

**TÍTULO DEL PROYECTO**

PAISAJE AGRARIO DEL MUNICIPIO DE MARINILLA ORIENTE ANTIOQUEÑO  
COMO ELEMENTO CATALIZADOR DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL  
TERRITORIO.

**DATOS DEL (LOS) ESTUDIANTE (S)**

NOMBRE	Paola Andrea Suárez López
--------	---------------------------

TELÉFONO	
----------	--

DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	<a href="mailto:paola.suarez2@udea.edu.co">paola.suarez2@udea.edu.co</a>
-----------------------	--

**DATOS DEL ASESOR \***

NOMBRE	Vicente Alejandro Pérez García
--------	--------------------------------

TELÉFONO	
----------	--

DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	<a href="mailto:vicente.garcia@udea.edu.co">vicente.garcia@udea.edu.co</a>
-----------------------	--

<b>DURACIÓN DEL PROYECTO (en Meses)</b>	6 meses
---	---------



**Paisaje agrario del municipio de Marinilla oriente antioqueño como elemento catalizador  
del turismo sostenible en el territorio**

Paola Andrea Suárez López

Trabajo de grado presentado para optar al título de Gestor en Ecología y Turismo

Asesor

Vicente Alejandro García Pérez, Magíster en Gestión del Turismo Sostenible

Universidad de Antioquia  
Corporación Académica Ambiental  
Gestión en Ecología y Turismo  
El Carmen de Viboral, Antioquia, Colombia  
2022

---

<b>Cita</b>	(Suárez López, 2022)
<b>Referencia</b>	Suárez López, P. A. (2022). <i>Paisaje agrario del municipio de Marinilla oriente antioqueño como elemento catalizador del turismo sostenible en el territorio</i> . [Trabajo de grado profesional]. Universidad de Antioquia, El Carmen de Viboral, Colombia.
<b>Estilo APA 7 (2020)</b>	

---



Biblioteca Seccional Oriente (El Carmen de Viboral)

**Repositorio Institucional:** <http://bibliotecadigital.udea.edu.co>

Universidad de Antioquia - [www.udea.edu.co](http://www.udea.edu.co)

El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Antioquia ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por los derechos de autor y conexos.

## **Agradecimientos**

Quisiera iniciar dando las gracias a mis padres por su esfuerzo, dedicación y ayudarme a crecer como persona. Gracias a mi padre que nunca se rindió en su deber como sustento y que siempre me motivó a estudiar e impulso mi sueño de ser una persona profesional, además de proveer todo lo económico para poder continuar con mis estudios lejos de mi municipio también fue un pilar de apoyo emocional.

Adicionalmente, agradezco a la diferente planta de profesores que a través de sus enseñanzas nos dieron la motivación e impulsaron el pensamiento crítico. Al profesor Arnubio, John, Claudia, Carolina, Paola, Patricia, Vicente, les estaré eternamente agradecida por ser excelentes profesores y personas, su pedagogía y dedicación a los estudiantes fue incondicional.

Finalmente le doy gracias a mis compañeras, amigas y mi mascota Josefina que siempre estuvieron en el proceso de desarrollo de la tesis y me ayudaron a crecer como persona, estudiante y amiga.

## Contenido

Glosario .....	9
Resumen .....	10
Introducción .....	12
1. Objetivos .....	14
1.1 Objetivo General	14
1.2 Objetivos Específicos	14
2. Planteamiento del problema .....	15
2.1 Definición del problema	15
2.2 Justificación	16
3. Marco referencial .....	17
3.1 Antecedentes	17
3.2 Marco histórico	20
3.3 Bases teóricas	21
3.4 Variables de la investigación: teoría del paisaje	22
4. Metodología .....	27
4.1 Etapas de la metodología	27
5. Resultados del proyecto .....	29
5.1 Paisaje agrario del municipio marinilla	29
5.2 Características biofísicas del paisaje de marinilla	31
5.3 Paisaje agrario en el marco del PBOT	34
5.4 Paisaje agrario de marinilla y el turismo sostenible	35
5.5. Percepción de los “turistas potenciales”	38
6. Análisis de los resultados .....	49
7. Conclusiones .....	51
8. Recomendaciones .....	53
Bibliografía.....	56
Anexo 1. Encuestas .....	62

## Lista de tablas

<b>Tabla 1.</b> Clasificación del Paisaje del Municipio de Marinilla por uso del suelo	30
<b>Tabla 2.</b> Suelo Rural del Municipio de Marinilla	30
<b>Tabla 3.</b> Clasificación del suelo de Producción Agrícola y Ganadera	32
<b>Tabla 4.</b> Productos Agrícolas Transitorios	33
<b>Tabla 5.</b> Cultivos Permanentes	34
<b>Tabla 6.</b> Paisaje Agrario en el marco del PBOT	34
<b>Tabla 7.</b> Contribución del Turismo en el Paisaje agrario de Marinilla en la Agenda 2030.	36
<b>Tabla 8.</b> Desarrollo sostenible y el Paisaje Agrario en el marco del Plan de Desarrollo Nuestro Compromiso ¡Eres Tú! 2020 – 2023.	37

## Lista de gráficas

	PAG
<b>Gráfico 1.</b> Productos vs área sembrada.	32
<b>Gráfico 2.</b> Edad de los encuestados	38
<b>Gráfico 3.</b> Edad de los encuestados en proporción.	39
<b>Gráfico 4.</b> Importancia de la labor Campesina.	40
<b>Gráfico 5.</b> Proporción de importancia de la labor del Campesino.	40
<b>Gráfico 6.</b> Importancia del Paisaje Agrario.	41
<b>Gráfico 7.</b> Proporción importancia del Paisaje Agrario	42
<b>Gráfico 8.</b> Incentivos para sostenibilidad campesina.	43
<b>Gráfico 9.</b> Proporción incentivos para sostenibilidad campesina.	43
<b>Gráfico 10.</b> Actividades de Agroturismo en el municipio de Marinilla.	44
<b>Gráfico 11.</b> Proporción actividades de Agroturismo en el municipio de Marinilla.	45
<b>Gráfico 12.</b> Turismo en Paisaje Agrario en el municipio de Marinilla.	45
<b>Gráfico 13.</b> Proporción Turismo en Paisaje Agrario en el municipio de Marinilla.	46
<b>Gráfico 14.</b> Declaratoria patrimonial para el Paisaje Agrario de Marinilla.	47
<b>Gráfico 15.</b> Proporción declaratoria patrimonial para el Paisaje Agrario de Marinilla.	47

## Lista de imágenes

<b>Imagen 1.</b> Mapa municipio de Marinilla	29
<b>Imagen 2.</b> Mapa distribución urbana y rural del municipio de Marinilla	31
<b>Imagen 3.</b> Líneas de FONTUR.	54



## Glosario

**AGENDA 2030:** es una agenda civilizatoria, que pone la dignidad y la igualdad de las personas en el centro y llama a cambiar nuestro estilo de desarrollo. Es un compromiso universal adquirido, en el marco de una alianza mundial reforzada, que toma en cuenta las diversas problemáticas sociales, ambientales y económicas (ONU, s.f.).

**BANCO2:** estrategia de pago por servicios ambientales de carácter voluntario, implementada desde 2016 a través de la cual se entrega un incentivo a las familias campesinas que tengan dentro de sus predios, ecosistemas estratégicos y estén dispuestos a conservarlos (Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca, s.f.).

**CATALIZADOR:** dicho de una persona o de una cosa: Que estimulan el desarrollo de un proceso. Fuerza, voluntad catalizadora (RAE, s.f.).

**CORNARE:** Corporación Autónoma Regional de las Cuencas de los ríos Negro y Nare.

**ODS:** son los objetivos que se definen dentro de la actual agenda de desarrollo sostenible (Agenda 2030), establecen un llamamiento universal a la labor para poner fin a la pobreza, proteger el planeta, la biodiversidad, los recursos y mejorar la calidad de vida y las perspectivas de las personas en todo el mundo (Moran, 2021).

**PBOT:** el Plan Básico de Ordenamiento Territorial, es un instrumento técnico y normativo para ordenar el territorio municipal o distrital. Son hechos y adoptados por los municipios con población entre 30.000 y 100.000 habitantes. (Cámara de Comercio de Bogotá, s.f.).

**POT:** el Plan de Ordenamiento Territorial, es un instrumento técnico y normativo para ordenar el territorio municipal o distrital (Cámara de Comercio de Bogotá, s.f.).

**PROVINCIA AGUA, BOSQUES Y TURISMO:** entidad de derecho público, con personería jurídica y patrimonio propio e independiente, que permite desarrollar modelos de gestión que dinamicen los factores económicos, culturales, ambientales y sociales del territorio (La Provincia Administrativa y de Planificación del Agua, Bosques y el Turismo, s.f.).

**TURISMO:** es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios (OMT, s.f.).

# **PAISAJE AGRARIO DEL MUNICIPIO DE MARINILLA...**

## **Resumen**

A partir de un espacio físico de las dinámicas socioculturales, ambientales y económicas se desarrolla un territorio que da lugar a configuraciones de paisaje las cuales hacen parte de la identidad de un lugar. Durante años Marinilla ha sido conocido como una despensa agrícola y un municipio con vasto suelo rural. La investigación permite reconocer el Paisaje Agrario de Marinilla y su aporte al desarrollo del turismo sostenible. Por lo que se hace un extenso análisis de información relevante para la investigación desde los planes de desarrollo y ordenamiento territorial, los cuales son los pilares para la ordenación del municipio, se realizó una correlación con la sostenibilidad ambiental y su aporte a la agenda 2030. Asimismo, se encuestó a potenciales turistas para percibir si el Paisaje Agrario de Marinilla podría ser un elemento de atraktividad para el territorio. Como resultados se evidenció que el Paisaje Agrario de Marinilla es un posible catalizador para el turismo sostenible y genera atraktividad para potenciales turistas por lo que se debe explorar como poner en valor y salvaguardar este tipo de paisaje.

**PALABRAS CLAVE:** Paisaje Agrario, ODS, Turismo, Catalizador, Territorio, Ordenamiento.

### **Abstract**

From a physical space of socio-cultural, environmental, and economic dynamics a territory is developed that gives rise to landscape configurations which are part of the identity of a place. For years Marinilla has been known as an agricultural pantry and a municipality with coarse rural soil. The research allows to recognize the Agrarian Landscape of Marinilla and its contribution to the development of sustainable tourism. Therefore, an extensive analysis of relevant information for research is made from the development plans and spatial planning, which are the pillars for the municipality's planning, a correlation was made with environmental sustainability and its contribution to the 2030 agenda. Also, potential tourists were surveyed to see if the Agrarian Landscape of Marinilla an attractive element for the territory could be. As results it was evidenced that the Agrarian Landscape of Marinilla is a catalyst for sustainable tourism and generates attractiveness for potential tourists so it should be explored how to value and safeguard this type of landscape.

**KEY WORDS:** Agrarian landscape, SDG, Tourism, Catalyst, Territory, Management.

## Introducción

El territorio es, sobre todo, una herramienta y no un fin en sí mismo. Es decir, un medio a favor de objetivos generales, como pueden ser el desarrollo, mejora de la calidad de vida de las comunidades, el desarrollo sostenible, el bienestar entre otros (Fernández, 2011). La historia de cualquier sociedad humana ha estado representada por un ciclo de cambios y evoluciones, que al ser agregados conforma nuevos métodos de producción y creación cultural, los cuales influyen en las organizaciones sociales en que se constituye la gente para vivir y en la relación que establece con la naturaleza (Gonzales. 2006). A lo largo de varios años las labores agrícolas han servido de soporte para los habitantes del mundo, sin embargo, el incremento exponencial de la especie humana ha causado que las ocupaciones llevadas a cabo por las sociedades campesinas sean subestimadas y desestimadas por el desarrollo y las enormes industrias (FAO, 2001).

En Colombia la economía campesina es de vital importancia para diversos procesos que impulsan un óptimo desarrollo, como una producción de alimentos de buena calidad, conservación de la diversidad biológica, genética, suministro de alimentos en regiones rurales y apartadas, entre otros (Santacoloma-Varón, 2015). Con la industrialización, los procesos y políticas de desarrollo ocasionaron que varios campesinos abandonaran sus labores y migraran a las zonas urbanas como mano de obra, llevando a un debilitamiento y desplazamiento de las actividades del agro (Alba-Maldonado, J. M. 2015). Las diversas problemáticas que tienen las comunidades campesinas aumentan con el desarrollo desmesurado y poco sostenible de los territorios, como resultado se ha observado que las personas jóvenes representan un alto porcentaje de la población rural y con frecuencia se encuentran desempleadas o subempleadas, a pesar de la necesidad de fuerza de trabajo que existe en la agricultura (ONU et al., 2014).

Durante la evolución del hombre, los elementos antrópicos se han relacionado con las actividades económicas dando forma a los diferentes paisajes regionales y locales. El paisaje se conoce como el medio natural que envuelve a el hombre (Hermelin Arboux, 2003). La percepción de lo que es el paisaje ha evolucionado, desde la concepción de ser una imagen u objeto a un ente o territorio percibido por quien lo observa y quien lo vive, donde el desarrollo del paisaje toma como base la opinión de grupos sociales con el fin de satisfacer las demandas (Rivera et al., 2014). A través del tiempo el paisaje empieza a tomar valor y a ser un elemento patrimonial, este permite unificar el patrimonio y el desarrollo, pero en beneficio de las comunidades (Pérez & Fernández Salinas, 2015).

En Colombia el paisaje es muy diverso, cada una de las divisiones políticas del territorio es diferente a la otra. El departamento de Antioquia se encuentra dividido en 9 subregiones, cada una con sus particularidades propias de su territorio. El Oriente Antioqueño es una de las subregiones la cual:

se compone por veintitrés municipios, los cuales han sido agrupados en cuatro zonas a partir de dinámicas socioeconómicas, culturales y físico naturales homogéneas, estas son: Altiplano, Bosques, Embalses y Páramo. El Oriente representa un papel determinante en el desarrollo departamental y nacional, lo que lo ha posicionado como una zona geoestratégica, nodo del sistema eléctrico y energético del suroccidente colombiano, con seis embalses y cinco centrales hidroeléctricas que generan el 29% de la energía nacional y el 73% del total departamental. (Cámara de Comercio Oriente Antioqueño, s.f.)

La Subregión del Oriente Antioqueño cuenta con una dotación muy propicia de servicios ecosistémicos, además de una posición geográfica que le significa una variedad de temperaturas y apta para una amplia variedad de productos (CORNARE, 2016). Estos productos se convierten en la principal y más variada despensa de alimentos de Antioquia, generando un gran valor a la seguridad alimentaria del territorio subregional y departamental.

Marinilla actualmente es uno de los municipios del valle de San Nicolás que aún conservan la cultura campesina ancestral, donde se desarrollan actividades turísticas y agrícolas (Plan de Desarrollo Marinilla, 2020), permitiendo que la unión de estas logre visibilizar comunidades campesinas y así conservar estos conocimientos ancestrales y a la vez compartirlos.

Se realizará una investigación de tipo exploratoria descriptiva la cual se adentrará en el contexto territorial del paisaje agrario del municipio de marinilla como elemento catalizador para el fortalecimiento del turismo sostenible del territorio. Se describirá todo el componente de paisaje en base a su funcionalidad y se hablará de la relación del paisaje agrario con el desarrollo sostenible en el territorio. Además, se describirá si el turismo en paisajes agrarios genera atraktividad para turistas potenciales y se discutirá si es un factor determinante e importante para la puesta en valor de las dinámicas del turismo sostenible para las comunidades campesinas de Marinilla. Con referencia a lo mencionado, se consideró el potencial rural del municipio en las actividades agrícolas y turísticas. Así mismo, el Municipio de Marinilla tiene importantes cualidades y características ambientales, geográficas, económicas, y sociales diversas, que permiten propiciar diferentes experiencias en la zona rural, y precisamente con las tipologías de turismo que contienen el paisaje agrario (Plan de Desarrollo Marinilla 2020-2023).

## **1. Objetivos**

### **1.1 Objetivo General**

Determinar el Paisaje Agrario del municipio de Marinilla como elemento catalizador del desarrollo turístico sostenible en el territorio.

### **1.2 Objetivos Específicos**

1. Caracterizar el paisaje agrario del municipio de Marinilla en el Oriente Antioqueño con base en su funcionalidad y elementos relacionados.
2. Establecer la relación entre este paisaje agrario y el desarrollo del turismo sostenible para el territorio.
3. Esbozar acciones que apoyen el fortalecimiento del turismo sostenible a partir de la puesta en valor del paisaje agrario de Marinilla para la actividad turística.

## 2. Planteamiento del problema

### 2.1 Definición del problema

Actualmente existen procesos coyunturales importantes en el departamento a raíz de la problemática COVID-19, desde la creación de la secretaría de turismo de Antioquia y los diferentes procesos de planificación territorial. En la Subregión se está pensando en el desarrollo turístico de los municipios por lo que las administraciones actuales están generando a través de herramientas de planificación (Planes de turismo, Políticas públicas de turismo, establecimiento de consejos y mesas locales de turismo) un ordenamiento del Turismo.

El Oriente Antioqueño es considerado una zona estratégica debido a características: ubicación geográfica que permite la conexión con el área metropolitana del Valle de Aburrá, conexión con el Magdalena medio y la presencia de la vía Medellín-Bogotá (Bejarano A. et al., 2009); Generación de energía con la presencia de embalses y centrales hidroeléctricas (Playas, Guatapé, San Carlos, Jaguas, y Calderas) que generan casi toda la energía del departamento un 73 % del total y un 29% de la energía nacional (Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño, n.d.); Punto de interconexión vial y corredor de las dos ciudades más importantes de la nación (Medellín-Bogotá); El gran desarrollo Territorial a través del tiempo desde lo urbanístico y la red de servicios de carácter regional y nacional (Aeropuerto Internacional José María Córdova, Túnel de Oriente etc.); Despensa agrícola (hortalizas, productos lácteos, floricultura, café, caña etc.); Belleza paisajística y abundancia de recursos naturales y culturales (Bejarano A. et al., 2009).

El Municipio de Marinilla se encuentra ubicado en el departamento de Antioquia en la subregión del Oriente Antioqueño, la cual cuenta con 23 municipios distribuidos en 4 zonas: Altiplano (de la cual Marinilla hace parte), Páramo, Bosques y Embalses (Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño, n.d.).

Dentro del Plan de Ordenamiento territorial 2020 del Municipio de Marinilla, el territorio se encuentra dividido en suelos urbanos, rurales, y de expansión lo que genera a su vez los tipos de paisajes predominantes en el municipio como lo son el paisaje urbano, el paisaje rural el cual contiene a el paisaje agrario que es uno de los predominantes que se ha mantenido a través de los años y de la historia, el cual tiene una relación directa con la cultura y el hombre. Los paisajes pueden ser clasificados según su funcionalidad con el fin de obtener una división del territorio, teniendo como eje fundamental las actividades que se desempeñan (Proaño, 2015).

El municipio de Marinilla se ha distinguido dentro de la subregión por la producción agraria, dentro de las cuales predominaban los productos alimenticios como la papa, maíz y frijol, pero desde unos años atrás (aproximadamente 20 años) con el apoyo de la unidad municipal de asistencia técnica agropecuaria se han incorporado otra variedad de hortaliza y vegetales para satisfacer los mercados en los municipios del Valle de Aburrá (Agudelo, Soto, Pérez, Jaramillo, & N., 2013), sin embargo, esto se ha ido transformando y en los últimos años su principal apuesta económica ha cambiado junto a las dinámicas territoriales, buscando promover el turismo, por medio de la secretaría de cultura y turismo del municipio, la cual busca la dinamización de la Identidad cultural y turística. (Gil & López Vélez, 2020)

El agro familiar campesino de Marinilla ha tenido históricamente una enorme relevancia sociocultural y económica en el territorio (Plan de desarrollo, 2020), lo cual según la clasificación de su suelo (urbano, rural, de expansión) ha generado diferentes configuraciones del paisaje, que permiten apreciar escenarios paisajísticos que se esbozan en el municipio.

Alrededor de las prácticas agrarias culturales se genera una atractividad paisajística y una motivación para los turistas lo que desencadena procesos de desarrollo turístico. (García Londoño & Vargas Taborda, 2016)

De allí nace la necesidad de indagar ¿De qué manera el paisaje agrario del municipio de Marinilla del Oriente Antioqueño puede contribuir a la consolidación del turismo sostenible en el territorio?

## **2.2 Justificación**

Con la investigación se genera información relevante que describe la importancia del paisaje agrario de Marinilla y su relación con el turismo sostenible. Además, con esta información se forja una plataforma para futuras investigaciones relacionadas a las dinámicas del paisaje agrario del municipio de marinilla que permitan el sostenimiento, la preservación y puesta en valor de todos los componentes relacionados con las prácticas agrarias. Al mismo tiempo la investigación favorece el escenario para el entendimiento de la sostenibilidad y del fortalecimiento de los ODS en los procesos de desarrollo turístico del territorio.

La puesta en valor del paisaje agrario de Marinilla es de relevancia para el territorio en la medida que puede poner la mirada de todos los actores a trabajar en función del territorio, lo que con el apoyo de la investigación, futuros procesos de investigación generaría procesos de mayor envergadura, Adicionalmente se espera que a partir de esto se den condiciones para la apropiación territorial del paisaje agrario como patrimonio cultural y natural, se presente una movilización para salvaguarda el paisaje y sus dinámicas, en el ámbito ambiental se dé un fortalecimiento de prácticas agrarias que sean más sostenibles con la naturaleza, en el turismo se presente de forma sostenible y con mayor presencia en el territorio, y en lo sociocultural se contribuya a la mejora de la calidad de vida de la comunidad.



### 3. Marco referencial

Las prácticas agrarias toman un gran valor porque contiene culturas ancestrales, tradiciones e incluso productos artesanales de consumo en la comunidad rural, que se convierte en atractivo turístico proporcionando un valor patrimonial donde se relacionan elementos naturales con la actividad agrícola, permitiendo la identificación, caracterización, explotación, preservación de los recursos locales para el bienestar de estos territorios rurales (Rodríguez, s.f.).

En los últimos años el turismo se ha considerado como una estrategia para el desarrollo de las comunidades rurales y campesinas por su capacidad de generar ingresos a los productores agropecuarios y la posibilidad de vincular a los turistas con las tradiciones propias del lugar tratando de preservar la tradición agricultora, atrayendo al turista ofreciéndole la oportunidad de experimentar historia y cultura (Rodríguez, s.f.). De igual manera, el turismo ayuda al desarrollo de una comunidad, no solo en lo económico, también logra generar más oportunidades, mediante la satisfacción de las necesidades y expectativas del consumidor, y de esta manera surge el turismo rural comunitario como una alternativa al turismo masivo que es gestionado por familias y se asocia con otros para la comercialización de alimentos, artesanías y realizar otras actividades que den valor a lo local (Arboleda Jaramillo et al., 2020)

#### 3.1 Antecedentes

Paisaje Agrario y el Turismo en Latinoamérica: los países latinoamericanos se han desarrollado diferentes proyectos y programas de turismo en zonas rurales. Algunos que han tomado el agroturismo como iniciativa para las comunidades son Chile, México, Costa Rica, Perú, Argentina, El Salvador, además muestran un buen nivel de desarrollo y de éxito (IICA. 2010).

Algunos de los ejemplos más exitosos son:

Tour de la pimienta: una nueva oferta agroturística en Costa Rica; Productores de vino de la Patagonia Argentina incursionan en el turismo; Tour del café en Jayaque, El Salvador; Programa de Turismo Rural como complemento al fortalecimiento de las cadenas agroalimentarias de café y lácteos, objetivos del convenio de Cooperación Técnica entre la Gobernación del Estado Portuguesa y el IICA; Reviviendo el estilo de vida ancestral en las comunidades de Cajamarca, Perú (IICA. 2010).

Paisaje Agrario y el Turismo en Colombia: el desarrollo de actividades de turismo en la configuración del Paisaje Cultural Agrario se realiza en su gran mayoría en la zona rural en fincas pequeñas o medianas donde los propietarios, tienen otra fuente de ingresos además del turismo en muchos de los casos son actividades agricultoras (Rodríguez, s.f.). Se tiene uno de los ejemplos de mayor éxito en el territorio colombiano “El Paisaje Cultural Cafetero de Colombia”. En el año 2011 en Colombia se obtuvo la inclusión del Paisaje Cultural Cafetero como patrimonio mundial por parte de la UNESCO, haciendo parte de la lista de Paisajes Culturales. Estas declaratorias hacen parte del mecanismo que usa la UNESCO para la protección internacional del patrimonio cultural y natural, fomentando su respeto y valoración (Arango Gaviria y Duis, 2010, pág. 7).

Para dicha declaratoria se sustentó mediante dos valores universales de la UNESCO:

V. Constituir un ejemplo sobresaliente de hábitat o establecimiento humano tradicional o del uso de la tierra, que sea representativo de una cultura o de culturas, especialmente si se ha vuelto vulnerable por efecto de cambios irreversibles VI. Estar directa o materialmente asociado con acontecimientos o tradiciones vivas, ideas, creencias u obras artísticas y literarias que tengan una importancia universal excepcional. (UNESCO, 2005)

Paisaje Agrario y el Turismo en el Oriente antioqueño: la subregión Oriente Antioqueño es un territorio destacado y reconocido por su crecimiento y ubicación clave, además es una zona con una alta diversidad ecológica, social, cultural, donde su gran riqueza natural son características y estrategias para los municipios de ésta, y para el país (Universidad de Antioquia, s.f.).

Cuenta con una participación del 9,0% en el PIB del Departamento, posicionándose como la segunda subregión con mayor aporte al valor agregado de Antioquia. Los sectores que más le aportan al valor agregado son: manufactura (25,3%), agricultura (11,5%), comercio (11,5%) y actividades inmobiliarias (9,6%). (Universidad de Antioquia, s.f.)

En los últimos años CORNARE lideró diferentes actividades en pro al desarrollo del sector agrícola. En comunidades se están llevando a cabo programas y proyectos en agroecología y turismo. Más de 398 familias en Antioquia decidieron empezar a desarrollar el agroturismo y aproximadamente 22 campesinos de municipios como la Ceja y la Unión decidieron incluir el turismo a sus actividades agrícolas. Además del trabajo de protección y conservación, los campesinos tendrán la oportunidad de obtener más recursos mediante el aprovechamiento controlado y sostenible de sus tierras. Para esto, CORNARE junto a BanCO2 tienen alianza en el fortalecimiento del proceso turístico brindando capacitaciones en torno a la apicultura (EL TIEMPO, 2015).

En la región del Oriente Antioqueño se tienen diversas rutas turísticas relacionadas al Paisaje Agrario:

Ruta de la siembra: proyecto el cual busca beneficiar a más de 25 productores del oriente. Rutas de Siembra, cuenta con cooperación internacional, es financiado por el Ayuntamiento de Barcelona y presentado por la ONG Antioqueños Unidos en Cataluña por Colombia y está siendo ejecutado por Comfenalco Antioquia, con el objeto de brindar ayuda a los cultivos de las familias campesinas de la zona de influencia del Hotel y Parque Ecológico Piedras Blancas y promover la producción agropecuaria, el turismo responsable y el consumo de productos orgánicos. (Entre Ceja y Ceja, 2021)

Ruta higuera: es un proyecto donde se benefician alrededor de 520 familias campesinas que trabajan con el Higo y a pesar de la poca rentabilidad que este fruto genera, se ha logrado exportar como uno de los mejores del mundo. El corregimiento El Alto de Sabanas, en Sonsón, se ha destacado en la siembra del higo, siendo una actividad económica muy representativa en la zona, donde las veredas con mayor producción de este fruto son: El Brasil, Hidalgo y El Roblal Arriba. Además de este fruto se han obtenido salsas, mermeladas y productos alimenticios a base de higo, y al igual que de sus hojas se obtienen artesanías. Para llevar a cabo estos procesos estas

familias se organizan en asociaciones para poder que logran conservar este cultivo para que sea conocido por propios y visitantes (Bedoya, 2021).

La granja agroecológica el Renacer: ubicada en la vereda la milagrosa del Carmen de Viboral, es un proyecto que trabaja con la agricultura orgánica, donde se evitan los químicos en las siembras y quienes visitan la granja aprenden cómo combinar plantas que sirvan como repelente a las plagas que afectan los cultivos, además de contar con una variedad de plantas medicinales, se enseña sobre su uso; entre otros saberes que posee este lugar y que está dispuesto a compartir con quienes lo visitan (Granja Renacer, s.f.).

Turismo en la ruralidad en el municipio de Marinilla: es el municipio eje de la Provincia Agua, Bosques y Turismo, el cual cuenta con un alto potencial para desarrollar actividades turísticas siendo reconocido por su cultura, historia y religión, además que ha hecho parte de la histórica despensa agrícola del Oriente Antioqueño, donde se producen leguminosas, tubérculos y hortalizas. ya que gran parte del municipio se dedica a la producción agrícola (Marín Urrea & Duque Jaramillo, 2020). Marinilla procura promover el desarrollo rural y procura conservar la cultura agraria y la economía campesina en el sector rural de acuerdo con las potencialidades motivando el desarrollo de la actividad agropecuaria acorde con un manejo sostenible de los recursos naturales con el fin de posibilitar la seguridad alimentaria local y regional (Duque, 2016).

Marinilla ha sabido aprovechar su estratégica posición en el Oriente, lo cual ha ayudado al aumento de la tasa de inversión, la construcción, turismo rural, industria manufacturera y de servicios. Sin embargo, en 25 veredas del municipio se tuvo el propósito de que la población rural sea educada y sostenible, contribuyendo con el desarrollo de algunos proyectos de continuidad entre las administraciones, como por ejemplo la construcción de vías entre veredas y la zona urbana, ayudando a la comercialización de productos agrícolas y el acceso oportuno a los servicios. La identificación y aplicación de cultivos especializados, además de que la población pueda alcanzar un nivel de conciencia individual y colectiva del manejo sustentable de los recursos naturales, permitiendo avanzar en el sitio de la cadena productiva del turismo (Zapata, 2008).

Una de las granjas que es reconocida en Marinilla es la Granja Román Gómez del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, ubicada en el municipio de Marinilla en el departamento de Antioquia, fue fundada por el presidente Colombia Julio Cesar Turbay en el año de 1980. El terreno donde se encuentra actualmente la Granja fue cedido por el municipio de Marinilla (Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, s.f.). Tiene finalidades educativas, además: “Esta granja lidera procesos de producción limpia en explotaciones rurales que buscan que la obtención de un insumo final de excelente calidad no signifique necesariamente impactar de manera negativa el medio ambiente” (Jaime Isaza Cadavid, s.f.).

La finca agroecológica Verdesiento, está ubicada en Marinilla, en la Vereda la Esperanza a 5 km de la zona urbana, es una finca enfocada en la agricultura, la bioconstrucción, los abonos orgánicos, la cocina campesina y demás actividades agrícolas, además este proyecto que se lleva a cabo en la finca Verdesiento, hace que el agroturismo sea un medio para el desarrollo humano y económico, teniendo en cuenta la sostenibilidad y lo importante que es la agricultura en el

municipio (Duque Jaramillo y Marín Urrea, 2020). Finca el Hoyito en Marinilla, es un proyecto dedicado a la cosecha de plantas aromáticas, y sus beneficios medicinales, donde se le ofrece al visitante un recorrido por la plantación, lleno de saberes ancestrales y su anfitriona, Rosa Duque se encarga de transmitir este conocimiento. (Finca El Hoyito, n.d.)

### 3.2 Marco histórico

Se cree, que el origen del turismo rural o agroturismo se dio en el siglo XIX, donde el viajante encontraba donde proveerse de alimentación y alojarse en las llamadas posadas (Crisby, 2012). Se empezó a llamar agroturismo a estas actividades a partir del XX por el país de Italia y estipulada en la ley de allí desde 1985. Debido a los problemas económicos y financieros que azotaron Italia, los campesinos tuvieron que reinventarse y buscar otras alternativas para generar fuentes de ingreso, naciendo así el agroturismo (Lyon, s.f.).

En la India, el turismo relacionado al sector del agro comenzó en el año 2004, en el Centro de Turismo Agrícola Baramati a cargo de Pandurang Taware. Recibió el Premio Nacional de Turismo del presidente de la India, por el Producto de Turismo más innovador. Agri Tourism India (ATDC) es pionera en el desarrollo y comercialización del concepto de agroturismo en India. ATDC, a partir de 2014, tiene 218 granjeros afiliados y opera un centro de agroturismo en sus respectivas aldeas en el estado de Maharashtra (Lyon, s.f.).

En España, el agroturismo y turismo rural se inició en 1967 con el proyecto “Vacaciones en Casas de Labranza” el cual fue una propuesta impulsada por el Servicio de Extensión Agrarias del ministerio de Agricultura y de la subsecretaria de Turismo (Sayadi y Calatrava, 2001; Cánoves et al., 2005).

En Estados Unidos el turismo rural se ha desarrollado exponencialmente y extendido. Se cuenta con una amplia gama de operadores que ofrecen diversos servicios con actividades agroturísticas incluidas (Lyon, s.f.). A través del Small Farm Center de la Universidad de California, «el turismo agrícola o el agroturismo es una alternativa para mejorar los ingresos y la viabilidad económica potencial de las pequeñas granjas y comunidades rurales. Algunas formas de empresas de agroturismo están bien desarrolladas en California, incluyendo ferias y festivales (Lyon, s.f.).

En Pakistán, existe una organización gubernamental sin fines de lucro llamada La Corporación de Desarrollo Agroturístico de Pakistán (ATDCP) la cual tiene como principal objetivo promover la conexión de las personas con las actividades agrícolas (Lyon, s.f.). ATDCP educa a los consumidores sobre un estilo de vida saludable y orgánico, sensibiliza acerca de la comida desde la «granja hasta la mesa del comedor» e introduce el agroturismo y la agricultura de entretenimiento para explorar la belleza de los campos agrícolas y los sentimientos frescos de la granja (Lyon, s.f.)

### 3.3 Bases teóricas

Durante años la definición de turismo ha cambiado y se ha transformado, ya que se pretende tener una definición puntual que apoye las dinámicas actuales, en Colombia el turismo fue definido como “El conjunto de actividades que realizan las personas-turistas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines, entre otros, de ocio, cultura, salud, eventos, convenciones o negocios” (LEY 2068, 2020).

En Colombia se tiene que hablar necesariamente de conceptos que abarcan no solo el turismo sino también definiciones puntuales para el desarrollo de este sector, ya que en la actualidad la falta de información, informalidad de los operadores turísticos son los agentes que participan en la actividad turística siendo un intermediario entre el producto turístico y el consumidor (UNWTO, 1998).

#### Tipologías de turismo importantes en Colombia

Para hablar de tipos de turismo es importante entender que en Colombia los Atractivos Turísticos son los “recursos naturales y culturales que tienen el potencial y capacidad de atraer a los visitantes” (LEY 2068, 2020) y que estos deben ir ligados a nuestra gran diversidad y riqueza de patrimonios naturales y cultural, de acuerdo con la UNESCO “patrimonio es el legado que recibimos del pasado, lo que vivimos en el presente y lo que transmitimos en las futuras generaciones” (1991, p. 1).

Las siguientes definiciones son importantes para la investigación, ya que son las que más se encuentran desarrolladas a nivel nacional, por lo que es necesario conocerlas para el completo entendimiento:

- Turismo de naturaleza: “Es la actividad turística que se desarrolla sin alterar el medio ambiente, promoviendo la conservación de la naturaleza y los ecosistemas mediante actividades recreativas, apreciación e interacción con la misma” (Secretaría de Turismo, s.f.).
- Agroturismo: “Tipo de turismo especializado en el cual el turista se involucra con el campesino en las labores agrícolas. Por sus características, este tipo de turismo se desarrolla en actividades vinculadas al agro, buscando con ello generar un ingreso adicional a la economía rural” (Ley 300, 1996).
- Turismo rural: “un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales” (OMT, s.f.).

Turismo Cultural: actividades turísticas en donde la motivación principal es aprender, descubrir, experimentar productos culturales materiales e inmateriales en un territorio (OMT, s.f.).

Desarrollo sostenible y el turismo.

Cuando el ser humano empezó a entender la importancia de la conservación de los ecosistemas las naciones decidieron empezar a poner en tela de juicio sus acciones perjudiciales por lo que se definió el concepto desarrollo sostenible “Es el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (ONU, 1987, p. 67).

Ya que el problema ambiental empezó a ser preocupación de todos, sectores como el turismo decidieron implementar el concepto y agregarlo a sus definiciones. El turismo sostenible es “la actividad turística que tiene en cuenta las consecuencias económicas, sociales y medioambientales actuales y futuras, para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (OMT, s.f.).

Es importante conocer las dinámicas no solo sociales sino también ambientales ya que la mayor parte del turismo en Colombia se encuentra directamente relacionado con el ambiente y con las tipologías de turismo anteriormente mencionadas, por lo que la sostenibilidad impulsa mucho más la competitividad del sector y de los destinos.

### **3.4 Variables de la investigación: teoría del paisaje**

Se debe entender que la cultura es la máxima representación del ser y pertenece solo a la especie humana, La cultura forma parte de nuestro ser y configura nuestra identidad. Sin cultura no hay desarrollo sostenible (UNESCO, s.f.).

El desarrollo sostenible es aquel que satisface las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las de las futuras, garantizando el equilibrio entre la economía, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social. (Fernández y Gutiérrez, 2013)

La UNESCO trabaja en el cumplimiento de la agenda 2030 y garantiza que el papel de la cultura se encuentre inmersa en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), desde todo el ámbito se debe comprender que la cultura es mediador y mecanismo para la articulación de las dimensiones económica, social y ambiental del desarrollo sostenible (UNESCO, s.f.).

#### **AGENDA 2030**

El 25 de septiembre de 2015, los dirigentes mundiales que hacen parte de las Naciones Unidas adoptaron un conjunto de objetivos globales para proteger el planeta y asegurar el bienestar para todos como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible (Gámez, 2022).

Es una agenda civilizatoria, que pone la dignidad y la igualdad de las personas en el centro y llama a cambiar nuestro estilo de desarrollo. Es un compromiso universal adquirido tanto por países desarrollados como en desarrollo, en el marco de una alianza mundial reforzada, que toma en cuenta los medios de implementación para realizar el cambio y la prevención de desastres por eventos naturales extremos, así como la mitigación y adaptación al cambio climático. La Agenda 2030 presenta una oportunidad histórica para América Latina y el Caribe, ya que incluye temas altamente prioritarios

para la región, como la erradicación de la pobreza extrema, la reducción de la desigualdad en todas sus dimensiones, un crecimiento económico inclusivo con trabajo decente para todos, ciudades sostenibles y cambio climático, entre otros. (ONU. s.f.)

### OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

Son los objetivos que se definen dentro de la actual agenda de desarrollo sostenible (Agenda 2030), establecen un llamamiento universal a la labor para poner fin a la pobreza, proteger el planeta, la biodiversidad, los recursos y mejorar la calidad de vida y las perspectivas de las personas en todo el mundo (Moran, 2021).

Los 17 Objetivos de desarrollo sostenibles son:

- I. FIN DE LA POBREZA.
- II. HAMBRE CERO.
- III. SALUD Y BIENESTAR.
- IV. EDUCACIÓN DE CALIDAD.
- V. IGUALDAD DE GENERO.
- VI. AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO.
- VII. ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE.
- VIII. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONOMICO.
- IX. INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA.
- X. REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES.
- XI. CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES.
- XII. PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE.
- XIII. ACCIÓN POR EL CLIMA.
- XIV. VIDA SUBMARINA.
- XV. VIDA DE ESCOSISTEMAS TERRESTRES.
- XVI. PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SOLIDAS.
- XVII. ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS (ONU, s.f.).

El Secretario General de las Naciones Unidas hizo un llamamiento para que todos los sectores de la sociedad se movilicen en favor de una década de acción en tres niveles: acción a nivel mundial para garantizar un mayor liderazgo, más recursos y soluciones más inteligentes con respecto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible; acción a nivel local que incluya las transiciones necesarias en las políticas, los presupuestos, las instituciones y los marcos reguladores de los gobiernos, las ciudades y las autoridades locales; y acción por parte de las personas, incluidos la juventud, la sociedad civil, los medios de comunicación, el sector privado, los sindicatos, los círculos académicos y otras partes interesadas, para generar un movimiento imparable que impulse las transformaciones necesarias. (Moran, 2021)

### SECTOR AGRÍCOLA (EL AGRO)

“El elemento compositivo agro, que significa ‘campo’, forma parte de voces como agroalimentario, agroexportador o agroindustria, que se escriben en una sola palabra”

(FUNDEURAE, 2019). El sector agrícola de los países en vías desarrollo en las últimas décadas ha tenido importantes presiones y procesos de cambios en la estructura. En la década de los 60 y 70 se dieron prioridad a estrategias de desarrollo económico en la aplicación de políticas y procedimientos agrícolas las cuales tenían la finalidad de manipular los términos internos de intercambio (Baudasee y Calderón Villareal, 2009).

En la actualidad la globalización ha afectado a todos los sectores de los territorios sin ser el sector agrícola la excepción, se ha articulado a dicho sector la inversión extranjera y el comercio internacional, aun así, no se tienen estudios importantes enfocados en la estructura del mercado agrícola y la manera de regular dicho sector para evitar comportamientos no competitivos (Argüello C, 2006).

El desarrollo del sector agrícola produce una integración con otros sectores. Asimismo, es de vital importancia en la provisión de materias primas para la industria. La industria productora de insumos genera problemáticas para el sector agrícola ya que tiende a ser cada vez más monopolista. Según Argüello C, “Los sistemas de comercialización también se concentran a medida que aumenta el volumen de producción, y surgen economías de escala en su operación, que son favorecidas por la internacionalización de las economías y, en no pocos casos, por la integración vertical” (2006).

De modo que, el sector agrícola tiene que enfrentarse a industrias con un nivel de concentración mayor, no sólo en los países desarrollados. Por consiguiente, el sector debe afrontar grandes retos ya que la producción y distribución de insumos agrícolas es cada vez más concentrada incluso a niveles internacionales (Argüello C, 2006).

## LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA

“La agricultura es un ejemplo de tradición y de un sector competitivo. Los agricultores son personas con independencia en la toma de decisiones sobre niveles de producción, insumos etc. Son ejemplo de innovación, conocimiento y aplicación de saberes” (Argüello C, 2006).

## AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL

Los requerimientos del mercado mundial de productos agroalimentarios y el potencial de producción de la agricultura son bases para pensar el desarrollo agropecuario de América Latina. Su aptitud agrícola la ha transformado en la principal zona para el comercio agroalimentario mundial (ONU, s.f.).

En el sector agrícola y el medio rural, se expresa la heterogeneidad estructural de la región y los retos del cambio estructural. El peso de la agricultura en el PIB varía entre -2% y 20% y las tasas de pobreza extrema rural, entre -1% y más de 60%. La estrategia de reproducción de muchas explotaciones y hogares agrícolas depende cada vez más del



empleo rural no agrícola y de generar ingresos con actividades distintas a la agricultura. Esto cuestiona la tradicional asimilación de lo rural con lo agrícola (y viceversa) y requiere de nuevas políticas para promover el desarrollo de microempresas de servicios o de transformación que, junto con las actividades agrícolas, potencien el desarrollo económico de los espacios rurales. (ONU, s.f.)

Por lo que es indispensable impulsar los procesos y estrategias de mejoramiento del sector y la productividad a pequeña, mediana y gran escala. Igualmente, es necesario implementar una mayor especialización productiva regional, que tenga sustento en una articulación de las dinámicas comerciales internacionales y locales. Esta productividad debe ser a partir de una agricultura más sostenible ambiental y socialmente (ONU, s.f.).

## PAISAJE

El paisaje es un concepto que ha evolucionado a través de la historia y el crecimiento del hombre. El paisaje no es un concepto aislado ya que diversas disciplinas tienen su propio concepto y definición de lo que es (Steenbergen y Reh, 2001). Desde la etimología, el término paisaje procede del latín “pagus”, el cual hace referencia a país, lugar de origen o pertenencia. (territorio, campo, distrito, pueblo). El latín “pagensis” dio en francés “pays”, que luego se convirtió en “paysage” (relativo al campo, al territorio usado); de ahí que se le llame “paisano” al que proviene del mismo lugar (mismo país o territorio) que otro. En idioma italiano, “paese” significa pueblo (Corominas, 1976).

El paisaje puede ser definido como el medio natural que circunda al hombre (Hermelin Arbaux, 2003). La percepción de lo que es el paisaje ha evolucionado, desde la concepción de ser una imagen u objeto físico-espacial a un ente o territorio percibido por quien lo observa, donde el desarrollo del paisaje toma como base la opinión de grupos sociales con el fin de satisfacer las demandas (Rivera et al., 2014). “El concepto de paisaje es una construcción intelectual, un artefacto, una puerta de conocimiento, un objeto de estudio, un instrumento para la intervención política o para la especulación económica” (Corbera Millán, 2016).

Los paisajes pueden ser clasificados según su funcionalidad con el fin de obtener una división del territorio, teniendo como eje fundamental las actividades que se desempeñan. Por lo tanto, es importante entender que esta clasificación es influenciada y está determinada por factores económicos, culturales, históricos, ambientales que van modificando el paisaje de acuerdo con las necesidades de las poblaciones (PROAÑO, 2015).

**Paisaje Urbano:** Es la consecuencia de la configuración espacio temporal de un área a través de la unión de diversos factores naturales, físicos y humanos, el cual se encuentra constituido comúnmente por estructuras construidas y usadas por el hombre (edificios, espacios públicos, redes técnicas, mobiliario urbano, etc.) (Rodríguez, 2007). **Paisaje Rural:** los terrenos no aptos para el uso urbano, por razones de oportunidad, o por su destinación a usos agrícolas, ganaderos, forestales, de explotación de recursos naturales, actividades análogas, áreas de protección y las

áreas de desarrollo restringido en dicho suelo. (“Decreto 1337 de 2002 - Gestor Normativo - Función Pública”)

## PAISAJES CULTURALES

Los paisajes culturales son un concepto integrador de las distintas manifestaciones patrimoniales, ya sean naturales o culturales, materiales o inmateriales. Son el reflejo de la relación que el ser humano tiene con el medio ambiente y la interacción con el mismo. (Gaudi, 2009).

Las declaratorias por parte de la UNESCO para los paisajes culturales están directamente relacionadas con el “reconocimiento de los valores asociativos de los paisajes para las poblaciones locales y la importancia de proteger la diversidad biológica mediante la diversidad cultural en los paisajes culturales” (Gaudi, 2009).

Proteger, gestionar, ordenar el paisaje guía a un desarrollo sostenible el cual se encuentra fundamentado en el equilibrio entre las necesidades sociales, culturales, económicas y medioambientales. Asimismo, se debe dirigir y orientar la “gestión frente a conservación” que se manifiesta en las nuevas tendencias referentes a la aplicación de nuevas formas de entender los espacios y sus usos nuevos para garantizar su preservación (Gaudi, 2009).

## PAISAJE AGRARIO

Los paisajes agrarios son aquellos derivados de la acción humana que conducen a un tipo de configuración de componentes físicos, biológicos y culturales en cada territorio. (Gómez Sal, 1997). “Los modelos de paisaje, expresados a través de las regularidades y proporciones que presentan las parcelas, fragmentos del territorio dedicadas a distintos usos, son el reflejo de percepción propias de cada cultura rural derivadas de circunstancias históricas y ambientales concretas” (Gómez Sal, 1997).

En algunas partes del mundo, el paisaje rural-agrícola –si bien no natural- ha retomado un significado primordial dentro de la planeación regional. El paisaje rural-agrícola es un componente desencadenador, no solo es la ampliación de la demanda social de paisaje como elemento de calidad de vida y su incorporación a los objetivos de sostenibilidad y patrimonio, así como de la ordenación del territorio, agricultura y turismo, sino también la diversa funcionalidad de la actividad agraria dentro de las zonas rurales. (León & ArroyoValdés, 2015)

Los paisajes agrarios, son poco estudiados por la colectividad científica en términos del potencial y oferta paisajística: como un factor ambiental que enuncia territorialmente la agrupación de procesos naturales y culturales, existiendo como un elemento destacado de identidad de lugares (Arredondo y Arroyo Valdés, 2015).

#### 4. Metodología

La metodología utilizada es de enfoque cuantitativo de tipo exploratorio descriptivo no participativo, con ella se obtiene una familiaridad con el tema del que se tiene un conocimiento general y a partir de la misma plantear posteriores investigaciones e hipótesis (Goig, 2004). Será cuantitativo ya que analizará datos y variables de paisaje agrario en función de área, producción, clima etc., y será exploratorio ya que se indagará en temas los cuales no se ha profundizado. Esta investigación es además de corte descriptivo ya que permitirá analizar y caracterizar los componentes de paisaje agrario del municipio de Marinilla en relación al desarrollo del turismo sostenible que no se ha tenido en cuenta en otras investigaciones; y es no participativo ya que, se desarrolla a partir del análisis de información de fuentes secundarias y primarias (sin estudio de campo) en la

medida en que se realizará un cuestionario usando herramientas digitales para obtener información, pero estos actores no son el foco del estudio. Por lo tanto, este tipo de investigación es factible para indagar y abordar variables e información relacionada con el objeto del trabajo permitiendo proponer posibles estudios en otras áreas.

Los instrumentos de recolección, análisis, sistematización presentación de resultados serán: el análisis documental a través de fuentes secundarias (Planes de Ordenamiento, Planes de desarrollo, Web), la encuesta la cual se realiza a través de la herramienta cuestionario de Google. Para la sistematización de la información se usará la herramienta Excel y la presentación de los resultados será por medio de los gráficos de proporción de torta, los histogramas y tablas. Para el desarrollo de la metodología, se tomó como referencia la línea de objetivos, los cuales encuadran de forma ordenada el proceso de investigación descrito en 3 etapas.

##### 4.1 Etapas de la metodología

ETAPA 1. Caracterización de los paisajes en base a su funcionalidad y elementos relacionados.

Inicialmente se realiza una caracterización de la zona objeto de estudio que comprende el municipio de Marinilla del Oriente Antioqueño la cual hace parte de área conocida como la Provincia del Agua, los Bosques y el Turismo. Posteriormente se describe el paisaje en base a su funcionalidad y elementos relacionados a partir del análisis de los distintos planes del municipio que influyen en la planificación y ordenamiento del territorio (PBOT, Plan de desarrollo), se filtra la información requerida y la específica respecto al uso del suelo del territorio, porcentaje de área rural, porcentaje área de producción agraria, tipos de productos, clima y zona de vida relacionadas al paisaje agrario de Marinilla.

ETAPA 2. Establecer la relación entre paisaje agrario del municipio de Marinilla del Oriente Antioqueño con el desarrollo del turismo sostenible.

A partir del objetivo uno donde se definen las características del paisaje agrario del municipio de Marinilla y a través del análisis de los objetivos de desarrollo sostenible se establece la incidencia del paisaje agrario con el desarrollo del turismo sostenible y de un desarrollo sostenible de la localidad. Asimismo, se Analiza la percepción de turistas potenciales frente al paisaje agrario del

municipio de Marinilla del oriente antioqueño como elemento de atracción turística a través de un cuestionario realizado a 230 personas. Se indaga si las distintas características del paisaje agrario de Marinilla los movilizaría a visitar, generar un gasto turístico y a la realización de las actividades en dicho paisaje.

ETAPA 3. Esbozar acciones que apoyen el fortalecimiento del turismo sostenible a partir de la puesta en valor del Paisaje Agrario de Marinilla para la actividad turística.

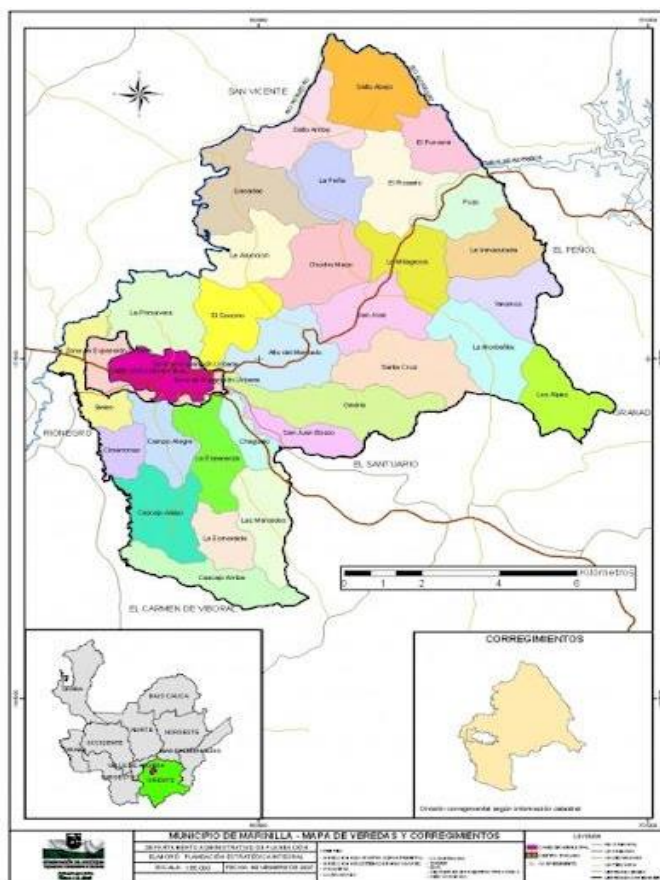
Finalmente se da claridad de los resultados a partir de los análisis de estos a través de las etapas anteriores y se brindan recomendaciones de acciones para el fortalecimiento del turismo sostenible a partir del Paisaje Agrario en el territorio de Marinilla.

## 5. Resultados del proyecto

### 5.1 Paisaje agrario del municipio marinilla

El municipio de Marinilla está ubicado en el oriente del departamento de Antioquia, el cual se encuentra en la zona noroccidental de Colombia. La extensión territorial es de 116 kilómetros cuadrados y está a una distancia de 47 km de Medellín, capital del departamento. Las alturas oscilan entre los 1.900 y 2.400 m sobre el nivel del mar. Los límites de Marinilla son: por el norte con San Vicente Ferrer, por el Oriente con El Santuario, por el Noroccidente con El Peñol, por el Sur con El Carmen de Viboral y por el Occidente con Rionegro. Marinilla tiene 27 barrios y 34 veredas (Plan de desarrollo, 2020).

**Imagen 1.** Mapa municipio de Marinilla



Tomada de: <https://acortar.link/Q0YbzL>

El paisaje del Municipio de Marinilla se clasifica según su funcionalidad:

El territorio de Marinilla se encuentra dentro de las geoformas de colinas redondeadas con pendientes altas e incluido en la cuenca alta del río Negro, con dos subcuencas: La Marinilla y

Cimarronas; cuenta con 12 microcuencas (GALLEGO, 2000). En las partes más altas aún quedan vestigios de bosques nublados altoandinos con procesos de intervención humana unos y otros, en etapas sucesionales superiores.

El territorio se divide en tres zonas de vida que influyen en la estructura y configuración del paisaje en general del municipio de Marinilla y las dinámicas que se generan; teniendo El 53.3% de su superficie en bosque muy húmedo Montano Bajo, con 15 veredas; 43.1% en bosque húmedo Montano Bajo con 12 veredas, y el 1.4% en bosque muy húmedo premontano con 3 veredas (Gallego, 2000).

Según el Plan Básico de Ordenamiento Territorial, (2022) el municipio se encuentra dividido en 3 tipos de paisaje basado en la funcionalidad el uso del suelo (Ver tabla 1).

**Tabla 1.** Clasificación del Paisaje del Municipio de Marinilla por uso del suelo

CLASE	NOMBRE	AREA (Ha)	% DE OCUPACIÓN
URBANO	Suelo Urbano	467,698	4,04%
RURAL	Suelo Rural	10833,5	93,71%
EXPANSIÓN	Suelo de Expansión	259,828	2,25%
<b>Total:</b>		<b>11561,0</b>	<b>100%</b>

Plan Básico de Ordenamiento Territorial, 2022.

Actualmente en el municipio de Marinilla se tiene un paisaje rural equivalente a las 10833,52 hectáreas lo que corresponde al 93,71% del área total del municipio (Ver tabla 1).

Dentro del Plan Básico de Ordenamiento territorial (2022), se definen las categorías de ocupación del suelo rural de la siguiente forma:

1. Suelo de Protección: Áreas de Conservación y Protección Ambiental, áreas para la Producción agrícola, Ganadera, Forestal y de Explotación de los Recursos Naturales, áreas e inmuebles Considerados como Patrimonio Cultural, áreas del Sistema de Servicios Públicos Domiciliarios, áreas de Amenaza y Riesgo, áreas de corredores biológicos.
2. Suelo de desarrollo restringido: Equipamientos rurales, parcelación, suelo suburbano.

**Tabla 2.** Suelo Rural del Municipio de Marinilla

Tipo de suelo rural	Área del suelo rural (Ha)	Total, del suelo rural del Municipio (%)
Suelo de Protección	5885,75	54,33%
Suelo de desarrollo restringido	4938,12	45,58%
<b>TOTAL:</b>	<b>10833,5</b>	<b>100%</b>

Plan Básico de Ordenamiento Territorial, 2022.

## 5.2 Características biofísicas del paisaje de marinilla

En el municipio se tienen dos geoformas, colinas y valles aluviales que dan origen a tres unidades de suelos las cuales son: conjunto de Guarne (de litología metamórfica); conjunto Marinilla (colinas redondeadas sobre rocas ígneas); conjunto Rionegro (llanuras y terrazas aluviales formados por el Rionegro, quebrada La Marinilla y parte baja de las cimarronas). Estas áreas se encuentran recubiertas de cenizas volcánicas y descansan sobre el batolito antioqueño (GALLEGO, 2000).

Los suelos de Marinilla evolucionaron de cenizas volcánicas, lo cual favorece la infiltración de agua, variando según el espesor de la capa orgánica y la topografía del terreno lo que junto a la cuenca alta del Río Nare influye en el municipio a su configuración actual del paisaje y se puede asimilar a una batea cuyos bordes son montañas divisorias, la cual se encuentra protegida por la influencia climática directa del valle húmedo del Magdalena, generando un clima abrigado que favorece las actividades agrícolas en dicha zona (GALLEGO, 2000). Todo esto genera que se den los diversos productos agrícolas en el municipio y se genere los paisajes agrícolas verdes en las inclinaciones de las montañas.

**Imagen 2.** Mapa distribución urbana y rural del municipio de Marinilla



Gráfico 4. Mapa Marinilla, distribución urbana y rural

Tomada de: Plan Integral de Seguridad y Convivencia Ciudadana, Marinilla.

En el municipio de Marinilla los suelos destinados para el desarrollo de actividades agrícolas que conducen a la configuración del paisaje agrario se encuentran dentro del tipo de suelo de protección. Las áreas se encuentran dentro de la tipología “Producción Agrícola y Ganadera” la cual está dividida en Producción agropecuaria y Producción agropecuaria ancestral (Ver tabla 3.).

**Tabla 3.** Clasificación del suelo de Producción Agrícola y Ganadera

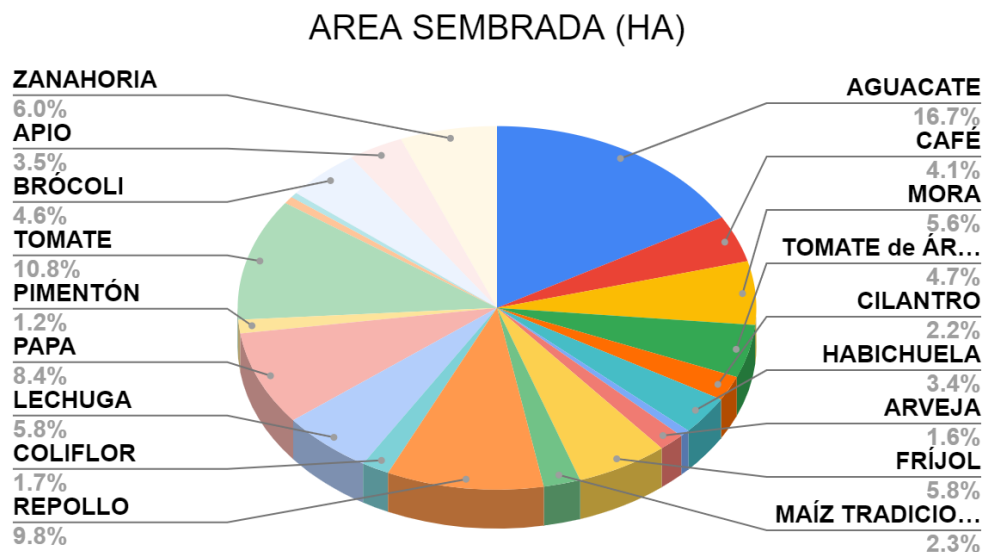
Producción agrícola y Ganadera	Nombre	Área (Ha)	Total, del área en el Municipio (%)
	Producción agropecuaria	2251,74	19,5%
	Producción agropecuaria ancestral	63,67	0,55%
	<b>TOTAL:</b>	2315,4	20,05%

Plan Básico de Ordenamiento Territorial, 2022.

El paisaje agrario basado en la clasificación del suelo de Producción Agrícola y Ganadera del municipio de Marinilla se encuentra distribuido en su mayoría en las veredas: Asunción; Llanadas, Salto arriba; Salto Abajo; El Porvenir; Pozo; El Rosario; La Peña; Montañita; Yarumos; Santa Cruz; San José; La Inmaculada y Los Alpes. (Plan Básico de Ordenamiento Territorial, 2022).

Para el paisaje agrario del municipio de Marinilla se cuenta con un total de 1735,7ha que representan el 15,013% del total de área en el municipio, las cuales están repartidas entre cultivos transitorios que corresponden a 1194 ha y cultivos permanentes que corresponden a 541,7ha.

**Gráfico 1.** Productos vs área sembrada.





Dentro de los cultivos del municipio de Marinilla cuenta con dos tipologías que se han desarrollado y permanecen actualmente:

### 1. Cultivos Transitorios

El municipio de Marinilla se caracteriza el paisaje agrícola en relación con la hortaliza y por ser conocido como productor de alimentos, algunas de las producciones que se tienen en el territorio son *“los cultivos transitorios tales como tomate, papa, maíz, frijol, zanahoria, habichuela, pimentón y lechuga ocupan la mayor parte de los suelos dedicados a la agricultura”* (Plan de desarrollo, 2020).

**Tabla 4.** Productos Agrícolas Transitorios

Producto	Área (ha)
CILANTRO	38,0
HABICHUELA	59,0
REMOLACHA	11,0
ARVEJA	28,0
FRÍJOL	100,0
MAÍZ TRADICIONAL	40,0
REPOLLO	170,0
COLIFLOR	30,0
LECHUGA	100,0
PAPA	145,0
PIMENTÓN	21,0
TOMATE	188,0
ACELGA	11,0
CALABACÍN	8,0
BRÓCOLI	80,0
APIO	60,0
ZANAHORIA	105,0

Plan de Desarrollo, 2020.

### 2. Cultivos Permanentes

En el Plan de desarrollo *“Nuestro compromiso eres tú”* (2020) se encuentra que en el municipio de Marinilla se han desarrollado otras actividades agrícolas diferentes de las hortalizas como resultado de los diversos procesos (falta de remuneración a la labor campesina, insostenibilidad de los cultivos) por lo tanto se ha presentado progresivamente un crecimiento hectáreas dedicadas a la siembra de cultivos permanentes, tales como el aguacate y el café, lo que además ha generado grupos asociativos que han logrado exportar sus productos a mercados internacionales, mejorando los ingresos y calidad de vida de las familias productoras.

**Tabla 5.** Cultivos Permanentes

CULTIVO	ÁREA SEMBRADA (ha)	PRODUCCIÓN
Aguacate	290,0	1.729 ton
Café	72,0	67 ton
Mora	98,0	712 ton
Tomate de Árbol	81,7	752 ton

Plan de Desarrollo, 2020.

### 5.3 Paisaje agrario en el marco del PBOT

En los últimos años el turismo ha venido creciendo dentro del municipio de marinilla, dándole un lugar en la cadena de valor lo que despertó una importancia por parte de los actores del territorio generando emprendimientos en relación con la producción agraria (fincas agroecológicas y actividades turísticas en la zona rural), lo que implicó el ordenamiento de este dentro del territorio buscando que toda actividad turística sea sostenible ya que el municipio se ha articulado a la agenda 2030.

**Tabla 6.** Paisaje Agrario en el marco del PBOT

Plan Básico de Ordenamiento Territorial 2022-2035		
POLITICAS	OBJETIVOS	PROGRAMAS Y PROYECTOS
El desarrollo ambiental sostenible y en especial el desarrollo de sistemas ambientales que integran la cultura y la educación en el paisaje.	Desarrollar instrumentos financieros que permitan el equilibrio en el modelo de ocupación, buscando la consolidación de la vocación de desarrollo socioeconómica de turismo, servicios y comercio	Fortalecimiento y apoyo de desarrollo rural.
	Restaurar los suelos a través de las buenas prácticas agropecuarias.	Fortalecimiento y apoyo al desarrollo cultural y turístico.
	Promover el desarrollo de actividades económicas limpias como el turismo rural y la diversificación del comercio y los servicio	Fortalecimiento y construcción de la infraestructura de acueducto, alcantarillado y saneamiento básico rural.
Marinilla una ciudad enfocada a la vocación socioeconómica del turismo,	Generar una cultura de ordenación del territorio a nivel veredal con énfasis de	Compra de predios, reforestación y protección de los

Plan Básico de Ordenamiento Territorial 2022-2035		
POLITICAS	OBJETIVOS	PROGRAMAS Y PROYECTOS
el comercio y los servicio.	desarrollo de hábitats sostenibles.	recursos naturales.
	Incentivos a la restauración de la cultura agraria en la búsqueda de la seguridad alimentaria urbano rural.	Mitigación al cambio climático.
	Incentivos constructivos y financieros a los proyectos familiares y colectivos que desarrollen el ecoturismo y el agroturismo.	Protección del patrimonio cultural: recuperación de caminos.
	Potencializar el sector agroturístico en los suelos suburbanos del Municipio.	
	Desarrollo del sector servicios del turismo aprovechando la puerta de los embalses del Magdalena Medio.	

Plan Básico de Ordenamiento, 2020.

#### 5.4 Paisaje agrario de marinilla y el turismo sostenible

Tomando de referencia los textos de turismo, los de paisaje agrario, y los de sostenibilidad, se encontró que el paisaje agrario y las tipologías de turismo que lo contienen (Turismo de naturaleza, y sub-tipología como el turismo rural, agroturismo etc.) son acordes para integrar la sostenibilidad ya que permite la llegada de turistas, muestra las dinámicas socio culturales de las comunidades y la importancia del ambiente.

El paisaje agrario del municipio de Marinilla como turismo sostenible concibe los tres ejes del desarrollo sostenible: Eje ambiental: Se encuentra en la zona rural del municipio y está basado en la autenticidad de los recursos del territorio, en la conservación y preservación. Eje social: las comunidades campesinas del territorio dependen del paisaje agrario y con el desarrollo del turismo en estos paisajes las interrelaciones que se establezcan entre turista y comunidad generan dinámicas socioculturales. Eje económico: la circulación de turistas genera una nueva renta y medio de sostenibilidad para la comunidad.

El Paisaje agrario de Marinilla visto como turismo sostenible contribuye a alcanzar varios objetivos de desarrollo sostenible (Agenda 2030), entre los que destaca:

**Tabla 7.** Contribución del Turismo en el Paisaje agrario de Marinilla en la Agenda 2030.

<b>ODS</b>	<b>Paisaje Agrario de Marinilla</b>
Objetivo 11: Ciudades y comunidades sostenibles. Objetivo 12: Producción y consumo sostenibles.	Crea una conciencia en las comunidades de la importancia de desarrollar técnicas sostenibles para atraer más turistas.
Objetivo 1: Fin de la Pobreza. Objetivo 2: Hambre cero	Crea oportunidades y aumenta el interés por inversiones, la investigación agrícola etc.
Objetivo 8: Trabajo decente y Crecimiento económico. Objetivo 1: Fin de la Pobreza.	Contribuir a la mejora de la sostenibilidad económica y mejora de vida de la comunidad.
Objetivo 5: Igualdad de género. Objetivo 8: Trabajo decente y Crecimiento económico.	Generar emprendimientos que impulsen el empoderamiento para las mujeres (artesanas, guías, productoras etc.) de la comunidad.
Objetivo 17: Alianzas para lograr los objetivos.	Genera una mayor cooperación internacional.
Objetivo 11: Ciudades y comunidades sostenibles. Objetivo 13: Acción por el clima Objetivo 15: Vida de ecosistemas terrestres.	Mantener la calidad ambiental tanto para el turista como para la comunidad.
Objetivo 1: Fin de la Pobreza. Objetivo 2: Hambre cero Objetivo 4: Educación de Calidad.	Asegura la sostenibilidad en el tiempo de los saberes ancestrales, las prácticas y los sistemas de producción de alimentos.
Objetivo 2: Hambre cero	Fomenta el uso y la venta de productos agrarios locales.

Bajo los resultados anteriores podemos aseverar que el turismo en paisajes agrarios, al menos en su concepción, se incluye en los criterios de lo que se ha venido a denominar Turismo Sostenible, concibiendo que se trata de una característica turística que favorece al desarrollo sostenible de las comunidades locales.

Dentro del plan de desarrollo actual se determinan programas y proyectos que tienen relación al paisaje agrario y como el desarrollo de estos apoyan el cumplimiento de la agenda 2030 y el desarrollo del turismo sostenible en Marinilla.

**Tabla 8.** Desarrollo sostenible y el Paisaje Agrario en el marco del Plan de Desarrollo Nuestro Compromiso ¡Eres Tú! 2020 – 2023.

<b>Plan de Desarrollo Nuestro Compromiso ¡Eres Tú! 2020 – 2023.</b>		
<b>EJES ESTRATÉGICOS</b>	<b>PROGRAMAS Y PROYECTOS</b>	<b>ODS</b>
Eje Estratégico 3 Economía Del Emprendimiento Para La Generación De Ingresos	Para posicionar el turismo y emprendimiento local	Objetivo 1: Fin de la Pobreza. Objetivo 2: Hambre cero Objetivo 5: Igualdad de género. Objetivo 8: Trabajo decente y Crecimiento económico.
	Fomento de asociaciones y alianzas para el desarrollo empresarial e industrial.	Objetivo 17: Alianzas para lograr los objetivos.
	Fomento y apoyo al emprendimiento local.	Objetivo 1: Fin de la Pobreza. Objetivo 2: Hambre cero Objetivo 8: Trabajo decente y Crecimiento económico.
Eje Estratégico 4 Protección Ambiental Y Desarrollo Rural Integral.	Educación ambiental para el manejo y conservación de los recursos naturales renovables.	Objetivo 11: Ciudades y comunidades sostenibles. Objetivo 12: Producción y consumo sostenibles. Objetivo 15: Vida de ecosistemas terrestres.
	Formación agroambiental para la producción agroecológica y la seguridad alimentaria.	Objetivo 1: Fin de la Pobreza. Objetivo 2: Hambre cero Objetivo 4: Educación de Calidad.
	Manejo adecuado y sostenible de los recursos naturales y la adaptación al cambio climático.	Objetivo 11: Ciudades y comunidades sostenibles. Objetivo 13: Acción por el clima Objetivo 15: Vida de ecosistemas terrestres.
	Fortalecimiento productivo en el distrito agrario del Municipio.	Objetivo 1: Fin de la Pobreza. Objetivo 2: Hambre cero
	Formación para la producción agroecológica en el distrito agrario, a través de las escuelas campesinas.	Objetivo 1: Fin de la Pobreza. Objetivo 2: Hambre cero Objetivo 4: Educación de Calidad.
	Fortalecimiento asociativo para la gestión productiva y la	Objetivo 17: Alianzas para lograr los objetivos.

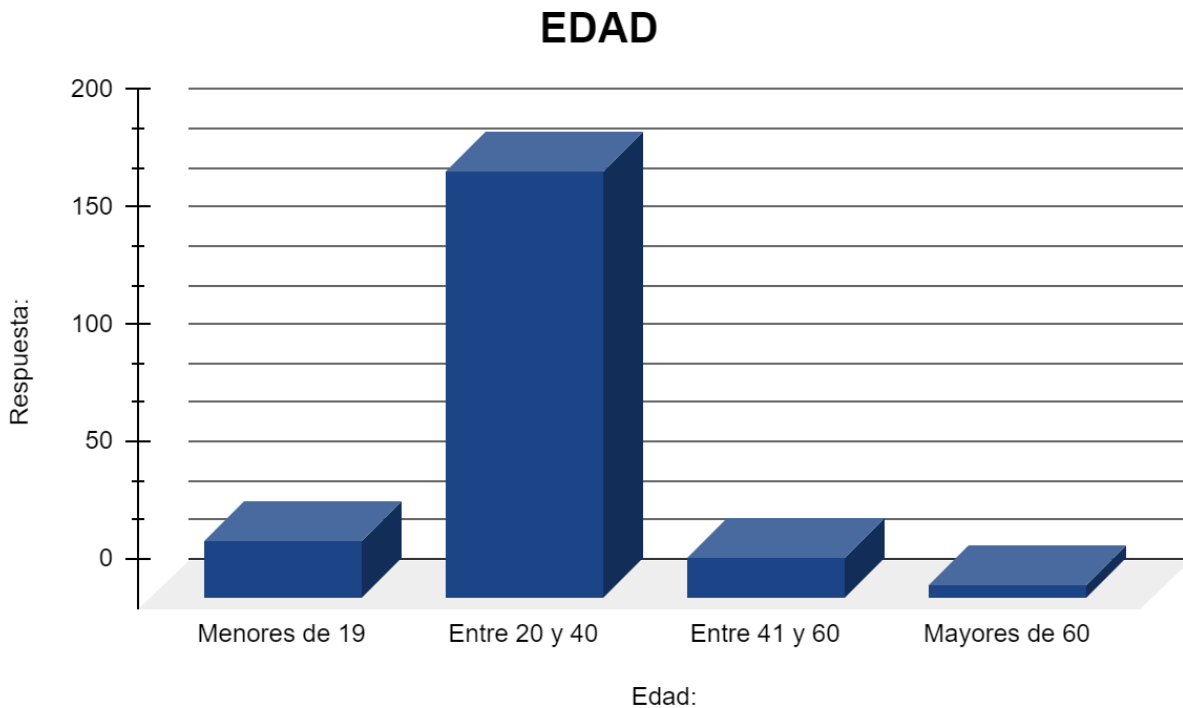
Plan de Desarrollo Nuestro Compromiso ¡Eres Tú! 2020 – 2023.		
EJES ESTRATÉGICOS	PROGRAMAS Y PROYECTOS	ODS
	comercialización.	Objetivo 8: Trabajo decente y Crecimiento económico.
	Implementación de modelos alternativos frente al cambio climático	Objetivo 13: Acción por el clima

Plan de Desarrollo, 2020.

### 5.5. Percepción de los “turistas potenciales”

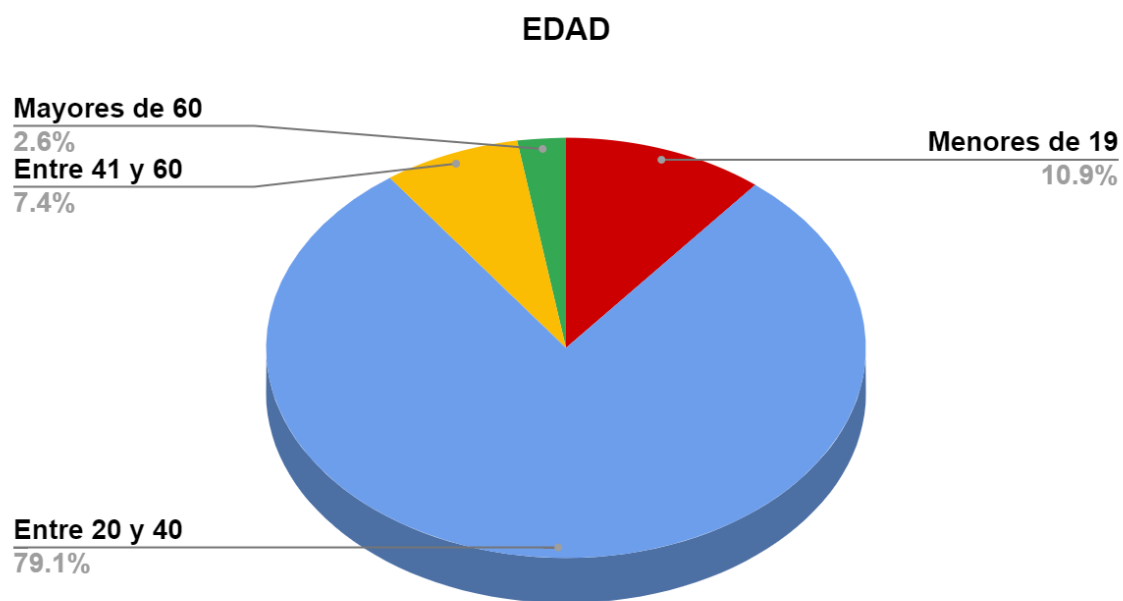
Se realizó un cuestionario a 230 personas de diferentes edades para el análisis de la percepción de las personas frente al tema de investigación. Asimismo, se usó la herramienta Formulario de Google para mayor agilidad y optimización de tiempo, de desplazamiento, evitando además el contacto que pudiese afectar la salud por el problema de Covid-19 (ver anexo 1), los resultados fueron los siguientes:

**Gráfico 2.** Edad de los encuestados



De las 230 personas encuestadas 25 son menores de 19 años, 182 se encuentran en edades entre 20 y 40, 17 se encuentran en edades entre 41 y 60, y 6 se son mayores de 60 años.

**Gráfico 3.** Edad de los encuestados en proporción.



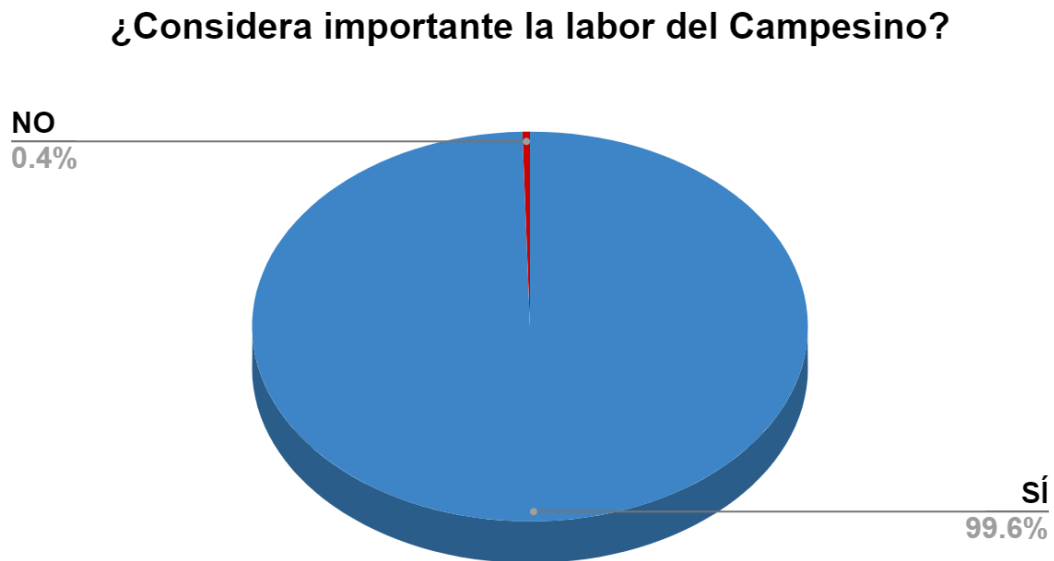
La encuesta arrojó que del total de encuestados (230), 10.9% son menores de 19 años, el 79.1% se encuentra en edad entre 20 y 40 años, el 7.4% se encuentra en edad entre 41 y 60 años y el 2.6% es mayor de 60 años.

**Gráfico 4.** Importancia de la labor Campesina.



230 personas respondieron la pregunta, 229 consideran que la labor del campesino es importante y una considera que no es de importancia.

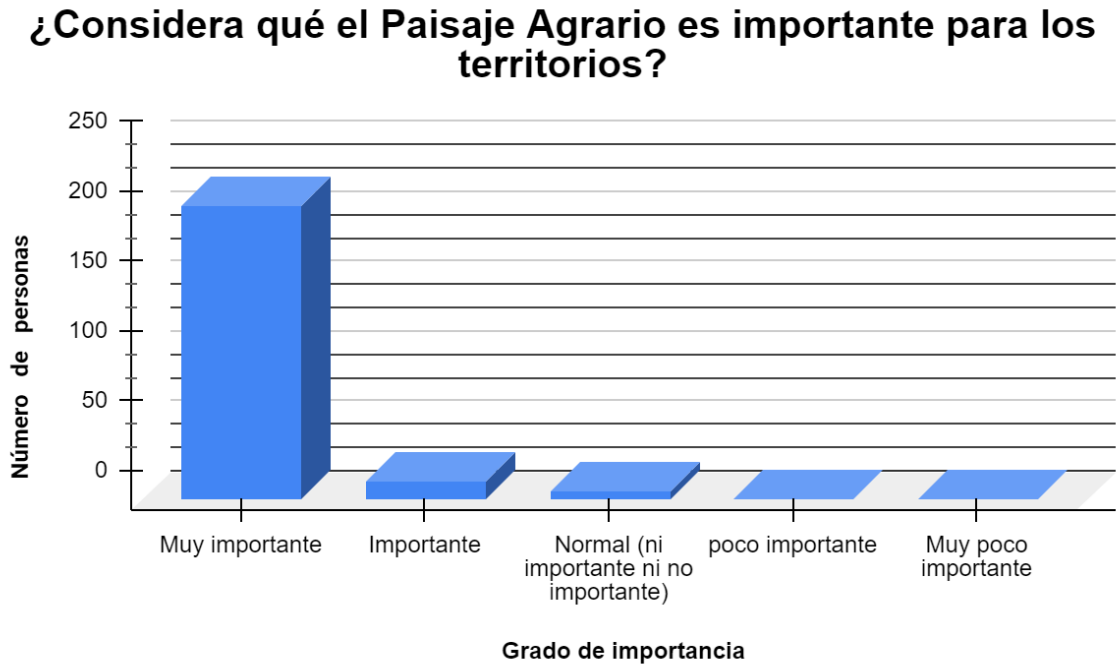
**Gráfico 5.** Proporción de importancia de la labor del Campesino.





De la totalidad de personas que contestaron el cuestionario el 99.6% consideran importante la labor del campesino y el 0.4% no consideran importante la labor.

**Gráfico 6.** Importancia del Paisaje Agrario.



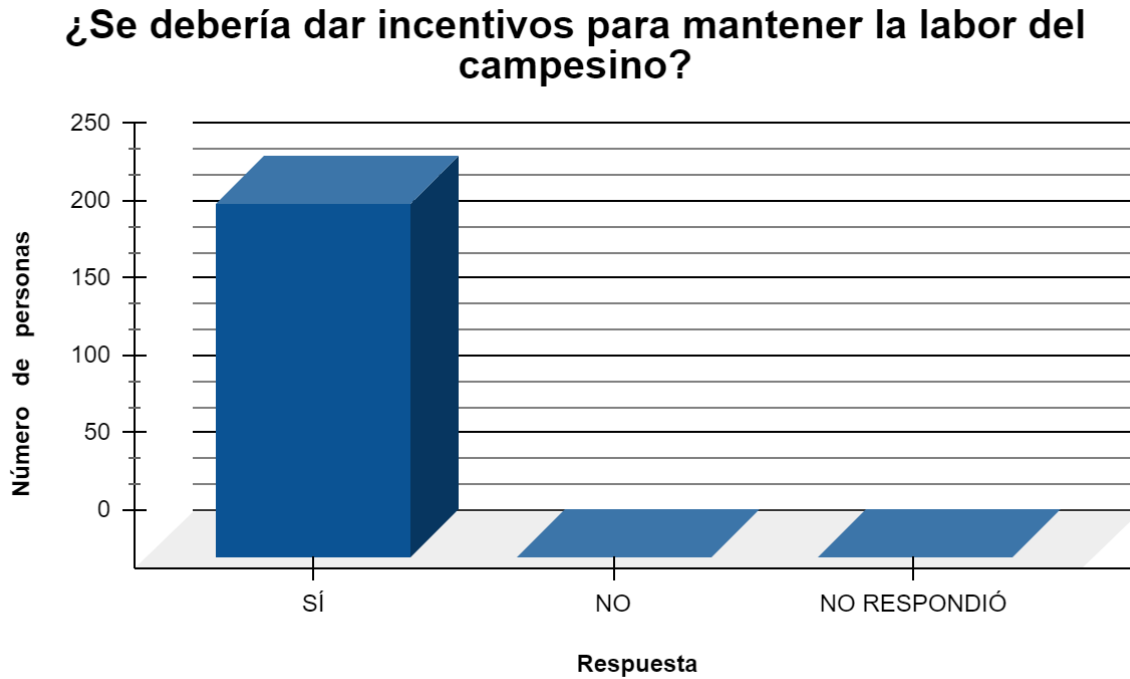
En la pregunta se consideró como 5 muy importante, 4 importante, 3 normal ni importante ni no importante, 2 poco importante y 1 muy poco importante (Ver anexo 1).

De 230 personas que respondieron la pregunta 210 calificaron con un grado de importancia 5, 14 personas calificaron con un grado de importancia de 4 y seis personas calificaron con un grado de importancia de 3.

**Gráfico 7.** Proporción importancia del Paisaje Agrario

Del total de personas encuestadas el 91.3 otorgaron el valor más alto de importancia, el 6.1% otorgaron el segundo valor más alto, el 2.6% no lo consideran ni importante ni no importante.

**Gráfico 8.** Incentivos para sostenibilidad campesina.



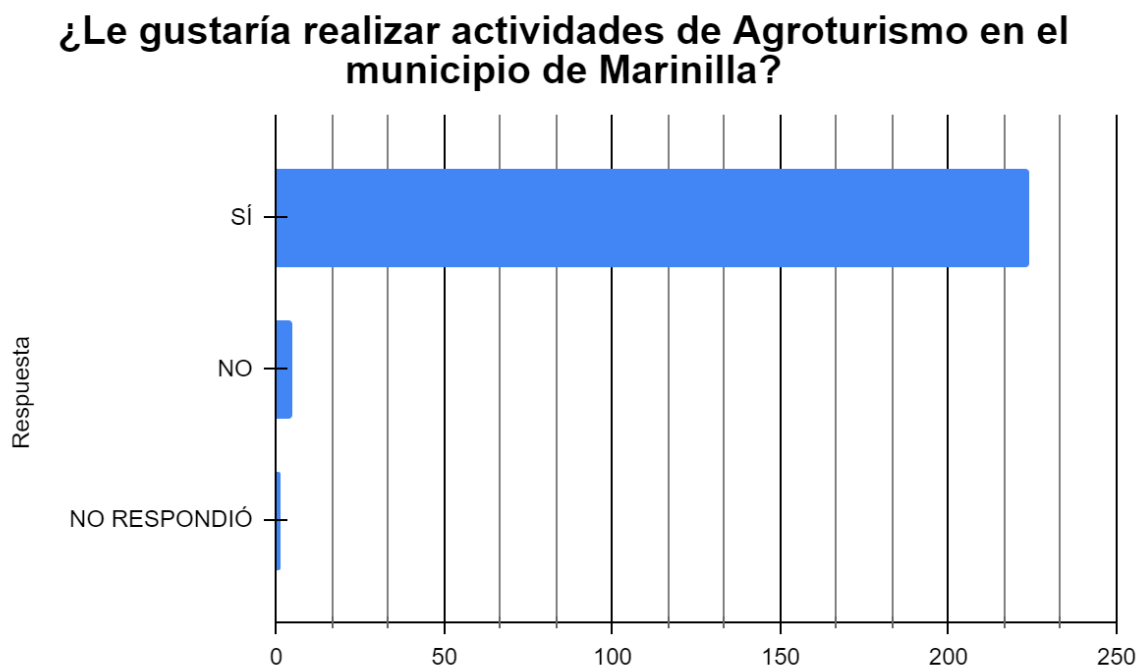
De las 230 personas encuestadas 229 se encuentran a favor de dar incentivos para mantener la labor campesina, una se encuentra en contra de este mecanismo.

**Gráfico 9.** Proporción incentivos para sostenibilidad campesina.



El 99,6% de los encuestados están de acuerdo con dar un incentivo a los campesinos por su labor, mientras que el 0.4% no se encuentran de acuerdo.

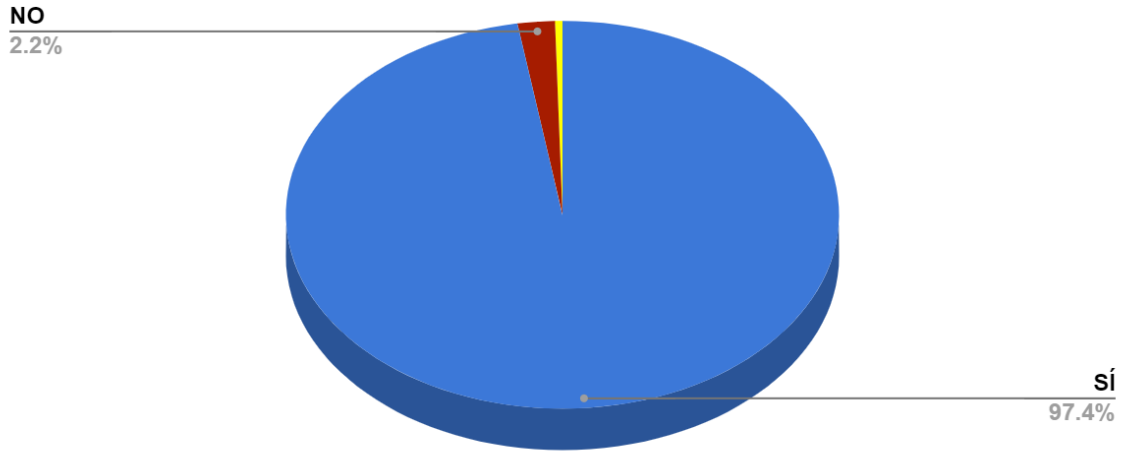
**Gráfico 10.** Actividades de Agroturismo en el municipio de Marinilla.



De las 230 personas encuestadas 224 respondieron positivamente a la pregunta y estarían dispuestos a realizar actividades de agroturismo en el municipio de Marinilla, cinco no estarían dispuestos a realizar estas actividades y una persona no respondió la pregunta.

**Gráfico 11.** Proporción actividades de Agroturismo en el municipio de Marinilla.

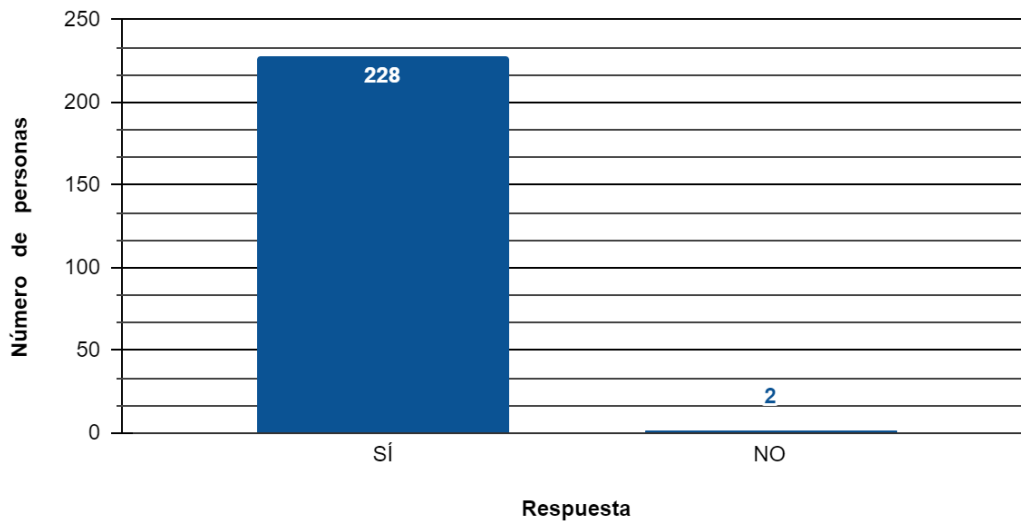
**¿Le gustaría realizar actividades de Agroturismo en el municipio de Marinilla?**



El 97.4% del total de los encuestados estaría interesado en realizar agroturismo en el municipio de Marinilla y el 2.2% no se encuentra interesado, el 0.4 no respondió.

**Gráfico 12.** Turismo en Paisaje Agrario en el municipio de Marinilla.

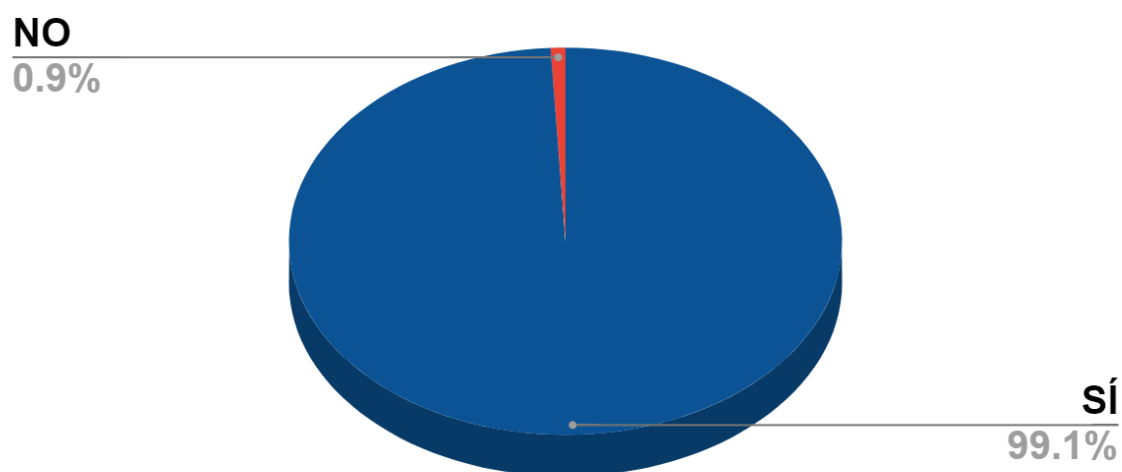
**¿Le gustaría hacer turismo en Paisajes Agrarios en el municipio de Marinilla?**



Del total de 230 encuestados 228 respondieron positivamente a la pregunta y dos no se encuentran interesados en desarrollar actividades turísticas en el Paisaje Agrario del municipio de Marinilla.

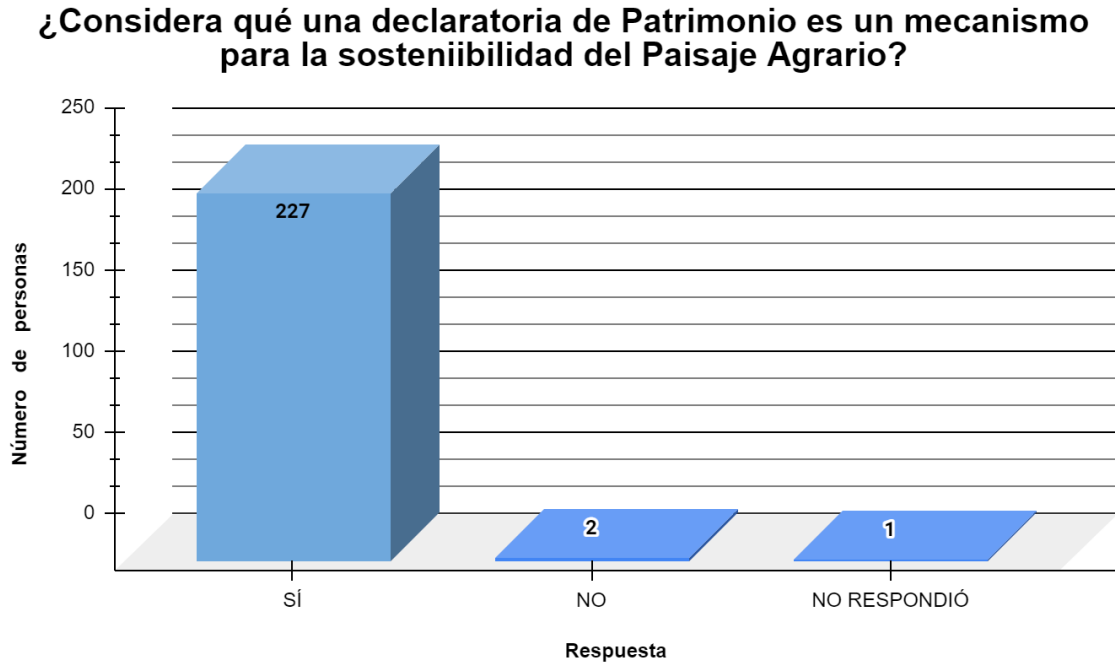
**Gráfico 13.** Proporción Turismo en Paisaje Agrario en el municipio de Marinilla.

### ¿Le gustaría hacer turismo en el Paisaje Agrario de Marinilla?



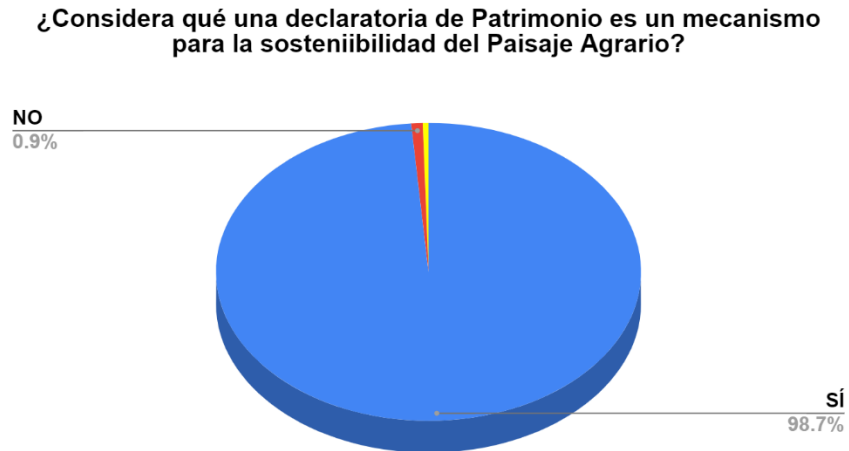
De la totalidad de encuestados el 99.1% se encuentra interesado en realizar turismo en el Paisaje Agrario del municipio de Marinilla, y el 0.9% respondió negativamente a la pregunta.

**Gráfico 14.** Declaratoria patrimonial para el Paisaje Agrario de Marinilla.



De las 230 personas que respondieron el formulario 227 creen que la declaratoria de patrimonio para el Paisaje Agrario de Marinilla es un mecanismo de sostenibilidad, dos consideran que no lo es y una persona no respondió.

**Gráfico 15.** Proporción declaratoria patrimonial para el Paisaje Agrario de Marinilla.



El 98.7% de los encuestados consideran una declaratoria patrimonial como un mecanismo, el 0.9% no está de acuerdo y el 0.4% no contestó ninguna de las opciones.



## 6. Análisis de los resultados

Durante años la producción agraria estuvo dentro las principales actividades económicas del municipio, pero con el desarrollo del territorio ha perdido peso, siendo la escasa rentabilidad el hecho que ha propiciado su abandono. En las últimas décadas los cultivos tradicionales fueron cambiando o fueron reemplazados por monocultivos de aguacates y las actividades de producción de la tierra disminuyeron, lo que ha desencadenado problemas socioeconómicos de los que se puede destacar: la excesiva parcelación; el bajo nivel de dedicación a la actividad agraria; los precios de ventas, las ventas por terceros; la falta de incentivos para las comunidades campesinas.

El Plan de desarrollo “Nuestro compromiso eres tú” (2020) muestra la importancia de la labor campesina y asume el paisaje agrario como un eje fundamental nombrándolo como “Paisaje Cultural Agrario”, reconoce la tradición de Marinilla como despensa productora de alimentos (en especial la agricultura de hortalizas), y afirma la dificultad y la problemática en cuanto a que estas actividades agrarias con el paso de los años han sido poco garantes en ingresos para las familias campesinas, lo que ha llevado en muchos de los casos a que estas familias necesitan subdividir su predio vendiendo lotes, como un mecanismo de supervivencia.

Por las tres zonas de vidas existentes en el municipio de Marinilla y por los factores fisicoquímicos que tiene el territorio (cuencas hidrográficas, tipos de suelo) existe una alta potencialidad en la producción de productos agrarios (ver tabla 4 y 5) que configuran el paisaje agrario. Asimismo, los resultados muestran que para algunas de las comunidades campesinas fue necesario poner en valor los otros tipos de cultivos (cultivos permanentes de café, aguacate, tomate de árbol) los cuales son del tipo monocultivo lo que afecta en el tiempo a la variabilidad genética de las semillas tradicionales y diversidad del paisaje agrario.

Las diferentes problemáticas actuales como el costo de los insumos, las heladas y largas temporadas de lluvia en consecuencia del cambio convierte a la labor campesina en una forma poco sostenible de vida lo que pone en riesgo la permanencia de la familia campesina como productores de alimento, lo que lleva al desplazamiento de estas actividades agrarias y la pérdida de los paisajes agrarios para el territorio, lo que afectaría el desarrollo sostenible de las comunidades.

Como se enuncia anteriormente preexisten diversas problemáticas que hacen que el paisaje agrario y la labor de la tierra presenté dificultad en la actualidad. Por lo que al ser el agro parte fundamental e insumo primordial para el turismo sostenible en este paisaje, por lo tanto se debe tener en cuenta que este tipo de actividades de cultivos deben contar con las mínimas condiciones para que los procesos prosperen y puedan articularse a los servicios turísticos.

El desarrollo del turismo en paisajes agrarios puede convertirse en una alternativa secundaria para el desarrollo sostenible de las comunidades por las siguientes razones: 1. Las actividades turísticas se desarrollan en la zona rural evitando el aglomeramiento y generación masiva de residuos. con relación a otras tipologías no se está impactando los ecosistemas significativamente ya que las actividades se realizan dentro de zonas que ya están reglamentadas por los usos del suelo del ordenamiento territorial. En términos relativos en base a consumo de recursos son menos que en otras tipologías de turismo y mucho más reducido que en los modelos tradicionales donde la masividad y el consumismo es primordial en la experiencia turística. 2. El turismo en

paisajes agrarios visibilizan y ponen en valor el patrimonio cultural de las comunidades y contribuyen a la conservación y recuperación de esta ya que los turistas generan una vinculación con el territorio y la comunidad.

El turismo en el paisaje agrario contribuye al cumplimiento de diversos objetivos de desarrollo sostenible (ver tabla 7 y 8), lo que ayudará al cumplimiento de la agenda 2030 la cual se ha incorporado a todo el contexto nacional y municipal, lo que demuestra la importancia de poner en valor e impulsar la conservación del este paisaje dentro del territorio, ya que además de ser un recurso indispensable para la soberanía alimenticia es un elemento de sostenibilidad que con una adecuada gestión se puede convertir en un elemento de atraktividad para los turistas y una fuente de sostenibilidad para las familias campesinas permitiendo la permanencia de las dinámicas productoras agrarias.

El cuestionario que se realizó a 230 personas (Turistas potenciales) con diferentes edades para evaluar un potencial mercado o segmento de mercado, se encontró que las personas que se encuentran en edades entre 20 y 40 años fueron el mayor grupo de personas que respondieron la encuesta con un total de 79.1%, lo que indica que hay un segmento de mercado que está en edad productiva y laboral, con las posibles capacidades para desarrollar turismo en el Paisaje Agrario. De este modo, se encontró que entre la totalidad de encuestados el 10.9% es menor de 19 años, lo que deja en evidencia que hay un interés por parte de los jóvenes en el valor del Paisaje Agrario lo que indica la existencia de un segmento de mercado que se puede desarrollar a través de las instituciones educativas.

El 99.6% de los encuestados están de acuerdo con dar un incentivo a los campesinos por su labor, este resultado es importante ya que Marinilla es un municipio que se ha caracterizado por ser una de las despensas agrícolas del oriente antioqueño, por su producción agraria, por mantener la sostenibilidad y soberanía alimentaria. Además, la configuración de paisajes suele dar una identidad a las comunidades como es el caso de Marinilla con la cultura agraria. Por lo que los resultados obtenidos de la encuesta afirman la importancia de este paisaje para el territorio, el 91.3% de los encuestados considera que el paisaje agrario es muy importante, el 6.1 lo considera importante, y el 2.6% le da un valor medio de importancia, lo que indica que de la totalidad de encuestados aproximadamente el 97% de las personas lo consideran relevante para el municipio, y nadie le resta importancia o lo considera no importante.

El turismo como actividad alternativa ha venido creciendo en todos los sectores de los territorios, dentro de la producción del suelo también se ha convertido en un mecanismo para las comunidades rurales de mantener sus actividades de sostenibilidad primarias (Producción agraria), por lo que el cuestionario a turistas en potencia demostró que el 97.4% estaría interesado en realizar agroturismo en el municipio de Marinilla, el 2.2% no se encuentra interesado, el 99.1 de los encuestados se encuentra interesado en realizar turismo en el paisaje agrario del municipio de Marinilla, lo que indica que ya hay un segmento de mercado interesado y dispuesto a generar gasto turístico en estas actividades relacionadas con el campo y el Paisaje que se configura a partir de este. Finalmente, el 98.7% de los encuestados consideran que el obtener una declaratoria patrimonial es un buen mecanismo para mantener en el tiempo el paisaje agrario y el 0.9% no está de acuerdo y el 0.4% no contestó ninguna de las opciones.

## 7. Conclusiones

Con el desarrollo del Proyecto de investigación se ha llegado a las siguientes conclusiones: Basándose en los resultados arrojados por la investigación, la puesta en valor del Paisaje Agrario de Marinilla se puede convertir en catalizador para el turismo sostenible y podría ser en un motor y alternativa secundaria que de fuerza para el cumplimiento de la agenda 2030 y los objetivos de desarrollo sostenible (ver tabla 7 & 8), lo que da un valor agregado al desarrollo del territorio.

Asimismo, la investigación abre la posibilidad de trabajar más profundamente en el Paisaje Agrario como una futura alternativa de desarrollo del turismo sostenible en el territorio, pero es necesario considerar y tener en cuenta las condiciones del municipio (socioculturales, económicas, ambientales), las voluntades de las comunidades, la voluntad política y los futuros planes de desarrollo. Actualmente, dentro de los diversos planes que tiene el municipio se ha tenido en cuenta el desarrollo del turismo, la sostenibilidad, y el agro que va de la mano con las líneas actuales del Gobierno Nacional.

Es necesario volver a atraer el interés del territorio y de los actores por el Paisaje Agrario de Marinilla e implementar mecanismos para la conservación de este, ya que la pérdida de este desencadenaría procesos que podrían impulsar la pérdida de identidad de las comunidades rurales campesinas. Marinilla quien se ha caracterizado por ser uno de los municipios conocidos como despensa agrícola enfrenta una crisis inminente, la pérdida de la vocación agraria, y el turismo se presentaría como una alternativa complementaria que podría mejorar las condiciones del medio agrario de calidad y con valor turístico para las comunidades.

Actualmente el país se encuentra pasando por importantes procesos coyunturales, el nuevo gobierno expresa interés por apoyar e impulsar la sostenibilidad ambiental, el campo colombiano y el turismo en todo el territorio nacional, lo que puede generar oportunidad y beneficios para las comunidades campesinas propiciando una mayor apropiación del Paisaje Agrario de Marinilla. El municipio de Marinilla tiene propuestas innovadoras que aportan a la sostenibilidad de la cultura agraria del territorio (distrito agrario, incentivos, ferias agrícolas, etc.) pero es evidente que las familias campesinas están pasando por problemas en todo el territorio nacional, la falta de remuneración a la labor campesina, insostenibilidad de los cultivos, ha llevado a migrar a otro tipo de producción como los monocultivos, en el caso de Marinilla los cultivos permanentes de aguacate, café y la venta de las tierras agrarias como parcelas ha aumentado en los últimos años (Plan de Desarrollo, 2020). Estas comunidades necesitan generar ingresos que permitan garantizar su permanencia en el campo, por lo que, es necesario destacar que no solo se evidenció el potencial e importancia del Paisaje Agrario para el turismo sostenible, sino también, la importancia que suscita para las comunidades de obtener otros recursos económicos lo que ayudaría a mejorar su calidad de vida lo actualmente hace parte de las metas de la Agenda 2030.

Con el desarrollo de la investigación, y los resultados que arrojo esta se concluye que el Paisaje Agrario del Municipio de Marinilla es un elemento que genera atraktividad para las personas, aporta al cumplimiento de diversos ODS, y es parte de la identidad de las comunidades que

laboran y viven de él, por lo que serviría como catalizador para el turismo sostenible del municipio.

## 8. Recomendaciones

La administración municipal debe asumir y entender la importancia de una adecuada gestión del paisaje agrario y de los desafíos que se tienen actualmente en torno al desplazamiento de estas actividades agrarias y la migración de las familias campesinas a otros tipos de actividades económicas lo que pone en peligro la identidad campesina del municipio, por lo que el desarrollo del turismo sostenible en el paisaje agrario se convierte en una alternativa para superar estas dificultades mencionadas.

Se debe ajustar condiciones para que se genere la promoción de un turismo sostenible en el paisaje agrario, evitando caer en el debilitamiento del entorno natural y la cultura de las comunidades rurales.

Es necesario que exista una puesta en valor del Paisaje Agrario por parte de cada uno de los actores del territorio, esto se debe hacer desde la apropiación y la generación de acciones que ayuden a la visibilización de la existencia de la cultura campesina del municipio, es importante el compromiso con las comunidades campesinas, y la generación de un sentido de pertenencia con el territorio.

Como recomendaciones se mencionarán propuestas que se podrían implementar en un corto, mediano y largo plazo:

### 1. Declaratoria de Atractivo Turístico:

Dentro de la actualización de la ley general de turismo la Ley 2068 del 2020 presenta un cambio importante sobre las declaratorias de atractivos la cual podría darse como alternativa para el fortalecimiento del Paisaje Agrario de Marinilla.

ARTÍCULO 4. MODIFICACIÓN DEL ARTÍCULO 23 DE LA LEY 300 DE 1996. Modifíquese el artículo 23 de la Ley 300 de 1996, el cual quedará así:

"ARTÍCULO 23. Atractivos turísticos. Los concejos distritales o municipales y las asambleas departamentales, por iniciativa de la respectiva autoridad territorial, previo concepto del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, o por iniciativa de este último, podrán declarar como atractivos turísticos de utilidad pública e interés social aquellas zonas urbanas, de expansión o rurales, ecosistemas, paisajes, plazas, vías, monumentos, construcciones y otros que deban desarrollarse con sujeción a planes especiales, adquirirse por el Estado o preservarse, restaurarse o reconstruirse, que igualmente deberán ser incluidos en el renglón turístico del siguiente plan de desarrollo distrital o municipal.

En todo caso, en la declaratoria de atractivo turístico se garantizarán los derechos adquiridos y las situaciones jurídicas de carácter particular y concreto en tanto estén vigentes o hayan sido consolidadas adoptando las medidas de manejo correspondientes. (Ley 2068, 2020)

## 2. Declaratoria como BIC

En este caso, el Municipio puede hacer una declaratoria de BIC municipales o si se busca Nacionales cumpliendo los criterios de valoración descritos en el decreto 763 de 2009 Artículo 6 que dicta lo siguiente:

Para declarar un bien de interés cultural éste debe contener todos o algunos de valores de orden histórico, estético o simbólico, los cuales contendrán los criterios de valoración que se basan en la antigüedad, autenticidad, constitución, forma, estado de conservación, contexto ambiental, contexto urbano, contexto físico, representatividad y contextualización sociocultural del mismo.

## 3. Proyectos FONTUR

La administración o las diferentes asociaciones campesinas del territorio (o personas jurídicas) pueden presentar proyectos en las diferentes líneas que tiene FONTUR, lo que es una alternativa rápida para impulsar las iniciativas y los emprendimientos locales que permitan fortalecer el turismo sostenible en el Paisaje Agrario de Marinilla.

**Imagen 3.** Líneas de FONTUR.

MATRIZ PROPONENTES								
LÍNEA ESTRATÉGICA	PROPONENTES DE PROYECTOS							
	MínCIT	ProColombia	Entidades Territoriales	Corporaciones y fondos regionales de promoción turística	Gremios	Aportantes contribución parafiscal	Burós de Convenciones	Cámaras de Comercio
<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1: MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA</b>								
Programa 1: Planificación turística	X		X					
Programa 2: Estudios e implementación de estudios para el desarrollo competitivo del sector	X		X		X	X		X
Programa 3: Calidad turística								
Subprograma 3.1: Normas técnicas sectoriales	X							
Subprograma 3.2: Implementación y certificación de Normas Técnicas Sectoriales de Turismo y Normas de Calidad Turística para destinos turísticos	X		X					
Subprograma 3.3: Implementación y certificación de Normas Técnicas Sectoriales para prestadores de servicios turísticos	X				X	X		
Programa 4: Seguridad turística	X							
Programa 5: Formación, capacitación y sensibilización turística	X		X		X	X		
Programa 6: Innovación y desarrollo tecnológico	X			X	X	X		
Programa 7: Información Turística	X	X	X	X	X	X		
Programa 8: Participación Institucional	X							
<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 2: INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA</b>								
Programa 1: Estudios de pre-factibilidad y factibilidad para proyectos de infraestructura turística	X							
Programa 2: Estudios y diseños de infraestructura turística	X		X					
Programa 3: Obras de infraestructura turística	X		X					
<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 3: FORTALECIMIENTO DEL LA PROMOCIÓN EL MERCADEO TURÍSTICO</b>								
Programa 1: Mercadeo y Promoción Turística Nacional y Regional	X		X	X	X	X	X	
Programa 2: Mercadeo y Promoción Turística Internacional	X	X	X	X	X	X	X	
Programa 3: Investigación de mercados	X	X	X	X	X	X		X
Programa 4: Promoción y difusión de calidad turística	X		X		X	X		
Programa 5: Participación Institucional	X							
Línea estratégica 4: turismo responsable	X							
Línea estratégica 5: banco de proyectos			X					
Línea 6: administración y venta de bienes a cargo de fontur	El administrador del Patrimonio Autónomo Fondo Nacional de Turismo – Fontur							
Línea 7: apoyo a la cadena de valor del sector turismo en situaciones de emergencia	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo							



## FONTUR COLOMBIA

Por último, se invita a reflexionar sobre las declaratorias patrimoniales a nivel municipal, regional, nacional e incluso internacional como herramienta para mantener el paisaje agrario y todas las dinámicas culturales que hay en torno a este.

Con la información obtenida en la investigación y con futuras investigaciones se recomienda que se busque la viabilidad de una declaratoria por parte de la UNESCO como parte de la lista de

Paisajes Culturales Mundiales, Colombia ya tiene un caso de éxito del Paisaje Cultural Cafetero de Colombia.

### Bibliografía

- Arango Gaviria, O., & Duis, U. (2010). *Paisaje cultural cafetero colombiano* (G. Rodríguez Pérez & O. Arango Gaviria, Eds.). Universidad Tecnológica de Pereira.
- Arredondo, L., & Arroyo Valdés, J. (2015). Caracterización detallada del paisaje agrario en la región de Los Reyes, Michoacán. México. Una propuesta metodológica de manejo. XXIV Congreso AGE. Retrieved November 24, 2022, from [https://congresoage.unizar.es/eBook/trabajos/093\\_Arredondo%20Leon.pdf](https://congresoage.unizar.es/eBook/trabajos/093_Arredondo%20Leon.pdf)
- Argüello C, R. (2006). *Sector agrícola y política de competencia*. SciELO Colombia. Retrieved July 23, 2022, from [http://www.scielo.unal.edu.co/scielo.php?pid=S012459962006000200010&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.unal.edu.co/scielo.php?pid=S012459962006000200010&script=sci_arttext)
- Arboleda Jaramillo, C. A., Arias Arciniegas, C. M., Pérez Sánchez, E. O., & Correa Janne, P. (2020). *Innovación social como estrategia para fortalecer el turismo rural comunitario en Colombia*. Redalyc. Retrieved November 8, 2021, from <https://www.redalyc.org/jatsRepo/290/29062641008/29062641008.pdf>
- Baudasee, T., & Calderón Villareal, C. (2009). *Integración comercial del sector agrícola y desigualdad económica en los países en vías de desarrollo*. Redalyc. Retrieved July 23, 2022, from <https://www.redalyc.org/pdf/601/60111155002.pdf>
- Bejarano A., H., David Higueta, J. E., Roldán Echeverri, A., & Giraldo Ramírez, S. M. (2009). *Plan subregional de turismo del oriente antioqueño Destino Verde de Antioquia Equipo*.
- Bonilla-Castro, E., & Rodríguez Sehk, P. (2005). *Más allá del dilema de los métodos: la investigación en ciencias sociales*. Grupo Editorial Norma.
- Cánoves Valiente, G.; Herrera Jiménez, L.; Villarino Pérez, M. (2005b): “Turismo Rural en España: paisajes y usuarios, nuevos usos y nuevas visiones”. Cuadernos de Turismo. N.º 15, pp. 63-76.
- Cámara de Comercio de Bogotá. (s.f.). Plan de Ordenamiento Territorial Bogotá. Cámara de Comercio de Bogotá. Retrieved November 24, 2022, from <https://www.ccb.org.co/Transformar-Bogota/Gestion-Urbana/Ordenamiento-territorial/Plan-de-Ordenamiento-Territorial-Bogota>
- Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño. (s.f.). *Información sobre el Oriente*. Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño. Retrieved July 19, 2022, from <https://ccoa.org.co/sobreelorientel/>
- Corbera Millán, M. (2016). *El paisaje, su patrimonialización y el beneficio económico*. Redalyc. Retrieved July 20, 2022, from <https://www.redalyc.org/journal/176/17646281001/html/>



- CORNARE. (2016). *Actividad económica actual en el Oriente Antioqueño y perspectivas de crecimiento verde y desarrollo compatible con el clima Anexo 4*. Cornare. Retrieved July 19, 2022, from [https://www.cornare.gov.co/Plan-crecimiento-verde/Anexo4.Economia-actual-y-perspectivas-CV&DCC\\_OrienteAntioquena.pdf](https://www.cornare.gov.co/Plan-crecimiento-verde/Anexo4.Economia-actual-y-perspectivas-CV&DCC_OrienteAntioquena.pdf)
- Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca. (s.f.). BanCO2. CAR. Retrieved November 24, 2022, from <https://www.car.gov.co/vercontenido/2522>
- Consejo Territorial de Planeación de Antioquia. (s.f.). *Subregión Oriente – CTP Antioquia*. CTP Antioquia. Retrieved July 24, 2022, from <https://ctpantioquia.co/subregion-oriente/>
- Crosby Arturo. (2012, March 9). Comunidad HostelTur - *El origen del turismo rural. El agroturismo, ¿Una fórmula de agro + turismo? - forumnatura*. Retrieved November 8, 2021, from <http://comunidad.hosteltur.com/post/2012-03-09-el-origen-del-turismo-rural-el-agrotur>
- Definición de campesino - Qué es, Significado y Concepto*. (n.d.). Definición.de. Retrieved November 29, 2021, from <https://definicion.de/campesino/>
- Duque Pineda, J. L. (2016-2019). *Plan de Desarrollo Municipal ¡Marinilla Somos Todos!* <http://www.marinilla-antioquia.gov.co/planes/plan-de-desarrollo-municipal-marinilla-somos-todos-20162019>
- El origen del turismo rural*. (2012, March 9). Comunidad HostelTur - El origen del turismo rural. El agroturismo, ¿Una fórmula de agro + turismo? - forumnatura. Retrieved November 8, 2021, from <http://comunidad.hosteltur.com/post/2012-03-09-el-origen-del-turismo-rural-el-agroturismo-una-formula-de-agro-turismo.html>
- Entre Ceja y Ceja. (2021, October 15). *En el Oriente Antioqueño se promueve el agroturismo con Rutas de Siembra. – Entre Ceja y Ceja*. Entre Ceja y Ceja.
- Equipo técnico de la Universidad de Antioquia. (n.d.). Perfil de Desarrollo Subregional Subregión Oriente de Antioquia. 44.
- El higo: *una historia Sonsoneña de tradición, ingenio y sabor*. (2021, May 3). La Prensa Oriente. Retrieved March 9, 2022, from <https://www.laprensaoriente.info/region/paramo/el-higo-una-historia-sonsonena-de-tradicion-ingenio-y-sabor/>
- FAO. (2001). *Agricultura mundial: hacia los años 2015/2030*. Agricultura mundial: hacia los años 2015/2030. Retrieved December 13, 2021, from <https://www.fao.org/3/y3557s/y3557s11.htm>.
- Finca El Hoyito*. (n.d.). Paisajero. Retrieved March 9, 2022, from <https://paisajero.com/finca-el-hoyito/>

- Fundéurae. (2019, November 22). *palabras formadas a partir de «agro-», sin guion*. Fundéu. Retrieved July 23, 2022, from <https://www.fundeu.es/recomendacion/palabras-formadas-a-partir-de-agro-sin-guion/>
- García Albarado, J. Cruz, & Gallardo López, Felipe, & Pérez Vázquez, Arturo, & de la Cruz Vargas Mendoza, Mónica, & Rivera, Andrés Bruno (2014). La percepción en la evaluación del paisaje. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*. ISSN: 2007-0934. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=263137781024>
- Gaudi, A. (2009). *Los Paisajes culturales: una gestión inteligente del patrimonio mundial*. UNESCO Digital Library. Retrieved July 23, 2022, from [https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000183722\\_spa](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000183722_spa)
- Gámez, M. J. (2022, May 24). Objetivos de desarrollo sostenible. Objetivos y metas de desarrollo sostenible - Desarrollo Sostenible. Retrieved November 23, 2022, from <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- García Londoño, M. L., & Vargas Taborda, L. C. (2016). Untitled. Universidad La Gran Colombia. Retrieved November 21, 2022, from [https://www.ugc.edu.co/sede/armenia/files/editorial/vision\\_estrategica\\_de\\_turismo\\_pcc.pdf](https://www.ugc.edu.co/sede/armenia/files/editorial/vision_estrategica_de_turismo_pcc.pdf)
- Gobernación de Antioquia. (s.f.). Declaratoria de Bienes de Interés Cultural (BIC). Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia. Retrieved November 22, 2022, from <https://www.culturantioquia.gov.co/index.php/patrimonio/intervencion-bienes-interes-cultural>
- Gobierno de Colombia. (2009). Decreto 763 de 2009 - Gestor Normativo. Función Pública. Retrieved November 22, 2022, from <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=35447>
- Gobierno de Colombia. (2020). Ley 2068 de 2020 - Gestor Normativo. Función Pública. Retrieved November 22, 2022, from <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=172558>
- Granja Renacer. (s.f.). Paisajero. Retrieved March 9, 2022, from <https://paisajero.com/granja-renaser/>
- Hermelin Arbaux, M. (2003). *El Paisaje Antioqueño: Otra Perspectiva*. YouTube. Retrieved July 20, 2022, from <https://www.redalyc.org/pdf/215/21513003.pdf>
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. (2010). *Una mirada a experiencias exitosas de agroturismo en América Latina*. Hernando Riveros, Adriana Lucio-Paredes, Marvin Blanco.
- Jaime Isaza Cadavid, P. c. (n.d.). *Actividades Eco-recreativas*. Politécnico JIC. <https://www.politecnicojic.edu.co>

- La Provincia Administrativa y de Planificación del Agua, Bosques y el Turismo. (s.f.). La Provincia Administrativa y de Planificación del Agua, Bosques y el Turismo. Provincia del Agua, Bosques y el Turismo: Inicio. Retrieved November 24, 2022, from <https://www.provincia-abt.gov.co/es/>
- Ley 2068 DE 2020. (s.f.). SUIN-Juriscol. Retrieved November 29, 2021, from <http://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes/30040295>
- Ley 300 de 1996 - EVA. (s.f.). Función Pública. Retrieved November 29, 2021, from <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=8634>
- Lyon, F. (n.d.). *Agroturismo*. HiSoUR. Retrieved November 8, 2021, from <https://www.hisour.com/es/agritourism-38608/>
- Marín Urrea, S., & Duque Jaramillo, L. M. (2020). Modelo agroturístico verdesiento, como referente hacia la conformación de fincas rurales sostenibles para el desarrollo turístico y la apropiación del territorio en el municipio de marinilla y el oriente antioqueño. 115. [https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/19891/10/DuqueLuis\\_Mar%c3%adnSantiago\\_2020\\_DesarrolloSosteniblePermaculturaAgroturismo.pdf](https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/19891/10/DuqueLuis_Mar%c3%adnSantiago_2020_DesarrolloSosteniblePermaculturaAgroturismo.pdf)
- Minvivienda. (2021, August 17). *Plan Nacional de Desarrollo 2018 - 2022*. Minvivienda. Retrieved March 9, 2022, from <https://www.minvivienda.gov.co/ministerio/planeacion-gestion-y-control/planeacion-y-seguimiento/plan-nacional-de-desarrollo-2018-2022>
- Morán, M. (2021, May 4). La Agenda para el Desarrollo Sostenible. La Agenda para el Desarrollo Sostenible - Desarrollo Sostenible. Retrieved November 23, 2022, from <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/development-agenda/>
- NACIONES UNIDAS. (n.d.). *Acerca de Agricultura y desarrollo rural | Comisión Económica para América Latina y el Caribe*. Cepal. Retrieved July 23, 2022, from <https://www.cepal.org/es/temas/agricultura-y-desarrollo-rural/acerca-agricultura-desarrollo-rural>
- Orgaz Aguera, F., & Moral Cuadra, S. (2016). *El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso*. Redalyc. Retrieved December 13, 2021, from <https://www.redalyc.org/jatsRepo/1934/193449985009/html/index.html>
- ONU, Centro Técnico Para La Cooperación Agrícola y Rural, Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola. (2014). *Los Jóvenes y la Agricultura: Desafíos claves y soluciones concretas*. FAO.
- ONU. (s.f.). *Acerca de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible | Comisión Económica para América Latina y el Caribe*. CEPAL. Retrieved November 23, 2022, from <https://www.cepal.org/es/temas/agenda-2030-desarrollo-sostenible/acerca-la-agenda-2030-desarrollo-sostenible>

- ONU. (s.f.). Presidente de la Asamblea General de las Naciones Unidas. Presidente de la Asamblea General de las Naciones Unidas. Retrieved November 24, 2022, from <https://www.un.org/es/ga/president/65/issues/sustdev.shtml>
- Pérez Osorno, M. M. (2013, 09 01). Condiciones de vida y trabajo de familias campesinas agricultoras de Marinilla, un pueblo agrario del oriente Antioqueño, Colombia. *Revista Facultad Nacional de Salud Pública*, 31(28), 320.  
[https://www.researchgate.net/publication/275042313\\_Condiciones\\_de\\_vida\\_y\\_trabajo\\_de\\_familias\\_campesinas\\_agricultoras\\_de\\_Marinilla\\_un\\_pueblo\\_agrario\\_del\\_oriente\\_Antioqueno\\_Colombia](https://www.researchgate.net/publication/275042313_Condiciones_de_vida_y_trabajo_de_familias_campesinas_agricultoras_de_Marinilla_un_pueblo_agrario_del_oriente_Antioqueno_Colombia)
- Paisaje Cultural Cafetero. (n.d.). PCC. PCC - Paisaje Cultural Cafetero. Retrieved July 24, 2022, from <http://paisajeculturalcafetero.org.co/contenido/descripcion>
- Pérez, R. S., & Fernández Salinas, V. (2015). *Los paisajes culturales de Unesco desde la perspectiva de América Latina y el Caribe: Conceptualizaciones, situaciones y potencialidades*. SciELO Chile. Retrieved July 23, 2022, from [https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-83582015000300006](https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-83582015000300006)
- UNESCO. (s.f.). *Patrimonio cultural*. Retrieved November 29, 2021, from <https://es.unesco.org/fieldoffice/santiago/cultura/patrimonio>
- Redacción el tiempo. (2015, April 30). *El Agroturismo Es La Apuesta De los Campesinos del oriente antioqueño*. Eltiempo.com. Retrieved November 8, 2021, from <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-15664636>
- Rodríguez, A. (n.d.). *El agroturismo, una visión desde el desarrollo sostenible*. SciELO Cuba. Retrieved November 8, 2021, from [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0253-57852019000100062&script=sci\\_arttext&tlng=pt](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0253-57852019000100062&script=sci_arttext&tlng=pt)
- Sayadi, S., Calatrava Requena, J. (2001): "Agroturismo y desarrollo rural: situación actual, potencial y estrategias en zonas de montaña del sureste español". Cuadernos de Turismo. Vol. 7, pp. 131-157.
- Santacoloma-varón, Luz Elena. *Importancia de la economía campesina en los contextos contemporáneos: una mirada al caso colombiano*. En: Entramado. Julio - diciembre, 2015 vol. 11, no. 2, p. 38-50, <http://dx.doi.org/10.18041/entramado.2015v11n2.22210>
- Unwto. (s.f.). *Turismo Rural/ Organización Mundial del Turismo*. Retrieved November 29, 2021, from <https://www.unwto.org/es/turismo-rural>
- UNESCO. (s.f.). *Cultura*. UNESCO.org. Retrieved July 22, 2022, from <https://www.unesco.org/es/culture>
- UNESCO. (s.f.). *Cultura para el Desarrollo Sostenible*. UNESCO. Retrieved July 22, 2022, from <https://es.unesco.org/themes/cultura-desarrollo-sostenible>

UNESCO. (s.f.). *Coffee Cultural Landscape of Colombia*. UNESCO World Heritage Centre. Retrieved July 24, 2022, from <https://whc.unesco.org/en/list/1121/>

Unwto. (s.f.). *Glosario de términos de turismo / OMT*. UNWTO. Retrieved November 29, 2021, from <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Zapata Villegas, R. A. (2008, abril 12). Lineamientos metodológicos para la formulación del plan de desarrollo estratégico y prospectivo, Marinilla 2007 - 2027. *Revista ciencias estratégicas*, 16(19). From.

<https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/7406/Art%20c3%a1culo%2010.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

**Anexo 1. Encuestas**

Preguntas de las encuestas:

-Lugar de residencia

-Edad

- ¿Considera importante la labor del campesino?

- ¿Considera que el Paisaje Agrario (agrícola, ganadero etc.) es importante para los territorios?

- ¿Se debería dar incentivos para mantener la labor del campesino?

- ¿Le gustaría realizar actividades de Agroturismo en el municipio de Marinilla?

- ¿Le gustaría hacer turismo en Paisajes Agrarios en el municipio de Marinilla?

- ¿Considera que una declaratoria de Patrimonio es un mecanismo para la sostenibilidad del Paisaje Agrario?