



**UNIVERSIDAD  
DE ANTIOQUIA**  
1 8 0 3  
**FACULTAD DE  
COMUNICACIONES**

**“N● Reciclable”**

**Ana María Londoño Girón**

**Asesor metodológico:  
Nicolás Mejía Jaramillo**

**Asesores temáticos:  
Laura Pérez González  
Cruz Mauricio Alberto Correa Taborda**

**Trabajo de grado presentado para optar al título de Comunicador Audiovisual y  
Multimedial**

**Universidad de Antioquia  
Facultad de Comunicaciones  
Comunicación Audiovisual y Multimedial  
Medellín, Antioquia, Colombia**

**2023**

---

Cita

(Londoño Girón, 2023)

---

Referencia

Londoño Girón. (2023). *No Reciclable* [Trabajo de grado profesional].  
Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia.

Estilo APA 7 (2020)

---



Biblioteca Carlos Gaviria Díaz

**Repositorio Institucional:** <http://bibliotecadigital.udea.edu.co>

Universidad de Antioquia - [www.udea.edu.co](http://www.udea.edu.co)

El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Antioquia ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por los derechos de autor y conexos.

Este proyecto recibió dineros del fondo para apoyar los trabajos de grado de pregrado, financiados por la Facultad de Comunicaciones y Filología y por el Comité para el Desarrollo de la Investigación de la Universidad de Antioquia.

## INDICE

1. OBJETIVOS.....	6
1.1. Pregunta de investigación general .....	8
1.2. Objetivo General .....	8
1.3 Objetivos Específicos.....	8
2. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO .....	8
3. METODOLOGÍA .....	10
3.1 Guion Técnico.....	13
3.2 Desglose de Arte .....	15
3.3 Reparto.....	18
3.4 Rodaje.....	20
3.5 Logotipo .....	22
3.6 Musicalización .....	23
3.7 Postproducción .....	24
3.8 Financiación.....	28
3.1 PRODUCTO MÍNIMO VIABLE .....	28
3.1.1 SINOPSIS.....	29
3.1.2 ARGUMENTOS.....	30
3.1.3 GUIONES .....	34
4. MAPA TEÓRICO .....	34
4.1 COMEDIA.....	34
4.2 SKETCH DE COMEDIA.....	35
4.3 ECOLOGISMO.....	37
SKETCH 1: Contaminación.....	38
SKETCH 2: Consumo de carne como problemática ambientalista .....	40
SKETCH 3: Cambio climático.....	41
5. ESTADO DEL ARTE .....	42
6. ANÁLISIS DE RESULTADOS .....	46
6.1 RESULTADOS DEL SKETCH “CAMBIO CLIMÁTICO” .....	46
6.2 RESULTADOS DEL SKETCH “COMERCIAL ANTICONTAMINACIÓN”.....	47
6.3 RESULTADOS SKETCH VEGANO.....	48
6. 4 RESULTADOS GENERALES .....	¡Error! Marcador no definido.
7. CONCLUSIONES.....	51

<b>8. LISTA DE FIGURAS .....</b>	<b>51</b>
<b>9. BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>52</b>
<b>10. FILMOGRAFÍA .....</b>	<b>54</b>

## **Resumen**

El proyecto habla sobre la exploración de la conexión entre el activismo ambientalista/animalista y la comedia. Así entonces, por medio de tres sketches audiovisuales se busca abordar ciertas inquietudes ambientales y animalistas a través de la comedia para transmitirlos a otros. También, a lo largo del trabajo se hace crítica a la falta de atención que se le da a la comedia en el pregrado. Para esto se mencionan todos los proyectos de investigación que han utilizado la comedia como herramienta de crítica social en la carrera, que influyeron en el enfoque del proyecto actual. Esto además con la finalidad de animar a estudiantes futuros a abordar este género para representar de manera satírica cualquier tema que sientan que debe ser criticado, o abordado de este modo. Finalmente aborda de forma crítica los resultados de los productos audiovisuales en relación con los temas que abordaron y con lo que se planteó en un principio.

Palabras clave: comedia, sketch, ambientalismo, animalismo, cambio climático, contaminación, veganismo.

## **Abstract**

The project talks about exploring the connection between environmental/animalist activism and comedy. So then, through three audiovisual sketches, it seeks to address certain environmental and animal concerns through comedy to transmit them to others. Also, throughout the work, criticism is made of the lack of attention given to comedy in undergraduates. For this, all the research projects that have used comedy as a tool for social criticism in the career are mentioned, which influenced the approach of the current project. This is also with the purpose of encouraging future students to approach this genre to satirically represent any topic that they feel should be criticized or addressed in this way. Finally, it critically addresses the results of the audiovisual products in relation to the issues they addressed and what was initially raised.

Keywords: comedy, sketch, environmentalism, animalism, climate change, pollution, veganism.

## **1. OBJETIVOS**

### **1.1. Pregunta de investigación general**

¿Cómo construir puentes entre el público general y una sensibilización crítica con respecto al cuidado del medio ambiente y los animales a través de 3 sketches audiovisuales de comedia situacional?

### **1.2. Objetivo General**

Generar sensibilización crítica respecto al cuidado del medio ambiente y los animales a través de 3 sketches audiovisuales de comedia situacional.

### **1.3 Objetivos Específicos.**

- Determinar tres problemáticas ambientalistas y/o animalistas claves como temática principal de las piezas audiovisuales en clave de comedia
- Comprender las características y elementos específicos del guion de comedia situacional aplicados a sketches para la escritura de los guiones.
- Realizar los sketches teniendo en cuenta los códigos audiovisuales específicos de la comedia.

## **2. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO**

La dualidad entre activismo ambientalista/animalista y la comedia ya la había contemplado en el pasado en la carrera de Comunicación Audiovisual y Multimedial. En cuarto semestre, tuve el honor de dirigir un cortometraje llamado “El Gato en la Ventana”. En este, Un joven sospecha que su vecina de enfrente ha cometido un asesinato y se

obsesiona con descubrir qué es lo que está haciendo, pero solo ve fragmentos de la realidad a través de las ventanas. La vecina sólo está realizando sus actividades diarias con las que quiere aportar al medio ambiente desde su hogar. Este cortometraje fue realizado y escrito en grupo. Sin embargo, la idea original me surgió precisamente por esta inquietud respecto a estos activismos y este género en particular.

Tanto para plantearme el cortometraje de “El Gato en la Ventana” como para el presente proyecto, partí de una fuerte ilusión por compartir mis inquietudes ambientalistas y animalistas de una manera llamativa para los demás, ya que de una manera egoísta a veces me he sentido un poco sola respecto a estas preocupaciones frente al ambiente y frente al maltrato animal. A veces no he encontrado el apoyo que quisiera en mis personas más cercanas, ni en mi ciudad, ni en mi país. Además, en mi experiencia, siento que el tema del medio ambiente, en cuanto al ámbito audiovisual, se trata principalmente desde el documental.

Ahora bien, el género tampoco surgió al azar. La comedia me ha llamado la atención desde mucho antes de siquiera haber considerado estudiar comunicación audiovisual o dirigir un cortometraje o una serie de sketches. Disfruto de hacer reír a la gente, conectar con ellos desde el chiste, desde la broma. Sentir que al menos por un instante puedo sacarles una sonrisa a las personas y alegrarles el día, es algo que me ha gustado tal vez desde siempre. Además, considero el género de la comedia como un recurso muy potente para la crítica en general. Creo firmemente que se puede concientizar a las personas haciéndolas reír.

Sin embargo, al querer juntar estos dos temas del activismo y la comedia, me surgió un gran interrogante: ¿cómo hablar de temas tan importantes para mí, sin hacerles burla, mediante la comedia? Por esto quiero ser muy cuidadosa y no reír del ambientalismo ni del animalismo, sino simplemente de las situaciones que se planteen, las cuales no serán más que una excusa para visibilizar estos movimientos.

En mi experiencia en la carrera de comunicación audiovisual y multimedial, la comedia no ha sido un género que se tenga muy en cuenta o que se haya enseñado hasta el momento como tal. A lo largo de los semestres, se hizo muy poca referencia a productos audiovisuales de este género, a cómo puede representarse desde lo audiovisual o a técnicas

audiovisuales propias del mismo. A pesar de esto, cuando los estudiantes han querido experimentar con productos cómicos, se les ha alentado y se les ha guiado con buenos consejos e ideas. Durante los diferentes módulos se han realizado desde productos sonoros, hasta series y cortometrajes con tono de comedia. Sin embargo, en trabajos de grado sólo se han realizado tres propuestas de investigación creación relacionadas con este género en particular.

El primer proyecto fue una Monografía de investigación titulada “La crítica social en el discurso audiovisual de la serie South Park: Un análisis de tres episodios” escrita por Johan Orrego Castaño en 2017, en la cual se analiza, como él lo dice, lo dicho y lo entre dicho de tres capítulos de esta serie. El segundo proyecto, en este caso, de investigación creación, tiene por nombre “Oink Por Oink - Serie Web de Humor de Actualidad Colombiana” escrito y realizado por el estudiante Gabriel Jerónimo Olarte López en 2020; este tuvo por objetivo general el “Identificar los elementos audiovisuales comunicativos presentes en las series web: Hola soy Danny, Peter Capussoto y sus videos, y Peter Coffin, que se relacionan con la construcción de la biblia de producción y de los capítulos de la serie web de humor y actualidad colombiana Oink por Oink.” El tercer proyecto de grado de la carrera de Comunicación Audiovisual y Multimedial relacionado con el género de la comedia es el proyecto de investigación creación titulado “Tere sin Vergüenza” se encuentra en proceso de desarrollo en este momento por el estudiante Sergio Andrés Santamaría. Este tiene como objetivo general el “Explorar la transformación social de la comedia colombiana a través de la creación de un guion para miniserie en formato mockumentary.”

Estos tres proyectos, a pesar de ser pocos en comparación con otros géneros tratados previamente en trabajos de grado de la carrera, fueron de gran ayuda para la realización del presente proyecto dado que todos tres, al igual que éste trabajo, han buscado crear una crítica social respecto a diversos temas usando, como género y potenciadora, la comedia.

### **3. METODOLOGÍA**

Para esta parte del proyecto, se planteó una ruta de actividades teniendo en cuenta los objetivos específicos, previamente planteados, para tener mayor claridad respecto a lo que se deseaba lograr en cada una de las etapas del proyecto. Así entonces, en un comienzo se realizó una investigación sobre problemáticas ambientalistas y/o animalistas actuales que se consideren de mayor relevancia para ser exploradas y visibilizadas. Para esto, se recurrió al artículo escrito por Alex Fernández Muerza “Los problemas ambientales que deberían preocuparnos” de la fundación Eroski. En este se mencionan las siguientes problemáticas: el cambio climático, la contaminación, la deforestación, la degradación del suelo, el consumo de energía, la escasez de agua, la extinción de especies y pérdida de biodiversidad, la invasión y tráfico ilegal de especies, los residuos y la sobrepesca.

Después de tener un panorama amplio de posibles problemáticas, se determinaron 3 que pudieran ser exploradas y criticadas por medio de comedia situacional en forma de 3 sketches audiovisuales. Estas fueron: la contaminación, el cambio climático y el consumo de carne como problemática ambientalista.

Teniendo claros los temas ambientalistas y/o animalistas a tratar, se procedió por hacer una investigación sobre características y elementos específicos del guion de comedia situacional. Esto nos permitió entonces relacionar las problemáticas ambientalistas y/o animalistas con los recursos cómicos más pertinentes para así realizar las 3 propuestas de guion para cada sketch. Esta investigación, en su parte teórica puede verse evidenciada en el marco del mapa teórico del presente proyecto. Sin embargo, parte de la investigación incluyó la revisión de múltiples sketches y producciones audiovisuales, no sólo relacionados con los temas del ambientalismo y el animalismo, sino también con otras múltiples problemáticas. Esto con la finalidad de tener un abanico amplio de posibilidades respecto a la crítica social en la comedia. Las principales fuentes de inspiración e investigación para esta parte del proceso fueron principalmente los Sketches de Saturday Night Live y los sketches de Back Door.

Dado que las 3 temáticas son bastante diferentes entre sí, se debió usar una metodología diferente para encontrar las situaciones apropiadas para cada sketch.

En cuanto a la temática de la carne como problemática ambiental, se hizo una exploración de sketches, videos de stand up o videos cómicos en general en diferentes plataformas

audiovisuales como lo son YouTube, Instagram o TikTok. Aquí se esperaba encontrar contenido cómico que hiciera una crítica hacia el consumo de carne en general. Sin embargo, los resultados no fueron exactamente los deseados. Aunque sí se encontraron algunos videos con una clara crítica animalista respecto a la ingesta de carne como una práctica cruel, la mayor parte del contenido encontrado hacía burla a quienes se oponen al maltrato animal y ven el consumo de carne como un acto de violencia. Esta gran cantidad de contenido audiovisual cómico en contra de veganos y vegetarianos fue de hecho el gran impulsor para la redacción de este guion ya que me ayudó a relacionarlo con otra temática que aún hoy en día puede ser considerada como fuente de rechazo, como lo puede ser la homosexualidad.

Ahora, para la temática de la contaminación se hizo una extensa búsqueda de contenido audiovisual que representara de una manera cómica los daños que causa la contaminación al medio ambiente. Esto, por supuesto, en clave de crítica y con el fin de animar al cuidado de este. Afortunadamente, se encontraron muchos productos con estas características que sirvieron para recopilar ideas respecto a cómo se puede ver la contaminación en un producto audiovisual cómico. Sin embargo, la mayor inspiración se encontró en el sketch “Voters For Trump Ad” de SNL, el cual hace una fuerte crítica a los votantes de Trump por medio de una sátira en forma de propaganda política. Este sketch fue de gran utilidad ya que hace una falsa promoción de aquello que desea criticar. Así, se generó la idea de promocionar algo que ayuda al medio ambiente mientras se muestra en el fondo todo aquello que a su vez lo destruye.

Para concluir, la parte de la creación de los guiones, en cuanto a la temática del cambio climático, se debe decir que al igual que en los dos casos anteriores se realizó una búsqueda de productos audiovisuales alusivos al tema cuyo género fuera preferiblemente la comedia. Sin embargo, la idea principal utilizada para la realización de este guion se encontró en una escena de la película *Snatch: Cerdos y Diamantes* (2000) del director Guy Ritchie. La escena específicamente muestra a dos de los personajes principales teniendo una conversación a lo largo del tiempo, la cual no pierde el sentido, si no que se mantiene coherente, a pesar de que la misma está constantemente siendo interrumpida por elipsis espaciales y temporales. La discontinuidad de los espacios en contraste con la continuidad del discurso me pareció un recurso bastante cómico. Así entonces, se me ocurrió que podía usarse para mostrar diferentes

climas radicalmente diferentes, acompañados por un mismo discurso, el cual debía entonces ser uno negando el cambio climático.

Teniendo los 3 guiones escritos, durante el transcurso del curso de proyecto II, se pudo dar paso entonces a la realización de un guion técnico y a la búsqueda de los componentes artísticos de cada sketch como lo son: los actores, los sets, el arte, la iluminación y la música. Todo esto buscando siempre promover los códigos de la comedia.

Durante este segundo periodo del proyecto de investigación creación se necesitó tomar decisiones importantes, tales como las personas que harían parte del equipo de trabajo. En este sentido, consideré que un director de fotografía era fundamental para terminar ciertas etapas importantes de preproducción, realizar los rodajes y finalizar con la postproducción. Para este papel, seleccioné a Harlen Cano, Técnico en Producción Fotográfica y actual estudiante del pregrado de Comunicación Audiovisual y Multimedial.

En este momento del proceso, comencé a tener algunas dudas sobre el Sketch Vegano, no porque no fuera un tema muy importante para mí, o porque no quisiera hacer un sketch que validara el tema, sino porque comencé a sentir que la forma en la que lo había abordado en el guion literario, ya no se correspondía con lo que yo quería hablar del tema. Por esto, comencé a trabajar en temas de preproducción de los otros dos sketches, aun considerando si hacer o no hacer el sketch vegano.

### **3.1 Guion Técnico**

Con el director de fotografía, como primer paso, se creó un guion técnico de estos dos sketches, teniendo en cuenta los guiones literarios previamente concluidos. Aquí se tomaron decisiones técnicas como la cámara se usaría, los tipos de lentes, la microfonía y la iluminación. Así entonces, decidimos usar una cámara Black Magic pro 6k, un lente Nikon 50mm, Una grabadora de sonido Zoom H6, un micrófono boom Rode Blimp con percha y algunas luces blancas como soporte para la luz natural. La razón por la cual se eligió esta cámara fue porque tiene filtros ND internos que nos ayudarían mucho en las tomas en exteriores y por su gran rango dinámico que facilitaría la posproducción. Por otro lado, la

óptica 50 mm se utilizó para darle un toque cinematográfico a los sketches, ya que por su apertura de diafragma nos da unos hermosos contrastes entre el sujeto y el fondo además del bellissimo bokeh. Además de esto, se tomaron decisiones estéticas como la cantidad y los tipos de planos que serían más apropiados para cada escena de cada sketch.

"CAMBIO CLIMÁTICO"									
# de toma	plano	ángulo	soporte	Descripción de imagen	Cámara	Lente	Microfonía	Sonido	
<b>1. 1.A EXT. RUEDA DE PRENSA - ESTRADO. DÍA</b>									
1	1	PM	Normal- Frontal	trípode	Político agarrando el micrófono guardaespaldas parado a un lado suyo	Black Magic pro 6k	50 mm	Zoom H6 y Rode Blimp (boom y percha)	sonidos de interferencia del micrófono y de el político dándole palmaditas suaves.
<b>2. 1.B. EXT. RUEDA DE PRENSA- PÚBLICO. DÍA</b>									
2	1	PP	Normal-Frontal	trípode	Periodista haciéndole la pregunta al político	Black Magic pro 6k	50 mm	Zoom H6 y boom con percha	Periodista dice su pregunta
<b>3. 1.A EXT. RUEDA DE PRENSA - ESTRADO. DÍA</b>									
3	1	PP	normal frontal	trípode	El político comienza su discurso (sopla el viento y le mueve el cabello)	Black Magic pro 6k	50 mm	Zoom H6 (boom y percha)	POLÍTICO ¿Hay un cambio climático? Claro que sí.
<b>4. 1.B EXT. RUEDA DE PRENSA- PÚBLICO. DÍA</b>									
4	1	PP	Normal frontal	trípode	La periodista escucha mientras también le mueve el pelo el viento.	Black Magic pro 6k	50 mm	Zoom H6 (boom y percha)	POLÍTICO (V.O) Es algo absolutamente normal en la naturaleza.
<b>5. 1.A EXT. RUEDA DE PRENSA - ESTRADO. DÍA</b>									
5	1	PP	Normal frontal	Trípode	El viento crece de tal manera que las hojas de los árboles comienzan a volar y a golpear al político	Black Magic pro 6k	50 mm	Zoom H6 (boom y percha)	POLÍTICO El clima cambia, las flores crecen y se caen.
6	2	PM	Normal Frontal	Trípode	La sombrilla del guardaespaldas se voltea por completo y se daña	Black Magic pro 6k	50 mm	Zoom H6 (boom y percha)	un día hace frío y al siguiente hace calor.
<b>6. 1.B EXT. RUEDA DE PRENSA- PÚBLICO. DÍA</b>									
7	1	PM	Normal lateral	Trípode	La periodista asiente y toma nota mientras un par de hojas de los árboles vuelan a su alrededor sin golpearla.	Black Magic pro 6k	50 mm	Zoom H6 (boom y percha)	POLÍTICO (V.O) ¿Esto significa que debemos estar alarmados?
<b>7. 1.A EXT. RUEDA DE PRENSA - ESTRADO. DÍA</b>									
8	1	PP	Normal escorzo	Trípode	El viento hace que una bolsa blanca de plástico golpee el rostro del político	Black Magic pro 6k	50 mm	Zoom H6 (boom y percha)	POLÍTICO yo... (babece por la bolsa) yo creo que no.
9	2	PM	Normal	Trípode	El guardaespaldas se encuentra intentando arreglar la sombrilla sin lograrlo.	Black Magic pro 6k	50 mm	Zoom H6 (boom y percha)	POLÍTICO Siento que este no es momento para ser pesimistas.
10	3	PG	Normal	Trípode	comienza a caer una leve lluvia, el político continúa con su discurso, mientras el guardaespaldas le pone la sombrilla volteada	Black Magic pro 6k	50 mm	Zoom H6 (boom y percha)	el miedo y la duda no deberían guiarnos ahora.
<b>8. 1.B EXT. RUEDA DE PRENSA- PÚBLICO. DÍA</b>									
11	1	PP	Normal frontal	Trípode	La lluvia es ahora muy fuerte, de repente la periodista tiene puesto un impermeable amarillo.	Black Magic pro 6k	50 mm	Zoom H6 (boom y percha)	POLÍTICO (V.O) Y para estar listos respecto a las posibilidades que nos trae el futuro.
<b>9. 1.A EXT. RUEDA DE PRENSA - ESTRADO. DÍA</b>									
12	1	PG	Normal	Trípode	La lluvia es aún más fuerte para el político, el guardaespaldas no es capaz de seguir sosteniendo la sombrilla	Black Magic pro 6k	50 mm	Zoom H6 (boom y percha)	POLÍTICO debemos rechazar a los profetas de la fatalidad y sus predicciones del apocalipsis.
13	2	PD	Normal picado	Trípode	Sombrilla vista desde arriba (se ve como se desarma y toda el agua cae de la sombrilla)	Black Magic pro 6k	50 mm	Zoom H6 (boom y percha)	
14	3	PP	Normal Frontal	Trípode	Se ve el político cuando le cae todo el contenido de agua que había en la sombrilla	Black Magic pro 6k	50 mm	Zoom H6 (boom y percha)	
<b>10. 1.B EXT. RUEDA DE PRENSA- PÚBLICO. DÍA</b>									
15	1	PM	Normal	Trípode	sale el sol nuevamente, la periodista está entolando su impermeable mientras asiente con expresión de duda.	Black Magic pro 6k	50 mm	Zoom H6 (boom y percha)	POLÍTICO (V.O) Estos alarmistas siempre están demandando lo mismo.
<b>11. 1.A EXT. RUEDA DE PRENSA - ESTRADO. DÍA</b>									
16	1	PD	Normal	Trípode	mano del guardaespaldas con un trapo secándole el pelo al político	Black Magic pro 6k	50 mm	Zoom H6 (boom y percha)	POLÍTICO Y es el poder absoluto para dominar.
17	2	PM	Normal	Trípode	El político hace movimientos de rechazo hacia este mientras continua con su discurso.	Black Magic pro 6k	50 mm	Zoom H6 (boom y percha)	transformar y controlar cada aspecto de nuestras vidas.
<b>12. 1.B EXT. RUEDA DE PRENSA- PÚBLICO. DÍA</b>									
18	1	PM	Normal	Trípode	La periodista tiene ahora un gorro de lana y se está poniendo unos guantes mientras mira hacia el cielo.	Black Magic pro 6k	50 mm	Zoom H6 (boom y percha)	POLÍTICO (V.O) No vamos a dejar que los socialistas radicales
<b>13. 1.A EXT. RUEDA DE PRENSA - ESTRADO. DÍA</b>									
19	1	PM	Normal	Trípode	El guardaespaldas se pone una bufanda mientras mira la nieve caer a su alrededor.	Black Magic pro 6k	50 mm	Zoom H6 (boom y percha)	POLÍTICO destruyan nuestra economía y lleven nuestro país a la ruina. Mi consejo es: No hagan caso a todo lo que ven en la televisión o en internet. Gracias

**Figura 1.** Tabla de guion técnico del sketch "Cambio Climático". Elaboración propia junto con dirección de fotografía.

"CAMBIO CLIMÁTICO"									
# de toma	plano	ángulo	sopORTE	Descripción de imagen	Cámara	Lente	Microfonia	Sonido	
<b>1. EXT. IMAGEN AÉREA. DÍA</b>									
1	1	GPG	semi picado	Dron	Imagen aerea de la ciudad	Dron	50 mm	Zoom H6 y Rode Blimp (boom y percha)	Música inspiracional y narrador
<b>2. EXT. CENTRO DE LA CIUDAD. DÍA</b>									
2	1	PG	Normal-Frontal	tripode	centro de la ciudad	Black Magic pro 6k	50 mm	Zoom H6 y boom con percha	Música inspiracional y narrador
<b>3. EXT. PUENTE DE LA ASOMADERA. DÍA</b>									
3	1	PM	normal lateral	tripode	jóven#1 está sentado en una motocicleta antigua tipo Harley mientras sostiene un casco en su mano.	Black Magic pro 6k	50 mm	Zoom H6 (boom y percha)	JOVEN # 1 Los pitillos de plástico representan una de las mayores amenazas para el medio ambiente
<b>4. EXT. FACHADA DE CASA BARRIO CLASE MEDIA. DÍA</b>									
4	1	PM	Normal lateral	tripode	AMA DE CASA #2 está abriendo la puerta de su casa.	Black Magic pro 6k	50 mm	Zoom H6 (boom y percha)	AMA DE CASA #2 Los pitillos son principalmente peligrosos para la fauna marina
<b>5. EXT. FACHADA DE OTRA CASA BARRIO CLASE MEDIA. DÍA</b>									
5	1	PM	Normal frontal	Triplode	HOMBRE #3 se encuentra lavando su carro con una esponja enjabonada.	Black Magic pro 6k	50 mm	Zoom H6 (boom y percha)	HOMBRE #3 los animales los confunden con comida y terminan atragantándose con ellos
<b>6. INT. COMEDOR DE CASA. DÍA</b>									
6	1	PP	Normal frontal	Triplode	LA JOVEN #4 (25) está en su comedor, pero solo se ve que bebe con su pitillo de acero inoxidable, no se ve lo que hay en la mesa, ni se alcanza a ver el vaso.	Black Magic pro 6k	50 mm	Zoom H6 (boom y percha)	JOVEN #4 Los más afectados son los peces y las tortugas marinas
<b>7. EXT. PARQUE. DÍA</b>									
7	1	PM	Normal frontal	Triplode	EL HOMBRE #5 (40) se encuentra fumando un cigarrillo y paseando a su perro. tira la colilla del cigarrillo hacia atrás a la parte boscosa del parque.	Black Magic pro 6k	50 mm	Zoom H6 (boom y percha)	HOMBRE #5 Cada año 1,5 millones de animales marinos mueren después de ingerir plásticos como pitillos
<b>8. EXT. PUENTE DE LA ASOMADERA. DÍA</b>									
8	1	PM	Normal lateral	Triplode	El jóven #1 tiene ya puesto el casco	Black Magic pro 6k	50 mm	Zoom H6 (boom y percha)	
9	2	PD	Normal frontal	Triplode	muestra un pitillo de acero inoxidable	Black Magic pro 6k	50 mm	Zoom H6 (boom y percha)	JOVEN #1 Por eso yo prefiero usar un pitillo de acero inoxidable
10	3	PG	Normal Lateral	Triplode	guarda su pitillo en su bolsillo del pantalón y aprieta el acelerador de la moto sin arrancar aún dejando salir una cantidad enorme de humo negro. Tanto humo que termina llenando la pantalla	Black Magic pro 6k	50 mm	Zoom H6 (boom y percha)	se escucha el acelerador de la moto y al jóven tosiendo
<b>9. EXT. FACHADA DE CASA BARRIO CLASE MEDIA. DÍA</b>									
11	1	PM	Normal frontal	Triplode	El ama de casa #2 ahora está en su cocina sacando de las bolsas de plástico su mercado. Entre esos saca los pitillos	Black Magic pro 6k	50 mm	Zoom H6 (boom y percha)	Puedo llevarlo conmigo a donde yo quiera
12	2	PP	Normal frontal	Triplode	muestra los pitillos	Black Magic pro 6k	50 mm	Zoom H6 (boom y percha)	
13	3	PP	Normal Frontal	Triplode	continúa sacando el "mercado"	Black Magic pro 6k	50 mm	Zoom H6 (boom y percha)	
<b>10. EXT. FACHADA DE OTRA CASA BARRIO CLASE MEDIA. DÍA</b>									
14	1	PG	Normal frontal	Triplode	el hombre#3 está en realidad lavando un carro de juguete con una manguera agarrada en su mano botando agua a grandes cantidades	Black Magic pro 6k	50 mm	Zoom H6 (boom y percha)	el agua correr
15	2	PP	Normal frontal	Triplode	Mano del hombre lavando su pitillo con la manguera	Black Magic pro 6k	50 mm	Zoom H6 (boom y percha)	HOMBRE #3 puedo lavarlo y reusarlo cuantas veces yo quiera
16	3	PM	Normal frontal	Triplode	Plano de alrededor de 2-3 segundos el hombre botando agua con la manguera	Black Magic pro 6k	50 mm	Zoom H6 (boom y percha)	ael agua correr
<b>11. INT. COMEDOR DE CASA. DÍA</b>									
17	1	PP zoom out	Normal frontal	Triplode	La joven #4 está terminando de tomar su bebida, suena como sorbe las últimas gotas.	Black Magic pro 6k	50 mm	Zoom H6 (boom y percha)	JOVEN #4 Hay de diferentes tamaños y colores
18	2	PM	Normal frontal	Triplode	el vaso estaba cubierto por un plástico al igual que el plato en el que estaba comiendo. Y muestra sus otros pitillos	Black Magic pro 6k	50 mm	Zoom H6 (boom y percha)	
19	3	PP	Normal frontal	Triplode	saca los dos plásticos	Black Magic pro 6k	50 mm	Zoom H6 (boom y percha)	
20	4	PP	Normal picado	Triplode	Los echa a la basura	Black Magic pro 6k	50 mm	Zoom H6 (boom y percha)	
<b>12. EXT. PARQUE. DÍA</b>									
21	1	PG	Normal Frontal	Triplode	El hombre #5 está sobando a su perro y mostrando su pitillo de acero inoxidable, mientras un enorme incendio se genera en el parque tras de él.	Black Magic pro 6k	50 mm	Zoom H6 (boom y percha)	HOMBRE #5 compra el tuyo también y aporta tu granito de arena al cuidado del medio ambiente
<b>13. INT. SET DE PRODUCTO. DÍA</b>									
22	1	PM	Normal	Triplode	Los pitillos de colores y tamaños diferentes giran dentro de un vaso de vidrio transparente con un fondo de naturaleza en el que se ven montañas, un cielo azul y un hemoso lago. Sobre la imagen se ve el logo de la marca	Black Magic pro 6k	50 mm	Zoom H6 (boom y percha)	NARRADOR compra los tuyos hoy y ayuda al medio ambiente con el menor esfuerzo posible

**Figura 2.** Tabla de guion técnico del sketch "Cambio Climático". Elaboración propia junto con dirección de fotografía.

### 3.2 Desglose de Arte

Después de tener claro el guion técnico, se procedió a hacer la realización del desglose de arte. En este tomé decisiones estéticas como lo son las locaciones de cada escena y cada

DESGLOSE DE ARTE CAMBIO CLIMÁTICO					
N	Item	Cantidad	Escena	Locación	Lo tenemos (Sí/No)
1	estrado	1	1	Terraza	no
2	pantalla verde	1	1		sí
3	Sombrilla				
4	vestuario	.	1		sí
5	libreta	1	2	Terraza	sí
6	lapicero	1	2		sí
7	sillas	5	2		sí
8	vestuarios	.	2		sí
8	ventilador	1	3	Terraza	sí
9	secador de pelo	1	3		sí
10	hidrolavadora				
	sombrilla	1	3	sí	
	ventilador	1	4	Terraza	sí
	secador de pelo	1	4		sí
	hidrolavadora	1	4		sí
	ventilador	1	5	Terraza	sí
	secador de pelo	1	5		sí
	hidrolavadora	1	5		sí
	sombrilla		5		
11	hojas secas de arboles	.	5		sí
	ventilador	1	6	Terraza	sí
	secador de pelo	1	6		sí
	hidrolavadora	1	6		sí
	hojas secas de arboles	1	6		sí
	ventilador	1	7	Terraza	sí
	secador de pelo	1	7		sí
	hidrolavadora	1	7		sí
	sombrilla	1	7		sí
12	bolsa blanca	1	7		sí
13	manguera con aspersor	1	7		no
14	impermeables	6	8	Terraza	sí
	manguera con aspersor	1	8		
	Sombrilla	1	9	Terraza	sí
	impermeable	1	10	Terraza	sí
15	Pañuelo o trapo	1	11	Terraza	sí
	nieve artificial	.	12	Terraza	no
	gorro de lana	6	12		no
	bufanda	6	12		no
	guantes (x2)	1	12		sí
	nieve artificial	.	13	Terraza	sí
	otra bufanda	1	13		sí

**Figura 3.** Tabla desglose de arte del sketch "Cambio climático". Elaboración propia.

uno de los ítems que se verían en pantalla o que servirían para la ambientación de las escenas. Esto incluye ropa, accesorios, muebles, elementos naturales como agua u hojas secas, entre otros.

Respecto al desglose de arte del sketch de cambio climático quisiera hablar especialmente sobre dos objetos que fueron de gran importancia para dar la sensación de los diferentes climas y que a su vez fueron un poco más difíciles de encontrar que los demás ítems de la lista. Estos fueron la nieve artificial y el aspersor que dio la sensación de lluvia.

Respecto al efecto de nieve se tuvieron que hacer uso de dos tipos de efectos; uno práctico y otro visual o digital. El efecto práctico se realizó gracias al poliacrilato de sodio, el cual se puede encontrar fácilmente en los pañales junto con el algodón; estos dos elementos son los que hacer que los pañales tengan una gran absorbencia. Sin embargo, el hecho de que vengan tan bien combinados representó un pequeño reto para la extracción del elemento sin quedar con residuos de algodón. Esto se tradujo en varias horas intentando separar el algodón de los granos de poliacrilato de sodio de los pañales. Afortunadamente, este experimento casero funcionó a la perfección, pues la principal característica de este polímero es su gran capacidad absorbente, dado que si se somete al

DESGLOSE DE ARTE COMERCIAL ANTI-CONTAMINACIÓN					
N	Item	Cantidad	Escena	Locación	Lo tenemos (Sí/No)
1	Dron	1	1	Uva de la imaginación	sí
2	Cámara	1	2	Centro de la ciudad	sí
3	motocicleta	1	3	Exterior casa de Harlen	sí
4	casco	2	3		sí
5	vestuario	.	3		sí
6	Bolsas de mercado	4	4	Entrada de mi casa	sí
7	vestuario	.	4		sí
8	llaves	1	4		sí
8	Carro de juguete	1	5	Exterior de mi casa	no
9	esponja	1	5		sí
10	manguera	1	5		sí
11	brillador de pintura	1	5		No
12	vestuario	.	5		sí
13	pitillo de acero	1	6	Comedor de Vane	sí
14	Vestuario	1	6		sí
15	Comedor	1	6		sí
16	Silla	1	6		sí
17	cigarrillo	1	7	Parque triángulo	sí
18	perritu	1	7		sí
19	amés y correa	1	7		sí
20	vestuario	1	7		sí
	motocicleta	1	8	Exterior casa de Harlen	sí
	casco	1	8		sí
	vestuario	.	8		sí
21	pitillo	1	8		sí
22	Banano	1	9	Cocina de Vane	sí
23	mandarina	1	9		sí
24	aguacate	1	9		sí
25	bolsas de plástico	5	9		sí
	bolsas de mercado	4	9		sí
26	bandejas de icopor	3	9		no
27	pitillos	3	9		sí
28	bolsita para pitillos	1	9	sí	
	vestuario	.	9	sí	
	Carro de juguete	1	10	Exterior de mi casa	no
	esponja	1	10		sí
	manguera	1	10		sí
	brillador de pintura	1	10		
	vestuario	.	10		sí
	pitillo	1	10		sí
29	pitillos grandes y pequeños	5	11	Comedor de Vane	sí
	Vestuario	1	11		sí
	Comedor	1	11		sí
	Silla	1	11		sí
	cigarrillo	1	12	Parque triángulo	sí
	perritu	1	12		sí
	amés y correa	1	12		sí
	vestuario	1	12		sí
	pitillo	1	12		sí
	Todos los pitillos	6	13	Sala de Harlen	sí
	vaso transparente		13		sí

**Figura 4.** Tabla desglose de arte del sketch "Comercial anticontaminación". Elaboración propia.

contacto con el agua puede aumentar su volumen hasta 500 veces. Esto es precisamente lo que le da el aspecto de nieve falsa. Además, puede durar varias horas con esta forma hasta que el agua se evapore y vuelva a su forma normal, la cual es un polvo blanco y sin olor. Este experimento, lo aprendí gracias al Tutorial de YouTube con el título de” Cómo hacer nieve artificial (Experimentos Caseros)” (2013) del canal ExpCaseros.

Ahora bien, respecto al efecto visual o digital, existen diferentes videos en internet sin Copyright, que han sido grabados previamente por diferentes personas para que otros los puedan usar en sus producciones cuando los necesiten. En este caso, y en otros efectos usados para el sketch del comercial anticontaminación me refiero a videos de un elemento en especial grabado sobre un fondo verde, lo cual facilita posteriormente en edición, quitar digitalmente el fondo verde y dejar únicamente el elemento deseado. La nieve entonces, la encontré en el video de YouTube titulado “4K Calm Snow falls vertically down Loop Greenscreen effect Chromakey | Copyright free” (2020) del canal Kingsparkmedia.

Continuando con los ítems importantes para recrear los diferentes climas, continuaré con el aspersion que usé para dar la sensación de lluvia. Para esto, en un principio únicamente contaba con una manguera de agua con la cual no era capaz de hacer el efecto que deseaba. Sin embargo, después

de mucho buscar, encontré una cabeza adaptable para la manguera con diferentes modos de aspersor entre los cuales había varios que simulaban la lluvia a la perfección.

Continuando con la descripción de los desgloses de los dos sketches realizados, debo admitir que los ítems necesarios para el sketch del comercial anticontaminación fueron mucho más fáciles de encontrar. La mayoría eran objetos que pude encontrar en mi propia casa o que bastó con una simple salida al super mercado para conseguirlos. No obstante, como mencioné previamente, necesité de dos elementos extras que solucioné con el mismo recurso de la nieve, es decir con videos grabados previamente sobre una pantalla verde. Estos dos elementos fueron: el humo negro de una motocicleta que extraje del video de YouTube “black smoke green screen effect” (2012) del canal Robin Mikalsen, y el fuego que ubique sobre la hierba de un parque que extraje del video de YouTube “Fire Green Screen” (2018) del canal X Gamer.

### 3.3 Reparto

A partir de este momento, cuando ya tuve claros los ítems que necesitaba para estos dos sketches y cómo conseguirlos, fue momento de pensar en el reparto. Para comenzar pensé en una compañera de la carrera de Comunicación Audiovisual y Multimedial llamada Andrea Conde, la cual considero que tiene una voz especialmente agradable. Ella ya había prestado su voz para narraciones en proyectos anteriores del pregrado y el resultado me había parecido excelente. Por esa razón le hablé de este proyecto y le propuse ser la voz que narraría el comercial. A partir de aquí, comenzó entonces mi búsqueda de los actores que interpretarían a cada uno de los personajes del



*Figura 5.* Fotografía. Mauricio Moreno, comediante de Stand Up.

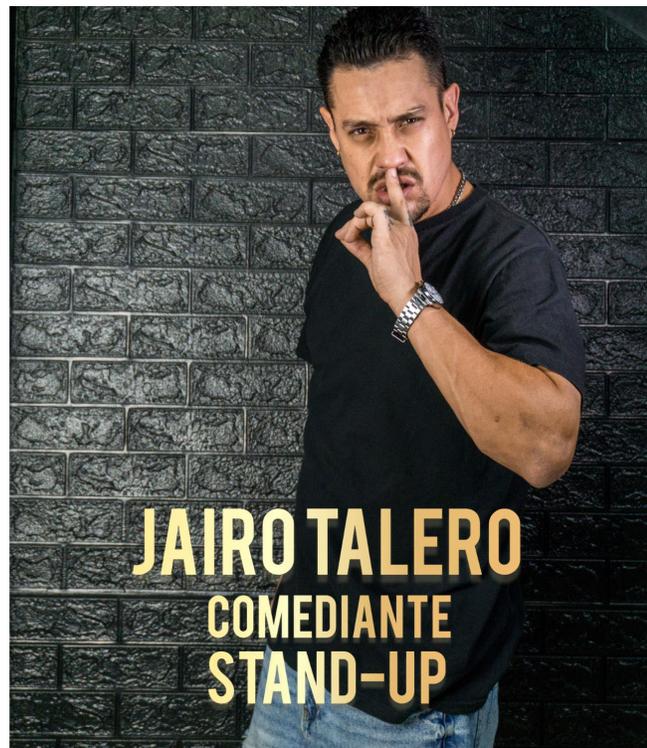


**Figura 6.** Fotografía. Jairo Ramírez, comediante de Stand Up.

retador, ya que lo imaginaba en un rango de edad de entre 40 y 50 años (rango que no cumplía ninguno de los comediantes de Los Impuntuales), debía tener mucha gracia, presencia escénica e histrionismo, y debía comprender muy bien y estar de acuerdo con el tema que trata el sketch para poder hacer una buena interpretación. Afortunadamente, unos meses después de conocer a Los Impuntuales, ellos me presentaron a otro comediante de stand up llamado Jairo Talero, el cual es un poco mayor que ellos y en quién pude ver una capacidad de expresión facial y corporal que no había encontrado hasta el momento. Otro personaje importante en este sketch era el guardaespaldas, el cual

comercial. Por estos días comencé a trabajar con un grupo de comediantes de stand up llamado “Los Impuntuales”. Un grupo de 3 jóvenes con mucha gracia natural, talento interpretativo e histrionismo. Dos de ellos; Jairo Ramírez y Mauricio Moreno, estuvieron disponibles para actuar en el sketch de contaminación. Además de ellos, seleccioné a dos de mis primos, Vanessa Girón y Sebastián Zuluaga, que considero que, a pesar de no ser comediantes, cumplían con la presencia escénica necesaria y representaban el rol exacto que necesitaba para este sketch.

En cuanto al sketch del cambio climático elegir al actor que interpretaría al político fue un poco más



**Figura 7.** Fotografía. Jairo Talero, comediante de stand up.

representaría varios retos actorales como lo fueron el no tener ninguna línea de diálogo, no poder expresar emociones con los ojos por llevar lentes oscuros y realizar una serie de acciones que tenían que pasar en momentos muy precisos. El docente de CAM Diego Hurtado fue el elegido para este papel pues demostró tener una notable capacidad para actuar de una forma contenida pero muy expresiva al mismo tiempo.

Para este sketch de cambio climático también se buscaron algunos extras, los cuales no debían de cumplir muchos requisitos más que ser mayores de edad y llevar vestuario ligeramente formal para hacer parte del público de la rueda de prensa. Estos actores fueron: Diego Bardú, Karol Maldonado, Juan David Gañán y Jaime Rodríguez.

En cuanto al reparto, desde un principio yo tenía planteado hacer algún papel en todos y cada uno de los sketches que escribiera y rodara. Actuar siempre ha sido una de mis grandes pasiones y me pareció una gran oportunidad para explorar esta parte creativa también. De igual manera, procuré caracterizar ambos personajes de forma tal que se adaptaran y se sintieran propios de los universos diferentes de ambos sketches.

### **3.4 Rodaje**

A lo largo de la carrera se nos ha enseñado a planificar muy bien los días de rodaje teniendo en cuenta la disponibilidad del equipo técnico, la disponibilidad de los actores, las horas de luz o de oscuridad que se requieran, entre otros muchos factores que propician el orden, el ahorro de dinero y un mejor resultado final. Sin embargo, dadas las circunstancias que rodeaban los rodajes de estos dos sketches, tomé la decisión consciente de no hacer planes de rodaje estrictos, sino rodar cada escena o fragmento necesario cuando el momento fuera el propicio. Para que esto sea más claro, debo explicarlo un sketch a la vez.

En cuanto al sketch del comercial anticontaminación, cada actor tiene un espacio propio que no comparte con nadie más y que no sólo representa la historia y el momento de cada personaje, si no que eran lugares de muy fácil acceso para cada uno de los actores. Primero, Andrea Conde, quien dio su voz para la narración, se le dio la libertad de explorar el guion en su propio espacio y de grabarlo cuando lo considerara pertinente; así cuando considerara que ya había conseguido un buen resultado pudiera mandármelo. Segundo, las tomas de Jairo Ramírez, uno de “Los Impuntuales”, se hicieron afuera de la casa de Harlen Cano (el director

de fotografía), un día que se había destinado a una sesión de fotos para el grupo de comediantes, dado que era la locación que se había pensado para estas tomas y se había acordado juntar ambos compromisos para ahorrar tiempo de trabajo y de desplazamiento. Tercero, teniendo en cuenta que la fachada de mi casa resultaba de una estética agradable para la toma de la lavada del carro, y que el comediante Mauro Moreno vive a tan solo unas cuabras de esta, se organizaron tiempos en común entre el director de fotografía, el actor y yo, para encontrarnos en mi casa y rodar estas dos tomas. Cuarto, Sebastián Zuluaga, mi primo, vive en mi mismo edificio y el parque que elegimos para sus tomas quedan a tan solo una cuadra de este. Por esto, únicamente el director de fotografía tuvo que desplazarse y las tomas se realizaron con bastante agilidad. Quinto y último, Vanessa Girón, no sólo es ama de casa y mamá de dos hijos, tal como se había planteado el personaje, si no que fue ella quién nos prestó las locaciones de su propia casa para realizar sus tomas y las mías también. Esto no sólo le ahorró desplazamiento, si no que ayudó a que se sintiera verdaderamente cómoda en el espacio.

Ahora bien, las dinámicas de rodaje del sketch del cambio climático no fueron tan poco elaboradas como las del sketch anterior, pero tampoco estuvieron sometidas a horarios rigurosamente planificados. Desde un principio se planteó rodar las tomas del político y del público en días separados, para no saturar un solo día con todo el trabajo de este rodaje, para usar el tiempo de los actores solo cuando los necesitáramos y para que los planos contra planos quedaran grabados en horarios similares del día. Así entonces se convocó a Jairo Talero y a Diego Hurtado, los actores del político y el guardaespaldas, junto con el director de fotografía y un equipo de apoyo para trabajos como: sonido, efecto de lluvia, efecto de viento, efecto de bolsa que cae sobre el rostro, acomodación de la pantalla verde, entre otros. Este equipo de soporte estuvo compuesto por Sergio Santamaría, Yessit Ramírez, Juan Pablo Londoño y Karol Maldonado. Este día el rodaje duró alrededor de 4 horas.

En cuanto al segundo día de rodaje de este sketch, en el que se harían las tomas del público, hubo varios factores que hicieron el proceso más fácil que el anterior. Por un lado, no se hizo uso de la pantalla verde. Por otro lado, al ya haber hecho los efectos especiales previamente, esta segunda vez fue más fácil lograr los efectos deseados. Sin embargo, la dificultad de este segundo día de rodaje radicó en l cantidad de personas que salían en la

toma, pues ahora no eran solo dos, sino cinco. Este día Sergio Santamaría y Juan Pablo Londoño y Diego Hurtado estuvieron nuevamente en el rodaje sirviendo de apoyo para los efectos especiales.

### 3.5 Logotipo

Desde que se planteó que la serie de sketches sería una antológica, se concluyó que la misma debía tener un nombre y un logotipo que le ayudaran a los sketches a tener una identidad compartida. No reciclable fue uno de tantos nombres que surgieron, y que sonaba bastante bien, pero no sentía que fuera lo suficientemente potente. No fue si no hasta que pensé en el juego de palabras entre este nombre y el REC acompañado con la luz roja a la izquierda formada por la “o”, que me convencí de que era una buena elección para representar la serie. Diego Bardú fue el diseñador gráfico a quien le confié la tarea de realizar el logo con este juego de colores y formas y fue él precisamente quien además sugirió un juego entre la luz roja encendida y apagada.



*Figura 8.* Logotipo "No Reciclable" luz encendida. Elaborado por Diego Bardú.



*Figura 9.* Logotipo "No Reciclable" luz apagada. Elaborado por Diego Bardú.

### 3.6 Musicalización

Mis principales referentes, los cuales son SNL y Back Door, en la mayoría de las ocasiones terminan sus sketches mostrando su logotipo acompañado por una música que hace el papel de cierre y a su vez genera una identidad musical que acompaña la identidad gráfica. Teniendo esto en cuenta, le pedí a mi hermano, Juan Pablo Londoño, estudiante de composición musical en la Universidad de Antioquia, que me hiciera una pequeña composición con características similares a las de mis dos principales referentes. Él con sus propias palabras expresó que al escuchar los referentes se dio cuenta que evocaba a espectáculos que tienen lugar en la noche del fin de semana, por lo cual la música debe elevar el ánimo de quienes están cansados y buscan un divertimento que los saque de su rutina. Para esto, dice el compositor, se usan principalmente géneros como el funk, el jazz o el blues. En este caso se usó un género que podría considerarse más inclinado hacia el blues, aunque un poco más rápido de lo convencional, con formato big band reducido. Esto debido a que la big band normalmente cuenta de alrededor de 15 instrumentos, pero el compositor consideró, que, dada la duración del producto, podía ser demasiado sonido esta cantidad de instrumentos. Por esta razón redujo los instrumentos de viento que son trombones, un saxofón que lleva la melodía principal, un bajo y una batería.

Otra pieza musical importante es la que acompaña el sketch del comercial anticontaminación. Debido a que este sketch estuvo fuertemente influenciado por el sketch “Voters for Trump” (2016) de SNL se le pidió al compositor que se inspirara en la música de este para esta nueva composición. Esta pieza a diferencia de la anterior tiene la misma duración del producto audiovisual como tal, y no busca ahora darle identidad a la serie, si no acompañar las emociones de los actores a lo largo del comercial. Esto fue precisamente lo que hizo el compositor al centrarse en cuál es el mensaje y la emoción de cada momento. Al principio, se habla de la problemática ambientalista relacionada con la contaminación de los pitillos de plástico y cómo esto afecta a algunos animales. Para acompañar esta emoción el compositor usó un tempo lento con música homogénea sin demasiada información sonora para que no distraiga al espectador del discurso. Además, al ser una parte dramática, sirve mucho el uso de instrumentos de cuerda como violines, cellos y contrabajos acompañados por un piano.

Ahora bien, la segunda parte de esta composición ya se refiere a una posible solución a la problemática previamente planteada; en este caso, los pitillos de acero inoxidable. Esta parte de la pieza musical al igual que la anterior debe acompañar el discurso de los personajes, excepto que ahora con un sentimiento diferente. Para esto se hizo uso de los mismos instrumentos para mantener la continuidad de la música, pero con pequeñas variaciones armónicas como acordes mayores y variaciones más alegres en el piano.

### 3.7 Postproducción

Como ya expliqué previamente, los rodajes de las diferentes tomas y escenas tuvieron lugar de manera dispersa a lo largo del semestre. Por esto, tan pronto como hacía las diferentes tomas de una escena, me dedicaba a hacer el pietaje de los videos. Esto, teniendo en cuenta aspectos como; en qué toma se habló más claro, en cuál se transmite mejor la emoción esperada o cuál toma quedó más estética. Todo esto según lo que el video requiera. Dentro de este mismo proceso se buscaba el audio que acompañaba al video seleccionado y se comenzaban a organizar en una línea de tiempo en el programa de edición de video Premiere Pro. Así cuando ya tenía el conjunto completo de tomas y audios necesarios para cada uno de los sketches podía proceder al proceso de edición.

Comenzaré hablando sobre el proceso de edición y montaje del sketch de cambio climático. Dado que el discurso del político atraviesa la mayor parte del sketch, lo primero que debí hacer fue juntar las tomas del político, de tal forma que su discurso se sintiera fluido y coherente. Esto, acompañado con las acciones y sucesos de cada cambio de clima que también debían tener coherencia con el discurso y no debían verse interrumpidas por los



**Figura 8.** Fotograma.

Intento fallido de fondo para el político y su guardaespaldas [Captura de pantalla].  
Elaboración propia.

diferentes cortes. En esta parte de la edición también tuve que tomar la decisión del fondo que acompañaría a estos dos personajes. Pues la decisión de grabarlos en pantalla verde fue precisamente por la dificultad que tuve al decidir cuál era el lugar más adecuado para esta rueda de prensa. Así entonces realicé varios intentos fallidos de posibles lugares hasta encontrar una imagen relativamente

sencilla de un portón, el cual nos da una sensación de ser un edificio importante, pero no nos da un referente claro de cuál pueda ser.



**Figura 9.** Fotograma.

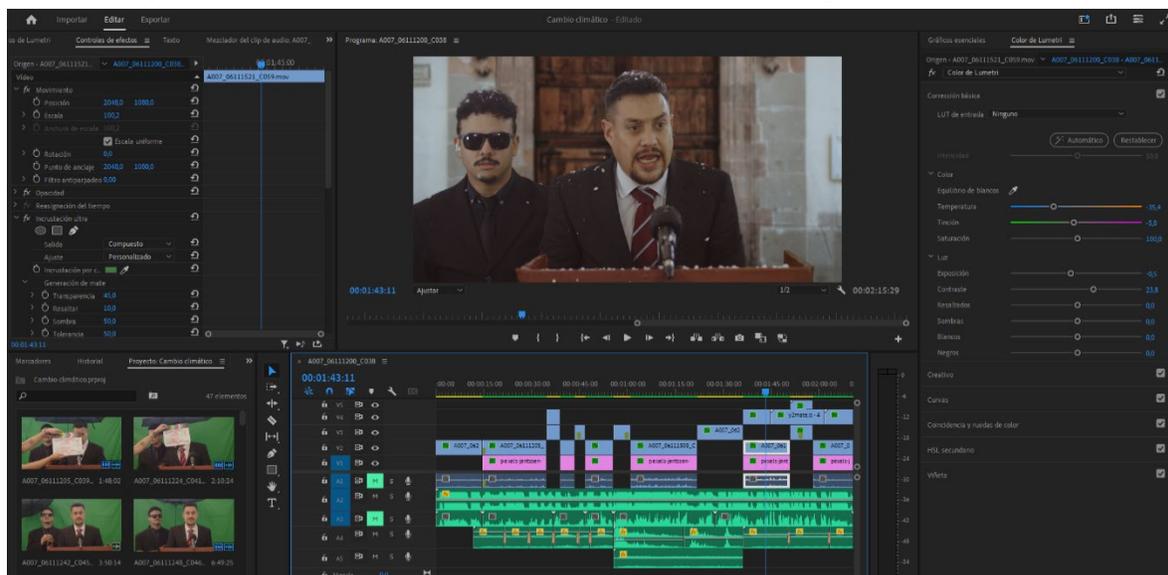
Intento fallido de fondo para el político y su guardaespaldas [Captura de pantalla].  
Elaboración propia.

Teniendo lista entonces la línea de tiempo del político y el guardaespaldas, era momento de incluir al público. Estos sólo hacen una intervención sonora al principio la cual es la pregunta de la periodista que da pie a todo el discurso que le sigue por parte del político. Por esta razón, después de esta pregunta inicial, la línea de tiempo del público simplemente se silenció y se ubicó en aquellas partes donde fuese más pertinente. Estas partes fueron aquellas donde se comenzaba a ver los cambios de clima o donde pasaba paralelamente lo mismo que le estaba pasando al político y al guardaespaldas. Al acomodar la línea de tiempo del público de esta manera sobre la línea de tiempo del político, el discurso del político seguía ininterrumpido, aun cuando viéramos las tomas del público. Dando así la sensación de que todo está pasando en un mismo momento y en un mismo lugar.

En este momento de la edición el video ya tenía bastante sentido, sin embargo, faltaba todo un trabajo de ambientación y corrección sonora que le diera más unidad a ambas líneas de tiempo. Para esto se agregaron efectos de sonido descargados de internet como lo fueron

un viento leve para el comienzo del discurso, un viento mucho más fuerte para su continuación, una serie de truenos para dar comienzo y continuación a la lluvia, un sonido extra de lluvia para reforzar el sonido del agua cayendo que ya había sido grabado junto con la voz del político, y como sonido final se volvió a recurrir al viento suave para acompañar la nieve dando la sensación de un clima frío.

Toda esta ambientación sonora le dio mucha más unidad y coherencia al video. Sin embargo, los colores seguían pálidos y constantes a pesar de los cambios de clima. Además, la línea de tiempo del público y la del político seguían viéndose muy diferentes la una de la otra. Por esta razón se hizo todo un proceso de colorización enfocado en varios aspectos. Por un lado, unificar ambas líneas de tiempo, de tal manera que fuera mucho más obvio que hacen parte de un mismo escenario y momento. Por otro lado, darle un aspecto mucho más estético y agradable en cuestión de armonía en los colores, en las sombras y en las luces. Y, por otro lado, acompañar los climas referenciados en el video con la temperatura de color.



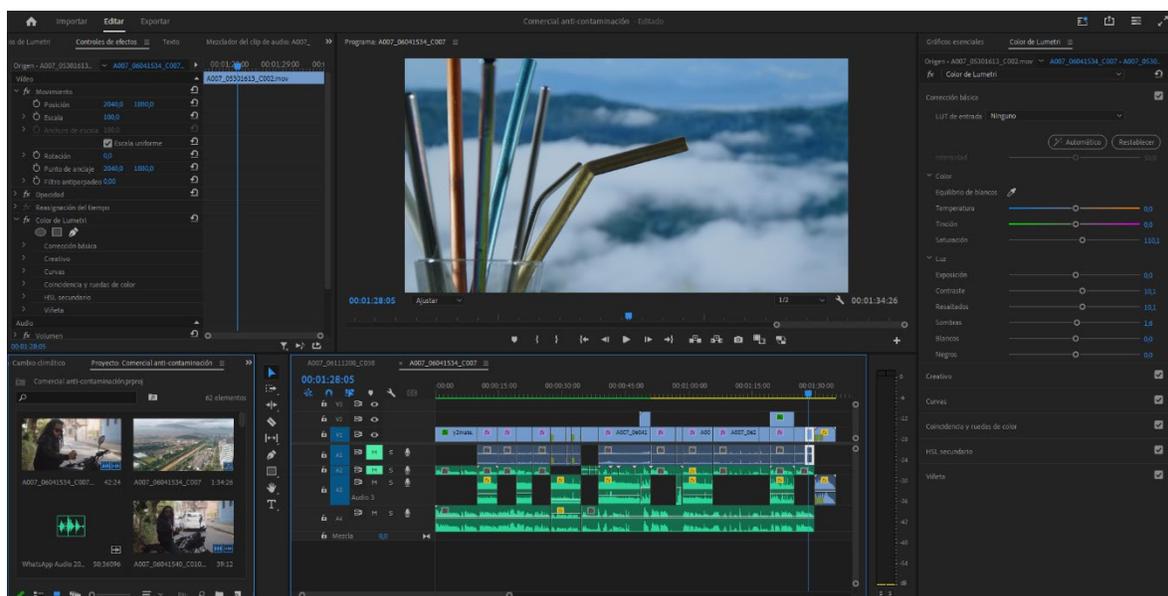
**Figura 10.** Línea de tiempo de edición y montaje del sketch "Cambio climático". Programa Adobe Premiere Pro. [Captura de pantalla]. Elaboración propia.

Para continuar, ahora con el proceso de edición y montaje del sketch “Comercial anticontaminación”, puedo mencionar que este proceso fue significativamente más sencillo que el anterior, debido a que los diferentes momentos de los personajes no debían representar un mismo momento y lugar. Sin embargo, sí debía de haber una cierta censación de unidad entre todos y cada uno de los clips. Para esto, en cuanto a sonido, se hizo un proceso

de masterización de toda la línea de tiempo procurando que el conjunto de voces mantuviera un volumen parejo y que todos los clips dieran una sensación auditiva similar.

Al igual que en el sketch anterior, fue necesario agregar algunos sonidos extras sacados de internet que acompañaran ciertos momentos. Estos sonidos debieron agregarse por diversas razones. Una posible razón es que hayan quedado grabados muy ligeramente en el audio original y por lo tanto había que potenciarlos con un audio extra como por ejemplo los sorbidos de los actores cuando bebían de sus vasos. Otra razón es que el sonido como tal no hubiese sido grabado porque si se hubiese grabado en el momento hubiera opacado la voz del actor haciendola inaudible o inteligible como lo fue el caso de la motocicleta arrancando. Y, otra razón, es que se necesitara el sonido extra para algo que sencillamente nunca estuvo en escena como lo fue el caso del fuego.

Después de tener una línea de tiempo sonora coherente con las imágenes, constante en cuestiones de volumen y clara respecto al discurso de los actores; fue posible pasar al proceso de colorización. Dado que todos los clips fueron rodados en lugares y condiciones de luz muy diferentes, lo primero que hice fue colorizar de tal manera que el video completo tuviera una misma identidad, es decir un tipo de colorización similar para cada una de las tomas.



**Figura 11.** Línea de tiempo de edición y montaje del sketch "Comercial Anticontaminación". Programa Adobe Premiere Pro. [Captura de pantalla]. Elaboración propia.

Esto lo hice también con la intención de darles un aspecto mucho más agradable a la vista resaltando ciertos colores, sombras e iluminaciones.

Así entonces, aunque el proceso de edición y montaje lleva generalmente un flujo de edición con unos mismos pasos imprescindibles, estos mismos pasos se vieron y se llevaron a cabo de maneras muy diferentes en ambos sketches según las necesidades de cada uno.

### 3.8 Financiación

#### CODI

Este proyecto fue principalmente financiado por el CODI, del cual recibí el siguiente puntaje, acompañado con la siguiente retroalimentación:

**Incluyan a continuación el concepto:** Es una propuesta actual y pertinente para una investigación-creación. Los problemas ambientales son primordiales en el presente y futuro de la sociedad. La manera creativa de hacerlo visible por medio de los sketches muestra una interacción acorde con los nuevos medios audiovisuales para llegar a un público contemporáneo. Hay seguimiento del proceso creativo con una bitácora, además quedan las grabaciones del casting como apoyo del trayecto de producción. En general el proyecto es coherente y claro con sus necesidades y las herramientas, referentes y elementos que busca investigar para la creación, sin embargo, se siente la ausencia de lo que ha sistematizado en el proceso desde la comedia y que está aplicando.

**TOTAL (suma de los puntajes asignados)**

**85.31**

*Figura 12.* Comentario final en convocatoria CODI [Captura de pantalla]. Elaboración propia.

### 3.1 PRODUCTO MÍNIMO VIABLE

Para los propósitos del curso de formación profesional proyecto I, obtuvo al final del semestre, como producto mínimo viable, un documento de preproducción de los tres sketches a realizar. Este documento contó entonces con los siguientes ítems: Las sinopsis de cada uno de los sketches plasmadas en este mismo proyecto, los 3 argumentos de cada uno de los tres

sketches y los tres guiones de tres a cuatro páginas cada uno (3 - 4 minutos c/u) escritos en el programa de Celtx.

### **3.1.1 SINOPSIS**

#### **3.1.1.1 Sketch vegano:**

Dos amigas están hablando en un restaurante. una de ellas está comiendo una salchicha (o algo con una forma parecida y hecho de carne) y la otra se está comiendo una ensalada. Tras una larga conversación respecto a un cambio en la vida de la amiga de la ensalada, se dan cuenta que todo el tiempo estuvieron confundidas. La amiga de la ensalada estaba contando por qué ahora quiere ser Vegana, pero su amiga pensó todo el tiempo que le estaba hablando de ser lesbiana.

#### **3.1.1.2 Sketch de Contaminación:**

En formato de propaganda comercial, varias personas están explicando por qué usar pitillos de acero inoxidable es bueno para el planeta, para los océanos y para las tortugas marinas. Esto lo hacen mientras parecen estar realizando actividades cotidianas. Sin embargo, en una primera ronda a cada una de las personas se les ve en un plano bastante cerrado.

Mientras continúan con su discurso en pro del producto se hace una segunda ronda a las mismas personas, pero ahora con planos más abiertos. Es aquí donde vemos que sus actividades no son tan inofensivas como parecían, en realidad están contaminando y haciendo daños terribles al medio ambiente.

#### **3.1.1.3 Sketch de Cambio climático:**

Durante un discurso de un político negacionista del cambio climático se ve un público de unas 6 personas que apoyan totalmente sus ideas. Él se encuentra dando todos sus argumentos

con gran convicción y su público lo alienta con carteles alusivos al tema. Esto se ve en un plano contra plano mientras el político habla y la multitud escucha y alaba. Sin embargo, cada cambio de plano muestra un clima diferente. Durante el solo discurso se alcanzan a ver un sol ardiente, lluvias torrenciales, vientos huracanados e incluso nieve.

### **3.1.2 ARGUMENTOS**

#### **3.1.2.1 Sketch vegano.**

Dos amigas están hablando en un restaurante (1 y 2). una de ellas está comiendo una salchicha (1) (o algo con una forma parecida y hecho de carne) y la otra se está comiendo una ensalada (2). La amiga 1 le pregunta a la 2 si está segura de ese cambio en su vida ya que siempre pareció que le gustaba. A esto, la amiga 2 responde que sí le gusta, pero que por su salud mental no quiere volver a probarla en su vida.

se hace un primer plano a la salchicha.

La amiga 1, muy consternada, le pregunta si es que acaso le han hecho tanto daño, a lo que la amiga 2 responde que no, que de hecho no es el daño que ellos le hayan hecho a ella lo que le preocupa, si no el daño que ella les ha causado a lo largo de toda su vida. Hace énfasis en que son demasiados y en que es demasiado el sufrimiento que ella ha causado. Además, que no cree que sea justo.

La amiga 1 se sorprende al escuchar que han sido demasiados e intenta calmarla diciéndole que no cree que sea tan malo, que a lo mejor está exagerando. A esto la amiga 2 responde que la amiga 1 tendría que estar en su lugar (de ellos) para entenderlo.

La amiga uno quiere cerrar la conversación así que la intenta confortar diciéndole que sea cual sea su decisión, lo que sea que quiera cambiar en su vida, ella la apoyará y la aceptará tal como es. La amiga 2 le agradece a la amiga 1 estas palabras y le dice que, de hecho, cree tener los argumentos suficientes para convencerla de que empiece el cambio ella también.

La amiga 1 se asusta y confundida le pregunta qué está diciendo. Le responde que no, que ella no quiere cambiar y que no sabe si es que acaso le dio señales equivocadas. La amiga dos responde riéndose que no se preocupe, que todos dicen que ese estilo de vida no es natural, que no es saludable, pero qué es lo mejor que podemos hacer como seres humanos en este momento.

La amiga 1 está más confundida que nunca le grita sin ser grosera que no le entiende nada, que mejor cambien de tema y le ofrece un poco de lo que ella está comiendo. La amiga dos se asquea inmediatamente y enojada le dice que no le acerque eso a su cara.

La amiga 1 le dice que no es para tanto. En ese momento ambas proceden a hablar al mismo tiempo. La amiga 1 dice “que seas lesbiana no significa que no podás com... “mientras la amiga 2 dice: ¡Ya te dije que me quiero volver vegana!

La amiga uno pregunta si no era lesbiana, a lo que la 2 responde que no, que es vegana.

*(evaluar la posibilidad de que la amiga 2 nunca deje que la amiga 1 se meta ni un bocado a la boca) (siempre le está bajando la mano)*

### **3.1.2.2 Sketch de Contaminación.**

En formato de propaganda comercial, comenzamos con una panorámica de la ciudad mientras un narrador dice:

“Sabemos que muchas de nuestras acciones diarias pueden tener repercusiones graves sobre el medio ambiente.”.

Pasamos a un plano de la ciudad con gente caminando de un lado a otro. El narrador continúa:

“Pero ¿qué podemos hacer para minimizar nuestro impacto ambiental?”

Ahora pasamos a los 5 protagonistas del comercial. En una primera ronda a cada una de las personas se les ve en un plano bastante cerrado.

El primero está sentado sobre su motocicleta y tiene el casco en la mano mientras dice:

“Los pitillos de plástico representan una de las mayores amenazas para el medio ambiente”.

El segundo está llegando a su casa, está abriendo la puerta y dice:

“Los pitillos son principalmente peligrosos para la fauna marina”.

El tercero está lavando su carro con una esponja, mientras dice:

“los animales los confunden con comida y terminan atragantándose con ellos”.

El cuarto está sentado en un restaurante comiendo y dice:

“Los más afectados son los peces y las tortugas marinas.”

El quinto está en el parque fumando y paseando a su perro, tira su colilla de cigarrillo detrás suyo mientras dice:

“Cada año 1,5 millones de animales marinos mueren después de ingerir plásticos como pitillos”.

Mientras continúan con su discurso, ahora en pro del producto, se hace una segunda ronda a las mismas personas, pero ahora con planos más abiertos.

El primero se pone el casco y mientras muestra un pitillo de acero inoxidable dice:

“Por eso yo prefiero usar un pitillo de acero inoxidable”;

lo guarda y aprieta el acelerador de la moto sin arrancar dejando salir una cantidad enorme de humo negro.

El segundo comienza a entrar bolsas y bolsas de plástico cada una reforzada con más bolsas de plástico a su casa. Esto lo hace mientras muestra su pitillo de acero inoxidable y dice:

“Puedo llevarlo conmigo a donde yo quiera”.

El tercero está lavando el carro con una manguera agarrada en su mano botando agua a grandes cantidades mientras muestra su pitillo de acero inoxidable, lo lava ligeramente con el agua de la manguera y dice:

“puedo lavarlo y reusarlo cuantas veces yo quiera”.

El cuarto está recibiendo su comida en envases de icopor en bolsas de plástico para llevar a su casa mientras muestra sus 3 pitillos de acero inoxidable y de diferentes tamaños y colores y dice:

“Hay de diferentes tamaños y colores”.

Por último, el quinto está sobando a su perro y mostrando su pitillo de acero inoxidable, mientras un enorme incendio se genera en el parque atrás de él mientras dice:

“compra el tuyo también y aporta tu granito de arena al cuidado del medio ambiente.”

### **3.1.2.3 Sketch de Cambio climático.**

Durante una rueda de prensa, un periodista se dirige a un político negacionista del cambio climático. Mientras el periodista lo interroga hace mucho sol. El periodista comienza diciendo que ha habido múltiples discusiones en los últimos meses respecto al cambio climático y que tiene entendido que el político en cuestión ha mostrado algo de escepticismo respecto al tema y a los datos brindados por la comunidad científica. El periodista procede a preguntarle qué piensa él entonces que el mundo debería estar haciendo ahora respecto al cambio climático y se mantiene escéptico al respecto.

Tan pronto como el político comienza a responder, el viento comienza a soplar cada vez más fuerte. El político comienza preguntando si acaso sí hay un cambio climático a lo que él mismo responde que claro que sí. Que es algo absolutamente normal en la naturaleza, que el clima cambia, las flores crecen y se caen, un día hace frío y al siguiente hace calor. En este momento el viento es tan fuerte que hojas y basura golpean el rostro del político mientras habla. Sin embargo, continúa su discurso preguntándose si esto significa entonces que debemos estar alarmados, a lo que él mismo responde que él cree que no.

Mientras continúa su discurso ahora comienza a caer sobre él una leve lluvia. Él continúa diciendo que siente que este no es momento para ser pesimistas y que el miedo y la duda no deberían guiarnos ahora. La lluvia se incrementa de una manera escandalosa, pero el discurso prosigue. El político dice que para estar listos respecto a las posibilidades que nos trae el futuro, debemos rechazar a los profetas de la fatalidad y sus predicciones del apocalipsis.

De repente cesa la lluvia y vuelve el sol, el político está diciendo que los alarmistas siempre están demandando lo mismo. De pronto comienza a caer nieve y el político termina diciendo que lo que estas personas demandan es el poder absoluto para dominar, transformar y controlar cada aspecto de nuestras vidas y que él no va a dejar que los socialistas radicales destruyan nuestra economía y lleven nuestro país a la ruina.

### 3.1.3 GUIONES

#### 3.1.3.1 [Guion Sketch Vegano](#)

#### 3.1.3.2 [Guion Sketch Comercial Anticontaminación](#)

#### 3.1.3.3 [Guion Sketch Cambio Climático](#)

## 4. MAPA TEÓRICO

### 4.1 COMEDIA

De acuerdo con Ezequiel Boetti en su libro “Nueva Comedia Americana” El filósofo Emmanuel Kant expresó sus ideas acerca de la risa y el humor en el libro *crítica del juicio* con base en observaciones de diferentes comunidades ante un chiste. En este libro describe la dinámica como “un juego que comienza con pensamientos que ocupan el cuerpo en la medida que admiten expresión sensible; y cuando la comprensión se detiene súbitamente ante una conducta que no es la que se esperaba, sentimos el aflojamiento en el cuerpo por una oscilación de los órganos que promueve la restauración del equilibrio y tiene una favorable influencia sobre la salud”. Así entonces, Kant define a la risa como “una emoción que surge por la súbita transformación de una expectación frustrada” es decir la reacción que tenemos cuando no sucede lo que todos los indicadores anteriores parecían mostrar que iba a ocurrir.

Esto, simplemente para dar una breve descripción del género y de por qué es uno de los más populares y atrayentes para el público en general. Ya que la risa no sólo es un acto que nos representa un incremento en la salud, si no que por medio de obras cómicas que nos generen gracia podemos aprender y generar pensamientos críticos que posiblemente no hubiésemos logrado captar con tanta eficacia por medio de otro género.

De hecho, la comedia se usó para generar este tipo de pensamientos desde sus inicios. Desde siempre la comedia ha buscado criticar a la sociedad en general en diferentes contextos y de diferentes formas. Sin embargo, ha sido especialmente la comedia negra la que se ha encargado de esto. De acuerdo con Fiorella Russo en su artículo *Críticas salvajes. Crítica social, emancipación y comedia negra*, este tipo de comedia en particular hace “una crítica de una sociedad que se desintegra, que es absurda, irracional y que presenta una

humanidad inhumana o salvaje.” (Russo, 2018) Es decir que se encarga de resaltar los aspectos más incoherentes y cuestionables de una sociedad. Esto sin duda, varía entre culturas, entre posturas políticas y posturas éticas. Dicho de otra manera, la comedia negra critica lo que no está bien para el punto de vista del comediante.

“la comedia negra juega básicamente con tres elementos: la sátira (la crítica burlesca mediante la incongruencia), la ironía (percepción equivocada de lo que se anticipa como real) y lo grotesco (alusión al desorden o a la anormalidad); presentando realidades ambiguas en donde lo que se da no es lo que se esperaba o se da de formas que no se esperaban. La realidad se muestra siempre incongruente en este género.” (Russo, 2018)

Estos tres elementos, además de que, bien usados, pueden generar un componente cómico bastante potente, representan por sí solos una forma de crítica. Es por esto que para el presente proyecto tanto la sátira, como a ironía y lo grotesco serán recursos utilizados como promotores de la comedia en los tres sketches audiovisuales.

## 4.2 SKETCH DE COMEDIA

Para los propósitos del presente proyecto usaremos la definición del teórico de medios y de comedia Americano Steve Neale quién dice lo siguiente respecto al formato del Sketch en su libro *Popular Film and Television Comedy*:

"Como el término implica, los sketches son estructuras cortas, generalmente de una sola escena. Por lo general, comprenden un escenario, uno o más personajes y un marco de tiempo interno dentro del cual el las posibilidades de una premisa de un tipo u otro -una situación, una relación, una conversación y sus temas, un modo de lenguaje, habla o comportamiento, o algún otro principio organizador- se persiguen hasta un punto de clímax y conclusión (a veces llamado un 'pay off'), o simplemente se abandonan" (Neale, 1990, pp62)

Esta definición es especialmente completa, ya que nos señala varios elementos importantes de un sketch de comedia como lo pueden ser el tiempo, es decir su brevedad, los

componentes típicos y el efecto deseado. Respecto a este último, es decir, el efecto que normalmente se quiere causar en el público, es, en muchos casos, uno de reflexión, ya que es muy común tratar temas ampliamente controversiales o tabú en este formato. Respecto a esto, Nick Marx dice lo siguiente en su libro *Sketch Comedy: Identity, Reflexivity and American Television*:

“La comedia de sketches captura de manera única las formas en que ocupamos identidades que están en proceso de formación en lugar de ser fijas y discretas. La comedia de sketches, más que cualquier otro género televisivo, deja al descubierto el proceso de formación de la identidad, se burla de sus contradicciones y nos invita a debatir sus términos.” (Marx, 2019, pp3)

Teniendo esto en cuenta, es por esto que este formato se ajusta especialmente bien a las temáticas que se desean tratar en el presente proyecto. Ya que, a pesar de los esfuerzos de muchos activistas, siguen siendo temas de controversia y debate tanto en entornos políticos como universitarios y públicos. Esta controversia respecto al cambio climático, a la contaminación y al consumo de carne no es gratuita. Sin duda hay muchos intereses en medio que hacen de estos temas un debate continuo. Las soluciones que se plantean, en muchas ocasiones, atacan directamente a las costumbres y tradiciones de todas las sociedades del mundo; no sólo a estas, sino también a una enorme cantidad de industrias que son el sustento de gran parte de la población mundial. No es para menos que existan personas que quieren derrumbar estos discursos a toda costa. Sin embargo, quienes creemos que son necesarios, estamos dispuestos a dar la batalla por todos los medios posibles. En el caso del presente proyecto, desde el Sketch cómico audiovisual.

Y es que, aunque sea un formato ideal para la denuncia y la visibilización de problemáticas, el sketch también tiene unas ciertas desventajas frente a otros posibles formatos que puedan usarse para estos mismos propósitos. De hecho, como lo expresa Nick Marx:

“El potencial de humor impactante, incendiario e inmediato que atrae a muchos comediantes a un sketch es la misma cualidad que le da al formato una vida útil mucho más corta que muchos otros géneros televisivos. No es casualidad, entonces, que la mayoría de las comedias de sketches (con algunas excepciones importantes) tiendan

a ser fugaces, cargadas de confusión detrás de escena y peleas entre comediantes testarudos y ejecutivos más conscientes del resultado final.” (Marx, 2019, pp5)

Pese a este carácter fugaz del sketch, existen estrategias propias de este mismo formato televisivo que pueden contribuir a darle una mayor relevancia. Una de estas estrategias es la de realizar una serie antológica de sketches con una misma temática o temáticas afines. Tal como dice Nick Marx, “La modularidad de la comedia de Sketches a menudo hace que el género sea radicalmente episódico, y los espectadores necesitan poco o ningún conocimiento de los episodios y Sketches anteriores para disfrutar de los siguientes.” (Marx, 2019, pp6)

Sin duda es esto lo que se quiere lograr con este proyecto. Una serie de sketches cómicos con una temática activista ecológica que atraviesa los tres temas, y que posiblemente abran la puerta a la realización de más episodios con esta misma finalidad.

#### **4.3 ECOLOGISMO**

Existen diferentes posturas y teorías que hablan del cuidado del medio ambiente y cuál debe ser la postura del ser humano respecto a este. Sin embargo, para los propósitos del presente trabajo y su respectivo resultado audiovisual, tendremos en cuenta las siguientes definiciones. La primera será la de “medio ambiente”, según la cual, (ONU,1972) “el medio ambiente es el conjunto de componentes físicos, químicos, biológicos y sociales capaces de causar efectos directos o indirectos, en un plazo corto o largo, sobre los seres vivos y las actividades humanas”. La segunda será la definición de “ambientalista” según la cual (Sheffield, 2017) “un verdadero ambientalista es una persona que comprende que nuestro medio ambiente no está separado del ser humano; es, más bien, el medio que sostiene la vida y por ello valora las interrelaciones que existen entre los seres vivos y su entorno. En resumen, es la persona que valora la naturaleza y ejecuta pequeñas o grandes acciones para vivir en paz con ella”.

Teniendo esto en cuenta, se han seleccionado tres diferentes temas actuales de gran relevancia relacionados con el ecologismo y el ambientalismo, los cuales se tratarán en los tres Sketches respectivamente:

## **SKETCH 1: Contaminación**

En las últimas décadas, la humanidad se ha encontrado con una gran contradicción. El crecimiento económico, la globalización y los adelantos tecnológicos no solo nos han traído vidas más saludables, largas y cómodas, sino que también han traído consigo una fuerte degradación de los recursos naturales causando catástrofes en todo el mundo, que, a su vez, han destruido comunidades enteras y amenazan con volverse cada vez más agresivas y contundentes. Ante esto, de acuerdo con el artículo *Principios Básicos de Contaminación Ambiental*, existen dos principios básicos para evitar la contaminación ambiental, los cuales son: “impedir la entrada de los contaminantes al ambiente y aplicar sistemas de tratamiento a la contaminación que se ha provocado por el ingreso de los contaminantes a las esferas del ambiente agua, aire, suelo, flora y fauna.” (segura, 2003)

Para representar esta problemática en el sketch de contaminación se eligieron todas las esferas del ambiente previamente mencionadas, a excepción de la fauna que se tratará en el sketch del consumo de la carne. Dicho esto, pasaremos a explicar de manera muy general la contaminación de estas esferas y cómo se representará en el sketch.

Respecto al agua, “La contaminación hídrica se entiende como la acción de introducir algún material en el agua alterando su calidad y su composición química” (Guadarrama-Tejas,2016) Las personas del común malgastamos y contaminamos el agua con simples actividades diarias. Bañarse, lavar los platos, lavar la casa o el carro, son algunas de estas actividades para las cuales usamos productos químicos que contribuyen a esta contaminación. De hecho, es una de estas actividades la que se verá evidenciada en el Sketch (Lavar el carro con agua excesiva). Sin embargo, es en las grandes industrias donde constantemente se gastan y se contaminan la mayor cantidad de agua del mundo. Al ser las industrias grandes y poderosas las que hacen el mayor daño, nos sentimos desligados de la responsabilidad de este tipo de contaminación. No obstante, somos nosotros los que demandamos los productos que estas industrias venden. Así que, no solo ayudamos a la contaminación del agua ahorrándola desde nuestro hogar, si no también reduciendo nuestro

consumo de bienes teniendo muy presente la verdadera necesidad del mismo y buscando otras opciones de compra como lo pueden ser los objetos de segunda mano.

En cuanto al aire, “La contaminación atmosférica es la presencia en el aire de materias o formas de energía que implican riesgo, daño o molestia grave para las personas y seres de la naturaleza popular.” (Ataz, 2004) Gracias a factores como el tráfico terrestre y aéreo, el humo de cigarrillos, y los gases que sueltan las diferentes industrias a la atmósfera, el aire que respiramos principalmente en las ciudades se ha vuelto cada vez más tóxico. De hecho, “más del 90% de la población urbana del mundo vive en ambientes donde la contaminación del aire supera los límites considerados seguros por la Organización Mundial de la Salud.” (BBC, 2018) Esto, es causante de gran cantidad de enfermedades en quienes habitan estas ciudades. Es por esto que “descrito como un ‘asesino invisible’, la contaminación del aire causa cerca de siete millones de muertes prematuras al año en el mundo, de acuerdo con la OMS” (BBC,2018) Así entonces, en este sketch, la contaminación del aire se verá representada con dos de las principales fuentes de químicos tóxicos que liberamos diariamente como sociedad. Estos son el smog y los cigarrillos.

Ahora bien, En cuanto al suelo y la flora, dado que ambos están muy relacionados entre sí, sus formas de contaminación y de destrucción son muy similares. Así entonces, gracias a la industrialización agrícola “se estima en 20 millones de km<sup>2</sup> las superficies de tierras cultivables perdidas en los últimos 100 años por la acción del hombre, a cauda de la destrucción de la capa vegetal por el uso de malas técnicas de cultivo, la frecuencia de incendios forestales, el mantenimiento permanente de ganado en los pastizales, etcétera.” (Segura, 2003). Sin embargo, no sólo la agricultura la que provoca contaminación a estas dos esferas. De hecho, los desechos sólidos son también un gran problema por las cantidades que se producen diariamente. “Una familia urbana compuesta de cinco personas en promedio produce un metro cúbico de basura mensualmente”. Estos tipos de contaminación también se evidencian en el sketch en forma de basura y un pequeño incendio forestal.

## **SKETCH 2: Consumo de carne como problemática ambientalista**

El consumo de carne está tan normalizado en la mayoría de las sociedades del mundo, que poco se habla de lo mucho que este le aporta al cambio climático y a la contaminación del planeta en general. Muchas personas creen que los veganos y los vegetarianos son simplemente personas que siguen estas mal llamadas “dietas” por salud o por empatía hacia los animales. Sin embargo, aunque el no ser parte de la tortura animal y la salud propia son las principales motivaciones de la mayoría de estas personas, el cuidado al mismo medio ambiente, del cual nosotros hacemos parte, es una razón de peso para sacar la carne de nuestros platos.

Comenzaremos con las razones relacionadas con los gases de efecto invernadero. Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), el sector cárnico emite más gases de efecto invernadero que todo el transporte mundial junto (14,5% del total de emisiones). Además, de acuerdo a otra publicación, el Livestock and climate change de Goodland y Anhang, concluye que a nivel mundial el ganado y sus subproductos emiten el 51% del total de gases de efecto invernadero.

Ahora bien, la ganadería en general es la responsable del agotamiento de recursos naturales que son fundamentales para la vida en el planeta tierra en general. De acuerdo a la FAO (2006), 1 kg de carne requiere de 15.500 Lts. de agua para su producción; Actualmente se destina el 30% de superficie terrestre a la ganadería; Y el 70% de las amazonas en la actualidad son pasturas destinadas a la ganadería.

Todo esto debería ser argumento suficiente para mermar el consumo de carne mundial. Sin embargo, no creo que sea la razón principal. Evidentemente la empatía es el mayor incentivo de las personas para dejar la carne. De acuerdo a la FAO En la actualidad se asesinan alrededor de 53 billones de animales al año para su consumo. El 20% de la biomasa animal terrestre mundial es del ganado. Estamos constantemente buscando excusas para dejar el consumo de carne y los gobiernos no se atreven aún a hacer leyes que regulen esta problemática. La mayoría de las personas ni siquiera se han cuestionado en ningún momento de sus vidas qué conlleva ese pedazo de carne que se comen una, dos o tres veces

al día. Pero a lo mejor, si todos estuviéramos conscientes de estos datos y pudiéramos ponernos en el lugar de los animales, el consumo de carne se reduciría exponencialmente.

Así entonces, a pesar de este ser un tema tan serio, se representará en un sketch cómico en el cual se mostrará el poco conocimiento que las personas del común tienen respecto a esta problemática. Al punto de no saber nada respecto a los movimientos vegetarianos y veganos y llegar a confundirlos en una conversación con un tipo de sexualidad. Este se representará por medio de una conversación donde una mujer quiere contarle a un amigo su deseo de volverse “vegana”, término tan desconocido para él, que termina entendiendo que su amiga es ahora “lesbiana”

### **SKETCH 3: Cambio climático**

Este tema, aunque es el resultado de las problemáticas previamente descritas junto con muchas otras, considero que puede ser representado por sí mismo como una problemática individual. Puesto que, a pesar de que sea causado por diferentes factores, sus efectos pueden verse reflejados en la vida diaria en cualquier parte del planeta tierra.

De hecho, el cambio climático, aunque es considerado por muchos como un fenómeno reciente, se ha dado en el planeta tierra a través de la historia. En los últimos 800.000 años se han dado ocho ciclos de avances y retrocesos glaciales. Fue gracias a la última era de hielo, hace alrededor de 11.700 años, que se marcó el comienzo de la era climática moderna y de la civilización humana. Sin embargo, a pesar de que estos cambios climáticos se atribuyen a variaciones muy pequeñas en la órbita de la tierra, la tendencia al calentamiento actual resulta de particular importancia, ya que la mayor parte de ella es el resultado de la actividad humana desde mediados del siglo XX. Tanto así, que el actual calentamiento está ocurriendo aproximadamente diez veces más rápido que la tasa promedio de calentamiento que se dio tras las épocas glaciales. (NASA, 2022)

Juan Rodas, menciona en su trabajo “CAMBIO CLIMÁTICO: PARTICIPACIÓN CIUDADANA, POSIBILIDADES, EXPERIENCIAS Y FINANCIAMIENTO PARA LA ADAPTACIÓN Y LA MITIGACIÓN” algunos cambios en el planeta que están siendo generados por el cambio climático, algunos de los más relevantes son: El aumento en la

temperatura media de la superficie terrestre, el aumento en la temperatura media de los océanos, el derretimiento de las capas de hielo y el retroceso glacial, el aumento en el nivel del mar, mayor intensidad y frecuencia en los eventos extremos, la acidificación del océano, y los efectos antrópicos como el hambre, la salud, la pobreza y el desplazamiento.

## 5. ESTADO DEL ARTE

La que podría ser considerada como la primera película de ficción de la historia es de hecho, una comedia. *El regador regado (L'arroseur arrosé, 1985)* dura menos de un minuto y dada su duración, su género humorístico y su condición ficcional podría, además, ser considerado como el primer sketch cómico grabado. De acuerdo a Ezequiel Boetti en su libro, “Nueva Comedia Americana” (2018) “con El regador Regado nació el slapstick, un subgénero de la comedia que se caracteriza por las acciones físicas exageradas, con el golpe y la morisqueta como ingredientes fundamentales”.

En esta sección hablaré de algunos productos audiovisuales que fueron fundamentales para la realización de los tres guiones de sketches de comedia. Ya sea porque tocan temas similares, o porque su estructura, sus recursos o sus diálogos sirvieron como inspiración para la escritura de estos.

Comenzaré con el Sketch *Mesero Vegetariano*, del 2019 del canal de YouTube de comedia Back Door. En este, se evidencia como el menú de casi cualquier restaurante, oculta horribles prácticas de tortura y opresión animal en sus elegantes nombres. Es entonces la responsabilidad moral del mesero, la de informarle a sus clientes lo que estos llamativos títulos de sus platillos esconden. El tono cómico lo da, por supuesto, la ironía de la situación al ser el mesero un empleado del propio restaurante y por ende promotor de las mismas prácticas de las que está en contra. Además, la reacción de los comensales no es necesariamente la que las personas del común tendrían, ya que se muestran verdaderamente inquietados y un tanto conmovidos por los datos que el mesero les brinda.

Este sketch, es sin duda un referente tanto temático como creativo. Me fue de gran ayuda en el proceso de creación del guion del sketch vegano, ya que me dio la inspiración

del lugar idóneo donde debía pasar el mismo. Estuve considerando diferentes locaciones, como una carnicería o un supermercado, pero al tener clara la situación que quería representar, supe que un restaurante era el entorno ideal. También, el tono de seriedad en la conversación, dándole al espectador un pacto ficcional de que todo lo que está sucediendo es absolutamente real, por más absurdo que parezca, es justamente el tono que deseo darle a mi propio sketch.

Continuaré con otro sketch que me fue de gran utilidad para la realización del sketch vegano. Este es el de Saturday Night Live, *Diner Lobster – SNL* del año 2018. En este sketch, dos clientes se encuentran en un “diner” el cual es un lugar de comida rápida donde normalmente se piden comidas livianas. Sin embargo, uno de los protagonistas decide pedir la langosta. Esto entonces genera gran indignación en el mesero, quien termina por aceptar su pedido, no sin antes hacer un llamado a los demás empleados del restaurante avisándoles que tienen un pedido de langosta. Es en este momento donde uno de los trabajadores sale de la cocina disfrazado de langosta en un enorme tanque de agua cantando una canción sobre su inminente muerte, un cover de “Los Miserables” “Who am I”. Al terminar la canción, su compañero de mesa y todos en el restaurante le ruegan al hombre que reconsidere su pedido, a lo que este termina cediendo y pide otro plato igualmente con carne, a lo que el mesero entusiasta responde. “Muy bien, todos, vamos a matar ese ternero”.

Este sketch, ganó un premio Ellie de la organización PETA como mejor sketch de variedad. Esto, sin duda me motivó aún más a generar el contenido animalista que estaba creando, ya que me hizo dar cuenta de que sin duda es una manera muy eficiente de hacer activismo. Este sketch, al igual que el anterior, es un gran referente temático y creativo, y me reafirmó la adecuada elección respecto al lugar del sketch vegano, además del tono de ironía y el pacto ficcional que este debe tener.

El siguiente referente, titulado *Voters For Trump Ad – SNL*, del año 2016 del programa de televisión Saturday Night Live, es un sketch en forma de propaganda política con un fuerte tono de sátira donde se muestra a seis ciudadanos del común argumentando sus ideas de por qué votarán por el aquel entonces candidato a la presidencia Donald Trump. Lo que comienza con planos cerrados de sus actividades diarias aparentemente inofensivas, se convierte después en planos más abiertos dejando ver los ideales nazis, racistas, xenófobos y

conspirativos de estas personas. Esto, sin detener su discurso en pro de Donald Trump, mostrándolo como el candidato ideal con argumentos bastante genéricos, pero que a simple vista parecen razonables.

Este sketch, a pesar de no tener una temática relacionada con ninguno de mis temas a tratar, me fue de gran inspiración para la realización del guion de cambio climático. Todo el formato, las secuencias y el tono de ironía los reinterpreté de tal manera que pudiera usarlos para desarrollar mi tema. Así entonces, en lugar de ser una propaganda política promoviendo las votaciones por Donald Trump, es entonces un comercial para vender pitillos hechos de acero inoxidable. En lugar de estar realizando acciones con connotaciones nazis, racistas, xenófobas y conspirativas, las personas están realizando acciones de la vida diaria que a su vez generan gran contaminación al medio ambiente. Además, que se ajustará, claramente, a el contexto de la ciudad de Medellín, donde los planos aéreos de extensiones de campo estadounidenses y los planos de tractores serán reemplazados por tomas aéreas del centro de Medellín y de sus esquinas más deterioradas por la cantidad de basura.

El siguiente referente audiovisual, a diferencia de los anteriores no es un sketch, si no una secuencia de la película *Snatch: Cerdos y Diamantes*, del año 2000 del director Guy Ritchie. Esta escena va desde el minuto 47:42 hasta el minuto 48:14, es decir que es bastante breve. Además, al no tratar ninguno de los temas de interés para el proyecto, es un referente meramente creativo. Esta secuencia muestra a dos de los protagonistas teniendo una conversación que se mantiene a lo largo del tiempo sin perder su coherencia a pesar de estar siendo constantemente interrumpida por elipsis temporales y de lugar. Este es un recurso cómico usado ampliamente en diferentes producciones, pero fue al verlo en esta película que inmediatamente se me ocurrió usarlo en el Sketch del Cambio climático. Así entonces, la idea principal es mostrar un discurso negacionista del cambio climático dado por un político acompañado por climas radicalmente diferentes, invalidándolo por completo.

Finalmente, el último referente audiovisual es el Sketch del canal de comedia de YouTube Alterlatino llamado *What Will America Be Like in 2045? – Alternatino* del año 2019. Este sketch lo considero un referente temático y creativo tanto para el sketch de contaminación como para el de cambio climático. Esto, ya que trata de un ciudadano americano con raíces latinas que se encuentra un día viendo las noticias y escucha en estas

un estudio que indica que para el año 2045 las personas blancas serán una minoría en los estados unidos y que los latinos y otras minorías serán entonces la nueva mayoría. Después de escuchar esto, el hombre expresa su deseo de estar ya en ese momento, a lo que inmediatamente parece cumplirse su deseo y se traslada entonces a ese año. Al salir a la calle todos sus vecinos son personas pertenecientes a alguna minoría y comienzan entonces un número musical hablando de todos los cambios que ha tenido el mundo para ese año. Comenzando con datos positivos como la falta de racismo, pero incluyendo algunos datos negativos como que ahora Manhattan está bajo el océano. Continúan con más datos positivos respecto a la desigualdad de la población, pero mencionan ahora que todos quisieran no haber nacido. Así entonces continúan dando datos sobre el cambio climático y la contaminación como que ya no hay animales, que la tierra es dañinamente volcánica, que el agua es 90% negra y si se bebe es mortal, que no hay electricidad y que pasan su tiempo siendo perseguidos por mutantes. Todo esto vestidos con trajes anti fluidos y mostrando un paisaje desolador, gris, con truenos e incendios. Posteriormente aparece un mutante ahuyentando a todas las personas que estaban cantando para entonces seguir él con el número musical ahora sobre el año 2085. Ahora el mutante canta que en ese año ellos son la mayoría y tienen la autoridad y que se preguntan a dónde fueron los humanos.

Esta es una clara sátira respecto al daño constante que le estamos causando a nuestro planeta y como eventualmente, si seguimos infringiéndonoselo, terminará por causarnos verdaderos problemas en nuestra vida y posiblemente a nuestra supervivencia como especie. Ahora bien, este sketch, además de tocar ambas temáticas tiene muchos recursos audiovisuales que me fueron de gran utilidad e inspiración para la redacción de ambos guiones. La forma en la que muestra la contaminación con agua negra, con calles repletas de basura, con el pavimento y las paredes negras del mugre es una gran inspiración para la estética que deseo que tenga el sketch de contaminación. Además, el cambio abrupto de clima que hace de un plano a otro, donde a un lado todo está soleado y brillante y al siguiente instante, al otro lado, el clima está gris y lluvioso, es un perfecto ejemplo de los cambios repentinos en un mismo lugar y momento que deseo que se muestren en el sketch de cambio climático. Sin duda es el referente más completo que encontré y uno maravilloso, además.

## **6. ANÁLISIS DE RESULTADOS**

### **6.1 RESULTADOS DEL SKETCH “CAMBIO CLIMÁTICO”**

El resultado final de los procesos de preproducción, producción y postproducción de este sketch es una pieza de dos minutos y quince segundos incluyendo el outro que lo hace parte de la serie “No Reciclable”. Para analizar entonces esta pieza en relación con el proceso de investigación creación, comenzaré por expresar cómo se relaciona o cómo responde a los tres objetivos específicos con los que contó este proyecto desde un comienzo.

El primer objetivo específico buscaba determinar tres problemáticas ambientalistas y/o animalistas claves como temática principal de las piezas audiovisuales en clave de comedia. Teniendo esto en cuenta, considero que el objetivo se cumplió satisfactoriamente dado que el cambio climático es una de las problemáticas ambientalistas más importantes de la actualidad. Además de que en sí es el resultado de muchísimas otras problemáticas ambientalistas que al final son las causantes del propio cambio climático. Al ser un tema tan amplio y general, considero que debe ser tratado para que las personas indaguen sobre esas múltiples causas que tiene.

Además, considero importante el hecho de haberlo abordado desde la política ya que es un tema que no solo depende de las acciones de cada individuo, si no que gran parte de la responsabilidad recae en las decisiones que los gobiernos tomen al respecto.

El segundo objetivo específico buscaba comprender las características y elementos específicos del guion de comedia situacional aplicados a sketches para la escritura de los guiones. A lo largo de la investigación, encontré diferentes técnicas o formas de construir un gag cómico, sin embargo, consideré que la ironía era el recurso más potente para tratar este tema, más aún si iba tratarlo con un político de por medio. Digo esto, ya que no es extraño encontrar mucha ironía en los discursos reales de políticos reales cuando hablan de temas tan importantes como este y terminan tomándoselos a la ligera. El tercer objetivo específico buscaba la realización de los sketches teniendo en cuenta los códigos audiovisuales específicos de la comedia. Este, sin duda, considero que fue el objetivo que mejor se logró cumplir. Se usaron principalmente dos recursos cómicos llevados al audiovisual que le dieron

contundencia al mensaje. Estos recursos fueron la exageración y la continuidad del discurso acompañada por la discontinuidad del entorno. La exageración se vio plasmada en la cantidad de cambios climáticos que ocurrieron en el lapso que duró el discurso, cosa que en la realidad no sucedería. La discontinuidad, en este caso, está formada por la misma exageración de los cambios, y estos a su vez refuerzan la ironía del contenido negacionista del discurso que está lanzando el político. Además de esto, se hizo uso del llamado slapstick, que hace referencia a comedia física donde los personajes se golpean o se caen. En este caso se vio de manera sutil al verse una bolsa de plástico que golpea al político durante su discurso y se le queda pegada a la cara sin dejarlo continuar hablar por un corto segundo.

Debo admitir que esta pieza audiovisual fue mi favorita y de esta me siento muy orgullosa porque considero que es exactamente el resultado al que quería llegar y al que quisiera seguir llegando en la producción de sketches futuros.

## **6.2 RESULTADOS DEL SKETCH “COMERCIAL ANTICONTAMINACIÓN”**

Esta pieza audiovisual dura un minuto treinta y cuatro segundos en total, incluyendo su respectivo outro. Este sketch buscaba ser una parodia de dos tipos de productos audiovisuales muy comunes en la televisión tradicional. Por un lado, hace referencia a algunos tipos de campañas ambientalistas o animalistas en donde se habla del impacto que las personas estamos generando con alguna acción específica, en este caso el gran impacto que muchos hemos escuchado que generan los pitillos de plástico. Por otro lado, hace referencia a los infomerciales de productos que encontramos en la televisión, donde diferentes personas hablan de todos los beneficios que un producto tiene y que en este caso son los pitillos de acero inoxidable. Ahora bien, para analizar mejor este producto, al igual que el anterior he de contrastarlo a la luz de los objetivos generales previamente planteados.

Recordemos que el primer objetivo habla sobre determinar tres problemáticas ambientalistas y/o animalistas claves como temática principal de las piezas audiovisuales en clave de comedia. En este sentido, creo que, al igual que la problemática anterior, la contaminación es un tema de gran relevancia en la actualidad y una de las principales causas del tema anterior que es el cambio climático. Considero que es un tema que vale la pena

explorar y visibilizar, pero que, al igual que el tema anterior, no se hace aún lo suficiente por combatirlo.

Por lo anterior, de nuevo consideré que la ironía era el recurso cómico idóneo para referirnos a este tema. Quise mostrar cómo a veces se nos ofrecen productos ecológicos que efectivamente pueden contribuir a reducir la contaminación, pero que por sí solos no sirven para nada si no están acompañados de una conciencia ambientalista mucho más amplia que acompañe cada una de las acciones de nuestro día a día. Considero que esta ironía a la que me refiero es la que relaciono con el segundo objetivo específico el cual buscaba comprender las características y elementos específicos del guion de comedia situacional aplicados a sketches para la escritura de los guiones. Sin embargo, siento que, en este sketch, el recurso de la ironía no queda tan claro como el anterior salvo, tal vez con el último personaje, pues mientras da su discurso en pro de cuidar al medio ambiente, al mismo tiempo generó un pequeño incendio en el parque.

Lo anterior me lleva entonces a hablar sobre otro recurso audiovisual que también usé en el sketch anterior y que intenté usar en este, pero que siento que no lo logré como esperaba. En este caso me refiero al recurso cómico de la hipérbole o exageración que puede usarse de modo verbal o visual. En el caso del comercial anticontaminación intenté usarlo durante toda la segunda parte del comercial, es decir cuando están promocionando los pitillos de acero inoxidable. Y aunque siento que el mensaje que quería dar se entiende, no llega al nivel de exageración necesario para propiciar adecuadamente la comedia. Esto entonces, me lleva a pensar que este sketch no llega a cumplir en su totalidad el tercer objetivo específico que buscaba la realización de los sketches teniendo en cuenta los códigos audiovisuales específicos de la comedia.

Así entonces, siento que la idea de este sketch era muy buena, pero que tal vez falló indagando un poco más en los recursos audiovisuales cómicos para tener un mejor resultado.

### **6.3 RESULTADOS SKETCH VEGANO**

Para este momento, ya es evidente que el rodaje de este sketch nunca se llevó a cabo. Por eso considero que este es el espacio idóneo para explicar las razones que tuve para que

esto sucediera. Para empezar, siento que debo dar una contextualización sobre mi historia con el veganismo. Desde aproximadamente el año 2012, cuando yo tenía 18 años decidí que no quería contribuir al maltrato animal, y en aquel entonces pensé que el dejar de comer carne era la mejor forma de hacerlo. En ese entonces yo no conocía a nadie más que pensara o se sintiera igual que yo respecto a comer animales y por esa razón yo consideraba que mi decisión ya era bastante grande y por lo tanto sí estaba aportando un poco a evitar el maltrato de los animales. De esta manera duré alrededor de 11 años, creyendo que ser ovo-lacto vegetariana ya representaba el mayor respeto posible hacia los animales. Claramente alguna vez escuché hablar sobre el veganismo, pero dentro de mi propio círculo de personas llenas de prejuicios hacia ese movimiento. Por ende, yo misma estaba llena de prejuicios como considerar que una dieta a base de plantas era una dieta mucho más costosa, o que no era saludable, o que los demás productos de origen animal no representaban un daño tan grande como el consumo de la carne del propio animal.

Con el tiempo comencé a darme cuenta de todos los prejuicios que tenía y entendí mucha información de valor respecto al veganismo. Primero, que la industria de los huevos y la de la leche son igual o peor de crueles e innecesarias que la industria de la carne. Segundo, que el veganismo va en contra de la explotación animal, lo cual es una visión mucho más amplia que simplemente rechazar el maltrato animal. Tercero, que el veganismo no es una dieta, si no una postura ética que rechaza cualquier tipo de explotación y esto abarca muchas otras industrias como las cosméticas o la del cuero.

Y aunque para el momento de la finalización de la redacción del presente proyecto aún siento que me falta mucho por aprender y entender respecto al tema del veganismo, cuando recién estaba escribiendo el guion literario del sketch vegano mis conocimientos eran aún menores. De aquí entonces que a medida que fui aprendiendo cosas nuevas, el guion empezó a parecerme cada vez más prejuicioso e inapropiado. La primera razón de esto fue reducir el veganismo a una dieta, dado que ya expliqué previamente que abarca muchos más aspectos que únicamente no comer alimentos de origen animal. La segunda razón fue relacionar el veganismo con el ambientalismo, esto lo hice principalmente en el marco teórico y al relacionar el sketch vegano con “el consumo de carne como problemática ambientalista”. Y, tal vez, esto puede sonar chocante o confuso para algunos lectores, pero el veganismo

tiene una única causa y esta son los animales. Esto de ninguna manera quiere decir que otras causas, como lo puede ser el ambientalismo, no sean importantes; si no que no deben adjudicarse al veganismo para poder ser precisos con lo que este significa y así se adopte y se entienda de una manera adecuada. De otra forma, caeríamos en múltiples interpretaciones personales de lo que el veganismo es y significa para cada persona y los animales podrían dejar de ser el único eje de este.

Ahora bien ¿qué pasa si vemos el guion literario de este sketch a la luz de los dos primeros objetivos específicos? (Hablo de los dos primeros, dado que sólo estos se pueden aplicar al guion). Para empezar, aunque la premisa única del veganismo es que el hombre debe vivir sin explotar a los animales, al llevar esta premisa a la práctica es indiscutible que casi como efecto secundario, muchas problemáticas ambientalistas se eliminan o se reducen. Sin embargo, no son términos que deban ir ligados como una misma temática. En este sentido, considero que el primer objetivo específico se hubiese cumplido completamente si lo hubiera abordado únicamente desde una perspectiva animalista, dado que este buscaba determinar tres problemáticas ambientalistas y/o animalistas claves como temática principal de las piezas audiovisuales en clave de comedia.

Para verlo a la luz del segundo objetivo específico, es importante recordar que este buscaba comprender las características y elementos específicos del guion de comedia situacional aplicados a sketches para la escritura de los guiones. En este sentido, el principal recurso que se usó fue el del malentendido o la confusión. Aunque considero que este recurso puede llegar a ser un gran potenciador de la comedia, en este caso considero que pudo haberse hecho de una manera más clara, aunque suene contradictorio. Siento que la confusión entre si el personaje era una “vegana” o una “lesbiana” debía estar claro desde el principio para los espectadores, más no para el otro personaje. Sin embargo, siento que en este caso la confusión estaba presente en ambos.

Así entonces, quiero aclarar que el veganismo es un tema de gran importancia en mi vida y uno que respeto profundamente. Por esta razón y por las que ya expuse previamente decidí no llevar a cabo el rodaje de este sketch. Sin embargo, creo que es un tema con mucho potencial para ser tratado desde la comedia y que sin duda quiero explorar en sketches futuros.

## 7. CONCLUSIONES

Considero que el proyecto de grado, al menos en mi caso, resultó ser una gran exploración de algo que llevaba muchos años queriendo hacer. Me refiero entonces a los sketches de comedia. Era algo que hace años me parecía inalcanzable y que pensaba que nunca iba a tener el talento, la creatividad o los recursos necesarios para hacer una pieza tan buena como aquellas que me pasaba las horas viendo. Por esta razón agradezco inmensamente a los profesores que me alentaron a hacerlo y a las personas que me acompañaron y me ayudaron en el proceso.

Creo que mi experiencia, por las características del proyecto, tuvo un componente de aprendizaje único. Este componente tal vez surgió al azar, pero me parece de gran importancia compartirlo y analizarlo. Me refiero entonces al hecho de haber tenido una experiencia tan diferente con cada uno de los tres sketches que planeaba hacer. Siento que en un solo proyecto comprendí lo que yo misma veo como un resultado excelente, un resultado regular y un resultado malo. Siento que a partir de ahora tendré mucho más claro el nivel de la excelencia al que debo apuntar, que nunca me debo conformar con productos que no lleguen a ese nivel y que debo tener mucho cuidado con los temas que trato y de qué manera los trato para no hacer productos directamente malos.

Después de esta experiencia me siento mucho más confiada respecto a mis habilidades de generar comedia. Sin embargo, tengo claro que aún tengo mucho camino por recorrer y muchos aprendizajes por adquirir respecto a este maravilloso género.

## 8. LISTA DE FIGURAS

*Figura 13.* Tabla de guion técnico del sketch “Cambio Climático”. Elaboración propia junto con dirección de fotografía.

*Figura 14.* Tabla de guion técnico del sketch “Cambio Climático”. Elaboración propia junto con dirección de fotografía.

**Figura 15.** Tabla desglose de arte del sketch "Cambio climático". Elaboración propia.

**Figura 16.** Tabla desglose de arte del sketch "Comercial anticontaminación ".  
Elaboración propia.

**Figura 17.** Fotografía. Mauricio Moreno, comediante de Stand Up

**Figura 18.** Fotografía. Jairo Ramírez, comediante de Stand Up.

**Figura 7.** Fotografía. Jairo Talero, comediante de Stand Up.

**Figura 8.** Logotipo "No Reciclable" luz encendida. Elaborado por Diego Bardú.

**Figura 9.** Logotipo "No Reciclable" luz apagada. Elaborado por Diego Bardú.

**Figura 19.** *Fotograma. Intento fallido de fondo para el político y su guardaespaldas [Captura de pantalla]. Elaboración propia*

**Figura 20.** *Fotograma. Intento fallido de fondo para el político y su guardaespaldas [Captura de pantalla]. Elaboración propia*

**Figura 21.** Línea de tiempo de edición y montaje del sketch "Cambio climático".  
Programa Adobe Premiere Pro. [Captura de pantalla]. Elaboración propia.

**Figura 22.** Línea de tiempo de edición y montaje del sketch "Comercial Anticontaminación". Programa Adobe Premiere Pro. [Captura de pantalla]. Elaboración propia.

**Figura 23.** Comentario final en convocatoria CODI [Captura de pantalla].  
Elaboración propia.

## 9. BIBLIOGRAFÍA

Ataz, E. M., & de Mera Morales, Y. D. (2004). Contaminación atmosférica (Vol. 45). Univ de Castilla La Mancha.

BBC. (2018, 28 de agosto). El dañino factor ambiental que puede afectar nuestra inteligencia. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-45330500>

Boetti, E (2018) Nueva Comedia Americana, Reír en el cine del siglo XXI, Paidós, Argentina.

Fernández, A. (2014). Los problemas ambientales que deberían preocuparnos. Consumer. Fundación Eroski. <https://www.consumer.es/medio-ambiente/los-problemas-ambientales-que-deberian-preocuparnos.html>

Food and Agriculture organization of the United Nations (FAO). (2006). Environmental Issues and Options.

Guadarrama-Tejas, R., Kido Miranda, J., Roldan Antunez, G., & Salas Salgado, M. (2016). Contaminación del agua. Revista de Ciencias Ambientales y Recursos Naturales, 2(5), 1-10.

Kant, I (1790) Crítica del Juicio (*Kritik der Urteilkraft*).

Londoño, A. (2021). El Gato en la Ventana. Universidad de Antioquia

Marx, N. (2019). Sketch Comedy: Identity, Reflexivity, and American Television. Indiana University Press.

NASA. (2022). Global Climate Change: Vital Signs of the Planet. Obtenido de <https://climate.nasa.gov/evidencia/#:~:text=En%201896%2C%20un%20art%C3%ADculo%20fundamental,a%20trav%C3%A9s%20del%20efecto%20invernadero.>

Neale, S (1990). Popular Film and Television Comedy. Routledge

Olarte, G. (2020). Oink Por Oink - Serie Web de Humor de Actualidad Colombiana. Universidad de Antioquia

ONU. (1972) conferencia sobre medio ambiente humano, Estocolmo.

Ortega, J. (2017). La crítica social en el discurso audiovisual de la serie South Park: Un análisis de tres episodios. Universidad de Antioquia.

Rodas, J (2022). CAMBIO CLIMÁTICO: PARTICIPACIÓN CIUDADANA, POSIBILIDADES, EXPERIENCIAS Y FINANCIAMIENTO PARA LA ADAPTACIÓN Y LA MITIGACIÓN. Universidad de Antioquia.

Russo, F. (2018). Críticas salvajes crítica social, emancipación y comedia negra. *Estudios Sociales Contemporáneos*, (18), 83-96.

Santamaría, S. (2022). *Tere sin vergüenza*. Universidad de Antioquia.

Segura, L. M. S., & Arriaga, J. A. L. (2003). *Principios básicos de contaminación ambiental*. Uaem.

Sheffield, J. (2017) ¿Quiénes son los ambientalistas? *La Voz de Guanacaste*.

## 10. FILMOGRAFÍA

Alterlatino. 22 agosto, 2019. What Will America Be Like in 2045? – Alternatino [Video] (YouTube) [https://www.youtube.com/watch?v=L9c\\_MOScPnA](https://www.youtube.com/watch?v=L9c_MOScPnA)

Backdoor. 29 abril, 2019. Mesero Vegetariano [Video] (YouTube) <https://www.youtube.com/watch?v=590uebcNzR8&t=73s>

*El Regador Regado* (L'arroseur arrosé, (1895), de los hermanos Lumière, con François Clerc, Leon Trotobas y Benoît Duval.

ExpCaseros. (19 de diciembre de 2013). Cómo hacer nieve artificial (Experimentos Caseros). [Video]. <https://www.youtube.com/watch?v=n2RDkGrKpxY>

Kingsparkmedia. (18 de diciembre del 2020). 4K Calm Snow falls vertically down Loop Greenscreen effect Chromakey | Copyright free” [Video]. <https://www.youtube.com/watch?v=cS6ORc4f9-s>

Ritchie, G (Director). (2000) *Snatch: Cerdos y Diamantes* [Film]. USA.

Robin Mikalsen. (12 de Mayo de 2012) black smoke green screen effect. [Video]. <https://www.youtube.com/watch?v=awcDlpC75gl>

Saturday Night Live. 6 marzo, 2016. *Voters For Trump Ad – SNL* [Video] (YouTube) <https://www.youtube.com/watch?v=Qg0pO9VG1J8>

Saturday Night Live. 15 abril, 2018. Diner Lobster - SNL [Video] (YouTube)

<https://www.youtube.com/watch?v=Pj-D0jc17D0>

X Gamer. (30 de Diciembre de 2018). *Fire Green Screen*. [Video].

<https://www.youtube.com/watch?v=2Pt58YP3SJg>