

Anexo 5. Perfil de los expertos que validaron el instrumento utilizado en los grupos focales y planeación de los grupos focales.

Tabla 1 Perfil de los expertos participantes para validación del instrumento a utilizar en los grupos focales.

SUJETO	PROCEDENCIA/PAÍS	CARGO/EMPRESA/UNIVERSIDAD	ESTUDIOS
Sujeto 1	Colombia	Cargo: Docente Titular y Coordinadora del Doctorado en Educación. Facultad de Educación. Universidad de Antioquia.	Doctorado en Educación
Sujeto 2	México	Cargo: Profesora investigadora y Líder del Cuerpo Académico Derecho, Administración e Instituciones. Universidad Autónoma Metropolitana/ Unidad Cuajimalpa.	Doctorado en Administración y emprendimiento.
Sujeto 3	Madrid, España	Cargo: Directora del Centro de Simulación Empresarial. Universidad Francisco Vitoria.	Doctora en Emprendimiento e Innovación.
Sujeto 4	Barcelona, España	Cargo: Presidente Company Game. Empresa: Empresa de Simuladores Company Game.	Doctor en Administración.

Fuente: creación propia.

Tabla 2 Grupo Focal 1 – Docentes del énfasis en emprendimiento del Programa de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Antioquia.

¿Con quién hago el grupo focal?	¿Cuándo será el grupo focal?	¿A qué horas será realizado el grupo focal?	Etapas del grupo focal
Cuatro (4) profesores del programa de Administración de Empresas impartido en la seccional bajo cauca.	Martes 10 de marzo de 2020	10:30 am. Lugar: video conferencia. Herramienta Meet.	-Aprobación del grupo focal. -Construcción de preguntas. -Selección de participantes. -Envío de los consentimientos informados. -Solicitud de video conferencia a través del sistema de video conferencias de la Universidad de Antioquia.

¿Con quién hago el grupo focal?	¿Cuándo será el grupo focal?	¿A qué horas será realizado el grupo focal?	Etapas del grupo focal
			<ul style="list-style-type: none"> -Apertura del grupo focal. -Socialización de los objetivos de la investigación. -Grabación de la videoconferencia. -Desarrollo. -Verificación de la experiencia de los participantes en el grupo focal. -Interpretación en Atlas.ti. -Informe final.

Fuente: creación propia.

Tabla 3 Grupo Focal 2 – Docentes externos al Programa de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Antioquia.

¿Con quién hago el grupo focal?	¿Cuándo será el grupo focal?	¿A qué horas será realizado el grupo focal?	Etapas del grupo focal
Dos (2) profesores de programas con énfasis en emprendimiento en otras universidades.	Jueves 12 de marzo de 2020	10:30 am Lugar: video conferencia. Herramienta Meet.	<ul style="list-style-type: none"> -Aprobación del grupo focal. -Construcción de preguntas. -Selección de participantes. -Envío de los consentimientos informados. -Solicitud de video conferencia a través del sistema de video conferencias de la Universidad de Antioquia. -Apertura del grupo focal. -Socialización de los objetivos de la investigación. -Grabación de la videoconferencia. -Desarrollo. -Verificación de la experiencia de los

¿Con quién hago el grupo focal?	¿Cuándo será el grupo focal?	¿A qué horas será realizado el grupo focal?	Etapas del grupo focal
			participantes en el grupo focal. -Interpretación en Atlas.ti. -Informe final.

Fuente: creación propia.

Tabla 4 Grupo Focal 2 – Docentes externos al Programa de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Antioquia.

¿Con quién hago el grupo focal?	¿Cuándo será el grupo focal?	¿A qué horas será realizado el grupo focal?	Etapas del grupo focal
Dos (2) profesores de programas con énfasis en emprendimiento en otras universidades.	Jueves 12 de marzo de 2020	10:30 am. Lugar: video conferencia. Herramienta Meet.	-Aprobación del grupo focal. -Construcción de preguntas. -Selección de participantes. -Envío de los consentimientos informados. -Solicitud de video conferencia a través del sistema de video conferencias de la Universidad de Antioquia. -Apertura del grupo focal. -Socialización de los objetivos de la investigación. -Grabación de la videoconferencia. -Desarrollo. -Verificación de la experiencia de los participantes en el grupo focal. -Interpretación en Atlas.ti. -Informe final.

Fuente: creación propia.

Tabla 5 Grupo Focal 3 – Estudiantes y egresados del Programa de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Antioquia.

¿Con quién hago el grupo focal?	¿Cuándo será el grupo focal?	¿A qué horas será realizado el grupo focal?	Etapas del grupo focal
Siete (7) participantes. Cuatro (4) estudiantes. Tres (3) egresados.	Viernes 13 de marzo de 2020	10:30 am	-Aprobación del grupo focal. -Construcción de preguntas. -Selección de participantes. -Envío de los consentimientos informados. -Reserva de aula de clases. -Apertura del grupo focal. -Socialización de los objetivos de la investigación. -Grabación de la videoconferencia. -Desarrollo. -Verificación de la experiencia de los participantes en el grupo focal. -Interpretación en Atlas.ti. -Informe final.

Fuente: creación propia.

Una vez definidos los grupos focales, se procedió a elaborar un instrumento con preguntas semiestructuradas a partir de las categorías de investigación.

Tabla 6 Preguntas diseñadas por categorías de investigación para la realización de los grupos focales.

CATEGORIA	PREGUNTAS DIRIGIDAS A PROFESORES DEL ÉNFASIS EN EMPRENDIMIENTO	PREGUNTAS PARA ACTORES QUE INTEVIENEN EN EL ECOSISTEMA EMPRESARIAL EN EL CONTEXTO DEL ESTUDIO	PREGUNTAS DIRIGIDAS A ESTUDIANTES Y EGRESADOS
Ámbitos universitarios ¹	_Cuéntenos sobre la normatividad que tiene el	_Describa su opinión sobre su	_Cuéntenos sobre la normatividad que tiene el

¹ Congreso de la República de Colombia. (1992). Ley 30 de diciembre 28 de 1992. Bogotá D.C. Retrieved from https://www.cna.gov.co/1741/articles-186370_ley_3092.pdf

Congreso de la República de Colombia. (2003). Decreto 2566 de Septiembre 10 de 2003. Bogotá D.C. Retrieved from https://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-86425_Archivo_pdf.pdf

CATEGORIA	PREGUNTAS DIRIGIDAS A PROFESORES DEL ÉNFASIS EN EMPRENDIMIENTO	PREGUNTAS PARA ACTORES QUE INTEVIENEN EN EL ECOSISTEMA EMPRESARIAL EN EL CONTEXTO DEL ESTUDIO	PREGUNTAS DIRIGIDAS A ESTUDIANTES Y EGRESADOS
	Departamento de Ciencias Administrativas sobre las competencias y prácticas pedagógicas al interior del programa de Administración de Empresas. _Exprésenos su opinión sobre los escenarios (Ámbitos universitarios) facilitados por el departamento de Ciencias Administrativa para la formación en competencias en emprendimiento en el programa de Administración de Empresas impartido en la Seccional Bajo Cauca de la Universidad de Antioquia	percepción sobre la infraestructura de la Universidad de Antioquia, Seccional Bajo Cauca. _ Cuéntenos qué información tiene en relación al Programa de Administración de Empresas impartido por la Universidad de Antioquia Seccional Bajo Cauca.	Departamento de Ciencias Administrativas sobre las competencias y prácticas pedagógicas al interior del programa de Administración de Empresas. _Exprésenos su opinión sobre los escenarios (Ámbitos universitarios) facilitados por el departamento de Ciencias Administrativa para la formación en competencias en emprendimiento en el programa de Administración de Empresas impartido en la Seccional Bajo Cauca de la Universidad de Antioquia
Habilidades/Competencias ²	_Exprésenos ¿Qué entiende usted por competencias emprendedoras?	_ Exprésenos su opinión sobre: ¿Es importante	Cuéntenos ¿Qué entiende usted por competencias emprendedoras?

2 Pinilla-Roa, A. (2012), Aproximación conceptual a las competencias profesionales en ciencias de la salud. Revista de Salud Pública, 14 (5), 852-864.

Tobón, Sergio (2006), Competencias, calidad y educación superior. Bogotá: Magisterio.

Núñez Lira, Luis Alberto, & Bravo Rojas, Leónidas Manuel, & Cruz Carbajal, Carmen Teresa, & Hinojosa Sotelo, Milagros del Carmen (2018). Competencias gerenciales y competencias profesionales en la gestión presupuestaria. Revista Venezolana de Gerencia, 23(83) ,761-778. [fecha de Consulta 9 de diciembre de 2019]. ISSN: 1315-9984. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=290/29058775015>

Mertens, Leonard (2000), La gestión por competencia laboral en la empresa y la formación profesional. Madrid: OEI.

Barnett, Ronald (2001), The limits of competence, Buckingham: SRHE.

Cejas Martínez, Magda F, & María José, Rueda Manzano, & Cayo Lema, Luis Efraín, & Villa Andrade, Luisa Carolina (2019). Formación por competencias: Reto de la educación superior. Revista de Ciencias Sociales (Ve), XXV (1), [fecha de Consulta 9 de Diciembre de 2019]. ISSN: 1315-9518. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=280/28059678009>

CATEGORIA	PREGUNTAS DIRIGIDAS A PROFESORES DEL ÉNFASIS EN EMPRENDIMIENTO	PREGUNTAS PARA ACTORES QUE INTEVIENEN EN EL ECOSISTEMA EMPRESARIAL EN EL CONTEXTO DEL ESTUDIO	PREGUNTAS DIRIGIDAS A ESTUDIANTES Y EGRESADOS
	_Relate su opinión sobre ¿Qué opina de las competencias emprendedoras en los estudiantes/egresados del énfasis en emprendimiento del Programa de Administración de Empresas del Departamento de Ciencias Administrativas de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Antioquia?	para usted la formación en competencias emprendedoras en estudiantes de Administración de Empresas?	_ Puede usted narrar ¿Con qué aspectos relaciona el término de competencias emprendedoras? _ Podría describir ¿Cómo valora la formación de competencias emprendedoras en el programa de Administración de Empresas? _ Describa sus opiniones sobre las competencias emprendedoras en los estudiantes/egresados del énfasis en emprendimiento del Programa de Administración de Empresas del Departamento de Ciencias Administrativas de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Antioquia.
Emprendimiento ³	_Cuéntenos ¿Cómo determina si un	_ Exprésenos cómo identifica si	_Egresados: Exprésenos sus opiniones en relación

³ Gámez Gutiérrez, J. (2013). Emprendimiento y creación de empresas: Teoría, modelos y Casos. Colombia. Bogotá: Universidad de la Salle.

Compendios empresariales. Revista Escuela de Administración de Negocios, núm. 71, 2011, pp. 12-19 Universidad EAN. Bogotá, Colombia. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20623157002>

Pulgarin., S. A., & Cardona, M. (2011). Compendios empresariales. Revista Escuela de Administración de Negocios, (0120–8160), 71. Retrieved from <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=206/20623157002>

Sanabria, J. (2010). Innovación para la generación de la idea de negocios. Corporación Universitaria Minuto de Dios. UNIMINUTO, (978-958-8635-69–9), 23–26.

Salinas, Francisco & Osorio, Lourdes (2012), Emprendimiento y Economía Social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación. Economía Pública, Social y Cooperativa, 75, 129-151.

CATEGORIA	PREGUNTAS DIRIGIDAS A PROFESORES DEL ÉNFASIS EN EMPRENDIMIENTO	PREGUNTAS PARA ACTORES QUE INTEVIENEN EN EL ECOSISTEMA EMPRESARIAL EN EL CONTEXTO DEL ESTUDIO	PREGUNTAS DIRIGIDAS A ESTUDIANTES Y EGRESADOS
	<p>estudiante es o no es emprendedor?</p> <p>_ Al iniciar una asignatura, ¿identifica usted las competencias emprendedoras que han sido formadas en sus estudiantes?</p> <p>_ ¿qué metodología utiliza para identificar competencias emprendedoras en los estudiantes?</p>	<p>una persona o un empleado suyo posee competencias emprendedoras.</p>	<p>a ¿el cargo que posee actualmente se debe a la formación de competencias en emprendimiento?</p> <p>_ Describanos ¿Por qué decidió escoger estudiar Administración de Empresas en la Universidad de Antioquia, Seccional Bajo Cauca?</p> <p>_ Exprémenos ¿Tiene una empresa u emprendimiento propio? Durante el curso del programa, soñaba usted con ser empresario. Relate sus sueños.</p> <p>_ Relate experiencias significativas que haya tenido al interior de las asignaturas del énfasis del programa de Administración de Empresas.</p>

Radrigán, Mario, Davila, Ana & Penaglia, Francesco (2012), Gestión y Liderazgos en los Emprendimientos Sociales: El caso del Sector No Lucrativo Chileno. Polis, Revista de la Universidad Bolivariana, 32(2).

Ovalles-Toledo, Luiz Vicente, & Moreno Freites, Zahira, & Olivares Urbina, Miguel Ángel, & Silva Guerra, Harold (2018). Habilidades y capacidades del emprendimiento: un estudio bibliométrico. Revista Venezolana de Gerencia,

Antonie Nițu, R. D., & Emőke-Szidónia, F. (2012), Entrepreneurial behaviour consequences on small and medium-sized firms' innovation. Theoretical & Applied Economics, 19(7), 85-96.

Diccionario de la Lengua Castellana. (1732). Tomo tercero. Madrid: Imprenta de la Real Academia Española.

Say, J. B. (1803). Traite d'économie politique. Osnabruck

Saldarriaga Salazar, María Eugenia, & Guzmán González, María Fernanda (2018). Enseñanza del emprendimiento en la educación superior: ¿Metodología o modelo?. Revista Escuela de Administración de Negocios, (85),125-142.[fecha de Consulta 9 de Diciembre de 2019]. ISSN: 0120-8160. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=206/20658110008>

CATEGORIA	PREGUNTAS DIRIGIDAS A PROFESORES DEL ÉNFASIS EN EMPRENDIMIENTO	PREGUNTAS PARA ACTORES QUE INTEVIENEN EN EL ECOSISTEMA EMPRESARIAL EN EL CONTEXTO DEL ESTUDIO	PREGUNTAS DIRIGIDAS A ESTUDIANTES Y EGRESADOS
Innovación ⁴	<p>_ Cuéntenos ¿Qué piensa sobre la creación de una ruta metodológica para la enseñanza de las asignaturas del énfasis en emprendimiento a partir de factores como la creatividad, Innovación, identificación de competencias emprendedoras en los estudiantes y métodos disruptivos de enseñanza?</p> <p>_ Exprésenos su opinión sobre ¿Cómo cree que incide la innovación dentro de la formación de competencias emprendedoras?</p>	<p>Cuéntenos su opinión en relación al concepto de innovación. Considera importante este factor dentro de la formación en competencias emprendedoras.</p>	<p>_ Describa ¿Cómo valoraría la incidencia de factores relacionados con la innovación en la formación de competencias emprendedoras?</p> <p>_ Relate ¿Cómo valora las actividades académicas llevadas a cabo al interior de las asignaturas del énfasis en emprendimiento para la generación de competencias en emprendimiento?</p>
Modelos de enseñanza en emprendimiento ⁵	<p>_ Cuéntenos ¿Qué modelo de enseñanza, estrategia, procedimiento o modelo emplea en las asignaturas que usted imparte?</p>	<p>_No aplica.</p>	<p>_ Cuéntenos ¿Cómo considera la participación de la universidad en actividades que contribuyan a la generación de espacios formativos para la</p>

4 Morales, E. (2015). Innovar o morir. Cómo obtener resultados excepcionales con poca inversión. Bogotá D.C.: Ediciones de la U.

Efrani, O., & Nagles, N. (2013). Gestión de la Tecnología y la Innovación. Teoría, proceso y práctica. (U. EAN, Ed.) (Segunda Ed). Bogotá D.C.

Klaus, A., Peña, R., & Alejandro Muñoz Gaviria, D. (2012). PEDAGOGÍA Y PRAXIS (PRÁCTICA) EDUCATIVA O EDUCACIÓN. DE NUEVO: UNA DIFERENCIA NECESARIA. Revista Latinoamericana de Estudios Educativos (Colombia), 8(2), 75–96.

Rimarí, W. (n.d.). La innovación educativa. Un instrumento de desarrollo.

5 Saldarriaga Salazar, María Eugenia, & Guzmán González, María Fernanda (2018). Enseñanza del emprendimiento en la educación superior: ¿Metodología o modelo? Revista Escuela de Administración de Negocios, (85), 125-142. [fecha de Consulta 9 de diciembre de 2019]. ISSN: 0120-8160. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=206/20658110008>

CATEGORIA	PREGUNTAS DIRIGIDAS A PROFESORES DEL ÉNFASIS EN EMPRENDIMIENTO	PREGUNTAS PARA ACTORES QUE INTEVIENEN EN EL ECOSISTEMA EMPRESARIAL EN EL CONTEXTO DEL ESTUDIO	PREGUNTAS DIRIGIDAS A ESTUDIANTES Y EGRESADOS
	<p>_ Exprésenos ¿Cómo identifica usted en los contenidos de las asignaturas las competencias emprendedoras que deben ser formadas en los estudiantes?</p> <p>_ Cuéntenos ¿cómo aporta desde su labor docente a la formación de competencias emprendedoras?</p> <p>_ Cuéntenos ¿Es lo mismo la evaluación académica que la evaluación por competencias?</p>		<p>enseñanza de temáticas relacionadas con el emprendimiento?</p> <p>_ Describa ¿Cómo cree que puede afectar la formación docente en asuntos de pedagogía en la formación por competencias emprendedoras?</p> <p>_ Describa las prácticas pedagógicas de los profesores del énfasis en emprendimiento.</p> <p>_ Exprésenos su opinión ¿Qué tan útil ha sido la formación en asignaturas del énfasis de emprendimiento en la construcción de competencias emprendedoras?</p> <p>_ Exprésenos su opinión sobre cómo califica las prácticas pedagógicas de los profesores del énfasis del programa de Administración de Empresas.</p>

Fuente: creación propia.

Estas preguntas fueron distribuidas para cada uno de los grupos focales como lo muestra el anexo 4.

Fueron seleccionados siete expertos para la validación del instrumento a utilizar en los grupos focales.