



**DEL CARTEL AL MURAL.**

**EL TEXTO EXPANDIDO COMO MEDIACIÓN PEDAGÓGICA EN LAS  
SUBJETIVACIONES POLÍTICAS.**

**LUISA FERNANDA GIRALDO VILLADA**

**LICENCIATURA EN EDUCACIÓN EN ARTES PLÁSTICAS**

**DEPARTAMENTO DE ARTES VISUALES**

**FACULTAD DE ARTES**

**UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA**

**MEDELLÍN**

**2022**

**DEL CARTEL AL MURAL.  
EL TEXTO EXPANDIDO COMO MEDIACIÓN PEDAGÓGICA EN LAS  
SUBJETIVACIONES POLÍTICAS.**

**LUISA FERNANDA GIRALDO VILLADA**

**TRABAJO DE GRADO MODALIDAD MONOGRAFÍA  
PARA OPTAR AL TÍTULO DE:  
LICENCIADA EN EDUCACIÓN ARTES PLÁSTICAS**

**ASESOR:**

**JAIR HERNANDO ALVAREZ TORRES**

**PhD. en Historia**

**UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA  
FACULTAD DE ARTES  
DEPARTAMENTO DE ARTES VISUALES  
LICENCIATURA EN EDUCACIÓN ARTES PLÁSTICAS  
MEDELLÍN**

**2022**

<b>Cita</b>	(Giraldo Villada, 2018)
<b>Referencia</b>	Giraldo Villada, L. F. (2023). <i>Del Cartel Al Mural. El texto expandido como mediación pedagógica para las subjetivaciones políticas</i> [Trabajo de grado profesional]. Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia.
<b>Estilo APA 7 (2020)</b>	



Seleccione biblioteca, CRAI o centro de documentación UdeA (A-Z)

**Repositorio Institucional:** <http://bibliotecadigital.udea.edu.co>

Universidad de Antioquia - [www.udea.edu.co](http://www.udea.edu.co)

El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Antioquia ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por los derechos de autor y conexos.

***Dedicatoria***

*A quienes han entregado su vida luchando por un futuro diferente.*

## **Agradecimientos**

*Agradezco a mi asesor por dejarme hablar y enseñarme a escuchar, al movimiento estudiantil y social, quienes me enseñaron a mirar el mundo de una forma crítica y combativa.*

## Contenido

<b>1.</b>	<b><i>Lista de imágenes</i></b> .....	<b>8</b>
<b>2.</b>	<b><i>Resumen</i></b> .....	<b>10</b>
<b>3.</b>	<b><i>Introducción</i></b> .....	<b>12</b>
<b>4.</b>	<b><i>Planteamiento del problema</i></b> .....	<b>14</b>
<b>5.</b>	<b><i>Justificación</i></b> .....	<b>19</b>
<b>6.</b>	<b><i>Objetivos</i></b> .....	<b>23</b>
	6.1 Objetivo general .....	23
	6.2 Objetivos específicos .....	23
<b>7.</b>	<b><i>Marco teórico</i></b> .....	<b>24</b>
	7.1. Antecedentes .....	24
<b>8.</b>	<b><i>Marco conceptual</i></b> .....	<b>33</b>
	8.1. Texto expandido.....	33
	8.2. Subjetivación política .....	35
	8.3. Mediación pedagógica.....	38
<b>9</b>	<b><i>Metodología</i></b> .....	<b>44</b>
	9.1. Paradigma de investigación:.....	44
	cualitativo-interpretativo .....	44
	9.2. Tipo de investigación: descriptiva.....	45
	9.3. Diseño de investigación:.....	45
	documental.....	45
	9.4. Diseño metodológico: comprensivo.....	45
	9.5. Estrategia metodológica: Metodología Visual Crítica (MVC), complementada con La Interpretación Composicional, la Semiología y el Análisis del Discurso .....	45
	9.6. Técnicas de recolección: análisis documental, análisis de la imagen (iconología pedagógica) .....	47

<b>10</b>	<b><i>Instrumentos de recolección:</i></b> .....	<b>49</b>
10.2.	Ficha iconológica. ....	49
10.3.	Diseño de ficha iconológica y documental. ....	49
<b>11.</b>	<b><i>Análisis</i></b> .....	<b>51</b>
11.2.	Texto expandido .....	53
11.3.	Mediación Pedagógica .....	57
11.4.	Subjetivación política.....	62
<b>12.</b>	<b><i>Conclusiones</i></b> .....	<b>68</b>
<b>13.</b>	<b><i>Bibliografía</i></b> .....	<b>72</b>

## 1. Lista de imágenes

	Año	Descripción	Tomada de	Página
Figura 1	2021	Cartel “ESTADO ASESINO” y manifestante, paro nacional.	<a href="https://n9.cl/omfge1">https://n9.cl/omfge1</a>	p. 54
Figura 2	2021	Mural “ESTADO ASESINO” San Juan con la 80, Medellín.	<a href="https://tinyurl.com/2b2u44g3">https://tinyurl.com/2b2u44g3</a>	p.55
Figura 3	2021	Pantalazo sitio web, difusión y viralización mural “ESTADO ASESINO” la 80 con San Juan, Medellín.	<a href="https://tinyurl.com/2bzomedx">https://tinyurl.com/2bzomedx</a>	p. 55
Figura 4	2021	Cartel “NOS ESTÁN MATANDO” y manifestante, paro nacional.	<a href="https://n9.cl/omfge1">https://n9.cl/omfge1</a>	p. 58
Figura 5		Fotografía mural “nos están matando” Avenida regional, Medellín.	<a href="https://n9.cl/tat46">https://n9.cl/tat46</a>	p. 59
Figura 6	2021	Reconstrucción mural San Juan con la 80 Medellín “EL	<a href="https://tinyurl.com/253rb54f">https://tinyurl.com/253rb54f</a>	p. 63



		PUEBLO NO SE RINDE”		
Figura 7	2021	Pantallazo de Twitter, reconstrucción mural, la 80 con San Juan, Medellín	<a href="https://tinyurl.com/2bgtfkbw">https://tinyurl.com/2bgtfkbw</a>	p. 64
Figura 8	2021	Pantallazo comentarios en Twitter, reconstrucción mural, la 80 con San Juan, Medellín.	<a href="https://tinyurl.com/2bgtfkbw">https://tinyurl.com/2bgtfkbw</a>	p. 65

## 2. Resumen

Este proyecto estudió una acción artística que tuvo connotaciones políticas desde una mirada pedagógica del texto y su expansión como acto comunicativo, sensibilizador y generador de reflexiones, que superan la acción artística como mera estilización o estetización del mensaje y pasa a ser un mediador pedagógico en cuanto logra como fuerza externa atravesar las subjetivaciones políticas de los individuos, tal como ocurrió en el estallido social que inició el 28 de abril de 2021 en Colombia. Así, el objetivo general consistió en analizar a través de la iconología pedagógica, cómo el texto expandido surgido durante la movilización social del 2021 funcionó como mediación pedagógica para la formación de las subjetivaciones políticas en los habitantes de Medellín. La investigación fue diseñada desde el paradigma cualitativo-interpretativo, tomando como estrategia la Metodología Visual Crítica, a partir de las técnicas Documental e Iconología Pedagógica. El neologismo construido para este proyecto fue *texto expandido*, siendo uno de los resultados más relevantes del proyecto. El principal análisis encontrado fue el proceso secuencial del texto que nació en un pequeño cartel, posteriormente se ubicó el mensaje en los muros de las ciudades y en las redes sociales, superando su transformación estética, y ampliando su impacto en las subjetivaciones políticas de quienes tuvieron contacto con dicho texto. A modo de conclusión, el texto expandido en medio de la movilización social del 2021 en Colombia funcionó como mediación pedagógica para la formación de subjetivaciones políticas cuando los mensajes rompieron el molde tradicional del soporte o el grafiti y se convirtió en una acción masiva. En este sentido, es importante que el artista creador de activismos sociales, continúe con el ejercicio creativo dentro de los procesos de movilización con un enfoque pedagógico.

## **Palabras clave**

**Texto expandido, mediación pedagógica, subjetivaciones políticas, movilización social, iconología pedagógica.**

## **Abstract**

This project studied an artistic action that had political connotations from a pedagogical perspective of the text and its expansion as a communicative act, sensitizing and generating reflections, which surpass artistic action as a mere stylization or aestheticization of the message and becomes a pedagogical mediator as soon as it manages as an external force to cross the political subjectivations of individuals, as occurred in the social explosion that began on April 28, 2021 in Colombia. Thus, the general objective was to analyze through pedagogical iconology, how the expanded text emerged during the social mobilization of 2021 worked as a pedagogical mediation for the formation of political subjectivations in the inhabitants of Medellín. The research was designed from the qualitative-interpretive paradigm, taking as a strategy the Critical Visual Methodology, from the techniques Documentary and Pedagogical Iconology. The neologism built for this project was expanded text, being one of the most relevant results of the project. The main analysis found was the sequential process of the text that was born in a small poster, later placed the message on the walls of cities and social networks, overcoming its aesthetic transformation, and expanding its impact on the political subjectivations of those who came into contact with it. In conclusion, the expanded text in the midst of the 2021 social mobilization in Colombia served as a pedagogical mediation for the formation of political subjectivations when messages broke the traditional mold of support or graffiti and became an action massive. In this sense, it is important that the artist creating social activism, continue with the creative exercise within the mobilization processes with a pedagogical approach.

## **Keywords**

**Expanded text, pedagogical mediation, political subjectivations, social mobilization, pedagogical iconology.**

### 3. Introducción

*El paraíso huele a gas.*

Muchos años antes de los sucesos del 2021, cuando el primer semestre de la Universidad de Antioquia se convertía en el sueño cumplido de una vida de esfuerzo, tuve el pensamiento de que “el paraíso huele a gas”. Lo pensé por muchos años y en diferentes ocasiones, mientras el aire me faltaba y los ojos me lloraban por los gases lacrimógenos que lanzaba la fuerza pública, mientras buscaba manos amigas que calmaran esa sensación de abatimiento y mientras observaba a mis compañeros y compañeras correr a mi lado en medio de una movilización estudiantil con sus rostros llenos de tristeza, miedo, impotencia, odio, rabia y dolor.

Hoy, cuando voy culminando mis estudios y miro todo lo aprendido a lo largo de estos años, recuerdo ese pensamiento y digo sí “el paraíso huele a gas”, pero también huele a esperanza, lo sé porque si algo me deja el estallido social del 2021, es que esas múltiples sensaciones que tuve durante años, se lograron camuflar y transformar con los diversos olores que se dan en los espacios donde se lucha por un mejor futuro, estos huelen a las ollas comunitarias y a las palabras y diálogos que se dan alrededor de ellas, huele a performance, huele a unidad, huele a la pintura de una calle y a la arenga de una vieja de 70 años que nunca pensó vivir ese momento, huele a los jóvenes resistiendo con alegría y a las ganas de ser algo diferente, que todavía no sabemos qué es, pero que vamos construyendo. Son esos recuerdos, esos olores y esas vivencias las que me llevan a desarrollar este proyecto investigativo.

Parto de esa premisa de que el arte siempre ha estado en los procesos de movilización social y me cuestiono el por qué no definimos concretamente ¿cuál es su función? Por eso este proyecto busca responder esa pregunta más allá de una mirada utilitarista, busca también, romper

con esa visión de que el arte sólo existe para llevar al espectador a una experiencia estética que se basa en la mirada de lo bello a través de los sentidos. Este proyecto busca en definitiva estudiar esa acción artística que tiene connotaciones políticas desde una mirada pedagógica, que no solo nos ayuda a observar los actos del arte como algo experiencial, sino, como esa acción mediadora que incide como fuerza externa en las subjetivaciones políticas de los individuos que interactúan con ellas, sea en su creación o en la contemplación de estas.

Como artista plástica me enfoco en la gráfica, en el texto y en cómo este se expande y se toma el mundo como acto comunicativo, pero también como ese gesto se convierte en un proceso sensibilizador y generador de reflexiones que pueden ayudar a comprender un poco los momentos históricos que atravesamos como población colombiana durante el 2021.

En este sentido, es válido decir que el lector se encontrará en este proyecto con una investigación de corte cualitativa, en la cual el activismo social que se ejerce a través del arte desde la expansión del texto, se observará bajo una mirada pedagógica que entiende la acción artística más allá del adorno o la estilización de la movilización social, o como un gesto netamente informativo y busca centrarlo como un mediador pedagógico, el cual, logra ser una fuerza externa que atraviesa e influye en las subjetivaciones políticas de los individuos.

#### 4. Planteamiento del problema

Durante el desarrollo histórico de la sociedad humana, se ha visto cómo la constante lucha por el poder ha sido un factor fundamental en su construcción, esto se ha definido como “hombres libres y esclavos, patricios y plebeyos, nobles y siervos, maestros jurados y compañeros; en una palabra, opresores y oprimidos” (Engels, F., & Marx, K., 1848) deviniendo en una contradicción irreconciliable entre clases.

Colombia no es ajena a esta realidad, según el diario La República (2021) “El Banco Mundial dio a conocer un informe que revela la desigualdad de ingresos en Colombia, la cual es la más alta entre todos los países que integran la OCDE y es la segunda más alta entre 18 países de América Latina y el Caribe” esto significa que de la totalidad de la población colombiana los ingresos del 10% de la población más rica, es once veces mayor que la del 10% más pobre.

Lo anterior se ve reflejado en los acontecimientos sucedidos durante los años 2020-2021, la llegada de la pandemia por COVID-19 y el freno de la economía mundial acrecentó la desigualdad social que atraviesa el país y fueron los sectores populares los más afectados, ya que el gobierno nacional en medio del aislamiento forzado se dedicó a salvaguardar la banca con lo que según La Silla Vacía (2020) equivaldría a un préstamo de más de 7 billones de pesos para créditos a las Mypimes, mientras que a los sectores populares se les destinaron 6 billones para subsidios (renta básica).

Si tenemos en cuenta que la situación de pobreza en Colombia, según el DANE equivaldría al 18,1% en el total nacional; en las cabeceras de 12,5%, y en los centros poblados y rural disperso de 37,1%, es decir, el porcentaje de personas en situación de pobreza multidimensional en centros poblados y rural disperso fue 3,0 veces el de las cabeceras (DANE, 2020) tiene sentido por qué

una gran parte del país durante el aislamiento se convirtió en una performance, donde los protagonistas fueron los trapos rojos que se tomaban las ventanas de las casas evidenciando la falta de alimento, esto desembocó en pequeños estallidos sociales donde los sectores oprimidos comenzaban a levantarse en contra del abandono estatal.

Para abril del 2021 el Ministerio de Hacienda anunció que Colombia debía recaudar 15.2 billones de pesos, ya que las estadísticas del DANE anunciaban que el PIB en Colombia había decrecido un 6.2% en comparación con el 2019 y para esto expidió la “ley de inversión social”, una reforma tributaria que afectaba principalmente a la clase media y la clase trabajadora, la respuesta del pueblo colombiano ante esta política de ajuste fue un estallido social que inició el 28 de Abril del 2021 (en adelante, 28A).

Miles de colombianos salieron a las calles en contra de la reforma tributaria, según el diario el tiempo (2021) más de 300 concentraciones en todo el país y aproximadamente 50 mil personas se movilizaron, en especial los jóvenes, quienes se tomaron los espacios durante la jornada de protesta con carteles, murales, pancartas, música, performance y arengas exigiendo al gobierno nacional que cesara el avance de la reforma que terminaba de afectar al pueblo colombiano.

Las protestas se extendieron durante tres meses aproximadamente, en los cuales la represión estatal y fuerzas civiles, arremetieron en contra de los manifestantes, según INDEPAZ (Instituto de Estudios para el Desarrollo y la paz) entre el 28 de abril y el 23 de julio hubo 80 víctimas de homicidio en el marco del paro nacional a manos del ESMAD, Policía, el GOES, el CTI, Ejército Nacional, policía Antinarcóticos, fuerzas civiles y personas sin identificar.

Los puntos de concentración de las movilizaciones se denominan “puntos de resistencia”. En Bogotá, por ejemplo, “Portal de la resistencia”, en Cali “Puerto resistencia” y en Medellín

“Parque de la resistencia” (antiguo Parque de los deseos), lugar en el cual los artistas de las diferentes disciplinas se unificaron para crear acciones de protesta.

El 5 de mayo del 2021, luego de una semana de haberse iniciado el 28A y tras la indignación de la juventud por la decisión de las centrales obreras a llamar a movilizarse virtualmente y a negociar con el gobierno nacional mientras los jóvenes eran asesinados por la fuerza pública, la masa salió a las calles nuevamente, y los artistas tuvieron un protagonismo en dicho espacio, ese día se rompió con la estética uniforme del “Parque de la resistencia” y las acciones populares desde el arte y la cultura se tomaron la Ciudad de Medellín.

Estas acciones se convirtieron en la forma en que, desde las diversas disciplinas y técnicas, los artistas alzaban su voz cumpliendo una función de denuncia, sensibilización y protesta. Además, buscaban llamar la atención del transeúnte y la manera en la que podía observar mediante las artes, lo que sucedía en el País.

Para intereses de este trabajo, el cartel o pancarta deja de ser un simple medio para comunicar lo que se piensa y siente, y pasa a ser una mediación pedagógica en la formación de las subjetivaciones políticas desde el *texto expandido*, el cual, trasciende su soporte en pequeño formato y pasa a tomarse las calles desde el mural, para luego viralizarse en redes. En conjunto, el cartel y el mural expresaban las mismas palabras y buscaban ambos generar una reflexión sobre lo que aconteció en esos momentos, permitiendo que en este trabajo sea entendida su función como mediación pedagógica en cuanto a su intención de ir más allá de comunicar y pasa a generar un proceso educativo para las subjetivaciones políticas de los habitantes de la Ciudad, Colombia y el mundo.



Si se describe este paso del texto expandido como medio a mediación desde el materialismo dialéctico, el cual percibe los cambios histórico-culturales como resultado de las condiciones materiales de la vida y la lucha de clases, podríamos decir que, el cartelismo y el muralismo ayudan a realizar un análisis concreto de la realidad, para volverlo pensamiento y concepto en el sujeto.

En las tesis filosóficas, Tsetung (1965) concluye que el materialismo dialéctico es “aquel que se basa en la práctica y va de lo superficial a lo profundo” (P. 11), es decir, el ser humano primero interactúa con las condiciones materiales y luego puede profundizar conscientemente sobre ellas para saber cómo actuar en la realidad nuevamente. Tsetung (1965) caracteriza este proceso en dos etapas: la etapa inferior en la cual el conocimiento es sensorial y una superior donde el conocimiento se vuelve lógico. Es decir, para Tsetung (1965) “todo conocimiento auténtico nace de la experiencia directa” (p.15) de esa forma se puede llegar a razonar y comprender la realidad.

Sin embargo, en el mismo texto Tsetung (1965) explica que el ser humano no puede tener una experiencia directa con todas las cosas, es por esto por lo que, aunque se tenga una experiencia indirecta con un aspecto de la realidad, como sucede con los textos, teorías de otros autores o las experiencias artísticas surgidas dentro de la movilización social como lo fue el texto expandido, lo que le permitió al espectador generar un pensamiento racional sobre el momento político, aunque no haya sido parte de la experiencia directa de la creación de este.

Si entrelazamos dicha teoría con los carteles y murales creados en la movilización social del 2021 en Medellín, podemos decir que dichos procesos son producto de la experiencia directa del artista que se encontraba atravesando el momento político del país, algo que inició por la

experiencia material a través de los sentidos, luego pasó a ser una idea razonada y se devolvió al plano material, al trascender la acción gráfica de una simple acción informativa a una mediación pedagógica, cumpliendo con lo expresado por Tsetung, M (1995) “el conocimiento comienza por la práctica y todo conocimiento teórico debe volver a ella” (p.26).

En este sentido, el análisis de las condiciones materiales del momento político, que se expresaba mediante el texto expandido en la movilización social del 2021 (28A), pasó de ser un acto netamente comunicativo a un acto pedagógico, pues el texto expandido no se caracterizó por ser una acción que solo buscaba transmitir información, sino que funcionó como un puente que desde lo estético facilitó el entendimiento de la relación humano-mundo, es decir, la forma en que el espectador pudo vivenciar el acto comunicativo y el impacto en su subjetivación. Es por esto por lo que, de acuerdo con los anteriores argumentos, la pregunta de investigación es la siguiente:

¿Cómo el texto expandido surgido en la movilización social del 2021 funcionó como mediación pedagógica para la formación de subjetivaciones políticas en los habitantes de Medellín?

## 5. Justificación

El estallido social del 2021 (28A) en Colombia fue un suceso inusual, desde el paro cívico de 1977 la población del País no veía un alzamiento popular tan fuerte como el sucedido el 28A, donde los sectores sociales y populares, la clase trabajadora, las juventudes de Colombia y los sectores campesinos se lanzaron a las calles en rechazo a las políticas opresivas que por décadas han gobernado al País.

Si bien el detonante del estallido fue la “ley de inversión social”, dictaminada por el gobierno nacional en medio de la pandemia por COVID-19, la población de Colombia, al ver un futuro incierto, sin garantías de vida digna, no se conformó con la posterior derogación de dicha ley, prolongando el periodo de movilización en contra de todo un régimen y sus políticas durante tres meses más, sin importar los vejámenes represivos que por parte de las fuerzas estatales se ejerciera sobre ella.

Contrariamente a lo que se esperaba, la represión no contuvo la protesta social, por el contrario, ante la violencia desmesurada por parte del Estado Colombiano para contener la protesta, los ciudadanos se mantuvieron en las calles. Fue en este proceso que la movilización social encontró diversas formas de manifestarse, desde la acción directa como las ejercidas por las primeras líneas, hasta las expresiones artísticas y culturales, ollas comunitarias y asambleas populares, que se tomaron el País.

Durante este periodo, la movilización social tuvo epicentros donde se intensificaron las manifestaciones, ciudades como Bogotá, Pereira, Cali y Medellín no solo se desbordaron en el número de manifestantes, sino también, en sus formas de protesta. La toma gráfica desde el muralismo y el cartelismo en una de estas ciudades es nuestro centro de investigación. Curioso

caso es el de Medellín y su historia atravesada por décadas de violencia a causa del paramilitarismo, milicias, guerrilla urbana, narcotráfico y BACRIM, dinámicas que han devenido en un tejido social fragmentado e individualista.

Hasta el momento, en la Ciudad existe una población diversa, que converge en el territorio: Una mayor parte de la ciudadanía que responde a una generación conservadora y afín a la política tradicional, un grupo de personas con formación histórica y entendimiento político con una tendencia a movimientos de izquierda y progresistas y un acumulado de jóvenes y adultos descontextualizados e indiferentes.

Este panorama histórico ha permeado las subjetivaciones políticas de sus pobladores, creando un común denominador, donde prima una población indiferente y aislada de las problemáticas que atraviesa la sociedad colombiana, esto se demuestra con los resultados de las votaciones dentro de los espacios representativos como el de las últimas dos elecciones presidenciales, en donde para el año 2014 según la Registraduría Nacional el 57,86% votó por el candidato presidencial Oscar Iván Zuluaga, y para el 2018 el 72,15% favoreció a Iván Duque, ambos candidatos del Centro Democrático, y una abstención total del 38,61% en 2018 y 47,69% en 2014.

Para el 2022, en medio de unas nuevas elecciones presidenciales, en las cuales, el estallido social entró en reflujo y se volcó a lo electoral, se percibió un cambio en la forma de actuar dentro del panorama político de los habitantes de Medellín, se ha podido observar en los resultados electorales de junio del 2022, en los cuales se mostró un aumento de popularidad en coaliciones alternativas como el Pacto Histórico y donde se evidenció un aumento de participación electoral, ya que para el 2018 Gustavo Petro en Medellín obtuvo una votación de

49.822 votos y para el 2022 aumentó a 372.356 en segunda vuelta, convirtiéndose en el nuevo presidente de Colombia.

Si se hace un parangón entre los resultados electorales de marzo del 2022 y las dinámicas del estallido social en Medellín durante el 2021, en donde las expresiones culturales tuvieron un protagonismo importante, se demuestra un cambio de paradigma en las subjetivaciones políticas de algunos de los habitantes de la ciudad.

Para relacionar esto directamente con la influencia artística en Medellín dentro del estallido social (28A), es imperativo mencionar el protagonismo que tuvo el texto expandido dentro de este fenómeno. En un primer momento, el texto se tomó las calles de Medellín por medio de carteles y pancartas; en un segundo momento, el texto rompe su soporte de papel y se expande a la invasión de espacios urbanos por medio del muralismo; permitiendo que los mensajes emitidos por los manifestantes en medio de la movilización, pasaran de ser una frase en pequeño formato a ser parte de la estética de la ciudad desde un gran formato; un tercer momento que fotografía esa expansión; un cuarto momento que es cuando se comparte en redes; y por último, la viralización e interacción desbordada con esas imágenes por medio de las redes sociales.

Esa acción de expandir los mensajes que se repetían constantemente dentro de la movilización social a los espacios urbanos, permitió que el transeúnte se volviese espectador de lo que sucedía dentro de la movilización social, mensajes como “NOS ESTÁN MATANDO”, “ESTADO ASESINO” “¿QUIÉN DIO LA ORDEN?” entre otros, comenzaban a romper con la cotidianidad de los habitantes del país, no solo desde la interacción directa con ellos, sino a través de su viralización por redes sociales, pasando el texto expandido de ser una acción netamente

estética a una mediación pedagógica que permeó las subjetivaciones políticas de los habitantes de la ciudad y a su vez del país y el mundo.

Estos momentos son los que nos ocupan en el desarrollo de la investigación, donde se une lo político, lo artístico y lo pedagógico en una reflexión sobre nuestro presente. En este sentido, se considera entonces que lo dicho hasta aquí justifica la intención de desarrollo de esta investigación.

## **6. Objetivos**

### **6.1 Objetivo general**

- Analizar a través de la iconología pedagógica, cómo el texto expandido surgido durante la movilización social del 2021 funcionó como mediación pedagógica para la formación de las subjetivaciones políticas en los habitantes de Medellín.

### **6.2 Objetivos específicos**

- Identificar el texto expandido creado durante la movilización social del 2021 en Medellín.
- Interpretar el texto expandido creado durante la movilización social en el 2021 como mediación pedagógica en la ciudad de Medellín.
- Definir cómo funcionó el texto expandido en la movilización social del 2021 como mediación pedagógica para la formación de subjetivaciones políticas en los espectadores directos e indirectos.

## **7. Marco teórico**

En el presente marco teórico, se encuentran los siguientes componentes: antecedentes y marco conceptual. En los antecedentes se encuentran las investigaciones realizadas durante los últimos 10 años a nivel local, nacional e internacional, esto facilita tener una visión panorámica de lo que se ha trabajado hasta el momento sobre el problema de investigación. Por otro lado, en el marco conceptual se desarrollan los tres conceptos principales que le darán la sustentación teórica que necesita el desarrollo de este proceso investigativo: mediación pedagógica, texto expandido y subjetivación política. De esta forma se logra obtener una perspectiva académica orientada por los postulados de autores enfocados en las investigaciones con perspectiva sociológica, política, comunicativa, artística y pedagógica.

### **7.1. Antecedentes**

A lo largo de este proceso investigativo se hizo un rastreo teórico de investigaciones previas relacionadas con el tema propuesto para esta monografía, de esta manera, se tomó como base principal el repositorio de trabajos de grado de la Universidad de Antioquia, complementado con el repositorio de trabajos de grado de la Universidad Pedagógica Nacional, la Universidad Nacional de la Plata y la Universidad Nacional Autónoma de México. Metodológicamente, se delimitó de manera temporal dicha búsqueda con respecto a la producción realizada durante los últimos 10 años, en temas relacionados con la subjetivación política, la mediación pedagógica y el texto expandido. Vale la pena aclarar que dicha búsqueda con respecto al texto expandido no arrojó resultados, de esta forma, se ha construido el contenido de dicha noción, fundamentado en los conceptos del texto en el arte.



Entre los hallazgos obtenidos de la exploración de los repositorios de las distintas universidades, se localizaron 94.928 textos que se dividían entre los tres conceptos, de los cuales se seleccionaron 22 textos por afinidad con el tema de esta investigación, resaltando los principales hallazgos en relación con los conceptos principales, de los cuales se tuvieron en cuenta los siguientes aspectos: Autor, título, tipo de documento, objetivo general, metodología, conclusiones y aporte del trabajo a este proyecto.

Para el concepto de *Subjetivación política*, se resaltó el trabajo de Marysol Alejandra Cortés Rojas de la Universidad Pedagógica Nacional, con su trabajo de grado para optar al título de Licenciada en artes visuales, “Ideas de resistencia, Empoderamiento de la imagen y Acción simbólica – mediática en el M-19” (2012) cuyo objetivo fue: Analizar el uso de elementos visuales en la acción política del M-19 entre 1974 y 1984, en el marco de la pedagogía de medios y su funcionamiento como dispositivo de educación masiva, y en relación con los procesos de subjetivación colectiva.

Para alcanzar este objetivo, la autora realizó una investigación de corte hermenéutico que devino en la exploración de los usos de la imagen y la creación de un lenguaje simbólico, como un dispositivo que empoderó una función política en algunas intervenciones que realizó el M-19 entre 1974 y 1984 en Colombia, y de esta forma concluir el carácter simbólico de las imágenes utilizadas por el M-19 y la apropiación de los medios masivos de comunicación, como mecanismo para la educación masiva en las subjetivaciones.

Para finalizar, Cortés (2012) define que es necesario observar la creación de la imagen simbólica desde un aspecto histórico que permita a su vez relacionarnos con el presente y de esta forma estructurar un conocimiento que pueda ser utilizado en el porvenir, teniendo un efecto real

en los procesos colectivos, basándonos en experiencias en las que el conocimiento artístico visual haya participado activa, e incluso protagónicamente en procesos políticos, identificando elementos que puedan reinventarse en favor de las necesidades de movilización y manifestación social en la actualidad, en este sentido Cortés (2012) concluye que:

La subjetivación colectiva es el proceso que conduce a crear y modificar las prácticas y el pensamiento de un grupo humano en unas condiciones históricas particulares, es decir, es el proceso mediante cual se configura la subjetividad, y se constituyen los sujetos; en ese sentido las acciones simbólicas realizadas por el M-19 entre 1974 y 1984, se pueden reconocer como procesos de subjetivación colectiva a partir de la imagen, ya que son un lenguaje compuesto por elementos visuales, creado para generar percepciones y pensamiento colectivo frente a las situaciones que motivaron cada acción y frente al movimiento mismo. (p.90)

De esta manera los análisis planteados por Cortés (2012) son afines con los planteamientos que se hacen en el presente trabajo, si bien, su análisis se enfoca en la utilización de la imagen simbólica como medio que puede ser educativo y que puede propiciar una subjetivación colectiva en torno a un grupo guerrillero de hace más de 30 años, las condiciones materiales del uso de la imagen pueden ser las mismas, ya que aún se utilizan los medios masivos de comunicación, si bien ya no los oficiales, las redes sociales pueden tener similitudes, de igual manera la apropiación espacial y el constante interactuar del espectador con la imagen, es algo que encaja entre los intereses de esta investigación.

En cuanto al concepto de *Mediación pedagógica*, se tomó principalmente el trabajo realizado por Giorgio Emidio Molina López (2019) de la Universidad de Antioquia, en su tesis de grado para acceder al título de magíster en educación y el cual fue titulado “La exposición artística como mediación pedagógica y social para el reconocimiento de la diversidad cultural”, cuyo objetivo fue Identificar la exposición artística como mediación pedagógica y social desde el área de educación artística, contribuyó al reconocimiento de la diversidad cultural y así mejorar las relaciones interpersonales entre los estudiantes de la Institución Educativa Lusitania Paz de Colombia”, esta se desarrolló a partir de una metodología cualitativa, la cual, buscaba introducir al investigador en la realidad de los participantes como parte del proceso (investigación acción-educativa) basado en las teorías críticas, que desde lo epistemológico, aborda las discusiones críticas y el subjetivismo.

El resultado arrojado fue, un proceso investigativo dividido en las cuatro fases nombradas a continuación: una inicial que se denominó “Deconstrucción”. Es en la cual, el investigador cuestionó sus prácticas pedagógicas como método para transformar la sociedad, López (2019) expresa que, en este proceso su acción pedagógica pasó de “ser un profesor que dicta contenidos específicos del área, a ser un mediador que lleva la realidad social a los salones de clase para encontrar posibles soluciones a los conflictos interpersonales” (p.19).

Una segunda fase denominada “Reconstrucción”, en esta, el investigador recogió los resultados obtenidos de la anterior fase y buscó potenciar los aciertos encontrados, para mejorar su quehacer docente por medio de prácticas alternativas, donde el educador prioriza las condiciones del contexto que habitan los educandos y según expone el mismo López (2019) “En esta fase en la educación artística el arte no es el centro y aparecen los conceptos de mediación,

exposición e interculturalidad, entendiendo que es muy importante construir con los estudiantes y no para los estudiantes” (p.53).

La tercera fase es “transformación”, en este momento el investigador identifica el papel del arte como mediador para la creación de comunidad dentro de la escuela, esto lo logró por medio de una exposición artística que se generó como muestra final y a partir del análisis de datos de los visitantes por medio del diario de campo expositivo, López (2019) aclara que “La mediación pedagógica y social me permitió como maestro-investigador encontrarme en la clase con otros temas que tenían que ver con el contexto sociocultural de la comunidad educativa y que de alguna manera me ayudaron a resolver mis preguntas” (p.91) de esta forma, cada uno de los educandos pudo entrar en relación con el contexto de sus compañeros y de esta manera reconocer la diversidad cultural que habitaba el espacio, permitiendo crear vínculos mucho más acertados desde la comprensión del otro.

Para terminar, López (2019) concluye que el arte como mediación pedagógica permite que los educandos puedan apropiarse “de la historia y conjuntamente reflexionar para posibilitar la transformación en nuestras formas de ser heredadas e instauradas en nuestro ser, abriendo caminos a la expresión, la comunicación”. (p.120)

En este sentido, si bien, el trabajo de López (2019) se enfocó en la mediación pedagógica del arte en aula de clase, se relaciona y aporta a este proyecto por la forma en la que se estructura toda la base teórica que permite que las acciones artísticas en diferentes ámbitos y contextos permitan que los sujetos se relacionan con las condiciones sociales y materiales de su entorno, para reflexionar y relacionarse de mejor manera con el otro y su pensamiento.

Frente a la noción de *texto expandido*, fue difícil hallar estudios previos que pudieran darle una base teórica desde una sustentación científica a esta categoría, es por esto por lo que, el paneo de datos se realizó desde el relacionamiento del texto y las artes, en este sentido, la recopilación de documentos permitió observar desde diferentes perspectivas la forma en la que el texto ha sido utilizado en los procesos de creación artística y así vislumbrar la forma en la que se definirá el concepto de texto expandido en el marco teórico.

Para esto, se tomó como referencia los trabajos realizados por algunos estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) entre los que se destacó la tesis para obtener el título de Licenciatura en Artes Visuales realizada por Diego Montoya Coquis (2017) “La obra discursiva de Jenny Holzer y el individuo escindido de lo público, Reivindicación del texto como testimonio y su relación con el espacio público como contexto” (p.1), esta se centraba en realizar “un seguimiento de los derroteros de la escritura en las prácticas visuales contemporáneas a partir de la obra textual de Jenny Holzer (Ohio, EE.UU., 1950) y de sus precursores más cercanos” (Coquis, 2017, p.4) y de esta manera, buscó ofrecer un panorama de las formas en las que ha sido utilizado el texto en las artes plásticas.

Si bien en su tesis, Coquis (2017) no aclaraba su metodología de trabajo, el texto denotaba en su desarrollo una metodología cualitativa, enfocada en el análisis documental y la recolección de imágenes. En este sentido, el investigador expresaba que, para lograr los objetivos antes mencionados, se hacía necesario reflexionar sobre los movimientos que han sido afines y cercanos a la artista, por esta razón, dicha tesis se desarrolla en cuatro partes: tres capítulos investigativos y las conclusiones.

En su primer capítulo Coquis (2017) analizó el “minimalismo y el arte conceptual”. Fue de interés para este proyecto, el numeral 1.2 titulado “*El texto como estrategia en el arte conceptual*” ya que, en este se hizo un análisis de lo que fue el surgimiento del arte conceptual y su devenir en la creación artística en lo que él definió como “la pérdida progresiva de materialidad” (Coquis, 2017, p.22).

El investigador, estudió a profundidad la obra de diversos artistas de la década de 1970 y la forma en la que estos comenzaron a privilegiar el uso de la escritura en la creación artística, Coquis (2017) puso como ejemplo la obra “*Instrucciones para Pintar (1962)*” de la artista Yoko Ono la cual puede ser considerada como una de las primeras creaciones visuales que tenían una relación directa con el lenguaje, también, la obra de Richard Serra “*Listado de Verbos (1967-68)*” en donde son escritos y ordenados los verbos para la creación de esculturas, pero, el foco del proyecto se centró en el ensayo escrito por Joseph Kosuth (1969) titulado *Arte Después de la Filosofía*, ya que en este, Kosuth expresaba que, el formalismo es una praxis incapaz de abordar la naturaleza y función del arte, Coquis (2017) decía que, “Para Kosuth los artistas y obras posteriores a Duchamp deberán valorarse sólo en su capacidad por analizar y criticar la noción de arte con proposiciones de naturaleza lingüística” (Págs. 26-27). Coquis (2017) dejó claro que, Kosuth en este ensayo y con su obra de ese período establece la filiación del arte conceptual con el lenguaje y el texto.

El segundo capítulo de la tesis se tituló “el itinerario de Jenny Holzer a la escritura y los elementos compositivos de su obra textual”, de este fue de interés el primer apartado titulado “Itinerario al Texto y al Espacio” (p. 36), en este punto del trabajo, Coquis (2017) hace un análisis del desarrollo de la obra de Jenny Holzer, sus inicios de hibridación entre texto e imagen

y como abandona por completo la imagen, ya que considera que el texto por sí mismo puede dar toda la información que necesita el espectador.

Holzer descubrirá con este tipo de trabajos las cualidades de la escritura como forma comunicativa privilegiada en contra de otros códigos semióticos como el visual, lo cual coincide con los análisis sobre la capacidad expresiva que puede albergar la escritura sobre otros sistemas de signos. (Coquis 2017, p. 36)

De esto es importante resaltar la forma en la que Jenny Holzer utiliza el espacio público como soporte, Coquis (2017) sostiene que “busca en muchos casos, deslegitimar a las instituciones artísticas tradicionales y democratizar el acceso a las obras artísticas fuera de estos circuitos” (p. 38) cargando su obra de un aspecto político.

El párrafo siguiente habla sobre los aspectos compositivos de la obra de Holzer donde priman 3 elementos, el texto, el soporte y el sitio específico donde se instala la obra, Coquis (2017) expresa que Holzer al utilizar el espacio público como soporte supera la utilización de la escritura en la obra de arte creada para el cubo blanco (galería, museo) permitiendo que la obra se vuelva participativa y abarque un público más amplio, que puede interpretar, reinterpretar y cuestionar lo que la obra puesta en su contexto les expresa.

Al integrar mensajes en el espacio público, Holzer supera la elaboración textual de Weiner o Kosuth que se circunscriben, fundamentalmente, al espacio galerístico, y entra a una dimensión participativa de la obra y a sus reformulaciones sucesivas, por un público más grande dentro de un espacio que funge como contexto de la obra. (Coquis 2017, p.43)

Por otro lado, Coquis (2017) analiza cómo la construcción de textos como obra de arte en espacio público no se delimita a un solo significado sino a un sistema cultural enmarcado, en una palabra:

Un texto no está constituido por una fila de palabras, de las que se desprende un único sentido (...) sino por un espacio de múltiples dimensiones en el que se concuerdan y se contrastan diversas escrituras, ninguna de las cuales es la original: el texto es un tejido de citas provenientes de los mil focos de la cultura. (Coquis, 2017, p. 49)

En este sentido, entendiendo la diversidad de personas que interactúan con los mensajes expuestos públicamente por la artista, el espectador se sitúa como ese participante lleno de contenido y significado hacia el cual está dirigida la producción textual Pública.

Para finalizar, concluye que la utilización del texto por Jenny Holzer como obra plástica en espacio público permite que este sea

Medio para evidenciar abusos de poder o exponer la mistificación del lenguaje en toda retórica contemporánea como la publicidad o la política, se realiza una apuesta más que por un arte comprometido sin más, una apuesta pública por la inteligencia. Un intento de construir un orden más racional de vida en común a través de la palabra. (Coquis, 2017 p.81)

En este sentido, si bien este proyecto no busca la conceptualización del texto como obra plástica que puede ser movida dentro de un mercado del arte, si permite observar que a partir de enunciados, frases y párrafos que son instalados en espacios públicos se alcanza una mayor audiencia, que se logra que el espectador se cuestione acerca de su contexto, que el texto al abandonar el pequeño formato, al ir en contra de las lógicas publicitarias o de los medios masivos puede ser una herramienta política de denuncia y sensibilización, este es el aporte de esta tesis a este proyecto.



## 8. Marco conceptual

A continuación, son presentados los principales conceptos y sus respectivos fundamentos teóricos que permiten el desarrollo de este proceso investigativo de forma tal, que sea claro para el lector el lugar de enunciación desde el cual se aborda cada uno. Posteriormente, también serán utilizados como categorías para la recolección y análisis de la información.

### 8.1. Texto expandido

Lo primero que se debe hacer para entender este concepto, es definir que es un texto y cual es su función primaria, según Bernárdez (1982) citado en Sánchez (2006)

Texto es la unidad lingüística comunicativa fundamental, producto de la actividad humana, que posee siempre carácter social; está caracterizado por su cierre semántico y comunicativo, así como por su coherencia profunda y superficial, debida a la intención (comunicativa) del hablante de crear un texto íntegro, y a su estructuración mediante dos conjuntos de reglas: las propias del nivel textual y las del sistema de lengua (p. 85)

En este sentido, es importante aclarar que siendo el texto una composición lingüística que tiene como función comunicar el pensamiento del ser humano por medio del ejercicio escrito, podríamos comenzar a conceptualizar la noción de expansión del texto en la medida que, dentro las producciones de obras de arte se comenzaron a utilizar los textos como elementos que hacían parte de la composición estética dentro de sus formalizaciones, es ahí donde se denota un primer acercamiento a su expansión.

El texto dentro de las artes plásticas ha sido un elemento compositivo en la creación de la obra desde el inicio de las vanguardias, su exploración se dio principalmente en los campos pictóricos, los cuales, consideraron que el texto podría funcionar como una figura compositiva similar al color o la forma; movimientos artísticos como el Surrealismo, el Dadá, el

Suprematismo, entre otros; se aventuraron a la exploración del texto como elemento gráfico, creando de esta forma nuevas poéticas visuales. Santana (2020) define que “un texto entendido en su sentido habitual está compuesto por palabras, estas por letras y las letras por trazos gráficos más o menos regulares que de modo aislado pueden ser considerados como imágenes.” (p. 2). Es por esto por lo que, la utilización del texto dentro de las creaciones plásticas, permitió que un nuevo dinamismo se generará dentro de las apreciaciones semióticas de la imagen, permitiendo así que, no solo se tuviese una definición conceptual de la palabra, sino que dentro de su propia composición se creara todo un ecosistema de significados.

Esta exploración del texto como elemento gráfico en la creación de obra plástica, impulsó que, en la exploración contemporánea del arte se pensara en la utilidad del texto no como un agregado estético a la obra dentro de su composición, sino como protagonista, dándole un peso gráfico que le permitió ser leído no como texto comunicativo, sino como imagen. Este avance creativo se adaptó perfectamente en la definición del término “campo expandido”, dicho concepto comenzó a ser utilizado cuando las neo-vanguardias comenzaron a recoger los insumos utilizados por los movimientos artísticos de principios del siglo XX, donde los medios de producción artística no eran un fin específico, sino, un espacio que podía ser intervenido, combinado y transformado.

El campo expandido según Juanpere (2018) “se traduce por lo que hemos podido ver en los últimos años en las salas de exposición y el circuito del arte: la explosión de los soportes, la desvinculación con el acto de la visión, la mixtificación, la transgeneridad y la ruptura de cualquier molde” (p. 105). De esta manera, el texto expandido comienza a ser un elemento plástico que trasciende su soporte tradicional y se carga de una gramática visual.

Los elementos textuales (tipografía y escritura) en la obra de arte producen una expresividad asociada a la especialización y el juego de contrastes. Apuntan a establecer un sistema de relaciones entre los signos que no remite a la realidad sino a la forma en que esta es vivida (Murias, 2005, P.3)

Permitiendo así que, desde su composición primaria se genere una comunicación gráfica, que puede ser leída desde lo semiótico; ya que este nos permite leer el significado de las imágenes no solo en su construcción técnica, sino también, desde su componente simbólico, Karam (2011) explica que

“El estudio de la imagen y las comunicaciones visuales en realidad desborda lo estrictamente pictórico o visual, tal como pueden ser los análisis de colores, formas, iconos y composición, para dar paso a los elementos históricos y socio-antropológicos que forman parte de la semiótica de la imagen” (Karam, 2011, P. 2)

Es decir, al leer el texto dentro de las artes plásticas como un elemento gráfico que se lee como una imagen, se debe interpretar no solo su composición gramatical, sino todo el contenido simbólico que detrás de una frase o palabra puede existir, entendiendo de esta forma que la trasmutación del texto desde su funcionalidad primaria generó que, el producto final pueda ser leído como una imagen que puede ser construida a partir de múltiples soportes diferentes a los tradicionales (libros, revistas, periódicos, etc.) y así entrar en un dialogo similar a lo que sucedió con otras técnicas como la pintura o el dibujo quienes abandonaron su construcción original y hoy se toman otras formas de ser producidas siendo parte de lo que hoy se considera expansión en el arte.

## **8.2. Subjetivación política**

Al definir este concepto se debe aclarar al lector que la subjetivación es diferente a lo que se define como subjetividad, ya que al hablar de subjetivación se debe comprender que este

concepto no es un estado inherente al ser, algo inamovible y estático, es un proceso que el ser transita cuando se encuentra en momento de transformación. Esto se puede explicar si hacemos referencia a lo que define Tassin (2012) quien hace una recopilación de textos de Althusser, Rancière, Arendt y Deleuze y sus diferentes posturas para el concepto de subjetivación política.

La subjetivación designa un proceso y no un estado (una situación, un estatus o un principio del ser). Pero este proceso no es simplemente el de un llegar a ser sujeto, como si pudiera darse por entendido que sabemos lo que significa “ser sujeto”: es más bien el proceso de un llegar a ser “x”, proceso que no sabría fijarse, estabilizarse bajo la forma de sujeto. (Tassin, 2012, p. 37)

Esto sugiere que la subjetivación es un tránsito por el cual se llega a ser sujeto, no de una forma estática, por el contrario, algo supremamente fluctuante.

La idea aquí de subjetivación es la de la producción de una disyuntiva, de una desidentificación, de una salida fuera de sí, más que la de un devenir en sí mismo, más que una apropiación de sí, un recogimiento de sí que identifique un ser a lo que es, o a lo que se supone que debe ser, o a lo que desea ser, o incluso a lo que se le exige que sea. (Tassin, 2012, p. 37).

Pero ¿A qué se refiere Tassin cuando dice que la subjetivación es política? El texto explica que la subjetivación al no ser un hecho inherente al ser, ya que este no decide en sí cuando subjetivarse, no puede decidir su punto de partida o llegada, o en mejores palabras un punto de inicio y un final, esta siempre depende de condiciones exteriores que se dan en el contexto en que habitan los sujetos:

Entra en un proceso en el que llega a ser otro de lo que es (what he is), pero en el que puede sin embargo reconocerse como inmerso en un movimiento que tiene que ver singularmente con el quién que es (who he is) (Arendt 1958). (Tassin, 2012, p. 37)

Es decir, se dice subjetivación política cuando el sujeto atraviesa un estado que no le es propio, que depende de condiciones externas, de circunstancias y relaciones, de algo que no controla y solo transita, de igual forma; este proceso externo produce en el sujeto una paradoja, ya que genera en sí mismo algo que sucede al interior pero que es empujado por una fuerza exterior, obligando al sujeto a tener una “desidentificación”, una ruptura con sí mismo, de una forma extraordinaria.

El devenir del ser no puede ya más ser asignado a un polo, a un territorio o una identidad localizable. Nos encontramos aquí con la paradoja de una subjetivación anormal y anómala, que no obedece ni suscita ley alguna, que no produce una norma ni reproduce una normalidad. (Tassin, 2017, p. 37).

También llama a este proceso de subjetivación política en palabras Arendtianas como una “revelación”, como una “dehiscencia” como un proceso de ruptura no solo con lo que sucede externamente sino con lo que conocemos y somos internamente, con esa noción que parte del “quien yo soy”.

Esto no significa que se deje de tener una relación con lo que se es, con esa herencia intrínseca que tenemos de cientos de acontecimientos que hemos transitado en nuestras vidas y que han dejado huella en nuestro transitar, por eso es importante prestar una atención particular a esta paradoja

El que adviene por dehiscencia de lo que es, y que sobreviene en desherencia de lo que es, ése se encuentra todavía atado a lo que lo soporta y a lo que él soporta, a ese *hypokeimenon*, a esa *hipóstasis* de la cual se ha separado, con la que ha entrado en recesión (Tassin, 2012, P.38)

Esto sugiere que el sujeto debe aceptar lo que es y ha vivido, pero deberá actuar de otra forma con ello, algo distinto a lo que sus vivencias le habían designado y condicionado a lo que es, no ver esa herencia como un acontecimiento inamovible que no permite que el ser avance a un actuar, pensar, sentir diferente y no pensar este hecho como un abandono total de lo que se fue, ya que la construcción del ser es el resultado de todos los sucesos que vivencia.

Decir que no es el heredero testamentario de lo que es, es decir que no está obligado por su ser o su pasado, que no existe ley o norma que dicte su conducta, que debe inventar inventando lo que él hace de su ser o de su pasado. (Tassin, 2012, p . 37)

En este sentido la subjetivación rompe con esa idea concebida de “sujeto político” que es soberano, asignado e inamovible de un contexto, lugar o momento, la subjetivación política lo que sugiere es un tránsito en el que, el ser puede ser constantemente cuestionado por sí mismo, transmutado, fluctuante, abierto a lo que sucede a su alrededor y sin obligaciones ni fidelidades, ya que es permeado constantemente por las fuerzas externas que le rodean o como lo concluye Tassin (2012) “La subjetivación política produce fuerzas y composiciones de fuerzas en el corazón de redes de fuerzas contradictorias en oposición entre sí, y no sobreponiéndose unas a otras” (p.38).

### **8.3. Mediación pedagógica**

Si vamos a definir el concepto de mediación pedagógica, debemos aclarar que se hará desde una perspectiva educativa, es decir, observando el proceso pedagógico como esa posibilidad de educar el ser desde un aspecto reflexivo “La estructura educativa tiene como función la socialización y transformación de un individuo en el seno de una cultura” (León, 2014, p. 137) Es decir, un proceso que puede ayudar a formar al individuo desde diferentes mecanismos para construir y reconstruir sus conocimientos, creencias, ideas, sentimientos acciones, entre otros.

En este sentido, si observamos la acción artística como parte de los procesos culturales, podemos decir que esta funciona como mediación pedagógica en términos de la formación del individuo, para esto es importante resaltar la diferencia que existe entre los conceptos de medio y mediación.

Comencemos por lo que se entiende por el concepto medio, los medios son herramientas diseñadas para cumplir un fin específico, un recurso, un elemento cualquiera que puede ser funcional dentro de la acción educativa para la transmisión de información como un acto simple que permite comunicar un mensaje “los medios son diseñados para ser utilizados en los procesos educativos y como recursos, son para nosotros cualquier elemento o dispositivo material (o virtual) que utilizamos para transmitir información entre diferentes personas”. (Espinoza, 2013, p. 98) Es decir, un medio es un objeto cualquiera que puede ser utilizado para transmitir un mensaje, un contenido, una información pero que no implica una incidencia directa en la formación del individuo.

Por otro lado, pensemos en lo que significa el concepto de mediación “las mediaciones pedagógicas dan sentido al aprendizaje en tanto promueven la participación, la creatividad, la expresividad y la relacionalidad, se construye a través del tratamiento del tema, el aprendizaje y la forma” (Espinoza, 2013, p. 99) Esto se complementa con lo propuesto por Barbero en su texto *De los medios a las mediaciones*. Él hace un recorrido teórico con relación a la comunicación, la cultura y la política. Donde su objetivo principal es

Cómo cambiar el lugar de las preguntas, para hacer investigables los procesos de construcción de lo masivo por fuera del chantaje culturalista que los convierte inevitablemente en procesos de degradación cultural. Y para ello investigarlos desde las

mediaciones y los sujetos, esto es, desde la articulación entre las prácticas de comunicación y movimientos sociales. (Barbero, 1987, p. 11)

En este sentido, Barbero hace una diferenciación importante en la forma en la que fueron utilizados los medios de comunicación por los procesos populistas en América Latina durante los años 1930-1970, ya que dichos movimientos utilizaron los medios de comunicación masiva para la generalización de una sociedad nacionalista, bajo la influencia de ciertas ideologías políticas, ayudando a la estructuración de una sociedad de masa donde la exploración de su identidad se veía cooptada por los mensajes transmitidos por los medios masivos de comunicación, quitando el sentido cultural y volviéndolos una herramienta de construcción ideológica.

De igual forma sucede cuando el proceso comunicativo se toma como una acción tecnocrática en la que se disuelve lo político, tomando las problemáticas sociales desde los análisis técnicos, sin tener en cuenta los factores o acontecimientos sociales y culturales que suceden en el contexto que habitan los individuos

Si los problemas sociales son transformados en problemas técnicos, habría una y sólo una solución. En lugar de una decisión política entre distintos objetivos sociales posibles, se trataría de una solución tecno-científica acerca de los medios correctos para lograr una finalidad prefijada. Para ello es posible prescindir del debate público; no cabe someter un hecho técnico o una Verdad científica' a votación. El ciudadano termina reemplazado por el experto (Barbero, 1987, p. 124)

Lo mencionado con anterioridad conlleva a que el autor exprese que el mensaje transmitido por un medio al abandonar esa condición única de transmisión de información, que busca el dominio de la masa por medio de una exagerada acumulación informacional en el individuo, o como una acción tecnócrata que pretende dar explicaciones tecnocientíficas a los sucesos, se piense en la transmisión del mensaje como ese proceso que permite abrir una amplia



gama de posibilidades en el individuo, impulsando el análisis de las condiciones sociales en la producción de sentido, el acto comunicativo comienza a convertirse en una mediación. Es decir, el medio deja de ser una herramienta que transmite contenidos, a una mediación que permite la formación del individuo.

Todo esto ha permitido, que en la esfera pública surjan nuevos actores sociales que no se sienten identificados con la cultura política tradicional, tanto de movimientos y partidos de derecha o de izquierda “Se trata de una percepción nueva del problema de la identidad” (Barbero 1987, P. 125) puesto que la identidad no viene solo de ese proceso de hegemonización mediática que pretende dominar las masas mediante los ideologismos políticos, sino que se desprende de una pluriculturalidad que es evidente en los países de América Latina.

En este sentido, el individuo empieza a formar parte de una nueva concepción de democracia, no desde la ideología tradicional del movimiento de izquierda, el cual resalta constantemente la exacerbación de las contradicciones de clase y la crueldad del parlamento burgués, obligando al proletariado a organizarse de una forma excluyente e individualista, sino, individuos que reconocen las multiplicidades culturales existentes en su entorno y se redescubren dentro de lo denominado “popular” describiendo este suceso como la “revalorización de las articulaciones y mediaciones de la sociedad civil, sentido social de los conflictos más allá de su formulación y sintetización política y reconocimiento de experiencias colectivas no encuadradas en formas partidarias” (Barbero, 1987, P. 226).

Es por esto que se afirma que, el acto comunicativo se convierte en esa mediación que permite transformar la noción de *sujeto político* que es pensado desde la definición de sujeto inamovible identificado dentro de una perspectiva de clase, la cual es autosuficiente y que reposa

sobre sí misma, cuando se convierte nueva mediación que comunica reflexiones acerca del conflicto social, tomando en cuenta todos los actores y manifestaciones que hacen parte de este, no solamente desde un aspecto económico, sino desde el terreno de lo simbólico y cultural.

Algo radicalmente distinto se produce cuando lo cultural señala la percepción de dimensiones inéditas del conflicto social, la formación de nuevos sujetos —regionales, religiosos, sexuales, generacionales— y formas nuevas de rebeldía y resistencia.

Reconceptualización de la cultura que nos enfrenta a la existencia de esa otra experiencia cultural que es la popular, en su existencia múltiple y activa no sólo en su memoria del pasado, sino en su conflictividad y creatividad actual. (Barbero, 1987, P. 227)

Si bien, la mediación para la formación de esas nuevas identidades del individuo por medio de los procesos culturales ha sido algo complejo, debido a la dualidad existente entre la cultura y la política, tanto por la visión espiritualista de la cultura que ve la política como la cuna de una estructura netamente material, como la instrumentalización de la cultura por parte de la política, la cual, la observa desde un aspecto mecanicista tomándola como algo superestructural.

La verdad es que la política suprime la cultura como campo de interés desde el momento en que acepta una visión instrumental del poder. Poder son los aparatos, las instituciones, las armas, el control sobre medios y recursos, las organizaciones Tributaria de esa visión del poder, la política no ha podido tomar en serio la cultura, salvo allí donde se encuentra institucionalizada (Barbero, 1987, p. 228)

Sin embargo, durante las últimas décadas en América Latina, las mediaciones culturales para la formación de las nuevas identidades sobre todo desde los sectores populares, se ha fortalecido, ejemplo de esto es lo sucedido en países bajo la influencia de regímenes autoritarios, donde las formas de resistencia y oposición a través de acciones que tengan un trasfondo cultural, han logrado sobrepasar lo establecido en los poderes hegemónicos, ya que han entendido que el poder no busca sólo el dominio de lo económico, sino que buscan dominar la estructura de la

convivencia social a través del dominio de los imaginarios y los símbolos, como lo proponen los medios tradicionales.

Sin embargo, la mediación cultural no busca que la comunicación sea un simple medio de circulación de información que llegue al receptor como verdades absolutas, por el contrario, busca que el receptor sea participativo en la construcción de los significados.

Es precisamente ese cruce entre estas líneas el que permite que la acción comunicativa desde lo cultural funcione como mediación pedagógica, en el momento en el que relacionamos ese acto de comunicación cultural con lo definido por León (2014) en el primer párrafo de esta conceptualización, entendiendo que la mediación pedagógica no busca en sí crear sujetos políticos que se encuadren en cierta ideología o pensamiento de masa, sino que esta media para que el individuo se forme a sí mismo de manera reflexiva y en relación con el contexto que habita y las problemáticas sociales que surgen en él a través de los diferentes actores que le integren.

## 9 Metodología

### 9.1. Paradigma de investigación: cualitativo-interpretativo

La investigación cualitativa abarca el estudio, uso y recolección de una variedad de materiales empíricos -estudio de caso, experiencia personal, introspectiva, historia de vida, entrevista, textos observacionales, históricos, interaccionales y visuales- que describen los momentos habituales y problemáticos y los significados en la vida de los individuos, a diferencia del enfoque cuantitativo el cual busca a través de un método sistemático y riguroso, generar saberes universales con una exactitud medible (Bautista, 2011).

La post-modernidad permitió concebir el conocimiento como ese resultado del relacionamiento entre sujetos que se comunican e interactúan cotidianamente y que deviene en la creación de nuevas estructuras mentales que influyen y crean nuevos cambios en el entorno, teniendo en cuenta el contexto que habitan, y las condiciones sociales, económicas, políticas, culturales psicológicas entre otras. La metodología cualitativa permite que el investigador a través de la observación del comportamiento social y humano pueda adquirir información desde las fuentes primarias que habitan el contexto estudiado.

En la investigación cualitativa, se hace la distinción entre los significados impuestos por el investigador y los generados por los investigados, teniendo especial importancia las percepciones, motivaciones y demás, de los propios sujetos de análisis, que se convierten en las bases de las conclusiones analíticas. (Bautista, 2011, p. 17)

Todo esto con la intención de brindar una explicación sobre los acontecimientos que rodean al ser humano.

Esta investigación se basa en el paradigma cualitativo-interpretativo, ya que este “se caracteriza por el énfasis que hace en la aplicación de las técnicas de descripción, clasificación y significación” (Bautista, 2011, p. 14) este paradigma no busca dar explicaciones de causa o función de la vida social o los comportamientos del ser humano, sino que busca profundizar en la adquisición de conocimiento y comprensión que ayuden a entender el por qué la vida social se percibe y experimenta tal como ocurre.

## **9.2. Tipo de investigación: descriptiva**

La investigación descriptiva se aproxima a los fenómenos a partir de los detalles observados en el objeto de estudio.

## **9.3. Diseño de investigación: documental.**

Tiene como centro el documento o la lectura del fenómeno como documento. Para esta investigación se tendrán en cuenta estas dos miradas, pues se rastrearán documentos en diferente formato, tales como: Libros, capítulos de libros, artículos, redes sociales y sus columnas de opinión, imágenes fotográficas, y expresiones artísticas gráficas.

## **9.4. Diseño metodológico: comprensivo**

Porque se observa el fenómeno sin intervenir, a través de una interpretación y de una dotación de sentido de los acontecimientos a partir de los convencionalismos culturales y sociales.

## **9.5. Estrategia metodológica: Metodología Visual Crítica (MVC), complementada con La Interpretación Composicional, la Semiología y el Análisis del Discurso**

Las metodologías para la visualidad son estrategias compuestas por un conjunto de herramientas y conocimientos que nos son útiles para la comprensión de las imágenes sin importar su formato. Estas metodologías son un punto de partida para comprender las múltiples tradiciones que se basan en la investigación visual para comprender los fenómenos sociales.

Para efectos de esta investigación partiremos desde la Metodología Visual Crítica (MVC), ya que uno de sus fines específicos es la de cuestionar la preponderancia de las imágenes dominantes, es decir

“plantea el cuestionamiento a la visualidad dominante para evidenciar las diferencias sociales, de clase, color de piel, género, sexualidad, etcétera, es decir, un enfoque interseccional, y pide reflexionar sobre las culturas visuales particulares, las maneras de ver, el tránsito de las imágenes, así como su agencia” (Cano, 2021, p. 141)

En este sentido, la MVC plantea cuatro puntos de análisis: la producción, el sitio de la imagen sobre sí misma, la circulación y la audiencia, todo esto con relación a la imagen. Además, relaciona y cruza estos cuatro puntos principales con tres modalidades: composicional, tecnológica y social, esto se logra apoyándose en los siguientes conceptos: la interpretación composicional que debe ser usada en cualquier tipo de imagen como se ha hecho desde las tradiciones de la historia del arte con una especial atención en las imágenes tecnológicas, centrándose en sus aspectos de luz, color, forma, peso, contenido, organización espacial y contenido expresivo.

Por otro lado, la semiología abarca una postura crítica de las imágenes, tiene como foco las audiencias desde su modalidad social y composicional, analiza la imagen en clave de lo que significa el signo, que puede construir formas de lectura dominantes en los espectadores.

Por último y como un aspecto primordial, está el estudio de audiencias, este se relaciona directamente con los aspectos mediáticos de la circulación de la imagen, se estudia en contextos de relaciones de poder y como, este punto es utilizado en imágenes que pueden ser datos de investigación ya que han sido tomadas por el mismo investigador o por las personas que son investigadas permitiendo que “Las imágenes entendidas de esta manera pueden generar una conversación que la charla en las entrevistas no, por lo tanto, puede ser usado como evidencia para desarrollar y apoyar, o complementar, otras formas de datos de investigación” (Cano, 2021, p. 143).

#### **9.6. Técnicas de recolección: análisis documental, análisis de la imagen (iconología pedagógica)**

El análisis documental consiste en la búsqueda, exploración y estudio de diferentes fuentes de información, entre las que se encuentran documentos, archivos, cartas, entre otros. Su origen puede ser de naturaleza diversa, se pueden encontrar fuentes de información personal, oficial, institucional, informal, de los cuales se pueden abstraer datos relevantes para el cumplimiento del objetivo de la investigación que se esté llevando a cabo.

Allí podemos hallar la descripción de los acontecimientos rutinarios y los problemas y reacciones más usuales de las personas o cultura objeto de análisis. Los documentos son además una fuente valiosa que revela los intereses y las perspectivas de comprensión de la realidad de quienes los han escrito (Bautista, 2011, p. 161)

el procedimiento por el cual se desarrolla el proceso de análisis de fuentes documentales consiste en cinco etapas: rastreo, clasificación, selección de acuerdo a la información encontrada, lectura del contenido de los documentos y extracción del material de análisis que se debe sistematizar en notas y que dan cuenta de los patrones, y por último, “se hará una lectura cruzada

y comparativa de los documentos en cuestión, pero ya no sobre la totalidad del contenido de cada uno, sino sobre los elementos de hallazgo ya identificados (Sandoval, 1997)” (Bautista, 2011, p. 162). Es así como la técnica de análisis documental permite la adquisición de nuevos conocimientos.



## 10 Instrumentos de recolección:

### 10.2. Ficha iconológica.

Esta ficha iconológica permite interpretar materiales visuales tal como se utilizará en la presente investigación, teniendo en cuenta las premisas metodológicas señaladas anteriormente, esto es “la producción de la imagen, el sitio de la imagen, la circulación y las audiencias”. Con un cruce en tres modalidades: la tecnológica, la composicional y la social” (Cano, 2021, p. 141)

### 10.3. Diseño de ficha iconológica y documental.

Ficha iconológica y documental para la recolección y análisis de las imágenes:

Inserte imagen.								
	<b>Sitio de la imagen</b>		<b>Imagen sobre sí misma</b>		<b>Sitio de Circulación</b>		<b>Audiencia o público</b>	
<b>Modalidad tecnológica</b>	<i>¿Cómo se hizo?</i>		<i>¿Efecto visual?</i>		<i>¿Cómo circula?</i>		<i>¿Como se muestra?</i>	

								<i>¿Dónde se muestra?</i>
<b>Modalidad composicional</b>	<i>Técnica</i>		<i>Composición de la imagen</i>		<i>¿Como ha cambiado desde su realización?</i>			<i>Posición de visualización ofrecida y relación con el texto</i>
<b>Modalidad social</b>	<i>¿Quién lo hizo</i>		<i>Significados visuales</i>		<i>¿Organizado por quién?</i>			<i>Cómo se interpreta</i>
	<i>¿Cómo?</i>							<i>¿Por quién se interpreta?</i>
	<i>¿Dónde?</i>							
	<i>¿Por qué?</i>				<i>¿Por qué?</i>			<i>¿Por qué?</i>
	<i>¿Para quién?</i>							

*Ficha diseñada para este proyecto por la investigadora con el visto bueno de su asesor.*

## 11. Análisis

Para comenzar, este análisis se buscó comprender la forma en la que el texto expandido que surgió en la movilización social del 2021 pudo funcionar como mediación pedagógica para la formación de subjetivaciones políticas de la ciudad de Medellín, en este sentido, es importante que el lector comprenda que la primera parte de este análisis que surge tras haber aplicado la metodología de investigación nos permitió analizar lo siguiente:

la expansión del texto no fue una acción espontánea, esta cumplió con un método en la producción de la imagen, la escogencia de las palabras que protagonizaron esa expansión, no fueron algo aleatorio, se pensaron como una necesidad que respondía al momento político que atravesaba el país y se generaron con una intensidad precisa, que se desprendió directamente del individuo que participaba en la movilización y alcanzó a impactar a una cantidad inimaginada de usuarios en las redes sociales, para facilitar el entendimiento del lector en el desarrollo de este proceso, lo hemos definido en la siguiente forma:

1. *Creación del cartel*: en un inicio los manifestantes plasman sus consignas en pequeños soportes de papel, denominados carteles, de una forma espontánea, sin intención de encuadrar lo manifestado en una técnica artística.

2. *Del cartel al mural*: las consignas plasmadas en los carteles por los manifestantes que habitaban la movilización social y que no tenían un alcance más allá de esta, son tomadas por los colectivos artísticos dedicados al muralismo, sacando las consignas del pequeño formato y replicándose en gran formato con una intención estética en las diferentes ciudades y municipios del País.

3. *Estética de ciudad*: la réplica de las consignas en gran formato por medio del muralismo se convierte en estética de ciudad, por medio de la reproducción sistemática de la misma consigna, permitiendo que esa expansión del texto que contenía las consignas de los manifestantes desbordó los límites de la movilización social y alcanzará públicos de ciudadanos que podían o no estar interesados en el momento político del país, pero que no eran parte activa de esta, convirtiendo esto en una mediación pedagógica

4. *Registro audiovisual y fotográfico*: el impacto de esta estética de ciudad a nivel nacional fue tan fuerte que los diferentes profesionales de la comunicación y aficionados fotógrafos que con ella interactúan subieron su registro a las redes sociales, alcanzando un impacto mediático.

5. *Difusión en redes y viralización*: el registro digital subido a redes sociales, desde la imagen fija o la imagen en movimiento, permitió que los usuarios en diferentes partes del mundo pudiesen interactuar de forma indirecta con lo que sucedía en el momento político en Colombia.

6. *Impacto virtual*: esa interacción logró que los usuarios de las redes sociales consumieran, comentaran y compartieran las imágenes, generando una conexión que el autor del cartel en un inicio no se imaginó y ahora no puede controlar.

7. Al momento de diseñar el proyecto, se habían detectado unas series de posibles *fuentes de consulta* para la recolección de información, y al momento de ejecutar la metodología del proyecto, muchas de estas fuentes ya no se encontraban disponibles, debido a la eliminación de páginas o publicaciones en las diferentes redes sociales, la saturación de los hashtag diluyó las imágenes en las miles de publicaciones, varias de las imágenes que habían sido encontradas en Facebook, Instagram y Twitter fueron eliminadas o censuradas por la página.

8. Para el *tratamiento de las fuentes* se recolectaron un total de quince imágenes entre fotografías y pantallazos de las redes sociales donde circularon las imágenes, con sus respectivos comentarios. Las imágenes fotográficas fueron fichadas bajo los principios de la metodología del proyecto y para el proceso expositivo de este informe se utilizaron ocho imágenes de la siguiente forma: seis fotográficas y dos pantallazos.

Ahora bien, en el segundo momento de este análisis, queremos explicar cómo fue ejecutado el proceso de expansión del texto, así como la mediación pedagógica y cómo dicha expansión implicó un proceso de subjetivación política en el espectador, por esto, se presenta el desglose de cada una de las categorías en relación con las imágenes que denotan el ejercicio de cada una de ellas.

## **11.2. Texto expandido**

Al inicio de esta investigación se tornaba imposible sustentar cómo un texto puede expandirse. Las investigaciones previas no concebían el texto como un campo del arte que se pudiese expandir como lo hizo la pintura o el dibujo, en el campo de las artes se ha estudiado y estructurado la utilización del texto en la obra plástica, pero ¿Qué pasa cuando la investigación se sale de las estructuras del cubo blanco y busca una aproximación a esa construcción del significado de expresiones artísticas que tienen un trasfondo político, coyuntural, comunicativo, estético y no tanto conceptual?

La falta de información concreta llevó a que la investigadora se viera obligada a generar sus propios supuestos, que partían de una idea subjetiva y buscara los conceptos científicos que pudieran sustentar eso que parecía en un inicio tan lejano y abstracto para traerlo a los hechos concretos. Además, en el campo de las artes las mediciones cuantitativas como verdades

absolutas no tienen cabida, ya que todo parte de apreciaciones subjetivas frente a las producciones artísticas de diferente índole, en este sentido, el concepto de *texto expandido* fue uno de los más difíciles de teorizar y analizar. Como investigadora sabía que algo sucedida, las vivencias experienciales lo revelaban, sin embargo, las condiciones científicas en el campo de lo cualitativo no dejaban muchas luces.

Es por esto por lo que, la investigación nos obligó a elaborar la construcción propia del concepto, según nuestra visión y enfoque, esta construcción se hizo a partir del estudio de teorías que hablan del cómo se ha construido en el arte esa conceptualización del texto como imagen que hace parte del área gráfica, ya que el texto se compone de líneas y estas hacen parte de los elementos compositivos del dibujo; de igual forma, la estructuración del concepto de expansión artística, ubicado en disciplinas como la pintura o el dibujo y cómo se relacionó con el texto surgido dentro de la movilización social del 2021 en Colombia.

Si analizamos lo mencionado con anterioridad, se observa su relacionamiento directo con lo encontrado en la recolección de información y la sistematización de las imágenes a partir de la iconología pedagógica, se puede decir que el texto que nació en un inicio como idea primaria de un individuo que buscaba expresar su sentir desde un pequeño cartel, y que no tenía un alcance mayor que las personas que lo rodeaban, logró romper ese formato, no solo desde el soporte al expandirse el mensaje a los muros de las ciudades, sino también, con el público impactado, ya que, la expansión de ese texto no solo se dio en el momento de su transformación estética, también sucedió con la toma de las redes sociales.

Juanpere (2018) nos decía que el campo expandido en el arte significó “la explosión de los soportes, la desvinculación con el acto de la visión, la mixtificación, la transgenericidad y la

ruptura de cualquier molde” (p.105), lo sucedido con el texto surgido de la movilización social del 2021 en Colombia responde a eso. Esa transmutación de los soportes de transmisión del mensaje de pequeño a gran formato, de análogo a digital, reforzó la contundencia del impacto comunicativo, el texto pasó de ser un texto escrito a ser imagen, de ser imagen a ser estética de ciudad, y de ese proceso de apropiación de espacios físicos territoriales a ser poseedor de las redes digitales, permitiendo que múltiples públicos lo pudieran visibilizar, como se puede ejemplificar en las siguientes imágenes:

**Figura 1:**

*Cartel y manifestante*



*Nota: Fotografía digital cartel y manifestante paro nacional 2021 tomada de <https://n9.cl/omfge1>*

## Figura 2

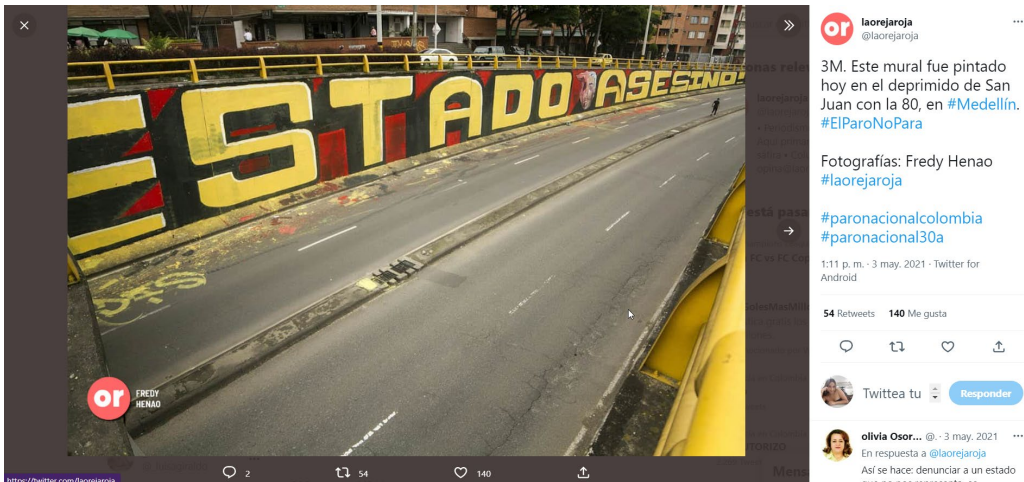
*Estética de ciudad*



Fotografía mural San Juan con la 80, Medellín, tomada de <https://tinyurl.com/2b2u44g3>

## Figura 3

*Difusión en redes y viralización*



Pantallazo sitio web tomada de <https://tinyurl.com/2bzomedx>



La figura número uno fue tomada de una página web donde se publican artículos de opinión, en esta se muestra el primer paso de la expansión, el origen de la consigna, que como lo expresábamos anteriormente, surgió como una acción individual, en la segunda figura vemos como se rompió el soporte del pequeño formato, de manera tal que la acción de convertirla en mural por parte de los colectivos de arte urbano logró establecerla como estética de ciudad ayudando a que el mensaje cobrara otro sentido.

La disposición del mensaje en un espacio abierto y transitable como lo es el cruce de San Juan con la 80, donde el transporte público y privado transitaba diariamente durante todo el día, obligó a quienes confluían en ese espacio en común a interactuar con el mensaje de forma repetitiva, pero es la tercera figura la que denota su expansión mayor. Los dos momentos anteriores, contaban con limitante del soporte físico ya que tenían un número limitado de espectadores, sin embargo, este tercer momento que se dio al disponer la fotografía del texto vuelto estética de ciudad en redes sociales, permitió que rompiese el soporte estático de los muros ciudadanos y pasara a un soporte digital de alcance inimaginable, la viralización en redes de la acción artística generó que miles de internautas pudiesen interactuar con la realidad del país por medio de los gestos estéticos, transmutando de esta forma la creación inicial del texto y expandiéndolo en última forma a un soporte intangible de alcance múltiple dentro y fuera del país.

### **11.3. Mediación Pedagógica**

Las fuentes recolectadas y analizadas con anterioridad, evidenciaron la existencia de un proceso de mediación pedagógica a través del texto expandido, esto sucedió cuando las consignas que se plasmaron en pequeños carteles y navegaron al ritmo de la movilización social en manos, cuerpos y prendas de los manifestantes, se tomaron sistemáticamente las ciudades, ya no desde

los ríos de personas que desbordaron las calles de Colombia, sino como una apropiación cultural por parte de los colectivos de artes gráficas urbanos, o incluso gente del común, que sin ningún conocimiento técnico, teórico o político en relación con ideologismos, se sentían aludidas y tocadas por lo que en dicho sitios sucedía y dejándose llevar por la emoción del momento político, decidieron ser parte de la transformación espacial de las ciudades, sin darse cuenta de que no solo se transformaban los muros, sino a ellos mismos.

Esas consignas que antes se percibían como algo insignificante, como una apreciación subjetiva de un individuo del común, que no tenía incidencia alguna en una transformación social, brotaron a gran escala, se tomaron las calles, las almas, los cuerpos y las mentes, logrando transgredir el mero acto comunicativo o denunciante. Estas expresiones impactaron al espectador que no podía evitar su interacción con ellas, porque aun siendo ajeno a la movilización social, habitaba las mismas paredes y suelos pintados que estructuraban la ciudad, pero también llegaron y movieron a ese espectador que se identificaba y atravesaba en carne viva aquello que los muros gritaban, mediando para que esa expansión del texto, que se percibía como un grito herido del pueblo masacrado, pudiese ayudar a generar reflexiones en el pueblo colombiano.

Si sustentamos esto en lo expresado anteriormente por (León, 2014) cuando dice que “la estructura educativa tiene como función la socialización y transformación de un individuo en el seno de una cultura” (P. 137), y entendemos que el concepto de mediación pedagógica se caracteriza precisamente por trascender el acto comunicativo, para fomentar, posibilitar y facilitar en el individuo la producción de sentido, llamando a la reflexión y formando nuevas identidades, comprendemos que este gesto artístico en medio de la movilización social convirtió esas arengas, esos textos pequeños en grandes actos educativos.

Pero esta mediación no solo se dio por la participación colectiva en la pintada de un muro, o en la interacción del transeúnte con esas consignas de gran formato, fue también cuando ese muro dejó de ser un sitio estático e inamovible, sucedió también cuando ese texto que comenzó como cartel, que luego pasó al mural, se volvió fotografía, y se aprovechó de las redes sociales para convertirse en un simbolismo visual que alcanzó un público no pensado por quien en un principio plasmó un sentimiento de indignación con un marcador sobre un papel. Fue ese gesto de difusión, de expansión del mensaje, que permitió el debate, el análisis, la crítica, la indignación, el rechazo, el agradecimiento y en general, la subjetivación política de una población.

#### **Figura 4**

*Cartel y manifestante*



*Fotografía cartel y manifestante paro nacional 2021, tomado de <https://n9.cl/omfge1>*

## Figura 5

### *Estética de ciudad*



Fotografía mural "Nos están matando" paro nacional 2021 tomado de <https://n9.cl/tat46>

Estas imágenes nos muestran como el texto pasó de ser un acto netamente informativo y a ser mediador pedagógico a través de la acción artística, es decir, la figura uno enseña un primer momento, donde el creador del cartel quiso comunicar algo que sentía frente a los hechos que atravesaba la movilización social del país, sin embargo, el hecho de que se plasmara en un soporte de pequeño formato y que su intención fuese netamente el transmitir su sentimiento de inconformidad con lo que sucedía en medio de la movilización, enmarcaba este gesto en hecho simple de transmisión de un mensaje.

Pero, la expansión del texto a estética de ciudad como lo muestra la ficha dos, permitió que se convirtiera en una acción que más que transmitir un mensaje, buscaba generar una reflexión frente a los hechos en los espectadores. La sobredimensión del soporte, la utilización de colores y formas, el gesto de convertir el texto no solo en un mensaje que se compone de letras y transmite información, sino en una imagen como tal, generó un impacto visual en los miles de espectadores que transitaron la regional desde el momento en que los colectivos artísticos y las personas que hacían parte de la movilización social le intervinieron, a esto se suma la disposición estratégica de la intervención del espacio urbano, ya que esto logró que la interacción con el mensaje se convirtiese en un acto repetitivo.

En este sentido, se hace importante mencionar que la regional tiene la característica de ser transitada por miles de automóviles cargados con personas de todas las clases sociales, pero la disposición estratégica de la intervención artística en el sentido norte-sur tipifica la mayoría de usuarios del transporte público como pertenecientes a la clase obrera (es importante aclarar al lector que este análisis no es un supuesto, ya que parte de la delimitación espacial de la ciudad de Medellín, la cual distribuye los barrios populares habitados en su mayoría por personas de estratos uno y dos hacia el lado norte) influenciando directamente el pensamiento desde un aspecto identitario, dialogando con sus pares ya que el momento político afectaba directamente a esta clase, llamando de esta forma a reflexionar sobre el hecho que no les era ajeno ya que eran iguales dentro de la masa, invitando desde un aspecto pedagógico a no ser indiferentes sobre lo que estaba sucediendo con quienes eran parte directa de la movilización social.

Por otro lado, el mensaje que gritaba el mural no solo era denunciante, se podía leer también como un grito de auxilio frente a una política de Estado que desde años anteriores se había convertido en un problema estructural, ese “NOS ESTÁN MATANDO” si bien, partía del

problema sucedido directamente con los manifestantes y el abuso de la fuerza pública a lo largo del país, también llamaba a reflexionar sobre lo que ocurría en los territorios por fuera de las urbes, llamaba y gritaba que existía un asesinato sistemático a líderes y lideresas sociales, que los firmantes de la paz estaban siendo exterminados y que desde hacía muchos años a quienes se declaraban en contra del régimen gubernamental eran señalados como objetivos militares. Es desde ahí, desde esos aspectos reflexivos que son implícitos en la composición de la imagen que el texto expandido funciona como mediación pedagógica.

#### **11.4.Subjetivación política**

Como se menciona en el último párrafo de la anterior categoría, efectivamente existió proceso de subjetivación política en las personas que interactuaron con esa expansión del texto que había surgido en un momento álgido de la movilización social, esto no se dio como ese resultado en el cambio de pensamiento político desde lo ideológico, sino cuando ese espectador y creador que hizo parte de esa transformación estética de las ciudades comenzó a preguntarse qué sucedía. Tassin (2012) ya nos había expresado que “la subjetivación designa un proceso y no un estado” (p. 37) es decir, ese momento que invade al sujeto y lo relaciona con esas vivencias que ha atravesado a lo largo de su vida y lo confronta con nuevas experiencias, generando en él una inquietud, un movimiento, un proceso interno que se ve forzado a existir por el empuje de algo externo.

Eso fue lo que sucedió con el pueblo colombiano, no solo aquel que durante la movilización leía los carteles u observaba a los manifestantes que en sus cuerpos cargaban mensajes relacionados directamente con el acontecimiento histórico, o con las personas que, como se expresaba anteriormente, sin ningún relacionamiento directo con las técnicas creativas de las artes pictóricas construían mensajes en los muros y suelos que transmitían masivamente lo que

las consignas enunciaban, sino también, con aquellos públicos que se creían lejanos, apáticos o en oposición al momento político.

La expansión en las redes sociales logró masificar estas subjetivaciones de los públicos interactuantes a partir de imágenes compartidas de sitios inamovibles como los muros y los suelos, que aunque fuesen lejanos, gritaban lo mismo, lo parafraseaban, lo modificaban estéticamente, pero tenían un mismo fin y un concepto en común con el objetivo de hacer memoria, de plasmar los pensamientos de una masa multidiversa que en las calles se movía, de educar a un público sobre las condiciones materiales del momento histórico que el País atravesaba, de subjetivar pensamientos, de mover interiores, de generar preguntas y reacciones.

La multiplicidad de comentarios dados en las redes frente a la viralización de las imágenes permitió esa confrontación y diálogo de saberes y opiniones; así mismo, la construcción de pensamientos a favor y en contra, fue esa condición de la imagen como esa fuerza impuesta que desde el exterior generaba movimiento en los individuos, la que lograba que se incomodaran o se identificaran, que pensarán alrededor de un hecho en concreto y se vieran casi obligados a opinar sobre el acontecimiento, empalmando esto con lo descrito por Tassin, (2012) “la idea aquí de subjetivación es la de la producción de una disyuntiva, de una desidentificación, de una salida fuera de sí” (p. 37).

Aún hoy, con el intempestivo desgaste de la movilización social, cuando esa memoria visual creada en el estallido se olvida en el estatismo de páginas en redes sociales y su viralización ha parado, cuando las pintas que se tomaron los muros de las ciudades han sido borradas, mutadas, intervenidas y ensuciadas, siguen subjetivando a quienes interactúan con esos vestigios de palabras, de colores, de rayones que fueron en un momento tan potentes visual y



comunicativamente, le recuerdan al pueblo colombiano que allí ocurrió algo, que allí murió alguien, que fue una disputa entre el estado y el pueblo, entre policías y manifestantes, entre vándalos y gente de bien, no solo le recuerdan, también le mueven, le sugieren, le cuestionan, le transitan la individualidad y le subjetivan el pensamiento.

## Figura 6

### *Estética de ciudad*



fotografía de Facebook, reconstrucción mural San Juan con la 80 Medellín tomada de <https://tinyurl.com/253rb54f>



## Figura 7

*Difusión en redes y viralización*



*Pantallazo de Twitter, reconstrucción mural, la 80 con San Juan, Medellín. tomada de <https://tinyurl.com/2bgtfkbw>*

## Figura 8

### *Impacto virtual*

The image shows a vertical scroll of social media replies. Each reply includes a profile picture, the user's name (redacted), the date, and the text of the reply. Below the text are icons for comments, retweets, likes, and sharing.

- Reply 1:** User [redacted] (14 May 2021). Text: "Emociona cucho, esta generación es admirable, la de nosotros algún camino dejó andado, la de nuestros padres va de salida para nunca volver." (2 comments, 1 retweet, 3 likes).
- Reply 2:** User [redacted] (14 May 2021). Text: "Hermano, esta generación nos enseña." (2 likes).
- Reply 3:** User [redacted] (13 May 2021). Text: "ojala emplearan esa plata en darle comida a los necesitados, y nos dejaran de manchar la ciudad con mensajes TONTOS" (1 comment, 1 like).
- Reply 4:** User [redacted] (13 May 2021). Text: "Gracias por su reflexión. Eso también lo hacemos en las comunidades, sólo que no tenemos que publicarlo. La solidaridad tiene cientos de rostros, tantos como nuestras tragedias y alegrías." (1 comment, 4 likes). A "Mostrar respuestas" link is visible below.
- Reply 5:** User [redacted] (14 May 2021). Text: "Los amo" (1 like).
- Reply 6:** User @hdmedgrijalba (13 May 2021). Text: "Y otra vez de los despintan para que aprendan a respetar la ciudad los vandalos."

Pantallazo comentarios, reconstrucción mural 80 con San Juan. tomada de <https://tinyurl.com/2bgtfkbw>

Si bien los párrafos anteriores expresaban como se pudo dar un proceso de subjetivación política, la única manera que encontramos factible para comprobarlo fue por medio de la expansión del texto a los espacios virtuales. Esto no quiere decir que en los procesos que expandieron el texto a partir de la acción colectiva que se dio desde la intervención urbana por medio del muralismo y que estableció una estética de ciudad no haya ocurrido este mismo proceso, esa misma acción que se muestra en las figuras 1 y 2 donde se registra a los habitantes de Medellín construyendo frases que salían de la movilización en un pequeño formato y pasarlas a gran escala puede responder, se puede leer como una fuerza externa que atravesó la subjetivación de quienes participaron de ella.

Es por esto por lo que, para ejemplificar este proceso tomamos las anteriores imágenes como una de referencia, la viralización en redes es un ejemplo concreto de como la imagen que compone el texto funcionó como esa fuerza externa que impacto al espectador, es a partir de estas frases que fueron llevadas a los murales y que se distribuyeron por medios virtuales a partir de diferentes fuentes que los internautas se cuestionaron si estaban a favor o en contra de lo que el mensaje transmitía, comparaban sus experiencias anteriores con lo que sucedía en el momento político y llegaban a sacar conclusiones que podían ser un refuerzo de sus ideologías o un cuestionamiento a lo que se había construido como subjetividad hasta el momento.

Es en este sentido, que esa misma exposición de texto expandido en las redes sociales, que se abrieron debates por medio de los comentarios, que miles de internautas pudieron interactuar sobre sus sentires frente a una acción puntual que se realizó en alguna parte del país, ese debate amplió y confrontó directamente las posiciones de las personas, tal como se muestra en la figura número 3, quienes manifestaban sus posturas en coherencia con sus experiencias previas. De igual forma, esa subjetivación no solo se daba en quien escribía los comentarios sino en esas personas que los leían, que aún hoy pueden leerlos, fue toda esa amalgama de pensamientos, opiniones y contradicciones que atravesaron las subjetivaciones políticas de lo sucedido en Colombia durante la movilización social del 2021 rastreados desde el texto expandido, tal como lo acabamos de analizar.

## 12. Conclusiones

Este proyecto investigativo es una invitación que se le hace al lector para pensar las acciones artísticas dentro de la movilización social como un proceso de reivindicación política con un alto contenido pedagógico, una mediación que permite sin ser invasiva, penetrar en las subjetivaciones de los individuos.

Partimos principalmente desde una idea surgida de las experiencias personales que se han tenido por la participación activa en la movilización social durante los últimos siete años, idea que en un inicio nos permitía tener una noción de lo que podía ser la acción política desde el arte y el alcance que puede tener la cultura en los procesos de transformación social como herramienta pedagógica. Es de esta manera que, a partir de una investigación rigurosa que partió desde el análisis sociopolítico que atravesó el país durante el paro nacional del 2021 y que bajo una mirada marxista con influencia desde la visión Maoísta del materialismo dialéctico, se pudo concluir que las acciones artísticas que surgen dentro de los procesos de movilización social, no deben ser pensados como acciones espontáneas, ya que estas responden a las necesidades del momento histórico que atraviesan y funcionan como mediación pedagógica, que desde la sensibilización del ser pueden funcionar como una fuerza externa que logra influir en las subjetivaciones políticas de los individuos.

En este sentido, y para efectos de esta investigación, los análisis realizados respondieron a los objetivos planteados al inicio de este proyecto, se hicieron en torno a la sistematización de la construcción de textos que salían de la movilización social, pasando por el muralismo y la influencia que tuvieron en las redes sociales. Fue importante analizar la forma en la que estos textos que se cargaban desde las individualidades como efectos de sensaciones subjetivas y su

expansión por medio del arte a los muros de las ciudades, y cómo se viralizó no solo en Medellín sino en el mundo, permitiendo que de esta forma esa realidad del momento político en Colombia se expandiera a los espacios virtuales con alcance internacional y se quedase ahí indefinidamente, ya lo dice el dicho popular “la acción es efímera pero internet es para siempre”.

Esta sistematización de las imágenes nos permitió identificar los textos que pueden considerarse como texto expandido, comenzando con la identificación de las frases más repetitivas que se presentaban en la movilización social del 2021 a través del cartelismo y su expansión en gran escala por medio de la apropiación estética por colectivos artísticos y gente del común a través del muralismo para concluir en la viralización en redes, esto en relación con lo expresado por Juanpere (2018) cuando hablaba sobre “la explosión de los soportes”. De esta forma, se logra identificar que el texto expandido surgido de la movilización social del 2021 es aquel que va más allá de los espacios físicos como el cartel y el mural, sino ese que pasó a un soporte digital que no tergiversa el mensaje comunicado pero sí trasciende el soporte por el cual se transmite y el público que alcanza a relacionarse con él.

Es importante aclarar que estas acciones no se realizaron con la intención de solo estilizar un espacio de ciudad, o como un gesto de carácter reaccionario, el texto expandido en la movilización funcionó como mediación pedagógica en las subjetivaciones de la población de Medellín y el mundo cuando, este dejó de ser una acción simple con un enfoque netamente comunicativo, todo el análisis lo que nos enseñó fue que hubo un proceso que inició en medio de la movilización con un acto individualista y que alcanzó una fuerza de gran magnitud cuando se pensó como acción colectiva, si tenemos en cuenta que, los procesos educativos en una sociedad son aquellos que instan a las reflexiones de diferente índole en el ser humano, podemos decir que esto sucedió con los mensajes que abandonaron el soporte que se movía en medio de la marea de

personas en las calles y se pensó como esa acción que logró visibilizar esas problemáticas con intención de formar pensamientos críticos frente a una realidad que afectaba a toda una población.

Pero no solo eso, dicha acción también funcionó como un método para la memoria del país, dichos mensajes aludían al espectador a evaluar y recordar los acontecimientos históricos que han sido parte de la vida cotidiana en la población del país, funcionando como un medio para la formación de la subjetivación políticas, siendo una fuerza externa que atravesaba a los individuos de la nación y los envolvió en el mensaje masivo que buscaba expresar los pensamientos de una masa que habitaba las calles del país en dicho momento, ese hecho de confrontar unas verdades establecidas desde los mass media con lo emitido en las calles, generó una contradicción en lo que se comunicaba en el País desde los diferentes frentes de pensamiento y comunicación, los colectivos artísticos, los manifestantes, las noticias oficiales, los comunicados del gobierno y lo que se comentaba en las redes sociales, generaron ese preguntarse por lo que somos, fuimos y seremos, generó reflexiones en los individuos.

En general, el texto expandido en medio de la movilización social del 2021 en Colombia funcionó como mediación pedagógica para la formación de subjetivaciones políticas de la población colombiana cuando los mensajes rompieron el molde tradicional del soporte o el grafiti y se convirtió en una acción masiva con intenciones estéticas y comunicativas que incluyeron a colectividades artísticas y personas del común, cuando se instalaron como estética de ciudad obligando a que el transeúnte ajeno a la movilización leyera una y otra vez los mensajes plasmados en los diferentes muros de las múltiples ciudades del país, también, cuando se viralizaron en redes y crearon debates que la población colombiana y exterior leía y escribía, cuando se volvieron una fuerza conjunta para reflexionar sobre el momento político y propiciaron esa pregunta por lo que pasaba y lo que se esperaba en el espectro político, social y económico de Colombia.

En este sentido, es importante que el artista creador de activismos sociales, continúe con el ejercicio creativo dentro de los procesos de movilización con un enfoque pedagógico, entendiendo que el alcance que tiene el gesto artístico sobrepasa la experiencia estética desde la apreciación de los sentidos y puede ser el inicio de un pensamiento concreto tal como lo planteó Tsetung (1965) cuando caracterizó el proceso del materialismo dialéctico en dos etapas: la etapa inferior en la cual el conocimiento es sensorial (el primer acercamiento a la realidad material del momento político por medio del arte) y una superior donde el conocimiento se vuelve lógico (la mediación pedagógica en la subjetivación política) “todo conocimiento auténtico nace de la experiencia directa” ( Tsetung, 1965, p. 15).

### 13. Bibliografía

- Barbero, J. M. (1987). *De los Medios a Las Mediaciones*. Gustavo Gili.
- Bautista, N. P. (2011). *Proceso de la investigación cualitativa*. El Manual Moderno.
- Becerra, B. X. (Miércoles 27 de octubre de 2021). Desigualdad de Colombia es la más alta de todos los países de la Oede, dice el Banco Mundial. *La República*. <https://www.larepublica.co/globoeconomia/desigualdad-de-colombia-es-la-mas-alta-de-todos-los-paises-de-la-ocde-dice-el-banco-mundial-3253469>
- Cano, C. A. (2021). *Hipermetodos, Repertorios de la investigación social en entornos digitales*. DCCD. <https://doi.org/https://doi.org/10.24275/9786072824812>
- Coquis, D. M. (2017). La obra discursiva de Jenny Holzer y el individuo escindido de lo público. *Reivindicación del texto como testimonio y su relación con el espacio público como contexto*. Universidad Nacional Autónoma de México.
- DANE. (2 de 09 de 2021). *dane.gov.vo. dane.gov.co:* <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/pobreza-y-condiciones-de-vida/pobreza-multidimensional/pobreza-multidimensional-2020#:~:text=En%202020%2C%20el%20porcentaje%20de,rural%20disperso%20fue%203%2C0>
- Gómez, D. R. (2013). La lámpara de Diógenes: de los medios a las mediaciones. En R. J. Roldán, *MEDIOS, MEDIACIONES E INVESTIGACIÓN ACCIÓN PEDAGÓGICA* (págs. 97-101). Universidad de Antioquia.
- Juanpere, P. (2018). Del arte expandido a la Literatura expandida. Una aproximación a la posibilidad de la expansión de lo literario en las artes visuales contemporaneas. *452°F*(19), 102-113.
- Justicia, R. (28 de Abril de 2021). Así se movió en Colombia la jornada de paro nacional del 28 de abril. *EL TIEMPO*. <https://www.eltiempo.com/justicia/servicios/paro-nacional-asi-se-movio-en-colombia-jornada-de-protestas-584615>
- Karam, T. (2011). Introducción a la semiótica de la imagen. *Lecciones del portal*(1), 1-18.
- León, G. L. (2014). APROXIMACIONES A LA MEDIACIÓN PEDAGÓGICA. *Revista Calidad*, 5(1), 136-155.



- López, G. E. (2019). *La exposición artística como mediación pedagógica y social para el reconocimiento de la*. Universidad de Antioquia.
- Marx, K., & Engels, F. (1848). *Manifiesto Comunista*. Laín Diez.
- Murias, S. (2005). Texto e imagen e impulso de la vanguardia. *paperback*(0), 1-8.
- Observatorio de DDHH, C. Y. (21 de Julio de 2021). LISTADO DE LAS 80 VÍCTIMAS DE VIOLENCIA HOMICIDA EN EL MARCO DEL PARO NACIONAL AL 23 DE JULIO. *INDEPAZ*. <https://indepaz.org.co/victimas-de-violencia-homicida-en-el-marco-del-paro-nacional/>
- Perez, J. P. (11 de mayo de 2020). SALVAVIDAS A BANCOS PARA RESCATAR EMPRESAS NO IMPIDE QUE SE AHOGUEN. *La Silla Vacía*. <https://www.lasillavacia.com/historias/silla-nacional/salvavidas-a-bancos-para-rescatar-empresas-no-impide-que-se-ahoguen/>
- Sánchez, A. C. (2006). TEXTOS, TIPOS DE TEXTO Y TEXTOS ESPECIALIZADOS. *REVISTA DE FILOLOGÍA*(24), 77-90.
- Santana, S. (2020). EL TEXTO COMO OBJETO ESTRUCTURAL: HACIA UN CONCEPTO DE “ESCRITURA EXPANDIDA” EN LAS OBRAS DE MARCEL BROODTHAERS Y VITO ACCONCI. *Revista Laboratorio*, 11, 197-369.
- Tassin, E. (2012). De la subjetivación política. Althusser/Rancière/. *Revista de Estudios Sociales*(43), 36-49. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.7440/res43.2012.04>
- Tsetung, M. (1975). *Cinco tesis Filosóficas* . Ediciones en Lenguas Extranjeras.