

Un viaje hacia la innovación social: Carta de navegación



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Vicerrectoría de Extensión



Fundación
Universidad
de Antioquia

Este material se realizó gracias al apoyo de la Fundación
Universidad de Antioquia y la Vicerrectoría de Extensión.

Esta cartilla es producto del proyecto *Diseño y adaptación de metodologías, contenidos y técnicas para construir una caja de herramientas para la innovación social*, desarrollado por el Grupo de Investigación en Intervención Social GIIS del Departamento de Trabajo Social, adscrito a la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad de Antioquia, gestionado por la División de Innovación y financiado por la Fundación Universidad de Antioquia.

Universidad de Antioquia
Vicerrectoría de Extensión
División de Innovación

Facultad de Ciencias Sociales y Humanas
Departamento de Trabajo Social
Grupo de Investigación en Intervención Social GIIS

Con apoyo de la Fundación Universidad de Antioquia.

Equipo responsable:

Martha Inés Valderrama Barrera
Paula Andrea Vargas López
Viviana Yanet Ospina Otavo

Auxiliares de investigación:

David Alexander Uribe Sánchez
Tatiana Ortiz Ramírez

Apoyo administrativo:

Manuela Muñoz Arango

Revisión de estilo:

Yenny León

Primera edición

Junio 2021

ISBN: 978-958-5157-68-2



Atribución - No comercial - Sin derivar

Se permite descargar la obra y compartirla, siempre que se reconozca su autoría, su uso sea sin fines comerciales y se comparta igual (sin cambios ni derivaciones).

Preparándonos para viajar

Hola, queremos invitarte a un viaje.

¿Un viaje?, ¿cómo así?, ¿un viaje a dónde?, ¿de qué se trata?
Me encanta viajar, cuéntamelo todo.



Claro, será un viaje para explorar todas las posibilidades que hoy tenemos para descubrir rutas que nos lleven a la solución de los problemas experimentados en la vida cotidiana de nuestras comunidades. En este viaje haremos uso de muchos recursos de trabajo colaborativo buscando descubrir, por los diferentes caminos que vamos a emprender, las grandes capacidades que todos los seres humanos tenemos para lograr procesos de innovación social.

¡Qué bien! Me gusta la idea de explorar. Me recuerda un cuento que leí hace muchos años, titulado *El Principito*. El protagonista era un verdadero explorador, viajaba por muchos planetas y, la verdad, aprendí de ese pequeño preguntón que para explorar necesitamos observar y encontrar respuestas a las preguntas que nos generan los lugares visitados.

Pero... ¡cuéntame más! Ya empiezo a animarme. Es una invitación muy interesante. ¿Dime qué debo llevar a este viaje?



No te preocupes porque en este viaje contarás con una Maleta viajera.

¿Una maleta viajera?, es raro. ¿Acaso es una maleta que vuela? ¿Me estás hablando en serio? Nunca había escuchado sobre las maletas viajeras. Cada vez me intrigo más, pero sigue... Sígueme contando porque esto se vuelve más interesante de lo que imaginaba. Ya quiero empezar a volar.



No, no es una maleta que vuela. La maleta viajera es un equipaje que contiene, como debe ser, todo lo que requerimos para explorar y descubrir los mundos posibles que nos permiten conocer y aportar en la transformación de nuestras realidades sociales. Es claro que, como toda maleta de viaje, puede ser revisada y complementada pero, en principio, te aseguramos que tendrá todo lo necesario para el recorrido de la exploración que te proponemos.



Entonces, ¿vamos a ir a muchos lugares? Estoy muy emocionada, porque lo que más disfruto en la vida es viajar. Aunque también me gusta conocer personas de diferentes culturas, sus costumbres, sus formas de vida, y saber cómo viven, qué problemas tienen y cómo los solucionan. ¡Sigue! Quiero saber más, con todos los detalles.

Claro, te seguimos contando: es una maleta cargada de recursos y materiales. Debes tener en cuenta que, en el camino, puede llenarse de nuevas ideas, experiencias, diálogos, memorias de viaje; asombro, entusiasmo y el deseo permanente por descubrir, conocer mundos, personas y colectivos, aprender nuevas rutas y atajos, observar de manera profunda.

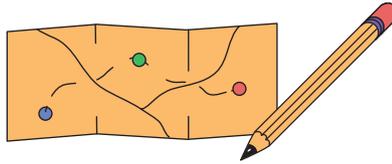
Este viaje se trata de reconocernos en la esencia de nuestra naturaleza humana, de atravesar montañas, de superar obstáculos, de valorar lo simple y lo cotidiano de la vida y de las personas. Se trata de emprender este viaje por la innovación social recuperando nuestra capacidad de soñar y de recrear la vida.



Pero, entonces, ¿cuál es la ruta de viaje?, o mejor... ¡sígueme contando! Quiero conocer el paso a paso de este viaje, quiero saber cuál es el itinerario que vamos a seguir, quiero convertirme en una exploradora como *El Principito*, quiero descubrir nuevos planetas, nuevos mundos...

Además, quiero saber qué es eso de la innovación social y cómo puedo aprovechar al máximo los recursos de la maleta.

Bueno, como ya te dijimos, esta es una invitación a explorar, detenerse y transitar, y para ello encontrarás:



1

Una carta de navegación y un mapa que deben ser conocidos con detenimiento para comprender el sentido y el significado del viaje, y de los procesos de innovación social. Allí aprenderemos conceptos, nociones, momentos, formas y caminos posibles. Recuerda que un viaje requiere siempre una preparación previa, lo cual hará que comprendamos y disfrutemos con mayor intensidad el proceso exploratorio que implica conocer y descubrir.



2

Una baraja de técnicas que, a manera de brújula, se convertirá en la oportunidad de transitar sin restricciones y con mucha creatividad por este recorrido compuesto por momentos que implican conocer territorios, valorar sus potencialidades múltiples, indagar por sus habitantes y la forma como estos organizan su vida cotidiana, saber de los problemas más apremiantes que afectan su buen vivir y también ordenarlos según su importancia. Ya sabes que se conoce recorriendo, pero se conoce más compartiendo saberes y experiencias, por eso debemos involucrarnos,

promover la participación de todos y escuchar detenidamente porque cada persona podrá aportarnos mucho.

La baraja también te ofrece la oportunidad de dejar en tu paso una huella y de aportar como viajero incansable a la co-construcción de soluciones a aquellos problemas que, como ya lo advertimos, nos impiden vivir bien.

No olvides que toda esta exploración debe estar registrada y, por eso, la importancia de contar con herramientas que nos permitan, a manera de bitácora de viaje, documentar con el mayor nivel de detalle la experiencia. Para ello requerimos de un lente crítico y propositivo que nos permita valorar el camino recorrido.



3

Como si fuera poco, la maleta viajera te brinda una cantidad de recursos y materiales que, sin duda alguna, serán muy importantes para poder tener un viaje en el que los aprendizajes sean posibles, en el que los lugareños se vinculen activamente y descubran contigo nuevas realidades pero también nuevos caminos.



Bueno, ya voy entendiendo mejor. El viaje es una especie de metáfora para lograr procesos de innovación social, para entender que estos procesos se construyen con otros y otras, que no estamos solos y que juntos podemos aportar al cambio. Entonces, la maleta viajera nos ayudará a encontrar formas diversas para dinamizar la co-construcción de soluciones.

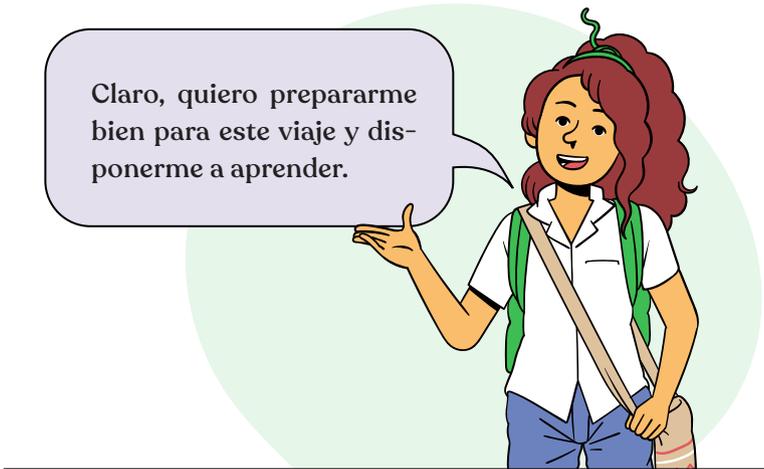
Claro, esa es la idea y la propuesta. Desde ya te deseamos que disfrutes de este viaje inesperado, en el cual vas a tener los mejores aprendizajes para reconocer esos mundos posibles que se construyen a través del trabajo colaborativo con las comunidades.

Cuenta conmigo y explícame cómo puedo prepararme para este viaje. Ya me monté en este bus y de aquí no me bajo.



Para emprender el viaje

Como ya hemos dicho, un viaje requiere preparación previa. Esto es importante para sacar el mayor provecho de los nuevos mundos que nos disponemos a explorar y disfrutar. Veamos cómo viajar se convierte en una fuente de aprendizajes, para lo cual, te contaremos un poco más sobre la innovación social.



Veamos... Cuando viajamos a un pueblo, a una vereda, a una ciudad o a un país, siempre nos preguntamos por el lugar que vamos a descubrir o a volver a recorrer. ¿Cómo es?, ¿cuál es su clima o su gente?, ¿cuáles son los sitios más importantes?, ¿cuál es su comida típica, sus fiestas?, y muchas preguntas más que deseamos resolver. Conocer previamente un poco de todo, significa preparar y prepararnos para el viaje.

En esta oportunidad, la primera pregunta que surge está relacionada con el propósito de este viaje y debemos repetirte que dicho propósito es descubrir, es dejarnos movilizar por la innovación social.



Algunas personas que han estudiado mucho se han inventado este término pero, la verdad, muchas otras en nuestra sociedad han conocido la innovación social por necesidad y porque la practican día a día. Cada uno de ellos tiene formas de pensar y de definir este concepto. Sin embargo, es importante reconocer, como una posibilidad para comprender su significado, la unión de esos dos saberes: los saberes de los expertos y los saberes que se construyen en la experiencia de la vida cotidiana.

Dos viajeros estudiosos, conocedores de experiencias en varios países como el nuestro, nos dicen que la innovación social es una práctica que surge de las mismas comunidades o actores sociales que articulan recursos, ideas y estrategias para hacer frente a dificultades y generar cambios. Es así como, para estos viajeros, ningún proceso de innovación social:

Puede prescindir de sujetos que lo impulsen y sostengan; más aún, de sujetos organizados [...] en comunidades o en algún otro tipo de organismo. Las principales fuentes de la innovación en el campo social son las organizaciones de la comunidad [...] (Rodríguez y Alvarado, 2008, p. 25)

Si logro entender, ¿la innovación es social porque la llevan a cabo varias personas que se unen para atender problemas compartidos experimentados en sus comunidades?



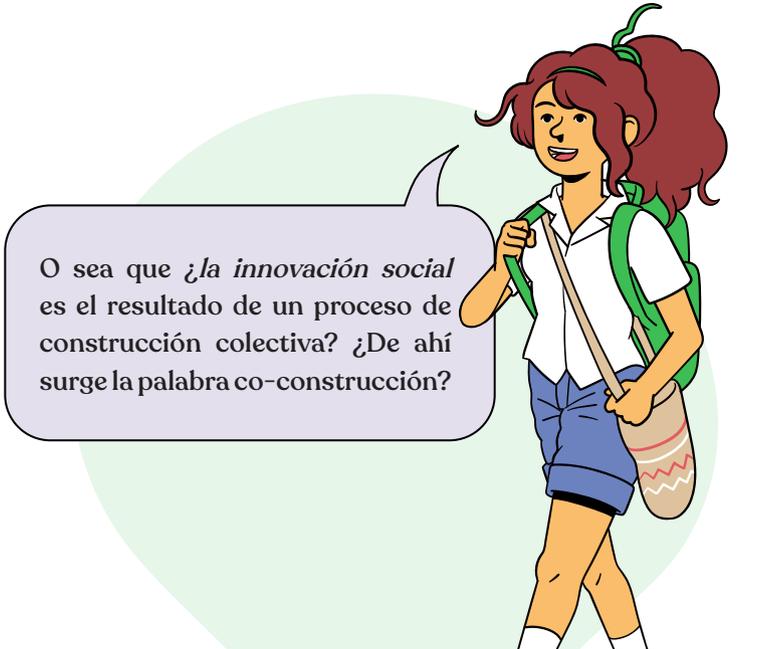
Claro, por eso podemos comprender que lo que promueve la innovación social es el interés y la necesidad de generar cambios importantes en nuestras vidas, en las vidas de las personas, las familias y las comunidades; en las vidas de diversos grupos sociales y poblacionales como niños, niñas, adolescentes, jóvenes, mujeres, hombres, campesinos, indígenas, población afro, población LGTBI, adultos mayores, trabajadores y trabajadoras, personas con capacidades diferentes como estudiantes, docentes, investigadores, organizaciones sociales y comunitarias, y muchas otras más.



Los cambios son importantes porque nos permiten vivir mejor y a través de ellos podemos transformar nuestras vidas, tener mayores posibilidades, sentirnos más incluidos en la sociedad, luchar y acceder a nuestros derechos fundamentales, tener relaciones más armónicas y oportunidades para lograr que nuestras sociedades sean mejores y posibles. Entonces, son precisamente las personas quienes, con toda su experiencia, saber y capacidades, están en capacidad de emprender los cambios y hallar soluciones a sus problemas.

Cuando nos enfrentamos a los problemas que tenemos como sociedad, que afectan a diferentes personas y grupos poblacionales, encontramos en la innovación social una opción. Por eso queremos que inicies este viaje y que encuentres en la maleta viajera múltiples caminos para emprender procesos hacia la innovación social.

De las diferentes nociones que existen sobre innovación social, te proponemos una que se acerca claramente a la manera como la concebimos desde la Universidad de Antioquia. Partimos por reconocer la necesidad que hoy tenemos los sujetos sociales de encontrar y producir conocimientos y soluciones compartidas provenientes de las prácticas colectivas y cooperadas para responder y atender los problemas y desafíos que enfrentan las estructuras sociales en la contemporaneidad.



O sea que *¿la innovación social* es el resultado de un proceso de construcción colectiva? *¿De ahí surge la palabra co-construcción?*

Claro, pero lo que te hemos dicho hasta el momento no es suficiente. La innovación social está estrechamente ligada al cambio social. Es por ello que no podremos concebir los procesos de innovación sin que esta surja como resultado de formas diversas de participación activa de actores, que en su accionar colectivo, se movilizan para transformar sus vidas de manera creativa.

Me van quedando claras algunas palabras: co-creación, participación, movilización social, creatividad y cambio social. Entonces, la innovación social implica procesos. Por esto se habla de viaje, pues este es también es un proceso que implica tiempo para explorar la ruta y el recorrido que va de un lugar a otro.



Tienes toda la razón, sin embargo, hay un poco más que debemos saber: el norte de la innovación social se fundamenta en el establecimiento de una relación compleja y dinámica entre la comprensión de la realidad social, la acción social y la transformación social. Estos se convierten en los tres pilares sobre los cuales descansan los procesos que pretenden la innovación en lo social y se nutren, a su vez, del trabajo en redes de cooperación e interés; lo que implica, necesariamente, considerar las alianzas múltiples como referente que posibilita el intercambio de experiencias, conocimientos e información.

Es un concepto difícil de entender. La innovación social implica investigar para comprender, intervenir y transformar. Pero... ¿cómo entender esto?



Debes entender que la transformación social echa mano de todas aquellas capacidades que tienen los actores y organizaciones sociales para cambiar sus propias realidades. Esa capacidad de cambio está ligada a procesos innovadores que se sustentan en la práctica social y en el saber popular. Así, organización, cooperación, co-creación, trabajo en red y colaborativo, empoderamiento, movilización y cambio social se constituyen en referentes básicos sobre los cuales la innovación social debe gravitar, y cuyo norte es la configuración de prácticas sociales alternativas y sustentables para transformar las relaciones de desigualdad e inequidad imperantes. Según esto, la innovación social podrá ser considerada y concebida como instrumento para la transformación de la sociedad y de las condiciones de opresión y segregación.

Como ya te he indicado, implica el relacionamiento social (entre Universidad y Comunidad) para la solución creativa de problemas sociales que tienen lugar en territorios habitados, vividos y significados colectivamente.



Claro... cuando se relaciona la Universidad con la Comunidad, se logra la articulación de saberes entre los estudiosos (los académicos) y las comunidades que experimentan, viven y saben acerca de sus propias realidades sociales. Por fin entendí en qué consiste el “diálogo de saberes” y lo importante que es en el viaje hacia la innovación social.

¡Qué bien!, entonces resumamos: la innovación social se entiende como un proceso que demanda la redefinición de formas de relacionamiento entre universidad-comunidad, buscando la co-construcción colectiva, horizontal y colaborativa de conocimiento que aporte a la transformación de necesidades y al desarrollo de capacidades sociales que permitan el fortalecimiento organizativo, la acción, la movilización y la transformación social. Esta co-construcción debe estar orientada al vivir bien y a la superación de desigualdades e inequidades sociales. La innovación social conlleva, así, una dimensión ético-política de compromiso con los grupos de población más vulnerados en la sociedad y otorga un lugar a las formas tradicionales en las cuales han confluído la formación, la investigación y la proyección social dentro del marco universitario.

Finalmente, la innovación social se fundamenta en el análisis estructural de los problemas y fenómenos sociales pues involucra la apropiación social y cultural de conocimientos y prácticas como principio; es participativa y colaborativa. En términos metodológicos, se fundamenta en el diálogo de saberes, articulando el saber cotidiano y científico, en tanto dinámicas superpuestas y complementarias, en acción y construcción. Es adaptativa a contextos y territorios socialmente construidos, y reconoce las condiciones culturales, las determinaciones históricas y las diversidades sociales y ambientales en ellos. De igual modo, permite el fortalecimiento organizativo y el empoderamiento social, se basa en el intercambio de experiencias y promueve el empoderamiento y la emancipación social.

Ya me queda claro entonces porque la innovación social es participativa y colaborativa. Pero ¿entender la innovación social es suficiente para continuar este viaje?
O ¿qué más debo aprender? No quisiera perderme en el camino...



Así es. Para continuar el viaje precisamos entender otro concepto clave asociado a la noción de metodología. Para seguir la ruta por la innovación social, debemos llevar a cabo un proceso que vincule la acción participativa, dialógica, crítica y transformadora. Lo anterior, requerirá reconocer las particularidades de los territorios que transitaremos, las características de los sujetos que harán parte del viaje o que visitaremos, y enfatizar en la importancia de fomentar el relacionamiento entre diferentes actores: la universidad, las comunidades y las instituciones que deberán hacer parte del viaje. Estos criterios son cruciales para dinamizar la experiencia.

También debes saber que durante el viaje será posible el encuentro con diferentes sujetos, saberes y prácticas asociadas a formas diversas de aproximarse a la realidad, leer los problemas que se presentan en esta y proponer de manera conjunta posibles soluciones. Así, el viaje estará permanentemente enriquecido con las múltiples experiencias de quienes participan en el proceso, posibilitando el diálogo conjunto con relación a metas, caminos a seguir y recursos necesarios. En consecuencia, será la metodología la ruta a seguir, la luz y el camino por recorrer. Será, en último término, la que dé sentido y contenido a los procesos de innovación social que se esperan dinamizar desde esta maleta viajera.



En mucho. Hablar de la metodología como una representación de las maneras en que se orientan los viajes, a través de la relación intencionada de la investigación y la acción desde un campo de conocimiento determinado, también implica reconocer que han existido y siguen existiendo otras rutas viajeras para la generación de conocimiento y aproximación a la realidad. Una de estas, incluso con mayor reconocimiento, es la orientación positivista. Su propuesta, en términos metodológicos, busca perfilar una ruta para la construcción de conocimientos objetivos que, al ser verificables y generalizables, se encuentran respaldados por el uso del método científico.

Es así como durante el camino que propone para el viaje, esta orientación pretende alcanzar un estatuto de cientificidad y verdad, al poner en tela de juicio las posibilidades de abordaje directo de la realidad social desde otros lugares de enunciación, desde otras fronteras o cosmovisiones, diferenciando, claramente, los campos pragmáticos, o los que están centrados en el hacer, de los que producen ciencia. Precisamente, un viajero de mucha trayectoria, nos manifiesta que esta forma de orientar ciertos viajes:

Separó el sujeto de conocimiento de la realidad social que investiga, a la vez que la fraccionó en parcelas que debían ser estudiadas por disciplinas separadas; a cada una de ellas se les asignó la tarea de producir conocimientos “objetivos” y neutrales, a partir de teorías universales y deterministas y del empleo del llamado método científico. (Torres, 2006, p. 65)

Al respecto, otro viajero también manifiesta que esta forma de aproximarse a la realidad:

Silencia la dimensión histórica de la realidad social y a través de múltiples mecanismos de exclusión, informativos o de consumo inhabilita a las personas para reconocer cómo llegaron a ser lo que son, lleva a desproblematizar el presente y el futuro, asumiéndolos como los únicos posibles. Pensamiento que consagra al mercado como el único agente de regulación social. (Ghiso, s.f., p. 3)



Ya comprendo. Ese viaje es algo solitario pues no permite la participación de todos los que hacen parte del proceso. Además, solo busca mirar la realidad y no se inserta en ella para transformarla. Pero entonces, de manera más clara, ¿cómo podemos seguir viajando juntos según esta nueva propuesta metodológica para los procesos de innovación social?

Para profundizar en ese tema es necesario saber que, en contraposición a esta manera de producir conocimiento y de concebir la metodología para lograr dicho cometido, se han gestado desde otros nortes epistemológicos, éticos y políticos, diferentes formas de conocer y abordar la realidad que conjugan la investigación, la acción y la transformación en tanto engranaje ineludible para lograr la aproximación directa a los contextos, los sujetos, los problemas y la solución de estos. La propuesta metodológica desde las opciones participativas entiende que el viaje siempre debe ser en compañía de otros y otras, pues al pensar el cambio como intencionalidad central, reconoce que solo es posible hacerlo como colectivo.



¿Pero trabajar con otras personas no es muy difícil? Y aún más, si se trata de programar o de hacer un viaje...

Claro que puede ser muy difícil trabajar y viajar con otras personas pero deberás comprender que es la única manera de pensar en procesos de innovación social resignificados. En este tipo de experiencias, debe quedar claro que la lectura de las realidades, su contextualización y necesidad de cambio debe hacerse con los sujetos que las producen, develando con ello el sentido no solo teórico sino especialmente práctico, ético y político de la metodología. Espero que con esto quede claro que los procesos de innovación, pensados desde esta perspectiva, demandan posicionar el diálogo entre la investigación y la acción como elementos centrales de la maleta, en aras de generar, a través de su manejo, cambios en las realidades concretas donde tienen lugar.

¿Pero qué permite que esta propuesta metodológica para orientar los viajes por los procesos de innovación social adquiera tanta fuerza en nuestra maleta viajera?



¡Qué buena pregunta! Lo que hemos venido enunciando hasta el momento es posible gracias a los anclajes que tiene esta forma de concebir la metodología para orientar los procesos de innovación social desde los referentes del pensamiento crítico latinoamericano. Desde este lugar de referencia, la metodología entra a superar lógicas binarias históricas, cobrando sentido la articulación intencionada entre teoría-práctica, sujeto-objeto y conocimiento-realidad como conjugaciones claves en la problematización y transformación de contextos, gestadas desde las iniciativas mismas de los sujetos.



Es realmente un giro en la mirada, un cambio de mapa y ruta. Es decir, ni los sujetos, ni las pretensiones, ni los alcances del viaje son los mismos. La bitácora de viaje ha cambiado.

Muy interesante la reflexión a la que llegas. El viaje por la innovación social, emprendida desde esta ruta metodológica, se convierte en un proceso intencionado y situado que hace de la participación de diferentes actores un requisito central. Igualmente, recurre al diálogo de saberes como principio y propone la generación de conocimiento como un medio, y no un fin en sí mismo, al servicio de los sujetos y las comunidades, de cara a la transformación de sus realidades. Además, hace explícita la existencia de problemas estructurales caracterizados por fuertes desigualdades que inciden directamente en el vivir bien y hace de la co-creación de soluciones situadas y participativas una característica esencial, al vincular diferentes actores en su gestación, superando jerarquías y lógicas de dominación epistémica, reconociendo otros saberes, redes y formas de aproximarse a la realidad también válidas, respaldadas por sentidos sociales y políticos evidentes.

En tanto viaje, la metodología deja de ser un ejercicio lineal, misterioso y determinista para convertirse en un proceso en el que se conjugan la investigación, la acción y la transformación como triada anudadora de sentidos múltiples, encarnada en sujetos reales y situados, con lecturas críticas del pasado, el presente y el futuro, que reconocen su potencial creador e innovador. Se traduce, entonces, en una ruta fundamentada, dialógica y participativa, que, al orientarse a la innovación social como noción resignificada, permite comprender (crear) y transformar para incidir en realidades y dinámicas comunitarias, organizativas e institucionales centradas en la co-creación de soluciones situadas.

Ya me queda claro lo que pretendemos con esta maleta viajera en relación con la innovación social y, especialmente, lo que necesitamos saber de la metodología desde otros enfoques de significación para lograr las pretensiones de los procesos que se orienten en esta dirección. ¿Qué más necesito conocer para continuar con el viaje?



Para lograr los propósitos mencionados y continuar el viaje, debes entender que la metodología, como mecanismo movilizador de las propuestas de innovación social con sentido social, está asociada a enfoques, momentos, dimensión técnica y resultados.

Los enfoques, que representan la luz para iluminar el viaje, serán comprendidos como puntos de referencia y deberán estar adscritos a perspectivas que permitan la mirada comprensiva, crítica y transformadora de la realidad; también serán un faro para no perder de vista los horizontes de sentido emancipador de la investigación y la acción.

Los momentos, por su parte, comprendidos como el mapa para guiar el viaje darán norte en tanto “nudos problemáticos” (Torres, 2006, p.76). Estos momentos, flexibles en su constitución y creativos en su materialización, permitirán el entrecruzamiento de discursos, narrativas y prácticas de acuerdo con los sujetos, territorios y problemas convocantes de la acción innovadora.

La dimensión técnica, que reúne los componentes básicos del equipaje para el viaje. Constituye un conjunto de dispositivos para la contextualización, problematización, creación y apropiación que considerará mecanismos múltiples para activar la palabra, la reflexión y la invención como mecanismos potenciales centrados en el sujeto individual y el sujeto colectivo, pensados y proyectados para su empoderamiento.

Finalmente, **los resultados** o los lugares de destino del viaje, se convertirán en los alcances tangibles e intangibles desprovistos de cualquier lógica eficientista. Dichos resultados recogerán las creaciones que deriven del ejercicio propuesto para incentivar la innovación con sentido social y político, de acuerdo con las pretensiones emancipatorias que le serán inmanentes.

Me emociona mucho este viaje. La innovación social desde esta ruta permite resignificar su lugar, instalando otras miradas y formas de aproximarse y transformar la realidad pensada desde y para las mismas comunidades. Es la posibilidad de crear y co-crear con otros-as para mejorar condiciones de vida en contextos de profundas adversidades.



Nos alegra mucho que hayas comprendido las pretensiones reales de este viaje y la importancia del contenido de la maleta que debemos llevar. Sin duda, la propuesta metodológica para la innovación social, que se presenta como ruta de viaje, cuenta con un sentido ético y político claro, centrado en el sujeto, la comprensión crítica de sus realidades y la generación de propuestas creativas y posibles para la solución de los problemas que lo afectan. En esa dirección, es de suma importancia que se considere el potencial crítico y movilizador del sujeto individual y colectivo pues este se transforma en el propulsor de las acciones reflexivas, críticas y transformadoras que suscita esta forma de situar la metodología.

Es así como, al conjugar y conjurar saberes múltiples, se motivarán diálogos para el reconocimiento, la confrontación y la gestación de nuevos sentidos, desde las orillas del sujeto y no desde la imposición del saber científico y académico propio de las comunidades académicas. Te invitamos, además, a resignificar el relacionamiento entre la academia, la sociedad y las comunidades a través del tejido conjunto de confianzas, sentidos y proyecciones favorables ante la generación de otros mundos posibles.

Con todo lo que hemos planteado hasta el momento, es preciso señalar que no será un viaje fácil. La maleta podrá ofrecer muchas herramientas para orientar la ruta, pero en ocasiones no serán suficientes. Esto sin duda demandará actos creativos y creadores de nuevas formas de continuar, las cuales no deberán perder de vista el sentido social y político ya señalado como referentes centrales para este viaje. La articulación de la innovación social con sentido ético y político, y su

materialización, a través de rutas metodológicas de carácter participativas, críticas y emancipadoras, adquieren un potencial creador invaluable porque invitan a resignificar la manera como históricamente la academia ha construido sus lugares de poder, para posicionar una universidad viva, comprometida con el cambio de las realidades.

Con todo lo planteado hasta el momento ¿Estas dispuesta a seguir esta ruta de viaje?

Claro que estoy dispuesta a emprender este viaje y a llevar en mi maleta viajera todo lo necesario para seguir la ruta propuesta. Ahora permíteme proponer otros elementos que creo que son infaltables en la maleta. Con lo que aprendí, también considero necesario empacar un paquete de intencionalidades, principios y alcances complementarios para no perder de vista el camino y menos el norte.



¡Qué bien que tomes la iniciativa! Claro que sí, lo que propones es una forma de lograr la interrelación intencionada y situada de las nociones de innovación social con sentido ético y político, y la metodología participativa como mecanismo para su activación. En ese sentido, enunciar las intencionalidades y principios que la orientan y dotan de sentido, permite entrecruzar su puesta en marcha desde los referentes comprensivos y críticos que se ha venido enunciando.

Gracias por hacer esta claridad. Ahora sí, las intencionalidades que debemos empacar en nuestra maleta viajera son las siguientes:

- * Generar relaciones de circularidad y horizontalidad como criterio básico para el reconocimiento de las y los otros como sujetos portadores de saberes múltiples.
- * Promover el reconocimiento de las diversidades como potencial creador de cosmovisiones, abiertas al pluralismo cultural, epistémico, metodológico y discursivo.
- * Contribuir a la reducción de inequidades y desigualdades sociales, fomentando la lectura crítica de los problemas estructurales que los genera, sin perder de vista la comprensión situada de los mismos y de las posibles soluciones.
- * Generar condiciones para garantizar el vivir bien, promoviendo para ello, la creación de propuestas alternativas al modelo económico imperante y a las múltiples lógicas de dominación históricamente instaladas.
- * Propiciar el empoderamiento social del sujeto individual y colectivo como mecanismo para la incidencia social y política en las dinámicas institucionales.
- * Hacer de la defensa del territorio, la vida y la generación de propuestas ambientalmente sustentables, opciones posibles.

¿Cómo te parecen? ¿Se nota que he aprendido sobre innovación social y metodologías dialógico-participativas?



Mucho. Esperamos puedas emprender muchos viajes y compartir con otros y otras, en diferentes contextos, estos aprendizajes. Para eso es el conocimiento y más cuando está relacionado con procesos de innovación social.

Aún no he terminado de empacar. Me faltan los principios que requerimos para hacer posible la conjugación de la investigación, la acción y la transformación en los procesos resignificados y recreados de la innovación social:

- * El diálogo de saberes: convoca al encuentro de formas diversas y válidas de concebir, interpretar y transformar la realidad.
- * La co-construcción colectiva de soluciones con sentido innovador en lo social: motiva la creación de iniciativas a partir del diálogo de saberes y la participación activa de todas y todos los involucrados en el proceso.
- * La apropiación social: genera transformaciones en las realidades donde tiene lugar, situando criterios de pertinencia y sentido político de la creación de conocimiento.
- * El trabajo en red: dinamiza la conjugación de intereses, actores y proyecciones, logrando posicionar proyectos colectivos.
- * Creación y creatividad: promueve la invención de nuevas y renovadas propuestas intencionadas, situadas y pertinentes, de acuerdo con las demandas y problematizaciones realizadas por los mismos sujetos.



¿Y qué nos dices de los alcances?

En tanto metas generales a lograr en este viaje, debo empacar en la maleta viajera los siguientes alcances:

- * Motivar la gestación de procesos alternativos a las lógicas de dominación económica, política, cultural y social.
- * Posicionar nuevas formas de relacionamiento entre la universidad, la comunidad y la sociedad, superando dependencias epistémicas.
- * Articular de manera intencionada los ejes misionales de la docencia, la investigación y la extensión como conjunción necesaria para fortalecer las pretensiones de relacionamiento ya enunciadas.
- * Fortalecer la pertinencia social y política de la universidad pública, comprometida con la transformación social de las realidades.
- * Contribuir a la generación de cambios significativos en las y los sujetos, los territorios, las instituciones y las formas de investigar y actuar.
- * Diversificar las formas de producir y democratizar el conocimiento.

Sin duda alguna, todo lo que propones no puede faltar.



Espera un momento, aún falta por chequear lo que llevamos en nuestra maleta viajera. Recuerda que no todos los viajes para la innovación social serán los mismos, los problemas y/o contextos tampoco y muchos menos, nuestros compañeros y compañeras de viaje. Por tal motivo, nuestra maleta viajera debe complementarse con otros recursos que, a manera de dispositivos, permitirán activar especialmente los principios ya señalados.

Vamos a iniciar nuestro viaje

Como ya nos hemos acercado a las orientaciones teóricas y metodológicas que nos permiten estar preparados para nuestro viaje, te invitamos a explorar la maleta para descubrir lo que guarda en su interior. En cada uno de sus bolsillos, encontrarás recursos que te facilitarán activar la creación, el diálogo y el trabajo participativo. Poco a poco, estos recursos se convertirán en tus guías y mediadores, posibilitando procesos reflexivos, formativos y educativos necesarios para la innovación social desde metodologías dialógico participativas. De igual manera, estos recursos ofrecerán rutas, dinamizarán ejercicios, motivarán el encuentro y la generación de aprendizajes.



Estoy lista para empezar. Este viaje, sin duda alguna, traerá muchos aprendizajes.

Mira, revisando la maleta encontré un mapa.

El mapa que encontrarás en la maleta se constituye en la ruta de navegación de este viaje que inicias y te orientará con respecto a cada uno de los momentos de activación hacia la innovación social. Estos momentos se convierten en los recorridos que debes realizar y se encuentran interconectados con relación a sus intencionalidades, principios y alcances, pero guardan distancia con la idea de convertirse en pasos seguidos y estandarizados.

Este mapa se presenta como una ruta flexible, abierta y creativa que convoca a narrativas, propuestas y proyecciones que esperamos se gesten en este caminar conjunto. Te proponemos entonces cinco momentos de activación:



Momento 1

Caracterización de sujetos, contextos y problemas



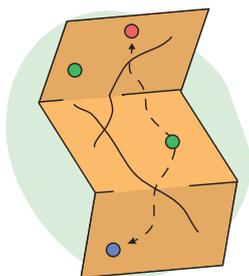
El conocimiento de los sujetos, el territorio y los problemas que los afecta será el objetivo central de este momento en el cual serán vinculadas las reflexiones y narrativas sobre las dimensiones históricas, contextuales y situacionales que hacen parte de un proceso, comunidad u organización determinada.

Para su desarrollo, te proponemos las siguientes técnicas:



Momento 2

Problematización de hechos, prácticas y alternativas



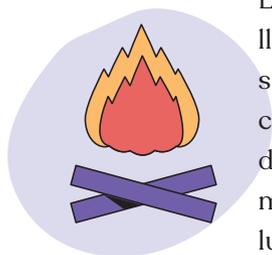
La identificación de situaciones problema, sus causas, consecuencias y posibles alternativas, demanda ejercicios de reflexión asociados a la clara delimitación de su naturaleza, complejidad y magnitud, desde las representaciones mismas de los sujetos directamente implicados, definiendo además posibles alternativas.

Para su materialización, te proponemos las siguientes técnicas:



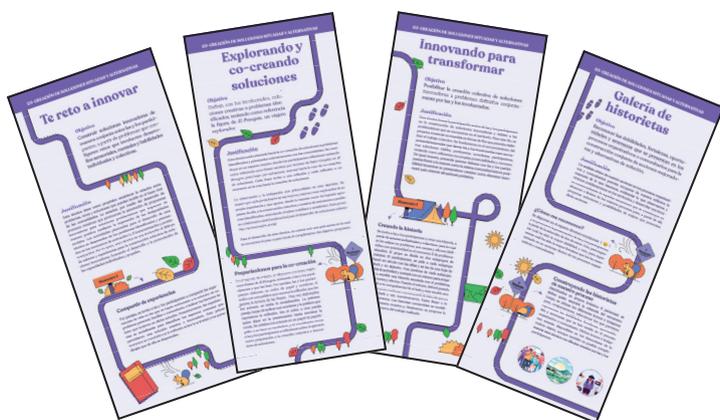
Momento 3

Co-creación de soluciones situadas y alternativas



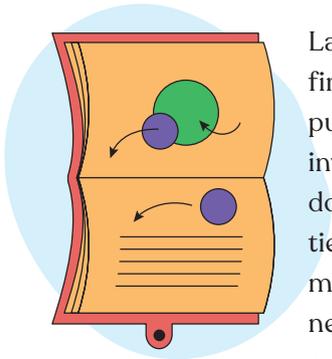
La construcción colectiva de soluciones conlleva el diálogo de saberes entre actores diversos que, partiendo de la delimitación de situaciones problema, innovan en la identificación de posibles soluciones pertinentes a sus demandas, intereses y capacidades. Estas soluciones asumen como criterio central el ser creativas en su configuración y viables en su materialización.

Para esto, te proponemos las siguientes técnicas:



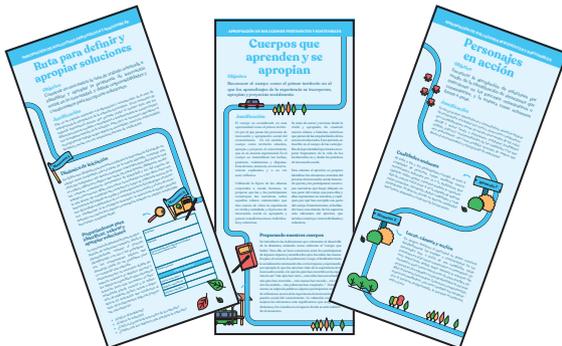
Momento 4

Apropiación de soluciones pertinentes y sostenibles



La apropiación de soluciones, basada en la definición de rutas de acción apropiadas para la puesta en marcha de propuestas co-creadas, invita a la delimitación de alternativas innovadoras situadas, pertinentes y sostenibles en el tiempo. En consecuencia, dicha apropiación motiva a las y los participantes a reconocer la necesidad de propiciar la transformación de la realidad y, con ello, a la incorporación de acciones que serán realmente agenciadas al emerger de sus propios intereses individuales y colectivos, en relación con las demandas de la comunidad, la organización o el proceso.

Para alcanzar dichos objetivos, proponemos como técnicas:



Momento 5

Sistematización y potenciación



La recuperación reflexiva de la experiencia vivida y sentida como mecanismo para potenciarla y recrearla, permitirá reconocer sujetos, prácticas, logros, dificultades y aprendizajes de suma importancia para continuar fortaleciendo el proceso. Asimismo, buscamos generar estrategias de comunicación para hacer extensivos los saberes construidos, indagando sobre el carácter significativo de la experiencia innovadora.

Para activar este momento, proponemos las siguientes técnicas:



Por lo que veo, entonces, cada momento de activación en el mapa está representado por un color y ese mismo color lo tendrán las técnicas que podemos desarrollar durante este viaje.

Pero... ¿dónde encuentro esas técnicas?



En la maleta buscarás el distintivo de una brújula. En su interior, podrás contar con una baraja de 17 técnicas que te orientarán en el recorrido por cada uno de los momentos de activación que aparecen en el mapa. Allí también encontrarás unas cartas en blanco que servirán para que plasmes las técnicas que de manera creativa vayan surgiendo en el viaje. Recuerda que es la oportunidad de dejar a tu paso una huella del aporte que, como viajero o viajera, desees compartir con quienes en otro momento emprendan este recorrido.



Me parece genial que, desde mi experiencia en el viaje, pueda proponer otras técnicas. Seguramente esa baraja poco a poco irá creciendo con todos los aportes de quienes se animen a viajar.

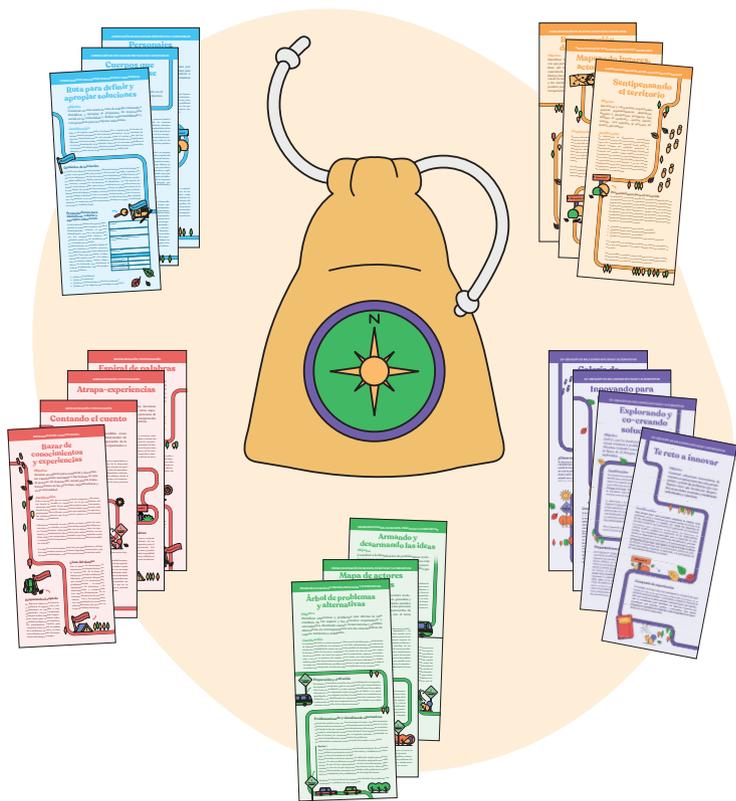
Realmente esperamos que esa baraja se nutra con todos los viajes que se lleven a cabo. Sin duda alguna, esto posibilitará el aprendizaje continuo de las experiencias de otros y otras. Pero, eso no es todo. Te contamos que, en esa baraja, también encontrarás algunas actividades o dinámicas, conocidas como estrategias “rompe hielo”, que son utilizadas en los encuentros durante el desarrollo de las técnicas, para promover momentos de reconocimiento, acercamiento y comunicación entre las y los participantes.

¿Y estas actividades y dinámicas “rompe hielo” si son importantes?

Claro. Como las técnicas propuestas están fundamentadas desde el diálogo de saberes y la participación, requieren la constitución de vínculos, entre las y los participantes, que permitan generar ambientes propicios para la construcción y co-creación. En esta medida, el reconocimiento de quienes hacen parte del proceso se constituye en un punto de partida que activará el desarrollo de la ruta procedimental de cada una de las técnicas y, luego, posibilitará actividades de afianzamiento de las relaciones que faciliten una buena comunicación.

Si entendí bien, esta baraja contará con 17 técnicas, cartas en blanco y algunas actividades o dinámicas. ¿Cierto? Además, las reconoceré por el distintivo de una brújula.





Totalmente cierto. Esta brújula te guiará en el viaje. El rumbo que determines te puede llevar a algunos caminos transitados y quizá a otros poco explorados. Las técnicas propuestas son un punto de partida pero no necesariamente un punto de llegada. Desarrollarlas creativamente o adecuarlas será el desafío que enfrentes para alcanzar los objetivos propuestos y lograr llegar al final del recorrido del mapa.

Seguiré buscando... deseo saber que más encontraremos en la maleta. ¡Uy!, que no falte en nuestro viaje una cantimplora.



Por supuesto, la cantimplora de letras. Con este elemento didáctico, se buscará recrear la identificación de saberes previos de las y los participantes sobre los procesos de innovación social, promoviendo lluvias de palabras, frases e ideas, o la construcción de nociones y la articulación de estas con las vivencias cotidianas en sus prácticas organizativas o comunitarias. Asimismo, aportará a la dinamización de las técnicas alusivas a un juego de palabras, espiral de palabras y demás ejercicios que convoquen la co-creación de nociones, reflexiones y propuestas.

Ya me imagino todas las palabras que podemos formar: creación - creatividad - proceso - solución - participación - apropiación - proyección - reflexión - problematización - transformación - conocimiento - acción - sostenible - pertinente - sujetos - contextos - relaciones - diálogo de saberes.





Estos binoculares, como recurso didáctico, contendrán imágenes e íconos diversos, asociados a temas de innovación social y metodologías dialógico participativas. Además, activarán la generación de diálogos con relación a la recuperación de saberes previos, la dinamización de algunas de las técnicas y, en particular, la posibilidad de fomentar la creación individual y colectiva.

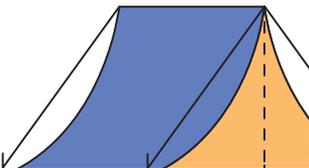


Dentro del botiquín de viaje encontrarás una caja de arena y sus convenciones que te permitirá incentivar la construcción conjunta de realidades situadas y posibles, motivando la creación, el reconocimiento, la problematización y la proyección futura. Asimismo, servirá como recurso de gran pertinencia para incentivar el diálogo de saberes, especialmente, para la dinamización de las técnicas asociadas con la caracterización, la problematización y la apropiación de soluciones.

Y eso sí, en todo viaje necesitamos una linterna que nos ilumine el camino, con las pilas puestas, para armar y desarmar ideas, desde diferentes focos y enfoques.



La linterna que encuentras contiene un rompecabezas. Este elemento didáctico permitirá el trabajo colectivo para armar y motivar el diálogo sobre la innovación social y, en consecuencia, la visualización de oportunidades, sin perder de vista las trayectorias e intereses organizativos y comunitarios. De igual manera, permitirá acompañar las técnicas asociadas a la co-creación y apropiación de soluciones.



Lo único que faltaría es una carpa para disfrutar en el viaje de momentos mágicos que nos permitan evocar historias de la mano de diversos personajes.

Ciertamente, esta carpa simboliza un teatrino con sus títeres. Es un recurso anudador de historias, narrativas e imaginarios que aportará a la representación de experiencias y vivencias múltiples relacionadas con los temas convocantes. Igualmente, permitirá acompañar técnicas asociadas con la caracterización, apropiación de soluciones, sistematización y potenciación, al invitar a la creación de relatos y reflexiones en relación con la participación directa de los sujetos en procesos y experiencias diversas.



Pues nos faltan los materiales que serán utilizados para el desarrollo de las técnicas. Conviene precisar que algunos de estos estarán disponibles en nuestra maleta, como aquellos usados para escribir: lapiceros, lápices, marcadores, crayolas o tizas; los usados para anotar: fichas de colores, post-it, hojas o telas; los usados para sujetar: cinta de enmascarar, ganchos de ropa, pita, colbón y, finalmente, los usados para crear: lana, palillos, plastilina. No podemos olvidar que muchos de estos materiales pueden empezar a escasear durante el viaje y deberemos, de manera muy recursiva, reconocer lo que tenemos al alcance en los grupos, comunidades o territorios, lo que podremos reutilizar o, dado el caso, reponer.

Eso sí, que no falte la recursividad y la creatividad en los materiales y su uso...

Como ya estoy preparada y tengo lista mi maleta, a viajar se dijo...



Un momento, falta algo muy importante. ¿Lo olvidas? Se trata de tu bitácora de viaje, ese diario que te permitirá documentar todas las experiencias de este proceso, registrando lo importante y significativo del camino recorrido, con sus aciertos y desaciertos, sus sentidos y sinsentidos, aquello que aprendimos y desaprendimos, aquello que nos formó y transformó.

Pasar por la palabra y la escritura lo que sentipensamos de cada uno de los momentos de activación y de cada una de las técnicas y actividades propuestas posibilitará generar reflexiones que aporten a otras y otros viajeros que deseen emprender este viaje. La bitácora será el punto de partida para recorrer, a partir del relato, los caminos ya transitados. No olvides dejar allí tu huella pues se convertirá en una referencia para quienes se animen a viajar.

En la bitácora encontrarás algunas preguntas orientadoras que te permitirán intencionar la relatoría de cada encuentro.

De igual modo, cuando las técnicas lo ameriten, estarán dispuestas las guías de trabajo que fácilmente podrás fotocopiar. Recuerda que, además de las relatorías, los listados de asistencia y los registros fotográficos se convertirán en fuentes de verificación del proceso.

De igual manera, te invitamos a que recrees esta bitácora de viaje en un espacio virtual. Existen plataformas de trabajo colaborativo que pueden ser interesantes para nutrir las relatorías con los aprendizajes de todas y todos los participantes; así como para guardar la memoria fotográfica de los encuentros.



Sin duda alguna, la bitácora de viaje es muy importante, como dicen por ahí “si no está escrito, no existe” y llevarla a la nube facilitará compartirla al alcance de un clic.

Ahora sí, a VIAJAR...

Sí, ¡a viajar se dijo! Deseamos que aprendas mucho en compañía de otras y otros viajeros, que descubras mundos posibles, que tu destino INNOVACIÓN SOCIAL sea lo que siempre has soñado para ti, tu grupo, tu comunidad, tu territorio. Buen viento, buena travesía. ¡FELIZ VIAJE!

Viajeros y viajeras que te pueden aportar

Cardona Cano, R. (2016). *Taller de Innovación*. Vicerrectoría de Extensión, Unidad de Innovación. Medellín: Universidad de Antioquia.

Domanski, D., Monge, N., Quitiaquez, G. y Rocha D. (2016). *Innovación Social en Latinoamérica*. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios. Parque Científico de Innovación Social.

García, B., González, S., Quiroz, A. y Velásquez, A. (2002). *Técnicas Interactivas para la Investigación Social Cualitativa*. Medellín: Fundación Universitaria Luis Amigó.

Ghiso Cotos, A. (s.f.). *Investigación dialógica, resistencia al pensamiento único*. Recuperado de: <http://www.pensamientocomplejo.com.ar/.../Ghiso%20Alfredo%20Manuel.%20INVESTIGACION%20DIALOGICA>.

Hernández, A., Tirado, J., y Ariza. P. (2016). El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 88, pp.165-199.

Jiménez Becerra, A.; Torres Carrillo, A. (comp.) (2006). *La práctica investigativa en ciencias sociales*. DCS, Departamento de Ciencias Sociales. UPN, Universidad Pedagógica Nacional, Bogotá, Colombia.

López Parra, H. J. (2002). *Investigación cualitativa y participativa*. Medellín: Editorial UPB.

Martínez, E., Vélez, G., Pérez, A., y Cardona, R. (2016). *La innovación social en el sistema de innovación universitario como estrategia de relación entre la universidad y la sociedad*. Universidad de Antioquia, Vicerrectoría de Extensión, Medellín.

Rodríguez, A., y Alvarado, H. (2008). *Claves de la innovación social en América Latina y el Caribe*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL, Santiago de Chile. Recuperado de: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2536/S0800540_es.pdf?sequence=1&i+sA-llowed=y

Soliz, F. y Maldonado, A. (2012). *Guía de metodologías comunitarias participativas*. Ecuador: UASB.

Tamayo Tamayo, M. (1997). *El proceso de investigación científica*. México: Limusa Noriega Editores.

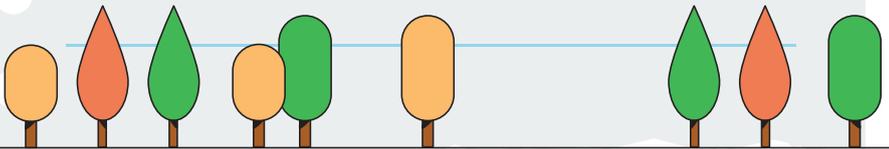
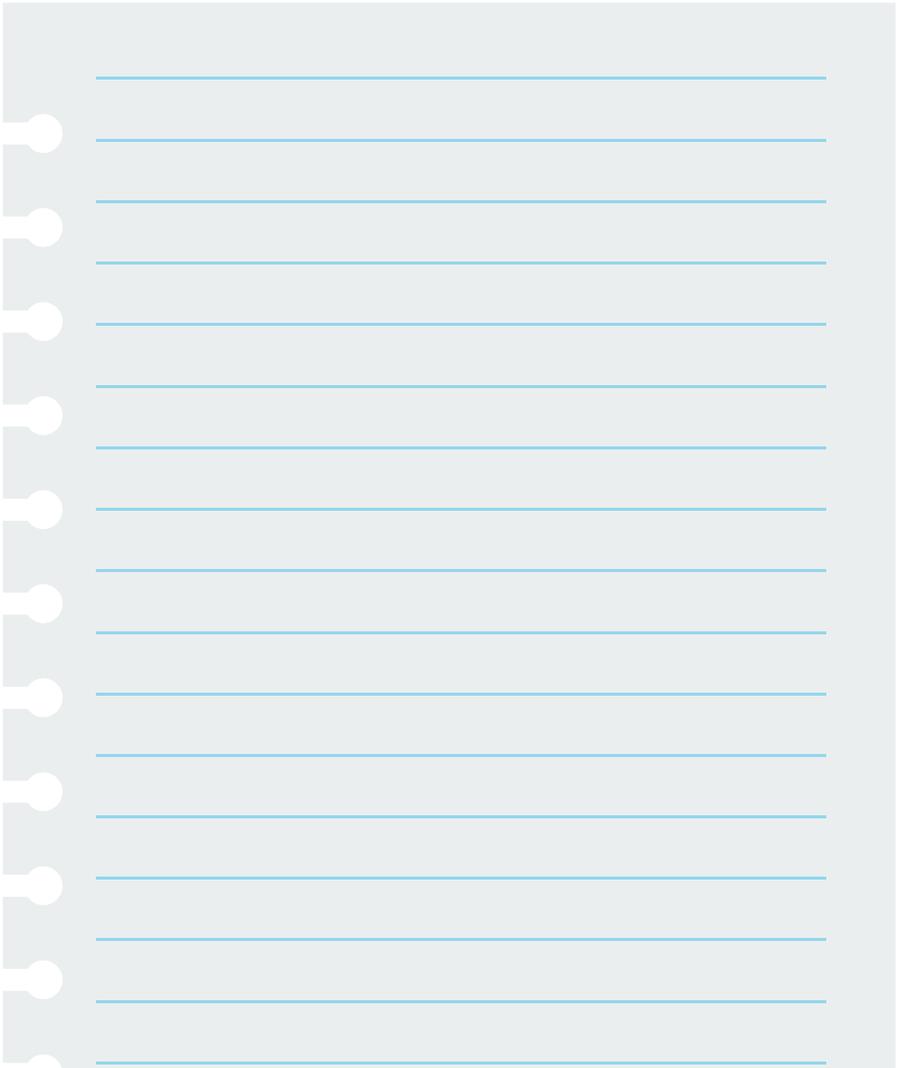
Universidad de Antioquia (2015). *Definición estratégica para impulsar las actividades de innovación y emprendimiento desde la Universidad de Antioquia*. Medellín.

Vasco, C. E. (1989). *Tres estilos de trabajo en las ciencias sociales*. Bogotá: Centro de Investigación y Educación Popular CINEP.

Velásquez. M. (2018). *Modelo de Negocio para el Proceso de Innovación Social en la Universidad de Antioquia: exploración y proceso de formulación*. Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Antioquia, Trabajo de grado, Medellín.

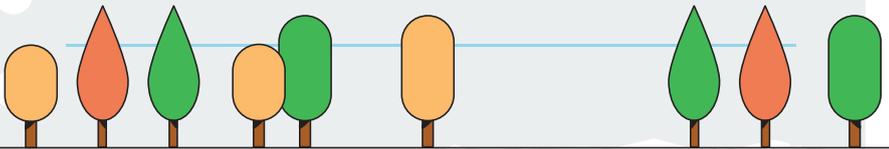
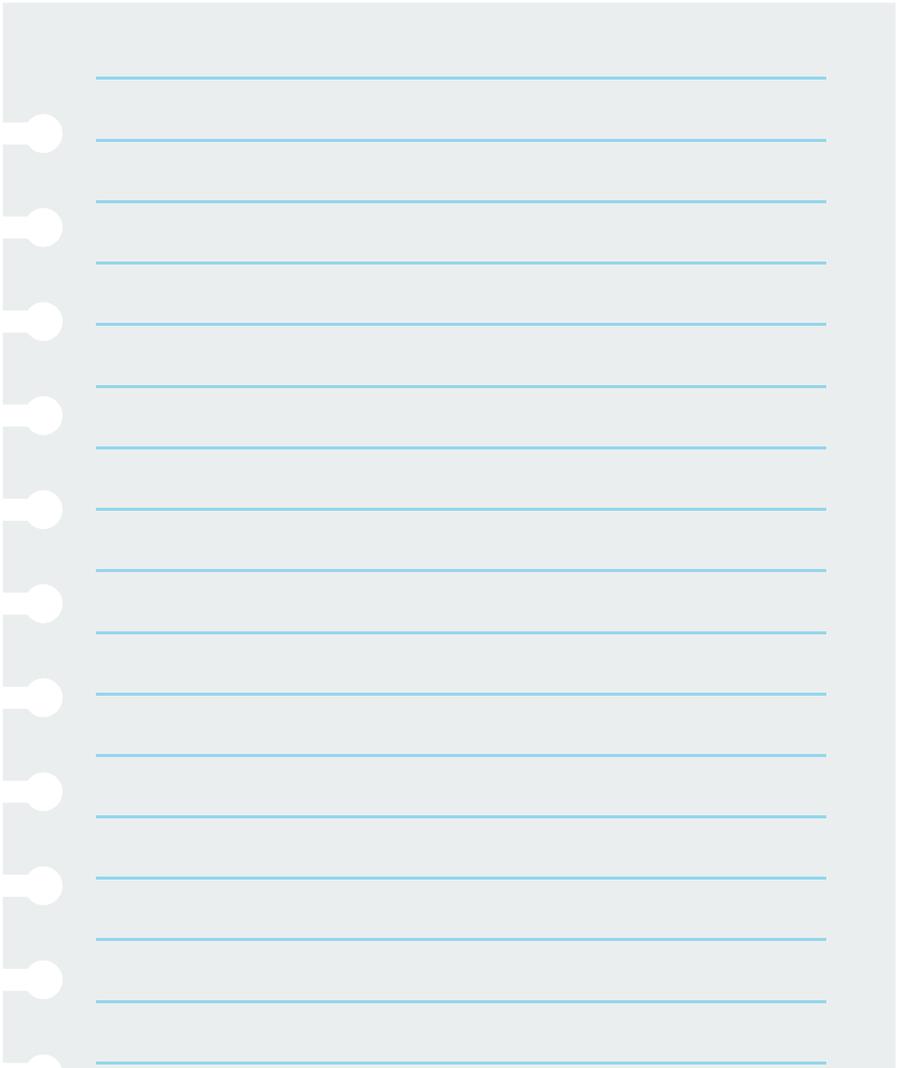
Mis Notas

Ahora si, a Viajar



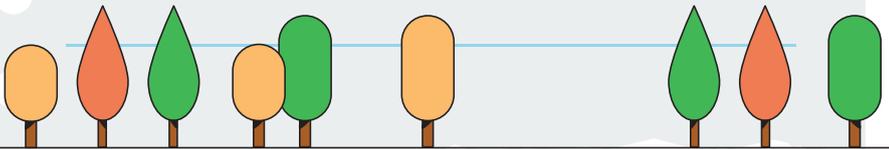
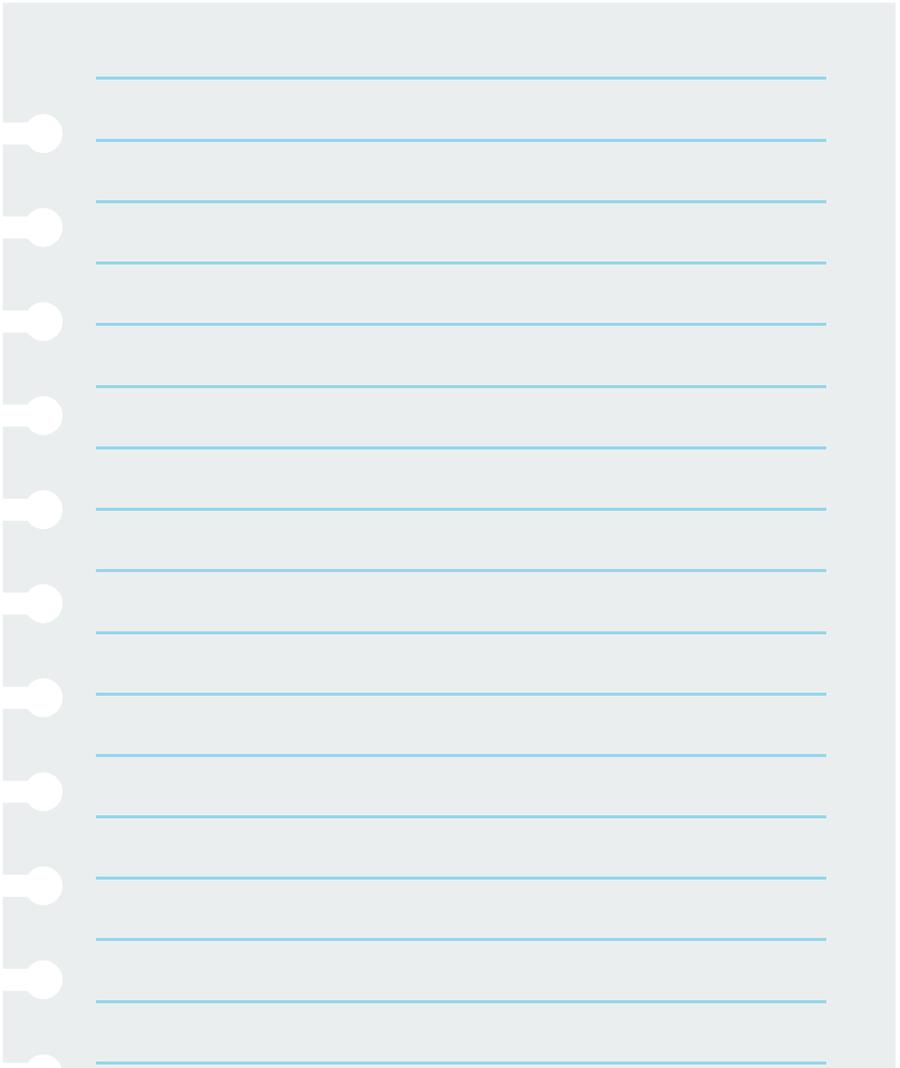
Mis Notas

Ahora si, a Viajar



Mis Notas

Ahora si, a Viajar





UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

Vicerrectoría de Extensión