lugar caracterizado en la ciudad de Medellín por sus bajos recursos, por su historia, pero también por ser un lugar que cambio su futuro con unión y compromiso, un lugar dónde se crearon proyectos, programas, donde se formalizaron oportunidades de enriquecimiento, desarrollo, entretenimiento y crecimiento tanto para los jóvenes como para el resto de la población.

El Centro de desarrollo cultural de Moravia, creó espacios para el aprendizaje y la potenciación de capacidades de los jóvenes, de su futuro y del desarrollo de las mismas, espacios para que se diviertan y se sientan incluidos con una visión a futuro, con una formación y oportunidad laboral,

proyectos donde ellos se pueden empoderar de ese papel de joven curioso e innovador, de protagonista en algo que realmente puede ayudar más adelante a otros como ellos.

Se puede concluir que a través de la investigación realizada, se logró identificar situaciones de pobreza y pobres de diferentes tipos, superando una visión absolutista y poniendo la pobreza en un contexto sociocultural.

No se reconoció la dimensión económica en la definición de pobreza, si no también, la carencia de lo tecnológico como pobreza y al mismo tiempo como generador de pobreza en la toma de decisiones, una pobreza reflejada en las pocas oportunidades que existen para los jóvenes explotar sus capacidades, situación de la que ésta población trabajada es consciente y trabajan por su mejoría.

Los relatos que forman parte del análisis podrían ser recibidos como un conjunto de dichos sobre la pobreza. Sin embargo, los registros adquieren su dimensión testimonial. El testimonio es la condición de enunciación de la subjetividad que emerge en una experiencia vivida por un sujeto en determinada situación.

Cuando los jóvenes de estrato 1 y 2 del barrio Moravia hablan de la pobreza comprendemos los múltiples sentidos para pensar la pobreza. La pobreza aquí adquiere rasgos particulares y específicos, en especial en los jóvenes que expresan que pobreza no es dinero, sino progreso personal y educativo.

Una pobreza vivida desde un sentimiento de “incomodidad”, de la discriminación ejercida por la sociedad.

Estos matices configuran la identidad estigmatizada de los jóvenes. Más allá de las imágenes de sentirse siempre pobre, los sujetos saben que sin trabajo seguro se tienen que “sacrificar”, “rebajarse” para subsistir.

También se quiso concluir expresando la satisfacción que generó el cumplimiento de los objetivos de la investigación inicialmente expuestos, haber logrado una interacción con esta población, conocer su situación desde adentro, desde sus concepciones y ver como crean estrategias para hacer frente a la misma, para tener un futuro con capacidades y grandes oportunidades, para empoderarse y crear conciencia en los pequeños que a futuro serán los jóvenes que quizás lleguen a su lugar.

Desde una perspectiva como jóvenes, se puede decir que es realmente enriquecedor poder vivir, porque eso fue lo que pasó, vivir, sentir, percibir el ambiente en el que éstos jóvenes trabajados en nuestra investigación pasan a diario, como ver que le dan prioridad a por ejemplo un ingreso en sus hogares, a buscar la manera de ellos mismos obtener sus cosas, su vestimenta, sus artículos de aseo e inclusive su alimentación, jóvenes que desde muy temprana edad laboran, que no lo hacen por gusto sino por necesidad, porque algunos de ellos, vivían en condiciones no muy buenas, y todo esto ayuda a que se genere una conciencia en su entorno, en sus hogares, en los diferentes profesionales que quieren acceder a su entorno, a su espacio de libre expresión, a su segundo hogar: Centro de desarrollo cultural de Moravia.

## 11 BIBLIOGRAFÍA

CUESTA, UBALDO. Planificación estratégica y creatividad. ESIC Editorial. Julio 2012

RODRIGUEZ FARFÁN, EDWIN. Como se construye un Sistema Categorial.

Caracterización y significado de las prácticas académicas en la Universidad de Antioquia, sede central 2007-2008

SÁNCHEZ BUENO, ERAMIS. Población, pobreza y globalización. Universidad de la Habana., No. 253, Ene.-Jun. 2001, p. 155-182al.org/nee/CE\_exclusio.pdf

SENI MEDINA, GIULIANO, Jóvenes, medio y consumo. Encuentros (Barranquilla). Volumen 9 N°. 2 JULIO – DICIEMBRE 2011.

UMAÑA ARAYA, SANDRA. Las representaciones sociales: Ejes teóricos para su discusión.

Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO). San José, Costa Rica. Octubre 2002.

VILLAROEL, GLADYS E. Las representaciones sociales: Una nueva relación entre el individuo y la sociedad. FERMENTUM Mérida – Venezuela. MAYO - AGOSTO – 2007.

## 12 CIBERGRAFÍA

ADELL BEL CARMEN. (2002, Enero 30). Exclusión Social: Origen y características.

Recuperado (2013, 2 Enero) de <http://enxarxats.intersindic>

ÁLVAREZ CASTAÑO, LUZ STELLA. La exclusión social y la desigualdad en Medellín sus

Dimensiones objetivas y subjetivas. Recuperado (2013, 20 Febrero) de <http://books.google.com.co/books?id=4VwPSXs5d4QC&pg=PA234&dq=la+pobreza+en+los+jovenes+en+medellin+colombia&hl=es&sa=X&ei=PZYqUc6WN5Sc9QTMhYHwAQ&ved=0CDMQ6AEwAQ#v=onepage&q=la%20pobreza%20en%20los%20jovenes%20en%20medellin%20colombia&f=false>

BELLO, ALBERTO. (2013) América Latina necesitamos menos ‘macro’ y más ‘micro’:

Analistas en el WEF. Analistas reunidos en el Foro Económico Mundial insistieron en la necesidad de políticas dirigidas al individuo para reducir la desigualdad. Recuperado (2013, 22 Marzo) <http://mexico.cnn.com/mundo/2013/04/24/america-latina-necesita-menos-macro-y-mas-micro-analistas-en-el-wef>.

CENTRO DE ESTUDIOS DE OPINIÓN. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas.

Universidad de Antioquía. Recuperado (2013, 7 Enero) de <http://aprendeonline.udea.edu.co/revistas/index.php/ceo/article/viewFile/1632/1285>

CLARK HELEN. (2011). Informe sobre el estado del voluntariado en el mundo: El voluntariado,

una fuerza de inclusión social. Recuperado (2013, Enero 3) de [http://www.unv.org/fileadmin/docdb/pdf/2011/SWVR/Spanish/SWVR2011\\_%5BSpa%5D\\_full\\_%5B08%5D\\_chapter5.pdf](http://www.unv.org/fileadmin/docdb/pdf/2011/SWVR/Spanish/SWVR2011_%5BSpa%5D_full_%5B08%5D_chapter5.pdf)

COPYRIGHT (2008 – 2013). Definición de tecnología. Recuperado (2013, 7 Enero) de

<http://definicion.de/tecnologia/>

DIJK TEUN A. VAN. El análisis crítico del discurso. (1999, Septiembre – Octubre). Recuperado (2013, 8 Enero) de

<http://www.discursos.org/oldarticles/EI%20an%20cr%20EDtico%20del%20discurso.pdf> KRISTELL, ANA. Entrevista a profundidad. (2010, 30 Marzo). Recuperado (2013, 7 Enero) de <http://www.slideshare.net/kriss2505/entrevista-de-profundidad-20del%20discurso.pdf>

FLICK U. Introducción a la investigación cualitativa (2007). Editorial Morata. Segunda edición. Recuperado (2013, 8 Enero) de

<http://books.google.com.co/books?id=o0iLN8Ag8ewC&pg=PA104&lpg=PA104&dq=entrevistas+a+expertos&source=bl&ots=1z98SC552N&sig=Gu3ia0CZV1lmnt9EjhEToFI0M50&hl=es&sa=X&ei=NQ38UNzUNJGe8QTLooDoAw&ved=0CC8Q6AEwAQ#v=onepage&q&f=false>

GARZÓN, HNO. LIBARDO. Comunidad de Hermanos Maristas. De invisibles a protagonistas.

El concepto de Joven. Recuperado de <http://books.google.com.co/books?id=-mJXbilD4eUC&pg=PT36&dq=definicion+de+joven&hl=es&sa=X&ei=4joqUcHEAo7a9ASi9YGwBg&ved=0CDAQ6AEwAQ>

GOMEZ ARTURO PEDRO. (2001, Noviembre). Imaginarios sociales y análisis semiótico. Una aproximación a la construcción narrativa de la realidad. Cuadernos de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Jujuy. Versión ON-LINE. Recuperado (2013, 5 Enero) de [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1668-81042001000200012&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1668-81042001000200012&script=sci_arttext)

INSPIRATION (2009) Desigualdad social: Qué es y qué podemos hacer. Recuperado (2013, 5 Enero) de <http://www.inspiration.org/justicia-economica/desigualdad-social>

- OSORIO, FRANCISCO. (2011, Septiembre) La evolución de los Mass Media. Revista Mad. Recuperado (2013, 14 Febrero) de <http://www.facso.uchile.cl/publicaciones/mad/25/osorio03.pdf>
- PARRA S, MARIETTA. (2011, Enero 24) Consumo tecnológico y tecnostatus. Recuperado (2012, 30 Noviembre.) de <http://www.serdigital.cl/2011/01/24/consumo-tecnologico-y-tecnostatus/>.
- REGUILLO ROSSANA. (2003, Mayo – Agosto). Las culturas juveniles: un campo de estudio; breve agenda para la discusión. Recuperado (2013, 2 Enero) de <http://www.scielo.br/pdf/rbedu/n23/n23a07.pdf>
- UMAÑA ARAYA, SANDRA. Las representaciones sociales: Ejes teóricos para su discusión. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO). San José, Costa Rica. Octubre 2002
- AGULLÓ TOMÁS, ESTEBAN. Jóvenes, trabajo e identidad. Recuperado (2013. 21 Febrero) de <http://books.google.com.co/books?id=Tg2sK6zLu6IC&pg=PA56&dq=que+es+representaciones+sociales+en+los+jovenes&hl=es&sa=X&ei=juMqUfi4A4je9ATv0YHoDg&ved=0CDoQ6AEwAg#v=onepage&q=que%20es%20representaciones%20sociales%20en%20los%20jovenes&f=false>
- WELLER, JÜRGEN. Jóvenes, pobreza y dinámica demográfica: El eslabón del mercado de trabajo. (2006) Recuperado (2013, 10 Enero) de <http://www.eclac.org/celade/noticias/paginas/5/27255/Weller.pdf>
- WIKIPEDIA, MEDELLÍN. Recuperado (2013, 10 Enero) de [http://es.wikipedia.org/wiki/Medell%C3%ADn#Desempleo\\_y\\_pobreza](http://es.wikipedia.org/wiki/Medell%C3%ADn#Desempleo_y_pobreza)