



Hacia una metodología para la producción de contenidos infantiles de radio, desarrollados por niños y niñas. Sistematización académica de la experiencia *Historias Golosas*

Alejandra Pinzón Patiño

Trabajo de grado presentado para optar al título de Comunicador Audiovisual y Multimedial

Asesores

Nora Helena Villa Orrego, Doctor (PhD)

Nicólas Mejía Jaramillo

Universidad de Antioquia
Facultad de Comunicaciones y Filología
Comunicador Audiovisual y Multimedial
Medellín, Antioquia, Colombia

2022

Cita	(Pinzón, Patiño 2022)
Referencia	Pinzón Patiño, A. (2022). Hacia una metodología para la producción de contenidos infantiles de radio, desarrollados por niños y niñas. Sistematización académica de la experiencia <i>Historias Golosas</i> [Trabajo de grado profesional]. Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia.
Estilo APA 7 (2020)	



Repositorio Institucional: <http://bibliotecadigital.udea.edu.co>

Universidad de Antioquia - www.udea.edu.co

Rector: John Jairo Arboleda Céspedes.

Decano/Director: Juan David Rodas Patiño

Jefe departamento: Edwin Alberto Carvajal Córdoba.

El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Antioquia ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por los derechos de autor y conexos.

Agradecimientos

A la Asociación Palco y a la Emisora Comunitaria La Esquina Radio por creer en un mundo mejor, abierto a la vida, digno y justo.

Al equipo de Trabajos de Grado del programa de Comunicación Audiovisual y Multimedial de la Facultad de Comunicaciones y Filología de la Universidad de Antioquia.

A la Dra. Nora Helena Villa Orrego por su compromiso, dedicación y sensibilidad, desde su rol como asesora del presente trabajo.

Tabla de contenido

Resumen	6
Abstract.....	7
Introducción	8
1. Planteamiento del problema	9
2. Antecedentes	13
Experiencias de radio infantil.....	13
Colombia	13
Medellín.....	15
Investigaciones y sistematizaciones	16
3 Objetivos.....	19
4 Marco teórico	20
Educomunicación	20
Derechos de los niños y las niñas.....	21
Radio participativa	22
5. Estrategia metodológica orientada a la producción de contenidos radiales con y para niños y niñas.....	24
Descripción de la experiencia de Historias Golosas	24
Antecedentes	24
Una radio que se mide más allá de los oyentes.....	25
Una ciudad que se comunica desde las voces de la niñez	26
Enfoques y criterios pedagógicos para la producción de contenidos radiales con niños y niñas	27
Sistematización de la experiencia Historias Golosas	29
Producciones temáticas	31
Colectivos	32

Equipo técnico de captura de sonido.....	33
Laboratorios vivos de creación	33
Formación a mediadores.....	36
6. Hacia una metodología para la producción de contenidos infantiles de radio, desarrollados por niños y niñas (Fases de preproducción y producción)	36
Lectura de contexto	37
Convocatoria y línea base.....	38
Diseño de ruta metodológica y ciclos de aprendizaje	39
Desarrollo de encuentros lúdico-vivenciales	39
Movilización	40
Conclusiones	41
Referencias.....	43

Resumen

Hacia una metodología para la producción de contenidos infantiles de radio, desarrollados por niños y niñas. Sistematización académica de la experiencia *Historias Golosas*, realiza una descripción y sistematización del proceso de comunicación infantil de la emisora comunitaria de la ciudad de Medellín, La Esquina Radio, tras la síntesis del proceso se plantea una propuesta metodológica para la aplicación de preproducción y producción de radio con niñas y niños desde el rol participante, un ejercicio para la garantía de sus derechos, resaltando el poder de la palabra para incidir en la opinión pública y hacer parte en la toma de decisiones en sus entornos, el uso de herramientas comunicacionales para entender mejor el contexto que les rodea y sus dinámicas de interacción social, al igual que el rol que ocupan en su comunidad.

Palabras clave: radio, comunitario, niñez, radio participativa.

Abstract

Towards a methodology for the production of children's radio content developed by boys and girls.

This academic systematization of Historias Golosas's experience makes a description and systematization of the child communication process in a community radio station in Medellin city called La Esquina Radio. After synthesizing the process, a methodological proposal is formulated for the application of preproduction and production of radio with children from a participating role. This is an exercise to guarantee children's rights, highlighting the power of words to impact public opinion and to participate in the decision-making process of their environment, the use of communicational resources to comprehend better the context surrounding them and its dynamics of social interaction, as well as the role they take in their community.

Keywords: children's rights, research, radio, community media.

Introducción

Los contenidos dirigidos al público infantil comprenden una gran industria para los distintos medios y productoras, quienes aumentan y especializan su producción cada vez más. En algunos casos son audiencias pasivas; mientras que en otros proponen interactividad y acceso. En la presente monografía, la radio es entendida como medio y como proceso, lo que convoca y abre la puerta a la realización de contenidos por y para la niñez.

«Hacia una metodología para la producción de contenidos infantiles de radio, desarrollados por niños y niñas. Sistematización académica de la experiencia Historias Golosas», es un análisis a partir del proceso de comunicación infantil Historias Golosas, el cual hace parte de la parrilla de programación y plan de trabajo de la emisora comunitaria¹ La Esquina Radio² 101.4 FM de la ciudad de Medellín. Esta emisora se encuentra al aire desde el año 2011 con el deber de propiciar espacios de encuentro, donde las distintas ciudadanías puedan reunirse para expresarse, para alzar su voz y permitirse ser partícipes en la construcción colectiva de ciudad, ya que Medellín no es una sola sino que, por el contrario, es una gran territorialidad que tiene la necesidad cada vez más latente de contarse a varias voces, desde distintas perspectivas, entre estas la de la infancia.

Simultáneamente con el inicio de esta radio, se propone un espacio para público infantil concibiendo a los niños y las niñas como sujetos de derechos y deberes con algo que decir en la esfera de lo público.

A partir de mi ejercicio en calidad de Comunicadora Audiovisual y Multimedial en formación y como coordinadora del proceso Historias Golosas, me he propuesto, en el marco de este ejercicio académico, describir y sistematizar las metodologías adoptadas, diseñadas y ejecutadas desde La Esquina Radio. Así, he podido identificar sus enfoques y criterios, para un posterior análisis a la luz de las producciones sonoras realizadas, la experiencia en campo, iniciativas similares y la literatura especializada. De este modo, me acerco a una estrategia metodológica que aporte al campo de la radio participativa con niños y niñas, el cual hoy en Colombia no cuenta con un archivo bibliográfico y sonoro accesible para los realizadores radiales,

¹ Entre el periodo de 2007 y 2008 el Ministerio de Comunicaciones de Colombia abre por primera vez una convocatoria pública para la concesión de licencias para la prestación del servicio de radiodifusión en ciudades capitales.

² *La Esquina Radio* es una de las tres emisoras comunitarias que tiene la ciudad de Medellín, su antena cubre el centro de la ciudad, específicamente las comunas ocho, nueve y diez. Sin embargo, tiene incidencia en procesos de comunicación en las 21 comunas de la ciudad.

mediadores comunitarios y organizaciones sociales, que permita fomentar su producción a la luz de la comunicación para el cambio social.

1. Planteamiento del problema

Pese a la aparición, avance, penetración, uso y apropiación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC); así como al fortalecimiento de plataformas y dispositivos, la radio continúa teniendo su lugar como un medio democrático. Para muchas poblaciones que no cuentan con acceso a Internet, la radio es su puente al mundo y especialmente la radio comunitaria y popular, aquella que se crea desde las voces de los habitantes y quienes hacen veeduría de sus contenidos. La radio popular abre la posibilidad para que niños y niñas tengan su espacio en los medios de comunicación. Hoy hay poco reconocimiento social de las voces y del poder de las acciones creativas de los niños y las niñas en la construcción de ciudad.

En el año 2020 ante la declaratoria de emergencia sanitaria decretada por el gobierno nacional de Colombia, a causa de la pandemia de la Covid-19, la educación para la niñez pasó intempestivamente de las aulas a las casas, cambiando las formas, los medios y los propósitos que caracterizaban la acción educativa. Debido a lo anterior, se evidenció la falta de conectividad para muchas familias, en especial en contextos de pobreza multidimensional y violencia, así, para el año 2020: «Menos del 1% de los niños y niñas que viven en hogares en situación de pobreza manifestó tener acceso a Internet para aprender a distancia (Save the Children, 2020, p. 4).

Ahora bien, en el caso particular del Área Metropolitana del Valle de Aburrá, se implementaron algunas estrategias por radio, lo que permitió que niños y niñas continuaran su educación formal y/o complementaria, pero estas fueron pocas en comparación con la población escolar. Esta pandemia recordó el poder que aún tiene la radio y la palabra hablada en una era digital donde prima la comunicación visual. El Centro Nacional de Consultoría afirma que al inicio de la crisis por el Covid-19 aumentó la audiencia en la radio colombiana, «[...] las cifras demuestran que más de 20 millones de colombianos entre los 12 y 69 años prendieron sus equipos AM/FM, utilizaron sus computadores o activaron sus dispositivos móviles para oír la radio» (RCN radio, 2020: S.p.).

El sonido, la música, el silencio, los efectos y la palabra deben seguir siendo objeto de estudio en la academia, dentro de la profesionalización en lo que se refiere a la producción de contenidos sonoros. Es pertinente impulsar el desarrollo de una sociedad que escuche y tenga en cuenta sus audiencias, entre estas al público infantil, que se generen espacios en los cuales ellos y ellas tengan la oportunidad de ser radialistas, explorar sus distintas inquietudes frente a la vida y entenderse como sujetos plenos de derechos y de esta forma garantizar su sano crecimiento, libres de violencias.

Es necesario que los adultos puedan escuchar a los niños y niñas y sean canales de comunicación experiencial que les permitan encontrar espacios que avalen sus voces y les acompañen a conocer experiencias distintas a las múltiples violencias en las que lamentablemente continúan creciendo muchos de ellos y ellas en Medellín y otras regiones de Colombia. Violencias que van desde el maltrato directo y que se producen en diversos espacios del hogar, hasta los contextos territoriales que abarcan la cuadra, el barrio, el campo y la ciudad, problemáticas que si no se atienden directamente permitiéndoles encontrar otras formas para afrontar la vida, sin duda seguirán siendo círculos viciosos difíciles de romper que se repetirán una y otra vez; allí la radio es una herramienta poderosa, tanto por su lenguaje, como por las herramientas propias del medio, el presupuesto y las metodologías que la caracterizan y que le permiten generar diálogos constantes con sus audiencias participantes.

La tarea de rastrear el archivo sonoro de la radio infantil participativa en Colombia es dispendiosa por dos razones fundamentales: 1) su escasa producción, si la comparamos con el extenso territorio nacional y las variadas posibilidades de crear desde lo local, a través de emisoras comunitarias, emisoras parlantes, de interés público, emisoras escolares, y de estrategias radiales educativas entre otras; y 2) la falta de sistematización de los procesos y estrategias a la hora de producir radio.

Es importante tener en cuenta que muchas de estas propuestas en las que niños y niñas hacen parte de la creación-producción se ejecutan en organizaciones sociales o comunales, donde se produce desde la experimentación, el bajo presupuesto y el escaso fortalecimiento de la cultura radiofónica como industria, lo que se constituye en otras limitaciones para el avance amplio de estas iniciativas. La realización y el «hacer» en ocasiones se ha sobrepuesto al ejercicio de sistematizar o escribir diarios de campo que expongan las distintas formas de crear con niños y

niñas, y establecer criterios y parámetros, especialmente en temáticas de derechos, memoria y paz territorial.

Para que la radio participativa con niños y niñas en clave de derechos se fortalezca desde lo local, es importante volcar la mirada a la formación y capacitación de mediadores como realizadores radiales, comunicadores, educadores, líderes y lideresas sociales. De esta manera se permite la divulgación de estrategias metodológicas, guías, intercambio de saberes y experiencias que propicien la creación con niños y niñas en las fases de pre-producción y producción sonora. La falta de modelos y divulgación de los mismos está ligada a la concepción de la radio como medio para el cambio social y el desarrollo local donde los niños son agentes pensantes y creadores de sus propios contenidos y no únicamente receptores de información y entretenimiento.

Realizando un rastreo por los programas de pregrado en la ciudad, no se cuenta con formación enfocada en comunicación audiovisual, radial, multimedial y afines dirigida al público infantil. La profesionalización en este campo se realiza desde el gremio y es promovida por organismos como el Ministerio de Cultura, más no desde su especificidad en las universidades.

Según el Informe ejecutivo del estudio Infancia y medios audiovisuales en Colombia: Apropiación, usos y actitudes (2021) de la Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC):

[...] Al preguntarles a niños, niñas y adolescente NNA participantes cuáles medios habían usado durante la última semana, se encontró que el 85% usó Internet, el 79% usó el celular y el 74% vio televisión, lo que coincide con la tendencia mundial que ubica el Internet como el medio de mayor uso por parte de NNA [...] (p.19).

La radio se ubica entre los últimos medios y dispositivos usados entre niños y niñas del estrato uno al estrato seis, únicamente superando a los medios impresos.

¿Por qué los niños y niñas no escuchan radio? Gran parte del consumo de este medio que realizan las infancias está sujeta a la escucha que realizan sus cuidadores adultos, especialmente en el hogar. Para algunos niños y niñas participantes del proceso *Historias Golosas* que se encuentran entre los estratos uno y dos, la radio es un medio en el que los adultos escuchan noticias y programación musical y que los acompaña en las labores en casa o espacios de trabajo. Según el más recientes Estudio General de Medios (EGM) las emisoras más escuchadas en la ciudad de Medellín son Tropicana Estéreo, La Voz de Colombia, Energía Estéreo y Olímpica Estéreo, emisoras que no producen en su parrilla de programación contenidos para niños y niñas, información mediada por locutores adultos, formatos noticiosos y *magazines* que para el caso de

distintas emisoras comerciales que son de alta audiencia, presentan lenguajes violentos y estereotipados. Por otro lado, la información emitida que puede ser de interés para ellos y ellas en su ejercicio de ciudadanos es poco atractiva y poco clara para su comprensión, generando desinterés y alejándolos de la radio como medio preferente.

A los niños y niñas por ejemplo les interesa conocer por qué pararon las actividades escolares en su plantel, qué está pasando con la calidad del aire en su ciudad, sus artistas favoritos o la historia de la señora que les vende helados. Como sujetos con derecho a la información clara y oportuna, la radio sería un espacio de fácil acceso desde la escucha y realización para que ellos comprendan las vulneraciones y casos de alerta en su comuna, las acciones de protección y prevención o la programación de entretenimiento y formación, ofrecida por instituciones públicas y privadas; una radio que les hable directamente a ellos e incida en sus opiniones y visiones del mundo. Por lo tanto, el primer paso que debemos dar como productores de contenidos es escucharlos con atención.

Más allá de regular contenidos, bien desde las productoras o las emisoras, el cambio se genera desde la educación a las audiencias, donde los niños, las niñas y sus familias en un ejercicio propio de reflexión a partir de la oferta, elijan contenidos en los que la radio sea participativa, refleje los imaginarios, realidades y sueños de la infancia que habita en las laderas de la ciudad y más importante aún, que la radio sea un referente para contarse.

Es preciso generar procesos de acompañamiento pleno y consciente para las audiencias, es parte relevante del deber y quehacer de los comunicadores: sembrar semillas para la creación y abrir los oídos de la radio para irradiar esas distintas experiencias que construyen y transforman los entornos.

2. Antecedentes

En función del objetivo de investigación del presente trabajo es importante dividir el estado del arte en dos focos: el primero, un ejercicio para reconocer experiencias significativas y antecedentes de radio con y para niños y niñas en Colombia y el Valle de Aburrá, que al igual que el proceso de *Historias Golosas de La Esquina Radio* generan espacios de diálogo directo con ellos más allá de su perfil como audiencia; y el segundo, rastrear las investigaciones o rutas metodológicas sistematizadas de estrategias participativas dirigidas a la infancia para el desarrollo de contenidos radiales o afines.

Experiencias de radio infantil.

Colombia

Como referente de radio infantil en Colombia se distingue la primera emisora dirigida al público infantil y la única hasta la fecha en el dial, se trata de *Colorín ColorRadio*, emisora de Caracol Radio (Wradio, 2022:S.p.). Dicha emisora se encontró Al Aire en la frecuencia A.M. en los 1010 kHz y 1310 kHz durante 14 años (1992 a 2006) y 7 años desde la señal online (2006 a 2013).

Una apuesta acertada y necesaria pues no se contaba en el país con una emisora que dirigiera su parrilla hacia contenidos pensados para los niños, niñas y adolescentes. Su frecuencia A.M abarcaba principalmente la ciudad de Bogotá, alrededores y zonas rurales donde las familias difícilmente contaban con televisión, sumado a que para la época el internet en el país era aún más limitado. Esto evidenciaba la radio como un medio de alcance masivo e incluyente, aglutinadora de distintos sectores de la sociedad.

Esta emisora contó con distintos recursos expresivos e informativos como las lecturas de cuentos infantiles, notas periodísticas de temas de interés, cubrimiento de eventos, programación musical, entre otros contenidos dirigidos a niños y niñas oyentes (García, 1995, p. *s.p.*). Desde la pesquisa y escucha de material de archivo que se encuentra en internet se distinguen espacios para la participación sincrónica de los niños oyentes, desde los reportes de sintonía y programas concurso, al igual que locuciones y algunas conducciones en sus voces. Además de estas no se

encuentran experiencias sistematizadas o reportadas de procesos de comunicación con las audiencias o producción desarrollada por niños y niñas.

Esta primera radio infantil en Colombia fue un referente importante para las producciones sonoras y experiencias que llegaron después, reconociendo en esta la pertinencia de los lenguajes acordes a las edades de los oyentes, la elección de géneros y formatos atractivos y la construcción de personajes sólidos con los que empatizaron. Hoy continúa siendo escasa la oferta de contenidos radiales y sonoros dirigidos a niños y niñas y esto es directamente proporcional a las iniciativas de formación-creación en el país donde son ellos quienes proponen, planean y producen sus contenidos, quienes más han asumido este reto son las radios y colectivos de comunicación comunitaria en distintos municipios del territorio nacional, entendiendo esta como una oportunidad para educar, mediar y transformar desde la palabra.

Con el derrotero que marca *Colorín ColorRadio* nos adentramos en la búsqueda de radios y colectivos de comunicación comunitaria con niños y niñas. En el municipio de Tibasosa en Boyacá se desarrolla un semillero de radio infantil, desde el primer Encuentro Nacional de Infancia, Juventud y Medios³ en el 2020 donde participó Marilce Benítez, radialista y coordinadora del semillero, la cual planteó una serie de puntos de interés para esta investigación. En dicho evento Benítez (2020): 1) describió la trayectoria de este semillero desde el aprendizaje empírico y práctico, luego de la cancelación de la licencia de radio comunitaria de Radio Semillas en el 2016; 2) evidenció la necesidad de recursos por parte de los niños y las niñas para la producción propia de radio en Tibasosa, después de la autogestión de los realizadores radiales de Radio Semillas y 3) participó en la vinculación de planteles educativos que fortaleció el semillero y la producción de contenidos realizados por ellos mismos (Video, 24 de noviembre de 2020). La línea temática predominante son las historias del campo y se resaltan los diálogos intergeneracionales entre niños y adultos, un ejercicio que motiva la transferencia de saberes y conceptos en doble vía.

Para nuestro análisis final sobre la importancia de la sistematización de metodologías o estrategias implementadas en colectivos infantiles, se sugiere relacionar esta experiencia con *Historias Golosas* en la ciudad de Medellín, pues en ambos casos se constata el alcance que tiene la radio participativa con niños y niñas en los ejercicios de recuperación de la memoria de los territorios, una comunicación propia que no depende de la intervención de productoras y medios externos.

³ Aquí se toman los puntos más esenciales del conversatorio grabado.

El Ministerio de Cultura de Colombia ha aportado para la realización de diversas series de radio y podcast que tienen en cuenta a los niños y niñas como participantes en la producción, como es el caso de *Con mi cuento encanto* de la Biblioteca María Mulata en Cundinamarca y *Pequeños escritores, grandes historias* de Charalá Stéreo en Santander, otras producciones realizadas con niñez pueden escucharse desde el Banco de Contenidos que reúne la producción audiovisual, sonora y multimedia apoyada y/o producida por el Ministerio de Cultura desde 1989 hasta el presente. Así, es importante recalcar que estas y otras piezas no cuentan con herramientas brindadas por las organizaciones proponentes que socialicen las acciones y reflexiones que se llevaron a cabo para la producción participativa con niños, niñas y adolescentes.

Medellín

Como proceso de formación-creación de radio infantil con niños y niñas, *Historias Golosas* es la experiencia en la ciudad con más años de continuidad y sostenibilidad en el tiempo, integrando el relacionamiento con las comunidades, el levantamiento de línea base y seguimiento, el diseño e implementación de metodologías lúdico vivenciales para cada colectivo territorial y la posproducción del material realizada por un equipo de adultos, productores radiales para la realización de la franja radial que lleva su mismo nombre.

En esta apuesta también se distinguen distintas producciones sonoras y colectivos de comunicación popular en el Valle de Aburrá que buscan la participación activa y auténtica de los niños y las niñas en las distintas fases de la producción, es el caso de *Radio Kids* de la emisora parlante Tu Voz en Granizal en el sector de El Pinar de la vereda Granizal del Municipio de Bello, este cobra gran importancia pues le apostó a la formación de herramientas técnicas para la producción de radio, pensando en la autogestión de las comunicaciones por parte de la comunidad, lastimosamente estuvo activo hasta el 2019, año en el que finalizó por falta de recursos económicos para su continuidad.

La Esquina Radio en el 2017 realizó un acompañamiento a este proceso con el propósito de compartir desde la práctica algunas estrategias lúdicas que facilitaban los espacios de diálogo y expresión de la palabra de los niños y las niñas. Muchos de los ejercicios de divulgación sobre las formas de producción de los medios de comunicación comunitarios se basan en el intercambio de saberes y realimentación con otras organizaciones sociales y de base. *Historias Golosas* los realiza

constantemente con la plataforma de la cual hace parte, la Plataforma por el Protagonismo de Niños, Niñas y Adolescentes⁴

Por asuntos de delimitación del estado del arte en las experiencias de radio participativa, quedan iniciativas y producciones no mencionadas en esta monografía, como Corphogar Estéreo, el semillero de comunicaciones de la Corporación Con-vivamos, entre otros. Es valioso reconocer que tanto en las cabeceras municipales como en las veredas lejanas de nuestro país y ciudad, son numerosos los colectivos de comunicación popular y emisoras comunitarias que dan un espacio digno y significativo a las infancias, como audiencias, realizadoras y veedoras de los procesos de comunicación.

Investigaciones y sistematizaciones

En el marco latinoamericano se sitúa el proyecto Apantallados de México, un proyecto multi-pantalla para promover el ejercicio de los derechos de expresión de los niños y niñas a través de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs). Sus líneas de trabajo son: Talleres de recepción crítica y producción de contenidos, desarrollo de metodologías y educación de formadores.

Delimitando la búsqueda en nuestro país de iniciativas orientadas a metodologías para la producción de contenidos infantiles desarrollados por niños y niñas, aparece una literatura académica en Colombia que se ha enmarcado en el papel de las infancias como **prosumidores**, principalmente en la realización de contenidos audiovisuales. Aclarando, se define como prosumidor a un consumidor de un producto o un servicio que al mismo tiempo participa en la producción del mismo.

En una investigación que comparte con la presente monografía, el objetivo de acercarse a reflexiones y rutas que brinden herramientas a futuras producciones, comunicadores y mediadores sociales en su acompañamiento de niños y niñas realizadores de sus propios contenidos, se presenta la sistematización de un proceso de producción de un micrositio web dirigido a niños, del Ministerios de Cultura. En ella se evidencia que:

[...] Es necesario visibilizar el mundo creativo y cultural de los niños no sólo porque el contenido está dirigido a ellos, sino sobre todo porque ellos proponen un ritmo, una lógica narrativa

⁴ *Plataforma Tres Voces* de la cual hacen parte *La Esquina Radio*, *Corporación Con-vivamos*, *Corporación Amiga Joven*, *Corporación Educativa Combos*, *Circo Momo*, *Fundación La Visitación*, *IFT* y *Platohedro*.

y unos referentes que son indispensables apropiarse a la hora de desarrollar un proyecto para esta población. Por ello estamos convencidos que la voz auténtica de los niños y sus realidades deben ser incluidas de principio a fin en el proceso de conceptualización, diseño, producción y postproducción.

Sin embargo, detectamos unas posibles dificultades a la hora de asumir una postura más integrada con los niños e incluirlos en la totalidad del proceso. Este estudio hace evidente que no se trata de «pensar como ellos», o «asumir su rol», sino más bien aprender a narrar con ellos historias (Lizarazo, 2012, p. 83).

El proceso que se analiza en este trabajo de grado se sostiene desde los medios web y estuvo dirigido a niños y niñas entre los cinco y seis años de edad, etapa de finalización de la primera infancia, encontrando puntos comunes en los enfoques y criterios metodológicos implementados en *Historias Golosas* para niños y niñas entre los siete y diez años de edad. Se resalta la importancia que da la autora al proceso pedagógico que se genera al co-crear con las infancias, más allá del ejercicio pregunta respuesta para generar contenidos se abordan conceptos como la colaboración, la cooperación y la coordinación (Lizarazo, 2012, p. 83).

Las *Claves Alharaca* del Ministerio de Cultura de Colombia, han sido una herramienta creada por el Ministerio de Cultura que se constituye en una fuente de consulta web para el proceso de comunicación infantil de *La Esquina Radio*. Anualmente este Ministerio invita a productores que previamente fueron seleccionados tras convocatoria para presentar sus propuestas, y con ello se genera un espacio de formación y participación del cual hizo parte la iniciativa *Historias Golosas* en mayo de 2016, en la ciudad de Bogotá. Estas claves son un instrumento que tiene como propósito servir de guía o referente para los profesionales y las personas responsables de los contenidos diseñados con y para la infancia, en cada una de las fases del circuito que va desde la idea hasta su circulación y evaluación. Establecen las siguientes categorías para la entrega de herramientas y reflexiones: Idea y Desarrollo, Producción y Posproducción, Programación y Emisión, Distribución, Circulación y Divulgación y Monitoreo, Evaluación y Sistematización.

La Dirección de Comunicaciones del Ministerio de Cultura de Colombia ha fortalecido en los últimos años la industria y formación de realizadores de contenidos dirigidos a la infancia. En el 2020 fue su primer Encuentro Nacional de Infancia, Juventud y Medios, a partir de allí se le ha dado un espacio diferencial a los contenidos sonoros, pues anteriormente estas conversaciones se

generaban dentro de los espacios de análisis de medios audiovisuales e hipermedia, limitando la particularidad que ofrecen los géneros y formatos sonoros y cerrando la posibilidad de reflexionar sobre la riqueza de los relatos orales de los niños y las niñas en sus espacios cotidianos, un instrumento que no solo colectivos especializados en comunicación pueden potenciar, sino también las organizaciones de base y los mediadores en los territorios.

Historias Golosas ha participado en encuentros liderados por la *Agencia de Comunicaciones Periodismo Aliado de la Niñez, el Desarrollo Social y la Investigación PANDI*. Esta comparte con el proceso que se sistematiza con ocasión de este trabajo, los lineamientos de protección en los medios de comunicación y su incidencia en el cumplimiento de los derechos de la niñez.

En el contexto local no se encontraron investigaciones académicas o sistematizaciones de metodologías diseñadas y aplicadas en experiencias de comunicación comunitaria para la realización de contenidos sonoros con y para niños y niñas en las etapas de preproducción y producción. Es importante el desarrollo de esta monografía y su análisis para aportar al fortalecimiento e incremento de producciones y procesos de participación con niños y niñas en los barrios y veredas de la ciudad, que a su vez promueven la comunicación como espacio transformador de las realidades sociales de inequidad y vulneración de derechos. De igual manera, se destaca la importancia de sistematizar este tipo de iniciativas como referente y soporte para nuevos proyectos y producciones con y para niños y niñas, en la ciudad y el país, y para el sostenimiento y proyección de los actuales. Este es el aporte central del presente trabajo de grado, lo que además pone de relieve su potencial académico y su impacto en los espacios comunitarios de producción sonora.

3 Objetivos

3.1 Objetivo general

Consolidar una propuesta metodológica para la producción de contenidos infantiles de radio, desarrollados por niños y niñas.

3.2 Objetivos específicos

Describir la experiencia del proceso de comunicación comunitaria con niñas y niños Historias Golosas.

Sistematizar la estrategia metodológica implementada en las fases de pre-producción y producción de contenidos radiales desarrollados por niños y niñas, que participaron de la experiencia Historias Golosas.

Analizar la metodología empleada en la realización de contenidos radiales producidos por niños y niñas, en el marco del proceso de comunicación infantil Historias Golosas.

4 Marco teórico

Este trabajo de investigación se realiza a la luz de tres conceptos: educomunicación, derechos de los niños y las niñas, y radio participativa. Los cuales se interrelacionan entre sí en la praxis de la experiencia de Historias Golosas.

Educomunicación

Asumida desde un pensamiento iberoamericano la educomunicación es entendida como un proceso dialógico que trasciende el uso meramente instrumental de los medios de comunicación. Se fundamenta en concepciones sociales, educativas, comunicativas, mediáticas y tecnológicas, en las que la comunicación como proceso es fundamental para el aprendizaje, la socialización y la generación de conocimiento. Según Prieto Castillo, es oportuno destacar que: «[...] el hecho educativo es profunda, esencialmente comunicacional. La relación pedagógica es en su fundamento una relación entre seres que se comunican, que interactúan, que se construyen en la interlocución» (Prieto Castillo, citado en Barbas, 2012, p. 8).

Lo cual conversa con Pablo Freire y Mario Kaplun, precursores de la educomunicación, quienes expresaron que ésta se sustenta en los principios de «todos tienen voz», «todos tienen derecho» y el diálogo como motor de la construcción del conocimiento compartido. Se entiende entonces que la Educomunicación como los procesos comunicacionales que enriquecen la práctica comunicativa y educativa en la formación integral de interlocutores sociales capaces de construir con el otro a partir de sus propias experiencias, el diálogo y el pensamiento crítico.

[...] tendrá por objetivo fundamental el de potenciar a los educandos como emisores, ofreciéndoles posibilidades, estímulos y capacitación para la autogeneración de mensajes. Su principal función será, entonces, la de proveer a los grupos educandos de canales y flujos de comunicación – redes de interlocutores, próximos o distantes – para el intercambio de tales mensajes. Al mismo tiempo, continuará cumpliendo su función de proveedora de materiales de apoyo; pero concebidos ya no como meros transmisores-informadores sino como generadores de diálogo, destinados a activar el análisis, la discusión y la participación de los educandos y no a sustituirlas (Kaplún, 1998, p. 244).

Los procesos educomunicativos ponen en el centro a los participantes como sujetos de derechos, dotados con las capacidades para leer de manera crítica sus propias realidades, generar

sus mensajes y participar de la trama comunicativa de su entorno, marcada por las relaciones, la construcción con el otro y el uso de canales de comunicación que permitan activar los escenarios de diálogo.

Desde esta perspectiva, la palabra tiene un lugar altamente significativo y una connotación política en el proceso comunicativo y formativo, pues esta representa el pensamiento del sujeto de enunciación, antes no escuchado, ni considerado generador de conocimiento; además, permite la construcción colectiva; «[...] es decir, cuando expresamos una idea para que nuestros interlocutores puedan comprenderla es cuando dicha idea es aprendida y comprendida verdaderamente por nosotros» (Barbas, 2012, p. 9).

En este sentido, los procesos educomunicativos requieren del reconocimiento de los contextos sociales, políticos y culturales de sus participantes. En el caso de la experiencia *Historias Golosas*, se diseñan y ejecutan las fases de preproducción y producción desde la lectura de las dinámicas propias de los espacios cotidianos en los cuales crecen los niños y las niñas participantes. Es allí donde se gestan los referentes identitarios y donde se le da fuerza a la palabra y a la transformación promovida por ellos mismos. Sin este reconocimiento no es posible hablar de audiencias las cuales también son creadoras de sus propios contenidos y están comprometidas con sus realidades.

Derechos de los niños y las niñas

La niñez se menciona en muchos de los instrumentos para el reconocimiento y protección de los derechos humanos. Sin embargo, es con la Convención sobre los Derechos del Niño (Naciones Unidas, 1989), que son reconocidos como sujetos de derechos, superando la concepción del niño y niña como «objeto de protección del Estado, la familia, la sociedad» (Campos, 2009, p. 351) para dar paso a un sistema de responsabilidades garantistas en relación con los niños, niñas y adolescentes.

Por la naturaleza de esta investigación, se resalta la importancia de esta Convención básicamente en lo que se refiere al aporte que hace al cambio de paradigma sobre la concepción de los niños y las niñas, que a su vez ha llevado a una serie de transformaciones en el sistema estatal. En este sentido: «La Convención del Niño ha desencadenado un proceso de reforma que ha pretendido, en primer lugar, reconstruir las imágenes de la infancia, y con ello, modificar las relaciones del Estado y de los adultos con los niños» (Campos, 2009, p. 354).

En este cambio de pensamiento, la protección de los niños, niñas y adolescentes en los diferentes instrumentos para el reconocimiento y protección de los derechos humanos tiene como propósito garantizar el desarrollo armonioso de su personalidad y el disfrute de los derechos que les han sido reconocidos. Fundamentándose «[...] en la dignidad del ser humano, en las características propias de los niños y adolescentes, y en la necesidad de propiciar su desarrollo con el máximo aprovechamiento de sus capacidades y su naturaleza» (Campos, 2009, p. 356). Abolviendo la idea de incapacidad de los niños y las niñas para asumir responsabilidades y decisiones frente a sus realidades, al ser reconocidos como sujetos de derechos se entiende que también tienen deberes, lo cual les da un lugar activo y protagónico en la sociedad.

Hablar de los niños y las niñas como sujetos de derechos es comprenderlos como personas con una carga histórica y cultural, inmersos en un contexto particular. Sujetos con capacidades cognitivas, sociales y políticas para participar en la toma de decisiones y en la gestión de sus entornos, en ese sentido la experiencia de radio a la que se refiere la presente monografía asume niños y niñas que agencian sus propios contenidos sonoros y no se limitan a ser audiencias pasivas de la radio, pues tienen algo que decir y proponer en los medios de comunicación.

Radio participativa

Con los estudios de recepción de medios la relación de las audiencias y/o públicos con los medios de comunicación cambió para siempre. Pues estos pasaron de ser meramente receptores de mensajes a convertirse en críticos y generadores de sus propios contenidos; y con esto la idea de una comunicación pensada meramente desde la emisión y la recepción se reevaluó.

La participación ciudadana en los medios de comunicación, y específicamente en la radio, va más allá de las llamadas telefónicas y de la inclusión de las audiencias como invitados en los programas radiales y en el caso de los niños y niñas supera un formato de preguntas y respuestas. La participación pasa por el tipo de relaciones que la radio establece con las comunidades de interés, su incidencia en los contenidos y en la gestión de la misma radio.

En la esfera pública de lo local, la radio participativa es motor de la cohesión ciudadana, «[...] en donde grupos sociales específicos se informan, reflexionan, discuten, comparten problemas» (Gámez, 2006, p. 245). Es decir, el proceso de comunicación de la radio está centrado en el sujeto

y su derecho a comunicar, y este es reconocido como un actor social con algo para decir en lo público; en la radio participativa la importancia está en el sujeto y en lo que dice.

En coherencia es el proceso radiofónico el que forma a sus comunidades/públicos en el ejercicio del derecho a la comunicación y la apropiación de la radio como medio para la participación en lo público.

Los ciudadanos no son consumidores, y por lo tanto el análisis de su participación en la radio, se debe medir en función de los significados que producen y de la forma en que representan al mundo desde su discurso. Porque recordemos: la radio es finalmente un medio en el cual se crean significados, en donde se reproduce la identidad y la cultura más allá del dinero (Gámez, 2006, p. 248).

Desde la teoría y la praxis, la radio participativa se articula a la idea de la comunicación como proceso y no únicamente como difusora de información, en el que se trasciende el medio para concentrarse en el sujeto comunicante que construye significados y sentidos con los otros

5. Estrategia metodológica orientada a la producción de contenidos radiales con y para niños y niñas

Este apartado comprende la descripción y sistematización de la experiencia *Historias Golosas* de *La Esquina Radio*, un proceso de comunicación para la producción de contenidos infantiles de radio desarrollados por y para niños y niñas.



Ilustración 1 – Archivo Historias Golosas, colectivo Barrio La Honda, La Esquina Radio Medellín.

Descripción de la experiencia de Historias Golosas

Antecedentes

Para conocer y describir el proceso de comunicación infantil *Historias Golosas*, el cual es nuestro objeto de sistematización y análisis, es importante que adentrarse en el proyecto político comunicativo en el cual se enmarca. La emisora comunitaria *La Esquina Radio 101.4 F.M.* en Medellín y su señal en línea en www.laesquinaradio.com, una de las tres emisoras comunitarias de la ciudad de Medellín la cual cuenta con licencia para emisión desde el 2011, al igual que sus pares comunitarios proponen una comunicación alterna a las parrillas de programación de los medios masivos de comunicación y radios tradicionales, se trata de una radio que habla desde las diversas particularidades y sectores de la sociedad.

Hasta hace un poco más de 10 años las ciudades capitales en Colombia no contaban con licencias de radio comunitaria, pues no se reconocía su papel fundamental en la construcción de ciudadanías activas y sentían suplida la necesidad con la alta demanda de radios comerciales. Hoy es impensable no contar con un espacio abierto como la radio donde puedan encontrarse poblaciones y comunidades como afros, indígenas, migrantes, víctimas del conflicto armado, comunidad LGBTIQ+, jóvenes, mujeres, hombres y niños y niñas, que tienen algo que decir en la esfera pública, voces que conforman una ventana a la realidad local.

La Esquina Radio, más que una señal en la F.M es un proceso educomunicativo para la construcción de ciudadanía en Medellín, contenidos sonoros que se emiten desde los barrios y veredas y no únicamente desde las cabinas insonorizadas y la pulcritud de la voz. La radio se produce con los ciudadanos de a pie, habitando los espacios desde los sentidos, no únicamente desde la escucha y el habla sino también desde la sensibilidad y emoción de las historias.

Esta emisora comunitaria ha desarrollado agendas informativas propias, en relación con las realidades locales y nacionales y propone un medio de comunicación sin intermediaciones, es decir los ciudadanos se narran en sus propias voces y estéticas, este ejercicio ha permitido la recuperación de las memorias de diferentes comunidades y poblaciones que habitan la ciudad de Medellín.

Una radio que se mide más allá de los oyentes

Los micrófonos de las radios comunitarias dan un papel protagónico a las comunidades, es una decisión política proyectar un medio de comunicación donde los ciudadanos encuentren un espacio de confianza para expresarse, contar sus historias y proponer nuevos relatos.

Más allá de personas que asumen el rol de oyentes, las radios populares y alternativas piensan en personas participantes que se involucren en las distintas etapas de producción, emisión y análisis del mensaje, una radio que escucha para contar, poniendo oídos a la radio y herramientas a las comunidades para que se re-apropien de la palabra, masificando las voces que se emiten y descentralizando la comunicación y acceso a la información. Cuando la comunicación se gesta en doble vía, se dialoga, y dos o más personas comienzan a interlocutar desde una escucha activa y crítica y allí se generan las primeras transformaciones de una sociedad, al escuchar y aportar individualmente a partir de la palabra del otro, pero con un colectivo en mente.

Una ciudad que se comunica desde las voces de la niñez

En Colombia y en nuestra ciudad los niños y las niñas, son una población vulnerable ante las realidades de violencia. Vulneraciones que se expresan en las relaciones familiares, escolares, vecinales y de conflicto armado urbano, situaciones que determinan las características sociales que dan sentido a sus entornos vitales.

Mientras siga existiendo la violencia como posibilidad a la resolución de los conflictos y continúe la desigualdad social y la imposibilidad al acceso de recursos para una vida digna, habrá un niño y niña en riesgo de múltiples vulneraciones como lo son el reclutamiento forzado, uso y utilización para los conflictos armados, explotación sexual y comercial, violencias sexuales, malnutrición, desescolarización, entre otros. En el ejercicio de la comunicación comunitaria entendida como un espacio para la lucha por el restablecimiento de los derechos y la democratización de la palabra, se gesta el proceso de comunicación infantil *Historias Golosas*, realizado con niñas y niños en etapa de *infancia*, entre los seis a once años de edad, este busca a través del juego, la palabra y la radio el reconocimiento de los niños y las niñas como sujetos de derechos y hacedores de memoria, siendo sujetos sociales que inciden en la transformación de sus territorios y son creadores de sus contenidos mediáticos.

Niños y niñas que más allá de ser público y audiencia de la radio, son realizadores de sus propios contenidos, permitiendo que desde sus voces y narrativas se comunique la ciudad, sus maneras de habitar, sentir y pensar el espacio habitado en aras de proyectar iniciativas que efectivamente permitan pensar una Medellín desde y para la infancia.

En 10 años de proceso, *Historias Golosas*:

Ha generado espacios para que la niñez se exprese y viva su derecho a la comunicación.

Ha permitido que desde la radio los niños y las niñas sean escuchados por sus cuidadores y en sus entornos próximos.

Ha adaptado e implementado metodologías lúdico-vivenciales para la realización de contenidos radiales desarrollados por niños y niñas en las fases de pre-producción y producción.

Ha logrado articular al proceso diferentes organizaciones sociales y comunitarias.

Ha incidido en las temáticas de las agendas de organizaciones sociales que tienen como objetivo la defensa de los derechos de la niñez.

Se ha generado un insumo significativo de relatos contruidos por los niños y las niñas sobres las vivencias de sus derechos en sus diferentes espacios vitales: El Yo, la familia, la escuela, el barrio o vereda, las organizaciones sociales, la ciudad etc. La radio como medio para el aporte de las memorias de una ciudad que particularmente se ha narrado a partir de las voces de adultos, instituciones y academia.

Historias Golosas se comprende como un proceso de comunicación vivencial para la producción de contenidos radiales realizados por niños y niñas. Desde el año 2012 hasta el año 2022 se han realizado procesos en las comunas: 1 (Popular), 2 (La Cruz), 3 (Manrique), 4 (Aranjuez), 6 (Doce de Octubre), 8 (Villa Hermosa), 9 (Buenos Aires), 10 (La Candelaria), 13 (San Javier), 60 (San Cristóbal) y 70 (Altavista) de la ciudad de Medellín y en la vereda Granizal Sector Altos de Oriente 2, del municipio de Bello.

La producción de contenidos sonoros se motiva desde la lúdica, el arte manual, el juego de roles, la lectoescritura y la expresión oral, permitiendo a los mediadores y realizadores de contenidos indagar e identificar aquellos imaginarios y construcciones en sus cotidianidades; conocer las narrativas de los participantes y a partir de allí generar encuentros que experimenten con los distintos géneros y formatos de la radio. Como parte integral de la producción sonora se hace relevante hacer un seguimiento a cada colectivo en el cual se implementen dichas estrategias de producción, adoptando el ejercicio de Línea Base la cual arroja aspectos de la realidad social de los niños y las niñas que realizan sus propios contenidos, identificando eslabones fuertes y competencias por trabajar, a tiempo que permiten la evaluación y seguimiento del proceso de producción con niños y niñas.

Enfoques y criterios pedagógicos para la producción de contenidos radiales con niños y niñas

Enfoque de derechos: Los niños y las niñas se reconocen como sujetos de derechos y deberes. Con criterios para apropiarse de su historia, su territorio y la construcción de su devenir. En este sentido es un sujeto propositivo ante sus realidades, con propuesta para su vida, familia, comunidad y territorio. Este enfoque de derechos se aborda desde lo vivencial, hacia un auto reconocimiento de los niños y las niñas de sus propias historias y el reconocimiento del territorio,

promoviendo la lectura de sus realidades y la re significación de las mismas a través de la potencialización expresiva de sus sueños. El proceso de producción de radio debe velar en todas sus fases de realización por la integridad y los derechos de los menores de edad a partir de la Convención de los derechos del niño.

Enfoque constructivista y participativo: Los niños y las niñas están inmersos en un proceso de creación colectiva en el que participan activamente en la construcción del conocimiento y los contenidos radiales, desde sus imaginarios, vivencias, prácticas culturales, territorios y emociones. Las lecturas de las realidades son colectivas, trascendiendo lo individual y potenciando las relaciones sociales, basadas en el respeto por el otro y por sí mismos. La producción de radio comunitaria dirige la mirada de los realizadores a ciudadanos participantes y realizadores de sus propios contenidos y no a niños y niñas objetos de consumo que se constituyen en una audiencia pasiva. El concepto de Educomunicación está presente constantemente en las fases de producción.

Enfoque liberador: El enfoque liberador es una invitación a leer más allá de «la palabra» para leer «el mundo». Lo cual implica promover un pensamiento crítico, la creatividad y la reflexión en clave de derechos y ciudadanía, formando personas íntegras, libres y conscientes de su propia historia; de tal forma que sus relatos para la radio sean una extensión de sus reflexiones y visiones propias del mundo; a lo cual se contribuye a través de la curiosidad, creatividad e interés de los niños y las niñas, aportando significativamente a la construcción de sus planes de vida desde lo individual y colectivo. Este enfoque le da prioridad al uso del lenguaje, la exploración de sus formas de comunicar en donde se generan escenarios y pensamientos, que surgen de un proceso de conversación y auto reconocimiento de ellos y ellas, el poder de la palabra y la expresión oral como formas de la radio para comunicar la vida.

Enfoque lúdico: La lúdica como un camino hacia la expresión vivencial de la realidad, la re significación de sus historias, el reconocimiento propio de la imaginación, del cuerpo y de sus espacios vitales. Se trata de un enfoque hacia la proyección de los niños y niñas como sujetos de derechos en sus territorios, empleando como recurso expresivo: su cuerpo, familia, escuela, barrio, ciudad y país.

El enfoque lúdico parte de reconocer las prácticas culturales de los participantes para la creación de estrategias y metodologías pertinentes, la lúdica como un camino que permite aflorar las sensibilidades humanas para expresar ideas, sentimientos, emociones; para encontrarse con el otro y con el entorno, el juego es el camino para que al compartir, el conocimiento no sea unidireccional y vertical, sino por el contrario sea una red vivencial y multimodal de todos los participantes que intervienen en las producciones radiales. La lúdica desde la imaginación y el uso del lenguaje significa y resignifica las palabras y las acciones.

Los encuentros que tuvieron lugar en el marco de esta experiencia proponen una ruta basada en los siguientes criterios:

El auto reconocimiento, por parte de los niños y las niñas, de sus historias, vivencias y de los territorios que habitan, que son narradas por ellos mismos para el reconocimiento social como sujetos de derechos.

El planteamiento de situaciones de aprendizaje significativo y comprensivo, a partir de la lectura de su contexto territorial y de sus historias de vida, que superan el aprendizaje pasivo, procurando entornos accesibles a los intereses de los niños y niñas, desde los saberes y vivencias previas, para generar reflexiones en torno a las temáticas abordadas y favorecer la expresión de los participantes, a través del juego, el fortalecimiento de habilidades blandas, socio emocionales, expresión oral, roles y puesta en escena y lectoescritura, habilidades asociadas a la producción radiofónica, que estimulan la creatividad para la libre expresión.

Es un proceso lúdico, basado en dinámicas que permiten abordar una lectura del contexto, la planeación, las conclusiones, la evaluación y la creación de textos multimodales, orales, escritos, visuales, sonoros y audiovisuales.

El contenido radiofónico es una pieza comunicativa con sentido que reúne los elementos culturales, emocionales, los pensamientos y las propuestas de los niños y las niñas, narradas desde sus voces, sin intermediación de voces adultas en su producto final.

Sistematización de la experiencia Historias Golosas

En Colombia tanto en contextos urbanos como rurales siguen siendo urgentes procesos de educación alternativos y de comunicación popular que se desarrollen directamente en los

territorios, especialmente con las poblaciones de edad escolar y en contextos de pobreza multidimensional y de violencias múltiples y reiteradas. Historias Golosas se piensa como un proceso de educación complementaria desde la radio, para el desarrollo de habilidades socioemocionales, ciudadanas y para el conocimiento y reconocimiento de derechos.

Los referentes culturales de violencia en la familia, el barrio y los medios de comunicación en los que se encuentran inmersos los niños y las niñas, generan desesperanza y hacen que ellos y ellas vean como muy lejano o imposible un futuro de posibilidades y una vida digna. Esto conduce a la repetición de modelos sociales violentos y un bajo reconocimiento de este grupo social como ciudadanos sujetos de derechos.

Las estrategias de participación en los medios locales serán siempre la oportunidad para que los habitantes de los territorios se comuniquen desde voces no hegemónicas. Una comunicación que piense en la transformación social de la infancia debe incluir a los niños y a las niñas en todas las fases del proceso y para esto se requieren acciones de interlocución real y crítica con ellos y ellas.

A lo largo de 10 años (desde 2012 a 2022) las metodologías de Historias Golosas han ido cambiando, adaptando y/o consolidando. Se han identificado las fortalezas y puntos de mejora en el trabajo con la niñez desde la radio, factores como los cambios en las dinámicas sociales de los barrios y veredas, las coyunturas y vulneraciones latentes, la puesta en práctica de las actividades y la capacitación constante del equipo de facilitadores y productores han empujado a pensarse y repensarse las formas en que se propician espacios de interés para los niños y las niñas, que a su vez activen la expresión oral y su apropiación de este medio sonoro como lugar seguro y protector de sus derechos.

Para que esta experiencia cobre vida se ha optado por la radio como herramienta transversal para diseñar y poner en marcha una propuesta que permita generar en cada participante acciones directas en su entorno, encaminadas al entendimiento del individuo como un ser con identidad, derechos y deberes dentro de una construcción colectiva de lo social.

Así, la radio en el dial acompaña siendo una plataforma de encuentro democrático, de fácil acceso y que también democratiza la palabra.

Tras una breve descripción de los antecedentes, motivaciones y criterios tenidos en cuenta en la experiencia, se presentarán a continuación distintos componentes y momentos por los que transcurre el proceso para la producción participativa de contenidos radiales con niños y niñas.

Producciones temáticas

Si bien el eje transversal de todos los proyectos coordinados desde la experiencia Historias Golosas son los derechos de los niños y las niñas, es necesario focalizar sus temas para permitir la profundización y propiciar conversas necesarias, la elección de estos determinan los objetivos general y específicos de cada proyecto de producción y por ende sus metodologías.

A lo largo de la experiencia se han abordado las siguientes temáticas:

Espacios de participación ciudadana de la niñez: Motivar la comprensión del papel de los niños y las niñas como ciudadanos y actores activos en una sociedad, quienes participan desde la toma de la palabra, espacios de decisión y acciones de comunicación.

Paz cotidiana, memoria, verdad y reconciliación: Desde antes de los diálogos de paz, se ha pensado y se han realizado acciones entorno a generar otros referentes de vida y de país para los niños y las niñas, con la intención de la no repetición de las violencias. Muchos de estos esfuerzos se han realizado pensando en los niños y las niñas pero sin ellos, por eso el reto desde siempre ha sido pensar la guerra y la paz desde sus lógicas, y para esto se hace necesario reconocer a los niños y niñas como sujetos capaces de entender, interpretar y contar sus realidades, así como de proponer soluciones a los problemas. A la población infantil de hoy, así como a las generaciones mayores, la guerra les ha generado unos referentes, significantes e íconos que se encuentran presentes en su vida cotidiana, referentes que persisten, incluso en escenarios donde las comunidades han logrado configurar sus propios procesos de paz. Comprender la guerra y la paz desde la lógica de los niños y las niñas, pasa por escuchar sus voces y sus historias en sus propias estéticas y formas.

Identificación de violencias y reconocimiento de entornos seguros: Este apartado se refiere a violencias basadas en género, prevención del reclutamiento, observación del uso y utilización de niños, niñas y adolescentes para los conflictos armados y valoración de rutas de atención. Además, se promueve la identificación de acciones de amor y de vulneración desde el “Yo” como primer territorio de paz, el hogar como primer espacio de relación con el otro, la escuela y la comunidad.

Recuperación de la memoria de los pueblos indígenas: Se busca contribuir al fomento y la apropiación de las distintas tradiciones y saberes de los niños y niñas pertenecientes a pueblos indígenas y acompañarlos para que desde la radio comunitaria se aviven sus costumbres, cosmogonías y lenguas (Colectivo vereda Vichoy del municipio de Santiago en Putumayo).

Colectivos

Historias Golosas es una propuesta itinerante, es decir se ejecuta durante determinado tiempo en distintas comunas de Medellín y Bello y en el caso del proyecto Historias Golosas de Tradiciones Ancestrales en una vereda de Santiago (Putumayo). Se nombra “colectivo” a cada grupo conformado por 10 o 15 participantes con quienes se ejecuta un proyecto o producción desde un territorio y enfoque temático específico.

Desde Historias Golosas y en concordancia con el Proyecto Político comunicativo de La Esquina Radio se propone generar la producción sonora a partir de una articulación con las comunidades, ¿Por qué y para qué un proceso de producción de radio participativa en determinado territorio?

En el barrio o vereda seleccionado se genera una articulación con líderes, lideresas, colectivos u organizaciones de base; estas alianzas permiten poner sobre la mesa datos de contexto y conocer las particularidades de los entornos que habita la niñez participante del proceso de comunicación, permitiendo construir una primera ruta metodológica para el colectivo.

Se realiza una convocatoria para la selección de 10 a 15 niños y niñas aproximadamente, con edades comprendidas entre los 7 y 11 años, este número de participantes permite generar espacios de juego colectivo, diálogos en diferentes direcciones, hacer seguimiento general e individual y propiciar actividades de conversación y grabación con el detalle y la profundidad que ameritan las reporterías para una posterior producción de contenidos. El proceso inicial convoca a niños y niñas curiosos por contar historias y con una capacidad de expresión oral acorde a la edad.

Tras la selección de los niños y niñas que participarán del ciclo de educomunicación (formación, producción y movilización) se realiza un primer encuentro de Línea Base para identificar las memorias de cada uno y sus habilidades desde el uso de la palabra. Caracterizar cada colectivo de comunicaciones permite plantear actividades especialmente a la medida de sus necesidades y potencialidades.

En este encuentro inicial se socializa con los participantes el objetivo del proceso de comunicación y se ponen sobre la mesa las intenciones temáticas para la producción sonora que anteriormente se estructuró en el encuentro con los cuidadores y líderes. Se abre el espacio para la conversación de nuevas propuestas de su interés, se exploran temas importantes que consideran ser narrados, mensajes y opiniones que quieren dar a conocer a la comunidad e ideas desde el juego que permitirá desarrollar el ejercicio de conversación y grabación.

Luego de un diálogo enriquecido con líderes, lideresas, organizaciones, cuidadores, niños y niñas se diseña la ruta metodológica final que responde a las particularidades del colectivo infantil y se presentan las temáticas seleccionada para vivir los encuentros presenciales y producir contenidos radiales.

Equipo técnico de captura de sonido

Para el ejercicio en campo la experiencia Historias Golosas cuenta con:

- 3 grabadoras de voz Sony digital PX470
- 1 Tascam DR – 22WL

En las instalaciones de la emisora La Esquina Radio se dispone de cabina de radio insonorizada para la grabación de guiones o del material sonoro específico requerido para la producción. Sin embargo, se continúa priorizando la grabación en exteriores y desde los territorios que habitan los niños y las niñas, permitiendo un mayor acceso a la radio como medio de comunicación dinámico y la aplicabilidad de lo aprendido por los menores en la producción de una radio que juega y habita los espacios y no que coordina desde una centralidad. Conocer con qué equipos técnicos se cuenta es importante al momento de plantear actividades para el desarrollo de las producciones.

Laboratorios vivos de creación

La Experiencia Historias Golosas propone un ciclo de aprendizaje y producción radial que va de 10 a 15 encuentros presenciales, uno por semana, buscando la continuidad de los participantes a lo largo del proceso. Más allá de encuentros para grabar guiones con los niños y niñas o de transmitir conocimientos sobre las herramientas técnicas de la radio en exteriores, los laboratorios de radio implican la apropiación del medio a partir del juego, la exploración desde el trabajo manual

y el desarrollo de habilidades blandas, la expresión oral, la conversación entre pares y actores del entorno y más importante aún, el reconocimiento por parte de ellos y ellas como productores de sus propios contenidos comunicativos.

Los niños y las niñas a través del proceso de Historias Golosas participan de manera protagónica en la identificación de temas y situaciones de la agenda local y nacional a partir de sus vivencias cotidianas, fortaleciendo sus habilidades y capacidades ciudadanas para la lectura de distintas realidades, la defensa de sus derechos, la toma de decisiones y la generación de propuestas de solución a las problemáticas.

Estos encuentros vivenciales toman como punto de partida el concepto de aprendizaje por competencias reforzado por Cepeda (21013) planteando un ciclo pedagógico desde los tres saberes: Saber, Saber Hacer y Saber Ser, que se constituyen en un escalafón que pasa del conocimiento metodológico al humano, y que llevados a metodologías para radio participativa con niños y niñas se adaptaron así en la experiencia sistematizada:

Momento 1. Escuchar: ¿Qué sé? ¿Cómo habito mis espacios y qué emociones me generan? Este primer momento dentro del ciclo metodológico está comprendido como un espacio activador, lo que se pretende es abrir una ventana para que los participantes identifiquen un tema, derecho o problemática de forma ágil y en sus espacios cotidianos, por medio de ejemplos prácticos, que piensen cómo en el mundo, otros y otras se han hecho esas mismas preguntas. Desde lo sonoro se escucha como una “lluvia” de ideas y sensaciones primarias que posteriormente se profundizarán. La participación de los niños y niñas en este punto propicia la grabación de *voxpath*, y de las primeras ideas para producir contenidos finales, al tiempo que estos recursos se pueden aprovechar para realizar separadores o pisadores de radio, estos contenidos permiten en segundos separar y articular fragmentos del contenido sonoro emitido.

Momento 2. Jugar para conocer: El segundo momento de este ciclo de aprendizaje y producción pretende generar, desde la lúdica, un diálogo horizontal entre los niños, niñas y facilitadores quienes luego de escuchar los imaginarios, concepciones e ideas de los participantes comparten información sobre las acciones de protección de derechos que ven pertinentes y abren el espacio para pensarse desde los géneros y formatos radiales las formas de expresar aquello por

lo que se quieren movilizar. El aprendizaje de herramientas técnicas, habilidades orales y narrativas es transversal en todos los encuentros.

Durante la experiencia de Historias Golosas en distintos colectivos se han desarrollado juegos desde la activación de los cinco sentidos, juegos simbólicos o de rol, juegos de exploración, de pensamiento y de motricidad. En la energía que produce el juego y el compartir con el otro y con la otra, se ha identificado una gran posibilidad para generar conversaciones y reflexiones críticas si se compara con un ejercicio estático de pregunta-respuesta en una cabina de radio.

La selección de géneros y formatos radiales propicia también las metodologías y actividades para la producción en campo de radio participativa con niños y niñas, desde la No-ficción o género documental se han realizado: Noticieros infantiles, crónicas, relatos, charlas ilustradas, reportajes radiales, *vox pop* y entrevistas. El género de ficción es clave en las producciones que se derivan del proceso, pues permite explorar la imaginación de los niños y las niñas a la vez que es un género que apunta a proteger la identidad de ellos en caso de narrar situaciones que puedan exponerlos, como es el caso de las violencias a la niñez en contextos de vulnerabilidad y la ausencia de garantías de protección de sus derechos, en este género se han realizado cuentos, fábulas, radiodramas y radioteatro. La ficción es un libro abierto para la exploración de voces, sonidos, personajes, puntos de giro en las historias, interpretaciones etc.

Momento 3. Compartir la palabra: El tercer momento del ciclo pedagógico para la realización de radio participativa con la infancia implica la apropiación de la palabra y el medio para ejercer su derecho a la comunicación y la expresión.

La producción de radio en campo con la niñez va desde pensarse la radio y sentido de la palabra hablada, el diálogo con sus pares y comunidad, la grabación de voz y diseño de efectos, paisajes sonoros, música y ordenamiento lógico narrativo hasta el momento en el que finalmente pueden escucharse a sí mismos, escuchar a sus amigos y que sus entornos próximos abran los oídos para conocer y sentir las vivencias, opiniones, exigencias y sueños de los niños y las niñas de la ciudad.

Más allá de la emisión en el dial 101.4 F.M. en Medellín y de la divulgación en medios digitales, la niñez participante media los contenidos producidos y los da a conocer a su comunidad mediante Movilizaciones Territoriales, las formas en las que se realizan son propuestas por ellos; en distintos colectivos se han realizado marchas, comparsas, visitas puerta a puerta, jornadas de juegos, caminatas, tomas del espacio público, radio parlante, entre otras.

Formación a mediadores

En clave de la sostenibilidad y apuesta por una radio apropiada por niños y niñas, Historias Golosas ha desarrollado encuentros de formación virtual sincrónica a mediadores, para que sean ellos quienes posibiliten espacios de educación complementaria y producción sonora con niños y niñas de sus sectores. Durante los años 2020 y 2021 en los proyectos: Historias Golosas para una Medellín Futuro e Historias Golosas de Tradiciones Ancestrales, se han formado 4 jóvenes de Medellín y una lideresa indígena Inga de la vereda Vichoy del municipio de Santiago en Putumayo.

6. Hacia una metodología para la producción de contenidos infantiles de radio, desarrollados por niños y niñas (Fases de preproducción y producción)

En un país como Colombia donde la información en gran parte es generada desde las élites y la centralidad, los medios masivos de comunicación tradicionales carecen, en su mayoría, de producciones participativas con niños y niñas; en cambio, divulgan frecuentemente contenidos concebidos y realizados desde el adulto centrismo, la mirada asistencialista o las narrativas de la institucionalidad, formas que no son propias de la niñez. A su vez los medios de comunicación popular, alternativos y/o comunitarios tienen como principal objetivo generar procesos para educar, entendiendo la comunicación como un derecho y un proceso con un potencial educativo extraordinario para la transformación de las realidades; sin embargo, para el cumplimiento de este objetivo es importante que sea asequible, que los ciudadanos puedan apropiarse de diversos lenguajes y plataformas para gestionar la información y sus memorias.

Una comunicación para todas y todos requiere de la apertura de saberes, un diálogo horizontal entre realizadores y habitantes de los territorios, motivados por explorar los medios de comunicación y el alcance de la palabra. Realizar radio participativa debe ser una posibilidad al alcance de todos los niños y las niñas.

La falta de sistematización y divulgación de distintas iniciativas de radio realizada por y para la niñez en Colombia, han frenado el fortalecimiento de colectivos locales donde la infancia elija cómo narrarse. Desde la experiencia Historias Golosas se extiende la invitación para que organizaciones que trabajan en pro de los derechos, organizaciones de base, instituciones

educativas, líderes y lideresas se formen en habilidades pedagógico-participativas con niños y niñas, de tal forma que sus voces sean escuchadas y tenidas en cuenta desde el entorno local.

¿Cómo motivar la participación genuina y la conversación sobre temas de interés para la niñez? Es importante tener en cuenta ciertos aspectos y claves que pueden orientar las formas en que se facilitan espacios para la activación de la memoria y el pensamiento crítico de los niños y niñas.



Ilustración 2 – Archivo Historias Golosas, colectivo vereda Granizal de Bello, La Esquina Radio.

Lectura de contexto

Para estructurar metodologías participativas para la producción de radio infantil se debe partir de las vivencias y cotidianidades propias de cada comunidad con cuyos integrantes se desarrolla el proceso de educomunicación.

Si quien lidera la iniciativa de radio, el equipo de trabajo, mediador u organización no habitan en el barrio o vereda donde se desarrollarán los laboratorios sonoros, se requiere una lectura más rigurosa del contexto para no intevenir como entes externos, pues resultaría meramente un ejercicio de entrevista con los niños y niñas. En la investigación de los entornos es clave no tener en cuenta únicamente los informes y reportes de la institucionalidad, sino también conocer directamente de boca de los habitantes y especialmente de la niñez, sus vivencias y lo que allí sucede.

Los procesos de radio comunitaria cobran vida desde el trabajo en red, la articulación con otros líderes y organizaciones en el territorio permiten avalar el proceso de producción a realizar y

que se reconozca dentro de la comunidad, motivando y generando interés en la escucha activa de lo que ellos tienen para decir. Estos acercamientos pueden permitir articulaciones con otros grupos, no necesariamente de infantes, que nutran los contenidos o den una mirada importante para la consolidación de enfoques.

Las infancias en cada entorno son cambiantes y diferenciadas, por ejemplo, las formas de habitar el espacio público y la relación con la tierra, son distintos en un grupo de niños y niñas del contexto rural de la vereda Aguas Frías de Altavista quienes se encuentran lejos de la centralidad, que un grupo de niños y niñas de la misma edad en el barrio La Sierra, a minutos del centro de la ciudad, donde únicamente se cuenta con un parque infantil y que ha sido un espacio marcado por la estigmatización y las memorias del conflicto armado urbano. Estas precisiones deben ser tenidas en cuenta al momento de pensar a quiénes se dirigen las iniciativas y desde qué estrategias se facilitará la participación activa de las audiencias que ahora son realizadores.

Convocatoria y línea base

El colectivo de radio infantil puede convocar entre 10 y 12 participantes, preferiblemente se sugiere definir un rango de edad, lo que permite relaciones más cercanas entre pares y con el equipo mediador.

Respondiendo a la diversidad de infancias y particularidad de cada niño y niña es importante realizar un encuentro previo de diagnóstico, con dos propósitos: primero reconocer a cada participante identificando las memorias que disfruta contar, sus temores y curiosidades; tener su historia de vida presente al momento de generar conversas para la radio es proteger su integridad, pues al abordar algunos temas se pueden despertar memorias que requieren de un profesional psicosocial para contener la situación, si no se cuenta con la asistencia de este tipo de profesional, se debe siempre procurar que la activación de los relatos lleven a los niños y niñas por un camino donde se sientan seguros y cómodos.

Por otro lado, dicha línea base se convierte en un mecanismo para la mediación de impacto del proceso de radio participativa, en este ejercicio inicial se puede indagar por las primeras impresiones sobre el eje temático que se abordará a lo largo de la producción y al cierre se podrán contrastar estas respuestas y evidenciar si se detonaron cambios en sus formas de expresión, proyección de la voz, posturas de opinión, etc.

Diseño de ruta metodológica y ciclos de aprendizaje

Tras una lectura de los contextos específicos y la configuración de la línea base, debe generarse un espacio de escucha activa por parte del equipo coordinador. Algunas preguntas motivadoras son: ¿Sobre qué les interesaría hablar? ¿En qué espacios consideran que no han sido tenidos en cuenta? ¿Qué opinión tienen acerca de una problemática específica de su espacio? ¿Qué creen que ha sido contado de forma errada? ¿Qué les gusta leer, ver y escuchar en los medios de comunicación? ¿Cuáles son los juegos favoritos? ¿Qué les parece aburrido de un espacio de aprendizaje? ¿Qué quisieran hacer en la radio?

Las respuestas a las anteriores preguntas pueden brindar claves para consolidar la ruta metodológica y las estrategias pedagógicas y didácticas que se implementarán en los encuentros vivenciales, ellos y ellas deben ser partícipes desde la “lluvia” de ideas, momento clave de la reproducción.

La comprensión de dinámicas sociales y culturales, sumadas al conocimiento del desarrollo cognitivo acorde a la edad de cada grupo, facilitan la priorización de lúdicas y ejercicios que despiertan la curiosidad de los menores participantes.

Al ser un proceso de aprendizaje, la ruta metodológica debe proponer distintos momentos vivenciales por los que pasarán los niños y las niñas tanto en cada encuentro como a lo largo del proceso, momentos de inicio, desarrollo y cierre. La planeación de encuentros es dinámica, cada día debe ser diferente al anterior, la diversidad de géneros y formatos radiales nos abren un abanico de posibilidades para crear desde el territorio.

Desarrollo de encuentros lúdico-vivenciales

En la fase de producción radial se vislumbra la posibilidad de encontrarnos con el otro y la otra, de escucharlos y que escuchen las historias individuales. Sin limitar la grabación de contenidos sonoros a un guion o escaleta, las apuestas por una radio participativa con niños y niñas se origina desde la conversa orgánica que se genera entre ellos; por eso es necesario promover una conversación donde los y las infantes se encuentren en el centro de la mesa de diálogo y creación y se respeten todos los puntos de vista.

La función del joven o adulto mediador será posibilitar espacios de conversación, discusión y orientar desde la temática a los niños y las niñas participantes a vivir la experiencia. Su trato

siempre debe ser respetuoso y no impondrá juicios de valor, se invita a desaprender la mala costumbre de la escuela de dar calificación; por el contrario, se sugiere potenciar las habilidades de cada niño y niña, por ejemplo: todos no suplimos el mismo rol al momento de producir contenidos, el joven o adulto mediador encontrará que algunos participantes tienen habilidades para contar historias, dramatizar, generar ideas, monitorear la grabación, crear o capturar paisajes sonoros entre otras múltiples capacidades. Cada participante tiene la posibilidad de destacarse llevando a cabo la actividad con la que se encuentre más cómodo y a gusto.

Hay muchos relatos de niños y niñas a la espera de ser contados, el facilitador debe tender puentes de confianza y que cada encuentro sea un espacio seguro que les permita ser ellos mismos.

La radio producida en campo, no establece momentos específicos para la captura de voz, si bien se debe velar por la calidad del sonido y la reducción del ruido, este puede ser grabado en el marco de la espontaneidad de un juego, caminata o conversación. Se apela a los formatos de No Ficción y Ficción para dinamizar las formas en que se relatan las memorias, estos no necesariamente son lineales; por eso los niños y niñas jugarán con las estructuras narrativas, el humor y las emociones que transcurren en una historia.

Mobilización

Se propone realizar un ejercicio de movilización social al final del ciclo de encuentros y de la producción definitiva, permitiendo que los y las participantes en sus comunidades visibilicen el proceso del cual hicieron parte y compartan con los cuidadores y vecinos lo realizado desde sus ideas y voces, muchas de ellas reflexiones que hay que poner en el ojo público. En este sentido la escucha atenta del producto generado contribuye a tender puentes entre los niños y las niñas con los adultos de su entorno y por ende con los líderes de su comunidad. Las movilizaciones son propuestas por el colectivo infantil a partir de la pregunta: ¿De qué forman comunicarán a la comunidad lo que ustedes mismos realizaron? Esta pregunta les acercará a distintos actores del territorio y a otros niños y niñas que no hicieron parte del proceso. La movilización es un momento de cierre y a su vez un punto de inicio para que nuevos colectivos continúen avanzando y para que se levanten sus voces, las cuales también hace parte de una memoria de ciudad y país.

Conclusiones

Un proceso de radio participativa con niños y niñas entre los 7 y 10 años de edad impacta positivamente en sus capacidades expresivas y de manejo del lenguaje, la lectoescritura, la expresión oral y la escucha activa, fortaleciendo las habilidades para narrar sus propias historias y gestionar espacios y contenidos para ejercer su derecho a la comunicación.

La radio colaborativa con niños y niñas desde la experiencia de *Historias Golosas* es un ejercicio para la garantía de sus derechos, resaltando el poder de la palabra para incidir en la opinión pública y hacer parte en la toma de decisiones en sus entornos, el uso de herramientas comunicacionales para entender mejor el contexto que les rodea y sus dinámicas de interacción social, al igual que el rol que ocupan en su comunidad.

Se hace necesaria la sistematización de este tipo de experiencias comunitarias como aporte a la producción de contenidos dirigidos a públicos específicos, en este caso niños y niñas, especialmente infancias en contextos de vulneración de derechos y escaso acceso a los medios de comunicación tradicionales.

Historias Golosas es un escenario propicio para la expresión y práctica del ejercicio de la ciudadanía, un referente de proceso de producción de contenidos que logra inspirar a otro tipo de emisoras o productoras para fortalecer las iniciativas de producción participativa en campo con y para niños y niñas, favoreciendo que realizadores y medios de distinta índole incluyan al grupo poblacional de los menores dentro de sus distintos públicos.

Es importante reconocer el juego y las pedagogías del Aprender-Haciendo como estrategias claves para motivar el uso y apropiación de la palabra y el desarrollo del pensamiento crítico entre niños y niñas cuyas edades están comprendidas entre los 7 y los 10 años, facilitando la reportería en campo y la captura de material sonoro no guionizado.

Tras un proceso de producción de radio participativa con niños y niñas hay un mayor grado de apropiación por parte de estos, frente a los medios de comunicación, específicamente de la radio, trascendiendo su experiencia dentro de *Historias Golosas*.

La monografía “Hacia una metodología para la producción de contenidos infantiles de radio, desarrollados por niños y niñas. Sistematización académica de la experiencia "*Historias Golosas*" facilitó el diálogo de la literatura especializada con la experiencia en preproducción y producción en campo, ofreciendo una herramienta de consulta a estudiantes del pregrado de Comunicación Audiovisual y Multimedial de la Facultad de Comunicaciones y Filología de la Universidad de Antioquia, a los estudiantes del entorno académico en general, pertenecientes a otras áreas del conocimiento y a otras universidades de la ciudad y del país; y a los promotores y dinamizadores de procesos de comunicación en campos de formación e intervención formales e informales desde y para los colectivos comunitarios, enriqueciendo así entre los diversos actores implicados, las producciones de radio realizadas por y para la niñez.

Si bien el pregrado en Comunicación Audiovisual y Multimedial de la Facultad de Comunicaciones y Filología de la Universidad de Antioquia tiene un carácter fundamentalmente profesionalizante, la sistematización académica y rigurosa de los procesos de producción de contenidos que tienen lugar en distintos medios de comunicación y generados en diversos contextos, es un frente de investigación original y de gran utilidad que es necesario continuar impulsando desde Proyecto II: Formación profesional, tal y como se evidencia en la presente monografía. Se debe garantizar el retorno a las aulas de este tipo de productos y contribuciones académicas, lo que se constituye en una oportunidad valiosa para reflexionar sobre los conocimientos adquiridos y realimentar la práctica, tanto de los estudiantes como de los egresados.

Referencias

- Barbas Coslado, Á. (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. *Foro de Educación*, n 14, pp. 157-175.
- Campos García, S. (2009). La Convención sobre los Derechos del Niño: el cambio de paradigma y el acceso a la justicia. *Revista IIDH.Vol. 50*, pp. 351-377
- Martell Gámez, L. (2006). ¿Qué significa la participación ciudadana en la radio hoy en día? *Espacios Públicos*, vol. 9, (18), pp. 241-249.
- Winocur, R. (2002). *Ciudadanos mediáticos, la construcción de lo público en la radio*. Barcelona: Gedisa.
- Cepeda, J. M. (2013). *Estrategias de Enseñanza para el Aprendizaje por Competencia*. Coahuila, México.
- Apantallados. Recuperado el 25 de agosto de 2021 de: <https://www.apantallados.net/>
- Corpohogar Stereo. Recuperado el 25 de agosto de 2021 de: <https://corporacionhogar.org.co/emisora/>
- Emisora comunitaria *La Esquina Radio 101.4 FM* Medellín. Recuperado el 25 de agosto de 2021 de: <https://asociacionpalco.org/>
- Ministerio de cultura. Recuperado el 25 de agosto de 2021 de: <https://bancodecontenidos.mincultura.gov.co/>
- Plataforma Tres Voces. Recuperado el 25 de agosto de 2021 de: <https://www.facebook.com/PlataformaColombiana3Voces>
- Ministerio de cultura. Claves Alharaca. Recuperado el 5 de septiembre de 2021 de: <http://bancodecontenidos.mincultura.gov.co/claves-alharaca/index.html>
- Biblioteca María Mulata (S.f.). «Con mi cuento encanto». Recuperado el 9 de septiembre de 2021 de: <https://bancodecontenidos.mincultura.gov.co/AppSeries/RecursosSeries/?idSerie=10030>
- Charalá Stéreo (S.f.). «Pequeños escritores grandes historias». Recuperado el 9 de septiembre de 2021 de: <https://open.spotify.com/show/2FFIQ2fGbRTMoUalOXzKix>
- Tuozgranizal (S.f.). «RadioKids». Recuperado el 6 de septiembre de 2021 de: <https://www.facebook.com/tuozen.granizal.98>
- Asociación Palco (S.f.). Golosas futuro. Recuperado el 3 de septiembre de 2021 de: <https://asociacionpalco.org/golosas-futuro/>
- Asociación Palco (S.f.). Tradiciones ancestrales. Recuperado el 3 de septiembre de 2021 de: <https://asociacionpalco.org/tradiciones-ancestrales/>
- Asociación Palco (S.f.). Proceso Historias Golosas. Recuperado el 3 de septiembre de 2021 de: <https://asociacionpalco.org/franjas/historias-golosas/>
- Coordinación de contenidos de la Comisión de Regulación de Comunicaciones (2021). *Informe Ejecutivo: Estudio Infancia y Medios Audiovisuales. Apropiación usos y Actitudes*. Comisión de Regulación de Comunicaciones: Bogotá. Recuperado el 1 de diciembre del 2021 de: <https://www.crcom.gov.co/es/biblioteca-virtual/estudio-infancia-y-medios-audiovisuales-apropiación-usos-y-actitudes-informe>
- García M. Víctor Manuel. (17 de mayo de 1995). *...Y Colorín colorado este cuento comenzó*. Recuperado el 5 de septiembre de 2021 de: <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-327788>
- Lizarazo Angulo, M. (2012). ¿Cómo crear contenidos con niños y niñas? Propuesta metodológica de co-creación contextualizada de hipermedia en educación no formal

para la primera infancia [Tesis de grado]. Universidad Nacional de Bogotá, sede Bogotá. Recuperado el 13 de diciembre de: <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/11166>

Ministerio de cultura de Colombia (24 de noviembre de 2020). Conversatorio Contenidos radiales para infancia y adolescencia. 2020. Encuentro Nacional de Infancia, Juventud y Medios. Proyecto de Comunicación Cultural y Niñez de la Dirección de Comunicaciones del Ministerio de Cultura de Colombia [Video]. Recuperado el 2 de diciembre de 2021 de: <https://fb.watch/cbzNV6iEDF/>

RCNradio (12:58 pm del 22 de abril 2020). *Aumenta audiencia de radio en Colombia en tiempos de coronavirus*. Recuperado el 5 de septiembre de 2021 de <https://www.rcnradio.com/colombia/aumenta-audiencia-de-radio-en-colombia-en-tiempos-de-coronavirus>

Save the Children (2021). *Informe global «Protegiendo a una generación» El impacto de la Covid-19 en la vida de los niños y las niñas*. Recuperado el 1 de diciembre de 2021 de <file:///Users/usuario/Downloads/Resumen-Ejecutivo-Protegiendo-a-una-generacion.pdf>

Wradio (11 de mayo de 2022). Hay toda una generación que creció con Colorín ColorRadio: Adriana Giraldo, la primera directora de la emisora a los niños. Recuperado el 12 de mayo de 2022 de: <https://www.wradio.com.co/2022/05/11/hay-toda-una-generacion-que-crecio-con-colorin-colorradio-adriana-giraldo-la-primera-directora-de-la-emisora-dedicado-a-los-ninos/>