



¡Sin Nosotras Nunca Más! Hinchadas Feministas en Colombia

Juliana Ruiz Marín

Anteproyecto presentado para optar al título de Periodista

Asesores

Juan Carlos Pimienta (Anteproyecto)

Carlos Andrés Arboleda (Proyecto)

Universidad de Antioquia
Facultad de Comunicaciones y Filología
Periodismo
Medellín, Antioquia, Colombia
2023

Cita	(Ruiz Marín, 2023)
Referencia	Ruiz Marín, J (2023). <i>¡Sin Nosotras Nunca Más! Hinchadas Feministas en Colombia</i> [Trabajo de grado profesional]. Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia.
Estilo APA 7 (2020)	



Este proyecto recibió dineros del Fondo para Apoyar los Trabajos de Grado de Pregrado, financiado por la Facultad de Comunicaciones y Filología y por el Comité para el Desarrollo de la Investigación de la Universidad de Antioquia”.



Biblioteca Carlos Gaviria Díaz

Repositorio Institucional: <http://bibliotecadigital.udea.edu.co>

Universidad de Antioquia - www.udea.edu.co

El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Antioquia ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por los derechos de autor y conexos.

Dedicatoria

Por y para todas las mujeres siempre han sido parte del mundo del fútbol.

Agradecimientos

Gracias a la Coordinadora Futbolera y Feminista de Colombia, a Natalia Amador por tomar la cámara, a Michael García por acompañarme en esta locura, a mi familia por siempre darme su apoyo, a Sara Hebe por su música, a Jineth Bedoya Editora de Género de La Casa Editorial El Tiempo por apoyar este proyecto, a la Facultad de Comunicaciones y Filología por la financiación y los equipos de grabación y edición, a mi asesor del anteproyecto Juan Carlos Pimienta por ayudarme a escribir mis ideas, a mi asesor Carlos Andrés Arboleda por ayudarme a hacer realidad el proyecto audiovisual, por último, gracias a todas las mujeres que nos contaron sus historias para preservar la memoria de las mujeres futboleras y feministas de Colombia.

Tabla de contenido

Resumen	6
Planteamiento del Problema.....	8
Impactos	13
Usuarios.....	¡Error! Marcador no definido.
Referencias Conceptuales	¡Error! Marcador no definido.
Objetivos	¡Error! Marcador no definido.
Metodología	20
Producto Esperado.....	22
Estrategia de Comunicación.....	23
Cronograma de Actividades	24
Bibliografía	25

Resumen

Es importante que todos y todas tengamos una perspectiva de género sobre el mundo del fútbol. El juego de pelota nunca ha sido ajeno a las mujeres y -a pesar de que la reglamentación del *fútbol moderno* haya intentado invisibilizar su papel- ellas continuaron teniendo papeles importantes dentro de él. El *espectáculo del fútbol* es uno de los más populares del mundo y esto permite que existan deportistas que logren considerar este deporte como una forma de trabajo; pero la falta de apoyo de las organizaciones ha hecho que exista una desigualdad de pagos y de condiciones laborales para las mujeres deportistas.

Precisamente por la popularidad del fútbol, este espacio ha permitido la existencia de *contra públicos* que coinciden en determinadas ideas o identidades a la hora de ser espectadores de este espectáculo. Actualmente, en Colombia existen algunas organizaciones de mujeres que se auto perciben como *feministas* y que participan en el mundo del fútbol –desde la tribuna- a partir de una *perspectiva de género*, conformando la Coordinadora Futbolera Feminista de Colombia, organización que ha reflexionado sobre las violencias, la desigualdad laboral y los estereotipos de género que afectan a las mujeres futboleras en el país.

Este proyecto de investigación, como trabajo de grado en periodismo, es pertinente en tanto aportará conocimiento sobre las realidades que viven las mujeres en el mundo del fútbol desde las tribunas, y con ello busca contribuir a transformar la mirada sobre el fútbol como un espacio solo para hombres. En cuanto a lo periodístico, se espera contribuir a posicionar el tema en agenda mediática deportiva y la opinión pública; y que medios de comunicación y los periodistas reconozcan esta realidad y piensen en ella como un tema publicable, al que hay que darle la importancia que merece.

En virtud a lo anterior, el objetivo general de este proyecto es visibilizar, por medio de un video documental, los procesos de formación de las colectivas que conforman a la *Coordinadora Futbolera Feminista de Colombia* en la actualidad. Como objetivos específicos se plantean: profundizar el marco conceptual e histórico pertinente al tema de investigación; identificar a las colectivas de hinchas que se auto perciben como feministas y hacen parte de la Coordinadora Futbolera Feminista de Colombia; conocer la historia y las dinámicas de cada una de estas colectivas de hinchas; y exponer las problemáticas y violencias de género a las que se enfrentan.

Para lograr los objetivos de la investigación utilizaremos la metodología cualitativa, con las técnicas de investigación de exploración documental, observación simple y entrevista a profundidad. Dentro de la exploración documental tenemos cuatro conceptos que son parte fundamental para comprender la realidad social que se analiza y son: *fútbol moderno*, *feminismo*, *perspectiva de género* y, finalmente, *colectivas feministas*.

Se espera que como resultado final de este proyecto de investigación resulte un documental de una duración aproximada de 50 minutos, que permita a los usuarios conocer las historias, dinámicas y propuestas de las mujeres hinchas y feministas que conforman la coordinadora futbolera feminista de Colombia. La estrategia de comunicaciones incluirá las siguientes acciones: entrega de copia a la biblioteca central de la Universidad de Antioquia; publicación del documental en YouTube; participación con una ponencia en un coloquio de investigación sobre género y deporte; socialización del producto final con las colectivas integrantes de la Coordinadora Futbolera feminista de Colombia; presentación del documental en el Tercer Tiempo Fest 2023; y envío de copias del documental a medios deportivos alternativos.

Palabras clave: Fútbol, mujeres, género, fútbol femenino, Documental.

1 Planteamiento del problema

Muchas culturas alrededor del mundo conocieron el juego con la pelota. Algunos referentes históricos reconocen estos juegos como los inicios del fútbol, inicios que se han identificado en pueblos “primitivos” como los nativos australianos o los esquimales del ártico, hasta llegar a la sociedad actual, reconociendo en ello una *evolución cultural* (Paredes, 2007). También, según Juan Antonio Bueno y Miguel Ángel Mateo, periodistas y escritores españoles, en su libro *La historia del futbol*, muchas culturas se atribuyen los inicios de este, el cual se jugaba a pasar un balón con las manos, los pies y otras partes del cuerpo, con el objetivo principal de la recreación (Bueno y Mateo, 2010).

En 1863, los ingleses crearon normas y reglas específicas para el fútbol, por lo cual se les atribuye el inicio del *fútbol moderno*; allí se decretó, por ejemplo, que el fútbol sería únicamente jugado con los pies. A partir de este momento se fue visualizando la clara intención de convertir el fútbol en una competencia universal, donde todos a pesar de nuestros idiomas o culturas nos basáramos en las mismas normas. Todo este proceso tuvo gran acogida convirtiendo al fútbol en el deporte más popular del mundo (Redacción El Tiempo, 2019).

Una investigación de la Unidad de Investigación en Rendimiento Humano, Deporte y Salud de Venezuela resaltó que:

García (1990), señala que a lo largo de los siglos se han desarrollado estereotipos, prejuicios y falsas concepciones que han limitado la participación de las mujeres en las prácticas deportivas. Tal tradición cultural ha tenido sus orígenes en buena medida en la misma sociedad que creó los juegos con fines deportivos. (García Avendaño, y otros, 2018: 63)

En 1915, durante la primera guerra mundial, la mayoría de los hombres tenían que ir a la guerra y las mujeres debían trabajar en las fábricas; por lo anterior se dieron las condiciones para que estas mujeres se agruparan y ocuparan su tiempo en otras actividades como jugar fútbol; desde entonces se armaron equipos de fútbol femenino que representaban a cada fábrica. En 1917 se creó la

Munitionette's Cup, donde se enfrentaban los equipos de cada fábrica y se calculan cerca de 22 mil espectadores en la final. (Redacción Tribuna Olímpica, 2019)

En 1921, a pesar de la gran acogida que tuvo el fútbol femenino en esta época, la Federación de Fútbol Inglesa prohibió a las mujeres jugar fútbol y realizar torneos, medida que duró en Inglaterra hasta 1971 (Weeks, 2015). Pero este no fue el único hecho que nos permite pensar que el fútbol moderno fue pensado solo para hombres: en 1971 se realizó el primer Mundial de Fútbol Femenino en Italia, evento que no fue apoyado por La Federación Internacional de Fútbol Asociación - FIFA (Wilson, 2018), situación que no cambiaría hasta mucho después.

Con lo anterior es importante resaltar, como dice Luis H. Antezana, que el fútbol se convirtió en un espectáculo en el que se constituyeron torneos, mundiales, competiciones regionales, nacionales e internacionales que permitieron crear un gran espectáculo y una economía entorno al deporte, porque ahora hay personas que pueden vivir de jugar fútbol y otros millones que pagan por verlo jugar (Antezana, 2003).

El papel de las mujeres en el fútbol moderno ha estado marginalizado por normas, falta de apoyos económicos, falta de voluntades de las organizaciones encargadas de estos torneos, entre otros factores. El fútbol femenino colombiano es un ejemplo clave para entender esto, con un torneo que no tiene una duración mayor a 2 meses al año, lo que implica graves condiciones laborales para las futbolistas, dejando ver la falta de voluntad de los clubes y organizaciones. El fútbol moderno, el fútbol como espectáculo parece ser un espacio difícil para las mujeres, no solo las que llegan a que este sea su modo de trabajo sino también para las que se declaran aficionadas del deporte.

Históricamente el fútbol ha sido un espacio de hombres, en el que generalmente se deja de lado a las mujeres, a pesar de que ellas han sido jugadoras, hinchas, entrenadoras, periodistas, preparadoras deportivas y otros roles. La sociedad reproduce estereotipos de género que, según el glosario para la igualdad, son “representaciones simbólicas de lo que mujeres y hombres deberían ser y sentir; son ideas excluyentes entre sí que al asignarnos una u otra reafirma un modelo de feminidad y otro de masculinidad” (Instituto Nacional de Mujeres México, 2007: 62).

Por lo anterior algunas de estas mujeres aficionadas han decidido auto determinarse como feministas y poner su mirada en esta problemática. Para Bell Hooks en su libro el *Feminismo es para todo el mundo* “el feminismo es un movimiento para acabar con el sexismo, la explotación sexista y la opresión” (Hooks. 2000: 21) Estas son las banderas que levantan las mujeres hinchadas en las tribunas.

Este caso no es ajeno a las mujeres hinchadas del fútbol, quienes deben enfrentarse a estos estereotipos, actitudes machistas y misóginas. Por esta razón han decidido organizarse y poner en discusión esta situación para así lograr que se reconozca que el mundo del fútbol también es un mundo para todos y todas, sin importar el género. Aunque el deporte intente generar sentido de pertenencia y unidad entre el público, se conoce la existencia de los *contrapúblicos*, que para Nancy Fraser son “espacios discursivos paralelos en donde los miembros de los grupos sociales subordinados inventan y hacen circular contra discursos, que, al mismo tiempo, les permiten formular interpretaciones de oposición acerca de sus identidades, intereses y necesidades” (Fraser,1993: 40)

Entonces, el problema socio cultural que investigaremos es la historia y las dinámicas de las *colectivas* de mujeres hinchadas de equipos colombianos que se auto perciben como feministas y se agremian en la Coordinadora Futbolera y Feminista de Colombia. Identificaremos cinco colectivas de diferentes equipos como, América de Cali, Once Caldas, Independiente Medellín, Millonarios e Independiente Santa Fe y conoceremos lo que las motivó a juntarse, cuáles son sus propósitos, de qué manera trabajan y qué obstáculos han encontrado en el camino.

Para diseñar este proyecto hicimos un rastreo periodístico y académico que nos permitió conocer qué se ha escrito o investigado sobre el tema.

Rastreo periodístico					
Autor	Título	Año	Tipo de texto	Medio	País
LAURA BAYER-YEPES	La tribuna también es violeta: estas son las hinchadas feministas de Colombia	2021	Reportaje	Manifiesta	Colombia
Francisca Díaz Zúñiga	Mujeres hinchadas y feminismo	2018	Columna de opinión	El Mostrador	Chile

Oriana García y Roberto Fernández	Politización comunitaria de mujeres hinchadas de fútbol: El caso de Nuestra Cruzada	2021	Artículo de investigación		Chile
Anaís Tapia, Gabriela Pineda y José Ojeda Vargas	Mujeres en las barras de fútbol: Resistencia en las gradas	2018	Reportaje	Doble espacio	Chile
Redacción Pulso	Las hinchadas feministas salieron unidas a las calles de La Plata	2022	Noticia	Pulso Noticias	Argentina
Daniela Lichinizer	“Cuerpas reales, hinchadas reales”: una muestra de fotos que retrata a las fanáticas del fútbol desde una mirada feminista e innovadora	2021	Reportaje	Infobae	Argentina
<u>Leila Grayani</u>	Agrupaciones feministas: en las calles, en las canchas y en las tribunas	2020	Reportaje	La Izquierda diario	Argentina

Tabla 1

Trabajos de Grado e Investigaciones					
Autor	Título	Año	Producto	Institución	País
Zapata González, Andrea	Fútbol - Aspectos sociales Identidad y deporte Barras de aficionados (Fútbol) Equipos de fútbol Deportivo Pereira (Equipo de fútbol)	2021	Documental	Universidad de Antioquia	Colombia
León García, Juan David	Importante la relación entre el deporte y los estereotipos	2020	Análisis de medios	Universidad Javeriana	Colombia
Ospina Fonseca, Paula Andrea	Imaginario social e identidad en las mujeres futbolistas	2020	Artículo de investigación	Universidad Javeriana	Colombia
Carrillo Briceño, María Camila	Fútbol femenino en Colombia: más que un partido de 90 minutos	2020	Reportaje	Universidad del Rosario	Colombia

Tabla 2

Este trabajo busca documentar la historia de las hinchadas feministas en Colombia y dejar un precedente documental sobre sus inicios y sus propósitos, de igual forma lograr visibilizar las problemáticas de género a las que se enfrentan en el mundo del fútbol. Así mismo es importante identificar las *colectivas* de hinchadas feministas que integran a las Coordinadora Futbolera Feminista de Colombia y de forma particular abordarlas ya que cada hinchada tiene sus particularidades, dinámicas e historias diferentes, aunque todas se auto determinan como feministas.

El producto final de este trabajo será en formato audiovisual específicamente en género documental, que como lo cita Bill Nichols en el libro *La representación de la realidad, Cuestiones y conceptos sobre el documental*:

... Bordwell y Thompson afirman: «A menudo diferenciamos una película documental de una de ficción según el grado de control que se ha ejercido durante la producción. Normalmente, el director de documentales controla sólo ciertas variables de la preparación, el rodaje y el montaje; algunas variables (por ejemplo, el guion y la investigación) se pueden omitir, mientras que otras (decorados, iluminación, comportamiento de los "personajes") están presentes, pero a menudo sin ningún control» (Nichols, 1997: 42).

2 Impactos

En el ámbito sociocultural este trabajo aporta al conocimiento de las realidades que viven las mujeres en el mundo del fútbol desde las tribunas y contribuir a transformar la mirada sobre el fútbol como un espacio solo para hombres. En cuanto a lo periodístico, se espera contribuir a posicionar el tema en agenda mediática deportiva y la opinión pública; y que medios de comunicación y los periodistas reconozcan esta realidad y piensen en ella como un tema publicable, al que hay que darle la importancia que merece.

3 Usuarios

Esta investigación espera que su producto final sea conocido por Organizaciones promotoras de la igualdad género en todos los ámbitos como las secretarías de la mujer en cada ciudad (Cali, Bogotá, Manizales y Medellín), las colectivas integrantes de la Coordinadora Futbolera Feminista de Colombia, También las colectivas feministas en general de cada ciudad, adicional de los semilleros de investigación de género y periodismo deportivo.

4 Referentes Conceptuales

Fútbol Moderno

Para este proyecto es importante conocer el concepto del *Fútbol Moderno* para entender el contexto que documentaremos. El fútbol ha atravesado cambios que tienen que ver con las regiones, territorios, dinámicas y relaciones sociales. Para analizar este fenómeno tomaremos como guía el texto *Orígenes del Fútbol* de José Luis Alférez Ríos.

En el texto se refiere a que, en sus inicios, el fútbol era practicado por las clases altas y académicas por diversión y que después de un tiempo los obreros y trabajadores industriales fueron quienes lo popularizaron; luego los hijos de la burguesía decidieron reglamentar al fútbol para comenzar a competir, lo que permitió que se formara la Federación Inglesa de Fútbol, en la que se fijó que este deporte no se jugaría con las manos y además se le dotó de una identidad propia a cada equipo que participaría en las competencias tal como lo señala el autor:

La filosofía en el *fútbol moderno* se puede resumir con lo que significa ser de un club o/y de una nación representada por un equipo de fútbol, con la identidad que este produce, con el cúmulo de sentimientos y de emociones que se provocan en el aficionado, con la toma de decisión de el sentido de pertenencia a un club o en el determinismo regional que se puede llegar a tener, es también y principalmente una construcción histórica que se realiza a partir de los elementos sociales, culturales, políticos y económicos de la región o nación de la cual es el club, como también puede ser un producto construido de su propia historia, de su propia sociedad interna y de sus intereses particulares que se representan en él (Alférez Ríos, 2018).

Con lo anterior podemos concluir con que este *fútbol moderno* no solo ha tomado reglas y practicas técnicas sobre la práctica del deporte, sino que también ha tomado decisiones políticas sobre quienes sí y quienes no pueden practicarlo. Como lo dijimos anteriormente, en 1921, en el momento en que este deporte se convirtió en popular entre las mujeres, la Federación de Fútbol Inglesa prohibió a las mujeres jugarlo (Weeks, 2015).

Este proceso del *fútbol moderno* también llevó a creación de identidades, una economía entorno al deporte, agremiaciones y posiciones frente a lo que ocurría no solo en la cancha sino alrededor de

ella. Uno de los grupos que hoy en día hacen parte de este *contrapublico* del *fútbol moderno* son las mujeres que se auto perciben como feministas que buscan que este espacio sea para todas las personas.

Feminismo y Perspectiva género

Para Bell Hooks en su libro *el Feminismo es para todo el mundo* “el feminismo es un movimiento para acabar con el sexismo, la explotación sexista y la opresión.” (Hooks. 2000: 21) en cualquier espacio de la sociedad.

La *teoría feminista* se refiere al estudio sistemático de la condición de las mujeres, su papel en la sociedad y las vías para lograr su emancipación. Se diferencia de los Estudios de la Mujer por su perspectiva estratégica. Además de analizar y/o diagnosticar sobre la población femenina, busca explícitamente los caminos para transformar esa situación (Gamba, 2008: 2).

Según Jusith Butler en el libro *El género en disputa* “La creencia política de que debe haber una base universal para el feminismo, y de que puede fundarse en una identidad que aparentemente existe en todas las culturas, a menudo va unida a la idea de que la opresión de las mujeres” (Butler, 1999: 49) y que además se ven identificar es ideas sobre cada cultura en particular.

Por lo anterior para este proyecto resulta importante nombrar también al *Feminismo latino americano* que atiende a los reclamos y procesos propios de las mujeres Latinoamérica, mujeres atravesadas no solo por la desigualdad de género sino también por el racismo, las condiciones de pobreza, entre otros factores.

El ideario que sostiene al feminismo latinoamericano es fruto, como todas las ideas políticas antihegemónicas, de un proceso de identificación de reclamos y de prácticas políticas que han variado durante su historia. La participación de comuneras, criollas e indígenas en la lucha contra el colonialismo fue amplia, pero no reconocida, y el triunfo de los liberales en la mayoría del continente no redundó en el reconocimiento de la igualdad de las mujeres. El racismo heredado de la Colonia no permitió que las mujeres se reconocieran como tales, sino las relegó a categorías ligadas tanto a la clase de procedencia como a la pertenencia étnica: blancas, mestizas, indias y negras no compartían

cosmovisiones ni espacios sociales, sólo el maltrato masculino que, en el caso de las últimas, sumaba la violencia machista y la violencia racista (Gargallo, 2007: 18).

Lo que nos permite llegar a otro concepto importante llamado *Perspectiva género*. Como lo dice Glòria Poyatos i Matas en el artículo científico Juzgar con perspectiva de Género: una metodología vinculante de justicia equitativa

... El concepto gender mainstreaming, traducido al español como perspectiva de género, se incluyó por primera vez en el discurso de la Organización de Naciones Unidas en 1975, en relación a las políticas de ayuda al desarrollo de las mujeres, al cuestionarse que unas políticas aparentemente neutrales podían tener como efecto la consolidación de las desigualdades de género. Es por ello, que, en las cuatro conferencias mundiales sobre las mujeres, (promovidas desde Naciones Unidas entre 1975 y 1995 en México, Copenhagen, Nairobi y China), la igualdad de las mujeres y su contribución al desarrollo y la paz de las Naciones se convirtió en un tema central. Como resultado, el concepto perspectiva de género se consolidó en la Conferencia de Beijing (China, 1995), donde por primera vez se aborda el concepto de género, y también la violencia contra las mujeres, como una vulneración de los derechos humanos (Poyatos i Matas, 2019).

Por lo anterior queremos resaltar que la perspectiva género en este trabajo es fundamental para entender y comprender el papel que históricamente las mujeres han tenido en la sociedad y en consecuencia también en el fútbol.

Existen algunas particularidades que den a través de estos conceptos de Género y Feminismo, además de que las personas están atravesadas por su género debemos tener en cuenta que: no porque una «persona» con un género predeterminado sobrepase los atributos específicos de su género, sino porque el género no siempre se constituye de forma coherente o consistente en contextos históricos distintos, y porque se entrecruza con modalidades raciales, de clase, étnicas y sexuales y regionales de identidades discursivamente constituidas (Butler, 1999: 49).

Por eso cuando se habla de feminismo resulta importante tener esta mirada de perspectiva de género, como también dice Susana Gamba:

en general la categoría de género es una definición de carácter histórico y social acerca de los roles, identidades y valores que son atribuidos a varones y mujeres e internalizados mediante los procesos de socialización...El género,

como categoría social, es una de las contribuciones teóricas más significativas del feminismo contemporáneo. Esta categoría analítica surgió para explicar las desigualdades entre hombres y mujeres, poniendo el énfasis en la noción de multiplicidad de identidades. Lo femenino y lo masculino se conforman a partir de una relación mutua, cultural e histórica. El género es una categoría transdisciplinaria, que desarrolla un enfoque globalizador y remite a los rasgos y funciones psicológicos y socioculturales que se le atribuye a cada uno de los sexos en cada momento histórico y en cada sociedad (Gamba, 2011: 3).

Colectivas Feministas

En esta investigación también es importante tener claridad sobre el concepto *Colectivas Feministas* ya que nos permitirá comprender de una mejor manera la forma de organización de las mujeres que serán entrevistadas para conocer a profundidad sus demandas.

Por un lado, es importante hablar de que el término surge del concepto *colectivos sociales*, que como los define Maxi San Miguel en su artículo llamado *Fenómenos Colectivos Sociales* “a nivel “microscópico” considera un conjunto de individuos (“agentes”) en interacción.” Que cómo lo desarrolla en el texto, tienen características como la interacción social sobre un tema específico o una opinión en común, lo que el refiere como un consenso.

En la búsqueda de definiciones del concepto no fue posible encontrar una definición concreta, por lo que daré una interpretación que nos permitirá entender la resignificación de la palabra *colectivo*. La mirada feminista ha buscado resignificar algunas palabras que comúnmente han sido nombradas en género masculino, este es el caso del concepto que estamos abordando, haciendo que se nombre no como *colectivos* sino como *colectivas*.

Por otra parte, este concepto además de representar la juntanza de las mujeres frente a un mismo tema, el feminismo, también representa una acción colectiva que cumple con otra de las características importantes que nombra Maxi San Miguel sobre los colectivos sociales. Es así como este concepto se convierte en algo fundamental para nuestro proyecto ya que nos permite tener una mirada previa sobre el tema principal que es la forma en que las mujeres futboleras han decidido juntarse.

4 Objetivos

4.1 Objetivo general

- Visibilizar, por medio de un video documental, los procesos de formación de las colectivas que conforman a la *Coordinadora Futbolera Feminista de Colombia* en la actualidad.

4.2 Objetivos específicos

- Profundizar el marco conceptual e histórico pertinente al tema de investigación.
- Identificar a las colectivas de hinchas que se auto perciben como feministas y hacen parte de la *Coordinadora Futbolera Feminista de Colombia*.
- Conocer la historia y las dinámicas de cada colectiva de hinchas.
- Exponer las problemáticas y violencias de género a las que se enfrentan.

5 Metodología

En este proyecto utilizaremos la metodología cualitativa que como lo dice Carlos Arturo Monje Álvarez en el libro *Metodología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa*:

El investigador induce las propiedades del problema estudiado a partir de la forma como “orientan e interpretan su mundo los individuos que se desenvuelven en la realidad que se examina”. No parte de supuestos derivados teóricamente, sino que busca conceptualizar sobre la realidad con base en el comportamiento, los conocimientos, las actitudes y los valores que guían el comportamiento de las personas estudiadas. Explora de manera sistemática los conocimientos y valores que comparten los individuos en un determinado contexto espacial y temporal (Monje, 2011: 13).

Para llevar a cabo la investigación, según el tipo de metodología ya dicha, se va a aplicar las siguientes técnicas de investigación:

La Exploración documental que hace referencia a la búsqueda documental e histórica, de manera profunda, que se realizará durante la elaboración del proyecto.

Por otro lado, la técnica de la observación también nos será útil para este proyecto “Su objetivo es comprender el comportamiento y las experiencias de las personas como ocurren en su medio natural. Por lo tanto, se intenta observar y registrar información de las personas en sus medios con un mínimo de estructuras y sin interferencia del investigador” (Monje, 201:153). Por lo tanto, el tipo de observación será simple y a través de conversaciones informales que serán realizadas en la primera parte del proyecto para lograr conocer un contexto previo de las dinámicas de las *colectivas*. La técnica de registro será un diario de campo

Finalmente, la entrevista en modalidad semiestructurada a profundidad a las integrantes de las *colectivas* de la *Coordinadora Futbolera Feminista de Colombia* para cumplir con los objetivos espacios de conocer sus dinámicas y exponer las problemáticas y violencias de género a las que se enfrentan, la técnica de registro que utilizaremos será la grabación de video ya que cumple con el fin de la recolección de material para el producto final.

Se distinguen tres tipos de entrevistas en profundidad: la primera es la historia de vida, en que el investigador trata de obtener experiencias destacadas de la vida del entrevistado y las definiciones que esa persona aplica a tales acontecimientos, por medio de solicitudes expresas de su parte; el segundo tipo de entrevistas en profundidad pretende lograr un aprendizaje sobre acontecimientos y actividades que no se pueden observar directamente, donde se usan los interlocutores como informantes, describiendo lo que sucede y las percepciones de otras personas y, el tercer tipo de entrevistas pretende proporcionar un cuadro amplio de escenarios, situaciones o personas, manteniendo en común las otras características de rapport y comprensión detallada (Monje, 2011: 150).

Lo dicho anteriormente resulta de bastante relevancia para nuestra investigación ya que nos permitirá conocer las experiencias de vida de las mujeres integrantes de estas colectivas y además describir los escenarios y situaciones a las que se enfrentan en el mundo del fútbol. La técnica de grabación será en horizontal, con cámara espectador.

6 Producto Esperado

Para este proyecto de investigación el género del producto final es un documental periodístico en formato audiovisual, que será grabado con la cámara de un celular y tendrá una duración aproximada de 50 minutos. Lo anterior con el fin de visibilizar no solo las situaciones y dinámicas a las que se enfrentan las colectivas que pertenecen a la coordinadora futbolera feminista sino también para poner al espectador en un contexto visual de las mujeres en el escenario del fútbol.

Como dice Erik Barnouw en el libro *El documental, Historia y estilo* “Los verdaderos documentalistas sienten pasión por lo que encuentran en las imágenes y en los sonidos, que siempre les parece más significativo que todo lo cuanto puedan inventar” (Barnouw, 2009) Puedo decir que lo que yo siento al contar la historia de mujeres futboleras y feministas es una imagen y las voces de ellas, en las gradas, alrededor de situaciones misóginas, machistas y violentas que buscan transformar. No puedo imaginar este trabajo de otra manera.

7 Estrategia de comunicaciones

Las siguientes acciones tienen como finalidad dar publicidad al producto final de este proyecto de investigación:

1. Entregar una copia a la biblioteca central de la Universidad de Antioquia.
2. Publicar el documental en YouTube.
3. Participar con una ponencia en coloquios de investigación sobre género y deporte.
4. Socializar el producto final con las colectivas integrantes de la Coordinadora Futbolera feminista de Colombia.
5. Presentar el documental en el Tercer Tiempo Fest 2023.
6. Enviar una copia del documental a medios deportivos alternativos.
7. Invitar a la comunidad estudiantil de la facultad de la Universidad de Antioquia a ver y compartir el documental.

9 Bibliografía

Alfárez Ríos, José Luis. (2018). Orígenes del fútbol. Horizonte Histórico - Revista Semestral De Los Estudiantes De La Licenciatura En Historia De La UAA, (15). México. 65–82.

Antezana, Luis (2003). Fútbol: espectáculo e identidad. Futbologías: Futbol, identidad y violencia en America Latina. CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. Buenos Aires. 85-98.

Barnouw, Erik (2009) El documental, Historia y estilo. Editorial Gedisa. España.

Bayer Yepes, Laura (2021). La tribuna también es violeta: estas son las hinchadas feministas de Colombia. Manifiesta <https://bit.ly/3LECTWB> Consultado en julio del 2022.

Bueno, Juan Antonio. Mateo, Miguel Ángel (2010). Historia del fútbol: Enciclopedia de un deporte y crónica de una pasión. Editorial ADAF. España.

Butler, Judith (2007). El género en disputa: El feminismo y la subversión de la identidad. Paidós Ibérica. España.

Cano Murillo, Laura (2020). Un estallido feminista en las tribunas. Pares <https://acortar.link/Sep6TJ> Consultado en julio de 2022.

Carrillo Briceño, María Camila (2020). La problemática de la liga femenina es una de las luchas de las hinchadas feministas. Para obtener el título de Periodista. Facultad de Ciencias Humanas. Universidad del Rosario

Carrillo, María Camila (). Fútbol femenino en Colombia: más que un partido de 90 minutos. Trabajo de grado para obtener el título de Periodista. Facultad de Ciencias Humanas. Universidad del Rosario

Castro, Luis Carlos (2017). Ciencia Política, 13(26), 19-61. Universidad Nacional de La Plata, La Plata, Argentina

Redacción El Tiempo. Conozca la historia de las reglas del fútbol (2019). El Tiempo <https://acortar.link/RLcBtz> consultado en agosto de 2022.

Díaz Zúñiga, Francesca (2018). Mujeres hinchadas y feminismo. El Mostrador <https://acortar.link/2EOnWL> Consultado en julio de 2022.

Estereotipos de género. Glosario para la igualdad. <https://bit.ly/3PzdLnf> Consultado en julio de 2022.

Fraser, Nancy (1993) Repensar el ámbito público: una contribución a la crítica de la democracia realmente existente. Debate Feminista, N° 7, año 4. México. Pp 40-41

FIFA. Copa Mundial del Fútbol Femenino de la FIFA RP China 1991 <https://fifa.fans/3NyZLLx> Consultado en julio de 2022

Redacción Tribuna Olímpica. Fútbol Femenino: breve historia de un deporte prohibido. TRIBUNA OLÍMPICA. <https://bit.ly/3Py5vUC> Consultado en julio de 2022.

Gamba susana (2008) ¿Qué es la perspectiva de género y los estudios de género? Mujeres Red: El periódico Feminista. Consultado en Agosto de 2022. <https://www.mujaresenred.net/spip.php?article1395>

García Avendaño, Flores Esteves, Rodríguez Bermúdez, Brito Navarro y Peña Oliveros (2008). Mujer y deporte. hacia la equidad e igualdad. Revista Venezolana de Estudios de la Mujer v.13 n.30. Caracas.

García, Oriana. Fernández, Roberto (2021). Politización comunitaria de mujeres hinchadas de fútbol: El caso de Nuestra Cruzada. SCIELO. Universidad de Chile.

Gargallo, Francesca. (2007). Feminismo Latinoamericano. Revista Venezolana de Estudios de la Mujer. Caracas, Venezuela. P.p 17-34

Grayani, Leila (2020). Agrupaciones feministas: en las calles, en las canchas y en las tribunas. Red Internacional <https://acortar.link/T81RtT> Consultado en julio de 2022.

Hooks, Bell (2000) El feminismo es para todo el mundo. Editorial Artemis. Madrid.

Instituto Nacional de Mujeres México (2007). Glosario de género.

INF NETWORK (2022). ATLANTA 1996, EL FUTBOL FEMENINO COMO DEPORTE OLÍMPICO <https://bit.ly/3lwI1BF> Consultado en julio de 2022.

Larrondo, Mariana. Ponce, Camila. Activismos feministas jóvenes en América Latina. Dimensiones y perspectivas conceptuales. JSTOR. <https://www.jstor.org/stable/pdf/j.ctvt6rkfs.5.pdf> Consultado en julio de 2022.

Las hinchas feministas salieron unidas a las calles de La Plata (2022). Pulso Noticias <https://acortar.link/oWnV3f> Consultado en julio de 2022.

León García, Juan David (2020). Feminismo relato de marca en el deporte. Trabajo de grado para obtener el título de Comunicador Social. Facultad de Comunicación Social. Pontificia Universidad Javeriana.

Lichinizer, Daniela (2021). “Cuerpas reales, hinchas reales”: una muestra de fotos que retrata a las fanáticas del fútbol desde una mirada feminista e innovadora. Infobae <https://acortar.link/pDVcxh> Consultado en julio de 2022.

Monje Álvarez, Carlos Arturo (2011), *Metodología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa*

Nichols, Bill (1997). La representación de la realidad: Cuestiones y conceptos sobre el documental. Grupo Planeta.

Ospina Fonseca, Paula Andrea (2020). Imaginarios sociales e identidad en las mujeres futbolistas. Para obtener el título de Socióloga. Facultad de Ciencias Sociales. Pontificia Universidad Javeriana

Paredes Ortiz, Jesús (2007). Historia del fútbol evolución cultural. Revista Lecturas: Educación física y deportes, N°. 106. Buenos Aires.

Poyatos i Matas, Glòria (2019). Juzgar con perspectiva de género: una metodología vinculante de justicia equitativa

Poyatos Matas, G. (2019). Juzgar con perspectiva de género: una metodología vinculante de justicia equitativa. Revista de Género e Igualdad. iQual. Murcia. 1–21.

San Miguel, Maxi. (2012) Fenómenos colectivos sociales. Revista española de física Vol. 26. Palma de Mallorca. 56-63

Tapia, Anaís. Pineda, Gabriela. Ojeda Vargas, José (2019). Doble Espacio <https://acortar.link/Om97AV> Consultado en julio de 2022.

Weeks, Jim (2015). De cómo la Federación inglesa prohibió el fútbol femenino. VICE <https://bit.ly/3LCvtDa> Consultado en julio de 2022.

Willson, Bill (2018). La poco conocida historia del Mundial México 1971, cuando el fútbol femenino alcanzó la gloria. Reportaje BBC Mundo <https://bbc.in/3Np1kZk> Consultado en julio de 2022.

Zapata González, Andrea (2021). El ‘ Depor ’ más que un equipo, una ciudad. Trabajo de grado para obtener el título de Periodista. Facultad de Comunicaciones y Filología. Universidad de Antioquia en Medellín.