



La cultura política como elemento interpretativo de las elecciones locales en Antioquia: análisis de las elecciones a la alcaldía en el Municipio de Nechí en el periodo 2020-2023

**TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE POLITÓLOGO
MODALIDAD MONOGRAFÍA**

**PROGRAMA DE CIENCIA POLÍTICA
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS
UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
MEDELLÍN
2021**



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

1 8 0 3

**LA CULTURA POLÍTICA COMO ELEMENTO INTERPRETATIVO DE LAS ELECCIONES
LOCALES EN ANTIOQUIA: ANÁLISIS DE LAS ELECCIONES A LA ALCALDÍA EN EL
MUNICIPIO DE NECHÍ EN EL PERIODO 2020-2023**

POR:

JUAN FELIPE GELVEZ VERGARA

TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE POLITÓLOGO

MODALIDAD MONOGRAFÍA

ASESOR:

XAMARA MESA BETANCUR

**PROGRAMA DE CIENCIA POLÍTICA
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS
UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
MEDELLÍN
2021**

Resumen

La cultura política es un objeto de estudio privilegiado por la ciencia política toda vez que da cuenta de los hábitos y patrones comportamentales de los individuos y sus percepciones hacia las dinámicas políticas y de gobierno que se desarrollan en sus comunidades o contextos inmediatos. En ese sentido, la cultura política incide en los procesos de toma de decisiones por parte de la ciudadanía en escenarios como las elecciones, las cuales se encuentran moldeadas a partir de la cultura que han construido los habitantes de la comunidad desde variables heterogéneas que no permiten hablar de una cultura política unificada.

Palabras clave: Cultura política, Elecciones locales, Alcaldía, Municipio.

Abstract

Political culture is a privileged object of study by political science since it accounts for the habits and behavioral patterns of individuals and their perceptions towards the political and government dynamics that develop in their communities or immediate contexts. In this sense, the political culture influences the decision-making processes by citizens in scenarios such as elections, which are molded from the culture that the community's inhabitants have built from heterogeneous variables that they do not allow us to speak of a unified political culture.

Keywords: Political culture, Local elections, Mayor's Office, Municipality

Agradecimientos

Gracias a Dios, a mi sagrada familia, a la vieja Rosa, a mis profesores y compañeros, a los pelaos (mis amigos), a mis más de veintinueve mil paisanos y, sobre todo, a los ríos, casitas y calles maltrechas de mi Municipio; razón de ser de esta tesis de grado y fuente de inspiración permanente.

¡Que viva Nechí, que vivan los nechianos!

Tabla de Contenido

Introducción	6
Capítulo 1: Contextualización y antecedentes de los procesos electorales en el Municipio de Nechí	8
Capítulo 2: Componentes metodológicos de la investigación	10
2.1 Técnicas de investigación.....	11
2.1.1 Revisión documental	11
2.1.2 Técnica de observación y participación.....	12
2.1.3 Entrevista Estructurada	12
2.1.4 Grupo Focal	12
2.1.5 Encuesta.....	13
2.2 Consideraciones éticas	13
2.3 Matriz lógica.....	14
2.4 Memoria metodológica	15
Capítulo 3: Referentes teórico-conceptuales.....	17
3.1 Cultura política	17
3.2 La cultura política en las elecciones locales	19
3.3 Elecciones locales como mecanismo de participación ciudadana	21
Capítulo 4: Percepciones locales sobre la configuración e incidencia de la cultura política y el comportamiento electoral en las elecciones a la alcaldía municipal: una mirada desde los líderes y la ciudadanía.....	22
Capítulo 5: Configuración de la cultura política de los habitantes del Municipio de Nechí y su incidencia en las elecciones locales a la alcaldía.....	43
Capítulo 6: Planteamientos adicionales a modo de cierre.....	58
7. Referencias bibliográficas.....	61
8. Anexos	65
8.1 Fichas	65
8.1.2 Formato encuesta	65
8.1.3 Formato entrevista	66
8.1.4 Formato grupo focal	67
8.2 Antecedentes bibliográficos	67

Introducción

En Colombia, se han realizado diversos estudios sobre la cultura política en épocas electorales¹, donde se visibilizan problemáticas presentes en los procesos de elecciones a alcaldías y gobernaciones como lo es el tema del conflicto armado, los vicios en las elecciones (patrimonialismo, clientelismo, compra de votos o la personalización de la política) y las disputas bipartidistas que en algunos casos desembocan en violencia entre el electorado y, finalmente la corrupción.

Dentro de estas problemáticas, una de las que más resulta recurrente es la injerencia de los grupos al margen de la ley en las dinámicas electorales de varias regiones del país, pues esto ha dificultado un desenvolvimiento transparente de las elecciones puesto que en muchos casos estos procesos en ámbitos locales, departamentales y hasta nacionales, están a merced de los intereses de los grupos subversivos o al margen de la ley, lo cual ha generado, entre otras cosas, miedo entre la población en épocas electorales ya que constantemente son sometidos a amenazas para que voten por un determinado candidato impidiendo el desarrollo autónomo de los ciudadanos en las elecciones (Rodríguez, 2005).

Un ejemplo de lo anterior, es la situación que se vivió en el departamento de Bolívar, concretamente en la época de los noventa, donde los grupos armados al margen de la ley intimidaban a la población para que votaran por un candidato afín a sus intereses o incluso amenazando a candidatos a las alcaldías para que retiraran su candidatura (Rodríguez, 2005, pág. 32). Así mismo, en la subregión Bajo Cauca (Antioquia), puntualmente en Nechí, el problema de la violencia no ha sido ajeno, pues en la subregión y el Municipio ha habido presencia histórica de diferentes bandas criminales y grupos subversivos, lo cual se puede explicar, entre otras cosas, por lo estratégica que resulta ser esta zona, dado que es un corredor que posibilita la movilización

¹ En Colombia se han realizado diferentes estudios de lo que ha sido la cultura política y el comportamiento electoral en el marco de las elecciones nacionales, departamentales y locales; en el departamento de Bolívar por ejemplo, se realizó un estudio para analizar el comportamiento del electorado en la elección de alcaldes y gobernadores: “**Análisis sobre el comportamiento electoral en el departamento de Bolívar durante el periodo 1991- 2003 elección de alcaldes y gobernadores**” (Rodríguez, 2005); más estructuralmente, en Colombia también se ha abordado el tema del comportamiento político y la cultura política, en este caso teniendo en cuenta la caracterización conflictiva que ha tenido el país “**Entre la cultura política y el comportamiento electoral, Colombia: un país de conflictos y límites a la participación política y el desarrollo ciudadano**” (Patarroyo, 2015), de igual manera, desde la dinámica partidista se han hecho reflexiones a partir de la cultura política y comportamiento electoral, por ejemplo el estudio que realizó (Mora, 2010) en Zipaquirá donde menciona la tradición partidista, elemento sumamente importante en el marco del estudio de la cultura política en escenarios electorales “**Comportamiento electoral en el Municipio de Zipaquirá en la elección popular de alcaldes durante el periodo 1998 a 2007**” (Mora, 2010).

desde el Catatumbo hasta el Urabá antioqueño, siendo un escenario ideal para el desarrollo de actividades ilícitas. Adicionalmente, esta subregión está en constante disputa por diferentes grupos armados²; se conoce que en el lugar hay presencia de las disidencias de las FARC, el ELN y la AUC. En relación con esto, también es oportuno mencionar que la subregión del Bajo Cauca se encuentra en alto riesgo de fraude electoral a causa de la violencia, incluso figura como una de las más susceptibles debido a la alta presencia de diferentes grupos armados según datos de la Misión de Observación Electoral (MOE, 2015).

En la subregión, también se pueden rastrear otras prácticas que históricamente han permeado la cultura política electoral de sus habitantes, como es el clientelismo, la compra de votos y una figura que desde lo empírico se advierte de manera recurrente en los municipios del Bajo Cauca, a saber, la personalización de la política, pues en algunos casos, el apoyo electoral de los votantes bajocaucanos, recae sobre una persona sin importar en qué partido milite o cuáles sean sus propuestas de cara a la alcaldía municipal.

Otro punto importante en el marco del estudio sobre la cultura política en el Bajo Cauca, específicamente en el Municipio de Nechí, son las posturas partidistas del elector, considerando que en la década de los noventa, la tendencia al voto recaía sobre los dos partidos hegemónicos (Liberal y Conservador) al igual que en muchas partes de Antioquia, sin embargo, con la apertura partidista y algunas configuraciones electorales a principios de los 2000, también se dio una tendencia a votar por partidos emergentes o alternativos, incluso hoy esa apertura partidista sigue siendo tendencia, aunque no necesariamente por cuestiones identitarias o ideológicas, sino por razones diversas como por ejemplo las redes clientelares.

Al igual que factores como la corrupción y la violencia, las tendencias partidistas son elementos que pueden incidir en el comportamiento electoral y la cultura política de los individuos, además sirven de insumo para examinar fenómenos que se manifiestan en el campo político y que pese a ser sensibles o susceptibles de análisis, aún no han tenido un tratamiento académico específico. De acuerdo con lo anterior y partiendo de la importancia que tiene la cultura política en las elecciones populares y la ausencia de documentos relacionados con el tema en Nechí, es necesario ahondar

² Áreas de dinámicas del conflicto y su impacto humanitario; Unidad de análisis “siguiendo el conflicto” Boletín 68 (USAID, 2014).

en la incidencia de la cultura política en este Municipio en los procesos electorales, concretamente en las elecciones para la alcaldía en el periodo 2020-2023.

Capítulo 1: Contextualización y antecedentes de los procesos electorales en el Municipio de Nechí

Nechí es un Municipio ubicado en la subregión Bajo Cauca del departamento de Antioquia, limita por el norte y el este con los departamentos de Córdoba y Bolívar. Fue fundado en 1636 por el señor Fernando Lozano Infante y Paniagua con el nombre de San Antonio de Bermejál, años más tarde, su nombre iba a retornar al que originalmente tenía antes de la llegada de los españoles: Nechí, como era llamado por los nativos que lo habitaban y que significa “oro natural”.

Bañado por dos colosos ríos (el Cauca y el Nechí) cuenta con cinco corregimientos y unas 64 veredas en una extensión territorial de 914 kilómetros cuadrados. Tiene aproximadamente 29,200 habitantes, de los cuales la mayoría son mestizos y blancos (63%), seguido por un porcentaje importante de afrocolombianos (35%) y finalmente un número más reducido de indígenas (0,2%).

Su economía gira en torno a la pesca, la agricultura, la ganadería, la madera y la minería artesanal, además de otras actividades que en escala menor generan ingresos de pequeña cuantía a las familias nechianas como el mototaxismo.

Nechí es municipalidad desde 1981 y con la apertura democrática para la elección de alcaldes a través del voto popular en 1986, se eligió a Samuel Marulanda Patiño como su primer alcalde en 1988, luego iban a ocupar la silla del burgomaestre los señores Luis Alberto Romero Chaparro, Héctor Hernando Rivera Ramírez y Oscar León Hoyos Miranda.

Posteriormente, Nechí se iba a ver envuelto en serios problemas de corrupción que empezaron con la elección por voto popular de Álvaro De Jesús Medrano Martínez en 1998, quien estuvo bajo arresto domiciliario por orden de la Fiscalía Seccional. En adelante, comenzaron los problemas en términos de corrupción en la administración pública del Municipio.

Desde entonces, todos los alcaldes hasta el 2019, han tenido graves problemas legales por delitos relativos a la corrupción, comenzando por el ya mencionado Álvaro Medrano, seguido por Marcos Javier Madera Camero (2001-2003) quien también tuvo inconvenientes asociados a la corrupción y quien para el momento de redacción de este trabajo es de nuevo alcalde municipal electo por voto popular para el periodo 2020-2023 pese a sus antecedentes judiciales; luego el señor Elkin

Levith Fabra Paredes (2004-2007) el cual pagó una condena en su domicilio por las mismas causas; posteriormente iba a estar inmerso en procesos judiciales el señor Miguel Enrique Franco Menco el cual ofició como alcalde en el periodo 2008-2011 y Eduardo Cabrera Urbina³ (2012-2015), quien le recibió a Miguel Enrique Franco y fue capturado por el delito de peculado, por la supuesta apropiación de doscientos millones de pesos de la cuenta de las regalías, para pagar una deuda personal.

Para el periodo 2016-2019, el alcalde electo popularmente fue de nuevo el investigado Miguel Enrique Franco, quien obtuvo una votación relativamente alta de casi cinco mil votos en las elecciones para la alcaldía en el año 2015, algo adverso puesto que el señor llegaba a la candidatura con más de 17 investigaciones por falsedad en documento público, suplantación de identidad, contratación de su actual compañera sentimental como tesorera municipal sin ningún título académico (siendo este un requisito para dicho cargo); prevaricato, entre otras investigaciones. Como era de esperarse, el alcalde Franco Menco fue capturado en 2017 y estuvo un año recluido en una cárcel; a principios de 2019 salió por vencimiento de términos, pero fue nuevamente requerido por las autoridades un par de meses después.

Mientras Enrique Franco estuvo preso en el 2018, el alcalde encargado Esven Cortés Tejada y su tesorero Jaime Herrera, presuntamente desviaron un aproximado de dos mil millones de pesos en transferencias a cuentas personales con nóminas ficticias, como se evidenció en un informe emitido por la Contraloría publicado en mayo de 2019⁴.

Así las cosas, es visible que en el Municipio de Nechí hay un grave problema de corrupción, puesto que desde 1998 todos los alcaldes elegidos a través del voto popular han estado presos. Lo que resulta cuestionable, es que pese a las investigaciones y condenas que han purgado algunos exalcaldes, estos aun cuentan con el apoyo masivo de la población, como es el caso de Miguel Enrique Franco, quien fue electo en 2015 y quien venía con una carga jurídica adversa por su ejercicio de gobierno durante el periodo 2007-2010, o el señor Marcos Javier Madera, el cual estuvo privado de la libertad por presuntos delitos contra la administración pública en su ejercicio

³ <http://laverdad-del-pueblo.blogspot.com/2017/03/nechi-exalcalde-cabrera-urbina-en-la.html>

⁴ <http://semanarioenlamira.com/sitio/ex-alcalde-e-de-nechi-habria-sido-capturado/>

de gobierno en el periodo 2001-2003 y quien ganó las elecciones a la alcaldía para el periodo 2020-2023 con un apoyo de cerca del 25% de los electores que participaron en las elecciones.

Esta situación, ubica al Municipio como uno de los que presenta mayores inconvenientes en el ejercicio de gobierno, pues es una de las pocas entidades territoriales en Colombia con seis alcaldes presos por corrupción de forma consecutiva y diez alcaldes encargados en un mismo periodo de gobierno (2016-2019); pese a esto, en las últimas elecciones (2019) ganó un ex alcalde que estuvo privado de la libertad por corrupción. Este último suceso, desembocó la quema de la alcaldía y del Concejo Municipal⁵ y generó una notable variación en la tendencia del voto, puesto que, para el año 2010 los resultados electorales fueron conforme la tendencia tradicional del elector nechiano, a saber la inclinación sistemática de los ciudadanos a votar por solo dos candidatos, como se puede observar en los resultados electorales, donde solo hubo dos candidatos con opciones de ganar y estos acumulaban casi el 100% de los votos sobre el número total del resultado electoral.

Sin embargo, para las elecciones del 2019, se rompe esa hegemonía de tener solo dos candidatos con posibilidades efectivas de vencer en las urnas, pues debido a factores como la crisis de representación originada por la corrupción endémica en el Municipio, se fraccionó el voto de una manera bastante visible, y para esa contienda hubo nueve candidatos a la alcaldía y por lo menos cinco con posibilidades de ganar, como se vio en los resultados de las elecciones del 2019 y que se ahondará más adelante.

Estos problemas que se derivan del ejercicio de gobierno, parecen ser recurrentes desde 1998, puesto que, la tendencia a votar por individuos que llegan a la candidatura con problemas jurídicos, parece mantenerse aún con las variaciones en las últimas elecciones. Por ello, para comprender mejor dicha problemática, es necesario analizar la cultura política de los habitantes del Municipio de Nechí en el marco de las elecciones, con el propósito de entender su configuración y construcción.

Capítulo 2: Componentes metodológicos de la investigación

El diseño metodológico es importante en una investigación, toda vez que este configura la carta de navegación a partir de la cual se realizará el levantamiento, sistematización y análisis de la

⁵ <https://www.elcolombiano.com/elecciones-2019/queman-alcaldia-de-nechi-en-medio-de-disturbios-tras-elecciones-JP11872975>

información. Para ello es clave que las técnicas de recolección, la estrategia de investigación y el enfoque, estén en armonía, guarden una línea de coherencia entre sí y sean pertinentes para la recopilación de los datos. El enfoque de esta investigación es cualitativo, comprendiendo este como:

El estudio de la realidad en su contexto natural, tal y como sucede, intentando sacar sentido o interpretar los fenómenos de acuerdo a los significados que tienen para las personas implicadas. La investigación cualitativa implica la utilización y recogida de una gran variedad de materiales, entrevistas, experiencia personal, etc., que describen la rutina, las situaciones problemáticas y los significados en la vida de las personas. (Rodríguez Gómez, 1999)

Este enfoque, permitirá realizar pesquisas importantes que van más allá de variables numéricas o de medición, como por ejemplo el análisis de las dinámicas cotidianas, el estudio de experiencias de actores sociales y políticos, entre otros. Es importante resaltar que, dentro de la investigación, también se usarán variables y datos numéricos, así como gráficos estadísticos que serán interpretados desde el enfoque cualitativo para nutrir la investigación.

Además de orientar el proceso investigativo a partir de un enfoque, es necesario elaborar unos patrones o modelos de procedimiento en los cuales se especifiquen los usos de las diferentes técnicas de recolección de información. Estos también se conocen como estrategias metodológicas, que se elaboran de acuerdo a la pertinencia y efectividad de las mismas en la investigación (Valles, 1999). En este proceso, los patrones están orientados a un estudio de caso, el cual se centra en el análisis de un caso específico o un fenómeno social analizado desde el enfoque cualitativo.

Otro elemento importante, son las técnicas de investigación cualitativa, ya que son las herramientas a través de las cuales se obtienen los datos, es decir, los vehículos que facilitan el acceso a los datos. Estas técnicas, varían según el tipo de enfoque y estrategia de investigación, para este caso, se emplearon las siguientes:

2.1 Técnicas de investigación

2.1.1 Revisión documental

Esta técnica consiste en una revisión de documentos relativos al objeto de investigación con el fin de nutrir las categorías de análisis y la batería teórico-conceptual a partir de la depuración y selección sostenida de documentos pertinentes (Quintana, 2006). Para este caso, se hizo una exploración de la literatura que dé cuenta de la cultura política y las elecciones locales en países

de la región, especialmente en Colombia, así como en algunos entes territoriales, tales como Antioquia en el ámbito departamental y Nechí en el ámbito municipal.

2.1.2 Técnica de observación y participación

Esta consiste en la observación detallada de un espacio donde se desarrolla el fenómeno social que se pretende analizar, además de participar en las dinámicas cotidianas. Esta técnica resulta importante puesto que los fenómenos sociales estudiados desde una perspectiva intrínseca en la comunidad, arrojan información importante que no se podría percibir de otra manera, y más aún cuando se trata del estudio de fenómenos políticos como la cultura política en una determinada comunidad. Esta técnica no solo se agota en la observación de lo que ocurre en el entorno, sino que supone implicarse activamente en la actividad estudiada (Valles, 1999). Para ello, es necesario en el caso de esta investigación, fomentar una participación activa, es decir, participar en la dinámica cotidiana que se desarrolla dentro del contexto investigado con el objetivo de poder tener información asertiva de la experiencia.

2.1.3 Entrevista estructurada

Esta técnica, se refiere al método a través del cual se recolecta información partiendo de las conversaciones orientadas o estructuradas por el investigador, es decir, dentro de la entrevista, hay preguntas elaboradas con antelación que direccionan la conversación con cierta rigidez partiendo de la temática de la entrevista. Estas preguntas son formuladas a los mismos participantes para luego ponderar la información obtenida, permitiendo que las respuestas puedan ser fácilmente clasificadas y sistematizadas (Jiménez, 2012). Para el desarrollo de esta investigación, es importante la entrevista estructurada, pues la información que poseen los actores sociales y políticos en el Municipio en cuanto a las prácticas, orientaciones partidarias y las líneas de tiempo de los procesos electorales, es fundamental para comprender las dinámicas de dichos fenómenos.

2.1.4 Grupo focal

El grupo focal es una técnica de investigación en donde se aplica una entrevista grupal semiestructurada a un grupo de participantes con el objetivo de que estos comenten y desarrollen a partir de sus experiencias personales, las interpretaciones sobre el objeto de estudio. Este parte de unas preguntas orientadoras que invitan al dialogo entre los participantes a fin de nutrir la información para la investigación. El investigador funge como moderador y guía el debate en el

grupo para garantizar la idoneidad en la información ofrecida y la pertinencia con el objeto de investigación (Martinez, 2014).

2.1.5 Encuesta

Esta técnica de levantamiento de información, busca recopilar datos a partir del estudio del público objetivo para medir características y atributos de la población y así construir descriptores cuantitativos/cualitativos (Jansen, 2013). La aplicación de la encuesta es importante para establecer patrones de conducta de acuerdo con las categorías de análisis, así como para construir indicadores y ponderar patrones con variables explicativas, las cuales se orientan a la identificación de relaciones entre las percepciones individuales de la ciudadanía y la visión de los líderes sobre la cultura política y las dinámicas electorales en Nechí.

Para concluir este apartado, es oportuno indicar que las técnicas seleccionadas se consideran las más idóneas, puesto que permiten la recolección focalizada y oportuna de las fuentes primarias, además de complementar los datos con la revisión documental.

2.2 Consideraciones éticas

En el desarrollo del trabajo investigativo, es importante enunciar algunas consideraciones éticas de cara a la aplicación de las técnicas de obtención de la información, con el objetivo de que evidencie una relación basada en la honestidad, la confianza y el respeto entre el investigador y los participantes como socios de investigación:

1. La participación de las personas que contribuirán en la recolección de datos, es totalmente voluntaria; así mismo, cada participante podrá retirarse del estudio si no se siente cómodo durante el desarrollo del mismo.
2. Previo a la aplicación de las técnicas de recolección, se le explicará de manera clara el objetivo de la investigación a cada participante, el crédito que este tendrá dentro de la investigación y además se garantizará la imparcialidad del producto final.
3. Las preguntas orientadas a cada participante, serán objetivas y de ninguna manera inducirán la respuesta del encuestado o entrevistado.
4. Se mantendrá la confidencialidad absoluta de los participantes.
5. Los participantes firmarán un consentimiento informado siempre y cuando estén de acuerdo con los términos y condiciones del estudio, los cuales serán socializados previamente por el investigador.

2.3 Matriz lógica

Categorías analíticas	Objetivos específicos	Pregunta de investigación	Instrumentos de recolección	Población
Elecciones populares	-Determinar las tendencias en la intención del voto a partir de las prácticas políticas de los habitantes del Municipio de Nechí en las elecciones a la alcaldía 2020-2023.	- ¿Qué incidencia tuvo la cultura política de los habitantes de Nechí en las elecciones a la alcaldía 2020-2023?	-Revisión documental -Técnica de observación y participación -Entrevistas estructuradas. -Grupo focal. -Encuesta.	-Ex candidatos a la alcaldía y el concejo municipal -Líderes políticos locales. -líderes sociales locales. -funcionarios públicos. -Miembros de la comunidad.
Cultura política	-Identificar la cultura política que han constituido los habitantes del Municipio de Nechí. -Caracterizar las principales variables de la cultura política de los habitantes de Nechí, como factores explicativos del comportamiento electoral a la alcaldía en 2020-2023.		-Revisión documental -Técnica de observación y participación -Entrevistas estructuradas. - Grupo focal. -Encuesta.	-Ex candidatos a la alcaldía y el concejo municipal -Líderes políticos locales. -líderes sociales locales. -funcionarios públicos. -Miembros de la comunidad.

Esta matriz presenta las categorías analíticas sobre las cuales se desarrolló el trabajo de investigación: cultura política y elecciones locales. Dichas categorías, cuentan con unos objetivos y preguntas orientadoras que fueron aplicadas a varios actores políticos y a algunos miembros de

la comunidad a través de las técnicas de recolección de información definidas para este trabajo investigativo, las cuales consistieron en la revisión documental, la observación participativa, entrevistas estructuradas, encuestas y grupos focales. Es necesaria la realización de esta matriz ya que permite la esquematización de los conceptos de una forma resumida y clara, lo que facilita el proceso de comprensión de la investigación y sus resultados.

2.4 Memoria metodológica

En el desarrollo del proceso metodológico, el objeto de estudio inicial sufrió algunas variaciones, ya que, en un principio, la investigación estaba orientada a analizar la incidencia de los grupos al margen de la ley con presencia histórica en el Municipio de Nechí en los procesos electorales, específicamente en las elecciones para la alcaldía que tuvieron lugar en el año 2019.

Sin embargo, ante los riesgos y las dificultades de realizar trabajo de campo, además del hermetismo, el miedo de la ciudadanía para hablar de dichos temas y la presencia de estructuras criminales en la zona, se realizaron modificaciones para que la investigación no contemplara trabajo de campo, sino revisión y análisis documental. Esta opción rápidamente se tuvo que descartar ya que en el Municipio de Nechí no hay documentos que den cuenta de lo que se pretendía analizar, salvo por algunas investigaciones de la MOE (Misión de Observación Electoral) que hablan de las relaciones entre actores armados con políticos locales en el marco de las elecciones la alcaldía⁶.

Dichos insumos documentales, resultaban importantes pero insuficientes, pues con base en ellos, no se podría realizar un trabajo investigativo y metodológico que respondiera al objeto de estudio. Finalmente, luego de analizar la dificultad para acceder a la información, se modificó el objeto de estudio, quedando como “la cultura política como elemento interpretativo de las elecciones locales en Antioquia: análisis de las elecciones a la alcaldía en el Municipio de Nechí”.

En un segundo momento, se realizó la delimitación espacio-temporal del objeto de estudio, para ello se llegó a la conclusión que las elecciones ideales para realizar la investigación, eran las elecciones a la alcaldía para el periodo 2020-2023, que se realizaron el 27 de octubre del año 2019.

⁶ https://moe.org.co/home/doc/moe_mre/CD/PDF/antioquia.pdf
https://moe.org.co/wp-content/uploads/2020/05/Informe_ViolPolabril.pdf

Dicha delimitación se justificó por la facilidad para acceder a la información, pues los datos de la Registraduría Nacional estaban actualizados, de igual manera, los insumos obtenidos de las fuentes primarias serían más robustos, ya que un tema con menos riesgo podría tener un mayor alcance con las entrevistas, grupos focales y demás técnicas de recolección de información; así mismo, se disponía de varios documentos relacionados con las elecciones y la cultura política con los que se podría nutrir la batería teórica-conceptual. Además, se pudo observar de manera participativa el desarrollo de las elecciones y de las diferentes campañas, lo cual se logró documentar para posteriormente tener insumos empíricos. Por último, se tuvo en cuenta la particularidad de las elecciones, pues en estas hubo un notable fraccionamiento de los votos y se rompió la hegemonía del tradicionalismo electoral.

En la última fase, luego de la elaboración del diseño metodológico, del enfoque y de las técnicas, se realizó el trabajo de campo para la recopilación de la información y se procedió a sistematizar la misma en una matriz que contenía por separado las entrevistas, las encuestas y los grupos focales, clasificándolos en fichas en un orden determinado que separa a la comunidad, los actores políticos y los funcionarios públicos (formatos anexos).

En el levantamiento de la información, no se presentaron mayores percances, pues las entrevistas, encuestas, el grupo focal y demás técnicas aplicadas, estaban previamente planeadas y coordinadas con los actores participantes; sin embargo, se presentaron impases menores, uno de ellos fue la dificultad del transporte fluvial para el desplazamiento al corregimiento de las Flores, ya que el vehículo acuático solo realizaba el viaje siempre y cuando el número de asientos habilitados para este estuviera lleno. Esta dificultad se pudo dirimir con el pago de un viaje expreso en el que se logró realizar el desplazamiento en compañía de algunos colaboradores del proceso investigativo⁷. Estando en dicho corregimiento, no fue posible realizar el número de encuestas deseadas, ya que algunas personas encuestadas se extendían en sus respuestas, además de brindarnos alimentos e insumos para la hidratación, por lo que el tiempo proyectado para cada encuesta se ampliaba.

Otro impase menor, se presentó con algunos actores que serían entrevistados, esto debido a ocupaciones surgidas en el momento, por lo que fue necesario en uno de los casos posponer la cita para la entrevista, y en el otro, buscar un actor distinto, pero con la misma preponderancia en

⁷ Equipo de cuatro líderes sociales que apoyaron el desarrollo de la investigación, toda vez que este no solo era de interés para ellos, sino también, serviría como un insumo importante para los ejercicios que adelantan en el Municipio.

términos político y administrativos en el Municipio. Por lo demás, el ejercicio fue bastante ameno gracias a la colaboración de los miembros de la comunidad, de los actores entrevistados y de quienes participaron en el grupo focal.

Capítulo 3: Referentes teórico-conceptuales

Para la elaboración del siguiente marco teórico conceptual, se hizo una revisión pormenorizada de la teoría relacionada con el tema central de la investigación: la cultura política en el marco de las elecciones. Los hallazgos fueron importantes, toda vez que se aborda el concepto de cultura política en el contexto electoral, mencionando elementos determinantes en su configuración, como el conflicto interno, las prácticas de corrupción electoral clientelares, la filiación partidista de los votantes, entre otros factores que han moldeado la cultura política de los habitantes del país en términos de participación electoral.

A continuación, se definirán las categorías a partir de los autores que configuran la base teórico-conceptual de esta investigación. Para empezar, es necesario definir qué se entenderá por cultura política; luego, se relacionará este concepto con el proceso electoral y, por último, se aborda el concepto de elecciones locales en clave de participación ciudadana.

3.1 Cultura política

La cultura política ha sido un objeto de estudio privilegiado por la ciencia política y un tema importante y extenso de debate entre disciplinas en diferentes escenarios académicos, esto en parte por la complejidad del concepto y la ambigüedad que hay en torno a él debido al enfoque multidimensional que puede llegar a tener.

Una de las definiciones que se puede evidenciar de este concepto, ubica a la cultura política como un conjunto de percepciones relativas al espectro de la política que se clasifican bajo tres dimensiones:

La cultura política parroquial, la cultura política de súbdito y la cultura política de participación. La primera, sería un tipo de cultura que vincula estrechamente lo político con lo religioso y económico, no existiendo clara conciencia de un gobierno central ni tampoco de una exigencia hacia la política. Es un tipo de cultura vinculada a las sociedades “tradicionales”. En cambio, en la cultura política de súbdito, existe claridad con respecto a un gobierno central, con una actitud más bien pasiva, sin involucrarse en las decisiones públicas. Por último, en la cultura política de participación, existe una plena orientación positiva hacia el sistema político, un rol activo y

participativo, considerándose la participación como elemento fundamental del desarrollo de la política (Rivera, 2007, pág. 48).

Dicha conceptualización de Rivera (2007), se dio a partir de los postulados de Almond y Verba (1996), los cuales sirvieron de insumo para que el autor profundizara en las dinámicas comportamentales y de percepción de los habitantes de los diferentes países de América Latina, en los cuales se llegó a la conclusión de que tal conceptualización resultaba problemática por la heterogeneidad de las diferentes comunidades de la región: “esta cultura política se expresa a través de valores, creencias, juicios y expectativas, los cuales pueden ser muy distintos dentro de una sociedad, incluso contradictorios y por tanto también conflictivos” (Rivera, 2007, pág. 48).

Pese a esto, Gabriel Almond y Sidney Verba (1969) precisan una definición sobre la cual se podrá sustentar la investigación. En esta definición, los autores manifiestan que:

El término Cultura Política se refiere a orientaciones específicamente políticas, posturas relativas al sistema político y sus diferentes elementos, así como la función de uno mismo dentro de dicho sistema. Hablamos de Cultura Política del mismo modo en que hablamos de una cultura económica o religiosa. Es un conjunto de orientaciones relacionadas con un sistema especial de objetos y procesos sociales. (Verba, 1963, pág. 179).

El concepto de cultura política abordado por Almond y Verba (1963), es empleado en torno a la orientación psicológica de los individuos hacia los objetos sociales, es decir, “Cuando hablamos de la cultura política de una sociedad, nos referimos al sistema político que informa los conocimientos, sentimientos y valoraciones de su población”. (Verba, 1963, pág. 180). Por otro lado, los autores brindan elementos importantes para comprender las orientaciones de los sujetos inmersos en una comunidad, estas orientaciones son diversas y en el texto se definen como:

Las pautas de orientación hacia los objetos políticos. Antes de que podamos llegar a tal distribución, necesitamos disponer de algún medio para comprobar sistemáticamente las orientaciones individuales hacia objetos políticos. En otras palabras, es necesario que definamos y especifiquemos los modos de orientación política y las clases de objetos políticos. Nuestra definición y clasificación de tipos de orientación política sigue a Parsons y Shils, como hemos indicado en otro lugar. La orientación se refiere a los aspectos internalizados de objetos y relaciones. Incluye: 1) «orientación cognitiva», es decir, conocimientos y creencias acerca del sistema político, de sus papeles y de los incumbentes de dichos papeles en sus aspectos políticos

(inputs) y administrativos (outputs); 2) «orientación afectiva», o sentimientos acerca del sistema político, sus funciones, personal y logros; y 3) «orientación evaluativa», los juicios y opiniones sobre objetos políticos que involucran típicamente la combinación de criterios de valor con la información y los sentimientos. (Verba, 1963, pág. 180).

Todos los aspectos que integran dichas orientaciones, indican que el ciudadano las adquiere en gran medida a través de redes de relaciones y comunicaciones sociales relativas a su entorno, es decir, las creencias, sentimientos, opiniones o conocimientos que un individuo tenga acerca de un sistema o fenómeno en particular, los interioriza en las dinámicas sociales que tiene la comunidad frente a dicho fenómeno o sistema.

En ese orden de ideas, se podría decir que la cultura política es el producto de un conjunto de percepciones elaboradas por el ser humano a partir de elementos inmersos en la sociedad donde vive, que configura su posición frente al sistema político, en este caso frente el sistema electoral. Partiendo de lo dicho, se podría decir que la cultura política entendida como se define líneas atrás, incide de manera directa en un proceso electoral, pues la toma de la decisión de un individuo para votar por un candidato determinado, pasa primero por la percepción u orientación que este tenga con respecto al sistema político. Tal definición del concepto será sobre la cual se desarrollará este trabajo investigativo.

3.2 La cultura política en el marco de las elecciones locales

La cultura política es un factor determinante para las elecciones locales, puesto que, de la configuración de esta al interior de una comunidad, dependerán en gran medida los resultados electorales. Frente a esto, Roche (2009) plantea que la cultura política es definida como una suerte de “conjunto flexible de símbolos, valores y normas que constituyen el significado que une a las personas con las comunidades sociales, étnicas, religiosas, políticas y regionales” (Roche, 2009, pág. 1). Esto en parte indica que las acciones de los individuos no se dan por casualidad o producto de un accidente, todo tiene un antecedente que precede dicha acción. En el escenario electoral ocurre lo mismo, los seres humanos antes de tomar una decisión respecto al sistema político, evocan sus vivencias, experiencias e imaginarios colectivos; en ese sentido:

Las elecciones son un proceso de toma de decisiones del electorado, que son el resultado de la imagen que se han formado de los políticos y de sus actuaciones. Por lo tanto, la base son las percepciones, que a su vez se forman por elementos de tipo cognitivo que implican modelos

simbólicos aunados a elementos afectivos, a través de los cuales se interpreta la realidad. El proceso de toma de decisión del comportamiento electoral, es finalmente la expresión de una actitud: la manera con la que los individuos se comportarán frente a un objeto determinado. La actitud implica una opinión que se ha construido como se ha mencionado en este ensayo, con elementos cognitivos, pero también por cuestiones de carácter emocional e influencias de nuestro ambiente social (Roche, 2009, pág. 6).

La cultura política entonces, se conforma por las diferencias de los individuos que interactúan en una determinada comunidad, esto como menciona la autora facilita o dificulta la actuación política de los mismos.

Estas diferencias, se encuentran en muchos casos enmarcadas en elementos que moldean o inciden en la cultura política en los escenarios electorales. Este ejercicio racional de toma de decisiones en el ámbito electoral, se configura en parte por variables como la comunicación y el contexto determinado por la geografía, la fragmentación social del país en términos de valores culturales y sociales y los medios de comunicación, los cuales también son un fenómeno a tener en cuenta al igual que la proliferación de partidos políticos que nacen a partir de la Constitución de 1991 (Ruíz, 2012).

Así las cosas, es visible a partir de la teoría consultada que el concepto de cultura política presenta unos alcances multidimensionales, lo que vuelve complejo y abstracto el concepto en sí. Pese a ello, algunos autores aterrizan el concepto al contexto colombiano en los escenarios electorales y de participación ciudadana, realizando un trabajo en el que se puede observar las características de la cultura política del ciudadano colombiano. Una de esas características es la desconfianza del ciudadano hacia las instituciones del Estado y de la política como tal; otra es la marcada disputa bipartidista e incluso el conflicto inmerso en el ejercicio de la participación ciudadana en los escenarios electorales (Rodríguez, 2005).

Por otra parte, la cultura política en el marco de las elecciones territoriales del Estado colombiano, se encuentra permeada por fenómenos endémicos en el país como el conflicto armado, el cual ha estado inmerso en diversas partes del territorio nacional, donde las actuaciones electorales están supeditadas a unos condicionantes generados por los diferentes grupos armados que operan en las regiones. De igual manera, esta configuración de la cultura política en escenarios electorales, se nutre a partir de otras variables como el perfil socio económico, la edad e incluso el nivel

educativo, los cuales están relacionados con la intención del voto, pues los hogares que presentan un ingreso mensual de alrededor de dos salarios mínimos son más propensos a votar que los ciudadanos que no tienen un título de educación superior y los que en su hogar no tienen ingresos superiores al salario mínimo, tal como se observa en los estudios de la Misión de Observación Electoral (2011).

Esta configuración de la cultura política a partir de múltiples variables, genera una necesidad de participación para legitimar los procesos electorales y el fortalecimiento del sistema democrático, cuya importancia radica en tres razones fundamentales:

La primera razón es de tipo sociológico: la participación electoral es la más democrática e igualitaria. Incluye la mayor cantidad de ciudadanos y, al mismo tiempo, garantiza la participación más igualitaria de los miembros de la sociedad. La segunda razón es de índole política: la participación electoral es el más central de los canales de vinculación del electorado y de sus preferencias políticas con el poder que se manifiesta en su elección de los representantes y mandatarios ejecutivos. La tercera razón es que a través de esta vinculación tipo entrada (input), toda la sociedad se vincula, o está afectada de forma vinculante, por el resultado (output); es decir la legislación, por un lado, y el desarrollo económico y social, por el otro, como producto en parte de las políticas llevadas a cabo por los gobernantes (Nohlen, 2004, pág. 140).

En síntesis, en toda la revisión teórica analizada se evidenció que la cultura política de los habitantes de diferentes regiones del país, se encuentra configurada a partir de variables que van desde las percepciones, creencias y símbolos, hasta la violencia en diferentes regiones del país, el funcionamiento de los partidos políticos, los medios de comunicación y las diferentes formas de corrupción electoral, lo que termina por incidir directamente en el proceso de toma de decisiones de los sufragantes en las diferentes jornadas electorales.

3.3 Elecciones locales como mecanismo de participación ciudadana

Las elecciones pueden abordarse desde múltiples definiciones y son analizadas de manera rigurosa por diversos autores, quienes las enfocan desde perspectivas como la participación, entendiendo esta como un proceso democrático en el cual los ciudadanos amparados por el derecho al sufragio universal, eligen sus propias formas de gobierno:

por una parte, la determinación cualitativa y la medición cuantitativa de la voluntad del pueblo en cuanto a la selección de funcionarios y programas y, por otra, la de conferir legitimidad a los

gobernantes y a sus programas y así facilitar la gobernabilidad y la paz social sostenible (Nohlen, 2004, pág. 144).

Esta perspectiva presenta las elecciones como un elemento legitimador de los gobernantes bajo la premisa de la democracia y la participación igualitaria de la ciudadanía. Por otra parte, este concepto también se aborda desde una óptica local en donde se conciben los procesos electorales como una forma de provisión de insumos de bienestar que se enmarcan en la actividad administrativa de un Municipio, entendiendo este como:

Una persona jurídica de derecho público, compuesta por un grupo social humano interrelacionado por razones de vecindad al estar asentado de manera permanente en un territorio dado, con un gobierno autónomo propio, y sometido a un orden jurídico específico, con el fin de mantener el orden público, prestar los servicios indispensables para satisfacer las necesidades elementales de carácter general de sus vecinos y realizar las obras públicas municipales requeridas por la comunidad (Ruiz J. F., 2010, pág. 10).

Para este caso, se entenderán las elecciones como un proceso a través del cual los habitantes de un Municipio pueden elegir un gobierno específico con el que sientan una representatividad gubernativa que sea favorable a sus intereses, es decir:

Un instrumento básico para la representación de los intereses y las aspiraciones de grupos sociales específicos en el conjunto de la sociedad y, en este sentido, contribuir a la visibilidad que ésta necesita para conservar una relativa coherencia y asegurar una relativa integración de sus miembros. En esencia, a través de la forma de la representación política. Las elecciones establecen las formas de organización política de la sociedad y, por esta vía, las formas de identificación del individuo con el poder y con la comunidad política. (Espinal, 1997, pág. 137).

Así pues, las elecciones locales se comprenden como el proceso de participación ciudadana a través del cual se eligen alcaldes, concejales y diputados provinciales de una comunidad específica cuyas características sean funcionales a los intereses y necesidades de representatividad de la comunidad.

Capítulo 4: Percepciones locales sobre la configuración e incidencia de la cultura política y el comportamiento electoral en las elecciones a la alcaldía municipal: una mirada desde los líderes y la ciudadanía

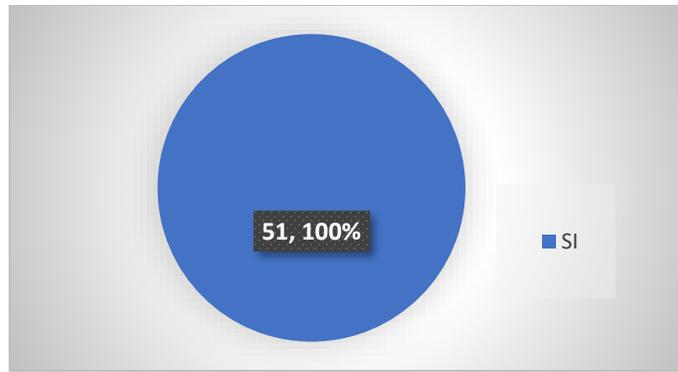
En el ejercicio de campo realizado para la elaboración de este trabajo investigativo, se apeló a varias fuentes primarias, tales como la encuesta, entrevistas y grupos focales. Para ello, se solicitó la colaboración de personas que tienen relación directa con las dinámicas políticas y de gobierno en el Municipio de Nechí, como lo son un concejal en ejercicio, tres excandidatos a la alcaldía que participaron en las elecciones del 2019, una lideresa política, un exalcalde y un grupo de líderes políticos y sociales del Municipio.

A continuación, se hará una descripción de los datos obtenidos, enfatizando en los componentes asociados a la cultura política y el comportamiento electoral.

Dentro de los temas de impacto al hablar del proceso electoral, se identifica sin duda la orientación que tienen los ciudadanos al momento de tomar decisiones, por ello, es conveniente indagar por el conocimiento que tienen las personas en Nechí en relación con el derecho al voto, la importancia de este y el nivel de participación de los ciudadanos en las elecciones.

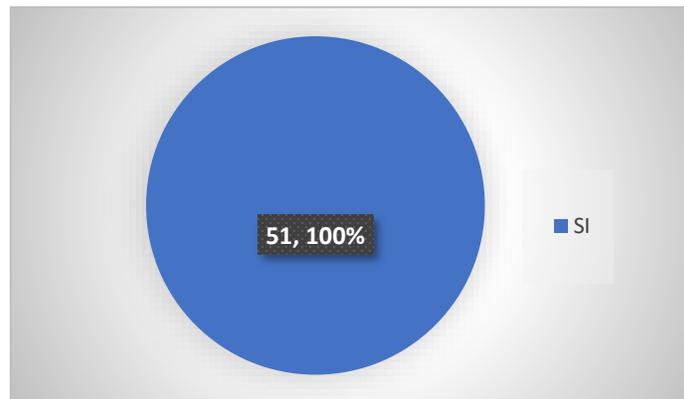
Frente a esto, lo primero que se evidenció, es que el 100% de los ciudadanos encuestados manifestó participar activamente en las elecciones locales, quienes además informaron que consideran el voto como una herramienta útil e importante, ya que a través de este se materializan las expresiones de bienestar como la infraestructura física y el desarrollo social; adicionalmente, estiman que con el uso del voto se puede obtener algún beneficio a nivel individual y también exigirle resultados individuales o colectivos al gobierno local cuando este haya sido electo. De igual forma, consideran que son ciudadanos siempre y cuando voten. Por otra parte, se evidenció que el 100% de los encuestados confirman que el voto no solo es un derecho sino una obligación, por ende, para ellos es importante votar para reafirmar la categoría de ciudadanos, como se presenta en las siguientes gráficas.

Gráfica 1. ¿Considera que el voto es importante y tiene utilidad?



Fuente: elaboración propia.

Grafica 2. ¿Usted vota?

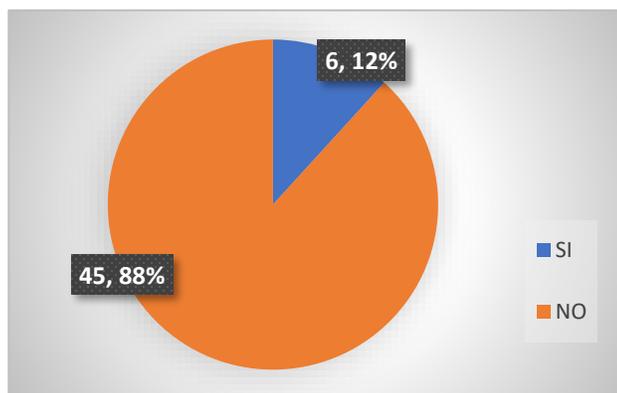


Fuente: elaboración propia

Sin embargo, pese a la participación activa de la mayoría de la comunidad en las elecciones locales, se evidenció que los conocimientos del elector nechiano relacionados con el ejercicio del voto y la importancia del mismo, son débiles por razones diversas, dentro de las cuales destacan el desconocimiento general de la población sobre los procesos administrativos de las personas que son electas a través del voto popular, como los concejales que, entre otras cosas, dentro de sus competencias está la del control político. Esto lleva a que el ciudadano apto para votar, no le dé la trascendencia necesaria al voto para cargos relevantes dentro del Municipio como el Concejo. Así mismo, hay desconocimiento generalizado en aspectos inherentes al voto como los procesos normativos e institucionales, tal como se evidencia en la siguiente gráfica, en donde un 88% de los

ciudadanos encuestados manifestaron no conocer los procesos normativos, jurídicos e institucionales de las elecciones y los partidos políticos.

Gráfica 3. ¿Conoce los procesos normativos, jurídicos e institucionales de las elecciones y los partidos políticos?



Fuente: elaboración propia.

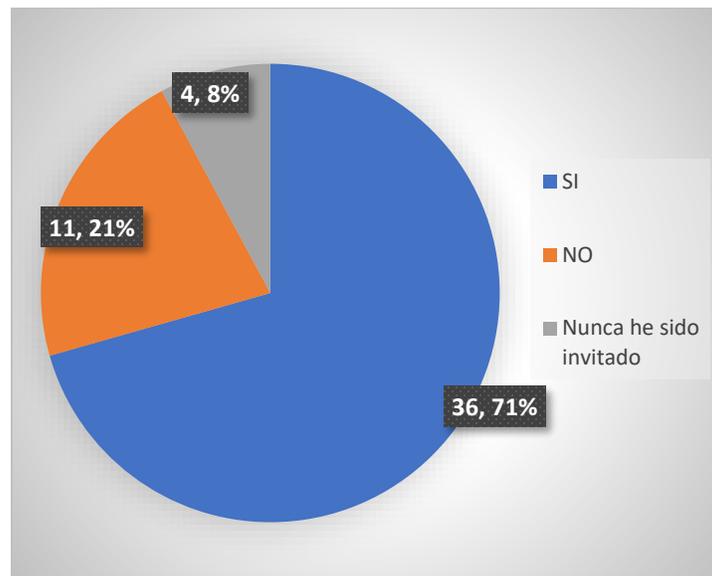
Esta problemática, según algunos entrevistados, se agudiza por la falta de una pedagogía electoral por parte de las instituciones y los líderes locales, en donde se fortalezca a la ciudadanía en temas como la importancia de cargos de elección popular en las dinámicas de gobierno y el impacto que tiene el voto responsable en el desarrollo local, así mismo, según afirman, dicha pedagogía también debe estar orientada a aspectos electorales más técnicos como la forma efectiva de marcar los tarjetones correspondientes a la Asamblea Departamental, el Concejo, la Gobernación, la Cámara, el Senado y la alcaldía municipal, ya que los tarjetones que le entregan a un elector en la urna de votación son amplios y complejos, lo que se traduce en votos nulos por la falta de conocimientos a la hora de marcar los tarjetones, como lo manifiesta uno de los excandidatos a la alcaldía:

Yo creo que en Nechí hace falta educarnos en cuanto a esos valores democráticos, es necesario más que todo en las zonas rurales y no es tanto eso si no que la zona rural es muy aislada porque no hay vías de penetración y están en mal estado porque la mayoría queda al otro lado del río y el río es un obstáculo natural, pero yo creo que más que educarlos en cuanto a cómo se vota, porque ya sabemos que la forma de voto es compleja y no solamente en Nechí si no que en todo el país los tarjetones son extensos (ya harán una reforma electoral y dirán como se va a cambiar eso), es más importante la pedagogía sobre el voto responsablemente, es decir, la educación que hay que dar en Nechí y el esfuerzo que hay que hacer desde las organizaciones sociales, desde las acciones

comunales, desde las asociaciones, desde las dependencias de la alcaldía es para que la gente sea consciente de que los recursos públicos se pueden administrar en beneficio de la comunidad para que la gente comprenda que está faltándole el respeto a sus hijos y a las futuras generaciones cuando decide votar por el candidato que le dio cien mil pesos, es un tema más de valores⁸.

Esta carencia de valores y de conocimientos técnicos sobre el ejercicio del voto, perjudica a los candidatos a diferentes cargos de elección popular, tanto por su enfoque y plan de trabajo e incluso en los esfuerzos monetarios importantes para movilizar a la ciudadanía desde las veredas y corregimientos del Municipio a los lugares de votación, y debido a la falta de pericia de los electores para marcar los tarjetones estos resultan inválidos. Por ello, según dichos líderes, es necesario realizar más pedagogía, máxime porque cuando se realizan, la ciudadanía asiste a las mismas en mayor proporción (71% de los encuestados), como se puede ver en la siguiente gráfica.

Gráfica 4. ¿Participa en las jornadas de sensibilización sobre la importancia del voto, convocadas por diferentes actores políticos, sociales o institucionales del Municipio?



Fuente: elaboración propia.

Partiendo de los escenarios mencionados por los entrevistados sobre el ejercicio del voto y la orientación decisional, resultó oportuno indagar por las prácticas políticas que con mayor

⁸ Entrevista realizada a un excandidato a la alcaldía. 27 de febrero de 2020.

frecuencia se materializan en Nechí, toda vez que estas permiten identificar componentes relacionales, de identidad y afinidad con ciertos sectores y actores políticos.

En este sentido, se evidenció que en el Municipio hay relaciones de tipo clientelar, como el apoyo de miembros de la comunidad con candidatos que los fidelizan con la promesa de bienes económicos o puestos burocráticos, como lo menciona un excandidato a la alcaldía:

La mayoría de la comunidad y muchos jóvenes educados y formados académicamente más que por una ideología o por la convicción de hacer una administración que saque este pueblo de los problemas en los que está, deciden acompañar a un candidato por lo que les prometió en materia laboral y económica, y así no vamos a cambiar esa cultura⁹.

Así mismo, varios de los entrevistados coincidieron en que las relaciones clientelares en el marco de las elecciones locales, constituían una práctica recurrente toda vez que la ciudadanía en conjunto con algunos candidatos a diferentes cargos de elección popular, gestionaban dichas redes haciendo acuerdos basados en favores bien sea económicos o en especie, como afirma un exalcalde del Municipio:

Yo pienso que como cada persona encierra un mundo de ideas diferentes a las demás, cada cual de pronto no es igual la idea de salir a votar por la que sale el vecino o personas lejanas al lugar donde habite cada uno de pronto tiene una idea diferente porque quiere que ese político ese aspirante a la alcaldía o a la gobernación le ayude en algo, donde le haya prometido alguna cuestión porque la política siempre es de promesa llámese alcalde o llámese gobernadores, y aunque suene un poco atrevido, la compra de votos se da en todos los municipios, en las gobernaciones y a nivel nacional eso siempre se da de una u otra manera, esas son dádivas que para mí son compras de votos, yo lo que pienso es que no solo en el pueblo de Nechí si no en todo Colombia, debería de cambiarse el sistema de la política¹⁰.

En conclusión, los actores políticos y sociales entrevistados, coinciden en que el elector nechiano en general no está capacitado para ejercer el derecho al voto por las razones anteriormente expuestas, pero se debe mencionar que esta carencia de conocimientos no alude solo a la comunidad, sino también a algunos actores políticos:

⁹ Entrevista realizada a excandidato a la alcaldía de Nechí, 27 de febrero de 2020.

¹⁰ Entrevista realizada a exalcalde de Nechí, 27 de febrero de 2020

Hay dos concejales que estuvieron cuatro años en el concejo y no saben escribir concejal, cuatro años en el concejo y todavía escriben concejal con S. El tema es que muchas personas que aspiran a cargos públicos en este caso aspirantes al concejo o a la alcaldía desconocen lo que significa la función, desconocen la normatividad o sea se meten digamos más motivado muchas veces por una razón social o comunitaria pero en realidad las bases como tal del conocimiento de lo que es la responsabilidad y las leyes que es de tener en cuenta para todo eso, no lo saben y si no lo saben ellos mucho menos la ciudadanía, mucho menos la gente, la gente no está preocupada por si hubo doble militancia o no. Lo mismo con la escogencia de un concejal de Nechí que de pronto no tenía conocimiento en la contratación o las implicaciones posteriores que tenía la contratación en su elección como concejal¹¹.

En armonía con lo anterior, una de las malas prácticas electorales que según los entrevistados está más afianzada dentro de la comunidad y cuya consecuencia se traduce en una incidencia en el resultado final de las elecciones populares, tiene que ver con aquellas prácticas electorales más recurrentes en el Municipio, dentro de las cuales se evidenciaron la compra y venta sistemática de votos, generada por la inyección de capitales de inversión en las campañas políticas por parte de los financiadores, y en la exigencia de dádivas o prebendas de los ciudadanos al candidato. Esto genera un atraso significativo para el pueblo puesto que las inversiones para la compra de votos comprometen los dineros de la administración municipal, como lo menciona un concejal en ejercicio: “el resultado final de las elecciones a la alcaldía pasa por un proceso de compra de votos y de alianzas económicas entre actores políticos de la región, para financiar las campañas”¹².

Este proceso de compra de votos que se deriva de la inversión de capitales externos en las campañas políticas en Nechí es considerado por los líderes entrevistados como un problema endémico debido a la perpetuidad de la práctica y a la convergencia entre inversionistas y aspirantes a la alcaldía, quienes pautan los acuerdos de manera previa dejando sin margen de acción a otros aspirantes, como lo menciona un excandidato a la alcaldía de Nechí:

Nos dimos cuenta que mucho tiempo atrás algunas personas antes de si quiera conseguir avales para postularse y que tenían alguna relación con la vieja tradición política, ya estaban armando todo un entramado para quedarse con las elecciones, y lo hacían a través de varias practicas: lo primero es que cortan las posibilidades de los demás candidatos en cuanto a la financiación, pues la persona

¹¹ Grupo focal realizado con líderes sociales y políticos del Municipio. 03 de marzo de 2020.

¹² Entrevista realizada a un concejal electo para el periodo 2020-2023 en Nechí.

con mucho tiempo de antelación empieza a trabajar con líderes políticos locales, algunos líderes del partido departamental y otros a nivel nacional como congresistas y representantes para ir buscando los posibles financiadores de la campaña, que vendrían siendo los contratistas, las personas que le apuntan al hospital, las personas que le apuntan a los recursos públicos y a la ejecución de los proyectos. Entonces esa práctica de ir cortando la posibilidad de que los otros candidatos consigan financiación pasó ahora, de pronto usted iba donde un empresario para que le ayudara o para que le donara o le colaborara con implementos para la campaña y ya encontraba que no, porque ya estaban apoyando al candidato x o y. Ese era el común denominador en Caucasia, pues acá hay mucha gente que aspira y va a Caucasia para que les ayuden con el tema de financiación y ya todos estaban direccionados digamos que a un mismo candidato y así se hizo y eso se vio finalmente en las elecciones del 2019. Entonces las prácticas son esas, primero es captar la mayor cantidad de financiadores de campaña posible, y como este es un sistema electoral ineficaz, realmente no hay vigilancia. El Consejo Nacional Electoral no tiene sedes regionales ni municipales, eso es allá en Bogotá y por eso acá la gente realmente en materia electoral hace lo que le da la gana, en el país no hay un seguimiento en el tema de la financiación de las campañas, es una realidad, acá ni se preocupan por llevar esos libros bien llevados ni por tener los soportes, eso lo encargan a un contador después de que pasan las elecciones y así legalizan eso, recortan un poquito de recursos y ya¹³.

Esta inversión de capitales externos, finalmente se traduce en la compra de votos, propiciada en gran parte por las amplias necesidades básicas insatisfechas que hay en el Municipio, generando así una cultura clientelar que termina por fracturar el voto de opinión, como lo afirma el excandidato.

Sin embargo, otros entrevistados afirman que hay un factor adicional que tiene relevancia en las elecciones a la alcaldía municipal, a saber, el apasionamiento de un sector de la población con un candidato en específico. Dicho apasionamiento configura una motivación para ejercer el voto, incluso superior a la que produce la compra de votos, como lo mencionan algunos líderes sociales:

La compra de votos sucede cuando el candidato en realidad no le llena las expectativas a las personas y estas empiezan a pedirle cosas, y siempre van a pedir bobaditas, mientras que estas mismas personas cuando están comprometidas con el candidato que sí les apasiona, no le piden nada, por el contrario le dan; cuando el candidato los visita, por iniciativa de las mismas personas

¹³ Entrevista realizada a excandidato a la alcaldía de Nechí, 27 de febrero de 2020.

dicen “vamos a hacer un sancocho” o vamos a hacer esto o aquello, ellos mismos, mientras que va cualquier otro candidato que no es de su agrado, le dicen acá como comunidad necesitamos esto y esto, es decir cuando no les gusta del candidato le dicen “no, venga denos una lámina de Zinc”, “denos cemento” y cosas así, eso sucede muchas veces¹⁴.

Adicionalmente, se evidenció que otras prácticas que inciden en dicho resultado, están asociadas al folclorismo con que se viven las campañas políticas en el Municipio, puesto que los habitantes ven la contienda electoral como una fiesta en donde definen su apoyo a un candidato en específico, dependiendo del nivel de amistad que tengan con este o por razones más banales como el número de seguidores que lo acompañen el día de las elecciones, como lo afirma un excandidato a la alcaldía:

La motivación de la gente para movilizarse a las urnas es simplemente la de votar independientemente del candidato que sea, y puede cambiar de decisión incluso estando aquí (puestos de votación), el elector llega al puesto y ve que la bandera azul va más alta que la amarilla, la blanca o la que sea, entonces se va por ese candidato, o sea el que tenga más gente apoyándolo en los sitios dispuestos para votar. Hay gente que decide a quién le va a dar su voto en la misma fila, ya que tenemos solo un puesto de votación y ahí estamos todos entonces donde ven más alegría, ahí es donde se ubica, y quizá ese elector salió con la expectativa de votar por alguien, pero hay gente que sale a votar sin saber por quién quiere votar¹⁵.

Dicho lo anterior, es evidente a partir de las percepciones de los diferentes actores entrevistados, en Nechí la práctica que más influye en el resultado final de las votaciones a las elecciones es la compra de votos inducida en muchos casos por el elector, pues en algunas situaciones no es el candidato quien acude donde el votante sino el votante quien acude a la campaña para solicitar apoyo monetario a cambio de su voto o el de su familia, esto debido en parte a los altos índices de necesidades básicas insatisfechas y a la cultura de la exigencia de dádivas que se ha afianzado en la comunidad; también influye el desconocimiento de la importancia del voto, decidir por quién votar por la dinámica de masas el día de las elecciones o por tener una amistad con el candidato o candidata.

¹⁴ Grupo focal realizado con líderes sociales y políticos del Municipio. 03 de marzo de 2020.

¹⁵ Entrevista realizada a excandidato a la alcaldía de Nechí, 27 de febrero de 2020.

Otros elementos importantes que permean el voto de los electores nechianos y que definen de alguna manera el resultado final de las elecciones políticas especialmente para la alcaldía, tienen que ver con fenómenos como el caciquismo¹⁶, el cual genera un fanatismo amplio en la comunidad que lesiona los valores democráticos, puesto que impide el surgimiento de nuevos liderazgos que puedan adelantar una administración municipal con un compromiso orientado al bienestar común, como lo menciona un excandidato a la alcaldía:

Nechí siempre ha sido gobernado por caciques, por ejemplo, en 2007 ganó las elecciones el señor Miguel Enrique, un cacique, después Eduardo Cabrera, otro cacique y ahora (2019) ganó Marcos Madera, otro cacique que lleva veinte años en la política. Eso es un fenómeno no muy ético para la democracia¹⁷.

Este caciquismo, se perpetúa en el poder gracias a las plataformas políticas y alianzas que gestionan los políticos tradicionales para garantizar el suministro de recursos para financiar las campañas, comprometiendo no solo los dineros públicos, sino también los puestos burocráticos. Adicional a este fenómeno, también está el de la violencia a través de la intimidación que, en zonas rurales del Municipio, define la tendencia de las votaciones a la alcaldía municipal en determinados periodos, como lo manifiesta un exconcejal y líder político:

El miedo es una estrategia que utilizan algunos líderes políticos locales pues estos saben la gran fuerza que tienen los grupos armados, ellos los conocen y hacen sus alianzas con ese grupo. Los políticos saben la gran influencia que tienen esos grandes grupos y cómo inciden estos en las comunidades y más porque no hay presencia del Estado en la región del Caribona, allá no creo que haya policía. La presencia como tal institucional permanente no la hay.¹⁸

De igual manera, otro líder social coincide en lo mismo:

Esa problemática siempre pasa en Cargueros, es históricamente y lo digo porque yo asistí casi que a todos los comités de seguimiento electoral y los candidatos siempre decían “es que en Cargueros es donde compran las elecciones”, porque allá los grupos son lo que manejan las elecciones, ellos

¹⁶ Se denomina cacique a aquel actor político que ejerce alta influencia en las dinámicas políticas y electorales durante un tiempo prolongado.

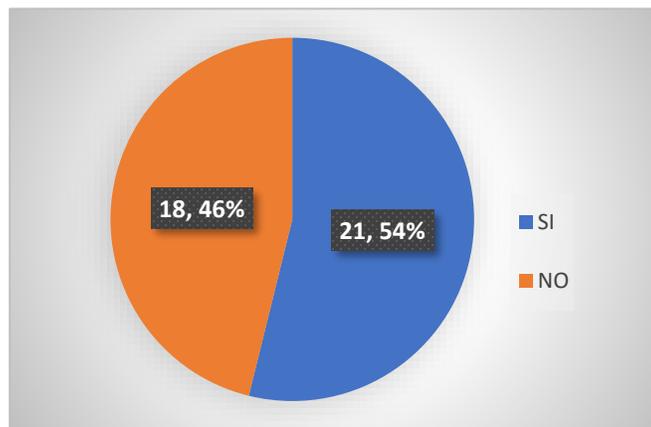
¹⁷ Entrevista a excandidato a la alcaldía de Nechí, 27 de febrero de 2020.

¹⁸ Grupo focal realizado con líderes sociales y políticos del Municipio. 03 de marzo de 2020

son los que dicen por quienes hay que votar y por quienes no van a votar y entonces eso es una ruleta¹⁹.

Por su parte, cerca del 21% de los ciudadanos encuestados, considera que la presencia de grupos armados en el Municipio ha influido en el voto final de los electores a través de prácticas como la intimidación, tal como se puede vislumbrar en la siguiente gráfica.

Gráfica 5. ¿Cree usted que los actores armados inciden en el voto de los electores del Municipio de Nechí?



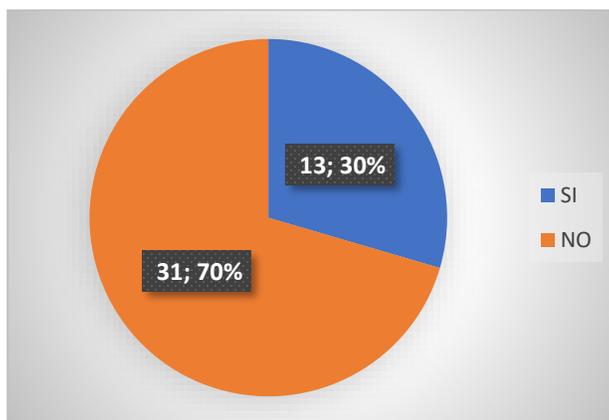
Fuente: elaboración propia.

Adicional a los factores ya expuestos, otro elemento que cita el 70% de los entrevistados y aseveran que moldea notablemente el voto de los nechianos, es la corrupción, la cual ha galopado por las diferentes administraciones municipales sin ninguna consecuencia en términos de sanción social, puesto que la comunidad, según los líderes entrevistados, parece no darle la trascendencia que merece este fenómeno ya que aún votan por candidatos que vienen con un prontuario de corrupción amplio, como pasó en las elecciones del 2019. En consecuencia de ello, según los líderes políticos y actores sociales de la sociedad, la corrupción es el agente de mayor relevancia en el desarrollo de las elecciones locales, de igual manera, la ciudadanía considera lo mismo al plantear que las elecciones para la Alcaldía y el Concejo Municipal no son transparentes, ya que, según ellos, en las campañas políticas que se desarrollan en el Municipio hay un fuerte fenómeno de compra de votos e injerencia de los actores políticos en el conteo de los mismos, debido a que no hay control

¹⁹ Grupo focal realizado con líderes sociales y políticos del Municipio. 03 de marzo de 2020.

de las autoridades, como se puede ver en la siguiente gráfica, donde solo el 30% de los ciudadanos coinciden en que las elecciones son transparentes.

Gráfica 6. ¿Considera que las elecciones para elegir al alcalde y a los concejales en el Municipio son transparentes?



Fuente: elaboración propia.

El fenómeno de corrupción que con mayor frecuencia apareció en el trabajo de campo fue la compra de votos. No obstante, es oportuno mencionar que se han incorporado sistemas sofisticados en esta práctica, tal como lo menciona una lideresa social y excandidata a la alcaldía, quien argumenta que:

En las elecciones de 2019, esos pagos se realizaron incluso en las filas dispuestas para ingresar a los lugares de votación, en donde hubo una red de compra de votos que iniciaba en dichas filas y terminaba en la urna, en donde el testigo electoral de la campaña sindicada por ella, era quien marcaba el tarjetón por los sufragantes²⁰.

Esto se facilita, según la lideresa por la ausencia de un comité que vigile y garantice la transparencia de las elecciones, sobre todo en zonas rurales, y además agudiza la problemática la permisividad de las autoridades con los delitos electorales.

Adicionalmente, se evidenciaron a partir de los testimonios de los entrevistados, otras formas de corrupción materializadas en las campañas, pues dentro de las estrategias que mayormente se han estado empleando, ha tomado fuerza la desinformación y la intromisión en la vida íntima y

²⁰ Entrevista realizada a líder social y excandidata a la alcaldía de Nechí, 26 de febrero de 2020

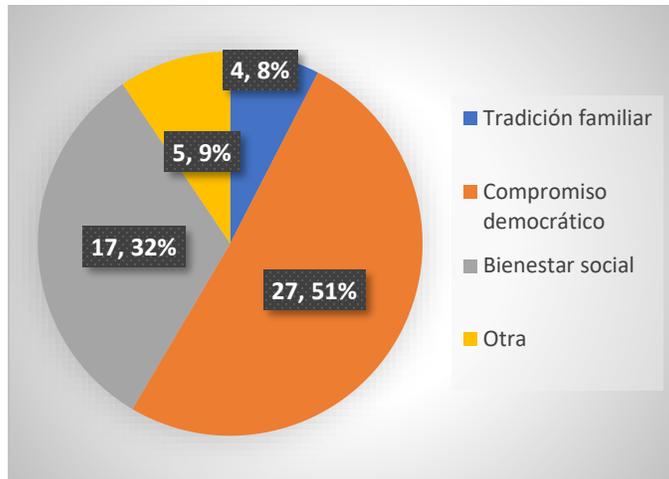
personal de otros candidatos, utilizando canales de difusión masivos como las redes sociales digitales. Por otro lado, algunos líderes manifestaron que también se ha visto cómo la élite política tradicional busca fraccionar los votos, poniendo a varios candidatos a la alcaldía en una sola elección, como se vio en la contienda del 2019, donde el número de aspirantes llegó a ocho, una cifra exagerada teniendo en cuenta el número de pobladores del Municipio que es de aproximadamente veintinueve mil, como se verá más adelante.

Se puede advertir luego de las pesquisas, que la corrupción se ha configurando como un problema propio del Municipio, y esta ha generado una cultura de la ilegalidad enquistada en todos los estamentos sociales, lo que se evidenció en las elecciones a la alcaldía, al estar supuestamente permeadas por la compra de votos, amenazas e intimidaciones, sino también por hechos más específicos como la participación activa de jurados y otros actores institucionales en la fase de votación y posterior conteo de los votos, según relatan los actores entrevistados. Aunque esta última acción de corrupción electoral es mencionada en la contienda electoral más reciente, también hacen hincapié en que es un fenómeno recurrente en el pueblo, por lo menos desde hace veinte años.

Para dilucidar lo anterior, es necesario remitirse al comportamiento político de los nechianos en elecciones, puntualmente conocer cuáles son las motivaciones del ciudadano para salir a votar, su articulación con los partidos políticos y las características que debe tener un candidato o campaña para que el elector defina su afinidad con la misma.

El ciudadano nechiano ve las elecciones políticas como una fiesta, en donde confluyen personas de diferentes veredas y corregimientos del Municipio a cumplir la cita con la democracia, por ende, la participación de cada persona obedece en gran medida al deseo de formar parte de la jornada electoral a través del apoyo pasional hacia su candidato. En las afirmaciones del 51% de los ciudadanos, es el compromiso democrático es el mayor motivador para ir a ejercer su derecho al sufragio y en segunda escala con un 32% está el bienestar social, como se evidencia en la siguiente gráfica

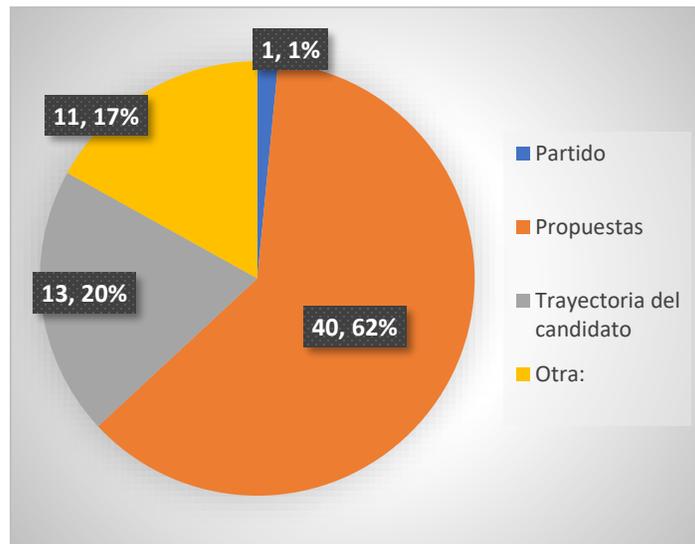
Grafica 7. Motivaciones principales del elector nechiano para votar.



Fuente: elaboración propia.

De igual manera, argumentan que, dentro de los factores más imperativos para definir su voto, el elemento de mayor preponderancia fue el de las propuestas, con un porcentaje del 62%, mientras que el de menor importancia fue el partido político con un 1%. Otros respondieron que votaban siempre y cuando el candidato tuviera algún vínculo de amistad o por los trabajos sociales que este haya realizado.

Grafica 8. Elemento más importante para definir el voto.



Fuente: elaboración propia.

Sin embargo, en los insumos del trabajo de campo, se pudo dilucidar que si bien hay un porcentaje importante de ciudadanos que votan con plena autonomía, convicción y motivados por razones

diversas, hay otro porcentaje amplio que corresponde a votos derivados del ejercicio clientelar y, esto se debe en parte, a una cultura política replicada de los departamentos vecinos (Córdoba y Bolívar), en donde el fenómeno de la compra de votos es aún mayor, tal como lo manifiesta un líder político y exalcalde:

Las prácticas culturales y el comportamiento electoral, están permeadas por la cultura de los departamentos de la costa, y eso genera que no haya voto de opinión sino voto estomacal, es decir, la gente vota con el estómago y eso se ha evidenciado en las recientes elecciones, en Nechí se compran votos como se compran en la costa²¹.

Con base en lo anterior, también se encontró que en el Municipio un porcentaje importante de personas incluyendo a líderes sociales, políticos, participantes activos de las campañas y la ciudadanía en general, consideran que el voto derivado de las prácticas de corrupción electoral se sobrepone al voto de opinión, y esto se debe en parte a que en Nechí hay una tendencia marcada en el electorado a votar por los actores políticos que han estado asociados a las dinámicas del gobierno local, ya sea como funcionarios o alcaldes elegidos de manera popular. Esta tendencia se presenta debido a múltiples causas, como por ejemplo la forma en la que los políticos tradicionales hacen su campaña electoral, en la cual buscan garantizar apoyo popular constante apelando a un discurso intergeneracional que se trasmite al interior de las familias para enaltecer las labores que haya hecho un candidato repitente, así este haya incurrido en delitos contra la administración pública²².

Además de eso, afirman varios líderes que hay un tema de permanencia en el territorio, pues estos candidatos que han aspirado en varias oportunidades a la alcaldía y que han salido electos, tienen su residencia permanente en el Municipio, un factor que resulta preponderante para el elector nechiano, incluso más que el nivel de estudio o los antecedentes disciplinarios o judiciales.

Esta tendencia, también obedece a la plataforma política que se ha consolidado al interior del pueblo, apoyada en los recursos de inversionistas, como lo manifiesta un excandidato a la alcaldía:

En Nechí hay un caciquismo bastante fuerte, pero que no se personifica en un solo individuo sino en toda una maquinaria, es decir, hay una plataforma política local que detenta los recursos, la estructura burocrática y las redes clientelares. También hay un confort en la ciudadanía, que se

²¹ Entrevista a exalcalde de Nechí, 26 de febrero de 2020

²² Conversación espontánea con miembros de la comunidad de Nechí. 25 febrero de 2020.

muestra reacia al cambio por el miedo a las figuras alternativas y juveniles dentro de la política, un miedo que en parte es infundado por ese caciquismo que es el que malogra la posibilidad de que políticos emergentes aireen la administración pública²³.

Teniendo en cuenta esto, se observó una importante relación entre dicha tendencia de la ciudadanía a votar de manera recurrente por los políticos tradicionales y la manera como estos tejen las plataformas políticas para garantizar su permanencia en el territorio.

Frente a lo anterior, se evidenció que para los electores nechianos los partidos no tienen una relevancia significativa, lo cual se debe en parte a la apertura partidista, toda vez que facilitó la creación de múltiples partidos cuyas identidades ideológicas no eran claras y, por ende, esto fragmenta y dispersa la orientación de apoyo electoral de la ciudadanía, tal como se evidenció en la gráfica 8.

Sin embargo, si bien para el 1% de los nechianos los partidos juegan un papel importante, tales instituciones resultan preponderantes en tanto que funcionan como empresas electorales que reparten avales y dádivas que, a su vez, son aprovechadas por algunos candidatos para forjar alianzas clientelares soportadas en intereses personalistas más que en representatividad e ideología, como lo expresan algunos líderes locales:

Acá la gente no le presta atención al partido, pero nosotros sí lo tenemos en cuenta porque es importante tener una plataforma política para que los diputados del partido nos ayuden con algunas gestiones para el Municipio. También hay gente que busca un partido porque ese partido en el Bajo Cauca tiene poder y recursos, y les es más fácil ganar con ese partido, como el de la U²⁴.

Según lo anterior, los entrevistados aducen que en el Municipio hay poca representatividad de los partidos en términos ideológicos o sociales, por ello, el elector nechiano no reconoce ni le da importancia al partido político a través del cual el candidato de su preferencia está aspirando a la alcaldía, salvo en algunos casos de adultos mayores que aun guardan afinidad por el partido Liberal y Conservador. No obstante, para algunos aspirantes a cargos de elección popular, estas colectividades sí tienen importancia ya que a través de ellas se pueden consolidar plataformas

²³ Entrevista realizada a un excandidato a la alcaldía, 27 de febrero de 2020.

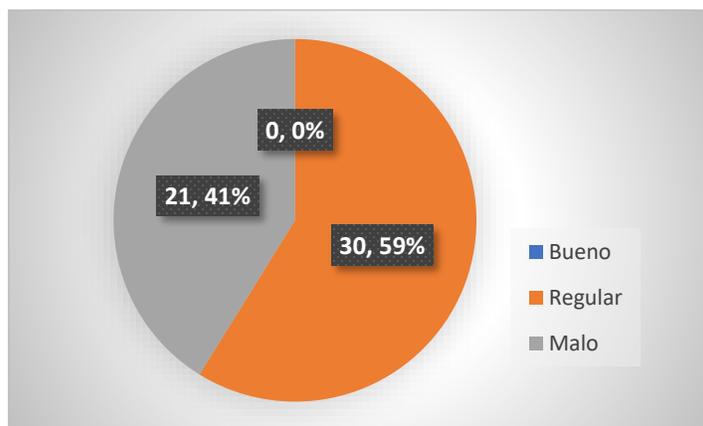
²⁴ Entrevista realizada a concejal electo, 27 de febrero de 2020.

políticas para la generación de alianzas estratégicas para adelantar gestiones o crear redes clientelares.

El desinterés de los ciudadanos con los partidos, también se puede ver en los conocimientos sobre temáticas alusivas a los procesos normativos, jurídicos e institucionales sobre las elecciones y los partidos políticos, los cuales son muy débiles ya que, del total de ciudadanos encuestados, solo el 12% conoce tales procesos, como se precisa en la gráfica 3. Sin embargo, los líderes políticos y sociales entrevistados, salvo una lideresa social, afirmaron conocer dichos temas.

La desconfianza generalizada de la ciudadanía hacia los partidos, según se advierte en las encuestas aplicadas, también trasciende a otros escenarios como el de la administración pública, puesto que en parte el comportamiento electoral de los habitantes del Municipio, está precedido por la falta de credibilidad de las diferentes administraciones municipales que han gobernado, lo que ha lesionado el vínculo armonioso entre la ciudadanía y la institucionalidad, esto debido a factores como la negligencia y la corrupción, tal como se puede evidenciar en el siguiente gráfico, en donde un 59% de los ciudadanos cree que el ejercicio de gobierno en los últimos años en Nechí ha sido regular y el 41% estima que ha sido malo.

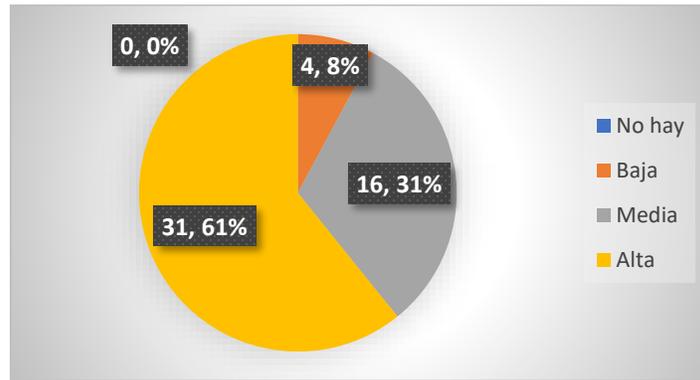
Gráfico 9. ¿Cuál es su percepción sobre el ejercicio de gobierno en los últimos años en Nechí?



Fuente: elaboración propia.

Así mismo, la ciudadanía considera que los niveles de corrupción en el ejercicio de gobierno en Nechí son elevados, pues un 61% de los encuestados consideran que la corrupción en el Municipio es alta, lo que contribuye a aumentar la desconfianza de la comunidad hacia las instituciones del Estado, como se observa en el siguiente gráfico.

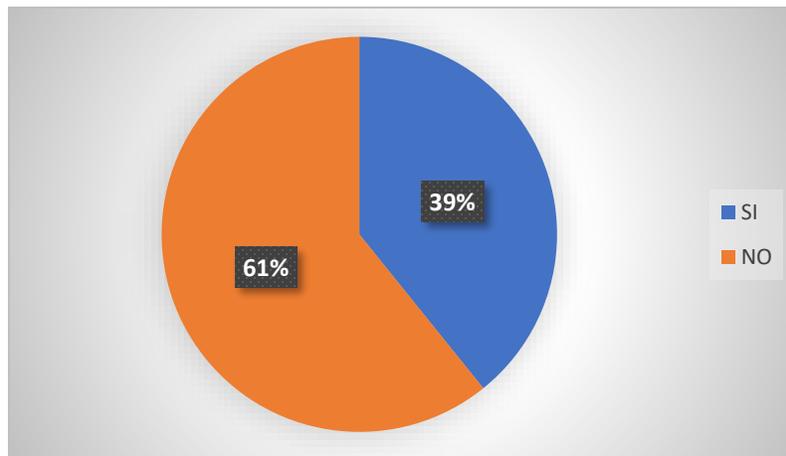
Gráfico 10. ¿Cuál es su percepción sobre la corrupción en Nechí?



Fuente: elaboración propia.

Frente a estas percepciones negativas de la comunidad hacia el ejercicio de gobierno, el 61% de los ciudadanos encuestados informaron no participar en actividades realizadas por las autoridades locales, como la elaboración del plan de desarrollo, talleres o diplomados, la siguiente gráfica da cuenta de ello.

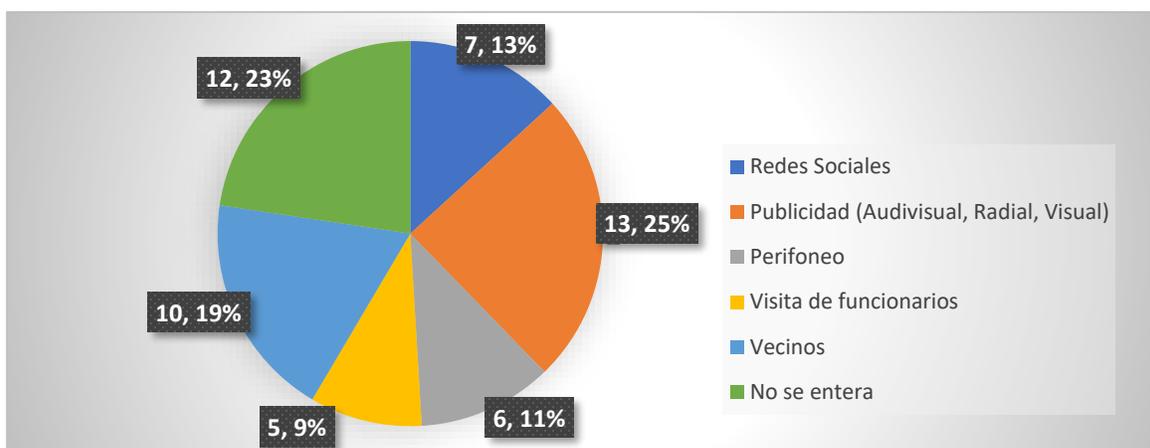
Gráfico 11. ¿Participa en las actividades programadas por la alcaldía como la elaboración del plan de desarrollo territorial, talleres, convocatorias, diplomados, etc.?



Fuente: elaboración propia.

El 23% de los encuestados dice no enterarse de las actividades convocadas por la alcaldía y se debe en parte a la precaria comunicación de las mismas a través de las diferentes herramientas de difusión de la información, las cuales no logran llegar a gran parte de la comunidad, como se representa en la siguiente gráfica.

Gráfica 12. ¿Cómo se entera de las actividades políticas y administrativas convocadas por la alcaldía del Municipio?



Fuente: elaboración propia.

Estas actividades, según los encuestados, deberían ser más recurrentes y con convocatorias extensivas y bien divulgadas para hacer parte activa de este ejercicio y facilitar el fortalecimiento de la credibilidad ciudadana hacia estas instituciones de gobierno, sin embargo, hacen hincapié en que tales acciones no se llevan a cabo con frecuencia, lo que deja en evidencia el poco compromiso de la administración municipal con la participación de la comunidad en las diferentes iniciativas de la alcaldía, como también lo mencionan algunos líderes del Municipio:

Aquí hay algo, si usted en este momento hizo un estudio de las últimas 4 administraciones se da cuenta que siempre van a ver las mismas personas, aquí no le dan la participación a la comunidad ciudadana y pasa muchas veces, tengo testigos. Cuantas veces intentamos reunirnos y nunca pudimos porque la gente aquí es apática a participar en eso, es más, a veces se llaman a una reunión y cuando dicen que es para taller el cincuenta por ciento se va porque no les gusta participar y eso es un error grandísimo, en los comités o en lo que tú quieras siempre son los mismos participantes. Míralo más o menos de esta manera: todo el proceso electoral es un carnaval, el chisme va el chisme viene, la intriga, la gente se emociona con todo eso, gane el que gane; cuando empiezan los espacios de participación ciudadana que es más o menos lo que usted está preguntando, los diferentes consejos todo lo que requiere una administración desde la participación ciudadana como eso ya es un tema serio, como ya hay que sentarse allá a ver el otro hablar y tomar apunte y tomar un papel como ciudadano con liderazgo, ahí si ya no les gusta “No que pereza ir para allá”, tú les das los pasajes y si les das refrigerio entonces van la primer vez pero ya cuando ven de que trata el tema,

a la segunda, la tercera, la quinta reunión no va ni el 10 por ciento de los que fueron inicialmente, entonces es eso, cuando hay que tomarse en serio la administración pública en Nechí sencillamente no funciona porque la gente le gusta es el carnaval de las elecciones que es una fiesta, que es así como la llaman “la fiesta electoral”, pero hasta ahí, la gente no le da por participar, políticamente no les gusta participar. Además, hay algo negativo en el sentido de que la gente no cree mucho en las instituciones y es que precisamente no cree en la institucionalidad porque nosotros hemos tenido unas administraciones caóticas en términos administrativos, por eso no creemos en las instituciones. Además, la gente se toma el tema del voto de una forma muy carnavalesca, folclórica, pero cuando ya ocurren esos escenarios posteriores a una elección la gente se limita por el tema de identidad política, por ejemplo, ahorita en el plan de desarrollo “a yo no vote por Marcos yo que voy hacer allá”, en cierta forma eso a veces limita los espacios de participación, pero eso ya después se va matizando y se va tomando más en serio. Es que usted como no voto por nosotros, como no estuvo con nosotros, entonces tampoco te vamos a llamar, las puertas están abiertas sí, pero no te llamamos así de sencillo²⁵.

Es evidente entonces que, dicha participación, ha sido reducida por la precaria confianza de los ciudadanos en la institucionalidad, así como el porcentaje de ciudadanos que no asisten y los que confirman que no votaron por quien ganó las elecciones porque no sienten representatividad.

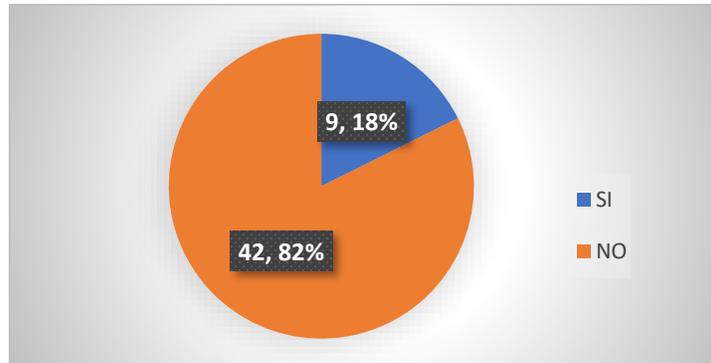
Por otro lado, frente a la participación de los ciudadanos en actividades convocadas por la misma comunidad, se encontró que las personas del Municipio no tienen el hábito de reunirse para hacer deliberaciones sobre temas importantes y que son de interés colectivo, como el voto popular. Es decir, no se reúnen a debatir las propuestas o trayectoria de los candidatos, lo que es una falencia que contribuye a que el voto de opinión sea escaso en el territorio. Sin embargo, cuando se convocan jornadas pedagógicas desde sectores comunitarios, relacionados en la gráfica 4. los encuestados manifestaron en un 36% que asistirían a tales reuniones.

De todo lo anterior, concluyen que la cultura política de los habitantes de Nechí, es compleja por los diferentes elementos que la componen y que la han permeado a través de los años, y como se cita en líneas anteriores, evidenciado en los fenómenos de corrupción como las prácticas clientelares y la compra de votos, la violencia en sus diferentes expresiones, el caciquismo político y el desconocimiento generalizado de la funcionalidad de algunas figuras clave para el desarrollo como el Concejo Municipal y la importancia de las normas institucionales y jurídicas de las

²⁵ Grupo focal realizado con líderes sociales y políticos del Municipio. 03 de marzo de 2020.

elecciones y los partidos políticos, incluso desconociendo en gran medida los mecanismos de participación ciudadana como se ve en la siguiente gráfica, donde un 82% de ciudadanos no conoce los mecanismos constitucionales para participar activamente en el ejercicio de gobierno y para exigir el cumplimiento de sus derechos.

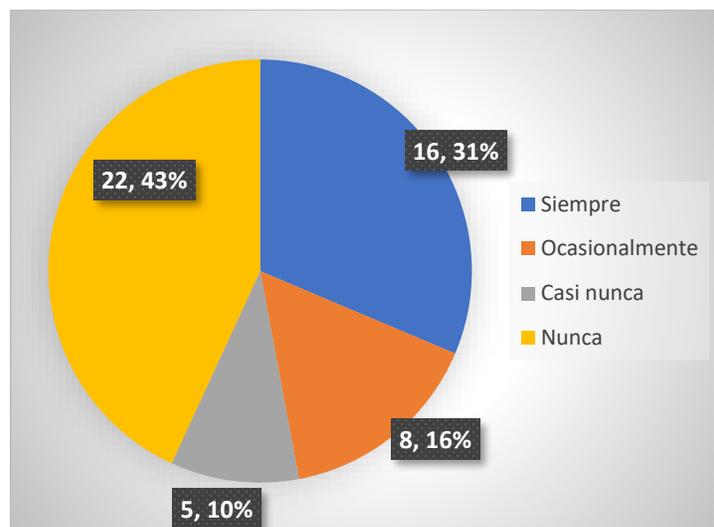
Gráfica 13. ¿Conoce otros mecanismos constitucionales de participación ciudadana aparte del voto?



Fuente: elaboración propia.

Así mismo, según los entrevistados, esta cultura política genera una amplia resistencia ciudadana hacia el reconocimiento de la actividad administrativa equivalente al 43% siendo el más alto, como se observa en la siguiente gráfica.

Gráfico 14. ¿Se interesa por conocer la actualidad política y administrativa del Municipio?



Fuente: elaboración propia.

Sin embargo, acorde a los aportes de los líderes políticos expresados con antelación, pese a la corrupción en el desarrollo de los diferentes gobiernos municipales y en los escenarios de elección popular, las personas siguen considerando que el voto es útil e importante y manifiestan participar de manera activa en las jornadas electorales, especialmente en las elecciones a la alcaldía como se referencia en las gráficas 1 y 2.

Capítulo 5: Configuración de la cultura política de los habitantes del Municipio de Nechí y su incidencia en las elecciones locales a la alcaldía

La cultura política de los habitantes del Municipio de Nechí se ha configurado a partir de múltiples variables internas y externas que inciden directamente en los procesos electorales, toda vez que los sentimientos, creencias, experiencias y conocimientos del ciudadano nechiano, definen su orientación hacia los espectros políticos, específicamente, las elecciones.

Estos factores internos y externos son gestionados, por un lado, por los líderes políticos incluyendo los candidatos a los cargos de elección popular y, por otro lado, a partir de la cosmovisión o percepción de la ciudadanía respecto a los elementos políticos y de gobierno, lo que posteriormente se configura como un metarrelato, creando así una cultura política identitaria.

Sin embargo, esta cultura no es homogénea en la comunidad, por el contrario, tiene una fragmentación importante puesto que un grueso poblacional vota conforme a factores externos que obedecen a las dinámicas clientelares como la inversión de capitales de financiación para la compra de votos; otro porcentaje de la ciudadanía, lo hace por motivaciones diversas como la pasión, la psicología de masas enmarcadas en lo que se denomina el sistema caliente²⁶, otro sector de la población vota a partir del análisis multidimensional que hace sobre un candidato teniendo en cuenta su nivel académico, su trayectoria laboral o sus antecedentes judiciales en lo que comúnmente se conoce como voto de opinión, entendiendo este como un voto derivado del ejercicio de investigación y la concepción de idoneidad que tiene el elector hacia un candidato. Por ello, no se puede hablar de una cultura política estandarizada en el Municipio debido a la amplia heterogeneidad de la misma. Por otro lado, pese a esta diversidad cultural en términos

²⁶ Es el sistema de pensamiento que controla las emociones fundamentales como la pasión, el miedo, la indignación, el enojo, la alegría o la tristeza, que posteriormente moviliza las acciones humanas sin detenerse a analizar la conveniencia o racionalidad de tales acciones.

políticos, se encontraron algunos patrones recurrentes en las elecciones locales que perfilan el comportamiento electoral de los nechianos, como se verá a continuación.

Uno de estos patrones, es el tradicionalismo evidente en la inclinación de un sector importante de la comunidad a votar por los mismos candidatos a la alcaldía, lo que se tornó como una tendencia que incluso persistió hasta las elecciones más recientes del año 2019, donde el candidato ganador ya había sido alcalde en el año 2001 y concejal en el año 2016; así mismo, en las elecciones de 2001 hubo una tendencia electoral marcada hacia dos candidatos con opciones efectivas de ganar, pues los electores depositaban su confianza en dos aspirantes que obtenían casi el 100% de las votaciones. Sin embargo, esta tendencia a votar por candidatos repitentes, tuvo un cambio importante en las elecciones del año 2019, pues el voto dejó de recaer sobre dos aspirantes y sufrió un fraccionamiento importante, donde al menos cinco de estos candidatos tuvieron posibilidades de ganar, lo que habla de una variación significativa que rompió la hegemonía tradicional de solo dos aspirantes con opciones y abrió la posibilidad a otros actores políticos emergentes que no hacían parte de la elite política tradicional.

Esta inclinación a votar por los mismos candidatos, se puede explicar a partir de las estrategias empleadas por las estructuras políticas locales conformadas por alcaldes, exalcaldes, burócratas y contratistas, que van desde la realización de proselitismo aprovechando su posición de poder, hasta la creación de cercos burocráticos para impedir la transición del gobierno tradicional a un gobierno alternativo, limitando así el flujo de poder.

Dichas estructuras o maquinarias han ganado las elecciones por lo menos desde el año 2000, no obstante, siempre han competido con un candidato de oposición de manera que los votos de los nechianos desde ese mismo año hasta las últimas elecciones que fueron en 2019, recaían sobre esas dos figuras, por lo que un tercer candidato no tenía posibilidades de ganar. Por ejemplo, en el año 2010, los resultados electorales fueron conforme la tendencia tradicional del sufragante nechiano, en donde solo había dos candidatos con opciones de ganar y acumulaban casi el 100% sobre el número total de los resultados finales. Para ese año, el ganador fue el señor Eduardo Cabrera Urbiña con 4799 votos, el segundo lugar lo ocupó el señor Jorge Luis Contreras con 4294 votos, mientras que los tres candidatos restantes, no superaron 150 votos. Así mismo, para las elecciones de 2015, el candidato ganador fue Miguel Enrique Franco con 4671 votos, el segundo lugar lo ocupó Francisco Arrieta con 2803 votos, en tanto los cuatro candidatos restantes, lograron

moldear un poco la tendencia, pues el tercero obtuvo 1528 votos. Sin embargo, se seguía evidenciando una tendencia de favoritismo por dos candidatos.

Para las elecciones del año 2019, se rompe la hegemonía de dos candidatos con posibilidades efectivas de ganar (candidato de la estructura de poder burocrático y el candidato de oposición a esta estructura o disidente de la misma), pues debido a la crisis de representación²⁷ se fraccionó el voto de una manera bastante visible, ya que para dicha contienda hubo nueve candidatos a la alcaldía y por lo menos cinco con posibilidades de ganar, como se vio en los resultados electorales donde ganó el señor Marcos Madera con 2699 votos, lo cual representa un 12% del censo electoral, seguido de Camilo Echeverry con 2598 votos, en tercer lugar el señor Francisco con 2013 votos y en cuarto y quinto lugar, dos candidatos que estuvieron cerca de los 2000²⁸ votos, generando así una división evidente al interior del Municipio.

Esto claramente evidencia que la tendencia electoral cambió en las elecciones de 2019, pues hubo un fraccionamiento amplio de los votos y en consecuencia el ganador obtuvo la victoria con tan solo el 25% del total de las votaciones, es decir, no hubo mayorías en los resultados finales en dicha jornada de votaciones.

Este último resultado electoral es importante para abordar un hecho sin precedentes en el Municipio, como lo fue la quema de la Alcaldía y el Concejo Municipal²⁹. Dicha situación, se presentó el día posterior a las elecciones, en donde se llevó a cabo el proceso de recuento de los votos debido al ajustado resultado electoral, que finalmente dio como vencedor al señor Marcos Madera, lo que derivó en una situación de orden público que demandó la presencia del Escuadrón Móvil Antidisturbios de la Policía Nacional para tratar de disuadir a un grupo de ciudadanos insatisfechos con tales resultados electorales. Sin embargo, pese a la presencia policial en el Municipio, no fue posible evitar la destrucción del palacio y el recinto del Concejo, cuyas estructuras quedaron reducidas a cenizas. Con base en este suceso, se puede sustentar la hipótesis de que esta se dio por el rechazo de un sector de la comunidad a aceptar la victoria de un candidato que venía con una carga adversa de antecedentes judiciales que, si bien es una situación recurrente

²⁷ Ausencia de adhesión de los ciudadanos con las figuras políticas del Municipio debido a la pérdida de credibilidad y confianza de los nechianos hacia las dinámicas políticas y administrativas debido a los altos niveles de corrupción, lo que ha generado una crisis de representatividad.

²⁸ <https://www.colombia.com/elecciones/2015/regionales/resultados/alcaldia.aspx?C=AL&D=1&M=191>

²⁹ <https://www.elcolombiano.com/elecciones-2019/queman-alcaldia-de-nechi-en-medio-de-disturbios-tras-elecciones-JP11872975>

en nuestro país, no deja de generar inconformidad en algunos sectores de la población. Luego de estos sucesos, muchas personas afines al alcalde electo alegaron en su momento que la destrucción de la casa del burgomaestre obedeció a que hubo una distancia muy corta entre el primer y el segundo candidato en el conteo final, y estos últimos se resistieron a aceptar la derrota por haber quedado tan cerca, pero este argumento flaquea cuando se revisan los resultados de las elecciones pasadas: en 2003 por ejemplo, Elkin Fabra le ganó al candidato Eduardo Cabrera por aproximadamente 65 votos, de igual manera, en las elecciones del año 2000, la diferencia fue alrededor de 80 votos³⁰, donde el candidato ganador fue el señor Marcos Madera. Ninguno de los dos resultados electorales desembocó un hecho de violencia, así mismo, en 2010 los resultados fueron equitativos y tampoco hubo ningún altercado, todo porque en ambas ocasiones, el pueblo estaba en un contexto en donde la corrupción no era tan agobiante y los candidatos ganadores no venían con antecedentes de corrupción, como si pasó con el aspirante para las elecciones a la alcaldía del 2019.

Por otro lado, tal como se mencionó inicialmente, la cultura política de los nechianos está configurada por múltiples variables internas y externas, una de ellas es la variable económica que se gestó a partir de prácticas políticas como las dádivas, las relaciones clientelares o la promesa de puestos burocráticos. Esta variable económica, surge de factores externos que han llevado a determinar la cultura política, particularmente a través de la compra de votos que ha sido una práctica recurrente en el país, pero de manera particular, se ha consolidado en los departamentos de la costa como el Atlántico, Córdoba y Bolívar³¹.

Los departamentos de Córdoba y Bolívar limitan al norte con el Municipio de Nechí, y según algunos pobladores, han tenido una fuerte influencia dentro del pueblo en cuanto a la configuración de la cultura política, pues aducen que en el Municipio se replicaron modelos de compra de votos que eran propios de dichos departamentos.

Producto de esta transferencia de los sistemas de compra de votos, los habitantes del Municipio han ido construyendo una cultura que se agota en las relaciones fraudulentas de las transacciones entre candidatos y ciudadanos, pues en cada periodo electoral, los sufragantes ven la oportunidad de acceder a bienes de consumo o dinero para suplir algunas de sus necesidades, de igual manera,

³⁰ Consulta en la Registraduría Municipal.

³¹ <https://moe.org.co/informe-de-cierre-mision-de-observacion-electoral-moe/>

muchos ciudadanos se encuentran expectantes sobre los bienes o servicios que les puedan brindar algunos candidatos a cambio de su apoyo en las urnas.

Aunque este fenómeno se facilita en parte por los altos índices de necesidades básicas insatisfechas y los perfiles socioeconómicos en el Municipio de Nechí, es importante mencionar que es una problemática presente en toda la subregión del Bajo Cauca³², lo cual genera un escenario propicio para que los dineros invertidos en las campañas políticas, lleguen al elector en forma de insumos para suplir dichas necesidades y así fidelizar el voto.

Es de considerar, pese a que la cercanía del Municipio con los departamentos vecinos de Córdoba y Bolívar podría para muchos ser la causa de la compra de votos sistemática en Nechí a partir de la réplica de sus modelos, también es válido mencionar que los procesos de construcción de la cultura política de los nechianos no obedece solo a la transferencia de estas expresiones de corrupción, sino también, a que dichas prácticas se han ido construyendo de la mano de tales departamentos, pues la configuración geográfica y demográfica del Municipio y de dichas regiones es idéntica en términos no solo políticos, sino también gastronómicos, festivos, económicos, sociológicos e incluso antropológicos, pues los habitantes de Nechí tienen como ancestros a las comunidades Zenues cuyos asentamientos estuvieron en Córdoba, Bolívar y en la subregión del Bajo Cauca³³, lo que puede explicar la similitud entre ambas regiones de la cultura en sus diferentes expresiones, incluyendo la cultura política. De acuerdo con esto, se puede decir que la práctica de compra de votos no es una réplica de las regiones vecinas, sino que esta se ha construido en conjunto con los mencionados departamentos.

La cultura política en Nechí también está conformada por otros componentes en el ámbito interno que se enmarcan en la variable económica, como lo son los caciquismos locales, pues tal como se mencionó anteriormente, en el Municipio hay figuras de caciques que han estado inmersos en las dinámicas políticas desde por lo menos hace 20 años, y quienes han logrado ganar elecciones apoyados en maquinarias compuestas por la burocracia local y los financiadores de campaña, lo que puede ser una lesión a los valores democráticos, toda vez que se coarta la emergencia de nuevos liderazgos que puedan asumir la administración del Municipio:

³² file:///C:/Users/CLARA/Downloads/Informes%20Regionales%20Antioquia%202019.pdf

³³<https://www.mincultura.gov.co/areas/poblaciones/noticias/Documents/Caracterizaci%C3%B3n%20del%20pueblo%20Zen%C3%BA.pdf>

Nechí siempre ha sido gobernado por caciquismo, Miguel Enrique Franco las elecciones del 2007, las primeras elecciones de cuatro años como alcalde Miguel Enrique ya venía haciendo procesos políticos más de 20 años en Nechí fue concejal a los 18 años cuando lo concejales eran “pueblitas”, hacia parte de una familia con caciquismo electoral que era el guerrillismo o el jaramillismo, pero no recuerdo muy bien, pero era caciquismo o sea llega un cacique a salvar el pueblo listo. Sale Miguel Enrique y llega Eduardo Cabrera otro cacique electoral había perdido dos elecciones y había participado en otras eran caciques electorales ahora gana Marcos Madera, un tipo que fue 20 años alcalde o sea cacique electoral, es decir, en Nechí el tema del caciquismo ha sido un factor importante³⁴.

Así las cosas, es claro que en Nechí hay fuertes figuras políticas que durante años han obtenido el apoyo popular debido al protagonismo que han venido desarrollando, lo cual los ubica en el centro de los procesos electorales. La figura personalista de algunos candidatos, llega a tener incluso más relevancia que aspectos como la ideología, los partidos o la religión, como se menciona a continuación:

La personalización de la política hace referencia al protagonismo que han adquirido los líderes políticos en relación con sus partidos. Si anteriormente aspectos como la ideología, la pertenencia a una clase social y la religión han sido factores determinantes para la decisión del voto, en la actualidad el político a nivel individual parece ser un elemento vertebrador de las decisiones políticas que toman los electores. (Rebolledo, 2017, pág. 148).

Esta figura personalista que se ha afianzado en las dinámicas políticas en Nechí, puede ser la explicación al fenómeno de corrupción que ha trasegado por las diferentes administraciones municipales desde el año 1998, puesto que, desde las maquinarias políticas locales, se crean cercos burocráticos y políticos que inhiben el flujo de poder y limitan la participación de nuevas fuerzas políticas, no solo en las elecciones para la alcaldía, sino también en el ejercicio de gobierno.

Así mismo, esta personalización política y el caciquismo influyen de manera negativa en las elecciones, ya que aparte de impedir el surgimiento y afianzamiento de nuevos liderazgos, subordinan a los mismos para que estos les den perpetuidad a algunas prácticas políticas y de gobierno, puesto que, si una figura política emergente quiere ascender en la actividad administrativa, debe contar con el aval de estos caciques.

³⁴ Entrevista realizada a un excandidato a la alcaldía, 27 de febrero de 2020.

De igual manera, este caciquismo condiciona a la ciudadanía a votar por ciertos candidatos valiéndose de estrategias que van desde la compra de votos, hasta las relaciones clientelares, el constreñimiento al elector y la manipulación del mismo a través del manejo de las emociones políticas como el miedo, pues muchos habitantes del Municipio se sienten en una zona de confort al votar siempre por los mismos líderes políticos y, se debe en parte, al miedo que produce la expectativa y el cambio, lo que moldea su comportamiento electoral y produce, a su vez, una cultura de subordinación donde el elector es consciente de los procesos electorales pero se ve a sí mismo como un súbdito político más que como un actor participativo en los escenarios democráticos.

Este tipo de prácticas premodernas, como el caciquismo por ejemplo, también impide la construcción de ideologías que faciliten la adhesión de la ciudadanía con un proyecto político que busque la transformación, pues como se expuso anteriormente, estos líderes tradicionales utilizan todo tipo de estrategias para limitar el campo de acción de figuras políticas emergentes; adicional a ello, estos políticos consolidan plataformas regionales, departamentales y nacionales a través de redes clientelares³⁵, lo que profundiza la pérdida de la identidad ideológica, incluyendo la afinidad de los ciudadanos hacia los partidos políticos.

Estas redes clientelares, pueden presentar elementos comprensivos sobre otro fenómeno presente en el Municipio, a saber, la continuidad del voto. Dicha práctica está relacionada con la presencia sistemática de casos de corrupción en la administración municipal. No obstante, esta problemática no incide directamente sobre la abstención electoral, pues por lo menos desde el año 2000, el porcentaje de votos de las elecciones a la alcaldía ronda el 60% sobre el censo electoral, sufriendo solo pequeñas variaciones entre elecciones³⁶. Esto quiere decir que los fenómenos de corrupción no han tenido efectos en el comportamiento electoral de los habitantes del Municipio, por lo que no se ha empleado un voto de castigo o un rechazo a la elite política tradicional a través de expresiones de abstencionismo.

Esta manifestación podría tener una hipótesis explicativa articulada a una práctica que lleva décadas entre los electores, los partidos y los caciques políticos tradicionales, se hace referencia al ejercicio clientelar a través de redes dirigidas por líderes políticos y sociales, que a su vez tienen a

³⁵ <https://www.redalyc.org/pdf/110/11046399006.pdf>

³⁶ <https://www.registraduria.gov.co/-Elecciones-Regionales-.html>

unos compromisarios³⁷ distribuidos a lo largo del territorio. Esta relación permanente de tipo clientelar, tiene como objetivo fidelizar votos en favor de un partido o aspirante a cualquier cargo de elección popular que sea funcional a sus intereses inmediatos, es decir, que suministre servicios o productos generadores de bienestar en el momento. En ese sentido, es una relación informal de intercambio recíproco.

Si bien estas redes clientelares están parcialmente organizadas, no tienen una actividad constante en el Municipio, sino que en inmediaciones de las campañas se reactivan y eventualmente trabajan para la consecución de los votos. Esto ha llevado al pueblo a configurar bajos índices de desarrollo, debido a que las acciones gubernativas de los mandatarios no están orientadas a la consecución del progreso, sino a las estrategias para recuperar las inversiones realizadas en la campaña.

Este fenómeno no solo ha sido generador de expresiones de corrupción en el Municipio de Nechí, sino que también ha agudizado la fractura en la relación de la ciudadanía con los partidos políticos, toda vez que cualquier vestigio de ideología política, representación o identificación del ciudadano sufragante, queda relegado por intereses personales. En ese sentido, el ciudadano ve al partido político no como una institución que se circunscribe a una ideología que representa y defiende derechos ciudadanos, sino como una suerte de empresa que provee dineros o insumos a cambio de apoyo y votos en el marco de unas elecciones. Así mismo, ven a los políticos que aspiran a Asambleas, Cámara de Representantes, Senado o a la alcaldía municipal en algunos casos, como actores económicos más que políticos.

Esta relación entre los líderes políticos y los partidos, les permite consolidar una fuerza política regional a través de redes de intermediación definidas y robustas que operan en las campañas políticas y cuya finalidad es acumular el mayor número de votos para algunos partidos, los cuales tienen como eje misional ganar elecciones y no representar los intereses del pueblo:

Las redes de intermediación política han ganado el terreno que han perdido los partidos políticos tradicionales. Estas redes son lideradas principalmente por actores políticos transicionales, en ocasiones por independientes y por tradicionales, quienes están en constante negociación con candidatos a la alcaldía municipal; y, por tanto, las personas que las integran no obedecen necesariamente a afiliaciones partidistas, ni a disciplina de los partidos, tampoco a sus directrices

³⁷ Líder compromisario se les denomina a los colaboradores más cercanos y de mayor confianza de los caciques políticos.

de apoyar a un candidato específico. Este apoyo se da por una constante negociación entre los partidos, los candidatos y las redes, en la cual el principal elemento aglutinador son acuerdos políticos de tipo clientelista. El candidato bien puede ser avalado por uno u otro partido, o aspirar a la alcaldía bajo la figura de independiente, lo importante es la capacidad que tenga para negociar con las diferentes redes y sus líderes para llegar al poder político local (Torres, 2015).

Así las cosas, se puede ver como el clientelismo político y las redes de intermediación, terminan por moldear de cierta manera la actividad de los partidos políticos y, en consecuencia, inciden en la configuración de la cultura política de los ciudadanos, quienes no apoyan a dichos partidos por representatividad ideológica sino por aspectos que atañen a las relaciones clientelares.

Estas redes clientelares permanentes pero inactivas en periodos no electorales facilitan a las personas de una comunidad el acceso a bienes de consumo que de otra manera no obtendrían, sin embargo, las consecuencias de estas prácticas pueden resultar adversas para la misma comunidad ya que la inversión pública de los recursos en procura del desarrollo humano integral es escasa³⁸, pues el erario municipal está atado eventualmente a agentes de la corrupción como los inversionistas; además, dichas redes pueden ser la causa de la desconexión de los ciudadanos para con los partidos, pues la filiación partidista pasa por un proceso racional en donde el ciudadano en armonía con sus creencias y orientaciones hacia el sistema político, determina su ideología y en consecuencia su adhesión a un partido político determinado, sin embargo, en el Municipio de Nechí hay una fuerte pérdida de valores identitarios y en consecuencia un alejamiento notable del elector hacia los partidos políticos.

Esta pérdida de identidad hacia los partidos desde el factor ideológico, es una problemática nacional que ha suscitado álgidos debates puesto que los partidos cumplen un rol fundamental en las sociedades democráticas, pues estos funcionan como puentes entre la comunidad y el Estado. Por ello, se han arrojado diversas hipótesis de este flagelo dentro de las cuales destacan las redes clientelares, sin embargo, la problemática también obedece al creciente número de partidos que han surgido en el país desde la Constitución de 1991, pues a pesar de que con la apertura partidista se buscaba ampliar la democracia a través de la creación de nuevos colectivos que representarían al mayor número de ciudadanos, lo que se ocasionó fue una gran confusión entre los electores,

³⁸https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Desarrollo%20Territorial/Fichas%20Caracterizacion%20Territorial/Antioquia_Caucasia%20ficha.pdf

puesto que las directrices ideológicas de muchos partidos no eran claras, por lo que algunas personas perdieron el interés en tales colectividades como pasó con los partidos Liberal y Conservador, quienes en la década de los noventa tenían auge en el país y luego quedaron diezmados por el surgimiento de nuevos partidos, los cuales no son percibidos por la comunidad como referentes identitarios sino como instituciones económicas, tal como sucede en Nechí.

Además de esto, algunos partidos como el de la U³⁹ son solicitados por aspirantes a cargos de elección popular para tramitar avales, sin importar las directrices ideológicas del mismo. Prueba de ello, es que en el Municipio algunos aspirantes a la alcaldía que han inscrito su candidatura en varios periodos electorales, lo han hecho a través de diferentes partidos, por ejemplo, un excandidato a la alcaldía para el año 2015 aspiró por el partido de la U⁴⁰ y en el 2019 lo hizo a través del partido Colombia Justa y Libre⁴¹; de igual manera, otro excandidato para la misma contienda del año 2015 aspiró por el partido Conservador y para el año 2019, lo hizo por una coalición ciudadana.

En resumen, la importancia de los partidos en Nechí, está relacionada fundamentalmente con la posibilidad de configurar alianzas en los ámbitos regional y departamental para la movilización de votos, así como para cumplir con el requisito legal del aval para inscribir candidaturas.

Otro elemento que ha intervenido en la cultura política de los habitantes del Municipio y que ha incidido en el desarrollo de las elecciones locales, ha sido la violencia ejercida por los grupos armados en la región. Según algunos informes de la MOE (Misión de Observación Electoral), en el Bajo Cauca la presencia de actores armados ha sido constante por diferentes variables, dentro de las que destacan la privilegiada ubicación geográfica que facilita el tránsito de armas y narcotráfico a otras regiones del departamento y el país, adicionalmente, estos grupos interfieren no solo en las dinámicas sociales, sino también en las dinámicas políticas y electorales (MOE, 2015).

En Nechí particularmente, la violencia ha incidido en los procesos electorales, especialmente en las elecciones del año 2000, donde un comando paramilitar dio indicaciones específicas que en el

³⁹ <https://www.bluradio.com/politica/antioquia-eligio-a-12-alcaldesas-en-cinco-subregiones>

⁴⁰ <https://www.colombia.com/elecciones/2015/regionales/resultados/alcaldia.aspx?C=AL&D=1&M=191>

⁴¹

<https://www.colombia.com/elecciones/2015/regionales/resultados/alcaldia.aspx?C=AL&D=1&M=191><https://www.colombia.com/elecciones/2015/regionales/resultados/alcaldia.aspx?C=AL&D=1&M=19>

Municipio solo podía haber dos candidatos a la alcaldía, uno de la administración en curso y otro un candidato de oposición. Ambos candidatos fueron citados y recibieron instrucciones directamente del jefe paramilitar sobre el desarrollo de las elecciones⁴².

Tales afirmaciones, están en armonía con lo que han relatado otros actores políticos y sociales mencionados líneas atrás, con el informe de la MOE y otros documentos derivados de algunos ejercicios periodísticos⁴³; de igual manera, un porcentaje importante de la ciudadanía encuestada afirmó que los actores armados inciden en el ejercicio del voto.

Es evidente que la violencia en los diferentes periodos electorales, se ha configurado como un elemento que moldea el comportamiento ciudadano en las elecciones, pues la actividad criminal por parte de los grupos armados en armonía con algunos actores políticos, crean imaginarios colectivos que configuran una cultura política supeditada al miedo, lo que finalmente se traduce en un voto inducido por los grupos al margen de la ley a través de la intimidación.

Por otra parte, el fenómeno que tiene mayor relevancia en la configuración de las actitudes ciudadanas en los procesos electorales, es sin duda la corrupción en el ejercicio de gobierno. Tal corrupción, como se ha mencionado anteriormente, ha sido sistemática en el Municipio, pues desde el año 1998 hasta el año 2019, todos los alcaldes electos a través del voto popular han estado privados de la libertad debido a delitos contra la administración pública, por lo que se ha generado una amplia base de percepciones negativas en la ciudadanía frente al gobierno. Dichas percepciones, fomentan una creencia desde lo cognitivo que es adversa y generalizada en la población sobre los procesos electorales, y estas finalmente terminan por constituir las orientaciones de los ciudadanos en los procesos de toma de decisión.

Esta percepción negativa sobre el sistema político y el sistema electoral, se visibilizó en las encuestas aplicadas a la población, donde el 100% de los ciudadanos coincidió que en Nechí hay corrupción y un 36% en que los niveles de corrupción son elevados; de igual manera, manifestaron que el ejercicio de gobierno durante las diferentes administraciones municipales fue bastante regular. Estos antecedentes de actuaciones indebidas dentro de la administración municipal podrían explicar la creciente desconfianza de los habitantes de Nechí hacia la institucionalidad y,

⁴² Información obtenida de una conversación espontánea con uno de los dos candidatos a la alcaldía para el año 2000

⁴³ <http://hacemosmemoria.org/2019/09/15/violencia-la-estrategia-sucia-en-las-elecciones-de-antioquia/>

en consecuencia, el marcado desinterés de la ciudadanía por conocer la realidad política y administrativa del Municipio.

Esta desconfianza de la población con la administración pública y las instituciones en general, no solo se ve en el desinterés marcado sobre las dinámicas de gobierno, sino también en los escenarios electorales y de participación, en donde si bien la ciudadanía acude a las urnas, el 61% de las personas encuestadas no se involucran en las diferentes actividades relativas al ejercicio de gobierno que demandan la participación de la comunidad, lo que podría explicar el uso del voto para acceder a bienes de consumo inmediatos y no por la participación en los escenarios democráticos a través del voto de opinión, como lo afirman los líderes políticos entrevistados

Cabe resaltar que las elecciones son un proceso democrático en el que la ciudadanía confluye para elegir sus propias formas de gobierno, por ende, las jornadas electorales se agotan en las decisiones populares que se derivan de la imagen que los electores han construido de los actores políticos a partir del conocimiento empírico y, que a su vez, han afianzado dentro de la comunidad, es decir, la cultura política que se ha conformado a partir de las vivencias de los individuos en entornos políticos y electorales inmediatos.

Estas vivencias, han sido adversas para los habitantes del Municipio, pues como ya se ha mencionado, en Nechí hay importantes antecedentes de corrupción, lo que ha lesionado la confianza y ha moldeado la comprensión cognitiva de la ciudadanía sobre el ejercicio político, lo cual se puede evidenciar en la creencia de muchos ciudadanos de que las elecciones a la alcaldía no son transparentes, por lo que así voten a conciencia, finalmente la corrupción definirá los resultados electorales, por ende es evidente que hay un sentimiento de rechazo hacia todo el sistema político.

Así las cosas, es claro a partir de lo investigado, que hay un creciente desinterés y un lazo afectivo adverso o sentimiento de rechazo del ciudadano nechiano hacia los aspectos de gobierno, sin embargo, pese a la pérdida de credibilidad en las instituciones, las personas del Municipio siguen votando conforme la tendencia histórica del voto, es decir, cerca de un 60% de personas habilitadas para ejercer el derecho al voto según el censo electoral lo hacen. Esto por razones diversas dentro de las cuales están las ya mencionadas redes clientelares, la compra de votos, el constreñimiento generado por el caciquismo, entre otros factores negativos que influyen en el ejercicio del voto de los pobladores.

No obstante, otros factores importantes que inciden en dicha tendencia a votar, son la psicología de las masas, pues como se mencionó líneas atrás, muchas personas deciden su voto cuando se encuentran en inmediaciones de las urnas y lo hacen conforme al número de personas que se encuentren apoyando a un candidato, es decir, la campaña electoral que reúna más personas a las afueras de los puestos de votación. Un ejemplo claro, es que, en las elecciones para la alcaldía del año 2019, muchos electores que acudieron a las urnas cambiaban la decisión de su voto al ver que otro candidato reunía a más personas en las filas dispuestas para el ingreso a los puestos de votación, así mismo, algunas personas se retractaban de votar por el candidato que con antelación habían escogido, debido a comentarios que se daban en inmediaciones de las filas⁴⁴.

Esta psicología de masas se da en el entorno inmediato y en cierto modo terminan por incidir en los resultados finales de las elecciones. También hay otros factores como los lazos afectivos, de amistad y de parentesco que se tenga con algún candidato o la influencia del contexto social, lo que termina por configurar las actitudes de los individuos frente al proceso electoral. Estas actitudes se construyen a partir de elementos cognitivos de carácter emocional como las percepciones o las creencias que se dan al interior de la comunidad. Dichas actitudes luego son transmitidas a través de relatos que se afianzan en la sociedad, creando así una cultura política que se desarrolla en la comunicación interpersonal de conocimientos y experiencias.

Estos factores, configuran en la ciudadanía un conocimiento empírico de la política y las elecciones, sin embargo, los electores en gran medida no están capacitados para votar, pues no tienen los conocimientos técnicos para marcar los tarjetones por una parte y, por otra, la mayoría solo vota para elegir al alcalde, ya que no le da importancia a otros cargos de elección popular como el Concejo Municipal o la Asamblea Departamental, tal como se evidencia en los datos de la Registraduría Nacional, donde el número de votos para la alcaldía alcanzó los 11.144 mientras que para el Concejo solo alcanzó los 8.795, de igual manera, los votos para la Asamblea fueron 10.938, además hubo aproximadamente 300 votos nulos y más de 2.500 votos no marcados. Estas cifras, dan claridad de la problemática anteriormente expuesta, pues es evidente que hay un desconocimiento del elector sobre la importancia de la Asamblea y el Concejo. Adicionalmente,

⁴⁴ Observación participativa. Nechí 27 de octubre de 2019.

hay una falta de pericia para marcar los tarjetones electorales, como lo han afirmado algunos líderes.

Como se ha podido observar en el desarrollo de este apartado, la cultura política es un elemento aunado en las comunidades que básicamente se refiere a la configuración de creencias y valores que posteriormente se traducen en actitudes compuestas por acciones y juicios de valor respecto a la política en todas sus dimensiones. Para este caso, hablamos de la cultura política en clave de las elecciones locales en procura de comprender cómo se ha configurado tal cultura a partir de varios elementos y cómo esta incide en el resultado final de los procesos democráticos para elegir a un alcalde.

En el caso del Municipio de Nechí, es oportuno nuevamente indicar que no se evidencia una cultura política consolidada y homogénea, por el contrario, se identifica una cultura altamente fragmentada por diversas variables que van desde aspectos cognitivos que se construyen a través de las relaciones en el entorno o ambiente social, hasta factores externos como la violencia, el caciquismo y la corrupción electoral. Estas últimas variables son las que mayor incidencia han tenido en la configuración de la cultura política de los nechianos, puesto que en el país y especialmente en la subregión del Bajo Cauca, hay altas necesidades básicas insatisfechas, lo cual, en ocasiones, obliga a las familias a acceder a las propuestas de compra de votos que les plantean algunas campañas políticas.

Adicional a ello, en muchas regiones del país se ha construido un imaginario colectivo en la ciudadanía donde se tiene la creencia de que ofertar el apoyo como líder de campaña a los diferentes candidatos electorales es un proceso adecuado, decantándose por quien les ofrezca más dinero, favores o bienes de consumo; incluso se han naturalizado prácticas electorales como la compra de votos, es decir, muchos pobladores consideran legales dichas transacciones, como si se tratase de un proceso de intercambio.

En consecuencia, muchos candidatos que ejercen tales prácticas en conjunto con algunos ciudadanos en el marco de las campañas políticas, hacen esfuerzos monetarios importantes que devienen en la mayoría de casos de los inversionistas, quienes posteriormente acuden al Municipio una vez el candidato gana las elecciones para recuperar el dinero invertido en la financiación de tal campaña. Esta práctica es habitual y sistemática debido a la baja presencia institucional del gobierno central en el Municipio, lo cual puede llevar a explicar en parte la corrupción galopante

en las diferentes administraciones dentro de Nechí, pues como se mencionó líneas atrás, desde el año 1998 hasta el año 2019, todos los alcaldes elegidos a través de voto popular fueron privados de la libertad por delitos contra la administración pública. De igual manera, el caciquismo ha instaurado en los pobladores un sentimiento de miedo extremo al cambio, lo que ha apartado a muchos electores del voto consciente y ha generado una resistencia a abandonar una forma de gobierno tradicional.

Por ende resulta curioso que factores como la baja presencia de la institucionalidad, los altos índices de corrupción y el mal gobierno, no hayan generado un fenómeno de abstencionismo ni de voto de castigo por parte de los electores con los actores políticos tradicionales, por el contrario, la ciudadanía sigue inclinándose a votar por los denominados caciques, pues a lo largo de los procesos electorales en el Municipio, se evidenció esta tendencia en donde el comportamiento electoral tuvo estos patrones específicos. Pese a ello, estos patrones electorales sufrieron un cambio abrupto ya que por primera vez el voto sufrió una fragmentación importante, lo que habla de un cambio en la cultura política de los habitantes de Nechí, que puede tener origen en el desgaste de la población con la elite política tradicional por el creciente fenómeno de corrupción y el regular ejercicio de gobierno que han realizado tales caciques políticos en el territorio.

Ese desgaste del elector con el centro de poder hegemónico que recogía los votos, sumado a la tensión electoral en la puja por el poder entre la fuerzas políticas emergentes, las disidencias del centro de poder tradicional y el propio centro de poder, pudieron haber generado la quema de la alcaldía municipal luego de conocerse el resultado final en la competencia por la administración del pueblo, sin embargo, dicho desgaste a pesar de que pudo haber ocasionado la fragmentación del voto, no fue suficiente para que la ciudadanía eligiera como su nuevo alcalde a una figura política alternativa, pero sí pudo haber generado el escenario propicio para que en las próximas elecciones gane un candidato que esté por fuera del tradicionalismo político o un *outsider*⁴⁵ que logre canalizar tal indignación popular y convertirla en una fuerza electoral soportada en un proyecto político que busque una nueva administración en la alcaldía municipal.

Frente a esto, es evidente que el comportamiento electoral se deriva en esencia de la cultura política que se ha consolidado en la mayoría de la población, pues si bien esta no es homogénea, si hay un

⁴⁵ Persona que está por fuera de las tendencias políticas y con pocas posibilidades de éxito electoral.

amplio porcentaje de ciudadanos que construyeron tal cultura a partir de un conjunto de malas prácticas electorales y políticas incentivadas por líderes tradicionales y en otros casos por la misma ciudadanía. Adicionalmente, esta cultura política ha terminado moldeándose por percepciones elaboradas a partir de elementos de su contexto social, lo que termina por configurar su posición frente al espectro de la política y las elecciones locales y, a su vez, influye en gran medida en los procesos de toma de decisión del voto, es decir, la cultura política incide directamente en los resultados electorales.

Capítulo 6: Planteamientos adicionales a modo de cierre

Es claro que en Nechí hay una cultura política segmentada, puesto que no hay unos patrones robustos que le den homogeneidad a la misma, y esto se debe como se ha evidenciado, a la multiplicidad de variables que la han moldeado a través de los años. Sin embargo, pese a la fragmentación de dicha cultura, se identificaron algunas variables que inciden de manera recurrente en la cultura política de los nechianos, como lo son los fenómenos clientelares y las diversas formas de corrupción electoral, además de la escasa educación política.

Estas variables, evidencian la tendencia marcada de los electores a votar por los candidatos tradicionales, no obstante, dada la complejidad de tal cultura, es necesario analizar la relación de los elementos externos que la moldean con las creencias y valores que se gestan al interior de la comunidad, es decir, si bien es cierto que elementos como la corrupción moldean de algún modo la cultura política de los habitantes del Municipio, también hay componentes importantes de tal cultura que se construyen a través de símbolos que nacen de las creencias y las emociones de los ciudadanos, que finalmente generan una identidad dentro de la comunidad.

Con esto es claro que pese a los altos niveles de corrupción que hay en el pueblo, la ciudadanía aún sigue creyendo en la posibilidad de cambio por medio del voto popular, lo que se puede ver en la vocación electoral de los habitantes del Municipio, donde más de la mitad de la población habilitada para votar lo hace, incluso pese a las fallas administrativas reiterativas en los diferentes periodos de gobierno. Esta situación se da en parte por los altos niveles de analfabetismo en el territorio, sumado a la manipulación y la compra de votos, lo que genera una falta de conciencia colectiva que se traduce en la elección de candidatos que, en ocasiones, no cumplen con las características que demanda una transición hacia un modelo de gobierno que responda a las

necesidades populares y, por ende, las condiciones de vulnerabilidad dentro de la comunidad se mantienen.

Dicha manipulación al elector a través de estrategias de engaño, es habitual en las diferentes campañas a la alcaldía, pues en muchos casos, el ciudadano no cuenta con los instrumentos para poder realizar un estudio previo del candidato, por lo que termina por votar confiando en la buena fe del aspirante. Pese a ello, muchos de los sufragantes que están alfabetizados, han podido efectuar indagaciones sobre los diferentes candidatos gracias a los emergentes canales de difusión y a la creciente accesibilidad de los ciudadanos a la información por medio de las redes sociales digitales o el internet, lo que ha posibilitado una transformación en la intención del voto, puesto que cualquier persona alfabetizada puede consultar las referencias de los aspirantes a los cargos de elección popular para confirmar su idoneidad en el ejercicio de gobierno, lo cual dificulta la manipulación al elector por parte de los candidatos a la alcaldía.

Aun así, dentro del Municipio los candidatos de las elites políticas tradicionales locales, siguen teniendo potencia electoral, puesto que, a pesar de la creciente concientización de la población, muchos de estos aún se encuentran alineados con el tradicionalismo producto del miedo a un cambio en las dinámicas de gobierno, además, hay grupos poblacionales que naturalizaron la corrupción en intermediaciones de las campañas y solo esperan dineros o bienes para decidir su voto por alguna persona.

Por ende, para las elecciones a la alcaldía del año 2019, se vio un fenómeno de fragmentación importante del voto que se derivó de una variación significativa en la cultura política, que se dio en parte por la creciente concientización de los ciudadanos gracias a elementos producidos por los avances tecnológicos como los canales de difusión, los cuales son operados por los mismos pobladores y no por personas que sirvan de agentes de campaña para difundir información parcializada y en favor de un candidato, como pasaba anteriormente con las estaciones de radio y el perifoneo. No obstante, los elementos y métodos tradicionales de campaña se siguen sobreponiendo, ya que como se evidenció en los testimonios de los líderes y de la comunidad en general, la compra de votos y las diferentes formas de corrupción electoral fueron los factores fundamentales que definieron las elecciones locales; aunque se podría decir que el Municipio atraviesa un proceso de transición lenta hacia el voto de opinión, lo cual podría favorecer el bienestar colectivo. De igual manera, el uso del voto resulta beneficioso para el sistema político

ya que legitima la democracia y la participación de la ciudadanía en los escenarios políticos, lo que transforma a un ciudadano común en un agente importante del cambio:

Más allá de la calidad moral, intelectual y política de los candidatos, más allá de la capacidad existente o no por parte del electorado de influir en el desarrollo político de su país mediante el ejercicio del voto (aspectos de por sí muy cuestionados por la ciudadanía), la participación electoral es un hecho positivo en sí mismo, cuyo efecto inmediato (mucho antes que sus implicaciones instrumentales mediatas) beneficia al sistema político. A través de su dimensión intrínseca, la participación entra en el campo simbólico de lo político, en el cual determinados fenómenos se encuentran cargados de normatividad y emotividad contribuyendo así a la cohesión de la sociedad (política) (Nohlen, 2004, pág. 141).

Otros aspectos importantes a resaltar, son los que están relacionados con las habilidades cognitivas y los conocimientos escasos de la población, pues es notable el amplio desconocimiento de los habitantes frente a los procesos políticos, administrativos y electorales, por ende es visible que al interior del Municipio hace falta una pedagogía electoral integral donde se aborden tópicos como la importancia del voto en los diferentes cargos de elección popular y la manera correcta de marcar los tarjetones, es decir, la institucionalidad debe desplegar un mayor número de acciones para sensibilizar a la población de manera que esta pueda participar de una forma más óptima y acertada en los espacios democráticos. De igual forma, es imperioso que los líderes locales lleven a cabo jornadas de sensibilización del voto responsable y la importancia de los valores en el sufragio.

En efecto, esta falta de estrategias para la formación política aunada al desinterés por las administraciones de turno en fomentar una cultura ciudadana que se involucre en los diversos procesos municipales, hacen imprescindible que las demás instituciones locales emprendan un registro preciso de los ciudadanos que están en la informalidad laboral o el llamado "rebusque diario", ya que dentro de la investigación de campo se observó una directa correlación entre personas que dependen de estas actividades y su vulnerabilidad ante las redes clientelares, lo que se convierte en caldo de cultivo para que dichas redes se afiancen y extiendan sus maniobras en el contexto, constituyéndose en casi instituciones alternas ilegales a las que acuden muchos pobladores, sin embargo este apartado requeriría de otro estudio especial dado que es una hipótesis muy viable para entender el comportamiento de los votantes en las justas electorales.

Así mismo, es necesario que las instituciones nacionales como el Consejo Nacional Electoral realice mayores veedurías en términos de la inversión en las campañas, así como que se implementen estrategias desde otras instituciones para evitar los delitos electorales y poder lograr que el elector nechiano vote con libertad y plena conciencia; de igual manera, es importante hacer mayores inversiones para atender la problemática social, es decir, crear más y mejores escenarios de oportunidades educativas, laborales, de emprendimiento y de salud para lograr que los ciudadanos en condiciones de abandono estatal gocen de unos mínimos de bienestar que les permitan sostenerse a sí mismos y a sus familias de una manera digna para sacarlos de la situación de vulnerabilidad económica que es aprovechada por diferentes campañas políticas para ampliar su caudal electoral a través de la compra de votos, dicho de otro modo, la mejora en las condiciones de vida de los electores que viven en la pobreza y extrema pobreza, aumentaría la autonomía electoral de tales ciudadanos y en consecuencia el voto de opinión.

Finalmente, es oportuno seguir ahondando en los componentes de la cultura política en este territorio, particularmente en una variable que la ha orientado, a saber, la violencia en el marco de las elecciones, pues en esta ocasión no fue posible abordarla a profundidad debido a la complejidad para el acceso a las fuentes primarias y las limitaciones en términos de seguridad.

7. Referencias bibliográficas

Almond & Verba. (1963). comportamiento político. Princeton: princeton University.

Cruz, J. A. (2004). ¿Que es el clientelismo? Mexico : UNAM.

Cruz, J. M. (2000). —“Violencia, democracia y cultura política” . Salvador: Uca.

Espinal, M. (1997). Elecciones, territorios y conflicto. Medellín: Universidad Pontificia Bolivariana.

Fernandez, L. (2003). El Comportamiento electoral en la elección de Alcaldes 2003-Bucaramanga y su Área metropolitana . Bucaramanga: Universidad Autónoma de Bucaramanga • Avenida 42 No 48 - 11.

Genesis, Comité editorial socio. (2011). La cultura política en las elecciones para renovar la gubernatura de Veracruz en 2010. Veracruz: comité editorial socio genesis.

- Hoyos, D. (2008). Dinámicas político-electorales en zonas de influencia paramilitar. Análisis de la competencia y la participación electoral. Bogotá: <http://www.scielo.org.co/pdf/anpol/n22n65/v22n65a02.pdf>.
- Malfred, M. A. (2016). Elecciones regionales en Colombia 2015: análisis de las nuevas gobernaciones y asambleas departamentales. Montevideo: Revista Uruguaya de Ciencias Políticas .
- Misión de Observación Electoral -MOE-. (2011). Percepción electoral de los votantes Colombianos. Bogotá: Torre Blanca Agencia Gráfica.
- Misión de Observación Electoral -MOE-. (2015). Bogotá.
- Montoya, T. Z. (2011). Clientelismo y Corrupción, riesgos electorales en Bello. Bitacora, -.
- Mora, E. (2010). “Comportamiento electoral en el Municipio de Zipaquirá en la elección popular de alcaldes durante el periodo 1998 a 2007” . Bogota : Universidad Javeriana .
- Nohlen, D. (2004). La participación electoral como objeto de estudio . Heidelberg.
- Olarte, D. A. (2015). Los partidos tienen el aval, nosotros los votos. Sobre cómo las redes de intermediación política desplazan a los partidos políticos. Elecciones para alcaldía municipal en los años 2007 y 2011 en Valparaíso, Antioquia. . Medellín: Universidad de Antioquia.
- Patarroyo, V. (2015). “Entre la cultura política y el comportamiento electoral, Colombia: un país de conflictos y límites a la participación política y el desarrollo ciudadano. Neiva: Universidad Surcolombiana.
- Poveda, E. (2010). Comportamiento electoral en el Municipio de Zipaquirá en la elección popular de alcaldes durante el periodo 1988- 2007. Bogotá: Universidad Javeriana .
- Rebolledo, M. (2017). La personalización de la política. Navarra: U Navarra.
- Revista Uruguaya de Ciencias Políticas. (2016). Elecciones regionales en Colombia 2015: análisis de las nuevas gobernaciones y asambleas departamentales. Montevideo: Revista Uruguaya de Ciencias Políticas.

- Rivera, C. M. (2007). Cultura política: acercamiento conceptual desde América Latina . Santiago: Universidad Bolivariana.
- Rocha, F. L. (2000). Aproximaciones al Concepto de cultura politica . Toluca: Universidad Autónoma del Estado de México.
- Roche, M. (2009). Cultura política y comportamiento electoral: ¿una relación directa? Una aproximación teórica. Democracia y gobernabilidad. Bogota: democracia siglo XXI.
- Roche, M. L. (2009). Cultura Política y Comportamiento Electoral. Bogotá: Gestiopolis.
- Rodriguez. (2005). Análisis sobre el comportamiento electoral en el Departamento de Bolívar durante el periodo 1991-2003, elección de Alcaldes y Gobernadores. Bogotá: Universidad Javeriana.
- Rodríguez Gómez, G. G. (1999). La entrevista en Metodología de la investigación educativa. Malaga.
- Rodriguez, A. P. (2005). Analisis sobre el comportamiento electoral en el departamento de Bolivar durante el periodo 1991-2003, eleccion de alcaldes y gobernadores. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.
- Ruíz, J. D. (2012). Una aproximación a la cultura política colombiana desde el debate contemporáneo de la democracia. Medellín: Revista de facultad de Derecho y Ciencias Políticas.
- Ruiz, J. D. (2016). Caracterización del comportamiento electoral colombiano desde una perspectiva multidimensional. Bogotá: Universidad de la Sabana.
- Ruiz, J. F. (2010). Las elecciones municipales. Mexico: Tribunal electoral.
- Semana. (2017). La batalla por Antioquia. Semana, -.
- Torres, O. (2015). Los partidos tiene el aval, nosotros los votos. sobre como las redes de intermedicacion politica desplazan a los partidos politicos. Elecciones para la alcaldia municipal en los años 2007 y 2011 en Valparaiso Antioquia. Medellín: Universidad de Antioquia .

- USAID, F. (2014). Áreas de dinámicas del conflicto y su impacto humanitario; Unidad de análisis “siguiendo el conflicto” . Bogotá: USAID, FIP.
- Valle, V. A. (1997.). Cultura política y elecciones en Baja California. Tijuana Baja California: Departamento de Estudios de Administración Pública de El Colegio de la Frontera Norte.
- Valles, M. (1999). Técnicas cualitativas de investigación social. Madrid: EDITORIAL SINTESIS S.A.
- Verba, A. y. (1963). La Cultura Política. Princeton: Princeton University.
- Jansen, H. (2013). *La lógica de la investigación por encuesta cualitativa y su posición en el campo de los métodos de investigación social*. Bogotá: Paradigmas .
- Jiménez, I. V. (2012). *LA ENTREVISTA EN LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA: NUEVAS TENDENCIAS Y RETOS*. Costa Rica: U.N.
- Martinez, M. J. (2014). *Los grupos focales en investigación educativa: posibilidades y posicionamiento*. . Mexico: Revista de Estudios e Investigación Educativa.
- Quintana, A. (2006). *Metodología de Investigación*. UNMSM.
- Valles, M. (1999). *TÉCNICAS DE OBSERVACIÓN Y PARTICIPACIÓN: DE LA OBSERVACIÓN PARTICIPANTE A LA INVESTIGACIÓN-ACCIÓN-PARTICIPACIÓN* . Madrid: SÍNTESIS S.A.

8. Anexos

8.1 Fichas

8.1.2 Formato encuesta

Encuesta elaborada para la recopilación de información en el marco del trabajo investigativo "La cultura política como elemento interpretativo para las elecciones locales en Antioquia: Análisis de las elecciones en el municipio de Nechí para el periodo 2020-2023". La participación en esta encuesta es totalmente voluntaria, y el uso de la información suministrada por los encuestados es exclusivamente para fines académicos, por lo cual se mantendrá en completa confidencialidad sus identidades.



Fecha:	Nombre:	Sexo: M <input type="checkbox"/> F <input type="checkbox"/>
Lugar:	Ocupación:	Edad:
1. Usted vota?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Por qué?	Partido <input type="checkbox"/> Propuestas <input type="checkbox"/> 2. Qué elemento es más importante para usted cuando vota? Trayectoria del candidato <input type="checkbox"/> Otra: <input type="checkbox"/> Cual _____
3. Considera que el voto es importante y útil?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Por qué?	
4. Considera que las elecciones para elegir alcalde y concejales en el Municipio son transparentes	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Por qué?	5. Cuando usted vota lo hace por? Tradicional familiar <input type="checkbox"/> Compromiso democrático <input type="checkbox"/> Bienestar social <input type="checkbox"/> Otra: <input type="checkbox"/> Cual: _____
6. Considera usted que la presencia de actores armados en el Municipio ha influido en el voto de los nechianos?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Por qué?	
7. Cómo se entera de las actividades políticas y administrativas del municipio?	Redes sociales <input type="checkbox"/> Publicidad (Audivisual, Radial, Visual) <input type="checkbox"/> Perifoneo <input type="checkbox"/> Visita de funcionarios <input type="checkbox"/> Vecinos <input type="checkbox"/> No se entera <input type="checkbox"/>	8. Cómo percibe la corrupción en Nechí? No hay <input type="checkbox"/> Baja <input type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Alta <input type="checkbox"/>
10. Participa usted de las actividades pedagógicas convocadas por la comunidad, la administración municipal, los líderes y candidatos políticos, etc, relacionadas con el uso del voto y su importancia?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Nunca he sido invitado <input type="checkbox"/>	9. Cómo percibe usted el ejercicio de gobierno en los últimos años en Nechí? Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>
12. Conoce otros mecanismos constitucionales de participación ciudadana aparte del voto?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Cual _____	11. Participa usted de las actividades programadas por la alcaldía como la elaboración del plan de desarrollo territorial, talleres, convocatorias, diplomados, etc? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
14. Conoce usted los procesos normativos, jurídicos e institucionales de las elecciones y los partidos en Colombia y en Nechí?		13. Se interesa usted por conocer la actualidad política y administrativa del municipio? Siempre <input type="checkbox"/> Ocasionalmente <input type="checkbox"/> Casi nunca <input type="checkbox"/> Nunca <input type="checkbox"/>
Observaciones:		

8.1.3 Formato entrevista

Entrevista:

1. ¿Cuáles cree que son las motivaciones de los nechianos para salir a votar?
2. ¿Qué prácticas políticas electorales ha identificado en los habitantes del Municipio que inciden en el resultado final de las elecciones populares?
3. ¿Conoce usted los procesos normativos, jurídicos e institucionales del funcionamiento de las elecciones y los partidos políticos en Colombia y en el Municipio?
4. ¿Qué elementos sociales, culturales o políticos considera que han estado involucrados en el comportamiento electoral de los nechianos? (Violencia, corrupción, caciquismo)
5. ¿Cuál es su percepción sobre la corrupción electoral local?
6. ¿Cree que la corrupción electoral determina las elecciones locales o es el voto de opinión?
7. ¿Cree usted que el elector nechiano está suficientemente capacitado sobre cómo debe ejercer su derecho al voto y sobre la importancia del voto responsable?
8. ¿Cuál es su hipótesis del por qué el sujeto nechiano tiene una tendencia marcada a votar por los mismos candidatos a la alcaldía?
9. ¿Considera que los nechianos votan de acuerdo al partido político que representen los candidatos?

8.1.4 Formato grupo focal

Grupo Focal

1. ¿Qué elementos inciden en la votación de los nechianos?
2. ¿Cómo percibe la participación de los nechianos en los escenarios de participación ciudadana como las contiendas electorales y actividades convocadas desde la administración municipal como lo son los talleres, diplomados, elaboración del plan de desarrollo territorial y demás actividades relativas a la política?
3. ¿Cómo percibe la participación de los nechianos en escenarios de participación convocados por la misma comunidad como debates de opinión, reuniones políticas, convites, protestas, talleres pedagógicos, etc.?
4. ¿Considera que los habitantes del municipio de Nechí confían en la institucionalidad?
5. ¿Cuáles prácticas políticas electorales considera que han sido habituales entre los diferentes actores que aspiran o apoyan cargos de elección popular?
6. ¿Cuáles prácticas políticas electorales considera habituales en los miembros de la comunidad?
7. ¿Cree usted que la violencia y los actores armados han interferido en el desarrollo de las elecciones municipales?
8. ¿Considera que fenómenos como las formas de corrupción electoral (clientelismo, compra de votos, constreñimiento al elector) han interferido en los procesos de elección en el Municipio?
9. ¿Considera que los nechianos votan de acuerdo al partido político que representen los candidatos?

8.2 Antecedentes bibliográficos

Unidades de análisis

Las unidades de análisis, son los documentos seleccionados para la elaboración del Estado del Arte, y cuyo objetivo es proveer información que pueda nutrir la investigación. Para ello, se

seleccionaron las que dentro de su contenido aportan insumos valiosos que permitirán la construcción de la investigación.

Este ejercicio tiene como objetivo analizar lo que otros autores han producido frente a las variables que se pretenden desarrollar en esta investigación, y a partir de esas diferentes posturas, retomar algunos elementos para fortalecer o nutrir la investigación. De allí a que sea importante evidenciar las unidades de análisis seleccionadas, para que haya una mayor claridad en cuanto a lo que se está desarrollando.

1. Rodríguez Torres, A, P. (2005). Análisis del comportamiento electoral en el Departamento de Bolívar durante el periodo 1991-2003, elección de alcaldes y gobernadores. Bogotá: U. Javeriana

1.1 Objetivo: realizar un análisis sobre el comportamiento electoral de las elecciones de gobernadores y alcaldes en el Departamento de Bolívar durante los años de 1991 – 2003, visto desde el análisis ecológico o geográfico.

-Preguntas orientadoras: ¿existen grupos políticos fuertes que ostentan el poder político en la región? ¿Qué tan sólidos son los partidos tradicionales en el Departamento? ¿Qué tan fuertes son los partidos o movimientos independientes en la región? ¿Cómo se han configurado regionalmente las fuerzas electorales existentes? ¿Cuáles han sido los efectos de la situación de orden público en los eventos electorales de la región?

-Hipótesis: a partir de la descentralización política consolidada en 1991, la democracia local y regional en el Departamento de Bolívar ha producido una apertura del sistema hacia la gestación de nuevos movimientos y paralelamente el debilitamiento de los partidos tradicionales. En la tradición política del Departamento de Bolívar se ha logrado mantener un arraigo liberal derivado del grado de apoyo manifestado en las zonas urbanas más que en las rurales. El control territorial que ejercen los grupos armados ilegales en ciertos municipios del Departamento condiciona algunas poblaciones rurales a que no se consolide un partido mayoritario y simultáneamente a una menor participación en las elecciones.

1.2 Referentes conceptuales: la tradición constituye la primera de las grandes características de la filiación partidista; la segunda, la constituye la localización. Una y otra van unidas. En Colombia, los municipios liberales y conservadores subsisten en los mismos sitios por más de

cincuenta años. Esas afiliaciones locales por partidos están históricamente definidas y se sitúan virtualmente a través del país. Pinzón de Lewin, S, P. (1989)

- 1.3 Ruta metodológica: la autora empleó un enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo) para acceder a la información a través de fuentes primarias y apoyándose en datos y cifras. La investigación etapas: exploratoria, descriptiva y de análisis de la información.
- 1.4 Conclusiones: en la investigación realizada se pudo ver que el comportamiento electoral del Departamento de Bolívar ha presentado pocos cambios en lo que se refiere a la tradición partidista. La presencia de grupos o fuerzas partidistas fuertes que ostentan o han ostentado el poder político del Departamento continúan vigentes. Estas han continuado funcionando sin alterar de manera significativa la tradición del Departamento, a pesar de las reformas introducidas con la descentralización política de 1991. Así mismo, se halló que la presencia de actores armados en algunas zonas rurales del Departamento, son factor incidente en el nivel de abstención por parte del electorado quienes muchas veces se ven afectados por presiones de diferente tipo.
- 1.5 Aporte a la investigación: esta tesis advierte unas problemáticas muy importantes que han estado presentes desde hace un tiempo en las elecciones nacionales, departamentales y locales: la corrupción, las prácticas clientelares arraigadas fuertemente en el departamento de bolívar y quizá el problema más importante, la injerencia de diferentes grupos armados en las campañas electorales. A demás menciona una tendencia de suma importante en el marco de las elecciones y es la tendencia partidista arraigada en el seno tradicional del departamento conjugado con la ubicación geográfica; también menciona la ausencia de estado en algunas zonas lo que facilita la alteración de las elecciones por parte de diferentes actores. Todos estos elementos, son claves para entender la configuración de la cultura política en las elecciones locales en algunas regiones de Colombia, por lo que se consolida como un documento que aporta elementos interpretativos y analíticos que pueden explicar de alguna manera la dinámica electoral en el Municipio de Nechí.

2. Cárdenas Ruíz, J, D. (2016) caracterización del comportamiento electoral colombiano desde una perspectiva multidimensional. Bogotá: U. de la Sabana.

- 2.1 Objetivo: analizar el comportamiento electoral colombiano desde una perspectiva multidimensional.

-Preguntas orientadoras: ¿Por qué un análisis multidimensional del comportamiento electoral?
¿Por qué un análisis multidimensional del comportamiento electoral colombiano?

- Hipótesis: H1: los altos niveles de desafección política y desconfianza partidista llevan a plantear variables alternativas de entendimiento del comportamiento político. H2: la existencia de un conflicto armado ha incidido en la conformación de los clivajes políticos y la agenda electoral. H3: la estructura social del país ha favorecido la permanente presencia en el poder de partidos y liderazgos provenientes de elites económicas y sociales lo que incide en las ideas y liderazgos prevalecientes en el sistema. H4: el carácter multicultural y de fragmentación geográfica genera pautas de comportamiento electoral diferenciados en el territorio a partir de las regiones y sus procesos históricos étnico-culturales. H5: la competencia electoral en Colombia obedece más a criterios de regulación legislativa y fenómenos informales de la política local/regional que a la representatividad política de la diversidad del electorado. H6: la historia política del país y su evolución institucional han implicado la marginalización de sectores políticos que abandonan el sistema asumiendo pautas violentas de competencia por el poder. H7: la sucesión de liderazgos caudillistas-carismáticos dificulta la entrada de nuevos liderazgos al espacio electoral limitando la competencia y la oferta electoral.

2.2 Referentes conceptuales: dentro de la corriente económico-racional encontramos la Teoría de la democracia liberal. Esta teoría parte del supuesto de que el hombre es primariamente una criatura racional y así son todas sus decisiones. El voto es el resultado de un cálculo racional basado en el acceso a una información suficiente y confiable de los problemas y necesidades de su entorno, de los partidos, candidatos y propuestas, y de un análisis y evaluación racional de sus principios propios y su ideología. Martínez & Aquino. (2006).

La geografía es otro factor de suma importancia a la hora de estudiar el comportamiento electoral colombiano. Colombia es un país con una geografía muy accidentada y diversa, un país fragmentado, en términos de Marco Palacio y Frank Safford esta fragmentación social es el fiel reflejo de la fragmentación geográfica que también caracteriza al país. Colombia es un país en donde coexisten diferentes regiones y pueblos con características sociales y culturales muy diferenciadas, diferenciación que viene desde los mismos años de la independencia y los sucesivos procesos de colonización del territorio colombiano. Palacio & Safford, (2004).

2.3 Ruta Metodológica: explicativa.

2.4 Conclusiones: a modo de conclusión final se puede afirmar que el estudio del comportamiento electoral no es algo que deba hacerse, aun cuando se puede, de manera desintegrada dejando de lado factores que puede incidir en el análisis. No hay que perder de vista que el comportamiento electoral obedece a fenómenos tanto históricos como coyunturales, políticos y no políticos, colectivos e individuales y a aspectos puntuales específicos de la cultura política de cada sociedad.

2.5 Aportes a la investigación: este trabajo hace aportes muy importantes a la investigación dado que menciona factores desde el ámbito psicológico que permiten develar la manera en cómo un sujeto vota. También se evalúan diferentes factores que inciden en la intención del voto de los sufragantes, como el raciocinio y sus componentes, lo cual resulta valioso toda vez que en pocos estudios se mencionan elementos de naturaleza psicológica para explicar el comportamiento electoral y la cultura política de las personas.

3. Fernández de Mantilla, L. (2003). El comportamiento electoral en la elección de alcaldes de Bucaramanga. Bucaramanga: U. Autónoma de Bucaramanga.

3.1 Objetivo: identificar el comportamiento electoral de los ciudadanos pertenecientes a Bucaramanga y su Área Metropolitana en las elecciones de alcalde el 26 de octubre de 2003.

-Preguntas orientadoras: ¿cuál es el comportamiento electoral de los ciudadanos pertenecientes a Bucaramanga y su Área Metropolitana en las elecciones de alcalde el 26 de octubre de 2003?

-Hipótesis: las razones explicativas del voto yacen en la influencia de variables sociodemográficas, psicológicas y políticas que finalmente llegan a determinar la preferencia de los electores hacia un candidato específico. No sólo es cuestionable el hecho de por qué algunas personas votan y otras no.

3.2 Referentes conceptuales: se ha hablado de cuatro enfoques o conjuntos de teorías que han surgido sucesivamente desde la década de 1940. El enfoque sociológico es el más antiguo de todos y el primero que aparece en el ámbito de la ciencia política con miras a explicar el comportamiento electoral de la población. Está relacionado con el nombre del sociólogo Lazarsfeld, quien desarrolló en la década de los 40 una investigación sobre por qué la gente va a votar y por qué prefiere un candidato en lugar de otro. Este autor creía que para entender el comportamiento electoral debía pensarse en los grupos de referencia puesto que consideraba

que toda persona tiende a identificarse con algunos grupos sociales, a sentirse parte de uno, sea de una región, oficio o en términos de partido. Por eso proponía que, para comprender el comportamiento electoral, tenía que pensarse en los grupos con los cuales el elector se identifica

- 3.3 Ruta metodológica: método descriptivo longitudinal. Aplicación de instrumentos cualitativos (encuestas de opinión) y toma de muestras de datos cuantitativos (censo electoral).
- 3.4 Conclusiones: no siempre el poseer grandes recursos económicos y trasladarlos a la publicidad y propaganda auguran el éxito de las campañas. Se comprueba una renovada tendencia por lo simple, lo austero, y un desprecio por lo que pueda representar lo prefabricado. Se vio una marcada propensión hacia la política visual, la imagen. Se observó también el reciente interés en todo lo relacionado a la cultura ciudadana. La preponderancia de los medios de comunicación en el debate político y en la contienda por la consecución de votos es clara.
- 3.5 Aportes a la investigación: el texto aborda temas importantes en el marco de las elecciones locales como el rol o papel de los medios de comunicación en el desarrollo de las campañas a la alcaldía, papel que va supeditado en muchas ocasiones a los intereses económicos particulares de los medios de comunicación con un candidato a la alcaldía en particular, además, expone factores inherentes a las campañas como el marketing con miras a la persuasión de los electores. Estos en elementos, articulados con algunos elementos de la unidad de análisis anterior, aportan componentes teóricos como el ámbito psicológico, el marketing en términos de persuasión y el impacto de los medios de comunicación en los electores que podrían enmarcarse en el sujeto de estudio que es el votante nechiano.

4. Patarroyo Ulloa, V. (2005) Entre la cultura política y el comportamiento electoral. Colombia, un país de conflictos y de límites a la participación política y al desarrollo ciudadano. Neiva: U. Sur Colombiana.

- 4.1 Objetivo: se propone la configuración del ciudadano desde la época colonial, hasta finales del siglo XX y principios del XXI y su ejercicio frente a la participación política (incluyendo sus limitaciones) como elemento explicativo de la cultura política y el comportamiento electoral.

-Preguntas orientadoras: ¿Qué nos hace sentir colombianos más allá del mercado deportivo mediático que infla artificialmente los valores identitarios en beneficio de empresas

patrocinadoras, comerciales e intermediarios deportivos? El voto obligatorio establece un deber al ciudadano, si usted no vota va a tener una sanción ¿Por qué la gente no lo hace?

-Hipótesis: La autora plantea que se puede develar el comportamiento electoral y la cultura política de un ciudadano a partir de elementos de contexto (geográfico, demográfico, cultural, indentitario), además de otros elementos como los límites a la participación, la corrupción y la democracia.

4.2 Ruta metodológica: análisis cuantitativo. Investigación explicativa e interpretativa.

4.3 Conclusiones: Como conclusiones finales, cabe resaltar que la incapacidad del Estado de compenetrarse realmente en la sociedad, como de ejecutar eficazmente sus políticas públicas, socaba su legitimidad y lo aleja de la sociedad que pretende regular. La sociedad colombiana necesita ser sujeto activo de espacios de transformación social, económica, cultural y política.

4.4 Aportes a la investigación: Este texto muestra un asunto bastante relevante y es el desinterés por los temas políticos en especial en jóvenes cuya edad oscila entre los 18 y 25 años, este desinterés parte en cierta medida de las fallas en el aparato electoral, la corrupción y la desconfianza en las instituciones, partidos políticos y el gobierno en sí. Los datos en los que se apoya la autora arrojan cifras desalentadoras de cara a las elecciones, además de que los sufragantes ni siquiera creen en su mayoría que Colombia es un país democrático y que solo hacen uso de su derecho al voto solo por cumplir con un deber más no porque creen en el aparato político. De cierta manera, esos asuntos son recurrentes y son elementos importantes de análisis en clave de comprender mejor las dinámicas electorales de la región y el Municipio en el cual se está realizando la investigación, de esta manera, el documento hace un aporte en términos analíticos e interpretativo valioso.

5. Hoyos Gomes, D. (2009). Dinámicas político-electorales en zonas de influencia paramilitar. Análisis de la competencia y la participación electoral. Bogotá: U. Nacional.

5.1 -Objetivo: explicar la incidencia de la coexistencia de grupos armados al margen de la ley y el Estado e instituciones democráticas en el comportamiento electoral de los ciudadanos.

-Hipótesis: los grupos armados al margen de la ley inciden en el comportamiento electoral de los ciudadanos.

5.2 Ruta Metodológica: explicativa. Análisis de datos cuantitativos. Investigación documental.

5.3 Conclusiones: en este documento se mostró que el comportamiento de la participación y la competencia electoral en los departamentos de la Costa Atlántica, experimentó cambios importantes en las últimas décadas. Desde una mirada cuantitativa, se evidencia que algunos de estos cambios se han producido en los municipios con presencia de grupos paramilitares, como sucedió con la disminución dramática de la competencia tanto para las elecciones locales como las nacionales en la primera mitad de esta década. Finalmente, la violencia política ha tenido efectos negativos sobre la competencia electoral y la participación.

5.4 Aportes a la investigación: resulta importante el estudio que hace la autora sobre las dinámicas de la política en la costa atlántica; dinámicas permeadas por diferentes grupos armados pero que a pesar de eso, en algunos municipios no incide de manera significativa en las dinámicas electorales salvo en algunos casos; de todas maneras, lo que uno logra extraer a groso modo es que la problemática electoral está vigente y no es de ahora, es un problema serio que afecta a la democracia máxime cuando se emplean métodos de presión a los sufragantes para que vote por un determinado candidato teniendo este que renunciar a sus convicciones electorales; esto podría configurarse como la creación de una cultura política si se quiere, una regida por el miedo y donde el votante es un fin de la unión crimen/candidato para tomarse un departamento o un Municipio. Estas problemáticas no son ajenas a otras regiones del país, por lo cual, su estudio y los elementos que la autora refiere en su trabajo investigativo, pueden dar luces de las dinámicas electorales en otras partes del país con presencia histórica de grupos armados como en el Bajo Cauca.

6. Torres Olarte, D, A. (2015). Los partidos tienen el aval, nosotros los votos. Sobre cómo las redes de intermediación política desplazan a los partidos políticos. Elecciones para alcaldía municipal en los años 2007 y 2011 en Valparaíso, Antioquia. Medellín: Universidad de Antioquia.

6.1 -Objetivo: identificar cómo funcionan las redes de intermediación política y cuál es la relación que establecen con los partidos políticos en las negociaciones para la elección de alcalde en Valparaíso, Antioquia.

-Preguntas orientadoras: ¿cómo funcionan las redes de intermediación política y cuál es la relación que establecen con los partidos políticos en las negociaciones para la elección de alcalde en Valparaíso, Antioquia?

-hipótesis: la hipótesis que orienta la investigación es que las redes de intermediación política han ganado el terreno que han perdido los partidos políticos tradicionales. Estas redes son lideradas principalmente por actores políticos transicionales, en ocasiones por independientes y por tradicionales, quienes están en constante negociación con candidatos a la alcaldía municipal; y por tanto, las personas que las integran no obedecen necesariamente a afiliaciones partidistas, ni a disciplina de los partidos, tampoco a sus directrices de apoyar a un candidato específico. Este apoyo se da por una constante negociación entre los partidos, los candidatos y las redes, en la cual el principal elemento aglutinador son acuerdos políticos de tipo clientelista. El candidato bien puede ser avalado por uno u otro partido, o aspirar a la alcaldía bajo la figura de independiente, lo importante es la capacidad que tenga para negociar con las diferentes redes y sus líderes para llegar al poder político local.

6.2 Referentes conceptuales: el voto fiel no existe por casualidad, sino que es el resultado de la existencia de potentes organizaciones políticas de masas con vínculos de tipo vertical robustos y muy ramificados con su electorado (o en otros términos de fuertes subculturas políticas) capaces de generar un efecto de “congelación” de las divisiones electorales, incluso de una generación a otra. Panebianco. (1993).

En el texto “Modelos de Partido”, Ángelo Panebianco (1993), identifica dos prejuicios que son comunes a gran parte de la literatura sobre los partidos políticos. El sociológico, que consiste en creer que las actividades de los partidos son el producto de las “demandas” de los grupos sociales que aquellos representan. Según el autor, este prejuicio impide ver que entre los partidos y el sistema de las desigualdades sociales existe una relación compleja cuya designación con el término “representación” conlleva [...] una fuerte dosis de imprecisión y simplificación [...] Así mismo, hace perder de vista el hecho de que el partido no solo refleja el sistema de las desigualdades sociales, sino que es en sí mismo y, ante todo, un productor de desigualdades en su propio seno: desigualdades que llama organizativas. Panebianco. (1993).

De otro lado está el prejuicio teleológico, que consiste en la atribución a priori de “fines” a los partidos. Identificados los fines que se estiman como propios del partido, tanto sus actividades como sus características organizativas se “deducirán” de aquellos fines Panebianco. (1993).

- 6.3** Ruta metodológica: consta de tres momentos: en un primer momento se da la construcción del caso de estudio, para ello identifica la evidencia empírica y propone levantar un caso de estudio instrumental, posteriormente adecua las técnicas de recolección. En un segundo momento emplea el método analítico y descriptivo. Por último, el método descriptivo.
- 6.4** Conclusiones: en síntesis, las limitaciones y falencias identificadas de los partidos políticos; la complejidad del escenario electoral, complejidad que se agrava por la entrada de nuevos partidos políticos a este escenario (descongelamiento del sistema de partidos); sumado a las ventajas que tiene el modelo de red de intermediación como la diversidad de patrones de la red, mayor número de recursos que esta controla; y las posibilidades de recuperarse rápidamente de las migraciones de actores importantes; permiten concluir que en Valparaíso, Antioquia, los partidos tienen el aval, las redes los votos.
- 6.5** Aportes a la investigación: en el marco de la investigación, el autor desarrolla temas que son endémicos en la dinámica electoral a lo largo del territorio, como lo es el clientelismo político y las redes de intermediación, que terminan por moldear de cierta manera la actividad de los partidos políticos. Eso resulta bastante aportante al objeto de investigación que se está desarrollando, toda vez que las problemáticas y fenómenos mencionados por el autor, son relativos a las elecciones populares de la mayoría de municipios del departamento, lo que, apoyándonos en esta tesis, podría develar explicaciones e interpretaciones de lo que es la dinámica electoral en el Municipio de Nechí.

7. Mora Poveda, E. (2010) comportamiento electoral en el Municipio de Zipaquirá en la elección popular de alcaldes durante el periodo 1998 a 2007. Bogotá, U. Javeriana.

- 7.1** -Objetivos: determinar cómo ha sido el comportamiento electoral de los habitantes del Municipio de Zipaquirá Cundinamarca en las elecciones para alcalde desde 1988 hasta el 2007 a partir de la revisión de los resultados electorales y los programas de gobiernos de los candidatos, plasmados en los planes de desarrollo aprobados por el Concejo Municipal.

-Hipótesis: la estructura bipartidista que caracterizaba la forma de hacer política en Colombia y que llevaba a los zipaquireños a elegir como alcalde generalmente al candidato del partido liberal no ha desaparecido como factor decisivo en la dinámica política del Municipio a pesar de la supuesta independencia de los candidatos frente a los partidos políticos tradicionales y la coincidencia de sus programas de gobierno con los problemas y necesidades locales.

7.2 Referentes conceptuales: de las diversas definiciones de participación política existentes se toma la de Rodrigo Losada y Eduardo Vélez, cercana a la de Verba, por ser adecuada al contexto de esta investigación a pesar de su carácter restringido y según la cual "se entiende por participación política las actividades de los ciudadanos raras dirigidas a influir, sea en la selección de sus gobernantes, sea las decisiones que estos toman"; misma que es esbozada por Herbert McClosky y que ha marcado la pauta en este campo. Según esta, podemos definirla Participación Política como "aquellas actividades voluntarias mediante las cuales los miembros de una sociedad participan en la selección de sus gobernantes y, directa o indirectamente, en la elaboración de la política gubernamental.

Para explicar el comportamiento electoral, por qué se vota o no y, por quién se hace, han surgido algunos modelos básicos reconocidos, el primero de ellos es: El modelo sociológico, conocido como la tradición de Columbia por ser el departamento de Investigación Social Aplicada de esta Universidad en New York quien lo desarrolló y publicó en 1944 bajo la obra conocida como "The people's choice: how the mind voter makes up his mind in a presidential campaign" de los investigadores Paul Lazarsfeld, Bernard Berelson y Hazel Gaudet, quienes explican el acto de votar como una experiencia de grupo que combina varios factores sociales como la clase, la renta, la profesión, la religión y el lugar de residencia. Para esta teoría los condicionamientos sociales pesan más al momento de votar que las campañas electorales; así también los atributos sociales ejercen una gran influencia sobre los individuos porque los ubican en la estructura social haciéndolos pensar políticamente de acuerdo a como son socialmente, creándoles preferencias acordes con la información política a que se ven expuestos por su ambiente social, en síntesis la integración social viene a ser un elemento motivador de la participación política.

La escuela de Columbia no consideraba que las campañas político-electorales y el uso de los medios masivos de comunicación cambiaran el comportamiento electoral de la población toda vez que los ciudadanos decidían en función del grupo al cual pertenecen y los medios de comunicación eran meros reforzadores de la opinión electoral no formadores de la misma.

7.3 Ruta metodológica: investigación documental, bibliográfica y descriptiva

7.4 Conclusiones: esta clase de estudios permiten acercarse a la realidad del comportamiento electoral de los municipios colombianos al tiempo que contribuyen a reforzar la necesidad de

fortalecer la institucionalidad y dar cumplimiento a las propuestas de gobierno que generen una clase de ciudadano no decepcionado al participar políticamente.

7.5 Aportes a la investigación: el anterior trabajo hace una suerte de explicación del comportamiento electoral de los Zipaquireños a partir de teorías del comportamiento electoral, dichas teorías fluctúan en unas elecciones y otras arrojando explicaciones de la cultura del voto que tienen los residentes de Zipaquirá; resulta atractivo también la fragmentación partidista que se presenta en el Municipio y de cómo esta desemboca en un cambio en la cultura política de los habitantes del pueblo lo cual rompe con las tradiciones bipartidistas; esto, con miras a la investigación que realizare en Nechí será de gran ayuda toda vez que los elementos que retoma el autor de otras tesis, se pueden enmarcar en las dinámicas electorales de los habitantes del Municipio, considerando que estos elementos explicativos no obedecen solo a la realidad de Zipaquirá sino que están inmersos en el comportamiento y cultura política de las personas de diferentes regiones del país.

8. Juan Pablo Milanese; Adolfo A. Abadía; Luciana Manfred (2016) Elecciones regionales en Colombia 2015: Análisis de las nuevas gobernaciones y asambleas departamentales Montevideo: Revista uruguaya de ciencias políticas.

8.1 Referentes conceptuales: el clásico bipartidismo presente en el sistema político colombiano durante la mayor parte su historia, comenzó a experimentar desde la década de 1990 un intenso y acelerado proceso de deterioro que alcanza su zenit en las elecciones legislativas de 2002. Gutiérrez Sanín (2007). Esta transformación se caracterizó por un incremento de la fragmentación ficcional de los partidos tradicionales al que Pizarro (2008) denominó como surgimiento de “microempresas electorales”. Este proceso fue acompañado por una fuerte pérdida de identificación del electorado con los partidos Liberal y Conservador Archer (1996).

Las dinámicas electorales de carácter sub nacional funcionan bajo una lógica independiente a las nacionales Gutiérrez Sanín (2001). De hecho, en estos casos específicos, se experimenta un cambio significativo en las estrategias de agregación partidaria como resultado de distintos mecanismos de adaptación pragmática a los escenarios presentes en cada dimensión. En el ámbito local, en un contexto caracterizado por un notablemente bajo nivel de estructuración partidaria Sartori (1986), la consistencia de las etiquetas disminuye, constituyéndose exclusivamente como una plataforma de carácter electoral

Otro elemento necesario para entender la dinámica de la competencia electoral en el nivel sub nacional es el análisis de la nacionalización. Partiendo de la premisa que no existe aún acuerdo ni en su definición ni medición, utilizamos la revisión realizada por Dosek (2015) para identificar cuál es la que se ajusta más precisamente a las intenciones de nuestro análisis. El autor identifica tres significados atribuidos al concepto en cuestión. El primero sugiere entenderlo como la homogeneidad de los apoyos electorales de los partidos políticos en relación a una unidad territorial: circunscripción o distrito electoral (nacionalización horizontal, dispersión); el segundo se inclina a mirar semejanzas de la competencia electoral en sistemas de partidos multinivel (nacionalización vertical, congruencia); finalmente, el tercer significado implica estudiar la homogeneidad del cambio Inter electoral entre diferentes jornadas electorales y distintas unidades sub nacionales; en otras palabras, esta perspectiva revisa el grado uniformidad en el cambio de la votación partidaria entre elecciones y distritos

8.2 Ruta metodológica: explicativa.

8.3 Aportes a la investigación: los componentes de este trabajo investigativo, son importantes para el tema de investigación toda vez que son elementos explicativos y algunos interpretativos que dan luces sobre cómo funciona la dinámica electoral en Colombia desde una perspectiva nacional y sub nacional, retomando elementos bipartidistas y multipartidistas.

9. MOE. (2011). percepción electoral de los votantes colombianos. Bogotá: Torre blanca agencia gráfica.

9.1 -Objetivos: brindar a las autoridades, organizaciones políticas, analistas, medios de comunicación y opinión pública en general, información sobre el comportamiento y percepción que los colombianos tienen frente a aspectos políticos y electorales.

-Preguntas orientadoras: en los últimos 5 años ¿usted ha votado para alcalde, Gobernador, ¿Congreso o para presidente de la República?

9.2 Ruta metodológica: a partir del objetivo se desarrolló el cuestionario de manera conjunta entre la Misión de Observación Electoral MOE y la firma Cifras y Conceptos S.A. que se aplicaría a una muestra de los votantes activos de Colombia. El universo del cual se seleccionó la muestra de la encuesta de percepción electoral se denomina Panel de Votantes y es un marco muestral que ha construido la firma Cifras y Conceptos S.A. con personas que normalmente ejercen su derecho al voto para las diferentes corporaciones públicas. El diseño muestral de la

encuesta “Percepción Electoral de los Votantes Colombianos” corresponde a un muestreo probabilístico en la mayoría de sus etapas, estratificada, de conglomerados de áreas y polietápico con selección aleatoria.

- 9.3 Conclusiones:** la libertad de todo ciudadano para ejercer libremente su voto es uno de los pilares de la democracia, y debe, por lo tanto, ser una de las prioridades para que los gobiernos nacionales y locales, en las próximas elecciones, generen las condiciones para la realización de este derecho.
- 9.4 Aportes a la investigación:** los datos de la Misión de Observación Electoral son de suma importancia en el marco del comportamiento político y la cultura política que los colombianos tienen en escenarios electorales, máxime porque se enfatizan en varios temas que son potencialmente incidentes desde las estadísticas en la intención de voto de los colombianos; esto será una ayuda vital para recolectar información sobre la cultura política de los Nechianos en las pasadas elecciones locales.

10. Comité editorial socio génesis, entrevista a: Amezcua, H. (2011). Gonzales, J. (2011). Aguilar, M. (2011) La cultura política en las elecciones para renovar la gubernatura de Veracruz (2010). Veracruz: comité de editorial de socio génesis.

10.1 –Objetivo: reflexionar sobre el papel de la sociedad civil en la vida política municipal, estatal y nacional.

-Preguntas orientadoras: ¿Qué se debe entender por cultura política? ¿Qué papel juega la cultura política en el desarrollo democrático de los veracruzanos? ¿Qué papel cree usted que juegan los medios de comunicación en la conformación de esa política? ¿Cómo se manifestó la cultura política de los veracruzanos en el proceso electoral para renovar el gobierno estatal el 04 de julio de 2010? ¿Cree que ha cambiado la cultura política al interior de los partidos en Veracruz? La cultura política manifestada en las elecciones para gobernador de Veracruz, ¿de qué manera puede ser un referente para las elecciones presidenciales de 2012?

10.2 Ruta metodológica: enfoque cualitativo, técnica: entrevista estructurada.

10.3 Aportes a la investigación: el texto amplía y profundiza sobre el concepto del comportamiento electoral desde la definición de los tres especialistas entrevistados por la revista, dicha opinión aunque ceñida en algunos casos a la definición de Almond y Verba, nutre desde los juicios

valorativos de los tres lo que es el concepto de cultura política en sí y nutre las variables del tema de investigación. Por otro lado, esas definiciones digamos que se ven aterrizadas en las dinámicas políticas y electorales de los residentes de Veracruz, pues con datos cifras y análisis se ilustra el comportamiento electoral de la gente de Veracruz, lo cual resulta importante para la investigación sobre Nechí toda vez que hay unas características geográficas, demográficas y culturales que coinciden en ambas zonas y que pueden resultar explicativas al momento de desarrollar la investigación.

11. Roche Aguirre, M, L. (2009). Cultura política y comportamiento electoral. Bogotá: Gestipolis.

11.1-Objetivo: el objetivo general del presente ensayo es reconocer con base al análisis teórico y reflexivo, la existencia de una serie de regularidades en el comportamiento electoral que tienen relación con la cultura política de la sociedad.

11.2 Ruta metodológica: investigación documental. explicativa.

11.3 Conclusiones: finalmente, con base a una observación sobre fundamentos conceptuales, no es posible determinar con exactitud si el comportamiento electoral es directamente producto de la cultura; más bien en la actualidad la cultura ha sufrido transformaciones radicales en las sociedades, lo cual se demuestra en el caso de un individuo que busca decidir por quién votar; la persona se verá influenciada desde otras formas y no solo desde sus conocimientos y/o experiencias previas transmitidas o vividas, sino de lo que vean, lean y escuchen en los medios de comunicación, estos les permiten formarse una opinión que entrelazada con su sapiencia, incidirá en su comportamiento final frente al voto.

11.4 Aportes a la investigación: este artículo ilustra muy bien lo que es el concepto de la cultura política y el comportamiento a la luz de las dinámicas del individuo en sociedad partiendo de la interacción entre quienes conforman esa comunidad; además, introduce algunos elementos que se han obviado dentro de la cultura política como los agentes externos que pueden permear dicha cultura política y comportamiento electoral. Esto resulta bastante aportante a la investigación toda vez que estos nuevos elementos que menciona la autora, pueden ser componentes explicativos al actuar en términos políticos y electorales de los habitantes del Municipio de Nechí.

Análisis intertextual

Para la elaboración del siguiente estado del arte, se buscó obtener información de diferentes fuentes para tratar de comprender y posteriormente analizar la cultura política de los ciudadanos en escenarios electorales, especialmente en Colombia, más puntualmente en el Municipio de Nechí en el departamento de Antioquia. La recopilación de las diferentes fuentes, arrojó datos sumamente relevantes de cara al estudio de la cultura política en campañas electorales, algunos autores se apoyaron en estudios psicológicos del comportamiento electoral, otros, estudiaron casos particulares de cultura política y comportamiento electoral en municipios determinados y otros más partieron desde variables importantes en Colombia como el conflicto armado, que ha estado inmerso en las dinámicas electorales casi que desde su surgimiento. A continuación, se presenta un ejercicio de análisis intertextual, que busca agrupar los diversos textos rastreados por medio de categorías analíticas para identificar las similitudes o diferencias con la presente investigación.

Respecto a la injerencia de grupos armados al margen de la ley en el ejercicio electoral y la actividad política

En el rastreo documental realizado, se encontró que son varios los autores que mencionan que el tema de los grupos armados ilegales inmersos en las dinámicas políticas y electorales como suceso recurrente a lo largo de la historia y en gran parte del territorio nacional, esto ha causado una transformación en el ejercicio de la participación ciudadana en las diversas elecciones a cargos públicos.

Sobre la injerencia de grupos armados en los escenarios electorales, Andrea Rodríguez (2005) en su trabajo titulado *Análisis sobre el comportamiento electoral en el Departamento de Bolívar durante el periodo 1991-2003, elección de Alcaldes y Gobernadores* empieza resaltando una problemática que se presenta no solo en el departamento de Bolívar si no en todo el territorio nacional, y es la infiltración de los grupos paramilitares en los procesos electorales; en el departamento de Bolívar por ejemplo las autodefensas inciden bastante en los resultados electorales, pues estos, cuando tienen interés para que gane un determinado candidato, ejercen presión sobre la población incitándolos a votar por el candidato que ellos quieren que gane las elecciones; esa presión por supuesto consta de amenazas, que no solo son contra la población sino también en algunos casos contra los mismos candidatos, quienes se ven obligados en muchos casos a retirarse de la contienda electoral.

También se menciona en el texto, que en Colombia desde principios del siglo hubo una disputa bipartidista, en el caso de Bolívar, el partido que ha tenido una hegemonía en las elecciones es el liberal, ganando elecciones en 45 municipios, convirtiendo al departamento en liberal por tradición pese a que desde 1991 la descentralización política dio paso a un multipartidismo (Rodríguez, 2005).

Por último, la autora, señala que la lealtad del departamento para con el partido liberal y sus tradiciones políticas puede ser consecuencia de prácticas clientelares que han estado presentes siempre en las elecciones; también puede obedecer a la presión de los paramilitares, sobre todo en las zonas rurales del departamento, pues es allí donde menos presencia de fuerza pública hay, aunque en estas zonas rurales la tradición política fluctúa a la merced de las autodefensas mostrando incluso una filiación a partidos como el conservador; esto por la ausencia de enclaves políticos fuertes.

Por otra parte, Viviana Patarroyo Ulloa (2015) en su trabajo *Entre la cultura política y el comportamiento electoral. Colombia un país de conflictos y de límites a la participación política y al desarrollo ciudadano*, comienza resaltando lo poroso que es el Estado colombiano en la medida en que este está siendo infiltrado desde hace varios años por los paramilitares y el narcotráfico, y no solo en el Estado sino también en la economía y la sociedad en general. Los partidos y jóvenes colombianos frente a esa situación, exigieron que se les dotara de algunos derechos importantes que eran negados para ellos en la Constitución de 1886, y efectivamente se les fueron reivindicados esos derechos (como las acciones populares y la democracia representativa); lo que continuó igual pese a la transición de ambas constituciones, fue el escenario electoral, que estaba o está monopolizado por un linaje tradicional que sella grandes porcentajes de votos cada periodo electoral gracias a su influencia económicamente y militarmente en diferentes regiones de Colombia.

Lo grave, como sentencia la autora es que debido al gran caudal electoral que tienen estas familias, terminan supliendo las necesidades a través de instituciones no necesariamente legales de la región asumiendo tareas que le competen al Estado. Estas situaciones podrían decirse degeneran o evitan que se cree una identidad ciudadana, esto es perjudicial para la democracia ya que el ciudadano vota por diferentes motivos como la tradición política de su familia, o por una coyuntura nacional e incluso por el que cree que haría menos daño, incluso los ciudadanos muchas veces se abstienen

de ejercer su derecho al voto, esto por múltiples razones que se configuran en unas fuerzas que según la autora, determinan el abstencionismo.

Esto puede explicarse por la gran corrupción que existe y que ha permeado a las instituciones, relegando el poder Estatal y generando fenómenos como el clientelismo; en ese sentido, la autora es enfática en advertir que se debe eliminar toda esa corrupción que afecta a la democracia, que de por sí ya está entorpecida por la violencia, la intolerancia y la exclusión de sectores minoritarios. (Patarroyo, Entre la cultura política y el comportamiento electoral. Colombia un país de conflictos y límites a la participación política y al desarrollo ciudadano, 2015, págs. 14-15).

Diana Hoyos (2015), a su vez comienza alertando sobre la coexistencia del Estado y las instituciones democráticas con grupos armados, los cuales han permeado el ejercicio de la democracia y la política en general. Esta injerencia de la violencia en la política pone en riesgo el sistema democrático. El paramilitarismo, en los 90 se ha extendido en todas las dimensiones políticas, creando estructuras de poder en diferentes regiones de Colombia, vinculándose con las instituciones y partidos políticos legales conformando una mezcla entre la legalidad e ilegalidad. La autora también sugiere que los grupos paramilitares limitaron la competencia política en el marco de las elecciones ya que estos impulsaban candidaturas locales, departamentales y nacionales valiéndose de estrategias como la intimidación, el clientelismo armado y otros factores para asegurar la victoria electoral del candidato de su interés.

La autora también menciona, que hay variables que inciden en el comportamiento electoral del ciudadano, como lo es el perfil socioeconómico y la violencia política. En Colombia, esta última cobra una gran relevancia, esto por la injerencia de los diferentes grupos armados en las dinámicas electorales empleando métodos de presión sobre la población para incitarlos a votar por X o Y candidato. Algo muy importante que menciona también la autora, es la dinámica partidista de los municipios con mayor y menor población: los municipios con menor población, presentan más bajos niveles de competencias entre partidos, mientras que municipios con mayor cantidad poblacional y que tienen mejor desarrollo y mejores condiciones de vida, tienen un escenario más propicio para una competencia partidista; contrario a los municipios con condiciones de vida más precarias donde el individuo se encuentra condicionado a los ofrecimientos de los políticos y las prácticas clientelistas. (Hoyos, 2008, págs. 29-30)

Sobre las definiciones de cultura política desde diferentes ópticas y su papel en las dinámicas electorales

La cultura política, ha sido definida de diversas maneras por diferentes autores, aunque en algunos casos, las definiciones son disímiles frente, la mayoría coinciden en su definición final. Partiendo de esas definiciones, la cultura política ha sido abordada para el análisis de elecciones, arrojando nociones explicativas sobre la cultura política en el marco de las diferentes elecciones.

Frente a eso, Juan David Cárdenas Ruiz (2016) en su texto *“Caracterización del comportamiento electoral Colombiano desde una perspectiva multidimensional”* va a empezar mencionando varias corrientes importantes para comprender comportamiento electoral y cultura política; la primera que menciona es la corriente histórica-sociológica, esta corriente plantea en otras palabras dos factores que inciden en el voto popular: un factor es la filiación partidista de un sector social que por tradición ha guardado lealtad a ese partido, esta es a largo plazo; por otro lado, a corto plazo encontramos que las propuestas y el candidato son los factores que inciden en el voto.

Luego está la corriente económica-racional, esta parte de la premisa de que el hombre es un ser racional, y sus decisiones obedecen a esa racionalidad; entre esas decisiones racionales está por supuesto el voto, que es producto de una decisión deliberada del hombre condicionada a los datos que recolecta en su entorno y contexto (partidos, candidatos, ideología, propuestas ETC), con estos datos conforma una decisión acorde a sus convicciones, lo cual es bastante racional en la dinámica la corriente económica-racional en el contexto electoral.

Otra de las corrientes presentadas por el autor es de la comunicación política, que vincula la intención de voto del ciudadano a la comunicativa en la que se vea inmerso dentro de un contexto determinado; es decir, la comunicación como tal, en un entorno determinado incide notoriamente en el comportamiento electoral de la comunidad. Esta corriente, expone que un sujeto no toma de manera individual la decisión de su voto si no que esta obedece a las dinámicas de interacción y comunicación (intercambio de información) que se presentan en el escenario donde este se desenvuelva, esta interacción comunicativa obedece a una estructura, la cual incide en el voto del ciudadano. Las estructuras sociales a las que hace alusión esta corriente son: líderes de opinión, los grupos, las redes de comunicación y la familia. Estas estructuras inciden a través de las redes de comunicación en las decisiones electorales de cada ciudadano.

Otra corriente es la psicología política, la cual obedece a los juicios de valor de los ciudadanos de cara a las decisiones electorales; dentro de esta corriente encontramos el voto retrospectivo o de castigo, que no es más que el voto del ciudadano según la gestión del gobierno sobre todo en el orden económico; la teoría expresiva del voto también está dentro de esta corriente, en esta el elector se inclina por el candidato que encarne sus valores entre otras cosas. En la corriente politológica se menciona una dinámica de cambio institucional como factor principal de la intención de voto del ciudadano.

Finalmente, hay que tener en cuenta la geografía y fragmentación social del país en el marco de los valores culturales y sociales; por otro lado, los medios de comunicación también son un fenómeno a tener en cuenta, al igual que la proliferación de partidos políticos que nacen a partir de la Constitución del 91.

Desde otra óptica, María Roche (2009) dice que “La cultura política, conceptualizada o definida con gran aproximación podría comprenderse como un conjunto flexible de símbolos, valores y normas que constituyen el significado que une a las personas con las comunidades sociales, étnicas, religiosas, políticas y regionales” (Roche, 2009, pág. 1). Menciona además la sociología interpretativa, como campo para estudiar la cultura política presentando dos instrumentos que son el sentido y el significado de la acción social. (Roche, 2009, pág. 1)

La cultura se conforma por las diferencias de los individuos que interactúan en una determinada comunidad, esto como menciona la autora facilita o dificulta la actuación política de los mismos. Se conforma un conjunto de elementos que determinan esa cultura y que a su vez conforman variables que arrojan explicaciones sobre la cultura política de quienes conforman esa sociedad.

Dentro de esas comunidades, las percepciones ciudadanas sobre la participación o la democracia varían de acuerdo a las diferencias de clases sociales, de religión y de otro tipo de factores que hacen una diferenciación entre habitantes de una misma sociedad, y en medio de esa pluriculturalidad y teniendo en cuenta la interacción y redes de comunicación de los ciudadanos, se tendría que analizar si hay una hegemonía o consenso en la participación política sobre todo en escenarios electorales. (Roche, 2009, pág. 7).

Frente a la preponderancia de factores externos que llevan a un sujeto a definir su voto como los medios de comunicación, En otro trabajo, realizado por el comité editorial Socio-génesis (2011)

se evidenció que la cultura política de otro país como México más exactamente la ciudad de Veracruz, presenta algunas similitudes con la cultura política de los colombianos, esto se observó en la entrevista realizada por el comité editorial socio génesis a tres académicos que son Héctor Amezcua, José González y Martín Aguilar, quienes tienen interpretaciones importantes sobre la cultura política. Los tres dicen que esta cultura varía según el contexto, pues no es la misma cultura política de los habitantes de la zona urbana que de la zona rural, también incluyen al ciudadano en el sistema político, aunque este es un súbdito de ese sistema político más allá de la participación que pueda tener de dicho sistema, siendo esta una cultura política del súbdito (genesis, Comité editorial socio, 2011)

Aterrizando esas definiciones en el caso de Veracruz, los autores coinciden en señalar que la cultura política allá es bastante incipiente ya que el sistema electoral es bastante débil, máxime porque hay un área rural importante en donde las instituciones encargadas no han hecho la tarea de reforzar la democracia y cultura política, a eso hay que sumarle que los habitantes de Veracruz viven con miedo de participar u opinar por posibles represalias, lo cual no discrepa del caso de Colombia donde el miedo es una parte importante en la cultura política de los colombianos y más en municipios que aún son bastante rurales como es el caso de Nechí, Antioquia.

Otro factor importante que impactó en la cultura política fue el voto individual, el cual puede definir una contienda electoral y que es empleado por aquellos ciudadanos que no fieles con un partido político, sino que su voto obedece a su interés ciudadano. (genesis, Comité editorial socio, 2011, págs. 8-11)

Para concluir, Amezcua, menciona que el voto individual será altamente importante en escenarios electorales donde esté muy reñida la puja por el poder, Aguilar, a su vez opina que la inyección de dinero en las campañas será nocivo para la cultura política toda vez que estos dineros serán para publicidad y para la compra de votos y no para crear escenarios de debate o programas que nutran la cultura política, además de que no hay reformas institucionales que permitan un control efectivo a esas campañas, lo cual en vez de modificar la cultura política la reproduce hasta el punto de que la gente sigue igual de cara a las elecciones (genesis, Comité editorial socio, 2011).

Algo similar va mencionar Lya Fernández (2003) quien inicia su estudio indicando que en Colombia, abordar académicamente los procesos electorales tiene una complejidad debido a unos factores importantes, estos son la multiplicidad de elecciones de diferente carácter realizadas

simultáneamente, mecanismos electorales realizados hasta hace poco, como la elección de gobernador, alcalde y juntas administrativas locales, junto con factores coyunturales como la difícil situación de orden público, los problemas económicos y políticos del gobierno de turno (Fernandez, 2003). Estos aspectos a tener en cuenta de cara al estudio de elecciones democráticas son fundamentales ya que tienen incidencia en los resultados electorales; a esto hay que sumarle las transformaciones que ha tenido la política en Colombia producto de innovaciones como la de la inclusión de candidatos ajenos a la política, lo cual configura un cambio en los modelos de los partidos políticos tradicionales.

Este trabajo indica que el comportamiento electoral se debe estudiar desde lo individual partiendo desde la formación y expresiones que tenga cada persona y otros factores como lo que motiva a la participación del ciudadano, lo cual a la luz de las elecciones debe ofrecer datos sobre las premisas que incitan a un ciudadano a votar por un candidato o partido en particular.

Por otro lado, también se menciona que los medios de comunicación actúan en muchos casos como grupos de interés, lo cual afecta los resultados electorales pues en las campañas a elecciones populares estos toman posturas que obedecen a sus intereses particulares emitiendo noticias sesgadas o en favor de un candidato o partido de su preferencia; esto en el marco de las elecciones lesiona de manera grave al votante ya que su intención de voto puede variar según la información que estos medios de comunicación proselitistas le entreguen, lo cual carece de ética y abandona el principio de imparcialidad inherente al periodismo. Además, del impacto de la publicidad visual esparcida por toda la ciudad.

Finalizando, con miras a entender mejor el comportamiento electoral, menciona que el enfoque sociológico como uno de los enfoques fuertes a la hora de indagar por los motivos que impulsan a un ser a decantarse por un candidato u otro; para comprender esto, es necesario remitirse a los grupos sociales en los cuales se desenvuelve o con los cuales se identifica el elector, pues toda persona tiende a identificarse con un grupo en especial y por ende la importancia de estudiar el comportamiento electoral partiendo de la indagación de los grupos con los cuales se identificaba el votante.

Otros factores importantes que inciden en la cultura política y el ejercicio electoral como los partidos políticos y formas de corrupción electoral

En el texto elaborado por la Revista Uruguaya de ciencias políticas (2015) *Elecciones regionales en Colombia 2015: análisis de las nuevas gobernaciones y asambleas departamentales* los autores de manera general mencionan la importancia de estudiar la competencia electoral en el ámbito sub nacional para obtener un panorama más preciso de cara a las dinámicas electorales, pues se muestra que las dinámicas electorales de carácter sub nacional funcionan bajo una lógica independiente a las nacionales. También hacen un recorrido sobre lo que ha sido el fraccionamiento político en Colombia y el deterioro del bipartidismo tradicional como consecuencia de las microempresas electorales.

En términos de nacionalización, entendiendo esta como la homogeneidad de la distribución de los apoyos electorales en un territorio en el que se configura la competencia en las elecciones a la gobernación de los diferentes departamentos de Colombia, se presentaron índices deficientes, esto se podría explicar por el alto nivel de abstencionismo electoral y voto en blanco, lo cual es importante analizar la cultura política en los escenarios electorales y la posible correlación de este fenómeno con las dinámicas de los partidos desde las perspectiva sub nacional, pues las dinámicas electorales sub nacionales son diferentes a las dinámicas electorales nacionales, lo que es importante en el marco del comportamiento político. (Revista Uruguaya de ciencias políticas, 2016, págs. 81-82).

Continuando con el tema de los partidos y avales, Everardo Poveda (2010) en su texto *Comportamiento electoral en el Municipio de Zipaquirá en la elección popular de alcaldes durante el periodo 1988- 2007* va a mencionar una situación también importante sobre la cultura política de los colombianos en el marco de las elecciones, esa situación es la filiación o lealtades partidistas que tradicionalmente han tenido los votantes a través de las diferentes campañas y en especial luego del frente nacional. Menciona que Colombia durante mucho tiempo se ha caracterizado por el apego a las lealtades partidistas, las regiones se identificaban con un color u otro y esto perdura hasta hoy pese a las reformas que se han desarrollado en temas electorales y partidistas (Poveda, 2010, pág. 11) Estas filiaciones partidistas se dan en todo el territorio nacional, y en algunos casos terminan por definir parte de la cultura política de los votantes en escenarios electorales.

A partir de esas lealtades características en la cultura política de los colombianos, una aproximación al comportamiento electoral de los habitantes de Zipaquirá, quienes según la

investigación se decantaban tradicionalmente por el partido liberal. Esas lealtades se van transformando de manera sistemática por hechos como la flamante elección de alcaldes luego de 1988 y las reformas de 1991 en el marco de los partidos políticos, ampliando el espectro de la disputa partidista por la gama de partidos que surgieron; aun así, los habitantes de Zipaquirá permanecen fieles al partido liberal pese a la apertura democrática.

Finalmente, el autor sentencia que “La historia política colombiana muestra que su población tiene una tendencia electoral basada en la tradición, una tradición cuyos orígenes son inciertos pero que han guiado la decisión de voto de los colombianos durante alrededor de dos siglos” (Poveda, 2010, pág. 91). Estas tradiciones electorales tan arraigadas, son un factor importante para analizar la cultura política en los diferentes escenarios electorales, máxime porque los aportes realizados por el autor de alguna manera advierten que las filiaciones partidistas de una u otra forma determinan el comportamiento electoral de los votantes.

Por su parte, en el texto *Los partidos tienen el aval, nosotros los votos. Sobre cómo las redes de intermediación política desplazan a los partidos políticos. Elecciones para alcaldía municipal en los años 2007 y 2011 en Valparaíso, Antioquia* trata sobre el rol de los partidos políticos y las redes de intermediación política en las elecciones para Alcaldía municipal en Valparaíso, (Olarte, 2015) . El autor sostiene que las redes de intermediación han desplazado en importancia a los partidos tradicionales y no tradicionales en Antioquia, por lo cual los candidatos a los diferentes cargos de elección popular que deseen tener éxito en las urnas deben apelar a las redes de intermediación a través de la negociación con otros actores políticos.

Además, va a mencionar un factor que resulta clave en la lectura del funcionamiento de los partidos y avales para las elecciones, que se entregan según intereses diferentes a las ideologías que promulgan los partidos (Olarte, 2015).

Para finalizar, otros datos importantes suministrados por la MOE (2011), son los de la disposición a votar, pues las cifras arrojan que las personas que hace cinco años votaron lo harían de nuevo, lo cual constituye una cultura política en donde no se ha perdido la intención del voto a través de los años; por otro lado, continuando con el tema de la cultura política la MOE (2011) también indagó por las variables que influyen en la decisión del voto, factores como medios de comunicación, partido del candidato, la influencia familiar, la opinión de los líderes, la opinión de los amigos, las

propuestas del candidato y su trayectoria académica y laboral; además de amenazas, subsidios o presión para votar por un candidato (MOE, 2011, pág. 16).

Se encontró que la trayectoria académica y laboral del candidato es más influyente en el voto que la opinión de amigos; en cuanto a la financiación de las campañas se halló que influye más en el voto la información de cómo se financió la campaña que el patrimonio económico del candidato; en las acciones que atentan contra la libertad del voto se observa que los participantes afirman que conocen personas que han votado a cambio de beneficios pero no reconocen haberlo hecho ellos mismos; en la agenda local, se encontró que la mayoría de los participantes votarían por temas relacionados con la cultura, el deporte, violación de los derechos humanos, empleo y medio ambiente; finalizando, en el tema de orden público las cifras arrojaron que casi la mitad de la población votarían por derrotar militarmente a las Farc, un 20% optaría por que se desmovilizara y aproximadamente un 30% se inclinaría por una negociación política; finalmente, de cara a las campañas electorales un número relativamente alto afirma no haber participado en ninguna campaña, en cuanto a los observadores electorales un 80% aproximadamente afirma que son necesario, de igual manera manifiestan conocer cuál es la labor de estos.

Similitud entre las rutas metodológicas empleadas

La mayoría de investigadores consultados en esta investigación, tienen un mismo patrón de métodos investigativos, los cuales se establecen por unas fases específicas que inician en un primer momento exploratorio, en donde emplean una revisión de tipo documental articulada con trabajo de campo para construir el objeto de estudio con base a los hallazgos. Todos emplean técnicas relativas a enfoques cuantitativos y cualitativos, en algunos casos específicos, el autor solo apela al análisis cualitativo y emplea técnicas de recolección como entrevistas estructuradas.

Sin embargo, el enfoque investigativo más recurrente, es el enfoque mixto, pues se puede observar en los diferentes documentos, que los autores se apoyan en datos y cifras cuantitativos que ofrecen algunas instituciones como el DANE o la MOE para reforzar sus hipótesis pero también utilizan herramientas relativas al enfoque cualitativo (como las entrevistas, la observación, la revisión documental, el rastreo de prensa) para estructurar mejor su trabajo y comprobar o descartar sus tesis frente al objeto de estudio. En síntesis, se puede decir que las rutas metodológicas varían entre autores, pero llegan a puntos de coincidencia en cuanto a algunas de sus estrategias investigativas

como las técnicas de recolección de información y los enfoques empleados; además, en la mayoría de casos, las investigaciones pretenden ser explicativas y en algunos casos son más interpretativas.

Conclusiones

Para concluir, en la reseña de los 11 textos seleccionados se recopilieron datos bastante importantes de cara al estudio de la cultura política en el Municipio de Nechí, esos datos constituyen un aporte valioso para comprender mejor lo que es la cultura política en los escenarios electorales ya que dentro de la compilación y análisis de los mismos se pudieron advertir numerosas variables que inciden de manera directa o indirecta en el voto de los ciudadanos.

Tal es el caso del flagelo de la violencia en diferentes regiones la cual condiciona el voto de las personas a sus intereses particulares, o está el papel de las instituciones en el marco de las elecciones nacionales y sub nacionales que también incide en el voto final de los ciudadanos, además de los estudios del orden psicológico que realizaron algunas universidades y que son citados por varios autores para explicar el comportamiento electoral y la cultura política de las personas, también el rol de los partidos políticos, los avales y las redes de intermediación; por último, se analizan casos particulares como el de Bucaramanga, Zipaquirá, el departamento de Bolívar y hasta Veracruz (México), Valparaíso (Antioquia) lo que es importante con miras a entender la cultura política del Municipio de Nechí partiendo de casos particulares, además de que muchos de esos casos tienen variables en común entre sí las cuales podrían pensarse en las elecciones locales de Nechí al ser estas variables o factores recurrentes en elecciones de diferentes regiones.

Todos estos estudios ya sea generales o de casos particulares como el de Zipaquirá nutren la investigación sobre la cultura política de los habitantes del Municipio de Nechí ya que dan nociones explicativas de un tema tan complejo como lo es la cultura política y el comportamiento electoral. Las diferentes variables mencionadas a lo largo de la elaboración del estado del arte que inciden en dicha cultura, ayudarán a comprender mejor el comportamiento de los ciudadanos del Municipio en el escenario electoral, lo que conecta la recopilación e información de los textos citados con el objeto de la investigación.

