

<b>Grupo</b>	<b>Eje</b>
	<b>GESTIÓN DE DESTINOS</b>
	<b>ASPECTOS ASOCIADOS A SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA</b>
<b>OFERTA</b>	<b>INFRAESTRUCTURA Y CONDICIONES BÁSICAS DEL DESTINO</b>

	<b>PLANTA TURÍSTICA</b>
	<b>FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN EN TURISMO</b>
	<b>PRODUCTO TURÍSTICO</b>
	<b>PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN</b>
<b>DEMANDA</b>	<b>DEMANDA NACIONAL</b>
	<b>DEMANDA INTERNACIONAL</b>
	<b>GASTO PROMEDIO</b>
	<b>OCUPACIÓN HOTELERA</b>
	<b>PERNOCTACIÓN</b>

**PRESENCIA DIGITAL**

**SATISFACCIÓN DE LOS  
VIAJEROS**











Variable_Título	Puntaje
Turismo en el Plan de Desarrollo distrital o municipal	10
Plan de desarrollo turístico	10
Oficina para la gestión turística	10
Presupuesto destinado al turismo	10
Consejo distrital o municipal de turismo	5
Articulación del municipio (sector turismo) con la Comisión Regional de Competitividad e Innovación	10
Participación del distrito o municipio (sector turismo) en un clúster de turismo regional, departamental o municipal.	5
Plan de trabajo de articulación público - privada.	10
Posición del departamento al que pertenece el distrito o municipio en el Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia (ICTRC), departamentos.	2
Posición del municipio o ciudad capital en el Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia (ICTRC), ciudades capitales y municipios	2
Nivel de satisfacción de la comunidad local con el turismo.	10
Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes (ESCNNA) en el contexto de viajes y turismo	10
Obstáculos económicos en el acceso a actividades turísticas para la población local	10
Lineamientos de accesibilidad para el sector turístico	0
Informalidad laboral asociada a la actividad turística	0
Salarios en el sector turístico	0
Tráfico de fauna y flora	8
Preservación, salvaguardia o promoción del patrimonio cultural	10
Bienes de Interés Cultural.	0
Participación del turismo en el PIB departamental	0
Programas o actividades de conservación y protección ambiental en el contexto de viajes y turismo.	5
Empresas certificadas en Normas Técnicas Sectoriales de Sostenibilidad.	2
Destinos certificados en Normas Técnicas Sectoriales de Sostenibilidad.	0
Control y sanciones en la prestación de servicios turísticos.	8
Número de accidentes que afectan a turistas	10
Actos de terrorismo.	5
Homicidios	9
Policía de Turismo.	10
Accidentalidad vial en temporadas turísticas	0
Comités Departamentales de Seguridad Turística	10
Delitos cometidos hacia turistas.	10
Instituciones prestadoras de servicios de salud - IPS.	4
Infraestructura aeronáutica nacional	10
Infraestructura aeronáutica internacional	10
Terminales de transporte terrestre.	4
Índice de penetración del servicio de internet banda ancha.	1
Velocidad de conexión de internet banda ancha	0
Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	0

Cobertura del servicio de acueducto	10
Cobertura del servicio de alcantarillado	10
Cobertura del servicio de aseo	10
Cobertura del servicio de energía eléctrica.	10
Infraestructuras para el desarrollo de actividades turísticas	5
Presupuesto asignado al funcionamiento y mantenimiento de la infraestructura para el turismo.	0
Cobertura en servicios de alojamiento y hospedaje.	8
Servicios de agencias de viajes	10
Guías profesionales de turismo	10
Servicios de establecimientos gastronómicos	10
Servicios de transporte terrestre turístico especial	10
Colegios Amigos del Turismo	0
Programas de pregrado activos en los niveles técnico y tecnológico en turismo.	8
Programas de pregrado en nivel profesional para el sector turismo.	8
Programas de posgrado en turismo	5
Bilingüismo en programas de pregrado en los niveles técnico y tecnológico para el sector turismo.	5
Bilingüismo en programas de pregrado en nivel profesional para el sector turismo	5
Educación no formal en turismo	10
Inventario de recursos y atractivos turísticos	6
Estructuración del producto turístico	10
Destino priorizado en los planes estratégicos de naturaleza, cultura, MICE o salud y bienestar	0
Bienes del patrimonio cultural (material, inmaterial, festividades y eventos y grupos de especial interés) en el producto turístico	0
Bienes de patrimonio natural en el producto turístico	0
Plan de mercadeo y promoción	0
Recursos asignados a la promoción y comercialización turística	10
Vinculación del distrito o municipio en campañas de promoción turística	10
Participación en ferias de turismo	10
Ingreso de visitantes nacionales al distrito o municipio	0
Variación en la llegada de visitantes nacionales al distrito o municipio	0
Procedencia de los mercados nacionales potenciales	0
Conectividad aérea nacional (porcentaje de ocupación de sillas aéreas).	0
Ingreso de visitantes internacionales no residentes al distrito o municipio	0
Variación en la llegada de visitantes internacionales no residentes al distrito o municipio	0
Procedencia de los mercados internacionales potenciales	0
Conectividad aérea internacional (porcentaje de ocupación de sillas aéreas en vuelos internacionales)	0
Gasto per cápita promedio diario del turista interno en el distrito o municipio	0
Gasto per cápita promedio diario del turista internacional en el distrito o municipio	0
Ocupación hotelera anual	0
Promedio trimestral de pernoctación por tipo de alojamiento*	0

Presencia digital mundial del distrito o municipio en la plataforma Google Trends	5
Presencia digital nacional del distrito o municipio en la plataforma Google Trends	5
Satisfacción de los viajeros	0



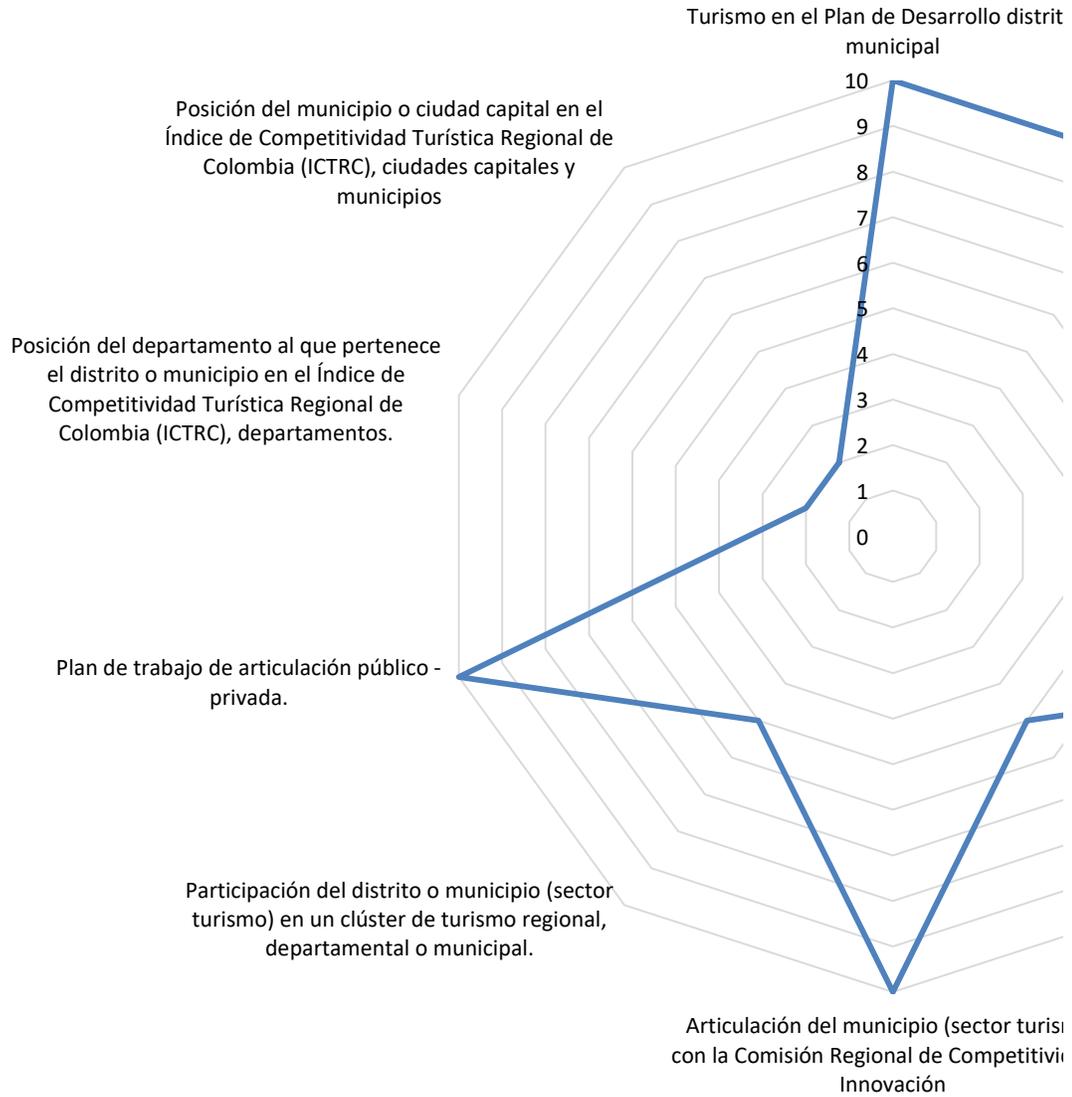




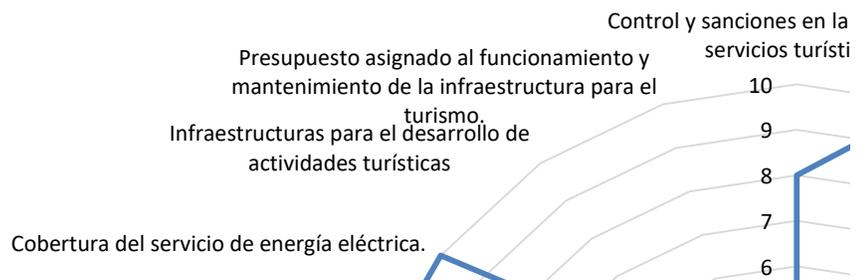


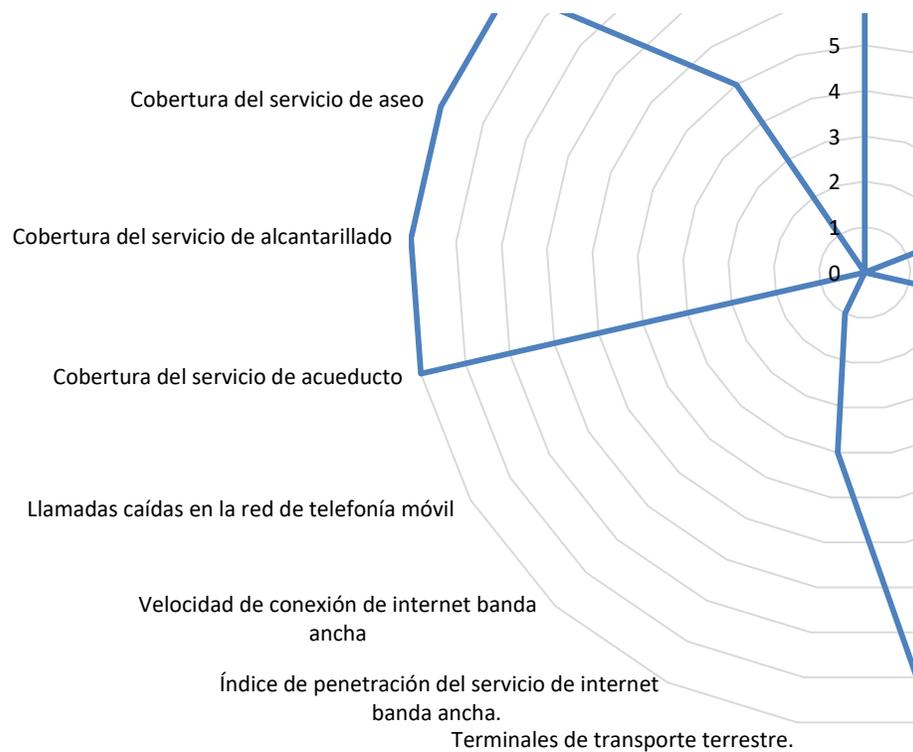


## GESTIÓN DE DESTINOS (OFI)

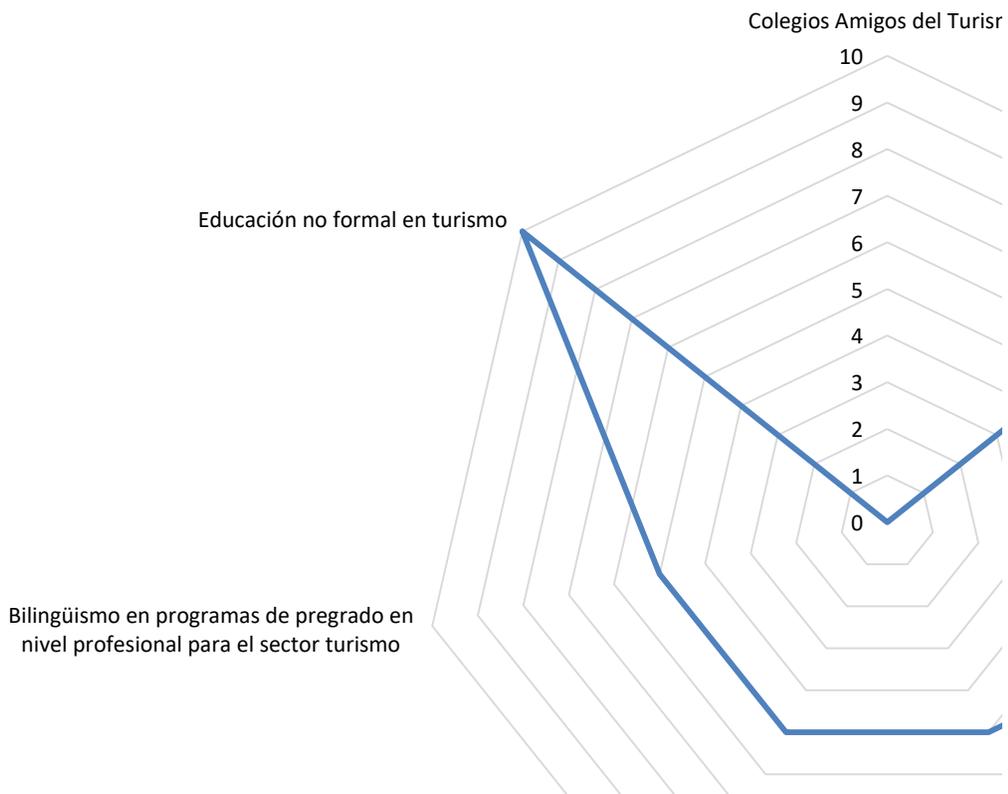


## INFRAESTRUCTURA Y CONDICIONES B



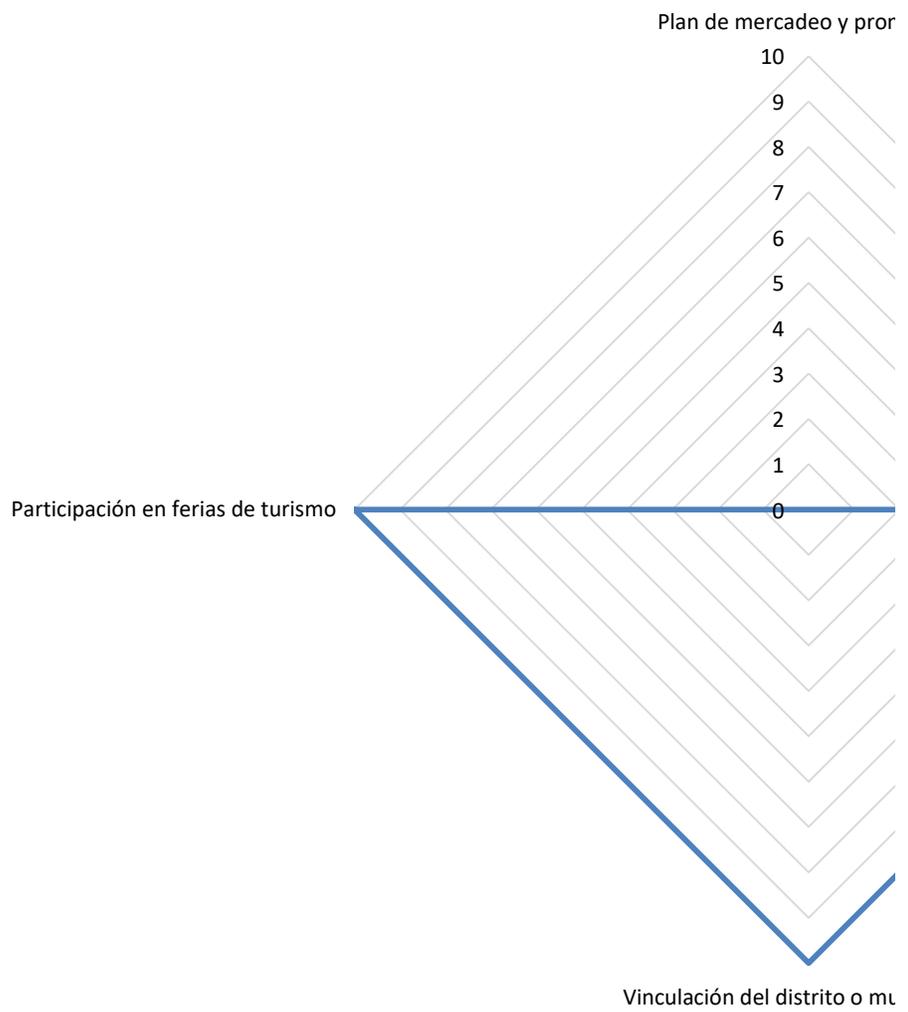


## FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN EN \*



Bilingüismo en programas de pregrado en los niveles técnico y tecnológico para el sector turismo.

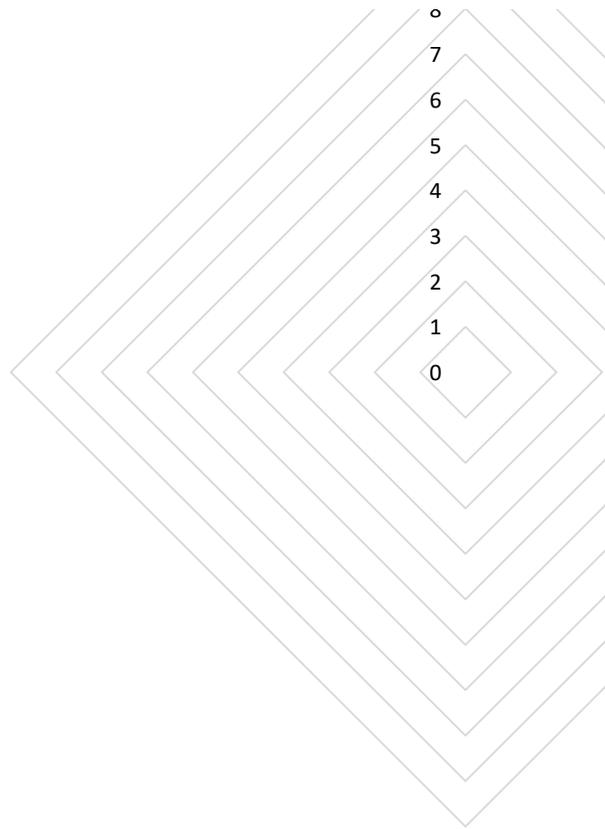
## PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN



## DEMANDA NACIONAL (DEMANDA)



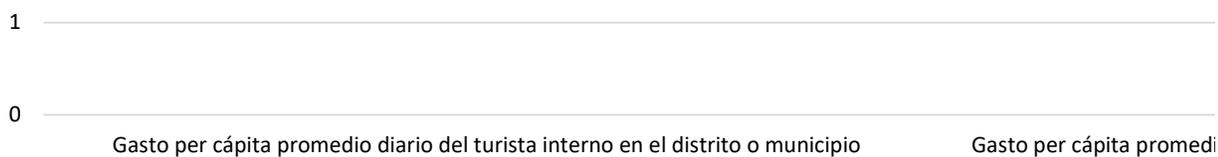
Conectividad aérea nacional (porcentaje de ocupación de sillas aéreas).



Procedencia de los mercados naci

### GASTO PROMEDIO (DEMANDA)

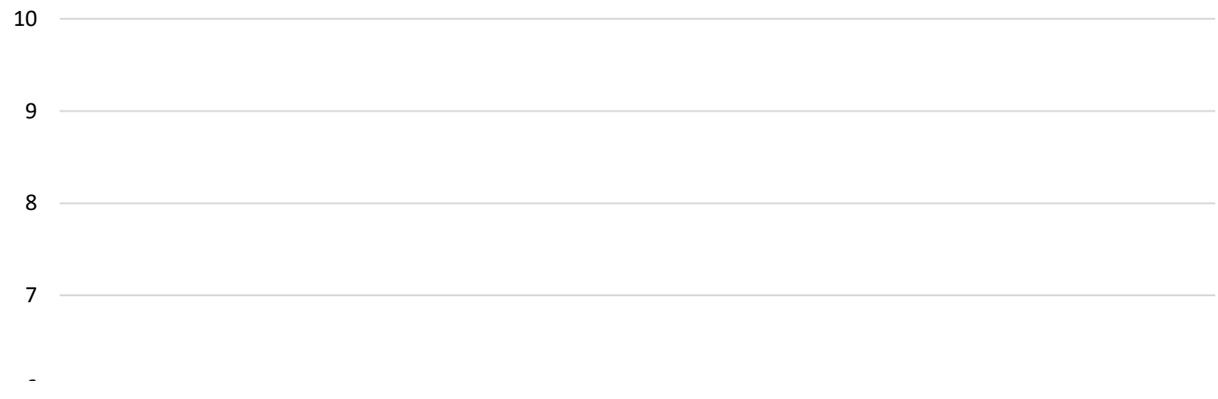




### PERNOCTACIÓN (DEMANDA)



### SATISFACCIÓN DE LOS VIAJEROS (DEMAN





Satisfacción de los viajeros

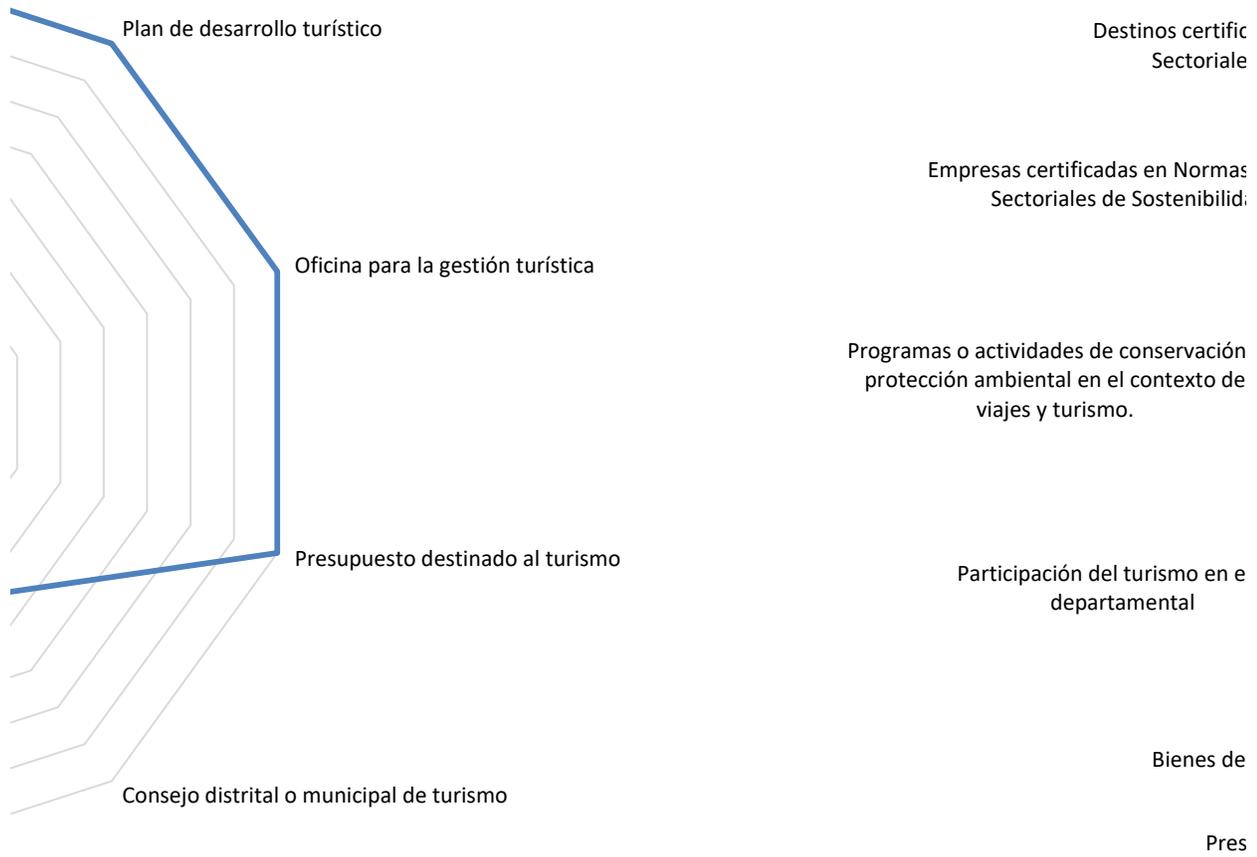




# OFERTA)

AS

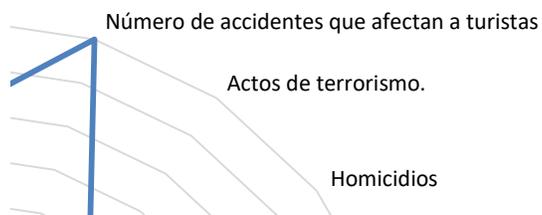
al o



mo)  
dad e

# BÁSICAS DEL DESTINO (OFERTA)

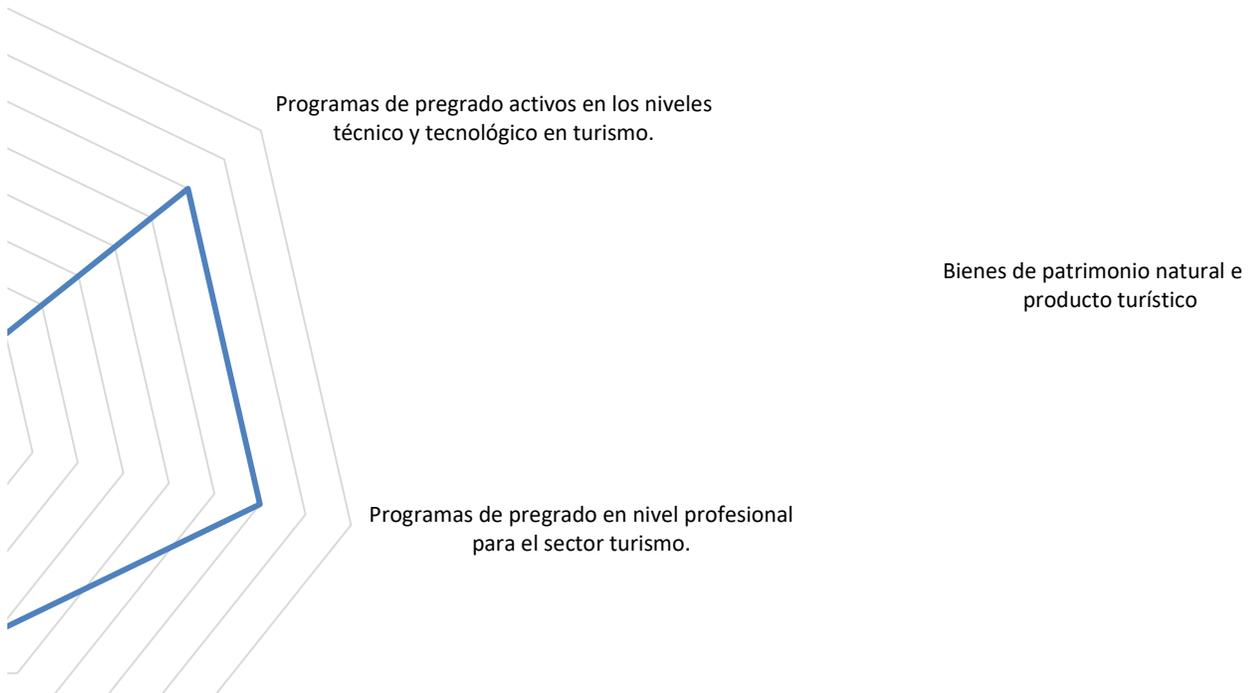
prestación de  
servicios.





## TURISMO (OFERTA)

no



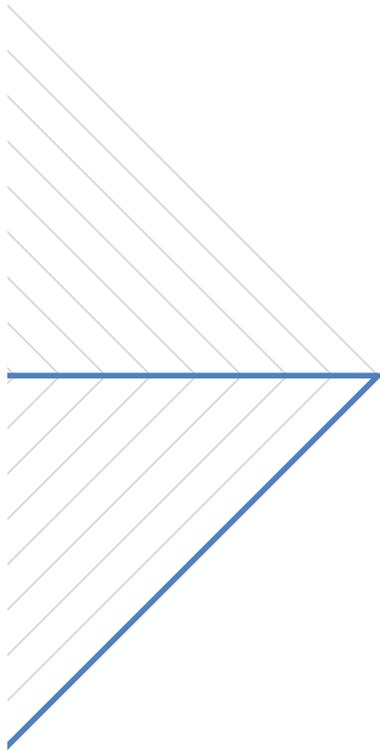


Programas de posgrado en turismo

Bienes del patrimonio  
inmaterial, festividad:  
de especial interés  
turístico

## ZACIÓN (OFERTA)

noción



Recursos asignados a la promoción y  
comercialización turística

Inicio en

**MANDA)**  
Instituto



Variación en la llegada de visitantes nacionales al distrito o municipio

Conectividad aérea internacional  
(porcentaje de ocupación de sillas a  
en vuelos internacionales)

onales

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

10

---

9

---

8

---

7

---

6

---

5

---

4

---

3

---

2

---

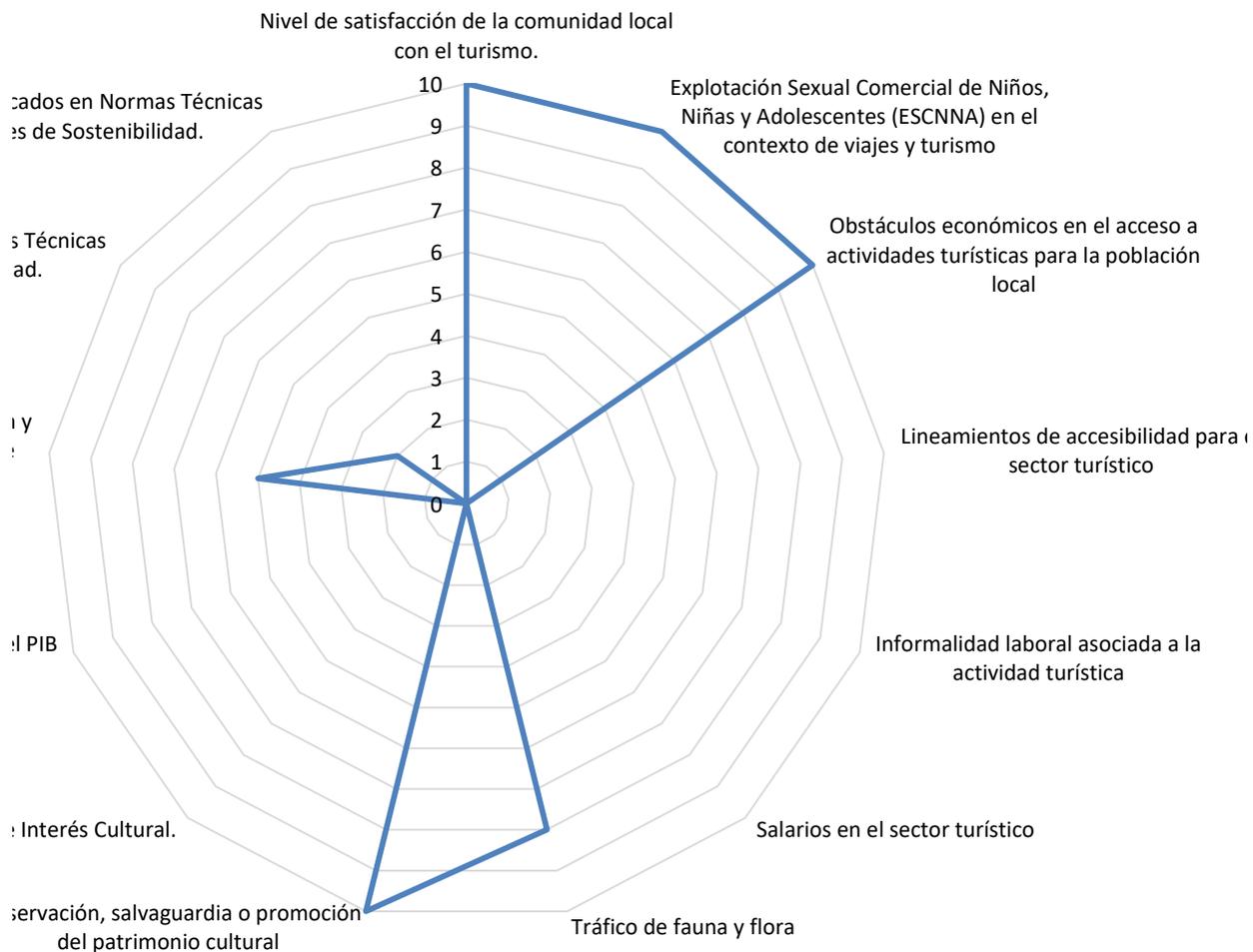






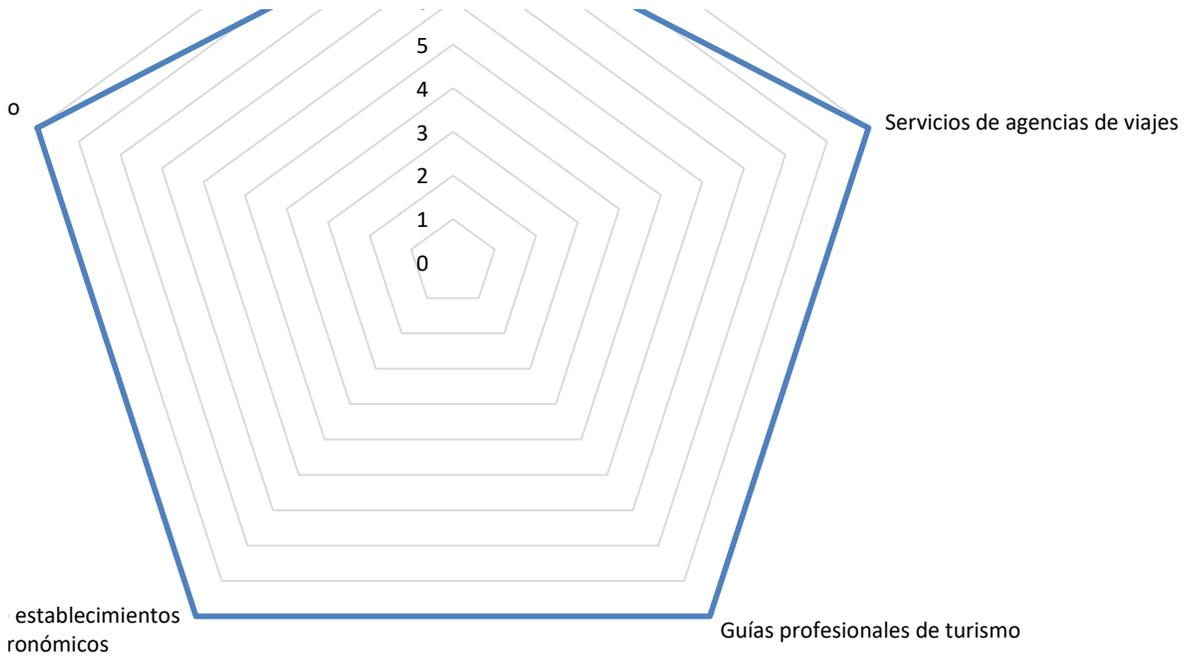


## SPECTOS ASOCIADOS A SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA (OFERTA)

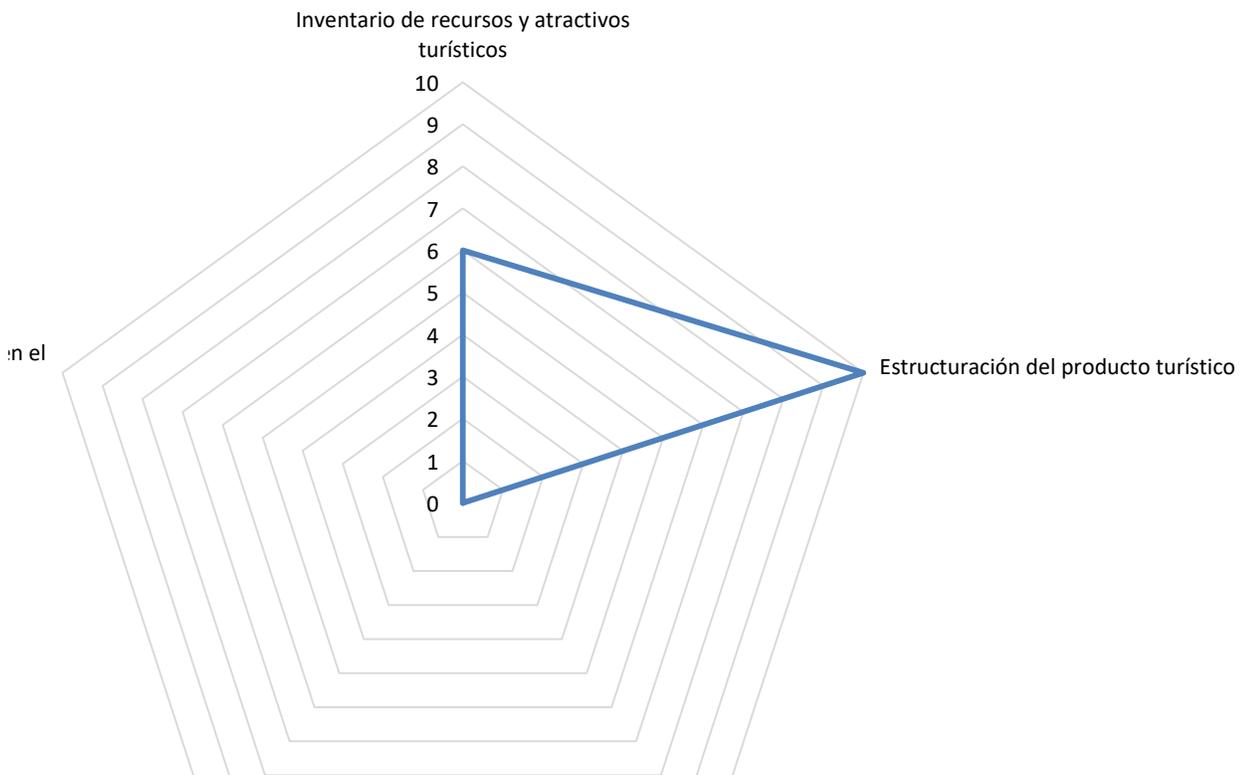


## PLANTA TURÍSTICA (OFERTA)





## PRODUCTO TURÍSTICO (OFERTA)

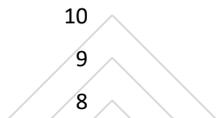


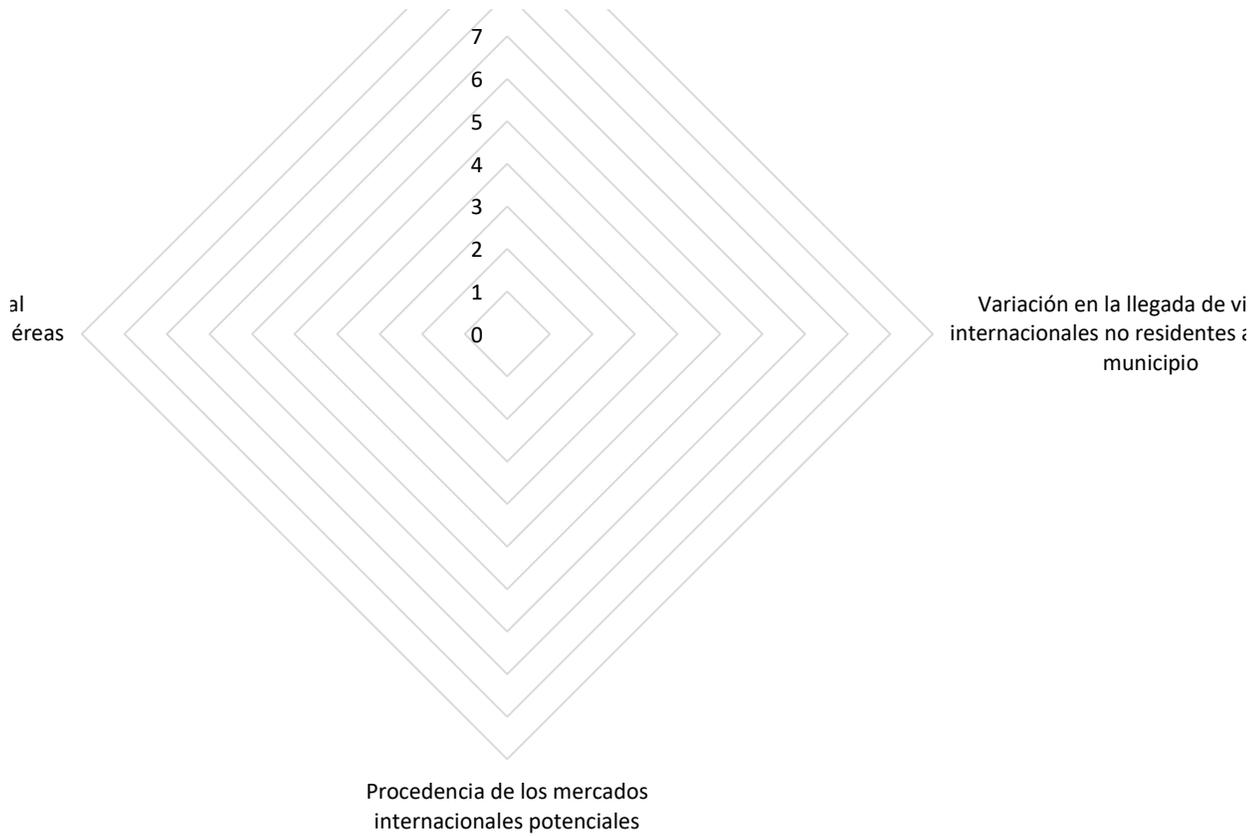
o cultural (material,  
s y eventos y grupos  
;) en el producto  
ico

Destino priorizado en los planes  
estratégicos de naturaleza, cultura, MICE o  
salud y bienestar

## DEMANDA INTERNACIONAL (DEMANDA)

Ingreso de visitantes internacionales no  
residentes al distrito o municipio





## OCUPACIÓN HOTELERA (DEMANDA)

---



---



---



---



---



---



---



---



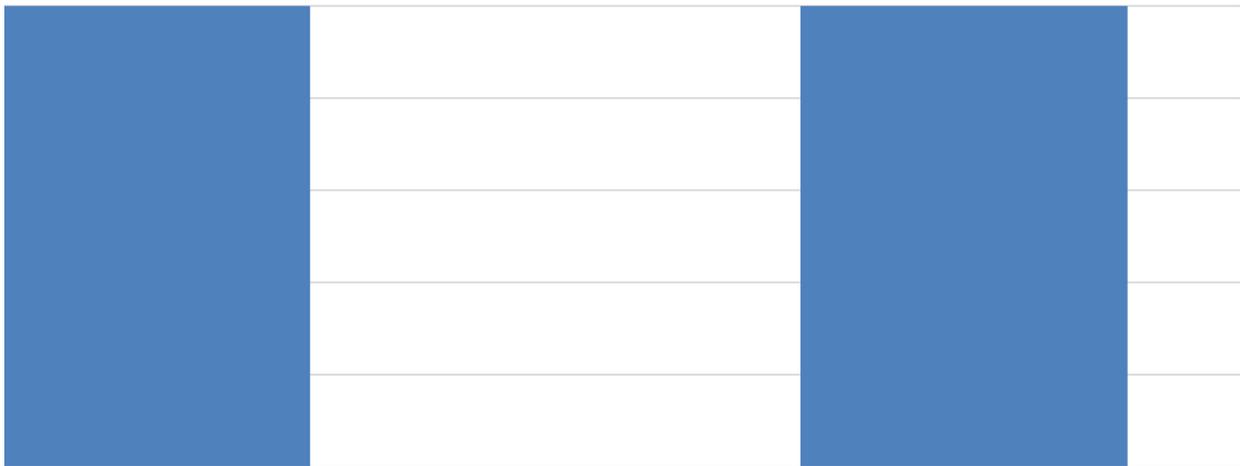
---



---

Ocupación hotelera anual

## PRESENCIA DIGITAL (DEMANDA)



del distrito o municipio en la plataforma Google Trends    Presencia digital nacional del distrito o municipio en la plataforma Gc













isitantes  
al distrito o

---

---

---

---

---

---

---

---

---



Google Trends





































