

Anexos

Sistematización y Análisis

ANÁLISIS DE DATOS			
CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS	HALLAZGOS	CONCLUSIONES
Multiculturalismo Universidad de América Latina	TERRITORIO	<p>Nace en el Valle de Aburrá, le motiva ir al cabildo el conocimiento e historia que puede tener de sus ancestros - Nace en Medellín, le motiva ir al cabildo a enterarse de temas generales, para aprender y acercarse más a la cultura - Nace en territorio Montería, va al cabildo para adquirir conocimientos de los sinuanos y apropiarse de su cultura, pero no tiene un rol activo en la comunidad, considera que el cabildo la conecta con sus costumbres al hablar de las problemáticas, derechos, trenzar saberes e incluirlo en el plan de vida - Nace en territorio Necoclí, le motiva ir a el cabildo para aprender de la cultura y sentirse acogido, siente que el cabildo lo conecta con sus costumbres mediante las comidas tradiciones, medicina y costumbres que cada persona trae de donde viene - Nace en territorio Turbo, lo que la motiva ir al cabildo es compartir con personas afines a mis tradiciones, siente que el cabildo la ayuda a conectar con sus tradiciones al compartir con personas de la comunidad - Nace en territorio Chinú la motiva ir al cabildo para estar informada y aportar su experiencia como periodista para capacitar a la comunidad y considera que las actividades de los encuentros la ayudan a explorar las costumbres y usos en contexto de ciudad - Nace en territorio Mompos, lo motiva ir a la comunidad a ayudar y</p>	<p>Las personas que nacen en Medellín desconocen las leyes y gobierno, al igual que desconocen los significados y las costumbres pero tienen interés en relacionarse con miembros de la comunidad para aprender sobre, la historia ancestral, usos y tradiciones, destacan al sombrero Vueltiao como icono Zenú y no experimentan cambios en la cultura, porque la cultura paisa como ellos la nombran, es lo que siempre han experimentado, por el contrario, buscan al igual que las personas nacidas en territorio Zenú, aprender de la cultura y sus ancestros, por otro lado los que nacen en el territorio si conocen más de sus propias leyes y experimentan cambio de vestimenta, lengua, educación y leyes, aunque los mayores y mayoras si conservan su vestimenta, acento, principios de salud, que es acudir a plantas medicinales, conocen de los símbolos y bajo conocimiento de sus significado pero tienen claro que el sombrero los destaca. Consideran que los espacios de encuentros en el cabildo los conecta con sus costumbres, problemáticas en la comunidad, conocer sus derechos indígenas para así trenzar saberes que lo conecten con sus costumbres</p>

		<p>aprender de la cultura - Nace en Medellín, la motiva ir al cabildo para apropiarse de las raíces y compartirlo y conocer las gestiones de la junta - Nace en territorio San Bernardo del Viento, la motiva ir al cabildo ayudar a mejorar el futuro de la comunidad y conectarse con sus costumbres - San Andrés de Sotavento, viene a Medellín a mejorar su calidad de vida le motiva ir al Cabildo por la unidad - San Andrés de Sotavento, lo motiva ir al cabildo encontrarse con la comunidad y compartir con la gente - Tuchín lo motiva ir al cabildo la unión a sus costumbres y agradece por el espacio que brindan - Arboletes y lo motiva ir al cabildo fortalecer sus derechos como indígena y recordar las tradiciones y costumbres - moñitos , la motiva ir al cabildo para estar en comunidad y considera que el cabildo ayuda a que tengan las costumbres muy marcadas - Lorica - Arboletes - Montería, lo motiva ir al cabildo aprender y trenzar saberes, es un espacio para apropiarnos de nuestra cultura- considera que no tienen recursos y espacio propio - la motiva ir al cabildo conocer y proponer proyectos que apoyen a la comunidad - San Andrés de Sotavento, considera que el cabildo le falta mejor comunicación y que le motiva ir al cabildo para diseñar el propio camino en contexto de ciudad.</p>	<p>en contexto de ciudad. El Cabildo los ayuda a aprender, a conectarse con sus costumbres, a informarse de las gestiones de la junta, aportar sus conocimientos para beneficio de la comunidad y a compartir con personas afines a la comunidad, pero reconocen que el cabildo carece de un espacio y de recursos para una mejor gestión, y también recomiendan que debe tener mejor comunicación con los cabildantes.</p>
	<p>GOBIERNO</p>	<p>Reconoce el respaldo de la alcaldía pero no sus funciones (x2) - Reconoce entidades de la alcaldía pero no sus funciones específicas (x2), reconoce que gestión étnica, secretaria de juventud apoya a jóvenes en procesos empresariales y organización de asuntos indígenas - reconoce a la secretaría de asuntos indígenas pero no sus funciones - gerencia indígena, tienen autonomía indígena y</p>	<p>En lo que respecta al gobierno, los más jóvenes desconocen que tienen gobierno, mientras que los más viejos y personas del territorio reconocen que tienen gobierno propio, si bien cuenta con respaldo Estatal, La Alcaldía de Medellín y sus entidades como Gestión étnica, secretaria de juventud, secretaria de salud, Ministerio del Interior y otras</p>

		<p>gobierno propio - no conoce (3) - Secretaria de Salud y Medellín me cuida, tiene gobierno propio - gobernación de Antioquia, Alcaldía de Medellín - considera que las entidades gubernamentales desconocen sus costumbres - El Estado - Ministerio del Interior - gobierno propio - hay muchas entidades que los respalda pero falta más apoyo - no siente respaldo de una entidad gubernamental</p>	<p>entidades, pero no conocen a cabalidad la función y apoyo que estos brindan, a su vez consideran que aunque hay muchas entidades que los respaldan, no sienten verdadero apoyo y que estas entidades no conocen sus costumbres, eje fundamental para tratar adecuadamente con los sinuanos y sus procesos</p>
	LEYES	<p>Desconoce las leyes que nos diferencian de los demás - No responde (x2) - leyes propias y considera que sus leyes han cambiado - gobierno propio y leyes para juzgar a las personas al igual que normas propias - si tienen leyes propias pero no se aplican porque no están en territorio - plan de vida Zenú y cambio de leyes - estatutos - las leyes cambiaron - castigo y justicia, minoría étnica - sanciones en lo organizacional - el cepo - leyes tradicionales autóctonas.</p>	<p>Los nacidos en Medellín desconocen las leyes y consideran que son las mismas aplicadas para todos, y las personas nacidas en el territorio y que se trasladan a la ciudad de Medellín reconocen que tiene leyes, normas y estatutos diferentes pero que no son aplicadas al no contar con un territorio propio para que estas sean respaldadas, una de las leyes tradicionales autóctonas es el Cepo, para aplicar justicia y castigar a personas de la comunidad que infrinjan la ley</p>
	LENGUA	<p>Si experimenta cambios en el acento y lengua - Reconoce que el haber nacido en Medellín lo hizo interiorizar las costumbres paisas - Lengua y acento se permea con la paisa - Mantiene sus costumbres en la lengua.</p>	<p>Quienes nacieron en el Valle de Aburrá, interiorizaron las costumbres paisas, los jóvenes que vienen del territorio si experimentan cambios en el acento y jerga, pero los mayores mantienen su lengua intacta</p>
Multiculturalismo Cortés	VESTIMENTA	<p>Considera que es un cambio poco notorio - considera cambio en la vestimenta y en las leyes, porque los reglamentos son diferentes - mejor elaborada - cambio en vestir - usa sombrero para sentirse parte de la comunidad - mantiene sus usos y costumbres en el vestir.</p>	<p>Los nacidos en el territorio Nutabe, consideran que la vestimenta tiene un cambio poco notorio, pero quienes provienen del territorio destacan que la ropa es más industrializada y comercial por lo que su vestir si cambia, y destacan el uso del sombrero como elemento importante para sentirse sinuanos y mantener sus costumbres de vestir, cosa que suelen hacer los mayores</p>

	SALUD	Cambios en la medicina y acceso a la salud.	La medicina occidental sataniza a la medicina de los pueblos indígenas, y estos acceden al sistema de salud tradicional
	EDUCACIÓN	La educación es uno de los principales factores para vivir en el Valle de Aburrá, seguido de mejorar la calidad de vida mediante el trabajo o educación misma - la educación es diferente - se basa en comprensión e igualdad - conocer y convivir con otras culturas.	La educación es uno de los principales factores para vivir en el Valle de Aburrá, seguido de mejorar la calidad de vida mediante el trabajo o educación misma, expresan que la educación es diferente, porque está basada en la comprensión e igualdad y también posibilita conocer y convivir con otras culturas.
Iconografía Panosky y Rodríguez	DESCRIBIR E IDENTIFICAR IMÁGENES Y LENGUAJE- HISTORIA PERIODO ARTÍSTICO, CAMPO ESTÉTICO	No conoce símbolos de la cultura, pero conoce que el sombrero es usado para proteger del sol, y las artesanías con cerámica sirven para guardar cosas - Reconoce al sombrero como algo característico y representativo porque es algo que solo lo elaboran los sinuanos, desconoce el periodo artístico de las artesanías, campo estético y lenguaje - sombrero, vestuario, collares y manillas, reconoce el sombrero como representativo de la cultura, no sabe del periodo artístico, sabe que las artesanías son distintivo para los Zenú y tiene mensajes sus tejidos - el sombrero Vueltiao significa el esfuerzo de un territorio para crear un producto representativo, identifica al sombrero para cubrirlos del sol, manillas belleza femenina indígena y esteras de junco comodidad del hogar - dibujó 3 triángulos haciendo referencia a montañas que se divisan en la llanura, destaca al sombrero como la cosmogonía Zenú y patrimonio nacional, hamaca abarca y pantalón clásico remangado, y los beneficios de ellos es confort para la cotidianidad - identifica al sombrero como símbolo Zenú y colombiano, los bolsos en caña flecha es femenino y de la identidad de la mujer	Los nacidos y los del territorio no conocen los símbolos pero reconocen el sombrero y que está hecho principalmente para proteger del sol, esta pieza artesanal milenaria es característica y representativa de los sinuanos, ya que solo ellos la fabrican que contiene mensajes en sus tejidos, añaden que el sombrero significa un arduo esfuerzo por la comunidad para crear un producto distintivo para los Zenú, a tal punto de considerarse patrimonio nacional y orgullo colombiano, ya que dentro de él se plasma la cosmogonía del pueblo y a su vez quien lo porta le da una imagen de liderazgo. También distinguen otros productos característicos como el vestuarios, abarca, pantalón clásico remangado, poncho, mochila que usan los campesinos para guardar implementos de trabajo, collares, totuma usada para tomar líquidos - Mexión en barro, estera, hamaca, bolso, utensilios para la cocina y para realzar la belleza femenina y facilitar el trabajo de los campesinos.

		<p>Zenú, y el calzado es gran parte de la economía de la comunidad, considera los productos de la caña flecha la representación de nuestra base económica y cultural y el calzado debe fortalecerse y explorar sus beneficios - el sombrero es un arte milenario y propio Zenú - mochila, sombrero, collares, bolsos, para mejorar la apariencia física - sombrero sandalias y bolsos y el sombrero es lo que los hace sentir orgullosos, lo usa para cuidarse del sol - pulsera identidad de la región, sombrero elemento representativo, las piezas artesanales los identifican como Zenú - sombrero liderazgo y reconocimiento, mochila descendencia, abarca belleza - NO DIBUJO NI ESCRIBIO, DESTACA AL SOMBRERO, EL HABANICO Y HABARCAS 3 PUNTA - sustento económico e incidencia social - tejidos en la ropa y bordados - collar - trasmite mensajes a través de sus tejidos, manillas, billetera - la mochila sirve al campesino para guardar, sus implementos de trabajo - totuma, vasija usada en la cocina para tomar líquidos - Mexión en barro</p>	
	<p>OBSERVAR Y DESCRIBIR EL MATERIAL, FABRICACIÓN Y CARACTERÍSTICAS</p>	<p>No conoce símbolos ni sus significado, pero reconoce los materiales de los que está hecho el sombrero, y la cerámica - Sabe que el sombrero es característico y representativo y su material es la caña flecha, pero desconoce símbolos, mensajes e usos - considera al sombrero como elemento característico de la cultura, material s caña flecha, hijos y lana - fibra de palma de caña flecha, y fibra de iraca - caña flecha, pintas, orgullo sinuano y colombiano, mejorar la calidad de vida - caña flecha, colorantes naturales como el achiotte, mano de obra porque son fabricados a mano - pilón, flor de cocorilla, bijao, grano de arroz - flores</p>	<p>Dentro de los materiales de fabricación para los utensilios el principal es la caña flecha, le siguen los tintes de flores, acore, o barro, consideran a las pintas como orgullo sinuano y colombiano pero desconocen los significados de los símbolos, destacan la cerámica, barro, la mano de obra, bejuco, hilos, lana, palma amarga, piel de ganado, pita y fibra de iraca como materiales para elaborar sus artesanías</p>

		<p>para teñir y barro - bejuco - hilos, semillas - lana- napa, vija, palma amarga, poncho sinuano - piel de ganado - pita</p>	
	<p>SIGNIFICADO EN EL TIEMPO - IDENTIDAD DEL PUEBLO - CONOCIMIENTO DEL CONTEXTO CULTURAL</p>	<p>No tiene congruencia en sus respuestas, no considera que las artesanías lo identifican, pero luego dice que sí, porque lo recuerdan a sus raíces, aunque menciona algunas de sus artesanías que caracterizan al pueblo Zenú - Se identifica como una familia y sus raíces son Zenú, responde que el Estado no da recursos para la labor artesanal, Las artesanías si lo identifican, reconoce artesanías de la cultura pero no su importancia, reconoce que son representativas y lo que hace caracterizar a los sinuanos, considera que las artesanías son importantes para la cultura y no deben quedarse atrás - lo que la hace sentir orgullosa de ser sinuana son las tradiciones que nos distinguen de otras poblaciones, considera de la vulneración de derechos es una problemática del arte Zenú, describe e identifica imágenes aludiendo al sombrero como el representante de la cultura, se identifica con los símbolos de la cultura y es lo más representativo de los Zenú, considera a las artesanías como distinción del pueblo Zenú, considera a las artesanías importantes para identificarse como Zenú, por los símbolos, mensajes y materiales son distintivos a los de otras comunidades- siente felicidad ser Zenú, porque tienen propias costumbres y los símbolos de las artesanías los representa, ya que cada figura representa una descendencia, reconoce que las artesanías los representa a nivel nacional y es un esfuerzo que hace los miembros de la comunidad, al igual que considera que son propias legado</p>	<p>La identidad del pueblo sinuano está movida por sus costumbres y dentro de las costumbres, la principal es la fabricación de piezas artesanales, por tanto consideran a las artesanías como una característica del pueblo Zenú que los representa y distingue socialmente y que es un pilar de la economía del pueblo, que a su vez los conectan con sus raíces. Sumado a lo anterior, los sinuanos mencionan que los símbolos, mensajes y materiales son diferentes a los de cualquier otra tribu, lo que facilita el reconocimiento a nivel nacional, porque también muestran su descendencia e historia y legado ancestral. Los problemas detectados por la comunidad para la labor artesanal son la falta de recursos, apoyo Estatal para mejorar la labor, la vulneración de los derechos, corrupción, carencia de minerales en el suelo antioqueño para sembrar la materia prima, caña flecha, discriminación por el desconocimiento de la cultura, poco conocimiento de su elaboración, intermediarios que se llevan gran parte de la ganancia, educación, no se enseña a manufacturar lo que conlleva a que se pierda el arte ancestral, falta de recursos y materiales. Como solución propone crear talleres para tejer el conocimiento y crear un puente de negociación directa entre artesanos y</p>

	<p>ancestral y considera que las artesanías tiene problemas debido a la corrupción - reconoce un problema de las artesanías diciendo que en Medellín no se puede cultivar la materia prima, tampoco hay mucho conocimiento sobre su elaboración y los intermediarios que no son de la comunidad ganan la mayor parte de la ganancia, sin embargo se siento orgullosa de pertenecer a la cultura por el sombrero Vueltiao, y considera que los símbolos los desconoce en su mayoría pero las artesanías son importantes para identificarse como Zenú - lo que la hace sentir orgullosa de ser sinuana son las costumbres ancestrales, considera que el problema de las artesanías se debe a la educación, alimentación y vivienda digna, se identifica con las artesanías y considera que sus símbolos representan al pueblo, las artesanías son parte importante de la cultura e identidad Zenú - Falta de recursos para los materiales, 4 rombos y no puso significado - se siente orgullosa de las costumbres y la manera que se relaciona como pueblo, no conoce problemas de artesanías - propone como soluciones a las problemáticas del arte sinuano, crear talleres de tejido y trenzado y siente que el sombrero y las artesanías lo identifican como sinuano - las costumbres los hace sentir orgulloso de ser sinuanos, es consiente que la intermediación, es una problemática que debe solucionarse con la negociación directa entre artesanos y compradores y considera a las artesanías como símbolo de identidad en el mundo y orgullo - NO CONOCE</p> <p>PROBLEMATICAS DE LAS artesanías- No tener territorio propio es un problema de las artesanías , las costumbres la hacen sentirse orgullosa de ser sinuana, considera que los símbolos de las</p>	compradores.
--	--	--------------

		<p>artesanías la identifican - los tejidos expresan lo que sentimos y pensamos - considera que las artesanías tienen un problema de discriminación por desconocimiento de la cultura considera que las artesanías de cada comunidad son distintivas y diferentes - la problemática de las artesanías es que no se enseña a elaborarla y se va perdiendo la tradición - dificultad para conseguir caña flecha.</p>	
--	--	---	--