



**VOCACIÓN TURÍSTICA DEL CAÑÓN DEL RÍO SANTO DOMINGO EN LA  
RESERVA FORESTAL PROTECTORA REGIONAL DEL CARMEN DE VIBORAL  
– ANTIOQUIA**

John Alexander Quintero García

Jheferson Castaño Cardona

Trabajo de grados para optar al título de  
Gestores en Ecología y Turismo

Asesora:

Miledys López Vides

Gestora en Ecología y Turismo

Magister en Administración

Corporación Académica Ambiental

Gestión en Ecología y Turismo

Seccional Oriente

Carmen de Viboral – Antioquia

2021

<b>TÍTULO DEL PROYECTO</b>	
<b>VOCACIÓN TURÍSTICA DEL CAÑÓN DEL RÍO SANTO DOMINGO EN LA RESERVA FORESTAL PROTECTORA REGIONAL DEL CARMEN DE VIBORAL – ANTIOQUIA</b>	
<b>DATOS DE LOS ESTUDIANTES</b>	
NOMBRE	John Alexander Quintero García
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	<a href="mailto:firustoteles@gmail.com">firustoteles@gmail.com</a>
NOMBRE	Jheferson Castaño Cardona
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	<a href="mailto:jheferson.castano@udea.edu.co">jheferson.castano@udea.edu.co</a>
<b>DATOS DEL ASESOR</b>	
NOMBRE	Miledys López Vides
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	<a href="mailto:miledys.lopezv@udea.edu.co">miledys.lopezv@udea.edu.co</a>

## Contenido

<b>Resumen.....</b>	<b>4</b>
<b>Introducción .....</b>	<b>5</b>
<b>Objetivos .....</b>	<b>6</b>
Objetivo general .....	6
Objetivos específicos .....	6
<b>Planteamiento del problema .....</b>	<b>6</b>
<b>Marco teórico .....</b>	<b>8</b>
Turismo .....	8
Vocación turística.....	8
Turismo rural.....	9
Ecoturismo .....	10
Ruta turística .....	10
Planificación turística.....	11
<b>Marco de referencia .....</b>	<b>12</b>
<b>Metodología .....</b>	<b>16</b>
<b>Resultados y análisis .....</b>	<b>26</b>
Identificación de recursos naturales y culturales con potencial turístico .....	26
Matriz DOFA por factores de competitividad .....	38
Interpretación de las encuestas realizadas a turistas. ....	43
Entrevistas a líderes turísticos del Carmen de Viboral. ....	48
Valoración turística de la aptitud y la capacidad territorial del cañón de los ríos Santo Domingo y Melcocho en el Carmen de Viboral – Antioquia .....	48
Definición de la vocación turística para la zona de estudio .....	53
Estrategias para cada uno de los factores de competitividad .....	54
Propuesta de ruta ecoturística para el cañón de Santo Domingo. ....	56
<b>Conclusiones .....</b>	<b>59</b>
<b>Recomendaciones .....</b>	<b>60</b>
<b>Bibliografía .....</b>	<b>61</b>
<b>Anexos .....</b>	<b>64</b>

## Lista de figuras

<b>Figura 1.</b> Ubicación Municipal de la RFPR de los Cañones de los ríos Melcocho y Santo Domingo y sus veredas. ....	18
<b>Figura 2.</b> Diagrama de la metodología de la investigación.....	26
<b>Figura 3.</b> Mapa de recursos turísticos potenciales en la zona de estudio.....	28
<b>Figura 4.</b> Mapa hidrológico de la RFPR de los Cañones de los ríos Melcocho y Santo Domingo.....	30
<b>Figura 5.</b> Mapa de pendientes que se presentan en la RFPR de los Cañones de los ríos Melcocho y Santo Domingo.....	31
<b>Figura 6.</b> Mapa de Pisos Térmicos de la RFPR de los Cañones de los ríos Melcocho y Santo Domingo.....	32
<b>Figura 7.</b> Vista frontal de la cascada la Esmeralda.....	33
<b>Figura 8.</b> Río Santo Domingo en el sector Charco Largo.....	34
<b>Figura 9.</b> Grupo musical “Los hermanos Giraldo”. ....	35
<b>Figura 10.</b> Trapiche de Santa Inés. ....	36
<b>Figura 11.</b> Puente Colgante.....	37
<b>Figura 12.</b> Tangara Real - Tangara cyanicollis.....	37
<b>Figura 13.</b> Mirador de San José. Carmen de Viboral.....	38
<b>Figura 14.</b> Medio de transporte utilizado por los turistas para llegar a la reserva .....	43
<b>Figura 15.</b> Ruta utilizada por los turistas para ingresar a la reserva .....	44
<b>Figura 16.</b> Grado de escolaridad de los turistas. ....	44
<b>Figura 17.</b> Edad de los turistas encuestados. ....	45
<b>Figura 18.</b> Motivación del viaje.....	45
<b>Figura 19.</b> Disposición de residuos sólidos. ....	46
<b>Figura 20.</b> Condiciones físico espaciales del cañón de Santo Domingo. ....	46
<b>Figura 21.</b> Manifestaciones culturales con las que tuvo contacto el turista.....	47
<b>Figura 22.</b> Capacidad de atención por parte de la comunidad local. ....	47
<b>Figura 23.</b> Matriz de vocación turística para la zona de estudio.....	53
<b>Figura 25.</b> Recorrido ruta de las cascadas.....	58

### Lista de tablas

<b>Tabla 1.</b> Tabla de factores y criterios de la variable aptitud territorial .....	20
<b>Tabla 2.</b> Tabla de factores y criterio de la variable capacidad .....	21
<b>Tabla 3.</b> Tabla de variable: Capacidad.....	22
<b>Tabla 4.</b> Tabla de ponderación variable aptitud territorial.....	23
<b>Tabla 5.</b> Tabla de ponderación variable capacidad.....	23
<b>Tabla 6.</b> Tabla de matriz de vocación Turística .....	24
<b>Tabla 7.</b> DOFA factor atracción.....	39
<b>Tabla 8.</b> DOFA factor soporte.....	40
<b>Tabla 9.</b> DOFA factor de producción.....	41
<b>Tabla 10.</b> DOFA factor de gestión .....	42
<b>Tabla 11.</b> Factores y criterios de la variable aptitud territorial .....	49
<b>Tabla 12.</b> Calificación variable Aptitud Territorial .....	51
<b>Tabla 13.</b> Factores y criterios de la variable capacidad .....	51

## **Resumen**

En la presente investigación se realizó un análisis del sector turístico de algunas veredas del Carmen de Viboral que hacen parte de la Reserva del Cañón de Santo Domingo. En las veredas de estudio se identificaron sus recursos turísticos, según la guía para la valoración de atractivos turísticos del Ministerio de Comercio Industria y Turismo, también, se aplicaron encuestas a los visitantes y anfitriones, y se realizaron entrevistas a los líderes municipales del sector turístico. En la identificación de los recursos turísticos, se definió la propuesta de ruta turística para la zona, el levantamiento de la información satelital se hizo por medio de GPS y otros por medio de Google Maps. Posteriormente se efectuó una valoración de la vocación turística por medio de dos variables, la aptitud territorial y la capacidad, de acuerdo con la metodología empleada por Gómez et al. (2017) para definir la vocación turística de las ciudades de Medellín y Bogotá. Realizado todo lo anterior y luego de hacer un análisis de la realidad en el territorio, se concluye que la zona no posee una vocación turística definida, esto principalmente por falta de apoyo gubernamental, carencia de alianzas y falencias en la prestación de servicios turísticos. Además, la zona carece de toda una infraestructura turística apropiada y las vías de acceso no son las más adecuadas.

**Palabras Clave:** Turismo, Vocación, Turismo, Cañón.

## **Introducción**

Para el año 2015 CORNARE junto a la entidad internacional sin ánimo de lucro NCI (Nature and Culture International) llevaron a cabo un convenio en el que se estableció entre sus objetivos, la declaratoria de dos áreas protegidas y la elaboración de sus respectivos planes de manejo ambiental con un enfoque concertado e incluyente con las comunidades del área. Una de estas áreas protegidas es la Reserva Forestal Protectora Regional (RFPR) de los Cañones de los Ríos Melcocho y Santo Domingo, declarada mediante el acuerdo regional 322 del 1 de julio del 2015 del consejo directivo de CORNARE, en el acuerdo se declararon 26.533,50 hectáreas protegidas (CORNARE, 2015).

La reserva posee corredores biológicos de bosques secundarios, paisaje de montaña con presencia de relictos boscosos y cañones con bosques secundarios pluviales, donde se destacan las subcuencas de los ríos Melcocho y Santo Domingo pertenecientes a la cuenca del río Samaná Norte (Municipio de El Carmen de Viboral, 2007). Estas condiciones amplían su oferta ambiental, la belleza escénica compuesta por cascadas y la cobertura boscosa conservada, también ha permitido que sea un sitio importante en el municipio en el ámbito turístico (Municipio de El Carmen de Viboral, 2015).

La importancia de la zona y la belleza paisajística que posee ha atraído a algunos visitantes y turistas, lo que incito a que esta investigación se centrará en la determinación de la vocación turística de algunas de las veredas que hacen parte de esta reserva, específicamente las veredas: San José, La Aguada, La Represa, El Brasil, Santa Inés y Dos Quebradas. La vocación turística se determinó de acuerdo con la metodología empleada por Gómez et al. (2017). Con la cual se logró identificar que, si bien en la zona se cuenta con variedad de recursos naturales, aún se precisa de mucha articulación entre las comunidades que allí habitan, junto al respaldo del gobierno local, para poder así generar las adecuaciones necesarias para la correcta prestación del servicio turístico en aspectos como infraestructura, servicios públicos, Manejo Integrado de Residuos Sólidos –MIRS–, y telecomunicaciones. Adicionalmente, se precisa la necesidad de alfabetizar a la población que allí reside, y formar en las competencias necesarias para que puedan aprovechar los recursos naturales de sus predios y articularse así a la cadena de servicios del sector turístico del municipio del Carmen de Viboral, la subregión del oriente antioqueño y el departamento de Antioquia.

## **Objetivos**

### **Objetivo general**

Determinar la vocación turística de algunas de las veredas del cañón de Santo Domingo, ubicado dentro de la Reserva Forestal Protectora Regional de los Cañones de los ríos Santo Domingo y Melcocho en el Carmen de Viboral – Antioquia.

### **Objetivos específicos**

- Realizar el inventario de los recursos naturales y culturales con potencial turístico de las veredas de estudio del Cañón del río Santo Domingo en el Carmen de Viboral – Antioquia.
- Elaborar una matriz DOFA de acuerdo con la información recopilada en la zona a nivel turístico, con el fin de identificar los puntos débiles y fuertes del Cañón del río Santo Domingo en el Carmen de Viboral – Antioquia
- Realizar una valoración turística de la aptitud y la capacidad territorial del Cañón del río Santo Domingo en el Carmen de Viboral – Antioquia para proponer estrategias que promuevan el adecuado desarrollo turístico en la zona.
- Proponer una ruta eco turística para el cañón del río Santo Domingo en el Carmen de Viboral – Antioquia.

## **Planteamiento del problema**

El Turismo es una actividad económica y social que surgió y ha venido en constante crecimiento desde mediados del siglo XX, contribuyendo en las dinámicas económicas de los territorios y en algunos casos convirtiéndose en la principal fuente de ingresos de la zona que impacta (Orgaz & Moral, 2016). A su vez, el ecoturismo ha adquirido gran importancia en el contexto internacional en las últimas décadas. Algunos países del continente americano, entre ellos Colombia, Costa Rica y Brasil, se han posicionado como destinos ecoturísticos. Concretamente en Colombia, el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible junto con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, a través del Viceministerio de Turismo, presenta una política interinstitucional que busca fortalecer y diversificar la actividad



ecoturística, de tal manera que las regiones del país puedan ofrecer productos competitivos y sostenibles ambiental, social, económica y culturalmente, que deriven beneficios para la comunidad receptora y la integren de manera productiva en su prestación de servicios turísticos. (MinCIT, 2021)

Sin embargo, en el contexto nacional, uno de los grandes retos que deben enfrentar los territorios que cuentan con recursos turísticos intrínsecos, es la falta de instrumentos de planificación territorial y la carencia de estudios que permitan determinar la vocación turística real, más allá de los atractivos naturales y culturales propios de cada zona en desarrollo. Teniendo esto en cuenta, los lineamientos a seguir deben buscar integrar la estrategia turística desde los planes sectoriales de turismo y los planes de desarrollo municipales con los planes de ordenamiento territorial de manera que el futuro deseado para estos destinos turísticos marque la pauta del desarrollo territorial.

Uno ejemplo de esta situación se puede observar en la subregión Oriente del departamento de Antioquia, en donde se encuentra La Reserva Forestal Protectora Regional Cañones de los Ríos Melcocho y Santo Domingo, ubicada en el municipio de El Carmen de Viboral. Durante los últimos años este escenario, se ha convertido en un lugar atractivo para el ecoturismo, lo cual se evidencia en el constante flujo de visitantes, al igual que la reciente creación de fincas de recreo y estaderos que se han asentado en algunos puntos específicos sobre el río Santo Domingo. Esta dinámica, aunque positiva desde el punto de vista del desarrollo económico de la región; es cada vez más compleja, ya que no se cuenta con todos los elementos necesarios para brindar un turismo de calidad, sumado a que tampoco ha sido posible definir la vocación turística del territorio. Estos factores han generado una fuerte afectación a los recursos naturales y la población local. Adicionalmente, problemáticas como el manejo de residuos sólidos, flujo masivo y desordenado de turistas, estacionalidad del turismo y la operación de empresas turísticas sin vínculos con la comunidad e incluso informales, son cada vez más comunes en la zona.

Tomando como base los planteamientos anteriores se hace necesario determinar la vocación turística de la RFPR Cañones de los ríos Santo Domingo y Melcocho. Encontrando a su vez, las estrategias necesarias que se deben implementar a partir de la vocación turística, para lograr un desarrollo turístico que promueva el bienestar local y conserve los recursos naturales allí presentes.

## **Marco teórico**

### **Turismo**

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico. (OMT, 2020)

De manera similar se define el turismo por parte del Fondo Nacional del Turismo en Colombia, como el conjunto de actividades que realizan las personas –turistas– durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, con fines entre otros de ocio, cultura, salud, eventos, convenciones o negocios. (FONTUR, 2020)

Complementariamente, el turismo también es una práctica social colectiva que se perfila como uno de los principales proveedores de actividades económicas alternativas en espacios rurales, que incluso involucra los sectores marginados del mercado laboral como jóvenes, mujeres y adultos mayores. Por consiguiente, constituye una nueva alternativa de diversificación de ingresos para las comunidades campesinas y un eje estratégico para el desarrollo territorial rural. (Pérez, 2010)

### **Vocación turística**

Este término es comúnmente utilizado para definir la capacidad de un lugar de atraer la mirada del turista o también para referirse a un territorio con potencial para el desarrollo de dicha actividad, por lo tanto, es un término que aún carece de una definición homogénea para el sector turístico. Sin embargo, se cuentan con algunas definiciones, entre ellas, la definición del tipo de visitante que podría interesarse de acuerdo con las capacidades e infraestructura disponible, la temporalidad que pudieran tener sus atractivos y la facilidad de llegar, entre otros. (Periódico Quintana Roo, 2017)

El término vocación turística busca equiparar los rasgos, aptitudes y características de las personas a las características, recursos naturales, culturales y atractivos turísticos de territorios, regiones y destinos, pero agregando los intereses, las intenciones y las capacidades

de sus poblaciones, complementando estos factores con un análisis de su contexto sociodemográfico y demanda de servicios turísticos. Es importante no confundir la existencia de atractivos o recursos turísticos con la vocación turística, ya que esta se deriva de las intenciones de agentes o actores sociales de desarrollar, impulsar o promover la actividad turística. (Hinojosa, Molinar, & Velásquez 2013)

### **Turismo rural**

Este tipo de turismo se ha definido por considerables corrientes y autores, que coinciden y divergen en distintos puntos, entre ellos Gannon (citado por Pérez, 2010), quien lo define como “toda la gama de actividades y amenidades provistas por campesinos y personas rurales para atraer turistas a su área, para así generar un ingreso extra para sus negocios”. En esta definición se tiene como principal actor al campesino y persona rural lo cual es un hecho a resaltar, puesto que esta investigación se ejecuta en áreas netamente rurales y campesinas.

En este campo del turismo, la motivación principal del turista se dirige al contacto con el medio natural y los recursos existentes en su entorno. La actividad se desarrolla en espacios abiertos y en contacto con la naturaleza, existiendo una estrecha interrelación con los habitantes de la zona dentro de un ambiente tradicional y de reducida masificación en el que el turista adquiere un conocimiento del lugar. (García Henche, 2005; Lane, 1994; Mediano, 2004; Milio, 2004; Polo, 2010)

Por otro lado, tenemos la siguiente definición en la cual se le da relevancia al desarrollo de la actividad turística en el ámbito rural, afirmando que el turismo rural “es aquella actividad que se basa en el desarrollo, aprovechamiento y disfrute de nuevos productos presentes en el mercado e íntimamente relacionados con el medio rural” (Pérez, 2010), vale la pena destacar la inclusión de nuevos productos, presentes previamente en dicho entorno rural lo que genera una maximización en el proceso productivo y por ende dinamización de las economías locales, generando divisas que antes no eran percibidas por las actividades tradicionales. Por consiguiente, el turismo rural se convierte en un eje estratégico para el desarrollo en dichos espacios, teniendo presente que no todo el territorio rural cuenta con vocación turística.

Finalmente, el turismo rural surge como una alternativa turística que esencialmente se caracteriza por desarrollarse en espacios rurales y basarse en principios de tipo ambiental,

social, cultural y económico. Estos principios exaltan el turismo como una actividad de carácter territorial, que tiene relación directa con las personas, su organización social y cultural, sus vínculos interinstitucionales y con el medio ambiente.

### **Ecoturismo**

La demanda de nuevos productos y de otros tipos de experiencias por parte de los consumidores impacta y dinamiza los mercados. El turismo es una actividad que no es ajena a esta situación, se ha visto en la necesidad de expandir sus fronteras y brindar nuevas experiencias y servicios. De esta manera de acuerdo Fernández y Guzmán (citado por Vanegas, 2006) el turismo convencional está siendo reemplazado por otras formas de turismo y existen otras motivaciones que generan otro tipo de turismo. Este aspecto está relacionado fuertemente con los impactos ambientales negativos provocados por la actividad en las últimas décadas.

Cambios ocurridos dentro del turismo como cambios producidos en la sociedad hicieron que surgieran nuevos tipos de turismo. Uno de ellos fue el turismo alternativo, como una opción al turismo de masas. Dentro de esta nueva forma de viajar, apareció el ecoturismo, uniendo por primera vez turismo y conservación de la naturaleza. (Barrios, 2011, p. 20)

La sociedad internacional de ecoturismo, (TIES: International Ecotourist Society) define el ecoturismo como un viaje responsable a áreas naturales, donde se conserva el medio ambiente y se mejora el bienestar de la población local. Este turismo debe minimizar impactos, construir conciencia, respetar el medio ambiente y las culturas locales, promover experiencias positivas para los visitantes y locales, proveer beneficios financieros para la conservación, proveer beneficios financieros y capacitación para los locales, e incrementar la sensibilidad de las comunidades en temas de política interna, medio ambiente y clima social.

### **Ruta turística**

Según el SENA (s.f.), una ruta turística:

Es un recorrido con un itinerario establecido, que se realiza conociendo y visitando atractivos turísticos culturales o naturales, ubicados en zonas de desarrollo turístico, dotado con las facilidades y comodidades para el turismo.

Las rutas turísticas se componen de un conjunto de puntos organizados en forma de red, dentro de una región determinada y, que estando debidamente señalizados suscitan un reconocimiento de interés; estos recorridos se realizan en torno a un tipo de actividad turística que caracteriza a la misma y le da su nombre.

La ruta debe ofrecer a quienes la recorren, una serie de placeres y actividades con los elementos distintivos de la misma. Debe presentar una imagen integral a partir de la complementariedad entre sitios, servicios y lenguaje comunicacional.

### **Planificación turística**

Existen básicamente dos niveles para la planificación del turismo. El primero está constituido por la planificación económica, que dado su carácter general facilita el tratamiento de conjunto. El segundo nivel está comprendido por la planificación física y, aun cuando es un auxiliar del primer nivel, reviste una gran importancia en esta actividad debido a su aportación para el ordenamiento de los elementos físicos en el territorio. (Díaz, 1996)

La planificación económica es el proceso mediante el cual se analiza la actividad turística dentro de un ámbito determinado, describiendo su desarrollo histórico, previendo su desenvolvimiento natural y estableciendo conscientemente para su futuro un modelo integral de comportamiento a través de la fijación de objetivos, metas e instrumentos claros y alcanzables, a fin de promover, coordinar y dirigir su desarrollo en absoluta integración con el proceso de la economía a la que pertenece y está integrada. La planificación económica del turismo utiliza en gran medida la metodología y las técnicas experimentadas en otras ramas económicas, adoptándolas a sus requerimientos y modificándolas cuando las singularidades de ciertas variables así lo requieran. La planificación física es la ordenación, dirección y control de las actividades turísticas en el territorio, a través de los medios físicos que las hacen posibles y la adecuación del espacio donde se desarrollan. Este nivel de la planificación turística incluye, por lo tanto, la organización de los atractivos, el espacio y la planta turística. (Díaz, 1996)

Todo espacio geográfico que posea un potencial interés para el desarrollo de la actividad turística ha de estar sujeto a una adecuada política que permita ordenar, regular, desarrollar, promocionar, y controlar las distintas actividades y transformaciones del espacio orientados al uso y explotación turística. Todo ello conlleva al diseño de una detallada

planificación de ese desarrollo turístico. Esto puede plantearse para distintos niveles jurisdiccionales o para diferentes ámbitos sectoriales.

### **Marco de referencia**

Con la intención de resaltar la importancia que tiene determinar la vocación turística en un destino turístico, se muestra a continuación investigaciones realizadas a nivel nacional e internacional que resaltan dicho tema.

En el *Estudio de las políticas públicas y marco jurídico para el desarrollo de un modelo de evaluación de la vocación turística* elaborado por Gómez, Mundo, Covarrubias & Mundo (2016). Se establece que, para efectos de inversiones en materia turística, es importante determinar la vocación turística del territorio, como elemento integrador hacia el desarrollo económico. Determinando que si bien, la vocación turística en la mayoría de los casos, no es evaluada ni considerada como un indicador importante para el éxito en la inversión en un territorio con atractivos turísticos, se debe considerar para la asignación de los recursos, y para que el margen de error se minimice y se eleve el nivel de satisfacción de todos los que en ella intervienen. Al conocer cuál será la actitud de los pobladores ante la llegada de la actividad turística, se logrará la satisfacción de los turistas y el pleno desarrollo del territorio.

La vocación turística y conservación del medio ambiente impulsan favorablemente la seguridad económica; por lo tanto, se deben incrementar el efecto o importancia de la vocación turística y conservación del medio ambiente para que se conviertan en impulsores dinámicos de seguridad económica sostenible, a través del manejo eficiente de los atractivos turísticos y diseño de políticas de promoción turística en el marco de una planificación estratégica, así mismo se debe garantizar el bienestar de la población local mediante el control eficiente de los diferentes residuos, para una conservación óptima del medio ambiente, diseño de proyectos de reciclaje y acopio de estos desechos. (Huanca, 2009)

Es por ello que, al momento de definir la vocación turística de un territorio, se debe identificar los atractivos y productos turísticos que ofrece, y quienes son sus clientes potenciales. Estas variables permiten ir perfilando tanto el público que podría interesarse en visitar un destino, como identificar los puntos débiles que deban ser reforzados para competir en el mercado turístico en mejores condiciones. (Quintana Roo, 2017)

Además, para la gestión de un territorio que contenga un espacio, un atractivo o, un recurso turístico; las autoridades de todos los niveles deben realizar un óptimo tratamiento del tema, y conseguir logros cualitativos y cuantitativos, en beneficio de las poblaciones y sus administraciones; de ser el caso, en los planes de desarrollo y ordenamiento territorial, debería incluirse la connotación de territorios con vocación turística, misma que debe ser analizada técnicamente y con criterios reales y actualizados, donde la participación de la ciudadanía se hace indispensable de manera de hacerlos corresponsables del desarrollo del territorio, de su cuidado y su sostenibilidad. (Valencia, 2018)

En este contexto y en términos turísticos, es de vital importancia explorar las características de los recursos culturales y naturales en la zona de desarrollo, además de las tendencias del turismo activo, ocio y salud, a nivel local, regional e internacional según el caso, así como los centros de interés y demás recursos turísticos que puedan ser relevantes para los visitantes. (Cuevas, 2015)

En términos generales la vocación turística nos permite tener claridad a cerca de las dinámicas que se generan en el territorio a intervenir, de acuerdo a los recursos naturales, culturales, humanos y de infraestructura existentes, dichos recursos son parte esencial de la actividad turística; y radica una importancia fundamental hacia la vocación turística en el momento de generar inversiones en los destinos, pues esta es la que nos permite prever si realmente es una buena inversión promocionar un territorio como destino turístico. Cabe resaltar que parte esencial de la vocación turística de un destino se debe a las instituciones que allí se encuentran y en gran medida a las alianzas y esfuerzos de las administraciones locales, como de los entes gubernamentales de más altas dependencias, y las alianzas público - privadas.

Teniendo en cuenta lo anterior se puede afirmar la necesidad de definir la vocación de un lugar en específico para el desarrollo de la actividad turística, esto con miras a una posterior planificación del territorio, que permita generar un bienestar común por medio del turismo tanto a las poblaciones anfitrionas como al turista/visitante. Este proceso debe de ser liderado por las organizaciones comunales, por los actores gubernamentales y administrativos de forma que se acople la actividad turística a las normas, la complejidad del territorio y su diversidad.

Como lo menciona López (2013), es importante aclarar que en Colombia la función turística no es un uso asignado desde los ejercicios de ordenación o planeación territorial,

sino que se considera el uso turístico dentro de otras actividades como alojamiento o ecoturismo específicamente.

Por lo tanto, es necesario que la planificación territorial reconozca al turismo como uso del suelo y como actividad que consume recursos territoriales y que por lo tanto requiere regulación. Es decir, que el turismo debe ser considerado en la planificación territorial como una actividad ordenadora del territorio sobre todo cuando nos referimos a municipios con clara vocación turística y que por sus condiciones territoriales se han consolidado como “destinos turísticos (López, 2013)

En los estudios realizados por Gómez, Amaya & Mundo (2013), se desarrolló para la identificación de la vocación turística, un procedimiento de muestreo no probabilístico, de conveniencia, aplicando encuestas a residentes y turistas de la ciudad de Tuxtla Gutiérrez, el cuestionario dirigido a la población local reúne variables seleccionadas para obtener información sobre la vocación turística de la población, mientras que el instrumento dirigido a turistas permitió recopilar información sobre la percepción del valor y la importancia de los atractivos y recursos turísticos de la región, percepción del potencial del sector turismo para contribuir en la actividad económica y en la calidad de vida de la población, percepción de la capacidad de atracción de la región y actitud de la población local frente a turistas, en ambos cuestionarios se empleó una escala de Likert de 5 grados; adicionalmente se solicita información sobre las características sociodemográficas de la persona que responde, por otro lado las variables para el diseño de las encuestas a visitantes fueron: importancia del turismo en la economía regional, percepción del valor y la importancia de los atractivos y recursos turísticos de la región, percepción del potencial del sector turismo para contribuir en la actividad económica y en la calidad de vida de la población, percepción de la capacidad de atracción de la región, disposición de la población local para mejorar la atención a los turistas, actitud de la población local frente a turistas.

Por su parte, Castellanos (2015) en su publicación *Evaluación de los recursos turísticos con vocación eco turística y caracterización de la demanda turística en las zonas de uso público de la reserva forestal protectora del cerro Quininí (Tibacuy-Cundinamarca)* caracterizó los recursos turísticos de la reserva mediante la evaluación de la oferta y la demanda.

En la investigación se realizó el inventario de la oferta de recursos turísticos con potencial eco turístico mediante las fichas del Viceministerio de Turismo, tipifica la demanda



de los visitantes y la correlación entre la oferta y la demanda en un análisis DOFA para la toma de decisiones frente al ecoturismo como una estrategia de conservación en el área de estudio. De la información de la oferta frente a la gestión del ecoturismo, obtuvieron la identificación y clasificación de los recursos turísticos en paisajísticos, naturales y arqueológicos a través de entrevistas y talleres con expertos locales y la comunidad que rodea a la zona protegida. La información de la oferta fue ponderada de acuerdo con su caracterización y el potencial turístico. La descripción del lugar, los criterios intrínsecos y extrínsecos se obtuvieron, a través de la técnica de Análisis Multicriterio. Para obtener el perfil de los visitantes aplicaron una encuesta que analizaron por medio de la técnica de Análisis de Correspondencias Múltiples que arroja información sobre tendencias y preferencias. Finalmente se llevó a cabo un análisis DOFA derivada del análisis de los resultados de la oferta y la demanda, respectivamente, que resulta en la planificación de estrategias para la toma de decisiones.

Gómez, López, Ochoa & Sepúlveda (2017), en el artículo titulado *Propuesta metodológica para la medición y valoración de la vocación turística dentro de una ciudad: Estudio de caso en las ciudades de Medellín y Bogotá, Colombia*. Desarrollaron la propuesta metodológica para medir el grado de vocación de una zona homogénea dentro del territorio. En la metodología propuesta construyeron 18 criterios agrupados en dos variables, Capacidad y Aptitud, los cuales se construyeron tomando como referente la guía metodológica de la Secretaria de Turismo de México para la identificación de potencialidades turísticas en regiones y municipios (2001). A partir de esta guía se realizaron las adaptaciones conceptuales y prácticas necesarias acordes al contexto geográfico, económico, social y de gestión turística de Colombia y en particular de las ciudades de estudio: Medellín y Bogotá. A nivel conceptual, esta propuesta metodológica aborda los conceptos de vocación, aptitud y capacidad definidos previamente a nivel práctico, las mediciones de las condiciones actuales del territorio en relación con cada factor se realizaron de forma cuantitativa en una escala de valoración de 0 a 2, la cual permite identificar la disponibilidad o carencia de cada uno de estos. Otros de los aportes de este trabajo es lograr diferenciar recursos vocación turísticos, entendiendo que la vocación turística se deriva esencialmente de la disposición de la población local y de las clases dirigentes para fomentar la actividad turística y participar en su desarrollo. El estudio señala que no basta con disponer de recursos turísticos para alcanzar un aprovechamiento turístico eficiente en una región determinada, sino que el liderazgo de

los organismos gubernamentales y empresariales resulta esencial, y no solo por parte de los organismos de turismo, sino también por las dependencias y organizaciones de fomento económico en general, al igual que las de planeación, educación, seguridad y de gobierno local, por mencionar algunas, no es apropiado dejar recaer toda la responsabilidad en las dependencias de fomento al turismo pues la actividad turística es multidisciplinaria e involucra numerosos agentes económicos de muy diversas categorías.

Dado que la presente investigación busca determinar la vocación turística de algunas de las veredas de la Reserva Forestal del Cañón de los ríos Santo Domingo y Melcocho en el Carmen de Viboral – Antioquia, y teniendo en cuenta los resultados obtenidos con la implementación de la metodología desarrollada por Gómez et al. (2017), este estudio replica en gran parte la metodología propuesta por los anteriores autores, en virtud a que dicha metodología muestra un resultado asertivo en la identificación de la vocación turística y definición de estrategias para aumentar la competitividad del territorio con potencial turístico.

## **Metodología**

- **Ubicación**

El municipio del Carmen de Viboral comprende una extensión de 42.994 Ha y el área de la RFPR de los cañones río Melcocho y Santo Domingo cuenta con una extensión 26.533 Ha, que representa un 62% del total del área municipal, de esta hacen parte 27 de las 58 veredas del municipio; sin embargo este estudio se enfocó en las veredas Dos Quebradas, el Brasil, la Represa, Santa Inés, la Aguada y San José, ya que son los lugares donde se presenta mayor dinámica turística y cuentan con diferentes recursos naturales y culturales, adicionalmente son espacios que cuentan con mayor facilidad de acceso y algunos lugares ya se encuentran intervenidos por la comunidad para la prestación de servicios turísticos como alojamiento y alimentación.

La RFPR de los Cañones de los ríos Melcocho y Santo Domingo, se encuentra en jurisdicción del municipio de El Carmen de Viboral, el cual está situado al Suroriente del Departamento de Antioquia, en la Subregión Valles de San Nicolás que limita al norte con los municipios de Marinilla, Cocorná y El Santuario, al Este con el municipio de Cocorná, al Sur con el municipio de Sonsón y al Oeste con los municipios de la Unión, la Ceja y Rionegro.

La localización en el ámbito político-administrativo se describe a continuación en la Figura 1, mostrando la jerarquía desde el departamento hasta el nivel de vereda, donde se ubica la RFPR. (CORNARE, 2015)

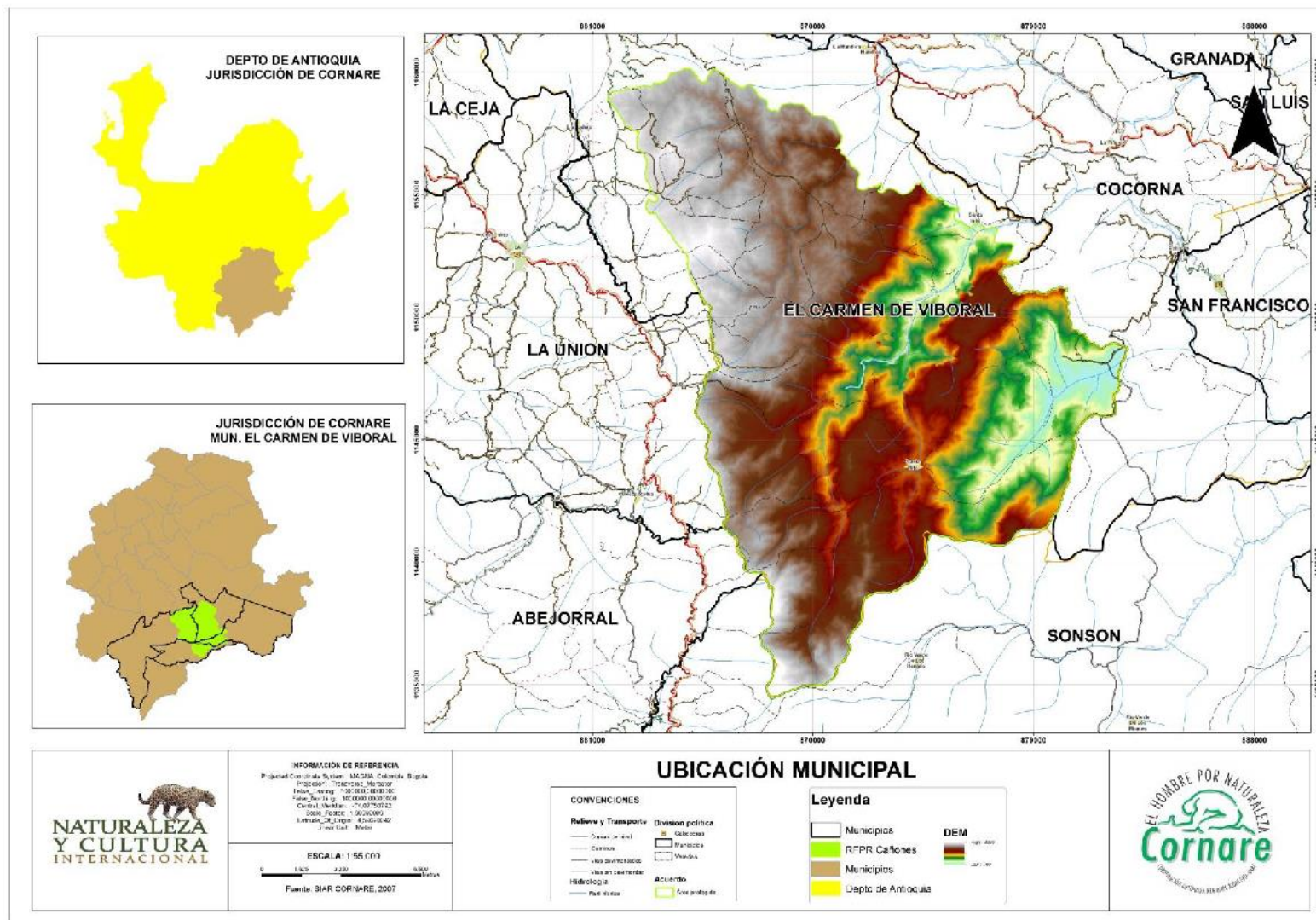


Figura 1. Ubicación Municipal de la RFP de los Cañones de los ríos Melchocho y Santo Domingo y sus veredas.

Fuente:

SIAR

CORNARE,

2012.

- **Metodología investigativa**

El tipo de investigación que se desarrolló fue exploratoria mixta, en la cual se realizó una valoración tanto cualitativa como cuantitativa del tema de estudio, con el fin de tratar de entender este fenómeno desde perspectivas diferentes.

Como se expuso anteriormente, esta investigación se realizó con la metodología propuesta por Gómez et al. (2017). De la cual se tomaron los aspectos fundamentales al momento de hacer la evaluación, teniendo en cuenta que esta fue llevada a cabo en un espacio rural y no urbano, por lo tanto, se realizaron ciertas modificaciones según la necesidad del caso y de la zona de estudio.

En primer momento se realizó un inventario de los recursos turísticos naturales y culturales con los que cuenta el Cañón de los ríos Melcocho y Santo Domingo a través de la *Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos* (2010) propuesta por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo –MinCIT– y realizando la debida georreferenciación de los recursos o atractivos inventariados, con el fin de enlistar e identificar el estado en el que se encuentran y realizar el mapa de ubicación de los recursos turísticos. Seguido de un análisis de Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas –DOFA–, que permitió identificar los puntos débiles y fuertes del Cañón de los ríos Melcocho y Santo Domingo en el aspecto turístico, teniendo en cuenta los cuatro factores de análisis de competitividad establecidos por Crouch y Ritchie los cuales son: atracción, soporte, producción y gestión. Luego de recolectar la anterior información se determinó la variable de aptitud territorial sugerida en la metodología de Gómez et al. (2017), la cual está dada en función de tres factores: recursos turísticos, equipamiento e instalaciones turísticas e infraestructura, cada factor se clasifica en una serie de criterios explicados en la Tabla 1.

**Tabla 1. Tabla de factores y criterios de la variable aptitud territorial**

Variable uno: Aptitud territorial			
Factores	Definición	Criterios	Definición
1. Recursos turísticos	Factores físicos y culturales potencialmente aprovechables para atraer flujos turísticos. Se pueden clasificar en dos grandes grupos: el patrimonio cultural y los recursos naturales	Patrimonio material	Presencia de bienes culturales muebles e inmuebles que complementan la oferta turística de la zona
		Patrimonio inmaterial	Presencia de tradiciones y expresiones orales, prácticas sociales, rituales, expresiones rurales, manifestaciones rurales, actos festivos, expresiones artísticas, entre otras que complementan la oferta turística de la zona
		Festividades y eventos	Atractivos que se generan en la realización de eventos con contenido actual o tradicional, en los cuales la población es actora o espectadora.
		Sitios naturales	Contemplan las áreas geográficas (conjunto de atractivos con sus componentes) y los recursos naturales (que por sus características no permiten estar agrupados) de importancia e interés para el turismo.
2. Infraestructura	Es la dotación de bienes y servicios básicos con que cuenta un país y permite que el viaje sea cómodo y agradable. Dentro de este factor se encuentran los sistemas de transporte, las terminales y puertos, las redes de servicios básicos y la señalética urbana	Accesibilidad a través de sistema integrado de transporte	Sistemas integrales que facilitan la movilidad tipo metro, buses articulados, alimentadores y sistemas de cable.
		Accesibilidad a través de medios de transporte público	Sistema público colectivo de transporte terrestre de pasajeros en medios convencionales como bus, micro o taxis
		Servicios de comunicaciones	Cobertura y conectividad wifi gratuito
		Calidad ambiental del paisaje rural	Condiciones de calidad del entorno y características físico-espaciales
		Señalización rural	Presencia de señalética de tipo rural que permita la ubicación de los visitantes en la zona
3. Equipamiento e instalaciones turísticas	El equipamiento son los establecimientos que prestan los servicios básicos requeridos por el turista y las instalaciones cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas (Boullón, 1985)	Servicios de alimentación	Establecimientos de expendio de comidas preparadas como restaurantes
		Señalización turística	Simbología e información gráfica dirigida a la orientación de los visitantes sobre los atractivos culturales y naturales; las actividades turísticas y de apoyo a los servicios turísticos según el manual de señalización turística de Colombia
		Servicio de información al turista	Sistema de información confiable, a través de puntos de información turística que contribuya a la orientación y satisfacción del visitante
		Acceso y espacios de paraderos de buses turísticos y automóviles	Espacios delimitados como zonas aptas de parqueo que permitan el descenso y ascenso de pasajeros cómodamente

Fuente: Gómez et al. (2017).



Posteriormente se determinó la variable capacidad, la cual está dada en función de cinco factores: capacidad de atención, grado de planificación turística, afluencia turística actual, importancia turística actual y publicidad y promoción. Cada factor se clasifica en una serie de criterios explicados en la Tabla 2.

**Tabla 2. Tabla de factores y criterio de la variable capacidad**

<b>Variable dos: Capacidad</b>	
<b>Factores</b>	<b>Definición</b>
Capacidad de atención	Se refiere a la presencia de personal capacitado y cualificado para dirigir los recorridos dentro de la zona
Grado de planificación turística	Acciones de planificación turística realizadas por el organismo de turismo local como un proceso vinculado estrechamente con la ordenación del territorio
Afluencia turística actual	Se refiere al uso turístico actual que presenta la zona
Publicidad y promoción	Acciones de publicidad y promoción para atraer visitantes a la zona
Importancia turística actual	Se refiere a la inclusión de la zona en la oferta turística de ciudad como parte de los recorridos que ofrecen las agencias operadoras

**Fuente:** Gómez et al. (2017).

A nivel práctico, la medición de las condiciones actuales del territorio en relación a cada factor se realiza de forma cuantitativa en una escala de valoración de 0 a 2, la cual permite identificar la disponibilidad o carencia de cada uno de estos, donde: cero (0), significa la ausencia de los componentes del factor de análisis; uno (1), confirma la existencia de los componentes pero con fuertes limitaciones; y dos (2), determina que cuenta con los componentes garantes del cumplimiento ideal del factor de análisis en las variables de aptitud y/o capacidad en condiciones adecuadas para el aprovechamiento turístico actual. (Gómez et al., 2017, p. 7)

Para determinar el valor asignado a cada uno de los criterios de la variable capacidad, se aplicó la siguiente ficha de clasificación.

**Tabla 3. Tabla de variable: Capacidad**

<b>Criterio</b>	<b>Definición</b>	<b>Escala de valoración</b>	<b>Fuente</b>
Capacidad de atención.	Se refiere a la presencia de personal capacitado y cualificado para realizar los recorridos en la zona.	0. Sin presencia de personal para realizar recorridos guiados en la zona.	Corporaciones, guías turísticos, centros de información, orientación al visitante.
		1. Presencia de personal para realizar recorridos sin información específica.	
		2. Presencia de personal para realizar recorridos con información específica.	
Grado de planificación turística.	Acciones de planificación turística realizadas por el organismo de turismo local como un proceso vinculado estrechamente con la ordenación del territorio.	0. Ausencia de acciones de planificación desde el organismo de turismo local para la zona.	Plan de desarrollo Turístico, entrevista subsecretaria de turismo.
		1. Acciones de planificación desde el organismo de turismo local que de forma indirecta benefician a la zona.	
		2. Acciones de planificación directas desde el organismo de turismo local que impactan el turismo en la zona.	
Afluencia turística actual.	Se refiere al uso turístico actual que presenta la zona.	0. Motiva corrientes turísticas locales y/o regionales.	Cuestionario observadores turísticos, observación directa.
		1. Motiva corrientes turísticas nacionales.	
		2. motiva corrientes turísticas internacionales.	
Publicidad y promoción.	Acciones de publicidad y promoción para atraer visitantes a la zona.	0. La zona no se encuentra georreferenciada en ninguna plataforma ni en el mapa turístico local.	Revisión sitios web, portales de viajeros nacionales e internacionales, guía turística.
		1. Se identifica la zona en el mapa turístico local pero no se encuentra debidamente georreferenciada en diferentes plataformas.	
		2. Zona debidamente georreferenciada e identificada en el mapa turístico del municipio con información en plataformas de viajeros nacionales e internacionales.	
Importancia turística actual	Se refiere a la inclusión de la zona en la oferta turística local como parte de recorridos que ofrecen las agencias operadoras.	0. No figura como sitio de visita en los recorridos del municipio ofrecidos por las agencias operadoras.	Revisión de guías turísticas mapas, operadores turísticos.
		1. Complementa otros recursos como parte de los recorridos de la ciudad	
		2. Es el principal recurso a visitar y cuenta con ruta propia en los recorridos de la ciudad ofrecidos por las agencias operadoras.	

Fuente: Gómez et al. (2017).



De acuerdo con la importancia de cada elemento dentro de la medición de las variables aptitud y capacidad, se decide el valor que se le otorga a cada factor. Según lo establecido por Gómez et al. (2017).

Para la variable aptitud territorial se da mayor importancia a la existencia de recursos turísticos de tipo cultural o natural toda vez que, según el desarrollo conceptual elaborado, son estos los que determinan, en primera instancia la vocación turística presente en el espacio o porción del territorio. (p.78)

La ponderación respectiva de la variable aptitud territorial y capacidad, se muestra en la Tabla 4 y 5 respectivamente.

**Tabla 4. Tabla de ponderación variable aptitud territorial.**

Factor	Valor
Recursos turísticos (r)	40%
Infraestructura (i)	30%
Equipamiento e instalaciones (ei)	30%

Fuente: Gómez et al. (2017).

**Tabla 5. Tabla de ponderación variable capacidad.**

Factor	Valor
Capacidad de atención (ca)	20%
Grado de planificación turística (p)	20%
Afluencia turística actual (a)	20%
Publicidad y promoción (pp)	20%
Importancia turística actual (it)	20%

Fuente: Gómez et al. (2017).

Una vez calificados todos los criterios de la variable aptitud siguiendo la escala de 0 a 2 se realizan las ecuaciones propuestas en la metodología de Gómez et al. (2017) en el siguiente orden:

**1. Promedio aritmético de los mismos en cada factor.**

$$\text{Promedio } f(r) + \text{promedio } f(i) + \text{promedio } f(ei)$$

2. Multiplicar cada factor de la variable actitud por los pesos porcentuales definidos en la Tabla 4.

$$f(r) * 40\% + f(i) * 30\% + f(ei) * 30\%$$

3. Para la calificación de la variable capacidad se determina el valor promedio de todos los factores que conforman la variable según la Tabla 4.

$$f(ca) * 20\% + f(p) * 20\% + f(a) * 20\% + f(pp) * 20\% + f(it) * 20\%$$

Luego con este sistema de valoración cuantitativo se valora el grado de vocación de una zona para el turismo en una escala de 0 a 2 y se expresa en un plano cartesiano, donde el eje X representa aptitud y el eje Y la capacidad.

Cada cuadrante tiene una explicación que permite tomar decisiones frente al turismo en el territorio. Los colores representan el grado de vocación turística, donde rojo significa carencia de vocación turística, amarillo mediana vocación, y verde vocación turística consolidada.

**Tabla 6. Tabla de matriz de vocación Turística**

C a p a c i d a d	2	<b>II</b> Mediana vocación turística (C > 1, A < 1)	<b>IV</b> Sitios con vocación turística consolidada (C > 1, A > 1)	
	1			
	0	<b>I</b> Carencia de vocación turística (C < 1, A < 1)	<b>III</b> Mediana vocación turística (C < 1, A > 1)	
		0	1	2
<b>Aptitud</b>				

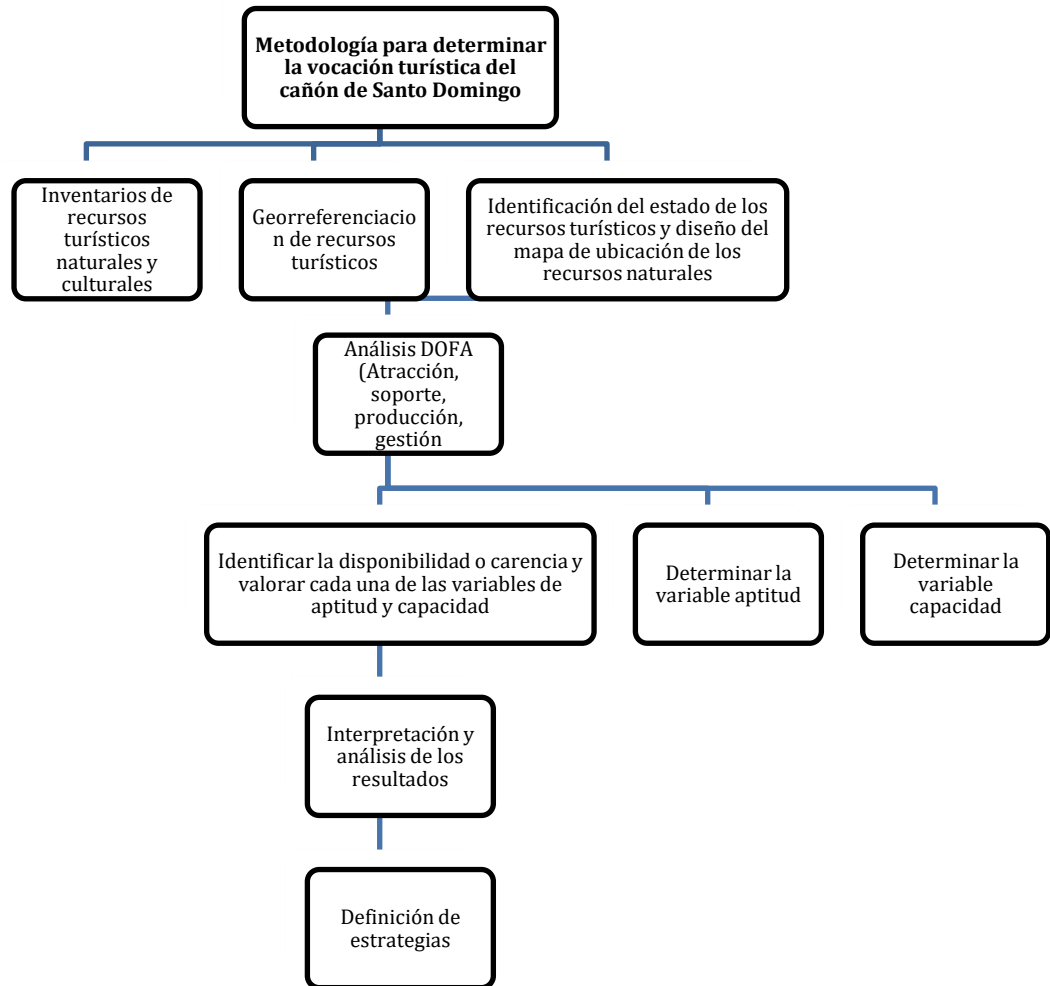
Fuente: Gómez et al. (2017).

Una zona que se ubique en el cuadrante (1) representa un territorio que aún no tienen las condiciones para recibir turistas debido a su baja capacidad en términos de carencia de recursos turísticos, condiciones de infraestructura, equipamiento o instalaciones y, al mismo tiempo, baja aptitud debido a la carencia de ciertos aspectos: formación de personal, grado de planificación turística, afluencia turística actual, publicidad y promoción del sitio en medios masivos, e importancia turística actual.

Una zona que luego de la valoración de ambas variables se ubique en el cuadrante (2) o tres (3), representa que una zona que tiene fortalezas en una de las 2 variables, pero carece de elementos de la otra. Por ejemplo, el cuadrante dos (2) representa un territorio con mediana vocación turística debido a la alta capacidad; es decir, procesos de planificación y promoción del territorio como parte de la oferta turística actual o formación del talento humano, sin embargo, es una zona que carece de aptitud territorial, es decir, debilidades en infraestructura, estado y disponibilidad de los atractivos, equipamiento e instalaciones para el turismo.

Finalmente, el cuadrante cuatro (4) representa sitios con vocación turística consolidada donde ambas variables se cumplen en condiciones de calidad y puesta en valor para el turismo. Se considera una zona en este cuadrante cuando hay elementos consolidados desde la infraestructura y al mismo tiempo, alta capacidad, la cual se manifiesta en acciones de planificación turística, directa en la zona, publicidad y promoción, formación de personal y una zona que hace parte de la zona actual del municipio en términos de recorridos turísticos. (Gómez et al., 2017, p.10)

Por último, se realizó una interpretación de los resultados y se definieron algunas estrategias para fortalecer los puntos débiles. En la figura 5 se resume la metodología implementada.



**Figura 2. Diagrama de la metodología de la investigación.**

Fuente: Elaboración propia.

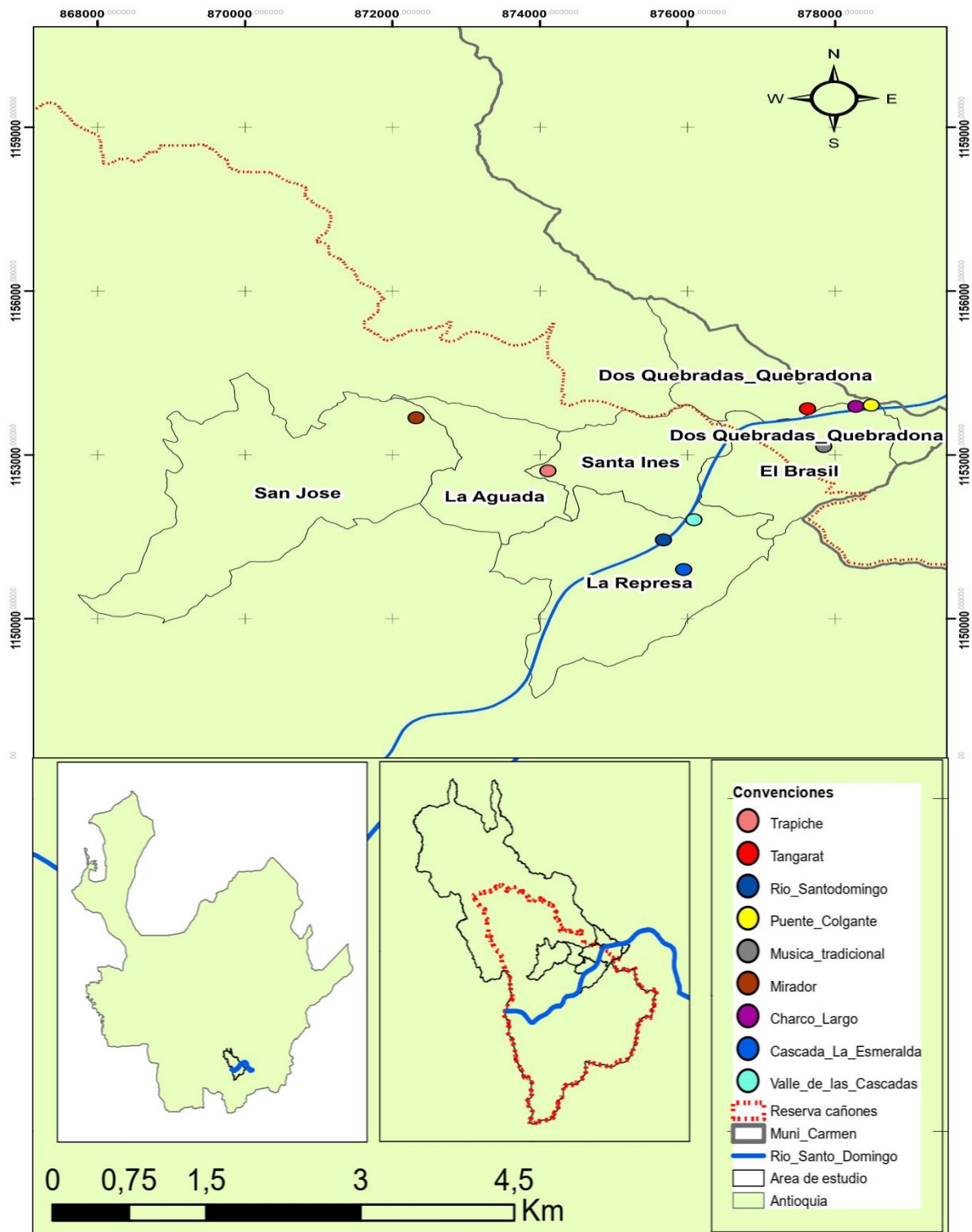
## Resultados y análisis

### Identificación de recursos naturales y culturales con potencial turístico

Para identificar los recursos naturales y culturales con potencial turísticos que posee el Cañón de los ríos Santo Domingo y Melcocho en el Carmen de Viboral – Antioquia, específicamente en las veredas Dos Quebradas, El Brasil, La Represa, La Aguada, Santa Inés y San José del Carmen de Viboral. Se realizaron dos visitas a la zona de dos días cada una, para levantar toda la información referente a las fichas de inventario turístico. Teniendo en cuenta las condiciones del Cañón de los ríos Santo Domingo y Melcocho y su poco desarrollo turístico, no se identificaron atractivos turísticos como tal, sino algunos recursos turísticos,

los cuales fueron inventariados de acuerdo con las fichas y metodología de inventario turístico propuesto por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia. Entre los recursos inventariados se encuentran: Cascada La Esmeralda, Charco Largo (Rio Santo Domingo), grupos musicales tradicionales, El Puente Colgante de La Vega y Tangara Real (Ver figura 3.).

En las visitas realizadas, se logró evidenciar que estos recursos turísticos están siendo utilizados y apropiados cada vez más por turistas, la comunidad local adecua sus espacios para brindar servicios turísticos como alimentación, hospedaje, servicio de baño, alquiler de mulas o guianza; lo que poco a poco conlleva a que estos recursos se conviertan en atractivos, sin embargo, el poco acompañamiento institucional en temas de turismo, emprendimiento, manejo de basuras, vías de acceso, mejora de infraestructuras de comunicación tales como puentes, entre otros, que sumado a la poca capacidad económica de los pobladores, ralentizan este proceso generando productos turísticos muy insipientes y de baja calidad.



**Figura 3. Mapa de recursos turísticos potenciales en la zona de estudio**  
 Fuente: Equipo Técnico

- *Reserva Forestar Protectora Regional –RFPR- de los cañones de los ríos Santo Domingo y Melcocho*

La RFPR de los cañones de los ríos Melcocho y Santo Domingo son considerados en el Plan de Ordenamiento Territorial como ecosistemas estratégicos, siendo así áreas de competitividad ambiental, que juegan un papel fundamental en el sostenimiento de procesos naturales, sociales, económicos, ecológicos y de otra índole como son las fuentes de agua o alimentos. (Calle Márquez, 2003)

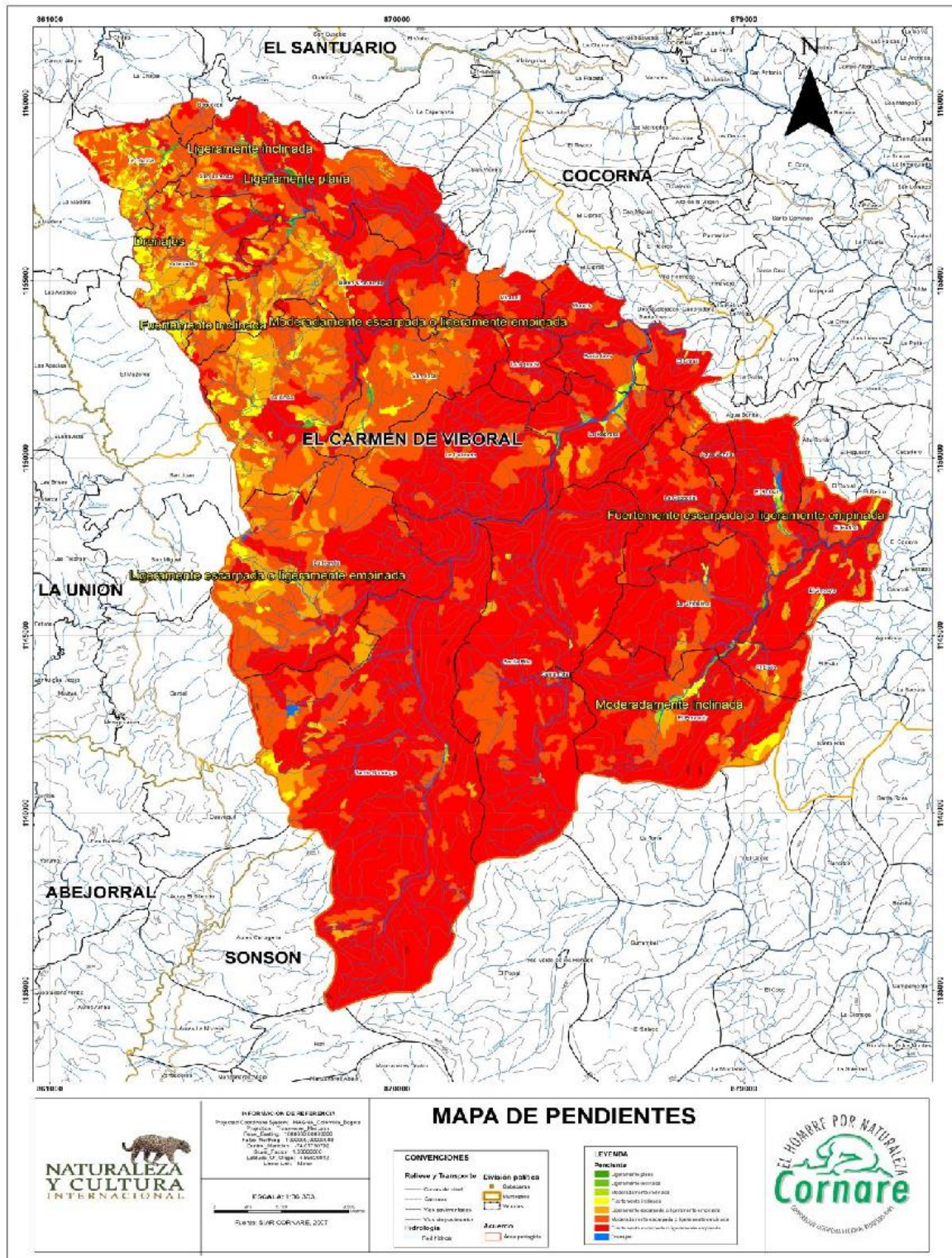
El área de influencia de esta RFPR, se localiza en la cuenca del río Samaná Norte. Se encuentran, además, algunas de las fuentes hídricas más importantes para la región que son: río Cocorná, río Verde de los Henaos (zona de captación de agua) y río Santo Domingo (CORNARE, 2015). Sin embargo, a pesar de las presiones en el Sistema Nacional de Indicadores Ambientales (SISA) en el 2011, calculó que en las subcuencas relacionadas a la RFPR de los Cañones de los ríos Melcocho y Santo Domingo, el índice de escasez de agua no es significativo, debido probablemente a la baja densidad poblacional humana en el área. Adicionalmente según el índice de Calidad de Aguas Superficiales (ICA`s) para la cuenca relacionada, se presenta un nivel de calidad Bueno a excelente. (CORNARE, 2012)

La RFPR, se encuentra dentro de la Cuenca del Río Samaná del Norte que recorre el sector centro-norte de la subregión y en sentido sur–norte, actúa como eje estructurante de la zona de Bosques Húmedos Tropicales en la cual la subregión Páramo tiene parte; los drenajes llegan a la cuenca del Samaná Norte, y esta su vez desemboca al río Nare, la cual pertenece a la zona del Magdalena Medio ubicada en el área hidrográfica Magdalena – Cauca. (IDEAM, 2013) (Figura 4)





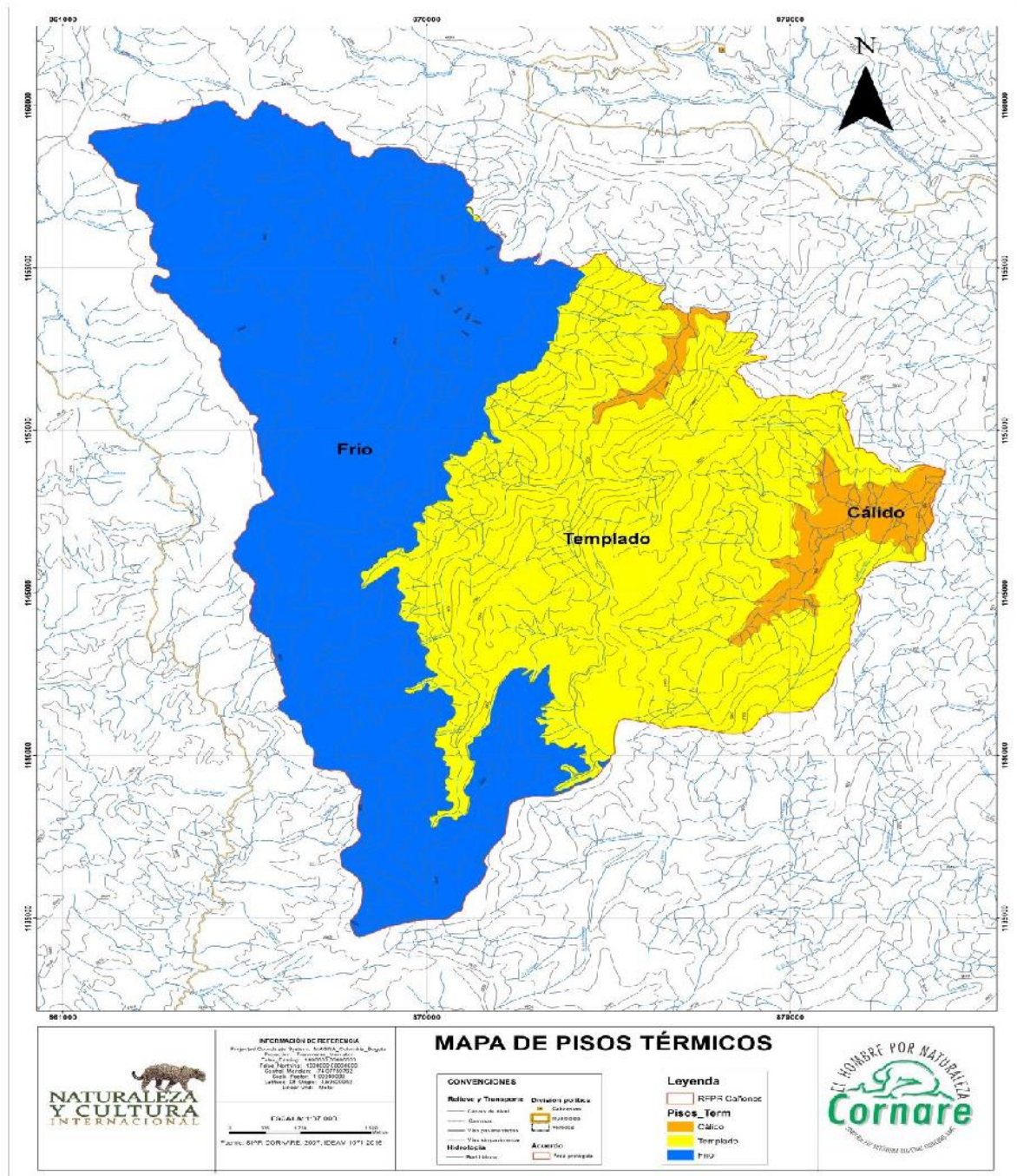




**Figura 5. Mapa de pendientes que se presentan en la RFPR de los Cañones de los ríos Melchocho y Santo Domingo.**  
 Fuente: SIAR - CORNARE, 2012



La Reserva posee un rango altitudinal entre los 700 y los 2900 msnm, por lo que se encuentran tres pisos térmicos: cálido, templado y frío. Donde la mayor parte de la reserva se encuentra en el piso térmico frío (52,4 %). (CORNARE, 2015)



**Figura 6. Mapa de Pisos Térmicos de la RFPR de los Cañones de los ríos Melcocho y Santo Domingo**

Fuente: CORNARE, 2016: Datos suministrados por el IDEAM (1971-2015)

- *Cascada la Esmeralda:*

Es un imponente salto de agua que nace en el sector del alto de las alfombras, cuya cima se encuentra a los 2100 msnm y desciende por laderas escarpadas hasta llegar al cauce del río Santo Domingo. Justo antes de llegar hasta allí en su último tramo, se puede disfrutar de un pozo formado por la caída del agua. Este atractivo natural se aprecia desde diferentes puntos de la reserva, y es uno de los principales recursos turísticos del lugar, su acceso es un poco complicado por el tipo de camino a transitar y la larga distancia desde el centro poblado más cercano. En la zona predominan grandes rocas con lama asociada, lo que hace que sea un lugar muy resbaloso y de mucho cuidado a la hora de ingresar.



**Figura 7. Vista frontal de la cascada la Esmeralda.**  
Fuente: Equipo técnico.

- *Río Santo Domingo -Charco Largo-*

Charco Largo es un importante balneario del río Santo Domingo, ubicado entre los límites de Cocorná y el Carmen de Viboral, con aguas poco profundas y calmadas, se convierte en uno de los lugares más concurridos del cañón de Santo Domingo. Sus aguas cristalinas y rocas a ambos lados del río, adornado por un bosque exuberante son el común denominador, además



de su fácil acceso y cercanía a la vereda la “Vega”. Los fines de semana es común la aglomeración de personas en dicho recurso lo que ha provocado una problemática de manejo de residuos sólidos, adicionalmente no se sabe cuál es su capacidad de carga y cuáles son las zonas que podrían ser peligrosas para los bañistas, ya que en puntos alejados el río puede ser profundo, y en temporada de lluvias es considerablemente peligroso porque se puede presentar crecientes súbitas.



**Figura 8. Río Santo Domingo en el sector Charco Largo.**

**Fuente:** Equipo técnico.

- *Grupos musicales -Los hermanos Giraldo-*

Los grupos musicales de cuerdas son muy comunes en este sector y son los que amenizan las fiestas los fines de semana y fechas especiales, melodías compuestas por ellos mismos sin saberes musicales previos, hacen parte de un gran repertorio de canciones y artistas que lograron aprender este arte escuchando música en la radio e improvisando. La agrupación los “Hermanos Giraldo” es una de las más reconocidas en la zona de estudio, por su larga trayectoria y cantidad de canciones compuestas, han sido invitados en varias ocasiones a las fiestas tradicionales de la loza que se celebran en el Carmen de Viboral, además de aparecer en canales regionales como Teleantioquia y Cosmovisión.



**Figura 9. Grupo musical “Los hermanos Giraldo”.**

**Fuente:** Equipo técnico.

- *El Trapiche.*

La panela es considerada más puro y natural que el azúcar refinado, tiene un sabor acaramelado y es un poderoso endulzante teniendo los mismos usos que el azúcar. Su elaboración está libre de toda clase de aditivos químicos, contiene todos los nutrientes presentes en el jugo de la caña de azúcar como minerales, aminoácidos y vitaminas.

En la zona se realiza muy artesanalmente en los denominados trapiches, donde se utilizan molinos para extraer el jugo de la caña de azúcar, que posteriormente es colada a mano y recolectada en contenedores grandes, que son calentados con carbón natural de la zona, obteniendo a parte de la panela una variedad de subproductos como la miel, melaza, blanqueado y diferentes dulces elaborados a partir de esta.

Cada vereda cuenta con su trapiche generalmente administrado por la junta de acción comunal y periódicamente se reúnen para hacer la molienda y procesar la panela, el producto final se reparte de acuerdo con la cantidad de caña de azúcar que llevó cada campesino, el trabajo se distribuye equitativamente y se ha convertido en una importante fuente de ingresos.



**Figura 10. Trapiche de Santa Inés.**

Fuente: Equipo técnico

- *Puente Colgante la Vega.*

Es una estructura que contiene cables atados a cada lado del río Santo Domingo, la plataforma es flexible y está sujeta a los cables que a su vez son asegurados con bloques de hormigón en sus extremos. Gracias a su ubicación este puente comunica las veredas de La Vega, La Palma y Villa Hermosa del municipio de Cocorná con las veredas Dos quebradas, El Brasil y La Represa del municipio del Carmen de Viboral. Los campesinos con sus mulas constantemente lo utilizan para sacar sus productos y es un lugar muy llamativo para los turistas por la estructura particular del puente y la belleza natural que lo rodea, además, de estar en el sector denominado como Charco Largo, el cual es muy popular entre los bañistas.

Desafortunadamente en los últimos años se ha venido deteriorando por falta de mantenimiento por parte de las administraciones municipales y se ha vuelto peligroso su cruce por falta de varias tablas de la plataforma y algunas barandas.





**Figura 11. Puente Colgante.**

**Fuente:** Equipo técnico.

- *Tangara Real -Tangara Cyanicollis-*

Es un ave pequeña y muy llamativa, mayormente negra, con la cabeza azul brillante y el hombro beige, es muy común en la zona y usualmente se encuentra en pares o pequeños grupos, visita comederos de fruta y adorna el paisaje con su baile, canto y belleza. Su nombre Tangara deriva de la lengua Tupí y significa bailarín. Su epíteto cyanicollis significa de cuello azul y deriva de las raíces latinas cyaneus = azul y collis = cuello. Es un gran atractivo entre los turistas que visitan la zona, pues se puede apreciar fácilmente en los alrededores del río Santo Domingo, a pesar de ser una especie carismática se ha visto desplazada por la tala de bosque y la gran afluencia turística.

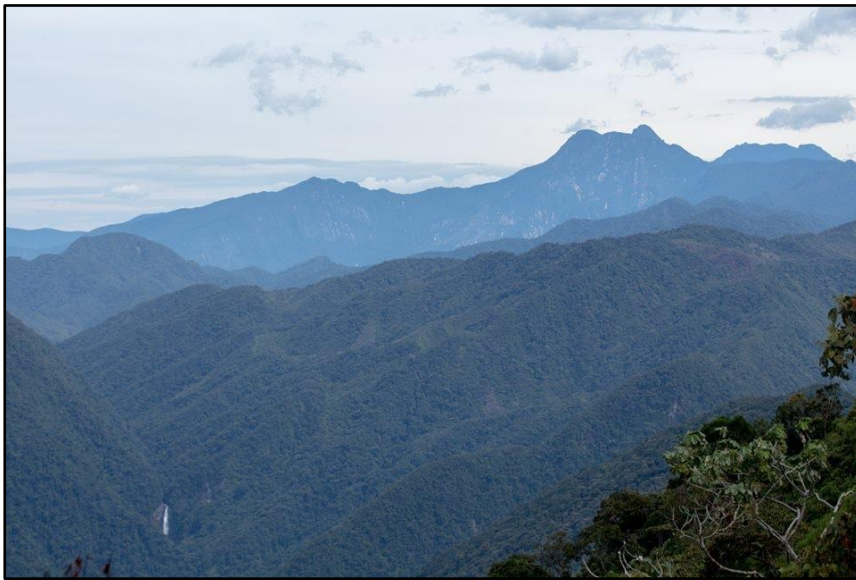


**Figura 12. Tangara Real - Tangara cyanicollis**

**Fuente:** Equipo técnico.

- *Mirador de San José -Morro Azul-*

Es el punto de llegada para empezar a descender al cañón de Santo Domingo, es un lugar de descanso con un excelente mirador, desde allí se observa gran parte del cañón y se aprecia claramente el páramo de Sonsón, al frente podemos encontrar el Alto de Las Alfombras que es la montaña de la cual desciende la cascada La Esmeralda dividiendo la montaña en dos, configurando un paisaje único.



**Figura 13. Mirador de San José. Carmen de Viboral.**

Fuente: Equipo técnico.

### **Matriz DOFA por factores de competitividad**

Para el análisis de la DOFA se dividió la matriz por factores de competitividad, estos fueron cuatro, el primero es el factor atracción, que es el que sustenta la actividad turística, el segundo factor es el de soporte, en el cual se apoya en la normatividad y regulación del sector, el tercer apartado es el factor de producción donde se analiza el nivel organizacional de las comunidades y diferentes emprendimientos relacionados con el turismo, y por último el factor gestión, el cual desarrolla aspectos del nivel de planificación que tiene la zona.



**Tabla 7. DOFA factor atracción**

<b>Puntos fuertes</b>	<b>Puntos débiles</b>
<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bosques en buen estado de conservación.</li> <li>- Paisajes de pendientes escarpadas</li> <li>- Caídas de agua (Cascadas)</li> <li>- Diversidad de flora y fauna</li> <li>- Riqueza hídrica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Expansión de la frontera agrícola</li> <li>- Deforestación</li> <li>- Caza de especies vulnerables</li> <li>- Minería</li> <li>- Cambios en los usos del suelo</li> </ul>
<b>Oportunidades</b>	<b>Amenazas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nuevas tendencias de turismo.</li> <li>- Aumento de flujo turístico</li> <li>- Valorización comercial e industrial de la región a nivel internacional</li> <li>- Posicionamiento de la zona como atractivo turístico</li> <li>- Posicionamiento del país como destino turístico de naturaleza</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Deforestación</li> <li>- Intereses minero energéticos a largo plazo</li> <li>- Minería informal e ilegal</li> </ul>

**Fuente:** Equipo técnico.

En el factor atracción se analizó el estado de los recursos turísticos ubicados en la zona de estudio. En este factor se evidenció abundantes recursos naturales en buenas condiciones de conservación, observándose bosques con buena conectividad estructural y con alta densidad, sin embargo, es constante el proceso de desmonte para la expansión de la frontera agrícola y el establecimiento de praderas para la ganadería. Este fenómeno se trata de limitar por medio de la declaración de la zona como Reserva Forestal Protectora Regional, dado que la deforestación viene siendo un factor que pone en riesgo la diversidad en el territorio, y avanza de manera descontrolada por el retorno de la población a la zona rural y por la llegada de nuevos habitantes con miras en el aprovechamiento y la explotación del suelo, cambiando sus usos y las dinámicas en la zona.

Por otra parte, la reserva posee una topografía bastante atractiva, por las pendientes escarpadas que descienden de sus montañas, conformando exuberantes cañones cubiertos por densas masas de materia vegetal, que alberga gran diversidad de fauna y flora, haciendo de la zona un lugar atractivo para la actividad turística y de interés para la investigación científica, según lo demuestra la expedición Bio, realizada por el Instituto Alexander Von Humboldt y llevada a cabo en la reserva de dichos cañones. Además, allí se encuentran caídas de agua que son de gran interés para el turismo y que marcan un punto de referencia en cuanto a los

paisajes que se pueden observar en el cañón desde diferentes puntos de vista, siendo este, otro de los recursos más valorados por los turistas a la hora de visitar el territorio.

También es importante destacar la riqueza hídrica, la cual es el principal recurso turístico con el que cuenta la zona de estudio, siendo fundamental en la motivación a la hora de desplazarse hacia la zona, esto debido a que allí se realiza un turismo de día de sol, aprovechando el clima de la región. En la zona se cuenta con gran potencial para desarrollar otras tipologías de turismo especializado, pero aún es muy incipiente este tema por falta de apoyo de las entidades públicas gubernamentales y alianzas con entes privados.

**Tabla 8. DOFA factor soporte**

<b>Puntos fuertes</b>	<b>Puntos débiles</b>
<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- La reserva cuenta con plan de manejo</li> <li>- Importancia de la zona a nivel ecológico, a escala regional y departamental</li> <li>- Disposición por parte de las comunidades para prestar servicios turísticos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunidades afectadas por la violencia</li> <li>- Comunidades con necesidades básicas insatisfechas NBI</li> <li>- Carencia de oportunidades laborales y apertura económica</li> <li>- Déficit de infraestructura básica y equipamientos turísticos</li> </ul>
<b>Oportunidades</b>	<b>Amenazas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Declaración de la zona como reserva forestal protectora.</li> <li>- Desde la normatividad nacional y regional se promueve el desarrollo del turismo de naturaleza como mecanismo de conservación y dinamizador económico</li> <li>- Consolidación regional como territorio competitivo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Abandono estatal</li> <li>- Baja inversión publico privada en el territorio</li> </ul>

**Fuente:** Equipo técnico.

Se analizó el soporte normativo e institucional con énfasis en el desarrollo turístico de la zona de estudio y se hallaron herramientas considerables para la planificación del turismo en todos los niveles gubernamentales. Desde décadas atrás, Colombia viene apostando por el turismo de naturaleza y cultural aprovechando su condición de nación mega diversa y pluricultural, por lo cual se han dictaminado una serie de leyes y reglamentaciones como la

ley 300 de 1996 y la 2068 de 2020, las cuales establecen todas las directrices a seguir en el tema, pasando por aspectos como registro nacional de turismo, fomento del turismo de naturaleza, normas técnicas sectoriales, entre otras. A nivel regional instituciones como la Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño COOA, Cornare, y la Gobernación de Antioquia han proyectado esta región como pilar fundamental en el desarrollo del departamento y la nación, no solo por su potencial industrial y comercial, sino también por el desarrollo que ha presentado el sector servicios, dentro de los cuales el turismo juega un papel preponderante y se proyecta como uno de los sectores con mayor crecimiento, en el ámbito local se tiene una política local de turismo y se empezaron a tomar acciones en el territorio a través de los Centros de Atención, Información y Cultura Ambiental –CAICA-; sin embargo, toda la normativa existente en todos los niveles gubernamentales muchas veces no se ve reflejada directamente en las comunidades involucradas, ya que han sido zonas afectadas por la violencia, están demasiado alejadas y carecen de vías de acceso carretable, lo que ha causado abandono estatal y dificultad para desarrollar proyectos de cualquier índole en la zona de estudio.

Así mismo se estudió el estado actual de la infraestructura existente y se encontró un bajo desarrollo tanto en infraestructura básica como redes de servicios públicos (carencia de acueducto y alcantarillado), vías y puentes, además de infraestructura ineficiente para la prestación de servicios turísticos de calidad debido al grado de pobreza de las comunidades.

**Tabla 9. DOFA factor de producción**

<b>Puntos fuertes</b>	<b>Puntos débiles</b>
<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mayor interés empresarial en la zona</li> <li>- Las comunidades de la zona conocen perfectamente su territorio, contando con un gran potencial para la guianza local y otros servicios relacionados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Baja organización comunitaria</li> <li>- Pocos emprendimientos e innovaciones en la zona</li> <li>- Informalidad para la prestación de servicios turísticos</li> <li>- Baja calidad en prestación de servicios turísticos</li> </ul>
<b>Oportunidades</b>	<b>Amenazas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nuevas asociaciones y gremios a nivel turísticos</li> <li>- Mayores oportunidades institucionales para ideas de emprendimiento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Operación turística informal</li> <li>- Operación turística de empresas foráneas.</li> <li>- Operación masiva con empresas multinacionales de turismo</li> </ul>

**Fuente:** Equipo técnico.

En este punto se indagó sobre el grado de formalidad de las empresas turísticas que intervienen en el área de estudio y su tipo de vinculación con la comunidad, además de los tipos de servicios que ofrecen y su nivel de calidad. Encontrándose muy pocas empresas formales que operan rutas en dicha área, por el contrario, la mayoría de las personas que acuden a la zona lo hacen por gestión individual o paseos liderados por particulares, los restaurantes que se han creado a raíz del flujo turístico cuentan con muy poca infraestructura y platos muy básicos que no reflejan la riqueza gastronómica. También se han construido zonas de camping y cabañas con el fin de satisfacer un poco la demanda, que en los fines de semana es muy alta, sin embargo, es común que en algunas zonas colapsen debido a la gran cantidad de carpas y personas que buscan un sitio donde pernotar. Los campesinos ofrecen recorridos a caballo y a pie por los senderos con los que cuenta el cañón de Santo Domingo; todo lo anterior responde a la gran demanda turística que se ha generado en los últimos años debido a la difusión de sus atractivos naturales en diferentes medios y plataformas.

**Tabla 10. DOFA factor de gestión**

<b>Puntos fuertes</b>	<b>Puntos débiles</b>
<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apoyo de gestores locales como la Corporación Ambiental CORNARE a través de los Centros de Atención, Información y Cultura Ambiental CAICA.</li> <li>- Presencia de empresas de turismo local que pueden articularse con las comunidades de la Reserva</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No hay estudio de demanda potencial ni demanda real a nivel turístico</li> <li>- Las comunidades locales actualmente no están articuladas</li> </ul>
<b>Oportunidades</b>	<b>Amenazas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Posicionamiento del destino como destino de naturaleza a través de redes sociales.</li> <li>- Aumento de proyectos del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo para las regiones con potencial turístico en Colombia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Baja gestión turística</li> <li>- Pocos recursos para la gestión sostenible</li> <li>- Aumento de la presencia de empresas foráneas de turismo, en cuya gestión no están incluidas las comunidades locales</li> </ul>

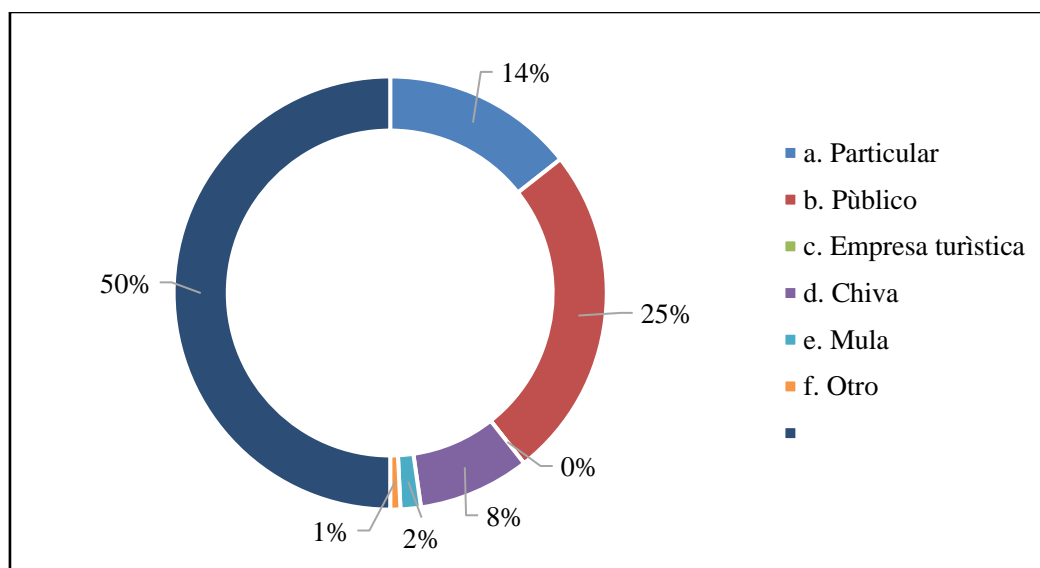
**Fuente:** Equipo técnico.

Se indagó a través de encuestas, sobre los tipos de turistas que frecuentan la zona y las actividades que con mayor frecuencia realizan, en las encuestas se pudo obtener información sociodemográfica del turista, motivación de viaje, que recursos y veredas visitó y la disposición final de los residuos sólidos. Así mismo se pudo analizar la percepción de los visitantes sobre la influencia del turismo en la economía local, el tipo de medio informativo por el cual conocieron de este lugar y las razones por las cuales les parecía atractiva dicha zona. Por último, se investigó sobre las actividades y los lugares más concurridos y la infraestructura turística asociada a estos.

### Interpretación de las encuestas realizadas a turistas.

Durante las salidas de campo, se realizaron 66 entrevistas a los turistas presentes en la zona de estudio, con el fin de conocer las motivaciones de viaje y su perfil sociodemográfico (Ver anexo 1).

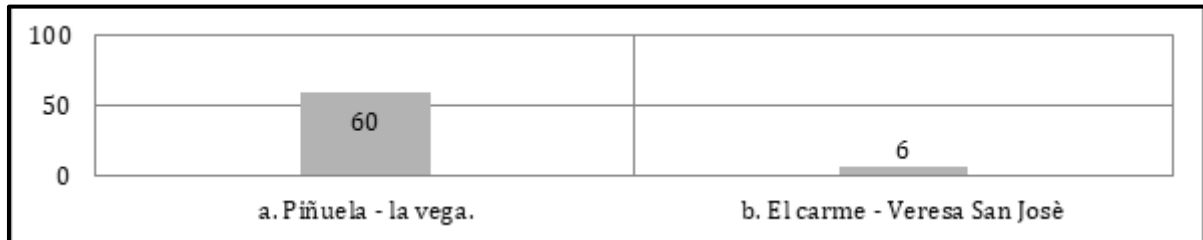
En la encuesta se tocaron temas como el relacionado con el transporte utilizado para llegar a la zona, el 50% de las personas encuestadas contestaron que llegaron a la reserva en transporte público y un 25% en particular, lo que indica la poca presencia de turismo organizado a través de agencias de viaje y operadores turísticos.



**Figura 14. Medio de transporte utilizado por los turistas para llegar a la reserva**

Fuente: Equipo técnico

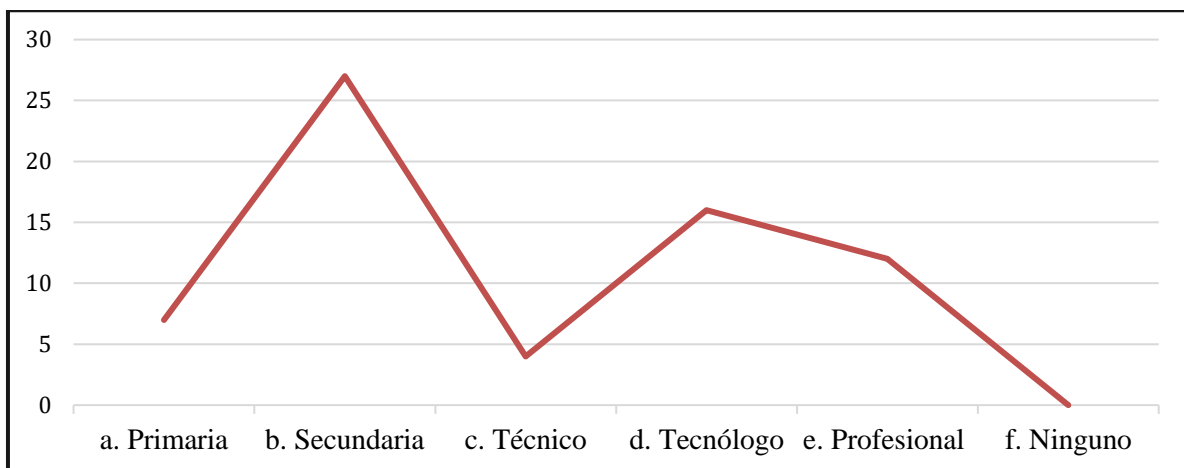
La principal ruta de ingreso al cañón de Santo Domingo es La Piñuela- La Vega debido a su fácil acceso y cercanía con la autopista Medellín- Bogotá, el municipio de San Francisco y Cocorná; en menor medida se ingresa por la ruta El Carme- San José ya que es una carretera destapada desde el casco urbano y son 30 kilómetros aproximadamente.



**Figura 15. Ruta utilizada por los turistas para ingresar a la reserva**

Fuente: Equipo técnico

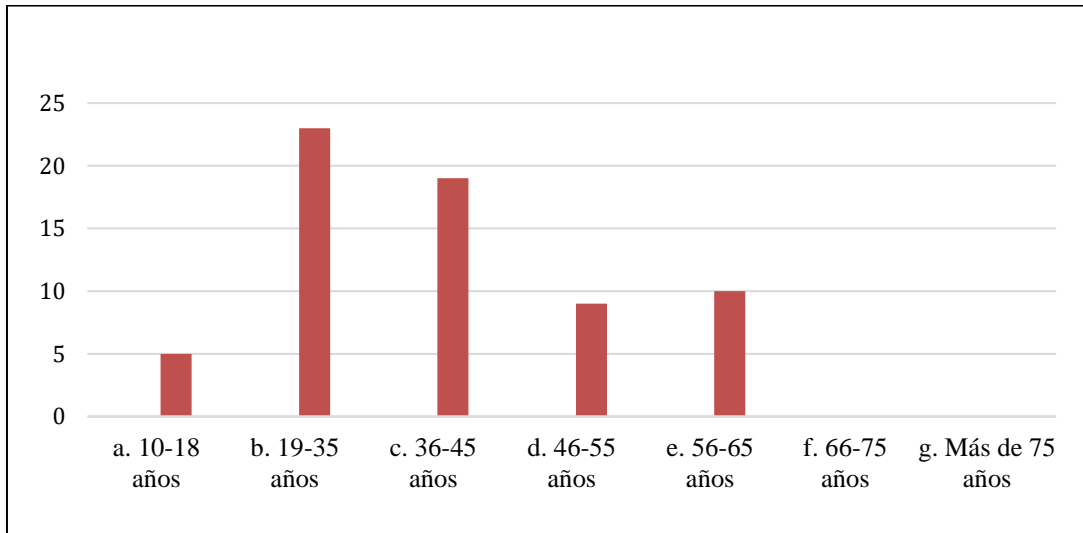
En cuanto al grado de escolaridad de los encuestados, la mayoría de los turistas tenían cursado la secundaria, seguido de tecnólogos, en menores medidas profesionales, técnicas y primarias.



**Figura 16. Grado de escolaridad de los turistas.**

Fuente: Equipo técnico

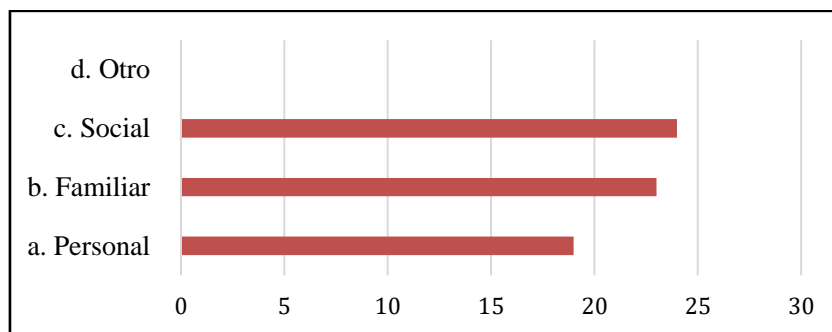
Los principales rangos de edad fueron entre 19 a 35 años y de 36 a 45 años. Este tipo de zonas debido a su difícil acceso y lejanía de centros poblados son preferidas por jóvenes y adultos que buscan espacios para disfrutar de la naturaleza y exigirse un poco físicamente en el río y senderos, es decir, buscando nuevas aventuras. También, algunos llegan en busca de rumba, pero en puntos muy específicos donde se concentran las principales fincas de recreo y zonas de camping.



**Figura 17. Edad de los turistas encuestados.**

Fuente: Equipo técnico

En la motivación los turistas encuestados respondieron que llegan a la zona motivados por amigos y grupos que frecuentan este tipo de lugares, así mismo como por planes familiares; también existen viajeros expectantes por nuevas experiencias y ven en el turismo de naturaleza un estilo de vida, por lo que buscan constantemente acudir a zonas con este tipo de características.



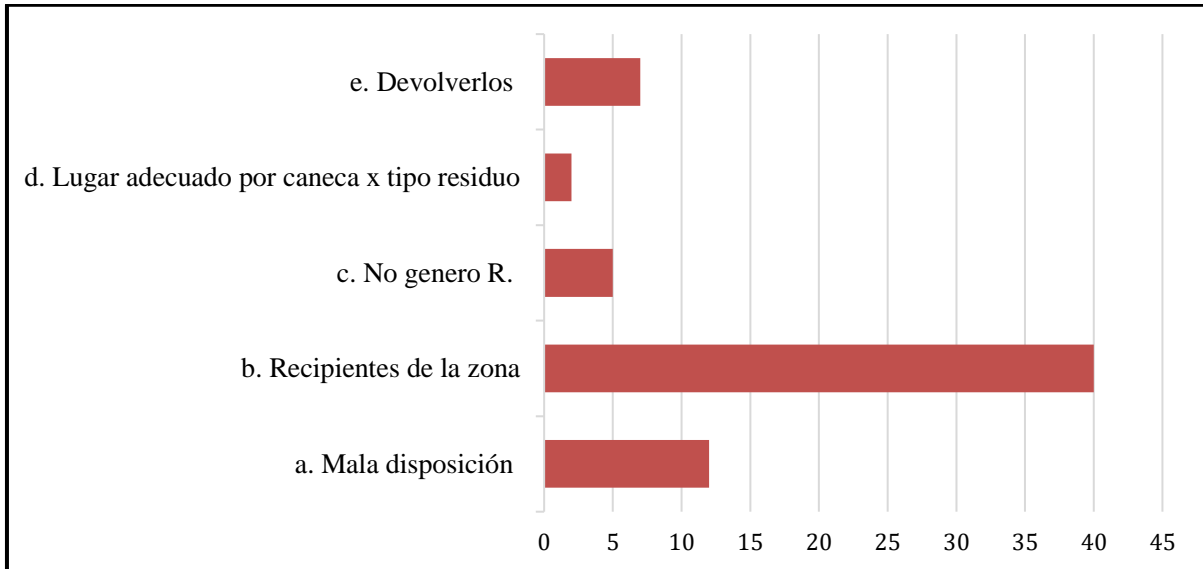
**Figura 18. Motivación del viaje.**

Fuente: Equipo técnico

El manejo de residuos sólidos en términos generales está bien, ya que según las encuestas la mayoría de turistas dio una buena disposición final a sus basuras en contenedores de la zona, sin embargo, es común ver residuos en diferentes puntos de la reserva y en veredas cercanas se acumula basura en lugares específicos que se vuelven focos de contaminación, en dichas veredas no se presta el servicio de recolección lo que da más



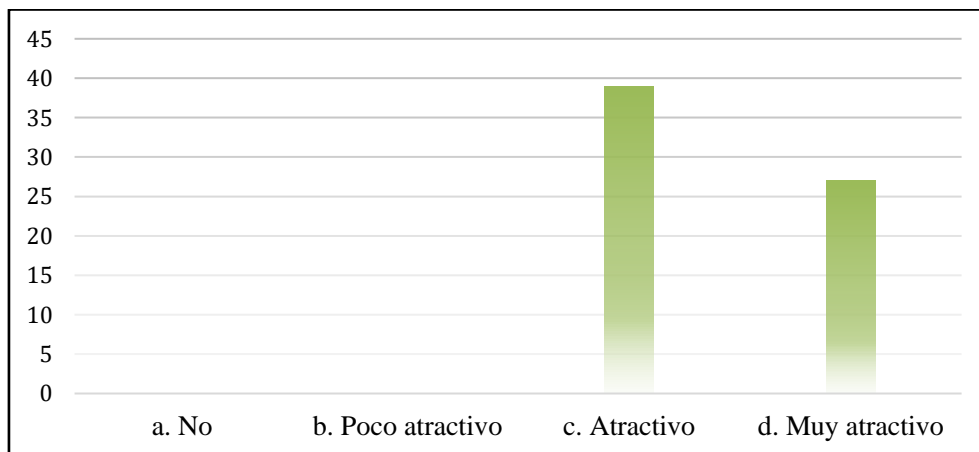
complejidad a este tema, generalmente estos contenedores mantienen al máximo de su capacidad y casi nunca son vaciados, y los campesinos comúnmente queman sus residuos o los entierran.



**Figura 19. Disposición de residuos sólidos.**

Fuente: Equipo técnico

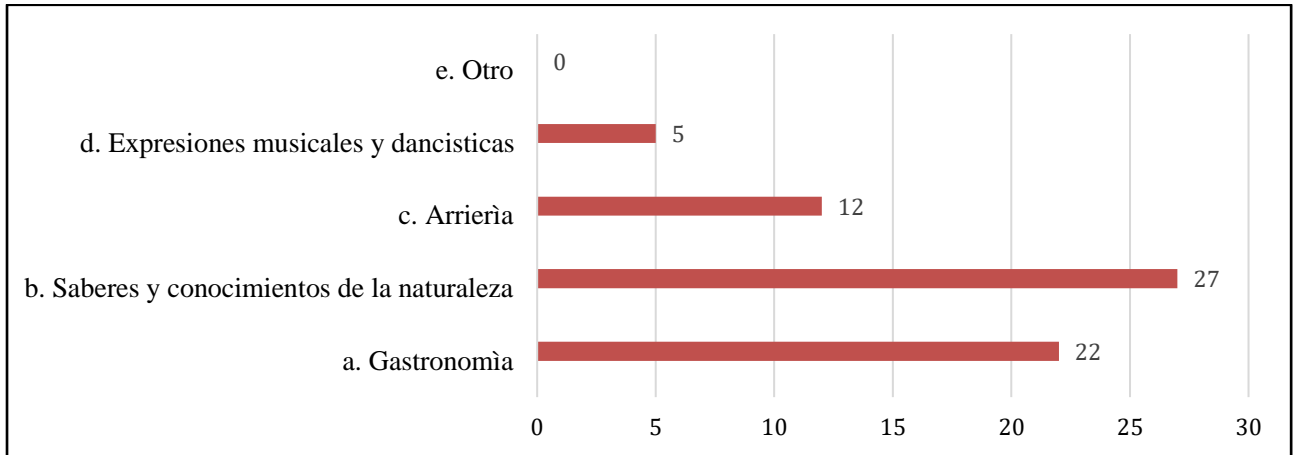
Todos los visitantes coinciden en que las condiciones físico-espaciales de la zona de estudio son atractiva o muy atractiva, dado que se cuenta con abundantes recursos turísticos naturales en muy buen estado de conservación.



**Figura 20. Condiciones físico-espaciales del cañón de Santo Domingo.**

Fuente: Equipo técnico

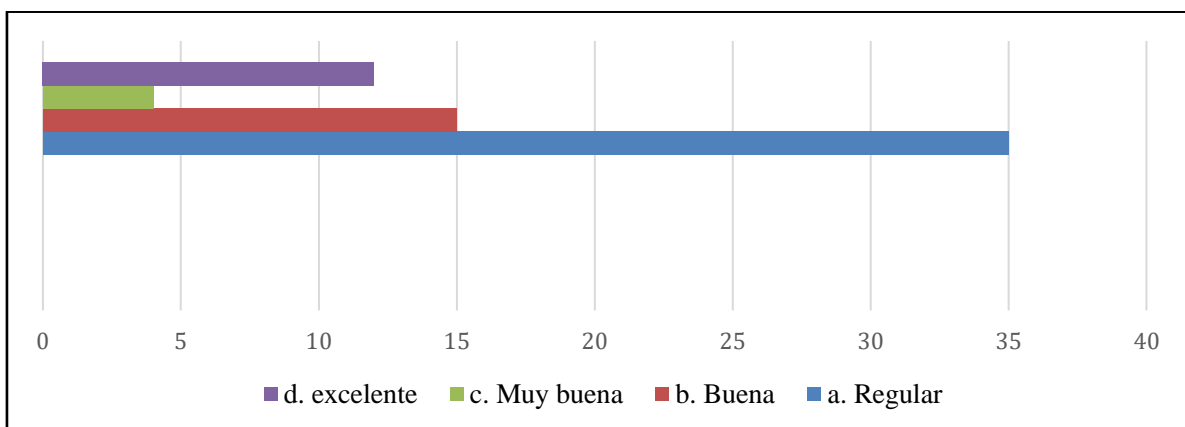
En cuanto al tipo de manifestaciones culturales con que se tuvo contacto u observo, predominan los saberes y conocimientos de la naturaleza, que es el principal motivador de viaje, seguido por la gastronomía y en menor medida la arriería y expresiones musicales.



**Figura 21. Manifestaciones culturales con las que tuvo contacto el turista.**

Fuente: Equipo técnico

Por último, se indagó acerca de la capacidad de atención por parte de las comunidades. Predominó la opción “regular”, exponiendo una de las grandes falencias para la prestación de servicios turísticos, y es el poco grado de planificación, formalización y capacitación de las comunidades.



**Figura 22. Capacidad de atención por parte de la comunidad local.**

Fuente: Equipo técnico

### **Entrevistas a líderes turísticos del Carmen de Viboral.**

Se entrevistaron a 2 funcionarios de la alcaldía que han estado encargados del manejo del turismo a nivel institucional en el Carmen de Viboral durante los últimos 8 años, el formato fue de preguntas abiertas enfocadas en la planificación realizada a nivel turístico en el cañón de Santo Domingo y como se proyecta esta zona a futuro en dicha actividad (Ver anexo 2).

Los funcionarios coinciden en que la mayoría de los esfuerzos se han centrado en la planificación del turismo urbano, siendo el Carmen de Viboral reconocido por la elaboración de vajillas decoradas a mano y su gran oferta gastronómica y cultural; en los últimos años se ha generado un aumento en la dinámica turística de los cañones del río Melcocho y Santo Domingo que no se le ha prestado la atención suficiente por parte de las administraciones locales. En la actualidad existe una gran demanda hacia dichos lugares, pero hay una gran falencia en la oferta, los lugareños no tienen la capacidad de ofrecer un turismo de calidad, dadas las condiciones de infraestructura y grado de capacitación, no se ha dado una articulación entre la entidad pública, privada y comunidad local; y el turismo en la zona está siendo operado por empresas externas que poco aportan a la economía. Los funcionarios plantean que el escenario más prudente sería hacer un ejercicio de capacitación, formalización y control en dichos lugares, para que los campesinos de la reserva sean quienes formen sus emprendimientos y operen las diferentes rutas y servicios que se pueden ofrecer en un lugar.

### **Valoración turística de la aptitud y la capacidad territorial del cañón de los ríos Santo Domingo y Melcocho en el Carmen de Viboral – Antioquia**

La aptitud territorial es un concepto extensamente utilizado desde el enfoque pedagógico para la evaluación de tierras en áreas rurales. Esta perspectiva plantea que la planeación del uso de la tierra es una estimación sistemática del potencial del agua y de la tierra y se basa en análisis muy detallados, en superficies pequeñas, de las variables más importantes que se deben considerar para una buena práctica agrológica. Es decir que, para establecer la aptitud territorial, es necesario conocer primeramente qué suelos hay, cómo están distribuidos y cuál es su potencialidad, para después determinar las propiedades que servirán de base para la evaluación de tierras y poder ordenar el territorio. (Venegas, 2008)

Por su parte en el ámbito turístico, según se menciona Nájera, Carrillo, Chávez & Nájera (2020), en la revista *El Periplo Sustentable* de la Universidad Autónoma del Estado de México, la aptitud territorial se define como:

La capacidad del territorio para desarrollar actividades dadas las cualidades que posee en sus dos dimensiones: natural (geomorfología, edafología, hidrología, vegetación, fauna) y socioeconómica (demografía, actividad económica, organización, política, cultural). Donde dichas cualidades identificadas permitirán la priorización de uso del territorio (Mikery & Pérez, 2014). Al definir la aptitud, se identifican distintas posibilidades y formas de aprovechar y explotar los terrenos, sin riesgo de degradación ambiental e integrando a la comunidad local (SEMARNAT, 2006). Evaluar la aptitud del territorio permite la correcta planeación del desarrollo sustentable en la actividad antropogénica, en específico en el caso de la actividad turística, permite conocer los recursos disponibles para posibles atractivos (López, 2006), las capacidades que posee la población para realizar dicha actividad (SEMARNAT, 2006) y las zonas aptas donde el sistema natural es capaz de soportar estas prácticas sin verse afectado propiciando su conservación (Bollo et al., 2010). (p.140)

**Tabla 11. Factores y criterios de la variable aptitud territorial**

<b>Variable uno: Aptitud territorial</b>			
<b>Factores</b>	<b>Criterios</b>	<b>Definición</b>	<b>Valoración</b>
1. Recursos turísticos (r)	Patrimonio material.	No se cuenta con presencia de bienes muebles e inmuebles de tipo cultural.	0
	Patrimonio inmaterial	Hay presencia pero, aprovechamiento	1
	Festividades y eventos.	Presencia de festivales y eventos, pero poca articulación y divulgación	1
	Sitios Naturales.	El cañón de Santo Domingo cuenta con importantes recursos naturales entre los que se destacan el río Santo Domingo, abundante cobertura boscosa lo que favorece la biodiversidad, endemismos, saltos de agua, paisaje montañoso y escarpado.	2
2. Infraestructura (i)	Accesibilidad a través de sistema integrado transporte.	En la zona de estudio no se cuenta con ningún tipo de transporte.	0
	Accesibilidad a través de medio de transporte público.	Los jueves, viernes, sábado y domingo hay un vehículo tipo chiva que se desplaza desde el municipio del Carmen de Viboral hacia la zona pasando por los municipios de Rionegro, Marinilla, Santuario y Cocorná.	1
	Servicio de	No se cuenta con cobertura de red de	0

<b>Variable uno: Aptitud territorial</b>			
<b>Factores</b>	<b>Criterios</b>	<b>Definición</b>	<b>Valoración</b>
	Comunicaciones.	telefonía móvil ni de internet.	
	Calidad ambiental del paisaje rural.	“Posee corredores biológicos de bosques secundarios, paisaje de montaña con presencia de relictos boscosos y cañones con bosques secundarios pluviales”. “Estas condiciones amplían su oferta ambiental, la belleza escénica compuesta por cascadas y cobertura boscosa conservadas, siendo un sitio importante en el municipio como atractivo turístico. (Plan de Manejo, pág. 15)	2
	Señalización rural.	Hay ausencia total de señalética.	0
3. Equipamiento e instalaciones turísticas (ei)	Servicios de Alimentación.	Se evidencia la existencia de algunos puntos de alimentación, sin embargo, ninguno cuenta con registros de legalidad comercial.	1
	Señalización turística.	Inexistente señalización turística.	0
	Servicio de información.	En la cabecera municipal se cuenta con un punto de información turística. En la zona no se cuenta con ningún tipo de información al turista.	1
	Acceso y espacios de paraderos de buses turísticos y automóviles	Carencia de espacios de parqueo para vehículos de tipo turístico y particular.	0

**Fuente:** Equipo técnico.

A continuación, se obtiene la calificación de cada uno de los factores de la variable aptitud territorial.

$$\begin{aligned} & \text{promedio } f(r) + \text{promedio } f(i) + \text{promedio } f(ei) \\ & 1 + 0.6 + 0.5 \end{aligned}$$

Se define el valor de la aptitud para cada uno de los factores de la variable aptitud territorial.

$$\begin{aligned} & f(r)*40\% + f(i)*30\% + f(ei)*30\% \\ & 0.4 + 0.2 + 0.2 \end{aligned}$$

**Tabla 12. Calificación variable Aptitud Territorial**

Factor	Valor	Calificación	Aptitud
Recursos turísticos	40%	1	0.4
Infraestructura	30%	0.6	0.2
Equipamiento e instalaciones turísticas	30%	0.5	0.2
<b>Calificación total</b>			<b>0.8</b>

Fuente: Equipo técnico.

**Tabla 13. Factores y criterios de la variable capacidad**

Variable dos: Capacidad		
Factores	Definición	Valoración
Capacidad de atención (ca)	Presencia de personal para realizar recorridos sin formación específica	1
Grado de planificación turística (p)	Acciones de planificación desde el organismo de turismo local que de forma indirecta benefician la zona	1
Afluencia turística actual (a)	Motiva corrientes turísticas locales y/o regional	0
Publicidad y promoción (pp)	Se identifica la zona en el mapa turístico de la ciudad, pero no se encuentra debidamente georreferenciada en diferentes plataformas	1
Importancia turística actual (it)	Complementa otros recursos como parte de los recorridos de ciudad a nivel local y regional	1

Fuente: Equipo técnico.

A continuación, se obtiene la calificación de la variable capacidad.

$$\begin{aligned}
 & f(ca)*20\% + f(p)*20\% + f(a)*20\% + f(pp)*20\% + f(it)*20\% \\
 & 0.2 + 0.2 + 0 + 0.2 + 0.2 \\
 & 0.8
 \end{aligned}$$

Seguidamente se explica o sustenta según lo analizado en las visitas de campo realizadas y la información recopilada en las entrevistas y encuestas que se efectuaron.

La calificación otorgada al criterio capacidad de atención fue uno (1), ya que en la zona hay prestación de algunos servicios turísticos, pero en gran medida de una forma empírica, puesto que cuenta con personal para realizar recorridos turísticos, pero sin mucha información específica o formación en el tema. Los encargados de estos recorridos en su mayoría son los campesinos, quienes han visto la necesidad de prestar el servicio, debido al constante flujo de turistas a la zona, principalmente los fines de semana; cabe señalar que hay además algunas operadoras turísticas y agencias de viajes que ingresan al territorio con

grupos de viajeros, prestando ellos mismos como entidad algunos de los servicios turísticos, lo cual no conviene mucho para las dinámicas económicas de los locales que son quienes deben recibir el mayor beneficio de la actividad turística para el desarrollo sostenible de la misma.

También se presta el servicio de alimentación en algunos puntos específicos de la zona, pero ninguno de ellos cuenta con la infraestructura necesaria y adecuada para catalogarse como restaurante, no dejando de reconocer que los alimentos que se sirven son de excelente calidad y en ocasiones las materias primas son tomadas y cultivadas en el mismo territorio, lo cual permite la dinamización de otros sectores de la economía local, y de paso contribuye a mantener vivas muchas costumbres de los locales en cuanto a la gastronomía propia.

Para el grado de planificación turística se le dio un valor de uno (1), ya que en las más recientes administraciones municipales se han realizado algunas acciones de planificación, principalmente desde un punto más administrativo, pero que de alguna u otra forma benefician esta zona, sin embargo, hay ausencia de planificación territorial y turística directa, desde el organismo de turismo local. Hay una situación compleja en el territorio y es que hay veredas de la zona que son límites entre diferentes municipios, lo que hace en muchas ocasiones que la gestión administrativa de la misma sea aún más difícil y un poco más demorada. También vale aclarar que parte de la reserva históricamente ha sido golpeada muy fuerte por parte de la violencia, lo que genera atraso en el desarrollo de los territorios.

En el ítem de afluencia turística actual se calificó cero (0), debido a que la zona motiva corrientes turísticas locales y regionales principalmente, evidenciándose que la mayoría de los turistas provenían del oriente cercano, valle de San Nicolás, la ciudad de Medellín y su área metropolitana. Para esta valoración hay que tener presente que la región del oriente antioqueño en general ha sido un territorio marcado fuertemente por la violencia y el conflicto armado, generando desplazamientos de poblaciones rurales y el temor de los visitantes de llegar a la zona, condicionando en gran medida el desarrollo de diferentes sectores económicos, entre estos la industria turística.

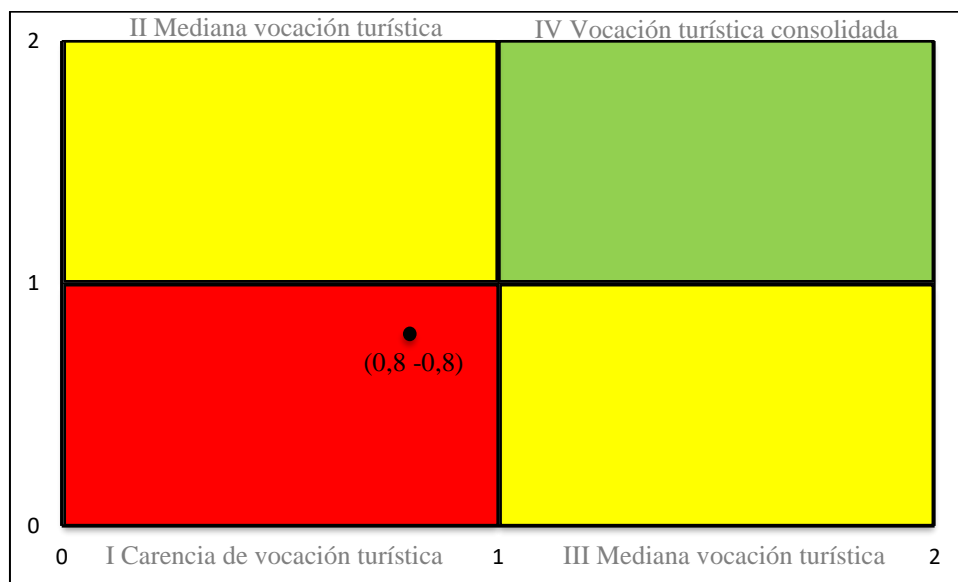
En el tema de publicidad y promoción la calificación que se le dio fue uno (1) ya que se puede identificar la zona en algunos mapas turísticos, pero no se encuentran debidamente georreferenciados en plataformas y así mismo no se encuentra en el mapa turístico actual del municipio.



El último criterio analizado fue importancia actual del cual tuvo un valor de uno (1) ya que poco a poco se ha ido complementando la oferta turística local con los servicios ofrecidos en el cañón de Santo Domingo, sin embargo, este tipo de acercamiento ha sido muy incipiente.

### Definición de la vocación turística para la zona de estudio

De este modo, y teniendo en cuenta el análisis de los datos recolectados en campo, la información recopilada de diferentes fuentes, y en base a la metodología definida para el desarrollo de esta investigación podemos concluir que el territorio o zona de estudio carece de una definida y clara vocación turística, ubicándose dicha valoración en el cuadrante 1 de la tabla de matriz de vocación turística (tabla 6), en el lado izquierdo de la parte inferior, en el cual se encuentran ambas variables cuando poseen una calificación inferior a 1, dando así por resultado de esta investigación que la zona carece de vocación turística.



**Figura 23. Matriz de vocación turística para la zona de estudio.**

Fuente: Equipo técnico

Aunque se cuenta con abundantes recursos turísticos naturales aún se precisa de articulación entre las comunidades que habitan la zona, adicionalmente se requiere acondicionar las instalaciones físicas con el debido saneamiento y las condiciones mínimas para que pueda prestarse un servicio turístico de calidad. Finalmente se requiere de mucho

acompañamiento por parte del gobierno local, para que se pueda brindar la correspondiente capacitación, asesoría y acompañamiento a las comunidades locales y generar así un verdadero desarrollo sostenible en el sector.

El turismo en este tipo de espacios va en aumento, lo que genera un reto para la gestión de los territorios con potencial turístico, a pesar de que a la fecha la zona de estudio carece de vocación turística, dicha situación cambiará con el tiempo en la medida en que se desarrolle más actividades y aumente su reconocimiento; por eso es importante que desde ahora se tomen acciones para que el turismo sea el motor que apalanque el progreso económico y a su vez conserve los recursos naturales, de no darse un desarrollo endógeno puede presentarse aprovechamiento del territorio por entes externos a las comunidades sin generar el derrame económico esperado, obligando a los lugareños a realizar otras actividades como depredar los recursos naturales para subsistir.

### **Estrategias para cada uno de los factores de competitividad**

Las estrategias definidas para cada factor se plantean en base a la información recopilada en las salidas de campo, mediante la aplicación de encuestas a los visitantes y los locales. También se tiene en cuenta el análisis realizado en el territorio por parte del equipo técnico, al momento de realizar los recorridos y verificar las condiciones de la zona, tanto a nivel de conservación del medio ambiente como a nivel de infraestructura y equipamientos turísticos. Además de esto se tuvo en cuenta el plan de manejo de la reserva para clarificar los usos del suelo y así definir actividades que no vayan en contravía de lo establecido con la declaratoria de reserva. Se le suma a lo anterior que se tuvo acercamiento con los líderes y directivos de la oficina de turismo a nivel municipal, los cuales entregaron su postura frente al desarrollo turístico del municipio, y propusieron algunas alternativas que pueden ser desarrolladas en la zona de estudio.

### **Estrategia para el factor atracción**

- Crear productos turísticos de naturaleza especializados, aprovechando la gran riqueza en biodiversidad y cultura local y a su vez el aumento de la demanda de este tipo de

productos, así como el posicionamiento de la región del Oriente Antioqueño como destino turístico.

- Brindar alternativas a la cacería y prácticas agropecuarias de gran impacto ambiental negativo por medio de proyectos productivos acordes al entorno y con criterios de sostenibilidad.
- Conservar la biodiversidad para mitigar el cambio climático a través de acciones directas en el territorio como restauración ecológica, conservación de bosques y corredores biológicos.
- Apropiación, reconocimiento y valoración del territorio por parte de las comunidades locales con proyectos vinculantes que permiten dimensionar la riqueza e importancia de la zona que habitan.

### **Estrategias factor soporte**

- Fomentar el uso responsable de ríos y cascadas.
- Señalizar lugares peligrosos o prohibidos para nadar, pescar, entre otros.
- Construir equipamiento turístico básico acorde a las necesidades actuales.
- Generar construcciones amigables con el medio ambiente con criterios de calidad y sostenibilidad.

### **Estrategias factor producción**

- Crear un producto turístico que resalte los saberes campesinos a través de la comercialización de productos y servicios elaborados por ellos.
- Capacitar a las comunidades en temas como atención al cliente, gastronomía, guianza, entre otras.
- Incentivar la visita de público extranjero a la reserva por medio de productos turísticos de naturaleza especializado.
- Incentivar el disfrute del paisaje por medio de fotografías, pancartas y publicaciones en redes sociales.

### **Estrategia factor gestión**

- Crear una guía turística con las especies más representativas del cañón de Santo Domingo y todas las actividades y servicios que se brindan allí.
- Fortalecer las juntas de acción comunal y a través de estas capacitar a las comunidades en temas turísticos.
- Capacitaciones, acompañamiento y asesoría acerca de turismo de naturaleza.
- Legalización de predios.
- Generar una cultura de cero basuras y respeto por el medio ambiente mediante a través de campañas institucionales.
- Asesorar a las comunidades sobre las ventajas del turismo de naturaleza.
- Gestionar recursos para la elaboración de proyectos en temas de vías, señalización, manejo de residuos sólidos, pozos sépticos, mejora de puentes, entre otros.
- Mayor control por parte de la autoridad ambiental y mayor veeduría ciudadana.

### **Propuesta de ruta ecoturística para el cañón de Santo Domingo.**

#### ***Ruta de las Cascadas***

Se propone el nombre “*Ruta de las cascadas*” porque durante el recorrido se pueden observar alrededor de 7 cascadas que adornan el cañón de Santo Domingo, teniendo la posibilidad de ingresar a 3 de ellos que cuentan con saltos de agua.

Las actividades a realizar durante los recorridos son: senderismo, observación de flora y fauna nativa (orquídeas y aves), sensibilización sobre la importancia del bosque nativo, recorrido cultural, recreación en el río Santo Domingo, deguste de la gastronomía local, interacción con los campesinos y sus costumbres, visita a las cascadas, paisajismo y pesca.

Debido a la naturaleza del terreno y teniendo en cuenta las condiciones de acceso, se plantea el inicio de la ruta en la vereda Dos Quebradas para iniciar el recorrido hacia la vereda La Represa y finalmente ascender hasta la vereda San José, todo en el transcurso de 2 días.

Se trazó la ruta en torno a los recursos turísticos evidenciados durante las salidas de campo de esta investigación. Se toma como punto de partida el corregimiento de La Piñuela

del municipio de Cocorná y el punto de llegada es el casco urbano del Carmen de Viboral, se propone la ruta con servicios de guianza, hospedaje y alimentación.

▪ *Itinerario.*

Día 1

- 7:00 am - Salida desde La Piñuela.
- 10:00 am - Llegada al punto de inicio del recorrido.
- Refrigerio en el punto de llegada.
- Recreación en el río Santo Domingo (charco largo)
- 1:00 pm - Almuerzo.
- 3:00 pm - Salida hacia la vereda la represa, recorrido de tres horas, en el transcurso se dará un refrigerio.
- 7:00 pm - Llegada a la vereda la represa.
- Cena y hospedaje en casa campesina.

Día 2

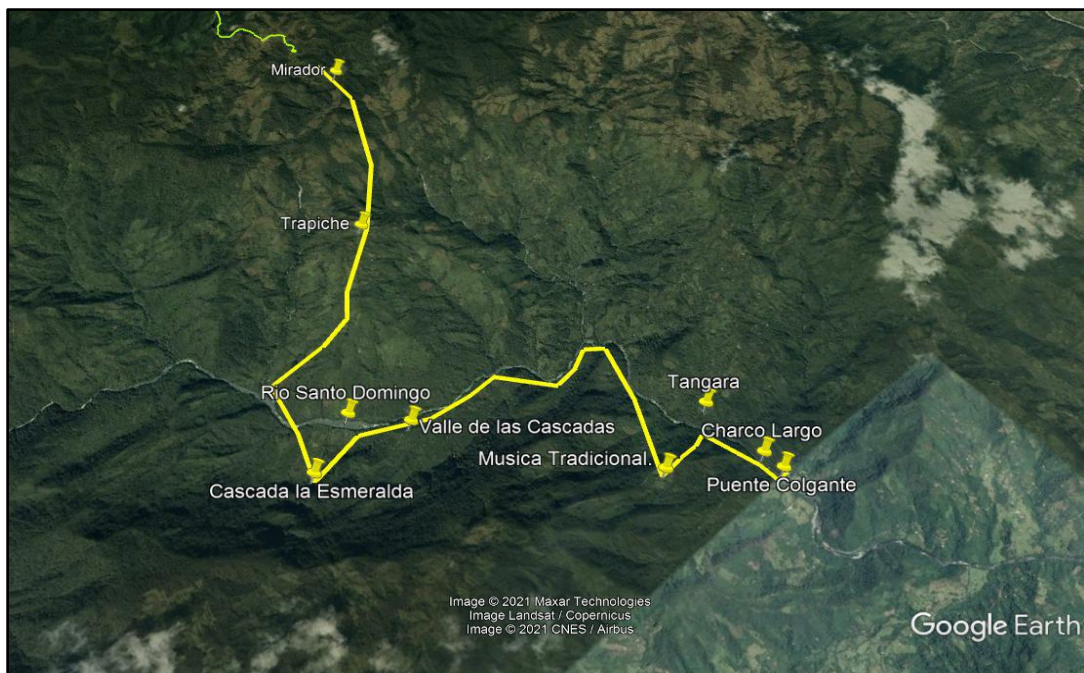
- 7:00 am - Desayuno.
- 9:00 am - Visita a la cascada La Esmeralda, se dará un refrigerio en el transcurso de tiempo. La cascada es una imponente caída en donde es posible bañarse.
- 1:00 pm - Almuerzo.
- 2:00 pm - Tarde libre (espacio destinado para la observación de flora y fauna, baño en el río Santo Domingo, baño en la cascada, pesca, descanso, entre otras actividades de acuerdo con los gustos de cada persona, siempre contarán con el acompañamiento de guías para una experiencia más personalizada y enriquecedora), se dará un refrigerio en el transcurso de este tiempo.
- 6:00 pm - Cena y hospedaje en casa campesina. Disfrute de grupo musical.

Día 3

- 7:00 am - Desayuno.
- 8:00 am – Inicio del ascenso a la primera etapa (de 1.000msnm a 1.700msnm), dura caminata de tres horas hasta la vereda La Aguada, refrigerio en el transcurso del camino.
- 11:00 am - Llegada a La Aguada y visita a trapiche panelero.
- 1:00 pm - Almuerzo.
- 2:00 pm -Inicio ascenso segunda etapa (de 1.700msnm a 2.300msnm) otras tres horas de recorrido hasta la vereda San José punto final, refrigerio en el transcurso del camino, se observará el cañón de Santo Domingo en toda su magnitud.
- 6:00 pm - Llegada casco urbano del Carmen de Viboral.

Nota:

Los recorridos pueden variar en tiempo de acuerdo con la capacidad física de cada persona, se tomaron los tiempos llevando un paso lento y constante, se puede llegar al punto de final en menos tiempo de lo establecido, la distancia total recorrida durante toda la experiencia son 12 kilómetros.



**Figura 24. Recorrido ruta de las cascadas.**

**Fuente:** Equipo técnico

## **Conclusiones**

- Se determinó la vocación turística de algunas de las veredas del cañón de Santo Domingo, encontrando que el territorio o zona de estudio carece de una definida y clara vocación turística.
- Se realizó el inventario de los recursos naturales y culturales con potencial turístico de las veredas de estudio del Cañón del río Santo Domingo. Los recursos inventariados fueron La Cascada, La Esmeralda, El Trapiche, El Charco Largo del río Santo Domingo y su respectivo Puente Colgante, el grupo de música local “Los Hermanos Giraldo” y La Tángra Real.
- Se elaboró el análisis de la matriz DOFA aplicada a la zona de estudio, encontrando una serie de desventajas y amenazas que pueden intervenir a través de la administración municipal y la articulación interna de la comunidad.
- Se realizó una valoración turística de la aptitud territorial y la capacidad del Cañón del río Santo Domingo, encontrado que aún no se cuenta con la suficiente capacidad territorial ni la capacidad de atención y operativa para brindar un adecuado servicio turístico.
- Se propuso una ruta ecoturística que recorre el Cañón del río Santo Domingo desde la vereda San José, pasando por las veredas La Represa, El Brasil y Dos Quebradas hasta llegar a la vereda La Vega.



### **Recomendaciones**

- Crear productos turísticos de naturaleza especializados (torrentismo, avistamiento de aves, senderismo, etc.), aprovechando la gran riqueza en biodiversidad y cultura local, a su vez el aumento de la demanda de este tipo de productos, así como el posicionamiento de la región del Oriente Antioqueño como destino turístico.
- Construir equipamiento turístico básico acorde a las necesidades actuales, que sean amigables con el medio ambiente, con criterios de calidad y sostenibilidad.
- Fortalecer la apropiación, reconocimiento y valoración del territorio por parte de las comunidades locales, con proyectos vinculantes que permiten dimensionar la riqueza e importancia de la zona que habitan.
- Brindar alternativas a la cacería y prácticas agropecuarias de gran impacto ambiental negativo, por medio de proyectos productivos acordes al entorno y con criterios de sostenibilidad.
- Crear una guía turística con las especies más representativas del cañón de Santo Domingo y todas las actividades y servicios que se brindan allí.
- Fortalecer las juntas de acción comunal y a través de estas capacitar a las comunidades en temas turísticos.

## Bibliografía

- Barrios (2011) Ecoturismo y Sostenibilidad: Una revisión bibliográfica. Universidad Pablo de Olavide. Sevilla, España.
- Calle M, G, 2003 Ecosistemas Estratégicos de Colombia, Sociedad Geográfica de Colombia. Colombia.
- Castellanos, M. C., Ariza, C. W. & Castrillón, C. W. (2019). Oferta y demanda de los recursos turísticos Reserva Forestal Protectora Cerro Quininí (Tibacuy-Cundinamarca). *Revista científica*, (36), 297-312. Recuperado de <https://dx.doi.org/10.14483/23448350.15075>
- CORNARE (Corporación Autónoma Regional de las Cuencas de los Ríos Negro y Nare). 2012. Plan de Acción 2012–2015. El Santuario.
- CORNARE. (2016). Plan de Manejo de la Reserva Forestal Protectora Regional de los Cañones de los Ríos Santo Domingo y Melcocho. Convenio Marco No 112-2015.
- Díaz H, E. A (1996). Planificación turística un enfoque metodológico. Editorial Trillas. México.
- Fondo Nacional del Turismo de Colombia. (2020). *Glosario de terminología de turismo*. Recuperado de [https://www.fontur.com.co/interactue/glosario/63#:~:text=Art%C3%ADculo%20\)-.Turismo.,%2C%20eventos%2C%20convenciones%20o%20negocios](https://www.fontur.com.co/interactue/glosario/63#:~:text=Art%C3%ADculo%20)-.Turismo.,%2C%20eventos%2C%20convenciones%20o%20negocios).
- García Henche, B. (2005). Marketing del turismo rural. 2ª Edición. Pirámide. Madrid España.
- Gómez J, López L, Ochoa A, Sepúlveda W. (2017). Propuesta metodológica para la medición y valoración de la vocación turística dentro de una ciudad. Estudio de caso en las ciudades de Medellín y Bogotá, Colombia. Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia. Medellín, Colombia.
- Gómez, Amaya, Mundo (2013). Diseño de una metodología para establecer la vocación turística de un destino caso Tuxtla Gutiérrez, Chiapas México.
- Gómez. C., Mundo. R V., Cobarrubias. R., & Mundo G J. (2016). Estudio de las políticas públicas y marco jurídico para el desarrollo de un modelo de evaluación de la vocación turística. *Cultur*, 10 (03), 24-25. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6229727>

- Hinojosa, G. C., Molinar, C. M., & Velásquez, M. R. (2013). Diseño de una metodología para establecer la vocación turística de un destino. Caso Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. *Teoría y Praxis*, 2014, pp. 75-100 Universidad de Quintana Roo Cozumel, México. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/4561/456145101004.pdf>
- Huanca (2009). *Vocación Turística Y Conservación Del Medio Ambiente Como Impulsores Dinámicos De Seguridad Económica Sostenible En El Departamento De La Paz*. Universidad de San Andrés. La Paz, Bolivia.
- IDEAM. 2013. *Zonificación y codificación de unidades hidrográficas e hidrogeológicas de Colombia*. Bogotá, D. C., Colombia.
- Lane, B. (1994). What is rural tourism? *Journal Sustainable Tourism*, 3, 7-21.
- López, L. (2014). *Impactos territoriales del turismo y lineamientos de ordenación para territorios con vocación turística. Caso de estudio municipio de Santa Fe de Antioquia-Colombia*. Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia, Medellín, Colombia Recuperado de <https://cutt.ly/YfxjU0o>
- Mediano S, L. (2004). *La Gestión de Marketing en el Turismo Rural*. Pearson Prentice Hall. Madrid España.
- Milio B, I. (2004). *Diseño y Comercialización de Productos Turísticos Locales y Regionales*. Paraninfo. Thomson. Madrid España.
- MinCIT. (2010). *Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos* (2010) <https://www.mincit.gov.co/getattachment/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/desarrollo-regional/inventarios-turisticos/metodologia-para-la-elaboracion-del-inventario-de/metodologia-para-la-elaboracion-del-inventario-de-atractivos-2010.pdf.aspx>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (Mincit) (2021) *Política de turismo de naturaleza*. Rescatado de <https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo>
- Municipio de El Carmen de Viboral (2007). *Plan de Ordenamiento Territorial*. El Carmen de Viboral: Antioquia.
- Municipio de El Carmen de Viboral. 2015. “El Carmen de Viboral: sitio oficial de El Carmen de Viboral en Antioquia”. Consultado en: <http://elcarmendeviboral-antioquia.gov.co/turismo.shtml>

- Nájera, A., Carrillo, F., Chávez, R., & Nájera, O. (2020). Análisis de métodos de evaluación de la aptitud del territorio para turismo alternativo. *El Periplo Sustentable*, (39), 139-162. <https://rperiplo.uaemex.mx/article/view/10063/11348>
- Organización Mundial del Turismo. (2020). *Glosario de términos de turismo*. Recuperado de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Orgaz, A. F., & Moral, C. S. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo un estudio de caso. *El periplo sustentable*, 31. Recuperado de [https://www.redalyc.org/jatsRepo/1934/193449985009/html/index.html#redalyc\\_193449985009\\_ref28](https://www.redalyc.org/jatsRepo/1934/193449985009/html/index.html#redalyc_193449985009_ref28)
- Pérez, Samuel. (2010). El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural. *Agronomía Colombiana*, 28 (3), 507-513. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=1803/180320698018>
- Polo P, A. I. (2010). La orientación al mercado en el sector del turismo rural: efectos en los resultados de la actividad empresarial y el valor percibido por el mercado. Tesis Doctoral. Universidad de Granada. Granada España.
- SENA. (s.f.). Diseño de Rutas Turísticas. Obtenido de Formación en Ambientes de Aprendizaje Virtuales: [https://senaintro.blackboard.com/bbcswebdav/institution/semillas/634122\\_1\\_VIRTUAL/OAAPs/OAAP4\\_Fase2/swf/aa3\\_oa2/utilidades/oa.pdf](https://senaintro.blackboard.com/bbcswebdav/institution/semillas/634122_1_VIRTUAL/OAAPs/OAAP4_Fase2/swf/aa3_oa2/utilidades/oa.pdf)
- Valencia, C. J. (2018). Gestión de territorios con vocación turística en el desarrollo micro regional. Recuperado de <https://1library.co/document/zwv6pwgq-gestion-territorios-vocacion-turistica-desarrollo-microrregional.html>
- Vanegas (2006). Ecoturismo Instrumento de Desarrollo Sostenible. Universidad de Antioquia. Medellín, Colombia.

## Anexos

### Anexo 1. Ficha de encuesta para turistas del cañón de Santo Domingo – Carmen de Viboral

Identificación del turista		
<b>Grado de Escolaridad</b>		
a. Primaria	c. Técnico	e. Profesional
b. Secundaria	d. Tecnólogo	f. Ninguno
<b>Edad</b>		
a. 10 a 18	d. 46 a 55	g. Más de 75
b. 19 a 35	e. 56 a 65	
c. 36 a 45	f. 66 a 75	
<b>¿Cuál fue la principal motivación del viaje?</b>		
a. Motivación personal	c. Motivación social	
b. Motivación familiar	d. Otros ¿Cuál?	
<b>¿Qué tipo de disposición final le dio a los residuos sólidos generados durante el recorrido?</b>		
a. Mala disposición	c. No generé residuos	
b. En recipientes y/o contenedores de la zona	d. En un lugar adecuado con canecas por tipo de residuo	
<b>Importancia turística actual</b>		
<b>¿Considera que las condiciones físico espaciales del cañón de Santo Domingo lo hacen atractivo para la actividad turística?</b>		
a. No es atractivo	c. Atractivo	
b. Es poco atractivo	d. Muy atractivo	
<b>Recursos turísticos</b>		
<b>¿Durante su estadía en el cañón, con cuales de las siguientes manifestaciones culturales tuvo contacto u observó?</b>		
a. Gastronomía	c. Arriería	e. Otro. ¿Cuál?
b. Saberes y conocimientos de la naturaleza	d. Expresiones musicales y dancísticas	
<b>Capacidad de atención</b>		
<b>¿Qué calificación le da a la capacidad de atención por parte de la comunidad local para la prestación de servicios turísticos?</b>		
a. Regular	c. Muy buena	
b. Buena	d. Excelente	
<b>Infraestructura y equipamiento</b>		
a. Particular	c. Empresa turística	e. Mula
b. Público	d. Chiva	f. Otro. ¿Cuál?

### Encuesta para Turistas del Cañón de Santo Domingo - Carmen de Viboral

**Propósito:** Determinar la vocación turística del cañón de Santo Domingo en el Carmen de Viboral para lograr definir estrategias que promuevan su desarrollo turístico.

**Confiabilidad:** La información obtenida mediante este cuestionario garantiza que no será publicada a nivel individual. El objetivo es aprender de las experiencias de los turistas sin revelar cualquier información que pueda ser considerada como confidencial por parte de éstos.

<b>Ficha de Entrevista No:</b>				<b>Fecha:</b>			
<b>1. Identificación del turista</b>							
<b>1.1. Grado de Escolaridad</b>							
a.	Primaria	<input type="checkbox"/>	c.	Técnico	<input type="checkbox"/>	e.	Profesional
b.	Secundaria	<input type="checkbox"/>	d.	Tecnólogo	<input type="checkbox"/>	f.	Ninguno
<b>1.2. Ocupación</b>							
a.	Estudiante	<input type="checkbox"/>	c.	Independiente	<input type="checkbox"/>	e.	Otro
b.	Estudiante universitario	<input type="checkbox"/>	d.	Trabajador asalariado	<input type="checkbox"/>	¿Cuál?:	
<b>1.3. Profesión:</b>							
<b>1.4. Edad</b>							
a.	10 a 18	<input type="checkbox"/>	c.	36 a 45	<input type="checkbox"/>	e.	56 a 65
b.	19 a 35	<input type="checkbox"/>	d.	46 a 55	<input type="checkbox"/>	f.	66 a 75
						g.	Más de 75
<b>1.5. Sexo</b>							
a.	Masculino	<input type="checkbox"/>	c.	Comunidad LGBTI	<input type="checkbox"/>		
b.	Femenino	<input type="checkbox"/>					
<b>1.6. ¿Cuál fue la principal motivación del viaje?</b>							
a.	Motivación personal	<input type="checkbox"/>	c.	Motivación social.	<input type="checkbox"/>		
b.	Motivación Familiar	<input type="checkbox"/>	d.	Otro	<input type="checkbox"/>	¿Cuál?:	
<b>1.7. ¿Que veredas visitó?</b>							
a.	La Vega	<input type="checkbox"/>	c.	Dos Quebradas	<input type="checkbox"/>		
b.	El Brasil	<input type="checkbox"/>	d.	La Represa	<input type="checkbox"/>		
			e.	La Aguada.	<input type="checkbox"/>		
<b>1.8. ¿Que tipo de disposición final le dio a los residuos sólidos generados durante el recorrido?</b>							
a.	Mala disposición	<input type="checkbox"/>	c.	No generé residuos.	<input type="checkbox"/>		
b.	En recipiente y/o contenedores de la zona	<input type="checkbox"/>	d.	En un lugar adecuado con canecas por tipo de residuo.	<input type="checkbox"/>		
<b>2. Importancia turística actual</b>							
<b>2.1. ¿Qué importancia le da usted al turismo en la economía local?</b>							
a.	Sin Importancia	<input type="checkbox"/>	c.	Importante	<input type="checkbox"/>		
b.	Poco Importante	<input type="checkbox"/>	d.	Muy Importante	<input type="checkbox"/>		
<b>2.2. Señale los medios por los cuales se entero del sitio que acaba de visitar.</b>							
a.	Red Social	<input type="checkbox"/>	f.	Agencia de viaje de Medellín	<input type="checkbox"/>		



b. Televisión	<input type="checkbox"/>	g. Agencia de viaje de otra ciudad	<input type="checkbox"/>
c. Prensa	<input type="checkbox"/>	¿Cuál?:	
d. Radio	<input type="checkbox"/>	i. Otro	<input type="checkbox"/>
e. Voz a voz	<input type="checkbox"/>	¿Cuál?:	

**2.3 ¿Considera que las condiciones físico espaciales del cañón de santo domingo lo hacen atractivo para la actividad turística?**

a. No es atractivo	<input type="checkbox"/>	c. Atractivo	<input type="checkbox"/>
b. Es poco atractivo.	<input type="checkbox"/>	d. Muy Atractivo.	<input type="checkbox"/>

### 3. Recursos turísticos

**3.1 Considera que el cañón cuenta con importantes atractivos turísticos naturales.**

a. Si	<input type="checkbox"/>	b. No	<input type="checkbox"/>
-------	--------------------------	-------	--------------------------

Si su respuesta fue si, por favor escribir los nombre de los atractivos turísticos naturales del cañón de santo domingo que son de interés para usted: \_\_\_\_\_

**3.2. ¿Durante su estadía en el cañón, con cuales de las siguientes manifestaciones culturales tuvo contacto u observó?**

a. Gastronomía	<input type="checkbox"/>	d. Expresiones musicales y dancísticas	<input type="checkbox"/>
b. Saberes y conocimiento de la naturaleza	<input type="checkbox"/>	e. Otro	<input type="checkbox"/>
c. Arriería	<input type="checkbox"/>	¿Cuál?:	

### 4. Capacidad de atención

**4.1. ¿Qué calificación le da a la capacidad de atención por parte de la comunidad local para la prestación de servicios turísticos?**

a. Regular	<input type="checkbox"/>	c. Muy Buena	<input type="checkbox"/>
b. Buena	<input type="checkbox"/>	d. Excelente	<input type="checkbox"/>

### 5. Infraestructura y equipamiento

**5.1. ¿Qué medio de transporte utilizo para llegar a la reserva?**

a. Particular	<input type="checkbox"/>	d. Chiva	<input type="checkbox"/>
b. Público	<input type="checkbox"/>	e. Mula	<input type="checkbox"/>
c. Empresa turística	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>
		¿Cuál?:	

**5.2. ¿Qué ruta uso para ingresar a la reserva?**

a. Piñuela - La Vega.	<input type="checkbox"/>	b. El Carmen - Vereda San José	<input type="checkbox"/>
-----------------------	--------------------------	--------------------------------	--------------------------

**5.3. ¿Qué calificación le da al estado de las vías de la ruta seleccionada en la pregunta anterior?**

a. Regular	<input type="checkbox"/>	c. Muy Buena	<input type="checkbox"/>
------------	--------------------------	--------------	--------------------------




	b. Buena	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		d. Excelente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>5.4.</b>	<b>¿Qué cantidad de algún tipo de señalización turística evidenció durante el recorrido?</b>						
	a. Ninguna	<input type="checkbox"/>		b. Poca	<input type="checkbox"/>		c. Mucha
<b>5.5.</b>	<b>¿Cómo califica el equipamiento e infraestructura turística del cañón de santo domingo?</b>						
	a. Inexistente	<input type="checkbox"/>		c. Buena	<input type="checkbox"/>		e. Excelente
	b. Mala	<input type="checkbox"/>		d. Regular	<input type="checkbox"/>		
<b>5.6.</b>	<b>¿Cómo califica el servicio ofrecido por los establecimientos de alimentación ubicados en cañón de santo domingo?</b>						
	a. Mala	<input type="checkbox"/>		c. Buena	<input type="checkbox"/>		d. Regular
	b. Excelente	<input type="checkbox"/>					
<b>5.7.</b>	<b>¿Cómo califica el servicio cobertura de internet y telefonía móvil?</b>						
	a. Mala	<input type="checkbox"/>		c. Buena	<input type="checkbox"/>		d. Regular
	b. Excelente	<input type="checkbox"/>					
<b>5.8.</b>	<b>¿Cómo califica la información turística brindada por la comunidad local?</b>						
	a. Mala	<input type="checkbox"/>		c. Buena	<input type="checkbox"/>		d. Regular
	b. Excelente	<input type="checkbox"/>					

*¡Gracias por la información y el tiempo suministrado!*

## Anexo 2. Guía para entrevista semiestructurada a líderes comunitarios y turísticos

Identificación de la empresa		
Nombre de la Empresa:	Nombre del entrevistado:	Cargo:
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Cómo ve el desarrollo de la actividad turística en el Carmen de Viboral?</li> <li>2. ¿Qué opina sobre el aumento de la actividad turística en el Cañón de Santo Domingo?</li> <li>3. ¿Considera que el turismo en el Cañón de Santo Domingo puede contribuir a mejorar la calidad de vida de sus pobladores y cuidar sus recursos naturales?</li> <li>4. ¿Que propondría para mejorar la actividad turística en el Cañón de Santo Domingo?</li> <li>5. ¿Qué tipos de turismo considera que se deben implementar en el Cañón de Santo Domingo?</li> <li>6. ¿Cree que existe una articulación armónica para el desarrollo del turismo en el Cañón de Santo Domingo entre la Comunidad – Empresas y Organizaciones – y Gobierno Local?</li> </ol>		


**Anexo 3. Fichas de inventario turístico.**

1. GENERALIDADES																			
1.1. Nombre	Cascada la Esmeralda.																		
1.2. Departamento	Antioquia	1.3. Municipio			El Carmen de Viboral														
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Cañón de Santo Domingo, Vereda la Represa.																		
1.5. Administrador o Propietario	Cornare.																		
1.6. Dirección/Ubicación	5.959570, -75.197765																		
1.7. Teléfono/Fax																			
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	10 kilómetros desde el corregimiento de la Piñuela municipio de Cocorná.	1.9. Tipo de Acceso			Camino veredal (vía terciaria) y camino de herradura.														
		Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo											
1.11. Indicaciones para el acceso:	Desde el corregimiento la Piñuela se coge un camino veredal de 8 kilómetros hasta la vereda villa hermosa sector la Vega, y de allí se ingresa por un camino de herradura de 2 kilómetros de distancia.																		
2. CARACTERÍSTICAS																			
2.1. Código Asignado	2.5.1																		
2.2. Descripción:	<p>La cascada la Esmeralda es un imponente salto de agua que nace en el alto de las alfombras y desciende por las laderas escarpadas del cañón de Santo Domingo, la cual en su último tramo se puede disfrutar de un pozo formado por la caída del agua. Este atractivo natural se aprecia desde diferentes puntos de la reserva. La llegada a este punto requiere de una caminata que permite apreciar las características naturales de la zona, haciendo del recorrido una experiencia por recordar.</p>																		
																			
										3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
										CALIDAD					PUNTAJE				
										Sin contaminación del aire (10)					10				
										Sin contaminación del agua (10)					9				
										Sin contaminación visual (10)					10				
										Estado de conservación (10)					10				
										Sin contaminación sonora (10)					10				
										Diversidad (10)					10				
										Singularidad (10)					10				
					Subtotal		69												
SIGNIFICADO																			
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					12														
					TOTAL		81												
Diligenciado por:	John Alexander Quintero García – Jheferson Castaño Cardona				Fecha:	07-02-2021													

1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Rio Santo Domingo. "Charco Largo"								
1.2. Departamento	Antioquia	1.3. Municipio			El Carmen de Viboral				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Cañón de Santo Domingo, Dos Quebradas.								

1.5. Administrador o Propietario	Cornare.						
1.6. Dirección/Ubicación	5.986661, -75.176741						
1.7. Teléfono/Fax							
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	10 kilómetros desde el corregimiento de la Piñuela municipio de Cocorná.	1.9. Tipo de Acceso			Camino veredal (vía terciaria) y camino de herradura.		
		Terrestre	X	Acuático	Férreo	Aéreo	
1.11. Indicaciones para el acceso:	Desde el corregimiento la Piñuela se coge un camino veredal de 8 kilómetros hasta la vereda villa hermosa sector la Vega, y de allí se ingresa por un camino de herradura y se recorren aproximadamente 300 metros						
<b>2. CARÁCTERÍSTICAS</b>							
2.1. Código Asignado	2.5.5						
2.2. Descripción:	<p>Charco Largo es un importante bañadero del río Santo Domingo ubicado entre los límites de Cocorná y el Carmen de Viboral, con aguas poco profundas y calmadas, se convierte en uno de los lugares más concurridos del cañón. Aguas cristalinas y rocas a ambos lados del río adornado por un bosque exuberante son el común denominador de este lugar.</p> <p>El disfrute de este espacio se da normalmente los fines de semana por visitantes y locales, ya que la actividad turística se desarrolla estacionalmente estos días, presentando picos de mayor intensidad los puentes festivos.</p>						
<b>3. PUNTAJES DE VALORACIÓN</b>							
<b>CALIDAD</b>				<b>PUNTAJE</b>			
Sin contaminación del aire (10)				10			
Sin contaminación del agua (10)				8			
Sin contaminación visual (10)				9			
Estado de conservación (10)				10			
Sin contaminación sonora (10)				10			
Diversidad (10)				10			
Singularidad (10)				10			
				Subtotal			
				67			
<b>SIGNIFICADO</b>							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)				12			
				<b>TOTAL</b>			
				79			
Diligenciado por:	John Alexander Quintero García – Jheferson Castaño Cardona			Fecha:	07-02-2021		




1. GENERALIDADES															
1.1. Nombre	Grupo Musical "Los Hermanos Giraldo"														
1.2. Departamento	Antioquia	1.3. Municipio	El Carmen de Viboral.												
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Cañón de Santo Domingo, Vereda El Brasil														
1.5. Administrador o Propietario															
1.6. Dirección/Ubicación	5.980011, -75.180660														
1.7. Teléfono/Fax															
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	10 kilómetros	1.9. Tipo de Acceso													
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Férreo	<input type="checkbox"/>								
1.11. Indicaciones para el acceso:	Se llega al cañón de Santo Domingo Sector la Vega de ahí se camina 30 minutos aproximadamente por camino de herradura.														
2. CARACTERÍSTICAS															
2.1. Código Asignado	1.6.6	Expresiones musicales y sonoras.													
2.2. Descripción:	<p>Los grupos musicales de cuerdas son muy comunes en este sector y son los que amenizan las fiestas los fines de semana y fechas especiales, melodías compuestas por ellos mismos sin saberes musicales previos hacen parte de un gran repertorio de canciones y artistas que lograron aprender este arte escuchando música en la radio e improvisando.</p>														
															
								3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
								CALIDAD						PUNTAJE	
								Colectiva (14)						14	
								Tradicional (14)						14	
								Anónima (14)						5	
								Espontánea (14)						7	
								Popular (14)						12	
								Subtotal						52	
								SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)						12									
TOTAL						64									
Diligenciado por:	John Alexander Quintero García – Jheferson Castaño Cardona				Fecha:	07-02-2021									



1. GENERALIDADES										
1.1. Nombre	<b>Trapiche</b>									
1.2. Departamento	Antioquia	1.3. Municipio			El Carmen de Viboral					
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	La Aguada									
1.5. Administrador o Propietario	Junta de acción comunal vereda La Aguada									
1.6. Dirección/Ubicación	Vereda la aguada									
1.7. Teléfono/Fax										
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	25 km	1.9. Tipo de Acceso								
				Terrestre	x	Acuático			Férreo	Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso:	Desde el casco urbano de el Carmen de viboral se toma la vía hacia la chapa Asia el sur del municipio con aproximadamente 25 km de distancia por carretera destapada									
2. CARACTERÍSTICAS										
2.1. Código Asignado	1.7.2.9									
2.2. Descripción:	<p>La panela es considerada más puro y natural que el azúcar refinado, tiene un sabor acaramelado y es un poderoso endulzante teniendo los mismos usos que el azúcar.</p> <p>Su elaboración está libre de toda clase de aditivos químicos, contiene todos los nutrientes presentes en el jugo de la caña de azúcar como minerales, aminoácidos y vitaminas.</p> <p>En la zona se realiza muy artesanalmente ya que se utilizan molinos para extraer el jugo de la caña de azúcar, lo cuelean a mano y lo derraman en contenedores grandes, que son calentados con carbón natural de la zona.</p>									
<b>3. PUNTAJES DE VALORACIÓN</b>										
<b>CALIDAD</b>								<b>PUNTAJE</b>		
Colectiva (14)								14		
Tradicional (14)								14		
Anónima (14)								10		
Espontánea (14)								9		
Popular (14)								10		
Subtotal								57		
<b>SIGNIFICADO</b>										
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)								18		
<b>TOTAL</b>								<b>75</b>		
Diligenciado por:	John Alexander Quintero García – Jheferson Castaño Cardona					Fecha:	07-02-2021			



1. GENERALIDADES																					
1.1. Nombre	Puente colgante la vega																				
1.2. Departamento	Antioquia	1.3. Municipio	El Carmen de viboral																		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	La Vega																				
1.5. Administrador o Propietario	Cornare																				
1.6. Dirección/Ubicación	Vereda la vega																				
1.7. Teléfono/Fax																					
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	10 km.	1.9. Tipo de Acceso																			
		Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo													
1.11. Indicaciones para el acceso:	El																				
2. CARÁCTERÍSTICAS																					
2.1. Código Asignado	1.1.5																				
2.2. Descripción:	<p>El puente colgante de la vereda la Vega es una estructura que contiene cables atados a cada lado del río Santo Domingo, la plataforma es flexible y está sujeta a los cables que a su vez son asegurados con bloques de hormigón en sus extremos.</p> <p>Gracias a su ubicación este puente comunica las veredas de la Vega la Palma y Villa Hermosa del municipio de Cocorná con las veredas Dos quebradas, el Brasil y la represa del municipio del Carmen de Viboral. Campesinos con sus mulas constantemente lo utilizan para sacar sus productos y es un lugar muy llamativo para los turistas por la estructura particular del puente y a belleza natural que lo rodea, además de estar en sector denominado como charco largo el cual es muy popular entre los bañistas.</p>																				
																					
										3. PUNTAJES DE VALORACIÓN											
										CALIDAD								PUNTAJE			
										Estado de Conservación (21)								9			
										Constitución del Bien (21)								15			
										Representatividad General (28)								25			
										Subtotal								49			
										SIGNIFICADO											
										Local (6)						Regional (12)		Nacional (18)		Internacional (30)	
										TOTAL								61			
Diligenciado por:		John Alexander Quintero García – Jheferson Castaño Cardona				Fecha:		07-02-2021													

1. GENERALIDADES				
1.1. Nombre	Tángara Real - <i>Tangara cyanicollis</i>			
1.2. Departamento	Antioquia	1.3. Municipio		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Cañón de Santo Domingo.			
1.5. Administrador o Propietario	Cornare			
1.6. Dirección/Ubicación	Cañón de Santo Domingo, El Carmen de Viboral.			
1.7. Teléfono/Fax				
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	10 km.	1.9. Tipo de Acceso		
		Terrestre	X	Acuático
1.11. Indicaciones para el acceso:				
2. CARÁCTERÍSTICAS				
2.1. Código Asignado	1.5.3.1			
2.2. Descripción:	<p>Es un ave pequeña y muy llamativa, mayormente negra y con la cabeza azul brillante y el hombro beige, es muy común en la zona y usualmente se encuentra en pares o pequeños grupos visita comederos de fruta y adorna el paisaje con su baile, canto y belleza, Su nombre Tangara deriva de la lengua Tupí y significa bailarín. Su epíteto cyanicollis significa de cuello azul y deriva de las raíces latinas cyaneus = azul y collis = cuello.</p> <p>Es un gran atractivo entre los turistas que visitan la zona ya que se puede apreciar fácilmente en los alrededores del río Santo Domingo.</p>			
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN				
CALIDAD				PUNTAJE
Estado de Conservación (21)				19
Constitución del Bien (21)				21
Representatividad General (28)				20
Subtotal				60
SIGNIFICADO				
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	12
<b>TOTAL</b>				<b>72</b>
Diligenciado por:	John Alexander Quintero García – Jheferson Castaño Cardona		Fecha:	07-02-2021

