



La descripción participativa en la colección fotográfica del Museo Atlético Nacional

Wendy Yolaine Parra Atehortúa

Trabajo de grado presentado para optar al título de Archivista

Tutora

Aura Marcela Mesa Pulgarín, Magíster en Ciencias de la Información

Universidad de Antioquia
Escuela Interamericana de Bibliotecología
Archivística
Medellín, Antioquia, Colombia

2021

Cita	(Parra Atehortúa, 2021)
Referencia	Parra Atehortúa, W. Y. (2021). <i>La descripción participativa en la colección fotográfica del Museo Atlético Nacional</i> [Trabajo de grado profesional]. Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia.
Estilo APA 7 (2020)	



Repositorio Institucional: <http://bibliotecadigital.udea.edu.co>

Universidad de Antioquia - www.udea.edu.co

Rector: John Jairo Arboleda Céspedes.

Decano/Director: Dorys Liliana Henao Henao.

Jefe departamento: Camilo García Morales.

El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Antioquia ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por los derechos de autor y conexos.

Dedicatoria

Este esfuerzo está dedicado a mi familia por brindarme su apoyo durante toda la carrera y por enseñarme a no rendirme y continuar a pesar de los obstáculos que se presentan en el camino.

Agradecimientos

A la asesora de este trabajo Aura Marcela Mesa Pulgarín, por todo el conocimiento transmitido y las recomendaciones aportadas durante la investigación. A Felipe Muñoz por permitirme desarrollar la investigación en esta colección fotográfica, por el tiempo y la disposición en el momento de recolección de la información.

Tabla de contenido

Lista de tablas	5
Lista de figuras	5
Lista de gráficas	5
Siglas, acrónimos y abreviaturas	5
Resumen	6
Abstract	7
Introducción	8
Objetivos	11
Objetivo general	11
Objetivos específicos	11
Estado del arte	12
Marco conceptual	16
Metodología	19
Universo de estudio.	19
Fases	22
Fase 1. Exploratoria	22
Fase 2. Focalización	22
Fase 3. Profundización	22
Cronograma	23
Consideraciones éticas	24
Resultados	25
Contextualización de la trayectoria del Museo Atlético Nacional	25
Recopilación de información	31
Descripción de 15 fotografías del Museo Club Atlético Nacional	32
Conclusiones	35
Recomendaciones	37
Referencias bibliográficas	38
Anexos	41

Lista de tablas

<i>Tabla 1.</i> Respuestas fuera de contexto. Elaboración propia	36
--	----

Lista de figuras

<i>Figura 1.</i> Usuarios del Museo. Elaboración propia.	29
<i>Figura 2.</i> Lo que tiene el Museo. Elaboración propia.	30
<i>Figura 3.</i> Etapas del Museo Atlético Nacional. Elaboración propia.	32
<i>Figura 4.</i> Proceso realizado. Elaboración propia.	37

Lista de gráficas

<i>Gráfica 1.</i> Porcentaje de personas que conocen o no el Museo Club Atlético Nacional. Elaboración propia.	33
<i>Gráfica 2.</i> Rango de edades y cantidad de personas que diligenciaron la encuesta. Elaboración propia.	33

Siglas, acrónimos y abreviaturas

AGN	Archivo General de la Nación
FUID	Formato Único de Inventario Documental
ISAD (G)	General International Standard Archival Description (Norma Internacional General de Descripción Archivística)

Resumen

La presente investigación contextualiza la trayectoria del Museo Atlético Nacional, que desde la etapa 1 del proyecto se ha encargado de producir un archivo fotográfico como registro y evidencia de la historia institucional y deportiva del Club. Este trabajo expone la aplicabilidad de la descripción participativa en parte de la colección fotográfica que el Museo ha difundido en su red social Instagram y entrega recomendaciones archivísticas para el tratamiento adecuado de este acervo.

Palabras clave: Museo, Atlético Nacional, Colección fotográfica, Descripción participativa, Archivo.

Abstract

This research contextualizes the trajectory of the Atlético Nacional Museum, which from stage 1 of the project has been in charge of producing a photographic archive as a record and evidence of the Club's institutional and sports history. This work exposes the applicability of participatory description in a part of the photographic collection that the Museum has disseminated on its Instagram social network and provides archival recommendations for the proper treatment of this collection.

Keywords: Museum, Atlético Nacional, Photographic collection, Description participatory, Archive.

Introducción

El Club Atlético Nacional desde su fundación evidencia diversos cambios, entre ellos y quizás uno de los más representativos se llevó a cabo en el año 1953, donde el Club pasó de llamarse Atlético Municipal a Club Atlético Nacional, como es conocido en la actualidad. Es por eso que, con la finalidad de preservar y difundir la historia y trayectoria deportiva del Club, las directivas iniciaron el proyecto “Museo Atlético Nacional”.

Son muchos los museos que se encuentran en el mundo con diversidad de colecciones y exposiciones, sin embargo, el ámbito específico de esta investigación es el museo de fútbol. A partir de eso, fue necesario realizar el análisis de varios museos deportivos a nivel internacional, lo cual facilitó la comprensión de la gestión y el funcionamiento de estas instituciones.

Inglaterra, país fuertemente ligado al fútbol, cuenta con estos museos de entornos deportivos donde se destaca el del Liverpool Football Club, el cual es un museo virtual donde se pueden observar 120 años de historia a través de la web.

España también cuenta con diferentes museos de este ámbito, donde sin duda los más destacados son el Museo del Fútbol Club Barcelona y el del Real Madrid; allí se exhiben colecciones directamente ligadas a la historia de los clubes, jugadores y movimientos sociales (hinchada).

Desde otro punto de vista, en Argentina dos de los equipos más representativos no se alejan de la idea de los museos. Por un lado, existe el caso del Museo de la Pasión Boquense perteneciente al Club Atlético Boca Juniors, el cual ofrece a cada visitante la oportunidad de revivir más de cien años de historia del Club, por medio del recorrido por las diversas

exhibiciones multimedia, banco de datos y los más prestigiosos trofeos obtenidos que se encuentran en él. Igualmente, el Club Atlético River Plate creó su museo en el año 2009 con el objetivo de albergar la historia institucional y deportiva del Club.

Ahora, en el caso colombiano se encuentran antecedentes de una exposición temporal en el ámbito futbolístico; el Museo Nacional de Colombia y Coldeportes presentan la exposición *Un país hecho de fútbol*, “el Museo reconoce al fútbol como uno de los fenómenos culturales y sociales más importantes de Colombia desde el siglo pasado y hasta el presente, el cual ha logrado convocar a los más diversos públicos e intereses” (Museo Nacional de Colombia, 2011). En este sentido, esta exposición contribuye a la formación e integración social del país porque, además de destacar la historia deportiva-futbolística de una región, es un espacio donde se comparten experiencias de todo tipo sin importar si los usuarios se identifican con un equipo específico.

Por otra parte, es evidente la relación que tienen los museos y las fotografías al evocar emociones profundas y transmitir información. Es por eso que la historia del Club Atlético Nacional, que ha sido capturada a través del lente de una cámara fotográfica, merece una descripción participativa y una construcción colectiva, donde se pueda evidenciar el valor documental de las fotografías y el aporte a la memoria e identidad institucional.

Uno de los aportes que desde la archivística se pueden dar a los museos es la descripción participativa o colaborativa, siendo esta una fase que posibilita el análisis de contenido, que permite descubrir los personajes, los objetos, los lugares y las acciones que aparecen en las fotografías, también facilita el conocimiento, control, localización y recuperación de las imágenes fotográficas. Del Valle Gastaminza (1993) plantea que para ello podemos seguir la

técnica periodística de dar respuesta a las preguntas ¿quién aparece en la fotografía?, ¿qué situación u objetos están representados?, ¿dónde se ha tomado y qué lugar representa?, ¿cuándo se ha hecho la toma? y ¿cómo?, de manera que se obtengan unos conceptos propios que logren identificar su contexto.

Por lo anterior, se puede decir que la descripción participativa desempeña un rol fundamental ya que está enfocada en el diálogo y la construcción de saberes alrededor de la fotografía, es decir, conocer y analizar con profundidad la historia que está narrando la imagen, los motivos por los que el objeto fue seleccionado y fotografiado para pertenecer a la colección del Museo.

Asimismo, la descripción participativa es relevante en esta investigación porque aporta información que permite identificar de manera más acertada la fotografía y su contexto. En ese sentido, dicha descripción participativa le facilita al Museo Atlético Nacional la identificación de personajes, lugares y hechos que han ocurrido a través de la historia deportiva del Club, contribuyendo a la memoria e identidad de este.

Con el transcurso del tiempo, en muchas ocasiones no existe documentación de apoyo que permita una descripción acertada y completa de los acervos fotográficos, sin embargo, la descripción participativa posibilita la interacción social y el intercambio de información con los usuarios alrededor de la fotografía.

Por consiguiente, el objetivo de este proyecto fue identificar la aplicabilidad de la descripción participativa de un porcentaje de las fotografías pertenecientes al Museo Atlético Nacional, para contribuir a la construcción de memoria e identidad desde una perspectiva

archivística. Para esto fue necesaria la participación de usuarios que realizaron un reconocimiento de las fotografías del acervo.

En este sentido, y con el fin de orientar la investigación, los objetivos planteados y el desarrollo de estos fueron enfocados en dar respuesta a la pregunta *¿Cómo describir de manera participativa las fotografías pertenecientes al Museo Atlético Nacional?*

Objetivos

Objetivo general

Identificar la aplicabilidad de la descripción participativa en la colección fotográfica del Museo Atlético Nacional, con el fin de aportar en la construcción de la memoria e identidad institucional.

Objetivos específicos

- Contextualizar la trayectoria del Museo Atlético Nacional.
- Recopilar la información necesaria a través de la participación de distintos actores involucrados con el acervo para describir cada fotografía.
- Describir 15 fotografías de manera participativa y con un análisis propio.

Estado del arte

Como resultado de las búsquedas realizadas, se evidenció que existen varios estudios acerca de temas como: archivos fotográficos, descripción de fotografías, museología social y museos del fútbol. Por lo tanto, se recurrió a los documentos encontrados para conocer qué se ha publicado acerca de la temática y desarrollar así la investigación.

Es por esto que para realizar la búsqueda de los textos que se tuvieron en cuenta para darle desarrollo a la investigación se recurrió a plataformas bibliográficas como: Microsoft Academic y Dialnet. Los documentos encontrados fueron principalmente artículos de revistas, libros y tesis de grado, publicados en Argentina, Brasil, Colombia, Ecuador, España y México.

En el caso de Argentina, se encontró la publicación de Zapata et al. (2011), *Relatando historias desde abajo. El Museo de la Ciudad como lugar de Memoria: identidades sociales, espacio urbano y vida cotidiana*, donde se abarca el tema museístico desde una perspectiva social y se reflejan los cambios posmodernos en estos lugares de memoria y conservación del patrimonio; es decir, no solo se concibe el museo desde una perspectiva tradicional, sino desde miradas y posturas más amplias donde se narran historias a través de los objetos, historias que pueden estar ligadas a múltiples anécdotas. Además, muchos de los objetos exhibidos muestran cómo la interacción social y la misma acción simbólica juegan un rol fundamental en los imaginarios que aportan a los principios de identidad de los diferentes colectivos socioculturales.

Por otro lado, en Brasil se publicó el siguiente texto: Tolentino (2016), *Museologia social: apontamentos históricos e conceituais*, en el cual se desarrollan algunos planteamientos y reflexiones acerca de la museología y sociomuseología. Además, hace referencia a lo siguiente: “O museu deixou de ser pensado meramente enquanto instituição que se voltava para a

preservação de objetos de arte ou relíquias do passado” (p. 28), lo cual genera un replanteamiento o transformación de las prácticas y narrativas museológicas existentes, dado que los nuevos enfoques han cambiado la forma en que los museos exhiben sus objetos y exponen sus narrativas.

Dentro de las publicaciones revisadas en Colombia se encontró un trabajo de grado publicado por la Pontificia Universidad Javeriana, Caro & Hernández (2016), *Museo del deporte colombiano: propuesta de un museo virtual de fútbol para la reactivación de la memoria deportiva de Colombia*, documento que referencia diversos museos de fútbol, entre los que se destacan el del Liverpool Football Club, cuyo museo es virtual. Además, se referencian otros museos como: Museo River Plate (Argentina), Museo de la Pasión Boquense (Argentina), Museo del Camp Nou (España), Museo del Real Madrid (España), Museo del Fútbol Sudamericano (Paraguay), Salón de la Fama del Fútbol (México), Museo del Fútbol (Uruguay), Old Trafford Museum (Inglaterra). Todos los museos mencionados coinciden en la exhibición de objetos que narran su historia deportiva, así mismo, el documento desarrolla una propuesta de un museo virtual que preserve y difunda la historia del fútbol colombiano, donde se evidencia que la construcción de este tiene importancia en la sociedad. El texto mencionado también hace alusión sobre la descripción documental del material que componen los museos, haciendo énfasis en la importancia de este proceso para la gestión de la información y su posterior acceso y recuperación oportuna.

Pasando a las búsquedas arrojadas en Ecuador, es necesario referenciar a Carrión (2006), *El fútbol como práctica de identificación colectiva*, en este texto se desarrolló un planteamiento de identidad acerca del fútbol, es decir, se habla del fútbol como una integración simbólica

construida a partir de relaciones, prácticas y representaciones; pues este deporte es una de las prácticas sociales de identidad colectiva más importantes e influyentes. Es por eso que se estudia la identidad desde varios enfoques en relación con el fútbol como: identidad por el club, identidad por el jugador, por los colores representativos, por los símbolos, identidad por socialización, la cual hace referencia a las estrategias de herencia familiar o transmisión de identidad en los barrios o trabajos.

Igualmente se tuvo en cuenta la publicación de Carrión (2006), *la gol-balización del fútbol*, para mencionar que el fútbol se transformó, dejó de ser un juego de espectáculo para convertirse en una actividad total que integra la política, la economía y la cultura, entre otros factores; es decir, el fútbol dejó de ser un espectáculo de entretenimiento, para convertirse en una actividad de diversos significados y en un espacio de construcción de identidad colectiva.

Para el caso de las búsquedas encontradas en España, se destacaron publicaciones que hacen referencia a la descripción archivística y a los archivos fotográficos. Puntualmente se encontraron los siguientes documentos:

Mercado & Isla (2015), *La expresión de la identidad a través de la imagen: los archivos fotográficos de Miguel de Unamuno y Joaquín Turina*, por medio de este texto fue posible realizar un análisis que permitió la comprensión de identidad que representa una imagen fotográfica, independiente del caso, individuo o institución que esté plasmado allí. También, fue posible comprender que las fotografías tienen la intención de ser visibles para mostrar las circunstancias que le dan contexto a la imagen y construir narrativas en torno a estas.

Otro texto revisado es el de Vigil (2012), *La fotografía: patrimonio e investigación*, en el cual expone que:

La fotografía tiene carácter de documento fotográfico desde que en la toma se genera un mensaje. Es un documento abierto, al igual que la obra literaria que abre sus puertas a la imaginación. Al contemplar la imagen, el receptor hace una lectura particular, un análisis del que resultarán usos y aplicaciones, por lo que las lecturas serán tantas como las miradas. (p. 26)

Cabe mencionar que la descripción participativa que se desarrolló en la investigación parte de posturas como la citada en el párrafo anterior, puesto que para llevar a cabo este proceso fue necesario un diálogo con la persona que rodea o está directamente relacionada con el acervo fotográfico del Museo Atlético Nacional, con la finalidad de obtener distintas perspectivas referentes a los objetos que hacen parte del Museo y fueron capturados por medio del lente de una cámara fotográfica.

Por su parte, del Prado Martínez (2020) escribió el artículo *Descripción archivística colaborativa: el uso de las redes sociales y la inteligencia colectiva en la descripción fotográfica del Archivo Histórico Provincial de Zaragoza*, a partir de este texto se pudo concluir que no es suficiente obtener información que permita reconocer y documentar todos los elementos e historias que narran las fotografías. Es decir, en ocasiones es necesario recurrir a los usuarios o personas cercanas a la imagen para analizar y determinar toda la información plasmada en ella, ya que no se puede determinar solamente con mirar la fotografía.

Ahora bien, en cuanto a museos de fútbol, el texto perteneciente a de Pablo Contreras, S. (2020), *Fútbol e identidad local: un estudio de caso, Dmitry Piterman y el museo del Deportivo Alavés*, sirvió como base para defender la relación que existe entre identidad y fútbol, y como referente representativo de identidad local de un territorio en específico.

Asimismo, se hace mención de un documento publicado en México, Aguayo & Martínez (2012), *Lineamientos para la descripción de fotografías*, texto que se centra en todas las áreas y parámetros para tener en cuenta al momento de aplicar el proceso de descripción archivística. Además, permite entender que la descripción es un proceso amplio donde se consigna la información propia que refleja la imagen y la información derivada de las distintas percepciones de quienes la analizan.

Por último, es necesario mencionar que se encontraron diversos documentos que hablan de archivos fotográficos, descripción archivística y museología, sin embargo, y específicamente en el caso de Colombia, se queda corta la información publicada acerca del tema, en especial de museos de fútbol.

Marco conceptual

El Archivo General de la Nación - AGN define el concepto de archivo en el Acuerdo N° 027 de 2006, indicando que es:

Conjunto de documentos, sea cual fuere su fecha, forma y soporte material, acumulados en un proceso natural por una persona o entidad pública o privada, en el transcurso de su gestión, conservados respetando aquel orden para servir como testimonio e información a la persona o institución que los produce y a los ciudadanos, o como fuentes de la historia. También se puede entender como la institución que está al servicio de la gestión administrativa, la información, la investigación y la cultura. (P. 2)

En ese sentido, las fotografías del Museo Atlético Nacional son consideradas documentos de archivo, ya que constituyen un patrimonio para la Institución y están transmitiendo la

información relevante para la historia, que aporta a la construcción de memoria individual y colectiva.

Siguiendo este orden de ideas, Gisèle Freund (1999) define la fotografía como “un medio de expresión de la sociedad, establecida sobre la civilización tecnológica, con poder para reproducir exactamente la realidad externa” (P. 8). Este concepto permitió un acercamiento con las fotografías desde una perspectiva más amplia y analítica, es decir, permitió mirar el registro fotográfico desde muchos ámbitos, comprender la historia de la realidad que se narra y se pretende transmitir por medio de la imagen.

Las fotografías son consideradas documentos de archivos precisamente por transmitir información que pueden servir como testimonio visual de un suceso, por ello es necesario establecer lineamientos para la organización de este tipo de documentos, de manera que se cumpla un tratamiento óptimo y adecuado que facilite la búsqueda y el acceso a la información, garantizando la preservación de la memoria histórica.

En este sentido, la organización documental es definida por el AGN como: “Proceso archivístico orientado a la clasificación, la ordenación y la descripción de los documentos de una institución” (Acuerdo N° 027, 2006, p. 13), es decir, darle un orden coherente a la información producida por una institución, independientemente del formato o soporte de esta, con la intención de desarrollar una buena gestión de la información y garantizar un acceso oportuno.

Tal como se menciona en el párrafo anterior, la organización documental consiste en 3 fases: clasificación, ordenación y descripción. Este trabajo se enfocó principalmente en esta última, la cual es definida como la “fase del proceso de organización documental que consiste en el análisis de los documentos de archivo y de sus agrupaciones, y cuyo resultado son los

instrumentos de descripción y de consulta” (Acuerdo N° 027, 2006, p. 6). Con base en esto, la descripción se aplicó con la finalidad de conocer y reconocer en todos los ámbitos la información intervenida, por ejemplo: contexto, estructura, soporte, ubicación, entre muchos otros aspectos que permitieron el análisis del documento y posibilitaron la descripción participativa.

Esta descripción tuvo en cuenta la información de los aspectos mencionados anteriormente, a partir de las diferentes perspectivas de los actores involucrados con las fotografías intervenidas, es decir, en este caso la fotografía no quedó sujeta a la interpretación de un solo individuo, por el contrario, fue necesario un análisis riguroso partiendo de la información brindada por los actores involucrados con el acervo para contextualizar el documento y describirlo de manera acertada, para que pueda ser consultado en el tiempo y no pierda su valor documental.

Como se ha venido mencionando, este trabajo de descripción participativa se llevó a cabo en el Museo Atlético Nacional y para ello fue necesario dimensionar el propósito de esta institución; por esta razón es preciso delimitar el concepto de museología, el cual es definido por Rivière (1981) así:

Es una ciencia aplicada, la ciencia del museo. Estudia su historia y su rol en la sociedad; las formas específicas de investigación y de conservación física, de presentación, de animación y de difusión; de organización y de funcionamiento; de arquitectura nueva o musealizada; los sitios recibidos o elegidos; la tipología; la deontología. (p. 84)

Es decir, esta área del conocimiento trata de los museos y de su historia como tal, así como de su influencia en la sociedad y de las técnicas de conservación y descripción. Por esta razón se recurrió a la museología para reconocer los conceptos utilizados en este campo, las diferentes líneas de la museología, la diversidad y transformación de los museos en la sociedad

contemporánea, y así poder comprender la finalidad, el funcionamiento y los objetivos del Museo Atlético Nacional, el cual resguarda las fotografías que se intervinieron en el desarrollo de este trabajo.

Metodología

Universo de estudio.

El trabajo se realizó en la ciudad de Medellín, en el Museo Atlético Nacional, en donde se desarrolló la descripción participativa de una parte del acervo fotográfico que la Institución tiene publicado en la red social Instagram.

Esta investigación tuvo un enfoque cualitativo, ya que este “estudia la realidad en su contexto natural, tal y como sucede, intentando sacar sentido de, o interpretar los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas” (Flores et al., 1999, p. 11); es por eso que este método permitió el abordaje de una realidad subjetiva, es decir, posibilitó la comprensión de expresiones culturales y de perspectivas distintas acerca de las fotografías que componen el acervo del Museo Atlético Nacional. Asimismo, aportó información necesaria para llevar a cabo la descripción participativa.

Los métodos utilizados en la investigación fueron el estudio de caso y la investigación acción participativa.

Galeano y Vélez (2000), clasifican los estudios de caso como “estrategia investigativa de descripción, interpretación o evaluación de una realidad social particular” (pp. 19-20). Por lo anterior, el primer método se estableció debido a que por medio de este fue posible la indagación de las diferentes circunstancias que se presentaron alrededor de las fotografías del Museo Atlético Nacional, también porque se logró la recolección, registro y descripción de la información de los hechos.

Por otra parte, “los planteamientos de la investigación acción participativa implican establecer canales de comunicación horizontal entre diversas instancias de la comunidad” (Fals Borda, 1979), es decir, hacen posible la interacción y participación directa del investigador con los sujetos encargados de las fotografías; también permitió observar las percepciones de una realidad plasmada en las historias que se narran y transmiten a través de las fotografías.

Todo lo anterior posibilitó la recolección y el análisis de información necesaria para la descripción participativa que se desarrolló con las fotografías del Museo Atlético Nacional.

Para este estudio, se definieron como técnicas de investigación la búsqueda y revisión de fuentes primarias y secundarias para lograr la contextualización del Museo, la entrevista directa para recopilar información que aportó a la descripción de las fotografías pertenecientes a este, y la observación para llevar a cabo la descripción participativa de cada registro fotográfico del acervo.

En cuanto a los instrumentos, se diseñaron fichas que permitieron la clasificación y estructuración de los datos identificados y análisis de los mismos. Igualmente, se realizó un diseño de preguntas que permitió reconocer e interpretar el contexto de las fotografías y los puntos de vista que se generaron alrededor de las historias que estas transmiten. Además, se llevó a cabo la sistematización de la información que facilitó la caracterización y determinación de las categorías de descripción.

También, dentro de los instrumentos se realizó un diario de campo, ya que este “es una estrategia de registro, evaluación y sistematización del trabajo para rastrear la cotidianidad de la práctica, explicitar el conocimiento que desde ella se puede construir” (Aranguren, 1986, p. 7). Partiendo de lo anterior, este permitió el registro detallado de todas las actividades realizadas, las

percepciones captadas durante la observación e interacción con las fotografías y sujetos involucrados.

Los instrumentos mencionados fueron establecidos porque permitieron la recolección de información necesaria y acertada para la descripción participativa. Por consiguiente, se planteó una síntesis de la manera en que se llevó a cabo la metodología de investigación, es decir, dónde se encontró la información para dar respuesta a los objetivos específicos y cómo lo hice:

Objetivos específicos	¿Dónde está la información?	¿Cómo lo hice?
Contextualizar la trayectoria del Museo Atlético Nacional.	Fuentes primarias y secundarias.	-Entrevistas, noticias y artículos.
Recopilar la información necesaria a través de la participación de distintos actores involucrados con el acervo para describir cada fotografía.	En los actores que rodean el acervo fotográfico (persona encargada de las fotografías, usuarios).	- Entrevista. - Publicación de fotografías en Facebook. -Ficha de recolección de información.

<p>Describir 15 fotografías de manera participativa y con un análisis propio.</p>	<p>En la información recolectada.</p>	<p>Análisis de información recolectada y registro de información en matriz de descripción.</p>
---	---------------------------------------	--

Fases

Fase 1. Exploratoria

Se realizó una contextualización de la trayectoria del Museo Atlético Nacional que permitió reconocer y visualizar los actores involucrados con el acervo fotográfico. Para esto se procedió a la revisión de fuentes que pudieron ampliar la visión del proyecto y evidenciaron los acontecimientos relevantes del Club, transmitidos a través de la imagen. Además, en esta fase se diseñaron las preguntas acordes al tema que guiaron la entrevista direccionada a la persona encargada del acervo fotográfico.

Fase 2. Focalización

Se llevaron a cabo las entrevistas previamente estipuladas dirigidas a Felipe Muñoz y Julián Gaviria Arteaga, estas permitieron recolectar información necesaria, oportuna y relevante para contextualizar la trayectoria del Museo y finalmente desarrollar la descripción participativa de las fotografías. Además, se contó con un diario de campo que posibilitó el registro de la información obtenida y de todas las observaciones realizadas durante la investigación.

Fase 3. Profundización

Finalmente se realizó la descripción participativa de 15 fotografías pertenecientes al acervo del Museo Atlético Nacional y se presentó la información final en una matriz (inventario documental) que permitirá la gestión de la información para los interesados.

Cronograma

Fases	Actividades	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4
Fase 1. Exploratoria.	Contacto de actores involucrados.	■	■	■	
	Búsqueda y revisión de fuentes documentales para su posterior análisis y fichaje bibliográfico.	■	■	■	
Fase 2. Focalización.	Diseño de preguntas para la entrevista.	■	■	■	
	Desarrollo de la entrevista y análisis visual de las fotografías.		■	■	■
	Análisis de la información recolectada.		■	■	■
Fase 3. Profundización.	Diseño de matriz y registro de información en la herramienta diseñada.				■

Consideraciones éticas

En el momento de realizar la investigación cualitativa se tuvieron en cuenta ciertos criterios éticos, los cuales fueron requisitos relacionados con la aplicación del consentimiento informado, así como del manejo de la confidencialidad y de los posibles riesgos a los que se enfrentaron los participantes del estudio, ya que todos estos “deben ser abordados en la pregunta, objetivos, referenciales teóricos, las estrategias de recolección de datos y en la divulgación de los resultados” (Noreña et al., 2012, p. 270).

Por lo anterior, el proyecto se realizó teniendo en cuenta los debidos cuidados en el tratamiento de la información, respetando la propiedad intelectual y los derechos de autor de la información obtenida de fuentes documentales, garantizando la citación adecuada y precisando la bibliografía. Además, durante el desarrollo de la investigación se trató con confidencialidad la información de carácter sensible, protegiendo datos personales que allí se expresaron y respetando el derecho a la privacidad.

Resultados

Contextualización de la trayectoria del Museo Atlético Nacional

Para contextualizar la trayectoria del Museo Atlético Nacional es necesario comenzar diciendo que el Museo es un anhelo de la Institución que no ha podido capitalizar en su totalidad. Sin embargo, el proyecto Museo Atlético Nacional surgió el 3 de septiembre del año 2020 con la denominada etapa 0, etapa en la que el presidente de ese momento, Juan David Pérez, presentó el proyecto a los medios de comunicación, oficializó las redes sociales del Museo en Facebook e Instagram y realizó la primera publicación por medio de un video¹ en el que invitó a los hinchas, exjugadores, exdirectivos y público en general a donar objetos que contribuyan con la historia institucional y deportiva del Club Atlético Nacional.

Luego, en la etapa 1 se visibilizan los objetos con los que cuenta la Institución a través de publicaciones fotográficas en las dos redes sociales del Museo. Todo el trabajo previo de la producción fotográfica fue realizado por el fotógrafo Julián Gaviria Arteaga y las publicaciones están a cargo de Felipe Muñoz, quien es la persona delegada por la Dirección de Mercadeo y Comunicaciones del Club Atlético Nacional, además es psicólogo, integrante y líder de la barra Los Del Sur y baterista de la banda de punk rock Tr3s de Corazón.

Por lo anterior, el Museo cuenta con un acervo fotográfico derivado de cada uno de los objetos que pretenden representar, estas fotografías son digitales y se encuentran almacenadas en Google Drive, sin ningún lineamiento archivístico de organización y conservación documental. No obstante, lo que pretende el Museo con estas fotografías es dejar un registro que visibilice los objetos y que transmita las historias que hay detrás de cada uno de estos, como por ejemplo, el

¹ https://www.instagram.com/tv/CErjwEwhVWz/?utm_medium=copy_link

paso del tiempo en las personas, las cosas y los espacios. En esta etapa, el proyecto también busca reflejar la importancia de documentar, evidenciar el valor histórico y narrar los sucesos que le dan identidad a la Institución.

Para dar cumplimiento a esta etapa existe un cronograma establecido para la publicación de fotografías, que tiene como base fechas relevantes para la Institución. Es decir, las publicaciones que realizan tienen la intención de conmemorar algún suceso importante, por ejemplo, la obtención de un título, el cumpleaños de un jugador referente para la historia del Club, la fundación de la Institución, entre otros.

Partiendo de esas publicaciones fotográficas llega la interacción y vinculación de la hinchada y usuarios en general, donde se da un intercambio de información y conocimiento alrededor de una imagen y lo que esta transmite. Es preciso decir que la interacción de los usuarios con las fotografías se da a través de las redes sociales, por medio de comentarios o likes en las publicaciones.

La participación depende mucho del interés de las personas, una evidencia de ello es que una fotografía puede tener muchos likes, pero pocos comentarios. En la entrevista realizada a Felipe Muñoz este menciona que en un análisis realizado por el Museo, identificaron que la mayoría de usuarios son hinchas del Club Atlético Nacional, pero también hay personas en una segunda instancia como simpatizantes, coleccionistas del fútbol y personas interesadas en la historia en general.



Figura 1. Usuarios del Museo. Elaboración propia.

En cuanto a la cantidad, el Museo cuenta aproximadamente con 400 objetos, entre indumentaria del Club, trofeos, medallas, boletas, revistas, periódicos deportivos, entre otros. Aun así, es necesario decir que algunos de estos objetos han sido custodiados por la Institución a lo largo del tiempo y otros han sido donados.

En conversación sostenida con Felipe Muñoz, él menciona que estas donaciones han llegado al Museo porque las personas consideran que ese objeto, prenda o documento que han atesorado por mucho tiempo no tendría la misma relevancia estando guardado en un lugar de la casa que estando expuesto en las colecciones del Museo Atlético Nacional. Además, porque funcionan como testimonio y sustentan gran parte de la historia del Club Atlético Nacional.

Es importante tener presente que la Institución todavía no cuenta con la infraestructura física pertinente para la custodia y exposición de los objetos. Sin embargo, en la sede de alto rendimiento del Club Atlético Nacional, ubicada en Guarne Antioquia, dispusieron de un espacio

con adecuaciones técnicas de iluminación, humedad y de protección para el almacenamiento y conservación de los objetos.



Figura 2. Lo que tiene el Museo. Elaboración propia.

Por otra parte, en la etapa 2 se encuentra el Museo Virtual e Itinerante, el cual pretende realizar exposiciones en diferentes espacios de la ciudad y en el Estadio Atanasio Girardot, como ha sucedido en algunas ocasiones. Además, pretenden llevar los objetos más representativos a los distintos municipios de Antioquia, para que los hinchas o público en general se acerquen y se interesen por conocer la historia del Club Atlético Nacional, reflejada y narrada a través de estos objetos.

Por último, en la etapa 3 llegará el Museo físico del Club Atlético Nacional, con fecha aproximada de inauguración para el 3 de septiembre del año 2022. Este lugar lo han venido planeando y trabajando desde la etapa 0, para definir la ubicación correcta, las fuentes de financiación y otras gestiones necesarias que les permita finalizar con éxito el proyecto.

Por todo lo anterior, se puede concluir que la intención de este proyecto es enaltecer el valor de los objetos aplicando el tratamiento museográfico adecuado y dejando un registro fotográfico que evidencia la existencia del objeto, visualiza y relata los sucesos que construyeron la historia de la Institución. La fotografía desempeña un papel fundamental dentro del Museo puesto que es la captura de la memoria y la representación visual de la historia institucional.

Además, el Museo pretende que la sociedad y los hinchas en particular conciban la Institución, no únicamente desde el punto de vista de la pasión y lo deportivo, sino también desde la memoria, porque el Club Atlético Nacional es un actor importante en la historia del fútbol tanto a nivel nacional como internacional, ya que une diversos grupos sociales y diferentes regiones. De igual manera, los trofeos, documentos y demás objetos que deciden fotografiar y exponer son el reflejo de la historia e identidad institucional y regional que han ido construyendo a través del tiempo.

ETAPAS DEL MUSEO ATLÉTICO NACIONAL.

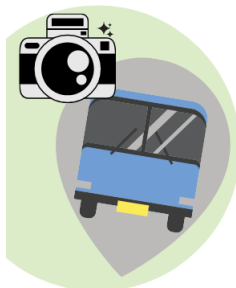


ETAPA 0: LANZAMIENTO DEL PROYECTO

- El 3 de septiembre del 2020 se presenta oficialmente el proyecto Museo Atlético Nacional y las páginas oficiales en Facebook e Instagram.
- Recolección de objetos.

ETAPA 1: MUSEO EN REDES SOCIALES

- Visibilidad de los objetos que hacen parte de la historia de Atlético Nacional.
- Acervo fotográfico.



ETAPA 2: MUSEO VIRTUAL E ITINERANTE

- El Museo en los municipios de Antioquia y más cerca de las personas.

ETAPA 3: INAUGURACIÓN MUSEO FÍSICO

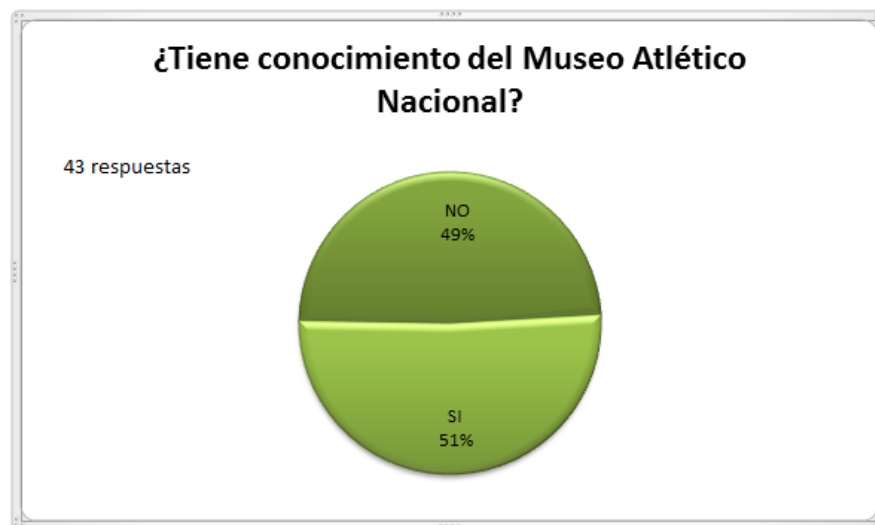
La meta final, pretensiones para el aniversario del año 2022.



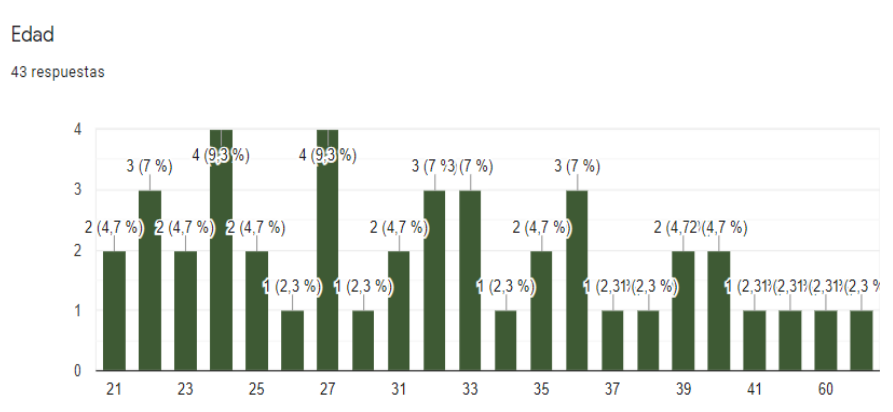
Figura 3. Etapas del Museo Atlético Nacional. Elaboración propia.

Recopilación de información

Inicialmente, para recopilar la información que ayudó al desarrollo de la investigación se diseñó una encuesta que permitió saber si las personas tenían conocimiento del Museo, los usuarios que interactúan con este, el rango de edades y las percepciones con respecto a las fotografías publicadas por el Museo en las redes sociales.



Gráfica 1. Porcentaje de personas que conocen o no el Museo Atlético Nacional. Elaboración propia.



Gráfica 2. Rango de edades y cantidad de personas que diligenciaron la encuesta. Elaboración propia.

Por otra parte, debido a la contingencia que ocasionó el Covid-19, no se pudo llevar a cabo la entrevista propuesta inicialmente, la cual estaba dirigida a grupos focales; por lo tanto se realizó una entrevista individual a Felipe Muñoz, quien es la persona encargada del acervo fotográfico y las publicaciones en las redes sociales. Esto permitió tener un contexto más amplio del Museo y de las fotografías en particular, cuyo resultado fue obtener información que permitió conocer el proceso de producción, almacenamiento y custodia de las fotografías.

Como se ha mencionado anteriormente, la producción fotográfica ha sido realizada por Julián Gaviria Arteaga, quien en compañía de un equipo de trabajo adecúan el lugar escogido para capturar la imagen. Partiendo de la idea visual se escoge el lugar de producción, es por eso que en ocasiones ha sido necesario trasladar el objeto desde el lugar de almacenamiento y custodia hasta el Estadio Atanasio Girardot, por mencionar un caso.

Por consiguiente, el fotógrafo selecciona las imágenes finales y las entrega en resolución “alta” y “baja”, alta por si Atlético Nacional desea realizar una impresión y baja para la publicación en redes sociales. Para realizar estas publicaciones es necesario que la Dirección de Mercadeo y Comunicaciones asigne la marca de agua del Museo a la fotografía.

El almacenamiento y custodia de las fotografías se encuentran a cargo de la Institución y de Felipe Muñoz, todas están almacenadas en una carpeta de Google Drive, listadas según el código asignado automáticamente por la cámara en el momento de la captura, pero que en realidad no identifica la imagen.

Descripción de 15 fotografías del Museo Club Atlético Nacional

Luego de la entrevista realizada, fueron seleccionadas las 3 categorías que se utilizaron para la descripción participativa de 15 fotografías. Estas categorías se definieron teniendo en cuenta que muchas de las fotografías publicadas por el Museo son de boletas, conmemoraciones y documentos, también porque se identificó que las personas interactúan más con este tipo de fotografías. Sin embargo, existen otras categorías identificadas que pueden ser analizadas en investigaciones posteriores.

Luego de esto, se plantearon las preguntas que acompañaron la publicación de las fotografías en los grupos de Facebook "*Fotos Antiguas del Fútbol Profesional Colombiano*" y "*Archivo Fútbol Profesional Colombiano*", herramienta elegida para divulgar las fotografías y obtener la información por parte de las personas que interactúan en dichos grupos, lo que contribuyó a la descripción participativa de las imágenes ya seleccionadas.

La estrategia de difusión virtual de las imágenes se escogió teniendo en cuenta el contexto de bioseguridad que vive actualmente el mundo y partiendo de los principios del Museo, cuando eligió las redes sociales por la inmediatez de la difusión de información y acceso a esta.

A pesar de esto, es necesario decir que las respuestas no fueron en cantidades masivas, por tal motivo se debieron compartir las publicaciones en diversos momentos, con el fin de poder recolectar mayor información que aportara al contexto de estas fotografías.

Por otra parte, durante el análisis de la información recolectada se identificaron respuestas que estaban fuera de contexto y que no aportaron a la investigación, estas fueron resaltadas en color verde para diferenciarlas como información falsa. A continuación, se ilustra la información identificada como irrelevante:

RESPUESTAS		
-Año 2013, director técnico: Oscar Quintabani	-Copa Libertadores 1989 y 2016	-Medalla al ferplay, año 2016
-Juan Carlos Osorio.	-Club Olimpia 1989, Independiente del Valle 2016	-En el 2017 el pueblo Chapecoense reconoció al Atlético Nacional como Campeón Mundial del respeto y la solidaridad.
-Imer Machado.	-Pablo Escobar	
-2013 y 2014-2, DT: Juan Carlos Osorio.	-En 1989 se consiguió con plata que le dieron al árbitro y a la Confederación el Señor Pablito se la compró.	

Tabla 1. Respuestas fuera de contexto. Elaboración propia

En síntesis, a través de este ejercicio de recolección de información se lograron identificar datos fundamentales y oportunos para llevar a cabo la descripción participativa de las fotografías seleccionadas.

Las fotografías requieren de procesos de descripción documental que contribuyan a facilitar el acceso y control de estas. Por lo tanto, para darle cumplimiento a este objetivo se utilizó el Formato Único de Inventario Documental – FUID (ver anexo 4), estipulado por el AGN, el cual va acompañado de una matriz que amplía la descripción de las fotografías seleccionadas, allí se tuvieron en cuenta elementos de descripción propuestos por la norma ISAD (G), donde se

plasmó la información recolectada a lo largo de la investigación y la percepción propia de estas imágenes.

Esta descripción participativa tuvo como finalidad facilitar la obtención de información individualizada de cada una de las fotografías, que servirá a la Institución para la identificación, control y recuperación de las mismas.



Figura 4. Proceso realizado. Elaboración propia.

Conclusiones

La descripción participativa que se llevó a cabo a través de las redes sociales fue muy enriquecedora para la investigación, puesto que permitió incluir todo tipo de usuarios y las distintas percepciones de estos; no obstante, se puede decir que es algo complejo y que se identificaron algunas falencias en cuanto a las respuestas obtenidas, es decir, algunas personas no dijeron la verdad, dieron información falsa o fuera de contexto que no aportó a la investigación.

En este caso, las redes sociales no fueron la mejor opción para llevar a cabo la descripción participativa porque la interacción de los usuarios no es muy constante y no hay fluidez en el intercambio de información.

Se puede considerar que la mejor opción para aplicar la descripción participativa en este acervo fotográfico es la interacción con grupos focales, donde exista un tema de interés alrededor de la imagen, que permita obtener las distintas percepciones de sus integrantes y arroje información relevante y asertiva para la descripción.

La descripción participativa sin duda es una buena estrategia de recolección de información, que hace posible la interacción de las instituciones con sus usuarios, y así se evidenció en la presente investigación, donde la mayoría de los datos entregados permitieron conocer diversos contextos históricos, sociales y culturales alrededor de la fotografía. Con la aplicabilidad de la descripción participativa se obtuvieron diferentes percepciones que ampliaron

el contexto y permitieron recolectar información más detallada acerca de las fotografías del Club y lo que estas narran.

Las fotografías, siendo documentos de archivo que hacen parte del patrimonio institucional del Club Atlético Nacional, permiten conocer y conservar su historia, su trayectoria deportiva y, por lo tanto, futbolística a través del tiempo. Es por esto que la archivística ligada a los museos y al fútbol se torna muy interesante e influyente en la preservación de la memoria deportiva y social, haciendo que no se pierdan esos momentos de tensión y alegría que ha vivido su hinchada y que por medio de una imagen descrita en un contexto, vuelvan a vivir sentimientos y su pasión futbolística al recordar estos emblemáticos hechos. Y es que de nada vale retratar momentos y dejarlos sin una explicación de su contexto, más adelante en unos años, tal vez una fotografía valiosa se pierda en el olvido por no conocer su importancia en un suceso específico.

Por otro lado, los conocimientos previos archivísticos aplicados a esta descripción participativa permitieron un mayor enfoque a la conservación y preservación de la memoria institucional, así como una conciencia generada en materia archivística a la cabeza directiva del Museo Atlético Nacional, en cuanto a reconocer la importancia de la descripción de las fotografías para mantener vivo el contenido y el contexto de esas imágenes congeladas en el tiempo, que a través de una buena recolección de información y una descripción apoyada en los aportes participativos de la hinchada del Club Atlético Nacional hicieron posible este trabajo.

Recomendaciones

En primer lugar se sugiere al Museo aplicar lineamientos archivísticos que permitan desempeñar una gestión útil que garantice el acceso a la documentación fotográfica y, al mismo tiempo, permita velar por su preservación a largo plazo para la reconstrucción de la memoria visual de la Institución.

Es por eso que se recomienda aplicar el proceso de organización documental que consiste en ejecutar actividades relacionadas con la clasificación, ordenación y descripción de la información, en este caso las fotografías del Museo, para evitar la acumulación, pérdida a largo plazo y se pueda garantizar el acceso oportuno de las mismas.

Es pertinente que en Google Drive las fotografías las clasifiquen por temas para agruparlas en categorías y darles un orden cronológico que pueda evidenciar el principio de orden original.

Posteriormente, deberán realizar la descripción de las fotografías a través de un análisis que permita identificar datos o factores relevantes que aporten a su posterior localización y recuperación. Se recomienda hacer uso del Formato Único de Inventario Documental, llevando a cabo el mismo proceso realizado en esta investigación.

Por otra parte, sería oportuno realizar la producción fotográfica de manera individual para cada objeto y no agrupando varios en una sola fotografía, por ejemplo, en el caso de las revistas,

carnés y carteles, para que la información de cada uno se pueda ver reflejada, quede constancia para la historia y se consulte oportunamente a lo largo del tiempo.

Referencias bibliográficas

- Aguayo, F., & Martínez, J. (2012). Lineamientos para la descripción de fotografías. Fernando Aguayo y Lourdes Roca (coords.), *Investigación con imágenes: usos y retos metodológicos*, México, Instituto Mora, 191-228.
- Aranguren, D. (1986). *Instructivo del diario de campo*. Bogotá: Fundación Universitaria Monserrate. Facultad de Trabajo Social.
- Archivo General de la Nación (2006). Acuerdo 027 de 2006, por el cual se modifica el Acuerdo No 07 de 1994. Bogotá D.C
- Borda, F. (1979). *El problema de cómo investigar la realidad para transformarla*. Bogotá: Tercer Mundo.
- Caro Rodríguez, J. D., & Hernández Monroy, V. A. *Museo del deporte colombiano: propuesta de un museo virtual de fútbol para la reactivación de la memoria deportiva de Colombia*.
- Carrión, F. (2006). El fútbol como práctica de identificación colectiva. Área de candela. Fútbol y literatura, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Quito.
- Carrión, F. (2006). La gol-balización del fútbol. Quórum. *Revista de pensamiento iberoamericano*, (14), 21-29.

de Pablo Contreras, S. (2020). Fútbol e identidad local: un estudio de caso, Dmitry Piterman y el museo del Deportivo Alavés. *Sancho el sabio: Revista de cultura e investigación vasca*, (3), 235-257

del Prado Martínez, M. Á. (2020). Descripción archivística colaborativa. *Scire: representación y organización del conocimiento* (ISSNe 2340-7042; ISSN 1135-3716), 26(2), 69-78.

del Valle Gastaminza, F. (1993). El análisis documental de la fotografía. *Cuadernos de documentación multimedia*, 2, 43-56.

Flores, J. G., Gómez, G. R., & Jiménez, E. G. (1999). Metodología de la investigación cualitativa. Málaga: aljibe, 11.

Freund, G., (1999). *La fotografía como documento social*, Barcelona, Gustavo Gili, p. 8.

Galeano, M., & Vélez, O. L. (2000). Investigación cualitativa: estado del arte. Informe de investigación. Medellín: Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, Universidad de Antioquia.

Gil, R. M. C. (2011). *Diseño de proyectos de investigación cualitativa*. Noveduc.

Mercado, M. E., & Isla, J. G. (2015). La expresión de la identidad a través de la imagen: los archivos fotográficos de Miguel de Unamuno y Joaquín Turina. *Revista española de investigaciones sociológicas (REIS)*, 152(1), 23-34.

Museo Nacional de Colombia. (2011). Exposición temporal: Un país hecho de fútbol. Recuperado de <https://www.museonacional.gov.co/sitio/futbol/default.aspx>

Noreña-Peña, A., Moreno, N. A., Rojas, J. G., & Rebolledo-Malpica, D. M. (2012). Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa. *Aquichan*, 12(3), 263-274.

Rivière, G. H. (1981). *La museología* (Vol. 30). Ediciones Akal.

Tolentino, A. B. (2016). *Museologia social: apontamentos históricos e conceituais*. *Cadernos de Sociomuseologia*, 52(8).

Vigil, J. M. S. (2012). La fotografía: patrimonio e investigación. *Artigrama: Revista del Departamento de Historia del Arte de la Universidad de Zaragoza*, (27), 25-35.

Zapata, H. M. H., Simonetta, L. C., & Mansilla, M. L. (2011). *Relatando historias desde abajo. El Museo de la Ciudad como lugar de Memoria: identidades sociales, espacio urbano y vida cotidiana* (Rosario, Argentina, 1981-2010). *Museología e Patrimônio*, 4(1), 85-116.

Anexos

Anexo 1. Entrevista a funcionarios del Museo Atlético Nacional

Anexo 2. Diario de campo de la investigación realizada

Anexo 3. Ficha de recolección de información

Anexo 4. Inventario Único Documental y Matriz de descripción