



Diseño de programa para control y el seguimiento de los emprendimientos en el municipio de Marinilla.

Esteban Villegas Ramírez

Trabajo de Grado para optar al título de Administrador de Empresas

Asesor

Jose Miguel Preciado Salamanca

Universidad de Antioquia

Facultad de Ciencias económicas

Administración de empresas

El Carmen de Viboral, Antioquia, Colombia

2023

Cita	(Villegas Ramirez, 2023)
Referencia	Villegas Ramirez, E. (2023). <i>Diseño de programa para control y el seguimiento de los emprendimientos en el municipio de Marinilla</i> . [Trabajo de grado profesional]. Universidad de Antioquia, Medellin, Colombia
Estilo APA 7 (2020)	



Repositorio Institucional: <http://bibliotecadigital.udea.edu.co>

Universidad de Antioquia - www.udea.edu.co

El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Antioquia ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por los derechos de autor y conexos.

Tabla de contenido

Siglas, acrónimos y abreviaturas	7
Resumen	8
Abstract	9
Introducción	10
1 Título de la práctica	11
2 Tema de la práctica	12
3 Contexto de la organización.....	13
4 Planteamiento del problema.....	18
4.1 Antecedentes	19
5 Objetivos	22
5.1 Objetivo general	22
5.2 Objetivos específicos.....	22
6 Justificación	23
7 Alcance o delimitación	24
7.1 Temporal	24
7.2 Espacial	24
8 Marco teórico	25
8.1 Marco Teórico	25
8.2 Marco Normativo	31
8.3 Marco conceptual	33
9 Diseño metodológico	36
9.1 Fases del proyecto	36
10 Administración del proyecto	38
10.1 Recursos	38

10.2	Cronograma de actividades	38
11	Resultados	39
11.1	Objetivo específico 1.....	39
11.2	Objetivo específico 2.....	40
11.3	Objetivo específico 3.....	40
11.4	Objetivo específico 4.....	46
12	Conclusiones	50
13	Recomendaciones.....	52
14	Referencias bibliográficas	53

Lista de tablas

Tabla 1. Actividades del programa.42

Lista de figuras

Figura 1. Organigrama Alcaldía de Marinilla	17
Figura 2. Contexto para el emprendimiento.....	31
Figura 3 Cronograma de actividades.....	38
<i>Figura 4.</i> Programa de emprendimiento	40

Siglas, acrónimos y abreviaturas

ODS	Objetivos de desarrollo sostenible
TICs	Tecnologías de la información y las comunicaciones
UdeA	Universidad de Antioquia
GEM	Global Entrepreneurship Monitor

Resumen

Las dinámicas empresariales del mundo actual se están viendo desarrolladas por los emprendimientos, los cuales han tomado un papel importante en la configuración económica de los municipios y las ciudades, como consecuencia el fomento de políticas desarrolladas por el sector público ha tomado gran relevancia dentro del Plan de desarrollo de los territorios, incentivando el comercio y la creación de empresas, fomentando la innovación ya que es considerada como uno de los pilares relevantes en el proceso de creación de empresas. El sector público en su responsabilidad de brindar calidad de vida a los ciudadanos se debe enfocar también en el incentivo de nuevas empresas en su economía esto en pro de mejorar la calidad de vida de aquellas personas que se ubican allí. El siguiente trabajo se enfoca en una propuesta de un diseño de programa para el control y seguimiento de los emprendimientos en el municipio de Marinilla, en el cual por medio de ciertas actividades las cuales se encuentran definidas de acuerdo a dos factores claves, las etapas de emprendimiento y la respectiva operación de la secretaria como una institución pública. Para el desarrollo de esto se cuenta con unas bases teóricas específicas las cuales están enfocadas hacia el emprendimiento lo que permite establecer las bases para su desarrollo, para finalizar se genera el programa y algunos indicadores que impactan en el proyecto.

Palabras claves: Sector público, Plan de desarrollo Municipal, innovación, emprendimiento.

Abstract

The business dynamics of today's world are being developed by enterprises, which have taken an important role in the economic configuration of municipalities and cities, as a consequence the promotion of policies developed by the public sector has taken great relevance within the Development Plan of the territories, encouraging trade and the creation of enterprises, promoting innovation as it is considered one of the relevant pillars in the process of business creation. The public sector in its responsibility to provide validated life to citizens should also focus on the incentive of new companies in their economy this in order to improve the quality of life of those who are located there. The following work focuses on a proposal for a program design for the control and monitoring of enterprises in the municipality of Marinilla, in which by means of certain activities which are defined according to two key factors, the stages of entrepreneurship and the respective operation of the secretariat as a public institution. For the development of this we have specific theoretical bases which are focused on entrepreneurship which allows us to establish the bases for its development, to finalize the program is generated and some indicators that impact on the project.

Keywords: Public sector, Municipal development plan, innovation, Entrepreneurship.

Introducción

El desarrollo de nuevos emprendimientos se ha convertido en una de las fuentes de ingreso más utilizadas para la ciudadanía, la creación de empresa y el apoyo a estas mismas ha generado cambios en la configuración económica de las regiones lo que permite un mayor desarrollo y una estabilidad económica pertinente para los ciudadanos, sin embargo el ciclo de vida de las nuevas unidades económicas corresponde a pocos años lo que es un factor clave para el poco desarrollo de estas, es por tanto que el fomento por parte de las empresas públicas y privadas es de gran importancia para el impulso de la región.

Marinilla se ha caracterizado como un municipio fuerte en el desarrollo de nuevos emprendimientos a su vez por ser reconocida a nivel Colombia como ciudadanos enfocados en la creación de empresa, identificando una relevante interacción en el sector textil y panificador, a su vez es un municipio que cuenta con espacios determinados enfocados en la innovación, lo que facilita a su modo la creación de empresa en la región y fomenta por medio de sus políticas y objetivos el desarrollo y el fomento hacia la creación de empresa.

Teniendo en cuenta la importancia de los emprendimientos, se desarrolla el siguiente trabajo el cual consta de una descripción general del lugar donde llevara a cabo puesto que es de gran importancia al ser la administración municipal, acto seguido se plantea la oportunidad de mejora evidenciada durante el desarrollo del proyecto y en efecto da pie a la justificación en la cual se genera la razón para que el desarrollo del proyecto sea viable, a su vez se plantea una indagación respecto a los antecedentes históricos que dan base al desarrollo de este, acto seguido se genera una planeación respecto a tiempo y actividades para llevar a cabo el desarrollo de los objetivos específicos, esto con el fin, de dar respuesta al planteamiento inicial del objetivo general. Finalmente se establece la metodología a utilizar para el desarrollo del proyecto, así pues se logra establecer los resultados que permiten inferir la importancia que tiene el mundo empresarial y el emprendimiento en la región.

Esto como factor relevante para el desarrollo de nuevos proyectos, la creación de alianzas estratégicas entre emprendimientos y empresas con el fin de establecer unas mejores bases para la innovación, el desarrollo de ideas y por consiguiente la creación de empresas.

1 Título de la práctica

Diseño de programa para el control y seguimiento de los emprendimientos en el Municipio de Marinilla-Antioquia.

2 Tema de la práctica

En el planteamiento del trabajo práctico se evidencia el conocimiento de diferentes materias que conlleva a la facilidad de análisis y manejo de la situación, al ser el emprendimiento un factor clave debido a la dinamización económica en el mundo empresarial, se puede observar el beneficio y el conocimiento adquirido en materias financieras puesto que se hace necesario para la ayuda hacia los emprendedores que requieran llevar a cabo un mejor proceso contable, materias enfocadas en temas relacionados con el marketing digital que permiten establecer modelos y conceptos para el inicio de múltiples unidades empresariales en el mundo de las redes sociales, donde esto le permita expandirse en nuevos mercados y llegar a nuevos públicos, la gestión humana es de gran importancia puesto que al ser un trabajo llevado a cabo en una entidad pública se cuenta con constante relacionamiento con las personas, lo que amerita que esto sea llevado a cabo de una manera que permita que la gestión y la eficiencia en los procesos del municipio se lleven de mejor manera, para impactar positivamente en el bienestar de la comunidad allí reunida.

3 Contexto de la organización

La alcaldía municipal se encuentra ubicada en Marinilla, Antioquia; municipio correspondiente al Oriente Antioqueño ubicado en el Valle de San Nicolás por lo cual se encuentra en una ubicación estratégica de gran favorabilidad para el desarrollo de proyectos que impacten el país dado su cercanía al aeropuerto Internacional José María Córdova, y ser un punto de gran afluencia en el transporte terrestre puesto que una de las autopistas más importante del país la cual conecta Medellín y Bogotá, tiene en su recorrido el paso por Marinilla.

3.1 Análisis PESTAL

El estudio externo permite analizar con mayor relevancia cada característica que afecta los emprendimientos y las acciones que se deben tomar en lo que respecta con el fomento para la iniciación y sostenibilidad de nuevas unidades económicas; uno de los factores más relevantes en el ámbito político son las elecciones para la alcaldía, puesto que el periodo de posesión es de cuatro años, esto puede conllevar a cambios en los proyectos que se estén llevando a cabo dado el enfoque y los objetivos que se planteen en cada periodo; otro factor importante son las políticas gubernamentales puesto que pueden contribuir o afectar el presupuesto para el cumplimiento de objetivos y proyectos planteados en el Plan de desarrollo municipal. La implementación de leyes y su respectiva aprobación por los dirigentes nacionales implican directamente en los emprendimientos llevados a cabo en el País, con el cambio de gobierno llevados a cabo en el último año, se generaron decisiones políticas implementadas en el plan de desarrollo Nacional para el periodo vigente en apoyo a los emprendimientos del campo, impulsando también emprendimientos digitales, en pro de generar desarrollo económico y productivo en todas los niveles sociales incluyendo a las mujeres y personas de bajo recurso. En el ámbito local por medio del Acuerdo 03 de 2020 en el cual se deja claro y aprobado el Plan de Desarrollo 2020-2023 del municipio de Marinilla, se implementan actividades enfocadas al desarrollo e impulso de nuevos emprendimientos que generen nuevas alternativas económicas a nivel municipal.

Dichas decisiones políticas afectan directamente con factores económicas es por tanto, que el elemento más relevante es el presupuesto municipal puesto que de allí es donde se analiza que proyectos pueden ser llevados a cabo, que cumplan con lo estimado en este presupuesto, sin

embargo, esto también se ve afectado por las decisiones del gobierno Nacional, ya que es aquel que decide que cantidad se destina para la operación de programas y proyectos en el municipio. El comercio hace parte de uno de los sectores económicos más importantes del municipio junto con la industria, la agricultura debido a su expansión rural permite que el cultivo de la papa, maíz y hortalizas hagan parte de sus fuentes económicas, y por último la historia municipal resguardada en sus museos y sus iglesias, junto con las actividades religiosas en Semana Santa generan que el turismo sea de gran importancia para la configuración económica del municipio, al ser el comercio uno de los factores más importantes post pandemia que conlleva a establecer estrategias que potencien este sector como los demás, la economía de la región permite a su vez identificar la calidad de vida que pueden tener los ciudadanos pertenecientes al municipio; es así como la variable sociocultural toma gran relevancia ya que; los cambios demográficos que pueda sufrir el municipio hace parte de una de las variables más importantes a tener en cuenta puesto que esto conlleva a la planificación de programas y proyectos que den pie a la satisfacción esperada por los ciudadanos, otro factor clave son los nuevos estilos de vida de la ciudadanía ya que esto podría conllevar a transformaciones en las necesidades de cada ciudadano y daría pie al estudio y formulación de nuevos proyectos, existe un factor clave respecto a esta variable y es el punto geográfico donde se encuentra ubicado el municipio, al ser una corriente de paso por la autopista Medellín-Bogotá, permite la conexión entre estas dos ciudades, a su vez debido a la cercanía con otros municipios permite el desplazamiento de personal y de productos lo que impacta positivamente en la economía del municipio y genera así mejores alianzas estratégicas entre los municipios.

La transformación de la sociedad actual hacia la implementación de las nuevas tecnologías es uno de los aspectos más relevantes a tener en cuenta, esto se debe tomar como una herramienta para nuevos proyectos municipales en ámbitos relevantes tales como la educación, la seguridad, la salud, entre otros, algo que también conlleva a un cambio en la comunicación y la prestación de los servicios, lo cual es de suma importancia puesto que allí es donde la operación y la relación entre ciudadanos y alcaldía se ve reflejada en gran manera. Por lo anterior, se hace necesario el estar atentos a las innovaciones tecnológicas puesto que estas pueden ser implementadas en las actividades llevadas a cabo en la alcaldía o en la generación de nuevos proyectos que impacten positivamente en el desarrollo y calidad de vida del ciudadano; el ámbito tecnológico también se ve relacionado con otras características externas tales como la economía, la implementación de

estas en el caso del sector agropecuario puede influir en el desarrollo y trabajo que tienen aquellos entes pertenecientes a este sector, así mismo sucede con el sector del comercio donde la introducción de nuevas Apps como lo son Marinilla.City impactan en los beneficios económicos que los empresarios pueden obtener, la implementación de nuevas tecnologías en el proceso de operación de la entidad toma gran relevancia puesto que beneficia a un factor como lo es el ambiental, en el cual dada las condiciones geográficas en las cuales el municipio se sitúa es de gran importancia estar al tanto del cambio climático con el fin de desarrollar proyectos que mitiguen los daños ambientales tales como las inundaciones y derrumbes, a su vez de implementar programas para el cuidado del medio ambiente ya que esto puede afectar la imagen del municipio bien sea de manera positiva o negativa, a su vez la agricultura en Marinilla por tener gran importancia dentro de la economía de dicho territorio debe generar la mejor estabilidad ambiental para la siembra y cosecha de los múltiples alimentos en los que son altamente destacados.

Los cambios en las leyes deben ser de permanente estudio para el cumplimiento en el actuar de los entes municipales, tales como, la implementación de nuevas leyes como, la ley 1014 de 2006 la cual está enfocada en el desarrollo y dinamización de los emprendimientos, así como estas leyes pueden ser un punto de partida y de apoyo para la sociedad en pro de mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, sin embargo se debe estudiar y tener presente las regulaciones ambientales llevadas a cabo no solo a nivel nacional si no mundial, que pueden perjudicar la implementación de nuevos proyectos.

Las condiciones externas son de gran importancia para el análisis dentro del sector público puesto que de allí se realiza el planteamiento y las directrices a seguir en cada periodo de gobierno establecido, a su vez cabe resaltar que el estudio de las necesidades sociales y los diferentes aspectos externos varían acorde al respectivo mandato puesto que pueden variar; es de gran importancia puesto que se construyen aspectos relevantes de la Alcaldía.

3.1 Misión

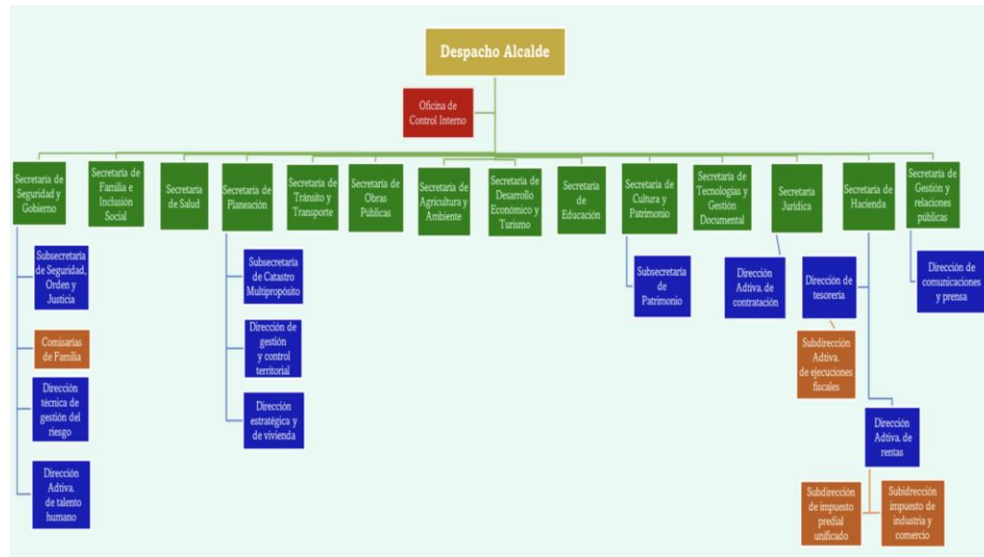
La Administración Municipal de Marinilla será entidad territorial cumplidora de sus deberes constitucionales y legales, facilitando la participación de la ciudadanía en las decisiones que los afectan, manteniendo la integridad territorial, asegurando la convivencia pacífica, la vigencia de un orden justo, fomentando los principios éticos y de responsabilidad social, minimizando las desigualdades y los riesgos sociales y económicos, fortaleciendo los procesos de planeación y presupuestación participativa para la construcción colectiva del territorio, promoviendo procesos de integración regional, de calidad integral, comprometida en la atención eficiente a los usuarios, generando el desarrollo empresarial e impulsando el turismo como forma empresarial sostenible, orientados a elevar la calidad de vida de sus habitantes.(Alcaldía de Marinilla, s. f.)

3.2 Visión

Marinilla, en el año 2024, será un municipio líder por su planificación estratégica, por su papel integrador de la región y su apuesta determinante por la seguridad, la educación, la participación, la inclusión y el emprendimiento, elementos fundamentales para el desarrollo integral del ser humano. (Alcaldía de Marinilla, s. f.)

La misión y la visión se encuentran muy enfocados en la dinamización del municipio en todos sus aspectos con el fin de brindar y generar una calidad de vida mayor para los ciudadanos pertenecientes a estas, de allí el desarrollo de programas y proyectos a llevar a cabo, el emprendimiento resalta como una característica esencial y es por lo cual se han implementado estrategias tales como Marinilla.City la cual es una aplicación en la cual los diferentes emprendimientos y negocios establecidos en el municipio pueden acceder, lo cual permitió que aspectos económicos y tecnológicos se entrelazaran en pro del desarrollo del municipio.

Figura 1. Organigrama Alcaldía de Marinilla



Tomado de: Página web Municipio de Marinilla (Alcaldía de Marinilla, s. f.)

La alcaldía del municipio de Marinilla cuenta catorce secretarías, sin embargo para el desarrollo del proyecto las prácticas serán llevadas a cabo en la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo la cual es la encargada de realizar lo que tiene que ver con el impulso de emprendimientos.

4 Planteamiento del problema

Los emprendimientos son un mecanismo de trabajo el cual tuvo un aumento debido las condiciones vividas durante la pandemia del COVID-19, dada la creciente tendencia hacia el emprender, tiene como consecuencia llevar a cabo un plan de acción por parte de la máxima entidad municipal en pro de generar programas que apoyen la integración entre el emprendedor con nuevos clientes o nuevas alianzas estratégicas que aumenten su productividad, a su vez por las nuevas tecnologías y el manejo que se está llevando a estas el emprendimiento se ha convertido en una constante entre los ciudadanos , un programa para el apoyo en la creación de empresas llevado a cabo en la Secretaria de Desarrollo Económico, evaluando las alternativas y soluciones para satisfacer emprendimientos, el uso de la innovación es un factor clave para la satisfacción a un gran número de emprendimientos y de la sociedad misma, los procesos de transformación digital son tan bien una característica clave para el análisis de información y así poder impactar en su mayor cantidad, esto se hace importante puesto que conlleva a mayores beneficios para los nuevos emprendedores, generando empleabilidad en el municipio, a tal punto de obtener alianzas entre las empresas privadas y el sector público.

Un sistema de operación por medio de una app es una respuesta al uso adecuado de las TIC y es vista así como una innovación a nivel mundial, esta es Marinilla.City considerada un centro comercial virtual en la cual los diferentes emprendimientos y negocios establecidos en el municipio pueden acceder y ofrecer cada uno de sus productos lo cual permitió que aspectos económicos y tecnológicos se entrelazaran en pro del desarrollo del municipio, sin embargo, no todos los emprendimientos realizados en el municipio se encuentran allí.

Debido a las características emitidas se estima una oportunidad de mejora en la alcaldía enfocado al constante aumento de las personas que desean emprender y el proceso que se lleva a cabo por parte de la entidad, un mal control del número de clientes conlleva a una desorganización interna y un desconocimiento en el que hacer en el proceso de la secretaria, su importancia también se analiza al existir un rubro del presupuesto y ciertas actividades a desarrollar debido al Plan de Desarrollo municipal, lo cual puede conllevar a un error en el manejo de los emprendimientos, y como resultado al no cumplimiento de lo indicado para la secretaria.

Los emprendimientos han generado que el desarrollo económico continúe en expansión a nivel nacional e Internacional, según los últimos datos brindados por la GEM (Global

Entrepreneurship Monitor), Colombia se ubica en el puesto 25 entre 50 países, en el cual se evalúa las condiciones del país para la creación de nuevos emprendimientos; a su vez según Confecámaras quien es la encargada de coordinar y enlazar la información de las Cámaras de Comercio del país, destacó el gran número de empresas creadas en el año 2022:

Colombia es un país de emprendedores, y eso se evidencia en la creación de empresas en el periodo enero – septiembre de 2022. Según cifras del Registro Único Empresarial y Social (RUES), que recoge información de las 57 Cámaras de Comercio del país, entre enero y septiembre de 2022 se crearon en el país 256.675 empresas, 2,3% más que en el mismo periodo de 2021, cuando la cifra fue de 251.008 unidades productivas. (Confecámaras, 2022)

Dichos datos permiten inferir y demostrar la gran importancia que tiene el emprendimiento en la mentalidad de los ciudadanos y como se deben establecer nuevos programas y funciones dirigidas hacia generar un cambio e impacto positivo en la transformación económica del municipio y la nación, esto permitió conocer que alrededor del 50% de las nuevas empresas generaron un empleo como mínimo, lo que a su vez mejora la tasa de empleabilidad en el Municipio y en el departamento, como también otros factores económicos claves.

4.1 Antecedentes

A través de los años los emprendimientos se han llevado a cabo de manera natural en la forma de actuar de los seres humanos, puesto que todas aquellas acciones primitivas fueron en sí de cierta manera un emprendimiento, sin embargo; con el transcurrir de los años y con ayuda de las nuevas tecnologías y su innovación, estos emprendimientos fueron aumentando en número como en calidad, por esta razón la industrialización generó un quiebre en el transcurso de la historia debido a la llegada de nuevas tecnologías que impactaron en el momento, lo que condujo a que se llevaran a cabo nuevos emprendimientos en pro del desarrollo mundial.

Marinilla fue en sus comienzos, un municipio dedicado a las actividades de la agricultura, donde su desarrollo se marcaba acorde a lo que en aquel sector aconteciera, sin embargo, con el pasar de los años la industria tomó gran fuerza en el devenir económico del municipio.

“Entre 1945 y los primeros años de la década del setenta, las empresas que surgieron en Marinilla fueron pocas: talleres de sastrería y carpinterías, colchonerías y algunas fábricas de adobes y tubos para la construcción, se sumaron a las de instrumentos musicales ya existentes y a las confiteras. Las microempresas, por su parte, fueron una alternativa de desarrollo intermedio entre la agricultura y la industria”. (Arcila Aristizábal, 2015)

Es allí donde se empieza a observar el desarrollo de los emprendimientos o pequeñas empresas enfocadas al sector de la agricultura como fuente para el ingreso de dinero y desarrollo. Sin embargo, los Marinillos se han caracterizado por la capacidad para emprender en las diferentes ciudades del país, uno de los productos que mayor relevancia tiene en muchos emprendedores es el pan, puesto que son reconocidos a nivel nacional, como los primeros en emprender en regiones como el Valle del Cauca en el sector panificador.

A su vez con los múltiples desarrollos llevados a cabo en municipios cercanos a Marinilla se marca un camino en el que algún producto sería de los más elaborados en cada una de la región.

“La artesanía en Oriente tiene cierta división; determinados productos tienen su lugar en municipios definidos; así el Carmen de Viboral "trabajos de minerales no metálicos fundamentalmente cerámica; El Retiro ebanistería; Rionegro calzado; Guarne, tejidos de lana; Marinilla, instrumentos de cuerda”. (Instituto Colombiano de Planeación Integral, 1971)

La historia comenzó en el año de 1860, cuando llegó a San Vicente Ferrer un español a tallar el altar del templo que estaba en construcción. Don Isaac Arbeláez, siendo un niño, se hizo amigo del tallador y descubrió que éste, en los ratos libres, fabricaba instrumentos de cuerda: guitarras, liras, violines y otros. Pronto, Isaac aprendió a tallar madera y con el tiempo a fabricar los instrumentos de cuerda...Con el paso del tiempo, Don Lázaro y sus hijos llegaron a Marinilla. Luis y Gerardo, dos de sus hijos, continuaron con la tradición de su abuelo Isaac: la fabricación de instrumentos de cuerda. Actualmente, sólo Don Luis continúa con la tradición (gallego, 2014). (Arcila Aristizábal, 2015)

Es así como el emprendimiento en los instrumentos de cuerda tuvo su inicio, lo que replico en el conocimiento de las ciudades cercanas y a nivel nacional, lo que llevo a la expansión de nuevos mercados, el impacto fue tan grande que se logró constituir una empresa que aún continúa impactando la calidad de vida de la población del municipio, generando empleo y desarrollo económico en la región.

5 Objetivos

5.1 Objetivo general

Diseñar un programa de atención formal para el acompañamiento y control a nuevos emprendimientos en el Municipio de Marinilla que generen valor en el desarrollo Económico municipal.

5.2 Objetivos específicos

1. Analizar la cantidad de emprendimientos con presencia en el municipio de Marinilla y su impacto en la región.
2. Identificar la información de diferentes sectores económicos que permita acceder a contenido que sea de utilidad para los emprendimientos.
3. Diseñar una metodología de acompañamiento en el proceso y desarrollo del emprendimiento.
4. Proponer indicadores para conocer el impacto del programa.

6 Justificación

La generación de una propuesta de un programa para la atención a todas las solicitudes que se brinden en los emprendimientos se hace necesario debido al impacto positivo que este tema ha tenido en la sociedad actual, por lo tanto, para el sector público es de gran importancia ya que este impacta de manera positiva en otros indicadores tales como la tasa de empleo, el índice de calidad de vida, el desarrollo económico, entre otros. A su vez cumple con lo pactado en el plan de Desarrollo estipulado por la alcaldía municipal y da pie a cambios y mejoras de acuerdo a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) que son de suma atención a nivel mundial; por consiguiente brindaría un enfoque en el Objetivo número 8: Trabajo decente y crecimiento económico, puesto que este tiene aspectos tales como la modernización, innovación y apoyo a los pequeños emprendedores, enlazado con una innovación que impacta al sector comercio del municipio, el cual se da por medio de una aplicación Marinilla.City para el apoyo a nuevos emprendedores, a su vez cumple con características del objetivo número 9: Industria, Innovación e infraestructura, la innovación es vista como un factor clave a la hora de emprender, sin embargo para lograr impactar de manera más amplia las nuevas unidades económicas se beneficiarían de un mejor programa para el acceso a la información y el apoyo financiero que se lleva a cabo por múltiples programas, factores de mejora en aspectos como estos permitirán un desarrollo Económico y de calidad de vida en la región. La implementación de un programa que permita establecer mejores procesos para los nuevos emprendimientos, será también de gran beneficio para el sector privado ya que de allí se forjarían nuevas alianzas estratégicas que impulsen el desarrollo de ambas partes, lo que daría cumplimiento a lo pactado en su misión respecto a expandir su tejido empresarial, a su vez su importancia se ve reflejada en el Plan de desarrollo de la alcaldía actual donde se establecen indicadores que impactan directamente los emprendimientos; por tanto es deber de la secretaria establecer actividades que fomenten el emprendimiento en la región y generen así resultados que den cumplimiento con lo pactado por la alcaldía.

Tomado del plan de desarrollo 2020-2023, (Alcaldía de Marinilla, s. f.)

7 Alcance o delimitación

7.1 Temporal

La propuesta de un programa para el seguimiento y control de los emprendimientos en el municipio de Marinilla se llevará a cabo en un periodo de 5 meses dándose como inicio en la fecha marzo 02/2023 y la correspondiente fecha de finalización seria en agosto 02/2023

7.2 Espacial

El proyecto se llevará a cabo en la Alcaldía Municipal de Marinilla, específicamente en la secretaria de Desarrollo Económico y Turismo.

8 Marco teórico

8.1 Marco Teórico

- **Emprendimiento**

Según el gobierno colombiano por medio de la ley 1014 de 2006, se define emprendimiento de la siguiente manera: “una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades” sin embargo, esto puede tomar un significado diferente de acuerdo al punto de vista observado desde las escuelas del emprendimiento, en las cuales la visión puede estar enfocada a resultados netamente económicos, desde una perspectiva estratégica enfocada al logro de una ventaja competitiva sostenible, desde la perspectiva dialógica por medio de la creación de valor o desde una perspectiva sistémica que acoge una parte de cada perspectiva; el análisis de estas permite enfocar el emprendimiento hacia cual es la mejor manera para obtener beneficios de la unidad económica; sin embargo existen allí ciertos mitos sobre el emprendimiento que generan incertidumbre y miedo a la hora de emprender, tales como, “lo que se necesita es dinero” o “todo fue suerte” que conllevan a una mentalidad cerrada a la hora de emprender, nublando las oportunidades que pueden ser tomadas para iniciar un negocio, uno de los factores con mayor mito es el dinero, puesto que la consecución de recursos para el inicio en el mundo del emprendimiento es este, sin embargo existen múltiples programas y concursos de entidades públicas y privadas que dan el apoyo inicial requerido.

El trabajo y resultado en el emprendimiento se ve marcado por las competencias con las que cuenta cada persona las cuales marcan el proceso emprendedor, existen estrategias para el conocimiento de las competencias más importantes de cada quien, pero estas también se pueden desarrollar y llevar a cabo en el proceso.

“Se reconoce, para el ámbito empresarial, que fue David McClelland (1973) una de las primeras personas que acuñó la palabra “competencia” como resultado de una investigación adelantada en los años setenta, tratando de identificar aquellas variables o comportamientos

que permitían un mejor desempeño de algunas personas con respecto a otras”. (USAID et al., 2013)

Las competencias a desarrollar en un proceso de emprendimiento se pueden dividir en: Amplitud perceptual, Creatividad e innovación, Orientación al logro, Pensamiento sistémico, Inteligencia social, Comunicación asertiva. Lo cual marca un punto importante puesto que marcan los atributos y características más resaltantes dentro de cada emprendedor y en la cual pueden basarse para así llevar una unidad económica nueva a establecerse en un mercado por mayor tiempo y con mayores beneficios.

Al tomar la decisión de iniciar en el emprendimiento y al tener un portafolio de productos a ofertar en la unidad económica es de gran importancia la idea de negocio, realizando ayudas para establecer un modelo de negocio más exacto, se puede llevar a cabo con el método Canvas, gracias al análisis de nueve elementos: segmento de clientes, propuesta de valor, canales, relación con los clientes, fuentes de ingreso, recursos claves, actividades claves, alianzas, estructura de costos; contempla las áreas principales de un negocio de manera exacta.

¿Qué métodos se pueden utilizar para inculcar la cultura emprendedora en edades tan tempranas? El Foro Económico Mundial también ofrece algunas alternativas en esta dirección. Gran parte de ellas se basan en la práctica, como la investigación de mercado por medio de entrevistas simples en la comunidad, la creación de negocios gestionados por estudiantes o la celebración de competiciones, juegos y simulaciones. (Fundación de la Innovación Bankinter & Accenture, s. f.)

La incorporación de las TICs, el emprendimiento y la innovación se entrelazan puesto que el uso adecuado de las nuevas tecnologías permite que nuevas start-up puedan ingresar a nuevos mercados y generar un beneficio aun mayor, puesto que una nueva empresa es también un desempleado menos en la sociedad, por ende el uso de capacitaciones enfocadas al manejo de nuevas tecnologías de la ciencia e información generan un beneficio común en el bienestar social y da paso para nuevos emprendimientos en favor del desarrollo de una región

- **Innovación**

Acorde con Martínez (2010), la innovación es un proceso sistemático que pretende generar valor y ventaja competitiva a través de respuestas originales. Se debe precisar que innovar no es inventar; muchas innovaciones son del tipo incremental, es decir, pequeños cambios que agregan valor y que son percibidos por el cliente. También se puede innovar en la forma en que se produce, se comercializa y hasta en el modelo de negocio. (USAID et al., 2013)

La innovación se convierte en un aspecto clave a la hora de emprender puesto que es visto como una obligación por parte de las pequeñas empresas para llegar a un mercado con grandes competidores que le permita así sobrevivir por un buen tiempo. “Sin embargo, sufren limitaciones de financiación. Los mercados de capital riesgo están poco desarrollados y los limitados recursos de las pequeñas empresas restringen sus oportunidades.” Cabe resaltar en algún instante las grandes compañías fueron una innovación, de allí es necesario conocer las competencias emprendedoras, el ecosistema donde se llevará a cabo la nueva unidad económica y factores como las nuevas tecnologías que permitan impactar mayormente a la sociedad. Es allí donde las TICs, el emprendimiento y la innovación se entrelazan puesto que el uso adecuado de las nuevas tecnologías permite que nuevas start-up puedan ingresar a nuevos mercados y generar un beneficio aun mayor, puesto que una nueva empresa es también un desempleado menos en la sociedad, por ende, el uso de capacitaciones enfocadas al manejo de nuevas tecnologías de la ciencia e información generan una ampliación en el camino de bienestar social.

“Las nuevas empresas son fundamentales en la innovación. Ése es el motivo por el que los expertos del Future Trends Forum consideran el número de start-ups creadas como un indicador indispensable para el seguimiento de la innovación en un país.” (Fundación de la Innovación Bankinter & Accenture, s. f.)

“Existe la voluntad de potenciar la innovación tanto en el caso de los políticos como de los altos directivos de las empresas, ya que es vista como un medio para obtener la sostenibilidad. No obstante, si algo caracteriza la innovación es precisamente la

incertidumbre. Innovar implica novedad y todo lo nuevo es incierto.” (Fundación de la Innovación Bankinter & Accenture, s. f.)

La incertidumbre debe ser un mecanismo de estudio para la aplicación de nuevas empresas, sin embargo, no debe ser una razón para la no implementación y miedo al fracaso, los resultados de un nuevo proyecto deben ser de aprendizaje sin importar si son buenos o malos, esto puede conllevar a un esfuerzo mayor en innovar en el proyecto, realizar un cambio, entre otras variables a realizar, puesto que el proceso de innovar es de aprendizaje. Las personas son el factor más importante para llevar cabo una innovación e implementarla, al ser todos seres pensantes con diferentes gustos y puntos de vista, y a su vez con capacidades diferentes que al relacionarse o no pueden llevar cabo innovaciones no solo en grandes empresas, sino también en emprendimientos.

Existen múltiples innovaciones que se encuentran enfocadas hacia el ámbito social puesto que impactan de una manera positiva lo social, en la actualidad se lleva a cabo en pro de innovaciones que mejoren el medio ambiente y generen una concientización de cuidado ambiental, esto es llevado a cabo desde entidades gubernamentales, empresas de gran tamaño hasta emprendimientos, donde como método para la creación de valor generar productos sostenibles en pro del cuidado del medio ambiente. Para llevar a cabo cualquier innovación existe un proceso metodológico a llevar a cabo, este contiene 5 pasos los cuales son: reconocimiento de la oportunidad, definición del problema, metodología de creatividad, selección de la idea, implementación. Es así como resultado se tiene un producto o innovación para una nueva unidad económica o bien sea para una empresa.

Los gobiernos no deben emprender solos este camino, puesto que tampoco lo pueden mantener en solitario. Un ecosistema innovador necesita del sector privado y el Gobierno debe conseguir involucrarlo desde el principio. Las empresas locales, así como los expatriados que han prosperado fuera de la región, constituyen una fuente fundamental de conocimiento. En particular, son grandes conocedores de los obstáculos ocultos para la innovación en un país. (Fundación de la Innovación Bankinter & Accenture, s. f.)

- **Ecosistema empresarial**

El país muestra una alta prevalencia de actividad de emprendimiento tanto de oportunidad, como de necesidad. Sin embargo, todavía existen pocos resultados en términos de la presencia de nuevos negocios con alto potencial, del tipo que podrían conducir al país a una nueva etapa del desarrollo económico. Mientras que la conciencia sobre este importante tipo de emprendimiento es alta en el país, y existen varias iniciativas políticas específicas para este problema, Colombia parece estar en un estado incipiente del desarrollo de este frente. (Haar, J., Brenes, E. R. 2017)

Dado que el país cuenta con un ambiente conflictivo y duro para aquellos nuevos emprendimientos, también da luz por medio de políticas públicas y privadas que incentivan los emprendimientos en las diferentes regiones del país, gracias a los datos brindados por la GEM, quien es una de las organizaciones enfocadas al estudio de los emprendimientos en diferentes países, es por tanto que la GEM dictamino:

Colombia muestra una de las tasas más altas de involucración en actividades empresariales que se pueden encontrar en el mundo. El involucramiento empresarial se refiere al porcentaje de la población que se encuentra relacionado con algún tipo de actividad de negocios. El indicador clave del GEM es la tasa TEA, que calcula el porcentaje de la población de un país que se encuentra activamente involucrada en la creación de un negocio. De acuerdo con la metodología del GEM, este periodo comienza cuando inician las primeras acciones verdaderas para comenzar un negocio, y termina cuando el negocio cumple 3.5 años. (Haar, J., Brenes, E. R. 2017).

Según Daniel Isenberg, profesor de management en el Babson College, fundador del proyecto Babson Entrepreneurship Ecosystem y experto del Future Trends Forum, un ecosistema emprendedor está compuesto por trece factores: liderazgo, Gobierno, cultura, casos de éxito, capital humano, capital financiero, organizaciones emprendedoras, educación, infraestructura, clúster, redes de personas, servicios de apoyo y clientes. Todos

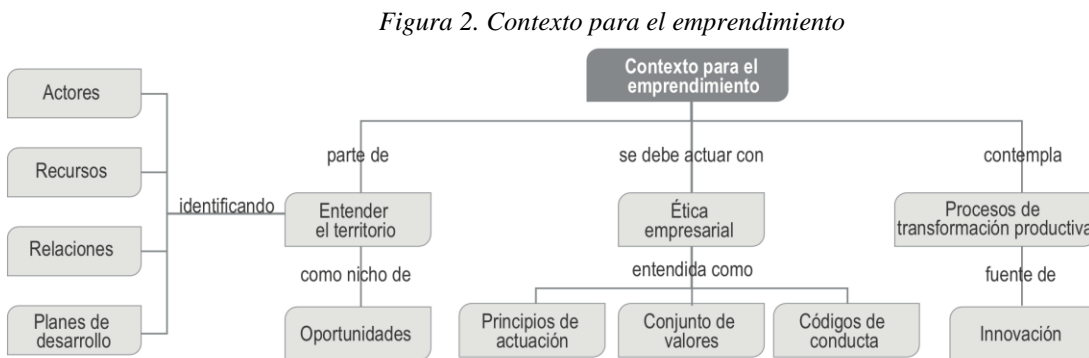
estos factores afectan al emprendimiento y, por tanto, a la innovación. (Fundación de la Innovación Bankinter & Accenture, s. f.)

Un factor relevante para definir el emprendimiento en los países suele ser la estabilidad económica y de desarrollo con la que esta cuenta, según esto Haar, J., Brenes, E. R. (2017), clarifican lo acontecido entre estos dos factores de cierta manera:

El emprendimiento tiende a ser una ocupación para grandes porciones de la población en las economías basadas en factores, porque, gracias a que el abastecimiento de empleos es bajo, las personas comienzan a considerar comenzar un negocio a temprana edad con el fin de poder subsistir mediante esta alternativa clave. En las economías conducidas por la eficiencia, la participación de la población en negocios de tipo emprendedor es algo baja porque, conforme crecen las compañías, las fuentes de trabajo se hacen más abundantes. En las economías altamente desarrolladas las tasas del TEA son las más bajas, pues estas economías pueden ofrecer a sus poblaciones grandes números de empleos. (Haar, J., Brenes, E. R. (2017)).

Es así como el ambiente Nacional en Colombia genera que la tasa de emprendimientos aumente diariamente, para así satisfacer la necesidad individual de salir delante de cada quien, sin embargo el poco apoyo establecido por el gobierno conlleva a un tiempo de supervivencia bajo por parte de una nueva unidad económica, en un promedio de 4 años de existencia, lo cual infiere una característica negativa y es el mantenimiento y progreso dentro del proceso de emprender, algo que por medio de nuevas políticas y leyes establecidas por el gobierno nacional abre la puerta a un seguimiento y atención de estas unidades en el tiempo de vida que logre mantenerlas en el mercado por un tiempo superior.

Figura 2.



Tomado de: Curso de emprendimiento empresarial “Destapa futuro en tu región” (USAID et al., 2013)

La dinamización de los emprendimientos se ve directamente relacionada con el contexto exterior del negocio, conlleva al estudio de múltiples variables para el desarrollo del proyecto a llevar a cabo como una unidad económica nueva, aspectos tales como los recursos con los cuales se puede contar el uso y aprovechamiento, la infraestructura de operación, políticas y programas a llevar a cabo por parte de la entidad Nacional, puesto que benefician o afectan directamente los emprendimientos, por lo tanto la planeación Nacional y/o Municipal es de gran importancia ya que es una oportunidad para la llegada de nuevas unidades económicas.

8.2 Marco Normativo

- Ley 1014 de 2006:** Enfocado al fomento de la cultura emprendedora, la cual tiene como objetivo:
 - “Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la Constitución y los establecidos en la presente”.
 - “Establecer mecanismos para el desarrollo de la cultura empresarial y el emprendimiento a través del fortalecimiento de un sistema público y la creación de una red de instrumentos de fomento productivo”

- **Ley 1780 de 2016:** Por medio de la cual se promueve el empleo y el emprendimiento juvenil, se generan medidas para superar barreras de acceso al mercado de trabajo y se dictan otras disposiciones, su objetivo es:
“La presente Ley tiene por objeto impulsar la generación de empleo para los Jóvenes entre 18 y 28 años de edad, sentando las bases institucionales para el diseño y ejecución de políticas de empleo, emprendimiento y la creación de nuevas empresas jóvenes, junto con la promoción de mecanismos que impacten positivamente en la vinculación laboral con enfoque diferencial, para este grupo poblacional en Colombia.”
- **Ley 1955 de 2019:** POR EL CUAL SE EXPIDE EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2018-2022 PACTO POR COLOMBIA, PACTO POR LA EQUIDAD, en el Artículo 3 plantea en el emprendimiento:
“Sobre el sustento de la legalidad, el Plan plantea expandir las oportunidades de los colombianos a través del estímulo al emprendimiento, la formalización del trabajo y las actividades económicas, y el fortalecimiento del tejido empresarial en las ciudades y en el campo.”
- **Ley 2069 de 2020:** Por medio de esta se impulsa el emprendimiento en Colombia, su objetivo es:
“...establecer un marco regulatorio que propicie el emprendimiento y el crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las empresas, con el fin de aumentar el bienestar social y generar equidad.” Donde se establecen medidas de apoyo a las Mipymes en el capítulo 1.
- **Ley 2125 de 2021:** Por medio de la cual se establecen incentivos para la creación, formalización y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas lideradas por mujeres y se dictan otras disposiciones – Ley creo en ti.
“El objeto de La presente ley es establecer incentivos para La creación, formalización y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas lideradas por mujeres, y la creación de una Política Pública para el emprendimiento femenino, a fin de incrementar su capacidad productiva, participación en el mercado, y exaltar su contribución en el desarrollo económico y social del país” lo cual refleja y da un impulso mayor a la mujer para acceder al mundo de los negocios.
- **Decreto 1079 de 2021:** “...con la finalidad de dar cumplimiento al artículo 25 de la Ley 2069 de 2020, se estima necesario plantear algunas de las acciones que podrían contemplar

los programas, instrumentos e iniciativas de gestión, capacitación, acompañamiento y apoyo que desarrollen entidades gubernamentales, en ejercicio de sus funciones y autonomía, dirigidos a la internacionalización de emprendimientos, los mecanismos de seguimiento y evaluación, y la articulación con el Sistema Nacional de Competitividad e Innovación y el Consejo Superior de Comercio Exterior.”

- **Decreto 761 de 2022:** “Que la Ley 2069 de 2020 tiene por objeto establecer un marco regulatorio que propicie el emprendimiento y el crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las empresas, con el fin de aumentar el bienestar social y generar equidad. En el parágrafo 9, del artículo 46, de esta Ley, se estableció que impulsa Colombia, en conjunto con otras entidades del Gobierno Nacional, establecerán las respectivas definiciones sobre emprendimiento y sus diferentes características y tipos, así como los lineamientos que se deberán tener en cuenta para establecer la oferta institucional y apoyos que se brinden a emprendedores desde el Gobierno Nacional”

8.3 Marco conceptual

- **Start up:** creación de una nueva empresa gracias a nuevas tecnologías la cual le permite estabilidad y crecimiento continuo, es también denominado a una empresa que se encuentra en el desarrollo de sus primeras etapas.
- **Clúster:** Agrupaciones de empresas independientes –start-ups innovadoras, pymes y grandes empresas, así como organismos de investigación y educativos– que operan en un sector y región y estimulan la actividad innovadora. (Fundación de la Innovación Bankinter & Accenture, s. f.)
- **Emprendedor social:** Agentes que responden a fallos de mercado con innovaciones transformacionales y financieramente sostenibles, con una posición inmejorable para ayudar al Gobierno a tratar los problemas sociales más complicados. (Fundación de la Innovación Bankinter & Accenture, s. f.)
- **Pequeña empresa:** Para todos los efectos, se entiende por micro, pequeña y mediana empresa, toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios,

rurales o urbanos. Planta de personal entre once (11) y cincuenta (50) trabajadores. (Ley 590 de 2000 - Gestor Normativo, 2022)

- **Micro empresa:** Para todos los efectos, se entiende por micro, pequeña y mediana empresa, toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, rurales o urbanos. Planta de personal no superior a los diez (10) trabajadores. (Ley 590 de 2000 - Gestor Normativo, 2022)
- **Innovación social:** Cualquier creación o mejora de productos y servicios, reinención de procesos de negocio, creación de nuevos mercados o cambio en el uso de los canales de distribución que cubra necesidades sociales o medioambientales. (Fundación de la Innovación Bankinter & Accenture, s. f.)
- **Competencias:** Según la Real Academia Española define competencia como: Pericia, aptitud, idoneidad para hacer algo o intervenir en un asunto determinado (USAID et al., 2013)
- **Amplitud perceptual (AP):** Es la capacidad de ver más allá del círculo de experiencia o entorno inmediato, cambiando de perspectiva cuando es necesario, para poder encontrar nuevas oportunidades, ideas, información o recursos (USAID et al., 2013)
- **Creatividad e innovación (CI):** Es la capacidad de realizar una búsqueda sistemática de oportunidades y soluciones de problemas, mediante maneras diferentes de pensar y de actuar, que suelen materializarse en productos y servicios nuevos que satisfacen las necesidades de un público objetivo (USAID et al., 2013)
- **Orientación al logro (OL):** Es la capacidad de desarrollar acciones tendientes a alcanzar el resultado esperado, aprovechando la re alimentación para mejorar el desempeño, a través de la búsqueda persistente de la calidad y la excelencia, lo que permite la proyección exitosa de la persona. (USAID et al., 2013)
- **Pensamiento sistémico (PS):** Es la capacidad de percibir el mundo en términos de totalidades y estructuras, para su análisis, comprensión y accionar. Consiste en pensar en los elementos como parte de un todo, identificando las relaciones entre estos, con el fin de crear organizaciones dinámicas, cambiantes y adaptables a las condiciones que presenta el medio (USAID et al., 2013)

- **Inteligencia social (IS):** Es la capacidad de establecer y mantener relaciones con personas de los diferentes grupos de interés, siendo proactivo en la construcción y la participación de redes sociales, de tal manera que se generen contactos que contribuyan al desarrollo de las personas y de los proyectos. (USAID et al., 2013)
- **Comunicación asertiva:** Capacidad de lograr el propósito de transmitir todo aquello que desea, a través de las cualidades y destrezas humanas. (USAID et al., 2013)
- **Creatividad:** La creatividad es una capacidad que parte de la mente humana para engendrar en la realidad soluciones apartadas de lo habitual. (USAID et al., 2013)
- **Bussines model Canvas:** Es una herramienta simple y completa para visualizar, desafiar y (re)inventar modelos de negocios...Este modelo contempla las cuatro áreas principales de un negocio: clientes, oferta, infraestructuras y viabilidad económica, explicadas en nueve bloques (USAID et al., 2013)

9 Diseño metodológico

La metodología a utilizar es de tipo exploratoria puesto que mucha información es obtenida vía internet e informes de las entidades correspondientes a la información económica de la región, con el fin de establecer las bases conceptuales más importante para la definición del tema de emprendimiento, a su vez la información recogida por medio de mesas sectoriales y ferias empresariales, es de gran importancia para el establecimiento de oportunidades y mejoras en el sector de cada emprendimiento, por lo tanto se trabaja con un factor cualitativo que permite establecer medidas articuladas en beneficio de los emprendimientos.

En la fase 3 y en la fase 4 se llevara a cabo una metodología de carácter explicativo puesto que es en la cual realizan actividad en pro del desarrollo del diseño del programa para el control y seguimiento de los emprendimientos en el municipio de Marinilla, a su vez en la fase 4 por medio del planteamiento de indicadores de impacto y el resultado de estos permitirá conocer los resultados del programa.

9.1 Fases del proyecto

1. **Analizar la cantidad de emprendimientos con presencia en el municipio de Marinilla y su impacto en la región.**

Por medio de la información recolectada por la entidad municipal sobre los nuevos emprendimientos se conocerá el historial y actualidad de aquellas unidades económicas que en este se encuentran, a su vez por medio de boletines informativos en las diferentes plataformas económicas que cuenten con información de interés; esto permitirá obtener información para establecer directrices para la planeación del programa.

2. **Relacionar la información de diferentes sectores económicos que permita acceder a contenido que sea de utilidad para los emprendimientos.**

Actividades municipales de mesas sectoriales y ferias de emprendimientos y empresariales, permiten obtener información valiosa del entorno económico del país y como los emprendimientos se pueden fortalecer en la red económica municipal y nacional, a su vez de generar posibles alianzas estratégicas que dinamicen la economía de la región.

3. Diseñar una metodología de acompañamiento en el proceso y desarrollo del emprendimiento.

La generación de un programa que permita formalizar el proceso de atención de un emprendimiento que genere una directriz al proceso de creación de empresa, el cual genere un seguimiento continuo y organizado de los emprendimientos, esto para incentivar el desarrollo económico municipal e impactar de manera más longeva los emprendimientos.

4. Proponer indicadores para conocer el impacto del programa.

Se llevarán a cabo el planteamiento de indicadores de impacto que permita conocer como el programa actuaría al momento de su funcionamiento.

10 Administración del proyecto

10.1 Recursos

- Computador
- Oficina
- Acceso a internet
- Parque de Marinilla y sus alrededores para las ferias de emprendimiento y empresariales.
- Personal de la secretaria de Desarrollo Económico.

10.2 Cronograma de actividades

Figura 3.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PARA PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO							
OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECIFICO	Actividades					
		Fase 1	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5
Proponer un programa de atención formal para el acompañamiento y control a nuevos emprendimientos en el Municipio de Marinilla que generen un impacto positivo en el Desarrollo Económico municipal.	1. Analizar la cantidad de emprendimientos con presencia en el Municipio de Marinilla y su impacto en la region.	Investigación					
		Informes municipales					
		Informes Cámara de comercio					
	2. Relacionar la información de diferentes sectores económicos que permita acceder a contenido que sea de utilidad para los emprendimientos.	Fase 2					
		Mesas sectoriales					
		Ferias empresariales					
		Ferias de emprendimiento					
	3. Diseñar una metodología de acompañamiento en el proceso y desarrollo del emprendimiento.	Ferias de empleo					
		Fase 3					
		Diseño del programa					
	4. Plantear indicadores de impacto	Presentación del programa a la secretaria de desarrollo Económico					
		Fase 4					
		Evaluación					

Figura 3

11 Resultados

11.1 Objetivo específico 1

Analizar la cantidad de emprendimientos con presencia en el municipio de Marinilla y su impacto en la región.

En el desarrollo de las actividades establecidas para dicho objetivo, se obtuvo como resultado un mapeo general de carácter nacional, departamental y local en aquello que concierne al emprendimiento y su impulso en dichos tres factores, dicha información recolectada impacta en el desarrollo de la propuesta de trabajo puesto que genera la validez para el impulso y apoyo de los emprendimientos de la región.

Debido a la metodología utilizada se identificó las características del entorno nacional y local para el desarrollo de nuevos emprendimientos y como esta afecta la calidad de vida de las personas que allí se desempeñan, por tanto se obtuvo como resultado la información de los emprendimientos en la región del oriente antioqueño respecto al año 2022; según la información obtenida por medio de Confecámaras, para el último semestre de 2022 se identificaron aproximadamente 310.000 empresas nuevas creadas en el año 2022, lo que confirma la tendencia positiva respecto a la creación de empresas. Respecto a la información recolectada en los informes de rendición de cuentas de la Alcaldía para el año 2022 se identificó la participación activa de aproximadamente 50 emprendedores en las ferias locales y regionales llevadas a cabo lo que permitió interpretar el trabajo conjunto que se lleva desde la secretaria con estas nuevas unidades económicas, a su vez para Marinilla se logró identificar según la Cámara de comercio del Oriente Antioqueño la cantidad de pequeñas empresas registradas por esta fue de 3.974 para el año 2022, lo que representa una variación del 8.0% respecto al año anterior, esto es importante puesto que demuestra la formalización de las pequeñas empresas en pro de su crecimiento y productividad.

Dicha información recalca en la importancia que tiene la propuesta de trabajo y en lo cual podría impactar positivamente en la secretaria de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Marinilla. Sin embargo se identificó a nivel departamental la relevancia que tuvo la creación de empresa en Antioquia donde se logró visualizar alrededor de 29.000 empresas nuevas en el departamento según la información brindada por la cámara de Comercio de Medellín, donde se identificó que obtuvo un incremento del 10.9% frente al 3.1% del promedio nacional, esto permitió

clarificar el panorama regional y como el emprendimiento es un factor clave en la economía de la región.

11.2 Objetivo específico 2

Relacionar la información de diferentes sectores económicos que permita acceder a contenido que sea de utilidad para los emprendimientos.

Como resultado se logró visualizar por medio de la feria de emprendimiento realizada entre los días del 2 hasta el 8 de abril del 2023, más exacto en la Semana Santa, factores claves para el desarrollo del proyecto como lo son cantidad de emprendedores aproximada con los que la secretaria se relaciona e impacta, se logró interpretar a su vez los sectores económicos más representativos en la región y en los cuales las nuevas unidades económicas tienen fuerte presencia como los gastronómicos, accesorios y manualidades y textiles y de moda, la actuación e interacción de aproximadamente treinta y cinco emprendedores durante la feria realizada en aquellas fechas da pie a contar con un programa para el apoyo y fomento de nuevos emprendimientos que a futuro puedan participar en las ferias de emprendimiento, la interacción con sus clientes permitió generar relaciones externas que fomenten las ventas dentro de las unidades económicas, en algunos casos los asistentes eran empresarios por tanto la feria también generó conocimientos de ambas partes, clarificando la situación se observó con un empresario panadero y un emprendimiento perteneciente al sector gastronómico, a su vez la realización de la feria fue un aliciente para llamar la atención de nuevos emprendedores que cuentan con nuevos negocios y desean participar de futuras ferias.

11.3 Objetivo específico 3

Diseñar una metodología de acompañamiento en el proceso y desarrollo del emprendimiento.

Figura 4. Programa de emprendimiento



Ciudad de
Marinilla



SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO

ADMINISTRACIÓN DE MARINILLA

ANTIOQUIA

2023

Para el desarrollo de lo planteado en dicho objetivo dio como resultado una propuesta de un programa para el control y seguimiento de los emprendimientos que sean llevados a cabo por la secretaria de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Marinilla, el cual puede ser utilizado en el futuro por esta, con el fin de impulsar la economía y mejorar así la calidad de vida en la región, para esto se toma como referencia etapas del proceso innovador planteadas en el texto Curso de emprendimiento empresarial: Destapa futuro en tu región. USAID, Fundación Bavaria, Universidad de Antioquia, & Gobernación de Antioquia. Y a su vez también se define por la metodología llevada a cabo por la secretaria en el proceso de emprendimiento que se lleva a cabo en la Alcaldía, el resultado logro establecer trece actividades con las cuales cuenta la propuesta realizada como trabajo de prácticas.

**DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES PARA EL CONTROL Y SEGUIMIENTO
DE LOS EMPRENDIMIENTOS**

Tabla 1. Actividades del programa.

N°	Actividad	Descripción de la actividad	Responsable	Documentación
1	Identificación de las personas a emprender.	Identificar y llevar a cabo una recolección de información sobre las personas dispuestas a emprender	Personal de la Secretaria de Desarrollo Económico.	Planilla con datos de la persona.
2	Revisión de información y conocimiento empresarial.	Revisar el conocimiento previo de cada persona respecto a temas que tengan que ver con el emprendimiento	Personal de la Secretaria de Desarrollo Económico.	
3	Generación de la idea de negocio.	Generar una idea de negocio pertinente para emprender y sea acorde a las habilidades y capacidades de la persona	Líder proceso DEP o personal de la secretaria	Acta

4	Análisis de idea de negocio.	Analizar las ideas de negocio que cada emprendedor considera importante para emprender.	Líder proceso DEP.	Acta
5	Análisis del emprendedor en su operación.	Analizar los elementos operacionales del emprendedor que permiten llevar a cabo la idea de negocio.	Responsable asignado para la actividad.	Acta
6	Identificación de los elementos externos.	Analizar los elementos externos que pueden afectar el desarrollo y sostenibilidad de los emprendimientos en el municipio de Marinilla.		

7	Realizar capacitaciones de emprendimiento.	Realizar capacitaciones a los nuevos emprendedores sobre temas de interés que permitan establecer directrices y conocimiento en el inicio de emprendimientos.	Responsable asignado para la actividad.	Acta de asistencia
8	Realizar asesorías del Plan de Negocio.	Realizar asesorías en el desarrollo del Plan de Negocio, con el fin de acompañar el proceso de construcción de este.	Responsable asignado para la actividad.	Acta de asistencia
9	Generación de un Plan de Negocios.	Generar el plan de negocio de cada emprendimiento en		Plan de Negocio

		el cual se evidencie los elementos más relevantes del negocio.		
10	Gestión de créditos financieros	Realizar acompañamiento en el proceso de financiación del emprendimiento.	Líder proceso DEP y apoyos DEP. (personal de la secreta)	
11	Programación de capacitaciones	Programar las capacitaciones sobre los diferentes temas de interés que puedan generar conocimiento y sean de ayuda para la sostenibilidad del negocio, tales como: finanzas, mercadeo, formalización legal de la empresa.	Responsable asignado para la actividad.	
12				Acta

	Programación de visitas	Programar visitas a los emprendedores con el fin de conocer cómo se desempeñan en el mercado local y regional.	Líder proceso DEP y apoyos DEP. (personal de la secreta)	
13	Desarrollo de cursos empresariales	Realizar cursos que generen beneficio para el negocio, como sostenibilidad en el tiempo o expansión nacional e internacional	Líder proceso DEP y apoyos DEP. (Personal de la secreta). Responsable asignado para la actividad.	Acta de asistencia

Las actividades establecidas en el programa establecen las directrices para el control de los emprendimientos y el desarrollo de estos, a su vez de contar con pasos en el proceso emprendedor cuenta también con tareas y actividades que son de carácter de la secretaria lo que es también importante respecto a su manera de operar el sector público.

11.4 Objetivo específico 4

Proponer indicadores para conocer el impacto del programa.

El resultado de la propuesta propone a su vez unos indicadores con el fin de conocer el impacto que ha tenido la aplicación del programa según el objetivo planteado, según el Ministerio de Hacienda:

“Los indicadores de gestión permiten monitorear y evidenciar la situación y tendencias de cambio generadas en la entidad con relación al logro de objetivo y metas propuestas. Los Indicadores además permiten controlar el comportamiento de factores críticos en la ejecución de los planes, los procesos, los proyectos y demás iniciativas.” (Min Hacienda, s. f.).

Para el sector público es de gran importancia puesto que esto permite identificar como es el proceso de la secretaria respecto a los objetivos también planteados en su Plan de Desarrollo.

Indicador de Gestión

Nombre: Variación en los emprendimientos

Objetivo: Conocer la variación que existe entre los emprendimientos del año actual respecto al año anterior.

Proceso: El indicador impacta en el proceso Desarrollo económico y productivo DEP.

Referencia: Histórico.

Frecuencia: Anual

Cálculo: Numero de emprendimientos año actual / Numero de emprendimientos año anterior.

Siendo la innovación uno de los factores claves para el proceso emprendedor y al contar Marinilla con instalaciones pertinentes para el desarrollo de esto, se hace necesario evaluar aquellas propuestas o proyectos innovadores en fin de entender el papel protagónico de la secretaria con el fin de realizar cambios y mejoras en pro de incentivar la cultura innovadora.

Indicador de Gestión

Clase de indicador: Indicador de Eficacia

Nombre: Proyectos innovadores

Objetivo: Conocer la variación en los proyectos innovadores llevados a cabo en el municipio

Proceso: El indicador impacta en el proceso Desarrollo económico y productivo DEP.

Referencia: Histórico.

Frecuencia: Anual

Cálculo: Numero de innovaciones propuestas año actual / Numero de innovaciones propuestas año anterior.

Con el fin de generar una estabilidad económica para aquella persona que emprende y también así para la ciudadanía puesto que, la sostenibilidad de la unidad económica abre las puertas

para la generación de empleos, el cual es también un factor clave para el mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos.

Indicador de Gestión

Nombre: Sostenibilidad de los emprendimientos

Objetivo: Conocer la sostenibilidad generada en los emprendimientos a largo plazo

Proceso: El indicador impacta en el proceso Desarrollo económico y productivo DEP.

Referencia: Histórico.

Frecuencia: frecuencia de años estipulada por la entidad.

Cálculo: Numero de emprendimientos sostenibles en X años / Total de emprendimientos iniciales.

Siendo las ferias de emprendimiento locales y regionales uno de los mecanismos más utilizados por parte de la secretaria para el apoyo a estas unidades económicas, es de gran relevancia analizar los datos respecto a las ferias llevadas a cabo anualmente, el número de emprendimientos aproximado que participan y la ganancias totales, en pro de conocer factores como en que fechas se identifican las mayores ganancias, con el fin de continuar con dichas actividades.

Indicador de Gestión

Clase de indicador: Indicador de Eficacia

Nombre: Ferias de emprendimiento

Objetivo: Conocer la cantidad de ferias realizadas en el periodo de la Alcaldía con el fin de obtener el cumplimiento que se ha llevado acabo.

Proceso: El indicador impacta en el proceso Desarrollo económico y productivo DEP.

Frecuencia: Anual

Cantidad programada: Según el Plan de desarrollo 2020-2023 se define como objetivo la realización de 50 ferias que incentiven el desarrollo económico en el municipio.

Cálculo: (Numero de ferias realizadas en el año / Total de ferias establecidas)*100

La consecución de cada uno de los resultados de cada objetivo específico consolido un resultado final el cual está basado en la experiencia obtenida durante el proceso de creación del proyecto, la relevancia de los emprendimientos en la economía del municipio cada vez toma más fuerza debido a múltiples condiciones sociales y políticas que son implementadas, por tanto la propuesta es un medio futuro por el cual se puede establecer los lineamientos para responder y

hacer frente a lo que debe de operar con los emprendimientos; un resultado personal fue la experiencia obtenida durante el trabajo realizado en las practicas donde se logró identificar la importancia que tienen las decisiones y el buen operar del sector público para el mejoramiento de la calidad de vida de la sociedad, la cual es de suma importancia y se lleva a cabo con la sinergia de los equipos de trabajo y de las catorce secretarias que operan dentro del esquema de la Alcaldía.

12 Conclusiones

Las condiciones actuales respecto a la calidad de vida de la comunidad se pueden observar desde el punto de vista económico en el emprendimiento, ya que este es un medio por el cual la sociedad busca un ingreso económico y se alinea hacia mejorar el bienestar propio y de las personas de su alrededor, es por tanto que el trabajo en el sector público debe brindar garantías para el desarrollo del municipio en todos sus ámbitos, ya que dichas decisiones afectan el plano municipal, departamental y nacional.

El desarrollo económico y de calidad de vida de la comunidad se ve identificado en el emprender, es por tanto que el resultado de la propuesta de un programa de emprendimiento para el control y seguimiento de estos es una oportunidad de mejora y de implementación en el futuro por parte de la secretaria, en pro de cumplir con los objetivos planteados en el plan de Desarrollo de la alcaldía vigente.

El emprendimiento en Marinilla se ha fomentado de muy buen manera en los últimos años debido a las diferentes políticas y objetivo que sean planteado en pro de los ciudadanos, sin embargo es un trabajo arduo y diario el enfocarse en generar sostenibilidad de las nuevas unidades económicas, ya que esto genera beneficios en el ecosistema emprendedor y se enlaza así con variables tales como el desempleo, todo con el fin de incrementar las variables positivamente, que es al fin y al cabo el trabajo final de una entidad pública.

Existen múltiples factores claves por los cuales las unidades económicas en Marinilla no son sostenibles, la cultura de emprender siempre ha estado en la sangre de las personas oriundas del municipio lo cual es de conocimiento, sin embargo en muchos casos es de suma importancia generar ayudas que puedan permitir a los emprendedores tener una estabilidad en el proceso de emprender, y eso es aquello que la secretaria ha demostrado durante los últimos años consolidando a Marinilla en un espacio propenso y positivo para el emprendimiento, a su vez brinda facilidades que son de suma importancia; ayudas enfocadas a generar sostenibilidad a largo plazo de las nuevas unidades económicas.

Sin embargo al no realizar estudios internos y externos en el proceso de emprendimiento, conllevan a que sean muchas las unidades que no logren aquellas sostenibilidad buscada por la entidad municipal, en muchos casos la poca perseverancia de las personas conlleva también al fracaso de unidades económicas, sin embargo el trabajo conjunto entre la ciudadanía o el

emprendedor y la entidad pública es de gran relevancia para la consecución de los objetivos personales y de los objetivos municipales, los cuales están netamente enfocados en mejorar la calidad de vida de la comunidad.

Se demuestra así la relevancia del correcto funcionamiento del sector público y la importancia que este tiene en el impacto de la sociedad, un análisis que se refleja con el conocimiento obtenido durante el proceso de aprendizaje en la Universidad, y es una fuente de experiencia obtenida el paso por una entidad pública durante las practicas, puesto que es un trabajo articulado entre todas las secretarias que al final en la consecución de sus objetivos dan un solo resultado el cual está enfocado en la calidad de vida de la sociedad.

13 Recomendaciones

Es importante que en el desarrollo de emprendimientos se realicen asesorías y capacitaciones sobre los estudios externos respecto a la unidad económica, esto con el fin de conocer aquellos factores que impactan de manera externa el emprendimiento y conocer la competencia que se encuentra a su alrededor, puesto que esto le permite a la unidad económica ser sostenible y competitiva.

Es relevante realizar capacitaciones y charlas en los diferentes momentos del emprendimiento, las cuales sean establecidas de acuerdo a la cantidad de unidades económicas que se encuentren en cierto momento del proceso con el fin de impactar de mejor manera las unidades económicas. A su vez se debería continuar con el desarrollo de ferias de emprendimiento y ferias empresariales con el fin de establecer alianzas entre empresas y emprendimientos.

14 Referencias bibliográficas

- Alcaldía de Marinilla. (2020). *Acuerdo 03 de 2020: Plan de Desarrollo 2020-2023*. bit.ly/3CNr6n1
- Alcaldía de Marinilla. (S. f.). *Alcaldía de Marinilla- Antioquia*. <https://bit.ly/46ok9WY>
- Alcaldía de Marinilla. (2022). *Anexos informe de rendición de cuentas 2022: desarrollo económico y turismo*. bit.ly/4345ZXY
- Arcila Aristizábal, M. (2015). *Estudio monográfico. Marinilla 1967-2014* (primera edición).
- Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. (2023). *Economía de Antioquia: Como cerro el 2022 y lo que viene*. Cámara de Comercio de Medellín. <https://bit.ly/3PE8BsR>
- Confecámaras. (2023). *Más de 310 mil en empresas se crearon en Colombia en 2022*. Confecámaras. <https://bit.ly/3pogSGn>
- Confecámaras. (2022). *Más de 256 mil empresas se crearon en Colombia entre enero y septiembre de 2022*. <https://bit.ly/3JzCAy7>
- Fundación de la Innovación Bankinter & Accenture. (S. f.). *El arte de innovar y emprender: Cuando las ideas se convierten en riqueza*.
- Función Pública. (2022). *Ley 2069 de 2020*. Obtenido de: <https://bit.ly/3NPZALG>
- Función Pública. (2021). *Ley 1780 de 2016*. Obtenido de: <https://bit.ly/3r5x1kE>
- Función Pública. (2021). *Ley 2125 de 2021*. Obtenido de: <https://bit.ly/3CPduYf>
- Función Pública. (2022). *Ley 1955 de 2019* Obtenido de: <https://bit.ly/3r6k1LF>
- Función Pública. (2021). *Decreto 1079 de 2021*. Obtenido de: <https://bit.ly/3r1YrrA>
- Función Pública. (2022). *Decreto 761 de 2022*. Obtenido de: <https://bit.ly/44i1JoY>
- Función Pública. (2022). *Ley 590 de 2000*. Obtenido de: <https://bit.ly/3CMP8yi>
- Gobierno Nacional. (2023, 3 mayo). *Colombia, potencia mundial por la vida : Plan Nacional de Desarrollo, 2022-2026*. <https://bit.ly/3r5wEXi>
- Haar, J., Brenes, E. R. (2017). *El futuro del emprendimiento en Latinoamérica*. Cengage Learning. <https://bit.ly/430ximi>
- Instituto Colombiano de Planeación Integral. (1971). *Plan piloto de desarrollo urbano para el Municipio de Marinilla*.
- Ministerio de Hacienda. (S. f.). *Indicadores de gestión*. Ministerio de Hacienda <https://bit.ly/3NPZeEQ>
- MinCiencias. (2006). *Ley 1014 de 2006*. Gobierno Nacional <https://bit.ly/3CQDjr2>
- USAID, Fundación Bavaria, Universidad de Antioquia, & Gobernación de Antioquia. (2013). *Curso de emprendimiento empresarial: Destapa futuro en tu región*.