



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
CENTRO DE ESTUDIOS DE OPINIÓN

**PRÁCTICAS COTIDIANAS Y ESPECTATIVAS DE USO DEL TIEMPO LIBRE
DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y
HUMANAS EN CIUDAD UNIVERSITARIA**

Centro de Estudios de Opinión

Abstract

This study contains an analysis of general type based on the results of the survey on daily practices and expectations of use of free time for students of the Faculty of Social Sciences and Humanities.

Resumen

El presente estudio contiene un análisis de tipo general en base a los resultados del sondeo sobre prácticas cotidianas y expectativas de uso del tiempo libre de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas.

TABLA DE CONTENIDO

PRÓLOGO

1. INTRODUCCIÓN

2. METODOLOGÍA

3. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LOS ENTREVISTADOS.

PRÁCTICAS DE DEPORTES, JUEGOS Y EJERCICIOS.

PRÁCTICAS DE ARTES Y ARTESANÍAS.

ASISTENCIA A ESPECTÁCULOS O EVENTOS RECREATIVOS.

PRÁCTICAS INSTITUCIONALES SOCIALES EN LA CIUDAD
UNIVERSITARIA

PRÁCTICAS SOCIALES EN LA CIUDAD UNIVERSITARIA.

EXPECTATIVAS DE LOS ESTUDIANTES POR ACTIVIDADES QUE SE
DEBERÍAN PROGRAMAR EN LA FACULTAD.

PRESUPUESTO DE TIEMPO.

4. ACOTACIONES FINALES.
5. ANEXOS

**PRÁCTICAS COTIDIANAS Y ESPECTATIVAS DE USO DEL TIEMPO LIBRE
DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y
HUMANAS EN CIUDAD UNIVERSITARIA**

PRESENTACIÓN

Esta investigación hace parte de una línea de trabajo sobre el estudiante de la Facultad que hemos venido desarrollando desde el año 1986. El primer trabajo **Perfil del estudiante de la Facultad de Ciencias Sociales** en septiembre de 1986 de la profesora Alba Lucía Serna y otros, marca el punto de partida para una serie de trabajos que se desarrollarán sobre la temática. Vendrán luego trabajos como **El perfil del estudiante de Sociología de la Universidad de Antioquia** de Alba Lucía Serna A., Miguel Aigner A., Juan Camilo Ruiz R. y Alonso Tobón T., en febrero de 1986”. **Imágenes de identidad, integración y conflicto en la comunidad estudiantil de la Universidad de Antioquia** de Jaime Ruiz R., Héctor de los Ríos. Miguel Aigner A., Carlos Parra, en el año 1992; **El estudiante de la Universidad de Antioquia y sus prácticas existenciales: El caso de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas**. Centro de Estudios de Opinión – CEO – en enero de 1994; **Apreciación de los estudiante del Programa de Sociología acerca de su carrera** de Diana Bonilla O., Mary Luz Duque E., y Miguel Aigner A. del Centro de Estudios de Opinión, 1998; **Prácticas académicas y existenciales de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad de Antioquia**. Trabajo de práctica estudiantes de Diseños Cuantitativos II. Medellín: Fondo Editorial CEO, 2000

1. INTRODUCCIÓN

La Universidad es un factor importante en la utilización que su estudiantado hace del tiempo libre y más aún, para un grupo muy significativo, constituye la única proveedora de oportunidades culturales y recreativas importante. Es necesario señalar que a la Universidad le interesa no solo aquel tiempo que pueda invertirse en lo académico también el conocimiento del uso que los estudiantes hacen de su tiempo libre es importante, con el propósito de racionalizar la oferta de servicios y actividades extracurriculares en la búsqueda de la formación integral. Por eso se incluyeron una serie de preguntas sobre prácticas deportivas, asistencia a espectáculos y otros eventos culturales y recreativos. También se incluyeron preguntas sobre otras prácticas sociales y personales y se trató de sondear la periodicidad e intensidad de dichas actividades.

Las investigaciones sobre el uso del tiempo buscan determinar “la distribución del tiempo” empleado en diferentes actividades⁸. Para lograr tales objetivos, se han desarrollado unas técnicas de estudio de presupuesto del tiempo, es decir, como se distribuye el tiempo disponible en el tiempo laboral; tiempo cultural y social y en la satisfacción de las necesidades físicas (sueño, alimentación) y recreación. En este estudio se le dio especial énfasis a la dimensión de lo recreativo en el uso y distribución del tiempo⁹.

Este estudio que utilizó la técnica de presupuesto de tiempo a través de la encuesta social buscó registrar las actividades de los estudiantes en un período de tiempo específico (las dos últimas semanas). Metodológicamente hablando dado que existe un interés por

⁸ En el Trabajo de ANIF, la estructura básica de uso del tiempo se recategoriza en cinco grupos de actividades: 1. Dormir 2. Comida y necesidades físicas; 3. Trabajo remunerado, educación y transporte. 4. Trabajo doméstico y 5. Actividades del tiempo libre.

⁹ Cronometración del tiempo promedio empleado por una persona en una actividad. Generalmente, las cifras sobre duración de las actividades se expresan en minutos.

investigar las actividades durante el tiempo libre,¹¹ se parte de la idea de que los días de la semana tienen una relativa homogeneidad, es decir, son todos iguales para los usuarios.

Se intentó, a partir de un cuestionario especialmente diseñado, averiguar: cuales fueron las actividades principales y secundarias o simultáneas¹⁰ realizadas, especificando la localización (el lugar) y la intensidad¹ en el desarrollo de cada una de las diferentes actividades.

En nuestro particular caso, se hizo necesario ampliar los temas que cubren tradicionalmente las encuestas de uso del tiempo con algunas preguntas de opinión sobre las expectativas acerca de actividades que se deberían programar en lo que respecta a recreación, actividades culturales, deportivas, recreativas. La inclusión de algunas características sociodemográficas y académicas de los estudiantes permitió explicar ciertos comportamientos sobre el uso del tiempo libre en relación con el sexo, el programa académico, el N° de horas de clases semanal y el N° de créditos aprobados (nivel académico).

¹¹ Se entiende por “tiempo libre” aquel que queda una vez descontado el que cubre las obligaciones de trabajo, hogar, estudio y el utilizado en satisfacer las necesidades de sueño, alimentación y otras necesidades físicas.

¹⁰ Actividad principal es aquella que, a criterio del entrevistado, le dedica una atención más intensa y continua. La actividad simultánea es aquella que se hace al mismo tiempo que la principal.

¹ Intensidad medida en tiempo cronológico o en la regularidad de la actividad.

EL CUESTIONARIO:

Las variables dimensiones más características de este estudio son las siguientes:

1. ASPECTOS SOCIODEMOGRÁFICOS Y ACADÉMICOS DE LA POBLACIÓN DEL ESTUDIO

Composición por sexo, edad, programa y nivel académico.

2. EL USO DEL TIEMPO LIBRE

2.1. Prácticas de deportes individuales, colectivos y localizaciones²

Tipo de actividad³, frecuencia⁴ e intensidad⁵ (en minutos).

2.2. Prácticas de artes⁶, artesanías, y pasatiempos y localizaciones

Tipo de actividad, frecuencia e intensidad.

2.3. Asistencia a espectáculos⁷ o eventos recreativos

Tipo de espectáculo o evento, frecuencia e intensidad.

2.4. Prácticas institucionales⁸ y localizaciones

Tipo de actividad, frecuencia e intensidad.

3. Prácticas (actividades) sociales⁹ (la vida cotidiana)

² Identificar un lugar o espacio en donde los estudiantes realizan este tipo de actividades.

³ Actividad (es) realizada(s) como por ejemplo: fútbol, basquetbol, softbó, aeróbicos, etc.

⁴ La frecuencia hace referencia a la practica de la actividad durante los últimos siete días

⁵ Tiempo aproximado gastado en los siete últimos días en la práctica de esta actividad.

⁶ Actividades como fotografía, artesanías, interpretación de instrumentos, audición musical, etc.

⁷ Asistencia a cine, teatro, conciertos, etc.

⁸ Son aquellas actividades programadas e inducidas referidas a diferentes aspectos de la vida cotidiana del estudiante dentro de la Ciudad Universitaria, tales como: conferencias, reuniones de estudiantes, organizaciones políticas o actividades asociadas a objetivos ideológicos o políticos, religiosas, grupos de desarrollo personal, etc.

⁹ Reunión con los amigos, con los compañeros, parrandas, ver televisión, etc.



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
CENTRO DE ESTUDIOS DE OPINIÓN

4. **Expectativas estudiantiles** por actividades programadas por la Facultad o su Departamento

ceo@carios.udea.edu.co

<http://ceo.udea.edu.co>

Ciudad Universitaria Bloque 9-252 Telefax: 2105775

Tamaño de la Muestra Resultante de Estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas.

DEPARTAMENTO DE ANTROPOLOGÍA

	N	f		Población Muestral
Estudiantes con <80 créditos	190	*	(.028)	5
Estudiantes con 81-120 créditos	57	*	(.028)	2
Estudiantes con > 121 créditos +	71	*	(.028)	2
N=318				9

DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA

	N	f		Población Muestral
Estudiantes con <80 créditos	221	*	(.022)	5
Estudiantes con 81-120 créditos	43	*	(.022)	2
Estudiantes con > 120 créditos +	116	*	(.022)	3
N= 416				10

DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA

	N	f		Población Muestral
Estudiantes con <80 créditos	202	*	(.029)	6
Estudiantes con 81-120 créditos	43	*	(.029)	1
Estudiantes con > 120 créditos +	54	*	(.029)	2
N= 309				9

DEPARTAMENTO DE TRABAJO SOCIAL

	N	f		Población Muestral
Estudiantes con <80 créditos	226	*	(.020)	6



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
CENTRO DE ESTUDIOS DE OPINIÓN

Estudiantes con 81-120 créditos	88	*	(.020)	2
Estudiantes con > 120 créditos +	126	*	(.020)	3
N= 440	10			

DEPARTAMENTO DE HISTORIA

	N	f		Población Muestral
Estudiantes con <80 créditos	125	*	(.046)	6
Estudiantes con 81-120 créditos	32	*	(.046)	1
Estudiantes con > 120 créditos +	14	*	(.046)	1
N= 171	8			

Población estudiantil=1654

Población Muestral

46

F= Fracción del estrato

Ficha técnica: 90% de confiabilidad y 10% margen de error.

La inclusión de las características sociodemográficas de los encuestados permitirá conocer las características de la población estudiantil que se va a estudiar, las cuales pueden explicar ciertos comportamientos sobre el uso del tiempo libre en relación con el programa académico, sexo, y el nivel académico.

TRABAJO DE CAMPO

El encuestaje se realizó entre el **25 y 28 de septiembre de 2000**. Las entrevistas fueron efectuadas por los estudiantes del curso de Diseño Cuantitativo entrenados previamente y luego de realizar una prueba piloto. Los estudiantes participaron no solo, en el diseño del cuestionario preliminar, su prueba y el definitivo, sino también en la aplicación del cuestionario a los estudiantes seleccionados de acuerdo a un diseño muestral que incluía los 5 programas de pregrado de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas. Se constó además con un Monitora del CEO, Estudiante Diana Marcela Galeano B. que debía vigilar que el



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
CENTRO DE ESTUDIOS DE OPINIÓN

formulario estuviera completamente diligenciado y que el método de selección del entrevistado fuera el adecuado.

Los estudiantes que participaron en este estudio son:

Gretchel Agudelo A.; Luz Marina Álvarez A.; Fabiola Álzate A.; León Felipe Álzate M.; Angélica Bustos M.; Sandra Yadyra Correa C.; Luís Fernando Cortes R.; Martha Helena Díaz Z.; Julio Cesar Escobar Q.; Diana Marcela Galeano B.; Wbeymar Gómez M.; Silvia Lorena Granda R.; Leydy Tatiana Hernández T.; Marisela Sofía Marín M.; Diego Mauricio Monsalve E. ;Claudia María Nossa C.; Luz Amparo Peláez C.; Fabio León Pérez V.; Alexander Antonio Ramírez P.; Luz Marina Ríos A.; Diana María Rodríguez V.; Jorge Mauricio Seguro S.; Luís Eduardo Valencia A.; Mónica Vélez B.; William Zapata R.

El rechazo a la entrevista fue elevado en algunos programas en cambio en otros tuvo una razonable aceptación, especialmente en Sociología.

CRÍTICA Y CODIFICACIÓN

Una vez recibidas los cuestionarios, se pasó a revisarlos cuidadosamente. Se controló, de una parte, la consistencia entre las respuestas, y, por otra, se codificó la parte del formulario que tenía respuestas abiertas, particularmente las que explicaban situaciones o apreciaciones.

La codificación de las respuestas se realizó sobre la base de una precodificación y fue realizada en gran parte por los mismos estudiantes que habían participado en el trabajo de campo.

PROCESAMIENTO



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
CENTRO DE ESTUDIOS DE OPINIÓN

Para obtener los cuadros de salida se utilizó el paquete estadístico SPSS (Statistical Package for the Social Sciences), para lo cual se hizo necesario diseñar una matriz de datos que almacenase el archivo de trabajo.

3. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN

3.1. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LOS ENTREVISTADOS

Uno de los objetivos implícitos del estudio es cuantificar a través de las técnicas de presupuesto de tiempo el número de horas que los estudiantes dedican a actividades de todo tipo, mientras permanecen en los predios de la Ciudad Universitaria. De estas hemos diferenciado aquellas horas que los estudiantes dedican a lo que denominamos actividades de estudio asociadas a la actividad académica y aquellas horas que dedican cotidianamente a actividades de tipo recreativo y social.

La población del estudio comprendió una muestra de estudiantes representativos estadísticamente del total de estudiantes registrados en los cinco programas de pregrado de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas y se realizó en el segundo semestre académico del año 2000. A continuación detallaremos algunas características académicas de los estudiantes entrevistados:

La siguiente es la distribución de los estudiantes entrevistados según sexo: El 59.6% de los entrevistados son de sexo femenino y el 40.4% son de sexo masculino, lo que muestra no mayores diferencias con respecto a la distribución total en la Facultad.

Con relación a dedicación de los estudiantes: el 27.7% de los estudiantes son de medio tiempo y el 72.3% son de tiempo completo (Ver Tabla 3).

Los estudiantes entrevistados, de acuerdo al Programa en que están registrados, muestran la siguiente distribución:

Tabla 2. Programa Académico

	Porcentaje
Antropología	19.2 %
Historia	15.1
Psicología	21.7
Sociología	17.0
Trabajo social	27.0
Total	100.0

Para los efectos del análisis, la población a entrevistar fue dividida en tres estratos (estudiantes Iniciales - de 4 a 80 créditos aprobados-, Intermedios - de 81 a 120 créditos aprobados- y Terminales - de 121 y más créditos aprobados-). La distribución de los estudiantes fue la siguiente: el 53.2% son de nivel inicial, el 25.5% de nivel intermedio y el 21.3% de nivel terminal.

Tabla 4. Créditos aprobados

Créditos	Porcentaje
1 - 80	53.2 %
81 - 120	25.5
121 - más	21.3
Total	100.0



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
CENTRO DE ESTUDIOS DE OPINIÓN

ceo@carios.udea.edu.co

<http://ceo.udea.edu.co>

Ciudad Universitaria Bloque 9-252 Telefax: 2105775

3.2. PRÁCTICA DE DEPORTES, JUEGOS Y EJERCICIOS.

Llama la atención que **casi la mitad de los estudiantes** manifestaron practicar, así fuese ocasionalmente, algún tipo de actividad deportiva en Ciudad Universitaria. (Ver Tabla 6). Esto como lo veremos más adelante es de gran importancia para *diseñar políticas de integración en la Facultad*.

Preguntados sobre qué tipo de deportes practican en los predios universitarios, el fútbol y el microfútbol siguen siendo las actividades deportivas preferidas, al igual que la natación. Como segundas preferencias se destacan actividades como el tenis de mesa y las caminatas o trote por la vía peatonal del perímetro de la Ciudad Universitaria (Ver Tablas 6 y 7).

Tabla 6. Tipo de deporte que practica (1)

	Porcentaje
Fútbol	14.9 %
Microfútbol	10.1
Natación	10.6
Aeróbicos	3.4
Artes marciales	2.1
Patinaje	2.1
Total	44.7
no practica	55.3
Total	100.0

Hay que destacar que del total de entrevistados que respondieron realizar una actividad deportiva **dos de cada tres** de ellos declaró dedicarle **no más de dos horas** a dichas



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
CENTRO DE ESTUDIOS DE OPINIÓN

actividades, en el espacio de tiempo de referencia preestablecido. (Las dos últimas semanas).

3.3. PRÁCTICAS DE ARTES Y ARTESANÍAS.

A los estudiantes se les preguntó si realizaban algún tipo de actividades asociadas (así fuese ocasionalmente) a lo que aquí denominamos “**artes y artesanías**” en la Ciudad Universitaria. Especialmente se les inquirió, de acuerdo a un tarjetón, acerca de **si realizaban algún tipo de actividad como las detalladas a continuación:**

Canto	Interpretación de instrumentos
Teatro	Fotografía
Artes Plásticas	Danzas
Pintura	Poesía
Cuentos	¿U, otras?

Las respuestas fueron contundentemente negativas tal como se detalla en la tabla siguiente:

Tabla 10. Tipo de actividad

	Porcentaje
Teatro	2.1%
Artesanía	2.1
Interpretación instrumentos	2.1
Total	6.4
Ninguna	93.6
Total	100.0

Un grupo bastante significativo de los estudiantes confesaron que jamás asisten o realizan alguna actividad de este tipo: El 93.6% de los entrevistados afirmaron no realizar ni participar en ningún tipo de actividades afines. Lo contrastante es el hecho que muchos de los entrevistados expresan verbalmente la necesidad que se programen actividades que

desarrollen aptitudes de tipo artístico. Pero a continuación surgían opiniones, si bien aisladas, que negaban la participación en este tipo de actividad que exige algún grado de formación y disciplina. Asociado a lo anterior el Antropólogo Edgar Bolívar plantea lo siguiente:

“La diversión y el arte no siempre parecen ir de la mano y lo que para unos es divertido, para otros es incomprensible y aburridor. Agrega que la programación de la ciudad en buena parte riña con la espontaneidad propia de los jóvenes. “La música clásica tiene demasiados protocolos: ¿Por qué no puedo aplaudir cuando hay un solo de flauta muy *bacano* como sí sucede en conciertos de rock o salsa, por ejemplo?¹⁰. Bolívar cree que la oferta cultural de la ciudad es buena, pero la gente no acude a ella no por desconocimiento, sino por falta de formación.

Lo anterior ayudaría a explicar el hecho de que hay un evidente problema en la formación de la sensibilidad hacia la estética y la actividad cultural, ya sea como actor o espectador. Aquí, nos atrevemos a sugerir la búsqueda de medios de información y motivación que ponga a los estudiantes de la Facultad en relación con las actividades artísticas.

¹⁰ La cultura no se bebe, se disfruta. El tiempo, Medellín 11 de marzo de 2001.

3.4. ASISTENCIA A ESPECTÁCULOS O EVENTOS RECREATIVOS EN CIUDAD UNIVERSITARIA

Interesados en determinar cual es el grado de asistencia de los estudiantes de la Facultad a los espectáculos y eventos recreativos programados en Ciudad Universitaria, a los entrevistados se les presentó un tarjetón que incluía las siguientes alternativas:

Asistencia a eventos recreativos, artísticos o deportivos en la Ciudad Universitaria. Señale a qué eventos ha asistido usted en la última semana

Teatro	cine	video	exposiciones
Conciertos	tertulias	Microfútbol	Fútbol
Baloncesto	Voleibol	Natación	Patinaje
Gimnasia	Artes marciales	Atletismo	Otro ¿Cuál?

Nos encontramos con una situación que parece sorprendente: **el 85.1% de ellos** asisten a estos tipos de eventos. Sólo un 14.9% de ellos manifiesta que no asisten nunca a este tipo de eventos (Ver Tabla 12). Lo justifican por falta de tiempo o la mala calidad de la programación o solo por no tener interés.

Inquiridos a señalar los tres eventos principales a los que han asistido en las dos últimas semanas, se aprecia que las principales preferencias de los entrevistados se manifiestan en el siguiente orden: conciertos, teatro y cine (Ver Tabla 13).

Tabla 13. Asistencia a espectáculos o a eventos recreativos

	Porcentaje
teatro	29.8
conciertos	34.0



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
CENTRO DE ESTUDIOS DE OPINIÓN

cine	19.1
vídeo	2.1
Total	85.1
no asiste	14.9
Total	100.0

Inquiridos a que manifestasen una segunda y tercera preferencia sobre el tipo de actividad a que asistían, la mayoría se inclinó por *las exposiciones y las presentaciones de videos*.

En resumen, la asistencia a espectáculos o eventos recreativos en Ciudad Universitaria se reduce básicamente a conciertos, la presentación de obras de teatro, programaciones de cine y exposiciones de diversas temáticas.

Con respecto al tiempo que le han dedicado a este tipo de actividades en Ciudad Universitaria alrededor de la mitad de ellos afirma que le “gastan” no más de dos horas. Solo uno de cada cinco estudiantes entrevistados declaró gastar más de cuatro horas.

Tabla 16. Cuanto tiempo le dedicaban en la semana a estas actividades.

	Porcentaje
<60 mtos	10.6 %
120 mtos	34.1
180 mtos	25.5
240 mtos	10.6
300 mtos	2.1
480 mtos	2.1
Total	85.1
No desarrolla	14.9
Total	100.0

Los datos anteriores, sumados a la presentación de videos dentro y fuera de la Universidad nos hacen pensar que esta es una actividad que la administración de la Facultad debe tratar de incrementar con la seguridad que puede contar con espectadores.

Lo anterior no parece extraño, al tenor de los hallazgos del más reciente estudio del Sistema de Vigilancia Epidemiológica sobre el consumo de sustancias Psicoactivas en la Población Universitaria (octubre - abril de 1999), indagó sobre los lugares de mayor asistencia de los universitarios en 18 instituciones de Medellín¹¹ y los resultados fueron los siguientes:

“El 13 por ciento va a cine, el 1.5 por ciento asiste al teatro, el 18.8 por ciento va a discotecas y tabernas, el 0.8 por ciento asiste a conciertos, el 26.6 por ciento participa en reuniones con amigos, el 9.4 por ciento asiste a bibliotecas, el 14.2 % va a escenarios deportivos y el 7.2 por ciento va a fincas, entre otros sitios.”

3.5. PRÁCTICAS INSTITUCIONALES EN LA CIUDAD UNIVERSITARIA

Son aquellas actividades programadas por las diferentes unidades académicas, gremiales y de bienestar asociadas a diferentes aspectos de la vida cotidiana del estudiante dentro de la Ciudad Universitaria.

PRÁCTICAS INSTITUCIONALES EN LA CIUDAD UNIVERSITARIA

Al respecto se comenzó preguntando si en las dos últimas semanas ha participado usted en actividades organizadas sobre el “desarrollo humano”, dimensión que comprende por ejemplo la vida personal, las actividades de género, seminarios de sensibilización sobre fármaco -dependencia, charlas de prevención sanitaria, modalidades sobre socialización, discusiones o reflexiones sobre calidad de vida, etc.

Nuevamente nos encontramos con la sorpresa que dos de cada tres estudiantes declara no participar en este tipo de actividades (Ver Tabla 17) en términos generales, los resultados

¹¹ La cultura no se bebe, se disfruta. El tiempo, Medellín 11 de marzo de 2001.



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
CENTRO DE ESTUDIOS DE OPINIÓN

encontrados en el sondeo dan otro campanazo de alerta sobre las problemáticas relacionadas con el uso del tiempo libre, el consumo cultural, recreativo y social por parte de los estudiantes.

Tabla 17. Participación en actividades de desarrollo humano

	Porcentaje
si	31.9
no	68.1
Total	100.0

Una apreciación global acerca del tiempo que le dedican los estudiantes a este tipo de actividades muestra un **evidente desinterés por ellas: el 68.1% declaró no participar**. Del resto que si han participado en las últimas semanas, el 40% de ellos le ha dedicado menos de 90 minutos. Apenas uno de cada tres estudiantes le ha dedicado dos horas. Por lo que podemos deducir el escaso interés de los estudiantes en este tipo de actividades que hemos definido como de “desarrollo humano”, pueden explicarse por muchos factores, entre ellos un marcado individualismo. Sin embargo, pareciese que hay elementos propios del estudiantado que están desestimulando la participación. Las apreciaciones más cualitativas apuntan a mostrar una actitud negativa que va desde la indiferencia hasta la desconfianza.

En una segunda instancia, interesado en sondear sobre el “que hacer” estudiantil en un tipo de actividades que son de tipo “colectivos” y que a diferencia de las anteriores, persiguen fines o intereses asociados al ser estudiantes o a la vida académica o política de ellos, se les preguntó si en las dos últimas semanas habían participado en actividades tales como:

- A. **Asistencia a conferencias:** el 57.4% de los entrevistados así lo aseguro (Ver Tabla 19). Inquiridos acerca del tiempo que le dedicaban asistiendo a conferencias, dos de cada tres estudiantes, señalaron que en las últimas semanas le habían dedicado alrededor de dos horas. Sólo el 18.5% declaró que gastaba entre cuatro y diez horas en dicha actividad (Ver Tabla 20).

- B. Asistencia a reuniones de estudiantes:** sólo uno de cada tres estudiantes asiste a este tipo de reuniones. Entre aquellos que asisten a reuniones el 70% declaró haber gastado no más de dos horas (Ver Tabla 22). Nuevamente algunas apreciaciones señalan que los métodos utilizados en las reuniones y asambleas no propician la participación ni la asistencia.
- C. Asistencia a clubes o grupos sociales:** el 97.9% declara no tener ningún tipo de asociación, participación o asistencia a este tipo de grupos. Indiferencia hasta la desconfianza parcial o total ante las acciones que realizan u orientan estos grupos son la constante de las apreciaciones de los estudiantes.
- D. Organizaciones políticas:** al igual que en la actividad anterior la gran mayoría de los entrevistados (97.9%) declaró no participar en ningún tipo de actividades asociadas a objetivos ideológicos o políticos. En concordancia total con una actitud negativa que va desde la desconfianza hasta la indiferencia ante las acciones que realizan y orientan los líderes estudiantiles explicaría en parte la no participación.

3.6 PRÁCTICAS SOCIALES EN LA CIUDAD UNIVERSITARIA

A partir de esta dimensión se pretendió identificar lugares, espacios, que reúnen un carácter simbólico para los estudiantes y en los cuales se desarrollan todo tipo de interacciones sociales. Al respecto, se les presento un tarjetón con la siguiente pregunta cerrada.

¿En qué lugar se reúne con mayor frecuencia en la ciudad Universitaria?

Cafetería	Jardineras
Mesas de estudio	Otros lugares ¿Dónde?

Son las cafeterías y las “jardineras” las que ocupan las mayores preferencias como sitios de encuentro para nuestros estudiantes. (El 72.3%). Llama la atención que lugares tan alejados como las escalas de Museo universitario, los espacios abiertos que circundan las zonas deportivas y nuevamente los espacios de acceso al edificio de la Biblioteca Central son lugares que los estudiantes identifican como sitios de encuentro. Menor importancia le dan a las mesas de estudio quizás por tener otras funciones definidas

Tabla 28. En que lugar se reúne con mayor frecuencia con sus compañeros.

	Porcentaje
Cafetería	38.3
Jardineras	34.0
Escalas museo	4.3
Mesas estudio	8.5
Deportes	6.4
Escalas biblioteca	8.5
Total	100.0

Consultados acerca del tiempo que “gastan” en estos sitios de encuentro social: un 44% de ellos manifestó que le “gastaba” no más de dos horas socializando con sus amigos. Apenas uno de cada cinco estudiantes reconoce gastar no más de tres horas (Tabla 29).

Como respuesta a la pregunta: **¿Cuándo te reúnes con tus amigos en la Universidad generalmente para que lo hacen o a que se dedican?** Se les pedía a los entrevistados que señalaran las dos más importantes actividades con el objetivo de ir configurando un mapa no sólo de los puntos físicos y sociales de encuentro, el tiempo que le dedican a este tipo de encuentros extra clase sino también tratar de detectar para qué se reúnen. Sin lugar a dudas “conversaciones entre amigos” y “tomar tinto” son las actividades de mayor preferencia (Ver Tabla 30).

Cabe hacer notar que asociado a este tipo de “socialización”, un porcentaje importante de los estudiantes manifiestan que el objetivo no es sólo *tintear* sino también, discutir y compartir apreciaciones sobre no sólo su vida personal sino también académica. (53.2%) En mucho menor medida, los juegos de salón como las cartas y los juegos de azar son señalados como objetivos de los encuentros amistosos. (Ver Tabla 31).

En las actividades señaladas anteriormente, alrededor del 78% de los estudiantes entrevistados, declaró que “gastaba” hasta tres horas en estos procesos de socialización amistosa, lo que nos llevaría a concluir que el estudiante gasta gran parte de su tiempo extra clases en conversar alrededor de algún tema de discusión. Será que las otras actividades que se le ofrecen no lo convocan o pasan desapercibidas.

Lo que llama la atención, es que el panorama social cultural de los estudiantes parece ser restringido cuando éste no está asociado a la diversión que generalmente va acompañada del consumo de bebidas embriagantes. Al respecto, el Antropólogo Edgar Bolívar opina que “durante el ocio bien estructurado la persona puede desarrollarse, descansar y

divertirse. Sin embargo, la tendencia parece privilegiar solamente esta última opción. En la vida social nuestra, las relaciones son lubricadas por el alcohol”¹².

El médico Guillermo Castaño investigador de la Fundación Universitaria Luís Amigó en donde realizan experiencias de “rumba sanas” y desarrollan estrategias para la no - embriaguez, dice: *en nuestra sociedad se relaciona fiesta con alcohol debido a costumbres culturales. Ancestralmente bebemos para embriagarnos. La cultura colombiana no ha usado el alcohol como el alimento como lo hacen los europeos, sino para la diversión. La gente busca estados alterados de conciencia que les permita socializar y hacer cosas que no harían estando sobrios*

3.7 EXPECTATIVAS DE LOS ESTUDIANTES POR ACTIVIDADES QUE SE DEBERÍAN PROGRAMAR EN LA FACULTAD.

Si bien no es la intencionalidad de éste estudio, se desarrolla una visión prospectiva en el sentido que queríamos averiguar sobre todas esas actividades que los estudiantes realizan fuera de la actividad académica y de alguna forma cuantificar el tiempo que les dedican a ellas. Implícitamente nos quisimos acercar a esa dimensión de las expectativas, de los deseos y de alguna manera a aquellas actividades que siendo importantes en la cotidianidad estudiantil son vistas como ausentes.

A los entrevistados se les hizo la siguiente pregunta:

De las siguientes actividades extracurriculares que generalmente se programan en otras dependencias de la Universidad, ¿cuáles cree usted que prioritariamente debe

¹² La Cultura no se Bebe, se disfruta. El Tiempo. Medellín, 11 de marzo de 2001.

organizar su Programa académico? A continuación se les pedía que señalaran las dos más importantes, en un tarjetón que se les presentaba,

- Grupos de integración o de convivencia
- Conferencias y seminarios académicos, Tertulias literarias
- Cursos de capacitación (idiomas, cómputos, literatura)
- Edición de publicaciones (revistas, folletos, boletines)
- Seminario de análisis de la realidad nacional, regional.
- Grupos recreativos en la Facultad
- Grupos deportivos en la Facultad
- Seminarios de discusión sobre la problemática universitaria
- Actividades de tipo artísticas: Teatro, interpretación de instrumentos, audición de música,
- Otra. ¿Cuál? _____

Tabla 33. Expectativas por actividades extracurriculares

	Porcentaje
Grupos de integración o convivencia	23.4
Conferencias y seminarios académicos	17.0
Tertulias literarias	8.5
Cursos de capacitación	12.8
Edición de publicaciones	8.5
Seminario de análisis de la realidad	17.0
Grupos recreativos en la Facultad	2.1
Grupos deportivos en la Facultad	2.1
Seminarios de discusión sobre la	2.1
Actividades de tipo artísticas	6.4
Total	100.0

En una primera instancia las expectativas se pueden desglosar así:

- 1^a Grupos de integración o de convivencia institucional.
- 2^a Conferencias y seminarios académicos.
- 3^a Seminarios de análisis de la realidad nacional, regional y local.
- 4^a Cursos electivos de capacitación profesional (idiomas, cómputos, literatura)

En un segundo orden de preferencia:

- 1^a Actividades de tipo artísticas: Teatro, interpretación de instrumentos, audición de música, cine, videos.
- 2^a Seminarios de discusión sobre la problemática universitaria.
- 3^a Grupos de integración o de convivencia organizadas para los estudiantes de la facultad

3.8. PRESUPUESTO DE TIEMPO

Al cuantificar el total de tiempo social usado en actividades que hemos definido como extra clases, nos encontramos con el siguiente panorama: el 31.8% de los estudiantes entrevistados declararon que gastaban alrededor de siete horas en el período de referencia en este tipo de actividades que hemos definido como “extra clase”.

Alrededor de otro 34% declara “gastar” *entre nueve y trece horas* en este tipo de actividades extra clases.

Así mismo es posible apreciar como el 34.3% del total de estudiantes entrevistados declaran utilizar entre catorce y dieciséis horas en actividades denominadas “extra clase”.

Lo que las cifras parecen indicar es el hecho que hay un importante sector estudiantil que participa, asiste y convive alrededor de un conjunto de actividades que hemos señalado como “extra clase”. La importancia que el estudiante común le dé a este tipo de vivencias se refleja en el tiempo que le dedica; por ejemplo, uno de cada tres de ellos, le ha dedicado entre catorce y dieciséis horas en las dos últimas semanas.

4. ACOTACIONES FINALES

Para efectos de la investigación se consideró el tiempo libre como aquel que queda una vez descontado el que cubre las obligaciones de trabajo, hogar o estudio y el utilizado e satisfacer las necesidades de sueño, alimentación e higiene personal.

Existe otra dimensión de la relación entre nivel académico de los estudiantes y actitudes ante la Universidad y las prácticas correspondientes. Se trata de la visión diferencial que tiene el estudiante del uso del tiempo libre en la Universidad, según el nivel académico. Para la mayoría de los estudiantes, el paso de la secundaria a la Universidad es algo normal dentro de su proceso de formación escolar, y a ella llegan “dotados diferencialmente” de ciertos elementos como nivel académico, roce cultural, posibilidades económicas, etc. Esto lleva generalmente a una dedicación - en algunos casos intensa- al trabajo académico, paralela a una despreocupación ante los problemas estudiantiles de todo orden (en lo académico, universitario y social) o viceversa. La Universidad es mirada como un lugar donde se adquiere una formación profesional y que exige una cierta disciplina de estudio para el logro de los objetivos profesionales. Claro está, dentro de esta población es posible encontrar diferencias que pueden ser explicadas ya sea por el tipo de carrera, ya por factores como edad, sexo, combinación estudio - trabajo, etc.

Para otros estudiantes, las prácticas frente a la vida académica, recreativa y social pueden ser entonces muy diversas, desde la dedicación intensiva a trabajo intelectual como medio de acceder a un diploma que significa, sea prestigio, sea sobrevivencia económica, hasta el rechazo al trabajo académico y el desinterés por la actividad intelectual. Para entender esta diversidad de comportamientos, es necesario mirar no solamente la heterogeneidad social de este sector sino además factores tales como las exigencias de la carrera y del mercado

profesional, el grado de dificultad para ingresar a la Universidad, el peso de ciertas concepciones ideológicas sobre la Universidad y la academia, etc.

Lo que es evidente, como conclusión de estos datos, es la necesidad de crear al interior de la Facultad una dependencia que al igual que Bienestar Estudiantil Universitario tiene ante sí grandes posibilidades de trabajo, no solo en la creación de nuevos servicios culturales, deportivos y recreativos sino e la reestructuración de los ya existentes y en la búsqueda de medios de información y motivación que los ponga efectivamente al servicio de estudiantado.

Estas reflexiones, que como señalamos anteriormente deben entenderse como un conjunto de elementos - marcos de referencia para análisis en un aspecto o Facultad¹³, creemos que juega un papel importante ese **elemento integrador** que son los **espacios físicos, las actividades académicas, recreativas** dimensión de las prácticas recreativas y sociales de los estudiantes de la Facultad, valdría la pena que fueran incluso aún más desarrolladas y tomadas como elementos no despreciables para dar cuenta al sentido de muchas conductas aparentemente contradictorias en las actividades que los estudiantes desarrollan en la Universidad. Por la experiencia que hemos tenido en el estudio del estudiante universitario y en particular, con el largo contacto con los estudiante de la **y sociales** que debería programar periódicamente la administración de la Facultad y/o de los Departamentos académicos que la integran.

¹³ Agregar los estudios que el CEO ha realizado sobre los estudiantes de la Facultad.

5. ANEXOS

Tabla 1. Sexo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Femenino	28	59.6	59.6	59.6
Masculino	19	40.4	40.4	100.0
Total	47	100.0	100.0	

Tabla 2. Programa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Antropología	9	19.1	19.1	19.1
Historia	9	19.1	19.1	38.3
Psicología	8	17	17	55.3
Sociología	8	17	17	72.3
Trabajo social	13	27.7	27.7	100.0
Total	47	100.0	100.0	

Tabla 3. Horas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	13	27.7	27.7	27.7
13-16	6	12.8	12.8	40.4
17-20	12	25.5	25.5	66.0
21-30	16	34.4	34.4	100.0
Total	47	100.0	100.0	

Tabla 4. Créditos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	25	53.2	53.2	53.2
81-120	12	25.5	25.2	78.7
121-mas	10	21.3	21.3	100.0
Total	47	100.0	100.0	

Tabla 5. Practica Ud. algún deporte en la ciudad universitaria.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	22	46.8	46.8	46.8
No	25	53.2	53.2	100.0
Total	47	100.0	100.0	

Tabla 6. Tipo de deporte que practica en ciudad universitaria. (1)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Fútbol	7	14.9	33.3	33.3
Microfútbol	1	2.1	4.8	38.1
Baloncesto	3	6.4	14.3	52.4
Aeróbicos	3	6.4	14.3	66.7
Artes marciales	1	2.1	4.8	71.4
Patinaje	1	2.1	4.8	76.2
Natación	5	10.6	23.8	100.0
Total	21	44.7	100.0	
No practica	26	55.3		
Total	47	100.0		

Tabla 7. Tipo de deporte que practica en ciudad universitaria. (2)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Fútbol	1	2.1	7.1	7.1
Microfútbol	3	6.4	21.4	28.6
Baloncesto	1	2.1	7.1	35.7
Aeróbicos	1	2.1	7.1	42.9
Softbol	1	2.1	7.1	50.0
Tenis de mesa	2	4.3	14.3	64.3
Artes marciales	1	2.1	7.1	71.4
Caminatas trotes	2	4.3	14.3	85.7
Natación	1	2.1	7.1	92.9
Gimnasia	1	2.1	7.1	100.0
Total	14	29.8	100.0	
No practica	33	70.2		
Total	47	100.0		

Tabla 8. Tiempo dedicado a estas actividades.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
45	2	4.3	9.5	9.5
60	4	8.5	19.0	28.6
90	3	6.4	14.3	42.9
120	5	10.6	23.8	66.7
180	2	4.3	9.5	76.2
240	3	6.4	14.3	90.5
360	2	4.3	9.5	100.0
Total	21	44.7	100.0	
No desarrolla	26	55.3		
Total	47	100.0		

Tabla 9. Realiza o practica algún tipo de artes y artesanías.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	3	6.4	6.4	6.4
No	44	93.6	93.6	100.0
Total	47	100.0	100.0	

Tabla 10. Que tipo de actividad realiza.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Teatro	1	2.1	33.3	33.3
Artesanía	1	2.1	33.3	66.7
Interpretar instrumentos	1	2.1	33.3	100.0
Total	3	6.4	100.0	
Ninguna	44	93.6		
Total	47	100.0		

Tabla 11. Cuanto tiempo le dedica Ud. a estas actividades

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
90	1	2.1	33.3	33.3
100	1	2.1	33.3	66.7
120	1	2.1	33.3	100.0
Total	3	6.4	100.0	
0	44	93.6		
Total	47	100.0		

BIBLIOGRAFÍA

Aignerren, Miguel, Uso del tiempo libre y sociedad. Presupuesto de tiempo. Material docente compilado por el Profesor. Medellín, 2000

Zamora Rolando y García Maritza, Sociología del tiempo libre y consumo de la población. Editorial de Ciencias Sociales., la Habana, 1986

García Luís Fernando, et. al. Hacia un diagnóstico de la situación del estudiantado de la Universidad de Antioquia. Revista de Ingeniería. Vol. 3, N° 2, Medellín, 1986

Alba Lucía Serna A., Miguel Aignerren A., Juan Camilo Ruiz R., Alonso Tobón T. Perfil del estudiante de Sociología de la Universidad de Antioquia., Medellín, febrero de 1986

Ruiz R. Jaime, De los Ríos Héctor. Aignerren A. Miguel, Parra Carlos, Imágenes de identidad, integración y conflicto en la comunidad estudiantil de la Universidad de Antioquia. Centro de Estudios de Opinión, 1992

Serna Alba Lucía et. Al. Perfil del estudiante de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Antioquia. Septiembre de 1986.

El estudiante de la Universidad de Antioquia y sus prácticas existenciales: El caso de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas. Centro de Estudios de Opinión – CEO -, Medellín, Enero de 1994

Bonilla, O. Diana, Duque E. Mary Luz., Aignerren A. Miguel Apreciación de los estudiantes del Programa de Sociología acerca de su carrera. Centro de Estudios de Opinión, Departamento de Sociología, Universidad de Antioquia, Medellín, 1998

Prácticas académicas y existenciales de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad de Antioquia. Centro de Estudios de Opinión, Departamento de Sociología. Medellín, 2000

Rodríguez, Juan C. El uso del tiempo en Bogotá. Asociación Nacional de Instituciones financieras. Encuesta de uso del tiempo. Julio de 1983. Centro Nacional de Consultoría. Carta Financiera N° 58. Santafé de Bogotá. 1984.



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
CENTRO DE ESTUDIOS DE OPINIÓN

Grazia, Sebastián de. Tiempo, trabajo y ocio. Editorial Tecnos, S.A., Madrid, 1966

Dumazedier, José. Toward a Society of Leisure. The Free Press. New York, 1967

Roger Sue. El Ocio. Fondo de Cultura Económica. México, 1982.