



**Representación de la población afrodescendiente en las producciones televisivas
colombianas**

María Fernanda Perea Villegas

Seleccione tipo de documento para optar al título de Comunicador

Asesores

Asesor académico

Carlos Mario Cano Ramírez, Doctor en ciencias humanas y sociales

Asesor temático

Melquiceded Blandón Mena, Politólogo de la universidad Nacional de Colombia, consultor
e investigador social, Magister en salud colectiva de la Universidad de Antioquia

Universidad de Antioquia

Facultad de Comunicaciones y Filología

Comunicaciones

Medellín, Antioquia, Colombia

2022

Cita	(Perea Villegas, 2018)
Referencia	Perea Villegas, M.F. (2018). <i>Representación de la población afrodescendiente en producciones televisivas colombianas</i> [Trabajo de grado profesional]. Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia.
Estilo APA 7 (2020)	



Repositorio Institucional: <http://bibliotecadigital.udea.edu.co>

Universidad de Antioquia - www.udea.edu.co

Rector: John Jairo Arboleda Céspedes

Decano/Director: Edwin Alberto Carvajal Córdoba

Jefe departamento: Juan David Rodas Patiño

El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Antioquia ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por los derechos de autor y conexos.

Tabla de contenido

Presentación.....	1
Planteamiento del problema de investigación.....	1
Justificación.....	2
Pregunta de investigación.....	3
Objetivos.....	3
Marco teórico conceptual.....	3
Estado del arte.....	7
Hipótesis.....	8
Diseño metodológico.....	9
Hallazgos.....	19
Aportes de la investigación a las comunicaciones.....	28
Manejo de la información.....	30
Propuesta de retribución del proyecto.....	30
Anexos.....	31
Bibliografía.....	33

Presentación

Esta investigación fue basada en comprender, a través de las voces y las memorias de las personas afrodescendientes, las representaciones que la televisión colombiana hace acerca de su cultura. De esta forma se dio un recorrido por el trabajo que están haciendo los medios de comunicación al momento de encargarse y mostrar la realidad étnica del país. La comprensión de representaciones, se hizo a través del método de etnografía focalizada con personas afrodescendientes, se tenía planificado realizar la investigación con : dos líderes de la comunidad, dos artistas, dos actrices actores, dos mujeres feministas, un comunicador y una comunicadora, sin embargo por motivos de tiempo y asincronía se realizó con dos mujeres afrodescendientes una estudiante de comunicación audiovisual, otra abogada y manager de grupos musicales, un rapero y gestor cultural, un feminista y un actor colombiano con la finalidad de detectar estereotipos con los cuales se encasilla a la población afrodescendiente a partir de sus relaciones de género, comportamiento y cosmovisión.

Planteamiento del problema de investigación

Para esta investigación fue importante poner sobre la mesa el trabajo de los medios nacionales de comunicación ya que son estos los que se encargan de impartir la mayoría de lo que se denomina la imagen de un país, un grupo social, un partido político, entre otros y en este caso una etnia. Por esto, esta investigación se enfocó en el medio de la televisión y la forma estereotipada como muestra las representaciones de la etnia afrodescendiente.

Durante su desarrollo, se evidenció a través de las voces de personas afrodescendientes un desinterés de este medio ante la diversidad de roles que esta población desempeña en la cotidianidad, y se ha conformado con mostrar un escenario desde una condición donde no se les reconoce más que en el sector turístico como vendedores de frutas, en el sector deportivo

como jugadores de fútbol, atletas y boxeadores derrotados, en el sector artístico y en el sector político y social como personas pobres, sirvientes y desplazadas. Si bien es cierto que en espacios deportivos y musicales, las personas afrodescendientes han alcanzado importantes reconocimientos al igual que han tenido que vivir la dureza de la guerra y la estigmatización social, también es cierto que esta población se ha apropiado fuertemente de otros espacios como la medicina, la ciencia, la ingeniería, la abogacía, la actuación, la presentación de noticias en canales nacionales e internacionales, entre otros; sin embargo estos roles no son reconocidos porque la televisión se ha encargado de comunicar y mostrar en sus producciones una sola parte de la historia sin dar oportunidad para el reconocimiento de otras realidades.

Justificación

Luego de realizar el estado del arte sobre temas relacionados con la representación afrodescendiente y étnica en los medios de comunicación y en especial en la televisión, se debe aclarar que la realización de esta investigación ha sido importante ya que en los trabajos encontrados hace falta la expresión a profundidad por medio de la voz, de las personas afrodescendientes a partir de sus experiencias personales, además, también se hizo importante comprender la forma como esta población siente que se está representando frente a los demás.

Por otro lado, se debe decir que esta investigación servirá como refuerzo a los trabajos, artículos e investigaciones encontradas, en espacios donde se debe hablar sobre el papel que están haciendo los medios de comunicación con respecto a si se está haciendo un buen trabajo comunicativo al momento de mostrar las diferentes realidades que vive una población étnica.

Pregunta de investigación

¿Cómo se entiende, desde las voces de personas afrodescendientes, la representación que hacen los canales nacionales de televisión a la población, en las novelas *La esclava blanca*, *La mamá del 10 del canal Caracol y Pambelé* y *El Joe la leyenda del canal RNC*, emitidas entre el año 2010 y 2020?

Objetivos

Objetivo general

Comprender, desde las voces de la población afrodescendiente, la representación que hacen los canales de televisión nacional de sus identidades, prácticas sociales y cosmovisiones.

Objetivos específicos

1. Interpretar, a partir de las voces de personas afrodescendientes, la representación que hacen los canales de televisión nacional de las relaciones de género de población.
2. Develar, desde las voces de personas afrodescendientes, la representación que hacen los canales de televisión nacional de los territorios donde habitan mayoritariamente la población.
3. Comprender, a partir de las voces de las personas afrodescendientes, la representación que hacen los canales de televisión nacional, de las identidades y prácticas culturales de la población.

Marco teórico conceptual

Puesto que esta investigación se basó en la comprensión desde las voces de las personas afrodescendientes, para interpretar, develar y comprender la representación que hacen los

medios de comunicación nacional, su desarrollo se realizó bajo el paradigma del interaccionismo simbólico, fue de tipo cualitativo con un enfoque interpretativo, por esta razón los procesos se llevaron a cabo principalmente bajo la perspectiva sociológica de Ervin Goffman que ayudó a entender cómo los seres humanos instauran medios con lo que se categorizan entre sí, teniendo en cuenta características sociales y naturales; bajo esta premisa, se puede ver cómo las categorizaciones nacen de un primer encuentro con el otro y lo que este genera, dando paso a una identidad social que puede ser buena o puede ser mala.

Tal como lo dice Goffman (1998) en su libro *Estigma: la identidad deteriorada*, es la sociedad quien crea las formas para categorizar al ser humano, dentro de estas, se le adjudican atributos a cada persona, esto sucede porque existen medios que ya han implantado este tipo de acciones y la interacción rutinaria no permite que haya una reflexión profunda sobre el tema; y quizá no se sea consciente de que, sin conocer al otro, se le ha tachado con supuestos.

Con lo anterior, se pudo percibir cierta manipulación social establecida a partir de los medios con los que las personas crean relaciones o una imagen del otro. Aun cuando estas relaciones no hayan estado aun mediadas por la presencialidad, el simple hecho de observar al otro permite pensar que se es cercano o que incluso se sabe a profundidad sobre la experiencia de vida de este y se interioriza un supuesto sobre formas de existir y vivir.

Es en este sentido donde la representación del otro se convierte en un asunto que es medido por quienes piensan “que” del otro y de acuerdo a esto hablan y muestran una propiedad sobre la imagen ajena. Es el caso de la televisión y se remonta a las producciones colombianas, las cuales se han encargado de mostrar frente a su público, a la población afrodescendiente como una misma forma de ser humano, homogeneizando acciones y experiencias de vida, llegando al punto de pasar por encima del respeto a la diversidad y lo

diferente que se puede encontrar en ella desde un componente de discriminación racial que se observa cuando muestran a las personas afrodescendientes, como si todas fueran de bajos recursos económicos, hablaran con un mismo tono de voz y jerga, como si todos fueran vendedores de frutas, futbolistas, se vistieran igual y como si sus vidas giraran en torno a la fiesta.

Conforme a esto, es importante resaltar que, dentro de las representaciones mostradas por la televisión nacional, existe una carga social sobre las relaciones de género frente a la población afrodescendiente, sobre sus formas de relacionarse y sobre la idea de cómo se comportan o se deben comportar las mujeres y los hombres negros. Scott (2000) afirma que:

“En su acepción reciente más simple, "género" es sinónimo de "mujeres". En los últimos años, cierto número de libros y artículos cuya materia es la historia de las mujeres sustituyeron en sus títulos "mujeres" por "género". En algunos casos, esta acepción, aunque se refiera vagamente a ciertos conceptos analíticos se relaciona realmente con la acogida política del tema”. (pg. 4).

De esta forma, se observa que cuando se habla de género, siendo este un tema político, no solo se refiere a la mujer sino, al hombre y a la mujer por igual; a sus prácticas y comportamientos y a cómo se siente cada uno desde sus acciones. Es así como se llega al tema del género desde las prácticas afrodescendientes puesto que, en las representaciones televisivas, los comportamientos de hombres y mujeres negras, parecen estar condicionados bajo estereotipos marcados.

Es así como fue importante reconocer el papel que juegan los medios de comunicación, en este sentido, la televisión, puesto que siendo este uno de los espacios con más fuerza, es

donde muchas personas encuentran con lo cual identificarse y reconocer al otro. En el diagnóstico situacional que hace el Ministerio de Cultura de Perú, llamado *Discriminación étnico racial en medios de comunicación*, se enfatiza que:

“En ese sentido, se torna vital reconocer la importancia del derecho a la identidad cultural, con miras a reducir las brechas de desigualdad, eliminar las diferentes formas de discriminación y construir una sociedad cuyo desarrollo se caracterice por la inclusión social, en la que los ciudadanos reconozcan, respeten y se enriquezcan de la interacción con la diversidad cultural.” (pg. 21).

Es por esto que, desde los medios de comunicación, es desde donde se debe impartir el respeto y el cuidado por la diversidad de las culturas, puesto que está en sus manos mostrarla de tal manera que dignifique y fortalezca a las poblaciones y las comunidades del país. El diagnóstico situacional que hace el Ministerio de Cultura de Perú, llamado *Discriminación étnico racial en medios de comunicación*, afirma que:

“la diversidad cultural es considerada un patrimonio de la humanidad, cuya maximización es clave para convertir la cultura en un recurso renovable, con miras a perpetuar el desarrollo; es decir, se trata de un beneficio de las actuales y futuras generaciones. Además, la permanencia de la diversidad cultural es también considerada un derecho humano, en vista de que todas las culturas tienen el derecho a desarrollarse y a darse a conocer en condiciones de igualdad” (pg. 22).

Con lo anterior se pudo entender que, es importante pensar en la forma cómo la cultura y las etnias están siendo mostradas a través de la televisión ya que es esta, la que estructura el

camino de las generaciones que van naciendo a través de los años y con esto se crean las condiciones para un desarrollo como persona y económico desde la igualdad.

Estado del arte

Para una mejor ampliación sobre el tema de representaciones afrodescendientes que muestra la televisión colombiana, esta investigación se remitió a la búsqueda de otras investigaciones, proyectos, consultorías y tesis doctorales, locales e internacionales que están a fin o son de la misma índole, que se hayan publicado en los últimos cinco años y hayan sido realizadas por estudiantes de comunicación o comunicadores graduados o bajo la influencia de la comunicación.

Como primera instancia, en el proceso de búsqueda se visitaron de forma virtual, las bibliotecas de once universidades de Antioquia que tienen dentro de sus programas ofrecidos, la carrera de comunicaciones o comunicación social, de estas universidades solo en la Universidad Católica Luis Amigó se encuentra un trabajo de grado que retoma las condiciones descritas anteriormente.

Este trabajo de grado se titula *Análisis de las representaciones de la mujer afrodescendiente en la serie la esclava blanca*, ha sido publicado en el año 2020, por una estudiante de comunicaciones y está referenciada como una tesis.

Sin duda alguna, fue importante resaltar el componente de representación afrodescendiente que trabaja esta tesis, sin embargo, al referirse únicamente a la mujer afrodescendiente deja de lado al género masculino y con esto, asuntos que incluyen a toda una población. Asuntos como la representación que se hace de las relaciones de género, la cosmovisión y los territorios.

Además, la participación a través de las voces de personas, es algo que no se vio reflejado en la investigación como componente importante para el análisis de la representación en este caso de la mujer afrodescendiente, siendo este un elemento conector entre lo representado en televisión y la vida real.

Como segunda instancia y a nivel internacional, se encontró una memoria para optar al grado de doctor realizada por Javier Álvarez Gálvez, en la ciudad de Madrid en el año 2020, titulada, *La reproducción mediática del racismo: diseño de indicadores para la medición de actitudes racistas y xenófobas*. Este, es un trabajo que habla acerca de los efectos de los medios de comunicación en el racismo y la xenofobia a partir de la migración en España, ya que estos tienen un papel importante como reproductores de actitudes. Sin embargo, estas reproducciones se mueven a través de estrategias manejadas por las elites al momento de transmitir los discursos, haciendo que estos no tengan una transparencia total en sus contenidos. De esta forma, trabaja el discurso sobre “los otros” y las limitaciones que se dan en este desde temas estereotípicos como están contruidos por elites blancas. La metodología utilizada para la recolección de datos, es la encuesta que ayuda a facilitar la comprensión de las opiniones de las personas, lo que genera una alta receptividad de respuestas, pero, aun así, sigue faltando la profundidad en cuestión de experiencias de vida de las personas participantes de la investigación.

Hipótesis

Para la realización de esta investigación se planteó una hipótesis, que permitió que los procesos y el desarrollo de la misma fueran genuinos y transparentes, que no estuvieran

sesgados desde una idea de confirmación o anulación, sino que, a partir de los testimonios recolectados en las entrevistas, surgiera información o datos que permitieran arrojar una respuesta a partir de una realidad. Dicha hipótesis planteaba que, para la televisión colombiana ser afrodescendiente significa pertenecer a un canon que se encuentra encasillado en el cumplimiento de cierto tipo de comportamiento social y no es una mentira que, para esta, mostrar en sus producciones a una persona afrodescendiente representando un rol diferente a los que se han construido a partir de la estigmatización social es casi que impensable.

Por esto último, la aparición de personas afrodescendientes en las producciones colombianas sigue estando al margen de papeles que hacen representación a la servidumbre y la esclavitud como se le puede ver en la serie emitida por el canal Caracol en el año 2016 *La esclava blanca*, a papeles de bajos estratos sociales, padres irresponsables, madres golpeadas, personas dedicadas a la fiesta y papeles como deportistas así como se puede evidenciar también en otra producción del canal Caracol en el año 2018, llamada *La mamá del diez* donde tratan de esconder bajo un concepto de resiliencia y esperanza, un acto que estigmatiza a toda una etnia.

Diseño metodológico

El método utilizado en esta investigación es la etnografía focalizada, bajo el paradigma del interaccionismo simbólico. Es de tipo cualitativo con un enfoque interpretativo debido a que durante el desarrollo de la investigación se trató de comprender desde las voces de las personas afrodescendientes, la forma como se les representa en las novelas *La esclava blanca*, *La mamá del 10 del canal Caracol* y *Pambelé* y *El Joe la leyenda del canal RNC*, emitidas entre los años 2010 y 2020 de la televisión colombiana. La muestra, se saca a partir

de una cantidad de diez personas afrodescendientes, reconocidas por ser líderes en su comunidad, artistas o actores. El proceso utilizado en la metodología se hizo por medio de entrevistas semiestructuradas, de esta manera, la técnica utilizada para que se llevaran a cabo fueron encuentros virtuales y presenciales que ayudaron la comprensión.

Entre los criterios de selección de novelas, están:

- 1 novelas de canales nacionales que tienen alta producción de novelas y permanentemente.
- 2 Canales: RCN y Caracol.
- 3 Horario Premium.
- 4 Novelas emitidas en los últimos 10 años.
- 5 Dos novelas de cada canal elegido donde haya actores y actrices afrodescendientes.

Caracterización del objeto de estudio

Para esta investigación se tenía pensado realizar diez entrevistas a personas afrodescendientes que fuesen activistas, luchadoras por los derechos de las personas afrodescendientes en Colombia, presentadoras y presentadores, estudiantes, actores, músicos, etc para entender desde sus voces, la representación que hace la televisión nacional a través de las siguientes novelas, *La esclava blanca*, *La mamá del 10 del canal Caracol* y *Pambelé* y *El Joe la leyenda del canal RNC*, emitidas entre los años 2010 y 2020 en cuento a relaciones de género, de los territorios donde vive mayoritariamente gente negra y de las prácticas y cosmovisiones de la cultura afrocolombiana.

Novelas

La esclava blanca: La esclava blanca⁶ —en inglés: The White Slave⁷— es una serie colombiana producida por Caracol Televisión.⁸ Está protagonizada por Nerea Camacho⁹, Orián Suárez, Modesto Lacen, Miguel de Miguel y Norma Martínez.

La producción relata la historia de Victoria Quintero quien, tras haber quedado huérfana luego de la muerte de sus padres, es criada por su ama de leche, una esclava negra, en un palenque escondido. Después de que los criollos de la Gran Colombia del siglo XIX descubran y destruyan el pueblo palenquero, Victoria es enviada a España donde es criada por religiosas. Años después, bajo una nueva identidad, Victoria decide regresar a su Santa Marta natal, para reunirse nuevamente con su familia, su amor de la infancia y liberarlos de la esclavitud a la que están sometidos. (sinopsis tomada de Wikipedia)

La mamá del 10: Tina Manotas es una hermosa y humilde mujer que se ve obligada a abandonar su pueblo natal en el pacífico colombiano y mudarse a la capital. En la ciudad, su esposo Edwin la abandona y la deja sola con sus hijos, y con la obligación de sobrevivir a todas las dificultades que trae la falta de dinero. Ella sacrificará todo para hacer realidad el sueño de su hijo menor, Víctor "Goldi", que es convertirse en el mejor futbolista de su país. La situación económica es complicada, pero Víctor le hace una promesa: *“Con mi fútbol yo te voy a comprar un palacio, mamita mía, te voy a llevar al cielo”*.

Varios años después, su hijo logra comprarle un apartamento en el edificio “El Cielo”, donde comenzarán los problemas con los vecinos elitistas, quienes sienten envidia de la nueva y lujosa vida que tiene 'La mamá del 10. (sinopsis tomada de Wikipedia).

Pambelé: es una serie de televisión biográfica colombiana producida por 11-11 Films,¹ basada en el libro *El oro y la oscuridad: la vida gloriosa y trágica de Kid Pambelé* escrito por Alberto Salcedo Ramos.² para RCN Televisión en 2017.

Antonio Cervantes Reyes, más conocido como 'El Kid Pambelé', nació el 23 de diciembre de 1945 en San Basilio de Palenque, disputó el 28 de octubre de 1972 el título mundial de boxeo en la categoría Wélter Junior contra el campeón y favorito de todos, Alonzo Frizzo. A sus 27 años de edad, Antonio tenía claro que era su última oportunidad de pelear por un título mundial. Aferrándose a sus convicciones, peleó con todas sus fuerzas y conectó un uppercut, noqueando a Frizzo y otorgándole a Pambelé el título.

Antonio Cervantes, interpretado por Jarlin Martínez, es un hombre de raza negra, alto, delgado, pero con músculos marcados por su constante entrenamiento. Cuando niño tuvo una inmensa carga sobre sus hombros y en su juventud se dejó deslumbrar por sus sueños de grandeza. Siendo el mayor de sus hermanos, Antonio decidió hacerse cargo de su familia con el dinero que conseguía vendiendo cigarrillos y embolando zapatos. Sin embargo, y a expensas de los continuos regaños de su madre, para él era más fácil conseguir dinero en las peleas callejeras del Malecón, lugar donde Clemente Roballo, el mejor de Colombia para la época, conoce y descubre a 'El Kid Pambelé'. (sinopsis tomada de Wikipedia).

El joe: *El Joe la leyenda*, es una telenovela colombiana producida por RCN Televisión. creada y escrita por Andrés Salgado y Natalia Ospina y dirigida por Herney Luna, galardonada como mejor telenovela en los Premios India Catalina 2012.¹ Está basada e inspirada en la vida y obra musical del cantante cartagenero de salsa y música folclórica Álvaro José Arroyo, más conocido como Joe Arroyo.

Está protagonizada por Jair Romero, Estefanía Borge y Mauro Castillo, con la actuación antagónica de Andrés Suárez y Victor Hugo Trespacios. Aunque en su estreno llegó a registrar 23,7 de índice de audiencia personas y más de 49 en hogares, su audiencia promedio final fue de 15,1 de índice de audiencia personas y 36,2 de índice de audiencia hogares logrando ser uno de los mayores éxitos telenoveleros. (sinopsis tomada de Wikipedia)

Personas Afrodescendientes

De las diez entrevistas pensadas, en el proceso de la investigación por razones de tiempo, solo se realizaron cinco, entre las que participaron: una estudiante de comunicación audiovisual de la Universidad de Antioquia, un activista, un actor quien es el protagonista de la novela Pambelé, una mujer abogada y que es manager de grupos musicales afrodescendientes y un cantante y gestor cultural, a continuación, se explicará a detalle el perfil de cada una de estas personas participantes de la investigación.

Alexandra López: es una estudiante de séptimo semestre de comunicación audiovisual de la Universidad de Antioquia, realizadora de contenido audiovisual y fotógrafa, nació en la ciudad de Medellín y entre sus trabajos siempre expone con respeto y dignidad la belleza de la cultura afrocolombiana. Es una mujer activista consiente de que todas las feminidades no son iguales y que la de las mujeres afrodescendientes se ha tenido que luchar mucho más, en sus contenidos audiovisuales se encuentra realizado un documental sobre la representación y la importancia del cabello afrodescendiente y se encuentra también una radio novela llamada Guaranó en la que se narra una historia del pacifico norte del país.

Sham Selassie: Hombre activista, feminista y creador de la marca Básico Pero Nítido con la cual muestra y expone de forma política, las injusticias que se crean alrededor de la

población afrodescendiente, de igual forma muestra también todo aquello que tiene que ver con lo positivo de la cultura afrodescendiente como: movimientos, marchas, frases características de los territorios. Ha estado en pasarelas donde ha tenido la oportunidad de mostrar y de enseñar acerca del pacífico colombiano a través de la moda. Nació en Cali Valle.

Jarlín Martínez: Actor colombiano, nació en Buenaventura Valle, pero estudio su carrera de actuación en la Universidad del Valle. Es protagonista de producciones entre las que se encuentran *Pambelé* y la película *Manos sucias* dirigida por el director estadounidense de cine Spike Lee, entre otras producciones colombianas como la película *Somos calentura* y la novela *Verdad oculta* del canal RCN.

Yessica Iveth: Es abogada y manager de grupos musicales, oriunda de Buenaventura Valle, es una mujer feminista y luchadora de la causa afrodescendiente. Su labor con los grupos musicales le ha permitido estar en diferentes lugares del mundo.

Harrison Palacios: Rapero y gestor cultural, criado en Quibdó Chocó, vive hace 20 años en la ciudad de Medellín. Es dueño y director del grupo musical *Explosión Negra* el cual estuvo nominado a los premios Latin Grammy en el año 2016, además, es director artístico del festival afrodescendiente más grande que realiza la alcaldía de Medellín llamado *Festiafro*, realizador de proyectos y campañas con las que se hacen procesos de etnoeducación.

Matriz metodológica

Luego, de esta caracterización se realizó la matriz metodológica que se muestra a continuación en donde se explicó de forma breve y concreta las categorías y las variables, el método, la estrategia y los instrumentos utilizados para la recolección de datos y el análisis y discusión de los hallazgos.

	Categoría/Variable	Método	Estrategia	Instrumento
Nombre	Representación de la población afrodescendiente en las producciones televisivas colombianas	Etnografía focalizada	Realizar entrevistas a personas afrodescendientes como activistas, feministas, actores, músicos	Entrevista semiestructurada
Descripción 1	La importancia de esta investigación, radica en comprender a través de las voces de personas afrodescendientes, de qué manera los medios, en este caso la televisión colombiana, está realizando su trabajo comunicativo al momento de proyectar la representación de la población afrodescendiente.	Permite acercarse a alguien que tiene un conocimiento profundo del tema. Que vive con la experiencia y que puede narrar con sus propias palabras, los hechos, los momentos haciendo que la información sea real	Es notable que, en las producciones colombianas, existe un grado de racismo y de estereotipación frente a la cultura afrodescendiente, es por esto que, a través de las voces de personas afrodescendientes, se expondrán cuáles son esos estereotipos que existen. Se acordará un encuentro 1. Se le harán una serie de preguntas acerca de las relaciones de género, los territorios y las prácticas culturales que muestra la televisión nacional. 2 Transcribir la entrevista. 3 Datos y conclusiones del análisis.	Las entrevistas se realizan a través de la plataforma Meet.
Nombre	Estudio de la representación afrodescendiente, en la televisión colombiana	Análisis de los papeles que representan a la población afrodescendiente en la televisión colombiana	Escuchar a las personas afrodescendientes	
Descripción 2	Es importante estudiar la forma como la televisión nacional muestra las diferentes culturas, en este caso, la cultura afrocolombiana puesto que desde este medio se crean imágenes e imaginarios de lo que es una persona, un lugar o una práctica. También es importante identificar en estas representaciones que vemos repetidamente lo que simbólicamente hay detrás de ella y qué nos quieren comunicar.	Es importante analizar que papeles según la televisión colombiana son los que la población afrodescendiente cumple o debe cumplir en la sociedad.	Esta parte es la más importante puesto que de aquí saldrán los resultados de la investigación y se podrá saber si las representaciones que hace la televisión nacional, son reales y ante todo dignificantes.	

Método utilizado

El método utilizado para la realización de esta investigación fue la etnografía focalizada puesto que esta permite conocer los fenómenos sociales a profundidad a través de la perspectiva de los actores sociales que los viven. Para Milstein (2010), la etnografía procura “describir —de manera detallada y analítica— e interpretar las actividades, creencias compartidas, prácticas y discursos cotidianos, desde las perspectivas de los miembros del grupo, en diálogo con las del observador, utilizando la reflexividad como estrategia fundamental” (citada en Losso, 2014, p. 3). Por tal razón, en esta investigación se observa a los entrevistados como personas coproductoras de información en el dialogo y la interacción con el investigador durante los encuentros virtuales realizados para las entrevistas.

Con la etnografía focaliza según (Montes, 2015) no es necesario realizar viajes lejanos para la investigación de una cultura y se ocupa de problemas o preguntas específicas sobre un fenómeno o contexto específico. (Morse y Richards, 2002, Roper y Shapira, 2000, Knoblauch, 2005 citado en Wall, 2015).

Es así como en esta investigación desde la etnografía no se comprueba una hipótesis, sino que se reconstruye y se interpreta una realidad a través de las voces de las personas afrodescendientes.

El trabajo etnográfico entonces, no busca comprobar hipótesis, sino generar un modo de lectura - reconstrucción/interpretación-de las prácticas sociales; así, busca entender la manera en la que “los actores sociales convierten los espacios específicos... en locaciones en donde llevan a cabo las actividades que tienen y crean significado para ellos y para su entorno” (Milstein y otros, 2011, p. 17).

De esta forma, esta investigación es de tipo cualitativa con un enfoque interpretativo que busca reconstruir la una realidad desde lo simbólico y los significados. Según Martínez (2010) “la investigación cualitativa trata de identificar, básicamente, la naturaleza profunda de las realidades, su estructura dinámica, aquella que da razón plena de su comportamiento y manifestaciones” (p. 66).

Por lo anterior, este tipo de investigación facilita un encuentro desde la confianza permitiendo que los actores sociales, que en este caso son los entrevistados, desde sus voces permitan comprender la representación que hace la televisión nacional en las novelas, sobre la población afrodescendiente.

El análisis de los datos recolectados se hizo por medio de categorización de la información obtenida durante los encuentros sincrónicos virtuales, a través de entrevistas semi estructuradas hechas a las personas afrodescendientes; el proceso para esto se hizo objetivo por objetivo de la siguiente manera: se pensaron y se eligieron tres categorías, una por cada objetivo; la primera fue *relaciones de género* que se plasmó de la siguiente forma: Aquello que los entrevistados piensan sobre la forma como se muestran las relaciones entre mujer y hombre negros y entre mujer y hombre negro con mujer y hombre blanco mestizo. - Estereotipos, esquemas; la segunda, territorios que se plasmó de la siguiente forma: la forma como los entrevistados ven la representación de los territorios en las novelas elegidas para la investigación; y por último, *cosmovisiones y prácticas culturales* que se plasmó de la siguiente forma: ¿Son reales o no las representaciones culturales, la forma de crear identidad y las practicas ancestrales que se muestran en la novelas?

Objetivo 1: Interpretar, a partir de las voces de personas afrodescendientes, la representación que hacen los canales de televisión nacional de las relaciones de género de población.

Para este objetivo se eligió la categoría *relaciones de género* de la cual emergió información acerca de cómo las personas afrodescendientes interpretan la representación que hace la televisión colombiana en las novelas elegidas, a cerca de las relaciones que se supone que se dan entre hombres y mujeres blancos y afrodescendientes y entre hombres y mujeres negras con hombres y mujeres mestizos y blanco mestizos. En esta categoría, las personas afrodescendientes relataron cómo se siente ver en televisión que la forma como esta muestra el amor entre hombres y mujeres negras es solamente desde el enfoque de la sexualización y el deseo carnal dejando en segundo plano los sentimientos y la idea de un amor romántico desde el respeto, además también relataron cómo se siente que en la televisión se muestre a la población afrodescendiente desde una única realidad precaria o como personas que deben estar sometidas a relaciones de inferioridad frente a las personas blancas o blanco mestizas y realizando trabajos como empleados de servicio, desplazados o ser deportistas, cuando la realidad es que existen otras realidades que no son comunicadas como lo son que personas afrodescendientes también son doctores, ingenieros, actores, docentes, entre otras ocupaciones profesionales que no son mostradas.

Objetivo 2: Develar, desde las voces de personas afrodescendientes, la representación que hacen los canales de televisión nacional de los territorios donde habitan mayoritariamente la población.

Para este objetivo se eligió la categoría *territorios* de la cual emergió información acerca de lo que las personas afrodescendientes piensan de la representación que se hace en la televisión colombiana en las novelas elegidas, de los territorios donde vive mayoritariamente

gente negra y si esta representación es real y dignificante puesto que, en las novelas, algunos territorios son cambiados y solo se muestra una situación de precariedad.

Objetivo 3: Comprender, a partir de las voces de las personas afrodescendientes, la representación que hacen los canales de televisión nacional, de las identidades y prácticas culturales de la población.

Para este objetivo se eligió la categoría *cosmovisiones y prácticas culturales* de la cual emergió información acerca de lo que las personas afrodescendientes piensan sobre la representación que hace la televisión colombiana en las novelas elegidas, de la cultura afrodescendiente, de las prácticas cotidianas, de crianza, de los comportamientos, entre otras cosas.

Instrumentos

- **Entrevista semiestructurada:** posibilita un detalle más propio de la información a través de respuestas y percepciones personales sobre un tema.
- **Análisis de información recolectada en encuentros virtuales:** Permite la comprensión a través de las voces de las personas, de una situación o fenómeno en particular.

Muestra

La muestra, se obtuvo a partir de elegir una cantidad de cinco personas afrodescendientes, reconocidas por ser líderes en su comunidad, artistas o actores.

Hallazgos

A continuación, se expondrán los hallazgos que arrojó la investigación sobre la representación que hace la televisión colombiana en las novelas *La esclava blanca*, *La mamá del 10 del canal Caracol* y *Pambelé* y *El Joe la leyenda del canal RNC*, emitidas entre los años 2010 y 2020, de la población afrodescendiente y cómo y de qué forma piensan sobre

dicha representación y lo que los medios de comunicación están realizando con el manejo de la comunicación para mostrar a las poblaciones étnicas. Estos emergieron de las respuestas de las personas afrodescendientes que se recolectaron median encuentros virtuales y la realización de una entrevista semiestructurada. Estos hallazgos cumplen con dar claridad a la pregunta de investigación: ¿Cómo se entiende, desde las voces de personas afrodescendientes, la representación que hacen los canales nacionales de televisión a la población, en las novelas *La esclava blanca*, *La mamá del 10 del canal Caracol* y *Pambelé* y *El Joe la leyenda del canal RNC*, emitidas entre el año 2010 y 2020?

Hallazgo #1: Adjudicación de la lucha de personas negras a personas blancas

Ejemplos: " He visto que ponen personajes negros que tienen un problema o están en una encrucijada y llega entre la misma comunidad negra y como que no, los afros no pueden resolver sus situaciones, sino que ponen como la figura o el salvador que es un mestizo o blanco mestizo y esa persona es como la que llega a liberar, a salvar, a resolver la panacea de todos los problemas" (entrevista a Alexandra López, estudiante de comunicación audiovisual)

"En una de las novelas que tú mencionadas ponían a la chica Blanca pues europea que ella fue la que salvó al montón de esclavos y es como que por Dios no conocen a los que escribieron esa novela sobre la historia de la gente negra en este país" (entrevista a Alexandra López, estudiante de comunicación audiovisual).

Discusión: El diagnóstico situacional que hace el Ministerio de Cultura de Perú, llamado *Discriminación étnico racial en medios de comunicación*, expone que

el racismo es cualquier teoría, doctrina o ideología que declara un vínculo causal entre las características fenotípicas o genotípicas de las personas y sus rasgos intelectuales, culturales y de personalidad, incluyendo también la denominada “superioridad racial”, la cual es presentada por la Convención como un falso concepto. De este modo, el racismo legitima y perpetúa la idea de que la discriminación está moral y científicamente justificada (pg. 25,26).

Es así como en las novelas y en este caso, en la novela *La esclava blanca*, mencionada por la entrevistada, se puede ver cómo se sobrepone el estatus y el poder de las personas blancas sin importar si estas son de un estrato social alto o bajo, dejando al descubierto una preferencia que se basa en el color de piel para justificar una acción de valentía y una imagen de salvador sobre la lucha que las personas afrodescendientes ya han realizado, y bajo una superioridad racial, la televisión nacional adjudica una lucha completa a personajes que no tuvieron que ver con esta, puesto que previamente no se realiza un estudio profundo de la historia negra en Colombia. Por lo anterior es necesario citar el libro de Prácticas sociales y representaciones, donde Jean Claude Abric afirma que:

“El sistema de pre-decodificación de la realidad que constituye la representación social es, como hemos dicho antes, una guía para la acción. Este proceso de orientación de las conductas por las representaciones resulta de tres factores esenciales: La representación interviene directamente en la definición de la finalidad de la situación, determinando así, a priori, el tipo de relaciones pertinentes para el sujeto, pero también eventualmente, en una situación en que una tarea es por efectuar, el tipo de gestión cognitiva que se adoptar”. (pg.7)

La anterior cita permite entender que cuando la televisión colombiana muestra este tipo de representaciones en donde se antepone una superioridad racial, estas acciones no solo quedan impregnadas en la mente de personas blancas o blanco mestizas para actuar de cierta

manera, sino también va creando a personas negras una idea de cómo el mundo debería de tratarles puesto que como se expone, “ la representación es una guía para la acción” que permea a todo el mundo sin discriminación y esto significa un problema puesto que crea una estructura social de trato que es reforzada con cada producción televisiva que repite los mismos patrones racistas y esto lo que puede ocasionar es que, personas negras continúen sintiendo que este tipo de tratos es normal.

Hallazgo # 2: Relación de inferioridad, las personas negras solo son mostradas en televisión como personas sin educación, como deportistas y que solo sirven para el trabajo domestico

Ejemplos: "Por lo general el negro siempre está digamos haciendo los papeles menos influyentes dentro de la producción es decir por ejemplo están en el servicio doméstico, en digamos trabajos no tan de alta envergadura, no tienen los papeles protagónicos o más representativos” (entrevista a Harrison Palacios, cantante y gestor cultural afrodescendiente)

"Uno muy pocas veces ve que las personas afrodescendientes o negras tengan una relación, una buena relación con las otras personas de las novelas porque básicamente los papeles siempre son el portero, la que hace el aseo, el man matón, el sicario" (entrevista a Sham, activista afrodescendiente)

"Entonces tú ves que la relación que hay entre la mujer afro y el hombre afro es que son pareja, pero son los empleados de la casa de alguien" (entrevista a Sham, activista afrodescendiente)

Discusión: en la tesis *racismo en los programas cómicos sabatinos de frecuencia latina y américa televisión* argumentan que “En el racismo, a diferencia de otros modos de

jerarquización social, las diferencias son naturalizadas; es decir, son vistas y postuladas como sustanciales e insuperables. En alguna medida, toda colectividad humana tiende hacia el racismo. Los semejantes entre sí suelen producir una imagen del otro, del diferente, como inferior: sus rasgos son feos, su lenguaje es ridículo y sus costumbres no son las normales. Esta tendencia puede variar mucho, pero es un hecho que despreciar al otro vigoriza la propia autoestima”.

Es así como desde las producciones nacionales y en este caso, en las novelas elegidas como ejemplo para la investigación, se puede ver que desde la representación que se hace, se muestra a las personas afrodescendientes en una posición de inferioridad en la mayoría de los casos, como si esto fuera natural y fuera una única realidad que viviesen los afrodescendientes.

Bajo la misma corriente del hallazgo #1 y reconociendo que las prácticas sociales se realizan bajo la observación de los públicos a las representaciones, nuevamente se hace necesario citar la tesis de Representaciones y prácticas donde Jean Claude Abric afirma que:

“Dicho de otro, las conductas de los individuos no resultan de sus creencias, de sus representaciones, tampoco de su sistema de valores, sino más bien del marco institucional, del entorno social y más precisamente del contexto de poder al que están enfrentados y que les impone, les «extrae» las conductas. Son las prácticas que los sujetos aceptan realizar en su existencia cotidiana y que modelan, determinan, su sistema de representación a su ideología. La representación es generada entonces por un proceso de nacionalización, que no se refiere a un saber ni a creencias, sino que resulta «de las condiciones objetivas (monto de la remuneración, tipo de amenazas, consecuencias del acto...) de la producción de la conducta” (págs. 3-4).

Es importante tener en cuenta que estas representaciones de inferioridad que la televisión colombiana muestra, va construyendo una idea de lo que socialmente debería ser y es aquí donde entra en juego esa imagen del hombre y la mujer negros mostrada como personas que solo realizan trabajos como empleados de servicio, personas de rasgos físicos que no son deseables, personas que no entran a una universidad a estudiar una carrera y que solo por sus características físicas sirven para ser deportistas y es a este tipo de canones y estereotipos a los que las personas afrodescendientes se deben enfrentar en lo cotidiano para romper estas creencias y demostrar que hay otras realidades y otras formas de vida que no están siendo mostradas por la televisión.

Hallazgo # 3: Una realidad exagerada y no real de los territorios

Ejemplo: "siempre que hablan de pobreza, buscan al negro cuando son problemas de los indígenas pues van al territorio indígena y se ve muy normal sus territorios, sus casas, sus chozas todo se ve muy normal porque viven dentro de ese territorio pero cuando vamos a hablar de pobreza extrema, siempre vamos y buscamos al territorio del negro donde la casa está caída, donde la casa tiene huecos, donde goterea, donde está la cama y la estufa ahí al lado, donde están los niños en calzoncitos y con la barriga afuera o el vientre abultado. Buscan como todos esos escenarios no sé para qué" (Entrevista a Jessica Iveth, abogada y manager de grupos musicales)

Discusión: En La consultoría sobre estereotipos y discriminación en la televisión peruana, se argumenta lo siguiente cuando se trata de hablar o mostrar a grupos étnicos:

“De esta manera, la aparición más frecuente tiene un carácter marginal, en condición de pobreza, en manifestaciones sociales o desempeñando oficios con poca preparación y

remuneración. Es más, aparecen siempre en los noticieros o los programas que muestran situaciones sórdidas (...) como pobres extremos, víctimas o delincuentes”. (pg. 10)

Se puede ver como esta forma de representar los grupos étnicos, se replica también en la televisión colombiana y en las novelas en donde se muestra población afrodescendiente, repetitivamente desde una condición marginal, de pobreza, ocupando papeles donde sus oficios no van más allá de ser empleados de servicio y no tienen relevancia alguna en las historias que se narran, en este caso por lo general se les muestra a las mujeres en este rol. También, se muestran territorios que se ven únicamente desde un lente de pobreza y necesidad en donde las personas afrodescendientes se ven sufridas y deben luchar de una forma mucho más intensa para obtener u ocupar el mismo puesto o lugar que una persona blanca o blanco mestiza.

Es posible decir que esto sucede con la mayoría de grupos étnicos, sin embargo, se observa un arraigo fuerte por parte de las producciones nacionales cuando se trata de mostrar a la población afrodescendiente sin importar si se muestra desde territorios en donde vive mayoritariamente gente negra como costas o pacífico, sino también en el interior del país.

Ante lo anterior, la investigación de Afrodescendencia, representaciones sociales y formación de maestros: contestación y acomodación menciona que:

“Pensar la configuración y transformación de las representaciones sociales en relación con la afrodescendencia se concibe como campo de imposiciones y resistencias, un encuentro de fuerzas; puesto que las representaciones sociales obedecen a distintos órdenes sociales, políticos, culturales, históricos y económicos mediados por encuentros y desencuentros entre

los diferentes sujetos y grupos humanos que constituyen las sociedades e instituciones”.
(pg.62).

Por esto, se hace urgente repensarse desde la comunicación y los medios de comunicación, las formas de representar una etnia, replantear desde la conciencia, nuevos programas de investigación a los territorios antes de realizar una producción en donde se le está mostrando a un público realidades que quizá no son reales y que muestran acciones superficiales y sin una base ancestral relatada desde lo que significa espiritualmente sino desde un fin sensacionalista.

Hallazgo 4: (este hallazgo es inesperado puesto que el entrevistado se salió del contexto de las novelas, para hablar de espacios y experiencias propias) Personas mestizas o blanco mestizas que son racistas y no lo saben o que incluso lo saben, pero no les interesa el respeto por el otro (dentro del set de grabación o en espacios públicos)

Ejemplo: "yo siento que eventualmente la mayoría de las personas intentan ser amables, mestizas, me refiero a los mestizos. Cuando llegamos los negros, hay un porcentaje digamos que superior, alto de mestizos y blancos que intentan ser amables casi siempre. Creo que tienen la necesidad o sienten que es necesario ser divertido, hacer un chiste o un comentario jocoso y lo que los motiva según lo que escucho es que es cariñoso, “te lo digo por cariño y uno con el tiempo se va enterando que la gente no conoce no es consciente de lo racistas que pueden ser o qué son eventualmente y tampoco expresan un deseo por conocer y aprender ya que se escudan bajo un argumento de : -“Oye esto es por cariño yo también tengo amigos negros les digo lo mismo y no se enojan tú eres un resentido”- sabes y eso es su escudo que han usado durante todas estas décadas para seguir siendo racistas" (entrevista a Jarlín Martínez, actor afrocolombiano- protagonista de Pambelé)

Discusión: En el libro *El racismo pensado*, citan a Alegret 1993 para argumentar que “un racista ordinario puede que no sea un teórico del racismo, pero tiene <su> teoría desde la que se explica las diferencias que él percibe o cree percibir. Esta teoría el racista además la utiliza para justificar ciertas desigualdades sociales, culminando de este modo el doble proceso de racialización y valoración de unas diferencias que el mismo ha construido. Pero al racista, esta teoría, no le servirá para justificarla, lo que no deja de ser una ideología que explica su conducta”

Es de esta forma como las personas blancas o blanco mestizas justifican este tipo de acciones como intentar romper el hielo en grupos de personas, contando un chiste o haciendo comentarios jocosos sobre las personas afrodescendientes a partir de una idea de aceptar al otro enfatizando de forma burlona y racista sus diferencias físicas y culturales. Muchas de estas personas no saben que esto no es cómodo, pero en cambio hay algunas otras que si lo saben y entienden lo que están haciendo, sin embargo, sus acciones son tan recurrentes que no se permite frenar este tipo de comportamientos.

Como se expresa Jarlin Martínez, protagonista de *Pambelé* novela emitida en el año 2017, las personas piensan que no están ofendiendo o lastimando susceptibilidades puesto que las personas afrodescendientes prefieren callar en muchas ocasiones ya que al intentar explicar que no se sienten bien o que ese tipo de comportamiento no es bueno, son tachadas también de racistas y resentidos. Sin embargo, esto es algo de lo que las producciones televisivas colombianas tienen en parte responsabilidad, ya que en sus novelas muestran a las personas negras como aquellas que en un grupo de personas son las que obligatoriamente amenizan el lugar ya sea por sus rasgos físicos, comportamiento o cultura.

Aporte de la investigación para las comunicaciones

Esta investigación es importante para el área de comunicaciones, no solamente para un medio de comunicación como lo es la televisión que es en el cual está enfocado este trabajo, sino, también para medios de comunicación como la radio, el periódico, las redes sociales y todo tipo de espacio, escenario y plataforma que tenga como trabajo comunicar a sus públicos, información sobre ciertos temas.

Puesto que esta investigación tiene como enfoque la representación de la población afrocolombiana en la televisión, se hace importante pensar en esta pregunta ¿los medios de comunicación están realizando un trabajo comunicativo desde el respeto a la hora de hacer una representación, la televisión colombiana muestra realidades transparentes y dignificantes o solo muestra una sola realidad que se acomoda a estándares sociales?

En relación con la pregunta anterior, esta investigación arrojó datos que permiten saber que la televisión colombiana no está realizando una representación étnica adecuada y real, en este caso de la etnia afrodescendiente y que esta población se siente poco dignificada con la imagen que se muestra de las relaciones afectivas, de los territorios, de las historias de vida y de la cosmovisión.

Es así como se puede evidenciar un problema y es que, al momento de pensarse en comunicar, se brinda una información pobre y sin profundidad, que desenlaza una corriente de estereotipos, cánones y prejuicios que se refuerzan ante la sociedad y que con dificultad se pueden llegar a eliminar ya que la repetición de una misma imagen crea una idea de lo que el otro es; esto se da ya que, por lo general, la investigación de territorios y culturas se deja en un segundo plano y se muestra un comportamiento superficial. Un ejemplo de esto se

puede observar cuando en una misma producción muestran a personas afrodescendientes de diferentes territorios del país y no se realiza una diferenciación de acentos y jergas asumiendo que todas las personas negras hablan y se expresan de la misma forma y desde lo comunicacional se comete un error al mostrar este tipo de imágenes puesto que no solo sucede con el léxico, sino también con comportamientos culturales que se muestran como si en todos los territorios donde vive mayoritariamente gente negra, se viviera de la misma forma.

Esto se da y se replica como ya se dijo antes, por falta de profundidad en el estudio de campo y además porque no se tiene en cuenta los actores sociales, en este sentido a las personas afrodescendientes, son importantes para la realización de proyectos comunicativos que se deseen realizar desde la diversidad de realidades. Los efectos que causa una comunicación mal realizada se pueden ver en lo cotidiano cuando a veces las personas no saben si decir la palabra “negro o negra” está bien o está mal.

Es en este sentido que esta investigación aporta una propuesta comunicativa a partir de construir una comunicación para la inclusión étnica desde la voz de la misma gente negra, puesto que son ellos mismos quienes pueden relatar sus historias desde la verdad para que estas sean representadas con conciencia, desde el respeto por la cultura y lo ancestral y no desde la aquello que se han encargado de mostrar como una burla o algo cómico. Desde la voz de las personas negras se rescata la historia de lo que sucedió en realidad y se obtienen relatos transparentes de lo que es vivir esta cultura.

Manejo ético de la información

Las entrevistas fueron grabadas con consentimiento anticipado de los entrevistados y estos fueron informados acerca de que la información solo es utilizada para fines netamente académicos, el acuerdo se hizo verbalmente.

Propuesta de retribución del proyecto

El proyecto será mostrado a través de una página web en donde los entrevistados podrán ver en forma resumida, el paso a paso de la investigación, citas relatos que ellos dijeron e imágenes referentes al tema.

Anexos

1 Anexo. A. Cronograma

Cronograma de entrevistas y sistematización			
fecha	entrevistado	ocupación	hora
Nov/ 3 /2020	Yindira perea	Bailaria de afrocontemporaneo y freminista	5:30 p. m.
Nov/4/2020	Alexandra Lopez	estudiante de comunicación audiovisual	8:30 a. m.
Nov/4 /2020	Angel Alexis	cantante chocoano	4:00 p. m.
Nov/ 5/2020	Harrison Palacios	Gestor cultural y cant	10:00 a. m.
del 3 al 6 transcripción de noviembre			
del 7 al 9 sistematización			

1 elaboración del estudiante

2 anexo. B. Links para ver matrices y entrevistas

Entrevistas

https://drive.google.com/drive/folders/1lobh_raRuRp4mrwaNwq8H1aqPOoBtvVF

Matriz de categorización:

<https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1TMQOB7Zvy1fIbiMSJTaJTLHKaBGz9w8>

Matriz de hallazgos y discusión:

https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1un4zf6sd1XUt4YbyYbbOCf0KkWD_y5TN

Elaborado por el estudiante

3 Anexo. C. Fichas bibliográficas

1 Ficha de antecedentes

Ficha de lectura		Maria Fernanda Perea Villegas. Autor de la ficha
1. Referencia bibliográfica	Galvez, A.J. (2020). La reproducción mediática del racismo : diseño de indicadores para la medición de actitudes racistas y xenófobas (tesis doctoral). Universidad complutense de Madrid. Madrid.	
2. Cuerpo textual		
2.1 Tipo de texto	Tesis doctoral	
2.2 Tema o asunto del texto	La reproducción del racismo a través de los medios de comunicación.	
2.3 Subtemas o temas secundarios	<ul style="list-style-type: none"> La lucha de migrantes contra el racismo y la xenofobia Las elites blancas que controlan los medios de comunicación. 	
3. Conceptos abordados	Inmigración, Racismo, Xenofobia	
4. Desarrollo de conceptos	<ul style="list-style-type: none"> Inmigración: como el proceso que obliga al gobierno a hacer nuevas políticas de integración ante "la crisis" Racismo: visto a partir de su reproducción a través de los medios masivos de comunicación, mediante la persistencia de una representación estereotipada. Xenofobia: visto desde el fenómeno de la discriminación desde el conjunto de países de la unión europea. 	
5. Planteamiento central del texto	La importancia que tienen los medios de comunicación a la hora de mostrar la realidad de un fenómeno y la necesidad de realizar indicadores que midan la influencia mediática en la aparición del racismo.	
6. Análisis frente al texto	<p>Relación con el tema de investigación</p> <p>La importancia que los medios de comunicación hacen un trabajo transparente al momento de representar una población, sin embargo esto no sucede y se da paso al fenómeno del racismo y la discriminación a partir de representaciones étnicas que están cargadas de estereotipos.</p>	

2 Ficha de marco teórico

Ficha de lectura		Maria Fernanda Perea Villegas. Autor de la ficha
7. Referencia bibliográfica	Goffman, E. (1963). Estigma: la identidad deteriorada. Buenos Aires, Amorrortu Editores.	
8. Cuerpo textual		
2.1 Tipo de texto	Libro impreso	
2.2 Tema o asunto del texto	<ul style="list-style-type: none"> El estigma social 	
2.3 Subtemas o temas secundarios	<ul style="list-style-type: none"> El establecimiento de los medios para categorizar a las personas Los atributos que se le atribuyen a las personas y que se perciben como corrientes o naturales en cada una de las categorías. 	
9. Conceptos abordados	Estigma, identidad social	
10. Desarrollo de conceptos	<ul style="list-style-type: none"> Estigma: signos corporales creados por los griegos para exhibir algo malo o poco habitual a partir del estatus moral de las personas. Identidad social: se le llama a los atributos y categorías que las personas se colocan entre sí. 	
11. Planteamiento central del texto	Este libro habla sobre los estigmas sociales que se crean a partir de las etiquetas físicas y morales que se le atribuyen a las personas .	
12. Análisis frente al texto	<p>Relación con el tema de investigación</p> <p>Los estereotipos y la discriminación racial que se ven en los medios de comunicación, especialmente en la televisión nacional, al momento de mostrar producciones televisivas en donde a las personas afrodescendientes se les muestra encasillados en ciertos tipos de comportamientos y en estratos socioeconómicos de bajo nivel.</p>	

3 Ficha de antecedentes

Ficha de lectura		María Fernanda Perea Villegas. Autor de la ficha
13. Referencia bibliográfica	Luna, A. Suarez, C. (2020) <i>Análisis de las representaciones de la mujer afrodescendiente en la serie la esclava blanca (trabajo de grado)</i> . Universidad Católica Luis Amigó. Medellín.	
14. Cuerpo textual		
2.1 Tipo de texto	Tesis de grado	
2.2 Tema o asunto del texto	Representación de la mujer negra en la televisión, específicamente en la novela, <i>La esclava blanca</i> .	
2.3 Subtemas o temas secundarios	<ul style="list-style-type: none"> • Estereotipos sociales • El género femenino afrodescendiente 	
15. Conceptos abordados	. Afrodescendiente, Genero, Mujer afrodescendiente, Representación.	
16. Desarrollo de conceptos	<ul style="list-style-type: none"> • Afrodescendiente: personas pertenecientes a una etnia con rasgos físicos que los diferencian de los demás y con costumbres diferentes a las de personas blancas. • Género: visto desde la forma como se cree que las mujeres se deberían comportarse • Mujer afrodescendiente: vista desde una feminidad diferente, particular, la cual no es igual a la feminidad que viven las mujeres blancas. La cosificación de sus cuerpos y la hipersexualización. • Representación: Vista desde los medios de comunicación y las formas como estos muestran ante su público, a la población afrodescendiente, a la mujer negra, en este caso, la representación impartida desde la televisión. 	
17. Planteamiento central del texto	Este trabajo de grado toca el tema de la representación de la mujer negra a través de la televisión nacional, específicamente, en la novela <i>La esclava blanca</i> en donde se le muestra primordialmente como una mujer que, siendo esclava, es por de bajada en su papel por una mujer blanca a la cual muestran como esclava fuerte y heroína. Además, muestra como el cuerpo de la mujer negra es hipersexualizado y utilizado como objeto sexual.	
18. Análisis frente al texto	Relación con el tema de investigación Los estereotipos y la discriminación racial que se ven en los medios de comunicación, especialmente en la televisión nacional, al momento de mostrar producciones televisivas en donde a las personas afrodescendientes se les muestra encasillados en ciertos tipos de	

Elaborado por el estudiante

Bibliografía

- Abric, C, J. (2001). *Prácticas sociales y representaciones*. México: Ediciones Coyoacán, S. A. de C. V.
- Estrella, I. Moncayo, K. Armijos, A. (2018). *Percepción de los afrodescendientes e indígenas sobre inclusión y racismo en la televisión ecuatoriana*. Revista Killkana Sociales. Recuperado de: <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-PercepcionDeLosAfrodescendientesEIndigenasSobreInc-6353056.pdf>
- Galvez, A, J. (2020) *.La reproducción mediática del racismo : diseño de indicadores para la medición de actitudes racistas y xenófobas (tesis doctoral)*. Universidad Complutense de Madrid. Madrid.

- Goffman, E. (1963). *Estigma: la identidad deteriorada*. Buenos Aires, Amorrortu Editores.
- Jáuregui, D. (2018). *La afrocolombianidad más allá del folclor*. Señal Colombia. Recuperado de: <https://www.senalcolombia.tv/general/afrocolombianidad-mas-alla-del-folclor>
- Losso, M. (2014). "A través de la cámara". *Un recorrido etnográfico con niñ@s*. Actas de las Jornadas sobre Etnografía y Procesos Educativos. Argentina.
- Luna, A. Suarez, C. (2020) *Análisis de las representaciones de la mujer afrodescendiente en la serie la esclava blanca* (trabajo de grado). Universidad Católica Luis Amigó. Medellín.
- Martínez, M. (2010). *Ciencia y arte en la metodología cualitativa*. México: Trillas
- Meneses, C, Y. (2015). *Afrodescendencia, representaciones sociales y formación de maestros: contestación y acomodación*. Medellín: L. Vieco. S.AS.
- Ministerio de cultura de Perú. (2017). *Discriminación étnico racial en medios de comunicación. Diagnostico situacional*. Recuperado de : <https://centroderecursos.cultura.pe/es/materiales/documento>
- Milstein, D. (2010). *Escribir con niñ@s: Una posibilidad de coautoría en la investigación etnográfica*. Revista Reflexão e Ação, Santa Cruz do Sul, v.18, n2, jul./dez., 65-91.
- Milstein, D., Clemente, A., Whitney, M., y Guerrero, A. (2011). *Encuentros etnográficos con niños y adolescentes: entre tiempos y espacios compartidos*. Buenos Aires: Miño y Dávila.

- Montes, L. (julio-diciembre de 2015). *Entre activistas, funcionarios e industriales. Aplicación de la etnografía enfocada y política en escenarios de gobernanza*. Nueva Antropología, XXVIII(83), 25-47.
- Scott, J. (2000). *El género: una categoría útil para el análisis histórico*. Oxford English Dictionary. Recuperado de: https://www.fundacionhenrydunant.org/images/stories/biblioteca/Genero-Mujer-Desarrollo/El_Genero_Una_Categoria_Util_para_el_Analisis_Historico.pdf
- Suarez, A. (2019). *Análisis de estereotipos raciales afrodescendientes en la publicidad televisiva colombiana como factor de discriminación racial y vulneración de derechos fundamentales* (trabajo de grado). Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, Bogotá.
- Valoyes, S. (2017). *Mujeres afro en los medios: resistiendo a los estereotipos- Cuando el pelo afro comunica y no sólo se constituye como elemento distintivo sino como símbolo de identidad y resistencia*. Red colombiana de periodistas con visión de género. Recuperado de: <http://www.redperiodistasgenero.org/mujeres-afro-en-los-medios-resistiendo-a-los-estereotipos/>