

**¿Cómo influyen los programas de televisión infantil en la apropiación lingüística del lenguaje oral de niños y niñas entre 3 y 5 años pertenecientes a la institución COMFAMA de Pedregal, evidenciado en el vocabulario que utilizan en los contextos familiar y escolar?**

**PROYECTO PEDAGÓGICO**

MARTA LUCÍA GALLEGO VERGARA  
ANA CECILIA MEJÍA MEJÍA

ASESORA:  
OLIVA HERRERA CANO

PROYECTO INSCRITO:  
GRUPO DE INVESTIGACIÓN CALIDAD DE LA EDUCACIÓN Y PEI  
NÚCLEO DE DIDÁCTICA DE LA LECTURA Y LA ESCRITURA

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA  
FACULTAD DE EDUCACIÓN  
LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA INFANTIL  
MEDELLÍN  
2006.

## **TABLA DE CONTENIDO**

### **JUSTIFICACIÓN**

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA
2. OBJETIVOS
  - 2.1 Objetivo General
  - 2.2 Objetivos Específicos
3. ANTECEDENTES
  - 3.1 Antecedentes Del Lenguaje Oral
  - 3.2 Antecedentes De La Televisión
    - 3.2.1 La Televisión Evidenciada A Través De Un Contexto Y Una Cultura
    - 3.2.2 Reseña Histórica De La Televisión En Colombia
    - 3.2.3 Antecedentes Legales De La Televisión
4. MARCO TEÓRICO
  - 4.1 Lenguaje Y Televisión
  - 4.2 La Televisión Y El Niño
    - 4.2.1 Televisión Y Desarrollo Infantil
  - 4.3 ¿Qué Es La Televisión Infantil?
  - 4.4 Influencia De La Televisión En El Desarrollo Del Lenguaje Oral De Los Niños
5. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
  - 5.1 Diseño Metodológico
6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN
  - 6.1 Técnicas
  - 6.2 Instrumentos
7. SISTEMATIZACIÓN DE LOS RESULTADOS
  - 7.1 Sistematización Entrevistas De Los Niños
  - 7.2 Sistematización Encuestas Maestras
  - 7.3 Sistematización Encuesta Padres
8. ANÁLISIS DE RESULTADOS

9. PROPUESTA PEDAGÓGICA

9.1 Propuesta Pedagógica Dirigida A Maestros(As)

10 CONCLUSIONES

11 ANEXOS

**BIBIOGRAFÍA**

## JUSTIFICACIÓN

Desde nuestros orígenes como hombres, el lenguaje oral ha hecho presencia en nuestra acción humana, permitiéndonos comunicar ideas, sentimientos o acontecimientos, de tal forma que a partir de este hecho (lenguaje oral) somos sujetos pensantes, hacedores de una evolución intelectual, social y por supuesto cultural. Hoy es posible decir que existe un medio de comunicación que se vale del lenguaje oral para expresar e informar, estableciendo a través de una presencia sorprendente en nuestra sociedad actual e incluso se puede llegar a decir que con un alto grado de dependencia. Esta nueva forma de comunicación es la televisión.

Es así como se podría afirmar que la televisión se ha convertido en uno de los elementos más importante para la vida moderna, ¿quién no lucha por tener acceso a la televisión?. Es posible que para los padres este aparato se convierta en el instrumento necesario para entretener y mantener a sus hijos en casa. Por lo tanto la obtención de este elemento ha llevado a que la mayoría de niños pasen mas tiempo al lado de la televisión, que en compañía de los padres y quizás maestros, así lo demuestra Ramón Gil Olivo en uno de sus artículos “Educación y Televisión: Una contradicción”, cuando que en Colombia “según encuestas realizadas por el instituto nacional del consumidor, de 400 niños entrevistados 98.75% ven televisión, mientras el 1.25% no la ven simplemente porque no poseen este aparato receptor”. De esta interacción tan marcada que el niño tiene con este medio surge la idea de que a partir de ella se adquieren conductas, principios de comportamientos y significados.

Desde aquí se podría comenzar a establecer una relación entre la televisión y la forma como ella contribuye en el desarrollo del lenguaje oral de los niños.

Por lo tanto se busca identificar y analizar la influencia que tiene este medio en la apropiación lingüística de los niños y niñas entre 3 y 5 años puesto que es en esta etapa que se desarrollan y adquieren elementos que constituyen el lenguaje oral.

A partir de lo dicho anteriormente se busca reflexionar sobre el papel que juegan padres de familia y maestros cerca de este tema a través de la intervención pedagógica que ofrece el programa de Licenciatura en Pedagogía Infantil, con el de elaborar una propuesta pedagógica en la cual se planteen diferentes formas de intervención que permitan realizar un acompañamiento significativo de tal forma que la televisión se convierta en una herramienta educativa encaminada a potenciar el desarrollo del lenguaje oral en los niños y niñas.

## **1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:**

¿Cómo influyen los programas de televisión infantil en la apropiación lingüística del lenguaje oral de niños y niñas entre 3 y 5 años pertenecientes a la institución COMFAMA de Pedregal, evidenciado en el vocabulario que utilizan en los contextos familiar y escolar?

## **2. OBJETIVOS**

### **2.1 OBJETIVO GENERAL:**

- Identificar cómo influyen los programas de televisión infantil en la apropiación lingüística del lenguaje oral de niños y niñas entre los 3 y 5 años pertenecientes a la institución COMFAMA de Pedregal, evidenciado en el vocabulario que utilizan en los contextos familiar y escolar.

### **2.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS:**

- Analizar descriptivamente las situaciones comunicativas en las cuales los niños pertenecientes a la institución COMFAMA de Pedregal, hacen uso del vocabulario que han adquirido a través de los programas de televisión infantil en los contextos familiar y escolar.
- Observar y describir la fluidez verbal que poseen los niños y niñas entre 3 y 5 años, pertenecientes a la institución COMFAMA de Pedregal que ven programas de televisión infantil.
- Establecer comparaciones entre el vocabulario usado por niños y niñas entre 3 y 5 años pertenecientes a la Institución COMFAMA de Pedregal que están en contacto con los programas de televisión infantiles y los que están en contacto con otro tipo de programas.
- Diseñar una propuesta pedagógica dirigida a padres y maestros de niños y niñas entre los 3 y 5 años pertenecientes a la institución COMFAMA de Pedregal, con el fin de orientarlos al uso de la televisión como herramienta que favorece el proceso de desarrollo del lenguaje oral.

### 3. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

#### 3.1 ANTECEDENTES DEL LENGUAJE ORAL

*“La capacidad del ser humano para almacenar y estructurar información, razonar y resolver problemas, participar en relaciones racionales con los demás y percibir el mundo de forma significativa, depende en gran medida de su capacidad lingüística”.<sup>1</sup>*

A través de la historia, el hombre ha tratado de dar varias respuestas para explicar la adquisición del lenguaje, sin embargo estos interrogantes sobre su origen, se remiten tanto al cuándo comenzó el hombre a hablar, como al por qué y al cómo lo hizo. Inicialmente, predominaron las cuestiones ideológicas, en las que se hablaba de una lengua natural, de la cual se decía que era la lengua originaria creada por Dios, desde la creación a la humanidad; pues no es concebible la existencia del hombre sin lenguaje.

En el siglo V, San Agustín (354 – 430), afirma esta teoría del origen del lenguaje; desde lo teológico, sostiene que la lengua natural es el hebreo, y además que el aprendizaje de ésta es el resultado de un instinto natural o de un “movimiento del alma”, que se aprende sin necesidad de la enseñanza o intervención adulta. Desde una mirada más filosófica, este mismo autor plantea el lenguaje como el instrumento a través del cual el hombre nombra las cosas que existen y que conoce, ejerciendo una actividad cognoscitiva en la cual entran en juego éste y la realidad.

Desde este mismo ámbito en que se concibe el lenguaje a partir de un origen divino, se encuentra la creencia de los japoneses, quienes atribuían a Amaterasu, diosa del sol, la creación del lenguaje; así mismo, en China se consideraba que el hijo del cielo Tien´Tzu fue quien dio el lenguaje a los hombres. Entre la mitología griega, el origen del lenguaje era atribuido a Prometeo, quien robó el fuego a los dioses del

---

<sup>1</sup> Enciclopedia Temática Guinness, editorial Círculo de Lectores, Pág. 609.



Olimpo y lo entregó a los hombres, concediéndoles así los dones de la sabiduría, entre esos dones se encontraba el lenguaje.

Desde la perspectiva filosófica, en occidente Pitágoras y Platón retomaban lenguaje desde una mirada naturalista, en la cual se afirmaba que las palabras guardan una estrecha relación Natural con los objetos. Es decir, las palabras serían en cierto modo una imitación de las cosas. Contrario a esta postura, se encuentra la de Aristóteles y Demócrito, quienes coinciden en afirmar que las palabras en un sentido amplio, no son Naturales ni están atadas a las cosas, pues ante todo llevan consigo un carácter convencional. Respecto a esto, Aristóteles afirma:

*“Los sonidos vocales son símbolos de las afecciones del alma, y las letras lo son de los sonidos vocales. Y así como la escritura no es la misma para todos, tampoco los sonidos vocales son los mismos, pero aquello de lo que éstos son primeramente signos, las afecciones del alma, son las mismas para todos, y aquello de lo que éstas son imágenes, las cosas reales son también las mismas”<sup>2</sup>.*

En 1947 Condillac, resalta como los seres humanos mediante el uso del lenguaje se hacen dueños del pensamiento, desarrollando una dualidad entre la reflexión y éste, al requerirse el uno del otro. Afirma también que es por dicha acción que el hombre se diferencia de los animales, pues tiene la capacidad de establecer relaciones convencionales entre las realidades, las cuales le permiten la capacidad de reflexionar; siendo esta una facultad propia del ser humano y no de los animales, por lo tanto éstos últimos no llegan a establecer un vínculo entre signos y significados.

Más adelante, en 1828, el filósofo Guillermo Humboldt, concibe el lenguaje desde una corriente Espiritualista en al cual éste es una “Energía” (Acción – Actividad) y no un “Ergon” (Producto). Es decir, el lenguaje se convierte en el puente (o mediador) entre la intención de pensamiento y el acto de pensamiento, que se hace real a través de las palabras.

---

<sup>2</sup> Tomado de: Pensamiento y Cultura No. 3, dic. 2002. Universidad de la Sabana, pág. 91.

En la época del renacimiento, surge la intención de dar explicaciones al pensamiento humano, y por ende al pensamiento del niño; es así como en la obra "El Emilio" (1762) , de Rousseau se habla de un desarrollo natural (Naturalismo) en el ser humano; aunque Rousseau no profundiza sobre el tema referente al lenguaje sostiene que existen unas manifestaciones lingüísticas comunes a todas las criaturas; las cuales son aquellas que se poseen antes de aprender a hablar.

Después de ello, varios lingüistas, filósofos y pedagogos entre otros, se dedicaron al estudio del desarrollo del lenguaje en sus propios hijos, generando gran repercusión a nivel social; es este el caso del matrimonio Stern, quienes publican una obra en la cual plantean que el aprendizaje va más de la imitación o de la espontaneidad; ellos afirman que el desarrollo del lenguaje está dado genéticamente, es decir que está dado como si fuera una "célula", pues sigue una directriz heredada, pero que a su vez crece a partir de la asimilación de los elementos nuevos que construye a partir de los que ha retomado (oído) del medio. Sin embargo la teoría propuesta por este matrimonio, no tiene mucha trascendencia para los estudios posteriores.

Además de estos planteamientos, surgen otras ideas desde distintas disciplinas para explicar el desarrollo del lenguaje oral, entre las que más relevancia han tenido, se pueden encontrar:

La teoría del Innatismo planteada por Chomsky, la cual ha generado gran controversia, sin embargo, hasta ahora es uno de los planteamientos más coherentes que se ha formulado sobre el estudio del lenguaje. Su teoría se basa en afirmar que todos los seres humanos nacen con una predisposición innata para el aprendizaje de cualquier tipo de lengua. A dicha predisposición, el la ha denominado DAL: "dispositivo para la adquisición del lenguaje".

Se podría considerar que, como dice Chomsky, la adquisición del lenguaje está dada por esa predisposición innata que poseen los seres humanos; sin embargo, no estaría del todo inválido retomar las afirmaciones hechas por los demás

investigadores y pensar que dicha predisposición depende a su vez de las funciones cognitivas generales.

La teoría de Bruner, también denominada teoría de "solución de problemas"; puesto que para este autor, tanto las cogniciones como los contextos son cruciales para el desarrollo del lenguaje. Bruner sugirió que el niño aprende a usar el lenguaje para "comunicarse en el contexto de la solución de problemas", en lugar de aprenderlo; se enfatiza el aspecto comunicativo del desarrollo del lenguaje más que su naturaleza estructural o gramatical.

De acuerdo con Bruner, el niño necesita dos fuerzas para lograr el aprendizaje del uso del lenguaje. Una de ellas es equivalente al DAL propuesto Chomsky; la otra fuerza sería la presencia de un ambiente de apoyo que facilite el aprendizaje del lenguaje.

Además se logra encontrar la teoría cognitivista, propuesta por Jean Piaget, quien resalta la universalidad de la cognición y considera al contexto como un factor poco importante e influyente en los cambios cualitativos de la cognición. El niño es visto como constructor activo de su conocimiento y, por lo tanto, del lenguaje. Sin embargo, Piaget, consideró que entre sus intentos por explicar el pensamiento del niño, los realizados a partir del desarrollo del lenguaje, no eran útiles, puesto que este no era una manifestación directa de la inteligencia ni de las formas de pensar, por lo que optó por investigar directamente sobre las actividades y solución de problemas en las que el lenguaje tuviera poca intervención.

Vigotsky, hace énfasis en las influencias socioculturales en el desarrollo del pensamiento, para él existe una reciprocidad importante entre el individuo y la sociedad, tanto desde lo histórico, como desde lo cultural. Considera el habla como fundamental, pues esta es un producto social:

"El lenguaje precederá al pensamiento e influiría en la naturaleza de éste: los niveles de funcionamiento intelectual dependerían de un lenguaje más abstracto. Además,

habla y acción están íntimamente unidas: mientras más compleja es la conducta y más indirecta la meta, más importante es el rol de la lengua”<sup>3</sup>.

En la teoría del condicionamiento, propuesta por Skinner, el aprendizaje del lenguaje se produce por simples mecanismos de condicionamiento; es decir, en un principio los niños simplemente imitarían, para después asociar determinadas palabras a situaciones, objetos o acciones.

El aprendizaje del vocabulario y de la gramática según este autor, se hace por condicionamiento operante. La gente que se encuentra alrededor del niño recompensará la vocalización de enunciados correctos gramaticalmente, la presencia de nuevas palabras en el vocabulario, la formulación de preguntas y respuestas, etc. y castigará con la desaprobación todas las formas del lenguaje incorrecto, como enunciados agramaticales, palabras obscenas, entre otras.

Finalmente se puede decir que, las diferentes teorías que hablan sobre de desarrollo del lenguaje, dan una base o sustento teórico muy valioso, para analizar los distintos factores, y elementos implícitos en todo el proceso lingüístico. De ahí, surge la necesidad de estudiar el origen del lenguaje, así como sus teorías y postulantes.

### **3.2 ANTECEDENTES DE LA TELEVISIÓN**

*La humanidad y el curso de su historia, ha estado siempre vinculada con la capacidad que posee el hombre para comunicarse y hacer uso de su lenguaje.*

Por lo tanto el sujeto se ha empeñado en descubrir los mejores medios para esta comunicación, de tal manera que ha pasado por la experimentación y el análisis de métodos existentes hasta llegar a descubrir uno rápido y completo: la televisión.

---

<sup>3</sup> Tomado de: <http://www2.udec.cl/~ivalfaro/apsique/apre/lenguaje.html>

Éste descubrimiento no es mas que el producto de uno de los rasgos más característicos del ser humano: Su inquieta curiosidad. Este rasgo lo ha llevado a tomar como mediador su lenguaje oral, de tal manera que ha llegado a hacer realidad su sueño de poder hallarse simultáneamente en dos sitios y poder darse cuenta de lo que sucede al mismo tiempo en otros lugares a través de la televisión y sus lenguajes.

Como elemento de alto consumo al igual que el lenguaje oral, la televisión ha tenido un importante lugar en investigaciones realizadas a nivel Suramericano, Colombiano y Antioqueño, en cuanto a su incidencia en niños y jóvenes pertenecientes a dichos contextos.

En 1995, Rosa Maria Alfaro y Sandro Macasi, investigadores peruanos inquietados por el alto consumo de los programas de televisión realizaron una investigación a cerca de los gustos, preferencias, recepción e identificación que los niños de sectores populares de Lima establecen ante los programas televisivos. En su libro "Seducidos por la Tele" estos investigadores evidencian una relación existente entre televisión, cultura y sociedad, al establecer que la televisión reproduce lo que ya existe en la sociedad con el único fin de gustar y ser aceptados, a partir de la recuperación de lenguaje comunes, representándolos y garantizando una mejor circulación de los mismos. Los niños, dicen los investigadores, desde la pantalla observan a la sociedad y lo que esta demanda, extrayendo sentidos útiles o no para su forma de ser, pensar, sentir y comunicar.

En los hallazgos de la investigación dan cuenta como los programas preferidos por los niños tienen como indicadores para su elección la formación estética y cultural, las sensibilidades y conformaciones comunicativas y emotivas que compromete los ámbitos y relaciones sociales que le permiten representar, articular y procesar, y las asociaciones de carácter valorativo que provoca.

De esta manera la relación que los niños establecen con la televisión es diversa en cuanto se ponen en contacto una gama de ofertas, en donde cada niño reacciona y

hace lecturas diferentes de acuerdo a lo observado. Así, la investigación da muestra que el tipo de programas preferido por los niños Peruanos, son los dibujos animados, identificándose y gustando de las aventuras y acción que poseen sus contenidos, como también con el humor y la comedia, los cuales comprometen en algunas circunstancias las representaciones cotidianas de sus vidas. Entre estas dinámicas de preferencia se ubican Popeye, el Chavo de Ochos, Tom y Jerry. No obstante, otros programas que comprometen los contextos familiares, escolares y relación social, son preferidos por los niños.

Por lo tanto, los realizadores de esta investigación plantearon como los niños logran comunicarse con la televisión, comprometiéndolos muchos gustos y emociones, mirando diversos lugares, relaciones, conflictos y temáticas de su interés.

En Colombia la televisión ha sido mirada a través de las investigaciones como un medio que a partir de su consumo y los contenidos visuales y expresivos, permite que los televidentes establezcan ideales y enseñanzas para sus vidas.

Para el año de 1998, Maritza López, Jesús Martín Barbero, Amanda Rueda Y Stella Valencia, realizaron una investigación en cuanto a "Los niños como audiencia", en busca de los imaginarios que los niños de sectores de Cali y Pereira construyen en relación con la familia, Barrio y Ciudad, a partir del consumo que hacen de la televisión.

Según sus opiniones, este medio ejerce un poder que reside en la proyección y configuración de imaginarios, en los cuales los significados de estos se construyen en el proceso de recepción de los mensajes televisivos, que están mediados por una serie de procesos donde intervienen diversos agentes sociales.

Los resultados de esta investigación dan muestra como los niños asumen su familia, barrio y ciudad a partir de comparaciones en las cuales identifican comportamientos y situaciones vividas en dichos contextos, con los contenidos de determinados programas, es el caso de los PICAPIEDRAS, donde los niños identificaron a sus padres con Pedro un sujeto sin un empleo estable como algunos de ellos, en el

CHAVO asumieron la condición de abandono y vida de él, como la de muchos niños de las ciudades.

Por ende esta investigación Colombiana dejó ver como los niños a través de las familias y contextos de barrio que observan en la televisión, construyen ideales y sueños a cerca de cómo es y quieren que sean sus familias, barrios y ciudades.

Esta investigación se distancia un poco de la búsqueda de los efectos de la televisión y se acerca a la indagación desde diversas perspectivas, sobre la forma como este medio opera en las instancias de la vida cotidiana del niño e interactúa con instituciones y/o agencias como lo es lo social, la familia, la escuela, el vecindario, entre otras.

Para el año 2003 en la ciudad de Medellín se dio a conocer la recopilación de un estudio realizado desde el año 1994 a cerca del impacto de la televisión en los jóvenes a través del programa del canal regional TELEANTIOQUIA "Muchachos a lo bien". La corporación región de Medellín, La Fundación Social, y sus investigadores, buscaban identificar la televisión como un medio que a través de sus contenidos podía contribuir a superar la inmensa tragedia de violencia que para la época vivían los jóvenes de la ciudad.

Este trabajo fue realizado con jóvenes de los diversos barrios de Medellín (los cuales eran los principales protagonistas del programa), con el objetivo de que a través de la televisión se aportara a la formación para la convivencia entre jóvenes y sociedad, apostándole a los espacios, lenguajes, costumbres y demás componentes de la cultura y el contexto barrial de la ciudad.

El resultado de esta investigación sugiere considerar la televisión y su incidencia como un elemento marcado por la relación que el televidente establece con los contenidos y formas audiovisuales, como con el entorno y sus propias expectativas. Por lo tanto, plantean que la televisión puede incidir de ciertas formas en las percepciones de una sociedad, pero su verdadera incidencia radica en la

construcción de narrativas y formas de expresión audiovisual novedosas, atractivas, que parten de los sentidos y motivaciones más intensas del contexto al cual se dirige.

Filósofos contemporáneos como Gustavo Bueno, ven la Tv. como uno de los grandes inventos del hombre, y lo defiende, pues desde su invención ha tenido ciertas influencias en la comunicación humana. Dice que no es necesario hablar para comunicar, pues cada persona es capaz de expresar a través de gestos y reaccionar de diferentes maneras frente a una imagen o escena determinada transmitida por la Tv.

Para éste filósofo, esta es una nueva forma de comunicarse, sin embargo considera que se le ha idolatrado en cierta forma. Para Blando, la Tv. Hizo surgir nuevos modos de entender las relaciones humanas, además considera que ella plasmó aspectos dispares como el fútbol; propone que es una institución de la sociedad pos- industrial, que ha permitido a la Tv. Salir adelante. Asegura también que esta se ha convertido en una nueva forma de medir el tiempo (con respecto al próximo partido /programa, cuando se termine...)

*Bueno, también retoma a Hegel y Hobbes en su afirmación que el estado natural del hombre es la guerra, y los canales de Tv., están en una constante lucha por mantenerse adelante.*

### **3.2.1 LA TELEVISIÓN EVIDENCIADA A TRAVÉS DE UN CONTEXTO Y UNA CULTURA.**

***“la cultura no es un asunto de tener,  
Si no de ser”***

La cultura es una realidad social en la cual se recrean un conjunto de creaciones humanas, valores, costumbres, creencias, estilos, mitos, normas e ideales de



comportamiento humano, entre otros. Cada uno de estos aspectos es transmitido de generación en generación, aunque sujetos a los cambios que trae consigo las diferentes épocas, a través de un contexto histórico.

Todas estas manifestaciones culturales se desarrollan dentro de un contexto, el cual es todo aquello que rodea al individuo, es lo que le permite interrelacionarse; además es el lugar y el momento en que se dan procesos de ubicación, identificación, relación y socialización.

Cada cultura es singular y esta geográfica y/o socialmente localizada, definida con una lengua dada, la cual es un factor de identificación para los grupos e individuos, mediante las diversas formas en que desarrollan sus dialectos y roles. Así mismo, el lenguaje se convierte para la cultura en un elemento que dinamiza los diversos procesos que se dan en los contextos culturales (como es el caso de la televisión), a partir de la comunicación donde se visualizan valores, actitudes y sentimientos individuales y de grupo.

El contexto además puede ser entendido como el entorno lingüístico del cual depende el sentido y el valor de una frase o palabra. También se puede definir contexto como el entorno físico o de situación política, histórica o cultural en la que se considera un hecho determinado.

Por su parte el sujeto hace uso de dicho contexto para apropiarse de la cultura y todos aquellos elementos que la componen, y a partir de él (contexto) la vive, trasmite, enriquece, modifica y la comparte. La televisión es considerada un medio de comunicación, el cual es generado en un contexto y a partir de una cultura determinada; por lo tanto es al igual que el idioma y el lenguaje un símbolo de la cultura.

Al ser la televisión un medio de comunicación, tiene la posibilidad de trascender a otros contextos y a otras culturas, en las cuales el receptor tiene la posibilidad de visualizar, y en algunos casos, asumir elementos propios de la cultura en la que se origina el programa.

La trascendencia cultural de la televisión a los diferentes contextos se logra evidenciar con la aceptación a nivel Latinoamericano del programa “EL CHAVO DEL OCHO”, el cual es originado en un contexto determinado de la cultura Mexicana donde se asumen formas de comunicación, de trabajo, de gozo y de organización de costumbres y formas de vida que permiten decir que la televisión es también una cultura irreal o no, en un contexto: El televisivo.

A partir de esto se puede considerar que no sólo la pintura, la música, el teatro, entre otras, son las únicas manifestaciones que existen, se debe empezar a concebir la televisión como un nuevo elemento de la cultura que entra a hacer parte de dichas manifestaciones, pues ésta se ha convertido en un hito que ha marcado las costumbres de la sociedad actual.

Partiendo de la idea que la televisión influye en la cultura y en el contexto en el cual se desarrolla, es posible decir que modifican y generan actitudes, comportamientos, formas de relación e ideales de vida, es así como es posible plantear que ésta (la televisión) influye ampliamente en la apropiación lingüística que los niños realizan a partir del lenguaje oral que ella maneja.

Entonces, si se entiende la cultura como el conjunto de símbolos y signos, y el contexto como el espacio que promueve la cultura en sus prácticas, se podría hablar de una cultura Colombiana, de la que se desprenden otras “Sub-culturas” que asumen elementos y aspectos característicos de la zona geográfica en la que están ubicados; por ejemplo la cultura paisa, la cual se desarrolla en contextos muy variados de ubicación geográfica (Ciudad o Metrópoli, urbana o pueblo y rural o campo), familiar, social y educativa.

Por lo tanto, la relación entre Televisión y Lenguaje se podría retomar e investigar desde un contexto de ciudad, dirigido al espacio familiar y educativo.

### 3.2.2 RESEÑA HISTÓRICA DE LA TELEVISIÓN EN COLOMBIA

La televisión llegó a Colombia en 1954 como un servicio prestado directamente por el Estado. Su inauguración se llevó a cabo el 13 de junio de ese mismo año, para celebrar el primer aniversario del Gobierno del General Gustavo Rojas Pinilla.

Al año siguiente se creó la Televisora Nacional, como organismo encargado del funcionamiento y operación del nuevo medio, y se autorizó a una empresa privada, proveniente de la radio, para emprender una incipiente labor de comercialización de espacios.

Una década más tarde, las finanzas de la televisión estatal hicieron crisis y se impuso un sistema mixto, en el cual el Estado conservaba la propiedad del medio, pero entregaba a la empresa privada la programación y explotación de los espacios. La Televisora Nacional se transformó en Inravisión, (Instituto Nacional de Radio y Televisión) cuya Junta Directiva era nombrada directamente por el gobierno de turno.

A mediados de los años 80, el órgano directivo de Inravisión sufrió un profundo cambio y en su reemplazo se constituyó el Consejo Nacional de Televisión. Además de los delegados del Gobierno, entraron a formar parte de este Consejo, por primera vez, los representantes de la comunidad.

Por esa época, se empezaron a distribuir las primeras señales incidentales (antenas parabólicas), se crearon canales regionales de televisión y se adjudicaron concesiones para prestar el Servicio de Televisión por Suscripción.

Finalmente, para garantizar la libertad consagrada en la Constitución Política de fundar medios de comunicación, surgió la necesidad de crear un organismo encargado de dirigir, regular y controlar el servicio público de televisión. Ese organismo es hoy día la Comisión Nacional de Televisión.<sup>4</sup>

---

<sup>4</sup> [www.cntv.org.co](http://www.cntv.org.co)

### **3.2.3 ANTEDECENTES LEGALES DE LA TELEVISIÓN**

“De conformidad con los artículos 2º y 29 de la Ley 182 de 1995, los fines y principios del servicio público de televisión son: educar, recrear de manera sana, difundir los valores humanos y garantizar la protección a la infancia, la juventud y la familia”<sup>5</sup>

#### **ACUERDO 007, DE NOVIEMBRE 18 DE 1996.**<sup>6</sup>

##### TITULO II

##### ESPACIOS DE TELEVISION

##### CAPITULO I

##### DEFINICION Y CLASIFICACION

Artículo 2º. Definición. Se entiende por espacio de televisión, la unidad de tiempo determinada que se utiliza para transmitir material audiovisual a través de los canales de televisión.

Artículo 3º. Clasificación según el Tipo de Audiencia Habitual. Los espacios de televisión se clasifican según el tipo de audiencia habitual, cuyas características determinan la naturaleza y horario de la programación a emitir. Se establecen las siguientes franjas: infantil, familiar y adultos.

Estas franjas de programación de acuerdo al horario diario se clasifican así, sin perjuicio a lo establecido en el artículo 19 del presente Acuerdo:

Franjas Horas

---

<sup>5</sup> Acuerdo Numero 017 De 1997

<sup>6</sup> Acuerdo 007 18 de noviembre de 1996, tomado de CNTV

Lunes a Viernes

Infantil 15:55 a 16:55

Familiar 06:00 a 15:55 16:55 a 22:00

Adultos 22:00 a 06:00

Sábados, domingos y festivos

Infantil 08:00 a 10:00

Familiar 06:00 a 08:00 10:00 a 22:00

Adultos 22:00 a 06:00

Parágrafo. Las prórrogas de los contratos vigentes que venzan y las nuevas contrataciones de los espacios de televisión, y los operadores de televisión en los niveles de cubrimiento zonal y nacional, se sujetarán a las franjas que resulten de la investigación que realice la Comisión Nacional de Televisión, para el efecto.

ARTÍCULO 4°. CLASIFICACION SEGUN EL POTENCIAL DE AUDIENCIA. De acuerdo con el potencial de audiencia, los espacios de televisión, se clasifican de la siguiente manera: AAA, AA, A, BB, B, C, D.

El acuerdo 007 de 1996, fue derogado por el acuerdo 010 de 1997.

#### **ACUERDO 010 DE 1997**

“Los concesionarios y operadores, deberán anteponer a la transmisión de sus programas, una advertencia en audio y video que indique la edad mínima apta para la presencia del respectivo programa, si contiene o no violencia y escenas sexuales dirigidas al público adulto o si por el contenido del programa, a los menores se les recomienda la compañía de padres o adultos”<sup>7</sup>

---

<sup>7</sup> Comunicado de prensa Santafé de Bogotá D.C., 17 de enero de 1997, sobre reglamentaciones para cadenas comerciales de television en el nivel de cubrimiento nacional

“En programas de franja infantil y familiar, no se harán descripciones de comportamientos peligrosos o actos delictivos que puedan ser imitados por los niños. La violencia no se utilizará como tema para entretenimiento, ni como mecanismo válido para resolver conflictos.

- En franja infantil no podrán presentarse escenas o dramas donde los niños sean víctimas de cualquier forma de violencia física, sexual o psicológica. En la franja familiar, podrán presentarse, siempre y cuando tengan una finalidad claramente pedagógica, y en tal caso deberán respetar en todas sus partes el Código del Menor, así como también deberá respetarse en la franja de adultos.

- En el momento de desarrollar argumentos donde se muestre la comisión de delitos, independiente de la resolución de la trama, deberán prevalecer ante el televidente, los principios generales del respeto por la justicia y la intervención, al menos implícita de sus agentes y gestores.

- El sexo será presentado como una función natural, respetando la dignidad e integridad de las personas.

- No podrá ser utilizado como tema para entretenimiento en la franja infantil, mientras que en la familiar se podrá tratar, siempre y cuando tenga una justificación en los hechos que se estén presentando. Se permitirán programas de contenido sexual cuando tengan fines didácticos o científicos y serán tratados teniendo en cuenta la sensibilidad de la audiencia de estas franjas.

- En la franja infantil no se podrán transmitir anuncios comerciales o promocionales o avances de programas que incluyan escenas de sexo; mientras que en la familiar se podrán presentar, siempre y cuando el sexo esté implícito en la naturaleza del producto o servicio a publicitar. En estas franjas tampoco podrá emitirse publicidad con escenas que atenten contra la integridad moral, síquica o física de menores.

---

Sólo podrán transmitirse comerciales que por la naturaleza del servicio que anuncian, deban contener escenas o imágenes violentas, en franja de adultos”<sup>8</sup>.

---

<sup>8</sup> Comunicado de prensa 4 de abril de 1997 sobre Reglamentación a Contenidos de Sexo y Violencia en TV, la televisión: vehículo para educar y recrear sanamente

## **4. MARCO TEORICO.**

### **4.1 LENGUAJE Y TELEVISIÓN.**

El lenguaje es la función de expresión del pensamiento en forma oral y escrita de la cual el hombre se sirve para la comunicación y el entendimiento con los demás seres humanos, además, permite intercambiar información a través de un sistema específico de codificación. El hombre se sirve del habla para numerosos propósitos como satisfacer demandas y necesidades, establecer contactos con la gente, expresar sentimientos, simular, crear, preguntar o escribir.

El lenguaje es además la razón fundamental por la cual el hombre crea cultura diferenciándose así de los animales. Éste debe reconocerse como algo más que sólo un medio de comunicación, pues es la característica que hace claramente humana la conducta humana.

La relación existente entre lenguaje y pensamiento es cambiante durante el proceso de desarrollo, tanto en cantidad como en calidad; esto debido a que su relación no es constante sino variable. Por lo tanto, la evolución del lenguaje y el pensamiento no es paralela ni uniforme. Sus curvas de crecimiento se juntan y separan repetidas veces, se cruzan, durante determinados períodos se alinean en paralelo y llegan incluso a fundirse en algún momento, volviendo a bifurcarse a continuación.

Al respecto, Köhler, quien se dedicó a realizar experimentos con animales demostró que el pensamiento propiamente dicho, surge en los animales con independencia del desarrollo del lenguaje y sin relación alguna con sus logros, dice: “la falta de una herramienta tan infinitamente valiosa (el lenguaje) y las limitaciones del importantísimo material intelectual básico, las denominadas representaciones,



explican por qué el chimpancé le resulta inaccesibles incluso los rudimentos elementales del desarrollo cultural (Köhler, 1921, pág. 192)<sup>9</sup>.

Algunos investigadores como Bühler, Hetzer y Tuder-Gart se refieren a las reacciones tempranas del niño a la voz humana y muestran como durante el primer año de vida el niño se encuentra en el desarrollo de la función social del lenguaje, en su fase pre-intelectual de desarrollo. Además el lenguaje infantil ha sido considerado como una forma de comportamiento predominantemente emocional en esta fase de desarrollo.

El rico y complejo contacto social del niño da lugar a un desarrollo relativamente temprano de los recursos comunicativos. Se ha constatado la aparición de reacciones simples pero bien definidas del niño a la voz humana, pues en su tercera semana de vida se consideran las reacciones pre-sociales y la primera reacción social a la voz humana se presenta en el segundo mes.

Los niños más pequeños, perciben el modelo sonoro e intentan reproducirlo; imitan sonidos, palabras y las diferentes formas morfosintácticas hasta llegar a una correcta utilización de código. La riqueza del lenguaje infantil dependerá en buena medida, sobre todo en un principio, del lenguaje utilizado por el medio familiar y sociocultural cercano.

El momento en el cual el lenguaje se hace intelectual y el pensamiento se hace verbal, se reconoce por dos rasgos: El primero consiste en que el niño comienza a ampliar activamente su vocabulario, su repertorio léxico, preguntando como se llama cada cosa nueva, con lo cual aparece la función simbólica. El segundo rasgo es consecuencia del primero, consiste en el aumento extraordinariamente rápido del número de palabras que domina el niño, ampliando más y más su vocabulario.

---

<sup>9</sup> <http://rincondelvago.com/lenguaje-y-pensamiento.html>

Stern define la función simbólica del lenguaje como la actividad mental del niño; comprender la relación entre el signo y el significado, tal como se manifiesta en el niño en este momento, es diferente a la simple utilización de las ideas y sus asociaciones.

El entorno familiar permite el acceso a las primeras etapas del lenguaje; el papel de la escuela es igualmente importante, ya que ambos entornos favorecen las relaciones e interacciones necesarias para que se desarrolle la comunicación interpersonal y, en buena medida como consecuencia de ello, la evolución del lenguaje; de allí la pertinencia de la teoría sociocultural de Vygotsky en la cual se plantea que el desarrollo de la inteligencia, y a la vez del lenguaje, están influenciadas tanto por aspectos cognitivos y genéticos, como por aspectos propios del contexto que rodea al niño.

Por ello es importante retomar la “Zona de Desarrollo Próximo” planteada por este mismo autor, puesto que es importante que el maestro y el adulto que acompaña el proceso de desarrollo del niño distingan entre aquello que éste es capaz de aprender por sí solo y lo que es capaz de aprender con ayuda de otras personas es decir, papel del docente, la familia y los iguales es vital, pues actuarán como dadores de modelos de imitación que posteriormente serán interiorizados por el niño a fin de darles un significado, de ahí la vital importancia de la interacción social en el proceso de adquisición del lenguaje y del pensamiento.

Para Vygotsky la reciprocidad entre el individuo y la sociedad, es muy importante; puesto que el contexto en el cual se desenvuelve el sujeto es el centro de atención, dado que ahí es donde se pueden buscar las influencias sociales que promueven el progreso cognitivo y lingüístico. Por lo tanto para, Vygotsky el habla es un producto social.

Es así, como lenguaje se convierte en el vehículo que permite comunicar ideas, pensamientos, sentimientos o hechos, teniendo en cuenta que el lenguaje oral o escrito no es el único medio que el hombre utiliza para comunicar. En la época

moderna surge otra forma de lenguaje, el cual a través de imágenes y palabras permite transmitir estos aspectos, por un medio de expresión distinto al habitual: éste es la televisión; pues se ha convertido en un elemento importante dentro de la sociedad actual, llevándola a pertenecer a una cultura audiovisual.

Es común escuchar frases como: “Una imagen vale más que mil palabras” pero esta sólo es válida siempre y cuando las personas que se encuentran frente a ella sepan “leer” el contenido y la calidad artística e incluso lingüística de la misma: los cambios sucesivos de planos, apoyados por un guión inteligente y elementos que la acompañan; todo esto forma parte de un lenguaje nuevo que conviene aprender pues la sociedad actual se encuentra inmersa en la cultura de la imagen. El lenguaje oral es más abstracto que el de las imágenes, puesto que este es más concreto. Sin embargo, ambos tienden a localizarse en zonas distintas del cerebro.

Según varios estudios realizados, en la sociedad actual la televisión tiene un gran poder ya que puede alcanzar simultáneamente un enorme público, tanto adulto como infantil y los niños pasan frente al televisor, (en todos los países donde se han realizado dichos estudios), un promedio de cuatro horas diarias: esto es 1400 horas anuales (comparadas con 1000 horas anuales de escuela).

Los niños menores de 7 años presentan un riesgo adicional frente a este fenómeno: no distinguen entre las imágenes que proporciona la realidad y las provenientes de la fantasía, y por lo tanto perciben en un plano de igualdad ambos tipos de imagen y luego no recuerdan como las han incorporado a sus estructuras mentales.

Todo programa televisivo comunica y por lo tanto educa, independientemente del propósito original del mismo. Detrás de todo programa, hay valores, creencias y actitudes los cuales al ser vistos por un número de niños, se difunde entre ellos convirtiéndose en moda y quizá un estilo de vida.

Entre las reacciones a escala psicológica que muestran los niños frente al consumo de la televisión, se encuentran la identificación y la imitación, pues esta ofrece

modelos simbólicos, que juegan un papel fundamental en la conformación de la conducta y la modificación de normas sociales. Dichos modelos simbólicos pueden ser positivos (conductas normalmente aceptadas por la sociedad) o negativos (conductas rechazadas por la misma). Los niños también pueden aprender a creer que las conductas agresivas son una solución aceptable a la provocación, ya que en los programas violentos estas conductas son vistas como moralmente justificables.

Durante la infancia, él se forma y desarrolla sus sentimientos, su conducta y su actividad de pensamiento; a la vez estos pueden aprender de la televisión muchos valores sociales, tales como la cooperación y el ser amables con los demás y aspectos relacionados con su escolaridad, entre estos la incorporación del lenguaje oral puesto que le abre posibilidades de intercambio y esencialmente de integración social. Las formas de identificación más estables se producen en el período de la inteligencia intuitiva, que abarca desde los 2 a los 7 u 8 años.

La televisión también puede generar efectos negativos en los niños ya que en algunas ocasiones llegan a asumir que las conductas agresivas son una solución aceptable a la provocación, pues en los el contenido violento de los programas que observan, estas conductas son vistas como moralmente justificables.

El papel de los medios de comunicación, especialmente la televisión como agente de socialización es conocido; pues al tener un oportuno acompañamiento por parte de la familia, la escuela, los grupos de amigos, o la iglesia, transmite patrones culturales y pautas de comportamiento que posibilitarán al individuo convivir con los demás.

#### **4.2 LA TELEVISIÓN Y EL NIÑO.**

La televisión es uno de los medios masivos de comunicación mas significativos en la actualidad; a la vez que se ha convertido en un medio educativo, una herramienta de poder, y como muchos dirían “un arma de doble filo” debido a sus contenidos y

sus mensajes. Su presencia ha significado la conformación de una audiencia que consume sus productos, como es la adulta, la familiar y en muchos casos la audiencia infantil.

Los niños se convierten así, en pequeños sujetos que consumen la televisión cada vez que pueden, es decir: en la mañana, en la tarde y en la noche; tienen acceso a programación dirigida al público adulto como son las telenovelas, los noticieros, las películas, y también a programación infantil; esto lo hacen en compañía o no de adulto, como se escucha decir en el preámbulo de los diversos programas: “el siguiente programa es familiar...”, o “el siguiente programa contiene escenas de sexo o violencia”, recomendando que la teleaudiencia infantil debe estar acompañada de sus “padres o un adulto responsable”. Pero, entonces surge el interrogante: ¿ese adulto si acompaña al niño mientras ve televisión?, ¿para qué debe hacerlo?; tal vez su acompañamiento le permita al niño hacer una lectura y/o interpretación adecuada de lo que ve a través de esa pequeña pantalla de cristal tan novedosa para él; surge entonces un segundo interrogante: ¿ese adulto esta realizando un verdadero acompañamiento?, y ¿si es realmente responsable el papel de mediador que realiza entre la televisión y el niño?.

La realidad no se puede ocultar: La mayoría de los niños ven televisión en compañía de sus padres, pero ¿qué tipo de programas ven?, ¿será realmente que si dedican su tiempo frente a la televisión viendo programas infantiles?. El poco tiempo que los niños comparten con sus padres, es el puente entre la televisión y el acompañamiento que éstos hacen a sus hijos; entonces, los niños prolongan el rato que pasan con sus padres en la cama o en el sofá, observando telenovelas y después de estas, noticieros.

Se podría decir que es por la necesidad de sentir la compañía de los padres que los niños terminanpreciando escenas de noticieros donde agudamente se presentan batallas, secuestros, robos asesinatos, masacres y todos aquellos eventos que caben dentro de la realidad social colombiana. ¿dónde queda la advertencia de que todo niño debe estar acompañado por un adulto responsable?. En efecto, frente a

las novelas y noticieros los niños están en compañía de un adulto: sus padres. Quién más que ellos debe asumir dicha responsabilidad. Se puede pensar que muchos de esos padres no articulan de manera adecuada la información que transmiten los noticieros; tanto es así, que muchos niños llegan a presentar dificultades para asumir una información tan dolorosa para su mundo, quizá todavía lleno de fantasía y dulzura, padeciendo angustias y pesadillas que manifiestan en sus comportamientos.

Los niños, se constituyen en un público que se puede categorizar como “ciudadanos consumidores” de los productos modernos, especialmente de la televisión; es en este punto, donde cabe retomar y profundizar sobre lo mencionado anteriormente a cerca “la audiencia infantil”, pues como lo dice Maritza López de la Roche: “caracterizar a los niños como audiencia, significa asumirlos como consumidores y ciudadanos, como sujetos que dedican muchas horas a ver televisión y como lectores sociales que elaboran representaciones sobre sí mismos y sobre los demás”

Este grupo de público infantil, entendido como “un sector de la población que comparte gustos, estilos y preferencias hacia la oferta de las diversas mercancías que circulan en un contexto específico o por canales más o menos reconocidos y determinados”<sup>10</sup>, constituye un grupo vulnerable en relación a la televisión, pues en su papel de audiencia infantil, se convierten en activos aprendices sociales, teniendo en cuenta que la mitad de la inteligencia infantil, se desarrolla en los cuatro primeros años, y el otro resto se desarrolla hasta los ocho<sup>11</sup>.

El público infantil, al ser considerado en promedio el que más ve televisión, participa activamente en la elección de programas asumiendo no sólo el papel de televidentes y consumidores, sino el de “sujetos con necesidades y expectativas respecto a la televisión, en cuanto institución socializadora y lugar de encuentro con el mundo”<sup>12</sup>, pues los pequeños que no siempre obtienen una especial atención de

---

<sup>10</sup> TV. Infantil: voces de los niños y de la industria televisiva. Convención Andrés Bello y Fundación Antonio Restrepo Barco TV. Y educación, colección 7. febrero de 2002, pág. 115.

<sup>11</sup> IBID, pág. 51.

<sup>12</sup> IBID, pág. 151.

los adultos y familia, encuentran en la televisión una forma de relacionarse con su entorno.

Durante la etapa que transcurre en su casa, la escuela, los juegos y con los amigos; los niños dedican su tiempo libre con mayor frecuencia a ver televisión, la cual se convierte en entretenimiento y satisfacción tanto cognitiva como social. Al respecto Cazeneuve, dice: “los niños son uno de los grupos de edad que mayor aceptación dan a la televisión, y durante la primera etapa de su vida, los personajes que allí aparecen se convierten en compañeros de juego y después, en la edad escolar, ver televisión es una actividad que hace parte de la vida cotidiana”<sup>13</sup>.

De esta manera, el uso de la televisión por parte de los niños puede concentrarse en tres aspectos importantes que serían: la fantasía, la diversión y la instrucción, aspectos que recogen todo lo que el niño puede abstraer a través de la pantalla. Por medio de la fantasía los niños obtienen “placer” al identificarse con los personajes que viven más allá del aburrimiento cotidiano<sup>14</sup>, experimentando una liberación de los límites a través de la evasión. La diversión se convierte para el niño, en el móvil que lo lleva a encender la televisión; es por esta razón que los niños no buscan ver programas educativos, sino programas diferentes que les den paso a la diversión. Los niños construyen su proceso de aprendizaje social cuando interiorizan de la televisión costumbres, formas de vida, modas, entre otros.

Entonces, ver televisión es algo normal en la vida de los niños, en realidad lo que observan a través de la pantalla es tan normal en su vida como lo es correr, jugar o estudiar: por lo tanto, ésta se encuentra inmersa en un ambiente habitual en la vida de este público por lo tanto puede considerarse que “la estiman como a la vez puede ser indistintamente relacionado con la vida familiar o con la personal”<sup>15</sup>. Igualmente, el simple hecho de verla, puede convertirse dentro de las reglas del hogar en un premio o castigo (ver o no la televisión).

---

<sup>13</sup> IBID, pág. 52.

<sup>14</sup> La TV., los efectos del bien y del mal. Lorenzo Vilches, Ed. Paidós Ibérica, Barcelona 1999, pág. 54.

<sup>15</sup> Revista Española de Investigaciones Sociológicas # 99. Julio – septiembre de 2002, pág. 127.

La televisión forma parte del ambiente en que se produce el proceso de socialización del niño a través de su arraigo familiar; la tendencia a verla en familia, aunque sea sólo un rato es tan habitual como verla sola. Por lo tanto, concebir la infancia como público televisivo, supone asumir una responsabilidad social, ya que los niños deben encontrar en la televisión contextos que promuevan la libertad y la sociabilidad.

#### **4.2.1 TELEVISIÓN Y DESARROLLO INFANTIL.**

La televisión es un medio de comunicación que cada día hace mas presencia en todo el proceso de desarrollo del niño. Es en este aspecto que la teoría del desarrollo Cognitivo, considera que el niño es visto a través de los cambios cualitativos en la organización de sus aprendizajes y conocimientos, los cuales se dan a partir de estadios, los cuales se definen en términos de estructuras cognitivas que le permiten al niño dar paso a la percepción y el aprendizaje del entorno, del cual hace parte la televisión.

Para esta teoría se hace importante los aportes de Piaget, quien manifiesta cómo el proceso de desarrollo cognitivo ocurre a través de la adaptación y la organización, de esta manera dicha teoría, en cuanto a la percepción y el comportamiento de los espectadores infantiles hacia los programas televisivos, considera que el equilibrio dinámico del niño implica un crecimiento continuo y gradual, ya que el aprendizaje de estructuras y estadios no se hace en un solo momento, y que por lo tanto este aprendizaje depende tanto de la experiencia como de la madurez.

La teoría cognitiva, entonces, dice que los niños como audiencia, conservan la información que reciben de la televisión de acuerdo a la edad de tres maneras diferentes:

En primer lugar los niños hacen uso de la discriminación tanto de imágenes como de palabras, tendiendo a tener más dificultades para discriminar los detalles de las



imágenes, haciendo presencia la disminución del recuerdo visual, pero al niño describir verbalmente los objetos, aumenta la habilidad de recordar las imágenes.

En segundo lugar en relación con las unidades visuales y sonoras, explica que el procesamiento de los estímulos visuales a través de la mediación verbal parece ser la estrategia normalmente usada por los niños mayores, pues en el caso de niños menores de 6 años el aprendizaje de los estímulos visuales es más difícil que el de los estímulos sonoros.

Por último, considera que los niños poseen una habilidad para integrar acontecimientos que ocurren en tiempos diferentes, aspecto referido a la codificación visual y sonora, la cual tiene una especial significación en la percepción de las imágenes en televisión, es decir, la habilidad de los niños para integrar acontecimientos temporales, teniendo en cuenta lo dicho por Piaget (1972) "Los niños confunden la sucesión de eventos en el tiempo y tiende a identificarlos con los objetos".

Es de esta manera que la teoría del Desarrollo Cognitivo con relación a la televisión y al niño visto como agente activo, considera que a través de la maduración e interacción con el entorno, el niño desarrolla con mayor eficiencia las habilidades Cognitivas; lo importante es tener en cuenta que dentro de la interacción con su entorno el niño establece una relación amplia con la televisión, la cual hace una presencia importante en su desarrollo, permitiéndole asumir elementos que entran a hacer parte de su proceso de desarrollo cognitivo. De tal manera no es posible eludir la idea de que los niños ven mucha televisión, tanto que al final de su niñez serán mas las horas dedicadas a este medio que a la propia escuela.

Los niños establecen una relación directa con la televisión por lo tanto puede decirse que establecen un aprendizaje de acuerdo a la atención, extracción y comprensión que hacen de los contenidos y mensajes que este medio les transmite, " la extracción de información se realiza a través de una negociación activa de los

códigos del mensaje”<sup>16</sup>. Con los años y la experiencia que obtiene el niño en su interacción con el medio, cambian los niveles de atención, comprensión y comportamiento, pero lo más importante es que se hacen capaces de entender mejor el lenguaje del medio, las convenciones y los contenidos televisivos.

Los niños logran una comprensión de las formas y contenidos televisivos a través de tres niveles progresivos: en el primer nivel, los objetos vistos en la pantalla son interpretados de acuerdo a las habilidades aprendidas en su entorno real, es decir, el contexto en cual desarrolla toda su vida; en un segundo nivel, se encuentran las convenciones y modos propios del medio, los cuales mantienen una analogía con la realidad. Pero luego el niño se encuentra con aspectos propios del medio aunque sin relación con su vida real: efectos musicales, visuales, cámara lenta, entre otros. Por lo tanto, el lenguaje televisivo “puede servir como modelo de representación o habilidad mental”<sup>17</sup>; y en un tercer nivel, la especificidad del lenguaje televisivo con relación al primer nivel referencial y realista se vuelve débil, pues se trata de las formas simbólicas, lingüísticas y no lingüísticas usadas por la televisión. Es así como la competencia simbólica del espectador puede haber sido adquirida conjuntamente con otros medios.

Por lo tanto los niños encuentran en la televisión una forma de información y/o conocimiento que por medio de un lenguaje oral y de imagen le transmite “saberes “ que entran a ser parte de su desarrollo emocional y cognitivo, pues su influencia tiende a ser más amplia y llamativa que la misma escuela, convirtiéndose en un aspecto de su entorno que al igual que muchos otros se relacionan con su desarrollo.

---

<sup>16</sup> La televisión. los efectos del bien y del mal. Lorenzo Vilches. Ediciones Paidós Ibérica. Barcelona. 1999. Pag.66

<sup>17</sup> ibid. Pag 67.

### 4.3 ¿QUÉ ES LA TELEVISIÓN INFANTIL?

Al considerar la televisión infantil, se hace referencia a aquella que en su diseño está dirigida a un público comprendido aproximadamente entre los tres y doce años de edad. Este tipo de programas tienen en cuenta dentro de su contenido: ritmos narrativos, ritmos de atención, intereses y necesidades del público a quien va dirigido (niños).

Por excelencia, los programas televisivos considerados infantiles, son los dibujos animados; sin embargo, se hace evidente como cada vez más formatos como comedias, concursos, magazines y hasta telenovelas, se diseñan con el fin de educar y divertir a los niños.

Los dibujos animados se encuentran de diversos tipos: aquellos que en su contenido tratan situaciones cotidianas de la familia (como el barrio, grupos de amigos) en estos podemos encontrar “los Picapiedras”, los Simpsons”; aquellos en los que los personajes enfrentan obstáculos y situaciones desafiantes y riesgosas, como “Correcaminos” “Tom y Jerry”; aventuras fantásticas que transcurren en mundos irreales como “Dragon Ball”, “Pokemon” ; aventuras heroicas protagonizadas por superhéroes que combaten increíblemente contra el mal como “Superman”, “Batman”; y comedias entretenidas con personajes torpes como “Ed, Edd y Eddy”, “Vaca y Pollito “.

Este tipo de televisión, se encuentra con poca producción al interior de los diferentes países, pues la comercialización internacional de éstos depende en gran parte de Estados Unidos y Japón, y en menor medida de México, país latinoamericano que ha dado tránsito a series y programas doblados con dicho contenido, así como a la producción de telenovelas con contenido netamente infantil.

En Colombia, al igual que en el resto de países latinoamericanos, éste tipo de televisión, es procedente en gran cantidad de Estados Unidos y Japón, donde los

programas son presentados a través de los denominados clubes (como Club Disney), los cuales con mínimas imágenes de continuidad producidas en estudio, presentan series de dibujos animados y realizan concursos para promocionar marcas publicitarias.

Quizá el aspecto que más ha favorecido la televisión infantil a nivel mundial es el auge de la producción transmitida en la televisión por suscripción, la satelital y la aparición y éxito de canales especializados en público infantil.

Respecto a estos, "... un estudio del Consejo Nacional de Televisión demostró que en lo que a televisión infantil se refiere, el cable posee formidables atributos por sobre la TV abierta. Además de ofrecer 10 veces más horas de programación, éste es considerablemente mejor en términos de calidad. Este mismo estudio, eso sí, evidenció que la mayoría de los programas para niños se centraba entre los 6 y 10 años, siendo los más pequeños, es decir, entre 0 y 5 años los más relegados, con poco más del 10 por ciento"<sup>18</sup>.

Sin embargo, con la creación de canales como Discovery Kids Nickelodeon, Fox Kids, ente otros, los niños más pequeños pueden encontrar un espacio en el cual ven reflejadas sus necesidades e intereses... puesto que este es un canal dirigido en un 100% a los niños en edades preescolares. Además, las madres consideran que este es un canal confiable que despierta la curiosidad de los niños, enseña y divierte.

Para algunos psicólogos como Soledad Larraín, (consultora de UNICEF y miembro del Consejo Nacional de Televisión de Chile), este canal aporta elementos muy importantes puesto que está dirigido a un público infantil, el cual se encuentra en una etapa en la que hay adquisición de habilidades, de lenguaje, de capacidades cognitivas y sociales que cambian de una manera muy significativa entre los 2 y los 6 años.

---

<sup>18</sup> <http://www.vtrbandaanacha.cl/rtv/junio/dicoveryk.htm>

Todas las series que transmite este canal tienen un contenido didáctico, inductivo e instructivo que tienden a potenciar áreas claves en el desarrollo infantil; como son: cognitiva, social, emocional y física. Por eso, más allá de ser entretenidas para los niños, son pedagógicamente valiosas, pues contribuyen fuertemente en el desarrollo de los más pequeños.

#### **4.4 INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN EN EL DESARROLLO DEL LENGUAJE ORAL DE LOS NIÑOS.**

*“La televisión forma parte integral de la vida de millones de niños en todo el mundo. A medida que esta adquiere un valor más universal en el mundo tecnológico actual, los niños viven una gama de experiencias nuevas que sus padres ni siquiera hubieran imaginado. En cierta medida, las vidas de esos niños serán moldeadas por lo que ven en la televisión”*

*UNICEF.*

Son inimaginables los cambios que han surgido alrededor de la educación, pues hoy encontramos diversos aspectos ajenos al maestro y a la misma escuela que aportan a lo educativo como lo son los medios de comunicación, en este caso la televisión; pero aún se encuentra un elemento que no pierde su vigencia y su esencia como motor de la comunicación y el aprendizaje en la escuela, en la sociedad y en la misma televisión, este elemento es el lenguaje oral.

Por lo tanto, a medida que la televisión ha avanzado como el medio de comunicación más importante en la sociedad del siglo XXI, se hace importante abordar su influencia en el público que la consume, pues como todo avance tecnológico y científico puede influenciar de manera positiva o negativa en todos los aspectos que componen la vida del ser humano, en este caso cabe preguntarse

cuál es la influencia que la televisión infantil puede tener en el desarrollo del lenguaje oral de los niños, los cuales sin duda son el público que más la consume.

El lenguaje oral hace parte importante de la interacción del niño con sus pares, ya que a través de este medio se comunica y expresa su esencia como sujeto pensante y actuante, pero también la televisión es importante para su entretenimiento, para recrear sus fantasía y por que no encontrar para sus amigos imaginarios, para escuchar un mundo lleno de palabras, pues allí en ese cuadrado que tiene imágenes que se mueven está inmerso el lenguaje oral, cuando éstas hablan, y al ser parte de los aspectos televisivos se convierte en un elemento importante que aporta en conjunto con la televisión al desarrollo del lenguaje oral de los niños en edad preescolar; ¿de que manera? Esa es la pregunta que se hacen padres de familia, maestros y la sociedad en general.

A través de la historia la televisión ha sido considerada como dañina para la sociedad especialmente para los niños, pues se considera que “el niño esta indefenso ante la televisión. Le roba su tiempo... le impide leer”<sup>19</sup>. Teniendo en cuenta que la televisión influye en muchos aspectos de la vida del niño entre ellos en el lenguaje, lo anterior llevaría a pensar que su influencia en el desarrollo del lenguaje no es adecuada, pero es sólo la orientación del adulto y el tipo de programa lo cual determina ésta hipótesis.

En la investigación se abordó específicamente la influencia de la televisión infantil dentro del lenguaje oral, lo cual permitió descubrir que el niño de 3 a 5 años retoma de la televisión palabras y expresiones que enriquecen su vocabulario. Estas palabras o expresiones inicialmente son asumidas como repeticiones por la moda del programa, pues el niño las menciona porque le llaman la atención; luego a partir de la interacción social del niño con sus padres, hermanos, amigos y maestros (aspecto importante de la teoría de Vygotsky) y el uso continuo de ellas las interioriza, convirtiéndose posteriormente en una apropiación lingüística, en un elemento comunicativo propio en su mente que aplican en contextos adecuados.

---

<sup>19</sup> Revista Mundo Cristiano # 292 Febrero 1987 pág. 21.

Se considera que las palabras que el niño asume de la televisión infantil son una apropiación lingüística cuando argumenta, justifica y explica su uso o de otra forma, cuando ya hace parte de su vocabulario, del componente semántico pues su referencia es correcta, es decir, conoce su significado e implicación comunicativa.

Es importante reconocer que dentro de la televisión infantil existen programas con diversos formatos, lo cual hace que las palabras que el niño adquiera de ellos sean educativas, agresivas o enriquecedoras, pues pese a que son producciones dirigidas a este público, su contenido pueden ser de mucha acción como los Power Ranger o educativos como lo es Barney, Zabboo Mafoo o Clifor.

Esta diferencia en sus contenidos hace que los diálogos, expresiones o palabras de los niños que están en mas contacto con uno de los dos sea diferente. En el caso de los últimos programas mencionados los niños adquieren palabras que dentro de sus expresiones se identifican como adecuadas y significativas en los aspectos educativos, de valores y familiares, como también comportamentales, pues de ellos el niño llega a aprender por ejemplo la palabra "Triángulo" y su significado, los nombres de colores, hábitat de animales, los números, valores y sus significados, entre otras palabras y expresiones que enriquecen su vocabulario y le permiten ser más espontáneos al hablar.

Por el contrario la influencia de los programas de la línea de Pauer Ranger se manifiesta con palabras agresivas ya que la esencia del contenido es de luchas, victorias y derrotas, estas palabras las utiliza mucho el niño en sus juegos cuando asumen el papel de su héroe o "Luchador" favorito, en el mismo caso que las expresadas por los programas educativos, el niño asume estas palabras y las utiliza en contextos determinados, como ya se dijo: en el juego, pero también cuando sienten que alguien los agrede, pues las palabras de poder que utilizan sus héroes son una defensa.

Queda claro que la televisión le permite al niño desarrollar su lenguaje oral, pues este a partir de la interacción que establece con lo social desarrolla su lenguaje, lo mismo sucede con la televisión y su influencia en éste; el niño está en continuo contacto con ella escuchando lo que allí se dice, confrontándolo con lo que escucha de sus padres o maestros, convirtiéndose así lo que adquiere de la televisión en un aprendizaje social, que se evidencia como bueno o malo desde la orientación y acompañamiento del adulto, quien sin duda posee más criterio de elección que el propio niño, pues como dice Pablo Guerrero “El peor programa puede ser una experiencia buena para vuestros hijos. Si vosotros estáis allí para ayudarles a sacar el mensaje correcto, mientras que el mejor programa pierde su valor por falta de vuestra ayuda para pensar, evaluar y hacer preguntas”<sup>20</sup>

Sin duda alguna la televisión infantil hace parte de la vida del niño como lo es también la escuela, teniendo ambas finalidades distintas que coinciden en un mismo fin: el niño. La escuela debe educar pero también le debe permitir al niño espacios recreativos y de diversión. La televisión tiene como fin entretener al sujeto, pero también al entretener puede aportar al sujeto elementos educativos que complementan lo aprendido en la escuela.

En la escuela, el lenguaje oral permite al maestro interaccionar con sus educandos, es el puente esencial para dar paso a los conocimientos, acompañado de otros elementos comunicativos como la escritura y otros. La televisión para entretener se vale también del lenguaje oral como principal elemento comunicativo acompañado de la imagen. Es así, como el lenguaje oral se convierte en un puente que une educación y televisión, el primero como elemento que a través de la historia se ha formado, y el segundo como avance tecnológico que hoy educa así no lo pretenda, a diferencia de la televisión educativa, la cual está encaminada sólo a educar, a la formación abierta en diversas áreas o modalidades como el idioma, las artes, la culinaria, la construcción entre otras.

---

<sup>20</sup> Revista Padres y Maestros #235 Marzo 1998 Pag31.



## 5. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Esta investigación se inscribe en el paradigma cualitativo con un enfoque predominantemente descriptivo explicativo puesto que su diseño está basado en la identificación de causalidades mediante inferencias de tipo comparativo.

### 5.1 DISEÑO METODOLÓGICO

**UNIVERSO:** Colegio COMFAMA, perteneciente a la caja de Compensación Familiar De Antioquia COMFAMA, quien “conciente de su compromiso con el desarrollo social y económico del departamento, así como de la necesidad de responder con eficacia a las profundas transformaciones de los mundos de la educación y la producción y en el cumplimiento de las obligaciones derivadas de la aplicación de la ley 21 de 1982, inició desde el mes de marzo de 1995 una reorientación de los servicios educativos que venía ofreciendo tanto a los trabajadores de las empresas afiliadas y a sus familias como a la población en genera”<sup>21</sup>l.

**POBLACIÓN:** El colegio COMFAMA, en su Unidad de Servicios Pedregal, atiende 16 grupos de Pre-escolar, divididos en los niveles de Párvulos, Pre-jardín, Jardín y Transición; éstos son atendidos en las jornadas de Mañana y Tarde.

**MUESTRA:** La práctica pedagógica y la aplicación de instrumentos de recolección de información fue realizada en los grados Jardín con 30 niños entre 4 y 5 años y Prejardín con 25 niños, entre los 3 y 4 años.

---

<sup>21</sup> Proyecto educativo institucional Colegio COMFAMA. Educación formal, no formal, 1996 – 2005, Medellín, pág. 3

## 6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.

### 6.1 TÉCNICAS:

**OBSERVACIÓN:** Ésta técnica se realizó en todas las sesiones de intervención; se caracteriza por ser explorativa, requiere de pocas preguntas, da cuenta de rutinas diarias y permite entender el contexto en el que se desenvuelven los grupos focales.

**ENTREVISTAS:** Es una estrategia que permite identificar los intereses, gustos y tendencias televisivas de los niños.

**ENCUESTA:** La pauta de encuesta dirigida a padres logró corroborar la información obtenida a través de las entrevistas dirigidas a los niños, sobre los intereses, gustos y tendencias televisivas de ellos. Por otro lado la pauta de encuesta dirigida a las maestras permitió identificar el uso e importancia que estas prestan a los contenidos televisivos relacionados al trabajo metodológico, didáctico y académico dentro del aula.

**DIARIO PEDAGÓGICO:** Esta técnica permite deconstruir la propia práctica pedagógica y reconstruirla a partir de la reorientación de la acción educativa.

### 6.2 INSTRUMENTOS:

Pauta para entrevista dirigida los niños.

Pauta de encuesta dirigida a maestras

Pauta de encuesta dirigida a padres de familia

ANÁLISIS: A través de éste se busca evaluar si las estrategias utilizadas y actividades realizadas en la intervención pedagógica alcanzaron el resultado esperado.

## 7. SISTEMATIZACIÓN DE LOS RESULTADOS

### 7.1 SISTEMATIZACIÓN ENTREVISTA NIÑOS.

En qué grado estás?

<b>Grado</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Prejardín	15	50
Jardín	15	50
<b>MUESTRA</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

¿Qué haces cuando sales del colegio?

<b>Actividad</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Jugar	12	40,0
Ver T.V	10	33,3
Tareas	7	23,3
Comer	10	33,3
Dormir	3	10,0
<b>MUESTRA</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>

¿Te gusta ver televisión?

<b>Si - No</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
SI	30	100
NO	0	0
<b>MUESTRA</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

¿Por qué? (ver gráfico)

Por Qué	Frecuencia	%
Divierte -Entretiene	6	20
Premio - Castigo	2	6,7
Por los Personajes	15	50
Para Descansar	1	3,3
Por que sí	6	20
<b>MUESTRA</b>	30	100

¿Qué programa ves? (ver gráfico)

Programa	Frecuencia	%
Barney	12	40
Cliffor	2	6,7
Pawer Ranger	6	20
Bob Esponja	4	13,3
Cubitos	2	6,7
Save Ums	3	10,0
Bob Constructor	2	6,7
Chavo	2	6,7
Dora La Exploradora	2	6,7
Películas	4	13,3
Novelas	3	10,0
Caricaturas	2	6,7
Otros	2	6,7
<b>MUESTRA</b>	30	

NOTA: A los niños se les pidió el nombre de un programa, pero algunos respondieron dos o tres, por lo tanto el número de respuestas, es superior a la muestra.

¿Prefieres ver caricatura (u otro tipo de programas infantiles) o algún tipo de programas?

Tipo de Programa	Frecuencia	%
Programas Infantiles	14	46,7
Otros	9	30,0
Los dos	7	23,3
<b>MUESTRA</b>	30	

¿Por qué?

Por Qué	Frecuencia	%
Son Divertidos	15	50
No le gustan otros	1	3,3
Por la acción	3	10,0
Iniciativa de padres	11	36,7
<b>MUESTRA</b>	30	

¿Pasas mucho tiempo viendo televisión? ¿Cuánto? (ver gráfico)

Tiempo	Frecuencia	%
1 Hora	6	20
1- 2 Horas	5	16,7
2 - 3 Horas	2	6,7
3 - 4 Horas	11	36,7
Más	6	20
<b>MUESTRA</b>	30	

NOTA: Los niños entrevistados, no poseen aún la noción de tiempo; éstos tiempos se determinaron por el número de programas que los niños dicen que ven; teniendo en cuenta que cada programa dura aproximadamente media hora (30 minutos)

¿Qué programas ves cuando estás solo?

<b>Programa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Infantiles	26	86,7
Otros	1	3,3
Los dos	3	10,0
<b>MUESTRA</b>	30	

¿Qué programas ves cuando estás con tus papás o alguna otra persona?

<b>Programa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Infantiles	6	20
Otros	17	56,7
Los dos	7	23,3
<b>MUESTRA</b>	30	

¿Cuál es el programa que mas te gusta ver?

<b>Programa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Barnye	13	43,3
Pawer Ranger	7	23,3
Clifor	4	13,3
Novelas	3	10
Bob Esponja	1	3,3

Cony	1	3,3
Bob el constructor	3	10
Zaboo mafoo	2	6,7
Teletubbies	1	3,3
Save Ums	2	6,7
Cayú	2	6,7
Chavo	2	6,7
<b>MUESTRA</b>	30	

NOTA: A los niños se les pidió el nombre de un programa, pero algunos respondieron dos o tres, por lo tanto el número de respuestas, es superior a la muestra.

¿Por qué? (ver gráfico)

Por qué	Frecuencia	%
Juegan	2	6,7
Canciones	8	26,7
Malos y Matan	6	20,0
Enseñan	3	10,0
Divierten y entretienen	11	36,7
<b>MUESTRA</b>	30	

¿Cuál Es Tu Personaje Favorito?

Personaje	Frecuencia	%
Barnye	13	43,3
Cayú	1	3,3
Pawer Ranger	6	20,0
Bob Esponja	3	10,0
Clifor	3	10,0



Bob el Constructor	1	3,3
Toy Story	1	3,3
Save Ums	3	10,0
Chavo	1	3,3
<b>MUESTRA</b>	30	

NOTA: A los niños se les pidió el nombre de un personaje, pero algunos respondieron dos o tres, por lo tanto el número de respuestas, es superior a la muestra.

¿Por qué?

Por qué?	Frecuencia	%
Tiene alas	2	6,7
Todo	7	23,3
Construye	1	3,3
Canciones	6	20,0
Pelean	4	13,3
Sus acciones	4	13,3
Tierno y amigable	6	20,0
<b>MUESTRA</b>	30	

¿Te gusta cómo habla?

Si - No	Frecuencia	%
Si	30	100
No	0	0
<b>MUESTRA</b>	30	

¿Por qué?

Por qué	Frecuencia	%
Porque si	8	26,7
Porque Canta	7	23,3
No se	1	3,3
Tiene voz hermosa	3	10,0
Es lindo y divertido	6	20,0
Se transforma y pelea	5	16,7
<b>MUESTRA</b>	30	

¿Te gusta hablar como él?

SI- NO	Frecuencia	%
Si	26	86,7
No	4	13,3
<b>MUESTRA</b>	30	

¿Por qué?

Por qué	Frecuencia	%
Es un Niño	1	3,3
Son Inteligentes	3	10,0
Se ríe	1	3,3
Me gusta	1	3,3
Tiene voz diferente	10	33,3
Por lo que dice	12	40,0
No se	2	6,7
<b>MUESTRA</b>	30	

Si es así, ¿cuándo lo haces?

Quando lo	Frecuencia	%
-----------	------------	---

<b>haces</b>		
En la casa	18	60
En la escuela	1	3,3
En las dos	8	26,7
Mientras ve el programa	3	10
<b>MUESTRA</b>	30	

¿Has aprendido palabras nuevas de él?

<b>SI- NO</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Si	25	83,3
No	5	16,7
<b>MUESTRA</b>	30	

¿Cuáles?

B.J

Abrazar.

Tengo poder.

Morir.

La comida.

Voy a construir.

Volverte a ver.

Peliar.

Hacer dibujos.

Vaquero.

Pawer Ranger.

Muñeca.

Organizar.

Compartir.

Pantufas.

Pastel.

Abecedario

Sonreir.

Vamos a cantar.

Amar.

Grande.

Pequeño.

Aventura.

Hambre.

Da leche

Pajaritos.

Fuerza.

Se fue.

Ayudar.

Pasar la calle.

Calcetines.

Te quiero.

Amigos.

Canciones.

¿Sabes qué significan? (ver gráfico)

SI- NO	Frecuencia	%
Si	24	80
No	6	20
<b>MUESTRA</b>	30	

¿Qué quiere decir?

B.J: Es un amigo de Barney.

ABRAZAR: Querer mucho.

TENGO PODER: Cuando se es fuerte.

MORIR: Es hacer las tareas, eso dice Bob Esponja.

COMIDA: Cuando Clifor tiene hambre

CONSTRUIR: Armar cosas

VOLVERTE A VER: Casi no se ven y se encontraron

PELEAR: No pegar al otro

HACER UN DIBUJO: Coger la hoja y hacer un dibujo

VAQUERO: Cuidar, montar al caballo y tomar chocolate

PAWER RANGER: Tener muchos poderes

ABECEDARIO: A, E, I, O, U.

SONREIR: Estar feliz y no estar triste

VAMOS A CANTAR: Escuchar música

AMAR: Amar a la mamá

CALCETINES: Medias

PANTUFLAS: Para poner en los pies

DAR LECHE: La vaca da leche

PODER: Puedo acabar con los otros

ORGANIZAR: Organizar la pieza

CRUZAR LA CALLE: Tenemos que mirar para los lados para que no nos mate un carro.

COMPARTIR: Compartir con los amigos.

TE QUIERO: Acompañar y abrazar.

BARNYE: Es un dinosaurio.

## 7.2 SISTEMATIZACIÓN ENCUESTA MAESTRAS

Rango de edad.

Rango de Edad	Frecuencia	Porcentaje
20-30	8	53,3
30-35	2	13,3
35-45	5	33,3
45 en adelante	0	0,0
MUESTRA	15	

Nivel de escolaridad:

Nivel De Escolaridad	Frecuencia	%
Bachiller	0	0,0
Normalista	5	33,3
Licenciado	7	46,7
Otro *	3	20,0
MUESTRA	15	
*Técnico - Especialista		

Grados con los que trabajan:

Grado que trabaja	Frecuencia	%
parvulos	1	6,7
prejardin	3	20,0
jardin	7	46,7
trancisión	3	20,0

Docente de apoyo	1	6,7
MUESTRA	15	

Número de niños que tiene a su cargo:

Número de niños	Frecuencia	%
25-30	7	50
31-35	7	50
MUESTRA	15	

¿Utiliza equipos audiovisuales durante sus clases u otros eventos?

Respuesta	Frecuencia	%
Si	15	100
No	0	0
MUESTRA	15	

¿Cuales?

Cuales	Frecuencia	%
Televisor	15	100
VHS	15	100
Grabadora	14	93,3
MUESTRA	15	

¿Dónde están ubicados?

Donde	Frecuencia	%
Aulas	15	100
Laboratorios	0	0,0

Oficinas	1	6,7
Otro sitio *	15	100
MUESTRA	15	
*BIBLIOTECA		

¿Qué uso dan a dichos equipos? (ver gráfico)

Uso	Frecuencia	%
Académicos	14	93,3
Entretenimiento	3	20,0
Otro *	1	6,7
MUESTRA	15	
*Desarrollo del Lenguaje		

¿Qué personas hacen uso de dichos equipos?

Personas	Frecuencia	%
Soló directivos	0	0
Docentes	10	66,7
Estudiantes	2	13,3
Todos	5	33,3
MUESTRA	15	

Dentro de los contenidos curriculares que se trabajan en el aula, ¿recurren al uso de programas televisivos y/o sus diferentes contenidos?

Si / No	Frecuencia	%
Si	11	73,3
No	3	20,0
Algunas Veces	1	6,7



MUESTRA	15	
---------	----	--

¿Qué Aspectos Retoman? (ver gráfico)

Aspectos	frecuencia	%
Grabaciones de programas	3	20,0
Canciones	14	93,3
Juegos	10	66,7
Rondas	7	46,7
Contenidos Didácticos	9	60,0
Actividades Didácticas	6	40,0
Otros *	3	20,0
MUESTRA	15	
*Diálogos, Canti-cuentos y Noticias.		

Considera que los niños que están en contacto permanente con los programas de televisión infantil. ¿emplean el vocabulario que se presenta en dichos programas?

Si / No	Frecuencia	%
Si	14	93,3
No	1	6,7
MUSTRA	15	

¿En qué situaciones? (ver gráfico)

Situaciones	Frecuencia	%
Vocabulario	9	60
Conversaciones		
Actitudes	2	13,3

Juegos	10	66,7
Descanso	3	20,0
MUESTRA	15	

Frente al lenguaje que los niños retoman de la televisión, ¿considera que es una apropiación lingüística, o simplemente lo usan de manera repetitiva?

Consideran	Frecuencia	%
Repetición	9	60,0
Apropiación Lingüística	2	13,3
Las Dos (Interrelacionadas)	4	26,7
MUESTRA	15	

Considera que los programas de televisión infantiles favorecen de alguna forma el desarrollo del lenguaje oral?

Si / No	Frecuencia	%
Si	14	93,3
No	0	0,0
Depende	1	6,7
MUESTRA	15	

¿Cómo cree que se evidencia? (ver gráfico)

Como se evidencia	Frecuencia	%
Imitación	1	6,7
Repetición de Palabras	1	6,7
Forma de Expresión	2	13,3
Juegos	1	6,7

Vocabulario	9	60,0
Pronunciación	1	6,7
MUESTRA	15	

### 7.3 SISTEMATIZACIÓN ENCUESTA PADRES DE FAMILIA

Rango De Edad

<b>Rango de edad</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
20-30	12	42,9
30-35	6	21,4
35-40	8	28,6
45 en adelante	2	7,1
MUESTRA	28	

Estrato Socio-Económico

<b>Estrato Socio-Económico</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Uno	1	3,6
Dos	13	46,4
Tres	14	50,0
MUESTRA	28	

¿Cuántas personas habitan en la vivienda?

<b>Número de Personas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Tres	12	42,9
Cuatro	6	21,4
Cinco	5	17,9
Seis	4	14,3
Siete	1	3,6

MUESTRA	28	
---------	----	--

Parentesco

Parentesco	Frecuencia	%
Padres – Hijos	16	57,1
Padres - Abuelos - Hijos	3	10,7
Madre -Hijos - Abuelos	1	3,6
Madre -Hijos - Abuelos - Tios	2	7,1
Padres - Abuelos - Hijos - Tios	2	7,1
Madre – Hijo	1	3,6
Padres - Tios - Hijos	2	7,1
Cuidadores – Niño	1	3,6
MUESTRA	28	

Nivel de escolaridad de la madre

Niveles de Escolaridad	Frecuencia	%
Básica Primaria	2	7,1
Básica Secundaria	13	46,4
Superiores	4	14,3
Ninguno	0	0,0
Otros *	8	28,6
MUESTRA	28	
*Técnica y cursos		

Nivel de escolaridad del Padre

<b>Niveles de Escolaridad</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Básica Primaria	3	12
Básica Secundaria	12	48
Superiores	6	24
Ninguno	0	0
Otros *	4	16
MUESTRA	25	
*Técnicas, Cursos		

#### Ocupación de la madre

<b>Ocupación</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Aux. Enfermería	3	10,7
Vendedora	5	17,9
Cajera	2	7,1
Docente	1	3,6
Ama de Casa	11	39,3
Secretaria	1	3,6
Confecciones	1	3,6
Operarias	1	3,6
Aux. Laboratorio	1	3,6
Aux. Contable	1	3,6
Estudiante	1	3,6
MUESTRA	28	

#### Ocupación del padre

<b>Ocupación</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Empleado	4	16,0
Controlador de Buses	1	4,0

Instructor de natación	1	4,0
Auxiliar de Bodega	4	16,0
Electricista	1	4,0
Trabajador Independiente	4	16,0
Vigilante	2	8,0
Desempleado	1	4,0
Operario	3	12,0
Conductor	2	8,0
Ebanista	1	4,0
Docente	1	4,0
MUESTRA	25	

Número de hijos

Número de hijos	Frecuencia	%
Uno	21	75
Dos	5	17,9
Tres	1	3,6
Cuatro	1	3,6
MUESTRA	28	

¿Tiene televisor en casa?

Tiene televisor en casa	Frecuencia	%
Si	28	100
No	0	0
MUESTRA	28	

¿Cuántos Tiene?

<b>TV</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Uno	11	39,3
Dos	12	42,9
Tres	4	14,3
Cuatro	1	3,6
<b>MUESTRA</b>	<b>28</b>	

¿Tiene televisión por cable?

<b>Tiene televisión por cable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Si	28	100
No	0	0
<b>MUESTRA</b>	<b>28</b>	

El (los) televisor se encuentra en

<b>Lugar</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Sala	8	28,6
Comedor	1	3,6
Cocina	0	0,0
Habitación (es)	22	78,6
Otros	0	0,0
<b>MUESTRA</b>	<b>28</b>	

¿Sus hijos cuentan con televisor en la habitación? *(ver gráfico)*

<b>Si - No</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Si	15	53,6
No	13	46,4



MUESTRA	28	
---------	----	--

¿Cuántas horas de televisión ven los hijos al día?

Horas	Frecuencia	%
1 Hora	13	46,4
2-3 Horas	12	42,9
3-4 Horas	3	10,7
4-5 Horas	0	0,0
Más	0	0,0
MUESTRA	28	

¿Quién acompaña a los niños cuando ven televisión?

Acompaña	Frecuencia	%
Papá - Mamá	11	39,3
Otro adulto	2	7,1
Familia	2	7,1
Mamá	7	25,0
Prima - Hermana	2	7,1
Nadie	2	7,1
Tía	2	7,1
MUESTRA	28	

¿Qué programas de televisión ve en familia?

En Familia	Frecuencia	%
Telenovelas	8	28,6
Informativos	12	42,9
Opinión -	4	14,3

Documental		
Deportivos	5	17,9
Peliculas	3	10,7
Infantiles	24	85,7
MUESTRA	28	

¿Qué programas ven los niños cuando están solos?

<b>Solos</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Telenovelas	0	0,0
Informativos	0	0,0
Opinión - Documental	1	3,6
Deportivos	1	3,6
Peliculas	0	0,0
Infantiles	28	100,0
MUESTRA	28	

¿Alguna persona de la familia ejerce control sobre los tipos de programas y tiempos que los niños ven televisión?

<b>Si / No</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Si	24	85,7
No	4	14,3
MUESTRA	28	

¿Quién?

<b>Quién</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Abuela	2	7,1
Familia	2	7,1

Mamá	10	35,7
Abuela - Mamá	4	14,3
Padres	8	28,6
Mamá - Tía	2	7,1
MUESTRA	28	

¿Cuál (es) es el canal preferido por los niños? (ver gráfico)

<b>Canal preferido por el niño</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Discovery Kids	19	67,9
Jetix	6	21,4
Nickeloodion	4	14,3
Disney Chanel	2	7,1
Animal Planet	2	7,1
ATV	1	3,6
MUESTRA	28	

¿Qué otro canal ve?

<b>Otro canal</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
RCN	3	10,7
Caracol	4	14,3
Venevisión	1	3,6
Disney Chanel	3	10,7
Teleantioquia	1	3,6
Discovery Kids	5	17,9
Jetix	2	7,1

Nickelodioon	3	10,7
Fox sports	1	3,6
Discovery Chanel	3	10,7
Animal Planet	2	7,1
MUESTRA	28	

Mencione el nombre de tres programas preferidos por el niño

<b>Programas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Barney	19	67,9
Bob Esponja	4	14,3
Pawer Ranger	8	28,6
El Chavo	5	17,9
La Pantera Rosa	1	3,6
Paz	1	3,6
Bob el Constructor	6	21,4
Grim	1	3,6
Mi pequeño Bill	1	3,6
Clifor	7	25,0
La Isla de los Famosos	1	3,6
Cayu	3	10,7
Dora La Exploradora	4	14,3
Plaza Sesamo	1	3,6
Art Atac	1	3,6
Aladin	1	3,6
La Sirenita	1	3,6
El Club 10	2	7,1
Saboo Mafoo	4	14,3

Piglet	2	7,1
Jey Jey	1	3,6
Save Ums	1	3,6
Cubitos	1	3,6
Lizy Tounn	1	3,6
Boo	1	3,6
Los Simpson	1	3,6
Futurama	1	3,6
MUESTRA	28	

¿Cuáles expresiones orales repite el niño de las que ha escuchado en la televisión?

Nos reunimos como lo hace Barney.

Repiten las canciones, los nombres de los colores y las figuras geométricas.

Tengo una idea.

Súper poderes.

Matar.

Dar las gracias.

Te quiero.

Te voy a matar.

Cruzar la calle.

Compartir.

Maldito.

Goma de mascar.

Calcetines.

Yo soy power ranger.

Cállate, cállate que me desesperas.

Trueno dame poder.

Power dame poder.

Lo siento.

Por favor.

Casi lo logro.

Estuvo cerca.

Rayos.

Te voy asesinar.

Oye.

Disculpa, lo siento.

¿En qué momento las utiliza? (ver gráfico)

<b>Momentos</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Todo el tiempo	10	35,7
Algunas veces	9	32,1
Solo cuando esta con los amigos	4	14,3
solo en familia	6	21,4
Cuando ve televisión	6	21,4
<b>MUESTRA</b>	<b>28</b>	

En qué lugares (ver gráfico)

<b>Lugar</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
En la casa	19	67,9
En la escuela	3	10,7
En la calle	3	10,7
En todas partes	7	25,0
<b>MUESTRA</b>	<b>28</b>	

Considera que la televisión ha favorecido el desarrollo del lenguaje oral en sus hijos

<b>Si - No</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Si	19	67,9

No	9	32,1
MUESTRA	28	

De qué manera (ver gráfico)

<b>De qué manera</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Cuando el programa lo motiva a expresar	3	15,8
Cuando el programa lo lleva preguntar	2	10,5
Sólo los canales que aportan de manera significativa (Educativa y Formativa)	14	73,7
MUESTRA	19	

## 8. ANÁLISIS

A partir de las observaciones realizadas en los distintos momentos de la jornada (recreo, lonchera, juego libre, actividad de proyecto y grupal) y los resultados obtenidos después de aplicar los diferentes instrumentos de recolección de información, se encontró que los dos programas que los niños más ven y de los cuales retoman aspectos que incluyen en sus diálogos y juegos, son “Barney” y “Power Ranger”.

De los “Power Ranger” (ocupando el segundo lugar como el programa preferido por los niños con un 23.3%) los niños constantemente hacen referencia a frases como “Tori tiene más poder”, “yo soy tormenta ninja”, “voy a dominar la tierra”, “Unidos vamos a destruir al enemigo”; entre otras. El canal que transmite dicho programa es Jetix, (el cual, obtuvo un 20% de preferencia, ocupando el segundo lugar dentro de los canales preferidos por los niños). Éste una nueva marca de Fox Kids la cual tiene convenios con The Walt Disney Company, y centra sus valores clave en la acción, aventura, audacia, humor y alta energía para los niños de todo el mundo; además ha venido reuniendo series de mucha acción y aventuras en los horarios de máxima audiencia.

“Jetix se dirige principalmente a los niños y niñas que ya no se conforman con sentarse pasivamente a ver la televisión. El resultado es un canal cargado de interactividad en el que mediante una inteligente combinación de programas y actividades, se fomenta su participación y complicidad”<sup>22</sup>.

A través del seguimiento que se hizo a dicho canal, se encontró que los “Power Ranger”, presentan cuatro versiones, son series diferentes cuyo objetivo es el mismo: **“salvar la tierra del mal”**, cada una presenta personajes diferentes, los cuales tienen en común sus poderes especiales; estas versiones son: “Power

---

<sup>22</sup> [http://www.plus.es/codigo/television/ficha\\_canal.asp?Canales=JETIX](http://www.plus.es/codigo/television/ficha_canal.asp?Canales=JETIX)



Ranger”, “Power Ranger, Dino Trueno”, “Power Ranger, Tormenta Ninja”, “Power Ranger, Fuerza Salvaje”; éstas se podrían caracterizar de la siguiente manera:

**Power Ranger:**

Su historia comienza cuando Zordon convoca a 5 adolescentes con el fin de defender el planeta de la malvada Rita Repulsa. Éstos guerreros tendrán que vencer al malvado Lodr Zerd, quien ayudado por los guerreros de arcilla pretende dominar el mundo. A través del tiempo han surgido nuevas generaciones de Power Ranger, las cuales nacieron para enfrentar al mal que llega del pasado, del futuro y los lugares más recónditos de la galaxia. Estas nuevas generaciones son:

**Power Ranger Tormenta Ninja:**

Narra la historia de tres adolescentes que estudian en una escuela Ninja; donde, bajo las cuidadosas enseñanzas del sabio Sensei, los Power Rangers son entrenados en la antiquísima técnica Ninja.

De pronto, sus vidas cambian cuando Lothor, un experto Ninja desterrado al espacio por sus maléficos hechos, regresa a la Tierra en busca de venganza. Durante la confrontación entre Lothor y Sensei, éste último es mágicamente transformado en un cerdo, no pudiendo volver de nuevo a su original forma humana. Sensei, proporciona a los tres adolescentes unos poderes y siempre que sea necesario, les transformarán en superhéroes.

**Power Ranger Fuerza Salvaje:**

En la antigua Animaria, cinco poderosos guerreros Wildzords derrotaron al líder de los Orgs, y desde entonces, descansaron en una isla. Después de miles de años, el malvado Org escapó y la batalla se renueva. Cinco valientes jóvenes son los elegidos para luchar contra él: ¡Los Power Rangers: Poder Salvaje! Afortunadamente, además de sus poderes biogenéticos y las espadas de cristal, los acompañan los Wildzords, convertidos en gigantescas bestias mecánicas y la Princesa Shayla. En esta nueva aventura, si los Power Rangers quieren salvar a la humanidad, deberán enfrentar al líder de los Orgs, a su ejército y a sus secuaces, Tóxica y Jindrax.

Power Ranger Dino Trueno:

Un brillante pero malvado científico pretende retornar al mundo a la edad de los dinosaurios. Sin embargo, un guerrero del pasado y tres valientes adolescentes harán todo lo que esté en sus manos para frenar sus maquiavélicos planes: son los Power Rangers, su principal objetivo, será salvar al mundo de una amenaza científica que pone en peligro a toda la humanidad. La transformación de típicos jóvenes en héroes se combina con la fuerza y poder de los dinosaurios. Cuando los tres compañeros de escuela tropiezan con unas piedras mágicas, les transmiten un Dino-poder especial que los transforma en los superhéroes.

Partiendo del formato del canal y de la serie, los padres afirmaron al respecto que no permiten a los niños ver dicho programa, sin embargo, los niños se comportan como los personajes y utilizan un lenguaje retomado de éste en la casa.

Sin embargo, se hace necesario resaltar la diferencia que existe entre las formas de expresión y lenguaje utilizado por los niños que acostumbran ver este tipo de programas, que a pesar de ser infantiles, poseen un contenido violento tanto en las acciones, como en el lenguaje utilizado; y los niños que ven programas con un contenido más educativo, como los que se transmiten en el canal Discovery Kids; éste canal ocupa el primer lugar, dentro de las encuestas realizadas con un 63.3% entre los canales preferido por los niños.

El canal posee ciertas políticas frente al tipo de programas, puesto que todas las series que se transmiten son evaluadas: “Antes de adquirir una serie, el departamento de programación investiga y garantiza que el contenido de los programas incluya uno o más conceptos educativos que estimulen las destrezas cognitivas, sociales, emocionales y físicas de los niños. Además, toda la programación debe seguir los patrones de calidad exigidos por Discovery Networks, entre ellos altos valores de producción”<sup>23</sup>.

---

<sup>23</sup> <http://www.vtrbandaancho.cl/rtv/junio/dicoverk.htm>

Entre las series que transmite este canal los niños muestran predilección por Barney (el cual ocupa el primer lugar de preferencia con un 43.3%) éste ha sido estudiado en diversas ocasiones ya que lleva aproximadamente diez años dentro de la televisión, arrojando como resultado el impacto positivo a nivel educativo, influenciando entre otras habilidades, el desarrollo del lenguaje.

Barney es un dinosaurio de color púrpura que mide casi 2 metros y que con su imaginación y simpatía divierte a los niños más pequeños; ellos descubrirán junto con este personaje el mundo que los rodea y aprenderán mientras cantan, bailan y juegan a toda hora. Además, este dinosaurio despertará en los niños un interés por la lectura, contando historias de cuentos y libros famosos.

Los padres de familia, manifestaron gran aceptación frente a este programa, catalogando su contenido como divertido, al tiempo que transmite conocimiento y fomenta los valores de convivencia en los niños.

El programa que ocupa el tercer lugar entre las entrevistas realizadas a los niños, con un 13.3% es Clifford, esta serie esta basada en la colección de libros infantiles de Norman Bridwell y cuenta las aventuras de un gigante y encantador perro rojo. Las ideas de Clifford se convierten en lecciones de la vida real que ayudan a los niños a explorar su relación el mundo en diferentes áreas y bajo diferentes puntos de vista. La serie trata temas como aprender a compartir, la importancia de la colaboración, el trabajo en equipo, tener confianza en si mismo y ser un buen amigo.

Bob, el Constructor (con un 10% entre los programas preferidos por los niños), es una serie que sigue las aventuras de dos excavadoras, una amasadora de cemento, una grúa y una apisonadora que viven en el patio de un constructor llamado Bob; todo parece normal hasta que éste descubre que las máquinas poseen mentes propias y se comunican entre ellas. En un mundo moderno repleto de teléfonos celulares, el constructor se convertirá en su mejor amigo y todos juntos solucionarán problemas, ayudarán a sus amigos y se apoyarán en los momentos difíciles.

Zoboomafoo es una serie sobre ser amigos de los animales. Por medio de sus presentadores los hermanos Kratt, los niños conocerán a los animales de cerca y se divertirán haciendo todo lo que les gusta en Animalandia. Zoboomafoo es un lemur saltarín de Madagascar a quien le encanta aprender sobre los animales la lado de los hermanos Kratt y los diferentes personajes que los visitan a menudo, entre ellos Cepillo de Dientes y el elefante bebé.

A Caillou le encanta ayudar a los demás, vivir aventuras y descubrir las maravillas de ser un niño pequeño en un mundo muy grande.

Un programa que ha sido blanco de las críticas y que fue mencionado por los niños, es los Teletubbies, al ser considerado por los espectadores, y en especial por los padres, como **un mal modelo lingüístico** puesto que genera retraso en el desarrollo del lenguaje. Frente a esta crítica, sus productores han argumentado que estos personajes son el producto de años de estudio de profesionales para desarrollar un programa dirigido a niños menores de 2 años, que envuelve aspectos lingüísticos, motrices y lúdicos. Su ambientación colorida refleja vitalidad, energía y alegría; cada niño reconoce a los personajes por sus tonos. El lenguaje monosilábico está basado en el habla de los niños en esta edad, que se identifican con lenguaje de sus personajes (Tinky Winky, Dipsy, Laa-Laa y Po).

Dentro de los programas que los niños mencionaron, se encuentran unos que no obtuvieron un alto porcentaje, pertenecientes a este canal, pero que igual se hace importante mencionarlos; estos son Elmo; Connie, la Vaquita; Plaza Sésamo; Thomas y sus Amigos; Las Aventuras de Henry; Pequeños Planetas; Cubitos; Engiebenyi; Piggley Winks; Jay Jay; Little People; Robots; Paz; Los hermanos koala; Save-Ums; Thomas; Boo; Lizzy Touns.

Es inevitable que los niños vean televisión, especialmente si en ella encuentran personajes llamativos, diferentes a lo cotidiano y extraños, que normalmente están envueltos en situaciones diversas, ya sean divertidas o en algunas ocasiones agresivas que despiertan en los niños mayor interés. La forma como están

presentados estos personajes, el uso de sus voces y vocabulario, la música, los colores llamativos y demás efectos específicos de cada programa, contribuyen a mantener la atención de los niños.

Es desde esas diferentes características que se hizo posible la observación de los diferentes aspectos que los niños retoman de los programas y la forma como lo hacen, pues la televisión se convierte en el medio “de conocimiento a cerca de diversos aspectos del mundo con el que no tienen contacto directo”<sup>24</sup>.

No se puede juzgar el tipo de influencia que ejercen los programas de televisión en el desarrollo del lenguaje oral como positiva o negativa; es necesario aclarar que la televisión si influye; sin embargo ésta se ve reflejada en el tipo de programas y sus contenidos. La categoría de “Negativa” o “Positiva” es subjetiva, normalmente la gente hace referencia a éstas categorías dependiendo del tipo de lenguaje que los programas usan.

Sin embargo se logró comprobar que el lenguaje que los niños utilizan en su cotidianidad (ya sea en la casa, en el jardín, en los juegos, etc) es retomado de los programas que ven, por lo tanto es muy similar al usado por sus personajes favoritos.

Como se mencionó anteriormente, los niños que tienen mayor contacto con programas con un contenido más agresivo como “Power Ranger”, “Spiderman”, o un formato similar, retoman de estos frases o palabras, de las cuales hacen uso constantemente; es decir, al momento de jugar con sus amigos y compañeros usan frases como “somos policías y debemos atrapar villanos”, “soy Spiderman” “te voy a destruir con mi telaraña”, “te puedo ver con mi supervisión”. Además de estas expresiones utilizadas dentro del jardín, algunos padres expresaron que habían visto la necesidad de prohibir este tipo de programas a sus hijos, pues al ser reprendidos, contestaban con frases como “Te odio”, “te voy a destruir como un Power Ranger”, entre otras.

---

<sup>24</sup> Halloran, citado por Vilches, 1993, pág. 56.

Por otro lado, los niños sólo ven programas del canal “Discovery Kids”, demuestran poseer mayor capacidad para nombrar y reconocer los colores, números, figuras geométricas, y animales. Por lo cual, los padres afirmaron que en ese aspecto, la televisión permite realizar un acompañamiento a las nociones aprendidas en el jardín.

El canal “Discovery Kids”, como se dijo anteriormente, busca proyectar programas con un contenido educativo, por lo tanto la forma como presenta a sus personajes y situaciones, permite además de afianzar los conocimientos mencionados por los padres, potenciar indirectamente la apropiación lingüística del lenguaje oral en los niños más pequeños; esto se logró evidenciar a partir de las expresiones usadas por los niños que ven constantemente este canal; por ejemplo, antes de cruzar las calles, uno de los niños (afirmó su madre dentro de la encuesta), dice: “debemos mirar para los lados, para que no nos pise un carro”. Otras expresiones usadas por los niños que tienen contacto con los programas de este canal, son “mi mamá me compró unos calcetines del Nacional”, (haciendo referencia a unas medias); “te quiero, es lo que uno le dice a la mamá”; “debemos compartir”, “debemos ayudar a los amigos”; entre otras, muchas de estas expresiones son retomadas del programa “Barney y sus Amigos”.

Son éste tipo de actitudes en los niños las que dan cuenta de la verdadera influencia que ejercen los programas de televisión infantil en el desarrollo del lenguaje oral en los niños, pues inicialmente usan las palabras, expresiones o frases como mera repetición, pero a medida que las utilizan dentro de los juegos, las van incorporando a su vocabulario hasta que finalmente se apropian de ellas y usan de manera adecuada en los diferentes contextos en los cuales ellos se desenvuelven.

Se puede concluir que a partir del uso que se le da a la televisión, el niño se convierte en un agente activo de sus procesos de aprendizaje y por lo tanto del desarrollo lingüístico, pues a partir del lenguaje usado por los niños que ven un tipo

de programas u otro, se logra evidenciar mayor fluidez al expresarse, aumento en el vocabulario y uso conciente y adecuado de éste.

Es así como a partir de éste análisis, los padres pueden tomar la decisión de escoger el tipo de programas que permitan ver a sus hijos, pues la televisión y su contenido no son malos; ya que es a partir de los programas que los niños vean y del acompañamiento que tengan con sus hijos frente a la Televisión, que esta va a influir.

## 9. PROPUESTA PEDAGÓGICA

La escuela debe pensar su quehacer desde la mirada de los niños, desde el aprendizaje significativo y desde la significatividad que para ellos tiene la televisión, pues al fin y al cabo son ellos los protagonistas de sus propios procesos de aprendizaje. Por otro lado se debe pensar que en la actualidad de los medios masivos de comunicación, parecen “estar de moda”; entonces ¿qué posición toma (o está tomando) la escuela frente a ellos?; pues no se trata sólo de usar estos medios, sino también de saber interpretar y comprender de manera crítica éstas “producciones de la cultura”

La época actual exige cambios acordes a las necesidades, demandas y recursos que ella misma ofrece, pues los medios de comunicación ya no son considerados como meros transmisores de información, puesto que a través de sus diferentes discursos, expresan y aportan prejuicios, valores, representaciones sociales, opiniones de los diferentes protagonistas y afectan de manera impactante en conocimientos; influyen en actitudes, fomentando un espacio amplio y propicio para el proceso enseñanza – aprendizaje, generando al mismo tiempo herramientas que permiten cualificar el cúmulo de información que llega a los pequeños televidentes, orientando y la lectura, apropiación e interpretación de elementos socioculturales aportados por este medio (como el lenguaje).

Los medios masivos de comunicación, entre ellos la televisión, intervienen todas las áreas del conocimiento, pero es a través del lenguaje que el sujeto hace tales apropiaciones, pues contribuye a fomentar los procesos de argumentación.

Los programas infantiles y juveniles que se presentan en la actualidad, ofrecen variedad en códigos lingüísticos, a través de situaciones comunicativas las cuales enriquecen el trabajo escolar, por medio de actividades lúdicas, rondas, canciones, y aspectos ligados a la lecto-escritura. Estos aspectos son presentados a través de



personajes y situaciones que despiertan el interés de los niños; esta es la razón de realizar la presente propuesta, la cual se plantea en dos fases que son:

Sugerencias a los padres de familia, respecto al uso, tiempo y tipos de programas con los cuales los niños tienen contacto más permanente. (ver sugerencias)

Aspectos que se deben tener en cuenta al momento de utilizar los programas de televisión o algunos de sus elementos dentro del aula. (ver cuadro propuesta)

### **9.1 PROPUESTA PEDAGÓGICA DIRIGIDA A MAESTROS (AS)**

Una mirada al lenguaje audiovisual, permite decir como la televisión y lo inmersa en ella como lo es el lenguaje, se convierte en elemento integrante de la vida del niño desde edades muy tempranas, casi desde su nacimiento, haciendo parte importante de su educación cultural, en cuanto es un aspecto integrante de su mundo a través de la estética de las imágenes y la riqueza o pobreza de palabras que le dirige al niño y que a la vez este asume. Por lo tanto es necesario precisar el concepto de educación audiovisual e integrar los recursos audiovisuales en la enseñanza básicamente para adecuarse a unos alumnos que han sido moldeados previamente por los medios de masas audiovisuales.

Es por lo anterior que se ha hablado mucho sobre la contradicción entre la cultura de la palabra y la cultura audiovisual la cual ha sido marginada por la escuela, de tal forma que se llega a decir como una inmensa mayoría de ciudadanos es analfabeta en la expresión audiovisual, que se ha convertido en la forma de comunicación hegemónica en la sociedad occidental. De acuerdo con esto los currículos educativos deben estar abiertos a la reforma en cuanto a este medio se refiere, pues su carácter debe ser adaptable a las situaciones y contextos que se presenten, no pretendiendo que se cree una nueva asignatura para su estudio sino más bien que su estudio se realice en forma Inter.-disciplinar, desde las materias de estudio como

literatura, ciencias, inglés, entre otras. De esta forma al currículo aproximarse a lo audiovisual como posible recurso de enseñanza exige el no plantearlo como una simple prolongación del discurso verbal sino como una forma de expresión diferenciada, la cual implica unas aplicaciones didácticas, que llegan a dinamizar el proceso de enseñanza-aprendizaje y al mismo tiempo, tendiendo un puente entre la escuela y la vida cotidiana.

Por lo tanto es posible recordar como tradicionalmente, se ha considerado la escuela como el único espacio donde es posible dar paso al proceso de enseñanza, y que solamente el maestro es quien posee el conocimiento; también se ha considerado que la institución educativa es el único espacio consagrado y destinado para llevar a cabo el proceso educativo, confundiendo a la vez éste con la instrucción. Este mito es desmentido puesto que el proceso enseñanza-aprendizaje es posible en cualquier espacio diferente a la institución educativa y mediado por personas y situaciones que no son necesariamente el maestro; actualmente, se puede considerar la televisión como un elemento que propicia esta situación por medio de imágenes, símbolos y palabras las cuales el sujeto asume a través de la interacción e imitación.

La televisión ha venido jugando el papel del libro de texto dentro del aula y al mismo tiempo reemplazando la figura del maestro, puesto que este habla paralelamente desde lo visual y lo oral, sin embargo existe una gran diferencia entre ellos ya que con el primero el receptor pasa la información inicialmente por los sentidos y luego la racionaliza, mientras que con el libro de texto sucede lo contrario: primero se racionaliza la información y por último pasa por los sentidos.

“Si lo veo en la tele, lo creo, es verídico, si no lo veo, puedo dudar y desconfiar”<sup>25</sup>, es así como la televisión por medio de la imagen que proyecta facilita la adquisición de determinado conocimiento puesto que al sujeto se le facilita el aprendizaje más desde lo visual, que desde lo abstracto, que es como se da normalmente dentro del aula de clase, ya que para el sujeto la imagen y su contenido son más significativo

---

<sup>25</sup> Orozco Gómez, Guillermo. Educación, imagen, palabra y tecnología.

que “los saberes enciclopédicos vaciados de significado” transmitidos por el maestro.

De esta forma puede decirse que la televisión representa una fuente valiosa de apropiación de conocimiento para el sujeto que la consume, siempre y cuando este tenga clara la intención de obtener un aprendizaje y no solo diversión.

La manera como la escuela debe mediar entre el sujeto y la televisión es modificando el currículo de manera tal que los estudiantes logren cambiar la concepción de la televisión como un medio solo de entretenimiento para verla como una fuente de conocimiento, adoptando una cultura televisiva que los encamine a la reflexión del como, el qué, y para qué se aprende, para ello es necesario conocer como se produce los mensajes y como el significado que produce en el sujeto.

El lenguaje oral es abstracto mientras que el de las imágenes es concreto, así al unirse estos dos en la televisión se produce un solo lenguaje, el cual es de más fácil acceso para el sujeto, favoreciendo la apropiación del primero, puesto que en este lenguaje se presentan paralelos el significante y significado.

En la mediación que hace la escuela, el estudiante debe llegar a comprender que tipo de conocimiento puede ser más didáctico desde la televisión (ciencias) y cuales pueden ser más enriquecedores desde el texto mismo (como los cuentos, la historia).

Por lo anterior tanto el lenguaje escrito como el lenguaje televisivo tienden a localizarse en zonas distintas del cerebro. La escuela al momento de crear conciencia en el estudiante de hacer uso de ambos, logra desarrollar en este diversas habilidades a la vez.

El Centro de Consulta e Investigaciones sobre Televisión Familiar de la Universidad de Yale, Estados Unidos -Los doctores Jerome y Dorothy Singer concluyeron en un primer estudio que Barney era “casi un modelo de lo que debe ser un programa

preescolar”<sup>26</sup>; y análisis posteriores indicaron que su influencia positiva se extiende a niños de grupos cultural y económicamente diversos. Los profesores que participaron en el estudio establecieron que, tras ver algunos episodios, los momentos de juego agresivo y violento disminuyeron en los preescolares.

“Los niños nacen con una carga genética que determina ciertos aspectos de su personalidad y de su potencial intelectual. Pero independientes de esto, la formación y el nivel de estimulación que reciban y la proyección educativa que los adultos tengan para con los niños son claves”<sup>27</sup>, dice Luz María Budge, directora de la Escuela de Educación de la Universidad Andrés Bello.

(ver cuadro propuesta)

---

<sup>26</sup> <http://www.vtrbandaancha.cl/rtv/junio/discoveryk.htm>.

<sup>27</sup> <http://www.vtrbandaancha.cl/rtv/junio/dicoveryk.htm>

## 10. CONCLUSIONES

- Los resultados obtenidos a partir de la aplicación de los instrumentos de recolección de información, permiten ver la televisión en la población de muestra, como un elemento frente al cual se brinda acompañamiento por parte de los padres en la elección del programa de acuerdo a la finalidad que se busque: Educar y Entretener.
- La televisión infantil, favorece adecuadamente el desarrollo del lenguaje oral de los niños y niñas, a partir del manejo y acompañamiento pedagógico y gráfico que le da a sus contenidos, ubicándolo en el uso de lo que allí se dice y ve, de acuerdo al contexto; llevándolo a que descubra lo que aún no conoce, lo entienda y lo interiorice como un aprendizaje significativo que sirva para su interacción y conocimiento del mundo a partir de su entorno.
- Los niños que observan programas de televisión infantil, ya sean de corte educativo o de entretenimiento, poseen un lenguaje fluido.
- El lenguaje que los niños retoman de la televisión infantil, es usado en los diferentes contextos y en situaciones en los cuales se desenvuelven.
- El vocabulario empleado en las diferentes situaciones es acorde a la situación comunicativa.

## 11. ANEXOS

**FACULTAD DE EDUCACIÓN  
UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA  
LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA INFANTIL  
GUÍA DE ENTREVISTA**

FECHA:

RESPONSABLES: MARTHA LUCÍA GALLEGO VERGARA  
ANA CECILIA MEJÍA MEJÍA

¿Cómo te llamas?

¿Cuántos años tienes?

¿En qué grado estás?

¿Cómo se llama tu colegio?

¿En qué jornada estudias?

¿Qué haces cuando sales del colegio?

¿Te gusta ver televisión?

¿Qué programas ves?

¿Prefieres ver caricaturas (u otro tipo de programas infantiles) o algún otro tipo de programa?

¿Pasas mucho tiempo viendo televisión?

¿Qué programas ves cuando estás solo?

¿Qué programas ves cuando estás con tus papás o alguna otra persona?

¿Cuál es el programa que más te gusta ver?

¿Cuál es tu personaje favorito?

¿Qué es lo que más te gusta de él?

¿Te gusta cómo habla?

¿Te gusta hablar como él?

Si es así, ¿cuándo lo haces?

¿Has aprendido palabras nuevas de él?

¿Cuáles?

¿Sabes qué significan?

**FACULTAD DE EDUCACIÓN  
LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA INFANTIL  
UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA  
GUÍA DE ENCUESTA**

**INTRODUCCIÓN:** Por medio de esta encuesta, pretendemos recoger la información necesaria para continuar con nuestro proyecto de investigación: ¿Cómo influyen los programas de televisión infantil en la apropiación lingüística del lenguaje oral de niños y niñas entre 3 y 5 años pertenecientes a la institución COMFAMA de Pedregal, evidenciado en el vocabulario que utilizan en los contextos familiar y escolar?. Consideramos sus aportes muy importantes en dicho proceso y de antemano agradecemos su colaboración.

FECHA:

RESPONSABLES: MARTHA LUCÍA GALLEGO VERGARA  
ANA CECILIA MEJÍA MEJÍA.

NOMBRE: \_\_\_\_\_

INSTITUCIÓN: \_\_\_\_\_

RANGO DE EDAD: 20 – 30 años \_\_\_\_\_

30 – 35 años \_\_\_\_\_

35 – 45 años \_\_\_\_\_

45 años en adelante \_\_\_\_\_

Nivel de escolaridad: Bachiller \_\_\_\_\_

Normalista \_\_\_\_\_

Licenciado \_\_\_\_\_

Otro \_\_\_\_\_

Cuál: \_\_\_\_\_



Grados con los que trabaja: Prejardín\_\_\_\_

Jardín\_\_\_\_

Transición\_\_\_\_

Primero\_\_\_\_

Número de niños que tiene a su cargo\_\_\_\_\_

Utilizan equipos audiovisuales durante sus clases u otros eventos: Si\_\_ No\_\_

Televisor\_\_\_\_

VHS\_\_\_\_

Grabadora\_\_\_\_

Otros\_\_\_\_

Cuáles: \_\_\_\_\_

Dónde están ubicados: Aulas\_\_\_\_

Laboratorios\_\_\_\_

Oficinas\_\_\_\_

Qué usos dan a dichos equipos: Académicos\_\_\_\_

Entretenimiento\_\_\_\_

Otros\_\_\_\_ Cuáles\_\_\_\_\_

Qué personas hacen uso de los equipos: Sólo directivos\_\_\_\_

Docentes\_\_\_\_

Estudiantes\_\_\_\_

Todos\_\_\_\_

Dentro de los contenidos que trabajan en el aula, tienen en cuenta o incluyen contenidos de programas televisivos: Si\_\_ No\_\_

Cuáles: \_\_\_\_\_

Que aspectos se retoman: Canciones

Juegos

Rondas

Contenidos didácticos

Otros\_\_\_\_\_ Cuáles\_\_\_\_\_

Considera que los niños que están en contacto permanente con los programas de televisión infantil, emplean el vocabulario que se presenta en dichos programas:

Si\_\_ No\_\_

En qué situaciones\_\_\_\_\_

Considera que los programas de televisión infantiles influyen de alguna manera en el desarrollo del lenguaje oral. Si\_\_ No\_\_

De qué forma\_\_\_\_\_

**FACULTAD DE EDUCACIÓN  
UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA  
LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA INFANTIL  
GUÍA DE ENCUESTA**

**INTRODUCCIÓN:** Por medio de esta encuesta, pretendemos recoger la información necesaria para continuar con nuestro proyecto de investigación: ¿Cómo influyen los programas de televisión infantil en la apropiación lingüística del lenguaje oral de niños y niñas entre 3 y 5 años pertenecientes a la institución COMFAMA de Pedregal, evidenciado en el vocabulario que utilizan en los contextos familiar y escolar?. Consideramos sus aportes muy importantes en dicho proceso y de antemano agradecemos su colaboración.

FECHA:

RESPONSABLES: MARTHA LUCÍA GALLEGO VERGARA  
ANA CECILIA MEJÍA MEJÍA

Nombre: \_\_\_\_\_

Rango de edad: 20 – 30 años\_\_\_

30 – 35 años\_\_\_

35 – 45 años \_\_\_\_\_

45 años en adelante\_\_\_\_\_

Estrato socio- económico: 1\_\_\_

2\_\_\_

3\_\_\_

Cuántas personas habitan la vivienda: \_\_\_\_\_

Parentesco: \_\_\_\_\_

Nivel de escolaridad del padre: Básica primaria\_\_\_\_\_

Básica secundaria

Superiores\_\_\_

Ninguno\_\_\_

Otros\_\_\_

Nivel de escolaridad de la madre: Básica primaria\_\_\_\_\_

Básica secundaria

Superiores\_\_\_

Ninguno\_\_\_

Otros\_\_\_

Ocupación del padre : \_\_\_\_\_

Ocupación de la madre:\_\_\_\_\_

Numero de hijos\_\_\_\_\_

Niveles de escolaridad: \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_

Tienen televisor en casa: Si\_\_\_ No\_\_\_

Cuántos tienen\_\_\_\_\_

Tienen televisión por cable: Si\_\_\_ No\_\_\_

El (los) televisor(es) se encuentra(n) en: Sala\_\_\_

Comedor\_\_\_\_\_

Cocina\_\_\_\_\_

Habitación (es) \_\_\_\_\_

Otro \_\_\_\_\_

Sus hijos cuentan con televisor en la habitación: Si\_\_\_ No\_\_\_

Cuántas horas de televisión ven los hijos al día: 1 hora\_\_\_\_\_

2 – 3 horas\_\_\_\_\_

3 – 4 horas\_\_\_\_\_

4 – 5 horas\_\_\_\_\_

más\_\_\_\_\_

Quién acompaña a los niños cuando ven televisión?\_\_\_\_\_

Qué programas de televisión ven en familia: Telenovelas\_\_\_\_\_

Informativos\_\_\_\_\_

Opinión\_\_\_\_\_

Deportivos\_\_\_\_\_

Infantiles\_\_\_\_\_

Qué programas ven los niños cuando están solos: Telenovelas\_\_\_\_\_

Informativos\_\_\_\_\_

Opinión\_\_\_\_\_

Deportivos\_\_\_\_\_

Infantiles\_\_\_\_\_

Alguna persona de la familia supervisa el tipo de programas que ven los niños cuando están solos? Si\_\_\_ No\_\_\_

Quién lo hace: Padre\_\_\_\_\_

Madre\_\_\_\_\_

Otro\_\_\_\_\_ Quién\_\_\_\_\_

Alguna persona de la familia ejerce control sobre los tipos de tiempos y programas que los niños ven: Si\_\_\_ No\_\_\_

Quién: \_\_\_\_\_

Cuál(es) es el canal preferido por los niños: \_\_\_\_\_

Qué otro(s) canal(es) ve: \_\_\_\_\_

Mencione el nombre de tres programas preferido por el niño (o niños)

\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_

Cuáles expresiones orales repite el niño de las que ha escuchado en la televisión:

\_\_\_\_\_

En qué momentos las utiliza: Todo el tiempo\_\_\_

Algunas veces\_\_\_

Sólo cuando está con los amigos\_\_\_

Sólo en familia

En qué lugares: En la casa\_\_\_

En la escuela\_\_\_

En la calle\_\_\_

En todas partes\_\_\_

Considera que la televisión ha favorecido el desarrollo del lenguaje oral en sus hijos:

Si\_\_\_ No\_\_\_

De qué manera \_\_\_\_\_

## BIBLIOGRAFÍA

Acuerdo 007 18 de noviembre de 1996, tomado de CNTV.

Acuerdo Numero 017 De 1997.

Comunicado de prensa 4 de abril de 1997 sobre Reglamentación a Contenidos de Sexo y Violencia en TV, la televisión: vehículo para educar y recrear sanamente.

Comunicado de prensa Santafé de Bogotá D.C., 17 de enero de 1997, sobre reglamentaciones para cadenas comerciales de television en el nivel de cubrimiento nacional.

Convención Andrés Bello y Fundación Antonio Restrepo Barco TV. Y educación, colección 7. febrero de 2002, pág. 115.

Enciclopedia Temática Guinness, editorial Círculo de Lectores, Pág. 609.

Halloran, citado por Vilches, 1993, pág. 56.

<http://rincondelvago.com/lenguaje-y-pensamiento.html>.

<http://www.cntv.org.co>.

[http://www.educa.aragob.es/cprcalat/evoluvion\\_del\\_lenguaje\\_oral.htm](http://www.educa.aragob.es/cprcalat/evoluvion_del_lenguaje_oral.htm)

<http://www.vtrbandaancha.cl/rtv/junio/dicoveryk.htm>.

[http://www.plus.es/codigo/television/ficha\\_canal.asp?Canales=JETIX](http://www.plus.es/codigo/television/ficha_canal.asp?Canales=JETIX).

<http://www.vtrbandaancha.cl/rtv/junio/discoveryk.htm>.

<http://www2.udec.cl/~ivalfaro/apsique/apre/lenguaje.html>.

La televisión. los efectos del bien y del mal. Lorenzo Vilches. Ediciones Paidós Ibérica. Barcelona. 1999. Pag.66.

La TV., los efectos del bien y del mal. Lorenzo Vilches, Ed. Paidós Ibérica, Barcelona 1999, pág. 54.

Orozco Gómez, Guillermo. Educación, imagen, palabra y tecnología.

Pensamiento y Cultura No. 3, dic. 2002. Universidad de la Sabana, pág. 91.

Proyecto educativo institucional Colegio COMFAMA. Educación formal, no formal, 1996 – 2005, Medellín, pág. 3.

Revista Española de Investigaciones Sociológicas # 99. Julio – septiembre de 2002, pág. 127.

Revista Mundo Cristiano # 292 Febrero 1987 pág. 21.

Revista Padres y Maestros #235 Marzo 1998 Pag31.

TV Infantil: voces de los niños y de la industria televisiva.