

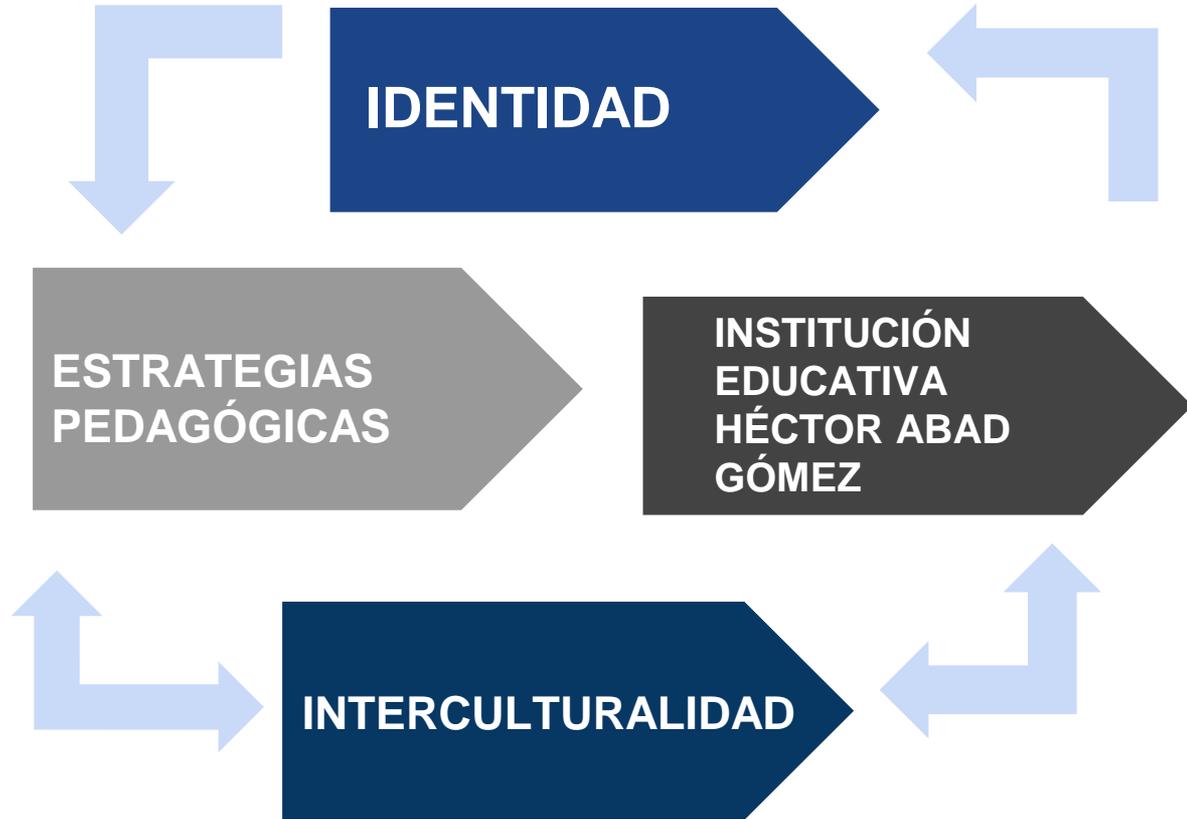
**UNIVERSIDAD  
DE ANTIOQUIA**

**Facultad de Artes**  
Departamento de Artes Visuales

# IDENTIARTE

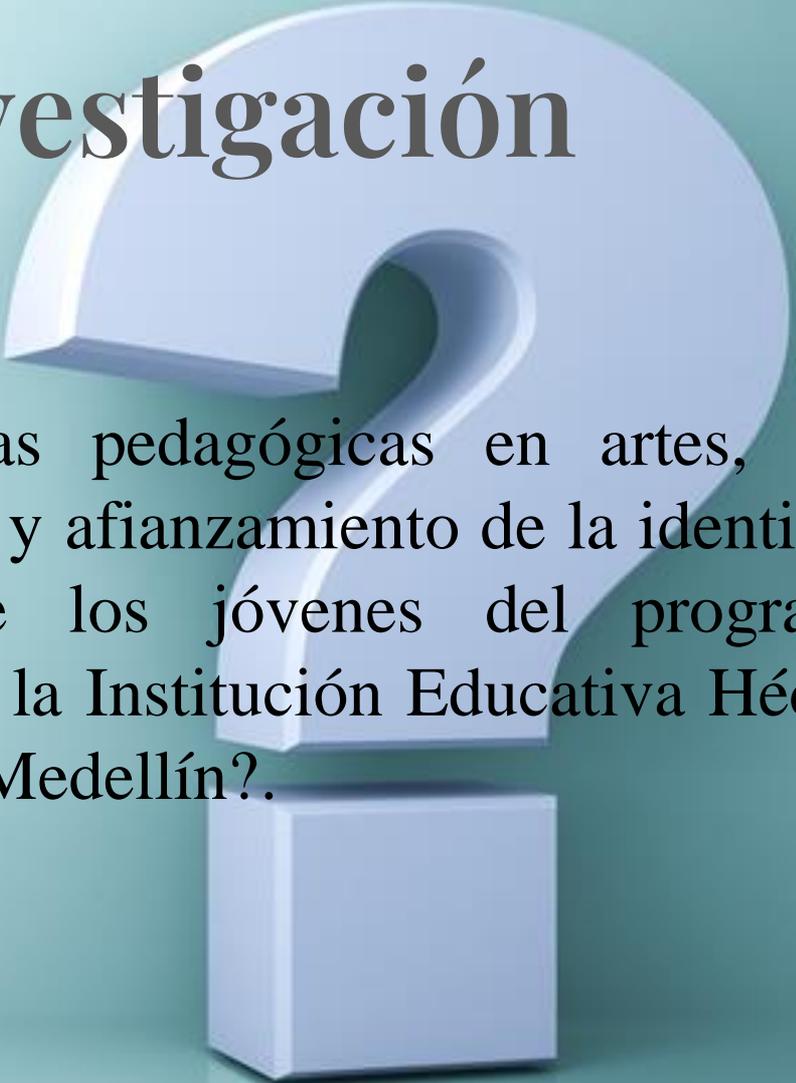
Estrategias pedagógicas en artes para la comprensión y afianzamiento de la identidad personal e intercultural de los jóvenes del programa Caminando en secundaria, de la Institución Educativa Héctor Abad Gómez de la ciudad de Medellín.

# Planteamiento del problema



- Con la herramienta **AQP** de Rosario Martínez (2020), se aborda la elaboración del planteamiento del problema.

# Pregunta de investigación



¿Cómo desarrollar estrategias pedagógicas en artes, que contribuyan a la comprensión y afianzamiento de la identidad personal e intercultural de los jóvenes del programa Caminando en secundaria, de la Institución Educativa Héctor Abad Gómez de la ciudad de Medellín?



# Objetivo General

Desarrollar estrategias pedagógicas en artes, que contribuyan a la comprensión y afianzamiento de la identidad personal e intercultural de los jóvenes del programa Caminando en secundaria, de la Institución Educativa Héctor Abad Gómez de la ciudad de Medellín.

Identificar las teorías y metodologías relativas a la configuración de la identidad juvenil a partir del uso de estrategias pedagógicas en artes.

1

Desarrollar estrategias pedagógicas en artes con los tutores y docentes, tales como presentaciones, reuniones, entrevistas, diario de campo y guías de observación, de manera que contribuyan al afianzamiento de su identidad y relación intercultural.

2

Realizar un mural a modo de socialización para la comunidad educativa de La I.E Hector Abad Gómez.

3

OBJETIVOS  
ESPECÍFICOS

La Institución Educativa Héctor Abad Gómez,  
ubicada en la comuna 10 de Medellín  
Cuenta con:

**2 SEDES**

**+ DE 2.800  
ESTUDIANTES**

**3 JORNADAS**





Proyecto  
dirigido a 243  
del programa  
“Caminar en  
secundaria”

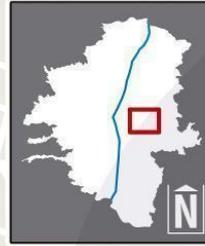
CONTEXTO

Al lado de la  
Placita de  
Flores en la  
ciudad de  
Medellín



## UBICACIÓN

ÁREA QUE CUBRE EL BARRIO BOSTON



# CONTEXTO

# MARCO TEÓRICO

**Deseartepaz**

**Lainopia**

**El derecho a ser diferente**

# MARCO LEGAL



Ley General de educación 115

Ley de la juventud 375

Ley 1098 Código de la Infancia y la  
Adolescencia

# MARCO CONCEPTUAL



**IDENTIDAD JUVENIL**

**ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS**

**INTERCULTURALIDAD**

# Fases de enfoque etnográfico

---

Hammersley, Atkinson (1994)

1. Selección del diseño.
2. Técnicas de recogida.
3. Selección y acceso de campo.
4. Informantes.
5. Recogida de la información.
6. Análisis de datos.
7. Presentación de resultados.

# Técnicas de recolección de la información

---



Talleres artísticos



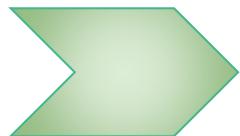
Observación



Entrevistas



Planeadores de talleres



Diario de campo



Audios y videos

# TALLER DE TEATRO



# Taller de pintura y arte textil.



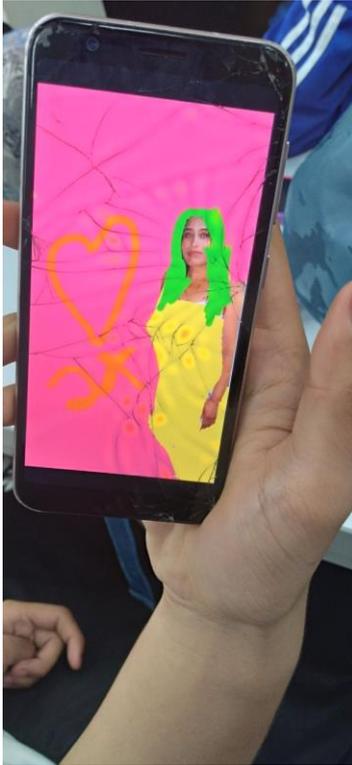
# Taller de escultura



# Taller de literatura



# Taller entre análogo y digital



## *Matriz de análisis talleres para analizar la información recolectada*

|   |                                     | A                 | B                       | C                 |
|---|-------------------------------------|-------------------|-------------------------|-------------------|
|   | INSTRUMENTO                         | IDENTIDAD JUVENIL | ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS | INTERCULTURALIDAD |
| 1 | TALLER LITERATURA                   | 1A                | 1B                      | 1C                |
| 2 | TALLER ESCULTURA                    | 2A                | 2B                      | 2C                |
| 3 | TALLER ENTRELO DIGITAL Y LO ANOLOGO | 3A                | 3B                      | 3C                |
| 4 | TALLER PINTURA Y BORDADO            | 4A                | 4B                      | 4C                |
| 5 | TALLER TEATRO                       | 5A                | 5B                      | 5C                |

*Matriz de análisis Diarios de campo  
para analizar la información recolectada*

|   |                                     | A                 | B                       | C                 |
|---|-------------------------------------|-------------------|-------------------------|-------------------|
|   | INSTRUMENTO                         | IDENTIDAD JUVENIL | ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS | INTERCULTURALIDAD |
| 1 | DIARIO LITERATURA                   | 1A                | 1B                      | 1C                |
| 2 | DIARIO ESCULTURA                    | 2A                | 2B                      | 2C                |
| 3 | DIARIO ENTRELO DIGITAL Y LO ANOLOGO | 3A                | 3B                      | 3C                |
| 4 | DIARIO PINTURA Y BORDADO            | 4A                | 4B                      | 4C                |
| 5 | DIARIO TEATRO                       | 5A                | 5B                      | 5C                |

*Matriz de análisis de entrevistas  
para analizar la información recolectada*

|   |  | A                 | B                       | C                 |
|---|--|-------------------|-------------------------|-------------------|
|   | INSTRUMENTO                              | IDENTIDAD JUVENIL | ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS | INTERCULTURALIDAD |
| 1 | ENTREVISTAS LITERATURA                   | 1A                | 1B                      | 1C                |
| 2 | ENTREVISTAS ESCULTURA                    | 2A                | 2B                      | 2C                |
| 3 | ENTREVISTAS ENTRELO DIGITAL Y LO ANOLOGO | 3A                | 3B                      | 3C                |
| 4 | ENTREVISTAS PINTURA Y BORDADO            | 4A                | 4B                      | 4C                |
| 5 | ENTREVISTAS TEATRO                       | 5A                | 5B                      | 5C                |

## Matriz de análisis para analizar la información recolectada

|   |                           | A                 | B                       | C                 |
|---|---------------------------|-------------------|-------------------------|-------------------|
|   | INSTRUMENTO               | IDENTIDAD JUVENIL | ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS | INTERCULTURALIDAD |
| 1 | TODOS LOS TALLERES        | 1A                | 1B                      | 1C                |
| 2 | TODOS LOS DIARIO DE CAMPO | 2A                | 2B                      | 2C                |
| 3 | TODAS LAS ENTREVISTAS     | 3A                | 3B                      | 3C                |

# CONCLUSIONES

Los procesos formativos en artes contribuyen al fortalecimiento de la identidad juvenil, son catalizadores de prácticas interculturales y hacen equilibrio entre lo racional y lo emocional. Es necesario agenciar este tipo de propuestas y estrategias pedagógicas como un camino para procurar y comprender el fortalecimiento de la identidad como un concepto que transversaliza la formación integral del joven y su posibilidad de expresarse creando.

Las estrategias pedagógicas basadas en arte generan un valor entre otros de carácter incluyente, con lo cual se potencian los conceptos de identidad, respeto, aceptación y empatía.



# CONCLUSIONES

Ser mediadores y agenciar este tipo de proyectos de investigación en comunidades en contextos vulnerables articula y genera dinámicas de apropiación de saberes que influyen en la calidad de la educación y fortalecen comportamientos sociales orientados a que el individuo tome posición y aporte desde lo individual a lo colectivo, creando tejido social, validando liderazgos y emprendimientos que no solo son productivos si no que los hacen visibles dentro de sus comunidades.

Caminar en secundaria es un programa directamente relacionado con la identidad e interculturalidad, que exalta el ejercicio de la inclusión como uno de sus ejes centrales de allí que dialogue y se articule directamente con nuestro proyecto IDENTIARTE.

*“Todo proceso de construcción de la identidad se inicia con la necesidad de autorreflexión sobre sí mismo, la mismidad, que hace referencia a la imagen o representación de un “si mismo”, que nos permite decir “yo soy” esto o “nosotros somos”. Esta es la primera fase de este proceso” Guerrero A. Patricio (Pag.101).*

# PROPUESTA MURAL

