

# **EL CUERPO FEMENINO COMO ESCENARIO DE COMUNICACIÓN POLÍTICA EN EL MOVIMIENTO FEMINISTA: ESTUDIO DE CASO DE LA CORPORACIÓN PARA LA VIDA MUJERES QUE CREAN\***

---

The female body as the stage of political communication on the feminist movement : A Case Study of the Corporación para la vida Mujeres que Crean

## **Paula Restrepo**

Antropóloga, doctora en filosofía y profesora auxiliar e investigadora en el Departamento de Comunicación Social, Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Antioquia.

paularestrepohoyos@gmail.com

## **Kelly García Sánchez, Lina Marcela Giraldo y Johana Villegas Peña**

Estudiantes de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Antioquia.

---

\* El presente artículo hace parte de la investigación “Expresiones creativas como formas de comunicación de los movimientos sociales en Medellín”, inscrita en la línea de investigación comunicación y cultura del grupo de investigación comunicación, periodismo y sociedad de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Antioquia.

## RESUMEN

La investigación *El cuerpo femenino como escenario de comunicación política en el movimiento feminista* se preocupa por las manifestaciones creativas como formas de comunicación de los movimientos sociales, y tuvo como eje de análisis el movimiento feminista de la ciudad de Medellín, donde el sujeto de estudio es el cuerpo como principal medio de comunicación política.

A través de la organización feminista Corporación para la Vida Mujeres que Crean, se pudo identificar que por medio de técnicas artísticas como el *body art* y el *performance*, el discurso feminista se escenifica en la esfera pública a través del cuerpo, su principal lienzo de protesta.

**Palabras clave:** Movimiento feminista, filosofía feminista, comunicación política, manifestaciones creativas, cuerpo.

## ABSTRACT

The research conducted on creative expressions as forms of communication of social movements, was focused on the feminist movement from the city of Medellin, where the subject of study is the body as a primary means of political communication.

Through the feminist organization Corporation para la Vida Mujeres que Crean, was identified that by means of artistic techniques such as body art and performance, feminist discourse is staged in the public sphere when the body is your its canvas of protest.

**Keywords:** Feminist movement, feminist philosophy, political communications, creative demonstrations, body.

*Recibido: 10 de agosto de 2013*

*Aprobado: 15 de junio de 2014*

## INTRODUCCIÓN

Los movimientos sociales a escala mundial han liderado una lucha constante por la reivindicación de derechos, buscando ser reconocidos dentro de la sociedad por medio de acciones colectivas, dirigidas a visibilizar y corregir injusticias o desigualdades, que convierten al pueblo en actor social y político y, al mismo tiempo, en sujeto de estudio de procesos comunicativos.

Un ejemplo de acción en pro de la libertad y el reconocimiento de la identidad es el movimiento feminista, que vela por la inclusión social y política de las mujeres, proyectando un nuevo discurso y, por tanto, una construcción social diferente, utilizando como medio expresivo el cuerpo femenino. Sus acciones y pensamientos se enmarcan dentro de unos principios éticos regidos por la libertad, la igualdad en la diferencia, el respeto y el logro de una vida digna; su accionar permea y hace tambalear los discursos excluyentes y patriarcales de la sociedad.

El movimiento social feminista contemporáneo acude a las manifestaciones creativas como formas de comunicación política, utilizando, desde técnicas artísticas como el *body art* y el *performance*, su cuerpo como principal medio expresivo, dando cuenta de su victimización y evidenciando, a través de cuerpos transformados y pintados, la protesta en el espacio público. Estas manifestaciones simbólicas resultan determinantes cuando se quiere protestar sin violencia y cuando se pretende convertir a las mujeres en actoras de resolución de conflictos sociales.

En Medellín existen varias organizaciones feministas entre las que se cuenta la *Corporación para la Vida Mujeres que Crean* que, con el propósito de transformar la cultura patriarcal, lucha por la construcción de una sociedad democrática e incluyente, donde se garanticen los derechos humanos de las mujeres; por tanto, la corporación apuesta por el desarrollo de propuestas educativas, culturales, organizacionales y artísticas que propicien su participación política.

La *Corporación para la Vida Mujeres que Crean*, a través de manifestaciones creativas como el *body art* y el *performance*, devela acciones colectivas contenidas en un marco de estrategias organizacionales, políticas y de comunicación, que convierten al cuerpo en su principal agente comunicativo para materializar sus protestas y reclamos.

### Metodología

Para realizar el proyecto de investigación se siguió como eje principal el paradigma constructivista, ya que este estudia las construcciones subjetivas puestas en

interacción en los espacios interpersonales; de esta forma se logró entender con mayor asertividad de qué manera el cuerpo como medio de expresión se convierte en un agente comunicativo del discurso del movimiento feminista, dado que sus manifestaciones creativas son evidencia de construcciones subjetivas puestas en escena en el espacio público.

Como referente metodológico se consideró la teoría crítica para tener un discurso más amplio sobre los temas abordados. Partimos de un aspecto de dicha teoría, la cual consistió en una revisión histórica de la evolución y transformación de las manifestaciones que han llevado a cabo diversos movimientos sociales, haciendo un énfasis en el movimiento feminista.

Por un lado se partió de la concepción que el movimiento feminista ha tenido del cuerpo como ente político y, al mismo tiempo, como manifestación creativa. Se logró identificar y describir las estrategias comunicativas que el movimiento en Medellín lleva a cabo por medio de la articulación de su discurso con el cuerpo en el espacio público, dando a conocer una realidad que ha aquejado a las mujeres durante la historia.

Por otro lado, Jurgen Habermas, desde su teoría de la acción comunicativa<sup>1</sup>, entiende que el estudio del mundo simbólico permite comprender la interacción comunicativa entre sujetos y, al mismo tiempo, posibilita la cooperación y las acciones cooperativas frente a los conflictos sociales. Con este enfoque metodológico se pretendió dilucidar las interacciones del cuerpo como escenario de comunicación política en el espacio público, y asimismo, comprender la intención comunicativa enmarcada en la manifestación simbólica del movimiento feminista mediante las expresiones creativas donde el sujeto de estudio fue la *Corporación para la Vida Mujeres que Crean*, de la ciudad de Medellín.

De igual forma se utilizaron técnicas que comprendieron entrevistas semiestructuradas y observación no participante, para poder entender cómo el movimiento feminista de la ciudad de Medellín articula su discurso con el cuerpo, poniendo en evidencia un escenario de comunicación política donde el universo simbólico juega un papel importante.

El análisis de los datos obtenidos se realizó con el programa informático *Atlas.ti*, que se sustenta en el método de la teoría fundamentada para construir teoría a partir de las observaciones que se llevaron a cabo en las diferentes manifestaciones creativas del movimiento feminista. En primer lugar, se aplicó el método de muestreo teórico, ya que a medida que se recolectaban datos mediante revisión bibliográfica, entrevistas e inmersión en el campo (marchas), se iba realizando un análisis de los diferentes aspectos políticos, éticos, culturales y sociales de

las manifestaciones de dicho movimiento, y finalmente se categorizaron los datos teóricos y empíricos recolectados, dando origen a conceptos y grupos conceptuales.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### **El movimiento feminista: una apuesta por la libertad y la identidad**

Los movimientos sociales son entendidos como “aquellas acciones sociales colectivas... orientadas a enfrentar injusticias, desigualdades o exclusiones, y que tienden a ser propositivas en contextos históricos específicos” (Falls y otros, 2001, p.18). Es por ello que reflejan, en sus manifestaciones, diversas formas organizativas que evidencian un trabajo en pro de la transformación social, donde se tienen planteados unos objetivos y propósitos en conjunto, según los cambios que se proponen lograr, como son el mejoramiento de las condiciones políticas, culturales y sociales.

En el mundo existen diferentes movimientos que luchan a través de acciones colectivas, y todos tienen un factor en común: persiguen la reivindicación de sus derechos; dichas formas de manifestación implican la movilización de diversos recursos y formación de identidades. Su objetivo es velar y luchar por esos derechos olvidados, por aquellos derechos y deberes que se han negado y que deben ser cumplidos para brindar una vida digna y lograr una verdadera democracia; es decir, ellos luchan por un bien colectivo y no individual, donde el destinatario no es necesariamente el Estado, sino la sociedad en su totalidad.

Los movimientos sociales se derivan de interacciones entre diversos grupos reivindicadores y los objetos de sus reivindicaciones, y, según Charles Tilly, se convierten, gracias a su accionar, en “organizaciones globales formadas por diferentes grupos de intereses” (2009, p.17). Es así como en la contemporaneidad el movimiento ecologista, el movimiento campesino, el movimiento LGBTI, el movimiento indígena y el movimiento feminista, unos en mayor grado que otros, evidencian diferentes estructuras organizacionales que les han permitido ganar a través de sus acciones colectivas un espacio y reconocimiento dentro de la sociedad. Por eso son considerados como nuevos sujetos sociales que proponen diferentes alternativas de vida desde lo político, lo económico y lo social, logrando que se respeten los espacios para la libertad y sus diversas identidades culturales.

Un ejemplo de lucha a favor de la libertad y la identidad es el movimiento feminista: quienes conforman este movimiento (en especial las mujeres), luchan por la

igualdad, por ganarse un lugar digno frente al trabajo, el estudio, lo profesional, lo social y las relaciones de pareja y de familia. Este movimiento vela por la inclusión social y política de las mujeres y por tener voz y voto frente a temas que conduzcan a la realización de nuevos discursos y nuevas construcciones sociales, usando, como ya se dijo, su cuerpo para expresarse.

El movimiento feminista está integrado por diversos colectivos de mujeres en varios países que, independientemente de su naturaleza, bien sea en la figura de organizaciones, corporaciones o instituciones, planean y ejecutan sus acciones reivindicatorias bajo criterios de acción colectiva. Cuando se aborda el movimiento en la ciudad de Medellín, se puede dar cuenta de que está conformado a través de organizaciones que se encuentran articuladas mediante el *Movimiento social de mujeres de Medellín*<sup>2</sup>, quienes realizan manifestaciones en la ciudad utilizando técnicas artísticas como el *body art*<sup>3</sup> y el *performance*<sup>4</sup> para proponer una nueva concepción de sociedad y de mujer; todo esto llevado a cabo con el fin de que las mujeres logren una mejor calidad de vida.

En este punto es importante precisar que con el fin de materializar sus protestas; es decir, con el fin de llevar a cabo manifestaciones creativas que generen un impacto amplio y buenos resultados, el movimiento feminista debe estar bien estructurado. En ese orden de ideas, la *Corporación para la Vida Mujeres que Crean*, ha hecho uso de opciones estratégicas para poner en escena unas premisas que giran en torno a la inclusión, el reconocimiento y el respeto a las mujeres en los ámbitos político, social, laboral y cultural. Esta organización feminista se encuentra bien consolidada y cuenta con un plan de ejecución para desarrollar todas sus manifestaciones; tiene como estrategia el buen direccionamiento gerencial y, al mismo tiempo, trabaja en conjunto con otras organizaciones; puede decirse entonces que se comporta como un todo, como un cuerpo reivindicador de derechos que tiene estructurado un sistema de comunicación organizacional.

*Mujeres que Crean* nace a mediados de 1990 como respuesta a una fuerte crisis de violencia social, delincencial y política causada por el narcotráfico. Surge con el fin de desarrollar, con y para las mujeres, proposiciones destinadas a mejorar su estilo de vida en un contexto de muerte. Se puede decir entonces que *Mujeres que Crean* surge de una situación controversial y de violencia muy marcada en la ciudad, lo que resalta el hecho de que las fundadoras de la organización no se acobardaron ante el conflicto y unieron su talento humano. A partir de un contexto negativo emergió algo positivo: una institución en pro de la transformación de los estilos de vida que protege los derechos de la mujer.

La cosmovisión inicial de la *Corporación para la Vida Mujeres que Crean* giraba en torno a acciones estratégicas que permitieran el mejoramiento de la salud de

las mujeres, la formación e inclusión socio-política de las mujeres trabajadoras, la defensa de sus derechos y la promoción de su ciudadanía. Por esta razón se llamó inicialmente *Instituto de la Mujer Trabajadora*. Desde su creación el instituto tuvo muchos cambios, ya que se adoptó la perspectiva feminista que permitió un accionar estratégico más compacto en pro de los derechos humanos de las mujeres y su incidencia en los procesos de desarrollo local y cultural.

A través de la evolución de su propuesta se evidencia que no ha tenido un estancamiento como organización, ya que al generar diversas estrategias para que la mujer tenga una vida digna, fácilmente demuestran un esquema mental de apertura. En la actualidad la *Corporación para la Vida Mujeres que Crean*, con una cosmovisión de organización, tiene un horizonte claro: las premisas del feminismo son su norte político, ético, cultural y, sobre todo, organizativo. El cambio de institución a corporación se ve enmarcado por un direccionamiento estratégico muy concreto que le permite ser una organización tipo cosmos, pero con todos los elementos necesarios para ser una corporación reconocida desde lo social y lo jurídico, ya que su referente estratégico a nivel de organización les ha permitido a las mujeres ser actrices políticas críticas y alcanzar algunas metas trazadas en el pasado,<sup>5</sup> como por ejemplo ganar licitaciones en proyectos propuestos por la Alcaldía de Medellín, empoderar a las mujeres con la ejecución de proyectos propios y lograr su participación en políticas públicas en la ciudad.

La Corporación, desde su estructura gerencial y administrativa, diseña y ejecuta alternativas pacifistas para la tramitación de conflictos, donde la interacción con las mujeres y otros actores sociales y políticos cobra importancia. Además, promueve alianzas con otras organizaciones feministas de la ciudad y del país, procesos comunicativos, educativos, organizativos, producción de conocimiento y acciones públicas. La dinámica de la corporación se mueve bajo criterios de transparencia y de responsabilidad individual y colectiva, fortaleciendo los valores corporativos desde una postura ética feminista y humanista, promoviendo valores como la libertad, la autonomía, el empoderamiento y el sentido de pertenencia.

Tomando como referencia la *Corporación para la vida Mujeres que Crean*, se puede aseverar que la teoría y la filosofía feminista hacen propuestas políticas y sociales con relación a los sujetos y su entorno, teniendo presente que la lucha primigenia es contra el patriarcado y el sistema sexo-género con el que se ha construido y organizado simbólicamente la sociedad y que, al mismo tiempo, ha oprimido y explotado a las mujeres y a los hombres. La aplicación y la difusión de sus planteamientos filosóficos en las marchas y plantones les ha permitido mejorar su status social y jugar un rol importante, teniendo en cuenta que la filosofía feminista como pensamiento crítico y liberador elabora una deconstrucción del discurso patriarcalista y opresor de las mujeres:

Se trata de imponerse en el universo de los poderes patriarcales y exigir el reconocimiento de la igualdad sin dejar de ser diferentes, o sea, que se entienda que la diferencia no equivale a desigualdad, porque el modo humano de ser mujer, vale tanto como el modo humano de ser hombre (Boscán, 2010, p. 149).

Es importante precisar que las mujeres están sujetas a diversas prácticas disciplinarias que sugieren y producen el deber ser de un cuerpo femenino, comprobando que la feminidad es un artificio, artificio que el movimiento feminista desea desaprender para construir una nueva concepción de lo que significa ser mujer y tener un cuerpo que se respete, aún desde la diferencia. Desde el movimiento feminista se tiene presente que el cuerpo es una construcción social, porque este puede ser moldeado, afectado, transformado y manipulado según los principios que lo rigen socialmente.

En este orden de ideas, el cuerpo se convierte en una construcción social que logra el cambio y la evolución a lo largo de la historia humana. Es así como este pasa a ser un medio importante e imprescindible para los movimientos sociales, en especial para el feminista, ya que ellos buscan, a través de sus manifestaciones, la evolución del movimiento y, al mismo tiempo, el reconocimiento de sus derechos dentro de una sociedad.

Toda su ideología y su accionar permean y hacen tambalear los discursos excluyentes y patriarcales. Es así como el movimiento feminista crea nuevas expresiones creativas que lo acompañan en las marchas, en las movilizaciones y en los plantones, para generar un mayor impacto. Utilizando el arte en el cuerpo, han logrado mostrar diferentes formas de ver y concebir el mundo y han convertido al cuerpo en generador de protesta a través de lo simbólico, simbolicidad<sup>6</sup> que ha permitido comunicar la inconformidad que tiene la otra o el otro frente a la lucha por reclamar lo que le pertenece como persona y ciudadano.

### **Comunicación política en la corporación para la vida Mujeres que Crean**

Todas las acciones estratégicas de la corporación están dirigidas a construir diversas alternativas de ciudad a través del desarrollo de propuestas educativas, culturales, investigativas, organizativas y artísticas, en la realidad individual y colectiva de las mujeres de la ciudad de Medellín, partiendo del concepto “libertad en la diferencia”, de condiciones de género, éticas y generacionales. Desde la organización se tiene una visión sistémica, donde se aprende y se interactúa con el entorno para alcanzar efectivamente las transformaciones y el impacto propuesto. Se puede aseverar que tanto la comunicación interna como la externa juegan un papel muy importante, dado que se interesan en la interrelación y formación de redes con el movimiento social de mujeres.



El movimiento feminista da a conocer, a través de su discurso, pensamientos y reflexiones, la importancia que tiene la mujer dentro de una sociedad, luchando por la reivindicación de sus derechos. Es por esto que elaboran consignas donde expresan una necesidad de acabar con el discurso patriarcalista que tanto daño les ha causado. Asimismo, ellas buscan una deconstrucción de este discurso tradicional y generan otro donde no hay exclusiones, donde todos tienen los mismos derechos y suscriben el mismo contrato: igualdad ante todo.

Como estrategia de difusión de su discurso, este movimiento presenta diversas expresiones creativas que causan impacto en la sociedad, como es la utilización del *body art*, mencionado anteriormente, y la comunicación no verbal, con sus gestos y consignas (frases que claman por un derecho, una libertad, una nueva sociedad), porque no solo transmiten un mensaje corporal, sino que también expresan un mensaje verbal dotado de muchos significados y simbolismos.

El cuerpo de la mujer ha sido objeto de placer, de maltrato y abuso desde tiempos inmemorables y, en la actualidad, las cosas no están mucho mejor. Es por eso que el movimiento feminista en la ciudad de Medellín tiene consignas como:

- Niña, joven o vieja: ¡Mi cuerpo es mío y yo decido!
  - Soltar las amarras, cadenas romper, poner fin al patriarcado, que denigra a la mujer.
  - Nos movilizaremos contra los asesinatos de mujeres y feminicidios en la ciudad.
  - Decisión sin sotana, democracia que gana.
  - Lo que no se nombra no existe
- (López, 08 de marzo de 2013).

Todas las consignas del movimiento feminista son producto de la articulación de su ideología, pero sobre todo de sus principios éticos, que giran en torno al respeto por la diferencia, por el cuerpo, por el medio ambiente y por la vida, una vida digna. Es importante destacar que el principio ético que promueve la *Corporación para la Vida Mujeres que Crean*, y en últimas el movimiento feminista, es la “Sororidad”, que consiste en la hermandad entre seres humanos. Como lo expresa la coordinadora del programa de Derechos Humanos de la mujer, la Sororidad

Es entendida como el reconocimiento de la otra, que pasa por el reconocimiento del saber propio y, en esa medida, autorizamos también un saber en la otra, teniendo en cuenta su experiencia, su historia, sus búsquedas, sus necesidades, tanto prácticas como estratégicas (López, 15 de mayo de 2013).

El movimiento feminista le atribuye al cuerpo una gran importancia, ya que este es utilizado como su principal medio de protesta y medio simbólico que facilita las relaciones sociales, pues al convertir el cuerpo en un lienzo de denuncia logran un fuerte impacto, recordación y grandes reflexiones entre la gente y sus espectadores. Por eso, para ellas es importante realizar movilizaciones, manifestaciones, plantones y cualquier otra actividad que les permita difundir el mensaje que ellas quieren expresar a través del cuerpo en el espacio público.

El mundo simbólico le permite al movimiento feminista realizar acciones colectivas enmarcadas en la no violencia; todas sus manifestaciones y protestas en el espacio público muestran el porqué de sus denuncias y, a su vez, sensibilizan para que los demás tomen conciencia de que ellas existen y hacen parte de una sociedad, ya que el espacio público lo que le permite al movimiento es un encuentro con la otra y el otro, de una forma pacifista y representativa. Se trata de manifestaciones simbólicas que en el campo de la comunicación resultan determinantes para llevar a cabo un proceso de comunicación política en el espacio público y para convertir a las mujeres en actoras de resolución de conflictos sociales.

El movimiento feminista toma el espacio público como aquel lugar que pertenece a todos, ya que es en él donde expresan sus premisas, reclaman sus derechos y proclaman el respeto a la identidad, a la igualdad y a la justicia. Estas mujeres llevan su privacidad a lo público, pero al mismo tiempo están conscientes de que el espacio público, al ser tan restrictivo en cuanto a la libertad de expresión, las deslegitima.

El espacio público tradicionalmente es entendido como aquel contexto donde las personas pueden transitar, compartir, divertirse. Pero con las acciones de los movimientos sociales, se crea un nuevo concepto de espacio público desde dicotomías como libertad-límite, inclusión-exclusión, legitimidad-ilegitimidad, porque precisamente es en el espacio público donde quieren sentirse libres e incluidas. Lo demuestran a través de sus cuerpos, sus marchas y plantones; pero es también el espacio público el lugar donde experimentan la restricción y el rechazo por parte de autoridades civiles. Todas las manifestaciones en el espacio público permiten a los integrantes de los movimientos convertirse en nuevos actores políticos y sociales, y por tanto lograr lentamente la inserción de las mujeres en políticas públicas.

### **El cuerpo como escenario de protesta**

No se puede negar que el cuerpo es el mayor canalizador de experiencias estéticas, tanto en la vida cotidiana como en el arte, y que por esta razón ha sido objeto de

representación en pinturas y esculturas a través del tiempo. La esfera estética que el movimiento feminista pone en escena se puede relacionar con el concepto de “estética prosaica” de Katya Mandoki (1994) , que consiste en enfocar la vida cotidiana desde la sensibilidad. La estética prosaica es, según Mandoki, aquella que no solo pertenece a las bellas artes (estética poética), sino también a las interacciones que se presentan cotidianamente entre sujetos. El movimiento feminista apela a la estética de la vida cotidiana, a todo lo que se ve, todas las circunstancias por las que se vive, todo aquello que genera sensibilidad. Es así como la cotidianidad de la mujer es recreada a través de las manifestaciones creativas o estéticas, que desarrolla en espacios públicos como el *performance* y el *body art*.

Las manifestaciones creativas del movimiento feminista evidencian situaciones cotidianas y expresan la necesidad de unos derechos y deberes que, como mujeres y ciudadanas, deben tener. Además, con la utilización de estas expresiones artísticas y la perseverancia del movimiento se han logrado avances y reconocimientos. Es por ello que resulta de suma importancia pintar sus cuerpos y transformarlos, ya que consideran que el cuerpo como territorio biopolítico debe ser respetado. Un ejemplo que corrobora lo anterior es la consigna que reza: “mi cuerpo es mío y yo decido” (Movimiento de Mujeres, 08 de marzo de 2013), pues refleja la sacralización de su cuerpo, un cuerpo que se convierte en campo de batalla.

Con las manifestaciones del movimiento feminista se demuestra que todas estas expresiones creativas nacen debido a la necesidad de traspasar o romper unos esquemas y discursos políticos, que oprimen a las mujeres. La profesora Chaverra afirma que estos discursos son fundamentales “Para no sucumbir tanto, porque si no ustedes se imaginan, si así tenemos tanta represión y tanta violencia ¿qué pasaría si no hubiera una alternativa como el arte para crear un interrogante, para crear una reflexión, para mover, para pensarnos de otra manera?” (Chaverra, 07 de mayo de 2013).

Las diversas expresiones creativas que utiliza el movimiento feminista como el *body art* y el *performance*, se pueden considerar medios que facilitan manifestar de forma simbólica todo el maltrato, la iniquidad, la desigualdad y el rechazo que han sentido por parte de un estado patriarcalista; les permite luchar día a día a pesar de todas las secuelas que han dejado en su cuerpo y en su alma. Por medio de todas las manifestaciones se van construyendo varios símbolos y significados propios del movimiento feminista, todo esto se evidencia cuando sus cuerpos, en sus diferentes dimensiones, transformados y pintados, son el producto de un proceso creativo o artístico, que permite forjar, a partir de su construcción del cuerpo, una transformación social que admita su inclusión de actrices o sujetas de poder político y social, donde los colores rojo, amarillo y azul y las formas como

telarañas, mariposas, redes y los espacios vacíos, son signos que representan su situación.

“El cuerpo puede contener el mensaje, ser soporte del mensaje, o ser él mismo el mensaje, ya que en el cuerpo se produce y articula la ideología política (Sasson-Levy y Rapoport, 2003, p.379). Esto es lo que hace el movimiento social feminista, mostrar el cuerpo como símbolo de dolor, de opresión, de resistencia y de ganas de libertad, además de aceptación; en busca de la inclusión, quieren lograr la igualdad. Es por ello que en el movimiento feminista se habla de acción colectiva porque, se consideran a sí mismas y lo reflejan en sus movilizaciones que, son un cuerpo colectivo o mejor aún, escenifican un sujeto colectivo, el cual se ve reflejado en sus directrices de organización interna, especialmente en el área de la comunicación, donde cada una de las organizaciones y colectivos del movimiento social feminista tiene establecidas sus funciones y articulados sus discursos en pro de la reivindicación de derechos sexuales, libertarios y de salud; siendo manifestados en las marchas y protestas que realizan en la ciudad, con un propósito definido: lograr la transformación de la sociedad.

El cuerpo como escenario de protesta es un medio que el movimiento feminista, escenifica a través de acciones colectivas con unas metas y objetivos determinados, y su direccionamiento es tan eficaz que logra articular a las diferentes organizaciones existentes en la ciudad, como la *Corporación para la Vida Mujeres que Crean*, *Ruta Pacífica de Mujeres*, *Vamos Mujer*, *Mesa de Mujeres*, entre otras. Con el discurso ético y político de estas organizaciones pertenecientes a este movimiento, se refleja que el cuerpo como medio de expresión se convierte en un agente comunicativo de su discurso, es decir, el cuerpo es un escenario de comunicación política.

### **Manifestaciones creativas: una estrategia de comunicación a través del body art y el performance**

El movimiento feminista en la ciudad de Medellín se centra en tres tipos de manifestaciones: las marchas, los plantones y las campañas educativas-culturales. Las tres son permeadas por categorías artísticas como el body art y el performance. Las marchas son la evidencia de acciones colectivas que realizan los diferentes grupos de mujeres que integran el movimiento, quienes se movilizan por calles tradicionales de Medellín como la Avenida la Playa, la Avenida Oriental, Calle San Juan y Carabobo.

Una de las marchas más importantes y que reflejó una previa organización, fue la que se llevó a cabo el 8 de marzo, día internacional de los derechos por las mujeres,

donde mujeres con sus cuerpos pintados reclamaron sus derechos con el eslogan “todas las mujeres, todos los derechos”. El objetivo de la marcha es mostrar que el cuerpo es digno de respeto y autonomía, porque éste es propio de cada persona y no debe ser coartado ni violentado en ningún espacio o circunstancia.

Este movimiento manifiesta en sus marchas una gran inconformidad con el sistema capital-patriarcalista que ha regido la sociedad, razón por la cual se han sentido transgredidas tanto física como moralmente. Siendo la transgresión un medio de opresión, estas mujeres quieren revertir la situación y, a través de sus acciones, llevan a cabo una reivindicación de derechos especialmente sexuales y reproductivos, exhibiendo sus cuerpos desnudos y movilizándolos. Al respecto, la coordinadora de derechos humanos en la *Corporación para la Vida Mujeres que Crean* dice: “trabajar desde el cuerpo, desde la resignificación de éste como un constructo político para la exigibilidad y la denuncia, implica un alto ejercicio de trasgresión” (López, 15 de mayo de 2013).

Otra manifestación característica del movimiento son los plantones que se realizan en puntos estratégicos de la ciudad, como la plazoleta del Centro Administrativo la Alpujarra, El Parque Berrío y otros parques reconocidos. El plantón más frecuente que hacen los colectivos pertenecientes al movimiento es llamado el *Plantón de Mujeres de Negro*, su objetivo es realizar performances que escenifican las dificultades por las que pasan las mujeres cuando sus derechos son vulnerados y cuando son sometidas al maltrato y a la violencia social.

Las campañas educativas-culturales también hacen parte de las estrategias comunicativas que realiza la *Corporación para la vida Mujeres que Crean*, con el propósito de reivindicar la posición de la mujer en la sociedad para que pueda autorreconocerse, valorarse, empoderarse y posicionarse como sujeta individual, social, cultural y política.

Las campañas más representativas han sido *Deletrear la Piel* y *mi cuerpo es tu límite*, basadas en el performance la primera y body art la segunda. En estas campañas, dan cuenta del hecho victimizante con y a través del cuerpo, demostrando que la violencia deja tatuado el cuerpo por dentro con la herida y la cicatriz que queda en el alma y por fuera por la resignificación que permiten las expresiones creativas.

De acuerdo a las observaciones realizadas en las marchas y en los plantones llevados a cabo en la ciudad de Medellín, se puede decir que el movimiento feminista al ser considerado un cuerpo colectivo se convierte en agente comunicativo desde dos esferas, una en el campo de la comunicación organizacional y otra en la comunicación política; dado que sus acciones colectivas son escenificadas

a través de sus cuerpos biológicos como lienzos de su manifestación. Para comprender el porqué, el cómo y el cuándo de sus marchas, y en general de toda su movilización, se debe entender dichas manifestaciones como el resultado de una construcción social, política y cultural. Entiéndase entonces que todas las esferas que componen el fenómeno son una construcción social: cuerpo, manifestación artística o creativa, comunicación política y derechos.

El cuerpo es un constructo social que constantemente se resignifica de acuerdo a la cultura y por lo tanto su identificación e interpretación como símbolo social se adecúa según las interacciones interpersonales, las cuales se presentan en el proceso de socialización del sujeto, en un contexto específico. Los derechos también son construcciones sociales, son producto de las luchas que han tenido los movimientos a través de la historia; por tanto la comunicación política de los sujetos es supeditada al contexto. Para el caso de las manifestaciones creativas del movimiento feminista se evidencia una lucha biopolítica por incluir en la constitución derechos reproductivos y sexuales, esto se puede ejemplificar con las movilizaciones a favor del aborto e igualdad de género que realiza el movimiento.

El performance y el body art son expresiones, ya no propias de museos, donde se cumplen unos cánones específicos, sino que han irrumpido en otros sitios, como una calle, una plaza, un punto de encuentro en la ciudad (centro comercial, estaciones del metro, plazoletas). En el movimiento feminista el arte es utilizado estratégicamente, no solo para romper un discurso artístico, sino para mostrar un discurso político, ético y social más incluyente. Todo esto llevado a cabo con sus propios cuerpos, los cuales se convierten en escenario de protesta.

Con respecto al campo de la comunicación verbal, tanto el cuerpo individual como el cuerpo colectivo juegan un papel indispensable, ya que son portadores de diversas tácticas para protestar, sensibilizar y transformar la sociedad, dado que la manera como este corpus (movimiento feminista) lo realiza es mediante la deconstrucción del discurso, un discurso patriarcal, opresor y excluyente. Esta estrategia se ve reflejada en los diferentes plantones que realizan en la ciudad, ya que para poder conseguir los derechos que claman, primero el discurso machista debe ser ahogado para lograr la igualdad de género.

## **Conclusiones**

Al finalizar el proceso de investigación se logró identificar que el movimiento feminista utiliza el cuerpo como una estrategia comunicativa para denunciar el maltrato. Y es que ha sido el cuerpo el más afectado, de modo que el movimiento toma teorías, signos y formas de utilizar el arte durante la historia, se apropia

de ellas, las interioriza y las transforman, dependiendo de la época en la que se encuentren, acudiendo a técnicas como el body art y el performance, para generar mayor conciencia y un gran impacto. Se puede aseverar entonces, que el movimiento acude al arte conceptual a través del body painting (pintura corporal), categoría que hace parte del body art, y también al performance teatral, el cual es una categoría del performance en su máxima expresión, con el fin de materializar su protesta.

Es importante entender que para el movimiento feminista el cuerpo es el principal articulador del discurso ético y político con la sociedad, recurriendo al arte o mejor, a expresiones tradicionales del arte, como el performance y el body art, permitiendo deducir que el arte es el puente entre el sujeto y el mundo que lo rodea.

Se puede afirmar que las manifestaciones creativas, producto de la construcción social, son una estrategia macro del movimiento de mujeres y que de ella se desprenden una serie de estrategias que por ser particulares, no dejan de ser importantes, como la planeación y ejecución de proyectos y talleres que empoderan a las mujeres como sujetas partícipes de la esfera política y social.

Las organizaciones y colectivos de mujeres que pertenecen al movimiento feminista siempre están luchando por la inserción de la mujeres, para que sean incluidas en la política ciudadana, donde sean tenidas en cuenta para generar proyectos en beneficio de la sociedad; aquí se muestra una forma o estrategia del movimiento que consiste en la búsqueda de la participación de mujeres en las políticas públicas, por medio del cuerpo como agente comunicativo.

La investigación realizada a través de la *Corporación para la Vida Mujeres que Crean*, permitió comprender el porqué de la importancia que el movimiento feminista le atribuye al cuerpo, al utilizarlo como medio de protesta, donde no solamente es una entidad biológica, sino que también se convierte en un símbolo para la sociedad que facilita las relaciones sociales.

El cuerpo en primera instancia tiene el papel de receptor de la exclusión, el maltrato y la indiferencia; pero luego dentro del movimiento social es el emisor de comunicación política, donde emite la reivindicación de derechos. La deconstrucción del discurso, bien sea de forma simbólica (arte) o verbalmente (consignas, pancartas) es la táctica o el medio para poner en escena constantemente su protesta a través de la acción colectiva y así lograr mayor efectividad; ya que el movimiento entiende que si desde el lenguaje se excluye y se oprime a la mujer, con ese mismo lenguaje transformado, se reivindican los derechos femeninos.

En la comunicación de las organizaciones se pueden entender las acciones colectivas del movimiento feminista, que tienen como resultado manifestaciones creativas, ya que el movimiento internamente, a través de sus organizaciones, planea y ejecuta estrategias que permitan llevar a cabo marchas y plantones satisfactoriamente; desde la comunicación no verbal, se puede comprender el uso de símbolos mediante categorías artísticas y, finalmente desde la comunicación verbal es posible abordar la escenificación de una deconstrucción del discurso en sus movilizaciones y representaciones.

El movimiento reafirma con todas sus manifestaciones creativas, que el cuerpo es un territorio biopolítico y que en el espacio público es el principal medio de un proceso de comunicación política.

## NOTAS

- 1 Basado en el análisis de Margarita Boladera Cucurella en *La opinión pública en Habermas*
- 2 El Movimiento social de mujeres de Medellín está, compuesto por organizaciones e instituciones que comparten experiencias e ideas sobre la cultura patriarcal, reivindicando el papel de la mujer y su importancia dentro de la sociedad. Ampliar información en la siguiente página: <http://www.mujeresquecrean.org/images/Boletin%2012.pdf>
- 3 El body art debe ser entendido como un concepto macro de la pintura corporal y considerando al mismo tiempo un arte conceptual; allí el cuerpo es transformado, pintado, herido, entre otros. Un cuerpo pintado o la pintura corporal (body painting) es una categoría del Body art. Ampliar información en la siguiente página: [http://www.artemza.com.ar/index.php?option=com\\_content&view=article&id=72:-el-body-art-o-arte-corporal-un-poco-de-historiaq-segunda-parte&catid=49:teatro&Itemid=99](http://www.artemza.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=72:-el-body-art-o-arte-corporal-un-poco-de-historiaq-segunda-parte&catid=49:teatro&Itemid=99)
- 4 Performance es una palabra inglesa que se puede traducir como acción o presentación pública que tiene como protagonista al cuerpo y que se realiza ante una audiencia. Además expresa que el concepto de performance permite observar las prácticas simbólicas y corporales a través de las cuales se exponen normas, creencias y se tramitan conflictos.  
  
El performance es un concepto que se utiliza para definir prácticas o acciones que van desde el teatro, la música y la danza, hasta los ritos ceremoniales, las representaciones, y las prácticas de la vida cotidiana; esta afirmación está contenida en una monografía titulada Variaciones de la “teatralidad” de Rabinal Achi: ¿Evidencia de que la obra se conduce desde la performance ritual a la performance teatral? Realizada por Valeria Murgas, Magister en Literaturas Hispánicas.
- 5 La *Corporación para la vida Mujeres que Crean*, se rige bajo los lineamientos de la filosofía feminista y es una corporación sin ánimo de lucro, por este motivo es considerada organización tipo cosmos; pero con un reconocimiento jurídico al tener naturaleza corporativa registrada ante cámara de comercio.



- 6 La simbolicidad es denominada como la capacidad del hombre para elaborar y transformar en su mente correlatos del mundo. En el movimiento feminista representa sus discursos y correlatos del mundo en su cuerpo. Ampliar información en la siguiente página: <http://elcentro.uniandes.edu.co/cr/antropologia/cgomez/focault/focault.htm>

## BIBLIOGRAFÍA

- Aguilera, Rafael. (2010). *Biopolítica, poder y sujeto en Michael Foucault*. (pp 27-42).
- Bedoya, Enguix. (2012). *Cuerpos y protesta: estrategias corporales en la acción colectiva*. RBSE – Revista Brasileira de Sociología da Emoção, v. 11, n. 33, (pp. 885-913).
- Boladeras, Margarita. (2001). *La opinión pública en Habermas*. Universidad de Barcelona.
- Boscán, Antonio. (2010). *Gloria Comesaña Santalices: un nuevo rumbo programático para el movimiento feminista, desde una óptica latinoamericana*. En: Revista Internacional de Filosofía Iberoamericana Teoría Social, año 15 N°50 (julio-septiembre, 2010). (pp.142-150). Maracaibo: Universidad del Zulia.
- Chaverra, Ángela. (07 de Mayo de 2013). Comunicación personal.
- Cordero, Teresita. (2009) *Género y multiculturalidad: un encuentro obligado. Retos y perspectivas para la investigación*. En: Revista de Ciencias Sociales, Vol. 126/127. (pp. 115-119)
- Del Rivero, Antonio. (2011). *Metáforas artísticas del cuerpo sociopolítico*. Versión nueva época. (pp.1-11). Estudio: artes y humanidades. Número 28.
- Falls, O., Archila, M., Delgado, A., García, M., Ramírez, M., Ruiz, H,...Perilla, L. (2001). *Movimientos sociales, Estado y democracia en Colombia*. Mauricio Archila y Mauricio Pardo (Ed). (pp. 8-42). Universidad Nacional de Colombia. Centro de Estudios sociales Instituto colombiano de Antropología e Historia
- Gómez, Gabriel. (30 de Abril de 2013). Comunicación personal.
- López, Omaira. (08 de Marzo de 2013). Comunicación personal.
- López, Omaira. (15 de Mayo de 2013). Comunicación personal.
- Mandoki, Katya. (1994). *Introducción a la estética de lo cotidiano*. México: Grijalbo.
- Martínez, Ana. (2004). *La construcción social del cuerpo en las sociedades*

*contemporáneas*. En: Papers: Revista de sociología, No. 7, (pp.127-152) Universidad de A Coruña, Departamento de Sociología y Ciencia Política y de la Administración

Mazo, Clara. (2009). *La identidad colectiva del movimiento social de mujeres*.

Morfin, Catalina. (2011). *Jóvenes en acciones colectivas y movimientos sociales para redefinir los espacios públicos y las prácticas ciudadanas*. En: Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, 1(9), (pp.61-79)

Richard, Nelly. (2009) *La crítica feminista como modelo de crítica cultural*. En: Debate Feminista, Vol. 40 N°21 (octubre). (pp.75-84)

Scribano, Adrian. (2013). *Mapeando interiores. Cuerpo, conflicto y sensaciones*. (Compilador).

Tilly, Charles; Wood, Lesley J. Esteve, Ferran (traductor). (2010). *Los movimientos sociales 1768-2008; desde sus orígenes* (pp.17-43) España: Editorial Crítica.

## **CIBERGRAFÍA**

Chapa C, Aline. (2011). *El body art y el papel del espectador*. [en línea] Publicado por: Colectivo Dédalo. Disponible en: <http://blog.dedalo.mx/2011/03/body-art-y-el-papel-del-espectador.html>. [Consultado el 23 de marzo de 2013]