

ANEXO 10.
ANÁLISIS DE LOS GRUPOS FOCALES
CATEGORIZACIONES Y PREGUNTAS GENERADAS A PARTIR DE LA
REALIZACIÓN DE LOS GRUPOS FOCALES.

A. Ámbitos universitario

Las preguntas relacionadas con esta categoría buscan establecer las opiniones o concepciones que tienen los entrevistados en relación a factores como la normatividad sobre la formación en competencias y prácticas pedagógicas al interior del programa de Administración de Empresas con énfasis en emprendimiento, escenarios para la formación de competencias emprendedoras, acciones institucionales o colectivas para el despliegue de la creatividad y la infraestructura de la Universidad de Antioquia Seccional Bajo Cauca.

Indíquenos su opinión sobre la normativa que tiene y aplica el Departamento de Ciencias Administrativas sobre las competencias y prácticas pedagógicas al interior del programa de Administración de Empresas.

En relación a la normatividad o documentos rectores que rigen el programa de Administración de Empresas en donde se encuentran documentadas las competencias a formar en los estudiantes y las prácticas pedagógicas recomendadas para los profesores, como son el Proyecto Educativo Institucional (PEP) y el Documento maestro del programa, se encontró que ninguno de los cuatro profesores del énfasis los mencionó en sus respuestas, pero si relacionaron otros documentos como lo señalan Sujeto profesor 1 (2020) “...misión del **micro currículo**, o del **pensum** mismo o lo que llamamos ahora **versión 8...**” y sujeto profesor 2 (2020) “El **micro currículo** está diseñado para cumplir una normatividad de la universidad...”. De lo anterior se destacan dos asuntos, primero la utilización del micro currículo y lo segundo es la falta de un programa de capacitación o inducción a los docentes. De igual manera, desde las respuestas dados por los profesores es pertinente la creación de un programa de capacitación docente dirigido a enfatizar la formación de las competencias a partir de prácticas docentes que se buscan formar en los estudiantes de Administración de Empresas con énfasis en emprendimiento en la seccional Bajo Cauca.

Cuéntenos sobre la normatividad que tiene el Departamento de Ciencias Administrativas sobre las competencias y prácticas pedagógicas al interior del programa de Administración de Empresas.

Por otra parte, en relación a los ámbitos universitarios, estudiantes y egresados entrevistados, mencionaron los documentos normativos del programa en sus respuestas:

“Yo recuerdo el Proyecto educativo del programa de Administración de Empresas de la Facultad, en ese libro si mal, se dan las orientaciones sobre el programa sobre todas las materias, y como las diferentes maneras como un profesor puede dar una clase...” (Sujeto Estudiante 10, 2020)

“El PEP tienen como la guía y las competencias que nos deben formar, no obstante pienso que es muy teórico puesto que cuando leí el PEP la cantidad de prácticas que vi solamente son dos, una en gestión ambiental y otra en el décimo semestre que son las prácticas de programa.” (Sujeto Egresado 8, 2020)

Para el caso de los estudiantes, existe un proceso de inducción al inicio de la carrera y de manera periódica los coordinadores académicos de Administración de Empresas realizan visitas de seguimiento a la Seccional Bajo Cauca en donde les recuerdan a los estudiantes la importancia de conocer el PEP y el documento maestro del programa, hecho que puede generando que los estudiantes y egresados recuerden fácilmente la normatividad que se emplea en este ámbito universitario.

Otros factores que se plantearon revisar desde la categoría de ámbito universitario fueron los escenarios para la formación en competencias en emprendimiento y la infraestructura de la Universidad de Antioquia, Seccional Bajo Cauca.

Exprésenos su opinión sobre los escenarios (Ámbitos universitarios) facilitados por el departamento de Ciencias Administrativa para la formación en competencias en emprendimiento en el programa de Administración de Empresas impartido en la Seccional Bajo Cauca de la Universidad de Antioquia.

Esta pregunta fue hecha tanto en el grupo focal 1 como en el 2, por tanto se tienen respuestas de profesores, estudiantes y egresados del programa.

Para el análisis de las respuestas se acudió a la utilización de una escala Likert, en donde se definió dos posibles respuestas, si existe y no existen los escenarios reales para la formación

de competencias emprendedoras. Si las respuestas de los entrevistados mencionaban escenarios para la generación de competencias se consideraba la existencia del mismo.

SE: Si existe.

NE: No existe.

A partir de esta escala Likert fueron analizadas las once respuestas dadas a esta pregunta para un n=11.

Tabla 1 Sujetos que mencionaron la existencia de escenarios reales para la formación de competencias emprendedoras con un n = 11.

TIPO DE PARTICIPANTES	NÚMERO DE PARTICIPANTES	SI EXISTENCIA DE ESCENARIOS PARA LA FORMACIÓN DE COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS EN EL BAJO CAUCA	POR CIENTO
Profesores del énfasis.	4	3	27
Estudiantes y egresados.	7	5	45
	11	8	73

Fuentes: creación propia.

Ejemplos de comentarios en relación a escenarios reales para la generación de competencias emprendedoras fueron:

“...En el caso de mentalidad emprendedora nos hemos propuesto en el grupo de trabajo de profesores del énfasis generar **escenarios reales en clases, como por ejemplo reconocimiento de habilidades y competencias..., un foro, un conversatorio, cápsulas empresariales o casos de éxito de emprendedores...**” (Sujeto profesor 2, 2020)

“...muchas veces las únicas herramientas hay en regiones es **Excel** entonces uno trata de hacer ejercicios en Excel todos ejercicios numéricos estimación de precios, costos, puntos de equilibrio, márgenes de utilidad, proyecciones...” (Sujeto profesor 3, 2020)

“...y por ejemplo en Caucasia, en la asignatura de Ideas y Oportunidades de Negocios hicimos **ferias de emprendimiento** buscando como bien lo dice la pregunta escenarios para que los estudiantes puedan apropiar conceptos básicos de emprendimiento...” (Sujeto profesor 2, 2020)

“...uno de esos **escenarios como reales** en los que yo he participado **ha sido el consultorio empresarial del bajo cauca**, iniciativa liderada por la Universidad Antioquia seccional Bajo Cauca, el Departamento de Ciencias Administrativas, Cámara de Comercio y el SENA y ha venido funcionando en la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia Bajo Cauca...” (Sujeto Estudiante 6, 2020)

“...tuvimos acceso por ejemplo a **plataformas o simuladores**. Adicionalmente en la materia mentalidad emprendedora tuvimos la oportunidad de participar en diferentes **ponencias, hicimos grupos focales con diferentes empresarios de la región...**” (Sujeto Egresado 8, 2020)

Tanto en las respuestas dadas por profesores, estudiantes y egresados, emergen escenarios vivenciales para generación de competencias, generando una conexión directa entre la formación en competencias emprendedoras y el acceso a ámbitos universitarios.

Describe la información que tiene en relación al Programa de Administración de Empresas impartido por la Universidad de Antioquia Seccional Bajo Cauca.

La normatividad que reglamentan las competencias emprendedoras y las prácticas docentes del programa de Administración de Empresas no es conocida por los actores del ecosistema empresarial, grupo focal 3, sin embargo, estos sujetos refieren conocer algunas acciones que lleva a cabo el programa en el territorio, como es el caso del sujeto 14 (2020) quien manifestó: “... en **AGROCAUCA estamos haciendo una reestructuración de la empresa con el apoyo de la Universidad Antioquia** tenemos una estudiante bajo la tutoría de un profesora del programa... la verdad es que nosotros estamos muy contentos...” Actividades como éstas, dan cuenta de que desde el Departamento de Ciencias Administrativas con los profesores ocasionales tiempo completo presente en la región, se vienen adelantando acciones que permiten ámbitos universitarios reales para la formación de competencias emprendedoras.

En ese sentido, cobra importancia la respuesta dada por (Sujeto 16, 2020) pues manifiesta que ha tenido “bastante contacto con estudiantes...” en escenarios reales para la generación de competencias emprendedoras.

“Con el programa Administración de Empresas de la Universidad Antioquia tenido bastante contacto desde la estrategia del consultorio empresarial. He conocido varios de los chicos, de los estudiantes, he compartido con ellos la prestación de varios servicios, hemos sido compañeros de preparación y ejecución de ferias empresariales, hemos participado en charlas para empresarios...”

Esta respuesta muestra claramente que algunos de los escenarios reales para la generación de competencias emprendedoras nombradas por los profesores, estudiantes y egresados han tenido eco en los empresarios y otros actores del ecosistema empresarial del Bajo Cauca.

Describe la información que tiene en relación al Programa de Administración de Empresas impartido por la Universidad de Antioquia Seccional Bajo Cauca.

En cuanto a los empresarios y demás actores del ecosistema empresarial, grupo focal 3, se percibe que la infraestructura de la universidad es buena, sin embargo, en ninguna de las respuestas se tiene en consideración la creación de escenarios para la formación de competencias emprendedoras.

“Consideró que **es un campo universitario bien dotado**, 37.000 metros cuadrados, es un campo qué combina el balance entre la parte natural somos amigos y defensores del medio ambiente, tenemos un ecosistema muy variado, tanto animales, flora, fauna, etcétera y también en la parte física de los edificios que la componen, creo que está bien dotado. Creo que si bien no tenemos suficiente salones para tener una cobertura mucho más amplia, los que tenemos en este momento se está utilizando bien, se ha hecho inclusive una gran ampliación, tenemos en este momento 20 salones, un auditorio, tenemos biblioteca, tenemos sala de sistemas, laboratorios, tenemos áreas deportivas, tenemos profesores vinculados, tenemos bloquea administrativo, tenemos dos parqueaderos, tenemos digamos una infraestructura con relación a temas tecnológicos, un buen ancho de banda, tenemos una buena dotación en cuanto computadores... para **garantizar el funcionamiento de los tres ejes misionales de la universidad docencia, extensión e investigación** la universidad se viene preparando y es evidente incluso en el Bajo Cauca ...” (Sujeto 18, 2020)

Desde la mirada de este sujeto 18 (2020) es evidente que el factor infraestructura dentro de los ámbitos universitarios es concebida como espacios físicos, parece que estos sujetos no encuentran una conexión entre la infraestructura y la importancia de generar espacios propicios para la creatividad y el desarrollo de habilidades del estudiante de Administración de Empresas con énfasis en emprendimiento de la Seccional Bajo Cauca.

Es claro, que la Universidad de Antioquia, seccional Bajo Cauca cuenta con espacios “...para garantizar el funcionamiento de los tres ejes misionales de la universidad docencia, extensión e investigación...” tal como lo menciona el sujeto 18 (2020), pero también que actores externos a la Universidad logran identificar la carencia de espacios reales para el fomento y el emprendimiento en la Seccional Bajo Cauca.

“Se pueden encontrar **oportunidades de mejora para la generación de un laboratorio de emprendimiento por ejemplo, en donde se cuente con herramientas especializadas para el tema de ideación, prototipado y el uso de herramientas tecnológicas para la generación de negocios 4.0** todo esto que nos pueda brindar a la región del bajo cauca. Porque la Universidad Antioquia también hace presencia y asisten no solamente Caucasia sino de todo el Bajo Cauca inclusive de la subregión del Sur de Córdoba y sur de Bolívar y **puede direccionar la economía de esta región hacia las nuevas tendencias empresariales que están presentándose...**” (Sujeto 16, 2020)

Esta respuesta muestra claramente como la Universidad de Antioquia es un referente para las varias Subregiones que hacen parte de la zona de influencia de sus operaciones como lo son “...el Bajo Cauca, el Sur de Córdoba y el Sur de Bolívar” y como desde este posicionamiento, existe la posibilidad de que el departamento de Ciencias Administrativas y la Vicerrectoría

de Extensión lideren iniciativas para la creación de espacios, escenarios y/o infraestructuras para la formación de competencias emprendedoras no solo en estudiantes del Programa de Administración de Empresas, si no, en todos los habitantes de estas tres subregiones que tengan interés en temas de emprendimiento.

¿Existen acciones institucionales, colectivas o individuales, que propicien el despliegue de la creatividad en entornos adversos durante el quehacer administrativo?

Tabla 2 Sujetos que mencionaron la no existencia de acciones institucionales o colectivas que propicien el despliegue de la creatividad. Con n = 4.

Escala Likert / Respuestas	RESPUESTAS GRUPO FOCAL 1	POR CIENTO
E: Existen	0	0
NE: No Existen	4	100
	4	100

Fuente: creación propia.

Ejemplo de comentarios. Sujeto 2 (2020): **“yo creería que son pocas o nulas. Creería que mucho de las dificultades es que en esta ruta de acompañamiento en temas de emprendimiento muchas veces lo que hacemos es coartar esa creatividad”** y sujeto 4 (2020) **“...realmente en temas de creatividad yo consideraría que es muy poco o nulo no se le enseña al estudiante ser creativo porque nunca se le enseña a como es el fracaso empresarial”**.

En relación a todas las respuestas generadas dentro de la categoría *ámbitos universitarios* es preciso resaltar que los profesores del énfasis en emprendimiento vienen realizando esfuerzos para la generación de escenarios propicios para la formación de competencias emprendedoras, sin embargo, es imperativo que la Universidad de Antioquia revise la posibilidad de crear infraestructura en relación al emprendimiento y espacios propicios para incentivar la creatividad, aprovechando el posicionamiento que tiene en la Subregión, permitiéndole a futuro visibilizarse como líder en el fomento del emprendimiento e impulsor del tejido empresarial de los territorios del Bajo Cauca Antioqueño, Sur de Córdoba y sur de Bolívar.

B. Habilidades/Competencias

Esta categoría pretende recopilar conceptos y apreciaciones en temas relacionados con la formación de competencias emprendedoras y las prácticas pedagógicas presentes en su formación.

Frente a esta temática, es claro que tanto los profesores, estudiantes y egresados entrevistados tienen nociones, pero ninguno define claramente que son competencias emprendedoras.

Indíquenos que entiende usted por competencias y habilidades emprendedoras.

El sujeto profesor 1 (2020) menciona: **“mi noción de competencias es digamos desempeño...”**, respuesta que muestra como este profesor relaciona las competencias con las habilidades que debe tener una persona al desempeñar una tarea, es decir, que su concepción de competencia va ligada a la habilidad para hacer o desempeñar una acción.

Por otra parte, el sujeto profesor 2 (2020) dijo: **“Competencias emprendedoras es como poder ver oportunidades y necesidades de mercado o de un contexto para a partir de la creatividad darle respuesta o solución”** vemos como este profesor relaciona las competencias emprendedoras con la capacidad de crear soluciones a necesidades presentes en un territorio. En este mismo sentido, en una subregión donde las oportunidades laborales y de creación de empresas parecen nulas, es visto el énfasis de emprendimiento de Administración de Empresas como una solución para que a partir del reconocimiento de los recursos y potencialidades del territorio se generen oportunidades claras para el mejoramiento del ingreso económico y calidad de vida de los estudiantes del programa. El sujeto estudiante 5 (2020) da cuenta de lo anterior en su respuesta:

“Por competencias emprendedoras lo veo como un proceso de formación para identificar nuevas oportunidades de negocios. Un ejemplo de eso, han sido varios compañeros de estudio, como Mauricio, Gisela y otros compañeros que generan ideas y las convierten en negocios para sostenerse en su carrera y es el momento, ya en noveno semestre y todavía no han desistido de eso. Siempre han estado mirando cómo pueden hacer un mejor trabajo. Eso es lo que entiendo como competencia emprendedora, lo que han logrado mis compañeros, yo he visto como iniciaron, con una idea simple, he visto lo que hacen y como han mejorado su negocio con lo que vemos en clases del énfasis de emprendimiento, ellos han sabido aprovechar y desarrollar unas competencias en emprendimiento en medio de nuestro proceso educativo...”

Esta narrativa da cuenta como los estudiantes reconocen que las asignaturas del énfasis en emprendimiento han contribuido a la adquisición de competencias emprendedoras que han impulsado a varios estudiantes a llevar a cabo negocios reales. En este orden de ideas, cobra importancia revisar como dentro de las prácticas pedagógicas al interior del aula de clase, se identifican o evalúan las competencias emprendedoras formadas en los estudiantes.

Relate su opinión sobre las competencias emprendedoras en los estudiantes/egresados del énfasis en emprendimiento del Programa de Administración de Empresas del Departamento de Ciencias Administrativas de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Antioquia.

Es necesario la configuración de una concepción unificada en el departamento de ciencias administrativas en relación a las competencias emprendedoras, debería de existir en los documentos normativos del programa una definición clara de qué son, para qué y a través de que prácticas pedagógicas se pueden desarrollar.

Para los profesores del énfasis es claro en relación a competencias emprendedoras que,

“... no es solo la creación de una empresa, también es el concepto de innovación que significa promover acciones digamos que transformen a una organización. Entonces el emprendimiento debe ser entendido como la capacidad de generar nuevos retos y cambios en el modelo, cambios en el producto, cambios en el esquema de mercado, cambios en los procesos, en todos los ámbitos de la organización, en una empresa pública, en la creación de un emprendimiento social, muchas maneras, no solamente es crear empresas”. (Sujeto profesor 1, 2020)

En este sentido queda claro que las competencias emprendedoras no solo persiguen la creación de empresas, pero entonces deberían de existir instrumentos de evaluación o de reconocimiento de estas competencias en los estudiantes, porque al parecer se ha infundado una relación directa entre la creación de empresas y la formación de competencias emprendedoras. Este supuesto está fundamentado en respuestas dadas por algunos de los estudiantes como Sujeto Estudiante 4 (2020),

“realmente creo que soy una mujer muy emprendedora sólo que en este momento de mi vida me he estancado un poco por miedo. Yo he tenido dos negocios cursando mi carrera de Administración. Primero tuve una empresa de productos de comercialización de productos en telecomunicaciones y también tuve un restaurante. Lastimosamente por externalidades negativas de la sociedad en la que vivimos, ustedes saben, las llamadas vacunas, me toco vender,

cerrar esos negocios, **pero he sido muy persistente y continuo con otros emprendimientos un poco menos visible al público, digamos a esa gente...**

¿Con qué aspectos relaciona el término de competencias emprendedoras?

Para los estudiantes la temática de competencias emprendedoras está fuertemente ligado con la creación de empresas, el sujeto estudiante 6 (2020) respondió que: "...relaciono las competencias emprendedoras con todas esas ideas de negocios que he tenido..." es como si el hecho de crear o no empresa fuera el determinante para evaluar si un estudiante es o no emprendedor. Por otra parte, los egresados consideran que existen varias formas de emprendimiento, el sujeto egresado 8 (2020) respondió a esta pregunta,

"Cuando yo escucho el término de competencias emprendedoras lo asoció a la parte de empresarismo, al emprendimiento. En cuanto a mi como empleado lo asocio con el intraemprendimiento que consiste en emprender internamente en la organización, también lo asoció con el tema de servicio social..."

Explicitar entonces las competencias emprendedoras que están en formación es importante dentro de los documentos que dirigen el programa de Administración de Empresas con énfasis en emprendimiento. El estudiante debería ser capaz de autoevaluarse y revisar en el curso de su carrera que habilidades debe mejorar para garantizar su desempeño como futuro empresario o emprendedor laboral, académico o social y para la realización de dicha actividad, deberían incluirse en las asignaturas del énfasis este tipo de ejercicios de auto rastreo de competencias emprendedoras.

¿Valora la formación de competencias emprendedoras en el programa de Administración de Empresas?

A través de una escala Likert sobre si valoran o no los estudiantes y egresados de Administración de Empresas, la formación de competencias emprendedoras, se obtuvieron los resultados encontrados en la tabla 3.

Tabla 3 Valoración en escala Likert de la formación de competencias en el programa de Administración de Empresas. Con un n=7.

Escala Likert / Respuestas	RESPUESTAS GRUPO FOCAL 2	POR CIENTO
SV: Si valora	7	100
NV: No valora	0	0
	7	100

Fuente: creación propia.

Un ejemplo de las opiniones en relación a esta pregunta, fue la suministrada por el sujeto estudiante 10 (2020),

“**Yo valoró esas competencias que nos da el programa de Administración de Empresas.** Si bien es cierto que cada uno de nosotros tiene de alguna manera una forma natural de ser, la universidad y el programa de Administración de Empresas nos permite a cada uno de nosotros como estudiantes desarrollar habilidades con unas herramientas más puntuales para fortalecer mucho más a mayor escala ese conocimiento que ya trae uno de forma innata...”

Describe sus opiniones sobre las competencias emprendedoras en los estudiantes/egresados del énfasis en emprendimiento del Programa de Administración de Empresas del Departamento de Ciencias Administrativas de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Antioquia.

Las competencias emprendedora que se presumen son formadas en estudiantes durante su formación académica e intelectual, son vistas como habilidades que le permitirán abordar temas complejos de imprevistos o situaciones presentadas en diferentes contextos tanto empresariales como organizacionales.

Pensar entonces en abordar diferentes problemáticas, en diferentes contextos para generar soluciones no parece una tarea fácil, sin embargo, en algunas respuestas como la señalada el sujeto estudiante 4 (2020) indican que “**la universidad nos ha brindado el conocimiento para emprender desde diferentes perspectivas a partir de la identificación de oportunidades**, se dice que son los emprendimientos más positivos o que genera más impactos positivos en la sociedad...”. Los estudiantes poseen herramientas para el análisis de contexto de un territorio que les permite generar oportunidades de negocios.

En este mismo sentido incluso, algunos estudiantes afirman que, “hay ciertas personas que cuando ingresaron a la universidad no sabían que tenían ciertas competencias. La universidad de alguna manera nos ayuda a conocernos a nosotros mismos para poder enfrentar nuestra realidad...” (Sujeto Estudiante 5, 2020)

¿Por qué es importante para usted la formación en competencias emprendedoras en estudiantes de Administración de Empresas?

El programa de Administración de Empresas con énfasis en emprendimiento en una subregión como el Bajo Cauca Antioqueño con múltiples problemáticas en lo económico, social y laboral, requiere la formación de un profesional con competencias emprendedoras que le permitan liderar diferentes procesos de transformación.

El grupo focal 3, actores del ecosistema, a partir de las respuestas deja claro que se requieren profesionales con visión holística, con pensamiento crítico y resiliencia. El sujeto 12 (2020) lo argumenta cuando dice que,

“...más que importante es fundamental la formación en competencias emprendedoras, es la posibilidad de dar unas capacidades diferenciales en torno al mercado laboral... tenemos que tener un profesional que no solamente tenga la capacidad de resolver conflictos sino que tenga la capacidad de transformarse y transformar su entorno y quiero decir con esto que la facultad y el programa de Administración en específico tiene que hacer un esfuerzo adicional en el programa de regionalización porque los contextos no son los mismos, las dificultades y las dinámicas no son las mismas que en Medellín. Pero pienso que un enfoque en emprendimiento y en innovación puede establecer diferencias para transformar la subregión...”

Por otra parte, empresarios como sujeto 14 (2020) opino que, “Yo digo qué hace mucha falta gente que emprenda y que empieza a desarrollar cosas nuevas...de manera que el estudiante tiene que aprender a despegar y para eso es muy importante que le enseñen al estudiante a tomar decisiones...”

La generación de competencias emprendedoras en el Programa de Administración de Empresas impartido en el Bajo Cauca, es visto entonces, más que como un énfasis, como una necesidad latente para la transformación del territorio. Profesores, estudiantes, egresados y actores del emprendimiento, coinciden en afirmar que es imperativa la formación de unas competencias emprendedoras, valoran los esfuerzos realizados desde el departamento de ciencias administrativas de la facultad de ciencias económicas y desde la dirección de regionalización, pero coinciden en indicar que se debe crear una especie de estructura

especifica del programa para la seccional por el contexto social es muy diferente al de ciudad universitaria.

C. EMPRENDIMIENTO

Pretende identificar prácticas pedagógicas para la formación de competencias emprendedoras y revisar opiniones sobre las formas de pensar y razonar en relación al emprendimiento.

Egresados: ¿Cree que el cargo que posee actualmente se debe a la formación de competencias en emprendimiento?

Los egresados creen que a partir de la formación de competencias emprendedoras generadas en la Universidad de Antioquia, seccional Bajo Cauca, ellos han accedido a buenos cargos en instituciones reconocidas en la Subregión.

Tabla.4 Escala Likert que busca identificar cuantos egresados creen que la formación de competencias emprendedoras contribuyo a la consecución de su cargo actual. Con n=3

Escala Likert / Respuestas	RESPUESTAS GRUPO FOCAL 2	POR CIENTO
SC: Si cree	3	100
NC: No cree	0	0
	3	100

Fuente: creación propia.

Algunas opiniones en relación a esta creencia son,

“Consideró que sí. Gran parte del puesto que tengo actualmente se debe a la formación en competencias en emprendimiento **debido a que vi la oportunidad de poner al servicio de la entidad para la que trabajo los conocimientos que adquirí en la Universidad Antioquia por ejemplo el trabajo en equipo, comunicación asertiva, el liderazgo, respeto por los compañeros. Entonces pienso que son múltiples habilidades que he adquirido poco a poco con el paso del tiempo y con el pasar del tiempo uno ve que en la universidad Antioquia y esas competencias de emprendimiento sí aporta mucho en el trabajo. Actualmente soy la persona encargada del área de contratación y supervisión de contratos, pero cuando comencé la carrera era auxiliar de esa área...**” (Sujeto Egresado 8, 2020)

“Sí claro obviamente, la universidad nos dotó de una gran cantidad de conocimientos y eso obviamente género en nosotros transformaciones y que digamos afináramos competencias que de pronto uno no tenía totalmente que digamos desarrolladas desde el hacer y desde el ser. Entonces Considero que sí claro, inclusive otro egresado compañero a cada rato nos dice poder U de A, en este grupo aquí también está participando otro compañero que tuvo la

oportunidad de ganar un concurso, el 436 del SENA y de alguna manera el otro egresado que les comente, de manera jocosa decía: “poder U de A, poder U de A, lo logramos muchachos lo logramos”...” (Sujeto Egresado 9, 2020)

¿Por qué decidió escoger estudiar Administración de Empresas en la Universidad de Antioquia, Seccional Bajo Cauca?

Estudiar Administración de Empresas parecía que en su momento era la única opción que veían atractiva en la oferta académica generada por la Universidad de Antioquia, seccional Bajo Cauca, en consecuencia, los estudiantes participantes en el grupo focal 2 indicaron que se presentaban al programa porque era lo único disponible. Este hecho es evidente en respuestas como la dada por sujeto estudiante 4 (2020) quien opinó que,

“Cuando estaba en once grado en el colegio me presentaron a la Universidad Antioquia y **no habían carrera que me gustaba solamente había Administración de Empresas, pero bueno tocó y era lo que podía acceder en el momento, me presente y pase a Administración de Empresas y al principio no era lo que me apasionara pero le cogí amor a la carrera...**”

Dos de los cuatro estudiantes que participaban en el grupo focal indicaron que escogieron el programa porque era lo único que le ofrecía el medio y sus capacidades para estudiar. Desde este punto de vista, ya se presentan fallas estructurales en las formas como son evaluados los estudiantes para ser admitidos al programa de Administración de Empresas. Las pruebas actuales de admisión al programa están contenida por preguntas que buscan medir competencias lectoras y de razonamiento matemático y si bien es cierto que son importante a la hora de aprender otras habilidades, no es suficientes. Se pone en evidencia desde respuestas como “**pero bueno tocó**” que muchos aspirantes no conocen el programa, su perfil de egreso y su propósito. Por tanto, sería importante valorar dentro del examen de admisión el entusiasmo que muestran otros estudiantes como sujeto estudiante 9 (2020) quien opinó que,

“**me puse a investigar** un poco cuando salió la oferta que estaba en Caucasia...y pues **me pareció interesante la Administración de Empresas porque es una carrera digamos muy completa y aplica en todos los sectores de la economía o de la industria...**”

Tener el deseo de emprender y ser Administrador de Empresas debería ser importante, y desde ahí sería pertinente incluir en los procesos de admisión las manifestaciones explícitas sobre los porqué un aspirante de presenta al programa.

Durante el curso del programa, soñaba usted con ser empresario. Relate sus sueños.

“Cuando ingresé al programa de Administración de Empresas **me empecé a visionar como un empresario. Me gustaría tener un buffet de abogados específicamente** que se dediquen a los procesos de licitación con las entidades públicas y a su vez que se dediquen a realizar acciones

sociales con las personas más vulnerables no solamente en la región y sino también a nivel nacional. **Si ser empresario me gustaría**, de un modo u otro eso le abre a uno muchas puertas... **Ese era mi sueño. Todavía no lo he descartado quisiera cumplir mi sueño del buffet de abogados...** (Sujeto Estudiante 8, 2020)

Este relato da cuenta de las disyuntivas a las que se enfrentan los estudiantes de la educación precedente a la hora de presentarse a un programa. En el sueño relatado por sujeto egresado 8 (2020) es claro que lo que el realmente quería estudiar era el programa de derecho, sin embargo, como administrador de empresas, tiene claro que puede crear este tipo de negocios, pero entonces, ¿por qué no lo creo durante su paso por la universidad?

En este orden de ideas, cobra importancia evaluar el proceso académico de los estudiantes en relación a lo que persiguen, en relación a su sueños, en relación a la formación en competencias.

Otra opinión es la dada por Sujeto Estudiante 6 (2020) quien indica que,

“Sí efectivamente me he soñado y sigo soñando. Antes de entrar al programa yo ya tenía en mi cabecita ideas, sueños y ya durante todo el proceso de la carrera con las herramientas que he adquirido en el programa he aterrizado esas ideas, he comprendido porque algunas ideas me ha fallado en el pasado, pero no he pasado sólo del ámbito de generación de ideas de emprendimiento. Entonces estamos en ese camino aún no he dejado de soñar y esperemos a ver qué pasa.”

Es evidente a partir de este relato, que a los estudiantes se les dificulta pasar de la idea a la generación de negocio. Este hallazgo constituye un hecho relevante porque los estudiantes participantes de este grupo focal corresponden al octavo semestre en adelante y es evidente que están haciendo falta herramientas, o elementos dentro del énfasis que permita la materialización y el cumplimiento de los sueños, la universidad debería ser no solo la adquisición de conocimientos, si no también, una incubadora de empresas a partir de la formación de competencias en emprendimiento.

Relate experiencias significativas que haya tenido al interior de las asignaturas del énfasis del programa de Administración de Empresas.

“Una de las experiencias significativas fue la asignatura de ideas y oportunidades de negocio, esa materia nos enseñó bastante. Yo por ejemplo con mi equipo de trabajo pudimos crear un vino de corozos y pues es un vino totalmente nuevo y nos dio la oportunidad de conocer todo el ámbito o dinero que existe en Colombia alrededor del sector de vinos...” (Sujeto Estudiante 4, 2020)

“...me marcó mucho y fue una feria empresarial, en una materia..., ideas y oportunidades de negocio...tuvimos la oportunidad de exponer nuestras ideas a llevar nuestras creaciones y productos a la realidad por nosotros mismos con la guía de la profesora y me pareció bastante

interesante porque todos pudimos plasmar pasar de las palabras a la acción y crear ese producto...”. (Sujeto Estudiante 10, 2020)

Existe una relación directa entre la formación de competencias en emprendimiento y actividades disruptivas. Generar interacciones reales de los estudiantes con el medio empresarial, con el sector comercial, con clientes potenciales de sus productos, con las problemáticas que conlleva el emprender, hacen parte de la formación estudiante con espíritu emprendedor tal y como lo persigue el programa de Administración de Empresas.

Frente a ello, el diseño de actividades desde las prácticas pedagógica que posibiliten la generación de competencias emprendedoras. Al parecer no son muchos los profesores que generan este tipo de acción, porque los estudiantes y egresados mencionan de manera recurrente dos profesores de los énfasis generadores de procesos de aula invertida y formación disruptiva.

¿Considera importante el factor de innovación dentro de la formación en competencias emprendedoras?

Tabla 5 Escala Likert para determinar que actores del ecosistema empresarial, participantes del grupo focal 3, consideraban importante el factor de innovación dentro de la formación en competencias emprendedoras. Con n=8.

Escala Likert / Respuestas	RESPUESTAS GRUPO FOCAL 3	POR CIENTO
CI: Considera importante	8	100
NCI: No considera importante	0	0
	8	100

Fuente: creación propia.

Algunas de las opiniones dadas fueron:

“**Considero que es determinante incluir la innovación dentro del proceso de formación basado en competencias**, ya que significa que se este profesional se tiene que estar reinventando, buscando como realizar el trabajo de la mejor forma posible, sobrepasando los estándares de excelencia establecidos...” (Sujeto 13, 2020)

“...**es importante porque con la innovación nosotros vamos a entrar a competir con una propuesta de valor diferenciada frente a nuestro posibles competidores, es de muy importante enseñar herramientas a los estudiantes para encontrar maneras de innovar**” (Sujeto 16, 2020)

“**Innovación es una cultura que debe estar metida en el disco duro de las personas, es buscarle la comba al palo...**” (Sujeto 17, 2020)

D. Innovación

Esta categoría busca conocer la apreciación que tienen profesores, estudiantes, egresados y actores del ecosistema empresarial en relación a los cambios significativos que deberían de llevarse a cabo al interior del programa de Administración de Empresas impartido en la seccional Bajo Cauca para el aseguramiento de la formación de competencias emprendedoras en los estudiantes.

¿Qué piensa sobre la creación de una ruta metodológica para la enseñanza de las asignaturas del énfasis en emprendimiento a partir métodos disruptivos de enseñanza y de factores asociados como la creatividad, la innovación y la identificación de competencias emprendedoras en los estudiantes?

Tabla 6 Escala Likert para determinar si los profesores piensan que debería o no crearse una ruta metodológica para la enseñanza de las asignaturas del énfasis en emprendimiento a partir métodos disruptivos de enseñanza y de factores asociados como la creatividad, la innovación y la identificación de competencias emprendedoras en los estudiantes . Con n=4.

Escala Likert / Respuestas	RESPUESTAS GRUPO FOCAL 1	POR CIENTO
C: Crear ruta metodológica	4	100
NC: No crear ruta metodológica	0	0
	4	100

Fuente: creación propia.

Los cuatro profesores consideran que debe crearse la ruta metodológica.

Algunas opiniones fueron,

“Bueno una ruta metodológica **sería excelente** habría **que romper el modelo conductista**, es muy interesante hay que mirar cómo enseñar y buscar la conexión entre lo que es ser empresario y lo que es ser emprendedor...” (Sujeto 4, 2020)

“**Creo que es fundamental tener esa esa ruta metodológica** que se puede sumar a otras estrategias no tanto desde lo académico, sino más bien dentro de acompañamiento de otras iniciativas como son los laboratorios de emprendimiento.” (Sujeto 2, 2020)

Algunas respuestas dan indicios de la utilización de modelos tradicionales de enseñanza como es el caso del conductista dentro de asignaturas del énfasis en emprendimiento, en

donde debería primar el aprender haciendo, o crear "...otras estrategias como la creación de laboratorios de emprendimiento" (Sujeto 2, 2020).

Relate ¿Cómo valora las actividades académicas llevadas a cabo al interior de las asignaturas del énfasis en emprendimiento para la generación de competencias en emprendimiento?

Los estudiantes y egresados valoran las actividades académicas que son llevadas a cabo en las asignaturas del énfasis. En general, las respuestas dadas por los participantes son resumidas en la intervención hecha por el sujeto estudiante 10.

"En cuanto al tema de actividades didácticas pedagógicas o herramientas pedagógicas yo pienso que **sí efectivamente la Universidad Antioquia tiene un amplio abanico de herramientas para ofrecerle a los estudiantes en el tema de las asignaturas que tienen que ver con el énfasis en emprendimiento. Yo he visto que los profesores facilitan herramientas como los temas de talleres trabajo en equipo, estudios de casos, desarrollo de ideas, ellos buscan cómo estimular que el estudiante cree...**" (Sujeto Estudiante 10, 2020)

Por otra parte, el Sujeto Egresado 8 quien realizó la siguiente crítica a los profesores del énfasis,

"...**la única crítica que como tal que le hago al programa y al énfasis en relación a los profesores es que ellos deberían tener experiencia en emprendimiento.** Por ejemplo una materia que se llama plan de negocios uno, el profesor como tal es muy bueno desde lo teórico tiene mucho conocimiento, en la teoría, pero a la hora de la práctica se veía que no tenía tanta experiencia como tal de emprendedor, que es la que uno quiere que el profesor le haga vivir. **Nosotros le preguntamos a él que nos contara ideas de negocios que haya emprendido como tal y él decía que no que no había emprendido como tal un negocio, sino que simplemente los asesoraba.** Entonces ahí surge la pregunta como estudiante ¿la universidad nos envía un profesor desde Medellín que es experto en emprendimiento, pero que nunca ha tenido su propia idea de negocio, nunca ha ejercido el emprendimiento? **Eso debe existir una coherencia entre el ser y el hacer. Para mí esa es la única crítica en cuanto a los profesores... el ejemplo arrastra...**"

Es puesto en manifiesto la identificación de una debilidad por parte de algunos profesores del énfasis que están muy bien preparados académicamente, pero nunca han tenido experiencia emprendiendo empresas. Esta intervención sugiere que los profesores tengan formación, pero también experiencia emprendiendo ideas de negocios.

¿Considera que enseñar la innovación es un factor importante para generar competencias emprendedoras? Argumente

Los empresarios, directores de universidades presentes en el territorio y actores del emprendimiento en el territorio, dan inicio de cambios que debería de hacerse en el programa de Administración de Empresas con énfasis en emprendimiento para la generación de

competencias en emprendimiento. La opinión del Sujeto 12 (2020) muestra explícitamente esos cambios,

“...hay que sacar los estudiantes del aula clases. Si la Universidad de Antioquia quiere innovar no puede enseñar en el aula de clase, no puedo hacerlo con los mismos profesores, de la misma forma, no puede tener ni siquiera una cátedra que se dicte igual, tiene que dejar un bache de libertad hacia los estudiantes para que identifiquen las problemáticas reales de las empresas, que se sensibilicen con su contexto, que hagan recorridos empresariales, hagan pasantías, que hagan prácticas en empresas reales, pero si vamos a enseñar innovaciones del aula de clase, ni para enseñar vamos a ser innovadores, recoja y vámonos...”

Los empresarios tan reclaman la formación del SER como parte fundamental en la formación de un Administrador de Empresas. El sujeto 15 (2020) lo expresa explícitamente,

“...es muy importante hacer énfasis en el ser de los estudiantes porque sabemos que muchos estudiantes pueden salir muy buenos técnicamente pero cuando ya es egresado inicia el camino como emprendedor o a trabajar en una empresa no lo acompaña su personalidad. Yo creo que la Universidad debe hacer énfasis en esa parte de formación del ser de los estudiantes...”

E. MODELOS DE ENSEÑANZA EN EMPRENDIMIENTO

Indagar sugerencias sobre cómo deberían ser los procedimientos o prácticas pedagógicas al interior de asignaturas del énfasis en emprendimiento para ser comparadas con las expuestas en los documentos que reglamentan el programa de Administración de Empresas.

Indique qué modelo de enseñanza, estrategia, procedimiento o modelo emplea en las asignaturas que usted imparte.

Los profesores no indican explícitamente si siguen un modelo de enseñanza, estrategia o procedimiento en las asignaturas que imparten, mencionan algunas actividades como las mencionadas por el Sujeto profesor 4 (2020) **“...prácticas o escenarios para hacer actividad de campo o para hacer pasantías”** y las mencionadas por el Sujeto profesor 3 (2020): **“...es como hacer ejercicios en Excel, todos esos ejercicios numéricos. Pero entonces, la finalidad es que aprendan a tomar decisiones y que analicen resultados del proyecto se quedó de papel...”**.

El hecho de que los profesores no mencionen un modelo de enseñanza, en relación a las o procedimientos que emplean en la asignatura que imparten, da cuenta de que no existe un conocen los lineamientos impartidos desde el Departamento de Ciencias Administrativas en el Proyecto Educativo del Programa (PEP) y el documento maestro del programa.

Que competencias les parecen más relevantes a adquirir por un emprendedor: Evalué del 1 a 10. Pensamiento crítico, capacidad de comunicarse, investigación, innovación tecnológica, negociación, visión holística, ética, resiliencia y adaptación al cambio.

Tabla 6 Relación a la asignación de esta escala Likert, las respuestas de los sujetos entrevistados, son resumidos en la siguiente

Sujeto/Competencia	Pensamiento crítico	Capacidad de comunicarse	Investigación	Innovación tecnológica	Negociación	Visión holística	Ética	Resiliencia	Adaptación al cambio
Sujeto 1	8	6	6	9	6	10	6	6	7
Sujeto 2	9	6	8	6	6	10	6	6	7
Sujeto 3	9	10	5	6	2	4	7	8	3
Sujeto 4	9	6	6	6	6	10	8	7	6

Fuente: creación propia.

De la tabla 6 se identifican que las competencias emprendedoras a los que los profesores le dan mayor relevancia son: visión holística y pensamiento crítico.

Por otra parte, también llama la atención que tres de los cuatro profesores respondieron que no le daban un peso inferior a ninguna competencia, es el caso por ejemplo del Sujeto 1 quien respondió:

“Visión holística para mí 10, innovación tecnológica 9, pensamiento crítico 8, adaptación al cambio 7, y ahí para delante para mí todas son importantes y les colocaría a todas un 6”. (Sujeto 1, 2020)

Lo anterior hace que la formación de competencias emprendedoras cobre importancia, el hecho de que un profesor no asignó una escala por debajo a 6 a algunas de las competencias da cuenta de que para ellos es importantes su formación.

“Explíquenos ¿Es lo mismo la evaluación académica que la evaluación por competencias? Explique el valor de ambas evaluaciones”.

Dos de los profesores respondieron a esta pregunta que una evaluación académica *es lo mismo* a una evaluación por competencias y otros de los dos profes consideran que *no es lo mismo*. Esto se evidencia en respuesta como:

“Eso es un tema muy vasto que realmente se ha discutido mucho pero para mí es lo mismo.”
(Sujeto 1, 2020)

“Conceptualmente digamos que es diferente, pero digamos deberíamos volcar de que sea más por competencias con unos parámetros académicos claros.” (Sujeto 2, 2020)

“...en esencia eso es lo mismo...” (Sujeto 3, 2020)

“En teoría son diferentes pero cuando uno lo lleva la realidad es la combinación de ambos.”
(Sujeto 4, 2020)

De las respuestas anteriores es claro que algunos de los profesores entrevistados que hacen parte del énfasis, no tienen claro que es educar por competencias y si el programa de Administración de Empresas persigue la formación de competencias emprendedoras, entonces cómo se pueden formar estas competencias si no se tiene claridad en como evaluarlas. Aquí existe una oportunidad de mejora, propiciar desde el Departamento de Ciencias Administrativas herramientas o instrumentos claros para la evaluación de las competencias emprendedoras en los estudiantes en formación en cada una de las asignaturas del énfasis.

Cuéntenos ¿Cómo considera la participación de la universidad en actividades que contribuyan a la generación de espacios formativos para la enseñanza de temáticas relacionadas con el emprendimiento?

Los estudiantes y egresados reconocen espacios formativos para la enseñanza de temáticas relacionadas con el emprendimiento como es el caso del campamento emprendedor como lo señala Sujeto estudiante 5 (2020), quien opinó: **“consideró que ha sido buena, la universidad ha sacado diferentes programas para nosotros potenciar el emprendimiento. Uno de ellos ha sido como el campamento emprendedor...”**.

¿Tendría algunas ideas o sugerencias para la Universidad en la enseñanza de la innovación y en las competencias emprendedoras?

A partir de las respuestas generadas en esta pregunta, fueron suscitadas varias ideas o sugerencias para la enseñanza de la innovación como recurrir a la estrategia formativa empleada por el SENA que es una formación por competencias, formar el ser, enseñar haciendo, generar en los estudiantes la capacidad de análisis, generación de pensamiento crítico, enseñarle a los estudiantes lo bueno de ser empresario, no olvidar el sector público y generar empresas en este sector, formar en la ética no como dos créditos de una asignatura al finalizar la carrera si no como eje transversal en todo el programa, etc. A continuación se presentan las sugerencias más relevantes.

“El SENA emplea dentro de su modelo de formación y lo dice básicamente en su PEI, es un modelo teórico práctico, que se preocupa por el fortalecimiento del ser y el aprender haciendo. Por lo tanto, creo que esta es una buena forma de enseñar la innovación y el emprendimiento, a través de la formación por competencias...” (Sujeto 11, 2020)

“Al estudiante hay que desarrollarle mejor su capacidad de análisis, lógica y pensamiento crítico, deben desarrollar más laboratorios empresariales, tener casos de estudio reales, que desarrollen propuestas partiendo de casos reales...”(Sujeto 13, 2020)

“Desde los primeros semestres hay que mostrarle a los muchachos que ser empresario es bueno qué que las empresas...” (Sujeto 17, 2020)

“Frente al proceso de enseñanza creería que hay una frase muy importante de educación de paulo Freire “nadie educa a nadie, nadie se educa a sí mismo sólo se educa a los hombres entre sí y en mediación con el mundo”... un tema de involucramiento de los estudiantes en formación en liderazgo... enseñar de lo público desde lo público yo creo que la administración no debe ser administración pública pero sí debe de enseñar de lo público creo obviamente que las universidades sino solamente la Universidad Antioquia no puede convertirse en máquinas de hacer profesionales... yo creo que el punto ético no puede ser una de las clases de dos créditos del final de la carrera si lo que tiene que ser un eje transversal y real en el pensum académico del programa que sea una convicción que este en el ADN de los profesionales de Administración de Empresas... hacer seres humanos, se nos olvida que antes de ser profesionales somos seres humanos...” (Sujeto 12, 2020)

“Yo creo que la principal idea o propuesta ya la había mencionado antes es que pudiéramos implementar un laboratorio de emprendimiento innovación y creatividad acá en el Bajo Cauca” (Sujeto 18, 2020)