



**Análisis de viabilidad para importar hilaza para la empresa Industrias
Texoos**

Oscar de San Martín Restrepo Arboleda “OSCREAR”

Saray Dahiana Múnera Rúa

Trabajo de grado presentado para optar al título de Economista

Asesor externo:
Oscar Restrepo Arboleda
Gerente

Asesor interno:
Camilo Jiménez

Universidad de Antioquia
Facultad de Ciencias Económicas
Economía
Medellín, Antioquia, Colombia
2022

Cita	(Múnera Rúa, 2021)
Referencia	Múnera Rúa, S. D. (2021). Análisis de viabilidad para importar hilaza para la empresa industria Texoos [Trabajo de grado profesional]. Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia.
Estilo APA 7 (2020)	



Repositorio Institucional: <http://bibliotecadigital.udea.edu.co>

Universidad de Antioquia - www.udea.edu.co

Rector: John Jairo Arboleda Céspedes.

Decano/Director: Sergio Iván Restrepo Ochoa.

Jefe departamento: Wilmán Gómez

El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Antioquia ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por los derechos de autor y conexos

Resumen: *el presente proyecto consiste en ilustrar el proceso de producción que se lleva a cabo para obtener las telas que comercializa la empresa. Esto con el fin de demostrar que el incremento en el precio que se viene presentando en la materia prima fundamental para la elaboración de este producto, afecta la estabilidad de la empresa, lo cual, ha llevado a plantearse la opción de ser importador de hilaza, para esto, se analiza su viabilidad y como esta podría ayudar en la toma de decisiones y en el mejoramiento de procesos internos.*

Palabras clave: *importación, procesos, incremento, viabilidad, materia prima, toma de decisiones, precio, productividad, eficiencia, costos.*

Contenido

Contenido.....	2
I. Introducción.....	4
II. Revisión de la literatura.....	5
III. Objetivo del trabajo.	9
IV. Presentación de la empresa Industrias Texoos	10
Misión.....	11
Visión.....	11
Flujograma	12
V. Proceso de producción	13
Tejeduría.....	18
Tintorería.....	22
VI. Planteamiento del problema	29
VII. Análisis de viabilidad.....	31

VIII.	Mejora de procesos	45
IX.	Conclusiones	45
X.	Referencias.....	53

I. Introducción

La industria textil y de confección es uno de los sectores industriales con mayor tradición y dinamismo en la historia económica colombiana, debido a la alta generación de empleo, buena dinámica empresarial y gran aporte al desarrollo industrial del país. Por otra parte, la globalización y la tecnología han aportado competitividad al sector, y esto, ha generado que siga creciendo. A pesar de esto, también es una industria que se ha visto afectada por aspectos como el comercio informal, el contrabando y la falta de medidas proteccionistas que apoyen tanto las exportaciones como las importaciones.

Industrias Texoos es una de estas empresas pertenecientes al sector textil, lleva 16 años dedicada al comercio al por mayor de productos textiles y productos confeccionados para uso doméstico. Actualmente, cuenta con algunos proveedores comerciales que son importadores directos de hilaza, también cuenta con empresas aliadas que le prestan el servicio de tejeduría y un aliado dedicado a la tintorería.

Este proyecto está enfocado en las hilazas, dado que, el precio de este insumo ha ido incrementando drásticamente en los últimos años, lo que ha ocasionado que la empresa se plantee la idea de comenzar a importar esta materia prima, por lo que el objetivo es estructurar un proyecto que sea organizado desde lo académico, claro desde la numérico

y viable desde lo administrativo para que este sea de ayuda en el momento de tomar decisiones.

II. Revisión de la literatura

En la obra *Industria textil* los autores *Gonzalo Giraldo Echeverri* y *Ricardo Obregón* realizaron un diagnóstico de la industria textil para el año 1976, el cual abarca desde una visión panorámica de la evolución tanto histórica como reciente del sector, al igual que los procesos productivos, insumos y costos, finalmente aborda la evolución de los precios y mercados, y la influencia de la política económica en los incentivos para la industria textil.

Patricia Huerta y *José Emilio Navas López* en su obra *Análisis de la relación entre la diversificación y los resultados empresariales: una revisión teórica* analizó la evidencia teórica existente sobre la relación entre la diversificación y los resultados empresariales, a través de una revisión teórica de los principales estudios que se han realizado sobre el tema.

Los autores *Andrés Babativa Torres*, *Claudia Celis Noreña* y *Diana Duque Rico*, en su obra titulada *Factores y estrategias del sector textil-confección-diseño y moda de Antioquia para aprovechar*

competitivamente las oportunidades comerciales que ofrece el TLC con los estados unidos, buscaron analizar si el mercado textil de Antioquia es viable al momento de aprovechar los beneficios y ventajas comerciales que otorga la suscripción del TLC de Colombia con los Estados Unidos. Además, encontrar cuales son los factores, elementos y estrategias comerciales, operativas, logísticas, técnicas y humanas que pueden garantizar que este tratado aporte al desarrollo de este sector productivo de Antioquia.

Otra obra es la de *Elcira Solano Benavides, Leonardo Arrieta Olascoaga y Dannyra Mendoza Cuello* cuyo nombre es *Comercio exportador sector textil - confecciones en Colombia y departamento del Atlántico: Una aproximación a los modelos gravitacionales* se centra en analizar los factores que incentivan el comercio exportador del sector textil-confección en Colombia y en especial en el departamento del Atlántico. Los autores buscan analizar la teoría económica referente al comercio internacional mediante dos modelos gravitacionales. Los resultados obtenidos concluyen que los acuerdos comerciales no son determinantes para las exportaciones en el Atlántico; sin embargo, para Colombia es significativo estadísticamente.

Alfredo Arabuetes y Federico Steinberg en *La internacionalización como palanca para salir de la crisis* exploraron cómo el sector exterior de la economía española puede ayudar para superar la recesión que atravesó el país. Comienza analizando cuáles son las ventajas de la internacionalización de la economía. Luego, analiza el perfil que ha tenido la

internacionalización en España, poniendo especial énfasis en las debilidades del modelo de inserción internacional de las últimas décadas, pero señalando también sus puntos fuertes. Por último, se plantean enseñanzas y recomendaciones sobre la base tanto de la evidencia empírica internacional como de la propia experiencia española.

El *Perfil Logístico de Colombia – Sector Textil y Confecciones* realizado por *Stephania Gomez Díaz* y *Julián Porras Rodríguez*, como el título mismo lo menciona lo que realizan es una descripción del perfil logístico del sector textil en Colombia, pretende identificar las oportunidades de mejora en la logística, para lograr mayor eficiencia y efectividad en el sistema de transporte de mercancías del sector. A su vez, este proyecto realiza una caracterización de los países más representativos del sector en términos de exportaciones, importaciones, balanza comercial, productividad y competitividad cuya variable principal es el PIB de cada país.

La obra *Economía circular: una contribución a la competitividad dentro de la industria textil colombiana* de *Maria Camila Gómez Ruiz* tiene como objetivo establecer como la economía circular puede contribuir a la competitividad dentro de la industria textil colombiana.

Otro aspecto relevante al momento de realizar la revisión literaria fue la globalización, como punto determinante a la hora de evaluar los factores que motivan el dinamismo e interrelación de los países que son potencias y líderes de la competitividad global como Estados Unidos, China, Singapur, Japón con países que son economías emergentes, entre

los que se encuentra Colombia, según la Comisión Europea, la globalización se define como “el proceso mediante el cual los mercados y la producción de diferentes países están volviéndose cada vez más interdependientes debido a la dinámica del intercambio de bienes y servicios y a los flujos de capital y tecnología”

Asociado a este fenómeno global, se suma la posición política del gobierno durante el periodo de 1986-1990, con el liderazgo de Virgilio Barco y en unión con el ministro de desarrollo económico, el Banco de la República, el Ministerio de Comercio Exterior y el Departamento de Planeación Nacional; idearon estrategias dentro de un programa documentado denominado Programa de Modernización de la Economía Colombiana (CONPES 2465) el cual abrió el paso a la apertura económica Colombiana y con el paso del tiempo generó importantes actualizaciones como medidas de simplificación a operaciones de importación y exportación de bienes, eliminación de barreras al ingreso de mercancías extranjeras como las licencias previas y llegar a establecer un régimen de desgravación a los productos para así acelerar la transición del país del proteccionismo a la apertura.

III. Objetivo del trabajo

El objetivo principal de este proyecto es *analizar la viabilidad de que la empresa Industrias Texcos se convierta en importador directo de hilaza*. Para lograr un óptimo entendimiento de las razones que impulsaron a la empresa a plantearse esta posibilidad y poder exponer las circunstancias que hacen que el proyecto sea o no viable, este trabajo se dividirá en varias partes. Inicialmente, se realizará una breve presentación de la empresa y los principales aspectos de la misma, luego se procederá a explicar las características de la hilaza, la cual, es la materia prima fundamental para la fabricación de las telas que actualmente comercializa la empresa. Después, se ilustrará el proceso productivo que se debe llevar a cabo para obtener la tela, y a su vez se identificará cuáles de estos son propios de la empresa y cuales externos a ella.

Para proceder con la materia de estudio del proyecto, se expondrá brevemente el planteamiento del problema, para luego pasar a exponer toda la investigación que se realizó e ilustrar el proceso que se debe llevar a cabo para poder importar, esto ira acompañado de una relación costo-beneficio para poder analizar la viabilidad de importar la hilaza. Finalmente, con el fin de poder implementar mejoras, se plantean algunos cambios a los procesos que la empresa realiza actualmente, con los cuales se busca que los resultados

que se obtengan tanto de la empresa como de sus empleados y colaboradores les permita ser más eficientes, que exista una comunicación asertiva entre todas las partes que intervienen en dichos procesos y que se realice un manejo adecuado de la información.

IV. Presentación de la empresa

Industrias Texoos es una empresa dedicada al comercio al por mayor de productos textiles y productos confeccionados para uso doméstico que nació en el año 2005. Desde los 13 años su gerente Oscar Restrepo Arboleda comenzó a incursionar en el sector textil, lo cual, le permitió adquirir conocimientos e iniciar relaciones tanto laborales como personales que le fueron de gran utilidad años más tarde para comenzar junto con un socio su propia empresa, la cual llamaron Industrias Texoos. Después de dos años Oscar Restrepo decide independizarse comprando la parte a su socio. Desde ese momento se fija la meta de crecer como empresa, y para esto, incursiona en el diseño y confección de prendas de vestir tanto de moda como para dotación empresarial, por lo que crea una empresa llamada Oscalar. Hasta la fecha estas dos empresas trabajan unidas, ya que, para muchos de sus procesos, Industrias Texoos provee la materia prima necesaria para la fabricación de las prendas que fabrica y comercializa Oscalar.

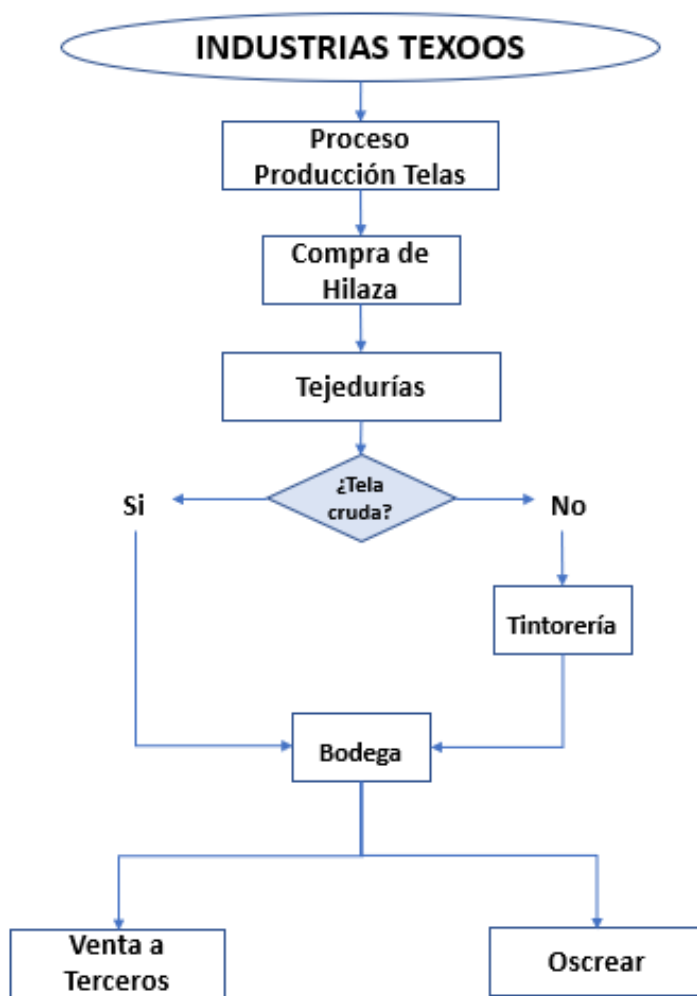
Misión

Fabricar y comercializar productos textiles contando con los estándares de la mejor calidad para los mercados que atiende nuestra empresa. Respaldo de un personal capacitado y motivado para entender las necesidades de nuestros clientes.

Visión

Para 2022 Industrias Texoos ofrecerá diferentes líneas del mercado textil, logrando un reconocimiento a nivel nacional e internacional por su alta calidad.

Flujograma



Fuente: Elaboración propia

V. Proceso de producción

El proceso de fabricación o producción de textiles es un conjunto de tratamientos tanto físicos como químicos que se les realizan a las fibras textiles, esto con el fin de obtener hilos y tejidos con los que se elabora el producto final. Para ello, se utilizan procesos de fabricación que engloba diferentes técnicas y conocimientos, y abarcan todas las áreas de la producción, desde la creación de las fibras hasta la confección del producto final. En otras palabras, el proceso de fabricación o producción de textiles es la conversión de las fibras en hilos o tejidos, los cuales, luego son teñidos o impresos y transformados eventualmente en telas.

Según un artículo publicado en la página web de Ingeniería Química titulado *Proceso de fabricación de textiles*, la producción de textiles es un proceso relativamente complejo, variando esta complejidad según el tipo de tela, la materia prima y el método de fabricación seleccionado para la producción, ya que son únicos para cada tipo de textil. A todo este proceso también se le conoce como cadena textil.

La fibra es la base con la que se inicia el proceso de fabricación y caracterización de los tejidos por lo que es importante definirla para poder proceder finalmente a explicar la cadena textil.

Las fibras utilizadas para la fabricación de tejidos se clasifican según su origen, en primer lugar, están las fibras naturales, es decir, las que son de origen animal, vegetal o mineral, algunos ejemplos son el algodón, la lana, el lino, el yute y la seda. En segundo lugar, se encuentran las fibras sintéticas o químicas, las cuales son fabricadas a partir de procesos de polimerización como el nylon, la fibra de polímero, el poliéster, el acrílico, el spandex, las fibras de caucho y las fibras metálicas. Por último, se encuentran las fibras artificiales que son aquellos donde uno de sus componentes es de origen natural y el otro sintético.

Para ser utilizada una fibra como textil esta debe reunir ciertas condiciones estructurales y una serie de cualidades que vienen dadas por la combinación de las características de fondo y forma de estas como:

- Finura
- Longitud
- Carácter
- Rizado o torcido
- Color y brillo
- Elasticidad
- Resistencia
- Elongación

Según el tipo de tela que se requiera las fibras también deben tener unas características especiales ya que estas son sometidas a ciertos procesos, algunas de estas propiedades son la afinidad tintórea, además, deben presentar resistencia a ciertos factores como el calor, la luz, los álcalis, los solventes, a la acción de agentes atmosféricos, a los reactivos químicos y a las bacterias. La gráfica 1 condensa toda la información anteriormente mencionada.

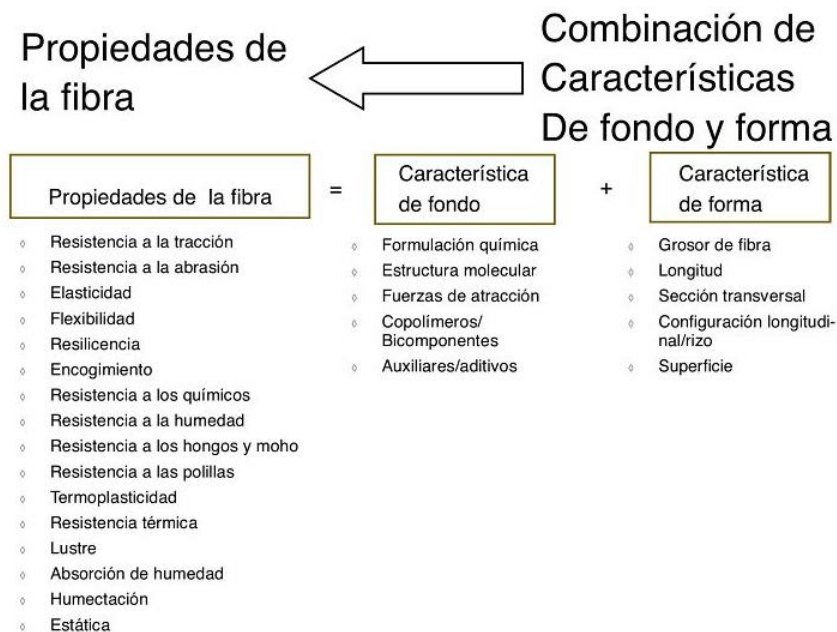


Ilustración 1: Características de las fibras

Fuente: Tomada de <https://www.ingenieriaquimicareviews.com/2020/11/proceso-de-fabricacion-de-textiles.html>

Al momento de adquirir telas, el cliente se acerca solicitando cierto tipo de características específicas en el producto que son: el grosor, la composición, el peso y el ancho. A continuación, se explicará cada una de ellas, luego en la *Tabla 1* se hará un breve resumen de las telas que actualmente comercializa la empresa y las características que tiene cada una de ellas.

Es importante hacer énfasis en el grosor de las fibras, ya que, este está relacionado con otro término denominado título del hilo, este es uno de los datos de mayor relevancia dentro de las especificaciones de los hilados y hace referencia a un sistema de unidades de medida de la industria textil, en otras palabras, se refiere a la relación existente entre la longitud y el peso del hilado.

Los hilados no presentan un grosor constante en toda su extensión, por lo que no puede tomarse sólo este dato como unidad de medida. El grosor se ve afectado por la higroscopicidad, la cantidad de cabos, e incluso factores como el aplastamiento o estiramiento, y no por eso cambia su título. El sistema de titulación de los hilados permite clasificar o medir los hilados.

Actualmente, en la empresa se manejan tres títulos 20/1, 24/1 y 30/1. El primer número indica el calibre del hilo, entre mayor sea este más delgado es el hilo y el segundo es la cantidad de filamentos que lo conforman. La selección del título del hilo depende de la clase de tela y de prenda que se va realizar.

Como se abordó anteriormente, la composición de las telas depende del origen de la fibra, en este caso la empresa se especializa en telas cuya composición es 65% Poliéster y 35% Algodón, es decir, son telas de mezcla íntima, ya que, son una mezcla de fibras hiladas durante la hilatura e indisociables.

Por último, nos referiremos a las características peso y ancho. El peso de las telas depende de dos factores que son el calibre y de lo ajustado que se haya realizado la puntada. Al igual que el peso, el ancho de las telas depende de dos aspectos que son el diámetro de la maquina tejedora, es decir, el diámetro del cilindro y de la galga la cual se refiere a la cantidad de agujas por pulgadas que se utilizaron al momento de tejer la tela.

A continuación, en la *Tabla 1* se presentan las características anteriormente descritas para todas las telas que comercializa la empresa.

Nombre Tela	Hilaza	Composición	Ancho	Peso
Astromelia	20/1	65% Poliéster 35% Algodón	1.60	180 g/m ²
Curazao	30/1		1.60	145 g/m ²
Azucena	20/1		1.70	200 g/m ²
Romeral	20/1 24/1		1.80	220 g/m ²
Pinar	20/1 24/1		1.80	200 g/m ²
Limonar	20/1 24/1		1.80	220 g/m ²
Heliconia	24/1		1.60	160 g/m ²
Rib	20/1		1.70	220 g/m ²
Azalea	30/1		1.60	160 g/m ²
Tulipán	30/1		1.60	125 g/m ²
Gasa	20/1		-----	-----
Burda Florida	30/1 (frente) 20/1 (reverso)		1.60	180 g/m ²
Perchado California	30/1 (frente) 20/1 (reverso)		1.55	200 g/m ²

Tabla 1. Descripción telas

Fuente: Elaboración propia

Continuando con la descripción del proceso de producción que se lleva a cabo para finalmente obtener la tela que comercializa la empresa, es importante mencionar el que podría decirse es el principal eslabón de la cadena el cual es el papel que representa las tejedurías.

Tejeduría

El siguiente paso luego de adquirir la hilaza está a cargo de las tejedurías, donde se da el proceso mediante el cual se entrelazan los hilos para la obtención de telas en el que es

posible producir numerosos modelos de tejidos con distintos diseños. Este proceso es tercerizado por la empresa, por lo que, alrededor de tres empresas nos prestan este servicio. Luego de que se compra la hilaza esta es distribuida a cada tejeduría a las que previamente se les ha informado el tipo de tela que deben tejer.

Existen numerosos tipos de telares que producen diferentes tipos de tejidos como lo son los tejidos de calada, los tejidos de punto, las gasas de vuelta, entre otros. Los tejidos de calada se fabrican en los denominados telares planos, mientras que los tejidos de punto se fabrican en telares circulares, Ketten, Raschel y tricotosas. Estos son los tejidos que comercializa la empresa.



Ilustración 2: Máquina circular.

Fuente: Tomado de <https://tinturasytelas.com/gallery>

El tejido de punto es aquel en el que los hilos se entrelazan en forma de malla. Es importante entender que en este tipo de tejido hay únicamente un hilo muy largo. Por lo general, estas telas se estiran fácilmente para adaptarse muy bien al cuerpo.

El proceso que realiza la maquina circular comienza por las bobinas de hilo, cada hilo pasa por un alimentador que es el que regula el consumo de hilo y tambien detecta si hay rupturas. El hilo pasa por el guiahilos que es el que alimenta las agujas y de esta forma obtener la malla. Finalmente, la tela sale en la parte inferior de la maquina y es enrollada mediante mecanismos de estiraje.



Ilustración 3: Verificación de los alimentadores.

Fuente: Tomado de <https://tinturasytelas.com/gallery>

Existen dos variaciones de este tejido, primero está el tejido de punto trama o circular, es aquel en el que un solo hilo se lleva de un lado a otro por debajo de las agujas para formar la tela, los hilos corren horizontalmente en la tela y el tejido de punto por urdimbre o tricot, es un proceso en donde se inserta en la maquina un enjullo de trama y los hilos se entrecruzan y forman la malla, al contrario del tejido por trama los hilos en el tejido por urdimbre corren verticalmente en la tela.

El tejido de punto se lleva a cabo por medio de aguja, las cuales, pueden ser de resorte que se usan con los hilos que son más finos y también se usan las agujas de lengüeta que se usan para elaborar telas más gruesas.

Las puntadas son mallas que se forman gracias a las agujas, las mallas se conforman de columnas que son las hileras verticales en la tela y aparecen en el derecho de la tela, y de pasadas o cursas que son las hileras horizontales y se pueden ver por el revés de la tela. Cuando el tejido de punto se realiza a máquina cada columna se forma por una sola aguja.

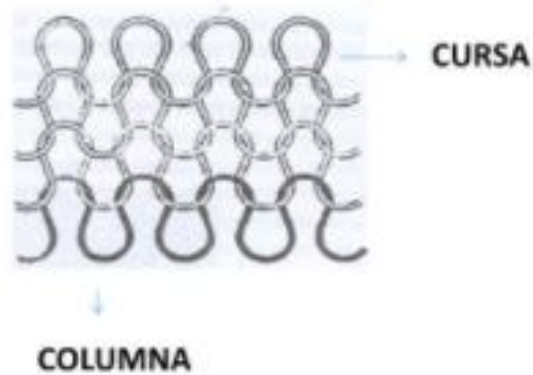


Ilustración 4: Columnas y Cursas.

Fuente: Tomada de <https://slideplayer.es/slide/1110952/>

Un término que se mencionó anteriormente al mencionar el ancho de las telas fueron las galgas. El paso o galga es aquella que indica la finura de la puntada y es medida con la cantidad de agujas que se encuentra en el cilindro o en la barra de agujas. Mientras más alta sea la galga más fina será la tela.

Tintorería

Luego de que las tejedurías terminan su proceso, estas mismas se encargan de hacer llegar las telas en color crudo a la tintorería. Como se mencionó inicialmente, la empresa cuenta solo con una tintorería aliada en el proceso productivo llamada Tinturas y Telas S.A. Con anterioridad, el jefe operativo y comercial de Texoos se encarga de enviar una orden de

producción donde se especifica el tono que debe tener cada rollo de tela, adicionalmente, se informa si esta va acompañada de gasa, la cual es utilizada generalmente para la elaboración de cuellos, puños y fajones.

Por lo general, aquellas empresas que se dedican a la elaboración de prendas que requieren este tipo de insumos en sus diseños, adquieren tanto las telas como las gasas.



Ilustración 5: Gasas teñidas.

Fuente: Tomado de <https://tinturasytelas.com/gallery>

En ocasiones antes de la tintura es necesario realizar procesos previos que ayudan a preparar la tela y así obtener una tintura homogénea. Algunos de ellos son los siguientes:

- **Desencolado:** proceso que se realiza a los tejidos de calada, ya que es necesario eliminar la cola utilizada para el proceso de tejeduría.

- **Blanqueo y lavado:** estos se pueden realizar en las mismas máquinas de tintura o en trenes de lavado y blanqueo especialmente diseñados para esta función.
- **Mercerizado:** es un tratamiento que se realiza mediante la utilización de soda cáustica, el cual permite mejorar el brillo y la humectabilidad de la tela a la vez que mejora los resultados del teñido.
- **Termo fijado:** proceso que se le realiza a las telas de fibras sintéticas, que permite fijar el ancho de las telas antes de los procesos de tintura.

Al momento de teñir la tela es importante mencionar el color final que se desea obtener porque de ello depende el proceso que se le debe realizar. A continuación, se mencionan los colores y el proceso que tiene cada uno.

- **Crudo:** Cuando la tela mantiene el color natural de las fibras, sin ningún otro tratamiento.
- **Teñido en pieza:** Teñido después de tejida la pieza. La tela queda de un solo color.
- **Blanco:** Proceso de decoloración de la tela.
- **Estampado:** Color aplicado con moldes y diseños especiales. Usualmente van por el derecho de la tela. Este proceso no es utilizado por la empresa Industrias Texoos

pero si por la empresa Oscreen tanto para las prendas de moda como las de dotación.



Ilustración 6: Maquina teñidora.

Fuente: Tomado de <https://tinturasytelas.com/gallery>

El proceso para teñir la mayoría de las telas que comercializa la empresa se divide en tres pasos: el primero es realizar un descruce, esto se logra realizando un lavado profundo a las telas, como las telas que se manejan son de mezcla intima el segundo paso es teñir el poliéster, el cual, se realiza en las maquinas teñidoras a una temperatura de hasta 130° para luego pasar al último paso que es el teñido del algodón que se realiza en la misma maquina pero a una temperatura inferior que puede alcanzar hasta los 90°, es decir, que estos últimos dos pasos se realizan a temperaturas que alcanzan y superan el estado de ebullición.



Ilustración 7: Preparación de la maquina teñidora.

Fuente: Tomado de <https://tinturasytelas.com/gallery>

La tintorería también realiza diferentes acabados a las telas si el cliente final lo requiere, un ejemplo de estos procesos es la tela perchada que comercializa la empresa actualmente, a continuación, se menciona este y otros acabados.

- **Calandrado:** El calandrado tiene como objetivo modificar la superficie del tejido mejorando el tacto y el brillo de la misma. La calandra, máquina utilizada para tal efecto, consta de dos o más cilindros utilizados para aplicar presión, temperatura y fricción a la tela. La calandra también puede ser utilizada para grabar patrones en la superficie del tejido o para procesos de laminación.

- **Esmerilado:** Utilizado para mejorar el tacto de las telas mediante unos cilindros recubiertos de un material abrasivo, este proceso es realizado en la esmiriladora.
- **Perchado:** Mediante este proceso se llevan los extremos de la fibra a la superficie, creando una capa de pelo. La percha (o perchadora) contiene cilindros recubiertos de agujas metálicas con ganchos para extraer el pelo.
- **Tundido:** Mediante una serie de cuchillas la tundosa corta las fibras que sobresalen del tejido a la altura deseada.
- **Sanforizado:** Proceso para reducir el encogimiento que tendrán las telas tras el lavado doméstico. El proceso se utiliza en tejidos de calada y, mediante la aplicación de presión y vapor sobre las telas, se consigue su compresión para que el encogimiento residual sea lo más bajo posible. El proceso de sanforizado se lleva a cabo en la máquina sanfor.
- **Compactado:** Con el mismo objetivo que el sanforizado pero destinado a los tejidos de punto, se realiza en la compactadora.
- **Recubrimiento e impregnación:** Los materiales textiles pueden ser recubiertos o impregnados con infinidad de productos para conferirles propiedades específicas a los tejidos como, por ejemplo, propiedades ignífugas, repelentes de agua, protección contra el sol, entre otros.



Ilustración 8: Revisión final de la tela teñida y con acabados.

Fuente: Tomado de <https://tinturasytelas.com/gallery>

En la tintorería se termina el proceso de producción, es decir, es el último eslabón en la cadena y la encargada de hacer llegar los rollos de tela a la empresa para que estos sean entregados al cliente final o permanezcan en el inventario de la bodega.

Al terminar de ilustrar todo el proceso, queda claro que la hilaza es la materia prima fundamental para su elaboración, por lo cual, la variación del precio de esta, determina de gran manera el precio final del producto.

El aumento del precio de la hilaza durante el último año ha afectado el precio de la tela en varias ocasiones. La empresa Industrias Texoos a nivel externo ha debido informar a los

clientes dichos incrementos en repetidas ocasiones, y a nivel interno, por parte de la empresa Oscalar, ha tenido que negociar con sus clientes los precios de venta de las prendas que confecciona y vende.

VI. Planteamiento del problema

El año 2021 fue un año de grandes retos para el sector textil, cuando las restricciones a la movilidad y a la actividad económica ocasionadas por la pandemia del Covid-19 se empezaron a disminuir, se generó un crecimiento repentino y acelerado en la demanda de bienes y servicios, al cual los fabricantes y transportistas no fueron capaces de dar respuesta oportuna. Según Olga Patricia Rendón en un artículo publicado el 24 de octubre de 2021 en el Colombiano, este suceso generó una sobrecarga en los puertos, lo que, a su vez, afectó la reactivación de la economía mundial. Esto sucedió, debido a que la oferta no logró reponerse tan rápidamente como la demanda, lo que ocasionó que colapsaran los principales puertos, los cuales, no encontraron la forma de mover los contenedores al ritmo que lo requería la demanda, tanto así, que ni siquiera implementando turnos de 24 horas se pudo llegar a calmar la situación.

Un ejemplo de esto son los tiempos de espera, inicialmente en el puerto de Los Ángeles un buque se descargaba en un par de días, actualmente, este buque debe esperar 13 jornadas en el mar para que llegue su turno para ser descargado, mientras que en otro puerto como es el de China esperan tanto al buque como a los contenedores vacíos para ser abastecidos y distribuidos nuevamente. Lo anterior, ha hecho que el precio de mover un contenedor haya aumentado entre 600% y 750% en promedio, lo cual, a su vez, genera desabastecimiento de muchos productos, dado que las cadenas de abastecimiento han ampliado sus tiempos drásticamente.

Un claro reflejo de esto es la tasa de inflación, 5.62% para el cierre del año 2021 que dio a conocer el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane), la cual, es la más alta en los últimos cinco años y se encuentra por encima de la meta anual de 3% establecida por el Banco Central.

Todo lo anterior, ocasionó que el precio de la hilaza, la cual es nuestra principal materia prima, tuviera un aumento constante y significativo durante el último año, lo que llevo a la empresa a evaluar la viabilidad de comenzar a importar dicha materia prima y de esta forma, tener un inventario fijo del cual pueda disponer libremente y no tener que incurrir en la compra constante de hilazas.

VII. Análisis de viabilidad

El primer paso fue buscar empresas productoras internacionales de la materia prima e intermediarios aduaneros que facilitaran el proceso de importación.

La cotización fue realizada con una empresa ubicada en Singapur llamada DEKA EXIM PTE. LTD, para las hilazas con título 24/1 y 30/1.

Los términos de la cotización fueron:

- CIF.
- Vía marítima.
- El puerto de destino es Buenaventura, Colombia.
- Los términos de pago fueron un depósito inicial del 20% del costo total de la factura y el pago restante 10 días después de ser realizado el envío.

DEKA EXIM PTE LTD
10 ANSON ROAD #26-04 INTERNATIONAL PLAZA SINGAPORE 079903
PH: +65 94507834, +65 97697343

SALES CONTRACT

T/I No.- Deka/21-22/1178		Date- August 10, 2021	Payment Terms 20% as USD 15,875 Deposit ,invoice to be paid in full T/T against copy docs 10 days of shipment
BUYER INDUSTRIAS TEXOOS SAS NIT 900013395-5 Cll 38 Sur # 47A 34 Envigado Antioquia Colombia		SELLER DEKA EXIM PTE LTD 10 ANSON ROAD , 26-04 INTERNATIONAL PLAZA SINGAPORE 079903 TAX ID 201217385D	Bank Details of Seller: OCBC BANK Address: 65,Chulia Street Singapore 049513 Swift Code : OCBC SGSG AC. NO – USD 503 137 382 301
Means Of shipment: BY SEA	PACKING : CARTON PACKING	Terms Of Delivery CIF	INTERMEDIARY BANK JP MORGAN CHASE BANK,NEW YORK NEW YORK, USA SWIFT CODE: CHASUS33
PORT OF LOADING : ANY PORT IN THAILAND		Shipment 15 September 2021	
ORIGIN OF GOODS : THAILAND		VOL : 1X40 HCL	
Destination Sea Port/Final Destination: Buenaventura, Colombia			

S. No.	Product	Quantity KGS	Quantity per Kg USD	Total Value USD
1	POLYESTER/COTTON YARN 65/35 NE 30/1 COMBED WAXED FOR KNITTING	12,500 KGS	3.20 /KG	40,000
2	POLYESTER/COTTON YARN 65/35 NE 24/1 COMBED WAXED FOR KNITTING	12,500 KGS	3.15 /KG	39,375
TOTAL				79,375

REMARKS-

- PRICE TO BE VALID WITHIN FIVE DAYS OF ISSUING THE PI.
- +/- 10% TOLERANCE IN AMOUNT AND QUANTITY IS ACCEPTABLE
- KANGWAL BRAND

FOR DEKA EXIM PTE LTD.



Authorized Signature

Page 1 of 1

Ilustración 9: Cotización importación.

Fuente: Elaboración propia

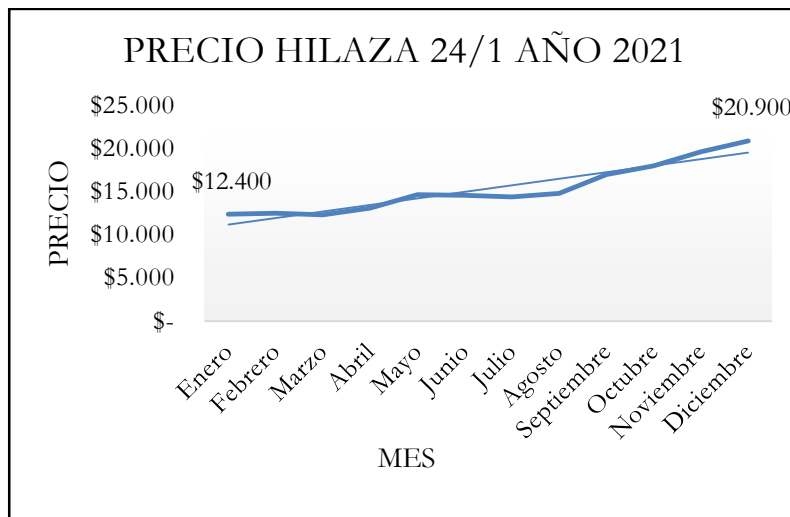
El segundo paso fue realizar un análisis de los precios a los cuales se compró la hilaza el último año y de esta forma tener datos certeros del incremento que este ha tenido.

Es importante resaltar algunos aspectos para facilitar la comprensión del análisis y de los datos.

- Primero, nos centramos solo en las hilazas con título 24/1 y 30/1, ya que fueron estas por las que se realizó la cotización anteriormente mencionada.
- Segundo, se tomaron los precios a los cuales se adquirió dicha materia prima en orden cronológico durante todo el año 2021.
- Tercero, al momento de consolidar los datos no se diferenciaron por su origen, es decir, que no se tuvo en cuenta el proveedor.
- Por último, tampoco se tuvo en cuenta la cantidad que se compró, ya que, el precio no depende de este factor.

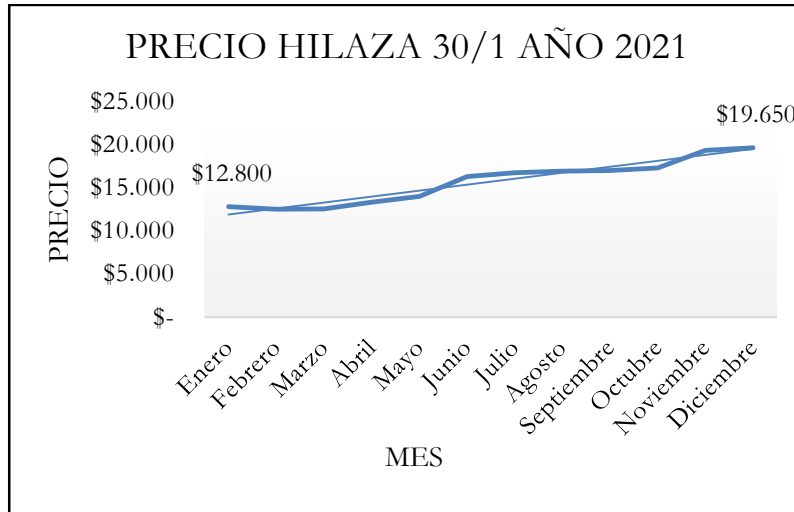
Lo anterior es importante mencionar, ya que, la forma en la que se realiza la compra de la hilaza actualmente en la empresa es intuitiva, siendo el precio que ofrece cada proveedor al momento de realizar la compra el principal factor a tener en cuenta. Este proceso se mencionará luego, dado que, se desea plantear un mecanismo que logre corregir o mejorar este aspecto.

El precio de la hilaza de título 24/1 durante el año 2021 tuvo un incremento del 68.55% aproximadamente, mientras que en la hilaza de título 30/1 el incremento fue aproximadamente de 53.52% como se puede observar en las gráficas 1 y 2. En ambas graficas también se puede evidenciar que dicho incremento en el precio fue continuo por lo que mes a mes se debía reajustar los precios de las telas. Esta situación no da indicios de que se estabilice, ya que, en las facturas de comienzos del año 2022 el incremento en el precio se siguió presentando.



Grafica 1: Precio de la Hilaza 24/1

Fuente: Elaboración propia



Grafica 2: Precio de la Hilaza 30/1

Fuente: Elaboración propia

El punto de vista económico es fundamental en cualquier decisión empresarial, puesto que implica el compromiso de dos recursos fundamentales en los negocios que son el dinero y el tiempo, por lo tanto, el tercer paso fue analizar los costos en ambos aspectos, y a su vez, poder tener una visión global del proceso de importación.

Los costos de comerciar internacionalmente comprenden todo el recorrido que debe realizar el producto desde la fábrica en el país de origen hasta el consumidor final en Colombia, a todas estas actividades se les denomina cadena logística. En la ilustración 12 se enumeran los seis pasos de dicha cadena, luego se profundizará en los costos de cada paso.

Es importante mencionar que hay otras actividades que el diagrama no muestra, como son los trámites iniciales necesarios para obtener el permiso de importar y los requisitos previos a la llegada del producto importado al puerto colombiano, estos trámites tienen asociados unos costos que la empresa debe pagar, además de esto, se debe contar con el tiempo que estos tardan en finalizar, ya que, sin dicho permiso no es posible comenzar el proceso de importación.

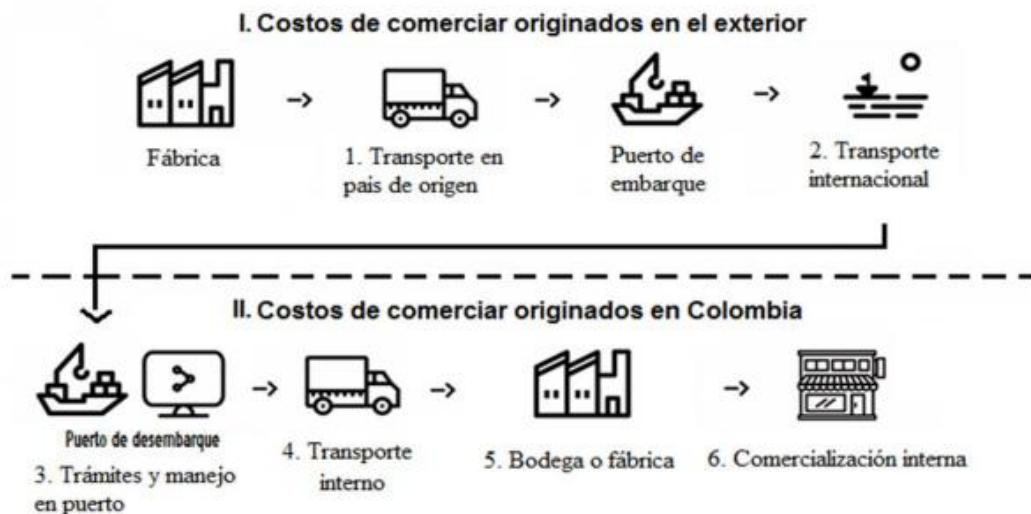


Ilustración 10: Cadena logística

Fuente: Tomado de García, López y Montes (2016)

- **Transporte en país de origen:** Este paso se ejecuta fuera de la frontera colombiana, consiste en el traslado del sitio de producción al puerto de embarque, en este proceso se pagan fletes y seguros.
- **Transporte internacional:** Este paso al igual que el primero son los únicos de la cadena logística que se ejecutan fuera de la frontera de Colombia. Es el transporte desde el puerto extranjero hasta el puerto colombiano. En este paso, se paga por el manejo de la carga en puerto extranjero, por el flete marítimo o aéreo y por el seguro de la mercancía, entre otros costos.
- **Tramites y manejo en puerto:** Los costos en puerto colombiano se originan en gastos de manejo de la mercancía (cargue, descargue, movimiento dentro del puerto, almacenamiento y pérdidas de mercancía), gastos asociados con los procesos aduaneros y trámites previos requeridos para nacionalizar la mercancía (entre otros, el tiempo para verificar documentalmente y revisar el cumplimiento de los requisitos derivados de los vistos buenos, inspecciones, derechos aduaneros, propinas y el agenciamiento (la suma pagada al agente de aduanas por realizar los trámites aduaneros).

- **Transporte interno:** Los costos del transporte interno los conforman el pago por fletes, seguros, cargue y descargue, custodia y pérdida de la mercancía durante el viaje.
- **Bodega o fabrica:** Esta se trata de los costos de transformación que resultan de convertir en un producto diferente la mercancía que entra a la bodega, es decir, todos los costos que surgen del proceso de producción que se explicó anteriormente.
- **Comercialización interna:** Aquí se contemplan todos los costos en los que incurre la empresa para poder hacer llegar el producto, que, en este caso, es la tela al cliente final.

A medida que el producto se mueve entre eslabones de la cadena, su precio cambia y se le denomina en forma diferente. En el eslabón 2 el precio se denomina FOB (Free On Board), el precio CIF (Cost, Insurance and Freight) se refiere al precio al llegar al puerto en el eslabón 3, al comienzo del eslabón 5 nos referimos a él como precio del productor, mientras que al final del eslabón 5 este se denomina como precio de fábrica. Finalmente, en el eslabón 6 se encuentran los precios al por mayor y al detal que son aquellos precios a los cuales se transa la mercancía entre grandes mayoristas, minoristas y consumidores finales.

En cuanto a los tiempos al momento de importar, la Encuesta de Comercio Exterior informa sobre el tiempo que toma realizar cada uno de los procedimientos requeridos para importar un producto, por lo cual, fue el documento base para analizar este aspecto. Dicha encuesta calcula los tiempos promedio según la información que suministran 52 agentes de aduana.

Según las cifras que recoge esta encuesta, se necesitan 18 días para completar todos los procesos que se requirieren para poder importar una mercancía, aunque estos días pueden incrementar hasta 21 días al incluir también el tiempo que tarda transportar el producto desde los puertos hasta la bodega de la empresa que realiza la importación.

Los tiempos se distribuyen así: 5 días en permisos y autorizaciones previas, 10 días en procesos logísticos, en inspección la encuesta toma un límite inferior de 3 días, ya que, supone que las instituciones que intervienen en este proceso se coordinan, que existe una buena infraestructura y suficientes equipos logísticos. Finalmente, toma 3 días en realizar el transporte interno del producto.

El mayor tiempo que un agente informo que se demora el proceso desde completar los trámites y hasta tener la mercancía en su bodega fue de 52 días cuando la mercancía entraba por Buenaventura y 53 si es por Cartagena. Es importante resaltar que estos tiempos se toman en circunstancias normales o teniendo pequeñas fallas, pero se debe tener en cuenta

que por la crisis que desencadenó la pandemia estos tiempos se pueden hasta demorar el doble de tiempo.

CALCULO TIEMPO DE IMPORTACIÓN	
TRAMITE	DIAS
Permisos y autorizaciones previas	5
Procesos logísticos	10
Inspección	3
Transporte interno	3
TOTAL	21
Nota: Los agentes han informado un tiempo máximo de 53 días, ya que, los anteriores datos se toman bajo circunstancias normales.	

Tabla 2: Calculo Tiempo de Importación

Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta de Comercio Exterior.

La Cámara de Comercio de Bogotá cuenta con una guía práctica para el costeo de una exportación e importación, esta brinda algunas tablas que facilitan el proceso al momento de costear una importación, y ayudan en casos como el nuestro a tomar decisiones. La tabla 2 es una adaptación de una de estas, dado que, la que ellos brindan contemplan que el transporte sea aéreo y terrestre, pero en el caso nuestro, la cotización se realizó por medio marítimo, por lo tanto, solo se tendrá en cuenta este costeo.

Componentes del costo	Marítimo
1. Costos en el país importador	Valor
1.1. Costos directos (CIF)	
Almacenaje	\$ 2.200.000
Flete interno país destino	\$ 6.000.000
Seguro interno país destino	\$ 100.000
Documentación	\$ 2.000.000
Tributos aduaneros	\$ 409.541.827
Bancarios	\$ 2.400.000
Agentes	\$ 4.000.000
Total costos directos	\$ 426.241.827
1.2. Costos indirectos	
Administrativos	\$ 15.000.000
Total costos indirectos	\$ 15.000.000
Total país importador (DDP)	\$ 441.241.827

Tabla 2. Costos del proceso de importación.

Fuente: Cálculos propios con base en la gráfica que brinda la Cámara de Comercio

En la tabla 2 se condensó la información que se obtuvo de las fuentes mencionadas anteriormente, los valores de los costos son aproximaciones que fueron brindadas por el agente contactado para realizar la cotización de la importación, que se encuentra en el primer paso del análisis de viabilidad, de igual forma, personas que realizan este proceso de importación nos brindaron asesoría en este tema, y dicha información fue clave para poder diligenciar la tabla y encaminar la toma de la decisión final.

El valor de las pólizas so colectivas, es decir, que la empresa paga una póliza global para todas las cargas, por lo que se realizó el cálculo por viaje. Los costos bancarios se calcularon según la tasa de comisión que cobra la mesa de dinero por la bancarización del dinero que cuesta la importación. En los costos indirectos, se tuvo en cuenta aspectos como los salarios y el arriendo, es decir, aquellos que afectan el proceso productivo pero que no pueden ser incluidos en los demás costos.

El valor de los tributos aduaneros fue calculado teniendo en cuenta los datos que se observan en la tabla 3, se tomó como valor FOB el valor de la cotización que se hizo inicialmente, para la tasa representativa del mercado (TRM) se contó con el promedio de todo el año 2021, el porcentaje del gravamen es del 10% para las partidas arancelarias que nos competen en este proyecto (5509, 5510, 5511), y el porcentaje del impuesto al valor agregado del producto que se importa es del 19%.

Cálculo Impuesto Importación	
Valor FOB en USD	\$ 79.375
Valor Flete en USD	\$ 4.000
Valor seguro en USD	\$ 210
Valor CIF en USD	\$ 83.585
TRM en COP	\$ 3.743,09
Base Gravable en COP	\$ 312.866.177,65
% Gravamen	10%
Total Gravamen Arancelario	\$ 31.286.618
Base Cálculo de IVA	\$ 344.152.795
% de IVA	19%
Total IVA	\$ 65.389.031
Valor Tributos Aduaneros	\$ 409.541.826,54

Tabla 3: Cálculo del impuesto de importación

Fuente: Cálculos propios con base en la gráfica que brinda la Cámara de Comercio

Por otro lado, el tiempo que se destina en el proceso de importación es preocupante, ya que a esto se le debe agregar los días que se demora el proceso de producción, que son para la tejeduría entre 5 y 8 días, y la tintorería tarda aproximadamente 8 días si el color a teñir es blanco o hasta 15 días si es otro tono, es decir, lo que actualmente tarda un máximo de 23 días pasaría a demorarse hasta 75 días con la importación de la materia prima.

En el cuarto y último paso, se analizó el consumo anual de Industrias Texoos de ambas hilazas y de esta forma poder examinarlo junto con la cotización realizada. Para el año

2021 el consumo de la hilaza 24/1 fue de 24032,30 kilogramos mientras que el de la hilaza con título 30/1 fue de 39790,24 kilogramos, al comparar estos valores con los 12500 kilogramos de cada título que se cotiza, es evidente que con este último valor la empresa no logra abastecerse completamente, por lo que deberá realizar una segunda importación en el año o comprar la cantidad restante a los proveedores que actualmente le suministran esta materia prima.

Según lo anterior, es importante resaltar que, aunque la empresa decida realizar el proceso de importación, esta deberá incurrir en unos costos adicionales, que serían los de realizar una segunda importación en el mismo año o pagar el precio que tenga la hilaza en ese momento por la compra de la cantidad restante a sus proveedores.

Con la información planteada en cada punto, la empresa se encuentra en capacidad de tomar una decisión basada tanto en los datos numéricos que se recopilaron como en la investigación que se realizó del proceso de producción de las telas y del proceso de importación.

En la siguiente parte del proyecto se mencionan algunas mejoras que la empresa puede implementar, lo anterior, debido a que, como se argumentara con mayor precisión en las conclusiones, después de analizar todas las variables anteriormente mencionadas, se llegó a la conclusión que actualmente no es viable que la empresa Industrias Texoos se convierta en importador de hilaza, por lo tanto, al implementar dichas mejoras se busca que la

empresa paso a paso pueda prepararse para que en un futuro, al realizar nuevamente el análisis de viabilidad, se pueda concluir que la empresa está preparada para enfrentar los costos que este proceso trae consigo y a su vez cuente con una estructura estable que sirva de guía tanto para enfrentar los inconvenientes como para evaluar las ventajas.

VIII. Mejora de procesos

Actualmente, Industrias Texoos realiza la compra de la hilaza de una forma intuitiva, por lo que, en primera instancia se busca corregir este proceso y plantear un mecanismo de puntos que lo ayuden al momento de realizar esta compra.

Para implementar este mecanismo, primero se deben tener claras las variables que son relevantes al momento de elegir a que proveedor se le realizara la compra, por lo que, después de analizar todas las variables, se determinó que las principales son el precio, las condiciones de pago y el almacenaje. La calidad también desempeña un papel crucial pero no se tuvo en cuenta, pues se supone que todos los proveedores manejan un nivel de calidad igual.

Este instrumento de evaluación por puntos consiste en asignarle una puntuación de 0 a 5 a las variables escogidas y de acuerdo a las condiciones que ofrezca cada uno de los

proveedores al momento de adquirir la materia prima y con la puntuación que finalmente obtenga, se tomará la decisión final.

La escala de calificación para la variable precio se realizará basado en el precio de mercado al momento de realizar la compra, es decir, al proveedor que tenga el mayor precio de oferta se le asignara una puntuación de 0, por el contrario, el proveedor que tenga el menor precio tendrá una puntuación de 5, a los demás proveedores se les otorgara una puntuación de manera inversa, es decir, entre mayor sea el precio de oferta menor será la puntuación asignada.

La asignación de puntos para la variable que contempla las condiciones de pago será de 0 si es de contado, 1 si es de contado, pero con un descuento menor o igual a 5%, 2 si el pago es de contado pero con un descuento superior a 5%, 3 si la forma de pago es con un crédito a 60 días, 4 si el pago se hará con un crédito de hasta 90 días y 5 si el pago es a crédito superior a los 90 días.

A la variable almacenaje se le asignará tres puntuaciones, 0 si el proveedor no presta el servicio adicional de almacenar la hilaza después de la compra, 3 si el proveedor permite el almacenaje, pero con algunas condiciones, es decir, si pone fecha para sacar el producto y finalmente 5, si el proveedor permite que la hilaza sea guardada en sus instalaciones sin ningún tipo de condiciones.

La tabla 2 es el formato propuesto para el mecanismo de puntos, en él se encuentran detallados todos los proveedores que actualmente le venden hilaza a la empresa, aunque, al momento de utilizar el mecanismo solo se les asignara puntuación a aquellos proveedores que cuenten con la cantidad que se requiere.

VARIABLES PROVEEDORES	Precio	Condiciones de pago	Almacenaje	Puntuación proveedor
Alltex				
Corbeta				
Sinergiatex				
Textura del Valle				
Unicor				

Tabla 4: Mecanismo de puntos.

Fuente: Elaboración propia

La mejora en este proceso permitirá que se tome una decisión basada en la información y no en la intuición, además, esto posibilita la opción de que otra persona pueda tomar la

decisión de a que proveedor hacerle la compra y que esto no recaiga solo en el gerente como ocurre actualmente.

Otras mejoras que se plantearon mientras se realizaba la investigación son las siguientes:

- La primera propuesta es sistematizar todo el proceso de producción, ya que, actualmente, la información que se le suministra tanto a las tejedurías como a la tintorería se hace por medio de un formato de Excel al que solo tiene acceso el jefe de producción de la empresa. La era digital ayuda a que las empresas sean más eficientes, por lo tanto, con la implementación de esta mejora se busca que la información fluya en toda la cadena de producción y que esto genere nuevas soluciones que sean prácticas y atractivas a las necesidades de hoy.
- La segunda propuesta al igual que la primera se basa en la sistematización, pero en este caso la de los pedidos, ya que, la forma como los clientes realizan los pedidos actualmente es de forma manual, es decir, los clientes hacen sus requerimientos mediante llamada telefónica o de forma escrita. Por esto, se dio la opción de que esto fuera reemplazado por un formulario de google, en el cual, el cliente pueda diligenciar toda la información que la empresa requiere para poder cumplir con todos los requerimientos que este tiene, por lo tanto, con las dos primeras propuestas, se busca flexibilizar el trabajo y adelgazar las rigideces organizativas de la empresa.

- La tercera propuesta fue la de acondicionar la bodega de la empresa y así poder realizar proyecciones de demanda futura que ayuden a atender mucho más rápido a sus clientes frecuentes. Esta propuesta busca generar mayor velocidad en los procesos y que se gestione mejor el tiempo.
- La última, más que propuesta se puede tomar como un par de consejos que pueden ayudar a mejorar no solo los procesos sino también la dinámica que hasta ahora maneja la empresa. En primer lugar, es importante que se mantenga una visión abierta que permita interpretar la actualidad y los cambios, pero en especial que ayude a la adaptación de soluciones que sean útiles y se puedan lograr con los medios disponibles. El segundo consejo, es estimular el hecho de que el equipo de trabajo interactúe, se comuniquen, aprenda y tenga una vía libre donde pueda discutir abiertamente desde un espíritu crítico y constructivo; donde se puedan tomar decisiones y actuar.

Tanto las propuestas como los consejos que se plantearon convergen en la idea de que para que la empresa logre ser exitosa, esta debe tener una excelente adaptación a los cambios, ser flexible, mantener una comunicación fluida y asertiva, y contar con una gran capacidad de aprendizaje.

MEJORA DE PROCESOS	
PROPUESTAS	MEJORAS
Mecanismo de puntos para la compra de hilaza.	Dejar de hacerlo de forma intuitiva y que más personas puedan realizar esta compra.
Sistematización todo el proceso de producción.	Busca que la información fluya en toda la cadena de producción y que esto genere nuevas soluciones que sean prácticas y atractivas a las necesidades de hoy.
Sistematización de la forma como los clientes realizan los pedidos.	Busca flexibilizar el trabajo y adelgazar las rigideces organizativas de la empresa.
Acondicionamiento de la bodega.	Generar mayor velocidad en los procesos y que se gestione mejor el tiempo.
Mantener una visión abierta que permita interpretar la actualidad y los cambios.	Ayuda a la adaptación de soluciones que sean útiles y se puedan lograr con los medios disponibles
Estimular el trabajo en equipo, la comunicación.	Permitir que el equipo de trabajo tenga una vía libre donde pueda discutir abiertamente desde un espíritu crítico y constructivo; donde se puedan tomar decisiones y actuar.
Excelente adaptación a los cambios, ser flexible, mantener una comunicación fluida y asertiva, y contar con una gran capacidad de aprendizaje.	

Tabla 5: Mejora de Procesos

Fuente: Elaboración propia

IX. Conclusiones

Gracias a todo lo anterior, podemos interpretar que al ser Industrias Texoos una pequeña empresa, para poder cubrir la totalidad de los costos que implica sacar adelante un proceso de importación, ésta deberá buscar financiación por medio de créditos bancarios y suponiendo que todo el proceso se dé con normalidad, ya que, hay otros costos asociados que se tendrían que contemplar, como lo son el recargo por cada día que la mercancía sobrepase el máximo de cinco días que puede estar en el puerto y el hecho de que se tendría que considerar arrendar una nueva bodega, ya que, con la que cuenta la empresa no cumple con las condiciones necesarias para poder almacenar esa cantidad de producto.

Además, como se analizó anteriormente, con la cotización realizada no se logra cubrir la totalidad de kilogramos que la empresa consume anualmente lo que implicaría que los costos se deban duplicar, ya que, se tendría que realizar una segunda importación o comprarles el producto faltante a los proveedores. Por esto, es de vital importancia que cuando una empresa desee iniciar un proceso de internacionalización, debe ser consciente de los posibles obstáculos y dificultades a los que se deberá enfrentar, para esto, se debe preparar para afrontarlas y sobre todo debe contar con los medios necesarios para hacerlo.

Por las razones anteriormente mencionadas, se concluyó que actualmente no es viable que la empresa inicie el proceso de importación de la hilaza, sin embargo, es cierto que las condiciones que viene enfrentando la empresa con el aumento del precio de las hilazas son preocupantes, por lo que se propone que considere el implementar las mejoras que se mencionan anteriormente, esto, con el fin de que pueda ir formando un camino solido que sea de ayuda para poder enfrentar la situación por la que actualmente está pasando el sector textil, pero que de igual forma, sirva como base para construir una guía estratégica que sea el soporte para cuando en el futuro se vuelva a considerar y a realizar el análisis de viabilidad, y que la empresa cuente con todas las condiciones necesarias para llevar a cabo un proceso de importación que la ayude a crecer, a generar más empleo, a ganar participación en el mercado y aumentar sus ventas.

X. Referencias

Arahuetes, A., & Steinberg, F. (2013). La internacionalización como palanca para salir de la crisis. *Obtenido de realinstitutoelcano. org: [http://www. realinstitutoelcano.org/nps/portal/web/riecano_es/contenido](http://www.realinstitutoelcano.org/nps/portal/web/riecano_es/contenido).*

Babativa Torres, A. A., Celis Noreña, C. M., & Duque Rico, D. M. (2013). *Factores y estrategias del sector textil-confección-diseño y moda de Antioquia para aprovechar competitivamente las oportunidades comerciales que ofrece el TLC con los Estados Unidos* (Bachelor's thesis, Universidad de Medellín).

Campos Tavera, A. G. (2014). El sector textil en Colombia: ¿cómo ser más competitivos?

Clavijo-Vergara, S. (2003). Crecimiento, productividad y la nueva economía: implicaciones para Colombia. *Borradores de Economía; No. 228.*

García J., López D. & Montes E. (2016). Los costos de comerciar en Colombia: aproximación basada en una comparación de precios. *Borradores de Economía. No. 974.* Bogotá D.C.: Banco de la República.

García J., Collazos M., López D & Montes E. (2017). Los costos de comerciar en Colombia: resultados de la Encuesta de Comercio Exterior del Banco de la Republica. Borradores de Economía. No. 1015. Bogotá D.C.: Banco de la República.

Giraldo Echeverri, G., & Obregón, R. (1979). Industria textil. *Revista de Planeación y Desarrollo*, 11(2), 49-149.

Gomez Diaz, S., & Porras Rodriguez, J. F. (2014). *Perfil Logístico de Colombia–Sector textil y confecciones* (Doctoral dissertation, Universidad del Rosario).

Huerta, P., & López, J. E. N. (2007). Análisis de la relación entre la diversificación y los resultados empresariales: una revisión teórica. *Análisis económico*, 22(49), 133-148.

Meza-Thorne, K., Meza-Thorne, L. y Rodríguez-Albor, G. (2017). Innovación, Industrias culturales y desarrollo local. *Dimensión empresarial*, vol.15 no.1.

Rendón, O. (24 de octubre 2021). Un mundo más caro por culpa de los contenedores. *El Colombiano*.

Salguero, S. (2019). Guía práctica: costeo de una exportación e importación. Cámara de comercio de Bogotá.

<https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/14391/Gu%C3%ADa%2>

[0pr%C3%A1ctica%20costeo%20de%20una%20exportaci%C3%B3n%20e%20importaci%C3%B3n%20%28002%29.pdf?sequence=5&isAllowed=y.](https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/14384/Gu%C3%ADa%20pr%C3%A1ctica%20costeo%20de%20una%20exportaci%C3%B3n%20e%20importaci%C3%B3n%20%28002%29.pdf?sequence=5&isAllowed=y)

Salguero, S. (2019). Guía práctica: proceso general de una importación en Colombia. Cámara de comercio de Bogotá.

[https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/14384/Gu%C3%ADa%20Pr%C3%A1ctica%20Proceso%20general%20de%20importaci%C3%B3n%20en%20Colombia%20%28002%29.pdf?sequence=6&isAllowed=y.](https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/14384/Gu%C3%ADa%20Pr%C3%A1ctica%20Proceso%20general%20de%20importaci%C3%B3n%20en%20Colombia%20%28002%29.pdf?sequence=6&isAllowed=y)

Solano, E., Arrieta, L. y Mendoza, D. (2015). Comercio exportador sector textilconfecciones en Colombia y departamento del Atlántico: Una aproximación a los modelos gravitacionales. *Revista Le Bret*, (7):79–100.