

**PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA
DEL CENTRO PEDAGÓGICO INFANTIL CAMPESTRE “HOWARD
GARDNER” ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO Y DESPLIEGUE
DE LAS INTELIGENCIAS MÚLTIPLES DE LA PRIMERA INFANCIA EN
EL MUNICIPIO DE CAUCASIA ANTIOQUIA.**

**ADRIANA MARÍA DÍAZ URIBE
JHON BAYRON GONZALEZ PINEDA
DUVIS ESTHER PACHECO BASILIO**



**UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA INFANTIL
CAUCASIA
2017**

**PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA DEL
CENTRO PEDAGÓGICO INFANTIL CAMPESTRE “HOWARD GARDNER”
ORIENTADO EN EL FORTALECIMIENTO Y DESPLIEGUE DE LAS
INTELIGENCIAS MÚLTIPLES DE LA PRIMERA INFANCIA EN EL MUNICIPIO
DE CAUCASIA ANTIOQUIA.**

**ADRIANA MARÍA DÍAZ URIBE
JHON BAYRON GONZALEZ PINEDA
DUVIS ESTHER PACHECO BASILIO**

**Trabajo de grado para optar al título de
Licenciado en Pedagogía Infantil**

**Asesora:
Liliana Cortines Usquiano
Especialista en Gerencia de Servicios Sociales**



**UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA INFANTIL
CAUCASIA
2017
DEDICATORIA**

El presente proyecto, fruto del esfuerzo dedicación y constancia, pero ante todo del deseo por ofrecer un servicio pensado para el desarrollo de la primera infancia, es dedicado a los niños y niñas que hoy merecen tener una atención y formación por parte de familias, instituciones y docentes que salvaguarde su integridad y fomente al máximo sus potencialidades.

AGRADECIMIENTOS

A Dios por el milagro de la vida

A nuestras familias por ser un apoyo incondicional y sin duda el mayor motivo de superación

A nuestra querida Alma mater por acogernos tan gratamente, porque de ciudadanos escuchábamos su prestigio, pero como estudiantes somos testigos de su excelencia

A nuestros docentes, a ellos que estuvieron acompañando y fortaleciendo nuestro proceso durante diez arduos semestres

A nuestra asesora Liliana Cortines porque fue docente y cómplice en el complejo proceso de construcción de este trabajo de grado

Y en especial a este magnífico equipo de trabajo porque más que compartir la propuesta de trabajo de grado compartimos un sueño e ideal de trabajo con y por las infancias.

CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN	15
1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.	18
1.1 TEMA:	18
1.1.1 Línea de investigación:	18
1.2 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.	18
1.3 JUSTIFICACIÓN	20
1.4 OBJETIVOS DEL PROYECTO	22
1.4.1 Objetivo General:	22
1.4.2 Objetivos Específicos:	23
1.5 ANTECEDENTES	23
1.6 MARCO DE REFERENCIA.	24
1.6.1 Marco contextual	24
1.6.2 Marco teórico	24
1.6.3 Marco Legal.	28
2. METODOLOGÍA DEL PROYECTO	30
2.1 ENFOQUE INVESTIGATIVO	30
2.2 TIPO DE ESTUDIO	30
2.3 FUENTES DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	30
2.3.1 Fuentes primarias	30
2.3.2 Fuentes secundarias	31
2.4 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	31
2.5 TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	31
2.6 RESULTADOS ESPERADOS	32
2.7 CRONOGRAMA	33
2.8 PRESUPUESTO	34
2.9 CONSIDERACIONES ÉTICAS	35
3. DESARROLLO DEL PLAN DE NEGOCIO	36
3.1 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	36
3.1.1 Análisis del macro ambiente	36
3.1.2 Análisis del ambiente competitivo	40
3.1.3 Análisis del mercado:	43

3.2	45	
3.3	48	
3.3.1	Concepto del servicio.	51
3.3.2	Marketing Mix:	51
3.4	52	
3.4.1	Fichas técnicas de los servicios	55
3.4.2	60	
3.4.3	61	
3.4.4	66	
3.4.5	70	
3.5	73	
3.5.1	Concepto del negocio – función empresarial:	74
3.5.2	73	
3.5.3	73	
3.5.4	75	
3.6	78	
3.6.1	78	
3.6.2	79	
3.6.3	82	
3.6.4	85	
3.6.5	91	
3.6.6	93	
3.7	95	
3.7.1	95	
3.7.2	97	
3.7.3	98	
3.7.4	100	
3.7.5	101	
4.	111	
4.1	HORIZONTE INSTITUCIONAL (MISIÓN, VISIÓN Y VALORES)	111
4.2	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	111
4.3	ANÁLISIS DOFA	114
4.4	ANÁLISIS MECA	115
4.5	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	116
4.6	CARGOS Y FUNCIONES	116
5.	123	
5.1	COMPONENTE TEÓRICO	123
5.1.1	Concepción filosófica	123

5.1.2 Concepción antropológica	123
5.1.3 Concepción pedagógica	123
5.2 COMPONENTE METODOLÓGICO	130
5.2.1 Rol del sujeto que enseña	130
5.2.2 Rol del sujeto que aprende	131
5.2.3 Estrategias metodológicas	131
5.3 PLAN DE ESTUDIOS	133
5.3.1 Organización de la secuencia de enseñanza	133
5.3.2 Estructura de contenidos	134
5.4 EVALUACIÓN	147
CONCLUSIONES	149
RECOMENDACIONES	152
BIBLIOGRAFÍA	153
ANEXO	158

LISTA DE TABLAS

	pág.
Tabla # 1: Cronograma de elaboración del plan de negocio.	33
Tabla #2: Presupuesto estimado para investigación de mercado.	34
Tabla #3: Estimación de mercado.	44
Tabla #4: Factores críticos de éxito	45
Tabla #5: Modelo Canvas	48
Tabla #6: Tabla de proyección a tres años	54
Tabla #7: Ficha técnica del servicio de estimulación	55
Tabla #8: Ficha técnica del servicio de Sala	56
Tabla #9: Ficha técnica del servicio Formación	58
Tabla #10: Ficha técnica del servicio Consultoría	60
Tabla #11: Ficha técnica del servicio Seguimiento Virtual	61
Tabla #12: Material de consumo	69
Tabla #13: Requerimiento de infraestructura	70
Tabla #14: Requerimiento de instalación	71
Tabla #15: Requerimiento Tecnológico	72
Tabla #16: Muebles y enseres	72
Tabla #17: Requerimiento de dotación	72
Tabla #18: Plan semanal de producción	73
Tabla #19: Plan anual de producción	73
Tabla #20: Proyección de producción a 5 años	73
Tabla #21: Consumo por unidad de servicio	74
Tabla #22: Gastos de administración	75
Tabla #23: Costos de personal	76
Tabla #24: Gastos Anuales de administración	77
Tabla #25: Gastos de constitución	79
Tabla #26: Precio unitario mensual de servicio	80
Tabla #27: Activo fijos	81
Tabla #28: Gastos Variables	82
Tabla #29: Gastos indirectos	82
Tabla #30: Costos de Puesta en marcha	83
Tabla #31: Presupuesto de inversión	83
Tabla #32: Gastos fijos	86
Tabla #33: Gastos variables	87
Tabla #34: Depreciaciones	87
Tabla #35: Amortización	88
Tabla #36: Flujo de caja	89
Tabla #37: Flujo de caja proyectado a 5 años.	91
Tabla #38: Balance General.	91
Tabla #39: Estados de ganancias y pérdidas	92

Tabla #40: Punto de equilibrio año 1	93
Tabla #41: Punto de equilibrio año 2	93
Tabla #42: Punto de equilibrio año 3	93
Tabla #43: Punto de equilibrio año 4	93
Tabla #44: Punto de equilibrio año 5	94
Tabla #45: Relación costo- Beneficio	94
Tabla #46: Flujo de caja 5 años	94
Tabla #47: Beneficio y recuperación de la inversión	94
Tabla #48: Análisis de sensibilidad	95
Tabla #49: Plan de contingencia	95
Tabla #50: Servicios ofertados a la comunidad	97
Tabla #51: Ventas anuales estimadas	97
Tabla #52: Empleos directos generados	97
Tabla #53: Empleos indirectos generados	97
Tabla #54: Proveedores	98
Tabla #55: Estimado de pago de impuestos	99
Tabla#56: Cuantificación del costo de implementación y mantenimiento	100
Tabla #57: Impacto Ambiental	101
Tabla #58: Plan de implementación	102
Tabla #59: Cronograma de Actividades de puesta en marcha	110
Tabla #60 Objetivos de la Empresa	111
Tabla #61 Análisis DOFA	114
Tabla #62 Análisis MECA	115
Tabla #63 Cargos y Funciones	116
Tabla #64 Lider pedagógico	117
Tabla #65 Lider operativo	117
Tabla #66 Docente	118
Tabla #67 Docente	119
Tabla #68 Servicios generales	119
Tabla #69 Enfermera	119
Tabla #70 Contador	120
Tabla #71 Asesoría jurídica	121
Tabla #72 secretaria	121
Tabla #73 Plan de estudio: Estimulación	135
Tabla #74 Plan de estudio: Sala Cuna	136
Tabla #75 Plan de estudio: Asesoría	137

LISTA DE FIGURAS

	pág.
Gráfico #1: Flujograma del servicio de estimulación	62
Gráfico #2: Flujograma del servicio de sala cuna	63
Gráfico #3: Flujograma del servicio de Formación	64
Gráfico #4: Flujograma del servicio de Asesoría	65
Gráfico #5: Flujograma del aplicativo móvil.	66
Grafico # 6. Estructura Organizacional	116
Grafico # 7. Inteligencia Lingüístico-verbal	139
Grafico # 8 Inteligencia Lógico - Matemática	140
Grafico # 9 Inteligencia musical	141
Grafico # 10 Inteligencia cinestésico - corporal	142
Grafico # 11 Inteligencia Espacio - Visual	143
Grafico # 12 Inteligencia Interpersonal	144
Grafico # 13 Inteligencia Intrapersonal	145
Grafico # 14 Inteligencia naturalista	146

LISTA DE ANEXOS

	pág.
Anexo A: Formato de Encuesta.	158
Anexo B: Formatos de Evaluación	160
Anexo C Formato de Evaluación Estimulación, Sala Cuna y Asesoría	169
Anexo D Informe de Avance Individual Formación.	170

GLOSARIO

Del presente plan de negocio se rescatan los siguientes términos que serán definidos de forma general según la Real Academia Española (RAE) para su mayor comprensión. Sin embargo, durante el desarrollo del mismo se realizará una definición específica de cada aspecto de acuerdo a la línea y autores con los que se desarrollará la propuesta según la intencionalidad de cada caso.

Emprendimiento: acción y efecto de emprender.

Emprender: Tomar el camino con resolución de llegar a un punto. Acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad o peligro.

Mercado: Plaza o país de especial importancia o significación en un orden comercial cualquiera. Conjunto de consumidores capaces de comprar un producto o servicio

Propuesta de valor: PROPUESTA; proposición o idea que se manifiesta y ofrece a alguien para un fin

Valor; Grado de utilidad o aptitud de las cosas para satisfacer las necesidades o proporcionar bienestar o deleite.

Alcance de la significación o importancia de una cosa, acción, palabra o frase.

Primera Infancia: PRIMERA; dicho de una persona o de una cosa: Que precede a las demás de su especie en orden, tiempo, lugar, situación, clase o jerarquía.

INFANCIA; período de la vida humana desde el nacimiento hasta la pubertad

Estimulación temprana: Estimulación; poner en funcionamiento un órgano, una actividad o una función, o reactivarlos

Temprano; que está en una fase inicial de su desarrollo.

Crianza humanizada: Crianza; acción y efecto de criar, especialmente las madres o nodrizas mientras dura la lactancia

Humanizada; hacer humano, familiar y afable a alguien o algo.

Ablandarse, desenojarse, hacerse benigno.

Inteligencia múltiple: Inteligencia; capacidad de resolver problemas

Habilidad, destreza y experiencia

Múltiple: Vario, de muchas maneras, en oposición a simple.

RESUMEN

El presente plan de negocio, se centra en la investigación realizada para la creación y puesta en marcha de un Centro pedagógico infantil campestre orientado al fortalecimiento y despliegue de las inteligencias múltiples de la primera infancia en el municipio de Cauca Asia Antioquia. Dicha investigación, se enmarca en la investigación cualitativa, donde se toma en cuenta la naturaleza del sujeto y su realidad, además se lleva a cabo en el marco de un estudio exploratorio dirigido a conocer las necesidades reales referentes a la educación inicial.

Del resultado de la investigación, se presentan seis módulos que siguen la estructura de las técnicas implementadas para el desarrollo del plan de negocio, se inicia con el módulo I **investigación de mercado**, con las estrategias para acercarnos al mercado potencial, muestra las condiciones actuales del sector servicio y el mercado educativo privado en primera infancia; luego módulo II, **Análisis técnico y operativo**, en el cual, se proponen los requerimientos y necesidades: desde la materia prima hasta las nóminas, lo que indica el costo de inversión y de operación del Centro Pedagógico; módulo III, **Análisis organizacional y legal**, donde se reglamenta lo que será la organización legal; módulo IV, **Análisis financiero**, muestra la capacidad del Centro Pedagógico para sostenerse económicamente; para finalizar módulo V, **Análisis de impacto** describe el posible impacto en el contexto municipal, a nivel social, económico, ambiental; módulo VI, **Modelo de planeación estratégica**; Consiste en diseñar el proceso administrativo del modelo de negocio; módulo VII **Modelo pedagógico y curricular**, en él se encuentra modelo educativo definido por la institución para llevar a cabo el proceso formativo.

Finaliza, presentando una serie de conclusiones y recomendaciones del plan de negocio, basadas en la experiencia de emprendimiento de los pedagogos infantiles y del desarrollo del plan de negocio.

Palabras clave: Emprendimiento, Desarrollo Infantil, Inteligencias Múltiples, Primera infancia.

ABSTRACT

The present business plan focuses on the research carried out for the creation and start-up of a children's pedagogical center in the country is focused on the strengthening and deployment of the multiple intelligences of early childhood in the municipality of Caucasia Antioquia. This research is part of qualitative research, which takes into account the nature of the subject and its reality, in which, an exploratory study is carried out that allows to know the real necessities with respect to the initial education.

From the result of the research, six modules are presented that follow the structure of the techniques implemented for the development of the business plan, it starts with module I, **market research**, with the strategies to approach the potential market, Shows the current conditions of the service sector and the private education market in early childhood, then module II, **technical and operational analysis**, in which, it proposes the requirements and necessities: from the raw material to the payrolls of personnel, which indicates the cost of investment and of operation of the pedagogical center; Module III, **organizational and legal analysis**, which regulates what will be the legal and financial organization of the company, since before its operation until operation; Module IV, **financial Analysis**, shows the capacity of the pedagogical center to be able to sustain itself economically by raising a few projections, through projections of financial statements to five years; To finalize module V, **impact analysis** describes the possible impact in the municipal context, at the social, economic, environmental level; module VI, **model of strategic planning**; It consists of designing the administrative process of business model; Module VII **model teaching and curriculum**, the educational model defined by the institution to carry out the training process is.

It concludes by presenting a series of conclusions and recommendations of the business plan, based on the experience of entrepreneurship of the Children's pedagogues and the development of the business plan.

Key words: entrepreneurship, development, intelligence, market, early childhood.

INTRODUCCIÓN

El presente plan de negocio tiene como tema emprendimiento para la primera infancia, partiendo de la línea de investigación gestión educativa y emprendimiento, muestra el proceso para la creación y puesta en marcha de un Centro pedagógico infantil campestre en el municipio de Caucasia, el cual, nace de la necesidad brindar atención, cuidado y formación a la población de la primera infancia del Municipio que sin presentar condiciones de marginalidad o vulnerabilidad requieran estos servicios, así mismo, de la necesidad de crear nuevas fuentes empresariales para los recién egresados profesionales universitarios, quienes deben enfrentar las condiciones laborales de este contexto social competitivo y que ofrece pocas ofertas de empleos.

Después de mostrar, algunas necesidades que presenta el contexto caucasio, se justifica el desarrollo de la propuesta del Centro Pedagógico como posibilitador de ambientes para la formación, el cuidado y el acompañamiento a las familias de la primera infancia, pues contará con amplias zonas verdes, con un modelo pedagógico y tecnológico que promueven el desarrollo de las inteligencias múltiples.

En esta misma línea, el marco referencial plantea los puntos de vista de varias organizaciones y autores que demuestran lo importante que es aportar al desarrollo de la primera infancia, de generar ambientes naturales para dicho desarrollo y la importancia que ha cobrado en estos últimos tiempos la promoción de la estimulación temprana y la crianza humanizada.

Todo lo anterior hace parte del primer capítulo del plan de negocio: diseño de la investigación, seguidamente en el capítulo dos, se describe la metodología empleada para realizar dicha investigación, la cual, se enmarca en la investigación cualitativa, donde se toma en cuenta la naturaleza del sujeto y su realidad, el en cual, se lleva a cabo un estudio exploratorio que permita conocer las necesidades reales con referente a la educación inicial.

El tercer y último capítulo Desarrollo del plan de negocio: se analiza la factibilidad de la propuesta, a través, de estudios de tipo económico, legal, ambiental, de mercado, financiero, operativos y de impacto, que indican las condiciones actuales y las incidencias que tendría la creación de la empresa. El desarrollo del plan de negocio se realizó durante los tres semestres correspondientes a la práctica pedagógica y se sistematizó de la siguiente manera.

Módulo I: Mercado

Esta indagación implicó consultar sobre la situación macroeconómica del país, el comportamiento o estado del sector económico al que pertenece la propuesta,

identificar competidores y proveedores, conocer el nivel de oferta y demanda del bien o servicio y de este modo percibir clientes potenciales. Dicha lectura de contexto permite evidenciar las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas, para aprovechar el potencial del mercado y finalmente direccionar la idea de negocio hacia las necesidades, tendencias e intereses de la población.

Módulo II: Análisis técnico y operativo

Permitió proponer y analizar las diferentes opciones tecnológicas para producir los bienes o servicios que se requieren, lo que además admite verificar la factibilidad técnica de cada una de ellas. Este análisis identifica los equipos, la maquinaria, las materias primas y las instalaciones necesarias para el proyecto y, por tanto, los costos de inversión y de operación requeridos, así como el capital de trabajo que se necesita.

Módulo III: Análisis organizacional y legal

En este módulo se define el concepto de negocio y el proceso de constitución legal de la empresa, así como los costos. Es decir, identificar cada una de las diligencias que según establece la legislación nacional, deben realizarse para poder desarrollar cualquier actividad económica; entre éstas se encuentran los trámites ante la DIAN y la inscripción al registro público mercantil.

Módulo IV: Análisis financiero

Es el análisis de la capacidad de una empresa para ser sustentable, viable y rentable en el tiempo, además, es una parte fundamental de la evaluación de un proyecto de inversión. Para realizar este estudio se utiliza información de varias fuentes, como por ejemplo estimaciones de ventas futuras, costos, inversiones a realizar, estudios de mercado, de demanda, costos laborales, costos de financiamiento, estructura impositiva, entre otros.

Módulo V: Análisis de impacto

Describe los impactos que puede tener el proyecto a nivel ambiental, social y económico. Además, dado el enfoque administrativo y de gestión educativa del proceso de práctica el impacto que puede tener en el contexto en el que se establece la empresa.

Módulo VI: Modelo de planeación estratégica

Consiste en diseñar el proceso administrativo del modelo de negocio, en el cual se deciden los resultados que se proyectan, las estrategias, las políticas, los programas, las rutas para lograr los objetivos, se prospecta el ámbito de la competencia, se define el modo de alcanzar ventajas competitivas sostenibles, se organizan las tareas directivas y se generan patrones para la toma de decisiones.

Módulo VII Modelo pedagógico y curricular

Se refiere al establecimiento del modelo educativo definido por la institución para llevar a cabo el proceso formativo, lo que implica el enfoque pedagógico, las metodologías, planes de estudio y proceso evaluativo

1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.

1.1 TEMA:

Emprendimiento para la Primera Infancia.

1.1.1 Línea de investigación:

Cambios y tendencias en la política pública para la educación de los niños y las niñas: gestión educativa y emprendimiento.

1.2 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN¹.

Actualmente a raíz de los cambios generados por los contextos de globalización, el avance exponencial de las tecnologías de la información y las comunicaciones y el asentamiento de una sociedad que reconoce en el conocimiento un valorpreciado; se están generando escenarios de transformación social que por supuesto afectan las relaciones laborales y económicas de los ciudadanos.

Con este cambio en el panorama económico del país, el Estado pierde fuerza como generador de oportunidades de empleo lo que ha conducido a un desempleo estructural que para marzo de 2016 se encuentra en el 10.1% (DANE) y que por supuesto afecta también a los educadores infantiles, que en múltiples ocasiones deben aceptar condiciones laborales poco satisfactorias, como son los contratos por prestación de servicios con honorarios ponderados en el mínimo legal vigente lo que no corresponde con su formación profesional, así como a la competencia directa en el mercado laboral con normalistas y técnicas en primera infancia; entre otras situaciones que vulneran el derecho al desarrollo tanto laboral como personal.

Observamos entonces, que nos encontramos inmersos en una economía cambiante con un alto desempleo, lo que conlleva a la necesidad de generar propuestas de autoempleo para que la población económicamente activa pueda acceder a oportunidades de progreso y prosperidad en el marco de la legalidad y la legitimidad; tal como lo ha reconocido el Estado colombiano en La Política Nacional de Emprendimiento (2006), que pretende promover un cambio en la tendencia ciudadana a la búsqueda de empleo por una disposición a la generación de iniciativas empresariales, como alternativa para el trabajo digno y el mejoramiento de la calidad de vida de los jóvenes.

Además, de la necesidad de generar iniciativas empresariales que proporcionen

¹ Cortines Usquiano, Marlen Liliana. Propuesta de práctica pedagógica en emprendimiento, administración y gestión educativa. Facultad de Educación. Licenciatura en Pedagogía Infantil. Medellín, 2016

empleo a los pedagogos infantiles que egresan y que deben sortear las dificultades de un panorama laboral en el que cada vez es más escasa la estabilidad, los salarios idóneos y las garantías, se requiere también la generación de emprendimientos que impulsen el desarrollo de la primera infancia, lo que constituye un desafío tanto para este grupo de profesionales como para los gobiernos locales.

Atendiendo a esta necesidad el país se ha dado a la tarea de elaborar una Política Pública de Primera Infancia (2007), que entre otras cosas genera la necesidad de construir instituciones que velen por el desarrollo integral de las familias gestantes, lactantes y con niñas y niños de 0 a 6 años. En esta tarea el departamento de Antioquia ha llevado la delantera y con su programa Buen Comienzo Antioquia ha buscado desde el 2013 garantizar el acceso a educación inicial a la primera infancia en todo el territorio. Dicha atención es operada por oferentes que en su mayoría han surgido y se han consolidado en Medellín y desde allí se han expandido a los diferentes municipios del departamento. Lo anterior, ha conllevado entre otras situaciones a la generación de propuestas que carecen de enfoque territorial y por lo tanto que no responden con pertinencia a las necesidades étnicas, culturales, geográficas, económicas, entre otras de la primera infancia de las subregiones.

Otro aspecto, que se desprende de la expansión de los oferentes de Medellín hacia las subregiones, ha sido el traslado de la ciudad a los municipios por parte de personal docente que lleva a cabo labores de liderazgo y que ocupan cargos de coordinación pedagógica; lo anterior fundamentado en el hecho de no contar con personal calificado en las subregiones para desempeñar roles directivos. Lo anterior, indica la necesidad de formar pedagogos infantiles con capacidad de liderar, administrar y gestionar soluciones a problemáticas propias de su realidad con relación a la primera infancia.

Es de resaltar también, que además de las ofertas orientadas a atender a la primera infancia que se encuentra en situación de vulnerabilidad, se hace necesario en las subregiones, brindar otras ofertas de atención a la población que sin presentar condiciones de pobreza y marginación quieren garantizarle a las gestantes, lactantes, niñas y niños de 0 a 6 años, la posibilidad de acceder a espacios de formación para la crianza, la estimulación adecuada y en general de educación inicial que redunden en su bienestar y adecuado desarrollo infantil, sin que esto dependa de su cercanía a Medellín o el área Metropolitana, sino por el contrario que haga parte de sus recursos locales.

1.3 JUSTIFICACIÓN

El plan de negocio se lleva a cabo en el Municipio de Caucasia ubicado en la

subregión del Bajo Cauca al norte de Antioquia, en los límites con el departamento de Córdoba y Sucre, así como con los Municipios de Nechí, el bagre, Tarazá, Cáceres y Zaragoza.

Por su ubicación estratégica, Caucasia cuenta, según lo manifestado por el sector salud en el plan de desarrollo Municipal de Caucasia² con una población de crecimiento leve pero constante, así mismo manifiesta que el índice de infancia pasó de 14 por cada 100 adultos en el 2005 a 31 en el 2015, por lo que el municipio requiere ampliar sus ofertas de atención en aspectos de salud, vivienda, educación, entre otros. En este sentido, la población de madres gestantes, lactantes, y familias con niños y niñas desde sus primeros meses de vida y hasta los dos años demandan atención de calidad y una oferta de servicios enfocada a la estimulación temprana. Aunque, en el momento existe el servicio de Control Prenatal y Crecimiento y Desarrollo del programa de P y P del Hospital Cesar Uribe Piedrahita, las actividades que se realizan allí se limitan a controles prenatales que buscan prevenir enfermedades e informar sobre temas pertinentes a los cuidados de la salud, sin embargo se deja de lado la estimulación temprana y con ello se pierde la oportunidad de aprovechar este importante momento del desarrollo infantil para promoverlo y así mismo para afianzar el vínculo afectivo entre los niños y niñas y sus cuidadores principales.

Igualmente, según lo observado en los diferentes Centros infantiles de carácter público y privado, la atención y formación que reciben los niños y niñas hasta los cinco años es caracterizada por unas metodologías de enseñanza-aprendizaje donde predominan las actividades prediseñadas dispuestas a los niños por medio de copias, que correspondan a un proyecto o plan del mes, dichas actividades van encaminadas al fortalecimiento de la motricidad del niño y la niña, a la adquisición de saberes académicos y la socialización con el otro. Así mismo, se caracterizan por mantener a los niños en sus aulas con tiempos delimitados para comida, juego y recreación.

Lo anterior se torna en malestar cuando se habla de los lugares donde se encuentran los Jardines privados, es decir la infraestructura, estos espacios destinados a la formación de la primera infancia en el municipio, suelen ser casas adaptadas, por lo cual cuentan con poco espacio al aire libre y escasos espacios de desplazamiento, ya que en su mayoría carecen de zonas verdes; el contacto con la naturaleza es importante para los niños porque , permite mejorar la capacidad cognitiva, apoya la creatividad y la resolución de problemas, mejora las

² Plan de Desarrollo Municipal de Caucasia. Gestión para Avanzar 2016-2019. Caucasia. 2016

relaciones sociales, aumenta la actividad física, entre otros aspectos fundamentales para el desarrollo del niño y niña (Red de Apoyo. 2012)³

El municipio de Caucasia cuenta con una población de 112.168 personas, de los cuales “14.619 corresponde a niños y niñas de 0 a 5 años”⁴, este dato representa el 13, 03 % de la población de Caucasia en general, en la zona Urbana se encuentra ubicada más del 70% de dicha población, los jardines o Centros de desarrollo infantil de carácter privado que existen actualmente hay 7, cantidad que no se considera suficientes para suplir las necesidades educativas de la primera infancia de Caucasia, atienden aproximadamente unos 800 niños y niñas de edades entre 2 a 5 años, además la edad más temprana de atención es de un año, no cuentan con servicio de sala cuna, ni de estimulación adecuada para gestantes y lactantes, por lo que gran parte de la población de primera infancia se encuentra poco atendida o desatendida.

Otro asunto importante, es que actualmente a raíz de la política pública de primera infancia del país, se le está dando gran importancia al desarrollo integral de los niños y niñas desde la gestación y durante los primeros años de vida, lo cual se debe a los estudios que dan cuenta la enorme incidencia en los procesos intelectuales, socioculturales, de salud y bienestar que tiene este momento de la vida para la generación adulta, es por ello, que existe una apuesta desde los contextos económicos, políticos y legales para mejorar las condiciones de esta población, lo que ha ampliado la oferta de atención y ha vinculado a las familias para que el proceso sea continuo y permanente.

Por lo anterior, surge la propuesta de crear y poner en marcha un Centro pedagógico infantil campestre, el cual se proyecta como una propuesta pedagógica innovadora, que busca desarrollar y potenciar las inteligencias múltiples de la primera infancia en Caucasia; a través de servicios de estimulación para madres gestantes, lactantes y niños y niñas desde los primeros meses de vida, también de atención con el servicio de sala-cuna, de formación en educación inicial para niños de 2 a 5 años y con servicio de consultoría para la crianza.

Como producto de la investigación, se pretende también, desarrollar un aplicativo móvil, que permita entregar un servicio de mayor calidad a las familias usuarias, pues éste dispositivo les permitirá conocer de primera mano la información de lo

³ Red de Apoyo y Recursos de Entrenamiento para Espacios Naturalizados de Aprendizaje en el Cuidado de Niños. Beneficios de Conectar a los Niños con la Naturaleza: Porqué Naturalizar los espacios de Aprendizaje al aire libre • Iniciativa de Aprendizaje Natural. Apoyado por Universidad del estado de Carolina del Norte.2012. En línea [citado el 2 de octubre del 2016] <https://naturalearning.org/sites/default/files/Spanish%20Connecting%20Children%20with%20Nature.pdf>

⁴ Ibíd. P.102

realizado en el Centro, (fotos, proyectos, sugerencias por parte del docente), así como de eventos y demás situaciones propias de la institución; además les ayudará a reconocer las potencialidades particulares de sus niños y niñas con el seguimiento personalizado, por lo que el padre de familia será un participante activo en el proceso de formación de su hijo.

La creación y puesta en marcha del Centro pedagógico infantil campestre, nos permitirá ejercer como profesionales, colocando nuestros conocimientos al servicio de la comunidad, darnos a conocer como personas emprendedoras que proponen proyectos de impacto social, además a nivel personal nos permitirá contar con una estabilidad laboral así mismo incentivar nuestro deseo por seguir superándonos profesionalmente en aras de brindar un servicio continúe cualificándose.

En esta misma línea de atención el Centro también llevará a cabo talleres de estimulación prenatal y temprana para la población de Madres Gestantes, Lactantes, con niños y niñas hasta los dos años de edad, aspecto importante en el desarrollo integral de la primera infancia, de esta manera los niños y niñas nacerán y crecerán en un ambiente que estará dispuesto para fortalecer su autoestima.

1.4 OBJETIVOS DEL PROYECTO

1.4.1 Objetivo General:

Realizar un estudio que garantice la factibilidad técnica, económica, administrativa, legal, comercial y pedagógica para la creación y puesta en marcha del Centro pedagógico infantil campestre “Howard Gardner” orientado en el fortalecimiento y despliegue de las inteligencias múltiples de la primera infancia en el municipio de Cauca Asia Antioquia.

1.4.2 Objetivos Específicos:

- Realizar un estudio de mercado para determinar la factibilidad de un Centro pedagógico infantil campestre “Howard Gardner”
- Elaborar el plan de negocio para la creación del Centro pedagógico infantil campestre “Howard Gardner”
- Diseñar el modelo de gestión directiva y administrativa para el Centro pedagógico infantil campestre “Howard Gardner”
- Construir el modelo pedagógico y curricular para el Centro pedagógico

infantil campestre “Howard Gardner”

- Crear un aplicativo móvil que permita a las familias realizar un seguimiento a lo relacionado con el Centro pedagógico infantil campestre “Howard Gardner”

1.5 ANTECEDENTES

En el municipio de Caucasia de acuerdo con observaciones y trabajo de campo realizado, para el año 2017 existen 7 jardines infantiles de carácter privado ubicados en diferentes sectores del Municipio y específicamente en los barrios Loma fresca, El Kennedy, Pueblo nuevo, La Ye, La troncal vía Medellín. Según información suministrada por los diferentes directivos encargados, atienden en un promedio de 15 niños y niñas por grupo.

De los siete jardines únicamente uno de ellos, el jardín infantil María Montessori tiene entre sus propuestas el desarrollo de las inteligencias múltiples, la persona encargada de atención al usuario argumenta que la atención se divide por horas de trabajo en donde enfatizan en la lectura de cuentos, hora de educación física y de arte. De igual forma el jardín infantil Amiguitos, es el único en el municipio que cuenta con la característica de campestre, está ubicado en la troncal vía Medellín y su atención es brindada a los grupos de pre jardín, jardín y transición. En cuanto a la estimulación, el jardín infantil mundo feliz lo promulga como parte de su propuesta de atención, sin embargo, es un proceso integrado a la jornada de atención de los niños y niñas, la población acogida para este servicio es entonces en edades de dos a cinco años y hacen parte de la atención permanente.

Los demás jardines infantiles de carácter privado basan sus servicios en la atención y formación a niños y niñas de dos a cinco años de edad, en jornadas de cuatro horas diarias, cinco días a la semana; no ofrecen algún tipo de servicio para familias gestantes, lactantes o niños menores de dos años de edad. En cuanto a información del jardín, actividades a realizar o referentes al desarrollo de los niños y niñas usuarias emplean como medio para darla a conocer las reuniones, son presenciales y asisten los familiares o cuidadores de los niños.

A nivel nacional, se han presentado diferente propuestas de negocios, enfocadas en guarderías infantiles, uno de los proyectos de creación de Jardines infantiles es el de Sandra Rocío Vargas Soto en Bogotá, en el año 2013⁵, esta administradora de empresa desarrolla su plan de negocio en la creación de un Jardín bilingüe con “énfasis en liderazgo como competencia transversal” con dicho plan buscaba

⁵ Vargas S. (2013). Plan de negocio para la creación de un jardín infantil con énfasis en liderazgo como competencia transversal. Plan de negocio para optar al título de Administrador de negocio. Universidad EAN. facultad de Administración, Finanzas y ciencias Económicas. Programa de administración de empresa. Bogotá. Citado el [03 de Noviembre del 2016]. <http://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/4564/SandraVargas2013.pdf?sequence=1>

desarrollar las habilidades de liderazgo de los niños que llegan al jardín , para lo cual desarrolla un PEI diferencial diseñado por pedagogos y psicólogos, a fin de realizar su negocio, la administradora realiza una investigación del mercado en el barrio Ciudad Salitre en el lugar donde pretende brindar sus servicios, realiza un estudio financiero de como el cual le arroja un crecimiento año a año del 30%, lo que le genera confianza en su proyecto

1.6 MARCO DE REFERENCIA.

1.6.1 Marco contextual

De acuerdo con información publicada por la alcaldía de Caucasia, el municipio se encuentra localizado al norte de Antioquia, específicamente en la subregión del bajo Cauca en los límites con el departamento de Córdoba, cerca de importantes afluentes colombianos como el río Cauca y el río Nechí. Debido a la ubicación geográfica es uno de los municipios más importantes de la zona, siendo el eje de la actividad comercial del Bajo Cauca y el de mayor densidad de la población en la región, esta última caracterizada por la confluencia de las subculturas paisa y sabanera (costeño). La pesca, agricultura y la minería fueron los sectores básicos en un inicio, siendo el río Cauca y posteriormente la construcción de la troncal de occidente importantes impulsores del desarrollo económico. Actualmente es considerada como Centro comercial del bajo Cauca, debido a que abastece de víveres abarrotos e insumos a los demás municipios de la región. Las fuentes de empleo a nivel municipal se centran en los sectores de servicios, comercio, agricultura e industrial, se destaca además el comercio informal o rebusque.

1.6.2 Marco teórico

El emprendimiento de acuerdo con Vega⁶ es una actitud básica hacia la identificación de oportunidades y la toma de riesgos por parte de los individuos, en organizaciones de todos los tamaños; según el mismo, la innovación es el desarrollo de nuevos productos, servicios y modelos de negocio que generen valor para las organizaciones, relacionada entre otros con el crecimiento económico, la identificación de necesidades latentes en los consumidores, la generación y adaptación de conocimiento y tecnología, la capacidad de los individuos para crear y actuar en grupos interdisciplinarios y la gestión de procesos para mantener un flujo de nuevos productos y servicios.

⁶ VEGA, Rafael. Emprendimiento e innovación en Colombia: ¿qué nos está haciendo falta? [Citado en octubre 2016]. Disponible en internet:< <http://web.unillanos.edu.co/docus/Emprendimiento%20e%20innovacion.pdf>>

Nuestra propuesta de emprendimiento consiste en la creación y puesta en marcha de un Centro pedagógico infantil campestre, en el cual se ofrecerán servicios de atención y formación a la primera infancia, servicio de estimulación temprana (prenatal - lactantes), consultoría a las familias para el fortalecimiento de sus habilidades para la crianza humanizada, además se posibilitará el seguimiento al desarrollo de las inteligencias múltiples personalizada a través de un aplicativo móvil.

El Centro pedagógico contará con la característica de campestre con el fin de brindar un espacio al aire libre que propicie además de amplios espacios para el juego, mejores condiciones en cuanto a la temperatura, esto teniendo en cuenta el clima del municipio.

De acuerdo con Amariles, Carrillo y Londoño⁷, María Montessori, un gran referente para la pedagogía infantil, habla sobre la configuración de un ambiente preparado, en donde además del espacio físico (materiales, objetos, mobiliarios), exista la creación de un ambiente adecuado, es decir el entorno, el cual tiene que ver con permitir al niño sentirse bien de modo que pueda expresarse afectiva, emocional, racional y estéticamente.

En sintonía con lo anterior, dentro de la propuesta tenemos considerado ofrecer además de amplios y adecuados salones, espacios exteriores campestres que permitan al niño un contacto y disfrute con la naturaleza, estos espacios exteriores, según el Blog Anahis Preescolar⁸, se constituyen como un ambiente de experiencias extraordinarias para niños y niñas en sus escenarios; escolarizado o en su contexto de vida en el que además del desarrollo psicomotor, es un vehículo para el desarrollo integral. De esta manera, de acuerdo con la misma bloguera: El espacio exterior por excelencia, ofrece un medio ambiente socializador más enriquecedor que los espacios interiores, ya que además del juego, coloca al niño en contacto con la naturaleza, propiciando y poniendo en práctica las normas o reglas del juego limpio⁹.

Ahora bien, la atención y educación en la primera infancia, ha cobrado mucho interés en los últimos años, con el fin de mejorar el desempeño de los niños beneficiarios y reducir la brecha entre niños vulnerables y el resto, como informan Bernal y Camacho¹⁰, se ve la necesidad de crear una propuesta pedagógica

⁷ CARRILLO, Sara, AMARILES, Alejandra y Londoño, Sorany. Pedagogía infantil, espacios escolares y formas de subjetivación: Hacia un análisis hermenéutico-fenomenográfico de la vivencia del espacio por parte de niños y niñas de 5 a 6 años de edad en tres instituciones educativas de la ciudad de Medellín. Medellín. 2013. P. 1-40. Disponible en internet: <http://ayura.udea.edu.co:8080/jspui/bitstream/123456789/233/1/CA0621.pdf>

⁸ BLOGG Anahis Preescolar. El espacio al aire libre en preescolar y su contraste con la realidad de nuestro contexto. Publicado 24 de febrero de 2009. Disponible en internet: <<http://anahis-anahis-educpreescolar.blogspot.com.co/>>

⁹ *Ibid.*, p. 2

¹⁰ BERNAL Raquel y CAMACHO Adriana. La política de primera infancia en el contexto de la equidad y movilidad social en Colombia. Documentos CEDE. CEDE Centro de Estudios sobre Desarrollo Económico. ISSN 1657-7191 Edición electrónica. Disponible en Internet < https://economia.uniandes.edu.co/components/com_booklibrary/ebooks/dcede2012-

orientada al fortalecimiento de las inteligencias múltiples. Según esta teoría, “todos los seres humanos están capacitados para el amplio desarrollo de su inteligencia, apoyados en sus capacidades y su motivación¹¹”, lo importante es brindar una formación de calidad que posibilite el despliegue y fortalecimiento de dichas inteligencias múltiples, según, Gardner, citado por Luca, se entiende como la “capacidad de resolver problemas o de crear productos que sean valiosos en uno o más ambientes culturales”¹². En el modelo propuesto por Howard Gardner todos los seres humanos están capacitados para el amplio desarrollo de su inteligencia, apoyados en sus capacidades y su motivación, por ello, la importancia de brindar una formación de calidad y posibilitar ese despliegue y fortalecimiento en las inteligencias múltiples, de las ocho inteligencias, (lingüística, espacial, lógico-matemática, interpersonal, intrapersonal, corporal-kinestésica, musical, naturalista) diferentes e independientes que pueden interactuar y potenciarse recíprocamente.

En vista de lo anterior, para promover las inteligencias múltiples en niños y niñas de primera infancia, se deben crear ambientes generadores de desarrollo integral desde la gestación, esto se logra con estimulación prenatal y temprana, por lo tanto, dentro de la propuesta de atención del Centro Pedagógico se incluyen a las madres gestantes, lactantes y niños hasta los dos años de edad, brindándoles servicio de estimulación temprana, con el fin de fortalecer durante el periodo de gestación y los primeros años de vida las dimensiones del desarrollo, según María Dolores Aldaba, especialista en estimulación temprana, citada por la UAZ¹³ en “La hoja volátil”, la estimulación temprana se trata de una herramienta fundamental para potenciar el desarrollo integral del niño, a través de una serie de técnicas y actividades –fundamentadas teórica y científicamente— que se aplican de manera sistemática y secuencial

Con el fin de brindar un servicio más amplio en cuanto a cobertura de la población de acuerdo a la edad, y teniendo en cuenta que actualmente es común que ambos padres trabajen y los hijos se encuentren desde temprana edad al cuidado de terceros, es oportuno entonces considerar el programa de sala cuna, un espacio en donde además del cuidado y atención se brindan unas actividades y experiencias didácticas adecuadas para este ciclo de vida, de seis a dos años aproximadamente.

De acuerdo con JUNJI (Junta Nacional de jardines Infantiles) de Chile¹⁴:

33.pdf.>

¹¹ Gardner citado por LUCA, Silvia en: EL DOCENTE Y LAS INTELIGENCIAS MÚLTIPLES. *Revista Iberoamericana de Educación*. 2004. P. 12. ISSN: 1681-5653. Disponible en Internet < file:///D:/Downloads/616Luca.PDF >

¹² ibid.

¹³ UAZ. Gaceta Especial. Estimulación Temprana. La Hoja Volátil. P. 16. Disponible en internet < <http://www.uaz.edu.mx/noticias/csuaz/hvolatil/hojivolatil10.pdf> >

¹⁴ CEPEDA, Antonia. Afecto y aprendizaje en la sala cuna. Experiencias didácticas para niños de 6 meses a 3 años de edad. Chile. Andros impresores. 2009. p 13. Disponible en internet <https://issuu.com/junji/docs/afecto_aprendizaje/14>

“Los primeros años de vida de un niño o niña son cruciales, es en esta etapa donde se produce el mayor crecimiento neuronal, por lo que un ambiente estimulante, alegre y seguro es esencial para un crecimiento cerebral rápido. Leer, cantar, hablar y jugar con el niño o niña, además de otras experiencias que tienen un mayor impacto en la capacidad cognitiva, son actividades esenciales de realizar con los más pequeños”

Ambiente estimulante que no debería reducirse al jardín infantil, sino ser propiciado también desde el hogar por la familia, siendo los padres, tíos, abuelos o personas con quienes convivan los niños y niñas garantes de un entorno tranquilo lleno de experiencias de juego y aprendizajes desde los procesos de crianza. Los adultos significativos, como impulsores de su desarrollo y aprendizaje, Como lo menciona Escallón¹⁵, “la crianza del ser humano constituye la primera historia de amor; en ella se edifica en buena parte la identidad del niño, se construye el ser social y se establece la conciencia de la corporalidad” con base a la importancia que tiene el proceso de crianza en la vida de todo ser humano, consideramos necesario ofrecer dentro de los servicios, consultoría para las familias con el fin de fortalecer los procesos para una crianza humanizada, para esto entonces revisemos lo que plantean los autores al respecto:

Si se habla de crianza humanizada es porque hay la sensación generalizada de que hay un modo de crianza que no lo es. Toda crianza es empírica, es decir, basada en la experiencia; si la relación se hace sin que los cuidadores adultos tengan una orientación clara sobre las prácticas de crianza; la crianza empírica se puede convertir en deshumanizada, esto es, no dirigida a la mejor humanización. Si, por el contrario, la relación de crianza en niños, niñas y adolescentes se hace con base en prácticas que incluyan los elementos clave de un discurso como crianza humanizada, hay una enorme posibilidad de que ésta tenga éxito¹⁶. Desde los mismos autores¹⁷, la crianza corresponde a la educación y la socialización; esta ocurre en primera instancia en la familia, como segundo escenario la escuela y en tercer lugar la sociedad, y resulta además del análisis del conocimiento, actitudes y prácticas siendo estos los elementos que la constituyen.

Actualmente las tecnologías cobran importancia dentro de la sociedad, siendo empleada por adultos, jóvenes y cada vez con mayor frecuencia por los niños, con finalidades múltiples de comunicación, información, empleada en procesos de enseñanza - aprendizaje, diversión entre otros. Permitiendo siempre nuevos

¹⁵ Escallon. La crianza humanizada. recuperado de <<http://carmenescallon.blogspot.com.co/2012/12/la-crianza-humanizada.html>>

¹⁶ Posada DA, Gómez RJF, Ramírez GH. Crianza humanizada: una estrategia para prevenir el maltrato infantil. Acta Pediatr Mex 2008;29(5):295-305. Disponible en Internet: <<file:///D:/Downloads/Crianza%20humanizada%20-%20una%20estrategia%20para%20prevenir%20el%20maltrato%20infantil.pdf>>

¹⁷ *Ibíd.* P. 296

canales de comunicación, con todos los avances que nos ofrecen cada vez más servicios y nuevas formas de acceder a estos en diferentes tiempos y espacios ofreciendo así una mayor flexibilidad.

Con base a esto y teniendo presente que el desarrollo de los niños es un aspecto continuo y permanente para el cual debe existir un seguimiento con el fin de garantizar mejores condiciones, se considera importante desarrollar un aplicativo móvil que posibilite un seguimiento personalizado a los niños por parte de la familia, seguimiento que además se realice en tiempo real.

1.6.3 Marco Legal.

La constitución política de Colombia de 1991, en su Artículo 67, establece que "la educación será obligatoria entre los cinco y los quince años de edad y comprenderá como mínimo un año de preescolar", para cumplir con tal fin se crean el Programa Nacional de Acción en Favor de la Infancia (PAFI), que retoma los planteamientos de la CDN y los de la Cumbre de Jomtiem (1990). El PAFI incluyó políticas y programas orientados a los niños, niñas y jóvenes menores de 18 años, así mismos, continúan en funcionamiento los Jardines Comunitarios con los que se brinda atención a los niños y niñas en edad preescolar pertenecientes a poblaciones vulnerables, con la participación de los padres y acudientes (ICBF, Acuerdo No.19 de 1993), para el año 1993 también se empieza a dar mayor atención a las madres gestantes y lactantes, de la población infantil menor de un año y de las mujeres cabeza de familia con la Creación del Sistema General de Seguridad Social en Salud, las (Ley 100 de 1993).

Para el año 1995, en el documento del conpes 2797, aparece una política pública para contribuir en el desarrollo integral de los infantes llamada; tiempo de los niños.

En el nuevo milenio, la apuesta fue la primera infancia, desde el 2001 se definen las competencias y recursos de los servicios sociales y el sistema general de participación (ley 715) que abre la cobertura de atención para los niños y niñas de preescolar. Así se continúa, para el 2005 el conpes define las metas y estrategias para la primera infancia y el 2006 se comienza con la construcción de políticas públicas para la primera infancia, en donde se incluye a las gestantes. En este mismo año se promulga la ley 1098: código de la infancia y adolescencia y en su artículo 29 habla del desarrollo integral de esta población.

En el 2007, el conpes 109 se establece el proyecto "Colombia por la Primera con

recursos, estrategias y un propósito claro para la primera infancia, a fin de garantizar la atención a la población más vulnerable sectores 1,2 y 3 de SISBEN del país se establece Ley 1295 de 2009.

Desde el año 2010, bajo el plan de gobierno Prosperidad para todo, se destinan recursos desde el conpes, se crea una comisión intersectorial, se publica el documento Fundamentos Políticos, Técnicos y de Gestión de la estrategia de atención integral a la primera infancia 2013 y para el 2016 la ley de cero a siempre (1804 del 2 de agosto del 2016) donde se establece la primera infancia como población prioritaria del estado, por su oportunidad de sostenibilidad para el país, además continúa con la importancia de la intersectorialidad, para garantizar una atención integral.

2. METODOLOGÍA DEL PROYECTO

2.1 ENFOQUE INVESTIGATIVO¹⁸

Para el diseño y planteamiento de esta propuesta, se realiza una investigación de enfoque **cualitativo** entendida como aquella que “trata de identificar la naturaleza profunda de las realidades, su sistema de relaciones, su estructura dinámica.”¹⁹. En este tipo de investigaciones orientadas al proceso, todos los escenarios y sujetos pueden ser estudiados y todas las perspectivas son valiosas, por lo tanto, hay lugar para una comunicación horizontal entre el investigador y los investigados. Este carácter flexible de la investigación cualitativa permite en nuestro caso, estudiar los factores sociales (contexto y población) del municipio de Caucasia y finalmente dar cuenta de la factibilidad de la nuestra idea de negocio.

2.2 TIPO DE ESTUDIO

El estudio es **exploratorio**, porque se pretende ampliar el conocimiento sobre las necesidades en torno a la educación inicial en el municipio de Caucasia, así mismo se busca conocer las alternativas de solución existentes y las variables que se deben considerar para la proyección de un plan de negocios en este contexto.

También es **descriptivo**, porque se busca analizar el ambiente de mercado a través del análisis de datos respecto a las características demográficas y socioeconómicas de los clientes potenciales, sus intereses, comportamientos y necesidades con la finalidad de obtener información para definir un modelo de negocio rentable en Caucasia; así como para conocer la evaluación de los consumidores respecto al servicio que se ofrece frente a la competencia en aras de la toma de decisiones.

2.3 FUENTES DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

2.3.1 Fuentes primarias

La información que permitirá determinar los intereses, gustos y expectativas de los clientes potenciales, así como conocer la competencia y su nivel de posicionamiento, será recogida a través de encuestas.

¹⁸ Cortines Usquiano, Marlen Lilibiana. Propuesta de práctica pedagógica en emprendimiento, administración y gestión educativa. Facultad de Educación. Licenciatura en Pedagogía Infantil. Medellín, 2016

¹⁹ Fernández Pita Y Díaz Pértegas. Investigación Cuantitativa Y Cualitativa. Unidad de Epidemiología Clínica y Bioestadística. Complejo Hospitalario Universitario de A Coruña (España). CAD ATEN PRIMARIA 2002; 9: 76-78. 2002 disponible en Internet<http://www.fisterra.com/mbe/investiga/cuanti_cuali/cuanti_cuali2.pdf>

2.3.2 Fuentes secundarias

Las principales fuentes de información secundarias serán:

1. Biblioteca y Hemeroteca de la Universidad de Antioquia
2. Alcaldía de Cauca
3. Secretaría de Educación de Cauca
4. Página web del Ministerio de Educación Nacional
5. Página web de la Secretaría de Educación de Antioquia
6. Publicaciones y página web del DANE
7. Página web de la DIAN
8. Publicaciones y páginas web de las cámaras de comercio de Antioquia y Medellín
9. Revistas y periódicos económicos del país.
10. Páginas web de empresas del sector.
11. Páginas amarillas de Cauca para obtener datos de competidores y proveedores.
12. Publicaciones del Banco de la República y otros bancos colombianos.
13. Página web de FONDOEMPRESER

2.4 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Para la búsqueda y obtención de la información necesaria para el desarrollo de nuestra propuesta emprendedora, se utilizarán las siguientes técnicas:

- **Análisis documental:** que consiste en la selección, análisis, síntesis e interpretación de datos, así como de contenidos relevantes disponibles en documentos físicos y virtuales, sobre los asuntos específicos.
- **Observación directa:** para aproximarse de manera selectiva e intencionada al contexto, a las personas y a las instituciones que resultan de interés para el desarrollo de la investigación.
- **Encuestas:** orientadas a conocer el interés, gustos y necesidades de los clientes potenciales, la competencia más significativa y el monto que destinarían a la adquisición del servicio.

2.5 TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

La información obtenida a través de las encuestas realizadas para la investigación de mercado, será depurada, revisada y procesada en hojas de cálculo Excel para realizar el análisis y la categorización correspondiente al estudio.

En cuanto a la información recabada de fuentes documentales, ésta será

sintetizada de acuerdo a criterios temáticos según las categorías establecidas por el plan de negocio, que para el caso corresponden al análisis de mercado, el análisis técnico-operativo, organizacional y legal, financiero y de impacto; dicha información será registrada en soportes físicos como notas y matrices descriptivas y explicativas, para luego ser analizadas a la luz del emprendimiento.

2.6. CONSIDERACIONES ÉTICAS

Con el fin de llevar a cabo el proceso de investigación y los diversos estudios a realizar, respetando la integridad de las personas entrevistadas, de la competencia, de artículos e investigaciones realizadas previamente y demás, tendremos en cuenta aspectos fundamentales tales como explicar a las personas entrevistadas la finalidad de la recolección de información y el uso que a esta se dará, la información recolectada en las entrevistas será empleada únicamente con fines académicos e investigativos, la participación de los entrevistados se realizará de forma voluntaria, sin coerción o presión, realizar la citación apropiada de las fuentes empleadas en la referenciación de información. Además, se realizará todo lo posible por obtener la información de la competencia de forma adecuada evitando el espionaje.

3. DESARROLLO DEL PLAN DE NEGOCIO

A continuación, se presenta la propuesta diseñada para la creación y puesta en marcha del Centro pedagógico infantil, siguiendo la estructura de acuerdo con las técnicas implementadas para el desarrollo del plan de negocio, se inicia con la investigación de mercado, luego se presentan las estrategias para acercarnos al mercado potencial, se reglamenta lo que será la organización legal y financiera de la empresa, para finalizar en el posible impacto de la misma en el contexto municipal.

3.1 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Se presenta nuestra investigación de mercado que da cuenta del estado actual del sector servicio a nivel nacional, regional, así mismo, se toma en cuenta la información que se presenta sobre las condiciones competitivas que ofrece el mercado a los servicios educativos privados enfocados en la primera infancia.

3.1.1 Análisis del macro ambiente

Se hace referencia al análisis de los factores que pueden incidir en la empresa, tales como, el social, legal, ambiental, económico, político, tecnológico, ecológico, puesto que, estos factores pueden influir en la empresa sin que esta pueda ejercer algún control sobre ellos. Los cambios repentinos que estos factores puedan tener se pueden convertir en una oportunidad para la empresa para mejor o estabilizarse en el mercado.

❖ Factores sociales y culturales

En la actualidad, debido a cambios sociales como es el caso del ingreso de la mujer al mercado laboral, las familias se han visto obligadas a recurrir a nuevas opciones para el cuidado de los niños menores de 6 años; de modo que hasta los tres años son cuidados por el padre, hermanos, tíos o abuelos y a partir de los tres años en adelante llegan agentes externos al vínculo familiar, como lo son, niñeras, profesoras, pediatras, entre otros²⁰.

Cuando dicho cuidado pasa a instituciones educativas, se precisa que sea agradable, llamativo. De hecho, socialmente, se habla de que la educación, atención o cuidado privado es mejor sobre todo si a este se le añade la palabra personalizado. Esto brinda seguridad, confianza a las madres que están delegando en otros su labor maternal, pues son ellas las llamadas socialmente a

²⁰ UNICEF, 2006 citado por Vargas Sandra. Plan de negocio para la creación de un jardín infantil con énfasis con liderazgo como competencia transversal. Facultad de administración, finanzas y ciencias económicas. Programa de administración de empresas. Universidad EAN. 2013. pág. 5. En línea <http://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/4564/SandraVargas2013.pdf?sequence=1>

cuidar a los niños y niñas.

Estos espacios favorecedores de ambientes de aprendizajes, cada día se hacen más necesario, tales circunstancias no dan muestra de cambio, puesto que las mujeres continúan entrando al campo laboral, aunque no con condiciones favorecedoras de su posición de madres pues según informa el periódico el Espectador, en Colombia “según la medición, durante el periodo 2007-2011, “las mujeres trabajaban 10,8 horas promedio a la semana más que los hombres”²¹, tanto en el trabajo pago como en el no remunerado, causando así un desequilibrio personal y social, ya que no se tiene mucho tiempo para la familia ni para las actividades sociales, situación por la cual se hace pertinente la creación de un Centro pedagógico infantil campestre que solucione las demandas que las familias actualmente presentan.

❖ Factores políticos y legales

En La constitución política de Colombia de 1991, en su Artículo 67, establece que "la educación será obligatoria entre los cinco y los quince años de edad y comprenderá como mínimo un año de preescolar", para cumplir con tal fin se crean el Programa Nacional de Acción en Favor de la Infancia (PAFI), que retoma los planteamientos de la CDN y los de la Cumbre de Jomtiem²². El PAFI incluyó políticas y programas orientados a los niños, niñas y jóvenes menores de 18 años, así mismos, continúan en funcionamiento los Jardines Comunitarios con los que se brinda atención a los niños y niñas en edad preescolar pertenecientes a poblaciones vulnerables, con la participación de los padres y acudientes, tal como reza el ICBF, Acuerdo No.19 de 1993 del ICBF; para el año 1993 también se empieza a dar mayor atención a las madres gestantes y lactantes, de la población infantil menor de un año y de las mujeres cabeza de familia con la Creación del Sistema General de Seguridad Social en Salud, la Ley 100 de 1993.

Para el año 1995, en el documento del conpes 2797, aparece una política pública para contribuir en el desarrollo integral de los infantes llamada, tiempo de los niños.

En el nuevo milenio, la apuesta fue la primera infancia; desde el 2001 se definen las competencias y recursos de los servicios sociales y el sistema general de participación (ley 715) que abre la cobertura de atención para los niños y niñas de preescolar. Para el 2005 el conpes define las metas y estrategias para la primera infancia y el 2006 se comienza con la construcción de políticas públicas para la

²¹ El Espectador. Bogotá D.C, 13 de septiembre, 2011, Sección Nacional: En Colombia las mujeres están sobrecargadas de trabajo, Recuperado de: <http://www.elespectador.com/noticias/nacional/colombia-mujeres-estan-sobrecargadas-de-trabajo-articulo-298923>

²² MEN. Educación para la primera infancia. Política Educativa. Antecedentes. Disponible en Internet <http://www.mineducacion.gov.co/primerainfancia/1739/article-177829.html>>

primera infancia, en donde se incluye a las gestantes. En este mismo año se promulga la ley 1098: código de la infancia y adolescencia y en su artículo 29 habla del desarrollo integral de esta población.

El sector servicio, también se ve afectado por los cambios políticos que existe en el país, tal es el caso de la educación infantil, en estos últimos años se busca favorecer la atención y cuidado de dicha población, con el fin de “mejorar el desempeño de los niños beneficiarios y reducir la brecha entre niños vulnerables y el resto”²³, ejemplo de ello, es la situación que se presenta bajo el plan de gobierno “Prosperidad para Todos”, en el cual, se destinan recursos desde el CONPES, se crea una comisión intersectorial, se publica el documento Fundamentos Políticos, Técnicos y de Gestión de la estrategia de atención integral a la primera infancia 2013 y para el 2016 la ley de cero a siempre (1804 del 2 de agosto del 2016) donde se establece la primera infancia como población prioritaria del estado.

Por lo que, la creación de un Centro infantil privado, cumple con los requerimientos políticos de atender a la población infantil a la cual se le debe desarrollar sus habilidades cognitivas, sociales, motrices y también se atiende a los sectores que por su posición socioeconómica no entran en los programas del gobierno.

❖ Factores económicos

De acuerdo al periódico El tiempo, la clase media ha obtenido un crecimiento, esta además ha duplicado su consumo en los últimos ocho años, considerándose de esta manera un punto a favor para los bienes y servicios que han venido satisfaciendo las necesidades de tal población.

Según la revista informativa Las 2 Orillas (2015), Colombia es el segundo país que menos invierte en educación, esto tendría una incidencia directa en la calidad de la ofrecida por el Estado, esto representa una de las causas para que las familias opten por una educación privada para los niños.

❖ Desarrollo tecnológico e industrial del sector

De acuerdo a un artículo del periódico El Tiempo (2015), el sector de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) suele ser medido con base en el desarrollo de su infraestructura o la penetración de servicios como la telefonía móvil y la banda ancha. En dichos frentes, Colombia registra tasas de crecimiento

²³Bernal R y Camacho A. La política de primera infancia en el contexto de la equidad y movilidad social en Colombia. Documentos CEDE. CEDE Centro de Estudios sobre Desarrollo Económico. ISSN 1657-7191 Edición electrónica. recuperado de https://economia.uniandes.edu.co/components/com_booklibrary/ebooks/dcede2012-33.pdf.

constantes durante los últimos años, lo que le ha valido al país ser reconocido como uno de los líderes latinoamericanos en materia de conectividad y servicios en línea. De acuerdo con un artículo publicado por *Caracol Radio* en agosto del 2016, de los pilares valorados por el índice de innovación entre 2015 y 2016, Colombia avanzó en sofisticación de los negocios y en el gasto en investigación y desarrollo tecnológico (i+d) ejecutado por empresas.

En lo referente a la educación inicial existen actualmente tecnologías que aportan significativos procesos y medios para la enseñanza en la primera infancia, es el caso por ejemplo del Coaching de crianza, de acuerdo con la revista *¡Líder haz go!*, de Madrid, es una práctica profesional crecientemente solicitada por personas, empresas e instituciones que buscan alcanzar logros significativos, el coaching está focalizado en “ayudar a aprender” en este caso específico en relación al proceso de crianza. Así mismo actualmente se encuentran las doulas las cuales según la Asociación American Pregnancy, el propósito es ayudar a las mujeres a tener una experiencia de parto seguro, memorable, y empoderando.

También, existen modelos pedagógicos como el de María Montessori o el modelo Waldorf, los cuales permiten la exploración y la organización del ambiente para facilitar el autoconstrucción de conocimiento por parte del niño. El modelo Integral, por su parte, pretende propiciar el desarrollo del niño en todas sus manifestaciones, entendiendo el mismo como una totalidad. El sistema pedagógico Regio Emilia, además concibe al niño como un ser intelectual, emocional, social y moral, cuyas potencialidades deben ser guiadas y cultivadas cuidadosamente.

❖ Análisis ecológico

En Colombia existen unas leyes para el cuidado y protección del medio ambiente. De acuerdo con la Alcaldía de Bogotá existe la Resolución 0170 DE 2009 por la cual se declara en Colombia el año 2009 como año de los suelos y el 17 de junio como Día Nacional de los Suelos y se adoptan medidas para la conservación y protección de los suelos en el territorio nacional. Según la cual corresponde al Estado proteger la diversidad e integridad del ambiente, conservar las áreas de especial importancia ecológica y fomentar la educación para el logro de estos fines, igualmente, tiene a su cargo planificar el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales, para garantizar su desarrollo sostenible, su conservación, restauración o sustitución. Además, prevenir y controlar los factores de deterioro ambiental.

Igualmente, de acuerdo con la Universidad de Antioquia, 2011 citado en *Diálogo de saberes y oportunidad de región*, 2014, El bajo cauca es según su ubicación geoestratégica una de las subregiones de Antioquia con mayores fortalezas y oportunidades en cuanto a la articulación en procesos de globalización debido a su conexión vial con el interior del país y la costa atlántica, la riqueza natural y

aurífera, las zonas naturales y las cuencas hidrográficas como son el río Nechí y río Cauca además de los humedales.

Desde el Centro pedagógico se tienen pensadas unas estrategias a llevar a cabo en la planta en general con todos sus actores, en pro del cuidado y protección del medio ambiente a partir del manejo y reciclaje de residuos sólidos, la regulación de consumo energético, además de la realización de talleres de integración con el fin de que las buenas prácticas ambientales.

3.1.2 Análisis del ambiente competitivo

En este apartado se busca relacionar a la empresa con el contexto del sector servicio a nivel de Colombia y Antioquia, a fin de identificar las fortalezas y situaciones a mejorar que se puedan presentar para convertirlas en oportunidades dentro del mercado.

❖ Análisis nacional

Según cifras del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE)²⁴ en 2016 once de los quince subsectores de los servicios registraron variación positiva en los ingresos nominales. Se destacan las categorías Actividades administrativas con 11,1 %, Servicios de salud humana privada con 10,0% y Educación superior privada con 9,9 %. En 2016 las variaciones del personal ocupado en estos servicios fueron 6,1 %, 2,7 % y 2,4 %.

Con respecto al sector de servicios sociales, aunque no ha tenido un aumento considerable con respecto años anteriores al 2015, no significa que esté decayendo, ejemplo de ello es el subsector de asistencia social se “expandió un 3,9%”²⁵ para el año en mención. Este mismo comportamiento se presenta en el subsector de educación de mercado, “se expandió un 2,1%. Ello representa una desaceleración importante frente al 3,7% del año 2014”²⁶, cabe resaltar que estos subsectores no muestran un incremento respecto al año anterior, no obstante, estos subsectores están creciendo, no se detienen.

Por otro lado, Colombia está trabajando en la consolidación de una política pública para la primera infancia que busca garantizar el desarrollo y protección de los niños y las niñas menores de cinco años y esta política articula las estrategias y

²⁴ Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE), {En línea}. {2016}. Disponible en: https://www.dane.gov.co/files/control_participacion/rendicion_cuentas/informe_gestion_sector_estadistico_DANE_2015-2016.pdf

²⁵ Clavijo, Sergio. Desempeño del sector de servicios sociales en 2015 - 2016. Comentario Económico del Día. Centro de estudios económicos. 2016. Disponible en <<http://anif.co/sites/default/files/uploads/May23-16.pdf>>

²⁶ libed 1

acciones de cuidado, nutrición, salud y educación que adelantan diversas entidades estatales y organizaciones privadas a nivel nacional y local, bajo un enfoque de derechos, equidad e inclusión social. Desde esta lógica, se pretende que los niños y niñas, especialmente los más pobres y vulnerables, reciban atención integral mediante modalidades que involucren a las familias, las comunidades y las instituciones especializadas en esta materia, contando para ello con estrategias pedagógicas que ayuden al desarrollo de sus competencias y con una base institucional articulada, en la que cada entidad participe en la ejecución de la misma, en concordancia con su misión y funciones.

Ejemplo de lo anterior, es que durante el cuatrienio 2006 - 2010²⁷ se dio atención integral a 400 mil niños y niñas menores de 5 años de los niveles 1 y 2 del SISBEN a través de diversas modalidades. Adicionalmente, otros 460 mil que asisten a los hogares múltiples, jardines, preescolares oficiales y privados y cajas de compensación familiar se beneficiaron de una política de calidad educativa cimentada en un conjunto de descriptores de competencias acompañados de orientaciones específicas para propiciar su desarrollo en los diferentes ambientes, el seguimiento y la evaluación de sus logros, así como unas estrategias para el mejoramiento de las prácticas pedagógicas, de crianza y socialización y la formación de los padres, cuidadores y docentes. Esto facilitará su integración exitosa a los siguientes niveles de la escolarización.

Según lo mencionado anteriormente los proyectos que se están llevando a cabo por el ministerio de educación nacional bajo el gobierno nacional están dirigidos a población comprendida entre los niveles socioeconómico 1 y 2 del SISBEN a través de diversas modalidades, lo que indica que las poblaciones comprendidas en los niveles socioeconómicos siguientes no pueden hacer uso de los proyectos ya que no cumplen con los requisitos, teniendo que adquirir una educación privada para sus hijos. A este respecto, los datos demuestran que la educación privada la cual hace parte del sector terciario, tiene lo cual aceptación y demanda a nivel nacional, siendo este sector uno de los más productivos del mercado colombiano, por lo tanto, la creación de un Centro pedagógico infantil campestre según las cifras de los últimos años recolectadas por el DANE tiene muchas garantías en el mercado laboral actual.

No se trata tan sólo, de las políticas a favor de la primera infancia o del sector de servicio en un campo estable para el mercado educativo, a esta situaciones le podemos añadir que el gobierno, le está apostando a aquellas regiones que a través de la innovación “reduzca las disparidades de desarrollo al interior de la región, especialmente en cobertura y calidad”²⁸, a este respecto el DNP, menciona

²⁷ MEN, Bases sólidas para el desarrollo humano. Al Tablero. 2007. Disponible. <http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-133793.html>>

²⁸ DNP. Bases del plan nacional de desarrollo 2014-2018. Todos por un nuevo país: Paz, Equidad y Educación. Versión para el congreso. Pág. 609 Disponible: <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/PND%202014-2018%20Bases%20Final.pdf>>

que Antioquia y el Eje cafetero serán líderes en la creación de mercados innovadores potenciados por la investigación tanto empresarial como académica, sobre todo lo que buscan el aprovechar el talento humano capacitado de las regiones, fomentando oportunidades de educativa y laborales, en especial en las zonas afectadas por el conflicto armado.

En suma, crear una empresa generadora de empleo en la subregión del bajo cauca serviría para reducir en cierta medida el desempleo, además, una empresa que apuesta para su sostenimiento entre otros asuntos por la investigación y el desarrollo en el campo pedagógico, estaría aportando al país nuevas estrategias educativas enfocadas al desarrollo de las inteligencias múltiples en la primera infancia.

❖ Análisis regional

Según el último informe del Informativo Cámara, menciona que la economía en Antioquia para el año 2015, al igual que a nivel nacional, tuvo un aumento discreto entre “3,5% y 4%... sustentado en el consumo de las familias”²⁹, dentro de los sectores que aportaron a este crecimiento está los de servicios sociales: educación y salud. Para el año 2016, también se muestra el mismo comportamiento moderado en el crecimiento de la economía, dentro de los sectores que contribuyeron a este hecho se encuentra el de servicios, esta situación de aumento lento pero sin pausa de la economía ha sido justificada en la “Perspectiva de disminución en la calificación del país, la incertidumbre generada por el proceso de paz y la reforma tributaria”³⁰, pese a todo ello la economía a nivel antioqueño se pronostica estable para los siguientes años.

Lo que muestra que a nivel departamental la creación de empresas en el subsector educativo es favorecedor por la estabilidad de que aportan sus usuarios, en el caso de la educación privada para la primera infancia, los usuarios serían las familias consumidoras que siempre estarán en el mercado, con necesidad de procurar una atención, cuidado y formación para sus hijos e hijas.

Así mismo, la región antioqueña presenta iniciativa para la creación de empresas del sector servicios y que la aceptación por la comunidad es positiva, no es conveniente crear una empresa en un sector en donde los análisis realizados por el DANE demuestran que no se encuentran en un auge y ganancias económicas sobresalientes y el sector servicios a la cual va dirigida nuestra propuesta muestra

²⁹ Echeverri, Jaime. 2015: Un año complejo para la economía de Antioquia Informativo Cámara. Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. Edición N° 3. 2016. Pág. 6. Disponible en: <http://www.camaramedellin.com.co/site/Portals/0/Documentos/2016/Informativo%20final.pdf>

³⁰ Echeverri, Jaime. Con moderación, pero sin pausa: Así se crece la economía en Antioquia. Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. Edición N° 4. 2017. Pág. 6. Disponible en: <file:///D:/Downloads/Informativo%20Camara%202017%20ORIGINAL.pdf>

todo lo contrario por ende es recomendable ejecutarlo.

Por otra parte, el plan de desarrollo de Antioquia 2016- 2019³¹, se plantea la necesidad de una educación de calidad, que pueda alcanzar o superar los índices de excelencia a nivel nacional (Antioquia 4.78, Nación 5.1), por lo que es pertinente comenzar desde la primera infancia, potenciando cada talento y habilidad de los niños y niñas, además de procurar un tránsito exitoso a la educación formal, donde el apoyo desde la teorías de las inteligencias múltiples fortalezcan los currículos de las instituciones educativas para mejorar los procesos formativos iniciados en preescolar y continuados en la básica.

A fin de que, el tránsito de primera infancia a educación formal resulte en mejora de los desempeños académicos y comportamentales de los niños, niñas y jóvenes, se debe empezar con la colaboración entre la educación inicial y la básica; contextualizando las prácticas educativas al entorno local y regional en el cual se está viviendo, aspecto que debe impactar desde el campo pedagógico hasta el administrativo. Es así, que desde la gobernación de Antioquia se apuesta por una educación basada en investigación y cuyo producto sea el desarrollo de la región³²

3.1.3 Análisis del mercado:

Dentro de este apartado se analiza la viabilidad comercial del Centro Pedagógico Infantil, a través, de reconocer cual es el mercado objetivo, donde se encuentra ubicado, segmentarlo, conocer sus particularidades socioeconómicas, psico - gráficas y demográficas, de esta manera se conocerá el potencial del cliente y sus necesidades, sus comportamientos de compra, lo que permitirá crear la ruta a seguir para el Centro Pedagógico.

❖ Segmentación y Justificación de Mercado.

El municipio de Caucaasia se encuentra ubicado en el nordeste del departamento de Antioquia, el cual cuenta con una población general de 101.788 habitantes distribuida en 49 barrios, dicha distribución no se encuentra estratificada por lo tanto, los estratos 3, 4 y 5 no están ubicados en barrios específicos, más bien están integrados al resto de la población pero se pueden resaltar en este sentido los siguientes barrios como lugares estratégicos según una mayor ubicación de la población mencionada: Aso vivienda, Las Gaviotas, Altos de San Juan, El Camello II, El Palmar, El Triángulo, La Ye, Colinas del Triángulo, Santa Elena, Brisas del

³¹ Gobernación de Antioquia. Bases del plan de desarrollo de Antioquia "Pensando en grande 2016 - 2019". Componente Educación. Pág. 204 - 206

³² *Ibíd.*, 206

Triángulo, Centenario, El Kennedy, El Pajonal, Colinas del Portal (El Lago), Pueblo Nuevo. Los cuales, cuentan con nivel educativo en tecnólogos, universitarios y con postgrado; son adultos laboralmente activos con ingresos económicos iguales o superiores a los tres salarios mínimos legales vigentes.

Se considera esta población como mercado objetivo, porque, prefieren un servicio de atención y formación privada y de calidad, además de un servicio ofrecido por profesionales que garanticen un desarrollo de las inteligencias múltiples en la primera infancia. Dichas familias ven en la educación privada la mejor opción de formación para sus hijos, consideran necesario además de importante un proceso de estimulación y formación tanto a la familia como a los niños y niñas desde el periodo de gestación que posibilite el fortalecimiento de las prácticas de crianza y el desarrollo de habilidades en los niños y niñas.

Ahora bien, estas familias son relativamente jóvenes, pues sus edades oscilan entre los 20 y 45 años de edad, las cuales consideran importante invertir en sus hijos, fortalecer los conocimientos para llevar a cabo el proceso de crianza humanizada, así como en favorecer el desarrollo de las inteligencias múltiples de sus hijos, a través de la atención y educación privada por considerarla de mejor calidad que la pública; además estos padres son conocedores de las leyes que amparan el cuidado de sus hijos en los Centros de atención infantil.

❖ Estimación Del Mercado Potencial

De acuerdo con la secretaría de salud del municipio de Caucasia, para el 2016 había una población total de 3.551 de familia perteneciente a la primera infancia en dicho municipio. Dichas familias invierten en educación privada infantil, según se muestra por los jardines y guarderías que existen actualmente en el municipio de Caucasia, los cuales ofrecen servicios de formación a los niños y niñas entre los dos y cinco años de edad, es relevante anotar que existen tres considerados competencia directa por sus ofertas:

- Jardín infantil Mundo feliz
- Jardín infantil María Montessori
- Jardín infantil amiguitos

Nombre del Centro	Servicios que ofrecen	Costo mensual	Costo de matrículas
Jardín infantil Mundo feliz	Educación bilingüe	95.000	120.000 (matrícula y materiales)
	Biblioteca infantil		
	Celebración de cumpleaños		
	Actividades		

	extraescolares		
	Iniciación a la danza, música, teatro		
Jardín infantil María Montessori	Maternal	85.000	120.000
	Párvulos		
	Pre jardín		
	Jardín		
	Transición		
	Iniciación en bilingüismo		
	Formación en manejo de sistemas		
	Educación personalizada		
	Desarrollo de las inteligencias múltiples		
Jardín infantil amiguitos	Pre jardín	149.166	130.000
Promedio total mensual		109.722	123.300
Promedio total en gastos de matrícula			233.055

Tabla #3: Estimación de mercado. Fuente: Elaboración propia.

En gastos de mensualidad la población del municipio está dispuesta a pagar un costo promedio de 233.055 pesos, por un servicio privado de formación en niños de dos a cinco años de edad. Lo que demuestra el consumo aparente y per cápita de los bienes y servicios ofrecidos por el Centro Pedagógico, para las familias del municipio de Caucasia, pertenecientes a los estratos socioeconómicos 3, 4 y 5 que se encuentran en gestación y con niños entre los cero y cinco años de edad, con preferencia por un servicio de estimulación, atención y formación privado y de calidad orientado al fortalecimiento de las inteligencias múltiples, a la identificación de los talentos desde edades tempranas y al acompañamiento para la crianza humanizada.

❖ Identificación de los factores críticos de éxito

A continuación, se describen los elementos que se tendrán en cuenta para un adecuado funcionamiento del Centro pedagógico y la prestación de los servicios de acuerdo a lo promulgado.

PERSPECTIVA	FCE
Gerencial	Contar con los servicios de asesoría legal, financiera y administrativa.

	Basar la toma de decisiones en la participación de todos los empleados, con el fin de obtener la mayor información posible sobre los clientes y sus necesidades.
Financiera	Contratar personal operativo a término fijo inferior a un año.
Procesos internos	Logística: Para garantizar una atención personalizada los grupos no superarán el máximo de 10 niños por grupo. Producción: sólo se podrán atender 50 cupos en formación, 10 cupos en sala cuna. Sólo se podrá atender un grupo de estimulación de 10 participantes.
Relación con el cliente	Para reconocer las necesidades del cliente se establecerá, una red social Facebook, donde los padres pueden interactuar y comentar su sentir por los servicios recibidos, además, para satisfacer los requerimientos de los padres y los niños se les preguntará a los docentes que han percibido de ellos, al igual que se realizarán encuestas de satisfacción dos veces al año, que serán revisados por el equipo emprendedor. Se hará uso del aplicativo móvil para estar informando a las familias sobre diferentes aspectos relacionados con los procesos de la institución.
Talento humano	Sólo las coordinaciones serán cargos profesionales y el personal docente, serán técnicos en primera infancia, esto con el objetivo de disminuir gastos de personal sin que se vea comprometida la calidad del servicio. El personal de enfermería, psicología y nutrición que solicita la ley, será vinculado por prestación de servicios y se les pagará por hora.
Investigación + Desarrollo +Innovación	Se conformarán grupos de estudio enfocados al diseño de estrategias pedagógicas actualizadas y en relación con las inteligencias múltiples. Se establecerá un rubro semestral para la capacitación y actualización del equipo en temas de desarrollo infantil y educación inicial.

	<p>Los coordinadores y los agentes educativos recibirán capacitación constante sobre el manejo de las TIC y su implementación en el aula.</p> <p>El aplicativo móvil será actualizado constantemente.</p>
--	---

Tabla #4: Factores críticos de éxito. Fuente: Elaboración propia.

3.2 MODELO DE NEGOCIO

El modelo CANVAS, según a Alexander Osterwalder, es una “herramienta que permite diseñar, reflexionar y mejorar sobre algunos de los aspectos más relevantes para la puesta en marcha de un negocio”³³.

Modelo CANVAS				
Nombre de la iniciativa: Centro Pedagógico Infantil Campestre Howard Gardner.			Fecha: dd/mm/año	
<p>Socios Clave Proveedores: EDATEL EPM Aguascal. De materias primas De materias didáctico Transcauca. Proveedor de Uniforme: Enemar y Mundial 86: Servicios e inmobiliarios Sinitavé Entidad Bancaria. BBVA Seguros Aseguradora de pólizas estudiantiles y riesgos profesionales. Competidores: Con empresa de publicidad Web y Centro de formación artística.</p>	<p>Actividades clave Servicio de formación Producción: Diseño de la propuesta pedagógica Diseño del aplicativo web Planeación de las actividades educativas Compra de materias primas o insumo Matrícula y caracterización de usuarios Distribución por grupos Seguimiento al desarrollo integral. Diligenciamiento del aplicativo web Atención al Usuario: Ejecución del servicio Evaluación de satisfacción Solución de problemas: Atención de inquietudes, sugerencias quejas y reclamos. Servicio de Atención y estimulación Producción: Diseño de la propuesta pedagógica</p>	<p>Propuesta de valor Fortalecimiento y despliegue de las inteligencias múltiples y el acompañamiento a la familia para una crianza humanizada. Formación de la primera infancia orientada hacia el cuidado y respeto por la naturaleza. Seguimiento por parte de las familias al desarrollo de sus hijos en tiempo real.</p>	<p>Relación con clientes Relación personalizada: El usuario tendrá acceso a la información requerida a través de los medios destinados para ello. Relación automática: a través de la Página web la comunidad encontrará información relacionada con el Centro pedagógico Comunidades: En la red social del Facebook las familias podrán visualizar periódicamente imágenes de actividades que se realicen en el Centro e interactuar entre ellas y con la institución.</p>	<p>Segmento de clientes Familias gestantes, lactantes y de primera infancia perteneciente a los estratos socio económicos 3 4 y 5 que no tienen acceso a estos servicios estatales. Familias interesadas en el fortalecimiento del desarrollo infantil desde el vientre materno. Familia que deseen que sus hijos sean formados con propuestas pedagógicas no tradicionales. Familias interesadas en fortalecer sus prácticas de crianza. Familias interesadas en realizar seguimiento detallado del proceso educativo de sus hijos e hijas.</p>

³³ Osterwalder, A. 2012; Su Contribución. Mejora Competitiva. Reinversión Empresarial. Disponible en Internet: <<https://www.mejoracompetitiva.es/2012/10/alex-osterwalder/>> [Con acceso el 06 de Septiembre 2017]

	<p>Planeación de las actividades educativas Compra de materias primas o insumo Matricula y caracterización de usuarios Distribución por grupos Seguimiento al desarrollo integral a los niños y al proceso educativo de las gestantes y lactantes.</p> <p>Atención al Usuario: Ejecución del servicio Evaluación de satisfacción</p> <p>Solución de problemas: Atención a inquietudes, sugerencias, quejas y reclamos.</p> <p>Servicio de Consultoría Producción: Diseño de la propuesta pedagógica Asignación de citas Atención al Usuario: Ejecución del servicio Evaluación de satisfacción</p> <p>Solución de problemas: Atención a inquietudes, sugerencias, quejas y reclamos.</p>			
--	--	--	--	--

	<p>Recursos clave Recursos de físicos Infraestructura: una Finca con casa, piscina y zona de juego. Equipos: computador, teléfono, televisor, reproductores de música, USB, bafles. Herramienta: elementos de granjas, para huertas y jardinería Materias primas: inmobiliario de oficina, de salón; papelería de oficina, colchonetas, material didáctico, material de estimulación. Intelectuales: Diseño de aplicativo web, asesoría jurídica y contable. Humano: 3 profesionales en pedagogía, 3 técnicos en atención a la primera infancia 2 personas para servicios generales y una enfermera.</p>		<p>Canales Comunicación: Correo electrónico, Teléfono, Página web, Facebook, Aplicativo móvil. Se hará publicidad a través de la radio, publicidad web e impresa. Distribución: el usuario recibirá el servicio directamente en las instalaciones del Centro. De Venta: el pago por los servicios se efectuará directamente en la cuenta bancaria.</p>	
<p>Estructura de costos Entre los costos más importantes están: Gastos indirectos: \$ 94.379.457 Activos fijos \$ 79.254.314 Gastos variables \$64.880.661 costos de puesta en marca \$ 283.700 Los recursos claves más costos son: La inversión en infraestructura \$ 35.800.000 Material didáctico no fungible \$18.393.314 Equipos, software y herramientas \$14.830.000 La actividad clave más costosa es el diseño del aplicativo web</p>		<p>Fuente de ingresos Tenemos dos tipos de ingresos: Pago por matrícula y Pago de mensualidad. Tipo de factura: manual. Los usuarios estarían dispuestos a pagar un aproximado de \$ 120.000 a 150.000 por matrícula y de mensualidad de \$ 150.000 a 180.000. Los usuarios pagaran directamente en el banco.</p>		
<p>Elaborado por</p>	<p>Nombre, apellidos y correo electrónico Adriana María Díaz Uribe – adriana.diazu@udea.edu.co Jhon Bayron González Pineda – bayron.gonzalez@udea.edu.co Duvís Esther Pacheco Basilio -- duvis.pacheco@udea.edu.co</p>			

Tabla # 5: Modelo Canvas. Fuente: Elaboración propia.

3.3. ESTRATEGIA DE MERCADEO

3.3.1 Concepto del servicio.

El Centro Pedagógico Infantil campestre Howard Gardner, es un espacio de formación dedicado al desarrollo y fortalecimiento de las inteligencias múltiples y a la asesoría a las familias para la crianza, a través de programas de estimulación adecuada para madres gestantes – lactantes niñas y niños, y consultoría con atención profesional personalizada.

3.3.2. Marketing Mix:

El marketing mix según la revista Estrategia Magazine, (2013) es una frase general que se utiliza para describir los diferentes tipos de opciones que las organizaciones tienen en todo el proceso de llevar un producto o servicio al mercado, las 4P son una de las formas más conocida que integran el marketing mix, y hacen referencia a el precio, plaza, productos y promociones.

A continuación, se dan a conocer las estrategias utilizadas al ofrecer los servicios al público.

❖ Estrategias de servicio

- Promocionales: Se llevarán a cabo jornadas para ofrecer paquetes de servicios a menor precio, esto con el fin de ganar reconocimiento en el mercado y contribuir al aumento de los clientes del Centro pedagógico infantil campestre.
- Psicológicos: Se tendrán presente las fechas importantes de los clientes (cumpleaños, día de la madre, día del padre) en los cuales se les hará llegar detalles y mensajes en nombre del Centro, lo que permitirá que los usuarios se sientan acogidos y reconocidos como parte de la familia del Centro pedagógico infantil campestre.
- Las notificaciones de novedades se realizarán de manera personalizada, en el caso de ser escrita se agrega el nombre del acudiente.
- De seguridad: Se brinda el servicio de transporte puerta a puerta a fin de brindar tranquilidad a los padres de familia.
- De mantenimiento: Se llevarán a cabo periódicamente llamadas o envío de mensaje de texto en donde se le informe a los padres y madres usuarias del Centro pedagógico infantil campestre sobre los avances que presenta su hijo, de igual manera se hará uso del aplicativo móvil, pero en este caso con información más detallada, estará disponible una línea de atención al

cliente para atender las peticiones, quejas y reclamos de la comunidad usuaria.

❖ Estrategias de distribución (plaza)

En el Centro pedagógico Infantil se empleará una estrategia de distribución directa, es decir del productor al consumidor final, puesto que la naturaleza de los servicios que se ofrecen es intangible, requiere de un contacto personal con el cliente que va a acceder al servicio.

❖ Estrategias de precio

De acuerdo a los servicios ofrecidos y los productos complementarios que se podrán encontrar en el Centro pedagógico, se establecerán las siguientes estrategias de precio:

- De producto cautivo: Son los productos complementarios como los uniformes los cuales serán necesarios para obtener el servicio principal de formación y atención, también se encuentran los aceites corporales empleados en las actividades de estimulación, los cuales pueden obtener para complementar y continuar desde casa las actividades.
- De productos colectivos: Al integrar varios servicios y ofrecer un precio reducido, por ejemplo, por acceder a los servicios de formación tendrá por mes, derecho a un determinado número de asesorías para el fortalecimiento de las prácticas de crianza.
- De producto opcional: en el Centro pedagógico se ofrecerán una serie de productos a los cuales los clientes pueden acceder sin que participen de alguno de los servicios, entre estos: aceites corporales, material didáctico, libros guías sobre pautas de crianza, estimulación y actividades para acompañar el proceso de formación de los niños y niñas.

❖ Estrategias de promoción de ventas

Se realizarán descuentos y bonificaciones: recompensado el pago inmediato de varios meses de servicio se realizará un descuento del 10% al valor total.

- Por acceder a dos de los servicios tendrá un descuento del 15% en el servicio de menor costo.
- A los clientes habituales se obsequiarán recompensas brindando una asesoría más por mes para el fortalecimiento de las prácticas de crianza.
- Se realizará un descuento del 20% para el costo del primer mes de sala

cuna a las familias que accedieron durante el periodo de gestación a los servicios de estimulación durante por lo menos tres meses.

- Se obsequiarán bonos a los usuarios habituales del servicio de estimulación para adquirir productos relacionados con el servicio, en el Centro pedagógico.
- Por realizar un referido exitoso se realizará un descuento del 10% para el siguiente mes a la persona que llevó el referido.

❖ Estrategias de comunicación

Para establecer una comunicación con los usuarios del Centro pedagógico se emplearán las siguientes estrategias:

La publicación de un aviso en el periódico *Caucasia Positiva* que consistirá en señalar el nombre del Jardín, su ubicación y número telefónico para solicitar información.

Correo electrónico, a través del cual se responderán solicitudes de forma muy concreta acerca de información sobre el Centro y demás inquietudes que los usuarios demanden.

Red social Facebook, a través del cual se publicarán fotos de las actividades pedagógicas realizadas en el Centro, con el fin de tener un acercamiento con la comunidad en general, establecer una relación con los usuarios y generar publicidad para este.

Aplicativo móvil: al cual tendrán acceso las familias usuarias del servicio de formación. A través de este se informará a las familias de aspectos puntuales como fechas de reunión, compromisos pendientes, además de permitir llevar un seguimiento personalizado al desarrollo de sus hijos en cuanto se informará de manera periódica y según el formato de medición empleada, el desarrollo que tenga el niño o niña. Además, tendrán acceso a través de éste a información en tiempo real acerca de las actividades realizadas sustentadas a partir de fotografías.

Comunicación telefónica: los usuarios y población en general podrán acceder a información inmediata relacionada con el Centro pedagógico a través de comunicación telefónica la cual será atendida por la persona encargada de la secretaría.

❖ Estrategias de servicio

- Promocionales: Se llevarán a cabo jornadas para ofrecer paquetes de

servicios a menor precio, esto con el fin de ganar reconocimiento en el mercado y contribuir al aumento de los clientes del Centro pedagógico infantil campestre.

- **Psicológicos:** Se tendrán presente las fechas importantes de los clientes (cumpleaños, día de la madre, día del padre) en los cuales se les hará llegar detalles y mensajes en nombre del Centro, lo que permitirá que los usuarios se sientan acogidos y reconocidos como parte de la familia del Centro pedagógico infantil campestre.

Las notificaciones de novedades se realizarán de manera personalizada, en el caso de ser escrita se agrega el nombre del acudiente.

- **De seguridad:** Se brinda el servicio de transporte puerta a puerta a fin de brindar tranquilidad a los padres de familia.
- **De mantenimiento:** Se llevarán a cabo periódicamente llamadas o envío de mensaje de texto en donde se le informe a los padres y madres usuarias del Centro pedagógico infantil campestre sobre los avances que presenta su hijo, de igual manera se hará uso del aplicativo móvil, pero en este caso con información más detallada, estará disponible una línea de atención al cliente para atender las peticiones, quejas y reclamos de la comunidad usuaria.

❖ **Proyección de ventas:**

Servicio	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Formación	\$ 69.560.000	\$ 161.131.300	\$ 374.000.000	\$ 400.180.000	\$ 535.241.300
Sala Cuna	\$ 21.450.000	\$ 58.839.300	\$ 99.000.000	\$ 105.600.000	\$ 112.860.000
Estimulación	\$ 10.200.000	\$ 17.440.000	\$ 37.400.000	\$ 40.700.000	\$ 44.000.000
TOTAL VENTAS ESPERADAS	\$ 101.210.000	\$ 237.410.600	\$ 510.400.000	\$ 546.480.000	\$ 692.101.300
Precio de venta Formación	\$ 370.000	\$ 395.900	\$ 425.000	\$ 454.750	\$ 486.583
Precio de venta sala Cuna	\$ 390.000	\$ 417.300	\$ 450.000	\$ 480.000	\$ 513.000
Precio de venta estimulación	\$ 150.000	\$ 160.000	\$ 170.000	\$ 185.000	\$ 200.000

Tabla #6: Tabla de proyección a cinco años. Fuente: Elaboración propia.

3.4. ANÁLISIS TÉCNICO - OPERATIVO

3.4.1. Fichas técnicas de los servicios

IDENTIFICACIÓN DEL SERVICIO	Programa de estimulación
NOMBRE DEL SERVICIO	Programa de estimulación para gestantes y lactantes
PROCESO	Estimulación Prenatal y temprana
PERSONAL	Pedagogo Educador físico
LUGAR DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO	<p>Las instalaciones del Centro Pedagógico Infantil Campestre Howard Gardner estarán ubicadas en el sector norte del Municipio De Caucasia en la localidad de Campo Alegre, en la finca la Frutera.</p> <p>Estas sesiones de estimulación se llevarán a cabo en el salón de estimulación y/o en la piscina, de acuerdo con los objetivos de cada sesión.</p> <p>El horario de atención será los sábados de 8:00am a 11:00pm.</p>
DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	<p>El programa de Estimulación es un conjunto de actividades enfocadas a fortalecer el desarrollo infantil, a través de acompañamiento psicosocial para la crianza humanizada, puericultura, gimnasia prenatal y estimulación adecuada durante la gestación.</p> <p>Programa que es orientado por un equipo interdisciplinario de profesionales y llevado a cabo a través de procesos educativos basados en el juego, la música, la literatura y las artes gráficas-plásticas, con el objetivo de contribuir al desarrollo infantil y al fortalecimiento del vínculo afectivo de la familia</p>
CARACTERÍSTICAS DE LOS USUARIOS	Familias gestantes y lactantes matriculadas en los programas.
CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DEL SERVICIO	<p>1 sesión de estimulación y/o gimnasia prenatal. (1 hora y 30)</p> <p>El servicio se realizará de manera grupal a no más de 10 familias.</p>

	El servicio sólo se realizará los fines de semana.
EQUIPO REQUERIDO	Computador Sistema de audio y video Material didáctico Mobiliario Material de consumo
DOCUMENTOS QUE DEFINEN EL ACUERDO CON EL USUARIO	Matrícula financiera Caracterización Listado de asistencia Reglamento del Centro
MECANISMOS DE COMUNICACIÓN	Página WEB institucional Correo electrónico Cartelera Circulares Buzón de sugerencias Llamadas telefónicas
SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DEL USUARIO	Encuesta de satisfacción del usuario Evaluación de los programas Evaluación de los profesionales Peticiónes, quejas y reclamos Autoevaluación de los programas

Tabla # 7. Ficha técnica del servicio de estimulación. Elaboración propia

IDENTIFICACIÓN DEL SERVICIO	Servicio de sala cuna
NOMBRE DEL SERVICIO	Sala cuna
PROCESO	Atención a niños/as de 6 a 18 meses
PERSONAL	Técnico en atención a la primera infancia Enfermera

LUGAR DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO	Las instalaciones del Centro Pedagógico Infantil Campestre Howard Gardner estarán ubicadas en el sector norte del Municipio De Caucasia en la localidad de Campo Alegre, en la finca la Frutera. El servicio de sala cuna se llevará a cabo en el aula adecuada para esto. El horario de atención será de lunes a viernes de 8:00 am a 4:00 pm
DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	El servicio de sala cuna consistirá en el cuidado y atención a los niños usuarios de seis a dieciocho meses de edad, prestado por un técnico en atención a la primera infancia. Programa que es orientado por profesionales en el área, llevado a cabo a través de procesos educativos y de asesoría con el objetivo de contribuir al desarrollo infantil y al fortalecimiento del vínculo afectivo de la familia.
CARACTERÍSTICAS DE LOS USUARIOS	Familias con niños de primera infancia, docentes.
CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DEL SERVICIO	El servicio se prestará 8 horas por día. Por aula no habrá una población superior a diez niños/as. Cada grupo estará a cargo de un técnico en atención a la primera infancia. Contará con la presencia permanente de una enferma.
EQUIPO REQUERIDO	Computador Mobiliario Material didáctico
DOCUMENTOS QUE DEFINEN EL ACUERDO CON EL USUARIO	Matrícula financiera Caracterización Listado de asistencia Reglamento del Centro
MECANISMOS DE COMUNICACIÓN	Página WEB institucional Correo electrónico Cartelera Circulares Buzón de sugerencias

	Llamadas telefónicas
SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DEL USUARIO	Encuesta de satisfacción del usuario Evaluación de los programas Evaluación de los profesionales Peticiónes, quejas y reclamos

Tabla # 8. Ficha técnica del servicio de Sala cuna. Elaboración propia

IDENTIFICACIÓN DEL SERVICIO	Servicio de formación
NOMBRE DEL SERVICIO	Formación a la primera infancia
PROCESO	Formación pedagógica a la primera infancia
PERSONAL	Licenciado en pedagogía infantil Técnicos a la primera infancia
LUGAR DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO	La instalación del Centro Pedagógico Infantil Campestre Howard Gardner estará ubicada en el sector norte del Municipio De Caucasia en la localidad de Campo Alegre, en la finca la Frutera. El servicio de formación se llevará a cabo en las aulas adecuadas para esto, además de los espacios exteriores y las zonas verdes. El horario de atención será de lunes a viernes de 08: 00 am a 12:00

DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	<p>El servicio consistirá en la formación pedagógica a los niños y niñas usuarios, basado en las inteligencias múltiples con el fin de identificar y fortalecer las habilidades específicas de cada niño.</p> <p>Programa que es orientado por profesionales en el área, llevado a cabo a través de procesos pedagógicos con el objetivo de contribuir a una atención integral. El servicio estará dirigido a niños y niñas de uno a seis años de edad y los grupos serán conformados de acuerdo a estas edades de la siguiente manera:</p> <p>Grupo 1: de 1 – 2 años Grupo 2: de 2 – 3 años Grupo 3: de 3 – 4 años Grupo 4: de 4 – 5 años Grupo 5: de 5 – 6 años</p>
CARACTERÍSTICAS DE LOS USUARIOS	Niños y niñas de dos a cinco años de edad
CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DEL SERVICIO	<p>El servicio será ofrecido cuatro horas diarias, en la jornada de la mañana.</p> <p>El servicio se prestará a no más de diez niños/as por aula.</p> <p>El servicio se prestará por licenciados y técnicos en el área.</p>
EQUIPO REQUERIDO	Computador Mobiliario
DOCUMENTOS QUE DEFINEN EL ACUERDO CON EL USUARIO	Matrícula financiera Caracterización Listado de asistencia Reglamento del Centro
MECANISMOS DE COMUNICACIÓN	Página WEB institucional Correo electrónico Cartelera Circulares Buzón de sugerencias Llamadas telefónicas

SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DEL USUARIO	Encuesta de satisfacción del usuario Evaluación de los programas Evaluación de los profesionales Peticiónes, quejas y reclamos
--	---

Tabla # 9. Ficha técnica del servicio Formación. Elaboración propia

IDENTIFICACIÓN DEL SERVICIO	Servicio de asesoría
NOMBRE DEL SERVICIO	Asesoría para una crianza humanizada
PROCESO	
PERSONAL	Licenciado en pedagogía infantil Psicólogo
LUGAR DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO	Las instalaciones del Centro Pedagógico Infantil Campestre Howard Gardner estarán ubicadas en el sector norte del Municipio De Caucasia en la localidad de Campo Alegre, en la finca la Frutera. El servicio de asesoría se llevará a cabo en el consultorio ubicado en el Centro. El horario de atención será de lunes a viernes de 2:00 pm a 4:00 pm Los sábados de 10:00am a 1:00pm.
DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	El servicio de asesoría consistirá en la observación y análisis de las prácticas de crianza empleadas por las familias, con el fin de brindar información de calidad que permita afianzar este proceso y garantizar a los niños y niñas un adecuado cuidado. Programa que es orientado por profesionales en el área, llevado a cabo a través de procesos educativos y de asesoría con el objetivo de contribuir al desarrollo infantil y al fortalecimiento del vínculo afectivo de la familia.

CARACTERÍSTICAS DE LOS USUARIOS	Familias con niños de primera infancia, docentes.
CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DEL SERVICIO	Una Sesión de consultoría tendrá una duración de 1 hora El servicio se prestará de manera individual, personalizado.
EQUIPO REQUERIDO	Computador Mobiliario
DOCUMENTOS QUE DEFINEN EL ACUERDO CON EL USUARIO	Matrícula financiera Caracterización Listado de asistencia Reglamento del Centro
MECANISMOS DE COMUNICACIÓN	Página WEB institucional Correo electrónico Cartelera Circulares Buzón de sugerencias Llamadas telefónicas
SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DEL USUARIO	Encuesta de satisfacción del usuario Evaluación de los programas Evaluación de los profesionales Peticiónes, quejas y reclamos

Tabla # 10. Ficha técnica del servicio Consultoría. Elaboración propia

IDENTIFICACIÓN DEL SERVICIO	Servicio de seguimiento virtual - Aplicativo móvil
NOMBRE DEL SERVICIO	Seguimiento personalizado
PROCESO	Formación a Primera Infancia
PERSONAL	Licenciados en pedagogía infantil
LUGAR DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO	Por ser un servicio virtual, este estará al alcance de cada familia usuaria del Centro, a través de su dispositivo móvil.

DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	<p>El servicio de Seguimiento personalizado consistirá en la observación y análisis de los comportamientos y habilidades de los niños y niñas del programa de formación, a fin de que los padres estén informados del desarrollo de sus hijos y puedan potenciar los talentos propios de cada uno.</p> <p>Este servicio estará liderado por los pedagogos infantiles quienes a partir de la información que ofrecen los docentes irán actualizando las escalas de medición de cada niño y niña.</p>
CARACTERÍSTICAS DE LOS USUARIOS	Familias con niños de primera infancia, docentes.
CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DEL SERVICIO	El servicio será actualizado cada ocho días, con información pertinente a las actividades realizadas por los niños, acompañado de fotos, el reconocimiento de su desempeño y recomendaciones para seguir potenciando los talentos de los infantes.
EQUIPO REQUERIDO	<p>Computador</p> <p>Mobiliario</p> <p>Internet</p>
DOCUMENTOS QUE DEFINEN EL ACUERDO CON EL USUARIO	<p>Matrícula financiera</p> <p>Caracterización</p> <p>Reglamento del Centro</p>
MECANISMOS DE COMUNICACIÓN	<p>Página WEB institucional</p> <p>Correo electrónico</p> <p>Cartelera</p> <p>Circulares</p> <p>Buzón de sugerencias</p> <p>Llamadas telefónicas</p>
SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DEL USUARIO	<p>Encuesta de satisfacción del usuario</p> <p>Evaluación de los programas</p> <p>Evaluación de los profesionales</p> <p>Peticiones, quejas y reclamos</p>

Tabla # 11. Ficha técnica del servicio Seguimiento Virtual. Elaboración propia

3.4.2. Estado de desarrollo

La atención y educación en la primera infancia, ha cobrado interés en los últimos años, con el fin de “mejorar el desempeño de los niños beneficiarios y reducir la brecha entre niños vulnerables y el resto”³⁴, es así como se ve la necesidad de crear una propuesta pedagógica orientada al fortalecimiento de las inteligencias múltiples, de acuerdo con “La teoría de las inteligencias múltiples de Gardner (1993)”.

Según esta teoría, “todos los seres humanos están capacitados para el amplio desarrollo de su inteligencia, apoyados en sus capacidades y su motivación”³⁵, lo importante es brindar una formación de calidad que posibilite el despliegue y fortalecimiento de dichas inteligencias múltiples, esto según Gardner, citado por Luca, se entiende como la “capacidad de resolver problemas o de crear productos que sean valiosos en uno o más ambientes culturales”³⁶.

Gardner reconoce la existencia de ocho inteligencias, (lingüística, espacial, lógico-matemática, interpersonal, intrapersonal, corporal-kinestésica, musical, naturalista) diferentes e independientes que pueden interactuar y potenciarse recíprocamente en cada persona.

Además, para promover las inteligencias múltiples en niños y niñas de primera infancia, se deben crear ambientes generadores de desarrollo integral desde la gestación, hecho que se logra con estimulación prenatal y temprana, pues ésta “a través de una serie de técnicas y actividades –fundamentada teórica y científicamente— aplicadas de manera sistemática y secuencial”³⁷, facilitan el fortalecimiento de las mismas.

Así mismo, durante los primeros años se hace necesario brindar cuidado y atención en conjunto con actividades y experiencias didácticas adecuadas para el ciclo de vida de seis meses a dos años aproximadamente, pues para el ser humano estos años son cruciales pues,

³⁴ Bernal R y Camacho A. La política de primera infancia en el contexto de la equidad y movilidad social en Colombia. Documentos CEDE. CEDE Centro de Estudios sobre Desarrollo Económico. ISSN 1657-7191 Edición electrónica. recuperado de https://economia.uniandes.edu.co/components/com_booklibrary/ebooks/dcede2012-33.pdf.

³⁵ Gardner citado por Luca, S. L. (s.f.) en: EL DOCENTE Y LAS INTELIGENCIAS MÚLTIPLES. *Revista Iberoamericana de Educación* (ISSN: 1681-5653), 12. Recuperado de: file:///D:/Downloads/616Luca.PDF

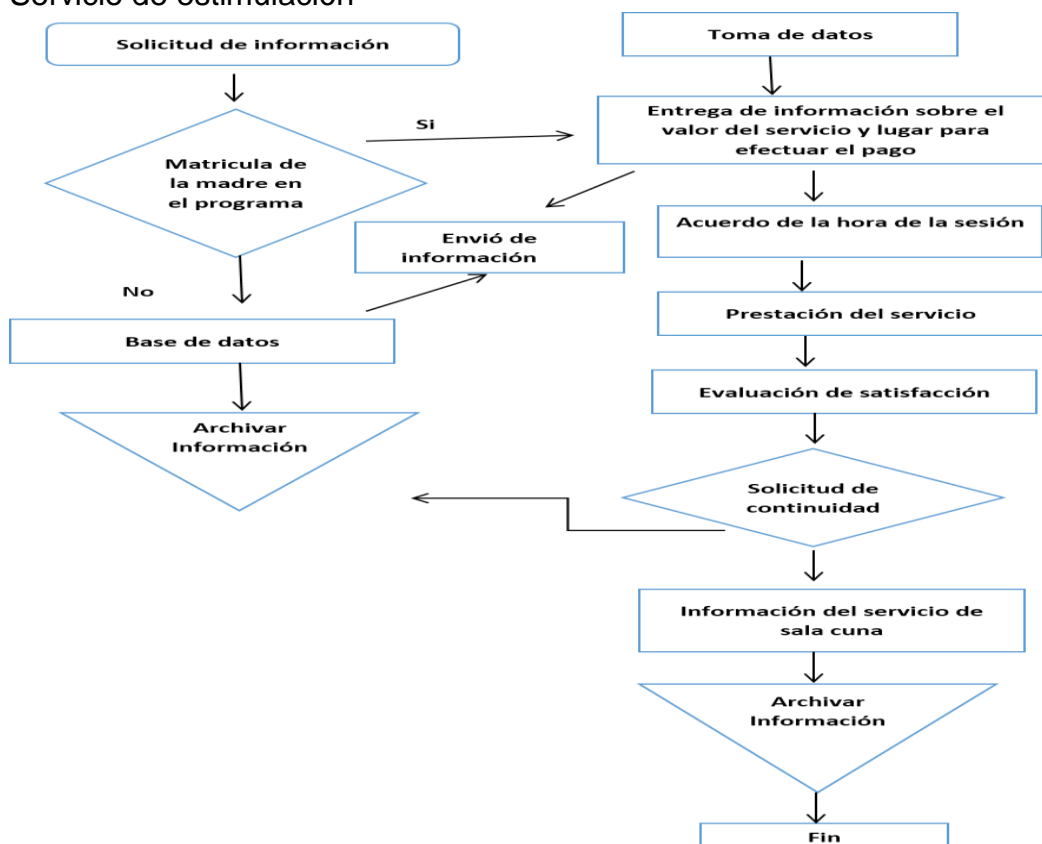
³⁶ *ibid.*

³⁷ Albada María, citada por UAZ. ¿Qué es la estimulación temprana? *La hoja volátil*, 16. Recuperado de: <http://www.uaz.edu.mx/noticias/csuaz/hvolatil/hojavolatil10.pdf>

(...) es en esta etapa donde se produce el mayor crecimiento neuronal, por lo que un ambiente estimulante, alegre y seguro es esencial para un crecimiento cerebral rápido. Leer, cantar, hablar y jugar con el niño o niña, además de otras experiencias que tienen un mayor impacto en la capacidad cognitiva, son actividades esenciales de realizar con los más pequeños³⁸

Ahora bien, los ambientes estimulantes no se reducen al jardín infantil, también compete a la familia o personas con quienes convivan los niños y niñas procurar un entorno tranquilo lleno de experiencias de juego y aprendizajes desde los procesos de crianza, pues es en estos procesos donde “se edifica en buena parte la identidad del niño, se construye el ser social y se establece la conciencia de la corporalidad”³⁹. Por ello es fundamental que desde la educación a la primera infancia se le apueste al fortalecimiento de los procesos de formación de familias para la crianza humanizada.

3.4.3. Descripción del proceso: Servicio de estimulación



³⁸ Cepeda Antonia. Afecto y aprendizaje en la sala cuna. Experiencias didácticas para niños de 6 meses a 3 años de edad. Chile. Andros impresores. 2009. p 13. en internet <https://issuu.com/junji/docs/afecto_aprendizaje/14>

³⁹ Escallon. La crianza humanizada. recuperado de <<http://carmenesallon.blogspot.com.co/2012/12/la-crianza-humanizada.html>>

Gráfico # 1. Flujograma del servicio de estimulación. Elaboración propia
 Servicio de sala cuna

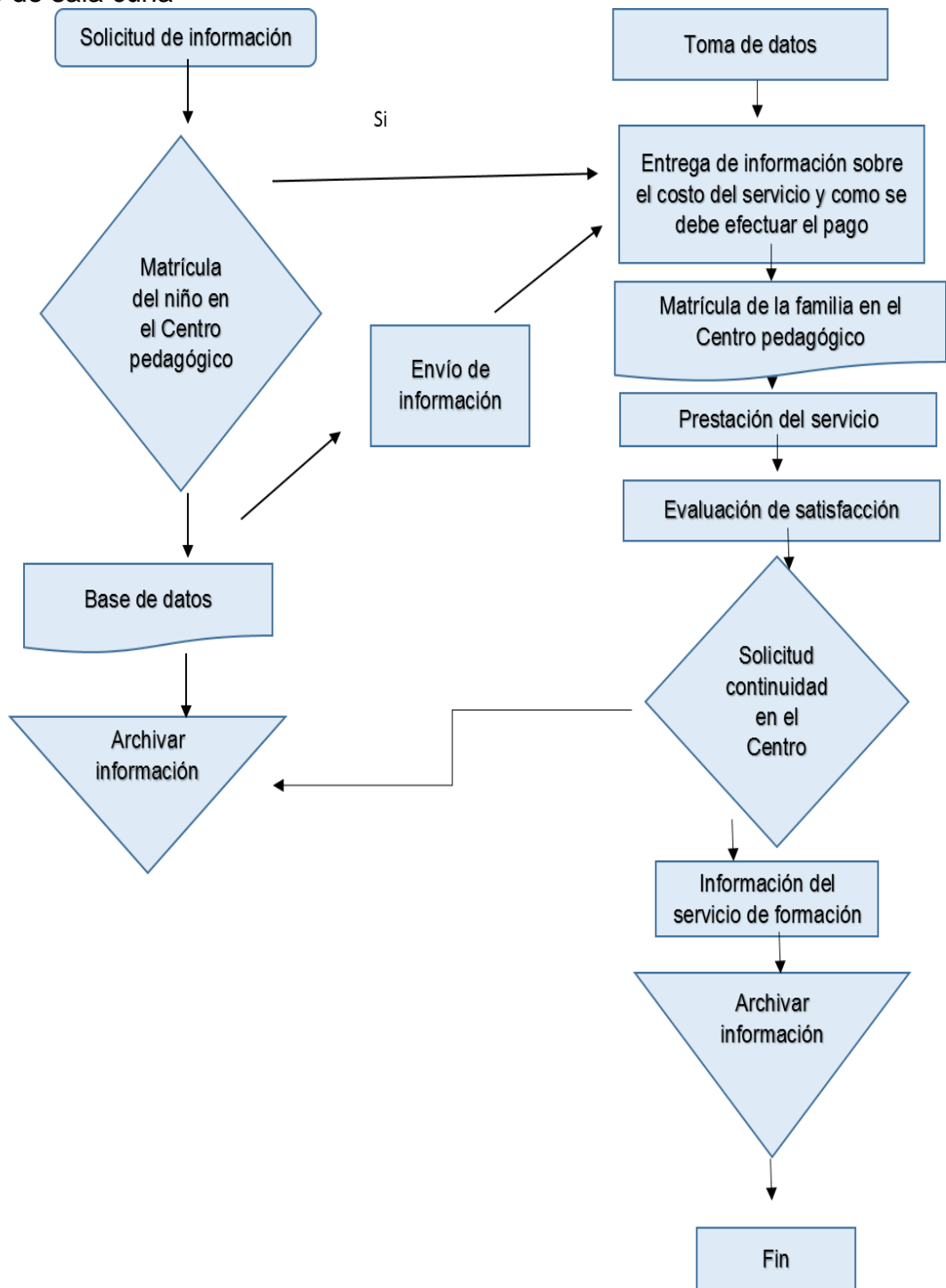


Gráfico # 2. Flujograma del servicio de sala cuna. Elaboración propia

Servicio de formación

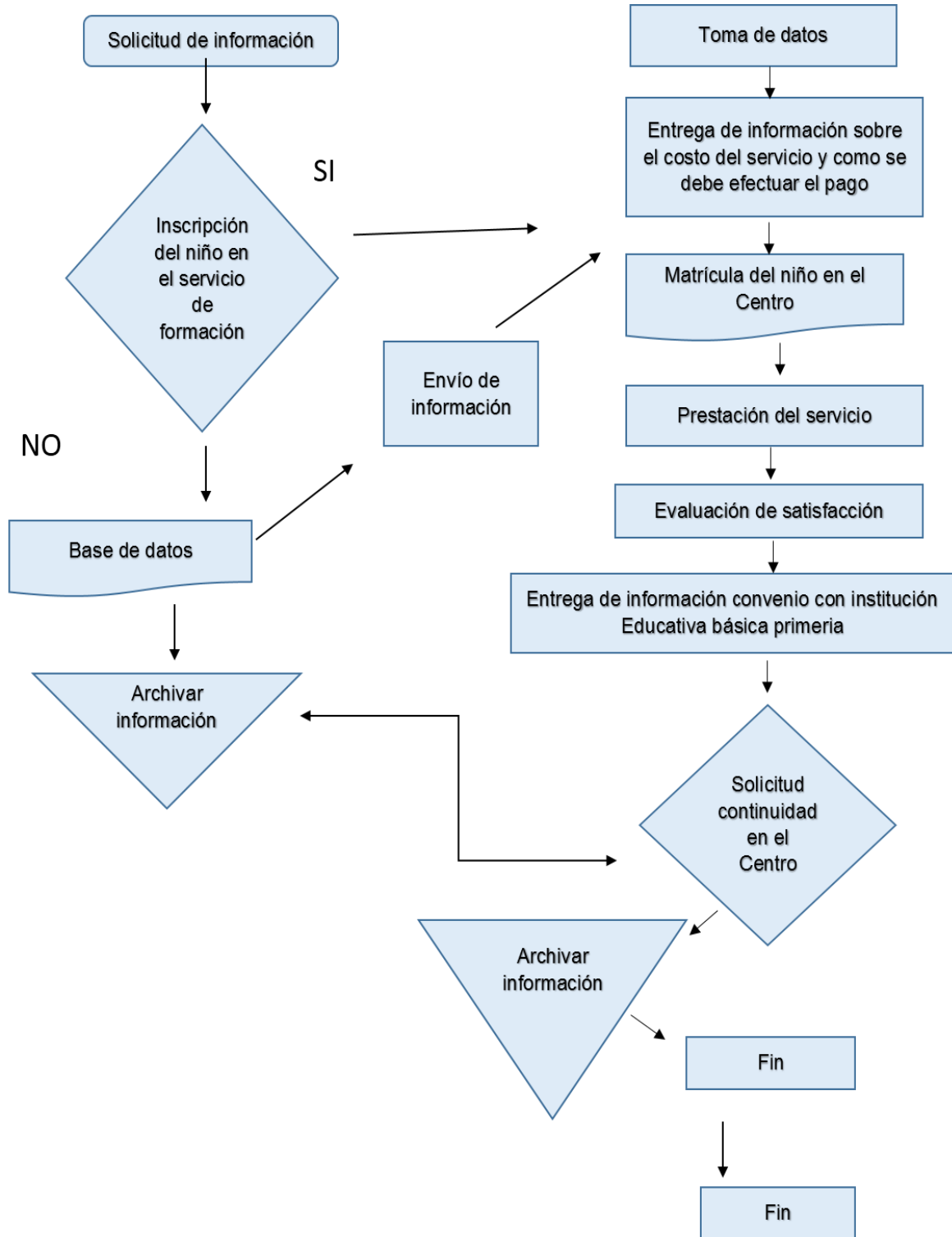


Gráfico # 3. Flujograma del servicio de Formación. Elaboración propia

Servicio de asesoría

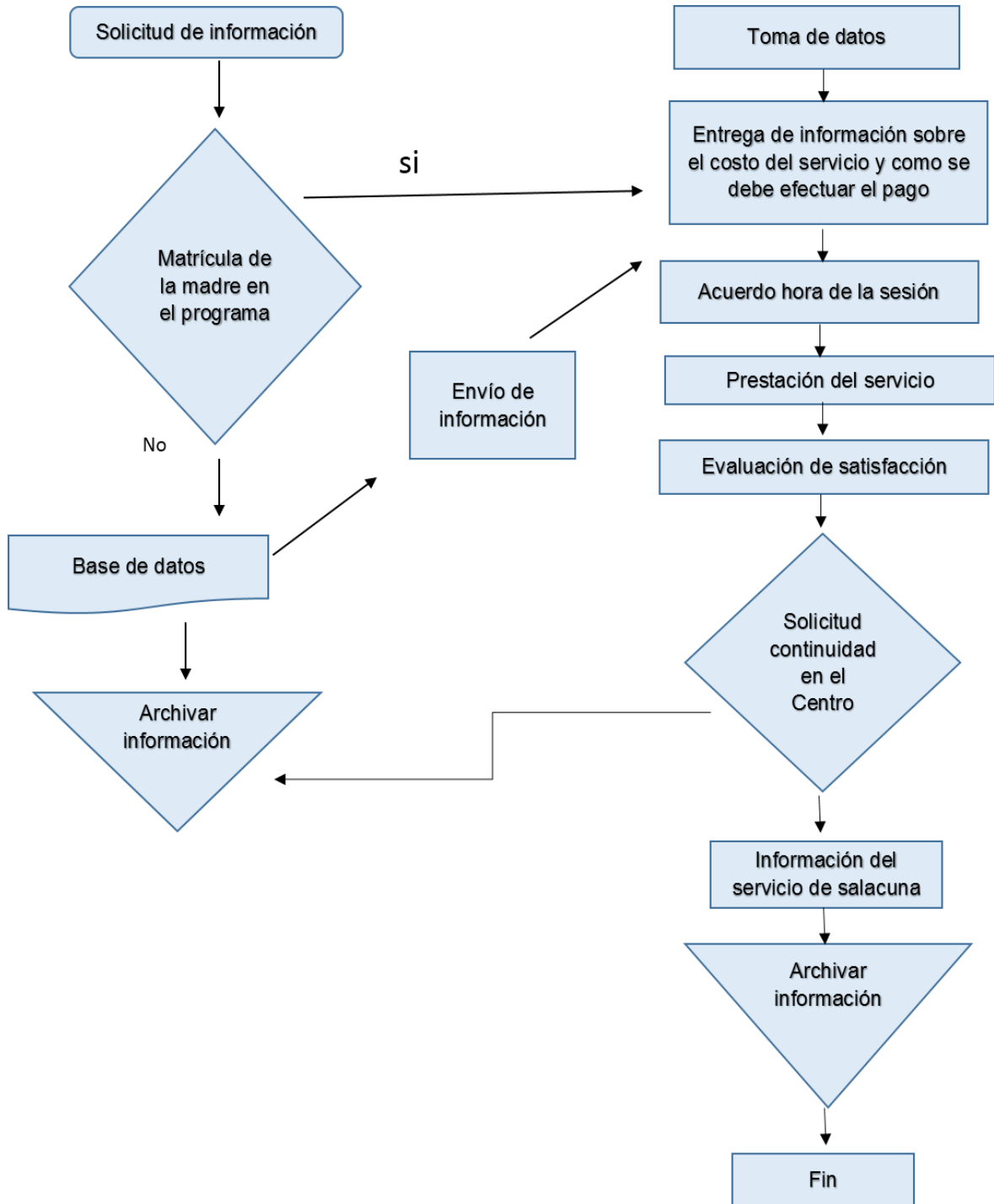


Gráfico # 4. Flujo del servicio de Asesoría. Elaboración propia

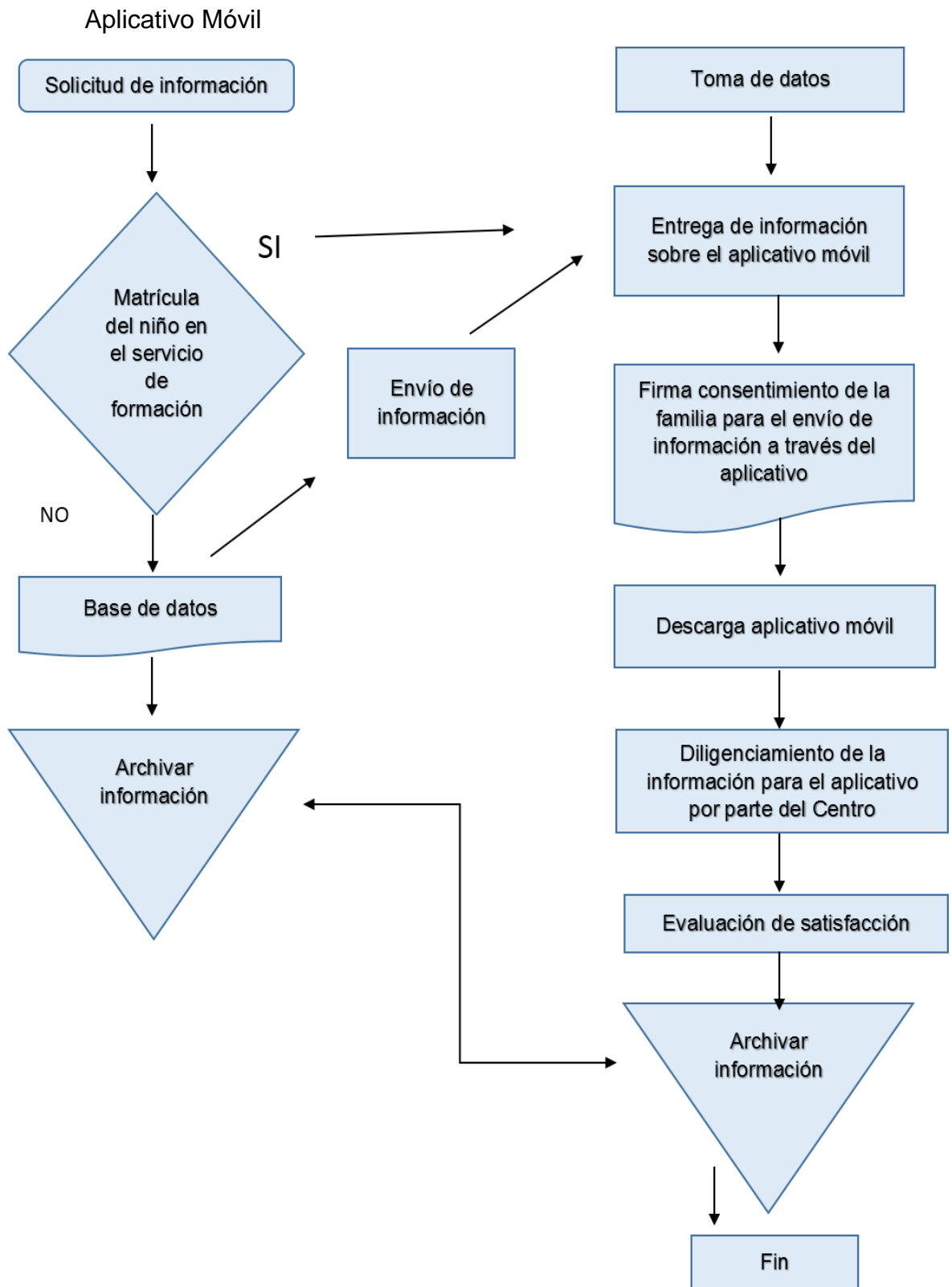


Gráfico # 5. Flujograma del aplicativo móvil. Elaboración propia

3.4.4. Necesidades y requerimientos

Materias primas e insumos

Artículo	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Caja China	6	\$9.744	\$58.464
Tarro De Ensartado X 150 Fichas	5	67280	\$336.400
Gimnasio para bebés	2	\$560.000	\$1.120.000
Libros infantiles	50	\$26.200	\$1.310.000
Casa mobiliario infantil	8	\$166.100	\$1.328.800
Colchonetas	50	\$45.000	\$2.250.000
Columpio	2	\$400.000	\$800.000
Casa juegos (interior o exterior)	1	\$950.000	\$950.000
Pufs cilíndricos	20	\$34.000	\$680.000
Cueva escondite infantil	1	\$884.000	\$884.000
Set de pelotas de colores x100	2	\$54.000	\$108.000
Tatami para jardín infantil 120x120cm x 4	40	\$60.000	\$2.400.000
Bloques lógicos	5	\$80.920	\$404.600
Ábaco Abierto X 50 Discos Plásticos	5	\$19.040	\$95.200
Vocales En Encaje Script	5	\$11.368	\$56.840
Rompecabezas 21 X 29.5 Cm.	20	\$14.732	\$294.640
Kit De Clase De Números, Formas Y Figuras	1	\$692.520	\$692.520
Kit De Clase De Inglés Para Principiantes - Conceptos Básicos	1	\$702.960	\$702.960
Tambor En Cuero Y Madera	5	\$22.620	\$113.100
Caja De Texturas X 36	5	\$58.310	\$291.550

Mi Primera Cocina X 89 Piezas En Caucho Espuma	2	\$94.424	\$188.848
Bloques De Construcción X 64 Piezas En Caucho Espuma Texturizad	3	\$55.796	\$167.388
Animalitos saltarines	5	76.560	\$382.800
Loterías	10	\$39.984	\$399.840
Cubo Multi-actividades	2	176.120	\$352.240
Aros Planos En Polipropileno De 40 Cm Set X 20	2	\$184.450	\$368.900
Tabla De Primeras Puntadas	6	\$5.104	\$30.624
Balón De Terapia Con Textura grande	3	\$129.710	\$389.130
Juego De Siluetas Prendas De Vestir En Caja De Madera	5	\$26.680	\$133.400
Juego de bolos en madera	1	\$89.250	\$89.250
Lazo Para Saltar En Nylon. Mango En Madera	20	\$7.735	\$154.700
Cono de señalización en polietileno (20 cm.)	20	\$7.140	\$142.800
Xilófono Pequeño	5	\$55.680	\$278.400
Juego Táctil Para Pies	\$2	\$153.510	\$307.020
Juego Aprendamos Los Colores En Madera	5	\$26.180	\$130.900
Costo total material didáctico			\$18.393.314

Tabla #.12 Material de consumo. Elaboración propia

Requerimientos de infraestructura

Tipo de área	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Alquiler de local con un área superior a 400 mts ²	1	\$ 2.000.000	\$ 24.000.000
Adecuaciones de espacios	2	\$ 2.300.000	\$ 2.300.000

Adecuaciones de instalaciones eléctricas	1	\$ 600.000	\$ 600.000
Adecuaciones de iluminación	1	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000
Barandas, pasamanos y antepechos	2	\$2.500.00	\$5.000.000
Pintura	2	\$ 700.000	\$ 1.400.000
Decoración	1	\$ 1.500.000	\$ 1.500.000
Costo total infraestructura			\$35.800.000

Tabla #13. Requerimiento de infraestructura. Elaboración propia

Requerimientos de instalaciones

Espacio	Cantidad	Medidas aproximadas en metros
Comedor	1	largo: 4 mts Ancho: 1 mts
Servicio de baño para adultos	1	Largo: 1,5 mts Ancho: 1 mts
Servicio de baño a escala para niños	4	Largo: 6 mts Ancho: 3 mts
Lava colas	2	Largo: 2 mts Ancho: 1.30 mts
Área administrativa	1	Largo: 4 mts Ancho:4 mts
Aulas	6	Largo: 4.20 mts Ancho: 4.50 mts
Parque infantil	1	Largo: 7 mts Ancho: 4 mts
Zona de duchas	1	Largo: 2 mts Ancho:1, 30 mts
Piscina	1	Largo: 5 mts Ancho:3,2 mts

		Profundidad: 50 cm
--	--	--------------------

Tabla #14. Requerimiento de instalación. Elaboración propia

Requerimientos tecnológicos

Artículo	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Computador de mesa	2	\$1.300.000	\$2.600.000
Computador portátil	3	\$1300.000	\$3.900.000
Video Beam	1	\$900.000	\$900.000
Impresora multifuncional	1	\$ 890.000	\$ 890.000
Licencia de software Microsoft office	1	\$ 500.000	\$ 500.000
Antivirus	2	\$ 90.000	\$ 180.000
Página web	1	\$1.500.000	\$1.500.000
Aplicativo móvil	1	\$8.000.000	\$7.000.000
Teléfono inalámbrico	2	\$60.000	\$120.000
Celular	1	\$400.000	\$ 400.000
Equipo de audio	1	\$600.000	\$600.000
Ventiladores	24	\$150.000	\$3.600.000
Nevera	1	\$1.600.000	\$1.600.000
Horno microondas	1	\$220,000	\$220.000
Costo total Requerimientos tecnológicos			\$ 24.010.000

Tabla #15. Requerimiento Tecnológico. Elaboración propia

Requerimientos de muebles y enseres

Artículo	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Sillas a escala infantil para salones	50	\$40.000	\$2.000.000
Mesa a escala infantil para salones	20	\$120.000	\$2.400.000

Sillas comedor bebe	6	\$35.000	\$210.000
Cunas	7	\$100.000	\$700.000
Escritorio para agentes educativos	5	\$120.000	\$600.000
Silla de oficina	5	\$60.000	\$300.000
Mueble archivador	3	\$300.000	\$900.000
Tablero	1	\$80.000	\$80.000
Papelera	7	\$23.000	\$161.000
Costo total material didáctico			\$ 7.351.000

Tabla # 16. Muebles y enseres. Elaboración propia

Requerimientos de dotación

Artículo	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Uniforme (Camisa y pantalón) 3 por agente	16	\$75.000	\$1.200.000
Carné	8	\$15.000	\$120.000
Costo total material didáctico			\$570.000

Tabla # 17. Requerimiento de dotación Elaboración propia

3.4.5. Plan de producción

Plan semanal de producción

Servicio	Mes			
	Semana			
Estimulación	20	20	20	20
Sala cuna	10	10	10	10
Formación	50	50	50	50
Consultoría	8	8	8	8
Total semanal	88	88	88	88

Total mensual	352
----------------------	------------

Tabla # 18. Plan semanal de producción. Elaboración propia

Plan anual de producción

Servicio	Mes											
	En e	Fe b	Ma r	Ab r	Ma y	Ju n	Ju l	Ag o	Se p	Oc t	No v	Di c
Estimulación	0	0	0	5	5	9	9	9	9	9	9	9
Sala cuna	0	0	0	5	5	7	7	7	7	7	7	7
Formación	0	0	0	20	20	24	24	24	24	24	24	24
Consultoría	0	0	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Total mensual	0	0	0	32	32	42	42	42	42	42	42	42
Total anual	358											

Tabla #19. Plan anual de producción Elaboración propia

Proyección de producción a 5 años

Servicio	Año				
	2018	2019	2020	2021	2022
Estimulación	64	119	168	210	210
Sala Cuna	59	155	194	194	194
Formación	208	445	695	695	695
Consultoría	18	50	86	96	96
Total anual	349	769	1.124	1.225	1.226
Total	4.692				

Tabla #. 20. Proyección de producción a 5 años. Elaboración propia

3.4.6. Análisis de costos de producción

Para asumir de manera responsable los costos de producción se plantea tener en cuenta un plan de compra por servicios.

❖ Plan de compras

Servicio	Insumos requeridos para el producir servicio	Origen (proveedor)	Cantidad	Costo total
Estimulación	Material consumo de	Proveedora Popeye	No especificable	\$ 10.000
	Horas mano de obra directa de	Licenciado en pedagogía infantil	8	\$ 24.800
Sala cuna	Material consumo de	Proveedora Popeye	No especificable	\$ 60.000
	Horas mano de obra directa de	Técnico atención a la primera infancia	160	\$ 992.000
Formación	Material consumo de	Proveedora Popeye	No especificable	\$ 50.000
	Horas mano de obra directa de	Licenciado en pedagogía infantil	100	\$ 310.000
Consultoría	Material consumo de	Proveedora Popeye	No especificable	6000
	Horas mano de obra directa de	Licenciado en pedagogía infantil	2	\$ 6.200
Costo total consumo por unidad				\$ 1.459.000

Tabla # 21. Consumo por unidad de servicio. Elaboración propia

3.5. ANÁLISIS ORGANIZACIONAL Y LEGAL

3.5.1. Concepto del negocio – función empresarial:

El Centro Pedagógico Infantil Campestre Howard Gardner, se proyecta como un espacio de formación privado dedicado al desarrollo integral de la primera infancia con un enfoque educativo orientado al despertar y el despliegue de las inteligencias múltiples, a través de programas de estimulación prenatal, temprana y adecuada, atención y educación de niños y niñas entre 0 y 5 años y consultoría especializada para la crianza humanizada.

Nuestro modelo, busca generar ingresos a través del pago de matrículas y mensualidades.

3.5.2. Grupo emprendedor:

El grupo emprendedor está conformado por tres maestros en formación de la Licenciatura en Pedagogía Infantil de la Universidad de Antioquia, Sede Cauca, con sentido de compromiso por aportar al mejoramiento de la atención y formación de la primera infancia, así como, en el desarrollo del mercado del Municipio, creando más fuentes de empleo directa e indirectas.

[Yo lo ampliaría con el perfil profesional del egresado de la Universidad de Antioquia](#)

Cuentan con la formación pedagógica recibida en los semestres de la Licenciatura, a dicha formación la acompaña otros talentos y habilidades particulares,

- ADRIANA MARÍA DÍAZ URIBE: Es comprometida con su trabajo, con ideas innovadoras, habilidad para trabajar en equipo y tiene 3 años de comerciante independiente
- JHON BAYRON GONZALEZ PINEDA: Es tecnólogo en producción agro empresarial, con excelente manejo de recursos audiovisuales y dispositivos tecnológicos, con capacidad de persuasión y gestión.
- DUVIS ESTHER PACHECO BASILIO: Normalista Superior con 6 años de experiencia docente, técnico en sistemas administrativos y contables con 2 años de experiencia. Con habilidad de liderazgo, facilidad para relacionarme con todo tipo de persona, cumplo con mis responsabilidades, mantengo a la vanguardia de mi perfil profesional, con iniciativa para resolver problemas eficazmente, con capacidad de gestión

3.5.3. Gastos de administración, nómina y Gastos de personal

Costos de nómina 2017 en Colombia

Costos	%	Valor
Salario mínimo		\$737.717,00
Auxilio de transporte	11,27%	\$83.140,00
Salud	8,50%	\$62.705,95
Pensión	12,00%	\$88.526,04
ARL (Nivel I)	0,52%	\$3.836,13
Parafiscales	9,00%	\$66.394,53
Prima	8,33%	\$61.451,83
Cesantías	8,33%	\$61.451,83
Intereses de cesantías	12,00%	\$7.374,22
Vacaciones	4,17%	\$30.762,80
Dotación aproximada	5,00%	\$36.885,85
Costo mensual estimado		\$1.240.246,16

Tabla 22. Gastos de administración. Fuente: Rafaelvega.com

Costos de personal

Cargo	Dedicación	Costos de Nómina	Cantidad	Valor mensual	Valor anual
Director	Tiempo completo	\$1.475.434	1	\$ \$1.475.434	\$17.705.208
Coordinador	Medio tiempo	\$ 650.000	2	\$2.185.554	\$24. 041.094
Docente profesional	medio tiempo	\$650.000	2	\$1.092.777	\$12.020.551
Docente técnico	Tiempo completo	\$737.717	4	\$2.950.868	\$32.459.548
Secretaria	Tiempo completo	\$737.717	1	\$737.717	\$8.852.604
Contador	Asesoría Puntual.	\$737.717	1	\$737.717	\$8.852.604
Enfermera técnica	Tiempo completo	\$737.717	1	\$737.717	\$8.852.604

Asesoría Jurídica	Asesoría Puntual	\$100.000	1	\$100.000	\$100.000
Servicios generales	Tiempo completo	\$737.717	2	\$1.475.434	\$17.705.208
Total mensual				\$11.493.218	\$130.589.421
				Total anual	

Tabla # 23. Costos de personal Fuente: Elaboración propia

Gastos Anuales de administración

Rubro	Costo mensual	Costo anual
Internet y telefonía	\$ 160.000	\$ 1.920.000
Arriendo casa finca	\$2.000.000	\$24.000.000
Agua	\$ 200.000	\$ 2.400.000
Energía	\$ 550.000	\$ 6.600.000
Suministros de oficina (carpetas, cosedora)	\$30.000	\$360.000
Mantenimiento del local	\$200.000	\$2.400.000
Servicios bancarios	\$ 10.000	\$ 120.000
Publicidad	\$ 208.333	\$ 2.500.000
Dominio y Diseño página web de Aplicativo móvil.		\$10.000.000
Administración aplicación web	300.000	\$ 3.600.000
Total gastos administrativos		\$ 53.900.000

Tabla # 24. Gastos Anuales de administración Fuente: Elaboración propia

3.5.4. Constitución de la Empresa y Aspectos Legales:

❖ Tipo de sociedad

Sociedad comercial colectiva constituida por la escritura pública de tres socios, quienes responderán por todas las razones sociales; cada socio entregará su aporte de capital, especie o trabajo y de acuerdo a este se establecerá un porcentaje de ganancia anual correspondiente.

- ❖ Legislación vigente que regule la actividad económica y la comercialización de los P/S (urbana, ambiental, laboral y protección social, registros, tributaria, protección intelectual y ambiental)

En Colombia aplica la ley 1819 de 29 de diciembre de 2016, Reforma tributaria, la cual incluye el aumento del Impuesto al Valor Agregado en adelante IVA del 16% al 19% se contemplan además del aumento del IVA, cambios estructurales al sistema tributario y penalización a los evasores. La ley 1819 beneficia a la empresa porque permite regular las políticas de cartera, las tasas de interés que la empresa puede disponer internamente y las que las entidades bancarias le pueden hacer al Centro. Sin embargo, por el lado de las entidades bancarias y proveedores puede significar aumentar los gastos para la empresa

Se crea el Código sustantivo del trabajo 2011, para lograr la justicia en las relaciones que surgen entre empleadores y trabajadores, contienen derechos y garantías consagradas en favor de los trabajadores, entre las disposiciones presentes en esta se encuentran el cumplimiento del contrato de trabajo, la posibilidad de las empresas de dar un carné en donde conste, según corresponda, el nombre del trabajador directo, con el número de cédula y el cargo, existe en esta también las razones por las que se termina el contrato siendo estas entre otras por la muerte del trabajador, por mutuo consentimiento, por expiración del plazo pactado; la jornada laboral existiendo la diurna entre las seis y dieciocho horas del día, además de la nocturna. La duración máxima legal de la jornada ordinaria de trabajo es de ocho (8) horas al día y cuarenta y ocho (48) a la semana con excepciones como para las labores peligrosas. La presente ley contempla además que el empleador está obligado a dar descanso dominical remunerado a todos sus trabajadores. Este descanso tiene duración mínima de veinticuatro (24) horas, además los trabajadores que hubieren prestado sus servicios durante un año tienen derecho a quince (15) días hábiles consecutivos de vacaciones remuneradas.

En Colombia existen además unas leyes para el cuidado y protección del medio ambiente. De acuerdo con la Alcaldía de Bogotá (s.f) Existe la Resolución 0170 DE 2009 por la cual se declara en Colombia el año 2009 como año de los suelos y el 17 de junio como Día Nacional de los Suelos y se adoptan medidas para la conservación y protección de los suelos en el territorio nacional. Según la cual corresponde al Estado proteger la diversidad e integridad del ambiente, conservar las áreas de especial importancia ecológica y fomentar la educación para el logro de estos fines, Igualmente, tiene a su cargo planificar el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales, para garantizar su desarrollo sostenible, su conservación, restauración o sustitución. Además, prevenir y controlar los factores de deterioro ambiental.

En cuando a la primera infancia existen actualmente leyes a través de las cuales se establecen unos derechos y garantías para la protección y pleno desarrollo de

los niños y niñas, entre estas se encuentran La política pública nacional de primera infancia “Colombia por la primera infancia” cuyo objetivo es:

Promover el desarrollo integral de los niños y niñas desde la gestación hasta los seis años de edad, respondiendo a sus necesidades y características específicas, y contribuyendo así al logro de la equidad e inclusión social.

Entre las líneas estratégicas de la misma se encuentran mejora la supervivencia, salud de los niños y niñas de cero a seis años, promover desarrollo integral, garantizar protección, promover comunicación entre otras.

Con el fin de garantizar un desarrollo integral a la primera infancia se encuentra también la Ley 1804 de 2016, la cual define el desarrollo integral como:

Un proceso singular de transformaciones y cambios de tipo cualitativo y cuantitativo mediante el cual el sujeto dispone de sus características, capacidades, cualidades y potencialidades para estructurar progresivamente su identidad y autonomía.

Dicha ley propone la educación inicial es decir aquella dirigida a menores de seis años con el fin de que estos desarrollen su potencial, capacidades, habilidades con el juego, arte, literatura y exploración del medio

❖ Gastos de constitución

Rubro	Unidades requeridas	Costo por unidad	Costo total
Registro y matrícula mercantil	1	36.000	36.000
Concepto técnico de bomberos	1	35.000	35.000
Permiso de uso de suelo de carácter institucional	1	10.000	10.000
Licencia de funcionamiento	1	10.000	10.000
Existencia y representación legal	3	4.800	14.400
Legalización privada acuerdo de socios	2	10.800	21.600
Impuesto de registro cámara de comercio	1	36.000	36.000
Derecho de inscripción	1	36.000	36.000

Formulario registro único empresarial	1	4.800	4.800
Apertura de cuenta bancaria	1	100.000	100.000
Certificado de existencia y representación legal	1	4.800	4.800
Inscripción de libros obligatorios	1	12.000	12.000
Certificados especiales	1	4.800	4.800
Total gastos de puesta en marcha			\$325.400

Tabla # 25. Gastos de Constitución. Fuente: Elaboración propia

❖ Normas Política de distribución de utilidades

1. La ganancia se distribuirá después de deducir reservas legales, estatutarias y será de la siguiente manera: el 50% se queda como capital de la empresa, el otro 50% se reparte entre los socios de acuerdo a la ganancia correspondiente a cada uno por su inversión.
2. Se debe realizar una asamblea anual para realizar la distribución de utilidades, la cual será efectuada todos los fines de años.
3. Los socios podrán recibir las utilidades, si se encuentra a paz y salvo con la empresa desde, lo pedagógico hasta lo administrativo
4. Si la empresa entra en préstamo bancario, las utilidades se restringirán hasta un 20% hasta mejorar la liquidez de la misma.

3.6. FINANCIERO

3.6.1. Principales supuestos

Para llevar a cabo el análisis financiero se supone lo siguiente:

Se venderán 3 servicios, con los siguientes precios unitarios durante el primer año de operaciones:

	Matrícula	Mensualidad
Sala cuna	300.000	390.000
Formación	350.000	370.000
Estimulación	120.000	150.000

Tabla #26. Precio unitario mensual de servicio. Fuente: Elaboración propia

El aumento en los precios de venta será del 7%, se tiene en cuenta el costo máximo que se puede incrementar en la educación privada en Colombia, que no puede superar el 10% y el índice de inflación actual del 4.69%, para establecer un valor intermedio del 7%

La venta de servicios tendrá un aumento del 1,61% anual, basado en la proyección realizada mediante el método de incremento absoluto.

El horizonte de análisis será de 5 años, atendiendo a los requerimientos de diferentes fondos de financiación de emprendedores.

En el tercer año de operación se alcanzará la capacidad máxima de producción, dado que este será el momento en el que se llenen los cupos de la institución.

Los gastos de administración y ventas, se asumen constantes a través de los años proyectados.

La proyección de ventas se realiza durante 11 meses, dado que los servicios educativos formales en Colombia, se prestan desde la segunda mitad de enero, hasta la primera mitad de diciembre, como máximo.

El aumento del salario será de un 9 % cada año.

3.6.2. Plan de inversiones

Las inversiones que se requieren para la creación y puesta en marcha durante el primer año de operación, de la empresa Centro Pedagógico Infantil Campestre Howard Gardner, son las siguientes:

- ❖ Activos fijos

Los activos fijos tangibles son aquellos que tienen una vida útil (inicial) mayor a un año, que son utilizados por la entidad en sus operaciones. De acuerdo a su valor en el tiempo⁴⁰, se clasifican en tres tipos:

- ❖ Terrenos (no sufren pérdida de valor)
- ❖ Edificios, maquinaria y equipo (se deprecian)

⁴⁰ Acuña S. "ACTIVOS FIJOS". Auditoría de los activos fijos y activos intangibles. Universidad Alas Peruanas. Exposición. SESION Nro.- 07. Recuperado de <http://www.uap.edu.pe/intranet/fac/material/03/20102BT030203413030108011/20102BT03020341303010801117409.pdf>

Recursos naturales (se agotan) Rubro	Costo total
Inversión en infraestructura	\$ 35.800.000
Equipos, software y herramientas	\$14.830.000
Muebles y enseres	\$10.231.000
Material didáctico no fungible	\$18.393.314
Total activos fijos	\$ 79.254.314

Tabla #27. Activo fijos. Fuente: Elaboración propia

❖ Gastos variables

Se llaman variables, porque su valor varía ante los diferentes niveles de producción y ventas⁴¹.

Rubro	Costo total
Material didáctico de consumo	\$ 10.000.000
Mano de obra	\$54.880.661
Total Gastos variables	\$64.880.661

Tabla #28. Gastos Variables. Fuente: Elaboración propia

❖ Gastos indirectos

Los gastos indirectos son aquellos (por ejemplo, informática, mantenimiento general, seguridad, supervisión) en que incurre una organización pero que son difíciles de asignar o identificar a parte de la actividad productiva de la organización (ventas, producción, servicio técnico)⁴².

Rubro	Costo mensual	Costo anual
Internet 10 GB y telefonía	\$ 160.000	\$ 1.920.000
Agua	\$ 200.000	\$ 2.400.000
Energía	\$ 550.000	\$ 6.600.000
Salarios administrativos	\$ 5.164.019	\$ 51.640.190
Requerimientos de dotación	\$ 660.000	\$ 1.320.000
Honorarios asesores	\$ 837.717	\$ 8.952.604
Suministros de oficina	\$ 30.000	\$ 360.000
Útiles y suministros de aseo	\$233.333	\$ 2.566.663
Mantenimiento del local	\$ 200.000	\$ 2.400.000

⁴¹ Fundación Sarmiento Palau. Costos y Gastos. Programa de Desarrollo empresarial. recuperado de <https://ienuevagranada.wikispaces.com/file/view/Costos+y+Gastos.pdf>

⁴² Definición de Enciclopedia Financiera: <http://www.encyclopediainanciera.com/definicion-gastos-indirectos.html>

Servicios bancarios	\$ 10.000	\$ 120.000
Publicidad	\$ 208.333	\$ 2.500.000
Dominio y Diseño página web de Aplicativo móvil.		\$ 10.000.000
Administración aplicación web	\$ 300.000	\$ 3.600.000
Total gastos indirectos		\$ 94.379.457

Tabla #29. Gastos indirectos Fuente: Elaboración propia

❖ Costos de puesta en marcha

Los costos de puesta en marcha⁴³ corresponden a los gastos que se incurren y se pagan cuando todavía no está en funcionamiento la empresa, pero se precisan para la puesta en marcha de la misma.

Rubro	Unidades requeridas	Costo por unidad	Costo total
Estatutos	2	\$ 12.800	\$ 25.600
Existencia y representación legal	3	\$ 6.200	\$ 18.600
Impuesto de registro cámara de comercio	1	90.000	\$ 90.000
Permiso de uso de suelo de carácter institucional	1	\$ 15.000	\$ 15.000
Licencia de funcionamiento	1	\$ 15.000	\$ 15.000
Concepto técnico de bomberos	1	\$55.000	\$ 55.000
Derecho de inscripción	1	\$ 38.000	\$ 38.000
Formulario registro único empresarial	1	\$ 6.000	\$6.000
Inscripción de libros obligatorios	1	\$14.000	14.000
Certificados especiales	1	\$6.500	\$ 6.500
Total costos de puesta en marcha			\$ 283.700

Tabla #30. Costos de Puesta en marcha. Fuente: Elaboración propia

❖ Presupuesto de inversión

⁴³ der Hoeven, G. Gastos de puesta en marcha: La declaración correcta para propósitos de impuestos a la ganancia. Rural Tax Education. 2012. Pág. 1. En línea. <<https://www.ruraltax.org/files-ou/GastosdePuesta.pdf>>

Rubro	Total
Activos fijos	\$ 79.254.314
Gastos variables	\$ 64.880.661
Gastos indirectos	\$ 94.379.457
Costos de puesta en marcha	\$ 283.700
Total presupuesto de inversión	\$ 238.798.132

Tabla #31 Presupuesto de inversión. Fuente: Elaboración propia

3.6.3. Fuentes de financiación⁴⁴

Las fuentes de financiación son vías que utiliza la empresa para obtener los recursos financieros necesarios, la financiación consiste en la obtención de los recursos financieros necesarios para llevar a cabo la actividad a largo plazo.

Existen fuentes de financiación internas y externas, entre las internas se encuentran las utilidades no distribuidas, las depreciaciones y las ventas de activos. En las fuentes externas están los préstamos, bonos y otros.

❖ Financiación propia

Las fuentes de financiación propia, están formadas por aquellos recursos financieros que llegan a la empresa por distintos orígenes y no se está obligado a devolverlas⁴⁵, dentro de estos recursos se encuentra la autofinanciación; de la cual, harán uso los socios del Centro Pedagógico Infantil Campestre Howard Gardner, quienes están dispuestos a igualar sus salarios a \$1.000.000 de pesos cada uno, de esta manera se aporta a la empresa el 28,57% de sus ingresos a fin de capitalizarla y financiar los activos fijos.

Además, se realizarán aportes personales a los activos de la empresa como son 3 computadores portátiles, celulares.

❖ Financiación con préstamos bancarios

El préstamo bancario, es una operación financiera en la que una parte (llamada prestamista) entrega una cierta cantidad de dinero a otra parte (denominada prestatario) el cual se compromete a devolver el capital prestado, en los plazos y

⁴⁴ Miranda, J. Fuente de financiación. Disponible en internet: <http://www.antioquia.gov.co/banco-proyectos/12_fuentes_financiacion.pdf>

⁴⁵ Creación de empresas. Financiación Propia. <<http://www.creacionempresas.com/recursos-para-la-empresa/financiacion-propia>>

condiciones pactadas de antemano.⁴⁶ El Centro pedagógico infantil campestre no utilizará este medio de financiación para la obtención de sus recursos y funcionamiento.

❖ Financiación con préstamos de familiares

Operación financiera en donde personas cercanas a los dueños de la empresa realizan préstamos financieros generalmente sin ningún contrato formal, con módicas sumas de interés.

❖ Financiación con FONDO EMPRENDER

Fondo emprender es un fondo de capital semilla creado por el gobierno nacional, al cual podrán acceder ciudadanos colombianos, mayores de edad que estén interesados en iniciar un proyecto empresarial. La deuda de dicho fondo se difiere a 36 meses con una tasa de interés del 4% anual. El fondo presenta entre sus ventajas la verificación y sugerencias de corrección realizadas al proyecto o plan de negocio lo que permitirá realizar los ajustes y modificaciones necesarias que permitan hacer más factible del proyecto; por otro lado, para una empresa reciente, nueva en el mercado, que no cuenta con muchas fuentes de financiamiento fondo emprender cuenta como beneficio. Con fondo emprender no se necesita un intermediario financiero.

De acuerdo a las características del fondo y considerando que son las que más se adaptan a las condiciones del proyecto de emprendimiento para el Centro pedagógico, se solicitará a fondo emprender la suma de 150.000.000 de pesos para iniciar el funcionamiento de este para el año 2018.

❖ Otros concursos de capital semilla

Existen diversos concursos que representan una opción de financiamiento entre estos:

Parque E⁴⁷, parque del emprendimiento es un espacio público del plan de desarrollo de la ciudad 2004-2007, entre cuyos objetivos -según la administración de la ciudad-, está el de promover la cultura del emprendimiento desde las generaciones jóvenes, aprovechando los activos de conocimiento que en estas materias se han construido desde diversas organizaciones y universidades locales. Los procesos de selección están abiertos a proyectos que tengan el

⁴⁶ Gestión de la tesorería. <https://gestiondelatesoreria.wordpress.com/2011/07/28/prestamo-bancario-concepto/>

⁴⁷ Parque del emprendimiento, [https://es.wikipedia.org/wiki/Parque_del_emprendimiento_\(Medell%C3%ADn\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Parque_del_emprendimiento_(Medell%C3%ADn))
<http://parquedelemprendimiento.com/caracteristicas-empresas-parque-e/>

potencial de convertirse en corto plazo en Emprendimiento dinámico.

Para aplicar a este concurso existen unos requisitos, entre ellos: se mayores de 18 años, tener estudios de educación superior relacionados con el proyecto, al menos uno de los emprendedores debe residir en Medellín o que el emprendimiento opere en la ciudad, esta última se convierte para el proyecto del Centro pedagógico en una desventaja debido a que los emprendedores y el emprendimiento pertenecen al municipio de Caucasia.

El Parque del emprendimiento busca fortalecer y dejar instaladas capacidades institucionales para que sean cada vez más las iniciativas y proyectos empresariales que desde las Instituciones de Educación Superior lleguen al sistema de emprendimiento.

También se encuentra entre los fondos de capital semilla Ruta N, quienes cuentan con un monto máximo de financiación hasta 100.000.000 de pesos, con un plazo máximo de 36 meses realizando pagos mensuales, siendo el interés negociable entre la empresa y el intermediario financiero.

El proceso que se debe seguir para aplicar a este es:

- 1-Diligenciar el formulario de aplicación web ruta N con información del modelo de negocio, equipo y algunos datos financieros.
- 2- Ruta N analiza y evalúa la información remitida por la empresa.
- 3- Se otorga la certificación de pre aprobación del crédito
- 4- La empresa se acerca a un intermediario financiero para solicitar los recursos.
- 5- El intermediario realiza la evaluación y análisis correspondiente para la empresa.
- 6- El intermediario desembolsa los recursos Bancóldex
- 7- La empresa realiza los pagos de acuerdo a las condiciones acordadas con el intermediario y recibe acompañamiento por parte de ruta N.⁴⁸

⁴⁸ Ruta N Medellín, Centro de innovación y negocios
<http://www.rutanmedellin.org/es/oferta/empresarios-y-emprendedores/item/financiacion-para-el-crecimiento>

3.6.4. Proyección de gastos

❖ Gastos fijos

GASTOS FIJOS PROYECTADOS					
Concepto	Años				
	2018	2019	2020	2021	2022
Porcentaje de aumento proyectado 7%	7%				
Servicios públicos	\$ 10.920.000	\$ 11.684.400	\$ 12.502.308	\$ 13.377.470	\$ 14.313.892
Arriendo	\$ 24.000.000	\$ 25.680.000	\$ 27.477.600	\$ 29.401.032	\$ 31.459.104
Salarios administrativos	\$ 64.690.335	\$ 70.512.465	\$ 76.858.587	\$ 83.775.860	\$ 91.315.687
Requerimientos de dotación	\$ 1.320.000	\$ 1.412.400	\$ 1.511.268	\$ 1.617.057	\$ 1.730.251
Honorario de asesores	\$ 9.152.604	\$ 9.793.286	\$ 10.478.816	\$ 11.212.333	\$ 11.997.197
Suministros de oficina	\$ 360.000	\$ 385.200	\$ 412.164	\$ 441.015	\$ 471.887
útiles y suministros de aseo	\$ 2.566.663	\$ 2.746.329	\$ 2.938.572	\$ 3.144.273	\$ 3.364.372
Mantenimiento del local	\$ 2.400.000	\$ 2.568.000	\$ 2.747.760	\$ 2.940.103	\$ 3.145.910
Servicios bancarios	\$ 120.000	\$ 128.400	\$ 137.388	\$ 147.005	\$ 157.296
Amortización (Software y adecuaciones)	\$ 3.200.000	\$ 3.202.000	\$ 3.204.000	\$ 3.206.000	\$ 3.208.000
Depreciaciones (Equipos, herramientas, muebles y material no fungible)	\$ 6.417.763	\$ 6.417.763	\$ 6.417.763	\$ 6.417.763	\$ 6.417.763
Publicidad	\$ 2.500.000	\$ 2.675.000	\$ 2.862.250	\$ 3.062.608	\$ 3.276.990
Dominio y Diseño página web de Aplicativo móvil.	\$ 10.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Administración aplicación web	\$ 3.600.000	\$ 3.852.000	\$ 4.121.640	\$ 4.410.155	\$ 4.718.866
Total gastos fijos	\$ 117.247.365	\$ 115.377.244	\$ 124.192.517	\$ 133.751.641	\$ 144.118.110

Tabla #32. Gastos fijos. Fuente: Elaboración propia

❖ Gastos variables

GASTOS VARIABLES PROYECTADOS						
Concepto	Años					
	2018	2019	2020	2021	2022	
Porcentaje de aumento proyectado para material didáctico						7%
Porcentaje de aumento proyectado para mano de obra						9%
Material didáctico de consumo	\$ 10.000.000	\$ 10.700.000	\$ 11.449.000	\$ 12.250.430	\$ 13.107.960	
Mano de obra	\$ 49.088.502	\$ 53.506.467	\$ 58.322.049	\$ 63.571.034	\$ 69.292.427	
Total gastos variables proyectados	\$ 59.088.502	\$ 64.206.467	\$ 69.771.049	\$ 75.821.464	\$ 82.400.387	

Tabla #33. Gastos variables. Fuente: Elaboración propia

❖ Depreciaciones

(Amortiza bien intangible - deprecia bien tangible)

DEPRECIACIONES					
	Año				
Concepto	2018	2019	2020	2021	2022
Equipo y herramientas	1.716.000	1.716.000	1.716.000	1.716.000	1.716.000
Muebles	1.023.100	1023100	1023100	1023100	1023100
Material didáctico no fungible	3.678.663	3.678.663	3.678.663	3.678.663	3.678.663
Total depreciaciones	\$ 6.417.763	\$ 6.417.763	\$ 6.417.763	\$ 6.417.763	\$ 6.417.763

Tabla #34. Depreciaciones. Fuente: Elaboración propia

❖ Amortizaciones
Amortización de activos

AMORTIZACIONES					
	Año				
Concepto	2018	2019	2020	2021	2022
Adecuación de instalaciones	\$480.000	\$481.000	\$482.000	\$483.000	\$484.000
Software	\$2.720.000	\$2.721.000 0	\$2.722.000 0	\$2.723.000 0	\$2.724.000 0
Total amortizaciones	\$3.200.000	\$3.202.000 0	\$3.204.000 0	\$3.206.000 0	\$3.208.000 0

Tabla #35. Amortización. Fuente: Elaboración propia

❖ Flujo de caja

FLUJO DE CAJA PRIMER AÑO													
Concepto	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Saldo inicial	\$ -	\$ 130.626.780	\$ 118.238.201	\$ 75.660.307	\$ 56.100.710	\$ 44.772.046	\$ 31.408.714	\$ 14.378.717	\$ 3.217.947	\$ -16.581.279	\$ -29.944.612	\$ -43.541.277	\$ 132.789.060
Ingresos													
Aportes de capital	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Préstamo	\$ 132.789.060	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Matrícula	\$ -	\$ -	\$ 9.500.000	\$ -	\$ 2.800.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 12.300.000
Pensión	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 9.850.000	\$ 12.510.000	\$ 12.510.000	\$ 12.510.000	\$ 12.510.000	\$ 12.510.000	\$ 12.510.000	\$ 12.510.000	\$ 12.510.000	\$ 109.930.000
Total ingresos	\$ 132.789.060	\$ -	\$ 9.500.000	\$ 9.850.000	\$ 15.310.000	\$ 12.510.000	\$ 12.510.000	\$ 12.510.000	\$ 12.510.000	\$ 12.510.000	\$ 12.510.000	\$ 12.510.000	\$ 122.230.000
Egresos													
Proveedores													
Equipos y herramientas			\$ 8.580.000										\$ 8.580.000
Muebles y enseres	\$ -	\$ -	\$ 10.351.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 10.351.000
Material didáctico no fungible	\$ -	\$ -	\$ 18.393.314	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 18.393.314
Subtotal	\$ -	\$ -	\$ 37.324.314	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 37.324.314
Gastos variables													
Material de consumo	\$ -	\$ -	\$ 2.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 2.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 4.000.000
Mano de obra	\$ -	\$ -		\$ 5.454.278	\$ 5.454.278	\$ 5.454.278	\$ 5.454.278	\$ 5.454.278	\$ 5.454.278	\$ 5.454.278	\$ 5.454.278	\$ 5.454.278	\$ 49.088.502
Subtotal	\$ -	\$ -	\$ 2.000.000	\$ 5.454.278	\$ 5.454.278	\$ 5.454.278	\$ 5.454.278	\$ 7.454.278	\$ 5.454.278	\$ 5.454.278	\$ 5.454.278	\$ 5.454.278	\$ 53.088.502
Gastos fijos													
Servicios públicos		\$ -	\$ 260.000	\$ 910.000	\$ 910.000	\$ 910.000	\$ 910.000	\$ 910.000	\$ 910.000	\$ 910.000	\$ 910.000	\$ 910.000	\$ 8.450.000

Arriendo		\$ 2.000.000	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000	\$ 22.000.000
Gastos de puesta en marcha	\$ 283.700	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 283.700
Salarios administrativos	\$ -	\$ -	\$ -	7.187.815	7.187.815	7.187.815	7.187.815	7.187.815	7.187.815	7.187.815	7.187.815	7.187.815	7.187.815	64.690.335
Requerimientos de dotación	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 375.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 375.000
Honorario de asesores	\$ 1.340.247	1.340.247	1.340.247	1.240.247	1.240.247	1.240.247	1.240.247	1.240.247	1.240.247	1.240.247	1.240.247	1.240.247	1.240.247	15.182.964
Suministros de oficina útiles y suministros de aseo	\$ 30.000	\$ 30.000	\$ 30.000	\$ 30.000	\$ 30.000	\$ 30.000	\$ 30.000	\$ 30.000	\$ 30.000	\$ 30.000	\$ 30.000	\$ 30.000	\$ 30.000	\$ 360.000
	\$ -	\$ 233.333	\$ -	\$ -	\$ 233.333	\$ -	\$ -	\$ 233.333	\$ -	\$ -	\$ 233.333	\$ -	\$ -	\$ 933.332
Servicios bancarios	\$ 100.000	\$ 10.000	\$ 10.000	\$ 10.000	\$ 10.000	\$ 10.000	\$ 10.000	\$ 10.000	\$ 10.000	\$ 10.000	\$ 10.000	\$ 10.000	\$ 10.000	\$ 210.000
Adecuaciones y Mantenimiento del local	\$ -	\$ 3.666.666	\$ -	\$ 3.666.666	\$ -	\$ -	\$ 3.666.666	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 10.999.998
Publicidad	\$ 208.333	\$ 208.333	\$ 208.333	\$ 208.333	\$ 208.333	\$ 208.333	\$ 208.333	\$ 208.333	\$ 208.334	\$ 208.334	\$ 208.334	\$ 208.334	\$ 208.334	\$ 2.500.000
Dominio de la página web	\$ 200.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 200.000
Diseño de página web y aplicativo	\$ -	\$ 4.900.000	\$ 4.900.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 9.800.000
Administración de aplicación web	\$ -	\$ -	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 2.000.000
Impuesto IVA 19%	\$ -	\$ -	1.805.000	1.871.500	2.908.900	2.376.900	2.376.900	2.376.900	2.376.900	2.376.900	2.376.900	2.376.900	2.376.900	23.223.700
Amortizaciones	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 266.667	\$ 266.667	\$ 266.667	\$ 266.667	\$ 266.667	\$ 266.667	\$ 266.667	\$ 266.667	\$ 266.667	\$ 266.667	\$ 2.400.000
Depreciaciones	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 534.814	\$ 534.814	\$ 534.814	\$ 534.814	\$ 534.814	\$ 534.814	\$ 534.814	\$ 534.814	\$ 534.814	\$ 534.814	\$ 4.813.322
Subtotal	\$ 2.162.280	12.388.579	10.753.580	18.501.041	15.730.108	14.964.775	18.631.441	15.198.108	14.964.776	14.964.776	15.198.109	14.964.776	14.964.776	168.422.351
Total egresos	\$ 2.162.280	12.388.579	12.753.580	23.955.319	21.184.386	20.419.053	24.085.719	22.652.386	20.419.054	20.419.054	20.652.387	20.419.054	20.419.054	258.835.167
Financiamiento														
Amortización del préstamo con interés	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Total financiamiento	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Flujo de caja	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

	130.626.78 0	118.238.2 01	75.660.307	56.100.71 0	44.772.046	31.408.71 4	14.378.71 7	3.217.947	16.581.279	29.944.612	43.541.277	56.904.609	3.816.107
--	-----------------	-----------------	------------	----------------	------------	----------------	----------------	-----------	------------	------------	------------	------------	-----------

Tabla #36. Flujo de caja Fuente: Elaboración propia

❖ . Flujo de caja proyectado a 5 años.

FLUJO DE CAJA PROYECTADO A 5 AÑOS					
Concepto	2018	2019	2020	2021	2022
Saldo inicial	\$ -	-\$ 3.816.107	-\$ 17.238.106	\$ 47.037.020	\$ 96.262.711
Ingresos					
Aportes de capital	\$ -	\$ -			
Préstamo	\$ 132.789.060	\$ -			
Ventas	\$ 122.230.000	\$ 274.290.000	\$ 409.633.132	\$ 592.731.120	\$ 811.383.200
Total ingresos	\$ 255.019.060	\$ 274.290.000	\$ 409.633.132	\$ 592.731.120	\$ 811.383.200
Egresos					
Costos variables	\$ 53.088.502	\$ 74.032.924	\$ 96.574.744	\$ 186.922.708	\$ 258.610.892
Proveedores	\$ 37.324.314	\$ -	\$ -		
Costos fijos	\$ 168.422.351	\$ 213.679.075	\$ 248.783.262	\$ 356.582.721	\$ 411.154.284
Total egresos	\$ 258.835.167	\$ 287.711.999	\$ 345.358.006	\$ 543.505.429	\$ 669.765.176
Financiamiento					
Amortización del préstamo		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Pago de intereses	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Total financiamiento	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Flujo de caja	-\$ 3.816.107	-\$ 17.238.106	\$ 47.037.020	\$ 96.262.711	\$ 237.880.735

Tabla #37. Flujo de caja proyectado. Fuente: Elaboración propia

❖ Balance general

BALANCE GENERAL			
Al 31 de diciembre de 2018			
Activos		Pasivos	
Circulante		Circulante	
Flujo de caja	-\$ 3.816.107	Proveedores	\$ -
		Documentos por pagar	\$ -
		Acreedores diversos	\$ -
		Impuestos por pagar	\$ 7.189.101
Total activos circulantes	-\$ 3.816.107	Total pasivos circulante	\$ 7.189.101
Activo fijo		Pasivo fijo	
Inversiones en infraestructura	\$ 12.599.998	Deudas a largo plazo	\$ -
Equipos, software y herramientas	\$ 8.580.000	Total pasivo fijo	\$ -
Muebles y enseres	\$ 10.351.000	Total Pasivos	\$ 7.189.101
Material didáctico no fungible	\$ 18.393.314	Patrimonio	
Total activos fijos	\$ 49.924.312	Capital social	
		Utilidades retenidas	
Total activos	\$ 46.108.205	Total patrimonio	\$ 38.919.104

Tabla #38. Balance general. Fuente: Elaboración propia

❖ Estados de resultados

A continuación, se muestra la utilidad generada por la empresa en un período de 5 años

ESTADO DE GANANCIAS Y PÉRDIDAS					
Componente	Año				
	2018	2019	2020	2021	2022
Ventas	\$ 122.230.000	\$ 274.290.000	\$ 409.633.132	\$ 592.731.120	\$ 811.383.200
(-) Gastos de ventas	\$ 2.500.000	\$ 2.400.000	\$ 1.900.000	\$ 1.900.000	\$ 1.900.000
Utilidad bruta	\$ 119.730.000	\$ 271.890.000	\$ 407.733.132	\$ 590.831.120	\$ 809.483.200
(-) Gastos					
Gastos variables	\$53.088.502	\$74.032.924	\$96.574.744	\$186.922.708	\$258.610.892
Gastos Fijos	\$168.422.351	\$213.679.075	\$248.783.262	\$356.582.721	\$411.154.284
Utilidad operativa	-\$ 101.780.853	-\$ 15.821.999	\$ 62.375.126	\$ 47.325.691	\$ 139.718.024
(-) Gastos financieros					
Amortización del préstamo	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Pago de intereses	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Utilidad antes de impuestos	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
(-) Impuestos					
Industria y comercio	\$611.150	\$1.371.450	\$2.048.166	\$2.963.656	\$4.056.916
Utilidad neta	-\$ 102.392.003	-\$ 17.193.449	\$ 60.326.960	\$ 44.362.035	\$ 135.661.108
(-) Dividendos					
Socio 1 (20%)	-\$ 20.478.401	-\$ 3.438.690	\$ 12.065.392	\$ 8.872.407	\$ 27.132.222
Socio 2 (20%)	-\$ 20.478.401	-\$ 3.438.690	\$ 12.065.392	\$ 8.872.407	\$ 27.132.222
Socio 3 (20%)	-\$ 20.478.401	-\$ 3.438.690	\$ 12.065.392	\$ 8.872.407	\$ 27.132.222
Utilidades retenidas	-\$ 40.956.801	-\$ 6.877.380	\$ 24.130.784	\$ 17.744.814	\$ 54.264.443

❖ Tabla #39. Estados de resultados. Fuente: Elaboración propia

3.6.5. Evaluación del proyecto:

❖ TIR (Tasa Interna de Retorno)

La tasa interna de retorno es **23,89%** Valor superior a la tasa de descuento del 20%, lo que significa que es una inversión (en principio) factible.

❖ VPN (Valor Presente Neto)

El valor presente neto es de 21.302.363 Valor positivo, lo que significa que es una

inversión (en principio) factible.

❖ Punto de equilibrio

Para calcular el punto de equilibrio en ventas, se hizo uso de la siguiente fórmula:

PE: (Costos fijos)

1 – (Gastos variables/ventas totales)

Punto de equilibrio año 1

Costos fijos	\$168.422.351
Costos variables	\$53.088.502
Ventas totales	\$122.230.000
PE	\$ 295.477.808

Tabla #40 . Punto de equilibrio año 1. Fuente: Elaboración propia

Punto de equilibrio año 2

Costos fijos	\$213.679.075
Costos variables	\$74.032.924
Ventas totales	\$274.290.000
PE	\$292.673.970

Tabla #41. Punto de equilibrio año 2. Fuente: Elaboración propia

Punto de equilibrio año 3

Costos fijos	\$248.783.262
Costos variables	\$96.574.744
Ventas totales	\$409.633.132
PE	\$ 327.346.397

Tabla #42. Punto de equilibrio año 3. Fuente: Elaboración propia

Punto de equilibrio año 4

Costos fijos	\$356.582.721
Costos variables	\$186.922.708
Ventas totales	\$592.731.120
PE	\$520.831.184

Tabla #43. Punto de equilibrio año 4. Fuente: Elaboración propia

Punto de equilibrio año 5

Costos fijos	\$411.154.284
Costos variables	\$258.610.892
Ventas totales	\$811.383.200
PE	\$603.510.114

Tabla #44. Punto de equilibrio año 5. Fuente: Elaboración propia

- Relación costo – beneficio y recuperación de la inversión

Inversión	\$ 132.789.060
TIR o TD	20,00%

Tabla #45. Relación costo – beneficio y recuperación de la inversión. Fuente: Elaboración propia

Flujos de caja				
Años	Inversión	Ingresos	Egresos	Flujo de caja
1	\$ 132.789.060	\$ 122.230.000	\$ 258.835.167	-\$ 3.816.107
2		\$ 274.290.000	\$ 287.711.999	-\$ 17.238.106
3		\$ 409.633.132	\$ 345.358.006	\$ 47.037.020
4		\$ 592.731.120	\$ 543.505.429	\$ 96.262.711
5		\$ 811.383.200	\$ 669.765.176	\$ 237.880.735

Tabla #46. Lujo de caja. Fuente: Elaboración propia

Suma de ingresos	\$ 920.685.763
Suma de egresos	\$ 938.352.252
Costo – Inversión	\$ 1.071.141.312
B/C	0,8595371615

Tabla #47. Beneficio y recuperación de la inversión. Fuente: Elaboración propia

Con una inversión de \$ 132.789.060 y una Tasa de retorno del 20% por cada peso invertido se obtendrá una ganancia o B/C de 0,86 centavos. De acuerdo a esto, la recuperación del total de la inversión se puede hacer en un plazo no menor a 10 años, porque en los primeros cinco años se pretende mantener el sostenimiento del Centro. A partir del quinto año empezar a recuperar la inversión inicial.

3.6.6. Análisis de riesgo

De acuerdo con el total de la inversión inicial (\$ 132.789.060) y el flujo de caja proyectado a cinco años, manejando una tasa de descuento del 20%, según la

tasa interna de retorno (TIR) esta aumenta un 3,89%, en este caso el valor presente neto es positivo con una cifra de \$ 21.302.363 lo que indica que la inversión es factible y rentable financieramente en las condiciones proyectadas.

- Análisis de sensibilidad y plan de contingencia

El presente análisis de escenarios del Centro Pedagógico Infantil Campestre Howard Gardner, tiene como finalidad estudiar cuales son las condiciones sufridas en su resultado al modificar las condiciones favorables y desfavorables económicamente, a partir de los valores proyectados para el primer año de funcionamiento,

Valores actuales		Año 1	
		Escenario	
		Optimista	Pesimista
Unidad de Matrícula	24	30	-18
Precio matrícula	\$ 350.000	\$ 350.000	\$ 350.000
Precio Servicio1	\$ 370.000	\$ 370.000	\$ 370.000
Ventas	208	250	-187
Total matrículas	\$ 8.400.000	\$ 10.500.000	-\$ 6.300.000
Total ventas	\$ 76.960.000	\$ 92.500.000	-\$ 69.190.000
Total ingresos	\$ 85.360.000	\$ 103.000.000	-\$ 75.490.000

Tabla #48. Análisis de sensibilidad Fuente: Elaboración propia

Cambios en los costos		Año 1	
		Escenario	
		Optimista (-10%)	Pesimista (+10%)
Gatos variables	\$ 53.088.502	-\$ 47.779.652	\$ 106.177.004
Gastos fijos	\$ 168.422.351	-\$ 151.580.116	\$ 336.844.702
Total gastos	\$ 221.510.853	-\$ 199.359.768	\$ 443.021.706

Tabla #49. Plan de contingencia. Fuente: Elaboración propia

En el primer año de funcionamiento en el servicio de formación con un margen de 24 servicios vendidos por mes, en un escenario optimista con 30 servicios vendidos se obtendrá un total de ingresos de 103.000.000 En relación al total de gastos, para el mismo año, se estima que disminuirían en un 10 % lo que corresponde a 22.151.085 menos en los costos en un escenario proyectado. Al existir un aumento en las ventas se reducen los gastos fijos, se da un aumento

en las ganancias lo que posibilita generar mayor inversión, aumentar los servicios ofrecidos y la mano de obra para ofrecer un mejor servicio.

En un escenario negativo con menos seis (-6) servicios vendidos el total de ingresos será para este caso de 75.490.000, los gastos tendrían un costo del doble del valor inicial, en este escenario según el número de ventas a obtener no se contará con los ingresos suficientes para el sostenimiento de los gastos proyectados lo cual dificultaría la posibilidad de funcionamiento en los años posteriores y por ende la ampliación de la oferta en los servicios.

En vista de lo anterior se establece un plan de contingencia, a fin de favorecer los ingresos y disminuir los gastos, en este se opta por fortalecer los procesos de publicidad y de comunicación entre los usuarios y el Centro, mantener el aumento anual de los precios del 7%, establecer un plan de compras que incluya un proveedor fijo en donde se puedan realizar al por mayor.

3.7. IMPACTO DEL PROYECTO

3.7.1. Impacto Económico

- Impacto directo:

La implementación del Centro Pedagógico Infantil Campestre Howard Gardner tendrá efectos en el sistema económico, en la medida en que inicialmente para su creación y puesta en marcha se destinará un presupuesto de ciento treinta y dos millones setecientos ochenta y nueve mil sesenta pesos (\$ 132.789.060), los cuales empezarán a circular dentro del municipio de Caucasia a través de los intercambios efectuados a partir de la compra de materiales, diseño de publicidad, contratos laborales, arriendo, y otras actividades necesarias para iniciar la prestación de servicios, adicionalmente se espera un crecimiento anual en las ventas de los servicios hasta alcanzar el total para la capacidad instalada, lo que implicaría una mayor compra de suministros (material de consumo, elementos de papelería, elementos de aseo, entre otros), y un aumento del talento humano. Para el cuarto año de funcionamiento de acuerdo con la proyección de ventas esperada, el Centro pedagógico alcanzará el punto máximo de cupos ofrecidos, para entonces se generará un total de diez empleos en el municipio.

Servicios ofertados a la comunidad								
Servicios	Estimulación temprana	Sala cuna	Formación					Asesoría
			Párvulos	Caminadores	Pre-jardín	Jardín	Transición	
Cupos disponibles	20	10	10	10	10	10	10	80

Tabla #50. Servicios ofertados a la comunidad. Fuente: Elaboración propia

Ventas anuales estimadas					
Año	1	2	3	4	5
Ventas	\$ 122.230.000	\$ 274.290.000	\$ 409.633.132	\$ 592.731.120	\$ 811.383.200

Tabla #51. Ventas anuales estimadas. Fuente: Elaboración propia

Empleos directos generados					
Año	1	2	3	4	5
# de empleos	7	7	10	10	10

Tabla #52. Empleos directos generados. Fuente: Elaboración propia

- Impacto indirecto:

Con la implementación del Centro pedagógico se generarán unos empleos indirectos, en la medida en que los uniformes, los alimentos que los niños consumirán durante la jornada de formación y atención, el transporte hacia el Centro y su hogar, entre otras actividades que se generan a partir de los servicios ofrecidos en el Centro y que no son directamente suministrados desde allí, por tanto se hace necesario contar con empresas que los suministren. Estos empleos aumentarán de acuerdo con la venta de servicios en el Centro pedagógico.

Empleos indirectos generados					
Año	1	2	3	4	5
# De empleos indirectos.	4	4	5	6	6

Tabla #53. Empleos indirectos. Fuente: Elaboración propia

Proveedor	Consumo anual
Inmobiliario	\$ 10.351.000
Material didáctico	\$ 18.393.314
Insumos de papelería	\$ 4.000.000

Equipos y herramientas	\$ \$ 8.580.000
------------------------	-----------------

Tabla #54. Proveedores. Fuente: Elaboración propia

3.7.2. Impacto Regional

Las tecnologías de la información y la comunicación han adquirido importancia en la vida del hombre en los últimos tiempos, es así como han logrado ser vinculadas a las tareas cotidianas, como una herramienta para el aprendizaje, para el ocio y la comunicación. Por su parte, los aplicativos móviles han sido cada vez más incluidos dentro de los recursos tecnológicos, haciendo posible descargar dentro de estas, aplicaciones para clima, deporte, noticias, educación entre otros. Es de acuerdo a esto que, el aplicativo móvil diseñado con el propósito de que las familias puedan realizar un seguimiento personalizado al proceso de formación de sus. Esto impactaría la región, en la medida en que estaría disponible para los usuarios residentes del municipio de Caucasia específicamente.

De acuerdo con el Plan de desarrollo municipal 2016-2019, el municipio de Caucasia para el año 2015 contaba con una cobertura del 89,1% para educación inicial, lo que indica que para la fecha había aún una población que estaba siendo desatendida. Sumado a esto se debe considerar la tasa de natalidad que para el mismo año se registró, siendo esta de 1.645. Con la implementación del Centro pedagógico infantil se ofrecerían 20 cupos para procesos de estimulación prenatal, 10 para la atención de niños y niñas menores de un año, 50 cupos para niños y niñas entre los dos y cinco años en el proceso de formación, además de 80 asesorías mensuales dirigidas a las familias con el fin de fortalecer las prácticas de crianza.

Los servicios ofrecidos desde el Centro pedagógico infantil, serán ejecutados y supervisados por licenciados en pedagogía infantil, lo que podría generar que la competencia busque mejorar su talento humano incorporando también profesionales para mejorar la calidad de sus servicios, lo que fortalecería la oferta de servicios dirigidos a la primera infancia en el municipio de Caucasia.

Estimado de pago de impuestos					
Año Impuesto	1	2	3	4	5

Industria y comercio	\$775.000	\$288.896	\$ 138.448	\$ 119.492	\$144.413
Servicios bancarios	\$147.005	\$128.400	\$137.388	\$147.005	\$147.005
Dominio Página web	\$200.000	\$200.000	\$200.000	\$200.000	\$200.000
Servicios públicos	\$12.100.000	\$10.450.000	\$11.000.000	\$12.100.000	\$12.100.000

Tabla #55. Estimado de pago de impuestos. Fuente: Elaboración propia

3.7.3. Impacto social

En la actualidad es reconocido el valor que tiene la educación inicial en el desarrollo de la sociedad, de acuerdo con esto, la implementación del Centro pedagógico infantil tendría un impacto social en la medida en que a partir de los servicios de formación tanto para los niños y niñas como para las familias se estaría contribuyendo con su desarrollo y en esta medida con la sociedad.

Además, como parte de la oferta se proyecta brindar el servicio de sala cuna, el cual le permite a las familias contar con una institución que se encargue del cuidado y atención de los niños y niñas que permitirá a las familias dedicarse a asuntos laborales o académicas, de igual forma con el servicio de estimulación por medio del cual con un proceso intencionado se promueve un desarrollo del niño o la niña; a través del servicio de formación se promueve un desarrollo y fortalecimiento de las inteligencias múltiples, con lo que se genera un acercamiento, exploración de los niños y niñas con el mundo artístico, científico, matemático entre otros en los cuales pueden desempeñarse en años posteriores, adicionalmente a partir de las asesorías a las familias se promueve una formación con respecto al proceso de crianza con el fin de que los niños y niñas sean tratados desde el hogar teniendo en cuenta aspectos generales claves para su desarrollo tanto psicológicos como físicos.

Además de lo anterior, se generarán desde el Centro pedagógico un total de diez empleos directos y alrededor de seis empleos indirectos para personas profesionales, técnicas o desde su oficio en el municipio de Cauca, entre la población beneficiaria se encontrarán demás los jóvenes que se encuentren en carreras de licenciatura y afines los cuales podrán realizar sus prácticas desde el Centro.

Cuantificación del costo de implementación y mantenimiento			
Tipo de impacto	Población beneficiada	Costo de implementación	Costo de sostenimiento
Generación de empleo	Profesionales egresados de la universidad de Antioquia.	\$ 1.300.000	\$ 15.600.000
Facilitación de prácticas productivas	Estudiantes en etapa productiva de programas formativos como Atención a la primera infancia	\$ 650.000	\$ 7.800.000
Fortalecimiento de competencias familiares para la crianza "Asesorías"	Familias con niños y niñas en primera infancia	\$ 1.109	\$ 12.200
Ampliación de la oferta de educación inicial del municipio. "Formación"	Familias con niños y niñas en primera infancia	\$ 28.181	\$ 310.000
Atención integral niñas en primera infancia	Niños y niñas en primera infancia	\$ 96.636	\$ 1.053.000
Acompañamiento desarrollo infantil "Estimulación"	Niños y niñas en primera infancia	\$3.608	\$39.693

Tabla #56. Cuantificación del costo de implementación y mantenimiento Fuente: Elaboración propio

3.7.4. Impacto Ambiental

Matriz de impacto ambiental								
Actividad	Áreas implicadas	Aspecto ambiental	Descripción	Impacto ambiental	Recurso afectado	Control operacional	Costos de implementación	Costos de mantenimiento anual
Separación adecuada de los residuos	Todas las áreas del Centro pedagógico	Clasificación de los residuos y posterior reciclaje	Ubicación estratégica de eco puntos de recolección de residuos.	Disminución de la contaminación presente en el municipio	Suelo, aire, hídrico	Implementación de actividades que promueva la clasificación de los residuos en los estudiantes, maestro y padres de familia.	\$200.000	\$100.000
Manejo de impresiones y fotocopiado de documentos	Oficinas	Consumo de energía eléctrica. Consumo de papel	Reutilización de papel. Manejo de información virtual	Agotamiento de los recursos naturales. Contaminación del suelo	Energético, Suelo	Implementar el manejo de información virtual. Implementar uso eficiente del papel.	\$ 0	\$ 0
Uso de Baños	Servicios generales	Consumo de agua. Manejo de sustancias químicas	Uso y disposición de elementos de aseo personal	Contaminación del suelo. Agotamientos de recursos hídricos	Suelo, aire, hídrico	Implementar el Programa de Uso Eficiente del Agua	\$100.000	300.000
Actividades de aseo y limpieza	Todas las áreas del Centro pedagógico	Baños, cafeterías y piletas de aseo	Manejo de sustancias químicas líquidos de limpieza	Contaminación del suelo. Contaminación del agua	Suelo, aire, hídrico, energético	Implementar el Programa de Uso Eficiente del Agua y energía	\$0	\$0
Fumigación de las instalaciones del Centro pedagógico	Todas las áreas	Consumo de energía eléctrica	Consumo de energía en las actividades diarias.	Agotamiento de los recursos naturales	Aire, suelo	Implementar el Programa de Uso Eficiente de Energía	\$80.000	\$160.000
Adecuación de áreas	Todas las áreas	Generación de residuos peligrosos. Generación	Generación de residuos peligrosos (pinturas, varsol,	Contaminación del suelo. Contaminación del agua	Todos los recursos	Implementar el Programa de	\$2.600.000	\$2.600.000

		de residuos de construcción y demolición	trapos y brochas impregnados con sustancias químicas como pinturas y otros), Como también de sus envases y empaques			Gestión Integral de Residuos Sólidos		
Desmonte y limpieza de terreno natural	Servicios generales	Afectación de la vegetación. Generación de material inerte y residuos vegetales	Pérdida de la fase orgánica del suelo. Contaminación de fuentes de agua por sedimentación	Pérdida de especies vegetales y fauna asociada	Todos los recursos	Manejo de la vegetación y el paisaje	\$ 200.000	\$ 200.000
Iluminación	todas las áreas	Consumo de energía eléctrica	Consumo de energía en las actividades diarias.	Agotamiento de los recursos naturales	Energético	Implementar el Programa de Uso Eficiente de Energía. Instalación de bombillas con sensor de calor. (Prenden y apagan automáticamente)	\$ 120.000	\$ 120.000

Tabla #57. Impacto ambiental. Fuente: Elaboración propio

3.7.5. Plan de implementación

Objetivo	Líneas de Acción	Resultados Esperados	Actividades	Plazo	Responsable
Constituir dos grupos en el servicio de estimulación, cinco de formación y uno de	Sostenimiento administrativo – financiero.	Finalizando el año 2020, tener la capacidad instalada cubierta	<ul style="list-style-type: none"> Se harán anuncios publicitarios para dar a conocer todos nuestros servicios. 	3 años	Duvis Pacheco

sala cuna.			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se realizará un servicio personalizado. ▪ Jornadas de atención pertinente a los horarios laborales de los padres o cuidadores. 		
Conseguir financiación del fondo financiero del estado	Sostenimiento Financiero	Que para iniciar el proceso de puesta en marcha del Centro se cuente con el préstamo de Fondo emprender.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Participar en los talleres de Fondo emprender ▪ Organizar la solicitud de financiación de fondo emprender. 	un mes	Adriana Díaz
Mantener al mínimo los costos de producción manteniendo la calidad del servicio.	Sostenimiento Financiero	Que se pueda brindar el servicio a las familias usuarias, sin entrar en deudas con terceros.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Buscar proveedores que mantengan precios bajos en sus productos ▪ Comprar los materiales al por mayor con el fin de obtener descuentos. ▪ Tener entre los docentes, algunos con formación técnica. ▪ Los asesores externos no serán contratados de forma permanente, sino en caso de ser requeridos sus servicios. 	Anual	Adriana Díaz
Generar rentabilidad para los accionistas	Sostenimiento Financiero	Que los accionistas puedan generar ingresos que permitan su sostenibilidad económica.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mantener el cupo límite de los servicios posibles a ofrecer. 	3 años	Socios

Establecer una política de atención al cliente que permita fidelidad por parte de estos	Fidelización de clientes.	Generar apego hacia el Centro pedagógico, permitiendo que las familias usuarias deseen terminar los procesos educativos dentro el mismo.	<ul style="list-style-type: none"> Realizar un plan de atención al cliente 	3 meses	Bayron González
Realizar las contrataciones pertinentes y con las garantías necesarias para el bienestar de los empleados.	Sostenimiento Financiero	Contar con el personal idóneo para el Centro, que se sientan bien remunerados para que realcen un buen servicio	<ul style="list-style-type: none"> Realizar los contratos laborales en los que se especificará el tiempo en que se requerirá el empleado. Establecer la forma de pago y fecha en la que se efectuará. Especificar a los empleados las políticas de la empresa y las garantías con las que ellos cuentan. 	3 meses	Duvis Pacheco
Brindar capacitación a los empleados	Formación Pedagógica	Contar con un personal debidamente preparado para cumplir con los estándares del Centro.	<ul style="list-style-type: none"> Realizar reuniones y capacitaciones con los docentes a fin de realizar una formación permanente de acuerdo al modelo pedagógico del Centro y la teoría de las inteligencias múltiples. 	Anual	Adriana Díaz
Realizar actualización permanente al	Actualización tecnológica	Generar un espacio de	<ul style="list-style-type: none"> Realizar una observación permanente del proceso 	Semanal	Bayron González

aplicativo web con información pertinente y verídica.		interacción permanente con las familias.	de formación de los niños y niñas con el fin de identificar su desarrollo <ul style="list-style-type: none"> ▪ Captar momentos relevantes en el proceso con el fin de obtener evidencia ▪ Agregar fotos e información semanalmente con respecto al proceso individual de los niños y niñas 		
Diseñar una metodología, conservando la propuesta de formación personalizada.	Formación Pedagógica	Contar con un modelo pedagógico propio que cumpla con las necesidades pedagógicas del Centro.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identificar los ritmos de trabajo de los niños y niñas ▪ Implementar el trabajo en equipo sin perder el objetivo de la formación personalizada. 	4 meses	Adriana Díaz
Cumplir con la propuesta de evaluación pertinente a cada niño con respecto al desarrollo de las inteligencias múltiples.	Mejoramiento continuo	Que los padres de familia puedan obtener una información verídica sobre los talentos de sus hijos, contribuyendo así a su formación permanente.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Realizar una evaluación permanente del proceso de los niños y niñas ▪ Identificar fortalezas y debilidades en los niños y niñas ▪ Ubicar lo observado en la tabla de medición de las inteligencias múltiples diseñada. 	Anual	Bayron González
Planear el proceso de gestión del talento humano	Formación Pedagógica	Contar con un personal debidamente	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identificar el número de talento humano requerido 	4meses	Duvis Pacheco

(Reclutamiento, selección, contratación, compensación, capacitación y evaluación de desempeño).		preparado para cumplir con los estándares del Centro.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Especificar el perfil de los profesionales requeridos ▪ Realizar entrevista de trabajo ▪ Realizar capacitación antes de comenzar a laborar 		
Velar por el cumplimiento de las actividades de cada empleado.	Mejoramiento continuo	Que el Centro sea reconocido por brindar un servicio personalizado por personal capacitado.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Especificar el horario y actividades específicas de cada empleado ▪ Evaluar el desempeño de cada empleado en relación a lo solicitado. 	Trimestral	Adriana Díaz y Bayron González
Mantener actualizados los estados financieros	Sostenimiento financiero	Hacer buen uso de los recursos financieros y mantener la empresa bien económicamente	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Realizar reuniones semestrales con el contador a fin de organizar los estados financieros y el balance de la empresa 	Semestral	Duvis Pacheco
Llevar a cabo los pagos a proveedores de acuerdo a la planeación.	Sostenimiento financiero	Mantener buena vida crediticia.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El pago de los productos será realizado de forma inmediata evitando créditos 	Trimestral	Duvis Pacheco
Llevar a cabo el pago de las obligaciones tributarias de la empresa	Sostenimiento financiero	Mantener buena vida crediticia.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Realizar el pago de los impuestos en fechas estipuladas evitando sanciones o incrementos en el costo total. 	Anual	Duvis Pacheco
Velar por el cumplimiento de la normatividad que regula la prestación del servicio	Gestión administrativa	Que el servicio prestado en el Centro se realice de acuerdo con las	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Estar a la vanguardia de las normas que rigen la atención y educación para la primera infancia. ▪ Evaluar los servicios 	Trimestral	Duvis Pacheco

		normatividades vigentes para la educación en primera infancia-	ofrecidos analizándolos en relación con lo establecido en las normas para la educación en primera infancia.		
Realizar la vinculación con la red de primera infancia.	Gestión administrativa	Mantener contacto con la administración municipal, participando activamente en pro de la primera infancia	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mandar carta de solicitud de ingreso a la mesa de primera infancia ▪ Asistir a las reuniones programadas por la mesa de P.I ▪ Participar en las actividades programadas por la mesa de P. I 	Semestral	Duvis Pacheco
Realizar compra, abastecimiento y rotación de las materias primas de acuerdo a lo planeado para contar con los insumos suficientes y mantener el perfecto estado las provisiones.	Gestión administrativa	Mantener buen uso de la materia prima reduciendo el malgasto de esta.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Realizar revisión mensual de lo utilizado por los agentes educativos. ▪ 	Trimestral	Adriana Díaz
Gestionar proveedores.	Gestión administrativa	Conseguir buenos equipos y materias primas de proveedores reconocidos y mantener buena relaciones comerciales con ellos.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Buscar proveedores con material de calidad y a precios bajos. 	Anual	Adriana Díaz
Planear, ejecutar y	Mejoramiento	Que el Centro	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Brindar información 	Anual	Bayron

verificar el desarrollo del plan de comunicaciones y publicidad del Centro.	continuo	realice publicidad apropiada, en los tiempos correspondientes y a bajo costo.	acerca de los servicios ofrecidos <ul style="list-style-type: none"> ▪ Informar acerca de los descuentos y promociones. 		González
Establecer, ejecutar, evaluar y ajustar desde la lógica de la mejora continua, una estrategia de atención al cliente que facilite la comunicación usuario-Centro pedagógico	Mejoramiento continuo	Que la comunidad conozca los medios a través de los cuales puede comunicarse con el Centro pedagógico	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Habilitar medios de comunicación telefónico, virtual y presencial-personal, por los cuales la comunidad pueda obtener información. 	Semestral	Bayron González
Realizar tres capacitaciones con agentes externos durante el año.	Formación pedagógica externa.	Fortalecer los procesos de formación y generar actualización acerca de los temas de competencia para el Centro pedagógico.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Generar alianza con profesionales en temas relacionados con educación, infancia y afines. 	4 meses	Adriana Díaz
Realizar convenios con instituciones de educación superior para la capacitación continua de los empleados.	Fortalecimiento comunitario.	Formar lazos cooperativos con otras instituciones educativas como el SENA, la I.E. Normal Superior del Bajo Cauca y la Universidad de Antioquia, a fin de programar taller	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Establecer aspectos en los que sería necesario generar la capacitación. ▪ Disponer de los tiempos y espacios para que todos los docentes de Centro puedan acceder a las capacitaciones. 	Anual	Duvis Pacheco

		de capacitación sobre temas relacionados con pedagogía de las inteligencias múltiples, la estimulación temprana entre otros.			
Una vez al mes se realiza capacitación a los docentes y se realiza un análisis en general de los procesos realizados durante la semana con el fin de mejorar y corregir los posibles errores.	Formación pedagógica	Mantener un buen proceso de servicio permanente, basado en las sugerencias reales y prácticas del personal y las familias usuarias.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Evaluar las actividades desarrolladas ▪ Proponer nuevas actividades en el marco de la propuesta pedagógica del Centro. ▪ Analizar las necesidades evidenciadas en los procesos formativos y de atención 	Mensual	Adriana Díaz
Plantear una investigación con el equipo de trabajo acerca de las inteligencias múltiples, para ello, en un primer momento abordaremos la inteligencia naturalista en concordancia con la característica campestre del Centro pedagógico, los resultados serán	Formación e investigación	Establecer un grupo de investigación en primera infancia en el municipio de Caucasia.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Realizar capacitación acerca del proceso de investigación ▪ Conformar un equipo de trabajo con agentes del municipio de Caucasia ▪ Establecer la metodología de trabajo 	3 años	Duvis Pacheco

expuestos ante la comunidad educativa de primera infancia del municipio de Caucasia.					
--	--	--	--	--	--

Tabla #58. Plan de implementación. Fuente: Elaboración propio

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE PUESTA EN MARCHA

Tarea	Actividad	MES				Responsables
		1	2	3	4	
1	Realizar trámites de constitución y formalización de la empresa	■	■			Duvis Pacheco
2	Gestionar licencias de funcionamiento	■	■			Duvis Pacheco
3	Gestionar arrendamiento de inmueble		■	■		Bayron González
4	Identificar asesor contable y jurídico	■				Adriana Díaz
5	Iniciar ejecución del plan de comunicaciones y mercadeo	■	■	■		Adriana Díaz
6	Iniciar adecuaciones de infraestructura			■	■	Bayron González
7	Gestionar diseño y desarrollo del aplicativo móvil y página Web.			■	■	Bayron González
8	Iniciar proceso de reclutamiento, selección y contratación de personal			■	■	Duvis Pacheco
9	Comprar equipos, muebles y enseres			■	■	Adriana Díaz
10	Comprar material didáctico			■	■	Adriana Díaz
11	Iniciar proceso de matrículas			■	■	Duvis Pacheco
12	Realizar proceso de inducción de personal			■	■	Duvis Pacheco
13	Comprar material de consumo			■	■	Adriana Díaz
14	Iniciar actividades de la empresa					Socios.

Tabla # 59. Cronograma de Actividades de puesta en marcha. Fuente: Elaboración propia

4. MODELO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

4.1 HORIZONTE INSTITUCIONAL (MISIÓN, VISIÓN Y VALORES)

- Misión:

Nuestro Centro Pedagógico Infantil Campestre a través de un servicio de calidad y atención personalizada contribuye a la formación integral de la primera infancia en el Municipio de Caucasia, por medio de una propuesta pedagógica orientada al desarrollo de las inteligencias múltiples y el acompañamiento a las familias en el proceso de crianza.

- Visión

En el 2025, ser el primer Centro Pedagógico Infantil campestre orientado al desarrollo de las inteligencias múltiples y al acompañamiento a la familia para la crianza de la primera infancia, en el municipio de Caucasia.

- Valores Corporativos.

El Centro pedagógico infantil campestre contará con los siguientes valores empresariales para con sus usuarios, proveedores e incluso con la competencia a fin de tener un comportamiento ético.

- Respeto a sus empleados
- Responsabilidad social
- Transparencia y honestidad
- La máxima calidad en la prestación de los servicios como meta
- Constancia
- Calidez
- Comunicación clara y asertiva

4.2 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Perspectiva	Objetivos
Financieros	<ul style="list-style-type: none">● Lograr constituir dos grupos en el servicio de estimulación.● Se proyecta para los procesos de formación, obtener al finalizar el primer año de funcionamiento cinco grupos conformados● Al finalizar el primer año de funcionamiento se proyecta contar con dos grupos de sala cuna.● Conseguir financiación del fondo financiero del estado.● Mantener al mínimo los costos de producción manteniendo la calidad del servicio● Respetar y mantener los presupuestos proyectados para la ejecución de compras.
Clientes y grupos	Los accionistas o dueños de la empresa:

de interés	<ul style="list-style-type: none"> ● Generar rentabilidad para los accionistas <p>Clientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Establecer una política de atención al cliente que permita fidelidad por parte de estos. <p>Empleados:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Contar con el personal necesario para el adecuado funcionamiento del Centro pedagógico. ● Realizar las contrataciones pertinentes y con las garantías necesarias para el bienestar de los empleados. ● Brindar capacitación a los empleados <p>Personas que se vean afectadas por el servicio:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Garantizar la satisfacción de los servicios.
Procesos internos	<p>Comunicaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Realizar actualización permanente al aplicativo web con información pertinente y verídica. <p>Pedagógico:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Diseñar una metodología, conservando la propuesta de formación personalizada. ● Cumplir con la propuesta de evaluación pertinente a cada niño con respecto al desarrollo de las inteligencias múltiples. <p>Administrativo:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Planear el proceso de gestión del talento humano (Reclutamiento, selección, contratación, compensación, capacitación y evaluación de desempeño). ● Velar por el cumplimiento de las actividades de cada empleado. ● Realizar un adecuado manejo de los recursos, garantizando la existencia de lo necesario para la prestación de los servicios. ● Mantener actualizados los estados financieros ● Llevar a cabo los pagos a proveedores de acuerdo a la planeación. ● Llevar a cabo el pago de las obligaciones tributarias de la empresa ● Velar por el cumplimiento de la normatividad que

	<p>regula la prestación del servicio</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Gestionar recursos financieros en caso de ser necesario. ● Realizar la vinculación con la red de primera infancia. ● Generar alianza con entidades para fortalecer los servicios <p>Logístico:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Mantener los inventarios actualizados. ● Realizar compra, abastecimiento y rotación de las materias primas de acuerdo a lo planeado para contar con los insumos suficientes y mantener el perfecto estado las provisiones. ● Gestionar proveedores. <p>Mercadeo y Ventas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Planear, ejecutar y verificar el desarrollo del plan de comunicaciones y publicidad del Centro. ● Definir la imagen de marca del Centro pedagógico y velar por su adecuado uso. <p>Atención al cliente:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Establecer, ejecutar, evaluar y ajustar desde la lógica de la mejora continua, una estrategia de atención al cliente que facilite la comunicación usuario-Centro pedagógico
Aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> ● Realizar tres capacitaciones con agentes externos durante el año. ● Realizar convenios con instituciones de educación superior para la captación continua de los empleados ● Una vez al mes se realiza capacitación a los docentes y se realiza un análisis en general de los procesos realizados durante la semana con el fin de mejorar y corregir los posibles errores.
Investigación y Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> ● Plantear una investigación con el equipo de trabajo acerca de las inteligencias múltiples. Para ello, en un primer momento abordaremos la inteligencia naturalista en concordancia con la característica campestre del Centro pedagógico, los resultados serán expuestos ante la comunidad educativa de primera infancia del municipio de Caucasia. ● El equipo de trabajo se estará capacitando frente a las inteligencias múltiples con el fin de fortalecer las

	<p>prácticas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El equipo de trabajo se estará formando permanentemente con el fin de conocer las nuevas propuestas que se realicen en torno a la educación inicial.
--	--

Tabla #60 Objetivos de la empresa. Fuente: Elaboración propia

4.3 ANÁLISIS DOFA

Análisis externo	
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> • En el municipio de Caucasia hay únicamente un jardín campestre. • Los Centros infantiles existentes no promueven el desarrollo de las inteligencias múltiples. • En el municipio de Caucasia no existe servicio de sala cuna. • Existen diferentes entidades interesadas en contribuir a las empresas emprendedoras. • En Caucasia hay propuestas pedagógicas que corresponden a prácticas educativas tradicionales.
Amenazas	<ul style="list-style-type: none"> • La legislación puede cambiar para los programas de primera infancia, lo que puede desestabilizar el negocio. • La existencia de nuevas cohortes de profesionales en educación inicial próximas a graduarse en el municipio de Caucasia que cuente con el deseo de formar empresa. • El desconocimiento por parte de las familias acerca de la importancia de procesos de formación en los primeros años de vida.
Análisis interno	
Debilidades	<ul style="list-style-type: none"> • Ser nuevos como empresa en el mercado. • Dificultad para encontrar un lugar campestre cercano al casco urbano. • No contar con recursos económicos propios. • Falta de capacitación en temas específicos de estimulación temprana, desarrollo de las inteligencias múltiples y pautas de crianza.

Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> • El equipo de trabajo es conformado por profesionales en pedagogía infantil. • Experiencia en formación institucional de uno de los integrantes del equipo. • Ser parte de la Universidad de Antioquia lo que facilita la posibilidad de establecer convenio para obtener practicantes en áreas afines. • Interés por continuar en proceso de formación para mejorar las prácticas y servicios.
-------------------	---

Tabla # 61 Fuente: Elaboración propia

4.4 ANÁLISIS MECA

Aspecto	Análisis específico
Mantener las Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> • Continuar cualificando el equipo de trabajo • Establecer convenios con instituciones que permitan fortalecer los servicios
Explotar las Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> • Mantener un buen estado crediticio para acceder a préstamos • Brindar una propuesta pedagógica diferente a la tradicional. • Brindar un servicio de atención para los niños y niñas menores de un año. • Establecer alianzas con entidades interesadas en contribuir a las empresas emprendedoras.
Corregir las debilidades	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar buena publicidad del Centro pedagógico campestre en pro de su reconocimiento. • Gestionar recursos financieros • Realizar capacitaciones en temas específicos de estimulación temprana, desarrollo de las inteligencias múltiples y pautas de crianza.
Afrontar las amenazas	<ul style="list-style-type: none"> • A través de convenios solicitar practicantes • Contar con los requerimientos exigidos por la ley. • Estar a la vanguardia de las actualizaciones en la legislación con el fin de prestar un servicio siempre en el marco de lo legal.

	<ul style="list-style-type: none"> ● Realizar sensibilización acerca de la importancia de procesos de formación en la primera infancia.
--	--

Tabla # 62 Análisis MECA. Fuente: Elaboración propia

4.5 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

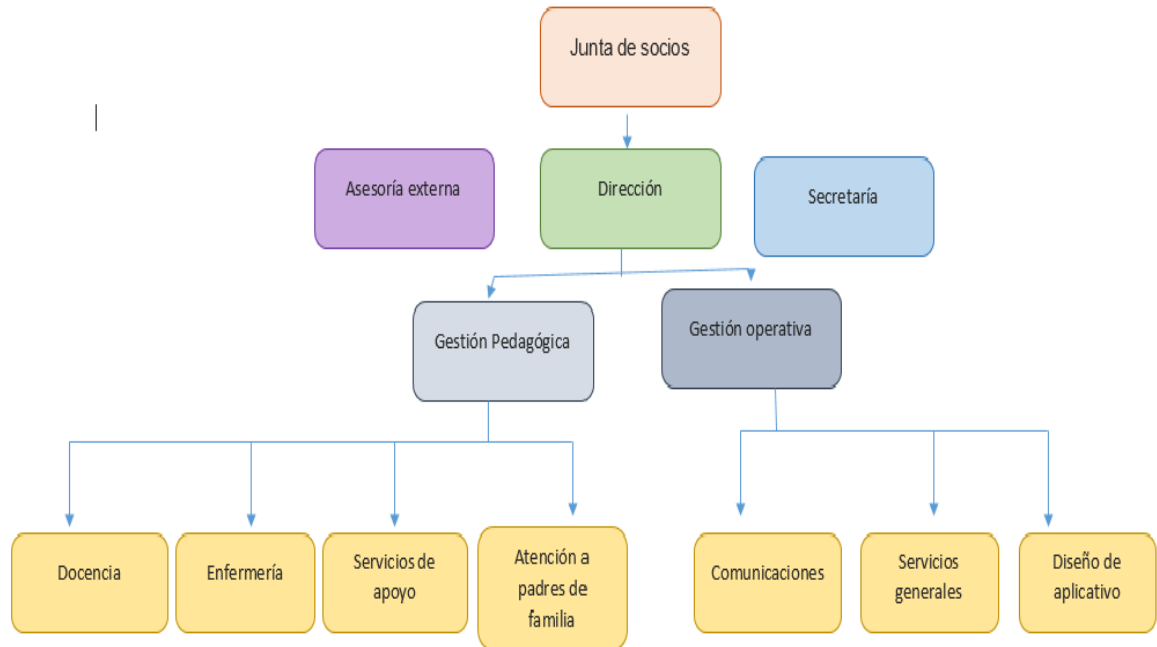


Grafico #6. Estructura organizacional. Elaboración propia.

4.6 CARGOS Y FUNCIONES

Nombre del cargo	Director
Tipo de contrato	Término indefinido menor a un año
Compensación económica	\$1.475.434
Formación académica	Licenciado en Pedagogía Infantil
Experiencia requerida	Seis meses en trabajo con primera infancia, en administración educativa
Perfil ocupacional	Conocimientos <ul style="list-style-type: none"> ● Contabilidad ● Trabajo con primera en infancia ● Mercadeo ● Gestión educativa ● Gestión de personal Habilidad <ul style="list-style-type: none"> ● Manejo de office ● Manejo internet

	<ul style="list-style-type: none"> ● Manejo financiero Actitudes <ul style="list-style-type: none"> ● Responsabilidad ● Comunicación asertiva. ● Compromiso.
Dedicación	Tiempo completo
Funciones	Velar por los procesos de contratación de la empresa, mantenimiento de infraestructura, búsqueda de proveedores, establecimiento de alianzas con entidades, velar por el cumplimiento de las funciones del talento humano, velar por el cumplimiento de los establecido en los diferentes servicios ofrecidos.

Tabla # 63 Fuente: Elaboración propia

Nombre del cargo	Líder pedagógico
Tipo de contrato	Término indefinido menor a un año
Compensación económica	\$1.475.434
Formación académica	Licenciado en Pedagogía Infantil
Experiencia requerida	Seis meses en trabajo con primera infancia, en administración educativa
Perfil ocupacional	Conocimientos <ul style="list-style-type: none"> ● Formación en pedagogía infantil ● Conocimiento en inteligencias múltiples ● Conocimientos en crianza humanizada ● Asesoría a familias Habilidad <ul style="list-style-type: none"> ● Manejo de office ● Manejo internet Actitudes <ul style="list-style-type: none"> ● Responsabilidad ● Comunicación asertiva. ● Compromiso. ● Liderazgo
Dedicación	Tiempo completo
Funciones	<ul style="list-style-type: none"> ● Liderar los procesos pedagógicos ● Evaluar las planeaciones y actividades ● Realizar capacitaciones a los docentes ● Diseñar procedimientos y metodologías de trabajo educativo

Tabla #64 Fuente: Elaboración propia

Nombre del cargo	Líder Operativo
Tipo de contrato	Término indefinido menor a un año
Compensación económica	\$1.475.434
Formación académica	Licenciado en Pedagogía Infantil
Experiencia requerida	Seis meses en trabajo con primera infancia. Experiencia en manejos de sistemas TIC
Perfil ocupacional	Conocimientos <ul style="list-style-type: none"> ● Manejo de sistemas TIC

	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de aprovisionamiento, transporte y control logístico. • Gestionar y planificar las actividades de compras, producción, transporte, almacenaje y distribución <p>Habilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Supervisar las actividades diarias, prever los requerimientos del cliente y mantener una buena relación con el mismo. • Gestionar el lanzamiento de nuevos servicios y promociones. • Implementar las acciones de mejora necesarias de manera coordinada con otras áreas del Centro pedagógico • Capacidad manejo de tiempo <p>Actitudes requeridas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Responsable • Comunicación asertiva • Comprometido con la primera infancia
Dedicación	Tiempo completo
Funciones	<ul style="list-style-type: none"> • Servir de enlace y negociar con otros departamentos, proveedores, fabricantes, empresas de transporte, clientes y minoristas. • Controlar la calidad, el coste y la eficacia de los procesos logísticos. • Analizar y resolver los problemas logísticos y planificar las mejoras.

Tabla #65 Fuente: Elaboración propia

Nombre del cargo	Docente
Tipo de contrato	Término indefinido menor a un año
Compensación económica	\$650.000
Formación académica	Licenciado en Pedagogía Infantil
Experiencia requerida	Seis meses en trabajo con primera infancia.
Perfil ocupacional	<p>Conocimientos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formación en pedagogía infantil • Conocimiento en inteligencias múltiples • Conocimientos en crianza humanizada • Asesoría a familias <p>Habilidad</p> <ul style="list-style-type: none"> • Manejo de office • Manejo internet <p>Actitudes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad • Comunicación asertiva. • Compromiso. • Liderazgo
Dedicación	Medio tiempo
Funciones	<ul style="list-style-type: none"> • Estará a cargo de los grupos de niños y niñas entre los cuatro y seis años • Realizar planeación de actividades correspondiente al tema o área indicado por el líder pedagógico • Realizar la evaluación correspondiente a cada niño en relación al desarrollo de las inteligencias múltiples

	<ul style="list-style-type: none"> ● Actualizar la información del aplicativo móvil con comentarios oportunos y verídicos al respecto
--	--

Tabla #66 Fuente: Elaboración propia

Nombre del cargo	Docente
Tipo de contrato	Término indefinido menor a un año
Compensación económica	\$737.717
Formación académica	Técnico en atención a la primera infancia
Experiencia requerida	Seis meses en trabajo con primera infancia.
Perfil ocupacional	<p>Conocimientos</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Formación en pedagogía infantil ● Conocimiento en inteligencia múltiple ● Conocimientos en crianza humanizada ● Asesoría a familias <p>Habilidad</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Manejo de office ● Manejo internet <p>Actitudes</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Responsabilidad ● Disposición en la ejecución de nuevos procesos pedagógico ● Comunicación asertiva. ● Compromiso. ● Liderazgo
Dedicación	Tiempo completo
Funciones	<ul style="list-style-type: none"> ● Estará a cargo de los grupos de sala cuna ● Realizar las planeaciones bajo el acompañamiento del líder pedagógico ● Realizar la evaluación correspondiente a cada niño en relación al desarrollo de las inteligencias múltiples

Tabla # 67 Fuente: Elaboración propia

Nombre del cargo	Servicios generales
Tipo de contrato	Término indefinido menor a un año
Compensación económica	\$737.717
Formación académica	Bachiller
Experiencia requerida	6 meses
Perfil ocupacional	<p>Conocimientos</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Manejo de residuos sólidos ● Reciclaje ● Servicio al usuario. <p>Habilidad</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Capacidad manejo de tiempo ● Manejo adecuado de los implementos de aseo <p>Actitudes</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Responsabilidad ● Comunicación asertiva. ● Compromiso.

Dedicación	Tiempo completo
Funciones	<ul style="list-style-type: none"> ● Encargado del mantenimiento general de la planta física ● Velar por la buena presentación y orden de las oficinas y aulas pedagógicas. ● Responder por el inventario y buen uso de los bienes muebles e inmuebles a su cargo.

Tabla #68 Fuente: Elaboración propia

Nombre del cargo	Enfermera
Tipo de contrato	Prestación de servicios
Compensación económica	\$737.717
Formación académica	Técnico en enfermería
Experiencia requerida	Seis meses en trabajo con primera infancia
Perfil ocupacional	<p>Conocimientos</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Primeros auxilios ● Tamizaje de los niños ● Actividades de estimulación <p>Habilidad</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Habilidad de trabajo con grupos ● Creatividad e inventiva <p>Actitudes</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Responsable ● Comunicarse con los demás ● Comprometida con la primera infancia ● Tener un alto sentido de la responsabilidad y la ética
Dedicación	Tiempo completo
Funciones	<ul style="list-style-type: none"> ● Estar pendiente del estado de salud de los niños y niñas en el servicio de sala cuna ● Atender casos específicos que se presenten en general en el Centro pedagógico ● Realizar capacitación periódica de promoción de la salud y prevención de la enfermedad a docentes y familias usuarias del Centro pedagógico

Tabla #69 Fuente: Elaboración propia

Nombre del cargo	Contador
Tipo de contrato	Término indefinido menor a un año
Compensación económica	\$737.717
Formación académica	Contador público
Experiencia requerida	Seis meses en trabajo en área de contabilidad y finanzas
Perfil ocupacional	<p>Conocimientos</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Conocimientos en forma crítica en el análisis e interpretación de estados financieros. ● Conocimiento en materia contable, fiscal y financiera. ● Manejo documentación hacendaria y diseñar procedimientos acordes a disposiciones fiscales vigentes. ● Manejo de sistemas de cómputo y comunicación para el proceso de la información financiera. <p>Habilidad</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Manejo de sistemas contables y financieros

	<ul style="list-style-type: none"> ● Manejo internet ● Capacidad manejo de tiempo <p>Actitudes</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Responsable ● Comunicación asertiva ● Tener un alto sentido de la responsabilidad y la ética
Dedicación	Asesoría puntual
Funciones	<ul style="list-style-type: none"> ● Llevar mensualmente los libros generales de Compras y Ventas, mediante el registro de facturas emitidas y recibidas. ● Verificar que las facturas recibidas contengan correctamente los datos fiscales de la empresa que cumplan con las formalidades requeridas. ● Llevar todos los movimientos o registros contables al Programa que es el software utilizado por la organización para dicha actividad

Tabla# 70 Fuente: Elaboración propia

Nombre del cargo	Asesoría jurídica
Tipo de contrato	Término indefinido menor a un año
Compensación económica	\$100.000
Formación académica	Abogado laboral
Experiencia requerida	Seis meses en trabajo como abogado laboral
Perfil ocupacional	<p>Conocimientos</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Derecho laboral ● Asesoría jurídica ● Acuerdo de socios ● Establecimiento de alianzas entre entidades ● Contratación y liquidación de empleados <p>Habilidad</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Manejo de office ● Manejo internet ● Capacidad manejo de tiempo <p>Actitudes</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Responsabilidad ● Comunicación asertiva. ● Compromiso. ● Liderazgo
Dedicación	Asesoría puntual
Funciones	<ul style="list-style-type: none"> ● Realizar asesoría con respecto a contratación, alianzas, convenios con otras instituciones, acuerdos de socios, entre otras requeridas. ● Realizar de manera asertiva las contrataciones de empleados y liquidación. ● Velar por los derechos de los empleados. ● Informar y asesorar sobre los derechos de los trabajadores, para que la empresa pueda ahorrar costes de despido y no verse implicado en casos de despidos improcedentes

Tabla #71 Fuente: Elaboración propia

Nombre del cargo	Secretaria
Tipo de contrato	Término indefinido menor a un año
Compensación económica	\$737.717
Formación académica	Técnico en Gestión de talento humano
Experiencia requerida	Seis meses en trabajo como secretaria o asistente ejecutivo
Perfil ocupacional	<p>Conocimientos</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Manejo de sistemas TIC ● Atención al cliente ● Liquidación de aportes de seguridad social ● Liquidación de pagos a proveedores ● Procesamiento de nóminas ● Proceso de vinculación laboral <p>Habilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Capacidad manejo de tiempo ● Persona de buen trato, amable, cortés y seria. ● Facilidad de expresión verbal y escrita. ● Persona proactiva y organizada. ● Facilidad para interactuar en grupos. ● Dominio de Windows, Microsoft Office, Internet <p>Actitudes requeridas</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Responsable ● Comunicación asertiva ● Excelente redacción y ortografía.
Dedicación	Tiempo completo
Funciones	<ul style="list-style-type: none"> ● Atender las llamadas telefónicas ● Archivar y organizar la información de los usuarios del Centro ● Liquidar aportes de seguridad social. ● Preparar nóminas ● Asistir el proceso de selección de personal ● Asistir el proceso de vinculación de personal ● Manejo de archivo de hojas de vida y otros documentos de vinculación laboral

Tabla # 72 Fuente: Elaboración propia

5. MODELO PEDAGÓGICO Y CURRICULAR

5.1 COMPONENTE TEÓRICO

5.1.1 Concepción filosófica

El Centro pedagógico infantil campestre Howard Gardner tiene la concepción del ser humano razonable, un ser bueno por naturaleza, un ser que es investigador de los sucesos cotidianos, un ser que se pregunta por el origen de la vida, interesado en conocer las verdades desde su vida cotidiana hasta el universo, capaz de realizar diversos inventos y mejorarlos con el pasar de los días, un ser libre con una visión del mundo infinita, con capacidad para relacionarse y crear sociedades organizadas con funciones que garantizan la buena convivencia.

5.1.2 Concepción antropológica

El Centro pedagógico infantil campestre Howard Gardner tiene la concepción del hombre como un ser integral con capacidad para vivir en comunidad, el hombre es un ser social, no existe una esencia humana abstracta, sino que el ser humano se desarrolla como tal en el seno de la sociedad, un hombre que transforma las relaciones sociales, transforma la sociedad, un ser que es mediado por el ambiente en el que se encuentre, adquiriendo características culturales, sociales, religiosas, un ser con la capacidad de adaptarse a las exigencias que el medio demanda, es un ser que necesita un acompañamiento educativo ya que cuenta con muchas capacidades que deben ser fortalecidas, es un ser con sentimientos, temores, conciencia, un ser libre “Es desde las ansias de libertad que el ser humano se dirige hacia los demás, constituyéndose ésta en la base de la hermandad y la universalidad, pues solo es posible su máxima expresión en la asociación con los otros”⁴⁹

5.1.3 Concepción pedagógica

⁴⁹ Eduardo Carrasco Pirard. “Heidegger, Rousseau, nacionalismo y universalismo”. *Revista de filosofía*. Vol. 66, 2010: 175 – 193.

El proceso de enseñanza aprendizaje se llevará a cabo a fin obtener un despliegue y fortalecimiento de las inteligencias múltiples propuestas por Howard Gardner, para esto se adoptarán dos paradigmas pedagógicos, el constructivista y el histórico social, según los cuales el sujeto es un agente activo en el proceso y se tiene en cuenta del entorno en el desarrollo de los niños.

Howard Gardner define la inteligencia⁵⁰ como la capacidad de resolver problemas o de crear productos que sean valiosos en uno o más ambientes culturales, en esta medida se aleja de medios adecuados para medirlas. No comparte la idea de que la inteligencia pueda ser medida a través de preguntas y el tiempo que se tome la persona en responder, está convencido además de que los seres humanos han evolucionado para mostrar distintas inteligencias. El autor sostiene que existen varias inteligencias independientes entre sí y a las cuales los individuos y culturas pueden amoldar y combinar.

De acuerdo con Gardner, existen ocho tipos de inteligencias que las personas poseen en mayor o menor medida; una de ellas, la inteligencia lingüística, la cual según el autor puede encontrarse desde los primeros meses de vida en la charlatanería infantil y aunque puede ser transmitido por medio del gesto y la escritura, en esencia sigue siendo producto del tracto vocal y un mensaje para el oído humano. La inteligencia musical siendo según el autor el don que surge más temprano en el individuo, se puede mostrar precocidad musical como resultado de participar en un plan de instrucción de calidad superior, por vivir en una familia llena de música; “durante la infancia, los niños normales cantan y por igual balbucean: pueden emitir sonidos únicos, producir patrones ondulantes, e incluso imitar patrones y tonos prosódicos cantados por otros con algo más que exactitud casual⁵¹” Como sucede en el caso del lenguaje, la destreza musical se puede alcanzar en de forma significativa con la sola exploración y explotación del canal auditivo oral. Mechthild Papousek y Hanus Papousek citados en Gardner⁵² afirmaron que:

Los infantes desde los dos meses de edad ya pueden igualar el tono, volumen y contornos melódicos de las canciones de sus madres, y que los infantes de cuatro meses pueden también igualar la estructura rítmica. Estas autoridades aseveran que los infantes están

⁵⁰ Gardner, H. (1993). *Estructuras de la mente. Teoría de las inteligencias múltiples*. Nueva York : Basic Books. P. 297.

⁵¹ *Ibid.*, p. 94

⁵² . 94

predispuestos de manera especial a absorber estos aspectos de la música —mucho más de lo que son sensibles a las propiedades modulares del habla— y que también pueden involucrarse en juegos sonoros que claramente muestran propiedades creativas o generativas.

La tercera inteligencia propuesta es la inteligencia lógico matemática, Según Piaget, citado en Gardner⁵³, todo el conocimiento y en especial el entendimiento lógico matemático se deriva en primera instancia de las acciones propias sobre el mundo. Atendiendo a esto, “el estudio del pensamiento debiera (y, en efecto, debe) comenzar en la guardería infantil”, debido a que allí puede observarse al infante explorando con diferentes objetos —chupones, sonajas, cosas móviles y tazas—. “Durante muchos meses, el conocimiento que alcanza el infante de estos objetos y de las sencillas conexiones causales que existen entre ellos está ligado por completo a la experiencia que adquiere de ellos de un momento a otro”⁵⁴.

Según Gardner, referente a una cuarta inteligencia, aunque desde hace mucho los investigadores que trabajan con sujetos adultos han reconocido la centralidad de la inteligencia espacial, se ha establecido poco en forma definitiva referente al desarrollo de este conjunto de capacidades en los infantes y aún no está clara la razón precisa. De acuerdo con el mismo, “puede deberse a que las habilidades espaciales son más difíciles de probar que las lingüísticas o las lógicas; también puede deberse a que los estudiosos del desarrollo infantil tienen menos intuición o menores habilidades o menor interés en las capacidades espaciales”⁵⁵

Una excepción es Jean Piaget, quien realizó diversos estudios sobre el desarrollo del entendimiento espacial en los niños; Piaget habló del entendimiento sensoriomotor del espacio que surge durante la infancia. Hay dos habilidades centrales: la apreciación inicial de las trayectorias observadas en los objetos y la capacidad eventual para encontrar el rumbo que uno debe seguir entre diversos sitios. Al final de la etapa sensoriomotora de la niñez temprana, los infantes pueden formular imaginación mental. Pueden imaginar una escena o un evento sin tener que estar allí.

En la Inteligencia cinestésicocorporal, aunque al principio una descripción del uso

⁵³ *Ibid.*, p.109

⁵⁴ *Ibid.* 109

⁵⁵ *Ibid.*, p. 144

del cuerpo como una forma de inteligencia puede tener un efecto desagradable, y es que ha habido una separación radical en nuestra tradición cultural reciente entre las actividades del razonamiento, por una parte, y por la otra las actividades de la parte manifiestamente física de nuestra naturaleza, comprendida por nuestros cuerpos. Este divorcio entre lo "mental" y lo "físico" según Gardner, (1993) no pocas veces se ha asociado con una noción de que lo que hacemos con nuestros cuerpos de alguna manera es menos privilegiado, menos especial, que las rutinas de solución de problemas que se realizan principalmente por medio del lenguaje, la lógica o algún otro sistema simbólico hasta cierto punto abstracto.

El autor menciona que antes se realizaban actividades de forma aislada como era el caso por ejemplo de "mamar y mirar o mirar y estirar la mano" pero ahora se realizan juntas para obtener objetivos familiares. Se puede ver combinados actos separados en formas novedosas para lograr nuevas metas: distintivos de la estatura de la permanencia de los objetos. De acuerdo con el mismo:

Ahora el empleo de herramientas ha invadido la esfera del "pensamiento puro". Muchos estudiosos del desarrollo infantil, entre ellos Jerome Bruner y Kurt Fischer, han adoptado la idea de que el desarrollo de las habilidades debiera concebirse en forma general, no sólo con referencia a las actividades corporales de la infancia, sino con respecto a todos los tipos de las operaciones cognitivas. Estos investigadores interpretan el desarrollo del conocimiento como una formación de habilidades más complejas y cada vez más flexibles: los propios actos suavizados se convierten en los sub-componentes o actos constituyentes de habilidades cada vez más elevadas y complejas⁵⁶.

Además de estas inteligencias que se dan en relación con unos saberes o temas específicos, Gardner propone dos tipos de inteligencias que tienen que ver con los sentimientos de las personas, se trata de las Inteligencias personales: según el autor, nuestras dos formas de inteligencia personal podrían ser descritas por separado sería además de una separación artificial, significaría duplicación innecesaria. "En circunstancias ordinarias, no se puede desarrollar ninguna de las dos formas de inteligencia sin la otra".

Existe por tanto, una inteligencia interpersonal que es aquella que se vuelve al

⁵⁶ Ibíd. 176

exterior, hacia otros individuos. Aquí, la capacidad medular es la habilidad para notar y establecer distinciones entre otros individuos y, en particular, entre sus estados de ánimo, temperamentos, motivaciones e intenciones. La inteligencia interpersonal comprende de acuerdo con Gardner, la capacidad del infante para discriminar entre los individuos a su alrededor y para descubrir sus distintos estados de ánimo.

Además una inteligencia intrapersonal, según la cual se encuentra el desarrollo de los aspectos internos de una persona. La capacidad medular que opera aquí es el acceso a la propia vida sentimental, la gama propia de afectos o emociones: la capacidad para efectuar al instante discriminaciones entre estos sentimientos y, con el tiempo, darles un nombre, desenredarlos en códigos simbólicos, de utilizarlos como un modo de comprender y guiar la conducta propia.

Del lazo entre el infante y quien lo cuida —en casi todos los casos, el infante y su madre— surgen claramente diversas formas de inteligencia personal, en primera instancia. La historia evolucionista y la cultural se han combinado para hacer de esta relación de fijación un componente indispensable del crecimiento normal. Durante el primer año de vida, el infante llega a establecer un lazo poderoso con la madre, ayudado por la atracción igualmente intensa que la madre siente hacia su retoño. Y en estos fuertes lazos —y sentimientos que los acompañan— se pueden encontrar los orígenes de la inteligencia personal. Así, el vínculo inicial entre el infante y quien lo cuida puede considerarse como el esfuerzo de la naturaleza para asegurar que las inteligencias personales tengan el comienzo debido⁵⁷.

Siguiendo a Gardner, (1993) puede dividir el aumento del conocimiento personal en una serie de pasos o etapas, en cada una de las cuales es posible identificar determinadas características que son importantes para el desarrollo de la inteligencia intrapersonal, lo mismo que otros factores que son esenciales para que crezca la inteligencia interpersonal. La descripción que debe darse aquí por fuerza se centra en el desarrollo de las inteligencias personales dentro del contexto de nuestra propia sociedad.

Una octava y última inteligencia propuesta por el autor doce años después de la publicación de su obra, es la inteligencia naturalista, definida como la capacidad de distinguir, clasificar y utilizar elementos del medio ambiente, objetos, animales o plantas, tanto del ambiente urbano como suburbano o rural. Incluye las

⁵⁷ *Ibíd.* 192

habilidades de observación, experimentación, reflexión y cuestionamiento del entorno. Se da en los niños que aman los animales, las plantas; que reconocen y les gusta investigar características del mundo natural y del hecho por el hombre.

La inteligencia naturalista estaría definida, más que por ser un reflejo de nuestra capacidad para aprender de entornos naturales, por ser un reflejo de nuestra capacidad de aprender acerca de todo tipo de entornos y de interactuar adecuadamente con los elementos que hay disponibles en ellos.

Según Gardner (1993), la teoría de la inteligencia múltiple plantea un conjunto de potenciales intelectuales humanos, que todos los individuos pueden tener en virtud de que pertenecen a la especie humana. Debido a la herencia, adiestramiento prematuro o, con toda probabilidad, una interacción constante entre estos factores, algunos individuos desarrollan determinadas inteligencias en mayor grado que los demás; pero todo individuo normal debiera desarrollar cada inteligencia en cierta medida, aunque sólo tuviera una oportunidad modesta para hacerlo.

De acuerdo a estos planteamientos en donde se pone de manifiesto la influencia de aspectos como la interacción, exploración y entorno se propone llevar a cabo el proceso de enseñanza aprendizaje basado en el constructivismo con el fin de que los niños a partir de la acción logren desplegar y fortalecer sus inteligencias además de construir conocimientos.

Según Manrique, C y Puente, R (1990)⁵⁸ desde el constructivismo se considera el acto educativo como un proceso activo donde el alumno elabora y construye sus propios conocimientos a partir de sus conocimientos previos y a través de las interacciones con el entorno y con el docente, de acuerdo con el mismo la concepción de que los niños llegan al aula sin ningún conocimiento no es válido desde este paradigma por el contrario se aprovechan estos saberes previos para la construcción del nuevo conocimiento.

Según Coll (1997) citado en Manrique, C y puente, R (1990) diversos estudios coinciden en que el conocimiento no es resultado de una mera copia de la realidad preexistente, sino que se trata de un proceso dinámico a través del cual la mente va construyendo de forma progresiva modelos cada vez más complejos con la información externa.

⁵⁸ Manrique, C and Puente, R. Carmen Rosa Coloma Manrique, R. M. (1999). El constructivismo y sus implicaciones en educación. 1990. P. 28.

Para este paradigma diversos autores realizan aportes que apuntan a un proceso de aprendizaje en donde el estudiante es un actor, un participante activo. Ausubel propone la teoría del aprendizaje significativo⁵⁹ del cual manifiesta:

Un aprendizaje es significativo cuando los contenidos son relacionados de modo no arbitrario y sustancial (no al pie de la letra) con lo que el alumno ya sabe. Por relación sustancial y no arbitraria se debe entender que las ideas se relacionan con algún aspecto existente específicamente relevante de la estructura cognoscitiva del alumno, como una imagen, un símbolo ya significativo, un concepto o una proposición⁶⁰.

Esta información indica que es importante tener en cuenta dentro el proceso educativo lo que el individuo sabe, de manera que se establezca una relación con lo que debe aprender. Según Ausubel, (1983) citado en MANRIQUE, C and PUENTE, R (1990) "Este proceso tiene lugar si el educando tiene en su estructura cognitiva conceptos, estos son: ideas, proposiciones, estables y definidos, con los cuales la nueva información puede interactuar". Según el mismo:

El aprendizaje significativo ocurre cuando una nueva información "se conecta" con un concepto relevante ("subsunsor") pre existente en la estructura cognitiva, esto implica que, las nuevas ideas, conceptos y proposiciones pueden ser aprendidos significativamente en la medida en que otras ideas, conceptos o proposiciones relevantes estén adecuadamente claras y disponibles en la estructura cognitiva del individuo y que funcionen como un punto de "anclaje" a las primeras⁶¹

Se propone además por la incidencia que se ha evidenciado del medio social en el aprendizaje, una integración desde el paradigma histórico social desarrollado por Vygotski, desde el cual:

El individuo aunque importante no es la única variable en el aprendizaje. Su historia personal, su clase social y consecuentemente sus oportunidades sociales, su época histórica, las herramientas que tenga a su disposición, son variables que no

⁵⁹ Delgado, V. P. Teoría del aprendizaje significativo de David Ausubel. 9. (1996).

⁶⁰ Ibíd. 9

⁶¹ Ibíd. 9

solo apoyan el aprendizaje sino que son parte integral de él⁶².

Vygotski por ejemplo hace mención al entorno como factor fundamental para la construcción del conocimiento, con la zona del desarrollo próximo concepto que debe ser entendido y aplicado en términos de la teoría general de Vygotski, en donde es central el carácter social del aprendizaje, las aplicaciones de la zona a la instrucción en el aula deben superar la interpretación de prácticas didácticas que enfatizan en la transferencia de destrezas del adulto al niño.

Puede interpretarse como un sistema donde se identifican el sujeto que aprende, el sistema simbólico que es aprendido y el sujeto que enseña, como elementos en un espacio de relación. No se puede comprender como una potencialidad predeterminada en uno de sus componentes, sino como un emergente del espacio de relación mismo que se desarrolla en su propia existencia⁶³.

Una vez interpretado el proceso de enseñanza aprendizaje identificando las característica y formas de concebirlo ante las particularidades actuales, podemos realizar una descripción de los agentes partícipes de este proceso, es el caso del docente y el estudiante quienes desde los paradigmas constructivistas e histórico social tienen unas maneras específicas de concebirse en relación a la construcción del conocimiento.

5.2 COMPONENTE METODOLÓGICO

5.2.1 Rol del sujeto que enseña

De acuerdo a la concepción de enseñanza aprendizaje que se ha propuesto, se concibe al profesor según este modelo pedagógico desde un paradigma constructivista e histórico social como un sujeto mediador del proceso, un sujeto que debe ser entendido como un agente cultural que se encuentra en el acto de enseñanza en un ambiente sociocultural determinado con prácticas diversas, en este caso el docente debe promover zonas de construcción con el fin de que los estudiantes se apropien de los saberes gracias a los aportes y actividades según la intención de cada caso.

⁶² Gardner. Op. Cit., p. 5

⁶³ Gardner. Op. Cit., p. 73

La creación y construcción conjunta deben ser aspectos claves tenidos en cuenta por el docente, en donde a través de sistemas de andamiaje se aporte significativamente al proceso de construcción que desarrolla un estudiante, teniendo presente que así como existen diferentes inteligencias, existen diferentes estilos de aprendizajes y diferentes estilos de enseñanza.

En este proceso de aprendizaje constructivo, el profesor cede su protagonismo al alumno quien asume el papel fundamental en su propio proceso de formación. Así mismo, el pedagogo que asume su rol de enseñar, guiar u orientar, debe tener claro sus propias destrezas en cuanto a las inteligencias múltiples y en cuales se puede mejorar o se tiene carencias, a fin de fortalecerlas.

5.2.2 Rol del sujeto que aprende

El estudiante por su parte debe ser entendido como “un ser social producto y protagonista de las múltiples interacciones sociales en que se involucra a lo largo de su vida escolar y extraescolar⁶⁴”.

Para este modelo pedagógico, el estudiante es responsable de su propio aprendizaje mediante su participación activa, espontánea y creativa de los procesos. Con la condición de participante, el estudiante coloca en acción sus habilidades situando en contextos reales; por tanto se asigna en este caso un protagonismo al estudiante para su propia formación por lo que ha de proporcionar infinitas herramientas y posibilidades significativas.

5.2.3 Estrategias metodológicas

En concordancia con el modelo pedagógico propuesto, la metodología adoptada por el Centro Pedagógico Infantil Campestre Howard Gardner, permite que el proceso de enseñanza y aprendizaje, parten no “de las necesidades de la sociedad, ni de las disciplinas, académicas, sino de las necesidades e intereses del alumno individual. Algo que potencia en desarrollo de la [Inteligencias Múltiples]”⁶⁵, lo que conlleva, que el docente sea un observador sistemático de la

⁶⁴ Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Competencias del nuevo rol del profesor. Los paradigmas de la educación. Disponible en Internet < <http://ugp.espe.edu.ec/ugp/wp-content/uploads/2017/08/3.-LOS-PARADIGMAS-DE-LA-EDUCACION.pdf>>

⁶⁵ Ceballos, E. Las inteligencias múltiples en educación infantil. Universidad de Valladolid. Valladolid, España. 2015.

reacción de los niños y/o niñas ante las actividades así, se podrá conocer los intereses, curiosidades, apatías y las habilidades que presentan mientras las ejecutan, a partir de allí, se ofrecer situaciones o experiencias que generen predisposición al/ la niño/niña⁶⁶, para ampliar su mundo.

Por consiguiente, la metodología busca que las estrategias de enseñanza promueven aprendizajes significativos, con actividades conscientes y orientadas hacia un fin; en cuanto a las estrategias de aprendizajes, estas deben ser más que “rutinas automatizadas”⁶⁷, son acciones intencionadas, orientadas a potenciar las destrezas e inteligencias de quien las desarrolla.

En vista de lo anterior, que el proceso de enseñanza y aprendizaje debe ser intencionado hacia la potenciación de las inteligencias múltiples de los que aprende, se plantea desarrollar estrategias de centradas en él; pues se “fundamentan en el autoaprendizaje (...) en el desarrollo del pensamiento y del razonamiento crítico”. De esta estrategia se toman tres categorías acordes al modelo pedagógico del Centro:

- Método del juego de roles: Es importante, porque, permite que los participantes (Niños y adultos), adquieran, modifiquen o desarrollen determinadas habilidades o actitudes, al asumir una identidad distinta a la suya para enfrentarse a problemas reales o ficticios.
- La enseñanza por descubrimiento: La mejor forma de aprender es descubrirlo por sí mismo o hacerlo, bajo la guía o asesoría de un docente, siguiendo el método científico: presentación, observación, experimentación, organización e interpretación y reflexión.
- Método de proyectos: implica un contacto con las cosas y los conceptos son entendidos a través de las experiencias observables, se considera que el estudiante toma mayor responsabilidad en su proceso aplicando sus habilidades y conocimientos en proyectos reales. Rescatar, comprender y aplicar lo que saben y aprenden para resolver problemas desde la cotidianidad son las actividades que se pretenden presentar a los niños desde esta propuesta, desde este se pretende que los niños participen en un proceso de investigación que tenga sentido para ellos.

⁶⁶ Ibíd., p. 53

⁶⁷ Pineda, D.. Manual de estrategias de enseñanza/aprendizaje. SENA.2003. p. 9

Desde esta propuesta, según Blumenfeld y otros, 1991 citado en Pineda⁶⁸ los proyectos deben tener un planteamiento real, que involucre diferentes áreas, debe dar la oportunidad a los estudiantes para que realicen investigaciones y representen su conocimiento de diversas formas, supone una colaboración entre los estudiantes maestros y otras personas que participen para que de esta manera el conocimiento sea compartido, el uso tanto de herramientas cognitivas como de ambientes de aprendizaje que motiven a los niños a representar sus ideas.

Así mismo, se toma una estrategia centra en el proceso, la cual resulta importante en la relación con las familias usuarias, ella es:

- El taller educativo: con este método los participantes construirán sus propias ideas y materiales, donde hay tiempo, para la vivencia, la reflexión, la conceptualización y en general la producción social de conocimiento.

Ahora bien, estas estrategias se podrán vivenciar en el aula de clase a partir de los “Centros de aprendizajes”, dotados con los recursos según cada inteligencia, dependiendo de los proyectos o talleres dichos rincones serán permanentes⁶⁹. Las actividades pedagógicas también, serán mediadas por el juego y los lenguajes expresivos.

5.3 PLAN DE ESTUDIOS

5.3.1 Organización de la secuencia de enseñanza

Los servicios serán ofrecidos a diferentes grupos constituidos de acuerdo a la edad de los usuarios de la siguiente manera y potenciando las inteligencias múltiples de manera interdisciplinar y transversal.

- Se inicia con el servicio de estimulación temprana y prenatal será ofrecido a las madres gestantes y los niños menores de seis años de vida.
- El servicio de atención (sala cuna) será ofrecido a los niños de cuatro a doce meses de edad.

⁶⁸ Ibíd., p. 47

⁶⁹ Ceballos. Op. Cit., p. 47

- El servicio de asesoría será ofrecido a las familias o cuidadores de los niños de seis de edad a los cinco años.
- El servicio de formación será ofrecido a los niños de un año hasta los cinco años de edad, en cinco grupos.

5.3.2 Estructura de contenidos

Los contenidos serán organizados según los servicios ofrecidos y dentro de cada servicio habrá división en subgrupos para realizar una atención y formación personalizada. Además, se discriminará los contenidos: por aprendizajes, en el caso de los servicios de Estimulación, sala cuna, asesoría y por Inteligencias el servicio de formación.

Los ejes temáticos serán atendidos a través de proyectos mensuales enfocados en una o más inteligencias, esto es, en el caso de Formación, donde la etapa de desarrollo de los niños será quien determine el nivel de profundidad de los contenidos, aunque se pretende llevar de manera secuencial y dentro de cada proyecto se deja espacio para los contenidos propuestos por los intereses de los niños y niñas de este servicio, a fin de promover su desarrollo. Los contenidos serán de tres tipos:

- Contenidos conceptuales: Son informaciones sobre hechos, acontecimientos, situaciones, procesos personales, naturales y sociales.
- Contenidos procedimentales: Se refieren al hacer, son de tipo práctico, es decir estrategias de acción, habilidades, destrezas, técnicas, métodos y procesos seguidos por las personas para transformar la naturaleza o para organizarse mejor.
- Contenidos actitudinales: Son valores y creencias acerca de aquello que se considera deseable. Se refieren a la disposición interna de las personas a juzgar favorable o desfavorablemente un hecho y actuar en consecuencia.

También, se toma en cuenta que el plan de estudio este enfocado en las etapas de desarrollo de cada usuario atendido, sea este un adulto o niño, además se busca que ellos tengan participación en su proceso de desarrollo o potenciación de las inteligencias por lo que este plan es un libro abierto, llamado a ser nutrido por todos los participantes del proceso educativo.

PLAN DE ESTUDIO: CENTRO PEDAGÓGICO INFANTIL CAMPESTRE

❖ Aprendizajes Estimulación: Gestantes y Lactantes:

Objetivo: Fortalecer lazos afectivos entre la familia y el bebé que está en el vientre, a través de talleres de estimulación, enfocados en el desarrollo de los sentidos.

NIVEL	GRUPO	APRENDIZAJES	COMPETENCIAS
GESTANTES	3-5 meses de gestación 5-7 meses de gestación 7-9 meses de gestación	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La gestación. <ul style="list-style-type: none"> ✓ Dudas ✓ Masajes ✓ Los sentidos del bebé ✓ Respuestas a movimientos del bebé. ▪ Control Prenatal ▪ Alimentación ▪ Cuidados Físicos en la gestación <ul style="list-style-type: none"> ✓ Tipos de trabajo ✓ Actividad física ✓ Posiciones adecuadas al sentarse, acostarse ▪ La respiración 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Me ubico en mi nuevo rol de madre o familia gestante. ▪ Considero importante mi relación con el bebé en el vientre ▪ Creo vínculos con miembros de mi familia

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ambientes sanos ▪ El parto <ul style="list-style-type: none"> ✓ Relajación ✓ La respiración 	
LACTANTES	De 3 meses al año.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cuidados post natal ▪ Control de Crecimiento y Desarrollo ▪ Estimulación durante: <ul style="list-style-type: none"> ✓ El baño ✓ El sueño ✓ La lactancia ✓ El llanto ▪ El juego ▪ Las vacunas ▪ Vínculo afectivo ▪ Importancia de cada uno de los miembros de la familia ▪ Alimentación 	

Tabla #73 Plan de estudio: Estimulación. Elaboración propia.

❖ Aprendizajes Sala Cuna.

Objetivo: Favorecer el proceso de maduración en el niño y/o niña en lo: sensorio-motor, expresión personal y el crecimiento socio afectivo

IVEL	GRUPO	EJES TEMATICOS	APRENDIZAJES	COMPETENCIAS
SALA CUNA	3 - 6 meses de edad Acostaditos	Motor fino	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Exploración del medio 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desarrollo del área motor fino ▪ Desarrollo del área motor grueso ▪ Desarrollo del lenguaje ▪ Desarrollo del área socio afectivo ▪ Utilizo mi cuerpo para comunicarme ▪ Utilizo mi cuerpo para desplazarme ▪ Disfruto de las actividades de estimulación ▪ Disfruto del autodescubrimiento de cada parte de mi cuerpo ▪ Me relaciono con personas ajenas a mi familia.
		Visión y audición	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Imitación 	
		Lenguaje	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Narración de vida ▪ El Balbuceo 	
		Social	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sonidos ▪ Masajes ▪ Adaptación a nuevas rutinas diarias 	
	6 – 9 meses de edad Gateadores	Motor grueso	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Estimulación temprana ▪ Control postural ▪ Reconocimiento del cuerpo 	
		Motor fino	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Los juguetes ▪ Texturas ▪ Sensaciones 	
		Lenguaje	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Respuestas estímulos verbales 	

		Social	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comunicación asertiva ▪ Vinculación Familiar 	
	10 – 12 meses de edad	Lenguaje	<ul style="list-style-type: none"> ● Cuentos ● Expresión teatral ● Reconocimiento de sentimientos. 	
		Motricidad	<ul style="list-style-type: none"> ● Desarrollo capacidad corporal ● Texturas ● Ritmos musicales ● Exploración del Medio ● Estimulación motriz 	
		Social	<ul style="list-style-type: none"> ● El apego ● La autonomía ● Iniciativa 	

Tabla #74 Plan de estudio: Sala cuna. Elaboración propia.

❖ Aprendizajes Asesoría.

Objetivo: Reconocer la importancia de una crianza humanizada en el fortalecimiento del vínculo afectivo y el desarrollo de las inteligencias múltiples.

NIVEL	GRUPO	APRENDIZAJES	COMPETENCIAS
Asesorías	Familias y/o cuidadores de niños entre los 0 – 12 meses	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Los cambios en el embarazo ▪ Relación con el bebé ▪ El apego ▪ Implicaciones de ser padres ▪ Comunicación con el bebé ▪ Papel de los abuelos 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reconozco la importancia de las pautas de crianza ▪ Fortalezco el vínculo afectivo en mi familia ▪ Desarrollo hábitos correspondiente a la crianza humanizada
	Familias y/o cuidadores de niños entre 1- 3 años	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La simbolización ▪ El tartamudeo ▪ El juego ▪ El llanto ▪ Las rabietas ▪ Los miedos ▪ Aprender a comer ▪ Uso de pañales ▪ El cuerpo ▪ Discusión entre padres ▪ Separación entre padres 	
	Familias y/o cuidadores de niños entre 3- 5 años	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aplicar lo que se aprende ▪ La importancia de acompañar ▪ Control de emociones ▪ La agresividad ▪ Los juegos y juguetes ▪ Los miedos 	

Tabla #75 Plan de estudio: Asesoría. Elaboración Propia.

Plan de estudio por proyecto: Formación

Objetivo: Promover el desarrollo de las inteligencias múltiples de los niños y niñas del nivel formación, a través del aprendizaje por descubrimiento, el cual, les permitirá ampliar sus conocimientos, potenciar sus habilidades, relacionarse con el otro, así contribuirá a la transformación de sus entornos natural, familiar, social, étnico y cultural.

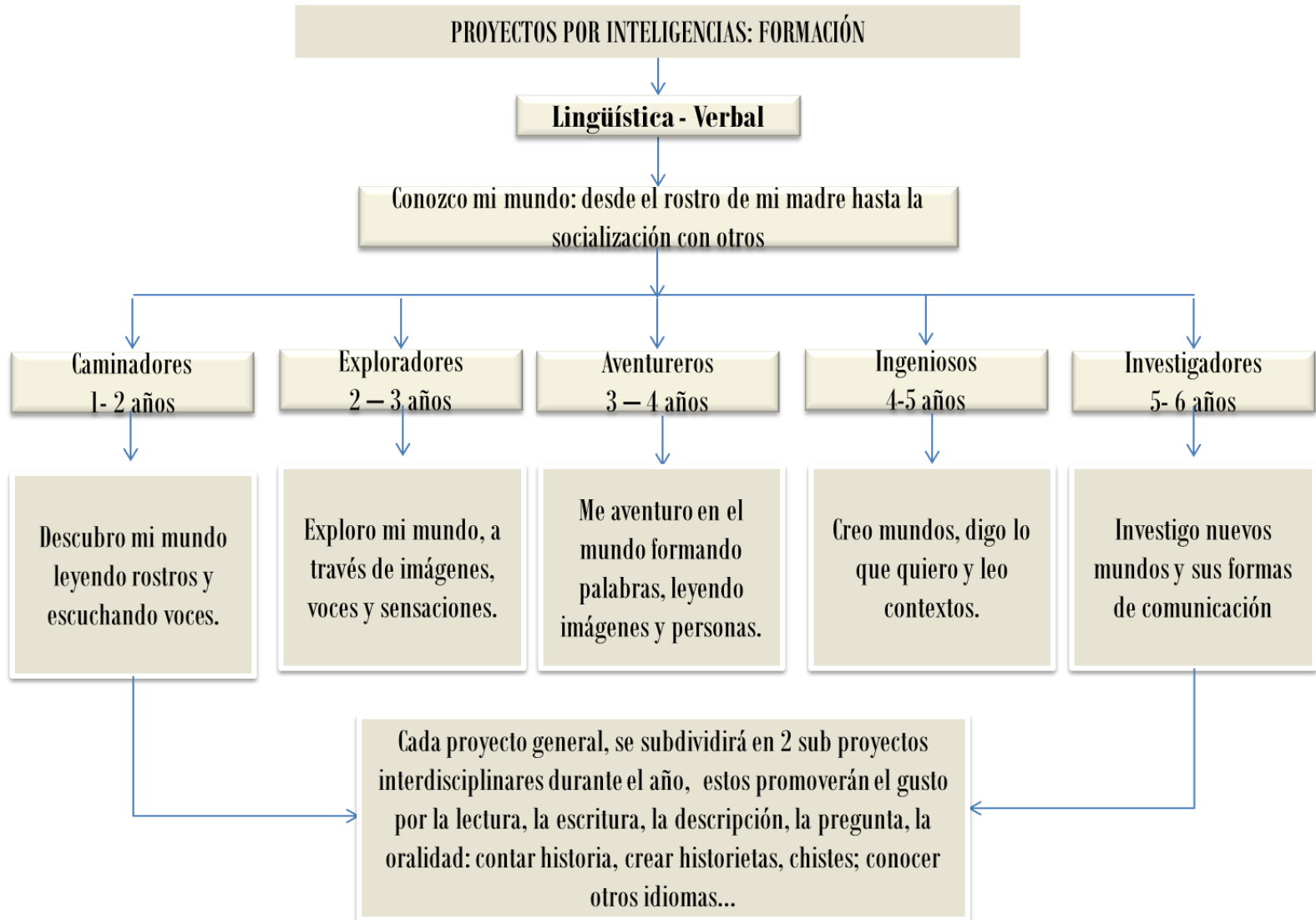


Grafico # 7. Inteligencia Lingüístico – Verbal. Elaboración propia.

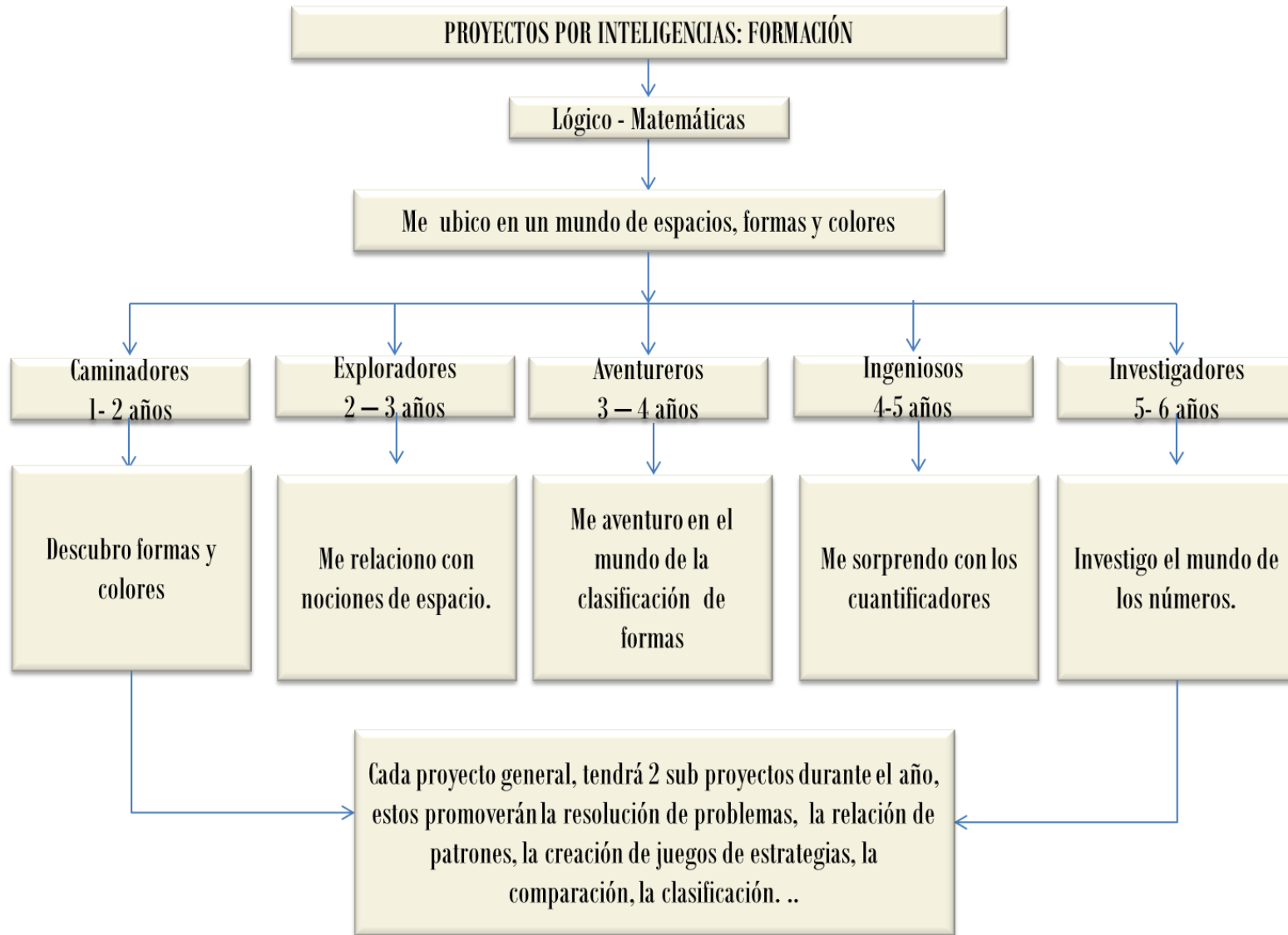


Grafico # 8. Inteligencia Lógico - Matemática. Elaboración propia.

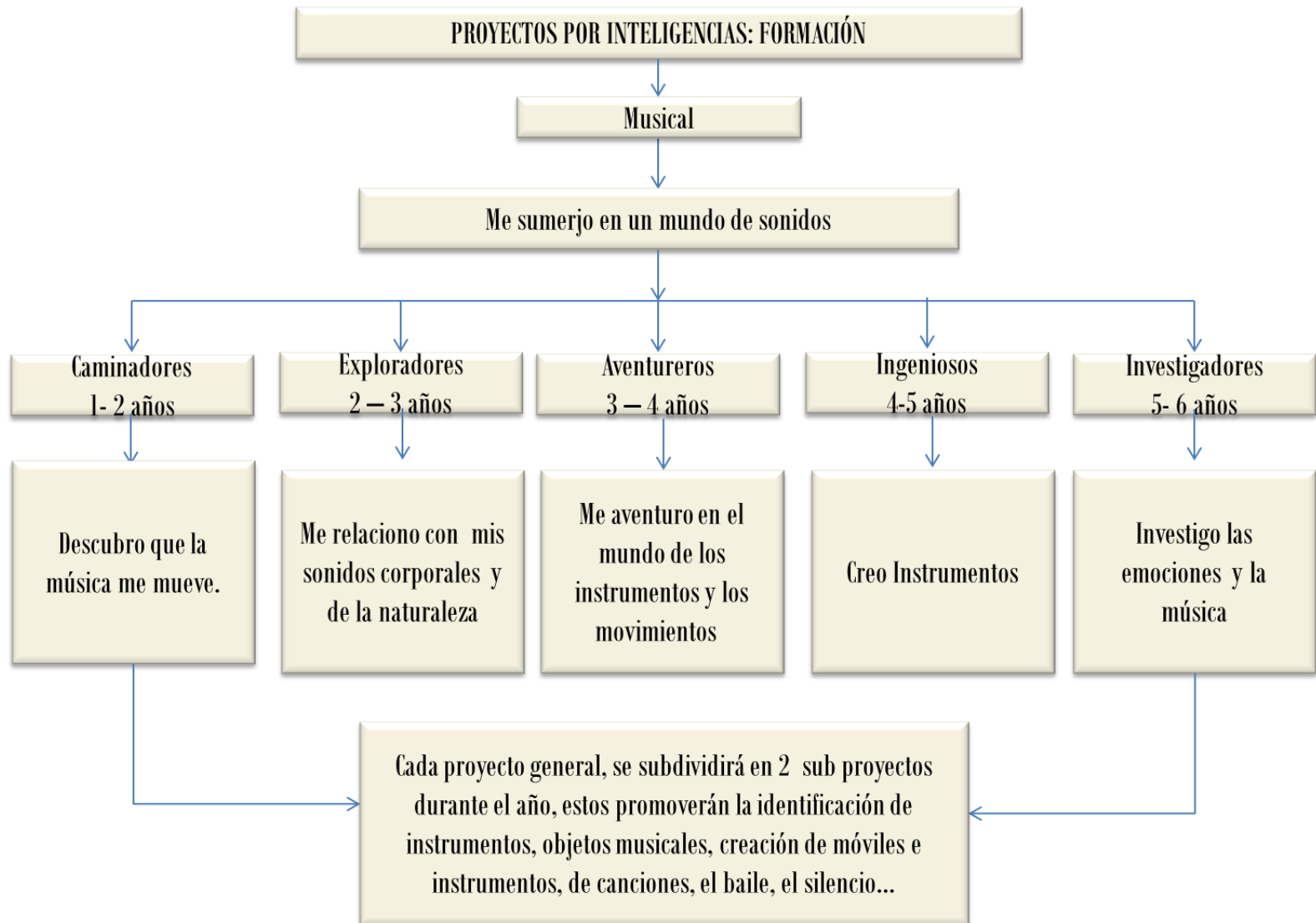


Grafico # 9. Inteligencia Musical. Elaboración propia.

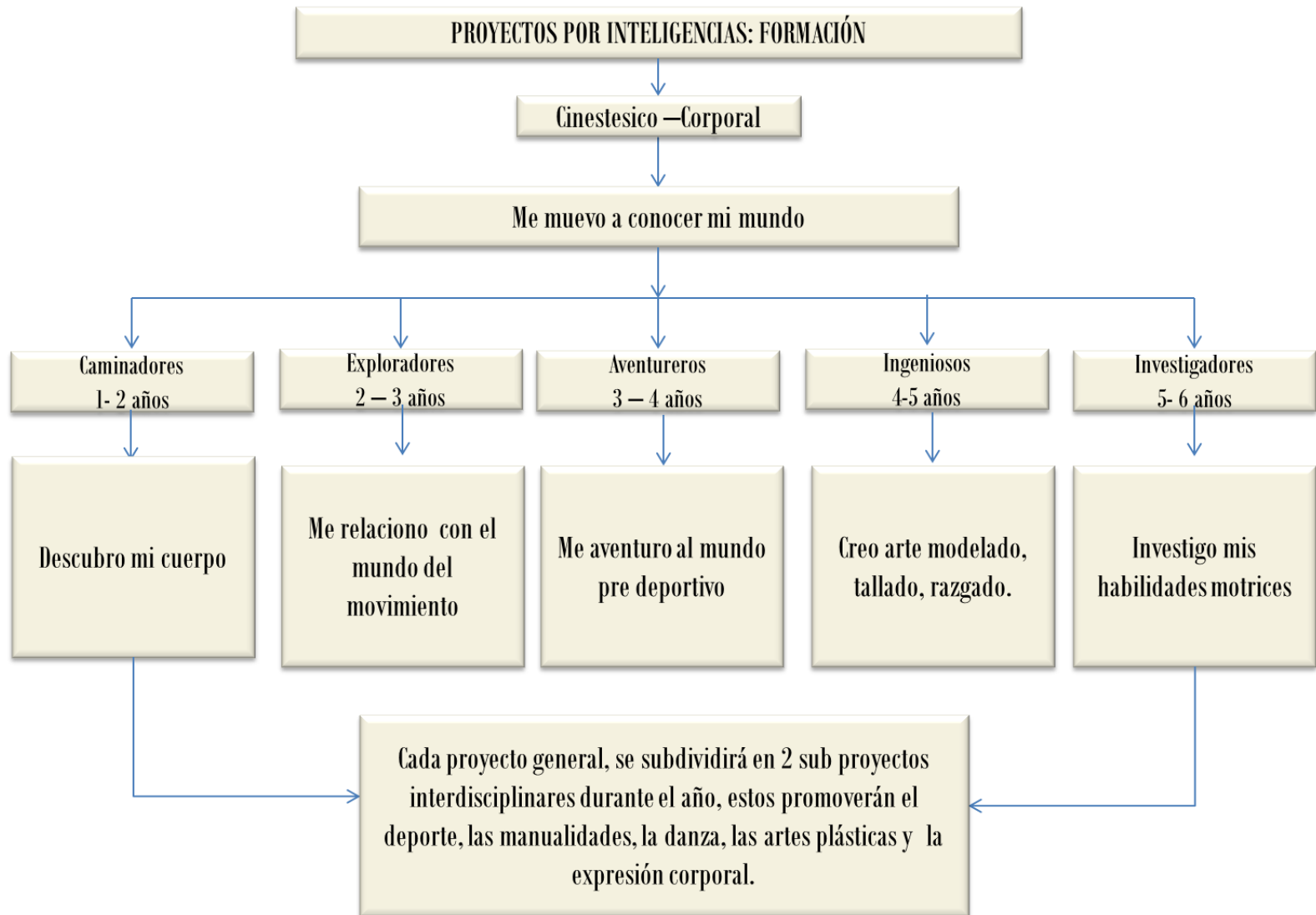


Grafico # 10. Inteligencia Cinestésico- Corporal. Elaboración propia.

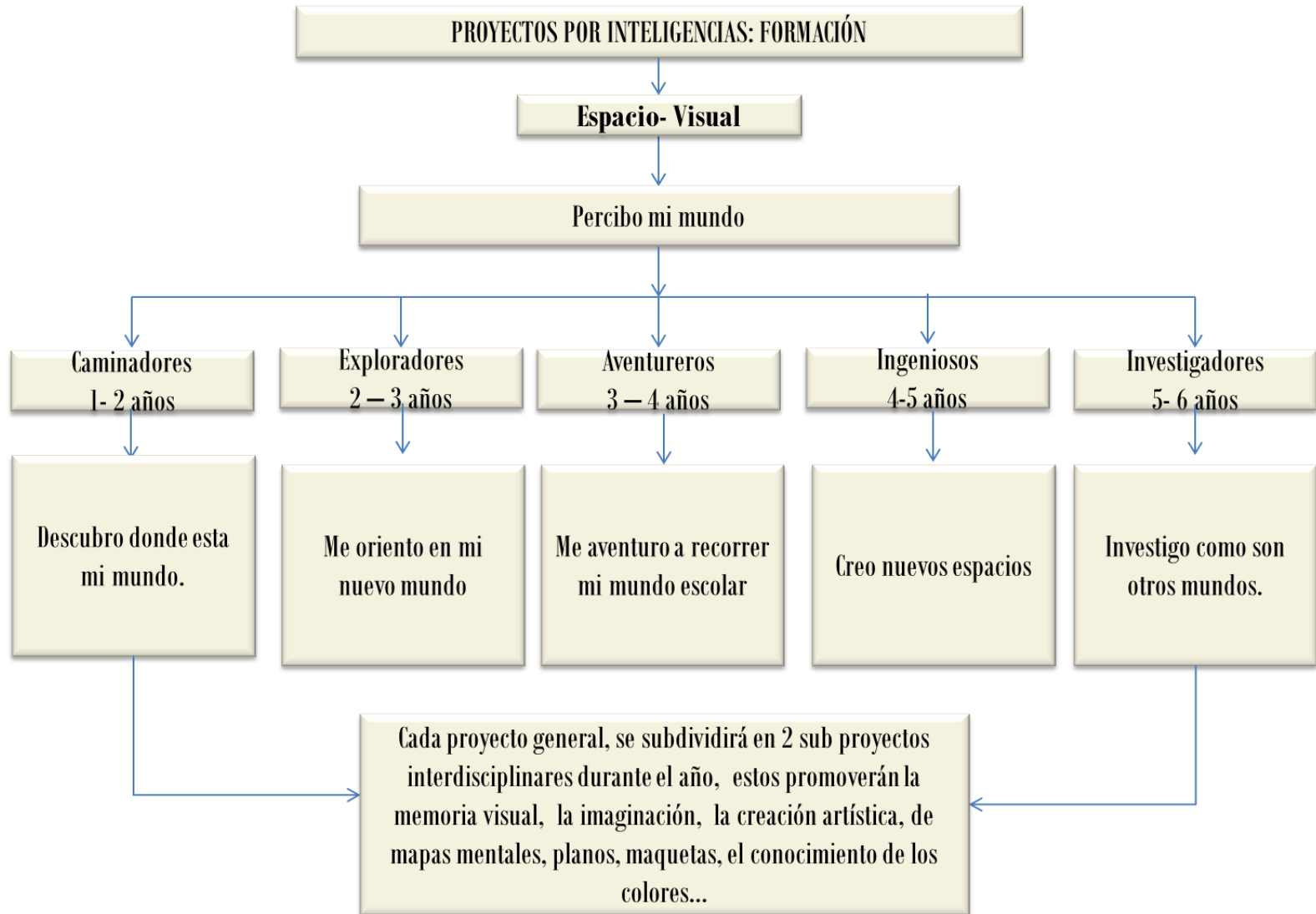


Grafico # 11. Inteligencia Espacio - visual. Elaboración propia.

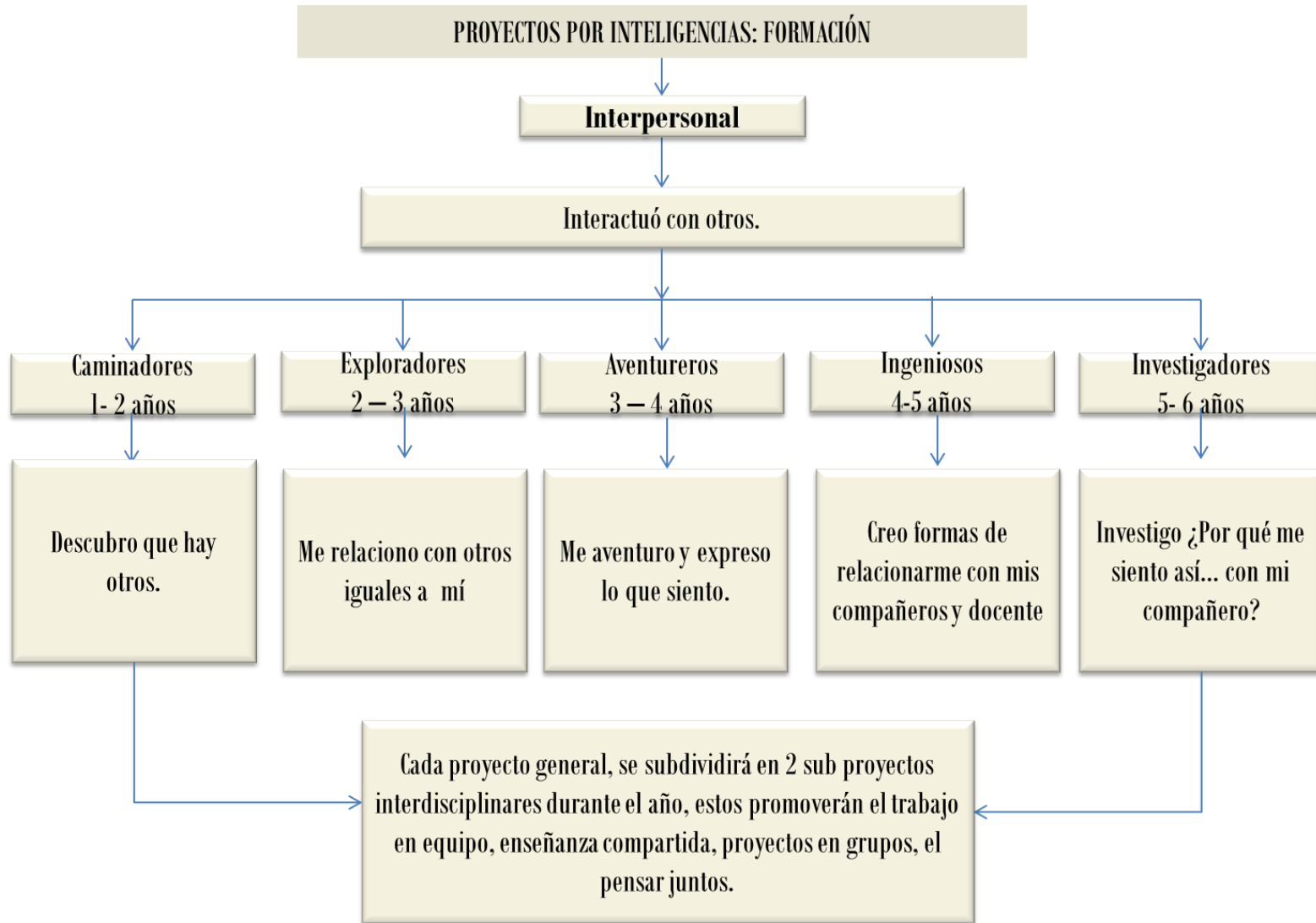


Grafico # 12. Inteligencia Interpersonal. Elaboración propia

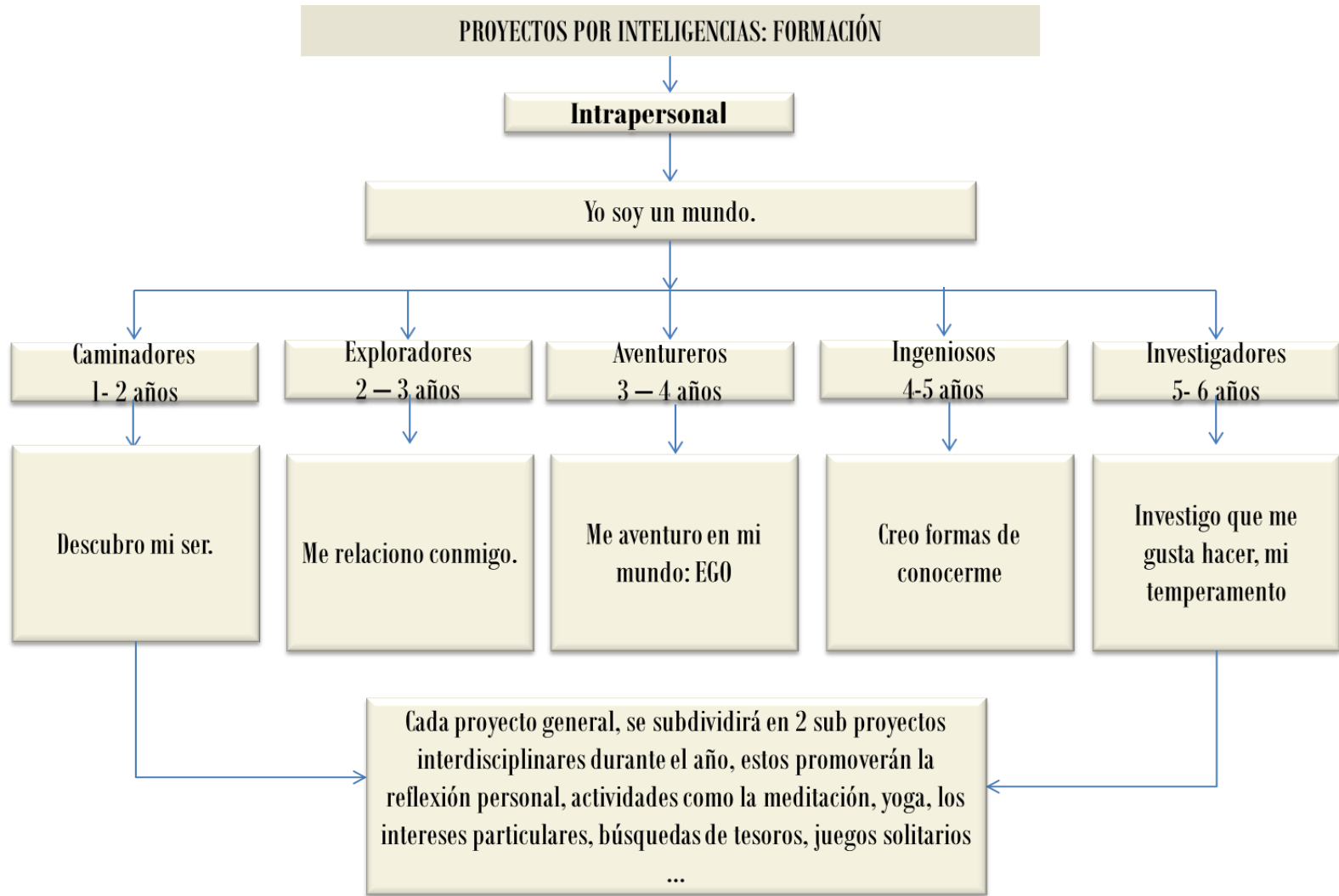


Grafico # 13. Inteligencia Intrapersonal. Elaboración propia

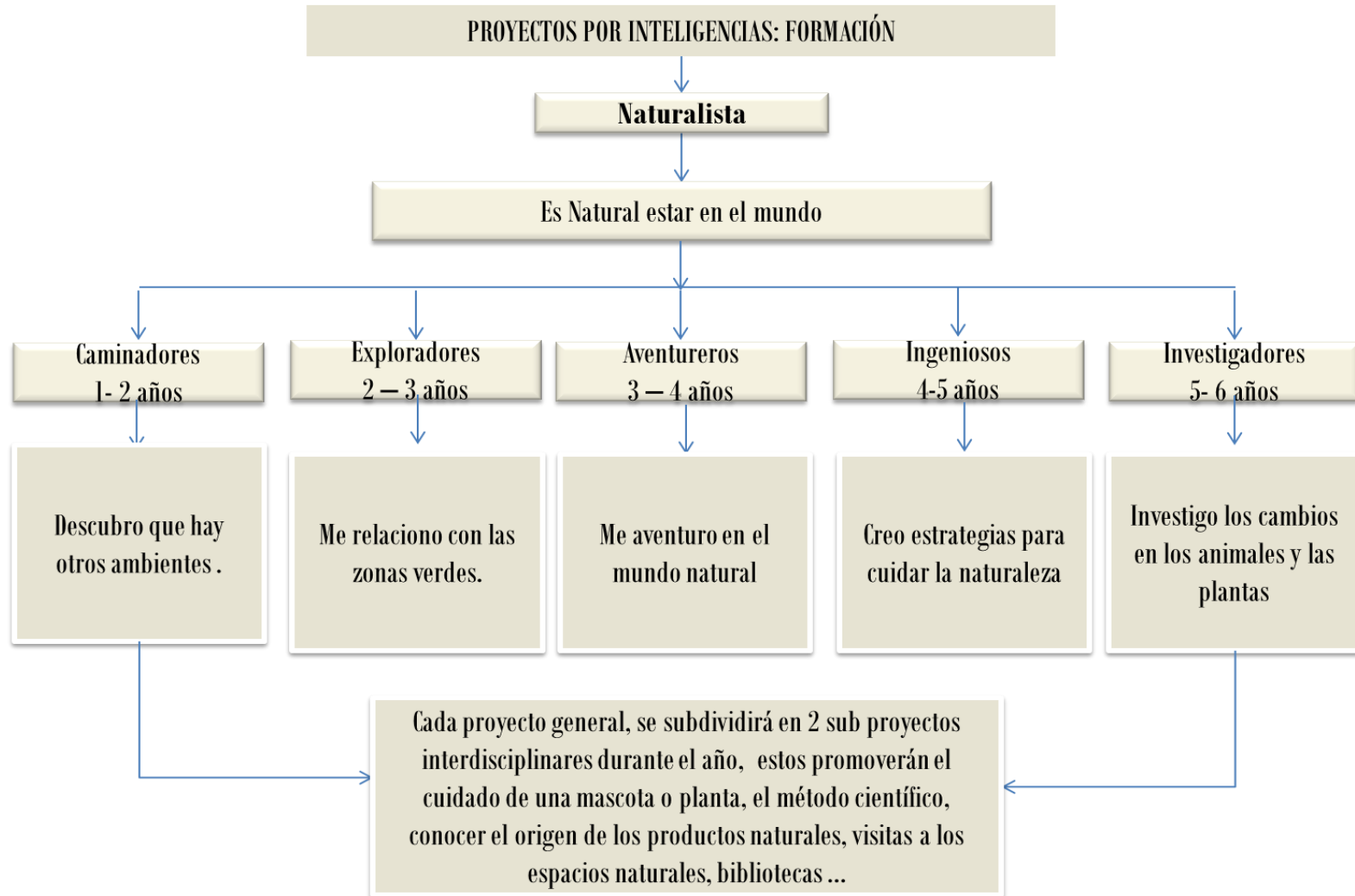


Grafico # 14. Inteligencia Naturalista. Elaboración propia

5.4 EVALUACIÓN

El proceso de evaluación de los servicios es comprendido como una herramienta que proporciona a un sector una información fundamental para la mejora de la acción y la rendición de la calidad de los servicios. Surge debido a que es necesario definir instrumentos que permitan analizar la calidad, la eficacia y eficiencia, comprobando hasta qué punto las políticas, los programas que se ejecutan y los servicios que se prestan, ofrecen resultados ajustados a los objetivos previstos con el mejor rendimiento.

Tal vez, uno de los principales indicadores de la calidad de un servicio es la satisfacción del cliente, sin embargo, la percepción de cada individuo puede ser diferente y variar ante las condiciones particulares de cada servicio ofrecido, por tanto, la evaluación se puede convertir en este sentido en un asunto complejo.

Actualmente, la importancia de ofrecer bienes y servicios de calidad es cada vez más esencial en el mercado, debido a que los usuarios son más exigentes y existe también mayor competencia, para lograrlo es necesario implementar una serie de estrategias que permitan evaluar los servicios ofrecidos en relación a los objetivos propuestos.

Para el caso del Centro pedagógico infantil cada ocho días, los fines de semana se realizarán reuniones con los docentes y directivos con el fin de colocar en común las experiencias tenidas durante la semana que den cabida a mejorar las prácticas en cuanto a la prestación de los servicios, desde la dirección siempre se tendrá disponible la atención a los usuarios quienes se podrán acercar a la persona indicada y solicitar información requerida o establecer una especie de sugerencia, que de ser oportuna será tenida en cuenta e implementará la ruta necesaria para

Además de esas estrategias que permiten cambiar o mejorar las dinámicas en la prestación de los servicios, a través de la práctica, observación y escucha de solicitudes por parte de los usuarios, se tiene propuesto dentro de las actividades del Centro pedagógico una evaluación general de todos los servicios que se desarrollará de forma trimestral y a partir de la cual se evaluará cada aspecto dentro de este, es decir el horario, materiales, dinámicas, propuestas, resultados, conformidad por parte de los usuarios, incremento en los servicios ofrecidos, canales de información, implementación y actualización de los software ofrecidos entre otros aspectos serán minuciosamente analizados por el equipo académico con el fin de establecer cambios o mejoras que se perciban necesarias y mejorar

la calidad de los servicios.

En cuanto al desempeño de los usuarios se hablará de una valoración, para esto, se diseñarán unos formatos con los cuales se realizará un seguimiento al desarrollo de niños y familias de acuerdo al servicio ofrecido, dicha evaluación, permite determinar sus avances respecto a sí mismo, las competencias que va adquiriendo y/o las inteligencias que va potenciando.

Dicha valoración parte de una observación intencionada y de la escucha activa en las actividades realizadas por los niños y/o familias, de esta manera se puede tomar en cuenta sus individualidades. Se contará con las siguientes convenciones para medir avances:

Superior (S)

Alta (A),

Básico (B) y

No observado (N) las cuales se deberán discriminar por niño según corresponda. (Ver anexo B.).

De este seguimiento surge un informe de avance de desarrollo semestral en el cual las familias podrán conocer los logros obtenidos, el cual está diseñado para entregar a las familias de los niños usuarios de formación un reporte sobre cada una de las inteligencias, las cuales serán valoradas teniendo en cuenta los ítems propuestos en el anexo B. (Ver anexo D.)

CONCLUSIONES

A través del desarrollo de los diferentes módulos propuestos se logró analizar la factibilidad del proyecto en cuanto al sector económico, financiero, técnico-operativo, organizacional, legal, los posibles impactos a nivel ambiental y social entre otros aspectos por lo que se concluye que:

Con el estudio de mercado se logró indagar acerca del cc en el municipio, estableciendo competidores, proveedores, conociendo el nivel de oferta y demanda del servicio. De acuerdo con esto según las dinámicas sociales actuales, las familias con sus nuevas formas de configuración requieren servicios para la atención, cuidado y formación de los niños y niñas desde temprana edad, hecho que aumenta la factibilidad del proyecto en la medida en que en el municipio no se ofertan servicios para niños menores de dos años, familias gestantes y lactantes, y los servicios de formación cuentan con metodologías tradicionales. Se reconoce además según la normatividad vigente la apuesta que se le ha hecho a la primera infancia en relación a la cobertura en educación para los niños en edad preescolar lo que reafirma la importancia de una atención desde y para la primera infancia. Actualmente se han implementado diversas tecnologías con lo que respecta a temas de crianza y formación para los papás aspecto que indica el interés por fortalecer estos aspectos.

Los clientes potenciales para los servicios ofrecidos en el Centro pedagógico serán los habitantes del municipio de Caucasia de estratos socioeconómico 3, 4 y 5 ubicados en diferentes sectores del mismo, familias gestantes, lactantes, niños y niñas de cero a seis años de edad. Todas ellas personas interesadas en fortalecer los conocimientos para llevar a cabo el proceso de crianza humanizada, así como en favorecer el desarrollo de las inteligencias múltiples de sus hijos, considerando la educación privada como mejor opción.

Con el análisis técnico operativo a partir de una lectura de las tecnologías más empleadas por las personas en la región, se identificaron los equipos, materias primas, instalaciones necesarias además de los costos de operación requeridos para estos. La mayoría de la materia prima será comprada en el municipio, el talento humano será contratado en el municipio.

Con respecto al análisis organizacional y legal, a través del análisis DOFA se concluye que existen oportunidades como que en el municipio existe un solo jardín infantil campestre, no existe la prestación de servicios relacionados con el desarrollo de las inteligencias múltiples, ni servicio de sala cuna, existen diferentes entidades interesadas en contribuir a las empresas emprendedoras. También hay unas fortalezas entre ellas que el equipo emprendedor son profesionales de la universidad de Antioquia con deseos de continuar cualificando los procesos, unas debilidades como ser nuevos como empresa, la falta de capacitación en aspectos puntuales relacionados a los servicios a ofrecer.

La estructura determinada será integrada respectivamente por las funciones de: dirección, asesoría externa, secretaría, gestión pedagógica comprendida por las funciones de docencia, enfermería, servicios de apoyo y atención a padres y familias; gestión operativa con las funciones de comunicaciones, servicios generales y diseño del aplicativo web. Con relación a los cargos y funciones se establece que la dirección estará a cargo de un licenciado en pedagogía infantil, al igual que el líder operativo y pedagógico, la docencia será ejercida por licenciados en pedagogía infantil y técnicos en atención a la primera infancia. Un técnico en enfermería se encargará de este aspecto, un contador público y abogado laboral de la asesoría externa, la secretaría por un técnico en gestión del talento humano.

Gracias al análisis financiero, empleando información de estudio de mercado, costos laborales, estimaciones de ventas futuras, costos de financiamiento se analizó la capacidad de la empresa para ser sustentable y rentable en el tiempo.

Para la creación y puesta en marcha del Centro pedagógico infantil campestre se requiere unos activos fijos, gastos variables, gastos indirectos y costos de puesta en marcha que suma un presupuesto total de inversión de 238.798.132 pesos en el primer año. Se empleará un préstamo de financiación de fondo emprender por un valor de 132.789.060 pesos. Se cuenta con supuestos como: El aumento en los precios de venta será del 7%, La venta de servicios tendrá un aumento del 1,61% anual, el horizonte de análisis será de 5 años y en el tercer año de operación se alcanzará la capacidad máxima de producción.

Se establece dentro de los acuerdos que ganancia se distribuirá después de deducir reservas legales, estatutarias y será de la siguiente manera: el 50% se queda como capital de la empresa, el otro 50% se reparte entre los socios de acuerdo a la ganancia correspondiente a cada uno por su inversión, se debe realizar una asamblea anual para realizar la distribución de utilidades, la cual será efectuada todos los fines de años, los socios podrán recibir las utilidades, si se encuentra a paz y salvo con la empresa desde, lo pedagógico hasta lo administrativo, si la empresa entra en préstamo bancario, las utilidades se restringirán hasta un 20% hasta mejorar la liquidez de la misma.

En el análisis de impacto se concluye que en el impacto directo a nivel económico el Centro pedagógico inicialmente para su creación y puesta en marcha destinará un presupuesto de ciento treinta y dos millones setecientos ochenta y nueve mil sesenta pesos, los cuales empezarán a circular dentro del municipio; además se generará un impacto indirecto con la creación de empleos específicamente para los servicios que surgen como necesidad a partir de los ofrecidos en el Centro pedagógico Howard Gardner como lo son uniformes, transporte entre otros. Un impacto a nivel regional con respecto a lo tecnológico con el diseño del aplicativo móvil y a nivel social en cuanto la formación para la primera infancia contribuirá a unas prácticas de crianza. Se crearán además estrategias y prácticas amigables

con el medio ambiente en el mantenimiento y cuidado del Centro pedagógico con el fin de reducir el impacto negativo que se pueda generar a nivel ambiental.

Al realizar la planeación estratégica, es decir, el proceso administrativo del modelo de negocio, se proyectaron pocos cargos directivos, puesto que, los mismos socios serán quien tomen las decisiones administrativas y pedagógicas del Centro infantil, dichos socios son profesionales en pedagogía infantil, quienes poseen la capacidad de dirigir con de manera apropiada el Centro, pues tomarán en consideración las etapas de desarrollo de cada población usuaria, cada socio asume un rol para ayudar en la puesta en marcha y sostenibilidad del Centro Pedagógico, habrá un directivo, por su experiencia en el campo educativo, en la parte de coordinación, otro de los socios será la encargada de la parte pedagógica, por su capacidad de liderar procesos tomando en consideración los intereses de los participantes y el último socio será encargado de la parte operativa, pues ha demostrado habilidades de gestión y en el campo tecnológico.

El emprendimiento demostrado por los investigadores de este proyecto no está basado solo en el entusiasmo, sino en habilidades, conocimientos y actitudes que sirven para liderar procesos orientados a la primera infancia, los cuales fueron adquiridos a través del proceso formativo, de esta manera al ser profesionales en educación, se cuenta con la facultad de realizar lectura analítica y crítica de los contextos, para generar propuestas que impacten y lleven a transformaciones; es así como conocedores del desarrollo infantil y a través de una actitud emprendedora se puede estar encargados de la administración de programas y creación de proyectos que se consideren necesarios u oportunos para ampliar las posibilidades de atención y formación para los niños y niñas, formulando más estrategias se da a la población infantil la posibilidad de ser intervenida desde diferentes ámbitos ampliando la cobertura y mejorando la calidad de los ya existentes.

Hace parte del perfil del licenciado en pedagogía infantil contar con un sentido crítico que posibilite identificar necesidades, oportunidades de acción y generar propuestas para fortalecer aspectos diversos en relación a la primera infancia y la educación específicamente. La labor del licenciado en pedagogía si bien puede circunscribirse en procesos formativos dentro del aula, cuenta con una gama de posibilidades más extensa dentro de las cuales se enmarca además la posibilidad de ser empleador, esto es posible gracias a la identificación de la situación de la primera infancia en el contexto y la capacidad de generar propuestas de intervención en donde se verá abocado además a crear articulación con otras disciplinas y agentes según la intención y enfoque de acción.

RECOMENDACIONES

A partir de la creación de la presente propuesta de emprendimiento, teniendo en cuenta el proceso, experiencias, aprendizajes, observaciones y otros aspectos, consideramos oportuno enunciar unas recomendaciones con el fin de mejorar algunas condiciones al respecto y hacer posible el aporte de nuevas herramientas que permitan a futuros emprendedores contar con más oportunidades en la creación de sus propuestas.

A la Universidad de Antioquia ejecutar un trabajo más fuerte en emprendimiento desde el inicio de la carrera y no solo posibilitarlo como oferta en electivas, brindarlo a las diferentes carreras y áreas de formación concibiendo la posibilidad de aportar estos significativos conocimientos a la parte social, humana y no solo desde las facultades de ciencias económicas y afines,

Al programa de licenciatura en pedagogía infantil ofrecer espacios en donde los estudiantes de las diferentes regiones que se encuentren realizando trabajos afines puedan socializar sus experiencias y fortalecer las construcciones.

A los estudiantes indagar sobre procesos de emprendimiento que se encuentren en la fase de puesta en marcha o brindando sus servicios o productos al público con el fin de conocer más posibilidades de intervención. Además, a estos mismos realizarles una invitación a que indaguen en entidades diversas sobre programas que apoyen propuestas de emprendimiento, también es importante que se acerquen al SENA para que a partir de los programas y entrenamientos que ofrezcan fortalezcan el proceso. Y en general a todos los estudiantes que puedan ver en el emprendimiento una oportunidad de intervención desde su saber y su hacer, con la posibilidad de ser gestores de las propuestas que consideran oportunas desde sus lecturas.

BIBLIOGRAFÍA

Acuña S. "ACTIVOS FIJOS". Auditoría de los activos fijos y activos intangibles. Universidad Alas Peruanas. Exposición. SESION Nro.- 07. Recuperado de <http://www.uap.edu.pe/intranet/fac/material/03/20102BT030203413030108011/20102BT03020341303010801117409.pdf>>

Agencia Estatal de Evaluación de las Políticas Públicas y la Calidad de los Servicios. Guía para la evaluación de la calidad de los Servicios Públicos. (2009). Disponible en internet. http://www.aeval.es/export/sites/aeval/comun/pdf/calidad/guias/Guia_evaluacion_calidad.pdf

Albada M, citada por UAZ. ¿Qué es la estimulación temprana? *La hoja volátil*, 16. Recuperado de: <http://www.uaz.edu.mx/noticias/csuaz/hvolatil/hojavolatil10.pdf> b

Albada María, citada por UAZ. ¿Qué es la estimulación temprana? *La hoja volátil*, 16. Recuperado de: <http://www.uaz.edu.mx/noticias/csuaz/hvolatil/hojavolatil10.pdf> b

Alcaldía de Bogotá (s.f). Disponible en <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=35369>

Alegre J. Jardines Infantiles, el sector de la informalidad. Revista Semana. {En línea}. {2015}. Disponible en: <http://www.semana.com/educacion/articulo/legislacion-de-los-jardines-infantiles-en-colombia/459928>

Argomedo M (2012). Plan Operativo. Slide Share. Revista. Salud y Medicina. Recuperado: <https://es.slideshare.net/MariaRoOosa/plan-operativo-14173006>

Bernal R y Camacho A. La política de primera infancia en el contexto de la equidad y movilidad social en Colombia. Documentos CEDE. CEDE Centro de Estudios sobre Desarrollo Económico. ISSN 1657-7191 Edición electrónica. Recuperado de https://economia.uniandes.edu.co/components/com_booklibrary/ebooks/dcede2012-33.pdf.

Caracol Radio. Cuarenta y un millones 242 mil 948 habitantes tienen Colombia reveló el censo del Dane. [En línea 19-05- 2006] Disponible en internet: http://caracol.com.co/radio/2006/05/19/economia/1148035980_288545.html

CARRILLO, Sara, AMARILES, Alejandra y Londoño, Sorany. Pedagogía infantil, espacios escolares y formas de subjetivación: Hacia un análisis hermenéutico-fenomenográfico de la vivencia del espacio por parte de niños y niñas de 5 a 6 años de edad en tres instituciones educativas de la ciudad de Medellín. Medellín. 2013. P. 1-40. Disponible en internet: <http://ayura.udea.edu.co:8080/jspui/bitstream/123456789/233/1/CA0621.pdf>

Ceballos, E. Las inteligencias múltiples en educación infantil. Universidad de Valladolid. Valladolid, España. 2015.

Cepeda Antonia. Afecto y aprendizaje en la sala cuna. Experiencias didácticas para niños de 6 meses a 3 años de edad. Chile. Andros impresores. 2009. p 13. En internet https://issuu.com/junji/docs/afecto_aprendizaje/14

Clavijo, Sergio. Desempeño del sector de servicios sociales en 2015 - 2016. Comentario Económico del Día. Centro de estudios económicos. 2016. Disponible en <http://anif.co/sites/default/files/uploads/May23-16.pdf>

Creación de empresas. Financiación Propia. <http://www.creacionempresas.com/recursos-para-la-empresa/financiacion-propia>

Definición de Enciclopedia Financiera: <http://www.encyclopediainanciera.com/definicion-gastos-indirectos.html>

Delgado, V. Teoría del aprendizaje significativo de David Ausubel. Enseñanza Termodinámica: Un Enfoque Constructivista II Encuentro de Físicos en la Región Inka.UNSAAC.1996. Disponible en internet: <http://ww2.educarchile.cl/UserFiles/P0001/File/Teor%C3%ADa%20del%20aprendizaje%20significativo%20de%20David%20Ausubel.pdf>

Der Hoeven, G. Gastos de puesta en marcha: La declaración correcta para propósitos de impuestos a la ganancia. Rural Tax Education. 2012. Pág. 1. Disponible en Internet: <https://www.ruraltax.org/files-ou/GastosdePuesta.pdf>

Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE), {En línea}. {2016}. Disponible en: https://www.dane.gov.co/files/control_participacion/rendicion_cuentas/informe_gestion_sector_estadistico_DANE_2015-2016.pdf

DNP. Bases del plan nacional de desarrollo 2014-2018. Todos por un nuevo país: Paz, Equidad y Educación. Versión para el congreso. Pág. 609 Disponible: <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/PND%202014-2018%20Bases%20Final.pdf>

Echeverri, Jaime. Con moderación, pero sin pausa: Así se crece la economía en Antioquia. Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. Edición N° 4. 2017. Pág. 6. Disponible en: <file:///D:/Downloads/Informativo%20Camara%202017%20ORIGINAL.pdf>

El Espectador. Bogotá D.C, 13 de septiembre, 2011, Sección Nacional: En Colombia las mujeres están sobrecargadas de trabajo, Recuperado de: <http://www.elespectador.com/noticias/nacional/colombia-mujeres-estan-sobrecargadas-de-trabajo-articulo-298923>

Escallon. La crianza humanizada. Recuperado de <http://carmenescallon.blogspot.com.co/2012/12/la-crianza-humanizada.html>

Estrategia magazine. Marketing mix. Recuperado de <http://www.estrategiamagazine.com/marketing/que-es-el-marketing-mix-y-las-4p-entender-como-posicionar-tu-oferta-en-el-mercado/>

Fernández Pita y Díaz Pértegas. Investigación cuantitativa y cualitativa. Unidad de Epidemiología Clínica y Bioestadística. Complejo Hospitalario Universitario de A Coruña (España). CAD ATEN PRIMARIA 2002; 9: 76-78. **2002** disponible en Internet http://www.fisterra.com/mbe/investiga/cuanti_cuali/cuanti_cuali2.pdf

Fundación Sarmiento Palau. Costos y Gastos. Programa de Desarrollo empresarial. Recuperado de <https://ienuevagrada.wikispaces.com/file/view/Costos+y+Gastos.pdf>

Gardner, H. Estructuras de la mente. Teoría de las inteligencias múltiples. 1993. Nueva York : Basic Books. P. 297.

Gardner citado por Luca, S. L. (s.f.) en: EL DOCENTE Y LAS INTELIGENCIAS MÚLTIPLES. *Revista Iberoamericana de Educación (ISSN: 1681-5653)*, 12. Recuperado de: <file:///D:/Downloads/616Luca.PDF>

Gestión de la tesorería. <https://gestiondelatesoreria.wordpress.com/2011/07/28/prestamo-bancario-concepto/>

Gobernación de Antioquia. Bases del plan de desarrollo de Antioquia “Pensando en grande 2016 - 2019”. Componente Educación. Pág. 204 – 206

Hernández A. Bebés, un ‘target’ en crecimiento. El Heraldo. 2016. [En línea 05 - 01-2016] <https://www.elheraldo.co/economia/bebes-un-target-en-crecimiento-236948>

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Competencias del nuevo rol del profesor. Los paradigmas de la educación. Disponible en Internet <<http://ugp.espe.edu.ec/ugp/wp-content/uploads/2017/08/3.-LOS-PARADIGMAS-DE-LA-EDUCACION.pdf>>

Kloter, Philip y Armstrong, Gary. Marketing. México. 2012. 724 p.

Medellín para Antioquia. Edición N° 3. 2016. Pág. 6. Disponible en: <http://www.camamedellin.com.co/site/Portals/0/Documentos/2016/Informativo%20final.pdf>

MEN, Bases sólidas para el desarrollo humano. Al Tablero. 2007. Disponible. <http://www.mineduccion.gov.co/1621/article-133793.html>>

MEN. Educación para la primera infancia. Política Educativa. Antecedentes. Disponible en Internet <http://www.mineduccion.gov.co/primerainfancia/1739/article-177829.html>>

Miranda, J. Fuente de financiación. Disponible en internet: <http://www.antioquia.gov.co/banco-proyectos/12_fuentes_financiacion.pdf>

Moll, L. La zona de desarrollo próximo de Vygotski: una reconsideración de sus implicaciones para la enseñanza. Universidad de Arizona. Disponible en internet: [file:///D:/Downloads/DialnetLaZonaDeDesarrolloProximoYLaZonaSincreticaDeRepres-48359%20\(1\).pdf](file:///D:/Downloads/DialnetLaZonaDeDesarrolloProximoYLaZonaSincreticaDeRepres-48359%20(1).pdf)

OLX, {En línea}. {14 marzo 2017}. Disponible en: <https://envigado.olx.com.co/ganga-kit-de-estimulacion-prenatal-iid-931232996>

Parque del emprendimiento, <http://parquedelemprendimiento.com/caracteristicas-empresas-parque-e/>, [https://es.wikipedia.org/wiki/Parque_del_emprendimiento_\(Medell%C3%ADn\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Parque_del_emprendimiento_(Medell%C3%ADn))

Plan de Desarrollo Municipal, 2016-2019. Caucasia-Antioquia.

Pineda, D... Manual de estrategias de enseñanza/aprendizaje. SENA.2003. p. 9

Red de Apoyo y Recursos de Entrenamiento para Espacios Naturalizados de Aprendizaje en el Cuidado de Niños. Beneficios de Conectar a los Niños con la Naturaleza: Porqué Naturalizar los espacios de Aprendizaje al aire libre • Iniciativa de Aprendizaje Natural. Apoyado por Universidad del estado de Carolina del Norte.2012. En línea [citado el 2 de octubre del 2016] <https://naturalearning.org/sites/default/files/Spanish%20Connecting%20Children%20with%20Nature.pdf>

Ruta N Medellín, Centro de innovación y negocios:
<http://www.rutanmedellin.org/es/oferta/empresarios-y-emprendedores/item/financiacion-para-el-crecimiento>

UNICEF, 2006 citado por Vargas Sandra. Plan de negocio para la creación de un jardín infantil con énfasis con liderazgo como competencia transversal. Facultad de administración, finanzas y ciencias económicas. Programa de administración de empresas. Universidad EAN. 2013. pág. 5. En línea <http://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/4564/SandraVargas2013.pdf?sequence=1>

Vargas S. Plan de negocio para la creación de un jardín infantil con énfasis en liderazgo como competencia transversal. Plan de negocio para optar al título de Administrador de negocio. Universidad EAN. Facultad de Administración, Finanzas y ciencias Económicas. Programa de administración de empresa. Bogotá. 2013. Citado el [03 de noviembre del 2016]. <http://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/4564/SandraVargas2013.pdf?sequence=1>

VEGA, Rafael. Emprendimiento e innovación en Colombia: ¿qué nos está haciendo falta? [Citado en octubre 2016]. Disponible en internet:<
<http://web.unillanos.edu.co/docus/Emprendimiento%20e%20innovacion.pdf>>

ANEXO

Anexo a: formato de la encuesta

Universidad de Antioquia Licenciatura en Pedagogía Infantil IX Práctica Pedagógica

Nombre _____

Barrio de residencia _____

Objetivo: Conocer el interés de la población de Caucasia por adquirir los servicios de estimulación y formación infantil.

Marque con una X su respuesta.

1. ¿Qué tipo de educación elegiría para sus hijos?

- A) Pública
- B) Privada

2. Si en Caucasia existiera un jardín infantil campestre enfocada en el desarrollo de las inteligencias múltiples ¿usted estaría dispuesto a matricular a su hijo allí?

- A) Si
- B) No

3. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar mensualmente por este tipo de servicio?

- A) Entre 95 - 110 mil pesos.
- B) Entre 130 - 180 mil pesos.
- C) Entre 200 - 230 mil pesos.

8. ¿Le gustaría recibir información de la institución educativa de sus hijos a través de un aplicativo móvil?

- A) Si
- B) No

9. ¿Considera importante identificar a temprana edad los talentos de sus hijos?

- A) Si
- B) No

10. ¿Le interesaría contar con un servicio institucional para el cuidado de sus hijos en edades de cuatro a doce meses de edad?

- A) Si
- B) No

11. ¿Qué tanto utiliza usted herramientas virtuales para su vida cotidiana?

- A) Mucho
- B) Poco
- C) Muy poco
- D) Nada

12. ¿Qué institución conoce en el municipio que brinde servicios de formación para niños en la primera infancia?

Firma _____

Anexo B: Formatos de Evaluación.

FORMATO INDIVIDUAL DE SEGUIMIENTO AL DESARROLLO DE LAS INTELIGENCIAS MÚLTIPLES

Nombre del niño/niña: _____

Nivel: _____

Fecha de la valoración: / / _____

Docente: _____

Convenciones de la escala: **S:** Superior **/A:** Alto **/B:** Básico **/NO:** No observado

INTELIGENCIA	ASPECTOS	ESCALA DE VALORACIÓN				OBSERVACIONES
Intrapersonal	Destaca por el desarrollo y aceptación de la propia identidad	S	A	B	NO	
	Reconoce sus cualidades, características y limitaciones.	S	A	B	NO	
	Capacidad de tomar decisiones sin intervención ajena (Autonomía)	S	A	B	NO	
	Habilidad para satisfacer de manera independiente algunas de sus necesidades (vestirse, alimentarse, asearse, etc.)	S	A	B	NO	
	Capacidad de evitar o canalizar sentimientos de ansiedad.	S	A	B	NO	
	Evidencia autoestima, aceptación y confianza en sí mismo	S	A	B	NO	
	Expresa libremente gustos, preferencias y asuntos de interés.	S	A	B	NO	

	Capacidad de defender sus derechos y opiniones	S	A	B	NO	
	Capacidad de tolerancia a la frustración	S	A	B	NO	
	Desarrollo de mecanismos de aceptación a situaciones novedosas.	S	A	B	NO	
	Facilidad para superar retos y obstáculos a fin de alcanzar metas.	S	A	B	NO	
	Capacidad de sentir y manifestar placer ante los propios logros.	S	A	B	NO	
	Autoaprendizaje (Realización individual de prácticas, experimentos o búsqueda de información)	S	A	B	NO	
	TOTAL SUMATORIA					
Interpersonal	Habilidad para utilizar tácticas efectivas de persuasión	S	A	B	NO	
	Capacidad de adaptación, relación y participación en los grupos sociales.	S	A	B	NO	
	Iniciativa y disposición para ayudar y cooperar.	S	A	B	NO	
	Capacidad de percibir lo que otras personas puedan sentir (Empatía)	S	A	B	NO	
	Facilidad para la interiorización de valores como la tolerancia, el respeto y la solidaridad.	S	A	B	NO	
	Habilidad para escuchar abiertamente y transmitir mensajes convincentes (Asertividad)	S	A	B	NO	
	Capacidad de expresar afecto y otros sentimientos	S	A	B	NO	
	Habilidad para negociar y resolver desacuerdos	S	A	B	NO	

	Habilidad para inspirar y guiar (Liderazgo)	S	A	B	NO	
	Facilidad para la formación y trabajo en equipo	S	A	B	NO	
	Habilidad para provocar, fomentar y manejar el cambio	S	A	B	NO	
	TOTAL SUMATORIA					
Lingüística-Verbal	Capacidad de comunicar sus emociones a través del lenguaje verbal, gráfico y plástico.	S	A	B	NO	
	Habilidad para incorporar nuevas palabras a su vocabulario comprendiendo su significado.	S	A	B	NO	
	Capacidad de formular preguntas y respuestas según sus necesidades de comunicación.	S	A	B	NO	
	Habilidad para comprender con facilidad textos orales sencillos de diferentes contextos como descripciones, narraciones y cuentos breves.	S	A	B	NO	
	Disfrute por la lectura de cuentos, poesías, trabalenguas, juegos de palabras, etc.	S	A	B	NO	
	Habilidad para participar activamente en diálogos.	S	A	B	NO	
	Interés por desarrollar formas no convencionales de lectura y escritura.	S	A	B	NO	
	Habilidad para explicar situaciones y transmitir conocimientos.	S	A	B	NO	

	Capacidad de reconocer sonidos o símbolos y de asociarlos a un significado.	S	A	B	NO	
	Facilidad para memorizar y utilizar palabras en otros idiomas.	S	A	B	NO	
	Habilidad para convencer a otros empleando argumentos o razones.	S	A	B	NO	
	Habilidad para realizar conjeturas sencillas, previas a la comprensión de textos y de otras situaciones.	S	A	B	NO	
	TOTAL SUMATORIA					
Lógico-matemática	Demuestra habilidad para encontrar soluciones lógicas a los problemas.	S	A	B	NO	
	Percibe los objetos y su función en el entorno.	S	A	B	NO	
	Facilidad para encontrar patrones y semejanzas entre objetos o acciones.	S	A	B	NO	
	Domina los conceptos de cantidad, tiempo, causa y efecto.	S	A	B	NO	
	Habilidad para realizar tareas de forma secuencial.	S	A	B	NO	
	Habilidad para utilizar símbolos abstractos para representar objetos y conceptos concretos.	S	A	B	NO	
	Manifiesta interés por los juegos de ingenio (Rompecabezas, tangram, adivinanzas, etc.)	S	A	B	NO	
	Percibe relaciones, plantea y prueba hipótesis.	S	A	B	NO	
	Aplica con facilidad técnicas sencillas para medir atributos en los objetos y unidades.	S	A	B	NO	

	Habilidad para interpretar estadísticas sencillas.	S	A	B	NO	
	Clasifica, organiza e interpreta la presentación de datos de acuerdo con cualidades o atributos usando diagramas de barras.	S	A	B	NO	
	Conoce el uso social del dinero.	S	A	B	NO	
	Utiliza con habilidad el dinero en situaciones de compra y venta.	S	A	B	NO	
	Interés y gusto por el aprendizaje de los conceptos y relaciones lógico-matemáticas.	S	A	B	NO	
	TOTAL SUMATORIA					
Espacial	Facilidad para reconocer caras, objetos, formas, colores, detalles y escenas.	S	A	B	NO	
	Aprende por medio de la vista y la observación.	S	A	B	NO	
	Habilidad para desplazarse y transportar objetos en el espacio de manera eficaz.	S	A	B	NO	
	Habilidad para percibir de manera exacta el mundo visual-espacial.	S	A	B	NO	
	Capacidad de pensar en términos gráficos y visualizar detalles.	S	A	B	NO	
	Demuestra sensibilidad al color, la línea, la forma, el espacio y las relaciones que existen entre estos elementos.	S	A	B	NO	
	Facilidad para utilizar imágenes visuales como recurso para recordar información.	S	A	B	NO	
	Disfruta haciendo garabatos, dibujando, pintando, esculpiendo o por medio de toda otra actividad que le permita reproducir objetos de maneras visuales.	S	A	B	NO	

	Disfruta construyendo productos tridimensionales.	S	A	B	NO	
	Capacidad para calcular el movimiento y la distancia.	S	A	B	NO	
	Capacidad para imaginar y visualizar.	S	A	B	NO	
	Capacidad para transformar el mundo visual-espacial.	S	A	B	NO	
	TOTAL SUMATORIA					
Corporal- Cinestésica	Demuestra destreza en actividades que requieren el empleo de motricidad fina y gruesa.	S	A	B	NO	
	Habilidad para controlar los movimientos del cuerpo.	S	A	B	NO	
	Capacidad de usar todo el cuerpo para expresar ideas o sentimientos y resolver problemas.	S	A	B	NO	
	Capacidad de explorar el entorno y los objetos por medio del tacto y el movimiento.	S	A	B	NO	
	Facilidad en el uso de las manos para producir o transformar cosas.	S	A	B	NO	
	Muestra interés por actividades manuales, teclados, artesanías y tejidos.	S	A	B	NO	
	Desarrolla su coordinación y sentido del ritmo.	S	A	B	NO	
	Aprende mejor por medio de la experiencia directa y la participación.	S	A	B	NO	
	Disfruta de salidas de campo, participación en dramatizaciones y	S	A	B	NO	

	juegos, montaje de objetos y ejercicio físico.					
	Exhibe equilibrio, gracia, destreza y precisión en la actividad física.	S	A	B	NO	
	Capacidad para ajustar y perfeccionar su rendimiento físico mediante la integración de la mente y el cuerpo.	S	A	B	NO	
	Habilidad para comprender y vivir de acuerdo con hábitos físicos saludables.	S	A	B	NO	
	Sensibilidad y respuesta a las características de los diferentes entornos y sistemas físicos.	S	A	B	NO	
	Habilidad para actuar, modelar, bailar, atletismo, deportes u otra actividad física.	S	A	B	NO	
	Inventa nuevas maneras de abordar habilidades físicas.	S	A	B	NO	
	TOTAL SUMATORIA					
Musical	Capacidad para escuchar una melodía con sensibilidad.	S	A	B	NO	
	Capacidad para expresar emociones y sentimientos a través de la música.	S	A	B	NO	
	Capacidad de percibir, discriminar, transformar y expresar las formas musicales (Tocar un instrumento, componer)	S	A	B	NO	
	Sensibilidad al ritmo, el tono, la melodía o el timbre de una pieza musical.	S	A	B	NO	

	Capacidad de recordar y reconocer sonidos.	S	A	B	NO	
	Habilidad para pensar en términos de sonidos, ritmos y melodías.	S	A	B	NO	
	Habilidad para retener, reproducir y crear sonidos de todo tipo.	S	A	B	NO	
	Facilidad de aprender por medio de ritmos y melodías, escuchando, cuando recibe explicaciones oralmente y escuchando música.	S	A	B	NO	
	Habilidad para cantar, silbar, entonar melodías con la boca cerrada y llevar el ritmo con los pies o las manos.	S	A	B	NO	
	Evidencia disfrute y busca oportunidades para escuchar música o sonidos del entorno.	S	A	B	NO	
	Facilidad para reconocer palabras en otro idioma.	S	A	B	NO	
	TOTAL SUMATORIA					
Naturalista	Muestra interés por explorar ámbitos humanos y naturales.	S	A	B	NO	
	Aprovecha oportunidades para observar, identificar, interactuar con objetos, plantas o animales, y para encargarse de su cuidado.	S	A	B	NO	
	Disfruta comparar y contrastar materiales, acontecimientos o ambas cosas.	S	A	B	NO	
	Facilidad para clasificar materiales, descubrir semejanzas, deferencias o ambas cosas entre especímenes.	S	A	B	NO	
	Habilidad para reconocer patrones entre miembros de una especie o clases de objetos.	S	A	B	NO	

Muestra interés por registrar observaciones mediante dibujos, diagramas, fichas secuenciales u otros métodos.	S	A	B	NO	
Habilidad para formular hipótesis y experimentar.	S	A	B	NO	
Capacidad de hacer predicciones basadas en observaciones.	S	A	B	NO	
Muestra interés por realizar experimentos sencillos.	S	A	B	NO	
Manifiesta un conocimiento amplio sobre diversos temas científicos.	S	A	B	NO	
Manifiesta interés por aprender el funcionamiento de las cosas.	S	A	B	NO	
Se interesa por la manera en la que cambian o evolucionan los sistemas.	S	A	B	NO	
Manifiesta con frecuencia aprecio por los cambios que se producen en el medio.	S	A	B	NO	
Demuestran interés por la naturaleza y los fenómenos científicos.	S	A	B	NO	
Manifiesta interés por los fenómenos naturales o por los materiales relacionados con ellos, como los libros de historia natural, durante prolongados períodos de tiempo.	S	A	B	NO	
Hace preguntas con regularidad sobre las cosas observadas.	S	A	B	NO	
TOTAL SUMATORIA					

Anexo C. Formato individual de seguimiento a servicio de estimulación

Nombre del niño/niña y/o familia

Edad:

Fecha de la valoración: / /

Docente:

Aprendizajes		
Conceptual	Actitudinal	Procedimental

Anexo D. Informe de valoración individual para Formación.

Inteligencia	Valoración cualitativa	Observaciones
Lógico-matemático		
Musical		
Corporal		
Intrapersonal		
Interpersonal		
Espacial		
Lingüística		
Naturalista		