



**Agroecología y reivindicación de mujeres campesinas en Natural Conexión®: un análisis comunicativo**

Lucy Carolay Cárdenas Martínez

Marcela Pérez Uribe

Trabajo de grado presentado para optar al título de Comunicador

Asesoras

Mónica Lucía Muriel Ramírez, Magíster (MSc) en Educación

Ana Lucía Mesa Franco, Magíster (MSc) en Historia

Universidad de Antioquia  
Facultad de Comunicaciones y Filología  
Comunicaciones  
Medellín, Antioquia, Colombia  
2023

---

Cita

(Cárdenas Martínez & Pérez Uribe, 2022)

---

Referencia

Estilo APA 7 (2020)

Cárdenas Martínez, L., & Pérez Uribe, M. (2022). *Archivo fotográfico de la Universidad de Antioquia: valoración histórica de las fotografías, 1997 - 2003* [Trabajo de grado profesional]. Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia.

---



Biblioteca Carlos Gaviria Díaz

**Repositorio Institucional:** <http://bibliotecadigital.udea.edu.co>

Universidad de Antioquia - [www.udea.edu.co](http://www.udea.edu.co)

El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Antioquia ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por los derechos de autor y conexos.

### **Dedicatoria**

A todas las mujeres campesinas de Colombia que día a día resisten por medio de la preservación de los saberes ancestrales y el amor por la naturaleza.

A la complicidad

### **Agradecimientos**

Sin duda fue un camino que personas e instituciones hicieron posible. Agradecemos a nuestros padres y seres queridos, por el sustento, la confianza y su apoyo incondicional; a nuestros compañeros, por creer en nuestro potencial y motivarnos a continuar; a nuestras asesoras, que desde sus saberes fueron guías pacientes y constantes en el proceso, a los profesores del módulo VII, por complementar de manera íntegra los conocimientos y habilidades necesarias en todo el recorrido, a Natural conexión, sus gerentes, fundadoras y cultivadoras por abrirnos las puertas de la organización, de sus predios y fincas, por su disposición para mostrarnos con orgullo sus trabajos y compartirnos sus historias; a la Fac. Comunicaciones y Filología, por diseñar y propiciar espacios donde la academia conversa con la sociedad, a la Universidad de Antioquia, nuestra eterna alma mater, por darnos todo, desde la educación, hasta el refugio y el alimento. Finalmente, agradecemos mutuamente, por persistir, por encontrarnos, coincidir y amar cada de etapa de nuestra formación.

## Tabla de contenido

Resumen .....	6
Abstract .....	7
Introducción .....	8
1 Planteamiento del problema .....	10
1.1 Antecedentes .....	13
2 Objetivos .....	16
3 Ruta metodológica: un camino para el devenir investigativo y sus perspectivas éticas .....	17
4 Marco teórico y análisis de los resultados.....	21
4.1 Procesos agroecológicos y mujer rural.....	21
4.2. Agroecología y mujer: una reflexión desde la comunicación .....	26
4.3. Conexión natural y relaciones institucionales .....	30
4.4. Técnicas ancestrales que reflejan la sinergia entre la mujer y el campo .....	34
4.5. La comunicación en procesos agroecológicos: un puente para la reivindicación de la mujer rural .....	38
5 Conclusiones .....	43
6 Referencias .....	45
7 Anexos.....	50
Anexo1. Sistematización y categorización de los datos.....	50
Anexo 2. Categorización de datos:.....	51
Anexo 3. Multimedia: .....	51

---

## Lista de figuras

Figura 1. Cultivos de lechuga (2022) Finca Tierra Savbia [Fotografía] archivo propio. ....	11
Figura 2. Flor María Castaño en su predio (2022) Vereda Garzonas [Fotografía] archivo propio. ....	14
Figura 3. Rosa Aura Chapuel en el cultivo (2022) Finca Tierra Savbia [Fotografía] archivo propio. ....	17
Figura 4. Trasplante de caléndula (2022) Predio de Flor Castaño [Fotografía] archivo propio. ....	23
Figura 5. Casa N°1 (2022) Finca Tierra Savbia [Fotografía] archivo propio. ....	27
Figura 6. Gerentes y mujeres productoras (2022) Finca Tierra Savbia [Fotografía] archivo propio. ....	32
Figura 7. Marquesina N°1 (2022) Finca Tierra Savbia [Fotografía] archivo propio. ....	35
Figura 8. Rosa Chapuel (2022) Finca Tierra Savbia [Fotografía] archivo propio. ....	42

## Resumen

En esta investigación se analizaron las prácticas comunicativas presentes en la agroecología que aportan a la reivindicación de un grupo de mujeres campesinas proveedoras de materia prima para la empresa Natural Conexión®, en el Oriente Antioqueño. Para ello, se trazaron objetivos en función de reconocer los procesos agroecológicos, describir la institucionalidad y la tecnicidad como las mediaciones que operan en este contexto y establecer relaciones con la reivindicación de la mujer en el campo. Conforme a los objetivos del estudio, se planteó una ruta metodológica orientada según la perspectiva interpretativista, el método etnográfico y el enfoque cualitativo; en cuanto a la tabulación de datos, se empleó una matriz de sistematización y categorización. De esta manera, la información requerida fue reunida a partir de dos entrevistas a las gerentes de la organización en sus instalaciones, y tres a las proveedoras, una visita a la organización y fincas de las productoras. Como principales resultados de la investigación se evidenció que, a partir técnicas de cultivo sostenibles, la visión integral y conexión con la naturaleza y el relacionamiento con la organización, las mujeres campesinas reconocen su valor, son conscientes de su función y aporte a la sociedad, a sus hogares y a Natural Conexión®, generan ingresos, transmiten sus saberes y amplían sus opciones de vida.

*Palabras clave:* agroecología feminista, prácticas comunicativas, institucionalidad, tecnicidad.

### **Abstract**

In this research, the communicative practices present in agroecology that contribute to the vindication of a group of rural women suppliers of raw material for the company Natural Conexion®, in Eastern Antioquia, were analyzed. To do this, objectives were set based on recognizing agroecological processes, describing institutionality and technicality as the mediations that operate in this context and establishing relationships with the vindication of women in the countryside. According to the objectives of the study, a methodological route oriented according to the interpretivist perspective, the ethnographic method and the qualitative approach was proposed; regarding data tabulation, a systematization and categorization matrix was used. In this way, the required information was gathered from two interviews with the managers of the organization in its facilities, and three with the suppliers, a visit to the organization and farms of the producers. As main results of the research, it was evidenced that based on sustainable farming techniques, the integral vision and connection with nature and the relationship with the organization, rural women recognize their value, are aware of their role and contribution to society, their homes and Natural Conexion®, generate income, pass on their knowledge and expand their life options.

*Keywords:* feminist agroecology, communicative practices, institutionality, technicality.

## Introducción

### **Comunicación y agroecología al servicio de la reivindicación femenina en el campo.**

Según los Objetivos del Desarrollo Sostenible del 2015 (ODS) planteados por las Naciones Unidas para alcanzar un crecimiento económico y desarrollo sostenible, resulta apremiante cambiar los métodos de producción de bienes en función de reducir los desechos tóxicos, disminuir la huella ecológica y avanzar hacia patrones sostenibles de uso, consumo y suministro de recursos más eficientes.

En este punto, es pertinente resaltar la agroecología como una práctica y disciplina emergente; un esfuerzo encaminado a lograr el desarrollo y la productividad a largo plazo de los sistemas agropecuarios, sobre todo con los productores rurales (Gutiérrez, Aguilera & González, 2007). Así mismo, tal como lo mencionan Altieri y Toledo (2000), la agroecología “está basada en un conjunto de conocimientos y técnicas que se desarrollan desde de los agricultores y sus procesos de experimentación [...] procesos sociales basados en la participación de la comunidad” (p.166).

El quinto Objetivo del Desarrollo Sostenible (2015) se enfoca en el empoderamiento de las mujeres y niñas como un derecho humano fundamental para la construcción de un mundo próspero. Es necesario alentarlas y apoyarlas para aportar a una mayor igualdad de género social, política y económica.

Con respecto a la reivindicación femenina y su correspondencia directa con la agroecología, para Natalia Escobar (2017), profesora, investigadora y doctora en agroecología, la mujer rural es innovadora, creativa, capaz de enfrentar con inteligencia y fortaleza la situación ambiental y económica que atraviesan algunas regiones del país; es protagonista en los procesos de adopción de la agroecología. Ellas son la verdadera riqueza del campo; se transforman y no solo tienen la

responsabilidad de cumplir con estas actividades, adicionalmente deben responder con las labores domésticas, la crianza de sus hijos y nietos y los compromisos con sus comunidades (Escobar, 2017).

## 1 Planteamiento del problema

Natural Conexion® se ha posicionado como una de las empresas antioqueñas que apuntan a la sostenibilidad económica, ambiental y social. Fue fundada hace nueve años en el municipio El Santuario por dos mujeres campesinas, Marlenny Ramírez y Luz Dary Orozco, quienes se concentraron en la producción de cosméticos naturales, con base en ingredientes vegetales extraídos de cultivos orgánicos en el Oriente de Antioquia (Nuestro Origen Ancestral, 2020). Por eso, su producción es local y a base de cosechas agroecológicas; creen en la economía sostenible, son responsables con el medio ambiente, sacan provecho consciente de los recursos naturales, promueven el trabajo digno y los emprendimientos campesinos con un modelo de negocio que se adapta a los ritmos de la naturaleza (Eco-comunidad, 2020).

Además de procurar el bienestar de sus consumidores, contribuyen con el cuidado del medio ambiente, con el crecimiento y la generación de empleos para familias campesinas dedicadas a la agricultura sostenible. De esta manera, la empresa expresa su compromiso con la promoción del desarrollo de las mujeres como “Dadoras de Vida”; trabajan de la mano con la calidad humana de sus productores, en especial, las emprendedoras rurales que cosechan, trabajan la tierra y combinan las virtudes del campo y sus conocimientos ancestrales con el “poder transformador de la ciencia” (Eco-comunidad, 2020, párr. 3).

En el marco de las mujeres proveedoras de la organización, se destaca el testimonio de Rosa Aura Chapuel, una mujer productora de la finca agroecológica *Tierra Savbia* en la vereda Carmín, Rionegro, cuyos conocimientos se han enfocado en la conservación de semillas orgánicas. De ahí, resalta la importancia de cultivar y cuidar la tierra, nuestro cuerpo y nuestro espíritu por medio de los alimentos. Su mensaje visibiliza la necesidad de sembrar y retomar el cultivo de todos los productos orgánicos; hacerlo es volver al origen a conectar la energía con la de la madre tierra y

por eso, “Si tú siembras sano, te alimentas sano; si te alimentas sano, tu cuerpo estará sano; y si tu cuerpo, tu accionar y tu pensamiento es sano, el espíritu y la energía estarán conectados con la madre tierra” (Chapuel, comunicación personal, 2022).



*Figura 1. Cultivos de lechuga (2022) Finca Tierra Savbia [Fotografía] archivo propio.*

En este sentido, las mujeres agricultoras, como seres sociales, están inmersas en las dinámicas históricas, culturales y económicas de su entorno; construyen prácticas comunicativas a través de las narraciones, el desarrollo de habilidades, técnicas expresivas, sus experiencias y saberes colectivos (Uranga, 2007). Dichas prácticas, según Barbero (1990), se componen de la socialidad, la ritualidad y la tecnicidad. Para el presente caso, las mujeres en su cotidianidad tejen relaciones consigo mismas, con sus compañeras, con la organización y con la naturaleza.

A raíz de lo expuesto, nace la motivación para investigar las prácticas comunicativas en la agroecología como oportunidad de visibilizar la importancia de las mujeres rurales en la formación de su comunidad y el bienestar común. En función de ello, surge el interrogante: ¿cómo se configuran las prácticas comunicativas en los procesos agroecológicos que aportan a la reivindicación de un grupo de mujeres campesinas proveedoras de materia prima para la empresa Natural Conexión® en el Oriente Antioqueño?

## **1.1 Antecedentes**

Para comprender las dinámicas ambientales y sociales de la agroecología es necesario explorar otras fuentes académicas que aporten reflexiones al panorama investigativo. Por ejemplo, el artículo Agroecología y soberanía alimentaria: hacia el empoderamiento del trabajo de las mujeres en América Latina, presentado por Antonela Busconi (2017), plantea que “estos movimientos permiten que las mujeres se constituyan en sujetos emergentes en la gestión del medioambiente y, al mismo tiempo, comiencen a debatir en público y hacer oír sus voces como un camino indiscutible hacia su propio empoderamiento y cuestionamiento de relaciones desiguales de género a nivel local” (p. 5). Aquí, el término ecofeminismo es un punto de partida para afirmar que la agroecología refleja el reconocimiento de la labor social y medioambiental de la mujer. El ecofeminismo en el entorno Latinoamericano, contribuye al análisis de las prácticas comunicativas de las mujeres en relación con su participación en espacios de organización, discusión, demanda de sus necesidades y defensa de los derechos, sus territorios y medios de vida. Como consecuencia, estas acciones conllevan al aumento de su autoestima, mayor consideración y respeto por sus derechos.



*Figura 2. Flor María Castaño en su predio (2022) Vereda Garzonas [Fotografía] archivo propio.*

Del mismo modo, según los postulados de Mujeres protagonistas de la agroecología en Colombia, propuesto por Gloria Patricia Zuluaga Sánchez, Clara Inés Mazo López, Lilliam Eugenia Gómez Álvarez (2017), la inmersión del género femenino en la historia ambiental la hacen un campo más diverso, conecta regiones, épocas, actores y puntos de vista distintos. Por ende, su metodología se basó en la diversidad de miradas y expresiones de mujeres académicas, redes comunitarias y movimientos sociales. Resulta interesante considerar las entrevistas a grupos y organizaciones, correos electrónicos y conversaciones informales como técnicas de recolección de información. Según los resultados, las mujeres campesinas conservan e intercambian semillas, fomentan la conservación y restauración de los ecosistemas, mejoran la calidad de los alimentos para su venta y autoconsumo (Zuluaga, Mazo, Gómez, 2018). Lo anterior brinda nociones acerca

de los procesos agroecológicos que desarrollan las mujeres cultivadoras de la marca Natural Conexion®.

Conforme a los postulados de la investigación *El Acceso a la Tierra Asunto Clave para las Mujeres Campesinas en Antioquia, Colombia* (2011), la metodología cualitativa es pertinente para analizar los efectos que generan el acceso y control de la tierra por parte de las mujeres, al considerar la aplicación de herramientas como: visitas a los predios, conversaciones, talleres, diario de campo y entrevistas semiestructuradas para facilitar la participación, el entendimiento mutuo y obtención de información para, posteriormente, sistematizar, confrontar y validar los datos. Al mismo tiempo, es apremiante reconocer que las mujeres precisan del reconocimiento de sus derechos agrarios, acceso a los recursos y proyectos productivos, capacitación y asesoría técnica (Zuluaga, 2011).

## 2 Objetivos

### Objetivo General

Analizar las prácticas comunicativas en los procesos agroecológicos que aportan a la reivindicación de un grupo de mujeres campesinas proveedoras de materia prima para la empresa Natural Conexión® en el Oriente Antioqueño.

### Objetivos Específicos

- Reconocer los procesos agroecológicos que emplean las mujeres productoras de materia prima para Natural Conexión®.
- Describir la institucionalidad y la tecnicidad como las prácticas comunicativas presentes en la agroecología de las mujeres productoras de la organización.
- Establecer relaciones entre las prácticas comunicativas, los procesos agroecológicos y la reivindicación de las mujeres proveedoras de Natural Conexión®.

### 3 Ruta metodológica: un camino para el devenir investigativo y sus perspectivas éticas



*Figura 3. Rosa Aura Chapuel en el cultivo (2022) Finca Tierra Savbia [Fotografía] archivo propio.*

La presente investigación implica un análisis en, y desde la práctica para construir la realidad basada en hechos, significados e interpretaciones elaboradas por la propia persona a través de una interacción con los demás sujetos en torno al contexto específico (Carmen Ricoy, 2006). Por lo tanto, se enmarcó en la *perspectiva interpretativista* para hacer énfasis en la comprensión de los procesos desde las creencias, valores, pensamientos e historias de vida; pues el paradigma se esfuerza por comprender la realidad desde los significados de sujetos que están en interacción constante con su cultura y las particularidades de su cotidianidad. Por consiguiente, el estudio se permeó de los valores y percepciones de las investigadoras, así mismo, se contempla el comportamiento y actitudes de los otros desde una perspectiva holística (p. 16). En otras palabras, las características del tema estudiado fueron abordadas en su totalidad y no por componentes aislados.

Al considerar las premisas que propone el paradigma interpretativo, fue pertinente emplear el método etnográfico, con el fin de comprender “las realidades actuales, entidades sociales y percepciones humanas, así como existen y se presentan en sí mismas, sin intrusión alguna o contaminación de medidas formales o problemas preconcebidos” (Martínez, 2005, p. 2). Para este caso puntual, el objeto de estudio etnográfico es un grupo social que comparten y se guían por modos de vida, tradiciones, roles, valores, normas y circunstancias propias del entorno, conforme al autor “es un proceso dirigido hacia el descubrimiento de muchas historias y relatos idiosincrásicos, pero importantes, contados por personas reales, sobre eventos reales, en forma real y natural” (Martínez, 2005a, p. 2). Por consiguiente, la internalización de dichos aspectos, generan premisas que permiten analizar la conducta individual y colectiva, pues a medida que se avanza con las técnicas de recolección de información, se deben contrastar o relacionar los datos obtenidos con las perspectivas teóricas.

En consecuencia, debido a la interpretación que se propuso, el análisis se situó en el *enfoque cualitativo*. Al respecto, Sampieri (2014) en su libro *Metodología de la Investigación*, expone que se debe “examinar la forma en que los individuos perciben y experimentan los fenómenos que los rodean, profundizar en sus puntos de vista, interpretaciones y significados” (p. 358). Este precedente se tuvo en cuenta para identificar y analizar algunos fenómenos de la comunicación que se generan en la cotidianidad de un grupo de mujeres proveedoras de materia prima para una marca de cosmética orgánica. Según el autor, el carácter cualitativo de la investigación requiere aplicar las técnicas de recolección de información en los ambientes naturales de los participantes y contemplar que los conceptos se evalúan, se redefinen de manera constante conforme a la situación de las personas implicadas.

A la luz de los estos componentes de análisis cualitativo y el método etnográfico, la entrevista semiestructurada se empleó como instrumento para la recolección de datos y testimonio,

acerca de la configuración de las prácticas comunicativas en los procesos agroecológicos de la organización, se aplicó a dos integrantes de Natural Conexión ®: Adriana García, gerente y Marlenny Ramírez, fundadora, en las instalaciones de la empresa. Adicionalmente, se entrevistaron a tres mujeres proveedoras de materia prima de la organización, en sus respectivos predios y fincas agroecológicas. Esta técnica consistió en una conversación y un diálogo coloquial. Según Canales (2006), la entrevista es “la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio, a fin de obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema propuesto” (p.163). En este caso, se desarrollaron de forma amena, cercana y en consideración de las situaciones y temáticas en común.

Con el fin de establecer relaciones entre las prácticas comunicativas, los procesos agroecológicos y la reivindicación de las mujeres proveedoras de Natural Conexión ®, se empleó la sistematización y categorización de los datos (Anexo 1). En dicho aspecto, el Programa Especial para la Seguridad Alimentaria (2014) propone que esta técnica de análisis cualitativo es útil para el “ordenamiento y clasificación de todo tipo de datos e información, bajo determinados criterios, categorías, relaciones” (p. 15). De manera que, las categorías y subcategorías establecidas fueron:

- Procesos Agroecológicos.
- Prácticas Comunicativas: específicamente la institucionalidad y tecnicidad.
- Reivindicación de la mujer: bajo los postulados de la agroecología feminista y el desarrollo humano.
- Relación entre prácticas comunicativas, procesos agroecológicos y reivindicación de las mujeres.

Para la recolección de información sobre prácticas comunicativas y procesos agroecológicos en relación con la reivindicación de las proveedoras de la marca, el diario de campo

se empleó “para consignar cotidianamente las experiencias, ideas, confusiones y problemas que surgen durante el proceso de recolección” (Bonilla y

Rodríguez, 1942, p. 238). Así, se organiza y se asegura el registro de los datos durante las entrevistas y visitas. Además, se hicieron tomas fotográficas, grabaciones de voz y video.

En cuanto a las consideraciones éticas sobre el manejo de la información y de los informantes, los sujetos de estudios son personas que conocen, interactúan y forman parte activa del contexto. Se pretendió lograr un acercamiento desde el consenso y se reconoció que las percepciones que adquieran las investigadoras por medio de la interacción con el territorio y sus actores inciden en la investigación, pero sin lugar a la intrusión, ni distorsión de las realidades de los participantes. La información que proporcionó es confidencial y no se usará para ningún otro propósito diferente a los planteados en esta investigación. La participación y aportes de las personas en este estudio fueron estrictamente voluntarios, pues se garantizará la protección de sus derechos y el respeto por su privacidad.

## **4 Marco teórico y análisis de los resultados**

### **4.1 Procesos agroecológicos y mujer rural**

Para alcanzar el objetivo de reconocer los procesos agroecológicos que emplean las mujeres productoras de materia prima para Natural Conexión® las entrevistas a proveedoras de la marca se aplicaron en conjunto con las visitas a sus predios y fincas agroecológicas. Igualmente, se tomaron en cuenta las entrevistas a la Gerente de Producción y Gerente General de la organización.

La agroecología es una práctica que ha estado en auge debido a múltiples procesos de toma de conciencia ambiental en el mundo. Los saberes de quienes han cultivado las tierras Latinoamericanas corresponden a los “conocimientos y las prácticas utilizadas por los indígenas y campesinos de Mesoamérica, los Andes y el trópico húmedo” (Altieri, 2015, p. 1), dichos saberes han prevalecido hasta la actualidad. En el marco de este estudio, se tuvieron en cuenta los saberes intergeneracionales, es decir, los conocimientos que se transmiten de padres a hijo y que son heredados de sus ancestros por medio del relacionamiento con la naturaleza.

Como práctica ambiental, la agroecología incorpora “ideas sobre un enfoque de la agricultura más ligado al medio ambiente y más sensible socialmente; centrada no sólo en la producción sino en la sostenibilidad ecológica del sistema de producción.” (Altieri, Hecht, Liebman, Magdoff, Norgaard, Sikor, 1999, p. 17). En correspondencia a la iniciativa, se destacan los aportes Marleny Ramírez, gerente de producción y cofundadora de Natural Conexión®, quien se refiere a la agricultura ecológica como un proceso de producción sostenible que potencia un estilo de vida: “es cuidar el ecosistema, es cuidar el planeta, es vivir en equilibrio con todos los seres o con todos los componentes que hacen parte de todo ese agroecosistema que habitamos.” (Ramírez, comunicación personal, 2022). Como lo expresa la gerente, este conjunto de prácticas responsables con el ambiente, se extiende hasta las dinámicas sociales y permea las percepciones de quienes las implementan, pues, en el caso de las cultivadoras “lo hacen con amor y se sienten

conectadas con el campo, porque que pasa que a veces con muchas personas, y uno lo entiende, que hacen las cosas por necesidad más no con ese amor, con esa pasión" (Ramírez, comunicación personal, 2022), es decir que, contribuye a la generación de sociedades social y ambientalmente sensibles. Tales experiencias de relacionamiento con la tierra proporcionan a las cultivadoras y fundadoras de la empresa medios para que se conviertan en sus propios agentes del cambio (FAO, 2018, p.2), bien sea desde su quehacer como cultivadoras o en el procesamiento de la materia prima para elaborar productos orgánicos.

Desde la perspectiva de Miguel Altieri, agrónomo, y Víctor Toledo, biólogo (2011), la agroecología ha orientado sus prácticas y esfuerzos a proporcionar agrosistemas que no necesiten químicos o consumo de energía para alcanzar un crecimiento económico y desarrollo sostenible. Como muestra de ello, los procesos agroecológicos empleados por las mujeres rurales entrevistadas van desde el reciclaje, el intercambio y creación conjunta de conocimientos hasta la economía circular y la rotación de cultivos.

Rosa Aura Chapuel, proveniente de la comunidad indígena de los Pastos, Nariño, es trabajadora y asesora de cultivo, reproducción y cosecha agroecológica en la Finca Agroecológica *Tierra Savbia*. En estos procesos ha acompañado a campesinos para "llevarles un mensaje de conciencia, de volver a retomar el origen" (Chapuel, comunicación personal, 2022). Los acompañamientos son el reflejo de la creación conjunta y el intercambio de conocimientos, aspectos que unen "los conocimientos tradicionales y autóctonos, los conocimientos prácticos de los productores y los conocimientos científicos mundiales" (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), 2018, p.4). Además, Rosa Aura les ha enseñado cómo sembrar desde sus casas o fincas para ser recursivos con lo que brinda la naturaleza. Estos intercambios originan conocimientos que se adaptan al contexto y a las necesidades de cada

campesino, resultan fundamentales para obtener innovaciones agroecológicas ya que hacen frente a los desafíos locales, como la eliminación del uso de agroquímicos en los cultivos. Por otro lado, en el escenario organizacional, para Adriana García, gerente general y encargada de las relaciones comerciales de la Natural Conexión®, “es muy interesante poder mantener todo ese conocimiento ancestral que viene desde siglos atrás” (García, comunicación personal, 2022). Estos intercambios de conocimientos indígenas tradicionales y las experiencias que ofrecen fomentan la participación, la inclusión y la confianza de los productores, sirven como inspiración para formular nuevas propuestas desde la agroecología que conllevan a aprovechar el potencial del ser humano y del territorio en el que se desarrolla (FAO, 2018).



*Figura 4. Trasplante de caléndula (2022) Predio de Flor Castaño [Fotografía] archivo propio.*

Gliessman (1998), citado por Altieri y Toledo (2011a), sostiene que existen algunos principios que soportan los procesos de producción sostenible, entre ellos el reciclaje de nutrientes, la sustitución de insumos externos, el mejoramiento de la materia orgánica y la actividad biológica del suelo a través de la elaboración de biopreparados. Daniela Monsalve, oriunda de Vegachí, municipio del Nordeste de Antioquia y administradora de la Finca Agroecológica *Tierra Savbia*, afirma que para lograr una cosecha realmente agroecológica y de calidad, primero, es necesario estudiar las condiciones del suelo y según su estado, elaborar biopreparados para compensar los nutrientes faltantes según lo requiera el caso: “Tenemos unos abonos, tres tipos de compost, uno que es de frutos, otro que es de hojas y otro que es de flor” (Monsalve, comunicación personal, 2022). Para el compost de frutos, es necesario que exista mayor concentración de nitrógeno en la mezcla y en sus componentes, al igual que para el abono de flores, mientras que para el compost de frutos se requiere una alta presencia de potasio (Monsalve, comunicación personal, 2022). Según la FAO (2018), reciclar los componentes orgánicos para la producción de abono natural, trae consigo “múltiples beneficios al cerrar los ciclos y reducir el desperdicio, lo que se traduce en una menor dependencia de los recursos externos y esto, a su vez, aumenta la autonomía de los productores y reduce su vulnerabilidad a las perturbaciones del mercado y el clima” (p. 7)

De acuerdo con lo anterior, fabricar este tipo de abonos, va más allá de los conocimientos acerca de su composición, es un acto de respeto con la tierra y con la persona misma, tal como lo manifiesta Flor María Castaño, una mujer campesina forzada a dejar su hogar en el municipio de Cocorná, quien, desde hace 8 años, cultiva en la Vereda Garzonas, Carmen de Viboral, en un predio por el que no paga ningún tipo de interés o retribución. Ella, al igual que Daniela y muchas cultivadoras orgánicas, produce y emplea estos abonos para cuidar de sus plantas, pues toda su vida

ha sido “enemiga de echarle matamalezas a la tierra, no hay como uno coger, no se va a ver mucho dinero, uno deshierbe, organice, revuelva la maleza y vuelva a llevarlo a la tierra, pero uno sabe que está haciendo un abono que de verdad es muy bueno” (Castaño, comunicación personal, 2022) y, aunque es una transformación que requiere más esfuerzo, engloba diversas posibilidades de innovación (FAO, 2018).

En el mismo contexto, Daniela Monsalve afirmó que *Tierra Savbia* está dividida en 5 lotes, cada uno tiene aproximadamente 50 camas de cultivo, es decir, sistemas para el manejo de los residuos de la cosecha con los que se crean cavidades en la tierra que contienen la siembra y permiten aprovechar al máximo la producción anterior y aportar nutrientes al suelo (Madrid, 2018). Adicionalmente, en la finca emplean los cultivos intercalados de legumbres, siembras escalonadas y rotaciones de cultivo. Ambos procesos están enfocados en incrementar la diversificación de las especies de plantas, controlar plagas y hongos (Monsalve, 2022), gestionar la diversidad y asuntos que trae consigo una serie de beneficios ambientales y de producción: la mejora en la eficiencia, uso, adaptación del suelo y al mismo tiempo, la conservación de los recursos naturales disponibles para la siembra y para los modos de vida rural (FAO, 2018). En el caso de *Tierra Savbia*, la biodiversidad vegetal de la finca abarca desde las plantas medicinales y críticas hasta las alimenticias, así en los cultivos se pueden encontrar lechugas, ajos, cilantros, cebollas, entre otras especies; presentes en todo tipo de formas y tamaños como árboles, líquenes y enredaderas (Chapuel, comunicación personal, 2022), es una evidencia de la eficiencia de los procesos agroecológicos a la hora de aprovechar al máximo los bienes disponibles y mejorar la resiliencia y salud de los sistemas agrícolas.

Adriana García, sostiene que los sistemas de producción orgánica que han adoptado junto con sus proveedoras tienen como eje rector la economía circular y solidaria, para la marca “es muy

satisfactorio tener las materias primas de la región, que son de excelente calidad y las usamos con toda la confianza” (García, comunicación personal, 2022), porque se da prioridad a la producción enfocada en crear entornos favorables para la promoción de “soluciones justas basadas en las necesidades, los recursos y las capacidades locales” (FAO, 2018, p.12) de tal manera que existe una conexión directa entre los productores y los consumidores finales, porque se apoya el desarrollo sostenible de los mercados tradicionales, la autonomía económica y calidad de vida de los proveedores.

Para las mujeres rurales, elegir la agroecología como un medio para la recuperación de los recursos naturales, la sociedad y el ser humano implica observar los procesos desde la siembra, germinación y crecimiento de una semilla, hasta la cosecha de las plantas que, posteriormente servirá de alimento y contribución a la salud física. Incluso, significa compartir con personas jóvenes, con los más adultos, con otras mujeres y con sus familias, así lo afirma Rosa “¿Por qué la agroecología? Porque siento que mi tarea es continuar con el respeto y valorar todos los deberes y los derechos de la ‘madre tierra’” (Chapuel, comunicación personal, 2022).

#### **4.2. Agroecología y mujer: una reflexión desde la comunicación**

Los procesos expuestos dan cuenta de la articulación entre las mujeres y la práctica ecológica en el Oriente antioqueño, una relación procedimental que aplica el conocimiento al cultivar y también toma en cuenta el aprendizaje colaborativo y estilos de vida saludables que conducen al desarrollo personal, social, económico y ambiental. Al atender las reflexiones que deja el primer capítulo, es oportuno analizar las prácticas comunicativas que se identificaron a lo largo de las visitas y recorridos en los predios en complemento con las entrevistas semiestructuradas a las proveedoras y gerentes de Natural Conexion®.



*Figura 5. Casa N°1 (2022) Finca Tierra Savbia [Fotografía] archivo propio.*

Para tal efecto, se abordaron las ideas de César Augusto Rocha (s.f) sobre las prácticas comunicativas con la perspectiva participativa y transformativa de la comunicación, pues se contemplan a las personas involucradas como sujetos “más conscientes de su papel en la historia, con mayores niveles de reconocimiento de su pasado, de su presente, de su diversidad y de su complejidad” (párr. 43). A partir de la información reunida, se reconocieron los saberes y experiencias que expresaron cada una de las entrevistadas desde su contexto social, económico y político, pues, de acuerdo con Rocha (s.f), estas dinámicas de construcción colectiva del tejido social aportan al desarrollo tanto humano, social, como sinérgico de las mujeres. Tal es el caso de Marlenny Ramírez (2022), quien expresó que la empresa Natural Conexion® parte de principios de beneficio colectivo y plantea el comercio justo, apoyo a la mujer campesina, el consumo consciente y la pedagogía ambiental como constituyentes de su filosofía empresarial.

En aras de ampliar el tema, Washington Uranga (2018) formula que las prácticas comunicativas son situaciones producidas y desempeñadas por sujetos o colectivos en permanente

dinamismo que se vinculan a los espacios de la vida cotidiana, a las formas de ser y actuar en función de la gestión de intereses, necesidades y derechos. Es este aspecto, la mayoría de acciones frecuentes o las situaciones que experimentan las cultivadoras en su entorno, tienen que ver directamente con la actividad principal de su diario vivir; además de proveerles económicamente también constituyen elementos de su personalidad y su criterio respecto a los beneficios de su producción. Así lo manifestó Flor María Castaño, quien “desde pequeña trabajaba y ayudaba en las labores de la huerta con el café, el frijol, el tomate, el maíz. Entonces, siempre tuve esa cercanía, aparte me gustaba mucho lo que eran las aromáticas y hortalizas” (Castaño, comunicación personal, 2022), de modo que es una mujer cultivadora por sus afinidades con el proceso de la siembra, los aportes económicos, ambientales y alimenticios que representa su labor; en la actualidad, su huerta representa una fuente de alimento para el hogar y un medio de producción para la venta.

Conforme al concepto de prácticas comunicativas, Rosa Chapuel, reconoce que los cultivos orgánicos dan respuestas a otras necesidades y derechos diferentes a los mencionados, para la asesora “no solo se hace el cultivo físico sino el cultivo espiritual y energético, también se hacen espacios de sanación. Es la base para que la comunidad aprenda y recuerde cómo elaborar sus propios alimentos en cualquier espacio, alrededor de su casa” (Chapuel, comunicación personal, 2022). Lo dicho, corresponde a otro factor que vincula los productos que ofrecen los cultivos y el efecto inmaterial que causa en quienes se relaciona con este tipo de dinámicas.

A partir del análisis, los cultivos se conciben orgánicos como componentes que contribuyen a la satisfacción de las diferentes necesidades de las personas, entre ellas el cuidado del cuerpo, del alma y del otro, por ello se trae a colación los aportes de Leonardo Boff (2002), quien propone que la tierra es la “casa común” de los seres humanos y que sus esfuerzos de sus “huéspedes” deben alinearse en pro de la recuperación del ethos del cuidado. Se trata de trascender el cuidado de lo

individual a lo colectivo: “ser-en-el-mundo (...) una forma de existir y de co-existir, de estar presente, de navegar por la realidad y de relacionarse con todas las cosas del mundo. En esa coexistencia y convivencia, en esa navegación y en ese juego de relaciones, el ser humano va construyendo su propio ser, su auto-conciencia y su propia identidad” (Boff, p. 74, 2002). En este caso, los cultivos sin agroquímicos conducen a mejores vías para el cuidado del medio ambiente, mejores condiciones de alimentación y salud, impulsa el criterio de las cultivadoras y su relación de “coexistencia” con la ‘madre tierra’ y fortalece su autenticidad respecto a su labor. Así lo planteó Daniela Monsalve, quien dio su opinión sobre los productos cosméticos que comercializa la marca de la cual ella es proveedora de materia prima: “Están dando también la importancia a lo orgánico, entonces imagínese el aporte tan grande que ellos (Natural Conexión®, 2022) están haciendo a la sociedad y al ser humano; están cuidando su piel, están cuidando su cuerpo, están haciendo un aporte muy grande, que no solamente me lo están dejando a mí, sino a todas las personas que consumen los productos de ellas” (Monsalve, comunicación personal, 2022).

Es pertinente considerar que las prácticas comunicativas se deben orientar hacia la participación y transformación de las personas en función del rescate de su diversidad, su historia y sus valores. De igual manera, la gestión de los intereses y necesidades del ser humano está llamado a contribuir con cuidado de sí mismo, de la tierra y del otro. Reconocer las relaciones entre las prácticas comunicativas, la agroecología y la reivindicación de las mujeres en una marca de cosmética natural es necesario para integrar el estudio de los fenómenos de la comunicación en el campo académico con su aplicación en las sociedades, culturas y formas de vida.

Las mujeres cultivadoras son seres activos con capacidad de “otorgar múltiples interpretaciones, crear y recrear diversos sentidos, dar diferentes refuncionalizaciones, establecer consensos sobre la base de la negociación y en estrecha relación con lo cotidiano” (Ruiz, 2004) sus

actividades mediadoras son planeadas, intencionales y conscientes. En el presente análisis la comunicación fue abordada únicamente desde la perspectiva de los procesos de producción de formatos culturales, por eso, las mujeres constantemente formulan estas lógicas a través de la institucionalidad y las materializan por medio de la tecnicidad.

#### **4.3. Conexión natural y relaciones institucionales**

Según la ruta de análisis planteada, resultó adecuado examinar y describir el relacionamiento entre la empresa Natural Conexion® y sus proveedoras, ubicadas en diferentes zonas del Oriente antioqueño.

Se contempló la posición de Eduardo Ruíz (2004), quien retoma los postulados de Jesús Martín Barbero (1998) en *Una Propuesta Metodológica para la Investigación de las Mediaciones*, con el fin de explicarlas como los lugares donde existen acción, participación e interacción de los sujetos y permiten que se generen modos y particularidades de producción cultural y significados de acuerdo con tiempo y al espacio que se ocupe en la organización. De este modo, los rasgos institucionales que prevalecen en la empresa tienen que ver con los modos de interacción que las gerentes emplean con sus proveedoras, pues parten del conocimiento sobre las situaciones que estas experimentan:

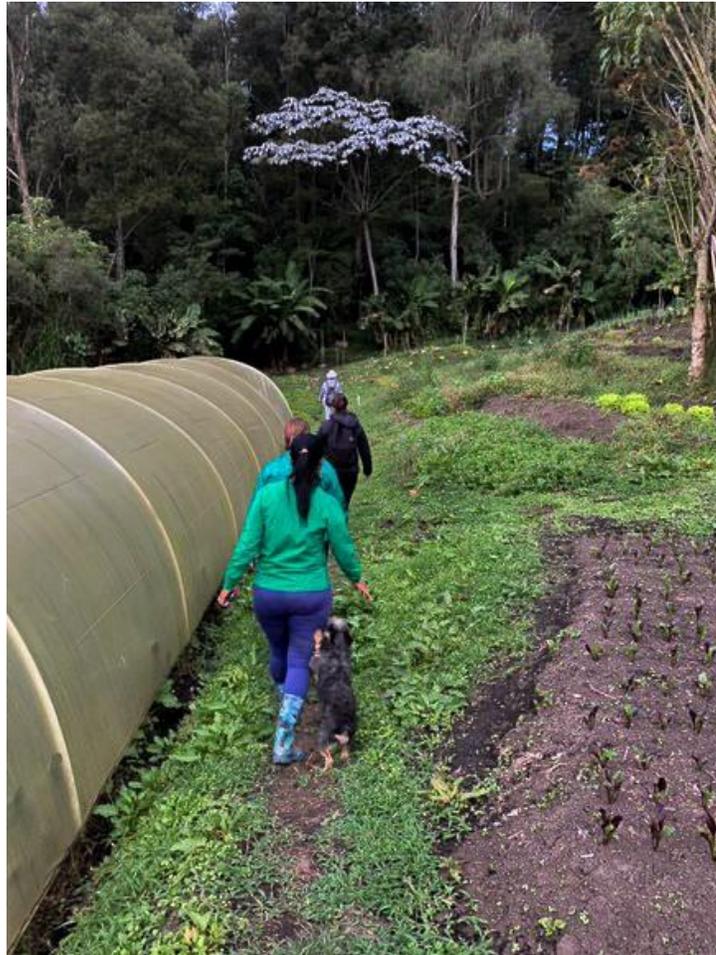
Soy campesina y se la realidad que vive la mujer rural, que vive el campesino, entonces es llegar a relacionarse de tú a tú, es decir, soy campesina y me relaciono con la otra persona como campesina (...) se crea una relación de mucha más confianza, de mirar esas necesidades que ellos tienen como productores, como campesinos, como mujeres. (Ramírez, comunicación personal, 2022).

Durante el desarrollo de los diálogos con las gerentes manifestaron que una de las metas es llegar a la formalización del contrato de suministro, que comprometa a la empresa a brindar una retribución correspondiente a la materia prima que reciben de las productoras. Sin embargo, esto

no ha afectado sus intercambios ni negociaciones, porque uno de los objetivos que se han propuesto desde la concepción de la empresa, es fortalecer y valorar el papel que juega la mujer rural. Así mismo, las cultivadoras reconocen ese esfuerzo por recalcar su labor: “Natural Conexion es una empresa que valora lo que hacemos, se lleva un productor para también. a través de ellos, llevar salud a la comunidad” (Chapuel, comunicación personal, 2022).

También enfatizaron que, al conocer de primera mano la realidad del sector campesino, reconocen el esfuerzo de las mujeres y calidad de sus cosechas por medio de pagos justos: “nosotros pagamos hasta el doble de lo que cuesta la materia prima en el mercado, porque valoramos y sabemos que producir un kilogramo de caléndula seco tiene bastante labor y dedicación y esto se debe ver retribuido con el pago” (Ramírez, comunicación personal, 2022).

Para generar cercanía y pertenencia hacia la organización, las administrativas proponen una comunicación frecuente, directa y estrecha, un contacto cara a cara con sus productoras, pues a pesar de que la entidad no es propietaria de las fincas, tienen conocimiento acerca de su proceso de producción y la calidad de las materias primas requeridas para la elaboración de los cosméticos (Ramírez, comunicación personal, 2022).



*Figura 6. Gerentes y mujeres productoras (2022) Finca Tierra Savbia [Fotografía] archivo propio.*

Por tal motivo, las visitas a los predios, son estrategias que implementan tanto para fortalecer esa relación como para supervisar y orientar el proceso de cultivo, puesto que, en la fabricación de cosméticos, es necesario una seleccionar estrictamente la materia prima y verificar si cumplen con los estándares que la empresa considera adecuados en un cultivo agroecológico.

En los laboratorios de la organización, combina los saberes científicos con los saberes de las productoras para generar productos de calidad. Según Marlenny Ramírez, lideran el mercado nacional al iniciar con el “proceso de cambio y concientización de la cosmética natural para generar un impacto positivo en las personas, no sólo en el cuidado, la salud y la belleza, sino también en

ese despertar de conciencia del cuidado de nuestro ambiente” (Ramírez, comunicación personal, 2022). Al resaltar estas acciones, la organización buscó enfatizar en sus factores diferenciales frente a otras marcas, por eso su filosofía incluye, principalmente, la cosecha agroecológica y el apoyo a mujeres campesinas, no solo desde la esfera económica sino por medio del acompañamiento y capacitación.

Las gerentes comprenden los saberes de sus productoras, los valoran e incorporan en el proceso de elaboración de mascarillas, tónicos, bálsamos, entre otros artículos para el cuidado de la piel. Estas acciones se realizan con la intención de que las cultivadoras las perciban y se genere un ambiente de mayor cercanía, tal como lo explica Marlenny Ramírez (2022):

Cuando ese productor también tiene una cantidad de saberes, de cosas que puede aportar, que deben ser valoradas, cuando él siente que deben ser valoradas, se crea una relación de muchísima más confianza que cuando se llega simplemente a imponer las cosas.

Respecto a la producción de significados alrededor de las relaciones institucionales, dos de los elementos son la confianza y la afinidad en cuanto a los procesos de siembra y estilos de vida agroecológicos, de ahí que las acciones institucionales que despliega Natural Conexión son propicias para la producción de dichos significados de acuerdo con sus necesidades

La capacitación está a cargo de Marlenny, gerente de producción, es la persona idónea para el proceso de trazabilidad y acompañamiento a las mujeres. Como son pocas y no están ubicadas en el mismo lugar, esa capacitación es personalizada, siempre tienen todo el apoyo en la parte de capacitación y acompañamiento para que sientan el respaldo de la marca (García, comunicación personal, 2022).

Al identificar los procesos de institucionalidad que se desarrollan, se destacan como principales factores el reconocimiento a la campesina productora por medio del acompañamiento, capacitación, comprensión, la justa remuneración y la promoción de un estilo de vida comprometido con el cuidado del medio ambiente. Las mujeres campesinas, materializan estos mensajes y lógicas de producción por medio de la tecnicidad que abarcan las prácticas de cultivo.

#### **4.4. Técnicas ancestrales que reflejan la sinergia entre la mujer y el campo**

La configuración de la comunicación se hace posible mediante el desarrollo de habilidades, técnicas expresivas y la transmisión de conocimientos (Uranga, 2007). Para este fin, se precisa de la tecnicidad como mediación, pues permite que las personas interactúen y participen en la creación de formatos culturales, desde una dimensión política y una perspectiva cultural, según las exigencias de las circunstancias (Ruiz, 2004). Dichos formatos, se presentan en productos o en servicios resultantes de la agroecología. En aras de su producción, Natural Conexión® lleva a cabo una selección estricta y consciente de materias primas, según sus características de calidad y propiedades curativas, independientemente de su valor económico (Ramírez, 2022).

Por un lado, la tecnicidad se refiere a la función de los instrumentos necesarios para producir en determinado espacio: las fincas o los predios. En otras palabras, es la dimensión tecnológica propia de los aparatos que permiten construir narrativas de cualquier tipo (Barbero 2010). A través de este trabajo, evidenciamos que, en su proceso productivo de las mujeres campesinas usan el machete y el azadón, como herramientas para cortar la maleza, podar las plantas, cavar en la tierra, aprovechan el alcance de su longitud y su filo agudo. Asimismo, las marquesinas son estructuras de madera o hierro cubiertas de plástico en las que se genera el secado de las plantas resultantes de la cosecha y después son procesadas en el laboratorio cosmético.



*Figura 7. Marquesina N°1 (2022) Finca Tierra Savbia [Fotografía] archivo propio.*

Sin embargo, la tecnicidad trasciende la mera utilidad de los instrumentos o herramientas implica la condensación de conocimientos durante la formación de las prácticas comunicativas (Barbero, 2002). Desde la cosmovisión de Rosa Chapuel, las técnicas de cultivo parten del relacionamiento directo con la tierra, no es sólo una técnica, es una conexión constante; hay que aprender a leer a la naturaleza para saber sus necesidades y saber cómo proceder: los tipos de abonos, la necesidad de riego o la trasplantación.

Así como las cultivadoras identifican y comprenden las técnicas de cultivo como un procedimiento integral, la gerente general de la organización también atiende a esos conocimientos y los reconoce como parte esencial del proceso productivo que llevan a cabo: "esa parte de los saberes campesinos no lo utilizamos solo en la parte del cultivo, también en las propiedades de las plantas para elaborar los productos. Una de nuestras premisas es: conocimiento ancestral soportado sobre conocimiento científico" (Ramírez, comunicación personal, 2022). Los conocimientos

adquiridos, los referentes individuales y colectivos son las matrices culturales resultantes de la implementación de las herramientas y técnicas en la producción agroecológica; las fincas de las productoras se convierten en los laboratorios de investigación aplicada para los campesinos, allí descubren que “si se poda una ramita donde ya le salió la flor de la caléndula, ahí vuelve y me sale otra ramita” (Ramírez, comunicación personal, 2022). Esto responde al hecho de que la tecnicidad también se refiere a las habilidades y competencias cognitivas requeridas para trazar nuevos métodos de producción:

Principalmente siembro las plantas por esquejes, sea directamente al suelo o en bolsas para que sean plantulitas o por semillas. Hago los semilleros, luego los voy trasplantando al cultivo, al terreno donde va a quedar directamente y donde se hace la recolección, se cortan con tijera y se llevan a la marquesina para el secado (Castaño, comunicación personal, 2022).

Ante las razones mencionadas, es preciso cambiar el foco de atención de la tecnología como tal a las resistencias, las transformaciones de sentido y nuevos diseños a través de su uso y apropiación por parte de los sujetos (Barbero 2002). En este caso, Rosa Chapuel, relató que las técnicas que emplean para los cultivos no solo se integran de saberes sobre el uso o formas de potenciar la siembra, también es un proceso en el que priman los saberes holísticos:

vengo haciendo un proceso de asesoría de lo que por fuera se llama el banco de semillas, pero nosotros, desde nuestra cosmovisión, se llama la *alacena viva* de plantas y semillas en donde se hace el proceso de cultivo, reproducción y cosecha. El almacenamiento de algunas especies por un corto tiempo, que luego se vuelven a sembrar y tiene la particularidad de que se viene capacitando aquí mismo a las personas que nos visitan, está abierta a la comunidad y es un paso para que *Tierra Savbia* sea totalmente agroecológica y amigable con el medio ambiente (Chapuel, comunicación personal, 2022).

En tales circunstancias, cuando los alimentos y productos cosméticos son de origen agroecológico y se crean de forma orgánica todos sus ingredientes activos se concentran mucho más que cuando son de cultivos convencionales. En este punto, la agroecología se convierte en un instrumento en el que no solo se obtienen productos más eficientes y libres de químicos nocivos, sino también en un formato cultural en el que prima el estilo de vida encaminado a la recuperación de saberes de las comunidades, el rescate del mercado local y el intercambio de experiencias. Por consiguiente, las productoras han descubierto nuevas técnicas y conocimientos a raíz de estos procesos: “si le poda una ramita donde ya le salió la flor a la caléndula, ahí vuelve y me sale otra ramita” (Ramírez, comunicación personal, 2022). Así, las fincas de las cultivadoras se convierten en laboratorios de investigación.

Las mujeres campesinas mencionaron continuamente el término permacultura como un propósito en sus comunidades y que, al mismo tiempo, alude a la metodología de saber leer la naturaleza (Chapuel, comunicación personal, 2022). Se trata de un término que engloba el conjunto de implicaciones que tiene la presencia de la tecnicidad en la agroecología. Es un sistema evolutivo integrado por los principios vinculados al trabajo en armonía con la madre naturaleza y las funciones tecnológicas requeridas para ejecutarlo, entre ellas, el diseño y la construcción tanto de la vivienda como de todos los espacios habitables, de manera que se obtengan beneficios para todo el ambiente en su conjunto. De ahí que, la ética permacultural es la puesta en práctica de la cooperación antes que, en la competencia, puesto que se basa en la disposición de los recursos para el cuidado de la tierra y del otro (Mandrini y Cejas, 2015). Se apela al cambio de los actuales patrones de producción por opciones más creativas, simples y satisfactorias de vida con la intención de mantener el equilibrio de la vida en la tierra.

#### **4.5. La comunicación en procesos agroecológicos: un puente para la reivindicación de la mujer rural**

La agroecología feminista enfoca su atención en los trabajos, condiciones y opiniones de las mujeres rurales; las motiva a construir propuestas viables de producción y comercialización que generen retribución justa y permitan vivir con dignidad en el campo (Soler, Rivera & García, 2021). En consecuencia, Natural Conexion®, una empresa liderada por dos mujeres, se constituyó según la filosofía del diálogo, el acompañamiento, el comercio justo, el pago razonable y la comprensión de la realidad de la mujer del campo que trabaja, pero en pocas ocasiones se le reconoce su trabajo. A través de dichas retribuciones, las cultivadoras se sienten importantes y valoradas por sus familias, por la sociedad y entre ellas mismas se convierten en “protagonistas activas de este proceso: intercambian sus experiencias y conocimientos con las demás personas, se hacen responsables de la gestión de los recursos financieros generados por su trabajo productivo y adquieren autonomía” (Maisano, 2019, p.17).

En este sentido, para que la agroecología sea un agente de la reivindicación femenina se precisa de un “espacio de diálogo” (Agudiez y Martínez, 2012, p. 83). En otras palabras, se precisa de la construcción de escenarios inclusivos que propicien la participación, requiere de una comunicación que respete “las voces de los excluidos porque sin este requisito no hay comunicación y menos hablar de estrategias de desarrollo humano” (p.85). De esta manera, la misión de la agroecología al enfocarse en empoderar a los productores y las comunidades como agentes clave del cambio, situar las aspiraciones y necesidades de los productores, distribuidores y consumidores y fomentar sus capacidades de autonomía y adaptación (FAO, 2018). En este sentido, las vivencias de Flor María Castaño reflejan los efectos de la agroecología en la reivindicación de la mujer rural en relación con el desarrollo humano:

Soy desplazada del municipio de Cocorná; en la familia éramos campesinos, vivíamos muy unidos en la vereda. Entonces, que lo arranquen de la tierrita de uno y venirse de una casona grandota donde puede tener toda la riqueza que puede tener uno, que es el campo, la comida, el aire, el agua, mejor dicho, esa es la mayor riqueza que uno puede tener en la vida. El dinero hace mucha falta, pero hace más falta tener el aire limpio, el agua de las fuentes propias de la finca...esa fue una de las experiencias más duras que he tenido (Castaño, comunicación personal, 2022).

Además, como parte de la interiorización de su propio valor en las prácticas ecológicas, el grupo de campesinas se identifican como

mujeres empoderadas (...), pues hoy en día se está viendo muchísimo porque hay más mujeres que están viendo de que podemos ser amas de casa, pero también podemos generar dinero. Cuando inicié mi labor y mi trabajo en el campo fue que ya empecé a amar más las plantas, la naturaleza y a darle más importancia a lo que hoy se está viviendo (Monsalve, comunicación personal, 2022).

Lo que aquí se plantea es una relación de correspondencia directa entre la reivindicación femenina y el desarrollo humano, fundamental impulsar la participación en la creación y reproducción de sentidos en la agroecología. Por lo tanto, se retomó la propuesta del Paradigma del Desarrollo Humano de Mahbub ul Haq (s.f) que encamina sus esfuerzos a “ampliar las opciones de las personas” (p. 1) y tiene en cuenta la creación de espacios que permitan disfrutar de una “vida larga, saludable y llena de creatividad” (p. 1). Según esta premisa, los beneficios de una actividad no solo se limitan al aumento de procesos productivos, también al incremento de las habilidades humanas, o en palabras de Daniela Monsalve, “no solamente es estar dentro de una oficina sino también ser capaces de estar en el campo, de tener una parte administrativa, de tener rangos altos

(...) quiero dejar el legado de que podemos trabajar en la parte orgánica, cuidando la naturaleza, amando lo que hacemos, principalmente” (Monsalve, comunicación personal, 2022), es decir que, “se hacen responsables de la gestión de los recursos financieros generados por su trabajo productivo y adquieren autonomía económica y política” (Maisano, 2019, p. 17), factores que desarrollan por medio de los cultivos orgánicos, pues las mujeres campesinas producen materia prima para la venta, alimentos para su familia y la comunidad local. Adicionalmente, adquieren nuevos conocimientos por medio de la experimentación en los cultivos o la combinación de saberes; comparten sus experiencias, crean nuevos productos a partir de los frutos de las plantas, aprovechan todos los recursos disponibles y generan nuevas fuentes de ingreso.

La agroecología feminista es uno de los medios que favorece la expansión de las posibilidades humanas; brinda “mayor acceso al conocimiento, mejor nutrición (...) y dota a las mujeres de libertades políticas y culturales, les brinda un sentido de participación en actividades comunitarias” (Mahbub, s.f, p. 1). Lo dicho apunta a un propósito en común en relación con la comunicación para el desarrollo, entendida como un proceso lleno de voluntad de cambio, transformación consciente y pertinente; una comunicación donde se resalta la diversidad y los espacios de creación y reproducción de saberes que, además, apuntan a patrones de vida socioambientales sostenibles (Valencia y Magallanes, 2015, p. 1). Como lo mencionó Daniela Monsalve (2022), en comunicación personal, alrededor de los procesos agroecológicos, las mujeres que comparten estas afinidades, suelen reunirse de manera deliberada para charlar, compartir saberes, experiencias y dudas que pueden surgir en la cotidianidad de las huertas.

A pesar de que el foco de atención se direccionó hacia las mujeres y su reivindicación en el campo, se encontró que, si bien la labor de las campesinas ha sido históricamente desmeritada, las cultivadoras de este estudio exponen que los procesos en el campo y en especial en la agroecología,

que demanda más esfuerzo, no serían posibles sin el apoyo y acompañamiento complementario de la figura masculina:

La naturaleza y los cultivos orgánicos, lo son todo, es la vida de todo ser humano, la tierra, el agua, los árboles, sin naturaleza no hay nada. La mujer sola no puede manejar todo lo que se trabaja en la tierra, esto es algo que es entre ambos, hombre y mujer. En la violencia quedaron muchas mujeres solas, entonces es algo que la mujer tiene que aprender a defender, pero la relación está entre todos. (Castaño, comunicación persona, 2022)

Rosa Chapuel (2022) también manifestó su perspectiva con aportes que van de la mano con los de sus compañeras agricultoras, al expresar que la mujer es la base de la sociedad. Según su testimonio la mujer depende la vida en sí, la feminidad debe “abrazar la masculinidad” trabajar en conjunto con esta otra parte de la naturaleza humana. Tales enunciados permiten afirmar que la reivindicación de la mujer campesina depende no solamente de las reflexiones y el esfuerzo de la mujer como protagonista de su situación, sino que los hombres y la sociedad en general están llamados a compartir los mismos significados, el mismo propósito.



*Figura 8. Rosa Chapuel (2022) Finca Tierra Savbia [Fotografía] archivo propio.*

Gracias a las evidencias que presenta este capítulo, se demostró cómo a través de sus experiencias, saberes previos y sentires entorno a la naturaleza y su cuidado, las mujeres pueden potenciar las habilidades de cultivo, satisfacer sus necesidades y aprovechar los espacios de diálogo para valorar y reflexionar sobre el papel que cumplen en el campo.

## 5 Conclusiones

De acuerdo con la investigación la comunicación se vincula al desarrollo social como un proceso para que las mujeres proveedoras de Natural Conexión® transmitan sus prácticas y propuestas de cambio desde la agroecología y, simultáneamente, revelen y se apropien de su realidad, compartan y narren sus experiencias, y, además, intercambien conocimientos y construyan estrategias para la visualización de sus acciones alrededor de la agroecología y el reconocimiento de su labor.

Los procesos agroecológicos evidenciados son de interés para el campo de la sostenibilidad ambiental, pues, demuestran la relevancia que tiene para el desarrollo económico y humano de las cultivadoras y para quienes se benefician de su producción. Los testimonios de las mujeres entrevistadas revelaron que sus procesos de cultivo responden a saberes y sentires intergeneracionales comprometidos con la resistencia a químicos, el cuidado, preservación y las formas de relacionarse con la ‘madre tierra’.

Acorde a la perspectiva de las prácticas comunicativas, las mujeres cultivadoras se convierten en seres más conscientes de la complejidad de su historia y de su diversidad. En consecuencia, fue pertinente abordar las mediaciones a través del lente de las lógicas de producción. Para este caso, la tecnicidad es la dimensión que permite a las mujeres apropiarse de los recursos y herramientas disponibles, no solo para el cultivo y el relacionamiento con la naturaleza, sino para fortalecer y definir sus habilidades y competencias de producción necesarias para plantear nuevos métodos convenientes.

En complemento, la institucionalidad se refleja en las relaciones de interacción y participación en la organización, las cuales están permeadas por el reconocimiento de las necesidades de las cultivadoras por parte de las gerentes y se llevan a cabo mediante la

comunicación directa, el acompañamiento y la capacitación constante que brinda Natural Conexion® a sus proveedoras. Adicionalmente, en cuanto a la gestión institucional en relación al Estado, la organización ha trabajado de la mano con el sector público; universidades, el Servicio Nacional de Aprendizaje y organizaciones del Ministerio de Comercio como Colombia productiva en proyectos para la reactivación de plantas aromáticas y medicinales. Así mismo, para remitir a las relaciones dentro del sistema económico, Natural Conexion® se ha relacionado de manera positiva con las entidades del gremio de la cosmética natural pues son pioneras y reconocidas en el despertar de conciencia para el cuidado del medio ambiente.

Al inicio de la investigación no se percibía el impacto de la permacultura como parte sustancial de la agroecología, ni su relación con la tecnicidad en tanto propone armonizar las técnicas de cultivo con la naturaleza y la existencia humana. De modo que, este hallazgo representa un aporte significativo del estudio para futuras investigaciones y representa un campo de análisis interesante sobre la incidencia de la comunicación en la relación del ser humano y el medio ambiente.

## 6 Referencias

- Altieri, M. y Toledo, V. (2011). Rescatar la naturaleza, asegurar la soberanía alimentaria y empoderar al campesino. Editorial ILSA. p.166.  
<http://biblioteca.clacso.edu.ar/Colombia/ilsa/20130711054327/5.pdf>
- Altieri, M., Hecht, S., Liebman, M., Magdoff, F., Norgaard, R., Sikor, T. (1999). Agroecología: Bases Científicas para una Agricultura Sustentable. p. 17. <http://agroeco.org/wp-content/uploads/2010/10/Libro-Agroecologia.pdf>
- Altieri, M y Toledo. V. (2001). La revolución agroecológica en Latinoamérica. Sociedad científica Latinoamericana de Agroecología. [https://www.semillas.org.co/apc-aa-files/5d99b14191c59782eab3da99d8f95126/AGROECOLOGIA\\_ALTIERTOLEDO.pdf](https://www.semillas.org.co/apc-aa-files/5d99b14191c59782eab3da99d8f95126/AGROECOLOGIA_ALTIERTOLEDO.pdf)
- Agudiez, P. y Martínez, R. (2012). Comunicación para el Desarrollo Humano: buscando la transformación social. CIC Cuadernos de Información y Comunicación. 17(), [83-85]. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=93524422005>
- Barbero, J. (1990). Prácticas de comunicación en la cultura popular: mercados, plazas, cementerios y espacios de ocio. p. 11. <https://www.perio.unlp.edu.ar/catedras/hdelconocimiento/wp-content/uploads/sites/42/2021/06/6334231-Practicas-de-comunicacion-en-la-cultura-popular-mercados-plazas-cementerios-y-espacios-de-ocio.pdf>
- Barbero, J. M. (2010). De los medios a las mediaciones. Anthropos Editorial: Universidad Autónoma Metropolitana.
- Barbero, J.M. (2002). Oficio de cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura.  
[https://issuu.com/saladeprensa/docs/oficio\\_de\\_carto\\_grafo.\\_travesi\\_as\\_latinoamerica](https://issuu.com/saladeprensa/docs/oficio_de_carto_grafo._travesi_as_latinoamerica)

nas\_d

Boff, Leonardo. (2002). El Cuidado Esencia. Editorial Trotta, S.A. <https://redmovimientos.mx/wp-content/uploads/2020/07/El-Cuidado-Esencial-Boff.pdf>

Bonilla, E. y Rodríguez, P. (1942). Más allá del dilema de los métodos: la investigación en ciencias sociales. p. 238

<https://books.google.com.co/books?id=REOIWoQuAL4C&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

Busconi, A. (2017). Agroecología y soberanía alimentaria: hacia el empoderamiento del trabajo de las mujeres en América Latina. Instituto de Relaciones Internacionales. [http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/100156/Documento\\_completo.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/100156/Documento_completo.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Canales, M. (2006) Metodologías de la Investigación Social. LOM Ediciones. p. 16

Rocha, C. (s.f). Las Prácticas Comunicativas como Prácticas de Producción y Reproducción del Campo de la Comunicación. CEDAL Comunicación Educativa. Revista No. 61. <https://www.cedal.org.co/es/revista-interaccion/las-practicas-comunicativas-como-practicas-de-produccion-y-reproduccion-del-campo-de-la-comunicacion>

DANE. (2014). Censo Nacional Agropecuario 2014. párr. 15. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/agropecuario/censo-nacional-agropecuario-2014#1>

Escobar, N. (2017, agosto). La mujer rural: fuente de inspiración de la agroecología [Video]. Conferencia TED. <https://www.youtube.com/watch?v=SXF-gtNsg6I>

- Escobar, J., Bonilla, F. (2015) Grupos focales: una guía conceptual y metodológica. Cuadernos hispanoamericanos de psicología. Vol. 9. (No. 1). 52-53.  
<http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/handle/123456789/957>
- Gutiérrez, J., Aguilera, L. y González, C. (2007). Agroecología y sustentabilidad.  
[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1405-14352008000100004](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-14352008000100004)
- Maisano, T. (2019) Contribución y Documento De Perspectiva del Grupo de Trabajo de Mujeres del Msc sin Feminismo no hay Agroecología. Hacia Sistemas Alimentarios Saludables, Sostenibles y Justos. p. 17 [https://www.csm4cfs.org/wp-content/uploads/2019/10/MSA-Agroecologia-y-Feminismo-Septiembre-2019\\_compressed.pdf](https://www.csm4cfs.org/wp-content/uploads/2019/10/MSA-Agroecologia-y-Feminismo-Septiembre-2019_compressed.pdf)
- Mandrini, M & Cejas, N. (2015). Transición epistémica: Una perspectiva comunicacional para nuevos modos del quehacer tecnológico. Razón y palabra.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199541387009>
- Martin-Barbero, J. (1990) De los medios a las prácticas, en Cuadernos de Comunicación y Prácticas Sociales. Universidad Iberoamericana.
- Martínez, M. (2005). El Método Etnográfico de Investigación. p. 2.  
[https://www.uis.edu.co/webUIS/es/investigacionExtension/comiteEtica/normatividad/documentos/normatividadInvestigacionenSeresHumanos/13\\_Investigacionetnografica.pdf](https://www.uis.edu.co/webUIS/es/investigacionExtension/comiteEtica/normatividad/documentos/normatividadInvestigacionenSeresHumanos/13_Investigacionetnografica.pdf)
- Naciones Unidas (2015a). Objetivos de Desarrollo Sostenible.  
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- Natural Conexión®. Cultivar orgánicamente es también cultivar el espíritu. (20 de marzo del 2022)  
[Entrada de blog] Recuperado de  
<https://naturalconexion.com/2022/01/20/entrada-1-2-2/>

---

Natural Conexión®. [Usuario en Facebook]. (14 de marzo de 2022). contenido del post [Estado de Facebook]. Recuperado de <https://www.facebook.com/watch/?v=684918526167481>

Natural Conexión®. Ecomunidad. Naturalconexion.com. (2020). Recuperado de <https://naturalconexion.com/eco-comunidad/>

Natural Conexión®. Nuestro origen ancestral. Naturalconexion.com. (2020). Recuperado de <https://naturalconexion.com/quienes-somos/>

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2018). Los 10 elementos de la Agroecología: Guía para la Transición hacia Sistemas Alimentarios y Agrícolas Sostenibles. <https://www.fao.org/3/i9037es/i9037es.pdf>

Orozco, G. (1998). Las prácticas en el contexto comunicativo. Chasqui Revista Latinoamericana de Comunicación. <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/1187/1216>

PNUD, (1993). Informe sobre Desarrollo Humano 1993. p. 3. [https://hdr.undp.org/sites/default/files/hdr\\_1993\\_es\\_completo\\_nostats.pdf](https://hdr.undp.org/sites/default/files/hdr_1993_es_completo_nostats.pdf)

Programa Especial para la Seguridad Alimentaria. (2014). Guía Metodológica de Sistematización. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura. p. 15 <https://www.fao.org/3/at773s/at773s.pdf>

Ricoy, C. (2006). Contribución sobre los paradigmas de investigación. Revista do Centro de Educação. <https://www.redalyc.org/pdf/1171/117117257002.pdf>

Rodríguez, L. (2021). Las mujeres en el campo, duro trabajo y muy poca compensación. Caracol Radio. [https://caracol.com.co/programa/2021/11/13/al\\_campo/1636826096\\_510844.html](https://caracol.com.co/programa/2021/11/13/al_campo/1636826096_510844.html)

Ruiz, E. (2004). Una Propuesta Metodológica para la Investigación de las Mediaciones. p. 2.

<https://docplayer.es/94570084-Cero-una-propuesta-metodologica-para-la-investigacion-de-las-mediaciones-eduardo-ruiz-mari-n-1-articulo.html>

Hernández, R. et. al. (2014). Metodología de la investigación. Observatorio Epa Cartagena. (358)

<http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

Soler, M., Rivera, M. y Rocés, I. (2021). LEISA Revista de Agroecología. Análisis y discusión del

significado de los conceptos de agroecología, soberanía alimentaria y feminismo, en un mundo capitalista de relaciones patriarcales, 37 (2). [p.8-p.11]. Recuperado de <https://www.leisa-al.org/web/images/stories/revistapdf/vol37n2.pdf>

Tamayo, U. y Rincón, V. (2017). Comunicación Social para el Desarrollo Humano. Revista de

Comunicación de la SEECI, núm. 42. <https://www.redalyc.org/journal/5235/523556207002/html/#:~:text=La%20comunicaci%C3%B3n%20para%20el%20desarrollo,sostenibilidad%20o%20la%20ciudadan%C3%ADa%20global.>

Uranga, W. (2018). La Comunicación es Acción: Comunicar desde y en las Prácticas Sociales. (p.

3) [http://wuranga.com.ar/images/propios/27\\_accion\\_construccion\\_mayo2018.pdf](http://wuranga.com.ar/images/propios/27_accion_construccion_mayo2018.pdf)

Valencia, J y Magallanes, C. Prácticas comunicativas y cambio social: potencia, acción y reacción.

2015, p. 1. <https://www.redalyc.org/journal/791/79143218002/html/>

Zuluaga, G., Mazo, C. y Gómez L. (2018). Agroecología en Femenino Reflexiones a partir de

nuestras experiencias. Mujeres protagonistas de la agroecología en Colombia. <https://www.researchgate.net/profile/Maria-Campos->

Peregrina/publication/329567389\_AGROECOLOGIA\_EN\_FEMENINO/links/5c0fc5894585157ac1ba0c11/AGROECOLOGIA-EN-FEMENINO.pdf#page=36

Zuluaga, G. (2011). El Acceso a la Tierra Asunto Clave para las Mujeres Campesinas en Antioquia, Colombia. <http://www.scielo.org.co/pdf/rfnam/v64n1/a18v64n01.pdf>

## 7 Anexos

### Anexo1. Sistematización y categorización de los datos

Objetivos	Categorías	Método	Instrumento	Sujetos de estudio
<p><b>General</b>                      Analizar las prácticas comunicativas en los procesos agroecológicos que aportan a la reivindicación de un grupo de mujeres campesinas proveedoras de materia prima para la empresa Natural Conexion® en el Oriente antioqueño.</p>	Relación entre prácticas comunicativas, procesos agroecológicos y reivindicación de las mujeres	Etnográfico	Sistematización de la información y análisis de la matriz de datos	Tres representantes de natural conexión y cinco mujeres proveedoras de la organización.
<p><b>Específico 1</b>                      Reconocer los procesos agroecológicos que emplean las mujeres productoras de materia</p>	Procesos Agroecológicos	Etnográfico	Entrevistas, visitas a los predios, grupo focal y diario de campo	Cinco mujeres proveedoras de la organización.

prima para Natural Conexion®.				
<b>Específico 2</b> Describir la institucionalidad y la tecnicidad como las prácticas comunicativas presentes en la agroecología de las mujeres productoras de la organización.	Prácticas Comunicativas: institucionalidad y tecnicidad	Etnográfico	Entrevistas, visitas a los predios, grupo focal y diario de campo	Tres representantes de natural conexión y cinco mujeres proveedoras de la organización.
<b>Específico 3</b> Establecer relaciones entre las prácticas comunicativas, los procesos agroecológicos y la reivindicación de las mujeres proveedoras de Natural Conexion®.	Reivindicación de la mujer (agroecología feminista)	Etnográfico	Sistematización y análisis de la información	Tres representantes de natural conexión y cinco mujeres proveedoras de la organización.

**Anexo 2. Categorización de datos:** Sistematización.xlsx

**Anexo 3. Multimedia:** <https://mpu4307.wixsite.com/gleba/copia-de-procesos-agroecol%C3%B3gicos>.