



IDENTIDADES

Red de laboratorios de creación, hacia una pedagogía de la expresión por medio del *fanzine*

Elaborado por

Andrés F. Berrío

Carlos A. Guzmán

Eduard A. Aguirre

John A. Cuervo

Natalia A. Martínez

Trabajo de grado

Para optar al Título Profesional

Profesionalización en Educación: Artes Plásticas

Asesora

Luz Elena Acevedo

Licenciada en Educación Artística – Teatro – (UPB)

Magíster en Historia del Arte (U de A)

FACULTAD DE ARTES - DEPARTAMENTO DE ARTES VISUALES

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

MEDELLÍN 2022

Cita	(Berrío Pinillos, Guzmán Morelo, Martínez Henao, Aguirre Muñoz, Cuervo López, et al.,2022)
Referencia	Berrío Pinillos, A., Guzmán Morelo, C., Martínez Henao, N., Aguirre Muñoz, E., Cuervo López, J., (2022). <i>IDENTIDADES Red de laboratorios de creación, hacia una pedagogía de la expresión por medio del fanzine</i>
Estilo APA 7 (2022)	[Trabajo de grado profesional]. Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia.



Centro de Documentación Artes

Repositorio Institucional: <http://bibliotecadigital.udea.edu.co>

Universidad de Antioquia - www.udea.edu.co

Rector: John Jairo Arboleda Céspedes.

Decano: Gabriel Mario Vélez Salazar.

Jefe departamento: Julio César Salazar.

El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Antioquia ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por los derechos de autor y conexos.

Resumen

La presente monografía consiste en la activación de una red de laboratorios de creación donde se aplican elementos de la pedagogía de la expresión y se propone el fanzine como medio para posibilitar diálogos e intercambios culturales que permitan visibilizar el reconocimiento y afianzamiento de identidades entre cinco comunidades en diferentes territorios.

Por medio de la metodología Investigación Acción Participativa (IAP), se logra, en las distintas comunidades con las que se trabajó, dar continuidad a procesos de enseñanza y aprendizaje de las artes, para afirmar que las prácticas artísticas juegan un papel preponderante como actividad que genera nuevos conocimientos a través del intercambio de saberes, generando como resultado final, la apropiación o el afianzamiento del sentido de pertenencia como motivo para el surgimiento de sujetos de acción, en búsqueda de posibles soluciones a las distintas problemáticas sociales, presentes en las comunidades.

Todo esto al final será condensado en una muestra artística de carácter expositivo, expresada a través de fanzines y de un blog como formato para compartir las memorias del proyecto.

Palabras clave: laboratorios de creación, fanzine, pedagogía de la expresión, identidad, reconocimiento.

Abstract:

This monograph consists of the activation of a network of creation laboratories where elements of the pedagogy of expression are applied and the fanzine is proposed as a means to enable dialogues and cultural exchanges that allow the visibility, recognition and consolidation of identities between five communities in different territories.

Through the Participatory Action Research (IAP) methodology, it is possible, in the different communities with which we worked, to give continuity to the teaching and learning processes of the arts, to affirm that artistic practices play a preponderant role as an activity that generates new knowledge through the exchange of knowledge, generating as a final result, the appropriation or the strengthening of the sense of belonging as a reason for the emergence of subjects of action, in search of possible solutions to the different social problems present in the communities.

In the end, all of this will be condensed into an artistic sample of an exhibition nature, expressed through fanzines and a blog as a format to share the memories of the project.

Tabla de contenido

Resumen	3
Introducción	6
Justificación	7
Planteamiento del problema	10
Pregunta Investigativa	10
Objetivo General	11
Objetivos Específicos	11
Marco Conceptual y/o teórico	13
Marco Legal	20
Contexto	23
Metodología	32
Técnicas de Recolección de Información	34
Unidad de Análisis	47
Alcances e Impactos	63
Conclusión	68
Referencias	69
Anexos	71

Introducción

Se podrá apreciar a lo largo de este trabajo el desarrollo de los conceptos: laboratorios de creación, pedagogía de la expresión, identidades y reconocimiento, y cómo se articulan a la apuesta del *fanzine* como medio con el cual incentivar las prácticas artísticas y difundir por medio del intercambio esta producción de expresiones. También el marco contextual caracterizando las cinco comunidades abordadas.

Además, se describe el desarrollo de la metodología aplicada, el enfoque de la Investigación Acción Participativa (IAP). Acto seguido se evidencian las técnicas de recolección de la información como la implementación de la red de laboratorios de creación de *fanzine*, las bitácoras, entrevistas y fotografías que dan cuenta, posteriormente a la observación, el análisis y conclusión de los hallazgos e impactos logrados en las cinco comunidades: Casa de la Cultura Joaquín Emilio “el Zurdo” Tabares de Barbosa, la Casa Cultural Botones de Altos de Niquía en Bello, la Corporación San Luis de la Vereda el Pinar de Bello, la AMUCID Asociación de Mujeres Campesinas e Indígenas de Dosquebradas Risaralda y el grupo independiente de mujeres feministas de Pereira.

De igual manera y, como parte final, se despliega la socialización de los hallazgos encontrados y la creación del blog que contiene la sistematización de la información.

Justificación

La presente monografía es importante para las cinco comunidades con las que se desarrolla la investigación, porque apuesta a un proceso basado en la pedagogía de la expresión que fundamenta la enseñanza y el aprendizaje de las artes desde principios de inclusión y democracia, así como propone espacios donde se garantizan el respeto hacia la autonomía y la libertad para reflexionar sobre el trabajo cooperativo que necesitan las comunidades.

Se considera importante resaltar las identidades que se expresan desde lo individual y las hace formar la identidad colectiva, de su grupo o de la comunidad a la que pertenecen en un intercambio de saberes, es decir, posturas con afinidades y oposiciones importantes que convergen en la materialización de un fin común.

El proceso de globalización al que han tenido que enfrentarse diversas comunidades en sus territorios ha generado, paulatinamente, identidades homogéneas, haciendo cada vez menos visibles las particularidades. Es por esto que se considera importante para los referentes sociales tener en cuenta dichas singularidades basadas en sus creencias, posición geográfica, gastronomía, relaciones inter e intra personales, memoria histórica, siendo este el acervo que da cuenta de su desarrollo cultural, por ende, identitario.

Entendiendo lo anterior, se pretende resaltar las diversas identidades de los territorios señalados, utilizando un medio noble y versátil como lo es el *fanzine*, pero potente como medio no sólo de comunicación, sino, además, y para esta monografía en particular, una suerte de pedagogía de la expresión, ello, con el fin de reconocer la identidad(es) que se confirman con el reconocimiento del otro, lo otro y los otros. Se proponen pautas sensibilizadoras que le permitan a

los sujetos reflexionar acerca de las características identitarias por medio de la interacción mutua y el entorno, tomando en cuenta los elementos y códigos cotidianos que componen las identidades colectivas.

Dicho proceso toma mayor relevancia cuando se propone el intercambio de fanzines entre comunidades, siendo el otro quien evidencia los códigos identitarios percibidos en el *fanzine* leído, validando así las identidades de los otros.

Es así cómo se decide implementar una Red de Laboratorios de creación que permitan el trabajo individual y a la vez posibilite una interacción colectiva atravesada por la misma técnica artística que, además, fundamenta el concepto de identidades y el Fanzine como medio de intercambio de saberes de las comunidades y sus territorios. El Fanzine cobra particular importancia en los laboratorios de creación como herramienta que permite acercarse a distintos tipos de población, abordando las identidades como idea central para producir contenido expresivo. Los rasgos propios que identifican a las personas o grupo perteneciente a determinado territorio, que hacen la diferencia con los otros y que afianzan el sentido de pertenencia al visibilizar su reconocimiento.

A través de esta experiencia se pretende materializar los conceptos de identidades, buscando reflexionar sobre la importancia de esta y así plantear, la manera en la que se puede contribuir a la transformación de las comunidades desde el reconocimiento de lo propio, como una de las condiciones para que los participantes integren sentido de pertenencia en el desarrollo cotidiano. Por tanto, se asume como compromiso ético y formativo, el rol de agente mediador o facilitador de conocimiento, teniendo claro cuál es el significado del influjo de éste con los

participantes, para que, en este caso, ejerza su autonomía, se reconozca como sujeto de derechos y pertenencia a una comunidad, precisamente, para el fortalecimiento de la misma.

Para un mayor impacto, se cuenta con el apoyo de instituciones que desarrollan procesos comunitarios como líderes y lideresas de diferentes edades que puedan replicar la experiencia y llevarla posteriormente a sus territorios o grupos de incidencia.

Planteamiento del problema

Partiendo de saber que la identidad se construye en un contexto comunitario, también lo es que éste sea parte de un ámbito particular, de ahí el interés en desarrollar el concepto de identidad. Esta tensión lleva a que, como individuos, en algunos casos no tengamos claro el papel que cumplimos desde lo individual en y hacia lo colectivo o comunitario en los territorios donde existen situaciones de vulnerabilidad.

Consecuentemente se considera que, si esto no se atiende, o por lo menos no generamos inquietudes con respecto al tema, seguiremos bajo una brecha, en lo que respecta a tradiciones, costumbres y legados o saberes ancestrales y culturales, desconociendo y hasta negando nuestros orígenes, como también, seguirá siendo incierta nuestra participación y posición en los desarrollos de comunidades que cada vez son más complejas y en permanente movimiento.

Pregunta investigativa

¿De qué manera lograr la implementación de una red de laboratorios de creación, donde aplicar los principios de la pedagogía de la expresión para que el fanzine se constituya como un medio para el intercambio de *identidades* entre grupos comunales de diversos territorios en aras de afianzar un reconocerse entre ellas?

¿Por qué es relevante, al interior de las comunidades, el reconocimiento y visibilización de las *identidades* colectivas e individuales?

Objetivo general

Implementar una red de laboratorios de creación donde se apliquen los principios de la pedagogía de la expresión para que el *fanzine* sirva como medio que posibilite diálogos e intercambios culturales que permitan la visibilización, reconocimiento, y afianzamiento de identidades entre cinco comunidades en diferentes territorios: AMUCID (Dosquebradas, Risaralda), Grupo de mujeres feministas (Pereira, Risaralda), Corporación San Luis (El Pinar, Bello), Casa Cultural Botones (Altos de Niquía, Bello) y Casa de la Cultura Joaquín Emilio “el zurdo” Tabares (Barbosa, Antioquia), hallazgos que serán exhibidos y socializados en una muestra colectiva.

Objetivos específicos

Activar una red de laboratorios de creación y aprendizaje a través del *fanzine* como medio para el intercambio de saberes; por medio de conversatorios, narrativa de la imagen, microrrelatos y entrevistas; para el reconocimiento de identidades de las comunidades por medio de ejercicios plásticos, que den cuenta de las identidades de cinco grupos comunales de distintos territorios: área metropolitana (Medellín, Barbosa y Bello) y Risaralda; (Dosquebradas y Pereira).

Propiciar el intercambio de *fanzines* entre cinco grupos comunales para el reconocimiento de identidades, como estrategia de socialización y diálogo cultural.

Compartir con los participantes y público en general los hallazgos significativos y reflexiones logrados en el proyecto, por medio de una muestra colectiva de *fanzines*, que

posibilite el intercambio de experiencias, visibilizando las identidades de las comunidades abordadas.

Crear un blog que contenga las memorias del proyecto y los materiales producidos para que sirva como referente para estudios posteriores.

Marco conceptual y/o teórico

Laboratorios de creación

Le apuntamos al concepto de laboratorio de creación como la forma más adecuada para poder construir una red, donde el ejercicio de las prácticas artísticas con y en comunidad, puedan desarrollarse y compartirse entre grupos comunales que están distantes entre sí. Proponemos allí la producción de *fanzine* que, como medio versátil, nos permite adecuarlo a los procesos pedagógicos y digitalizarlo para facilitar su intercambio.

En la actualidad el concepto de laboratorio de creación ha sido bastante utilizado, podemos encontrar diversas formas de definirlo y distan mucho de lo que es un laboratorio formal de ciencia. El término ha sido adecuado a procesos educativos y de investigación, en torno a prácticas artísticas que se realizan en diversos espacios con comunidades. Lo que acerca mucho estas actividades a la institucionalidad, pues es el tipo de espacios que promueven las entidades gubernamentales.

La definición que consideramos más adecuada a nuestro proyecto corresponde a la emitida por (Sala Beckett, 2022) que se presenta como Obrador Internacional de Dramaturgia de Barcelona. Dice que: “Los laboratorios de creación son grupos de trabajo con un proyecto específico de investigación artística que se llevan a cabo en sesiones de encuentros regulares durante una o más temporadas y tienen prevista una exhibición pública del resultado”.

Ejemplos importantes de laboratorios de creación son los realizados por la Red Desearte paz (2022) que se define como una RED de Agentes Culturales dedicada a fortalecer el desarrollo comunitario y los procesos de cohesión social. Por medio de las herramientas del

ARTE contemporáneo y la cultura, busca instigar y/o pacificar procesos de construcción colectiva. Ha funcionado en alianza con entidades de España y diferentes países de latino américa. En Colombia se realizó basado en la metodología que se desarrolló desde la Galería de Arte Contemporáneo Paul Bardwell del Centro Colombo Americano de Medellín, con diferentes grupos de la zona centro de la ciudad.

(Banco de la república, 2022), en su sede de Manizales, también ha implementado el Laboratorio de Creación como

un espacio de encuentro que tiene como objetivo propiciar la generación de procesos y proyectos creativos con nuestros públicos a través de la apropiación, interacción y transformación de las colecciones y servicios del Centro y la Red Cultural del Banco de la República a partir de experiencias colaborativas, innovadoras y con el uso de tecnologías, con un enfoque de inclusión.

Una buena manera de acercar la comunidad a los espacios culturales y de disfrutar del arte y la cultura en los procesos de aprendizaje.

Pedagogía de la expresión

Los procesos creativos desarrollados en el área de Artes Plásticas y Visuales, y sus procesos pedagógicos, van más allá de producir objetos artísticos, o transmitir un conjunto de técnicas y teorías; ya que, en los diversos procesos creativos, confluyen y se materializan las acciones que contribuyen a la formación de sujetos más integrales en sus modos de ser, hacer, pensar y sentir. (Guzmán , Sistematización del proceso creativo del fanzine “El Chiflón”, 2019, pág. 22)

Por tanto, la enseñanza de las artes ha estado presente en los procesos educativos con comunidades, principalmente desde la institucionalidad, pero también han surgido grupos autónomos organizados desde la misma comunidad que buscan inclusión, soberanía y reconocimiento de sus propios esfuerzos y logros en el desarrollo social. Lo que permite ahondar y explorar, en lo que refiere a la pedagogía de la expresión.

En la actualidad, distintas propuestas educativas basadas en nuevos enfoques pedagógicos apuntan al compromiso de integrar la expresión y el arte en la mediación, como elementos detonantes para lograr aprendizajes más inclusivos, vivenciales, integrales y concebidos en un amplio espectro de posibilidades cognitivas, que ubican a cada estudiante como protagonista del proceso, concediéndole la oportunidad para proponer desde su lectura del mundo. (Calderón, L, 2020, pág. 437).

La anterior afirmación refuerza lo dicho en torno a la necesidad de implementar elementos didácticos en los procesos de aprendizaje donde se reconoce la necesidad de expresión de sus participantes, incluso para resolver conflictos o problemas sociales. En este proyecto nos referimos a grupos donde los integrantes se congregan en torno del aprendizaje de las artes, por gusto propio, por cercanía con los demás, por afinidades.

La propuesta pedagógica fundamentada en la expresión se propone desarrollar al sujeto, a través la ludo-creatividad, sin la inducción de modelos que limiten la proyección; se considera el entorno cultural, las diversas formas de participación de cada uno, procesando una situación que valoriza la afirmación de identidades y el desenvolvimiento de potencialidades. (Dinello, 2016, pág. 2).

Por esto decidimos implementar el *fanzine* en los laboratorios de creación desarrollados en las entidades comunales en las que incidimos los actores culturales que conformamos este proyecto, como medio para que los participantes expresen sus saberes, sentires y nos permitan descubrir sus identidades materializadas en trabajos donde se combina lo artístico con lo literario.

Fanzine

El *fanzine* es un medio de comunicación generalmente impreso, que ha tenido cambios significativos en la actualidad, principalmente en torno a quienes están involucrados en su circuito de producción y circulación; en torno a su forma y contenidos, a los medios de elaboración, de difusión y a sus usos en general. Esto gracias a la influencia que han ejercido los medios digitales en lo que hacemos y cómo nos relacionamos. Mon Magán, docente, fotógrafo, fanzinerero y video creador, especialista en el tema, lo define de la siguiente manera, siendo esta una de las definiciones más difundidas:

Fanzine es un vocablo de origen inglés que contrae las palabras fan (aficionado) y magazine (revista) es, pues, una revista hecha y autoeditada por aficionados a un determinado tema, como pueden ser música, cómic, cine, literatura, fútbol, etc. Suelen estar muy especializados ya que están escritos por verdaderos especialistas, aunque generalmente no profesionales, y están orientadas a un público avanzado del tema. (Magán, 2003-2021).

Uno de los usos del *fanzine* que más nos ha interesado para la realización de este trabajo, está relacionado con su implementación en procesos educativos que apuntan a la creatividad como un elemento motivador y necesario para el desarrollo de las personas. Gracias a que el contenido del fanzine puede ser de tipo literario, gráfico o ambos, ha facilitado incluirlo en procesos para intercambiar expresiones y saberes, motivar las prácticas artísticas e incentivar la

lectura y la escritura, entre otras actividades que pueden mejorar actitudes y aptitudes en los seres humanos.

Este medio de comunicación alternativo se ha implementado en diversos procesos educativos, generando gran impacto entre los diferentes actores que han participado de ellos. Dos casos muy interesantes para resaltar son los realizados por los docentes Gina Guzmán y Edgar Mahecha conocidos por medio de su intervención en la Feria Catártica realizada en 2020 por la Red de Investigaciones de Tecnología Avanzada RITA UD (Universidad Distrital de Bogotá). La docente Guzmán, G. presenta su trabajo relacionado con “la sistematización del proceso creativo del fanzine “El Chiflón”, desarrollado con estudiantes de la Licenciatura en Educación Artística (LEA) de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas (UDFJC)”. Donde el *fanzine* participa como medio para el aprendizaje y desarrollo de la Gramática Visual en la asignatura con este nombre, aunque la docente afirma que este medio puede aplicarse a procesos de enseñanza, aprendizaje en cualquier área. Edgar Mahecha por su parte, implementa el *fanzine* en la educación de niños de primaria. por ello afirma:

“Para mí, el fanzine encierra un potencial como estrategia didáctica invaluable, y desde el año 2015 lo he implementado en mis clases; sin embargo, desde el año 2016 ha sido el eje central del trabajo con mis estudiantes”. (Mahecha , 2019, pág. 11).

En el año 2018 creamos un proyecto editorial cuya finalidad es posibilitar un espacio en que los niños y las niñas de grado cuarto y quinto de primaria, se cuentan, narran su vida y sus sueños, anhelos y deseos más sinceros. El medio, la creación de libros que permitan a los y las estudiantes poder transmitir aquello que quieren decir, de su familia y contexto. (Mahecha , 2019, pág. 12).

Identidad y reconocimiento

En las comunidades se generan dinámicas sociales y culturales que contribuyen a desarrollar las identidades en los territorios, estas identidades son núcleo fundamental de este proyecto, ya que permite visibilizar las particularidades y valores de las personas. A partir de la investigación y por medio de los laboratorios de creación, creemos que es primordial que cada sujeto se “reconozca” siendo parte importante de dicha comunidad.

Siguiendo los postulados de (Giménez, Materiales para una teoría de las identidades sociales complejas, 1997) tenemos que “la identidad es el valor central en torno al cual cada individuo organiza su relación con el mundo y con los demás sujetos” (pág. 21).

Así comprendemos que, como valor tiene mucha importancia en lo que corresponde al relacionamiento humano y la vida social. por medio de este autor nos acercamos a la complejidad del tema que nos da pie para generar o resaltar la relación existente entre expresión e identidad y así aplicar elementos de la pedagogía de la expresión al proyecto, en concordancia con lo que afirma (Dinello, 2016)

La expresión es la afirmación de identidades y por ella se inicia la creatividad, propulsando el desarrollo de la persona y aún, en una nueva dimensión, consiguiendo una articulación hacia los diversos contenidos o la comprensión de valores y principios estéticos. Luego de consumir una afirmación del Sujeto, es también una forma de este reportarse al exterior con conocimientos, actitudes y sentimientos representados en distintas formas del artexpresión. (pág. 2).

En pro de la relación entre conceptos, tenemos que este proyecto se fundamenta en la enseñanza y aprendizaje de las artes en procesos realizados con comunidades, donde los

participantes se congregan por gusto propio y el interés por la producción artística, varía más o menos de acuerdo a cada personalidad y esto depende también del lugar. Por ello se hace necesario plantear estrategias y técnicas que estimulen la participación y el interés. La relación expresión e identidades, permite trabajar desde la producción artística para observar manifestaciones relacionadas con inquietudes, necesidades y problemáticas sociales y así reconocerlas.

los actores sociales -sean individuales o colectivos- tienden, en primera instancia, a valorar positivamente su identidad, lo que tiene por consecuencia estimular la autoestima, la creatividad, el orgullo de pertenencia, la solidaridad grupal, la voluntad de autonomía y la capacidad de resistencia contra la penetración excesiva de elementos exteriores.

(Giménez, Materiales para una teoría de las identidades sociales complejas, 1997, pág. 21).

Finalmente continuando con Giménez podemos afirmar que toda identidad requiere del reconocimiento y esto nos permitió seleccionar el *fanzine* como medio de comunicación alternativo, para generar el intercambio y concluir el proceso de formación de identidades. Además, por ser el más versátil, económico y simple de producir. Características que se requieren en el desarrollo de proyectos artísticos o de producción de contenidos expresivos con comunidades, desde múltiples espacios.

Marco legal

“Para objeto de este proyecto se toma como referentes los artículos 70 y 71 de la Constitución Política de Colombia de 1991, leyes y políticas públicas que relacionen el deber político y constitucional con el objeto de estudio de la investigación y que permita la argumentación legal” (Compendio de Legislación Cultural, 2010, pág. 15).

Ley 397 de 1997, por la cual se desarrollan los artículos 70 y 71.

Artículo 70. El Estado tiene el deber de promover y fomentar el acceso a la cultura de todos los colombianos en igualdad de oportunidades, por medio de la educación permanente y la enseñanza científica, técnica, artística y profesional en todas las etapas del proceso de creación de la identidad nacional. La cultura en sus diversas manifestaciones es fundamento de la nacionalidad. El Estado reconoce la igualdad y dignidad de todas las personas que conviven en el país. El Estado promoverá la investigación, la ciencia, el desarrollo y la difusión de los valores culturales de la Nación. (Constitución Política de Colombia, 1991, pág. 12)

El inciso segundo del artículo 70, establece que

La cultura en sus diversas manifestaciones es fundamento de la nacionalidad. El Estado reconoce la igualdad y dignidad de todas las personas que conviven en el país. El Estado promoverá la investigación, la ciencia, el desarrollo y la difusión de los valores culturales de la nación (Constitución Política de Colombia, 1991, pág. 12).

Es así, que el presente proyecto de investigación se acoge al artículo 70 para fomentar la cultura como derecho fundamental, donde se propone un ejercicio democrático de participación con comunidades.

Artículo 71. La búsqueda del conocimiento y la expresión artística son libres. Los planes de desarrollo económico y social incluirán el fomento a las ciencias y, en general, a la cultura. El Estado creará incentivos para personas e instituciones que desarrollen y fomenten la ciencia y la tecnología y las demás manifestaciones culturales y ofrecerá estímulos especiales a personas e instituciones que ejerzan estas actividades.

La práctica artística, como eje central y parte activa de los procesos formativos, permite que, desde el intercambio cultural y la construcción comunitaria de saberes, se fortalezcan los procesos de aprendizaje y de creación, así, las personas no solamente disfrutan de la experiencia sensorial que les brinda el arte, sino que se convierten en actores activos del mismo. Es decir, el arte como un derecho de todos los ciudadanos (Constitución Política de Colombia, 1991, pág. 13).

Cultura es el conjunto de rasgos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y emocionales que caracterizan a los grupos humanos y que comprende, más allá de las artes y las letras, modos de vida, derechos humanos, sistemas de valores, tradiciones y creencias. (Ley General de Cultura, 2010, pág. 15).

Las singularidades manifestadas en los procesos culturales dan cuenta también del reconocimiento de identidad e identidades, y el desarrollo pleno de estas, es decir, la diversidad como eje central de la riqueza cultural y el intercambio de estas como generador de conocimiento.

La cultura, en sus diversas manifestaciones, es fundamento de la nacionalidad y actividad propia de la sociedad colombiana en su conjunto, como proceso generado individual y colectivamente por los colombianos. Dichas manifestaciones

constituyen parte integral de la identidad y la cultura colombianas (Constitución Política de Colombia, 1991, pág. 12).

Es así que la presente investigación se ampara en los derechos constitucionales antes mencionados para abordar a las comunidades, aportando a la generación de conocimiento a partir de prácticas artísticas, fortaleciendo la implementación del cumplimiento a de los derechos culturales a los que está cobijado cada persona constituida como colombiano.

Contexto

La investigación se pretende desarrollar en contextos escolares y/o comunitarios, que poseen características de vulnerabilidad o poco acceso a oportunidades, básicamente con adolescentes, jóvenes y adultos/as, puesto en práctica de forma inicial y como eje fundamental en la educación no formal, además se comprende en permanente construcción, debido a las dinámicas cambiantes y el intercambio de experiencias que generan conocimientos, es decir una versión, más que una verdad.

A continuación, se describen los contextos donde están ubicadas las cinco comunidades abordadas en la presente investigación.

Figura 1.

Mapa Municipio de Barbosa, Antioquia



(Milenioscuro, 2010)

Adaptado de Archivo: Colombia- Antioquia- Barbosa, Milenioscuro

https://es.m.wikipedia.org/wiki/Archivo:Colombia_-_Antioquia_-_Barbosa.svg.

Barbosa es el último municipio del área metropolitana norte, tiene una población aproximada de 55.000 habitantes, prácticamente desde su fundación Barbosa ha sido un

puerto seco y su principal fuente de desarrollo fue el tren que llegó en 1912, tiene 74 quebradas y un clima subtropical húmedo en el cual abunda el aire fresco, la fauna y la flora. Tradicionalmente se conoce por el cultivo de la piña, eso le vale el apelativo de distrito dulce con sabor a piña, se celebran sus fiestas generalmente en el mes de diciembre llamadas las fiestas de la piña. La casa de la cultura Joaquín Emilio el zurdo Tabares es el epicentro de grandes talentos, y como tal desde el año 1987 se encuentra activa, esta da nombre a un importante músico del municipio que se destacó por ser un virtuoso de las cuerdas, en ella se agrupan personas de todas las edades para desarrollar múltiples actividades artísticas, siendo reconocidos sobre todo en el ámbito de la música y la danza, en sus 227 años de vida municipal Barbosa ha cultivado una amplia cultura y una excelente gastronomía. Dicho Municipio está enmarcado por una ramificación de la cordillera central y está atravesado por el río Medellín o río Aburrá. Se encuentra a 45 minutos de Medellín.

Casa de la Cultura Joaquín Emilio el Zurdo Tabares (Barbosa Antioquia)

Los laboratorios de creación se realizan con un grupo selecto de alumnos que asisten a los cursos de dibujo y pintura.

La casa de la cultura está activa desde el año de 1987 hasta la fecha, la cual se encuentra a total servicio y bienestar de la comunidad tanto de la zona urbana como rural, siendo esta fundamental ya que llega a diferentes sitios del municipio, planteando y ejecutando diferentes programas artísticos para todo público entre niños, jóvenes y adultos, desde danza, música, teatro, dibujo y pintura. Gracias a dichos programas se han enriquecido culturalmente siendo la música y la danza sus ítems a destacar, haciendo parte de diferentes eventos nacionales e internacionales, ganando premios y reconocimientos los cuales deja en alto el nombre del municipio; que a su vez

tiene una apuesta interesante por la cultura. Estos procesos en su mayoría son interrumpidos por el cambio de administraciones, lo cual perjudica los mismos, siendo obligados a montar sus propias academias o sitios culturales para continuar vigentes para y con la comunidad, pero que de igual forma siguen en estrecha conexión con la casa de la cultura.

Figura 2

Mapa del Municipio de Dosquebradas y Pereira, Risaralda



(Traitrich, 2022)

Tomado de Wikipedia, Traitrich, Área Metropolitana de Centro Occidente, ,2022

https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=%C3%81rea_metropolitana_de_Centro_Occidente&oldid=142742751

Dosquebradas es una ciudad que tiene potenciales naturales como Parques Naturales Regionales de la Serranía del Alto del Nudo y el Parque Natural Las Marcadas, cuenta con una gran riqueza natural de donde emergen 32 quebradas, para bañar la biodiversidad de un territorio preservado por pobladores campesinos, que desde su entorno rural exhiben una variada producción agrícola y pecuaria. Entorno convertido en oferta turística a través de la cual se promueve y fomenta la preservación de las tradiciones y costumbres de gentes pujantes y emprendedoras, de ancestro Quimbaya y descendientes de colonización paisa. (p.11).

Las mujeres representan el 53,2% de la población y los hombres 46.8%, La distribución de la población según el género, indica que hay una mayor participación de las mujeres sobre el total de la población. Las mujeres representan cerca del 53,2%, mientras que los hombres representan un 46.8%, para el periodo 2019 (Universidad Tecnológica de Pereira, 2021, pág. 21).

Es evidente entonces, el notorio aumento de participación laboral femenina, entre otras cosas, se ha producido como consecuencia propia de la necesidad, pero también de un proceso de desarrollo económico, una mayor cualificación educativa y despertar social, que ha impulsado a mujeres a salir en búsqueda de oportunidades de trabajo. Sin embargo, esto no ha estado exento de retos y dificultades, pues si bien, obedece a un logro importante para algunas, para otras, la situación de trabajo ha estado rodeada de precariedad en las condiciones, informalidad y bajos ingreso (Universidad Tecnológica de Pereira, 2021, pág. 41).

En términos ocupacionales tiene mayor preponderancia de la mujer en el servicio doméstico, y el trabajo familiar sin remuneración, pues es más común el trabajo femenino en las

empresas familiares sin recibir ingreso alguno, sin embargo en los trabajos por cuenta propia, cada vez el género femenino compite por la búsqueda de oportunidad de emprendimiento, donde se encuentra una amplia franja de mujeres cabeza de familia que salen en búsqueda del sustento, en actividades independientes, no siempre exentas de caer en trabajos precarios y con mayores niveles de informalidad que los hombres.

Vereda Alto del Oso

Esta vereda fue designada por AMMUCID para realizar el laboratorio de creación de fanzines, siendo una vereda de difícil acceso, no cuenta con transporte público y la presencia de la presencia del ente gubernamental es nulo. Por estas razones se consideró pertinente incluir esta comunidad y hacerla partícipe de este proyecto.

Habitan 70 personas aproximadamente, sólo dos de ellos jóvenes, 5 niños y niñas que asisten a la escuela. Por condiciones educativas y económicas los jóvenes se desplazan a la ciudad a estudiar o trabajar.

AMMUCID (Asociación de mujeres campesinas e indígenas de Dosquebradas)

Esta Asociación fue creada en 1987 a nivel nacional, adquirió la personería jurídica en 1999, con el propósito de hacer visible a las mujeres campesinas y reclamar sus derechos a tener tierras, porque los titulares de las propiedades sólo correspondían a los hombres. Además, para tener la posibilidad de que las mujeres campesinas e indígenas propusieran proyectos productivos desde sus fincas. La AMMUCID ha propiciado espacios de empoderamiento de la mujer con procesos de capacitación. En Dosquebradas desde hace cuatro años se adelanta un proyecto con 35 productoras de hortalizas y cría de gallinas para la producción de huevos que se comercializan

a través del mercado campesino liderado por estas mujeres. Además, adelantan procesos solidarios entre la misma comunidad campesina femenina para impulsar sus producciones artesanales.

Pereira

El municipio de Pereira es una ciudad cafetera, por sus particularidades en localización, temperatura y calidad del suelo se sitúa en una de las ciudades principales del país. Se encuentra ubicada entre las cordilleras Occidental y Central, Región de los Andes, esto le proporciona variedad de climas y biodiversidad. Cuenta con atractivos como el Paisaje Cultural Cafetero, generando un considerable flujo turístico en la región (Pérez, Valencia, González, & Cardona, 2014).

Figura 3

Mapa comunas del Municipio de Bello, Antioquia



(SajoR, 2007)

Tomado de Wikipedia, Sajo R, Mapa de Comunas de Bello, Colombia

https://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:Mapa_Comunas_de_Bello-Colombia.png#filehistory

Casa Cultural Botones (Niquía)

El trabajo se realizará en acuerdo con la Casa Cultural Botones de Altos de Niquía del municipio de Bello, Antioquia.

Desde el año 2016, La Casa Cultural Botones, siguiendo su objetivo de Tejer comunidad en el barrio para construir territorios en los que vivir dignamente, ha desarrollado proyectos de formación, promoción y concertación artística y cultural en el sector La Frontera del barrio Altos de Niquia- Bello y sus aledaños. A través de procesos comunitarios, populares y sociales, Botones se ha convertido en un referente cultural y artístico en su territorio y, ha permitido el desarrollo de acciones directas para la transformación de prácticas sociales y comunitarias en el sector, abriendo nuevas oportunidades de crecimiento y fortalecimiento de la población desde la infancia hasta la adultez.

Los procesos de formación vinculados con la educación popular a través de las expresiones artísticas y la sistematización de experiencias, han logrado que La casa Cultural Botones se sostenga en el tiempo de manera autónoma y respondiendo a las necesidades culturales y sociales de su territorio; además, ha desarrollado eventos anuales en concordancia con su objetivo general, dando pie a una mayor participación de la comunidad en la transformación de sus escenarios de convivencia, la consolidación de referentes, la articulación con entes y organizaciones territoriales, comunitarios y artísticos, y la promoción de escenarios de encuentro para el fortalecimiento de las comunidades en torno a las estrategias de transformación y resolución de conflictos.

Corporación San Luis (El Pinar)

La Corporación San Luis es una organización social de carácter privado, sin ánimo de lucro, con personería jurídica 31901 del 15 de julio de 1982. Promueve el desarrollo humano de niños, niñas, jóvenes, familias y comunidades vulnerables social y económicamente, a través de la implementación de procesos formativos basados en los valores, la recreación y las artes, para la transformación de sí mismos y de su entorno.

Como resultado del trabajo de 23 años, la Corporación ha logrado posicionarse en la comuna 12 del municipio de Bello, atendiendo población vulnerable y en esta última zona en situación de desplazamiento, logrando construir una metodología de intervención social por programas educativos y productivos, tales como: Centro Educativo, Ludoteca y Centro de promoción y animación a la lectura.

La Corporación San Luis es una organización social de carácter privado, sin ánimo de lucro, con jurídica 31901 del 15 de julio de 1982. Promueve el desarrollo humano de niños, niñas,

jóvenes, familias y comunidades vulnerables social y económicamente, a través de la implementación de procesos formativos basados en los valores, la recreación y las artes, para la transformación de sí mismos y de su entorno.

Como resultado del trabajo de 23 años, la Corporación ha logrado posicionarse en la comuna 12 del municipio de Bello, atendiendo población vulnerable y en esta última zona en situación de desplazamiento, logrando construir una metodología de intervención social por programas educativos y productivos, tales como: Centro Educativo, Ludoteca y Centro de promoción y animación a la lectura. La Corporación San Luis es una organización social de carácter privado, sin ánimo de lucro, con personería jurídica 31901 del 15 de julio de 1982. Promueve el desarrollo humano de niños, niñas, jóvenes, familias y comunidades vulnerables social y económicamente, a través de la implementación de procesos formativos basados en los valores, la recreación y las artes, para la transformación de sí mismos y de su entorno.

Como resultado del trabajo de 23 años, la Corporación ha logrado posicionarse en la comuna 12 del municipio de Bello, atendiendo población vulnerable y en esta última zona en situación de desplazamiento, logrando construir una metodología de intervención social por programas educativos y productivos, tales como: Centro Educativo, Ludoteca y Centro de promoción y animación a la l.

Metodología

El proyecto es abordado desde una investigación cualitativa, la cual posibilita comprender y explicar las motivaciones y características de las poblaciones participantes con relación a la identidad e identidades, como un conjunto de prácticas interpretativas que no privilegia una metodología frente a otras, permitiendo focalizar y comprender los fenómenos, pues, la realidad objetiva nunca puede ser capturada; según (Denzin, 1994)

La investigación cualitativa es un multimétodo focalizado, incluyendo interpretación y aproximaciones naturalistas a su objeto de estudio. Esto significa que los investigadores cualitativos estudian las cosas en su situación natural, tratando de entender o interpretar los fenómenos en términos de los significados que la gente les otorga (pág. 2).

Se implementa el enfoque metodológico Investigación Acción Participativa (IAP), según Sampieri, 2014 citado por (Colectivo de autores, 2018).

La novedad de dicha investigación está en las palabras acción y participación (participativa) que dan cuenta de la presencia real, concreta con y en las comunidades de interacción, un trabajo conjunto desarrollado de forma mancomunada, una relación horizontal que reconoce la experiencia que allí habita, donde las diversas voces son fundamentales para el planteamiento y la solución de los problemas, la información proporcionada por ellos/as es vital, la construcción colectiva desde la apertura y motivación de las comunidades se constituye como un asunto fundamental, el investigador debe comprometerse con unos principios o criterios fundamentales para la investigación acción participativa (pág. 106).

Una mirada más cercana, es la del sociólogo colombiano (Fals Borda, 1999) quien describe la IAP con “propósitos humanistas, democráticos y participativos, fortaleciendo los procesos culturales a partir de espacios educativos donde las experiencias individuales enriquecen los procesos comunitarios” (pág. 88).

Además, la IAP, al ser aplicada en los cinco territorios que se abordan con este proyecto, pretende fomentar la colaboración a través de la participación, desarrollar el conocimiento, aportar a la transformación social, detectar símbolos que representan las identidades¹ que permitan a los participantes afianzar el desarrollo personal en contextos sociales.

La recolección de información se realizó mediante quince (15) laboratorios de creación de fanzines, fotografías, 2 (dos) vídeos, diez (10) bitácoras donde se recopilaban insumos por medio de la observación. La unidad de análisis fue basada en un cuestionario, producciones de fanzines, fotografías y vídeos.

Teniendo en cuenta los territorios y los habitantes que harán parte de los laboratorios de creación, se realizó un estudio previo de la población participante y se priorizaron a preadolescentes, jóvenes y adultos entre los 11 y 75 años de edad que fueran líderes y lideresas en sus comunidades dando riqueza a dos tipos de miradas y reconocimientos muy distintos pero

¹ En el sentido extensivo con que aquí lo asumimos, siguiendo a Geertz, lo simbólico es el mundo de las representaciones sociales materializadas en formas sensibles, también llamadas “formas simbólicas”, y que pueden ser expresiones, artefactos, acciones, acontecimientos y alguna cualidad o relación. En efecto, todo puede servir como soporte simbólico de significados culturales: no sólo la cadena fónica o la escritura, sino también los modos de comportamiento, las prácticas sociales, los usos y costumbres, el vestido, la alimentación, la vivienda, los objetos y artefactos, la organización del espacio y del tiempo en ciclos festivos, etc. (Giménez, Estudios sobre la cultura y las identidades sociales, 2007, pág. 32)

unidos por su territorio, sus visiones e identidades, que dan forma a estas autobiografías desde lo rural y lo urbano.

Técnicas de recolección de la información

Una vez se activa la red de laboratorios de creación de fanzines con los cinco grupos focales, habitantes de cinco territorios: Medellín (Barbosa y Bello) y Risaralda (Dosquebradas y Pereira), lugares específicos donde los investigadores han realizado procesos pedagógicos, es decir, son comunidades abordadas desde otros ámbitos previamente. Sin embargo, para el presente proyecto se abordan desde la rigurosidad que este lo requiere; el fanzine como medio pedagógico para reconocer características identitarias de cinco comunidades y propiciar el intercambio cultural entre las mismas.

Cada mediador propone diversas técnicas artísticas como el dibujo, la pintura, técnicas experimentales, el collage, linóleo, xilografía, con el propósito de enriquecer el contenido artístico del proceso, permitiendo la exploración de técnicas, además de los sentires y pensares que los participantes desean plasmar.

Desarrollo de la Red de Laboratorios de Creación de Fanzines

Gestiones y Permisos Previos. Fue necesario solicitar autorizaciones previas al desarrollo del proyecto en la Corporación San Luis y en la Casa Cultural Botones con cartas de respuesta autorizadas. Las entidades que apoyaron el proyecto son espacios dedicados a actividades educativas y culturales donde cada uno de los integrantes del proyecto ha tenido la experiencia de trabajar en torno a la enseñanza de las artes en pro del desarrollo sociocultural. Estas entidades además de proporcionar el espacio para desarrollar las actividades que se plantearon,

permitieron dirigir la capacitación a sus integrantes y a las personas de la comunidad con quien comúnmente trabajan.

Carta solicitud de permiso Casa Cultural Botones (Anexo 1)

Carta solicitud de permiso Corporación San Luis (Anexo 2)

Convocatoria. Se realizó una convocatoria con un afiche de invitación incentivando a la participación de las comunidades.

Figura 4

Afiche de convocatoria



Socialización del Proyecto con Grupos Focales. Se explicó el proyecto y su intención a los asistentes para motivar al grupo interesado a participar activamente e incluir sus propuestas. Los encuentros se llevaron a cabo con un caluroso saludo de bienvenida, invitándolos/as a decir

su nombre completo y hacer un pequeño gesto corporal de sus gustos y preferencias, donde el resto del grupo intentó adivinar, permitiendo decodificar las tensiones adquiridas en otros espacios y predisponer el cuerpo y la mente a disfrutar de una experiencia agradable.

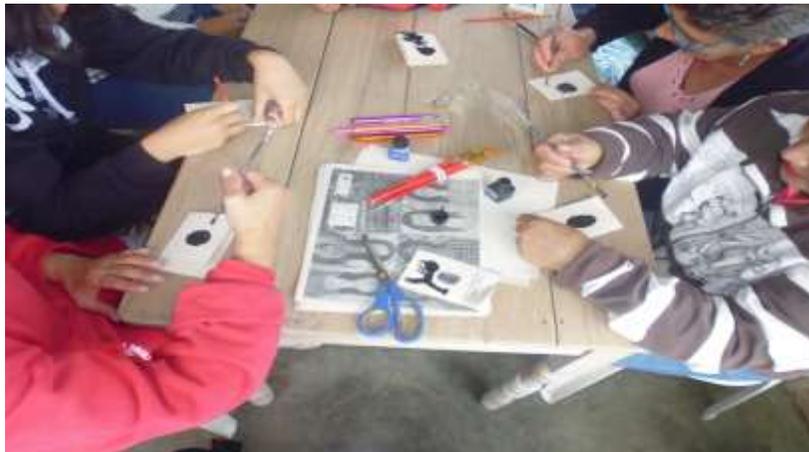
Figura 5

Grupo de Mujeres Feministas (Pereira)



Figura 6

AMMUCID (Alto del Oso Dosquebradas)

**Figura 7**

Corporación San Luis (Vereda El Pinar)

Fotografía: Mateo Sánchez



Figura 8

Casa de la Cultura Botones (Niquía)

**Figura 9**

Casa de la Cultura Joaquín Emilio Tabares (Barbosa)



Se compartió la información del proyecto en general, realizando acuerdos de participación y convivencia, dando a conocer que se realiza un proyecto de investigación para obtener el grado en artes plásticas y se presentaron las demás comunidades con las que se activó la red de laboratorios de creación de fanzine. Se realizó una observación atenta por parte de los mediadores, registrando a su vez el proceso, la expresión facial y corporal de los integrantes haciendo una lectura de contexto que permitió facilitar el ambiente de retroalimentación.

Como acercamiento al concepto de identidad desarrollado por las comunidades, se propuso un cuestionario cuyas respuestas se plasmaron en fanzines, proponiendo preguntas como: ¿Qué es identidad? ¿cómo me describo físicamente? ¿cómo me describo interiormente?, describa cinco virtudes y cinco defectos.

Red de Laboratorios de Creación de Fanzines. La red de laboratorios de creación de fanzines se implementó en cinco comunidades: la Casa de la Cultura Joaquín Emilio el Zurdo Tabares de Barbosa, la Casa Cultural Botones de Bello, la Corporación San Luis de la Vereda el Pinar de Bello, la AMUCID asociación de mujeres campesinas e indígenas de Dosquebradas Risaralda y el grupo de mujeres feministas de Pereira, donde participaron niños, niñas, jóvenes y adultos.

Como una forma asertiva de articular el proyecto, fue utilizado el concepto de red ya que va en la misma dirección, realizando los laboratorios de creación permitieron la exploración de técnicas, suscitando en los participantes plasmar sentires, pensares e historias en los fanzines que arrojaron como resultados formas diversas de entender los contextos que habitan y las particularidades de entenderse como seres sociales e individuales.

Se implementó un método adaptativo, con permanentes variaciones en el manejo del tema (identidad) y en las formas de producción de los fanzines (técnicas artísticas), según la perspectiva y experiencia de los gestores culturales. Dada la estructura del laboratorio, se dio prioridad a la experimentación, tanto individual como colectiva, facilitando lo necesario para que los participantes desarrollaron las propuestas de fanzine.

Se realizaron 15 laboratorios de creación conformando la red, se dio inicio con una presentación del fanzine como un medio de comunicación y difusión versátil y económico, apropiado para plasmar sentires e ideas a partir de diversas formas, que se han originado y producido por la necesidad de comunicar ideas y que históricamente, se han dado soluciones en torno a su producción; además, se explicó que el fanzine ha sido puesto en manos de poblaciones que no han tenido recursos para recurrir a los medios de comunicación tradicionales.

Para incentivar la producción de contenidos se abordó el tema de las identidades a partir de reflexiones acerca de las tradiciones, costumbres, lo que se reconoce de la identidad a partir del ámbito familiar y del contexto espacio temporal en general, como plantea (Giménez, 1997)

los elementos centrales de la identidad —como la capacidad de distinguirse y ser distinguido de otros grupos, de definir los propios límites, de generar símbolos y representaciones sociales específicos y distintivos, de configurar y reconfigurar el pasado del grupo como una memoria colectiva compartida por sus miembros (pág. 18).

Se propusieron técnicas como el dibujo, la pintura, collage, transfer y xilografía; además, cuentos, relatos, recetas de cocina que tuvieran relación con la familia y el territorio.

La elaboración de los fanzines se dio a partir del tema tratado anteriormente desde la propia construcción, la interpretación y lectura propia del contexto y de la cotidianidad; además,

se dieron a conocer lo relacionado con la manera en que se materializa el fanzine, tal es el caso, tipo de papel, formatos, encuadernación y formas de reproducción.

Por cuestiones prácticas y como formato integrador de la red de laboratorios, se propuso trabajar el doblez tipo ruana por la facilidad al momento de compartir el material por medios digitales, sin dificultad de imprimir en cualquier lugar y de plegar posteriormente. Sin embargo, se explicaron los diferentes formatos.

Se propuso un ejercicio autoevaluativo y coevaluativo para poder dejar constancia de la importancia de los ejercicios y las actividades planteadas, y para conocer las impresiones y propuestas a futuro de los participantes con lo aprendido.

Ejemplos de fanzines resultantes de la Red de Laboratorios de creación caracterizados de acuerdo a las técnicas desarrolladas.

Figura 10

Viviana Atehortúa, Casa de la Cultura Barbosa Antioquia



Figura 11

Dahiana Escalante Vereda Alto del Oso (Risaralda)

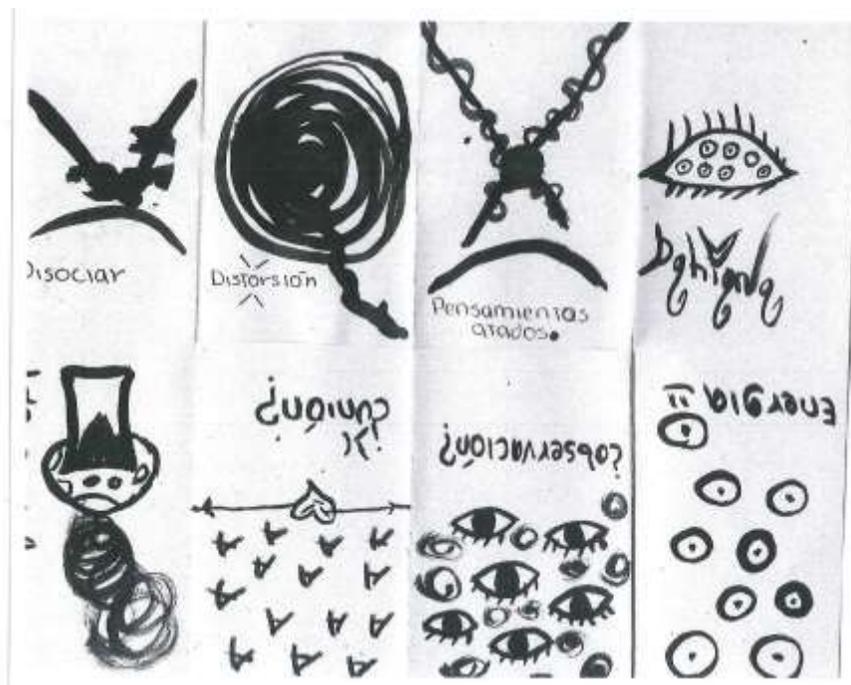


Figura 12

Luis Mateo Pineda, Corporación San Luis (Vereda el Pinar)



Bitácoras. Se realizaron 10 bitácoras en el desarrollo del proyecto, utilizadas como instrumentos de observación donde se plasmaron las impresiones, datos relevantes y el desarrollo de los encuentros, esto ayudó a que los demás integrantes del grupo estuvieran enterados de lo que pasaba en cada encuentro.

Los fanzines resultantes de los laboratorios fueron intercambiados entre las comunidades proporcionando miradas y lecturas interculturales. Como ejemplo, los fanzines realizados por los y las participantes de Dosquebradas, fueron leídos, interpretados y como respuesta intervenidos por las participantes de Pereira.

Para la socialización e intercambio de fanzines, cada participante escogió uno que le llamara la atención, y a partir de preguntas como:

¿Qué edad cree que tiene la persona que realizó el fanzine?

¿Es hombre, mujer o diverso?

¿Qué símbolos encuentra?

Así mismo, en los encuentros finales en la vereda El Pinar, Casa Cultural Botones y Casa de la Cultura de Barbosa se socializaron algunos fanzines producidos en las demás comunidades.

Ejemplo de ejercicio de intercambio de fanzines

Figura 13

Fanzine de Josué (Alto del Oso, Dosquebradas)

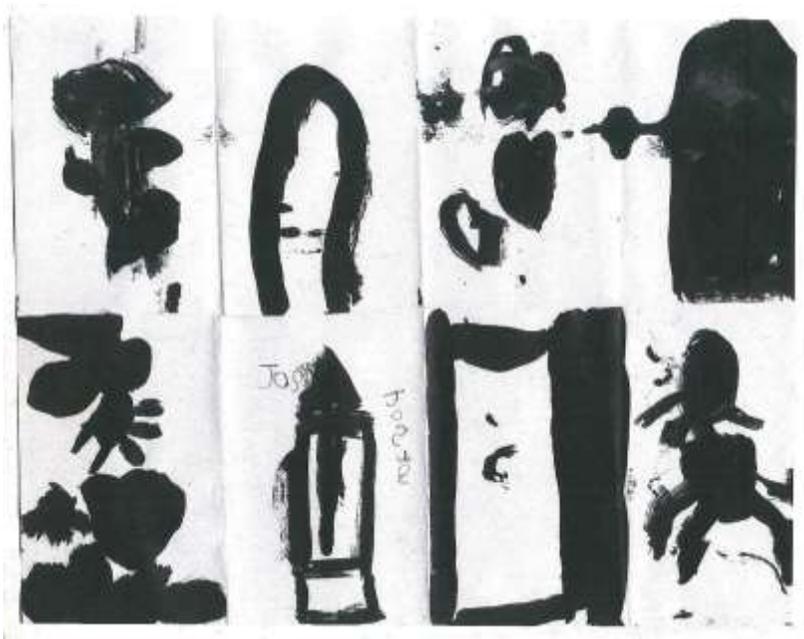


Figura 14

Intervenido por Suma Cruvi (Pereira)



Figura 15

Fanzine de Gloria Beatriz Hincapié (Dosquebradas)

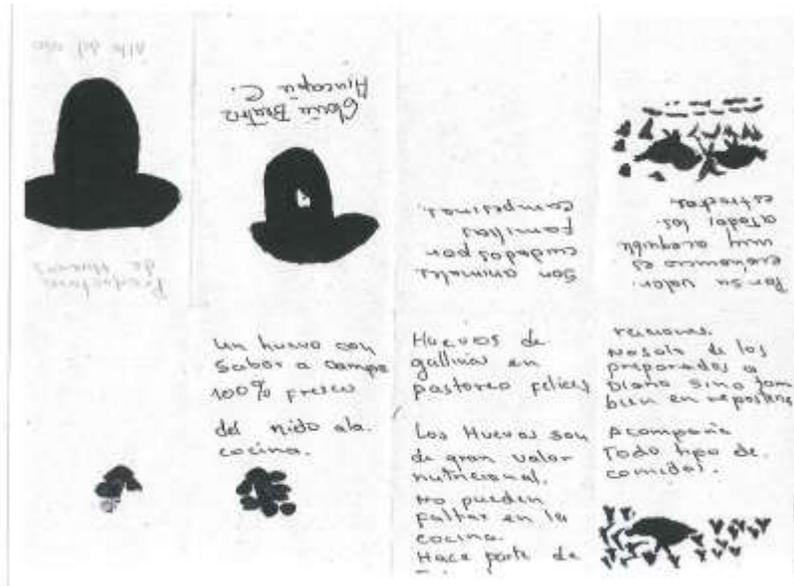


Figura 16

Intervenido por Natalia Merchán (Pereira)



Exposición. Se compartirá con los participantes y público en general los hallazgos y reflexiones logrados en el proyecto, por medio de una exposición colectiva de fanzines que den cuenta de la implementación de la red de laboratorios, que permita, además, otros reconocimientos y miradas de quienes observen la exposición. Para esto, se dispondrá de elementos en la exposición para que los visitantes a la muestra realicen sus propios fanzines.

Elaboración del blog. Para sistematizar la información obtenida en la red de laboratorios de fanzine, se creó un blog, allí se encontrará la fanzinoteca que ha sido creada con los contenidos creativos de los grupos focales. Además, de evidencias fotográficas, vídeos y bitácoras proponiendo experiencias significativas para quienes se acercan a los contenidos.

<https://identilabsartes.blogspot.com/>

Unidad de análisis

En este método de investigación cualitativa el proceso de observación es transversal al paso a paso práctico, a través de registro fotográfico, de vídeo, bitácoras y fanzines se proporcionaron datos relevantes que alimentaron la investigación; estableciendo relaciones directas con los participantes dando un aporte humano y sensible al proyecto.

Se analizaron las imágenes desarrolladas en los fanzines del grupo feminista de Pereira por parte del equipo de investigación.

Cuestionario

En el cuestionario realizado en el formato de fanzine se hallaron respuestas acerca de la identidad como:

“la identidad es como lo que yo creo que soy, más de lo que creen los demás”.

“Es alguien que tú quieras ser”.

“Nuestra personalidad y nuestra forma de ser y actuar y lo que pienso de mí misma”.

“Es cuando yo y otra persona dicen que nosotros somos de la misma manera y yo digo que no me parezco”.

“Es cuando dos personas se creen lo mismo por fuera, pero por dentro no son los mismos”.

“Es la tarjeta de identidad, es ser idéntico”

Estas respuestas como primer ejercicio, ayudaron a acercarse al concepto de identidad e identidades por parte de los participantes, donde se observan similitudes y acercamientos a lo que plantea Giménez, G. que la identidad se valida cuando otros la reconocen. Se observan símbolos identitarios como la casa, los juguetes, el color de piel moreno.

Resultados Obtenidos.

Fanzines resultantes de cuestionarios, actividad realizada el 17 junio de 2022 en la Corporación San Luis (El Pinar)

Figura 17

Melany Michell Parra 11 años



Figura 18

Paola Bran Ortíz 14 años

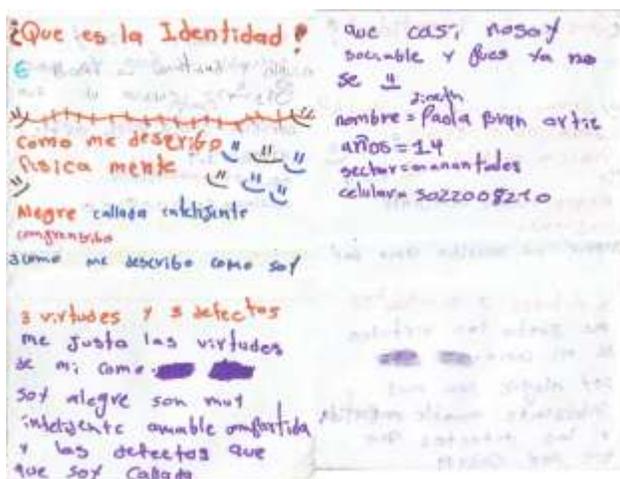


Figura 21

Juan José Cañas 12 años



Figura 22

Sara Michell Martínez 12 años



Figura 23

Rainelis Carolina Piedrahita 12 años

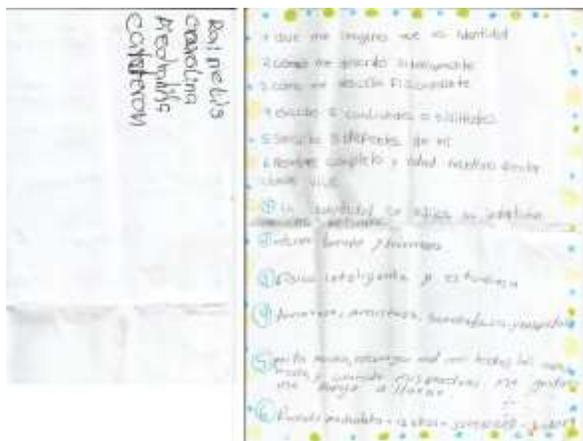


Figura 24

Luciana Bermúdez Álvarez 12 años

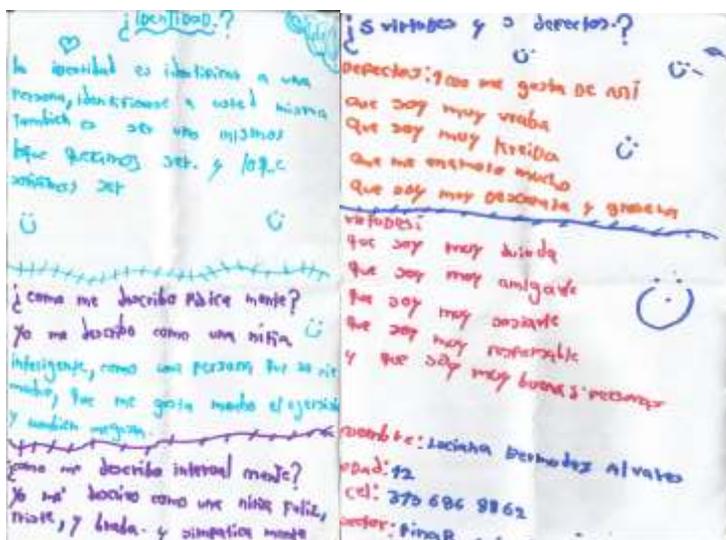


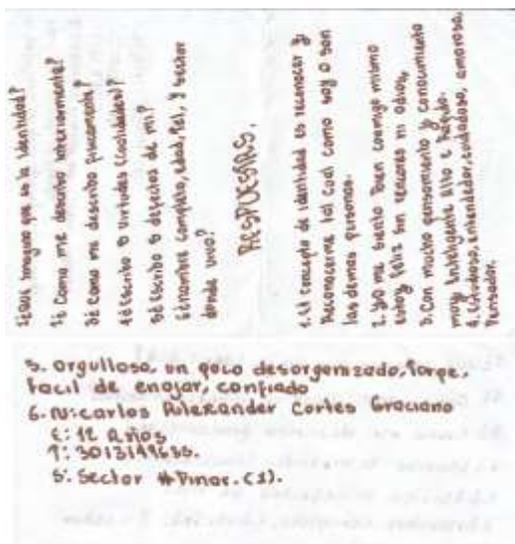
Figura 25

Melany Michell Parra 11 años



Figura 26

Carlos Alexander Cortes 12 años



Análisis de fanzines. Los análisis fueron registrados en vídeos que se encuentran en el siguiente link:

<https://drive.google.com/drive/folders/1kPkeKTxvcjX7mCJ0Cjz48v81BInIWG8?usp=sharing>

Figura 27

Fanzine de Anny Méndez por Andrés Berrío



**INTERPRETADO POR:
ANDRÉS BERRIO**



Figura 28

Fanzine Realizado por Anny Méndez (37 años)

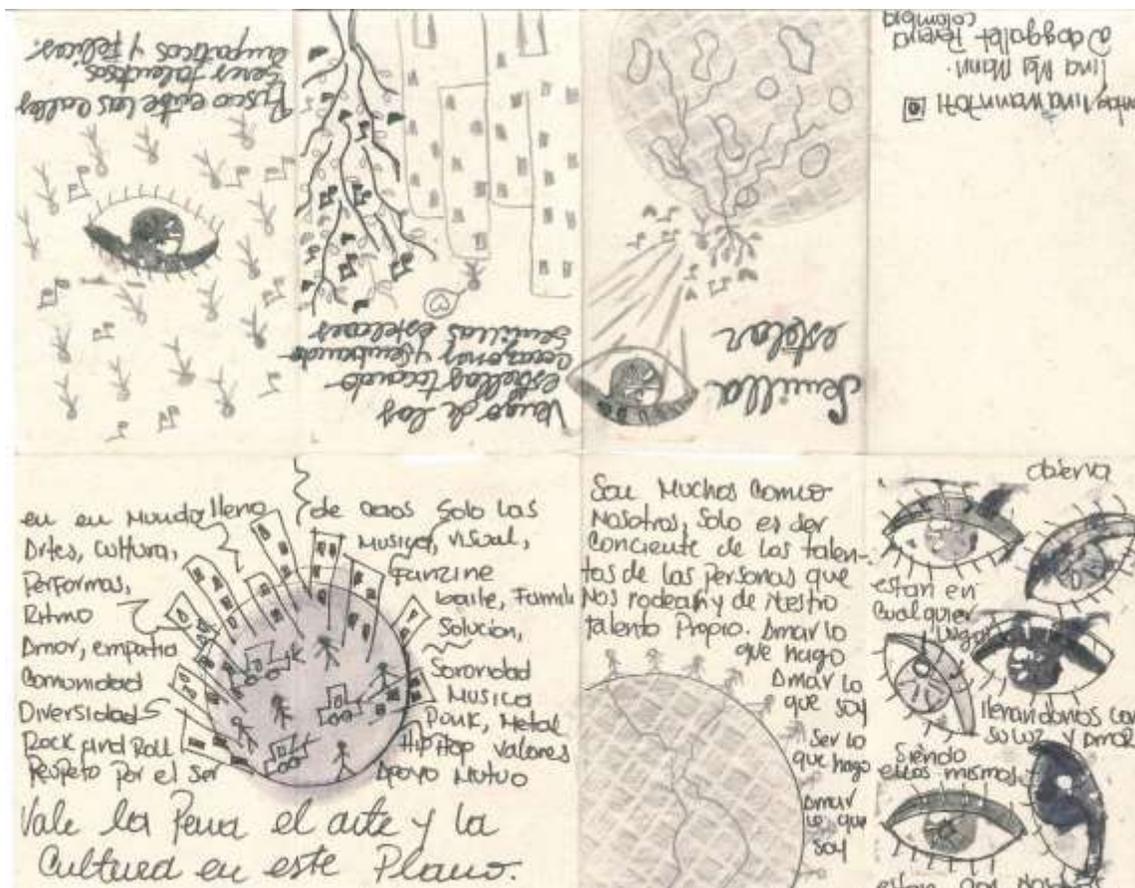


Análisis por Andrés Berrío: considera que Anny puede tener 14 años de edad. “Somos naturaleza” es la historia que Anny cuenta en el fanzine; narra cómo una semilla aprende a convivir con otras, y cómo estas se adaptan a diversos climas.

Se observa una relación directa con la naturaleza, y esta como un código simbólico de la identidad.

Figura 29

Fanzine Realizado por Lina Marín



Interpretado por Carmen Rubio: Lina titula el fanzine “semilla estelar”, se resalta la frase “amar lo que hago, amar lo que soy, ser lo que hago” y la palabra “sororidad”. Se observa en este fanzine la relación con el ámbito cultural a partir de la música (rock and roll, punk, metal, hip hop) como códigos identitarios de Lina Marín.

Figura 30

Fanzine Realizado por Natalia Merchán



Interpretado por Alexander Cuervo: dice que encuentra en este fanzine la hormiga y el punk como símbolos de identidad. Se observa una libertad de expresión manifestada en el carácter de la mancha y frases como “no sigo modas”, “odio seguir patrones de comportamiento”.

Figura 31

Fanzine realizado por Sebastián Merchán



Interpretado por: Carlos Guzmán: en esta producción como Sebastián expresa sentimientos de soledad, ansiedad, encuentra tranquilidad en lugares desolados. Se observa como símbolos identitarios la música y los ojos porque le “gusta observar a la gente”.

Figura 32

Fanzine realizado por Suma Cruvi



Interpretado por Andrés Berrío, Alexander Cuervo, Carlos Guzmán y Carmen Rubio: se titula el fanzine “La desobediencia” donde se encuentran expresiones como “me identifico, me llamo, me reconozco, me dicen Susana María, Suma Cruvi mamá”. Se observan sentimientos de rebeldía, de rechazo por lo que se le ha impuesto, a las opresiones y a las etiquetas.

Figura 33

Fanzine Realizado por Emanuel Galvis



Casa de la Cultura Joaquín Emilio Tabares Barbosa

Interpretado por Andrés Berrio, Viviana Atehortúa y compartido en clase con los compañeros de la universidad, titula “En mi vacío nace un nuevo universo” se refleja una lucha interna de querer ser aceptado tal cual como es, su soledad, su angustia y su manera de vestir dejan ver en su expresión el color rosa y el azul, la dualidad hombre-mujer mujer-hombre, sentirse uno distinto a aquel que refleja el espejo.

Figura 34

Fanzine Realizado por Sirlay Rueda



Casa de la Cultura Joaquin Emilio Tabares

Interpretado por Andres Berrio y los compañeros en la universidad, titulado “Jaulas de oro” se devela una fuerte ausencia de libertad, del compartir con otras personas, solo teniendo amplia solvencia económica y anulada como persona para el entorno, una vida llena de

lujos para solo ser disfrutados en el encierro, los símbolos fuertes en este fanzine, son las jaulas hermosas, pero al final pequeñas cárceles que anulan su esencia.

Bitácoras

Bitácora AMMUCID (Asociación de Municipal de Mujeres Campesinas e Indígenas de Dosquebradas). En esta bitácora se describe el encuentro que se efectuó el 18 de junio de 2022 en la vereda Alto del Oso, se evidencia que los participantes encontraron en el fanzine un potencial para difundir sus emprendimientos como la crianza de gallinas para la producción y comercialización de huevos campesinos, además, para contar sobre las propiedades nutricionales de los huevos. (ver anexo 3)

Bitácora Casa de la Cultura Joaquín Emilio Tabares. en esta bitácora se describe el encuentro realizado el 5 de mayo de 2022, cada uno de los participantes han desarrollado en su cuaderno de lluvia de ideas los posibles fanzines a realizar, siendo en común la necesidad de expresar situaciones personales generando un interesante conversatorio donde cada uno fue soltando y haciendo posible la comunicación y realización de los fanzines.

Bitácora Corporación San Luis (Vereda del Municipio de Bello). En esta bitácora se describe la primera de tres unidades temáticas desarrolladas, hace referencia a la exploración del concepto de identidad y la historia del fanzine, llevándose a cabo en tres momentos el 15 de julio, 17 y 18 de agosto de 2022, en el espacio de la ludoteca, es un ejercicio expresivo que se adapta a los ritmos de aprendizaje de los niños y niñas, para lograr el auto reconocimiento a través de la pregunta con sentido, generando conciencia de las cualidades y virtudes que se poseen, para poner en práctica el doblez del fanzine ruana, la narrativa de la imagen y los micro relatos, una forma de reflexión sobre la realidad personal, como resultado se elaboran títeres identitarios con la proyección a futuro de lo

que desean ser y, particularmente los resultados de estos fanzines son manuales para evitar sucesos curiosos o trágicos que han vivido los participantes.

Bitácora Botones, Fecha: 28-04-2022. Actividad a desarrollar: Taller de gráfica alternativa, transfer, eliminación con thinner y collage. Lugar: Casa Cultural Botones, Altos de Niquía, Bello

Esta bitácora hace referencia a la segunda sesión de encuentros, donde se realizan ejercicios en diferentes técnicas (transfer, eliminación con thinner y collage) que sirven para facilitar que las personas que no han tenido un acercamiento a las artes, puedan producir imágenes impactantes. Se propone y estimula que a partir de lo aprendido haya una práctica independiente para ejercitar lo aprendido.

Finalmente se enuncian en la bitácora eventos a los cuales la Casa Cultural Botones ha sido invitada, en torno a lo que se está haciendo en el espacio. Lo que permite la aplicación y visibilidad al exterior del trabajo realizado.

Bitácora Grupo de mujeres feministas de Pereira

Esta bitácora registra la actividad realizada el 25 de julio de 2022. Es realizada con 5 mujeres feministas y activistas movimientos feministas de Pereira. En este encuentro se intervinieron los fanzines elaborados con la comunidad del Alto del Oso (AMMUCID), a manera de respuesta a lo que cada participante interpretaba del fanzine escogido.

Posteriormente cada una de las participantes elabora un fanzine, se proponen técnicas alternativas como transfer, collage y tintas que permitan la exploración y la expresión de manera fluida. Las participantes encuentran el fanzine como un medio potente para reivindicar los derechos de las mujeres.

Entrevistas

Entrevista (historia de vida AMMUCID). En esta entrevista donde se integran las historias de vida como unidad de análisis para el presente proyecto, se realizó con la AMMUCID, en la vereda Alto del Oso. Se observa a través de la elaboración de tendidos de cama de retazos a mano como una forma de entretenerse y de sustento para una mujer campesina, se resalta la producción a mano con la frase “mi máquina de coser, mis manos”. Se menciona que esta práctica es importante ya que se aporta al cuidado del medio ambiente por el reciclaje de las prendas usadas, se transforman en retazos y posteriormente en colchas, tapetes y tendidos para muebles. Las participantes hablan de la importancia del empoderamiento de los jóvenes por las tradiciones antiguas y la conciencia ambiental. Se observan símbolos identitarios a través de emprendimientos que hacen parte a la vez de aportes culturales como la costura, el jardín, la vida en el campo.

https://drive.google.com/drive/folders/1V-4nuAJGkB54iZ_74HJtt8qmFtFXrVGh?usp=sharing

Entrevista (Historia de vida Casa de la Cultura Joaquín Emilio el Zurdo Tabares (Barbosa Antioquia). Este proyecto nos lleva a tener espacios donde se generan pequeñas entrevistas, como lo es para una de las participantes de la casa de la cultura de Barbosa, que evoca esos momentos complejos desde su niñez a pesar de los lujos y la solvencia económica, donde su libertad y la de sus hermanos fue vulnerada por la autoridad de un Papa bastante rígido (militar) y llevándola a tomar decisiones como escaparse desde temprana edad ya que su vida se tornaba cada vez más difícil, el contacto con las otras personas y la imposibilidad de disfrutar de los eventos culturales y populares de su pueblo la hacen titular esa época de su vida “jaulas de oro”

<https://drive.google.com/file/d/1L3nKBHWWpzMnrKoJ5dc0MxKRVJ290BV5/view?usp=sharing>

https://drive.google.com/file/d/1k-5FGhRP5M-GIt_KvKDEfmvNFTDDV4IT/view?usp=sharing

Entrevista (Los Monstruos, Miedos y Peligros Vereda El Pinar). Reflexión de niños y niñas que giran en torno a los peligros que les rodean en la casa, la corporación o el colegio y los diferentes espacios del barrio, simbolizados mediante la pintura expresiva, con manchas multicolor que toman la imagen de monstruos, micro relatos que evidencian los imaginarios identitarios en la vereda el Pinar.

https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1amA20L7Q5vZ2e8KDZTLRMF5dJIo_tX0c

Alcances e impactos

Esta experiencia genera un impacto en cinco comunidades diversas de cinco territorios que cuentan con singularidades desde el desarrollo social, político y cultural, permitiendo a través del fanzine distinguir y evidenciar algunas de estas características por medio de la narración de los mismos agentes que allí habitan. Se proporcionan espacios de encuentro donde se activan provocaciones a partir del papel que cumplen estos individuos en sus contextos, elaborando historias de vida desde sus quehaceres cotidianos, sentimientos, sueños y frustraciones que se plasman por medio de narraciones escritas y exploraciones artísticas como el dibujo y la pintura, collage y otras expresiones contenidas en los fanzines.

Estos espacios de creación han permitido que los participantes se apropien del fanzine como un medio de comunicación y expresión como es la naturaleza de este; además, esta

diversidad de técnicas ha proporcionado una riqueza artística y creativa en la producción de los fanzines como piezas artísticas.

Uno de los puntos de mayor impacto en este proyecto de investigación ha sido el intercambio de fanzines entre las cinco comunidades, esto ha permitido el reconocimiento del otro, de lo otro y de los otros que puede ser abstracto, pero existe a partir de un fanzine. La dinámica que se utiliza para el intercambio de fanzines consiste en entregarle a un grupo los fanzines de otro grupo, cada participante elige uno, se socializa la lectura e interpretación de este por medio de preguntas como: ¿qué edad cree que tiene esta persona? ¿es hombre, mujer o diverso? ¿con cuáles elementos cree que se identifica esa persona?, las respuestas generadas en este ejercicio dan cuenta de lo que se plantea en este proyecto a través de Gilberto Giménez, como las identidades se legitiman a través del reconocimiento y la mirada del otro, por esto socializamos con el grupo interpretado y leído lo que los otros grupos dicen de sus fanzines. De esta manera este proyecto ha evidenciado la necesidad de las comunidades intervenidas a ser escuchados, y cómo el fanzine al ser un medio versátil de comunicación que permite la implementación libre de técnicas artísticas se convierte en un medio de apropiación cultural desde lo colectivo y lo individual. También los participantes se apropian y reconocen sus propios códigos identitarios a partir de las lecturas de los otros. Es por esto que el proyecto no pretende enseñarle a las comunidades y participantes cómo identificarse, si no que ellos mismos en el proceso identifiquen las formas particulares de identificarse desde lo personal y colectivo.

Tabla 1

Número de participantes por comunidad

NOMBRE COMUNIDAD	NÚMERO DE PARTICIPANTES
AMMUCID	8
Casa de la Cultura Botones	10
Casa de la Cultura Joaquín Emilio Tabares	12
Corporación San Luis	20
Grupo de mujeres feministas de Pereira	5
Total participantes (edades entre los 10 Y 70 años)	52

Este proyecto beneficia a 52 personas entre las cinco comunidades AMMUCID (Dosquebradas), Casa Cultural Botones (Niquía), Casa de la Cultura Joaquín Emilio Tabares (Barbosa), vereda El Pinar (Bello) y grupo de mujeres (Pereira). En cuanto a las características de la población participan mujeres, hombres, comunidad diversa, niños, niñas, jóvenes, campesinos, comunidad afro; quienes fueron convocados por los facilitadores e investigadores del presente proyecto a ser partícipes activos del proceso.

Aprender sobre la identidad les permite auto reconocerse, ser conscientes de sus habilidades y virtudes, recrear mundos imaginarios que les permita existir, sin ser juzgados, sin prejuicios que invisibilizan, aman ser escuchados/as, participar y crear en los diferentes ejercicios planteados.

En los grupos de niños, niñas se vinculan a los acudientes de forma indirecta en el proceso mediante la creación de un grupo de whatsapp, donde los participantes acceden a la información por medio del dispositivo de los padres de familia, enterándose del proceso y sus actividades,

creando un canal de comunicación que les permite enterarse de los contenidos y horarios en los cuales se desarrollan, en el cual pueden opinar y resolver inquietudes.

- En común acuerdo con las instituciones se plantea el aporte de resmas de papel, marcadores, bolígrafos, infraestructura, equipos para proyección de temáticas pedagógicas, además de compensación energética en cada encuentro (Refrigerio), el facilitador será responsable del costo de su desplazamiento, compartir de conocimiento y aprendizaje, también es importante nombrar la gestión de papelería y pigmentos que permitirán el desarrollo de los fanzines grupales, fanzine comunitario y evidencias del proceso para la institución y el evento de cierre.

Conclusión

La implementación de la red de laboratorios de creación de fanzine en cinco territorios diversos, se ha configurado como un medio de comunicación y expresión alternativo e incluyente. Se recata la necesidad de propiciar espacios de encuentro donde la experiencia de cada asistente sea importante para el intercambio de conocimientos y saberes; además, abordar la creatividad y la exploración como componentes propios de los seres humanos.

Es así como las artes plásticas y visuales responden a necesidades humanas de contar historias, experiencias y vivencias, siendo el fanzine, en este caso, un medio versátil que proporciona la pedagogía de la expresión a través de elementos didácticos. Además, se hace necesario promover espacios donde se reconozca la identidad como valor importante en la construcción de sociedades diversas.

Referencias

- Banco de la república. (2022). *Banrepcultural*.
- Calderón, L, M. (2020). *Revista electrónica Educare*, 437-458.
- Colectivo de autores. (2018). *Investigación Acción Participativa: historias de vida*.
Ediciones UTM.
- Compendio de Legislación Cultural*. (2010). Bogotá.
- Constitución Política de Colombia*. (1991). Bogotá.
- Denzin, L. (1994). *Manual de Investigación Cualitativa*.
- Dinello, R. (2016). Pedagogía de la expresión, metodología ludocreativa. *ludoplayer.es*, 2.
- Fals Borda, O. (1999). Orígenes universales y retos actuales de la IAP. *Revista UNAL*.
- Giménez, G. (1997). *Materiales para una teoría de las identidades sociales complejas*.
Frontera norte.
- Giménez, G. (2007). *Estudios sobre la cultura y las identidades sociales*.
- Guzmán , G. (2019).
- Guzmán , G. (2019). *La sistematización del proceso creativo del fanzine "El chiflón"*.
- Guzmán, G. (2019). *Sistematización del proceso creativo del fanzine "El chiflón"*.
- Ley General de Cultura*. (2010).
- Magán, M. (2003-2021). Fanzines: todo sobre el fanzine y la edición independiente.
<https://www.monmagan.com/fanzines/>.
- Mahecha , E. (2019). Un libro, una hoja de papel. *Memorias III Simposio regional de Educación Artística*.

Milenioscuro. (2010). Archivo: Colombia- Antioquia- Barbosa. Barbosa, Antioquia.

Obtenido de https://es.m.wikipedia.org/wiki/Archivo:Colombia_-_Antioquia_-_Barbosa.svg

Pérez, G. J., Valencia, F., González, B., & Cardona, J. C. (2014). *Pereira: contexto actual y perspectivas*. Pereira.

SajoR. (2007). Mapa de las Comunas del Municipio de Bello.

Sala Beckett . (2022). Laboratorios de creación.

Traitrich. (2022). *Wikipedia*. Obtenido de Área Metropolitana de Centro Occidente:

https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=%C3%81rea_metropolitana_de_Centro_Occidente&oldid=142742751

Universidad Tecnológica de Pereira. (2021). *Desafíos para el desarrollo*. Dosquebradas.

Anexos

Cartas de permisos

Anexo 1

Carta solicitud de permiso a Casa Cultural Botones

Medellín, noviembre de 2021

Señores Casa Cultural Botones:

Hago parte de un grupo de estudiantes de la (Profesionalización en) Licenciatura en Artes Plásticas de la Universidad de Antioquia. Estamos desarrollando un proyecto de investigación creación que consiste en implementar y facilitar laboratorios de creación como espacios de formación y experimentación artística que permitan el auto reconocimiento de identidades, expresadas a partir del fanzine como medio de difusión para el intercambio de esas expresiones entre los diferentes territorios en que habitamos los miembros de dicho grupo (Pereira, Barbosa, Medellín y Bello).

Les solicito amablemente nos permita trabajar con ustedes, en el espacio que convengan, con los integrantes del equipo de trabajo (máximo 10 líderes) que consideren puedan estar interesados en la formación que queremos compartir y que consideramos les pueda ser útil, para replicarlos en los procesos que adelantan con su comunidad.

La idea es realizar cuatro encuentros durante un mes (a convenir), orientados por quien dirige esta carta (integrante del grupo encargado de ese territorio), donde se aprenderá sobre fanzines y se realizará un ejercicio, donde los participantes producirán una publicación de este tipo en torno al tema de las identidades. Dichos encuentros se proponen de la siguiente manera:

1er encuentro: Charla introductoria [jueves 7 de abril]:

Se explicará el proyecto y su intención, para motivar al grupo interesado a participar activamente e incluir sus propuestas.

2do encuentro, Introducción a los fanzines: historia y usos [jueves 21 de abril]:

Permite reconocer que los fanzines se han originado y producido por la necesidad de comunicar ideas y que históricamente se han dado soluciones en torno a su producción que los ha puesto en manos de poblaciones que no han tenido recursos para recurrir a los medios de comunicación tradicionales.

Puesta en común: Los participantes comentan sobre el conocimiento que tienen acerca de los fanzines.

Breve charla: Introducción al origen de los fanzines y cuales han sido sus usos.

Puesta en común: Los participantes comentan sobre el tema de las identidades y se generan ideas de lo que quieren expresar sobre este tema en el trabajo que viene a continuación.

Anexo 2

Carta de permiso a Corporación San Luis

Medellín, 7 de junio de 2022

Señora:

OLGA OSORNO GÓMEZ
Dra. Corporación San Luis

Cordial saludo;

Como parte del desarrollo del proyecto de grado y por razones particulares, varios de los cinco integrantes de este grupo, que pertenecen al programa de profesionalización en docencia de la Universidad de Antioquia, estamos ubicados en diferentes zonas de nuestro país, hecho que quisimos aprovechar en pro del objetivo general que es " Implementar una RED de Laboratorios de reconocimiento y apropiación del ser comunidad desde la valoración de las identidades, expresadas en el Fanzine como medio o dispositivo de difusión e intercambio de saberes entre cuatro territorios, Municipio de Barbosa, Municipio de Bello, Vereda el Pinar y Ciudad de Pereira", con la intención de resaltar la diversidad regional en un deseo por destacar algunas de las características autónomas en cada una de ellas.

Con este fin solicitamos continuar con la segunda etapa del proyecto "Desarrollo y Empoderamiento", en la cual se pondrá en práctica los hallazgos, metodologías y estrategias pedagógicas, que permiten entender la identidad desde una perspectiva artística y social, mediante la implementación del fanzine como medio de difusión, construcción colectiva que se desarrollará en 5 laboratorios creativos, con una duración de 2 horas cada uno, la participación de dos mediadores del conocimiento Carlos Guzmán (Pintor) y Eduard Aguirre (Artista social), esperamos contar con la participación de 20 integrantes, máximo, y el apoyo de la organización.

Agradecemos de antemano su atención y colaboración.

Cordialmente;

Firma;

Eduard Adrián Aguirre M.
Estudiante de Licenciatura
Artes plásticas U. de A.
eadrian.aguirre@udea.edu.co



Bitácoras

Anexo 3

Bitácora AMMUCID, Dosquebradas



IDENTIDADES, Red de laboratorios
de creación de fanzines

Licenciatura en Artes Plásticas
Facultad de Artes



Bitácora Nro. 1

Fecha: 18 de junio 2022

Nombre del proyecto: IDENTIDADES

Red de laboratorios de creación y aprendizaje en artes, donde se propone el fanzine como medio para el intercambio de expresiones y el reconocimiento de identidades entre grupos comunales de cinco territorios

Actividad a desarrollar: encuentro para el desarrollo de laboratorio de creación de fanzine

Lugar: Vereda Alto del Oso, Dosquebradas (Risaralda)

Observaciones: se entablaron diálogos con la líder comunitaria Gloria Hincapié, que hace parte de la Asociación de mujeres campesinas e indígenas de Dosquebradas (AMMUCID) y habitante de la vereda Alto del Oso. En los diálogos se determinaron temas de logística.

El encuentro se realizó desde la 1:00 pm hasta las 5:00 pm, se contó con la participación de 8 personas (mujeres de la Asociación, hijos, hijas y esposos).

Primer momento: hubo una presentación del grupo, del proyecto de investigación que se lleva a cabo y el programa del día hubo un conversatorio espontáneo acerca de los quehaceres cotidianos de los participantes, resaltaron la importancia del desarrollo de las comunidades campesinas y la incidencia que estas tienen para la ciudad.

Segundo momento: breve introducción del fanzine, para qué se utiliza, las potencialidades como medio de comunicación y difusión.

Tercer momento: elaboración de un fanzine tipo ruana y se enseña el paso a paso de este. Como técnica se propuso la mancha a través de la tinta, y por medio de esta exploración realizar una narración a partir de los elementos que la mancha inicial le sugiere.

Los participantes encontraron potencialidades en el fanzine para difundir los emprendimientos que tienen en la vereda y en AMMUCID, y las propiedades nutricionales que tiene el huevo. Lo anterior se resalta porque desde el AMMUCID las mujeres han hecho gestiones para proporcionarles a las mujeres campesinas e indígenas un número de gallinas para la producción de huevos en sus fincas y tener una fuente de sustento.

Evidencias y ubicación de los archivos:

Fotos y video:

<https://drive.google.com/drive/folders/1ct15dxJawUNT0WWSLNoFGWjnxYMfrsNV7usp-sharing>

Anexo 4

Bitácora Casa de la Cultura Joaquín Emilio el Zurdo Tabares



IDENTIDADES, Red de laboratorios
de creación de fanzines

Licenciatura en Artes Plásticas
Facultad de Artes



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

Bitácora Nro.: 002Barbosa

Fecha: 02-05-2022

Nombre del proyecto: IDENTIDADES, Red de laboratorios de creación de fanzines

Actividad a desarrollar: Segundo encuentro del Laboratorio de Creación de Fanzines

Lugar: Casa de la Cultura Joaquín Emilio el zurdo Tabares de Barbosa Antioquia

Observaciones:

Se da inicio en el segundo laboratorio, con estudiantes entre los 11 y 70 años de edad, comenzamos con la inducción del doblado de la hoja, se reparten las hojas de block tamaño carta para cada uno, se da la explicación y cada uno va siguiendo los pasos para el respectivo doblado el cual conocemos como acordeón, luego de tenerlo claro y hacer varias pruebas de ensayo de acierto y error, cada uno comienza a hacer en el mismo su borrador o boceto de lo que va a ir colocando en su fanzine, una etapa muy interesante porque cada uno comienza a compartir sus experiencias de vida, aquello con lo que se identifican y Marco etapas muy importantes de sus vidas.

Se logra tener un borrador del fanzine, algunos muy fuertes, contundentes y desgarradores, que hacen parte de esa búsqueda de identidades que es fundamental en el resultado final de este proyecto.

Se procede a enseñar el dobles de la hoja, se dan hojas de block tamaño carta a cada uno y realizan el doblado tipo acordeon

Se comienzan con técnicas de dibujo los respectivos bocetos e ideas que serán fundamentales para el resultado final de los fanzines, interesantes propuestas.

Evidencias y ubicación de los archivos:

Fotografías del encuentro:

<https://drive.google.com/drive/folders/1xFMuZTsg6XEDlpvUltKONAMcJZwMAIH-7?usp=sharing>

Firma del facilitador

Nombre:

Anexo 5

Bitácora vereda El Pinar



IDENTIDADES
"Red de Laboratorios de Creación de Fanzines"
 Licenciatura en Artes Plásticas
 Facultad de Artes U de A



BITÁCORA NÚMERO 1	
FECHA	15 de jul. 17 y 18 de agos. 2022
LUGAR	Vereda el Pinar de Mpio. de Bello
NOMBRE DEL PROYECTO	IDENTIDAD, "Red de Laboratorios de Creación de Fanzines"
ACTIVIDAD A DESARROLLAR	Identidad personal, Títere identitario e Historia y características del Fanzine.
DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA	
<p>El encuentro se lleva a cabo con un caluroso saludo de bienvenida, invitándolos/as a decir su nombre completo y hacer un pequeño gesto corporal de lo que más les gusta, donde el resto de grupo intentará adivinar, permitiéndonos decodificar las tensiones adquiridas en otros espacios, para predisponer el cuerpo y la mente a disfrutar de una experiencia maravillosa.</p> <p>Se comparte la información del proyecto en general, realizando acuerdos de participación y convivencia, dando a conocer las instituciones con las cuales se desarrolla, observando atentamente la expresión facial y corporal de los integrantes para hacer una lectura de contexto que permita facilitar el ambiente de retroalimentación.</p> <p>Exploramos el concepto de identidad, compartiendo opiniones , para luego realizar un ejercicio de escritura donde se responde las siguientes preguntas ¿Qué imagino que es identidad?, ¿Cómo me describo físicamente?, ¿Cómo me describo intelectualmente?, para luego nombrar cinco defectos y virtudes que te identifiquen, contextualizar el término desde la perspectiva teórica de Gilberto Giménez Montiel, con este ejercicio se pretende generar auto reconocimiento en los participantes, como insumo para la construcción de identidad personal.</p> <p>Para estimular el interés y participación, se realiza un títere de papel que posee la habilidad de modular, el cual es decorado con las características mencionadas en el ejercicio de escritura, para luego decorar con la capacidad creativa del participante, en un ejercicio proyectivo y de materialización de la identidad. En la plenaria se propone darle animación y voz para socializar los resultados con sus pares.</p> <p>Adicional a esto, se inicia la exploración del del fanzine, dando respuesta a las preguntas ¿cuál es su origen e historia?, ¿sus ventajas y usos prácticos cuáles son?, ¿tipos de fanzine? y ¿Cuál es su importancia dentro del proyecto?, es así como nos centramos en el aprendizaje del doble del fanzine ruana empoderando la materialización de los conceptos y plasmar un contenido de característica libre. En este espacio el mediador o facilitador se minimiza con una actitud de escucha, estimulando la participación, agudizando la mirada, focalizando los hallazgos, comportamientos y procedimientos que los participantes implementan para lograr el objetivo, al finalizar realiza una exposición evaluando los resultados de cara a las pautas para su desarrollo.</p> <p>Cada encuentro finaliza con evaluación en mesa redonda y la despedida, recordando la hora y fecha del próximo encuentro y motivando su participación.</p>	



IDENTIDADES
"Red de Laboratorios de Creación de Fanzines"
 Licenciatura en Artes Plásticas
 Facultad de Artes U de A



LOGROS	
<p>*Luego de superar las múltiples dificultades para sincronizar agendas y espacios, se da inicio al proyecto de identidad y fanzines en la Corporación San Luis.</p> <p>*Se desarrolla el primer encuentro con la participación de 15 integrantes adolescentes, entre los 11 y 14 años, conformado por 9 mujeres y 6 hombres.</p> <p>*Construcción de acuerdos de participación para los encuentros, definiendo los días martes y viernes de 2:30pm a 4:30pm, con la posibilidad de implementar otros momentos donde la institución no tenga actividades, en estos espacios debe ponerse en práctica las habilidades sociales y normas institucionales establecidas para la convivencia, participación y sentido de pertenencia.</p> <p>*Todas las actividades se llevan a feliz término, estimulando el interés, la participación, y el pensamiento crítico y reflexivo de los/as integrantes.</p>	
DIFICULTADES	ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN
<p>*Posterior a la respuesta obtenida el 17 de junio, para la realización del proyecto, acordamos desarrollar jornadas el 24 de junio, 1 y 8 de julio, pero se agudiza la problemática de conflicto en el territorio, aumentan las actividades y compromisos institucionales y se suspende el transporte por mantenimiento.</p> <p>*La población se dispersa con facilidad, los tiempos de reflexión y encuadre se desarrollan en tiempos cortos para mantener el interés de forma constante.</p>	<p>*Poner en práctica el concepto de adaptabilidad permite dar inicio a las actividades, con resultados favorables.</p> <p>*Ajustar estrategias que permitan el logro de los objetivos y faciliten el aprendizaje.</p> <p>*La horizontalidad y el afecto permiten la cercanía con los/as participantes, generando lazos de confianza y retroalimentación.</p>
REFLEXIÓN PEDAGÓGICA	
<p>Es un grupo maravillosos, conformado por población inmigrante, afro colombiana y habitantes de los alrededores, en general humildes y con precariedades que les dificultan el acceso a la dignidad de sus derechos, algo tímidos algunos/as y extrovertidos otro tanto, habidos de reconocimiento y valoración, necesitan mejorar su lecto escritura, aunque esto puede decirse es parte del proceso de aprendizaje para las condiciones que les rodean y transversalizan su vida cotidiana, el trato en algunas ocasiones se torna tosco y agresivo, evidenciando la multiplicación de comportamientos aprendidos, en general se caracterizan por ser alegres, comprometidos y dispuestos, con ganas de aprender y perseverar en lo que desean lograr, son un remolino de sensaciones y sentimientos que inundan con su hermosa presencia el espacio que habitan, cada encuentro es una aventura que vale la pena vivir.</p>	
EVIDENCIAS Y UBICACIÓN DE LOS ARCHIVOS	
<p>Registro fotográfico e insumos de las actividades https://drive.google.com/drive/u/1/folders/16r3EIUPrshHPBWm3tm7MjXdUig-ntlyN</p> <p>MEDIADOR O FACILITADOR: Eduard Adrián Aguirre Muñoz</p>	

Anexo 6

Bitácora Casa Cultural Botones



IDENTIDADES, Red de laboratorios
de creación de fanzines

Licenciatura en Artes Plásticas
Facultad de Artes



Bitácora Nro.: 002Botones

Fecha: 28-04-2022

Nombre del proyecto: IDENTIDADES, Red de laboratorios de creación de fanzines

Actividad a desarrollar: Taller de gráfica alternativa, transfer, eliminación con thinner y collage

Lugar: Casa Cultural Botones, Niquía Camacol, Bello

Observaciones:

La asistencia fue de 7 participantes, un poco menos que la sesión anterior debido a que algunos tenían compromisos de estudio y trabajo.

Se realiza la primera intervención que consiste en compartir información sobre técnicas alternativas en este caso el transfer de fotocopias y la eliminación con thinner en imágenes de revistas. La idea con estas técnicas es que los participantes tengan otras alternativas para la realización de imágenes diferentes al dibujo y la pintura, ya que algunos manifiestan pocas habilidades para esto.

Se procuran fotocopias con imágenes diversas y revistas, tijeras, thinner, gasas y trapos para aplicar el abrasivo y papeles de diferentes colores y gramajes. Posterior a la explicación de la forma de realizar el transfer los participantes comienzan a realizarlos de diferentes formas y a aplicar intervenciones con lápices, bolígrafo y marcadores.

Se propone desde el Laboratorio de Gráfica que haya una práctica independiente de las técnicas aprendidas y que se trabaje en el desarrollo de una carpeta donde se consignen los trabajos y las inquietudes de cada participante. Hay dos eventos a los cuales han sido invitados a participar y se ha extendido la invitación a este proyecto con posibilidad de llevar el material producido a una exposición y a un evento de arte postal. Será necesario ajustar el cronograma y estudiar bien la pertinencia de esta participación.

Evidencias y ubicación de los archivos:

Fotos del encuentro:

<https://drive.google.com/drive/folders/1Ps3V37rKaQilHf-U6ioltL17sKREjYS2usnesharing>

Anexo 7

Bitácora grupo de mujeres feministas Pereira



IDENTIDADES, Red de laboratorios
de creación de fanzines

Licenciatura en Artes Plásticas
Facultad de Artes



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
1863

Bitácora Nro. 2

Fecha: 25 de julio 2022

Nombre del proyecto: IDENTIDADES

Red de laboratorios de creación y aprendizaje en artes, donde se propone el fanzine como medio para el intercambio de expresiones y el reconocimiento de identidades entre grupos comunales de cinco territorios

Actividad a desarrollar: encuentro para el desarrollo de laboratorio de creación de fanzine

Lugar: Pereira (Risaralda)

Observaciones: se tenía programado el segundo encuentro con la AMMUCID para finales de junio, pero por temas de tiempo y dificultades en la vereda Alto del Oso, no se pudo acordar el este encuentro. Por esta razón se convocó a un grupo de mujeres de Pereira que comparten y defienden los ideales feministas.

Asistieron 5 personas, de 2:00 pm a 6:30 pm.

Primer momento: este grupo tenía conocimientos previos del fanzine a través de la cultura punk, pero ninguna había elaborado alguno. Se aportaron algunas propiedades del fanzine como medio potente de expresión y comunicación.

Segundo momento: se le presentaron los fanzines realizados en la vereda Alto del Oso, cada participante eligió uno y lo analizaron a partir de preguntas como: qué edad cree que tiene la persona que lo elaboró? ¿Qué lectura hace?, se socializaron las lecturas de cada participante. Como respuesta, estas mujeres responden a este fanzine elegido interviniendo sobre el mismo.

Tercer momento: se prosigue a elaborar los fanzines, enseñando el doblez tipo ruana, se enseñan técnicas alternativas de dibujo a partir del transfer, las texturas, tintas pinturas y marcadores, se disponen estos materiales para realizar las creaciones. Para abordar las narrativas se proponen las siguientes provocaciones: cuente algo que considere la define, por medio de una mixtura de imagen y texto.

Durante la elaboración de los fanzines las participantes hacían comentarios acerca de la importancia del fanzine para comunicar ideas, pensamientos, denuncias... alguna dijo "es un medio muy potente para el movimiento feminista, para reivindicar los derechos de las mujeres". Así mismo un chico que pertenece a la comunidad LGBTI comenta que quisiera reunir a su grupo de amigos y amigas a realizar fanzines que aborden los derechos y las identidades de esta comunidad.

Evidencias y ubicación de los archivos: Fotos y vídeo:

<https://drive.google.com/drive/folders/12WGidU2hAsz9YDoHegn4-KzYh2mlb?usp=sharing>



IDENTIDADES, Red de laboratorios
de creación de fanzines

Licenciatura en Artes Plásticas
Facultad de Artes



Fanzines: <https://drive.google.com/drive/folders/1zd0PN46a0v-tleyX4gDf9yGyh6GnMBLr?usp=sharing>

Fanzines del AMMUCID intervenidos por el grupo de mujeres de Pereira:

<https://drive.google.com/drive/folders/1ktIAbC8y5SOWI2cI63xtadU5nJGFMD5N7usp=sharing>

Firma del facilitador

Nombre: Natalia Martínez