

Borradores del CIE

Nº20

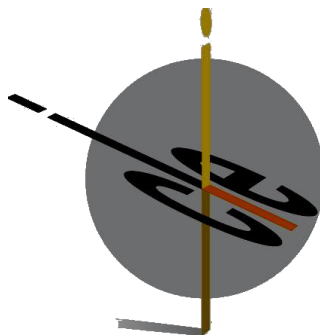
Octubre de 2006

**Caracterización económica del deporte en Antioquia y
Colombia: 1998-2001**

Elaborado por:

**Ramón Javier Mesa Callejas
Rodrigo Arboleda Sierra
Ana Milena Olarte Cadavid
Carlos Mario Londoño Toro
Juan David Gómez
Gonzalo Valderrama**

Este borrador se presenta como informe final del proyecto de investigación “Caracterización económica del deporte en Antioquia y Colombia”, realizado en 2004 por el Grupo de Macroeconomía Aplicada, del Centro de Investigaciones Económicas – CIE –, y financiado por **Indeportes Antioquia.**



**Centro de Investigaciones Económicas
Universidad de Antioquia**

Medellín - Colombia

La serie Borradores del CIE está conformada por documentos de carácter provisional en los que se presentan avances de proyectos y actividades de investigación, con miras a su publicación posterior en revistas o libros nacionales o internacionales. El contenido de los Borradores es responsabilidad de los autores y no compromete a la institución.

**UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
CENTRO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS – CIE –**

Proyecto de Investigación

Caracterización económica del deporte en Antioquia y Colombia: 1998-2001

Informe final

Equipo de investigación Universidad de Antioquia – Indeportes Antioquia



Investigador Principal:

Ramón Javier Mesa Callejas

(Departamento de Economía, Universidad de Antioquia)

Coinvestigadores:

Rodrigo Arboleda Sierra

(Indeportes Antioquia)

Ana Milena Olarte Cadavid

(Departamento de Economía, Universidad de Antioquia)

Carlos Mario Londoño Toro

(Departamento de Economía, Universidad de Antioquia)

Juan David Gómez

(Instituto de Educación Física, Universidad de Antioquia)

Gonzalo Valderrama

(Departamento de Contaduría, Universidad de Antioquia)

Asesor:

Héctor Cuervo

(Indeportes Antioquia)

Medellín, Octubre de 2006

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN.....	7
1. LA ECONOMÍA DEL DEPORTE: UNA SÍNTESIS TEÓRICA.....	9
1.1 El deporte desde el análisis económico.....	9
1.1.1 La microeconomía del deporte.....	11
1.1.2 La macroeconomía del deporte.....	14
1.2 Dificultades del estudio de la Economía del Deporte.....	17
2. ESTADO DEL ARTE DE LA ECONOMÍA DEL DEPORTE.....	18
2.1 Consideraciones teóricas.....	18
2.2 La experiencia internacional.....	21
2.2.1 Deporte y economía.....	21
2.2.2 El sistema de cuentas nacionales para el deporte.....	23
2.2.3 Impactos de Eventos Deportivos.....	25
3. APROXIMACIÓN AL IMPACTO DEL DEPORTE EN LA ECONOMÍA ANTIOQUEÑA.....	31
3.1 Agregados económicos del deporte.....	31
3.1.1 El PIB, la inversión y el empleo del deporte.....	31
3.1.1.1 El PIB del deporte.....	31
3.1.1.2 La inversión del deporte.....	35
3.1.1.3 Empleo del deporte.....	43
4. ESTRUCTURA Y ANÁLISIS PRESUPUESTAL DEL DEPORTE ESTATAL EN COLOMBIA.....	47
4.1 El deporte desde su estructura organizacional.....	47
4.1.1 Deporte Estatal: análisis presupuestal de Coldeportes Nacional, Indeportes Antioquia e Inder Medellín.....	48
4.1.2 Deporte Asociado: análisis presupuestal de las Ligas Deportivas de Antioquia.....	55
5. CONCLUSIONES.....	60
BIBLIOGRAFÍA.....	62

LISTA DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1.1. El mercado de bienes y servicios deportivos.....	11
Cuadro 2.1. Investigación: <i>Sport and the Economy</i> (Resumen).....	21
Cuadro 2.2. Indicadores de demanda activa de deporte en Andalucía.....	26
Cuadro 2.3. Indicadores de demanda pasiva de deporte en Andalucía.....	26
Cuadro 2.4. Estructura de ingresos y gastos Juegos de Seúl de 1988	29

LISTA DE ESQUEMAS

	Pág.
Esquema 1.1. Modelo funcional del mercado del deporte.....	12
Esquema 1.2. Efectos económicos de un gran evento deportivo.....	17
Esquema 3.1. Sectores de la economía que conforman el PIB.....	34
Esquema 4.1. Estructura Organizacional del Deporte Colombiano.....	47

LISTA DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico 2.1. Tasas específicas de práctica deportiva en España.....	27
Gráfico 2.2. Inversión en infraestructura en Barcelona (% del total).....	29
Gráfico 3.1. Gastos del deporte vs. Resultados deportivos del Departamento de Antioquia.....	33
Gráfico 3.2. Gastos del deporte como porcentaje del PIB Total y del PIB de servicios del Departamento de Antioquia.....	33
Gráfico 3.3. Inversión del deporte como porcentaje de la inversión total de Antioquia.....	36
Gráfico 3.4. Participación de la inversión en deporte de los municipios de Antioquia en la inversión total del Departamento.....	37
Gráfico 3.5. Participación de la inversión en deporte de las subregiones en el total de inversión en deporte del Departamento.....	38
Gráfico 3.6. Participación de la inversión en infraestructura deportiva de las subregiones en la inversión en infraestructura del Departamento.....	39
Gráfico 3.7. Inversión en infraestructura deportiva del Departamento vs. total de instalaciones deportivas.....	40
Gráfico 3.8. Participación de las instalaciones deportivas de las subregiones en el total del Departamento.....	41
Gráfico 3.9. Participación de los espacios deportivos convencionales y no convencionales del Departamento en el total de instalaciones deportivas del Departamento....	42
Gráfico 3.10. Participación de los espacios deportivos convencionales y no convencionales de las subregiones en el total de instalaciones del Departamento.....	43
Gráfico 3.11. Participación del empleo del deporte en la Población Económicamente Activa y en los ocupados de Antioquia.....	44
Gráfico 3.12. Empleo en el deporte por posición ocupacional en el sector deportivo de Antioquia.....	46
Gráfico 4.1. Comparación de ingresos y gastos de los Entes Deportivos Nacional, Departamental y Municipal.....	48
Gráfico 4.2. Gastos de Coldeportes Nacional y resultados deportivos de Juegos Olímpicos y Juegos Centroamericanos y del Caribe.....	49
Gráfico 4.3. Participación del presupuesto de Coldeportes en el presupuesto de la nación.	50
Gráfico 4.4. Participación de los ingresos corrientes de Coldeportes, Indeportes Antioquia e Inder Medellín en los ingresos corrientes de la Nación, el Departamento de Antioquia y el Municipio de Medellín.....	51
Gráfico 4.5. Gasto en Infraestructura como porcentaje de la inversión de Coldeportes.....	52
Gráfico 4.6. Gasto en Asistencia Técnica como porcentaje de la inversión de Coldeportes.....	53
Gráfico 4.7. Participación de los gastos de funcionamiento e inversión en el total de gastos de cada Ente Deportivo.....	54
Gráfico 4.8. Inversión como porcentaje de los Gastos Totales de cada Ente Deportivo.....	54
Gráfico 4.9. Comparación de Ingresos y Gastos de las Ligas Deportivas de Antioquia.....	55
Gráfico 4.10. Composición de los ingresos de las Ligas Deportivas de Antioquia.....	56

Gráfico 4.11. Gastos totales de Ligas Deportivas y de Indeportes Antioquia vs. Resultados Deportivos.....	57
Gráfico 4.12. Composición de los gastos totales de las Ligas Deportivas.....	58
Gráfico 4.13. Participación de los diferentes rubros de inversión en el total de gastos de inversión de las Ligas Deportivas.....	59

INTRODUCCION

El estudio del deporte desde la perspectiva económica ha venido adquiriendo importancia en el ámbito académico, especialmente por el reconocimiento que día a día se hace del deporte como un sector económico con las mismas características de los sectores tradicionales. Lo anterior, tiene su justificación por la gran cantidad de actividades que se desarrollan alrededor de los eventos y las prácticas deportivas, que se pueden relacionar directamente con la oferta y la demanda agregada en un país. En este sentido, actividades como el consumo, la inversión, el nivel de ingresos, la producción, el empleo, entre otras; son altamente influenciadas por el deporte en todas sus manifestaciones, sea aficionado o profesional.

De igual forma, es posible reconocer como alrededor del sector deporte se generan una serie de relaciones de complementariedad que lo hacen interdependiente con otros sectores de la economía como son: la industria, a través de la cual se obtiene la producción de artículos y equipamiento deportivos; la construcción, en donde se identifica el nivel de inversión en instalaciones e infraestructura deportiva; y el comercio, que representa la forma en que se comercializan y distribuyen los bienes y servicios deportivos de una región, entre otros sectores.

Estos aspectos han permitido generar explicaciones e interpretaciones que han dado origen a una nueva rama del conocimiento en la disciplina económica, como lo es la Economía del Deporte. Esta relación se hace notoria cuando se analizan dos aspectos claves en el deporte como son: (i) la formación y consolidación de mercados organizados y (ii) su potencial como generador de empleo. En cuanto a los mercados se pueden identificar los siguientes: el de oferta (y demanda) deportiva lucrativa, el de oferta para la práctica de un deporte informal, la oferta de equipos, aparatos y vestimenta deportiva, prensa especializada y organización y explotación comercial de las competiciones. De otro lado, en cuanto al potencial del deporte como generador de empleo, éste se podría dar en las áreas de: producción de conocimientos, gestión y práctica deportiva, instrucción, producción y transmisión de eventos deportivos.

Esta investigación esta estructurada a partir del enfoque macro de la Economía del Deporte. Su propósito central es la caracterización económica del deporte en el Departamento de Antioquia, identificando su importancia dentro de la actividad económica de la región. Para ello, intentamos hacer una primera aproximación tratando de construir algunas variables macroeconómicas para el deporte como son el PIB, el empleo y la inversión. Igualmente, presentamos como marco general del estudio, alguna evidencia empírica internacional que relaciona el estado del arte de la Economía del Deporte y sus principales fundamentos teóricos.

Vale la pena destacar que este trabajo se convierte en el primer intento por abordar la relación entre economía y deporte en el caso del Departamento de Antioquia, tanto a nivel teórico como empírico. La ausencia total de estudios de esta naturaleza, no sólo en el ámbito local, sino también a nivel nacional, es el resultado de la inexistencia de un sistema de cuentas para el deporte, lo cual hace imposible el seguimiento y el análisis permanente de la actividad deportiva desde una perspectiva económica. Este aspecto se convirtió en la principal dificultad encontrada a lo largo del desarrollo de la investigación. De acuerdo con esto, reiteramos que las cifras que presentamos en este trabajo, se constituyen en una primera aproximación, por lo cual los datos hallados pueden aparecer subestimadas dado los serios problemas de información encontrados.

En esta misma dirección, resaltamos que el espacio temporal delimitado en esta investigación corresponde al período de referencia ubicado entre los años 1998 y 2001. La razón fundamental para haber escogido estos años se debió a que eran las únicas bases de datos disponibles para los fines propuestos en el trabajo, las cuales fueron suministradas por Indeportes Antioquia.

En síntesis, el presente informe está dividido en 4 partes. En la primera parte, se realiza una síntesis teórica al estudio de la Economía del Deporte a partir de las bases de la disciplina económica como lo es la macro y la microeconomía. En la segunda parte, presentamos el estado del arte y la experiencia internacional de la Economía del Deporte. En la tercera, mostramos una aproximación al impacto del deporte en la economía antioqueña, a través de la construcción de algunos agregados económicos como el PIB, el empleo y la Inversión. Finalmente, en la última parte, presentamos un análisis de tipo descriptivo del presupuesto de ingresos y gastos de los principales Entes Deportivos que rigen los destinos del deporte en el país y la región como son: Coldeportes Nacional, Indeportes Antioquia e Inder Medellín.

1. LA ECONOMÍA DEL DEPORTE: UNA SÍNTESIS TEÓRICA

En el ámbito económico es común encontrar investigaciones encaminadas al análisis de fenómenos económicos que responden a movimientos en los diferentes sectores que conforman la economía de un país, como son el sector agropecuario, el industrial, la construcción, entre otros. Pero es poco común encontrar estudios que vayan más allá de esto y se acerquen a otras realidades del quehacer económico de una sociedad. De esta forma surgen las investigaciones que extienden la economía al campo del deporte aprovechando las herramientas que ofrece el análisis económico. Lo anterior permite considerar al sector deportivo como un sector económico más, por ser productor y consumidor de bienes y servicios, generador de empleo y riqueza.

En el estudio de la economía del deporte se utilizan las herramientas de la microeconomía, la macroeconomía y la econometría para explicar las relaciones económicas y sociales que se dan al interior del sector deportivo, lo cual a la vez sirve para apoyar las decisiones de política económica frente al deporte. Con tales herramientas es posible analizar el impacto económico que tiene el deporte en la economía de un país, tanto desde el punto de vista de la oferta que afecta directamente la producción nacional de bienes y servicios, como desde la demanda que afecta el nivel de consumo de los individuos y la composición de su canasta de bienes.

En esta sección se presenta alguna fundamentación teórica a nivel económico que se debe asumir en el momento de realizar un estudio que introduzca la relación *Economía y Deporte*. Para esto se parte de relacionar deporte con el entorno económico, para luego estudiarlo a partir de los enfoques de la microeconomía y la macroeconomía.

1.1 El deporte desde el análisis económico

El estudio económico del deporte debe partir de la definición misma que se tiene de éste en cada país, ya que de acuerdo a ésta, se asumen los diferentes bienes y servicios que a él pertenecen y las relaciones que se dan al interior del sector deportivo nacional. En el caso colombiano, el deporte está definido como “la específica conducta humana caracterizada por la actitud lúdica y de afán competitivo de comprobación o desafío, expresada mediante el ejercicio corporal y mental, dentro de disciplinas y normas preestablecidas orientadas a generar valores morales, cívicos y sociales”¹. En esta perspectiva el deporte está clasificado en las categorías de formativo, comunitario, universitario, asociado, competitivo, de alto rendimiento, aficionado y profesional. Todo lo anterior está enmarcado a partir de su estructura organizacional, que asume al deporte desde su componente estatal y desde su componente privado y asociado², participando de manera diferente en su financiación y aprovisionamiento.

El deporte como conducta humana expresada en la actividad física y mental, también es expresión de un conjunto de decisiones económicas que deben realizar los individuos con respecto a la utilización de su tiempo libre, representado en actividades deportivas y en la utilidad que se obtenga de éstas. Tales decisiones son determinadas por las preferencias de los individuos por el deporte,

¹ Artículo 15 de la Ley 181 de enero de 1995, “Ley del deporte”.

² Dentro del deporte estatal se encuentra el Ministerio de Educación Nacional y Coldeportes en el nivel superior, luego están los Entes Deportivos Departamentales y en la base están los Entes Deportivos Municipales. Dentro del deporte asociado se tiene en el nivel superior el Comité Olímpico Colombiano, la Federación Nacional, luego se encuentran las Ligas Deportivas Departamentales y en la base se encuentran los Comités y Clubes Deportivos Municipales.

por los precios de los bienes y servicios deportivos que ellos demandan y la calidad de éstos, además son determinadas por la cantidad de ingreso disponible que los individuos están dispuestos a dedicar a gasto en deporte, es decir, la parte del consumo privado que corresponde al consumo de bienes y servicios deportivos.

Sin embargo, en la toma de decisiones de los agentes frente al consumo del bien deporte, intervienen factores ligados con el entorno económico, lo cual lleva a considerar los probables efectos que la coyuntura tiene sobre la posibilidad de potenciar la demanda deportiva.

En efecto, así como la demanda se ve influenciada por el ciclo económico que atraviesa la economía, la oferta deportiva es sensible a los cambios de la producción de un país. En otras palabras, cuando el país está sumido en un período de recesión las decisiones de consumo de los individuos por bienes y servicios deportivos disminuyen, convirtiéndose éste en un bien de lujo y no de primera necesidad, como puede ser considerado en otros momentos cuando la capacidad de empleo es mayor y los ingresos disponibles de los agentes son más altos. Igualmente, el gasto público de las administraciones públicas tiende a ser menor en deporte, debido a que en épocas de recesión parte de la destinación de recursos para deporte se traslada a sectores de mayor urgencia presupuestal la salud y la educación.

Por el contrario, en época de expansión económica, el consumo y la oferta de bienes y servicios deportivos es mayor, ya que los mejores ingresos hacen posible un mayor gasto por parte de las familias. De igual forma las administraciones públicas pueden dedicar un mayor porcentaje de su gasto público al sector deportivo, lo que a la vez incentiva la inversión en éste. En resumen, el ciclo y la coyuntura económica de un país influye significativamente en la participación que tiene el deporte en los sectores económicos relacionados con él, como son el sector industrial, el comercio y el sector de servicios.

Bajo esta mirada, así como a nivel nacional el consumo de bienes y servicios deportivos se ven afectados por la coyuntura y el ciclo económico, a nivel de la economía mundial, el sector deportivo también se ve afectado por la situación global, por las relaciones comerciales que tiene éste con el resto del mundo, tanto a través del turismo como del comercio de bienes deportivos importados y exportados por los países. Por lo cual, el comportamiento del tipo de cambio, los precios del petróleo, la situación financiera y en general la situación económica global afectan el desempeño económico del sector deportivo nacional. Lo anterior se presenta principalmente por el hecho de que estamos en medio de un mundo globalizado, que hace a las economías más interdependientes y vulnerables a la situación que se presenta en el entorno, razón por la que el deporte no se escapa del impacto que puede tener en su actividad económica, las condiciones adversas que se puedan presentar en el cambiante entorno mundial.

Entre las actividades deportivas relevantes económicamente se tiene la práctica deportiva de la población como factor fundamental, los grandes eventos deportivos de carácter regional, nacional y mundial, y la inversión en infraestructura deportiva, entre otras. La gran diferencia entre la importancia económica de la práctica deportiva cotidiana y los eventos deportivos, es que éstos últimos presentan impactos económicos limitados en el tiempo y en el espacio geográfico, mientras que la actividad deportiva cotidiana tiene un efecto permanente en la economía regional y nacional. Esto plantea dificultades al momento de hacer un análisis de costo-beneficio cuando se trata de la realización de un evento de gran envergadura al interior de un país.

De esta manera surgen las investigaciones de impacto e incidencia económica del deporte³, que de acuerdo al énfasis y a las preguntas que se quieran responder pueden abarcar los enfoques microeconómico o macroeconómico.

1.1.1 La microeconomía del deporte

El estudio de la economía del deporte desde la microeconomía parte de la existencia de un mercado para los bienes y servicios deportivos. En éste hay agentes que ofrecen y demandan, por lo cual la toma de decisiones de los individuos frente al consumo de bienes y servicios deportivos, va a depender de sus necesidades y preferencias y de la forma en que éstos son ofertados, formándose así un mercado donde se determinan precios, costos y beneficios. La demanda relacionada con el deporte refleja el gasto en que incurren los hogares al consumir bienes y servicios deportivos, y por otro lado, la oferta refleja los bienes y servicios que son ofrecidos por las diferentes empresas y entidades responsables del aprovisionamiento deportivo (Cuadro 1.1).

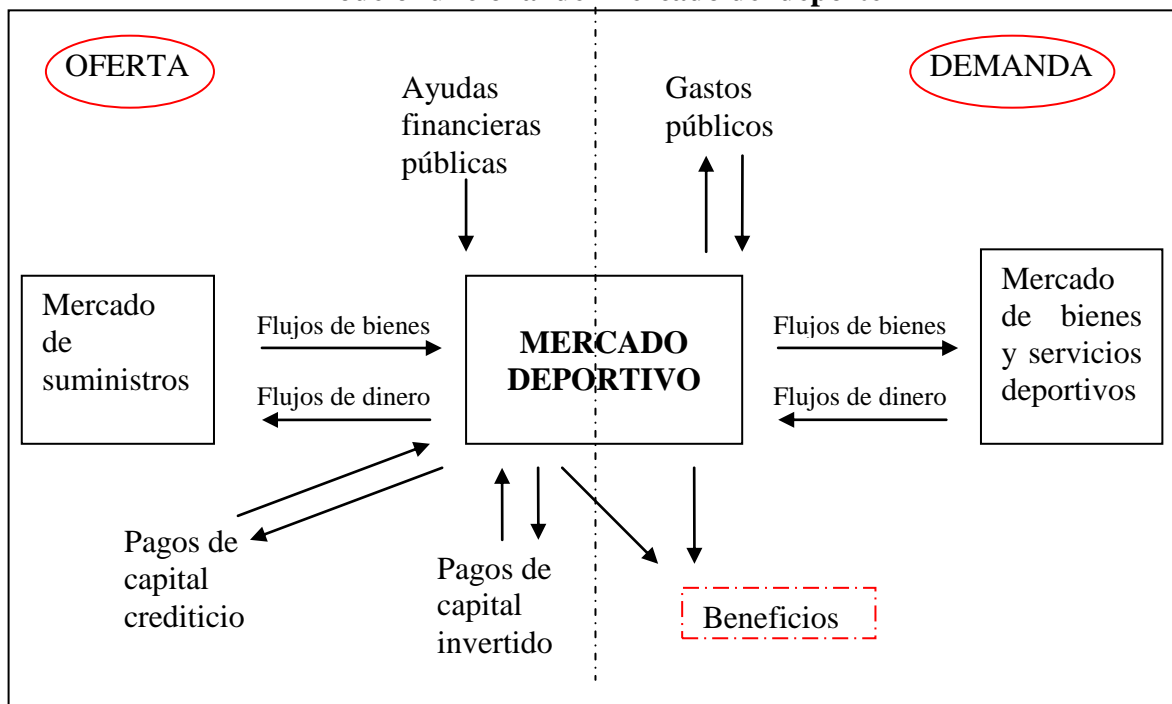
El mercado de bienes y servicios deportivos	
La demanda	La oferta
Ropa deportiva	Clubes y federaciones
Material y aparatos deportivos	Sector empresarial
Alimentación deportiva	Oferta comercial
Seguros	Empresas que producen artículos deportivos
Lotería	Sector turístico
Desplazamiento	Medios de transporte
Vacaciones deportivas	Empresas de construcción
Cuotas de clubes	Compañías de seguros
Entrenamientos y/o clases	Medios de comunicación
Entradas para un evento deportivo	Empresas de publicidad
Literatura deportiva	Loterías
Afiliación a un club	Actividades del Estado
Derechos de utilización de instalaciones	Nivel estatal
Desplazamiento o medio de transporte	Nivel autonómico
	Nivel municipal
Total demanda relacionada con el deporte	Total oferta de bienes y servicios deportivos

Fuente: Heinemann, 2001.

³ En un estudio de impacto económico se trata de constatar la dimensión de la contribución del deporte a la economía de un país, es decir, el movimiento generado en torno al deporte como sector económico y el porcentaje que éste representa en el Producto Interno Bruto, el empleo, la inversión y demás variables económicas.

Cuando se estudia la demanda relacionada con el deporte, se está explicando el valor que le asignan los individuos a los bienes y servicios deportivos a través de las preferencias reveladas por el consumo de éstos y por la utilización de su tiempo libre en actividades deportivas. De otro lado, cuando se está estudiando la oferta de bienes y servicios deportivos, se está tratando de deducir la creación de riqueza por parte de las federaciones, clubes, ligas deportivas, Estado y sector empresarial. Así, el modelo funcional del mercado del deporte desde la demanda se basa en los flujos de bienes y de dinero para el consumo de éstos, por parte de los agentes y del Estado, donde los beneficios obtenidos de tal consumo no son directamente monetarios. Por el contrario, el modelo funcional desde la oferta se caracteriza por los flujos de bienes de los mercados de suministros, por el proceso de transformación, por las inversiones y los flujos de beneficios monetarios que adquieren las empresas oferentes. En el Esquema 1.1, se muestra como se desarrolla el modelo funcional del mercado del deporte en una economía, permitiendo observar las relaciones económicas que se desarrollan alrededor del sector deportivo.

Esquema 1.1
Modelo funcional del mercado del deporte



Fuente: Heinemann, (1998).

De otra parte, el estudio de la microeconomía del deporte puede abordarse asumiendo al deporte como un bien público, debido a que en el consumo de éste intervienen los derechos de propiedad⁴, por la dificultad de apropiación de los beneficios que se derivan del consumo de bienes y servicios deportivos. Estos beneficios no son directamente monetarios (por ejemplo, es difícil apropiarse de los beneficios que se obtienen de asistir a un juego de fútbol donde el ganador sea el equipo local, ya que todos los asistentes están compartiendo la victoria del equipo) y no son de apropiabilidad

⁴ Los derechos de propiedad son aquellos donde una persona se puede apropiar de un bien y puede intercambiar todo o una parte de éste por otros bienes deseables o por dinero.

exclusiva. De esta forma surge la necesidad de definir los bienes deportivos como bienes públicos puros e impuros, de acuerdo a sus características de no exclusión y no rivalidad en el consumo y en el acceso a éstos. Además los bienes y servicios deportivos generan una serie de externalidades que pueden ser consideradas como positivas y negativas.

El deporte como bien público puro sugiere que toda la sociedad consuma bienes en las cantidades deseadas, haciéndolo no excluyente, y permitiendo que un individuo consuma cierta cantidad de bienes deportivos sin disminuir la cantidad de éstos disponible para el resto de la sociedad (en este sentido sólo el deporte comunitario pueden considerarse como bien público puro). Sin embargo, en la actualidad la misma estructura del deporte como sector organizado sugiere que éste se asuma como un bien público impuro, por la posibilidad de que a su interior se impida el acceso de un individuo al consumo de un bien deportivo determinado si no pertenece a un club o a una liga. De esta forma los bienes deportivos se definen como “bienes de club”, porque los deportistas afiliados a los clubes pueden consumir bienes deportivos en las cantidades que deseen, excluyendo a quienes no pertenezcan a un club o a una liga, por el no pago de una cuota. Son bienes de este tipo los deportes ofrecidos por el deporte asociado⁵ donde están contenidas las ligas departamentales y los clubes deportivos municipales.

El estudio de la economía del deporte desde los bienes públicos permite valorar, en términos monetarios, los beneficios que se obtienen del consumo de bienes y servicios deportivos a través de la valoración económica de tales beneficios. Éstos están basados en la estructura de preferencias de los individuos representadas en una función de utilidad social que se genera con la toma de decisiones sobre el consumo de tales bienes y servicios. El tipo de trabajo que se puede llevar a cabo en este caso, es el análisis y cálculo del costo-beneficio, a partir de diversas metodologías de soporte como la del Método de Valoración Contingente —MVC—⁶ que se encarga de hacer el análisis desde la teoría microeconómica de los bienes públicos.

Una de las dificultades de esta metodología son los altos costos de la recolección de datos que se genera a partir de la elaboración encuestas. En este campo se ha adelantado poco en el mundo académico de la economía del deporte, pero es posible encontrar algunos trabajos realizados a través del MVC para el fútbol particularmente, como es el caso del estudio realizado en la Universidad de La Coruña (España) para valorar económicamente la existencia de un equipo de fútbol profesional⁷.

La microeconomía del deporte permite también medir la incidencia económica del deporte a través de elementos que llevan al cálculo del valor económico total de un espectáculo o evento deportivo. Para esto es esencial encontrar la utilidad social del evento, que se basa en la evaluación de los efectos indirectos positivos o negativos que se generan ante la realización del evento deportivo, apoyándose en las bases teóricas de la economía del bienestar, lo cual tiene gran repercusión en materia de política económica. Entre los efectos indirectos negativos más significativos se

⁵ El deporte asociado está conformado por un conjunto de entidades de carácter privado, organizadas jerárquicamente con el fin de desarrollar actividades y programas de deporte competitivo de orden municipal, departamental, nacional e internacional que tengan como objeto el rendimiento de los deportistas afiliados a ellas.

⁶ El Método de Valoración Contingente es un método hipotético o directo que se basa en la información que revelan las personas cuando se les pregunta directamente sobre la valoración del bien público objeto de estudio, a través de su disponibilidad a pagar por el consumo de éste.

⁷ SÁNCHEZ, José Manuel (2000). *“La teoría de los bienes públicos aplicada al fútbol profesional: valor económico que para una ciudad se desprende de la existencia de un equipo de fútbol”*. Universidad de La Coruña, España.

encuentran los desgastes al entorno natural a través del ruido, la erosión y la contaminación entre otros. También se encuentran los efectos indirectos negativos sobre la salud por las prácticas deportivas intensivas como son el dopaje, los accidentes y las enfermedades. Entre los efectos indirectos positivos se encuentran la mejora de la salud cuando se trata de una práctica deportiva adecuada y controlada, la inserción social, la identidad nacional y la imagen internacional cuando se trata de un evento internacional, entre otros.

El valor económico total del espectáculo deportivo es la sumatoria de una serie de valores que no están determinados por el mercado⁸, como son:

- El valor de uso, que corresponde a la utilidad que el consumidor le asigna al consumo del evento o espectáculo, por lo cual el valor que esté dispuesto a pagar por asistir al espectáculo depende de los gastos de acceso a éste.
- El valor de opción, que es el grado de utilidad que sienten los agentes por tener la posibilidad de asistir o participar en un futuro a un evento.
- El valor legado, que es la satisfacción que se obtiene de saber que se le va a dejar a las generaciones futuras la posibilidad de participar de un evento, (en este caso se concibe el deporte como patrimonio de la humanidad).
- El valor de existencia, que es la utilidad que obtiene un agente al saber que el evento existe.

Para medir estos valores que no son propiamente de mercado, existen diferentes metodologías que han permitido evaluar las preferencias de los agentes. Así, existen los métodos de sustitución, donde se evalúan las preferencias de los individuos frente a un evento apoyándose en algunos mercados que están asociados al deporte, como son el de transporte y el de alojamiento, por lo cual es posible valerse del Método del Costo de Viaje⁹. Otro tipo de métodos es el de Valoración Contingente mencionado anteriormente, que es un método hipotético para captar directamente las preferencias de los individuos a través de una encuesta o cuestionario. Estos métodos son de difícil aplicación en el campo del deporte, por la dificultad de recoger la información (muchas veces no existente) y lo costoso y complicado de clasificar para que arrojen resultados significativos. Sin embargo, este tipo de trabajos representan un gran aporte a la investigación y al estudio del deporte desde la teoría microeconómica.

1.1.2 La macroeconomía del deporte

La economía del deporte desde la macroeconomía, busca identificar el impacto del deporte en las variables macroeconómicas de un país como son el Producto Interno Bruto —PIB—, el empleo, la inflación, el gasto público, el consumo privado, la inversión, los impuestos y el comercio exterior. Por tanto, uno de los enfoques relevantes para estudiar la macroeconomía del deporte se da a partir de la oferta y demanda agregadas.

La demanda agregada está determinada por el nivel de gasto privado que se realiza en el sector deportivo por parte de toda la sociedad, el cual está sujeto al nivel de renta disponible de los agentes y a la proporción de éste que dediquen al deporte. También está determinada por el nivel de gasto público que realiza el Estado, es decir, el apoyo financiero que los entes deportivos reciben del

⁸ GOUGUET, Jean (2002). *“La incidencia económica del espectáculo deportivo: definición y medida”*, Secretaría General de la IASE, Universidad de Limoges, Francia.

⁹ El método de costo de viaje es aquel donde se intenta estimar cómo varía la demanda de un bien ante cambios en los costos de viaje o de traslado en que incurre el individuo para llegar al lugar donde se encuentra el bien demandado.

Estado, ya sea para inversión o para gastos de funcionamiento del sector. La demanda agregada está determinada además por el nivel de inversión pública y privada que se realiza en el sector deportivo, especialmente, inversión en infraestructura deportiva y medios de comunicación; y por la demanda externa que realiza el resto del mundo por bienes y servicios deportivos.

Atendiendo a la condición de equilibrio macroeconómico, la demanda agregada (interna y externa), debe ser igual a la oferta agregada, es decir a la producción nacional, la cual está representada en el Producto Interno Bruto —PIB—. Es así como ante un mayor nivel de gasto en deporte, sea de consumo o de inversión, va a haber un mayor nivel de ingresos en el sector incentivando a un nuevo aumento en el nivel de inversiones, que genera al mismo tiempo una mayor demanda de consumo. Todo lo anterior se convierte en una cadena que lleva a una mayor producción del sector deportivo y a un mayor crecimiento económico de la región donde se está apoyando el desarrollo del deporte. Toda esta cadena de gastos e ingresos se da gracias al efecto multiplicador¹⁰, según el cual a mayores gastos, mayores ingresos.

GASTO ⇒ INGRESO ⇒ GASTO ⇒ INGRESO

Así por ejemplo, el aumento en la actividad económica de una región ante la realización de un evento deportivo, produce el efecto de un shock económico que se refleja en los precios y en los costos. Este efecto se intensifica sobre la demanda por medio del multiplicador, lo que finalmente tiene un efecto positivo para la producción de la economía. De esta forma, la demanda agregada de la economía se verá afectada a través del gasto privado por el nivel de consumo de bienes y servicios deportivos de los agentes en su conjunto, por lo cual resulta interesante saber a cuánto asciende el consumo de bienes y servicios deportivos de una sociedad y cuánto de su ingreso dedican a la práctica deportiva. A través del gasto público, la demanda agregada se verá afectada por el nivel de gasto que hagan las administraciones públicas en instalaciones, seguridad, planificación y apoyo financiero a los entes deportivos departamentales por medio del presupuesto que éstas destinan a deporte. De otro lado, el Estado también obtiene ingresos provenientes del sector deportivo como son los impuestos sobre los bienes y servicios que lo conforman. La inversión pública y privada en infraestructura y en construcción de instalaciones deportivas ayudada por el crédito del sistema financiero, también poseen una participación importante en el comportamiento de la demanda agregada. Adicionalmente, la demanda externa que se realiza por parte de los entes deportivos es un componente importante y de gran peso dentro de la demanda agregada.

En esta perspectiva, la oferta agregada de la economía se ve afectada por el sector deportivo a través de la participación de la producción de bienes y servicios deportivos en los sectores económicos que están directamente relacionados con el deporte, como son el sector industrial a través de la producción de materiales y artículos deportivos, el sector del comercio a través de la comercialización y distribución de bienes y servicios deportivos, el sector de la construcción a través de la construcción y restauración de infraestructura física deportiva, y el sector servicios ya que el deporte puede ser considerado como un servicio de entretenimiento. De esta manera, es interesante identificar cual es la participación del sector deportivo en el desempeño de cada uno de estos sectores, y finalmente, saber cuánto representa la producción del sector deportivo en la producción nacional de una región. Esto se puede hacer comparando el valor de los gastos que realizan los entes deportivos departamentales en la producción de bienes y servicios deportivos (lo

¹⁰ El efecto multiplicador es un factor que indica en qué porcentaje han aumentado en general los ingresos de un país o de una región cuando los gastos de consumo/ inversión se incrementan/ disminuyen en un punto.

que podría dar una idea aproximada de los que sería PIB del deporte) con el PIB industrial, el comercial, el de la construcción y el de servicios.

Una aproximación al estudio de la oferta agregada, es determinar a cuánto asciende la riqueza obtenida por el sector deportivo a través del análisis de los presupuestos de ingresos y gastos de los entes deportivos departamentales y municipales, que no sólo está representada por los beneficios monetarios que se tienen al final de un período, sino también por los resultados deportivos que se obtienen luego de las inversiones realizadas para la producción deportiva. En este sentido, los resultados regionales, nacionales e internacionales de los eventos deportivos, en términos de medallería alcanzada en los diferentes torneos o competencias, representan parte de los beneficios no monetarios del desempeño del sector. Esto podría interpretarse a partir de qué tanto se ha logrado mejorar la imagen del sector deportivo del país en los diferentes espacios geográficos, como resultado de una serie de inversiones y gastos previos al consumo privado de bienes y servicios deportivos.

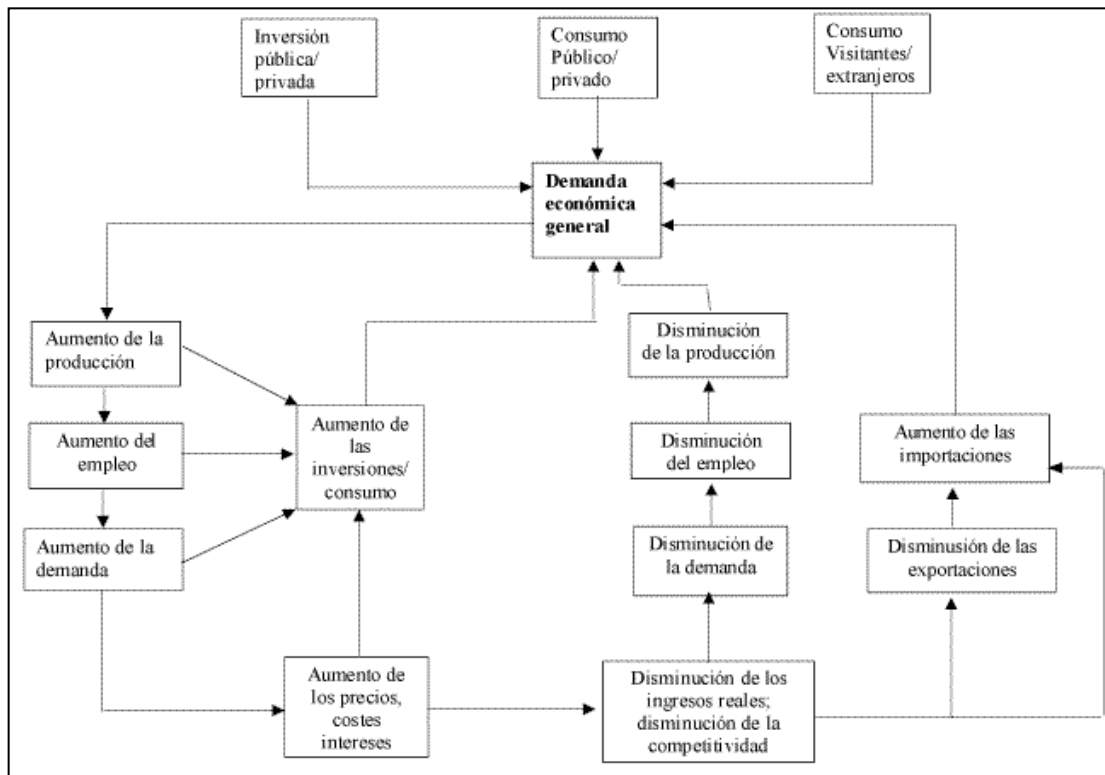
De igual forma, el impacto del deporte sobre las variables macroeconómicas de un país se puede observar en el desempeño del mercado laboral y sobre el comportamiento del nivel de precios de la economía. El mercado de trabajo en el sector del deporte está conformado por una gran cantidad de personas que se desempeñan al interior de las organizaciones deportivas (clubes, federaciones, ligas), las administraciones públicas, el sector empresarial relacionado con el deporte, el sector educativo y los deportistas¹¹. Estos últimos son considerados empleados cuando están dedicados a la práctica deportiva por lo menos una hora diaria remunerada o 15 horas a la semana remuneradas en especie, es decir, en uniformes, alimentación, medicina u otros. También se consideran empleados del deporte aquellos que estén encargados de la enseñanza de un deporte específico, de la animación, del entrenamiento, de la gestión y del mantenimiento de instalaciones deportivas. De esta manera, es posible medir el número de personas que están empleadas en el sector deportivo y a cuánto asciende el porcentaje de la población económicamente activa y de la población ocupada que está empleada en dicho sector. Al ser esto una magnitud significativa, podría posesionar al sector como un generador de empleo importante para la creación de ingresos que incentiven una mayor demanda, no sólo deportiva, sino también de otros bienes que están directa o indirectamente relacionados con el deporte, contribuyendo al mayor crecimiento de la demanda agregada en la economía.

Por último, el impacto del deporte sobre el nivel de precios de la economía se presenta principalmente cuando se llevan a cabo eventos deportivos de gran envergadura al interior de una región. Estos acontecimientos suponen un incremento de la demanda por encima de los niveles normales, lo cual conlleva a un incremento de los precios que se traduce en inflación para la región donde se realiza el acontecimiento deportivo, aunque tal incremento sea básicamente de naturaleza temporal.

El Esquema 1.2 resume todas las posibles relaciones que se pueden identificar en el estudio de la macroeconomía del deporte y los efectos económicos de un evento deportivo. Particularmente, se trata de relaciones en las cuales las variables macroeconómicas que son afectadas de manera importante por los ciclos económicos, están también afectadas por el sector deportivo y al mismo tiempo lo afectan a él, tanto por el lado de la oferta como de la demanda agregadas.

¹¹ En este caso se están teniendo en cuenta como deportistas a aquellos que practican un deporte de manera competitiva, es decir, que están asociados con el deporte de alto rendimiento del país.

Esquema 1.2 Efectos económicos de un gran evento deportivo



Fuente: Heinemann, 2001.

1.2 Dificultades del estudio de la Economía del Deporte

El estudio de la economía del deporte desde la macroeconomía presenta algunas dificultades que parten de la definición misma que se tiene de deporte a nivel internacional, lo que hace difícil hacer una comparación entre países. La ambigüedad en la definición de deporte se presenta fundamentalmente porque es difícil diferenciarlo claramente de los demás sectores del entretenimiento que existen en una economía, como son el sector cultural y el turístico. Esto plantea que cuando se está haciendo un estudio de impactos del deporte sobre las variables macroeconómicas se puede sobreestimar el valor de la producción, el empleo y las inversiones realizadas en el sector deportivo exclusivamente. En la mayoría de los sistemas de cuentas nacionales de los diferentes países, el deporte hace parte del sector servicios y está definido como educación física, recreación, deporte y cultura. El hecho de que la definición sea diferente hace que cada investigador asuma una definición particular, de acuerdo a sus intereses, lo cual lleva a que el estudio no sea comparable a nivel internacional.

Al estudiar el impacto económico del deporte en las variables macroeconómicas de un país, existe la limitación de que los análisis que se realizan presentan una imagen estática de la participación real del sector deportivo en la economía en cuanto a gastos, ingresos, producción y empleo. Probablemente esto debido a que tal tipo de impactos son temporales y se dan en un momento específico del tiempo. A esta dificultad se le une la inexistencia de información completa y

confiable sobre las variables económicas del deporte, por lo cual, los análisis se deben limitar a los pocos años que se hayan registrado en las cuentas nacionales o en las estadísticas que construyen los entes departamentales. En lo que tiene que ver con los sistemas de cuentas nacionales, el mayor peligro es la doble contabilidad que se presenta al medir los gastos e ingresos finales de un sector asociados con el deporte, como puede suceder con los sectores tradicionales de la economía.

Finalmente, como se ha venido describiendo a lo largo de este capítulo, el estudio de la Economía del Deporte tiene un gran campo de acción en la teoría económica y en el análisis académico de esta disciplina. Los enfoques que ofrecen la microeconomía y la macroeconomía son la base para entender al deporte como un sector económico de importancia para el crecimiento y desarrollo económico de un país. Esto permite, además de percibir los beneficios económicos y sociales que se derivan para la sociedad y sectores como el comercio, la industria y los servicios, generar beneficios no monetarios para todo el país en cuanto a que mejora su imagen internacional, lo cual influye en el desempeño del sector turístico nacional, también de gran importancia para el desarrollo económico de los países.

2. ESTADO DEL ARTE DE LA ECONOMÍA DEL DEPORTE

2.1 Consideraciones teóricas

El estudio económico del sector deportivo abarca un gran campo de análisis que debe ser delimitado desde el mismo concepto que asume el deporte como sector económico y los bienes y servicios que a él pertenecen, para así entender como son las relaciones económicas que se establecen alrededor de tal sector. Esto debido a que los análisis que se han realizado, desde la economía, para caracterizar al deporte como uno más de los sectores productivos de un país han sido de poco rigor, en especial por la imprecisión en los conceptos utilizados para definir el deporte en cada país. Lo anterior, sin dejar de lado las dificultades que encuentran los países en la adquisición de la información necesaria para llevar a cabo un estudio económico del deporte y así fortalecer el campo de la *Economía del Deporte*, que ha tenido su mayor difusión en los países desarrollados.

Al abordar el estudio de la *Economía del Deporte* se parte de las definiciones de deporte que se adoptan en cada país. En los estudios económicos internacionales, el deporte es asumido como deporte profesional y espectáculo deportivo; y deporte amateur y práctica deportiva¹², categorías a través de las cuales se ofrecen los bienes y servicios deportivos. En Colombia, tal como se mencionó al principio del capítulo anterior, la definición de deporte lo sitúa según la forma de aprovisionamiento de bienes y servicios deportivos, de difusión y de participación.

En el estudio de la Economía del Deporte, la caracterización económica de éste como sector económico va acompañada generalmente de un estudio de “incidencia económica”, el cual puede ser enfocado desde dos perspectivas de análisis: i) evaluar el peso del deporte, considerado como sector económico, en la renta, el empleo, la inversión y demás variables macroeconómicas de un país y, ii) estimar el impacto económico de los eventos deportivos de especial relevancia en un país, como por ejemplo unos Juegos Olímpicos. Cada uno de estos casos presenta características diferentes, lo que exige el uso de métodos de análisis distintos, que pueden hacer referencia al estudio desde la microeconomía o la macroeconomía.

Un estudio de “impacto o incidencia económica”, trata de identificar la dimensión de la contribución del deporte a la economía de un país, es decir, busca analizar el movimiento económico generado en torno al deporte como sector económico y el porcentaje que éste representa en el Producto Interno Bruto y en otras variables macroeconómicas. Sugiere además, la construcción de las cuentas económicas del deporte, donde el principal problema es que en la mayoría de países el deporte no es identificado como una unidad estadística de información, por lo cual, se hace necesario acudir a procesos de recolección de datos que arrojen estadísticas económicas, lo que representa un obstáculo para los estudios en este campo por los altos costos en los que se incurre.

En esta dirección, los estudios de impacto económico han presentado grandes dificultades a nivel mundial por la deficiencia y escasez de la información sobre variables económicas para el sector deporte, como son: PIB, empleo, inversión, gasto, entre otras. Pocos son los trabajos de impacto que se han realizado en el mundo, entre los más completos se encuentran los siguientes: “*Sport and the*

¹² GOUGUET, Jean-Jacques (2002). “La incidencia económica del espectáculo deportivo: definición y medida”. Universidad de Limoges, Francia.

Economy”¹³, “*Recursos económicos e impactos de los Juegos Olímpicos de Barcelona 1992*”¹⁴ y “*Los intentos europeos y franceses de elaborar una contabilidad nacional de la economía del deporte*”¹⁵. Este último engloba dos metodologías de estudio del sector: la Tabla Económica de Conjunto-TEE- y, la Cuenta Satélite del Deporte, ambas bastante útiles para desarrollar estudios de impacto económico.

En los estudios de incidencia económica es así de suma importancia la delimitación temporal que se le va a dar a éstos. En efecto, se debe definir desde un principio si se va a medir la incidencia económica de un evento deportivo durante toda la duración del mismo, que abarca la preparación, el desarrollo y los efectos *ex post*; o si se va a trabajar en una de las etapas específicamente. Esto debido a que el efecto multiplicador del gasto que se genera en el resto de variables macroeconómicas no será lo mismo en las tres etapas. Así, las actividades que se realizan antes del evento deportivo implican básicamente gastos de funcionamiento y de equipamiento deportivo; y las que se realizan en el desarrollo y en los años posteriores al evento deportivo, generan básicamente gastos de funcionamiento y gasto asociados con la llegada de turistas, como la adecuación hotelera y de transporte.

Adicionalmente, en los estudios de incidencia económica es importante la delimitación territorial, ya que la incidencia de un evento deportivo, por ejemplo, no es la misma a nivel local, regional o nacional. En la literatura sobre incidencia económica suelen definirse tres territorios de influencia de un evento deportivo¹⁶: el espacio nacional, los pequeños territorios y los grandes territorios. Se argumenta allí que en el espacio nacional no parece pertinente medir la incidencia económica de grandes eventos deportivos, dado que los efectos de éstos son más significativos en el porcentaje del total regional donde fue llevado a cabo el evento, que en el porcentaje del total nacional. Por su parte, en territorios pequeños (ciudad mediana) la incidencia económica de los grandes eventos deportivos es escasa, debido a que estos lugares poseen poca diversidad de bienes y servicios tanto deportivos como turísticos para ofrecer a los participantes del evento, lo que hace posible la existencia de fugas, es decir, que se actúe fuera del circuito local. Finalmente, lo más pertinente es realizar estudios de incidencia en territorios grandes (regiones), donde se posee una estructura económica más integrada y las relaciones intersectoriales e interindustriales son mayores, siendo posible implementar modelos macroeconómicos para realizar el estudio de incidencia. Entre estos modelos se encuentran los de matrices input/output, de multiplicador de comercio exterior y los modelos macroeconómicos regionales.

Entre los estudios revisados en este campo se encuentran: “*La incidencia económica del deporte*”¹⁷; “*The Economic impact of the Seoul Olympic Games*”¹⁸ y, la *Tabla de Entradas y Salidas* (matriz de insumo-producto).

¹³ Sport England 2001. “Sport and the Economy”. Compilado por Lynn Hogarth y editado por Simon Badman Sport England East Region.

¹⁴ BRUNET, Ferran. “*Recursos económicos e impactos de los Juegos Olímpicos de Barcelona de 1992*”. Centro de Estudios Olímpicos y del Deporte, Universidad de Autónoma de Barcelona.

¹⁵ ANDREFF, Wladimir. “*Los intentos europeos y franceses de elaborar una contabilidad nacional de la economía del deporte*”. Asociación Internacional de Economía del Deporte, Universidad de París 1.

¹⁶ GOUGUET, Jean-Jacques (2002). “La incidencia económica del espectáculo deportivo: definición y medida”. Universidad de Limoges, Francia.

¹⁷ ROCA, Jesús. “*La incidencia económica del deporte*”. Consejería de Turismo y Deporte, Andalucía, España.

¹⁸ PYUN, Do Young. “The Economic impacto f the Seoul Olympic Games”. Séptimo seminario internacional de Estudios Olímpicos.

2.2 La experiencia Internacional

En esta sección se presenta un resumen de algunas experiencias internacionales a través de las investigaciones reseñadas en el apartado anterior.

2.2.1 Deporte y economía

En el estudio “*Sport and the Economy*”, se pretendía identificar el impacto del deporte en las variables macroeconómicas en la región Este de Inglaterra. Para tal fin se definieron las siguientes variables: gasto público y privado (de los hogares) en deporte y recreación, empleo, los fondos de financiamiento y subsidios. El cuadro 2.1 resume el objetivo, la metodología y los resultados obtenidos para cada una de las variables citadas¹⁹.

Cuadro 2.1
Investigación: *Sport and the Economy* (Resumen)

Variabes de análisis	Objetivo	Metodología	Resultados
Gasto público y privado en deporte y recreación	Examinar el gasto individual (gasto privado o de los hogares) y el gasto de las autoridades de la localidad (gasto público) en deporte y recreación en el Este de Inglaterra.	Cálculo de la participación de los gastos de consumo en deporte tanto públicos como privados de la región, en el total de gasto público y privado de la región en comparación con el gasto en deporte nacional como participación del gasto total nacional.	El gasto individual en deporte en la región Este de Inglaterra representa el 11,5% del gasto total de los hogares de la región y es mayor que el gasto en deporte en el total nacional, que representa el 10,5% del gasto total nacional. El gasto público varía en un 30% entre los países que reciben contribuciones más altas y los que reciben las más bajas, que representan menos del 10% del gasto en deporte por parte de las autoridades.
Empleo	Identificar los efectos del deporte y la recreación en las estadísticas de empleo en el Este de Inglaterra, enfocado en el número de empleados en las industrias asociadas con el deporte en relación con el total del empleo nacional.	Manipulación de la información tomada de la Oficina de Estadísticas Nacionales, la Encuesta de la Fuerza Laboral, los datos sobre empleo relacionados con el deporte arrojados por encuesta y los datos sobre empleo en la industria turística. Identificar el total de la fuerza laboral en Inglaterra y el porcentaje del total de la fuerza laboral empleada en la región Este del país.	La participación del empleo turístico de Inglaterra en el total del empleo turístico de Gran Bretaña se encuentra que éste representa el 73,3%. Las oportunidades de empleo en el sector de recreación y deporte aumentaron de manera significativa en 1996, incremento de 6%.
Fondos de financiamiento del deporte	Examinar el impacto de los fondos de financiamiento del deporte en la economía.	Manipulación de la información obtenida de las estadísticas recogidas por el <i>Lottery Sport Fund</i> . Encuesta a las	Del total de ayudas al deporte en la región Este de Inglaterra que fue de £15 millones para el 1999-2000, el 85,3%

¹⁹ Hogarth, Lynn (2001). Resumen elaborado por el Grupo de Macroeconomía Aplicada. Proyecto: Caracterización económica del deporte en Antioquia y Colombia.

		autoridades locales de la región Este.	corresponde a los aportes del fondo de loterías <i>Lottery Sport Fund</i> , un 10% corresponde a otros organismos colaboradores y el último 7,7% corresponde a algunos clubes y ayudas individuales de la región.
Subsidios	Revisar los esquemas de subsidios que ofrecen las autoridades de la localidad para quienes participan de la actividad deportiva para hacer legal el consumo del tiempo libre y facilitar el acceso a eventos deportivos importantes para la región.	Encuesta realizada a las autoridades locales del Este de Inglaterra y del CIPFA (estadísticas sobre Ocio y Recreación), con lo cual construyeron unos indicadores que muestran el incremento de la participación en eventos deportivos de los agentes que utilizaban estos esquemas de apoyo.	El 69% de las autoridades locales del Este de Inglaterra manejan esquemas de descuento para los participantes del deporte y la recreación, con una cobertura regional cercana al 75% de la población del Este. Sin embargo, se observó que tal porcentaje de cobertura varía en un 29% de una localidad a otra.

Para destacar del cuadro anterior la columna de resultados. En el caso de la primera variable de análisis, los resultados obtenidos demuestran que el gasto individual en deporte en la región Este de Inglaterra representan el 11,5% del gasto total de los hogares de la región, siendo mayor que el gasto en deporte en el total nacional, que representa el 10,5% del gasto total nacional (es mayor el impacto económico del deporte en la región que en la nación). Además se encuentra que el gasto per cápita en deporte y recreación en la región representa el 5% del gasto promedio nacional. Por su parte, el gasto de las autoridades de la región varía de acuerdo a la localidad que requiera los recursos, por lo cual se encontró que el gasto en deporte de las autoridades varía en un 30% entre los países que reciben contribuciones más altas y los que reciben las más bajas, que representan menos del 10% del gasto en deporte por parte de las autoridades.

En cuanto a la variable empleo, el resultado del estudio sugiere que las oportunidades de empleo en el sector de recreación y deporte aumentaron de manera significativa en 1996, año del estudio, en comparación con los cuatro años inmediatamente anteriores (un incremento de aproximadamente 6%). Igualmente, se encuentra que el empleo del sector turístico relacionado con el deporte y la recreación en la región Este de Inglaterra representaba el 4,2% del empleo total del empleo turístico relacionado con el deporte y la recreación en Inglaterra.

En lo que se refiere al impacto de los fondos de financiamiento del deporte, los resultados obtenidos demuestran como del total de ayudas al deporte en la región Este de Inglaterra que fue de £15 millones para el 1999-2000, el 85,3% corresponde a los aportes del fondo de loterías *Lottery Sport Fund*, un 10% corresponde a otros organismos colaboradores y el último 7,7% corresponde a algunos clubes y ayudas individuales de la región.

Finalmente, en cuanto a los esquemas de subsidios que ofrecen las autoridades de la localidad para quienes participan de la actividad deportiva, para hacer legal el consumo del tiempo libre y facilitar el acceso a eventos deportivos importantes para la región, se encontró que el 69% de las autoridades locales del Este de Inglaterra manejan esquemas de descuento para los participantes del deporte y la recreación, con una cobertura regional cercana al 75% de la población del Este. Sin embargo, se observó que tal porcentaje de cobertura varía en un 29% de una localidad a otra.

2.2.2 El sistema de cuentas nacionales para el deporte

Dentro de los estudios de incidencia económica es importante destacar algunos estudios de contabilidad nacional²⁰, especialmente los relacionados con la tabla económica de conjunto (TEE), los estudios de cuenta satélite del deporte y la tabla de entradas y salidas (TES) o matriz insumo-producto.

En lo que se refiere a la tabla económica de conjunto (TEE), ésta describe tres tipos de operaciones: producción de bienes y servicios, operaciones financieras y de reparto de rentas²¹. En economía del deporte la atención se ha centrado sobre las operaciones de producción de bienes y servicios, el caso del reparto de rentas no ha sido muy estudiado en vista de que varios de los agentes que intervienen en el sector no reciben rentas, por ejemplo, el gobierno no recibe beneficios de sus inversiones en el sector, y muchos de los que trabajan en el sector lo hacen de voluntarios por lo que no reciben remuneración salarial; y por último, el enfoque de financiación es válido sólo cuando se quiere mirar la estructura de financiación del sector, y no el impacto de éste sobre la economía nacional.

Se pueden distinguir dos enfoques válidos para estudiar la contabilidad nacional del deporte en el marco de la TEE. Uno de ellos es el enfoque del gasto, el cual busca medir el valor de los bienes y servicios producidos en el sector mediante la siguiente fórmula:

$$X = C + I \quad (1)$$

Donde X es el valor de la producción de bienes y servicios deportivos, C es el consumo deportivo tanto del sector privado como público e I es la inversión realizada en el sector. Este enfoque (conocido como Gasto Interior Bruto) ha sido el más utilizado en las investigaciones internacionales que buscan determinar el valor de la producción de bienes y servicios deportivos.

El segundo enfoque se deriva a partir de este último y es mucho más completo, ya que incluye las operaciones que el sector deporte realiza con el exterior, en cuanto a la importación de equipos, y la exportación de servicios deportivos entre otros aspectos. Mediante este enfoque el valor de la producción deportiva se contabiliza a través de la siguiente ecuación:

$$X = C + G + I - S + E - M \quad (2)$$

Donde X es nuevamente el valor de la producción de bienes y servicios deportivos, C es el consumo deportivo del sector privado, G es el gasto público, I es la inversión, S es la variación de stock, E son las exportaciones y M son las importaciones.

Los principales trabajos que se han desarrollado en el marco de la tabla económica de conjunto son los siguientes: Rodgers (1977), Henley Centre (1986), Magnusson (1989), Andreff, Nys (1986), Gratton y Taylor (1985)²², entre otros.

²⁰ Tienen como finalidad la construcción de cuentas económicas de todo el deporte en un país, en los siguientes ámbitos: deporte profesional, espectáculos deportivos, deporte de clubes y federaciones, deporte para todos, deporte escolar, deporte universitario y deporte de ocio.

²¹ Son operaciones que describen el reparto del valor añadido en salarios, intereses, impuestos y beneficios.

²² Tomado de: ANDREFF, Wladimir (2002). *“Los intentos europeos y franceses de elaborar una contabilidad nacional del deporte”*. Asociación Internacional de Economía del Deporte, Universidad de París.

Algunos aspectos importantes de estos estudios son los siguientes:

1. El estudio de Rodgers (1977) agrupa las actividades deportivas en cuatro apartados: deportes de juego, deportes de desplazamiento y de condición física, de supervivencia y deportes nacionales. Esta clasificación es asumida por muchos de los estudios, sin embargo, los economistas y los estadísticos que recopilan la información sobre el deporte parten en cada caso de su propia definición de deporte, por lo cual es difícil lograr unicidad en cuanto al manejo e interpretación de la información.
2. De acuerdo con el estudio de Henley Centre (1986), los agentes económicos que intervienen en el deporte se pueden clasificar en siete categorías: Administración Central, Administración Local, deporte comercial, sector comercial no deportivo (resto de la economía nacional), consumidores, clubes privados y el sector externo. En la práctica, el sector que más problema presenta es el sector comercial no deportivo porque como es el resto de la economía nacional, se puede incurrir en doble contabilización al incluir valores que pudieron ya haber sido contabilizados como parte de las transacciones de los otros agentes institucionales.

Los principales resultados de incidencia económica de algunos de los estudios²³ son los siguientes: para algunos países europeos la participación del deporte dentro del PNB total fluctúa entre el 0,9% para Finlandia y el 1,8% para los países bajos, esto en el año de 1985, igualmente, el peso del consumo deportivo sobre el consumo total es de 1,1% en Dinamarca y un 3,6% para la zona francesa de Bélgica.

En lo que se refiere a la Cuenta Satélite, ésta es una herramienta que aplicando conceptos de la contabilidad nacional a un conjunto de información relativa a un sector, describe el comportamiento de éste. El objetivo es poder construir razones e indicadores que relacionen la importancia económica del ámbito en cuestión (deporte) con la economía nacional.

El principal estudio en este campo es el de Malenfant y Dauriac (1977)²⁴, quienes definen el campo de análisis de la Cuenta Satélite del Deporte identificando los bienes y servicios deportivos en la nomenclatura del consumo de los hogares y delimitando las ramas de actividad económica involucradas en el sector deportivo, la cantidad de empleos en cada uno de los sectores económicos que participan en la actividad deportiva. De acuerdo con el estudio, los agentes que participan en las actividades deportivas se pueden clasificar en seis sectores institucionales: sector mercantil, usuarios finales, colectividades públicas, asociaciones deportivas, instituciones financieras y el sector exterior a través del comercio de bienes y servicios deportivos.

Los principales resultados que se obtienen son los siguientes: en 1971, el PIB deportivo representaba el 0,5% del PIB total en Francia, el consumo deportivo el 0,8% del consumo total, la inversión representaba el 0,9% de la inversión nacional, y el número de empleos voluntarios en el sector ascendía a 600.000 puestos de trabajo.

Una de las principales limitaciones de esta metodología es la dificultad para la construcción de cuentas relacionadas con el deporte, además, al no tener en cuenta los consumos intermedios deja de lado una parte importante del impacto económico del deporte, el correspondiente a su relación con otras ramas de la economía.

²³ Estas participaciones son resultado de los primeros estudios realizados sobre economía y deporte, entre ellos cabe destacar: Gratton – Taylor (1985), Andreff- Nys (1986) y Henley Centre (1986).

²⁴ ANDREFF, *Op. cit.*, p. 12.

La tercera y última metodología desarrollada en el marco de la elaboración de una contabilidad nacional del deporte es la TES (matriz insumo-producto), la cual presenta una visión desagregada de la actividad económica en cada uno de los sectores productivos, y da la posibilidad de describir las interdependencias que se presentan entre las diferentes ramas de la actividad económica. La tabla consta de tres cuadrantes: el primero, es un reflejo de los consumos intermedios de cada sector en productos de los demás sectores; el segundo, describe la demanda final del producto de cada sector económico y, el tercero, describe otros componentes del valor de la producción de cada uno de los sectores, como son: el consumo de capital fijo, los salarios, los impuestos y beneficios; donde los factores anteriores representan el valor añadido para el sector j (Andreff, 2002).

Los dos principales estudios desarrollados a partir de esta metodología son:

1. Harvey y Saint German (1995 y 1998),²⁵ buscan explicar el conjunto industrial del deporte en Canadá bajo el marco contable de la TES. Se consideran aquí como ramas centrales la industria de artículos deportivos y la industria de servicios deportivos. La metodología consiste en provocar perturbaciones exógenas de aumento de la demanda final en cada una de las ramas centrales, con el fin de descubrir con que ramas de la actividad económica se establecen relaciones de compra-venta. Los resultados muestran que la industria de artículos deportivos tiene mayores relaciones con el comercio al por mayor, y la industria siderúrgica y eléctrica. Mientras que la industria de servicios deportivos se relaciona principalmente con el sector financiero, la industria inmobiliaria, la energía eléctrica y los servicios profesionales.

2. Con base en la TES alemana para 1993 y la construcción de la TES del deporte, Ahlert y Schnieder (1997) y Meyer y Ahlert (2000), utilizan un modelo de simulación econométrica para extender los datos de la TES hasta 1998 y medir la incidencia del deporte sobre la economía alemana en aquel año, a través del análisis de variables como consumo privado y público, inversión, exportaciones, producción y empleo.

2.2.3 Impactos de Eventos Deportivos

Otros estudios internacionales de incidencia económica del deporte, son aquellos realizados para algunos eventos deportivos relevantes para determinadas regiones, como son los Juegos Olímpicos de Barcelona 1992, la Ryder Cup de Golf de 1997 y el análisis de incidencia de los Juegos Olímpicos de Seúl 1988.

El estudio de incidencia económica del deporte en Andalucía (España) a cargo de la Consejería de Turismo y Deporte de Andalucía²⁶, pretende analizar la incidencia económica del deporte espectáculo a varios niveles como son: el económico, el turístico y el urbanístico, a través de los resultados obtenidos en algunos eventos deportivos celebrados en España. Una primera aproximación a lo que implica la incidencia económica del deporte en España está dada por los resultados de estudios recientes, según los cuales la ropa deportiva representa más del 50% de las ventas del sector deportivo, causando cambios en la estructura de la demanda de artículos deportivos en el país. Así, la juventud consume más del 70% de los artículos deportivos que allí se

²⁵ ANDREFF, *Op. cit.*, p. 16.

²⁶ ROCA, Jesús (2000). "La incidencia económica del deporte". Consejería de Turismo y Deporte, Andalucía, España.

ofrecen y el gasto en ocio, deporte y recreación representaba un 6,1% del total de los ingresos de las familias en España para 1998.

Estos resultados preliminares llevaron a hacer un cálculo de la demanda deportiva de la región de Andalucía, para lo cual se valieron de algunos indicadores de demanda. Partieron del cálculo del gasto por familia en deporte a través de una encuesta realizada en la región andaluza. Para ésta se tuvieron en cuenta el deporte para todos, donde la demanda deportiva se basó en artículos como: prendas de vestir, equipamiento deportivo, alquiler de materiales, gimnasio y cuotas, todo lo cual sumó el 71,4% del total del gasto en deporte de las familias; también se tuvo en cuenta el deporte espectáculo, donde la demanda se basó en rubros como abonos, asistencia directa al evento, televisión deportiva, prensa y quinielas, asumiendo el 28,3% del total de gasto en deporte de las familias.

Otros indicadores de demanda deportiva utilizados fueron la demanda activa, la demanda pasiva y las tasas específicas de práctica deportiva. En el primero de ellos, demanda activa, se analizaron variables como la tasa anual de participación (hombres, mujeres y total) en la demanda deportiva de Andalucía, la tasa semanal de participación, la tasa de diversificación, la tasa de usuarios de instalaciones públicas y la tasa de usuarios de instalaciones sociales, donde los resultados obtenidos se muestran en el Cuadro 2.2:

Cuadro 2.2
Indicadores de demanda activa de deporte en Andalucía

Indicador	Hombre	Mujer	Total
Tasa anual de participación	43,2	24,6	33,6
Tasa semanal de participación	90,7	95,3	92,5
Tasa de diversificación	1,7	1,4	1,6
Tasa de usuarios de instalaciones públicas	52,7	32,5	40,6
Tasa de usuarios de instalaciones sociales	7,6	15,7	9,3

Fuente: Consejería de Turismo y Deporte de Andalucía. Tomado de: ROCA, 2000.

En cuanto a la demanda pasiva de deporte se analizaron variables como la demanda deportiva televisiva semanal (hombres, mujeres y total), la demanda deportiva radiofónica semanal, ambas medidas en tiempo medio en horas por semana, la demanda de prensa deportiva semanal (población que lee la prensa al menos una vez semanal) y demanda de espectáculos deportivos semanal (población que asiste una vez al menos a la semana a espectáculos deportivos). Los resultados se muestran en el cuadro 2.3:

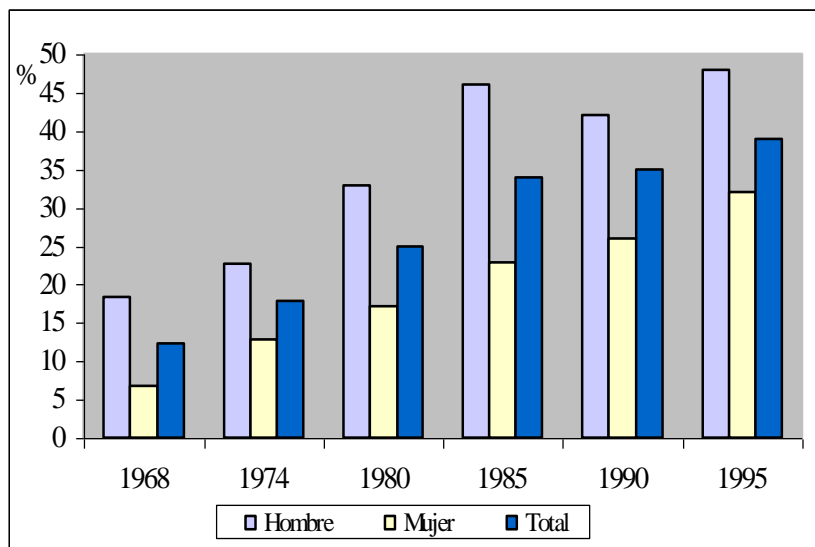
Cuadro 2.3
Indicadores de demanda pasiva de deporte en Andalucía

Indicador	Hombre	Mujer	Total
Demanda deportiva televisiva semanal	4,1	1,7	2,9
Demanda deportiva radiofónica semanal	2,3	0,5	1,4
Demanda de prensa deportiva semanal	38,0	8,2	22,2
Demanda de espectáculos deportivos semanal	10,4	3,6	6,9

Fuente: Consejería de Turismo y Deporte de Andalucía. Tomado de: ROCA, 2000.

Por último, el indicador de tasas específicas de práctica deportiva se obtuvo a través de la Encuesta de hábitos deportivos de la Región y representa la evolución de la práctica deportiva en hombre, mujeres y el total en un período de tiempo considerable, el Gráfico 2.1 muestra estos resultados:

Gráfico 2.1
Tasas específicas de práctica deportiva en España



Fuente: Encuesta de Hábitos Deportivos. Consejería de Turismo y Deporte de Andalucía.
Tomado de: ROCA, 2000.

Por otro lado, en un estudio de incidencia económica del deporte espectáculo, lo que se trata de demostrar es que el deporte constituye un auténtico motor económico para la zona donde se desarrolle un evento deportivo, para lo cual deben ser atendidas las siguientes necesidades:

- Adecuación o construcción de las instalaciones donde va a tener lugar el evento
- Difusión y promoción
- Organización del acontecimiento deportivo
- Fabricación y distribución de materiales alegóricos identificadores del evento
- Alojamiento de deportistas, personal auxiliar y espectadores
- Manutención de visitantes
- Desplazamiento desde los lugares de origen de los visitantes hasta la sede de evento y dentro de la zona

Para tal estudio se partió de la experiencia de los Juegos Olímpicos de Barcelona 1992, donde se encontró que el empleo en la construcción creció en un 72%, el consumo de cemento creció en un 74%, el consumo de energía creció en un 142% y el precio de la vivienda se multiplicó por 3,3%. Estos datos demuestran que la incidencia de este evento fue bastante significativa para la evolución del valor agregado de la economía de la región, no sólo durante el evento, sino también en el período anterior a éste y en el período siguiente. Igualmente, otro dato relevante demuestra que en el período de preparación de los juegos (1987-1992) se generó un empleo anual medio de 59.328 personas que se mantuvieron durante el año del evento (1992) y que un año después de éste sólo se perdieron 17.366 puestos de trabajo de esos 59.328 generados anteriormente²⁷.

En cuanto al estudio que se realizó con respecto al nivel de incidencia turística del deporte, se pretendía demostrar que el deporte espectáculo puede cumplir con la necesidad que tienen las regiones y países vinculados con el deporte de desarrollar su capacidad turística y darse a conocer en los mercados emisores nacionales e internacionales²⁸. Los estudios de incidencia turística del deporte se realizaron a través de la experiencia de algunos eventos del deporte espectáculo en España, entre ellos los Juegos Olímpicos de Barcelona 1992, donde tal evento provocó un crecimiento del 38% de la oferta de plazas hoteleras en la zona, justificada por la gran entrada de visitantes “olímpicos” cuya cifra se estimó en 422.000 personas.

Otro ejemplo que ilustra la incidencia turística del deporte es la Ryder Cup de Golf de 1997, donde se encontró que del total de acudientes al evento, el 71% eran visitantes extranjeros, destacándose el 34% de Reino Unido y el 20% de Estados Unidos, del total de asistentes sólo el 29% eran españoles. Además, se encontró que del total de asistentes al evento el 98,8%, permaneció en Andalucía por un promedio de 7,3 noches, por lo cual la incidencia en la industria hotelera fue altamente significativa, dado que el 40% de los visitantes se hospedaron en los hoteles de la región. A partir de esta información, se pudo estimar que el gasto medio por persona y día de estancia en el entorno del evento deportivo fue de 15.800 pesetas²⁹.

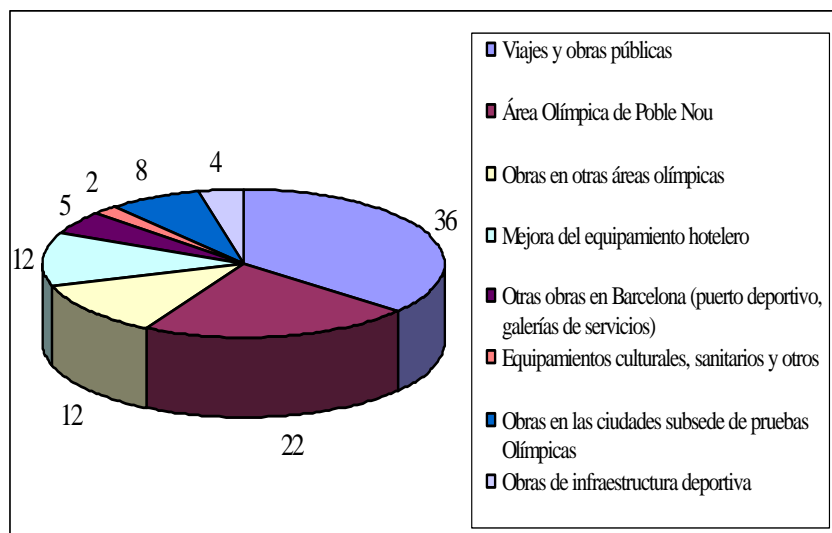
Finalmente, el estudio de incidencia del deporte a nivel urbanístico se centra en el análisis de la infraestructura, donde se pretende demostrar que la celebración de un evento deportivo importante en una región hace necesaria, en la mayoría de los casos, la construcción de nuevas instalaciones deportivas, la reestructuración de determinados espacios de la ciudad, la adecuación de espacios deportivos ya existentes, provocando toda una importante transformación urbana que fortalece la zona de influencia. El mejor ejemplo de este tipo de incidencia se encontró en los Juegos Olímpicos de Barcelona, donde los 956.630 millones de pesetas destinados para inversiones entre 1986 y 1993, se utilizaron de la siguiente manera: (Gráfico 2.2).

²⁷ Ibid. Pág. 19.

²⁸ Ibid. Pág. 22.

²⁹ Ibid. Pág.25.

Gráfico 2.2
Inversión en infraestructura en Barcelona
(% del total)



Fuente: Brunet, Ferran (1997). Tomado de: ROCA, 2000.

Un último estudio importante en este campo de los eventos deportivos es el relacionado con los Juegos Olímpicos de Seúl 1988. En este se pretendía analizar la estructura de ingresos y gastos de este evento, así como medir su impacto sobre las principales variables macroeconómicas. La estructura de ingresos y gastos se muestran en el Cuadro 2.4.

Cuadro 2.4
Estructura de ingresos y gastos Juegos de Seúl de 1988

Ingresos		Gastos	
Derechos de televisión	2.118	Operación de los juegos	290
Moneda	1.208	Facilidades	1.870
Apuestas Deportivas	1.174	Técnicos	415
Patrocinadores	819	Atención Médica	31
Apartamentos	1.315	Transporte	69
Boletas de entrada	209	Villa Olímpica	377
Donaciones	565	Publicidad	263
Publicidad	282	Protocolo	74
Rentas villa Olímpica	116	Actividades culturales	16
Estampillas	25	Cooperación	82
Esculturas Olímpicas	90	Gastos en derechos	450
Gobierno	371	Gastos operativos	827
Intereses	48	Seguridad	536
		Correspondencia	181
Total	8.410	Total	5.890

Fuente. Comité Olímpico. Cifras en de millones de Won. Tomado de: PYUN, Do Young (2002).

En lo que se refiere a los ingresos, los más representativos fueron por concepto de derechos de televisión y, en cuanto a gastos, los más significativos son por concepto de facilidades para la realización de los juegos, como son la construcción y mejoramiento de escenarios deportivos.

Adicionalmente, los gastos ascendieron a 5.890 millones de Won provistos por el Comité Organizador de los juegos, y que porcentualmente representaban entre el 70% y 75% de los gastos en los proyectos de inversión. De otro lado, entre el gobierno, el sector privado y las familias suministraron 2.010,8 millones de Won .

El otro aspecto importante que tuvo en cuenta este estudio es la incidencia sobre la economía, en términos generales se puede resaltar que entre 1982-1988, el Producto Nacional Bruto —PNB— aumento un 0,4%, y los proyectos productivos relacionados con los Olímpicos representaron el 0,3% del empleo total, registrando un máximo de 0,5% en 1987. Si se desagrega la incidencia por sectores económicos se puede ver que los más beneficiados en cuanto a crecimiento en el período fueron: infraestructura con un 38%, construcción con un 32,4%, manufactura con un 28%. Desde el punto de vista del empleo los sectores más beneficiados fueron: servicios con un 46,9% y construcción con un 26,8%. Además, durante el período de realización de los Juegos las exportaciones crecieron notoriamente y se registro un saldo positivo en la balanza de pagos por valor de US\$434 millones.

3. APROXIMACIÓN AL IMPACTO DEL DEPORTE EN LA ECONOMÍA ANTIOQUEÑA

3.1 Agregados económicos del deporte

Hacer una caracterización del deporte como sector económico implica establecer relaciones entre éste y las variables o agregados económicos de un país, como son el Producto Interno Bruto —PIB—, la inversión, el empleo, la inflación, el gasto público, entre otras. Además, debe ser posible definir estas mismas variables para el deporte, es decir, si para el sector industrial existe la definición de PIB industrial, inversión de la industria y el empleo de la industria, de igual forma se pueden construir agregados como: PIB del deporte, inversión del deporte y empleo del deporte.

En esta oportunidad, partiendo de la información recogida³⁰, se construyen tres agregados económicos: el PIB, la inversión y el empleo; a partir de los cuales se intenta aproximar el impacto y la importancia del deporte como sector económico generador de riqueza y de empleo en la economía antioqueña.

3.1.1 El PIB, la inversión y el empleo del deporte

3.1.1.1 El PIB del deporte

La producción agregada de la economía o el Producto Interno Bruto —PIB— de un país puede ser definida a través de dos enfoques. Por un lado, se tiene el *enfoque del ingreso* donde el producto total de la economía está representado por la suma de las remuneraciones pagadas a los factores de producción. Por el otro, se tiene el *enfoque del gasto*, en el cual el producto total de la economía es medido a través del valor agregado, que es el valor de la producción de una empresa menos el valor de los productos intermedios utilizados para la producción, siendo el valor agregado de la economía, la suma de los valores agregados de todas las empresas. En condiciones de equilibrio, estos valores deben ser iguales y representar el PIB del país.

El deporte como sector económico está definido para cada uno de estos enfoques, sin embargo, en la presente investigación, debido a la escasez de información para hallar el valor agregado del deporte de los Entes Deportivos que reportaron información, y a lo complejo que resulta para éstos, definir claramente y con cifras estadísticas los productos intermedios que utilizan para la producción y oferta de bienes y servicios deportivos, sólo se tendrá en cuenta la aproximación al PIB del deporte antioqueño a través del enfoque del ingreso (que representa los pagos de factores de los Entes Deportivos).

De esta manera, partiendo de la definición del PIB a través del enfoque del ingreso, es posible hablar de *ingreso de la economía* desde de los gastos realizados por los Entes Deportivos en la producción de bienes y servicios deportivos, es decir, aquello que para los “productores de bienes y servicios deportivos”³¹ son pagos a factores o gastos en remuneración de los factores que intervinieron en la producción de deporte, es para la región una suma de ingresos derivados del sector deportivo, los cuales sumados a los ingresos derivados de los demás sectores de la economía

³⁰ La información utilizada para esta investigación fue obtenida básicamente de Indeportes Antioquia, el Anuario Estadístico de Antioquia y la encuesta realizada a Entes Deportivos Municipales y a Cajas de Compensación.

³¹ Llamamos productores deportivos a aquellos Entes encargados la oferta de bienes y servicios deportivos en una región, ya sea el Ente Municipal, Departamental o Nacional.

conforman el *ingreso total*. Esto debido a que el total de los pagos que se originan en el sistema productivo por parte de los sectores económicos, por concepto de la utilización de los factores productivos, es decir, el total de pagos factoriales, constituyen el ingreso agregado de la economía³².

De esta forma, y bajo este enfoque, el PIB del deporte antioqueño se puede calcular a partir de los gastos que realizan los Entes Deportivos de Antioquia en la producción de bienes y servicios deportivos, conformados por los gastos de funcionamiento, los de inversión y el servicio de la deuda en algunos casos. La remuneración a los factores productivos, como salarios, sueldos e intereses del deporte, están incluidos en los gastos de funcionamiento y son llamados gastos personales y gastos generales³³.

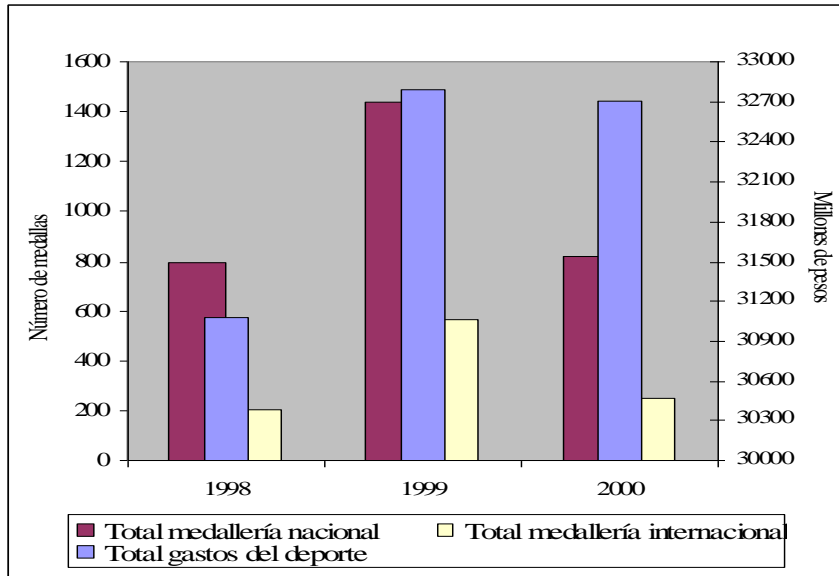
Para el caso antioqueño, el PIB del deporte medido bajo el enfoque del ingreso, está representado en los gastos de los Entes Deportivos en el pago a la remuneración de factores. En la muestra tomada, estos gastos han presentado un comportamiento coherente con el desempeño económico de la región entre 1998 y 2000, donde se presentó una gran caída del producto antioqueño del 4% en 1999, debido a la recesión económica sufrida por la economía colombiana en este año, afectando el sector productivo y deportivo del Departamento.

Esta situación pudo haber incidido en los resultados deportivos alcanzados en el período. En efecto, si observamos los gastos del deporte y los resultados deportivos nacionales e internacionales del Departamento entre 1998 y 2000 (Gráfico 3.1), puede verse la estrecha relación del nivel de gastos en deporte con el total de medallas obtenidas en campeonatos nacionales e internacionales. Aunque el nivel de gasto se reduce levemente entre 1999 y 2000, el pobre desempeño del sector deportivo en ese período, podría sugerir la hipótesis de los efectos de la crisis económica en el deporte.

³² LORA, Eduardo *et al.* (1994). “Introducción a la macroeconomía colombiana”, Tercer Mundo editores, 3ª edición, Santafé de Bogotá.

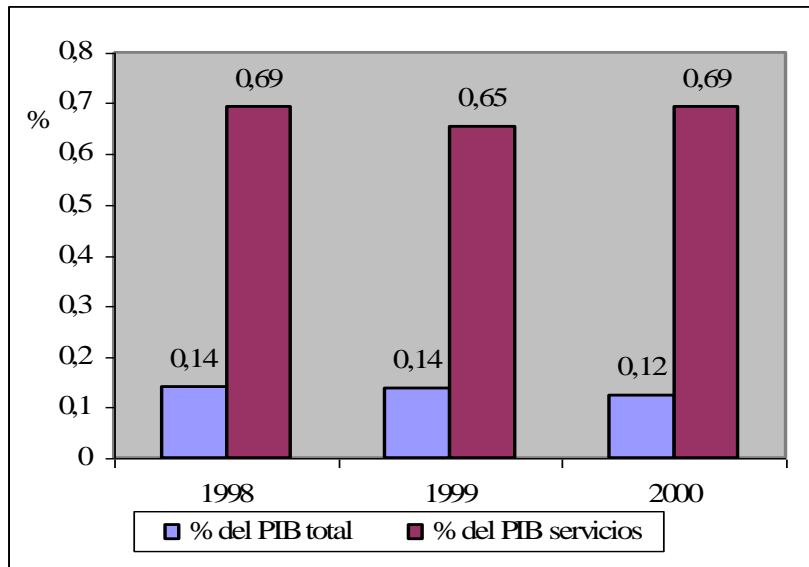
³³ El PIB del deporte según el enfoque del ingreso, corresponde a los gastos de los Entes Deportivos de Antioquia en remuneración a factores productivos. Para hallarlo se sumaron los gastos totales en deporte de los siguientes encuestados: 50 municipios de Antioquia, Indeportes Antioquia, Ligas Deportivas Antioqueñas, Comfama, Comfenalco.

Gráfico 3.1
Gastos del deporte vs. Resultados deportivos del Departamento de Antioquia



Fuente: Anuario Estadístico de Antioquia 2000, Indeportes Antioquia, encuesta a Institutos de deporte y recreación y cajas de compensación, cálculos propios.

Gráfico 3.2
Gastos del deporte como porcentaje del PIB Total y del PIB de servicios del Departamento de Antioquia



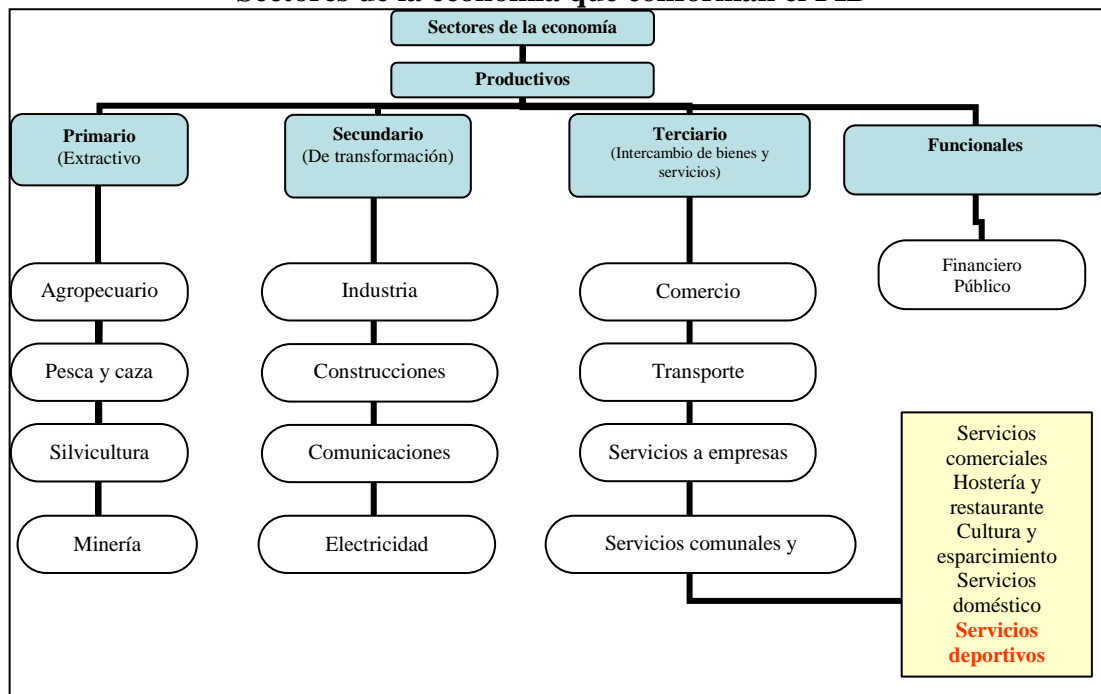
Fuente: Anuario Estadístico de Antioquia 2000, Indeportes Antioquia, encuesta a Institutos de deporte y recreación y cajas de compensación, cálculos propios.

De otra parte, según la muestra utilizada, los gastos del deporte como porcentaje del PIB total del Antioquia representa una baja participación, aunque hay que recordar que la muestra es muy pequeña y excluye las empresas que ofrecen actividad deportiva, los gimnasios y el sector educativo, con los cuales tal participación podría ser mayor. En suma, el valor aproximado del PIB del deporte sólo alcanza a ser un 0,13% del PIB total de Antioquia en promedio entre 1998 y 2000, y un 0,67% del PIB del sector servicios del Departamento (Gráfico 3.2).

En general, al comparar estos resultados con la participación que tiene el deporte en el PIB en países como España, (estudio realizado para la Región de Castilla y León³⁴), que representaba en aquella región, en los primeros años de los noventa alrededor del 1,4% del PIB; podría pensarse que la participación en el Departamento de Antioquia no está tan mal, teniendo en cuenta que la información utilizada para tal cálculo es bastante reducida.

Finalmente, la caracterización del deporte como sector económico parte de la ubicación de éste en el sector terciario de la economía, caracterizado por las actividades de intercambio de bienes o prestación de servicios, donde se comercializan y distribuyen los bienes y servicios finales que no requieren un proceso de transformación por sus características naturales de bienes intangibles. En este grupo se tienen los sectores del comercio, el transporte, los servicios comunales y personales y servicios a empresas (Esquema 3.1).

Esquema 3.1
Sectores de la economía que conforman el PIB



Fuente: Grupo de Macroeconomía Aplicada. Proyecto: Caracterización económica del deporte en Antioquia y Colombia.

³⁴ PEDROSA, Rosario (2000). "Impacto económico del deporte en Castilla y León", Junta de Castilla y León, Consejería de Educación y Cultura, Universidad de Valladolid, España.

Los renglones que ubican al deporte en el sector terciario de la economía, incluyen los servicios personales como el esparcimiento, la recreación deportiva y cultural, la hotelería y el turismo, entre otros. Adicionalmente, se pueden encontrar relaciones de complementariedad con la industria y la construcción, a través de actividades como el equipamiento deportivo y la construcción y adecuación de infraestructura deportiva.

Siguiendo el Gráfico 3.2, tal comportamiento del PIB del deporte en el PIB de servicios, puede no estar relacionado directamente con el desempeño del sector de servicios del Departamento de Antioquia en 1998 y 1999. En ese período, especialmente en 1998, el PIB de servicios de Antioquia presentó un crecimiento de 0,8% que aumentó a 1,5% en medio de la crisis que presentaba ese año la economía colombiana, mientras que para el 2000 el sector servicios cayó a un 13,3% cuando los demás sectores productivos estaban comenzando su recuperación.

Por último, la participación del PIB de deporte en el de servicios, posiblemente refleje la importancia de los servicios dentro de la actividad económica de los países, especialmente en lo que tiene que ver con los servicios personales. Esto muestra claramente como han evolucionado las preferencias de los consumidores hacia el uso del tiempo libre en actividades favorables para la salud, como lo es el deporte. Pareciera, que el deporte está sufriendo una transición de una posición de bien de lujo a una de bien de primera necesidad.

3.1.1.2 La inversión en deporte

En la caracterización económica del deporte es de suma importancia el análisis del gasto de inversión, ya que las variaciones en el nivel de inversión de una región explica en gran medida las variaciones en el PIB de ésta. Además, el gasto de inversión determina el ritmo al que una economía está aumentando su stock de capital físico, contribuyendo a la evolución del crecimiento económico.

Bajo este aspecto, el gasto de inversión de una economía está desagregado en tres categorías. *La inversión fija de las empresas*, que es el gasto que realizan éstas en maquinaria, equipo y estructuras; *la inversión residencial*, que consiste principalmente en la inversión en vivienda y *la inversión en existencias*, que consiste en los aumentos del volumen de existencias.

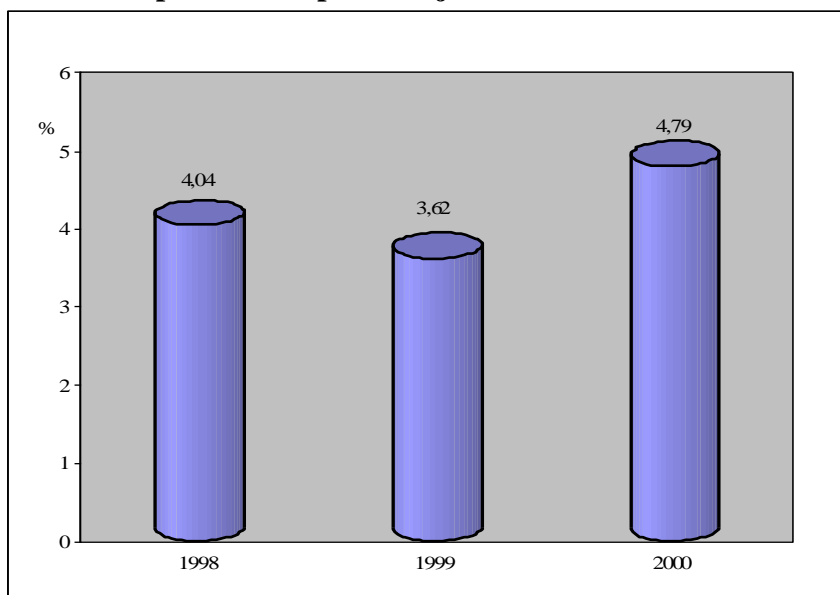
Para el caso del sector deportivo, los gastos de inversión se asemejan a los gastos de inversión fija si se tiene en cuenta que los Entes Deportivos invierten una parte de su presupuesto en infraestructura deportiva como son placas deportivas, canchas de fútbol, coliseos, pistas atléticas, entre otras. También se puede encontrar inversión residencial, dado que algunos Entes Deportivos invierten en la construcción de villas deportivas para el alojamiento de deportistas de alto rendimiento o para hospedar delegaciones deportivas. Sin embargo, la mayor parte del presupuesto de gasto para inversión de los Entes Deportivos se dedica a técnicos, y a la preparación de eventos nacionales o regionales.

La inversión en deporte³⁵ de Antioquia como porcentaje de la inversión total del Departamento entre 1998 y 1999, representaba en promedio un 4% (Gráfico 3.3). Su expansión en el año 2000 pudo ser explicada por la preparación del Departamento para los Juegos Nacionales que se

³⁵ Para hallar la inversión en deporte del Departamento de Antioquia se sumaron los rubros de inversión en deporte de los municipios de Antioquia, la inversión de Indeportes Antioquia y la inversión de las Ligas Deportivas del Departamento. Se excluyen de este cálculo la inversión que hacen en deporte las empresas, cajas de compensación, gimnasios y sector educativo.

realizarían en el 2000, por lo que, tanto los Municipios como el Ente Deportivo Departamental —Indeportes Antioquia— y las Ligas Deportivas de Antioquia, debieron realizar importantes inversiones en técnicos, infraestructura y equipamiento deportivo.

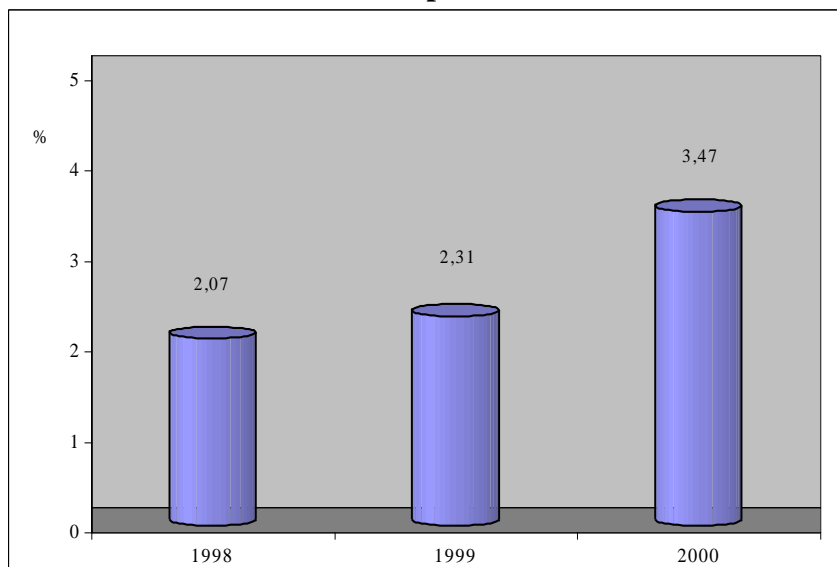
Gráfico 3.3
Inversión del deporte como porcentaje de la inversión total de Antioquia



Fuente: Anuario Estadístico de Antioquia 2000, Indeportes Antioquia. Cálculos propios.

Un análisis detallado de la inversión en deporte sólo por parte de los municipios de Antioquia, muestra como ha aumentado su participación en la inversión total del Departamento, pasando de representar un 2,07% en 1998 a un 3,47% en 2000 (Gráfico 3.4), rubro que es mayor en 0.47 puntos porcentuales al 3% de los Ingresos Corrientes de la Nación que le corresponden a cada municipio para inversión en deporte. Hoy en día los municipios cuentan con un presupuesto mayor para dedicar a la inversión en deporte exclusivamente, dado que antes debían compartir estos recursos con el renglón de cultura.

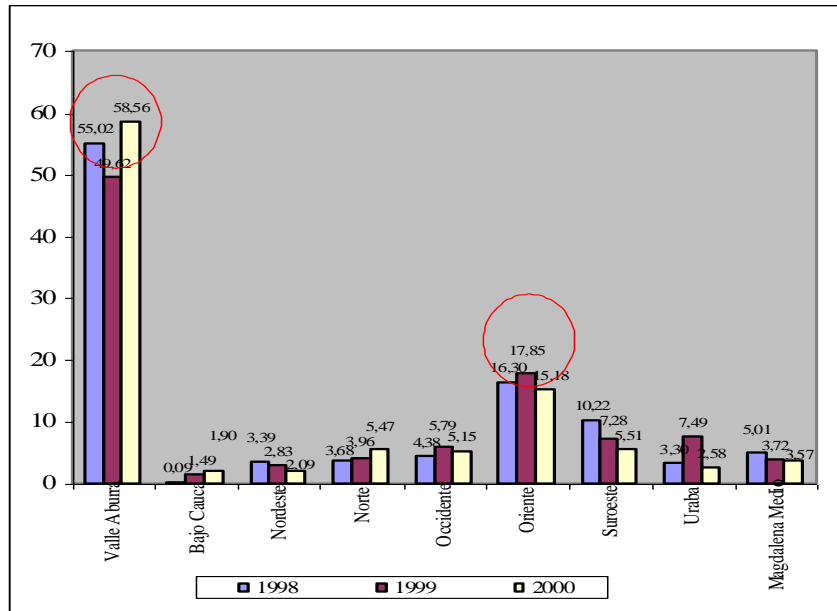
Gráfico 3.4
Participación de la inversión en deporte de los municipios de Antioquia en la inversión total del Departamento



Fuente: Departamento Nacional de Planeación. Cálculos propios.

Entre los municipios de Antioquia, agrupados por subregiones, se encuentra que la subregión con mayor participación de inversión en deporte con respecto a la inversión total del Departamento es el Valle de Aburrá, cuya participación se encontraba por encima del 50% entre 1999 y 2000. Esta cifra es muy superior a la de subregiones de gran importancia económica para el Departamento como el Oriente Antioqueño, donde la inversión en deporte participó con un 16,4% promedio entre 1998 y 2000. Esto demuestra como el Valle de Aburrá es la subregión de mayor actividad deportiva del Departamento, con una demanda deportiva superior que la del resto de subregiones del Departamento por ser la de mayor densidad de población. Adicionalmente, las posibilidades de oferta deportiva son mayores allí, dado que los municipios de esta subregión cuentan con un mayor presupuesto de inversión en comparación con los demás, lo cual les permite dedicar mayor parte de sus presupuestos de inversión a deporte (Gráfico 3.5).

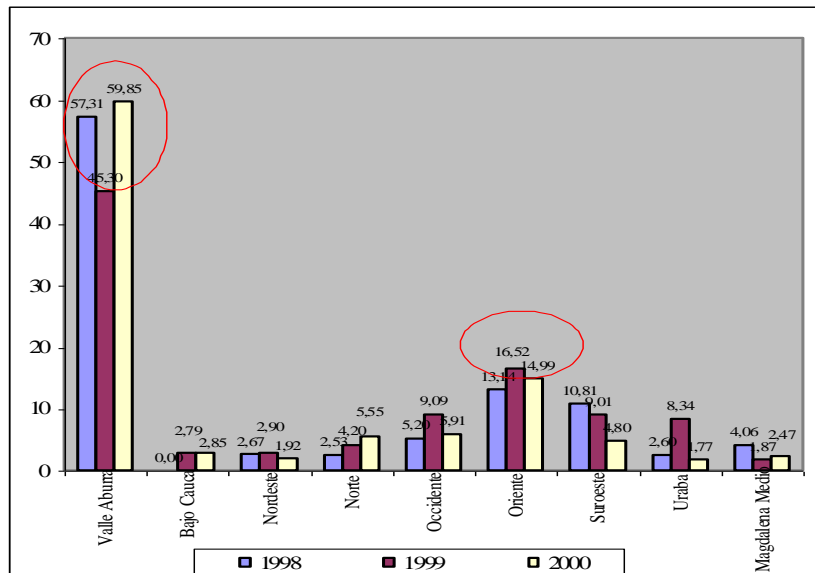
Gráfico 3.5
Participación de la inversión en deporte de las subregiones en el total de inversión en deporte del Departamento



Fuente: Departamento Nacional de Planeación. Cálculos propios.

Uno de los rubros de inversión en deporte de mayor relevancia en los municipios de Antioquia es el de inversión en infraestructura deportiva, el cual ha aumentado de manera importante en algunas subregiones del Departamento como es el caso del Valle de Aburrá. Allí, la inversión en infraestructura deportiva, como lo muestra el Gráfico 3.6, pasó de representar el 57,3% de la inversión total en infraestructura del Departamento en 1998 a representar el 59,8% en el 2000, con una pequeña disminución en 1999.

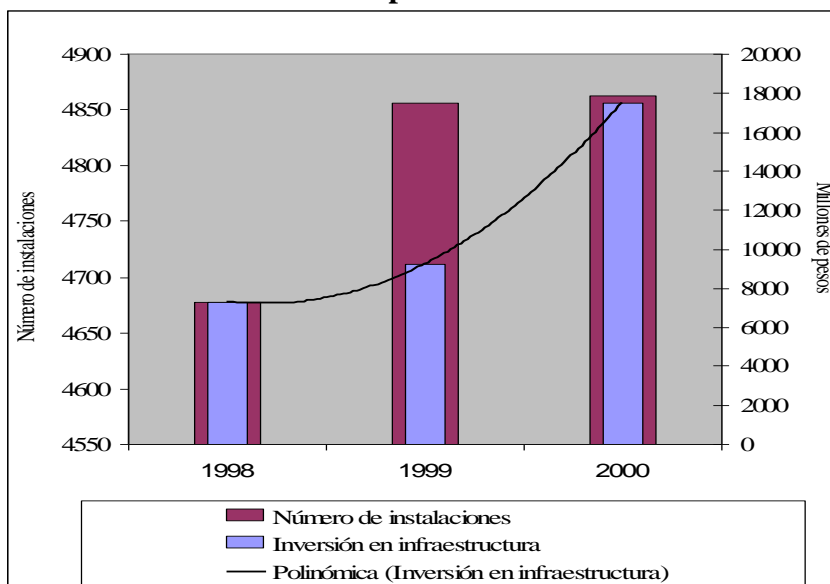
Gráfico 3.6
Participación de la inversión en infraestructura deportiva de las subregiones en la inversión en infraestructura del Departamento



Fuente: Departamento Nacional de Planeación. Cálculos propios.

Una manera de mirar el impacto económico y el retorno social y real de la inversión en infraestructura deportiva del Departamento, es contrastando este rubro con el número total de instalaciones deportivas de la región, de manera que se observe que tan efectiva fue la inversión en infraestructura y se puedan establecer criterios sobre la orientación de la inversión en deporte (Gráfico 3.7).

Gráfico 3.7
Inversión en infraestructura deportiva del Departamento vs. total de instalaciones deportivas



Fuente: Departamento Nacional de Planeación. Anuario Estadístico de Antioquia 2000.
 Cálculos propios.

Al parecer, el crecimiento en el número de instalaciones deportivas entre 1998 y 2000, no tuvo una correspondencia positiva con el crecimiento del nivel de inversión en infraestructura deportiva del Departamento. Según el Gráfico 3.7, es claro que mientras el número de instalaciones creció de manera importante entre 1998 y 1999, la inversión en infraestructura presentó un escaso crecimiento (demostrado por la inclinación de la línea de tendencia que presenta el Gráfico 3.7), lo cual genera la inquietud de quién está haciendo el esfuerzo para la inversión en infraestructura deportiva, si el Departamento o los Entes Deportivos Municipales. Esto genera algunas dudas sobre la destinación que se le da a los presupuestos de inversión deportiva en el Departamento. Para el 2000 la situación es preocupante. Mientras el número de instalaciones no tuvo ningún crecimiento, el crecimiento de la inversión en infraestructura fue muy grande, por lo que se refuerza el interrogante sobre la destinación final de los presupuestos de inversión para el deporte del Departamento.

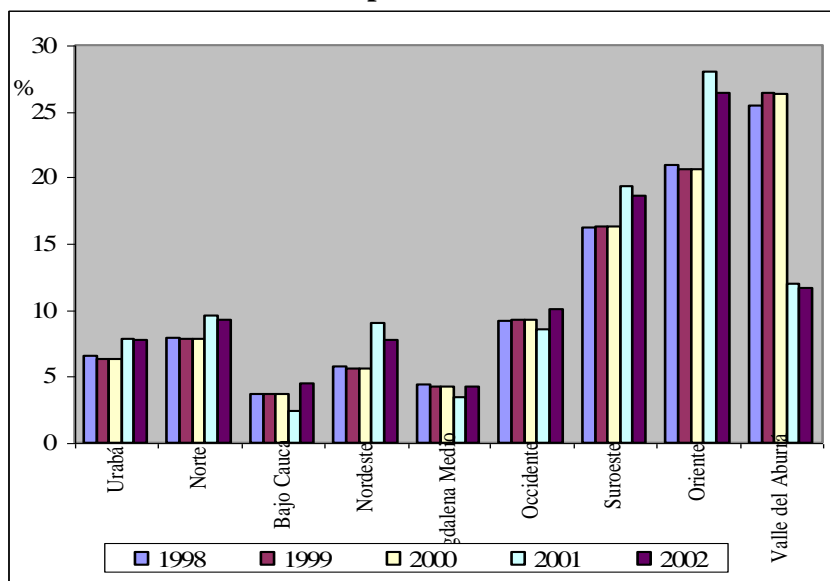
La inversión en infraestructura deportiva de los municipios incluye la adecuación de los espacios necesarios para la realización de los Juegos Departamentales que se realizan cada año en Antioquia, por lo cual, el municipio al cual le corresponde la realización de los Juegos debe proveer adecuadamente las instalaciones deportivas³⁶.

De esta manera, es razonable pensar que el mayor número de instalaciones deportivas se encuentren en los municipios de mayores posibilidades presupuestales “municipio ricos”, mayor número de habitantes y mayor participación deportiva del Departamento. Para el caso antioqueño, el mayor

³⁶ Lugar que puede tener uno o varios espacios deportivos conexos. Estos espacios deportivos pueden ser convencionales o no convencionales.

número de instalaciones deportivas se encuentran en el Valle de Aburrá, el Oriente y el Suroeste antioqueños (Gráfico 3.8).

Gráfico 3.8
Participación de las instalaciones deportivas de las subregiones en el total del Departamento



Fuente: Anuario Estadístico de Antioquia 2000, Indeportes Antioquia. Cálculos propios.

Es de destacar que la mayor participación de dichas subregiones en el total de instalaciones deportivas del Departamento, puede ser el reflejo del impacto que ha tenido la realización de los Juegos Departamentales en algunos de los municipios pertenecientes a tales subregiones, como fueron por ejemplo los Juegos Deportivos Departamentales de Jardín en 1999, los Juegos de Donmatías en 2000, los de Ciudad Bolívar en 2001 y los de Guatapé en 2002.

Por otra parte, cuando se está estudiando el nivel de inversión en infraestructura deportiva de una región, es importante identificar en que tipo de instalaciones deportivas se invierte, si es en espacios deportivos convencionales³⁷ (corresponde a aquellos espacios deportivos que cumplen con los requisitos reglamentarios y federativos y están aprovisionados para una determinada práctica deportiva³⁸); o en espacios deportivos no convencionales (son los que carecen de las condiciones adecuadas y no tienen las medidas reglamentarias, pero pueden ser utilizados para cualquier práctica deportiva³⁹).

Esta clasificación ayuda a identificar en que tipo de práctica deportiva se especializa cada subregión del Departamento y los espacios deportivos de que disponen para cubrir la demanda deportiva. Igualmente, contribuye en parte a definir el perfil del deporte competitivo de Antioquia, sobre el

³⁷ PEDROSA, Rosario (2000). “Impacto económico del deporte en Castilla y León”, Junta de Castilla y León, Consejería de Educación y Cultura, Universidad de Valladolid, España.

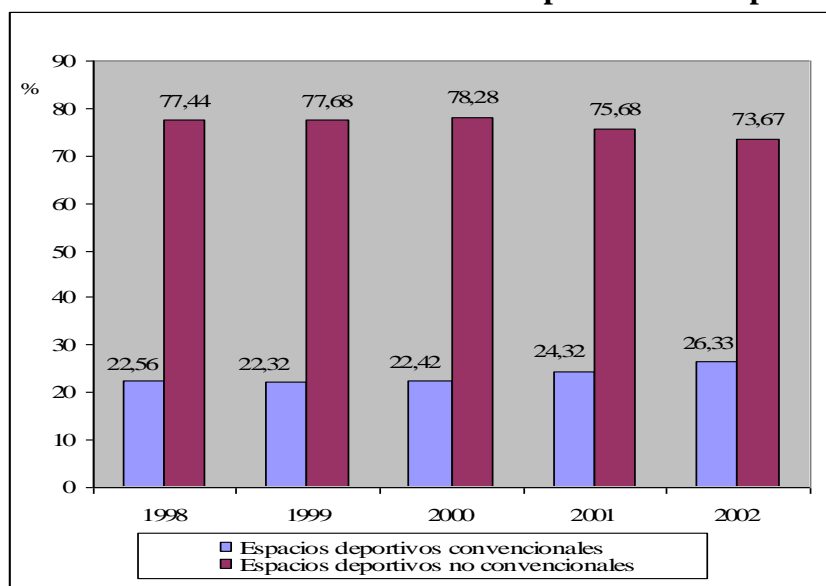
³⁸ Entre estos se encuentran las canchas de fútbol, piscinas, canchas de tenis, pistas atléticas, entre otros.

³⁹ Como las placas deportivas, los coliseos, las casas del deporte, entre otros.

cual se basa el Ente Deportivo Departamental para seleccionar los deportistas que participan en los Juegos Nacionales y que obviamente está en concordancia con la preparación en determinadas disciplinas en cada subregión.

Para el caso antioqueño, la mayor participación en las instalaciones deportivas del Departamento la tienen los espacios deportivos no convencionales (Gráficos 3.9), dado que representan más del 70% de los espacios deportivos con que cuentan las diferentes subregiones de Antioquia, mostrando que no hay una gran especialización en los diferentes deportes a través de todo el Departamento.

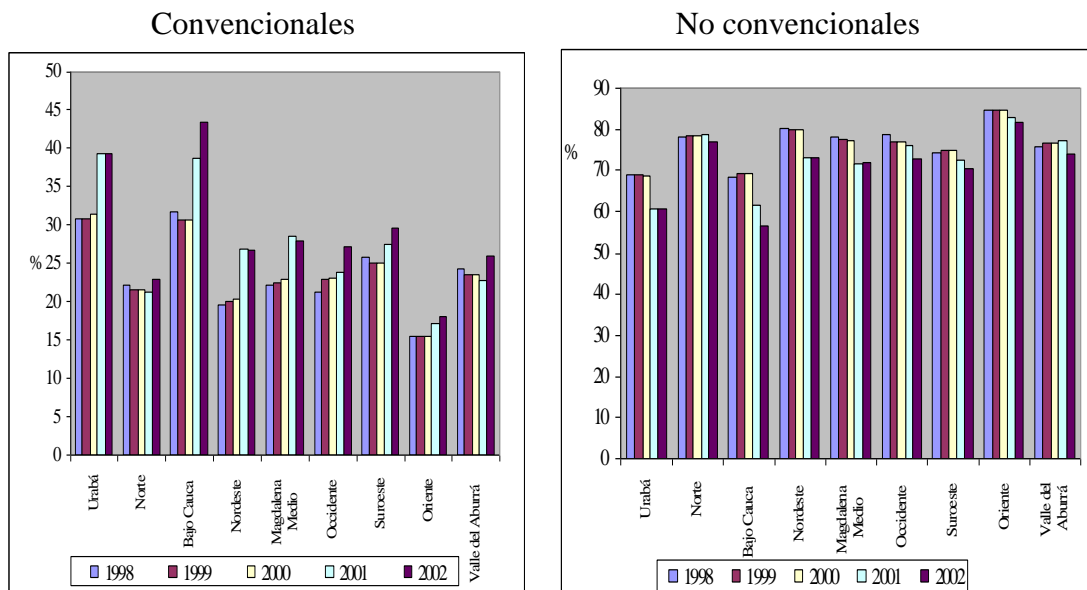
Gráfico 3.9
Participación de los espacios deportivos convencionales y no convencionales del Departamento en el total de instalaciones deportivas del Departamento



Fuente: Anuario Estadístico de Antioquia 2000, Indeportes Antioquia. Cálculos propios

Finalmente, si se observa el porcentaje de participación de los espacios deportivos convencionales y no convencionales de cada subregión en el total de instalaciones deportivas del Departamento, se puede ver en que subregiones se concentra la inversión en cada uno de estos dos tipos de infraestructura deportiva (Gráficos 3.10).

Gráfico 3.10
Participación de los espacios deportivos convencionales y no convencionales de las subregiones en el total de instalaciones del Departamento



Fuente: Anuario Estadístico de Antioquia 2000, Indeportes Antioquia. Cálculos propios.

Por ejemplo, existen subregiones cuyos espacios deportivos convencionales se concentran en piscinas olímpicas, como es el caso de la subregión del suroeste y otras, cuyos espacios convencionales son básicamente canchas de fútbol, como lo es la subregión del Valle de Aburrá. Igualmente, frente a los espacios deportivos no convencionales, en la subregión del Oriente antioqueño se tiene la mayor oferta de placas deportivas, mientras que en la subregión suroeste se tiene mayor oferta de coliseos.

3.1.1.3 Empleo del deporte

El mercado laboral también tiene bastante que aportar cuando se está haciendo un análisis de impacto de un sector en la economía. De acuerdo con esta investigación, se trata de clasificar la población que se mueve alrededor del deporte, entre aquellos que están ocupados y las diferentes posiciones ocupacionales que se pueden dar a través de los Entes promotores y gestores del deporte.

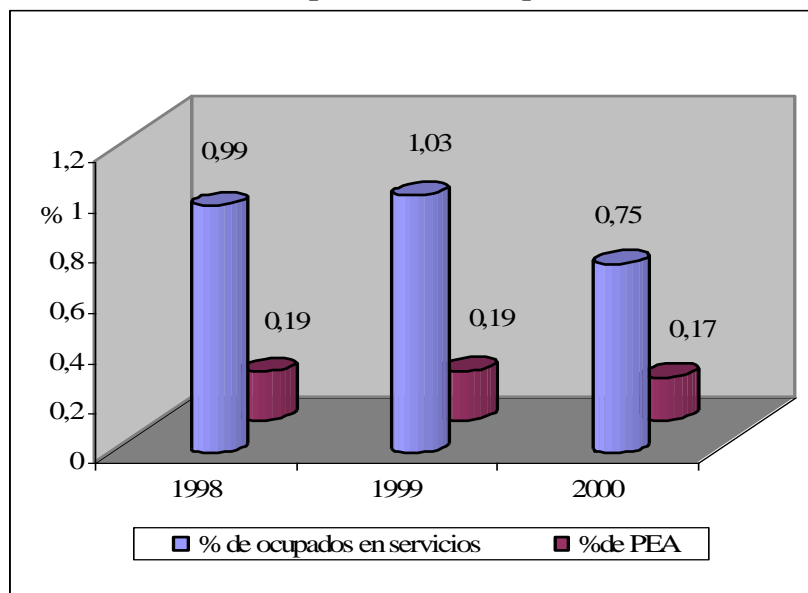
Partiendo del concepto de *población económicamente activa* —PEA—, que son aquellos quienes ejercen o buscan ejercer alguna actividad económica, en la PEA del deporte se encuentran aquellos que trabajan o están interesados en trabajar para el sector deportivo, ya sea en cargos administrativos, técnicos, servicios generales o como deportistas propiamente, recibiendo o no una remuneración monetaria por sus horas de trabajo⁴⁰. Para el caso antioqueño, es difícil saber exactamente cual es número de personas pertenecientes a la PEA del deporte, debido a que es

⁴⁰ Aquellos empleados sin remuneración, según la clasificación del Departamento Administrativo Nacional de Estadística —DANE—, también son llamados ayudantes familiares sin remuneración que trabajan 15 o más horas semanales.

posible saber quienes ejercen en él, pero es complicado establecer quienes están buscando trabajo en el sector deportivo.

Conociendo el número de empleados en el deporte⁴¹ se puede identificar la participación de los ocupados del deporte en Antioquia en la PEA del Departamento. Según la información obtenida, entre 1998 y 2000, el número de ocupados del deporte representaban en promedio el 0,18% del total de la Población Económicamente Activa de Antioquia (Gráfico 3.11).

Gráfico 3.11
Participación del empleo del deporte en la Población Económicamente Activa y en los ocupados de Antioquia



Fuente: Anuario Estadístico de Antioquia 2000, Indeportes Antioquia, encuesta a Institutos de deporte y recreación, cálculos propios.

Esta menor participación puede ser explicada por los problemas de información que se encuentran en el sector deportivo, pero es coherente con la situación laboral de éste, dado que el deporte como sector no absorbe una cantidad considerable de empleos relacionados directamente con la actividad deportiva como tal, sino que están vinculados con otros sectores oferentes de bienes y servicios derivados del deporte, como son la construcción de infraestructura deportiva (sector de la construcción), la venta de implementos deportivos (sector del comercio), la adecuación y elaboración de equipamiento deportivo (sector de la industria).

De otro lado, al desagregar la Población Económicamente Activa en *ocupados* y *desocupados*, se tiene que a la población ocupada pertenecen las personas mayores de 12 años que tienen alguna actividad remunerada con dedicación de por lo menos una hora semanal, los ayudantes familiares sin remuneración que trabajan 15 o más horas a la semana y quienes tienen un empleo o negocio

⁴¹ El empleo del deporte se obtuvo de la suma de: empleo en deporte de los municipios de Antioquia, empleo de Indeportes Antioquia, empleo de las ligas, empleo de los Institutos de deporte, el empleo en deporte de las Cajas de compensación (Comfama y Comfenalco), excluyendo los gimnasios y el sector educativo.

propio⁴². Los ocupados también pueden ser clasificados por ramas de la actividad económica de acuerdo al tipo de actividad que realizan y al sector económico al cual ésta pertenece, así por ejemplo, una persona que trabaja como técnico o entrenador de un equipo deportivo sea o no remunerado monetariamente, puede considerarse como un empleado del sector deportivo y como éste pertenece al sector de servicios, entonces se puede decir que esa persona hace parte de los ocupados del sector servicios asociados al deporte. Así, los empleados del deporte representaban en promedio para el período 1998-2000, cerca del 1% de los ocupados del sector servicios (Gráfico 3.11).

Muchos de los empleos generados por el deporte se caracterizan por ser voluntarios, donde no se recibe ningún tipo de remuneración, o son trabajos con remuneración en especie como vivienda, seguridad social, vestuario y educación, es decir, una retribución que alcance para satisfacer las necesidades básicas del individuo⁴³. En épocas de crisis en la economía, muchos deportistas que reciben este rótulo de empleados, se ven obligados a abandonar el sector deportivo y buscar trabajo en actividades donde la remuneración sea monetaria, ampliando en la mayoría de los casos el problema de subempleo⁴⁴ en las regiones.

Por otra parte, los empleados del deporte también pueden ser clasificados según posición ocupacional, en la cual se trata de distinguir el tipo de relación laboral de los empleados en un sector económico. El empleo del deporte por posición ocupacional se distribuye entre cargos directivos, administrativos, técnicos, servicios generales, deportistas y otros. De éstos, los empleos a tiempo completo y con remuneración, sólo corresponden a algunos de los cargos como son los directivos, administrativos y algunos técnicos, cuando su tipo de vinculación con la Entidad deportiva no es voluntaria. En muchos casos, como sucede en algunas Ligas Deportivas de Antioquia, los directores son empleados sin remuneración.

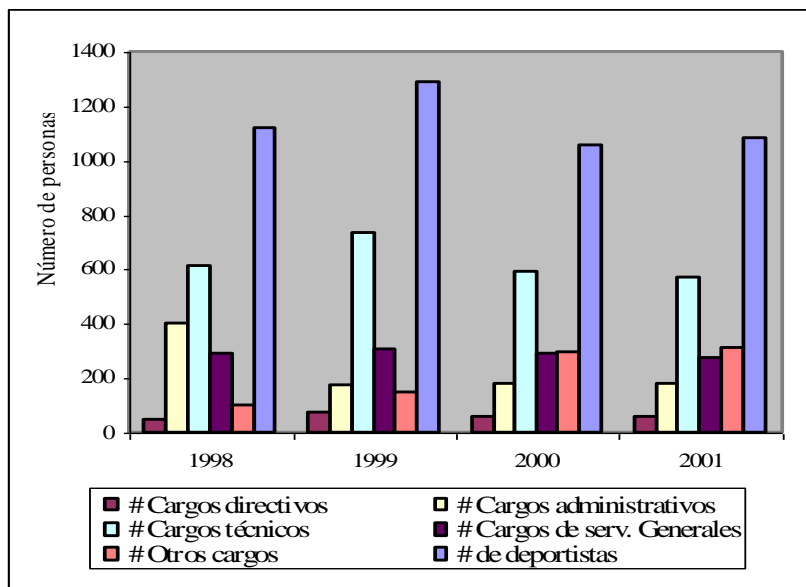
Bajo la modalidad de trabajadores independientes, según clasificación ocupacional del Departamento Administrativo Nacional de Estadística —DANE—, se encuentran en un número importante a los deportistas que se pueden considerar como trabajadores sin remuneración. En el caso de los deportistas de alto rendimiento, éstos deben entrenar en su disciplina alrededor de 4 horas diarias, lo que semanalmente asciende a 20 horas, siendo superior a las 15 horas semanales de trabajo necesarias para hacer parte de los empleados sin remuneración. Este aspecto lleva a considerarlos como parte de la población ocupada no remunerada monetariamente. Algunos de estos deportistas reciben auxilios de alimentación, transporte, alojamiento y vestuario deportivo, lo cual posibilita el entrenamiento adecuado en cada disciplina.

⁴² LORA, Eduardo (1997). “Técnicas de medición económica. Metodología y aplicaciones en Colombia”, Fedesarrollo, Tercer Mundo Editores, Pág. 47, Santafé de Bogotá.

⁴³ Este puede ser el caso de muchos deportistas, especialmente aquellos que son de tipo olímpico o que entrenan para representar a sus Departamentos en Juegos Nacionales. Igualmente, parte del personal técnico.

⁴⁴ Subempleados son aquellos que declaran estar en capacidad y disposición de trabajar más horas a la semana de las que realmente está trabajando, que esté trabajando en algo donde esté siendo subutilizada su nivel de preparación y sus capacidades, o que esté trabajando a un nivel de ingresos menor al merecido.

Gráfico 3.12
Empleo del deporte por posición ocupacional en el sector deportivo de Antioquia



Fuente: Indeportes Antioquia, encuesta a Institutos de deporte y recreación.

En el Gráfico 3.12, puede observarse como el mayor número de empleados del deporte en Antioquia está representado por los deportistas, seguido de los técnicos, entre los cuales se pueden identificar los entrenadores, monitores e instructores, quienes en algunos casos hacen parte de los empleados no remunerados del deporte o hacen parte del grupo de trabajo voluntario del sector.

El hecho de que muchos de los empleados del sector deportivo realicen trabajo voluntario sin ningún tipo de remuneración ni contratación, puede estar contribuyendo a que el sector tenga características de informal⁴⁵. En este sector se concentran actividades a baja escala que sugieren pocas barreras a la entrada, dado que es posible que la población ingrese a éste sin requerir cierto grado de calificación o de capital disponible. Esta idea de informalidad en el empleo deportivo antioqueño es coherente con la situación a nivel Nacional. En Colombia, el empleo informal se concentra básicamente en los sectores comercial y de servicios, los cuales están poco cubiertos por la seguridad social⁴⁶.

⁴⁵ El sector informal puede definirse como el sector no oficial de la economía, caracterizado por una utilización relativamente baja de capital, predominio de las actividades económicas de pequeña escala (legales o no) y ausencia, en general, de trabajo asalariado como elemento importante. (Villegas y Giraldo, 2002).

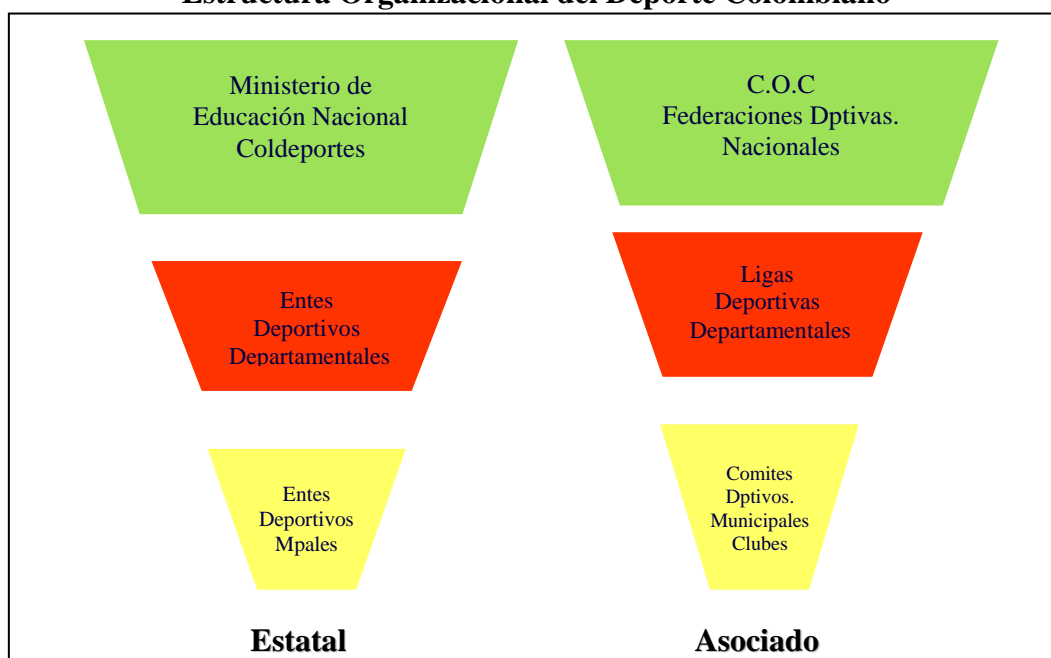
⁴⁶ VILLEGAS, Ana. GIRALDO Yudy (2002). “El sector informal urbano colombiano en la década de los noventa”, *Perfil de coyuntura Económica*, Centro de Investigaciones Económicas, Universidad de Antioquia, Marzo.

4. ESTRUCTURA Y ANÁLISIS PRESUPUESTAL DEL DEPORTE ESTATAL EN COLOMBIA

4.1 El deporte desde su estructura organizacional

La estructura deportiva de un país busca agrupar, en forma jerarquizada, las categorías centrales del sistema deportivo con el fin de comprenderlo, tanto en sus estructuras de funcionamiento como en su desarrollo histórico. El deporte colombiano está organizado en dos grandes categorías, tal como lo presenta el Esquema 4.1, las cuales corresponden a *deporte estatal* y *deporte asociado*.

Esquema 4.1
Estructura Organizacional del Deporte Colombiano



Fuente: Indeportes Antioquia.

Nota: C.O.C: Comité Olímpico Colombiano.

El *deporte estatal* está regido por la Ley del Deporte⁴⁷ que tiene como objetivo fundamental la creación del Sistema Nacional del Deporte, la Recreación y el aprovechamiento del tiempo Libre, la Educación extraescolar y la Educación física. Éste está conformado por los Entes Deportivos Nacional, Departamental y Municipal; en el nivel Nacional está representado por el Ministerio de Educación Nacional y Coldeportes, en el nivel Departamental por los Entes Deportivos Departamentales y en el Municipal por los Entes Deportivos Municipales. En esta investigación se analizó el *deporte estatal* a través de Coldeportes Nacional, Indeportes Antioquia y el Instituto de Deporte y Recreación INDER de Medellín, quienes representan los Entes Deportivos Nacional, Departamental y Municipal, respectivamente.

⁴⁷ Ley 181 de enero de 1995. Ley del deporte. Marco Legal del Deporte.

Por otra parte, se tiene el *deporte asociado*, En esta investigación solo se analizó el deporte asociado desde el nivel departamental a través de las Ligas Deportivas de Antioquia.

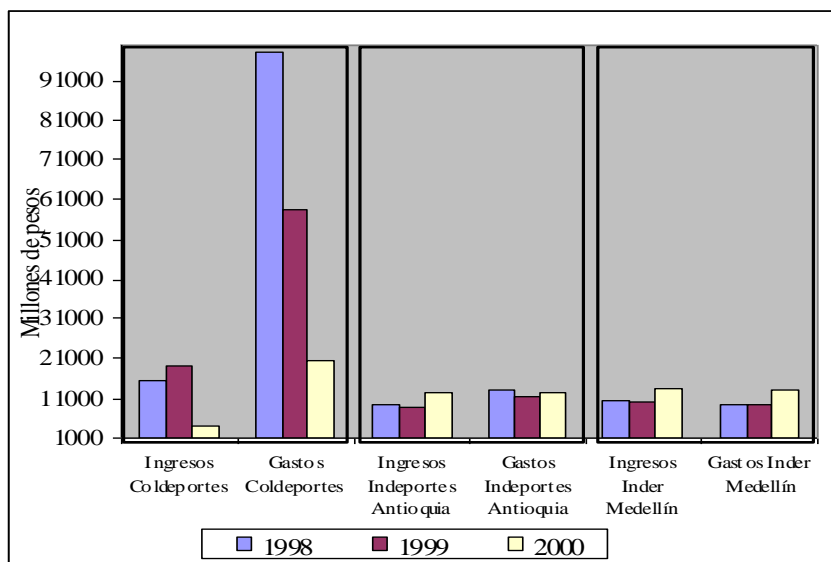
4.1.1 Deporte Estatal: análisis presupuestal de Coldeportes Nacional, Indeportes Antioquia e Inder Medellín

El impacto económico del deporte puede ser estudiado a través del análisis de los presupuestos tanto de ingresos como de gastos de los Entes Deportivos encargados de la administración del deporte de una región. En ellos, puede observarse de cuánto dinero disponen los organismos deportivos de una región con respecto a los presupuestos totales de ésta, cómo se utiliza o gasta tal dinero y si realmente ese dinero es suficiente para financiar el deporte en una región. En este caso, se hace una comparación entre los presupuestos de ingresos y gastos de Coldeportes Nacional, Indeportes Antioquia e Inder Medellín.

En los análisis de presupuestos es común encontrar que no hay una relación directa entre los ingresos y los gastos. La mayoría de las veces se torna mayor el nivel de gastos que de ingresos que se tenían para financiar una actividad, por lo cual, existe el interrogante de ¿cómo financian los organismos la actividad que realizan si sus recursos parecen insuficientes? ¿Acaso a través de recursos propios obtenidos de su misma actividad?

Para este estudio, se encuentra que tal situación es visible en los presupuestos de ingresos y gastos de Coldeportes Nacional, a diferencia de Indeportes Antioquia e Inder Medellín, donde sus presupuestos de ingresos y gastos tuvieron una relación directa entre 1998 y 2000 (Gráfico 4.1).

Gráfico 4.1
Comparación de ingresos y gastos de los Entes Deportivos Nacional, Departamental y Municipal

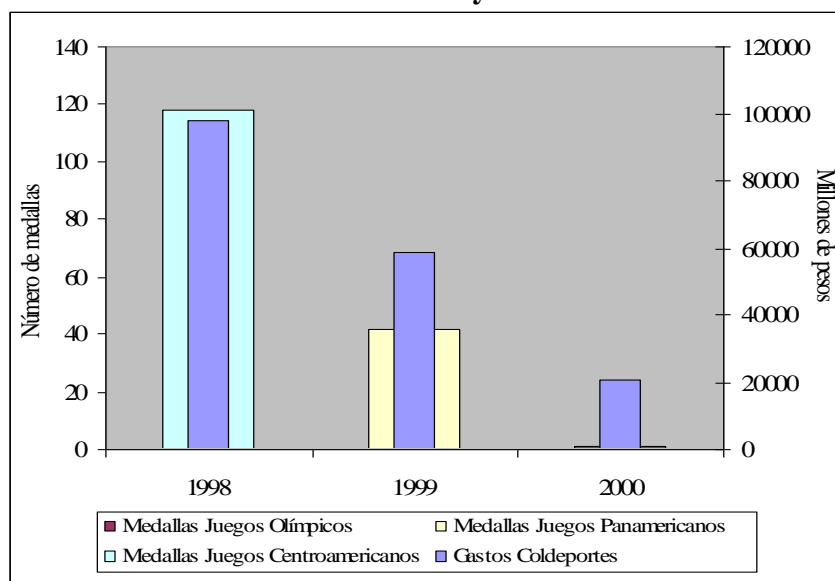


Fuente: Anuario Estadístico de Antioquia 2000, Indeportes Antioquia. Cálculos propios.

Para los casos de los Entes Departamental (Indeportes Antioquia) y Municipal (Inder Medellín), el comportamiento de los presupuestos de ingresos y gastos parece normal con una correspondencia coherente entre unos y otros, aunque en algunos años, como 1998 y 1999, el Ente Departamental particularmente debió acudir a recursos de crédito y aumentar el servicio de la deuda en un 30% para financiar la actividad deportiva.

Observando la situación presupuestal de Coldeportes Nacional, los gastos superan ampliamente el nivel de ingresos, lo cual confirma las dificultades del financiamiento del deporte colombiano en el período de referencia. Es posible que la reducción de los ingresos de Coldeportes entre 1998 y 1999, se deba a la declaratoria de inexequibilidad del IVA turístico⁴⁸ que financiaba hasta 1998 gran parte de la actividad deportiva de Coldeportes Nacional, Indeportes Antioquia e Inder Medellín. Esta situación se convirtió en una fuente de preocupación en los últimos si se tiene en cuenta que Coldeportes Nacional es el eje central del deporte organizado en Colombia y que de éste depende el desempeño y los resultados del sector en el país. Igualmente, de esta Institución salen recursos para los Entes Departamentales, quienes a la vez deben colaborar a las ligas para el financiamiento del deporte competitivo tanto a nivel de eventos departamentales, como nacionales e internacionales. Por lo tanto, del desempeño del Ente Nacional depende en gran proporción el desempeño del deporte competitivo a todo nivel, reflejado esto en los resultados deportivos nacionales e internacionales del país (Gráfico 4.2).

Gráfico 4.2
Gastos de Coldeportes Nacional y resultados deportivos de Juegos Olímpicos y Juegos Centroamericanos y del Caribe



Fuente: Anuario Estadístico de Antioquia 2000, Indeportes Antioquia. Cálculos propios.

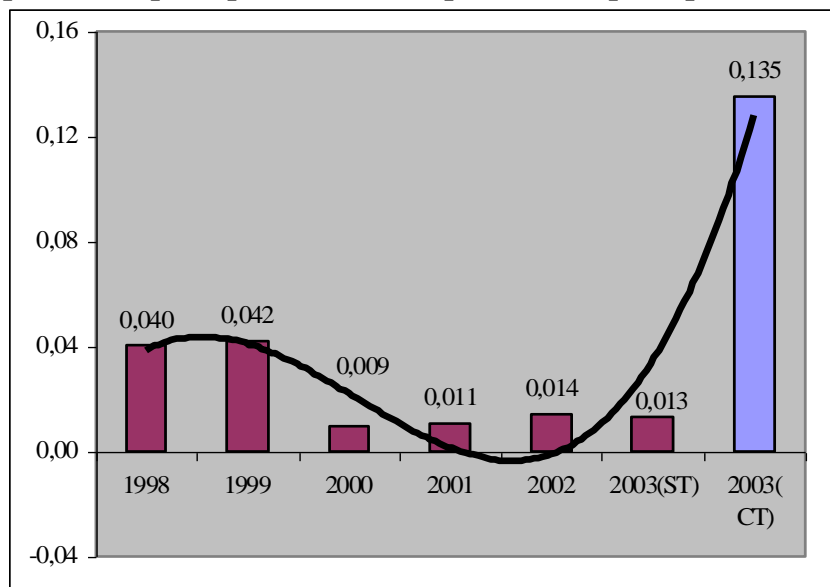
⁴⁸ IVA turístico se le llamó al Impuesto al Valor Agregado correspondiente a los servicios de: restaurantes y cafeterías, hoteles y demás establecimientos de alojamiento, servicios de diversión y esparcimiento, actividades de discotecas, salas de baile y centros similares, revelado, estudios fotográficos y fotocopias, consagrado en el artículo 75 de la Ley 181 de 1995.

En efecto, en la medida en que los ingresos del Ente Deportivo Nacional disminuyen, éste se ve obligado a disminuir su nivel de gastos en deporte para los diferentes eventos, por lo cual los resultados deportivos del país se ven afectados. En el Gráfico 4.2, se observan los resultados de varios juegos internacionales apoyados por Coldeportes y su relación con la medallería alcanzada en dichos eventos.

Se destacan del Gráfico 4.2 los menores resultados deportivos observados en la medida en que el gasto de Coldeportes se reduce entre 1998 y 2000. Es posible que los resultados para Colombia de los Olímpicos de 2000 y los Panamericanos de 1999 hubieran sido mejores, si el gasto en el período de preparación y durante los Juegos hubiera sido mayor para los deportes en los cuales se concursó. Contrario a esto es lo que sucedió en 1998, donde el nivel de gastos de Coldeportes fue muy alto en relación directa con los resultados deportivos alcanzados en los Juegos Centroamericanos y del Caribe de tal año.

De esta manera, se puede aseverar que la financiación del deporte colombiano, a través de los ingresos de Coldeportes Nacional, ha venido decayendo, sustentado por la reducción, año tras año, en la participación del presupuesto de Coldeportes Nacional dentro del presupuesto general de la Nación (Gráfico 4.3). Sin embargo, de acuerdo con la nueva reforma tributaria, el sector recibiría recursos adicionales cercanos a los \$80.000 millones de pesos, provenientes del 4% del impuesto a la telefonía móvil y celular⁴⁹. Igualmente, una asignación presupuestal aún no definida del impuesto a licores extranjeros⁵⁰ que mejorará considerablemente los presupuestos de Coldeportes para el año 2003 (Gráfico 4.3). Permitiendo, posiblemente, recuperar el nivel de ingresos de Coldeportes Nacional que se tenía en 1998, año a partir del cual se presentó una drástica caída de la participación de los presupuestos de Coldeportes en el presupuesto general de la Nación.

Gráfico 4.3
Participación del presupuesto de Coldeportes en el presupuesto de la nación



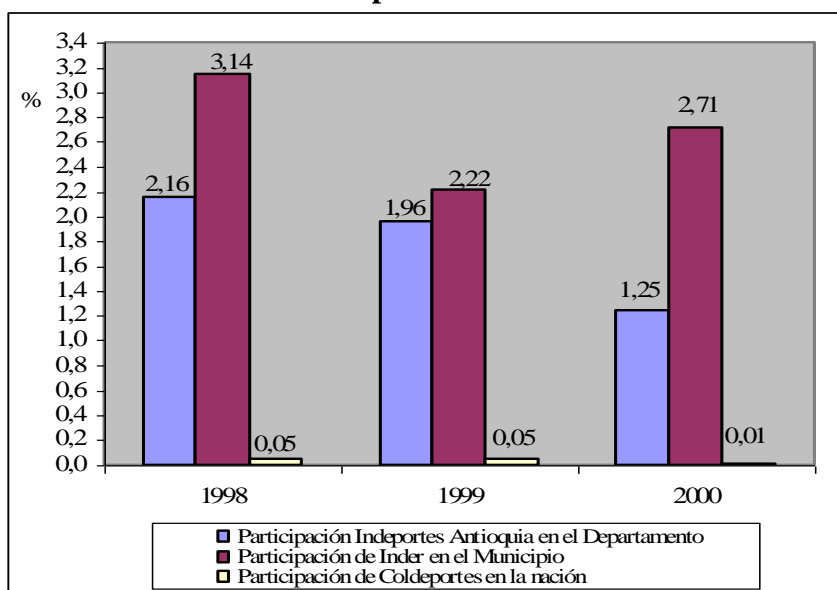
Fuente: Banco de la República- Ministerio de Hacienda. Cálculos Propios.

⁴⁹ Parágrafo 2 del artículo 35 de Reforma Tributaria, Ley 788 de 2002.

⁵⁰ Artículo 54, sección del IVA a los Departamentos.

Por otro lado, partiendo de la información disponible, la participación de los ingresos corrientes de los Entes Deportivos Nacional, Departamental y Municipal, en el total de los ingresos corrientes de la Nación, del Departamento de Antioquia y del Municipio de Medellín respectivamente, presentaron un comportamiento similar entre 1998 y 1999, disminuyendo en los dos años consecutivos. El panorama para el 2000 se tornó un poco diferente y más desalentador para los Entes Deportivos Nacional y Departamental particularmente, cuyas participaciones en los Ingresos nacionales y departamentales se vieron fuertemente disminuidos (Gráfico 4.4).

Gráfico 4.4
Participación de los ingresos corrientes de Coldeportes, Indeportes Antioquia e Inder Medellín en los ingresos corrientes de la Nación, el Departamento de Antioquia y el Municipio de Medellín



Fuente: Banco de la República- Ministerio de Hacienda, Anuario Estadístico de Antioquia 2000, Indeportes Antioquia, cálculos propios.

Las bajas participaciones de los ingresos corrientes de estos Entes Deportivos y su inestabilidad en el período de referencia, fueron explicados básicamente por la crisis económica sufrida por la economía colombiana y por la declaratoria de inexequibilidad del IVA turístico. Esta última causa limitó de manera importante los presupuestos de ingresos de estas entidades deportivas.

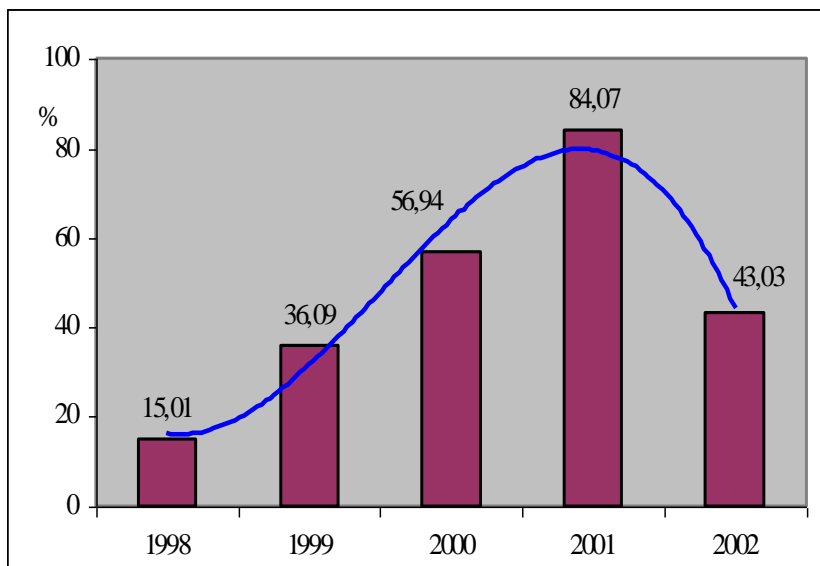
Un aspecto interesante de analizar es el tipo de actividad que financia el Ente Municipal que tiene que ver con: el deporte social comunitario, la recreación, la educación física y el deporte formativo. Sobre este tipo de bienes y servicios, existe una demanda mayor y más constante que debe ser atendida por el Ente, aún cuando la crisis lo haga más difícil. En este sentido, el Municipio de Medellín debe aumentar permanentemente sus recursos para el deporte y así tener la máxima cobertura posible.

Por otra parte, se tienen los gastos de los Entes Deportivos Nacional, Departamental y Municipal, los cuales se dividen en funcionamiento e inversión. Los gastos de funcionamiento se destinan básicamente a los servicios personales, los gastos generales y las transferencias de cada Ente, mientras que los gastos de inversión están constituido de manera diferente para cada uno de ellos.

Para Coldeportes Nacional, la inversión está orientada a la construcción y adecuación de Centros de Alto rendimiento en Colombia y de escenarios deportivos, el mantenimiento y dotación de éstos, el apoyo tecnológico, la asistencia técnica y el mejoramiento de la gestión de los organismos que conforman el Sistema Nacional de Deporte. Igualmente, hacen parte de la inversión de Coldeportes, la administración de los convenios con los organismos nacionales, regionales y locales, la asistencia, apoyo y mejoramiento de la educación física, la recreación y el deporte en Colombia y la asistencia técnica a través de convenios de cooperación internacional. Para Indeportes Antioquia, la inversión está destinada básicamente a la construcción de infraestructura deportiva, la preparación de eventos nacionales e internacionales, la capacitación y adquisición de personal técnico y el equipamiento deportivo, entre otros.

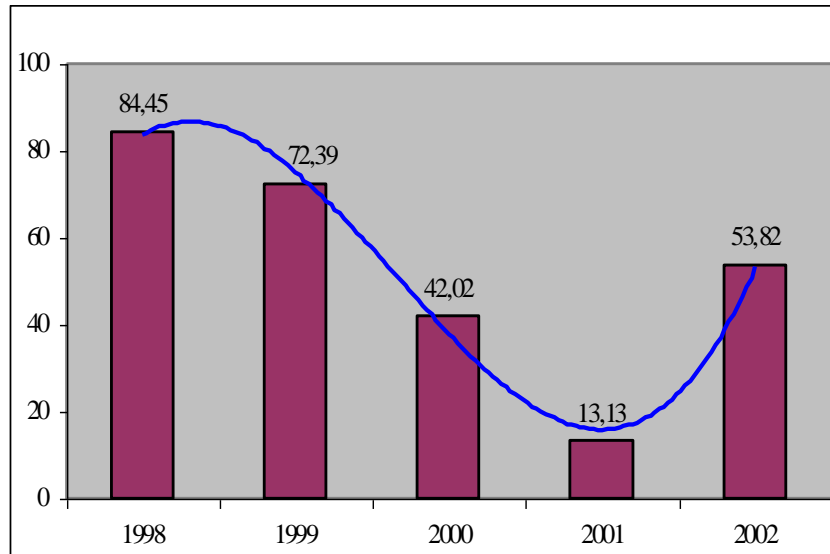
Haciendo énfasis en los rubros de inversión de Coldeportes Nacional, se destacan la inversión en construcción y mantenimiento de infraestructura deportiva y la inversión en asistencia técnica. Los Gráficos 4.5 y 4.6 muestran como ha evolucionado la participación de estos dos rubros dentro del total de la inversión de Coldeportes.

Gráfico 4.5
Gasto en Infraestructura como porcentaje de la inversión de Coldeportes



Fuente: Banco de la República- Ministerio de Hacienda. Cálculos Propios.

Gráfico 4.6
Gasto en Asistencia Técnica como porcentaje de la inversión de Coldeportes



Fuente: Banco de la República- Ministerio de Hacienda. Cálculos Propios

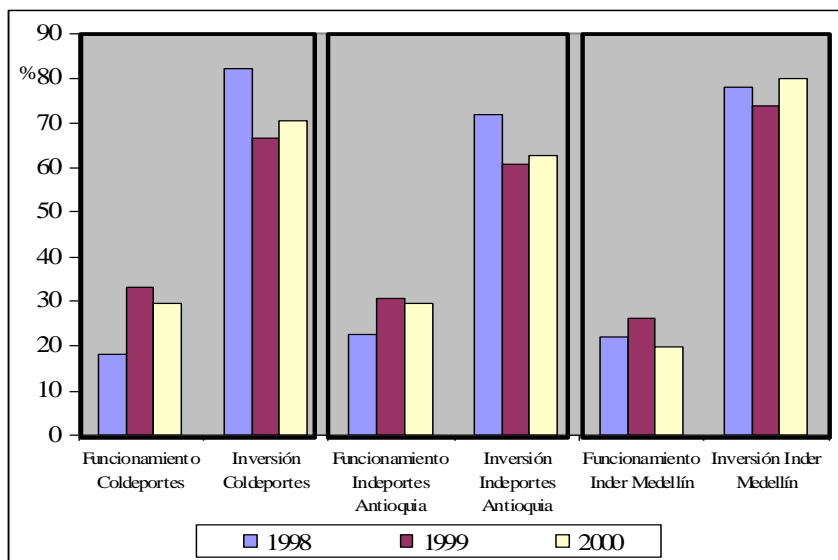
En los gráficos anteriores se observa como la mayor parte del presupuesto de inversión se estaba gastando en la construcción y mantenimiento de infraestructura deportiva, hecho que lleva a reflexionar sobre la conveniencia de dedicar tanto porcentaje a este rubro. Al respecto, vale la pena traer a consideración un apartado del Plan Nacional de Deporte que señala la preocupación por este hecho: *“Buena parte de los recursos destinados para la financiación del sector, se han destinado a la construcción de infraestructura. Sin embargo, ello no ha obedecido al cumplimiento o implementación de una política que como tal hubiere propuesto el Estado, sino más bien respondiendo a las expectativas y decisiones de los Alcaldes, o de los Gobernadores, de acuerdo con sus ofrecimientos durante las campañas políticas, rebasando muchas veces la demanda, o bien ofreciendo inadecuados o innecesarios escenarios deportivos. Hoy, no se conoce en detalle las necesidades reales de escenarios deportivos de lato rendimiento y dónde se han de localizar, toda vez que ello debe obedecer a una estrategia más amplia y global que involucre decisiones con respecto a cuáles son los deportes estratégicos para el corto, mediano y largo plazo y en qué zona del país se han de localizar”*⁵¹.

Este comentario podría sustentar la hipótesis de que el deporte colombiano se ha manejado en gran medida a través de criterios políticos, y no con unos criterios de eficiencia económica y de rentabilidad social que permitan un uso óptimo de los recursos. Esto igual puede explicar, el débil conocimiento que del sector tiene muchos de sus dirigentes y, la deficiente coordinación entre los diferentes organismos que componen el Sistema Nacional del Deporte.

Finalmente, se encontró que los gastos de inversión de los tres Entes representaban más del 60% de los gastos totales en los tres años, tal como lo registran los Gráficos 4.7 y 4.8.

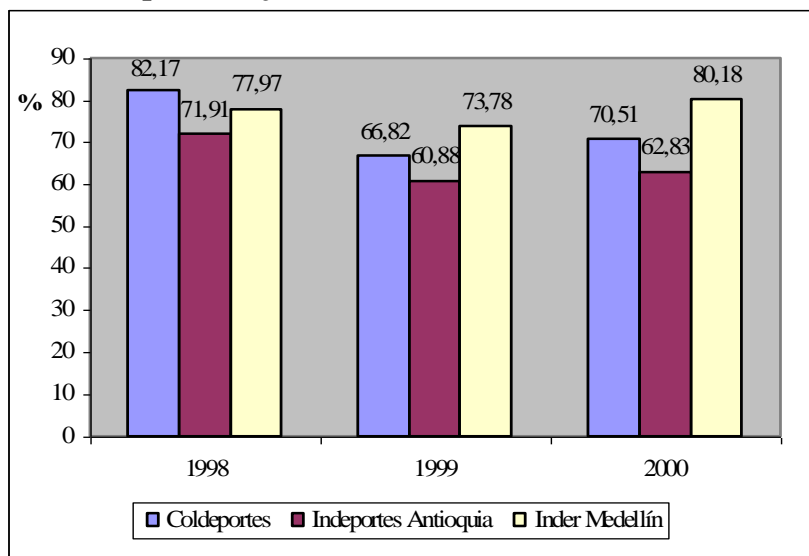
⁵¹ Plan Nacional del Deporte, Coldeportes 2000.

Gráfico 4.7
Participación de los gastos de funcionamiento e inversión en el total de gastos de cada Ente Deportivo



Fuente: Anuario Estadístico de Antioquia 2000, Indeportes Antioquia. Cálculos propios.

Gráfico 4.8
Inversión como porcentaje de los Gastos Totales de cada Ente Deportivo



Fuente: Anuario Estadístico de Antioquia 2000, Indeportes Antioquia, cálculos propios.

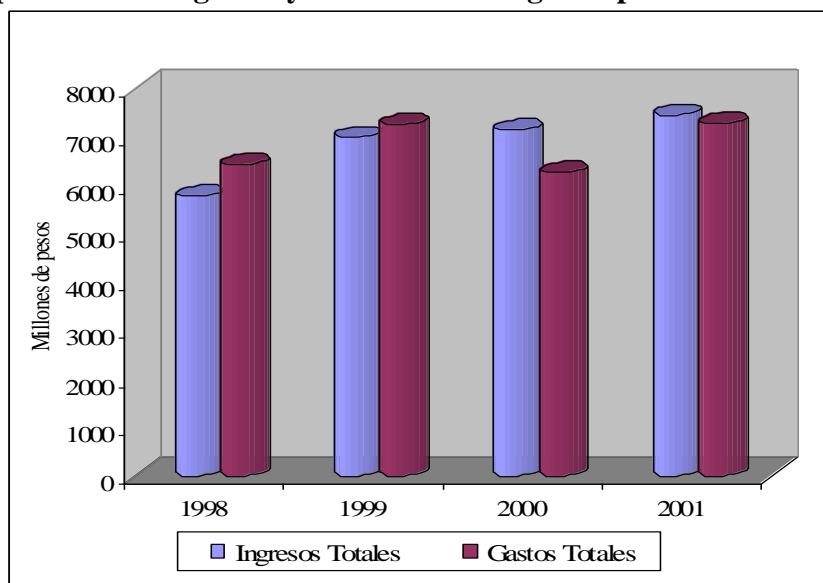
Así, a pesar de las dificultades financieras que han enfrentado los Entes Deportivos reseñados, ese mayor nivel de inversiones ha venido potencializando la oferta deportiva estatal a nivel recreativo, formativo y competitivo. Lo anterior es importante, no sólo porque se mantiene la mayor disponibilidad de espacios deportivos, sino porque se contribuye de una manera indirecta al mejoramiento del nivel de vida de la población.

4.1.2 Deporte Asociado: análisis presupuestal de las Ligas Deportivas de Antioquia

Para el análisis de los presupuestos del deporte asociado se toman los presupuestos de ingresos y gastos de las Ligas Deportivas de Antioquia, que son organismos de derecho privado, sin ánimo de lucro, constituidas para organizar administrativa y técnicamente el deporte en un ámbito territorial, por delegación de la correspondiente Federación Deportiva⁵². Entre las principales tareas de las Ligas Deportivas está la dirección y apoyo a torneos y campeonatos en su localidad y competir nacional e internacionalmente.

Al observar la evolución de los presupuestos de ingresos y gastos de las Ligas en el período 1998-2001, es posible darse cuenta que se presentaba el mismo fenómeno presupuestal que en el de los Entes Deportivos estudiados, un nivel de ingresos menor al de gastos, especialmente en los años 1998 y 1999 (Gráfico 4.9). La situación presupuestal se revierte en los años 2000 y 2001, donde los recursos totales de las Ligas han sido superiores a los niveles de gasto.

Gráfico 4.9
Comparación de Ingresos y Gastos de las Ligas Deportivas de Antioquia



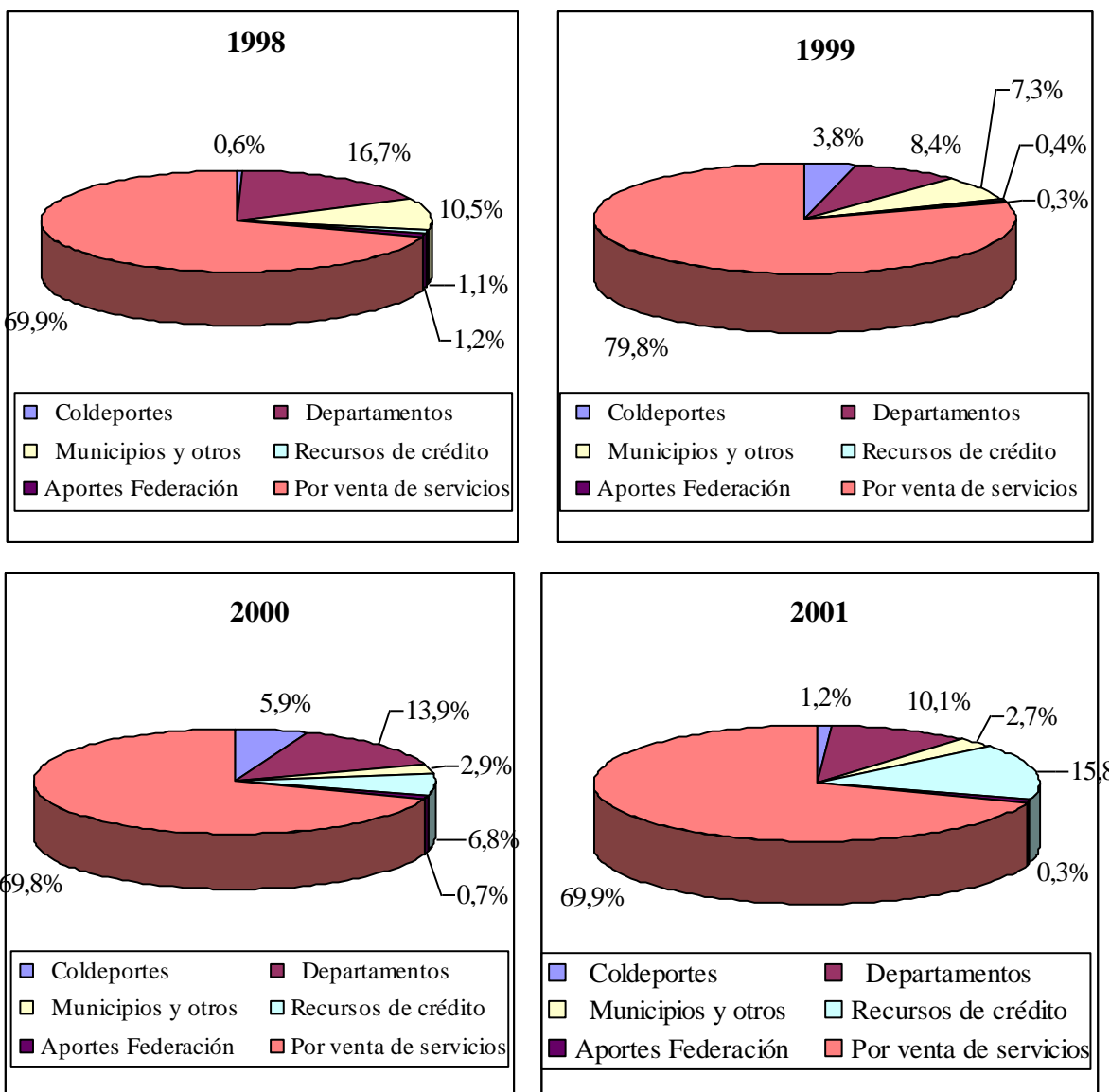
Fuente: Indeportes Antioquia.

Básicamente, los recursos de las Ligas son procedentes de la venta de servicios deportivos, como son la realización de eventos deportivos a nivel departamental, por lo que podría decirse que las

⁵² LONDOÑO, Carlos. ESCOBAR, Jorge (1988). *Organización del deporte estatal*. Universidad de Antioquia, Coldeportes Antioquia, Medellín.

ligas autofinancian gran parte de su actividad deportiva. Esto es, cerca del 70% de sus ingresos corresponden a ingresos por venta de servicios (Gráfico 4.10). Lo importante de este hecho es que sirve para demostrar que el desempeño de las ligas ha sido favorable en los últimos años, a pesar de la crisis económica y de las caídas en los aportes de los Entes Departamental y Nacional en este período. Tal desempeño se ha traducido en una mayor generación de empleo al interior de las Ligas, tanto a nivel de técnicos, como entrenadores, directivos y servicios generales, lo cual de alguna manera es un gran aporte para el buen desempeño del sector deportivo del Departamento, donde el deporte competitivo tiene gran acogida y presenta resultados deportivos bastante satisfactorios.

Gráfico 4.10
Composición de los ingresos de las Ligas Deportivas de Antioquia

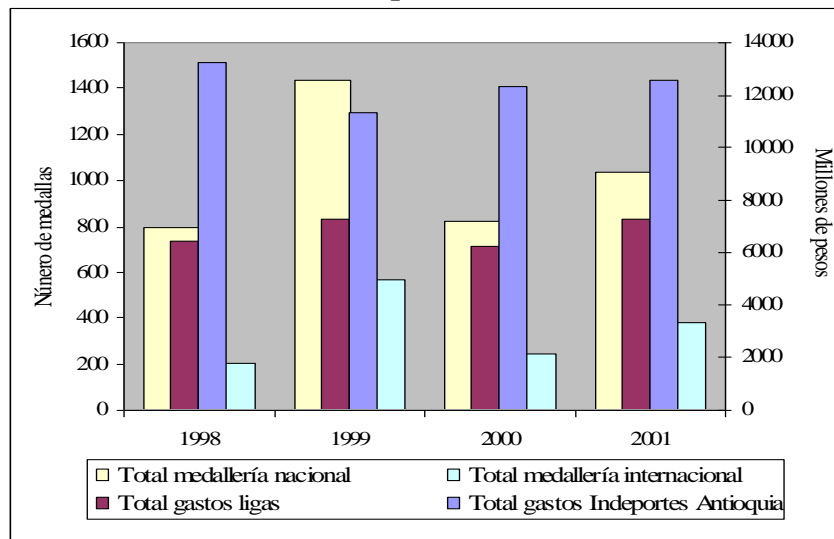


Fuente: Indeportes Antioquia

De acuerdo con la composición de los ingresos de las Ligas Deportivas de Antioquia, se observa que la mayor participación en el total de ingresos la tienen los ingresos por venta de servicios como se dijo anteriormente, representando el 72,35% en promedio entre 1998 y 1999. El segundo mayor aporte en los ingresos de las Ligas lo hace el Departamento de Antioquia a través del Ente Deportivo Departamental —Indeportes Antioquia—, que tuvo en los cuatro años una participación promedio de 12,27%. El resto de fuentes de financiamiento tuvieron participaciones inferiores al 8% en los cuatro años, a diferencia de la adquisición de recursos de crédito para financiar el desempeño deportivo en 1998 y 2001, donde simultáneamente se presentó una gran reducción en los recursos provenientes de Coldeportes Nacional y de los Municipios.

Por otra parte, los gastos de las Ligas Deportivas tuvieron un gran descenso en el año 2000, cayendo a un nivel inferior al de 1998. El mayor nivel de gasto de los cuatro años se presentó en 1999, posiblemente debido a la mayor necesidad de financiar el período de preparación de los Juegos Nacionales de 2000. Las Ligas Deportivas de Antioquia son las encargadas directamente de la preparación de los deportistas antioqueños que participan en los eventos nacionales e internacionales, por lo cual el nivel de gastos (especialmente de inversión) que éstas realizan, influye directamente en los resultados deportivos del Departamento (Gráfico 4.11).

Gráfico 4.11
Gastos totales de Ligas Deportivas y de Indeportes Antioquia vs. Resultados deportivos

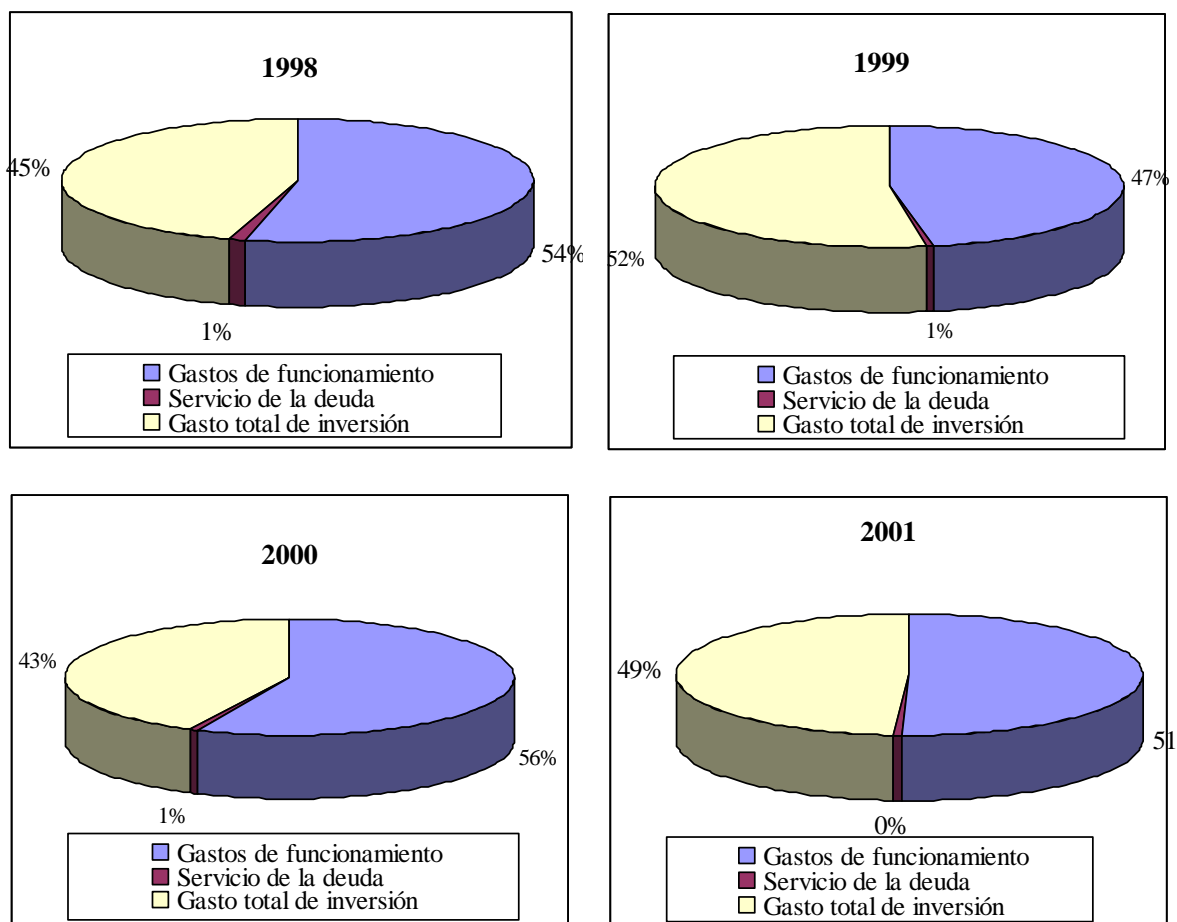


Fuente: Anuario Estadístico de Antioquia 2000, Indeportes Antioquia.

En efecto, los resultados nacionales, como los internacionales verifican la relación positiva que se presentó entre el nivel de gastos de las Ligas y los resultados deportivos del Departamento. Este resultado es contrario cuando se establece esta misma relación en el caso de los gastos de Indeportes Antioquia (véase Gráfico 4.1 de este estudio), lo cual lleva a pensar que los esfuerzos de éste para el apoyo a las Ligas en la preparación de eventos importantes, aún no logra tener un efecto directo e inmediato en los resultados deportivos. De nuevo se confirma la efectividad y buen desempeño de las Ligas Deportivas en su función de apoyo al deporte de alto rendimiento del Departamento.

Igualmente, como en el caso de los Entes Deportivos, la inversión representó cerca del 50% promedio de los gastos totales de las Ligas Deportivas en el período 1998-2001 (Gráfico 4.12).

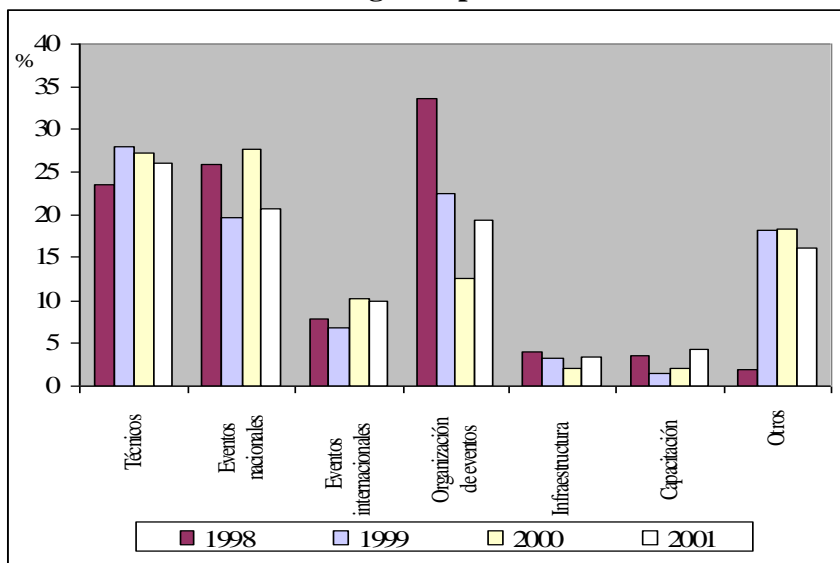
Gráfico 4.12
Composición de los gastos totales de las Ligas Deportivas



Fuente: Indeportes Antioquia

La mayor participación en el total de inversiones de las Ligas Deportivas corresponde a inversión en técnicos, eventos nacionales y organización de eventos en general (Gráfico 4.13).

Gráfico 4.13
Participación de los diferentes rubros de inversión en el total de gastos de inversión de las Ligas Deportivas



Fuente: Indeportes Antioquia.

Finalmente, el mayor impacto sobre el desempeño del sector y sobre la economía en este caso, lo tienen los eventos nacionales y la organización de eventos regionales principalmente, aunque cada uno de ellos tiene su efecto en momentos y con una mayor o menor intensidad dependiendo del caso. Así por ejemplo, cuando se está hablando de los eventos regionales, de acuerdo con la literatura existente⁵³, el efecto sobre la economía es mayor pero de más corto plazo, dado que las inversiones que se hacen se están concentrando en un territorio pequeño. Es éste, la interrelación entre los diferentes sectores es más estrecha, por lo cual, cuando se mejora el desempeño de un sector, mejora también el de otros relacionados con aquel, sin la posibilidad de que los beneficios de tales eventos tengan fuga hacia otras regiones.

⁵³ Ver Capítulo 2: Estado del arte de la economía del deporte.

5. CONCLUSIONES

- 5.1 El estudio económico del sector deportivo abarca un gran campo de análisis que debe ser delimitado a partir de la definición que se asuma como deporte. Los estudios que se han realizado, desde la economía, para caracterizar al deporte como uno más de sus sectores productivos han sido de poco rigor. En especial, por la imprecisión en los conceptos utilizados para definir el deporte en cada país, sin dejar de lado las dificultades que se encuentran en los países con respecto a la información necesaria para llevar a cabo un estudio económico. En este sentido, el campo de la *Economía del Deporte* ha tenido su mayor difusión en algunos países desarrollados, pues en los países en vías de desarrollo es poco o nada lo que se ha avanzado en esta área.
- 5.2 La Economía del Deporte tiene un gran campo de acción en la teoría económica y en el análisis académico de esta disciplina. Esto permite considerar al deporte como un sector económico sector deportivo de importancia para el crecimiento y desarrollo económico de una región y de un país, por los beneficios económicos y sociales para la sociedad y los sectores económicos involucrados con la actividad deportiva como son: el comercio, la industria y los servicios, especialmente el turismo.
- 5.3 Para caracterizar el deporte como un sector económico se utilizan normalmente estudios de “incidencia económica”, los cuales pueden adoptar dos modalidades: i) evaluar el peso del deporte a partir del análisis de variables macroeconómicas y ii) estimar el impacto económico de los eventos deportivos de especial relevancia en un país o en una región. Este estudio se inclinó por la primera modalidad, tratando de evaluar el deporte en la actividad económica del Departamento de Antioquia. Se encontró que éste sólo alcanzó a representar, para el período 1998-2000, el 0,68% del PIB de servicios y el 0,13% del PIB total de Antioquia, la inversión del deporte representaba el 4,15% del total de la inversión del Departamento, los empleados del deporte eran el 0,92% del total de ocupados del sector servicios y el 0,18% de la PEA en el mismo período. Estos resultados pueden estar bastante subestimados a raíz de los serios problemas de información encontrados durante el desarrollo del estudio, especialmente, por la ausencia o inexistencia de un sistema de cuentas para el deporte.
- 5.4 Un análisis descriptivo de los presupuestos tanto de ingresos como de gastos de los Entes Deportivos encargados de la administración del deporte como son: Coldeportes Nacional, Indeportes Antioquia e Inder Medellín; mostró que éstos poseen una característica común, la falta de correspondencia entre los ingresos y los gastos. En la mayoría de los casos, el nivel de gastos supera ampliamente el nivel de ingresos para financiar la actividad deportiva, especialmente en Coldeportes Nacional. Esto sugiere problemas de financiamiento, lo cual impide una buena gestión en términos, bien sea de promoción de la actividad deportiva, o en resultados deportivos tanto en el ámbito local como nacional. El análisis presupuestal reveló la mayor participación de los gastos de inversión dentro del total de gastos que realizaron los Entes Deportivos. La mayoría de este gasto de inversión se concentró en: infraestructura, preparación técnica y organización de eventos.
- 5.5 Al analizar los presupuestos de ingresos y gastos de las Ligas encontramos la misma situación que aconteció en el Ente Deportivo Nacional, donde el nivel de ingresos es menor que el de gastos, especialmente en los años 1998 y 1999. Con esto se demuestra como los recursos de transferencia por parte del Departamento, los Municipios y la

Nación fueron insuficientes para financiar el nivel de gastos que se tuvo en aquellos años de preparación de los Juegos Nacionales y los Juegos Olímpicos de 2000. Esta situación se revierte en 2000 y 2001, donde los recursos de las Ligas para su desempeño e inversiones aumentaron con los ingresos obtenidos a través de recursos de crédito que hicieron posible el mayor presupuesto para financiar los gastos.

- 5.6 Básicamente, los recursos de las Ligas son procedentes de la venta de servicios deportivos, como son la realización de eventos deportivos a nivel departamental, por lo que podría decirse que éstos financian la actividad de las Ligas en cerca del 70% de sus ingresos. Este dato muestra un desempeño favorable en la gestión de las ligas, que les ha permitido mantener su oferta deportiva a pesar de los años de crisis económica y de las caídas en los aportes de los Entes Departamental y Nacional en el período de análisis.
- 5.7 Finalmente, para el caso antioqueño, las cifras sugieren que los resultados deportivos nacionales e internacionales de los deportistas de la región, no presentan una relación directa con el nivel de gasto de Indeportes Antioquia. Esta situación indica que existen otros factores al interior del sector que influyen en tal desempeño, haciendo que tales gastos no se reflejen en los resultados deportivos. Factores como: la condición física y natural de nuestros deportistas, la gestión directiva, el síndrome del regionalismo, la cultura deportiva, el apoyo de la empresa privada, entre otros, históricamente, han sido importantes y determinantes en los buenos resultados alcanzados por el deporte antioqueño. Sin embargo, las cifras de gasto de las Ligas Deportivas de Antioquia y del Coldeportes Nacional muestran resultados contrarios, es decir, el nivel de gastos de éstos presenta una relación positiva con los resultados deportivos nacionales e internacionales del la región y del país.

BIBLIOGRAFÍA

ANDREFF, Wladimir (2002). “Los intentos europeos y franceses de elaborar una contabilidad nacional del deporte”, Asociación Internacional de Economía del Deporte, Universidad de París [artículo en Internet].
<http://uida0.uida.es/economia/cdrom/marco.html>, acceso julio de 2002.

BANCO DE LA REPÚBLICA (2003). “Leyes de Presupuesto Nacional”, [estadísticas de Internet], www.banrep.gov.co, acceso febrero de 2003.

COLDEPORTES NACIONAL (2000) “Plan Nacional del Deporte”, [artículo de Internet], www.coldeportes.gov.co, acceso agosto de 2002.

BRUNET, Ferran (1997). “An economical analysis of the Barcelona' 92 Olympic games: resources, financing and impact”, [artículo en Internet], http://blues.uab.es/olympic.studies/pdf/OD006_eng.pdf, acceso agosto de 2002.

DORNBUSCH, R. & FISCHER, S. (1994). *Macroeconomía*, Ed. Mc Graw Hill, 6a edición, Madrid, pág. 369.

GOUGUET, Jean Jacques (2002). “La incidencia económica del deporte: definición y medida”, [Artículo en Internet], <http://uida0.uida.es/economia/cdrom/marco.html>, acceso julio de 2002.

GUZMÁN, Joaquín. RALLO, Antonio (1998). *Estructura económica mundial*, Universidad de Sevilla, Ed. Mc Graw Hill, Madrid.

HEINEMANN, Klaus (1998). *Introducción a la economía del deporte*, Editorial Paidotribo, Barcelona.

HEINEMANN, Klaus (2001). “La repercusión económica del deporte: marco teórico y problemas prácticos”, [artículo en internet], Universidad de Hamburg, diciembre. www.efdeportes.com/efd43/econom.html, acceso 21 de enero de 2002.

HOGARTH, Lynn (compilador), BADMAN, Simon (editor) (2001). “Sport and economy in the East of England”, [artículo de internet], *Sport England 2001*, www.sportengland.org, acceso 10 de febrero de 2002.

KÉSENNE, Stefan (2002). “El problema de los estudios de incidencia económica en el deporte”, [Artículo en Internet], <http://uida0.uida.es/economia/cdrom/marco.html>, acceso julio de 2002.

KURSCHEIDT, Markus (2002). “La economía de los grandes eventos deportivos: Implicaciones de una perspectiva de costo-beneficio”, [artículo en Internet], <http://uida0.uida.es/economia/cdrom/marco.html>, acceso julio de 2002.

LONDOÑO C., Uribe, J. (1988). *Organización del deporte estatal*, Coldeportes-Antioquia, Universidad de Antioquia, Medellín.

LORA, Eduardo (1997). *Técnica de medición económica: metodología y aplicaciones en Colombia*, Tercer Mundo Editores, Santafé de Bogotá.

LORA, E. OCAMPO, J. et. al. (1994). *Introducción a la macroeconomía colombiana*, Tercer Mundo editores, 3ª edición, Santafé de Bogotá.

PEDROSA, Rosario (2000). *Impacto económico del deporte en Castilla y León*, Junta de Castilla y León, Consejería de Educación y Cultura, Universidad de Valladolid, España.

PYUN, Do Young (2002). "The Economic Impact of the Seoul Olympic games", [artículo en Internet], http://www.geocities.com/olympic_seminar7/papers/pyun.htm, acceso agosto de 2002.

PREUSS, Holger (2002). "Problemizing the arguments of the opponents of Olympic Games", [artículo en Internet], http://www.sport.uni_mainz.de/Preuss/Opponents.zip, acceso agosto de 2002.

ROCA H., Jesús (2000). "La incidencia económica del deporte", *Documento de trabajo*, Consejería de Turismo y Deporte, Andalucía, España.

SÁNCHEZ, José (2000). *La teoría de los bienes públicos aplicada al fútbol profesional: valor económico que para una ciudad se desprende de la existencia e un equipo de fútbol*. Universidad de La Coruña, España.

VILLEGAS, Ana. GIRALDO Yudy (2002). "El sector informal urbano colombiano en la década de los noventa", *Perfil de coyuntura Económica*, Centro de Investigaciones Económicas, Universidad de Antioquia, Marzo.

Wonnacott, Paul (1989). *Economía*. 3ª edición, Ed. Mc Graw Hill, pág. 122, México.

Borradores del CIE

No.	Título	Autor(es)	Fecha
01	Organismos reguladores del sistema de salud colombiano: conformación, funcionamiento y responsabilidades.	Durfari Velandia Naranjo Jairo Restrepo Zea Sandra Rodríguez Acosta	Agosto de 2002
02	Economía y relaciones sexuales: un modelo económico, su verificación empírica y posibles recomendaciones para disminuir los casos de sida.	Marcela Montoya Múnera Danny García Callejas	Noviembre de 2002
03	Un modelo RSDAIDS para las importaciones de madera de Estados Unidos y sus implicaciones para Colombia	Mauricio Alviar Ramírez Medardo Restrepo Patiño Santiago Gallón Gómez	Noviembre de 2002
04	Determinantes de la deserción estudiantil en la Universidad de Antioquia	Johanna Vásquez Velásquez Elkin Castaño Vélez Santiago Gallón Gómez Karoll Gómez Portilla	Julio de 2003
05	Producción académica en Economía de la Salud en Colombia, 1980-2002	Karem Espinosa Echavarría Jairo Humberto Restrepo Zea Sandra Rodríguez Acosta	Agosto de 2003
06	Las relaciones del desarrollo económico con la geografía y el territorio: una revisión.	Jorge Lotero Contreras	Septiembre de 2003
07	La ética de los estudiantes frente a los exámenes académicos: un problema relacionado con beneficios económicos y probabilidades	Danny García Callejas	Noviembre de 2003
08	Impactos monetarios e institucionales de la deuda pública en Colombia 1840-1890	Angela Milena Rojas R.	Febrero de 2004
09	Institucionalidad e incentivos en la educación básica y media en Colombia	David Fernando Tobón Germán Darío Valencia Danny García Guillermo Pérez Gustavo Adolfo Castillo	Febrero de 2004
10	Selección adversa en el régimen contributivo de salud: el caso de la EPS de Susalud	Johanna Vásquez Velásquez Karoll Gómez Portilla	Marzo de 2004
11	Diseño y experiencia de la regulación en salud en Colombia	Jairo Humberto Restrepo Zea Sandra Rodríguez Acosta	Marzo de 2004
12	Economic Growth, Consumption and Oil Scarcity in Colombia: A Ramsey model, time series and panel data approach	Danny García Callejas	Marzo de 2005
13	La competitividad: aproximación conceptual desde la teoría del crecimiento y la geografía económica	Jorge Lotero Contreras Ana Isabel Moreno Monroy Mauricio Giovanni Valencia Amaya	Mayo de 2005
14	La curva Ambiental de Kuznets para la calidad del agua: un análisis de su validez mediante raíces unitarias y cointegración	Mauricio Alviar Ramírez Catalina Granda Carvajal Luis Guillermo Pérez Puerta Juan Carlos Muñoz Mora Diana Constanza Restrepo Ochoa	Mayo de 2006
15	Integración vertical en el sistema de salud colombiano: Aproximaciones empíricas y análisis de doble marginalización	Jairo Humberto Restrepo Zea John Fernando Lopera Sierra Sandra Rodríguez Acosta	Mayo de 2006
16	Clometrics: a market account of a scientific community (1957-2005)	Angela Milena Rojas	Septiembre de 2006

17	Regulación ambiental sobre la contaminación vehicular en Colombia: ¿hacia donde vamos?	David Tobón Orozco Andrés Felipe Sánchez Gandur Maria Victoria Cárdenas Londoño	Septiembre de 2006
18	Biology and Economics: Metaphors that Economists usually take from Biology	Danny García Callejas	Septiembre de 2006
19	Perspectiva Económica sobre la demanda de combustibles en Antioquia	Elizeth Ramos Oyola Maria Victoria Cárdenas Londoño David Tobón Orozco	Septiembre de 2006
20	Caracterización económica del deporte en Antioquia y Colombia: 1998-2001	Ramón Javier Mesa Callejas Rodrigo Arboleda Sierra Ana Milena Olarte Cadavid Carlos Mario Londoño Toro Juan David Gómez Gonzalo Valderrama	Octubre de 2006