



Inclusión de las mujeres artesanas en la cadena de abastecimiento de artesanías Wayúu, de las comunidades de Santa Ana y Cerrodeco-La Guajira, como estrategia de desarrollo sostenible

Yamile Yaneth Oñate Pimienta
Luisa Fernanda Jiménez Ramírez
Leidy Yoana Jaramillo Zapata
Sandra Marcela Echeverri Echeverri
Liliana María Arroyave Baena
Jenifer Montoya Marín

Universidad de Antioquia
Departamento de Ingeniería Industrial
Departamento de Ciencias Sociales y Humanas
Medellín
2023

Cita	(Oñate et al., 2023)
Referencia	Oñate et al. (2023) <i>Inclusión de las mujeres artesanas en la cadena de abastecimiento de artesanías Wayúu, de las comunidades de Santa Ana y Cerrodeco-La Guajira, como estrategia de desarrollo sostenible.</i>
Estilo APA 7 (2020)	Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia.

Grupo de Investigación Analítica e Investigación para la Toma de Decisiones (ALIADO)
 Centro de Investigación Ambientales y de Ingeniería (CIA).

Grupo de Investigación Intervención Social
 Centro de Investigaciones Sociales y Humanas (CISH).

Centro de Documentación Ingeniería (CENDOI)

Repositorio Institucional: <http://bibliotecadigital.udea.edu.co>

Universidad de Antioquia - www.udea.edu.co

El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Antioquia ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por los derechos de autor y conexos

Resumen

Las mujeres artesanas Wayúu constituyen el pilar fundamental del sostenimiento de un importante legado cultural y ancestral del norte de Suramérica. Esta propuesta busca promover la integración económica de dichas mujeres, en las comunidades de Santa Ana (Uribia) y Cerrodeco (Barrancas) (La Guajira, Colombia), con el resto de los actores de la cadena de abastecimiento de artesanías Wayúu, bajo un enfoque sostenible. Para lograrlo, con ambas comunidades se llevará a cabo una caracterización sociodemográfica de las mujeres artesanas Wayúu (con sus familias), así mismo, se caracterizará las cadenas de abastecimiento de sus artesanías y se generarán estrategias para su necesaria integración a lo largo de la cadena de abastecimiento. Los métodos empleados para tal fin serán tan diversos como la formación misma de las semilleristas que participarán como investigadoras, al contarse con un equipo interdisciplinario de Trabajo Social e Ingeniería Industrial. De este modo, se empleará una metodología mixta que acogerá tanto métodos de recolección y análisis reflexivo de información generada en la investigación cualitativa en Ciencias Sociales, como métodos analíticos y exploratorios más típicos de la investigación cuantitativa desde la Ingeniería Industrial en el marco de gestión de cadenas de abastecimiento.

Palabras clave

Artesanías Wayúu, mujeres, desarrollo sostenible, cadenas de abastecimiento.

Glosario

1. Juan Pablo Duque Cañas: Arquitecto, magíster en Filosofía, doctor en Historia. Profesor asociado a la Universidad Nacional de Colombia.
2. Jagüey: La definición de jagüey, según se establece en América es: balsa, pozo o zanja llena de agua, ya artificialmente, ya por filtraciones naturales del terreno. RAE (Real Academia de la Lengua Española), dice al respecto que en Colombia se utiliza el término jagüey para
REVISTA COLOMBIANA DE CIENCIA ANIMAL De La Ossa-Lacayo y Herrera-Betín
105 depósitos superficiales de agua en zonas con sequías estacionales prolongadas; posiblemente el término esté relacionado con la cultura Wayúu (guajiros). Al igual que la voz Jagüel, usada en el Cono Sur para indicar un pozo o zanja que retiene el agua de lluvia y sirve para abrevar el ganado o el riego. Proviene de la palabra quichua jagüei o jagüey (Figura 2). Los jagüeyes, también conocidos como aguajes, ollas de agua, cajas de agua, aljibes, pozos, trampas de agua o bordos de agua, son depresiones sobre el terreno, que permiten almacenar agua proveniente de escurrimientos superficiales. Jagüey es un vocablo taíno que significa balsa, zanja o pozo lleno de agua, en el que abrevan el ganado (SAGARPA, 2009), se le clasifica como cuerpos de agua epicontinentales (BOTERO et al., 2009). RCCA p. 104-105. 2017
3. El cardón: El cardón o *Pachycereus pringlei* es una planta cuyo fruto se puede consumir, posee grandes propiedades medicinales para la salud y su pulpa cuenta con propiedades analgésicas, cicatrizantes y también desinfectantes. El cardón es una planta de desierto que tiene muchos beneficios. Therbal cardón en polvo es un remedio herbolario para los síntomas asociados con el mal funcionamiento del hígado. Este té de hierbas te ayudará a tener una buena digestión y a procesar mejor los alimentos. Alphae. 2021. Adicionalmente

este tipo de cactus se usa en la construcción de las rancherías para protegerse del viento, por eso se utiliza en las cercas.

4. Guayucos: m. Col., Pan. y Ven. Taparrabos usado por los indígenas americanos. RAE. 2021
5. Árbol de corazón fino: Su nombre científico es *Platymiscium pinnatum*, puede llegar a tener una altura máxima de 35 metros y 80 centímetros de diámetro, con una amplitud de la copa mayor a 14 metros. UEIA. 2014.
6. Déficit habitacional: El déficit se evalúa mediante la identificación de insuficiencia en la calidad de las paredes, Identificación del grado de hacinamiento, Identificación de estructura o insuficiencia de calidad de los pisos (tierra), Identificación de insuficiencia por espacio (cocina), Identificación del servicio de acueducto, identificación del servicio de alcantarillado, Identificación del servicio sanitario, Identificación del servicio de energía, Identificación del servicio de recolección de basuras (DANE, 2009, p.19).

Tabla de Contenidos

Descripción del proyecto.....	8
Línea, programa o agenda de investigación en la que se inscribe el proyecto.....	8
Objetivo de Desarrollo Sostenible en el que se enmarca el proyecto (ODS).....	8
ODS 1. Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo	9
ODS 5. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas ...	10
ODS 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos y todas	11
ODS 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles	12
Planteamiento del problema	13
Marco teórico	29
Objetivos	36
Objetivo general	36
Objetivos específicos.....	36
Metodología	37
Fase 1.....	37
Fase 2.....	39
Fase 3.....	40
Consideraciones éticas	48
Resultados esperados.....	48
Capítulo 1	50
Caracterización sociodemográfica de la población de mujeres artesanas Wayúu de las comunidades de Santa Ana y Cerrodeco - La Guajira	50
Descripción de la actividad de cartografía social realizada con las comunidades de Cerrodeco y Santa Ana	51
Información comunitaria e histórico cultural.	51
Información económica.	51
Capítulo 2	85
¿Cómo está conformada la cadena de abastecimiento de artesanías Wayúu?	85
Revisión de literatura: Cadenas de abastecimiento	86
Análisis de la cadena de abastecimiento de artesanías Wayúu desde la óptica de actores claves a nivel nacional.....	100
La mujer Wayúu en todas sus facetas	100
Caracterización de la cadena de abastecimiento de artesanías Wayúu	108
Actores de la cadena.....	110

Capítulo 3	126
Estrategias de fortalecimiento a las mujeres artesanas Wayúu de las comunidades de Santa Ana y Cerrode-La Guajira a lo largo de la cadena de abastecimiento.	126
Modelo Log Hub	129
Centro de gravedad.....	129
Milk Run	133
Modelo VRP Spreadsheet Solver	143
Análisis de sensibilidad.....	143
Funcionamiento de la casa de la cultura Wayuu Jiet	150
Propuesta de marca.....	157
Marca sugerida	157
Lista de referencia	174

Lista de tablas

Tabla 1. Objetivo general y específicos..	41
Tabla 2. Objetivos, fases en la metodología y resultados..	42
Tabla 3. Metodología del proyecto.	47
Tabla 4. Ingreso datos del modelo de centro de gravedad..	131
Tabla 5. Salida Geocódigos asignados.	132
Tabla 6. Salida Centros.	132
Tabla 7. Ingreso datos al modelo de Milk Run Tipo de Vehículos.	137
Tabla 8. Ingreso datos al modelo de Milkrun Recolección y órdenes de entrega.	138
Tabla 9. Salida Descripción de la ruta.	138
Tabla 10. Salida Detalles de la ruta.	139
Tabla 11. Salida Órdenes externas.	139
Tabla 12. Salida Mapa de entradas en latitud y longitud..	140
Tabla 13. Datos ingreso.	144
Tabla 14. Salida de Distancia y Duración de cada Nodo.	145
Tabla 15. Datos de ingreso del vehículo.	146
Tabla 16. Salida - Solución del modelo..	147
Tabla 17. Datos ingreso - Escenario 2.	148
Tabla 18. Salida - Solución del modelo Escenario 2.	149
Tabla 19. Descripción de composiciones del arte Wayúu.	156

Lista de Figuras

Figura 1. Exposición comunidad Wayúu.	54
Figura 2. Exposición comunidad Wayúu.	55
Figura 3. Exposición comunidad Wayúu.	56
Figura 4. Exposición comunidad Wayúu.	57
Figura 5. Exposición comunidad Wayúu.	58
Figura 6. Exposición comunidad Wayúu.	65
Figura 7. Elementos de la cadena de abastecimiento en la industria artesanal.	86
Figura 8. Codificación de Entrevistas.	101
Figura 10. Ubicación de proveedor Miratex.	114
Figura 11. Ubicación del punto de distribución Tutto “Tittán”.	115
Figura 12. Ubicación de las unidades productivas familiares.	115
Figura 13. Ubicación de los actores de distribución de la cadena.	116
Figura 14. Ubicación del CeDi Tittan de Tutto y Expoartesanías.	117
Figura 15. Feria de artesanías de Cartagena y Calle la primera en Riohacha.	117
Figura 16. Ferias de las ciudades de Cali, Medellín y Bogotá.	118
Figura 17. Tiendas Tutto a nivel general de la cadena de abastecimiento.	119
Figura 18. Tiendas Tutto a nivel nacional.	119
Figura 19. Tiendas Tutto ubicadas en centro América.	120
Figura 20. Formulación matemática Centro de gravedad.	130
Figura 21. Representación del centro de gravedad.	133
Figura 22. Ruta óptima del modelo Milk Run.	140
Figura 24. Salida - Mejor ruta del modelo.	147
Figura 25. Logo sugerido para la marca Talashi Taya.	160
Figura 26. Ejemplo de las dimensiones de una mochila pequeña.	160
Figura 27. Ejemplo de tonalidades empleadas en el diseño de una mochila.	161
Figura 28. Ejemplo de las dimensiones de una mochila mediana.	161
Figura 29. Ejemplo de las tonalidades empleadas en el diseño de una mochila.	161
Figura 30. Ejemplo de las dimensiones de una mochila mediana.	162
Figura 31. Ejemplo de las tonalidades empleadas en el diseño de una mochila.	162

Descripción del proyecto

Línea, programa o agenda de investigación en la que se inscribe el proyecto

Inclusión de las mujeres artesanas en la cadena de abastecimiento de artesanías Wayúu de las comunidades de Santa Ana y Cerrodeco-La Guajira, como estrategia de desarrollo sostenible

Este proyecto nace desde la mirada de la ingeniería Industrial con la participación del Semillero Aliado, desde la Sociología con el aporte del Semillero Tejiendo Territorios (S.T.T) y desde el Trabajo Social con la participación del Semillero de Investigación en Intervención Social (SIIS), áreas de conocimiento con enfoques diferentes, que, en esta ocasión convergen a fin de contrastar e integrar saberes y apuestas que posibiliten rutas de acción con miras a generar soluciones, reflexiones y posibles transformaciones hacia una población específica (vale la pena aclarar que el semillero de sociología mencionado inicialmente apoyó la formulación de la propuesta; más no participará en la implementación de la misma). Es así, como en esta interacción se gesta el proyecto de investigación e intervención: Inclusión de las mujeres artesanas de las comunidades de Santa Ana (Uribia) y Cerrodeco (Barrancas) - La Guajira en la cadena de abastecimiento de artesanías Wayúu como estrategia de desarrollo sostenible.

Objetivo de Desarrollo Sostenible en el que se enmarca el proyecto (ODS)

Esta propuesta orientada a una mayor y mejor inclusión de las mujeres artesanas Wayúu de Santa Ana y Cerrodeco en la Guajira, se enmarca a la perfección en cuatro de los diecisiete ODS planteados por las Naciones Unidas en el año 2015. Estos son: ODS 1 que pretende poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo; el ODS 5 que busca lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas; el ODS 8 que pretende promover el

crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos y todas; y el ODS 12 que persigue garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles. Así:

ODS 1. Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo

Las condiciones de pobreza y pobreza extrema siguen siendo consideradas factores alarmantes a nivel mundial. Actualmente se considera que una persona vive en pobreza extrema cuando vive con menos de 1,25 dólares americanos al día. El concepto también ha ido evolucionando y ahora los organismos internacionales analizan la pobreza en relación no solo al ingreso sino a otras condiciones que son determinantes para considerar pobre a una persona. En consecuencia, se ha estudiado también la relación de las personas que viven en situación de pobreza y la precarización del acceso a los servicios públicos, la falta de participación política o la habitabilidad de entornos medioambientales sanos. Lamentablemente la pobreza monetaria va de la mano casi siempre con éstas y otro tipo de condiciones poco favorables (Naciones Unidas, 2018).

Para Colombia los retos son mucho mayores que para otros países a nivel mundial, temas como la desigualdad de género, el subempleo, la flexibilidad laboral y la discriminación etaria para emplearse contribuyen a engrosar las líneas de pobreza en el país. Además; según lo mencionó el Coordinador Residente y Humanitario del Sistema de las Naciones Unidas en Colombia Martín Santiago Herrero, la interdependencia de los 17 ODS en el país son el camino para sostener la paz (PNUD,2018, p. 10). De esta manera se puede aludir que no habrá paz sin desarrollo sostenible, ni desarrollo sostenible sin paz. Así, en *ODS en Colombia: Los retos para el 2030*, se esboza lo siguiente:

En el periodo 2010-2017 3,5 millones de personas salieron de la pobreza en Colombia; 1,3 millones del área rural y 2,2 millones en las zonas urbanas. Mientras que la pobreza rural bajó 13,7%, las zonas urbanas sólo lo hicieron en 9,1%, mostrando un leve estancamiento durante los últimos cuatro años. En consecuencia, hoy una de cada cuatro personas en el país es pobre monetario, un hecho que resulta retador para una nación de ingreso medio (PNUD, 2018, p.11).

De esta forma y tal como lo plantea el objetivo general de esta propuesta, el promover la integración económica de las mujeres artesanas Wayúu dentro de la cadena de abastecimiento de artesanías tejidas bajo un enfoque de desarrollo sostenible, apunta a la reducción de los índices de pobreza en dicha comunidad y el mejoramiento de las condiciones de vida de estas mujeres. Este propósito toma aún más fuerza al conocer, según el PNUD, 2018, que en Colombia la población rural en extrema pobreza triplica a la población urbana, con un índice aun mayor para las poblaciones víctimas de conflicto armado, desplazados, indígenas y afrocolombianos. Así, Riohacha capital del departamento de la Guajira figura como una población con mayoría indígena y que a su vez cuenta con uno de los más altos índices de pobreza extrema en el país (15, 1%) en el 2017 (p.12).

ODS 5. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas

Este objetivo busca “cerrar las brechas salariales, lograr una repartición equitativa del tiempo de trabajo en el hogar, seguir aumentando la participación laboral [...]. Además de mencionar que se deben romper las barreras que limitan a las mujeres en cualquier situación y nivel socioeconómico” (PNUD, 2018, p. 25). Es así, como esta propuesta toma gran importancia al pretender emprender acciones que favorezcan la disminución de las condiciones de desigualdad

entre hombres y mujeres en cualquier esfera, y mucho más en un país donde el hecho de ser mujer, pobre e indígena generalmente van de la mano. Aquí vale la pena resaltar que el desarrollo sostenible es impensable sin condiciones de igualdad para las mujeres.

ODS 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos y todas

A través de este proyecto, se busca generar estrategias para una mejor integración de las mujeres artesanas Wayúu (de Santa Ana y Cerrodeco) en la cadena de abastecimiento. Contribuyendo de esta forma a la inclusión, a la generación de mejores condiciones laborales y a una mayor independencia económica de las mismas, que les permita un mayor empoderamiento y participación en la toma de decisiones, tanto al interior de sus familias como en el desarrollo económico y comunitario de sus territorios.

Para conseguir el desarrollo económico sostenible, las sociedades deberán crear las condiciones necesarias para que las personas accedan a empleos de calidad, estimulando la economía sin dañar el medio ambiente. También tendrá que haber oportunidades laborales para toda la población en edad de trabajar, con condiciones de trabajo decentes (Naciones Unidas, 2018, p.24).

Uno de los factores identificados para soportar el planteamiento de esta propuesta, radica justamente en la explotación que históricamente ha sufrido este grupo poblacional por parte de muchos de los intermediarios y comerciantes de sus productos. Esto sumado al abandono estatal en la región y a las condiciones de precarización del trabajo, hace innegable la deuda social que sostiene el Estado y la sociedad en general con estos grupos de mujeres productoras artesanas.

ODS 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

Colombia hoy en día cuenta con reducidos resultados en el tema de producción sostenible. Aspectos como la cantidad de toneladas de alimentos que se desperdician anualmente, el bajo porcentaje de residuos que se reciclan y la cantidad de residuos sólidos o químicos contaminantes que se generan, permiten vislumbrar que no existe una optimización de los recursos al momento de producir. En vista de lo anterior, esta propuesta encaja perfectamente en este Objetivo de Desarrollo planteado por la ONU, pues le apunta a fortalecer a las mujeres artesanas Wayúu y a sus organizaciones productivas para que obtengan más y mejores resultados, así como mejorar sus condiciones de vida, tal como se plantea a continuación:

El objetivo de consumo y producción sostenible es hacer más y mejores cosas con menos recursos, incrementando las ganancias netas de bienestar de las actividades económicas mediante la reducción respecto al uso de recursos, la degradación y la contaminación durante todo el ciclo de vida, logrando al mismo tiempo una mejor calidad de vida. En ese proceso participan distintos interesados, entre ellos empresas, consumidores, encargados de la formulación de políticas públicas, investigadores, científicos, minoristas, medios de comunicación y organismos de cooperación para el desarrollo.

También es necesario adoptar un enfoque sistémico y lograr la cooperación entre los participantes de la cadena de suministro, desde el productor hasta el consumidor final. Consiste en involucrar a los consumidores mediante la sensibilización y la educación sobre el consumo y los modos de vida sostenibles, facilitándoles información adecuada a través de normas y etiquetas, y participando en la contratación pública sostenible, entre otros (Naciones Unidas, 2018, p.32).

Planteamiento del problema

El arte Wayúu es considerado patrimonio cultural de la humanidad y de esta manera debería ser mundialmente valorado. Su producción conlleva un trabajo manual y colectivo, que se realiza bajo circunstancias desfavorables; una de estas circunstancias son las condiciones del mercado y los limitantes en la cadena de abastecimiento (Fabricantes, clientes, distribuidores, proveedores, tecnología y comunicación). Estos limitantes generan como resultado, unas retribuciones insuficientes, para quienes constituye la principal fuente de ingreso. Convirtiéndolo así, en un trabajo lastimosamente subvalorado, y que genera explotación para quienes lo ejercen.

Respecto a la población, eje de la construcción de este informe, se realizará un breve acercamiento histórico a fin de posibilitar el reconocimiento desde su participación e incidencia. Pues las comunidades indígenas han generado tanto a nivel micro como macro, significativas transiciones desde sus mismas formas de organización y dinámicas socio-culturales, dejando un legado de sabiduría, de trabajo mancomunado y colaborativo, de prácticas comunitarias que motivan el reconocimiento, comprensión y respeto por la diversidad como patrimonio de la humanidad y la valoración hacia la riqueza cultural que han heredado a la sociedad en general.

Los pueblos indígenas viven en todas las regiones del mundo y poseen, ocupan o utilizan aproximadamente el 22 % del territorio planetario. Cuentan con entre 370 y 500 millones de personas y representan la mayor parte de la diversidad cultural del mundo, ya que han creado y hablan la mayoría de las casi 7.000 lenguas del mundo. (UNESCO,2019).

En clave de aterrizar la construcción de este informe enfocado desde, con y para las comunidades indígenas, en especial para una población específica, como lo son las mujeres artesanas de la comunidad Wayúu en la Guajira, pertenecientes a las poblaciones de Santa Ana

(Uribe) y Cerrode (Barrancas), es preciso realizar un acercamiento al contexto nacional, en el cual se encuentra dicha población, a fin de contemplar aspectos básicos frente a su presencia y participación en el territorio colombiano.

Colombia es una de las naciones con un mayor número de comunidades indígenas en Latinoamérica. Si bien en cifras (1,2 millones de personas) están alejadas de las de México (4,4 millones) y el Perú (3.2 millones) y más cercanas a países como Bolivia (1,5 millones), el vínculo especial que mantiene nuestra ONG con Colombia nos ha demostrado que las poblaciones indígenas colombianas son, muy a menudo, de las más desconocidas del continente. (Ayuda en Acción, 2018).

Por otro lado, es importante resaltar la forma cómo se conciben las comunidades indígenas en el contexto colombiano a partir del reconocimiento otorgado en su sistema normativo. Dicho reconocimiento normativo permite visibilizar sus formas de organización, además de los procesos emprendidos desde su lucha y resistencia, lo que ha posibilitado la conservación de sus tradiciones y enfoques específicos de participación.

En Colombia la legislación define como comunidades indígenas a todos aquellos grupos que guardan una estrecha relación con el medio natural donde se asentaron antes de la conquista y del cual han procurado su conservación y bienestar a lo largo de la historia. Es necesario precisar que la conformación de un pueblo indígena está dada por la integración de varias comunidades indígenas. (Aarón, M. et ál. 2018).

Pero es necesario aclarar que, no fue hasta la ratificación de la Constitución Política de Colombia de 1991 cuando se reconoció la multiplicidad étnica del país y se permitió a

las comunidades indígenas participar en la vida pública y política de Colombia, permitiendo su entrada en el Congreso de la República.

En la práctica, Colombia arrastra un grave problema de desatención de los pueblos originales. Para esto se necesitará todavía de muchos años para encontrar una solución contra la marginación y **a favor de la inclusión social plena**, para seguir luchando contra la distintividad de sus pueblos, el derecho a su propia cultura y tradición, las mejoras sociales y económicas en un marco de abuso, saqueo y explotación de las minorías; y el derecho preferencial que permita resarcir a estas comunidades indígenas de todo lo perdido a lo largo de décadas y siglos.

Con base en lo anterior, se hace indispensable realizar un acercamiento a una parte del marco legal como eje central que respalda las formas de participación de las comunidades indígenas en Colombia, a fin de establecer un foco contextual que profundice y aterrice la construcción de este proyecto investigativo a partir de las necesidades, demandas y apuestas que se tienen para su ejecución y sobre todo como aporte al respectivo grupo poblacional al cual está enfocado.

Hoy, Colombia se enfrenta a **tres grandes retos en relación con los pueblos indígenas**:

1. Intercambios culturales que abandonan la integración total frente al reconocimiento, respeto y defensa de la diversidad étnica y cultural.

2. Servicios centrados en zonas urbanas que abandonan, parcialmente, las zonas rurales donde vive un gran porcentaje de estos pueblos.

3. Saqueos, expolios y violencia por parte de grupos armados ilegales y falta de control del Estado en territorios indígenas.

Asimismo, en el cálculo de las poblaciones indígenas en Colombia se suma un nuevo factor que ha quedado lejos del control de los gobiernos y que ha sido ampliamente criticado por las comunidades: los gobiernos no incluyen en sus cifras a indígenas que han migrado a las ciudades en busca de mejores oportunidades, los censos oficiales de muchos países tienden a **reducir el tamaño de sus poblaciones indígenas** apoyando la tesis de “*ladinización*“, es decir, el proceso de transculturación de un indígena a la cultura predominante (Ayuda en Acción, 2018).

En este orden de ideas y en clave de buscar garantías y soluciones a las problemáticas que acaecen y afectan el accionar y estar de las comunidades indígenas en territorio colombiano, es preciso hacer un acercamiento más a fondo y específicamente a la población que atañe a la propuesta de este proyecto investigativo. Posibilitando así, un breve recorrido contextual que contraste elementos históricos, culturales y económicos, que si bien no muestra de un modo total y/o completo la estructura de las comunidades indígenas con las que se va a trabajar, si permite vislumbrar particularidades y rescatar elementos que dan cuenta de sus formas organizacionales, estrategias de sostenimiento y dinámicas culturales.

La comunidad Wayúu es un pueblo indígena que se encuentra ubicado en la península de la Guajira en Colombia, su actividad económica es la cría de ovejas y chivos, la siembra de maíz y la fabricación de alpargatas y de tambores. Por otro lado, la mujer Wayúu se destaca por dedicarse al tejido de chinchorros o hamacas y principalmente de mochilas, estos tejidos para la comunidad Wayúu más que una práctica cultural, son la manera de expresarse y mostrar la vida tal y como ellos la perciben. (SIART, 2020).

Expuesto lo anterior, se aduce el rescate y reconocimiento de las comunidades indígenas en territorio colombiano, también conocidos como resguardos indígenas, dada su trayectoria histórica desde sus prácticas centradas en la conservación de la tierra y construcción de memoria ancestral que legitima otras ópticas y formas de vida a partir de sus formas específicas de Ser y Hacer vinculadas a saberes más innatos y sentidos que trascienden lógicas académicas de objetividad científica.

Cuervo (como se citó en Cortes Villa, 2018) expone que actores fundamentales en la historia de la conservación en Colombia son las comunidades indígenas que, a partir de sus culturas, las tradiciones y la cosmovisión crean un estrecho vínculo con el territorio y la tierra, la cual, es considerada como madre. Distanciándose de la visión occidental de la tierra como factor productivo o como un bien comercializable. En oposición a esta visión, las comunidades nativas entablan una compleja relación con el medio natural ancestral. Su elación con el territorio, que incluye los recursos naturales y el paisaje, están cruzadas por tradiciones y rituales; para los pueblos indígenas la tierra y sus recursos constituyen una unidad, al considerar que existe una fuerte y continúa conexión entre la sociedad, la naturaleza y el mundo espiritual. Lo anterior, se relaciona con uno de los elementos más importantes de las comunidades indígenas y su relación con el territorio es la apropiación de la tierra en forma comunitaria, desconociendo el carácter de propiedad privada sobre esta, es decir, la labran y la protegen entre todos los miembros de la comunidad (p.24).

Por tanto, es necesario enfatizar un poco frente a las poblaciones en las cuales se enfocará este proyecto investigativo, puesto que es oportuno caracterizar dos contextos que, si bien están ubicados dentro del mismo territorio, hacen parte de localidades diversas que enriquecen mucho

más este recorrido de interacciones, develaciones e intercambio de saberes desde una perspectiva teórica/académica y todo un legado de saberes ancestrales.

El Resguardo Indígena Cerrodeco, llegó al municipio de Barrancas, provenía de la Alta Guajira, actualmente cuenta con dos comunidades El Rodeo, en la parte baja y, el Cerro, en la parte alta, que se pueden visualizar desde la parte baja de la Sierra Nevada de Santa Marta. Esta comunidad identifica a la mujer como un papel primordial, símbolo del origen, tradición y cultura. A pesar de que han sido agredidos por la guerra, ellos cuentan con varios proyectos a largo plazo, para el mejoramiento y enriquecimiento de su comunidad (Resguardo Indígena Cerrodeco, 2018).

Frente al resguardo de Santa Ana, localizado en el municipio de Uribia no se allega información respecto a sus prácticas en documentos primarios, sin embargo, uno de los compromisos de este proyecto es profundizar respecto al acercamiento a dicha población, posibilitando todo de un diálogo de saberes y reconocimiento de sus prácticas cotidianas y culturales, respecto a la localidad en la que se instaura dicho resguardo se expone que:

Uribia es un municipio ubicado al norte del departamento colombiano de La Guajira. La mayoría de su población hace parte del pueblo Wayúu, que habita este territorio desde tiempos inmemoriales y es reconocido como propietario colectivo del gran resguardo indígena de la Alta y Media Guajira, que se extiende por el área rural. El municipio pertenece a la más septentrional de las penínsulas suramericanas (Península de La Guajira), está situada en el extremo nororiental de la República de Colombia y de América Austral.

En el municipio se encuentra el Resguardo Indígena de la Alta y Media Guajira de la comunidad Wayúu; ocupa una estratégica posición marítima y fronteriza; abarca toda la región de la Alta Guajira y una parte de la Media Guajira (donde se encuentra la cabecera urbana, que no pertenece al resguardo y, cuya área disponible se extiende en un radio de 2.5 km, a partir del obelisco ubicado en el parque principal según Resoluciones N° 015 del 28 de febrero de 1984 y N° 028 del 19 de julio de 1994). Por otro lado, el municipio es en el Departamento de la Guajira, el territorio de mayor superficie de los quince (15) que lo integran, al abarcar más de la tercera parte de su área (Unidos por la Transformación de Uribia, 2017).

Ahora bien, con base en el recorrido hecho hasta el momento respecto a las dos comunidades indígenas en las que se centrará este proyecto, se considera importante insertar un segundo eje de discusión a partir de la actividad en la que se centra el grupo poblacional actor clave de esta investigación. Esto tiene como finalidad trabajarlo no como un asunto aislado, sino desde la intención de realizar un empalme, de tejer, entre sujeto-acción- estrategia económica y a partir de ello, establecer un análisis reflexivo que permita comprender cómo son concebidas diversas alternativas económicas desde el arte a mano (El tejido en este caso) en el contexto nacional.

Aunque pareciera que la artesanía es una actividad de poca importancia en el ámbito económico, realmente carga con un gran valor social y cultural por las manos que lo producen y la manera en las que aquellos productos se relaciona con historias y tradiciones. De acuerdo con la descripción que realiza Muñoz (2013)

Las artesanías son productos que se fabrican desde el campo, en zonas indígenas y en algunos sectores de las grandes ciudades, y su materia prima son productos naturales y las manos y creatividad de sus realizadores. Esta práctica representa un ingreso económico

para campesinos, indígenas, sectores desmovilizados y víctimas de la violencia, que ven allí un potencial económico y una fuente de empleo entre la arcilla, el bambú, el cuero, la fibra, la guadua, la lana, los metales y demás. Sin embargo, este sector requiere ser reconocido como parte del sistema económico del país en la medida en la que son muchas las comunidades que ven en ellas un futuro, por ello es importante, como lo menciona dicho autor, que entes como el Ministerio de Comercio e Industria y el Ministerio de Hacienda le asignen un lugar de valor, para de esta manera contribuir en la potenciación y generación de recursos necesarios para la organización y consolidación del sector para proyectarse a la contribución en el PIB nacional [...]

Es necesario que el sector tenga recursos propios y que no esté al vaivén de los recursos del presupuesto en los que el sector privado podría contribuir". (Muñoz de Gaviria. A, como se citó en El Espectador, 2013).

Dado lo anterior, se denota que este tipo de trabajo dentro de la comunidad Wayúu se realiza a mano, sin ningún tipo de ayuda mecánica, que incluye una serie de elementos que le dan un toque intrínseco de calidad natural, lo cual posiblemente involucra el trabajo de varias personas, centrándose en los acabados y detalles para que uno de sus productos esté completo, por tanto se estima que la labor o el arte desde la fabricación de artesanías se adecuadamente remunerada al reconocer este proceso como parte de la cadena de abastecimiento y el producto final ofrecerse al ámbito comercial como medio de sustento económico (Las dos orillas, 2015).

Contrastando las pretensiones expuestas anteriormente con los escenarios reales que a continuación se presentan, se evidencia la necesidad de proponer una apuesta social y humanista

desde un enfoque de sostenibilidad que incite a establecer una reflexión hacia el equilibrio entre la construcción y propuesta de la cadena de abastecimiento y el proceso de comercialización del producto final.

El documental “*El precio de una mochila*”, pone en evidencia cómo las mujeres artesanas Wayúu luchan día a día para la producción rápida de sus tejidos, las cuales implican extensas jornadas de trabajo. Sin embargo, a pesar de los esfuerzos realizados por estas mujeres, sus productos son comprados a un precio muy por debajo del que los revendedores obtienen por la venta de estas artesanías. Por otra parte, se tiende a poseer una percepción errónea respecto a la venta de estos productos, ya que, al aumentar la popularidad de las mochilas se piensa que éstas han contribuido al trabajo independiente y establecimiento de precios (Las 2 orillas, 2015).

Dado lo expuesto es necesario enfatizar desde análisis y revisiones minuciosas respecto a la dinámica productiva de esta población específica, la cual, vista desde una óptica reflexiva impulsa a fomentar una conciencia crítica y coherente frente a las implicaciones del oficio de la artesanía (Tejido a mano) en este contexto.

Las mujeres Wayúu sufren por las condiciones en las que trabajan, ya que, no sólo deben soportar la inclemencia del sol, sino que los residuos de los hilos entran por su garganta y afectan su sistema respiratorio. Además, el hilo puede producirles cortadas en sus manos; y, aun así, su trabajo no es valorado, puesto que, ellas se sienten ofendidas cuando se piden rebajas por sus artesanías. A pesar de que, la venta de las mochilas es la principal fuente de ingreso para las comunidades, éstas deben aceptar el pago ofrecido por los consumidores, aunque éste represente una mínima ganancia y en algunos casos pérdidas (Cineminga, 2015).

A miras de alivianar la desigualdad existente en la remuneración de los productos elaborados por las mujeres artesanas, se presentan a continuación instituciones que se han centrado hacia el reconocimiento digno de las artesanías:

La Fundación Talento Colectivo, a través de los principios de comercio justo fortalecen la creación de canales de comercialización que impulsan el desarrollo de la región y que dignifican el trabajo de las artesanas Wayúu (Fundación Talento Colectivo, 2018). De forma similar, la firma Pausayu creada por la empresaria Daniela Zuleta, señala que los indígenas deben caminar durante varias horas para vender sus artesanías, es por esto que Pausayu recoge esas artesanías y las lleva hasta el comprador final, en este punto se reconoce todo el trabajo que representa cada artesanía y se le asigna un precio adecuado (Caracol Radio, 2019).

Del mismo modo, la Fundación Wayúu Taya, es una organización sin fines de lucro que se desenvuelve en diferentes ámbitos como lo son la educación, ciencia y tecnología, arte y cultura, deporte y recreación, salud y nutrición, infraestructura y desarrollo social (The Wayúu Taya Foundation, 2016).

Por otra parte, La Fundación proyecto de sostenibilidad PROSOWA, sirve como plataforma internacional y como entidad sin ánimo de lucro para desarrollar, promover y buscar los recursos adecuados que contribuyan con el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades Wayúu en la Guajira, Colombia. La fundación nace como resultado de los esfuerzos de la comunidad colombiana con el objetivo de crear programas y alianzas con las diferentes entidades privadas y públicas, tanto en el plano nacional como

internacional, que promuevan los temas de etnias, género, salud, desarrollo sostenido y educación como aporte a la comunidad de la Guajira en Colombia (Prosowa, 2016).

También, se encuentra la Fundación mujer y hogar, es una organización sin ánimo de lucro, localizada en Bucaramanga y en la Alta Guajira colombiana, con los objetivos de promover la salud, la nutrición, los ambientes sanos, la educación, el crecimiento espiritual y la productividad en las poblaciones más vulnerables como niños, niñas, adolescentes, mujeres cabeza de hogar, población indígena, adultos mayores, personas con enfermedades terminales y huérfanas y migrantes en situación de irregularidad, entre otros, propiciando su desarrollo integral para la construcción libre de un proyecto de vida digno (Fundación Mujer y Hogar, 2019).

Asimismo, la Fundación Etnias sin Fronteras, en la que su razón de ser es atender comunidades vulnerables y acompañarlas en el proceso de generación de proyectos productivos para que alcancen autonomía, sustentabilidad y sostenibilidad, bajo una serie de proyectos como lo son Proyecto Guajira libre, Proyecto económico tejer y Proyecto Agua que buscan ayudar en aspectos sociales, económicos y de derechos humanos a la población Guajira más vulnerable (Fundación Etnia sin Fronteras, 2016).

Es importante resaltar que esta comunidad presenta una serie de organizaciones que le permiten administrarse como un gobierno autónomo, en vista de que sus políticas son diferentes y la mayoría de sus derechos humanos se ven vulnerados, entre las más destacadas se encuentran:

CENDAR: Centro de Información y Documentación para la Artesanía, es la instancia institucional de Artesanías de Colombia en la que se lleva a cabo el acopio, organización y divulgación de la información documental del sector artesanal y de la

artesanía en general, actualmente dispuesta para la gestión del conocimiento en términos de los procesos de investigación y síntesis documental (Herrera, 2013).

ONIC: Organización Nacional Indígena de Colombia es una autoridad de gobierno, justicia, legislación y representación de los pueblos indígenas de Colombia que busca defender su cultura y autonomía (ONIC, 2020).

MUTEPAZ: es una organización encargada de defender y promover los derechos colectivos de los pueblos indígenas, especialmente del pueblo Wayúu, de los Derechos de la Mujer y los Derechos de las Víctimas del conflicto armado, buscando la verdad, justicia y reparación, para la organización (Mutepaz, s.f.).

Federación Nacional de Artesanos Wayúu, Fenar Wayúu, es una federación sin ánimo de lucro que reúne diez (10) talleres de maestras artesanas y 1661 artesanos Wayúu, fortaleciendo el respeto, mercado justo y la comercialización de productos étnicos Wayúu; siguiendo la apropiación del sector artesanal a la luz de la normatividad nacional bajo la Denominación de Origen y el Certificado Hecho a Mano, así como retribución a las comunidades (FenarWayúu, 2020).

Lo anteriormente mencionado tiene como propósito fundamental reconocer que no se parte de cero en esta propuesta, ya que existe una gama considerable de organizaciones que han orientado sus esfuerzos a mejorar las condiciones de producción y de vida de las comunidades indígenas Wayúu que se dedican a la elaboración artesanal. Dichas organizaciones pueden ser consideradas como aliadas en este proceso, que tiene como propósito fundamental, analizar cuáles posibles estrategias favorecerían la inclusión de las mujeres artesanas en la cadena de abastecimiento. Y tal como se ha venido mencionando se tomará como población de estudio a las

comunidades indígenas Wayúu ubicadas en las comunidades de Santa Ana (Uribia) y Cerrodeco (Barrancas) en el departamento de La Guajira.

Para lograr este fin, resulta importante reconocer otros aspectos en torno a las mujeres artesanas de las comunidades Santa Ana y Cerrodeco-La Guajira, y la manera en que su integración económica implica un reto para el desarrollo sostenible endógeno. Uno de los principales aspectos a analizar es el tejido, que desde la infancia se adentran en la formación artesanal de estas mujeres, y que se afina en su adolescencia.

Simboliza algo más allá que una fuente de ingresos o sustento económico. Está relacionada con la esencia y la visión de la mujer Wayúu y su descendencia [...] A partir de su primera menstruación son encerradas durante un lapso de varios meses, como parte de un ritual de preparación hacia su vida como mujeres. Allí se capacitan y aprenden a dominar las técnicas y diseños del tejido, una etapa que da la señal de que están listas para ser tomadas como esposas, dando paso a la tradición de la dote, que más que dar bienes y ganado a cambio de su mano, representa el alto valor del compromiso (Radio Nacional de Colombia, s.f, párr. 11 – 14).

Dado lo expuesto, se permite vislumbrar el modo de organización de dicho contexto, donde se exalta no sólo un medio de producción sino todo un sistema de participación y desempeño del rol de la mujer perteneciente a dicha cultura, donde entran a conversar factores desde el desarrollo de unas capacidades básicas, la ejecución de prácticas cotidianas culturales y el sistema económico desde el intercambio como posibilidad de sustento y sobrevivencia sociocultural.

Por este componente cultural existen unas implicaciones en el aspecto económico en tanto a la cadena de abastecimiento y distribución, a pesar, de que según los rastreos se

trata de una cultura más matriarcal, donde la mujer es el centro de la organización social, y dirige al clan, tiene independencia y participación política (Martínez, s.f.).

Por tanto, se hace indispensable leer y develar las dinámicas sociales y económicas intrínsecas en estas comunidades. Esto con el fin de generar reflexiones y acciones que fomenten y articulen otras apuestas dignas frente al reconocimiento y transformación del rol/oficio de las mujeres artesanas Wayúu de las comunidades de Santa Ana y Cerrodeco-La Guajira, pues también es muy evidente que:

Las condiciones económicas son desfavorables, pues históricamente las mujeres han llevado a cabo labores que por lo general han sido subvaloradas debido a su condición de género y la discriminación es aún más marcada cuando se habla de mujeres indígenas, afrodescendientes o mestizas (Ruiz, 2019).

En Colombia, como en la mayoría de países a nivel mundial., “La desigualdad de género sigue constituyendo un grave obstáculo para el desarrollo humano” (PNUD, s.f., párr. 1). En este caso, hablar de desigualdad de género apunta a comprender el empoderamiento o necesidad de empoderamiento económico de las mujeres artesanas Wayúu, pues el factor económico es uno de los asuntos más complejos, como lo muestra el artículo *‘Integración económica de la mujer: un reto para lograr la equidad de género’*: “Las tendencias globales de liberalización de comercio han convertido a las mujeres en uno de los colectivos más flexibles del mercado laboral, sujetas a desregulación, informalización y descenso de los estándares sociales y laborales” (Elmundo.es, 2008, párr. 12). Siguiendo con lo anterior, quince años después, la problemática continúa profundizándose, y para las mujeres Wayúu, es aún más aguda; el reportaje *“La explotación*

silenciosa de la mujer artesana Wayúu” de Leonel López así lo presenta, pese al reconocimiento y valoración de las artesanías Wayúu en el extranjero, en Europa y Estados Unidos por ejemplo, sobre todo de las denominadas “Wayúu bags” que llegan a venderse hasta por 600 \$, pero otra es la realidad para sus creadoras y sus familias, que no ganan lo justo y “Viven en condiciones de pobreza extrema y miles de niños sufren los embates de la desnutrición, cuando detrás de sus creaciones se mueve una gigantesca red de especulación que mueve miles y miles dólares” (López, 2016, párr. 1 y 5).

El arte que desarrollan las mujeres Wayúu, es admirado en muchos países del mundo, desafortunadamente tal vez en Colombia es donde menos se valora y reconoce su valor y menos garantías tienen para llevar a cabo su trabajo. Personas que hacen la labor de intermediación, provenientes de otros sectores de Colombia y otros países compran a precios demasiado bajos, sin dejar ganancias, y aprovechan las dificultades económicas que poseen para explotarla y la legislación no es garante de sus derechos, ni favorece su protección frente a estas formas de explotación. Acorde con lo anterior, la artesana Gloria Flores Uraliyuu menciona lo siguiente:

Mientras la mujer Wayúu no tenga una cadena de respaldo, siempre vendrá otro más vivo a tratar de sacar la mercancía bajo la lógica del comercio convencional al precio más barato, pero a nadie le importa esa señora cómo se llama, cuántos hijos tiene, si el dinero le va alcanzar, si está perdiendo plata, la lógica del comerciante en estos momentos no tiene nada que ver con derechos humanos, ellos quieren mercancía barata a cualquier precio (López, 2016, párr. 13).

A partir de la información presentada, es posible identificar un factor problemático en cuanto a la remuneración que las mujeres artesanas Wayúu están obteniendo por la venta de sus

tejidos, y la importancia de procesos investigativos en aras de aportar a su fortalecimiento para confrontar estas vulneraciones.

Con base en lo anterior, se logra evidenciar la necesidad de llevar a cabo un proceso para fortalecer el papel de las mujeres dentro la cadena de abastecimiento de las comunidades Santa Ana y Cerrodeco-La Guajira, teniendo en cuenta las problemáticas mencionadas que se resumen brevemente en: lugares de trabajo poco aptos para la producción de artesanías, desigualdad en la distribución entre las tareas productivas y las relacionadas con el cuidado del hogar, ausencia del capital para comprar materia prima, desconexión con centros poblados y con grandes mercados para compra de insumos y venta de artesanías, insuficientes canales de comercialización, trabajo ancestral absorbido y explotado por intermediarios, detrimento del patrimonio cultural y la propiedad intelectual, alta competencia, ausencia de clientes fijos y estables, trabajo subvalorado, precios de venta bajos, falta de asociaciones de artesanos, condiciones de trabajo precarias o marginales y rentabilidad e ingresos poco sostenibles (PNUD, s.f.).

Estas problemáticas se relacionan directamente con los componentes de la cadena de abastecimiento, permitiendo identificar en los limitantes respecto a ésta, una causa de vulneraciones sociales, laborales y económicas. Por lo cual, se hace apropiado desarrollar estrategias para mejorar los canales de comercialización y que se promueva el fortalecimiento de las capacidades a lo largo de toda la cadena de abastecimiento.

En este sentido, se considera necesario que las mujeres artesanas Wayúu tengan una mayor integración económica y empoderamiento en la cadena de abastecimiento de modo que puedan recibir un precio justo por su trabajo, para que progresivamente puedan ir superando sus niveles de pobreza.

Los aspectos abordados a lo largo del proyecto reflejan la situación real/actual y la relevancia que posee el tema abordado. De esta manera se busca, mediante un proceso investigativo e interdisciplinario desde la Ingeniería Industrial y el Trabajo Social, la generación de propuestas pertinentes a la realidad de las mujeres artesanas Wayúu y a sus comunidades.

Marco teórico

El marco teórico se divide en dos secciones, la primera describe la situación actual socio-cultural y económica de la comunidad Guajira, y la segunda parte es un abrebocas de los conceptos principales que son pertinentes para comprender y adentrarse a lo que se describe en el planteamiento.

Con base en el Informe socio-económico del departamento de la Guajira para el 2018, elaborado por la Cámara de Comercio (2019), se destacan algunas cifras en las que se describe la problemática de la región, puntualmente en el sector económico que sin lugar a duda afecta el desarrollo social. Por una parte, presentan la precariedad del desarrollo económico de la región a través del porcentaje del PIB departamental que con tan sólo un 43,8% reconoce la actividad minero-energética, especialmente la explotación de carbón, como la principal, sin embargo, ésta no es una cifra suficiente para generar el nivel de empleo que requiere el territorio para un impacto positivo en términos sociales y económicos.

En el escenario nacional, la Guajira tan sólo se traduce en un minúsculo 1,3% en el PIB, lo cual revela un panorama complejo que lo ubica en el último lugar en el índice de competitividad 2018 con un 2,79% sobre 10. De igual manera la capital, Riohacha, entre las ciudades del país, se encuentra al final de la lista (puesto 23 de 23 ciudades) por las condiciones de atraso en términos educativos y por la precariedad de la competitividad

laboral, siendo este último el ámbito directamente afectado por el fenómeno de migración masiva venezolana (Cámara de Comercio de la Guajira, 2019).

Riohacha es una de las ciudades con mayor incidencia de pobreza monetaria (46,9%), el departamento tiene 52,6% y la nación 26,9% y de pobreza extrema, Riohacha tiene 15,1%, el departamento 26,5% y la nación 7,4%; en cuanto al NBI Riohacha tiene el 49,10% de su población con necesidades básicas insatisfechas, mientras que en el departamento el porcentaje es de 44,6% y en la nación es de 27,7%. (Cámara de Comercio de la Guajira, 2019, p. 10).

Lo anterior es muestra de las fuertes y marcadas dificultades que sufre el departamento en cuanto a las condiciones económicas, que, a su vez, afecta el desarrollo social y la calidad de vida, en todos los sentidos. Esto se convierte en información contundente que nos acerca al panorama contextual de la región y, que así mismo, son factores que argumentan las ideas e intenciones de este proyecto.

De acuerdo con el *Informe Caracterización Socio - Laboral de las Mujeres Wayúu Departamento de La Guajira* elaborado por el Programa Naciones Unidas para el Desarrollo (s.f.), se afirma que el papel que tienen las mujeres en esta comunidad no es relevante y que su trabajo no es bien remunerado en comparación con las jornadas y el esfuerzo que implica la elaboración de sus artesanías, lo que también influye en las cifras de desarrollo económico. Asimismo, con respecto a cada una de las actividades productivas ejercidas por las mujeres Wayúu, es importante resaltar que, sólo cuatro de seis mujeres se encuentran relacionadas con el proceso de comercialización de sus artesanías o, en su defecto, todas aquellas son compradas por intermediarios con el fin únicamente ejecutar el proceso de venta.

Por otra parte, el estudio mencionado anteriormente, alude que las mujeres Wayúu objeto de estudio expresan inconformidad a causa de la ausencia de canales de comercialización y zonas (lugares) en las cuales puedan exhibirse sus tejidos. Es importante resaltar que las mujeres artesanas manifiestan una sensación de amenaza originada por la compra a precios bajos de sus productos, los cuales implican para ellas, grandes esfuerzos que no están siendo valorados y, por tanto, no manifiestan una remuneración adecuada. En este sentido, las mujeres artesanas Wayúu tienen una percepción común, la cual radica en el hecho de que sus artesanías están siendo apropiadas a gran escala por los intermediarios, quienes se encuentran en la posibilidad de acceder a mercados de mayor tamaño, estos aprovechan dicha ventaja para la venta de las artesanías a precios elevados.

Teniendo en consideración los aspectos mencionados en párrafos anteriores referente a la percepción que tienen las mujeres artesanas Wayúu respecto a sus artesanías, se considera pertinente indagar desde el término “*Cadena de Abastecimiento*”, su objetivo y elementos con base en algunos autores, ya que es la herramienta principal para el desarrollo de este proyecto:

La cadena de abastecimiento abarca todas las actividades relacionadas con el flujo y la transformación de bienes, desde la etapa de materia prima hasta el usuario final, así como los flujos de información relacionados (Ballou, 2004). Ésta también se define como el conjunto de tres o más entidades (Organizaciones o individuos) directamente involucradas en los flujos descendentes y ascendentes de productos, servicios, finanzas e información, desde la fuente primaria de producción hasta el cliente final (Mentzer, 2001).

De acuerdo con lo anterior, se considera pertinente realizar un breve acercamiento con respecto a cada uno de los actores involucrados en la cadena de abastecimiento, dado que éstos permiten que el proceso se ejecute de manera eficaz y eficiente:

La cadena de abastecimiento involucra una serie de actores, los cuales son: proveedores (Abastecen bienes y servicios necesarios), distribuidores (Transportan materiales para los clientes y empresas), fabricantes (Transforman la materia prima en producto terminado), clientes (a quienes se les debe satisfacer las necesidades), comunicación (Medio a través del cual las operaciones fluyen y se ejecutan entre cada elemento de la cadena) y tecnología (Área que permite la optimización de tareas y reducción de tiempo de cada uno de los elementos) (Entrepreneur, 2018).

Asimismo, la cadena de abastecimiento busca alcanzar una visión clara del suministro basada en las relaciones entre clientes, proveedores y distribuidores para aumentar la calidad, eliminar los costos que no agregan valor al proceso, mejorar el cumplimiento de los pedidos e integrar nuevas tecnologías al proceso. Lo mencionado anteriormente, determina la importancia de conocer las características propias de la cadena de abastecimiento de artesanías Wayúu, en la cual figura cada una de las mujeres artesanas, dado que esto permite la identificación del rol que ejercen dentro de ésta y a su vez, analizar cada uno de los factores que influyen de manera directa e indirecta en su actividad productiva.

No obstante, de acuerdo con el enfoque que presenta el proyecto, se requiere abordar de forma detallada todo lo referente a los términos: *Desarrollo y Sostenibilidad*. A continuación, se presenta la información enfocada en dichos términos:

El Desarrollo es un concepto macro, vastamente estudiado por teóricos de diversas corrientes, desde las cuales se plantean diferentes líneas por recorrer a fin de alcanzarlo. El desarrollo como disciplina económica no tiene más de 60 años; este surge tras la necesidad de estudiar la escasez de los recursos, relacionándose con los conceptos de progreso, avance

científico y tecnológico. Desde sus inicios, el desarrollo pretendía ser medible y cuantificable en todas las esferas de una sociedad, este concepto ha ido transformándose y en la actualidad parece inconcebible pensarlo aislado de la dimensión humana. (Echeverri, 2011)

Así, a principios del nuevo milenio ganó fuerza un discurso alternativo de desarrollo, y se posicionaron entonces las Teorías del Desarrollo Endógeno que parten de la integralidad, dándole prioridad a lo social sobre lo económico, y reconociendo las particularidades regionales y la importancia de la sostenibilidad. De esta manera, con base en esta apuesta por mirar desde una perspectiva de desarrollo más subjetiva y amplia, que trascienda la mirada netamente económica/científica, se apela a la necesidad de abordar toda una serie de dimensiones propias del ser humano con una intención emancipadora tanto de conciencia como de accionar que posibilite un equilibrio social y humano.

El Desarrollo endógeno es una interpretación que incluye diversos enfoques, que comparten una misma lógica teórica y un mismo modelo de políticas. Se trata de una aproximación territorial al desarrollo que hace referencia a los procesos de crecimiento y acumulación de capital de territorios que tienen una cultura e instituciones propias, sobre cuya base se toman las decisiones de inversión. Desde esta perspectiva, la política de Desarrollo endógeno constituye la respuesta de los actores locales a los desafíos de la globalización. [...] La teoría de desarrollo endógeno integra y da cohesión a visiones diferentes del desarrollo, como desarrollo auto centrado, el desarrollo humano, el desarrollo sostenible o el desarrollo desde abajo (Barquero, 2007).

Amartya Sen (como se citó en Echeverri, 2011) parte de la no comprensión del desarrollo por parte de los economistas, ya que éstos lo han confundido con crecimiento. Así, define el desarrollo como “*Un proceso de expansión de las libertades reales de que disfrutaban los individuos*”. También resalta que la importancia de la expansión de esas libertades está en que las personas puedan desarrollar sus capacidades, aunque esas libertades son medios y fines en sí mismas.

No obstante, la teoría toma en cuenta que para la realización de dichas capacidades se requiere que las libertades humanas armonicen con los deseos y proyecciones de cada comunidad y de cada individuo (Echeverri, 2011). Donde el desarrollo social e individual están interrelacionados y trascienden los objetivos del crecimiento económico. “Si en última instancia consideraremos al desarrollo como la ampliación de la capacidad de la población para realizar actividades elegidas (libremente) y valoradas, sería del todo inapropiado ensalzar a los seres humanos como ‘instrumentos’ del desarrollo económico.” (Sen, 2000, p. 595).

De esta manera, la Sostenibilidad como parte de la corriente endógena del desarrollo, transversaliza el desarrollo mismo, y será abordado como tal, en la medida que es sostenible. Vale la pena entonces, hacer alusión a la primera definición dada en 1987 sobre desarrollo sostenible, por la Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo de las Naciones Unidas, que emitió el Informe Brundtland, donde se aborda como sinónimo de economía sostenible y traduce textualmente que su función es “Satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las del futuro para atender sus propias necesidades” (CMMAD, 1987)

Por tanto, esta propuesta tomará las categorías de desarrollo sostenible y economía sostenible como el medio a través del cual el ser humano, en este caso las mujeres artesanas Wayúu de las comunidades de Santa Ana y Cerrodeco-La Guajira logran satisfacer sus necesidades y mejorar su calidad de vida, expandiendo sus libertades y capacidades humanas, a la vez que estas condiciones perduran en el tiempo garantizando a sus futuras generaciones y sus familias la satisfacción de calidad de sus propias necesidades.

Economía sostenible

En el artículo ¿Qué es la economía sostenible? (Sánchez, 2016) se aborda el presente tema, del cual se extrajeron algunas definiciones elaboradas por Instituciones reconocidas a nivel Mundial, las cuales se presentan a continuación:

- “Development that meets the needs of the present without compromising the ability of future generations to meet their own needs.”
- “Improving the quality of human life while living within the carrying capacity of supporting ecosystems.”
- “Sustainable development is often thought to have three components: environment, society, and economy. The well-being of these three areas is intertwined, not separate.”
- “A dynamic process which enables all people to realize their potential and improve the quality of their life in ways which simultaneously protect and enhance the Earth’s life support systems.”
- “Sustainable development occurs when all human beings can have fulfilling lives, without degrading our planet”.

Respecto a las apuestas del Desarrollo Sostenible, los ítems anteriores traducen:

Mejorar la calidad de vida de las personas dentro de la capacidad de sustento y soporte de nuestros ecosistemas, el desarrollo sostenible se da constantemente a través de tres componentes: medio ambiente, sociedad y economía, el bienestar de estas tres áreas se entrelaza, se da de manera conjunta, no por separado, es un proceso dinámico el cual habilita a las personas para alcanzar su potencial y mejorar su calidad de vida en general, lo cual a la vez protege y apoya el sistema de vida de nuestro planeta Tierra, consiste en el cumplimiento de un buen vivir sin degradar nuestro planeta (Sánchez, 2016).

Objetivos

Objetivo general

Promover la inclusión de las de las mujeres artesanas Wayúu de las comunidades de Santa Ana y Cerrodeco-La Guajira en la cadena de abastecimiento y distribución de sus productos, a través de un acompañamiento y análisis reflexivo desde las Ciencias sociales y la Ingeniería Industrial a fin de posibilitar procesos humanizadores en sus formas de organización social, participación laboral y desarrollo sostenible.

Objetivos específicos

- Realizar una caracterización sociodemográfica de la población de mujeres artesanas Wayúu de las comunidades de Santa Ana y Cerrodeco-La Guajira.
- Caracterizar la cadena de abastecimiento de las artesanías Wayúu de las comunidades de Santa Ana y Cerrodeco-La Guajira.

- Generar estrategias que puedan contribuir al fortalecimiento del papel de las mujeres artesanas Wayúu de las comunidades de Santa Ana y Cerrodeco-La Guajira a lo largo de la cadena de abastecimiento.

Metodología

Reconociendo que la particularidad de las comunidades con las cuales se pretende trabajar conjuntamente a lo largo de este proyecto requiere de una mirada amplia y equilibrada entre lo cultural, social y económico, la propuesta metodológica se estructura con un carácter mixto. Es así como, a través de una interrelación entre técnicas cualitativas y cuantitativas se recogerá una amplia variedad de características sociodemográficas, técnicas y prácticas para abordar, comprender, reflexionar y activar las propuestas que se exponen en los objetivos planteados.

Para lograrlo se proponen tres fases fundamentales para el proceso:

Fase 1

En esta fase se realizará un estudio de la comunidad Wayúu en términos sociales, culturales y económicos que permitan caracterizar el papel que desempeña la mujer Wayúu. Para tal fin, se considera pertinente obtener un conocimiento referente a esta comunidad específica, cuya finalidad es en primera instancia, identificar el rol que ejercen cada uno de los integrantes del núcleo familiar. Posteriormente, es conveniente analizar el papel que actualmente desempeñan cada una de las mujeres artesanas Wayúu en el ámbito económico en sus respectivos hogares, así como también, en el proceso de producción y posterior venta de sus productos. Igualmente, un aspecto que cobra vital importancia en este proyecto es el reconocimiento de variables demográficas que directa o indirectamente, podrían tener cierto grado de influencia en las condiciones de vida de la comunidad indígena.

Finalmente, el logro de cada una de las ideas mencionadas, se fundamenta principalmente, en la implementación de técnicas de recolección de información primarias las cuales serán definidas a medida que se generen avances en el proyecto. Es importante recalcar que esta fase será encabezada principalmente por el semillero de investigación de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas llamados “*Semillero de Investigación en Intervención Social (SIIS)*”, el cual contribuirá con el aporte de todos los conocimientos adquiridos durante su proceso de formación en la Universidad de Antioquia, teniendo como énfasis principal la caracterización demográfica de la población.

De esta manera, en la etapa de caracterización se realizará un diálogo con informantes claves lo cual permitirá obtener una visión general de las condiciones socio económicas de producción en la comunidad. Este diálogo permitirá obtener ideas e indicaciones nuevas sobre la intervención que se lleve a cabo con la comunidad; además de conocer datos generales sobre los habitantes, los puntos de vista de la gente, sus valores, sus expectativas, su cultura, reglas comportamentales etc. En este encuentro con los informantes claves, se hará una presentación inicial de la propuesta a las comunidades con las cuales se ejecutará el proyecto, esto será de manera virtual, generando el espacio para la retroalimentación de la propuesta por parte de las comunidades participantes.

Para profundizar en el conocimiento comunitario se desarrollará un ejercicio de Mapeo social y de recursos comunitarios, el cual permitirá conocer datos sobre la posesión de tierra, otras actividades productivas de la comunidad, ingresos mensuales, acceso a servicios de educación y servicios públicos, número de miembros del hogar distribuidos por género y edades entre otras. Esta parte del diagnóstico se hará de manera remota, enviando a la comunidad un sobre de papel o caja por cada familia en el que encontrarán material didáctico para elaborar en cada hogar el mapa

social y de recursos familiares, y las indicaciones para esta actividad serán dadas a través de audio de WhatsApp, adicionalmente, se anexaría un video sencillo que permita clarificar en detalle la actividad.

A lo largo de esta fase se pretende mantener una comunicación directa y constante con las informantes de las comunidades que tengan vasto conocimiento de sus territorios y procesos. Siendo posible utilizar con ellas otros recursos que puedan desarrollarse de manera virtual o presencial; como las entrevistas individuales orientadas a identificar desde la percepción personal las evoluciones histórico culturales significativas de las comunidades. De esta forma, luego de analizar los resultados del diagnóstico y caracterización socio comunitaria tras aplicar las anteriores herramientas, se habrán identificado los aspectos sociales en los cuales habría que enfatizar el trabajo comunitario.

Fase 2

Esta fase hace referencia al análisis de la cadena de abastecimiento de las artesanías Wayúu, donde se definirán los actores que intervienen en ésta y sus relaciones. Lo anterior, será realizado con el fin de obtener una visión holística del proceso de elaboración de las artesanías, desde sus proveedores hasta su consumidor final. En este punto de la metodología se hará uso de la información obtenida en el trabajo de campo realizado anteriormente para la caracterización de la cadena de abastecimiento. Para ello se recurrirá al software de acceso abierto *Sourcemap* el cual permitirá mapear los actores previamente identificados, incluyendo su localización geográfica, su codificación según el tipo de actor y las conexiones entre sí que representarán los flujos de materias primas y productos terminados de las artesanías a modelar. Asimismo, esta herramienta brindará una representación general de la estructura de la cadena de abastecimiento permitiendo conocer la prevalencia de tipos de actores por zonas geográficas, la especificidad de las redes de transporte y

los recursos físicos para la orquestación de distribución de las artesanías. Esta visión holística a través de modelos que representen la realidad observada en la comunidad serán la antesala para la Fase 3.

Fase 3

Finalmente, esta fase está enfocada en la participación activa de la mujer artesana en la cadena de abastecimiento por medio de la creación de estrategias que permitan la elaboración de un modelo de creación de valor más igualitario. Para ello se implementarán herramientas propias de la ingeniería industrial, con las cuales y teniendo en cuenta los datos recopilados en las dos fases anteriores, se realizarán entornos virtuales (modelos), que sean una representación clara y acorde a la realidad, en donde se podrán plantear diversas propuestas orientadas a la participación de la mujer Wayúu como ente económico.

Acorde con la información recopilada en las dos fases anteriores, en esta fase se sistematizarán los hallazgos importantes tanto desde lo socio comunitario como desde el proceso de distribución. Lo cual dará paso a unas recomendaciones técnicas en ambos campos. De esta forma, se elaborará una propuesta de capacitación a fin de fortalecer a las mujeres de las comunidades en el proceso de apropiación de la cadena de abastecimiento, así como una cartilla que se le entregará a las comunidades como devolución de los resultados y un artículo científico publicable.

A continuación, se adjunta la *Tabla 1* la cual presenta información detallada de la pregunta de investigación, que precede al objetivo general y los objetivos específicos.

Pregunta de investigación	Objetivo General
<p>¿Cómo promover la inclusión de las mujeres artesanas de las comunidades Santa Ana y Cerrodeco a la cadena de abastecimiento de artesanías Wayúu, para que esto favorezca su desarrollo sostenible, estable e independiente?</p>	<p>Promover la inclusión de las mujeres artesanas de las comunidades de Santa Ana y Cerrodeco-La Guajira, en la cadena de abastecimiento de artesanías Wayúu para aportar a una economía sostenible, estable e independiente</p>
Sub-preguntas de investigación	Objetivos Específicos
<p>¿Cuáles son las condiciones sociodemográficas y culturales de las mujeres artesanas Wayúu de las comunidades de Santa Ana y Cerrodeco-La Guajira que influyen en su desempeño y participación dentro de la cadena de abastecimiento de sus artesanías?</p>	<p>Realizar una caracterización sociodemográfica de la población de mujeres artesanas Wayúu de las comunidades de Santa Ana y Cerrodeco-La Guajira.</p>
<p>¿Cuáles son las características de la cadena de abastecimiento de las artesanías Wayúu de las comunidades de Santa Ana y Cerrodeco-La Guajira?</p>	<p>Caracterizar la cadena de abastecimiento de las artesanías Wayúu de las comunidades de Santa Ana y Cerrodeco-La Guajira.</p>
<p>¿Cuáles estrategias incentivan una economía sostenible para las mujeres artesanas Wayúu de las comunidades de Santa Ana y Cerrodeco-La Guajira en la cadena de abastecimiento?</p>	<p>Generar estrategias que contribuyan al fortalecimiento del papel de las mujeres artesanas Wayúu de las comunidades de Santa Ana y Cerrodeco-La Guajira a lo largo de la cadena de abastecimiento.</p>

Tabla 1. Objetivo general y específicos. Fuente: Elaboración propia.

<p>Además, en las Tablas 2 y 3 se realiza una detallada descripción de la metodología y sus actividades, las cuales se encuentran enfocadas en cada uno de los objetivos descritos anteriormente.</p> <p>Objetivos Específicos</p>	<p>Fase en la Metodología</p>	<p>Resultados</p>
<p>1. Realizar una caracterización sociodemográfica de la población de mujeres artesanas Wayúu de las comunidades de Santa Ana y Cerrodeo, La Guajira.</p>	<p>1</p>	<p>Informe de caracterización sociodemográfica de las comunidades de Santa Ana y Cerrodeo, La Guajira.</p>
<p>2. Caracterizar la cadena de abastecimiento de las artesanías Wayúu de las comunidades de Santa Ana y Cerrodeo, La Guajira.</p>	<p>2</p>	<p>Visualización de los actores y sus relaciones dentro de la cadena de abastecimiento de artesanías Wayúu en las comunidades de Santa Ana y Cerrodeo, La Guajira.</p>
<p>3. Generar estrategias transdisciplinarias que contribuyan al fortalecimiento de las mujeres artesanas Wayúu de las comunidades de Santa Ana y Cerrodeo, La Guajira dentro de la cadena de abastecimiento.</p>	<p>3</p>	<p>Lineamientos para un modelo alternativo de desarrollo que propicie el fortalecimiento de las mujeres de las comunidades de Santa Ana y Cerrodeo, La Guajira dentro de la cadena de abastecimiento.</p>

Tabla 2. Objetivos, fases en la metodología y resultados. Fuente: Elaboración propia.

Objetivos Específicos	Fase en la Metodología y Actividades	<p>1. ¿A quién va dirigida cada actividad?</p> <p>2. ¿Cómo se va a desarrollar cada actividad?</p> <p>3. ¿Cuál es el resultado de cada actividad?</p>
<ul style="list-style-type: none"> 1. Realizar una caracterización sociodemográfica de la población de mujeres artesanas Wayúu de las comunidades de Santa Ana y Cerrodeco-La Guajira. 	<p>Fase 1: Estudio de la comunidad Wayúu en términos sociales, económicos y culturales que permitan caracterizar el papel que desempeña la mujer Wayúu.</p> <p>Actividades:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar una revisión literaria de la comunidad Wayúu. 2. Realizar un acercamiento a la cultura de la comunidad Wayúu a través de la identificación del rol ejercido por cada uno de los integrantes de las familias de la comunidad de Santa Ana y Cerrodeco-La Guajira. 3. Identificar y analizar el papel que desempeña actualmente la 	<p>Cómo: Recolección de información en fuentes secundarias.</p> <p>Resultado: Obtención de información en bases de datos bibliográficas referente a trabajos previos de diversos autores en el tema de la caracterización demográfica de la cultura Wayúu.</p> <p>A quién: Integrantes de la comunidad Wayúu</p> <p>Cómo: Trabajo de campo en el cual se procederá a la implementación de técnicas de recolección de información primaria, como el mapa de recursos y la entrevista.</p> <p>Resultado: Análisis del rol que deben representar los integrantes de la familia de acuerdo a su cultura.</p>

	<p>mujer artesana Wayúu de las comunidades de Santa Ana y Cerrodeco-La Guajira a nivel económico en sus hogares, así como también durante el proceso de producción y posterior venta de sus productos.</p> <p>4. Identificar la importancia que presentan variables demográficas (edad, género, tamaño de la familia, ingresos familiares, profesión, nivel educativo, etc.) en las condiciones de vida de la población en la comunidad de Santa Ana y Cerrodeco-La Guajira.</p>	<p>A Quién: integrantes de las familias de las mujeres artesanas Wayúu de las comunidades de Santa Ana y Cerrodeco-La Guajira.</p> <p>Cómo: Trabajo de campo por medio de la incorporación de técnica(s) de recolección de información primaria.</p> <p>Resultado: Conocimiento del papel que ha desempeñado la mujer artesana Wayúu con el paso del tiempo desde el punto de vista económico. Además, conocer la participación que ésta posee.</p> <p>A Quién: Integrantes de la cultura Wayúu pertenecientes a las comunidades de Santa Ana y Cerrodeco-La Guajira.</p> <p>Cómo: Por medio de un estudio de campo en donde la recolección de información sea mediante técnicas primarias que contribuyan a una obtención de información completa.</p> <p>Resultado: Conocimiento de las variables demográficas que de una o cierta forma,</p>
--	--	---

		<p>influyen notoriamente en las condiciones de vida de la comunidad de Santa Ana y Cerrodeco-La Guajira.</p>
<p>2. Caracterizar la cadena de abastecimiento de las artesanías Wayúu de las comunidades de Santa Ana y Cerrodeco-La Guajira.</p>	<p>Fase 2: Análisis de la cadena de abastecimiento, sus actores e interrelaciones</p> <p>Actividades:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Determinar los actores que participan en la cadena de abastecimiento de las artesanías Wayúu. 2. Establecer las relaciones existentes entre los actores de la cadena de abastecimiento en la comunidad de Santa Ana y Cerrodeco-La Guajira. 	<p>A Quién: Integrantes de la cadena de abastecimiento de las artesanías Wayúu en la comunidad de Santa Ana y Cerrodeco-La Guajira.</p> <p>Cómo: inicialmente se utilizará como herramienta principal el diario de campo con el objetivo de conocer detalladamente la cadena de abastecimiento de artesanías Wayúu, para esto, se implementarán los instrumentos de recolección de información, definidos.</p> <p>Además, se considera conveniente una revisión de literatura en caso tal de que existan trabajos en investigaciones precedentes.</p> <p>Resultado: Identificación de actores involucrados que actualmente participan activamente en la cadena de abastecimiento Wayúu en la comunidad de Santa Ana y Cerrodeco-La Guajira.</p>

	<p>3. Realizar la caracterización de la cadena de abastecimiento.</p>	<p>A Quién: Integrantes de la cadena de abastecimiento de artesanías Wayúu en la comunidad de Santa Ana y Cerrodeco-La Guajira.</p> <p>Cómo: Mediante trabajo de campo a través de la incorporación de fuentes de recolección primaria para conocer las relaciones logísticas entre los actores identificados previamente.</p> <p>Resultado: Identificación de las relaciones existentes entre los actores involucrados.</p> <p>A Quién: Integrantes de la cadena de abastecimiento de las artesanías Wayúu en la comunidad de Santa Ana y Cerrodeco-La Guajira.</p> <p>Cómo: Se utilizará una metodología de caracterización de cadenas de abastecimiento aportada por la literatura.</p> <p>Resultado: Conocimiento holístico de la cadena de abastecimiento</p> <p>A quién: a los procesos en las cadenas de abastecimiento en la</p>
--	---	---

		comunidad de Santa Ana y Cerrodeco-La Guajira.
<p>3. Generar estrategias que contribuyan al fortalecimiento del papel de las mujeres artesanas Wayúu en la comunidad de Santa Ana y Cerrodeco-La Guajira a lo largo de la cadena de abastecimientos.</p>	<p>Fase 3: Propuestas de participación de la mujer Wayúu en la economía.</p> <p>Actividades:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Diseñar un modelo, a partir de las variables que influyen en las condiciones de vida de la población Wayúu, teniendo en cuenta los actores de la cadena de abastecimiento y las relaciones logísticas entre ellos, para así lograr una representación de la realidad del sistema. 2. Crear diversos escenarios en los cuales se evalúan diversas políticas por medio de variables que contribuyan a la participación activa de la mujer artesana y analizar el impacto que generan estos escenarios en la comunidad Wayúu y en la cadena de abastecimiento. 	<p>Cómo: Implementar herramientas propias de la Ingeniería Industrial como, por ejemplo, dinámica de sistemas, simulación, teoría general de sistemas.</p> <p>Resultado: Representación de las variables de interés, mostrando las correlaciones existentes entre la comunidad Wayúu y los actores de la cadena de abastecimiento.</p> <p>Cómo: Utilización de software especializado de acuerdo con las técnicas propias de la Ingeniería Industrial.</p> <p>Resultado: Obtención de escenarios en los cuales se evalúa la sensibilidad de variables críticas.</p>

Tabla 3. Metodología del proyecto. Fuente: Elaboración propia.

Consideraciones éticas

De acuerdo con los principios establecidos en la Declaración de Helsinki de la Asociación Médica Mundial de 2008, esta investigación requiere en su desarrollo garantizar la protección de la vida, la salud, la dignidad, la integridad, la privacidad y la confidencialidad de todo aquello conferido por las personas participantes de esta investigación. En consecuencia, todos los mecanismos de recolección de información utilizados para este proyecto contarán con el consentimiento informado de los participantes, donde se dejará establecido el uso y la política de protección de los datos y de la información compartida. Éstos serán utilizados únicamente para los fines de la presente investigación, sin ningún objeto comercial y de acuerdo a la Ley estatutaria 1581 de 2012 de protección de datos personales y la resolución 8430 de 1993, en la que se establece, según sus lineamientos, que la presente investigación no tiene riesgos. Se respeta la voluntad de hacer parte de la investigación y en esta vía, el consentimiento informado es de suscripción voluntaria y autoriza la recolección de información en formato audio, video y fotográfico que se genere en el marco del proceso. La protección de identidad de los participantes, sus testimonios, experiencias, datos íntimos y colectivos están circunscritos a formas de vigilancia y control comunitario, no harán parte del informe u otros productos sus nombres propios, no se vincularán a declaraciones o citas textuales sin que ellos lo planteen o consideren necesarios.

Resultados esperados

Del objetivo 1. Se pretende lograr una caracterización sociodemográfica que permita evidenciar las particularidades y problemáticas del contexto de las mujeres artesanas Wayúu de las comunidades de Santa Ana y Cerrodeco-La Guajira, con el fin de lograr el reconocimiento de los factores que determinan directa o indirectamente la cadena de abastecimiento de las artesanías, elementos que se considera, son sólo posibles de rastrear, a través de la caracterización. El impacto

de esta caracterización como producto nos permite ver cómo la cadena de abastecimiento mencionada configura y es configurada por territorios específicos tales como Santa Ana (Uribia) y Cerrodeco (Barrancas)-La Guajira donde el papel de la mujer transversaliza el proceso de producción, distribución y consumo debido al lugar indefinido que tienen para esta actividad productiva, la cual, puede ser el reflejo de las lógicas y las dinámicas de un contexto social, cultural y económico.

Del objetivo 2. Se desea obtener una visión holística de la cadena de abastecimiento de artesanías Wayúu a partir de la caracterización de dicha cadena, a través del reconocimiento de sus actores y relaciones logísticas. Todo esto, con la finalidad de incentivar el reconocimiento del rol que desempeña cada uno de los actores integrantes de la cadena y a su vez, propiciar el fortalecimiento de las relaciones entre actores y fuentes de producción, es decir, las mujeres artesanas Wayúu en la comunidad de Santa Ana y Cerrodeco-La Guajira.

Del objetivo 3. Se considera de vital importancia el fortalecimiento y la generación de vínculos en términos sociales, de comunicación y productivos, de los diferentes actores de la cadena de abastecimiento, para así, lograr el reconocimiento de las mujeres dentro de ella. Estas relaciones, podrían ser los cimientos de un proyecto/organización a futuro que piense en la vinculación de las mujeres con la práctica productiva, a través de la propuesta de políticas públicas y de escenarios de participación en pro de mejorar exponencialmente su experiencia cotidiana.

Capítulo 1

Caracterización sociodemográfica de la población de mujeres artesanas Wayúu de las comunidades de Santa Ana y Cerrodeco - La Guajira

Para dar cumplimiento al primer objetivo orientado a la caracterización sociodemográfica de la población de mujeres artesanas Wayúu de las comunidades de Santa Ana y Cerrodeco, se llevó a cabo inicialmente, un diálogo con las mujeres que fueron participantes del proceso de investigación, y su apoyo fue clave para obtener una visión general de las condiciones sociales, culturales y económicas en torno a las cuales se desarrolla la producción de artesanías en ambas comunidades. Este diálogo permitió conocer información general sobre los habitantes, los puntos de vista de la gente, sus valores, sus expectativas, su cultura, reglas comportamentales entre otros, lo cual fue ampliado con la recolección de información a través del instrumento de cartografía social y las entrevistas individuales efectuadas telefónicamente. De esta manera, se intentó dar respuesta a la pregunta ¿Cuáles son las condiciones sociodemográficas y culturales de las mujeres artesanas Wayúu de las comunidades de Santa Ana y Cerrodeco-La Guajira que influyen en su desempeño y participación dentro de la cadena de abastecimiento de sus artesanías?

Para el desarrollo del instrumento de cartografía social, se envió a ambas comunidades un material físico, distribuido en carpetas, para ser entregadas a las quince mujeres y dos hombres, en total 17 personas, quienes se encargaron de desarrollar la actividad al interior de sus familias. Estas carpetas contenían material didáctico como figuras de papel, papelógrafos, lápices de colores, tijeras, lana etc. Los objetivos de la investigación, las preguntas orientadoras y las indicaciones para el desarrollo de la actividad; adicionalmente a través de WhatsApp, se les compartió un video sencillo clarificando en detalle la actividad.

Para el desarrollo de las entrevistas individuales se efectuaron llamadas telefónicas a las mujeres de ambas comunidades, logrando tener comunicación directa con once de ellas. Estas

llamadas fueron grabadas y permitieron la elaboración de matrices con información relacionada a las condiciones económicas, habitacionales y otras categorías de análisis que fueron surgiendo en las conversaciones efectuadas.

Descripción de la actividad de cartografía social realizada con las comunidades de Cerrodeco y Santa Ana

A continuación, se describe analíticamente la información obtenida con la actividad de cartografía social en ambas comunidades a través de las siguientes categorías de análisis:

Información comunitaria e histórico cultural. Aquí se abordaron cuestiones como la participación o pertenencia a organizaciones o proyectos comunitarios; si han sido beneficiarios de programas gubernamentales, cómo toman las decisiones en las comunidades y si existe algún tipo de jerarquía al interior de las mismas; también se les pidió compartir a través de este ejercicio las costumbres, creencias y rituales; los valores familiares, la percepción que tienen del rol de la mujer en la cultura Wayúu, las actividades que practican en su tiempo libre; la historia de las artesanías Wayúu tejidas a mano en su comunidad; y otros asuntos que consideran relevantes frente al tema de la tejeduría.

Información económica. Las preguntas orientadoras de este ítem indagaban por las formas de cultivo en la comunidad; la administración de los recursos del hogar; las principales actividades económicas y fuentes de ingreso; los deseos de desempeño económico, las necesidades y la forma de satisfacción de éstos.

Información sobre asuntos de género. Aquí se sugirieron preguntas que planteaban la posibilidad de expresar su percepción frente a los roles de hombres y mujeres dentro del hogar; la distribución de las labores domésticas; y la manera en la que se les inculca el tema del tejido a los niños y adolescentes de género masculino en sus comunidades.

Así, antes de hacer referencia a la información proporcionada por las comunidades es importante remitirse a las palabras de Juan Pablo Duque Cañas¹ que propician un entendimiento de la dimensión territorial y familiar de las comunidades guajiras, y la manera en la que éstas se conjugan.

Para entender la vivienda de los Wayúu en la península de La Guajira es necesario establecer, desde el inicio, las dos dimensiones que la componen: la territorial y la del asentamiento familiar o ranchería. Estas dos dimensiones están mediadas por factores de linaje y por simbolismos difíciles de entender para quienes no pertenecen a la etnia. Los Wayúu tienen un claro sentido de la territorialidad que se manifiesta, por ejemplo, en la relación ancestral entre un individuo y su linaje y una región de la península. Este vínculo entre la tierra y un grupo familiar no se debe entender como el derecho eterno y excluyente sobre una extensión cercada y precisamente delimitada; es algo mucho más flexible, es el reconocimiento social del uso y de la permanencia que un determinado linaje ha tenido sobre unas tierras o playas ancestrales (Duque, 2015).

Con base en lo anterior, es importante reconocer que las comunidades guajiras identifican una ubicación espacial basada en cuatro direcciones principales (el centro, el nordeste, el mar y el sudeste), pero además hay una identificación espacial basada en los linajes o parentescos, así:

1. La “patria guajira”, una extensión geográfica que aloja varios clanes y varios linajes. Dentro de una patria pueden existir cementerios de diferentes linajes.
2. El “vecindario”, formado por un conjunto de rancherías que albergan un gran número de familias.
3. La “ranchería” propiamente dicha, formada por las diversas construcciones necesarias para la vida de la familia y para el desarrollo de sus actividades económicas.

Con este contexto, se tiene entonces que, en la comunidad de Cerrodeco participaron del ejercicio 8 mujeres y 2 hombres donde se pudieron obtener las siguientes valoraciones:

La mujer YGP acompañada de su familia dibujó en el papelógrafo aspectos importantes desde su cosmovisión de territorio; donde se resalta en primer lugar, la importancia de la agricultura mencionando la posibilidad de cultivar el maíz, la yuca, la auyama y la sandía cuando llueve. En la parte superior; al lado de los cultivos graficaron un espacio de trabajo con el que no cuentan, pero en su exposición lo nombraron como el lugar que desean tener, a fin de elaborar allí los chinchorros, las mochilas y las mantas para su posterior venta. El colegio fue exhibido como el lugar al que pertenecen, diciendo que en el mismo resguardo hay un solo salón y un columpio donde juegan los niños. Así mismo, en este trabajo de cartografía destacaron un lugar sagrado en el que hacen culto y adoran a Dios. En esta interpretación gráfica también demostraron la importancia del jagüey² (De la Ossa – Lacayo, Herrera – Betín, 2017) donde beben los burros, los morrocós y los chivos. También dibujaron el cementerio como el lugar al cual llevan a sus familiares y seres queridos cuando fallecen. En la parte inferior fue dibujada la ranchería, con la casa, la enramada, el fogón, el café, la mujer y la niña buscando agua. Y finalmente; en su exposición oral mencionaron que la imagen del hombre corresponde al “palabrero”, persona a la que se acude con el fin de que entre a conciliar en caso de que les falten al respeto.

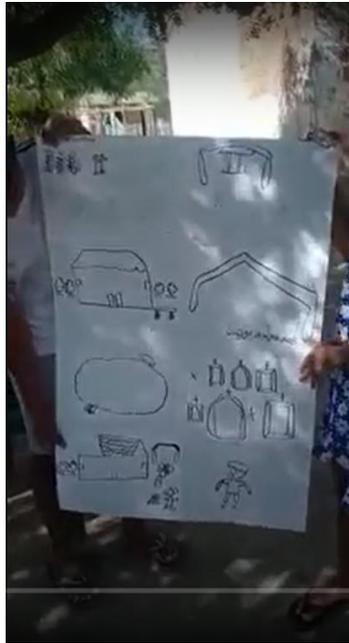


Figura 1. Exposición comunidad Wayúu.

La mujer MJC expresó que dibujó a su comunidad “El Rodeo” con casas que dan cuenta de lo mucho que ha cambiado la comunidad; puesto que antes éstas eran más retiradas, y ahora a medida que ha ido creciendo la población en el resguardo las casas se volvieron más cercanas por falta de territorio (espacio); comentando que, culturalmente las casas son distantes para poder tener la cría de chivos y ovejos. Así mismo, reconoció y dibujó el colegio, y le dio relevancia al lugar que ella se inventó: “una casa artesanal”; mencionando que es su deseo, al igual que el de sus otras compañeras, con la finalidad de que cuando lleguen turistas foráneos al territorio puedan tener algunas de sus creaciones, de sus productos artesanales. Igualmente dibujó un parque recreacional que no existe, expresando que es otro lugar que les hace falta para que los niños puedan distraerse. Finalmente, mencionó que el gobierno los tiene un poco olvidados, no cuentan con un puesto de salud, no tienen suficiente agua para subsistir, para poder sembrar, lo que constituye la mayor necesidad en el resguardo.



Figura 2. Exposición comunidad Wayúu.

Haciendo referencia de nuevo a Duque, que desde su análisis permite la comprensión de la relevancia que se le da al espacio y a la distancia entre las viviendas, se traen a colación estas palabras:

Los Wayúu no se organizan en poblados sino en conjuntos de ranchos cuyos habitantes se encuentran unidos por lazos de parentesco y residencia común. Este tipo de asentamientos dispersos puede estar relacionado con las características semidesérticas del territorio Wayúu el cual requiere mayores extensiones de tierra y mayor distancia entre las viviendas para permitir el sustento de los habitantes. Pero también puede verse como una adecuación territorial a la economía de pastoreo, dado que la dispersión facilita un mejor manejo y control de los rebaños reduciendo riesgos de conflicto entre los habitantes de las rancherías. (Duque, 2015)

El tercer participante de la cartografía social correspondió al hombre R quien se ofreció a participar del ejercicio de cartografía social con un dibujo muy armónico y estético de la concepción de su territorio; además se negó a hablar en español. La traducción de su exposición dio cuenta de lo siguiente: su ilustración corresponde a la comunidad del Kaniche que cuenta con la casita de barro en donde él vive, la enramada que tradicionalmente debe de existir con el chinchorro colgado donde se descansa, la bicicleta que usa para trasladarse, la tuna, el cardón³ (Aleph, 2021), la cerca, los chivos, los árboles; Expresó que esa es su comunidad, y que él es un artesano experto en elaborar gasas, cordones, guayucos⁴.



Figura 3. Exposición comunidad Wayúu.

La mujer MPP expuso su representación gráfica, la cual elaboró en compañía de las otras mujeres, donde presentaron su cultura y cómo es vivir en su comunidad. En primer lugar, mostraron el lugar sagrado donde hacen oraciones; en segundo lugar, señalaron el Jagüey, y luego un árbol de corazón fino⁵ (UEAI, 2014), una garza, una tortuga, el colegio donde los niños se educan, hicieron énfasis en que el colegio es tal cual se ve en la gráfica (no hay muchos salones) y tiene un miniparque (en el dibujo se aprecia un juego infantil), recalcaron que no hay parque en el colegio pero que quisieran tenerlo para sus hijos. Posteriormente, señalaron el dibujo correspondiente a su casa, la cual es de barro, su cocina y su fogón en la parte externa de la vivienda, el corral de sus chivos con sus chivos, el cultivo tradicional que tienen ellos como Wayúu (el que logran tener en tiempo de lluvia, aclararon). Es importante resaltar que mencionaron que el cercado para el cultivo, lo elaboran como lo han hechos sus madres y abuelas, este contiene maíz, ahuyama, patilla o sandía. En su ejercicio de cartografía social también dibujaron una casa artesanal, la casa que desearían tener para poder exhibir sus mochilas, sus chinchorros y sus mantas Wayúu, en el gráfico se pudo apreciar a la mujer artesana Wayúu que es la encargada de cada producto construido con sus manos. En la parte inferior de su cartografía social, mostraron el cementerio que es el lugar en el que llevan

a reposar a sus seres queridos; y finalmente el palabrero; que, según sus costumbres, es necesario en caso de alguna falta de respeto a los jóvenes de la comunidad o a sus hijos, en la exposición de este trabajo cartográfico se hizo énfasis en que es una costumbre Wayúu tener ese palabrero.



Figura 4. Exposición comunidad Wayúu.

La mujer C expresó en Wayuunaiki algunas cosas que están en su territorio y otras que quieren que estén. Al respecto dijo no tener un puesto de salud en la comunidad y quisieran tenerlo, así como lo plasman en el ejercicio de cartografía social. Exhibieron el cementerio, lugar donde reposan los restos de sus seres queridos, las casas tradicionales del resguardo, la cocina, el fogón, el cactus, el corral donde se resguardan los animales (específicamente los chivos o los ovejos), hay en la gráfica una parte que se la imaginan, que se la sueñan, que es un área recreacional para los niños y jóvenes, puesto que no cuentan con un sitio recreacional para ellos. La mujer volvió sobre el espacio del cementerio, puesto que cuenta con una enramada que es un lugar importante donde se puede ir a acompañar a sus muertos, pero los cementerios normalmente tienen muchas enramadas y este tiene solo una.



Figura 5. Exposición comunidad Wayúu.

Haciendo alusión de nuevo a Duque podemos comprender la importancia de los cementerios en la interrelación territorial de las comunidades Wayúu.

La población Wayúu es una población indígena que históricamente ha sido relegada a habitar un territorio que es el que actualmente ocupa. Su primera noción de hábitat corresponde entonces a esa porción del espacio geográfico en la cual convive, desarrolla sus actividades, entierra sus muertos y es lo que le queda del territorio ancestral. Es un trozo de su memoria. El territorio general de los Wayúu es el primer nivel del hábitat, el más extenso, y contiene una connotación simbólica basada en la presencia de los cementerios, los testimonios de la precedencia y de la territorialidad. Las relaciones de distancia en este territorio no se miden cuantitativa sino cualitativamente. Ese vasto territorio común se fracciona en una serie de territorios particulares, correspondientes a los diversos linajes. El asentamiento se concibe como un espacio virtual que contiene miembros de un linaje. No hay límites concretos o materiales para estos territorios, sus límites son simbólicos (Duque, 2015).

En el dibujo de la mujer C se resaltó la casa artesanal con la que no se cuenta y su sueño es que puedan tener una por familia, por clan; por ejemplo, una casa artesanal para el clan de la familia

Pushaina, para que reposen y se apropien de ese lugar para ellas. Cuentan con un colegio en el resguardo, pero quisieran que fuera más amplio puesto que es un colegio pequeño; está el jagüey que es donde toman agua los animales, donde la mayoría de la comunidad va a buscar agua para llevar a la casa, para lavar e incluso para bañarse porque es muy deficiente el agua en esa zona.

De la comunidad de Santa Ana participaron 7 mujeres. Aquí se pudo evidenciar que en la actividad de cartografía se le dio mayor relevancia a la palabra escrita, los dibujos y mapas estuvieron más ceñidos a los aspectos geográficos, pero con la palabra escrita las mujeres dieron a conocer los aspectos históricos culturales, económicos y de género propios de sus familias y comunidad. De esta manera, se obtuvieron las siguientes valoraciones frente a las categorías de análisis establecidas:

La mujer N°1 de la comunidad de Santa Ana dijo no pertenecer a ninguna organización comunitaria y no recibir ningún apoyo de carácter gubernamental. En cuanto a la forma de organización expresó que llevan a cabo reuniones dirigidas por un líder en las cuales se reciben sugerencias y opiniones. El respeto y la solidaridad son valores importantes dentro de la cultura Wayúu. En cuanto al rol de la mujer en su sociedad señaló que la mujer en la cultura Wayúu es sagrada por ser el eje central y social, la mujer es la que hace crecer la familia. Frente al uso del tiempo libre, esta participante respondió que ellas no conocen el tiempo libre, que sacan tiempo para realizar cualquier actividad (extraordinaria). Esta mujer mencionó como parte de su historia, la leyenda “De la araña tejedora”. Al respecto, Betty Martínez y su artículo publicado en Tuu Putchika (La Palabra) permite ampliar esta información con el siguiente relato:

El tejido para el pueblo Wayúu más que una práctica cultural y una herencia de sus ancestros, es una forma de concebir y expresar la vida tal como ellos la sienten y la desean.

Según cuenta la historia, la araña o Wale’ Kerü fue quién le enseñó a tejer a la mujer Wayúu. Wale’ Kerü es una araña tejedora que cuando amanecía ya tenía hechas fajas y

chinchorros, y hacía siempre sus dibujos antes de la primavera. Los Wayúu entonces le preguntaban cómo las había hecho, entonces la araña empezó a contarles. Cuentan que Wale' Kerü enseñó primero a una sola mujer. Esa mujer luego contó que la araña les enseñaría a tejer si ellas le daban un burro o una cabra, y entonces allí los Wayúu le dieron sus prendas y collares.

La historia también dice que Wale' Kerü se enamoró de un Wayúu, se fugó con él y al él llevarla donde su familia la madre del Wayúu le dijo: “Toma este material para que hagas fajas” y Wale' Kerü se comió todo el algodón y luego de su boca empezó a salir el hilo ya torcido y preparado para tejer. Wale' Kerü enseñaba a las muchachas que permanecían en el encierro, les pedía mucha atención, que no miraran para los lados, que no se distrajeran, pues ella no podía estar enseñando siempre. (Tomado de Artesanías de Colombia).

Cuentan también las tejedoras Wayúu que: Bajaba siempre de noche. Tejía chinchorros, fajas y mochilas mientras todos dormían. Wale Keru, la araña, tenía su secreto bien guardado. Tejía y tejía con cada luna, esperando que una inquieta niña le pidiera conocer el arte de urdir hilos, mezclar colores y lograr diseños. Una noche, Wale Keru recibió la visita de una niña que quería aprender a tejer. La araña la instruyó durante varias lunas, le regaló los diseños más hermosos, y desapareció. La niña, convertida en mujer, salió del encierro al que fue sometida cuando le llegó su primera menstruación con el valioso secreto del tejido entre sus manos (Martínez, 2018).

La mujer N° 1 de la comunidad de Santa Ana manifestó también que la vocación para tejer le nació a ella desde niña, puesto que desde pequeña le enseñaron el arte de la tejeduría; y dijo también que esto lo pueden aprender ambos sexos, que no existen restricciones en cuanto a edad para aprender o dejar de hacerlo, cuando se deja de tejer es por incapacidad.

En el aspecto económico resaltó también que siembran algunos productos acordes con el terreno desértico y que los recursos económicos del hogar son administrados por los padres (madre y padre).

La mujer N°2 de la comunidad de Santa Ana manifestó que no pertenecen a una organización comunitaria como tal, pero sí a una Asociación Indígena de Autoridades Tradicionales, lo cual se da por ser resguardo indígena, esta asociación tiene un representante legal, el cual es el líder, y la toma de decisiones se hace por medio de Asamblea de afiliados donde todos participan. Dentro de las costumbres, creencias y rituales de la comunidad, esta participante resaltó el vestido, la alimentación y los velorios; además le dan gran importancia y creen mucho en los sueños. El baile Yonna es muy significativo en su cultura y lo realizan tras el encierro de la niña en la menarquía y también en ocasiones de agradecimiento y festividad.

Según Maya Mazzoldi, antropóloga de la Universidad Nacional, en su artículo Simbolismo del ritual de paso femenino entre los Wayúu de la Alta Guajira (2004), el encierro de la niña comienza con su primera regla o menarquía. En ese momento la niña es encerrada en una casita aparte de su ranchería, se le pone algunas horas boca abajo y luego se le guinda de un chinchorro alto en la mayor quietud posible, esto acompañado de un ayuno y dieta especial, a base de coladas y bebidas de plantas, con el fin de moldear a la mujer ideal, tanto física como emocional y moralmente. Se le baja del chinchorro cuando acaba el sangrado, y comienza lo que la autora denomina una fase de iniciación, donde se le mantiene aislada o encerrada durante meses o hasta cinco años, aprendiendo las labores de una mujer hacendosa, entre ellas la tejeduría.

La iniciación [...] en la tradición se asocia con la preparación al matrimonio por lo cual constituye un ritual de paso a la pubertad social. La joven debe seguir disciplinadamente las instrucciones que guían su aprendizaje con el fin de adquirir las habilidades propias de la mujer adulta preparada en la tradición Wayúu (Mazzoldi, 2004).

Es importante resaltar que, en el artículo citado del 2004, ya se hablaba de cambios en estos rituales tradicionales donde muchas niñas se negaban al encierro o muchas familias ya habían ido modificando sus costumbres en relación a la transición de la niñez, a la pubertad y a la vida adulta de las mujeres.

La mujer N° 2 resaltó dentro de los valores principales de su comunidad la solidaridad y el respeto. Mencionó también que la mujer tiene un rol fundamental, ya que esta es el eje social de la familia, la que hace multiplicar la familia, además es la que apacigua a sus hombres en caso de problemas. En cuanto al uso del tiempo libre, expresó igualmente que no cuentan con tiempo libre, que todas las personas se dedican a la artesanía y a oficios domésticos. Esta participante también mencionó la leyenda de Wale'kerü y dijo que desde los 8 años de edad su madre le enseñó a tejer chinchorros y a los 12 años le enseñó a hacer flecos. En cuanto al sexo y edad para aprender el arte de la tejeduría expresó que tradicionalmente las mujeres han aprendido a tejer, pero que hoy en día los niños también son instruidos desde pequeños, desde que tienen uso de razón. En el aspecto económico esta participante expresó que en época de invierno cultivan fríjol, sandía, maíz y melón; que los recursos económicos del hogar son administrados por padre y madre; que su principal fuente de ingresos y actividad económica es la artesanía, la cual no es muy fortalecida por falta de presupuesto. Expresó también que le gustaría ejercer alguna otra actividad económica que sea rentable.

Respecto al concepto de necesidad esta mujer expresó que comprende el concepto como algo que es indispensable en la vida diaria, e identificó que los servicios básicos como el agua potable y el alcantarillado son las principales necesidades de su comunidad; puesto que para suplirlas recurren al consumo de agua de jagüeyes y a hacer sus necesidades fisiológicas a campo abierto. En cuanto a la distribución de las labores domésticas y de cuidado expresó que tanto el

hombre como la mujer cuidan de sus hijos y los mantienen cuando están pequeños, y que cada miembro del hogar cumple con la función asignada.

La mujer N°3 de la comunidad de Santa Ana mencionó como aspectos histórico culturales la elaboración artesanal, el cobro y pago por ofensas, los rituales cuando hay muertos y el dote por una mujer. Nombró igualmente el baile típico Yonna, como vestido típico la manta y el consumo de alimentos tradicionales de la región. De la misma manera, expresó que los sueños son avisos para prevenir desgracias, bailan cuando se solicita por medio del sueño, se realizan los encierros de la niña en la pubertad, también encierros con contra para protección por medio de sueños, creen en el mal de ojo en los niños. También practican el baile Chichamaya cuando hay fuerte verano y cuando hay eclipse de sol o luna al son del tambor.

Compartió también que cuando son muertes provocadas no hay velatorio, se les sepulta inmediatamente; y que el piache cura enfermedades a base de plantas medicinales. Esta mujer también expresó que su principal fuente de ingresos económicos es la artesanía y oficios varios domésticos, dijo que sus ingresos corresponden a un salario mínimo como operaria de servicios generales y que se apoya en la artesanía. El concepto de necesidad lo asoció con la rutina diaria en el hogar, específicamente a los servicios básicos sanitarios y el acceso al agua, puesto que para suplir esta necesidad se abastecen de los jagüeyes.

Respecto al tema de género señaló que el hombre se desempeña como cabeza de familia, brinda ejemplo y educación. No hizo una diferenciación frente a los roles de hombres y mujeres, dijo que cada uno cumple con sus funciones. Y referente a la tejeduría manifestó que los niños, adolescentes y adultos del género masculino también ejercen este arte, puesto que actualmente es enseñado en los colegios como una temática más en artística.

Por su parte, la mujer N° 4 dijo no pertenecer a ninguna organización comunitaria y no recibir ningún apoyo gubernamental. Expresó también que las principales fuentes de ingreso en la

comunidad son el tejido (artesanal) y la pesca, pero que las necesidades de su hogar son suplidas principalmente a través de sus tejidos. Expresó que a ella le gustaría desempeñarse en la pesca para tener otra fuente de ingresos. Definió el concepto de necesidad como el estado de un ser en carencia. Manifestó que las principales necesidades para ella, su familia y su comunidad se dan debido a la sequía y al mal estado de la vía que no permite el abastecimiento de alimentos, dijo que básicamente sobreviven.

Esta mujer generó un poco más de claridad con su relato en cuanto a los roles de género, expresando que en los hogares de su comunidad la mujer teje y el hombre se encarga de recoger el rebaño y buscar agua, y comentó también que siente una distribución equitativa en las labores domésticas del hogar; y que los hombres también aprenden a tejer.

La mujer N°5 expresó igualmente que no pertenece a ninguna organización comunitaria y no recibe ningún tipo de apoyo gubernamental. Dijo también que la toma de decisiones se hace a través de un liderazgo, que los valores más importantes en su familia son el amor, el respeto, la empatía, la honestidad, la autonomía y el perdón.

En referencia a los roles de género, esta participante expresó que las mujeres Wayúu se forman en el cuidado de las familias y a la vez de los animales, siendo su misión educar a las descendencias en las prácticas familiares y ancestrales. En relación a la historia de la tejeduría dijo que esta es una práctica ancestral que va de generación en generación y que para ella la práctica artesanal comenzó por medio de su abuela y su madre. Explicó que en la comunidad todos deben aprender a tejer, y que lo hacen tanto niños como padres, pues no hay una edad para esto.

Frente a la economía de la comunidad expresó que se utilizan cultivos cortos, cuyo ciclo vegetativo es inferior a un año y que se deben volver a sembrar cuando hay temporada de lluvia.

Dentro de los mapas visualizados se observaron dibujos que denotan la importancia de un lugar sagrado, con una cruz que hace alusión a la religión cristiana y que da cuenta del sincretismo

en su cultura, en el que se mezclan las creencias religiosas instauradas con las costumbres y rituales propios de la cultura Wayúu, también se visibiliza una cancha o espacio deportivo, las enramadas en cada ranchería con los chinchorros colgados y las mujeres tejiendo.



Figura 6. Exposición comunidad Wayúu.

La mujer N°6 manifestó aspectos similares a los expresados por las otras mujeres, agregando que también hay rituales significativos en las exhumaciones de sus muertos. En torno a los valores familiares resaltó también la unión familiar. Cuando hizo referencia a la importancia de la mujer en la cultura, dijo que es a través de ésta como se establece el linaje familiar y que juega un papel importante en la toma de decisiones, que el hombre siempre la tiene en cuenta para tomar una decisión, sus consejos y decisiones son válidos para él. Reiteró que su tiempo libre es dedicado a tejer, entre las labores domésticas y las labores de tejido artesanal no existe más tiempo libre. Esta mujer también hizo referencia a la historia de la araña Wale´kerü que le enseñó a tejer a la mujer aun cuando era niña, esta lo hizo inicialmente para suplir las necesidades de la casa como hacer un chinchorro, una manta, una mochila; y posteriormente para suplir otras necesidades a través de la comercialización artesanal. Recuerdo que en unas vacaciones le dije a mi mamá que estaba aburrida y ella me respondió: “ponte a tejer”. Enseguida preparó hilo y aguja para mí.

Un dato relevante en las respuestas de esta mujer es que inicialmente (anteriormente), la actividad del tejido era limitado solo a las mujeres, pero en la actualidad debido a las circunstancias es algo que todos realizan, tanto niñas como niños crecen viendo esta actividad diariamente y esto facilita el aprendizaje. También expresó claramente que, antes esta actividad iniciaba con el desarrollo de la mujer (es decir en la pubertad, tras la primera regla), pero en la actualidad se inicia incluso a muy temprana edad. Ratificó también que solo se deja de tejer por alguna enfermedad de la vista o de las manos.

En cuanto a las actividades económicas, manifestó que Santa Ana es una zona bastante árida, donde se aprovecha al máximo la época de lluvia tanto para los cultivos como para el pastoreo. Además, dijo que quien sea cabeza de familia y quien obtenga los recursos económicos es quien administra el dinero, independientemente de que sea hombre o mujer. Comentó que la artesanía es la mayor fuente de ingresos en su comunidad, principalmente la venta de chinchorros. Esta mujer expresó que es profesional en negocios internacionales y que le hubiera gustado ejercer su profesión, siempre trabajó en lo que pudo hasta que comenzó la pandemia. Dijo también que a pesar de que le gusta tejer, esto no le garantiza un ingreso estable. Su concepto de necesidad es la carencia de algo o alguien. Y para ella sus principales necesidades están orientadas a la falta de presupuesto para invertir en la realización de artesanías tejidas; y para la comunidad, la carencia de un ingreso fijo; pero también hay necesidades de educación, de servicios básicos como el agua y de generación de empleo. Para satisfacer las necesidades en su comunidad recurren a la unión familiar, cuando no se tiene un ingreso fijo cada persona debe ocuparse de algo (distribución de tareas), también se da el trueque en el que intercambian una cosa por otra.

En relación a los roles de género, esta participante compartió que dentro de su hogar su esposo es quien tiene un trabajo estable de medio tiempo, así que él se ocupa de suplir las

necesidades económicas del hogar y de los niños y también se ocupa del aseo. Como ella está desempleada se encarga de la cocina y del cuidado de los niños.

La mujer N° 7 expresó también que como resguardo indígena pertenecen a una Asociación Indígena de Autoridades Tradicionales de la Media y Alta Guajira del municipio de Uribia, La Guajira. El líder o representante legal de la asociación realiza una Asamblea con los integrantes de la asociación y se dan a conocer propuestas, aceptando opiniones o sugerencias.

Al igual que otras mujeres expresó que dentro de sus costumbres esta la manta, como forma de vestir femenina, el cobro y pago en determinadas situaciones, cierto tipo de alimentación, bailar al son del tambor, la yonna. En sus creencias toma mucha importancia los sueños para prevenir enfermedades o muertes. Dentro de los rituales se realizan los piaches para curar enfermedades, en los velorios y exhumaciones, en el encierro de la joven Wayúu durante la menarquía. Los valores que identifican a su familia son el respeto y la solidaridad. En cuanto a la percepción del rol de la mujer, esta participante también dijo que la mujer en su rol es el eje social de la familia, ya que es la que hace multiplicar la familia con el Apushi, este es un concepto cultural de los indígenas Wayúu que significa Educación materna para la vida, el cual involucra principios de diversidad, tolerancia, respeto y creatividad (Fundación Apushi, 2022).

En cuanto a las actividades que se realizan en su tiempo libre, la respuesta fue la misma, no hay tiempo libre, fuera de las actividades domésticas se dedican a las artesanías; cuando hay compromisos sociales se saca tiempo para acompañar a otras familias en reuniones o velorios. En cuanto al arte de la tejeduría hizo referencia igualmente a la historia de la araña tejedora, dijo que ella comenzó a tejer a la edad de 8 años, que a los niños les enseñan en primera instancia a hacer un chinchorro, terminado éste, lo sientan debajo del chinchorro mientras lo sacuden para derramar en él la vocación por el tejido.

En cuanto a las actividades económicas expresó que en época de invierno se aprovecha la producción de frijol, melón, patilla y maíz. Expresó que su principal fuente de ingreso es un salario y que se apoya con la producción artesanal, dijo que la actividad económica que le gustaría desarrollar es la exportación de artesanías tejidas. En cuanto al concepto de necesidad esta participante lo relaciona con la carencia, y manifestó que su principal necesidad es presupuesto para inversión; en su familia contar con mejores condiciones económicas; en su comunidad las necesidades están orientadas a los servicios básicos, trabajo y buena educación; dijo también que estas necesidades se satisfacen con muchos sacrificios.

En cuanto a los roles y funciones del hombre y la mujer expresó lo siguiente: el hombre tiene el rol de la autoridad y sostener el hogar. La mujer en el hogar posee mucha responsabilidad con los hijos para su alimentación, atención y educación. En cuanto a las labores domésticas, por lo general la madre realiza las labores domésticas en apoyo de los hijos.

Análisis de los aspectos histórico culturales, económicos y de género evidenciados en la actividad cartográfica

Dentro de los relatos recopilados por parte de las personas participantes de la elaboración de la cartografía social de la comunidad de Cerrodeco, se destacan elementos muy importantes a nivel histórico cultural relacionados con el entorno físico, los cuales en apariencia pueden ser nombrados como simples obras de infraestructura pero que configuran escenarios de participación social e interacción comunitaria, descanso, trabajo entre otros. Un ejemplo de esto es la enramada, este espacio toma mucha relevancia en las rancherías y en los cementerios, pues proporciona sombra, cubre a las personas de los fuertes vientos de la región y sirve incluso como dormitorio para los visitantes. El no contar con enramadas suficientes en sus rancherías, o que éstas no cuenten con las condiciones físicas necesarias influye de manera negativa en las condiciones de vida y en el ejercicio de la tejeduría como un oficio cotidiano. Se evidenció que las condiciones climáticas

exigen un espacio confortable tanto para la elaboración como para la exhibición y venta de sus productos artesanales, y este lugar constituye un sueño para la comunidad.

Por otro lado, el verse cada vez más limitadas como parte de una comunidad que se va quedando estrecha en su territorio, las obliga como mujeres a repensarse esa relación con el espacio, las necesidades básicas no satisfechas se hacen más evidentes al existir un número poblacional más alto que las demanda. Por ejemplo, una infraestructura tan básica para cubrir las necesidades educativas de las niñas y niños de la comunidad generaliza la sensación de malestar. Lo anterior puede verse acentuado en la medida que las personas participantes del ejercicio expresaron no pertenecer a ningún tipo de organización o proyecto comunitario, lo que implica lidiar de manera individual con las condiciones adversas del clima, infraestructura precaria, falta de cobertura de necesidades básicas, reducción del espacio físico en su territorio, cambios culturales etc.

Las mujeres de la comunidad de Santa Ana expresaron pertenecer a una Asociación Indígena de Autoridades Tradicionales de la Media y Alta Guajira, a diferencia de las mujeres de la comunidad de Cerrodeco, que no expresaron tener algún tipo de asociación, organización o agremiación. En ambos grupos de mujeres apareció como una constante el expresar que no contaban con tiempo libre, puesto que todas las personas se dedicaban a las labores domésticas o a la elaboración de artesanías. Pero además se puede intuir que hablar de tiempo libre puede tener una connotación diferente para la cultura Wayúu, pues en el caso de las mujeres y retomando el artículo de Mazzoldi, tras la menarquía en la fase de iniciación de las mujeres se les proporcionan algunas bebidas con diferentes fines o propósitos; por ejemplo, la infusión de la planta kushinai que despierta a las tejedoras, es para evitar que las mujeres se vuelvan perezosas o incluso que les de sueño y se queden dormidas mientras tejen (Mazzoldi, 2004). En este artículo, la autora también

menciona como con el tiempo la práctica de la tejeduría que era anteriormente enseñada por una maestra durante el tiempo de encierro ha sido sustituida por la enseñanza colectiva en colegios.

Frente al aspecto económico, los cultivos de maíz, auyama, fríjol, melón y sandía fueron nombrados como cultivos propios para su subsistencia en ambas comunidades, y estos dependen totalmente de la lluvia, si no hay lluvia no hay cultivos. La palabra necesidad está relacionada con el aspecto económico; si bien no toda necesidad es económica, no se puede desconocer que mientras más precarias son las condiciones económicas y de adquisición de ingresos, existe una mayor insatisfacción de necesidades básicas; y de la misma manera, mientras más insatisfechas están las necesidades básicas de las mujeres artesanas Wayúu, menores posibilidades tienen de acceder a condiciones laborales dignas que les permitan la elaboración de sus tejidos y una mayor remuneración por la comercialización de sus productos; en Wayuunaiki necesidad se dice muría.

El hombre R de la comunidad de Cerrodeco mencionó que en la actualidad son muchas las necesidades que se tienen en su resguardo, en términos generales hay falta de oportunidades; por ejemplo, para los jóvenes estudiantes que se gradúan de bachilleres y tienen que quedarse en la comunidad porque no hay oportunidad de ir a una universidad, no tienen ayudas gubernamentales, o algún convenio que les pueda ayudar para que ellos salgan adelante. Otra necesidad es el agua, que no es apta para el consumo humano, este aspecto aparece como una constante en ambas comunidades. Por otro lado, la falta de territorio también es visto como una problemática. El hombre R mencionó “las familias van creciendo, pero la tierra no, lo cual no les permite sembrar, ni tener espacio para la cría de chivos, solo tienen el pedacito de tierra donde viven”. El acceso a otros servicios básicos es también precario, la energía eléctrica es costosa, intermitente y no cubre a la totalidad de la población, se requiere la ampliación de las redes eléctricas, sólo hay 4 o 5 viviendas con energía eléctrica y son alrededor de 1.800 habitantes en el resguardo de Cerrodeco.

Las principales actividades económicas y fuentes de ingreso en las comunidades, señaladas por las personas que participaron de la actividad de cartografía social, son el pastoreo para las personas que cuentan con chivos y ovejas, la agricultura bajo las condiciones mencionadas anteriormente, y las artesanías. Las mujeres de ambos grupos focales coincidieron en decir que las artesanías tejidas son su principal fuente de ingreso. Dijeron también que les gustaría tener recursos económicos para invertir en la producción de artesanías, en la elaboración de mantas, pero éstas hay que coserlas en máquinas y no cuentan con ellas.

En el aspecto económico se resalta también la expectativa de una de las mujeres de la comunidad de Cerrodeco, que es de profesión abogada y artesana de oficio, quien expresó su deseo de proyectarse a nivel nacional, en un mercado donde se valoren los productos, tengan mayores ventas y exista un precio justo. Esta expectativa puede analizarse como la necesidad de organización y promoción comercial que favorecería el nivel de participación en la cadena productiva por parte de las mujeres artesanas Wayúu de ambas comunidades.

Por último, referente a los aspectos de género, Duque en su artículo propicia un dato interesante relacionado con estos roles, haciendo alusión a un control por parte del linaje matriarcal, con características particulares de movilidad y de poligamia por parte de los hombres. Al respecto menciona lo siguiente:

En un sentido estricto, no existe nomadismo propiamente dicho entre los Wayúu. En algunos casos es más acertado hablar de una residencialidad policéntrica que se efectúa a través del control por parte de un linaje matriarcal de algunos lugares de residencia distanciados entre sí, a través de las cuales circulan sus mismos miembros. Esto también tiene que ver con los frecuentes desplazamientos de algunos hombres Wayúu a quienes, por el tipo particular de organización social, se les permite contar con varias esposas que pueden habitar en diferentes lugares de la península, a las cuales visitan periódicamente. La

movilización de individuos y familias guajiras obedece especialmente a unos patrones migratorios muy definidos y limitados (Duque, 2015).

Elementos como los descritos pueden dar cuenta de que es principalmente la mujer la que permanece en la ranchería, mientras el hombre deambula, migra o se mueve más frecuentemente. Por lo tanto, cobra prioridad la importancia de una seguridad económica para esa mujer que se queda a cargo de la casa, los hijos, los animales y los cultivos.

En ambas comunidades se evidenció que la actividad de tejeduría se realiza por todas las personas, no hay distinción de sexo o edades para empezar a tejer o dejar de tejer, dejan de tejer cuando la vista ya no les funciona o por alguna otra incapacidad. Tanto el hombre como la mujer administran los recursos económicos del hogar, el dinero que reciben las mujeres por la producción y venta de mochilas es administrada por ellas, el dinero que reciben los hombres es administrado por ellos, pero el grupo focal con el que se trabajó en su mayoría conformado por mujeres expresó que este dinero es utilizado en beneficio de la casa, especialmente de los hijos e hijas.

Es posible señalar que, al hacer las preguntas relacionadas al tema de género, el desarrollo de roles sociales y familiares de hombres y mujeres, las respuestas no fueron muy esclarecedoras. Algunas fueron simplemente, que cada uno cumple con los roles asignados. No hay un cuestionamiento de esos roles que les han sido asignados al hombre y a la mujer. De hecho, al corroborar con los relatos de la comunidad de Santa Ana, que el encierro en la pubertad de las niñas es una de las costumbres, y al indagar bibliográficamente sobre lo que acarrea este encierro, es posible evidenciar que esta costumbre cumple con la función social de demarcar y diferenciar las obligaciones y funciones de la mujer en cuanto a la vida marital y a la maternidad. Se podría suponer que a pesar de lo permeada que se pueda ver la cultura Wayúu por el contacto con otras culturas, aún se conservan concepciones muy definidas y casi irrefutables del comportamiento de un hombre y una mujer. Como lo manifestaron muchas de las mujeres en sus entrevistas, la mujer

tiene un rol social, es la que hace multiplicar la familia, si esa mujer no aprende y adopta durante la pubertad un comportamiento adecuado para cumplir con ese rol social, las familias y la sociedad Wayúu en general advertirían riesgos al no contar con ese pilar fundamental, que cuida, materna, nutre y soporta la vida.

Descripción analítica de las entrevistas individuales efectuadas con las mujeres artesanas

Wayúu de las comunidades de Santa Ana y Cerrodeco

A través del ejercicio de entrevista individual efectuado de manera telefónica, se logró conversar con once mujeres, pertenecientes a nueve hogares, ya que dos mujeres comparten un hogar y otras dos mujeres, otro. De esta manera, se logró profundizar en el análisis de las condiciones económicas y habitacionales de las mujeres que participaron del ejercicio.

Así, de la totalidad de mujeres entrevistadas, sólo tres refirieron que en sus hogares ganan más de un salario mínimo entre todos sus integrantes (MJC, GK y JI), y que es principalmente por el trabajo de los jefes del hogar o compañeros sentimentales, de los cuales dos ejercen como docentes y uno posee un empleo temporal.

De las mujeres que hicieron parte de este proceso de entrevistas, tres tienen pregrado (MJC, GK y JI), y de estas tres una trabaja de manera independiente, otra tiene un contrato laboral y otra se encarga a las labores del hogar y también trabaja con artesanías, del mismo modo las otras ocho mujeres entrevistadas trabajan exclusivamente las artesanías, las cuales casi todas las mujeres elaboran en el mismo hogar, como lugar de trabajo.

Una de las mujeres entrevistadas posee un contrato laboral (JI) y no trabaja con el proceso artesanal; las 10 mujeres artesanas expresan que ninguna de ellas alcanza a recibir medio salario mínimo por sus artesanías al mes, y que, en casi todos, al menos en 6 hogares es la principal e incluso la única fuente de ingresos mensual.

De acuerdo con la información brindada y para nombrar asuntos importantes sobre sus contextos específicos se resalta la información de las siguientes mujeres:

MEP y YGP: La vivienda en la que conviven estas dos mujeres, de 42 y 18 años, pertenecientes a Cerrodeco, no posee energía, posee una sola habitación para cinco personas, no tiene baño y se adecua un espacio para cocinar con leña; el muro es en madera, tiene el techo en zinc y piso en tierra en irregulares condiciones. El agua llega por medio de arroyo y se recoge en hobos o tanques. Solo tiene energía eléctrica, no tiene acueducto, ni alcantarillado, ni otros servicios, además de esto, los ingresos en promedio al mes, suman \$200.000, recibiendo una parte de este dinero por medio del subsidio de familias en acción que es de \$145.000; según relatan, los gastos en servicios son \$200.000 y cada viaje al municipio de Barrancas vale \$20.000; mensualmente se van \$50.000 en alimentación, además del pago de las deudas que son \$24.000 de una cuota mensual a Bancamía que se debe pagar por 15 años y \$140.000 mensual al banco W para el pago de 2 millones, como otros gastos, compran en diciembre lo que puedan en vestido. Gastos que suman \$414.000 sin contar los gastos que se sumen en transporte según lo que tengan que viajar.

El hogar está conformado por cinco personas: dos adultos, una joven de 18 años y dos menores en edad escolar, y tienen EPS, pero no caja de compensación familiar. Viven de la artesanía y fueron víctimas del desplazamiento forzado entre 2003 y 2004. Las artesanas de este hogar trabajan a una hebra en lana, venden a \$50.000 la mochila grande, y chinchorros grandes a \$80.000.

YR: de 30 años, perteneciente a la comunidad de Cerrodeco (Potrerito), cuenta que, en su hogar, además de la artesanía, reproducen y venden chivos, pollos y guineo, que riegan con la poca agua que llega. No se especifican los ingresos mensuales, pero gastan \$260.000 por servicios y \$5.000 por viaje al municipio. Viven de la agricultura y se ayudan con la artesanía. Habitan la

vivienda seis personas de las cuales dos son adultos mayores, dos adultos y dos infantes en edad escolar, ninguno tiene EPS. La vivienda que es familiar o prestada, solo llega energía eléctrica, tiene teja de zinc, muro de barro y piso de tierra.

AMP: esta mujer de 27 años, perteneciente a la comunidad de Cerrodeco, expresa que tiene unos ingresos mensuales de \$400.000 en el hogar, e invierten \$200.000 en alimentación, \$7.000 por el agua, deben \$200.000 de préstamos, buscan invertir en vestido cada mes y cada viaje al pueblo vale \$8.000, los gastos ascienden así a \$500.000 más gastos de vestido y transporte que deban usar. Conviven dos adultos y dos menores de 5 y 2 años, todos tienen la EPS Solwayuu, (EPS de la Guajira) no tienen caja de compensación familiar. La vivienda, que es prestada o familiar, no tiene ningún servicio público, no posee baño, tiene piso de tierra y barro, teja de zinc y muros de madera, todos en irregulares condiciones, todos duermen en la misma habitación. Trabaja principalmente la mochila con dibujo, teje desde los 18 años a una hebra con hilo sintético.

REP: parte de la comunidad de Cerrodeco, la mujer de 23 años, quien vive con sus padres de 62 y 72 años y un sobrino de 21, ninguno tiene EPS, ni caja de compensación familiar; viven de las artesanías que realizan y del subsidio de la tercera edad que llega por \$80.000, comparten una misma habitación y cocinan con leña. Sus gastos mensuales son de \$200.000 en alimentación, \$4.000 en salud, el transporte vale \$10.000 cada viaje, y compran ropa en diciembre. No poseen contrato, ni EPS. La vivienda que no cuenta con ningún servicio público, tiene piso de tierra y barro, teja de zinc y muros de madera todos en irregulares condiciones, principalmente el techo que presenta goteras.

Trabaja la artesanía en el hogar desde hace dos años y medio, y realiza mochilas a una hebra que vende en \$50.000.

MPP y DBP: El hogar al que pertenecen estas dos mujeres, de 32 y 14 años, está ubicado en El Rodeo – Cerrodeco; con ellas viven otras seis personas, el compañero permanente de MPP, y

son padres de DBP y de otras dos hijas y tres hijos, los cuales tienen 12, 9, 7, 4 y 1 años de edad. Poseen dos habitaciones en la que se distribuyen una para los padres y otra para los 6 hijos/as.

Viven de las artesanías y el subsidio de Familias en Acción que llega por \$300.000. Los gastos mensuales son \$300.000 de alimentación, \$50.000 en salud por medicamentos, pero no tienen EPS, ni caja de compensación familiar y gastan en educación \$300.000 anualmente, en transporte son \$8.000 por viaje, y buscan realizar o conseguir vestido cada dos meses. También manifiesta tener deudas en Bancamía por \$1.000.000 y en Banco W por \$2.000.000.

En cuanto a servicios públicos solo tienen acceso a la energía eléctrica, pero no pagan por ella y cocinan con leña. El baño y la cocina están ubicados afuera de la vivienda, de acuerdo a la distribución de las rancherías; tienen piso de cemento, teja de zinc y muros de madera que presentan deterioro.

MPP elabora la mochila pequeña que vende a \$35.000, las hace sin gasa (para colgar), y vende 1 o 2 al mes. No conoce sobre procesos de artesanías a los que pueda unirse para la distribución y venta de las artesanías, así que no trabaja en red, del mismo modo, no conoce redes sociales y no tiene teléfono. El hilo con el que trabaja lo compra en Barrancas, es un hilo sintético pequeño que vale \$6.000. Expresa que trabaja a una hebra, que le parece más bonita, la hace con dibujos.

DBP realiza una mochila pequeña mensual y la vende a \$30.000, también trabaja a una hebra; está aprendiendo a hacer vestidos, y hace mochilas, tiene la intención de montar su trabajo en redes sociales, pero no conoce de éstas.

MJC: perteneciente a Cerrodeco, hace parte de un hogar de cinco personas, dos adultos en los que está incluida y tres menores de edad, hijo, hija y sobrino. La vivienda posee tres habitaciones de las cuales dos no son aptas para dormir en ellas. El techo es de Eternit, muro de adobe y piso de tierra, los dos últimos en irregulares condiciones.

Los adultos que habitan la vivienda tienen estudios de pregrado, MJC trabaja como independiente y el esposo tiene un empleo formal, solo él tiene EPS, pero ella y sus hijos también cuentan con caja de compensación. El ingreso mensual en el hogar es de \$1.400.000, adicionalmente reciben el subsidio de ingreso solidario por \$160.000. Los gastos mensuales en servicios por energía y acueducto son \$170.000, transporte \$200.000, alimentación \$400.000 a \$600.000, salud \$30.000 y educación \$270.000, estos gastos suman al menos \$1.070.000. También deben pagar las cuotas de unos préstamos, de los cuales se hace un débito automático de \$1.000.000 para el pago de \$40.000.000 en Davivienda usados para invertir en la vivienda y de un préstamo de \$4.700.000 para su proyecto de artesanía destinados para la adecuación del espacio.

LME: pertenece a la comunidad de Santa Ana (Alta Guajira) y tiene 44 años. El hogar está conformado por ella y cuatro personas más, el compañero sentimental que es pescador y tres hijos, de 22, 21 y 5 años, el hijo mayor tiene estudio de pregrado y trabaja como docente por fuera de hogar. Todos tienen EPS y ninguno tiene caja de compensación. La vivienda solo cuenta con energía eléctrica, tiene dos habitaciones, el techo es de Eternit, muro de bloque y piso de cemento, que están en general en irregulares condiciones. Los ingresos en promedio mensual son de \$300.000, y los gastos del hogar son entre otros \$200.000 en alimentación y \$20.000 de transporte en moto.

Ella trabaja su tejido a una hebra, realiza principalmente chinchorros y mochilas, y usa el hilo oasis cuyo cono vale \$45.000. Trabaja con una hermana, solo conoce el Facebook, pero no ofrece sus creaciones en redes sociales.

GK: mujer de 29 años de la comunidad de Santa Ana, convive con su compañero quien se desempeña como docente, ambos poseen estudio de pregrado, un hijo de 4 años y una hija de 3 años. Ella se dedica principalmente al hogar y trabaja en las artesanías, todos cuentan con EPS y caja de compensación familiar. Los ingresos mensuales son de \$2.000.000, y recibieron el subsidio

de vivienda de Mi casa ya por \$18.000.000 para la cuota inicial, y deben pagar mensualmente la cuota de \$650.000 por el préstamo que tienen con Bancolombia a 17 años. Los gastos en servicios públicos son \$150.000, la gasolina del carro \$150.000, en alimentación \$400.000, para salud \$220.000 y en educación \$250.000, lo que da en total \$1.820.000. Los servicios de los que dispone son energía, gas, teléfono, televisión e internet. El techo de la vivienda es de Eternit, muro de adobe y piso de baldosa todos en buenas condiciones, aunque los muros están presentado problema de salitre (humedad). La vivienda cuenta con cocina, sala, comedor, dos baños, tres habitaciones, patio y zona de lavado.

Manifiesta que el servicio de agua en Maicao es difícil, pasan tubos cuando llega el agua y si no toca comprar en carrotanques. También existen problemas de energía con la empresa Electricaribe. Vende la mochila pequeña a \$100.000, también realiza carteras, cartucheras, cosmetiqueras. Trabaja con hilo sintético a dos hebras, porque “es más rápido”, y demora entre dos y tres semanas haciendo una mochila.

Jl: mujer de 40 años perteneciente a Santa Ana, no es artesana, pero contribuyó de manera importante en el contacto con las mujeres artesanas que hicieron parte del proceso. Su hogar está constituido por tres personas, ella, su compañero sentimental, ambos con posgrado, y su hija de 8 años en edad escolar, ambos tienen contrato laboral en un empleo formal y los tres tienen EPS. Los ingresos suman \$4.000.000 mensuales y los gastos en servicios son \$400.000, en alimentación \$600.000, en salud \$300.000, en educación \$260.000 y en recreación \$150.000, tienen transporte propio, pero no especifica costo, en total un aproximado de \$1.710.000 mensual en gastos.

La vivienda tiene techo de losa, muro de adobe y piso de baldosa y cuatro habitaciones. Cuenta con energía, acueducto, agua potable, alcantarillado, gas e internet. El agua solo llega 3 veces por semana, y el servicio de energía eléctrica es intermitente, hay un mal servicio de la empresa Aires, que presenta continuos cortes y es muy costosa.

Analizando la información presentada por las mujeres artesanas, relacionadas con el contexto al que pertenecen, es importante tener en cuenta que según el Comunicado de prensa Pobreza Monetaria, Año 2021 del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), La Guajira es el departamento que experimenta mayor pobreza monetaria para este año con un 67,4%; y con un índice de pobreza monetaria extrema el departamento sigue siendo primero con 40,4%; seguido por el Chocó, con 33,3% (p. 5)

También se tiene como referencia, el documento de Guajira 360.org (s.f), que habla sobre el índice de Pobreza Multidimensional – IPM, el cual aborda dimensiones como la educación, salud, trabajo, vivienda y condiciones de la niñez y juventud, y según este:

En general el Departamento presenta una tasa de pobreza del 53%, la Pobreza Multidimensional en la zona rural dispersa se ubica en el 84.5% {...} Estas en condiciones de pobreza implican, desigualdad, negación al acceso de los servicios sociales de calidad (salud, seguridad social, educación y vivienda), a los recursos productivos (tierra, capital y tecnología), negación a la infraestructura física (agua, servicios sanitario y transporte), restricciones para acceder al mercado de trabajo, limitaciones en la participación social y política, bajo acceso a la justicia y reproducción generacional en un escenario de violencia (p.2)

De acuerdo con estos datos se puede observar que, las condiciones en la mayoría de los hogares de las mujeres entrevistadas presentan tanto pobreza monetaria, como se refleja en las estadísticas, como pobreza multidimensional en casi todas las condiciones. Lo anterior se ha evidenciado, tanto en el acceso a servicios públicos e infraestructura física; servicios sociales de calidad, especialmente en lo relacionado a las condiciones de vivienda; acceso a salud, y restricciones para acceder a empleos con un pago digno.

Los hogares con mayores ingresos se conforman por 3, 4 y 5 personas; la mayoría de los hogares reciben entre \$200.000 y \$400.000 mensuales en promedio, y son conformados por 4, 4, 5, 5, 6 y 8 personas.

Los gastos mensuales de estos hogares van desde \$220.000 hasta más de \$1.000.000 de pesos en hogares donde hay préstamos bancarios.

Las mujeres que perciben en su hogar más de un salario mínimo, son quienes poseen estudios superiores, tienen empleos fijos o en sus hogares hay empleos formales, así mismo son quienes tienen condiciones de la vivienda más adecuadas.

Del mismo modo, si se revisan las categorías de la Encuesta de Calidad de Vida, las dimensiones con las cuales se analiza el nivel de bienestar en los hogares son:

i) Características de la vivienda, ii) Servicios del hogar, iii) Características y composición del hogar, iv) Salud, v) Atención integral de los niños y niñas menores de 5 años, vi) Educación, vii) Fuerza de trabajo, viii) Tecnologías de información y comunicación (TIC), ix) Trabajo infantil, x) Tenencia y financiación de la vivienda, xi) Condiciones de vida y tenencia de bienes, xii) Gastos del hogar (DANE, 2021, p. 2)

Valorando el bienestar en los hogares de las mujeres entrevistadas, en la mayoría se pueden observar dificultades en casi todas las dimensiones. Esto tiene relación directa con la pobreza multidimensional, sin resolverse difícilmente se darán condiciones de vida óptimas, pues se presentan necesidades básicas insatisfechas y condiciones de habitabilidad que problematizan el confort. Esto toma bastante relevancia teniendo en cuenta que el hogar es el lugar en el que la mayoría de las mujeres elaboran sus tejidos artesanales; es decir, hay una influencia directa de estas condiciones del entorno en el desempeño de las mujeres artesanas dentro de la cadena de abastecimiento. Así, además de vender sus artesanías tejidas a muy bajo costo, estas son producidas en condiciones precarias, las mismas condiciones en las que habitan.

Respecto a la tenencia de la vivienda 7 son propias y 2 son prestadas o familiares. En torno a las características de la vivienda, en 5 de ellas poseen techo de zinc, 3 de Eternit y 1 de losa. Los muros son 4 hechos de madera, 2 en adobe, 2 de barro y 1 en bloque. Los pisos son en su mayoría de tierra siendo 5 de este material, 2 en cemento y 2 en baldosa.

De las mujeres que respondieron sobre las condiciones de los techos, expresaron que éstos son irregulares en 4 de las viviendas, principalmente porque poseen goteras y no están en buen estado o son viejas y 3 respondieron que son buenas condiciones. Sobre los muros, 5 son irregulares principalmente por la salinización, humedad, grietas y otros deterioros, y 2 manifestaron que tenían buenas condiciones. Respecto a los pisos 4 manifestaron tener unas condiciones irregulares, especialmente las viviendas con piso de tierra por el polvo que genera, tres de las mujeres calificaron como buenas las condiciones.

Frente a la distribución de la vivienda, seis mujeres respondieron a esta pregunta, y expresaron que en 4 viviendas hay cocina y 2 no tienen; 3 poseen sala y 3 no tienen; 2 tienen comedor y 4 no tienen; en 4 viviendas hay 1 baño, 2 no tienen baño.

Se resalta dentro de las entrevistas el déficit habitacional⁶, en el cual el DANE identifica tanto el déficit de vivienda cuantitativo como cualitativo; el primero “identifica a los hogares por su estructura o tipo, por el material de las paredes exteriores, por la cohabitación (vivienda con varios hogares) y por el hacinamiento no mitigable (viviendas con más de cuatro personas por habitación)” y el índice cualitativo en el cual no tiene condiciones adecuadas pero se puede resolver mediante “ajustes o intervenciones que solucionen esos problemas, como el hacinamiento mitigable (más de dos y hasta cuatro personas por cuarto para dormir), el material de los pisos, el acueducto, el alcantarillado, la energía eléctrica o la recolección de basuras” (El tiempo, 2022, párr. 3).

Con relación al hacinamiento, se debe considerar que “en la zona rural se consideran deficitarios más de tres personas por cuarto (excluyendo cocina, baño y garaje)” (DANE, 2005, p. 2), por lo cual al menos ocho hogares presentan esta condición.

De las viviendas, 6 están ubicadas en zona rural y 3 en zona urbana, con relación a las condiciones de la vivienda y distribución, las ubicadas en zona urbana tienen las características más adecuadas para la habitabilidad.

Dos hogares poseen una sola habitación, donde conviven 4 y 5 personas respectivamente; 4 hogares tienen de a dos habitaciones donde deben distribuirse 2, 3, 4 y 8 personas; 2 viviendas tienen 3 habitaciones, pero de acuerdo con una de las entrevistadas en su vivienda, 2 de estas habitaciones no tienen condiciones de habitabilidad y en una sola habitación duermen los cuatro integrantes del hogar (dos adultos y dos niños) y en la otra vivienda de 3 habitaciones duermen dos adultos y dos niños repartidos por habitación. En una vivienda hay 4 habitaciones y en esta viven tres personas.

Con relación a los servicios públicos, en siete hogares hay energía y dos no poseen; sobre el servicio de acueducto, una vivienda lo posee, en una el servicio es irregular, siete no cuentan con este servicio. De las nueve entrevistadas, solo a una de las viviendas llega agua potable, dos poseen alcantarillado, a dos les llega el gas, ninguna tiene teléfono, una tiene pozo séptico, dos poseen tanque para almacenar el agua y en dos viviendas hay otros servicios como tv e internet. La mayoría de los hogares cocinan con leña.

Las entrevistadas también reflejan en sus historias, la realidad de este contexto que de por sí presenta diversas dificultades, las mismas que son presentadas en la tesis “Población Guajira, pobreza, Desarrollo Humano y Oportunidades Humanas para los niños en la Guajira” de Mauricio A. Cárdenas que, a pesar de ser de 2011, aún refleja las condiciones y la realidad de esta comunidad y por mencionar algunos datos, revela:

Sólo el 21.1% de la población indígena tiene acceso a servicios de acueducto, el 11.8% a alcantarillado y el 13.2% a recolección de basuras. Bien es cierto que estas coberturas son de las más bajas del país, y el hecho más preocupante es la calidad de este aprovisionamiento de agua. El aprovisionamiento de agua para preparación de alimentos en un 35.7% se hace de los denominados jagüeyes, en 19.3% de pozos con bomba, en 13.4% de ríos o quebradas y apenas un 11.4% de acueducto público en la población indígena (p.24).

Un dato importante de resaltar es que la respuesta de la categoría de ningún servicio público en la población indígena alcanza el 59.6% (p.25). Los hogares indígenas son más propensos a no tener ningún servicio sanitario. El 71.5% de los hogares indígenas no tienen servicio sanitario, lo cual es un porcentaje significativamente más grande que el observado en los hogares no indígenas y probablemente uno de los porcentajes más altos de todo el país. El 85%, una proporción excepcionalmente alta de hogares indígenas utiliza leña como combustible para cocinar (p.27).

En la zona indígena (rural) del área de influencia hay un problema de afiliación al sistema general de seguridad social {...} El régimen predominante de afiliación es el régimen subsidiado con un 78,2% de afiliación para el total del área de influencia, donde el componente indígena alcanza 92,9% de afiliación a este régimen subsidiado (p.28).

En conclusión, se evidencian condiciones de pobreza multidimensional, déficit habitacional, condiciones de hacinamiento y necesidades básicas insatisfechas por parte de las mujeres artesanas de ambas comunidades. Estas condiciones afectan su labor, pues el contexto de desconexión a los servicios básicos necesarios para su bienestar y para su adecuada integración dificultan la optimización del tiempo en varios casos (por ejemplo para las mujeres que cocinan con leña, con la demora y ambiente que esto implica, la ausencia de agua, e incluso de energía, o de un teléfono, entre otras); así como falta de herramientas para apropiarse de la distribución o

informarse en torno al precio justo de su trabajo, el trabajo en red y otras posibilidades que podría brindarles la virtualidad y las comunicaciones, por mencionar algunos asuntos.

En torno al precio del trabajo realizado, llama la atención la diferencia entre estos, siendo muy inferiores a la mayoría a los precios conocidos en el mercado. Además, las elaboraciones realizadas a una hebra requieren mayor inversión de tiempo, conllevando en ocasiones todo el mes, en difíciles condiciones. Casi todas las mujeres artesanas manifestaron no tener un espacio apropiado para el trabajo, haciéndolo en la propia casa, donde deben soportar la aspereza del sol, y en los tiempos que quedan tras realizar las labores del hogar.

Capítulo 2

¿Cómo está conformada la cadena de abastecimiento de artesanías Wayúu?

Este capítulo tiene como objetivo caracterizar la cadena de abastecimiento de artesanías Wayúu por medio de la identificación de los actores que la conforman en la actualidad y las interrelaciones que emergen de esta. Para tal motivo, se establecieron tres ejes principales bajo los cuales se desarrolla el presente escrito. En primer lugar, se realizó una revisión de literatura que permitió conocer metodologías que han sido implementadas por diversos autores para analizar, estudiar y caracterizar la cadena de abastecimiento indistintamente de la actividad económica ejercida. Posteriormente, debido a la ausencia de artículos que estudien propiamente las artesanías Wayúu, surgió la necesidad de establecer diálogos con personajes destacados en el arte de las artesanías Wayúu; para ello, se estableció contacto con el director de la Fundación Colibríes, la representante legal de la Federación Nacional de Artesanos Wayúu y la asesora de innovación del Laboratorio de Innovación de La Guajira.

Gracias a los procesos de diálogo con las entidades en mención, se obtuvo una mayor comprensión de la comunidad Wayúu desde el punto de vista social, cultural y económico. Por ello, se transcribieron cada una de las reuniones establecidas y se procedió a la realización de un ejercicio de codificación abierta (identificación de unidades de significado que permiten establecer categorías de estudio bajo un contexto determinado) que propició el proceso de escritura, de modo que, se precisaron los hallazgos principales. Finalmente, con los insumos obtenidos mediante la revisión de literatura y ejercicio de codificación se dio paso al proceso de caracterización de la cadena de abastecimiento mediante el uso del aplicativo Sourcemap.

Revisión de literatura: Cadenas de abastecimiento

Hinkelman (2005) define la cadena de suministro como “la serie de instalaciones físicas, equipos, gestión y tecnología que suministran bienes o servicios desde la fuente hasta el cliente final”. Siendo estas conocidas en la industria por estar constituidas por la producción, distribución, ventas, almacenes, etc. Por su parte, Zhang et al. (2011) define los tres principales elementos que debe tener una cadena de suministro para el caso de las artesanías; siendo estos, los insumos, la fabricación y el marketing que se ubican en la parte superior de la cadena; y las políticas de apoyo y el servicio para el funcionamiento de la cadena, que se ubican en la parte inferior como soporte. Resaltando en ella la cadena de valor organizada por cinco partes, el suministro de materia prima (incluyendo fibras naturales y sintéticas), suministro de componentes, redes de producción de fábricas de confección, canales de exportación por intermediarios comerciales y redes de comercialización minorista. Este esquema se puede ver de manera gráfica en la figura 7, donde las políticas son el soporte en las actividades de los artesanos (Afroj, 2012).

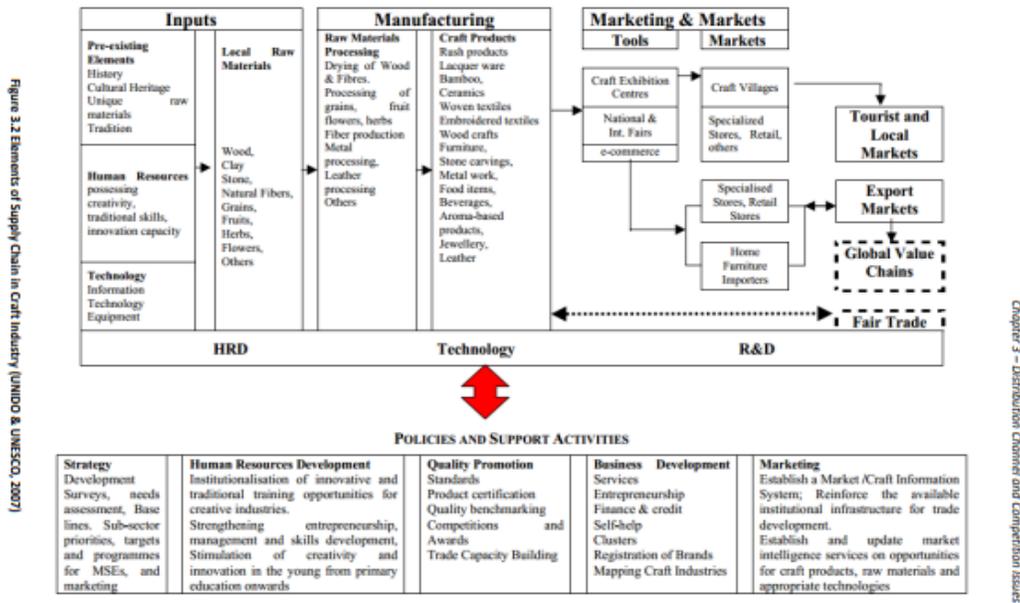


Figura 7. Elementos de la cadena de abastecimiento en la industria artesanal. Fuente UNIDO & UNESCO,

En cuanto a las comunidades artesanas, Afroj. (2012) explica que el sector artesanal y textil se encuentra dirigido por el 50% de la población femenina, dependiendo así de esta industria en el país de Bangladesh, afirmando que estas deben vender sus productos a intermediarios a un precio muy bajo, para que éstos obtengan el máximo beneficio. Además, con un marketing casi nulo, desigualdades laborales, problemas de salud y seguridad. Dando paso a un cuestionamiento de la producción artesanal tanto desde el área social, hasta el marketing, este mismo cuestionamiento se plantea en Colombia, visto desde una magnitud menor, pero similar en muchos sentidos.

De esta manera, se han investigado opciones para la permanencia del sector de artesanías en Bangladesh, analizando factores de comportamiento del mercado como limitaciones y beneficios en la exportación de sus productos, la educación en los artesanos (fabricantes), interiorizando en el tema de capacidad y calidad de los productos, apuntando a la inclusión de artesanos con asociaciones comerciales nacionales e internacionales, para la creación de un sistema de red macro de artesanos y así con una gestión definida, poder especializarse en los elementos de la cadena de abastecimiento que son competentes y mejorar en la que tienen desventajas. (Benjamin & Malcolm, 1994)

En este punto se puede observar la importancia que tiene comprender las estrategias en la cadena de abastecimiento, por ejemplo, Kunz & Garner. (2007) describen que el abastecimiento cubre actividades para adquirir materiales o productos y es de suma importancia conocer los contextos y mecanismos de entrada a un mercado mundial, teniendo la posibilidad de determinar un país o empresa para realizar un negocio, elegir el mejor proveedor con respecto a su producción en cuanto a calidad y nivel de servicio. Así Afroj (2012) reúne las principales decisiones con respecto a la cadena de abastecimiento: costos, capacidad de producción, tiempo, disponibilidad de materiales y calidad. Señalando dos aspectos críticos:

Costos de producción

$$= \text{materias primas} + \text{mano de obra} + \frac{\text{comisión del agente}}{\text{corredor}} + \frac{\text{cuota}}{\text{tarifas}} + \text{seguros} \\ + \text{transporte} + \text{calidad}$$

$$\text{Capacidad de producción} = \frac{\text{capacidad de producción de la planta / maquinaria}}{\text{centro de trabajo en un periodo}}$$

Teniendo en cuenta los dos aspectos críticos, los problemas que se generan en los abastecimientos pueden ser de competitividad de precios, plazo de ejecución y calidad, así lo señala Burns & Weiner. (2011). Y a partir de ello, UNIDO y UNESCO. (2007) identificaron factores clave para permear de manera exitosa los productos artesanales en un mercado internacional, como sigue:

“En primer lugar, el grado de conservación de la tradición y el patrimonio cultural de una determinada comunidad es el corazón de un producto artesanal. En segundo lugar, la selección de materias primas locales ecológicas es importante durante el producto. En tercer lugar, el nivel de habilidades del artesano es fundamental para atraer a un cliente de un producto artesanal. En cuarto lugar, la promoción, el marketing y la distribución son necesarios para un negocio exitoso. Finalmente, se requiere la demanda en el mercado objetivo.”

Adicional a ello, Afroj. (2012) complementa que se requiere de una estrategia de redes y comunicación, por ejemplo con la participación en ferias internacionales, presentación de sus productos a compañías internacionales y a embajadores de países interesados en el producto, sin dejar de lado las habilidades requeridas por parte de los artesanos para tal fin, entre ellos se encuentran, Habilidades Matemáticas, Habilidades técnicas y científicas, Habilidades artísticas, Conocimientos prácticos de: Geométrica y propiedades simétricas de patrones, medida de tela, telar, diseños, número de subprocesos por patrón y tela Conocimientos prácticos de: Ciclo de vida

y cuidado del gusano de seda y plantas de algodón. Propiedades naturales y tintes químicos. Propiedades y limitaciones del telar. Tejido e hilado de color. Teoría de la mezcla. Técnicas de teñido. Conocimientos prácticos de: Diseño y patrones, colores.

En este sentido, dando continuidad al estudio de la cadena de abastecimiento desde diferentes enfoques, es importante resaltar a Tran, T., Lau, K., y Ong, E. (2021) quienes describen que la adopción de prácticas de sostenibilidad social (SSP) por parte de organizaciones de artesanía en Vietnam, es escasa. Por ello, a través de una perspectiva de la cadena de suministro integrada examinan de manera integral los factores críticos que afectan la adopción de SSP por parte de las organizaciones de artesanía vietnamitas. Es por lo anterior que proponen hipótesis relacionadas con dichos factores, las cuales son aceptadas o rechazadas por medio de un estudio cuantitativo, aplicado mediante un muestreo aleatorio simple.

Con respecto a los hallazgos del estudio, se confirmó que el comportamiento organizacional, formado por la conciencia, la actitud y el compromiso, impacta positivamente en la adopción de SSP de las organizaciones, además, la preparación organizacional en finanzas, conocimiento e internacionalización impacta positivamente en la adopción de SSP de las organizaciones. Asimismo, la preparación organizacional en finanzas, conocimiento e internacionalización media significativamente entre las presiones de las partes interesadas y la adopción de SSP de las organizaciones.

También, el estudio arroja una visión holística de las interrelaciones entre el comportamiento organizacional, las presiones de las partes interesadas y la preparación organizacional. Este resultado resalta la conveniencia de extender el marco de tecnología-organización-entorno (TOE) integrándolo con la teoría institucional para explicar completamente la adopción de SSP incrustada en el contexto institucional de Vietnam.

En este orden de ideas, Makhitha, K. (2015) investigó las actividades de gestión de la cadena de abastecimiento, tales como: estrategia de producción, distribución, colocación de pedidos, espacio de almacén/fábrica, transporte y gestión de inventario, y, los desafíos que enfrentaban los productores de artesanías en la provincia de Gauteng, Sudáfrica. Para ello, su metodología consistió en dos etapas.

La primera, alude al uso del muestreo por conveniencia no probabilístico dada las dificultades para identificar los productores de artesanías y a la vez, mitigar la ausencia de bases de datos confiables. La segunda etapa, consistió en la recolección de datos, para lo cual, se construyó una encuesta con 40 ítems que identifican actividades como: estrategia de producción, distribución, colocación de pedidos, espacio de almacén/fábrica, transporte, gestión de inventario y adopción de internet, la cual, fue aplicada a 250 personas comprendidos entre propietarios, administradores y productores.

Como principales hallazgos, se identificó que los productores les brindan mayor atención a las actividades de colocación de pedidos y gestión del inventario. Asimismo, en cuanto al sistema de distribución empleado por los artesanos, se identificó que estos hacen uso de diversas opciones como: entregas directas al cliente (sin intermediarios), los clientes pueden recoger sus productos en la fábrica, los clientes pueden comprar y recoger sus productos en las exposiciones, y finalmente, la realización de envíos por mensajería para sus clientes internacionales.

No obstante, se identificaron una serie de tareas relevantes que subyacen de dichas prácticas, como el diseño y producción de productos acorde a las especificaciones del cliente, uso del transporte público para entrega de mercancía a causa de la ausencia de transporte propio o en su defecto; contratación de vehículos de reparto, visita de los clientes en los puntos de fabricación, etc.

Lo anterior, permitió concluir que los productores presentan múltiples desafíos en temas del transporte y disponibilidad de espacio en los puntos de fabricación, lo cual, resalta la necesidad de adoptar estrategias en áreas como la producción, analizando la viabilidad de producir para mantener existencias y producir cuando hay pedidos; en la colocación de pedidos al fomentar de manera gradual el manejo del correo electrónico y otras herramientas de internet, para así, acceder a clientes que se encuentran fuera de su radio de cobertura, y, el nivel de inventario, buscando generar una disminución de costos por mantenimiento de existencias.

Otro punto importante, es con respecto a los casos y modelos de aplicación, en este sentido Leite, A., y Sehnem, S. (2018) desarrollaron un modelo de gestión sostenible y competitivo para las artesanías gestionadas por el municipio brasileño de Chapecó, el cual se elaboró a partir de datos recopilados de los artesanos y de la secretaría de Asistencia Social de Chapecó con el objetivo de contribuir a profesionalizar la gestión artesanal para elevar su competitividad y abordar aspectos de sostenibilidad.

El método utilizado fue un estudio de caso con la Secretaría de Asistencia Social de Chapecó (SEASC) como unidad de análisis, se emplearon entrevistas semiestructuradas y también encuestas, luego, se transcribió el contenido en su totalidad, las respuestas a los cuestionarios se tabularon utilizando una hoja de cálculo de Excel, con el fin de calcular las frecuencias de las variables, desviaciones estándar y coeficientes de correlación. Se correlacionó un análisis detallado de toda la información obtenida de la aplicación de los cuestionarios con el contenido clave obtenido de las entrevistas, y se establecieron las categorías esenciales para la creación del modelo de análisis de este estudio.

A partir de las dimensiones enumeradas: sostenibilidad, competitividad, gestión y artesanía, los entrevistados expusieron sus percepciones sobre la formación de los elementos y la categorización de las dimensiones presentadas, dada la importancia del enfoque en la gestión

artesanal de la entidad. Los resultados mencionados se refieren a las siguientes dimensiones: sostenibilidad (ambiental, económica y social), competitividad (capacidad de producción, mercados, marketing y valor agregado), gestión (organización, estructura, estrategia y dirección) y artesanía (capital social y cooperación).

Dado lo anterior, se puede decir que, el modelo propuesto proporciona un enfoque de gestión estructurado, construido a la luz de los preceptos de la Administración, con foco en la actividad artesanal, dada su relevancia en cuanto a su escala social y capacidad para generar potenciales ingresos y empleo.

Entre las ganancias derivadas de la implementación de este modelo, cuenta con un marco organizacional basado en un fundamento teórico que enfatiza aspectos fundamentales de sostenibilidad y competitividad, que por lo tanto han sido aplicados a la gestión de la artesanía. Este hecho facilita la inserción de factores relacionados en este modelo, como el emprendimiento, la profesionalización, la consolidación de la cadena productiva, las redes de relación y la combinación de instrumentos de gestión. Esto se debe a que es posible lograr una gestión sólida basada en las normas, leyes y derechos asociados a una entidad pública.

Adicionalmente, otras investigaciones ponen en evidencia el uso de modelos para estudiar la oferta-demanda. Zhu, B., Tian, S. Q., & Wang, C. C. (2021) propusieron modelos de oferta-demanda y técnicas de regresión logística ordenada para evaluar la eficacia cuantitativa de las políticas de sostenibilidad en las artes y oficios tradicionales en Taiyuan, China.

Para ello, tomaron como insumos 68 cuestionarios válidos obtenidos como resultado de una encuesta realizada en 2018 al Centro de Protección del Patrimonio Cultural Inmaterial de Taiyuan a través de entrevistas estructuradas con herederos representativos y artesanos tradicionales en el programa de artes y artesanías tradicionales del patrimonio cultural inmaterial. Adicionalmente, se

apoyaron en un trabajo de campo para así obtener una comprensión profunda del entorno de supervivencia de los artesanos tradicionales.

Con base en lo anterior, realizaron una medición de la adecuación de políticas para la oferta y la demanda, en la cual, estudiaron los efectos de la implementación de políticas, las influencias inesperadas, el costo, viabilidad y aceptabilidad de estas, así mismo, llevaron a cabo un análisis del efecto de coincidencia de políticas por regresión logística ordenada a través de la implementación de un modelo de regresión lógica ordinal, donde se empleó como variables cuantitativas el precio de los minoristas, ingresos de los minoristas, estándar de ingresos y manufactura, y, como variables cualitativas se empleó el género, educación y grado de patrimonio cultural inmaterial.

Con los datos anteriores, se realizó un análisis de varianza, por medio del cual los autores obtuvieron que el grado de adecuación de las políticas no tiene un impacto significativo en términos de elevar el nivel de ingresos de productos minoristas para los practicantes de artes y oficios tradicionales, y, que por el contrario, el grado de adecuación de las políticas tiene un efecto significativo en el aumento del precio de los productos de artesanía y en la mejora de los estándares de fabricación.

Por otra parte, al ahondar en ejemplificaciones en un contexto nacional se destaca el trabajo de Tobón Rodríguez (2014), quien analizó la cadena de valor de la artesanía en el marco de acción de Artesanías de Colombia S.A, para ello, empleó como referente los planteamientos del economista Michael Porter en su libro “Ventaja competitiva: creando y sosteniendo un desempeño superior”, donde el autor manifiesta que “las empresas no deben entenderse como un todo, sino como una serie de actividades que incluyen el diseño, la producción, la oferta, la entrega y el soporte del producto”(p.3); siendo este conjunto de eventos lo que se denomina “cadena de valor”.

No obstante, al aplicar el modelo de Porter al quehacer de Artesanías de Colombia S.A, surgieron una serie de dificultades. En primera instancia, el modelo de cadena de valor está pensado

para grandes empresas capitalistas que se rigen por la ley de oferta- demanda y cuyo propósito es alcanzar una ventaja competitiva. Sin embargo, en el caso de Artesanías de Colombia S.A., esta es de carácter mixto, por ende, su línea de acción no depende exclusivamente de sus propias estrategias, sino que también, se enmarca en un plan de gobierno específico. En segundo lugar, al trasladar el modelo de Porter a la cadena de valor de artesanías, se evidenció que la cadena de valor ha sido planteada como una cadena que se constituye de un solo valor: el valor económico; sin embargo, en la práctica se ha observado que la cadena de valor no es una herramienta que se enfoque exclusivamente en el ámbito económico (Tobón Rodríguez, 2014).

Con base en lo anterior, se plantearon dos hipótesis. La primera de ellas enuncia que “La cadena de valor no es una herramienta estática que se puede aplicar de la misma manera en todos los casos; ésta adquiere una configuración particular y una dinámica específica en cada empresa particular y desde el eslabón desde donde se abarque”. La segunda hipótesis alude a “Aunque la cadena de valor es un modelo que ha sido planteado desde la economía y responde principalmente a necesidades económicas, en la práctica se ha visto que este modelo también incluye otros tipos de valores, como los valores sociales” (Tobón Rodríguez, 2014). Para tal fin, se empleó una investigación documental, entrevistas a profesionales de Artesanías de Colombia S.A y encuentros para abordar la temática de comercio justo.

Como principales consideraciones, se evidenció que la cadena de valor de las artesanías contempla una serie de eslabones, lo cuales son: la investigación y desarrollo, innovación y diseño, materias primas y sostenibilidad, producción, mercadeo y comercialización, y, desarrollo social. Adicionalmente, mediante la presente analogía con el modelo de Porter, se establecieron las actividades primarias (producción, materias primas, mercadeo y comercialización) y las actividades secundarias (investigación y desarrollo, innovación y diseño, desarrollo social).

Por otro lado, al hacer hincapié en el área de la comercialización, se da reconocimiento a la labor realizada por la presente entidad en la construcción de dos vitrinas comerciales/almacenes y fomento de la participación de los artesanos en diferentes tipos de ferias como Expoartesanías y Expoartesano; donde, estos tienen la posibilidad de venderle directamente al comprador, así como también, aquellas ferias de carácter nacional llevadas a cabo en Cartagena, Caldas, Valle e internacionales como Nueva York, París y Milán.

Asimismo, la autora detectó una serie de logros y necesidades y/o debilidades por parte Artesanías de Colombia S.A, que, de ser abordados, ayudarían a potencializar la presente área, dado que, el tema de la comercialización es uno de los principales cuellos de botella al aludir a las artesanías.

Teniendo en cuenta lo anterior, se concluyó que el modelo de la cadena de valor no reside exclusivamente en factores económicos relacionados con el producto, sino que también, este tiene en cuenta la mejora en las condiciones de vida de los actores que participan en dicho proceso, por ello, el desarrollo social ha cobrado tal importancia que se ha convertido en uno de los eslabones principales de la cadena de valor, por ello, para que los productores se vuelvan más eficientes, no es suficiente con introducirlos en las dinámicas de producción o capacitarlos, también, es necesario apuntar al mejoramiento de las condiciones de vida de dichos grupos, integrando esto con las dinámicas productivas, para así lograr que el desempeño de estos actores, así como su calidad de vida, sean mejores ” (Tobón Rodríguez, 2014).

Otra investigación relevante que se debe considerar es el plan de negocio para la cooperativa artesanal de Aguadas, desarrollado por Ramírez Mejía. (2014), este plan tuvo como objetivo fortalecer la marca Cooperativa de artesanos de Aguadas, convirtiéndola en un icono de arte y diseño, dado que la cooperativa es una agremiación de artesanos dedicados al trabajo y tejeduría del sombrero aguadeño, que busca siempre la producción de sombreros de alta calidad,

ampliar los estándares de participación en el mercado y mejorar la calidad de vida de nuestros artesanos.

Sin embargo, las mujeres continúan inmersas en esa economía rural y suburbana que aún aúna artesanía con labores del hogar. No existen artesanas que hayan roto la tradicional división sexual del trabajo, por lo que siempre han estado en desventaja en la valoración económica de su trabajo y continúan dependiendo del también tradicional mercado local en el que los viernes llegan comerciantes de la zona para comprarles los sombreros “en rama” a precios determinados por ellos y en los que siempre han dejado en desventaja a las artesanas.

El plan de negocio detalla en gran medida todo el proceso productivo del sombrero aguadeño, considerando sus proveedores de su materia prima, la planta de iraca, así como los procesos que se realizan para la transformación de las fibras y su posterior tejido. Por otro lado, destaca el desequilibrio costo-precio de venta y la desvalorización de las artesanías, en este caso el sombrero aguadeño, al mencionar que el precio de venta lo tasan por la calidad, pero más por la necesidad de dinero que perciben en las personas, igualmente, resalta el rol de la cooperativa, la cual, lleva a cabo actividades que favorecen las condiciones económicas, sociales, técnicas y culturales de las asociadas, puesto que formula y ejecuta proyectos, establece convenios con otras entidades para mejorar todo el proceso de producción, desde el cultivo hasta la comercialización.

Se debe agregar la contribución del documento en cuanto a las estrategias propuestas en relación con la competitividad de la cadena de abastecimiento de las artesanías del sombrero aguadeño, ya que resalta la importancia de consolidar la actividad como un sector económicamente productivo, es decir se busca a través de la consolidación de la actividad, alcanzar el reconocimiento como sector productivo generador y dinamizador de alternativas.

Igualmente consolidar la oferta artesanal exportable, dado que, como sector productivo para el país, el sector artesanal requiere estructurar y consolidar una oferta exportable capaz de

responder a las necesidades de los mercados internacionales de acuerdo con nichos especializados donde Colombia acceda con productos diferenciados en calidad, diseño y precio.

También, lograr que la producción artesanal llegue a nichos de mercado especializados, para ello se hace necesario que la oferta exportable colombiana pueda identificar y alcanzar nichos especializados donde Colombia acceda con productos diferenciados en calidad, diseño y precio. Por último, posicionar el producto artesanal colombiano en el mercado, puesto que, el posicionamiento del producto artesanal se vislumbra como una estrategia fundamental para generar sostenibilidad en los mercados mediante actividades fundamentales como la comunicación de los valores agregados e integrados de nuestros productos artesanales.

Finalmente, es pertinente mencionar la investigación de Garzón López. (2020), quien analizó la logística del comercio electrónico y su incidencia en la comercialización de artesanías, para esto, empleó como supuestos la historia, pasos para la implementación, requerimientos y datos históricos del comercio electrónico. La metodología empleada fue de carácter cualitativa y constaba de dos etapas. En primer lugar, se realizó un análisis para la interpretación de la información existente basados en las teorías propuestas relacionadas con la logística de comercio electrónico en las MiPymes, prestando un mayor enfoque a aquellas empresas dedicadas al comercio de artesanías colombianas. En segundo lugar, se empleó un método descriptivo exploratorio haciendo referencia al uso de entrevistas y búsqueda de información en bases de datos para la construcción de una revisión de literatura.

En este sentido, el comercio electrónico puede ser comprendido como el desarrollo de una actividad comercial que emplea las tecnologías para facilitar los flujos de trabajo y procedimientos empresariales. Lo anterior, pretende buscar una eficiencia en variables como los costos, ciclos de producción más cortos y permitiendo a su vez, la prestación de un servicio con mejor calidad.

Adicionalmente, este se encarga de la distribución de los productos, servicios, información o transacciones financieras mediante medios tecnológicos (Garzón López, 2020).

Asimismo, el autor manifiesta que la integración del internet en los procesos logísticos ocasiona que los modelos de negocio que se encuentran enfocados en el comercio electrónico requieren de más eficacia, eficiencia y flexibilidad en cuanto a su sistema logístico. Por otra parte, la interrelación entre diferentes empresas hará posible que las prácticas logísticas se realicen de un modo más eficiente, potenciando así la tendencia actual de integración de la cadena logística extendida (Garzón López, 2020).

Con base en lo anterior, se realiza una propuesta para la implementación de comercio electrónico en una pyme dedicada a la venta de artesanías, tomando, así como referente a la empresa Macondo, la cual se dedica a su vez a la importación y exportación de artesanías típicas. En este orden de ideas, el autor alude a un comunicado personal del gerente general de la presente entidad, quien expone los aspectos básicos para tener en cuenta al elaborar una propuesta de comercio electrónico para la comercialización de artesanías, los cuales son: identificación del producto con sus respectivos precios y características, creación de una página web o market place, marketing digital, medios de pago, confianza y seguridad, y finalmente, logística y distribución.

Lo anterior, permite construir una guía basada en dichos aspectos, por esto, se identificaron los siguientes con mayor rotación: ponchos, sombreros aguadeños, cesterías en werregue, mochilas Wayúu y la cerámica de chamba. Como principales hallazgos, se obtuvo que la creación de una página web es de vital importancia a la hora de hablar de comercio electrónico, puesto que, es un medio de conexión con los clientes donde se expondrán los productos que vende la empresa con sus características y a su vez, se reciben los pedidos.

Por ello, el autor expresa que, en cuanto a las opciones de ventas por medio de un Marketplace, se enuncia que es posible realizarlo mediante Facebook, eBay, Alibaba, etc. Sin

embargo, a nivel nacional una de las mejores opciones de Marketplace es la cadena de supermercado Éxito, la cual tiene mayores exigencias, pero posee un alto nivel de seguridad. Asimismo, en lo que respecta al marketing, se hace hincapié en la importancia de crear estrategias apoyadas en nuevas tecnologías que permitan crear alianzas estratégicas, publicidad online, email marketing, fidelización de clientes, etc.

Por ello, algunas de las herramientas que pueden ser empleadas para realizar marketing digital en una empresa comercializadora de artesanías pueden ser Facebook Ads e Instagram Ads, las cuales permiten tener una segmentación de clientes muy específica. Asimismo, los medios de pago se han convertido en el proceso más importante de compra, por ende, gran parte de su éxito se debe a la facilidad que posee el cliente para realizar sus transacciones, por consiguiente, algunas de las plataformas en línea recomendadas son PayU, PSE o PayPal, transferencia bancaria desde la cuenta del cliente a la de la empresa, pago via Baloto, Efecty o pago contra entrega en el caso de envíos.

Por otra parte, en cuanto a la confianza y seguridad, es necesario aplicar estrategias que permitan disminuir el grado de incertidumbre de los clientes, tales como: brindar facilidad de comunicación entre el cliente y la empresa, tener medios de pagos que brinden garantías al cliente y a la empresa y, actualizar los productos, precios e información de la empresa con frecuencia. Por último, en lo que concierne a la logística y distribución, es necesario que una vez el cliente ha realizado y completado el proceso de compra, se identifique la mejor manera de hacer llegar los productos al cliente, por ello, algunas opciones de medios de agentes de distribución son DHL, Servientrega, Envía, Interrapidísimo y empresas transportadoras como Satena o Expreso Bolivariano, ya que, se caracterizan por brindar precios muy competitivos en el mercado.

Finalmente, en el proceso de revisión de literatura se evidencian múltiples autores que emplean diferentes términos para aludir a la cadena de abastecimiento. La primera definición de

este nace en la década de los sesenta y desde entonces, ha sufrido una serie de modificaciones originando la creación de nuevos términos como: proceso productivo, cadena de suministro, cadena de valor, etc. No obstante, cada uno de los términos anteriores son sinónimos y estudian las mismas peculiaridades, por ende, suele ser usado de forma indiscriminada. En este sentido, la presente investigación adoptará el término cadena de abastecimiento.

Análisis de la cadena de abastecimiento de artesanías Wayúu desde la óptica de actores claves a nivel nacional

La mujer Wayúu en todas sus facetas

La cadena de abastecimiento es definida como la gestión integral de todas las actividades asociadas con el movimiento de bienes desde el estado de materias primas hasta el usuario final (Brijaldo Oliveros, 2015). Teniendo en cuenta la definición anterior, comprender la cadena de abastecimiento de artesanías Wayúu implica sumergirse en su cultura y apropiarse de ella, por tanto, para el desarrollo del presente escrito se identificaron personajes claves que poseen un amplio conocimiento y relacionamiento con estas comunidades tales como: Fundación Colibríes, Federación Nacional de Artesanos Wayúu (FenarWayúu) y Artesanías de Colombia.

Con estas entidades se llevaron a cabo entrevistas, las cuales fueron codificadas posteriormente, dicha codificación consistió en la transcripción de cada entrevista para después clasificar las frases en categorías y analizarlas, esto dio como resultado 4 categorías principales, es decir que fueron comunes entre los entrevistados; estas categorías son Cultura, Comercialización, Alianzas y Beneficios, en la figura 8 se observa el gráfico que representa la codificación.

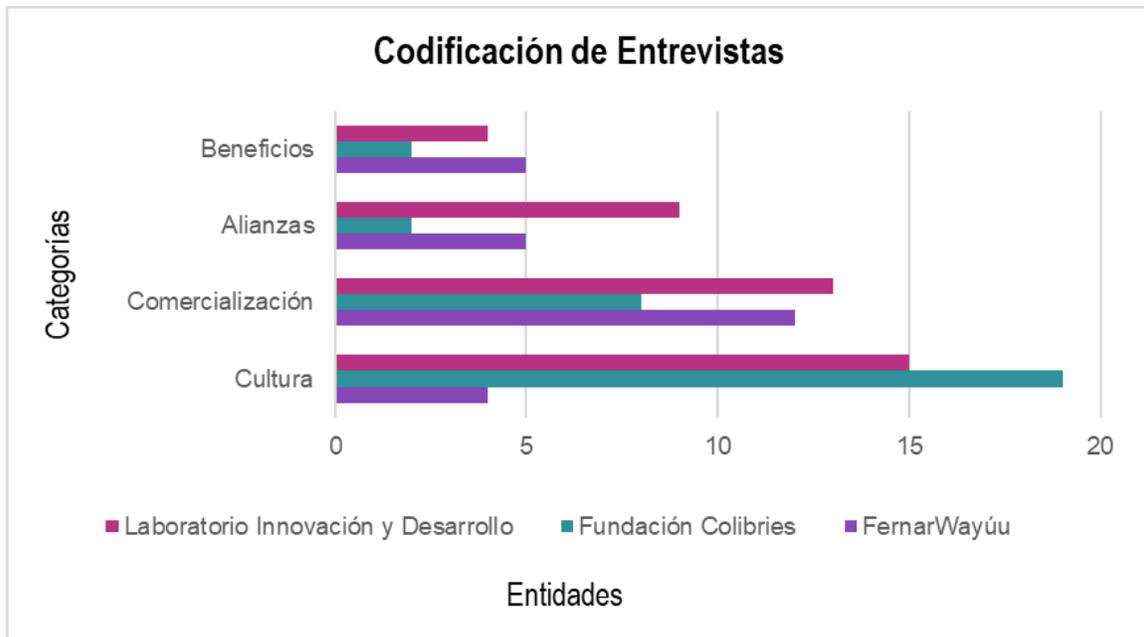


Figura 8. Codificación de Entrevistas. Elaboración propia

La figura anterior, muestra que la categoría más recurrente entre las entidades en las entrevistas es la cultura, seguido de la comercialización y poniendo a las alianzas y beneficios en tercer y cuarto lugar respectivamente, esto se debe a que los entrevistados hacen mucho énfasis en el respeto de la cultura y la tradición ancestral del tejido Wayúu, ya que esto garantiza el respeto a las tradiciones a la vez que da garantía de la calidad del producto, al mismo tiempo identifican la comercialización como un punto crítico de su proceso productivo, pues perciben que generalmente se paga un precio bajo por sus productos y no se tiene conciencia de lo que representa.

Por otra parte, se encontró que, en el proceso de relacionamiento y diálogo con las entidades mencionadas anteriormente se identificó que la mujer Wayúu es el eje principal de la cadena de abastecimiento, es decir, ella da origen al proceso de transformación de la materia prima y adicionalmente, gracias a su relacionamiento con los alijunas (personas ajenas a su cultura) posibilita el proceso de difusión de su cosmogonía. En este orden de ideas, desde el punto de vista cultural y la forma como configura la cadena de abastecimiento, la mujer Wayúu simboliza la gran madre tierra que dio origen a la humanidad, es la base fundamental de la familia, a través de ella

se transmiten los conocimientos ancestrales y se resguarda los secretos místicos. Ella posee la capacidad de plasmar su pensamiento mítico en simbologías en su rostro, de convertir la realidad en arte a través del tejido, la danza y la alfarería. La mujer Wayúu es creatividad, fortaleza, respeto y valentía (Laguajirahoy.com,2020).

Teniendo en cuenta lo anterior, el proceso de comprensión y relacionamiento con la cultura Wayúu significa ser conscientes de sus raíces. Dicho lo anterior, es pertinente aludir al sentir de las comunidades sobre los orígenes de su tejido, por ejemplo, en el desarrollo de la cartografía social la comunidad de Santa Ana expresó a través de sus dibujos como la araña se convirtió en la maestra de las mujeres artesanas, esta historia se ve reflejada en el video "FenarWayúu|Totto" dónde se expresa que:

"La araña es la maestra de todas las mujeres Wayúu. Nos heredó el dibujo y el tejido, que ahora nos transmiten nuestras madres, abuelas y tías. Al aprender a tejer la niña Wayúu crece con la riqueza de su legado, aprende a expresarse a través de sus diseños, a enfrentar todas las dificultades de la vida y a trabajar por el bienestar de su descendencia. El tejido para nosotras es sagrado porque es el sustento de nuestra familia, en el chinchorro nacemos, crecemos, nos multiplicamos, soñamos y morimos. Los tejemos con nuestras manos" (Totto Brands, 2019, 1m58s).

Uno de los primeros aprendizajes y aspectos relevantes en el proceso de diálogo con las entidades anteriores se refiere al rol principal que ocupa la araña en la cultura Wayúu, puesto que, ella es la maestra de todas las mujeres artesanas y quién da origen a una cosmogonía enriquecedora. Por esta razón, al aludir al tejido y su significado, interviene un legado importante que ha sido compartido de generación en generación.

En este sentido, el tejido es un aspecto sagrado dentro de la comunidad, dado que este ha estado presente en cada una de las etapas de la vida de los Wayúu, por tanto, posee un valor

intrínseco que va más allá de convertirse en un índice económico y que está estrechamente relacionado a las estructuras jerárquicas establecidas, por ello, es importante que cualquier iniciativa que emerja de dicha actividad económica se encuentre a favor del patrimonio cultural y no en contra de este.

No obstante, esta situación no siempre ha sido posible, puesto que, el relacionamiento de los indígenas con occidente ocasionó el detrimento del tejido original de los Wayúu (el tejido original era de 1 hilo) el cual, debido a la incorporación de personas ajenas a su cultura, se promovió el diseño de artesanías a dos hilos, ocasionando fracturas en su legado.

Dicho lo anterior, es necesario tener presente que la interculturalidad en oposición a la multiculturalidad expresa que cada vez que se inicia un relacionamiento y proceso de diálogo con otra cultura (diferente a la propia) en temas de comercialización o cualquier índole, se debe prestar mucha atención a cómo se establece ese diálogo, es decir, identificar si se pertenece a la cultura dominante; puesto que, resulta fácil entrar en discrepancias, de forma que, estos afecten a la cultura que se encuentra en situación de marginalidad.

Por otra parte, en lo que respecta a los procesos de comercialización, se detecta que estos se encuentran sujetos a las características propias de cada comunidad. En este sentido, antes de iniciar procesos de comercialización es relevante conocer y relacionarse con la comunidad indígena, identificar el tipo de tejido que realiza y determinar el nivel de apropiación del conocimiento que presenta en la actualidad.

En este tipo de situaciones, es posible que la comunidad carezca de conocimientos asociados al arte que se practica, por tanto, es necesario iniciar un proceso de enseñanza con personas expertas en el quehacer de modo que se dé continuidad a la transferencia del legado. No obstante, si la comunidad tiene una alta apropiación de estos conocimientos se procede a validar si

tienen una estructura organizativa, en caso afirmativo; se brinda un apoyo desde la comercialización, en el caso contrario, se debería ayudar a la creación de una.

Asimismo, teniendo en cuenta el relacionamiento de las comunidades Wayúu con occidente, es de vital importancia que los procesos de comercialización no se encuentren basados exclusivamente en el proceso de venta y compra, sino que también se active un nivel de conciencia en las personas frente al legado cultural y cosmogónico del cual están siendo parte. Por tanto, podría decirse que es más fácil acceder a un proceso de comercialización si la comunidad posee un taller artesanal y dentro de este existe una estructura organizacional que promueva su correcto funcionamiento.

No obstante, se ha evidenciado con frecuencia que los productos de origen Wayúu están siendo comercializados en La Guajira por muchas personas ajenas a la comunidad, lo cual ha originado dos situaciones. La primera de ellas se refiere a la subvaloración del trabajo, ya que, existen muchas personas que están ofreciendo estos productos a un bajo precio y olvidando el valor cultural que este posee. En segundo lugar, la disminución de la calidad ante la necesidad de competir con los precios bajos ofrecidos por terceros, de modo que, las mujeres artesanas empezaron a tejer a doble hilo y punto completo.

Es de recalcar que este tipo de tejido no es el original Wayúu. Dada esta situación, para promover que las mujeres artesanas exijan mejores precios por sus artesanías, implica que, de manera interna se verifique qué tipo de tejido realizan, es decir, si éstas se encuentran tejiendo a un hilo; el cual es más difícil de comercializar por su complejidad y precio, o si, por el contrario, tejen a doble hilo; que es más barato y rápido.

Por otro lado, FernarWayúu ha centrado su atención en la etapa de la cadena de abastecimiento que se concibe de manera más conflictiva, la comercialización, dado que quien obtiene el mayor beneficio es el intermediario y no el artesano. Esto se da porque las mujeres

artesanas suelen llevar sus productos a algunos lugares específicos de la ciudad, por ejemplo, la calle primera de Riohacha, en donde ellas exponen sus artesanías para venderlas por unidad, igualmente, cuando los comercializadores quieren adquirir cantidades más grandes de artesanías Wayúu se da una negociación entre este y la artesana, en la cual se ofrece un determinado precio que represente un margen de ganancia para ambas partes, y es el comercializador quien decide si acepta el precio o no.

Sin embargo, muchas mujeres no tienen en cuenta los recursos utilizados para elaborar una mochila, como el tiempo y el hilo empleado, por eso y dada la necesidad de las mujeres de generar un ingreso, muchas veces terminan regalando el producto, es decir lo venden a un precio mucho menor de lo que realmente vale.

Lo anterior es lo que se conoce como un comercio injusto, que es algo con lo que las mujeres artesanas han tenido que lidiar, ya que en la negociación con el consumidor estas se han visto forzadas a entregar su producto por un precio muy bajo, aun cuando no solo se trata de un producto, también se entrega en cada tejido su legado cultural y ancestral, por lo cual para que haya una buena relación entre los artesanos y los comercializadores es primordial la confianza y el respeto, esto significa que quien quiera comercializar productos Wayúu debe entender el significado ancestral y cultural que tiene este tejido para los artesanos, igualmente, se deben tener presente todos los recursos invertidos en la elaboración de los productos.

Es por lo anterior que, la Federación mediante el acompañamiento a las mujeres artesanas busca eliminar esos pagos injustos por las artesanías. De esta manera, las federadas brindan capacitación a las tejedoras de como costear correctamente sus productos, instruyen a las mujeres y a los consumidores sobre las implicaciones culturales y ancestrales que hay detrás de cada artesanía; puesto que, el respeto de la tradición también garantiza la calidad del producto.

En los talleres de artesanos es el coordinador del taller quien tiene la responsabilidad de tomar las decisiones relacionadas con el medio de comercialización, es decir, redes sociales, pedidos o ferias artesanales; estas últimas incluyen las ferias nacionales (expoartesano, expoartesanía, feria en Cali y feria en Cartagena) las cuales son espacios idóneos para las artesanas mostrar sus productos y generar unas ventas significativas, así mismo la participación en dichas ferias depende del capital con el que cuente el artesano o el taller.

En el caso de FernarWayúu esta organización está familiarizada con la participación en estos eventos y esto se ha convertido en una actividad que pasa de generación en generación y es por esta trayectoria que tienen amplio conocimiento de cómo se lleva a cabo todo el proceso detrás de la participación en las ferias.

Las alianzas a través de proyectos entre instituciones públicas o privadas y las artesanas Wayúu, no ha tenido buena acogida en las comunidades. Pues estos proyectos se limitan a dar insumos a las tejedoras; es decir, brindan un apoyo superficial sin identificar todo lo que el tejido representa para las comunidades, no obstante, cabe resaltar el trabajo que la empresa Totto realizó con FernarWayúu, puesto que se estableció una alianza con algunas mujeres artesanas pertenecientes a la federación, no solo con un enfoque comercial, sino también desde una perspectiva social, adentrándose en la comunidad y comprendiendo el legado cultural y ancestral del tejido Wayúu, así como del trabajo que se hace en las comunidades.

Es importante resaltar también que las alianzas que se presenten, deben al mismo tiempo respetar el aspecto cultural y tradicional de las artesanías, y representar beneficios para las comunidades que estén dispuestas a aceptar la entrada de terceros; es por esto, que en el trabajo con la empresa Totto estos brindaron la materia prima e hicieron el pago respectivo por cada artesanía; luego, de las utilidades, el 25% corresponde a la federación y éste a su vez es distribuido

entre los diferentes talleres artesanos para con esto contribuir al fortalecimiento de las comunidades artesanas productoras.

Otro actor que se ha comprometido con las artesanas en la Guajira es el Laboratorio de Innovación y diseño artesanal en Colombia, quien cuenta con algunos talleres de aprendizaje en la búsqueda de rescatar las raíces ancestrales y técnicas que pueden estar en riesgo de desaparición. Como lo es la iconografía tradicional, que dentro de su cultura tiene la denominación de “kanas”, y son símbolos relacionados con todo su universo, cada “kanas” tiene su respectivo nombre en Wayuunaiki y tiene un significado, ese significado es el que habla de toda la cosmovisión de cómo los artesanos pensaron en plasmar sus dibujos tradicionales y hace referencia a un tema específico de su cultura.

Este tipo de actores en la cadena de abastecimiento aportan de manera constructiva, ya que, al tener una visión externa de la problemática, aportan ideas y las ejecutan en torno al crecimiento de la comunidad sin dejar de lado su historia y proceso de construcción, dando de esta manera un valor agregado al producto, lo que se puede traducir en un precio justo, sin intermediarios.

Sin embargo, la Federación destaca que normalmente los clientes pagan por la mano de obra, pero detrás de la tejeduría de las artesanías existen factores culturales, tradicionales y ancestrales que también debería ser reconocidos por los clientes, esto debe verse reflejado también en el precio de venta el cual implica mejores condiciones para las artesanas, pues, las condiciones de vida de las mujeres artesanas se ven afectadas por diversos motivos, entre ellos está la falta de agua y la lejanía de lugares para comprar suministros de la canasta familiar, por eso desde la federación nace la iniciativa de comprar recipientes para el agua y de poner una tienda cerca, esto representa beneficio para las comunidades artesanas puesto que evitan los desplazamientos y costos de transporte además de que su calidad de vida y comodidad aumenta.

El proceso de la elaboración de las artesanías tiene una ventaja y es que se puede realizar durante todo el año, sin depender de factores externos, solo el que garantiza tener los recursos para la compra del material. Si bien se hace referencia al pago por parte de los clientes, cabe resaltar que este pago no es justo, ya que además de las condiciones en las que se encuentran las tejedoras, el esfuerzo, tiempo y dedicación que ellas imprimen en sus productos no es bien remunerado.

Por ejemplo, el Laboratorio de Innovación y diseño artesanal en Colombia afirma que debido a la falta de regulación de precios y a la necesidad de las artesanas por vender sus productos al menos para su alimentación, así sus productos son vendidos a precios muy bajos, en el caso de la mochila estándar de dos hebras que tiene un precio de \$90.000 COP la venden a un precio de \$40.000 o \$45.000 COP y una mochila con mayor trabajo de una hebra tiene el precio de \$180.000 COP, pero que igualmente la venden en \$50.000 COP.

Por otro lado, el Laboratorio tiene una estructura de aprendizaje por componentes, en el caso del componente de habilidades blandas, trabaja herramientas como lo es el trabajo en equipo, manejo del tiempo, liderazgo y emprendimiento, trabajo colectivo y asociatividad, importancia de bancarizar, hay un componente de producción y calidad que trabaja temas como estandarización calidad, ensamble, acabados y mejoramiento técnico, en el caso del componente de diseño que busca desarrollar una oferta de productos artesanales acorde con las exigencias del mercado, innovación (cojines, kanas), y por parte del componente de comercialización, se trabajan temas de fortalecimiento en competencias, por ejemplo canvas como modelo de negocio, ventas, marketing, planificación de vida financiera y de ingresos, gastos presupuesto, ahorro, crédito, la inversión y el rendimiento de la unidad productiva, y la introducción digital.

Caracterización de la cadena de abastecimiento de artesanías Wayúu

Las tejedoras Wayúu tienen una variedad de productos que comercializan, entre estos productos podemos encontrar las kanas, los chinchorros o las hamacas, el shein (vestimenta

tradicional del hombre Wayúu), el kattowi (mochilas de mallas usadas para transportar agua, guardar utensilios y demás objetos) , mochilas y sombreros, en este estudio de la cadena de abastecimiento, se estudiará solo un producto, la mochila; ya que es el producto estrella por el nivel de sus ventas y el gusto en el consumidor final, además de que es uno de los productos más económicos.

La mochila, susu o ‘lo que camina con uno’, nunca falta en la indumentaria Wayúu; se teje en crochet o ganchillo, con la fibra del maguey y el algodón, este se hace mediante la técnica de atula que se hace mediante el trenzado de hilos que necesita una alta concentración.

La cadena de abastecimiento de las artesanías Wayúu se analiza desde dos puntos. En primer lugar, es la producción de los productos que ellos realizan y luego comercializan por cuenta propia, y en segundo lugar es un convenio que la comunidad obtuvo con la empresa Totto, en el que las mujeres y hombres artesanos producen productos para esta marca.

Lo anterior se hace ya que desde la literatura analizada no fue posible hallar una representación que incluyera a todos los actores de la cadena de abastecimiento, es por esto que se toma como referencia la información obtenida de las mujeres pertenecientes a las comunidades de Santa Ana y Cerrodeco y se complementa con la información que se obtuvo gracias a la entrevista con Totto, en la cual narraron su experiencia trabajando con mujeres artesanas Wayúu.

Para la comercialización propia de sus productos los artesanos necesitan los proveedores de los hilos, estos hilos provienen de la empresa Miratex, y se encuentran ubicados en varias partes de la Guajira, específicamente en su capital Riohacha, Maicao, Barrancas y Uribia, es en estos lugares donde los artesanos obtienen su materia prima para la producción de sus productos. Luego estos hilos se dirigen hacia las plantas de producción, que en el caso de las artesanías Wayúu son las organizaciones productivas familiares que específicamente se encuentran en las comunidades

de Uribia y el resguardo indígena de Cerrodeco que está en Barrancas, es en estos sitios donde se hace la producción de las mochilas y hamacas.

Después, todos estos productos son transportados a las diferentes ferias que se sitúan en todo el país, como lo son las ferias de artesanías en las ciudades de Medellín, Cali, Bogotá, entre otras ciudades del país, con esto dando fin a la cadena de suministro de las artesanías Wayúu que son comercializadas por los mismos indígenas y comunidades.

Por otra parte, gracias al convenio obtenido con la empresa Totto, las materias primas son suministradas por la misma empresa, estas salen desde Funza, donde se encuentra su centro de distribución hacia las diferentes comunidades indígenas para su respectiva transformación para la producción de los productos, los cuales fueron establecidos en el contrato.

Luego, las plantas de producción son las mismas que las mencionadas en la primera parte, las organizaciones productivas familiares, que están en Barrancas y Uribia, en sus respectivas comunidades o resguardos indígenas, allí se hace la producción, para luego ser transportado al mismo centro de distribución (CEDI), que está en la ciudad de Funza, este centro de distribución se conoce como “Tittán”, y es el centro de distribución principal de la empresa Totto. Para finalizar, los productos son transportados desde el CEDI hacia las más de 300 tiendas que tiene la empresa Totto, tanto nacionales como internacionales, a continuación, se mencionan algunas de estas:

Actores de la cadena

Proveedores: Materia prima: Hilo sintético

- Miratex, se encuentra en Maicao, Riohacha, Uribia y Barrancas
- Totto: Mosquera Cundinamarca

Unidades de producción:

- Organizaciones productivas familiares (Uribia y Barrancas)
- Talleres

- Organizaciones

Distribuidores:

- Ferias Nacionales: Expoartesano (Medellín), Expoartesánías (Bogotá), otras ferias (Cali, Cartagena)
- Calle la primera de Riohacha
- Centro de Distribución de Totto: Tittán

Clientes: Tiendas Totto a nivel nacional ubicadas en las principales ciudades del país: Medellín, Bogotá, Cali, Cartagena, Barranquilla, Pasto, etc. y a nivel internacional: México, España, Bolivia, Ecuador etc.

Un aspecto importante para resaltar es que todos los nodos descritos anteriormente y mapeados en la aplicación Sourcemap son reales. Es decir en este sistema no se ha planteado ningún nodo hipotético, además se conoce que la distribución que ha realizado Totto de las mochilas Wayú de las tiendas a los consumidores finales lo ha hecho mediante la aplicación Rappi, y por ende los vehículos utilizados son motocicletas, sin embargo para esta cadena no se tiene información sobre dichos consumidores finales y por ello se ha realizado el mapeo únicamente hasta la tienda de Totto de 5 de las ciudades principales de Colombia; Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Cartagena.

Asimismo, se desconoce cómo se hace el envío de materia prima hacia el acopio y del acopio a los diferentes municipios, así como en sentido contrario en la recolección de producto terminado, es por ello que se plantea el supuesto de que los vehículos utilizados serán camiones de paquetería liviana, para la distribución del CEDI a las Tiendas y a la Federación y de la Federación a los municipios de las mujeres artesanas. A continuación, se presenta un esquema de la cadena y el mapeo de la misma elaborado en la aplicación Sourcemap, en la Figura 9:

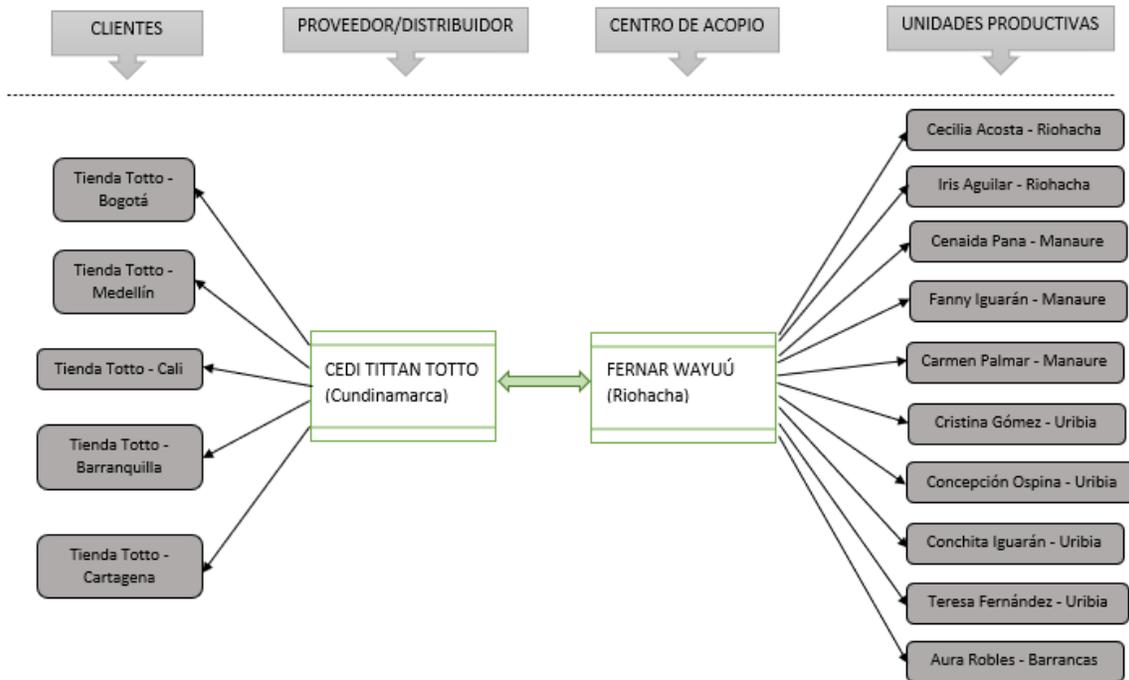


Figura 9. Actores de la cadena de abastecimiento. Fuente: Elaboración propia.

La cadena de abastecimiento de las artesanías Wayúu inicia con sus proveedores, es decir Miratex y Totto, estos proveen hilo sintético para tejer sus artesanías, las tiendas de Miratex se encuentran ubicadas en los municipios de Uribia, Maicao, Riohacha y Barrancas, mientras que el CEDI de Totto está en Mosquera Cundinamarca. La alianza de Totto con FernarWayúu, se dividió en 4 fases, la primera fue un acercamiento de la compañía con la comunidad Wayúu, luego la fase dos comprendió el proceso de cocreación entre Totto y los artesanos, seguidamente para la fase 3 se tomaron decisiones respecto al proceso de producción y finalmente en la fase 4 se trataron los aspectos comerciales de la alianza.

De las fases anteriores se destaca que la federación se encargaba de distribuir el hilo a cada una de las comunidades, reunir a los artesanos de cada comunidad y a su vez, cada federada cumplía el rol de ser un centro de acopio, es decir, esta recogía la producción de cada comunidad y

posteriormente lo enviaba al centro de acopio en Riohacha que posee la federación, para así, ser enviado finalmente a Tutto.

En este proceso de la colección, se tuvo contacto con alrededor de 12 comunidades indígenas, se tuvieron aproximadamente 980 maestras artesanas y se impactaron cerca de 700 familias. Se identificó la necesidad de un centro de acopio para recepción de producción de los artesanos. La empresa identificó que cada ranchería tenía su centro de acopio que vendría siendo la maestra artesana (usualmente estas tienen sus propios talleres), sin embargo, debía haber un centro de acopio a donde ellas pudieran entregar lo producido y que Tutto lo pudiera trasladar a Bogotá. Por ello, se usó un sitio que posee la federación en la ciudad de Riohacha.

Dado lo anterior se puede notar que existe un solo centro de acopio para recoger las artesanías de todas las federadas, no obstante, como se muestra en la figura 1, las federadas se encuentran en diferentes municipios del departamento y el acopio de la federación está en Riohacha por lo cual se hace necesario evaluar la posibilidad de abrir nuevos centros de acopio, los cuales estén más cerca de algunas federadas y de esta forma optimizar el transporte hacia el CEDI Tittán de la empresa Tutto. La distribución geográfica se evidencia en las Figuras 10 y 11.

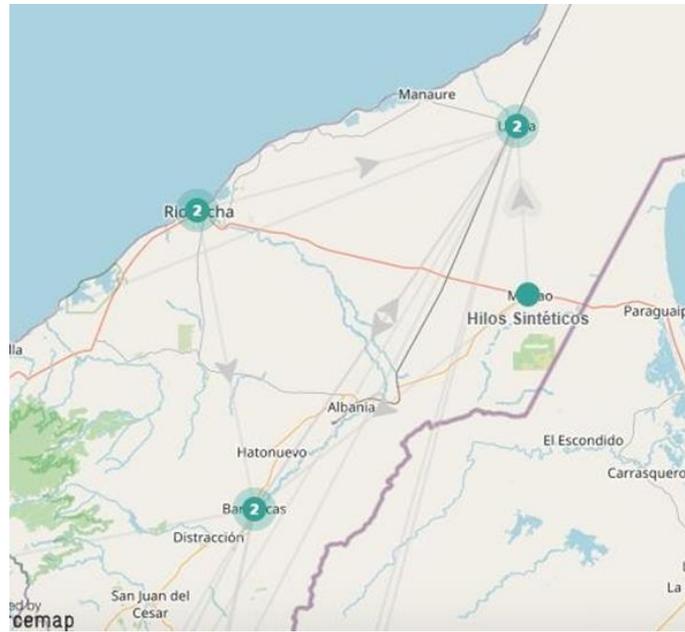
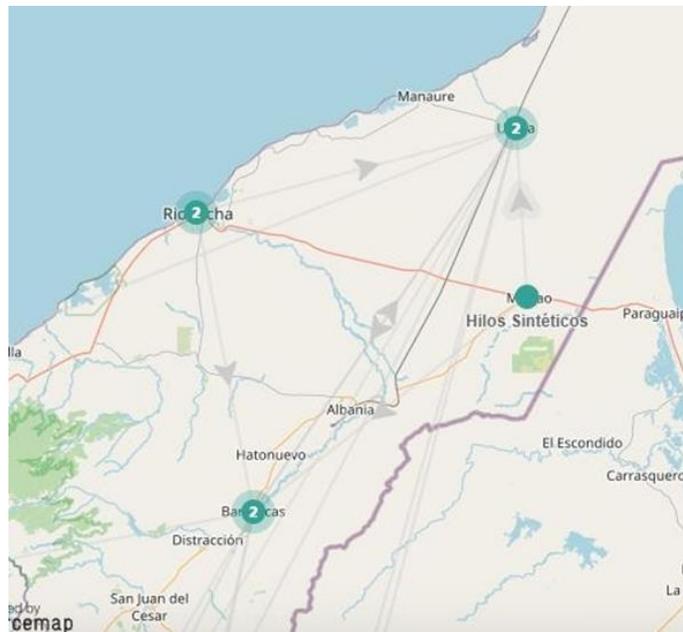


Figura 10. Ubicación de proveedor Miratex. Fuente: Elaboración propia.



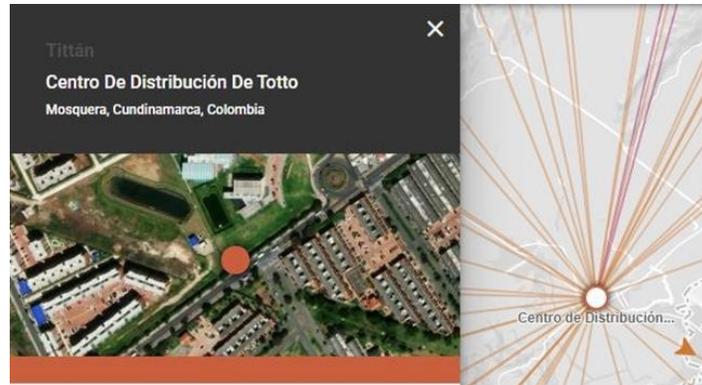


Figura 11. Ubicación del punto de distribución Totto "Tittán". Fuente: Elaboración propia.

Luego, el siguiente actor de la cadena que son las unidades productivas, en este caso solo se tendrán en cuenta las unidades productivas familiares, específicamente las unidades familiares de los resguardos indígenas de Cerrodeco y de Santa Ana, ubicados en los municipios de Barrancas y Uribia respectivamente.

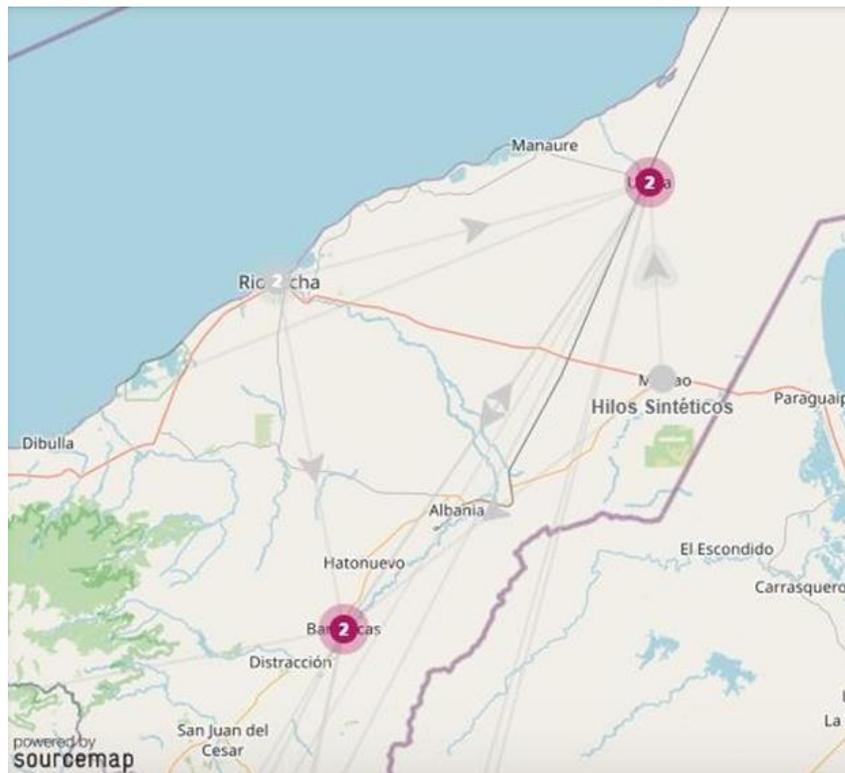


Figura 12. Ubicación de las unidades productivas familiares. Fuente: Elaboración propia.

Para el siguiente eslabón de la cadena, se ubican los actores distribuidores de la cadena de abastecimiento, en los cuales se encuentran tres tipos diferentes de distribuidores. En primera instancia están las ferias artesanas nacionales, estas son las ferias de Expoartesano que se realiza en la ciudad de Medellín, Expoartesánías que se lleva a cabo en la ciudad de Bogotá, y otras ferias que se hacen en Cali y en Cartagena. Por otra parte, otro actor distribuidor es la calle primera de Riohacha, esta es una calle muy conocida por las mujeres artesanas Wayúu, dado que tradicionalmente este lugar se ha utilizado para que las mujeres comercialicen sus artesanías.

Finalmente, el CEDI Tittán, es el último actor distribuidor de esta cadena de abastecimiento, este CEDI se ubica en Mosquera Cundinamarca y aquí es donde se reciben los productos de las unidades familiares y se distribuyen hacia las tiendas de Totto. En las Figuras 13, 14, 15 y 16 se ilustra la ubicación geográfica de cada una de ellas.



Figura 13. Ubicación de los actores de distribución de la cadena. Fuente: Elaboración propia.

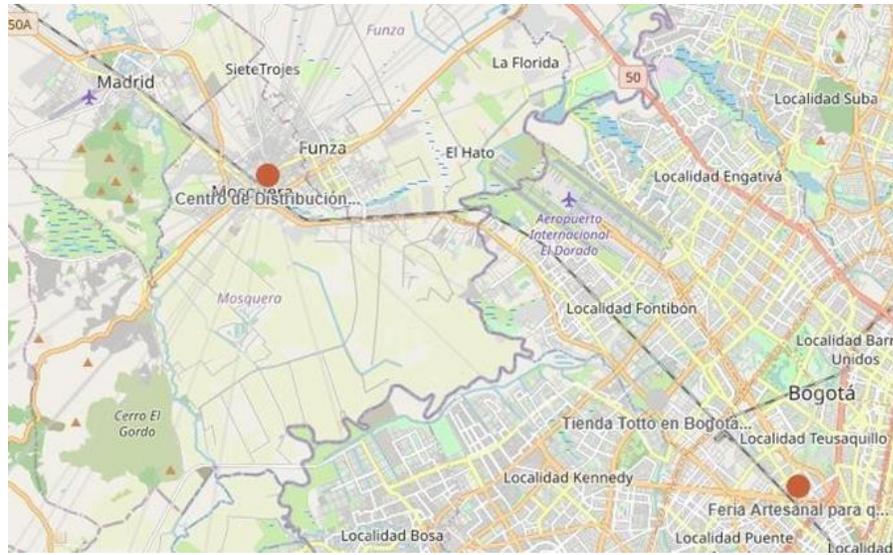


Figura 14. Ubicación del CeDi Titan de Totto y Expoartesañas. Fuente: Elaboración propia.



Figura 15. Feria de artesanías de Cartagena y Calle la primera en Riohacha. Fuente: Elaboración propia.

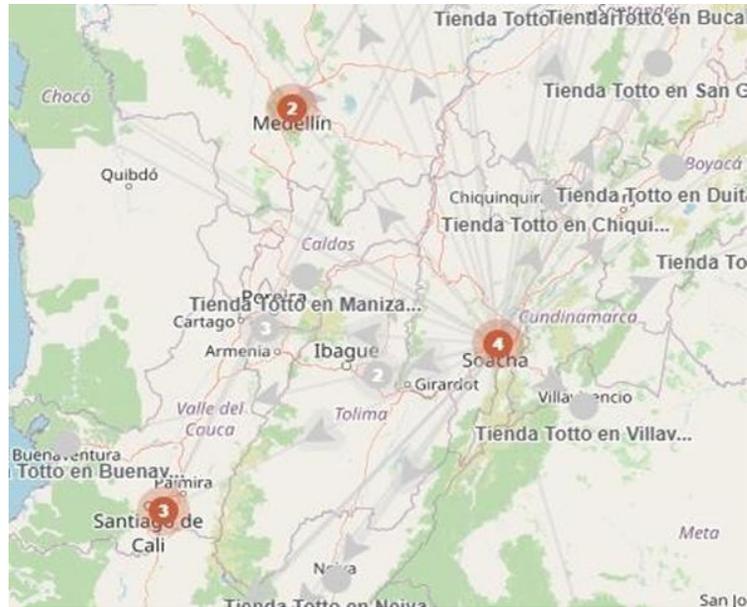


Figura 16. Ferias de las ciudades de Cali, Medellín y Bogotá. Fuente: Elaboración propia.

Finalmente, los actores minoristas de la cadena de abastecimiento mapeada son las tiendas de Totto, que se encuentran en diversas zonas del país. Cabe resaltar que, en el mapeo no se ubicó la totalidad de las tiendas de Totto a nivel nacional, ya que, son más de 200 tiendas, no obstante, los nodos mapeados representan las tiendas Totto de las ciudades más importantes del país, es decir, Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, pero también se agregaron tiendas de otras ciudades, por ejemplo, Pasto, Neiva, Cúcuta, Montería, Mocoa, Yopal, Armenia, Pereira, entre otras.

Así mismo, se incluyeron algunas tiendas en otros países, tales como, México, Venezuela, Ecuador, Perú, Aruba, etc. EN las Figuras 17, 18 y 19 se muestra la ubicación geográfica de cada uno de los actores minoristas.



Figura 17. Tiendas Totto a nivel general de la cadena de abastecimiento. Fuente: Elaboración propia.



Figura 18. Tiendas Totto a nivel nacional. Fuente: Elaboración propia.

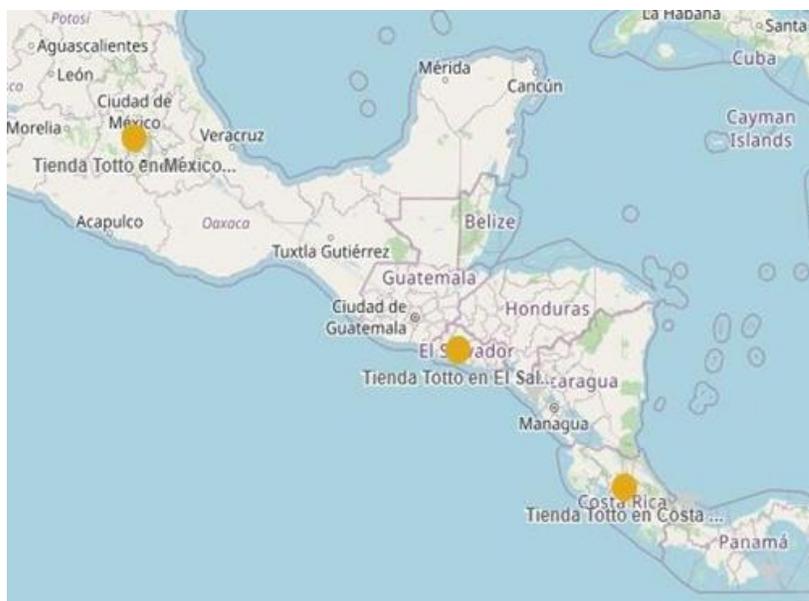


Figura 19. Tiendas Totto ubicadas en centro América. Fuente: Elaboración propia.

Consideraciones

La mujer Wayúu es sinónimo de protección, renovación y permanencia, ella es quién a través de la maternidad, los oficios religiosos y artísticos, transmite día a día la sabiduría heredada de sus ancestros. En la comunidad Wayúu, la mujer Wayúu se encuentra fuertemente relacionada con la araña y la trasmisión de un legado tan importante, por esto, su orden social es denominado “matrilineal” asociado a la maternidad.

Por ello, ser Wayúu significa ser tejedora, en el sentido simbólico y material, ellas son quienes confeccionan las hamacas y los chinchorros, que son el centro de la vida social y familiar Wayúu. El tejido está de forma implícita en cada una de sus actividades diarias, es por esto que, mientras cocinan; hilan, mientras barren; tejen, mientras se van haciendo mujeres y no ven la luz del sol; tejen, y tejen escenarios de charlas interminables junto al fogón, mientras se van envejeciendo, puntada tras puntada.

En este sentido, para las comunidades indígenas el tejido representa un arte que conserva la cultura tradicional de sus ancestros, por ende, sus diseños son el resultado de los acontecimientos

de su vida cotidiana e historias contadas por su ascendencia. Dado lo anterior, sus tejidos son reconocidos a nivel nacional e internacional, manteniendo su valor cultural y tradicional, los cuales representan horas extensas de trabajo que se ven recompensadas mediante la difusión de sus tradiciones, costumbres e historias, con una riqueza incalculable (Aguirre Saavedra, 2015).

De acuerdo con la caracterización realizada por el Sistema Estadístico de la Actividad Artesanal (SIEAA) proveniente de Artesanías de Colombia en el año 2020, se identificaron 1.349 artesanos en 11 de los 15 municipios de La Guajira. De esta cifra, el 14,2% pertenece a la zona urbana y el restante (85.8%) a la zona rural, entre la cual, el 53,4% se encuentra ubicado en un resguardo indígena. Por otra parte, la mayoría de la población artesana está compuesta por mujeres: 90,9% y tan sólo el 9,1% corresponde a los hombres.

Adicionalmente, el 95,5% de los artesanos residentes en La Guajira se reconocen como indígenas y el 97,2% se reconocen en condición de vulnerabilidad. Asimismo, el oficio más ejercido 85,2%, es la tejeduría en fibras blandas como mochilas y chinchorros; y duras como el sombrero en palma mawiza. No obstante, para el 67,3% de las personas caracterizadas, la artesanía es la principal fuente de ingreso de su hogar (Artesanías de Colombia, 2020).

En este orden de ideas, es importante aludir a la investigación de Afroj (2012) donde se evidencian similitudes en las condiciones laborales que viven día a día artesanos Wayúu en nuestro país, es decir, al igual que en Bangladesh, en Colombia el sector artesanal y textil se encuentra dirigido en mayor medida por la población femenina, adicionalmente, los artesanos deben vender sus productos a intermediarios a un precio muy bajo, para que ellos obtengan el máximo beneficio, además con un marketing casi nulo, desigualdades laborales, problemas de salud y seguridad.

Asimismo, es pertinente reiterar la investigación de Benjamin & Malcolm (1994), puesto que, estos autores han investigado opciones para la permanencia del sector de artesanías en Bangladesh, analizando así los factores de comportamiento del mercado como limitaciones y

beneficios en la exportación de sus productos, la educación en los artesanos (fabricantes), interiorizando en el tema de capacidad y calidad de los productos, apuntando a la inclusión de artesanos con asociaciones comerciales nacionales e internacionales, para la creación de un sistema de red macro de artesanos y así con una gestión definida, poder especializarse en los elementos de la cadena de abastecimiento que son competentes y mejorar en la que tienen desventajas.

Teniendo en cuenta lo anterior, es posible pensar en la idea de adoptar e incorporar en gran medida los referentes teóricos y prácticos propuestos por estos autores como punto de partida para promover la inclusión de las mujeres artesanas en la cadena de abastecimiento de artesanías Wayúu.

Para tal fin, antes de establecer escenarios que posibiliten una mayor visualización de la mujer Wayúu, es necesario comprender en la mayor medida de lo posible cómo se encuentra construida la cadena de abastecimiento de las artesanías desde la perspectiva de investigación de Artesanía de Colombia, de modo que, se tomen decisiones críticas en consideración a variables como: costos, capacidad de producción, tiempo, disponibilidad de materiales y calidad. Adicionalmente, esta situación conlleva al estudio de los factores claves identificados por UNIDO y UNESCO (2007) para permear de manera exitosa los productos artesanales en un mercado internacional, no obstante, para este caso en particular se pretende lograr la sostenibilidad de las artesanías Wayúu en el mercado a nivel nacional.

En primer lugar, es relevante promover la conservación de la tradición y el patrimonio cultural, por esto, es determinante lograr que las comunidades indígenas vuelvan a su tejido original. En segundo lugar, la selección de materias primas locales ecológicas es importante durante el producto, en este caso específico, lograr que las mismas comunidades sean los principales puntos de abastecimiento para la fabricación de las artesanías, permitiría que el grado de influencia de terceros en el proceso de comercialización sea menor.

En tercer lugar, el nivel de habilidades del artesano es fundamental para atraer a un cliente de un producto artesanal, por ello, conocer el arte del tejido es relevante, no obstante, es importante reconocer el valor intrínseco que posee, esta situación se lograría en la medida en que los artesanos Wayúu aprendan a hacer ejercicios de costeo correctos e incorporen en mayor medida el tejido a un hilo. En cuarto lugar, la promoción, el marketing y la distribución son necesarios para un negocio exitoso, es decir, la comercialización es un punto crítico de las artesanías Wayúu, sin embargo, apoyar este proceso mediante estrategias digitales permitiría abarcar un mercado más amplio y robusto, de modo que, los artesanos Wayúu puedan vender sus artesanías a un precio justo.

Por otro lado, en cuanto a las organizaciones que fueron entrevistadas, Fundación Colibríes, Federación Nacional de Artesanos Wayúu (FenarWayúu) y Artesanías de Colombia, estas coinciden en sus percepciones sobre el rol de la mujer Wayúu, dentro de su comunidad y especialmente en el tejido y en cuanto a la representación de su perspectiva del mundo que este simboliza, también reconocen la brecha que hay entre el costo de producción y el precio de venta y mencionan los esfuerzos que hacen sus organizaciones para disminuir dicha brecha, lo que permite afirmar que las mujeres artesanas requieren de acompañamiento, esto para que puedan realizar un costeo concientizado de su producto e igualmente se conecten nuevamente con sus tradiciones y sus técnicas ancestrales, no obstante, este tipo de acompañamiento debe ser realizado de forma respetuosa y profunda para que pueda ser efectivo.

Otro punto relevante, es el que tiene que ver con la relación que existe entre la calidad de vida y el ingreso obtenido por las ventas de las artesanías, y es que como se mencionó el objetivo principal del tejido no es el de obtener ganancias económicas, sino que es parte del pueblo Wayúu, sin embargo, en varias oportunidades se hizo referencia a como las utilidades obtenida

contribuyeron a mejorar las condiciones de los pueblos, dado que estos están muy alejados de centros poblados, lo que dificulta la adquisición de bienes y servicios.

Lo anterior indica que además de brindar un acompañamiento en términos de costeo y técnicas de tejido, las mujeres artesanas requieren que haya también un enfoque hacia un modelo de negocio, cuya razón de ser sea el respeto por el tejido tradicional y que les permita tener ganancias que les permitan satisfacer sus necesidades.

Finalmente, al analizar la cadena de abastecimiento de las artesanías Wayúu se puede evidenciar en cuanto a ubicaciones, que las tiendas de sus proveedores se encuentran en el mismo departamento a excepción de Totto, en cuanto a sus minoristas nacionales se sitúan en las regiones Caribe, Andina y Pacífica, al igual que los distribuidores, unidades productivas y proveedores, mientras que las regiones de los llanos orientales y la Amazonía no tiene ningún tipo de actor dentro de esta cadena de abastecimiento.

Por otra parte, a través de la visualización de la cadena y del flujo planteado de esta se observa que de las unidades productivas que se encuentran en la Guajira y desde allí se envían los productos hacia los distribuidores que están en Bogotá, Cali, Medellín, Cartagena y Riohacha y desde estos puntos, se distribuye a las demás ciudades, sin embargo hay algunas tiendas que se encuentran en medio del trayecto, esto hace que los productos vayan al CEDI y luego se devuelvan a la tienda, generando un reproceso. Este reproceso se logra identificar con la información que se ha logrado recaudar hasta el momento, puesto que no se tiene información sobre la distribución que Totto hace a sus tiendas y el único CEDI que se logró identificar es el CEDI Tittán.

Los softwares utilizados para el análisis de la cadena de abastecimiento evidencian un gran aporte para lograr ver objetiva y ampliamente la cadena de abastecimiento espacialmente y poder tener una visión general del flujo que sigue el producto desde la materia prima hasta el consumidor final. Entre otras cosas, también contribuye al poder generar variaciones y analizar cuál sería el

comportamiento del modelo con ciertas directrices, lo que aporta a poder plantear escenarios y finalmente mejoras en el proceso que es el objetivo de esquematizar la cadena, realmente lo que se busca es plantear oportunidades de mejora donde los beneficiados no sólo sean unos eslabones de la cadena, sino que realmente se plantee una cadena de valor.

Capítulo 3

Estrategias de fortalecimiento a las mujeres artesanas Wayúu de las comunidades de Santa Ana y Cerrodeco-La Guajira a lo largo de la cadena de abastecimiento.

Para responder al tercer objetivo planteado en la investigación, y pretendiendo orientar el análisis reflexivo a la participación activa de la mujer artesana en la cadena de abastecimiento por medio de la creación de estrategias que permitan la elaboración de un modelo de valor más equitativo, se le intentará dar respuesta a la siguiente pregunta: ¿Cuáles estrategias incentivan una economía sostenible para las mujeres artesanas Wayúu de las comunidades de Santa Ana y Cerrodeco-La Guajira en la cadena de abastecimiento y producción? De esta manera, la propuesta inicial de la investigación contempló la creación de una cadena de abastecimiento donde a través de los programas Log Hub y VRP Solver se establecieran puntos de abastecimiento, distribución, comercialización, y a partir de este conocimiento general de dicha cadena, establecer estrategias que contribuyan a mejorar su flujo, para que sus productos sean bien remunerados y entre otras propuestas de mejora, que surgen a partir de dicho análisis. En este capítulo se exhiben los datos e información obtenida con estos programas y se demuestra que no sería viable ni rentable por lo que se crea una propuesta alternativa a través de la cual se plantean estrategias desde lo social, lo técnico y lo comercial, que de igual manera le apunta al cumplimiento del objetivo central de esta investigación.

Así, la investigación permitió identificar aspectos importantes a tener en cuenta tanto para el fortalecimiento en términos individuales, organizativos y comunitarios, técnicos, productivos y comerciales. Con el diagnóstico social efectuado, en el que se aplicaron como herramientas

principales la cartografía social y la entrevista individual, se reconocieron diferencias socioeconómicas y culturales entre las comunidades de Santa Ana y Cerrodeco; pero también características individuales que hacen de cada mujer un sujeto único con un rol dentro de su comunidad. Con las entrevistas a las instituciones que tienen procesos adelantados desde alianzas productivas y comerciales con comunidades fue posible identificar la importancia desde la asociatividad, las alianzas estratégicas y las falencias existentes en temas de costeo y producción. Estas condiciones influyen así mismo en las estrategias que se proponen para el fortalecimiento y sostenibilidad de sus economías, así como para favorecer una mayor apropiación de las mujeres en la cadena de abastecimiento y producción de las artesanías tejidas.

La propuesta alternativa supone entonces, un acompañamiento profesional a las comunidades soportado en tres ejes principales: lo socio administrativo, lo productivo / operativo y lo comercial. Desde lo socio administrativo es fundamental la creación de una organización comunitaria con una razón social, lo cual marca el inicio de su existencia jurídica y comercial, la construcción colectiva de una estructura organizativa, unos estatutos y reglamentos internos, un slogan, unos valores, una misión, una visión, todo fundamentado en el concepto comunitario soñado y deseado por las mujeres artesanas, de la misma manera se fortalecería la capacidad de gestión, liderazgo y toma de decisiones enfocadas desde una gobernanza territorial. Desde lo operativo y productivo es necesario el análisis de la identificación de los nodos y su relación dentro de la cadena, para proceder a proponer la creación de flujos de procesos que permitan la optimización de recursos para la elaboración de las artesanías tejidas, dando una propuesta en lo que se refiere a la administración y gestión de la marca y la institución que inspiren en llevar a cabo, para que en el momento que se reconozcan como marca y ente organizativo, pueden proceder a llevar cabo alianzas y así poder hacer una visualización de sus productos. Desde lo comercial se trabajaría el posicionamiento de la marca y la generación de alianzas.

A continuación, se bosqueja la idea propuesta inicialmente desde Ingeniería Industrial y que pretendía contribuir a una mayor apropiación por parte de las mujeres artesanas en la cadena de valor, a través de la construcción de una cadena de suministro que fuera en la mayor medida posible sostenible para las comunidades indígenas y que a su vez propiciara las condiciones necesarias para una comercialización eficiente de sus artesanías. Para dar cumplimiento a tal fin, el proceso de construcción de la cadena de abastecimiento se logrará mediante el uso de dos herramientas reconocidas en esta área del conocimiento tales como: Log hub y VRP SOLVER, quienes permiten el diseño de cadenas de abastecimiento.

Para lograr tal fin, es pertinente realizar una prueba piloto en el aplicativo Log Hub en la cual se integrarán cada uno de los actores de la cadena de abastecimiento identificados previamente en el capítulo 1, para así, comprender en mayor medida el funcionamiento de ésta a través de variables de costos y capacidad de producción. Por ello, se tomaron como principales unidades productivas a las comunidades de Santa Ana y Cerrodeco. Teniendo en cuenta el sentir de las comunidades sobre sus condiciones actuales y la estrategia propuesta, se considera relevante la creación de una casa de la cultura que podría denominarse Wayúu Jiet (traducción del wayuunaiki al español: Mujer Indígena).

Dado lo anterior, este espacio tendrá dos funciones principales. En primera instancia, será la representación gráfica de lo que conocemos como etnoturismo, por tanto, se pretende que este espacio posibilite mayores interacciones de los turistas con la cosmogonía Wayúu, haciendo alusión a sus creencias, costumbres, mitos, artes y demás características relevantes. Por otra parte, servirá como el principal centro de acopio de artesanías elaboradas por las comunidades indígenas de La Guajira, es decir, su principal función es la recepción, almacenamiento y distribución de las artesanías Wayúu en los reconocidos puntos de venta ubicados en la región. Desde una visión a mediano plazo, se espera que este espacio sea empleado como punto de conexión para grandes

alianzas con empresas reconocidas a nivel nacional. Debido a la amplia gama de artesanías, se decide acotar el estudio a las mochilas. En este apartado es importante recalcar que la ubicación específica de la casa de la cultura estará determinada por los hallazgos obtenidos en el proceso de ejecución del modelo desarrollado en la herramienta Log Hub usando el aplicativo centro de gravedad. A continuación, se presenta el proceso desarrollado en el software en cuestión.

Modelo Log Hub

Log Hub es una herramienta disponible en el programa Microsoft Excel, que permite gestionar la cadena de abastecimiento. Esta herramienta brinda una visión de la cadena a través del mapeo, lo que ayuda a identificar ineficiencias y costos relacionados, asimismo, contribuye a la toma de decisiones basadas en datos que son tratados mediante modelos matemáticos previamente establecidos. Es por lo anterior que se decidió usar Log Hub como herramienta para la definición del modelo que representa la cadena de abastecimientos de artesanías Wayúu; en ese orden de ideas fue necesario definir el modelo de ubicación de instalaciones teniendo en cuenta los datos con los que se contaba, los resultados de la cartografía social, en donde se hace alusión a la necesidad de una casa de la cultura y del análisis de la cadena de abastecimiento en donde se evidenció la necesidad de un centro de distribución, como se dio en el caso de la alianza con Totto. Para ello, se emplean las aplicaciones centro de gravedad y Milkrun (ruta óptima) las cuales hacen parte y se encuentran disponibles en la herramienta en cuestión.

Centro de gravedad

El modelo de centro de gravedad calcula los centros ponderados de los clientes y permite comparar escenarios con un número diferente de centros y analizar los resultados en función de indicadores más importantes como los costes totales, la distancia media a un centro, etc. Cabe destacar que, para el modelo de centro de gravedad se requiere ingresar datos, estos corresponden a coordenadas que pueden ser de clientes, proveedores, plantas de producción entre otros, es por lo

que, en este modelo se ingresaron 11 coordenadas que incluyen los puntos de comercialización más relevantes así como los municipios donde se ubican las comunidades de interés, además es necesario aclarar que para este modelo se usan coordenadas en términos de latitud y longitud de los puntos de interés al igual que un peso asociado a su relevancia, que para este caso se asignó 10 a cada una de las comunidades de interés y el resto se dividió en los puntos de comercialización teniendo como criterios los puntos más conocidos y con mayor afluencia de clientes. A continuación, se presenta el modelo matemático bajo el cual el aplicativo establece la ubicación del centro.

❖ **Parámetros**

d_{ix} : {Distancia de la ubicación i en términos de la coordenada X }

d_{iy} : {Distancia de la ubicación i en términos de la coordenada Y }

V_i : {Cantidades demandas de cada uno de los nodos de clientes (peso)}

❖ **Formulación matemática**

Para la formulación matemática se tiene en consideración los parámetros anteriores. Asimismo, es importante recalcar que: C_x es la coordenada de la nueva instalación en X y C_y es la coordenada de la nueva instalación en Y (ver *Figura 20*).

$$C_x = \frac{\sum_{i=1}^n d_{ix} * V_i}{\sum_{i=1}^n V_i} \quad C_y = \frac{\sum_{i=1}^n d_{iy} * V_i}{\sum_{i=1}^n V_i}$$

Figura 20. Formulación matemática Centro de gravedad. Fuente: Recuperado Ingeniería industrial online (2019).

❖ **Restricciones**

El número de centros que se deseen ubicar dependerá de la cantidad de clientes, por lo tanto, si tengo nueve clientes puedo abrir máximo nueve almacenes. En nuestro caso, contamos con nueve clientes potenciales, por lo cual, solo podremos ubicar y abrir un máximo de nueve CEDI (Centro de Distribución), sin embargo, se consideran como hipotético dos centros de distribución.

❖ **Decisión**

Ubicación del almacén o almacenes y clientes basándose en la relación carga (peso) - distancia.

❖ **Métrica para la toma de la decisión óptima**

El presente modelo ubica a los almacenes basándose en el parámetro peso, es decir, aquel cliente que obtenga una mayor cantidad de mochilas es quien deberá tener una distancia menor a dicho almacén, lo anterior siguiendo la relación de carga-distancia.

A continuación, se presenta una tabla conformada por cada uno de los puntos en cuestión, así como su latitud y longitud y su peso asociado.

Nombre	Latitud	Longitud	Peso
La primera	11,4298	-73,0710	12,5
Mercado nuevo	11,5278	-72,8985	12,5
Aeropuerto Almirante Padilla	11,5248	-72,9196	2
Carrera segunda	11,5513	-72,9048	7
Playa boca de camarones	11,4305	-73,0883	7,5
Punta gallina	12,4579	-71,6681	7,5
Cuatro vías	11,4148	-72,4062	7
Cabo de la vela	12,1956	-72,1472	12
Playas de Mayapo	11,6794	-72,7663	12
Uribia, La Guajira	11,7152	-72,2647	10
Barrancas, La Guajira	10,9552	-72,7861	10

Tabla 4. Ingreso datos del modelo de centro de gravedad. Fuente: Elaboración propia.

Posteriormente se ajustaron los parámetros, con dos centros de gravedad y la unidad de distancia de kilómetros para luego calcular los resultados, donde se obtuvo lo siguiente:

Nombre	Latitud	Longitud	Peso	Nombre del centro	Latitud central	Longitud del centro	Distancia
La primera	11,4298001	-73,0710389	12,5	Center 2	11,43569 685	-72,86319326	22,65
Mercado nuevo	11,527823	-72,8985466	12,5	Center 2	11,43569 685	-72,86319326	10,94
Aeropuerto Almirante Padilla	11,5248117	-72,9195867	2	Center 2	11,43569 685	-72,86319326	11,65
Carrera segunda	11,5513053	-72,9047686	7	Center 2	11,43569 685	-72,86319326	13,62
Playa boca de camarones	11,4304692	-73,0883446	7,5	Center 2	11,43569 685	-72,86319326	24,53
Punta gallina	12,457857	-71,6680712	7,5	Center 1	12,09941 359	-72,06521336	58,7
Cuatro vías	11,414812	-72,406205	7	Center 2	11,43569 685	-72,86319326	49,83
Cabo de la vela	12,1955703	-72,1471503	12	Center 1	12,09941 359	-72,06521336	13,91
Playas de Mayapo	11,6794392	-72,7663397	12	Center 2	11,43569 685	-72,86319326	29,07
Uribia, La Guajira	11,7151929	-72,2647456	10	Center 1	12,09941 359	-72,06521336	47,89
Barrancas, La Guajira	10,9552104	-72,7860657	10	Center 2	11,43569 685	-72,86319326	54,05

Tabla 5. Salida Geocódigos asignados. Fuente: elaboración propia

Nombre del centro	Latitud central	Longitud del centro	Peso
Centro 1	12,09941359	-72,06521336	29,5
Centro 2	11,43569685	-72,86319326	70,5

Tabla 6. Salida Centros. Fuente: elaboración propia

La herramienta arroja las coordenadas de los dos centros en los cuales debería ubicarse la casa de la cultura, los cuales se pueden ver ubicados en el siguiente mapa y cuyas ubicaciones en

latitud y longitud indican Uribia para el centro 1 y Riohacha para el centro 2, además muestra que el centro 2 tiene mayor peso que el centro 1.

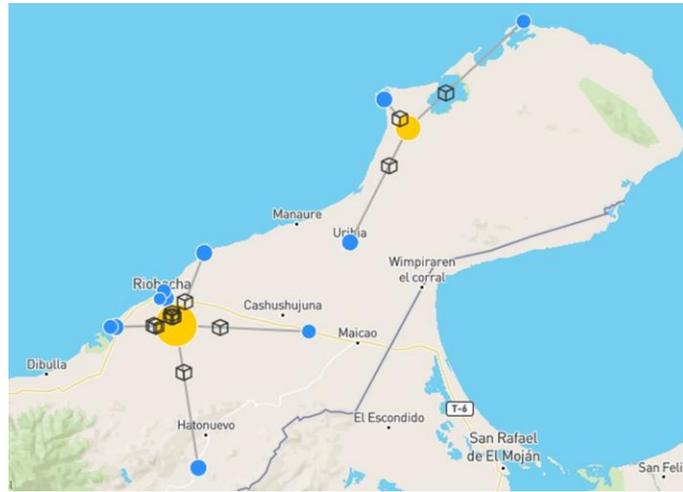


Figura 21. Representación del centro de gravedad. Fuente: elaboración propia

Posteriormente, con los resultados obtenidos en el modelo de centro de gravedad se decide elegir el centro 2 como centro de distribución o CEDI, ya que es el que más peso tiene, adicionalmente se considera conveniente analizar la ruta óptima de las artesanías Wayúu, por ello, se emplea el modelo Milkrun u optimización del ciclo de la leche en Log Hub.

Milk Run

El modelo Milkrun u optimización del ciclo de la leche de Log Hub, es una herramienta que sirve para calcular rutas rentables, dado que distribuye la entrega y recolección cumpliendo las restricciones que se establezcan al menor costo posible. Dado lo anterior, se parte de que la ruta iniciará en el centro de distribución (casa de cultura), se desplazará a cada una de las ubicaciones para entregar el producto terminado en las coordenadas de puntos de venta y recogerá las artesanías en las comunidades a la vez que les entrega la materia prima, para luego regresar al CEDI. En este orden de ideas, se define previamente el modelo matemático bajo el cual se realizará dicho análisis.

❖ Parámetros

Para establecer los parámetros, se deben analizar tres factores principales. El primer factor corresponde a los depósitos y almacenes, en este apartado se establecen cuáles son y su ubicación mediante su latitud y longitud. En este caso en particular se emplea un solo centro de acopio (cedi).

$$ii = \{ \text{Almacenes} \} = \{ \text{Centro de acopio} \}$$

En segundo lugar, se encuentra el factor asociado al tipo de vehículo por el cual se realizará el transporte de la materia prima desde el almacén (cedi) hasta los sitios donde se hará la recolección de los pedidos y entrega del producto terminado en los puntos de venta. En este caso, el almacén corresponde al centro de distribución, los centros de fabricación son las comunidades indígenas de Santa Ana y Cerrodeco, y finalmente, los clientes corresponden a los seis puntos de ventas identificados por su activo comercio. Dado lo anterior, es importante definir variables como el tipo de vehículo, disponibilidad, velocidad promedio, entre otras variables.

- $k = \{ \text{Tipo de vehículo} \}$
- $D_k = \{ \text{Número de vehículos disponibles del vehículo } k \}$
- $A_k = \{ \text{Almacén de inicio del vehículo } k \}$
- $E_k = \{ \text{Almacén de llegada del vehículo } k \}$
- $V_k = \{ \text{Velocidad media del vehículo } k \}$
- $M_p = \{ \text{Máximo de paradas} \}$
- $L = \{ \text{Distancia máxima que puede recorrer el vehículo} \}$
- $t = \{ \text{Turno de vehículo} \}$
- $v_k = \{ \text{Volumen máximo de cargas del vehículo } k \}$
- $P_k = \{ \text{Peso máximo que transporta el vehículo } k \}$
- $E_s = \{ \text{Estibas máximas que caben en el vehículo} \}$

- $C_{fk} = \{\text{Costos fijos del vehículo } k\}$
- $C_p = \{\text{Costos por parada}\}$
- $C_u = \{\text{Costos por unidad de distancia}\}$

Para finalizar, el último factor relevante de este método se refiere a los puntos donde se debe hacer la respectiva entrega del producto, en este caso se poseen seis puntos de venta. Para ello, es importante determinar el peso que pide cada almacén, el volumen, las estibas, de donde sale el pedido, el tipo de vehículo que lo lleva, cuanto tiempo se demora la parada, la ventana de tiempo en la que se puede recibir el pedido y sus respectivos costos.

- $j = \{\text{clientes}\}$
- $P_j = \{\text{Peso que pide el cliente } j\}$
- $v_j = \{\text{Volumen que pide el cliente } j\}$
- $E_j = \{\text{Estibas que pide el cliente } j\}$
- $A_{ij} = \{\text{Almacén de donde sale el pedido del cliente } j\}$
- $D_{jk} = \{\text{Duración del vehículo } k \text{ en el cliente } j \text{ cuando para}\}$
- $T_j = \{\text{Tiempo en el que puede llegar para recibir el pedido}\}$
- $C_j = \{\text{Costos externos}\}$

❖ **Restricciones**

Las restricciones que presenta este modelo se deben principalmente a las características del vehículo, estas restricciones se deben de acuerdo con su peso, volumen, el número de estibas que pueda transportar, su turno, el máximo de paradas que se estipulan por parte de la empresa, el recorrido máximo que este puede hacer, entre otras razones, por lo que establecen ciertas restricciones.

- $D_k > 0.$

- $M_p \leq 10$.
- $L \leq 600$ km.
- $t \leq 8$ h.
- $v_k \leq 17$.
- $p_k \leq 6000$ kg.
- $E_s \leq 17$.

Por otra parte, se tienen otras restricciones que permiten dar veracidad frente a la existencia y disponibilidad de vehículos, clientes y almacenes (cedi). Asimismo, se establece la duración mínima de parada del vehículo en las diferentes paradas.

- $i > 0$.
- $j > 0$.
- $k > 0$.
- $D_{jk} \leq 30$ min.

❖ Variables de decisión

Mediante este método se pretende conocer la cobertura que poseerá por parte de los vehículos, es decir, tener conocimiento frente a si todos los clientes serán visitados por el vehículo escogido y a su vez, conocer la distancia o los costes que tiene dicha distribución. Con base en ello, se toma la decisión.

- $X_{kj} = \{\text{El cliente } j \text{ se encuentra cubierto por el vehículo } k\} = \text{variable binaria.}$
- $Z = \text{Distancia total recorrida}$

❖ Función objetivo

Minimizar la distancia que será recorrida por el vehículo en función de los costos asociados, por esta razón, se busca Min Z.

A continuación, se establecen los valores asociados a las variables descritas en párrafos anteriores.

Tipo	Vehículos disponibles	Almacén de inicio	End Depot	Velocidad media	Máximo de Paradas	Longitud máxima	Duración máxima
Camioneta 4x4	1	CEDI	CEDI	50	10	600	428

Peso máximo	Volúmen Máximo	Max Estibas	Costos fijos	Costos por parada	Costos por unidad de distancia
6000	17	17	710	20	2,67

Tabla 7. Ingreso datos al modelo de Milk Run Tipo de Vehículos. Fuente: Elaboración propia

Nombre	Latitud	Longitud	Peso	Volume n	Paletas	Recolección / Entrega
Uribia	11,7151929	-72,2647456	83	1,05	2	Pickup
Mayapo	11,6794392	-72,7663397	77,9	1,05	2	Delivery
Mercado Nuevo	11,527823	-72,8985466	72,8	1,05	2	Pickup
Carrera Segunda	11,5513053	-72,9047686	67,7	1,05	2	Delivery
La Primera	11,4298001	-73,0710389	62,6	1,05	2	Pickup
Aeropuerto Almirante	11,5248118	-72,9195867	57,5	1,05	2	Pickup
Camarones	11,4304692	-73,0883446	52,4	1,05	2	Delivery
Barrancas	10,9552104	-72,7860657	40,8	1,05	2	Pickup

Nombre	Depósito	Tipo de vehículo	Duración de parada	Ventana de tiempo de inicio	Ventana de tiempo final	Costos externos
Uribia	CEDI	Camioneta 4x4	30	6:00:00	12:00:00	2000
Mayapo	CEDI	Camioneta 4x4	30	7:00:00	13:00:00	2000
Mercado Nuevo	CEDI	Camioneta 4x4	30	6:30:00	14:00:00	2000
Carrera Segunda	CEDI	Camioneta 4x4	30	6:00:00	12:00:00	2000
La Primera	CEDI	Camioneta	30	7:00:00	13:00:00	2000

		4x4				
Aeropuerto Almirante	CEDI	Camioneta 4x4	30	6:45:00	11:00:00	2000
Camarones	CEDI	Camioneta 4x4	30	6:45:00	11:00:00	2000
Barrancas	CEDI	Camioneta 4x4	30	6:15:00	12:00:00	2000

Tabla 8. Ingreso datos al modelo de Milkrun Recolección y órdenes de entrega. Fuente: Elaboración propia.

Posteriormente, se ajustan los parámetros de unidad de distancia en kilómetros y unidad de duración en minutos y se calculan los resultados los cuales incluyen la descripción de la ruta, los detalles de esta, las órdenes externas y el mapa de entradas de la ruta en términos de latitud y longitud. Seguidamente se muestran los resultados:

Nombre del depósito de inicio	Nombre de End Depot	Tipo de vehículo	Número paradas	Costos totales	Distancia	Duración de conducción	Duración	Peso	Volumen	Paletas	Día salida	Hora salida	Día final	Hora finalización
depot_CEDI	depot_CEDI	Camioneta_4x4	6	1374,6868	174,04	208	358	191	3	6	day 0	6:00:00	day 0	11:58:00

Tabla 9. Salida Descripción de la ruta. Fuente: Elaboración propia.

Tramo de ruta	Nombre de la ubicación de inicio	Día de salida	Hora de salida	Nombre de la ubicación de llegada	Día de llegada	Hora de llegada	Hora llegada a cargue	Recolección / Entrega	Peso	Volumen	Paletas	Distancia	Duración de conducción	Duración
1	CEDI	day 0	6:00:00	Carrera_Segunda	day 0	6:49:00	30	Delivery	67	1	2	40,87	49	79
2	Carrera_Segunda	day 0	7:19:00	La_Primer	day 0	7:49	30	Pickup	0	0	0	25,25	30	90
3	La_Primer	day 0	8:19:00	Aeropuerto_Almirante	day 0	8:45:00	30	Pickup	62	1	2	21,94	26	86

4	Aeropuerto_Almirante	day 0	9:15:00	Mercado_Nuevo	day 0	9:19:00	30	Pickup	119	2	4	3,26	4	64
5	Mercado_Nuevo	day 0	9:49:00	CEDI	day 0	10:38:00	0		191	3	6	41,14	49	79
6	CEDI	day 0	10:38:00	Mayapo	day 0	11:03:00	30	Delivery	77	1	2	20,79	25	55
7	Mayapo	day 0	11:33:00	CEDI	day 0	11:58:00	0		0	0	0	20,79	25	55

Tabla 10. Salida Detalles de la ruta. Fuente: Elaboración propia.

Nombre	Latitud	Longitud	Peso	Volumen	Paletas	Recolección / Entrega	Depósito	Tipo de vehículo	Duración de parada	Ventana de tiempo de inicio	Ventana de tiempo final	Costos externos
Barrancas	10,9552104	-72,7860657	40,8	1,053	2	Pickup	CEDI	Camioneta 4x4	30	6:15:00	12:00:00	2000
Camaronas	11,4304692	-73,0883446	52,4	1,053	2	Delivery	CEDI	Camioneta 4x4	30	6:45:00	11:00:00	2000
Uribia	11,7151929	-72,2647456	83	1,053	2	Pickup	CEDI	Camioneta 4x4	30	6:00:00	12:00:00	2000

Tabla 11. Salida Órdenes externas. Fuente: Elaboración propia.

<i>Nombre</i>	<i>Latitud</i>	<i>Longitud</i>	<i>Recolección / Entrega</i>	<i>Peso</i>	<i>Volumen</i>	<i>Paletas</i>
<i>depot_CEDI</i>	<i>11,6314933</i>	<i>- 72,6277892</i>				
<i>CEDI</i>	<i>11,6314933</i>	<i>- 72,6277892</i>				
<i>Carrera_Segunda</i>	<i>11,5513053</i>	<i>- 72,9047686</i>	<i>Delivery</i>	<i>67,7</i>	<i>1,053</i>	<i>2</i>
<i>La_Primer</i>	<i>11,4298001</i>	<i>- 73,0710389</i>	<i>Pickup</i>	<i>62,6</i>	<i>1,053</i>	<i>2</i>
<i>Aeropuerto_Almirante</i>	<i>11,5248118</i>	<i>- 72,9195867</i>	<i>Pickup</i>	<i>57,5</i>	<i>1,053</i>	<i>2</i>
<i>Mercado_Nuevo</i>	<i>11,527823</i>	<i>- 72,8985466</i>	<i>Pickup</i>	<i>72,8</i>	<i>1,053</i>	<i>2</i>
<i>CEDI</i>	<i>11,6314933</i>	<i>- 72,6277892</i>				
<i>CEDI</i>	<i>11,6314933</i>	<i>- 72,6277892</i>				
<i>CEDI</i>	<i>11,6314933</i>	<i>- 72,6277892</i>				
<i>CEDI</i>	<i>11,6314933</i>	<i>- 72,6277892</i>				
<i>Mayapo</i>	<i>11,6794392</i>	<i>- 72,7663397</i>	<i>Delivery</i>	<i>77,9</i>	<i>1,053</i>	<i>2</i>
<i>depot_CEDI</i>	<i>11,6314933</i>	<i>- 72,6277892</i>				

Tabla 12. Salida Mapa de entradas en latitud y longitud. Fuente: Elaboración propia.

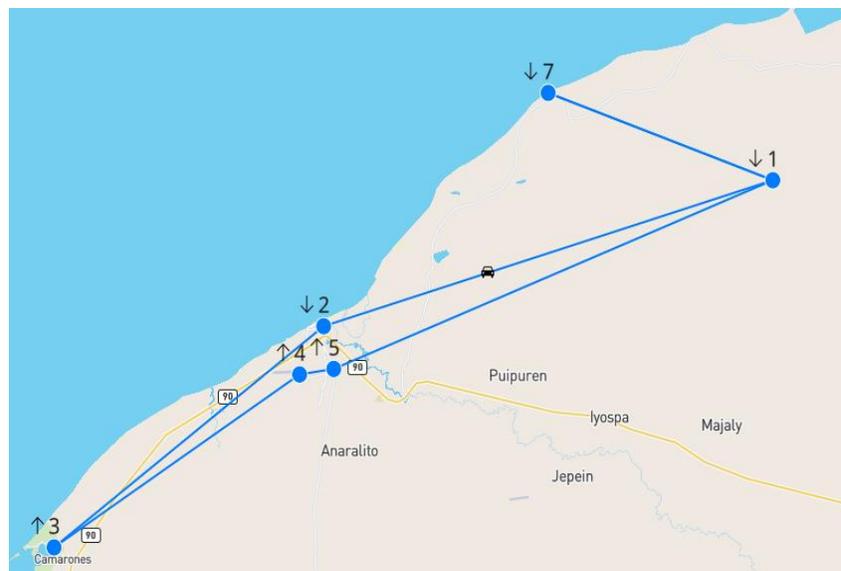


Figura 22. Ruta óptima del modelo Milk Run. Fuente: Elaboración propia.

Como se observa en los resultados la ruta inicia y termina en el CEDI y va pasando por diversos puntos de venta, no obstante el modelo indica la necesidad de cubrir los puntos de Uribia y Barrancas por medio de órdenes externas, lo cual no representa de manera correcta la ruta, pues es en estos puntos en donde se ubican las comunidades de interés y para las cuales se planeó la ruta, adicionalmente se observa un volumen de producción bajo asociado con costos altos de transporte dado la lejanía entre ubicaciones sumado al mal estado de algunas vías, ya que esto representa un mayor costo de mantenimiento para el vehículo. Dado lo anterior se recomienda enfocar los esfuerzos en mejorar las condiciones de producción para así aumentar el volumen de producción para que los costos de transporte se dividan en más unidades producidas y así se genere rentabilidad.

Teniendo en cuenta el resultado anterior, se evalúa la posibilidad de contemplar el acceso a los municipios de Uribia y Barrancas bajo un método de externalización. En La Guajira se emplean cooperativas que se encargan de regular el transporte entre diversos municipios, comúnmente a estos se les reconoce por el término “carros que viajan al sur” los cuales son conducidos por personal capacitado para ejercer este tipo de oficio. En este sentido, los vehículos prestan sus servicios todos los días de la semana y manejan un precio estándar (puede verse afectado por la facilidad de acceder a la gasolina en temporada), adicionalmente, brindan la posibilidad de ser “fletados”, es decir, ofrecen el servicio de recolección y/o entrega de mercancía de acuerdo con las necesidades de sus clientes. En este último caso, el precio puede oscilar entre \$50.000 - \$60.000.

Debido a la importancia que tienen las unidades productivas, el estado de las vías y el desgaste que representa recorrer estos tramos con una periodicidad alta, resulta ser viable contratar este tipo de cooperativas para que ofrezcan sus servicios de recolección de mercancía.

Debido a la necesidad de que la casa de la cultura también contenga la funcionalidad de centro de acopio, se establecieron una serie de consideraciones que permitirían un adecuado manejo. De acuerdo con las mujeres artesanas que participaron en los procesos de entrevista y teniendo en cuenta las diversas labores que deben ejercer diariamente, se estima que en promedio existen 20 mujeres dedicadas en mayor medida al tejido. Dando continuidad a este razonamiento, se estima que entre las dos comunidades objeto de estudio se presenta la disponibilidad de 40 mujeres artesanas Wayúu. Adicionalmente, es importante tener en cuenta que el tiempo mínimo para elaborar una mochila es de una semana, por tanto, una comunidad tiene una capacidad real o efectiva de 80 mochilas/mes, es decir, entre las dos comunidades se pueden fabricar 160 mochilas/mes. Estos datos permiten determinar que de acuerdo con el tipo de producto que se está fabricando, abastecer el centro de cultura de forma semanal no es viable, sin embargo, si se decide realizar este proceso de forma quincenal, se promueve que el tiempo de rotación de la mercancía sea más frecuente, evitando así exceso de inventario.

Teniendo en cuenta lo anterior, resulta ser viable emplear este tipo de ruta para la recolección de las mochilas provenientes de los municipios de Uribia y Barrancas. Por esta razón, al traer a colación los requerimientos mencionados anteriormente es posible considerar que el proceso de conexión entre las fuentes de producción y el consumidor estará soportado por la casa de la cultura Wayuu Jiet. Asimismo, empleado este tipo de transporte se reduce el margen de error frente al cumplimiento del proceso de reabastecimiento, dado que, en épocas de lluvia puede ser complejo el acceso a ciertas vías. Finalmente, mediante este proceso se obtuvo la ubicación de la casa de la cultura en la ciudad de Riohacha (también conocida como una ciudad turística) y establecimiento del proceso de abastecimiento de este.

Modelo VRP Spreadsheet Solver

El modelo que se describe anteriormente presenta algunas características y resultados con ambigüedad, que requieren de un estudio adicional, ya sea para reafirmar sus resultados o en caso contrario, para refutarlos y realizar otro planteamiento. Teniendo en cuenta lo anterior, es pertinente acudir a otra herramienta de visualización de la cadena de abastecimiento. De acuerdo con Silva (2018), el VRP es un problema de optimización combinatoria en el cual el número de soluciones factibles aumenta de forma exponencial de acuerdo con el número de clientes a visitar. En este orden de idea, este modelo se representa como un conjunto de nodos a ser visitados (clientes) y conjunto de vehículos inicialmente ubicados en un nodo particular (depósito). El objetivo es asignar rutas a los vehículos (secuencia ordenada de nodos) buscando minimizar el costo total de transporte.

En este sentido, se realiza un análisis de sensibilidad mediante dos posibles escenarios.

Análisis de sensibilidad

Escenario 1

La secuencia que se debe seguir en este Modelo consta de seis pasos, que se describen a continuación:

1. Ubicaciones

En esta primera etapa se debe definir la ubicación de los nodos y describir datos importantes en cuanto al lucro, el papel que desempeña dentro de la cadena y la tarea que realiza, ya sea si es recoger o entregar productos. En la *Tabla 10* se presentan los datos más relevantes que se ingresaron al programa.

ID	Nombre	Lat (y)	Long (x)	¿Visitado?	Importe recogida	Importe entrega	Lucro
0	CEDI	11.5352 154	- 72.9119 568	Lugar de inicio	320	0	0
1	Uribia	11.7148 609	- 72.2657 852	Debe ser visitado	40	160	0
2	Barrancas	10.9551 544	- 72.7955 551	Debe ser visitado	40	160	0
3	Mayapo	11.6463 194	- 72.7829 971	Debe ser visitado	0	10	3500
4	Mercado Nuevo	11.5352 154	- 72.9119 568	Debe ser visitado	0	20	9000
5	Carrera Segunda	11.5358 300	- 72.9263 100	Debe ser visitado	0	10	9000
6	La Primera	11.5352 154	- 72.9119 568	Debe ser visitado	0	20	4000
7	Aeropuerto Almirante	11.5264 864	- 72.9250 794	Debe ser visitado	0	10	11000
8	Camarones	11.4234 161	- 73.0657 501	Debe ser visitado	0	10	3000

Tabla 13. Datos ingreso. Fuente: Elaboración propia.

Adicionalmente, el programa entrega la ubicación geográfica en una salida visual, para rectificar la correcta ubicación de los Nodos de la cadena a estudiar. En la *Figura 23* se visualizan los ocho nodos, como se puede ver, la mayoría se encuentran en Riohacha, La Guajira.

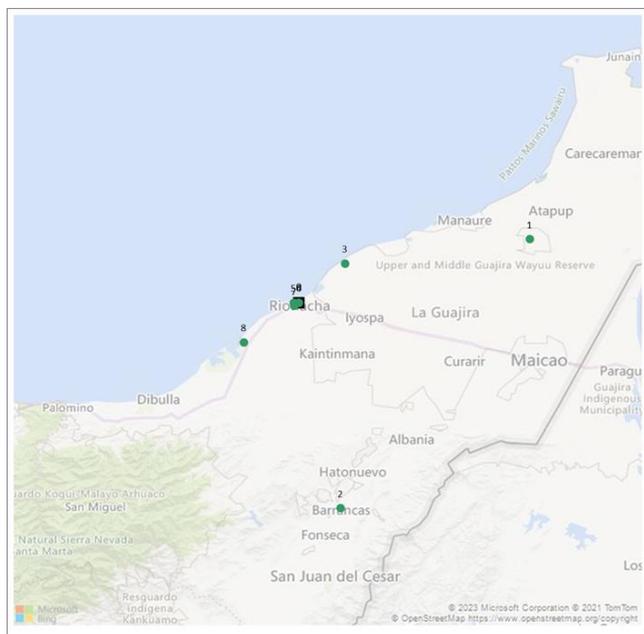


Figura 23. Ubicación geográfica de Nodos en VRP. Fuente: Elaboración propia

2. Distancias

La segunda etapa busca establecer las distancias (km) entre los diferentes Nodos, de acuerdo a lo establecido en el punto anterior (cuáles deben ser visitados) y a su vez, estima la duración (h) entre dichos puntos. Este resultado se encuentra en la *Tabla 11*, donde se puede observar los datos del Nodo CEDI, estos mismos datos se obtienen para cada uno de los ocho Nodos.

Desde	Hacia	Distancia	Duración
CEDI	CEDI	0.00	0:00
CEDI	Playas de mayapo	26.74	0:34
CEDI	Mercado nuevo	0.00	0:00
CEDI	Carrera segunda	1.87	0:06
CEDI	Calle primera	0.00	0:00
CEDI	Aeropuerto	2.39	0:07
CEDI	Boca de Camarones	21.85	0:24
CEDI	Uribia	96.28	1:31
CEDI	Barrancas	102.60	1:42

Tabla 14. Salida de Distancia y Duración de cada Nodo. Fuente: Elaboración propia.

3. Vehículos

Para establecer e ingresar los datos del vehículo que va a realizar la entrega de los hilos para la elaboración de artesanías y la respectiva recogida y entrega de las mochilas ya elaboradas.

En la *Tabla 12* se encuentran los datos relevantes en cuanto al vehículo.

Depósito inicial	Tipo de vehículo	Capacidad	Costo fijo por viaje	Costo por unidad de distancia
CEDI	Camioneta 4x4	705	266548.00	3984.00

Tabla 15: Datos de ingreso del vehículo. Fuente: elaboración propia

4. Solución

En esta cuarta etapa, el software entrega la salida de la solución general del modelo, en la *Tabla 13* se puede observar que el beneficio es negativo, es decir que en base a esa ruta, los costos son mayores que los ingresos, lo que traduce a que se debe replantear los datos de ingreso u otros valores, para evaluar otras posibilidades.

Paradas:	9	Beneficio neto:			-1.667.730,13 COP			
Cuenta	Nombre	Distancia	Tiempo conducción	Hora llegada	Hora salida	Tiempo trabajo	Beneficio	Carga
0	CEDI	0.00	0:00		07:00	0:00	0	400
1	Barrancas	102.60	1:42	08:42	09:20	2:20	0	280
2	Uribia	221.58	3:47	11:25	11:45	4:45	0	160
3	Playas de mayapo	289.44	4:51	12:49	12:59	5:59	3500	150
4	Carrera segunda	318.62	5:26	13:34	13:44	6:44	12500	140
5	Boca de Camarones	339.10	5:46	14:04	14:14	7:14	15500	130
6	Aeropuerto	359.47	6:06	14:34	14:44	7:44	26500	120

7	Calle primera	361.62	6:12	14:50	15:00	8:00	30500	100
8	Mercado nuevo	361.62	6:12	15:00	15:10	8:10	39500	80
9	CEDI	361.62	6:12	15:10		8:10	39500	0

Tabla 16: Salida - Solución del modelo. Fuente: Elaboración propia.

5. Visualización

El programa al finalizar proporciona una visualización de la ruta, lo que genera un entendimiento geográfico de la mejor ruta, que se visualiza en la *Figura 24*.



Figura 24. Salida - Mejor ruta del modelo. Fuente: elaboración propia

6. Solucionador

Esta última etapa es un paso que debe realizarse para que el software solucione el modelo y lo pueda “correr”, es de manera más técnica.

Escenario 2

Para analizar este escenario, se tuvieron en cuenta los mismos datos de entrada que en el escenario 1. No obstante, los valores asociados a la variable “Lucro” fueron cambiados con la

intención de determinar qué tanto impacta el diseño de la ruta. En este caso, se estableció un margen del 50% de ganancia, en comparación con el anterior que oscilaban en los valores de 5% y 10%, según el lugar en que se encontrara el punto de venta. A continuación, se explican cada uno de los cambios.

1. Ubicaciones

En la *Tabla 14* se puede observar que los datos correspondientes a la columna del Lucro se modificaron, teniendo en cuenta el correspondiente margen de 50% sobre el valor de la venta de cada artesanía.

ID	Nombre	Lat (y)	Long (x)	¿Visitado?	Importe recogida	Importe entrega	Lucro
0	CEDI	11.5352154	-72.9119568	Lugar de inicio	320	0	0
1	Uribia	11.7148609	-72.2657852	Debe ser visitado	40	160	0
2	Barrancas	10.9551544	-72.7955551	Debe ser visitado	40	160	0
3	Mayapo	11.6463194	-72.7829971	Debe ser visitado	0	10	50000*
4	Mercado Nuevo	11.5352154	-72.9119568	Debe ser visitado	0	20	60000*
5	Carrera Segunda	11.5358300	-72.9263100	Debe ser visitado	0	10	60000*
6	La Primera	11.5352154	-72.9119568	Debe ser visitado	0	20	60000*
7	Aeropuerto Almirante	11.5264864	-72.9250794	Debe ser visitado	0	10	65000*
8	Camarones	11.4234161	-73.0657501	Debe ser visitado	0	10	30000*

Tabla 17: Datos ingreso - Escenario 2. Fuente: Elaboración propia.

* Lucro mochila por viaje

De este modo, teniendo en cuenta los cambios en el Lucro, los resultados de la solución del modelo se pueden observar en la *Tabla 15*. Allí se evidencia que el beneficio, aunque sigue siendo negativo, mejoró en un 20%; teniendo presente que se realizó un aumento en el margen de ganancia de más del 200%.

Paradas :	9	Beneficio neto:			-1.382.230.13 COP			
Cuenta	Nombre	Distancia	Tiempo conducción	Hora llegada	Hora salida	Tiempo trabajo	Beneficio	Carga
0	CEDI	0	0:00		07:00	0:00	0	400
1	Barrancas	102.60	1:42	08:42	09:20	2:20	0	280
2	Uribia	221.58	3:47	11:25	11:45	4:45	0	160
3	Playas de mayapo	289.44	4:51	12:49	12:59	5:59	50000	150
4	Carrera segunda	318.62	5:26	13:34	13:44	6:44	110000	140
5	Boca de Camarones	339.10	5:46	14:04	14:14	7:14	140000	130
6	Aeropuerto	359.47	6:06	14:34	14:44	7:44	205000	120
7	Calle primera	361.62	6:12	14:50	15:00	8:00	265000	100
8	Mercado nuevo	361.62	6:12	15:00	15:10	8:10	325000	80
9	CEDI	361.62	6:12	15:10		8:10	325000	0

Tabla 18: Salida - Solución del modelo Escenario 2. Fuente: Elaboración propia.

Una vez se realizó el estudio del comportamiento del modelo de la cadena de abastecimiento en ambos softwares, cabe resaltar que, en ambos casos, la idea de establecer esa cadena de abastecimiento con esos criterios no es rentable. Ya sea por el estado de las rutas, la mala comunicación, la accesibilidad inestable o las distancias tan largas. Lo anterior, son algunas hipótesis que pueden afectar en los resultados obtenidos.

Una propuesta que de acuerdo con el espacio geográfico en el que se realiza este tipo de mercados, caracterizada por tener largas distancias, con malos estados en las carreteras y con imposibilidad de realizar modificaciones en la cadena de abastecimiento. Se sugiere añadir un eslabón de tercerización, es decir, con el contrato de un externo poder suplir un estado de la cadena y así cumplir con el objetivo del mercado. En este caso, se recomienda tercerizar el transporte, que es el encargado de suplir la materia prima de los hilos a las comunidades de Uribia y Barrancas, y a su vez recoger el producto terminado en la Casa de la Cultura y poder distribuirlo en los diferentes puntos de venta. Ya que en este caso se facturará por flete y el transporte se encargaría de realizar todo el proceso. Esto con el fin de liberar costos y cargas de situaciones externas que se puedan presentar, logrando el flujo del proceso y cumpliendo con el objetivo del pago digno a las artesanas, ya que la cadena se fijaría puntualmente en otros Nodos, que son cruciales a la hora de tomar decisiones.

Funcionamiento de la casa de la cultura Wayuu Jiet

En este sentido, teniendo en cuenta las reflexiones que emergieron de los capítulos anteriores, se propone la fusión de las artesanías y el turismo como principal estrategia para la inclusión de las mujeres artesanas en la cadena de abastecimiento. Adicionalmente, se propone otra estrategia enfocada en la creación de una imagen corporativa cimentada en la generación de nuevas alianzas estratégicas que permitan permear rápidamente los principales puntos de venta en La Guajira, mediante la reintegración paulatina del tejido original Wayúu. De acuerdo con la Ley 30

de 1996, el etnoturismo puede definirse como “El turismo especializado y dirigido que se realiza en los territorios de los grupos étnicos con fines culturales, educativos y recreativos que permite conocer los valores culturales, forma de vida, manejo ambiental, costumbres de los grupos étnicos, así como aspectos de su historia” (Congreso de la República,1997).

La casa de cultura Wayúu Jiet será el reflejo de la fusión del turismo y las artesanías. Mediante este espacio se pretende motivar el comercio de las artesanías Wayúu mediante la interacción de las comunidades indígenas con los alijunas (persona no indígena). Para tal fin, se estableció una versión preliminar de los componentes culturales que se desean destacar de la cultura Wayúu tales como sus mitos, rituales, creencias, entre otros. Es importante hacer hincapié en que algunas de estas categorías fueron identificadas en el proceso de desarrollo de la cartografía social y plasmadas en la presente investigación. No obstante, con el fin de brindar una explicación detallada frente al concepto cultural que se desea exhibir a la comunidad, se abordarán brevemente los hechos más relevantes de las categorías en cuestión. En este sentido, se espera que la casa de la cultura sea un espacio de difusión de una cosmogonía enriquecedora y generación de mayor concientización por parte de terceros sobre el valor intrínseco de las artesanías.

En primera instancia, se desea exaltar sus tradiciones las cuales están fuertemente ligadas a sus principios cosmogónicos y modos de representación mítica. De acuerdo con el informe “*Caracterizaciones de los pueblos indígenas de Colombia*” se expresa que los sueños son un elemento fundamental en el quehacer de las comunidades, ya que, explican la realidad del colectivo y de los individuos, y a su vez, se le confieren poderes proféticos. Asimismo, los actos funerarios pueden ser considerados como uno de los actos más representativos del pueblo Wayúu. Según la tradición, se tiene la creencia que los espíritus de los difuntos son vistos por los niños y que solo hasta su segundo entierro, el alma del muerto abandona la tierra. Adicionalmente, las comunidades Wayúu poseen objetos sagrados de gran significado para su cultura, uno de estos es conocido como

“Walaa”, son muñecas de trapo que deben ser fabricadas únicamente por personas que poseen conocimientos ancestrales y a las cuales se les debe dar sumo cuidado, puesto que, se encargan de avisar a las personas mediante sueños lo que ocurrirá con sus vidas. Por otro lado, existen objetos como las ensartas y amuletos de oro, estos son empleados para protegerse de maleficios (Ministerio de cultura, s.f).

Asimismo, otro de sus principales rituales se refiere al reconocido “encierro”. Este es un rito de transición que experimenta la niña Wayúu para convertirse en señorita (majayut). En la cultura indígena, se considera que la primera menstruación simboliza que las jóvenes se encuentran preparadas para asumir su rol dentro de la comunidad y casarse. Durante este ritual, a la mujer se le construye o designa un espacio dentro de su vivienda, el cual es dividido del resto por una sábana blanca, en este espacio la joven será recluida y solo tendrá contacto con algunas mujeres de su comunidad, ya que, la tradición prohíbe que vea o sea vista por un hombre. De igual forma, el matrimonio representa un acto de gran valor dentro de la cultura Wayúu, una vez que la mujer ha superado el encierro, esta se encuentra apta para casarse. En este sentido, cuando un hombre presenta interés hacia una joven, deberá acercarse al tío materno de esta y ofrecer un regalo de la familia, el cual es conocido como Dote, su concepto es entendido como un acto de reconocimiento moral sobre lo que significa la mujer indígena en la comunidad. Este regalo dependerá de la condición económica de la familia del novio, en algunas ocasiones, es frecuente ofrecer ganado a la familia de la novia (Ministerio de cultura, s.f).

Por otro lado, el entierro o camino hacia el Jepira (santuario de los muertos ubicados en el Cabo de la Vela), representa el ritual más importante para la comunidad. Teniendo en cuenta las costumbres Wayúu, se considera que las personas mueren dos veces; la primera es considerada como la muerte terrenal, la segunda es cuando el alma se separa del cuerpo y procede a descansar a Jepira. Cuando la persona muere, es envuelta en una tela llamada “Sheshi” y reposa en un

chinchorro ubicado en el centro de su vivienda. En este proceso puede durar de tres a cinco días mientras se está a la espera de la llegada de los familiares, mientras tanto las mujeres con sus rostros cubiertos hacen turnos para llorar al familiar y velar porque no permanezca solo (Expotur, 2018).

En segundo lugar, el origen del tejido Wayúu representa la esencia de su cultura. Tal y como se abordó en la cartografía social, existen diferentes mitos sobre el origen de este. Con la intención de brindarle al lector un amplio panorama de la historia que se desea transmitir con la creación de la casa de la cultura Wayuu Jiet, se aludirá concisamente a los mitos que subyacen de este patrimonio cultural enriquecedor. Algunos mitos cuentan que, en medio del desierto de La Guajira, un pastor Wayúu caminaba con su rebaño de ovejas cuando vio a una joven poco agraciada. Este decidió brindarle protección y la llevó a vivir a su casa, el nombre de la mujer era Waleker. Cuenta la historia que todos los días al empezar la mañana, Waleker sorprendía al pastor con un obsequio (un cinturón, una mochila, un chinchorro) cada uno con hilos y diseños diferentes. Una noche el pastor decidió seguirla y descubrió que, al esconderse el sol, Waleker se convertía en una doncella de cuya boca salían hilos de hermosos colores que luego tejía con gran destreza hasta crear obras de arte que le ofrendaba (Semana, 2021).

No obstante, otras versiones sobre el origen de la mochila Wayúu narran que la araña o Wale' Kerü fue quien le enseñó a tejer a la mujer Wayúu. De acuerdo con el mito, Wale' Kerü es una araña tejedora que tenía hechas fajas y chinchorros cuando apenas iba a amanecer. Los Wayúu le preguntaban cómo era capaz de hacer aquel trabajo, entonces, la araña decidió enseñarle en principio a una sola mujer. Esta mujer les manifestó a las personas de su comunidad que la araña les enseñaría a tejer si le daban a cambio un burro o una cabra, entonces, los Wayúu decidieron ofrecerle sus prendas y collares. Wale' Kerü se enamoró de un Wayúu con quién decidió fugarse y vivir junto a su familia. La madre del Wayúu le entregó una cantidad de material para que hiciera

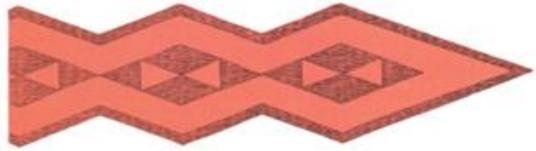
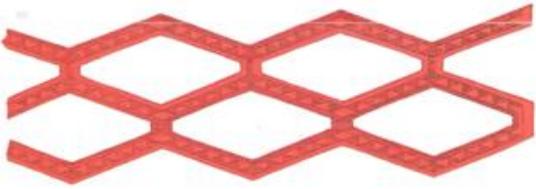
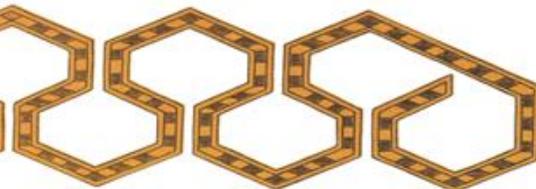
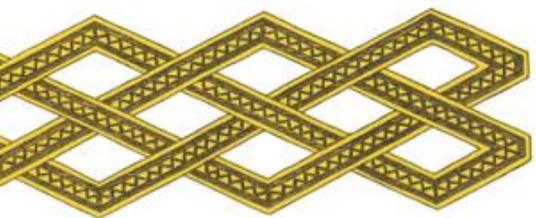
fajas, entonces, Wale' Kerü se comió todo el algodón y luego de su boca empezó a salir el hilo preparado para tejer (Artesanías de Colombia, 2014).

Ambas historias narran que el origen de las mochilas Wayúu nace de la mano de la araña y a través de ella se inicia la difusión de este arte. A partir de este hecho, es relevante conocer en mayor medida las fibras e hilos empleados, así como también, los diferentes tipos de mochilas. Anteriormente, los Wayúu producían e hilaban el algodón silvestre, el magüey en mecha, el aipis y otras fibras naturales propias de la región. También, torcía cintas de cuero de chivo o de res para formar hilos, cuerdas y cordeles (Artesanías de Colombia, 2014). Algunas de las mochilas más reconocidas de la comunidad indígena son:

- Susuchon o Woot (mochila de crochet de corte circular): pequeña mochila que el hombre cuelga en cada lado de la faja (en una lleva la faja y en la otra guarda el tabaco), el cual forma parte del guayuco. Está tejida en algodón o lana de varios colores.
- Susu de “diario”: mochila de tamaño mediano que usan los Wayúu en su diario vivir.
- Susuainiakajatu: mochila de tamaño grande que emplean las mujeres para llevar el chinchorro, ropa y otros objetos cuando se van de viaje.
- Mochilas piula o kattowi: mochilas de malla empleadas para cargar múcuras, calabazos, guardar alimentos y utensilios. En la mayoría de casos, son hechas en cuero de chivo, aipis, fiquem curricán o hilaza.
- Susu Uttiakajamatu: mochila de diversos tamaños que emplea la mujer para cargar objetos. Las de tamaño grande son empleadas para transportar la leña, sal y cargas pesadas. Aquellas de tamaño mediano y pequeño son usadas para guardar y colgar alimentos y utensilios.

En lo que respecta a la simbología Wayúu, sus tejidos se caracterizan por ser ricos en diseños tradicionales llamados “kanas”. Sus diseños son una representación de la forma como los

Wayú perciben y abstraen elementos de su vida cotidiana para crear figuras estilizadas de gran simbolismo. Algunos de estos símbolos son caparazones de tortugas, constelaciones, entre otros. A continuación, se exponen algunas de sus composiciones.

	<p>Pulikerüüya. Vulva de la burra.</p>
	<p>Molokonoutaya. Caparazón de morrocoy.</p>
	<p>Pasatalo'ouya. Como las tripas de la vaca.</p>
	<p>Kuliichiya. Tejido formado por las varas del techo.</p>
	<p>Siwottouya. Huella que deja en la arena un caballo maneado.</p>
	<p>Marüliunaya. Grabado que se le hace al totumo en el ordeño.</p>

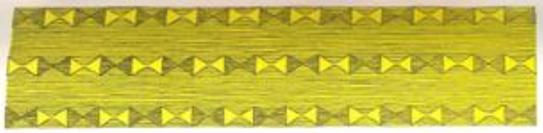
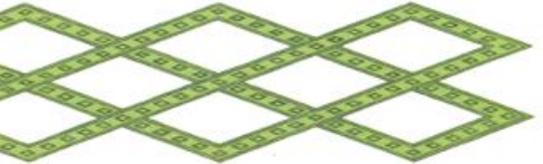
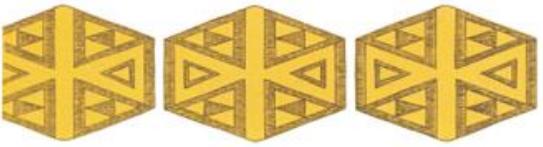
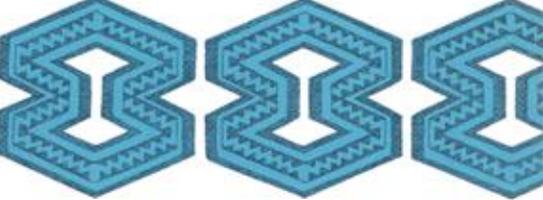
	<p>Jalianaya. Madre de kanaas.</p>
	<p>Kalepsü. Gancho de madera empleado para colgar objetos de los techos.</p>
	<p>Antajirasü. Que se entrecruzan.</p>
	<p>Jime'uya. Ojo de pescado.</p>
	<p>Ule'sia. Limpio.</p>
	<p>Pa'ralouas. Que están por encima uno del otro.</p>

Tabla 19. Descripción de composiciones del arte Wayúu. Fuente: Elaboración propia. Recuperado de <https://shre.ink/cSfk>

Con motivo de resaltar el significado cultura que representa la cosmogonía Wayúu, se considera relevante traer a colación el fragmento de Francisco Iguarán en el libro “Lo que saben los Wayúu” extraído de Expedito (2017), quien expresa que:

La abuela naturaleza cuida de nuestras vidas
Existen Ayolujaa Puloi –Espíritus Sagrados–
que cuidan las piedras, las aguas, los arroyos, las arenas,
las plantas y los animales, hay que acudir a una outsü
para que dialogue con los Ayolujaa Puloi
y así nuestros niños y niñas dejen de morir...

Fuente <https://shre.ink/cSfl>

En último lugar, se busca dar vital relevancia dar protagonismo al idioma nativo de las comunidades Wayúu, es decir, el wayuunaiki, ya que, constituye el pilar fundamental de su cultura. Teniendo en cuenta el estudio *“Caracterizaciones de los pueblos indígenas de Colombia”* realizado por el Ministerio de cultura, la lengua materna del pueblo Wayúu significa “persona con buen uso del razonamiento” perteneciente a la familia lingüística Arawak. Es importante aclarar que la mayoría de la población Wayúu habla castellano, es decir, son bilingües, sin embargo, en sectores como la Media y Alta Guajira una parte de su población es monolingüe en la lengua nativa, aunque se presentan ciertas variaciones dialécticas, suceso que no genera conflictos al momento de comunicarse entre comunidades. Para los Wayúu, la lengua no solo persevera la tradición, sino que adicionalmente conserva sus valores culturales. A través de la lengua, las comunidades transmiten todas sus creencias, conocimientos, mitos e historias de generación en generación. Por esta razón, el lenguaje se convirtió en el pilar fundamental para la comunicación, dado que, la palabra ayuda a resolver conflictos y, por ende, preserva la integridad de todos los individuos y a la vez, involucra responsabilidades. Finalmente, la palabra cantada (jayeichi) es fundamental para los Wayúu, ya que por medio de los cantos tradicionales se expresa el ser Wayúu (p.8).

Propuesta de marca

Marca sugerida

Para poder establecerse en el mercado se sugiere crear una marca para su representación, esta marca ayudará a abarcar más nichos de mercado (de manera digital) y también a poder

presentar su portafolio de productos con las alianzas que se desee establecer, esta marca es una propuesta que puede ser sujeta a cambios, según lo requiera la comunidad.

❖ *Razón social*

HECHO A MANO – TALASHI TAYA

Talashi Taya será dirigida y administrada completamente por personas de la comunidad Wayúu, ya que contarán con las herramientas básicas para llevar a cabo esta idea. Si bien su fuerte no es la gestión, este documento pretende aportarles una guía de establecimiento y dirección estratégica. En primera instancia, se sugieren algunas ideas básicas en cuanto a la razón social, la misión de la marca y el portafolio que pueden ofrecer a sus clientes y así establecer alianzas estratégicas.

Por parte de las alianzas, es importante entender que al establecer lazos se obtienen oportunidades de crecimiento, con la posibilidad de abrirse al mercado. Se sugiere establecerlas al inicio con entidades nacionales de pequeña y grande envergadura (Totto, Artesanías Colombianas, Éxito, Colombia Moda) son algunas opciones dentro de las muchas que están dispuestas a realizar negociaciones con alguna marca comprometida y con la dedicación de responder tanto a nivel de calidad como de cumplimiento en las entregas. Esta idea se puede establecer para un tiempo de 5 a 7 años, y en el camino se pueden ver las posibilidades de crecimiento internacional, ya que puede ser por iniciativa propia o por conexiones que tienen estas mismas instituciones en el exterior. Lo básico es establecerse a nivel nacional, con una gran reputación, para así de esa manera poder ver hacia otros horizontes más adelante.

Antes de empezar a trabajar en las alianzas, es importante establecer el cuerpo de la marca, poder elegir un líder que tome las decisiones, en conjunto de un grupo, por ejemplo, un comité para la dirección de la misma. En esta misma línea, se deben establecer objetivos claros con una temporalidad exacta, quienes son los encargados de dirigir estos objetivos y los roles que van a

desempeñar cada uno en el desarrollo de la marca. Para este proceso de Planeación, es vital prestar atención y tomarse el tiempo para planificar todo, y dejar cada responsabilidad y trabajo bien claros.

❖ *Misión*

Hecho a mano - Talashi Taya es una marca dedicada a la creación, producción y distribución de productos artesanales de la comunidad Wayúu hechos en hilo, para que sean utilizados como accesorios decorativos y de diferente uso personal, pero a su vez que se logre identificar y representar con el sello de artesanías Wayúu.

❖ *Valores*

Entrega: Entendemos que en cada producto hay dedicación y esmero, ya que cada producto es 100% intervenido artesanalmente, elaborado con manos artesanas.

Gratitud: Queremos enseñar el valor del trabajo a mano, agradeciendo cada compra y haciendo valorar nuestra ardua elaboración.

Integridad: Sentimos que la elaboración y entrega de cada producto implica honestidad y calidad en todo sentido.

❖ *Logo*





Figura 25. Logo sugerido para la marca Talashi Taya. Fuente: Elaboración propia.

❖ *Lema*

‘Tejer a mano es dejar impregnado el ADN de la cultura Wayúu en cada artesanía’

• **Portafolio de productos**

1. *Mochila pequeña*

Dimensiones:

Pequeño



Figura 26. Ejemplo de las dimensiones de una mochila pequeña. Fuente: Recuperado de

<https://mercadowayuu.com/como-son-los-bolsos-wayuu/>



Figura 27. Ejemplo de tonalidades empleadas en el diseño de una mochila. Fuente: Elaboración propia.

2. Mochila mediana
Dimensiones:

Mediano



Figura 28. Ejemplo de las dimensiones de una mochila mediana. Fuente: Elaboración propia.



Figura 29. Ejemplo de las tonalidades empleadas en el diseño de una mochila. Fuente: Elaboración propia.

3. Mochila grande
Dimensiones:

Grande



Figura 30. Ejemplo de las dimensiones de una mochila mediana Fuente: Elaboración propia.



Figura 31. Ejemplo de las tonalidades empleadas en el diseño de una mochila. Fuente: Elaboración propia.

4. Chinchorro



Figura 32. Ejemplo de las tonalidades empleadas en el diseño de un chinchorro. Fuente: Elaboración propia.

Consideraciones

El presente capítulo pretende dar continuidad a los objetivos planteados de esta investigación mediante el bosquejo de una cadena de abastecimiento que sea en la mayor medida de lo posible sostenible para las comunidades indígenas y que a su vez, propicie las condiciones necesarias para una comercialización eficiente de sus artesanías, todo esto, con el fin de brindar una mayor apropiación e inclusión de las mujeres artesanas durante todo el proceso de fabricación, distribución y comercialización de sus productos. Asimismo, gracias a los ejercicios de cartografía se detectó la necesidad latente de una casa de la cultura que les permitiera mostrar su cosmogonía a terceros y un centro de acopio que les brinde el almacenamiento de su producto terminado.

En este orden de ideas, se propuso como principal estrategia el etnoturismo como mecanismo para brindar mejores condiciones económicas y laborales a las comunidades indígenas, él se verá fuertemente enlazado y plasmado en la cadena de abastecimiento en cuestión. Para lograr tal fin, se propuso la construcción de la casa de la cultura “Wayuu Jiet” y su adaptación de las funcionalidades de un centro de acopio.

Lo anterior fue posible mediante el software “Log Hub”, donde a través de la aplicación “Centro de gravedad” se estableció la ubicación de la casa de la cultura. Para ello, se ingresaron las ubicaciones de las unidades productivas y principales puntos de venta ubicados en la región. Por medio de este análisis, el software arrojó dos posibles ubicaciones, no obstante, se dio prioridad a aquella que abarcara la mayor cantidad de clientes. Posteriormente, fue necesario diseñar una ruta enfocada en la entrega de materia prima a las comunidades indígenas y recolección del producto terminado, pero que adicionalmente realizara la respectiva distribución del producto terminado a los clientes. Teniendo en cuenta lo anterior, el software en cuestión arrojaba como resultado los

altos costos en los cuales se debían incurrir y brindaba la opción de tercerizar ciertos puntos de la cadena de abastecimiento. Lo anterior permitía concluir la no viabilidad de este diseño.

Por otra parte, se decide implementar el modelo VRP Spreadsheet Solver como herramienta adicional para determinar la viabilidad de dicha cadena, este es empleado para analizar y establecer rutas en términos de la cadena de abastecimiento. Los datos ingresados para las ubicaciones se mantuvieron constantes, no obstante, en este modelo se encontraba la variable “lucro” la cual fue modificada para analizar cómo impacta en el diseño de la ruta. En el escenario 1 se empleó un margen del 5% y 10% sobre el valor de venta de las artesanías para así determinar la utilidad que obtendría las comunidades. En el escenario 2 este valor fue cambiado a un 50%. Con esta decisión se esperaba determinar si a una mayor utilidad, la ruta establecida era económicamente viable. Sin embargo, los resultados obtenidos en ambos casos demostraron que la ruta propuesta inicialmente no era viable.

Con base en los resultados obtenidos en el aplicativo Log Hub y VRP Spreadsheet Solver, fue posible concluir que debido a los extensos trayectos que deben ser recorridos, los costos asociados y el estado de las vías, resulta ser inviable crear una infraestructura que permita cumplir la funcionalidad de entrega de materia prima y recolección de producto terminado en las unidades productivas, y que adicionalmente, realice la distribución del producto terminado a los principales puntos de venta. No obstante, una alternativa que puede emplearse es la tercerización del transporte, es decir, en La Guajira existen cooperativas que se encargan de prestar sus servicios de flete de mercancía. Basados en esta información, se establece como solución tentativa llevar a cabo la tercerización, en la Guajira existen cooperativas que brindan el servicio de transporte de mercancía, a través de este método se podría realizar la entrega de materia prima y recolección de

producto terminado a las unidades productivas. Sin embargo, el proceso de distribución se podría realizar acorde a la ruta diseñada.

Adicionalmente, surge como alternativa la propuesta de creación de una marca de origen Wayúu. En este caso, se sugiere como modelo y guía para las comunidades la marca “Talashi Wayuu” quien es creada para impulsar el comercio justo y acorde remuneración de sus artesanías. Mediante este ejercicio se estableció la razón social, misión, valores, logo y lema. Adicionalmente, se brindó un ejemplo de portafolio de productos. La intención de esta marca en particular es promover la comercialización del tejido a una hebra como principal método para permear rápidamente al mercado.

Finalmente, con la intención de analizar de forma general el impacto de las estrategias descritas en párrafos anteriores, se propone repasar brevemente los actores presentes en la cadena de abastecimiento. El primer actor corresponde a los proveedores, esta etapa seguirá operando con normalidad, es decir, las comunidades indígenas comprarán sus insumos a los proveedores con quienes han mantenido una relación estrecha durante estos años. El segundo actor corresponde al proceso de producción, en esta ocasión, se potencializa la importancia del tejido Wayúu mediante la reincorporación del tejido original Wayúu a través de la marca sugerida “Talashi Taya”. Posteriormente, se encuentra la parte asociada a los intermediarios y en la cual la mujer Wayúu desaparecía casi que por completo de la cadena de abastecimiento; gracias a la creación de la casa de la cultura “Wayuu Jiet” y su funcionalidad de centro de distribución, las mujeres artesanas no dependen de agentes externos para poder comercializar sus productos, así como tampoco, deberán venderlos a un precio menor.

En lo que respecta a la última etapa de la cadena de abastecimiento (consumidor final) se contempló el etnoturismo como mecanismo para evitar en lo mayor posible la influencia de los intermediarios durante el proceso. De este modo, las comunidades indígenas mediante la ruta establecida para visitar los principales puntos de ventas en la región y la propuesta de tercerización de este proceso se encuentran en la capacidad de asumir el eslabón más crítico de la cadena de suministro. A partir de esta estrategia, las mujeres artesanas ya no deberán competir con terceros en cuanto al precio de venta de sus artesanías, puesto que, la casa de la cultura se convertirá en el principal atractivo de la ciudad de Riohacha, ocasionando así, que los turistas una vez conocen e interactúan ampliamente con la comunidad, presentarán una mayor disposición para adquirir productos con el tejido original Wayúu y presentarán menor aversión al pago establecido.

Capítulo 4

Conclusiones

Pensar el aspecto productivo desde lo social conlleva obligadamente a una revisión de las condiciones de bienestar de quienes producen el bien o servicio en cuestión. Pensar la producción artesanal de mochilas por parte de mujeres Wayúu en distintas comunidades de la Guajira implica partir de la alta probabilidad de que esas condiciones de bienestar para la producción no sean óptimas; y justamente ese punto de partida fue la premisa y motivación inicial para desarrollar esta investigación.

La mochila Wayúu es un artículo ampliamente conocido en las regiones del país y en muchas regiones del mundo, lo que la gran mayoría de personas desconoce es que las mismas son tejidas por mujeres, y que las condiciones de vida de éstas y sus familias son de una pobreza y precariedad, en cuanto a satisfacción de necesidades básicas, tales que; los indicadores a nivel nacional y departamental se quedan cortos al ser contrastados con la realidad evidenciada en esta investigación. Las mujeres son los seres más empobrecidos del planeta, las mujeres indígenas de países altamente desiguales como Colombia, son aún más pobres.

Por eso, al pensar en qué se puede hacer para que las mujeres artesanas Wayúu tengan una participación más representativa en la cadena de abastecimiento de las mochilas, fue necesario partir de cuánto costaba una mochila. Y la presente investigación permitió comprender a través del acercamiento a las comunidades, que lo anterior no se trataba únicamente de determinar su precio de venta; sino de evidenciar y sentir en realidad lo que le cuesta a una mujer y a su familia la elaboración de la misma. Es por eso que este proyecto investigativo exploró esos núcleos familiares

de quienes bondadosamente compartieron su intimidad desde la palabra, allanando el camino para experimentar desde los relatos, la cotidianidad mediada por la tejeduría.

De esta manera, se pudo comprender que el costo de una mochila Wayúu es invaluable cuando se conoce que ésta ha sido elaborada bajo la inclemencia del sol guajiro, con la amenaza constante de la sequía, con la intermitencia del costosísimo servicio de energía eléctrica, con condiciones de salud debilitadas por el contacto constante con el hilo y la precariedad de los servicios de salud y hospitalarios.

Una mochila Wayúu es invaluable cuando se conoce que ésta fue tejida por las manos de una mujer indígena que partió el último trozo de yuca que quedaba para repartirlo entre sus hijos antes de enviarlos a la escuela, y se sentó a tejer con el estómago vacío. Es imposible calcular cuánto cuesta una mochila Wayúu cuando se conoce que entre hebra y hebra hay más que diseños bonitos, y que allí están tejidas las angustias de una madre y el sinsabor que produce ver el deterioro imparable de la escuela a la que asisten las nuevas generaciones.

Determinar cuánto cuesta una mochila es imposible sin tener en cuenta el aislamiento al que están condenadas muchas comunidades por la carencia de vías de comunicación adecuadas para su desplazamiento y el transporte de su producción; y además por la falta de acceso a Internet y telecomunicaciones. Una mochila Wayúu cuesta lo que le cuesta el abandono estatal a las comunidades indígenas que las fabrican. Es decir, una mochila Wayúu cuesta hambre, angustia, necesidad y sufrimiento. Y quien se lleva una mochila Wayúu se lleva un legado cultural e histórico que se cuenta entre kanas, y que transmite la esperanza de Wale´ Kerü de tejer un futuro más próspero.

La investigación efectuada permitió cumplir en gran parte con los objetivos específicos formulados; aunque los resultados arrojados por los modelos propuestos en la caracterización de la cadena de abastecimiento no hayan sido los deseados al evidenciar su inviabilidad. Se resalta en este trabajo investigativo la búsqueda de alternativas que permitan ofrecer a las mujeres artesanas Wayúu de las comunidades de Santa Ana y Cerrodeco, otras opciones orientadas a la ampliación de su participación en la cadena de abastecimiento de mochilas.

De esta manera, la caracterización socio económica y cultural de ambas comunidades, permitió obtener de primera mano, la información relacionada con las duras condiciones descritas anteriormente, corroborando la información secundaria que se tenía como fundamento. Lo anterior sumado a la imposibilidad de obtener un modelo de cadena de abastecimiento que contribuyera a mejorar la rentabilidad y brindara una mayor participación de las mujeres, desembocó en esa necesidad de pensarse alternativas acordes a las necesidades evidenciadas; planteando de esta manera, el requerimiento de un fortalecimiento desde lo socio administrativo, lo operativo productivo y lo comercial.

Lo anterior incluye la necesidad de proponer una intervención donde se diseñen estrategias de acompañamiento técnico profesional para que las comunidades se organicen, creen su marca, trabajen de manera cooperativa, creen nodos de producción, aprendan a costear adecuadamente sus productos, optimicen recursos en el envío al centro de distribución, se capaciten en el manejo de redes y medios de comunicación que les permita publicitar y comercializar, establezcan una casa de la cultura que más que un sitio de comercialización y distribución, constituya un escenario de reivindicación de la cultura y tradición Wayúu, donde se pueda visibilizar cuánto cuesta una mochila y por qué lo cuesta.

Para lograr estos objetivos, se ha construido un marco conceptual que aporte y guíe en la comprensión de los conceptos propios de Ingeniería Industrial. Esto permitirá establecer un contexto adecuado y un hilo conductor en la fase técnica del proyecto, incorporando conceptos como cadena de abastecimiento y economía sostenible, que se relacionan con la contribución y la unión en el ámbito social de este proyecto.

Además de la revisión de la literatura, se llevaron a cabo una serie de entrevistas con expertos, quienes aportaron contexto, conceptos, ideas y enlaces. Estas entrevistas brindaron una visión inicial amplia desde diferentes perspectivas, lo cual permitió abordar los conceptos y comprenderlos de manera directa. A través de un proceso de codificación de las entrevistas, se fortalecieron las ideas a lo largo del camino, lo que resultó en un marco completo y sólido de entendimiento tanto técnico como social con respecto al objetivo de reconocimiento y descripción de la cultura Wayúu. Esto complementa directamente el objetivo anterior de interiorización.

Así, con la caracterización social, económica y cultural; con la exploración de diversos modelos de cadena de abastecimiento; y con los ejemplos propuestos como alternativas de fortalecimiento desde lo social, lo administrativo, lo productivo, lo operativo y lo comercial, se espera haberle apuntado en algo al logro del objetivo general; el cual está orientado a promover una mayor participación de las mujeres artesanas Wayúu de las comunidades de Santa Ana y Cerrodeco en la cadena de abastecimiento de mochilas.

Por otro lado, se tiene conciencia, además, de que este proyecto constituye un marco sensibilizador que va a permitir a quien lo lea valorar de manera consciente la riqueza que recibe al adquirir una mochila Wayúu. Además, contribuye a la visibilización de las mujeres artesanas Wayúu y sus realidades, resalta el papel de estas como núcleos y soportes de sus familias y

sociedades, reivindica sus luchas cotidianas frente a las adversidades y hace un llamado más al Estado y a la sociedad para que ponga atención a la precarización de sus condiciones, lo cual solo apunta al exterminio de su cultura.

Las mujeres artesanas Wayúu requieren garantizar la satisfacción de sus necesidades básicas y las de sus familias; necesitan libertad económica, capacitación, formación y acompañamiento; requieren expandirse y mostrarle al mundo su cultura y sus productos a través del manejo de las TIC's; demandan infraestructuras aptas y acordes a sus tradiciones culturales para desarrollar sus procesos de producción (mejoramiento de ramadas), requieren desarrollar capacidades de gestión y toma de decisiones frente a sus procesos productivos y sus territorios; ejercer la participación, el liderazgo y la gobernanza. Y por qué no, conocer otras opciones de descanso, ocio, esparcimiento y recreación que contribuyan a mejorar su calidad de vida.

Las condiciones de vida, estrechamente vinculadas a difíciles condiciones económicas que enfrentan las mujeres artesanas Wayúu de las comunidades Santa Ana y Cerrodeco – La Guajira, dilucidan una necesidad de que ellas hagan parte de la cadena de abastecimiento de sus productos, ya que, en muchas ocasiones, los intermediarios que los venden se quedan con gran parte de la ganancia.

Históricamente ha existido una desigualdad en la percepción de ingresos por parte de las mujeres, y en el caso de las mujeres artesanas Wayúu que aportaron desde sus experiencias y cosmovisión, a esta investigación, se ha evidenciado que su participación en el mercado laboral por medio de su arte es más difícil aún, por las propias condiciones de comercialización, los limitantes presentados en la cadena de abastecimiento, por las distancias y desconocimiento de medios como redes sociales y otras formas de llegar a los clientes, el no tener el control y acceso a

formas de distribución que les reconozcan el trabajo de manera justa, que puedan recompensar el tiempo invertido, los materiales, e incluso, los escenarios de trabajo, en que deben hacerlo incluso a la intemperie, bajo el sol.

Desde el proceso de producción existen limitantes, en tanto, el costo de los materiales y de su tiempo de trabajo, no son tenidos en cuenta en todos los casos, por lo cual no logran un punto de equilibrio, para tener las ganancias justas, por lo que los costos son más altos que los rendimientos, sobre todo porque no se contabiliza el tiempo que dedican o el valor del mismo en sus artesanías, para asignarles un precio que garantice su bienestar.

La mayoría de las mujeres artesanas, participantes de la investigación, viven en ambientes de hacinamiento que no poseen condiciones de habitabilidad, no cuentan con los recursos necesarios para suplir las necesidades de seguridad alimentaria, salud, vivienda, y en casi todos los casos, se denota la ausencia de servicios públicos básicos como electricidad, acueducto, alcantarillado, no tienen cocina o incluso servicios sanitarios; ni que decir de servicios como red de gas, telefonía, televisión o internet, con los que solo cuentan en tres de los hogares entrevistados.

Los recursos financieros de las mujeres cuyo único trabajo es la artesanía, del cual sus hogares dependen por completo, no alcanzan a suplir los gastos mensuales de sus familias, pues reciben muy poca ganancia por un trabajo que requiere de mucha concentración y tiempo, frente a un mercado que lo subvalora y unos intermediarios que se aprovechan de sus necesidades. Estas mujeres reciben unos ingresos promedios mensuales que no llegan a generar la mitad de un salario mínimo, ni las prestaciones sociales legales, es decir, no se puede reconocer como un empleo en condiciones dignas.

Las anteriores evidencias, configuran la importancia de que las mujeres artesanas Wayuu de las comunidades Santa Ana y Cerrodeco – La Guajira tengan herramientas y estrategias para que partiendo de valorar su trabajo apropiadamente, puedan también participar de la cadena de abastecimiento, principalmente hacer parte del proceso de distribución, donde no sean necesarios los intermediarios y puedan de ese modo recibir la retribución justa por su trabajo.

Lista de referencia

- Aarón, M., Solano, A., Choles, P. y Cuesta, R. (2018). Caracterización Socioeconómica de la Comunidad Indígena Wayúu de Manzana en Colombia: Un aporte desde la Ingeniería Social. Información tecnológica, 29 (6). https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-07642018000600003#B11
- Aleph. 2021. Consultado en: <https://aleph.org.mx/que-es-el-cardon-y-para-que-sirve>
- Artesanías de Colombia. (2014, 24 de marzo). La mochila Wayúu, parte de la tradición de Colombia. Recuperado de http://www.artesantiasdecolombia.com.co/PortalAC/C_noticias/la-mochila-wayu-parte-de-la-tradicion-de-colombia_5070#:~:text=La%20historia%20tambi%C3%A9n%20dice%20que,torcido%20y%20preparado%20para%20tejer.
- Ayuda en Acción. (2018). Las 102 comunidades indígenas en Colombia. <https://ayudaenaccion.org/ong/blog/derechos-humanos/comunidades-indigenas-colombia/>
- Ballau, R. (2004). Logística. Administración de la Cadena de Suministro. 5ª edición. México: Pearson Educación, 2004. 816 p.
- Barquero, A. (2007). Desarrollo endógeno. Teorías y políticas del desarrollo territorial. <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2500824>
- Cámara de Comercio. (2019). Informe socioeconómico del departamento de la Guajira 2019. Cámara Guajira. <https://www.camaraguajira.org/nosotros/informe-socioeconomico-departamento-de-la-guajira/636-informe-socio-economico-de-la-guajira-2019.html>
- Caracol Radio. (2019). Pausayu la firma que apoya a los artesanos Wayúu. https://caracol.com.co/programa/2019/08/12/lo_mas_caracol/1565621329_421185.html
- Cárdenas, M. (2011) Población Guajira, Pobreza, Desarrollo Humano y Oportunidades Humanas para los niños en La Guajira. Universidad Nacional de Colombia, Facultad de Ciencias Económicas Maestría en Ciencias Económicas Bogotá, Colombia. Disponible en: https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/7235/Tesis__Mauricio__Cardenas.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cineminga. [Cineminga]. (2015, abril 30). El precio de una mochila [Archivo de video]. https://www.youtube.com/watch?v=xkCoWjjSs-o&feature=emb_titl

- Congreso de la República. (1996). Ley 30 de 1996. Recuperado de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=8634#:~:text=El%20turismo%20es%20una%20industria,importancia%20para%20el%20desarrollo%20nacional.de>
- Cortes Villa, A.A. (2018). Resguardos Indígenas en la conservación: territorios en traslape. https://bdigital.uexternado.edu.co/bitstream/001/682/1/DHA-spa-2018-Resguardos_indigenas_en_la_conservacion_territorios_en_traslape.pdf
- DANE (2005) Boletín 1 de 10, Censo General 2005 - Déficit de vivienda. Disponible en: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/censo/Bol_deficit_vivienda.pdf
- DANE (2009) Metodología Déficit de Vivienda Colección Documentos – Actualización 2009 Núm. 79. Disponible en: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/fichas/Deficit_vivienda.pdf
- DANE (2021) Boletín Técnico - Encuesta Nacional de Calidad de Vida (ECV) 2021. Disponible en: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones_vida/calidad_vida/2021/Boletin_Tecnico_ECV_2021.pdf
- DANE (2021) Comunicado de prensa Pobreza Monetaria Año 2021. Disponible en https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones_vida/pobreza/2021/Comunicado-pobreza-monetaria_2021.pdf
- Delgado, C. A., y Mercado, R. (2009). La blasonería* y el arte rupestre Wayúu. <http://www.rupestreweb.info/wayuu.html>
- De La Ossa-Lacayo, Alejandro M.Sc, Herrera-Betún, Jorge Mario Esp. Revista Colombiana de Ciencia Animal (2017). Los jagüeyes comunitarios como un sistema ambiental antrópico y la importancia de su gestión. P 104-105. Consultado en: <http://www.scielo.org.co/pdf/recia/v9n1/2027-4297-recia-9-01-00098.pdf>
- Duque Cañas, Juan Pablo. Revista Credencial (2015). La Ranchería de Los Wayúu en la Guajira. Consultado el 8 de septiembre de 2022. Disponible en <https://www.revistacredencial.com/historia/temas/la-rancheria-de-los-wayuu-en-la-guajira>
- Echeverri, M. (2011). La sostenibilidad del turismo rural comunitario en la región amazónica. Un análisis comparativo Colombia – Ecuador. Universidad Andina Simón Bolívar. Quito.

El Espectador. (2013). Colombia, desde la artesanía. Recuperado <https://www.elespectador.com/opinion/colombia-desde-la-artesania-columna-451570>

El Tiempo (2022) Tres de cada 10 hogares en Colombia tienen déficit habitacional. Disponible en: <https://www.eltiempo.com/economia/sectores/deficit-habitacional-cuantos-hogares-en-colombia-viven-en-esas-condiciones-669968>

Elmundo.es. (2008). La integración económica de la mujer: el reto para lograr equidad de género. <https://www.elmundo.es/elmundo/2008/03/07/solidaridad/1204906514.html>

Entrepreneur. (2018). Cadena de suministro, qué es y cómo funciona. Recuperado de <https://www.entrepreneur.com/article/316908>

Expedito. (2017, 11 de julio). La sabiduría de los Wayúu, un patrimonio invaluable olvidado por occidente. Recuperado de <https://www.utadeo.edu.co/es/noticia/destacadas/expeditio/264566/la-sabiduria-de-los-wayuu-un-patrimonio-invaluable-olvidado-por-occidente>

Expotur. (2018, 17 de agosto). Costumbres Wayúu que te sorprenderán. Recuperado de <https://expotur-eco.com/costumbres-wayuu-que-te-sorprenderan/>

FENAR Wayúu. (2020). Organizaciones de Artesanos. Artesanías de Colombia. http://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/DirectorioDetalle/federacin-nacional-de-artesanos-wayuu_15996

Fórum Social Mundial. (2011). Histórico del proceso FSM, 2007: http://www.forumsocialmundial.org.br/main.php?id_menu=2&cd_language=4

Fundación Apushi. (2022). Consultado en septiembre de 2022 en: <http://apushi.co/nosotros/>

Fundación Etnia Sin Fronteras. (2016). Origen de la Fundación Etnia sin Fronteras. <https://www.facebook.com/etniasinfronteras/>

Fundación Mujer y Hogar. (2019). <https://www.fundacionmujeryhogar.org/fundacion-mujer-y-hogar/>

Fundación Talento Colectivo. (2018). Uniendo talentos para el desarrollo humano y social. <http://www.talentocolectivo.org/>

Guajira360.org (s.f.) Índice de Pobreza Multidimensional. Recuperado de <https://guajira360.org/wp-content/uploads/2017/06/%C3%8Dndice-de-Pobreza-Multidimensional.pdf>

- Herrera, N. E. (2013). Centro de Información y Documentación para la Artesanía CENDAR. Artesanías de Colombia. Recuperado de <https://repositorio.artesaniasdecolombia.com.co/handle/001/2665>
- Las dos orillas. (2015). El precio de una mochila Wayúu. Recuperado de <https://www.las2orillas.co/el-precio-de-una-mochila-wayuu/>
- Las dos orillas. (2015). Wayuu Bag: un negocio redondo a costa del patrimonio cultural. <https://www.las2orillas.co/wayuu-bag-asi-se-roban-nuestro-patrimonio-cultural/>
- López, L. (2016). La explotación silenciosa de la mujer artesana Wayúu. <https://www.wayuunaiki.com.ve/reportaje/la-explotacion-silenciosa-de-la-mujer-artesana-wayuu/>
- Martínez, Betty. Tüü Pütchika (La Palabra). La leyenda de Wale ´Kerü. 10 de agosto de 2018. Consultado en <https://www.tuuputchika.com/2018/08/10/la-leyenda-de-wale-keru/#:~:text=Seg%C3%BAAn%20cuenta%20la%20historia%2C%20la,dibujos%20antes%20de%20la%20primavera.>
- Martínez, C (s.f). Cultura Wayúu: Ubicación, Características y Tradiciones. <https://www.lifeder.com/cultura-wayuu/>
- Mazzoldi, Maya. 2004. Simbolismo del ritual de paso femenino entre los Wayúu de la Alta Guajira. Consultado en [file:///C:/Users/Usuario/Dropbox/Mi%20PC%20\(DESKTOP-5R9K379\)/Downloads/Dialnet-SimbolismoDelRitualDePasoFemeninoEntreLosWayuuDeLa-4862409.pdf](file:///C:/Users/Usuario/Dropbox/Mi%20PC%20(DESKTOP-5R9K379)/Downloads/Dialnet-SimbolismoDelRitualDePasoFemeninoEntreLosWayuuDeLa-4862409.pdf)
- Mentzer, J. et al. (2001). Defining Supply Chain Management. Journal of Business Logistics, vol 22. Num 2: 2001.pag 1-25.
- Ministerio de cultura. (s.f). Caracterizaciones de los pueblos indígenas de Colombia. Recuperado de <https://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/Documents/Poblaciones/PUEBLO%20WAY%20AY%20C3%9AU.pdf>
- Mutepaz. (s.f). Organización Wayuumunsurat. http://organizacionwayuumunsurat.blogspot.com/p/quienes-somos_8997.html
- Naciones Unidas. (1987). Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo. Informe Brundtland.
- Naciones Unidas. (2018). La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe (LC/G.2681-P/Rev.3), Santiago.

- ONIC. Organización Nacional Indígena de Colombia. (2020). Recuperado de <https://www.onic.org.co/onc/quienes-somos>
- PNUD. (2013). Caracterización socio-laboral de las mujeres Wayúu, Departamento de La Guajira, Estrategia territorial para la gestión equitativa y sostenible del sector hidrocarburos. Recuperado de <https://biblioteca.minminas.gov.co/pdf/CARACTERIZACION%20SOCIO%20-%20LABORAL%20MUJERES%20DEL%20WAYUU%20GUAJIRA.pdf>
- PNUD. (2018). ODS en Colombia: Los retos para un 2030. https://www.undp.org/content/dam/colombia/docs/ODS/undp_co_PUBL_julio_ODS_en_Colombia_los_retos_para_2030_ONU.pdf
- PNUD. (s.f). Índice de desigualdad de género. <http://hdr.undp.org/en/content/%C3%ADndice-de-desigualdad-de-g%C3%A9nero>
- Prosowa. (2016). Fundación Proyecto de Sostenibilidad PROSOWA. <http://prosowa.org/nosotros/>
- Radio Nacional de Colombia (s.f.) Mujeres Wayúu: las manos que tejen la vida. <https://www.radionacional.co/noticia/cultura/mujeres-wayuu-las-manos-que-tejen-vida-su-raza>
- Real Academia Española. 2021. Consultado en <https://dle.rae.es/guayuco>
- Resguardo indígena cerrodeo. (2018). Eeruula'a wopuu: abriendo camino - plan de vida resguardo indígena Wayúu cerrodeo.
- Ruiz, C. (2019). Las mujeres en su intersección. Asuntos del sur- Proyecto SISA mujeres activando. <https://asuntosdelsur.org/proyectos/>
- Sánchez, A. (2016). Economía Sostenible. Recuperado de <https://www.finanzas.com/economia-sostenible-definicion>
- Semana. (2021, 18 de abril). La historia que dio origen a la mochila Wayúu. Recuperado de <https://www.semana.com/web/articulo/la-historia-que-dio-origen-a-la-mochila-wayuu/1855>
- Sen, A. (1998) Teorías del desarrollo a principios del siglo XXI en Emmerij, Louis y Núñez del Arco, José. El desarrollo económico y social en los umbrales del siglo XXI, Washington, Banco Interamericano de Desarrollo.

SIART, A. (2020). Comunidad Wayúu. Artesanias de Colombia. http://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/C_sector/comunidad-wayuu--_201

Silva Rosero, M. P. (2018). Diseño de un modelo de optimización de rutas (VRP), para el caso de una empresa de reencauche de neumáticos (Master's thesis). Recuperado de <https://www.dspace.espol.edu.ec/retrieve/2ed4b0d8-23aa-4cd6-9c26-ebf62b6ea850/D-CD102876.pdf>

The Wayuu Taya Foundation. (2016). FUNDACION WAYUU TAYA. Recuperado de <http://www.wayuutaya.org/es/quienes-somos/>

Totto Brand. (15 de febrero de 2019). Fenarwayuu [Totto [Archivo de Vídeo]. Youtube. https://youtube.com/watch?v=cAG_r99VqhY

UEIA. (2014) Catálogo Virtual de Flora del Valle de Aburrá. Consultado en <https://catalogofloravalleaburra.eia.edu.co/species/42>

UICN (Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza). Grazia Borrini – Feyerabend, Nigel Dudley, Tilman Jaeger, Barbara Lassen, Neema Pathak Broome, Adrian Philips y Trevor Sandwith. Gobernanza de áreas protegidas de la comprensión a la acción. N° 20 De la serie Directrices para buenas prácticas en áreas protegidas. Desarrollando capacidades para proteger el planeta .2014 <https://www.territorioindigenaygobernanza.com/web/que-es-la-gobernanza>

UNESCO. (2019). Pueblos indígenas. Recuperado de <https://es.unesco.org/indigenous-peoples>

Unidos por la Transformación de Uribia. (2017). <http://www.uribia-laguajira.gov.co/Paginas/default.a>