

**Análisis de la configuración de los discursos sobre las feminidades y masculinidades en
8 vídeos emitidos por los canales en YouTube de Kika Nieto y Las Igualadas**

Por:

Andrés Cuervo Cuervo

Juliana Giraldo Restrepo

Asesores

Ana Lucía Mesa

Doctora en Filosofía

Eduardo Domínguez Gómez

Magíster en Historia

Universidad de Antioquia

Facultad de Comunicaciones y Filología

Pregrado en Comunicaciones

Medellín

2020

Agradecimientos

Este proyecto recibió dineros del Fondo para Apoyar los Trabajos de Grado de Pregrado, financiado por la Facultad de Comunicaciones y Filología y por el Comité para el Desarrollo de la Investigación de la Universidad de Antioquia, gracias por el apoyo brindado en los recursos que permitieron la realización de este trabajo.

Agradecemos la oportunidad de ser formados como comunicadores profesionales en una de las universidades más prestigiosas del país, y el poder desarrollar esta tesis e trabajo de grado con un tema que desde el comienzo nos apasionó, al. Recordemos que la investigación es una tarea en equipo y damos gracias porque fue un proceso muy valioso, lleno de aprendizajes y que nos permitió cultivar una verdadera amistad. A nuestras familias que siempre han sido gran apoyo y soporte cada día de nuestras vidas, particularmente en este año 2020.

Especial reconocimiento merecen nuestros asesores: Temático Eduardo Domínguez Gómez y metodológica Ana Lucía Mesa, por cada uno de los aportes y recomendaciones que le dieron guías y luces a nuestro proyecto académico.

A todos los mencionados, nuestros más sinceros agradecimientos.

Tabla de contenido

1.	Introducción	6
2.	Objetivos	
2.1.	Objetivo general	9
2.2.	Objetivos específicos	9
3.	Antecedentes – Estado del arte	10
4.	Marco teórico	11
5.	Metodología	15
6.	Resolución de los objetivos de investigación	19
7.	Identificación de las figuras retóricas usadas en la oralidad	20
7.1.	Las Igualadas	20
7.2.	Kika Nieto	28
8.	Identificación de las figuras retóricas usadas en las miniaturas de los vídeos	37
8.1.	Las Igualadas	37
8.2.	Kika Nieto	40
9.	El uso discursivo de las dos <i>youtubers</i> : diferencias y similitudes	42
10.	Ideologías encontradas en los discursos de Las Igualadas y Kika Nieto	43
11.	Conclusiones	48
12.	Bibliografía	49

Índice de tablas e ilustraciones

Figura 1- Lista de videos seleccionados para el análisis	16
Figura 2- Figuras de palabra	17
Figura 3- Figuras de construcción	17
Figura 4- Figuras de pensamiento	18
Figura 5- Figuras de sentido	19
Figura 6- Matriz del video Kika Nieto odia a gays y lesbianas así diga lo contrario Las Igualadas	21
Figura 7- Matriz del video Kika Nieto odia a gays y lesbianas así diga lo contrario Las Igualadas	22
Figura 8- Matriz del video Kika Nieto intentó callarnos Las Igualadas	23
Figura 9- Matriz del video Kika Nieto intentó callarnos Las Igualadas	23
Figura 10- Matriz del video ¿Cómo así que las niñas no nacen mujeres? Las Igualadas	25
Figura 11- Matriz del video ¿Cómo así que las niñas no nacen mujeres? Las Igualadas	25
Figura 12- Matriz del video ¿Cómo así que las niñas no nacen mujeres? Las Igualadas	26
Figura 13- Matriz del video ¿Qué significa ESCRACHE y por qué se ha vuelto tan popular? Las Igualadas	27
Figura 14- Matriz del video ¿Qué significa ESCRACHE y por qué se ha vuelto tan popular? Las Igualadas	28
Figura 15- Matriz del video ¿Qué significa ESCRACHE y por qué se ha vuelto tan popular? Las Igualadas	28
Figura 16- Matriz del video Mi video más SINCERO parte 1 #ASKIKA Kika Nieto	29
Figura 17- Matriz del video Mi video más SINCERO parte 1 #ASKIKA Kika Nieto	29
Figura 18- Matriz del video Mi video más SINCERO parte 1 #ASKIKA Kika Nieto	30
Figura 19- Matriz del video Mi video más SINCERO parte 1 #ASKIKA Kika Nieto	30
Figura 20- Matriz del video Mi video más SINCERO parte 1 #ASKIKA Kika Nieto	30
Figura 21- Matriz del video Mi video más SINCERO parte 2 Kika Nieto	31
Figura 22- Matriz del video Mi video más SINCERO parte 2 Kika Nieto	31
Figura 23- Matriz del video Mi video más SINCERO parte 2 Kika Nieto	32
Figura 24- Matriz del video Mi video más SINCERO parte 2 Kika Nieto	32
Figura 25- Matriz del video Mi video más SINCERO parte 2 Kika Nieto	33

Figura 26- Matriz del video Creo en DIOS Y NO ME DA MIEDO!!! - #MiFeSinCensura Kika Nieto	33
Figura 27- Matriz del video Creo en DIOS Y NO ME DA MIEDO!!! - #MiFeSinCensura Kika Nieto	34
Figura 28- Matriz del video Creo en DIOS Y NO ME DA MIEDO!!! - #MiFeSinCensura Kika Nieto	34
Figura 29- Matriz del video Creo en DIOS Y NO ME DA MIEDO!!! - #MiFeSinCensura Kika Nieto	35
Figura 30- Matriz del video Creo en DIOS Y NO ME DA MIEDO!!! - #MiFeSinCensura Kika Nieto	35
Figura 31- Matriz del video NO todos son hijos de DIOS Kika Nieto	36
Figura 32- Matriz del video NO todos son hijos de DIOS Kika Nieto	36
Figura 33- Matriz del video NO todos son hijos de DIOS Kika Nieto	37
Foto 1- Miniatura extraída del vídeo Kika Nieto odia a gays y lesbianas así diga lo contrario	37
Foto 2- Miniatura extraída del vídeo Kika Nieto intentó callarnos	38
Foto 3- Miniatura extraída del vídeo ¿Cómo así que las niñas no nacen mujeres?	38
Foto 4- Miniatura extraída del vídeo ¿Qué significa ESCRACHE y por qué se ha vuelto tan popular?	39
Foto 5- Miniatura extraída del vídeo Mi video más SINCERO parte 1 #ASKIKA	40
Foto 6- Miniatura extraída del vídeo Miniatura extraída del vídeo Mi video más SINCERO parte 2	40
Foto 7- Miniatura extraída del vídeo Creo en DIOS Y NO ME DA MIEDO!!! - #MiFeSinCensura	41
Foto 8- Miniatura extraída del vídeo No todos son hijos de Dios	41

Introducción

YouTube es una plataforma virtual que data del 2005, en la cual se permite subir vídeos a los usuarios inscritos en ella, y donde las personas que ven los vídeos pueden reproducir y compartir la información así no estén registradas. YouTube se considera un espacio de interacción comunicativa¹ para múltiples públicos en Internet. Por ejemplo, en países iberoamericanos como España, se reportan “13,5 millones de usuarios que interactúan con la plataforma, lo que supone el 54.25% de la audiencia total de internet en el país” (Lavado, 2010, p. 78).

Según la agencia de mercadeo digital “Branch” (2020), en Colombia en el año 2019 de los 50,61 millones de habitantes del país, 35 millones contaron con acceso a internet, y de ellas el 98% de las personas entre los 16 y 64 años, estuvieron al menos una vez en YouTube. No obstante, el estudio no especifica si estas personas contaron con acceso al internet desde casa o si accedieron en centros comunitarios, bibliotecas o escuelas. Esto es importante porque según el DANE (2018), el 52.7% de los hogares del país tenían acceso a internet, cifra que puede distar del estudio citado por Branch, pero que muestra un número considerablemente alto de personas con internet en el país.

Cabe destacar que el material audiovisual en YouTube varía entre producciones muy elaboradas a nivel profesional hasta contenido sin mucha edición. Este sitio brinda la posibilidad de alojar vídeos de diferentes temáticas como la publicidad, los documentales, las animaciones, fragmentos de espectáculos televisivos, vídeos de opinión, entretenimiento, videos testimoniales, vivenciales, entre otros.

Por este motivo, en YouTube los jóvenes han encontrado un espacio importante de expresión e interacción al crear contenidos audiovisuales. Los jóvenes que usan a YouTube como su plataforma de expresión son conocidos como *youtubers*, y se caracterizan por la creatividad a la hora de crear contenidos en vídeos que, luego de un proceso de edición, son publicados y autorizados para el consumo en línea. En este sentido se podrían diferenciar dos tipos de *youtubers*; quienes aún no monetizan sus contenidos, pero cuyo objetivo es lograrlo, y quienes

¹ Entendemos por interacción comunicativa la que se produce cuando un emisor y uno o varios destinatarios entran en diálogo, controversial o no, pero se responden. La Interacción informativa es la que se genera cuando el emisor no obtiene respuestas que demuestren haber entendido sus mensajes que, en este caso, derivan en simples datos

monetizan sus vídeos a partir de un considerable número de suscriptores y las veces en que son reproducidos sus vídeos por quienes los ven y comparten.

De hecho, ser *youtuber* es considerado hoy en día como una profesión a la que muchos jóvenes se dedican tiempo completo. De este modo los *youtubers* procuran un significativo alcance de sus contenidos a partir de las interacciones con su audiencia, lo que puede perfilarlos como líderes de opinión a través de plataformas virtuales y que, según Román Gubern (2000) son personas que a través de los medios electrónicos “establecen y difunden modelos jerárquicos de comportamiento, patrones de conducta, porte y vestimenta, que generan en el público lo que los antropólogos denominan "mimetismo de rango" (p.46).

Según YouTube, existen más de 2 mil millones de personas registradas en la plataforma virtual, una considerable cantidad de usuarios si se tiene en cuenta que, de acuerdo con la ONU (Organización de las Naciones Unidas), a diciembre del 2019 el mundo tenía 7 mil 700 millones de habitantes. Firmas consultoras como Piper Jaffray (2019) mencionan que el 37% de los adolescentes encuestados prefieren consumir esta plataforma a ver televisión o incluso Netflix; por ende, YouTube es un nicho predilecto para los adolescentes, pero que no excluye a otras poblaciones que pueden publicar y compartir sus comentarios hasta llegar a una difusión masiva de información. Lo anterior permite apreciar la relevancia que tiene YouTube para el consumo de contenido audiovisual y la importancia de analizar los recursos empleados por los creadores de contenido para comunicar sus ideas a su audiencia.

De acuerdo con lo anterior, y considerando la cantidad de usuarios registrados que consumen el material alojado en la plataforma, sumado a las implicaciones que los creadores de este material tienen como referentes de opinión y a su capacidad de movilizar personas, es importante analizar los elementos comunicacionales presentes en los vídeos que crean y comparten. Estos elementos pueden ser una combinación de diferentes formatos como texto, imagen, sonido, colores, encuadres, ángulos de cámara, voz, entonación, uso de figuras retóricas orales y cualquier otro elemento explícito o implícito de la comunicación.

Con respecto incluso a la unidad más simple posible, una vez que se acepta que toda conducta es comunicación, ya no manejamos una unidad-mensaje monofónico, sino más bien un conjunto fluido y multifacético de muchos modos de conducta –verbal, tonal, postural, contextual, etc.-- todos los cuales imitan el significado de los otros. Los diversos elementos de este conjunto (considerado como un todo) son susceptibles de permutaciones muy variadas y

complejas, que van desde lo congruente hasta lo incongruente y paradójico (Watzlawick, Beavin & Jackson, 1991, p. 29)

Debido al uso de estos elementos comunicacionales, un mensaje puede reforzarse o complementarse al emitir opiniones y posiciones frente a un tema, ya sea de manera explícita o tácita. En este contexto, el discurso es el acto comunicativo con el que las personas expresan e intercambian información o ideas, como un vehículo que además de estar constituido con un fin, permite entender un entramado social, contextual e ideológico.

Sabemos que el lenguaje no es transparente, los signos no son inocentes, que la connotación va con la denotación, que el lenguaje muestra, pero también distorsiona y oculta, que a veces lo expresado refleja directamente lo pensado y a veces solo es un indicio ligero, sutil, cínico. (Santander, 2011, p. 208).

La comunicación usa diferentes herramientas para la movilización de ideas que varían en el contexto y la intencionalidad. Los datos expuestos inicialmente sobre los 30 millones de personas que hacen uso de YouTube en Colombia, y el hecho de que los vídeos tengan un alcance significativo en la población, muestra que esta plataforma puede ser un canal donde se consolidan líderes de opinión con probabilidad de influir en quienes les siguen en sus decisiones y puntos de vista. Esto lleva a preguntarse cómo está construido el discurso que emiten en sus vídeos, y cuál es el mecanismo de funcionamiento que influencia la opinión de sus suscriptores. Este tema es de interés académico actual porque se busca comprender cómo algunos *youtubers*, que son líderes de opinión en aspectos de la sociedad contemporánea, constituyen y difunden su discurso.

Para esta investigación, considerando el uso y el alcance de YouTube, y la importancia de examinar los aspectos discursivos para generar opinión, se pretende analizar dos canales de esta plataforma. Específicamente se indaga por los significados en torno a las construcciones sociales del género que son reproducidos por los *youtubers* seleccionados, y las estrategias discursivas usadas por estos mismos. Para este caso se analizan dos canales diferentes: el de “Las igualadas”, debido a que los contenidos de sus vídeos invitan a replantear los significados del ser mujer y hombre en Colombia, a partir de diferentes hechos como las noticias del momento, situaciones sociales, experiencias de vida, entre otras. Este canal cuenta con 281 mil suscriptores y 157 vídeos lo cual influyó para ser nominadas al Premio India Catalina 2020 por mejor producción online. Para esta investigación también se seleccionó el canal de Kika Nieto, una *youtuber* que tiene más de ocho millones de suscriptores y 339 vídeos, donde aborda

diferentes temas desde un punto de vista personal y experiencial. Como tal, Kika en su canal no profundiza en la problemática de los significados del ser hombre y mujer, pero a partir de su discurso se puede inferir la concepción que tiene sobre ambos géneros.

En consecuencia, emerge el interrogante de cómo se constituyen los discursos emitidos por ambos canales y qué ideologías están nutriéndolos en torno a las configuraciones de género. Por esto la pregunta de la investigación es ¿cómo se configuran los discursos sobre las feminidades y masculinidades en los contenidos emitidos por los canales en YouTube de Kika Nieto y Las Igualadas?

Objetivo general: Analizar la configuración de los discursos sobre las feminidades y masculinidades en los contenidos emitidos por los canales en YouTube de Kika Nieto y Las Igualadas a partir de los elementos orales y visuales empleados, y los mensajes ideológicos intrínsecos.

Objetivos específicos:

- Identificar las figuras retóricas orales y visuales que se utilizan para fundamentar los discursos sobre las feminidades y masculinidades en los contenidos emitidos por los dos canales.
- Establecer las diferencias y similitudes en la configuración de los discursos sobre feminidades y masculinidades en los contenidos de Kika Nieto y Las Igualadas.
- Examinar los fundamentos ideológicos que sustentan esos discursos sobre feminidades y masculinidades.

Para alcanzar los objetivos trazados se realizó un análisis de discurso a partir de las figuras retóricas expresadas en la oralidad de las dos *youtubers*, desde el libro *Las cosas del decir* de las autoras Calsamiglia y Tusón (2001), de allí se nutre el SATPI², un software que fue base

² Software para el Análisis del Tratamiento Periodístico de la Información, iniciativa de la línea de investigación “Tratamiento periodístico de la investigación” del grupo Comunicación, Periodismo y Sociedad de la

fundamental para la investigación. A la vez se hizo un análisis de contenidos sobre lo que expresaron en sus videos, esto con el fin de complementar el proceso investigativo.

Antecedentes- Estado del arte

El análisis de discurso es un tipo de investigación común en temas sociales que involucra a líderes de opinión, instituciones o agentes con cierto grado de relevancia; se realiza para comprender de manera sistémica los elementos que constituyen las acciones del emisor.

En este orden de ideas, es necesario aclarar que el análisis del discurso puede variar debido a los contextos y objetivos de la investigación, en esta ocasión se retomará aquellos realizados en internet. Por esto, inicialmente se encuentra el trabajo de Neyla Pardo (2012), profesora e investigadora de la Universidad Nacional de Colombia. Ella aborda las representaciones sobre la pobreza en los casos específicos de Colombia y Argentina a partir de dos documentales y dos programas de televisión desde un análisis crítico del discurso, aplicado a los signos multimodales (que están presentes en la oralidad, la imagen, y en el sonido empleado en los vídeos). Aunque Pardo no aborda las feminidades o masculinidades, aporta a la comprensión sobre cómo se pueden analizar discursos presentes en piezas audiovisuales de YouTube, y cómo estos discursos responden a intereses hegemónicos, contra hegemónicos y la representación de las comunidades marginadas.

Por otro lado, en la Revista Mediterránea de Comunicación, se publicó en el 2017 el artículo “Discursividad youtuber: afecto, narrativas y estrategias de socialización en comunidades de Internet”. Sus autoras, Sabich y Steinberg (2017), abordan tres *youtubers* con el fin de analizar estrategias discursivas empleadas por éstos al comunicarse con su público. En los hallazgos resaltan el uso de la cámara para encuadrar planos y ángulos, además de un discurso que apela a la emoción y el humor; esto evidencia la convergencia de elementos audiovisuales para la transmisión de información.

En el artículo “Género y violencia simbólica. Análisis crítico del discurso de canciones de banda” de Díaz y González (2016), publicado en la revista *Ánfora* de la Universidad Autónoma de Manizales, se aborda cómo se perpetúa la violencia contra la mujer en la letra de tres canciones que fueron premiadas o reconocidas por la industria musical mexicana. El artículo

Universidad de Antioquia. Aunque este software sea para análisis periodístico a partir de ciertas modificaciones puede usarse para el análisis de los vídeos.

analiza cómo la figura de la mujer es degradada por estos artistas, y las autoras hacen uso del análisis crítico del discurso para abordar la producción ideológica que conlleva la temática de las canciones, proponiendo una matriz adaptada donde distinguen las temáticas sobresalientes de discursos/textos. Esto con la finalidad de analizar las categorías emergentes; aunque su investigación trata sobre la letra de las canciones, hay un apartado donde exploran la respuesta que tienen las personas en YouTube frente a los vídeos de las tres canciones.

Otras investigaciones que aportan a esta discusión están en el libro *Las cosas del decir de Calsamiglia y Tusón (2001)*, donde las autoras exponen una propuesta de análisis discursivo, oral y escrito, a partir de elementos internos, como el léxico o el orden de ideas y elementos externos como la entonación, la proxemia y las relaciones interpersonales. Además, en el libro *La dictadura del videoclip (2015)*, el autor Illescas hace una investigación rigurosa sobre la industria musical alojada directamente en la plataforma de YouTube. Desde lo que expone el autor, se resalta esta red social como una apuesta a la globalización y la inmediatez de la información que facilita el acceso a diferentes contenidos desde cualquier parte del mundo. Más allá del tema musical, se explica el por qué varios videoclips premiados mundialmente han calado entre los jóvenes y cómo desde el subconsciente admiran un estilo de vida determinado. Esto debido a las "neuronas espejo" de los adolescentes que los lleva a tener el anhelo de vivir experiencias que observan en la pantalla; por ende, el autor muestra cómo estos artistas y personas públicas llegan a tener gran acogida en un determinado grupo de personas.

Marco teórico

Inicialmente es necesario aproximarse a la noción de discurso tal y como lo afirman Calsamiglia y Tusón (2001, p15); para ellas “el discurso es, ante todo, hablar de una práctica social, de una forma de acción entre las personas que se articula al uso lingüístico contextualizado, ya sea oral o escrito”. El discurso está conformado por elementos como las figuras retóricas orales y visuales, la entonación, el texto, la postura, la proxemia e imágenes que en un contexto dado conforman el vehículo que transmite ideas a sus receptores. Al retomar lo expuesto en la formulación de la pregunta el *Youtuber* es aquella persona que cuenta con un canal creado en YouTube y que sube contenido a la plataforma para expresar sus ideas mediante el uso de la voz, texto, música, animación, imágenes, colores, decoración, luz, ángulos de cámara y cualquier elemento que tenga a la mano y le sea útil para sus vídeos.

Ahora bien, presentes en el discurso, los **gestos** son “expresiones o movimientos faciales, de las manos o cualquier parte del cuerpo, a través de los cuales se manifiestan pensamientos, sentimientos o estados de ánimo” (Cortés, L; Piedrahita G. 2019). Estos acompañan la palabra dicha por un emisor, ya sea de manera consciente o inconsciente, reforzando lo que se dice o expresa. Asimismo, desde el autor Leroi-Gourhan, A (1971), se asegura que el gesto y la palabra han sido elementos claves para la evolución del hombre, es decir, con la “tecnicidad y el lenguaje” no solo se plantea un cambio en las propiedades físicas de los seres humanos, sino que además se da una evolución étnica, en la cual se configura un compendio de atributos como lo son las formas visuales, auditivas y motoras que, mediante el lenguaje, se pueden exteriorizar; así la abstracción de la realidad pasa a tener un análisis más preciso.

Al respecto, con la oralidad y los avances en el lenguaje, Ong, W (2004) expone la compleja naturaleza de la cultura oral, dependiendo ella de un contexto, de la palabra escrita, la gestualidad y de los oyentes. La cultura oral se ha enfrentado a muchas transformaciones en las figuras narrativas, personajes y estereotipos literarios. Aunque todavía existen muchas lenguas que carecen del conocimiento de la escritura, el autor explica una oralidad secundaria que se ha adaptado a nuevas tecnologías y dispositivos para su transmisión con el fin de entablar una comunicación personal o en masa.

En consecuencia, las figuras retóricas son parte fundamental del discurso y, a partir del Software para Analizar el Tratamiento Periodístico de la Información (Satpi, 2005), se aborda el tema como un conjunto de elementos lingüísticos o de sentido que, desde la intencionalidad, buscan persuadir al receptor y captar su atención. Entre las figuras que sirven de análisis para esta investigación se encuentran: las figuras de palabras, de sentido, de construcción y de pensamiento.

Por otra parte, es necesario abordar el concepto de género. Desde las décadas de los 70's y 80's se han realizado estudios sobre la mujer para determinar su papel a lo largo de la historia y cómo poder plantear la desigualdad de género, una lucha que las olas feministas han sostenido para cerrar la brecha de desigualdad entre hombre y mujer. Por lo anterior, se aborda uno de los ensayos más reconocidos sobre este tema de la autora Simone de Beauvoir (1949) en *El segundo sexo*, escrito en el que se plantea cómo a las mujeres a través de la historia se les ha otorgado un papel de opresión, dependencia y subordinación frente al sexo masculino, legitimado desde la infancia, hasta la adultez, lo que reproduce esas prácticas de generación en generación.

Con esta perspectiva se propone la identidad de género como una construcción sociocultural que se desarrolla a partir del sexo. Es así como de Beauvoir (1949) da a entender que lo que se atribuye al sexo femenino por debajo del masculino, está condicionado por una cultura en la que se establece y legitima el estatus de unas personas por encima de otras.

Para complementar lo que explica Simone de Beauvoir, la autora Marta Lamas (1996) pone en contexto cómo las investigaciones sobre género se han desarrollado y generado debates complejos. En la psicología hay estudios de casos de personas con trastornos de identidad sexual, pero después de analizar varias situaciones se concluyó que algunos factores importantes en la construcción de identidad de género son las costumbres, hábitos y experiencias personales que influyen en los comportamientos de las personas. Esto evidencia que no es un asunto ligado estrictamente a la condición biológica, es decir, a partir del sistema binario del sexo se constituye la idea de género como una construcción social que permea todos los asuntos culturales, sociológicos, históricos e ideológicos de las personas. Lamas escribe que:

Los sistemas de género, sin importar su periodo histórico, son sistemas binarios que oponen el hombre a la mujer, lo masculino a lo femenino, y esto, por lo general, no en un plan de igualdad sino en un orden jerárquico (...). Lo interesante de estas oposiciones binarias es que no permiten ver procesos sociales y culturales mucho más complejos, en los que las diferencias entre mujeres y hombres no son ni aparentes ni están claramente definidas. En ello reside, claro, su poder y su significado. Al estudiar los sistemas de género aprendemos que no representan la asignación funcional de papeles sociales biológicamente prescritos sino un medio de conceptualización cultural y de organización social (Lamas, 1996, p.32).

De acuerdo con lo anterior, se establece que la desigualdad de género es un tema árido que, al estar ligado a tantos aspectos que generan relaciones de poder, plantea a la igualdad como un asunto aspiracional presente en una lucha de generación tras generación, pues no solo debe ser motivo de análisis la idea de la mujer en una sociedad, sino también la del hombre en la misma.

En igual dirección se expone el tema de género como un asunto histórico, tradicional y legítimo que determina -según el sexo de las personas- las condiciones y funciones que debe realizar en comunidad. Históricamente se habla entonces de una hegemonía sexual que establece las relaciones heterosexuales y monógamas como "normal"; cualquier comportamiento que no se

limite a esos estándares se considera desviado e inmoral, "retomando a Kinsey, establece que la herencia biológica (especie), la herencia individual, las diversas experiencias de la vida de una persona y los múltiples estímulos del medio ambiente se constituyen en factores que influyen en la conducta sexual" (Correa, 2017, p.166).

Del mismo modo, Correa (2017) expone de manera más detallada cómo a lo largo de la historia el tema de la identidad de género se ha considerado en su mayoría como inestabilidad mental o un desbalance en la condición física de las personas, incluso al punto en donde las prácticas homosexuales han sido penalizadas en diferentes partes del mundo. Esto evidencia la marginación de cualquier persona fuera de los estándares heteronormativos, sea por cómo viven y orientan su sexualidad, hasta la percepción individual de género, éste como un perjuicio para lo que en la actualidad se conoce como la comunidad Lgbti³.

Las personas que se identifican por fuera de los límites tradicionalmente establecidos han conseguido mayor respeto para sus derechos en la mayoría de situaciones cotidianas; sin embargo, ha sido una lucha compleja por reivindicar sus condiciones como seres humanos, en un contexto profundamente desigual. Según Correa (2017), un hombre que actúe de forma diferente -a lo patriarcalmente aceptado-, y que tenga gustos más relacionados con las ideas de las mujeres o que se permita ser más "sensible" o "emotivo", sin importar su orientación sexual, será excluido socialmente. Por esto, la lucha contra lo heteronormado no es solo para poder decidir con quién establecer relaciones afectivas, sino que es en contra de ideales que declaran a unos seres humanos por encima de otros, como lo explica el mismo autor:

"No es un movimiento que demanda un simple reconocimiento a sus conductas disidentes, sus apuestas están orientadas a replantear los valores culturales y los prejuicios morales con los cuales se ha constreñido, en forma amplia, la sexualidad de las mujeres, de los niños, los homosexuales e incluso el deseo sexual. No es un movimiento que solicita respeto para luego acomodarse en las estructuras sociales, es una acción trasgresora que moviliza cambios y sacude la tradición moral del país, utilizando como estrategia la reivindicación del cuerpo, el poder del sexo y la fuerza del deseo". (Correa, 2017, p. 446)

Finalmente, se sugiere que en los *youtubers* debería prevalecer la intención de visibilizar y reafirmar la condición e identidad de género independiente del entorno social, y del tema que

³ Lesbianas, gays, bisexuales, transexuales e intersexuales.

tratan a la hora de hacer sus contenidos, lo cual es importante que se realice libremente y sin recelo sobre sexualidades y géneros que deben ser normalizados y tratados objetivamente.

Metodología

El enfoque de esta investigación fue de carácter mixto desde la perspectiva interpretativa, por la naturaleza de la misma. En primer lugar, el corte cuantitativo permitió ver cuántas veces usó cada *youtuber* una figura retórica en su discurso oral. Por otro lado, el corte cualitativo permitió analizar lo encontrado y relacionarlo con las ideologías que están constituidas. Ambos canales fueron comparados a partir de la información hallada, lo que implicó a su vez una investigación descriptivo analítica.

Se analizaron 4 vídeos⁴ del 2018 de una disputa donde Kika Nieto expresó sus opiniones sobre la comunidad Lgbti y, en consecuencia, Las Igualadas le respondieron mediante cuestionamientos sobre las palabras que dijo. Adicionalmente, se tomaron otros 4 vídeos, 2 de cada una de ellas, donde se buscaron elementos que abordaban temas relacionados con las feminidades y masculinidades. La selección de estos vídeos fue a conveniencia debido a que Las Igualadas abordan con recurrencia temas relacionados al feminismo y la población Lgbti, mientras que Kika Nieto no los menciona de manera explícita, sino que sus contenidos están más enfocados a retos, bailes y relatos de vida. Los vídeos analizados fueron:

Vídeo	Autora	Nombre	Enlace
Vídeo 1	Kika Nieto	Mi video más SINCERO - parte 1 #ASKIKA	https://www.youtube.com/watch?v=dUAvojLCm2E&t=689s
Vídeo 2	Las Igualadas	Kika Nieto odia a gays y lesbianas así diga lo	https://www.youtube.com/watch?v=D0yI

⁴ El vídeo titulado “Mi video más SINCERO #ASKIKA parte 1” fue borrado del canal de Kika Nieto, pero se encuentra una copia en otro canal de Youtube y este fue el que se utilizó para el análisis.

		contrario	zqiBzaA&t=23s
Vídeo 3	Kika Nieto	Kika Nieto mi video más SINCERO - parte 2	https://www.youtube.com/watch?v=KKVkJfgh6RY
Vídeo 4	Las Igualadas	Kika Nieto intentó callarnos	https://www.youtube.com/watch?v=KcVnrTkqL4w
Vídeo 5	Kika Nieto	Creo en DIOS Y NO ME DA MIEDO!!! - #MiFeSinCensura	https://www.youtube.com/watch?v=EdBUpHVm7zw&t=87s
Vídeo 6	Las Igualadas	¿Cómo así que las niñas no nacen mujeres?	https://www.youtube.com/watch?v=T79IETOiL1M
Vídeo 7	Kika Nieto	NO todos son hijos de DIOS	https://www.youtube.com/watch?v=IImnyHc8KMc&t=331s
Vídeo 8	Las Igualadas	¿Qué significa ESCRACHE y por qué se ha vuelto tan popular?	https://www.youtube.com/watch?v=nqeFkuCHMjY&t=466s

Figura 1: Elaboración propia

El análisis de discurso de los vídeos seleccionados se realizó desde las obras de Teun Van Dijk, asumidas por *Las cosas del decir*; de las autoras Calsamiglia y Tusón (2001) y se realizó una matriz propuesta desde el Software Para Analizar Tratamiento Periodístico De La Información (Satpi), -Unidad 4: Estudio del texto escrito (Sección 2/Parte 2)-, de allí se tomaron elementos discursivos y se organizaron en una matriz categorial para facilitar su análisis.

Los elementos tomados para realizar el análisis del discurso fueron las figuras retóricas, entendidas como elementos lingüísticos o de sentido que tienen una intencionalidad para persuadir al receptor y están en función del emisor, que define cuáles usar según el contexto; las figuras retóricas están clasificadas por Calsamiglia y Tusón (2001) en 4 categorías: Figuras de palabra, de construcción, de pensamiento y de sentido.

Las figuras de palabra son las que a partir del nivel fónico/gráfico o morfológico de vocablos relacionados entre sí, realizan y expresan ideas mediante ciertas estructuras gramaticales establecidas, a esta categoría pertenecen las figuras de anáfora y paralelismo. Inicialmente desde la matriz también se plantearon la rima y la aliteración en esta categoría; sin embargo, al realizar el análisis no se encontraron estas figuras en el discurso oral.

Figuras de palabra	
Anáfora	Paralelismo

Figura 2: Elaboración propia

Para la realización del análisis se entendió la *anáfora* como la repetición de una o varias palabras al inicio o final de cada oración. En ocasiones, es utilizada para hacer énfasis en algo, ejemplo tomado de parte de la transcripción de uno de los videos: “Sí, yo creo en Dios. Sí, creo en la Biblia. Sí, creo en la familia tradicional”. Además, el paralelismo como el uso reiterado de la misma estructura gramatical cada cierto tiempo, ejemplo: "Tú puedes decir lo que opinas, tú puedes decir todo en lo que crees, tú puedes decir tus experiencias".

Las figuras de construcción se caracterizan al impactar la sintaxis de una oración mediante la disrupción de los elementos que le constituyen, las disrupciones en el orden gramatical establecido o la repetición de estructuras gramaticales; para esta categoría fueron escogidas la antítesis, la enumeración, la reformulación y la redundancia.

Figuras de construcción			
Antítesis	Enumeración	Reformulación	Redundancia

Figura 3: Elaboración propia

La *antítesis* es la oposición a juicios o tesis expresadas que ocurre cuando una persona quiere que su interlocutor ahonde más en el tema o busca expresar su desacuerdo frente a lo dicho por alguien más, ejemplo: “Decir los tolero o los respeto es ser arrogante y seguir sugiriendo que algo está mal con gays y lesbianas”. Nieto dice "los tolero", es decir, “me los aguanto”. La *enumeración* es la exposición ordenada de elementos que pertenecen a un conjunto, puede ser usada para ordenar motivos de mayor a menor, de la siguiente manera: "Primero, hablemos de esa idea de que las personas gays lesbianas o trans no son naturales(...) Segundo, ¿qué es lo que se supone que debemos hacer con esa gente supuestamente antinatural? (...) Tercero, decir los tolero o los respeto es ser arrogante".

La *reformulación* es repetir una información ya expresada con diferentes palabras sin que se pierda el sentido o la intención inicial, por ejemplo: “Dios nos hizo a todos, creó al hombre y creó a la mujer para que el hombre esté con la mujer y la mujer esté con el hombre y ya. Aunque eso pueda parecer inocente, - miren bien lo que está diciendo-, está diciendo que cualquier persona que no quepa en ese molde no es natural, que va en contra de Dios y por tanto es indeseada”. La *redundancia* es la figura que consiste en repetir o insistir en una misma idea. Por ejemplo: "Con frecuencia intentan mandarnos a callar porque por más arte que hagamos o por más suavecito que hablemos nuestro tema les incomoda, en especial a aquellos que vienen con privilegios sin preguntarse por encima de quién están pasando, y como les incomoda nos mandan a callar".

Las figuras de palabra son aquellas que relacionan ideas y operaciones cognitivas a la vez que utilizan conceptos representados por palabras; en esta clasificación se encuentran la hipérbole, los lítotes y el eufemismo

Figuras de pensamiento		
Hipérbole	Lítotes	Eufemismo

Figura 4: Elaboración propia

La *hipérbole* es la exageración de una idea o situación, ya sea para generar dudas, incomodidad o hacerle burla a un argumento. Tal como: "No pongan palabras en mi boca que nunca existieron y nunca van a existir". La figura de *lítotes* es la manera de negar lo contrario de lo que se quiere decir; mientras se enfatiza una observación se atenúa lo negativo de la misma. Ejemplo de ello: “A veces siento que lo que dices nadie lo entiende, no es por mal, no lo digo

como algo malo, es que a veces nadie lo entiende, entonces yo quiero ayudar a que te entiendan”. El *eufemismo* se usa cuando se cambia una expresión o palabra por otra para evitar chocar con otras personas que tengan ideas o posturas diferentes, ejemplo: “Yo no los cree a ellos, si alguien en algún punto de la vida tiene que juzgarte a ti por ser lesbiana o por ser gay no soy yo, es Dios”.

Por último, las figuras de sentido son las que intervienen en procesos de significación mediante las relaciones con rasgos de un objeto establecido, pueden tener tanto fines estéticos como cognitivos que influyen en la percepción de la realidad, en esta categoría fueron tomadas la comparación, la metáfora y la ironía.

Figuras de sentido		
Comparación	Metáfora	Ironía

Figura 5: Elaboración propia

La *comparación* es equiparar un término con otro. De esta forma: “La Biblia no te hace homofóbico, así como defender los derechos de los homosexuales no te hace teofóbico”. La *metáfora* transfiere a un objeto el nombre propio de otro mediante una relación de semejanza entre ambos. Así: “Si quieres pasar de ser un florero hermoso, pero vacío, a un florero hermoso, pero lleno de su amor, de sus promesas, de sus bendiciones, florero que no solamente tiene un propósito, sino que lo cumple”. Finalmente, la *ironía* es la figura que realiza una inversión semántica que busca dar a entender lo contrario de lo que se dice, a menudo en tono de burla. Entre ellos: “El 5% de los delitos sexuales llegan a la fase denuncias y de esos solo el 1% termina en condena, a eso se le conoce como impunidad, las mujeres van y denuncian y El Estado no hace nada, solo 1% termina en condenas y al final es más fácil ganarse el baloto, la justicia es rogada”.

Resolución de los objetivos de investigación

- Identificar las figuras retóricas, orales y visuales, que se utilizan para fundamentar los discursos sobre feminidades y masculinidades en los contenidos emitidos por los dos canales.

Para la resolución del primer objetivo específico se transcribieron los 8 vídeos propuestos en la Figura 1, al revisar las transcripciones se escogieron fragmentos de los vídeos que fueron considerados útiles para la investigación y se ubicaron en la matriz construida para el análisis. Allí se situaron en las casillas correspondientes las figuras encontradas, al especificar si fue todo el apartado transcrito o solo un fragmento de él, con el fin de facilitar la lectura a la hora de revisar la matriz completa. Inicialmente, se habían propuesto varias figuras retóricas a partir de la clasificación dada por *Las cosas del decir* y el *Satpi*. Sin embargo, hubo varias que no fueron encontradas al momento de plasmar la información en las categorías escogidas. Además, en el primer objetivo se habló de identificar figuras retóricas visuales que fueran usadas para fundamentar los discursos de feminidades y masculinidades. La identificación se limitó a examinar las miniaturas de los vídeos escogidas por las *youtubers*, porque al momento de la observación de estos se encontró que, al grabarse, ponen la cámara fija en una posición y frente a ella hablan sentadas o de pie, significando que sus discursos se centran en su oralidad y los argumentos expresados.

A continuación, con el fin de brindar una mejor comprensión y lecturabilidad del informe, se hará referencia a los vídeos a partir de la nomenclatura dada en la Figura 1, para no decir sus títulos. De esta manera, se espera evitar la redundancia y facilitar la experiencia al lector, así mismo se nombrarán de manera ordenada según lo establecido en la figura.

Identificación de las figuras retóricas usadas en la oralidad

Las Igualadas:

El vídeo número 2 se centra en cuestionar a Kika Nieto y su posición sobre la comunidad Lgbti. En este se encontró que la *antítesis* fue la figura principal del vídeo donde se rebate lo expresado por Nieto. Las Igualadas cuestionan tres veces en total el uso que Nieto le da a la palabra tolerar para referirse a dicha comunidad, y las implicaciones que trae no solo desde lo semántico sino a escala social. A continuación, se presentan los argumentos catalogados como antítesis que se hallaron en el vídeo.

Tiempo	TEMA	Transcripción vídeo
0:19-0:33	Orientación sexual, comunidad Lgbti	No solamente en su primer video, sino en una publicación posterior donde intentó aclarar que no es homofóbica y pedir excusas. A la larga terminó promoviendo más discriminación, queremos hablar de esto porque esa idea que las personas heterosexuales son las normales y que las demás deben tolerarse hacen muchísimo daño.
0:33-5:02	Orientación sexual, comunidad Lgbti	Nieto dice que ella estaba dando su opinión, Y sí, ella tiene derecho a dar su opinión, pero nosotras y el resto del mundo tenemos derecho a decirle que su opinión es perversa. Que le hace la vida imposible a esos mismos fanáticos que la han ayudado a construirse y que en un país como el nuestro terminan matando gente.
3:00- 3:16	Orientación sexual, comunidad Lgbti	Decir los tolero o los respeto, es ser arrogante y seguir sugiriendo que algo está mal con gays y lesbianas, Nieto dice los tolero, es decir, me los aguanto. O sea, me los soporto con paciencia, porque soy una persona tan, pero tan buena que tengo paciencia para aguantar a esa gente. Que yo no salgo corriendo a dispararles o golpearles.

Figura 6: Elaboración propia

Como se puede observar, los argumentos giran en torno al uso de la palabra tolerar como forma de expresar su opinión sobre la comunidad Lgbti, acompañada de opiniones que tienen en este vídeo las creadoras del canal, en el cual expresan un malestar sobre la discriminación tácita que puede inferirse de la posición de Nieto. Según la RAE (2001), las primeras 3 acepciones de la palabra tolerar se relacionan con llevar con paciencia una situación, resistir, soportar y permitir algo que no es lícito.

La *enumeración* fue usada una vez al expresar las razones para no estar de acuerdo con la posición de “tolerancia” de Kika Nieto. La forma de expresar su opinión fue la columna vertebral del vídeo dado que, durante más de cuatro minutos, dieron sus razones apoyadas en las implicaciones sociales y en cifras que mostraban el grado de intolerancia hacia la comunidad Lgbti; hicieron hincapié en las muertes anuales que sufren por su orientación sexual a raíz de crímenes de odio. Debido a la extensión de esta figura se presentará la matriz usada

con la información del vídeo donde se podrá apreciar de manera completa lo dicho por Las Igualadas.

La *reformulación* fue usada una vez durante el vídeo número 2 para expresar las implicaciones que tiene lo dicho por Nieto. Las Igualadas citan una parte del vídeo y lo ponen en pantalla para hablar a partir de este; el uso que le dieron fue de manera explicativa para exponer lo que se entiende tanto desde lo semántico como lo social, mediante el cambio de la palabra por sinónimos y sugiriendo lo que estos significan. A continuación se puede observar esto de mejor manera:

Tiempo	TEMA	Transcripción
0:19-0:33	Orientación sexual, comunidad Lgbti	Decir los tolero o los respeto es ser arrogante y seguir sugiriendo que algo está mal con gays y lesbianas, Nieto dice los tolero, es decir, me los aguanto.

Figura 7: Elaboración propia

En el vídeo número 4 Las Igualadas hablaron de un conflicto legal con Kika Nieto, que surge a raíz de los cuestionamientos que le realizaron; allí hablan de cómo Nieto usó medidas legales para pedir una rectificación sobre el vídeo que publicaron donde le cuestionaban. El tema principal de este vídeo es la censura y dejan clara su posición sobre el apoyo que le dan a la comunidad Lgbti. Al realizar el análisis se encontró que utilizaron tres figuras contempladas en esta investigación: La *reformulación*, la *redundancia* y la *enumeración*. Esta última fue la columna vertebral del vídeo tal y como lo fue en el vídeo número 2, dado que desde el minuto 3 hasta la finalización del mismo, expusieron por qué el accionar de Kika atentaba contra la libertad de expresión y el derecho a defender a las personas con orientación sexual diversa. Por lo tanto, el recuadro donde se podrá observar esta figura retórica será incluida en los anexos debido a su extensión. Sin embargo, es necesario mencionar que Las Igualadas enumeran las razones porque consideran que Kika Nieto las censura al pedir que se rectifiquen sobre lo que dijeron en el vídeo número 2, y exponen estas razones mientras que hacen hincapié en la importancia que tienen los espacios de discusión sobre temáticas de género y por qué la acción de tutela interpuesta por Nieto es nociva para la libertad de expresión.

La *reformulación* se hace presente al inicio del vídeo cuando mencionan lo que dijeron sobre la posición de Kika acerca de la comunidad Lgbti y las implicaciones que esa posición tiene en

LA sociedad; si bien la reformulación es repetir una información ya expresada con diferentes palabras sin que se pierda el sentido o la intención inicial, acá es vista como los significados que puede tener esa afirmación. Se puede apreciar en el siguiente fragmento:

Tiempo	TEMA	Transcripción
0:20-0:27	Comunidad Lgbti	En el vídeo decimos que básicamente tolerar a gays y lesbianas en realidad es un discurso repeligroso que fomenta la discriminación

Figura 8: Elaboración propia

El uso argumentativo que le dieron a esta figura radica en apelar a una información expresada en el vídeo 2 y resumir su opinión mientras que exponen la implicación de la misma en lo social como una consecuencia directa.

La *redundancia* en este vídeo se hizo presente cuando Las Igualadas se expresaron sobre el acoso que sufren quienes tratan temas de género, la violencia contra las mujeres o contra la población LGTB, el acoso sistemático por ser mujeres, la desigualdad de derechos, etc. Para ellas, el no tener un espacio para expresar sus opiniones frente a estos temas o la limitación de su libertad de expresión, se convierte en un problema de género. Emerge entonces una relación tanto de censura como de violencia de género según la conexión que le dan a estos dos temas en su argumento. Lo anterior se puede apreciar en el siguiente fragmento de la transcripción:

Tiempo	TEMA	Transcripción
3:00-3:18	Censura	Por lo general, a las mujeres que tratamos temas de género como la violencia contra las mujeres o contra la población Lgbt, con frecuencia intentan mandarnos a callar porque, por más arte que hagamos o por más suavecito que hablemos, nuestro tema les incomoda. En especial a aquellos que vienen con privilegios sin preguntarse por encima de quién están pasando, y como les incomodan nos mandan a callar.

Figura 9: Elaboración propia

El uso argumentativo de esta figura no solo mostró la inconformidad que sintieron Las Igualadas cuando les pidieron una rectificación mediante una acción de tutela interpuesta por Kika Nieto hacia ellas, sino que lo conectaron con un problema que cabe en la categoría de desigualdad de género cuando asumieron que, al ser mujeres, son más perseguidas que los hombres por expresar su opinión frente a Nieto y sus posturas.

El vídeo número 6 se centra en abordar aspectos donde se evidencia la desigualdad de las mujeres frente a los hombres. Para tratar esta temática se encontró que Las Igualadas usaron cuatro veces la comparación para ejemplificar escenarios y situaciones donde las mujeres son relegadas a un segundo plano. A continuación, se muestra cómo fue usada la comparación en este vídeo:

Tiempo	TEMA	Transcripción vídeo
0:40-1:05	Construcción social sobre lo que es ser mujer y ser hombre	¿No les pasó que cuando sus papás se enteraron de su género lo primero que hicieron fue correr a pintar su cuarto de rosadito, mientras que el cuarto de los niños es azul? Así ha sido siempre y lo hemos aceptado como una cosa normal, pero ¿es lo natural que el color rosado sea el color de las niñas, o eso es una idea que hemos aprendido de la crianza y del contexto social? Conozco gente que dice que lo rosado es lo natural para las niñas, porque las vaginas son rosadas. Yo he visto penes rosaditos también y hasta la fecha no he visto ninguno azul, ¿tú has visto penes azules?
3:50-4:14	Desigualdas social	En los 90 años que llevan los premios Oscar, solo cinco mujeres han sido nominadas como mejor directora. Y antes de que digan que lo que pasa es que las mujeres no hacen buenas películas, o que simplemente siempre han existido más hombres buenos que mujeres; lo que pasa realmente, es que a las mujeres nos han dado menos oportunidades para dirigir, así que ¿qué mujer se va a animar a estudiar dirección de cine en la nacional?
4:36-4:56	Inequidad laboral	Una vez entrevisté a la unidad femenina del esmad, y en ese momento ellas me contaron que no iban a las protestas campesinas porque sus jefes les decían que querían protegerle su sello como mujeres, ser madres, esa idea de protegerlas es básicamente decirles que no son capaces de realizar el mismo trabajo que ellos. Las mujeres tenían una función particular dentro de la institución dicha por ellas mismas, para ser la cara linda del esmad, eso es prejuicioso, la belleza no tiene nada que ver con nuestro trabajo y el género no tiene nada que ver con la mayoría de los trabajos en los que sigue siendo el criterio por el cual nos juzgan para contratarnos o no.

6:13-6:20	Lucha por la equidad- llamada a la acción	Todos los papás y las mamás del mundo quieren lo mejor para sus hijos e hijas y sabemos que muchos hombres también quieren lo mejor para las mujeres que le rodean.
-----------	---	---

Figura 10: Elaboración propia

La *reformulación* fue explícita en el vídeo cuando la presentadora enfatizó en situaciones y asuntos que se han normalizado por convención social, de modo que han llevado a coartar las libertades individuales de las mujeres, ya sea por legislaciones que limitan su participación activa en la ciudadanía, o por lo que la sociedad espera que hagan por el solo hecho de ser mujeres. A continuación, se presenta cómo usaron esta figura en el vídeo.

Tiempo	TEMA	Transcripción
1:15-1:36	Contexto histórico de la feminidad	Pero es que el diablo está en los detalles, por el rosado, el rosadito es de las mujeres, se convirtió en el color que simboliza y representa todas las cargas que nos pusieron encima. Sí, es cierto que las cosas han cambiado, hace 70 años las mujeres solo por nacer mujeres no podían votar, presentarse como candidatos a la presidencia o al senado y aunque las leyes cambiaron en el papel, la forma de la crianza y la sociedad siguen impulsando ideas sobre lo que se espera de las mujeres.
2:03-2:27	Libertad de elección	El punto es éste, eso no es natural y no es biológico ni hormonal y como dice Chimamanda: "Saber cocinar no viene preinstalado en la vagina". Nosotras tampoco tenemos preinstalado el ser dóciles, ni nuestro proyecto de vida es ser madres y esposas, es decir, ser definidas por otras personas. No estamos diciendo que las mujeres que sean así están mal, lo que estamos mostrando es que estas son decisiones y que no todas las mujeres somos iguales, que cuando nos obligan a ser de una manera nos niegan todas las otras posibilidades.
3:00-3:18	Desigualdad de ser mujer frente a los hombres	A la hora de escoger carrera algo parecido pasa, se espera que las mujeres escojamos profesiones de los servicios, como el trabajo de hoteles, en restaurantes y en educación. Es decir, las carreras peor remuneradas, que porque lo que pasa es que las mujeres no tenemos capacidades para otras carreras, pero eso es sencillamente falso.

Figura 11: Elaboración propia

El *paralelismo* fue usado una vez en el vídeo como recurso para hacer énfasis en la limitación de libertades que sufren las mujeres al momento de nacer en cuanto a la libre elección. En el siguiente cuadro se puede observar esto de manera más detallada.

Tiempo	TEMA	Transcripción
0:20-0:29	Elección de quién y cómo ser	Desde el momento en el que te dicen que vas a ser niña, otros empiezan a decidir por ti, te van a decir con qué jugar y con qué no, cómo vestirse y cómo no, qué colores te pueden gustar y cuáles no.

Figura 12: Elaboración propia

En el vídeo número 8 titulado ¿Qué significa ESCRACHE y por qué se ha vuelto tan popular? Se evidenció un frecuente uso de la *ironía* al hablar sobre el escrache como una práctica social, esto desde un punto de vista masculino donde la presentadora toma el rol de un hombre que no está de acuerdo. El vídeo consta de una estructura explicativa a dos voces que habla del significado de la palabra y por qué las mujeres optan por esta práctica para denunciar casos de cualquier tipo de abuso que hayan sufrido. Cabe resaltar que el formato que usaron para realizar este vídeo fue el de *sketch*⁵, con una escena cómica y breve RAE(2020), que presenta, desde la caricaturización, la posición de los hombres frente al tema abordado. A continuación, se presentan los fragmentos donde se evidenció el uso de esta figura.

Tiempo	TEMA	Transcripción
1:49-2:02	Escrache	-Primero define qué es eso, porque escrache me suena a escarcha o como a rayar algo, no sé. -Pues el término aparece en Argentina porque... -Tenía que ser Argentina, allá las mujeres son unas histéricas, queman brasieres en la calle. -En donde se usa hace más de una década, para nombrar al acto de descubrir o delatar a los responsables de las desapariciones forzadas durante la dictadura militar de ese país.

⁵ El *sketch* es un tipo de vídeo con carácter humorístico situacional, usado para representar momentos del día a día.

3:09- 3:21	Escrache	-Según la RAE escrachar tiene dos significados literales, uno romper, destruir, aplastar, y dos, fotografía de una persona. -Auxilio parece, nos quieren destruir, nos quieren aplastar. -Calma, mira que de hecho la RAE es donde suelen ser anticuados y muy machistas y reconocen que escrache, como sustantivo, significa una forma de protesta social popular que se usa para cuestionar o denunciar sobre todo a personas con poder.
5:32-5:45	Abuso-acoso	¿Pero tú qué es lo que quieres que uno haga? ¿no te hago sentir bella? ¿que no te miren? ¿que no te invite a salir? ¿que no te diga lo rica que estás, lo linda que estás? ¿no aprovecho los tragos para coquetear? todo el mundo usa unos tragos para coquetear.
6:26-6:34	Violencia contra la mujer	El 5% de los delitos sexuales llegan a la fase denuncias y de esos solo el 1% termina en condena. Eso se le conoce como impunidad, las mujeres van y denuncian, el Estado no hace nada, solo 1% termina en condenas y al final es más fácil ganarse el baloto, la justicia es Rogada.
7:45- 7:49	Naturalización del acoso por parte de los hombres	- ¿Y qué pasa con eso? o sea como dice el chavo del 8: "La venganza nunca es buena, mata el alma y la envenena".

Figura 13: Elaboración propia

A partir de la anterior transcripción se encontró que la presentadora no solo explicó la práctica social del escrache, sino que ejemplifica un escenario donde los hombres le restan valor a las mujeres con argumentos que están ligados a la naturalización del acoso y el abuso en diferentes espacios de la sociedad.

También se encontró que usaron la *comparación* al exponer que el escrache en redes sociales es similar a lo que hacían las madres de desaparecidos durante la dictadura argentina en las plazas públicas. Además de usarlo como ejemplo de cómo los hombres desestiman la práctica, dado que es diferente una desaparición al acoso. A continuación, se puede apreciar esto.

Tiempo	TEMA	Transcripción
4:07-4:17	Confianza en la rama judicial	-Las mujeres iniciamos en redes sociales porque nos cansamos de las injusticias y porque vemos al escrache como una forma de protesta social. Así tal cual como lo hicieron las mamás y las familias de los

		desaparecidos en Argentina.
4:17-4:42	Importancia del escrache	Mira, una desaparición forzada no es lo mismo que no poderse contener con una chica que está re buena o que robarse un besito. Mira, ven te explico, la desaparición forzada es una violación muy grave de derechos humanos, en Argentina les quitaban los hijos a las mujeres y se los entregaban a otras familias, es muy grave; y también cogían los cuerpos y los tiraban al mar, es muy grave, ¿entiendes el dolor? ¡¿Logras entender?! Es que es muy grave.

Figura 14: Elaboración propia

La *reformulación* fue usada en el vídeo para hacer énfasis, mediante la explicación, de cuándo se puede confundir el acoso con el coqueteo. Se apreció que el uso de esta figura apareció una vez en el vídeo.

Tiempo	TEMA	Transcripción
5:46-5:59	Acoso	Coquetear no es un delito; el problema es confundir coquetear con acosar o coquetear con violar, hay lugares para todo. Por ejemplo, a la oficina no se va a coquetear porque lo que sucede en la oficina se llama acoso sexual y a las fiestas no se va a aprovecharse de las mujeres porque se llama violación y por eso algunos van a la cárcel.

Figura 15: Elaboración propia

Kika Nieto

El vídeo número 1 trata de respuestas que da Kika Nieto a preguntas que le hacen sus seguidores; en ese vídeo uno de ellos le pregunta su opinión frente a la comunidad Lgbti y a raíz de su respuesta es que surge el conflicto con Las Igualadas. El *paralelismo* fue usado para expresar, antes de responder la pregunta, que no todas las personas opinan igual sobre ciertos temas y que esas diferencias están bien. Además, también lo utilizó al decir que para ella Dios no está ligado a una religión como tal, ya que éstas son creadas por las personas. En el siguiente cuadro se muestran las anteriores afirmaciones.

Tiempo	TEMA	Transcripción
5:46-5:59	Libertad de expresión	Espero que todas las personas que estén viendo este vídeo sepan que no todas las personas opinamos igual y eso está bien.
2:35-2:45	Religión	Dios no dijo: "que se haga el cristianismo, que se haga el catolicismo, que se haga el budismo".

Figura 16: Elaboración propia

La *redundancia* se hizo presente al momento de expresar su opinión sobre la comunidad Lgbti y al mencionar a Dios y a su posibilidad de juzgar a las personas por sus actos. La *youtuber* planteó que la orientación sexual se elige y esta elección será juzgada por el Dios que ella cree, mas no por las personas; puede que, al haber hecho uso de esta figura, lo que buscaba era enfatizar su opinión o buscaba darle cierta naturalidad a lo que decía. Adicionalmente, también usó esta figura para dejar claro que no se siente del todo identificada con una religión, pero que con la que más comparte ideas es con el cristianismo. En el próximo cuadro se puede apreciar de mejor manera lo anteriormente descrito.

Tiempo	TEMA	Transcripción
12:00-12:41	Orientación sexual- Comunidad Lgbti	Yo opino que Dios nos hizo a todos y creó el hombre y creó la mujer, para que el hombre esté con la mujer, y la mujer esté con el hombre, y ya. Sin embargo, ojo a esto, lo tolero, tengo amigos gays, tengo amigas lesbianas, las amo con todo mi corazón y sí sé algo, y de lo que estoy completamente segura es que Dios es amor, punto; y él me llama a mí a que yo ame a la gente, punto; sin juzgarlos. Yo no les creé a ellos, si alguien en algún punto de la vida tiene que juzgarte a ti por ser lesbiana o por ser gay, no soy yo, es Dios
2:30 - 3:30	Creencias religiosas	Dios no dijo: "que se haga el cristianismo, que se haga el catolicismo, que se haga el budismo". No, él no creó eso, por ende, como son un invento del humano es normal y es posible que existan errores en ellas. A mí, personalmente, me ha pasado que no me he podido sentir 100% identificada con una religión, o sea, ¿de aquí, de arriba abajo me siento pues, en mi salsa, estoy 100% de acuerdo con todo lo que dice la religión? NO, con la religión con la que más cositas comparto es con el cristianismo. Pero eso de "extremadamente" cristiana, no, tú crees o no crees, punto.

Figura 17: Elaboración propia

También se encontró que fue usada la *hipérbole* en una ocasión para expresar sus sentimientos, cuando contó que su novio respetaba su postura de llegar virgen al matrimonio, porque para ella la virginidad, entendida como no tener relaciones sexuales, es un asunto que debe respetarse y cuidarse. A continuación, se puede apreciar esta afirmación.

Tiempo	TEMA	Transcripción
11:13-11:18	Virginidad	Oye, yo por convicción decidí ser virgen hasta el matrimonio, y que te diga: "listo, estoy contigo durante 8 años", eso no pasa. Yo soy la persona más afortunada del mundo por encontrar a alguien como él.

Figura 18: Elaboración propia

El *eufemismo* estuvo presente en la opinión que dio al referirse sobre la comunidad Lgbti. Si bien ella dice que Dios es el único que puede juzgar la orientación sexual de las personas, da a entender que es algo que se debe juzgar, no por los humanos, como así lo aclara, sino por la entidad en la que ella cree, lo que sugiere que sí es un tema para reprochar.

Tiempo	TEMA	Transcripción
12:33-12:40	Orientación sexual	Yo no los creé a ellos. Si alguien, en algún punto de la vida, tiene que juzgarte a ti por ser lesbiana o por ser gay no soy yo, es Dios.

Figura 19: Elaboración propia

Al referirse a algunas críticas recibidas sobre su comportamiento ante su fe cristiana, Nieto usó la *ironía* para ejemplificar uno de los comentarios que, según ella, le llegan a decir al no comportarse según dictan los principios en los que cree. Es así como demuestra que para ella hay acciones que pueden ser flexibles ante su postura religiosa.

Tiempo	TEMA	Transcripción
3:26-3:30	Creencia religiosa	Como que cometo un error y me dicen como: "No que muy cristiana".

Figura 20: Elaboración propia

El vídeo número 3 es una extensión del vídeo número 1, donde Kika Nieto explica más a fondo su posición sobre la comunidad Lgbti como respuesta a las fuertes críticas que recibió en *YouTube*, y otras redes sociales, al ser tildada de homofóbica por sus declaraciones. Por esa razón, en este vídeo se centró en explicar por qué creyó que sus palabras no debieron ser tomadas como un discurso de odio.

La *hipérbole* fue usada por la *youtuber* a manera de protesta sobre las acusaciones realizadas por las personas en internet. Con esta figura retórica ella expresó que hay una diferencia grande entre un discurso de odio y la palabra tolerar; además, dijo que las personas ponen en su boca palabras que en ningún momento ha dicho sobre el tema, con lo cual no está de acuerdo.

Tiempo	TEMA	Transcripción
3:26-3:30	Libertad de expresión	No pongan palabras en mi boca que nunca existieron y nunca van a existir. Entonces la palabra tolerancia es la palabra más justa y perfecta que pude haber utilizado,
	Libertad de expresión	Hay una diferencia abismal entre lo que yo dije y una declaración tan fuerte y atrevida como la de: "Kika Nieto es homofóbica".

Figura 21: Elaboración propia

De igual manera, usó la *redundancia* para hacer énfasis en que las personas exageran al decir que ella es homofóbica por afirmar que tolera a los miembros de la comunidad Lgbti, puesto que estas dos posiciones son diferentes. Enfatizó también en que solo Dios puede juzgar a las personas por sus actos, elecciones o gustos.

Tiempo	TEMA	Transcripción
6:00-6:12	Creencias religiosas	Todos fuimos creados por Dios y que Dios nos ama a todos por igual y que yo como hija de Dios, de un Dios que es amor, estoy llamada a amar y no juzgar.
7:32-7:38	Libertad de expresión	Piden respeto y aceptación y acepten y respeten las opiniones que son diferentes a las tuyas, si tú quieres aceptación, acepta, si quieres inclusión, incluye, si quieres combatir la discriminación, no discrimines.
7:55-8:00	Creencias religiosas	todos, todos somos hijos de Dios, a todos nos ama Dios, Dios te creó a ti y Dios me creó a mí.

Figura 22: Elaboración propia

La *enumeración* fue usada una vez para exponer una disculpa -en donde abordó varios puntos- hacia las personas que se sintieron ofendidas por sus palabras, y recordar que Dios es quien debe juzgar las acciones de las personas y es él quien le da a todo ser humano un plan de vida que responde a un mandato divino.

Tiempo	TEMA	Transcripción
6:00-6:12	Creencias religiosas	Primero, quiero ofrecer una disculpa pública para todas las personas que se pudieron sentir ofendidas, agredidas o discriminadas por la interpretación que se le pudo dar a mis palabras. Mi intención jamás fue hacerlos sentir mal, por el contrario, fue decir que, aunque tú y yo pensemos diferente, de mi parte solamente vas a recibir respeto y no te voy a juzgar. Y segundo, y ya para para concluir, creo yo esta es la parte más importante de todo esto, si de algo estoy muy segura es que todo pasa por algo y esta discusión que se desencadenó está bajo el control y hace parte de un plan perfecto de Dios, y si esta situación por la que estamos pasando hoy me sirve para convertirme en una vocera de tolerancia, de respeto, de amor y de aceptación, lo voy a hacer.

Figura 23: Elaboración propia

Kika Nieto usó la *reformulación* en una ocasión en este vídeo para decir que aceptaba a los miembros de la comunidad Lgbti, que son hijos de Dios, y que ella apoyaba y luchaba por su inclusión en la sociedad, haciendo referencia a que no es homofóbica.

Tiempo	TEMA	Transcripción
7:49-8:00	Tolerancia	Los miembros de la comunidad Lgbtiq luchan por su inclusión, yo Kika Nieto también y eso fue lo que dije en mi vídeo. No los juzgué, todos, todos somos hijos de Dios, a todos nos ama Dios.

Figura 24: Elaboración propia

La *antítesis* fue la base principal del vídeo porque este se centra en responder a argumentos o afirmaciones que las personas hicieron en la caja de comentarios del vídeo o a manera de respuesta en otros canales. Se hizo énfasis al expresar que la palabra tolerancia es sinónimo de respeto y que nadie tiene el derecho de juzgar a otras personas

Tiempo	TEMA	Transcripción
3:20-3:30	Tolerancia	Porque sabía que en realidad la palabra que había querido utilizar no era tolerancia sino respeto, lo respeto.
6:30-6:40	Tolerancia	Mi intención jamás fue hacerlos sentir mal, por el contrario, fue decir que aunque tú y yo pensemos diferente, de mi parte solamente vas a recibir respeto y no te voy a juzgar.
7:10-7:26	Comunidad Lgbti	Y aunque yo no haga parte de la comunidad Lgbti y nuestras opiniones sean diferentes, quiero ayudar a que se acabe la homofobia y quiero utilizar mi influencia en pro de eso.

Figura 25: Elaboración propia

El vídeo número 5 fue hecho por Nieto como respuesta a las declaraciones de Las Igualadas en el vídeo número 2; en este, Nieto se enfoca en darle respuestas a juicios e insinuaciones que la presentadora del canal Las Igualadas hizo a raíz de su opinión sobre la comunidad Lgbti. La *ironía* en este vídeo fue usada para expresar el desacuerdo que Kika sentía frente a las declaraciones hechas en su contra y, en tono de burla, se refirió a ellas para dejar claro que consideraba su opinión como una que no le hacía daño a nadie y que no incitaba al odio, tal y como lo declararon Las Igualadas en el vídeo que le hicieron.

Tiempo	TEMA	Transcripción
1:22 -1:26	Comunidad Lgbti	"Por ende, básicamente yo estoy tan mal, que en cualquier momento puedo salir a matar hasta a mi maquillador".
2:48 -3:19	Creencias religiosas-comunidad Lgbti	"Creer en Dios no te convierte en un homofóbico y declarar públicamente tu fe, no te convierte en un asesino o en otro método de los asesinatos a los homosexuales, eso no es verdad. Es decir, por el hecho de que tú no creas en Dios, no quiere decir que yo pueda salir a decir públicamente que tú matas a los creyentes, porque tu pensamiento genera o es el culpable de los asesinatos a los creyentes, que es un discurso peligroso y disfrazado".

Figura 26: Elaboración propia

La *comparación* fue usada una vez para establecer que creer en la Biblia y defender a la comunidad Lgbti son acciones equiparables y que el hacer una de ellas no significa que las personas estén en contra de la otra.

Tiempo	TEMA	Transcripción
3:58 - 4:08	Creencias religiosas-	"La Biblia no te hace homofóbico, así como defender los derechos de los homosexuales no te hace teofóbico".

Figura 27: Elaboración propia

De igual manera, durante el transcurso del vídeo Kika defendió su postura y explicó por qué esta no debe ser tomada como un discurso de odio; ella afirma que creer en Dios no es sinónimo de discriminación, de manera que usó la *reformulación* en lo que resultó un énfasis de su postura y un llamado a la tolerancia de los creyentes.

Tiempo	TEMA	Transcripción
2:48 -3:19	Creencias religiosas, comunidad Lgbti	"Creer en Dios no te convierte en un homofóbico y declarar públicamente tu fe, no te convierte en un asesino o en otro método de los asesinatos a los homosexuales, eso no es verdad. Es decir, por el hecho de que tú no creas en Dios, no quiere decir que yo pueda salir a decir públicamente que tú matas a los creyentes, porque tu pensamiento genera o es el culpable de los asesinatos a los creyentes, que es un discurso peligroso y disfrazado".
14:10 - 14-42	Creencias religiosas, comunidad Lgbti	"Yo creo en Dios, sí, creo en la Biblia, sí, creo en la familia tradicional, sí. Soy homofóbica, discrimino, trato mal o trato diferente a los homosexuales, no. Si en verdad conocieras mis creencias, sabrías que creo que nadie tiene el derecho a mandar o a juzgar tu forma de actuar, porque creo en Jesús, porque creo que debemos tratar de imitar su forma de actuar".

Figura 28: Elaboración propia

En la misma línea, Kika usó la *anáfora* para dejar claro su apoyo a las creencias cristianas o conservadoras, puesto que expresa de manera explícita que cree en la familia tradicional que está conformada por mujer y hombre.

Tiempo	TEMA	Transcripción
14:10-14:13	Creencia	"Yo creo en Dios, sí, creo en la Biblia, sí, creo en la familia tradicional, sí".

Figura 29: Elaboración propia

La *antítesis* estuvo presente una vez al referirse a la libertad de expresión, porque Las Igualadas en su vídeo dijeron que la opinión de Kika era perversa; con esta figura ella manifestó que todas las opiniones deben ser respetadas, lo que para ella significa ser aceptadas.

Tiempo	TEMA	Transcripción
1:56-2:30	Creencias religiosas	"Tú puedes decir todo lo que opinas, tú puedes decir todo en lo que crees, tú puedes decir tus experiencias, tus gustos, tus creencias, tus testimonios, tú puedes decir: "salí del clóset, cambié mi pene por una vagina, me enamoré de mi mejor amiga, love is love". ¿Sabes? tú puedes decirlo y está permitido, está en tu derecho expresar tu opinión y es mi deber respetarlo, así como yo también tengo derecho a expresar mi fe, mis costumbres, mis creencias, es mi derecho y tu deber es aceptarlo, esto es de parte y parte."

Figura 30: Elaboración propia

En el vídeo número 6 Kika Nieto abordó desde sus creencias religiosas hasta las características que las personas deben tener para ser consideradas hijas de Dios y hace una invitación abierta a quienes la ven para que sigan, según ella, la palabra del salvador. Cabe resaltar que se escogió este vídeo porque muestra de manera clara la posición ideológica que tiene la *youtuber* y porque para ella, tanto mujeres como hombres, deben seguir el camino de Dios.

La *metáfora* fue usada para mostrar que Dios puede darle sentido a la vida de los seguidores que creen en él, equipara a las personas con objetos y al corazón como un órgano que no solo bombea sangre a través del cuerpo.

Tiempo	TEMA	Transcripción
6:58-7:04	Creencias religiosas	Si quieres pasar de ser un florero hermoso, pero vacío, a un florero hermoso, pero lleno de su amor, de sus promesas, de sus bendiciones, florero que no solamente tiene un propósito sino que lo cumple.

7:21-7:26	Creencias religiosas	Él quiere entrar y ya te lo dijo, pero solamente tú decides si abrirle o no.
5:35-5:40	Creencias religiosas	Y creerlo con el corazón, o sea de verdad, desde la raíz, con todo lo que tú eres, si tú no tienes corazón no eres nada.

Figura 31: Elaboración propia

La *redundancia* fue empleada para enfatizar que las personas son hijas de Dios porque él las creó, pero que no basta solo con esto para salvarse, es decir, lograr entrar al cielo y obtener su bendición; es necesario buscarlo y hacer lo que dicte para ganarse sus indulgencias.

Tiempo	TEMA	Transcripción
6:58-7:04	Creencias religiosas	Y creer con la boca y confesar con el corazón obviamente se va a evidenciar en tu forma de vivir, no puedes creerlo con el corazón y decirlo con la boca y llevar una vida completamente diferente,
7:21-7:26	Creencias religiosas	Él quiere entrar y ya te lo dijo, pero solamente tú decides si abrirle o no. Eso sí, si le abres déjame asegurarte que no volverás a estar solo jamás, no basta solo con decir: "sí te creo, él existe ajá por allá bien lejitos, ¿no?". No es solo creer, es reconocerlo, y solo así podrás construir una relación con él... eso sí, desde ya te adelanto que el primer paso para pasar de aquí a aquí, es aceptar esa invitación, tienes que decírselo con tu boquita y con tus palabras, haciendo uso de tu libre albedrío, decirle que sí que quieres que entre a tu vida, quieres que entre a tu corazón.
5:35-5:40	Creencias religiosas	Es decir pingüis que todos, tú, él, ella, el vecino, la vecina, tu mejor amiga y tu peor enemigo, todos fueron hechos por Dios,

Figura 32: Elaboración propia

El vídeo es muy reiterativo al decir que todo ser humano es hijo de Dios y cada persona le debe seguir y aceptar en su corazón. Se puede evidenciar desde la *reformulación*.

Tiempo	TEMA	Transcripción
1:56-2:30	Creencias religiosas	"si confesares con la boca que Jesús es el Señor, y creyeres con el corazón que Dios lo levantó de los muertos, serás salvo". Pingüis

		solamente los hijos de Dios serán salvos.
--	--	---

Figura 33: Elaboración propia

Identificación de las figuras retóricas usadas en las miniaturas de los vídeos

Las miniaturas de los vídeos son imágenes en forma rectangular que los acompañan y permiten previsualizarlos al realizar una búsqueda en Youtube. Al analizarlas se encontró que en su mayoría no cuentan con las figuras retóricas establecidas en la metodología, tanto Las Igualadas como Kika Nieto, hacen uso de estas imágenes para brindar una breve idea de lo que abordarán en su contenido mediante expresiones faciales, sobreposición de elementos en la foto por medio de la edición o el uso de tipografía en palabras o pequeñas frases ilustrativas. A continuación, se presentan los hallazgos a partir del análisis de las miniaturas.

Las Igualadas



Foto 1: miniatura extraída del vídeo “Kika Nieto odia a gays y lesbianas así diga lo contrario”

En esta miniatura se puede apreciar que tanto la imagen de la presentadora de Las Igualadas Mariángela Urbina (izquierda), como la de Kika Nieto (derecha), ocupan casi el mismo espacio en la pantalla; ambas están puestas de manera paralela lo que a simple vista podría tomarse como una comparación, no obstante, la palabra homofobia puesta entre signos de interrogación

dirige al observador a inferir que esta palabra es una duda presente sobre la imagen de Kika Nieto y es la misma palabra en la que está enfocado el vídeo. La tipografía gruesa y grande da un indicio sobre lo que hablarán Las Igualadas, lo que genera expectativa en quien observa la miniatura. En esta fotografía no se puede apreciar una figura retórica como tal, pero esto no quiere decir que no haya una intencionalidad propia de las autoras ya que, al apoyarse en el uso del texto sobre la imagen, despiertan el interés por ver el vídeo y por saber de lo que hablarán.



Foto 2: Miniatura extraída del vídeo “Kika Nieto intentó callarnos”

En esta imagen aparece el rostro de la presentadora Mariángela Urbina acompañada de una bandera del orgullo gay que simboliza a la comunidad Lgbti. A lo anterior se le suma el uso de los colores usados por Urbina en el texto, lo cual designaría el uso de la figura retórica conocida como *sinécdoque* la cual consiste en designar una cosa con el nombre de otra, siempre y cuando tengan una relación de inclusión; en este caso la figura usa una de sus tres acepciones que es la parte por el todo, es decir, que hacen uso de uno de los elementos que representa a la comunidad Lgbti como es la bandera y la carga simbólica que ella implica. La anterior figura no fue tomada en cuenta para la matriz de análisis de la investigación, sino que emergió al momento de examinar las imágenes y se considera pertinente nombrarla.



Foto 3: Miniatura extraída del vídeo “¿Cómo así que las niñas no nacen mujeres?”

En esta miniatura, la presentadora Mariángela Urbina observa hacia la esquina superior izquierda la imagen de dos figuras femeninas y una masculina que hace parte de una convención social internacional, usada normalmente para indicar el servicio sanitario que le corresponde a cada persona en lugares de uso común. Esta representación de las figuras femenina y masculina podría caer en la *sinécdoque* porque representan la parte por el todo al hablar de las mujeres y los hombres a partir de figuras geométricas que constituyen el cuerpo humano. La oración en la imagen, entre signos de interrogación, plantea una duda, mas no muestra el uso de una figura retórica como tal; es entonces un complemento de lo que la imagen quiere transmitir.



Foto 4: Miniatura extraída del video “¿Qué significa ESCRACHE y por qué se ha vuelto tan popular?”

La composición de esta fotografía muestra a la presentadora Mariángela Urbina en el costado izquierdo de la imagen y en el costado derecho a quien parecer ser un hombre; como Urbina tiene una copa de vino en la mano, se intuye que están en una cita, y la cara de Urbina expresa un sentimiento de desagrado o incomodidad. En la parte inferior de la imagen aparece la frase ¡QUÉ MIEDO LAS MUJERES DEL SIGLO XXI! Analizando el historial de los contenidos que normalmente publican estas *youtubers*, se interpreta que la leyenda usada es irónica y hace referencia a un comentario que actualmente podrían decir los hombres. Es necesario aclarar que quien no conozca las temáticas de los vídeos de Las Igualadas puede experimentar cierta confusión al leer esta frase, por lo que familiarizarse con el contenido del canal de las *youtubers* ayuda a entender sus puntos de vista. En este caso, la ironía usada en el vídeo denota que el empoderamiento femenino, o de la mujer, resulta ser molesto para las personas que no comparten su fundamentación ideológica.

Kika Nieto



Foto 5: Miniatura extraída del video “Mi video más SINCERO parte 1 #ASKIKA”

En esta fotografía se puede apreciar a Kika Nieto resaltada en la imagen mientras mira hacia arriba; la acompañan elementos gráficos que son los signos de interrogación en la parte superior, tanto en la derecha como en la izquierda, al igual que una palabra en forma de *hashtag*⁶ en la parte inferior derecha con la leyenda #askika, la cual resulta ser un juego de palabras conformada por el término en inglés *ask* que significa preguntar y Kika que es el nombre con el cual se hace llamar y es una invitación a que le hagan preguntas sobre cualquier tema de su vida. Salvo por la disposición de los elementos visuales, en esta fotografía no es posible identificar otras características que puedan expresar intencionalidad a partir de una figura retórica.



Foto 6: Miniatura extraída del video “Mi video más SINCERO parte 2”

⁶ El hashtag o etiqueta está constituida por el signo # seguido de una palabra o serie de palabras, se utiliza comúnmente en las redes sociales para buscar información relacionada con dicha palabra o palabras.

La miniatura escogida para este vídeo solo muestra a Kika Nieto frente a la cámara en un plano medio mientras se encuentra casi en la mitad del encuadre. La mano de Nieto en el pecho puede deberse a un ademán inconsciente al hablar; los gestos acompañan el discurso oral para reforzar lo que se dice en busca de aprobación por parte de los oyentes; no se puede apreciar una figura retórica en la composición de la imagen, pero los colores tenues como el azul, blanco y rosado usados en la fotografía transmiten calma, puede ser debido al contenido del vídeo.



Foto 7: Miniatura extraída del vídeo “Creo en DIOS Y NO ME DA MIEDO!!! - #MiFeSinCensura”

La composición de esta fotografía es un plano de busto donde aparece Kika Nieto con un difuminado a blanco en su contorno, y donde usa tipografía blanca con contorno magenta para escribir en la parte superior izquierda ¿censura? en alusión a las palabras emitidas por Las Igualadas en el vídeo, Kika Nieto intentó callarnos; en la parte inferior se lee una leyenda que remite a sus creencias religiosas; le hace falta un signo de exclamación a la frase porque cerró con el, pero nunca lo abrió.



Foto 8: Miniatura extraída del vídeo “No todos son hijos de Dios”

En esta imagen se puede apreciar la figura del símil o comparación cuando se observa que las dos personas presentes en el plano son Kika Nieto, con diferente sombrero y un delineado tipo caricatura alrededor de una de las imágenes. Al comparar la frase en pantalla “Cual eres tú” con el título del vídeo “No todos son hijos de Dios”, se entrevé que hay diferencias en cuanto a lo que respecta ser, o no ser, hijo de Dios. Nieto expone una disyuntiva, aunque cabe resaltar que la conexión se establece a partir del símbolo del bicondicional \leftrightarrow arqueado que, desde la lógica proposicional, no le daría sentido a la comparación expresada, ya que el símbolo implica una condición de doble vía. Retomando el texto en la parte inferior de la pantalla, se aprecia que la pregunta llama la atención de quienes lo leen y, aunque está escrita con carencia de tildes que podría desorientar al lector, es clara la intención de llamar a la acción.

Adicionalmente, el uso de la corona dibujada representa la realeza y Nieto atribuye esta característica a quienes se denominan hijos de Dios, lo cual muestra que ella cree que quienes aceptan y viven bajo el mandato de Dios, son los hijos preferidos del creador, como lo expresa en este vídeo.

El uso discursivo de las dos *youtubers*: diferencias y similitudes

La variedad de recursos lingüísticos favorece a las personas al hablar, especialmente cuando estas son versadas en el tema que tratan. El conocimiento no solo es importante, también es necesario saber cómo transmitirlo o expresarlo, ya sea frente a un auditorio, en una conversación privada o frente a una cámara. Al realizar el análisis de los dos canales de YouTube seleccionados para esta investigación, se encontró que ambas *youtubers* hacen uso de diferentes figuras retóricas orales para cautivar a su audiencia, dependiendo del contenido de cada vídeo y de la forma en la que se aborda.

Una de las diferencias en los elementos del uso discursivo entre las dos *youtubers* es que Kika Nieto usó cuatro figuras retóricas -hipérbole, metáfora, anáfora y eufemismo-, diferentes a las que estuvieron presentes en el discurso de Las Igualadas -ironía y comparación-. En los vídeos de Kika se identifican elementos como la hipérbole y la metáfora usados por esta para argumentar sus puntos de vista, ofreciendo una idea general del discurso que maneja con perspectivas idealistas y con ejemplos intangibles. Mientras que Mariángela, al hacer uso de elementos como la ironía y la comparación, expone un discurso en donde, si bien se mofa, ridiculiza o, hasta puede considerarse que se burla de su contraparte, al mismo tiempo genera

la sensación de un punto de vista sincero y sin rodeos, además de lograr incitar debate a partir de la comparación entre dos posiciones diferentes.

En el mismo análisis de las figuras, se encontró que la más usada por Kika Nieto en todos sus vídeos fue la redundancia, mientras que en el canal de Las Igualadas este elemento fue uno de los que menos apareció, lo cual señala que Mariángela opta por ser más clara y precisa a la hora de expresar sus ideas en sus vídeos, mientras Kika tiende a repetirse. En el canal de Las Igualadas la figura con más repetición fue la comparación; es cierto también que el discurso que manejan está enfocado en contrarrestar posiciones o compararlas desde una perspectiva que no deja de ser subjetiva.

Asimismo, ambos canales tuvieron similitud en la cantidad de veces que se usó la reformulación, la antítesis y el paralelismo. Si bien en los vídeos exponen ideas opuestas, sin importar el tema principal, las *youtubers* buscan lograr que su audiencia las entienda, objetivo que las lleva a reformular muchas de las oraciones o ideas que están exponiendo. A pesar de que Kika en su discurso solo hubiese usado la comparación una vez, ambas influenciadoras hicieron uso generoso de la antítesis para oponer juicios y expresar su forma de pensar.

Ideologías encontradas en los discursos de Las Igualadas y Kika Nieto

Para dar respuesta al último objetivo de esta investigación, se abordó el tema de ideología para comprender qué rige el pensamiento de cada una de las *youtubers*; tal concepto se entiende como un conjunto de ideas que permite que los seres humanos se identifiquen, se organicen y puedan actuar consecuentemente en sociedad, puesto que una ideología ofrece una visión del mundo y promueve formas de actuación en lo privado y en lo público (Domínguez, E. 2010). Las ideologías proponen la forma en la que una comunidad puede organizar sus ideas y acciones cotidianas en pro de la subsistencia. Además, las ideologías se plantean como una cuestión cambiante, que se construye y se transforma; de este modo, permean todos los asuntos de la condición humana, tanto en lo político, como lo moral, religioso o artístico.

Con base en los hallazgos anteriores, se observó que las posiciones y las pautas de pensamiento entre ambas *youtubers* son completamente opuestas, lo que desencadenó la discusión entre las dos influenciadoras. Por un lado, en los cuatro vídeos que se usaron para el análisis, Kika Nieto habla abiertamente de la religión cristiana como un pilar fundamental para su vida. En los

vídeos de la *influencer*, solo dos tenían como tema principal la religión, pero en los dos restantes habla de su creencia cristiana para respaldar temas de sexualidad y género. Como se mencionó, la ideología es un tema transversal en varios aspectos de la vida; la religión de Kika no solo representa la parte espiritual, sino que además determina su postura frente a la forma en la que debe vivir, actuar y pensar.

De igual manera, en los vídeos 3 y 7 del análisis, la *youtuber* no solo comparte su estilo de vida a partir del cristianismo, sino que además entra en juicios de valor para expresar lo que ella considera la forma idónea en la que los hombres y mujeres deberían comportarse en sociedad. Cuando Kika hace la comparación: "si quieres pasar de ser un florero hermoso, pero vacío a un florero hermoso, pero lleno de su amor, de sus promesas, de sus bendiciones, florero que no solamente tiene un propósito sino que lo cumple", hay un carácter de persuasión muy marcado, pues compara "el vacío y la soledad" que siente una persona que no ha dejado entrar a Dios en su vida, con alguien que si vive su vida aceptando a Dios y que, por lo tanto, "nunca estará solo"; si bien a lo largo del vídeo menciona que es una decisión de cada persona, es muy reiterativa y logra destacar -desde su subjetividad- la parte positiva del cristianismo. Además, en otra parte del vídeo 7, cuando hace referencia a la biblia, y la cita textualmente, dice que las únicas personas que serán "salvos" son los que sigan el camino de Dios, dando a entender que el resto de las personas estarán "condenadas" o serán sancionadas por sus actos, implicando que, para ella, el único camino viable es la religión.

Según la *influencer*, la forma en la que las personas pertenecientes a la comunidad cristiana deben actuar, está directamente ligada a un pensamiento conservador y tradicional. Kika explica que muchas cosas que hace o deja de hacer es porque su religión la limita; el hecho que no tome licor -o lo haga moderadamente-, que no tenga relaciones sexuales antes del matrimonio, que esté en contra del aborto o que no comparta la diversidad sexual de algunas personas, son ejemplos de cómo la religión define sus acciones y de cómo logra llevar su mensaje a su audiencia para que las personas actúen en consecuencia o sean consideradas "pecadoras". Esta es la temática del vídeo 7, dedicado no solo a exponer su posición religiosa, sino que además invita a los usuarios de su canal a elegir entre ser "creados por Dios" o ser considerados "hijos de Dios".

En el canal de Las Igualadas se aborda una corriente de pensamiento distinta, que se podría considerar contraria. Si bien en el canal de Mariángela no se menciona directamente la religión,

su pensamiento logra exponer una línea feminista y liberal, dejando a un lado la teología. Para ahondar sobre la línea de pensamiento feminista de esta *youtuber*, se aborda el tema de género.

Como foco de análisis del discurso en esta comparación entre dos *youtuber*, está presente el concepto de **género** entendido como las características femeninas o masculinas con las que se expresa un individuo, condicionado por la cultura. Aspecto distinto al **sexo**, ligado a la biología y la taxonomía en los sistemas reproductivos de los seres humanos, entre sexo masculino [macho] y femenino [hembra]. Según la Real Academia Española [RAE], (2019), se define el sexo como “1. m. Condición orgánica, masculina o femenina, de los animales y las plantas. 2. m. Conjunto de seres pertenecientes a un mismo sexo. Sexo masculino, femenino" [versión 23.3 en línea].

Si bien se ha determinado que el género es un asunto ligado a lo sociocultural, ha habido un sinnúmero de investigaciones sobre la mujer para determinar su papel a lo largo de la historia y sobre cómo se establece una desigualdad de género. Citamos como referencia a uno de los ensayos más reconocidos sobre este tema, de la autora Simone de Beauvoir (1949) *El segundo sexo*, donde se da a entender que las características que se le atribuyen al sexo femenino por debajo del masculino están condicionadas por una cultura en la que se establece y legitima el estatus de unas personas por encima de otras. En palabras de la autora se menciona que “no se nace mujer: se llega a serlo. Ningún destino biológico, psíquico o económico define la figura que reviste en el seno de la sociedad la hembra humana” (p.87).

Para complementar lo que expone la autora Simone de Beauvoir, se aborda el libro *Hacerse hombres: La construcción de masculinidades desde las subjetividades*, de Hernando Muñoz Sánchez (2017), quien expone que “es necesario insistir en que los varones tampoco nacen, se hacen, el proceso al que se le denomina aquí hacerse hombres” (p.13). Si bien muchos estudios concluyen que algunos factores importantes en la construcción de identidad de género son las costumbres, hábitos y experiencias personales, las cuales influyen en los comportamientos de las personas, no solo se habla de la feminidad y el papel de la mujer, sino que se hace necesario plantear que no hay una masculinidad establecida; se habla de múltiples masculinidades que difieren la posición heteronormativa y tradicional, pone en evidencia que no es un asunto ligado estrictamente a la condición biológica. Es decir, a partir del sistema binario del sexo se constituye la idea de género como una construcción social que permea todos los asuntos culturales, sociológicos, históricos e ideológicos de las personas.

En igual dirección se plantea el género como una configuración histórica, tradicional y legítima que determina -según el sexo de las personas- las condiciones y funciones que debe realizar en comunidad. Se habla entonces de una hegemonía sexual que establece las relaciones heterosexuales y monógamas como lo "normal"; lo que no se limite a esos estándares se considera desviado e inmoral. Las personas que se identifican por fuera de los límites tradicionalmente establecidos han conseguido que se les respeten sus derechos en la mayoría de las situaciones. Sin embargo, la desigualdad es un asunto actual no solo por las identidades de género, sino también por la forma en que se espera que los hombres y las mujeres deban actuar en sociedad, según el país o cultura.

Sin duda, la explicación teórica plantea un contexto; en el canal de Las Igualadas se observa que la forma en la que abordan el género está ligada a los avances en el tema y a cómo, a través de los años, se ha venido reivindicando a la mujer en diferentes aspectos. Son varias las olas feministas que han replanteado el papel de la mujer en la sociedad y ha sido la lucha generacional la que ha logrado desmitificar la sociedad patriarcal y heteronormada como la única estructura legítima. El discurso de la *youtuber* en los vídeos de Las Igualadas ejemplifica cómo hay personas que tienen un pensamiento sesgado y tradicional frente a la lucha y la búsqueda de igualdad de las mujeres logrando, además de explicar sus puntos de vista, compararlos con posiciones contrarias. Por ejemplo, en el vídeo 3 sobre el "escrache", no solo se escenifica la posición del hombre frente al acoso hacia la mujer en una sociedad conservadora, sino que además de plasmar una situación actual, logra exponer la sexualización y la violencia contra la mujer como factores aceptados y "normales" en la sociedad.

El tema del feminismo no se limita a la sexualidad de las mujeres, sino que da una nueva mirada a asuntos como la jerarquía de sexos, la desigualdad de derechos, la voz y el voto, la libertad para elegir sobre el cuerpo, la violencia contra las mujeres, el poder desligarse de las imposiciones de la sociedad, entre otros. Algunos temas que Mariángela logra exponer y defender en sus vídeos también plantean tesis relacionadas con el género, donde expresa que la identidad sexual es un asunto cultural. Hacemos referencia al vídeo 1 de Las Igualadas donde, para contrarrestar uno de los argumentos de Kika, ella menciona que: "Y ojo, que eso con que no salga corriendo a golpearlos y matarlos, no significa que sus palabras no sigan discriminando. Estas son las mismas ideas que mueven a muchos a usar la violencia física", a lo que Kika respondió diciendo que su forma de pensar no genera odio, sino que simplemente

son posturas y perspectivas distintas, pues cada una tiene la libertad de expresarse y defender su posición ideológica.

Finalmente, podría decirse que la postura feminista de Las Igualadas es totalmente opuesta a temas que el cristianismo limita: la libertad sexual y la identidad de género, la concepción de "familia heteronormativa", el actuar de las mujeres, la forma de pensar y su figura en la sociedad, la restricción de actos que se consideran "pecado", lo que está bien o mal, la voluntad de las mujeres para decidir sobre su cuerpo y la libertad de expresión, son algunos temas que tienen posiciones en contra en la sociedad y que Mariángela expone en sus vídeos para combatir la desinformación y el adoctrinamiento religioso.

Conclusiones

- Kika Nieto tuvo más variedad en el uso de figuras retóricas al momento de emplear su discurso oral. Sin embargo, varias de ellas responden a creencias religiosas; por lo tanto, es concordante con el uso de las metáforas empleadas debido a que abordó directamente el tema religioso.
- Las Igualadas tuvieron un mayor uso de reformulación y comparación en su discurso. Ambas figuras responden a la intencionalidad de sus vídeos que es hacer pedagogía con enfoque de género desde aspectos situacionales en temas que atañen a las mujeres en la sociedad.
- El uso de figuras retóricas visuales en la composición de las imágenes miniaturas que acompañan los vídeos no tuvo tanta variedad, incluso algunas carecían de ellas en su elaboración; tal vez se deba en gran medida a que *YouTube* es una plataforma enfocada al vídeo y no a la imagen fija. No obstante, se observa que dedican tiempo a la creación de las miniaturas pues estas complementan la información del tema abordado en cada vídeo.
- Es necesario tener en cuenta las tesis que plantea cada *youtuber*, puesto que permiten ver las posiciones que tienen frente a diferentes asuntos que llegan a ser de interés para sus suscriptores. No hay que ignorar lo que dicen, debido a que se vuelven generadoras de opinión llegando a influenciar en los comportamientos de quienes las ven; desde el punto de vista estratégico de la comunicación, influenciadoras como ellas pueden volverse validadores de campañas o marcas que se alinean con sus puntos de vista.
- El tema que más se destacó en la *youtuber* Kika Nieto está ligado a su posición religiosa, basada en una ideología cristiana que permea todos los asuntos de su vida; logra así llevar una vida conservadora y con posiciones muy tradicionales frente a diversos aspectos, como lo es el género y el actuar de las mujeres en sociedad. Por el contrario, la ideología percibida por Las Igualadas es una posición feminista, en la que se tratan temas alrededor de la libertad de expresión, sexual y de género, las diferentes masculinidades y feminidades, la igualdad, los derechos reproductivos, el acoso y la violencia sistemática sexual y de género contra las mujeres.

Bibliografía

Ariza, A. & González, A. (2016). Género y violencia simbólica. Análisis crítico del discurso de canciones de banda. *Ánfora*. Universidad Autónoma de Manizales. ISSN 0121-6538. 23(41), 133-155

Beauvoir, S. (2000). *El Segundo Sexo*. “I. Los hechos y los mitos y II. La experiencia vivida”. Madrid: Ed. Cátedra (1ª ed. francesa, 1949), pp. 87.

Branch. (2019). Estadísticas de la situación digital en Colombia en 2019 y 2020. Recuperado de <https://branch.com.co/marketing-digital/estadisticas-de-la-situación-digital-de-colombia-en-el-2019-y-2020/>

Calsamiglia, H; Tusón, A. (2001). *Las cosas del decir: Manual de análisis del discurso*. Barcelona: Editorial Ariel, pp15.

Cortés, L; Piedrahíta G. (2019). Interacciones basadas en gestos: revisión crítica, *TecnoLógicas*, vol. 22, p.121, 2019. Recuperado de <https://doi.org/10.22430/22565337.1512>

Correa, G. (2017). *Raros: Historia de la homosexualidad en Medellín, 1890-1980*. Medellín: Editorial Universidad de Antioquia, Fondo Editorial FCSH, pp.166-446.

DANE (2018) Boletín Técnico Indicadores básicos de tenencia y uso de tecnologías de la información y comunicación – TIC en hogares y personas de 5 y más años de edad recuperado de https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/tic/bol_tic_hogares_2018.pdf

Domínguez, E. (compilador) (2005). *Software para Analizar el Tratamiento Periodístico de la Información*. Medellín: U de A Satpi.

Domínguez, E. (2010). Vigencia de las ideologías políticas. *Folios, Revista De La Facultad De Comunicaciones*, (14). Recuperado a partir de <https://revistas.udea.edu.co/index.php/folios/article/view/7328>

Gubern, R. (2000). *El Eros electrónico*. Madrid: Grupo Santillana p.46.

Illescas, J. E. (2015). *La dictadura del videoclip*. Barcelona: Ediciones de Intervención cultural/ Biblioteca España, p.52.

Lamas, M. (1996). El género: la construcción cultural de la diferencia sexual. México: PUEG, p. 32.

Lavado, A. (2010). El consumo de YouTube en España. México: Global Media Journal, 7(14) pp. 76-92. Recuperado de: https://gmjei-ojs-tamiu.tdl.org/gmjei/index.php/GMJ_EI/article/view/12/12

Leroi-gourhan, A (1971). El gesto y la palabra. Caracas: Universidad Central de Venezuela. recuperado de: <https://es.scribd.com/doc/36187008/Leroi-Gourhan-Andre-El-gesto-y-la-palabra>]

Muñoz, H. (2017). Hacerse hombres: la construcción de masculinidades desde las subjetividades. Medellín: Universidad de Antioquia. Facultad de ciencias sociales y humanas. Fondo editorial FCSH, p. 13.

Ong, W. (2004). Oralidad y escritura. Tecnologías de la palabra. 7ª reimpresión. Trad. Angélica Sherp. México: FCE, p 190.

Palmer, A. (2019). Teens choose YouTube over Netflix for the first time, according to new survey. Recuperado de: <https://www.cnn.com/2019/10/08/teens-prefer-youtube-over-netflix-piper-jaffray-survey-finds.html>

Pardo, N. (2012). Discurso en la web, pobreza en YouTube. Editorial Universidad Nacional de Colombia.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA [RAE]. (2020). Comunidad LGBTI. Diccionario panhispánico del español jurídico 2020 Real Academia Española. [Dpej.rae.es](https://dpej.rae.es). [En línea]. Recuperado de link: <https://dpej.rae.es/lema/lgtbi#:~:text=1.,%20transexuales%20bisexuales%20o%20intersexuales>.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA [RAE]. (2019). Sexo. Edición Tricentenario. RAE.es. [versión 23.3 en línea]. Recuperado de link: <https://dle.rae.es/sexo?m=form>.

Sabich, M. A. y Steinberg, L. (2017). Discursividad youtuber: afecto, narrativas y estrategias de socialización en comunidades de Internet. Revista Mediterránea de Comunicación/Mediterranean Journal of Communication, 8(2), pp 171-188.

Santander, P. (2011) Por qué y cómo hacer Análisis de Discurso P,208. Cinta moebio 41: 207-224, p 208. recuperado de www.moebio.uchile.cl/41/santander.html

Watzlawick, P, Beavin, J, Jackson, D, (1991). Teoría de la comunicación humana. Barcelona: Editorial Herder P.91.