



Never Grow Up

Juliana Oliveros López
Comunicadora Audiovisual y Multimedial
Tutores
Ana Victoria Ochoa Bohórquez
Nicolás Mejía Jaramillo
Universidad de Antioquia
Pregrado de Comunicación Audiovisual y Multimedial
Facultad de Comunicaciones y Filología
Medellín
2023





Repositorio Institucional: <http://bibliotecadigital.udea.edu.co>

Rector: John Jairo Arboleda Céspedes.

Decano: Edwin Carvajal Córdoba.

Agradecimientos

Agradezco a mi madre, quien siempre ha sido una inspiración para mí. Su belleza y pureza son como una rosa en mi jardín, nunca falta y siempre me motiva a ser un ejemplo para seguir. Gracias por cuidarme y apoyarme en esta travesía por el saber audiovisual.

También quiero dar las gracias a mi hermana, mi alma gemela, por ayudarme organizar mis ideas y por estar ahí para mí en momentos de estrés y confusión.

A mi padre, gracias por cuidar siempre del bienestar de tus mujeres y por ser mi talón de Aquiles en este proyecto. Tu presencia me da seguridad y tranquilidad, y sé que mis mujeres están bien si están a tu lado.

Infinitamente agradecida con mi abuela, quien siempre se ha mantenido fuerte y me ha demostrado que la actitud que le pongo a mis metas cuenta, incluso en momentos de incertidumbre. Gracias por ser un ejemplo a seguir. A mi novio, gracias por tu apoyo incondicional y por crear muchos de los fragmentos que utilicé en este proyecto. Sin ti, no hubiera podido pasar de una página. También quiero agradecer a Nicolas, por ser mi guía y motivador en los momentos difíciles del proyecto. Y finalmente, agradezco a mí misma por haber empezado y terminado este proyecto con la pasión y el entusiasmo que lo hice. Me sorprendí a mí misma y me divertí mucho en el proceso.

Tabla de contenido.

1.0. Introducción	4
1.1. Ficha técnica	4
<i>1.1.2. Sinopsis corta:</i>	4
2.0. Objetivo general	5
2.1. Objetivos Específicos	5
3.0. Planteamiento del proyecto	5
3.0. Estado del arte	12
4.0. Mapa teórico	19
<i>4.1. Videoclip</i>	19
<i>4.1.2. Videoclip conceptual</i>	20
4.2. Los elementos principales que componen un videoclip:	22
4.2.1. Canción:	22
4.2.2. Artista o banda	22
4.2.3. Escenario:	22
4.2.4. Vestuario y maquillaje:	22
4.2.5. Iluminación	22
4.2.6. Edición y efectos especiales	22
4.2.7. Montaje rítmico:	22
4.3. Guión:	22
4.5. Elementos que generan nostalgia	24
4.5.1. Efecto de película antigua:	24
4.5.2. Yuxtaposición:	24
4.5.3. Uso de material de archivo en blanco y negro:	24
5.0. Dirección de videoclips:	24
5.1. Música libre de derechos de autor	27
5.2. Importancia de la música en un videoclip	27
5.3. Atmósfera nostálgica	27
5.4. Elementos audiovisuales que producen nostalgia	29
5.4.1. Flashbacks:	29
5.4.2. Metáforas visuales:	29
5.4.3. Coreografía emotiva:	31
5.4.4. Imágenes de archivo:	31
5.4.5. La danza moderna	33
5.4.6. La nostalgia	35
5.4.7. Nostalgia por medio de las Tics	35

6.0. Metodología	37
7.0. Cronograma	44
8.0. Presupuesto	47
9.0. Hallazgos y conclusiones	55
Referentes de bibliografía, cinematografía La Nostalgia	56
Nostalgia por medio de las Tics	56
Tabla de Ilustraciones:	
Tabla 1: Cronograma.	45
Tabla 2: Presupuesto.	48

1.0. Introducción

En el presente trabajo de investigación-creación se hablará sobre el proceso de creación de un videoclip conceptual que explora las relaciones interpersonales atravesadas por la nostalgia. Este trabajo lo realicé partiendo de la selección de una canción con la cual logré construir una atmósfera nostálgica. Posteriormente continué con la recolección y la selección de material de archivo personal para integrar las interacciones más representativas en un montaje paralelo. Además, se creó una metáfora visual a través de la danza moderna para representar el sentimiento de nostalgia.

1.1. Ficha técnica

1.1.2. Sinopsis corta: el video musical "Never Grow Up" sigue a una joven de 21 años que vive en la ciudad de Medellín y siente una profunda nostalgia por su infancia y su familia. A medida que la canción avanza, el video explora los recuerdos de su infancia a través de imágenes de archivo mientras reflexiona sobre cómo ha cambiado su vida después de mudarse a la ciudad.

2.0. Objetivo general

Dirigir un videoclip que explore mis relaciones interpersonales atravesadas por la nostalgia.

2.1. Objetivos Específicos

- Explorar la música libre que permita construir una atmósfera nostálgica.
- Crear una metáfora visual que represente el sentimiento de nostalgia a través de una coreografía de danza moderna.
- Explorar mi material de archivo para encontrar las interacciones más representativas con mis familiares y de este modo integrarlos en el montaje.

3.0. Planteamiento del proyecto

Never Grow Up es un video musical conceptual de 4 minutos y 50 segundos que explora mi sentimiento de nostalgia por la distancia de mi familia después de mudarme a Medellín para estudiar y crear una vida en esta ciudad. La canción elegida para este video es de género Blue-eyed soul pop o pop-soul, similar al estilo musical de Adele, quien es un referente útil debido a la sentimentalidad y nostalgia presentes en sus canciones. También se pueden utilizar bandas sonoras similares a las utilizadas por Lana del Rey en su género de Pop Barroco y Dream Pop para complementar el concepto nostálgico del video. En caso de no encontrar una canción libre de derechos de autor que se adapte al tema, se seleccionará una canción de un artista conocido y se realizarán los ajustes necesarios para garantizar la sensación adecuada para el video.

Para hallar la canción se buscará en bibliotecas de música gratis hallados en internet, como por ejemplo Audionauti, en donde se encuentran canciones creadas con

instrumentos como la guitarra, el teclado, la percusión, el bajo, la batería y la voz. Es importante que la canción tenga un ritmo lento al inicio y que a medida que va pasando el tiempo el ritmo se vaya acelerando porque de esta manera creará una atmósfera acelerada en la que se facilita el recargamiento. Ya que la idea es que la canción sea la estructura en la que me basaré para crear los cortes en el montaje.

Una vez seleccionada la canción, comenzaré a investigar el texto estrella del artista para saber qué elementos deben aparecer en el videoclip. Luego, redacté el texto que contará la historia de cómo llegué a la universidad y cómo mi vida cambió drásticamente al mudarme de la casa de mi abuela con mi familia a vivir solo con mi primo, quien siempre estaba ocupado. En este texto, describiré las emociones que surgieron durante esta transición y que todavía me acompañan hasta el día de hoy. Estas emociones serán la base para la creación de una metáfora visual que se utilizará en el video con bailarines.

El texto lo colocaré en forma de subtítulo en la parte central inferior del video, aunque en algunas ocasiones lo colocaré en la parte superior izquierda para crear un mayor impacto visual y ayudar a narrar mi sentimiento de nostalgia.

Una vez definidos el texto y la canción, procederé a crear una metáfora visual para el video musical. La idea es utilizar el cuerpo de los bailarines para interpretar las acciones que realicé en el pasado o que deseaba hacer en el momento. Por ejemplo, en un montaje paralelo, podemos mostrar un video de mí conduciendo desde El Bagre hasta Medellín (a la derecha), y junto a él, mostrar un video de la coreografía en la que la bailarina corre en dirección opuesta a la del carro. Con esto, se dará a entender que en mi mente, deseo retroceder en el tiempo, pero en la vida real, eso no es posible.

Para la creación del guión de la coreografía se tomará como base el guión del videoclip. La idea es utilizar el cuerpo de los bailarines para expresar mis emociones y sentimientos a través de movimientos precisos y elegantes. Además, la coreografía estará acompañada de luces en movimiento que seguirán los movimientos del cuerpo, creando variedad en la imagen y aumentando el impacto visual del video.

Para identificar los movimientos que mejor se adapten a la atmósfera, se grabarán

los ensayos y se experimentará la coreografía en el proceso de edición para encontrar diferentes formas de expresar mis sentimientos a través del cuerpo, como sentirme ligero cuando me siento perdida o sentir dolor de estómago cuando estoy ansiosa. La idea es crear movimientos de baile que puedan expresar las emociones encontradas en el diario. Además, los

Los movimientos se conectarán visualmente con la música para crear una unidad cohesiva y enfatizar cada acción en función del ritmo.

Es importante que las expresiones corporales y los movimientos de los bailarines contribuyan a crear un ambiente suave y sombrío. Para ello, los ensayos con los bailarines supondrán una improvisación y una puesta en escena en la que una persona habla con las luces, haciendo a las luces partícipes activos de la coreografía y dotándolas de un carácter propio.

El sistema de luces es muy importante porque es un elemento que considero muy potente a la hora de llevar un mensaje emocional al espectador. Desde el uso del color y la intensidad de la luz hasta la presencia o no de movimiento en ella. La luz es un elemento que puedo usar para representar mis luchas internas, como, por ejemplo, que la luz esté titilando a un ritmo similar que los latidos de mi corazón cuando me encuentro angustiada o la luz en movimiento puede representar mi sensación de caos interno cuando me encuentro lejos de mi familia.

El videoclip que estoy preparando utilizará mi material de archivo junto con mi familia para crear flashbacks de los momentos que viví con ellos. Estos flashbacks serán contrastados con imágenes actuales en las que estoy sola para crear una atmósfera nostálgica. La idea es utilizar el material más representativo de mis interacciones con mi mamá, papá, hermana y abuela para mostrar mis momentos felices con ellos. El montaje será paralelo y permitirá al espectador relacionar las tomas del presente con los recuerdos del pasado. La intención es crear un contraste entre los momentos felices y los momentos de soledad para reforzar el tema de la música. Todo esto se hará utilizando el recargamiento para brindar más información en menos tiempo.

Con cada uno de los miembros de mi familia tengo una actividad favorita, de la cual me gustaría explorar las fotos y los videos que tengo de recuerdo, para seleccionar la que mejor refleje el sentimiento de felicidad por estar con esa persona haciendo esa actividad. Mi familia vive en El Bagre, Antioquia. Un municipio del bajo cauca con temperaturas de entre 27 y 40 grados centígrados, con una economía basada en la minería, la pesca y la agricultura. La cultura del municipio es una combinación de la cultura Costeña y la Chocuana, con índices de violencia muy altos a mano de grupos



armados al margen de la ley que se pelean el territorio.

En el caso de los recuerdos que busco con mi mamá Noris Oliveros López de 39 años, es uno donde reflejen la bella amistad que nos costó tantos años construir y que hoy en día es una de las que me dan fuerzas para cumplir los sueños y mejoras cada día. La relación entre mi mamá y yo es una relación de amigas que se conocen de toda la vida, nos gusta contarnos chismes, hablar de lo que hicimos en nuestro día, desahogarnos y aconsejarnos.

En los recuerdos con mi hermana Claudia Forero Oliveros de 15 años, son unos donde se reflejen las actividades que disfrutamos juntas, por ejemplo: hacernos el desayuno, lavar los platos, ver juntas videos en YouTube, explorar con juegos de mesa, ver películas, comer un mango con sal, ir a dar una vuelta en la moto, comer algo afuera o simplemente estar la una al lado de la otra sin hablar y cada una viendo su celular.

Con mi papá Carlos Forero Vela de 43 años, tengo una relación bastante respetuosa en la que las risas no faltan. El recuerdo que busco en el material de archivo con mi papá es uno donde se le ve a él caminando sigilosamente detrás de mí para asustarme o uno donde se nos vea a él y a mí comiendo pollo asado en un restaurante.

Con mi abuela Julia López Martínez de 78 años, me siento como una niña pequeña que solo quiere dormir en las costillas de su abuela porque eso le transmite paz, por ellos busco un material de archivo donde se nos vea dormida juntas. Además, busco fotos o videos donde se nos vea a ella y a mí en la moto o visitando a mi prima Karen Mercado.

Para la integración del material de archivo en el montaje tengo como referente principal a la directora Diana Kunst de origen español, quien tiene unos productos interesantes en los que logra combinar el material de archivo con fotografías e ilustraciones. Por ejemplo, en su producto C. Tangana - Guille Asesino (Video Oficial) fusiona fotos y videos sexuales de ella acompañada de su pareja con fotos de pinturas famosas y animaciones. En otro videoclip hecho por Kunst para el cantante C. Tangana, la directora hace uso del material de archivo durante todo el videoclip, transformando el tiempo, agregando efectos y creando una narración no lineal que se interpretan como recuerdos de los momentos que vivió al lado de su expareja y el contenido que ella ve en



las redes sociales de él.

Para la colorización del videoclip, mi intención es llevar los negros al máximo y subir las luces para crear un contraste entre luces y sombras que represente la

intensidad de mis alegrías y tristezas. Las imágenes a color se modificarán para ayudar a la narración, utilizando filtros de película vieja para los flashbacks y resaltando los colores en las escenas del presente. Los colores en la coreografía cambian de intensidad de acuerdo con el ritmo de la música y los movimientos de los bailarines.

Planeo comercializar el videoclip principalmente en YouTube debido a que es la mejor plataforma para compartir videos, pero en caso de que no pueda usar una canción libre de derechos de autor, lo haré en TikTok, ya que esta plataforma permite a los usuarios usar canciones de artistas famosos como base para crear su propio contenido.

3.0. Estado del arte

Este proyecto toma inicialmente como referencia el videoclip dirigido por Jake Schreier para la canción I Found You / Nilda's Story de Benny Blanco, Calvin Harris & Miguel. Porque me parece interesante la forma en la que narran la historia de Nilda, la letra de la canción se encarga de narrar el sentimiento de haber encontrado a su hijo mientras que los subtítulos en el vídeo, narra la historia de cómo Nilda quedo en embarazo, todo lo que tuvo que luchar a causa de la violencia ejercida en su comunidad y la migración de ella con su bebé a los Estados unidos en busca de mejores oportunidades, su arresto, la separación de ella con su bebé y termina con el reencuentro de Nilda con su hijo.

Me parece importante revisar este referente porque en mi videoclip quiero hacer uso del recargamiento por medio del texto y la fragmentación de la imagen. Siento que el uso de una canción sencilla con la letra enfocada en el sentimiento de nostalgia puede crear una atmósfera adecuada para contar la historia sobre cómo llegué a sentirme así, esto por supuesto, a través de textos e imágenes. Además, me parece interesante la forma en cómo son los lugares los que representan la historia. Ya que Nilda solo aparece en el inicio y el final del video.

Por otra parte, en el videoclip de My Immortality la cantante al interpretar la



canción se encuentra con una expresión corporal apagada, en la mayoría de

planos se encuentra quieta en un lugar, sentada, acostada o caminando de manera lenta. En los planos en los que el pianista está interpretando la canción se le ve recostado sobre el piano, como si estuviera llorando mientras interpreta la canción. Esto me sirve como referente a la hora de dirigir los bailarines, ya que la expresión corporal que la cantante y el pianista adoptan a la hora de interpretar la canción, le crea un aura de desconsuelo, como cuando ya no se tiene energía incluso para realizar las tareas cotidianas. En varios planos se puede inferir que los personajes están llorando por la postura en la que se encuentran sus cuerpos, pero no es necesario ver una lágrima para pensar eso.

En mi proyecto busco crear una metáfora de mi sentimiento de nostalgia, por ello me parece necesario revisar el videoclip *Summertime Sadness* de la cantante y compositora estadounidense Lana Del Rey, dirigido por Kyle Newman y Spencer Susser. En el video se nos expresa el sentimiento de nostalgia que tiene Lana hacia una amiga del colegio que se suicidó durante las vacaciones de verano. El sentimiento de no poder vivir sin la persona que amas se hace muy evidente en el videoclip a través del suicidio de Lana en la pieza. Esto hace de este videoclip un referente narrativo por el buen uso que se le da al material de archivo y al performance de la artista.

En el videoclip de *Summertime Sadness* se le deja de manera muy explícita el mensaje al espectador de que el personaje principal se encuentra en las vacaciones de verano sola, con un sentimiento de desconsuelo por no estar al lado de la chica que ama y por recordar los momentos de su vida en los que fue feliz al lado de ella. En este videoclip inicialmente se muestra un timeline del sol siendo ocultado por una gran nube, luego se hace una transición a un primer plano de la cantante del cual se pasa con una transición a un plano entero del espacio donde sucede el clímax del videoclip, un puente que está sobre un acantilado con una pequeña cascada. Luego de mostrar el lugar, se hace una transición para mostrar nuevamente a la cantante, pero esta vez en un plano general se le ve sobre una colina con árboles.

En la sucesión de estos primeros planos, antes de que inicie la canción se deja una intriga de lo que ocurrirá en ese lugar. Al iniciar la canción, las dos primeras líneas dejan claro el tema de todo el videoclip al decir 'Kiss me hard before you go, summertime sadness'. Luego de decir esto, se muestra a la cantante sobre

la colina rodeada de árboles extendiendo sus brazos creando una forma de cruz con su cuerpo y posteriormente se deja caer por el barranco.

A este punto se lleva 0:51 segundos de videoclip y ya se describió todo lo que se verá en los próximos 3:51 minutos del video musical. Desde el minuto 1:33 al 1:34 se ve inicialmente un video en selfie de su novia y posteriormente se hace una transición a Lana en el mismo lugar haciéndose un video en selfie con una cámara videográfica.

Durante todo el videoclip se hace mucho uso de luces a contraluz con tonalidades frías mientras que con un efecto en posproducción se les puso el reflejo de una luz roja en diferentes momentos del video. Esto me parece interesante porque es similar a lo que pasa en el videoclip *Wish You Were Here* de Avril Lavigne donde se crea un contraste entre tonalidades frías y cálidas, donde las frías se encuentran a contraluz mientras que las cálidas se encuentran dirigidas desde el frente hacia un lugar de la escena.

En el videoclip de *Summertime Sadness* se utiliza mucho el uso de dispensadores de humo en una habitación cerrada en la que se encuentra Lana o su mejor amiga, las tomas están principalmente en primer plano y en ella se logra ver como Lana es cubierta por el humo, igual que al inicio del video el sol es cubierto por una nube.

En el videoclip inicialmente se muestra a Lana y los espacios en los que está, hasta que en el minuto 1:09 que es cuando inicia el coro, se empiezan a mostrar las tomas de la mejor amiga de Lana triste manejando un carro. En el minuto 1:18 en la canción dice “I’m on fire” y justo en ese momento se ve el efecto color amarillo con rojo cubriendo toda la imagen. Lo que me hace inferir que el efecto de luz cálida está ahí para representar el sentimiento de estar en fuego o también se podría ver como el sentimiento de sufrimiento que la llevó a suicidarse.

Para crear la estructura del montaje de mi videoclip, me parece importante revisar la estructura que tiene la del video musical dirigido por Marc Klasfeld para la canción “*When You’re Gone*” interpretada por la cantante francocanadiense Avril Lavigne. Ya que lo considero un referente temático y creativo del proyecto, esto es a causa de que en el video se nos narra el sentimiento de melancolía a través de la narración de manera coherente 3 historias sobre la nostalgia de esa persona que quieres al lado tuyo pero no

puedes tenerla cerca por una circunstancia u otra, además el videoclip tiene integrado una metáfora a la vez que utiliza las apariciones de la interpretación de la cantante como transición entre una historia y otra.

Esos tres elementos son importantes para mi proyecto porque en la estructuración de mi montaje tengo que saber integrar de manera coherente la historia que se cuenta en mi material de archivo con la metáfora visual con la bailarina y algunas tomas subjetivas.

En el videoclip dirigido por Klasfeld, hay un orden específico en que se narran las 3 historias, iniciando por una mujer en embarazo que se despide angustiada de su esposo la esposa, un soldado que debe ir a un enfrentamiento, pasando a un plano de la cantante Avril Lavigne tocando el piano, después se narra el amor imposible de una chica adolescente con su novio, porque la mamá de la chica no está de acuerdo. Luego se muestra nuevamente a la cantante interpretando la canción. Después se ve a un anciano solo en su habitación mirando hacia su cama, vuelven a mostrar a la cantante y así en ese orden se repite el orden en el que se avanza en las historias durante toda la canción.

La narración de las 3 historias cambia cuando en forma de metáfora las paredes de la casa en la que se encontraban los personajes se rompen y estos pueden salir a reencontrarse con sus amores. En esta metáfora, la casa es el obstáculo que mantiene a la persona separada de su pareja, cuando las paredes se rompen, los personajes vuelven a reencontrarse.

El orden y el giro que le dan al videoclip a través de la metáfora hacen que el mensaje del director llegue de manera clara y al final alivia un poco la atmósfera que se había creado durante el videoclip. Esto me parece muy valioso porque en mi proyecto quiero que al final el espectador se vaya con un final feliz.

Por otra parte, tenemos a Dave Meyers como director de *Wish You Were Here* de Avril Lavigne, en este videoclip podemos ver a la cantante interpretando el sentimiento de extrañar a una persona que sabes que no volverás a ver, durante todo el videoclip se ve a Lavigne interpretar la canción en una habitación sucia

con hojas secas, sin ningún mueble o accesorio para el hogar, sin las luces encendidas, solo se logra ver gracias a la luz del sol que entra por una ventana ubicada en el lado superior izquierdo. La luz que entra es fría, no se pueden ver detalles de lo que hay fuera de la habitación. En la parte superior derecha de la habitación se puede ver el reflejo de una luz cálida que no se sabe de dónde proviene.

Este videoclip me sirve como referente estético de los espacios en los que quiero que mis bailarines interpreten el sentimiento de nostalgia. La posición de las luces me parece interesante porque se genera un contraste entre las cualidades que le aportan a la atmósfera. Además, el hecho de que una luz se encuentre a contraluz mientras que la otra es solo un reflejo me gusta porque crea una coherencia entre el sentimiento y la parte visual del videoclip.

Este videoclip, además, me sirve como referente del maquillaje y vestuario que quiero que tengan los bailarines. En el video se ve a Lavigne con un maquillaje gótico, en el cual los ojos se encuentran delineados por arriba y por abajo con lápiz negro, tiene sombras negras y un labial de un color rosa suave. Este maquillaje le es muy útil a Avril cuando llora frente a la cámara porque genera una imagen estética del llanto.

En mi videoclip quiero hacer de la luz un personaje que tomé la atención del espectador por ello me parece interesante el trabajo de las luces el videoclip de Young and Beautiful de Lana Del Rey, porque el manejo que le dan a las luces y las sombras me parece muy hermoso y cargado de simbolismo. En este videoclip se narra el sentimiento de tenerle miedo al envejecimiento y el de perder a la persona que amas por esta causa.

Al iniciar el video musical se nos muestran las sombras en tono purpura, Del Rey se encuentra caminando desde las sombras hasta la luz ubicada en frente de una hilera de espejos, va con el cabello suelto, tiene un vestido negro mangas largas que llega hasta sus tobillos. En el segundo 14 se le puede ver en frente de los espejos, un rayo de luz entra por su parte superior derecha, a pesar de que la luz cubre su cara, no se logra reconocer porque la luz y las sombras se encuentran estalladas. La imagen se ve desenfocada.

Luego de eso se muestra a Del Rey interpretando la canción mirando a la cámara, en este momento se observa un maquillaje gótico no tan recargado, con

unos labios rojos y las uñas de las manos con el mismo rojo y largas en forma ovalada, dos anillos de diamantes y un vestido negro con un escote en v. El rojo resalta bastante ya que las sombras están de color púrpura.

A Lana se le ve un peinado elegante, con el cabello suelto con ondas bien peinadas. Debajo de los ojos lleva dos diamantes en forma de lágrima.

Unos aretes en forma de círculo grande cubierto por diamantes pequeños.

Las dos gotas de lágrima son conocidas en el ambiente carcelario, en estos casos, los presos que portan un tatuaje con lágrimas debajo de los ojos se refieren a que esa persona ha matado a otras.

En este caso se puede inferir que una lagrima hace referencia a la muerte de la juventud y la otra a la muerte del amor que había entre lana y su pareja. El tono de las luces es frío en su mayoría, hay momentos en que se ilumina los instrumentos de la orquesta con una luz roja, una amarilla y una azul.

Las sombras cuando se muestra a Lana están moradas, pero cuando se muestra a la orquesta se ven un poco azules, este código de color cambia cuando se llega al clímax de la canción, ya que en contraluz se le pone una luz roja al director de la orquesta, la luz va creciendo hasta que toda la habitación donde está la orquesta se ve iluminada de rojo con partes moradas. Luego se queda la orquesta iluminada con rojo y azul de forma escalada.

Luego, el color rojo se va y regresamos a una iluminación fría con las sombras un poco azules, pero con el director de la orquesta aún de rojo.

La interacción que las luces tienen con la canción hace el videoclip más atractivo porque si les quitamos las luces, el video solo fuera el performance de Lana y de la orquesta, haciendo de este un video aburrido para el tono en el que la canción se encuentra. El color rojo es super útil para el clímax de la canción y más teniendo en cuenta el tema.

Hay partes en el videoclip en las que yo apareceré, para ello me sirve como referencia Adele - *Someone Like You*. Videoclip hecho con gran plano secuencia en el cual la mayoría del tiempo se ve el rostro de Adele interpretando la canción o mirando a

lo lejos. Solo hay dos momentos en los que Adele sale de cuadro, en el primero la cámara da giro en su propio eje para mostrar el espacio en el que se encuentra Adele, en el segundo momento, la cámara vuelve a dar un giro si moverse del puesto mostrando el bar en el que su pareja terminó la relación que tenía con ella. Mostrándonos el momento en el que él se va del bar, dejando a Adele sola.

En estas tomas se va a expresar el sentimiento de cada vez ir más lejos mientras se quiere regresar al lugar de donde se salió. En el videoclip de Adele se la puede ver a ella caminando por una calle de París mientras interpreta la canción. La toma inicia en primer plano, el cual se va abriendo a medida que avanza la canción y luego de unos segundos de estar en un plano entero se cierra nuevamente a un primer plano de la cantante la cual va caminando a través de un puente.

Esto me parece interesante porque en mi video quiero estar caminando desde un punto A hacia un punto B y que tenga sentido el recorrido. En este caso Adele se encontraba camino a la cita en la que ya sabía que todo terminaría. En mi caso será desde mi pueblo hasta Medellín.

4.0. Mapa teórico

4.1. Videoclip

El videoclip es un género cinematográfico en el que la música es el elemento principal y que, por lo tanto, tiene como objetivo acompañar y subrayar la canción, dotándola de un valor añadido gracias a la imagen. Se trata de una manifestación artística que une dos disciplinas diferentes, la música y el cine, para crear un producto audiovisual que se convierte en una herramienta de promoción de la música y de los artistas que la interpretan.

Además de su función promocional, los videoclips pueden ser considerados como una forma de arte visual que complementa y enriquece la experiencia auditiva de la música. Como dijo Michael Jackson: "El video musical es un anuncio de una canción. Es una forma de representar visualmente la música para una audiencia más amplia". En este sentido, el video musical es una herramienta importante para la promoción de la música, pero también puede ser mucho más que eso. Taylor Swift también dijo que "Un video musical es una oportunidad para contar una historia, para hacer que la gente sienta algo, para conectarse emocionalmente con ellos".

4.1.2. Videoclip conceptual

Es aquel que se basa en una idea o concepto abstracto en lugar de una historia lineal, en lugar de seguir una trama coherente. Un concepto sólido es fundamental para crear un video musical que realmente impacte al espectador. Como señaló Spike Jonze, "El elemento más importante de un video musical es el concepto. Sin un concepto sólido, el video no puede sostenerse por sí solo".

Este tipo de videos musicales toman las ideas y se las ponen a objetos, como por ejemplo las obras de arte hechas por el artista Marcel Duchamp, donde se re-conceptualizaban a los objetos expuestos. Estas obras de arte tendían a ser autorreflexivas y meta-críticas.

Me interesa este concepto porque desde sus inicios se habla de utilizar el arte para más que crear un proceso, crear ideas que nos lleven a reflexionar.

Además, el videoclip conceptual busca transmitir una emoción o mensaje a través de imágenes simbólicas y alegóricas. O como dijo Lara M. Schwartz en *Making Music Videos: Everything You Need to Know from the Best in the Business*, "Los videoclips conceptuales tienen la capacidad de conectar con la audiencia de una manera única, evocando emociones y contando historias a través de la música y la imagen. Para crear un videoclip conceptual impactante, es esencial tener un concepto sólido y coherente que guíe todas las decisiones creativas durante el proceso de producción".

En un videoclip conceptual, la música juega un papel fundamental en la creación de una conexión emocional con la audiencia. La elección musical debe estar en sintonía con la idea central del videoclip y la atmósfera que se quiere crear. Además, los efectos visuales y la coreografía pueden complementar la música para crear una experiencia audiovisual emocional y cohesiva.

Algunos ejemplos de videoclips conceptuales incluyen "Take On Me" de A-ha, "Virtual Insanity" de Jamiroquai y "Weapon of Choice" de Fatboy Slim. Cada uno de estos videoclips utiliza imágenes simbólicas y alegóricas para transmitir un mensaje



emocional, en lugar de seguir una trama lineal.

4.2. Los elementos principales que componen un videoclip:

4.2.1. Canción: el videoclip está creado en torno a la canción que se quiere promocionar, por lo que es el elemento principal y más importante.

4.2.2. Artista o banda: el artista o banda es quien interpreta la canción, por lo que su presencia en el videoclip es fundamental.

4.2.3. Escenario: el videoclip puede ser grabado en diferentes lugares, como estudios, escenarios de conciertos, calles o lugares específicos que se adapten al tema de la canción.

4.2.4. Vestuario y maquillaje: el vestuario y el maquillaje son elementos importantes en la creación de la imagen del artista y en la interpretación del tema de la canción.

4.2.5. Iluminación: la iluminación es un elemento importante en la creación de un ambiente y en el realce de los elementos que se quieren destacar en el videoclip.

4.2.6. Edición y efectos especiales: La edición y los efectos especiales son elementos importantes en la creación de un videoclip de calidad, ayudando a mejorar la experiencia visual del espectador. David Fincher destacó que “La edición es crucial en un video musical. Es lo que le da al video su ritmo y su energía”.

4.2.7. Montaje rítmico: se podría utilizar un montaje rítmico de imágenes de archivo que se ajuste al ritmo de la canción, creando una sensación de movimiento y de dinamismo. Por ejemplo, se podría intercalar imágenes de diferentes momentos de la infancia o de la vida en familia, utilizando diferentes velocidades y efectos de transición para crear un efecto visual interesante.

4.3. Guión: en algunos casos, los videoclips pueden tener un guión o una historia detrás que complemente la interpretación del tema de la canción.

4.4. Coreografía: en algunos videoclips, los artistas pueden incluir coreografías o movimientos de baile que complementen la interpretación del tema de la canción. Como dijo Madonna: "La coreografía en un video musical es como una representación visual de la música. Puede llevar la música a otro nivel".

4.5. Elementos que generan nostalgia

4.5.1. Efecto de película antigua: se podría utilizar un efecto de película antigua o vintage para las imágenes de archivo, lo que daría una sensación de nostalgia y de recuerdos. Se podría agregar grano de película, reducir la saturación de color y dar un tono sepia a las imágenes para crear una sensación de antigüedad.

4.5.2. Yuxtaposición: se podría utilizar una técnica de edición de imágenes en la que se intercalan imágenes de archivo con imágenes actuales para crear una conexión entre el pasado y el presente. Por ejemplo, se podría mostrar una imagen de archivo de un miembro de la familia jugando en el jardín y luego intercalar con una imagen actual del mismo lugar, creando un efecto de continuidad en el tiempo.


4.5.3. Uso de material de archivo en blanco y negro: se podría utilizar material de archivo en blanco y negro para crear una sensación de antigüedad y de recuerdos. El blanco y negro puede dar una sensación más emotiva y dramática a las imágenes, lo que ayudaría a resaltar los momentos clave de la historia que se quiere contar en el videoclip.

En general, el tratamiento fotográfico para un videoclip que utiliza material de archivo debería centrarse en crear una sensación de nostalgia y de recuerdos, utilizando técnicas de edición y efectos visuales para resaltar los momentos más emotivos y significativos de la historia que se quiere contar.

5.0. Dirección de videoclips:

Un director de videos musicales es responsable de la dirección creativa y técnica de la realización de un video musical. Su función principal es plasmar la visión del artista y crear una narrativa visual que acompañe a la música.

Para lograr el objetivo de dirigir un videoclip conceptual, el director debe crear una atmósfera visual que refleje la música y el mensaje que se quiere transmitir. Para ello es importante que el director sepa organizar sus ideas y encontrar una idea central que



abarque todos los conceptos y emociones que se busquen evocar, siempre y cuando estos vayan acorde a la emoción de la música. O como dijo Francisco Glebas en su libro *Directing the Story: Professional Storytelling and Storyboarding Techniques for Live Action and Animation*, "En los

videos musicales, la historia y la música deben trabajar juntas para crear una poderosa experiencia emocional para el espectador. El trabajo del director es asegurarse de que estos elementos están equilibrados y se complementen entre sí".

Francisco Glebas en su libro también afirmó que "Al dirigir un video musical, es importante trabajar en estrecha colaboración con el artista para comprender su visión y darle vida. La colaboración es clave para crear un video exitoso". Esta afirmación es muy importante ya que otra función principal del videoclip es conformar la imagen visual del artista y gran parte de su texto estrella. Y es que, a la hora de elaborar un videoclip no se puede dejar de lado los elementos que caracterizan al artista porque eso crearía una incoherencia discursiva que puede llegar a confundir al público.

Luego del director tener el concepto claro y el texto estrella del artista estudiado, inicia el proceso de reescritura del guion y guion técnico, además del diseño de escenarios que mejor se adapte a la idea central del videoclip. Este escenario puede ser una locación real, un set de filmación o una animación digital.

Al tener el guion y el escenario definido, el siguiente deber del director es crear una atmósfera visual a través ya sea de la iluminación, el color, la composición u otros elementos visuales que reflejan la emoción de la música y la idea central del videoclip.

Posteriormente su labor será la de dirigir el rodaje, guiando a los actores y al equipo técnico para asegurarse de que se siga la idea central del videoclip.

Y finalmente, la última tarea de un director es la de supervisar la postproducción para asegurarse de que se mantenga la visión creativa y técnica del video. También colabora con el equipo de edición de video para incorporar efectos visuales y animaciones si es necesario.

En general, dirigir un videoclip requiere de habilidades creativas, de planificación y organización, y la capacidad de trabajar en equipo para llevar a cabo una visión artística.

5.1. Música libre de derechos de autor

Se refiere a cualquier tipo de música que se pueda utilizar sin tener que pagar regalías o permisos adicionales a los titulares de los derechos de autor. Esto significa que la música libre de derechos de autor se puede utilizar de forma gratuita y legal en cualquier proyecto creativo sin necesidad de preocuparse por infringir los derechos de autor de otra persona.

Este tipo de música suele ser creada por músicos independientes o por bibliotecas de música que ofrecen una amplia gama de opciones para diferentes proyectos, incluyendo música para videos de YouTube, podcasts, películas, juegos y otros proyectos creativos. Algunos sitios web ofrecen música libre de derechos de autor de forma gratuita, como por ejemplo YouTube Audio Library, Free Music Archive, Incompetech, AudioJungle, Epidemic Sound y PremiumBeat.

5.2. Importancia de la música en un videoclip

La música es un elemento clave en un videoclip y juega un papel fundamental en la creación de una conexión emocional con la audiencia. Una buena elección musical puede dar forma a la atmósfera, el tono y el ritmo del videoclip. La música es capaz de evocar recuerdos, sentimientos y emociones, lo que hace que sea un recurso poderoso en la creación de una historia audiovisual. Por esta razón, es importante seleccionar cuidadosamente la música que se utilizará en un videoclip, de modo que esté en sintonía con la idea general del mismo y con su narrativa visual. Además, la música puede ser el elemento principal en un videoclip o puede ser complementada por otros elementos visuales, como la actuación del artista, la coreografía, el diseño del escenario, entre otros.

5.3. Atmósfera nostálgica

Crear una atmósfera nostálgica en un video musical puede ser una técnica efectiva para evocar emociones en el público y crear una conexión emocional con la música. Algunas formas de crear esta atmósfera pueden incluir:

Utilizar una estética retro con elementos visuales como ropa, decoración, tecnología y elementos culturales de épocas pasadas puede ayudar a

transportar al espectador a un tiempo pasado y evocar sentimientos de nostalgia.

Utilizar imágenes en blanco y negro que puedan ayudar a crear una atmósfera nostálgica y evocar sentimientos de añoranza por un tiempo pasado.

Utilizar filtros o efectos de postproducción para dar una sensación antigua o retro a las imágenes, como añadiendo un efecto de película antigua.

Utilizar la iluminación para crear una atmósfera nostálgica, como utilizando tonos cálidos o amarillentos para imitar la iluminación de la puesta de sol.

Incluir referencias culturales del pasado como música, películas o eventos históricos, puede ayudar a transportar al espectador a un tiempo pasado y evocar sentimientos de nostalgia.

5.4. Elementos audiovisuales que producen nostalgia

La representación de las relaciones interpersonales atravesadas por la nostalgia en un videoclip puede verse ampliamente representadas por elementos como:

5.4.1. *Flashbacks*: pueden ser usados con fines narrativos muy diferentes, como para mostrar la evolución de un personaje, explorar sus recuerdos o su historia personal, o para revelar información importante que de otro modo sería desconocida. Por ejemplo, en la película "Forrest Gump", donde el personaje principal cuenta su historia personal, y la serie de televisión "Lost", que utiliza flashbacks para mostrar la vida de los personajes antes de que se estrellen en una isla desierta.

5.4.2. *Metáforas visuales*: técnicas de producción que utilizan imágenes para representar ideas, sentimientos o conceptos abstractos de una manera más tangible y visual. En otras palabras, es una forma de transmitir un mensaje o una emoción utilizando una imagen o una serie de imágenes que evocan una sensación en el espectador.

Una posible metáfora visual para expresar el sentimiento de nostalgia hacia la familia en un video musical podría ser mostrar imágenes de un álbum de fotos antiguo, que muestre momentos significativos y felices con los miembros de la familia. También se podría mostrar una casa antigua, que simboliza el hogar y la

familia, y en la que se muestran escenas de actividades y momentos compartidos.

Las metáforas visuales también pueden ser utilizadas para crear una atmósfera en un video musical, para establecer un tono o para enfatizar un mensaje en particular. Pueden ser simples o complejas, y su efectividad depende en gran medida de la capacidad del director y del equipo de producción para elegir y ejecutar la metáfora de manera efectiva.

5.4.3. Coreografía emotiva: en el contexto de las artes escénicas, la coreografía emocional puede referirse al uso del lenguaje corporal, las expresiones faciales y otras señales no verbales para transmitir emociones específicas y transmitir una narrativa o mensaje particular a la audiencia.

5.4.4. Imágenes de archivo: se refiere a cualquier tipo de material audiovisual (imágenes, videos, grabaciones de audio, etc.) que ya ha sido grabado y puede ser utilizado en proyectos futuros. Este material puede ser propio, adquirido o licenciado por el usuario para su uso en proyectos creativos.

En el contexto de la producción de videos musicales, el material de archivo puede incluir imágenes o videos de conciertos en vivo, detrás de cámaras, presentaciones anteriores, entrevistas y cualquier otro material que tenga relación con la banda o el artista en cuestión. El material de archivo también puede incluir imágenes o videos de archivo histórico o de actualidad, como noticias, documentales, películas, entre otros.

El uso de material de archivo en un video musical puede ser una forma efectiva de contar una historia y dar contexto al contenido del video. También puede ser utilizado para evocar una sensación de nostalgia o para crear una conexión emocional con el público al mostrar momentos importantes o significativos de la banda o del artista.

Integrar material de archivo en un videoclip puede darle una sensación de autenticidad y añadir una dimensión extra al contenido visual. Algunas formas de hacerlo son:



Usar tomas de archivo como B-roll: el material de archivo se puede usar como imágenes de apoyo para la narración principal. Por ejemplo, si el videoclip se

trata de una banda tocando en vivo, se pueden utilizar tomas de la audiencia o de la ciudad donde se lleva a cabo el concierto como imágenes secundarias.

Crear una historia con el material de archivo: se puede crear una historia visual utilizando material de archivo, ya sea mediante la edición o la narración. Esto puede ayudar a darle al videoclip una sensación más completa y emocional.


Añadir efectos visuales al material de archivo: se pueden añadir efectos visuales al material de archivo para que se integre mejor con el contenido principal del videoclip, por ejemplo, usando transiciones suaves o superposiciones.

Usar material de archivo para crear una atmósfera: se pueden usar tomas de archivo para crear una atmósfera específica en el videoclip. Por ejemplo, si el tema es nostálgico, se pueden utilizar tomas de archivo de épocas pasadas para evocar sentimientos de nostalgia.

En general, la forma en que se utiliza el material de archivo dependerá del estilo y contenido del videoclip, así como del mensaje que se quiere transmitir. Es importante asegurarse de que el material de archivo se integre bien con el contenido principal y no distraiga de la historia que se está contando.

5.4.5. La danza moderna

Es un género de danza que surgió a finales del siglo XIX y principios del siglo XX como una reacción a los estilos de danza clásica europea. A diferencia de la danza clásica, la danza moderna se enfoca en la expresión personal y la interpretación individual de los movimientos por parte del bailarín, en lugar de seguir rigurosamente un conjunto específico de pasos preestablecidos. Los bailarines de danza moderna a menudo utilizan el suelo como una herramienta para explorar el movimiento y las formas corporales, y pueden combinar técnicas de diferentes estilos de danza, como el ballet y la danza contemporánea.



La danza moderna se caracteriza por su énfasis en la libertad creativa y la individualidad, y ha evolucionado a lo largo de los años para incluir una amplia variedad de estilos y técnicas. Algunos de los coreógrafos más influyentes en la historia de la danza moderna incluyen a Martha Graham, Isadora Duncan y Merce Cunningham.

5.4.6. La nostalgia

La nostalgia es un término que proviene del griego “nostein”, que significa regreso, y “algia”, que se refiere a dolor. Esta emoción se caracteriza por la evocación de recuerdos queridos, lo que puede generar sentimientos encontrados de felicidad y tristeza por el pasado.


El análisis psicológico de la nostalgia nos lleva a menudo a nuestra infancia y a nuestra relación con nuestras madres. Es común que añoremos épocas, lugares y personas de forma distorsionada, ya que el propósito de la nostalgia no es la fidelidad histórica, sino la generación de autoestima y seguridad para contrarrestar la angustia que surge al enfrentarnos a la amenazante toma de conciencia de la falta de amor, la vulnerabilidad y nuestra propia finitud.

La nostalgia puede estar motivada por el deseo de encontrar consuelo a través de sentimientos protectores maternos y compasión cariñosa.

5.4.7. Nostalgia por medio de las Tics

La experiencia de nostalgia a través de las TIC se manifiesta de manera paradójica, ya que, aunque la comunicación en línea nos brinda la sensación de estar cerca de nuestros seres queridos, también nos hace sentir la distancia que nos separa de ellos.

Las personas entrevistadas describieron esta sensación como si estuvieran juntas en el mismo cuarto, pero con un vidrio en medio, lo que deja en claro la imposibilidad de tener contacto físico y pone en alivio la lejanía que los separan. Es por eso que en los grupos de discusión se menciona que la cámara web es un arma de doble filo para las emociones, ya que aunque permite conectarnos con los demás, también puede generar sentimientos de tristeza y desazón.



El final de estas comunicaciones en línea es aún más difícil emocionalmente, ya que significa volver a la realidad y sentir el peso de los kilómetros de distancia geográfica que nos separan de nuestros seres queridos. Esta sensación de desesperación se puede observar en lugares como los locutorios, donde las personas a menudo se ponen tristes después de haber comunicado con sus seres queridos a larga distancia.

6.0. Metodología

El inicio de un proyecto es a mi punto de vista, el momento más importante y el más incierto, porque debo poner en orden todas las ideas que me llegan y porque es muy importante definir bien lo que quiero hacer para crear un camino más sólido el cual seguir. Por ello, el primer paso será definir mi proyecto. En Canvas se tienen las herramientas para crear mapas mentales con contenidos audiovisuales. Ahí voy a crear un Collage con las ideas que tengo para luego analizarlas y seleccionar el tema.

Una vez tenga todo el tema definido, continuaré con la búsqueda de referentes que me ayuden a visualizar lo que quiero hacer. A través de YouTube haré un sondeo en los álbumes de mis artistas favoritos en busca de una canción que se adapte al concepto de nostalgia que estoy tratando en mi videoclip. El sondeo incluirá las canciones recomendadas por el algoritmo en las canciones que me interesen. Además, me fijaré en el texto estrella de los artistas y la estética que usan en sus videoclips.

De este modo, tomaré capturas de pantalla de los efectos, cortés u otros elementos del montaje que le dan coherencia a la narrativa de los videoclips, también me fijaré en los objetos utilizados para representar la lejanía entre seres queridos.

Toda la información recolectada y los ejercicios de Collage serán recolectados en mi bitácora, la cual presentaré en Canvas en formato presentación, gracias a la facilidad que encuentro en Canvas para recopilar y visualizar mi material de archivo, mis notas y mis avances.

A medida que avanzo con la consolidación de la idea y la búsqueda de referentes, iré escribiendo la estructura y el análisis de los referentes del proyecto en la hoja de ruta.

Para la selección de la canción inicialmente se hará una carpeta en drive en la que se recopilarán todas las canciones que me gustaron del banco de música gratuita y luego seleccionaré mis 5 canciones favoritas, de las cuales seleccionará la que mejor se adapte a la atmósfera nostálgica en proceso de montaje.



Luego, en Canvas haré una presentación sobre la investigación cualitativa del texto estrella del artista seleccionado. La investigación será principalmente mediante Google, Google Académico y YouTube. Con el objetivo de reconocer

los códigos audiovisuales y estéticos que lo caracteriza para posteriormente crear el tratamiento de mi videoclip.

Una vez tenga el tratamiento listo con una estructura definida de cómo irá el guion, se proseguirá a hacer el Scouting de los lugares que me gustan, me transmiten paz y los que cotidianamente concurreo cuando hablo por teléfono con mi mamá, mi hermana y mi abuela. Normalmente estos lugares se encuentran en el apartamento donde esté viviendo, la universidad, espacios del edificio en el que vivo, la calle y el transporte público.

Días antes del rodaje, haré ensayos con la cámara en los lugares que me interesan, en busca de familiarizarme con el manejo de cámara y la dinámica de los espacios.

Después de haber realizado un sondeo por los artistas que me gustan, seleccionará uno que me parezca más adecuado al tema de mi videoclip.

Luego haré un sondeo más profundo del artista que seleccioné, veré cada uno de sus videos en busca de los códigos que utiliza para crear su texto estrella.


Es importante tomarle captura de pantalla a todos los elementos y a posibles

Esas capturas de pantalla se pondrán en un collage categorizado por los elementos que más se repitan en los videoclips. Al ir creando las capturas de pantalla, haré un documento en Google en el que vaya escribiendo mis hallazgos y el texto estrella.


Para garantizar que el vestuario está en buenas condiciones y es de la talla adecuada para los actores, se hará un collage con fotos de vestuarios en videoclips que me han gustado y se les pedirá a los bailarines que busquen entre sus pertenencias ropa que se acerca a lo que se pide en el collage.

Se intentará tener un vestuario similar entre la bailarina y yo.

Así mismo, para organizar el maquillaje de los bailarines, se hará primero un



collage con fotos de los maquillajes en videoclips que me hayan parecido interesantes. Luego de tener el collage listo, se le enviará a la maquilladora Maria Zapata para que cree dos face charts, uno con la propuesta que ella tenga para el maquillaje y el otro con las revisiones que yo le haga a la propuesta y los cambios que crea pertinentes.



Al tener los dos face charts se procederán a hacer prueba de maquillaje con los bailarines, para ello se iniciará con el primer face charts que es la propuesta de Zapata y luego se hará la prueba del segundo. La idea es buscar lo que mejor se adapte al sentimiento que se quiere expresar en la cara de los bailarines.


Cuando los bailarines estén maquillados, se harán una serie de videos de ellos en los espacios de la Universidad de Antioquia que se seleccionaron en el scouting para ver las condiciones de luz cuanto afecta la visibilización del maquillaje y el vestuario.

Habrà tomas en primer plano para los bailarines en las que se hará visible el maquillaje. El propósito de estas tomas es mostrar la expresión de desaliento en el rostro de los bailarines para enfatizar el sentimiento de los movimientos corporales que ellos realizan.

Para crear un sistema de luces que cree una atmósfera nostálgica se va a crear un collage con imágenes de los usos más interesantes de luces que he visto en los videoclips de referencia. Posteriormente se harán unos ensayos tipo emulación en los que voy a intentar recrear los escenarios que más me gustaron. Le tomaré una foto a los resultados que logre obtener de las emociones para posteriormente elegir los que más me gustaron y los que mejor se adaptan al estudio de televisión de la Universidad de Antioquia. Después de estos ensayos se diseñará un sistema de luces adecuado para las tomas en las que los bailarines aparecerán y algunas tomas sobre mí misma en el espacio.

En el proceso del montaje, inicialmente se hará una exploración de mi material de archivo con el fin de seleccionar las fotos y videos que mejor relatan los momentos felices al lado de mi mamá, papá, hermana, abuela y mi primo. El enfoque en la selección de las imágenes se encuentra en las acciones que conscientemente mis familiares y yo tenemos hacia el otro cuando expresamos nuestro amor. Por ejemplo: cuando terminamos de comer, mi hermana toma su plato y el mío del comedor y los lleva a la cocina.

Luego de tener las imágenes seleccionadas, se construirá un collage por cada miembro de mi familia, el cual me ayudará a tener un mejor manejo de la información



recolectada para poder identificar si las imágenes me ayudan a construir una atmósfera nostálgica a través de un contraste de felicidad y soledad. Para ello, en cada collage se va a combinar el material de archivo

seleccionado de cada miembro de mi familia con las tomas de la metáfora con la bailarina.

Teniendo en cuenta la intención narrativa y estética para crear la atmósfera nostálgica del videoclip, se va a crear una secuencia con los recuerdos seleccionados de cada miembro de mi familia individualmente y la canción, para crear una coherencia entre las imágenes mostradas en paralelo. Por medio de la secuencia se pueden identificar acciones o momentos que si se unen pueden narrar una historia coherente o adaptarse de una mejor manera al ritmo de la canción.

Así mismo se creará una secuencia en la que se combinen las imágenes de la metáfora con la canción. Para analizar de una forma más cómoda la coordinación del ritmo de la música con las imágenes.

Luego de haber analizado y seleccionados las imágenes y los mejores momentos de conexión entre el ritmo de la música, se procederá en crear el primer montaje el cual combine todos los elementos que conforman el videoclip. Al terminar el montaje escribiré en el diario un análisis sobre cómo siento que se ve la pieza y qué partes no siento que se ven coherentes. Además, se le hará una entrevista a 3 compañeros sobre cómo les pareció la pieza y qué consideran que no quedó claro o no les gustó. Posteriormente, se harán cambios contemplando las sugerencias hechas en las entrevistas y el análisis de lo que pudo haber quedado mejor hecho por mí misma.

Tabla 1: Cronograma.

Semana	Actividad	Fecha
	Preproducción	
Semana 1 - 2	Reunir ideas	Octubre 10 - 21
Semana 3 - 9	Propuesta y Elección del Proyecto. <input type="checkbox"/> Investigación del tema a trabajar. <input type="checkbox"/> Investigación Técnica. <input type="checkbox"/> Construcción del guion. <input type="checkbox"/> Diseño Sonoro. <input type="checkbox"/> Selección de la canción. <input type="checkbox"/> Recopilación de material de archivo. <input type="checkbox"/> Selección de vestuario y maquillaje. <input type="checkbox"/> Scouting.	Octubre 24 - diciembre 9
	Producción	
Semana 10 - 12	Experimentación. <input type="checkbox"/> Ensayo con luces. <input type="checkbox"/> Ensayos con bailarines. <input type="checkbox"/> Experimentación montaje. <input type="checkbox"/> Asesorías.	Diciembre 12 - enero 20

Semana 13 - 14	Grabación. <input type="checkbox"/> Grabar a los bailarines. <input type="checkbox"/> Grabarme a mí misma. <input type="checkbox"/> Grabar espacios.	Ene 30 – feb 3
	Postproducción	
Semana 15 - 17	Edición y Montaje. <input type="checkbox"/> Colorización <input type="checkbox"/> Creación de contenido.	Febrero 6 - febrero 15

Semana a	Actividad	Fecha
	Preproducción	
Semana 1 - 2	Reunir ideas	Octubre 10 - 21
Semana 3 - 9	Propuesta y Elección del Proyecto. <input type="checkbox"/> Investigación del tema a trabajar. <input type="checkbox"/> Investigación Técnica. <input type="checkbox"/> Construcción del guion. <input type="checkbox"/> Diseño Sonoro. <input type="checkbox"/> Selección de la canción. <input type="checkbox"/> Recopilación de material de archivo. <input type="checkbox"/> Selección de vestuario y maquillaje. <input type="checkbox"/> Scouting.	Octubre 24 - diciembre 9
	<input type="checkbox"/> Transmedia.	
Semana 18	Muestra Final del Proyecto	Febrero 27

Tabla 2: Presupuesto.

Presupuesto Logístico				
	Valor por unidad	Númer o de Personas	Veces Requeridas	Valor Total
Alimentación Equipo realizador	5.000	3	4	10 0.000
Alimentación Actores	5.000	3	4	10 0.000
Copias e Impresiones	2.000	6	1	12. 000
Transporte Equipo realizador	5.000	3	8	12 0.000
Transporte Actores	5.000	3	3	12 0.000
Total				45 2.000

Presupuesto Producción			
	Valor Unitario	Veces Requeridas	Valor Total
Asesorías	20.000	6	1 20.000

Salario Actores (Dia)	30.000	3	540.000
Grabador a Tascam	100.000	1	100.000
Microfonía	25.000	4	100.000
Estudio de Grabación	20.000	1	20.000
Total			880.000

Presupuesto Estimado	Valor
Presupuesto Logístico	452.000
Presupuesto Producción	880.000
Total	1.332.000

	Valor Unitario	Veces Requeridas	Valor Total
Productor	30.000	4	120.000
Director	30.000	4	120.000

Fotógrafo	30.000	4	120.000
Guion	25.000	8	200.000
Preproducción	20.000	10	200.000
Rodaje	200.000	4	800.000
Postproducción	30.000	5	150.000
Materiales	300.000	1	300.000
Locaciones	20.000	2	40.000
Producción			
Scout (búsqueda y scout técnico)	20.000	2	40.000
Reparto	25.000	8	200.000
Arte	30.000	4	120.000
Extras	20.000	1	20.000
Vestuario	30.000	1	30.000

Maquillaje	100.000	1	100.000
Personal de cámara	30.000	4	120.000

Cámara y accesorios	4.800.000	1	4.800.000
Sonido	100.000	1	100.000
Personal staff, iluminación y tramoya	20.000	4	80.000
Equipo de cámara, iluminación y tramoya	20.000	4	80.000
Alimentación y hospedaje	200.000	4	800.000
Transportación	5.000	4	20.000
TOTAL PRODUCCIÓN		6.510.000	
Personal de postproducción	30.000	5	150.000
Intermedia digital	25.000	2	50.000
Edición de imagen final cut	50.000	1	50.000

Edición de sonido	30.000	3	90.000
Mezcla sala THX	30.000	1	30.000
Diseño, créditos y gráficos	30.000	1	30.000

TOTAL POSTPRODUCCIÓN	400.000
TOTAL PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN	6.910.000

7.0. Hallazgos y conclusiones

El videoclip es un medio audiovisual muy eficaz a la hora de transmitir emociones a través de la música, la imagen y el movimiento. A pesar de su carácter comercial, este formato se presta para integrar códigos de otros formatos y crear nuevas formas de narración. Por ejemplo, los fashion film integran los códigos del modelaje y los del videoclip en una misma pieza.

El uso de elementos visuales y simbólicos en el videoclip puede ser una herramienta efectiva para transmitir la sensación de nostalgia y añoranza. Como, por ejemplo, la inclusión de fotografías antiguas contrastadas con tomas subjetivas de la actualidad, puede ayudar a crear una atmósfera nostálgica que puede resonar con la experiencia personal del espectador.

Además, ya que los videoclips conceptuales carecen de un sentido narrativo, el montaje juega un papel fundamental para crear dinamismo y retención de la atención. Es muy importante tener presente en todo momento el texto estrella del artista porque gran parte de la atención que se recibe por el videoclip se va a la creación de un imaginario colectivo sobre la esencia, gustos y preferencias del artista.

Referentes de bibliografía, cinematografía La Nostalgia

https://www.fundacionpfizer.org/sites/default/files/ars_medica_jun_2010_vol09_num01_039_048_paniagua.pdf

Nostalgia por medio de las Tics

https://f72a491e-a-ef8ef19a-s-sites.googlegroups.com/a/espacio3i.com/cibercultura_publico/modulo-2---modulo-2---conceptos-en-la-era-digital-internet/3-elconceptodeproximidad/1118-2014-2-PB.pdf?attachauth=ANoY7coM9t2ZGg1Ti-9XE0rQmo2spYcD2uUOpMmvyFTnei5mquRwlHQfloSLzWnnuuOW_9ECVVS52TbTTRVn-xpeYkZJyT8XEBtNkixWxsiSwyLnmuP5trrLqdXZbCiRbnVVzcumBHna9FfrMNdlcIHdy17PRBY1_T5DqFIKzb56Z8jT71v0yNaY9SeCVZ24IZJzp9yJ_dfaTP-nENfG34pw8uBZi7OuA2-bGLMIITU0ahhH7Cx4HNZoOFKiDh4s8DAxLxzNeUZhouLosY6jRB-gLSrgS6y1Z7KA5W7jg-NChalA0kxc6ulbqm19kh6BFwUtgV7oFKaS5dP6SFQjT0ImejUMH8Jg%3D%3D&attredirects=0

C. Tangana - Nunca Estoy (Video Oficial)

https://www.youtube.com/watch?v=U6_phL1_bY Tangana -

Guille Asesino (Video Oficial).

<https://www.youtube.com/watch?v=BxVfTEN1xFo>