



**Sistematización de experiencias en la implementación de la estrategia Mercados
Campesinos desarrollada en el municipio de Mutatá Antioquia.**

Marco Vinicio Pinzón

Monografía presentada para optar al título de Especialista en Extensión Rural

Tutora

Rosa Elsa Pérez, Magíster (MSc) en Estudios Humanísticos

Universidad de Antioquia
Facultad de Ciencias Agrarias
Especialización en Extensión Rural
Medellín, Antioquia, Colombia
2023

Cita	(Pinzón plaza, 2023)
Referencia	Plaza M.,(2023). . <i>Sistematización de experiencias en la implementación de la estrategia Mercados Campesinos desarrollada en el municipio de Mutatá Antioquia</i> . [Trabajo de grado especialización]. Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia.
Estilo APA 7 (2020)	



Especialización en Extensión Rural, Cohorte II.

Grupo de Investigación Seleccione grupo de investigación UdeA (A-Z).

Seleccione centro de investigación UdeA (A-Z).



Seleccione biblioteca, CRAI o centro de documentación UdeA (A-Z)

Repositorio Institucional: <http://bibliotecadigital.udea.edu.co>

Universidad de Antioquia - www.udea.edu.co

Rector: Nombres y Apellidos.

Decano/Director: Nombres y Apellidos.

Jefe departamento: Nombres y Apellidos.

El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Antioquia ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por los derechos de autor y conexos.

Dedicatoria

Para todos los campesinos del Urabá y del mundo sin los cuales nos tendríamos comida como ejemplo de lucha y resistencia donde la solidaridad cada vez es más escasa.

Agradecimientos

Quiero agradecer especialmente a la Profesora Rosa Elsa Perez coordinadora del programa quien siempre ha estado apoyándome para poder culminar este logro. Agradecimientos al compañero Osias Castro quien apoyo este trabajo desde el territorio he hizo aportes valiosos.

Contenido

Resumen	9
Abstract	10
1. Introducción	11
2. Contexto de la zona de estudio.....	12
2.2 Contexto histórico- geográfico	12
2.3 Aspectos socioeconómicos.....	14
2.4 Acercamiento a la comunidad de estudio.....	15
3. Planteamiento del problema	17
3.1 Explicación de las causas	17
3.1.1 Causas estructurales	17
3.1.2 Causas coyunturales.....	18
4. Justificación.....	19
5. Objetivos	24
5.1 Objetivo general	24
5.2 Objetivos específicos.....	24
6. Metodología	25
6.1 Diseño de metodología.....	25
6.1.1 Población.....	29
6.1.2 Aplicación metodología	30
7. Resultados	35
7.1 Análisis cartografía social	35
8. Conclusiones	43
8.1 Recomendaciones con lecciones aprendidas.....	43
Bibliografía.....	45

Anexos..... **¡Error! Marcador no definido.**

Lista de tablas

Tabla 1 Relación metodológica entre los objetivos, las actividades y la acciones	26
--	----

Lista de figuras

Figura 1 Fotografía del casco urbano del municipio de Mutatá.....	12
Figura 2 Distribución de municipios en la región de Urabá	13
Figura 3 Fotografía vista aérea del municipio.....	19
Figura 4 Vista panorámica de Mutatá	30
Figura 5 Cartografía social elaborada por D.C.	35
Figura 6 Cartografía social elaborada por E.C.....	38
Figura 7 Cartografía social elaborada por E.T.	40

Siglas, acrónimos y abreviaturas

MC	Mercados Campesinos
IDEA	Instituto para el Desarrollo de Antioquia
PDET	Programas de Desarrollo con Enfoque territorial
ARN	Agencia para la Renovación del Territorio
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
UARIV	Unidad Administrativa Especial de Reparación Integral para las Víctimas
DEJUSTICIA	Centro de Estudios de Derecho, Justicia y Sociedad
ASOCAMPA	Asociación de Campesinos productores de Pavarandó
ASOPROCAMU	Asociación de Cacaoteros de Mutatá

Resumen

Esta monografía describe las diferentes estrategias que se desarrollaron para implementar los mercados campesinos en el municipio desde la mirada de la institucionalidad local, además de los y las productoras que participaron en estos mercados.

La sistematización de esta experiencia se dio a partir de la revisión documental y el trabajo metodológico de recolección de información primaria. Lo anterior se realizó mediante la aplicación de una actividad de cartografía social con algunos de los beneficiarios y participantes; esta cartografía tuvo en cuenta circuitos productivos, actores, dificultades y fortalezas para poder relacionar estas categorías y dar cuenta de la experiencia.

Como conclusiones principales encontramos la posibilidad de lograr la independencia económica para que estos mercados no dependan exclusivamente del cuatrienio específico del mandato de la alcaldía. Si bien es incipiente varios actores tienen claro la posibilidad de fortalecer a la seguridad y soberanía alimentaria a partir de los MC. Por último, la realidad de fortalecer esta red de productores pasa por el relacionamiento e intercambio con otros mercados campesinos para crear nodos regionales

Palabras clave Desarrollo rural, mercados campesinos, redes de productores, sistematización de experiencias

Abstract

El abstract es el mismo resumen pero en idioma inglés. Conserva la misma extensión o aproximada, es decir, mínimo 150 y máximo 250 palabras.

This monograph describes the different strategies that were developed to implement Farmer markets in the municipality from the perspective of local institutions, in addition to the producers who participated in these markets

The systematization of this experience occurred from the documentary review and the methodological work of collecting primary information

The above was done through the application of a social mapping activity with some of the beneficiaries and participants; This cartography took into account productive circuits, actors, difficulties and strengths in order to relate these categories and account for the experience

The main conclusions are the possibility of achieving economic independence so that these markets do not depend exclusively on the specific four-year term of the mayor's office. Although it is incipient, several actors are clear about the possibility of strengthening food security and sovereignty based on CM. Finally, the reality of strengthening this network of producers involves the relationship and exchange with other farmer markets to create regional nodes.

Keywords: scientific article, review article, research, citation styles

1. Introducción

El proyecto que se desarrolla a continuación se da en el marco de la Especialización en Extensión rural de la Universidad de Antioquia. Desde el ejercicio académico se pretende sistematizar las experiencias en la implementación de la estrategia Mercados Campesinos desarrollada en el municipio de Mutatá con recursos de dicha alcaldía.

El Mercado Campesino responde al plan de desarrollo Mutatá se transforma 2020-2023, como un proyecto dirigido al sector rural enfocado en mejorar los procesos de comercialización de productos del campo. Se trata no solo de restar intermediarios en la venta de los productos rurales, sino generar sinergia entre los procesos de producción, distribución y consumo donde participa la comunidad rural y urbana.

Teniendo en cuenta lo anterior, la sistematización se interesa por conocer potencialidades y dificultades en el desarrollo de los Mercados; además, identificar actores claves que impacten positivamente y crear lecciones aprendidas, junto a la comunidad, de los procesos y actividades desarrollados en el marco de dicha estrategia.

Se tienen en cuenta desde el planteamiento las particularidades del municipio en cuanto a su contexto sociopolítico y territorial; Mutatá cuenta con un área rural de 98% y más del 90% de la población se ha declarado víctima del conflicto de acuerdo con lo que establece la ley 1448 de 2011. Estos procesos son importantes a la luz del presente ejercicio académico, porque de una u otra forma el conflicto armado ha afectado las dinámicas rurales y hace parte del contexto situacional que es necesario conocer a la hora, no solo de emprender un proceso de investigación por pequeño que sea, sino como factor determinante para la extensión rural.

En cuanto al encuadre metodológico la sistematización de experiencias consiste en una reflexión que incluye tanto a la comunidad beneficiaria como a actores institucionales. Se trata de un proceso de tipo cualitativo que utiliza diferentes metodologías y herramientas: revisión documental, cartografía social son el camino o ruta que va a permitir no solo conocer la experiencia de Mercados Campesinos sino reflexionar sobre esta. Cabe resaltar que la estrategia está en ejecución al momento de realizar la sistematización.

2. Contexto de la zona de estudio.

2.2 Contexto histórico- geográfico

Figura 1 Fotografía del casco urbano del municipio de Mutatá



Fuente. Getty images

La región del Urabá Antioqueño ubicada en el Noroccidente de Colombia está conformada por once entes territoriales entre los que se encuentra el municipio de Mutatá, donde se ubica de forma general el presente ejercicio. El Urabá es la salida al mar del departamento antioqueño y un sector transversal por su posición geoestratégica a nivel nacional, el potencial ecosistémico de sus territorios y el comercio de economías legales e ilegales (CTPA, 2021).

La historia de la fundación que se podría denominar más bien procesos de colonización de territorio por pueblos Emberá Eyabidas, llamados también Katíos, se remonta a 1850 por parte de algunas de estas comunidades que se asentaron sobre la serranía de Abibe y el Urabá chocono principalmente. Históricamente la migración del siglo XIX y primera mitad del siglo XX tiene

que ver con la expoliación de minerales principalmente oro que se mantiene hasta nuestros días. (Castañeda, 2016)

Los procesos de colonización no indígena de este municipio y en general de la región del Urabá tienen que ver con procesos de extracción de materias primas en un principio como la tagua, y desde la segunda mitad del SXX la ganadería, la economía de monocultivos de Palma de aceite y el banano. Por otro lado, están las migraciones económicas y desplazamientos masivos que tiene varios momentos a partir de la violencia liberal conservadora (Villa, et al ,2013).

Figura 2 Distribución de municipios en la región de Urabá



(IDEA, 2021)

2.3 Aspectos socioeconómicos

El municipio cuenta con 14.389 habitantes de los cuales 2.150 hacen parte de los resguardos de comunidades indígenas y 1.187 se consideran como población afrocolombiana es de resaltar (Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2020)

Es importante resaltar el contexto del acuerdo de paz firmado en 2018 que dio origen a los Programas de Desarrollo con Enfoque territorial PDET que incluye en esta región a los municipios de Dabeiba, Mutatá, Turbo, Chigorodó, Carepa, Apartadó, Necoclí y San Pedro de Urabá. Este programa prevé una intervención integral del estado de territorios fuertemente afectados por el conflicto armado: esto implica grandes inversiones que deben ser planificadas e implementadas con las comunidades en sectores básicos como salud, educación, infraestructura y desarrollo rural entre otras (ARN, 2018).

Mutatá cuenta con parte importante de este proceso y se definió un plan de ruta llamado pacto municipal que prevé la inversión en proyectos productivos de largo plazo, infraestructura, inversiones en salud y educación para la zona rural además del proceso de ordenamiento social de la propiedad rural es decir formalización predial (ARN, 2018)

Las formas de producción agrícola y pecuaria del municipio se basan en la pequeña y mediana ganadería, cultivos estacionales de clima tropical, es de aclarar que la mitad del territorio del municipio es zona de reserva forestal de ley segunda, una cuarta parte es utilizada para pastos y el resto está destinado a agricultura o son cuerpos de agua; esto indica una sobreexplotación de suelos para la ganadería de mediana y pequeña escala.

Dicho ente territorial cuenta con baja media cobertura en acueducto (50.3%) y alcantarillado (40.8%), cobertura alta en energía eléctrica rural (78.3%) esto indica factores bastante desiguales en el acceso a servicios públicos domiciliarios; lo que se acentúa aún más con el déficit cuantitativo de vivienda lo que se traduce en una alta tasa de hacinamiento (Findeter, 2019).

En el municipio de Mutatá existe (14) comunidades indígenas del pueblo Emberá Eyabida, se distribuyen en tres (3) resguardos (jaikerazabi, Chontadural y Coribí- Bedadó) y dos consejos comunitarios de comunidades negras, Pavarandó y Pavarandocito (PNUD, 2017).

2.4 Acercamiento a la comunidad de estudio

Este lugar se ubica a 240 km de la ciudad de Medellín sobre la vía al mar. La población se compone principalmente de familias en proceso de retorno, víctimas del conflicto, es de tipología extensa, recompuesta o familias monoparentales. Estas viven de la economía informal asociada a labores agropecuarias, algunas en auto cultivo o pancoger, y otras como jornaleros en fincas vecinas principalmente de ganadería, palma de aceite y maracuyá. Estos grupos sociales históricamente han trabajado el campo por lo que sus labores culturales o saberes ancestrales están conectados fácilmente con la producción de alimentos de forma tradicional (ARN, 2018).

Según el Registro Especial de Archivos publicado por el Centro de Memoria Histórica en el año 2019, el último desplazamiento masivo que presentó dicha comunidad tuvo lugar en el año 1997 cuando se agudizó la violencia en el municipio de Mutatá y en general en la región de Urabá; lo anterior plantea la necesidad de abordar la violencia y el desplazamiento como un hecho estructural para entender muchas otras dinámicas territoriales. En el año 2002, después de cinco años de perpetrado el desplazamiento, empezaron a retornar las primeras familias a las diferentes veredas. La mayoría eran desplazados que venían de otros municipios de Antioquia: Cañasgordas, Frontino y Dabeiba y la misma zona urbana del municipio de Mutatá. (Centro Nacional de Memoria Histórica, 2019)

Actualmente las actividades económicas agropecuarias más importantes del Municipio son: piscicultura, cacao, ganadería de acuerdo reportes del Plan Agropecuario Municipal (PAM, 2019); y recientemente, viene ganando protagonismo el maracuyá y la palma africana en zonas aledañas donde se emplean habitantes de dicha comunidad. A pesar de los procesos productivos esta y otras comunidades rurales presentan los escenarios con mayor pobreza del municipio.

De acuerdo con el Censo Nacional de Población y Vivienda del DANE 2018, el 43,39% de la población total presenta necesidades básicas insatisfechas. Los datos además muestran que

mientras el área urbana representa el 26,55 de NBI, el área rural donde están estos proyectos productivos presenta el 54,29 de la población con NBI, en esta misma zona rural el 28,72 de familias están en condiciones de miseria, de acuerdo con esta misma fuente. Estas cifras guardan más relevancia si recordamos que Mutatá es un municipio con 98% de vocación rural. (DANE, 2018)

El surgimiento de Mutatá como municipio se puede explicar desde dos procesos históricos importantes en la zona que se gestaron en la primera mitad del siglo XX. La construcción de la vía al mar y la expansión del centro de Antioquia a otros lugares del departamento es un punto de partida para el surgimiento de esta comunidad, sin dejar de lado la migración chocoana y cordobesa a la región en búsqueda de nuevos territorios. Uno de los hechos más representativos a nivel productivo, que explica el nombre de unos de sus corregimientos más importantes (Caucheras), ha sido la instalación de cultivos de caucho desde 1936 hasta la década de 1990, donde se reporta una empresa de caucho y producción de látex que en su momento contó con 900 hectáreas y cerca de 300 trabajadores. (CNMH, 2019)

3. Planteamiento del problema

Se parte de la hipótesis que los proyectos agropecuarios enfocados a dicha comunidad, ya sea en procesos de reparación a víctimas, comunitarios, territoriales o de otra naturaleza, pueden presentar fallas en los niveles de gestión estratégica, política y operativa, que se reflejan en el poco impacto o incluso su fracaso definitivo. Todo esto afecta de manera negativa las condiciones socioeconómicas de las familias rurales y sus posibilidades de crecer organizativamente dentro de la comunidad. Sin dejar de lado la resiliencia y la capacidad productiva que presentan este tipo de comunidades que han sido históricamente afectadas por el conflicto y la violencia que ha caracterizado la zona.

La sistematización de experiencias en la implementación de proyectos enfocados al sector rural va a permitir, entre otras cosas, revisar de forma crítica el desarrollo de diferentes iniciativas e identificar causas, problemáticas, potencialidades y alternativas de solución en sus procesos productivos de diferente índole.

3.1 Explicación de las causas

3.1.1 Causas estructurales

El modelo económico define la producción agropecuaria donde las familias productoras deben integrarse a una serie de intermediarios en la cadena de producción y comercialización por lo que el primero en esta cadena depende de los precios que imponen estos intermediarios en algunos casos en medio de la especulación; estos productos en general si no tienen algún valor agregado se venden al costo o por debajo de él.

El poco acceso a tierras productivas y la alta informalidad en la tenencia de esta, además de la inseguridad jurídica en la formalización de predios rurales hace aún más difícil el acceso a la tierra.

La violencia sociopolítica presente en todo el territorio no solo en el momento actual en el Urabá Antioqueño el afianzamiento de las guerrillas del EPL y las FARC en los años 80's y

luego la presencia paramilitar en los 90 hasta la actualidad con diferentes grupos ha generado sistemáticas violaciones a los derechos humanos y afectaciones territoriales; en el caso de Mutatá el desplazamiento generó gran desplazamiento de personas en el municipio, se registran 23.692 víctimas en el Registro Único de Víctimas RUV por alguna victimización (UARIV, 2021).

Los antecedentes de violencia afectan a las comunidades y procesos organizativos; por ejemplo, los sindicatos de trabajadores rurales de las plantaciones de banano comercial, organizaciones políticas como la Unión Patriótica que en esta región tuvieron un gran arraigo a finales de los años 80 y lograron participación en alcaldías locales y concejos municipales.

3.1.2 Causas coyunturales

La poca o nula participación efectiva de las comunidades en la formulación e implementación de los proyectos y políticas agropecuarias debido a la baja capacidad técnica.

También se puede identificar como causa las políticas verticales o centralistas de los centros de poder en este caso desde la gobernación de Antioquia, la cooperación internacional o los diferentes ministerios nacionales que, por la falta de ubicación y precisión, territorial y contextual tiende a homogeneizar la diversidad de comunidades y necesidades que están asentadas sobre el departamento.

Esto se ha traducido en un impulso a la economía y un “progreso” para los grandes propietarios y el sector agroindustrial prueba de ello es el desarrollo inusitado de los municipios de Apartadó y Turbo, sin embargo, en muchos casos esto no aporta beneficios para los pequeños agricultores.

También es necesario partir de que las estructuras organizativas y comunitarias al interior de las comunidades o veredas presentan necesitan fortalecerse y participar de forma activa en los diferentes proyectos agropecuarios, y en general en los procesos de desarrollo rural.

4. Justificación

Los proyectos enfocados al sector agropecuario y al sector rural en general, de inversión pública o pública-privada, se llevan a cabo desde diversos programas gubernamentales de corte territorial, departamental o nacional. La inversión rural es direccionada desde campos como: la seguridad alimentaria, el fortalecimiento de capacidades rurales, la extensión agropecuaria, y otros procesos que responden a políticas como el Sistema Nacional de Innovación Agropecuaria (SNIA) a partir de la ley 1876 de 2017 o la ley de reparación a las víctimas desde los planes de retorno y reparación colectiva, que contempla a su vez esquemas especiales de acompañamiento con proyectos rurales, como lo establece la ley 1448 de 2011.

Figura 3 Fotografía vista aérea del municipio



Fuente. Getty Images

Se parte así desde políticas generales a nivel estratégico para ir hasta la aplicación de programas y proyectos en los diferentes sectores rurales a un nivel operativo que generan aprendizajes, aciertos, desaciertos y dinámicas distintas para cada comunidad. Teniendo en

cuenta dicho contexto se estructura el presente ejercicio de sistematización, que se interesa por un proyecto acción institucional del sector agropecuario enfocado en las poblaciones víctimas del conflicto reconocidas por la mencionada ley 1448, específicamente la iniciativa Mercados Campesinos. Es importante aclarar que dicho proyecto es desarrollado con recursos del municipio de Mutatá, que abarca no solo a las víctimas del conflicto sino a los productores rurales en general.

Sistematizar este tipo de experiencias como un ejercicio de evaluación y reflexión de las dinámicas que generan los proyectos rurales dirigidos a una población con las particularidades sociopolíticas que posee el municipio de Mutatá en general es la ruta del presente ejercicio.

El abordaje descriptivo va a permitir conocer las potencialidades y dificultades en su implementación, construir lecciones aprendidas a partir de los resultados o análisis generados; además, da la posibilidad de identificar actores claves que impactan positivamente en la implementación de los proyectos e iniciativas rurales.

El municipio de Mutatá tiene una historia reciente ligada al desplazamiento, despojo de tierras y otras dinámicas del conflicto, cuenta con 17.358 personas en condición de víctimas; es decir, más del ochenta por ciento de su población total (Registro Único de Víctimas, 2021). Por estas razones, el ejercicio de sistematización considera la categoría víctima dentro del abordaje, ya que los procesos rurales y los diferentes proyectos agropecuarios se relacionan con esta condición política.

La sistematización de dos proyectos agropecuarios particulares en una comunidad retornada busca poder ver de manera integral el contexto de estos proyectos en su formulación e implementación, teniendo en cuenta que la reparación integral es una política nacional que constitucionalmente está protegida y debe estar acorde con la implementación del proceso de paz y los procesos de implica procesos de estabilización económica; en este sentido las perspectiva y estudios se enfocan de manera segmentada en los planes de vida de las comunidades retornadas

rurales mirando por un lado los proyectos de agropecuarios, la situación psicosocial, las condiciones socioeconómicas y la política pública entre otras.

En cuanto a antecedentes, existen varios estudios sobre las experiencias y lecciones aprendidas de los planes, programas y proyectos a nivel nacional dirigidos a generar la sostenibilidad de comunidades en retorno en el marco del conflicto armado; en este caso frente a la formulación e implementación de planes de vida que incluye como parte fundamental los proyectos agropecuarios, es importante aclarar que esta política va dirigida a la generación de ingresos sin embargo recientemente se aporta un enfoque integral que incluye la seguridad alimentaria de estas comunidades.

Quizá la propuesta más completa al respecto fue realizada por la FAO-Embajada de Suecia como proyecto piloto en varios casos de restitución de tierras; entre sus principales hallazgos y lecciones aprendidas encontramos que: “El fortalecimiento de la capacidad humana y socio-organizativa de las víctimas del conflicto armado es un prerrequisito para avanzar hacia la reconciliación y lograr acuerdos locales con respecto a la ejecución de las órdenes del juez relacionadas con la parte productiva...” (FAO, 2020)

Entre las conclusiones para resaltar esta la poca posibilidad de las instituciones como entidades administrativas algunos problemas, además se encontró que estos proyectos parecen no tener sostenimiento en el futuro; también se menciona un poco o nula articulación con los programas de la implementación del acuerdo de paz

Por otra parte, encontramos algunas investigaciones sobre el impacto en el mediano y largo plazo de estos programas en el proceso de reparación integral de estas comunidades tanto desde el estado como con los aportes de la sociedad civil y la cooperación internacional al respecto el centro de pensamiento De justicia concluye lo siguiente:

En su análisis señala el principal reto de la reparación integral que tiene que ver con lograr una política integral de reparación donde de manera individual el tema de vivienda, acompañamiento a mujer campesina es fundamental y de manera colectiva está la

implementación del acuerdo de paz. Como aspectos positivos están que ha facilitado el retorno de los beneficiarios al sector de producción primaria e impulsado la activación de la economía local campesina. (Dejusticia, 2017)

Sin embargo, hay fallas estructurales en el diseño y aplicación de esta política principalmente no tener en cuenta las especificadas productivas de cada comunidad y región, pero más importante no impulsar la asociatividad y por lo tanto la economía solidaria y campesina. Otro punto importante es la poca participación del sector privado en el impulso a cadenas de valor, en el apoyo a la compra de productos o en el acompañamiento técnico entre otros. (Dejusticia, 2017)

En lo que respecta al encuadre metodológico del proyecto se ha aptado por ser la sistematización de experiencias porque posibilidad generar un dialogo de saberes con una comunidad para aportar en su reflexión sobre el futuro, en cómo estas comunidades pueden entender el desarrollo rural y sus impactos es un valor fundamental en la construcción del conocimiento para esas mismas comunidades.

Como anota una de las principales teóricas de la sistematización y la educación popular: “Toda sistematización, como modalidad colectiva de producción de sentidos, es siempre una experiencia inédita, dado que lo que se ponen en juego no son un conjunto de procedimientos y técnicas estandarizadas, sino las vivencias, sueños, visiones y opciones de individuos y grupos que la asumen como posibilidad de auto comprensión y transformación”. La intención de aportar en la memoria colectiva en un proceso a largo plazo para la comunidad de caucheras a nuestro parecer es la razón principal por la cual optamos por escoger esta metodología. (Cendales, 2017)

Finalmente, al preguntase por la pertinencia o aporte del proyecto al conocimiento del tema se pueden proyectar que contribuye para la comprensión holística con el enfoque de derechos de los campesinos y el acceso a mercados en el sentido de concebir los proyectos agropecuarios en el marco de un plan de vida de una comunidad campesina víctima de la violencia. Se busca resaltar las lecciones aprendidas en el impacto de estos proyectos en la región

del Urabá y el país. Recuperación de la experiencia histórica generando una mirada crítica al respecto.

Los elementos que se pretenden describir relacionados con el desarrollo de proyectos agropecuarios pueden aportar al proceso de extensión rural desde el análisis situacional o del contexto, que son variables determinantes para llevar a cabo la extensión y el fortalecimiento de las comunidades.

5. Objetivos

5.1 Objetivo general

- Describir la experiencia en la implementación de la estrategia Mercados Campesinos en el municipio Mutatá Antioquia.

5.2 Objetivos específicos

- Identificar actores claves que hayan participado en los Mercados Campesinos
- Reconstruir la experiencia a partir de la información recolectada
- Recolectar y sistematizar la información primaria y secundaria a través de entrevistas a los actores, cartografía social y revisión documental
- Nombrar lecciones aprendidas

6. Metodología

6.1 Diseño de metodología

La Sistematización de experiencias consiste en una reflexión profunda de un proceso realizado en el que se espera poder incluir a la comunidad involucrada en esta recuperación de la memoria histórica. Desde nuestro compromiso ético con los territorios asumimos la Sistematización como: “una modalidad de investigación-acción-cualitativa que busca reconstruir e interpretar las experiencias, privilegiando los saberes y puntos de vista de los participantes” (Cendales L. T., 2017) El enfoque de esta sistematización es un enfoque de derechos del campesinado desde una concepción territorial e integral frente a la reparación de comunidades agrarias en proceso de retorno y la implementación del acuerdo de paz.

El enfoque metodológico de sistematización presta relevancia a la propia experiencia de quien investiga porque parte de su participación en el proceso o contexto que pretende describir, en este caso un proyecto de inversión pública enfocado a comunidades rurales

La metodología se vale de herramientas, técnicas, actividades y acciones a realizar planteadas de acuerdo con la naturaleza de los objetivos. La revisión bibliográfica y documental es un proceso importante porque se pueden abordar actas, diarios de campo, informes, bibliografía, proyectos y otras fuentes de importancia para la sistematización.

Si desde los objetivos se plantea conocer potencialidades y debilidades, es necesario establecer un dialogo que tenga como protagonistas a los productores beneficiarios del proyecto, y la participación de otros actores institucionales identificados como influyentes. La metodología en esta fase será la cartografía social, ya que nos permite la producción desde un proceso colectivo, horizontal y participativo. La obra colectiva final de un mapa realizado a través de esta metodología implica una tarea compartida, un importante intercambio de ideas, un debate sobre acciones, objetos y conflictos para la construcción compartida de lo que representa el territorio (Aranguren I. , Pessolano, Rodrigez, & Porta, 2016).

Se priorizan también dentro de la metodología la realización de entrevistas con actores identificados como claves para el desarrollo de los Mercados Campesinos. Realizar por lo menos dos entrevistas con actores claves, de la comunidad y sector público, va a permitir profundizar en los aspectos abordados de forma grupal. Este tipo de herramientas en campo más que establecer una entrevista tipo cuestionario busca crear una conversación amena guiada por un derrotero de preguntas analizadas previo a la entrevista por el investigador o el equipo del proyecto.

Para la identificación de actores se plantea construir un mapa de actores claves para el fortalecimiento de los mercados campesinos, elaborado a partir la información recolectada en el ejercicio de cartografía social, entrevistas y demás herramientas aplicadas.

En el siguiente cuadro se explica la relación metodológica entre los objetivos, las actividades y la acciones que comprende.

Tabla 1 Relación metodológica entre los objetivos, las actividades y la acciones

COMPONENTES (objetivos específicos)	ACTIVIDADES	ACCIONES
<p>Conocer las potencialidades y dificultades en la implementación de dos proyectos agropecuarios realizados en el corregimiento de caucheras</p>	<p>Revisión del proceso de formulación e implementación del proyecto siembra comunitaria de arroz vereda Caucheras de</p>	<p>Revisión de proceso con actas, diarios de campo, informes.</p>
	<p></p>	<p>Revisión documental sobre proyectos similares.</p>
	<p></p>	<p>Revisión de evaluaciones del proyecto en mención</p>
	<p></p>	<p>Aplicación de metodología de evaluación</p>
	<p>Aplicación de cartografía social</p>	<p>Preparación metodología, convocatoria, consecución de recursos para el trabajo en campo.</p>
	<p></p>	<p>Aplicación de metodología en campo</p>
	<p>revisión del proceso de formulación e implementación del proyecto Mercados campesinos municipio de Mutatá</p>	<p>Revisión documental sobre proyectos similares.</p>
<p></p>	<p>Revisión de evaluaciones del proyecto en mención</p>	
<p></p>	<p></p>	

<p>Construir lecciones aprendidas a partir de los resultados o análisis generados de la aplicación de dos proyectos agropecuarios en el corregimiento de caucheras.</p>		
	<p>Aplicación de metodología con grupo focal</p>	<p>Realizar derrotero y diseño de preguntas guía</p> <p>Realizar identificación y convocatoria de actores participantes en ambos proyectos.</p>
<p>Identificar actores claves que impacten positivamente en la implementación de proyectos rurales en el corregimiento de caucheras.</p>	<p>Mapa de actores</p>	<p>Revisión documental: informes, actas, informes de campo que evidencien actores claves institucionales o líderes que inciden en la implementación de proyectos rurales</p> <p>Realizar relacionamiento de actores identificados, su</p>

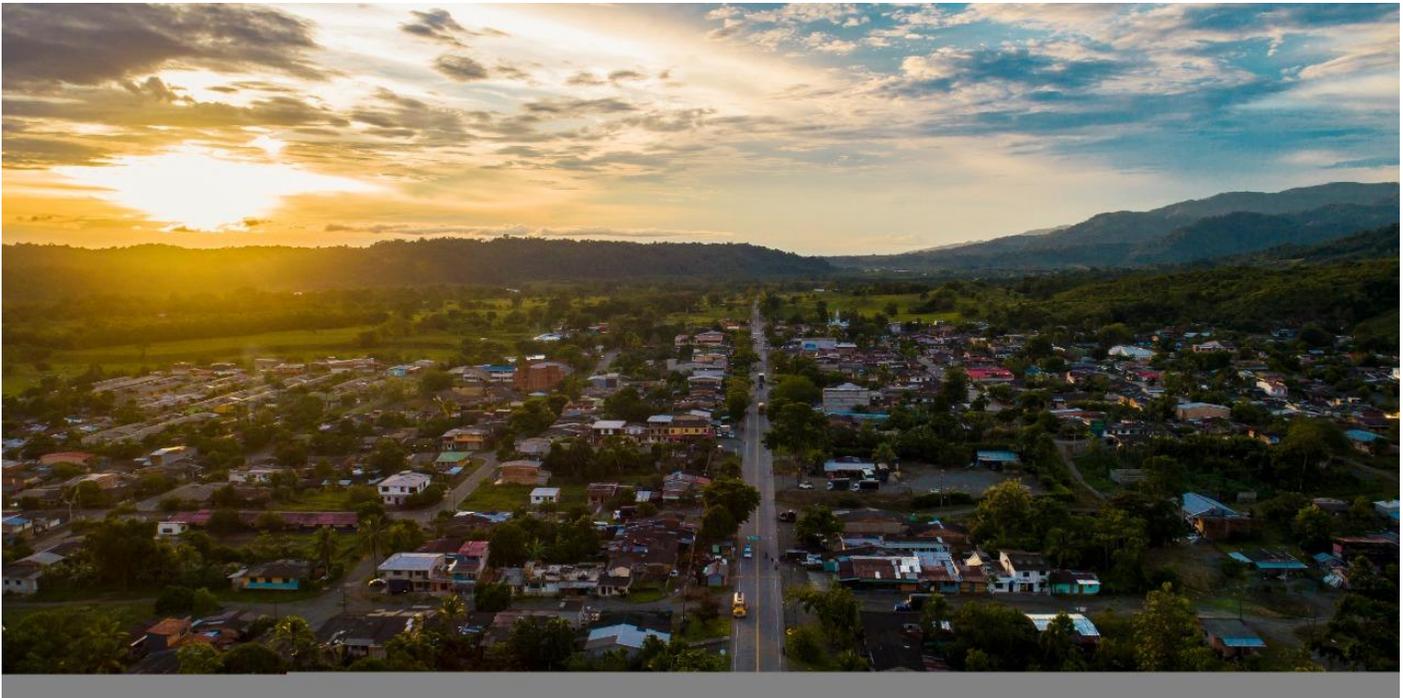
		nivel de impacto en los proyectos y como se articulan entre ellos.
	Entrevista semi-estructurada a dos líderes o instituciones identificadas	Realizar derrotero y diseño de entrevista
		Aplicación de la entrevista
		Trascripción y análisis de entrevista

6.1.1 Población

A nivel general se pretende sistematizar una experiencia enfocada al sector rural del municipio de Mutatá. Los Mercados Campesinos son proyecto del plan de desarrollo vigente (2020-2023), enfocado en mejorar los procesos de comercialización de los productos de la agricultura local. Allí participan los productores asociados y no asociados, el ente territorial y la comunidad en general que asiste periódicamente a los mercados. Se vienen realizando desde el año 2020 y se encuentran actualmente en su sexta versión, en cada jornada mes a mes participan alrededor de 25 productores rurales.

En este escenario se plantea un ejercicio colectivo de cartografía social que involucre tanto personas de la comunidad como representantes institucionales de tipo territorial o departamental.

Figura 4 Vista panorámica de Mutatá



Fuente. Elaboración propia

6.1.2 Aplicación metodología

En este trabajo se utilizaron dos técnicas para recolección de información, la cartografía social y la entrevista a profundidad. El método de sistematización de la información se realizó mediante matrices excel para el análisis crítico del discurso, tanto de la información de campo como la documental. Para el análisis crítico del discurso se desarrolló una entrevista a la funcionaria encargada de mercados campesinos (MC) de la Secretaría de Agricultura de Antioquia

6.1.2.1 Aplicación técnica Cartografía social

La cartografía social es una apuesta por la construcción participativa y horizontal del conocimiento. Mas allá del diálogo de saberes y la construcción dialógica como punto de partida nos preguntamos por una metodología que le apueste a la transformación de las realidades de una comunidad y no sea solo una proceso de recolección de información para la academia (Vélez, et al, 2012).

La experiencia desde entidades estatales, organizaciones sociales, ONG o de cooperación internacional dan cuenta que la cartografía social puede ser un mero instrumento de recolección de información pero también una herramienta poderosa para escuchar y dibujar la voz de los que no tienen voz, para dialogar sobre sus derechos, sus deseos y sus expectativas frente a la seguridad alimentaria.

Es importante resaltar que metodologías como la cartografía social dan la posibilidad de incluir posturas de sectores históricamente excluidos como son las mujeres cabeza de hogar, comunidades afrocolombianas y pueblos indígenas que son parte de los habitantes del municipio de Mutatá.

6.1.2.2 ¿Quiénes participamos?

En total fueron entrevistadas cinco personas integrantes de directores veredas del municipio de Mutatá. Su relación con los mercados campesinos del municipio radica en la participación activa en cada encuentro y en un relacionamiento permanente con la alcaldía frente al tema. El perfil de cada uno corresponde a la siguiente descripción.

D. C. pertenece al concejo comunitario de comunidades negras de Pavarandocito, tiene 55 años lider de la comunidad, pertenece a la Asociación de Campesinos productores de Pavarandó ASCAMPA, de mujeres de productores y transformadores de yuca.

E. C. del municipio de Mutata de 45 años, produce con su familia y algunos vecinos jabones artesanales a partir de productos reciclados como aceites.

E. T. del corregimiento de Pavarando hace comidas preparadas para vender en el mercado campesino

W. C. asesor de proyectos de la secretaría de agricultura de la alcaldía de Mutata

M. V. P. facilitador, politólogo estudiante especialización extensión rural de la Universidad de Antioquia.

6.1.2.3 ¿Cómo trabajamos?

1. Presentación del trabajo a realizar, donde se les explica a los participantes de manera clara el objetivo de esta actividad y la utilización de la información con fines estrictamente académicos. Igualmente se hace un resumen de la propuesta de la monografía y su aporte a la comunidad; se responden preguntas de los asistentes.
2. Entrega a cada participante de un mapa en blanco del municipio, colores, marcadores y explicación de la dinámica a trabajar:
 - Se realizan cinco preguntas que tocan temas claves en cuanto a el proceso de mercados campesinos en Mutatá.
 - Se lee cada pregunta, se hacen las aclaraciones pertinentes y los participantes marcan con palabras claves que dan cuenta de las respuestas.
 - Se dejan entre 5 y 10 minutos para responder cada pregunta donde los participantes aportan desde su conocimiento de manera verbal e identifican las respuestas.
 - Se realiza una exposición de las respuestas de cada una de las participantes, se discuten comparándolas, para buscar puntos de confluencia y divergencia.
 - Finalmente, se da el refrigerio y agradecimientos a los participantes

6.1.2.4 ¿Dónde y cómo participamos?

El ejercicio se desarrolló el día 22 de septiembre de 2022, en las instalaciones de la Casa de la cultura de Mutatá, situada en el parque principal del municipio de Mutatá, lugar de fácil acceso para todos los participantes.

6.1.2.5 Preguntas propuestas

En total fueron 6 categorías, con preguntas de tipo abierto, que abarcaron factores que inciden en los mercados, la seguridad alimentaria, la adopción como política pública de los mercados campesinos en el municipio, el fortalecimiento de los mercados, la forma de inclusión de las poblaciones étnicas y el tema de conflicto.

- Qué tipo de factores inciden positivamente o dificultan el proceso del mercado campesino en el municipio de Mutatá.

Institucional-Apoyo de las entidades locales o poco apoyo. Norma o decreto que avala e impulsa su correcta aplicación.

Instancias en lo rural que participan en los mercados campesinos: UMATA.

Logística-Dificultades o ventajas para sacar los productos hasta la cabecera municipal

Asistencia técnica e insumos para producción

- Seguridad Alimentaria

Cuáles veredas y sectores se benefician de la venta y compra de alimentos básicos en el municipio. Qué sectores poblacionales (adulto mayor, madre lactante y niños niñas o adolescentes) son los más beneficiados. Cómo es la participación de jóvenes y adultos mayores en los MC.

- Adopción de los mercados campesinos por parte de la alcaldía y gobernación como política pública permanente con integración en el marco presupuestal en el plan de desarrollo.

JAC, CMDR, asociaciones de productores, organizaciones reciben apoyo logístico, técnico, de insumos para participar en los MC

- El fortalecimiento de los mercados campesinos incentiva la siembra de productos locales.

Identifique y localice en qué veredas se cultivan los productos que se venden en el MC

Identifique y localice en que veredas se producen productos nativos de la región que se venden en el MC

- Inclusión poblaciones étnicas en el proceso de mercados campesinos

Identifique y localice en el mapa los territorios de comunidades indígenas y afrodescendientes que participan en los MC

- Tema Conflicto

Identifique y localice las veredas donde se ubican comunidades en proceso de retorno que participan en los MC.

Diagnóstico participativo

Turística y ambiental

Productos que salen de las veredas de Chontadural, Aguaclara, Bejucal, Caucheras, San José Villa Luz, entre otras hacia los MC en Mutatá. Elaborado por D.C. para esta sistematización de experiencia.

La lideresa D.C., integrante de ASOCAMPA destaca principalmente los diferentes productos que salen de las veredas de Chontadural, Aguaclara, Bejucal, Caucheras, San José Villa Luz entre otras hacia los MC. Es de resaltar que cuenta con productos procesados como queso, miel, chocolate y productos derivados de la Yuca y por otro con legumbres, frutas, verduras y productos de origen animal como pollo, cerdo, pescado y lácteos.

Como eje central está la vía principal que da acceso a la cabecera y por lo tanto a los MC. La mayoría de las veredas están configuradas alrededor de esta vía y sus ramales, algunos caminos de herradura o trochas alternas. Se destaca que esta vía se encuentra en mal estado hacia el suroeste, lo que dificulta la salida de los productos e incluso deja a las veredas de Santa Teresa, Chevor, entre otras, con la imposibilidad de participar en los MC y de poder transportar de manera eficiente sus productos, inclusive veredas consideradas importantes en la región como Amparrado y Chontaduralito, que están bastante cercanas a la cabecera también se ven afectadas.

Este ejercicio permitió ver que las formas productivas que concurren al mercado campesino plantean importantes retos sobre producción y comercialización, sin embargo, llama la atención la variedad de productos que tienen algún procesamiento, en algunos casos básico como el queso y en otros con algún grado de complejidad como la miel, los jabones y el vino. Lo anterior implica que una parte de los productores y asociaciones de productores tienen capacidad para procesar y generar excedentes económicos.

En este sentido, merece especial atención la Asociación de Campesinos productores de Pavarandó ASOCAMPA, que tienen una planta procesadora de diversos derivados de la Yuca. Este punto es importante ya que uno de los objetivos de los MC es potenciar y fortalecer la organización campesina en términos de asociatividad, si bien no se tiene certeza en este trabajo de campo del alcance de la comercialización, cantidades, tipos de productos que ASOCAMPA ha logrado posicionar en los MC, está

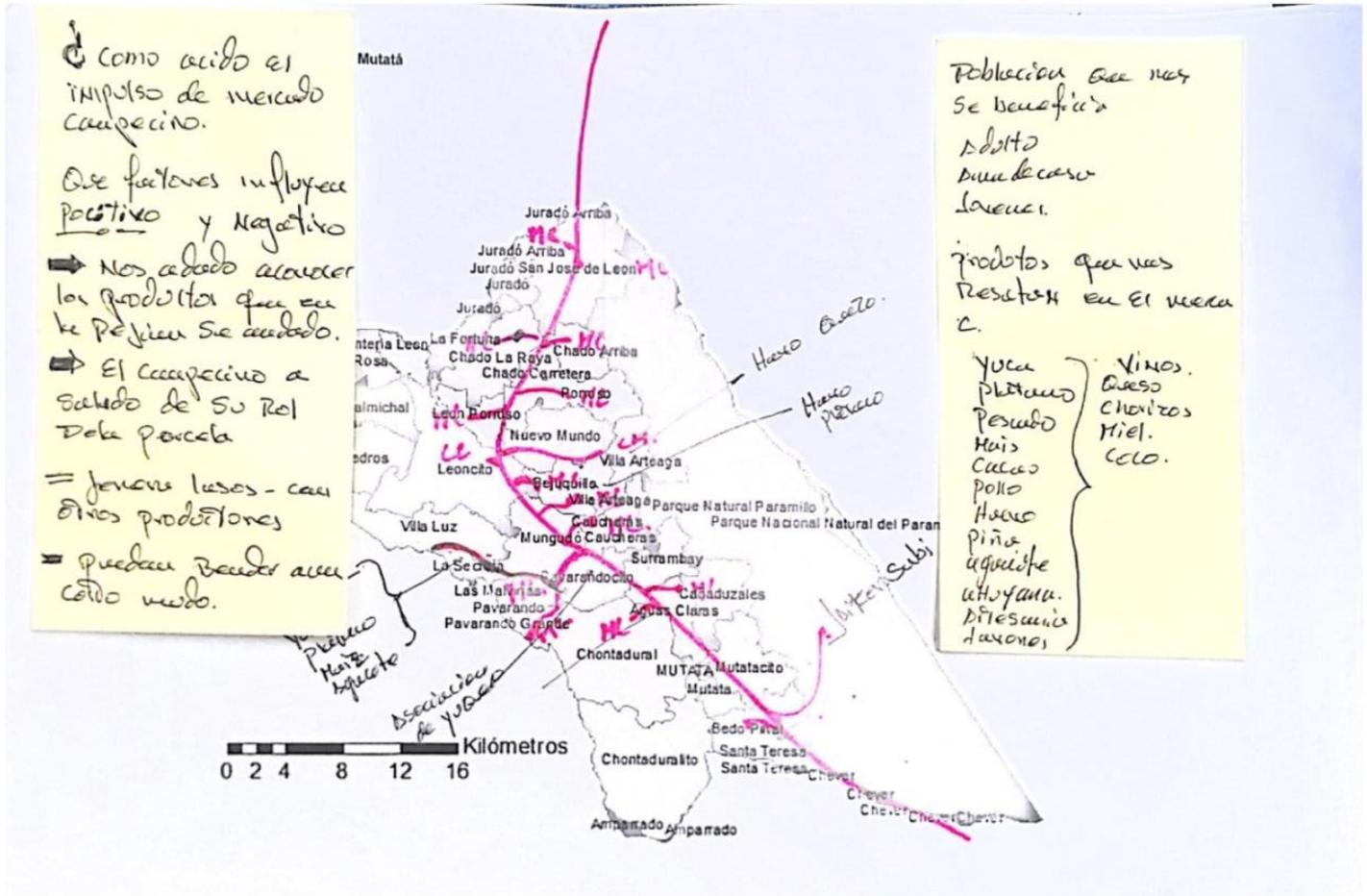
claro que es uno de los derroteros a seguir en el municipio. La Organización Afro ASOCAMCA de Pavarandoncito produce yuca y derivados de la yuca que transforman en arepas, tamales, harina, jugo, arequipe, compota y croquetas.

Siguiendo con el análisis de los productos comercializados encontramos otro punto importante ya que además de los productos de la canasta básica como yuca, plátano coco, queso pescado, frutas maíz ahuyama, entre otros, también se pueden encontrar productos que, si bien no entran en esta canasta básica, dan la posibilidad de diversificación de productos como la miel, el vino y la fruta Rambután. Frente al tema de diversificación algunos de los asistentes comentaron que faltan bastantes productos por ser comercializados en el MC, en algunos casos porque en los pisos térmicos del municipio no es posible producirlos, como el fríjol que se intercambia con municipios vecinos como Dabeiba o en otros casos algunas frutas y hortalizas que no se cultivan para comercializar, que quizá hagan parte del pancoger de algunas fincas para favorecer su seguridad alimentaria.

Algunos problemas señalados están en las vías para poder sacar a los puntos de encuentro; señalan que: *“el tiempo no da para llegar puntual a los MC por bajo desarrollo de la zona de Urabá se incrementa la canasta familiar, lo que genera que algunas veces los productores se quedaron con parte de los productos...”*

El segundo mapa fue elaborado por E.C., productora familiar de jabones artesanales a partir de productos reciclados como aceites. Ver figura 2.

Figura 6 Cartografía social elaborada por E.C.



Productos que salen de las veredas de Chontadural, Aguas Claras, Cañaduzales, Mungado, Villa Arteaga, Chado carretera, Chado la Raya, Jurado San José, Juradó Arriba, Nuevo Mundo hacia los MC en Mutatá. Elaborado por E.C. para esta sistematización de experiencia.

Según la señora E.C. el campesino ha salido de su rol en la parcela para poder vender de manera organizada sus productos y ya no piensa solo en el pancoger sino lograr algunos excedentes en la comercialización; es muy importante resaltar que estos espacios según E.C. generan encuentros e intercambios entre los productores como posible base para organizaciones de productores.

La asistente señala las veredas donde hay una participación en los MC como son Chontadural, Aguas Claras, Cañaduzales, Mungado, Villa Arteaga, Chado carretera, Chado la Raya, Jurado San José, Juradó Arriba, Nuevo Mundo entre otras. La participante da cuenta de los sectores poblacionales que se benefician de los MC como son adulto mayor jóvenes y mujeres en algunos casos cabeza de hogar.

Se destaca igualmente por E.C. la variedad de productos que se comercializan en los MC por un lado los procesados como vinos, queso, chorizo y miel; por otro lado, frutas, verduras y productos de origen animal. En este mapa la participante señala que las artesanías manufacturadas por el pueblo Embera principalmente collares que venden muy bien igualmente se destaca la participación a la comunidad étnica de Consejo Comunitario de Comunidades Negras y los 3 resguardos Embera.

La participante en dialogo con las otras asistentes responde a algunas de las preguntas planteadas y comenta que: *“las Instancias de participación como el Consejo de Desarrollo Municipal Rural no funciona en el municipio, es de **papel**, añade en esta misma línea que” ...no hay mucho avance sobre los proyectos PDET*”, esto es bien importante en relación con la implementación del acuerdo de paz en municipios priorizados.

Por otra parte, se informa que por los *“problemas en las vías, sacar a los puntos de encuentro el tiempo no da para llegar puntual a los MC por Logística”*, lo que genera dificultades. Por otro lado, hay partes de la vía que tienen condiciones aceptables, por lo tanto, para los que se encuentran cerca de ahí hay ventajas para sacar los productos hasta la cabecera municipal, por lo que la distribución de alimentos está garantizada. En este punto la participante propone que *“los mercados campesinos no sean solo un espacio de venta si no que venga amarrado con un paquete de asistencia técnica”* refiriéndose al precario proceso de extensión rural en el municipio.

La ubicación la producción se presenta de la siguiente manera: vereda Pavarandocito con derivados de la yuca; Pavarandó con Yuca maiz y platanó; Mungudo y Caucheras con frutas de cosecha y pollo; la Secreta con miel; resguardo Jaikerazavy con artesanias; Villa Arteaga con pescado y cacao; Bejuquillo maraculla y queso; San José de León con café, pollo y huevos; Juradó cerdo. Lo anterior denota una diversidad de productos de origen animal y vegetal y la presencia de algunas organizaciones de productores.

La participante E.T. menciona algunas dificultades, que son secundadas por sus compañeras, como problemas en las vías, donde en sus propias palabras *“toca sacar los productos a los puntos de encuentro y el tiempo no da para llegar a la cabecera”*. Por otro lado, se menciona que en la zona urbana es donde se incrementa el costo de la canasta familiar, *“los tenderos abusan, ojala la alcaldía pusiera un control a los precios en el mercado”*

En este punto se habla sobre los aprendizajes de la última sesión de los MC, donde la ubicación no era la mejor, ya que el lugar era escondido y encerrado, lo que dificultó la comercialización de los productos. Se hace la propuesta de poder interlocutar con los otros municipios: *“...por ej. Mutatá no produce banano, por lo se requieren los otros productos que traigan de otros lados”*. La participante añade que hay *“ un intercambio de saberes, de experiencias con los otros municipios, cómo se cultiva, los cuidados”*.

También mencionan que se han perdido semillas de la zona, como la de maiz, por lo que se propone escuchar las propuestas desde la experiencia de los cultivadores sobre el intercambio de semillas para hacer frente a la seguridad alimentaria.

Se propone por otro lado un fondo para comprar el excedente de lo que no se vende en los MC, ya que es oneroso regresar con los productos, *“los productores se quedaron con parte de los productos, se espera que no se devuelvan con ellos”*, en ese sentido anota la participante *“...que todos formemos un equipo con alcaldía, gobernación comunidad; ya que estos no funcionan sin la intervención permanente de las instituciones”*

Como puede observarse, la elaboración de los tres mapas mediante la cartografía social con la participación de diferentes actores involucrados en los MC, permitió establecer espacialmente, la red productiva que abastece los MC en el municipio de Mutatá, lo que permite priorizar a nivel municipal corredores de producción, que pueden fortalecerse mediante la prestación del servicio de extensión rural de manera permanente, así como por el mejoramiento de las vías de acceso. Los corredores productivos son considerados un componente importante para la competitividad de las regiones.

8. Conclusiones

Son las interpretaciones finales que recopilan los datos de la investigación, describe lo que se obtuvo, qué se logró y cuáles son los resultados. Guardan relación directa con lo que se mencionó en el planteamiento del problema. Pueden confirmar las hipótesis.

8.1 Recomendaciones con lecciones aprendidas

- Los actores locales y la funcionaria de la gobernación encargada del tema coinciden en la necesidad de que los MC no dependan del alcalde o alcaldesa de turno y los avatares político-electorales; lo anterior implica la participación del Concejo Municipal para que mediante un acuerdo municipal pueda institucionalizar los MC.
- Aunado a lo anterior está claro que el apoyo desde la instancia gobernación y el Ministerio de Agricultura y depende no solo de esta institucionalidad sino igual de importante de la movilización social, del consenso de los actores del municipio y de las organizaciones de productores frente a productores individuales.
- Mediante este trabajo se pudo atisbar la posibilidad de los MC en el fortalecimiento de la seguridad alimentaria del municipio, sin bien se enfatizó en grupos vulnerables etarios étnicos y madres cabeza de hogar a la hora de medir el impacto de los MC en la seguridad alimentaria y por lo tanto de los indicadores de pobreza multidimensional.
- Hacen falta procesos de investigación acción participativa que puedan producir conocimiento, incidencia en la política pública y fortalecimiento de las organizaciones campesinas respecto al potencial e importancia de los mercados campesinos pensado desde la lógica de la reforma rural integral.

- No está claro por lo actores involucrados en los MC en el municipio de Mutatá el componente ambiental aparte del manejo de residuos y por lo tanto el impacto negativo o no que puede producir no solo el día del evento si no el impacto de los productos procesados que debe hacer parte de esta cadena.
- Un tema clave en el que están de acuerdo variados actores es la necesidad de una articulación regional entre municipios productores como se está dando en el oriente antioqueño donde los municipios se rotan el evento de los MC y los productores de los otros municipios van intercambiando productos, saberes y sabores además formas de comercializar.

Bibliografía

- Agencia de Renovación del Territorio. (2018.). *Pacto Municipal para la Transformación Regional -PMTR*. Municipio de Mutatá: Disponible en esta dirección <https://portal.renovacionterritorio.gov.co/descargar.php%3Fid>.
- Alcaldía Municipal de Mutatá 2016 -2019. (2019). *Plan Agropecuario Municipal*. Mutatá.
- Aranguren, I., Pessolano, E., Rodríguez, L., & Porta, J. (27 de 04 de 2016). *Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria*. Obtenido de La Cartografía Social es una herramienta que se usa para producir una obra colectiva acerca del territorio donde vivimos: <https://inta.gob.ar/noticias/la-cartografia-social-es-una-herramienta-que-se-usa-para-producir-una-obra-colectiva-acerca-del-territorio-donde-vivimos>
- Aranguren, I., Pessolano, E., Rodríguez, L., & Porta, J. (2016). *La Cartografía Social es una herramienta que se usa para producir una obra colectiva acerca del territorio donde vivimos*. . Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria.
- Cendales, L. T. (2017). *La Sistematización como experiencia investigativa y formativa*. Bogotá: Dimensión educativa.
- Cendales, L. T. (2017). *La Sistematización como experiencia investigativa y formativa*. Bogotá: Dimensión educativa.
- Centro Nacional de Memoria Histórica. (2019). *Informe de Gestión y Resultados del CNMH*. Disponible en <http://centrodememoriahistorica.gov.co/wp-content/uploads/2020/01/Informe-de-Gestio%CC%81n-y-Resultados-del-CNMH-2019-.pdf>.
- Congreso de la Republica. (10 junio 2011). *Ley No. 1448 de 2011 - Por la cual se dictan medidas de atención, asistencia y reparación integral a las víctimas del conflicto armado interno y se dictan otras disposiciones*. Colombia: disponible en esta dirección: <https://www.refworld.org.es/docid/57f76e1834e.html>.
- Congreso de la Republica Colombia. (2017). *Ley 1876 de 2017 - Por medio de la cual se crea el Sistema Nacional de Innovación Agropecuaria (SNIA) y se dictan otras disposiciones 29, diciembre, 2017*. Colombia: disponible en esta dirección: <http://suinjuriscol.gov.co/viewDoc>.

- Consejo de Planeación de Antioquia-CTPA. (2021). *Subregión de Uraba*. Antioquia: Disponible en <https://ctpantioquia.co/subregion-de-uraba/>.
- Dejusticia. (Octubre de 2017). *Restitución de tierras, política de tierras y de vivienda*. Bogotá: <https://www.dejusticia.org/>. Recuperado el 2021, de <https://www.dejusticia.org/:https://cdn.dejusticia.org/wp-content/uploads/2017/10/Restitucion-de-tierras-pol%C3%ADtica-de-vivienda-y-proyectos-productivos-Version-final-WEB.pdf>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística . (2018). *Censo Nacional de Población y Vivienda*. Disponible en <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/censo-nacional-de-poblacion-y-vivenda-2018>.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2020). *Censo Nacional de Población y Vivienda*. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/censo-nacional-de-poblacion-y-vivenda-2018>.
- FAO. (2020). *Evaluación final conjunta de los proyectos “Fortalecimiento de los procesos de restitución de tierras y territorios”* . Roma: FAO. Obtenido de <http://www.fao.org/3/ca9921es/CA9921ES.pdf>
- Findeter. (2019). . Mutatá.: Disponible en <https://repositorio.findeter.gov.co/bitstream/handle/123456789/9625/ANTIOQUIA-MUTATA-WEB.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Torres Carrillo, A. &. (2017). La sistematización como práctica formativa e investigativa. *Pedagogía y Saberes*, (26), 41-50.
- Unidad Administrativa Especial para las Víctimas UARIV. (2021). *Estadísticas de victimizaciones y desplazamiento*. Obtenido de <https://cifras.unidadvictimas.gov.co/>
- Unidad para la Reparación Integral de las Víctimas. (2021). *Boletín Perfil Sociolaboral PDET*. Antioquia: Disponible en esta dirección: <https://www.unidadvictimas.gov.co/sites/default/files/documentosbiblioteca/mutatata.pdf>.
- Vélez Torre, I. R. (2012). Cartografía social como metodología participativa y colaborativa de investigación en el territorio afrodescendiente de la cuenca alta del río Cauca. *Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía*, 21(2), 59-73 .

Villa W., R. E. (2013). Colonización y conflicto territorial en el bajo Atrato: el poblamiento de las cuencas de la margen oriental. . *Revista Estudios del Pacífico Colombiano Quibdó, Chocó No. 1*, 9-56.