



Entre tus historias y mis historias tejemos nuestras memorias: sistematización del proceso de articulación entre la Corporación Cultural Nuestra Gente y los diferentes actores en el Bazar del Libro

Carlos Mario Bermúdez Andrade
Andrés Mauricio Montoya Ortega

Trabajo de grado presentado para optar al título de Trabajadores Sociales

Asesora

Luz Bibiana Marín Flórez, Doctora (PhD) en Educación

Universidad de Antioquia
Facultad de Ciencias Sociales y Humanas
Trabajo Social
Medellín, Antioquia, Colombia
2021

Cita	(Bermúdez Andrade & Montoya Ortega, 2021)
Referencia	Bermúdez Andrade, C., & Montoya Ortega, A. (2021). <i>Entre tus historias y mis historias tejemos nuestras memorias: sistematización del proceso de articulación entre la Corporación Cultural Nuestra Gente y los diferentes actores en el Bazar del Libro</i> [Trabajo de grado profesional]. Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia.
Estilo APA 7 (2020)	



www.udea.edu.co

Sistema de Bibliotecas – Biblioteca Carlos Gaviria Díaz

CRAI Ciencias Sociales y Humanas

Repositorio Institucional: <http://bibliotecadigital.udea.edu.co>

Rector: John Jairo Arboleda Céspedes

Decano/Director: John Mario Muñoz Lopera

Jefe departamento: María Edith Morales Mosquera

El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Antioquia ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por los derechos de autor y conexos.

Dedicatoria

A mi madre y mi abuela, por ser mi apoyo incondicional y enseñarme que la educación es la herramienta más poderosa para luchar por mis sueños.

A mis hermanos, mi esposa y mi hija por estar a mi lado y compartir conmigo tantos momentos.

Mario Bermúdez Andrade

A mis padres, Claudia Elena Ortega Ortega e Iván Darío Montoya Tobón, quienes desde niño han fomentado en mí grandes valores y me han brindado la oportunidad de recibir la mejor educación.

A mi hermano y a mi pareja porque han sido apoyo y fuente de inspiración para este trabajo.

Andrés Mauricio Montoya Ortega

Agradecimientos

A la profe Bibí, que a pesar de sus dificultades siempre estuvo dispuesta para acompañarnos y compartir sus conocimientos.

A la Corporación Cultural Nuestra Gente, especialmente a Yaqueline y Érica por abrirnos las puertas de la Casa Amar-i-lla y permitirnos ser parte de este maravilloso proceso comunitario.

A todos nuestros compañeros y amigos que de una u otra manera aportaron para cumplir esta meta.

Tabla de contenido

Resumen.....	8
Abstract.....	9
Introducción	10
Planteamiento del problema.....	11
Objetivos.....	14
Objetivo general	14
Objetivos específicos	14
Referente conceptual	15
Bazar del Libro.....	15
Proceso de articulación	16
Estrategias metodológicas.....	16
Capítulo 1. Memoria metodológica.....	18
Fundamentación epistemológica	18
Participantes	20
Etapa 1. El punto de partida y la planificación de la sistematización	20
Etapa 2. La recuperación del proceso vivido	23
Etapa 3. El punto de llegada y la comunicación de los aprendizajes	26
Consideraciones éticas	26
Capítulo 2. Reconstrucción histórica de la práctica	28
Érase una vez... la idea de un Bazar	28
El primer “Bazar del Libro”.....	29
Primeros aliados para el Bazar y los recursos	31
Qué se hizo el día del primer Bazar.....	34
Hitos relevantes de la experiencia	37

Actores que se han vinculado al Bazar del Libro	45
Capítulo 3. Análisis crítico de la experiencia sistematizada	52
¿Cómo la práctica del trueque y la solidaridad posibilitan que se generen vínculos en el Bazar?	52
¿Quiénes son los actores que se han vinculado al Bazar?	54
¿Qué es lo que hace que los actores se vinculen al Bazar?.....	56
¿Cuánto costaría la realización del Bazar si no existieran estos niveles de confianza?	57
¿Cambios en el Bazar? Una mirada a los componentes de la experiencia	57
¿Qué ha sucedido con el Bazar durante la pandemia de Covid-19?.....	60
Capítulo 4. Aprendizajes y potenciaciones de la práctica	61
Aprendizajes.....	61
Recomendaciones	65
Referencias.....	67
Anexos	70

Lista de fotografías

Fotografía 1. Taller de preguntas iniciales. Elaboración propia (2019)	22
Fotografía 2. Equipo sistematizador. Elaboración propia (2019)	22
Fotografía 3. Arlequín” moneda oficial del Bazar del Libro. Elaboración propia (2020)	31
Fotografía 4. Anuncio previo al Bazar del Libro. Elaboración propia (2020).....	33
Fotografía 5. Carpa con libros para truequear. Elaboración propia (2020)	35
Fotografía 6. Carpa literaria. Elaboración propia (2020)	36
Fotografía 7. Toldos destinados para la venta de dulces. Elaboración propia (2020).....	42
Fotografía 8. Magnolia Agudelo, Rafael Antonio Restrepo y su nieta, vecinos de la Corporación participando del Bazar del Libro. Elaboración propia (2020)	50

Lista de gráficos

Gráfico 1. Línea del tiempo con los cambios en el Bazar del Libro. Elaboración propia (2021)..	37
Gráfico 2. Poster elaborado para el Bazar, donde se establece la "MEMORIA" como temática principal del evento. Archivo fotográfico Corporación Cultural Nuestra Gente (2018).....	38
Gráfico 3. Formato en borrador que diligencian los grupos previo al evento. Archivo documental Corporación Cultural Nuestra Gente (2015).....	42
Gráfico 4. Actores que se han vinculado al Bazar. Elaboración propia (2021)	45
Gráfico 5. Divulgación del Bazar del Libro en la página web del periódico Mi comuna 2 (2018)	48
Gráfico 6. Matriz de actores y sus cambios en el tiempo. Elaboración propia (2021).....	51
Gráfico 7. Clasificación de actores. Elaboración propia (2021)	55
Gráfico 8. Componentes de la práctica y sus cambios. Elaboración propia (2021).....	58

Resumen

Los procesos de articulación comunitaria cobran relevancia al ser una instancia que permite la construcción de relaciones, vínculos, lazos y tejido social entre los actores de una comunidad alrededor de una actividad, proyecto o evento que se desarrolla en el territorio y que permitan contribuir a las necesidades que estas tienen. Es así, como la presente investigación busca conocer el proceso de articulación que se ha dado entre la Corporación Cultural Nuestra Gente y los diferentes actores en el Bazar del Libro, identificando, además, las estrategias metodológicas utilizadas por la Corporación para lograr la articulación de los actores a este evento y sus motivaciones e intenciones al vincularse.

Palabras clave: Bazar del Libro, proceso de articulación, estrategias metodológicas, motivaciones, intenciones.

Abstract

The community articulation processes become relevant as they are an instance that allows the construction of relationships, links, ties and social fabric between the actors of a community around an activity, project or event that is developed in the territory and that allow contributing to the needs they have. Thus, this research aims to know the process of articulation that has taken place between the Cultural Corporation "Nuestra Gente" and the different actors in "Bazar del Libro", also identifying the methodological strategies used by the Corporation to achieve the articulation of the actors in this event and their motivations and intentions when joining.

Keywords: Bazar del Libro, articulation process, methodological strategies, motivations, intentions.

Introducción

La presente investigación se desarrolló a partir de la sistematización de la experiencia del Bazar del Libro que lleva a cabo la Corporación Cultural Nuestra Gente, con esta se pretendió conocer el proceso de articulación entre la Corporación y los diferentes actores en el Bazar, además de las estrategias metodológicas que implementaron para generar vínculos, con el ánimo de advertir las motivaciones e intenciones que tuvieron los actores para vincularse y de esta manera poder tener un registro de la trayectoria de la práctica que sirva como precedente para el futuro.

Es así como este documento está constituido por cuatro capítulos, los cuales se relacionan con cada uno de los objetivos propuestos en la investigación; el primer capítulo, desarrolla la memoria metodológica donde se da cuenta del proceso vivido, referenciando la planeación establecida inicialmente y las modificaciones que tuvo a lo largo de la investigación. En el segundo capítulo, se realizó la reconstrucción histórica de la práctica dónde se da cuenta de los acontecimientos significativos, que han marcado los momentos importantes en el desarrollo del proceso. En el tercer capítulo, se realizó el análisis crítico de la práctica identificando las tensiones, las contradicciones y las afinidades principales que marcaron los distintos componentes del proceso y su interrelación. Por último, el cuarto capítulo, tiene que ver con los aprendizajes, los hallazgos obtenidos y las recomendaciones que se generaron a partir de los momentos anteriores.

Planteamiento del problema

En la época de los ochenta, en la ciudad de Medellín se dio un entramado de violencias proveniente de múltiples actores (guerrillas, paramilitares, milicias, sectores de la fuerza pública, narcotraficantes y bandas delincuenciales), como consecuencia de esto la ciudad se llenó de sombras, opacando esquinas, cuadras y barrios. Miedo y terror al amanecer, fronteras invisibles al mediodía, limpieza social al atardecer y toques de queda para irnos a dormir. (Museo Casa de la memoria, 2020).

Ante esta situación los niños, niñas, jóvenes y adultos sólo podían permanecer hasta determinadas horas en la calle, el lugar de juegos, diálogos, juerga, el espacio donde la comunidad se expresa y se relaciona de forma vital, pues los toques de queda no oficiales que se establecían cada día por algunos de estos actores tenían que ser cumplidos si se quería conservar la vida. De esta manera las calles se fueron oscureciendo, el temor se apoderó de las personas y la muerte acechaba en las esquinas de los barrios a la espera del corazón de algún joven, que por el hecho de vivir en “una comuna” cargaban con el estigma del sicario, del violento, del vago o el vicioso, aquí se vale decir que la vida no valía nada.

Paradójicamente, en medio de esta crisis existieron manifestaciones sociales, culturales y artísticas que surgieron y sobrevivieron a pesar de la violencia: una pluralidad de formas de entender, enfrentar y resistir a la problemática social. Nacieron grupos juveniles, religiosos, sociales, deportivos, culturales y académicos; se desplegaron eventos que fomentaron lazos sociales y actividades que despertaron solidaridades; se generaron estrategias artísticas, entre otras acciones, individuales y colectivas, públicas y privadas, que se emprendieron en esta época y representaron la fuerza, dignidad y capacidad de la ciudad para sobreponerse al horror de la guerra y que permitieron disipar el miedo y enfrentar las fronteras invisibles.¹

Es así como en el año de 1987, en medio de la muerte y la tristeza causada por los hechos de violencia y los enfrentamientos que se presentaban en la ciudad entre los diferentes actores armados, surge en el barrio Santa Cruz de la comuna 2 y zona Nororiental el proceso creativo denominado Corporación Cultural Nuestra Gente, gracias a un grupo de jóvenes de la comuna que unieron sus esfuerzos para generar un proyecto cultural comunitario con la convicción de aportar

¹ Tomado de la página web del Museo Casa de la memoria, 2020.

a la transformación social, fortalecer las dinámicas y el desarrollo del territorio desde el arte y la cultura.²

La Casa Amarilla adoptó inicialmente la forma de biblioteca popular tomando como ejemplo otros procesos comunitarios que en ese momento se gestaban en los barrios populares de la ciudad. Para ese entonces, muchos barrios contaban con una biblioteca popular ligada a un proceso comunitario liderado por jóvenes. Las bibliotecas populares en la conciencia de muchos eran entonces sitios de encuentro comunitario donde el diálogo y la convivencia eran mediados por la palabra escrita, indica Jorge Blandón, director y fundador de la Corporación Cultural Nuestra Gente (Informe evaluación, 2015).

De esta manera, La Corporación Cultural Nuestra Gente lleva más de 30 años desarrollando de forma permanente procesos que contribuyen al desarrollo local de la comuna 2 y la zona Nororiental de Medellín desde un trabajo comunitario, humano y social que ha sido entendido como una opción de vida para los niños y niñas, jóvenes y adultos mediante propuestas artísticas de teatro, música, danza, literatura, comunicaciones, planeación del territorio, activación y recuperación de la memoria viva, valoración del patrimonio cultural por medio de estrategias como intercambios, seminarios, foros, muestras, actos de la memoria, barricadas de historias, jornadas amar-i-lla, comparsas, festivales y encuentros artísticos. (Nuestra Gente, 2018, p.1)

Esta apuesta de la Corporación se proyecta hacia un mundo comunitario buscando mejorar la calidad de vida de los niños y niñas, jóvenes y adultos mediante el despliegue de trabajos artísticos, culturales, sociales y comunitarios, que a su vez se encaminan hacia la formación de sujetos que promuevan la cultura de la vida, la paz y la solidaridad en todos los escenarios de la sociedad. Desde la filosofía institucional se tiene como visión “proyectarse hacia un universo comunitario que mejore la calidad de vida de los habitantes mediante el trabajo cultural, artístico y social. Y en ese mismo sentido, busca formar personas referentes de una cultura de vida y de sueños comunes, seres portadores de alegría, paz y solidaridad en la comuna 2 Santa Cruz de la zona Nororiental de Medellín.”³

² Tomado de la página web de la Corporación Cultural Nuestra Gente, 2020.

³ Tomado de la página web de la Corporación, 2020.

Y desde su misión establece tres objetivos principales desde los que busca:

- Dinamizar una actitud consciente sobre el quehacer de la Corporación vinculando a los pobladores del territorio a las actividades y promoviendo espacios de convivencia desde la cultura.
- Propiciar procesos de formación y capacitación, investigación y reflexión que permitan el crecimiento del grupo, aporten al desarrollo de capacidades y contribuyan al desarrollo social.
- Proponer alternativas para un desarrollo más armónico e integral del sector, posibilitando procesos de creatividad, sensibilidad, memoria y desarrollo del sentido crítico ampliando las capacidades de socialización, el sentido estético y el disfrute a través de programas y actividades artísticas y culturales”.⁴

Dentro de los criterios que orientan el accionar de la Corporación Cultural Nuestra Gente, se destacan la base social sobre la cual se funda; la dinamización desde una actitud consciente; la vinculación con la comunidad y, por último, la transformación del pensamiento a raíz de las modificaciones que se presentan en el contexto y que a su vez modifican los horizontes que se proponen.

Es así como la experiencia del Bazar del Libro ha contribuido a la generación de vínculos y el tejido social entre diferentes actores, el fortalecimiento social, cultural y artístico en el territorio y la comunidad, además, es una práctica solidaria que a pesar de no contar con una formulación y un orden establecido ha perdurado, gestándose a partir de las contribuciones que realizan los diversos actores que creen y le apuestan a la propuesta metodológica de la Corporación.

De esta manera, la sistematización encuentra su fundamento en las implicaciones de la producción de conocimientos desde la acción social, entendida en un marco intersubjetivo que dé cuenta de las complejas relaciones que existen entre diferentes actores sociales; las relaciones comunicativas, políticas y sociales son parte del proceso de transformación social. La sistematización entonces aporta a dar cuenta de las experiencias, de las acciones sociales o proyectos, procesos de aprendizaje; producir conocimiento de las complejas relaciones de producción de interacción en la realidad social.

⁴ Tomado de la página web de la Corporación, 2020.

Es así como el anterior planteamiento justifica la investigación que en adelante se desarrolla, proponiendo la siguiente pregunta orientadora para el proceso de sistematización: ¿Cómo ha sido el proceso de articulación entre la Corporación cultural Nuestra Gente y los diferentes actores en el bazar del libro?

Objetivos

Objetivo general

Sistematizar el proceso de articulación que se ha dado entre la Corporación Cultural Nuestra Gente y los diferentes actores en el Bazar del Libro.

Objetivos específicos

1. Identificar el contexto y los actores que han participado en el proceso de articulación de la Corporación Cultural Nuestra Gente en el Bazar del Libro.
2. Caracterizar las estrategias metodológicas del proceso de articulación en el Bazar del Libro.
3. Analizar críticamente las motivaciones e intenciones de los diferentes actores para vincularse al Bazar del Libro.
4. Develar los aprendizajes que se han generado en el proceso de articulación.

Referente conceptual

Bazar del Libro

En su sentido original, un bazar es un mercado público en el cual se vende todo tipo de productos y mercancías, especialmente aquellos que están incorporados en las tradiciones y costumbres de las localidades. Generalmente, está compuesto por tiendas desarmables o ambulantes, con distintos productos y precios competitivos que, en teoría, son más accesibles que en un establecimiento común. Es un espacio ideal para la promoción de los artesanos locales y de los valores culturales de la población. Así como hay bazares permanentes (grandes mercados públicos), también se les llama bazar a los mercados eventuales (temporales o no permanentes), los cuales pueden ser ocasionales o tener frecuencia periódica (semanal, quincenal, mensual o anual); la duración de este tipo de bazares varía según la circunstancia y pueden abarcar un solo día o varios. Los bazares no permanentes suelen ser temáticos y estar enfocados en una celebración popular.⁵

Bajo esta lógica, el Bazar del Libro se constituye como un evento no permanente que se realiza durante un solo día cada año, desde el cual se genera el encuentro entre los libros, la lectura y los habitantes del territorio, de una manera lúdica, didáctica y pedagógica. Cuya intencionalidad es promover la lectura como una práctica sociocultural que no pertenece a la escuela, que no pertenece a la biblioteca, sino que puede desarrollarse en cualquier lugar. Aunque conserva algunos rasgos similares respecto a la definición principal, el Bazar de Libro a resignificado algunos aspectos como la implementación del trueque, un sistema de comercialización alterno al tradicional, de tal manera que los intercambios realizados en el evento no estén mediados por un valor determinado, sino que se realicen a partir de las posibilidades de cada persona, resaltando así, la importancia de valores como la solidaridad y el cooperativismo.

Además de esto, el Bazar del Libro trasciende la manera tradicional de ver un bazar como un simple mercado, en este cada persona puede realizar no solo sus intercambios sino que además posibilita que el espacio se convierta en un lugar donde los asistentes pueden participar activamente, integrarse y generar vínculos con los demás, pues al ser un evento abierto a todo tipo

⁵ Tomado de la página web significados.com

de público permite que se den encuentros intergeneracionales entre los niños, niñas, jóvenes y adultos que asisten, posibilitando con esto la construcción del tejido social. Es un evento donde se determinan para cada año una temática que busca hacer énfasis en una situación específica según las necesidades de la comunidad, y al realizarse en la calle del barrio, genera la recuperación de los espacios públicos.

Proceso de articulación

La construcción de tejido social en una sociedad requiere que se establezca instancias de articulación entre los actores claves que se interrelacionan en pro de uno o varios objetivos en común; en este sentido, la concertación social cobra importancia a la hora de enfrentar una situación o problemática, es decir, se requiere de la construcción conjunta en la que prima el interés del colectivo sobre los intereses particulares. (Boisier citado por Amtmann, 1997)

Lo que se busca mediante la articulación no es desconocer los conflictos, las tensiones y las contradicciones, es decir, no se pretende neutralizarlos, sino que se genere una concertación donde sea posible objetivar conflictos, recursos y necesidades de cada parte en una misma perspectiva.

De esta manera, el proceso de articulación se asume como la construcción de relaciones sociales y comunitarias que se han establecido entre la Corporación Cultural Nuestra Gente y los actores que se han identificado como claves en pro de potenciar el Bazar del Libro.

Estrategias metodológicas

La palabra estrategia hace referencia a aquellas actitudes o acciones que están dirigidas a establecer una forma de pensar o de hacer las cosas, por lo tanto, son conscientes e intencionadas. En la vida diaria, el término estrategia se usa para demostrar que una persona es capaz de pensar cada paso que da, de tal manera que dichas acciones tengan relación. (Contreras, E. 2013).

Por su parte, la metodología según Ander, E. (1982) es el conjunto de operaciones o actividades que, dentro de un proceso preestablecido, se realizan de manera sistemática para conocer y actuar sobre la realidad social.

De esta manera, entenderemos las estrategias metodológicas como una secuencia intencionada de técnicas, procedimientos y métodos que permiten identificar principios y criterios,

que constituyen una secuencia ordenada y planificada permitiendo la construcción de conocimientos. (Quintero, Y. citado por Arguello, B. & Sequeira, M., 2016)

- Las técnicas son herramientas que el método utiliza como recursos para el logro de los objetivos, estas pueden ser utilizadas de forma más o menos mecánica, siendo necesario para su aparición que exista un propósito o un fin por parte de quien las utiliza.
- Los procedimientos son el conjunto de acciones ordenadas y finalizadas, es decir dirigidas a la consecución de una meta.
- Los métodos son formas de organizar las ideas con el propósito de conseguir que los sujetos puedan asimilar nuevos conocimientos y desarrollen capacidades o habilidades. Son importantes en tanto permiten trazar la ruta en busca de una finalidad.

Para los propósitos de esta investigación, entenderemos las estrategias metodológicas como el conjunto de acciones intencionadas, mediante el uso de diversas técnicas y métodos, llevadas a cabo por la Corporación Cultural Nuestra Gente para vincular o generar vínculos con los diferentes actores que participan de una u otra manera en el Bazar del Libro.

Capítulo 1. Memoria metodológica

La memoria metodológica se presenta con la intención de dar cuenta del proceso vivido, donde de manera organizada y sistemática se refleja el proceso desarrollado, tomando como referente la planeación realizada inicialmente, allí se incluyen los pasos, los métodos y las técnicas utilizadas en cada momento del proceso hasta llegar a los resultados obtenidos. Asimismo, la memoria metodológica refleja los cambios que tuvo la investigación a raíz de las diferentes circunstancias que se fueron presentando en el camino del proceso, tales como los tiempos establecidos en el cronograma, la implementación de otras técnicas o la adecuación de las mismas a la luz de las necesidades propias de la investigación, permitiendo con esto observar la capacidad de los investigadores de replantear sus acciones ante la presencia de imprevistos y dificultades propias del proceso.

En este sentido se pretende hacer una narrativa metodológica de la experiencia, de manera que el lector o lectora comprenda los orígenes de la investigación, cuáles eran las expectativas iniciales, cuáles se cumplieron, cuáles no, cómo se hizo y las herramientas empleadas. De igual forma, es necesario dar cuenta de las desviaciones, pues a raíz de éstas fue posibles encontrar indicios para llegar a los hallazgos. (J. Duarte, 2011)

Fundamentación epistemológica

Dicho lo anterior, la presente investigación estuvo orientada a partir de un componente epistemológico, situado en el paradigma socio-crítico, pues la construcción de conocimiento se dio mediante el establecimiento de la relación teoría-práctica, el encuentro de participantes e investigadores y la apertura a procesos de reflexión-acción para la transformación social, como lo expone Alvarado y García (2008):

El paradigma socio-crítico se fundamenta en la crítica social con un marcado carácter autorreflexivo; considera que el conocimiento se construye siempre por intereses que parten de las necesidades de los grupos; pretende la autonomía racional y liberadora del ser humano; y se consigue mediante la capacitación de los sujetos para la participación y transformación social. (p.190)

De igual manera, esta investigación se realizó desde un enfoque cualitativo ya que las intencionalidades giraron en torno a identificar el contexto y acercarse a los actores que han participado en el proceso de articulación en el Bazar del Libro. De igual manera permitió caracterizar las estrategias metodológicas del proceso, para posteriormente analizar y reflexionar con el equipo sistematizador los aprendizajes develados en el proceso de articulación. Lo anterior partiendo del planteamiento de Elssy Bonilla y Penélope Rodríguez (2005) en donde afirman que “la principal característica de la investigación cualitativa es su interés por captar la realidad social “a través de los ojos” de la gente que está siendo estudiada, es decir, a partir de la percepción que tiene el sujeto de su propio contexto.” (p. 84)

Por tanto, el rol que se asume desde la investigación es de carácter crítico- participativo y debe dar cuenta de un compromiso con la significación social, es decir, que debe concebir la relación con el sujeto como cercana por la comunicación directa que se establece, comprendiendo el conocimiento desde las condiciones de vida y situaciones de los mismos actores, como resultado de un proceso interactivo.

La investigación se centró en una sistematización de experiencias, esta modalidad investigativa permitió ordenar, reconstruir históricamente la práctica, analizar e interpretar críticamente en aras de develar la lógica invisible de esta y así llegar a las reflexiones y aprendizajes de la práctica.

Como lo plantea Jara (2014)

La sistematización es aquella interpretación crítica de una o varias experiencias que, a partir de su ordenamiento y reconstrucción, descubre o explicita la lógica y el sentido del proceso vivido en ella: los diversos factores que intervinieron, como se relacionaron entre sí y porque lo hicieron de ese modo... produce conocimientos y aprendizajes significativos que posibilitan apropiarse críticamente de las experiencias vividas (sus saberes y sentires), comprenderlas teóricamente y orientarlos hacia el futuro con una perspectiva transformadora. (p.99)

Por su parte, Francke y Morgan (1995) describen

La sistematización de experiencias de promoción como un proceso de reconstrucción y reflexión analítica sobre una experiencia de promoción vivida personalmente (o sobre

determinados aspectos de ésta), mediante el cual interpretamos lo sucedido, para comprenderlo. Ello permite obtener un producto consistente y sustentado, a partir del cual es posible transmitir la experiencia, confrontarla con otras y con el conocimiento teórico existente, y así contribuir a una acumulación de conocimientos generados desde y para la práctica. (p. 11)

Participantes

Los participantes del proceso de sistematización fueron los diversos actores que han participado del Bazar del Libro, que de una u otra forma se han vinculado a la experiencia que desarrolla la Corporación, principalmente se contó con las personas pertenecientes a la Corporación que han dirigido el Bazar y quienes hicieron parte del equipo sistematizador, asimismo, se tuvo en cuenta a las organizaciones sociales, bibliotecas, entidades público-privadas, amigos y amigas, vecinos y vecinas que han estado involucrados en la experiencia.

Esta sistematización, se llevó a cabo tomando como referente la propuesta metodológica de Óscar Jara (2014), adecuada de acuerdo con los propósitos de la investigación.

Etapas 1. El punto de partida y la planificación de la sistematización

Esta etapa se realizó en dos momentos:

a. El punto de partida

En este primer momento, fue necesario tener en cuenta dos aspectos: en primer lugar, contar con los sujetos que participaron y participan de la práctica y, segundo, contar con los registros de la práctica los cuales permitieron enriquecer el proceso y de esta manera, hacer una recuperación de una manera más amplia y detallada.

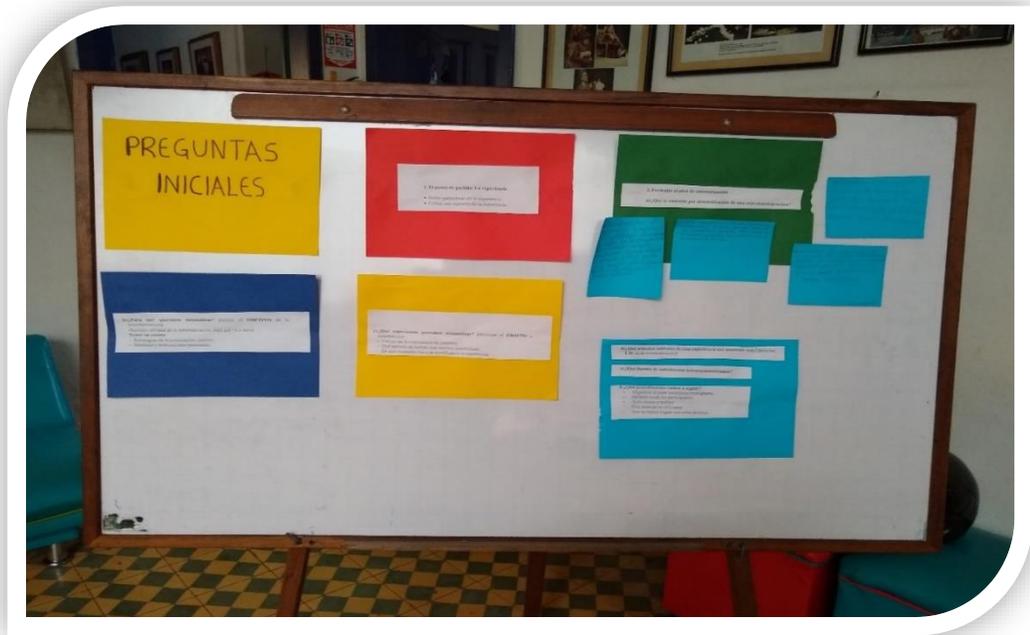
Para llevar a cabo lo anterior, se conformó el equipo sistematizador, que estuvo integrado por los estudiantes investigadores y por miembros de la Corporación Cultural Nuestra Gente que decidieron hacer parte de este y quienes a su vez son partícipes de la práctica.

b. La planificación de la sistematización

Este momento permitió tener un primer acercamiento con el proceso de sistematización, a partir de este; se identificaron aspectos claves de la sistematización como el objetivo, el objeto, el eje central, lo que se espera lograr, con qué fuentes de información se cuenta, diseñar el cronograma de actividades a realizar, los métodos y las técnicas de generación de información y, los participantes.

Para la formulación del plan se realizó un taller de preguntas iniciales (*anexo 1*), el cual permitió la identificación de dichos elementos y permitió iniciar la sistematización de la práctica estableciendo la ruta metodológica de la misma. Los interrogantes planteados fueron:

- a. ¿Qué se entiende por sistematización de experiencias?: esta pregunta buscó conocer las nociones individuales sobre el concepto, y posteriormente, llegar a un consenso para una definición unívoca de lo que es sistematización de experiencias.
- b. ¿Para qué queremos sistematizar?: con este interrogante se pretendió definir el objetivo de la sistematización identificando la utilidad de esta, el para qué nos va a servir y de esta manera, darle un sentido a la práctica.
- c. ¿Qué experiencia queremos sistematizar? Aquí se definió el objeto, es decir, el campo de la experiencia que se pretendía conocer, su significatividad y el periodo de tiempo que interesaba sistematizar.
- d. ¿Qué aspectos centrales nos interesan? Esta pregunta buscó identificar el eje y el enfoque de la sistematización.
- e. ¿Qué fuentes de información tenemos y necesitamos? Este interrogante permitió determinar las fuentes de información primaria y secundaria con las que cuenta la experiencia.
- f. ¿Qué procedimientos vamos a seguir y qué tiempo se destinará para cada uno? Por último, se acordó el cronograma para los encuentros y actividades a realizar, las estrategias a implementar en cada uno de estos y la selección de participantes.



Fotografía 1. Taller de preguntas iniciales. Elaboración propia (2019)



Fotografía 2. Equipo sistematizador. Elaboración propia (2019)

Etapa 2. La recuperación del proceso vivido

En esta etapa, se elaboró la memoria de la práctica que dio cuenta de los hallazgos que se obtuvieron, tanto para los investigadores, como para la Corporación Cultural Nuestra Gente y quienes participaron en esta.

Los momentos que comprendió la etapa fueron:

a. **Recolección y generación de la información.**

En este momento, se procedió con la búsqueda de la información que se requería para reconstruir la experiencia, para hacerlo, se definieron dos formas de acceder a la información desde lo documental y el encuentro con los sujetos:

Información documental: Estas fuentes de información comprendían toda la documentación escrita y audiovisual disponibles de la experiencia desde textos, evaluaciones, informes, diagnósticos, reportes técnicos, memorias, planes operativos, diarios de campo, póster, cartas de invitaciones, memorias de talleres, estudios, publicaciones, encuestas, datos estadísticos, material fotográfico, videos, entrevistas grabadas y cualquier otro tipo de documento o archivo que permitiera la reconstrucción de la experiencia.

Aunque en el proceso se realizó una búsqueda rigurosa de documentación que permitiera reconstruir de manera detallada la experiencia, no fue posible contar con amplia información documental debido a que se presentaron daños en los discos duros de los equipos de cómputo que contenían información y registros valiosos de la práctica y otros procesos de la Corporación Cultural Nuestra Gente.

Encuentro con los sujetos: Estos fueron los diversos actores que han sido y son parte del Bazar del Libro, los cuales han participado en la toma de decisiones, en su planificación y ejecución; los que han aportado recursos materiales, humanos o financieros empleados durante la práctica y, aquellos que se han visto beneficiados de alguna manera a través de esta. Para generar dicha información con los diversos actores se empleó como técnica principal la entrevista, que según Torres (1998) es una conversación entre dos o más personas, dirigida por el entrevistador con preguntas y respuestas, que pueden tener diversos grados de formalidad. La entrevista nos

permite recoger informaciones (datos, opiniones, ideas, críticas) sobre temas y situaciones en específico, así como la interpretación que le dan los entrevistados. (p.99)

Por medio de esta técnica se pudo establecer encuentro directo con los actores involucrados en la práctica, se realizó de manera individual mediante un encuentro previamente acordado. De esta manera, se pudo generar información directamente con los actores, que a través de sus experiencias nos acercaron de manera detallada y específica a algún momento o situación de la experiencia, siendo una parte esencial en la reconstrucción de esta.

Para esta investigación se realizaron un total de siete (7) entrevistas individuales distribuidas de la siguiente manera: cuatro (4) entrevistas fueron realizadas a actores de la Corporación Cultural Nuestra Gente, específicamente a las coordinadoras que ha tenido el Bazar a lo largo de su trayectoria, y las tres (3) restantes se realizaron a actores externos. Inicialmente la técnica estaba contemplada para realizarse de manera presencial con cada uno de los actores, pero dada las restricciones y las medidas de aislamiento en medio de la situación presentada por la pandemia se decidió de común acuerdo con cada uno de los entrevistados realizar las entrevistas a través de videollamadas empleando plataformas virtuales.

Otra técnica implementada fue la línea de tiempo, la cual se empleó como posibilidad de recapitular el camino que se ha transitado en el proceso, considerando e identificando cada una de sus etapas, sus hitos, sus procesos, sus componentes y las decisiones que definieron el curso de la experiencia.

La línea del tiempo se emplea como un recurso metodológico ya que permite indagar comprensivamente y tratar con lo cualitativo de la realidad. Se trata de identificar, recopilar y representar información relevante, los hechos, hitos, datos y sus fechas asociadas, de forma organizada y gráfica, y acompañar la reflexión colectiva para ordenar lo que ha sido la marcha de los procesos, identificando las dinámicas humanas y sociohistóricas, que explican el desarrollo de los acontecimientos (Quintero, 2016, p.2).

Para la implementación de esta técnica interactiva, se pretendía realizar un taller donde se esperaba poder contar con los actores que hicieron parte de la experiencia y el proceso de reconstrucción, sin embargo y a razón de la situación anteriormente mencionada ocasionada por la

crisis del covid-19 no fue posible su realización. En consecuencia, la elaboración de la línea del tiempo se realizó a partir de la información aportada por cada uno de los actores en las entrevistas.

b. Ordenamiento de la información.

En este momento, se realizó el diseño de las matrices de análisis, las cuales permitieron ordenar los registros de la práctica generados durante el proceso de recolección de la información, posteriormente se clasificó la información de acuerdo con los momentos de la práctica y sus componentes, para llevarlo a cabo, se realizaron en primer lugar, una matriz de inventario documental (*Anexo 2*), la cual permitió organizar y clasificar todos los documentos obtenidos a través del rastreo bibliográfico. En esta matriz se pudieron destacar y conocer aspectos de los documentos como la fecha, tipo de documento, contenido, el autor o los autores y si posee respaldo en algún medio digital; en segundo lugar, se analizó la información de cada uno de los documentos que se tenía, identificando los elementos acordes para la elaboración de la matriz de reconstrucción (*Anexo 3*), donde se ubicó la información de acuerdo con el componente de la intervención al que pertenecen y a la época en la que se desarrolló o se viene desarrollando la experiencia (antes, inicio, durante).

c. Análisis e interpretación crítica de la experiencia.

El tercer momento, posibilitó desarrollar el proceso de análisis e interpretación crítica de la información obtenida en los momentos anteriores, para esto se elaboraron dos matrices; en primer lugar, una matriz de análisis en la cual se consignó la información relacionada con los cambios que los sujetos han evidenciado en el transcurso de la práctica, de igual manera se consignaron las preguntas críticas que surgieron a partir del momento de reconstrucción, estas preguntas sirvieron de insumo para la formulación de las preguntas en las entrevistas; y en segundo lugar, una matriz de aprendizajes y potenciaciones, la cual permitió develar tensiones, contradicciones, relaciones, vínculos buscando evidenciar la lógica invisible de la práctica en encuentro con los sujetos para responderlas.

d. Identificación de los aprendizajes.

En el cuarto momento, se identificaron los aprendizajes y las recomendaciones para potenciar la práctica.

Etapas 3. El punto de llegada y la comunicación de los aprendizajes

Esta etapa fue la parte final de la sistematización de la práctica, en la cual se presentaron y comunicaron los aprendizajes, las recomendaciones y las propuestas que se obtuvieron a partir de lo realizado en el proceso.

A partir de lo anterior, se establecieron los dos últimos momentos del proceso:

- a. Se elaboró el informe final de la sistematización.
- b. Se realizó un evento de socialización grupal, donde se expuso ante la asesora y compañeros de grupo los resultados de la sistematización, de igual manera se realizó la presentación de resultados ante algunos representantes de la Corporación Cultural Nuestra Gente y quienes se encuentran a cargo del Bazar del Libro.

Consideraciones éticas

Para el desarrollo de la sistematización se tuvo en cuenta lo planteado por M. Galeano (2009) donde se hace aclaración sobre la posición que asume la ética como práctica, como modo de vida, en tanto se presentan para su reflexión y contextualización unos ejes básicos para aquellas investigaciones con un enfoque cualitativo: la integridad del proceso, la responsabilidad hacia los informantes (consentimiento informado, confidencialidad, anonimato y derechos de autor), la pertinencia de las técnicas de recolección, el registro de la información, el manejo del riesgo y la reciprocidad.

En ese sentido, de manera directa se adoptaron explícitamente los criterios de responsabilidad para dicha investigación:

- a) Consentimiento informado, donde de manera voluntaria quienes participaron decidieron hacer parte de la investigación según sus intereses y posibilidades.

- b) Confidencialidad, la información generada no se usó ni se usará para ningún otro propósito fuera de los académicos que la orientan.
- c) Derecho a la información, se hizo la respectiva devolución de los resultados obtenidos a quienes participaron durante y después del proceso según lo consideren necesario, por ello también se estableció la diferencia entre la considerada como elemento de dominio público y la considerada como elemento de dominio privado, pues lo que se juzgue como tal será protegido de su revelación.
- d) Autorización verbal y escrita por parte del tutor o representante legal para el uso de imágenes de menores de edad.

Capítulo 2. Reconstrucción histórica de la práctica

“Nuevamente, llega el Bazar del Libro, acto festivo de las letras y las palabras con el propósito, que amigos y amigas nos encontremos, para el intercambio de libros, para escuchar una historia, para tomarse una foto, para escribir una carta y para leer un libro y así continuar desde el afecto y la solidaridad tejiendo nuestras memorias.” (Información para campaña de libros, Corporación Cultural Nuestra Gente, 2016)

Érase una vez... la idea de un Bazar

Dentro de los diferentes procesos que ha llevado y viene llevando a cabo la Corporación Cultural Nuestra Gente se encuentra el Bazar del Libro, un proceso que se da de la mano de algunas preguntas que la Corporación se estaba haciendo alrededor de lo solidario, si bien Nuestra gente ya venía trabajando el tema de la solidaridad y lo solidario desde hace muchos años en la comuna, surgieron en algún momento otras preguntas referentes al tema del buen vivir y del intercambio. En primer lugar y para ese entonces la Corporación venía realizando un proyecto en compañía de la Secretaría de Cultura Ciudadana en algunos barrios de la comuna 2, en medio de este surge la idea de poder acercar la oferta institucional de la Casa a los barrios, incluyendo la biblioteca “Llevamos entonces la biblioteca a La isla, La Francia, y aunque sea muy paradójico ese espacio siempre tenía gente, o sea, la gente si se acercaba los libros, la gente quería leer, acondicionábamos un espacio distinto diferenciado de lectura.” (Y. Quintero, comunicación personal, 2020)

En segundo lugar, desde el centro de documentación de la Corporación, el cual se encontraba a cargo de Yaqueline Quintero se evidencio la necesidad de poder contar con un espacio literario, de tal manera que la comunidad pudiera tener acceso a los libros sin restricciones, especialmente los niños, pues la oferta institucional que se les ofrecía desde las bibliotecas de las escuelas y las bibliotecas públicas del sector no era suficiente.

Nosotros quisimos en ese momento trabajar con los niños que tenían mayor dificultades académicas para mirar si esos chicos podían mejorar a partir de una educación complementaria y un acompañamiento diferenciado, ese proceso duró varios años y dentro de este proceso vimos que los chicos no tenían acompañamiento escolar, ni tenían libros, ni podían ir a bibliotecas a consultar y cuando los chicos empiezan a llegar a la casa

empezamos a mirar cómo los jóvenes más grandes de las casas podían ser unos tutores de estos chicos y todos los días yo desde la biblioteca ofrecía servicios de acompañamiento en tareas y habían otros chicos que me ayudaban. (Y. Quintero, comunicación personal, 2020)

Finalmente, la idea del Bazar terminó de concretarse mediante el encuentro con la Corporación El trueque, uno de los actores claves al inicio de esta experiencia, la cual se dedicaba a promover acciones desde el intercambio; esto llamó la atención de Nuestra Gente porque se estaba buscando cambiar la manera de entrada al teatro y se estaba promoviendo el trueque como una forma de hacerlo. De esta manera, entre la Corporación El trueque y Nuestra Gente se generaron unos espacios de diálogos donde la primera empieza a brindarle asesoría en todo el tema del trueque y los intercambios solidarios a Nuestra Gente. Estos hechos en conjunto hicieron que la idea de realizar un Bazar del Libro tomara cada vez más fuerza y desde allí finalmente se tomó la decisión de realizar un evento que se llamaría “El Bazar del Libro” porque el centro sería el libro y con el objetivo de posibilitar que los niños y las demás personas de la comunidad se acercaran al libro y que pudieran acceder a libros de calidad.

En palabras de Quintero. Y. (2020):

Surgió la idea de hacer un Bazar del Libro porque los niños no tenían cómo comprar los textos escolares y las bibliotecas de las zonas no ofrecían tantas posibilidades, la única biblioteca que había era la Biblioteca Publica Santa Cruz pero muchos de los chicos que vivían en las zonas de abajo no podían ir a la biblioteca porque no les daba tiempo o les quedaba muy lejos, entonces nos metimos a la vaca loca, hicimos algunos trueques que no son como los que hay ahora si no que eran más piraticas y empezamos a soñarnos eso.

El primer “Bazar del Libro”

Es así como desde el equipo de trabajo del centro de documentación empezaron a preguntarse cómo hacerlo, porque si bien ya se tenía la idea de realizar un Bazar del Libro, no se sabía de qué manera implementarla, ¿que se iba a hacer en el evento?, ¿cómo se iban a recolectar los libros y demás materiales?, ¿cómo promocionarlo?, ¿cómo llegar a la comunidad?, en sí la gran

pregunta de ¿cómo hacerlo? Relata Yaqueline (2020) que algo que se les ocurrió en ese momento fue hacer lo mismo que hacían cuando llevaban la biblioteca a otros lugares de la comuna, sacar la biblioteca del lugar donde se encontraba dispuesta al interior de la Casa Amarilla y ubicarla en un espacio donde fuera más fácil que las personas del barrio y los sectores cercanos pudieran interactuar con esta de forma más amena, esto a razón de que las bibliotecas muchas veces son vistas como lugares de castigo, lo que hace difícil sentir la lectura como actividad de disfrute.

Así fue como la biblioteca de Nuestra Gente salió a la calle, con el fin de generar espacios de lectura en lugares no convencionales, reconfigurando a la vez el uso del espacio público, ubicándose en la esquina de la Corporación Cultural Nuestra Gente entre la calle 99 con carrera 51, espacio que año tras año y hasta el día de hoy se dispone para la realización del Bazar del Libro.

En sintonía con las pregunta sobre la realización del primer evento, el equipo empieza a hacer una lluvia de ideas sobre las cosas que podrían hacerse en un Bazar, se sugiere que en el espacio del Bazar se podría tener una oferta gastronómica, también que las personas pudieran intercambiar aquellos objetos que tuvieran en sus casas y a los cuales no les estuvieran dando utilidad y así mismo, que el espacio del Bazar tuviera una programación cultural donde los grupos de la Corporación pudieran realizar presentaciones artísticas y con estas se pudiera vincular al público.

Asimismo, en este primer Bazar se estableció la idea de los bonuses⁶ de tal manera que las personas que no tenían algo para truequear pudieran cambiar el dinero por “Arlequines” como fueron denominados estos bonos y de esta forma poder realizar los intercambios “Este bazar también contó con una temática, elaborada desde el texto de Ana Frank para trabajar los temas de diferencia y desigualdad” (Informe evaluación, 2015, pp.11)

⁶ bonuses: forma simbólica por medio de la cual se realizan los intercambios en el bazar



Fotografía 3. Arlequín” moneda oficial del Bazar del Libro. Elaboración propia (2020)

Primeros aliados para el Bazar y los recursos

Luego de tener un poco más claras las ideas sobre lo que se iba a realizar el día del Bazar, el grupo de trabajo empezó a buscar los recursos y generar estrategias para vincular otras organizaciones al evento, esa vinculación de las organizaciones se da en parte gracias al reconocimiento y el relacionamiento que tenía la Corporación Cultural Nuestra Gente en el territorio por medio de sus apuestas como Corporación y el trabajo realizado.

Inicialmente para el desarrollo de este Bazar se vincularon los grupos de la Corporación y sus familias, pues dentro de las intenciones del evento se pretendía contar con las personas y el quehacer de la Casa; el grupo Recrearte, el cual era un grupo de 32 jóvenes que se dedicaban a todo el tema de la recreación y que para ese momento se encontraban haciendo diversas actividades en el territorio; La Biblioteca Pública Santa Cruz, la cual prestó mobiliarios y materiales como cojines, estantes y libros para hacer las actividades en la calle, lo cual posibilitó tener un espacio más bonito estéticamente para el Bazar; La Corporación Simón Bolívar con el préstamo de carpas; La Cooperativa Confiar con el préstamo de toldos y La Fundación Ratón de Biblioteca con la donación de textos principalmente.

Posterior al momento de articulación con cada uno de los actores mencionados se empezó a construir de manera participativa lo que sería la propuesta inicial para generar los recursos para la realización del primer Bazar, de esta forma se juntaron las diferentes ideas que tenían tanto los jóvenes de los grupos de la Casa como los aportes realizados por las demás organizaciones. Los jóvenes de los grupos empezaron a dar ideas para recoger los libros, por ejemplo, poner cajas marcadas en los colegios donde ellos estudiaban, ir casa por casa a recoger los libros, algunos se encargaron de llevar cartas a otras instituciones para conseguir el préstamo de las carpas, mientras otros se encargaban de realizar llamadas telefónicas.

En ese momento se posibilitaba mucho esa articulación que se estaba dando entre los jóvenes, desde las ideas de cada uno se iban sumando a la gestión, también iban a las tiendas para que se vincularán con los refrigerios “las tiendas de los barrios nos daban para hacer sándwiches y fue una estrategia que funcionó no solo para el primer Bazar, sino que también sirvió durante mucho tiempo”. (Y. Quintero, comunicación personal, 2020)

Es así como en el año 2005 se realizó oficialmente la primera versión del Bazar del Libro, evento que fue denominado de esa misma manera. Este Bazar se caracterizó por las reflexiones y cuestionamientos que se estaban dando al interior de la Casa, los cuales giraban en torno a la solidaridad, el intercambio y el buen vivir.

A partir de estas reflexiones el Bazar tuvo como intenciones principales primero, promover el acceso al libro y la cultura por medio de prácticas económicas solidarias, específicamente el trueque, el cual serviría para que las personas pudiesen realizar intercambios desde sus necesidades específicas. Segundo, generar un espacio de intercambio que sirviera además para propiciar un espacio de ocio, diversión e integración para los grupos culturales de la Casa Amarilla, a estos propósitos también se sumaron las necesidades de la comunidad, particularmente la de los estudiantes a quienes se les dificultaba el acceso a útiles escolares y libros educativos.



Fotografía 4. Anuncio previo al Bazar del Libro. Elaboración propia (2020)

El inicio del Bazar coincidió con un hecho importante que se venía gestando tanto a nivel nacional como local. A nivel nacional recientemente se había puesto en marcha la Política Pública para el Fomento y la Promoción de la Lectura y la Escritura, la cual tenía como objetivo fundamental promover la lectura mejorando el acceso y estimulando el interés de la población colombiana hacia los libros y demás medios de difusión del conocimiento.⁷ Asimismo, a nivel local se daba inicio al Plan Municipal de Lectura “Medellín si lee 2005-2007”. En la formulación de este plan fue importante la participación y el trabajo que venían haciendo las instituciones estatales y las organizaciones comunitarias en el ámbito de la lectura y la escritura específicamente, así lo hace saber S. Oquendo (2020)

El bazar se gesta en un momento donde la ciudad tuvo un movimiento de la lectura y la escritura bastante significativo, yo que estuve en este caso en el Plan Municipal de Lectura y Escritura recuerdo que eso fue por la influencia de muchos, tanto de la red comunitaria de bibliotecas, como Ratón de Biblioteca.(...) El análisis de contexto no se puede mirar

⁷ Tomado del documento Conpes 3222 “Lineamientos del Plan nacional de lectura y bibliotecas”

solamente en el asunto de Medellín con el nivel de relacionamiento sino que había un gran empoderamiento de las organizaciones que lideraban temas como la Corporación Estanislao Zuleta, Ratón de Biblioteca, la Universidad de Antioquia con la Escuela Interamericana de Bibliotecología, la UPB, fue un momento de una acción fuerte a nivel de Medellín.

A esto se le suma que Nuestra Gente tuvo como ruta para su accionar el Plan de Desarrollo Local de la comuna 2, en el cual previamente se tenía un diagnóstico cultural de la comuna, de allí que la apuesta de la Corporación con el inicio del Bazar de Libro fue de alguna forma darle vida e implementar los objetivos que se tenían proyectados en el PDL.

Nosotros no solamente en el tiempo nos quedamos con la pregunta y el hacer en el territorio, sino que con los Planes de Desarrollo Local y los Planes de Cultura se empieza a tener una resonancia y de allí una incidencia política, se empiezan a poner esos temas como necesarios, desde la biblioteca se empieza a pensar en espacios no convencionales de lectura. (Y. Quintero, comunicación personal, 2020)

Qué se hizo el día del primer Bazar

El día del primer Bazar se truequearon besos por comida, abrazos por comida, abrazos por libros, los peluches viejos que los novios les habían regalado a los jóvenes integrantes de los grupos, los lavaron y los pusieron para el trueque, en su esencia esto fue una motivación para que los grupos participaran dejando de lado el hecho de que no había ganancias económicas de por medio, pues más allá de esto había una satisfacción en las personas por haber logrado adquirir algo que se soñaba.

En el Bazar los grupos realizaron actividades con una temática específica donde los jóvenes involucrados se apropiaban de personajes de la respectiva temática y los representaban para intervenir con los asistentes, de esta manera se articulaban a este evento literario las apuestas teatrales que también tenía la Corporación Cultural Nuestra Gente, pues dentro de los propósitos del equipo de trabajo se procuró por leer el Bazar del Libro como un escenario de disfrute de la comunidad.

El Bazar en ese entonces estaba compuesto básicamente por dos espacios, por una parte, se tenía la carpa donde estaban ubicados los libros para truequear, los cuales se catalogaron entre 100

y 500 pesos como máximo, pensando también en las personas que no tenían algo para intercambiar, ni con un beso, ni con un abrazo, de tal forma que también los podían comprar. Este dinero a su vez se utilizaba para minimizar un poco los gastos que se habían tenido en el desarrollo del evento, porque había gastos que cubrir como el transporte para ir a recoger los materiales que las organizaciones habían prestado y que estaban ubicados en otro lugar de la ciudad. (Y. Quintero, comunicación personal, 2020).

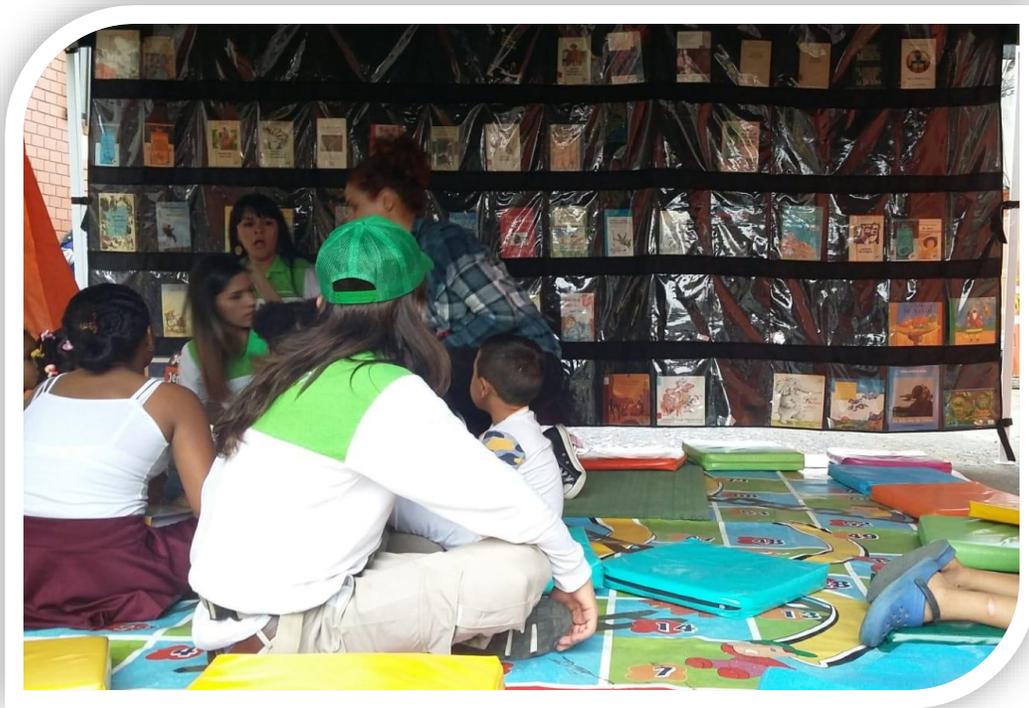


Fotografía 5. Carpa con libros para truequear. Elaboración propia (2020)

Y el otro era la carpa literaria, una lona grande con paredes que se doblan para albergar libros, cuya flexibilidad permite su transporte y localización en cualquier lugar. Dentro de ella se desarrollan estrategias de promoción de lectura no convencionales para generar un mayor nivel de acercamiento con la comunidad, particularmente con los niños, para tal fin los textos que se emplean en la carpa son de lectura rápida con muchas imágenes. La implementación de la carpa literaria se da en articulación con los corredores culturales, una feria artística que llevaba talleres

culturales y presentaciones artísticas a diferentes lugares de la comuna y de esa manera generaban un vínculo con la comunidad.

Sin embargo, los talleres y las presentaciones que se hacían durante el día eran principalmente de teatro, música y danza y no incluían lo literario. Esto generó preguntas sobre cómo acercar la gente a la escritura y la lectura, lo que resultó en la idea de la carpa literaria. Entendiendo que la comunidad no era cercana a los libros no porque no le gustara leer sino porque no había espacios para la lectura o formas de leer y escribir a los que se pudieran acercar (Informe evaluación, 2015)



Fotografía 6. Carpa literaria. Elaboración propia (2020)

Posterior a la culminación del primer Bazar del Libro surgieron algunos interrogantes en el equipo de trabajo, destacándose algunos aspectos relacionados a la planeación y la logística previa al evento, en consecuencia, se indaga principalmente sobre ¿cómo filtrar los libros donados para el Bazar?, con lo que se buscaba que el material bibliográfico tuviera una mejor calidad tanto en su parte física como en sus contenidos, a partir de allí surgieron propuestas e iniciativas para dar una respuesta a este interrogante tales como la ubicación de cajas para recolectar libros en los colegios,

recolección de libros y útiles escolares en el mes de enero por las casas del barrio, también se crearon peticiones dirigidas a las organizaciones vinculadas al evento para la donación de libros. (Informe evaluación, 2015)

Hitos relevantes de la experiencia

A partir de allí el Bazar del Libro empezó a tener algunos cambios concernientes a las situaciones propias del contexto en medio del cual se ha desarrollado la práctica, destacando que estos hechos no han modificado la estructura y la esencia propia con la que inicio, sino que a partir de estos cambios se ha posibilitado en si el fortalecimiento de la práctica.

Si bien muchos de los elementos generales del Bazar se han mantenido a través del tiempo, es relevantes mencionar que el cambio más trascendente que ha tenido se ha dado desde su coordinación, por tanto, se abordaran los demás elementos a partir de allí, y como se relacionan a continuación:

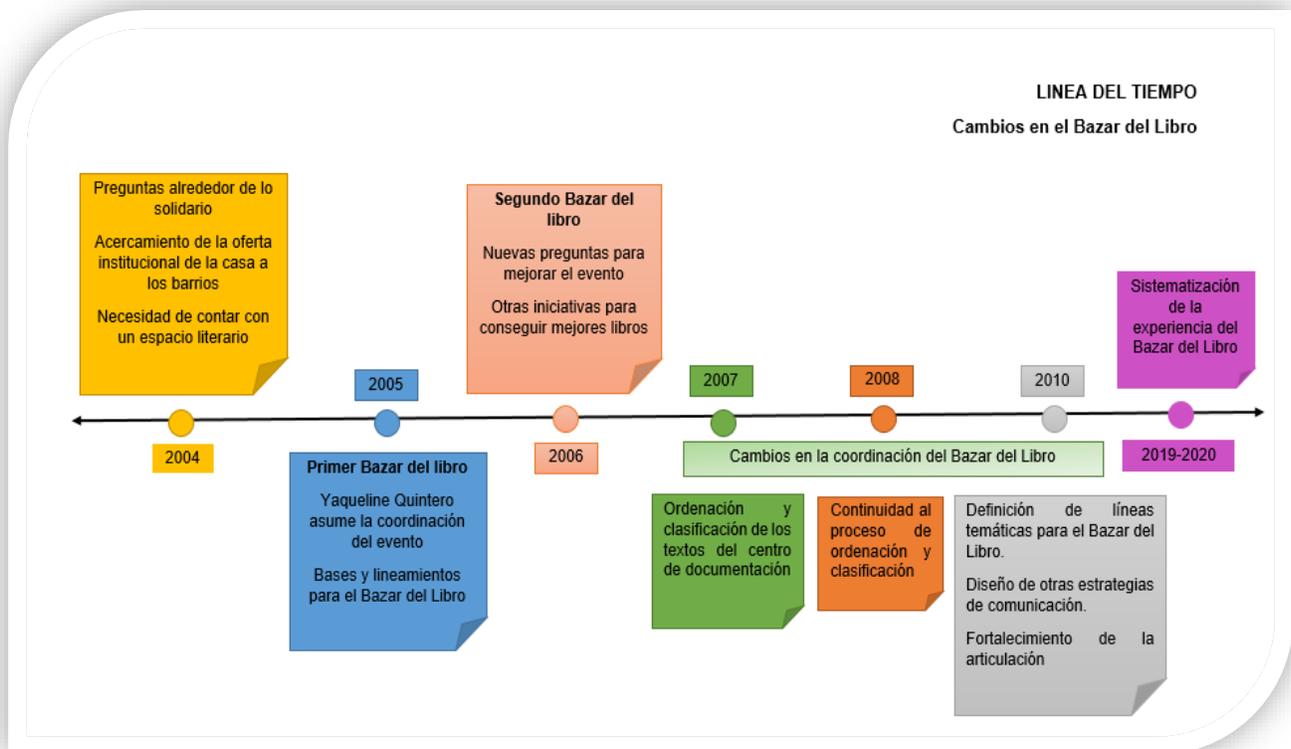


Gráfico 1. Línea del tiempo con los cambios en el Bazar del Libro. Elaboración propia (2021)

2007

El equipo de Nuestra Gente desde el 2005 empezó a participar en la formulación del diagnóstico del Plan de Cultura de la comuna 2 y en el 2007 comenzó a acompañar toda la programación del territorio con el Plan de Desarrollo Local de la comuna 2, además de esto, la comuna también ha tenido un Plan de Lectura y Escritura y un diagnóstico de los espacios más habituales de escritura y lectura de la zona.

A la luz de eso y de las experiencias que Nuestra Gente empezaba a tener, se articularon todos los planes, donde se incluían temas como el fortalecimiento de las identidades, ya que las personas desde el diagnóstico indicaban que eran necesarios proyectos que lograrán fortalecerlos, esto a razón de que la gente venía de muchos lugares de Antioquia o del país y sentían que hacía falta fortalecer esa identidad; la memoria, pues en Nuestra Gente se ha trabajado dicho tema desde su concepción como Corporación y también se ha trabajado el territorio.

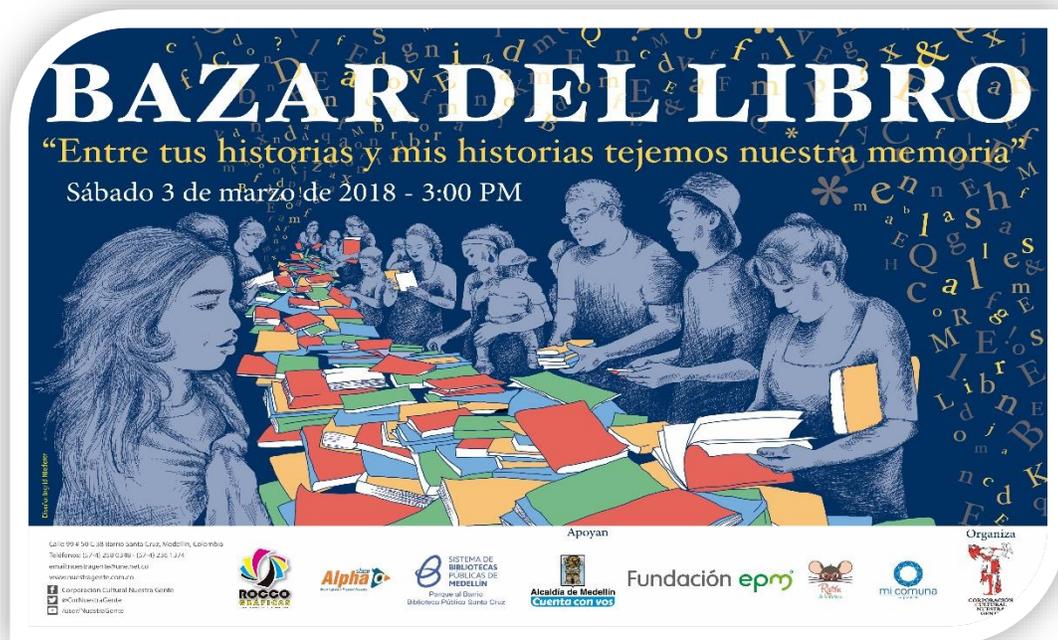


Gráfico 2. Poster elaborado para el Bazar, donde se establece la "MEMORIA" como temática principal del evento. Archivo fotográfico Corporación Cultural Nuestra Gente (2018)

Nosotros aportamos en el Plan de lectura, en el Plan de Desarrollo Local, en el diagnóstico de cultura, entonces lo que hacemos es generar un cruce con nuestras actividades, con esto el Bazar empieza a tener otra mirada y a tratar otra temática más relacionada con el territorio, la identidad y la memoria (Y. Quintero, comunicación personal, 2020)

Al mismo tiempo, se da el primer cambio en la coordinación del Bazar del Libro, para este momento asume el cargo Alba Liliana Agudelo como reemplazo de Yaqueline Quintero, quien se había desempeñado en el cargo durante los dos primeros años del Bazar. Es importante resaltar que quien asumía como responsable del Bazar también asumía la coordinación del centro de documentación, pues el Bazar se encuentra directamente relacionado con este y desde allí es donde se organiza todo el material bibliográfico que se recolecta para el evento. Con la llegada de Alba Liliana se inició con el proceso de ordenación y clasificación de los textos que se encontraban en el centro de documentación

Me tocó vivir un proceso muy riguroso y agitado, principalmente porque se necesitaba poder registrar los textos que las personas prestaban y lograr que no se quedaran con ellos, porque había gente que estaba 15 días en la Corporación y luego se iba y se llevan los libros...en cada Bazar nos llenábamos de textos de todo, textos con hongos, con polillas, textos subrayados, entonces decíamos: donde esto siga vamos a terminar llenos de basuras y teníamos cajas y cajas de libros en los zarcos de la casa y decíamos ¿qué vamos a hacer con todo eso? (A. Agudelo, comunicación personal, 2020)

Con este proceso se toman ciertas decisiones logísticas para poder alcanzar el objetivo propuesto desde la coordinación, el cual implicó determinar el tipo de materiales bibliográficos que se iban a recibir, como libros en buen estado que se pudieran intercambiar en los Bazares pero que además fueran libros que permitieran hacer del centro de documentación algo mejor tanto para la Corporación y para la comunidad quien finalmente sería la beneficiaria de este lugar.

A esto se le sumo la necesidad de prestar un mejor servicio de atención a los usuarios de la biblioteca, por ejemplo, para ayudar a los niños y niñas con sus tareas se crea un grupo de literatura e investigación en el cual se trabajaban las tertulias literarias y se invitaba a otras organizaciones, se generó también una agenda de promoción de lectura para los niños, niñas y los jóvenes.

En este mismo periodo el evento empezó a crecer tanto en programación artística, como en la preparación del barrio y de la Corporación Cultural Nuestra Gente, esto implicó que en esos años se hiciera una planeación previa al día del Bazar partiendo de la necesidad que se hubiese diagnosticado mediante las evaluaciones de los Bazares anteriores, una planeación concertada con los grupos de la Corporación y el equipo de trabajo, para esto se tenía un protocolo establecido para enviar las cartas a las demás organizaciones, para la recolección y la posterior selección de los libros de acuerdo a los criterios establecidos. Para A, Agudelo (2020) “es muy importante la creatividad de quienes estén a cargo del Bazar, pues la esencia de la planeación depende en gran medida de esta”.

Para ese entonces la Corporación participaba en la red de la zona 3, en medio de estos encuentros se vinculaban con otras organizaciones, y se coordinaba la manera en que cada uno podría aportar al Bazar, “era una gestión que se hacía así, entre hermanos, amigos, organizaciones vecinas y entre cartas de gestión a establecimientos comerciales que estaban en el sector y que ya nos habían apoyado” (A. Agudelo, comunicación personal, 2020) esos vínculos se hacían a través de la invitación en las redes que para ese momento se empezaban a construir en el territorio.

De esta forma al Bazar se fueron articulando otros actores como Don Rodrigo de la comuna 3 que era un señor que dibujaba, escribía poemas y los leía en el bazar; Doña Rita una señora amante de la lectura que con sus hijas esperaba prácticamente cada seis meses aguardando sus textos y quien después empieza a ser parte del grupo logístico del Bazar, La Corporación Convivamos con el préstamo de las carpas, las parroquias del barrio “y el supermercado la principal que era un supermercado que había aquí en el territorio, que nos regalaban cuadernos, colores, sacapuntas, diccionarios para rifar en el Bazar(...) nosotros hacíamos las cartas y a través de las cartas hacíamos las gestiones” (S. Oquendo, comunicación personal, 2020).

2008-2010

En el año 2008 se presenta el segundo cambio en la coordinación del Bazar, para esta ocasión asume Sandra Oquendo quien ya venía participando del evento desde años anteriores desde su labor como promotora de lectura en la Fundación Ratón de Biblioteca, organización que se había articulado con el préstamo de materiales y apoyo con personal para las actividades que se desarrollaban en el Bazar

Estuve participando con unos talleres concretos para los niños y jóvenes y en otras ocasiones apoyé el trabajo institucional, también el intercambio de recursos o sea nosotros (...) Los equipamientos que teníamos asociados al tema la lectura y la escritura los llevamos al Bazar para hacer un espacio de ambientación y decoración, aprovechábamos ese espacio de las relaciones institucionales. (S. Oquendo, comunicación personal, 2020)

2010 - 2021

En el 2010 se presenta el ultimo relevo que ha tenido la coordinación del Bazar del Libro hasta el momento, siendo Érica Muriel quien asume este cargo, durante este periodo se destaca principalmente que se han articulado nuevos actores.

En términos de planeación actualmente el Bazar del libro se planea en dos momentos: presencialmente, lo primero es que desde la coordinación del Bazar se propone al equipo base de Nuestra Gente la fecha para realizar el evento, a partir de allí el equipo determina las posibilidades para asistir en la fecha acordada, luego de esto quien se encuentra coordinando el Bazar cuenta con la autonomía para reunirse con los jóvenes de los grupos, después el coordinador del Bazar se reúne con los niños, las niñas y los jóvenes de los grupos, les cuenta lo que se va a hacer, se delegan tareas, los grupos definen qué ventas realizaran y el precio al cual van a vender en el espacio designado para las ventas de golosinas y dulces.

También se tiene un formato donde los jóvenes deben diligenciar la información de las actividades con las que se van a articular en la programación y a su vez qué requerimientos técnicos necesitan, se cuadra quienes van a ayudar en la promoción del Bazar en el barrio y además hacer invitaciones a la gente para que donen los libro.



Fotografía 7. Toldos destinados para la venta de dulces. Elaboración propia (2020)

Nombre del grupo _____

Alimento que preparar para el Compartir en el bazar del libro _____

Responsable de recibir y entregar el toldo _____

Responsable de logística _____

Requerimientos técnicos _____

Nota:

Gráfico 3. Formato en borrador que diligencian los grupos previo al evento. Archivo documental Corporación Cultural Nuestra Gente (2015)

Un segundo momento es la reunión ya con las instituciones, para esto se hace una encuentro y se organiza lo que se va a hacer, se les informa sobre la temática del Bazar y se toman las observación que se tengan, también se acuerdan los materiales que se necesitan y quiénes los pueden aportar, se envían el logo para la publicidad y se acuerda el horario para la llegada y las demás inquietudes se hacen por medio telefónico, quiénes van a venir ese día ayudar a armar, para que manden la ficha se hace por ese medio, “Ese es parte del proceso del Bazar: tres reuniones presenciales con el equipo base, con un delegado con cada uno de los grupos de la Casa y una reunión con las instituciones que se articulan al proceso”. (E. Muriel, comunicación personal, 2020)

Ahora es una programación mucho más estructurada, la carpa tiene unos horarios establecidos de acuerdo con las actividades que hayan propuestos los actores involucrados y alrededor de eso se establece la temática, cada actor genera un ejercicio y lo dirige a un público determinado según las intenciones que se tengan con la actividad, este publico pueden ser solo niños y niñas, jóvenes, adultos, o simplemente puede ser una actividad dirigida al público en general. Igualmente se ha contado con espacios para que se vinculen no solamente desde la carpa literaria sino desde otros espacios como exposiciones o fotografías.

Por ejemplo, Mi comuna viene hace un staff para que la gente durante el evento se tomen fotos o simplemente para que sea un recuerdo y la puedan bajar de la página de ellos, Esquina radio viene hace transmisión del evento. Dependiendo de las instituciones que vengan ya sabemos lo que cada una va a hacer y de esta manera se distribuye el espacio, entonces ya sabemos que hay un espacio para las bibliotecas, espacio para el trueque de comidas y un espacio para el trueque de libros (Y. Quintero, comunicación personal, 2020)"

Aunque se sigue haciendo la convocatoria para que las diferentes organizaciones se vinculen muchas veces durante el año no se tiene que pedir nada, los libros van llegando a la casa porque la gente los empieza a enviar, digamos que ya hay un código social o cultural instaurada en quienes han participado a lo largo de la historia o quienes de alguna manera han podido disfrutarlo, ya que son ellos quienes están pendiente de cuándo va a ser el Bazar y están pendientes de las reuniones, las instituciones están pendientes que ya va empezar el bazar, que ya es el tiempo, entonces cada una llama y pregunta ¿qué es lo que van a necesitar? ¿Cuál es la temática para las actividades en el bazar? Entonces digamos que la motivación no solamente parte de Nuestra Gente que es el primer gestor de ese Bazar, sino que es un compromiso adquirido por las instituciones y

son estas quienes están pendientes de su realización. Es un espacio que no es de Nuestra Gente, sino que es del territorio (Y. Quintero, comunicación personal, 2020)"

En la época actual se hacen las invitaciones aprovechando los medios de comunicación que se tienen a disposición, por una parte, el uso de redes sociales como Facebook para recoger los libros, esta invitación se envía directamente a los amigos propios de la Casa, sin dejar de lado la acción de ir casa por casa a pedir los libros, se hace una comparsa, la cual va por las cuadras de los barrios haciendo publicidad del evento, para buscar las carpas se sigue yendo hasta las instituciones directamente a recogerlas.

En cuanto al montaje del espacio del Bazar del Libro cambio la ejecución porque antes el equipo de trabajo era reducido y esto en consecuencia ocasionaba que el trabajo se concentrara en pocas personas, así lo expresa E. Muriel (2020) "los chicos eran muy animados pero siempre quedamos tres o cuatro desarmando carpas, entrando todo, el cansancio con el que uno quedaba era horrible y yo creo que eso lo hemos ido mejorando mucho " ahora se cuenta con un equipo de logística que organiza el espacio previo al evento y al finalizar nuevamente este equipo es quien se encarga de desmontar todo.

Hoy una necesidad que ya no se aplica que es el texto escolar, hoy la necesidad es aportar a formar precisamente esos lectores o ciudadanos críticos entonces la reflexión que nosotros hacíamos es que si nosotros queremos tener unos ciudadanos con elementos con argumentos entonces cuál es la oferta que nosotros debemos hacer, debemos hacer una oferta de libros muy buenos para que esté en esa personas con otros argumentos críticos y con argumentó sobre todo también porque no es sólo un tema de que van a hacer unas conversaciones en el aire no, porque si yo tengo la posibilidad de leer otro tipo de libros puedo conocer de otra forma el mundo así no salga, puedo tener otras ideas también. (S. Oquendo, comunicación personal, 2020)

A pesar de los cambios que se han presentado en el bazar por las dinámicas del contexto hay algunos elementos y aspectos de este que se han mantenido en el tiempo, dándole así una continuidad que ha permitido conservar la esencia del evento como por ejemplo siempre ha habido un espacio para trueque, se ha mantenido el espacio para la estructura del Bazar, se ha contado con la presencia permanente de los grupos de teatro, se ha promovido el asunto del relacionamiento interinstitucional y el trabajo con pares "desde una lógica de convite, nos reunimos a principio de año a planear el Bazar del Libro, nos convoca Érica y nos pregunta que tenemos para aportar ese año, aquí ustedes saben que todos ponen, ¿qué hay para dar?(...)el tema que vamos a trabajar este

año es éste(...) queremos hacer énfasis en estas poblaciones y nos interesa destacar este asunto. (S. Oquendo, comunicación personal, 2020)

Actores que se han vinculado al Bazar del Libro

En general, el Bazar ha cambiado desde la vinculación de nuevos actores, con el relacionamiento y la vinculación de los grupos de la Corporación Cultural Nuestra Gente, pues ya no solamente están esos actores locales como la Biblioteca Pública Santa Cruz, como la Corporación Mi Comuna, sino que el proceso de articulación ha tenido una amplia expansión en el asunto del relacionamiento interinstitucional llegando a ser referenciado como un evento de ciudad.

Este relacionamiento ha sido posible gracias a las apuestas particulares de cada una de organizaciones que desde sus motivaciones e intenciones le han apostado al proceso tal y como lo menciona Y. Duque (2020) "Las intenciones de todas las organizaciones sociales están ligadas a la potencia de construcción de red y es que eso es como una parte muy invisible pero esencial para el sostenimiento de las organizaciones"

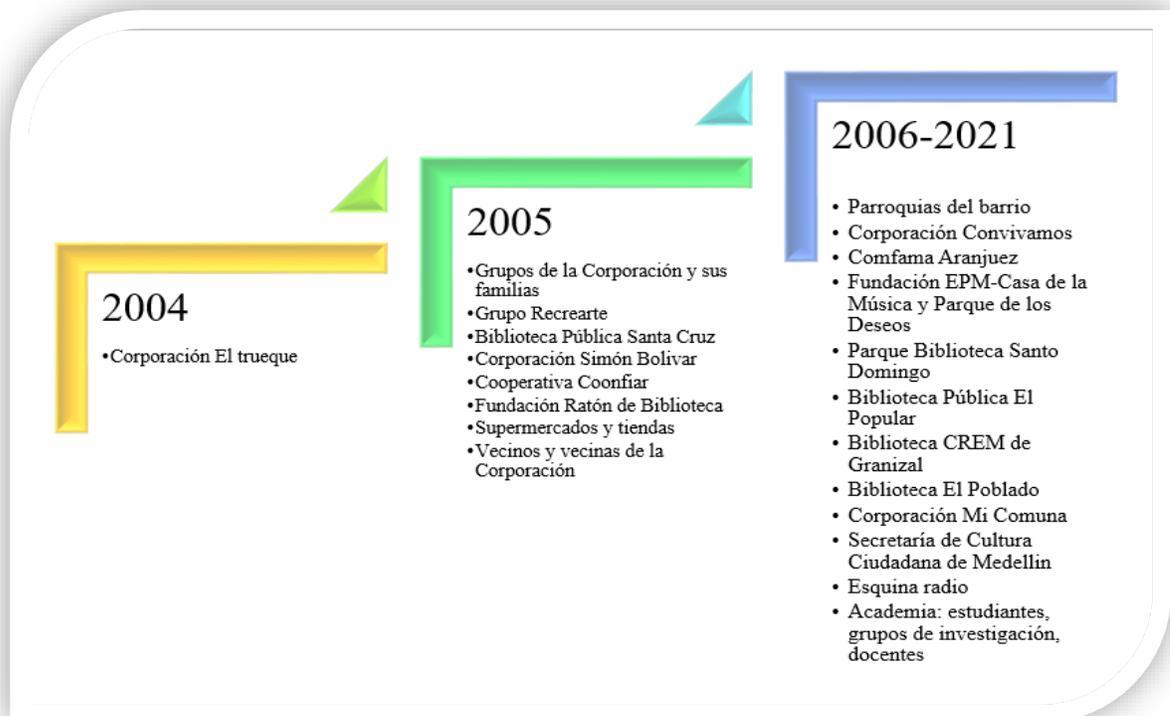


Gráfico 4. Actores que se han vinculado al Bazar. Elaboración propia (2021)

La Fundación Ratón de Biblioteca, ha sido un aliado muy importante dentro de todo el proceso que se ha llevado a cabo con el Bazar, pues se destaca que esta Fundación ha permanecido a lo largo del tiempo contribuyendo al Bazar desde el préstamo de materiales como el recurso humano disponible, de esta Fundación se destaca que las cuatro coordinadoras que ha tenido el Bazar hasta la fecha, fueron promotoras de lectura en dicha entidad y que gracias a la cercanía con la Corporación Cultural Nuestra Gente se vincularon de manera directa al evento.

La Corporación Convivamos es otra organización del territorio que ha permanecido como un aliado durante gran parte del tiempo del Bazar, esta Corporación se ha vinculado al Bazar por medio del préstamo de materiales e insumos para el evento. La Biblioteca Pública Santa Cruz ha estado todos los años desde que empezó el Bazar, se vinculó al evento inicialmente con el préstamo de materiales y tiempo después comenzó a ser parte de la programación en el Bazar del Libro con escritura y medios audiovisuales.

La articulación con el Parque Biblioteca Santo Domingo se da por medio de la promotora María Cristina Álvarez Quien en medio de sus funciones laborales se encontraba en la búsqueda de actores e instituciones comunitarias que lideraran proyectos significativos en el territorio, allí se encuentra con Nuestra Gente y a partir de ese momento se dan unas conversaciones donde indaga inicialmente sobre las acciones que desarrollaba la Corporación en la comuna y posteriormente de qué manera la biblioteca podría sumarse a lo que ellos ya venían haciendo.

Esta búsqueda estuvo mediada por las intenciones que tenía María Cristina (2020) desde su rol en la biblioteca pues desde su quehacer como promotora en la biblioteca tenía un propósito muy claro y era hacer que el parque llegará a las comunidades, no que las personas llegarán a ese edificio tan majestuoso en su momento, sino que toda la oferta pudiera acercarse un poco más a las comunidades, fue así

Como ese vínculo con la institución se convirtió en una apuesta personal(...)tenía cierta identificación desde el querer hacer y el querer ser, sentía que ese era el lugar para mí en el mundo y allí podía hacer las cosas que me gustaban, aunque en un primer momento tenía que hacerlo sola y tenía que poner todo lo que llevaba puesto en términos de experiencia y conocimiento e incluso recursos porque consideraba que era necesario sumarnos a iniciativas como el Bazar sin olvidar mis funciones como empleada de la alcaldía (M. Álvarez, comunicación personal, 2020)

Cabe resaltar que al principio de estas conversaciones se presentaron ciertas tensiones⁸ entre ambas partes ya que la Corporación Cultural Nuestra Gente tenía cierta resistencia frente a la propuesta de este actor, pues al ser una institución vinculada desde las lógicas gubernamentales se tenía una mirada crítica frente a lo que representaba el Parque Biblioteca Santo Domingo.

“En un principio no fue fácil porque la biblioteca no era bien recibida por tratarse de un proyecto procedente de la Alcaldía, y por la manera como se instaló en el territorio, parte de la comunidad no se sentía identificada y esto dificultó mi gestión en un primer momento (...) las organizaciones comunitarias, manifestaban un poco de resistencia por la manera como se desarrollaba el proyecto bibliotecario en la zona desde la propuesta de lo público” (M. Álvarez, comunicación personal. 2020)

Por su parte, la Corporación Mi Comuna se vincula al Bazar del Libro en el 2011 por invitación directa de Nuestra Gente, quienes por medio de la búsqueda de actores claves en el territorio, identificaron a esta Corporación que también venía desarrollando acciones culturales en la comuna y de esta manera surgió el interés por invitarlos a participar del evento. A partir de allí comienzan conversaciones y encuentros entre ambas organizaciones para ver de qué manera se podían articular.

Desde ese año Mi Comuna empieza a acompañar y a participar en el Bazar del Libro desde varias acciones, desde su biblioteca y la sala de lectura palabras al viento, acompañando el espacio de la carpa literaria con personajes literarios y desde la lectura en voz alta. Vinculando además al Bazar sus proyectos como el Periódico Mi Comuna 2, desde el cual se realiza comunicación comunitaria y creaciones radiales y audiovisuales, este periódico ha realizado la divulgación del evento a través de sus medios físicos y digitales.

⁸ Tradicionalmente las tensiones son vistas como situaciones inapropiadas o inconvenientes para las organizaciones; sin embargo, algunas de ellas permiten la posibilidad de crear estrategias y formas novedosas de resolver los problemas. Los sistemas, como las organizaciones, funcionan precisamente porque existen tensiones, esto es, encuentro de fuerzas (ideales, intereses, valores), que constituyen oportunidades para que nuevas formas de coordinación se instituyan en los líderes y en los grupos de trabajo. (Duran. A, 2018, pp.15)



Gráfico 5. Divulgación del Bazar del Libro en la página web del periódico Mi comuna 2 (2018)

Es propicio mencionar que algunos de los promotores con los que ya se habían construido estos vínculos los empiezan a trasladar a otras bibliotecas, esto fue uno de los principales aspectos que permitieron que al Bazar del Libro se acercaran nuevos actores con la motivación de participar y ser parte del evento con programación, esto a razón que las organizaciones más que tener simplemente una personalidad jurídica están constituidas por personas que sienten, viven y se apasionan por los procesos en los cuales se encuentran involucrados, trascendiendo más allá del vínculo laboral. Como da cuenta Marian Montoya (2020) en su relato

Cuando trabajé en la Biblioteca Santo Domingo, como esta tiene una perspectiva territorial de todo lo que es la comuna 1 y 2, participar con las organizaciones comunitarias allí fue un momento cumbre para la participación y para todo lo que se teje alrededor de las organizaciones, porque no estaba acostumbrada a trabajar con organizaciones comunitarias y es allí cuando me encuentro maravillosamente a Nuestra Gente. Posteriormente llegó a

Santa Cruz y allí ya era una relación diferente porque era un aliado nuestro en el territorio, entonces las corporaciones comunitarias se convierten en organizaciones de legitimidad para las personas y para las bibliotecas, han sido fundamentales para el relacionamiento, más allá de un tema organizacional se convierte en un relacionamiento personal porque estamos unidos por pasiones y por procesos comunitarios. Luego llegó a la Biblioteca El Poblado, pero como no es un relacionamiento sólo laboral, sino que se convierte en un relacionamiento personal, ya en un contexto muy diferente de lo que es la comuna 1 y 2 pero nos continuamos sumando con la donación de material bibliográfico y con todo lo que la corporación podría solicitar como el personal y el recurso humano podríamos aportar a lo que ellos requirieran.

Otros actores importantes en este proceso y en esencia para los cuales el Bazar se desarrolla son los vecinos y vecinas, los amigos y amigas de la Corporación Cultural Nuestra Gente que cada año asisten al evento, Finalmente estas aquellas organizaciones que se han vinculado durante los últimos años como la Fundación EPM-Parque de los deseos y Casa de la Música, Biblioteca CREM de Granizal, Biblioteca Pública del Popular, y también como menciona S. Oquendo (2020)

Se ha visto una articulación muy fuerte por parte de la academia, muchos estudiantes, grupos de investigación, docentes que han puesto su mirada en esta experiencia, logrando no solo que este proceso, sino que otros procesos comunitarios se vinculen a la academia y esto nutre significativamente porque también las personas que llegan generan este intercambio desde técnicas, desde conceptos que pueden fortalecer lo que se está dando en el territorio.



Fotografía 8. Magnolia Agudelo, Rafael Antonio Restrepo y su nieta, vecinos de la Corporación participando del Bazar del Libro. Elaboración propia (2020)

Por último, se evidencia que en el proceso de articulación entre los diferentes actores y la Corporación Cultural Nuestra Gente en el Bazar del Libro hay algunos actores que alguna vez hicieron sus contribuciones al evento pero que hoy ya no están por diversas circunstancias, hay otros actores que han estado de manera intermitente, otros que siempre hay hecho parte del proceso y por último aquellos que se han sumado recientemente al proceso de articulación.



Gráfico 6. Matriz de actores y sus cambios en el tiempo. Elaboración propia (2021)

Capítulo 3. Análisis crítico de la experiencia sistematizada

A partir del análisis crítico, dirigimos nuestra mirada a todo el proceso de reconstrucción que se ha realizado, identificando las tensiones y contradicciones principales que marcaron los distintos componentes del proceso y su interrelación. Gracias a ello, podremos vincular las particularidades y el conjunto, los aspectos similares y los diferentes; interrelacionar los componentes personales con aquellos que son colectivos, además ver las interacciones entre los actores (sus intenciones, motivaciones, acciones, pensamientos y sentimientos) y con esto la posibilidad de descubrir el sentido de fondo que ha hecho posible que la experiencia sea hoy en día lo que es. (O. Jara, pp.221)

Si bien el análisis es un ejercicio permanente durante todo el proceso de sistematización, en este apartado se abordarán específicamente elementos claves de la estructura principal de la sistematización de la experiencia. De esta manera, el eje central de este apartado será indagar a fondo por los siguientes elementos: ¿Como la práctica del trueque y la solidaridad posibilitan que se generen vínculos en el Bazar? ¿Quiénes son los actores que se han vinculado al Bazar? ¿Qué es lo que hace que los actores se vinculen al Bazar? ¿Cuánto costaría la realización del Bazar si no existieran estos niveles de confianza? ¿Cambios en el Bazar? Una mirada a los componentes de la práctica y por último ¿Qué ha sucedido con el Bazar durante la pandemia del Covid-19?

¿Cómo la práctica del trueque y la solidaridad posibilitan que se generen vínculos en el Bazar?

El Bazar del Libro desde sus inicios estableció como ruta la generación de vínculos para su sostenibilidad y el funcionamiento, entendiendo en primer lugar, que la experiencia del bazar se sustenta desde la *práctica del trueque* como un sistema de intercambio alternativo al tradicional, donde se deja a un lado la mirada economicista de la vida y se resalta la importancia de construir otros métodos que potencien la capacidad humanizante de los actores involucrados. En este sentido J, Bolaños. Et. Al. (2008) plantean que

Dicha práctica no está cimentada solamente, en el ideal de que los individuos son al mismo tiempo, productores y consumidores de bienes y servicios (...) sino que a través de esta práctica se hace énfasis en relaciones que movilizan el afecto, construyen la confianza y el

respeto por el otro. (...) Se trata de un plan solidario con un enfoque más cualitativo y pluralista, porque vale más el bienestar de la comunidad, que el de algún individuo. (p. 108)

De esta manera, el trueque se asume como un intercambio de esperanzas y solidaridades donde todo elemento artístico y cultural facilita a los diferentes actores interesados, la inmersión desde el aporte voluntario ya sea desde la prestación de un bien material (carpas, pufs, toldos, mesas, equipos) o desde el recurso humano, satisfaciendo una necesidad de las partes involucradas y a su vez, haciendo agradable la experiencia, proponiendo una recreación conceptual que rompe con todo tipo de definición convencional, asociada al intercambio en función del dinero, siendo de esta forma un elemento posibilitador de la construcción de vínculos, relaciones y espacios de encuentro comunitario.

En segundo lugar, en el Bazar del Libro se resalta la importancia de la *solidaridad*, uno de los valores institucionales de la Corporación Cultural Nuestra Gente y uno de los conceptos sensibilizadores con el que se abordó esta sistematización, dado que este concepto ha sido de vital importancia en la conformación de los vínculos dentro de las dinámicas del evento, pues desde las características propias del bazar y el sistema de intercambio desde el cual se realizan las distintas acciones de los actores van más allá del momento inmediato del intercambio; es decir, es tanta la relevancia que ha adquirido este concepto a través del tiempo que no existen motivaciones particulares en busca de una retribución económica, por el contrario cada acción se hace desde la voluntad de quien participa, y a raíz de ello, su importancia se ha visto reflejada en la vinculación de nuevos actores al evento.

En este sentido, la solidaridad ha servido como potenciador en la construcción de vínculos entre los diferentes actores y la Corporación Cultural Nuestra Gente, que ha permitido en últimas, que el evento se fortalezca y que haya una satisfacción de intereses desde una perspectiva equilibrada, inicialmente en una forma visible desde el intercambio material y luego una forma invisible desde las intenciones e interacciones enmarcadas en la misma solidaridad.

¿Quiénes son los actores que se han vinculado al Bazar?

Es menester mencionar que en el proceso de sistematización de la práctica se contó con la participación de determinados actores, tomando en cuenta que quienes participaron directamente del proceso son aquellos que se identificaron como actores claves para el proceso de reconstrucción y así mismo, estos actores en estos momentos se encuentran más cercanos a la Corporación Cultural Nuestra Gente, es también de reconocer que los que no hicieron parte directa en este proceso también han sido fundamental en la experiencia, entendiendo que las lógicas corporativas y los tiempos de cada institución varían y en ocasiones no permiten participar en este tipo de investigaciones.

Así pues, encontramos que los actores que se han vinculado al evento presentan una serie de características que los asemejan en tanto que se dan unas apuestas en busca de potenciar los procesos comunitarios, por el trabajo en red y el desarrollo de las condiciones de las comunidades en las que estas se encuentran involucradas. Y que los diferencian desde el tipo de razón social de la entidad, ya sea de carácter comunitario, organización gubernamental, público-privada o bien sea un actor de la comunidad, reconociendo en cada uno intenciones y motivaciones particulares para vincularse.

Por un lado están aquellas organizaciones comunitarias de la zona Nororiental que dentro de sus apuestas se asemejan al trabajo realizado por Nuestra Gente como La Corporación Convivamos, La Corporación Mi Comuna, La Fundación Ratón de Biblioteca y otras que si bien no son del territorio se han sumado al evento evidenciando los alcances que han tenido a través del tiempo puesto que son organizaciones que pertenecen a otras comunas de la ciudad y que sin importar las distancias o los lugares donde desarrollan sus actividades se han sumado a esta iniciativa como la Corporación El Trueque y la Corporación Simón Bolívar que en algún momento estuvieron vinculadas al evento.

Continuando encontramos que otros de los actores claves en todo este proceso han sido las distintas bibliotecas que se han ido sumado a este evento, puesto que comparte uno de los intereses fundamentales del Bazar y es la promoción de la lectura y el acceso a los libros, por ejemplo, la Biblioteca Pública Santa Cruz, el Parque Biblioteca Santo Domingo, la Biblioteca Pública del Popular, la Biblioteca CREM de Granizal y la Biblioteca Pública del Poblado.

Por otra parte, encontramos instituciones de carácter público-privada que se han vinculado al Bazar a través de sus políticas de responsabilidad social y también por el vínculo que han construido con la Corporación Cultural Nuestra Gente, en este caso tenemos a la Cooperativa Confiar, la Fundación EPM-el Parque de los Deseos y la Casa de la Música, Comfama Aranjuez. Al igual que algunas Universidades como la Universidad de Antioquia que por medio de los procesos investigativos que adelantan docentes y estudiantes han hecho posible que de a poco se visualicen este tipo de procesos y se apueste por contribuir a ellos. Por último y no menos importante tenemos a los grupos de la Casa, los supermercados, tiendas, las parroquias del barrio, los vecinos y las vecinas, los amigos y amigas de la Corporación que año tras año aportan, participan y disfrutan del Bazar.

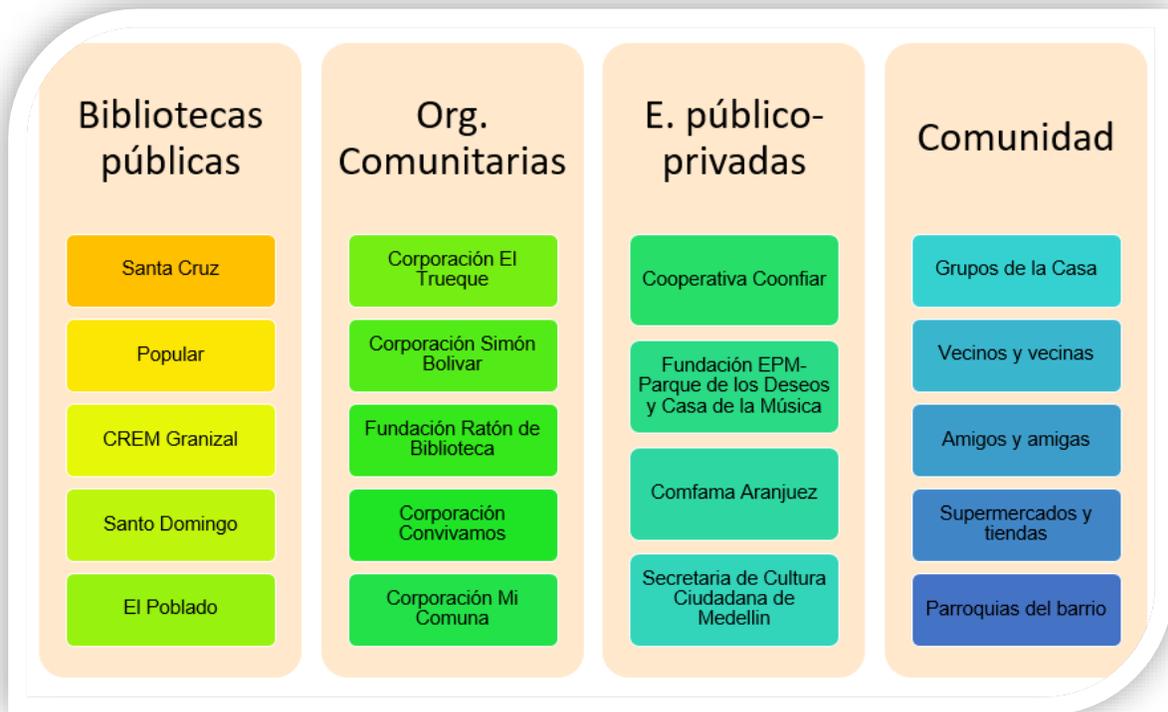


Gráfico 7. Clasificación de actores. Elaboración propia (2021)

¿Qué es lo que hace que los actores se vinculen al Bazar?

Inicialmente, hay que partir del hecho de que cada uno de los actores se involucra por unas intenciones o motivaciones en particular, a esto se suma que existe un compromiso adquirido con el evento, es decir, ya hay un código social o cultural instaurado en quienes participan, lo disfrutan y aportan desde sus posibilidades. De esta manera, se considera que el bazar ha sido tan apropiado por los actores que se involucran, que ya no solo pertenece a Nuestra Gente, sino que se ha constituido en un espacio que es del territorio.

Es así como a partir de estos vínculos, comienzan a circular ciertos niveles de confianza alrededor de la realización del Bazar del Libro, ocasionando que en algunos casos ya no sea necesario convocar a ciertas entidades u organizaciones, sino que son ellas quienes durante los momentos previos al evento están al tanto para ver de qué manera pueden participar. Entendiendo con esto, que detrás de cada organización comunitaria, entidad gubernamental o biblioteca se encuentran personas, quienes son las que posibilitan a través de sus acciones que estos vínculos se construyan de esta manera.

No obstante, la Corporación Cultural Nuestra Gente continúa implementando algunas estrategias para invitar a los demás actores como divulgación a través de las redes sociales, las comparsas en el barrio, las llamadas telefónicas y el uso de cartas.

Por ejemplo, cuando se realizan invitaciones por medio de cartas, estas están determinadas por la intencionalidad y por las necesidades específicas que tenga el Bazar para su realización, de allí que el mensaje que contienen estas cartas presenta ciertas características de acuerdo con el actor al cual vaya dirigida, es decir, la forma de invitarlos varía dependiendo si es una entidad pública, organización comunitaria o si es una entidad de carácter gubernamental. En el siguiente apartado de una carta dirigida a una institución pública como la Universidad de Antioquia se puede observar que se invita a un grupo determinado con la intención de que asistan y participen del evento y además que puedan conocer lo que realiza la Corporación Cultural Nuestra Gente por medio del Bazar:

Quisiéramos invitar a los grupos, que usted le dicta clase, para que participen de los talleres literarios, la programación artística, un recorrido por la corporación y su historia, y el intercambio, la compra de libros, donde el más costoso tiene un valor de \$3000

pesos. (Carta UdeA, 2019)

Mientras que, una carta enviada a una entidad gubernamental como la Secretaría de Cultura Ciudadana de Medellín se observa un mensaje que denota el interés por su participación en el evento, pero con la intención de que puedan aportar algunos elementos materiales necesarios para la realización del evento:

Quisiéramos contar con la vinculación de la Secretaría de Cultura, con el apoyo de: 9 toldos y 4 carpas de 6x6 con piso, cojines, pufs e iluminación para las carpas (Carta secretaria de Cultura, 2019)

¿Cuánto costaría la realización del Bazar si no existieran estos niveles de confianza?

Es innegable que, si no fuera por los aportes solidarios que realiza cada uno de los actores involucrados, el evento tendría que pensarse otras alternativas para la búsqueda de recursos. De allí, se resalta la importancia que ha tenido la generación de vínculos entre la Corporación Cultural Nuestra Gente y los diferentes actores, específicamente en la sostenibilidad del evento durante su trayectoria, pues es gracias a la solidez con la que se han construido estos vínculos que el Bazar del Libro no ha necesitado replantear su apuesta por la realización de un evento enmarcado en el cooperativismo y las acciones solidarias. Tal como expresa M. Álvarez (2020)

El Bazar cuenta con recursos de las instituciones de manera indirecta, cuenta con recursos públicos y privados, ¿por qué quiénes somos las entidades que están sumadas al Bazar? entidades públicas y privadas que finalmente buscan la manera que los recursos que les son asignados para administrar sean usados así sean una mínima cantidad o que aporten al Bazar (...) El Bazar se mueve gracias a estos recursos, en el bazar convergen estas instituciones y cada institución aporta según sus capacidades, bien sea desde equipo de trabajo para talleres, préstamos de libros, entre otras.

¿Cambios en el Bazar? Una mirada a los componentes de la experiencia

A partir de la siguiente matriz, se da una lectura que expresa aquellos elementos que han cambiado en el tiempo para cada uno de los componentes que han hecho parte de la experiencia. También se identifica la relación directa entre los sujetos y el contexto frente a las estrategias

metodológicas, las intencionalidades, los mensajes y los logros que ha tenido la práctica, entendiendo esta relación desde la necesidad que puede existir de resignificar la experiencia, dado que si se evidencian cambios en los sujetos y cambios en el contexto es necesario replantear las formas de encuentro para evitar un agotamiento del espacio comunitario.

COMPONENTES	CAMBIOS
CONTEXTO	<ul style="list-style-type: none"> • Textos escolares por textos de literatura • Temáticas en los bazares con temas relacionados a la memoria, la identidad y el territorio
SUJETOS	<ul style="list-style-type: none"> • Articulación de nuevos actores
INTENCIONALIDADES	<ul style="list-style-type: none"> • Forma de acercarse a las instituciones, no solo para los recursos sino también para que se vinculen de forma directa al bazar con actividades.
METODOLOGIA	<ul style="list-style-type: none"> • Otras estrategias para invitar a que otros actores se vinculen: Llamadas telefónicas, comparsas en el barrio, medios de comunicación, uso de redes sociales, cartas.
MENSAJES	<ul style="list-style-type: none"> • No se evidencian cambios
AMBITOS DE RESULTADOS	<ul style="list-style-type: none"> • Se genera mayor impacto social y cultural en la comunidad y el territorio

Gráfico 8. Componentes de la práctica y sus cambios. Elaboración propia (2021)

El contexto es uno de los componentes que presenta mayores cambios en una práctica, a partir de allí, las organizaciones deben pensarse estrategias para afrontar los desafíos que propone los cambios a su alrededor. El Bazar del Libro, se ha ido adaptando a las transformaciones que se han dado en cuanto al tema de lectura y escritura propiamente, pues si bien al inicio de la experiencia se evidenciaron unas necesidades desde las cuales se fundamentó su accionar, con el transcurso del tiempo se han ido modificando, caso concreto es el tipo de material bibliográfico que se recolecta para el Bazar del Libro, dado que anteriormente, se buscaban textos escolares pues

para la época se requería apoyar con estos libros a los niños y niñas para sus estudios, mientras que en la actualidad se busca que los libros que lleguen al bazar sean textos enfocados a la literatura. Allí ha sido primordial la lectura del contexto que Nuestra Gente ha hecho de la situación, no solo en los cambios realizados al bazar sino aportando en las actualizaciones a los Planes de Desarrollo Local y a los Planes de lectura y escritura.

Otro aspecto importante que se resalta dentro de las lecturas del contexto que ha hecho la Corporación Cultural Nuestra Gente por medio del Bazar, son las temáticas que se han propuesto para cada versión, pues en las primeras versiones no se le daba tanta importancia a éste aspecto y con el transcurrir de los años se hizo evidente la necesidad de reconocer algunas problemáticas por medio del evento incorporando temas como la memoria, la identidad y el territorio y haciendo que las actividades realizadas en el Bazar giren en torno a estas.

La relación entre *los sujetos* y los demás componentes se expresa directamente con la vinculación de nuevos actores el Bazar, para lo cual la Corporación ha desplegado diversas *estrategias metodológicas* como el uso de cartas enviadas directamente a algunas organizaciones o entidades, la difusión del evento a través de diversos medios de comunicación, las invitaciones directas por medio de llamadas telefónicas y la promoción del evento en la comuna a través de comparsas.

En cuanto a las *intencionalidades* evidenciamos que Nuestra Gente ha buscado establecer relaciones con actores que puedan aportar no solamente al Bazar desde sus capacidades logísticas, sino que también estén interesados en vincularse directamente con el desarrollo de actividades dentro del mismo, convirtiéndolos no sólo en aportadores de insumos o recursos sino en participantes directos del Bazar. Mientras que *los logros o resultados* se evidencian en el impacto social y cultural que ha tenido en el territorio a través de los vínculos establecidos.

A partir de la lectura de los cambios presentes en el Bazar del Libro, se entiende que la articulación sólo se genera para el Bazar, lo cual posibilita el trabajo sobre una necesidad determinada, como es el tema de la lectura y la escritura. Mientras que durante el tiempo que no se está realizando el evento se trabaja conjuntamente con las demás organizaciones en diferentes redes que existen tanto en la comuna como en la zona Nororiental de la ciudad.

¿Qué ha sucedido con el Bazar durante la pandemia de Covid-19?

A raíz de la situación generada por la crisis mundial, el bazar del libro tuvo una interrupción que nunca se había dado, afectando de manera directa su realización, el evento se había desarrollado continuamente año tras año desde el 2005, cuando se realizó su primera versión. La pandemia trajo consigo un contexto de incertidumbre, con el cual generó que en el año 2021 no se realizara el Bazar del Libro, dejando la duda sobre qué sucederá con este evento una vez culmine esta situación; esto sin duda hace pensar en que sucederá con los vínculos que ya se tenían establecidos y como se volverá a dar esa articulación con los demás actores, pues es inminente el hecho de que cada actor sea organización comunitaria, biblioteca, entidad público-privada o la misma comunidad se encuentra en un proceso de reestructuración y de replanteamiento de sus acciones y sus labores, enfocándose en los procesos internos que cada uno lleva y por los cuales velar, pues esta coyuntura afectó a todos de manera significativa.

Esta situación, también permitió hacer énfasis en los vínculos construidos entre la Corporación Cultural Nuestra Gente y los actores en el Bazar del Libro, pues al no realizarse el evento, se da la posibilidad de analizar el estado en el que se encuentran estos vínculos, ya que en años anteriores quizás no se había propiciado un espacio en el cual se pudieran generar reflexiones y planteamientos respecto a este tema y que en últimas posibilite pensar otras formas para fortalecerlo.

Asimismo, con este suceso queda abierto el siguiente interrogante *¿Cómo se está repensando el Bazar del Libro?* De tal manera, que la comunidad se pueda volver a encontrar, pues con esta situación se ha visto afectada la intención primordial del evento, la cual propone generar un acceso al libro y la lectura por medio del encuentro comunitario. Hoy Nuestra Gente tiene el desafío que tienen todas las organizaciones comunitarias y es como responder a los cambios que se presentan en el contexto y que en ocasiones anteriores ha sabido sortear.

Capítulo 4. Aprendizajes y potenciaciones de la práctica

A partir de los diferentes momentos vividos dentro del proceso de la sistematización, pasando por la recuperación histórica del proceso, el análisis y la interpretación crítica de la experiencia, llegamos al momento de las lecciones aprendidas en el que por medio de los interrogantes críticos generados por parte del equipo sistematizador y los actores que hicieron parte del proceso, se pretende potenciar y cualificar la práctica. De esta manera, en este capítulo se presentarán los aportes constructivos al proceso con la intencionalidad de generar insumos para alimentar y enriquecer el quehacer de la Corporación Cultural Nuestra Gente, específicamente la práctica del Bazar del Libro.

Las reflexiones, aprendizajes y potenciaciones presentadas a continuación giran alrededor del aspecto metodológico que se pregunta por el proceso de articulación.

Aprendizajes

Como resultado de las reflexiones generadas por el equipo sistematizador, en torno al proceso de articulación entre la Corporación Cultural Nuestra Gente y los diferentes actores que se involucran en la planeación y realización del Bazar del Libro, se pudieron identificar algunos aspectos mediante la implementación de estrategias metodológicas, vislumbrando con esta las dificultades y logros que emergen en este aspecto.

En primer lugar, es preciso mencionar como aprendizaje que, en ciertos momentos del proceso de articulación se presentaron ciertas dificultades para establecer vínculos con algunas organizaciones, entendiendo que estas, se presentan por las implicaciones que tiene un proceso como este; pues es común que existan tensiones y cierta resistencia frente al trabajo colectivo con algunas instituciones de carácter público y gubernamental como lo son las bibliotecas públicas o las secretarías de gobierno, dado que, desde algunas organizaciones comunitarias se tiene una mirada crítica frente a como instalan estos actores sus procesos o el sentido que le dan en los territorios.

Se resalta que, a pesar de las tensiones y contradicciones que pueden ser de alguna manera limitantes, Nuestra Gente es una Corporación con mucha experiencia en el trabajo con otras organizaciones, debido a que el cooperativismo, la solidaridad y la generación de vínculos

interinstitucionales representan una apuesta política de la Casa, permitiendo establecer los diálogos para encontrar los puntos en común, rescatando el hecho de que tanto la Corporación como los demás actores tuvieron la disposición para propiciar alternativas en pro de fortalecer tanto los vínculos como el proceso.

Si no hubiese un Ratón de biblioteca que preste esos textos, si no hubiese Biblioteca Pública Santa Cruz que nos llevaran todo, si no existieran los amigos que vienen a leer, no habría Bazar porque esto se hace desde la colectividad y desde él todos ponen. (Alba Liliana Agudelo, Comunicación personal, 2020)

En segundo lugar, se evidenció cómo se ha fortalecido el proceso de articulación entre la Corporación Cultural Nuestra Gente con los diferentes actores en el Bazar del Libro, específicamente en la destinación de recursos para el evento, puesto que, este es un proceso que nunca ha contado con ningún recurso económico directo; nunca se ha hecho un proyecto que se llame el Bazar del Libro para que alguna entidad lo financie, ya que desde el inicio se ha regido por el tema de lo solidario, en este sentido es un proceso donde todos aportan desde sus capacidades y voluntades.

El relacionamiento y la articulación es la base fundamental por la cual se ha mantenido durante todos estos años el Bazar del Libro, la sostenibilidad no depende de la parte económica sino de las ideas, las propuestas, la parte voluntaria del trabajo. (S. Oquendo, comunicación personal, 2020)

Dicho esto, el sostenimiento del Bazar se debe principalmente a la articulación que se ha generado, este es un evento que no tiene recursos propios y su sostenibilidad en el tiempo se ha dado gracias al relacionamiento de la Corporación Cultural Nuestra Gente con otros actores. En palabras de E. Muriel, en esencia el Bazar permite

Fortalecer las alianzas, para que otros actores estén en el territorio y para promover la solidaridad entre nosotros mismos, porque el Bazar del Libro ha estado puesto en un tema de la solidaridad y es una apuesta que se hace en la articulación con las organizaciones, así como nosotros en la carpa del trueque circula el arlequín, en los toldos con las organizaciones circulan servicios porque ellos aportan desde lo que tienen, no está puesto

en la cantidad que aportes sino la voluntad que tienes para aportar. (Comunicación personal, 2020)

Es aquí donde el proceso de articulación de los diferentes actores al Bazar del Libro cobra vital importancia, pues las instituciones que se unen creen en un proceso comunitario que se nutre de experiencias por parte de otras organizaciones comunitarias, instituciones privadas y públicas, “el Bazar se mueve gracias a estos recursos, en el Bazar convergen estas instituciones y cada institución aporta según sus capacidades, equipo de trabajo para talleres, préstamos de libros, entre otros recursos” (M. Álvarez, Comunicación personal, 2020).

A partir de este reconocimiento, el Bazar del Libro ha servido para juntarse más con otros, para pensarse desde la literatura otros espacios posibles en la zona, para compartir, expresar y hablar; y al desarrollarse al inicio del año posibilita que las bibliotecas públicas de la zona fortalezcan el vínculo con las organizaciones sociales.

Otro logro en la articulación con los diversos actores tiene que ver con la permanencia de muchos de estos a lo largo del proceso, quienes han decidido continuar de manera voluntaria apostando por esta práctica; son organizaciones o personas que se encuentran en este evento un lugar para la realización de propósitos institucionales o personales, a su vez ha sido un lugar de encuentro para trabajar en conjunto y contribuir en el mejoramiento de las condiciones de una comunidad.

Logramos mantener un número de instituciones articuladas al proceso, que lo reconocen y que les gusta participar en las actividades y que los chicos y las chicas también les gusta que esta actividad se haga (...) también hay una aceptación por las vecinas y los vecinos. (E. Muriel, comunicación personal, 2020)

El segundo aprendizaje que se genera por parte del equipo sistematizador es la falta de material documental o bibliográfico organizado del proceso vivido en el Bazar del Libro. Este asunto cobra vital importancia en la cualificación de los procesos, prácticas o experiencias ya que dentro de los procesos comunitarios no basta, si bien es significativo, la generación de actividades y espacios de memoria, se requiere la formulación de propuestas que nos lleven a la búsqueda de herramientas, técnicas, modalidades y estrategias que permitan registrar el proceso para que, de esta manera, sea posible conocer lo que se ha hecho.

Igualmente, se considera propicio la generación de más espacios que convoquen a la reflexión, la criticidad y la pregunta alrededor del Bazar del Libro pues esto conlleva a la expresión de nuevos aprendizajes, saberes y cuestionamientos que aportan significativamente a la cualificación de la práctica.

En el acercamiento al registro documental del Bazar del Libro que posee la Corporación Cultural Nuestra Gente, se identifica la existencia de un centro de documentación que cuenta con diferentes estrategias, insumos, informes y técnicas de organización de información. Aunque el proceso del Bazar del Libro carece de registro documental, debido a la pérdida de material por una falla técnica que hubo en los sistemas de cómputo de la Corporación lo cual representó dificultades directas en la identificación de elementos claves del proceso y vacíos en la apropiación social del conocimiento que contiene la práctica; es fundamental registrar la memoria de la práctica de manera organizada ya que esto nos posibilitará tener en cuenta elementos claves que se suelen ignorarse con el transcurrir del tiempo.

El propósito del Bazar del Libro es posibilitar que el conocimiento se construya de manera compartida a través de la lectura, la escritura y la oralidad. Esto como producto de la unión de esfuerzos que se materializan en el proceso de articulación de la corporación Cultural Nuestra Gente con diferentes actores de la comuna 2, en donde no tener los medios no significa un impedimento, ya que a través de la articulación se reinventan y generan otras economías para que ese conocimiento se extienda.

El tercer aprendizaje gira en torno al trueque, pues en el Bazar del Libro no se necesita de la simbología del dinero, por el contrario, se proponen otras formas de intercambio volviendo a las prácticas tradicionales que hemos olvidado, esto como una posibilidad nueva para resignificar otros vínculos negados por el estado, estas prácticas permiten un desarrollo alternativo que además pueden mover la economía distinta partiendo de lo que los actores ya tienen, sin que estos gasten más dinero de lo que tienen como lo comenta A. Agudelo

El Bazar de alguna u otra forma impacta muchísimo porque es la posibilidad de tener textos gratuitamente, pero era fortalecer sobre todo la estrategia del trueque, ese modelo económico ancestral que para nosotros también era el que también estaba fundándose en una ideología de la organización para poder acceder a las obras, era una manera de decirle

al territorio nosotros no podemos cobrar pero nosotros necesitamos también que haya un sentido de corresponsabilidad (comunicación personal, 2020)"

Es así como el Bazar del Libro se fue convirtiendo en ese lugar donde se propicia un ambiente de relaciones y sociabilidades, ese espacio donde el lector accede a nuevas formas de configurar y construir sus imaginarios y proyectos de vida. Desde la lectura y la escritura se enuncian principios en los que la economía debe servir a las personas y no las personas a la economía.

Recomendaciones

1. La articulación con los diferentes actores se establece para algo específico, es decir la realización del Bazar, sin embargo, a partir de los aprendizajes generados se recomienda aprovechar esta articulación sea para que el Bazar tenga otros alcances o para la promoción y realización de otras actividades a lo largo del año.
2. Dinamizar las relaciones con los actores de manera tal que no se vuelva evidente lo que cada uno debe hacer, sino que se fortalezca su participación dentro del Bazar, esto implica que se les involucre más y que se puedan recibir e incluir otras ideas para que haya aprendizajes significativos dentro de la experiencia y ayuden al Bazar a crecer; para ello es menester que la planeación no se realice con tanta proximidad al evento, más bien que sea un proceso continuo durante el año.

Falta pensarnos en la manera de que todas las ideas no se queden en lista de espera y que esté la posibilidad de hacer por ejemplo otra versión del Bazar podría ser que haya otras versiones o algunos intentos de hacerlo en otros lugares de la ciudad, que se replique en otras comunidades. (M. Álvarez, comunicación personal, 2020)

3. Debido a la falta de registro de información del evento, se genera un instrumento (*Anexo 8*), por medio del cual se pueda hacer registro permanente de cada Bazar donde se pueda tener la información de los actores que participan, transformaciones del bazar, la temática del evento, los aprendizajes, aciertos, desaciertos, retos y asuntos para mejorar. Para esto

es pertinente diseñar una propuesta de archivo documental sea físico o digital y que a su vez cuente con un respaldo en un repositorio digital con el que cuente la corporación, que permita el manejo organizado de la información, es decir que este instrumento permita tener la memoria de la práctica.

4. Es importante que la Corporación Cultural Nuestra Gente siempre esté abierta a cuestionamientos y reflexiones, especialmente en la práctica del Bazar del Libro para que no se convierta en un evento que se haga porque sí, sino que trascienda y se logren los objetivos propuestos, que pueda seguir creciendo para responder a las diferentes circunstancias del medio, a los cambios que se presentan en el contexto y que a través de su realización pueda propiciar el mejoramiento de la comunidad.

5. Finalmente, a partir de las circunstancias que se presentaron por la crisis de la pandemia a nivel mundial, mientras se realizaba la sistematización se genera como alerta y para la reflexión los siguientes interrogantes: ¿Cómo pensarse un bazar en las circunstancias actuales si uno de sus componentes principales es acercar el Bazar a la comunidad al libro? ¿De qué manera articularse en un contexto como el actual? ¿cuáles estrategias podrían convocar a las organizaciones para que se sumen a un evento en medio de esta situación?

Referencias

- Alvarado, L. & García, M. (2008). Características más relevantes del paradigma socio-crítico: su aplicación en investigaciones de educación ambiental y de enseñanza de las ciencias realizadas en el Doctorado de Educación del Instituto Pedagógico de Caracas. *Sapiens. Revista Universitaria de Investigación*, 9, (2), 187-202. <https://www.redalyc.org/pdf/410/41011837011.pdf>
- Amtmann, C. (1997). Identidad regional y articulación de los actores sociales en procesos de desarrollo regional. *Revista Austral de Ciencias Sociales*, (1), 5-14. <https://www.redalyc.org/pdf/459/45900101.pdf>
- Arguello, B. & Sequeira, M. (2016). Estrategias metodológicas que facilitan el proceso de enseñanza-aprendizaje de la Geografía e Historia en la Educación Secundaria Básica. [Tesis, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua]. <https://repositorio.unan.edu.ni/1638/1/10564.pdf>
- Bonilla, E. & Rodríguez, P. (2005). *Más allá del dilema de los métodos*. Grupo editorial norma. <https://laboratoriociudadut.files.wordpress.com/2018/05/mas-alla-del-dilema-de-los-metodos.pdf>
- Cifuentes, R. (2010, julio). *Sistematización de experiencias en trabajo social: desafío inminente e inaplazable* [ponencia]. Congreso Internacional los Retos del Trabajo Social en el Siglo XXI, Lima, Perú. <http://www.cepalforja.org/sistem/bvirtual/wp-content/uploads/2016/10/Sistematizaci%C3%B3n-de-exps-en-TS-desaf%C3%ADo-Inminente-e-inaplazable-RMCG-dic-010.pdf>
- Contreras, E. (2013). El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica. *Pensamiento & Gestión*, (35), 152-181. <https://www.redalyc.org/pdf/646/64629832007.pdf>
- Duarte, J. (2011). La investigación de día y la investigación de noche: memoria metodológica. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, niñez y juventud*. 9 (2), 45-63.
- Duran, A. (2018). Caracterización de tensiones y conflictos en la interacción entre líderes y empleados en una empresa del sector productivo de la ciudad de Bogotá.

https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/12974/DanyArnulfo_DuranRoz_2018.pdf?sequence=2

Francke, M & Morgan, M. (1995). *La sistematización: apuesta por la generación de conocimientos a partir de las experiencias de promoción.*

http://centroderecursos.alboan.org/ebooks/0000/0738/6_ESC_SIS.pdf

Galeano, M. (2009). Capítulo 4: Consideraciones éticas en la investigación social cualitativa. *En Diseño de proyectos en la investigación cualitativa.* (pp. 69-76). Fondo Editorial Universidad EAFIT.

Gordillo, N. (2007). Metodología, método y propuestas metodológicas en Trabajo Social. *Revista Tendencia & Retos*, (12), 119-135. <http://ts.ucr.ac.cr/binarios/tendencias/rev-co-tendencias-12-08.pdf>

Jara, O. (2014). *La sistematización de experiencias, práctica y teoría para otros mundos posibles.* Centro de estudios y publicaciones Alforja.

Museo Casa de la Memoria (s.f.). Década de los 80.

<https://www.museocasadelamemoria.gov.co/medellin/decada-los-80/#:~:text=A%20comienzos%20de%20los%20a%C3%B1os,y%20corrupci%C3%B3n%2C%20auge%20del%20narcotr%C3%A1fico%2C>

Nuestra Gente (2020). Nuestro origen, hace 30 años.

<http://www.nuestragente.com.co/organizacion.html>

Periódico Mi comuna 2. (2018). El Bazar del libro fue para contar nuestras historias.

<http://www.micomunados.com/el-bazar-del-libro-fue-para-contar-nuestras-historias/>

Política de lectura y bibliotecas. (s. f). [https://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/politica-de-lectura-y-](https://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/politica-de-lectura-y-bibliotecas/Documents/09_politica_lectura_bibliotecas.pdf)

[bibliotecas/Documents/09_politica_lectura_bibliotecas.pdf](https://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/politica-de-lectura-y-bibliotecas/Documents/09_politica_lectura_bibliotecas.pdf)

Quintero, G. (2016). *Facilitar la construcción colectiva de la línea del tiempo (sistematización de experiencias).*

<http://www.facilitarteprosos.com.ve/wp-content/uploads/2016/09/13Facilitar-linea-del-tiempo.pdf>

Quiroz, A. et al. (S.F). *Técnicas Interactivas para la investigación social cualitativa*.
http://proyectos.javerianacali.edu.co/cursos_virtuales/posgrado/maestria_asesoria_familia_r/proyectos_I/m%C3%B3dulo%202/Tecnicas%20Interactivas%20-%20Quiroz.pdf

Significados. (2019). *Significado de Bazar*. <https://www.significados.com/bazar/>

Torres, A. (1998). *Estrategias y técnicas de investigación cualitativa*.
[https://www.academia.edu/34438955/Torres A. Estrategias y tecnicas de investigacion_cualitativa.pdf?auto=download](https://www.academia.edu/34438955/Torres_A._Estrategias_y_tecnicas_de_investigacion_cualitativa.pdf?auto=download)

Anexos

Anexo 1. Formato taller de preguntas iniciales

DIARIO DE CAMPO # 1 TALLER DE PREGUNTAS INICIALES	
Participantes:	
Fecha:	
Hora:	
Lugar:	
Tema:	
Objetivo:	
EJES TEMÁTICOS	DESCRIPCIÓN
Presentación	
El punto de partida: la experiencia	
Formulación plan de sistematización	
¿Qué se entiende por sistematización?	
¿Para qué queremos sistematizar?	
¿Qué experiencia queremos sistematizar?	
¿Qué aspectos centrales de esta experiencia nos interesa nos interesa?	
¿Qué fuentes de información tenemos y necesitamos?	
¿Qué procedimiento vamos a seguir?	
Cierre del encuentro	
Observaciones:	

Anexo 2. Formato matriz inventario documental

MATRIZ INVENTARIO DOCUMENTAL					
#	Tipo de documento	Contenido	Autor	Fecha	Tipo de respaldo
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

Anexo 3. Formato matriz de reconstrucción

MATRIZ DE RECONSTRUCCIÓN		
Inicio/Antes/Durante		
Componente	Fuente secundaria	Fuente primaria
Contexto		
Sujeto		
Mensaje		
Intencionalidad		
Metodología		
Referente		
Ámbito de resultados		

Anexo 4. Matriz sistema categorial

CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS			OBSERVABLES
Bazar del libro	Proceso de articulación	Actores	vínculos	¿Quiénes se articulan? ¿Cómo se articulan?
			motivaciones	¿Qué hace que se vinculen al evento?
			intenciones	¿Qué se busca? ¿Para qué se realizaban las actividades?
	Estrategias metodológicas	Prácticas solidarias	Formas de gestión	¿Cuáles son las estrategias? ¿Para qué son las estrategias? ¿Qué se intercambia? ¿Cómo se hace? ¿Para qué se hace uso del trueque? ¿Quiénes se benefician?

Anexo 5. Formato ficha de contenido bibliográfico

FICHA DE CONTENIDO BIBLIOGRAFICO		
1. No.	2. CLASIFICACIÓN:	
3. TÍTULO:		
4. AUTOR(ES):		
5. AÑO EDICIÓN:		
6. PAÍS Y CIUDAD:	7. EDITORIAL:	8. No. DE PÁGINAS:
9. UBICACIÓN TOPOGRÁFICA:		
10. CONTENIDO:		11. PALABRAS CLAVE:
12. FECHA DE REGISTRO:	13. ELABORADA POR:	

Anexo 6. Formato guía de entrevista 1

GUIA DE ENTREVISTA 1

OBJETIVO: Identificar los actores que han participado en el proceso de articulación en el bazar del libro, profundizando en las motivaciones e intenciones para vincularse al evento.

A QUIÉN VA DIRIGIDA: Actores Corporación

QUIEN LA EJECUTA:

CATEGORÍAS

- Actores y contexto
- Proceso de articulación
- Estrategias metodológicas
- Motivaciones e Intenciones
- Dificultades y logros

Aspectos por desarrollar:

INFORMACIÓN PERSONAL

- Nombre:
- Edad:
- Lugar donde reside:
- Ocupación:

PREGUNTAS

1. ¿Qué es para usted el bazar del libro? _____
2. ¿Hace cuánto está vinculado al proceso del bazar del libro? _____
3. ¿Cuál es su vínculo con el bazar del libro? _____

-
4. ¿cuáles fueron sus motivaciones e intenciones para vincularse al bazar del libro?

 5. ¿cómo se da el acercamiento entre la corporación y las demás organizaciones?
(propuesta) _____
 6. ¿por qué se empieza a nombrar (temática) el bazar del libro? _____
 7. ¿la intención del bazar del libro cambia de acuerdo con el contexto (relación de mensajes)? _____
 8. ¿cómo planean el bazar del libro?, (como lo hacen, que se tiene en cuenta, cómo integran a los otros) _____
 9. ¿Cada espacio del bazar del libro cuenta con una planeación? _____
 10. ¿considera que el bazar del libro ha tenido algún cambio desde que usted llegó?
Explique _____
 11. ¿qué connotación o implicación tiene el bazar del libro al ser un evento no institucionalizado? _____
 12. ¿Qué dificultades y logros se han presentado en el proceso de articulación entre la Corporación y las organizaciones? _____
 13. ¿para que sienten que ha servido el proceso de articulación entre la Corporación y las organizaciones? _____
 14. ¿Cuáles han sido las propuestas para articular al bazar del libro nuevos actores y organizaciones? (se maneja las mismas propuestas sino como han cambiado)

Anexo 7. Formato guía de entrevista 2

GUIA DE ENTREVISTA 2

OBJETIVO: Identificar los actores que han participado en el proceso de articulación en el bazar del libro, profundizando en las motivaciones e intenciones para vincularse al evento.

A QUIÉN VA DIRIGIDA: Actores externos

QUIEN LA EJECUTA:

CATEGORÍAS

- Actores y contexto
- Proceso de articulación
- Estrategias metodológicas
- Motivaciones e Intenciones
- Dificultades y logros

Aspectos por desarrollar:

INFORMACIÓN PERSONAL

- Nombre:
- Edad:
- Lugar donde reside:
- Ocupación:
- Entidad u organización:

PREGUNTAS

1. ¿Qué es para usted el bazar del libro? _____
2. ¿Hace cuánto está vinculado al proceso del bazar del libro? (personalmente y la institución de la que hace parte) _____
3. ¿cómo se enteró de la existencia del bazar del libro? _____

4. ¿cómo se vinculó al bazar del libro? (personalmente y la institución de la que hace parte) _____
5. ¿Cuál ha sido su vínculo con el bazar del libro? (personalmente y la institución de la que hace parte) _____
6. ¿cuáles fueron sus motivaciones e intenciones (o de la organización que representa) para vincularse al bazar del libro? _____
7. ¿cómo se da el acercamiento con la corporación? (hubo alguna propuesta) _____
8. ¿cómo se integran a la planeación del bazar del libro? (cuáles son sus aportes) _____
9. ¿cómo ha variado el contexto desde su articulación al proceso del bazar del libro? _____
10. ¿considera que el bazar del libro ha tenido algún cambio desde que usted llegó? Explique _____
11. ¿qué aspectos considera que se pueden mejorar en el bazar del libro? _____
12. ¿qué connotación o implicación tiene el bazar del libro al ser un evento no institucionalizado? _____
13. ¿Qué dificultades y logros se han presentado en el proceso de articulación? _____
14. ¿para que sienten que ha servido el proceso de articulación? _____

Anexo 8. Formato registro información de la práctica

Formato registro de la práctica			
Fecha:	Hora inicio:	Hora final:	
Versión N°:			
Nombre del evento:			
Temática:			
Actores vinculados: (organizaciones sociales, comunitarias, bibliotecas, entidades públicas, privadas, gubernamentales, otros)			
1.	4.	7.	10.
2.	5.	8.	11.
3.	6.	9.	12.
Descripción del evento: (describa los aspectos generales del evento que posibilitaron su desarrollo. Ejm: planeación, metodología, intenciones, tensiones, objetivos, etc.)			
Logros y recomendaciones:			

Anexo 9. Formato uso de imagen menor de edad

Autorización – Uso de la imagen de menor de edad:

Quien suscribe el presente documento, obrando como representante del menor de edad _____, identificado (a) con documento de identidad número _____, de conformidad con lo dispuesto en las normas vigentes sobre protección de datos personales, en especial la Ley 1581 de 2012, autorizo libre, expresa e inequívocamente a los estudiantes-investigadores Carlos Mario Bermúdez Andrade, Andrés Mauricio Montoya Ortega y La Corporación Cultural Nuestra Gente en el marco del trabajo investigativo “Entre tus historias y mis historias tejemos nuestras memorias: sistematización del proceso de articulación entre la Corporación Cultural Nuestra Gente y los diferentes actores en el Bazar del Libro” para captar y divulgar:

Autorización	Fotos	X	Audios		Videos		Otros datos personales	
--------------	-------	---	--------	--	--------	--	------------------------	--

La autorización comprende:

1. Captar, tomar, almacenar y editar imágenes personales o fotografías del menor de edad.
2. Divulgar y publicar las imágenes, audios o datos a través de cualquier medio físico, electrónico, virtual o de cualquier otra naturaleza.

Manifiesto que, como titular o representante del menor de edad, titular de la información, conozco que la recolección y tratamiento de los datos se realizará de conformidad con la Política de Tratamiento de Datos Personales, así como que fui informado de los derechos con que cuenta el titular de la información, especialmente a: conocer, actualizar y rectificar la información personal, revocar la autorización y solicitar la supresión del dato.

Reconozco que esta autorización se realiza en forma gratuita y, por tanto, manifiesto que no se nos adeuda suma alguna por concepto de este documento. En consecuencia, me comprometo a no reclamar valor alguno por concepto de la utilización que hicieren Los estudiantes-investigadores y la Corporación Cultural Nuestra Gente.

Suscribe:

Firma: _____

Nombre: _____

Calidad - Titular: _____ Representante legal: _____

Teléfono de contacto: _____

Fecha: _____

Municipio: _____