

Proyecto de grado

**El etnoturismo como una de las alternativas de la población toribiana para
sobreponerse de los prejuicios sociales, generados por el conflicto armado**

Presentado por

Laura Daniela Velasco Escobar

Facultad de Comunicaciones

Universidad de Antioquia

2019

Tabla de contenido

	Página:
1. Resumen ejecutivo	3
2. Planteamiento del problema.....	4
2.1 Pregunta de investigación	4
3. Objetivo general.....	8
3.1 Objetivos específicos.....	8
4. Referentes conceptuales.....	9
5. Metodología.....	14
6. Usuarios.....	16
7. Impacto esperado.....	16
8. Resultado esperado.....	17
9. Estrategias de comunicación.....	17
10. Cronograma de actividades.....	19
11. Presupuesto.....	20
12. Bibliografía.....	22

1. Resumen ejecutivo:

El siguiente trabajo de investigación busca mostrar una comunidad que durante muchos años sufrió los estragos de la guerra, generada por el enfrentamiento entre las guerrillas de las FARC (Fuerzas Revolucionarias de Colombia) y la fuerza pública, pero que en la actualidad busca sobreponerse a los prejuicios sociales que han hecho que la comunidad y el municipio como tal sean nombrados como: “Toribistan”, “Torifare”, “Zona roja”, “milicianos”, mediante el emprendimiento y el etnoturismo. El siguiente texto aborda los antecedentes históricos sobre el conflicto armado e incluye algunas razones por las cuales se estima que dicha guerra se perpetró durante mucho tiempo en la región; también se ahonda en el etnoturismo y en su posibilidad de ser una alternativa para cambiar imaginarios colectivos, para recuperar el territorio ancestral mediante actividades que beneficien a la comunidad y para la conservación de la cultura Nasa que habita en la zona.

Este proyecto también cuenta con los argumentos que exponen los líderes del proyecto etnoturístico y el objetivo planteado; anexo a ello, las versiones de la población general, de los impulsores del proyecto, de cooperativas y microempresas que forman parte de la propuesta etnoturística también están incluidas en el texto.

Este trabajo tiene como objetivo evidenciar, a través de un documental, el proyecto etnoturístico que se está implementando en el municipio como una alternativa para sobreponerse a los prejuicios generados por la guerra y se espera que el impacto propuesto tenga cabalidad en un 80%. Uno de los principales impactos esperados es potenciar el proyecto etnoturístico a través de la divulgación del material audiovisual. Por último, se deja al espectador la invitación para que visite el lugar o por lo menos tenga en cuenta de

que existe. Como resultado se espera que el documental no quede solo como un trabajo de grado, sino que sea posible su proyección en eventos culturales del municipio y en otros medios posibles.

2. Planteamiento del problema

2.1 Pregunta: El etnoturismo como una de las alternativas de la población toribiana para sobreponerse de los prejuicios sociales, generados por el conflicto armado.

Toribío es un municipio ubicado en el departamento del Cauca. Fue fundado el 3 de enero de 1600. En el municipio de Toribío el 96% de la población es indígena NASA-PAEZ y el 4% es de etnia mestiza y se estima que cuenta con 31.341 habitantes. Sus principales fuentes de ingresos son: la ganadería, el comercio y la agricultura -siendo esta última de gran expansión, con 2.117 hectáreas dedicadas al cultivo de café y 312 km a la producción de maíz-. Su altura sobre el nivel de mar es de 1.700 m y cuenta con una temperatura media de 19 grados C. Dista de Popayán (capital del departamento) a 123km. El área municipal es de 412 km². El territorio es montañoso y corresponde al flanco occidental de la cordillera central. Sus tierras se distribuyen en los pisos térmicos, templado, frío, y piso bioclimático páramo. (Sitio web oficial Toribío, Cauca, 2012). En el norte limita con Caloto, Corinto y el departamento del Tolima. Por el Este limita con Páez y Tolima; por el sur con Jambaló y por el Oeste con Caloto.

Se estima que las limitaciones con otros departamentos y las diversas salidas hacia otros municipios de la región, son una de las razones por las cuales el conflicto armado se ha acentuado y ha perdurado durante años en dicho lugar.

El municipio de Toribío fue una de las principales zonas afectadas por el conflicto armado generado por las hostilidades de orden bilateral entre la fuerza pública y las FARC (Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia). Según un estudio de la Corporación Nuevo Arco iris, realizado el 14 de julio de 2012, el conflicto armado en el departamento del Cauca se debe a la presencia de mega proyectos en el departamento, al monocultivo de caña y a la zona franca del Norte, la cual le da beneficios tributarios a más de 130 empresas trasnacionales que se asentaron en esta región con la implementación de la Ley Páez (Ley 218 de 1995); a esto se le añade que el Cauca es un corredor estratégico de movilidad de armas y droga que comunican a los departamentos del Tolima y el Valle del Cauca. Gran parte de las rutas de envío de drogas ilícitas y los canales comerciales para armamento y contrabando se consolidan en Buenaventura. La geografía del corredor desplegada en el departamento, cubre territorios estratégicos, no se limitan al dominio de la carretera Panamericana ni las salidas al mar. (Nuevo Arco Iris, 2012).

Esta problemática del conflicto también la respalda el Centro Nacional de Memoria Histórica en el libro Nuestra vida ha sido nuestra lucha (2012):

La presencia de organizaciones insurgentes en el territorio del departamento del Cauca, particularmente en la zona norte, ha estado determinada por razones geográficas, relacionadas con la intrincada topografía y la posibilidad de circular hacia otras regiones estratégicas, ante la posibilidad de nutrirse del conflicto social

entre comunidades indígenas y haciendas. Por esto, todos los grupos insurgentes, tanto “históricos” como los llamados de “segunda generación”, han hecho presencia en esta región. Necesariamente, esto condujo a una suerte de coexistencia forzosa que se desarrolló en medio del auge de la movilización social y el avance de las recuperaciones durante los años ochenta. En distintos momentos de esta etapa se produjeron diversos tipos de aproximación entre la población local y las organizaciones armadas. Sin embargo, en otros momentos, estas mismas organizaciones se convirtieron en una amenaza al movimiento social cuando intentaron cooptarlo o delimitar su acción. (Pág. 173).

Desde 1.982, cuando las FARC ejecutaron la primera toma guerrillera en Toribio hasta el 2015 se registraron más de 6.000 acciones militares, donde las víctimas han sido la población civil. (Semana, 2016). Sin duda, todos estos delitos que han acometido las FARC tienen repercusiones traumáticas para la población toribiana, pero hay ciertos ataques que se enmarcan en la memoria de sus habitantes y que recuerdan con tristeza y dolor. Uno de ellos es la toma guerrillera del 2005 que duró una semana, y en la cual, según Carlos Banguero, exalcalde del municipio, la mayoría de las personas que habitaban en el casco urbano del municipio tuvieron que huir de sus hogares, corriendo sin rumbo fijo, escalando lomas para salvaguardar sus vidas. “Fue una semana llena de incertidumbre, de dolor, de hambre, de pasar necesidades, de dormir en cambuches improvisados y, algunas veces en la intemperie. El panorama del municipio estaba configurado por los escombros y los artefactos explosivos (pipetas, granadas, tatucos...), hogares destruidos, civiles heridos, policías muertos”.

La “Chiva bomba” (Bus escalera) es otro hecho terrorista que recuerdan los toribianos gran tristeza, pues dicho accionar guerrillero se realizó el 9 de julio de 2011 a las 10:30 a.m. “La chiva bomba” fue cargada con explosivos y tenía como propósito, según las FARC, destruir el puesto de policía que se encontraba ubicado en el casco urbano, a pocas cuadras del parque municipal y rodeado de casas, pero terminó demoliendo las construcciones de la población y los espacios públicos. Dicha tragedia se ejecutó un día sábado, que correspondía a un día de mercado, donde se concentra mucha gente.

Debido al conflicto armado, Toribío fue catalogado como “zona roja”, por lo cual, la inversión económica fue muy escasa. En una entrevista hecha por el Espectador (2012) a Guido Germán Hurtado, politólogo e historiador de la Universidad Autónoma de Occidente, se resalta que la problemática de la región se debe a la desigualdad social y a la ausencia del Estado. Hurtado también sostiene que el territorio ha sido abandonado y, que las políticas públicas para enfrentar la marginalidad que presenta la región, han sido nulas. “Lo que predomina en la zona es una crisis de tejido social; el Cauca ha sido un departamento sin dolientes” (El Espectador, 2012).

Según Banguero, la poca inversión en aquella época en los sectores (salud, educación, infraestructura...) a causa del conflicto armado, obligó a los toribianos a emigrar hacia otros municipios y ciudades del país en busca de oportunidades de empleo, pero principalmente, en busca de estabilidad psicológica, emocional y económica. Con base en La Red Nacional de Información (RNI), en Toribío son 9.231 las víctimas por el conflicto armado, de las cuales 2.628 fueron desplazados (Red Nacional de Información, 2017).

No obstante, con la firma del cese bilateral al fuego armado dada el 29 de agosto de 2014, en el marco del Proceso de paz entre el gobierno de Juan Manuel Santos y las FARC, la comunidad de Toribío presenció una disminución de los enfrentamientos entre la Fuerza Pública y las FARC (Carlos Banguero, 2016). Desde entonces, los habitantes desplazados por la guerra han logrado retornar a su territorio para reiniciar sus vidas. Hoy en día, con la desmovilización de las FARC, la población toribiana ha podido reconstruir su municipio, retomar sus actividades y sus espacios; hoy por hoy pueden asistir a lugares públicos (colegios, parques y veredas) sin el temor de la guerra.

Gabriel Paví, ex gobernador del Cabildo Indígena de Toribío comentó que la comunidad fue la más afectada por el conflicto armado, pues fueron heridos, asesinados y desplazados. “Nosotros hemos sufrido tomas guerrilleras desde 1983 y desde ese año fueron 14. Luego los hostigamientos, que fue la modalidad de los ataques desde cualquier lado de la montaña; Pero desde finales del 2014, cuando empezó el cese al fuego unilateral, comenzamos a vivir más tranquilos en Toribío; los niños volvieron al parque porque antes todo era zozobra, así que ahora el anuncio de la firma del acuerdo nos da mucha esperanza de que al fin podamos vivir en paz en nuestro territorio. (El País, Cali, 2015).

Por todo lo anterior, los habitantes de Toribío, actualmente, le están apostando al emprendimiento, como una propuesta económica, pero también como una alternativa para olvidar los estragos de la guerra. Entre las propuestas planteadas está el etnoturismo, que a su vez es una rama del proyecto macro llamado *Toribio turístico*, el cual se enmarca en el plan de vida del pueblo NASA, sustentado en la asociación del Proyecto Nasa, autoridades territoriales –Cabildo indígena-, el Plan Ambiental Agropecuario, el Plan de Desarrollo Municipal y la comunidad en general; todo esto con el ánimo de consolidar una economía

propia, a partir del aprovechamiento de las potencialidades culturales, deportivos y paisajísticos; pero también con el ánimo de recuperar el territorio y recuperar la dignidad que la guerra les arrebató. (Entrevista a Isabel Velasco, promotora del proyecto Toribío turístico, 2017).

Con el etnoturismo se busca reivindicar la cultura que predomina en la región, las costumbres y tradiciones del NASA PAEZ, pues si bien el etnoturismo, como estrategia de desarrollo para las comunidades indígenas, ha sido una de las alternativas más socorridas en los últimos años a nivel mundial. Dicho concepto, estimula las expectativas de generar ingresos en las comunidades indígenas (Cunningham Bissel, (2005); Stocker, (2007)). El etnoturismo se proyecta, de acuerdo al discurso hegemónico, como una alternativa para que, las comunidades que históricamente han sido desfavorecidas por la marginación se integren a la sociedad, planteamiento que se funda en una concepción de mercado en el que la participación de las comunidades, mediante la oferta de sus bienes tradicionales, puede construir su estrategia de desarrollo (Stocker, (2005), pàg26).

Además, la implementación del etnoturismo en el municipio de Toribío, también tiene como propósito permitirle al turista vivencias dentro de la comunidad NASA, compartiendo las actividades y costumbres, garantizando el respeto hacia la cultura, el patrimonio cultural y el medio ambiente. (Entrevista a Isabel Velasco, promotora del proyecto Toribío turístico, 2017). De esta forma se generan recursos económicos que favorecen a la región, integrando las familias, se impulsan alternativas de trabajo, emprendimiento de empresas comunitarias y grupos organizados; también se crean nuevas infraestructuras, se conservan lugares históricos y turísticos, se vive un intercambio cultural, se recupera y vive la cultura propia, siendo los comuneros los que se convierten en guías y la utilidad de esta actividad se

comparte según las necesidades y prioridades de las comunidades resueltas en asambleas comunitarias que aportan al plan de vida Nasa. (Entrevista a Isabel Velasco, promotora del proyecto Toribío turístico, 2017).

Por su parte, Isabel Velasco, promotora y socia del proyecto, comenta que la iniciativa etnoturística busca fomentar el enriquecimiento cultural de las personas que visitan el territorio Nasa, recorriendo los diferentes lugares que conforman su municipio, para que así puedan conocer la comunidad y la vida cotidiana indígena. También se intenta ofrecer diversas formas de hospedajes rurales, urbanos o acampando bajo la esencia de los territorios ancestrales. El acompañamiento y el asesoramiento de los the walas (médicos tradicionales) es indispensable en este proyecto, ya que es la autoridad principal para la comunidad. Con el etnoturismo también se pretende compartir historias acerca del proceso organizativo indígena, sus aciertos y desaciertos, la cosmovisión y demás problemáticas a las cuales se ha tenido que enfrentar. (Entrevista Isabel Velasco, 2017).

3. Objetivo general:

- ▮ Evidenciar, a través de un producto audiovisual, el proyecto etnoturístico que se está implementando en el municipio de Toribío, Cauca para sobreponerse al imaginario negativo que ha generado el conflicto armado.

3.1 Objetivos específicos:

- 3.1.1 Mostrar las potencialidades que tiene el Municipio de Toribío para la ejecución del etnoturismo.

- 3.1.2 Determinar las actividades principales que se pueden realizar en el municipio de Toribío, acordes al proyecto etnoturístico.
- 3.1.3 Evidenciar la importancia que tiene para la población toribiana la ejecución del etnoturismo para la generación de ingresos propios y de empleo.

4. Referentes conceptuales:

4.1 Etnoturismo:

Magdalena Morales González, explica en su artículo *¿Etnoturismo o turismo indígena?* La diferencia que hay entre dos términos que, si bien son muy parecidos en forma, son diferentes en fondo. El etnoturismo se refiere a las diversas actividades que pueden realizar los turistas y los alcances que puede obtener mediante el encuentro con las culturas indígenas con el fin de aprender de su cultura y tradiciones dentro de su hábitat. (Morales, (2008), pág. 123). Por otro lado, el Turismo indígena alude a la construcción participativa de las etnias para ofrecer servicios turísticos consensuados, mediante encuentros y acuerdos con entidades nacionales e internacionales, para así interactuar con los visitantes de una manera crítica y responsable, solidaria con la naturaleza y su identidad cultural. (Morales, (2008) pág. 123, párrafo 2).

El Cauca es la segunda región, después de la Guajira, que cuenta con gran cantidad de población indígena. En el municipio de Toribío el 97% de la población pertenece a la etnia NASA PAEZ, por ello surge la necesidad de desarrollar el etnoturismo con el propósito de fortalecer la cultura y compartir saberes con los turistas, pues tal como lo expresa Morales, el etnoturismo tiene como objetivo realizar espacios de convivencia e interacción con la

comunidad anfitriona en todas sus expresiones sociales, culturales, productivas y cotidianas (Sectur, 2004; citado por Morales, (2008), pàg.125).

La importancia del etnoturismo radica en que este es producto de un discurso a través del cual lo indígena es representado en oposición a lo moderno. La atracción turística se centra en aquello que difiere y distingue al indígena de lo occidental y su orquestación exige revelar lo propio y, en cierto modo, encadenarse a ello al objeto de sobrevivir en el mercado de lo exótico. La promoción de la oferta etnoturística se centra en la exhibición de ritos, costumbres culinarias, hábitos de cualquier práctica tradicional que concite la atención del visitante. (Cunningham Bissel, 2005).

En este sentido, el turista no es un simple visitante que permanece por unos días, sino que es un observador que a su vez se inmiscuye en la comunidad y participa activamente durante su estancia en ella; el turista se dedica a aprender sobre la preparación de alimentos tradicionales, crea artesanías, se acerca al aprendizaje de la lengua y del uso de plantas medicinales; además, el visitante percibe y aprecia las creencias ancestrales, religiosas y paganas. (Sectur, 2004; citado por Morales, (2008), pàg.125).

Por último, “el etnoturismo es una rama del turismo, con la cual se pretende crear alternativas que permitan el fortalecimiento de capacidades. Esta vertiente también logra estrategias comunes de difusión, gestión, revaloración y conservación” (Morales, (2008), pág. 133).

En este mismo orden de ideas, la implementación del concepto abordado, ayuda a demostrar que los pueblos indígenas son capaces de planear, ejecutar y administrar

empresas propias, teniendo en cuenta los recursos con los que cuentan. (Morales, (2008), pág. 133, párrafo 3).

Es válido resaltar que el concepto de etnoturismo se abordará desde la perspectiva de Magdalena Morales González, pues en su artículo investigativo manifiesta teorías y razones similares a las que plantea la comunidad a estudiar. Sus resultados dan cuenta de la pertinencia que genera la implementación del etnoturismo y lo más importante, es que dicha autora tiene en cuenta las voces y versiones que han expresado organizaciones indígenas en Latinoamérica sobre el aprovechamiento y el buen uso de la biodiversidad (Turismo y Etnoturismo). Morales también alude a las cumbres y los encuentros que estas comunidades han realizado con el fin de resaltar los consensos pactados sobre el uso del territorio, la conservación de la identidad y la relación individuo-naturaleza.

4.2 Conflicto armado interno:

Si bien el concepto de *conflicto armado interno en Colombia* ha sido interpretado de diferentes maneras: por un lado, el poder ejecutivo ha manifestado que tal conflicto no existe, mientras que Organismos Internacionales argumentan lo contrario. (Valcárcel, (20079; pág.111). Según Luis Carlos Restrepo, ex- Comisionado para la Paz, (2002-2009) “El conflicto armado interno es un término contemporáneo que se usa para designar una guerra civil, por lo tanto, esta no es la situación que enfrentaba Colombia, pues no hay enfrentamiento de dos sectores de la población que dirimen sus diferencias por las armas”. (Restrepo, citado por Valcárcel, (2007); pág. 111). Durante el gobierno de Álvaro Uribe Vélez, se afirmaba que en Colombia no había tal conflicto armado, sino una amenaza

terrorista, ya que sus actores conformaban una minoría y cuyo objetivo era imponer sus ideas o intereses por medio de la violencia; no obstante, teniendo en cuenta la problemática que ha presentado el país con respecto al conflicto armado y las consecuencias que este ha generado, se plantea tal concepto como una realidad, pues en municipios afectados como Toribío, Cauca, el conflicto armado hace parte de su historia, de su realidad, convirtiéndose en una mancha inamovible.

Con base en la postura de Michael Frulhing, exdirector en Colombia de la oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas, el conflicto armado interno en Colombia fue real y requiere de una respuesta integral del Estado para su posible superación. “Dicho conflicto contiene varias dimensiones con consecuencias dañinas y con interrelaciones que permiten su reproducción” (Frulhing, citado por Valcárcel, 2007). Algunas de las razones por las cuales este tipo de conflicto se ha perpetuado en el interior de país son las ideologías justificatorias de la violencia, las exclusiones políticas, económicas y sociales, la producción y tráfico de drogas, el comercio ilícito y la proliferación de armas. (Valcárcel, (2007); pág. 112).

Es válido aclarar que en este concepto del conflicto armado interno se abordará a las guerrillas de las FARC, pues fueron estos quienes, durante años, estuvieron presentes en el departamento del Cauca y fueron los principales perpetradores de la guerra, del horror y del desplazamiento.

4.3 Prejuicios sociales por el conflicto armado

A causa del conflicto armado que han padecido diferentes regiones del país, las comunidades, no solo han tenido que cargar con los estragos de la guerra, sino que, además han tenido que soportar los prejuicios sociales que esta ha generado.

Según Beatriz Matás Castillo, el prejuicio se define como una actitud negativa hacia un grupo social o hacia una persona percibida como miembro de ese grupo. (Montés, (2008), pág. 1). Un prejuicio es un estereotipo negativo acompañado de una fuerte antipatía o de un odio irracional hacia un grupo o sus miembros. “El prejuicio va en contra del espíritu crítico, porque son resistentes a la argumentación racional y a los datos” (Matás Castillo, (2008); pág. 1).

Cuando los psicólogos sociales comenzaron a estudiar a fondo el prejuicio, tras la II Guerra Mundial, lo veían como una forma de enfermedad mental. Pero los estudios demostraron que el prejuicio es una experiencia universal que afecta prácticamente a todos los seres humanos y cumple una serie de funciones. El prejuicio se comprende en tres componentes: cognitivo (creencias), afectivo (emociones) y comportamental (conducta). Aunque existe cierta correlación entre ellos, estos tres componentes son relativamente independientes y por lo tanto, implican medidas diferentes (Brigham, 1971, Psychology Bull 76:15-38.). “En muchas ocasiones, el prejuicio social se adquiere por la presión social para sintonizar con ella, también surgen a partir de la publicidad o las noticias” (Matás Castillo, (2008), pág. 1; párrafo 3).

La población toribiana manifiesta que ha sido sujeto de discriminaciones a causa del conflicto armado; realidad que se difundió a través de los medios de comunicación, lo cual

ha conllevado a que, hoy por hoy gran parte del país tenga cierto conocimiento sobre Toribío y lo que pasa en dicho lugar. Según un integrante de la comunidad de Toribío, debido al conflicto armado y a la difusión mediática, la población toribiana tuvo miedo de emigrar hacia otros lugares del país, no solo por la inestabilidad, sino también por miedo al rechazo, a la exclusión, a los prejuicios que se tiene de la zona; prejuicios como: “son peligrosos”, “son guerrilleros”, “Hay que tenerles miedo”, “No se meta con ellos que son asesinos”...(Entrevista Alejandra Pabòn, 2016) .

Seudónimos como “Toribistan”, “Toribomba”, “Torifarc” empezaron a circundar en los municipios aledaños de la zona y en otras ciudades del país, empeorando la situación y marginando al municipio y a sus habitantes. Al respecto, Brayan Banguero, habitante del municipio dice: “Es muy cruel que comparen a nuestro pueblo con países del medio oriente; es muy cruel que nuestros paisanos, eso que están ahí mismito, pegados de nosotros, a una hora de distancia, tengan miedo de venir al pueblo por la guerra...Pero también es triste que muchos se hayan ido de aquí, pues han sido desplazados y amenazados por una guerra que no es nuestra...”.

4.4 Cultura NASA PAEZ

La cultura Páez se autodenomina NASA, ya que en su lengua NASA YUWE este término significa “gente”. Los paeces están localizados, en su mayoría, en el sur de los Andes, en los departamentos del Huila, el Cauca, Caquetá y Tolima. Se estima que la cultura NASA es el segundo pueblo más grande de Colombia, pues cuenta con 138.501 personas. En el departamento del Cauca, esta población ocupa el 65% del territorio.

Las creencias de esta cultura se basan en unos símbolos configurados por las ideologías indígenas y religiosas. El trueno es el dios principal en la cosmovisión para esta comunidad. Su vivienda es de tipo campesino; muchas de ellas están elaboradas de bahareque, guadua, carrizo y hojas de zinc. La cocina se sitúa en el centro de la casa y, alrededor del fogón, se reúnen los integrantes de la familia, pues para ellos, este elemento constituye la comunicación y la convivencia. Los NASA PAEZ están organizados políticamente en cabildos que se encuentran en el Consejo Regional Indígena del Cauca (CRIC), constituido en 1971.

El pueblo Nasa se concentra en el departamento del Cauca, en donde habita el 88,6% de la población (164.973 personas). Le sigue Valle del Cauca con el 3,8% (7005 personas) y Putumayo con el 1,7% (3.190 personas). Estos tres departamentos concentran el 94,1% poblacional de este pueblo. El territorio ancestral Nasa es el triángulo natural que se forma por los contrafuertes orientales de la cordillera Central de los Andes y las cuencas hidrográficas de los ríos Páez y La Plata al sur, y los ríos Yaguará y Páez al oriente (Pachón, 2000).

5. Metodología:

La investigación es de carácter cualitativa, puesto que, “de esta manera se intenta identificar la naturaleza profunda de las realidades, su estructura dinámica, aquella que da razón plena de su comportamiento y manifestaciones”. (Martínez, (2006), pág. 128). Desde esta perspectiva, se pretende hacer uso de la observación participante, pues esta le permite al investigador mirar, escuchar y participar del fenómeno estudiado en su contexto real; vive el fenómeno, lo experimenta en primera persona; busca la interpretación desde la

inmersión; además, esta metodología requiere de una participación directa en su medio natural (No creada por el investigador) durante un largo período, interactuando de forma personal con los sujetos a investigar para así poder describir, comprender e identificarse a partir de sus propias motivaciones e interpretaciones. (Ortíz, 2015, págs. 2, 4,).

Se considera pertinente la búsqueda de archivos y registros bibliográficos para así tener un contexto más amplio del objeto de estudio, pero también para saber qué es lo que se ha dicho y hecho con respecto al tema. Los archivos serán de prensa, pues en ella donde reposa gran parte de la información acerca las problemáticas de la región a investigar.

También se tendrá en cuenta libros que puedan ampliar definiciones de conceptos y otros tópicos que sean pertinentes para la el propósito de investigación. Dentro de las metodologías a usar, también cabe la entrevista en profundidad, pues esta permite reiterados encuentros cara a cara entre el entrevistador y los entrevistados; encuentros dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes respecto a sus experiencias vividas, o situaciones expresadas en sus propias palabras. Además, la entrevista en profundidad permite una conversación entre iguales, y no de un intercambio formal de preguntas y respuestas. (Taylor S.J., (2009), pág. 1).

Una vez recolectada la información requerida, se procederá a seleccionar, sistematizar y analizar los datos, para así continuar con la elaboración del proyecto audiovisual.

La razón por la cual se propone un producto audiovisual es debido a que los prejuicios sociales a causa del conflicto armado han sido difundidos y obtenidos a través de la información emitida por los medios de comunicación, -en este caso la televisión-, que hacen uso de la imagen, sonido y vídeo para contar la realidad. Además, se estima que dicho

formato puede tener mayor trascendencia y generar una mejor comprensión del espectador hacia el trabajo de investigación.

La propuesta es elaborar un documental que contribuya con el cambio de la imagen que se tiene sobre Toribío y su población a causa del conflicto armado; la meta es poder visibilizar esa otra realidad que durante mucho tiempo ha estado oculta, pero también evidenciar las alternativas que está ofreciendo la comunidad toribiana para mejorar sus ingresos y su imagen con el aprovechamiento de sus costumbres, su territorio y su cultura.

Por todo ello, es menester tener un primer acercamiento con la comunidad, establecer diálogos con líderes y comunidad en general para así iniciar con la toma de vídeos, fotos y audios de lo planteado en este trabajo investigativo (el etnoturismo) y de otros datos que puedan ser útiles.

Después de esto, se procederá a seleccionar el material audiovisual para iniciar con el proceso de edición, plantear el orden cronológico de la historia, los paisajes sonoros y la ambientación musical.

6. Usuarios:

▮ Directos

6.1 Comunidad toribiana: Son los protagonistas de esta investigación. Se pretende brindarles un espacio en el cual ellos y su municipio sean presentados como un ejemplo de supervivencia y de emprendimiento, mas no como víctimas. Serán

beneficiados con la divulgación de sus actividades de emprendimiento, en este caso el proyecto etnoturístico.

Indirectos:

6.2 Espectadores: Podrán conocer una de las regiones más afectadas por el conflicto armado desde otra perspectiva, desde otra realidad. Podrán ser testigos de un resurgimiento de una región que sufrió los estragos de la guerra, pero que hoy pretende sobreponerse y apostarle al emprendimiento y a la recuperación del territorio mediante el etnoturismo.

6.3 Académicos, estudiantes y comunidad en general: Podrán acceder al material audiovisual para usos pedagógicos. También puede ser un insumo que les permita acercarse al tema y abordar conceptos. Puede servir como referente para ahondar en problemáticas relacionadas con el conflicto armado y el etnoturismo.

6.4 Medios de comunicación, corporaciones, colectivos: Podrán acceder al material para su pertinente divulgación, para usos pedagógicos, para interacción con la comunidad, etc.

7. Impacto esperado:

- ▮ El presente trabajo pretende mostrar otra faceta de la población toribiana, por lo cual se espera que, después de proyectar el documental, las personas que lo

observen traten de cambiar el imaginario negativo que tienen sobre el municipio y su gente. Este producto de investigación también trata potenciar el proyecto etnoturístico, a través de su visibilización para que así, las personas se motiven a visitar Toribío y puedan interactuar con la cultura que pervive en el municipio.

Anexo a ello, al ser uno de los pocos trabajos audiovisuales que menciona al municipio desde una perspectiva positiva, la comunidad toribiana se apropiará de él, se sentirá identificada y homenajeadada. Posteriormente.

8. Resultados esperados:

En primera instancia, el trabajo de investigación debe quedar plasmado en un documental de 1 hora como máximo, en el cual se dará a conocer qué hay de Toribío después de la guerra; esto se evidenciará a través del proyecto etnoturístico que se está llevando a cabo en dicho municipio. También se espera que el documental cuente con una amplia divulgación a nivel local, regional y nacional.

9. Estrategias de comunicación:

Una vez esté listo el producto audiovisual, se crearán copias en los dispositivos que sean útiles para que estas sean difundidas en varios medios de comunicación. En primera instancia, el documental será presentado en el municipio de Toribío, en sus festividades tradicionales, tales como: *Ferias y fiestas San Juan Bautista*, *El Trueque*, y el *Encuentro Cultural Álvaro Ulcué Chocué*; también se publicará en el canal de televisión comunitario, *Canal 2*. Posteriormente, se entregará una copia a *UdeA Televisión* para que proyecte el documental y a la biblioteca Carlos Gaviria Díaz; Seguidamente, se le otorgará al *Periódico*

DeLaUrbe una versión –breve- escrita del documental para que pueda ser publicada en dicho medio, (ya sea en el formato impreso o digital).

El documental también será presentado a convocatorias, proyectos que patrocinen estas iniciativas audiovisuales y culturales, esto con el fin de ampliar la posibilidad de publicación en varios medios de comunicación, pero también con el objetivo de participar en concursos, premiaciones.

Se espera que el documental pueda ser proyectado en medios de comunicación nacionales (Caracol, Señal Colombia, TeleAntioquia, Canal Uno...). Posteriormente, se creará un canal en *Youtube*, en el cual se publicará el trabajo de investigación y se hará uso de las redes sociales para publicarlo, para convocar espectadores. Se hará un tráiler del documental que será publicado en Facebook, Instagram y enviado por whatsapp y demás redes sociales.

El documental será proyectado en eventos culturales, mingas comunitarias, conferencias culturales, encuentros regionales a nivel departamental, nacional y si es posible, a nivel internacional.

10. Cronograma de actividades:

Actividad/Semana	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4				Mes 5			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Revisión de material bibliográfico, archivos de prensa, libros.	X	X	X																	
Concertación de entrevistas con la población a investigar	X	X	X																	
Contratación del equipo de producción					X															
Primer acercamiento con los entrevistados (Viaje hasta la comunidad)							X	X												
Realizar tomas audiovisuales, entrevistas, imágenes y sonidos de apoyo en Toribío.									X	X	X	X	X							
Segundo acercamiento a la comunidad para grabación de trueque y Encuentro cultural.														X	X					
Selección y edición de material (Pre-producción)																X				
Estructuración de los contenidos (Elaboración de guion)																X				
Pietaje																	X			
Edición																	X			

11.2 Servicios técnicos:

Rubro	Descripción	Valor
Equipo de producción	<p>Camarógrafo con equipos (Cámara + trípode)</p> <p>(Tiempo estimado: 7 días)</p>	<p>\$700.000 x día</p> <p>= 4.900.000</p> <p>Días estimados: 7</p>
Cargador para cámara semiprofesional	Cámara extra para toma de fotografías y de material necesario	\$200.000
Edición de material audiovisual	<p>Tomas audiovisuales ya pietadas, anexo de efectos visuales, efectos de sonido, musicalización, créditos, etc.</p> <p>(tiempo estimado de edición: 1 día, máximo 2)</p>	<p>\$450.000 x día</p> <p>Días estimados: 2</p> <p>Total: 900.000</p>
Tarjeta SD para cámara profesional	Tarjeta para almacenamiento de material extra, material final.	33.900

Dron	Para tomas panorámicas, tomas desde la altura	255.000
Total		

11.3 Material fungible:

Rubro	Descripción	Valor
Libreta	Para diario de campo	\$2.500
Lapicero kilométrico	Color negro y azul	\$1.000 c/u (Total: 2000)
Total		13.500

Total presupuesto general:

Rubro	Descripción	Total
1. Trabajo de campo 2. Servicio técnico 3. Material fungible	Elementos básicos necesarios para la realización del trabajo de investigación (documental audiovisual)	\$9.106.900

Cibergrafía

- ❏ Centro Nacional de Memoria Histórica, *Nuestra vida ha sido nuestra lucha*, (2012).
Recuperado de: file:///E:/USUARIO/Downloads/nuestra-vida-nuestra-lucha_1.pdf

- ❏ Marisela Pilquimam; Juan Carlos Skewes; (2009), Los paisajes locales y las encrucijadas del etnoturismo: Reflexiones a partir de los proyectos turísticos de comunidades indígenas de la región de los Lagos en Chile, Universidad Austral de Chile.

- ❏ Corporación Nuevo Arco Iris, *Las razones detrás del conflicto en el Cauca*, (2012)
Recuperado de: <https://www.arcoiris.com.co/2012/07/las-razones-detras-del-conflicto-en-el-cauca/>

- ❏ Morales González, Magdalena; (2008). ¿Etnoturismo o turismo indígena? *Teoría y Praxis*, 123-136.
Recuperado de: <http://www.redalyc.org/html/4561/456145110010/>

- ❏ Entrevistas a Brayan Banguero, (2016)
- ❏ Entrevistas a Carlos Banguero, (2016)
- ❏ Entrevista a población toribiana (2017)
- ❏ Entrevista a Martha Velasco, promotora del proyecto etnoturístico, Toribío, Cauca, (2017).

- Valcárcel Torres, Juan Manuel; (2007). Concepto de conflicto armado interno y seguridad jurídica. *Prolegómenos. Derechos y Valores*, enero-junio, 107-121.
- Tawse-Smith, Diane; (2008). Conflicto armado colombiano. *Desafíos*, Julio-Diciembre, 270-290. Recuperado de:
<http://www.unimilitar.edu.co/documents/63968/72399/CONCEPTOCONFLICTO.pdf>
- Montés Berges, Beatriz, (2008), Discriminación, prejuicio, estereotipos: conceptos fundamentales, historia de su estudio y el sexismo como nueva forma de prejuicio, Revista electrónica, Universidad DEJAÉN. Recuperado de:
<http://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/ininv/article/viewFile/202/183>
- Matás Castill, Mercedes, Desarrollo de los prejuicios sociales, s.f.
http://www.um.es/sabio/docs-cmsweb/aulademayores/tema_7_prejuicios_desarrollo_0.pdf
- Ministerio de Cultura, Nasa Páez “la gente del agua”, s.f. Recuperado de:
<http://www.mincultura.gov.co/areas/poblaciones/noticias/Documents/Caracterizaci%C3%B3n%20del%20pueblo%20Nasa.pdf>
- Taylor, S.J. y Bodgan R, (1987), Introducción a los métodos cualitativos de investigación: La búsqueda de significados”. *Editorial Paidós Básica*. pp. 100-132
Recuperado de [http://www.ceppia.com.co/Herramientas/Herramientas/Metocuantitativos.pdf#page=192](http://www.ceppia.com.co/Herramientas/Herramientas/Metodocuantitativos.pdf#page=192)