

Borradores del CIE

Nº21

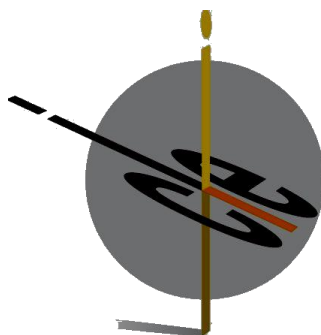
Octubre de 2006

Impacto Económico de los Juegos Deportivos Departamentales 2004: el caso de Santa Fe De Antioquia

Elaborado por:

Ramón Javier Mesa Callejas
Ana Milena Olarte Cadavid
Nini Johana Marín Rodríguez
Mauricio A. Hernández Monsalve
Rodrigo Arboleda Sierra

Este borrador se presenta como informe final del proyecto de investigación “Impacto Económico de los Juegos Deportivos Departamentales 2004: el caso de Santa Fe De Antioquia”, realizado en 2005 por el Grupo de Macroeconomía Aplicada, del Centro de Investigaciones Económicas – CIE –, y financiado por **Indeportes Antioquia**



Centro de Investigaciones Económicas
Universidad de Antioquia

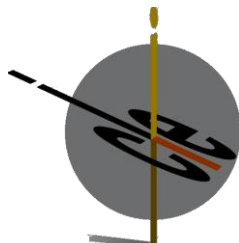
Medellín - Colombia

La serie Borradores del CIE está conformada por documentos de carácter provisional en los que se presentan avances de proyectos y actividades de investigación, con miras a su publicación posterior en revistas o libros nacionales o internacionales. El contenido de los Borradores es responsabilidad de los autores y no compromete a la institución.

**UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
CENTRO DE INVESTIGACIONES ECONOMICAS –CIE-
GRUPO DE MACROECONOMIA APLICADA**



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**
1 8 0 3



Centro de Investigaciones Económicas
Universidad de Antioquia



**“Impacto Económico de los Juegos Deportivos Departamentales 2004:
el caso de Santa Fe De Antioquia”**

Informe final

Elaborado por:

Investigador principal:

Ramón Javier Mesa Callejas

(Departamento de Economía, Universidad de Antioquia)

Co-investigadora:

Ana Milena Olarte Cadavid

(Departamento de Economía, Universidad de Antioquia)

Asistente de investigación:

Nini Johana Marín Rodríguez

(Departamento de Economía, Universidad de Antioquia)

Auxiliar de investigación:

Mauricio A. Hernández Monsalve

(Departamento de Economía, Universidad de Antioquia)

Asesor:

Rodrigo Arboleda Sierra

(Indeportes Antioquia)

Presentado a:

INDEPORTES ANTIOQUIA

Medellín, Marzo de 2005

Tabla de Contenido

	Pág.
Resumen Ejecutivo.....	5
Introducción.....	8
1. La incidencia económica de grandes eventos deportivos.....	11
1.1. Una síntesis del impacto económico de algunos eventos a nivel mundial.....	12
1.2. Una reseña sobre los Juegos Deportivos Departamentales de Antioquia.....	14
2. Valoración del costo de los Juegos Deportivos Departamentales 2004.....	17
2.1. Origen y uso de los recursos disponibles para la realización de los Juegos.....	17
2.2. Origen y uso de los recursos disponibles para los Juegos en las subregiones de Antioquia.....	22
2.3 Impacto social de los Juegos Departamentales en los municipios participantes.....	24
2.4. Dificultades encontradas en la valoración del costo de los Juegos.....	26
3. Efectos económicos de los Juegos Deportivos Departamentales 2004 en el Municipio sede Santa Fe de Antioquia	28
3.1. Síntesis de la economía del Municipio de Santa Fe de Antioquia.....	28
3.2. El impacto económico de los Juegos Deportivos Departamentales en Santa Fe de Antioquia.....	29
3.2.1. Incidencia de los Juegos sobre el desempeño económico global de Santa Fe de Antioquia.....	30
3.2.2. Análisis del impacto de los Juegos por renglones en el comercio y en los servicios.....	33
3.3. Impacto social de los Juegos en Santa Fe de Antioquia.....	36
Conclusiones.....	38
Bibliografía.....	39
Anexos.....	40

Lista de Tablas

	Pág.
Tabla 1.1 Resumen de los Juegos Deportivos Departamentales 1990-2004.....	15
Tabla 3.1. Desagregación subsectorial de las ventas con base en los principales renglones económicos del Municipio de Santa Fe de Antioquia (%).....	28
Tabla 3.2. Subsectores que hicieron parte de la muestra observada en el Municipio de Santa Fe de Antioquia (%).....	30
Tabla 3.3. Crecimiento de algunas variables económicas respecto a un mes de actividad normal en el Municipio de Santa Fe de Antioquia (%).....	31
Tabla 3.4. Utilización de la capacidad instalada en los establecimientos comerciales del Municipio de Santa Fe de Antioquia (%).....	32
Tabla 3.5. Nivel de empleo.....	33
Tabla 3.6. Porcentaje en que se mejoraron los ingresos en el período de los Juegos en los subsectores de Santa Fe de Antioquia	33
Tabla 3.7. Porcentaje de inversión adicional generada por los Juegos en el Municipio de Santa Fe de Antioquia.....	35
Tabla 3.8. Variación en los precios (%).....	35
Tabla 3.9. Impactos sobre la liquidez del Municipio de Santa Fe de Antioquia y demás resultados del sector financiero (%).....	36
Tabla 3.10. Impactos sociales de los Juegos (Porcentaje de la población encuestada).....	37
Tabla A1. Establecimientos incluidos en la muestra para el trabajo de campo realizado el Municipio de Santa Fe de Antioquia.....	45
Tabla A2. Municipios que diligenciaron la encuesta realizada a los EDM, por subregiones.....	40
Tabla A3. Municipios que NO diligenciaron la encuesta realizada a los EDM, por subregiones.....	41

Lista de Gráficos

	Pág.
Gráfico 2.1. Total ingresos y gastos de los Juegos Deportivos Departamentales 2004 para una muestra de 36 municipios.....	18
Gráfico 2.2. Composición del origen de los recursos en el total de ingresos de los EDM para la participación en los Juegos Deportivos Departamentales, 2004	19
Gráfico 2.3. Participación de los costos directos e indirectos en el total de gasto.....	21
Gráfico 2.4. Participación de las subregiones en los ingresos más representativos.....	22
Gráfico 2.5. Participación de las subregiones en los gastos más representativos.....	24
Gráfico 2.6. Impacto social de los Juegos Deportivos Departamentales en los Municipios.....	25
Gráfico A1. Tamaño, medido en nivel de ventas, de los establecimientos incluidos en la muestra del trabajo de campo realizado en el Municipio de Santa Fe de Antioquia.....	44

Lista de Anexos

	Pág.
Anexo 1. Ficha técnica de la encuesta realizada a los Entes Deportivos Municipales de los municipios participantes en los Juegos Departamentales 2004.....	40
Anexo 2. Formato de encuesta aplicada a cada unos de los Entes Deportivos Municipales.....	42
Anexo 3. Ficha técnica de la encuesta realizada en el trabajo de campo en el Municipio de Santa Fe de Antioquia.....	44
Anexo 4. Formato de Encuesta aplicada a los establecimientos comerciales del Municipio de Santa Fe de Antioquia.....	46
Anexo 5. Formato de Encuesta aplicada a los establecimientos financieros del Municipio de Santa Fe de Antioquia.....	48
Anexo 6. Formato de encuesta aplicada a las empresas de Transporte Local de Santa Fe de Antioquia e intermunicipal.....	49

Resumen ejecutivo

El desarrollo y crecimiento económico de las sociedades actuales ha generado una mayor demanda por la actividad deportiva como una manera de emplear el tiempo libre. Por esto, cada vez se da mayor importancia a la realización de eventos deportivos de envergadura en todo el mundo, desde pequeños campeonatos municipales y departamentales, hasta grandes eventos como son los Juegos Olímpicos, cada uno de los cuales, en su propia dimensión, representan importantes beneficios socioeconómicos para la región donde son realizados.

Los principales beneficios del deporte a través de la realización de grandes eventos deportivos son identificados en diversos ámbitos como: económico, turístico, social, urbanístico, imagen exterior y deportiva. De esta forma, el deporte se constituye como motor de crecimiento económico para las zonas donde se desarrollan importantes certámenes deportivos, incentivando a los sectores público y privado a dedicar recursos humanos, económicos y materiales para el financiamiento de tales acontecimientos.

En los **Juegos Deportivos Departamentales de Antioquia 2004**, los ingresos obtenidos por los 36 municipios que diligenciaron la encuesta ascendieron a \$2.444 millones. Este valor es menor al valor total de los costos asumidos por tales municipios que fue de \$3.004 millones, representando el 38.8% de la asignación de recursos provenientes del Sistema General de Participación de la Nación para la inversión en recreación y deporte de Antioquia que fue \$7.738 millones para 2004. Con respecto a la inversión total en Antioquia, los costos de los 36 municipios de la muestra representaron cerca de 22% de la inversión en 2003.

La mayor parte de recursos de los EDM para financiar los Juegos, provinieron de los ingresos de la nación que representaron el 34% del total de ingresos recibidos por los Entes deportivos, las transferencias representaron el 23% de recursos para los EDM. Los recursos propios representaron el 20% de los ingresos disponibles de los EDM para los Juegos. Esta cifra se debió fundamentalmente al aporte de la alcaldía del Municipio de Santa Fe de Antioquia, quien invirtió una suma superior a los \$200 millones de recursos propios en la preparación y realización de los Juegos por ser sede del evento en 2004.

El sector privado apenas participó con el 2% del total de ingresos de los 36 municipios encuestados. Esta escasa participación demuestra el bajo interés que representan los Juegos para el sector empresarial, probablemente, por el desconocimiento del impacto social y económico que puedan generar éstos en las subregiones. Lo anterior como resultado de la ausencia total de información sobre este evento que le permita a los empresarios valorar la rentabilidad de su inversión en los Juegos.

Los costos directos representaron el 77% del total de costos de los Juegos y se relacionan con el pago de entrenadores y la implementación deportiva, con una participación de 41% de los costos. Mientras que los costos indirectos representaron el 23% del total y se concentraron en infraestructura deportiva y física (22% del total de costos).

Según la información arrojada por la muestra de 36 municipios, el Valle de Aburrá fue la subregión que mayores recursos recibió entre ingresos de la nación, transferencias y recursos propios para la preparación y realización de los Juegos Departamentales, seguida de Urabá y Occidente. En el

Valle de Aburrá, los mayores recursos originados por las transferencias se dirigieron al Municipio de Envigado con una suma superior a \$189 millones, mientras que otros municipios como Medellín y Bello, financiaron gran parte de su participación en los Juegos con recursos propios (\$160 millones) e ingresos de la nación (\$132 millones), respectivamente.

Urabá registró los ingresos de la nación como su principal origen de recursos, que se dirigieron en su mayoría hacia Apartadó por un valor cercano a los \$200 millones, además de un importante aporte del sector oficial para este municipio, y un significativo porcentaje de las transferencias hacia Turbo (\$94 millones) unidas a un aporte de la Nación por \$59 millones.

La región Occidente se financió en una alta proporción con recursos propios, esto debido fundamentalmente a los \$205 millones dedicados por la alcaldía de Santa Fe de Antioquia a la organización de todo el evento deportivo (recursos propios en especie y en dinero), aún cuando recibieron sumas importantes por parte de la Nación (\$138 millones) e Indeportes Antioquia (\$183 millones).

En el Valle de Aburrá, el mayor gasto en entrenadores fue realizado por los municipios de Bello y Envigado con una inversión de \$115 y \$118 millones respectivamente, mientras que en Urabá fue realizado por Apartadó (\$215 millones) y Turbo (\$95 millones). El mayor gasto en implementos deportivos lo realizó en Urabá, el Municipio de Apartadó (\$147 millones). Éste fue el Municipio de la subregión que más dinero invirtió en la preparación de sus deportistas para los Juegos.

El mayor gasto en infraestructura deportiva registrado por Occidente se debió a las inversiones que necesitó realizar Santa Fe de Antioquia en la adecuación y construcción de instalaciones deportivas reglamentarias para la realización de los Juegos como Municipio sede, inversiones que ascendieron a \$253 millones de pesos.

Los mayores gastos realizados por los municipios de Medellín en el Valle de Aburrá y de Apartadó y Turbo en Urabá, presentaron una relación positiva con los resultados del evento, dado que los tres primeros puestos se quedaron en estos municipios, donde el primer lugar le correspondió a Medellín, el segundo a Apartadó y el tercero a Turbo.

El mayor impacto social sugerido por los municipios encuestados se refirió al uso del tiempo libre, debido a que en muchas subregiones las alternativas para el buen aprovechamiento del tiempo libre son limitadas. Seguidamente, los Juegos representaron una importante estrategia para la política de paz y convivencia.

Durante la realización de los Juegos, las ventas en el sector comercio del Municipio de Santa Fe de Antioquia, sede del evento, presentaron un incremento con respecto a un mes normal de actividad económica del Municipio, así: el renglón de alimentos y bebidas presentó el mayor porcentaje de variación, 57,5%, las comunicaciones ocuparon el segundo lugar con 14,4%, en un tercer lugar se encontraron los hoteles y restaurantes con 12,9%, seguidamente almacenes y droguerías con 12,3% y, por último, el renglón conformado por el sector de transporte y de entretenimiento Nocturno con 2,4%.

Las expectativas positivas de los agentes productivos en el Municipio de Santa Fe de Antioquia, dieron lugar a la creación de nuevos puestos de trabajo, presentando un incremento del empleo en 22,1%. A su vez, el crecimiento del consumo fue de 19% y la inversión comercial creció en 15,8% debido a los gastos realizados por los establecimientos para hacer frente a la demanda generada por

los Juegos. Por último, el nivel de liquidez aumentó 160% sin generar presiones inflacionarias, resultando una variación de negativa de los precios equivalente a 0,84%.

En cuanto a los aspectos sociales, el 51,6% de los comerciantes encuestados en el Municipio afirmaron que los Juegos trajeron beneficios turísticos para Santa Fe de Antioquia, el 32,3% opinó que los Juegos promovieron la cultura y el sano esparcimiento, a su vez el 35,5% consideraron este encuentro deportivo como una vía para el mejoramiento de los niveles de paz y convivencia social y el 11,3%, opinó que las mejoras dejadas por los Juegos se concentraron en mejoramiento de la infraestructura.

Introducción

En los últimos años, los países del mundo han venido percibiendo el valor agregado que genera todo evento deportivo de gran envergadura realizado en el ámbito de sus economías regionales. Es así como la celebración de estos acontecimientos, se ha convertido en un fenómeno de gran importancia por los beneficios económicos y sociales que generan sobre la comunidad, especialmente por el impacto que produce el conjunto de inversiones necesarias para llevar a cabo estos encuentros deportivos. Entre las repercusiones más significativas se destacan la creación de nueva infraestructura, la adecuación y construcción de instalaciones deportivas, la disminución de la delincuencia y la drogadicción en la población joven, la generación de empleo y el aumento de la actividad económica en los distintos sectores productivos como el turismo, las telecomunicaciones, el transporte y el comercio de una región.

En este orden de ideas, la realización de todo evento deportivo exige la asignación de recursos económicos y la disponibilidad de un volumen de ocupación importante para atender las necesidades propias que se derivan de la preparación y la realización de estos certámenes. En este sentido, aspectos asociados con: adecuación o construcción de instalaciones deportivas, organización, difusión, y promoción del evento, fabricación y distribución de materiales deportivos, alojamiento de deportistas, entre otros, se convierten en las principales necesidades que demanda recursos monetarios y no monetarios importantes. Igualmente, todos estos aspectos contribuyen indirectamente a una mayor actividad económica en cada uno de los sectores responsables de cubrir tales necesidades. Entre estos sectores podemos mencionar: la construcción, las telecomunicaciones, la industria manufacturera y textil, el transporte y el turismo, entre otros.

Partiendo de la experiencia regional, los Juegos Deportivos Departamentales de Antioquia históricamente han generado un valor agregado importante en las subregiones donde se han realizado estos juegos. Podemos destacar cuatro frentes que resaltan la influencia positiva de este evento, entre ellos:

- **En lo Deportivo:** a través del ciclo de competencias en diferentes áreas deportivas y la presentación de alternativas para el uso del tiempo libre de la población joven y demás habitantes de los Municipios participantes.
- **A nivel económico:** por el incremento de los ingresos por parte del sector comercio y servicios del Municipio sede, al igual que el aumento del empleo que se genera en la comunidad a consecuencia de la expansión de la actividad productiva.
- **En lo social:** el mejoramiento de la seguridad y la convivencia, la integración cultural, el fomento del turismo para el Municipio sede y el desarrollo de la cultura deportiva.
- **A nivel de infraestructura:** por la construcción y adecuación de escenarios deportivos y el mejoramiento de la malla vial y los servicios públicos.

A pesar de la importancia relativa que ha representado para la sociedad antioqueña la realización de estos juegos, durante más de 20 años, resulta sorprendente que hasta el momento no se cuente con una medición real y detallada del costo de este evento en cualquiera de los Municipios que han servido de sede, ni tampoco se disponga de una aproximación cuantificada de los efectos a nivel social y económico que han representado sobre las comunidades. Lo anterior, justifica activamente

la necesidad de realizar un estudio de esta naturaleza que permita no sólo valorar el costo de los juegos, sino también, tratar de medir su impacto en el crecimiento y desarrollo económico de las regiones de Antioquia.

Es por ello que las directivas de Indeportes Antioquia en asocio con el Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, vienen liderando la consolidación de una línea de investigación en los temas relacionados con la economía y el deporte. En esta dirección, la presentación de los resultados del trabajo de investigación: *“Impacto económico de los juegos deportivos departamentales 2004: el caso de Santa Fe de Antioquia”*, permite determinar la influencia y el reconocimiento del deporte como un sector económico generador de un importante valor agregado a partir de la realización de este certamen deportivo.

En este orden de ideas, la medición del impacto económico de un evento deportivo podría realizarse desde dos perspectivas ligadas con la fuente (origen) y el destino (usos) de los recursos financieros y en especie involucrados en la realización directa o indirecta de los juegos. En primer lugar, las fuentes del ingreso están concentradas en las administraciones públicas, es decir, en las partidas presupuestales de los entes nacionales, departamentales y municipales; en organizaciones privadas que brindan patrocinio a delegaciones específicas o a la organización general del evento; y en personas independientes ajenas a las delegaciones deportivas que realizan gastos particulares en el Municipio en el período de los juegos (patrocinios o turismo).

En segundo lugar, están los destinos de los recursos, los cuales inciden sobre todos los renglones de la economía local y son definidos por el tipo de consumo o inversión realizados por la población que participa, directa o indirectamente en los juegos y que son requeridos para llevar a cabo el encuentro deportivo. En otras palabras, se involucra el mejoramiento y construcción de escenarios, la compra de implementos deportivos para las diferentes disciplinas, la publicidad, los derechos de transmisión por televisión, la concesión de licencias, los ingresos por boletería y el comercio general inducido por los juegos (turismo, diversión y esparcimiento).

Igualmente, a partir de esta dinámica de consumo se pueden generar, entre otros fenómenos, variaciones en el nivel de los precios, cambios en el nivel de empleo, crecimiento del gasto del gobierno, entre otros. De otro lado, vale la pena referenciar el hecho de que existen costos indirectos asociados a la realización de estos juegos, que se desprenden del volumen de recursos que invierten las delegaciones deportivas durante el período de preparación de los juegos (como por ejemplo las fases eliminatorias y la asistencia a los zonales regionales de clasificación).

No cabe duda, entonces, que el impacto económico de los juegos deportivos va más allá de los recursos oficiales desembolsados para la realización del evento. El estudio debe involucrar informaciones adicionales, como se planteó anteriormente, para brindar mayor exactitud sobre la contribución de los juegos en el producto local. Para tales efectos, la presente investigación pretende analizar los juegos departamentales que se realizaron en diciembre de 2004 en el municipio de Santa Fe de Antioquia, tratando de valorar la incidencia de este evento sobre algunas variables económicas que se modifican con el desarrollo de los Juegos.

Este proyecto de Investigación toma relevancia debido a que en la historia de estos Juegos nunca se ha hecho una valoración del costo y el impacto económico y social en las regiones que han sido sedes del mismo. En síntesis, el estudio trata de valorar el origen y destino de los recursos utilizados en el desarrollo de los Juegos, al mismo tiempo, intenta mostrar el efecto económico sobre la actividad productiva del Municipio de Santa Fe de Antioquia, sede del evento.

En esta línea, los objetivos del presente estudio se centraron en dos aspectos fundamentales como fueron la valoración del costo total de los Juegos Deportivos Departamentales 2004 en todas sus fases y el análisis del impacto económico y social de los Juegos en el Municipio de Santa Fe de Antioquia. Estos dos objetivos están directamente relacionados con cada uno de los capítulos del presente informe y recoge información importante para identificar a los Juegos Departamentales de Antioquia como el evento deportivo más significativo de la región.

Capítulo 1

La incidencia económica de grandes eventos deportivos

El desarrollo y crecimiento económico de las sociedades actuales ha generado un aumento significativo en la atención prestada a la actividad deportiva como medio para hacer un uso adecuado del tiempo libre, sea a través de la práctica directa o la asistencia como espectadores a un evento deportivo. Es por esto que cada vez se da mayor importancia a la realización de eventos deportivos de pequeña y de gran envergadura en todo el mundo, desde pequeños campeonatos municipales y departamentales hasta grandes eventos como son los Juegos Olímpicos, cada uno de los cuales, en su propia dimensión, representan importantes beneficios socioeconómicos para la región donde son realizados.

Es así como la dimensión económica que ha alcanzado el deporte, sustentada en la influencia que tiene la realización de un evento en los diferentes sectores de la economía, sugiere cada vez mayores recursos tanto públicos como privados y una adecuada promoción del deporte en la población, dados los beneficios que su práctica o su seguimiento genera a todo nivel dentro de una sociedad.

De manera especial, se destaca el impacto que ha podido observarse en los grandes eventos deportivos para la economía de las regiones donde se realizan. Los llamados *grandes eventos deportivos* están formados por un número reducido de eventos y entre éstos los más importantes a nivel mundial son los Juegos Olímpicos de Verano, los Juegos Olímpicos de Invierno y el Mundial de Fútbol de Selecciones Nacionales. También a nivel nacional se encuentran eventos deportivos que, internamente, adquieren gran importancia y, en su dimensión, se presentan como grandes eventos para un país, entre estos se encuentran, para el caso colombiano, los Juegos Deportivos Nacionales y a nivel regional, los Juegos Deportivos Departamentales. Estos certámenes conllevan una serie de acontecimientos deportivos generadores de beneficios económicos, sociales y culturales para cada región y para el país en general, donde cada vez son más los sectores impactados e involucrados en la preparación y realización de tales eventos.

De esta manera, la celebración de grandes eventos deportivos se ha convertido en un fenómeno de gran trascendencia en todos los ámbitos y no sólo para la ciudad o región que los organiza, sino también para toda el área circundante que pueda verse beneficiada por los efectos derivados de las inversiones necesarias para llevar a cabo los encuentros deportivos.

Lo anterior en términos de nueva infraestructura, adecuación y construcción de instalaciones deportivas, además de beneficios sociales como la disminución de la delincuencia y la drogadicción en la población joven. También se deben agregar las consecuencias que los acontecimientos deportivos tienen sobre la generación de empleo y el aumento de la actividad económica en los distintos sectores productivos que se ven influenciados por la expansión de demanda sugerida por la preparación de éstos. Algunos efectos colaterales de estos eventos son la mayor afluencia de visitantes (espectadores, participantes), con su repercusión sobre sectores como el turismo, las telecomunicaciones y el comercio de la región.

Por esta razón, puede argumentarse que los principales beneficios que transmite el deporte a través de la realización de grandes eventos deportivos son identificados en diversos ámbitos como son el económico, turístico, social, urbano, imagen exterior y deportiva; cada uno de los cuales

contribuyen a la dimensión que está adquiriendo ahora el deporte como motor económico para las zonas donde se desarrolla un evento deportivo de gran envergadura nacional o regional. Y es esta dimensión la que en la actualidad ha motivado a los sectores público y privado a interesarse por el deporte y a dedicar recursos humanos, económicos y materiales para tales acontecimientos.

En general, cada vez se cuenta con más información (aunque no suficiente, ni muy precisa), sobre las repercusiones que los grandes eventos deportivos tienen. Una muestra de ello son los estudios que se han adelantado sobre el impacto económico a nivel mundial de eventos como los Juegos Olímpicos de Barcelona 1992, los Juegos Olímpicos de Invierno 2002 en Utah y algunos eventos específicos como la Ryder Cup de Golf 1997 en Cádiz,¹ entre otros de menor envergadura. En el caso colombiano, desafortunadamente, no existen estudios que den cuenta de eventos de la talla de los Juegos Deportivos Nacionales y mucho menos a nivel de Antioquia, de los Juegos Deportivos Departamentales.

1.1. Una síntesis del impacto económico de algunos eventos a nivel mundial

Todo evento deportivo exige recursos económicos y ocupación de mano de obra para atender las necesidades propias de la preparación de éste como son:

- Adecuación o construcción de instalaciones deportivas
- Difusión y promoción
- Organización del evento
- Fabricación y distribución de materiales deportivos propios de los participantes y materiales alegóricos para los espectadores
- Alojamiento de deportistas, personal auxiliar y organizador y espectadores
- Recibimiento de los visitantes por parte de la región encargada del evento
- Desplazamiento de espectadores y deportistas hacia el lugar donde se lleva a cabo el encuentro deportivo

Todo esto hace que un evento deportivo, al movilizar a miles de personas, genere toda una actividad económica que favorece a la zona, no sólo durante la celebración del evento, sino antes y después del mismo.

Así por ejemplo, los **Juegos Olímpicos de Barcelona 1992**, presentaron un impacto directo sobre el producto interno de la región de 1'165.600 millones de pesetas que representaron los gastos de organización, inversiones directas y el consumo de los visitantes.² Los sectores de la construcción y el eléctrico fueron los más impactados por los Juegos con un aumento del consumo de cemento de 72% y de energía de 142%, también la vivienda se vio beneficiada por una mayor demanda que llevó a triplicar el precio de ésta. Sin embargo, el mayor impacto de los Juegos Olímpicos de Barcelona, tanto en el período de preparación como en el de desarrollo, se presentó en el empleo con un aumento de 59.328 personas, de las cuales solo perdieron sus puestos de trabajo 17.366 un año después de Juegos. El sector de la construcción representó el 72% de los empleos generados en la temporada completa de los Juegos.³

¹ Roca (2000: 18).

² Ibíd. 1, Pág. 19

³ Ibíd. 2, Pág.19

Adicionalmente, los Juegos Olímpicos de Barcelona tuvieron un gran impacto sobre el turismo de la región generando un crecimiento del 38% en la oferta de plazas hoteleras en la zona, justificada por la entrada masiva de visitantes-espectadores, con una cifra estimada de 422.000 personas. También la inversión en infraestructura estuvo fuertemente beneficiada por los Juegos alcanzando los 28.804 millones de pesetas, donde el mayor porcentaje estuvo dedicado a la construcción del área olímpica y adecuación de las instalaciones deportivas, el mejoramiento vial y el equipamiento hotelero.

Al igual que los Juegos Olímpicos de Barcelona en 1992, los **Juegos Olímpicos de Invierno 2002 en Utah**, considerados un evento deportivo de gran envergadura a nivel mundial, generaron un impacto económico significativo en la región con un aumento del producto interno en 4.5 billones de dólares en todo el período de los Juegos (antes, durante y un año después), con el mayor aumento de 1.6 billones de dólares en 2001, período de preparación de los Juegos.⁴ El mayor impacto sobre el producto lo tuvieron los sectores de servicios, por la preparación del comité organizador y la construcción, en la construcción y remodelación hotelera. Igualmente, el sector del transporte estuvo muy impactado por los Juegos por las necesidades de desplazamiento de participantes y espectadores a los lugares donde se realizaban los encuentros deportivos. La manufactura, por su parte, se vio afectada, positivamente, en cuanto al aprovisionamiento de implementación deportiva para las diferentes disciplinas.

Estos Juegos de Invierno, también tuvieron una gran incidencia en el empleo, presentando un aumento de 25.070 personas empleadas durante el mes de realización de los Juegos y un total de empleados durante todo el período de Juegos de 35.424. Los sectores productivos de mayor influencia en la generación de empleo en el período de Juegos fueron el sector servicios, la construcción y el comercio.⁵

En cuanto a inversión en infraestructura, los Juegos Olímpicos de Invierno requirieron la adecuación hotelera y la construcción de 6000 nuevas habitaciones y resorts para ski, además de un completo sistema de transporte para los Juegos y una adecuación vial de autopistas sin precedentes. En total, se estima que la inversión en infraestructura, tanto pública como privada ascendió a 435 millones de dólares en todo el período de preparación y desarrollo de los Juegos.⁶

Igualmente, el sector turístico reflejó los efectos de los Juegos con un promedio de 50.000 visitantes por día a la región, quienes presentaron un gasto neto de cerca de 116.6 millones de dólares. Para atender este número de personas fue necesario realizar grandes adecuaciones hoteleras y parques de descanso para quienes sólo ingresaban a la ciudad para asistir a un encuentro deportivo y luego se desplazaban a otros lugares.

Otro ejemplo importante del impacto económico de un acontecimiento deportivo de menor dimensión, lo representa la **Ryder Cup de Golf** de Cádiz,⁷ donde se estima que este evento generó un aumento en la producción andaluza de 12.290 millones de pesetas, que incluye los gastos realizados por Andalucía en la preparación y desarrollo del campeonato, donde el mayor porcentaje fue destinado a la restauración de las áreas deportivas necesarias para el evento. También a nivel turístico, la Ryder Cup impactó la región andaluza, dado que al evento asistieron miles de personas aficionadas, de las cuales el 71% eran extranjeros, con una permanencia media de 7 noches en la

⁴ Ward (2002: 14).

⁵ *Ibíd.* 4, Pág. 14.

⁶ *Ibíd.* 5, Pág. 15.

⁷ Roca (2000: 21).

región, beneficiando directamente al sector hotelero. Se estima además que el gasto medio por persona y día de estancia fue alrededor de 15.800 pesetas.

En los ejemplos anteriores, se pueden observar los efectos directos sobre la economía de las regiones donde fueron llevados a cabo los eventos. Estos efectos motivan a las autoridades de las diferentes regiones del mundo a competir para ser seleccionados como sede de un evento de esta dimensión, comprometiéndose a aportar recursos tanto públicos como privados para cubrir todos los gastos e inversiones en infraestructura, necesarios para los encuentros deportivos de las diferentes disciplinas. Igualmente, para albergar a las miles de personas que asisten a éstos, sean participantes o espectadores; lo cual genera beneficios positivos para la región en diversos niveles.

1.2. Una reseña sobre los Juegos Deportivos Departamentales de Antioquia

Los Juegos Deportivos Departamentales de Antioquia se vienen realizando anualmente desde 1977 en los diferentes municipios del Departamento. Entre 1990 y 2003, los municipios organizadores han sido en su orden: Caucaasia, Bello, Támesis, Segovia, Apartadó, Santuario, Itagüí, Jardín, Frontino, Donmatías, Ciudad Bolívar, Guatapé, Amalfi y recientemente en Santa Fe de Antioquia (Tabla 1.1). Cada uno de estos municipios ha albergado en promedio a 79 municipios y 1940 deportistas en el período de los Juegos, además de los visitantes-espectadores que acuden a tal evento.

Para llevar a cabo estos Juegos, cada municipio ha necesitado de inversiones significativas en infraestructura para la adecuación y construcción de los espacios deportivos requeridos para las competencias, además de la implementación deportiva e indumentaria de deportistas y personal organizador. Estas necesidades de financiación han sido, año tras año, cubiertas por entidades del sector público como: el Gobierno Nacional y Departamental y Municipal, Coldeportes Antioquia e Indeportes Antioquia. Igualmente, la empresa privada ha realizado aportes importantes tanto en dinero como en especie para tales fines. Entre las instituciones privadas que han colaborado con estos Juegos se tienen: Comfama, Fabricado, Postobón, Cervecería Unión S.A., Coca Cola, Goltz, Tutti Fruti, entre otras y EDATEL como patrocinador oficial desde 1999 (Tabla 1.1).

Los presupuestos dedicados a la realización de los Juegos Departamentales se han ido incrementando significativamente a través de los años, debido a la inclusión de un número mayor de disciplinas deportivas. Así mismo, cada vez se hace más importante este certamen para el Departamento y para cada municipio organizador a nivel social, económico, turístico y deportivo.

En los primeros años se dedicaban presupuestos entre 60 y 70 millones de pesos para la preparación y realización de los Juegos, para luego, en los últimos ascender a un presupuesto entre 100 y 130 millones de pesos destinados al evento, con lo cual se debían hacer las adecuaciones de las instalaciones deportivas existentes, construcción de estadios y unidades deportivas, contratación del personal necesario en la organización y el entrenamiento de deportistas, ubicación y alojamiento y manutención de delegaciones y el voluntariado colaborador del evento, entre muchos otros gastos e inversiones sugeridos por el gran acontecimiento deportivo representado por los Juegos en las regiones de Antioquia, las cuales a través de los años han visto en éstos una forma de reactivar sus economías y recuperar el turismo, fuertemente afectado por los problemas de seguridad y conflicto armado por los que ha atravesado el Departamento de Antioquia en años recientes.

Lo anterior es una pequeña muestra de como los eventos deportivos de menor envergadura también generan movimiento económicos importantes para las regiones y donde, tanto el sector público como el privado están comprometidos con el apoyo al evento, dado que ya se han enterado de lo significativo que se vuelve, para la economía del municipio organizador, llevar un acontecimiento deportivo en el que intervienen la mayoría de municipios de Antioquia y al cual acuden tantas personas aficionadas al deporte. Aunque en Colombia no se ha realizado, hasta ahora, un estudio profundo del impacto de los Juegos Deportivos Departamentales en la economía de los municipios organizadores, los datos anteriores dan una idea de la cantidad de recursos económicos y humanos que se necesitan para llevar a cabo el evento. En la siguiente tabla se hace un recuento de lo que han sido los Juegos Departamentales de Antioquia en el período 1990-2004.

Tabla 1.1. Resumen de los Juegos Deportivos Departamentales 1990-2004

Municipio Sede (Año)	Número de deportistas participantes	Municipios Participantes	Deportes	Patrocinadores
1990 Caucasia	1500	65	Ajedrez, atletismo, ciclismo, baloncesto, boxeo, tenis de mesa, voleibol, microfútbol, fútbol.	Coldeportes Antioquia, la Gobernación de Antioquia, Alcaldía Municipal
1991 Bello	1700	72	Ajedrez, atletismo, ciclismo, baloncesto, boxeo, fútbol, voleibol, fútbol de salón, tenis de mesa.	Coldeportes Antioquia, la Gobernación de Antioquia, La Consejería presidencial del departamento, Fabricado y Postobón.
1993 Támesis	1500	74	Inclusión de las disciplinas Tejo y Billar, y exclusión del Boxeo. Además, atletismo, ajedrez, tenis de mesa, tejo, billar, ciclismo, baloncesto, voleibol, fútbol de salón.	Cervecería Unión S.A. y apoyo de otras empresas: Coca cola, Agua de la peña, confecciones GyG, Asamblea departamental, Alcaldía de Támesis y Coldeportes Antioquia
1994 Segovia	1562	77	Ajedrez, atletismo, baloncesto, billar, ciclismo, fútbol, fútbol de salón, tejo, tenis de mesa, voleibol	Coldeportes, la Gobernación de Antioquia, Alcaldía Municipal
1995 Apartadó	2000	80	Inclusión de las disciplinas bicicross, béisbol infantil, sóftbol femenino (como prueba de exhibición) y reaparición del Boxeo. Además, Ajedrez, ciclismo, tejo, fútbol, voleibol, tenis de mesa, billar, baloncesto, fútbol de salón, atletismo	Apoyo de las empresas: Gobierno nacional y departamental, Corrugados del Darien, Corpouraba, Augura, Cruz Roja, Comfama, Comfamiliar, Camacol, Seguro Social, Cervunión y Secretaría de Salud Municipal
1996 Santuario	2180	87	Reaparición, luego de 8 años, del bicicross. Además, Ajedrez, baloncesto, ciclismo, atletismo, fútbol de salón, billar, tenis de mesa, tejo, boxeo, fútbol, voleibol.	Transmisión televisiva por TeleAntioquia
1997 Itagüí	2195 (2000 voluntarios apoyaron la organización del evento)	86	Inclusión de las disciplinas natación y levantamiento de pesas. Además, ajedrez, atletismo, baloncesto, bicicross, boxeo, ciclismo, fútbol, fútbol de salón, tejo, tenis de mesa, voleibol.	Cervunión, Indeportes, Asamblea departamental, municipio de Itagüí, Postobón, Corantioquia y Goltý.
1998 Jardín	2200	85	Ajedrez, bicicross, tejo, levantamiento de pesas, ciclismo, fútbol, microfútbol, baloncesto, atletismo, voleibol, boxeo, natación y tenis de mesa.	Tutti Fruti y Alianza con el Comité departamental de cafeteros para la construcción y mejora de las placas polideportivas. Además, Indeportes Antioquia (40 millones), Cervunión (25 millones), Edatel e Idea (5 millones cada uno).

Municipio Sede (Año)	Número de deportistas participantes	Municipios Participantes	Deportes	Patrocinadores
1999 Frontino		89	Baloncesto, voleibol, fútbol, ajedrez, patinaje, natación, tenis de mesa, atletismo, levantamiento de pesas, fútbol de salón, tejo, ciclismo, bicicross y boxeo	EDATEL
2000 Donmatías	2300	80	12 disciplinas	EADE y EDATEL
2001 Ciudad Bolívar	2500	80	12 disciplinas con excepción del ciclo montañismo	EDATEL
2002 Guatapé	2000	80	Inclusión de las disciplinas Badminton, canotaje, Salto ecuestre y Triatlón. Además de las 14 disciplinas tradicionales	EDATEL
2003 Amalfi	2200	92	14 disciplinas	EDATEL
2004 Santa Fe de Antioquia	2150 (400 voluntarios apoyaron la organización del evento)	85	14 disciplinas	EDATEL

Fuente: Indeportes Antioquia.

Capítulo 2

Valoración del costo de los Juegos Deportivos Departamentales 2004

2.1. Origen y uso de los recursos disponibles para la realización de los Juegos

La valoración del costo de los Juegos Deportivos Departamentales implicó identificar el origen de los recursos disponibles como los ingresos obtenidos por los Entes Deportivos Municipales —EDM— para financiar la realización del evento en su localidad. Igualmente, los usos que se le dieron a tales recursos, denominados los costos directos e indirectos en que fue necesario incurrir para participar del acontecimiento deportivo en cualquiera de las etapas alcanzadas por cada municipio.

Para realizar esta valoración se diseñó una encuesta para los EDM con la cual se buscaba recoger información que permitiera determinar el origen y el destino de los recursos utilizados por cada uno de los municipios participantes en las diferentes etapas (fase municipal, fase eliminatoria, zonal subregional, final departamental). El modelo de encuesta por Municipio se presenta en el anexo 1 y en este se pueden observar las distintas fuentes de origen de los recursos, así como los diferentes pagos en los cuales incurrieron los EDM para la participación en todo el proceso de los Juegos Deportivos Departamentales. De las 114 encuestas enviadas, sólo se recibió una muestra de 36 Municipios que diligenciaron la encuesta (equivalente al 31,6% del total), con la cual se hizo la valoración del costo de los Juegos en 2004. Es de resaltar que en los datos recogidos están casi todos los municipios que a través de la historia de estos Juegos han destinado partidas importantes a la preparación y desarrollo de los mismos (Véase en el anexo 3, la tabla A2), excepto el Municipio de Itagüí.

En los Juegos Deportivos Departamentales 2004, los ingresos obtenidos por los 36 municipios de la muestra ascendieron a \$2.444 millones, los cuales suman el total de recursos que fueron adquiridos para financiar la realización de los Juegos en cada Municipio. Sin embargo, este valor es menor al valor total del gasto realizado por tales municipios que fue de \$3.004 millones (Gráfico 2.1), que representan el 38,8% de la asignación de recursos provenientes del Sistema General de Participación de la Nación para la inversión en recreación y deporte, que fue de \$7.738 millones para 2004.⁸ Igualmente, con respecto a la inversión total en Antioquia, los costos de los 36 municipios de la muestra representaron el cerca del 0,40% de la inversión en 2003.

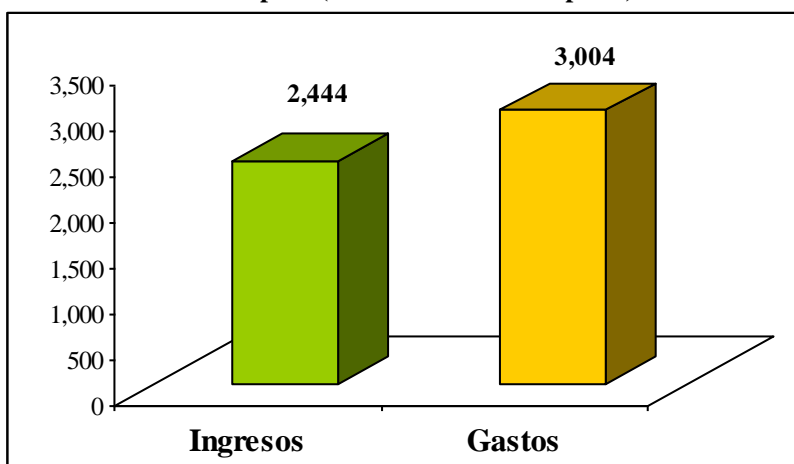
No cabe duda que esta valoración realizada por origen y destino para calcular el costo de los Juegos aparece subestimada, debido a que sólo se tuvo acceso al 31,6% de la muestra, es decir, a 36 municipios del total que son 114. Tal como lo mencionamos anteriormente, la muestra recogida incluye los municipios que mayores inversiones han realizado a través de la historia de los Juegos. Un ejercicio simple y sin ningún tipo de fundamentación nos podría sugerir que el costo total de los Juegos por el lado de los usos de los recursos podría ascender a \$3.964 millones teniendo en cuenta los 114 municipios.

La base de esta estimación parte de lo siguiente: según los datos de los 36 municipios, el costo de los costos de los Juegos ascendió a \$3.004 millones, considerando todos los gastos efectuados por los municipios del Valle de Aburrá (excepto Itagüí) y de la Zona de Urabá como los más representativos. De acuerdo con la información recogida, es bastante probable que aquellos

⁸ Anuario estadístico 2003, sección fiscal departamental, Planeación Departamental, Gobernación de Antioquia.

municipios que no diligenciaron la encuesta y que históricamente se han considerado como poco representativos por el volumen de recursos que han invertido en los Juegos, hayan destinado, en promedio, un valor cercano a \$10 millones, esto implica entonces que de una muestra total de 78 que no reportaron la encuesta, 77 de ellos, se hubieran gastado una suma equivalente a los \$770 millones. Igualmente, si suponemos que el Municipio de Itagüí invirtió lo mismo que el Municipio de Envigado (\$190 millones), entonces, el costo estimado de los Municipios no reportados ascendería a \$960 millones. Sumando esto al costo reportado por los 36 municipios, el valor aproximado de los Juegos equivaldría a \$3.964 millones.

Gráfico 2.1.
Total ingresos y gastos de los Juegos Deportivos Departamentales 2004 para una muestra de 36 municipios. (Miles de millones de pesos)



Fuente: Encuesta Entes Deportivos Municipales realizada por Indeportes Antioquia y el Centro de Investigaciones Económicas de la Universidad de Antioquia.

Como lo muestra el gráfico 2.1, los gastos realizados por los municipios superaron los ingresos en más de \$500 millones, lo cual no quiere decir que se halla presentado un déficit en el presupuesto de los Juegos, sino que algunos rubros del gasto fueron aportados en especie, pero valorados en términos monetarios para realizar el cálculo del costo total. Estos gastos, por tanto, no representaron una salida de dinero propiamente por parte del EDM, pero sí del patrocinador, lo cual al ser valorado genera un mayor valor del gasto. Los gastos en especie se centraron en bienes como escarapelas, hidratación (botellas y bolsas de agua), medicamentos, pancartas, inscripciones, imprevistos, sonido, trofeos, medallería e implementos de aseo por parte del municipio sede, Santa Fe de Antioquia, quien para esto tuvo que aportar una suma importante de recursos propios.

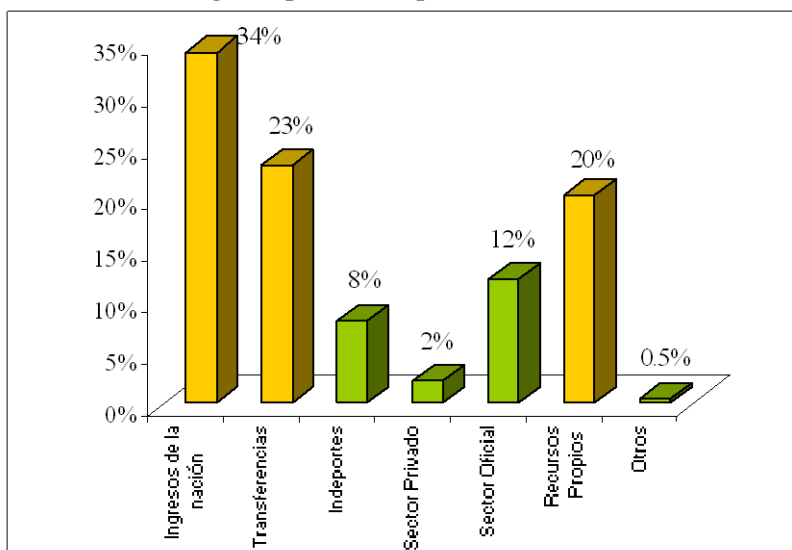
También entre los ingresos se encontraban algunos bienes suministrados en especie como son la donación de uniformes en varias subregiones como Urabá, Norte y Oriente, y la realización de talleres y capacitaciones de preparación para los Juegos. Estos bienes y servicios entregados a los EDM, representaban recursos disponibles para ser aprovechados directamente en la celebración de los Juegos y aunque fueron valorados en términos monetarios, no representaron una entrada de dinero efectivo para el Ente, por lo cual los recursos monetarios aportados por el Estado, el sector oficial o privado o recursos propios no los incluían, algunos de estos recursos provenían entonces de agentes externos que no estaban clasificados en las categorías fijadas para el estudio.

El Gráfico 2.1, además de dar una cifra aproximada del valor de los Juegos Departamentales en 2004 por la muestra recogida, hace pensar que los recursos que se utilizan en un acontecimiento deportivo de esta envergadura representan una suma importante del gasto de una región, dado que si un gasto de \$3.004 millones para 36 municipios es significativo para la inversión en Antioquia, es posible imaginarse la magnitud e importancia del gasto de todos los municipios participantes y lo que ello significa para el Departamento en cuanto a crecimiento económico, a través del desarrollo de sectores como el comercio, la industria, el transporte y el entretenimiento. Adicionalmente, en esta cifra se ve reflejada una reactivación importante del empleo temporal en las subregiones participantes en los Juegos Departamentales, esta generación de empleo conduce, a través de un mayor nivel de ingreso disponible para las familias, a un mayor consumo y por tanto un mejor desempeño económico de dichas subregiones.

Así, estas cifras dan idea de la dimensión que han adquirido los Juegos Departamentales con el transcurso del tiempo, donde anteriormente los recursos eran escasos y hacían de éste un evento pequeño y de poca participación, para ahora convertirse en un acontecimiento de gran trascendencia regional. Esto ha implicado que la mayoría de municipios del Departamento concentren esfuerzos por llevar a sus deportistas a los Juegos, creando todo un movimiento social y económico en torno a la preparación y realización de este acontecimiento deportivo.

La importancia de invertir en el deporte de rendimiento en Antioquia, la han entendido los diferentes estamentos del sector público y privado, razón por la cual han dedicado recursos, cada vez mayores, con miras a financiar estos Juegos. Así, en los Juegos Departamentales de 2004, el origen de los recursos con que contaron los EDM para llevar a cabo este certamen provino del Estado a través de los ingresos corrientes de la nación y de las transferencias, de Indeportes Antioquia, el sector oficial, los recursos propios de cada municipio, el sector privado y otros que aportaron recursos muy valiosos en especie (Gráfico 2.2).

Gráfico 2.2.
Composición del origen de los recursos en el total de ingresos de los EDM para la participación en los Juegos Deportivos Departamentales, 2004



Fuente: Encuesta Entes Deportivos Municipales realizada por Indeportes Antioquia y el Centro de Investigaciones Económicas de la Universidad de Antioquia.

Tal como lo registra el gráfico 2.2, la mayor parte de los recursos con que contaron los EDM para financiar los Juegos desde su inicio en cada municipio, provino de los ingresos de la nación que representaron un 34% del total de ingresos recibidos por los Entes para cubrir el evento. También las transferencias representaron un origen importante de recursos para los EDM, siendo con el rubro anterior, los que financiaron el 57% del evento en cada municipio. En 2004, los recursos propios representaron el 20% de los ingresos disponibles de los EDM para los Juegos. Este porcentaje se debió fundamentalmente al aporte de la alcaldía del Municipio de Santa Fe de Antioquia, quien invirtió de recursos propios una suma superior a los \$200 millones en la preparación y realización de los Juegos al ser la sede del evento en 2004 (este hecho incrementó la participación de este rubro). Es posible que este mismo fenómeno se presente en cada municipio donde se instalan los Juegos cada año, dado que los recursos recibidos de los demás estamentos no son suficientes para financiar la inmensa inversión que debe hacer el municipio sede para adecuar todo a la realización del evento, tanto en implementación deportiva, como en infraestructura física y deportiva, mejora del sector comercial y turístico ante la llegada de visitantes para la temporada deportiva, entre muchos otros gastos sugeridos por la organización del evento.

Tal vez sea el sector privado el que aún no esté muy convencido de la importancia de invertir en deporte de rendimiento, con una escasa participación del 2%, en un total de 36 municipios. Esto puede reflejar cierto desinterés por impulsar un evento deportivo de esta naturaleza en las subregiones de Antioquia, posiblemente por desconocimiento del impacto social y económico que se genera en éstas y en los diversos sectores que se ven involucrados en la realización de los Juegos.

De todas formas, al margen de la valoración que cada empresa pueda hacer del beneficio que se deriva del patrocinio de estos Juegos, es importante reconocer que se generan externalidades positivas para las regiones del apoyo económico que pueda hacer el sector privado a nivel del suministro de recursos monetarios o en especie. Esto es el beneficio indirecto que se refleja en: municipios reactivados en materia de empleo, ingresos, calidad de vida, oportunidades de salir adelante a través del deporte, la recreación y la cultura. Todo esto se convierte en alternativas a un mercado laboral cada vez más rígido y a una situación económica y social difícil para muchos de ellos, la mayoría de las veces ignorados al interior del Departamento, que encuentran una forma de mostrarse ante la sociedad a través de este evento.

Con respecto al 12% que fue la participación de los recursos aportados por el sector oficial, algunos municipios destinaron de sus presupuestos de salud y educación recursos para apoyar la preparación de los deportistas en las fases clasificatorias y el desplazamiento a la sede final del evento.

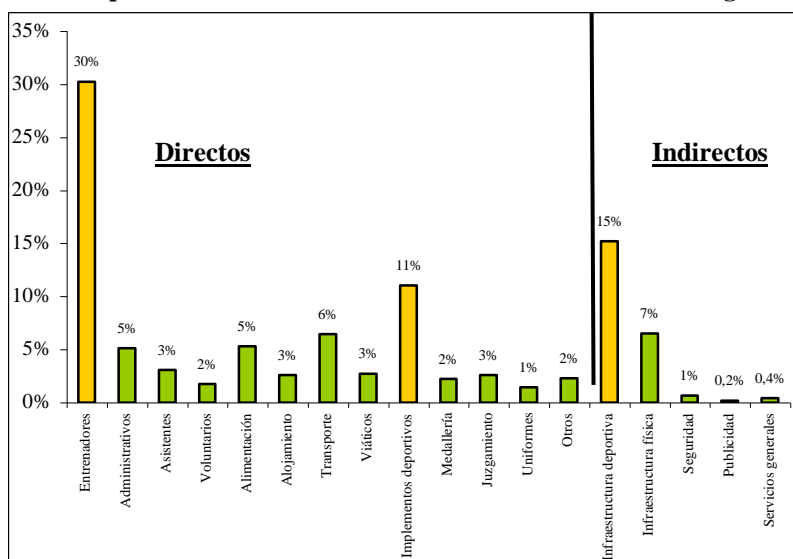
Por otra parte, el uso de los recursos aportados por los diferentes estamentos, representan los costos en que cada municipio tuvo que incurrir para llevar a cabo los Juegos desde las fases eliminatorias hasta el final de su participación en los éstos. Estos costos totales se identifican con las salidas de recursos de los EDM para la preparación y realización de los Juegos, por lo que son clasificados entre directos e indirectos.

Los costos directos, que representaron el 77% del total de costos, estuvieron relacionados propiamente con la preparación y realización netamente deportiva del evento, es decir, son las salidas de recursos utilizadas para fines exclusivamente deportivos sin las cuales el principal insumo que son los deportistas y su disciplina, no podría ofrecer el espectáculo que representa la competencia en un evento deportivo de alto rendimiento. Mientras que los costos indirectos que representaron el 23% del total de gastos, fueron aquellos requeridos por el evento para su adecuada

realización y estuvieron relacionados con el entorno de los Juegos, donde la organización y logística fueron de suma importancia, al igual que la adecuación física, y el mejoramiento de la infraestructura deportiva disponible en cada municipio dentro de sus posibilidades y particularidades.

Gráfico 2.3.

Participación de los costos directos e indirectos en el total de gasto



Fuente: Encuesta Entes Deportivos Municipales realizada por Indeportes Antioquia y el Centro de Investigaciones Económicas de la Universidad de Antioquia.

De acuerdo con lo anterior y como se observa en el gráfico 2.3, dentro de los costos directos, la mayor participación la tuvieron los gastos de personal a nivel de entrenadores y la utilización de implementos deportivos. Es importante destacar este resultado, dado que fueron los dos rubros que reflejaron la calidad deportiva del evento. Esto significó que en la medida en que los deportistas estuvieron técnicamente bien preparados, con la implementación necesaria y en condiciones óptimas de utilización, los resultados deportivos fueron superiores a los de otros Juegos. Asimismo, dado que se ha demostrado una relación directa entre el rendimiento deportivo y el nivel de gasto involucrado en éste, todo parece indicar que para los Juegos celebrados en Santa Fe de Antioquia, se verificó esta relación para las subregiones del Valle de Aburrá y de Urabá. Éstas se quedaron con la mayor parte de medallas, se ubicaron en los primeros puestos de la clasificación general por puntos y fueron los que más invirtieron en personal técnico y en implementación deportiva.

Entre los costos indirectos, los mayores fueron los de infraestructura física (malla vial, mejoramiento de parques, escuelas, servicios públicos, etc.) y deportiva (22% del total de costos), dado que cada municipio se encargó de adecuar éstas para el desarrollo de los Juegos en cada una de las fases del mismo (municipal, eliminatoria, subregional y departamental), tratando de mantener los parámetros reglamentarios en cada disciplina deportiva. Estos rubros fueron importantes en la mayoría de los municipios que participaron en el evento, en la medida en que aquellos con instalaciones deportivas muy deterioradas pudieron aprovechar los recursos disponibles para la

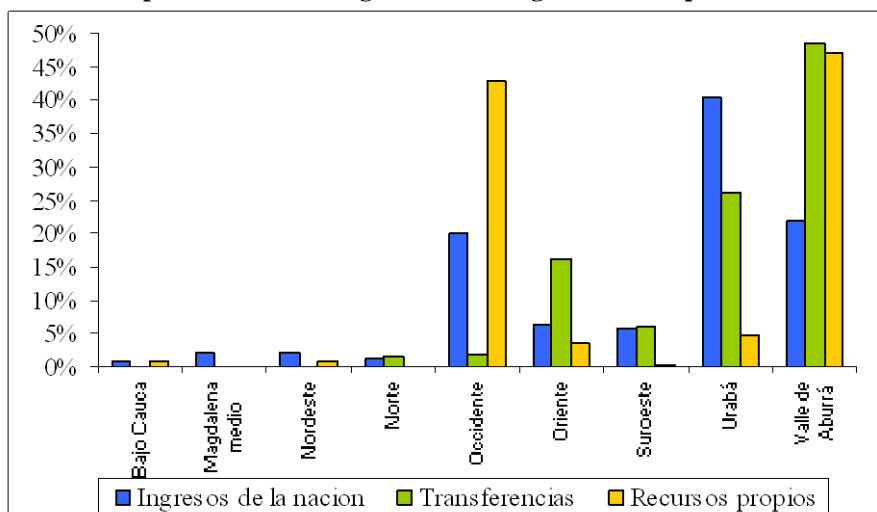
adecuación de dichas instalaciones y el mejoramiento de alguna infraestructura física. Estas mejoras, además de servir para la realización de las competencias, quedaron disponibles para el uso de los habitantes del municipio, incentivando el buen uso del tiempo libre en personas de todas las edades a través de la práctica de la actividad física, contribuyendo a generar una mejor calidad de vida.

En términos generales, la calidad con que fueron realizados los Juegos en 2004 dependió, en gran medida, de la utilización que se le dio a los recursos disponibles en cada municipio para la preparación de éstos en todas las fases del mismo. Según las cifras, es probable afirmar que no se verificó una utilización inadecuada de gastos a nivel administrativo o de viáticos o un gasto grande en publicidad y en servicios generales. En los Juegos Departamentales 2004, estas ineficiencias en la asignación del gasto parecen no haber tenido lugar. Esto significa que el manejo de los recursos en los municipios de la muestra parece haberse enfocado en la preparación de deportistas, en la adquisición de implementos deportivos y la adecuación de infraestructura deportiva. Esto induce a pensar que cada vez los municipios son más concientes de la importancia de ofrecer deporte de calidad con altos niveles de rendimiento y competitividad, en un marco de transparencia en la utilización de los recursos públicos y privados.

2.2. Origen y uso de los recursos disponibles para los Juegos en las subregiones de Antioquia

Como se dijo anteriormente, los mayores recursos adquiridos por los EDM provinieron fundamentalmente de los ingresos de la nación, transferencias y recursos propios. Las subregiones que mayor participación tuvieron en la asignación de tales recursos fueron Valle de Aburrá, Urabá y Occidente (Gráfico 2.4).

Gráfico 2.4.
Participación de las subregiones en los ingresos más representativos



Fuente: Encuesta Entes Deportivos Municipales realizada por Indeportes Antioquia y el Centro de Investigaciones Económicas de la Universidad de Antioquia.

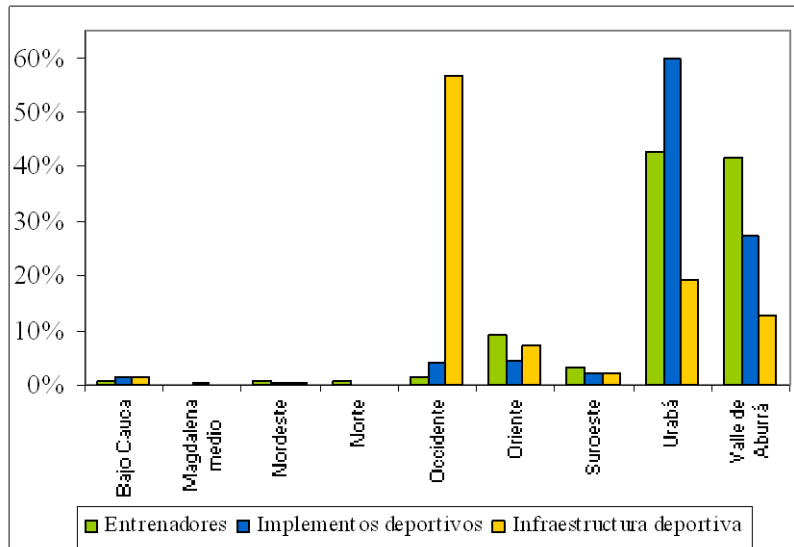
Según la información arrojada por la muestra de 36 municipios, el Valle de Aburrá fue la subregión que mayores recursos recibió entre ingresos de la nación, transferencias y recursos propios para la preparación y realización de los Juegos Departamentales, seguida de Urabá y Occidente. En el Valle de Aburrá los mayores recursos originados por las transferencias se dirigieron al municipio de Envigado con una suma superior a los \$189 millones, mientras que otros municipios como Medellín y Bello financiaron gran parte de su participación en los Juegos con recursos propios (\$160 millones) e ingresos de la nación (\$132 millones), respectivamente. Es así como para esta subregión, el mayor peso en ingresos de la nación lo tuvo Bello, en transferencias Envigado y en recursos propios el municipio de Medellín, cuyas delegaciones estuvieron conformadas por más de 50 deportistas.

Por su parte, Urabá registró los ingresos de la nación como su principal origen de recursos, siendo Apartadó el que concentró la mayor parte de ellos, con un valor cercano a los \$200 millones, además de un importante aporte del sector oficial para este municipio, y un significativo porcentaje de las transferencias hacia Turbo (\$94 millones) unidas a un aporte de la Nación por \$59 millones. Mientras tanto, la región occidente se financió en una altísima proporción con recursos propios, esto debido fundamentalmente a los \$205 millones dedicados por la alcaldía de Santa Fe de Antioquia a la organización de todo el evento deportivo, dado que este municipio fue la sede de los Juegos en 2004, por lo que los recursos disponibles para financiar tal evento debieron ser obtenidos por medios propios (especie y en dinero), aún cuando recibieron sumas importantes por parte de la Nación (\$138 millones) e Indeportes Antioquia (\$183 millones).

Por otro lado, como se dijo anteriormente, los mayores costos se centraron en el pago de entrenadores, la adquisición y alquiler de implementos deportivos y la adecuación de infraestructura deportiva. Las subregiones que más recursos dedicaron a estos rubros fueron Valle de Aburrá, Urabá y Occidente (Gráfico 2.5).

En el Valle de Aburrá, el mayor costo en entrenadores fue realizado por los municipios de Bello y Envigado con una inversión total de \$115 y \$118 millones, respectivamente. Mientras que en Urabá fue realizado por Apartadó (\$215 millones) y Turbo (\$95 millones). Por su parte, el mayor gasto en implementos deportivos se llevó a cabo en Urabá por el municipio de Apartadó (\$147 millones), éste parece ser el municipio de la subregión que más dinero invirtió en la preparación de sus deportistas para los Juegos, demostrado también por la magnitud de recursos dedicados a la alimentación (\$98 millones).

Gráfico 2.5.
Participación de las subregiones en los gastos más representativos



Fuente: Encuesta Entes Deportivos Municipales realizada por Indeportes Antioquia y el Centro de Investigaciones Económicas de la Universidad de Antioquia.

Por último, el mayor costo en infraestructura deportiva registrado por Occidente se debió a las inversiones que necesitó realizar Santa Fe de Antioquia en la adecuación y construcción de instalaciones deportivas reglamentarias para la realización de los Juegos como municipio sede, inversiones que ascendieron a \$253 millones de pesos, pues a diferencia de los demás municipios participantes, la sede debió tener espacios deportivos suficientes para que los encuentros de la gran mayoría de disciplinas deportivas se realizaran al interior del municipio, con un mínimo desplazamiento hacia zonas aledañas para el uso de instalaciones faltantes.

Con esto, puede deducirse que los mayores costos asumidos por los municipios de Medellín, Apartadó y Turbo, presentaron una relación positiva con los resultados que alcanzaron en el evento, dado que los tres primeros puestos se quedaron en estos municipios. El primer puesto correspondió a Medellín, el segundo a Apartadó y el tercero a Turbo. Se destaca el excelente desempeño deportivo de Apartadó, quien como en el pasado se caracterizó por ser un fuerte competidor, demostrando con ello que con un nivel de inversión alto para la preparación de estos Juegos, se logran resultados deportivos importantes.

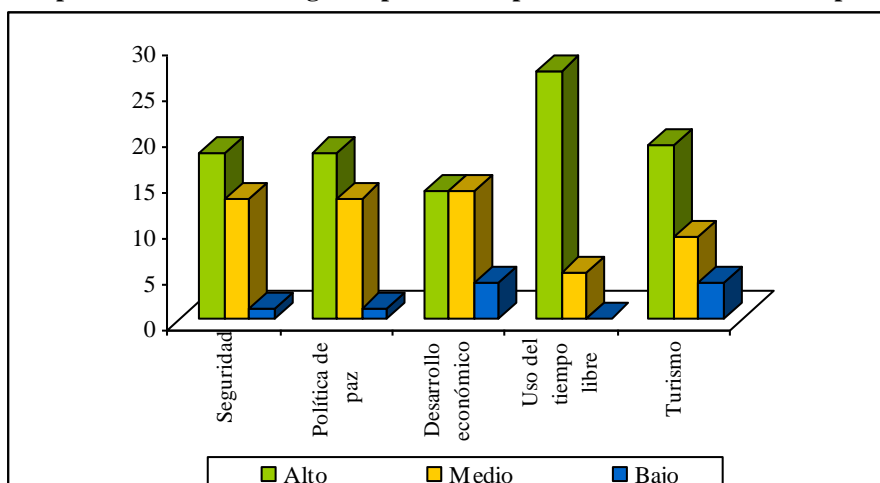
2.3. Impacto social de los Juegos Departamentales en los municipios participantes

Según lo reveló la encuesta, el impacto social de los Juegos fue muy positivo en todas las subregiones del Departamento. La actitud de la población de cada municipio frente a la realización del evento generó un ambiente de sana diversión y esparcimiento en los municipios participantes, ofreciendo una alternativa para liberar las tensiones diarias de sus habitantes, tanto en municipios donde el conflicto armado es la principal preocupación del cotidiano vivir, como en aquellos municipios donde las presiones del acelerado ritmo de vida de ciudad son la principal causa de estrés para sus habitantes.

La realización de los Juegos Departamentales generó efectos positivos en frentes sociales específicos como seguridad, política de paz, desarrollo económico, uso del tiempo libre y turismo (Gráfico 2.6).

Como lo muestra el gráfico 2.6, el mayor impacto se refirió al uso del tiempo libre, dado que en muchas subregiones las alternativas para el disfrute del ocio son limitadas, por lo que un evento como este generó toda una actividad entorno al deporte y a la cultura. Esto llevó a las personas a participar del acontecimiento como espectadores, y a generar una cultura alrededor de la práctica deportiva, especialmente en la población joven.

Gráfico 2.6.
Impacto social de los Juegos Deportivos Departamentales en los Municipios



Fuente: Encuesta Entes Deportivos Municipales realizada por Indeportes Antioquia y el Centro de Investigaciones Económicas de la Universidad de Antioquia.

En términos de seguridad, los resultados también fueron positivos. La realización del evento deportivo en cada municipio en las fases eliminatorias llevó a que la presencia de las autoridades permitiera unas jornadas deportivas tranquilas y sin problemas de orden público que sugirieran la suspensión de las actividades, como sucedió en años pasados en algunos municipios donde el orden público es un aspecto complicado de manejar. Para los Juegos 2004, las mayores inversiones en seguridad se dieron por parte del Valle de Aburrá, específicamente en el municipio de Caldas y en Occidente por los refuerzos adquiridos por Santa Fe de Antioquia para la temporada de los Juegos, donde además de delegaciones, el municipio iba a recibir a espectadores y turistas atraídos por el evento, lo cual exigía una mayor asistencia de las autoridades que velaran por el adecuado desarrollo de cada una de las actividades allí programadas.

Como un apoyo a la política de seguridad lograda en los municipios durante las jornadas deportivas, las políticas de paz y convivencia tuvieron gran acogida entre la población, donde los mensajes y recomendaciones de las autoridades de cada municipio para el buen desarrollo del evento fueron acatadas por las personas, creando un ambiente propicio para el sano esparcimiento.

Adicionalmente, en términos de desarrollo económico, las opiniones estuvieron alrededor de quienes señalaron que dicho impacto fue de carácter medio. Este resultado se debió a que para los municipios de mayores recursos, el movimiento económico y social generado por los Juegos fue temporal, dado que los habitantes no alcanzaron a percibir una mejora importante en cuanto a la calidad de vida o en la disminución de la pobreza y el desempleo. Para estos municipios, el carácter transitorio de los Juegos generó un movimiento igualmente transitorio, por lo que argumentaron un impacto medio de los Juegos en términos de desarrollo económico.

Mientras que para los municipios de escasos recursos, los empleos temporales sugeridos por los Juegos y los recursos disponibles para adecuar los espacios deportivos, representaron oportunidades de mejorar el nivel de vida de sus habitantes, aunque fuera temporalmente. El dinero recibido por los empleos transitorios permitió un mayor nivel de consumo que el tradicional. Adicionalmente, las mejoras realizadas a sus espacios de esparcimiento les permitieron, luego del evento, continuar con una práctica deportiva adecuada, motivando en la población la cultura del deporte y la actividad física como insumo necesario para la buena salud física y mental. Es así, como estos municipios sustentan la percepción de un alto impacto de los Juegos en cuanto a desarrollo económico se refiere.

Finalmente, en cuanto al impacto turístico de los Juegos, los municipios que percibieron un efecto positivo fueron aquellos de fácil acceso y de gran tradición turística en el Departamento, como fueron los municipios del Oriente Antioqueño (Rionegro, Guarne, Guatapé) y del Occidente (Santa Fe de Antioquia), además de los que cuentan con tradición deportiva en el Valle de Aburrá como Medellín y Envigado. Estos municipios revelaron que los Juegos 2004 generaron un considerable movimiento turístico, tanto de espectadores como de deportistas. Las expectativas ante la realización de los Juegos atrajeron un número de visitantes significativo en Santa Fe de Antioquia en las dos semanas de las finales, temporada que para este municipio altamente turístico, en tiempo normal, no representaba mucho movimiento de visitantes.

El turismo, representó uno de los aspectos sociales de mayor impacto en los municipios participantes de los Juegos, dado que de su comportamiento dependió la reactivación de sectores como el comercio y el transporte. En la medida en que se generó un mayor volumen de visitantes al municipio, se presentó un crecimiento importante en la demanda por bienes de consumo en el municipio. En suma, todos los aspectos anteriores generaron movimientos económicos importantes, especialmente para el municipio sede de la final de los Juegos.

2.4. Dificultades encontradas en la valoración del costo de los Juegos

Dentro de los problemas encontrados en el momento de hacer la valoración del costo de los Juegos, no cabe duda que el no haber tenido acceso acerca del 68% de la muestra limitó la presentación de un valor más real que tuviera en cuenta todos los municipios del Departamento, a pesar de que la muestra recogida fue de buena calidad por las características de los municipios encuestados.

No obstante, es de destacar que se presentaron algunas dudas frente a las respuestas encontradas en algunas de las encuestas, por ejemplo, las cifras que se reportaron, en su mayoría, fueron valores aproximados y no hubo la posibilidad de tener un soporte de éstos. En otros casos, en la mayoría de las encuestas no coincidió el valor de los orígenes de los recursos con el total de los usos, tal como lo refleja la diferencia de cerca de \$500 millones de pesos, aunque este hecho se pudo haber explicado, en parte, por las valoraciones imputadas de algunos rubros.

A pesar de que se hizo entrega personal de por lo menos 70 encuestas en el Municipio de Santa Fe de Antioquia y se envió por correo electrónico a toda la base de datos de Indeportes Antioquia, no se reflejó un importante grado de compromiso de muchos EDM en el suministro de la información.

Capítulo 3

Efectos económicos de los Juegos Deportivos Departamentales 2004 en el Municipio sede Santa Fe De Antioquia

3.1. Síntesis de la economía del Municipio de Santa Fe de Antioquia

La zona rural de Santa Fe de Antioquia tiene sus bases productivas en la ganadería y en el cultivo de árboles frutales, a su vez, la economía urbana se alimenta de la cultura y el turismo que reposan en su tradición colonial. Por lo tanto, la población de la cabecera municipal encuentra en el sector hotelero y en la elaboración de artesanías dos de las actividades más rentables del Municipio, pues estas llegan a constituir, sin duda, la mayor proporción de las ventas en las temporadas turísticas de la región. También, dada la infraestructura hotelera y turística que han logrado consolidar y la afluencia de visitantes que posee el Municipio durante diferentes temporadas en el año, la capacidad de generación de empleo por estos renglones ha permitido mantener importantes niveles de ocupación de la mano de obra residente.

En la Tabla 3.1 se observa la conformación subsectorial de las ventas totales de la economía urbana santafereña en un mes de actividad normal, es decir, en períodos diferentes a las temporadas turísticas del Municipio. Estos datos son parte de los resultados obtenidos en el trabajo de campo realizado en este Municipio con los establecimientos comerciales y de servicios, que pretendió, precisar el tamaño relativo de cada renglón económico, para luego calcular el impacto de los Juegos a nivel agregado de acuerdo con esta desagregación subsectorial. El renglón de alimentos y bebidas presentó el mayor porcentaje de las ventas (57,5%) y esta conformado, en su mayor parte, por supermercados y distribuidoras de bebidas, los cuales manejan grandes reservas en sus inventarios y surten a los pequeños negocios. Las comunicaciones ocuparon el segundo lugar (14,4%) debido a la inclusión de la empresa de telefonía EDATEL S.A. E.S.P., administradora de todos los servicios de telecomunicaciones del Municipio. En tercer lugar se encuentra el principal renglón en cuanto a importancia y generación de empleo, los hoteles y restaurantes (12,9%). A continuación encontramos los almacenes y droguerías (12,3%) y el renglón de Otros conformado por el sector de transporte y entretenimiento Nocturno (2,4%). Igualmente, se encuentra el sector financiero, no clasificable por nivel de ventas, pero que tiene una importante presencia en el Municipio con tres instituciones.

Tabla 3.1.

Desagregación subsectorial de las ventas con base en los principales renglones económicos del Municipio de Santa Fe de Antioquia (%)*

<i>Renglón</i>	Participación en las Ventas totales
Hoteles y restaurantes	12,9
Alimentos y bebidas	57,5
Almacenes y droguerías	12,3
Comunicaciones	14,4
Otros (Transporte y entretenimiento nocturno)	2,4

*Esta clasificación se obtiene a partir de las ventas correspondientes a un mes de actividad normal en Santa Fe de Antioquia, de acuerdo con el trabajo de campo realizado.

Fuente: CIE - Universidad de Antioquia.

En suma, a pesar de que en un mes de actividad normal el renglón turístico ocupa apenas el tercer lugar en importancia, no cabe duda de que éste se dinamiza en los períodos de temporada alta, dando lugar a una nueva clasificación de las ventas en el comercio, los servicios y el transporte en el Municipio, donde las actividades turísticas priman sobre las demás. Igualmente, si bien los lazos que posee el sector turístico con la producción agropecuaria no son notoriamente fuertes, pues la mayor parte de las provisiones para los sitios turísticos (fincas y cabañas, especialmente) y para los establecimientos comerciales urbanos son surtidos desde la ciudad de Medellín (es el caso de los cárnicos, lácteos y refrescos y de las provisiones para las cabañas turísticas), no deja de ser clave el encadenamiento productivo que traen consigo las demandas de insumos agropecuarios provenientes del sector turístico y que podrían abastecerse con producción local. Por esta razón, debe tenerse en cuenta que la economía de la región depende en su mayor parte de un sector que genera enlaces comerciales hacia atrás y, por tanto, podría establecer un nexo importante con el renglón agropecuario de Santa Fe de Antioquia, fortaleciendo las actividades comerciales y fomentando la amplitud de los mercados.

Por otra parte, dado que para el Municipio es importante acelerar la dinámica de su principal actividad económica, el renglón turístico, éste, en su afán de originar eventos de cultura y así crear espacios para la mayor concurrencia de visitantes, ha promovido cinco festivales de cine y video, llegando a constituir una cita anual en el Municipio para aprovechar dicho espacio. En Diciembre de 2004, entre el 8 y el 12 tuvo lugar el Quinto Festival de Cine y video con el Tema: “Las provincias del Cine”, lo cual atrajo una gran afluencia turística al Municipio y creó un ambiente favorable para la economía local. En estas circunstancias, el marco en el que se inscribieron los XXVII Juegos Deportivos Departamentales estuvo rodeado de múltiples sucesos que hicieron que la economía estuviera más preparada para el auge turístico. En esta misma línea, se puede mencionar la grabación del programa Serenata de Teleantioquia dos semanas antes de los Juegos y, posterior a éstos, la fiesta de los diablitos, tradicional evento cultural en el Municipio. En general, todos estos certámenes significaron grandes oportunidades comerciales que alteraron el desempeño económico global de la región en la temporada pre-juegos.

3.2. El impacto económico de los Juegos Deportivos Departamentales en Santa Fe de Antioquia

A la hora de valorar el impacto de los Juegos sobre la economía global del Municipio sede, se debe tener en cuenta que estos eventos no generan, en grado sumo, alteraciones evidentes en el comportamiento de sectores económicos tradicionales como: agricultura, minería, o industria manufacturera,⁹ que no están comprometidos directamente con el renglón turístico. De este modo, el análisis de este estudio se centró en los impactos que generó este evento sobre el comercio y los servicios en general, sectores económicos que debieron experimentar el mayor auge en su funcionamiento, pues sobre ellos recayó la afectación positiva que produjo los gastos adicionales generados durante el período de residencia de la población deportiva y espectadora.

Los mecanismos que fueron abordados en este estudio se centraron en cuantificar la respuesta inmediata de los niveles de ventas e ingresos que reportaron los establecimientos comerciales durante los días de los Juegos. De la misma manera, los indicadores de crecimiento macroeconómico del Municipio se basaron en el comportamiento del turismo, el comercio y los

⁹ Esta conclusión, claro está, es sin tener en cuenta los efectos indirectos que producen las demandas de materias primas sobre los sectores primarios mencionados: agricultura y minería.

servicios, pues, como se dejó claro, fueron las actividades que revelaron de manera inmediata los efectos globales de los Juegos sobre los agregados económicos más representativos como consumo, inversión, empleo y precios.

Para calcular el impacto económico de los Juegos Departamentales sobre la economía santafereña, se realizó un trabajo de campo en el sector comercial del Municipio. La sectorización de la muestra empleada se presenta en la Tabla 3.2, donde los porcentajes están dados según el número de establecimientos comerciales encuestados y no su volumen de ventas.

Tabla 3.2.
Subsectores que hicieron parte de la muestra observada
en el Municipio de Santa Fe de Antioquia (%)

<i>Renglón</i>	Participación en la muestra
Hoteles y restaurantes	16,1
Alimentos y bebidas	32,3
Almacenes y droguerías	25,8
Comunicaciones	8,1
Financiero	3,2
Otros (transporte y entretenimiento nocturno)	14,5

Fuente: CIE - Universidad de Antioquia.

3.2.1. Incidencia de los Juegos sobre el desempeño económico global de Santa Fe de Antioquia

De acuerdo con los resultados del trabajo de campo realizado, la Tabla 3.3 muestra la variación de los principales agregados macroeconómicos durante los días deportivos y le confiere a los Juegos la capacidad de generar mayor consumo, de causar un índice de inversión adicional, de generar empleo y mayor liquidez, sin recurrir en presiones inflacionarias. Uno de los datos más significativos que se revelan en el cuadro corresponde a la creación de empleo. Las expectativas positivas de los agentes productivos en el Municipio de Santa Fe de Antioquia, dieron lugar a la creación de nuevos puestos de trabajo para hacer frente a la creciente demanda de servicios turísticos, arrojando un crecimiento del 22,1% en el nivel de empleo del Municipio. Sin duda, estos nuevos salarios también generaron efectos en cadena sobre el nivel de consumo de la población residente y coadyuvaron a consolidar un impulso importante sobre la demanda agregada.

Tabla 3.3.
Crecimiento de algunas variables económicas respecto a un mes de actividad normal en el Municipio de Santa Fe de Antioquia (%)*

Variables	Variación
Consumo	19,00
Inversión	15,80
Empleo**	22,10
Inflación	-0,84
Liquidez	160,00

*Todas las variaciones son exclusivamente debidas al impacto de los Juegos Departamentales sobre las variables macroeconómicas de Santa Fe de Antioquia, es decir, se trataron de aislar los efectos por temporada de navidad y fiestas tradicionales, los cuales se consideraron constantes y no fueron tenidos en cuenta en los cálculos que aparecen en el cuadro.

** Esta variación es medida con respecto a un fin de semana de actividad normal en el Municipio

Fuente: CIE - Universidad de Antioquia.

El crecimiento del consumo de bienes y servicios creció un total de 19%, reflejando el efecto positivo que arrojaron los nuevos visitantes al Municipio (deportistas, entrenadores, dirigentes y turistas o espectadores) y, también, como consecuencia del mayor poder adquisitivo de la población adicional empleada. La inversión comercial fue otro de los ítems que mostraron tendencia al alza, creció 15,8% debido a los gastos realizados por los establecimientos para hacer frente a las demandas excedentes que se generaron por los Juegos.¹⁰ La liquidez, en parte, reflejó este dinamismo de las variables reales; el nivel de activo circulante (M1) creció en un 160%, representado en mayor adquisición de efectivo y en la utilización de depósitos en cuenta corriente. Además, todos estos beneficios comerciales y financieros, de algún modo, se trasladaron a los habitantes del Municipio, dada la ampliación de su cesta de consumo durante el período de los Juegos y también porque este incremento en las posibilidades de gasto no se vio reflejado en presiones inflacionarias. Al respecto, el índice general de precios presentó una variación negativa de 0.84%.

A pesar de que estos aumentos fueron de carácter transitorio, si se compara la evolución del consumo y la inversión en el Municipio de Santa Fe de Antioquia con el comportamiento del PIB del Departamento de Antioquia, el cual pudo haber crecido alrededor del 4%, vemos que el dinamismo que imprime esta clase de eventos deportivos sobre la estructura económica de la región, fue significativo y proporcionó mecanismos para impulsar la actividad económica.

¹⁰ Los gastos de inversión fueron destinados, en su mayor parte, al incremento de los inventarios de insumos y dotaciones y, en una menor cuantía, para adecuaciones de la infraestructura instalada.

Tabla 3.4.
Utilización de la capacidad instalada en los establecimientos comerciales
del Municipio de Santa Fe de Antioquia* (%)

Variables	Uso de la capacidad instalada	Variación respecto a un fin de semana normal
Utilización de la capacidad instalada en un fin de semana normal	58,3	
Utilización de la capacidad instalada en el período de los Juegos	63,9	5,7

*La capacidad instalada se define como la infraestructura física y el espacio disponible en cada establecimiento comercial o turístico, esto determina el punto máximo de ocupación admitido en las instalaciones. La interpretación se hace con respecto al 100% de su utilización, lo cual señalaría que el establecimiento no estaría en la condición de atender una persona adicional, sin recurrir a costos incrementales de adecuación y ampliación.

Fuente: CIE - Universidad de Antioquia.

Otra variable que representó progresos en el dinamismo económico del Municipio fue el uso de la capacidad instalada en el sector comercial y en los servicios disponibles en el área urbana. Tomando como referencia dos momentos diferentes del tiempo, como medidas de comparación, los resultados que se obtuvieron durante los Juegos en materia de utilización de las instalaciones turísticas fueron superiores con respecto a un fin de semana normal y se acercaron a los niveles presentados en épocas de temporada navideña y de festividades con respecto a diciembre de 2003.¹¹ Según la Tabla 3.4 el uso de la capacidad instalada en un fin de semana normal alcanza el 58,3% y durante el período de los Juegos llegó a un 63,9%.

Consiguientemente, la mayor utilización de la capacidad instalada y el aumento de la demanda turística causaron el crecimiento del empleo en el Municipio. Según los datos mostrados en la Tabla 3.5, el estudio demostró que la generación de empleo fue superior a la de un fin de semana normal e incluso a la de diciembre de 2003, dado que se crearon cerca de 60 empleos más que los generados en un fin de semana normal. Así, la demanda laboral presentó un crecimiento sostenido durante la temporada de Juegos, demostrando que la mayor afluencia de deportistas y espectadores trajo consigo la creación de nuevas fuentes de trabajo (dependiente o independiente) para los residentes del Municipio. Además, debido a las medidas implementadas por la Administración Municipal,¹² las cuales pretendían restringir el acceso de comerciantes foráneos, la mayor parte del beneficio, si no todo, se reflejó en mejores niveles de vida para la población santafereña.

¹¹ Se debe tener presente que, usualmente, en los días comprendidos por los Juegos (13 a 22 de diciembre) los movimientos turísticos en Santa Fe de Antioquia no son representativos y su economía transcurre por niveles normales de actividad; esto según experiencias de los años anteriores. En este Municipio, la temporada navideña sólo empieza el 22 de diciembre, fecha en que inicia la fiesta de los diablitos.

¹² Durante el período de los Juegos, la Alcaldía Municipal decretó la prohibición de venteros ambulantes externos al Municipio, es decir, de personas provenientes de otros municipios del Departamento.

Tabla 3.5.
Nivel de empleo

Período	Número de personas empleadas	Variación respecto a un fin de semana normal
Fin de semana normal	265	
Período de Juegos	324	22,1%

Fuente: CIE - Universidad de Antioquia.

3.2.2. Análisis del impacto de los Juegos por renglones en el comercio y en los servicios

Según la información obtenida a partir del trabajo de campo realizado, todos los renglones de la economía santafereña aumentaron sus ingresos de manera desigual. Tomando los datos de la Tabla 3.6, que reporta el incremento en los ingresos totales por renglón comercial y de servicios causado por los Juegos, el estudio concluyó que el renglón que más se benefició fue el de comunicaciones, el cual, a nivel ponderado, aumentó sus ingresos en 23,9% y a nivel simple creció 31,0%, gracias a la mayor utilización de los servicios de telefonía de larga distancia encuestadas y a que, adicionalmente, promovieron la prestación de nuevos servicios telefónicos en las áreas deportivas, desplazando cabinas móviles hacia estos lugares. Según esto (y con referencia a la explicación dada en el pie de la Tabla 3.6), los grandes establecimientos del renglón tuvieron un incremento en sus ingresos superior al reportado por los negocios pequeños (aunque estos últimos también presentaron crecimientos significativos).

Tabla 3.6.
Porcentaje en que se mejoraron los ingresos en el período de los Juegos en los subsectores de Santa Fe de Antioquia

<i>Renglón</i>	Promedio ponderado*	Promedio simple
Hoteles y restaurantes	22,2	22,5
Alimentos y bebidas	18,6	21,5
Almacenes y droguerías	12,9	10,4
Comunicaciones	23,9	31,0
Otros (Transporte y entretenimiento nocturno)	22,8	20,0
Total	19,0	20,1

* En el promedio ponderado de los ingresos se tuvo en cuenta el tamaño de cada negocio individual con respecto al comercio total del Municipio, dándole un mayor peso a los establecimientos que representaron una mayor proporción del mercado santafereño, es decir, a los más grandes. En el promedio simple se tomaron todos los negocios con el mismo peso dentro del cálculo total y se asumió que todos eran iguales, independientemente de su tamaño. Así, si el promedio ponderado fue mayor que el simple, significó que los establecimientos más grandes crecieron más que los pequeños; y viceversa, si el promedio simple fue mayor que el ponderado, entonces los negocios más pequeños fueron los que presentaron mayores tasas de crecimiento.

Fuente: CIE - Universidad de Antioquia.

El renglón de transporte y entretenimiento nocturno ocupó el segundo lugar entre las actividades que presentaron alteraciones positivas durante los Juegos, estas empresas de servicios obtuvieron importantes resultados en el desempeño de sus ingresos (22,8%), reportando grandes aumentos en el transporte de pasajeros intermunicipales y urbanos. En tercer lugar, encontramos a los hoteles y restaurantes, los cuales lograron alzas en sus ingresos en 22,2%, incremento que se debió en su mayor parte a las delegaciones deportivas y administrativas alojadas en las instalaciones hoteleras del Municipio, sin olvidar, la más alta afluencia de población espectadora que asistió a los Juegos, según lo confirmaron los datos de las empresas transportadoras. Les siguen en importancia los subsectores de alimentos y bebidas (18,6%) y almacenes y droguerías (12,9%), todos con aumentos significativos.

De nuevo y como lo resaltamos en párrafos anteriores, si se compara la evolución de estos renglones económicos en el Municipio de Santa Fe de Antioquia con el comportamiento del PIB total del Departamento en 2004, se verifica un aporte importante de los Juegos sobre el crecimiento económico de Santa Fe de Antioquia. De igual forma, utilizando los datos para el IPC de Medellín, como referencia para Antioquia, que reportó una inflación de 5,64% en 2004, se puede concluir que ninguno de los renglones incluidos en el estudio crecieron por debajo del 7,5% real, cifra muy superior al crecimiento regional, demostrando la trascendencia económica de los Juegos.¹³ En este orden de ideas, tampoco debe pasar por alto el aporte que significa un 13,4%¹⁴ de crecimiento real en los ingresos del comercio y los servicios del Municipio de Santa Fe de Antioquia sobre la dinámica de crecimiento del Departamento.

Es importante anotar que este análisis debe ampliarse (pues los Juegos Departamentales no sólo involucraron a la fase final explicada hasta ahora) a las demás zonas o subregiones y a cada uno de los municipios donde se desarrollaron las etapas eliminatorias y clasificatorias a la fase final. La inclusión de estas fases (municipal, eliminatoria y zonal subregional) aumentaría el valor agregado que representan estos Juegos para el desarrollo y crecimiento económico del Departamento. Al mismo tiempo, aportan a los diferentes municipios participantes la capacidad de generar espacios adicionales para la consolidación de sus sectores comercial, turístico y de servicios en sus respectivas economías. Por lo tanto, el aporte al crecimiento de la economía regional está subestimado con una cifra del 13,4%, que sólo recoge los resultados positivos sobre el Municipio sede de la final departamental. Es decir, de involucrarse cada fase (además, de los otros eventos deportivos: intercolegiados y escolares) tendríamos que el impacto total del deporte en la economía del Departamento de Antioquia representaría una cuantía más significativa a la obtenida en este estudio.

Por otro lado, el estudio también indagó sobre los demás componentes de la demanda agregada y percibió efectos positivos sobre la capacidad de inversión de la economía local como preparación para los Juegos. En la Tabla 3.7 se puede ver la forma en que los sectores de la economía santafereña se prepararon para hacer frente a este evento, realizando inversiones adicionales que se trasladaron en mayor disponibilidad de inventarios y en adecuaciones para la capacidad instalada de los establecimientos. Igualmente, si comparamos el nivel de inversión adicional generada por los Juegos (15,8%) con el porcentaje de incremento en los ingresos totales (19,1%), se puede ver un margen de ganancia significativo para el conjunto de los renglones económicos del Municipio.

¹³ El crecimiento real se obtiene restando a los crecimientos nominales expuestos en la Tabla 3.6 la inflación de Medellín, 5.64%.

¹⁴ Es decir, 19.01% nominal (cifra total en Tabla 3.6) menos 5.64% de inflación.

Tabla 3.7.
Porcentaje de inversión adicional generada por los Juegos en el Municipio de Santa Fe de Antioquia

<i>Renglón</i>	Promedio ponderado	Promedio simple
Hoteles y restaurantes	14,7	19,0
Alimentos y bebidas	18,8	15,5
Almacenes y droguerías	12,8	12,5
Comunicaciones	2,7	6,0
Otros (Transporte y entretenimiento nocturno)	53,0	42,5
Total	15,8	19,1

Fuente: CIE - Universidad de Antioquia.

Particularmente, los renglones que más invirtieron fueron el transporte y entretenimiento nocturno mostrando una tasa de incremento del 53,0%. A su vez, las demás actividades también reportaron mayores inversiones entre el 2,7% y el 18,8%, reflejando la preparación en inventarios e infraestructura que hizo parte de las expectativas que generaron los Juegos en el sector turístico de Santa Fe de Antioquia.

Por otra parte, en ninguno de los renglones analizados hubo abusos inflacionarios derivados de la mayor demanda de consumo durante el período de los Juegos. Incluso, los hoteles y restaurantes le apostaron a políticas de bajos precios para atraer mayor demanda de sus servicios y la variación en sus precios fue igual a menos 1,29%. Así mismo, las variaciones presentadas en los demás renglones no alcanzaron a ser tan significativas como para llevar a una tendencia inflacionaria a la economía local. El renglón que incrementó sus precios en una mayor proporción durante los Juegos fue el de alimentos y bebidas, con un incremento del 0,31%. (Tabla 3.8).

Tabla 3.8.
Variación en los precios (%)

<i>Renglón</i>	Promedio ponderado	Promedio simple
Hoteles y restaurantes	-1,29	-12,95
Alimentos y bebidas	0,31	1,98
Almacenes y droguerías	0,09	0,81
Comunicaciones	0,00	0,00
Otros (Transporte y entretenimiento nocturno)	0,05	1,28
Total	-0,84	-1,24

Fuente: CIE - Universidad de Antioquia.

Respecto al sector financiero, los resultados también fueron favorables en materia de prestación de servicios, además, el desenvolvimiento de las variables monetarias correspondió perfectamente al mayor flujo de transacciones físicas presentado en el Municipio.

El volumen de liquidez durante el período de los Juegos creció un 160% (Tabla 3.9), demostrando que las expectativas que generó este encuentro deportivo contribuyeron a crear un ambiente propicio para un auge de la demanda líquida de los agentes, representada en mayores retiros de efectivo por ventanilla y en cajeros electrónicos, a pesar de que la expedición de cheques no sufrió

ninguna alteración. A su vez, por el lado de la captación de fondos, el sector financiero también reportó un 20% más de dinamismo, dividido este porcentaje entre captación en cuentas de ahorro y en cuenta corriente. Igualmente, el crédito creció el 25%; estos mayores recursos líquidos fueron utilizados completamente en inversiones de tipo comercial, según datos suministrados por las entidades de crédito con sede en el Municipio de Santa Fe de Antioquia.

Tabla 3.9.
Impactos sobre la liquidez del Municipio de Santa Fe de Antioquia y demás resultados del sector financiero (%)

<i>Ítem</i>	Porcentaje de variación en el período de los Juegos
<i>Mayor disponibilidad de efectivo</i>	160,00
Cajeros electrónicos	50,00
Retiros por ventanilla	110,00
Cobro de cheques	0,00
Otros	0,00
<i>Variación (%) en el número de movimientos bancarios</i>	20,00
Consignaciones de ahorro	10,00
Consignaciones en cuenta corriente	10,00
Sobregiros	0,00
Tarjeta de crédito	0,00
<i>Aumento del crédito</i>	25,00
<i>Tipo de crédito</i>	
Inversión comercial	100,00
Consumo	0,00
Otros	0,00

Fuente: CIE - Universidad de Antioquia.

3.3. Impacto social de los Juegos en Santa Fe de Antioquia

La percepción del sector privado respecto a los beneficios brindados por los Juegos va más allá de los aspectos económicos. La población del Municipio también resaltó la importancia social del evento, arrojando un balance positivo sobre la incidencia cultural que reportan actividades deportivas de este tipo. Según el estudio, cinco son los principales puntos de consenso sobre los cuales se recogieron las opiniones de los comerciantes y se encuentran sintetizados en la Tabla 3.10.

El 51,6% de las personas encuestadas afirmaron que los Juegos trajeron beneficios en cuanto a la oportunidad de mostrar el Municipio ante los visitantes, es decir, concibieron este tipo de eventos como una política de mercadeo para sus atractivos turísticos y lograr así ser centro del turismo de la región, beneficiando, por consiguiente, la capacidad comercial de la misma. Igualmente, el 32,3% opinó que los Juegos promueven la cultura y el sano esparcimiento, por medio de las actividades lúdicas. A su vez, los nuevos escenarios deportivos y la adecuación de la infraestructura existente con motivo de los Juegos, promovieron en el Municipio la posibilidad de promocionar y fomentar la cultura del deporte en toda la población. Es decir, este evento sirvió como una estrategia para

incentivar a la población juvenil a realizar actividades sanas durante su tiempo libre. Por supuesto, aquí también se valida la conclusión del apartado anterior sobre la cual los Juegos permitieron la creación de nuevos puestos de trabajo.

Tabla 3.10.
Impactos sociales de los Juegos (Porcentaje de la población encuestada)

<i>Aspecto</i>	Porcentaje
Comercio y Turismo	51,60
Seguridad, paz y organización	35,50
Mejoramiento infraestructura	11,30
Generación empleo	4,80
Cultura y sano esparcimiento	32,30

Fuente: CIE - Universidad de Antioquia.

Por último, quizás el punto más importante, fueron los beneficios en materia de seguridad, paz y organización. A pesar de que Santa Fe de Antioquia se encuentra en una zona sin ásperos conflictos armados, el 35,5% de las personas consideraron este encuentro deportivo como una vía para el mejoramiento de los niveles de paz y convivencia social. Por este lado, la organización de los Juegos se convirtió en una política de paz, debido a que promovió todos los elementos necesarios para fortalecer la armonía local. Así, mientras el personal para el control del orden público (Policía) se aumentó en un total de 150 hombres; también se contó con la ayuda logística de 400 de jóvenes voluntarios que se vincularon de manera permanente al evento responsabilizándose del comportamiento de las diferentes delegaciones. En general, la mayor parte de la población se vio motivada a asistir a los diferentes escenarios sobre los cuales se desarrollaban los Juegos y todo el pueblo se confraternó hacia este objetivo, estableciendo mayores vínculos sociales en sus habitantes.

Conclusiones

1. A nivel mundial, especialmente en los países industrializados, es común la medición de los impactos a nivel económico y social de los eventos deportivos que se organizan. La evidencia disponible sugiere que existe un valor agregado importante para las comunidades representado en nueva infraestructura física, mejoramiento de la malla vial y de los servicios públicos, aumento en los niveles de ocupación, mayores rentas para el sector privado y el buen uso del tiempo libre, entre otros aspectos.
2. De acuerdo con los datos suministrados por 36 Municipios del Departamento de Antioquia, el costo de los Juegos Deportivos Departamentales en 2004 ascendió a \$3.004 millones desde el punto de vista del uso de los recursos y \$2.444 millones a partir de las fuentes de recursos. Los municipios que más invirtieron en el proceso de preparación de estos Juegos fueron los que mejores resultados deportivos alcanzaron, como fue el caso de Medellín, Apartadó, Turbo, Chigorodó y Envigado.
3. Las principales fuentes de financiamiento de los Juegos provinieron del Sistema General de Participación, a través de los ingresos corrientes de la nación, las transferencias y los recursos propios, con participaciones del 34%, 23% y 20%, respectivamente. De igual forma, los rubros de pago a entrenadores, implementación deportiva y mejoramiento de la infraestructura deportiva y física concentraron el mayor porcentaje del uso o destino de los recursos.
4. A nivel social, el impacto de los Juegos fue muy positivo en todas las subregiones del Departamento. En la mayoría de éstos este evento contribuyó a la política de paz y convivencia y se convirtió en una estrategia para el mejor aprovechamiento del uso del tiempo libre.
5. La actividad económica del Municipio sede se vio alterada por los Juegos, así: los sectores más dinámicos fueron el comercio (representado en hoteles y restaurantes, alimentos y bebidas, lugares de entretenimiento nocturno y almacenes y droguerías), las comunicaciones y el transporte. El uso de la capacidad instalada de los lugares comerciales se incrementó con respecto a un fin de semana normal en un 5,7%. El nivel de empleo aumentó con respecto a un fin de semana normal en un 22,1%, mientras que el consumo y la inversión crecieron 19% y 15,8%, respectivamente. La liquidez registrada en el período de los Juegos presentó una variación de 160% sin generar presiones inflacionarias.
6. Es importante destacar que las mejoras en la actividad económica del Municipio sede, por la realización del evento, fueron de carácter transitorio, pues solamente se verificaron en el período previo a la realización de los Juegos (por lo menos 15 días antes) y en la época de las competencias deportivas que fueron entre el 14 y 22 de diciembre de 2004. No obstante, la realización de este evento, generó ganancias de aprendizaje importantes para todos los sectores económicos y sociales del Municipio que permiten, hacia futuro, la organización de eventos de mayor envergadura.
7. La recomendación económica que surge de este estudio para el sector privado y público de la economía regional, en general, es la enorme posibilidad de visualizar a los Juegos como estrategia de negocios, como trampolín para fomentar el buen desempeño de las actividades económicas, lúdicas y culturales y como generador de valor agregado a todos los niveles, no sólo durante el período comprendido por el evento deportivo, sino también con posterioridad a su finalización, debido al reconocimiento que adquiere el Municipio sede ante la población turista y aficionada al deporte.

Bibliografía Revisada

INDEPORTES ANTIOQUIA (2002). 25 años de los Juegos Departamentales.

ROCA H., Jesús (2000). “Incidencia económica del deporte”. Consejería de Turismo y Deporte, Andalucía, España.

WARD, Lynne (2002). “2002 Olympic Winter Games: Economic, Demographic and Fiscal Impacts”. Oficina de Gobierno de planeación y presupuesto, Estado de Utah, Salt Lake City.

Anexos

Anexo 1.

Ficha técnica de la encuesta realizada a los Entes Deportivos Municipales de los municipios participantes en los Juegos Departamentales 2004

Esta encuesta se realizó entre los meses de diciembre de 2004 y marzo de 2005 y se aplicó en 114 municipios que participaron de los Juegos Departamentales 2004, tanto en el proceso clasificatorio como en la fase final. Esta encuesta se les hizo llegar por correo electrónico en su totalidad y también fue entregada en físico a los encargados de las delegaciones asistentes en el Municipio sede de la final (Santa Fe de Antioquia) entre los días 17 y 19 de diciembre de 2004. Del total de municipios que recibieron la encuesta, sólo 36 la retornaron diligenciada, razón por la cual se tomaron éstos como muestra para hallar el valor del costo de los Juegos 2004.

Las encuestas fueron diligenciadas por los directivos deportivos o por el representante legal de los respectivos EDM de cada municipio. El formato de la encuesta fue realizado por investigadores adscritos al Grupo de Macroeconomía Aplicada del Centro de Investigaciones Económicas de la Universidad de Antioquia, en compañía de Indeportes Antioquia. Los municipios de la muestra hacen parte de la base de datos de municipios inscritos en los Juegos Departamentales 2004, la cual fue suministrada por Indeportes Antioquia. En la Tabla A2 se encuentra la lista de los 36 municipios de la muestra clasificados por subregiones y que diligenciaron la encuesta.

La información requerida por la encuesta correspondía a las cifras del presupuesto para los Juegos con que contaba cada EDM y su ejecución en el año 2004, especificando las fases eliminatorias alcanzadas por cada municipio. El formato de la encuesta se puede ver en el anexo 2.

Tabla A2.
Municipios que diligenciaron la encuesta realizada a los EDM, por subregiones

Subregión	Municipios	Subregión	Municipios
Bajo Cauca	Cáceres	Suroeste	Pueblorrico
Magdalena Medio	Caracolí		Titiribí
Nordeste	San Roque		Venecia
	Santo Domingo		Valparaiso
Norte	Angostura	Urabá	Arboletes
	Carolina del Príncipe		Apartadó
Occidente	Caicedo		Chigorodó
	Frontino		San Juan de Urabá
	Armenia Mantequilla		Turbo
	Liborina	Mutatá	
	Sabanalarga		
Santa Fe de Antioquia	Valle de Aburrá	Bello	
Oriente		El Carmen de Viboral	Envigado
		Guarne	Sabaneta
		Guatapé	Copacabana
		La Unión	La Estrella
	Rionegro	Girardota	
		Barbosa	
		Caldas	
		Medellín	

Tabla A3.

Municipios que NO diligenciaron la encuesta realizada a los EDM, por subregiones

Subregión	Municipios	Subregión	Municipios
Oriente	Abejorral Argelia Alejandría Cocorná Concepción El Santuario El Retiro El Peñol Municipio Granada La Ceja Marinilla Nariño San Francisco San Carlos San Vicente San Luis San Rafael Sonsón	Suroeste	Angelópolis Amagá Andes Betania Betulia Ciudad Bolívar Caramanta Concordia Fredonia Hispania Jericó Jardín La Pintada Montebello Salgar Santa Bárbara Támesis Tarso Urrao
Valle de Aburrá	Itagüí		
Bajo Cauca	Caucasia El Bagre Nechí Tarazá Zaragoza	Urabá	Apartadó Carepa Murindó Necoclí San Pedro De Urabá
Occidente	Armenia Anzá Abriaquí Buriticá Cañasgordas Dabeiba Ebejico Giraldo Heliconia Olaya Peque Sopetrán San Jerónimo Uramita	Norte	Anorí Briceño Belmira Campamento Donmatías Enterríos Gómez Plata Guadalupe Ituango San Andres De Cuerquia San Pedro De Los Milagros San José De La Montaña Santa Rosa De Osos Toledo Valdivia Yarumal
Nordeste	Amalfi Cisneros Remedios Segovia Vegachí Yolombó Yalí	Magdalena Medio	Maceo Puerto Berrio Puerto Nare Puerto Triunfo Yondó

Anexo 2.

Formato de encuesta aplicada a cada unos de los Entes Deportivos Municipales

Municipio: _____	Subregión: _____
Nombre de quién diligencia la encuesta _____	Teléfonos: _____
Email: _____	
Fase alcanzada en la preparación de los Juegos Departamentales (señale con x)	
1. Fase Municipal _____	
2. Fase eliminatoria _____	
3. Zonal subregional _____	
4. Final departamental _____	
Nota: las siguientes preguntas corresponden a los montos recibidos y destinados en la realización de los juegos para el total de las fases alcanzadas	
I. Origen de los recursos del EDM para la participación en todo el procesos de los Juegos Deportivos Departamentales	
Señale las fuentes de financiación y el monto de recursos recibidos y destinados a la preparación y participación en los Juegos en cada opción:	
1. Ingresos Corrientes de la nación _____	Monto dedicado a Juegos Departamentales _____
2. Transferencias _____	Monto dedicado a Juegos Departamentales _____
3. Aporte de Indeportes _____	Monto dedicado a Juegos Departamentales _____
4. Aportes del sector privado _____	Monto dedicado a Juegos Departamentales _____
5. Aportes del sector oficial _____	Monto dedicado a Juegos Departamentales _____
6. Recursos propios _____	Monto dedicado a Juegos Departamentales _____
7. Otros _____	Monto dedicado a Juegos Departamentales _____
Cuáles? _____	
Nota: En caso de haber recibido aportes en especie que no hayan sido incluidos en rubros anteriores, por favor especifique y valore aquí:	

II. Uso de los recursos del EDM para la participación en todo el procesos de los Juegos Deportivos Departamentales	
Costos directos generados por la preparación de los Juegos Departamentales	
A. Pagos personal (señale cuántos)	
1. Entrenadores _____	Monto total _____
2. Personal administrativo (coordinación) _____	Monto total _____
3. Asistentes, auxiliares y monitores _____	Monto total _____
4. Voluntariado _____	Estime horas trabajadas por c/u _____
5. Otros _____	Monto total _____
Cuáles y cuántos? _____	

B. Otros pagos (señale con x)

- | | |
|---------------------------------|-------------------|
| 1. Alimentación _____ | Monto total _____ |
| 2. Alojamiento _____ | Monto total _____ |
| 3. Transporte _____ | Monto total _____ |
| 4. Viáticos _____ | Monto total _____ |
| 5. Implementos deportivos _____ | Monto total _____ |
| 6. Medallería _____ | Monto total _____ |
| 7. Juzgamiento _____ | Monto total _____ |
| 8. Otros _____ | Monto total _____ |
| Cuáles? _____ | |

Costos indirectos generados por la preparación de los Juegos Departamentales

- | | |
|--|-------------------|
| 1. Infraestructura deportiva _____
Cuál? _____ | Monto total _____ |
| 2. Infraestructura física _____
Cuál? _____ | Monto total _____ |
| 3. Seguridad _____
Cuál? _____ | Monto total _____ |
| 4. Publicidad _____ | Monto total _____ |
| 5. Servicios Generales (médicos, ambulancias, alimentación de personal voluntario) _____ | Monto total _____ |

Señale la influencia de los Juegos Departamentales con respecto a: (señale con x)

	Alta	Media	Baja
Seguridad	_____	_____	_____
Política de Paz	_____	_____	_____
Desarrollo económico	_____	_____	_____
Uso del tiempo libre	_____	_____	_____
Turismo	_____	_____	_____

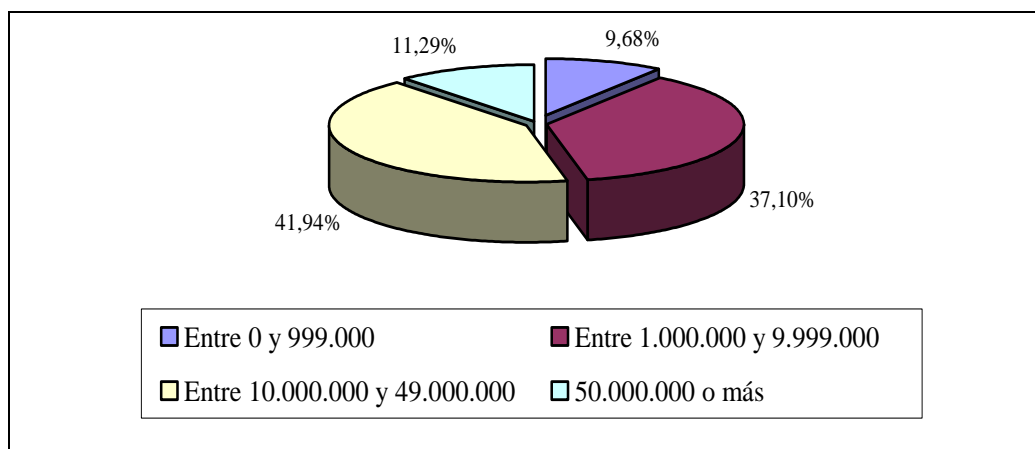
Anexo 3.

Ficha técnica de las encuestas realizada en el trabajo de campo en el Municipio de Santa Fe de Antioquia

Estas encuestas se realizaron entre el 17 y el 19 de diciembre de 2004 en los establecimientos comerciales y turísticos del Municipio de Santa Fe de Antioquia, con un total de 62 entrevistas realizadas. El tamaño de los establecimientos indagados, medido por el nivel de ventas en un mes de actividad normal, y su participación en la muestra están representados en el Gráfico A1. El 9,7% fueron establecimientos con ventas inferiores a \$1.000.000, el 37,1% tuvieron ventas entre \$1.000.000 y 10.000.000, el 41,9% presentaron ventas entre \$10.000.000 y \$50.000.000, y el 11,3% fueron negocios con ventas superiores a \$50.000.000. Estos niveles de ventas fueron utilizados para determinar el tamaño del establecimiento y sirvieron como criterio de ponderación para los cálculos presentados en el estudio. Los datos encontrados resultaron representativos para explicar el comportamiento conjunto del universo del comercio y el turismo del Municipio.

Gráfico A1.

Tamaño, medido en nivel de ventas, de los establecimientos incluidos en la muestra del trabajo de campo realizado en el Municipio de Santa Fe de Antioquia



Fuente: CIE - Universidad de Antioquia

Las encuestas fueron hechas a 62 hombres y mujeres propietarios o administradores de los establecimientos comerciales y turísticos del Municipio, de forma directa y personal. El formato de indagación fue realizado por investigadores adscritos al Grupo de Macroeconomía Aplicada del Centro de Investigaciones Económicas de la Universidad de Antioquia. Los establecimientos incluidos en la muestra fueron producto de una selección aleatoria realizada con base en las listas de cobro para el impuesto a la industria y comercio proporcionadas por la Alcaldía de Santa Fe de Antioquia. El formato de las encuestas se pueden ver en los anexos 4, 5 y 6. Los establecimientos incluidos en la muestra se presentan en la Tabla A1.

Tabla A1.
Establecimientos incluidos en la muestra para el trabajo de campo realizado el
Municipio de Santa Fe de Antioquia

Renglón	Establecimientos
Hoteles y restaurantes	Hotel Mariscal Robledo, Restaurante Macias, Restaurante Mi viejo Antioquia, Pollos Mario, Restaurante Piel Roja, Hostal Plaza Mayor, Hostal - Restaurante Guaracú, Pizzería Rosi, Hotel Caserón Plaza, El Portón del parque.
Entretenimiento nocturno	Cafetería Grimal, Discoteca Escorpión, Bar y Billar Juan David, Discoteca La Tropicala, Heladería la Clavellina, Licorera, Licorera la 10.
Alimentos y bebidas	Bodega de Coca Cola, Huevos Mario, Subagencia Pilsen, Supermercado Tarqui, Pollo Coa, El siboney (Abarrotes, Papelería y carnicería), Distribuidora Postobón El Siboney, Unimerka, Tienda mixta coodeo, Carnicería Cruz Banca, Supermercado de la Cooperativa, Distribuidora P.P, Supermercado Glosar.
Almacenes y droguerías	Droguería cooperativa de occidente, El punto de la moda, Droguería Santa Fe, Novedades El Siglo, Almacén Suyo, Remates la Rebaja, Papelería y Cacharrería JW, Ropa y más, Almacén y Calzado Estefanía, Drogas y descuentos, Almacén La Ceiba, Almacén Punto Hogar Caribe, Miscelánea Central, Calzamás, Variedades Lili, Almacén Braian.
Café, helados y jugos	Jugos Budapest, Fonda Santaferaña, Delicias frías del parque, Panadería La Tertulia, Jugos y Frutas, Bodegón de las frutas, Cafetería colonial.
Comunicaciones	Futurcel, Edatel S.A. ESP, Comunícate sin límites, Central Telefónica Edatel (Celular 200), Ola Comunicaciones.
Transporte	Moturac (mototaxis), Sotraurabá, Gómez Hernández.
Sector Financiero	Cooperativa Financiera de Antioquia, Banco Agrario

Anexo 4.

Formato de encuesta aplicada a los establecimientos comerciales del Municipio de Santa Fe de Antioquia

Municipio: Santa Fe de Antioquia	Subregión: Occidente
Nombre de quién diligencia la encuesta _____	Teléfonos: _____
Email: _____	
I. Tipo de establecimiento	
1. Hotel _____	2. Tienda de Abarrotes _____
3. Restaurante _____	4. Almacén _____
5. Discoteca _____	6. Otra _____
	Cuál? _____
III. Comportamiento de ventas según temporada	
Fin de semana	Diciembre anterior (13-22 de diciembre de 2003)
Nivel promedio de ocupación _____	Nivel promedio de ocupación _____
Número de personas empleadas _____	Número de personas empleadas _____
Tarifa (si aplica) _____	Tarifa (si aplica) _____
Temporada de los juegos	
1. Nivel promedio de ocupación _____	
2. Número de personas empleadas _____	
3. Tarifa (si aplica) _____	
4. Porcentaje en que mejoraron los ingresos _____	
5. Porcentaje de Inversión Adicional generada por los juegos _____	
Tipo de inversión (en porcentaje del total)	
Infraestructura _____	Insumos _____
	Adecuaciones _____
Preguntas específicas	
<u>A. Hoteles</u>	
Número de habitaciones _____	
<u>B. Tienda de Abarrotes</u>	
Fin de semana	Diciembre anterior (13-22 de diciembre de 2003)
Precio de la carne _____	Precio de la carne _____
Precio de botella de agua _____	Precio de botella de agua _____
Gaseosa 2 ltrs _____	Gaseosa 2 ltrs _____
Vaso de jugo _____	Vaso de jugo _____
Precio de la papa kilo _____	Precio de la papa kilo _____
Temporada de los juegos	
Precio de la carne _____	
Precio de botella de agua _____	
Gaseosa 2 ltrs _____	
Vaso de jugo _____	
Precio de la papa kilo _____	

C. Almacenes

Fin de semana

Diciembre anterior (13-22 de diciembre de 2003)

Precio de sandalias _____

Precio de sandalias _____

Precio ropa deportiva representativa _____

Precio ropa deportiva

representativa _____

Temporada de los juegos

Precio de sandalias _____

Precio ropa deportiva representativa _____

D. Restaurantes

Fin de semana

Diciembre anterior (13-22 de diciembre de 2003)

Precio promedio por comida _____

Precio promedio por comida

Temporada de los juegos

Precio promedio por comida _____

E. Discotecas

Fin de semana

Diciembre anterior (13-22 de diciembre de 2003)

No. de cajas y precio por cerveza vendida (unid) _____

No. de cajas y precio por cerveza vendida (unid)

Precio media de Aguardiente _____

Precio media de Aguardiente _____

Temporada de los juegos

No. de cajas y precio por cerveza vendida (unid) _____

Precio media de Aguardiente _____

Comente los posibles impactos (social, cultural, políticos, en seguridad,) de los juegos departamentales en su empresa

Anexo 5.

Formato de encuesta aplicada a los establecimientos financieros del Municipio de Santa Fe de Antioquia

Municipio: Santa Fe de Antioquia	Subregión: Occidente
Nombre de quién diligencia la encuesta _____	Teléfonos: _____
Email: _____	
I. Tipo de establecimiento: Entidad Financiera	
Nombre de la Entidad: _____	
Las siguientes preguntas se deben responder como porcentaje de variación (incremento o disminución) respecto a una semana de actividad normal. Si no perciben cambios en la actividad financiera puede llenar las casillas con cero.	
IV. Variación en la <u>disponibilidad de efectivo</u> en la semana de los Juegos Departamentales (%) en los siguientes servicios:	
Cajeros Electrónicos _____	
Retiros por ventanilla en cuentas de ahorro _____	
Cobro de cheques _____	
Otros _____	
Cuál(es)? _____	
Total variación disponibilidad de efectivo _____	
II. Variación en el número de movimientos bancarios (%) generados por:	
Consignaciones en cuentas de ahorro _____	
Consignaciones en cuentas corriente _____	
Sobregiros _____	
Pagos de tarjeta de Crédito _____	
Total variación en movimientos bancarios _____	
III. Cree usted que en el período previo a los Juegos Departamentales el crédito presentó una tendencia al alza con respecto a períodos de actividad normal?	
Si _____ No _____	
En qué porcentaje _____	
Si su respuesta fue positiva, hacia qué actividad se dirigió?	
Inversión _____	
Consumo _____	
Otros _____	
Cuál(es)? _____	
Comente los posibles impactos (social, cultural, políticos, en seguridad,) de los juegos departamentales en su Entidad _____	

Anexo 6.

Formato de encuesta aplicada a las empresas de Transporte Local de Santa Fe de Antioquia e intermunicipal

Municipio: Santa Fe de Antioquia	Subregión: Occidente
Nombre de quién diligencia la encuesta _____	Teléfonos: _____
Email: _____	
Empresa de transporte _____	
V. Comportamiento de ventas según temporada	
Fin de semana	Diciembre anterior (13-22 de diciembre de 2003)
No. de buses _____	No. de buses _____
No. de colectivos _____	No. de colectivos _____
No. de taxis _____	No. de taxis _____
Total conductores _____	Total conductores _____
Tarifa _____	Tarifa _____
Temporada de los juegos	
No. de buses _____	
No. de colectivos _____	
No. de taxis _____	
Total conductores _____	
Tarifa _____	
Inversiones adicionales generadas por los juegos	
Tipo de inversión (en porcentaje del total) _____	
Infraestructura _____	Insumos _____
	Adecuaciones _____

Borradores del CIE

No.	Título	Autor(es)	Fecha
01	Organismos reguladores del sistema de salud colombiano: conformación, funcionamiento y responsabilidades.	Durfari Velandia Naranjo Jairo Restrepo Zea Sandra Rodríguez Acosta	Agosto de 2002
02	Economía y relaciones sexuales: un modelo económico, su verificación empírica y posibles recomendaciones para disminuir los casos de sida.	Marcela Montoya Múnera Danny García Callejas	Noviembre de 2002
03	Un modelo RSDAIDS para las importaciones de madera de Estados Unidos y sus implicaciones para Colombia	Mauricio Alviar Ramírez Medardo Restrepo Patiño Santiago Gallón Gómez	Noviembre de 2002
04	Determinantes de la deserción estudiantil en la Universidad de Antioquia	Johanna Vásquez Velásquez Elkin Castaño Vélez Santiago Gallón Gómez Karoll Gómez Portilla	Julio de 2003
05	Producción académica en Economía de la Salud en Colombia, 1980-2002	Karem Espinosa Echavarría Jairo Humberto Restrepo Zea Sandra Rodríguez Acosta	Agosto de 2003
06	Las relaciones del desarrollo económico con la geografía y el territorio: una revisión.	Jorge Lotero Contreras	Septiembre de 2003
07	La ética de los estudiantes frente a los exámenes académicos: un problema relacionado con beneficios económicos y probabilidades	Danny García Callejas	Noviembre de 2003
08	Impactos monetarios e institucionales de la deuda pública en Colombia 1840-1890	Angela Milena Rojas R.	Febrero de 2004
09	Institucionalidad e incentivos en la educación básica y media en Colombia	David Fernando Tobón Germán Darío Valencia Danny García Guillermo Pérez Gustavo Adolfo Castillo	Febrero de 2004
10	Selección adversa en el régimen contributivo de salud: el caso de la EPS de Susalud	Johanna Vásquez Velásquez Karoll Gómez Portilla	Marzo de 2004
11	Diseño y experiencia de la regulación en salud en Colombia	Jairo Humberto Restrepo Zea Sandra Rodríguez Acosta	Marzo de 2004
12	Economic Growth, Consumption and Oil Scarcity in Colombia: A Ramsey model, time series and panel data approach	Danny García Callejas	Marzo de 2005
13	La competitividad: aproximación conceptual desde la teoría del crecimiento y la geografía económica	Jorge Lotero Contreras Ana Isabel Moreno Monroy Mauricio Giovanni Valencia Amaya	Mayo de 2005
14	La curva Ambiental de Kuznets para la calidad del agua: un análisis de su validez mediante raíces unitarias y cointegración	Mauricio Alviar Ramírez Catalina Granda Carvajal Luis Guillermo Pérez Puerta Juan Carlos Muñoz Mora Diana Constanza Restrepo Ochoa	Mayo de 2006
15	Integración vertical en el sistema de salud colombiano: Aproximaciones empíricas y análisis de doble marginalización	Jairo Humberto Restrepo Zea John Fernando Lopera Sierra Sandra Rodríguez Acosta	Mayo de 2006
16	Cliometrics: a market account of a scientific community (1957-2005)	Angela Milena Rojas	Septiembre de 2006

17	Regulación ambiental sobre la contaminación vehicular en Colombia: ¿hacia donde vamos?	David Tobón Orozco Andrés Felipe Sánchez Gandur Maria Victoria Cárdenas Londoño	Septiembre de 2006
18	Biology and Economics: Metaphors that Economists usually take from Biology	Danny García Callejas	Septiembre de 2006
19	Perspectiva Económica sobre la demanda de combustibles en Antioquia	Elizeth Ramos Oyola Maria Victoria Cárdenas Londoño David Tobón Orozco	Septiembre de 2006
20	Caracterización económica del deporte en Antioquia y Colombia: 1998-2001	Ramón Javier Mesa Callejas Rodrigo Arboleda Sierra Ana Milena Olarte Cadavid Carlos Mario Londoño Toro Juan David Gómez Gonzalo Valderrama	Octubre de 2006
21	Impacto Económico de los Juegos Deportivos Departamentales 2004: el caso de Santa Fe De Antioquia	Ramón Javier Mesa Callejas Ana Milena Olarte Cadavid Nini Johana Marín Rodríguez Mauricio A. Hernández Monsalve Rodrigo Arboleda Sierra	Octubre de 2006