

**Plan de negocio para la creación y puesta en marcha del  
Centro de formación artístico y cultural (Raíces) dirigido a  
niños y adolescentes del municipio de Caucaasia-  
Antioquia.**

**DIANA PATRICIA LOBO ROMERO  
JANETH CRISTINA AGUDELO LAGOS**



**UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA  
FACULTAD DE EDUCACIÓN  
LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA INFANTIL  
CAUCASIA  
2017**

**PARA LA CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA DEL  
CENTRO DE FORMACIÓN ARTÍSTICO Y CULTURAL**

**(RAÍCES) DIRIGIDO A NIÑOS Y ADOLESCENTES  
UBICADO EN EL MUNICIPIO DE CAUCASIA.**

**DIANA PATRICIA LOBO ROMERO  
JANETH CRISTINA AGUDELO LAGOS**

**Trabajo de grado para optar al título de  
Licenciado en Pedagogía Infantil**

**Asesora:**

**Marlen Liliana Cortines Usquiano  
Especialista en Gerencia de Servicios Sociales**



**UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA  
FACULTAD DE EDUCACIÓN  
LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA INFANTIL  
CAUCASIA  
2017  
DEDICATORIA**

Dedicamos esta tesis a Dios, Por habernos permitido llegar hasta este punto y habernos dado salud para lograr nuestros objetivos, por darnos la oportunidad de vivir y por estar con nosotras en cada paso que damos, por fortalecer nuestro corazón e iluminar nuestra mente y por haber puesto en nuestro camino a aquellas personas que han sido soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

A nuestras familias por habernos brindado su apoyo incondicional durante todo este proceso formativo, gracias por confiar en nosotras y creer en nuestros potenciales, pero ante todo por estar presentes en cada uno de los momentos de nuestra vida. La lucha constante que mantenemos día a día es por ustedes y para ustedes, la motivación más grande para seguir adelante es saber que contamos con la compañía de personas tan valiosas en nuestras vidas.

## AGRADECIMIENTOS

*A Dios por darnos la fortaleza para culminar este proceso, por darnos la energía positiva para seguir adelante.*

*A nuestra asesora Liliana Cortines Usquiano, gracias por todo su esfuerzo y dedicación para con nosotras, gracias por hacernos partícipes de sus conocimientos, por todo el esfuerzo y la paciencia que tuvo durante este proceso, gracias por siempre motivarnos y no permitirnos caer en las adversidades.*

*A la Universidad de Antioquia por abrirnos sus puertas y brindarnos la formación con la que hoy día podemos contar, todo esto ha sido posible gracias a los docentes que nos acompañaron en los diferentes espacios académicos; seres humanos que dejaron en nosotros conocimientos y experiencias significativas para nuestra vida laboral y personal, un equipo de trabajo que de manera positiva marcó nuestro proceso de formación.*

*Como equipo de trabajo nos apoyamos en cada momento, frente a cada obstáculo y disfrutamos cada victoria; los aprendizajes que surgieron como compañeras de trabajo se vuelven cada vez más sólidos, fueron muchos los momentos en los que se presentaron obstáculos los cuales se superaron con el apoyo mutuo que nos dimos como equipo y gracias a esto se fueron construyendo lazos de amistad durante todo el proceso, donde las palabras de aliento que nos dábamos cuando alguna estaba decaída permitieron que los momentos de preocupación y debilidad fueran superados.*

# CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCION	17
1. DISEÑO DE LA INVESTIGACION	19
1.1 TEMA:	21
1.1.1 Línea de investigación	21
1.2 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	21
1.3 JUSTIFICACIÓN	23
1.4 OBJETIVOS DEL PROYECTO	26
1.4.1 Objetivo general	26
1.4.2 Objetivos específicos	26
1.5 ANTECEDENTES	27
1.6 MARCO DE REFERENCIA	29
1.6.1 Marco contextual	29
1.6.2 Marco teórico	29
1.6.3 Marco legal	37
2. METODOLOGÍA DEL PROYECTO	38
2.1 ENFOQUE INVESTIGATIVO	38
2.2 TIPO DE ESTUDIO	38

2.3 FUENTES DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	39
2.3.1 Fuentes primarias	39
2.3.2 Fuentes secundarias	39
2.4 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	40
2.5 TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	40
2.6 RESULTADOS ESPERADOS	41
2.7 CRONOGRAMA	43
2.8 PRESUPUESTO	44
2.9 CONSIDERACIONES ÉTICAS	44
3. DESARROLLO DEL PLAN DE NEGOCIO	46
3.1 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	46
3.1.1 Análisis del macroambiente	46
3.1.2 Análisis del ambiente competitivo	53
3.1.3 Análisis del mercado	56
3.2 MODELO DE NEGOCIO	58
3.3 ESTRATEGIA DE MERCADO	63
3.3.1 Concepto del servicio	63
3.3.2 Marketing mix	64
3.4 ANÁLISIS TÉCNICO OPERATIVO	71
3.4.1 Fichas técnicas de los servicios	71
3.4.2 Estado de desarrollo	79
3.4.3 Descripción del proceso	81

3.4.4 Necesidades y requerimientos	87
3.4.5 Plan de producción	98
3.5 ANÁLISIS ORGANIZACIONAL Y LEGAL	105
3.5.1 Concepto del negocio - función empresarial	105
3.5.2 Grupo emprendedor	106
3.5.3 Gastos de administración, nómina y gastos de personal	107
3.5.4 Constitución empresa y aspectos legales	109
3.6 ANÁLISIS FINANCIERO	111
3.6.1 Principales supuestos	111
3.6.2 Plan de inversiones	112
3.6.3 Fuentes de financiación	116
3.6.4 Proyección de gastos	122
3.6.5 Evaluación del proyecto	130
3.6.6 El valor presente neto	130
3.6.7 Análisis de riesgo	134
3.7 ANÁLISIS DE IMPACTO	134
3.7.1 Impacto económico	134
3.7.2 Impacto regional	135
3.7.3 Impacto social	136
3.7.4 Impacto ambiental	138
3.7.5 Plan de implementación	145
4. MODELO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	154

4.1 HORIZONTE INSTITUCIONAL (MISIÓN, VISIÓN Y VALORES)	154
4.2 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	156
4.3 ANÁLISIS DOFA	160
4.4 ANÁLISIS MECA	162
4.5 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	163
4.6 CARGOS Y FUNCIONES	164
5. MODELO PEDAGÓGICO Y CURRICULAR	171
5.1 COMPONENTE TEÓRICO	171
5.1.1 Concepción filosófica	171
5.1.2 Concepción antropológica	172
5.1.3 Concepción pedagógica	173
5.2 COMPONENTE METODOLÓGICO	175
5.2.1 Rol del sujeto que enseña	175
5.2.2 Rol del sujeto que aprende	175
5.2.3 Estrategias metodológicas	176
5.3 PLAN DE ESTUDIOS	178
5.3.1 Organización de la secuencia de enseñanza	178
5.3.2 Estructura de contenidos	179
5.4 EVALUACIÓN	182
CONCLUSIONES	184
RECOMENDACIONES	186
BIBLIOGRAFÍA	187



## LISTA DE TABLAS

	<b>PAG</b>
Tabla 1. Cronograma	43
Tabla 2. Presupuesto	44
Tabla 3. Factores críticos de éxito	57
Tabla 4. Modelo CANVAS	58
Tabla 5. Proyección de ventas del primer año	66
Tabla 6. Proyección de ventas del segundo año	67
Tabla 7. Proyección de ventas del tercer año	68
Tabla 8. Proyección de ventas del cuarto año	69
Tabla 9. Proyección de ventas del quinto año	70
Tabla 10. Ficha técnica del producto o servicio, vacaciones recreativas	71
Tabla 11. Ficha técnica del producto o servicio, clases dirigidas	74
Tabla 12. Ficha técnica del producto o servicio, jornadas complementarias	75
Tabla 13. Materias primas e insumos	87
Tabla 14. Material de consumo	89
Tabla 15. Requerimientos de muebles y enseres	92
Tabla 16. Requerimientos de dotación	94
Tabla 17. Requerimientos de infraestructura	94
Tabla 18. Requerimientos tecnológicos	95
Tabla 19. Requerimientos de instalaciones	97
Tabla 20. Plan de producción	98
Tabla 21. Capacidad instalada, clases dirigidas	99
Tabla 22. Capacidad instalada, jornadas complementarias	

100

Tabla 23. Capacidad instalada, vacaciones recreativas	101
Tabla 24. Presupuesto de producción a 5 años	102
Tabla 25. Consumos por unidad de servicio	103
Tabla 26. Costos de producción anual	104
Tabla 27. Costos de producción proyectados a 5 años	105
Tabla 28. Gastos de administración y nomina	107
Tabla 29. Gastos de personal	108
Tabla 30. Gastos de constitución	110
Tabla 31. Activos fijos	112
Tabla 32. Gastos variables	113
Tabla 33. Gastos indirectos	113
Tabla 34. Costos de puesta en marcha	114
Tabla 35. Presupuesto de inversión	115
Tabla 36. Plan de financiación	117
Tabla 37. Flujo de caja proyectado	118
Tabla 38. Balance general	119
Tabla 39. Estado de ganancias y pérdidas	120
Tabla 40. Gastos fijos	122
Tabla 41. Gastos variables proyectados	123
Tabla 42. Depreciaciones	124
Tabla 43. Amortizaciones	124
Tabla 44. Flujo de caja primer año	125
Tabla 45. Punto de equilibrio año 1	130
Tabla 46. Punto de equilibrio año 2	131
Tabla 47. Punto de equilibrio año 3	131
Tabla 48. Punto de equilibrio año 4	132

Tabla 49 Punto de equilibrio año 5	132
Tabla 50. Tabla de costos	133
Tabla 51. Empleos directos generados	135
Tabla 52. Estimado de pago de impuestos	136
Tabla 53. Cuantificación del costo de implementación y mantenimiento	137
Tabla 54. Matriz de impacto ambiental	138
Tabla 55. Cronograma de actividades para la puesta en marcha de la empresa	146
Tabla 56. Cronograma de actividades durante la ejecución de la empresa	147
Tabla 57. Objetivos estratégicos	156
Tabla 58. Análisis DOFA	160
Tabla 59. Análisis MECA	162
Tabla 60. Cargos y funciones, Coordinador General	164
Tabla 61. Cargos y funciones, Coordinador Pedagógico	165
Tabla 62. Cargos y funciones, Docente	167
Tabla 63. Cargos y funciones, Contador	168
Tabla 64. Cargos y funciones, Asesor jurídico	169
Tabla 65. Cargos y funciones, servicios Generales	170

## **LISTA DE FIGURAS**

	<b>PAG</b>
Grafico 1. Diagrama de tiempos de producción de servicio (clases de música)	81
Grafico 2. Diagrama de tiempos de producción de servicio (clases dirigidas de Danza, teatro y expresión gráfico-plástica) y jornadas complementarias	83

Grafico 3. Diagrama de tiempos de producción de servicio (vacaciones Recreativas)	84
Grafico 4. Esquema del proceso de producción del servicio vacaciones Recreativas	86
Grafico 5. Esquema del proceso de producción del servicio jornadas Complementarias y clases dirigidas	87
Grafico 6. Organigrama organizacional	163

## **LISTA DE ANEXOS**

Anexo 1. Encuesta	190
Anexo 2. Formato de evaluación para alumnos	192
Anexo 3. Formato de evaluación para docentes	193
Anexo 4. Formato de evaluación para el centro	195

## GLOSARIO

**EDUCACIÓN:** Según el MEN en el Artículo 1 de la Ley 115 de 1994 “La educación es un proceso de formación permanente, personal, cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes.”<sup>1</sup>

**EMPRENDER:** La real academia española define emprender como: “Del latín, en, y prendere, coger. Acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad o peligro”<sup>2</sup>

**EMPRENDIMIENTO:** Un emprendedor es una persona que detecta una oportunidad y crea una organización (o la adquiere o es parte de un grupo que lo hace) para ponerse al frente de ella<sup>3</sup>

**CURRÍCULO:** Conjunto de criterios, planes de estudio, programas, metodologías y procesos que contribuyen a la formación integral y a la construcción de la identidad cultural nacional, regional y local, incluyendo también los recursos humanos, académicos y físicos para poner en práctica las políticas y llevar a cabo el proyecto educativo institucional.<sup>4</sup>

**INNOVACIÓN:** “consiste precisamente en la ruptura con la tradición y en crear una nueva” y, “si bien esto se aplica primariamente a su actuación económica, puede hacerse extensivo a sus consecuencias morales, culturales y sociales”<sup>5</sup>

---

<sup>1</sup> MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL, Ley 115, 1994.P.1

<sup>2</sup> DICCIONARIO DE LA LENGUA ESPAÑOLA, citado en Monografía de emprendimiento basada en la obra de Joseph Alois Schumpeter y David C. McClelland, Portilla, 2010, P. 28

<sup>3</sup> FREIRE,A.2006, citado en Monografía de emprendimiento basada en la obra de Joseph Alois Schumpeter y David C. McClelland, Portilla, 2010, P. 27

<sup>4</sup> MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL, glosario de la educación superior, 2007. P.7

<sup>5</sup> SEGURA, R, 2006, citado en Monografía de emprendimiento basada en la obra de Joseph Alois Schumpeter y David C. McClelland, Portilla, 2010, P. 23

## RESUMEN

En este trabajo de grado se hace una propuesta de emprendimiento dirigida a niños y niñas de 3 a 12 años de edad, la cual se enfoca en promover la formación artística y cultural para esta población; esta propuesta se basa en la creación y puesta en marcha del Centro de Formación Artístico y Cultural RAICES ubicado en el Municipio de Caucasia Antioquia. Para esto hemos realizado un trabajo de campo en el cual se aplicaron encuestas a padres de familia de este municipio que tienen niños entre estas edades para lograr determinar la viabilidad de este proyecto de acuerdo a las necesidades de esta población.

De este modo por medio de algunas etapas de investigación como lo fue el rastreo y análisis documental logramos determinar aspectos legales, económicos y sociales que se hacen necesarios en la puesta en marcha del Centro de Formación. Además de esto, se desarrolla una fase de argumentación de la propuesta con la cual se pretende mostrar la importancia de la implementación de esta y también la fundamentación del componente pedagógico el cual se busca desarrollar en el Centro de Formación al momento de prestar sus servicios.

Para llevar a cabo la propuesta se tiene en cuenta una serie de aspectos como lo es el estudio financiero el cual busca arrojar datos e información que debe ser analizada con una mirada a futuro, lo que permite observar qué tan viable llega a ser la idea de negocio.

**Palabras clave:** emprendimiento, formación de la primera infancia, educación artística y cultural.

## **ABSTRACT**

In this work of degree, an idea of entrepreneurship is made directed to children from 3 to 12 years, which focuses on promoting artistic and cultural training for this population; this proposal is based on the creation and implementation of the Center for Artistic and Cultural Training RAICES located in the Municipality of Cauca Asia Antioquia. For this, we have done a field work in which we have applied surveys to parents who have children between this ages, in this municipality, to determine the feasibility of this project according to the needs of this population.

In this way, through some stages of research, we managed to determine legal, economic and social aspects that are necessary in the implementation of the Training Center. In addition to this, a phase of argumentation of the proposal is developed which aims to show the importance of the execution of this and also the foundation of the pedagogical component which is sought to develop in the Training Center at the time of providing its services.

A number of aspects, which seek to throw data and information that should be analyzed with a look to the future, are taken into account to carry out the proposal; thus managing to see how viable the business idea becomes.

**Keywords:** Entrepreneurship, early childhood education, artistic and cultural education.

## INTRODUCCIÓN

Esta es una iniciativa emprendedora enfocada en la promoción del desarrollo integral de los niños y niñas de Cauca y en la conservación del patrimonio cultural del Bajo Cauca Antioqueño. Para llevar esto a cabo se piensa en la creación de un Centro de Formación artístico y Cultural en el cual se brindan clases como danza, teatro, expresión gráfico-plástica y música, a través de una propuesta formativa centrada en la exploración y disfrute de las artes desde los primeros años de vida. Se espera que esta iniciativa contribuya al desarrollo infantil, dado que la formación artística despierta en el niño el pensamiento participativo y cultural, le permite explorar capacidades y habilidades cognitivas, motrices, comunicativas y afectivas.

Es una propuesta que se realizó durante tres semestres académicos, en los cuales se desarrollaron fases de investigación, análisis y escritura de la propuesta como tal. Durante el primer semestre de la práctica pedagógica nos enfocamos en la ideación de la propuesta; luego en una siguiente fase se analizaron diferentes componentes del plan de negocio para determinar la factibilidad de la misma y por último se pasó al proceso de escritura y concreción de la idea.

De esta manera se logra presentar una idea de negocio desarrollada en los siguientes capítulos:

**Capítulo 1- Investigación de mercado:** Se evidencia el estudio de mercado realizado en el Municipio de Cauca Antioquia, en el cual se hace el análisis del macro ambiente, de la competencia y se identifican los factores críticos de éxito.

**Capítulo 2 - Estrategia de mercado:** Se aborda el modelo de negocio, dando a conocer aspectos propios de la empresa como lo es la propuesta de valor, actividades claves para el funcionamiento de la misma y sus posibles socios. Así mismo, se plantea una mirada general de los recursos requeridos, posibles clientes y canales de comunicación con los clientes.

**Capítulo 3 - Análisis Técnico Operacional:** Se da a conocer la ventaja competitiva del Centro de Formación artístico y cultural; la inversión requerida para su puesta en marcha y la distribución de gastos de la empresa.

**Capítulo 4- Análisis Organizacional Y Legal:** se logra detallar los aspectos legales que se deben tener en cuenta para la puesta en marcha del Centro de Formación, así mismo se muestra una descripción de quién conforman el grupo emprendedor para esta propuesta de negocio.

**Capítulo 5 - Análisis Financiero:** Se realiza una descripción de manera general y detallada de todos los recursos necesarios para llevar a cabo el funcionamiento de la empresa durante los primeros cinco años, este capítulo permite observar los gastos y recursos requeridos desde el mismo momento de poner en marcha la idea de negocio hasta el año quinto de producción.

**Capítulo 6 - Análisis de Impacto:** El Impacto que logra tener la idea de negocio es fundamental para el equipo emprendedor, es por ello que en este capítulo se logran evidenciar estrategias que aporten a la economía y la vida saludable de la sociedad en general.

**Capítulo 7 - Modelo de Planeación Estratégica:** En el presente modelo se da a conocer los horizontes institucionales de la empresa, los objetivos estratégicos y se organizan las tareas directivas. Otro aspecto importante de este capítulo es el cronograma de actividades para la puesta en marcha de la empresa.

**Capítulo 8 -Modelo Pedagógico y Curricular:** se observan las diferentes miradas que se le da al ser humano desde diversas líneas de estudio en las cuales se enfoca la empresa para llevar a cabo el diseño curricular, de esta manera se construye un plan de estudio basado en estrategias y metodologías para su desarrollo y los procesos de evaluación que se buscan realizar de manera periódicamente en el Centro de Formación para dar cuenta de los avances y resultados obtenidos.

## 1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

En el municipio de Caucasia Antioquia cada día se está perdiendo su identidad cultural; por tanto, en las instituciones y en la sociedad existe poca preocupación por buscar el fortalecimiento de ésta, es por esto que los valores, tradiciones, costumbres y comportamientos propios de la Región se van olvidando poco a poco.

De esta manera surge la importancia de trabajar en la conservación cultural del Bajo Cauca, pues dejar a un lado la identidad cultural trae consigo la pérdida del sentido de pertenencia, lo cual afecta a la sociedad del municipio de forma directa en cuanto a sus procesos de convivencia y desarrollo, la cultura hace parte de procesos que promueven el capital social y que conllevan a una mejor relación entre los habitantes de una población, éste promueve las interacciones y la capacidad de trabajar en equipo en una comunidad, además de promover la inclusión y el trabajo conjunto en pro de los mismos permitiendo de esta forma el desarrollo y la sostenibilidad, por tal motivo el capital social trae consigo una mejor calidad de vida la cual permite que en dicha sociedad exista un mejoramiento social y económico.

*“La cultura es la manera de vivir juntos (...) moldea nuestro pensamiento, nuestra imagen, y nuestro comportamiento”. La cultura engloba valores, percepciones, imágenes, formas de expresión y de comunicación, y muchos otros aspectos que definen la identidad de las personas, y de las naciones”<sup>6</sup>*

Hoy en día el hablar de cultura y desarrollo de forma separada resulta ser inútil pues estos dos componentes (desarrollo- economía) son elementos de la cultura de una región o de un pueblo, es pensarse en una sociedad que rescate la memoria histórica y que por medio de su cultura se piense en un futuro. De esta manera se proyecta a la sociedad la conservación del patrimonio cultural de la región del Bajo Cauca para que los valores más auténticos logren hacer la diferencia cultural.

Por otra parte, en el municipio de Caucasia Antioquia hace falta mejorar las oportunidades para el desarrollo de habilidades artística en niños y niñas que tienen interés por las artes, pues la oferta que se da en el municipio no es variada y está

---

<sup>6</sup> Klinsgberg, Capital social y cultura, clave del desarrollo, citado por Ministerio de Cultura - República de Colombia, Diagnóstico Cultural de Colombia Hacia la construcción del Índice de Desarrollo Cultural, 2013.Pág. 20.

enfocada a una población bastante amplia en donde la infancia no tiene mucho campo de acción.

De otro lado, dado el contexto político actual con relación a los acuerdos de paz que se llevan a cabo en nuestro país, se requiere generar una pedagogía para la paz promoviendo habilidades para la vida que facilitan la convivencia pacífica, para lo cual las artes son un instrumento que le hace grandes aportes a este objetivo. De este modo, se puede contribuir a que exista una buena convivencia con la creación de espacios que promuevan la libre expresión y el respeto por las opiniones y gustos de las demás personas.

En este sentido, esta iniciativa busca explorar la danza, el teatro, la literatura, la música y la expresión gráfico- plástica para fortalecer el desarrollo infantil en los niños y niñas de Cauca Antioquia; pues como pedagogas comprendemos que el dibujo y la expresión gráfico- plástica desde la primera infancia le aporta al desarrollo de la motricidad, el estado socio emocional, la creatividad, la imaginación y la percepción en los niños y niñas. La danza, por su parte logra que el niño o niña esté en contacto con la gente y aprenda a trabajar en equipo, lo que influye en el desarrollo físico y cognitivo, pues el instrumento esencial aquí es el cuerpo permitiendo descubrir desde temprana edad las habilidades para experimentar el ritmo y expresarlo a través del cuerpo y el movimiento. A sí mismo, el teatro explora el cuerpo como elemento primordial de comunicación desde la lúdica, de esta manera le aporta a la libre expresión, la creatividad y la imaginación. Estos dos componentes danza y teatro fomentan el uso de los sentidos fortaleciendo en el niño la seguridad en sí mismo por medio de la interacción con los otros.

Otra de las líneas artísticas que fortalece el desarrollo infantil es la música y esto se debe a que a través de ella se puede estimular el cerebro humano, permitiendo desarrollar desde la infancia capacidades como la atención, la memoria y la concentración. Pensarse en la música es dar oportunidad al niño o niña para tener un buen desarrollo auditivo, sensorial y motriz desde sus primeros años de edad.

Por lo anterior, se evidencia la necesidad de generar propuestas que promuevan el desarrollo infantil a través de las artes en el Municipio de Cauca, pues se favorece así en los niños la exploración del mundo que les rodea, aspecto fundamental para que puedan adquirir conciencia de sí mismo y de los demás; también, el arte fortalece el desarrollo personal-social; físico; cognitivo, espiritual y del lenguaje desde los primeros años de edad.

## **1.1TEMA**

Emprendimiento para la primera infancia

### **1.1.1 Línea de investigación**

Cambios y tendencias en la política pública para la educación de los niños y las niñas: gestión educativa y emprendimiento.

## **1.2 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.**

Actualmente a raíz de los cambios generados por los contextos de globalización, el avance exponencial de las tecnologías de la información, las comunicaciones y el asentamiento de una sociedad que reconoce en el conocimiento un valor preciado; se busca impulsar escenarios de transformación social que por supuesto afectan las relaciones laborales y económicas de los ciudadanos.

Con este cambio en el panorama económico del país, el Estado pierde fuerza como generador de oportunidades de empleo lo que ha conducido a un desempleo estructural que para marzo de 2016 se encuentra en el 10.1% según cifras del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE) y que por supuesto afecta también a los educadores infantiles, que en múltiples ocasiones deben aceptar condiciones laborales poco satisfactorias, como son los contratos por prestación de servicios con honorarios ponderados en el mínimo legal vigente lo que no corresponde con su formación profesional, así como a la competencia directa en el mercado laboral con normalistas y técnicas en primera infancia; entre otras situaciones que vulneran el derecho al desarrollo tanto laboral como personal.

Observamos entonces, que nos encontramos inmersos en una economía cambiante con un alto desempleo, lo que conlleva a la necesidad de generar propuestas de autoempleo para que la población económicamente activa pueda acceder a oportunidades de progreso y prosperidad en el marco de la legalidad y la legitimidad; tal como lo ha reconocido el Estado colombiano en La Política Nacional de Emprendimiento, que pretende promover un cambio en la tendencia ciudadana a la búsqueda de empleo por una disposición a la generación de iniciativas

empresariales, como alternativa para el trabajo digno y el mejoramiento de la calidad de vida de los jóvenes.

Además, de la necesidad de generar iniciativas empresariales que proporcionen empleo a los pedagogos infantiles que egresan y que deben sortear las dificultades de un panorama laboral en el que cada vez es más escasa la estabilidad, los salarios idóneos y las garantías, se requiere también la generación de emprendimientos que impulsen el desarrollo de la primera infancia, lo que constituye un desafío tanto para este grupo de profesionales como para los gobiernos locales.

Atendiendo la necesidad de impulsar el desarrollo de la primera infancia, el país se ha dado a la tarea de elaborar una Política Pública de Primera Infancia, que entre otras cosas genera la necesidad de construir instituciones que velen por el desarrollo integral de las familias gestantes, lactantes y con niñas y niños de 0 a 6 años. En esta tarea el departamento de Antioquia ha llevado la delantera y con su programa Buen Comienzo Antioquia ha buscado desde el 2013 garantizar el acceso a educación inicial a la primera infancia en todo el territorio. Dicha atención es operada por oferentes que en su mayoría han surgido y se han consolidado en Medellín y desde allí se han expandido a los diferentes municipios del departamento. Lo anterior, ha conllevado entre otras situaciones a la generación de propuestas que carecen de enfoque diferencial y por lo tanto que no responden con pertinencia a las necesidades étnicas, culturales, geográficas, económicas, entre otras de la primera infancia de las subregiones.

Otro aspecto, que se desprende de la expansión de los oferentes de Medellín hacia las subregiones, ha sido el traslado de la ciudad a los municipios por parte de personal docente que lleva a cabo labores de liderazgo y que ocupan cargos de coordinación pedagógica; lo anterior fundamentado en el hecho de no contar con personal calificado en las subregiones para desempeñar roles directivos. Lo anterior, indica la necesidad de formar pedagogos infantiles con capacidad de liderar, administrar y gestionar soluciones a problemáticas propias de su realidad con relación a la primera infancia.

Es de resaltar también, que además de las ofertas orientadas a atender a la primera infancia que se encuentra en situación de vulnerabilidad, se hace necesario en las subregiones, brindar otras ofertas de atención a la población que sin presentar condiciones de pobreza y marginación quieren garantizarle a las gestantes, lactantes, niñas y niños de 0 a 6 años, la posibilidad de acceder a espacios de formación para la crianza, la estimulación adecuada y en general de educación inicial que redunden en su bienestar y adecuado desarrollo infantil, sin que esto dependa de su cercanía a Medellín o su área Metropolitana, sino por el contrario que haga parte de sus recursos locales.

En consecuencia, es imperativo trabajar en el mejoramiento de la atención integral

a la primera infancia desde el liderazgo de soluciones por parte de los pedagogos infantiles que se forman en las subregiones, lo que implica la generación de competencias para la creación de alternativas para la atención a esta población, así como la cualificación para responder a la transformación productiva que vive el país, de modo que puedan satisfacer las demandas sociales y de mercado de este rango poblacional a través de la identificación de nichos de oportunidad estratégica y de la creación de soluciones localmente pertinentes y competitivas.

Lo anterior implica, para la Universidad y para la Licenciatura en Pedagogía Infantil la generación de espacios de práctica que les permitan a los estudiantes adquirir competencias para el emprendimiento, así como desarrollar y fortalecer habilidades para el liderazgo y la gestión, orientadas a la acción en el contexto de las subregiones.

### 1.3 JUSTIFICACIÓN

Con la presente propuesta de emprendimiento se busca promover el reconocimiento del Pedagogo Infantil como formador de la primera infancia en sus diferentes espacios, de esta manera se da a conocer el rol del Pedagogo en la creación, gestión y administración de organizaciones, programas y acciones educativas orientadas a la primera infancia; con ello se abre campo para generar nuevas alternativas de empleo en el municipio de Cauca, teniendo en cuenta el contexto laboral que presenta el País de Colombia en estos momentos.

Hoy día recuperar la cultura es uno de los pilares que se tiene en Cauca Antioquia, se busca un reconocimiento por lo propio desde las nuevas generaciones con el fin de rescatar todo aquello que han dejado las más antiguas, tal como se evidencia en el Plan De Desarrollo de este municipio

*“se tiene un propósito por brindar a toda la comunidad desde sus diferentes espacios públicos como lo son la casa de la cultura y la biblioteca municipal un apoyo para fomentar las prácticas artísticas y culturales, de esta manera con el acompañamiento de la administración Gestión Para Avanzar se plantean proyectos a desarrollar entre el periodo de 2016 a 2019, los cuales van enfocados a mejorar la calidad y aumentar la cobertura de los servicios y productos artísticos y culturales ofrecidos en el municipio”.<sup>7</sup>*

---

<sup>7</sup> Plan de Desarrollo Cauca- Antioquia, Gestión para Avanzar. 2016. p, 136.

Por otra parte, Caucasia es un municipio que tiene fronteras con el departamento de Córdoba lo que ocasiona que en él se dé un encuentro cultural entre costumbres y tradiciones de varias regiones. Según el Plan De Desarrollo “La cultura caucasiana es dinámica y diversa, se caracteriza por esa afortunada mixtura de las culturas del interior, predominando la paisa, y la cultura costeña; lo que hace que un caucasiano se adapte fácilmente a otras culturas”<sup>8</sup>. Con el propósito de rescatar la cultura propia de este municipio y construir una identidad cultural se han conformado centros de formación artístico; uno de ellos con carácter privado el cual ofrece servicios de clases de danza a niños jóvenes entre diferentes edades. Así mismo la alcaldía municipal le apuesta a esta educación ofreciendo servicios de clases: música, danza, teatro, artes visuales y escritura todos estos de manera gratuita desarrollados en la casa de la cultura de Caucasia Antioquia.

Aunque la existencia de ambos espacios evidencia un interés por promover el desarrollo artístico de la población, la variedad en cuanto a servicios es poca y la atención es brindada a grupos bastantes amplios. Por su parte la casa de la cultura atiende grupos desde niños de 7 años hasta jóvenes de 20 años de edad, mientras la academia de clases de danza atiende una población entre los 3 y 22 Años ; así pues los grupos son bastante extensos con un promedio de 15 integrantes por grupos, además los rangos de edades no privilegian ciclos vitales y tienden a mezclar primera infancia con infancia y adolescencia, con lo cual las metodologías no son diferenciadas ni coherentes con las características de la población atendida.

Por consiguiente, surge esta iniciativa emprendedora enfocada en la promoción del desarrollo integral de los niños y niñas de Caucasia y en la conservación del patrimonio cultural del Bajo Cauca Antioqueño, a través de una propuesta formativa centrada en la exploración y disfrute de las artes desde los primeros años de vida.

Esta iniciativa contribuiría al desarrollo infantil, dado que la formación artística despierta en el niño el pensamiento participativo y cultural, le permite explorar capacidades y habilidades cognitivas, motrices, comunicativas y afectivas. *“Apostarle a la educación artística es pensarse en una articulación de la propuesta pedagógica con las artes, aquella que permita desarrollar en el ser humano competencias sociales que faciliten la integración por medio de la empatía, la solidaridad, el compromiso y la responsabilidad, formando seres sociables desde las primeras etapas de la vida humana”.*<sup>9</sup>

A su vez, contar con un centro formativo orientado exclusivamente a la infancia le

---

<sup>8</sup> Plan de Desarrollo Caucasia- Antioquia, Gestión para Avanzar. 2016.pp, 136.

<sup>9</sup> OEI, Arte, educación y primera infancia: sentidos y experiencias. Metas educativas 2021. (Editado 2014).

aportaría a la comunidad, en un primer aspecto propiciando un escenario humano y cultural que se debe favorecer con la formación de las nuevas generaciones, lo que permite el fortalecimiento de la identidad y derecho de pertenencia en el individuo y en la sociedad en general.

El respetar y valorar la diferencia se construye desde los primeros años de edad, es una formación basada en valores que se van adquiriendo poco a poco durante todos los procesos de formación desarrollados en los diferentes escenarios educativos como lo son: la familia, la sociedad y la academia.

Este proyecto, parte del interés por brindarle a la infancia nuevas oportunidades para su educación, además de la importancia para construir su propia identidad y el desarrollo de múltiples capacidades tanto intelectuales como morales, cabe anotar que en la mayoría de instituciones educativas no se tienen en cuenta las artes como actor importante para la construcción de conocimientos, pero poco a poco nos hemos evidenciado la forma en que estos influyen en la vida y formación de los niños.

La formación artística brinda a los niños además de la exploración de su cuerpo y de sus habilidades propias, desarrollar habilidades innovadoras y creativas que no solo le han de servir para su formación inicial sino que serán de gran aporte para su vida tanto personal como laboral, el mundo cada día nos exige más cosas y en los diferentes ámbitos se hace necesario la explotación de muchas habilidades que permitirán incursionar en el mundo laboral y ejercer de la mejor manera, es por esto que se recalca la importancia de estas actividades que además de ser tan necesarias para la vida hacen referencia a algunos de los derechos que tienen los niños como lo dice en el Artículo 29<sup>10</sup> “Desarrollar la personalidad, las aptitudes y la capacidad mental y física del niño hasta el máximo de sus posibilidades”.

Por esto la educación artística debe convertirse en algo esencial en la formación de los niños debido a que les permite experimentar nuevas sensaciones que contribuyan al reconocimiento del otro y de él mismo, de este modo,

*“La educación artística contribuye a desarrollar una educación que integra las facultades físicas, intelectuales y creativas y hace posible el desarrollo de relaciones más dinámicas y fructíferas entre la educación, la cultura y las artes. Cabría decir que uno de los aspectos más importantes en la educación artística sería el de la transmisión de la cultura del contexto en el cual habite el niño, las instituciones educativas han dejado perder gran parte de su esencia y de su identidad ya que esto no se lleva al aula por los docentes y son temas de poca importancia, pero realmente será interesante la reafirmación de estos valores que permita la*

---

<sup>10</sup> Convención sobre los derechos del niño, 1989.Pag.10.

*reintegración de aspectos culturales de su entorno que les permita arraigar esas costumbres desde los primeros años de edad para que permanezca viva la conservación de estos”<sup>11</sup>.*

Es de vital importancia destacar que este emprendimiento, surge del interés personal y profesional de generar cambios que favorezcan tanto a la población a la cual se le ofrece el servicio como a nosotras como pedagogas infantiles, pues desarrollar un modelo de negocio basado en el arte nos permite explorar habilidades propias en este sentido, así como construir propuestas pedagógicas innovadoras que aporten al desarrollo infantil en el contexto de la diversidad cultural.

De otro lado, nuestra iniciativa además de formar a las nuevas generaciones, quiere impulsar el despliegue del potencial artístico de la comunidad de Cauca, con la implementación de una aplicación móvil gratuita para que todas las personas puedan informarse sobre la programación artística de la región. Esto con el interés de motivar a la población al disfrute de las artes y la cultura.

Por todo lo anterior, nuestra iniciativa se orienta a la creación de un centro de formación artística y cultural infantil, para favorecer el desarrollo de la infancia a través de la exploración de las artes y el legado cultural de la región, de modo que se incentive el reconocimiento y valoración de lo propio a partir de la primera infancia.

## **1.4 OBJETIVOS**

### **1.4.1 Objetivo General:**

Realizar un estudio que garantice la factibilidad técnica, económica, administrativa, legal, comercial y pedagógica para la creación y puesta en marcha de un centro de formación artística y cultural en Cauca Antioquia.

### **1.4.2 Objetivos Específicos:**

- Realizar un estudio de mercado para determinar la factibilidad de un centro de

---

<sup>11</sup> Conferencia Mundial sobre la Educación Artística: construir capacidades creativas para el siglo XXI, 2006. Pág. 3.

formación artístico y cultural (Raíces).

- Elaborar el plan de negocio para la creación de un centro de formación artístico y cultural (Raíces).
- Diseñar el modelo de gestión directiva y administrativa para un centro de formación artístico y cultural (Raíces).
- Construir el modelo pedagógico y curricular para un Centro de Formación Artístico y Cultural (Raíces).

## **1.5 ANTECEDENTES**

Luego de realizar un rastreo y análisis documental a nivel Nacional, departamental y local en la línea de la educación artística se logra evidenciar la importancia por ofrecer una educación en artes en los diversos contextos para seres humanos de diferentes edades, donde la primera infancia se muestra como la población más acogida por este panorama.

### **Formación artística y cultural en los niños**

En el mundo de hoy existe un gran interés por mejorar la calidad de educación de los niños y jóvenes y principalmente por hacer de ésta algo que además de llenarlos de conocimiento, obtengan una formación en valores y en desarrollar toda clase de habilidades que favorezca en estos su calidad de vida. Es así, como alrededor del mundo muchas personas en especial aquellos relacionados con lo educativo se han preocupado por crear o brindar espacios que otorguen a esta población experiencias motivadoras y la exploración de nuevas formas de aprendizaje.

Gracias al reconocimiento de la importancia que tiene fomentar espacios que le permitan a los niños y jóvenes una exploración mayor de sus capacidades y habilidades, cada día crecen en el país más y más proyectos que le apuestan a la vinculación en programas artísticos y culturales como medio para generar una formación más completa en cuanto al desarrollo personal y de estos.

En el 2007 se divulgó el Plan Decenal de Educación 2006-2016, donde se plantea

que:

*“se entiende el desarrollo humano como eje fundamental de los procesos educativos, lo que ha permitido potenciar las dimensiones del ser, la autonomía, sus competencias, la valoración del arte y la cultura y la satisfacción de las necesidades básicas en el marco de una convivencia pacífica y el reconocimiento de la diversidad étnica, cultural y ambiental”<sup>12</sup>.*

En Colombia, cada día toma más fuerza la idea de implementar estrategias que aporten al mejoramiento de la calidad de vida de los niños, por eso en la mayoría del país se han logrado implementar programas que aporten al desarrollo infantil, no solo desde lo educativo, sino también vinculando las artes alrededor de esta y como apoyo para esta. Podríamos nombrar la alcaldía de Medellín

*“El Plan Cultural de Medellín contempla los distintos componentes del desarrollo cultural, como son la creación, producción, disfrute y participación de sus habitantes en los flujos culturales de la ciudad y el mundo; el reconocimiento y fomento de la diversidad cultural, la multiculturalidad y la interculturalidad como fundamentos permanentes de la construcción de la ciudad y la ciudadanía; la salvaguardia y difusión del patrimonio material e inmaterial; el fomento y fortalecimiento de la educación artística y cultural; la generación y el acceso al conocimiento y a las nuevas tecnologías de uso en cultura; el papel de los medios de comunicación y la función comunicadora de la cultura; la relación ciudad-centro y el fortalecimiento de la institucionalidad cultural de la ciudad”<sup>13</sup>*

A su vez en el municipio de Caucasia se cuenta con la casa de la cultura quien con apoyo de la alcaldía municipal brinda algunas propuestas que le apuntan al arte, la cultura y la conservación de la identidad del municipio a través de programas de danza, música, dibujo y pintura de acceso gratuito, los cuales benefician a niños de 7 años en adelante hasta jóvenes y adultos. También, en el municipio la academia de danza Ritmo Candente es reconocida por trabajar en esta línea de formación y su foco es la formación en valores y disciplina, además del aprovechamiento del tiempo libre de niños desde los 3 años de edad con bailes como la danza folclórica, pre-ballet, rondas infantiles, entre otros, teniendo gran acogida en el municipio ya que aunque es una institución privada está orientada a niños de estratos bajos, además de ofrecer a los jóvenes y adultos una formación avanzada y con altos niveles, los cuales han representado el municipio en varios encuentros de danza a nivel municipal.

---

<sup>12</sup> Arte cultura y patrimonio, orientaciones pedagógicas para la educación artística y cultural, 2008.pag 7

<sup>13</sup> Alcaldía de Medellín, plan de desarrollo cultural de Medellín 2011-2020, 2011.p.20-21

## **1.6 MARCO DE REFERENCIA**

### **1.6.1 Marco contextual**

El Centro de Formación Artístico y Cultural estará ubicado en el Municipio de Caucasia. *El municipio de Caucasia se encuentra localizado al norte de Antioquia, en los límites con el departamento de Córdoba y en la subregión antioqueña del Bajo Cauca localizado en la zona del Bajo Cauca del departamento de Antioquia. Limita por el Norte con Montelíbano, municipio perteneciente al departamento de Córdoba, por el Este con los municipios de Nechí y El Bagre, por el Sur con el municipio de Zaragoza, y por el Oeste con el municipio de Cáceres.*<sup>14</sup>. Este municipio tiene una población aproximadamente de 117.670 habitantes en sus zonas Urbana y Rural, las actividades económicas se basan en la ganadería, la pesca, la agricultura y la minería; siendo esta última la actividad con más relevancia en Caucasia y los Municipios que se encuentran a su alrededor.

### **1.6.2 Marco teórico**

#### **Emprendimiento**

En la actualidad las personas buscan tener una mejor economía, por lo que se están pensando en su idea de negocio, buscando generar su propio negocio donde pasen de ser empleados a empleadores adquiriendo independencia y estabilidad económica. La tasa de desempleo tiene cambios muy seguidos, presentándose periodos de tiempo donde ésta aumenta, en América Latina se ve afectada muy constantemente, veamos algunos porcentajes del desempleo en Colombia.

---

<sup>14</sup> Gobernación de Antioquia, Caucasia Antioquia, información general, 2012

*Según el Dane 2016, en junio de este año la tasa de desempleo fue de 8,9 %, con una tasa de participación de 64,6 % y una ocupación de 58,8 %, "altas y estables", según Mauricio Perfetti, director de la Entidad estadística. Hay que recordar que el mismo mes del año pasado, la tasa de desempleo se ubicó en 8,2 %.*<sup>15</sup>

Todo esto genera la preocupación por tener una mejor calidad de vida en los colombianos, siendo la creación de empresas una de las oportunidades visualizadas para lograr tal objetivo. De esta manera le aportarían a la sociedad y al país en general creando oportunidades de empleos para los ciudadanos, dando paso al emprendimiento en el país colombiano.

El emprendimiento es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad. (Ley 1014 de 2006, art. 1º).

Emprendimiento: *"Emprendimiento es una manera de ver las cosas y un proceso para crear y desarrollar actividades económicas con base en el riesgo, la creatividad y la innovación, al gestionar una organización nueva o una ya existente"*<sup>16</sup>. Hablar de emprendimiento alude también al desarrollo de competencias en el campo laboral de todo emprendedor, aquellas competencias empresariales. Para Varela *"las competencias empresariales son el conjunto de atributos de una persona, que se manifiestan en comportamientos definibles, observables y medibles, que están vinculados en forma casual, con un desempeño superior en la acción empresarial"*<sup>17</sup>. Por esta razón trabajar emprendimiento en el campo profesional permite una formación en competencias para el emprendedor lo que conllevan a la puesta en

---

<sup>15</sup> Durante junio la tasa de desempleo se ubicó en 8,9 por ciento, en línea, 29 de julio de 2016. disponible en internet:

<http://portafolio.co/economia/empleo/dane-tasa-de-desempleo-en-colombia-junio-2016-499187>

<sup>16</sup> Toro, N. ¿Cómo la formación empresarial impartida por la pontificia universidad javeriana, sede Bogotá D.C., ha contribuido al desarrollo de las competencias empresariales de los estudiantes de últimos semestres de administración de empresas?, 2009. P 12

<sup>17</sup> Varela citado en Toro, N ¿Como la formación empresarial impartida por la pontificia universidad javeriana, sede Bogotá D.C., ha contribuido al desarrollo de las competencias empresariales de los estudiantes de últimos semestres de administración de empresas?, 2009. P 48

marcha de nuevas propuestas y oportunidades para diferentes poblaciones, donde la variedad puede ser mayor lo cual favorece a toda una sociedad.

### **Emprendedor:**

*“Los individuos que introducen nuevas funciones de producción, en tanto que distintas de la reproducción de otras viejas, y alteran las proporciones y cantidades de los factores en las viejas. Schumpeter suponía que las innovaciones las llevaban a cabo nuevos hombres y nuevas empresas. La innovación capacita a la nueva empresa para realizar beneficios durante un tiempo, pero, con el paso de éste, la competencia los elimina y la empresa entra en decadencia”<sup>18</sup>*

Cabe resaltar que para lograr la puesta en marcha de una idea de negocio se hace necesaria una educación que permita obtener conocimientos alrededor de la creación de una empresa.

Según la Comisión Europea define *“la educación empresarial como aquellas actividades de enseñanza y aprendizaje del espíritu empresarial que incluyen el desarrollo de conocimientos, capacidades, actitudes y cualidades personales adecuadas a la edad y al desarrollo de los estudiantes”*. Como emprendedor se deben desarrollar en la persona diversas cualidades que se van potenciando durante todo el proceso de la creación del negocio, entre estas cualidades vale la pena resaltar la capacidad de persuasión, el liderazgo y capacidad de superar obstáculos.

La perspectiva de emprendimiento puede darse en cualquier campo de la vida humana, pues la idea de negocio puede ser enfocadas en diferentes espacios, por lo que se han desarrollado diferentes ámbitos de emprendimiento:

Emprendimiento cultural o artístico: *“son los procesos educativos intencionalmente orientados a la creación, participación y liderazgo de actividades y proyectos artísticos y culturales a partir del desarrollo de competencias básicas y ciudadanas*

---

<sup>18</sup> Schumpeter, citado de Toro, N, ¿Como la formación empresarial impartida por la pontificia universidad javeriana, sede Bogotá D.C., ha contribuido al desarrollo de las competencias empresariales de los estudiantes de últimos semestres de administración de empresas?, 2009. P 461-462

*en los estudiantes, del fomento de sus capacidades creativas e innovadoras y el desarrollo de competencias laborales específicas, cuando así se requiera”.*<sup>19</sup>

Hoy día se viene trabajando en este ámbito con un alto grado de interés, pues no solo le hace aporte a la sociedad con la creación de empresas que llevan como enfoque aspectos culturales, sino que logra un aporte al desarrollo infantil con el desarrollo y fortalecimiento de todas las actitudes artísticas de los niños y niñas, buscando propiciar un crecimiento en la formación personal en cada ser.

Llevar a cabo la idea de negocio ya sea enfocada en el emprendimiento cultural o en cualquiera de los otros ámbitos, requiere de documentación, y memorias de tal manera que se hace necesario llevar un registro en este proceso, registro o documento que permita tener una idea plasmada.

### **Plan de negocio.**

De esta manera, no es suficiente tener todas aquellas características o competencias que hacen brillar al ser humano como emprendedor, pues en este proceso se dan un número de estrategias y pasó que como líder se deben seguir, es así como tener un plan de negocio tiene mucha relevancia en toda idea emprendedora, pues este permite plasmar las metas, tenerlas de manera organizada y clara donde se logre visualizar todos los detalles necesarios para llevar a cabo una idea de negocio.

Por su parte la Cámara de Comercio de Bogotá define “plan de empresa o conocido también como plan de negocio o plan empresarial como un documento escrito donde se identifica, describe y analiza profundamente una oportunidad de negocio en el mercado para plasmar su viabilidad y los planes para desarrollarla y llevarla a cabo efectivamente, es decir que es como una visión del futuro de la empresa y de cómo se logrará llegar hasta allá”<sup>20</sup>.

El plan de empresa le brinda al emprendedor una amplia visión de todos los aspectos que debe seguir, entre los cuales la Cámara de Comercio de Bogotá nos menciona:

---

<sup>19</sup> MEN, 2012. La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos, orientaciones generales. Edición. Servicios Creativos. P. 14.

<sup>20</sup> Cámara de Comercio de Bogotá, Conoce los pasos para crear empresas, paso a paso del proceso empresarial y legal,2009. P.12.

1. Aspectos de presentación
2. Aspectos de definición del negocio
3. Aspectos del equipo emprendedor
4. Aspectos del mercado
5. Aspectos de producción y calidad
6. Aspectos de organización y gestión
7. Aspectos jurídico-tributarios
8. Aspectos de viabilidad financiera
9. Aspectos de desarrollo e implementación

Hacer el análisis de cada uno de estos aspectos mediante un plan de negocio permite tener una visión sobre si la idea pensada se puede hacer realidad, pasando de ser una "idea" de negocio a un proyecto o empresa real.

## **Conservación del patrimonio cultural**

El patrimonio y la cultura son parte fundamental de toda sociedad pues permiten una identificación que basada en costumbres y tradiciones propias logran hacer la diferencia entre regiones. Por esta razón, el reconocimiento, la identificación y protección del patrimonio cultural se viene trabajando desde hace ya varios años en todo el mundo, de aquí el hecho de que varios autores y organizaciones se piensen diferentes términos y definiciones alrededor de este.

*Para Max Weber, "la sociedad es: "Un conjunto de personas que conviven y se relacionan en un mismo espacio y ámbito cultural".*

Por su parte Durkheim expone una concepción más amplia sobre el término:

*"La sociedad es más que la suma de los individuos que la componen. La sociedad tiene una existencia propia que va más allá de la experiencia personal... porque existen, desde antes del nacimiento de cada individuo, formas reiteradas y consideradas correctas de comportamiento que se van transmitiendo de generación en generación. "*

Es evidente que en toda sociedad se destaca una serie de valores que la hacen diferentes, según autores como (Fernández y Guzmán 2004) estos valores son

llamados Patrimonio pues nos dicen que “Patrimonio es una Síntesis de valores de identidad que una sociedad reconoce como propios”.

La persona que pertenece a determinada sociedad suele tener pautas de comportamientos que se ven reflejadas en su diario vivir, a lo que Taylor define como cultura, en su definición más amplia cultura es:

*“Aquel todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres, y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre.”<sup>21</sup>*

*“La cultura es todo lo creado por el ser humano, todo lo que no es naturaleza, resalta la importancia de exponer los hechos históricos, pero no solamente como una sucesión de hechos, sino de la conexión de los acontecimientos, únicamente las causas concretas y naturales determinan la acción humana, un acontecimiento siempre es hijo de otro acontecimiento”<sup>22</sup>.* La cultura de un lugar se va rescatando de generación en generación guardando en la memoria todos aquellos hechos históricos, emprendiendo el reconocimiento del patrimonio cultural con la puesta en marcha de actividades culturales realizadas por los habitantes de la sociedad desde las edades más pequeñas, la infancia.

*Patrimonio cultural “es a la vez un producto y un proceso que suministra a las sociedades un caudal de recursos que se heredan del pasado, se crean en el presente y se transmiten a las generaciones futuras para su beneficio.”<sup>23</sup>*

De esta manera se piensa en una cultura construida por diferentes generaciones de una sociedad, es empezar una formación desde los más pequeños hasta la etapa adulta, es así como se va creando la iniciativa de trabajar las artes desde la infancia.

---

<sup>21</sup> Taylor, citado en García M, concepto de cultura, 2008.

<sup>22</sup> García M, Concepto de Cultura, 2008.

<sup>23</sup> UNESCO. Patrimonio. Indicadores UNESCO de cultura para el desarrollo,2001.

## Desarrollo infantil y artes

Durante toda la educación del ser humano se propician espacios donde se hace uso de diferentes metodologías para el desarrollo de proceso de aprendizaje, hoy día se está implementando el artes como una de las estrategias trabajadas el cual permite desarrollar elementos en cada etapa del niño; en el preescolar se propone el juego y los sentidos como elementos para explorar un entorno y expresarse libremente, donde el cuerpo es tomado como herramienta fundamental en todo este proceso.

*“Existen tres periodos en la adquisición de la función de simbolización. Entre los 3 y los 6 años aparece un periodo de rica producción artística, “edad de oro”. En el periodo de escolarización primaria, con la adquisición de la escritura y el conocimiento de reglas establecidas, la expresión artística se caracteriza por una tendencia al convencionalismo, esta etapa se conoce como “realismo intelectual”. Posteriormente, liberado del principio realista, el ser humano logra una verdadera comprensión del arte. Es importante notar que la dotación genética puede permitir a algunos mayor aptitud para sentir afectos, pero el que dicha aptitud se logre, depende también de la educación y el entorno afectivo y cultural en el que evoluciona el sujeto”<sup>24</sup>*

Pensarse en una educación basada en artes es permitir el desarrollo de la capacidad de expresión en el ser humano, volviéndose este una vía para fortalecer los procesos cognitivo y retomar todos aquellos momentos históricos de una sociedad. Vale la pena apostarle al arte desde los primeros años de edad, hablar de artes alude a la danza, el teatro, la literatura y la música, siendo este último uno de los enfoques que desarrolla Gardner en su teoría de las inteligencias múltiples. Para John Blacking, (1973). *“La música puede expresar actitudes sociales y procesos cognitivos, pero es útil y eficaz sólo cuando es escuchada por oídos preparados y receptivos de personas que han compartido, o pueden compartir de alguna manera, las experiencias culturales e individuales de sus creadores”<sup>25</sup>*

El juego y la lúdica como dimensión humana forman parte del proceso enseñanza aprendizaje donde el arte es desarrollado desde la primera infancia. Por su parte el juego se considera como elemento primordial para facilitar el aprendizaje, el cual lleva implícitas reglas o intenciones que permiten afianzar los valores en los niños y niñas, ahora bien el juego es tomado por la escuela como una dimensión que hace

---

<sup>24</sup> Roger Vigouroux, citado por Moran M, Psicología y Música: inteligencia musical y desarrollo estético, Revista digital universitaria, volumen 10, 2009

<sup>25</sup> John Blacking, citado por Moran M, Psicología y Música: inteligencia musical y desarrollo estético. Revista digital universitaria, volumen 10, 2009. P. 7

parte del desarrollo humano la cual es trabajada en el campo pedagógico para llevar a cabo la educación de cada sujeto siempre y cuando tenga la intención de desarrollar conocimientos.

*“Del mismo modo que toda situación imaginaria contiene reglas de conducta, todo tipo de juego con reglas contiene una situación imaginaria... El juego, con reglas más simples, desemboca inmediatamente en una situación imaginaria en el sentido de que tan pronto como el juego queda regulado por normas, se descarta una serie de posibilidades de acción.”<sup>26</sup>*

Trabajar la lúdica en niños y jóvenes los lleva a fortalecer su curiosidad y creatividad, se desarrollan espacios para el diálogo a través de la interacción con el otro y la comunicación colocando en práctica la fantasía de cada ser humano, pues todo esto es posible si se toma el juego como mediador que busca desarrollar procesos o temáticas a través de un componente lúdico que permite la participación activa de cada individuo. Es darle sentido a lo que se hace, es motivar a ese otro para que se apropie de un proceso y fortalezca todas las habilidades y capacidades que posee.

Los procesos formativos son realizados en diferentes espacios, para lo cual resulta importante propiciar ambientes a través del juego y la lúdica al momento de enseñar, a si pues las artes promueven espacios de integración e historia, buscando a través de este una conexión y acercamiento entre sujetos y el mundo. El juego es una de las actividades que más apasiona al ser humano y esto se debe precisamente a que a través de este se dan momentos de diversión, aprendizajes y expresión, por lo que hacer una integración entre juego, lúdica y artes logra la expresión máxima del niño en todas sus dimensiones, ofreciendo diferentes alternativas para el desarrollo de actividades.

La mayoría de los sistemas pedagógicos parecen concebidos con el deliberado fin de anular la sensibilidad estética del niño. Con raras excepciones, la instrucción pública se aplica hoy, en todo el mundo, a inculcar el conocimiento intelectual, para lo cual es preciso el desarrollo de la memoria, el análisis, la enumeración, la clasificación y la generalización. Estas facultades pueden ahogar o disminuir la sensibilidad estética, cuyo desarrollo exige concreción, agudeza de los sentidos, espontaneidad emocional, atención, contemplación, amplitud de visión o de percepción.

En esta línea de pensamiento apostarle a la educación artística desde la infancia permite un enriquecimiento de habilidades y un buen desarrollo físico, cognitivo y social en el niño, además que le proporciona el descubrimiento de sus propias

---

<sup>26</sup> Vygotsky, Citado de Torres C, El juego como estrategia de aprendizaje en el aula, 2002. P. 9

potencialidades, todos tenemos un gran poder en nuestra mente y está en nosotros desarrollarlo y potenciarlo de la mejor manera, utilizando estas diversas formas de interacción entre los niños y su entorno. Podríamos decir que por medio de las artes se logra en gran medida que los niños incurran en nuevas experiencias que les permitirá abrirse a nuevos pensamientos y que propicia en ellos el reconocimiento y aceptación de sí mismo y de los otros.

*“El arte se hace presente en la vida de cada persona y se comparte de maneras diversas. Propicia la representación de la experiencia a través de símbolos que pueden ser verbales, corporales, sonoros, plásticos o visuales, entre otros. De esta manera, impulsar la exploración y expresión por medio de diversos lenguajes artísticos para encontrar aquello que no solo hace únicos a los individuos, sino que los conecta con una colectividad, resulta fundamental en la primera infancia, puesto que lleva a establecer numerosas conexiones: con uno mismo, con los demás, con el contexto y con la cultura. De esta manera, el arte, desde el inicio de la vida, permite entrar en contacto con el legado cultural de una sociedad y con el ambiente que rodea a la familia.”<sup>27</sup>*

### **1.6.3 Marco Legal**

A continuación, se presentan leyes vigentes que regulan la actividad económica y la comercialización de los Servicio en Colombia.

- En Colombia aplica la ley 99 de 1993 de medio ambiente, que regula la conservación de los recursos naturales, la protección del medio ambiente bajo el desarrollo sostenible que busca el crecimiento económico del País.
- La ley 1562 del 11 de Julio de 2012 regida en Colombia se encarga de regular las normas y procedimientos que protegen a los trabajadores de cual empresa. Las prevenciones que se deben tomar para evitar accidentes laborales y los procedimientos que se deben seguir en el caso que estos se den.

---

<sup>27</sup> MEN, (20014). DOCUMENTO NO. 21 Serie de orientaciones pedagógicas para la educación inicial en el marco de la atención integral, el arte en la educación, Rey Naranjo Editores. Bogotá p. 15.

- En Colombia existen unas guías de trámites legales para la construcción y funcionamiento de empresas, las cuales se construyen para cada región. En el caso de la Ciudad de Medellín y en departamento de Antioquia la Cámara de Comercio de esta localidad formula un documento para dar a conocer todas las normas en el mes de Julio del año 2010.
- Una de las leyes que regulan la resolución de ambientes en Colombia es la Ley 1819 de 2016 establecida el 29 de diciembre de este mismo año por el Congreso de la República.

## **2. METODOLOGÍA DEL PROYECTO**

### **2.1 ENFOQUE INVESTIGATIVO**

Para el diseño y planteamiento de esta propuesta, se realizará una investigación de enfoque cualitativo entendida como aquella que “trata de identificar la naturaleza profunda de las realidades, su sistema de relaciones, su estructura dinámica.” (Pita & Pértegas (2002). En este tipo de investigaciones orientadas al proceso, todos los escenarios y sujetos pueden ser estudiados y todas las perspectivas son valiosas, por lo tanto, hay lugar para una comunicación horizontal entre el investigador y los investigados. Este carácter flexible de la investigación cualitativa permite en nuestro caso, estudiar los factores sociales (contexto y población) del municipio de Caucasia y finalmente dar cuenta de la factibilidad de la nuestra idea de negocio.

### **2.2 TIPO DE ESTUDIO**

El estudio que se pretende llevar a cabo es exploratorio, porque se pretende ampliar el conocimiento sobre las necesidades en torno a la educación inicial en el municipio

de Caucaasia, así mismo se busca conocer las alternativas de solución existentes y las variables que se deben considerar para la proyección de un plan de negocios en este contexto.

También es descriptivo, porque se busca analizar el ambiente de mercado a través del análisis de datos respecto a las características demográficas y socioeconómicas de los clientes potenciales, sus intereses, comportamientos y necesidades con la finalidad de obtener información para definir un modelo de negocio rentable en Caucaasia; así como para conocer la evaluación de los consumidores respecto al servicio que se ofrece frente a la competencia en aras de la toma de decisiones.

## **2.3 FUENTES DE RECOLECCION DE LA INFORMACION**

### **2.3.1 Fuentes primarias**

La información que permitirá determinar los intereses, gustos y expectativas de los clientes potenciales, así como conocer la competencia y su nivel de posicionamiento, será recogida a través de encuestas.

### **2.3.2 Fuentes secundarias**

Las principales fuentes de información secundarias serán:

- Biblioteca y Hemeroteca de la Universidad de Antioquia
- Alcaldía de Caucaasia
- Secretaría de Educación de Caucaasia
- Página web del Ministerio de Educación Nacional
- Página web de la Secretaría de Educación de Antioquia
- Publicaciones y página web del DANE
- Página web de la DIAN
- Publicaciones y páginas web de las cámaras de comercio de Antioquia y Medellín

- Revistas y periódicos económicos del país.
- Páginas web de empresas del sector.
- Páginas amarillas de Cauca para obtener datos de competidores y proveedores.
- Publicaciones del Banco de la República y otros bancos colombianos.
- Página web de FONDO EMPRENDER

## **2.4 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN**

Para la búsqueda y obtención de la información necesaria para el desarrollo de nuestra propuesta emprendedora, se utilizarán las siguientes técnicas:

- Análisis documental: que consiste en la selección, análisis, síntesis e interpretación de datos, así como de contenidos relevantes disponibles en documentos físicos y virtuales, sobre los asuntos específicos.
- Observación directa: para aproximarse de manera selectiva e intencionada al contexto, a las personas y a las instituciones que resultan de interés para el desarrollo de la investigación.
- Encuestas: orientadas a conocer el interés, gustos y necesidades de los clientes potenciales, la competencia más significativa y el monto que destinarán a la adquisición del servicio.

## **2.5 TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN**

La información obtenida a través de las encuestas realizadas para la investigación de mercado, será depurada, revisada y procesada en hojas de cálculo Excel para realizar el análisis y la categorización correspondiente al estudio.

En cuanto a la información recabada de fuentes documentales, ésta será sintetizada de acuerdo a criterios temáticos según las categorías establecidas por el plan de negocio, que para el caso corresponden al análisis de mercado, el análisis técnico-operativo, organizacional y legal, financiero y de impacto; dicha información será registrada en soportes físicos como notas y matrices descriptivas y explicativas, para luego ser analizadas a la luz del emprendimiento.

## **2.6 RESULTADOS ESPERADOS**

Al finalizar la investigación se contará con un plan de negocio elaborado de acuerdo a la metodología establecida por Fondo Emprender, el cual debe incluir:

Resumen ejecutivo

### **Módulo I: Mercado**

Se refiere a un análisis que debe realizarse previo a la ejecución de un proyecto, este permite analizar sistemáticamente la factibilidad de la propuesta emprendedora en el contexto para el que está pensado. Esta indagación implica consultar sobre la situación macroeconómica del país, el comportamiento o estado del sector económico al que pertenece la propuesta, identificar competidores y proveedores, conocer el nivel de oferta y demanda del bien o servicio y de este modo percibir clientes potenciales. Dicha lectura de contexto permite evidenciar las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas, para aprovechar el potencial del mercado y finalmente direccionar la idea de negocio hacia las necesidades, tendencias e intereses de la población. (Romero, 2014).

### **Módulo II: Análisis técnico y operativo**

Permite proponer y analizar las diferentes opciones tecnológicas para producir los bienes o servicios que se requieren, lo que además admite verificar la factibilidad técnica de cada una de ellas. Este análisis identifica los equipos, la maquinaria, las materias primas y las instalaciones necesarias para el proyecto y, por tanto, los costos de inversión y de operación requeridos, así como el capital de trabajo que se necesita. (Rosales, 2005). En este estudio se definen además la macro y microlocalización.

### **Módulo III: Análisis organizacional y legal**

Permite definir la estrategia y estructura administrativa de la empresa y conocer el proceso de constitución legal de la empresa y los costos del mismo. Es decir, identificar cada una de las diligencias que según establece la legislación nacional, deben realizarse para poder desarrollar cualquier actividad económica; entre éstas se encuentran los trámites ante la DIAN y la inscripción al registro público mercantil. Con este estudio se logra establecer, además, el tipo de personería de la empresa, la dimensión de ésta y su forma jurídica, lo que se refiere al tipo de sociedad y la gestión legal para constituirla.

### **Módulo IV: Análisis financiero**

Es el análisis de la capacidad de una empresa para ser sustentable, viable y rentable en el tiempo, además, es una parte fundamental de la evaluación de un proyecto de inversión. Para realizar este estudio se utiliza información de varias fuentes, como por ejemplo estimaciones de ventas futuras, costos, inversiones a realizar, estudios de mercado, de demanda, costos laborales, costos de financiamiento, estructura impositiva, etc. (Anzil, 2012).

#### **Módulo V: Análisis de impacto**

Describe los impactos que puede tener el proyecto a nivel ambiental, social y económico.

Además, dado el enfoque administrativo y de gestión educativa del proceso de práctica, una vez concluida la misma se espera contar con:

#### **Módulo VI: Modelo de planeación estratégica**

Consiste en diseñar el proceso administrativo del modelo de negocio, en el cual se deciden los resultados que se proyectan, las estrategias, las políticas, los programas, las rutas para lograr los objetivos, se prospecta el ámbito de la competencia, se define el modo de alcanzar ventajas competitivas sostenibles, se organizan las tareas directivas y se generan patrones para la toma de decisiones.

#### **Módulo VII: Modelo pedagógico y curricular**

Se refiere al establecimiento del modelo educativo definido por la institución para llevar a cabo el proceso formativo, lo que implica el enfoque pedagógico, las metodologías, planes de estudio y proceso evaluativo.

Y documentos complementarios y anexos.

## 2.7 CRONOGRAMA

#	ACTIVIDAD	MES																		
		1	2	3	4	5	6	7	8											
1.	Análisis de mercado	■	■	■																
2.	Análisis técnico-operativo		■	■																
3.	Análisis organizacional y legal			■	■															
4.	Análisis financiero				■	■														
5.	Elaboración del plan operativo					■	■													
6.	Análisis de impacto del proyecto						■	■												
7.	Diseño de la planeación estratégica							■	■	■										
8.	Diseño del modelo pedagógico y curricular										■	■	■	■	■					



reconocida y rentable de la región requiere la búsqueda de diversas fuentes de información y aplicar procedimientos en un camino de investigación en el contexto de Cauca y Antioquia, por consiguiente, para saber con quienes se compete debemos recolectar y analizar información del entorno, información basada en aquellas empresas que pueden ser nuestra competencia. Para llevar a cabo este proceso investigativo se tendrán siempre presentes los siguientes aspectos éticos los cuales nos ayudarán a tener respeto por el otro y por las normas.

1. No al espionaje, para llegar a obtener la información que se requiere en la investigación de mercado no se llevan a cabo procedimientos ilegales.
2. Con la búsqueda de información se pretende respetar los derechos de autor, por lo tanto, a cada información tomada se le hará su citación según lo estipulan las normas.
3. Al momento de indagar sobre las empresas existentes en el Municipio de Cauca, que son competencia para nosotros, se piensa siempre en obtener la información de forma legal sin llevar a fraudes como robar o comprar información a empleados u otras personas.
4. Para la aplicación de encuestas a padres de familia se llenará un formato de registro de nombres con el fin de obtener un consentimiento informado.
5. Para buscar un rendimiento de la empresa se piensa en la construcción de estrategias de venta teniendo en cuenta lo ofrecido por la competencia, sin pasar por encima de ellos.
6. No al fraude por identificación falsa, la información no debe ser adquirida haciendo uso de identificaciones de organizaciones u otras personas.
7. El personal de la empresa no debe ingresar a la competencia con el fin de hacer espionaje y recolecta información, por lo que se busca tener una comunicación directa con la directiva o administración de la competencia donde la información sea tomada a través de diálogos o entrevistas.
8. No a la divulgación de información, Los datos que se adquieran de la competencia serán usados exclusivamente por los directivos de la empresa.

Con la aplicación de estos aspectos los cuales se pueden convertir en reglas implícitas para los directivos de la empresa se desarrollan procesos de inteligencia de mercado regidos por la ética, lo que le proporciona a los empresarios información que logra ser utilizada al momento de colocar en marcha la inteligencia competitiva.

### **3. DESARROLLO DEL PLAN DE NEGOCIO**

A continuación, damos a conocer el plan de negocio para la creación y puesta en marcha del Centro de Formación Artístico y Cultural Raíces, dirigido a niños y niñas en edades de 3 a 12 años.

#### **3.1 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

A continuación, se presenta la investigación de mercado que da cuenta de las diferentes líneas de análisis realizadas (macro ambiental, regional, de la competencia y del consumidor) para conocer la segmentación de clientes del Centro de Formación, así mismo se analizan los factores de riesgo para el plan de negocio.

##### **3.1.1 Análisis del macro ambiente.**

Realizar el análisis marco ambiental de la empresa permite tener conocimiento del entorno en el cual se encuentra, logrando evidenciar las fuerzas que influyen directamente en su micro entorno; de esta manera se visualizan las oportunidades que se presentan a en el momento de tomar decisiones importantes para la empresa.

- **Factores sociales y culturales**

Actualmente, se reconoce la educación escolar como un aspecto fundamental en el desarrollo de los individuos, sin embargo, cada día se concede más importancia a otros espacios para el fortalecimiento de habilidades de niños y adolescentes; por ello, tanto el Estado como las familias, brindan otras alternativas formativas, recreativas y culturales para emplear el tiempo extraescolar.

En el país se han implementado jornadas complementarias, que buscan brindar

espacios de formación diferentes al escolar a los niños, niñas jóvenes y adolescentes. Con estas, además, se debe atender a la población vulnerable que se encuentra escolarizada. El objetivo de contar con estos programas es contribuir con el adecuado desarrollo integral, físico, cognitivo, social y emocional de los estudiantes.

*“Las jornadas escolares complementarias son programas que complementan los desarrollos curriculares de los establecimientos educativos. El objetivo de estos programas es orientar pedagógicamente la utilización del tiempo libre en actividades que fortalezcan las competencias básicas y ciudadanas especialmente en los niños, niñas y jóvenes en condición de mayor vulnerabilidad”<sup>28</sup>.*

En el municipio, existe un gran interés por parte de la comunidad y entes gubernamentales por brindar a la infancia más posibilidades para que puedan realizar actividades que les sirvan para el desarrollo de sus capacidades, por esta razón se ofrecen clases públicas de arte, en la casa de la cultura, a la cual tiene acceso toda la población del municipio y privadas por parte de otras entidades para un segmento que prefiere pagar por el servicio.

- **Factores políticos y legales**

En concordancia con el plan nacional de cultura 2001-2010, “hacia una ciudadanía democrática cultural”, la guía de navegación del sector cultural en Colombia, y en particular con el campo de política creación y memoria, el patrimonio cultural se debe posicionar como un factor de bienestar y desarrollo, mostrándose como una de nuestras mayores riquezas y como nuestro mayor legado.

Con esto antecedentes se formula la política pública para la gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural en Colombia; en la que todas las comunidades del país juegan un papel preponderante, pues son ellas las que reconocen y valoran sus manifestaciones culturales. En esta medida, estas consolidan el patrimonio cultural como el mayor referente de nuestra identidad diversa y como el principal motor para la construcción de la nación colombiana, generando así su sostenibilidad y permitiendo alcanzar el objetivo central de esta política: la apropiación social del patrimonio cultural.

Todo esto, fue logrado con el paso del tiempo en el país, al identificar la cultura como fundamento de nacionalidad y como parte esencial del desarrollo de los

---

<sup>28</sup> Ministerio de Educación Nacional, lineamientos para la atención en jornadas escolares complementarias. P. 4

individuos, a sí mismo se atribuye a un derecho que tiene la sociedad y la cual debe ser garantizada por medio de leyes que contribuyan al cumplimiento de estas.

*“En la constitución política de 1991, la carta política vigente identifica a Colombia como un país multiétnico y pluricultural , los artículos 7,8,10,63,70,71 y 72 de esta constitución contempla que en lo que respecta al patrimonio cultural, la protección que compete tanto al estado como a los particulares; la libertad esencial que debe proyectarse en la búsqueda del conocimiento y la expresión artística; la propiedad exclusiva y pública de la nación sobre determinados bienes culturales y la obligación estatal de incentivar la creación y la gestión cultural”<sup>29</sup>.*

Por medio de estos artículos logramos identificar que es de vital importancia la conservación del patrimonio cultural y que se deben crear programas que incentiven a la sociedad a cuidar de estos en el país por medio de las diferentes muestras culturales y actividades que promuevan el legado cultural permitiendo así a cada persona participar en diferentes actividades de su preferencia.

- **Demográficos**

Según el Plan Educativo Municipal de Caucasia Antioquia<sup>30</sup>, *su población total es de 100.000 habitantes, de los cuales 80.000 están ubicados en la zona Urbana del municipio en la que 22.478 son niños que se encuentran en edades de 3 a 12 años según el registro realizado en el año 2010.* De esta manera se puede decir que esta población se encuentra creciendo en el Municipio de Caucasia.

Esta creciente demográfica que se mantiene en el municipio hace que la población infantil cada vez aumente más, lo que se convierte en una ventaja para nuestra idea de negocio, pues gracias a esto se da un crecimiento en la población a la cual están destinados nuestros servicios.

- **Factores económicos**

---

<sup>29</sup> Mincultura, Política para la gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural. Pag. 226

<sup>30</sup> Departamento de Antioquia, Municipio de Caucasia, Secretaría de Educación. Plan Educativo Municipal, Caucasia 2010- 2016.

Hoy día económicamente Colombia está pasando por una crisis que afecta directamente a las regiones y municipios por lo que el sector servicios en el País se ve afectado, pues la gente al no contar con ingresos suficientes para satisfacer sus necesidades diarias y apoyar la educación de sus hijos no paga por los servicios que se ofrecen en el mercado, la intención de compra se ve un poco anulada durante algunos periodos de tiempo y esto se pueda dar precisamente a que el IVA en Colombia cada año aumenta más y el salario mínimo no refleja grandes avances. Todo esto ocasiona que los habitantes de Colombia, de sus departamentos y municipios bajen el nivel de compras en el sector servicios.

- **Desarrollo tecnológico e industrial del sector.**

Según el Ministerio de Cultura<sup>31</sup> *La apertura de canales de circulación y nuevos mercados para los productos culturales nacionales es una iniciativa que reviste una especial complejidad y que precisa de muy diversos tipos de acciones estratégicas dirigidas a cinco objetivos:*

- Formación de públicos para la producción artística y cultural.
- Generación de espacios de exhibición y comercialización de los productos culturales.
- Impulso a la circulación en medios masivos de comunicación.
- Introducción de las TIC y acceso a la Web para la creación, producción, gestión, difusión y circulación de los productos y contenidos culturales
- Fomento a la generación de mercados y ruedas de negocios culturales, espacios de exhibición, ferias y eventos, etc.

En el sector cultural existe gran variedad de recursos que son claves para estas actividades y las nuevas tecnologías hacen parte de estos y pueden ser claves al momento de la difusión de las actividades que se quieren publicitar, por medio de las tecnologías se puede tener más acceso a información y contenidos culturales

---

<sup>31</sup> Política para el emprendimiento y las industrias culturales

[http://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/politica-emprendimiento-industrias-culturales/Documents/13\\_politica\\_emprendimiento\\_industrias\\_culturales.pdf](http://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/politica-emprendimiento-industrias-culturales/Documents/13_politica_emprendimiento_industrias_culturales.pdf)

con las cuales se pueden nutrir cada aspecto cultural que se quiera tratar y de igual forma por medio de estas se pueden dar a conocer todas las actividades que se realizan y que tienen importancia para la comunidad, así estas se incorporan de una forma positiva haciendo más fácil la promoción y transmisión de estos contenidos para la comunidad en general.

- **Factores ecológicos:**

En el municipio de Caucasia Antioquia se le está dando importancia al pensamiento ambiental en diferentes contextos: escolares, familiares, sociales y empresariales; es así como la responsabilidad con la comunidad y el ambiente en las empresas ubicadas en el Municipio promueven el cuidado del entorno, empezando por las normas de aseo que se tienen en cada empresa para los empleados con el reciclaje en canecas de basura hasta estrategias mucho más amplias las cuales van dirigidas a toda la comunidad Caucasiana. De esta manera el sector empresarial busca eliminar la quema de desechos, por lo cual se piensan en posibilitar a sus clientes productos con empaques que puedan ser reutilizables y minimizar el uso de material plástico al momento de realizar alguna compra. El problema de contaminación que se da en el Municipio lleva a las empresas a generar estrategias ecológicas que permitan inspirar a las personas sobre nuevas formas de vida saludable para el Municipio en general, empezando desde cada hogar, lugar de trabajo o ambiente recreativo y escolar.

## **Análisis regional**

- **Análisis del Sector:**

Económicamente Colombia está pasando por una crisis que afecta directamente a las regiones y municipios por lo que el sector servicios en el País se ve afectado, pues la gente al no contar con ingresos suficientes para satisfacer sus necesidades diarias y apoyar la educación de sus hijos no paga por los servicios que se ofrecen en el mercado, la intención de compra se ve un poco anulada durante algunos periodos de tiempo y esto se pueda dar precisamente a que el IVA en Colombia cada año aumenta más y el salario mínimo no refleja grandes avances. Todo esto ocasiona que los habitantes de Colombia, de sus departamentos y municipios bajen el nivel de compras en el sector servicios.

Así mismo, la Superintendencia de sociedades en sus registros manifiesta que menos de 5 empresas pertenecientes al sector servicio presentaron pérdidas netas durante el año 2011, por lo que este es uno de los sectores menos afectados en esta decreciente que tuvo la región de Antioquia. Así mismo, 4 empresas presentaron mayor valor de activos durante este período convirtiéndose este en el segundo sector del ranking por empresas de valores activos. A nivel general se logra observar que el sector servicio ha ocupado el segundo puesto en ingresos durante este periodo contando con un promedio de 21,93% en este sector empresas.<sup>32</sup>

En el desarrollo tecnológico e industrial, el sector cultural existe gran variedad de recursos que son claves para estas actividades y las nuevas tecnologías hacen parte de estos y pueden ser claves al momento de la difusión de las actividades que se quieren publicitar, por medio de las tecnologías se puede tener más acceso a información y actividades culturales con las cuales se pueden nutrir cada aspecto cultural que se quiera tratar y de igual forma por medio de estas se pueden dar a conocer todas las actividades que se realizan y que tienen importancia para la comunidad, así estas se incorporan de una forma positiva haciendo más fácil la promoción y transmisión de estos contenidos para la comunidad en general.

## **Análisis del consumidor / cliente.**

### **Segmentación del mercado**

- **Segmentación geográfica.**

Los posibles clientes del Centro de Formación Artístico y Cultural Raíces se encuentran ubicados en los barrios estrato 3, 4 y 5 del municipio de Cauca Antioquia, entre los cuales están: El triángulo, Camello 1, Altos de San Juan, Pueblo Nuevo, Kennedy, Pajonal, Centenario, Palmar y San Rafael 1.

---

<sup>32</sup> Superintendencia de Sociedades, Comportamiento del departamento de Antioquia. Bogotá DC, 2102.

- **Segmentación socioeconómica**

Los clientes del centro de formación pueden ser personas que viven en los barrios estrato 3 en adelante del Municipio de Caucasia Antioquia; así mismo pueden laborar en empresas como el Éxito, diferentes entidades bancarias, universidades o empleados de la gobernación, como docentes de instituciones educativas, empleados públicos del palacio de la justicia y de los centros de salud. Se proyecta que nuestros clientes tengan educación a nivel tecnológica, profesional o de postgrado, con ingresos superiores a tres salarios mínimos.

- **Segmentación demográfica.**

Los clientes del centro de formación artística y cultural Raíces, son padres de familia ubicados en Caucasia Antioquia, con niños y niñas de 3 a 12 años de edad. Se piensa que los clientes del centro de formación se encuentran en un rango de edad entre los 23 y 40 años, de sexo femenino o masculino y son laboralmente activos.

- **Segmentación sicográfica.**

Los posibles clientes, se proyectan como personas respetuosas, tolerantes y capaces de dialogar gracias a su nivel educativo; son padres que se interesan por una educación complementaria a las jornadas escolares como alternativa para la utilización del tiempo libre de sus hijos. Así mismo, tienen predilección por invertir en el desarrollo de habilidades artísticas en los niños. Son padres de familia, que ven la educación como oportunidad de progreso, por lo tanto, toman la decisión de invertir en ella para que sus hijos obtengan un nivel educativo superior, de esta manera proyectan para ellos un estado económico favorable pues consideran la educación como una contribución al crecimiento económico tanto individual como social.

### **Justificación del mercado objetivo.**

El mercado objetivo son los padres de familia entre los 23 y 40 años de edad ubicados en los barrios estrato 3, 4 y 5 del municipio de Cauca Asia Antioquia, con estudios superiores a nivel tecnológico, con estudios profesionales o de postgrado, que se encuentran laboralmente activos con ingresos mayores a tres salarios mínimos, esto debido a que puedan tener los recursos económicos para pagar por nuestros servicios.

### **3.1.2 Análisis de ambiente competitivo**

- **Consumo aparente y per cápita del bien y servicio**

Entre las empresas competidoras para nuestra idea de negocio existentes en el municipio están: la casa de la cultura, la cual brinda servicios de clases de acordeón desarrollando aproximadamente 8 servicios por cada clase, clases de baile con un número de servicios de 15 y clases de dibujo con 20 servicios. Cada servicio ofrecido en esta institución se da de forma gratuita.

Por otra parte, tenemos la Academia de Danza Ritmo Candente la cual brinda servicios de clases de danza a niños y jóvenes conformando grupos de 20 integrantes aproximadamente entre diferentes edades; otro de los servicios ofrecidos son las rumbas aeróbicas las cuales son brindadas a adultos conformando grupo de 12 persona. Ambos servicios, son desarrollados tres veces a la semana en diferentes horarios, las rumbas aeróbicas en horario nocturno con duración de una hora y las clases en mañana y tarde. El valor del servicio en esta academia es de 30.000 la inscripción y 25.000 la mensualidad.

Como tercer competidor tenemos la Escuela de música Armonía, una institución que ofrece clases de piano y guitarra para niños de 3 años en adelante, jóvenes y adultos. La inscripción es gratuita y tiene un costo mensual de \$70.000 por persona. Ofrece servicios tres días a la semana, con una duración de 1 hora cada clase conformando grupos mayores a 10 integrantes.

#### **Costos:**

Nuestra idea de negocio tiene los tres competidores mencionados anteriormente, de los cuales uno brinda sus servicios de forma gratuita, dos de carácter privado de los que uno tiene cobros tanto por inscripción como por mensualidad y el otro por

su parte solo tiene cobros de mensualidad. Teniendo en cuenta todos estos valores se establecen los siguientes promedios de costos:

- El promedio de inscripción cobrado por la competencia es de \$25.000 el cual es cobrado por una de las instrucciones anteriormente mencionada.
- El promedio por mensualidad de los competidores de carácter privado es de \$50.000.

De esta manera el promedio por costos de la competencia sería de \$62.500.

- **Competidores directos**

Teniendo en cuenta los servicios ofrecidos, el hecho de ser una institución de carácter privado y la modalidad que utilizan la cual se basa en formar grupos pequeños para brindar el servicio, los catalogados como competidores directos para nuestra idea de negocio son: Academia de Danza Ritmo Candente y Escuela de Música Armonía. Sin embargo, son competidores con poca variedad en los servicios ofrecidos.

Del mismo modo, a futuro se pueden proyectar como competidores directos los apoyados por el gobierno, pues se observa que existe un interés en fortalecer la formación artística de los niños y niñas a nivel nacional.

- **Competidores indirectos.**

Se da la existencia de cuatro competidores indirectos para nuestra idea de negocio, en primer lugar, se encuentran los tutoriales en YouTube lo cuales tienen una disponibilidad inmediata siempre y cuando el usuario cuente con el servicio de internet, el acceso a ellos se puede dar en cualquier espacio y tiempo de tal manera que se logran convertir en herramientas a la mano para los consumidores.

Así mismo, los libros y las clases personalizadas se convierten en competidores, puesto que los clientes pueden obtener el material físico y conservarlo para darle

uso en el momento en que ellos decidan; por su parte, las clases son preferidas por aquellos que buscan un servicio individualizado, formación más directa y evitar el desplazamiento, ya que pueden recibirse en casa o en el lugar que el cliente prefiera.

- **Productos sustitutos.**

Hoy día la tecnología es muy utilizada, gracias a esto el uso de las redes sociales se eleva cada vez más, es por ello que empresas y negocios le apuestan a este factor para dar a conocer sus servicios y ofrecerlos de un modo diferente a través de las TIC, logrando que sus clientes accedan a toda la información de manera inmediata en cualquier lugar y tiempo.

En la actualidad, gracias al internet se puede acceder de forma muy rápida a los tutoriales de YouTube, esto puede ocasionar que un gran número de personas prefieran este tipo de productos en tanto pueden ser obtenidos de forma fácil y gratuita. Por otra parte, para el aprendizaje de las artes es común encontrar clases personalizadas y libros, ya sean virtuales o impresos.

### **3.1.3 Análisis y estudio del mercado:**

Los posibles clientes, se proyectan como personas respetuosas, tolerantes y capaces de dialogar gracias a su nivel educativo; son padres que se interesan por una educación complementaria a las jornadas escolares como alternativa para la utilización del tiempo libre de sus hijos. Así mismo, tienen predilección por invertir en el desarrollo de habilidades artísticas en los niños. Son padres de familia, que ven la educación como oportunidad de progreso, por lo tanto, toman la decisión de invertir en ella para que sus hijos obtengan un nivel educativo superior, de esta manera proyectan para ellos un estado económico favorable pues consideran la educación como una contribución al crecimiento económico tanto individual como social.

- **Perfil del cliente.**

Los clientes que comprarían nuestros servicios son familias con niños de 3 a 12

Años pertenecientes al Municipio de Cauca Asia Antioquia, ubicados en los barrios estrato 3, 4 y 5. Son padres de familia interesados en brindarles una formación artística privada a sus hijos como alternativa formativa y de inversión del tiempo libre; además se encuentran laboralmente activos y generan ingresos económicos superiores a tres salarios mínimos.

- **Localización del segmento de clientes**

Los barrios en los cuales estaría ubicado el mayor rango de clientes potenciales serían en los barrios centenarios, pueblo nuevo y el pajonal, estos están ubicados en un estrato socioeconómico entre 2 y 3 y son quienes estarían interesados en gran medida en adquirir los servicios ofrecidos.

### **Identificación de los factores críticos de éxito**

En este apartado se describen los elementos de las estrategias implementadas en el Centro de Formación Artístico y Cultural para su funcionamiento y desarrollo.

<b>PERSPECTIVA</b>	<b>FCE</b>
<b>Gerencial</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Establecer trabajo en equipo para la planeación de las actividades que se van a realizar</li> <li>- Contar con servicios de asesoría legal y financiera</li> </ul>
<b>Financiera</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los contratos de personal serán por prestación de servicios.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El salario de los empleados está definido si estos son profesionales o técnicos.</li> </ul>
<b>Procesos internos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Asignación de grupos por margen de edades.</li> <li>- Ejecutar propuestas de mercadeo como publicidad y difusión de los servicios de la empresa.</li> <li>-</li> </ul>
<b>Relación con el cliente</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contacto con los clientes por medio de un aplicativo web en el cual se promueve las actividades artísticas.</li> </ul>
<b>Talento humano</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se contrata dos pedagogas infantiles y un docente de música.</li> <li>- Se contrata a una persona de servicios generales que se encarga de la organización del centro.</li> </ul>
<b>Investigación + Desarrollo +Innovación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Esta iniciativa promueve el desarrollo infantil promoviendo el pensamiento participativo y cultural.</li> <li>- Brindamos propuestas que propicien en los niños el desarrollo de su libre expresión y exploración de sus capacidades por medio de una variedad de actividades artísticas y culturales.</li> </ul>

Tabla # 3. Fuente: Elaboración propia

### 3.2 MODELO DE NEGOCIO

<b>2. Modelo CANVAS</b>	
<b>Nombre de la iniciativa:</b> Centro de Formación Artística y Cultural Raíces.	Fecha: 12/12/2016

<b>Socios Clave</b>	<b>Actividades clave</b>	<b>Propuesta de valor</b>	<b>Relación con clientes</b>	<b>Segmento de clientes</b>
<p>Alianzas con proveedores de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Material de papelería</li> <li>-Servicios inmobiliarios (El dorado)</li> <li>-Servicios de internet y telefonía</li> <li>-Servicios públicos</li> <li>-Material didáctico</li> <li>-Publicidad</li> <li>-Entidad bancaria.</li> <li>-Aseguradoras de riesgos profesionales y estudiantiles.</li> <li>-Instituciones educativas</li> <li>-Confecciones</li> <li>-Centro Pedagógico Infantil.</li> <li>-Casa de la cultura y entidades que promuevan el arte en la región.</li> </ul>	<p>Servicio de formación:</p> <p>Diseño de la propuesta pedagógica.</p> <p>Diseño de las actividades educativas.</p> <p>Compra de materias primas o insumos</p> <p>Promoción de los servicios de clases</p> <p>Inscripción de clientes</p> <p>Asignación de grupos a profesionales</p> <p>Ejecución del servicio</p> <p>Evaluación de aprendizajes</p> <p>Evaluación periódica de satisfacción</p> <p>Atención de quejas, reclamos y sugerencias.</p> <p>-servicio de vacaciones recreativas:</p> <p>Publicidad en instituciones educativas</p> <p>Visita comercial</p> <p>Acuerdo de vinculación</p> <p>Diseño de actividades</p> <p>Ejecución del servicio</p> <p>Evaluación de satisfacción</p>	<p>Formación artística orientada al reconocimiento y conservación del patrimonio cultural del Bajo Cauca Antioqueño desde la primera infancia hasta los 12 años de edad.</p> <p>Promoción y difusión virtual de actividades artísticas de la región.</p>	<p>Se desarrollará:</p> <p>Una relación personalizada pues el usuario podrá acceder a información comunicándose directamente con el personal del centro a través de los canales definidos para ello.</p> <p>Vamos a tener comunidades por medio de una interacción en redes sociales como Facebook, Instagram y WhatsApp, para que los usuarios puedan hacer comentarios de nuestros servicios.</p> <p>Relación automática a través de una página web que les permitirá a los usuarios encontrar información la oferta artística y cultural de la región.</p>	<p>Familias con niños y niñas de 3 a 12 años de edad que quieren apostarle al fortalecimiento de habilidades en sus hijos a partir de la formación artística.</p> <p>Familias de estrato 3,4 y 5 perteneciente al Municipio de Caucasia.</p> <p>Ciudadanía en general interesada en vincularse en espacios artísticos de la región.</p> <p>Instituciones educativas privadas interesadas en ofrecer servicios de jornadas complementarias con un enfoque artístico.</p>

	<p>Atención de reclamos quejas y sugerencias.</p> <p>-Servicio de aplicativo web:</p> <p>Diseño de aplicativo</p> <p>Búsqueda de información</p> <p>Publicación de información</p> <p>Promoción del sitio web</p> <p>Actualización periódica de información</p> <p>Calificación de contenidos</p> <p>Seguimiento de comentarios</p> <p>Respuestas a interrogantes de los usuarios</p>			
	<p><b>Recursos clave</b></p> <p><u>Físico:</u></p> <p>Infraestructura: una casa amplia con salones y patio.</p> <p>-Equipos audiovisuales:</p> <p>Computador</p> <p>Cámara fotográfica</p> <p>Televisores</p> <p>Equipo de sonido</p> <p>Teléfonos</p> <p>Video Beam</p> <p>Micrófono</p> <p>impresora</p>		<p><b>Canales</b></p> <p>-Canales de comunicación: se realizará comunicación virtual por medio de.</p> <p>Red social (Facebook, Instagram y WhatsApp)</p> <p>Correo electrónico</p> <p>Página web</p> <p>Línea telefónica</p> <p>Publicidad a través de radio, volantes, aplicativo web y publicidad virtual.</p>	

	<p>-Materias primas:</p> <p>Papelería</p> <p>Instrumentos musicales</p> <p>Mobiliario educativo</p> <p>Mobiliario de oficina</p> <p>Disfraces</p> <p>Vestuarios</p> <p>Material didáctico (pelotas...)</p> <p>Cables.</p> <p>-Recursos intelectuales:</p> <p>Diseño de aplicativo web.</p> <p>Asesoría jurídica y contable.</p> <p>-Humanos:</p> <p>Servicios generales 1.</p> <p>Docente de música 1.</p> <p>Pedagogas infantiles 2.</p> <p>-Recursos financieros:</p> <p>Costo total de la inversión:</p> <p>\$40.167.862</p>		<p>Visitas comerciales.</p> <p>-Canales de venta:</p> <p>El pago por los servicios ofrecidos en el centro se realizará directamente en una cuenta bancaria.</p> <p>-Distribución:</p> <p>El servicio se distribuye directamente en el centro de formación.</p> <p>Se realizará comunicación virtual a través de correo electrónico, página web, Facebook, Instagram y WhatsApp.</p> <p>Comunicación directa con una vía telefónica.</p>	
--	---	--	---	--

<p><b>Estructura de costos</b></p> <p>Material didáctico fungible: instrumentos musicales, disfraces, pelotas.</p> <p>Materias primas: papelería.</p> <p>Muebles y enseres: escritorios, sillas, colchonetas, organizadores, archivadores, soporte de televisor.</p> <p>Infraestructura: Arriendo, instalaciones eléctricas, adecuación de instalaciones.</p> <p>Maquinaria y Equipos: televisores, cámara, video beam,</p> <p>Mano de obra: 3 docentes</p> <p>Gastos administrativos: salario de servicio general, internet y telefonía, asesor contable, asesor jurídico, ingeniero de sistema, servicios generales, útiles de oficina, mantenimiento del local.</p> <p>Los recursos más costosos son: talento humano, arriendo, maquinaria y equipos, muebles y enseres.</p> <p>Actividades más costosas: aplicativo web, producir el servicio, clases de música.</p>	<p><b>Fuente de ingresos</b></p> <p>Contamos con tres tipos de ingreso en el centro: pago por matrícula, pago por mensualidad y pago por servicio de recreación.</p> <p>Se contará con la facturación manual como comprobante de pago.</p> <p>El valor de la mensualidad en el centro estará en un rango entre \$55.000 – \$70.0000</p> <p>Ingresos por: matrículas, mensualidades y servicios de vacaciones recreativas.</p> <p>97.5% es fuente de ingreso por matrícula y mensualidad en clases dirigidas y el 2.5% es de vacaciones recreativas.</p> <p>SE PROYECTA UN MARGEN DE GANANCA DE 20% SOBRE EL COSTO DE PRODUCCION DE LOS SERVICIOS.</p>
<p><b>Elaborado por</b></p>	<p>Nombre, apellidos y correo electrónico</p> <p>Diana Patricia lobo Romero <a href="mailto:diana.lobo@udea.edu.co">diana.lobo@udea.edu.co</a></p> <p>Janeth Cristina Agudelo Lagos <a href="mailto:jcristina.agudelo@udea.edu.co">jcristina.agudelo@udea.edu.co</a></p>

Tabla # 4. Fuente: Elaboración propia

## Estimación del mercado potencial

### Tamaño del mercado

El total de viviendas del Municipio de Caucaasia es de 14.998, de las cuales el 23% pertenecen a los estratos 3, 4 y 5 lo que corresponde a 3.551 viviendas.

Nuestro emprendimiento se centra en los estratos 3, 4 y 5 con la población de 3.551

viviendas o familias del Municipio de Caucasia.

### **Ventaja competitiva.**

Todos nuestros servicios buscarán promover la conservación del patrimonio cultural del Bajo Cauca antioqueño a través del reconocimiento, exploración y valoración de las expresiones artísticas y culturales de la región, privilegiando los gustos e intereses de cada niño o niña en las líneas de formación artística. El centro de formación apoya el reconocimiento de lo propio y la divulgación de información de los diferentes espacios artísticos y culturales a través del servicio de aplicación web gratuita para toda la comunidad.

### **Inversiones requeridas.**

Para la puesta en marcha de esta propuesta de negocio se requiere una inversión de **\$ 168.383.818**, los cuales serán distribuidos en: Costos de puesta en marcha, Gastos fijos (Inversión en infraestructura, equipos, software y herramientas, muebles y enseres, material didáctico no fungible); Gastos variables (mano de obra y material de consumo) y Gastos indirectos (servicios públicos, dominio y diseño de aplicativo web...).

## **3.3 ESTRATEGIA DE MERCADEO**

### **3.3.1 Concepto de servicios:**

Raíces será un centro de formación artística y cultural, dirigido por profesionales en pedagogía. En este centro de formación artística y cultural se proyecta ofrecer los siguientes servicios:

- Clases dirigidas de danza, teatro, música y expresión gráfico-plástica, para niños y niñas entre los 3 y 12 años de edad del municipio de Caucasia Antioquia.
- Vacaciones recreativas a toda la infancia de Caucasia.
- Servicio de educación artística para instituciones educativas de Caucasia Antioquia, que desean fortalecer su propuesta formativa con jornadas complementarias.
- Aplicación gratuita para toda la comunidad del Bajo Cauca antioqueño, que permite conocer la agenda cultural de la región.

Para prestar nuestros servicios en el centro de formación se tiene un aula designada a cada clase en donde se realizarán actividades basadas en componente dinámicos y lúdicos permitiendo la participación activa de todos los niños y niñas; de esta manera se contará con material pedagógico para la realización de cada una de ellas. Los grupos de clases estarán conformados por un número máximo de 15 niños los cuales quedarán a cargo de un docente en todo momento. Por otra parte, algunos de nuestros servicios estarán mediados por el uso de las nuevas tecnologías y con ello el servicio de una aplicación gratuita que permitirá el acercamiento de un mayor número de personas a los lugares de la región donde se realizan actividades artísticas. Otra de las características del centro de formación es la idea de generar actividades culturales a un periodo de cada dos meses, en donde podrán participar todos los niños y niñas inscritos en las clases que este ofrece y aquellos centros educativos que tengan una propuesta o presentación artística.

Las actividades centrales de nuestra propuesta son las clases dirigidas de danza, teatro, música y gráfico plástica que serán nuestro principal servicio en el que tendremos la mayor población y en la cual se basa nuestra propuesta, nuestro agregado son las vacaciones recreativas, enfocadas igualmente en las artes, pero solo se prestara en temporada de vacaciones.

Existe la probabilidad de contar con apoyo de algunas de las entidades públicas como lo son la Alcaldía municipal y la gobernación, además con entidades educativas como la Universidad de Antioquia sede bajo cauca, Sena CTPGA y la Casa de la cultura quienes también podrían brindarnos apoyo humano para la ejecución de nuestros servicios.

**3.3.2 Marketing Mix:** A continuación, se explican las estrategias de mercado

desarrolladas en actividades para la distribución, promoción y comunicación, así mismo el análisis de precios y prestación de nuestros servicios.

- **Estrategia de Distribución:** El sistema que se utilizará para distribuir nuestros servicios es directa en el punto de venta ya que este será en el centro de formación en donde los clientes encontrarán una oferta variada para satisfacer sus necesidades en cuanto a la formación artística y cultural de sus hijos, además de esto se tiene pensado en implementar estrategias las cuales permitirán llegar a más población enfocada en el desplazamiento de talento humano a diferentes lugares del municipio para crear mayor cobertura a la comunidad del bajo cauca.
  
- **Estrategia de Precios:** Desde la perspectiva de costos, el precio de venta se determinará de manera que pueda cubrir los costos fijos y variables de la empresa y dejar un margen de utilidad, para establecer el valor del servicio debemos tener en cuenta aspectos como el valor de la competencia y el público al cual está dirigido el servicio, es por esto que emplearemos una fijación de precios dinámica la cual se ajusta de manera continua a la satisfacción de las necesidades y características de nuestros clientes.
  
- **Estrategia de Promoción:** Con el propósito de generar incremento en las ventas de nuestros servicios se proyectan las siguientes estrategias de promoción:
  - El centro de formación crea un concurso interno anual, en el que todos los niños y niñas matriculados en alguno de nuestros servicios de clases dirigidas podrán participar con una presentación basa en las habilidades artísticas que se encuentran fortaleciendo, para lo cual los participantes serán organizados por grupos según el nivel de formación en que se encuentren. Este concurso será realizado en el mes de noviembre una vez al año, quien sea escogido como el ganador se le obsequiará un cupo para participar en las vacaciones recreativas que el centro ofrece.
  
  - Para el servicio de Vacaciones recreativas se ofrece la siguiente promoción; los padres de familia podrán matricular dos o más niños con vínculo familiar en este servicio, y de manera inmediata recibirán el 50% de descuento para la matrícula de otro niño o niñas.

- Al iniciar cada semestre a todos los padres de familia que matriculen dos o más niños en el servicio de clases dirigidas recibirán como obsequio una camiseta con el logo del Centro de Formación para cada uno de sus niños, la cual podrá ser usada por ellos al recibir nuestros servicios.
- **Estrategia de Comunicación:** La empresa utilizara medios de comunicación con sus clientes y prospectos de clientes por medio del uso de plegables o circulares informativas acerca de las actividades que en el centro se ofrecen y sobre la importancia de estas actividades en el desarrollo de los niños, también emplearemos las tic a través de la página web con información sobre la empresa y de las redes sociales en las cuales publicaremos fotos y videos sobre los productos ofrecidos.
- **Estrategia de Servicio:** Es necesario siempre tener claro que los clientes son lo más importante en toda empresa ya que son estos quienes hacen posible el funcionamiento de esta, es por ello que los clientes merecen una atención adecuada a sus solicitudes y necesidades.  
Debemos tener en cuenta que la atención al cliente es primordial para que el decida permanecer, ya que de sus experiencias positivas o negativas depende su fidelidad.

Para reconocer las necesidades del cliente se empleará un buzón de PQRS en el cual se evidenciará todas aquellas inquietudes e inconformidades que estos tengan con respecto al servicio y atención, Para dar respuesta a cada solicitud o queja se dará un tiempo estipulado de 15 días en el cual se tendrá contacto directo o indirecto con el cliente por medio de llamadas, correos o chat para solucionar sus inquietudes, también durante las entregas de información sobre los avances y actividades de sus hijos se realizarán encuestas de satisfacción o encuestas virtuales.

Para estar seguros del buen cumplimiento del servicio a nuestros clientes se contará con una persona del personal quien deberá estar pendiente del cumplimiento de sus necesidades o inquietudes brindándole así seguridad al cliente y en aras de un mejoramiento del servicio.

- **Proyección de ventas.**

Para esta idea de negocio se tiene la siguiente proyección de ventas a cinco años:

<b>Año 1</b>			
<b>Periodo</b>	<b>Clases dirigidas</b>	<b>Vacaciones recreativas</b>	<b>Jornadas complementarias</b>
Mes 1	-		
Mes 2	0		
Mes 3	0		
Mes 4	16		10
Mes 5	16		10
Mes 6	16	10	10
Mes 7	16	20	12
Mes 8	20		12
Mes 9	20		14
Mes 10	24	20	14
Mes 11	24		16
Mes 12	26	20	16
<b>TOTAL</b>	<b>178</b>	<b>70</b>	<b>114</b>
<b>Precio de venta</b>	70.000	55.000	70.000
<b>Ventas esperadas</b>	<b>12.460.000</b>	<b>3.850.000</b>	<b>7.980.000</b>

<b>Matricula</b>	<b>30.000</b>		
------------------	---------------	--	--

Tabla # 5. Fuente: Elaboración propia

<b>Año 2</b>			
<b>Periodo</b>	<b>Clases dirigidas</b>	<b>Vacaciones recreativas</b>	<b>Jornadas complementarias</b>
Mes 1	26		15
Mes 2	26		15
Mes 3	28		15
Mes 4	30		20
Mes 5	30		20
Mes 6	30	15	20
Mes 7	32	20	20
Mes 8	34		25
Mes 9	36		25
Mes 10	38	25	30
Mes 11	40		30
Mes 12	40	25	30
<b>TOTAL</b>	<b>390</b>	<b>85</b>	<b>265</b>
<b>Precio de venta</b>	74.900	58.850	74.900
<b>Ventas esperadas</b>	<b>29.211.000</b>	<b>5.002.250</b>	<b>19.848.500</b>

<b>Matricula</b>	<b>32.100</b>		
------------------	---------------	--	--

Tabla # 6. Fuente: Elaboración propia

<b>Año 3</b>			
<b>Periodo</b>	<b>Clases dirigidas</b>	<b>Vacaciones recreativas</b>	<b>Jornadas complementarias</b>
Mes 1	40		30
Mes 2	42		30
Mes 3	42		32
Mes 4	44		32
Mes 5	46		34
Mes 6	46	25	34
Mes 7	48	30	36
Mes 8	50		38
Mes 9	50		38
Mes 10	52	30	40
Mes 11	52		40
Mes 12	52	30	42
<b>TOTAL</b>	<b>564</b>	<b>115</b>	<b>426</b>
<b>Precio de venta</b>	80.143	62.969	80.143
<b>Ventas esperadas</b>	<b>45.200.652</b>	<b>7.241.435</b>	<b>34.140.918</b>
<b>Matricula</b>	<b>34.347</b>		

Tabla # 7. Fuente: Elaboración propia

<b>Año 4</b>			
<b>Periodo</b>	<b>Clases dirigidas</b>	<b>Vacaciones recreativas</b>	<b>Jornadas complementarias</b>
Mes 1	58		42
Mes 2	60		45
Mes 3	63		47
Mes 4	68		52
Mes 5	70		55
Mes 6	73	43	57
Mes 7	76	45	59
Mes 8	79		61
Mes 9	82		63
Mes 10	85	47	65
Mes 11	88		67
Mes 12	90	50	70
<b>TOTAL</b>	<b>892</b>	<b>185</b>	<b>683</b>
<b>Precio de venta</b>	85.753	67.376	85.753
<b>Ventas esperadas</b>	<b>76.491.676</b>	<b>12.464.560</b>	<b>58.569.299</b>
<b>Matricula</b>	<b>36.751</b>		

Tabla # 8. Fuente: Elaboración propia

<b>Año 5</b>			
<b>Periodo</b>	<b>Clases dirigidas</b>	<b>Vacaciones recreativas</b>	<b>Jornadas complementarias</b>
Mes 1	90		70
Mes 2	93		72
Mes 3	95		75
Mes 4	98		77
Mes 5	100		80
Mes 6	100	50	80
Mes 7	100	50	80
Mes 8	100		80
Mes 9	100		80
Mes 10	100	50	80
Mes 11	100		80
Mes 12	100	50	80
<b>TOTAL</b>	<b>1.176</b>	<b>250</b>	<b>934</b>
<b>Precio de venta</b>	91.755	72.092	91.755
<b>Ventas esperadas</b>	<b>107.903.880</b>	<b>18.023.000</b>	<b>85.699.170</b>
<b>Matricula</b>	<b>39.323</b>		

Tabla # 9. Fuente: Elaboración propia

### 3.4 ANÁLISIS TÉCNICO - OPERATIVO

#### 3.4.1 Fichas técnicas del producto o servicio

<b>IDENTIFICACIÓN DEL SERVICIO</b>	Vacaciones recreativas
<b>NOMBRE DEL SERVICIO</b>	Servicio de Vacaciones recreativas
<b>PROCESO</b>	Estimulación temprana
<b>PERSONAL</b>	Pedagogas infantil, profesional o experto en música.
<b>LUGAR DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO</b>	<p>Las instalaciones del centro de Formación Artístico y Cultural estarán ubicadas en el sector occidental del municipio de Cauca Asia Antioquia, en el barrio Pueblo Nuevo. El horario de atención para recibir información de este servicio en el Centro será de lunes a viernes de 8am a 12pm y de 3am a 5 pm, los días sábados de 8am a 11pm.</p> <p>El horario para prestar el servicio será en el periodo de Vacaciones escolar de los estudiantes, en doble jornada de lunes a viernes.</p>
<b>DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO</b>	El servicio de vacaciones recreativas es un conjunto de actividades enfocadas en fortalecer el desarrollo de habilidades artísticas y el aprovechamiento del tiempo libre con formación artística y cultural.

	<p>Este servicio es desarrollado por pedagogas infantiles, llevado a cabo por medio de actividades lúdicas que promueven la socialización, el juego y la participación activa de todos los niños.</p>
<b>CARACTERÍSTICAS DE LOS USUARIOS</b>	<p>Niños y niñas en edades de 3 a 12 años.</p>
<b>CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DEL SERVICIO</b>	<p>El servicio será realizado en el periodo de vacaciones escolares.</p> <p>Tendrá una duración de una semana, en la que los usuarios asisten en doble jornada.</p> <p>Para prestar el servicio se conforman grupos no mayores a 20 participantes.</p> <p>Los grupos serán conformados según los rangos de edades.</p> <p>Cada grupo estará a cargo de un docente.</p>
<b>EQUIPO REQUERIDO</b>	<p>Computador</p> <p>Sistema de audio y video</p> <p>Material didáctico</p> <p>Mobiliario</p> <p>Material de consumo</p>
<b>DOCUMENTOS QUE DEFINEN EL ACUERDO CON EL USUARIO</b>	<p>Matrícula financiera</p> <p>Caracterización</p> <p>Listado de asistencia</p>

	Reglamento del Centro
<b>MECANISMOS DE COMUNICACIÓN</b>	Página WEB institucional Correo electrónico Carteleras Circulares Buzón de sugerencias Llamadas telefónicas Redes sociales.
<b>SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DEL USUARIO</b>	Encuesta de satisfacción del usuario Evaluación de los programas Evaluación de los profesionales Peticiónes, quejas y reclamos Autoevaluación de los programas

Tabla # 10. Fuente: Elaboración propia

<b>IDENTIFICACIÓN DEL SERVICIO</b>	Clases dirigidas.
<b>NOMBRE DEL SERVICIO</b>	Servicio de clases dirigidas (música, danza, teatro y expresión gráfico-plástica)
<b>PROCESO</b>	Desarrollo de habilidades artísticas

<b>PERSONAL</b>	Pedagogas infantiles Experto en música.
<b>LUGAR DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO</b>	Las instalaciones del centro de Formación Artístico y Cultural estarán ubicadas en el sector occidental del municipio de Cauca Antioquia, en el barrio Pueblo Nuevo. El horario de atención para recibir información de este servicio en el Centro será de lunes a viernes de 8am a 12pm y de 3pm a 5 pm, los días sábados de 8am a 11pm.
<b>DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO</b>	El servicio de clases dirigidas se enfoca en el desarrollo y fortalecimiento de las habilidades artísticas en niños y niñas de 5 a 12 años de edad...
<b>CARACTERÍSTICAS DE LOS USUARIOS</b>	Los clientes del centro de formación artística y cultural Raíces, son padres de familia que están ubicados en Cauca Antioquia y que tienen niños y niñas de 3 a 12 años de edad.  Se piensa que los clientes del centro de formación se encuentran en un rango de edad entre los 23 y 40 años, con ingresos mayores a un salario mínimo vigente.
<b>CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DEL SERVICIO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Para prestar el servicio en el centro de formación se tendrá un aula asignada a cada clase. Se realizarán actividades basadas en componentes dinámicos y lúdicos permitiendo la participación activa de todos los niños y niñas.</li> <li>● Las clases dirigidas estarán a cargo de un profesional o experto en el tema.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se tendrá disponible el material didáctico para la realización de cada actividad.</li> <li>• Los grupos de clases estarán conformados por un número máximo de 15 niños.</li> </ul>
<b>EQUIPO REQUERIDO</b>	<p>Computador</p> <p>Sistema de audio y video</p> <p>Material didáctico</p> <p>Mobiliario</p> <p>Material de consumo</p>
<b>DOCUMENTOS QUE DEFINEN EL ACUERDO CON EL USUARIO</b>	<p>Matrícula financiera</p> <p>Caracterización</p> <p>Listado de asistencia</p> <p>Reglamento del Centro</p>
<b>MECANISMOS DE COMUNICACIÓN</b>	<p>Página WEB institucional</p> <p>Correo electrónico</p> <p>Carteleras</p> <p>Circulares</p> <p>Buzón de sugerencias</p> <p>Llamadas telefónicas</p>
<b>SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DEL USUARIO</b>	<p>Encuesta de satisfacción del usuario</p> <p>Evaluación de los programas</p> <p>Evaluación de los profesionales</p> <p>Peticiones, quejas y reclamos</p>

	Autoevaluación de los programas
--	---------------------------------

Tabla # 11. Fuente: Elaboración propia

<b>IDENTIFICACIÓN DEL SERVICIO</b>	Jornadas complementarias
<b>NOMBRE DEL SERVICIO</b>	Servicio de jornadas complementarias dirigido a instituciones educativas del municipio de Caucasia Antioquia.
<b>PROCESO</b>	Fortalecimiento de habilidades artísticas.
<b>PERSONAL</b>	Pedagoga infantil.
<b>LUGAR DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO</b>	<p>Las instalaciones del centro de Formación Artístico y Cultural estarán ubicadas en el sector occidental del municipio de Caucasia Antioquia, en el barrio Pueblo Nuevo. El horario de atención para recibir información de este servicio en el Centro será de lunes a viernes de 8am a 12pm y de 3am a 5 pm, los días sábados de 8am a 11pm.</p> <p>El servicio será prestado en las respectivas instalaciones de cada institución educativa, los horarios serán establecidos en acuerdo con los directivos de las mismas.</p>
<b>DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO</b>	El servicio de jornadas complementarias es ofrecido a las instituciones educativas del municipio de Caucasia, el cual se enfoca en brindar espacios de formación para el

	<p>aprovechamiento del tiempo libre y el fortalecimiento las habilidades artísticas, así como a vivenciar experiencias de desarrollo cognitivo, físico y emocional para los niños y niñas a través de la didáctica y el juego.</p> <p>Este servicio es orientado por un equipo de docentes conformado por pedagogos y profesor de música.</p>
<b>CARACTERÍSTICAS DE LOS USUARIOS</b>	Instituciones educativas de Caucasia, que deseen fortalecer su propuesta formativa con jornadas complementarias.
<b>CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DEL SERVICIO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Se conformarán grupos con aproximadamente 20 integrantes.</li> <li>● Para conformar los grupos se tendrán en cuenta los rangos de edades, con el fin de emplear metodologías acordes a cada una de ellas.</li> <li>● Las actividades realizadas promueven la socialización entre pares con la participación activa de todos los niños y niñas.</li> <li>● Cada grupo estará a cargo de un docente.</li> <li>● Para realizar el conjunto de actividades en cada sección se contará con material didáctico y preferiblemente espacios al aire libre.</li> <li>● El servicio será desarrollado en varios encuentros, con una duración de 2 horas por cada uno.</li> <li>● El servicio será brindado dos días a la semana para cada institución.</li> </ul>
<b>EQUIPO REQUERIDO</b>	Computador

	<p>Sistema de audio y video</p> <p>Material didáctico</p> <p>Mobiliario</p> <p>Material de consumo</p>
<b>DOCUMENTOS QUE DEFINEN EL ACUERDO CON EL USUARIO</b>	<p>Matrícula financiera</p> <p>Caracterización</p> <p>Listado de asistencia</p> <p>Reglamento del Centro</p>
<b>MECANISMOS DE COMUNICACIÓN</b>	<p>Página WEB institucional</p> <p>Correo electrónico</p> <p>Carteleras</p> <p>Circulares</p> <p>Buzón de sugerencias</p> <p>Llamadas telefónicas</p>
<b>SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DEL USUARIO</b>	<p>Encuesta de satisfacción del usuario</p> <p>Evaluación del servicio por parte de la institución educativa.</p> <p>Evaluación de los profesionales</p> <p>Peticiones, quejas y reclamos</p> <p>Autoevaluación de los programas</p>

Tabla # 12. Fuente: Elaboración propia

### 3.4.2 Estado de desarrollo:

Durante toda la educación del ser humano se propician espacios donde se hace uso de diferentes metodologías para el desarrollo de procesos de aprendizaje, hoy día se está implementando el arte como una de las estrategias trabajadas, pues promueve el desarrollo integral en cada etapa del niño. Las artes representan para los niños una forma de expresión y reconocimiento de su cuerpo y su entorno, dado que por medio de las diferentes formas artísticas exploran sentimientos, emociones, habilidades creativas y demás capacidades.

*“El arte se hace presente en la vida de cada persona y se comparte de maneras diversas. Propicia la representación de la experiencia a través de símbolos que pueden ser verbales, corporales, sonoros, plásticos o visuales, entre otros. De esta manera, impulsa la exploración y expresión por medio de diversos lenguajes artísticos para encontrar aquello que no solo hace únicos a los individuos, sino que los conecta con una colectividad, resulta fundamental en la primera infancia, puesto que lleva a establecer numerosas conexiones: con uno mismo, con los demás, con el contexto y con la cultura. De esta manera, el arte, desde el inicio de la vida, permite entrar en contacto con el legado cultural de una sociedad y con el ambiente que rodea a la familia”<sup>33</sup>*

El arte es fundamental para que los niños desde la etapa inicial reconozcan lo propio y se apoderen de ello. Cabría decir que uno de los aspectos más importantes en la educación artística sería el de la transmisión de la cultura del contexto en el cual habite el niño, pues le permite arraigar costumbres y de este modo conservar valores culturales. Por esto la educación artística debe convertirse en algo esencial en la formación de los niños debido a que les permite experimentar nuevas sensaciones que contribuyan al reconocimiento del otro y de él mismo, de este modo,

*“La educación artística contribuye a desarrollar una educación que integra las facultades físicas, intelectuales y creativas y hace posible el desarrollo de relaciones más dinámicas y fructíferas entre la educación, la cultura y las artes”<sup>34</sup>*

Cabe decir que otro de los aspectos más importantes en la educación artística sería el de la transmisión de la cultura del contexto en el cual habite el niño, las instituciones educativas han dejado perder gran parte de su esencia y de su identidad ya que esto

---

<sup>33</sup> MEN, (2014) El arte en la educación inicial.

<sup>34</sup> Conferencia Mundial sobre la Educación Artística: construir capacidades creativas para el siglo XXI, 2006. Pag. 3.

no se lleva al aula por los docentes y son temas de poca importancia, pero realmente sería interesante la reafirmación de estos valores que permita la reintegración de aspectos culturales de su entorno que les permita arraigar esas costumbres desde los primeros años de edad para que permanezca viva la conservación de estos, además en estos procesos formativos resulta importante propiciar ambientes colocando en marcha el juego y la lúdica al momento de enseñar, a si pues las artes promueve espacios de integración e historia ,buscando a través de este una conexión y acercamiento entre sujetos y el mundo. El juego es una de las actividades que más apasiona al ser humano y esto se debe precisamente a que a través de este se dan momentos de diversión, aprendizajes y expresión, por lo que hacer una integración entre juego, lúdica y artes logra la expresión máxima del niño en todas sus dimensiones, ofreciendo diferentes alternativas para el desarrollo de actividades

*“El arte se hace presente en la vida de cada persona y se comparte de maneras diversas. Propicia la representación de la experiencia a través de símbolos que pueden ser verbales, corporales, sonoros, plásticos o visuales, entre otros. De esta manera, impulsar la exploración y expresión por medio de diversos lenguajes artísticos para encontrar aquello que no solo hace únicos a los individuos, sino que los conecta con una colectividad, resulta fundamental en la primera infancia, puesto que lleva a establecer numerosas conexiones: con uno mismo, con los demás, con el contexto y con la cultura. De esta manera, el arte, desde el inicio de la vida, permite entrar en contacto con el legado cultural de una sociedad y con el ambiente que rodea a la familia.”<sup>35</sup>*

### 3.4.3 Descripción del proceso:

#### Diagrama de tiempos servicio de clases de música.



---

<sup>35</sup> MEN, (20014). DOCUMENTO NO. 21 Serie de orientaciones pedagógicas para la educación inicial en el marco de la atención integral, el arte en la educación, Rey Naranjo Editores. Bogotá p. 15.

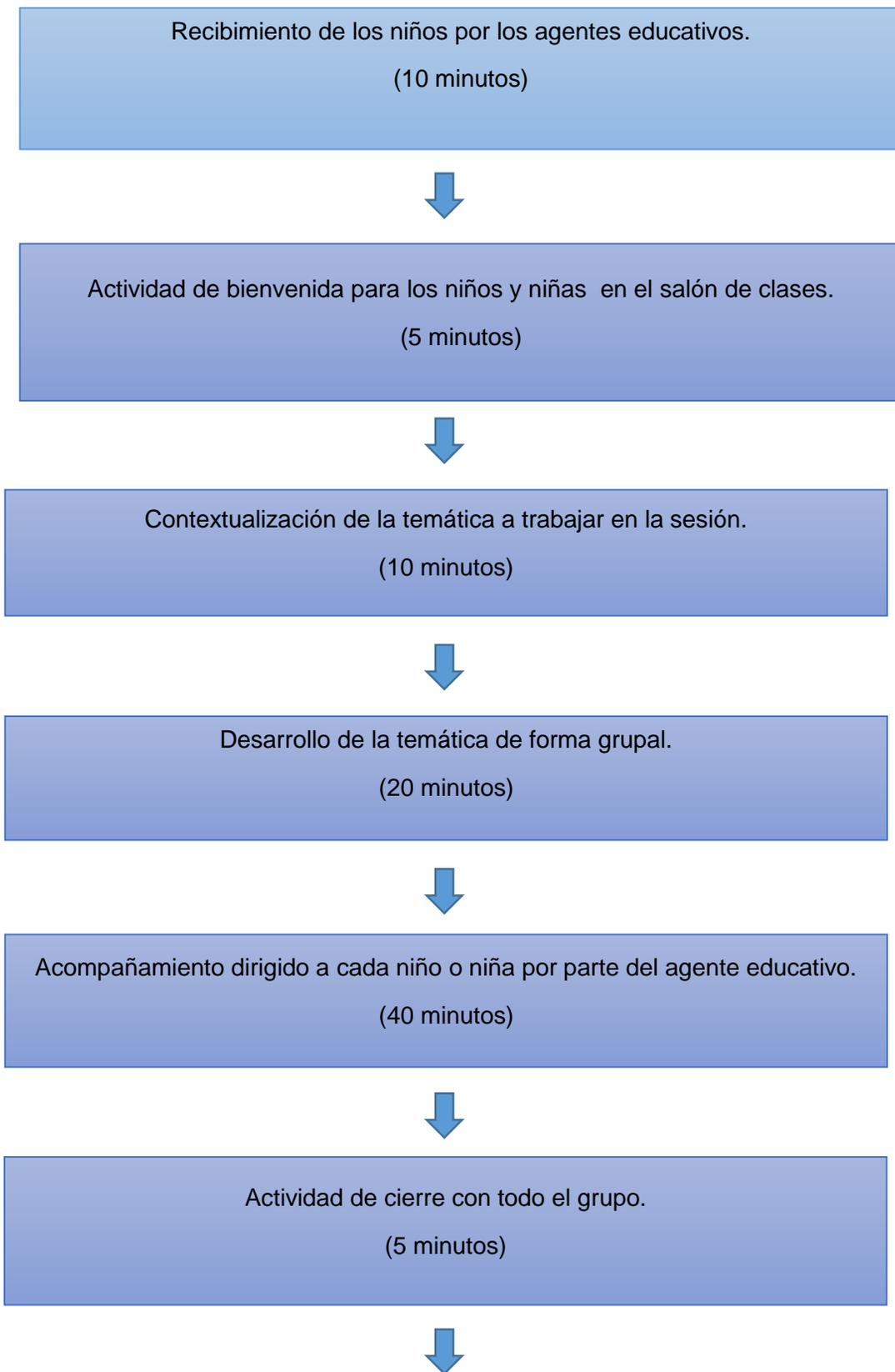




Gráfico # 1. Elaboración propia

**Diagrama de tiempos servicios de clases dirigidas (danza, teatro, expresión gráfico plástica) y Jornadas complementarias.**

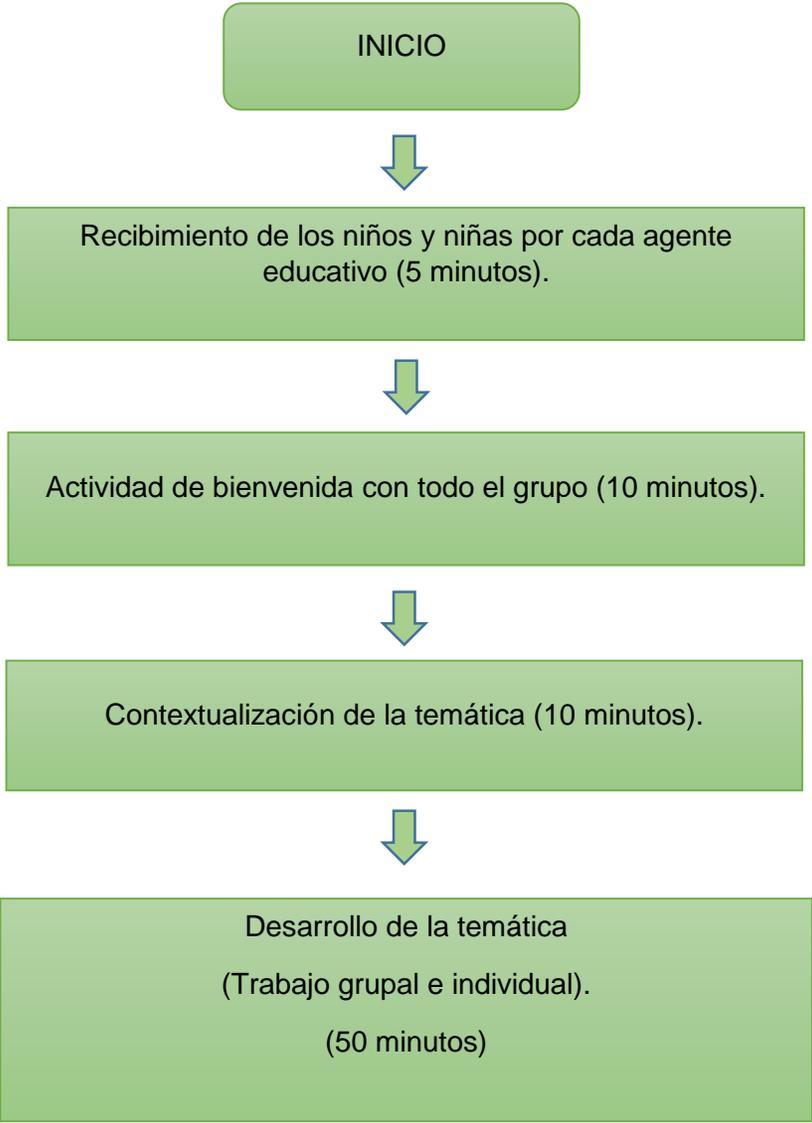
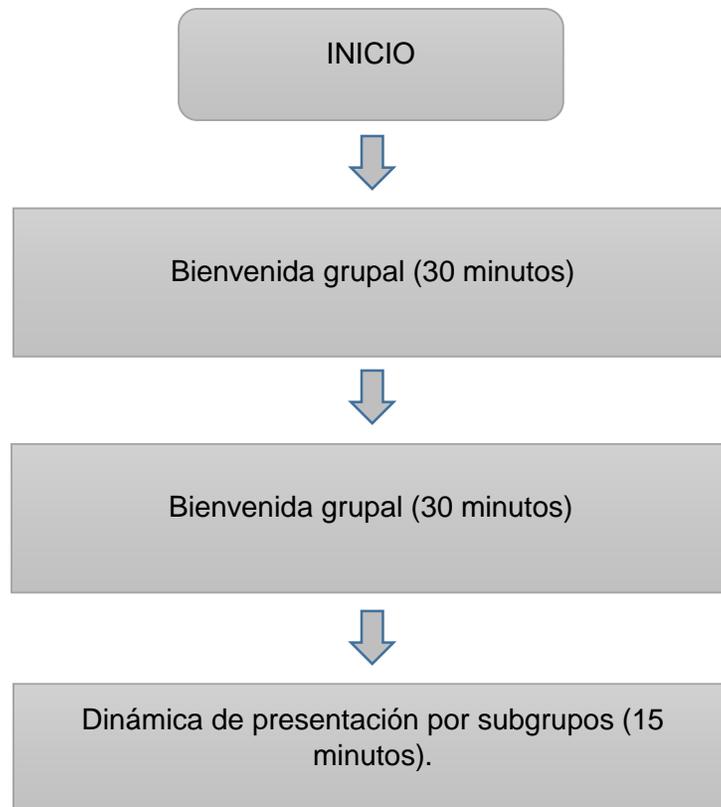




Grafico # 2. Elaboración propia

**Diagrama de tiempos servicio de Vacaciones recreativas.**



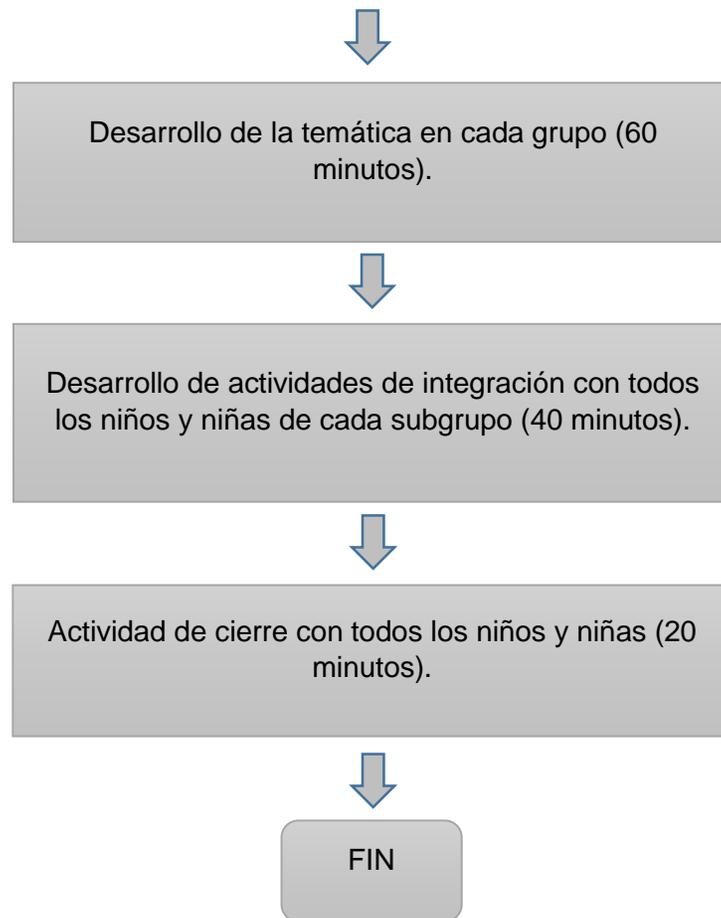


Gráfico # 3. Elaboración propia

- **Esquemas del proceso de producción de cada servicio:**

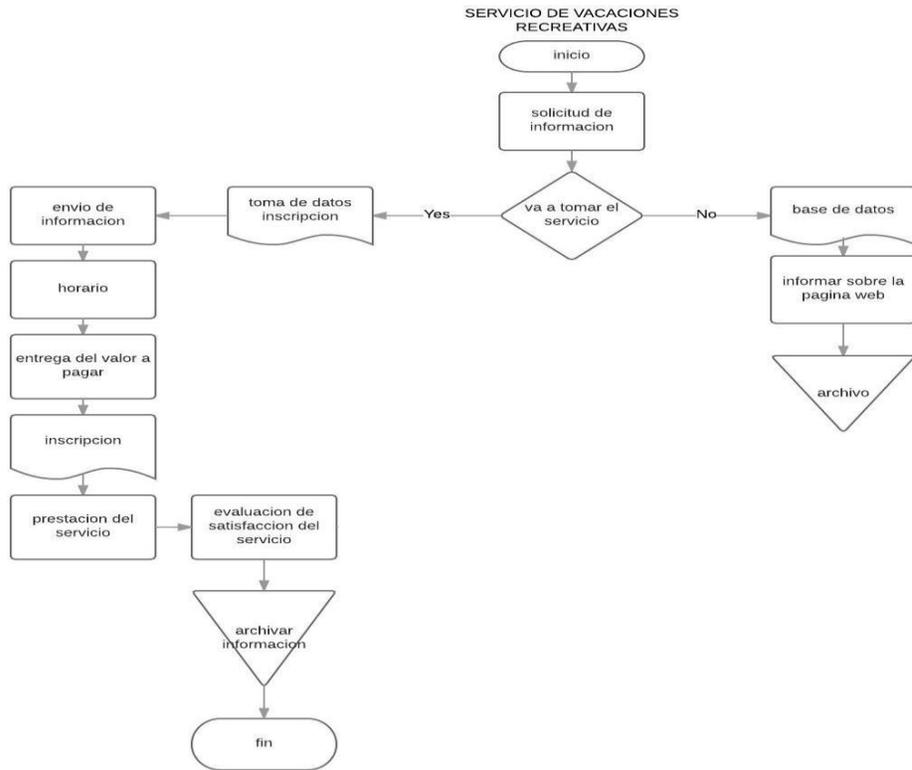


Gráfico # 4. Elaboración propia

**Servicio de jornadas complementarias y clases dirigidas:**

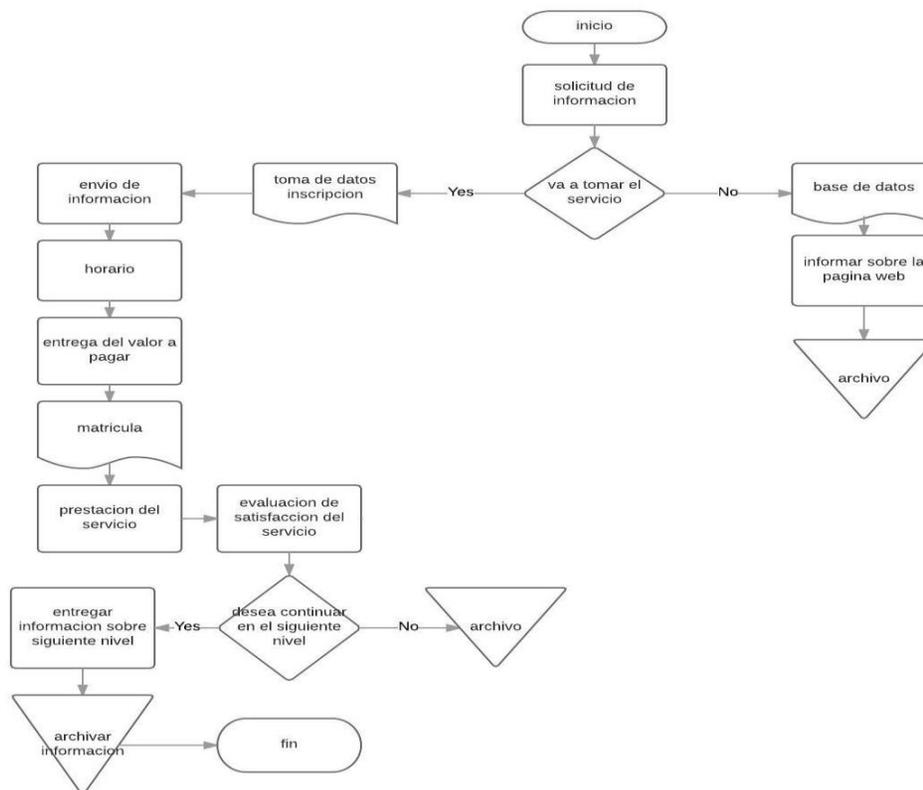


Gráfico # 4.

Elaboración propia

### 3.4.4 Necesidades y requerimientos

#### Materias primas e insumos

- Material didáctico

Artículo	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Colchonetas pequeñas	30	\$ 18.000	\$540.000
Tambor pequeño	4	\$60.000	\$240.000

Set de teatro	1	\$150.000	\$150.000
Bloques de plástico	3	\$40.000	\$120.000
Guitarra	2	\$300.000	\$600.000
Tambores grandes	4	\$120.000	\$480.000
Acordeón	2	\$350.000	\$700.000
Guacharacas	4	\$25.000	\$100.000
Flautas	20	\$23.000	\$460.000
Colchonetas grandes	9	\$ 25.000	\$250.000
Pelotas grandes	20	\$7.500	\$150.000
Pelotas pequeñas	30	\$5.500	\$165.000
Conos	30	\$6.000	\$180.000
Aros	30	\$10.000	\$300.000
<b>Costo total material didáctico</b>			<b>\$4.435.000</b>

Tabla # 13. Fuente: Elaboración propia

- **Material de consumo**

Artículo	Cantidad	Costo unitario	Costo total
----------	----------	----------------	-------------

Block iris	60	\$3.000	\$180.000
Vinilos grandes	50	\$9.200	\$460.000
Plastilina por barras	60	\$1.000	\$60.000
Cartulina	340	\$600	\$204.000
Tripa de pollo	20 rollos	\$5.000	\$100.000
Pinceles	100	\$1.000	\$100.000
Cajas Crayones	40	\$4.000	\$160.000
Resma	20	\$9.700	\$194.000
Caja de Lapiceros	10	\$5.500	\$55.000
Cosedora	4	\$9.900	\$39.600
Perforadora	4	\$13.500	\$54.000
Ganchos legajadores por cajas	6	\$1.500	\$9.000
Carpetas	120	\$300	\$36.000
Caja de Colores	30	\$11.900	\$357.000
Caja de Lápices	30	\$5.000	\$150.000
Caja de Marcadores de colores	30	\$2.800	\$84.000
Temperas por kilos	25	\$9.000	\$225.000

Oleos	2	\$ 100.000	\$200.000
Disolventes	12	\$10.000	\$120.000
Acuarelas	2	\$150.000	\$300.000
Arcilla	8 libras	\$82.0000	\$328.000
Nylon delgado	7 rollos	\$10.000	\$70.000
Delantales	80	\$8.000	\$640.000
Cartón paja	100 pliegos	\$2.300	\$230.000
Paletas para mezclar	20 paquetes	\$1.500	\$30.000
Esponja escurridora	100	\$500	\$50.000
Recipientes plásticos	80	\$1.000	\$80.000
Toallas pequeñas	80	\$2.500	\$200.000
Caja de Borradores	30	\$3.000	\$90.000
Sombreros de paja	100	\$1.500	\$150.000
Sombreros plásticos	100	\$1.500	\$150.000
Pintucaritas	130	\$700	\$91.000
Máscaras	60	\$4.000	\$240.000
Cintas de tela	10 rollos	\$5.500	\$55.000
Telas por metros	20 metros	\$12.000	\$240.000

Paquetes de Globos	40	\$6.200	\$248.000
Cinta transparente	10	\$7.700	\$77.000
Lanas por rollos	60	\$1.000	\$60.000
Colbon grande	40	\$7.900	\$316.000
Pegastick	40	\$2.600	\$104.000
Papel craft	1 rollos	\$70.000	\$70.000
Libro contable	4	\$12.800	\$51.200
Papel cometa	50	\$100	\$50.000
Cartulina de colores	100	\$500	\$50.000
Libretas anilladas	15	\$2.500	\$37.500
Calculadora	4	\$22.600	\$90.400
Carpeta colgante azul	50	\$800	\$40.000
Corrector	20	\$2.000	\$40.000
Caja de Marcadores	8	\$10.800	\$86.400
Mirellas por libra	20	\$12.500	\$250.000
Caja de taja lápiz	6	\$5.500	\$33.000
Set de maquillaje	7	\$30.000	\$210.000
Facturero	14	\$6.00	\$8.400

Cartón micro corrugado	40	\$1.800	\$72.000
Sobres de manila	100	\$300	\$30.000
Archivador A-Z	6	\$6.000	\$36.000
Agendas	6	\$13.000	\$78.000
<b>Costo total material de consumo</b>			<b>\$7.769.500</b>

Tabla # 14. Fuente: Elaboración propia

- **Requerimientos de muebles y enseres**

<b>Artículo</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Costo total</b>
Sillas a escala infantil para salones	70	\$19.000	\$1.330.000
Mesa grande a escala infantil para salones	7	\$100.000	\$700.000
Canecas de basura pequeñas	10	\$3.000	\$30.000
Canecas de basura grandes.	2	\$12.000	\$24.000
Sillas para auditorio	40	\$30.000	1.200.000
Escritorio para agentes educativos	4	\$70.000	\$280.000

Silla de oficina	5	\$120.000	\$600.000
Mueble archivador	2	\$200.000	\$400.000
Mesas de escritorio	2	\$150.000	\$150.000
Juego de muebles	1	\$700.000	\$700.000
Organizador plástico	6	\$125.000	\$750.000
Juego de baño	2	\$500.000	\$1.000.000
Vestuario móvil	1	\$150.000	\$150.000
Dispensador	3	\$50.000	\$50.000
Espejos grandes	5	\$150.000	\$750.000
Espejos pequeños	2	\$20.000	\$40.000
Lavamanos	2	\$70.000	\$140.000
parque infantil	1	\$1.000.000	\$1.000.000
<b>Costo total material didáctico</b>			<b>\$9.294.000</b>

Tabla # 15. Fuente: Elaboración propia

- **Requerimientos de dotación**

Artículo	Cantidad	Costo unitario	Costo total
----------	----------	----------------	-------------

Uniforme (Camisa y pantalón) 2 por agente	24 camisetas.	\$27.000	\$648.000
	24 pantalones.	\$30.000	\$720.000
Carnet	6	\$11.000	\$66.000
Uniforme de empleada servicios generales	3	\$50.000	\$150.000
<b>Costo total material didáctico</b>			<b>\$1.584.000</b>

Tabla # 16. Fuente: Elaboración propia

- **Requerimientos de infraestructura**

Tipo de área	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Alquiler de local con un área superior a 25 m x10m	1	\$500.000	\$6.000.000
Adecuaciones de espacios	1	\$500.000	\$500.000
Adecuaciones de instalaciones eléctricas	1	\$600.000	\$600.000
Adecuaciones de iluminación	1	\$500.000	\$500.000
Pintura	2	\$300.000	\$600.000
Decoración	2	\$200.000	\$400.000

Instalación de nombre del centro (publicidad)	1	\$130.000	\$130.000
<b>Costo total infraestructura</b>			<b>\$8.730.000</b>

Tabla # 17. Fuente: Elaboración propia

- **Requerimientos tecnológicos**

<b>Artículo</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Costo total</b>
Computador portátil	1	\$900.000	\$900.000
Computador de escritorio	1	\$900.000	\$900.000
Video Beam	1	\$360.000	\$360.000
Impresora multifuncional	1	\$270.000	\$270.000
Licencia de software Microsoft office	1	\$700.000	\$700.000
Antivirus	1	\$95.000	\$95.000
Aplicación web	1	\$800.000	\$3.000.000
Teléfono inalámbrico	2	\$60.000	\$120.000
Celular	2	\$88.000	\$176.000
Equipo de audio	1	\$150.000	\$150.000
Ventiladores	12	\$180.000	\$2.160.000

Aire acondicionado	1	\$750.000	\$750.000
Nevera	1	\$650.000	\$650.000
Horno microondas	1	\$200.000	\$200.000
Software de facturación	1	\$1.200.000	\$1.200,000
Televisor	2	\$500.000	\$1.000.000
Micrófono	1	\$100.000	\$100.000
Telón proyector	1	\$130.000	\$130.000
Sostenimiento de aplicativo	1	\$300.000	\$300.000
<b>Costo total material didáctico</b>			<b>\$13.161.000</b>

Tabla # 18. Fuente: Elaboración propia

● **Requerimientos de instalaciones:**

El Centro de Formación se ubicará en el barrio Pueblo Nuevo, es un sector de fácil acceso y transitado, Las medidas del centro de formación serán aproximadamente de 25 metro de largo por 10 metros de ancho, con las cuales se distribuye el área del centro de la siguiente manera:

<b>Espacio</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Medidas aproximadas en metros</b>
Servicio de baño para adultos	1	2.04 ancho x 4.37 largo

Servicio de baño a escala para niños	2	2.04 ancho x 4.37 largo
Área administrativa	1	5.52 ancho x 4.35 largo
Sala de espera	1	3.33 ancho x 4.37 largo
Cocina	1	3.62 ancho x 4.37 largo
Salones de clases	4	4.09 ancho x 4.37 largo 4.14 ancho x 4.35 largo 4.09 ancho x 4.35 largo 4.14 ancho x 4.37 largo
Auditorio	1	5.53 ancho x 4.37 largo
Espacio recreativo	1	4.1 ancho x 4.37largo
Área de aseo		1.91 ancho x 4.35 largo

Tabla # 19. Fuente: Elaboración propia

### 3.4.5 Plan de producción.

Servicio	Mes											
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Clases Dirigidas	0	0	0	16	16	16	16	20	20	24	24	26

Vacaciones Recreativas	0	0	0	0	0	10	20			20		20
Jornadas Complementarias	0	0	0	10	10	10	12	12	14	14	16	16
<b>Total mensual</b>	0	0	0	26	26	26	48	32	34	34	40	67
<b>Total anual</b>	333											

Tabla # 20. Fuente: Elaboración propia

- **Aprovechamiento de la capacidad instalada**

El Centro de Formación Artístico y Cultural Raíces se proyecta con una capacidad en servicios, talento humano e instalaciones distribuida de la siguiente manera:

- **Capacidad instalada por servicios:**

**Clases dirigidas:**

<b>Lunes, martes y viernes.</b>	7:00am - 9:00am, 9:30am - 11:30am
<b>Miércoles, jueves y sábado</b>	1:00pm- 3:00pm, 3:30pm - 5:30pm
<b>Número máximo de servicios por grupos</b>	15

<b>Grupos atendidos en cada jornada</b>	4 Total de grupos: 8
<b>Talento humano</b>	Docente de danza, teatro, música y expresión gráfico-plástica.
<b>Hora de trabajo por días de cada docente:</b>	8 horas de trabajo de lunes a sábado
<b>Tiempo de preparación de clases:</b>	1 hora diaria el docente contará con media hora después de las dos sesiones de la mañana y las dos sesiones de la tarde para la planeación de las sesiones (11:30am - 12:00m) (05:30pm - 06:00pm)
<b>Número de servicios vendidos</b>	120

Tabla # 21. Fuente: Elaboración propia

### **Jornadas complementarias**

<b>Lunes, miércoles y viernes.</b>	8:00am – 10:00am
<b>Martes, jueves y sábado.</b>	2:00pm – 4:00pm
<b>Números de integrantes por grupos</b>	20
<b>Grupos atendidos en cada jornada</b>	2
<b>Talento humano</b>	2 agentes educativos (pedagogas infantiles)

<b>Hora de trabajo por día de cada docente:</b>	4
<b>Preparación de clases</b>	2 horas diarias
<b>Meses de servicio</b>	9 (Segunda semana de enero a segunda semana de junio)  (segunda semana de julio hasta última semana de noviembre)
<b>Número de servicios vendidos</b>	80

Tabla # 22. Fuente: Elaboración propia

### **Vacaciones recreativas**

<b>primera semana de julio</b>	Doble jornada  Mañana: 8:00am – 12:00m.  Tarde: 2:00pm – 6:00pm.
<b>segunda semana de diciembre</b>	Doble jornada  Mañana de 8:00am – 12:00m.  Tarde: 2:00pm – 6:00pm.

<b>Grupos atendidos</b>	2
<b>Número de integrantes por grupos</b>	20
<b>Talento humano</b>	6 agentes educativos. (docente danza, música, expresión gráfico-plástica, teatro y pedagogas infantil)
<b>Hora de trabajo al día por cada docente.</b>	8
<b>Tiempo de servicio</b>	2 semanas
<b>Número de servicios vendidos</b>	40
<b>Planeaciones.</b>	Última semana de junio y primera semana de diciembre.

Tabla # 23. Fuente: Elaboración propia

### **Plan de compras**

Con el fin de obtener todos los materiales necesarios para prestar los servicios en el centro de formación se tiene proyectado realizar convenios con tres proveedores locales Papelería La Real, Distribuidores Popeye y Papelería Gráficas; a los cuales cuentan con capacidad para atender a los pedidos de material de consumo requeridos. Las compras se realizarán tres veces al año aproximadamente cada tres meses, con el fin de obtener materiales en buena calidad y que sean suficientes para el tiempo proyectado.

### **Presupuesto de producción a 5 años**

Servicio	Año				
	2018	2019	2020	2021	2022
Clases Dirigidas	178	390	564	892	1176
Vacaciones Recreativas	70	85	115	185	250
Jornadas Complementarias	114	265	426	683	934
Total anual	362	740	1.105	1.760	2.360
Total	6.327				

Tabla # 24. Fuente: Elaboración propia

- **Análisis de costos de producción**

**Consumos por unidad de servicio**

Servicio	Insumos requeridos para producir el servicio	Origen (proveedor)	Cantidad	Costo total
Clases dirigidas	Material de consumo	Papelería graficopias	No especificable	\$24.000
	Horas mano de obra directa		24 horas semanales	\$ 155.040

			Técnicos \$ 6.460	
Vacaciones recreativas	Material de consumo	Papelería graficopias	No especificable	\$ 80.000
	Horas mano de obra directa		40 horas semanales  Técnicos \$ 6.460	\$ 358.400
Jornadas complementarias	Material de consumo	Papelería graficopias	No especificable	\$ 24.000
	Horas mano de obra directa		24 horas semanales  Técnicos \$ 6.460	\$ 155.040
<b>Costo total consumo por unidad</b>				<b>\$ 796.480</b>

Tabla # 25. Fuente: Elaboración propia

- **Costos de producción anual**

Servicio	Mes											
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic

Clases dirigidas	179.040	179.040	179.040	179.040	179.040		179.040	179.040	179.040	179.040	179.040	
Vacaciones Recreativas						438.400						438.400
Jornadas Complementarias	179.040	179.040	179.040	179.040	179.040		179.040	179.040	179.040	179.040	179.040	
<b>Total mensual</b>	358.080	358.080	358.080	358.080	358.080	438.400	358.080	358.080	358.080	358.080	358.080	438.400
<b>Total anual</b>	4.457.600											

Tabla # 26. Fuente: Elaboración propia.

- **Costos de producción proyectados a 5 años**

Servicio	Año				
	2018	2019	2020	2021	2022
Clases Dirigidas	31.869.120	78.061.440	121.926.240	152.363.040	172.594.560
Vacaciones Recreativas	32.880.000	52.608.000	65.760.000	82.419.200	103.024.000
Jornadas Complementarias	20.410.560	40.463.040	50.668.320	63.380.160	79.314.720

Total anual	85.159.680	194.489.760	238.354.560	298.162.400	354.933.280
Total	1.171.099.680				

Tabla # 27. Fuente: Elaboración propia

### 3.5 ANÁLISIS ORGANIZACIONAL Y LEGAL

#### 3.5.1 Concepto del negocio

Centro de formación artístico y cultural RAICES, Seremos un centro de formación que promueve la conservación del patrimonio cultural del Bajo Cauca Antioqueño a través del fortalecimiento de habilidades artísticas en niños y adolescentes de la región, un centro que ofrece educación artística para niños y niñas de 3 a 12 años, en danza, teatro, música, y expresión gráfico - plástica ; para prestar cada servicio se conformarán grupos no mayores a 15 integrantes con el fin de brindar una formación personalizada, así mismo serán conformados por rangos de edades: una primera opción niños y niñas de 3 a 6 años y un segundo grupo con niños y niñas de 7 a 12 años de edad, buscando desarrollar metodologías adecuadas para cada población atendida y prestando nuestros servicios en ambas jornadas.

#### 3.5.2 Nuestro equipo de trabajo está conformado por:

- Diana Patricia Lobo Romero con 24 años de edad es Normalista Superior, Pedagoga en Formación, es una persona con creatividad que posee habilidad para liderar, comunicar, trabajar en equipo. Le gusta generar inversiones en ganado y realiza ventas por catálogo.
- Janeth Cristina Agudelo Lagos tiene 30 años, es pedagoga en formación con experiencia como asesora comercial, Microempresa de productos Quala y Asistente administrativa. Posee Habilidades para orientar el talento humano, capacidad de gestión y trabajo en equipo.

## **Organismos de apoyo.**

Como Organismo de apoyo para el Centro de Formación Artístico y Cultural Raíces, se proyecta una mirada hacia la Organización **FONDO EMPRENDER**.

Fondo Emprender es una iniciativa gubernamental creada bajo leyes para apoyar a todos los colombianos tengan una iniciativa de negocio, aquellos proyectos innovadores que son creados en las diferentes regiones del País los cuales son apoyados económica para su puesta en marcha, de esta manera el emprendedor debe establecer un compromiso con el Sena para que el costo presentado en su plan de negocio sea condonado por el Sena, así mismo Fondo emprender brinda acompañamiento y asesoría a cada unidad de emprendimiento.

Fondo Emprender realiza convocatorias en las diferentes regiones del Colombia, entre sus requisitos para acceder a este capital semilla está el generar proyecto innovador capaz de competir y sostenerse en el mercado aquella que genere empleos directos a su comunidad. Esta organización financia iniciativas empresariales en los diferentes sectores económicos a nivel nacional.

Esta Organización le brinda dos beneficios a la idea de negocio, en un primer momento se cuenta con asesorías realizadas a través de cursos para emprendedores, en el que se da a conocer la propuesta por parte del equipo emprendedor y la Organización como tal nos permite conocer los formatos que la tiene para atender a las propuestas emprendedoras que desean postularse a los concurso realizado por ellos, así mismo brindan acompañamiento durante la creación de la propuesta; en un segundo momento podemos acceder a su concurso una vez estén abiertas las inscripciones presentando nuestra propuesta finalizada, con el fin de conseguir financiación para su puesta en marcha por esta Organización.

### **3.5.3 Gastos de administración y nómina**

#### **Costos de nómina 2017 en Colombia**

<b>Costos</b>	<b>%</b>	<b>Valor</b>
---------------	----------	--------------

Salario mínimo		\$737.717,00
Auxilio de transporte	11,27%	\$83.140,00
Salud	8,50%	\$62.705,95
Pensión	12,00%	\$88.526,04
ARL (Nivel I)	0,52%	\$3.836,13
Parafiscales	9,00%	\$66.394,53
Prima	8,33%	\$61.451,83
Cesantías	8,33%	\$61.451,83
Intereses de cesantías	12,00%	\$7.374,22
Vacaciones	4,17%	\$30.762,80
Dotación aproximada	5,00%	\$36.885,85
<b>Costo mensual estimado</b>		<b>\$1.240.246,16</b>

Tabla # 28 Fuente: Rafaelvega.com<sup>36</sup>

### Costos de personal

Cargo	Dedicación	Costos	Cantidad	Valor mensual	Valor anual
Coordinador	medio tiempo	\$ 650.000	2	\$ 2.185.554	\$ 24.141.102

<sup>36</sup><http://rafaelvega.com/herramientas/calculador-costo-empleado/?salario=368859&dotacion=&riesgo=0.522&Calcular=Enviar+consulta>

Docentes	tiempo completo	\$ 737.717	4	\$ 4.960.987	\$ 49.609.870
Docentes profesionales	medio tiempo	\$ 650.000	2	\$ 2.185.554	\$ 21.855.540
Contador Publico	Asesoría	\$ 737.717	1	\$ 1.240.277	\$ 14.882.962
Asesor Jurídico	asesoría	\$ 500.000	1		\$ 500.000
Servicios generales	tiempo completo	\$ 737.717	1	\$ 1.240.247	\$ 12.402.469
<b>Total mensual</b>				<b>\$10.572.342</b>	<b>\$123.391.943</b>
<b>Total anual</b>					

Tabla # 29. Fuente: Elaboración propia

### 3.5.4 Constitución Empresa y Aspectos Legales:

#### Tipo de sociedad

Seremos una Sociedad por Acciones Simplificada (S.A.S), esto se hará por medio de un documento privado, que debe autenticarse por quienes participan en su suscripción e inscribirse en el Registro Mercantil de la Cámara de Comercio, esta empresa será constituida por dos personas naturales quienes deciden crearla y la cual actuará en sus nombres pero que contará con un nombre propio con el que podrá celebrar contratos con otras personas o el estado y además contará con un representante legal que será asignado por los socios.

**Legislación vigente que regule la actividad económica y la comercialización de los P/S (urbana, ambiental, laboral y protección social, registros, tributaria, protección intelectual y ambiental).**

En Colombia aplica la ley 99 de 1993 de medio ambiente, que regula la conservación de los recursos naturales, la protección del medio ambiente bajo el desarrollo sostenible que busca el crecimiento económico del País.

La ley 1562 del 11 de julio de 2012 regida en Colombia se encarga de regular las normas y procedimientos que protegen a los trabajadores de cual empresa. Las prevenciones que se deben tomar para evitar accidentes laborales y los procedimientos que se deben seguir en el caso que estos se den.

En el País de Colombia existen unas guías de trámites legales para la construcción y funcionamiento de empresas, las cuales se construyen para cada región. En el caso de la Ciudad de Medellín y en departamento de Antioquia la Cámara de Comercio de esta localidad formula un documento para dar a conocer todas las normas en el mes de julio del año 2010.

Una de las leyes que regulan la resolución de ambientes en Colombia es la Ley 1819 de 2016 establecida el 29 de diciembre de este mismo año por el Congreso de la República.

- **Gastos de constitución**

<b>Rubro</b>	<b>Unidades requeridas</b>	<b>Costo por unidad</b>	<b>Costo total</b>
Registro único mercantil	1	\$ 39.000	\$ 39.000
Existencia y representación legal, inscripción de documentos	2	\$ 5.200	\$ 10.400
Certificados especiales	3	\$ 5.200	\$ 15.600
Formulario para el registro mercantil	1	\$ 5.200	\$ 5.200
Derechos de inscripción	1	\$ 39.000	\$ 39.000

Apertura de cuenta	1	\$ 100.000	\$ 100.000
Inscripción de libros	1	\$ 12.800	\$ 12.800
Matrícula mercantil	1	\$ 2.600	\$ 2.600
<b>Total gastos de puesta en marcha</b>			<b>\$ 224.600</b>

Tabla # 30 Fuente: Elaboración propia

### **Normas Política de distribución de utilidades**

Una vez realizada la deducción de impuesto del Centro de Formación las ganancias generadas durante todo el año se distribuirán de la siguiente manera al terminar el año laboral:

- El 50% de las ganancias se queda ahorrado en la cuenta bancaria como capital de la empresa, mientras el otro 50% será dividido entre los socios.
- La división del 50% de las ganancias se hará según la inversión de cada socio.

## **3.6 ANÁLISIS FINANCIERO**

### **3.6.1 Principales supuestos**

Para llevar a cabo el análisis financiero se supone lo siguiente:

- Se venderán 3 servicios, con los siguientes precios unitarios durante el primer año de operaciones:

Clases dirigidas: \$ 70.000

Vacaciones recreativas: \$ 55.000

Jornadas complementarias: \$ 70.000

- El aumento en los precios de venta será del 7%, lo cual tiene en cuenta el costo máximo que se puede incrementar en la educación privada en Colombia, que no puede superar el 10% y el índice de inflación actual del 4.69%, para establecer un valor intermedio del 7%
- La venta de servicios tendrá un aumento del 1.98% anual, basado en la proyección realizada mediante el método de incremento absoluto.
- El horizonte de análisis será de 5 años, atendiendo a los requerimientos de diferentes fondos de financiación de emprendedores.
- En el año 5 de operación se alcanzará la capacidad máxima de producción, dado que este será el momento en el que se llenen los cupos de la institución.
- Los gastos de administración y ventas, se asumen constantes a través de los años proyectados.
- La proyección de ventas se realiza durante 11 meses, dado que los servicios educativos formales en Colombia se prestan desde la segunda mitad de enero, hasta la primera mitad de diciembre, como máximo.
- El aumento del salario será de un 9% cada año.

#### **Sistema de financiamiento:**

##### **3.6.2 Plan de inversiones**

Las inversiones que se requieren para la creación y puesta en marcha durante el primer año de operación, del Centro de Formación Artístico y Cultural Raíces, son las siguientes:

- **Activos fijos**

Los activos fijos son todos aquellos bienes de la empresa ya sean tangibles o intangibles, los cuales son necesarios para el funcionamiento de la empresa y no están destinados a la venta.

Rubro	Costo total
Inversión en infraestructura	\$ 8.730.000
Equipos, software y herramientas	\$ 20.466.000
Muebles y enseres	\$ 9.294.000
Material didáctico no fungible	\$ 4.435.000
<b>Total activos fijos</b>	<b>\$ 42.925.000</b>

Tabla # 31 Fuente: Elaboración propia

- **Gastos variables**

Gastos variables son los costos de mano de obra y material de una empresa, los cuales son alterados dependiendo las ventas que esta tenga.

Rubro	Costo total
Material didáctico de consumo	\$ 7.769.500
Mano de obra	\$ 59.751.510
<b>Total Gastos variables</b>	<b>\$ 67.521.010</b>

Tabla # 32 Fuente: Elaboración propia

- **Gastos indirectos**

<b>Rubro</b>	<b>Costo mensual</b>	<b>Costo anual</b>
Internet y telefonía	\$ 75.000	\$ 900.000
Gas	\$ 30.000	\$ 360.000
Agua	\$ 70.000	\$ 840.000
Energía	\$ 400.000	\$ 4.800.000
Salarios administrativos	\$ 2.037.717	\$ 24.452.604
Requerimientos de dotación	\$	\$ 1.584.000
Honorarios asesores	\$ 1.237.717	\$ 14.852.604
Suministros de oficina	\$ 60.000	\$ 660.000
Útiles y suministros de aseo	\$ 50.000	\$ 600.000
Mantenimiento del local	\$ 150.000	\$ 1.800.000
Servicios bancarios	\$ 10.000	\$ 120.000
Publicidad	\$ 600.000	\$ 1.200.000
Dominio de aplicativo web	\$ 120.000	\$ 120.000
Diseño de aplicativo web	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000
Administración aplicación web	\$ 200.000	\$ 2.400.000
<b>Total gastos indirectos</b>		<b>\$ 57.689.208</b>

Tabla # 33 Fuente: Elaboración propia

- **Costos de puesta en marcha**

Los Costos de puesta en marcha son todos aquellos gastos que se tienen al iniciar una empresa o ponerla en marcha, esto hace referencia a los trámites requeridos para el funcionamiento de una empresa.

Rubro	Unidades requeridas	Costo por unidad	Costo total
Estatutos	2	\$ 12.000	\$ 24.000
Registro único mercantil	1	\$ 39.000	\$ 39.000
Existencia y representación legal, inscripción de documentos	2	\$ 5.200	\$ 10.400
Certificados especiales	3	\$ 5.200	\$ 15.600
Formulario para el registro mercantil	1	\$ 5.200	\$ 5.200
Derechos de inscripción	1	\$ 39.000	\$ 39.000
Apertura de cuenta	1	\$ 100.000	\$ 100.000
Inscripción de libros	1	\$ 12.800	\$ 12.800
Matrícula mercantil	1	\$ 2.600	\$ 2.600
<b>Total costos de puesta en marcha</b>			<b>\$ 248.600</b>

Tabla # 34 Fuente: Elaboración propia

- **Presupuesto de inversión**

Rubro	Total
Activos fijos	\$ 42.925.000

Gastos variables	\$ 67.521.010
Gastos indirectos	\$ 57.689.208
Costos de puesta en marcha	\$ 248.600
<b>Total presupuesto de inversión</b>	<b>\$ 168.383.818</b>

Tabla # 35. Fuente: Elaboración propia

### 3.6.3 Fuentes de financiación

Para colocar en marcha toda empresa se hace necesario contar con activos financieros, los cuales pueden ser obtenidos a través de diferentes fuentes de financiación, estas nos llevan a obtener recursos financieros necesarios para llevar a cabo las actividades de una empresa; es así como las fuentes de financiación son los recursos económicos con los cuales debe contar una empresa para iniciar su funcionamiento.

El Centro de Formación Artístico y Cultural Raíces cuenta con las siguientes fuentes de financiación para su puesta en marcha.

- **Financiación propia**

Las fuentes de financiación propias son todos aquellos recursos aportados por los socios de la empresa. De esta manera las socias del Centro de Formación Artístico y Cultural realizan los siguientes aportes durante el primer año de su puesta en marcha:

- Aportar equipos de cómputos personales e impresora multifuncional durante el primer año de puesta en marcha de la empresa.
- Aportar en mano de obra los salario como coordinadoras que es \$737.717 cada una, por un año lo cual suma un montón de \$16.229.774 por los 11 meses de operación del primer año.
- Cada una de las socias realizará una inversión propia por el monto de

\$15.000.000 para dar inicio a la idea de emprendimiento, lo cual da una suma de \$30.000.000

- **Financiación con préstamos de familiares**

- Se cuenta con la posibilidad de acceder a un préstamo familia diferido a 2 años sin ningún valor de interés, el cual tiene un monto de \$8.000.000

- **Financiación con FONDO EMPRENDER**

Para la puesta en marcha del Centro de Formación se pretender acceder a la convocatoria publicada en Fondo Emprender realizando la siguiente solicitud:

- Préstamo por \$130.000.000 por un tiempo de 4 años con una tasa de interés anual del 15.58%.

### **Plan de financiación**

<b>Fuente de financiación</b>	<b>Importe en \$</b>
Recursos propios	\$ 30.000.000
Préstamos bancarios	\$0
Fondo Emprender	\$ 130.000.000
Otros fondos de emprendimiento	\$ 0
Préstamos de familiares	\$ 8.000.000
<b>Total</b>	<b>\$ 168.000.000</b>

Tabla # 36. Fuente: Elaboración propia

## Flujo de caja proyectado

FLUJO DE CAJA PROYECTADO A 5 AÑOS					
Concepto	2018	2019	2020	2021	2022
Saldo inicial	\$ 130.000.000	\$ 14.502.012	-\$ 93.357.525	-\$ 64.508.048	-\$ 18.440.702
<b>Ingresos</b>					
Aportes de capital	\$ -				
Préstamo	\$ -				
Ventas	\$ 24.680.000	\$ 63.003.682	\$ 99.904.457	\$ 154.737.390	\$ 212.834.460
(-) Costo de ventas	\$ -				
<b>Total ingresos</b>	<b>\$ 24.680.000</b>	<b>\$ 63.003.682</b>	<b>\$ 99.904.457</b>	<b>\$ 154.737.390</b>	<b>\$ 212.834.460</b>
<b>Egresos</b>					
Costos variables	\$ 35.853.945	\$ 48.847.155	\$ 52.544.139	\$ 56.573.850	\$ 61.075.232

Costos fijos	\$ 48.449.043	\$ 61.351.756	\$ 65.706.070	\$ 70.441.946	\$ 75.592.974
<b>Total egresos</b>	<b>\$ 84.302.988</b>	<b>\$ 110.198.911</b>	<b>\$ 118.250.209</b>	<b>\$ 127.015.796</b>	<b>\$ 136.668.206</b>
<b>Financiamiento</b>					
Amortización del préstamo		\$ -			
Pago de intereses	\$ -	\$ -			
<b>Total financiamiento</b>		<b>\$ 46.845.310</b>	<b>\$ 46.845.310</b>	<b>\$ 46.845.310</b>	
<b>Flujo de caja</b>	<b>\$ 70.377.012</b>	<b>-\$ 79.538.527</b>	<b>-\$ 158.548.587</b>	<b>-\$ 83.631.764</b>	<b>\$ 57.725.552</b>

Tabla # 37. Fuente: Elaboración propia

## Balance general

<b>BALANCE GENERAL</b>			
<b>Al 31 de diciembre de 2018</b>			
<b>Activos</b>		<b>Pasivos</b>	
<b>Circulante</b>		<b>Circulante</b>	
Flujo de caja	\$ 14.502.012	Proveedores	\$ 1.985.000
Bancos	\$ 24.680.000	Documentos por pagar	\$ -
Inventarios	\$ 2.589.833	Acreedores diversos	\$ -
Cuentas por cobrar	\$ -	Impuestos por pagar	\$ 2.553.600

Deudores diversos	\$ -		
<b>Total activos circulantes</b>	<b>\$ 41.771.845</b>	<b>Total pasivos circulante</b>	<b>\$ 4.538.600</b>
<b>Activo fijo</b>		<b>Pasivo fijo</b>	
Inversiones en infraestructura	\$ 4.380.000	Deudas a largo plazo	\$ 130.000.000
Equipos, software y herramientas	\$ 20.586.000	Total pasivo fijo	\$ 130.000.000
Muebles y enseres	\$ 9.294.000	<b>Total Pasivos</b>	<b>\$ 134.538.600</b>
Material didáctico no fungible	\$ 4.435.000	<b>Patrimonio</b>	
<b>Total activos fijos</b>	<b>\$ 38.695.000</b>	Capital social	
		Utilidades retenidas	
<b>Total activos</b>	<b>\$ 80.466.845</b>	<b>Total patrimonio</b>	<b>-\$ 54.071.755</b>

Tabla # 38. Fuente: Elaboración propia.

## Estados de resultados

A continuación, se muestra la utilidad generada por la empresa a un período de 5 años.

<b>ESTADO DE GANANCIAS Y PÉRDIDAS</b>					
<b>Componente</b>	<b>Año</b>				
	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Ventas	\$ 24.680.000	\$ 63.003.682	\$ 99.904.457	\$ 154.737.390	\$ 212.834.460
(-) Gastos de ventas					

<b>Utilidad bruta</b>	<b>\$ 24.680.000</b>	<b>\$ 63.003.682</b>	<b>\$ 99.904.457</b>	<b>\$ 154.737.390</b>	<b>\$ 212.834.460</b>
<b>(-) Gastos</b>					
Gastos variables	\$ 35.853.945	\$ 48.847.155	\$ 52.544.139	\$ 56.573.850	\$ 61.075.232
Gastos fijos	\$ 48.449.043	\$ 61.351.756	\$ 65.706.070	\$ 70.441.946	\$ 75.592.974
	0				
	0				
	0				
	0				
<b>Utilidad operativa</b>	<b>-\$ 59.622.988</b>	<b>-\$ 47.195.229</b>	<b>-\$ 18.345.752</b>	<b>\$ 27.721.594</b>	<b>\$ 76.166.254</b>
<b>(-) Gastos financieros</b>					
Amortización del préstamo					
Pago de intereses		\$ 3.846.858	\$ 3.846.858	\$ 3.846.858	\$ 3.846.858
<b>Utilidad antes de impuestos</b>	<b>-\$ 59.622.988</b>	<b>-\$ 51.042.087</b>	<b>-\$ 22.192.610</b>	<b>\$ 23.874.736</b>	<b>\$ 72.319.396</b>
<b>(-) Impuestos</b>					
Industria y comercio	\$ 2.553.600	\$ 2.553.600	\$ 2.553.600	\$ 2.553.600	\$ 2.553.600
<b>Utilidad neta</b>	<b>-\$ 62.176.588</b>	<b>-\$ 53.595.687</b>	<b>-\$ 24.746.210</b>	<b>\$ 21.321.136</b>	<b>\$ 69.765.796</b>
<b>(-) Dividendos</b>					
Socio 1 (30%)	-\$ 18.652.976	-\$ 16.078.706	-\$ 7.423.863	\$ 6.396.341	\$ 20.929.739
Socio 2 (30%)	-\$ 18.652.976	-\$ 16.078.706	-\$ 7.423.863	\$ 6.396.341	\$ 20.929.739
<b>Utilidades retenidas</b>	<b>-\$ 24.870.635</b>	<b>-\$ 21.438.275</b>	<b>-\$ 9.898.484</b>	<b>\$ 8.528.454</b>	<b>\$ 27.906.318</b>

Tabla # 39. Fuente: Elaboración propia

### 3.6.4 Proyección de gastos

- Gastos fijos

Concepto	Años				
	2018	2019	2020	2021	2022
Porcentaje de aumento proyectado 7%	7%				
Servicios públicos	\$ 6.570.000	\$ 7.029.900	\$ 7.521.993	\$ 8.048.533	\$ 8.611.930
Arrendamiento	\$ 6.000.000	\$ 6.540.000	\$ 7.128.600	\$ 7.770.174	\$ 8.469.490
Salarios administrativos	\$ 24.452.604	\$ 26.653.338	\$ 29.052.139	\$ 31.666.831	\$ 34.516.846
Requerimientos de dotación	\$ 1.584.000	\$ 1.694.880	\$ 1.813.522	\$ 1.940.468	\$ 2.076.301
Honorario de asesores	\$ 14.852.604	\$ 15.892.286	\$ 17.004.746	\$ 18.195.079	\$ 19.468.734
Suministros de oficina	\$ 660.000	\$ 706.200	\$ 755.634	\$ 808.528	\$ 865.125
Utiles y suministros de aseo	\$ 600.000	\$ 642.000	\$ 686.940	\$ 735.026	\$ 786.478
Mantenimiento del local	\$ 1.800.000	\$ 1.926.000	\$ 2.060.820	\$ 2.205.077	\$ 2.359.433
Servicios bancarios	\$ 120.000	\$ 128.400	\$ 137.388	\$ 147.005	\$ 157.296
Amortización (Software y adecuaciones)	\$ 1.920.000	\$ 2.054.400	\$ 2.198.208	\$ 2.352.083	\$ 2.516.728

Depreciaciones (Equipos, herramientas, muebles y material no fungible)	\$ 3.840.000	\$ 4.108.800	\$ 4.396.416	\$ 4.704.165	\$ 5.033.457
Publicidad	\$ 1.200.000	\$ 1.284.000	\$ 1.373.880	\$ 1.470.052	\$ 1.572.955
Dominio de página web	\$ 120.000	\$ 128.400	\$ 137.388	\$ 147.005	\$ 157.296
Administración aplicación web	\$ 3.600.000	\$ 3.852.000	\$ 4.121.640	\$ 4.410.155	\$ 4.718.866
<b>Total gastos fijos</b>	<b>\$ 14</b>	<b>\$ 66.100.605</b>	<b>\$ 71.260.714</b>	<b>\$ 76.830.006</b>	<b>\$ 82.841.444</b>

Tabla # 40. Fuente: Elaboración propia

- **Gastos variables**

<b>GASTOS VARIABLES PROYECTADOS</b>					
<b>Concepto</b>	<b>Años</b>				
	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
<b>Porcentaje de aumento proyectado para material didáctico</b>					<b>7%</b>
<b>Porcentaje de aumento proyectado para mano de obra</b>					<b>9%</b>
Material didáctico de consumo	\$ 7.769.500	\$ 8.313.365	\$ 8.895.301	\$ 9.517.972	\$ 10.184.230
Mano de obra	\$ 59.751.510	\$ 65.129.146	\$ 70.990.769	\$ 77.379.938	\$ 84.344.133
<b>Total gastos variables proyectados</b>	<b>\$ 67.521.010</b>	<b>\$ 73.442.511</b>	<b>\$ 79.886.070</b>	<b>\$ 86.897.910</b>	<b>\$ 94.528.362</b>

Tabla # 41. Fuente: Elaboración propia

- Depreciaciones

DEPRECIACIONES					
	Año				
Concepto	2018	2019	2020	2021	2022
Equipo y herramientas	3493200	6986400	10479600	13972800	17466000
Muebles	929400	1858800	2788200	3717600	4647000
Material didáctico no fungible	887000	1774000	2661000	3548000	4435000
<b>Total depreciaciones</b>	<b>\$ 5.309.600</b>	<b>\$ 10.619.200</b>	<b>\$ 15.928.800</b>	<b>\$ 21.238.400</b>	<b>\$ 26.548.000</b>

Tabla # 42. Fuente: Elaboración propia

- Amortizaciones:

AMORTIZACIONES					
	Año				
Concepto	2018	2019	2020	2021	2022
Adecuación de instalaciones	2730000	2731000	2732000	2733000	2734000
Software	1000000	1001000	1002000	1003000	1004000
<b>Total amortizaciones</b>	<b>\$ 3.730.000</b>	<b>\$ 3.732.000</b>	<b>\$ 3.734.000</b>	<b>\$ 3.736.000</b>	<b>\$ 3.738.000</b>

Tabla # 43. Fuente: Elaboración propia

- Proyección flujo de caja primer año.

FLUJO DE CAJA PRIMER AÑO
--------------------------

Concepto	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Saldo inicial	\$ -	\$ 129.250.000	\$ 126.842.283	\$ 91.755.766	\$ 86.154.247	\$ 82.620.262	\$ 77.927.477	\$ 77.927.477	\$ 74.982.602	\$ 73.034.097	\$ 71.269.532	\$ 70.510.137	\$ 71.247.112
<b>Ingresos</b>													
Aportes de capital	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Prestamo	\$ 130.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	
Matricula	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 480.000									\$ 480.000
ventas (vacaciones)	\$ -	\$ -	\$ -			\$ 550.000	\$ 1.100.000			\$ 1.100.000		\$ 1.100.000	\$ 3.850.000
Pensión (clases y jornadas)	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 5.150	\$ 5.150	\$ 5.150	\$ 5.490	\$ 6.340	\$ 6.730	\$ 7.530	\$ 7.920	\$ 8.320	\$ 57.820.020
<b>Total ingresos</b>	<b>\$ 130.000.000</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ 5.630</b>	<b>\$ 5.150</b>	<b>\$ 5.700</b>	<b>\$ 6.590</b>	<b>\$ 6.340</b>	<b>\$ 6.730</b>	<b>\$ 8.630</b>	<b>\$ 7.920</b>	<b>\$ 9.420</b>	<b>\$ 62.150.020</b>
<b>Egresos</b>													
<b>Pago de proveedores</b>													
Muebles y	\$ -	\$ -	\$ 9.294.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

<b>Enseres</b>			000,00										
<b>Equipos y herramientas</b>	\$ -	\$ -	\$ 17.466.000,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
<b>Material Didactico no fungible</b>	\$ -	\$ -	\$ 4.435.000,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
<b>Subtotal</b>	\$ -	\$ -	\$ 31.195.000,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 31.195.000,00
<b>Gastos variables</b>													
<b>Material de consumo</b>	\$ -	\$ -	\$ 1.708.800	\$ -	\$ -	\$ 1.708.800	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1.708.800	\$ -	\$ -	\$ 5.126.400
<b>Mano de obra</b>	\$ -	\$ -		\$ 3.720,74	\$ 3.720,74	\$ 3.720,74	\$ 3.720,74	\$ 3.720,74	\$ 3.720,74	\$ 3.720,74	\$ 3.720,74	\$ 3.720,74	\$ 33.486,696
<b>Subtotal</b>	\$ -	\$ -	\$ 1.708.800	\$ 3.720,74	\$ 3.720,74	\$ 5.420,74	\$ 3.720,74	\$ 3.720,74	\$ 3.720,74	\$ 5.420,74	\$ 3.720,74	\$ 3.720,74	\$ 38.613,096
<b>Gastos fijos</b>													
<b>Servicios públicos</b>	\$ -	\$ -	\$ 275.000	\$ 575.000	\$ 575.000	\$ 575.000	\$ 575.000	\$ 575.000	\$ 575.000	\$ 575.000	\$ 575.000	\$ 575.000	\$ 5.450.000

Arrendamiento		\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 5.500.000
Gastos de puesta en marcha	\$ 248.600	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 248.600
Salarios administrativos	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 3.450.868	\$ 2.950.868	\$ 2.950.868	\$ 2.950.868	\$ 2.950.868	\$ 2.950.868	\$ 2.950.868	\$ 2.950.868	\$ 2.950.868	\$ 27.057.812
Requerimientos de dotación	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1.580.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1.580.000
Honorario de asesores	\$ -	\$ 1.237.717	\$ 737.717	\$ 737.717	\$ 737.717	\$ 737.717	\$ 737.717	\$ 737.717	\$ 737.717	\$ 737.717	\$ 737.717	\$ 737.717	\$ 8.614.887
Suministros de oficina	\$ 30.000	\$ 60.000	\$ 60.000	\$ 60.000	\$ 60.000	\$ 60.000	\$ 60.000	\$ 60.000	\$ 60.000	\$ 60.000	\$ 60.000	\$ 60.000	\$ 690.000
Útiles y suministros de aseo		\$ 50.000	\$ 50.000	\$ 50.000	\$ 50.000	\$ 50.000	\$ 50.000	\$ 50.000	\$ 50.000	\$ 50.000	\$ 50.000	\$ 50.000	\$ 550.000
Servicios bancarios	\$ 100.000	\$ 10.000	\$ 10.000	\$ 10.000	\$ 10.000	\$ 10.000	\$ 10.000	\$ 10.000	\$ 10.000	\$ 10.000	\$ 10.000	\$ 10.000	\$ 210.000
Mantenimiento del local		\$ 1.060.000	\$ 1.060.000	\$ 1.060.000	\$ 150.000	\$ 150.000	\$ 150.000	\$ 150.000	\$ 150.000	\$ 150.000	\$ 150.000	\$ 150.000	\$ 4.380.000

Publicidad	\$ 600.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 600.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1.200.000
Diseño del aplicativo web	\$ -	\$ 1.500.000	\$ 1.500.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 3.000.000
Dominio de la página web	\$ 120.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 120.000
Administración de aplicación web	\$ -	\$ -	\$ 300.000	\$ 300.000	\$ 300.000	\$ 300.000	\$ 300.000	\$ 300.000	\$ 300.000	\$ 300.000	\$ 300.000	\$ 300.000	\$ 3.000.000
Amortización de Activos			\$ 310.833	\$ 310.833	\$ 310.833	\$ 310.833	\$ 310.833	\$ 310.833	\$ 310.833	\$ 310.833	\$ 310.833	\$ 310.833	\$ 3.108.330
impuestos 19%	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1.070.234	\$ 979.034	\$ 1.083.534	\$ 1.253.844	\$ 1.204.965	\$ 1.280.275	\$ 1.639.896	\$ 1.506.206	\$ 1.790.516	\$ 11.808.504
Depreciaciones	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 442.466	\$ 442.466	\$ 442.466	\$ 442.466	\$ 442.466	\$ 442.466	\$ 442.466	\$ 442.466	\$ 3.539.728
<b>Subtotal</b>	<b>\$ 750.000</b>	<b>\$ 2.407.717</b>	<b>\$ 2.182.717</b>	<b>\$ 7.513.585</b>	<b>\$ 4.966.051</b>	<b>\$ 4.966.051</b>	<b>\$ 4.966.051</b>	<b>\$ 5.566.051</b>	<b>\$ 4.966.051</b>	<b>\$ 4.966.051</b>	<b>\$ 4.966.051</b>	<b>\$ 4.966.051</b>	<b>\$ 80.057.861</b>
<b>Total egresos</b>	<b>\$ 750.000</b>	<b>\$ 2.407.717</b>	<b>\$ 35.086.517</b>	<b>\$ 11.234.329</b>	<b>\$ 8.686.795</b>	<b>\$ 10.395.595</b>	<b>\$ 8.686.795</b>	<b>\$ 9.286.795</b>	<b>\$ 8.686.795</b>	<b>\$ 10.395.595</b>	<b>\$ 8.686.795</b>	<b>\$ 8.686.795</b>	<b>\$ 149.865.957</b>

<b>Financiamiento</b>													
Amortización del préstamo con interés	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
<b>Total financiamiento</b>	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
<b>Flujo de caja</b>	\$ 129.250.000	\$ 126.842.283	\$ 91.755.766	\$ 86.154.247	\$ 82.620.262	\$ 77.927.477	\$ 75.839.862	\$ 74.982.602	\$ 73.034.097	\$ 71.269.532	\$ 70.510.137	\$ 71.247.112	-\$ 19.865.957

Tabla # 44. Fuente: Elaboración propia

### 3.6.5 Evaluación del proyecto:

- TIR (Tasa Interna de Retorno)  
56,64%

### 3.6.6 VPN (Valor Presente Neto)

102.262.466

- **Punto de equilibrio:**

Para determinar el punto de equilibrio durante los cinco primeros años se aplica la siguiente formula:

$$\text{PE: } \frac{(\$ 80.057.861)}{1 - (\$ 38.613.096 / \$ 62.150.020)}$$

- **Punto de equilibrio año 1**

Costos fijos	\$ 80.057.861
Costos variables	\$ 38.613.096
Ventas totales	\$ 62.150.020
<b>PE</b>	<b>\$ 211.395.408</b>

Tabla # 45. Fuente: Elaboración propia.

- **Punto de equilibrio año 2**

Costos fijos	<b>\$ 109.890.802</b>
Costos variables	<b>\$ 54.152.568</b>
Ventas totales	<b>\$ 147.218.580</b>
<b>PE</b>	<b>\$ 29.432.922</b>

Tabla # 46. Fuente: Elaboración propia

- **Punto de equilibrio año 3**

Costos fijos	<b>\$ 131.290.760</b>
Costos variables	<b>\$ 58.910.583</b>
Ventas totales	<b>\$ 231.394.605</b>
<b>PE</b>	<b>\$ 0</b>

Tabla # 47. Fuente: Elaboración propia

- **Punto de equilibrio año 4**

Costos fijos	<b>\$ 160.961.552</b>
Costos variables	<b>\$ 55.077.990</b>
Ventas totales	<b>\$ 386.356.505</b>
<b>PE</b>	<b>\$ 0</b>

Tabla # 48. Fuente: Elaboración propia

- **Punto de equilibrio año 5**

Costos fijos	<b>\$ 193.598.432</b>
Costos variables	<b>\$ 60.018.524</b>
Ventas totales	<b>\$ 540.477.360</b>
<b>PE</b>	<b>\$ 0</b>

Tabla # 49. Fuente: Elaboración propia

- **Relación costo – beneficio y recuperación de la inversión**

Después de realizar el cálculo de la relación costo beneficio con una tasa del 56,64% el costo de beneficio será de \$1,48 por cada peso es decir es una inversión rentable y aconsejable financieramente.

La inversión de \$139.475.904 durante los 3 primeros años nos dan a la baja, pero se puede recuperar en el 4 año, a partir d este se recupera la inversión y empieza a dar ganancias.

**Tabla de costos:**

Cambios en los costos		Año 1	
		Escenario	
Valores actuales		Optimista	Pesimista
Gatos variables	\$ 38.613.096	\$ 34.751.786	\$ 42.474.405
Gastos fijos	\$ 80.057.861	\$ 72.052.074	\$ 88.063.647
Total gastos	\$ 118.670.957	\$ 106.803.860	\$ 130.538.052

Tabla # 50 Fuente: Elaboración propia

- En un panorama optimista durante el primer año se tendría un gasto total de \$106.803.860 con esto se logra disminuir los gastos en un 10%.
- En un panorama muy pesimista los costos aumentan un10% para el centro durante el primer a \$130.538.052

**Para mejorar situaciones negativas en los costos de materiales se plantean las siguientes alternativas:**

- Las compras de material de consumo y material didáctico se realizarán al por mayor, para lo cual se establece contacto con máximo dos proveedores esto permite buenos descuentos por las compras realizadas.

- Se considera que las actividades en los servicios de clases dirigidas pueden ser planeadas utilizando más material didáctico fijo, lo cual reduce el gasto de material de consumo.
- Proyectar una buena organización en los inventarios que se tienen en el Centro
- Promover el uso de hojas recicladas de materiales por los administrativos y agentes educativos para el desarrollo de algunas labores.

### 3.6.7 Análisis de riesgo

Luego de una revisión al VAN podemos observar que nos arroja como resultado una inversión positiva de \$102.262.466, lo cual significa que la inversión es factible. Con una tasa del 10% el TIR nos indica que a un plazo de cinco años se logra alcanzar un valor superior a la tasa de 56, 64% lo que nos indica una inversión factible.

## 3.7 IMPACTO DEL PROYECTO

### 3.7.1 Impacto económico

Impacto económico, social, ambiental y generación de empleo directo e indirecto.

La puesta en marcha de esta idea de negocio genera las siguientes oportunidades de empleo directos:

Empleos directos generados					
Año	1	2	3	4	5
11	6 agentes educativos	2 coordinadores	1 asesor jurídico	1 contador	1 aseo general

Tabla # 51. Fuente: Elaboración propia

La presente idea de negocio genera beneficios de manera indirecta para algunas empresas y personal de la región:

### **3.7.2 Impacto Regional**

La puesta en marcha de nuestra idea de negocio trae consigo beneficios para la región del Bajo Cauca Antioqueño, los cuales son presentados de manera directa o indirecta en diferentes ámbitos.

- La creación del Centro de Formación Artístico y Cultural abre campo para que profesionales y técnicos en sus diferentes áreas tengan la oportunidad de colocar en práctica todos los conocimientos que ha recibido durante su formación.
- El Centro de Formación abre sus puertas para generar 6 empleos directos a agentes educativos del municipio de Cauca Antioquia con conocimientos en trabajo con primera infancia y diferentes líneas artísticas.
- La incursión en el mercado del Centro de Formación Artístico y Cultural Raíces promueve una mejora en la oferta que hace la competitividad; en cuanto a calidad en los servicios y posibles precios más bajos.
- La puesta en Marcha del Centro de Formación genera ingresos económicos a diferentes empresas de la región con la compra de materiales necesarios para su funcionamiento.
- La creación de una página web permite que los habitantes de los municipios del Bajo Cauca Antioqueño obtengan información sobre los eventos culturales que se realizados en cada municipio.
- La creación del Centro genera una mayor cobertura para la formación artística en el Municipio, brindando a la comunidad una buena oferta de servicios articulados en un mismo lugar.
- La creación de una empresa legalmente conformada genera ingresos económicos al Municipio, en el caso del Centro de Formación Artístico Y Cultural Raíces el pago de impuestos se distribuye de la siguiente manera durante sus primeros 5 años.

**Estimado de pago de impuestos**

<b>Año</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>11 empleos directos</b>	\$2.553.60 0	\$2.553.60 0	\$2.553.60 0	\$2.553.60 0	\$2.553.600

Tabla # 52. Fuente: Elaboración propia

### 3.7.3 Impacto Social

La conformación de un Centro de Formación Artístico y Cultural ubicado en el Municipio de Caucaasia Antioquia promueve la conservación del patrimonio cultural de la región, reconocimiento de lo propio y la creación de una identidad. Así mismo Permite el desarrollo de habilidades artísticas en los niños y niñas del Municipio, a través del cual se pueden llegar a conocer talentos excepcionales y de esta manera fortalecer el ámbito artístico de la región del Bajo Cauca.

<b>Cuantificación del costo de implementación y mantenimiento</b>			
<b>Tipo de impacto</b>	<b>Población beneficiada</b>	<b>Costo de implementación</b>	<b>Costo de sostenimiento</b>
Generación de empleo Directos.	Profesionales egresados de la universidad de Antioquia, medio tiempo.	<b>\$ 1.240.277</b>  Costo de una nómina mensual.	\$ 14.883.324

Fortalecimiento de habilidades artísticas.	Familias con niños y niñas de 5 a 12 años de edad.	<b>\$179.040</b> Costo de producción del servicio de clases dirigidas.	\$1.969.440
Ampliación de la cobertura y oferta de formación artística del municipio	Familias con niños y niñas de 5 a 12 años de edad.	<b>\$70.000</b> Costo de una pensión en un centro de formación.	\$ 770.000
Generación de empleo Indirectos – Mayor ingresos para sostenimiento.	Familias del Municipio de Caucasia	Pago promedio por compra de materiales.	\$ 43.739.499
Desarrollo de conocimientos y formación.	Egresados de formación técnica o expertos en líneas artísticas.	<b>\$ 1.249.277</b> Costos de mano de obra de un agente educativo	\$ 14.883.324

Tabla # 53. Fuente: Elaboración propia

### 3.7.4 Impacto ambiental

El centro de formación se proyecta como una empresa que le aporte al cuidado del ambiente y con ello aporte a una vida saludable para toda la humanidad, por lo cual se plantean las siguientes estrategias internas del Centro de Formación en las cuales se ven implicados todos los asistentes a él.

#### Matriz de impacto ambiental

Actividad	Áreas implicadas	Aspecto ambiental	Descripción	Impacto ambiental	Recurso afectado	Control operacional	Costos de implementación	Costos de mantenimiento
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cierre de llaves, ahorro de agua en actividades de cocina y limpieza.</li> <li>• Ahorro de agua en actividades de formación.</li> </ul>	Instalaciones del Centro de Formación	Gasto de agua	Hace referencia a las llaves abiertas innecesariamente, el uso elevado de agua para actividades en las instalaciones del centro y el agua utilizada en las actividades en clase por los niños y niñas.	Agotamiento de los recursos naturales	Agua	Implementación de proyecto del uso eficaz del agua dirigido a agentes educativos, coordinadores y servicios generales.  Programa de usos eficaz del agua mediante	\$0	\$0

						actividades lúdicas dirigido a los niños y niñas del Centro de Formación.		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Ahorro de energía eléctrica</li> <li>Ubicación de avisos en las aulas para apagar ventiladores, aires acondicionados,</li> </ul>	Instalaciones del Centro de Formación	Consumo de energía eléctrica	Alude al mal uso de la energía eléctrica por todos los asistentes al centro, ventiladores, luces y aires acondicionados encendidos sin necesidad, dispositivos móviles y equipos de audio conectados	Agotamiento de los recursos naturales	Agua y aire.	Implementación de proyecto de uso eficaz de energía, dirigido a todos los asistentes al centro de Formación.	\$ 40.000	\$0

luc s y desc one ctar equi pos audi ovis uale s			frecuent emente a instalaci ones eléctrica s.					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nivel de sonido bajo durante las clases.</li> <li>• Mantener las puertas cerradas del aula en la proyección de audios.</li> </ul>	Instalaciones del Centro de Formación	Nivel de sonido en clases	Hace referencia a la implementación de audios con alto volumen de sonido en clase de danza, música y teatro.	Contaminación auditiva	Aire	Solicitud dirigida a agentes educativos del Centro de formación para que mantengan un volumen de sonido medio durante las actividades realizadas.	\$0	\$0

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ubicación de canecas para la basura.</li> <li>• Inicial para el reciclaje.</li> <li>• Uso de material reciclado en actividades manuales y decoración.</li> </ul>	<p>Instalaciones del Centro de Formación, instituciones educativas y espacios al aire libre.</p>	<p>Desechos generados en las actividades y en consumo de alimentos.</p>	<p>Corresponde a los desechos cocina y meriendas de los niños y niñas.</p>	<p>Contaminación del ambiente</p>	<p>Suelo</p>	<p>Implementación de programa de reciclaje mediante actividades lúdicas, dirigido a los niños y niñas del Centro de Formación</p>	<p>\$60.000 Canecas de basura.</p>	<p>\$20.000 Bolsas para basura</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Respeto por los recursos naturales.</li> </ul>	<p>Instalaciones de las instituciones educativas.</p>	<p>Cuidado de espacios al aire libre.</p>	<p>Corresponde al uso de los espacios al aire libre, los residuos generados</p>	<p>Contaminación del ambiente</p>	<p>Aire y suelo</p>	<p>Implementación de programa de reciclaje mediante</p>	<p>\$40.000 Canecas de basura</p>	<p>\$40.000 Útiles de aseo y bolsas</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arrojar la basura en las canecas de reciclaje.</li> <li>• Mantener los espacios aseados</li> </ul>			<p>os por los niños y los agentes educativos al finalizar las actividades.</p>			<p>actividades lúdicas, dirigido a los niños y niñas del Centro de Formación.</p> <p>Implementación del programa de gestión integral de residuos sólidos.</p>		plásticos.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ahorro de hojas para procesos de matrícula,</li> </ul>	Instalaciones del Centro de Formación	Uso de papelería en procesos administrativos. Y de	Alude al monto de hojas utilizadas en el desarrollo de los servicios que ofrece el	Deterioro de los recursos naturales	Árbol-recurso natural.	Programa para manejo del papel, dirigido a coordin	\$0	\$0

<p>pagos de mensualidad, carpetas de cada estudiante y documentos administrativos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ahorro de hojas en actividades de formación.</li> <li>Uso de hojas recicladas.</li> </ul>		formación.	Centro y sus oficinas para impresiones, fotocopias, controles y/o documentación.			adores y agentes educativos del Centro.		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Mantenimiento y limpieza</li> </ul>	Instalaciones del Centro de	Uso de los baños	Corresponde a los residuos generados por los niños	Contaminación del aire.	Aire	Implementar el procedimiento	\$40.000	\$0

<p>de los baños periódicamente.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ubicar avisos en los baños para bajar llaves y arrojar la basura en las canecas.</li> </ul>	Formación		y jifias en los baños de las instalaciones.			de servicios generales.	Avisos en baños.	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Actividades de limpieza a nivel</li> </ul>	Instalaciones del Centro de Formación	Generación de residuos	Hace referencia a los residuos generados al finalizar las sesiones	Contaminación del aire. Contaminación del suelo.	Aire y suelo	Implementar el procedimiento de servicios	\$ 1.240.247 Pago al personal de servicios	\$ 1.240.247 Costo del pago mensual de

gene ral.			de clases y al estado de los pisos y demás espacios físicos.			genera les.	general es.	servici os genera les.
--------------	--	--	---	--	--	----------------	----------------	---------------------------------

Tabla # 54. Fuente: Elaboración propia

### 3.7.5 Plan de implementación

A continuación se muestra el plan operativo del Centro de Formación Artístico Y Cultural, el cual permite visualizar los objetivos planeados y los actores responsables de los mismos; el tiempo para desarrollar cada uno de estos objetivos es en un plazo no mayor a un año, por lo que el cronograma presentado a continuación se hace necesario a la hora de mantener un seguimiento a lo planificado y de esta manera se da una evaluación constantes de los objetivos y resultados esperados.

### Cronograma de actividades para la puesta en marcha de la empresa

Tarea	Actividad	MES				Responsabl es
		1	2	3	4	
1	Realizar trámites de constitución y formalización de la empresa					Janeth Agudelo.





			prestación de estos servicios.		
Vender durante el primer año más de 20 servicios para las vacaciones recreativas.	Ofrecer el servicio de vacaciones recreativas a las instituciones educativas y a la comunidad en general.	Atraer de este modo a más padres de familia para que obtengan este servicio para sus hijos en los tiempos de receso escolar	Divulgación del servicio por medio de volantes, redes sociales y las instituciones educativas.	1 año	Janeth Agudelo
Mantener los costos de producción sin bajar la calidad del servicio	Realizar las compras de los materiales presupuestados para no exceder los gastos	Brindar a nuestros clientes un servicio de alta calidad sin exceder los costos de producción	Realizar compras de los materiales requeridos para cada servicio cada dos meses sin gastar en materiales no necesarios	Durante el funcionamiento del centro	Janeth Agudelo

Respetar los presupuestos apropiados para cada plan de compras.	Realizar inventario sobre los materiales requeridos para cada servicio y respetar el rubro estimado para este.	Se espera no incurrir en gastos innecesarios que puedan afectar la economía del centro.	Estimar rubros para cada servicio y así realizar las compras adecuadas para estos	Durante el funcionamiento del centro	Janeth Agudelo
Incrementar las ventas en el primer año en un 50%	Mantener las jornadas de promoción permanentes por medio de las redes para así dar a conocer cada vez más el centro y aumentar las ventas	Que cada día más gente del municipio y lugares aledaños conozcan los servicios ofrecidos y desean acceder a estos, aumentando así las ventas.	Promocionar los servicios por redes sociales.  Realizar publicidad por medio de volantes y perifoneo.	1 año	Janeth Agudelo

Conseguir financiación con entidades bancarias para llevar a cabo la creación del centro	Presentar la viabilidad del proyecto a entidades como fondo emprendedor para que esta brinde un apoyo económico a la iniciativa y poder poner en marcha el centro de formación artística y cultural.	Conseguir los recursos económicos para iniciar el proyecto y así crear el centro.	Presentar la propuesta a las entidades competentes para que esta evalúen el proyecto y deseen apoyar económicamente esta propuesta.	1 año	Diana Lobo y Janeth Agudelo
Ofrecer al mercado del Municipio de Caucasia calidad en los servicios con el fin de atraer clientes y obtener buenos ingresos para el centro de formación.	Ofrecer a nuestros clientes un servicio de calidad prestado por personal capacitado en los servicios ofrecidos, permitiendo que los usuarios obtengan un excelente servicio.	Mantener a nuestros clientes interesados en seguir con el servicio y atraer de este modo a nuevos clientes para incrementar las ventas.	Contar con personal capacitado para la ejecución de las clases y realizar actividades de capacitación a estos para mantener una buena prestación de los servicios	Durante el funcionamiento del centro	Diana Lobo

<p>Crear oportunidades de empleo ofrecidas a expertos y profesionales en las áreas de danza, música, teatro y expresión gráfico-plástica del Bajo Cauca Antioqueño</p>	<p>Brindar oportunidad a las personas del sector para hacer parte del equipo de formación.</p>	<p>Lograr encontrar el personal capacitado en la región para la puesta en marcha del centro.</p>	<p>Hacer convocatoria para que las mismas personas de la región sean quienes trabajen con nosotros en el centro.</p>	<p>Durante el funcionamiento del centro</p>	<p>Diana Lobo y Janeth Agudelo</p>
<p>Establecer una política de atención al cliente que permita divulgación de información sobre los servicios ofrecidos bajo una comunicación agradable</p>	<p>Implementar una estrategia de comunicación con los clientes para que estos puedan expresar sus inquietudes y sugerencias y atenderlas de una manera amable y oportuna para su comodidad.</p>	<p>Esperamos que nuestros clientes se sientan bien atendidos y puedan resolver todas las dudas que estos puedan presentar de una manera clara y eficaz.</p>	<p>Crear planes de acción por medio de buzones, de la página web o redes sociales donde se mantenga en constante actualización y así atender a las solicitudes de los clientes.</p>	<p>Durante el funcionamiento del centro</p>	<p>Janeth Agudelo</p>

<p>Generar rentabilidad anual para cada accionista del centro de formación artístico y cultural</p>	<p>Por medio de las estrategias de publicidad y promoción conseguir la cantidad de clientes que permitan que el centro sea sostenible económicamente y genere rentabilidad a los socios de este</p>	<p>Generar ventas anuales en las que la rentabilidad sea positiva y se generen ganancias para su adecuado funcionamiento y genere ganancia a los socios.</p>	<p>Implementar estrategias de publicidad y promoción para que las ventas se mantengan según lo esperado.</p>	<p>Durante el funcionamiento del centro cada año</p>	<p>Diana Lobo</p>
<p>Realizar contratos a los empleados del centro con todas las prestaciones sociales.</p>	<p>La realización de contratos legales para los empleados del centro</p>	<p>Los empleados deben estar legalmente contratados con todas las prestaciones, brindándoles así una estabilidad laboral.</p>	<p>Por medio de asesoría jurídica, realizar los contratos pertinentes para cada empleado</p>	<p>Durante el funcionamiento del centro cada año</p>	<p>Janeth Agudelo</p>
<p>Establecer reglas y normas que permitan una convivencia sana entre los empleados del centro.</p>	<p>Mantener un ambiente de sana convivencia entre empleados donde se evidencie el trabajo en equipo y colaborativo entre los mismos.</p>	<p>Esperamos que el ambiente de trabajo entre los docentes y directivos sea cooperador y que se enmarque en el respeto y colaboración.</p>	<p>Crear normas institucionales en las cuales se respeten las posiciones de cada empleado y en la cual se evidencie el trabajo en equipo.</p>	<p>Durante el funcionamiento del centro</p>	<p>Janeth Agudelo y Diana Lobo</p>

Capacitación periódica a los agentes educativos para actualizar las metodologías empleadas al momento de trabajar con los niños	Brindar capacitaciones periódicas a los docentes del centro donde estos enriquezcan sus procesos de enseñanza aprendizaje	Los docentes implementan estrategias novedosas y creativas al momento de ejecutar las sesiones con los alumnos permitiendo actualizar sus procesos de enseñanza.	Buscar entidades que brinden capacitación a los docentes del centro y que estos puedan acceder a esta.	Durante el funcionamiento del centro, cada año	Diana Lobo
Fomentar en los empleados del Centro de Formación una buena atención al cliente	Hacer que los empleados del centro atiendan de forma respetuosa y amable a los clientes.	Los empleados y administrativos son los encargados de cuidar a los clientes del centro y para esto es necesario brindar una buena atención.	Brindar actividades de capacitación a los empleados acerca de atención al cliente	Durante el funcionamiento del centro, cada año	Diana Lobo y Janeth Agudelo
Desarrollar un proyecto de investigación anual con todo el equipo de trabajo enfocado en aspectos culturales de la Región	Implementar con el equipo de trabajo del centro, actividades de investigación que permitan dar cuenta de los aspectos culturales de la región.	Dar cuenta de las actividades culturales que se presentan en la región para utilizar esta información como enriquecimiento para el centro.	Implementar proyectos que brinden información acerca de todo lo relacionado con aspectos culturales del bajo cauca.	Durante el funcionamiento del centro, cada año	Janeth Agudelo y Diana Lobo

Realizar una presentación al año para toda la comunidad Caucasia con el fin de dar a conocer aspectos fundamentales de la educación en artes y todo el trabajo que se realiza en el centro	Mostrar a la comunidad por medio de presentaciones las actividades realizadas en el centro.	Fomentar en la comunidad la participación en actividades artísticas y la vinculación a nuestro centro de formación.	Presentaciones culturales en un parque del municipio donde la comunidad pueda evidenciar los procesos de formación que se brindan en el centro.	Durante el funcionamiento del centro, cada año	Socias del Centro de formación y docentes.
--	---	---	---	--	--

Tabla # 56. Fuente: Elaboración propia

## 4. MODELO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

### 4.1 HORIZONTE INSTITUCIONAL

- **Misión**

Raíces es un centro de formación artístico reconocido en la región del Bajo Cauca Antioqueño por promover con calidad el desarrollo de habilidades artísticas, creativas y expresivas en niños y niñas de 5 a 12 años de edad, contribuyendo así a la conservación del patrimonio cultural.

- **Visión**

En cinco años Raíces será reconocido en el municipio de Caucasia Antioquia como el mejor centro de formación artística y el más fuerte en calidad pedagógica.

- **Valores empresariales**

El centro de formación se vivenciarán los siguientes valores empresariales:

- **Corresponsabilidad:** en el cuidado y formación integral de los niños y niñas matriculados en nuestros servicios.
- **Educación profesional:** Los agentes educativos vinculados al centro contarán con formación técnica y profesional en artes y pedagogía, para garantizar la calidad del servicio.
- **Conservación del patrimonio:** El centro estará comprometido con promover y preservar la cultura del Bajo Cauca Antioqueño.
- **Comunicación abierta y respetuosa:** Que orientará las relaciones con todos los clientes, para de este modo fortalecer la confianza con cada uno de ellos.
- **Atención cálida:** Los servicios ofrecidos se llevarán a cabo en un ambiente físico y psicológico agradable para los clientes.
- **Bienestar laboral:** El centro de formación tendrá responsabilidad con cada uno de sus empleados, con el fin de mantener un ambiente agradable y sano para todos los asistentes al centro.

## 4.2 Objetivos estratégicos

Perspectiva	Objetivos
<b>Financieros</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Incrementar ventas mensuales en un 20% en el servicio de clases dirigidas.</li> <li>● Establecer convenio con al menos dos instituciones educativas para el servicio de jornadas complementarias durante el primer año.</li> <li>● Vender durante el primer año más de 20 servicios para las vacaciones recreativas.</li> <li>● Mantener los costos de producción sin bajar la calidad del servicio.</li> <li>● Respetar los presupuestos planeados para cada plan de compras.</li> <li>● Conseguir financiación con entidades bancarias para llevar a cabo la creación del centro.</li> <li>● Crear oportunidad de empleo en la región del Bajo Cauca Antioqueño: 4 empleos directos para profesionales o expertos en artes, 1 para el área de contabilidad, 1 Asesor Jurídico, 2 cargos administrativos y 1 servicios generales.</li> </ul>
<b>Clientes y grupos de interés</b>	<p><b>Socios o accionistas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Realizar contratos a los empleados del centro con</li> </ul>

todas las prestaciones sociales.

- Diseñar un plan de gestión del talento humano para el reclutamiento, selección, contratación, bienestar y egreso del personal de la empresa.
- Elaborar manuales de funciones claramente definidos por cargos y perfiles.
- Realizar un plan de seguimiento elaborado por la administración para confirmar el cumplimiento de las responsabilidades de cada empleado del Centro de Formación.
- Generar rentabilidad anual a partir del tercer año de servicios para cada accionista del centro de formación artístico y cultural.

**Empleados:**

- Elaborar las planeaciones de las clases según las necesidades y exigencias de cada grupo.
- Generar estrategias dinámicas para brindar cada una de sus clases.

**Clientes y Comunidad:**

- Hacer participación activa de los procesos de formación de sus hijos.
- Generar ambientes de sana convivencia entre la comunidad educativa.

## Procesos internos

### **Pedagógico:**

- Capacitar periódica a los agentes educativos para actualizar las metodologías empleadas al momento de trabajar con los niños.
- Realizar seguimiento a los procesos de enseñanza desarrollados por cada docente.
- Revisar periódicamente las planeaciones de cada agente educativo con el fin de dar las sugerencias pertinentes a cada una.

### **Administrativo:**

- Organizar la infraestructura del centro de formación cada semestre, adecuado cada espacio.
- Tener constante actualización en los estados financieros de la empresa.
- Diseñar, ejecutar y evaluar los planes de acción de los procesos de contratación de personal
- Realizar el pago de proveedores.
- Gestión y manejo de recursos financieros.
- Gestión de alianzas, con otras entidades.
- Mantener estrategias de mercadeo y ventas.

### **Logístico:**

- Realizar las compras de los materiales requeridos de acuerdo a la proyección.
- Actualizar y documentar el inventario de materias primas y material no fungible.

### **Mercadeo y ventas:**

- Diseñar estrategias publicitarias al iniciar cada año para dar a conocer los servicios ofrecidos en el centro.
- Crear un plan de atención para los clientes del Centro

	<p>de Formación.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dar a conocer a los empleados del Centro de Formación las estrategias para brindar una buena atención al cliente.</li> </ul>
<b>Aprendizaje</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar una capacitación sobre temáticas de componentes pedagógicos y educativos con agentes externos cada año, dirigida a los agentes educativos.</li> <li>• Generar un proceso de formación interno con la participación de agentes educativos y coordinadores del Centro cada dos meses.</li> <li>• Gestionar la participación en eventos formativos ofrecidos en el Municipio sobre educación y artes.</li> </ul>
<b>Investigación y Desarrollo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar un proyecto de investigación anual con todo el equipo de trabajo enfocado en aspectos culturales de la Región.</li> <li>• Realizar una presentación anual con los estudiantes del centro, abierta a la comunidad de Caucasia para dar a conocer los logros de los niños y niñas en torno al arte y la calidad del trabajo que se realiza en el centro.</li> </ul>

Tabla # 57. Fuente: Elaboración propia

#### 4.3 Análisis DOFA

Análisis externo	
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En el Municipio de Caucasia no hay una variedad en los servicios de formación artística que atienda según los ciclos vitales del niño, con una amplia oferta en un mismo lugar.</li> <li>• En el municipio no existe un centro de formación que promueva la conservación del patrimonio cultural del Bajo Cauca.</li> <li>• Existe la oportunidad de aplicar a los concursos que brindan algunas entidades para la financiación de nuestro proyecto.</li> </ul>
Amenazas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En Caucasia Antioquia se puede generar insuficiencia en una mano de obra de calidad para prestar nuestros servicios.</li> <li>• Los proveedores existentes en el municipio no cuentan con todos los materiales de consumo requeridos para desarrollar nuestros servicios.</li> <li>• Los padres de familia pueden tener preferencias por ingresar a sus hijos a formación artística pública la cual puede ser ofrecida por programas del gobierno o por instituciones que ofrezcan estos servicios.</li> </ul>
Análisis interno	

<p>Debilidades</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Como Pedagogos Infantiles no somos expertos en artes.</li> <li>• Dificultad para encontrar en el Municipio de Caucaasia el lugar apropiado con las medidas requeridas para ubicar el Centro de Formación Artístico y Cultural.</li> <li>• Falta de recursos económicos para dar inicio a nuestra idea de negocio.</li> <li>• El hecho de ser nuevos en el mercado puede ocasionar un bajo nivel de ventas durante los primeros meses.</li> <li>• Poca experiencia en el mercado.</li> </ul>
<p>Fortalezas</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El equipo emprendedor estará conformado por profesionales en educación, por Lic. En Pedagogía infantil, quienes cuentan con conocimiento para trabajar con la población de primera infancia.</li> <li>• El talento humano contará con experiencia en educación inicial, lo cual favorece el proceso de enseñanza y aprendizaje.</li> <li>• Los coordinadores quienes a su vez son agentes educativos son egresados de la universidad de Antioquia, lo que puede generar confianza en los clientes para obtener los servicios ofrecidos.</li> </ul>

Tabla # 58. Fuente: Elaboración propia

#### 4.4 Análisis MECA (Mantener, Explorar, Corregir, Afrontar)

Aspecto	Análisis específico
Mantener las Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar capacitaciones periódicamente para los agentes educativos.</li> <li>• Para brindar estos servicios se harán contrataciones a personal con una buena formación como profesionales, aquellos que aporten de manera significativa a nuestros clientes.</li> <li>• Brindar a los padres de familia la plena seguridad en cuanto a la calidad de los servicios, de esta manera se tejen lazos de confianza entre los clientes y el centro.</li> </ul>
Explotar las Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ofrecer diferentes propuestas y variedad en cuanto a la formación artística en el municipio.</li> </ul>
Corregir las debilidades	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar capacitaciones o cursos para los socios de la empresa en el área de emprendimiento.</li> <li>• Adquirir durante el primer año asesoría externa en cuanto a procesos de administración de empresa, para los socios.</li> <li>• Buscar diferentes opciones de locales en los que se pueda instalar el Centro de Formación, de acuerdo a sus diversas características.</li> </ul>

Afrontar las amenazas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseñar un plan de comunicaciones y publicidad basado en la promoción de los servicios ofrecidos en el centro, en el que se dé a conocer la educación personalizada la cual es atendida por agentes educativos especializados en cada área y las metodologías de trabajo utilizadas para desarrollar cada servicio.</li> <li>• Establecer comunicación con proveedores externos ubicados en las Ciudades de Medellín y Montería para obtener todos los recursos necesarios al momento de prestar cada servicio.</li> </ul>
-----------------------	---

Tabla # 59. Fuente: Elaboración propia

#### 4.5 Estructura organizacional

- **Organigrama**



Gráfico # 3. Elaboración propia

#### 4.6 Cargos y funciones

Nombre del cargo	Coordinador general
Tipo de contrato	Indefinido
Compensación económica	\$650.000
Formación Académica	Profesional y/o Lic. pedagogía infantil
Experiencia requerida	6 meses de experiencia en trabajo con niños
Perfil ocupacional	<p>Conocimientos en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Educación inicial</li> <li>- Administración</li> </ul> <p>Habilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- para el trabajo con niños y orientación a los padres de familia,</li> <li>-</li> </ul> <p>Actitudes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- de trabajo en equipo y liderazgo en los procesos formativos de los niños y niñas</li> </ul>
Dedicación	Medio tiempo
Funciones	<p>Controlar los procesos administrativos a fin de lograr la efectiva distribución y utilización de los recursos materiales y financieros disponibles, asignándolos equitativamente y administrándolos para el eficiente funcionamiento de los servicios y la satisfacción de las necesidades de la empresa.</p> <p>Velar por el cumplimiento de las funciones del talento humano del Centro de Formación.</p> <p>Velar por los procesos de contratación de la empresa</p> <p>Supervisar el cumplimiento de la parte</p>

	contable de la empresa.
Cantidad	1

Tabla # 60. Fuente: Elaboración propia

Nombre del cargo	Coordinador pedagógico
Tipo de contrato	Contrato a término fijo
Compensación económica	\$650.000
Formación académica	Profesional- pedagogo infantil
Experiencia requerida	Un año de trabajo con niños, participación en proyectos educativos, participación en capacitaciones o foros enfocados en la educación inicial.

Perfil ocupacional	<p>Conocimientos en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- educación.</li> </ul> <p>Capacidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- de liderazgo</li> <li>- comunicación asertiva</li> <li>- trabajo en equipo</li> </ul> <p>Actitud:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- responsabilidad</li> <li>- sentido de pertenecía</li> <li>- buena presentación personal.</li> </ul>
Dedicación	Medio tiempo.
Funciones	<p>El coordinador pedagógico es una persona que cuenta con los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para liderar, apoyar y monitorear el desarrollo de los procesos de formación docente que sucedan en el centro.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Velar por la prestación de un servicio de calidad a los clientes del centro.</li> <li>● Generar procesos de enseñanza-aprendizaje en sus áreas específicas.</li> <li>● Participar en la elaboración de planeaciones de las sesiones que orientara y orientando de manera activa a sus compañeros.</li> </ul>
Cantidad	1

Tabla # 61. Fuente: Elaboración propia

Nombre del cargo	Docente
------------------	---------

Tipo de contrato	Contrato a término fijo
Compensación económica	\$737.717
Formación académica	Técnico o experto en el área.
Experiencia requerida	6 meses de experiencia en trabajo con niños
Perfil ocupacional	<p>Conocimiento en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- danza, teatro, expresión gráfico-plástica y/o música.</li> <li>- educación inicial</li> </ul> <p>Capacidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- de liderazgo</li> <li>- investigadora</li> <li>- comunicación asertiva</li> <li>- trabajo en equipo</li> <li>- creativa</li> <li>- desarrollo de autoridad y empatía</li> </ul> <p>Actitud:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- responsable</li> <li>- sentido de pertenecía</li> <li>- buena presentación personal</li> <li>- entrega por lo que hace</li> <li>- seguridad en sí mismo</li> </ul>
Dedicación	Tiempo completo
Funciones	<p>Es un profesional creativo que hace uso adecuado de las herramientas y materiales específicos de su profesión, con gran sensibilidad para comunicarse a través de la práctica artística y con bases para transferir conocimientos.</p> <p>Velar por la prestación de un servicio de calidad a los clientes del centro.</p> <p>Generar procesos de enseñanza-aprendizaje en sus áreas específicas.</p> <p>Participar en la elaboración de planeaciones de las</p>

	sesiones que orientara y orientando de manera activa a sus compañeros.
Cantidad	6

Tabla # 62. Fuente: Elaboración propia

Nombre del cargo	Contador
Tipo de contrato	Prestación de servicio
Compensación económica	\$737.717
Formación académica	Profesional
Experiencia requerida	1 año en trabajos administrativos y contables.
Perfil ocupacional	Profesional en contaduría Pública que brinde asesoría en materia contable, fiscal y financiera
Dedicación	Asesoría puntual

Funciones	Debe ser capaz de analizar problemas y formular soluciones, que sea capaz de desempeñarse profesionalmente con liderazgo, trabajo en equipo y que pueda trabajar en distintas organizaciones públicas, privadas, regionales y locales en las áreas contables, financiera, fiscal, tributaria, control, aseguramiento social y ambiental. Debe ser analítico, creativo, estratégico competente para diseñar, administrar y evaluar información financiera y no financiera
Cantidad	1

Tabla # 63. Fuente: Elaboración propia

Nombre del cargo	Asesor Jurídico
Tipo de contrato	Indefinido
Compensación económica	\$500.000
Formación académica	Profesional.
Experiencia requerida	6 meses de experiencia
Perfil ocupacional	Profesional en derecho que brinda servicios de consulta y asesoría en aspectos jurídicos y/o legales.
Dedicación	Asesoría Puntual
Funciones	El Asistente Jurídico brindará asistencia y apoyo jurídico en diversos temas y asuntos clave al centro de formación, realizará investigaciones y análisis que se le requiera sobre la normativa regional y nacional. Brindará apoyo en los temas administrativos que se le soliciten como la redacción de contratos de trabajo, términos de referencias de contrataciones locales, y análisis legales sobre temas administrativos

Cantidad	1
----------	---

Tabla # 64. Fuente: Elaboración propia

Nombre del cargo	Servicios Generales
Tipo de contrato	Vinculación inferior a un año
Compensación económica	\$737.717
Formación académica	Bachiller Académico
Experiencia requerida	6 meses de experiencia
Perfil ocupacional	Experiencia en oficios varios y atención al cliente
Dedicación	Tiempo completo
Funciones	Realizar las tareas de mantenimiento de aseo e higiene de las instalaciones de la universidad para mantenerlas bajo un ambiente saneado y óptimo para los usuarios de la institución
Cantidad	1

Tabla # 65. Fuente: Elaboración propia

## 5. MODELO PEDAGOGICO Y CURRICULAR

### 5.1 COMPONENTE TEORICO

#### 5.1.1 Concepción filosófica del ser.

El Centro de Formación Artístico y Cultural Raíces asume al ser humano como un ser cargado de experiencias que va adquiriendo desde sus primeros años de vida, un ser con deseos y necesidad de expresión por lo que busca manifestar sus opiniones, intereses, gustos e ideas de diferentes maneras; desde una percepción filosófica se considera al hombre como un ser dotado de capacidades para construir conocimiento a través de los sentidos. Se enfatiza en el disfrute de los sentidos dejando un poco la educación actual centrada en lo racional, se busca promover una educación con base en lo intuitivo del ser humano; se considera que ambas son importantes para el desarrollo del ser integral, sin embargo, el Centro de Formación Artístico y Cultural se centra en el aprendizaje del ser humano desarrollado a través de los sentidos y la experiencia.

*“El arte y el hombre son indisolubles. No hay arte sin hombre, pero quizá tampoco hombre sin arte. Pero con éste, el mundo, se hace más inteligible, más accesible y más familiar. Es el medio de un perpetuo intercambio con lo que nos rodea, una especie de respiración del alma, bastante parecida a la física, sin la que no puede pasar nuestro cuerpo. El ser aislado o la civilización que no llegan al arte están amenazados por una secreta asfixia espiritual, por una turbación moral.”<sup>37</sup>*

En esta medida Raíces busca promover una educación basada en la concepción del hombre como ser dotado de sentidos, los cuales le permiten percibir el mundo que lo rodea, establecer comunicación con las cosas y con los otros y darle sentido a su existencia a través del placer, el deseo, el interés, la expresión y el conocimiento.

### **5.1.2 Concepción antropológica**

Desde una perspectiva antropológica el Centro de Formación Artístico y Cultural ve al hombre como un ser creador de culturas, un ser que vive en sociedad y que a partir de sus conocimientos aporta a la construcción de la misma, construcción que se va dando de manera colectiva con los seres humanos, es por ello que el hombre realiza importantes aportes a su generación, esa que en algún momento abandonara su existencia no sin antes dejar tradiciones y costumbres que serán conocidas y reconstruidas por una nueva; “las generaciones desaparecen y se

---

<sup>37</sup> RENE HUYGHE, citado por PARRA B, en Plan Nacional de Inserción de los componentes culturales y artísticos en la educación

sucedan, pero lo que crean pasa a las siguientes, que, a su vez, multiplican y perfeccionan la herencia de la humanidad”. (Leontiev. A, p. 9)

Pensar en el hombre como ser que genera cultura nos lleva a ubicarlo en el tiempo, “El hombre existe —existere— en el tiempo. Está dentro. Está fuera. Hereda. Incorpora. Modifica. Porque no está preso en un tiempo reducido, en un hoy permanente que lo abrumba. Emerge de él. Se moja en él. Se hace temporal”. (Freire, Paulo. Op. cit., p. 30 citado por Álvarez, L 2003, p.14).

De esta manera se habla de un hombre que no se conforma con lo que la naturaleza le brinda al nacer pues, busca sobrevivir en el mundo supliendo las necesidades de su diario vivir promoviendo un desarrollo histórico para la humanidad.

*“Los hombres, en su actividad, no se conforman con adaptarse a la naturaleza. Transforman a esta en función de sus necesidades en evolución. Inventan objetos capaces de satisfacerlos, y crean medios para producir estos objetos; herramientas y luego máquinas muy complejas. Construyen viviendas, tejen vestidos, producen otros valores materiales. La cultura espiritual de los hombres se desarrolla con el progreso de la producción de bienes materiales; sus conocimientos acerca del mundo circundante y acerca de ellos mismos aumentan, y la ciencia y el arte adquieren vigor”<sup>38</sup>*

### **5.1.3 Concepción pedagógica**

El centro de formación artístico y cultural RAICES se basa en la metodología del constructivismo social de Lev Vygotsky para desarrollar el proceso de enseñanza y aprendizaje, la cual se enfoca principalmente en el aprendizaje que se forma en relación al individuo, el ambiente y el entorno en el cual este habita, queriendo decir con esto que los niños se forman de acuerdo al contexto que lo rodea y es aquí donde se crean sus representaciones y aprendizajes más significativos, los cuales van teniendo nuevos significados una vez que los niños en relación con los demás adquiere cada vez más conocimientos fortaleciendo o mejorando los que ya están constituidos en él.

*La teoría de Vygotsky parte de que el niño o la niña tiene un conocimiento que le permite realizar determinadas tareas, (zona de desarrollo) pero el reto del docente es trabajar la zona de desarrollo próximo, que Vygotsky la define como “aquellas*

---

<sup>38</sup> LEONTIEV, A. El hombre y la cultura, biblioteca virtual, OMEGALFA. 2013 P.6.

*funciones que todavía no han madurado, pero que se hallan en proceso de maduración, funciones que un mañana no lejano alcanzarán su madurez".*<sup>39</sup>

De acuerdo con lo anterior el Centro de Formación Artística y Cultural Raíces promueve una formación basada en el modelo sociocultural de Vygotsky, este autor considera que *"el aprendizaje es una forma de apropiación de la herencia cultural disponible, no sólo es un proceso individual de asimilación. La interacción social es el origen y el motor del aprendizaje"*<sup>40</sup>.

El conocimiento a partir de la cultura permite que el ser humano establezca relaciones con los demás y con su entorno, construyendo a partir de estas un conocimiento amplio de las situaciones presentadas y de todo aquello que se encuentra inmerso en el mundo actual, es así como la apropiación de conocimiento sobre las diversas culturas que pertenecen al entorno en el cual se desenvuelve el hombre le permite un desarrollo cognitivo y social.

El conocimiento construido socialmente se logra postular como parte fundamental para la enseña pues a partir de este se fortalece el pensamiento humano, debido a que aprendemos en un ámbito de constante interacción con el otro; así pues la teoría sociocultural de Vygotsky tiene como argumento *"el origen social de los procesos mentales humanos y el papel del lenguaje y de la cultura como mediadores en la construcción e interpretación de los significados"*<sup>41</sup>

Se propone un aprendizaje mediado por la cultura y las relaciones sociales que logra establecer el ser humano, donde la enseñanza es desarrollada en diferentes contextos o espacios a través de la apropiación de diversos medios para dinamizar todos los ambientes de aprendizaje. Una enseñanza que rompe las barreras del aula de clase y busca ser desarrollada en espacio de formación cultural y social.

*"En la teoría de Vygotsky la cultura juega un papel muy importante, pues proporciona a la persona las herramientas necesarias para modificar su ambiente. Él sostiene que dependiendo del estímulo social y cultural así serán las habilidades y destrezas que las niñas y niños desarrollen. Además, la cultura está constituida principalmente de un sistema de signos o símbolos que median en nuestras acciones."*<sup>42</sup>

---

<sup>39</sup> VIGOTSKY, 1978, citado por GONZALEZ, Claudia, Aplicación del constructivismo social en el aula, 2012. P.16.

<sup>40</sup> VIGOTSKY, citado por MAMANI, PINTO, TORPO. Teoría de Vigotsky, Universidad Católica Bolivariana "San Pablo", 2012. p, 6.

<sup>41</sup> DE PABLOS, 1998, citado por MAMANI, PINTO, TORPO. Teoría de Vigotsky, universidad católica Bolivariana "San Pablo", 2012.P. 101

<sup>42</sup> GONZALEZ, Claudia, Aplicación del constructivismo social en el aula, 2012. P.13.

Es por esto que hemos tomado en cuenta esta teoría de Vygotsky para nuestro centro ya que pretendemos ser mediadores del conocimiento, en el cual los niños llegan con sus propias representaciones y conocimientos que han sido insertados en ellos mediante su interacción con los otros y la cultura que está presente en nuestro ambiente. De esta manera se busca es brindarles nuevos saberes, pasando a ser ese puente que conecta los conocimientos que ya han adquirido durante su vida y los que se irán construyendo con ayuda de los docentes que serán orientadores en todo este proceso de aprendizaje, quienes no solo brindarán estrategias para esto sino que también despertaras el interés de los niños por aprender, dejando de lado los métodos de enseñanza antiguos donde el docente es quien tiene el conocimiento y en el cual los alumnos solo deberán escuchar y memorizar lo que este es lleva al aula, para nosotros es más importante que los niños sean protagonistas con una participación activa en la construcción de sus conocimientos y nada mejor para el proceso de aprendizaje si se inicia desde sus intereses y necesidades.

## **5.2 COMPONENTE METODOLOGICO**

El rol del sujeto que enseña y el rol del sujeto que aprende para el Centro de Formación Artístico y Cultural se construyen de la siguiente manera:

### **5.2.1 Rol del sujeto que enseña:**

El docente de educación artística y cultural se desempeñará como un orientador en los procesos de formación, quien tendrá como deber el guiar a sus estudiantes en la exploración de sus capacidades y habilidades tanto físicas como cognitivas. En esta perspectiva, se espera que el docente sea un acompañante en este proceso en el cual los niños empiezan a desarrollar la creatividad y la exploración tanto de

sus cuerpos como del medio que los rodea. Deberá permitirles encontrar en sí mismos sus capacidades y experimentar por medio de las artes.

El ser orientador es una tarea continua, y exige que exista una relación entre los alumnos y el docente ya que este debe permitir que los estudiantes acudan a él en busca de ayuda o respuestas con respecto a las actividades o problemáticas que se puedan presentar en relación a los temas que se estén trabajando en el aula y este debe propiciar un ambiente de colaboración y tranquilidad en los cuales resuelva las necesidades que estos presenten de la manera más adecuada.

### **5.2.2 El sujeto que aprende:**

Los niños que aprenderán serán niños y niñas creadores, que les gusta explorar y aprender cada día de sus propias vivencias, quienes tienen inclinación hacia las actividades artísticas, quienes quieren aprender cosas nuevas y expresar por medio de estas todas aquellas capacidades que poseen, además estarán en estas actividades todos los niños que sus padres desean apostarle a una educación articulada que permita que ellos desarrollen y fortalezcan nuevas habilidades además de emplear por medio de estas el tiempo libre. No es necesario que los niños que aprenden tengan conocimientos previos acerca de alguna disciplina artística porque es aquí donde se empezaran a descubrir todas aquellas fortalezas y se potenciarán al máximo permitiendo un mejor desarrollo y adquiriendo aprendizajes para la vida por medio de estas.

*Los niños (también los adultos) son seres creadores y descubren pronto su yo en relación al nosotros para celebrar la creatividad desde todas sus posibles dimensiones. Sabemos que la infancia es creadora desde su propia inercia vital pues los niños reinventan el mundo que descubren (y redescubren) a diario. Esa resignificación continua es facilitada por la plasticidad de su pensamiento que se nutre de percepciones corporales. Así, su imaginario se va diversificando en ese proceso continuo de desapego a las ideas o construcciones cognitivas que crean a través de símbolos. En ese fluir continuo de los acontecimientos, realizan ensayos simbólicos de la realidad que se facilitan a través de los escenarios que ofrecen los contextos educativos como metáfora de vida. Por medio de estos símbolos aprenden a sustituir, a inventar, imaginar, evocar y, en definitiva, a crear y recrear. Esta creación propia del niño se manifiesta y desarrolla primordialmente desde la dimensión corporal que se expande a otras dimensiones como la espacial, la objetual, la relacional o la representativa”<sup>43</sup> arte, educación y primera infancia: sentidos y experiencias, metas*

---

<sup>43</sup> OEI, ORGANIZACIÓN DE ESTADOS IBEROAMERICANOS, arte, educación y primera infancia: sentidos y experiencias, metas educativas 2021, 2014. P.76.

### 5.2.3 ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS:

En el Centro de Formación Artístico y Cultural RAICES se desarrollarán tres estrategias metodológicas para el trabajo con los niños y niñas: la metodología de proyectos, las tutorías y la enseñanza por descubrimiento.

La planeación de proyectos pedagógicos se realizará por cada trimestre, en esta medida al finalizar cada año en las diferentes líneas artísticas se habrán desarrollado tres proyectos que permitan abordar las temáticas pertenecientes a cada una.

Los proyectos pedagógicos buscan que los alumnos sean quienes creen su propio aprendizaje, que sean los principales autores en el desarrollo de cada actividad contando siempre con el acompañamiento del docente. Se diseñarán proyectos por etapas dando lugar en la última etapa a la creación de un producto final, el cual se dará a conocer en una puesta en escena realizada con la participación de todos los niños y niñas del Centro de Formación. Por medio de esta estrategia queremos que sean los mismos alumnos quienes decidan cuáles serán las actividades a realizar durante la preparación del proyecto y cual deberá ser el resultado final para que todos trabajen en torno a este.

*“En este tipo de metodología el alumno es el principal protagonista, es quien crea su propio aprendizaje, por tanto esta metodología tiene que suscitar el interés del alumno, debe exigirle creación y manipulación de contenido e información, y una búsqueda activa de conocimiento en la que el alumno sea descubridor activo. El docente es por tanto un guía que acompaña al alumno en su proceso de aprendizaje y en la construcción de conocimiento.”<sup>44</sup>*

El desarrollo de proyectos pedagógicos para el Centro de Formación promueve el trabajo en equipo tanto de estudiantes como de docentes, también fortalece la creatividad y un significativo avanece en las habilidades artísticas de cada niño o niña.

Otra de las estrategias metodológicas desarrolladas en el Centro de Formación aplicadas específicamente en las clases de música serán las Tutorías entendidas

---

<sup>44</sup> TELEFÓNICA educación digital, metodología de trabajo por proyectos colaborativos, P.3.

como:

*“La tutoría es una actividad pedagógica que tiene como propósito orientar y apoyar a los alumnos durante su proceso de formación. Esta actividad no sustituye las tareas del docente, a través de las cuales se presentan a los alumnos contenidos diversos para que los asimilen dominen o recreen mediante síntesis innovadoras. La tutoría es una acción complementaria, cuya importancia radica en orientar a los alumnos a partir del conocimiento de sus problemas y necesidades académicas, así como de sus inquietudes, y aspiraciones profesionales”*<sup>45</sup>

El docente, en su rol de orientador tendrá como tarea el acompañamiento a sus alumnos en su proceso de aprendizaje, en el cual su papel es el de brindar el apoyo y ser guía en la construcción de los procesos formativos en las clases de música, brindando las herramientas necesarias para que sus alumnos descubran sus habilidades y las potencien orientando así sus procesos individuales y colectivos en el aprendizaje.

Una tercera estrategia metodológica para trabajar con los niños y niñas que se encuentran en el ciclo de exploración es la enseñanza por descubrimiento, en la cual los alumnos del centro serán capaces de crear conocimientos a partir de sus conocimientos previos, esto quiere decir que son ellos los principales creadores de nuevos saberes y que trabajaran en equipo con sus demás compañeros para la creación de nuevos aprendizajes, permitiendo así un trabajo en común que les permita llevar a cabo el proyecto que ellos en compañía del docente construirán para la ejecución de las sesiones y la presentación final en la cual evidenciaran el producto final del proyecto.

La enseñanza por descubrimiento es entendida como:

*“Bruner (1966) plantea el concepto de aprendizaje por descubrimiento para alcanzar un aprendizaje significativo, sustentado en que a través del mismo los maestros pueden ofrecer a los estudiantes más oportunidades de aprender por sí mismos. Así pues, el aprendizaje por descubrimiento es el aprendizaje en el que los estudiantes construyen por sí mismos sus propios conocimientos, en contraste con la enseñanza tradicional o transmisora del conocimiento, donde el docente pretende que la información sea simplemente recibida por los estudiantes (Sprinthall y Sprinthall, 1996; Santrok, 2004).”*<sup>46</sup>

La metodología por descubrimiento es importante ya que lo que se espera es que ellos a medida de sus propias capacidades asimilen nuevos procesos que les

---

<sup>45</sup> PARRA D, manual de estrategias de enseñanza/aprendizaje, 2003.P 35

<sup>46</sup> Bruner, 1966, citado por ELEIZALDE, mariana, PARRA, Nereida, PALOMINO, Carolina, REYNA Armando, TRUJILLO Iselen, Aprendizaje por descubrimiento y su eficacia en la enseñanza de la Biotecnología, 2010. P.3.

permitan adquirir nuevas destrezas, esta educación busca que el estudiante tenga un papel activo en su proceso de formación para que avance a medida que su propio proceso lo requiera.

### 5.3. PLAN DE ESTUDIOS

#### 5.3.1 Organización de la secuencia

Para la formación artística de los niños del centro tendremos en cuenta un rango de edades en los cuales se trabajarán diferentes niveles de profundización en las artes. Para esto se piensa en tener tres niveles en los cuales se trabajara acorde a sus edades y necesidades, quedando los niveles de esta manera:

<b>Nivel</b>	<b>Edades de los niños y niñas</b>
Iniciación	3 a 6 años
Intermedio	7 a 10 años
Avanzado	11 y 12 años

#### 5.3.2 Estructura de contenidos

Para cada nivel tendremos un plan de estudios en el cual delimitaremos los temas que se trabajaran en cada uno de ellos.

A continuación, mostraremos por cada clase y nivel los temas a tratar.

#### Clases de música

- **Nivel de iniciación:**

**Objetivo:** desarrollar en los niños la percepción y el sentido rítmico a través de rondas y canciones, además de brindarles un acercamiento a instrumentos musicales.

**Dirigido a:** niños de 3 a 6 años de edad

**Contenido:** Trabajar el sentido rítmico, la entonación y la percepción auditiva

- **Nivel de intermedio:**

**Objetivo:** Descubrir las capacidades expresivas, musicales y motrices que permitan posteriormente la elección de un instrumento y la práctica musical.

**Dirigido a:** niños de 7 a 10 años de edad

**Contenido:** La formación rítmica por medio de instrumentos elementales, la percepción auditiva, sensibilidad musical, el alumno prueba directa y personalmente cada instrumento.

- **Nivel avanzado:**

**Objetivo:** trabajar en cooperación con los compañeros para agrupación musical y para profundización individual.

**Dirigido a:** niños de 11 a 12 años

**Contenido:** estudio de los diferentes elementos que integran el lenguaje musical, fortalecimiento en instrumento individual.

### Clases de danza

- **Nivel de iniciación:**

**Objetivo:** Despertar en los niños el cuidado y conocimiento de su cuerpo.

**Dirigido a:** niños de 3 a 6 años de edad

**Contenidos:** reconocimiento corporal, expresión corporal, los sonidos de mi cuerpo, los sonidos de los objetos, el ritmo de mi cuerpo.

- **Nivel de intermedio:**

**Objetivo:** ampliar la imaginación a través de la música y el movimiento del cuerpo.

**Dirigido a:** niños de 7 a 10 años de edad

**Contenidos:** movimiento en el espacio, direccionamiento de mi cuerpo, percepción

espacial.

- **Nivel de avanzado:**

**Objetivo:** desarrollar la coordinación motriz en los niños y el movimiento rítmico.

**Dirigido a:** niños de 11 y 12 años de edad

**Contenidos:** mi imaginación en movimiento, creación de movimientos, variaciones motoras.

### Clases de teatro

- **Nivel de iniciación:**

**Objetivo:** lograr que los niños por medio de las artes escénicas expresen sus habilidades y las potencien a través de la presentación.

**Dirigido a:** niños de 3 a 6 años de edad

**Contenidos:** juegos y ejercicios corporales, actividades de imitación, movimientos individuales y colectivos.

- **Nivel de intermedio:**

**Objetivo:** potenciar en los niños la presentación en escena y que les permita visualizar su propia sensibilidad en contacto con los otros.

**Dirigido a:** niños de 7 a 10 años de edad

**Contenidos:** ejercicios de percusión corporal, movimientos rítmicos con movimiento corporal.

- **Nivel de avanzado:**

**Objetivo:** brindar a los niños que sean capaces de mostrar en escena lo que piensan, sienten o imaginan.

**Dirigido a:** niños de 11 y 12 años de edad

**Contenidos:** ejercicios de concentración personal y grupal, juegos y ejercicios de

relajación, juegos y ejercicios de espacio corporal.

### **Clases de expresión gráfico-plástica**

- **Nivel de iniciación:**

**Objetivo:** acompañar al niño a la exploración del arte como herramienta de comunicación y expresión.

**Dirigido a:** niños de 3 a 6 años de edad.

**Contenidos:** dibujando mis pensamientos, modelando las realidades, explorando los colores y las texturas.

- **Nivel de intermedio:**

**Objetivo:** proporcionar una interacción física y directa con los materiales y las diferentes técnicas gráficas.

**Dirigido a:** niños de 7 a 10 años de edad.

**Contenidos:** jugando y construyendo formas, ilustración de la realidad, las mezclas y los colores del mundo.

- **Nivel de avanzado:**

**Objetivo:** facilitar la expresión plástica de los niños por medio de diferentes técnicas y expresiones artísticas.

**Dirigido a:** niños de 11 y 12 años de edad.

**Contenidos:** dibujo, pintura, exploración de los materiales, modelado, producción y elaboraciones plásticas,

## **5.4 EVALUACION**

El proceso de evaluación en el centro de formación será desarrollada de manera cualitativa, a través del cual se busca evidenciar tres aspectos fundamentales para su buen funcionamiento: por un lado se hace un seguimiento a los avances que

tienen los niños y niñas durante cada ciclo, otro aspecto es obtener conocimiento acerca del grado de satisfacción de los usuario y un proceso para reflexionar sobre la práctica pedagógica que realiza el cuerpo docente.

*“La evaluación debe sistematizarse para poder aprovechar la información que de ella se emane, con la información obtenida podrá el docente decidir qué y cómo otorgar una ayuda ajustada a los procesos de construcción realizados por los alumnos”<sup>47</sup>.*

### ➤ **EVALUACIÓN AL FINALIZAR LOS CICLOS.**

Con el fin de observar y hacer un registro del proceso de aprendizaje logrado por el estudiante durante su ciclo de formación, se realizará una evaluación cualitativa a través de la cual se evidenciarán los avances y las necesidades de cada niño para continuar en el siguiente ciclo de formación. La evaluación busca ser desarrollada con la aplicación del siguiente formato diligenciado por el docente que se encuentra dirigiendo el grupo. (Ver anexo 2)

### ➤ **EVALUACIÓN PARA LOS DOCENTES.**

El Centro de Formación Artístico y Cultural Raíces toma la evaluación como medio que le aporta a los docentes elementos para mejorar en su proceso de enseñanza, en tanto les permite observar su trabajo y orientarlo para obtener buenos resultados en el proceso de aprendizaje de sus educandos, por tal motivo se desarrollará este proceso en dos momento.

En un primer momento se dará la aplicación del siguiente formato, en el cual los niños y niñas expresarán sus opiniones acerca del trabajo realizado por el docente que se encuentra acompañándolos en su proceso de formación. Los niños y niñas menores de 7 años realizarán el proceso de evaluación a su docente en compañía de la coordinadora del Centro de Formación, quien se encargará de realizar la preguntas de forma oral a través de un dialogo a los estudiantes y diligenciar el formato escrito según sus opiniones. (Ver anexo 3).

---

<sup>47</sup> DIAZ Y HERNANDEZ, citado por SARMIENTO, M Capítulo 2, enseñanza y aprendizaje, 2007. P.86

En un segundo momento al finalizar cada proyecto académico se dará un espacio de encuentro entre directivos y cuerpo docente del Centro de Formación Artístico y Cultural para dialogar acerca del proceso de enseñanza desarrollado por cada docente, que permita la retroalimentación a través de la aplicación de técnicas grupales, las cuales permitan una reflexión individual y colectiva.

*“Evaluación de Resultados se realizará al concluir un proyecto pedagógico o al finalizar un año escolar. En esta fase final se evaluará la eficiencia y efectividad de la acción docente, equipo interdisciplinario, personal directivo”<sup>48</sup>*

### ➤ **EVALUACIÓN DE SATISFACCIÓN DEL USUARIO.**

Con el fin de buscar mejorar en aspectos administrativos, pedagógicos y de atención al cliente, en el Centro de Formación Artístico y Cultural Raíces se diligenciará el siguiente formo al finalizar cada semestre, el cual permite conocer las opiniones que tienen los usuarios. (Ver anexo 4).

## **CONCLUSIONES**

Al término de este proyecto se logró llegar a las siguientes conclusiones que a continuación el grupo expone:

Emprender una idea de negocio implica tener claro lo que se quiere lograr, planteando los objetivos, desarrollando una proyección del negocio y planeando estrategias que permitan el buen funcionamiento de este. Entrar en el campo empresarial siendo pedagogos infantiles es posible, crear idea de negocios en la línea de educación y desenvolverse como emprendedores aportando al desarrollo de la primera infancia está al alcance de los profesionales en pedagogía infantil.

---

<sup>48</sup> MECD, 2000, Citado por SARMIENTO. M, 2, enseñanza y aprendizaje, 2007. P.56

El estudio de mercado es una herramienta que nos permitió identificar que la presente idea de negocio tendría buena acogida por la comunidad, pues las personas encuestadas manifiestan estar interesadas en obtener los servicios ofrecidos, dado que en el Municipio se evidencia poca oferta para la formación artística.

Los resultados arrojados por el estudio financiero del centro de Formación Artístico y Cultural muestran viabilidad a mediano plazo pues la inversión es recuperada proyectando ganancias económicas en el quinto año de producción.

La creación de un modelo pedagógico y curricular para la idea de negocio permite tener claridad filosófica, pedagógica, metodológica y del diseño del plan de estudio que se pretende ejecutar para que este responda con calidad al propósito de educar en las artes; así mismo, elaborar el proceso evaluativo nos ayuda a evidenciar y registrar los avances de los niños y niñas a nivel formativo y los resultados en el proceso de enseñanza desarrollado por los docentes que se encuentran al frente de cada grupo.

Por otra parte, promover el desarrollo infantil se encuentra dentro de las funciones del pedagogo, función que puede ser abordada desde diferentes campos tanto educativos como administrativos, es por ello que existe un lugar para el pedagogo infantil dentro de la gestión administrativa con enfoque en la primera infancia, ya sea desde espacios públicos o privados; de esta manera podemos hablar de un pedagogo infantil que crea propuestas de emprendimiento pensadas en ofrecer oportunidades para disminuir problemáticas presentes en la primera infancia o fortalecer el desarrollo integral de los niños y niñas.

Realizar el presente proyecto basado en la línea de emprendimiento nos permite desarrollar y fortalecer habilidades y actitudes para liderar desde el ámbito administrativo programas, proyectos o empresas orientadas a la formación de la primera infancia. Con el fortalecimiento de dichas habilidades y actitudes se desarrolla una formación en competencias que posibilita la promoción del autoempleo para el profesional en pedagogía infantil, las cuales lo lleven a generar fuentes de ingreso personal, apoyar el desarrollo infantil desde su contexto y brindar oportunidad de empleo en una comunidad.

Durante la investigación realizada se pudo observar que para el Municipio de Cauca es muy significativo generar propuestas emprendedoras, pues esto le aporta a la sociedad en general en cuanto al crecimiento empresarial y a cada familia, no solo con los servicios que logran ser ofrecidos y a los cuales ellos pueden acceder, pues también existen familias que pueden obtener ingresos económicos debido a los empleos generados por la empresa creada.

Por último, vale la pena hacer mención sobre la importancia que tiene emprender

para nosotras como futuras profesionales, crear empresa en el área de educación para el grupo emprendedor abre las puertas a nuevas oportunidades para fortalecer y desarrollar los conocimientos adquiridos durante nuestra formación académica, obteniendo experiencia en el campo educativo y administrativo. Así mismo permite empezar a generar ingresos económicos a través de un negocio que nos lleva a desenvolvemos en el mundo laboral.

## RECOMENDACIONES

A continuación, se hacen las siguientes reflexiones fruto del trabajo realizado durante los tres semestres de la práctica pedagógica dejando a su alcance sugerencias para posteriores proyectos.

- A directivos, administración, organizaciones, y entidades gubernamentales de Municipio de Cauca Antioquia, se sugiere buscar alternativas para mejorar las ofertas presentadas en la línea de emprendimiento, con ello se logra generar mayor motivación para estudiantes de Universidades y Centros de estudios para desempeñarse como emprendedores y postular sus propuestas de negocio.
- A la Universidad de Antioquia con el fin de ampliar las propuestas de emprendimiento en los diferentes pregrados ofrecidos a todas las comunidades, se le recomienda fortalecer el área de emprendimiento en nuestra Universidad, de esta manera estudiantes de sedes regionales y de Ciudad Universitaria contarán con una buena acogida para desarrollar sus propuestas de negocios. Así mismo se recomienda fortalecer el acceso que tiene la Sede Universitaria en cuanto a los recursos para participar en concursos.
- A los estudiantes de las diferentes Universidades del Municipio y en especial a los estudiantes de pregrado de la Universidad de Antioquia se les invita a que potencien sus habilidades y competencias como emprendedores, a pensar en ideas de negocios relacionadas con sus carreras Universitarias y arriesgarse a enfrentar, entender y conquistar el mundo empresarial, generando beneficios sociales, económicos y educativos para toda su comunidad.

## BIBLIOGRAFIA

ALCALDÍA DE CAUCASIA, sitio web el municipio,  
[http://www.caucasia-antioquia.gov.co/informacion\\_general.shtml](http://www.caucasia-antioquia.gov.co/informacion_general.shtml)

ALCALDIA DE MEDELLIN, Plan de desarrollo cultural de Medellín 2011-2020  
[http://bibliotecamedellin.gov.co/content/uploads/2015/07/Plan\\_de\\_Developmento\\_Cultural\\_de\\_Medellin\\_2011-2020.pdf](http://bibliotecamedellin.gov.co/content/uploads/2015/07/Plan_de_Developmento_Cultural_de_Medellin_2011-2020.pdf)

ÁLVAREZ, L. La idea del hombre, el hombre como un ser de relaciones. Revista internacional de ciencias sociales y humanidades, SOCIOTAM, vol. XIII. México, 2003.

CÁMARA DE COMERCIO DE MEDELLÍN PARA ANTIOQUIA, Informativo de Cámara. Edición n°3, 2016.

CÁMARA DE COMERCIO BOGOTÁ, Conoce los pasos para crear empresas, paso a paso del proceso empresarial y legal, 2009. P.12.

CANO, 2013 citado por Vargas, J en el docente como orientador educativo, 2015. P. 5.

CARABALLO, C. Patrimonio cultural un enfoque diverso y comprometido. UNESCO. México, 2011.

CONGRESO DE LA REPÚBLICA, (2017). Ley 1819 de 2016. Diario Oficial n° 50. 101 de 29 de diciembre de 2016.

DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN, Bases del Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018. Versión para el Congreso.

DICCIONARIO DE LA LENGUA ESPAÑOLA, 2007 citado en Monografía de emprendimiento basada en la obra de Joseph Alois Schumpeter y David C. McClelland, Portilla, 2010, P. 28)  
<http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/3157/T11.10%20P836m.pdf?sequence=1>

FREIRE, A. 2006, p. 174, citado en Monografía de emprendimiento basada en la obra de Joseph Alois Schumpeter y David C. McClelland, Portilla, 2010, P.

27

<http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/3157/T11.10%20P836m.pdf?sequence=1>

LEONTIEV, A. El hombre y la cultura, biblioteca virtual, OMEGALFA. 2013 P.6.

MAMANI, PINTO Y TORPO. Teoría de Vigotsky. Universidad Católica Boliviana “San Pablo”, 2012.

MECD, 2000, Citado por SARMIENTO. M, 2, enseñanza y aprendizaje, 2007. P.56

MOLANO, O. Identidad cultural un concepto que evoluciona. Opera n°7.

MORÁN, M. Psicología y Música: inteligencia musical y desarrollo estético. Revista digital universitaria, volumen 10, 2009.

MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL, documento No 21 el arte en la educación inicial, 2014.

MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL, La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos, orientaciones generales,2012.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL, Glosario de la Educación Superior, 2007, P.7  
[https://www.mineducacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/articles-213912\\_glosario.pdf](https://www.mineducacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/articles-213912_glosario.pdf)

MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO, República de Colombia. Gabriel Duque Mildenberg.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL, lineamientos para la atención en jornadas escolares complementarias. P. 4

MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL, Ley 115 de Febrero 8 de 1994, P 1)  
[http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-85906\\_archivo\\_pdf.pdf](http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-85906_archivo_pdf.pdf)

MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL, Ley 1562 de 11 de Julio del 2012.

MINISTERIO DE CULTURA, Política para la gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural [http://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/gestion-proteccion-salvaguardia/Documents/02\\_politica\\_gestion\\_proteccion\\_salvaguardia\\_patrimonio\\_cultural.pdf](http://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/gestion-proteccion-salvaguardia/Documents/02_politica_gestion_proteccion_salvaguardia_patrimonio_cultural.pdf).

MINISTERIO DE CULTURA, Política para el emprendimiento y las industrias culturales [http://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/politica-emprendimiento-industrias-culturales/Documents/13\\_politica\\_emprendimiento\\_industrias\\_culturales.pdf](http://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/politica-emprendimiento-industrias-culturales/Documents/13_politica_emprendimiento_industrias_culturales.pdf)

RENE HUYGHE, citado por PARRA B, en Plan Nacional de Inserción de los componentes culturales y artísticos en la educación

SARMIENTO, M. Capítulo 2, enseñanza y aprendizaje, 2007. P.86.

SUPERINTENDENCIAS DE SOCIEDADES, Comportamiento de las empresas más grandes por ingresos, del sector real. Bogotá D. C. 2016.

SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES, Comportamiento del departamento de Antioquia. Bogotá, D. C. 2012.

TELEFÓNICA EDUCACIÓN DIGITAL, metodología de trabajo por proyectos colaborativos, P.3.

[https://www.scolartic.com/liferaylms-portlet/scorm/10154/10180/8c8bc533-8bdd-4a33-bf59-a43358474609/contenidos/recursos/Metodologia\\_trabajo\\_por\\_proyectos\\_cooperativos.pdf](https://www.scolartic.com/liferaylms-portlet/scorm/10154/10180/8c8bc533-8bdd-4a33-bf59-a43358474609/contenidos/recursos/Metodologia_trabajo_por_proyectos_cooperativos.pdf)

- VIGOTSKY, 1978, citado por GONZALEZ, Claudia, Aplicación del constructivismo social en el aula, 2012. P.16.

## **ANEXOS**

### **Anexo 1.**

#### **ENCUESTA**

Barrio: \_\_\_\_\_

Hola

Por favor, invierta unos pocos minutos de su tiempo para diligenciar la siguiente encuesta.

Marque con una X la respuesta que considere.

Objetivo: Conocer la acogida que tiene en el municipio de Caucasia Antioquia la formación artística y cultural desde la primera infancia.

1. ¿Tiene en su familia niños de 3 a 12 años de edad?

\_\_\_ SI

\_\_\_NO

2. ¿Considera importante que los niños realicen algún tipo de actividad que no sea escolar?

\_\_\_ SI

\_\_\_NO

¿Cual? \_\_\_\_\_

**3.** Conoce alguna institución educativa que ofrezca en su jornada complementaria algún tipo de actividades como:

(Música, danza, teatro, etc.)?

\_\_\_ SI

\_\_\_ NO

¿Cual? \_\_\_\_\_

**3.** ¿Considera usted importante que los niños desarrollen alguna habilidad artística?

\_\_\_ SI

\_\_\_ NO

¿Por qué? \_\_\_\_\_

**4.** ¿Estaría dispuesto a pagar para que un niño de su familia reciba alguno de estos

servicios?

Música Si \_\_\_ No \_\_\_

Danza Si \_\_\_ No \_\_\_

Teatro Si \_\_\_ No \_\_\_

Expresión gráfico - plástica (pintura, dibujo, tallado, artesanías, etc.) Si \_\_\_ No \_\_\_

**5.** ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por los servicios anteriormente seleccionados?

\_\_\_ Entre \$ 35.000 y \$ 45.000

\_\_\_ Entre \$ 45.000 y \$ 55.000

\_\_\_ Entre \$ 55.000 y \$ 65.000

**6.** ¿Le interesaría obtener información virtual sobre la oferta cultural de la región?

\_\_\_ Si

\_\_\_ No

1. ¿Qué institución conoces en el municipio que ofrezca servicios de formación artística y cultural? \_\_\_\_\_

## **Anexo 2.**

### **CENTRO DE FORMACIÓN ARTÍSTICO Y CULTURAL RAÍCES**

**CLASE DE FORMACIÓN ARTÍSTICA EN LA CUAL SE ENCUENTRA  
MATRICULADO:**

**JORNADA A LA CUAL ASISTES:**

**NOMBRE:**

**EDAD:**

1. Participa activamente en el desarrollo de las actividades.

- SI
- NO

2. Logró el alcance total de los objetivos de aprendizaje planteados para el periodo académico.

- SI
- NO

3. En cuál de las temáticas tratadas necesita ser afianzado.

4. En cuál de los temas tratados mostró un mayor grado de motivación para su desarrollo.

5. En cuál de los temas tratado presentó dificultad para su desarrollo.

6. Observaciones generales del estudiante:

### **Anexo 3.**

**CENTRO DE FORMACIÓN ARTÍSTICO Y CULTURAL RAÍCES**

**CENTRO DE FORMACIÓN ARTÍSTICO Y CULTURAL RAÍCES**

Nombre \_\_\_\_\_

Edad \_\_\_\_\_

Clase a la cual asistes: \_\_\_\_\_

Nombre del docente que te acompaña en las clases: \_\_\_\_\_

Asistes a clases:

Por la mañana

Por la tarde

1. ¿El profesor permite que expreses tus opiniones o ideas frente a los temas tratados en clases?  
 SI  
 NO
  
2. ¿El profesor te ayuda cuando presentas alguna dificultad o problema sobre lo que está trabajando en ese momento?  
 SI  
 NO
  
3. ¿Responde el profesor a las dudas que tienes frente a algún tema que se está trabajando en la clase?  
 SI  
 NO
  
4. ¿Comprendes con facilidad las explicaciones que tu profesor realiza?  
 SI  
 NO  
 Algunas veces
  
5. ¿Realizan actividades grupales en algunas clases?  
 SI  
 NO
  
6. ¿Es respetuosos y amable tu profesor al momento de dirigirse a ti o tus compañeros?  
 SI  
 NO  
¿Porque? \_\_\_\_\_
  
7. Escribe tres puntos en los que crees que tu profesor debe mejorar.

## Anexo 4.

### CENTRO DE FORMACIÓN ARTÍSTICO Y CULTURAL RAÍCES

Con el fin de mejorar en aspectos importantes para el Centro de Formación pedimos amablemente responder a las siguientes preguntas para conocer tus opiniones.

Clase a la cual asiste su hijo\_\_\_\_\_

2. ¿Existe una actitud de respeto y amabilidad por parte de los docentes y directivos del centro al momento de dirigirte a ellos?

- SI
- NO

3. ¿Recibes atención oportuna al momento de realizar una sugerencia al centro de formación o aclarar una duda?

- SI
- NO

4. ¿Consideras pertinente y adecuada la metodología de trabajo desarrollada por los docentes en cada sesión de clases?

- SI
- NO

5. ¿Crees que los contenidos desarrollados en el grupo al cual pertenece tú niño o niña son apropiados para su formación artística y personal?

- SI
- NO

6. Los recursos didácticos utilizados en las clases a las cuales asiste tu niño o niña son:

- Apropriados
- Inapropiados

¿Porque? \_\_\_\_\_

De manera general, tienes alguna sugerencia para el Centro de Formación Artístico y Cultural.

