

Anexo A. Encuesta: Motivadores hacia la Logística Inversa en el Sector Textil y de Moda

Para la recolección de información, se diseñó y validó la estructura de una encuesta que cuenta con cuatro secciones principales. La primera sección, es un corto contexto del estudio y la invitación a diligenciar la encuesta “Motivadores hacia la Logística Inversa en el sector textil y de moda”:

Figura 1

Encuesta diseñada para el estudio



La segunda sección, tiene como objetivo recolectar información para la caracterización de las empresas del sector textil, confección y moda, por lo cual se desarrollaron las siguientes preguntas:

- Cargo de quien diligencia la encuesta
- La empresa del sector textil y/o moda de la que usted hace parte, realiza actividades principalmente de: Manufactura o Servicios
- Según el número de colaboradores de su empresa, ¿Cómo clasifica su tamaño dentro de las siguientes opciones? Micro, pequeña, mediana o grande.
- La empresa del sector textil y/o moda de la que usted hace parte, para desarrollar sus productos y/o servicios, cuenta con sedes a nivel: Local, nacional, internacional

- La empresa textil o de moda a la que usted pertenece cubre un mercado a nivel: Local, nacional, internacional.

La tercera sección, se presenta un pequeño contexto de la Logística Inversa y sus prácticas. El objetivo de esta sección es conocer si la empresa realiza prácticas de Logística Inversa, en qué porcentaje e identificar cuáles son los principales motivadores, impulsores o drivers para la realización de prácticas de Logística Inversa. Lo anterior teniendo en cuenta los 14 drivers identificados en la literatura consolidados en la tabla 1, a través de las preguntas relacionadas a continuación:

- ¿Se realizan prácticas de Logística Inversa dentro de su empresa?
- ¿Considera importante implementar prácticas de Logística Inversa en su empresa? En caso de que su respuesta anterior sea "NO", por favor justifique su respuesta.
- Buscando reducir los impactos ambientales, aumentar la eficiencia en la utilización de los recursos y tener una mayor recuperación del valor económico, ¿Cuáles de las siguientes prácticas se ejecutan actualmente en su empresa con los productos que cumplen su ciclo de vida o que no cumplen con las especificaciones de los clientes?
- ¿Qué porcentaje de participación les asignaría a las prácticas desarrolladas?
- ¿Cuáles son las principales motivadores para realizar prácticas de Logística Inversa en su empresa? Ordene del más importante (1) al menos importante (14)
- Si usted tuviese que incluir una característica importante respecto a los motivadores para el uso de prácticas de Logística Inversa, ¿Cuál sería?

En la cuarta sección, es la sección de cierre donde se dan los agradecimientos por la participación en la investigación y los datos de contacto del investigador en caso de tener inquietudes u observaciones adicionales.