

**LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL “Modelo de Buena
Práctica Empresarial”**

**ANDRES FELIPE DAVID GONZALEZ
ESTEBAN ARBELAEZ AGUDELO**

ASESORES:

**ASESOR METOLÓGICO
Miguel Ángel Zapata Monsalve**

**ASESORA TEMÁTICA
Diana Sánchez Patiño**

**UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE CONTADURÍA
2008**

RESUMEN

En la actualidad vienen surgiendo diferentes tipos de prácticas empresariales que buscan contribuir al fortalecimiento de las organizaciones en el mercado.

La Responsabilidad Social Empresarial -RSE- es una de esas prácticas que aunque es muy novedosa para muchos, ya ha tenido grandes impactos en años anteriores y lo que busca actualmente es tratar de que las organizaciones sean responsables y transparentes dentro de su diarioaccionar. La idea con este artículo, es mostrar que la implementación de laRSE, genera ventajas competitivas en el mercado; además de mostrar algunas experiencias que han tenido varias empresas en el desarrollo de ésta práctica y específicamente la experiencia obtenida por Laboratorios Laproff S.A. con su buena práctica, el programa "IOFI por la vida".

SUMMARY

At the present time they come arising different types from enterprise practices that they look for to contribute to the fortification of the organizations in the market.

The Enterprise Social Responsibility - RSE- is one of those practices that although are very novel for many, has already had great impacts in previous years and what that looks for at the moment it is to deal with the organizations are responsible and transparent within their newspaper to drive. The idea with this article, is to show that the implementation of the RSE, generates competitive advantages in the market; besides to show some experiences that have had several companies in the development of this one practice and specifically the experience obtained by Laboratorios Laproff S.A. with its good practice, program "IOFI by the life".

PALABRAS CLAVES

Responsabilidad Social Empresarial, Inversión Social, Competitividad, IOFI por la vida, Desarrollo Empresarial, Ventajas en el mercado.

KEY WORDS

Enterprise Social responsibility, Social Investment, Competitiveness, IOFI by the life, Enterprise Development, Advantages in the market.

INTRODUCCIÓN

Actualmente ninguna empresa se puede permitir no prestar atención a los temas relacionados con su papel y su actuación en la comunidad en la cual opera. El compromiso voluntario en beneficio de la comunidad en general, también llamado Inversión Social, puede desarrollarse a través de diferentes formas. Los instrumentos principales para el desarrollo de una investigación de carácter social pueden ser las donaciones, la dedicación gratuita de tiempo de trabajo por parte de los propietarios a causas sociales o el estudio investigativo para la solución de problemáticas sociales que se presenten con mayor frecuencia. Esto a menudo requiere de la colaboración de especialistas y de organizaciones comunitarias, como centros hospitalarios y laboratorios, que ayuden al fortalecimiento de la investigación y que intente buscar siempre el beneficio social.

La RSE es un modelo de gestión que permite a las empresas preocuparse por situaciones que no tienen que ver tanto con el ámbito económico, pero que a nivel social, les permite obtener un fuerte posicionamiento por el desarrollo de esta práctica. La importancia de este proyecto es darle a entender a las empresas que encaminándose por este programa pueden ser líderes en los mercados, que asimismo pueden sacar provecho de actuaciones sociales para que la empresa a corto, mediano, o a largo plazo pueda ser más reconocida y ser más competitiva. En materia de competencia, se valorará las acciones que puedan tener las organizaciones con el medio ambiente y con la sociedad en general, para así, evaluar los logros que la empresa pueda conseguir en comparación con otras del mismo sector que no hayan implementado esta práctica.

"La Responsabilidad Social Empresarial es el compromiso que tiene la empresa de contribuir con el desarrollo, el bienestar y el mejoramiento de la calidad de vida de los empleados, sus familias y la comunidad en general"¹. Esta es la definición que se le puede dar a este termino viéndolo desde el punto de vista de la empresa colombiana, lo anterior se debe a que si las empresas quieren seguir en el mercado, que cada día es más competitivo, debe ofrecer no solamente calidad en sus productos o procesos, contar con

¹ TORO, Olga Lucia, REY, German. Empresa privada y Responsabilidad Social. ED. Utópica Ediciones. Pág. 60. 1996.

un buen servicio al cliente, sino que además la empresa debe estar obligada a generar un beneficio social por los nuevos consumidores. Pero esto además de traer un impacto demasiado positivo en la empresa, genera en los consumidores un compromiso de que no solo esta cubriendo las necesidades de ellos, sino también las de otras personas menos favorecidas; esto lo haría la empresa no de forma directa, pero si con proyectos de desarrollo comunitario que le proporcione a esta personas una vida digna.

La responsabilidad social empresarial parte de tres pilares o factores fundamentales que permiten una mejor distinción sobre los objetivos propuestos en cada organización y que ayudan a orientar el camino por el que está realizando la investigación, estos factores son el económico, el social y el ambiental. Este artículo pretende abarcar los tres pilares a través de experiencias que han tenido varias empresas a nivel local y también acogiendo otras experiencias a nivel internacional que nos permiten afianzar en el conocimiento en este tema pero de una forma menos detallada, pues lo que se pretende es analizar de manera mas amplia, el aporte social de Laboratorios Laproff S.A. como buena práctica empresarial a través de su programa "IOFI por la vida", que no es más que el resultado de una investigación sobre la salud de las madres gestantes y que consiste en un suplemento nutricional cuyo objetivo principal es prevenir la anemia por deficiencia de hierro y ácido fólico.

ASPECTOS HISTÓRICOS DE LA RSE

Hay quienes que afirman que el concepto moderno de RSE comienza en la década de los cincuenta, con la definición propuesta por Bowen, quien planteó la RSE como la obligación del directivo de empresa de perseguir políticas, tomar decisiones y seguir líneas de acción deseables para los objetivos de la sociedad.

En la década de los noventa el mundo ha estado sometido a dramáticos cambios. Las innovaciones en tecnologías y comunicaciones han globalizado los mercados, creando nuevas industrias y disuelto barreras culturales y políticas; los decrecientes recursos gubernamentales y la descentralización del gobierno, han generado nuevas relaciones y compromiso con las comunidades y con el sector empresarial.

Sin hacer una precisión histórica concreta, se puede decir que las empresas siempre han estado y estarán comprometidas socialmente, ya sea por

motivaciones de tipo religioso o político, o simplemente por altruismo, y que tal vez lo que ha cambiado son los límites y la forma de administrar dicho compromiso. A continuación se hará una descripción de la trayectoria de la actuación responsable, desde la perspectiva de su relación con la evolución de la ideología empresarial y las diferentes percepciones filosóficas del mundo; dichos pensamientos están evolucionado por ejemplo desde la concepción del logro individual o enriquecimiento aun a costa del empobrecimiento de los demás, predominante antes del siglo XVIII, a la idea de función social introducida por Adam Smith. Posteriormente, a finales del siglo XIX, la filosofía imperante era la ley del más fuerte, producto del crecimiento de los grandes grupos financieros y de una fuerte competencia.

Este proceso evolutivo, da luego origen a nuevas teorías administrativas que empiezan a considerar la relación del individuo con su medio ambiente. Uno de los representantes de esta nueva tendencia es el célebre profesor Elton Mayo, quien introduce la idea de responsabilidad de la empresa, en términos de su generosidad como función del ánimo de lucro. Considera que "en una perspectiva a largo plazo, el empresario debe reconocer su responsabilidad con la sociedad, y realizar actividades aun a costa de sus beneficios económicos inmediatos, pues así se asegura la supervivencia y el crecimiento de la empresa" (Perdiguero).

También la teoría Keynesiana, con su énfasis en la generación de empleo y en el pago de mejores salarios, entra a hacer contrapeso a la maximización de utilidades como función primordial, abriendo paso a lo que se ha conocido como derecho social o del trabajo; este surge como mecanismo regulador de las relaciones entre empresarios y trabajadores y por ende de las conductas socialmente responsables.

A partir de esta nueva legislación, surgen las convenciones colectivas de trabajo que inicialmente cobijaban al trabajador para luego hacerse extensiva a sus familias; finalmente, empiezan a definirse normas de control de calidad como ampliación de la responsabilidad social para abarcar a los consumidores.

Otra forma de abordar la evolución o la trayectoria de la conducta responsable socialmente, sería bajo la perspectiva del desarrollo de los valores administrativos y estilos de dirección, los cuales de todas formas, son expresión las concepciones filosóficas del mundo expuestas anteriormente.

Al respecto se menciona tres estilos administrativos predominantes a lo largo de la historia:

1. Maximización de utilidades: donde la tecnología es lo más importante
2. Administración de encargo: en la cual se valora la tecnología y también la gente.
3. Administración de calidad de vida: para la cual la gente es más importante que la tecnología.

Acorde con el cambio de valores y con la nueva mentalidad empresarial, en el presente siglo, al comienzo de la década de los cincuenta se empieza a reconocer que las grandes empresas deben preocuparse tanto por el ambiente político y social en que existen, como por sus objetivos tradicionales de eficiencia y de maximización de utilidades.

Es así, como en la década de los sesenta se fue desarrollando una nueva ideología empresarial, que reconocía la importancia de los limitantes sociales y políticos en las acciones de la gran empresa.

Los principales temas de discusión bajo este nuevo modelo socio-económico de la corporación, fueron traídos en las décadas de los cincuenta y sesenta por los presidentes de algunas de las más grandes corporaciones norteamericanas, quienes participaron en las conferencias Mckinsey dictadas entre 1956 y 1967 con el patrocinio de la Escuela de Administración de Empresas de la Universidad de Columbia.

Uno de los temas centrales de estos encuentros, fue el de la obligación de las corporaciones de usar su poder responsablemente. En conferencia dictada en 1963, Thomas J. Watson Jr., el entonces presidente de la Junta Directiva de IBM, manifestaba que:

"todos sabemos poseer un poder especial impone responsabilidades especiales... el fenómeno de las grandes empresas es relativamente nuevo en nuestra sociedad, pero aun si nada hubiera cambiado, las vastas concentraciones de poder en nuestra sociedad, demandaran que los hombres de negocios reconsideren sus responsabilidades por el bienestar social del público en general" (Restrepo).

Este tema fue nuevamente retomado por David Rockefeller en el año 1964, quien siendo presidente del Chase Manhattan Bank decía en una de estas conferencias que:

“el viejo concepto del que propietario de una empresa tiene el derecho a usar su propiedad como le plazca para maximizar utilidades ha evolucionado hacia la creencia de que la propiedad conlleva ciertas obligaciones sociales”.

Esta teoría sobre los orígenes de la práctica y el debate entorno al tema de la responsabilidad social coincide con la de otros autores. Bruyn señala por ejemplo que los orígenes son difíciles de establecer, pero el uso de criterios sociales se hizo visible en las grandes empresas en la década del sesenta, periodo éste, que se caracterizó por protestas y levantamientos urbanos.

Posteriormente, a partir del surgimiento de la sociedad post-industrial y de la situación mundial de crisis que vivieron los países industrializados, alrededor de los años 70 comienzan a retomarse distintos planteamientos y tesis sobre la responsabilidad de la empresa frente a sus agentes sociales.

A partir de esta década, se sigue dando el debate sobre la responsabilidad social de las empresas, pero estrechamente vinculado al tema del Balance Social como instrumento de medición del cumplimiento de su responsabilidad, el cual se empieza a imponer como producto de la iniciativa de los mismos propietarios como mecanismo para contrarrestar las críticas provenientes principalmente de las iglesias católicas y protestante que cuestionaban el exceso de lucro, la inadecuada distribución de la riqueza y la falta de conciencia empresarial.

De Estados Unidos la idea del Balance Social pasa a Europa y allí se instaura oficialmente en el año 1977 en Francia, al igual que en Bélgica y Suiza, con la obligatoriedad de ser presentado anualmente con los informes financieros.

Se ha considerado que fue David Rockefeller la primera persona que presentó en América la inquietud sobre la elaboración de un Balance Social. Desde su posición como presidente del Chase Manhattan Bank este indicaba en su informe a los accionistas en 1971 que:

“las corporaciones deben desarrollar instrumentos mas efectivos para medir el costo y los beneficios, tanto sociales como económicos de sus actos... los objetivos sociales deben ser realmente incorporados en la planificación empresarial. Los gerentes pueden ser evaluados, en parte, según su productividad social... sean los que fueren los métodos, es vital que el ajuste de cuentas social se transforme en algo integrado en la conducta de la Empresa y no en un apéndice filantrópico”.

En América Latina, fruto del intercambio académico y de contactos con Estados Unidos y Europa, se empieza a investigar el tema en el año de 1965, especialmente en Brasil, Chile y México, bajo el liderazgo de la Unión Internacional de Dirigentes Cristianos-UNIAPAC.

La institucionalización de dicho compromiso, se empieza a hacer visible ante el creciente número de fundaciones de empresa que surge de la década del sesenta.

Al respecto del profesor Smith haciendo un recuento histórico del surgimiento de las fundaciones en Colombia, anota que la legislación sobre impuestos vigente a finales de la década del 50 y el año 1974, que permitía que la cantidad total de lo donado por parte de individuos y corporaciones a entidades sin ánimo de lucro fuera deducible de impuestos, estimuló la creación de varias fundaciones en diferentes ciudades del país por parte de grupos de familias propietarias, de empresas o de hombres de negocios.

También en los años 70 la teoría económica sostenía que la empresa era una institución económica cuya responsabilidad debía limitarse a la obtención de ganancias como respeta las normas legales impuestas por cada contexto organizacional; luego en los años 80 surge la teoría de los stakeholders (grupos de interés), que presenta a las empresas como organizaciones relacionadas con la sociedad, obligadas a rendir cuentas, debido al impacto directo e indirecto que causa a sus stakeholders y que éstos causan en sus operaciones (relaciones de ida y vuelta). Además en esta década, se dio un giro en la concepción de la empresa, pues se comienza a sostener la idea de que es la sociedad la que proporciona a la empresa la posibilidad de operar, y a su vez, que ésta se ve obligada a satisfacer las demandas de la sociedad.

La idea de la responsabilidad social empresarial, desde finales de los años noventa, comenzó a ser asumida por numerosos actores del contextopolítico y económico mundial, incluidos instituciones financieras, empresas, organizaciones, agencias de desarrollo, escuelas de negocio, inversores y

algunos gobiernos. Aunque este concepto es relativamente novedoso, sus raíces se identifican en diversas concepciones acerca de la gestión empresarial que existen en los archivos de los Estados Unidos entre los años 1950 y 1960, donde la responsabilidad social era considerada una obligación moral y responsabilidad personal del empresario.

A partir de ese momento, han ido apareciendo en el contexto internacional diversas experiencias e iniciativas que promueven el establecimiento e implementación de nuevos códigos y normas, orientados al logro de un comportamiento empresarial ético y respetuoso con la sociedad y el medio ambiente, que contribuya por tanto, al desarrollo sostenible. La mayoría de estas recomendaciones, pretenden animar al desarrollo de políticas y estrategias empresariales que incorporen estos criterios argumentando su necesidad desde diferentes puntos de vista: morales, económicos y sociales.

DEFINICIÓN E IMPORTANCIA DE LA RSE

Definiciones de responsabilidad social podemos encontrar muchas, todo es de acuerdo a las acepciones a las que esta se refiera. Ahora mostraremos varias de ellas, cada una enfocada desde un punto de vista diferente, pero realmente todas tienen el mismo fin.

Teniendo en cuenta que las organizaciones no son solamente centros económicos, productores de bienes y servicios, sino también agentes socializadores, en los cuales se crean valores, patrones morales y éticos, se construyen y desarrollan procesos sociales y culturales; resulta imprescindible, en la implementación de estrategias, experiencias e iniciativas de responsabilidad social empresarial, el desarrollo y la promoción de una cultura y valores organizacionales que permitan que se esté incluyendo en un ambiente competitivo.

Las empresas por tanto, no sólo desempeñan una función económica, sino además una función social y ambiental, que se valora en diversos aspectos tales como la calidad de vida laboral, el respeto y protección a los recursos ambientales, el beneficio a la comunidad, la comercialización y marketing responsables, y la ética empresarial.

La responsabilidad social empresarial es un concepto que implica la necesidad y obligación de las empresas e instituciones que desarrollan algún tipo de actividad económica, de mantener una conducta respetuosa de la legalidad, la ética, la moral y el medio ambiente. Es el compromiso de la

empresa en la contribución al desarrollo sostenible; lo cual implica la adopción de una nueva ética en su actuación en relación a la naturaleza y la sociedad, un motivo de solidaridad, el sentido de responsabilidad por salvar las condiciones que sustentan la vida en el planeta, el tributo a la calidad de vida de los stakeholders, sus familias y la comunidad. (Escobar y Gutiérrez)

Bajo este concepto de administración, se engloban un conjunto de prácticas y sistemas de gestión empresariales voluntarios que persiguen la atención de las demandas de los colectivos con los que se relaciona, (stakeholders), generando un nuevo equilibrio entre sus dimensiones económica, social y ambiental. Además, dentro del concepto de RSE caben también las prácticas relacionadas con el buen gobierno de las compañías, como es el compromiso de transparencia que adquieren las empresas con la sociedad y que hacen efectivo a través de la rendición de cuentas en forma, normalmente, de informes o memorias anuales verificables por organismos externos.

La Responsabilidad Social es la capacidad de respuesta que tiene una empresa o una entidad, frente a los efectos e implicaciones de sus acciones sobre los diferentes grupos con los que se relaciona (stakeholders). De esta forma las empresas son socialmente responsables cuando las actividades que realiza se orientan a la satisfacción de las necesidades y expectativas de sus miembros, de la sociedad y de quienes se benefician de su actividad comercial, así como también, al cuidado y preservación del entorno. (Centro Colombiano de Responsabilidad Empresarial)

La RSE es un sistema de gestión que considera las expectativas de los grupos de interés además de los impactos económicos, sociales y ambientales derivados de la actividad empresarial, un sistema de gestión socialmente responsable debe enmarcar el accionar de las empresas desde su misión, visión y valores consensuados con el objetivo de hacerlos prácticos en el día a día. Esta puede enmarcarse dentro de las prácticas empresariales vinculadas al sistema de gestión, que están encaminadas a mejorar las relaciones con los diferentes grupos u organizaciones con los que se relaciona la empresa. También busca integrar la filantropía, la necesidad de asegurar la lealtad de la comunidad y su desarrollo con la competitividad y sostenibilidad de la empresa. Eso implica crear una nueva forma de organización que procure producir sinergias positivas entre el proceso económico productivo y el contexto social en que éste se inserta. Dentro de la responsabilidad social podemos encontrar tres grupos o pilares que nos permiten tener un acercamiento más profundo y un mejor entendimiento de las prácticas empresariales, estos tres pilares son el económico, el ambiental y el social.

A continuación se muestra las ventajas que otorga la adopción de la Responsabilidad Social a través de los tres pilares:

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL		
VENTAJAS COMPETITIVAS		
ECONÓMICO	SOCIAL	AMBIENTAL
<p>-Disminuir costos de producción e incrementar la productividad</p> <p>- Mejoramiento de desempeño financiero, reducción de costos operativos y mejoramiento de su marca y reputación.</p> <p>- Obtención de beneficios en cuanto a mantención y acceso a mercados.</p>	<p>-Reforzamiento de la imagen externa e institucional, alcanzando mayor nivel de credibilidad y reconocimiento ante sus clientes, trabajadores, proveedores, accionistas y comunidad en general.</p> <p>-Mejores condiciones de trabajo para el personal asalariado.</p> <p>-Políticas que promueven la salud y el bienestar de las comunidades</p> <p>- aumento en la productividad al mejorar la calidad de vida laboral y la disminución de los accidentes laborales.</p> <p>-Inversión Social a las comunidades más vulnerables.</p>	<p>-Educación ambiental a la comunidad en general.</p> <p>-Uso responsable y cuidadoso de los recursos naturales.</p> <p>-Menos contaminación de las empresas.</p> <p>-Diferenciación en el mercado gracias a sus productos ecológicamente responsables.</p>

RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL EN EUROPA: CASOS

MONNALISA (ITALIA)

Monnalisa SpA es la "empresa central" del grupo Monnalisa, líder mundial del sector de la ropa infantil y para adolescentes con presencia en 49 mercados mundiales. Está ubicada en Arezzo, Italia y fue fundada en 1968; su facturación anual es de aproximadamente 15.65 millones de euros. Monnalisa siempre ha seguido una estrategia que destaca la alta calidad y el prestigio, por eso posee la certificación ISO 9001 en calificación 1. En 2002 obtuvo la certificación SA 8000, norma internacional que se basa en los principios internacionales en materia de derechos humanos, derechos de los trabajadores, protección contra la explotación de trabajadores menores de edad y cumplimiento de las normas de protección de la salud y la seguridad en el trabajo.

Ventajas para la empresa

Productividad, eficiencia y creación de valor añadido.
Cooperación más sólida con los subcontratistas, mejor entendimiento mutuo.
Mejora en la motivación del personal.

Ventajas para la sociedad

Consolidación del "proceso ético de producción", salvaguardia de los derechos humanos y laborales.

ERIS (POLONIA)

Los laboratorios de cosmética Dr. Irena Eris fabrican más de 300 productos avanzados para el cuidado de la piel que se distribuyen en Polonia y en el resto del mundo. Está ubicada en Piaseczno, Polonia y fue fundada en 1983; su facturación anual es de aproximadamente 20 millones de euros. La labor de la empresa se basa en el respeto a los empleados, clientes y socios comerciales y la cooperación con éstos. Obtuvo la certificación ISO 9000 por sus altos niveles de exigencia con respecto a los procesos de producción y la calidad de los productos. Se preocupan por la salud y el bienestar del personal de la empresa, (el cual está conformado mayormente por mujeres) mediante el desarrollo de programas de atención especial para ellas, los cuales incluyen alfombras especiales y sillas ergonómicas, así como calzado ortopédico y otro equipo destinado a evitar problemas de la espalda; además de tener un médico a jornada completa y una enfermera.

Ventajas para la empresa

Personal entregado a su trabajo y mayor lealtad a la empresa.

El personal actúa como embajador de la empresa.
 Baja tasa de fluctuación del personal.
 Mayor productividad.

Ventajas para la sociedad

Cooperación con el personal.
 Mejores condiciones de trabajo para el personal asalariado.
 Mejor atención sanitaria.

FILO DIRETTO (ITALIA)

El Grupo Filo Diretto, un proveedor de servicios de seguros que está registrando un gran crecimiento está especializado en servicios sanitarios y técnicos que cubren la asistencia en el hogar y a vehículos. Está ubicada en Agrate Brianza (Milán), Italia y fue fundada en 1987; su facturación anual es de aproximadamente 50.36 millones de euros. El compromiso del grupo Filo Diretto con las tareas asistenciales tiene su origen básicamente en: La conciencia de que la empresa dispone de unos recursos (humanos, financieros, tecnológicos, etc.) que también son valiosos para la comunidad y el deseo de convertir dichos recursos en beneficios para la comunidad. Su objetivo es mejorar el medio hospitalario para los niños de Vimercate y aportar ayuda y asistencia a los niños desfavorecidos de Angola. En esta empresa opera un sistema de voluntariado a través de un "banco de tiempo" -3 días al año- que ponen a la disposición de todos los trabajadores comprometidos con las iniciativas de FDO (Gruppo Filo Diretto per l'impegno sociale ONLUS).

Ventajas para la empresa

Mejora de la motivación de los trabajadores: una elevada proporción del personal total (60%) apoya el programa de voluntariado.
 Prestigio entre los clientes interesados y en la comunidad.

Ventajas para la sociedad

Remodelación a medida y equipamiento de 14 plazas hospitalarias para niños en el Hospital Vimercate.
 Adopción a distancia de 42 niños angoleños.
 Donativos en especie, envío de contenedores cargados de regalos (material escolar, ropa y juguetes) para los niños angoleños.
 Apoyo activo y financiero a las actividades de ABIO a favor de los niños hospitalizados.

PGKiM (POLONIA)

Antigua empresa estatal y propiedad privada desde 1997, se ocupa de la gestión medioambiental a escala local, especialmente en los ámbitos de la gestión de residuos sólidos, incluida la recogida selectiva y la conversión de la biomasa en un abono llamado biocal. También se encarga del abastecimiento de agua potable, el tratamiento de aguas residuales, suministro de calefacción y se encarga de las zonas verdes de la ciudad. Está ubicada en Nowa Deba, Polonia y fue fundada en 1966/1997; su facturación anual es de aproximadamente 3.1 millones de euros. PGKiM ha organizado, en colaboración con la administración local y el ayuntamiento, diversas campañas educativas sobre la necesidad del reciclado, dirigidas a la infancia. Desde 1997 tienen instalado un parque natural y un jardín zoológico en la planta de tratamiento de aguas residuales propiedad de la empresa; la planta está situada en el bosque a las afueras de la ciudad y se ha convertido en un lugar de esparcimiento que recibe frecuentes visitas. Toda la planta está abierta a los visitantes, especialmente al alumnado de las escuelas que tienen la oportunidad de organizar "lecciones verdes" especiales allí.

Ventajas para la empresa

Fomento de la motivación del personal.

Mayor prestigio.

Licencia de funcionamiento otorgada por la comunidad local.

Mayores oportunidades de crecimiento.

Reducción de los costes del tratamiento de residuos y de transporte.

Aumento de los ingresos gracias a la venta de residuos particulares reciclados.

Ventajas para la sociedad

Reducción de los residuos depositados en vertederos controlados.

Aguas mas limpias.

Acceso a abono biológico en sustitución de las sustancias químicas peligrosas.

Educación medioambiental.

Mejores condiciones de esparcimiento y acceso a la naturaleza para la población infantil.

HARINERAS VILLAMAYOR (ESPAÑA)

Harineras Villamayor produce harina y sémola de trigo de la máxima calidad mediante una moderna tecnología de producción; la empresa empezó a cotizar en bolsa en 1978. Está ubicada en Huesca, España y su facturación anual es de aproximadamente 30.75 millones de euros. Harineras Villamayor

cumple con los requisitos del modelo EFQM de gestión de calidad y está preparado para aplicar la SA 8000, la empresa garantiza un producto de calidad por las nuevas técnicas de cultivo que utiliza. La empresa mantiene buena relación con sus trabajadores, tiene una tasa de empleo estable del 95% gracias a la buena relación con el sindicato y la importancia que les tienen a los representantes de éste a la hora de tomar decisiones empresariales. Las mejoras medioambientales se iniciaron con la colaboración de la fundación española Entorno, y se obtuvo la certificación ISO 14001, por introducir mejoras significativas en sus emisiones de ruido y polvo (tipos de emisiones de esta clase de industria), dado el carácter sensible de su localización al tratarse de un centro industrial situado dentro de la ciudad de Huesca.

Ventajas para la empresa

Las buenas prácticas de la empresa no se han traducido en un aumento de los beneficios debido a la difícil situación del sector, pero han conseguido prestigio en el mercado y en la comunidad, un personal satisfecho y mejoras medioambientales. Los beneficios de la empresa se incorporan a una reserva y se capitalizan con el objeto de garantizar su supervivencia futura y la seguridad del empleo.

Ventajas para la sociedad

Mejoras medioambientales.
Satisfacción del personal.

LABORATORIOS LAPROFF S.A.

El programa IOFI (en hebreo, belleza), por la vida, es un conjunto de actividades diseñadas para realizar seguimiento a la administración de micronutrientes y acompañamiento a la madre gestante, que permite apoyar la estrategia de suplementación con IOFI (suplemento nutricional compuesto por 60 mg de hierro elemental en forma de fumarato ferroso, ácido fólico 400 μ g y vitamina C 70 mg) para prevenir la anemia durante el periodo de gestación.

La idea que se tiene con este programa es disminuir los índices de anemia tanto de la madre gestante, como del feto, pues esto trae consecuencias muy graves dentro del periodo de gestación. En la madre puede ocasionar disminución en la capacidad de trabajo, limitaciones físicas y emocionales,

baja resistencia a la enfermedad, alto riesgo de hemorragia en el parto y mayor probabilidad de muerte; en el feto resulta en ocasiones deficiencia de hierro corporal total para su edad gestacional, lo que aumenta el riesgo de prematuridad, bajo crecimiento intrauterino, menor inmunidad y mayor tasa de mortalidad.

Todas estas consecuencias funcionales tienen claras implicaciones en el desarrollo económico y social de la población, derivadas de la mayor morbilidad y mortalidad, mayor gasto en la atención en salud, menor capacidad de aprendizaje, menor eficiencia de las inversiones en educación, menor productividad laboral y económica.

El programa cuenta con dos etapas de atención: fármaco-vigilancia y asistencia integral, donde se busca el acompañamiento, seguimiento y educación a las gestantes en su proceso de suplementación con IOFI.

La cobertura del programa a Julio de 2006, de acuerdo a un estudio realizado, indica que ha beneficiado aproximadamente a 2800 gestantes mensualmente, en 66 municipios del departamento de Antioquia, y se aspira a que en un futuro inmediato alcance la cobertura total del departamento.

Este programa es liderado por Laboratorios Laproff S.A., que junto con la Academia y el Estado han logrado sacar este adelante logrando que se beneficie inicialmente, tantas madres gestantes en el sur del Valle del Aburrá y que se está extendiendo por todo el departamento de Antioquia. Laboratorios Laproff S.A. es una empresa con más de cuarenta y ocho años en el mercado creada por un grupo familiar, se encuentra ubicada en el municipio de Sabaneta, Sur del Área Metropolitana, y esta dedicada a la fabricación y distribución de medicamentos. Esta entidad tiene inmersa la RSE desde los principios corporativos, donde la explican explícitamente en la misión; el hecho de que la compañía produzca medicamentos coincide con ese sentido de RSE y las mismas directivas llevan la idea de una empresa familiar, lo cual resalta los valores que se tienen, el empleo digno que llevan los trabajadores y siempre se busca el bienestar colectivo mediante un ambiente laboral normativo. Desde el inicio la empresa se preocupa por los demás, por lo que se llevan a cabo programas internos para el crecimiento de los trabajadores, como para la adquisición de vivienda y para asesorías externas; pero no solo con los trabajadores sino también con el patrocinio de la fundación Mónica Uribe, que se encarga de los niños con defectos en el tubo neural y otras malformaciones por la falta de ácido fólico en su período prenatal.

A través de su empeño por satisfacer las necesidades sociales y ambientales, la empresa ha constituido un sinnúmero de programas de Responsabilidad Social, lo cual ha traído consigo una serie de reconocimientos por sus buenas prácticas y la ha motivado para seguir apoyando estas causas; entre estos programas podemos encontrar los siguientes: Jornada de desparasitación masiva en niños, que por medio de instituciones que han permitido llevar una cultura nutricional a los niños de bajos recursos a través del Albendazol; apoyos a procesos investigativos, liderados desde la Universidad de Antioquia; convenio de producción mas limpia que es una estrategia ambiental apoyada desde el ministerio y desde el gobierno. A nivel interno, también han hecho que sus trabajadores se preocupen por el desempeño de la responsabilidad social, es por esto que crearon un programa llamado "Talentos Humberto Jiménez", que buscan desde el interior con sus empleados encontrar nuevas ideas de mercado, sobre todo buscando soluciones a problemáticas internas de la empresa. Para Laboratorios Laproff S.A. ha sido muy gratificante este programa pues han desarrollado propuestas que han disminuido los gastos de la empresa, pues las ideas dadas por los trabajadores han permitido solucionar ciertas problemáticas. Algunas de ellas son los desperdicios dejados por los empaques metalizados de los medicamentos, pues esto para degradarse en el ambiente se tarda muchos años, la idea que surgió por uno de sus trabajadores para acabar con esto, fue de crear un producto que pueda separar la tinta del aluminio, y luego por separado se podía reciclar el producto. Fue tan importante esta idea que además de ahorrar en gastos, se logró crear una empresa y que aparte de Laboratorios Laproff S.A., ya hay varias empresas que utilizan este método. Entrando en materia de inversión social y dando cabida a un análisis detallado sobre la encuesta realizada a una pequeña muestra de 5 empleados de Laproff, las siguientes fueron las respuestas más representativas:

- La RSE otorga ventajas competitivas (en los tres pilares económico, social y ambiental) para la empresa y ayuda a que ésta se establezca en el mercado, esto es evidenciado en la empresa que se estudió, Laboratorios Laproff S.A. es una empresa que lleva a cabo la RSE y la hace desde sus tres pilares; socialmente por los aportes que le hacen a la comunidad por medio de sus productos, ambientalmente por su convenio con el Ministerio "Producción más limpia" y económicamente

porque se ve beneficiado por su objeto social que es la producción de medicamentos.

- La adopción de la RSE es necesaria en todas las empresas de Colombia, pero se hace muy difícil ésta práctica en las micro- o fami-empresas, debido a que estas no cuentan con el capital o el apoyo suficiente para desarrollar un programa de éstos; pero con el hecho de que lleven a cabo bien su trabajo y que mantengan sus clientes satisfechos, están contribuyendo a la RSE.
- Las empresas que quieran implementar las prácticas de RSE en la ciudad de Medellín, pueden contar con el apoyo que sea necesario. En el caso específico de Laboratorios Laproff S.A. obtienen la ayuda del Estado mediante la Dirección Seccional de Salud de Antioquia y de la academia mediante los investigadores de la Universidad de Antioquia.
- Para la Doctora Luisa Fernanda Cuartas, Directora de Gestión Humana de Laproff, quien es la persona que esta mas al tanto de lo que sucede dentro de la empresa con respecto a las prácticas de la RSE , pues es la pionera en muchos proyectos liderados dentro de la empresa, "la inversión social que realiza una empresa, se ve reflejada en el conformismo de la comunidad por las buenas practicas que realiza", además aunque no es tan gratificante en materia económica algunos proyectos, lo mas importante es servirle a la comunidad, porque detrás de esto pueden venir otros reconocimientos y el buen nombre de la organización va a quedar en alto. Con respecto al "IOFI POR LA VIDA", la empresa a dado un valor agregado a su producción pues según ella, "aparte de que le estamos ayudando a una parte de la comunidad que esta siendo afectada por una problemática, nos estamos lucrando por ser nosotros los fabricantes del producto y los pioneros en la investigación". Los beneficios sociales que ha otorgado el programa también es un motivo de orgullo para la empresa pues para ellos "la ayuda que se les suministra a las personas más vulnerables no solo trae impactos positivos para la comunidad, sino que a nivel interno, promueve el desarrollo de nuevas prácticas que generen valor agregado para la empresa, para seguir invirtiendo socialmente y mostrar cada vez un alto grado de interés por la comunidad".

CONCLUSIONES

Según lo investigado y lo desarrollado en el transcurso de esta investigación, podemos concluir que la implementación de la RSE en las empresas, genera ventajas competitivas en el mercado, inclusive genera valor agregado sobre ciertos productos y servicios por la labor social y ambiental que éstos prestan a la comunidad. En el caso de Laboratorios Laproff S.A., las buenas prácticas que ellos realizan hacen que la entidad se consolide cada día más y que cada vez sigan trabajando por el bien de la comunidad en general, tratando de combatir con algunas problemáticas que sufre el departamento de Antioquia, en este caso con la anemia, la cual es combatida con el suplemento "IOFI, por la vida". Para ellos lo más importante es que la misma comunidad es la que le da a ellos la certeza sobre lo bien que están realizando la labor social. Esto da cuenta de que la inversión social que realizan muchas empresas es una buena elección a la hora de realizar prácticas de responsabilidad social y es un buen modelo a seguir para tener estabilidad económica, social y que en materia de competencia puedan salir adelante frente a otras empresas del mismo sector que no realizan buenas prácticas sociales. También es importante la RSE, porque es un factor fundamental que indica a una empresa si lo que esta ejecutando beneficia directamente a la comunidad o si por consiguiente no están teniendo ningún beneficio.

BIBLIOGRAFIA

- Gutiérrez Roberto, Avella Luís Felipe y Villar Rodrigo. *Aportes y desafíos de la Responsabilidad Social en Colombia*. Bogota. Ed. Carvajal 2006.
- Toro Olga Lucía, Rey German. *Empresa Privada y Responsabilidad Social*. Ed. Utópica Ediciones. 1996.
- Perdiguero Tomas y García Andrés. *La Responsabilidad Social de las Empresas y los nuevos desafíos de la Gestión Empresarial*. España. Universidad de Valencia. 2005.
- Uribe Botero Ángela y Schumacher Christian. *Ética, Responsabilidad Social y Empresarial*. Bogota. Universidad del Rosario. 2005.
- *Responsabilidad Empresarial. Recopilación de casos de buenas prácticas entre medianas y pequeñas empresas de Europa*. Comisión Europea. Oficina de publicaciones oficiales de la Comunidad Europea. 2004.
- Restrepo Vélez Clara Inés. *Compromiso Social y Liderazgo Empresarial*. Bogota. Ed. Guadalupe. 1994.

- Escobar Natalia, Gutiérrez Roberto y otros. Responsabilidad Social en las grandes superficies de Colombia. Liderado por: Dividendo por Colombia, Fundación Antonio Restrepo Barco, Fundación Corona, Universidad de los Andes. Impresión y encuadernación Seros de Colombia. 2005.
- Schvarstein Leonardo. La inteligencia Social de las Organizaciones: Desarrollando las competencias necesarias para el ejercicio efectivo de la Responsabilidad Social. Argentina. 2003.
- Informe de Resultados, Programa IOFI, por la vida. Laboratorios Laproff S.A. Medellín. 2006.
- Ibáñez Jiménez Javier. Responsabilidad Social de la Empresa y Finanzas Sociales. España. Universidad Internal de Andalucía. Ed Akal. 2004.
- Mayorga Ospina Pilar, González Jaime. Responsabilidad Social de la Empresa. Elementos teóricos y experiencias. Fundación Corona. 2001.
- Jennings Philip. Responsabilidad Social Empresarial, una nueva moral para los negocios. Parte de, Educación Obrera No. 130, Pág. 33-41.
- Responsabilidad Social Empresarial. Parte de, Rebales, No. 45, Pág. 25-27. Sep-Dic 2006.
- Revista Dinero. Edición 262. 15 de septiembre de 2006.

CIBERGRAFIA

- www.ccre.org.co
- www.rse.org.py
- www.dinero.com.co
- www.monografias.com
- www.wikipedia.com
- www.fechac.org.mx
- www.prohumana.cl
- www.accionrse.cl
- <http://blogs.creamoselfuturo.com/industria-y-servicios/2007/08/31/responsabilidad-social-corporativa-evolucion-de-la-definicion-de-un-constructo/print/> Hace referencia a Bowen
- www.ccre.org.co

