

SOLICITUD DE VALIDACIÓN DE PREGUNTAS POR PARTE DE PROFESIONALES EXPERTOS EN EL TEMA

Nombre del estudiante: Lina Marieth Martínez Henao

Asesor: Robinsson Cardona Cano

- 1. Nombre del proyecto de investigación:** Estudio de caso del énfasis en emprendimiento de un programa de Administración de Empresas, una mirada al desarrollo de las competencias emprendedoras desde las prácticas pedagógicas.

- 2. Objetivo general:** Reconocer las prácticas pedagógicas en el desarrollo de competencias en emprendimiento del programa de Administración de Empresas con énfasis en emprendimiento adscrito a la Facultad de Ciencias Económicas en la Universidad de Antioquia seccional Bajo Cauca.

- 3. Objetivos específicos**
 - Reconocer las categorías emergentes desde la literatura sobre prácticas pedagógicas y competencias emprendedoras en educación superior teniendo en cuenta el caso de estudio del Programa regionalizado de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Antioquia, Seccional Bajo Cauca.
 - Identificar competencias emprendedoras en estudiantes y egresados del programa a través de las prácticas pedagógicas implementadas por los docentes del énfasis que fueron desarrolladas durante su paso por el proceso formativo.
 - Proponer una ruta de formación para el desarrollo de competencias emprendedoras en el programa regionalizado de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Antioquia impartido en la Subregión del Bajo Cauca.

- 4. Pregunta de investigación:** ¿Cuáles son las prácticas pedagógicas en el desarrollo de competencias en emprendimiento en el programa de Administración de Empresas con

énfasis en emprendimiento adscrito a la Facultad de Ciencias Económicas en la Universidad de Antioquia seccional Bajo Cauca?

5. Metodología

El desarrollo de la investigación será realizado bajo un enfoque cualitativo o de corte comprensivo, bajo la modalidad de estudio de caso, utilizando herramientas de análisis para la comprensión de los textos institucionales, normativas del estado y la literatura relacionada al tema de estudio.

Se contempla que es cualitativo o comprensivo porque se pretende indagar sobre el fenómeno de las prácticas pedagógicas que han sido brindadas en la formación de competencias emprendedoras en el énfasis de emprendimiento del programa de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Antioquia, Seccional Bajo Cauca. Al hablar de una investigación cualitativa, es importante recordar que este tipo de investigación tiene el propósito de estudiar la realidad en un contexto real y natural. En palabras de Creswell (2007) el estudio cualitativo es definido como:

"Un proceso interrogativo de comprensión basado en distintas tradiciones metodológicas de indagación que exploran un problema social o humano. El investigador construye un panorama complejo y holístico, analiza discursos, refiere visiones detalladas de los informantes y lleva a cabo el estudio en un entorno natural". (Creswell, 2007, p. 13)

En línea con lo anterior una pregunta habitual a realizar en el marco de este tipo de estudios como lo propone Hernández (2014) es: "¿cuál es el significado, estructura y esencia de una experiencia vivida por una persona (individual), grupo (grupal) o comunidad (colectivo) respecto de un fenómeno?" (Hernández, 2014, p. 493), para lograr lo planteado se usará el estudio de caso, el cual en palabras de Hernández (2014) son "estudios que al utilizar los procesos de investigación cuantitativa, cualitativa o mixta analiza profundamente una unidad holística para responder al planteamiento del

problema, probar hipótesis y desarrollar alguna teoría” (p. 164) y se apoyará en grupos focales con entrevistas semi-estructuradas.

En relación a su operacionalización, el estudio iniciará con una revisión bibliométrica de producción científica, documentos institucionales internos y estatales, antecedentes prácticos, investigativos, teórico y referenciación de otras instituciones educativas en el ámbito mundial y nacional, de manera que sea a su vez la línea de observación de las vivencias a conocer en tanto permitan establecer las categorías emergentes de observación sobre el temas de competencias emprendedoras en educación superior, para la recolección de información de las vivencias se hará grupos focales, de esta manera se espera conocer la vivencia en el desarrollo de las competencias emprendedoras a partir de las prácticas pedagógicas llevadas a cabo en el programa de Administración de Empresas con énfasis en emprendimiento por parte de profesores, estudiantes y actores del ecosistema emprendedor, con encuentros hasta saturar el dato que se espera obtener, para validar las preguntas resultados de las categorías emergentes de la revisión bibliométrica, se procederá a realizar una validez de máximo cuatro expertos en el tema de estudio. Al finalizar con la información obtenida se hará un proceso de triangulación que de luces para dar una propuesta que permita mejorar o fortalecer la forma en que se viene realizando las prácticas educativas en el desarrollo de las competencias emprendedoras en el énfasis.

6. Fases del proyecto de investigación:

Fase 1. Reconocimiento de las categorías emergentes desde la literatura sobre prácticas pedagógicas y competencias emprendedoras en educación superior.

El reconocimiento de prácticas pedagógicas inicia con la lectura crítica de los documentos rectores del programa de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Antioquia, incluye una búsqueda amplia de información relacionada con otros programas académicos que forman competencias de emprendimiento en instituciones educativas a nivel mundial, continental y nacional, lo que requerirá la categorización de la información y el análisis comparativo entre la

información rastreada a través de búsqueda en la base de dato web of science y el programa estudiado. Es esta fase serán definidos todos los aspectos éticos relacionados con el diseño de consentimientos informados dirigidos a todos los sujetos que participarán en la investigación.

Fase 2. Identificación de competencias emprendedoras en estudiantes y egresados del programa a través de las prácticas pedagógicas implementadas por los docentes del énfasis.

Esta fase de la investigación buscará la identificación por medio de los grupos focales de las competencias emprendedoras y las prácticas pedagógicas implementadas en el énfasis de emprendimiento, gracias a la voz de estudiantes, egresados, docentes del programa y ecosistema de emprendimiento.

Fase 3. Propuesta para el desarrollo de competencias emprendedoras en el Programa de Administración de Empresas con énfasis en emprendimiento.

Con la información obtenida, se hará una triangulación que permita el diseño de una propuesta complementaria o ruta metodológica para el desarrollo de competencias emprendedoras en programas de Administración de Empresas con énfasis en emprendimiento. Esta ruta será validada por expertos en emprendimiento a través de la aplicación del método Delphi.

7. Técnica de recolección de datos

En la tabla 1 son presentados los instrumentos de recolección de datos que serán utilizados en el estudio.

Tabla-;Error! No hay texto con el estilo especificado en el documento..1Relación técnica de recolección de datos y fases del proyecto

FASES DEL PROYECTO	INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS
Fase 1. Reconocimiento de las categorías emergentes desde la literatura sobre prácticas pedagógicas y competencias emprendedoras en educación superior.	Análisis bibliométrico con Vosviewer 1.6.13
Fase 2. Identificación de competencias emprendedoras en estudiantes y egresados del programa a través de las prácticas pedagógicas implementadas por los docentes del énfasis.	Grupos Focales con entrevistas semi-estructuradas validada por expertos y analizadas en atlas ti versión 8
Fase 3. Propuesta para el desarrollo de competencias emprendedoras en el Programa de Administración de Empresas con énfasis en emprendimiento.	Triangulación de datos analizados y método Delphi.

Fuente: creación propia.

8. Categorías

Durante la realización de la primera fase del proyecto de investigación, a partir de la lectura de diferentes textos y desde los objetivos específicos del presente estudio, fueron identificadas las siguientes categorías que se muestran en la tabla 2, identificando el concepto de cada categoría y algunos autores.

Tabla. ;Error! No hay texto con el estilo especificado en el documento..2 Categorías y sus conceptos

CATEGORIAS	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS
Ámbitos universitarios	De acuerdo al Régimen jurídico de la educación en Colombia (1982) "la Educación Superior es un proceso permanente que posibilita el desarrollo de las potencialidades del ser humano de una manera integral, se realiza con posterioridad a la educación media o secundaria y tiene por objeto el pleno desarrollo de los alumnos y su formación académico o profesional". (p. 149) "La educación superior es un servicio público cultural, inherente a la finalidad social del estado". (p. 149)	Régimen jurídico de la educación en Colombia (1982)
Habilidades/ Competencias	<p>"Las competencias profesionales son resultado de un proceso de formación académica que se sustenta en el perfil de una persona y que desarrolla, cimienta sus conocimientos procedimientos y actitudes en su quehacer profesional; al respecto Pinilla-Roa (2012), indica que la formación profesional debe responder a las necesidades de la sociedad, pero la relación entre la educación universitaria y el mundo profesional produce debate en relación con las competencias que se desarrollan en la educación y las que demanda el mundo profesional y el mundo laboral; en todas las ciencias se desarrollan competencias en la relación docencia-servicio del mundo profesional; las prácticas formativas en pregrado y posgrado se realizan mediante convenios de docencia-asistencia que ahora se denomina docencia-servicio; el estudiante de posgrado".</p> <p>Para Tobón (2006: 66), las competencias profesionales: Son exclusivas de profesionales que han realizado estudios de educación superior (tecnológica o profesional) y se caracterizan por su alta flexibilidad y amplitud, así como</p>	<p>Pinilla-Roa, A. (2012), Aproximación conceptual a las competencias profesionales en ciencias de la salud. Revista de Salud Pública, 14 (5), 852-864.</p> <p>Tobon, Sergio (2006), Competencias, calidad y educación superior. Bogotá: Magisterio.</p> <p>Núñez Lira, Luis Alberto, & Bravo Rojas, Leónidas Manuel, & Cruz Carbajal, Carmen Teresa, & Hinostroza Sotelo, Milagros del Carmen (2018). Competencias</p>

CATEGORIAS	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS
	<p>por el abordaje de imprevistos y el afrontamiento de problemas de alto nivel de complejidad, clasificándolas en Competencias básicas, Competencias Genéricas y Específicas.</p> <p>"En este sentido, las competencias profesionales, como únicas de las personas con formación académica e intelectual, y que cuentan con estudios superiores, tecnológicos que le permitirán abordar temas complejos de imprevistos o situaciones presentadas por contexto y así afrontar problemas de alto nivel" "Para Mertens (2000: 14), la competencia profesional consiste en “formar a las personas en un conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes y aptitudes requeridos para lograr un determinado resultado en un ambiente de trabajo”. Se resalta la capacidad efectiva del recurso humano para la realización de tareas exitosas, logros y metas establecidas presentadas y requeridas en un escenario laboral, permitiéndole ser considerado en su centro laboral mejorando la autoestima de los trabajadores, y el clima laboral."</p> <p>En otro orden de ideas resulta apropiado considerar lo que plantea Barnett (2001: 232), respecto a la competencia académica, la cual busca el saber qué, las situaciones tratadas son propias del campo intelectual, el interés particular son los logros cognitivos y por lo tanto la transferibilidad se refiere al logro de habilidades intelectuales a partir de las cuales se puedan comprender situaciones cognitivas nuevas. El aprendizaje, al igual que la comunicación, buscan adquirir y transmitir la perspectiva disciplinar; el</p>	<p>gerenciales y competencias profesionales en la gestión presupuestaria. Revista Venezolana de Gerencia, 23(83),761-778.[fecha de Consulta 9 de Diciembre de 2019]. ISSN: 1315-9984. Disponible en: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=290/29058775015</p> <p>Mertens, Leonard (2000), La gestión por competencia laboral en la empresa y la formación profesional. Madrid: OEI.</p> <p>Barnett, Ronald (2001), The limits of competence, Buckingham: SRHE.</p> <p>Cejas Martínez, Magda F, & María José, Rueda Manzano, & Cayo Lema, Luis Efraín, & Villa Andrade, Luisa</p>

CATEGORIAS	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS
	<p>criterio de evaluación y la orientación valorativa es la búsqueda de la veracidad. Por último, en cuanto a la crítica, en la competencia académica “lo que importa es la comprensión de conceptos, ideas, evidencias y teorías”. Por tanto, el uso de los diversos contextos sociales, educativos y laborales depende de muchos significados. Para Tobón (2012), el uso puede aplicarse por ejemplo a:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. La competencia como autoridad, la cual hace referencia al poder de mando que puede tener un determinado cargo. b. La competencia como proceso de capacitación, refiriéndose a las responsabilidades y actividades que debe desempeñar toda persona en un determinado puesto de trabajo. c. Las competencias como idoneidad, haciendo énfasis al calificativo de apoyo o no apto para el desempeño profesional. d. La competencia como rivalidad, la cual se expresa en un eje esencial como es la necesidad de que toda persona pueda sobresalir en la producción de bienes y servicios sobre otras en determinados aspectos. e. La competencia entre personas, la cual hace referencia a la lucha de empleados entre sí, para sobresalir en su desempeño y buscar mejores alternativas. f. La competencia como requisito para el desempeño de un puesto de trabajo, refiriéndose a las habilidades, capacidades, destrezas, conocimientos, valores y actividades en un candidato determinado. g. Competencia como actividad deportiva, a modo de un factor de calidad sustantivo en las personas. (Cejas. 2019. p. 2) 	<p>Carolina (2019). Formación por competencias: Reto de la educación superior . Revista de Ciencias Sociales (Ve), XXV(1), .[fecha de Consulta 9 de Diciembre de 2019]. ISSN: 1315-9518. Disponible en: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=280/28059678009</p>

CATEGORIAS	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS
	<p>Hoy día, se requieren competencias directivas que conduzcan al bienestar y la rentabilidad de las organizaciones. Según Levy-Leboyer (1992), citado por Alles (2005), las competencias son comportamientos que pueden transformarse y hacerse más eficaces ante una situación dada. Están ligadas a aptitudes, personalidad y conocimientos adquiridos y a destrezas, actitudes, motivación y compromiso (Taype, 2015). También se consideran como capacidades humanas observables y medibles, necesarias para lograr un desempeño de excelencia y resultados de alta calidad. Contempla características de personalidad, devenidas en comportamientos que generan un desempeño exitoso en un puesto de trabajo, según sean las empresas o los mercados (Alles, 2005). Así, las competencias son comportamientos habituales que justifican el éxito de una persona en su función directiva (Cardona, 1999); atributos o rasgos específicos que precisan un colaborador excepcional, para desempeñar una tarea con creta de manera eficaz y eficiente en la organización (OCDE, 2014). Las competencias pueden adquirirse y ampliarse a través del aprendizaje, ya sean cognitivas, técnicas o socioemocionales (OCDE, 2017), se adquieren durante la formación académica, se activan en el mercado laboral y se usan de manera eficaz para la economía y la sociedad. De tal manera que el conjunto de todas las competencias disponibles para la economía en un momento dado conforma el capital humano de un país (OCDE, 2017).</p>	

CATEGORIAS	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS
Emprendimiento	<p>(Gámez Gutiérrez, 2013) sugiere que “el emprendimiento es una forma de pensar, razonar y actuar encaminada a encontrar oportunidades, con enfoque holístico y balanceada por el liderazgo”.</p> <p>Los países de la OCDE señalan cómo “Los emprendedores son agentes de cambio y crecimiento en la economía de mercado y pueden actuar para acelerar la generación, diseminación y aplicación de ideas innovadoras... Los emprendedores no sólo buscan e identifican oportunidades económicas rentables sino que además están dispuestos a correr los riesgos para demostrar que sus intuiciones son correctas” (Audrestsch, 2002, p.3).</p> <p>Para Salinas & Osorio, (2012) el emprendimiento es un término poliédrico, que está directamente relacionado con la acción de la persona. En este sentido se puede entender el emprendimiento como el conjunto de actitudes y conductas que dan lugar a un determinado perfil personal orientado hacia la autoconfianza, la creatividad, la capacidad de innovación, el sentido de responsabilidad y el manejo del riesgo.</p> <p>Habilidades y capacidades del emprendedor: Conocer cuáles son las habilidades y capacidades que caracterizan a los emprendedores sirve para comprender que existen habilidades intrínsecas en las personas, un estudio realizado por el Banco Interamericano de Desarrollo y Social, Enterprise Knowledge Network; “Gestión efectiva de emprendimientos sociales. Lecciones extraídas de empresas y organizaciones de la sociedad civil en Iberoamérica” Bid y Sekn, (2006), citados por Radrigán, Davila y Penaglia</p>	<p>Gámez Gutiérrez, J. (2013). Emprendimiento y creación de empresas: Teoría, modelos y Casos. Colombia. Bogotá: Universidad de la Salle.</p> <p>COMPENDIOS EMPRESARIALES. Revista Escuela de Administración de Negocios, núm. 71, 2011, pp. 12-19 Universidad EAN. Bogotá, Colombia. Disponible en: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20623157002</p> <p>Salinas, Francisco & Osorio, Lourdes (2012), Emprendimiento y Economía Social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación. Economía Pública, Social y Cooperativa, 75, 129-151.</p> <p>Radrigán, Mario, Davila, Ana & Penaglia, Francesco (2012), Gestión y Liderazgos en los Emprendimientos Sociales: El caso del Sector No Lucrativo Chileno. Polis, Revista de la Universidad Bolivariana, 32(2).</p> <p>Ovalles-Toledo, Luiz Vicente, & Moreno Freitas, Zahira, & Olivares Urbina, Miguel Ángel, & Silva Guerra, Harold</p>

CATEGORIAS	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS
	<p>(2012) comentan que hay dos habilidades necesarias, que deben tener en un inicio las personas que desean realizar un emprendimiento; como primera medida se hace mención de la habilidad emprendedora, la cual se define como la capacidad de un individuo para identificar y aprovechar oportunidades que le permitan iniciar un emprendimiento, independientemente de los recursos que tenga bajo su control. Y en segundo lugar encontramos la habilidad de diagnóstico, la que se define como la capacidad para estudiar con rigor y comprender el conjunto de causas y consecuencias, en el corto, mediano y largo plazo, de los problemas sociales que aquejan el entorno. (Ovalles. 2018. p. 3)</p> <p>El espíritu empresarial es el proceso de creación de valor que conecta las habilidades y la actitud de los empresarios con dos tipos de eventos: la incautación y/o la creación de oportunidades de negocio en el entorno externo, respectivamente, el aprovechamiento de las oportunidades identificadas y evaluadas en términos de los recursos asignados y los riesgos asociados (Antonie & Emőke-Szidónia, 2012).</p> <p>Emprendimiento: La palabra se define por primera vez bajo el concepto de «la persona que emprende y se determina a hacer y ejecutar, con resolución y empeño, alguna operación considerable y ardua» (Diccionario de la Lengua Castellana, 1732, p. 417).</p>	<p>(2018). Habilidades y capacidades del emprendimiento: un estudio bibliométrico. Revista Venezolana de Gerencia, 23(81),217-234.[fecha de Consulta 9 de Diciembre de 2019]. ISSN: 1315-9984. Disponible en: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=290/29055767013</p> <p>Antonie Nițu, R. D., & Emőke-Szidónia, F. (2012), Entrepreneurial behaviour consequences on small and medium-sized firms' innovation. Theoretical & Applied Economics, 19(7), 85-96.</p> <p>Diccionario de la Lengua Castellana. (1732). Tomo tercero. Madrid: Imprenta de la Real Academia Española.</p> <p>Say, J. B. (1803). Traite d'économie politique. Osnabruck</p> <p>Saldarriaga Salazar, María Eugenia, & Guzmán González, María Fernanda (2018). Enseñanza del emprendimiento en la educación superior: ¿Metodología o modelo?. Revista Escuela de Administración de Negocios, (85),125-142.[fecha de Consulta 9 de Diciembre de 2019]. ISSN:</p>

CATEGORIAS	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS
	<p>Say (1803) presenta al entrepreneur como el que «dirige una empresa, especialmente un contratista, actuando como intermediario entre el capital y el trabajo» (p.96)</p> <p>Cornella (2014) manifiesta que enseñar a emprender es el nuevo reto de los modelos educativos, debido a que la educación debe prepararse para formar en un mundo mucho más complejo; y el modelo más completo es aquel basado en problemas y proyectos. Según Foss y Klein (2004), citados por Orozco, Parra, Ruíz y Matíz (2016), el espíritu empresarial se ha convertido en una de las temáticas más desarrolladas en la economía moderna. (Saldarriaga. 2018. p. 2)</p>	<p>0120-8160. Disponible en: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=206/20658110008</p>
Innovación	<p>La innovación es la concepción e implantación de cambios significativos en el producto, el proceso o en la organización de la empresa, con el propósito de mejorar resultados (De Olso, 2005).</p>	<p>Villa Orozco, Juan Felipe, & Rojas López, Miguel David, & Coronado Múnera, Laura Mercedes (2017). Emprendimiento basado en pensamiento lateral: Aplicación mediante un juego. En-Contexto Revista de Investigación en Administración, Contabilidad, Economía y Sociedad, 5(6),117-135.[fecha de Consulta 9 de Diciembre de 2019]. ISSN: 2346-3279. Disponible en: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=5518/551857514005</p>

CATEGORIAS	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS
Modelos de enseñanza en emprendimiento	<p>Modelos de negocios adaptados para la enseñanza del emprendimiento: Para Timmers (1998) un modelo de negocio es «una arquitectura de productos, servicios y flujos de información incluyendo una descripción de varios actores del negocio y sus roles, una descripción de los beneficios potenciales de diferentes actores del negocio y la descripción de las fuentes de ingreso» (p. 2). Es decir, la estructura del negocio que contempla la totalidad de los aspectos importantes a tener en cuenta para asegurar el éxito de este.</p> <p>Andersson (2006) indica: “Los modelos de negocios se crean con el fin de dejar claro quiénes son los actores empresariales que se encuentran en un caso de negocio y cómo son sus relaciones explícitas. Las relaciones en un modelo de negocio se formulan en términos de valores intercambiados entre los actores”. (p. 482)</p> <p>En otras palabras, el modelo de negocios establece relaciones entre actores y sus funciones.</p> <p>De los autores anteriores se pueden identificar los elementos de un modelo de negocios así: Propuesta de valor. Segmentación de mercados. Canales de distribución y comunicación. Relación con el cliente. Ingresos. Recursos claves. Actividades. Socios estratégicos. Estructura de costos.</p> <p>En algunas universidades se han apropiado modelos de negocios, como por ejemplo el modelo Canvas, que han sido adaptados como modelos de enseñanza del emprendimiento, olvidando así la función fundamental de un</p>	<p>Saldarriaga Salazar, María Eugenia, & Guzmán González, María Fernanda (2018). Enseñanza del emprendimiento en la educación superior: ¿Metodología o modelo? Revista Escuela de Administración de Negocios, (85),125-142.[fecha de Consulta 9 de Diciembre de 2019]. ISSN: 0120-8160. Disponible en: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=206/20658110008</p>

CATEGORIAS	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS
	<p>modelo de enseñanza y preparando estudiantes para elaborar modelos de negocios sin enseñar las bases del emprendimiento. A continuación, se referencian algunas de las universidades analizadas y los modelos empleados para la enseñanza del emprendimiento.</p> <p>_Modelos de enseñanza del emprendimiento en el ámbito internacional</p> <p>Universidades europeas: Universitat Politècnica de Catalunya. España. Favorece la viabilidad a los emprendedores desde un enfoque de negocio: modelo de negocio, tamaño del mercado -qué necesidades cubre, rasgos diferenciales, protección de la tecnología, etc.-, la comercialización, las finanzas, retroalimentación primeros usuarios/ clientes, ampliar desarrollo tecnológico, testeo del producto/beta.</p> <p>Según el modelo anterior, se puede establecer que el diseño es un modelo de negocio adaptado a la enseñanza del emprendimiento, mas no un modelo de enseñanza en sí, debido a que se evidencian elementos del modelo de negocio como: propuesta de valor, segmentación del mercado, canales de distribución y comunicación, ingresos, relación con el cliente, estructura de costos.</p> <p>_Universidades latinoamericanas: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, México. Con la intención de impulsar la formación para el desarrollo y el fortalecimiento del espíritu emprendedor, se tiene un modelo único de actividades curriculares transversales, desde las diferentes disciplinas del conocimiento, con sentido humano y visión</p>	

CATEGORIAS	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS
	<p>global; retos y experiencias de emprendimiento, tales como: Bus Challenge, Hackatones, Hult Prize, Business Model Competition, Premio Santander a la Innovación Empresarial, Bootcamps; así como la participación en actividades emprendedoras con grupos estudiantiles, entre otros.</p> <p>Modelo del proceso emprendedor. Alianzas para el Emprendimiento y la Innovación - AEI, Ecuador (2012): se enfoca en el momento de emprender, para ello se genera un proceso sistemático de cinco pasos: gestación, puesta en marcha, desarrollo inicial, crecimiento y consolidación, internacionalización. El desarrollo de competencias se realiza en la fase de gestación para el emprendedor, pero no describen ni identifican el tipo de competencias.</p> <p>Universidad Católica de Uruguay. Emplean el modelo de negocio Canvas, que cuenta con 9 pasos: a) segmentar los clientes, para conocer el nicho de mercado y las oportunidades de nuestro negocio; b) definir bien la propuesta de valor, en otras palabras, saber por qué son innovadores y qué los diferencia de la competencia y los acerca a potenciales clientes; c) delimitar los canales de comunicación, distribución y de estrategia publicitaria a seguir, para fortalecer la marca e idea de negocio; d) establecer la relación que se mantiene con los clientes; e) determinar las fuentes económicas de la idea de negocio, un aspecto fundamental si se quiere tener éxito; f) identificar los activos y recursos clave que necesiten como piezas imprescindibles en el engranaje de la idea empresarial; g)</p>	

CATEGORIAS	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS
	<p>conocer las actividades clave que darán valor a la marca, y saber las estrategias necesarias para potenciarlas; h) tener en cuenta los socios clave con los que establecer contactos y alianzas para el negocio. En otras palabras, definir las estrategias de networking con potenciales socios o proveedores, entre otras figuras importantes; i) marcar las estructuras de costos, para llegar a saber el precio que tendrá que pagar el cliente por adquirir el bien o servicio que ofrecerá la idea de negocio.</p> <p>Universidad Nacional de General Sarmiento, Argentina. Promover el desarrollo emprendedor: programa de desarrollo emprendedor, basado en un modelo de trabajo que privilegia la articulación entre investigación, formación de recursos humanos y asistencia técnica a instituciones y emprendedores. Se da importancia estratégica a la participación en redes y alianzas con otras instituciones nacionales e internacionales, profesionales y emprendedoras, para lograr una mejor vinculación de ida y vuelta entre el proceso de construcción de conocimiento y la práctica concreta.</p> <p>Dentro de las universidades latinoamericanas se logra establecer que el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, México, y la Universidad Nacional de General Sarmiento, Argentina, sí conservan algunas características de un modelo de enseñanza de emprendimiento, tales como: obtener objetivos de aprendizaje y desarrollo predeterminados, orientación hacia la práctica, diseño educativo para facilitar el</p>	

CATEGORIAS	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS
	<p>conocimiento y desarrollo humano, diseño de ambientes de enseñanza y herramientas de enseñanza.</p> <p>Por otro lado, el modelo del proceso emprendedor Alianzas para el Emprendimiento y la Innovación - AEI, Ecuador y Universidad Católica de Uruguay reflejan la enseñanza del emprendimiento por medio de modelos de negocios, puesto que se tienen los elementos como: propuesta de valor, segmentación de mercados, canales de distribución y comunicación, relación con el cliente, ingresos, recursos claves, actividades, socios estratégicos y estructura de costo.</p> <p>Modelos en Colombia:</p> <p>Modelo Universidad EAN, Colombia. Desde sus inicios hasta la fecha ha pasado por diversos cambios hasta contar hoy en día con un modelo transversal aplicado a todos sus programas. Modelo de incubación en los últimos seis años; primero, con el programa Incuba-Innova-Integra (IN3), el programa Punto de Atención al Emprendedor (PAE) (Orozco et al., 2016), estos autores referencian que el modelo de incubación extramuros IN3, buscaba materializar las ideas emprendedoras en planes de negocio susceptibles a ser incubados y transformados en empresas de base tecnológica, a través de tres áreas de operación subdivididas en seis fases de incubación, que permitieron gestionar y viabilizar los planes de negocio de los emprendedores: El área de identificación y selección consistía en la inscripción y entrevista personal para la determinación de los</p>	

CATEGORIAS	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS
	<p>requerimientos y necesidades de los planes de negocios inscritos. El área de incubación, por su parte, establecía las estrategias de asesoramiento y seguimiento para la creación de la empresa mediante la verificación del cumplimiento de un plan estratégico empresarial plasmado objetivamente en un plan de negocios. El propósito del área de gestión era apoyar a los participantes en la búsqueda de nuevos mercados y de fuentes de financiamiento, que apalancaran aquellos planes de negocios que estuvieran en una etapa de maduración avanzada para poder ser sostenibles a largo plazo. Este modelo se convirtió en la base de lo que hoy se conoce como EAN Impacta.</p> <p>Modelo conceptual de desarrollo empresarial basado en competencias para la formación integral en ICESI. La universidad emplea el modelo de Timmons a la experimentación: contar con los recursos necesarios y un equipo que le ayude a conseguirlos y poner las propuestas en marcha, este modelo de establecimiento de empresas está basado en tres pilares: el mercado, las personas y los recursos; se considera el proceso de crear una empresa, hacerla crecer, capitalizar exitosamente, salir y comenzar de nuevo. Este modelo ha defendido en múltiples oportunidades que los emprendedores no nacen, sino que se forman, y que independientemente de la formación del individuo, en cualquier etapa de su vida puede adquirir la motivación para ser emprendedor. La universidad además emplea el aprendizaje activo, con el fin de realizar actividades de aprendizaje</p>	

CATEGORIAS	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS
	<p>significativo, construir su propio aprendizaje, estimular a la investigación, responder a sus preguntas. Así mismo, el aprendizaje basado en proyectos para estimular y aprender el proceso del emprendedor, los estudiantes se involucran en la actividad experimental a través de proyectos para aplicar conocimientos previos en la solución de problemas.</p> <p>Reinoso (2015) en su artículo se refiere al modelo de proceso empresarial propuesto por el Centro de desarrollo del Espíritu Empresarial de la Universidad ICESI (Colombia). Se presenta como un proceso de aprendizaje, con el propósito de desarrollar competencias emprendedoras y empresariales, compuesto por seis momentos pedagógicos autónomos: actitud emprendedora - etapa motivacional, el pensamiento creativo - etapa motivacional, el entorno de emprendimiento y empresarismo -etapa situacional, el proceso de crear empresa - etapa sicológica, la idea de empresa - etapa analítica, el proyecto de empresa - etapa analítica y económica. Su objetivo de aprendizaje es motivar y orientar el emprendimiento de cada participante hacia la creación de empresa, mediante la oferta de unos espacios flexibles, motivadora y creativa de aprendizaje, orientadas car y desarrollar una actitud positiva de emprendimiento para identificar.</p> <p>Guía de emprendimiento para crear tu propia empresa, Red Regional de Emprendimiento de Nariño, Colombia (2011) -para este artículo la guía se</p>	

CATEGORIAS	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS
	<p>considera modelo porque contiene una estructuración curricular-. Plantean un instrumento para que los nariñenses desarrollen iniciativas de negocio, contribuyendo al fortalecimiento de los procesos empresariales que favorezcan a la región. Se establecen los siguientes pasos: sensibilización, ideas de negocio, plan de negocios, competencias del empresario y fuentes de financiación. Además, su propósito es acercar al individuo desde su formación teórica y práctica a la cultura de emprendimiento, generando el espíritu emprendedor, acondicionando los medios legales y financieros necesarios.</p>	

9. Preguntas para la realización de los grupos focales

En tabla 3 se visualizan las preguntas propuestas para cada categoría a partir de su definición.

Tabla.3 Preguntas del proyecto de investigación por categorías

CATEGORIA	PREGUNTAS DIRIGIDAS A PROFESORES DEL ÉNFASIS EN EMPRENDIMIENTO	PREGUNTAS PARA ACTORES QUE INTEVIENEN EN EL ECOSISTEMA EMPRESARIAL EN EL CONTEXTO DEL ESTUDIO	PREGUNTAS DIRIGIDAS A ESTUDIANTES Y EGRESADOS
Ámbitos universitarios	<p>_Cuéntenos sobre la normatividad que tiene el Departamento de Ciencias Administrativas sobre las competencias y prácticas pedagógicas al interior del programa de Administración de Empresas.</p> <p>_Exprésenos su opinión sobre los escenarios (Ámbitos universitarios) facilitados por el departamento de Ciencias Administrativa para la formación en competencias en emprendimiento en el programa de Administración de Empresas impartido en la Seccional Bajo Cauca de la Universidad de Antioquia</p>	<p>_Describa su opinión sobre su percepción sobre la infraestructura de la Universidad de Antioquia, Seccional Bajo Cauca.</p> <p>_ Cuéntenos qué información tiene en relación al Programa de Administración de Empresas impartido por la Universidad de Antioquia Seccional Bajo Cauca.</p>	<p>_Cuéntenos sobre la normatividad que tiene el Departamento de Ciencias Administrativas sobre las competencias y prácticas pedagógicas al interior del programa de Administración de Empresas.</p> <p>_Exprésenos su opinión sobre los escenarios (Ámbitos universitarios) facilitados por el departamento de Ciencias Administrativa para la formación en competencias en emprendimiento en el programa de Administración de Empresas impartido en la Seccional Bajo Cauca de la Universidad de Antioquia</p>
Habilidades/Competencias	<p>_Exprésenos ¿Qué entiende usted por competencias emprendedoras?</p> <p>_Relate su opinión sobre ¿Qué opina de las competencias emprendedoras en los</p>	<p>_ Exprésenos su opinión sobre:</p> <p>¿Es importante para usted la formación en competencias emprendedoras en</p>	<p>Cuéntenos ¿Qué entiende usted por competencias emprendedoras?</p>

CATEGORIA	PREGUNTAS DIRIGIDAS A PROFESORES DEL ÉNFASIS EN EMPRENDIMIENTO	PREGUNTAS PARA ACTORES QUE INTEVIENEN EN EL ECOSISTEMA EMPRESARIAL EN EL CONTEXTO DEL ESTUDIO	PREGUNTAS DIRIGIDAS A ESTUDIANTES Y EGRESADOS
	estudiantes/egresados del énfasis en emprendimiento del Programa de Administración de Empresas del Departamento de Ciencias Administrativas de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Antioquia?	estudiantes de Administración de Empresas?	<p>_ Puede usted narrar ¿Con qué aspectos relaciona el término de competencias emprendedoras?</p> <p>_ Podría describir ¿Cómo valora la formación de competencias emprendedoras en el programa de Administración de Empresas?</p> <p>_ Describa sus opiniones sobre las competencias emprendedoras en los estudiantes/egresados del énfasis en emprendimiento del Programa de Administración de Empresas del Departamento de Ciencias Administrativas de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Antioquia.</p>
Emprendimiento	<p>_ Cuéntenos ¿Cómo determina si un estudiante es o no es emprendedor?</p> <p>_ Al iniciar una asignatura, ¿identifica usted las competencias emprendedoras que han sido formadas en sus estudiante?</p>	_ Exprésenos cómo identifica si una persona o un empleado suyo posee competencias emprendedoras.	_ Egresados: Exprésenos sus opiniones en relación a ¿el cargo que posee actualmente se debe a la formación de competencias en emprendimiento?

CATEGORIA	PREGUNTAS DIRIGIDAS A PROFESORES DEL ÉNFASIS EN EMPRENDIMIENTO	PREGUNTAS PARA ACTORES QUE INTEVIENEN EN EL ECOSISTEMA EMPRESARIAL EN EL CONTEXTO DEL ESTUDIO	PREGUNTAS DIRIGIDAS A ESTUDIANTES Y EGRESADOS
	<p>_ ¿qué metodología utiliza para identificar competencias emprendedoras en los estudiantes?</p>		<p>_ Describanos ¿Por qué decidió escoger estudiar Administración de Empresas en la Universidad de Antioquia, Seccional Bajo Cauca?</p> <p>_ Exprésenos ¿Tiene una empresa u emprendimiento propio?</p> <p>Durante el curso del programa, soñaba usted con ser empresario. Relate sus sueños.</p> <p>_ Relate experiencias significativas que haya tenido al interior de las asignaturas del énfasis del programa de Administración de Empresas.</p>
<p>Innovación</p>	<p>_ Cuéntenos ¿Qué piensa sobre la creación de una ruta metodológica para la enseñanza de las asignaturas del énfasis en emprendimiento a partir de factores como la creatividad, Innovación, identificación de competencias emprendedoras en los estudiantes y métodos disruptivos de enseñanza?</p>	<p>Cuéntenos su opinión en relación al concepto de innovación. Considera importante este factor dentro de la formación en competencias emprendedoras.</p>	<p>_ Describa ¿Cómo valoraría la incidencia de factores relacionados con la innovación en la formación de competencias emprendedoras?</p> <p>_ Relate ¿Cómo valora las actividades académicas llevadas a cabo al interior de las asignaturas del énfasis en</p>

CATEGORIA	PREGUNTAS DIRIGIDAS A PROFESORES DEL ÉNFASIS EN EMPRENDIMIENTO	PREGUNTAS PARA ACTORES QUE INTEVIENEN EN EL ECOSISTEMA EMPRESARIAL EN EL CONTEXTO DEL ESTUDIO	PREGUNTAS DIRIGIDAS A ESTUDIANTES Y EGRESADOS
	<p>_ Exprésenos su opinión sobre ¿Cómo cree que incide la innovación dentro de la formación de competencias emprendedoras?</p>		<p>emprendimiento para la generación de competencias en emprendimiento?</p>
<p>Modelos de enseñanza en emprendimiento</p>	<p>_ Cuéntéenos ¿Qué modelo de enseñanza, estrategia, procedimiento o modelo emplea en las asignaturas que usted imparte?</p> <p>_ Exprésenos ¿Cómo identifica usted en los contenidos de las asignaturas las competencias emprendedoras que deben ser formadas en los estudiantes?</p> <p>_ Cuéntéenos ¿cómo aporta desde su labor docente a la formación de competencias emprendedoras?</p> <p>_ Cuéntéenos ¿Es lo mismo la evaluación académica que la evaluación por competencias?</p>	<p>_No aplica.</p>	<p>_ Cuéntéenos ¿Cómo considera la participación de la universidad en actividades que contribuyan a la generación de espacios formativos para la enseñanza de temáticas relacionadas con el emprendimiento?</p> <p>_Describa ¿Cómo cree que puede afectar la formación docente en asuntos de pedagogía en la formación por competencias emprendedoras?</p> <p>_Describa las prácticas pedagógicas de los profesores del énfasis en emprendimiento.</p> <p>_ Exprésenos su opinión ¿Qué tan útil ha sido la formación en asignaturas del énfasis de emprendimiento en la construcción de competencias emprendedoras?</p>

CATEGORIA	PREGUNTAS DIRIGIDAS A PROFESORES DEL ÉNFASIS EN EMPRENDIMIENTO	PREGUNTAS PARA ACTORES QUE INTEVIENEN EN EL ECOSISTEMA EMPRESARIAL EN EL CONTEXTO DEL ESTUDIO	PREGUNTAS DIRIGIDAS A ESTUDIANTES Y EGRESADOS
			_ Exprésenos su opinión sobre cómo califica las prácticas pedagógicas de los profesores del énfasis del programa de Administración de Empresas.

Fuente: creación propia.

10. Evaluación de las preguntas por expertos

Utilizando el anexo 1 “Validación de preguntas por expertos” solicitamos su evaluación para cada pregunta.

Para cada pregunta, le solicitamos evaluar si es “No adecuada”, “indiferente” o “adecuada”.

En los casos que considere que las preguntas son “No adecuadas”, por favor marque 1.

En los casos que considere que las preguntas son “indiferentes”, por favor marque 2.

En los casos que considere que las preguntas son “adecuadas”, por favor marque 3.

Diríjase al anexo 1.