



**La Asociatividad En El Proceso Productivo De La Panela, La Yuca Y El
Plátano En Colombia: una revisión exploratoria (2010-2020)**

Alexandra Montoya García

Monografía de grado presentada como requisito para optar el título de:

Economista

Tutor

Wilman Arturo Gómez Muñoz, Doctor en Economía,

Universidad de Antioquia
Facultad de Ciencias Económicas
Economía
Medellín, Antioquia, Colombia
2022

Cita	(Montoya García, 2022)
Referencia	Montoya García. (2022). <i>La Asociatividad En El Proceso Productivo De La Panela, La Yuca Y El Plátano En Colombia</i> [Trabajo de Grado de Economista]. Universidad de Antioquia, Medellín.
Estilo APA 7 (2020)	



Centro de Documentación Facultad de Ciencias Económicas.

Repositorio Institucional: <http://bibliotecadigital.udea.edu.co>

Universidad de Antioquia - www.udea.edu.co

Rector: : John Jairo Arboleda Céspedes

Decano/Director: Jair Albeiro Osorio Agudelo

Jefe departamento: Claudia Cristina Medina Palacios

El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Antioquia ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por los derechos de autor y conexos.

Dedicatoria

Éste logro va dirigido a mi familia y a todas las personas que creyeron en mí.

Agradecimientos

Agradezco a mi tutor Wilman Gómez por su entrega y disposición para que éste trabajo tuviera un buen resultado, a cada uno de mis docentes por el conocimiento transmitido y a la Universidad de Antioquia por ser el lugar donde día a día me eduqué como profesional y como persona.

Tabla de contenido

Resumen	6
Abstract	6
Introducción	8
1. Objetivo	8
2. Metodología	9
2.1 Estrategia de búsqueda.....	9
2.2 Criterios de Inclusión	9
2.3 Criterios de Exclusión.....	9
2.4 Documentos Seleccionados.....	9
Tabla1. Búsqueda de Literatura en Bases de Datos Bibliográficas	10
Tabla 2. Artículos seleccionados.....	11
Resultados	12
Gráfico 1. Artículos encontrados por sector	14
3.1 Sector Yuquero.....	14
3.2 Sector Platanero.....	15
3.3 Sector Panelero.....	17
Tabla 3. Matriz comparativa intersectorial de los productos analizados.....	19
Conclusiones.....	21
Referencias	22

Resumen

El sector agrícola en Colombia enfrenta múltiples problemáticas a pesar de ser uno de sus pilares económicos, una de ellas es la intermediación que se puede entender como un eslabón de la cadena de abastecimiento en la cual personas naturales o jurídicas compran los productos a los pequeños y medianos productores y los revende al sector mayorista o consumidor final, no obstante, en muchas ocasiones los intermediarios se apropian de la mayor parte de las utilidades resultantes del comercio de los productos agrícolas y no se logran irrigar los beneficios a los productores, dada ésta problemática, existen subsectores económicos que han creado cooperativas, asociaciones y federaciones que buscan reducir el impacto de la intermediación.

Con el presente trabajo se estudiará el comportamiento de la cadena productiva de la panela, el plátano y la yuca, se contrastarán los niveles de asociatividad a través de una revisión bibliográfica y con base en la evidencia documental se establecerán los efectos que tiene la asociatividad en respuesta a la intermediación en el mercado.

Se realizará una exploración del material bibliográfico disponible en las principales bases de datos bibliográficas, seleccionando un total de 20 artículos relacionados con el tema de estudio y comprendidos en los años 2010 y 2020. A partir de allí se resaltará la importancia que tiene la asociatividad para los sectores agrícolas estudiados.

En el desarrollo de éste trabajo, se pudo evidenciar que los sectores más estudiados son el panelero con cerca del 52% de los documentos encontrados y el platanero con el 41%, cuentan con alrededor de 1200 y 1500 artículos respectivamente, mientras que el sector yuquero cuenta con alrededor de 200 artículos relacionados, es decir que solo el 7% de los artículos estuvo relacionado con temas de interés de este producto, pese a ser un bien básico en la canasta familiar de Colombia.

Palabras clave: Agricultura, asociatividad, intermediación, competitividad, desigualdad

Clasificación JEL: O1, O4, Q1, Q18, Q13, Q16

Abstract

The agricultural sector in Colombia faces multiple problems despite being one of its economic pillars, one of them is intermediation which can be understood as a link in the supply chain in which natural or legal persons buy products from small and medium-sized producers and resells them to the wholesale sector or final consumer, however, on many occasions the intermediaries appropriate most of the profits resulting from the trade of agricultural products and they are not able to irrigate the benefits to the producers, given this problem. , there are economic subsectors that have created cooperatives, associations, and federations that seek to reduce the impact of intermediation.

With the present work, the behavior of the productive chain of panela, plantain, and cassava will be studied, the levels of associativity will be contrasted through a bibliographical review, and based on qualitative evidence, the effects that associativity has on the population will be established. Response to market intermediation.

An exploration of the bibliographic material available in the main bibliographic databases will be carried out, selecting a total of 20 articles related to the subject of study and included in the years 2010 and 2020. From there, the importance of associativity for the agricultural sectors studied.

In the development of this work, it was possible to show that the most studied sectors are the panelero with about 52% of the documents found and the banana sector with 41%, they have around 1200 and 1500 articles respectively, while the cassava sector It has around 200 related articles, that is, only 7% of the articles were related to topics of interest to this product, despite being a basic good in the Colombian family basket.

Keywords: Agriculture, associativity, intermediation, competitiveness, inequality

Introducción

En Colombia, el sector primario ha sido uno de los pilares de la economía dado que contribuye al abastecimiento de los hogares, exportación de productos y transformación de los mismos en el sector industrial y por ende genera crecimiento en la economía, para el año 2020, el sector primario representó el 14.1% del total del PIB (Mincit, 2022).

Si bien Colombia en materia legal ha tenido en cuenta la importancia del sector agrícola, y ha establecido marcos normativos que buscan proteger el sector agrícola como la creación de la ley 101 de 1993, también conocida como la Ley General de Desarrollo Agropecuario y Pesquero en la cual se desarrolla, reglamenta y operativiza el contenido de los artículos 64, 65 y 66 de la Constitución. El proceso de comercialización de algunos productos tiene altos grados de intermediación, puede llegar a tener hasta 6 actores que intervienen en el mercado (Caicedo, 2013) sean personas naturales o jurídicas, que se encargan de comprar el producto a bajos costos a los productores y venderlo al consumidor final a un precio mucho más elevado, apropiándose del margen de ganancia más alto y dejando al productor con unas ganancias muy bajas, lo cual desencadena en diferentes consecuencias para el mismo desarrollo económico del país.

En el presente trabajo se abordará como tema de estudio las ventajas y desventajas que trae la asociatividad en los sectores panelero, yuquero y platanero en Colombia, tomando como referente las diferentes investigaciones que existen en la actualidad, asimismo contrastando las diferencias y similitudes en los tres sectores de análisis.

En virtud de que tanto la panela, el plátano y la yuca hacen parte de los alimentos básicos contemplados en la canasta familiar colombiana establecida por el DANE y son consumidos en el general del país, es de gran importancia el estudio de sus mercados y de la cadena de intermediación de los mismos, pues, pese a que el sector panelero ha sido más estudiado dado su alto índice de asociatividad, el sector de la yuca y el plátano no cuentan con estudios que permitan valorar la importancia de las asociaciones para la producción y distribución de los productos y la disminución de la intermediación.

1. Objetivo

A través de una revisión bibliográfica, se busca identificar en las investigaciones existentes, los beneficios o perjuicios que tiene la asociatividad en el sector panelero, platanero y yuquero en Colombia, con el fin de especificar su importancia en el desarrollo y funcionamiento de la producción de estos sectores que son objeto de estudio .

2 Metodología

2.1 Estrategia de búsqueda

En la elaboración del presente trabajo se realizó una revisión bibliográfica de carácter exploratorio de publicaciones que se registran en bases de datos como Google Académico, Dialnet, Econopapers y SciELO, con estudios del año 2010 en adelante.

Los criterios de búsqueda incluyeron las palabras asociatividad, yuca, plátano y panela, Colombia.

2.2 Criterios de inclusión

Dentro de los criterios utilizados para la inclusión de los artículos se tuvo en cuenta que las investigaciones se centraran dentro del territorio Colombiano, la pertinencia con el tema de investigación, es decir, que se tenga en cuenta la asociatividad en la producción de los bienes que son objeto de análisis y el punto de vista que tenga cada autor acerca del tema, que el año de publicación fuera del año 2010 en adelante, prefiriendo textos más recientes que permitieran mostrar un mejor panorama de la información que se tiene en la actualidad acerca de la percepción de la asociatividad en el proceso productivo de la panela, la yuca y el plátano en el país.

2.3 Criterios de exclusión

Los parámetros que se utilizaron para excluir material recopilado fueron: investigaciones desarrolladas fuera de Colombia, textos duplicados dado que se encontró el mismo material en diferentes bases de datos, contenido publicado antes del año 2010, textos que contenían alguna de las palabras claves y finalmente no profundizaban en el tema de interés.

2.4 Documentos seleccionados

Como resultado de la búsqueda en las diferentes bases de datos se obtuvo un total de 10.079 artículos que incluían alguna de las palabras claves que se aplicaron, de éstas se analizarán 20 fuentes que cumplieron con los criterios de selección y son relevantes para éste trabajo.

Finalmente se procede a seleccionar los documentos de acuerdo al producto, dado que no se encontraron textos que incluyeran los tres productos, luego se realiza una revisión exhaustiva de los textos seleccionados para extraer las ideas principales de los autores, su percepción acerca de la asociatividad en cada sector y de acuerdo a éste análisis presentar los resultados

Tabla 1. Búsqueda de Literatura en Bases de Datos Bibliográficas

Bases de Datos	Descriptor	Artículos Encontrados
Yuca		
Dialnet	Yuca Colombia	97
Dialnet	Yuca Asociaciones	35
Google Académico	Asociaciones yuca en Colombia	12
Econpapers	Yuca Colombia	54
Total Artículos Sector Yuquero		198
Plátano		
Dialnet	Asociaciones Plátano Colombia	12
Dialnet	Plátano Colombia	74
Google Académico	Asociaciones plátano Colombia	110
Scielo	Plátano Colombia	38
Econpapers	Plátano Colombia	992
Total Artículos Sector Platanero		1226
Panela		
Dialnet	Panela Colombia	491
Dialnet	Panela Asociaciones	358
Google Académico	Asociaciones panela en Colombia	587
Scielo	Panela Colombia	17
Econpapers	Panela Colombia	71
Total Artículos Sector Panelero		1524
Total artículos encontrados		2948
Artículos Seleccionados		
	Sector yuquero	5
	Sector Platanero	9
	Sector Panelero	6
Total artículos seleccionados		20

Fuente: Elaboración propia Fecha de elaboración: 7 de febrero a 9 de septiembre de 2022

Tabla 2. Artículos Seleccionados		
Texto	Autor	Año de Publicación
PRODUCTORES RURALES Y ASOCIATIVIDAD: EVIDENCIA EMPÍRICA PARA COLOMBIA	Andrea Paola Poveda Olarte	2019
La intermediación como un impedimento al desarrollo del pequeño productor de Medellín	Juan Fernando Caicedo Díaz del Castillo	2013
EVALUACIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL SISTEMA AGROALIMENTARIO CIUDAD-REGIÓN	Organización De Las Naciones Unidas Para La Alimentación Y La Agricultura Y La Fundación RUAF	2019
Acuerdo De Competitividad De La Cadena Agroindustrial De La Yuca En Colombia	Ministerio De Agricultura Y Desarrollo Rural	2014
La yuca en el Caribe colombiano: De cultivo ancestral a agroindustrial. Documentos de trabajo sobre economía regional.	Maria Modesta Aguilera Díaz	2012
Un estudio de caso de la cooperativa de ralladeros del Cauca COAPRACAUCA. Proyecto Desarrollo de Agroempresas Rurales.	Zulma Roa Díaz	2016
Estrategias para la gestión del talento humano en las asociaciones de yuqueros adscritas a Colfeyuca en Sucre, Colombia.	Diego Cardona Arbelaez, Julieth Cecilia Alzate Alvarán, Harold Lora-Guzmán	2018
Indicadores e Instrumentos Cadena de Plátano	Ministerio De Agricultura Y Desarrollo Rural	2018
Caracterización del modelo de negocio del plátano en organizaciones de pequeños productores para el departamento de Córdoba, Colombia.	Romny Alexander Pabón Pedraza	2017
Cadena de Plátano	Ministerio De Agricultura Y Desarrollo Rural	2020
Descripción de la agrocadena del plátano en Colombia	Hernán Camilo Hurtado Macía	2016
Modelo De Gestión Para La Toma De Decisiones Financieras En Las Asociaciones Comercializadoras De Plátano En El Departamento De Risaralda. Universidad Tecnológica de Pereira.	Diana Elizabeth García Santos	2017
Análisis descriptivo de la cadena productiva del plátano en Casanare	Andrea Isabel Barrera-Siabato, Nelson Vargas-Tejedor, Nidia Milena Moreno-López, Ana María Barrera-Siabato	2020
Cadena Agroindustrial de la panela	Ministerio De Agricultura Y Desarrollo Rural	2019
Characterization of traditional production systems of sugarcane for panela and some prospects for improving their sustainability.	Joaquín Guillermo Ramírez Gil	2017
La Asociatividad: Alternativa a los desafíos en la producción panelera en dos veredas, Suaita- Santander y Sasaima- Cundinamarca (2000-2010)	Juan Carlos Salazar Castaño	2014
Influencia De Los Recursos Y Las Dinámicas Del Territorio En El Sostentamiento De La Agroindustria Rural Panelera De Supía, Caldas.	Carlos Julián Ramírez Gómez	2017
Desarrollo De La Agricultura Colombiana.	Fedesarrollo	2014
CADENA PRODUCTIVA DEL PLÁTANO DIAGNÓSTICO DE LIBRE COMPETENCIA	Superintendencia de Industria y Comercio	2010
Los Sistemas De Información Para Lograr Un Desarrollo Competitivo En El Sector Agrícola.	Víctor Rea Sánchez César Maldonado Cevallos Freddy Villao Santos	2015
Funete: Elaboración Propia		

3 Resultados

La asociatividad en Colombia surge debido a las necesidades de diversa índole que tienen los pequeños agricultores actuando de manera individual, entre ellas se pueden distinguir el transporte, vías de acceso, bajo poder de negociación para comercializar los productos, poca accesibilidad a insumos y fertilizantes, múltiples intermediarios en la cadena productiva, entre otros.

Si bien la intermediación en la economía es necesaria para que los bienes puedan llegar a ser distribuidos y comercializados en diversas zonas, en la agricultura colombiana, el panorama es diferente, y es que en algunas zonas y/o subsectores existen intermediarios que ejercen la labor de compra y venta de los productos pero son demasiados para la cadena de abastecimiento, existen cadenas con hasta seis intermediarios que resultan ser perjudiciales, al comprar a un precio muy bajo a los productores y cobrar un precio cada vez más alto en cada eslabón que el bien es revendido.

Para Poveda (2019), a pesar de que Colombia en los últimos años se ha abierto al mercado internacional y la demanda a nivel mundial de los productos que se cosechan en el país ha aumentado, las condiciones que enfrentan un gran porcentaje de productores no es muy favorecedora y si bien se han instituido programas por parte del gobierno para favorecer las asociaciones y cooperativas, aún son débiles.

También es importante resaltar que las asociaciones, organizaciones y cooperativas agrícolas, son medios de intermediación que tienen mayores ventajas para los campesinos dado que se logra tener un mayor margen de ganancia comparado con la venta a intermediarios independientes o si ellos fueran quienes transan los productos en el mercado, se obtiene maquinaria a menor costo y al comprar los insumos en grandes cantidades, los precios disminuyen.

Caicedo (2013), en su investigación centrada en el sector rural del municipio de Medellín, estima que los intermediarios tienen una utilidad alrededor del 89% entre el precio de compra y el precio de venta al consumidor final, las tiendas de barrio un aproximado del 40% y los hipermercados del 263%, como conclusión considera que los problemas que atañen a los pequeños y medianos productores agrícolas son de carácter económico.

Los insumos empleados para la producción tienen un costo bastante elevado, existe un nivel de asociatividad muy bajo y en éstas condiciones los campesinos solo son tomadores de precios en el mercado, además una intermediación sana es necesaria para facilitar las operaciones del mercado, pero asegura que la mejor manera de corregir las grandes magnitudes de apropiación de las ganancias del mercado por parte de los intermediarios es crear instituciones que permitan asociar a los productores, hacerlos más partícipes del mercado y las utilidades que percibirán como resultado de reducir la intermediación se puede invertir en proyectos de desarrollo.

Para la FAO y RUAF (2019), la intermediación no es un problema estructural, dado que la consideran una consecuencia de otras falencias que tiene el sector agrícola tal como el bajo poder de asociación entre los pequeños productores.

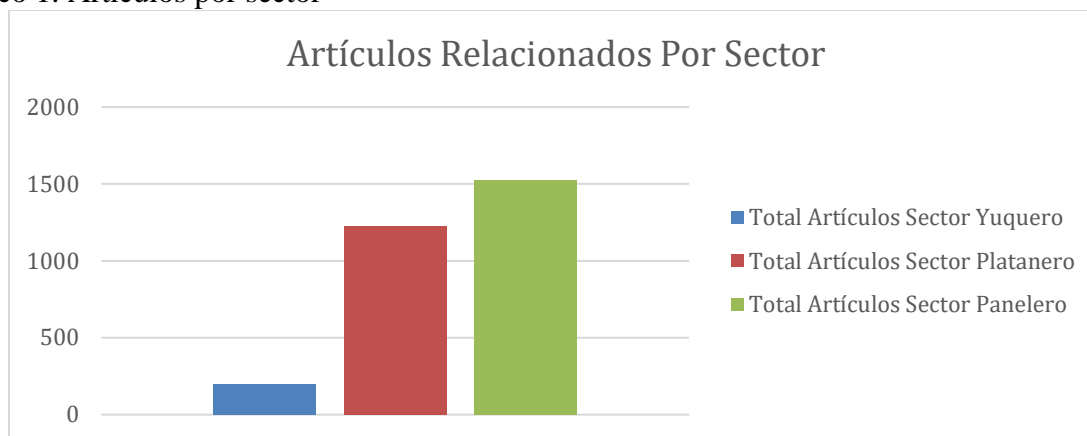
Recientemente en Colombia se creó la ley 2046 de 2020 por la cual “*se establecen mecanismos para promover la participación de pequeños productores locales agropecuarios y de la agricultura campesina, familiar y comunitaria en los mercados de compras públicas de alimentos*”, en su contenido, la ley busca que los pequeños productores participen de programas que promueven el suministro y la distribución de alimentos, así las entidades públicas o privadas que suscriban contratos con el Estado, deben destinar como mínimo el 30% del presupuesto para gastos de alimentación con el fin de adquirir directamente los productos a los pequeños productores del sector agropecuario, de ésta forma se reduce la intermediación y se benefician directamente.

En respuesta a los altos índices de intermediación, el sector panelero en Colombia ha desarrollado asociaciones, quienes se encargan de procesar, promover la comercialización del producto, capacitar a los asociados y buscan reducir la cantidad de los diferentes agentes que intervienen en el mercado. Por su parte el sector productor de yuca y plátano, está compuesto en un 80% por pequeños y medianos productores que venden sus productos a intermediarios, es un sector en el que existen pocas asociaciones, allí se calcula que existen cerca de 6 agentes que intervienen antes de que el producto llegue a manos del consumidor final y existen distorsiones en los precios (Minagricultura, 2014).

Luego de realizar la búsqueda de bibliografía concerniente al proceso productivo de la yuca, el plátano y la panela, se pudo evidenciar que el sector yuquero ha sido poco estudiado a lo largo del tiempo, cuenta con alrededor de 200 artículos relacionados con temas de asociatividad y caracterización sectorial, pese a ser un producto de la canasta familiar colombiana y poseer un mercado potencial tanto para consumo o para ser procesado de manera industrial.

Los sectores paneleros y platanero, por el contrario, cuentan con una diversidad de estudios a lo largo del territorio nacional, entre 1200 y 1500 artículos respectivamente, en cuanto a temas de asociatividad y a su cadena productiva y comercial, a continuación se presentan los hallazgos de acuerdo a cada producto analizado en el presente trabajo.

Gráfico 1. Artículos por sector



Fuente: Elaboración propia

Como resultado de la búsqueda de literatura, se puede observar que los modelos asociativos, cooperativos u organizacionales en Colombia son temas poco estudiados dada la baja cantidad de estudios encontrados y pocas asociaciones existentes en el país, sin embargo dentro de los artículos encontrados se pudo abstraer información relevante para el presente trabajo.

3.1 Sector yuquero

Potencialmente el sector yuquero tiene un gran mercado que cubrir puesto que no solo es un producto de consumo nacional, sino que también tiene futuro en el mercado internacional, cuenta con un sinnúmero de propiedades y usos, no solo para el consumo humano sino que también puede ser utilizado como alimento animal, puede ser utilizada en el sector textil, procesada y convertida en alcohol o combustible y otras transformaciones industriales.

No obstante, la realidad del sector es bastante diferente dado que cuenta con unos costos de producción y comercialización muy elevados y pocos beneficios, o sus productores la utilizan básicamente para su propio consumo.

En el sector se identifica que se encuentra principalmente representado por organizaciones familiares que usan el producto para su propio consumo, medianos productores que venden directamente el producto a intermediarios y grandes productores que utilizan la yuca como materia prima y procesarla de manera industrial.

Luego de realizar un informe de la cadena productiva de la yuca, Minagricultura (2014), cataloga dicho sector como ineficiente, dados los altos niveles de intermediación que existen en el mercado y porque los productos carecen de valor agregado. El estimado de agentes intermediarios que participan en la producción, distribución y comercialización de dicho bien es de seis agentes en promedio, dependiendo de la escala del productor. Donde más se evidencian éstos altos niveles de intermediación es en las pequeñas fincas, adicionalmente se perciben bajos niveles de asociatividad en los productores.

Dentro de las oportunidades de mejora que se destaca a partir del diagnóstico es la creación y fortalecimiento de organizaciones, cooperativas y asociaciones que permitan brindar acceso a insumos, acopio, facilitar la comercialización de los productos, brindar asesoría técnica, entre otros beneficios a sus asociados y así mejorar las condiciones del sector.

Según Aguilera (2012), el sector cuenta con un gran potencial dado que se puede diversificar, dándole un uso industrial como son los biocombustibles, o generando valor agregado transformando la materia prima en croquetas, chips o productos congelados, sin embargo en su estudio resalta la poca presencia del Estado para fortalecer programas de producción y/o transformación, que apunten a mejorar la productividad del sector o si bien han existido algunos programas para fortalecer la siembra de la yuca, no han tenido continuidad y los productores terminan teniendo pérdidas puesto que los costos de producción son más altos que los precios a los que venden los productos en el mercado.

En su investigación resalta la asociación existente entre pequeños productores que se organizaron para producir alcohol etílico y se obtienen beneficios, sin embargo documenta la existencia de otras organizaciones campesinas que se dedicaron a la producción de yuca para el consumo de los hogares del país y no tuvo éxito debido a la falta de organización y baja asesoría por parte de entidades nacionales.

Para (Roa, s.f.) las asociaciones u organizaciones de productores en el mercado de la yuca son importantes en el proceso de comercialización dado que ayudan a fijar los precios y disminuir las posibilidades de obtener pérdidas al final del proceso de producción y de ésta manera se aminora el impacto de la intermediación en el pequeño productor, mejora el acceso a créditos otorgados por el sistema financiero, pero considera que las asociaciones existentes carecen de una buena organización administrativa que permita tener unos mejores resultados, el sector cuenta con desconfianza entre los productores en cuanto a revelar o no sus técnicas productivas lo cual obstaculiza la comunicación sectorial, por lo cual sugiere a las asociaciones existentes crear un modelo de organización participativa en el que todos contribuyan en los procesos apuntando a un solo objetivo.

Algunas asociaciones en el sector yuquero cuentan con una buena percepción por parte de sus asociados ya que tienen mayores beneficios que si vendieran el producto de manera individual, como sucede en la investigación llevada a cabo por Cardona et al.(2018), hay falencias que recaen directamente sobre los asociados, como es la falta de formalidad laboral lo que a su vez conlleva a que los asociados no cuenten con una afiliación a los sistemas de salud, no aportan al sistema pensional y no cuentan con procesos de capacitación por parte de las asociaciones, aspectos que si se modifican pueden aumentar el bienestar de los asociados y a su vez la productividad en el sector.

3.2 Sector platanero

El sector platanero en Colombia se concentra principalmente en los Departamentos de Antioquia, Arauca, Meta, Quindío, Caldas, Valle del Cauca, Córdoba y Risaralda según Minagricultura (2018), alrededor del 87% su producción se encuentra asociada con el cultivo de otros productos como el café, cacao, yuca, entre otros y un 13% son cultivos dedicados solo a su producción y comercialización.

Su cultivo se distribuye en todo el territorio nacional con cosechas estacionales, en éste sector intervienen los productores, distribuidores, mayoristas, tenderos o vendedores y consumidor final, de acuerdo al análisis realizado por Pabón (2017), la comercialización del plátano por parte de los pequeños productores se realiza a intermediarios, quienes adelantan la compra del producto para que los campesinos se provean de insumos y así cumplir con el pacto, sin embargo en muchas ocasiones el precio pactado no alcanza a cubrir la totalidad de los costos necesarios para la cosecha y los campesinos terminan teniendo resultados negativos y en éste sentido el único beneficiario es el intermediario.

La productividad sectorial en los últimos años se ha incrementado dada la expansión en áreas y mejoras en rendimientos por hectárea cultivada, asimismo según Minagricultura (2020), las exportaciones para el año 2019 ascendieron a 113.874 toneladas, lo cual muestra que el sector se encuentra en constante crecimiento y tiene una buena demanda en el mercado nacional e internacional.

Y es que, a pesar de que el producto cuenta con gran demanda a nivel nacional y tener altas expectativas en el mercado internacional, que el país cuente con las condiciones de suelo y climáticas para su producción, aún falta apoyo por parte de las entidades financiera y gubernamentales para financiar el desarrollo del sector y reducir la intermediación.

Por su parte Hurtado (2016), considera que la intermediación en la cadena de producción platanera genera grandes distorsiones en la fijación de precios y considera que en cada eslabón de la cadena de producción hace falta una intervención que ayude a mejorar la capacitación de los productores para optimizar los recursos, ayudar a mejorar el transporte para la distribución de los productos, entre otros.

García (2017) resalta la importancia de las asociaciones en la cadena de producción del plátano, dado que éstas tienen la capacidad de cultivar y transformar el producto y tiene posibilidades de expansión.

En ocasiones las asociaciones anticipan la venta de la producción para lograr obtener los insumos necesarios y en ocasiones terminan obteniendo pérdidas, adicionalmente documenta la percepción que tienen las asociaciones plataneras en el departamento de Risaralda en cuanto a los intermediarios y en general los perciben como amenazas y debilidades ya que consideran que elevan el precio al consumidor final y disminuye sus ingresos.

La autora considera que las asociaciones podrían tener unas ventajas competitivas en el mercado si mejoraran las tomas de decisiones de carácter financiero y organizacional, encuentra múltiples falencias asociadas a la baja capacitación del personal a cargo de las asociaciones y como solución propone aplicar un modelo diseñado para fortalecer el análisis financiero y la toma de decisiones, ello traería beneficios a las asociaciones ya que de ésta manera tendrían capacidad para realizar inversiones estratégicas, mejorar la competitividad del sector y negociar directamente con los compradores para tener un mayor poder de mercado y manejo de los precios.

En concordancia, Pabón (2017), el proceso productivo del plátano requiere alcanzar unos niveles más altos de tecnología, mejorar las prácticas de siembra y fertilización, capacitar el talento

humano en materia agrícola, con el fin de mejorar la productividad y la competitividad en el sector en aras de reducir la intermediación.

En temas de incidencia de las asociaciones u organizaciones de productores de plátano en la disminución de intermediación, se puede ver en Barrera (2020) existen cinco canales de comercialización del plátano, siendo la más frecuente la cadena en la que el productor le vende al mayorista y el mayorista vende a los supermercados y ello deriva en una desigualdad en los ingresos que recibe el mayorista y los ingresos del productor, siendo éste último el menos beneficiado.

El principal problema que se reporta en la investigación es el mal estado de la malla vial, lo cual genera para los productores un obstáculo a la hora de comercializar los productos, bajos índices de escolaridad de la población y poco acceso a la conectividad para acceder a los programas que tiene el gobierno, por lo cual propone fortalecer las asociaciones en aras de maximizar la competitividad del sector, tener mayor acceso a la información, mejorar las condiciones de las carreteras de manera mancomunada y así lograr comercializar directamente sus productos directamente con los supermercados o consumidores finales y tener un mayor control de los precios de acuerdo a la oferta y la demanda.

Con los hallazgos, se puede evidenciar que las asociaciones tienen grandes beneficios para los productores de plátano del país, dado que mejora su productividad al poder contar con constantes capacitaciones que se realizan sea de manera privada o por medio de programas del gobierno, tienen mayor accesibilidad a créditos en el sistema financiero, acceso a programas de desarrollo del sector impulsados por entes gubernamentales, mejoran el acceso a insumos y tienen un mayor control de los precios.

3.3 Sector Panelero

El sector panelero se destaca por ser la segunda agroindustria del país, principalmente su cultivo y procesamiento se centra en los departamentos de Boyacá Cundinamarca, Cauca, Antioquia, Santander, Nariño, Valle del Cauca, Tolima, Caldas, Norte de Santander, Risaralda y Huila, según Minagricultura (2019).

En Colombia, el sector panelero ocupa el segundo lugar agroindustrial a nivel nacional y es el segundo productor a nivel internacional, en el año 2020 la producción fue de 1.085.670 toneladas y es un sector de gran importancia debido a que genera una fuente de empleo para las personas que habitan las zonas en las que se produce y se comercializa el producto procesado.

En los últimos años las exportaciones del producto han aumentado y en temas de balanza comercial, éste sector tiene cifras positivas, aunque se evidencia que las importaciones del producto provenientes de Brasil han aumentado en los últimos años.

Existen 276 organizaciones paneleras, de las cuales se destaca FEDEPANELA, presente en 14 de los 28 municipios en los cuales se cultiva la caña de azúcar y se procesa el producto, dicha asociación se encarga de promover la capacitación de los campesinos con miras de mejorar la productividad del sector, promover programas de mercadeo y ventas, las cuales buscan mejorar los

canales de comercialización de la panela, reducir el impacto de la intermediación y mejorar los precios a los cuales se venden los productos.

En la actualidad, existen varias formas de organización de los productores para procesar el producto, entre ellos se encuentran las asociaciones, en las cuales pequeños productores se unen para tener una única forma de producción, aportando su materia prima, pero se procesa en una sola planta, se almacena y se vende a los supermercados y consumidores finales, cabe resaltar que éstas asociaciones en los últimos años han innovado con productos derivados de la panela como son aromáticas y panela en polvo en diferentes presentaciones.

Otra forma de producción se basa en trapiches que en su mayoría han sido creados por programas del gobierno y en los cuales cada productor paga una tarifa para que procesen su materia prima y él se encarga de vender el producto, una desventaja de ello es que en ocasiones el producto no tiene unas buenas propiedades o se mezcla con azúcar y terminan afectando su calidad. También existen productores con trapiches propios, pero ésta modalidad es de producción escasa dado que en su mayoría son muy rudimentarios.

La producción panelera se rige por la Resolución 779 de 2006 “Por la cual se establece el reglamento técnico sobre los requisitos sanitarios que se deben cumplir en la producción y comercialización de la panela para consumo humano y se dictan otras disposiciones.”, pese a la existencia de una norma que se debe cumplir.

Ramirez (2017) evidencia en su investigación que los métodos utilizados para el procesamiento de la caña de azúcar se encuentra en condiciones precarias, predominan técnicas artesanales, uso de maquinaria obsoleta y no cumple con la normatividad, esto lo atribuye a que en la cadena de comercialización intervienen muchos actores y por ende los pequeños productores solo son tomadores de precios por parte de compradores más poderosos y no reciben los beneficios suficientes para modernizar sus equipos y aumentar la productividad del sector, la falta de capacitación técnica también tiene como resultado que el sector no tenga buenos índices de productividad y competitividad. La solución que el autor plantea es reestructurar el sistema productivo creando asociaciones campesinas en las que exista una cohesión entre avance tecnológico y un correcto uso de los recursos.

Igualmente Salazar (2014), destaca que la asociatividad en el sector panelero trae consigo beneficios puesto que se estaría obteniendo un producto homogéneo, es decir con las mismas características que establezca la asociación y de ésta manera se ofrecería un producto de mejor calidad y ello conlleva a poderlo vender a unos mejores precios y ayudan a fortalecer las redes de mercadeo para comercializar el producto de una manera directa, esto genera un bienestar para los pequeños productores y sus familias en temas de reducción de la pobreza, aumento de educación en temas agrarios , entre otros.

Tabla 3.

Matriz comparativa intersectorial de los productos analizados.			
	Sector Panelero	Sector Platanero	Sector Yuquero
Tipos de Asociaciones Existentes	<p>-Asociaciones campesinas con trapiches comunales para procesar la materia prima.</p> <p>- Empresas creadas por campesinos, en las cuales se brinda capacitación, se hacen negociaciones para lograr un mejor precio del producto y de esta manera se logran reducir los eslabones de la cadena de comercialización.</p>	<p>-Asociaciones encargadas de conseguir insumos a menor precio para producir, transportan el producto terminado y lo distribuyen a los mayoristas o consumidores finales, de esta manera los productores tienen mayores ingresos.</p> <p>-Asociaciones que transforman el plátano en subproductos y los comercializan.</p>	<p>-Asociaciones dedicadas a la producción de yuca industrial y venta de sus derivados.</p> <p>-Asociaciones familiares que venden el producto en bajas cantidades.</p> <p>-Asociaciones encargadas de comprar y revender el producto a otros intermediarios.</p>
Fortalezas del Sector	<p>-En los últimos 10 años se han desarrollado subproductos de la panela, como aromáticas, panela pulverizada, refrescos entre otros, lo cual incrementa el consumo interno y la posibilidad de aumentar las exportaciones e incursionar en nuevos mercados.</p> <p>-Es un sector que ha presentado unas buenas experiencias con las asociaciones</p> <p>-Las asociaciones han permitido avanzar en la capacitación de los productores y tienen buenos manejos financieros</p>	<p>-Si bien la cosecha del plátano obedece a condiciones estacionales, la transformación industrial a la que puede ser sometido permite obtener subproductos más duraderos.</p> <p>-El producto tiene gran potencial en el mercado internacional en todas sus presentaciones (como materia prima o transformado)</p>	<p>-La yuca presenta la posibilidad de ser transformada en el sector industrial en productos como hidrocarburos, comestibles, insumos para el sector alimentario, productos textiles entre otros.</p>

<p>Debilidades del Sector</p>	<p>-El proceso productivo aún es muy artesanal, lo cual retrasa los tiempos de elaboración del producto, las cantidades ofertadas y aumenta los costos de producción.</p>	<p>-La mayor parte de las asociaciones presentan falencias en su manejo financiero lo cual dificulta su permanencia en el mediano y largo plazo. -Los productores no tienen buenos índices de alfabetización por lo cual no se implementan mejores procesos productivos. -Existen pocos productores dedicados a la producción y comercialización exclusiva del plátano.</p>	<p>-Los costos de producción y comercialización son elevados. -Hay muy pocos cultivos especializados solo en la producción de yuca para el consumo humano, en su mayoría se destina para autoconsumo.</p>
<p>Características de los intermediarios que intervienen en la cadena productiva</p>	<p>-Los niveles de intermediación son bajos cuando hay asociaciones paneleras en el mercado, se puede hablar de cuatro eslabones (Productor, asociación, supermercados y consumidor final) -En el caso en el que no existen asociaciones la cadena puede estar compuesta hasta por 6 eslabones. (Productor, - Un intermediario que transporta el producto desde la zona rural, otro que lo lleva a las mayoristas, los mayoristas lo distribuyen a tiendas y/o supermercados y consumidor final)</p>	<p>-La cadena de intermediación es amplia, puede haber hasta seis agentes involucrados en el proceso de comercialización antes de llegar al consumidor final. - Gran parte de los intermediarios financian las cosechas, pero ante eventos adversos, posiblemente los productores terminen obteniendo pérdidas al tener comprometida la producción.</p>	<p>-En la variedad de yuca utilizada para el consumo humano, el sector cuenta con una amplia cadena de comercialización, compuesta por hasta seis eslabones. -En el proceso de transformación industrial</p>

Fuente: Elaboración Propia

4 Conclusiones

Luego de haber realizado el análisis de la literatura disponible, es necesario ampliar los estudios en el sector yuquero, dado que de los textos encontrados en el desarrollo del trabajo solo el 7% tiene como objeto de estudio este producto, y dadas sus características y su potencial, resultaría beneficioso para el país ahondar en su caracterización y a partir de ello desarrollar estrategias que permitan desarrollar mejor el sector.

El sector panelero se encuentra bien caracterizado, cerca del 52% de los artículos encontrados corresponden a este sector y en general las asociaciones sí han sido beneficiosas para el sector, por ende es recomendable para el sector fortalecerlas en cuanto a manejos financieros, creando programas de formación para sus asociados y mejorando los canales de comercialización, para mantenerlas en el tiempo.

En el sector platanero, si bien se encuentran estudios relacionados con el sector y su caracterización y las asociaciones han sido exitosas en muchos casos, es necesario fortalecerlas y generar un mayor número en todo el país, dado que se ha demostrado que reducen la intermediación y aumentan los márgenes de ganancia en los productores.

Acogiendo la literatura analizada, es posible deseable crear asociaciones que impacten positivamente a los sectores paneleros, plataneros y yuqueros en Colombia, puesto que ayudan a disminuir los eslabones que componen la cadena de comercialización y de ésta manera los niveles de intermediación disminuirían, reduciendo los índices de desigualdad en los beneficios obtenidos luego de cada proceso productivo, por ende se puede dar validez al objetivo de éste trabajo.

Es importante que las asociaciones que se creen en el sector agrícola sean dirigidas por personal capacitado que tome decisiones acertadas en temas de inversión, endeudamiento, compra y venta del producto para maximizar los beneficios y así se puedan irrigar de una manera más igualitaria a los asociados.

Las asociaciones deben promover alianzas con el sector público para fortalecer o crear programas orientados a dar valor agregado a sus productos, especialmente en el sector yuquero y platanero que no explotan suficientemente los derivados, mejorar las técnicas de producción y educar a los agricultores en materia agropecuaria propendiendo a desacelerar la migración de población joven a las ciudades y concientizar la población de la importancia del sector agrícola para la estabilidad alimentaria y económica del país.

También es urgente que se formalice a los asociados y a los trabajadores para así también contribuir a brindarles una mejor calidad de vida en términos de seguridad social y estabilidad económica.

Referencias

Aguilera, M (2012). *La yuca en el Caribe colombiano: De cultivo ancestral a agroindustrial. Documentos de trabajo sobre economía regional. Banco de la República. Centro de estudios económicos y regionales (CEER) - Cartagena.*

Barrera, S. A., Vargas, T. N., Moreno, L. N y Barrera, S. A. (2020). *Análisis descriptivo de la cadena productiva del plátano en Casanare. Clío América, 14(27), 390-400.* <http://dx.doi.org/10.21676/23897848.3675>

Cardona-Arbeláez, D., Alzate-Alvarán, J. C., & Lora-Guzmán, H. (2018). *Estrategias para la gestión del talento humano en las asociaciones de yuqueros adscritas a Colfeyuca en Sucre, Colombia. Rev.investig.desarro.innov, 9(1), 9-18.* [doi: 10.19053/20278306.v9.n1.2018.8501](https://doi.org/10.19053/20278306.v9.n1.2018.8501)

Centros digitales. (s. f.). MINTIC Colombia. Recuperado 5 de agosto de 2021, de https://mintic.gov.co/micrositios/centros_digitales/768/w3-channel.html

Constitución Política de Colombia [Const]. Art. 64. 7 de julio de 1991 (Colombia).

Constitución Política de Colombia [Const]. Art. 65. 7 de julio de 1991 (Colombia).

Caicedo, J. F. (2013). *La intermediación como un impedimento al desarrollo del pequeño productor de Medellín. Ciencia & Tecnología Agropecuaria, 14(1), 27-32.* https://doi.org/10.21930/rcta.vol14_num1_art:264

Erica Felsing, P. M. (2002). *Productividad: Un Estudio De Caso En Un Departamento De Siniestros. Buenos Aires: Universidad Del CEMA.*

FINAGRO. (09 de 06 de 2019). FINAGRO. Obtenido de <https://www.finagro.com.co/noticias/minagricultura-pone-en-marcha-campa-de-promoci3n-al-consumo-de-panela-para-apoyar-el>

García Santos, D. E. (2017) *Modelo De Gestión Para La Toma De Decisiones Financieras En Las Asociaciones Comercializadoras De Plátano En El Departamento De Risaralda. Universidad Tecnológica de Pereira.*

Gottret, María Verónica; Escobar Aragón, Zully; Pérez Suárez, Salomón. 2002. *El sector yuquero en Colombia: Desarrollo y competitividad. In: Ospina P., Bernardo; Ceballos, Hernán; Alvarez, Elizabeth; Bellotti, Anthony C.; Calvert, Lee A.; Arias V., Bernardo; Cadavid L., Luis Fernando; Pineda L., Benjamín; Llano R., Germán Alberto; Cuervo, Maritza I. (eds.). La yuca en el Tercer Milenio: Sistemas modernos de producción, procesamiento, utilización y comercialización. Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT); Consorcio*

Latinoamericano para la Investigación y el Desarrollo de la Yuca; Proyecto IP-3 de Mejoramiento de Yuca, Cali, CO. p. 340-376. (Publicación CIAT no. 327)

Hurtado Macía, H. C. (2016). Descripción de la agrocadena del plátano en Colombia. Obtenido de https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1103&context=administracion_agronegocios

Ministerio De Agricultura Y Desarrollo Rural. (Noviembre De 2014). Acuerdo De Competitividad De La Cadena Agroindustrial De La Yuca En Colombia. Obtenido de <https://sioc.minagricultura.gov.co/Yuca/Normatividad/D.C.%202014%20Noviembre%20-%20Acuerdo%20de%20competitividad.pdf>

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (30 de 12 de 2019). Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Obtenido de <https://sioc.minagricultura.gov.co/Panela/Documentos/2019-12-30%20Cifras%20Sectoriales.pdf>

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (Octubre 2018) Indicadores e Instrumentos Cadena de Plátano. Obtenido de <https://sioc.minagricultura.gov.co/Platano/Documentos/2018-10-30%20Cifras%20Sectoriales.pdf>

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (Marzo de 2020) Cadena de Plátano. Obtenido de <https://sioc.minagricultura.gov.co/Platano/Documentos/2020-03-31%20Cifras%20Sectoriales.pdf>

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (Julio de 2021) Cadena Agroindustrial de la Panela. Obtenido de <https://sioc.minagricultura.gov.co/Panela/Documentos/2021-06-30%20Cifras%20Sectoriales.pdf>

Minsiterio de Comercio, Industria y Turismo. (6 de Abril de 2022). Minsiterio de Comercio, Industria y Turismo. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/getattachment/1c8db89b-efed-46ec-b2a1-56513399bd09/Colombia.aspx>

Organización De Las Naciones Unidas Para La Alimentación Y La Agricultura Y La Fundación RUAFA. (2019). Evaluación Y Planificación Del Sistema Agroalimentario Ciudad-Región. Medellín, Colombia: RUAFA. Obtenido de <https://www.fao.org/3/ca5747es/ca5747es.pdf>

Pabón Pedraza, R. A. (2017). Caracterización del modelo de negocio del plátano en organizaciones de pequeños productores para el departamento de Córdoba, Colombia. Obtenido de https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1023&context=maest_agronegocios

Poveda Olarte, P.A. (2019). Productores Rurales Y Asociatividad: Evidencia Empírica Para Colombia. Bogotá: Universidad Del Rosario . Obtenido de <https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/19322/PovedaOlarte-AndreaPaola-2019.pdf?sequence=1>

Ramírez Gil, J. G. (2017). *Characterization of traditional production systems of sugarcane for panela and some prospects for improving their sustainability*. *Revista Facultad Nacional de Agronomía Medellín*, 70(1), 8045–8055. <https://doi.org/10.15446/rfna.v70n1.61763>

Ramirez Gomez, Carlos Julián And Rodriguez Espinosa, Holmes. *Influencia De Los Recursos Y Las Dinámicas Del Territorio En El Sostenimiento De La Agroindustria Rural Panelera De Supía, Caldas*. *Luna Azul [Online]*. 2017, N.44, Pp.188-210. Issn 1909-2474. <https://Doi.Org/10.17151/Luaz.2017.44.12>

Roa, Z. *Organización y cooperativismo, Un estudio de caso de la cooperativa de rallanderos del Cauca COAPRACAUCA. Proyecto Desarrollo de Agroempresas Rurales*. Centro Internacional de Agricultura Tropical, Palmira, Colombia. Disponible en: http://ciat-library.ciat.cgiar.org/articulos_ciat/agroempresas/coapracauca.pdf

Roberto Junguito, J. J. (2014). *Desarrollo De La Agricultura Colombiana*. Centro De Investigación Fedesarrollo.

Salazar Castaño, J. (2014). *La Asociatividad: Alternativa a los desafíos en la producción panelera en dos veredas, Suaita- Santander y Sasaima- Cundinamarca (2000-2010)*. Obtenido de <http://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/279/00001405.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Superintendencia de Industria y Comercio. (2012). *CADENA PRODUCTIVA DEL PLÁTANO DIAGNÓSTICO DE LIBRE COMPETENCIA*. *Estudios Económicos*, 1-6.

Talleres gratuitos para implementar tecnologías avanzadas en el Agro Colombiano. (2021, 8 septiembre). c.gov.co/portal/inicio/Sala-de-prensa/180024:Talleres-gratuitos-para-implementar-tecnologias-avanzadas-en-el-Agro-Colombiano

Víctor, R.-S., César, M.-C., & Freddy, V.-S. (2015). *Los Sistemas De Información Para Lograr Un Desarrollo Competitivo En El Sector Agrícola*. *Revista Ciencia UNEMI*, 122 - 129.