

ESTRATEGIA DEPORTE EN TU REGIÓN EN LAS SEDES AMALFI Y SEGOVIA DE
LA UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA.

SEBASTIAN QUICENO RESTREPO

Seminario de énfasis II- Práctica Pedagógica X (Administración)
Asesora: Dra. Liliana María Cardona Mejía



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

1 8 0 3

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
INSTITUTO UNIVERSITARIO DE EDUCACIÓN FÍSICA Y DEPORTE
LICENCIATURA EN EDUCACIÓN FÍSICA
MEDELLÍN
2023

DEDICATORIA

Después de un largo proceso educativo lleno de muchos aprendizajes significativos, solo queda mirar atrás y recordar todas las experiencias increíbles que pude tener dentro del alma mater y como no recordar todas esas personas que estuvieron presentes en cada una de estas experiencias y dedicarles este trabajo investigativo.

AGRADECIMIENTOS

Se agradece enormemente a mis padres por siempre estar presentes dentro de este maravilloso proceso educativo y apoyarme en todas mis decisiones, a mi hermosa novia por su compañía incondicional y comprensión en momentos difíciles y especialmente a toda mi familia acuática por enseñarme que los sueños son posibles.

TABLA DE CONTENIDO

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTOS	3
RESUMEN.....	10
1. CONTEXTO GENERAL DE LA ORGANIZACIÓN.....	11
1.1. Reseña histórica	12
1.2. Misión	14
1.3. Visión	14
1.4. El proyecto “Deporte en tu región”	14
1.5. Público objetivo	15
1.6. Descripción del área de intervención	15
2. ANTECEDENTES	16
2.1. Contexto internacional.....	16
2.2 Contexto nacional	19
2.3. Contexto institucional.....	20
3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	23
3.1. Pregunta	24
4. OBJETIVOS.....	25
4.1. Objetivo General.....	25
4.2. Objetivos específicos.....	25
5. MARCO TEÓRICO.....	26
5.1. Deporte.....	26
5.2. Deporte universitario	27

5.3. Oferta deportiva	27
5.4. Demanda deportiva	28
5.5. Motivación deportiva.....	28
6. METODOLOGÍA.....	30
6.1. Enfoque.....	30
6.2 Alcance	30
6.3. Horizonte temporal.....	30
6.4. Población	30
6.5. Muestra	31
6.6. Técnica e instrumentos	31
6.7. Procedimiento de análisis	31
6.8. Aspectos éticos	32
7. RESULTADOS	33
7.1SEGOVIA	33
7.1.1. Información personal y sociodemográfica.....	33
7.1.2. Conocimiento de la oferta de deportes UdeA y la participación en los servicios	37
7.1.3. Historial deportivo	42
7.1.4. Preferencia deportiva en la Universidad.	46
7.2.1. Información personal y sociodemográfica.....	48
7.2.2. Conocimiento de la oferta de deportes UdeA y la participación en los servicios	53
7.2.3. Historial deportivo	58
7.2.4. Preferencias deportivas en la Universidad	62
8. CONCLUSIONES	65
9. RECOMENDACIONES.....	68

10. BIBLIOGRAFIA.....	70
-----------------------	----

Lista de Tablas

Tabla 1. Marco teórico	26
------------------------------	----

Tabla 2. Muestra	31
------------------------	----

Tabla 3. Componentes y características de la metodología.....	32
---	----

Lista de Figuras

Figura 1. Dirección de Bienestar Universitario	11
--	----

Figura 2. Proyectos del departamento de deportes	12
--	----

Figura 3. Sedes y seccionales en las regiones de Antioquia	15
--	----

Figura 4. Sexo Biológico.....	33
-------------------------------	----

Figura 5. Edad.....	33
---------------------	----

Figura 6. Programa académico	34
------------------------------------	----

Figura 7. Modalidad de estudio	34
--------------------------------------	----

Figura 8. Nivel académico.....	35
--------------------------------	----

Figura 9. Lugar de residencia	35
-------------------------------------	----

Figura 10. Estrato socioeconómico.....	36
--	----

Figura 11 Trabaja actualmente	36
-------------------------------------	----

Figura 12 Intensidad semanal de trabajo.....	37
--	----

Figura 13 Conocimiento de la oferta	37
---	----

Figura 14 Medio para el conocimiento de la oferta.....	38
Figura 15 Agrado por la oferta deportiva.....	38
Figura 16 Participación dentro de la oferta deportiva del Departamento de Deportes.....	39
Figura 17 Razones por las que no participa de los servicios deportivos dentro de la Sede .	39
Figura 18 Actividad deportiva en la que participa actualmente en la Universidad.....	40
Figura 19 Forma en la que participa de las actividades deportivas	40
Figura 20 Intensidad horaria en la que realiza la actividad deportiva.	41
Figura 21 Días que realiza la práctica deportiva en la Universidad.	41
Figura 22 Hábito deportivo antes de ingresar a la Universidad.	42
Figura 23 Razones de no practicar actividad deportiva antes de ingresar a la Universidad.	43
Figura 24 Práctica deportiva actual por fuera de la Universidad.	43
Figura 25 Nivel de práctica deportiva.....	44
Figura 26 Años de práctica deportiva	44
Figura 27 Intensidad horaria semanal	45
Figura 28 Días y horas en las que realiza la práctica deportiva	45
Figura 29 Preferencia deportiva.....	46
Figura 30 Días y horarios de preferencia para realización de la oferta deportiva en la Universidad.....	47
Figura 31 Comentarios.....	47
Figura 32 Consentimiento informado	48

Figura 33 Sexo biológico	49
Figura 34 Edad.....	49
Figura 35 Programa académico	50
Figura 36 Modalidad de estudio	50
Figura 37 Nivel académico.....	51
Figura 38 Lugar de residencia	51
Figura 39 Estrato socioeconómico.....	52
Figura 40 Trabaja actualmente	52
Figura 41 Intensidad semanal de trabajo.....	53
Figura 42 Conocimiento de la oferta	53
Figura 43 Medio para el conocimiento de la oferta.....	54
Figura 44 Agrado por la oferta deportiva.....	54
Figura 45 Participación dentro de la oferta deportiva del Departamento de Deportes.....	55
Figura 46 Razones por las que no participa de los servicios deportivos dentro de la Sede .	55
Figura 47 Actividad deportiva en la que participa actualmente en la Universidad.....	56
Figura 48 Forma en la que participa de las actividades deportivas	56
Figura 49 Intensidad horaria en la que realiza la actividad deportiva.	57
Figura 50 Días que realiza la práctica deportiva en la Universidad.	57
Figura 51 Hábito deportivo antes de ingresar a la Universidad.	58
Figura 52 Razones de no practicar actividad deportiva antes de ingresar a la Universidad.	59

Figura 53 Práctica deportiva actual por fuera de la Universidad.	59
Figura 54 Nivel de práctica deportiva.....	60
Figura 55 Años de práctica deportiva	61
Figura 56 Intensidad horaria semanal	61
Figura 57 Días y horas en las que realiza la práctica deportiva	61
Figura 58 Preferencia deportiva en la Universidad.	62
Figura 59 Días y horarios de preferencia para realización de la oferta deportiva en la Universidad.....	63
Figura 60 Comentarios.....	64

RESUMEN

La Dirección de Bienestar de la Universidad de Antioquia, a través del Departamento de Deportes ofrece a la comunidad universitaria diferentes programas y actividades de manera recreativa, formativa, competitiva y representativa que propician la recreación, el aprovechamiento del tiempo libre y la práctica deportiva a los diferentes estamentos de la institución, además busca descentralizar esta oferta a través de la estrategia Deporte en tu Región que tiene como misión masificar la actividad física y potenciar las capacidades deportivas y recreativas de los estudiantes de todas las sedes y seccionales Regionales de la Universidad de Antioquia. La estrategia ha presentado baja participación en algunas sedes especialmente en Segovia y Amalfi, lo cual no permite el cumplimiento de la misión institucional por tanto se planteó este estudio con el objetivo de analizar las preferencias deportivas de los usuarios de la estrategia Deporte en tu Región de la Universidad de Antioquia en las sedes Amalfi y Segovia donde se tuvo en cuenta una población de 140 estudiantes (Amalfi 84 estudiantes y Segovia 56). Se realizó una encuesta mediante un cuestionario adaptado según las necesidades basado en estudios previos. Los resultados obtenidos fueron los siguientes: los estudiantes de la sede Segovia prefieren los siguientes deportes Voleibol, Voleibol playa, Gimnasia, Natación, Fútbol, Fútbol Sala, Baloncesto y Ajedrez además prefieren realizarlos los días lunes desde las 8:00 a.m. hasta las 8:00 p.m. y los días miércoles en los siguientes horarios 8:00 a.m. a 10:00 a.m., 12:00 m. a 2:00 p.m., 2:00 p.m. a 4:00 p.m., 4:00 p.m. a 6:00 p.m., 6:00 p.m. a 8:00 p.m., en el caso de la sede Amalfi los estudiantes prefieren los siguientes deportes Voleibol, Baloncesto, Fútbol Sala, Gimnasia, Atletismo y Tenis de Campo, prefieren realizarlos cualquier día en la semana especialmente en los horarios de 6:00 a.m.- 8:00 a.m. y 6:00 p.m.- 8:00 p.m. Otro aspecto significativo para tener en consideración fue la baja participación y el desconocimiento de la oferta deportiva por parte de la población.

1. CONTEXTO GENERAL DE LA ORGANIZACIÓN

La información que se suministra a continuación del centro de práctica es tomada desde la página web oficial de la Universidad de Antioquia, en su apartado de curso de inducción para los nuevos practicantes. Allí, se suministra información actualizada que es de utilidad a la hora de realizar un diagnóstico de la organización.

El Departamento de Deportes hace parte de la Dirección de Bienestar Universitario de la Universidad de Antioquia y contribuye al cumplimiento de su misión: “Contribuir en la generación de calidad de vida de la comunidad universitaria, entendiendo que el bienestar integral es una construcción de todos” (Ude@, 2022)

El Departamento de Deportes se encarga de orientar actividades de carácter formativo, recreativo, representativo y de actividad física, propiciando el desarrollo de aptitudes deportivas y hábitos de vida saludable en estudiantes, docentes y empleados administrativos en la Universidad. A continuación, se suministra el organigrama del departamento de deportes detallado para comprender mejor el ámbito en el cual está enmarcado este proyecto de investigación.

Figura 1. Dirección de Bienestar Universitario



Fuente: tomada de UdeA (2021)

Dentro del apartado de proyectos, se encuentra Deporte en tu Región, encargado de descentralizar la oferta deportiva de la Universidad, además de otros cinco proyectos que se dinamizan dentro del Departamento de Deportes; los cuales se relacionan en la siguiente figura.

Figura 2. Proyectos del departamento de deportes



Fuente: tomada de UdeA (2021)

1.1 Reseña histórica

Según la Universidad de Antioquia (2023), Deporte en tu Región “es un proyecto que se gestó por iniciativa del Departamento de Deportes y la Dirección de Bienestar Universitario.”

Por lo tanto, fue concebido como un instrumento para potenciar el deporte diferenciado, facilitar el diálogo permanente y la articulación de todas las sedes y seccionales con las que cuenta la Universidad de Antioquia en las diferentes regiones del Departamento, de forma

presencial y virtual, en aras de generar en las actividades físicas, deportivas y recreativas los lineamientos y procesos comunes que fortalezcan el bienestar en la Alma Máter.

Así pues, esta apuesta regional ha permitido un aprendizaje conjunto, donde las vivencias y experiencias de toda la comunidad universitaria, nos permite brindarles una oferta de actividades que se ajustan a sus gustos y necesidades.

Durante el año 2017 se ejecutó el proyecto *Intercambio deportivo Interregional: estrategia para el fomento deportivo y recreativo de los estudiantes en la Universidad de Antioquia en las regiones*, que facilitó la integración de las 10 sedes y seccionales que hicieron parte del proyecto y generó resultados importantes en el fortalecimiento deportivo gracias a cuatro elementos:

- 1) La contratación de 12 promotores deportivos que acompañaron las sedes bajo la coordinación y los lineamientos del Departamento de Deportes.
- 2) La entrega de 11 kits con implementación deportiva elegida desde las regiones según sus necesidades.
- 3) Una (1) capacitación regional que se llevó a cabo en Ciudad Universitaria.
- 4) La realización de los Juegos Deportivos Interregionales donde participaron más de 421 estudiantes (Ude@, 2022)

Actualmente, este se puede considerar la fase 1 del proyecto Deporte en tu región.

El incremento de la población en algunos sectores específicos y las condiciones diferenciadas en cada sede y seccional, ha evidenciado que la oferta recreo-deportiva y de actividad física se concentra geográficamente, estableciéndose en los lugares que por desplazamiento, mayor concentración de la comunidad universitaria, mejor infraestructura deportiva y demás, facilitan su ejecución, esto ha generado una insuficiente capacidad de atención a la demanda deportiva, recreativa y de actividad física en las sedes y seccionales de la Universidad de Antioquia que requieren de atención y de su fortalecimiento.

Con este proyecto, entonces, se busca promover la integración de las 10 sedes y seccionales que hicieron parte del proyecto inicial mencionado y generó resultados importantes en el fortalecimiento deportivo.

1.2. Misión

Deporte en tu Región “busca masificar la actividad física y potenciar las capacidades deportivas y recreativas de los estudiantes de todas las sedes y seccionales de la Universidad, para fomentar la integración y los hábitos y estilos de vida saludables” (Universidad de Antioquia, 2023).

1.3. Visión

En 2027 la Universidad de Antioquia, como institución pública, será reconocida nacional e internacionalmente por su excelencia académica y por su innovación al servicio de la sociedad, de los territorios y de la sostenibilidad ambiental (Universidad de Antioquia, 2023).

1.4. El proyecto “Deporte en tu región”

Busca mejorar la capacidad de atención a la demanda de actividades deportivas, recreativas y de actividad física que existen en las diferentes sedes y seccionales de la Universidad de Antioquia orientándola a partir de las siguientes líneas de trabajo:

- Deporte en tu región: es la línea de trabajo encargada de descentralizar la oferta deportiva de la Universidad.
- Red de ludotecas.
- Proyecto actívate.
- Juegos Deportivos Interregionales
- Dotación y adecuación de espacios

1.5. Público objetivo

Docentes, estudiantes y empleados de la Universidad de Antioquia en las sedes y seccionales.

1.6. Descripción del área de intervención

A continuación, presentaremos por medio de una gráfica las diferentes sedes y seccionales que posee la Universidad de Antioquia dentro del departamento y por ende el área de intervención del proyecto Deporte en tu Región.

Figura 3. Sedes y seccionales en las regiones de Antioquia



Fuente: tomada de UdeA (2021)

2. ANTECEDENTES

Para hallar los antecedentes expuestos a continuación, se realizó una búsqueda a través de diversas bases de datos como Google Académico, Dialnet, *VIREF Revista de Educación Física*, EF deportes, Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y el Deporte, para ello se utilizaron las siguientes palabras claves: preferencias deportivas, motivos de participación, satisfacción deportiva, oferta deportiva, demanda deportiva, motivación y prácticas deportivas universitarias. Se incluyeron investigaciones del año 2000 en adelante.

Para la identificación de dichos estudios y sus características, se tuvo en cuenta una ficha de análisis documental en Excel, donde se delimitaron aspectos importantes como la base de datos, el tipo de publicación, el año, el propósito, los aspectos metodológicos, los principales hallazgos, las categorías; adicionalmente, se tuvo en cuenta las investigaciones enfocadas en indagar sobre las preferencias, la oferta, la demandas y las motivaciones para las prácticas deportivas de los jóvenes universitarios en sus respectivas Instituciones de Educación Superior.

Los antecedentes se presentan desde tres diferentes contextos socioculturales y para ello se ha tenido en cuenta los estudios desarrollados desde el ámbito internacional, nacional, local e institucional para lograr una percepción más global con relación a la profundización que se le ha asignado al tema o al vacío de este, identificando, en el contexto internacional más estudios en universidades españolas; sin embargo, también se cuenta con antecedentes en Chile. En el contexto nacional y local, se encuentran estudios en Bucaramanga, Bogotá, Medellín y en la Universidad de Antioquia.

2.1. Contexto internacional

Torres et al-(2000), pretendieron conocer cuál es la motivación de los estudiantes de la Universidad de Granada por la actividad física dentro de las actividades deportivas organizadas por la institución educativa, se seleccionó una muestra de 50 jóvenes universitarios que realizan deporte, para ello se empleó una escala de opinión tipo Lickert con 6 categorías y 26 motivos.

Los cuestionados debían mostrar su grado de conformidad. Después del análisis estadístico se obtienen los siguientes resultados presentándose de forma organizada según su importancia: "quiero mantenerme en forma", "quiero estar físicamente bien", "me gusta salir de casa" y "me siento mucho más sano". Por tanto, las categorías más valoradas son: Forma física y salud.

También se realiza una diferenciación por sexo para conocer las motivaciones de ambos y se logra descubrir que las mujeres optan por realizar actividad física por las siguientes razones: situacionales, relaciones amistosas y práctica en grupo y los hombres valoran más el motivo quiero mejorar para participar en el Trofeo Rector.

Figuerola, S., J. (2002). En el estudio "Un marco conceptual de la oferta deportiva" se determina es la ausencia de nitidez conceptual en torno al deporte relacionada con su significancia y sentido con la que anteriormente se precisaba, por ende, se buscó clarificar a través de un marco de referencia teórico utilizando una metodología de revisión documental que parte desde la interpretación y comprensión de los textos.

Se logró concluir que, aunque se haya determinado presentar una visión general acerca de la oferta pública del deporte la dinámica especial de este campo implica actualmente hacer adecuaciones y transformaciones de los planteamientos abordados dentro de esta investigación.

Moreno et al. (2005), Se establece como objetivo, analizar los motivos de participación en actividades físico-deportivas la muestra de este estudio está compuesta por un total de 801 alumnos de las Universidades públicas de Murcia, Valencia y Almería (399 chicos y 402 chicas), de edades comprendidas entre los 18 y los 45 años, con una edad media de 21 años y una desviación típica de 3.02. Para realizar la selección de dicha muestra se ha utilizado el procedimiento de muestreo aleatorio estratificado por conglomerados atendiendo al género, la titulación y el curso estudiantiles de las Universidades de Murcia, Valencia y Almería, en función del estudio se analizan 801 alumnos con un promedio de edad en los 21 años, que respondieron al Cuestionario de Actitudes, Motivaciones e interés hacia las actividades Físico-deportivas (CAMIAF) para determinar los resultados se utiliza (ANOVAS) que contribuye con el análisis y la interpretación de los datos, obteniendo que la mayor motivación de los practicantes se da en torno a la competición, la capacidad

personal y la aventura, mientras que los no practicantes se ven mayormente motivados con relación a los aspectos vinculados con la salud.

Azofeifa, E. G. (2006). Se realizó un estudio con el propósito de dar a conocer a los profesionales de las ciencias del movimiento humano, las diferentes variables que determinan los motivos de participación en los distintos tipos de actividad física en sujetos con diferentes variables edad, género, cultura y nivel de actividad, a través de un marco de referencia teórico utilizando una revisión documental que parte desde la interpretación y comprensión de los textos logró establecer que cada una de las variables que se buscaban comprender tienen especificaciones que se deben abordar y tener en cuenta para poder desarrollar una mayor motivación en las diferentes poblaciones como: competición, capacidades personales, aventura y diversión, aspectos sociales, forma física e imagen personal y salud médica, entre otros.

A-demás determinaba que los niños se motivan mayormente por la diversión y los vínculos de amistad; los adolescentes por diversión, competencia y motivos sociales; la prioridad en los adultos mayores se ve relacionada con los aspectos de salud física y mental, en contraste el hombre con las mujeres se puede apreciar que los hombres se enfatizan en la competición y la obtención de estatus, mientras las mujeres se motivan mayormente bajo las metas de control de peso y mejorar su apariencia, en relación al nivel de practica se determina que a mayor nivel de practica se orienta hacia el lado competitivo y social del deporte, mientras a menor nivel de practica se orienta mucho más al cuidado de la imagen personal.

Gómez, M. et al. (2010), El objetivo de esta investigación fue conocer las diferentes características de la demanda en relación a las actividades físico-deportivas de los estudiantes de la Universidad de Almería; por lo tanto, se utiliza una metodología cuantitativa, mediante encuesta, utilizando para ello como instrumento el cuestionario estandarizado “Hábitos deportivos y estilos de vida” (Ruiz Juan y García Montes, 2005), el cual fue auto administrado mediante aplicación masiva por aulas y en presencia de un aplicador con una población total de 13.158 sujetos divididos en dos ciclos y con una muestra representativa establecida en 996 estudiantes del 1 ciclo y 847 del 2 ciclo.

Los datos se analizaron con el programa estadístico SPSS para Windows (V11.0), que posibilitó la puesta en práctica de las técnicas estadísticas de análisis descriptivo y arrojó como resultados que durante la semana las actividades físicas que más puntúan son las relacionadas con el mantenimiento y la mejora de la salud, mientras que los fines de semana los deportes individuales y colectivos son los más practicados, sin estar directamente relacionados con la competencia como pilar fundamental.

Las vacaciones actualmente se están estableciendo como el espacio ideal para realizar actividades en el medio natural y finalmente la mayoría del alumnado prefiere realizar la practica físico-deportiva autónoma y de forma libre.

2.2 Contexto nacional

Beltrán M. (2015). Este trabajo indaga sobre las preferencias deportivas de los estudiantes del programa formativo en deportes de la Universidad Militar, se desarrolló bajo una metodología cualitativa, el muestreo de la población tiene una significancia del 10% y el 20% del total de estudiantes del programa formativo de Bienestar Universitario en deportes, se aplican en total 114 encuestas entre docentes y estudiantes, donde 15 se realizaron por parte de los docentes y 99 por parte del estudiantado.

Se obtienen los siguientes resultados: como deportes más practicados dentro del campus tenemos baloncesto, actividad física y salud (entendida desde la perspectiva del autor como un deporte), voleibol y tenis de mesa. El deporte menos practicado o que no se practica es el atletismo, del 100% de los estudiantes matriculados en el deporte el 80% demuestra interés por el desarrollo del mismo mientras que el otro 20% es apático a la práctica deportiva.

Las principales motivaciones para inscribirse dentro de la modalidad deportiva son el gusto, aprender un nuevo deporte, comodidad en los horarios, aprender la técnica del deporte. Donde la primera variable tiene una significancia mayor a las demás, con relación a la oferta y la demanda los dos actores implicados en la investigación opinan que

minoritariamente están totalmente de acuerdo mientras que la mayoría está parcialmente en desacuerdo, también concluye que la práctica deportiva es superior en el género masculino.

Galvis, J. et al. (2018). El trabajo buscó caracterizar el uso del tiempo libre y las preferencias deportivas en los estudiantes de la facultad de Cultura Física, Deporte y Recreación de la Universidad Santo Tomás de Aquino desarrollado bajo una metodología de estudio transversal descriptivo.

Se tomó una muestra por conveniencia de 158 estudiantes de la Facultad de Cultura Física, Deporte y Recreación, matriculados en el primer período académico de 2018 a los cuales se les aplicó un cuestionario y se obtuvieron los siguientes resultados en la comparación por género es mayor la participación de los hombres, el nivel socioeconómico dominante es el medio, la mayoría de los estudiantes se encuentran solteros y solo uno reporta trabajar actualmente

Además de esto el promedio de edad fue 20 años, dedicado a leer fue de 60 minutos mientras que el uso diario del celular se registró en 180 minutos y el tiempo invertido en ámbitos culturales se vio reflejado en 0 minutos, ahora bien, en el aspecto de las preferencias deportivas se observa que un gran porcentaje prefiere fútbol, seguido por el gimnasio y fútbol sala como los deportes y actividad física más practicados por los estudiantes. Por otro lado, los deportes menos practicados por los estudiantes son tenis, boxeo, patinaje, lucha olímpica, capoeira y solo 8 estudiantes reportaron no practicar ningún deporte en su tiempo libre.

2.3. Contexto institucional

Gutiérrez et al. (2013). Desarrollaron un estudio de tipo descriptivo, combinando métodos cuantitativos y cualitativos, y aplicando una muestra probabilística aleatoria desde las diversas unidades académicas, con el ánimo de conocer las preferencias deportivas de la comunidad estudiantil de la Universidad y se obtuvieron los siguientes resultados:

Los estudiantes antes de ingresar al campus universitario que realizaban prácticas deportivas eran minoría mientras que los estudiantes que no practicaban deporte antes de ingresar a la Universidad eran mayoría; además de esto, se logró establecer que el

porcentaje de mujeres que realizaba actividades deportivas antes de ingresar a la universidad era mayor que los hombres, también se estableció que el deporte más practicado por esta población era el fútbol mientras que en una menor manera los bolos y la equitación, en relación a los mismos estudiantes la mayoría de las mujeres y de los hombres no realizan ninguna práctica deportiva en la actualidad, dentro del porcentaje que practicaba en el 2013, el 50,6% practica actividades deportivas por fuera de la Universidad; mientras que el 65,1% realiza alguna actividad deportiva dentro de la institución.

Otro aspecto que se tuvo en consideración fue el conocimiento de la oferta de servicios y se logró determinar que en su minoría los estudiantes la conocían; por el lado de los servicios deportivos ofrecidos por la Universidad solo el 48,9% de los estudiantes eran usuarios actuales y las prácticas deportivas más realizadas por los hombres son fútbol, fútbol sala, gimnasio y multifuncional en cambio las prácticas deportivas más realizadas por las mujeres son: natación, gimnasio y multifuncional.

Ahora bien, se indagó los motivos por los cuales no se interesaban en la oferta del departamento y se halló: que el 50% tienen gustos diferentes a los de la oferta, al 20% les gusta el yoga y con un porcentaje del 10% figura el gusto por la danza.

Taborda et al. (2016) plantearon realizar un análisis descriptivo de la relación entre la práctica deportiva y de actividad física en edades tempranas, sobre edades más avanzadas, en estudiantes de pregrado de la Universidad de Antioquia donde se eligieron bajo una metodología descriptiva aleatoria a 100; de los que 63 eran hombres y 37 mujeres con edades que oscilaban en un rango de los 17 a los 30 años de edad a los cuales se les aplicó un cuestionario para el análisis de la motivación y la práctica de la actividad físico-deportiva tomado de (Hellín et al., 2004) que fue modificado para lograr una mayor proximidad con las características específicas del estudio y se encontraron los siguientes resultados.

El promedio de edad es de 22 años y se determinó que en ese momento el 64% de los estudiantes desarrollan prácticas deportivas o actividad física y el 36% no la realiza, los deportes más practicados son el fútbol, fútbol sala y atletismo, también se halló que de los 4 a los 12 años el 84% de ellos practicaron deportes o actividades físicas. además, se

encontró que el fútbol, con un 38%, fue el deporte más practicado en este rango de edades y lo desarrollaron durante un tiempo aproximado de 3 a 5 años.

También se hace referencia a los motivos por los cuales realizan prácticas deportivas o actividad física donde la diversión, estar capacitado para el deporte, hacerlo desde la infancia y que le guste competir fueron las opciones más representativas a nivel porcentual.

En cambio, los motivos por los cuales abandonaron estas prácticas deportivas se ven directamente influenciados por otras situaciones y el dinero con el 66,6% de la población.

Rincón, J. et al (2021) Preferencias deportivas de la comunidad estudiantil: el caso de las sedes y seccionales regionales de la Universidad de Antioquia, trabajo de grado para licenciatura en educación física y deportes de la Universidad de Antioquia. Buscaron identificar las preferencias deportivas de los estudiantes de las sedes y seccionales regionales de la universidad de Antioquia y utilizaron un método de tipo cuantitativo, bajo un diseño descriptivo, transversal y no experimental que obtuvo los siguientes resultados:

En relación a las preferencias deportivas se logró establecer que los deportes tradicionales que poseen una mayor preferencia son voleibol, fútbol, fútbol sala, baloncesto y natación, los deportes con mayor preferencia para los estudiantes y que aún no son ofertados por la institución son el boxeo, ciclismo, gimnasia y vóley playa, además los deportes individuales con mayor preferencia son natación, tenis de campo, ajedrez, tenis de mesa, ciclismo, boxeo, atletismo, taekwondo y Karate Do, con relación a los eSports y su preferencia para los estudiantes se obtuvo la siguiente información FIFA, Just dance, Pes Mobile, y League of Legends fueron los de más aceptación.

También se da a conocer que el 65,3% de la población no participa de los servicios deportivos y el (62,3%) no conoce la oferta deportiva del departamento de deportes. En relación con la satisfacción de los usuarios, la mayoría de los estudiantes valora como “bueno” lo referente a infraestructura e implementación deportiva y los autores concluyeron el estudio diciendo que es necesario seguir indagando por la línea de preferencias deportivas y los medios de difusión más adecuados para la implementación de una oferta deportiva pertinente y eficiente.

3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Indagando la relación entre el deporte con las preferencias deportivas en las instituciones de educación superior como interés principal del proyecto, se establecen aspectos fundamentales como el deporte, la actividad física, las actividades lúdico-recreativas, la motivación, la competencia, la salud y los hábitos adquiridos antes del ingreso a la universidad como pilar fundamental para la adherencia dentro de la oferta deportiva, además de visibilizar como resultados principales los motivos por los cuales se realizan las prácticas físico- deportivas entre ellas tenemos la competencia, la diversión, la interacción social, mejorar la condición física e imagen personal, también que los estudiantes desarrollan en su mayoría deportes tradicionales y en menor medida las nuevas tendencias deportivas, también mostrar que es notoriamente superior la participación de los hombres con relación al género y como una de las principales problemáticas se establece el poco conocimiento que tienen los estudiantes universitarios de la oferta deportiva desarrollada por la institución, la deserción de los programas y la pérdida de motivación progresiva en el tiempo.

Se pudo determinar que se encuentran muchos estudios específicamente vinculados al aspecto deportivo universitario desde su componente de preferencias deportivas pero la forma en la cual se han venido desarrollando las investigaciones a nivel institucional ha sido generalizadas para toda la comunidad universitaria y esto ha llevado a no apreciar caso por caso como una entidad única con características específicas que ameritan abordajes diferentes por sus características especiales; por lo tanto, dentro de esta investigación se busca conocer en detalle las particularidades de dos sedes universitarias con características diferentes para poder conocer más específicamente sus necesidades y preferencias deportivas para una posterior creación de la oferta deportiva de estas instituciones.

Se aprecia una baja participación de las sedes en la oferta deportiva realizada por la estrategia de Deporte en tu Región del Departamento de Deportes lo cual está en contraposición con su misión institucional donde se busca masificar la actividad física y potencializar las capacidades deportivas y recreativas de los estudiantes en las diferentes sedes y seccionales de la Universidad de Antioquia; por lo tanto, se ha vuelto una necesidad institucional conocer las particularidades de las sedes para poder realizar una oferta

deportiva acorde con las características particulares de las sedes para de esta manera lograr el cumplimiento de la misión y una mayor participación dentro de la estrategia; siendo de esta manera suscita la pregunta de investigación.

3.1. Pregunta

¿Cómo mejorar la participación de los estudiantes de las sedes Amalfi y Segovia en la oferta deportiva de la estrategia Deporte en tu Región de la Universidad de Antioquia?

4. OBJETIVOS

4.1. Objetivo General

Analizar las preferencias deportivas de los usuarios de la estrategia Deporte en tu Región de la Universidad de Antioquia, en las sedes Amalfi y Segovia.

4.2. Objetivos específicos

- Conocer las preferencias deportivas de los estudiantes de la Sedes Amalfi
- Conocer las preferencias deportivas de los estudiantes de la Sedes Segovia
- Generar recomendaciones de mejora para la oferta deportiva que responda a las preferencias de los estudiantes Amalfi y Segovia.

5. MARCO TEÓRICO

Para comprender mejor este tema de estudio y establecer algunas posturas claras con relación a la investigación, se ha decidido realizar una indagación enfocada en 2 núcleos temáticos y 4 subtemas principales.

Tabla 1. Marco teórico

Núcleos temáticos	Subtemas	Referencias
		Parlebas (1981)
	Deporte universitario	Castejón (2001) (Ley 181, 1995, art. 16) (ley 30 de 1992)
Deporte	Oferta deportiva	Kotler, Armstrong, Cámara y Cruz (2004)
	Demanda deportiva	Kotler y Keller, 2006, 127
	Motivación deportiva	Erín Sánchez (2022)

5.1. Deporte

El primer núcleo temático hace referencia al deporte, por lo tanto comenzaremos abordar este concepto desde la perspectiva expuesta por Parlebas (1981) donde lo define como “situación motriz de competición reglada e institucionalizada” pero se puede apreciar que desde ese punto, el concepto ha evolucionado bastante y nos ha traído hasta la definición realizada por Castejón (2001) “es una actividad física donde la persona elabora y manifiesta un conjunto de movimientos o un control voluntario de los movimientos, aprovechando sus características individuales y/o en cooperación con otro/ s, de manera que pueda competir consigo mismo, con el medio o contra otro/ s tratando de superar sus propios límites,

asumiendo que existen unas normas que deben respetarse en todo momento y que también, en determinadas circunstancias, puede valerse de algún tipo de material para practicarlo.”(pag 3)

Desde la perspectiva de Castejón_(2001) podemos analizar que el deporte es un concepto que engloba diversas variables como por ejemplo la actividad física inmersa dentro de cada uno de los gestos técnicos realizados en la práctica deportiva además que se puede desarrollar individual o colectivamente dependiendo de las características del deporte realizado y busca en todo momento el carácter agonístico donde prioriza la superación personal o del contrincante limitado por unas reglas que se encuentran presentes en todo momento.

5.2. Deporte universitario

Debemos tener en consideración que el deporte presenta diferentes orientaciones y la que nos interesa profundizar en esta investigación es el deporte universitario donde atenderemos a la normativa presentada en la (Constitución1995, Artículo 16 de la ley 181) donde se menciona esta orientación y nos informa que se basa en complementar la formación de los estudiantes que acceden a la educación superior y se soporta en la ley 30 de 1992 que indica que se debe fomentar su realización mediante los programas académicos y de bienestar universitario de cada institución superior.

También el deporte universitario entendido desde la Asociación Colombiana de Universidades Ascun (2018), es entendido como “una actividad educativa y cultural que busca la formación integral del estudiante.” Por lo tanto, desde esa perspectiva entendemos el deporte desde sus tres grandes dimensiones en el entramado educativo donde se pueden desarrollar intervenciones desde el ámbito formativo, recreativo y competitivo que logran llevar procesos de formación integral en el estudiantado universitario.

5.3. Oferta deportiva

Kotler, Armstrong, Cámara y Cruz (2004), plantean la siguiente definición de oferta de marketing: "Combinación de productos, servicios, información o experiencias que se ofrece en un mercado para satisfacer una necesidad o deseo” (Pag 2) desde la perspectiva

deportivista entendemos la oferta deportiva como toda actividad física o deportiva ofrecida por el departamento de deportes a la comunidad universitaria partiendo desde la necesidad y el deseo de los diferentes estamentos universitarios.

Según Universidad de Antioquia (2023) en la Institución se ofrecen actividades lúdicas y recreativas para el aprovechamiento del tiempo libre, la sana convivencia y la integración de la comunidad Universitaria comprendida por estudiantes, docentes y administrativos.

5.4. Demanda deportiva

La demanda de mercado para un producto es el volumen total susceptible de ser comprado por un determinado grupo de consumidores, en un área geográfica concreta, para un determinado período de tiempo, en un entorno definido de marketing y bajo un programa específico de marketing (Kotler y Keller, 2006, 127). Desde la perspectiva deportivista entendemos la demanda deportiva como la aceptación y el acogimiento que ha tenido la población frente a una oferta deportiva realizada dentro de un espacio determinado y de esta va a depender el éxito o el fracaso de la orientación que se le pueda seguir realizando o no a la oferta.

5.5. Motivación deportiva

Según Erín Sánchez (2022) la motivación deportiva como toda motivación, “hace referencia a una fuerza que nos impulsa y dirige hacia un objetivo y nos mantiene pese a las dificultades que pueden surgir; en este caso concreto la meta será la realización de ejercicio.” Por ende, apreciamos lo importante que es esta motivación para generar la adherencia deseada en todos los programas deportivos ofrecidos para el campus universitario.

Aunque debemos entender que existen diversos tipos de variables que pueden afectar el nivel de motivación en los deportistas; Erín Sánchez (2022) nos expresa la gran connotación que tiene el gusto o la preferencia deportiva en el individuo para adherirse a la oferta, aunque también se puede presentar motivaciones intrínsecas o extrínsecas por ejemplo algunos deportistas disfrutarán y sentirán satisfacción por el simple hecho de hacer deporte (esta es la motivación intrínseca) y otros sujetos presentarán metas no tan

relacionadas con gozar de hacer deporte, como podría ser alcanzar el propósito de adelgazar (esta motivación se conoce como extrínseca y se vinculan más a recompensas que puede tener el practicar deporte).

Por lo anteriormente expresado con relación a la motivación y su importancia dentro del ámbito deportivo podemos observar la gran relevancia que tiene conocer la motivación deportiva de los sujetos a intervenir con la oferta.

También se aborda las preferencias deportivas según Valencia et al (2011) donde nos presentan la utilidad interpretativa que poseen con relación a las posibilidades que se tienen, para a partir de ahí priorizar el medio de ejecución y aumentar el bienestar en base a la necesidad presentada por los involucrados dentro del estudio, además atiende también a una inversión efectiva y eficiente de los recursos que se poseen.

6. METODOLOGÍA

6.1. Enfoque

El enfoque de la investigación fue de tipo cuantitativo, con un alcance descriptivo, transversal y no experimental.

6.2 Alcance

Se aborda bajo un alcance descriptivo que, según Fidias, (2006) consiste en “la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento” (p.24), como es el caso del presente trabajo que se interesa por conocer las preferencias deportivas de los estudiantes en las sedes Amalfi y Segovia de la Universidad de Antioquia para poder desarrollar estrategias que contribuyan con la mejora de su participación en las diversas actividades, contribuyendo a su vez con la misión institucional de Bienestar Universitario. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere.

6.3. Horizonte temporal

En cuanto al horizonte temporal, se desarrolla un estudio transversal; el cual, se fundamenta según Cvetkovic-Vega (2021) en “la evaluación y recolección de datos en un momento específico y determinado de tiempo” (pag 2) A su vez, según lo mencionado por (The SAGE Glossary of the Social and Behavioral Sciences, 2009b). Podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables; es decir, se trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para analizarlos.

6.4. Población

La población se conformó por todos los estudiantes de las sedes y seccionales Regionales Amalfi y Segovia. La población total identificada para el año 2023 fue de un total de 86 estudiantes de la sede Amalfi y 54 estudiantes en la sede Segovia en las modalidades de presencialidad y virtualidad de la UdeA, según la información brindada por la base de datos

de admisiones y registros de la institución y respaldada por la base de datos de las coordinaciones de bienestar y promotores deportivos de las seccionales.

6.5. Muestra

Se utilizó un muestreo estratificado siguiendo a Grisales (2000) donde se toma 140 estudiantes como población total y se aplica la siguiente tabla, que, ajustando la muestra, dio como resultado:

Tabla 2. Muestra

<i>Estratos</i>	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>ñ</i>
<i>Amalfi</i>	86	61%	40
<i>Segovia</i>	54	39%	25
	140	100%	65

Se lograron 39 respuestas en Amalfi y 21 respuestas en Segovia que, si bien no alcanzan representatividad estadística, si está muy cerca y permite presentar una perspectiva amplia sobre el fenómeno estudiado.

6.6. Técnica e instrumentos

La técnica utilizada para la recolección de información fue una encuesta a través de un cuestionario que se aplicó de manera virtual, buscando adaptar el presentado por (Rincón et al., 2021) relacionado con la temática de preferencias deportivas.

Este fue enviado a la totalidad de los estudiantes de Amalfi y Segovia de la Universidad de Antioquia (140), que, mediante el apoyo de bienestar universitario, promotores y enlaces se difundió a la población procurando alcanzar un resultado estadísticamente significativo

6.7. Procedimiento de análisis

El procedimiento de análisis se hizo a partir de los resultados que arroja el formulario de Google y utilizando como estrategia de apoyo una hoja de cálculo de Excel para la

recolección de datos que se iban obteniendo después de realizar el cuestionario por parte de los estudiantes.

6.8. Aspectos éticos

También, se tuvo en cuenta los siguientes aspectos éticos: confidencialidad, claridad en la información, y participación voluntaria, los cuales se explicaron de manera clara en el consentimiento informado.

La siguiente tabla resume el componente metodológico:

Tabla 3. Componentes y características de la metodología.

<i>Componentes</i>	<i>Características</i>
Enfoque	Cuantitativo
Propósito	Descriptivo
Horizonte temporal	Transversal
Estrategia / Tipo	No experimental
Población	Estudiantes de sedes Amalfi y Segovia
Muestra / Tipo de muestreo	Estratificado
Técnicas e instrumentos	Cuestionario
Procedimiento de análisis	Formulario de Google y hojas de cálculo Excel
Aspectos éticos	Consentimiento informado

7. RESULTADOS

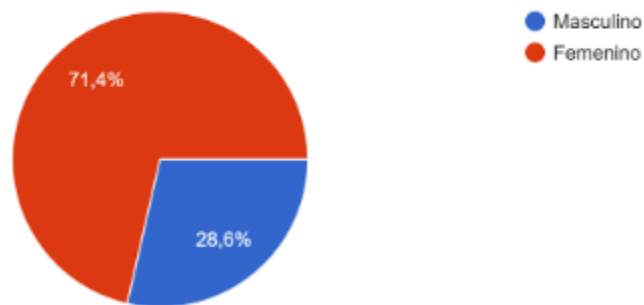
A continuación, se socializan los resultados arrojados por el cuestionario “Preferencias deportivas de las sedes Amalfi y Segovia de la Universidad de Antioquia” aplicado a los estudiantes que cursan actualmente sus pregrados o tecnologías dentro de la institución de manera virtual o presencial.

7.1.SEGOVIA

7.1.1. Información personal y sociodemográfica

Figura 4. Sexo Biológico

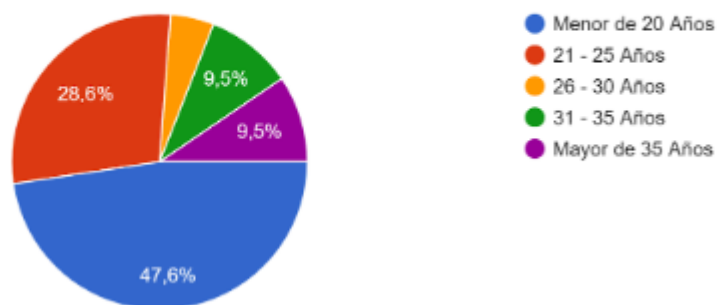
1. Sexo biológico
21 respuestas



Nota. La participación que se obtuvo dentro del estudio fue de 21 personas donde la mayoría de las respuestas fue del sexo femenino obteniendo un porcentaje del 71,4% mientras que el sexo masculino tuvo una participación del 28,6%.

Figura 5. Edad

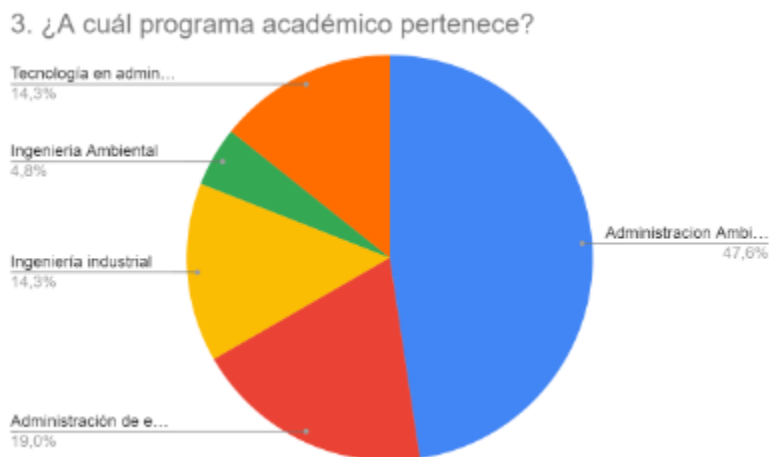
2. Edad
21 respuestas



Nota. Contamos con la participación de estudiantes en los diferentes rangos etarios, pero se logra apreciar claramente que la mayoría de personas que participaron en este estudio están

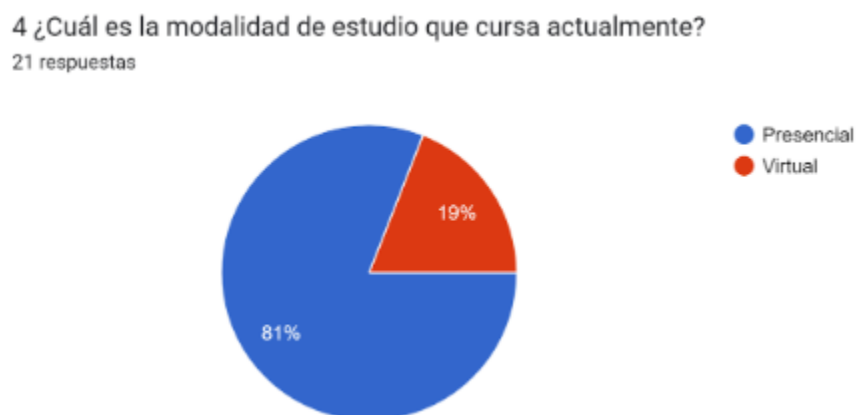
en el rango de 20 o menos años obteniendo una participación del 47,6% mientras que la menor participación se obtuvo en el rango de 26-30 años con una participación del 4.8%.

Figura 6. Programa académico



Nota. A continuación, se presentarán los resultados jerárquicamente de mayor a menor con relación a la participación, el programa académico con una mayor participación es el pregrado en Administración ambiental y sanitaria con un 47,6%, después el pregrado de Administración de empresas con un 19.0%-, luego la Tecnología en administración de servicios de salud y el pregrado de ingeniería industrial con una participación igual del 14,3% y en último lugar quedó Ingeniería ambiental con un porcentaje del 4.8%.

Figura 7. Modalidad de estudio

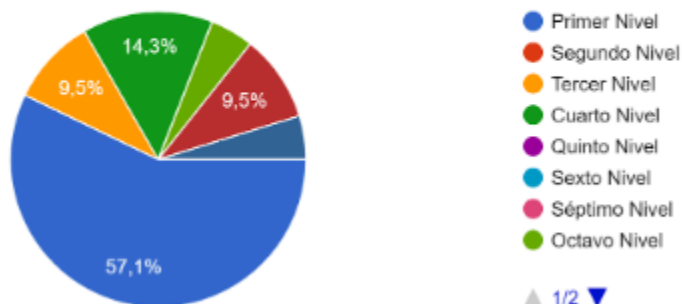


Nota. La modalidad con mayor participación en el estudio es la presencialidad con un 81% mientras que la virtualidad apenas registra el 19% en el estudio.

Figura 8. Nivel académico

5. ¿Cuál es el nivel académico que cursa actualmente?

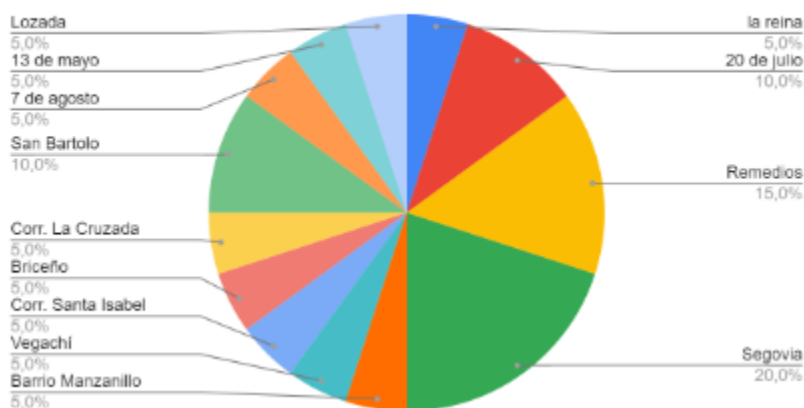
21 respuestas



Nota. La mayoría de los estudiantes cursan actualmente el primer nivel de sus carreras universitarias.

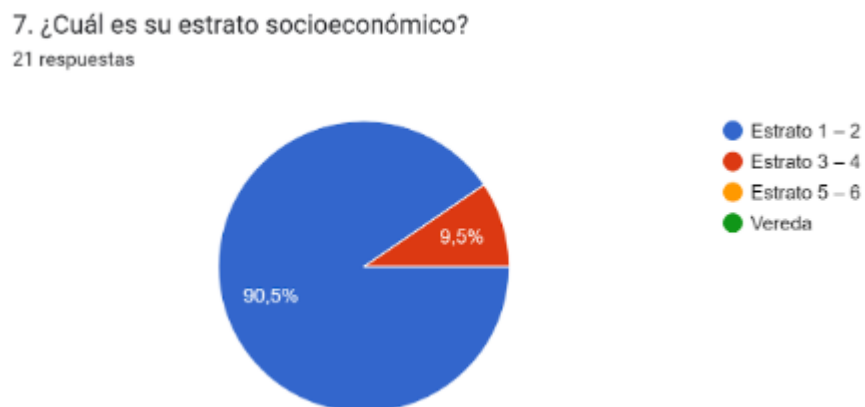
Figura 9. Lugar de residencia

6. ¿En qué lugar (vereda o corregimiento) reside? por ejemplo: Vereda Campo Alegre



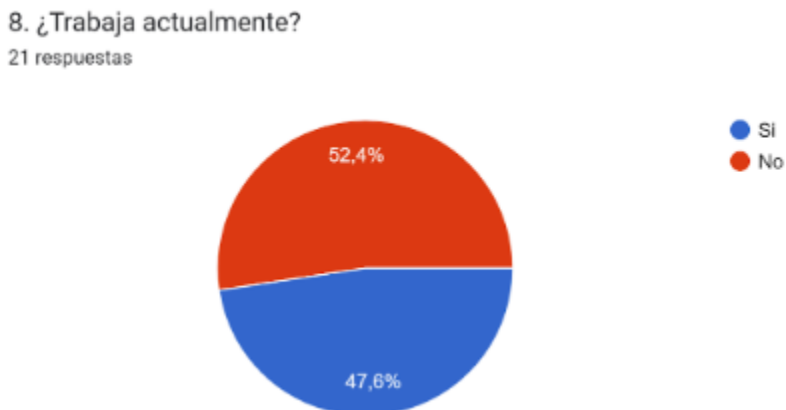
Nota. El 75 % de los estudiantes reside en el municipio de Segovia, un 15% reside en el municipio de Remedios y el 10% restante reside en los corregimientos de Santa Isabel y La Cruzada.

Figura 10. Estrato socioeconómico



Nota. El estrato predominante es el 1 con una participación del 90,5% mientras que los estratos 5-6 no reportan participación dentro del estudio.

Figura 11 Trabaja actualmente



Nota. Los estudiantes que trabajan actualmente son 11 con un porcentaje de 52,4% mientras 10 estudiantes que representa el 47,6%, actualmente no trabajan.

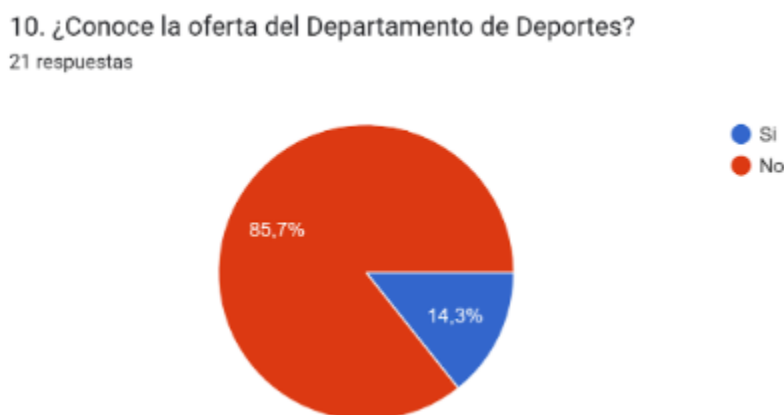
Figura 12 Intensidad semanal de trabajo



Nota. A continuación, se presentarán los resultados de mayor a menor estadísticamente, el 40% de los estudiantes trabajan más de 40 horas semanales, el 30% de los estudiantes se encuentran en el rango de 8 a 16 horas de trabajo semanal, el 20% trabaja entre 33 y 40 horas semanales y por último el 10% trabaja entre 17 a 32 horas semanales.

7.1.2. Conocimiento de la oferta de deportes UdeA y la participación en los servicios

Figura 13 Conocimiento de la oferta

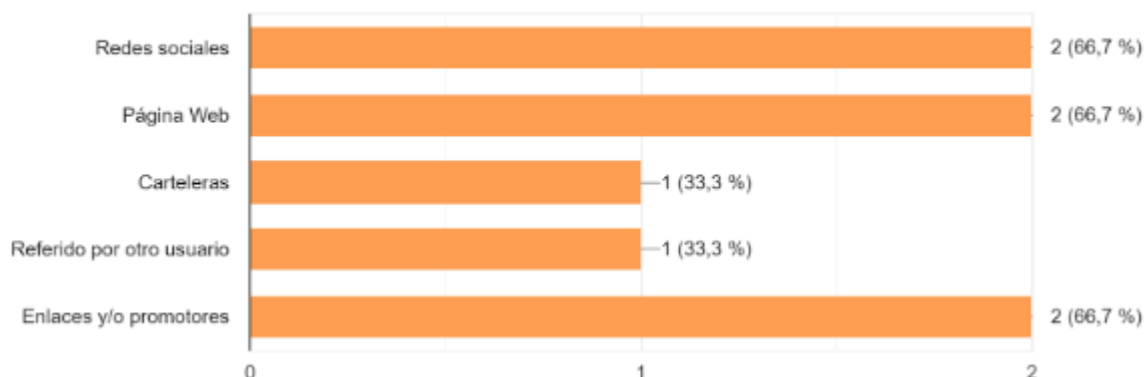


Nota. la mayoría de los estudiantes no conocen la oferta deportiva ofrecida por la sede y la estrategia Deporte en tu Región.

Figura 14 Medio para el conocimiento de la oferta

11. ¿Cómo se enteró de la oferta deportiva?

3 respuestas

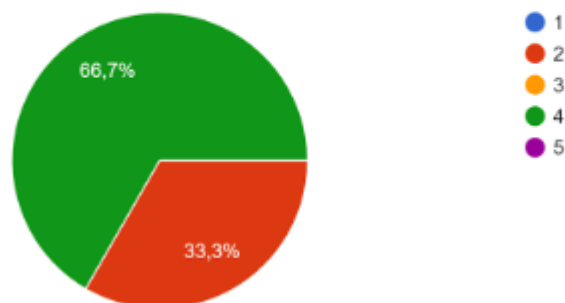


Nota. Los medios más asertivos para realizar la difusión de la oferta deportiva son las redes sociales, la página web y la comunicación de los enlaces y promotores dentro de la Sede Segovia.

Figura 15 Agrado por la oferta deportiva

12. ¿Es de su agrado la oferta deportiva? Califique de acuerdo a la siguiente escala donde 5 es la máxima valoración

3 respuestas

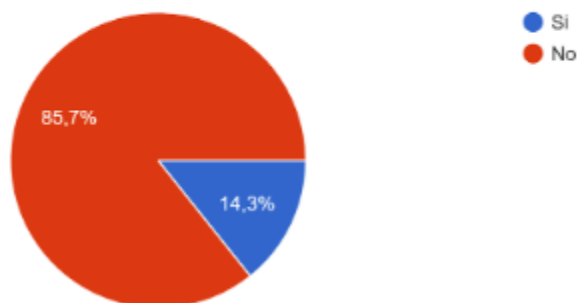


Nota. El 67% de los estudiantes asignan una calificación de 4 siendo sobresaliente su agrado frente a la oferta deportiva mientras que el 33,3% de los estudiantes asigna una calificación de 2 sobre su agrado de la oferta.

Figura 16 Participación dentro de la oferta deportiva del Departamento de Deportes.

13. ¿Participa de los servicios ofrecidos por el Departamento de Deportes?

21 respuestas

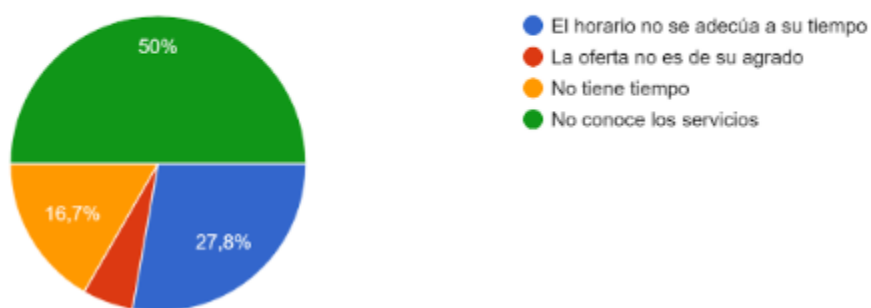


Nota. El 85,7% de los estudiantes no participa dentro de la oferta realizada por el Departamento de Deportes y la Estrategia Deporte en tu Región en la sede, solo participan dentro de esta el 14,3% de los estudiantes.

Figura 17 Razones por las que no participa de los servicios deportivos dentro de la Sede

14. ¿Por qué no es usuario de los servicios deportivos?

18 respuestas



Nota. La mayor razón para no participar dentro de la oferta deportiva realizada por el Departamento de Deportes con su estrategia Deporte en tu Región en la sede es el desconocimiento de la oferta deportiva con un 50%, la inadecuación de los horarios con un 27,8%, no poseer tiempo para participar de esta con el 16,7% y por último la oferta no es de su agrado por el 5,5% de los estudiantes.

Figura 18 Actividad deportiva en la que participa actualmente en la Universidad.



Nota. El 66,6% de los estudiantes no participa activamente de la oferta deportiva de la Universidad, solo el 33,3% lo realiza y es dentro de la modalidad deportiva del voleibol.

Figura 19 Forma en la que participa de las actividades deportivas

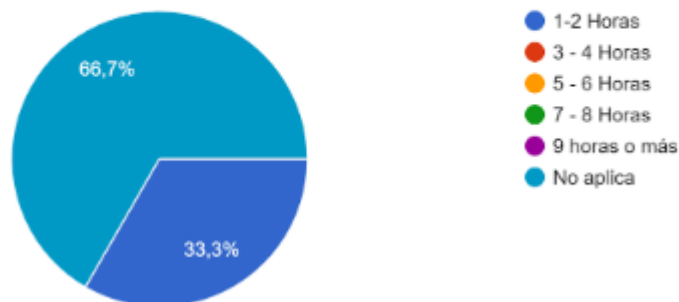


Nota. Todos los estudiantes practican deporte de forma recreativa dentro de la institución.

Figura 20 Intensidad horaria en la que realiza la actividad deportiva.

17. ¿Cuántas horas a la semana dedica a la práctica deportiva en la Universidad ?

3 respuestas

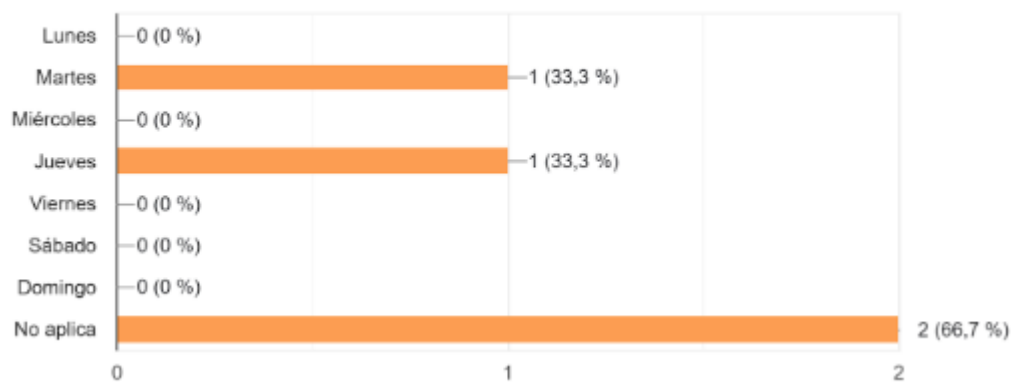


Nota. Solo el 33,3 de los estudiantes realiza la práctica deportiva de 1 a 2 horas semanales mientras que el 66.7% de los estudiantes no aplica

Figura 21 Días que realiza la práctica deportiva en la Universidad.

18. ¿Qué días realiza la práctica deportiva con la Universidad?

3 respuestas



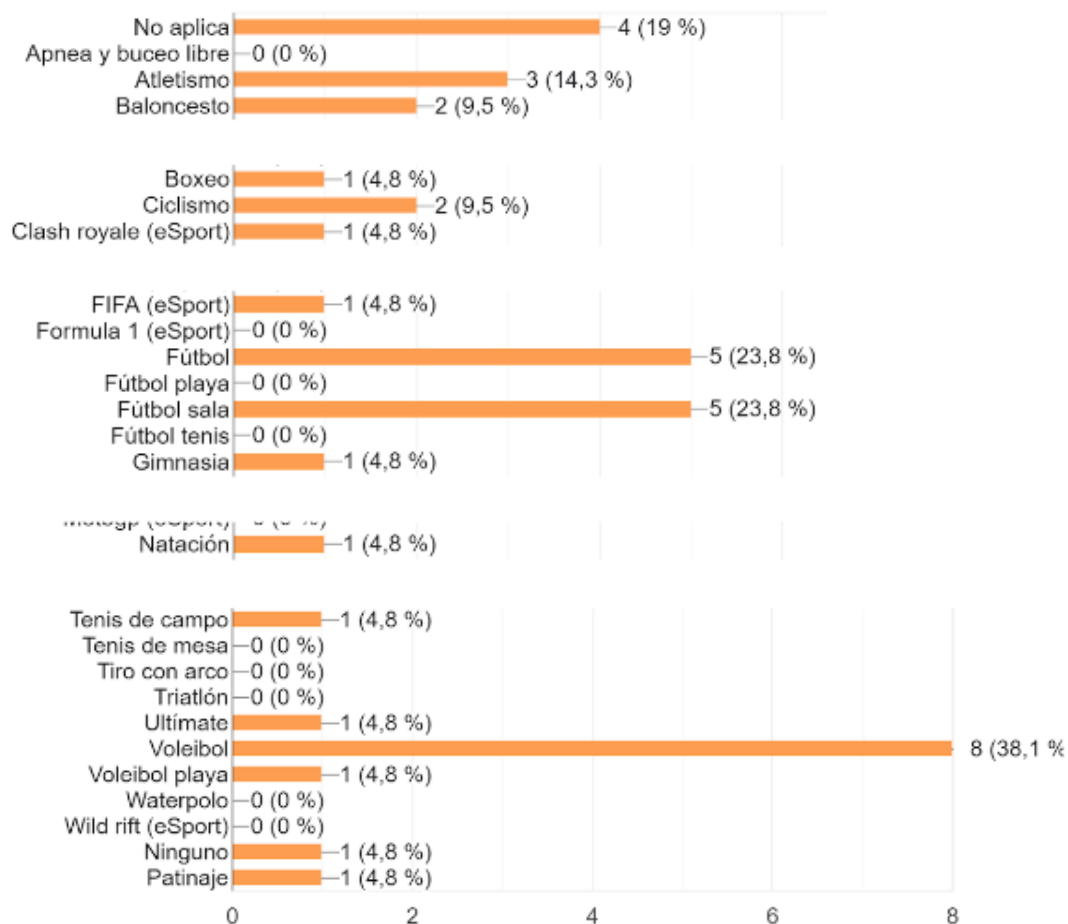
Nota. Los estudiantes actualmente realizan práctica deportiva con la Universidad los días martes y jueves.

7.1.3. Historial deportivo

Figura 22 Hábito deportivo antes de ingresar a la Universidad.

19. ¿Cuáles deportes ha practicado antes de ingresar a la Universidad?

21 respuestas

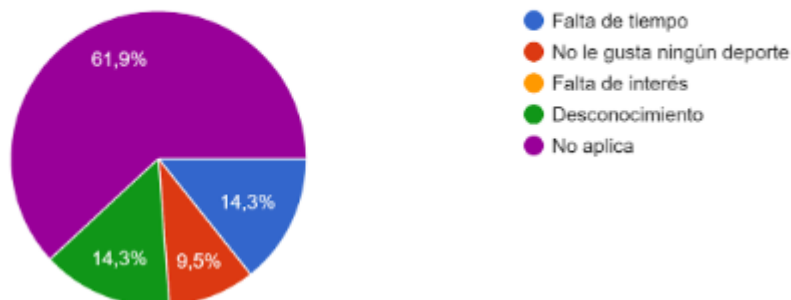


Nota. La mayoría de los estudiantes han realizado prácticas deportivas antes de ingresar a la Universidad. A continuación, se presentará de una manera significativa de mayor a menor los deportes más practicados por los estudiantes, el deporte más practicado es el Voleibol con la participación del 38,1% de los estudiantes, después con la misma cantidad de participantes están el Fútbol y el Fútbol Sala con el 23,8% cada uno respectivamente, el 14,3% practicaban Atletismo, el 9,5% practicaban Baloncesto, a continuación se presentan los deportes con menor significancia estadísticamente son: con un 4,8% boxeo, Clash Royale, FIFA eSports, Gimnasia, Natación, Tenis de campo, Ultimate, Voleibol Playa, Patinaje y ninguno.

Figura 23 Razones de no practicar actividad deportiva antes de ingresar a la Universidad.

20. Si no es así ¿Por qué no practicó?

21 respuestas

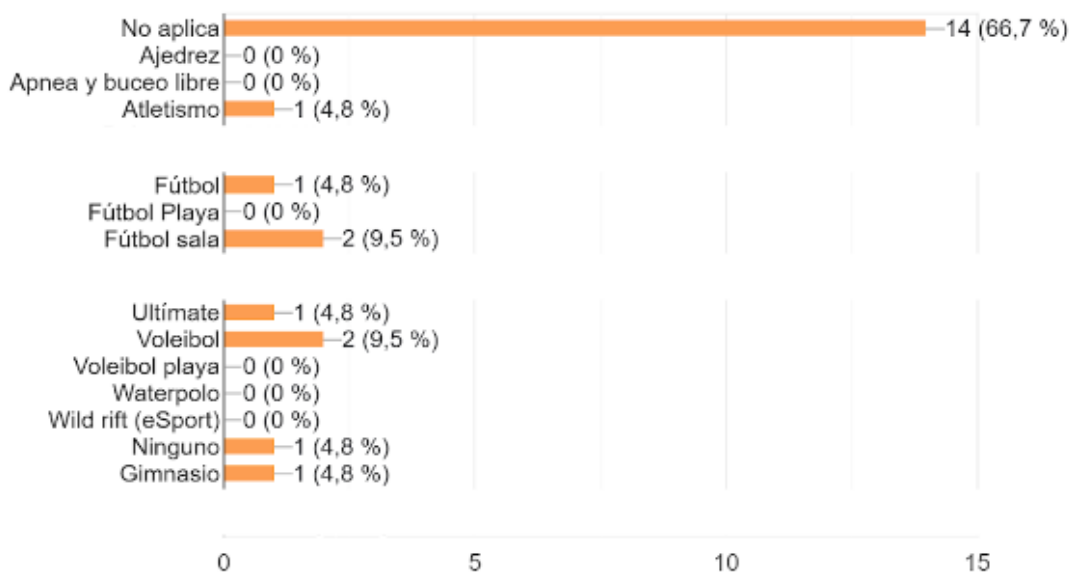


Nota. El 61,9% de los estudiantes, no establecen una causa para la no práctica de un deporte; el 14,3%, no practica por desconocimiento de la oferta; el 9,5%, no practica porque no le gusta ninguno de los deportes; y el 14,3%, no lo hace por falta de tiempo.

Figura 24 Práctica deportiva actual por fuera de la Universidad.

21. ¿Qué deporte practica actualmente por fuera de la Universidad?

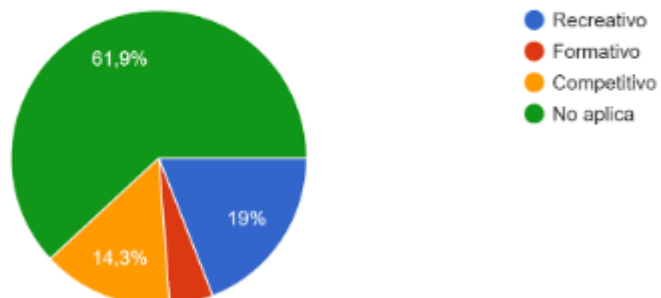
21 respuestas



Nota. Actualmente la mayoría de los estudiantes no practican deporte por fuera de la Universidad.

Figura 25 Nivel de práctica deportiva

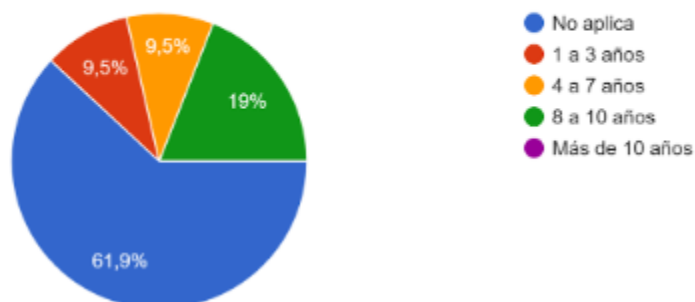
22. ¿En qué nivel practica el deporte?
21 respuestas



Nota. El 19% de los estudiantes realizan deporte a nivel recreativo, el 14,3% a nivel competitivo y el 4,8% a nivel formativo.

Figura 26 Años de práctica deportiva

23. ¿Hace cuántos años practica el deporte?
21 respuestas

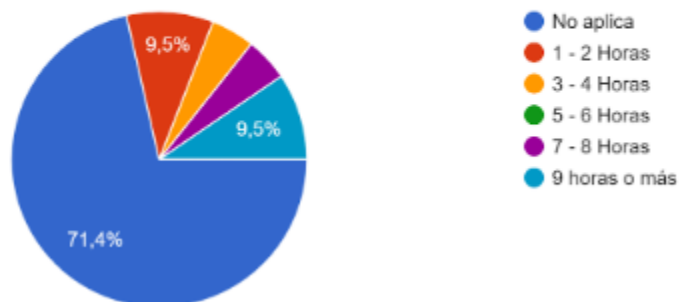


Nota. El 19% de los estudiantes que actualmente practican deporte por fuera de la Universidad lo han realizado de 8 a 10 años; el 9,5% de 4 a 7 años; y el 9,5% de 1 a 3 años.

Figura 27 Intensidad horaria semanal

24. ¿Cuántas horas realiza la práctica deportiva a la semana?

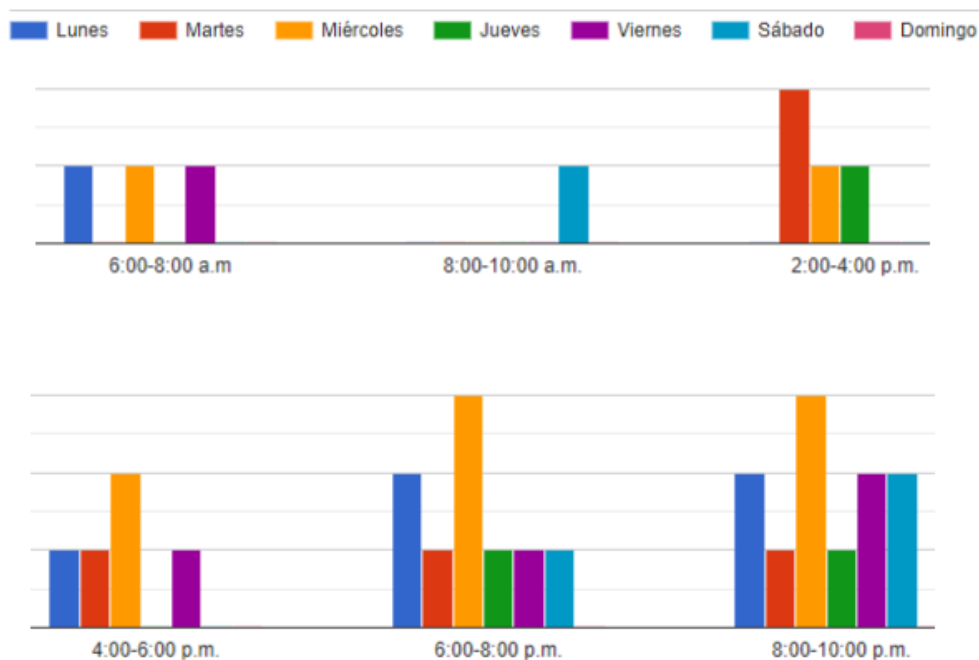
21 respuestas



Nota. Los estudiantes que realizan deporte por fuera de la universidad actualmente, con una intensidad horaria de 9 horas o más son el 9,5%; mismo porcentaje de los que lo realizan entre 1 y 2 horas; mientras que los estudiantes que están en los rango de 3 a 4 horas y de 5 a 6 horas tienen un 4,8% cada uno.

Figura 28 Días y horas en las que realiza la práctica deportiva

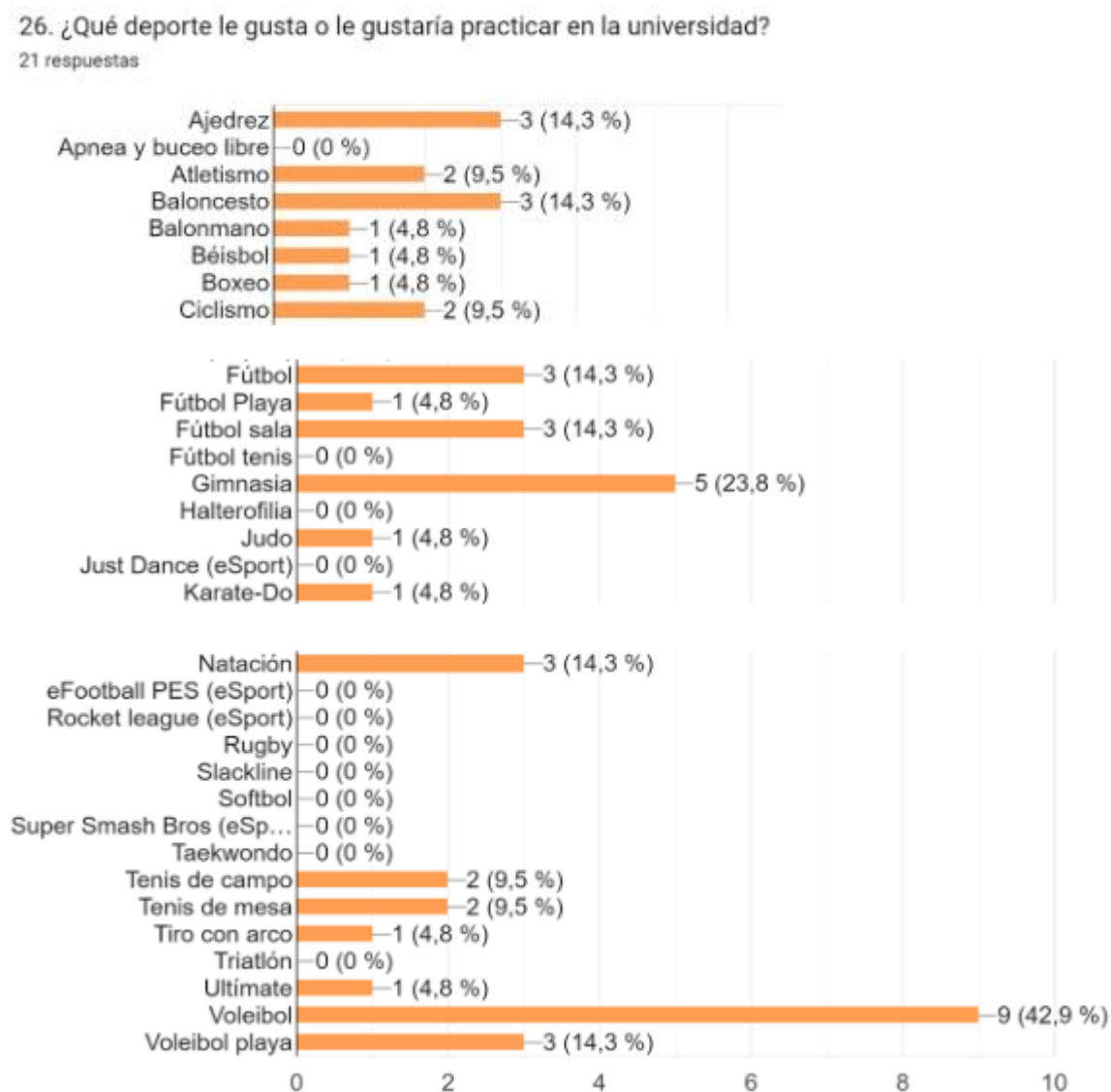
25. Indique qué días y en qué franja horaria realiza la práctica deportiva



Nota. Los miércoles son los días con mayor preferencia para realizar deporte y el horario que también presenta una mayor preferencia es de 8:00-10:00 p.m.

7.1.4. Preferencia deportiva en la Universidad.

Figura 29 Preferencia deportiva

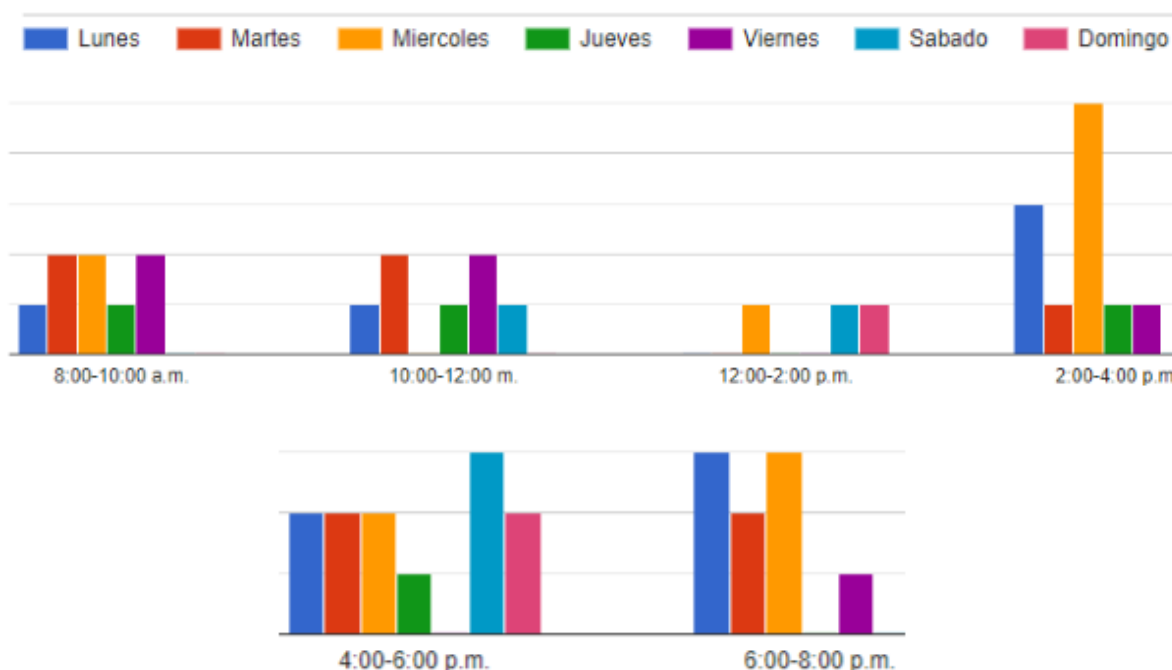


Nota. El deporte que presenta una mayor preferencia en los estudiantes es el Voleibol con el 42,9%, seguido por la Gimnasia con el 23,8%, luego el Ajedrez, Baloncesto, Fútbol, Fútbol Sala, Natación y voleibol playa con el 14,3% cada uno y los que menor preferencia

poseen son el Balonmano, Béisbol, Boxeo, Fútbol Playa, Judo, Karate Do, Tiro con Arco y Ultimate con el 4,8% cada uno.

Figura 30 Días y horarios de preferencia para realización de la oferta deportiva en la Universidad.

27. Indique qué días y en qué horarios le gustaría que se ofreciera la oferta deportiva en la Universidad



Nota. Los días que poseen una mayor preferencia para los estudiantes son los lunes y miércoles donde las franjas horarias predilectas para estos son de 8:00a.m. a 10:00 a.m., 10:00 a.m. a 12:00 m. 2:00 p.m. a 4:00 p.m., 4:00 p.m. a 6:00 p.m. y de 6:00 p.m. a 8:00 p.m. para los lunes; y los miércoles, de 8:00 a.m. a 10:00 a.m., 12:00 m. a 2:00 p.m. 2:00 p.m. 4:00 p.m., 4:00 p.m. a 6:00 p.m. y de 6:00 p.m. a 8:00 p.m. Los días con menor preferencia para los estudiantes son los sábados y los Domingos y el horario con menor preferencia es de 12:00 m. a 2:00 p.m.

Figura 31 Comentarios



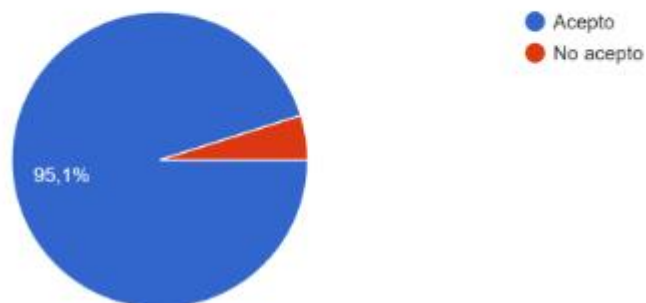
Nota. Se aprecia el interés de la población por participar dentro de las diferentes actividades deportivas ofrecidas por la Universidad y se realizan sugerencias importantes para tener en consideración por parte de la estrategia.

7.2. AMALFI

7.2.1. Información personal y sociodemográfica

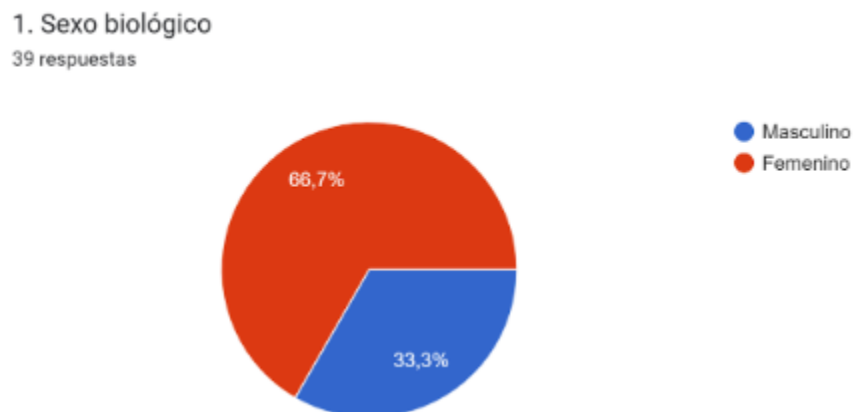
Figura 32 Consentimiento informado

Consentimiento informado Respetado encuestado, le estamos invitando a participar del proyecto de investigación "Estrategia de masificación deport...á con nadie por fuera del equipo de investigación.
41 respuestas



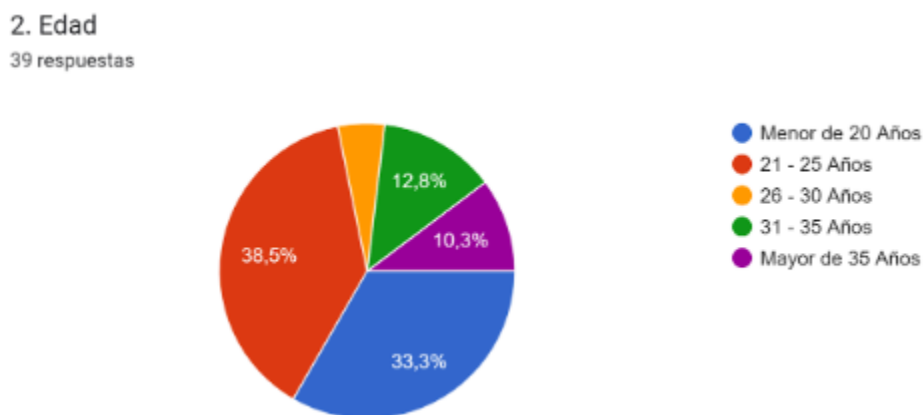
Nota. Dos personas no aceptan el consentimiento informado para ser parte del estudio por lo tanto se eliminan automáticamente de este y no se les permite realizar el cuestionario.

Figura 33 Sexo biológico



Nota. La participación que se obtuvo dentro del estudio fue de 41 personas, pero solo se tuvieron en cuenta las respuestas de 39 personas por que dos personas al inicio del estudio no aceptaron el consentimiento informado; por ende, la mayoría de las respuestas fue del sexo femenino obteniendo un porcentaje del 66,7% mientras que el sexo masculino tuvo una participación del 33,3%.

Figura 34 Edad

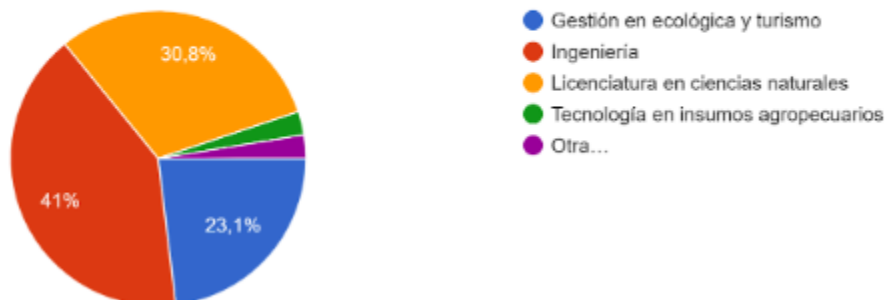


Nota. Contamos con la participación de estudiantes en los diferentes rangos etarios, pero se logra apreciar claramente que la mayoría de las personas que participaron en este estudio están en el rango de 21 a 25 años obteniendo una participación del 38,5% mientras que la menor participación se obtuvo en el rango de 26-30 años con una participación del 5,1%.

Figura 35 Programa académico

3. ¿A cuál programa académico pertenece?

39 respuestas

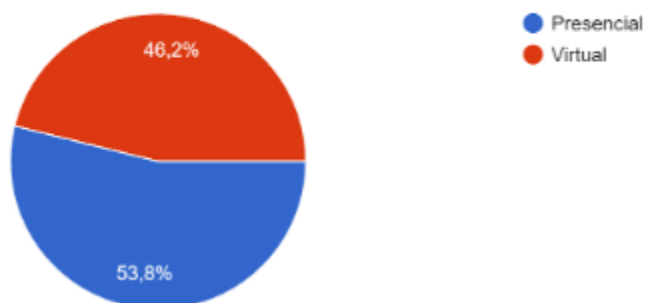


Nota. A continuación, se presentarán los resultados jerárquicamente de mayor a menor con relación a la participación, el programa académico con una mayor participación es el pregrado en Ingeniería con un 41%, después el pregrado de Licenciatura en ciencias naturales con un 30,8%, luego la Gestión en ecología y turismo con el 23,1% y en último lugar quedó la tecnología en insumos agropecuarios y otra con un porcentaje del 2,55%.

Figura 36 Modalidad de estudio

4 ¿Cuál es la modalidad de estudio que cursa actualmente?

39 respuestas

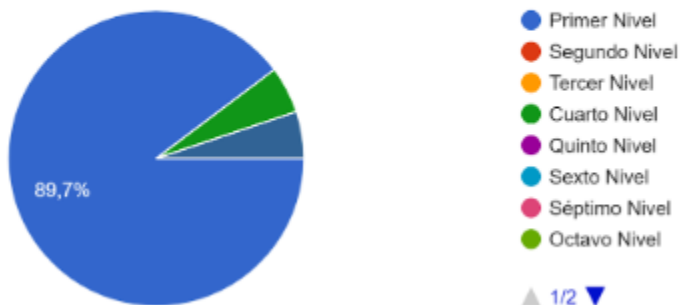


Nota. No se presenta una diferenciación tan significativa entre la modalidad presencial y virtual pero la presencialidad posee un 7,6% más de participación que la virtualidad.

Figura 37 Nivel académico

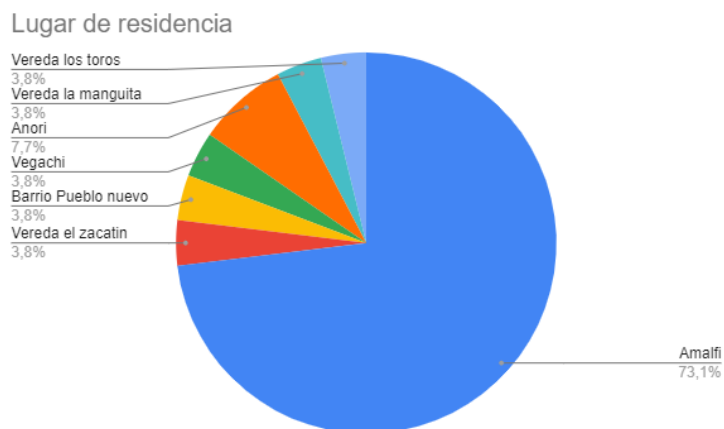
5. ¿Cuál es el nivel académico que cursa actualmente?

39 respuestas



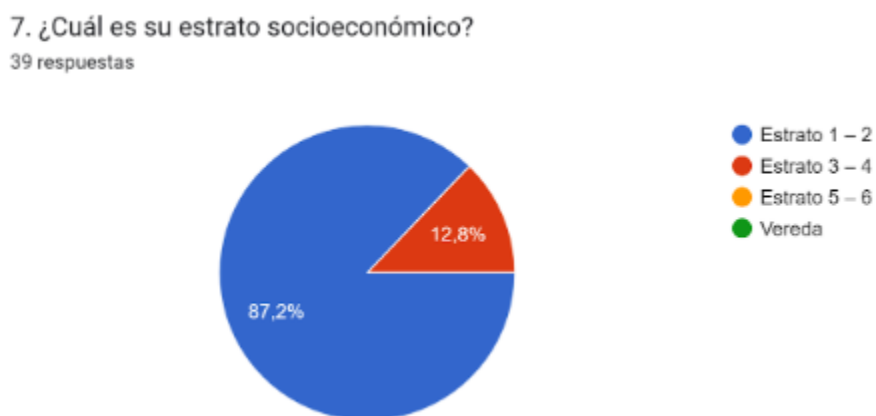
Nota. La mayoría de los estudiantes cursan actualmente el primer nivel de sus carreras universitarias.

Figura 38 Lugar de residencia



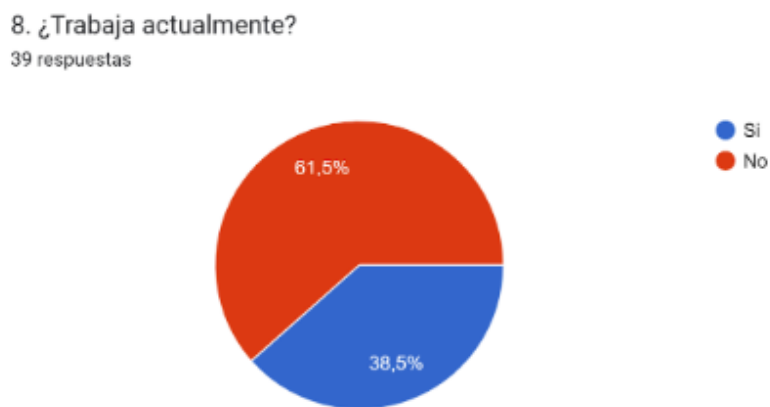
Nota. El 73,1% de los estudiantes reside en el municipio de Amalfi.

Figura 39 Estrato socioeconómico



Nota. El estrato predominante es el 1 con una participación de 87.2% mientras que los estratos 5-6 no reportan participación dentro del estudio.

Figura 40 Trabaja actualmente



Nota. El 61,5% de los estudiantes no trabajan actualmente, mientras 15 estudiantes actualmente trabajan y representan el 38,5% de las respuestas.

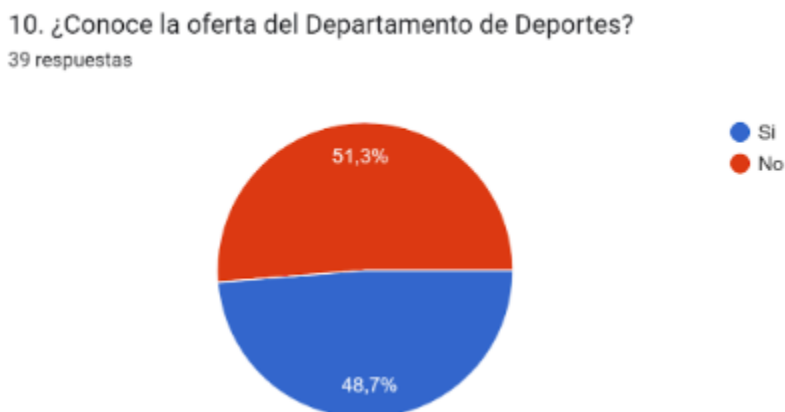
Figura 41 Intensidad semanal de trabajo



Nota. A continuación, se presentarán los resultados de mayor a menor estadísticamente, el 40% de los estudiantes trabajan más de 40 horas semanales, el 33,3% de los estudiantes se encuentran en el rango de 8 a 16 horas de trabajo semanal, el 13,3% trabaja entre 33 y 40 horas semanales y por último el 13,3% trabaja entre 17 a 32 horas semanales.

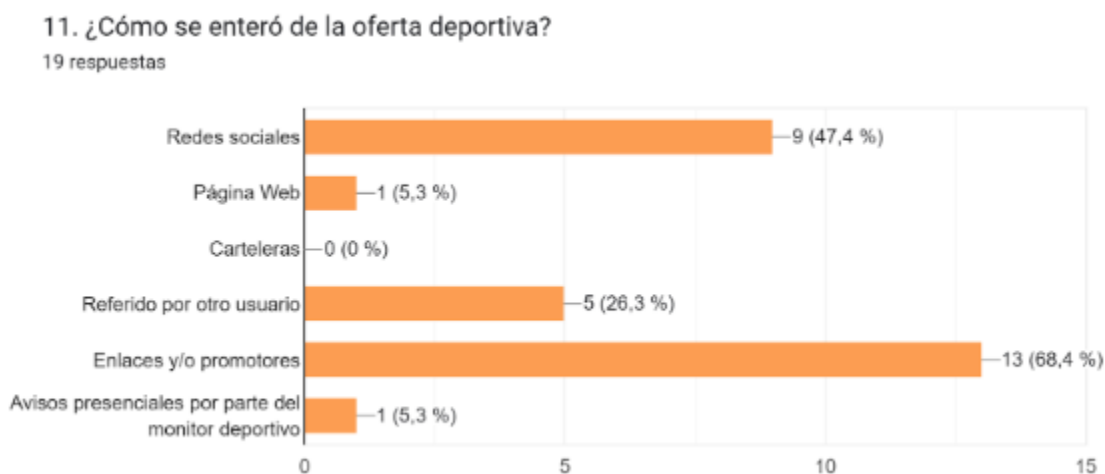
7.2.2. Conocimiento de la oferta de deportes UdeA y la participación en los servicios

Figura 42 Conocimiento de la oferta



Nota. la mayoría de los estudiantes no conocen la oferta deportiva ofrecida por la sede y la estrategia Deporte en tu Región.

Figura 43 Medio para el conocimiento de la oferta

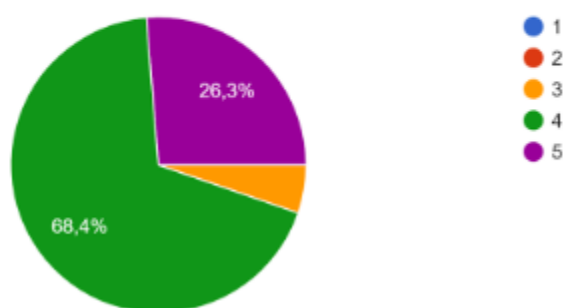


Nota. Los medios más asertivos para realizar la difusión de la oferta deportiva son los enlaces y promotores, las redes sociales y referidos por otro usuario dentro de la Sede Amalfi.

Figura 44 Agrado por la oferta deportiva

12. ¿Es de su agrado la oferta deportiva? Califique de acuerdo a la siguiente escala donde 5 es la máxima valoración

19 respuestas

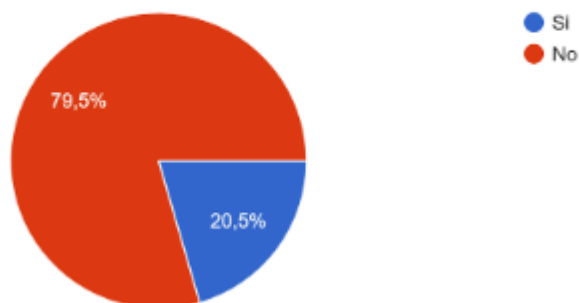


Nota. El 68,4% de los estudiantes asignan una calificación de 4 siendo sobresaliente su agrado frente a la oferta deportiva mientras que el 26,3% de los estudiantes asigna una calificación de 5 siendo excelente su agrado por la oferta.

Figura 45 Participación dentro de la oferta deportiva del Departamento de Deportes.

13. ¿Participa de los servicios ofrecidos por el Departamento de Deportes?

39 respuestas

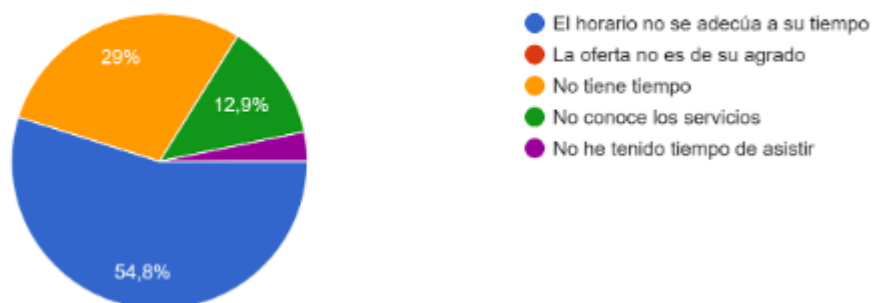


Nota. El 79,5% de los estudiantes no participa dentro de la oferta realizada por el Departamento de Deportes y la Estrategia Deporte en tu Región en la sede, solo participan dentro de esta el 20,5% de los estudiantes.

Figura 46 Razones por las que no participa de los servicios deportivos dentro de la Sede

14. ¿Por qué no es usuario de los servicios deportivos?

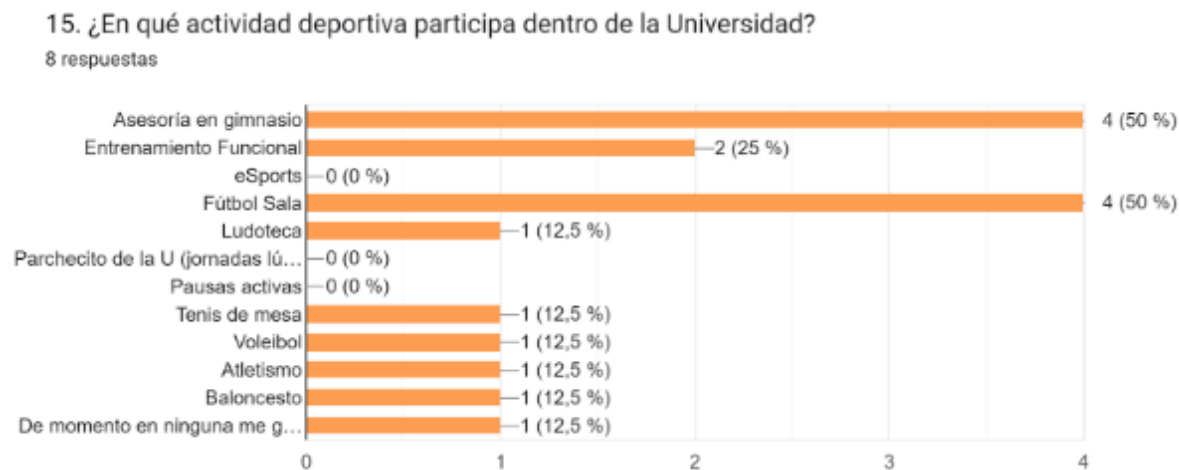
31 respuestas



Nota. La mayor razón para no participar dentro de la oferta deportiva realizada por el Departamento de Deportes con su estrategia Deporte en tu Región en la sede es el horario inadecuado en la oferta deportiva con un 54,8%, la falta de tiempo con un 29%, no conocer

los servicios con un 12,9% y por último no he tenido tiempo de asistir con un 3,3% de los estudiantes.

Figura 47 Actividad deportiva en la que participa actualmente en la Universidad.



Nota. Las modalidades deportivas con mayor participación en la sede son Asesoría en Gimnasio y Fútbol Sala con 4 personas cada uno, los de menor participación son Tenis de Mesa, Voleibol, Atletismo, Baloncesto y de momento en ninguna me gustaría estar con una sola cada una respectivamente.

Figura 48 Forma en la que participa de las actividades deportivas

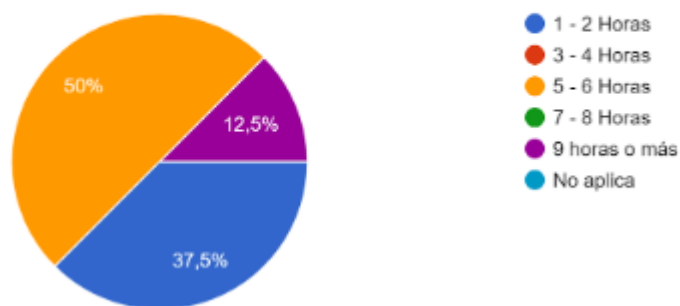


Nota. Los estudiantes presentan igual preferencia por realizar la práctica deportiva de manera formativa y competitiva con un 37,5% y con una menor preferencia está de manera recreativa con el 25%.

Figura 49 Intensidad horaria en la que realiza la actividad deportiva.

17. ¿Cuántas horas a la semana dedica a la práctica deportiva en la Universidad ?

8 respuestas

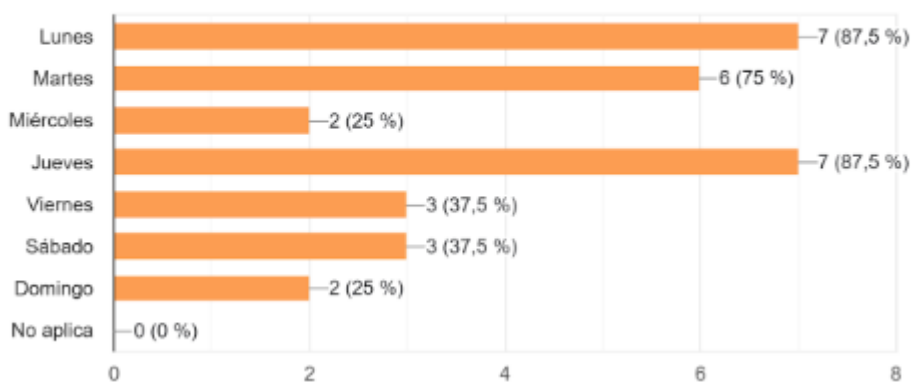


Nota. el 50% de los estudiantes realiza la práctica deportiva de 5 a 6 horas semanales mientras que el 37,5% de los estudiantes lo realiza de 1 a 2 horas semanales y el 12,5% lo hacen de 9 horas o más a la semana.

Figura 50 Días que realiza la práctica deportiva en la Universidad.

18. ¿Qué días realiza la práctica deportiva con la Universidad?

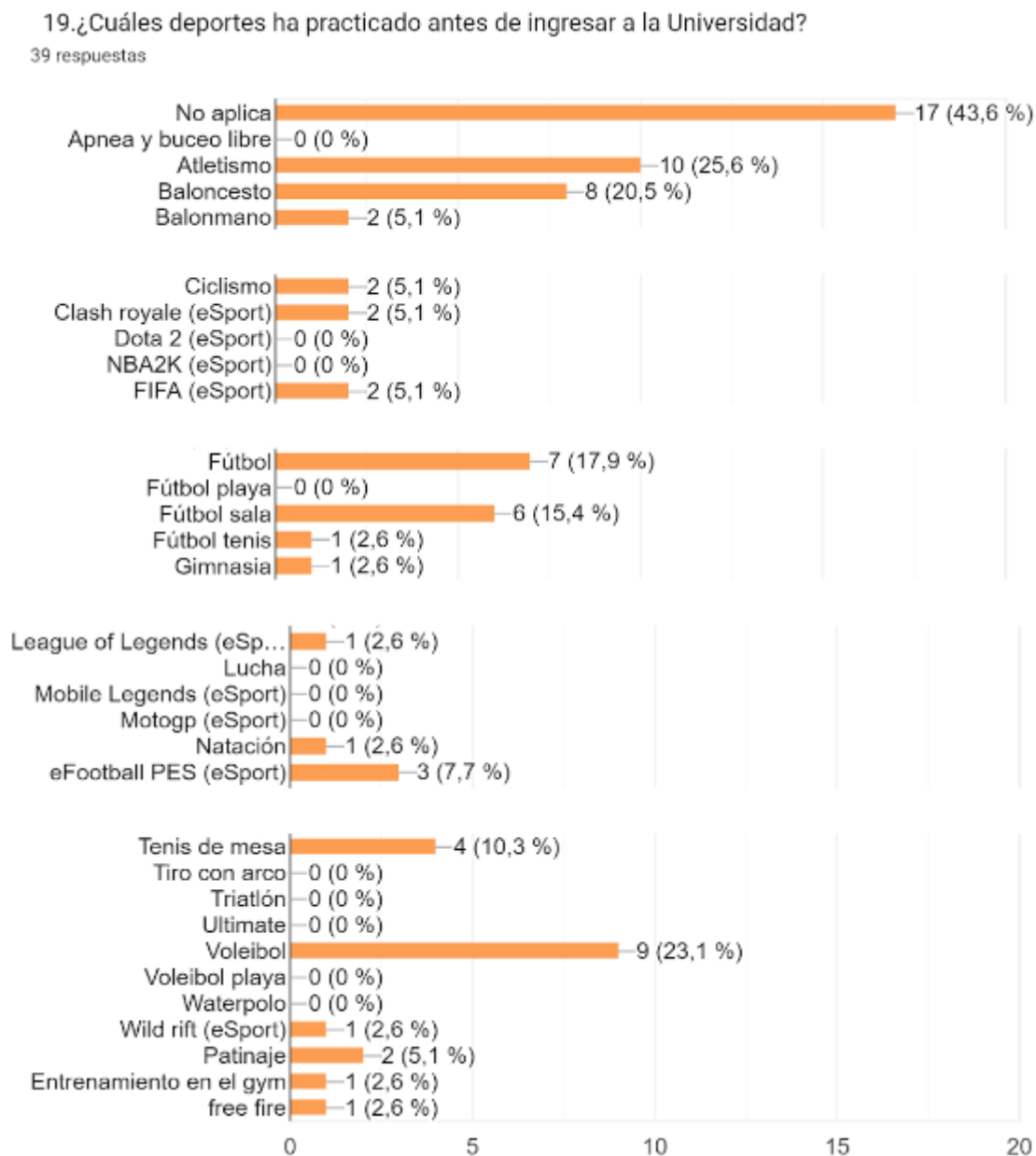
8 respuestas



Nota. Los estudiantes actualmente realizan mayor práctica deportiva con la Universidad los lunes y jueves, aunque el resto de la semana también se reportan realización de práctica deportiva por parte de los estudiantes.

7.2.3. Historial deportivo

Figura 51 Hábito deportivo antes de ingresar a la Universidad.



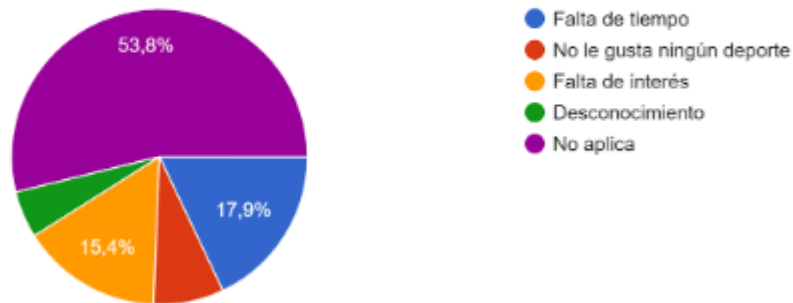
Nota. La mayoría de los estudiantes no han realizado prácticas deportivas antes de ingresar a la Universidad. A continuación se presentará de una manera significativa de mayor a menor los deportes más practicados por los estudiantes, el deporte más practicado es Atletismo con la participación del 25,6% de los estudiantes, después Voleibol con el

23,1%, seguido por Baloncesto con 20,5% y Fútbol con el 17,9% siendo los deportes con mayor participación y los deportes con menor participación son Natación, Entrenamiento en el gym, Fútbol Tenis, Gimnasia, Wild Rift eSports, Free Fire Sports con un 2,6% de participación.

Figura 52 Razones de no practicar actividad deportiva antes de ingresar a la Universidad.

20. Si no es así ¿Por qué no practicó?

39 respuestas

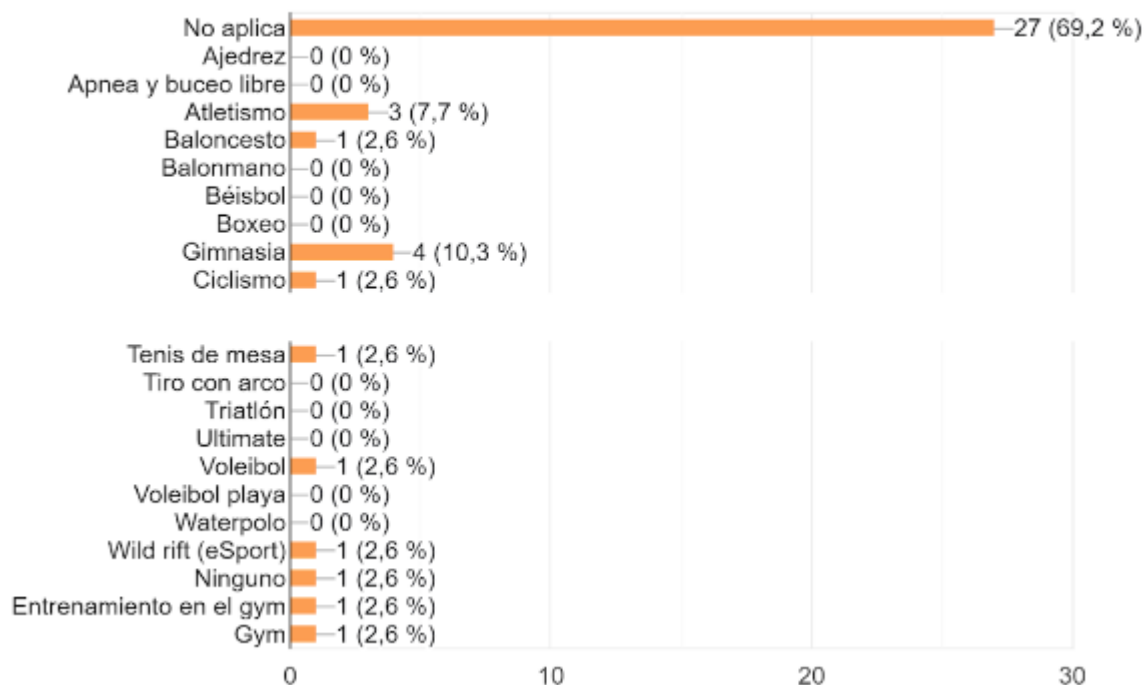


Nota. No se establece la razón principal por la cual los estudiantes no practican actividad deportiva antes de ingresar a la Universidad con un 53,8%, los estudiantes no realizaban actividad deportiva por falta de tiempo con un 17,9%, También el 15,4% por falta de interés y el 8% por qué no le gusta la práctica deportiva.

Figura 53 Práctica deportiva actual por fuera de la Universidad.

21. ¿Qué deporte practica actualmente por fuera de la Universidad?

39 respuestas

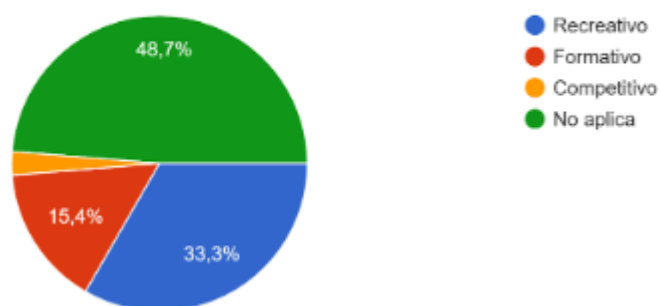


Nota. Actualmente la mayoría de los estudiantes no practican deporte por fuera de la Universidad.

Figura 54 Nivel de práctica deportiva

22. ¿En qué nivel practica el deporte?

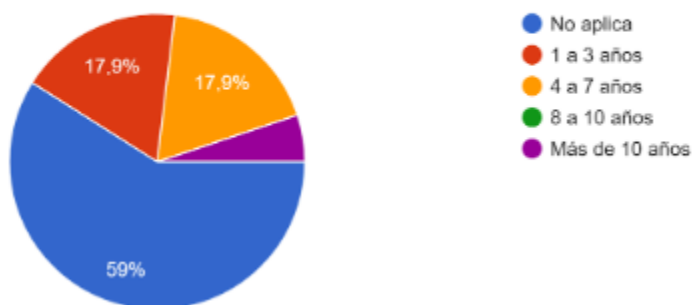
39 respuestas



Nota. El 33,3% de los estudiantes realizan deporte a nivel recreativo, el 15,4% a nivel formativo y el 2,6% a nivel competitivo.

Figura 55 Años de práctica deportiva

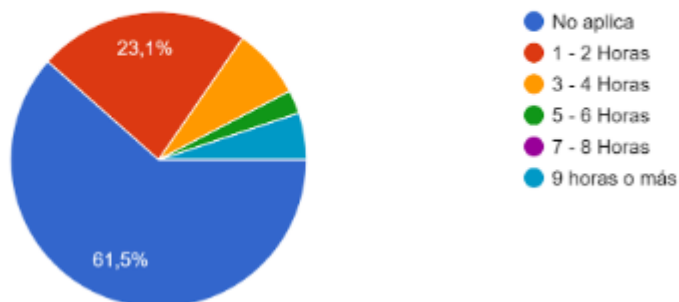
23. ¿Hace cuántos años practica el deporte?
39 respuestas



Nota. El 17,9% de los estudiantes que actualmente practican deporte por fuera de la Universidad lo han realizado de 1 a 3 años o de 4 a 7 años; y el 5,2%, por más de 10 años.

Figura 56 Intensidad horaria semanal

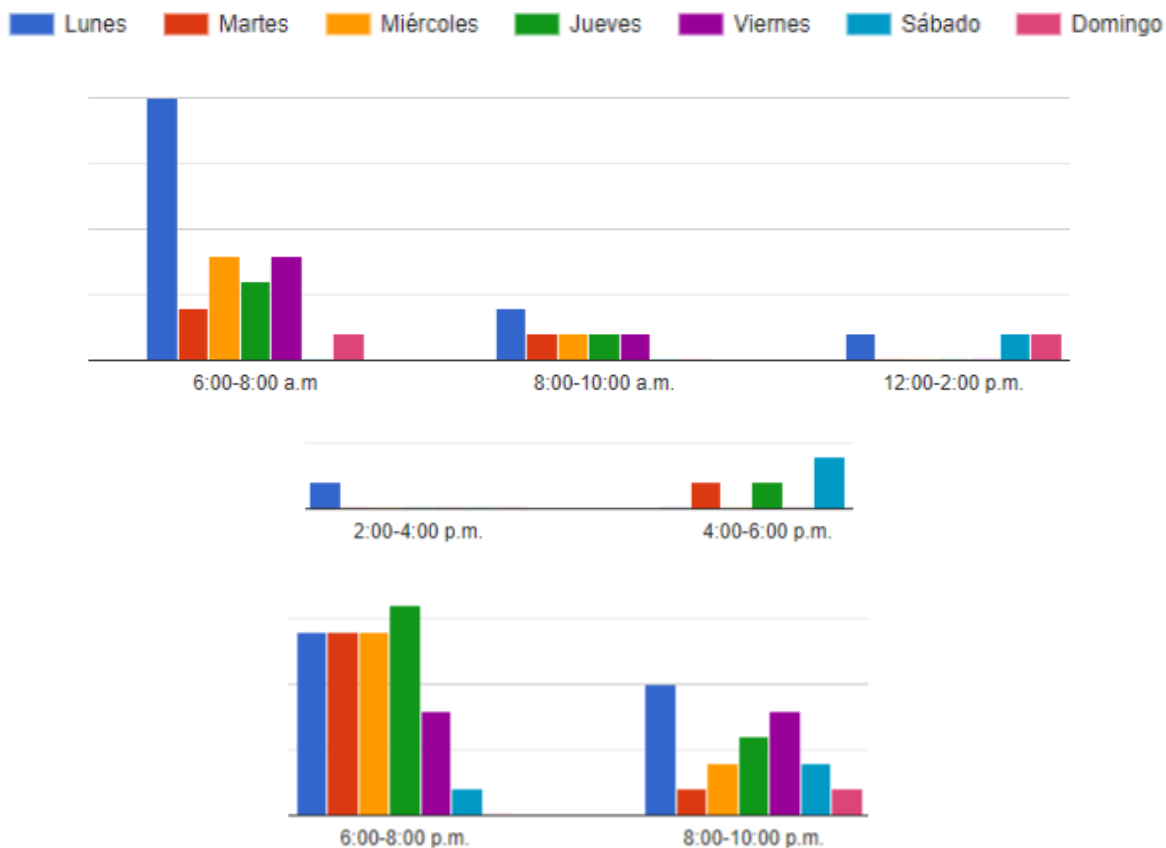
24. ¿Cuántas horas realiza la práctica deportiva a la semana?
39 respuestas



Nota. Los estudiantes que realizan deporte por fuera de la universidad actualmente, con una intensidad horaria de 1 a 2 horas tienen el 23,1% de la participación. el 10% de 3 a 4 horas semanales y el 8% de 9 horas o más

Figura 57 Días y horas en las que realiza la práctica deportiva

25. Indique en qué días y en qué franja horaria realiza la práctica deportiva



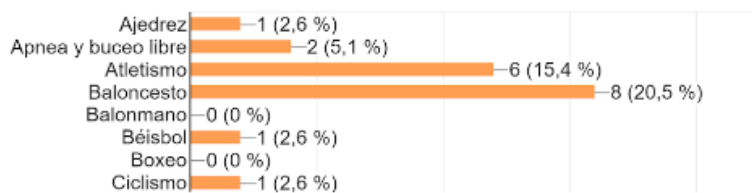
Nota. El día con mayor preferencia por parte de los estudiantes para realizar práctica deportiva es el lunes y la franja horaria con mayor preferencia es de 6:00-8:00 a.m. y de 6:00-8:00 p.m.

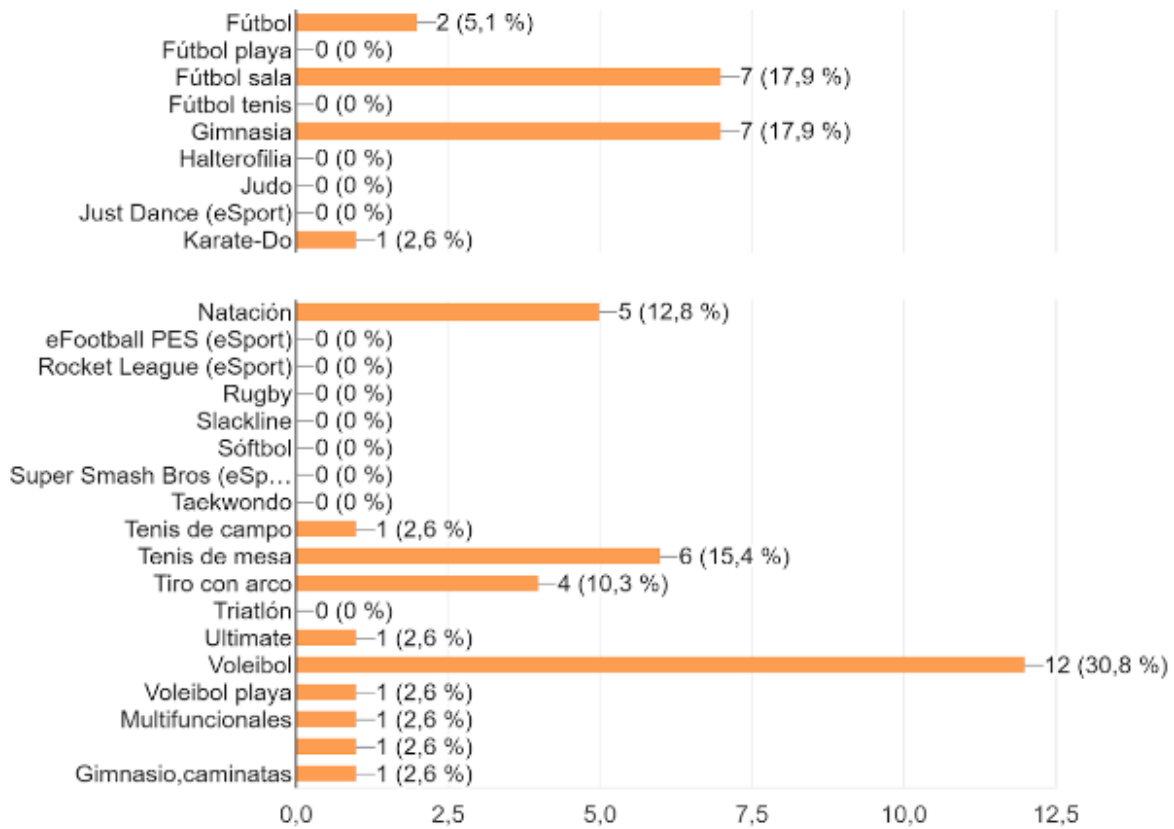
7.2.4. Preferencias deportivas en la Universidad

Figura 58 Preferencia deportiva en la Universidad.

26. ¿Qué deporte le gusta o le gustaría practicar en la Universidad?

39 respuestas

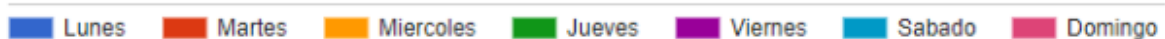


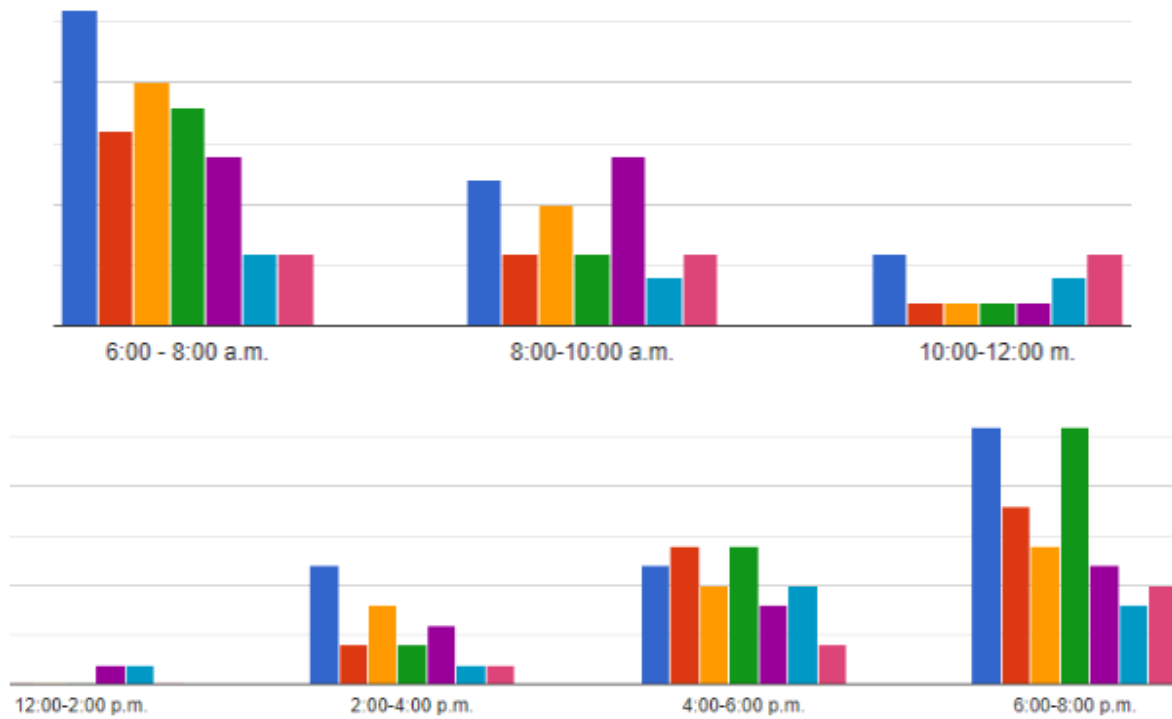


Nota. El deporte que presenta una mayor preferencia en los estudiantes es el Voleibol con el 30,8%, seguido por el Baloncesto con el 20,5%, luego el Fútbol Sala y la Gimnasia con el 17,9% cada uno y los que menor preferencia poseen son Ajedrez, Béisbol, Ciclismo, Karate Do, Tenis de Campo, Ultimate, Voleibol Playa, Multifuncionales, Gimnasio y caminatas cada uno con 2,6%

Figura 59 Días y horarios de preferencia para realización de la oferta deportiva en la Universidad.

27. Indique qué días y en qué horarios le gustaría que se ofreciera la oferta deportiva en la Universidad





Nota. Los estudiantes de la sede tienen preferencia por realizar práctica deportiva todos los días de la semana en los siguientes horarios preferiblemente 6:00-8:00 a.m. y 6:00-8:00 p.m. y el horario con menor preferencia es de 12:00-2:00 p.m.

Figura 60 Comentarios

Opinión

28. Comentarios o sugerencias

7 respuestas

- Ninguna
- Ninguno
- Sin comentarios
- Adecuar los horarios para poder participar de ellos, ya que los horarios de practica son los mismo de clase.
- Trabajo en psicología deportiva

8. CONCLUSIONES

Dentro del estudio desarrollado en las Sedes Amalfi y Segovia a través del cuestionario “Preferencias deportivas de las sedes Amalfi y Segovia de la Universidad de Antioquia” se obtuvieron resultados que nos llevan a las siguientes conclusiones.

En la sede Segovia el sexo femenino posee una mejor participación dentro del estudio con el 71,4%, los rangos de edades que más participaron fueron los estudiantes menores de 20 años con el 47,6% seguidos por los estudiantes de 21 a 25 años con un porcentaje del 28,6%, además el 57,1% de la población actualmente están cursando el primer nivel de su carrera universitaria siendo mayor la población que realiza sus estudios bajo la modalidad de presencialidad con el 81%.

Actualmente el 85,7% de la población no participa dentro de la oferta deportiva realizada por la estrategia de Deporte en tu Región dentro de la Sede Segovia además de esto se logró comprender que el 85,7% de los estudiantes no conoce la oferta deportiva en su sede y las personas que han conocido esta oferta lo han realizado a través de los enlaces y promotores, las redes sociales y la página web, las principales causantes de los estudiantes para no participar dentro de la oferta son las siguientes: no conocer los servicios el 50%, el horario no se adecua a su tiempo con un 27,8% y no tener tiempo con un 16,7%.

El deporte actualmente más practicado dentro de la sede es el Voleibol y lo realizan de una forma recreativa donde la intensidad horaria está en el rango de 1-2 horas semanales donde los días en los que actualmente se ofrecen los espacio están los martes y jueves.

Los estudiantes antes de ingresar a la Universidad han practicado Baloncesto, Atletismo, Boxeo, Ciclismo, eSports, Fútbol, Fútbol Sala, Gimnasia, Natación, Tenis de Campo, Ultimate, Voleibol, Voleibol Playa, Patinaje, pero en el momento de realizar el estudio solo siete personas practican deporte por fuera de la Universidad. Actualmente es más el porcentaje de estudiantes que practican bajo un nivel de práctica recreativa, seguido por el competitivo y por último el nivel formativo además mencionan que en la mayoría de los casos los estudiantes han practicado deporte durante 8 a 10 años con una intensidad semanal de 1-2 horas y 7-8 horas en la mayoría de los casos siendo los miércoles el día preferido para realizar actividad deportiva.

También se logra comprender que los deportes con una mayor preferencia por los estudiantes son Voleibol, Gimnasia, Natación, Voleibol playa, Fútbol y Fútbol Sala, Baloncesto y Ajedrez, los días con una mayor preferencia son los lunes y miércoles donde las franjas predilectas para estos días son de 8:00 a.m. a 10:00 a.m., 10:00 a.m. a 12:00 m. 2:00 p.m. a 4:00 p.m., 4:00 p.m. a 6:00 p.m. y de 6:00 p.m. a 8:00 p.m. para los días lunes y los miércoles de 8:00 a.m. a 10:00 a.m., 12:00m. a 2:00 p.m., 2:00 p.m. a 4:00 p.m., 4:00 p.m. a 6:00 p.m. y de 6:00 p.m. a 8:00 p.m.

En la sede Amalfi el sexo femenino posee una mejor participación dentro del estudio con el 66,7%, los rangos de edades que más participaron fueron los estudiantes con 20 años o menores, con un porcentaje del 33,3% y los estudiantes de 21 a 25 años con un porcentaje del 38,5%, actualmente el 89,7% de los estudiantes están cursando el primer nivel de su carrera universitaria, siendo mayor la población que realiza sus estudios bajo la modalidad de presencialidad.

Actualmente el 79,5% de la población no participa dentro de la oferta deportiva realizada por la estrategia de Deporte en tu Región dentro de la sede Amalfi; además de esto se logró comprender que el 51,3% de los estudiantes no conoce la oferta deportiva en su sede y las personas que conocen esta oferta lo han conocido a través de los enlaces y los promotores en la mayoría de los casos, pero también se puede realizar a través de las redes sociales siendo está muy popular dentro de los estudiantes para el conocimiento de la oferta; Las principales causantes de los estudiantes para no participar dentro de la oferta son las siguientes: el horario no se adecua a su tiempo con un 54,8% y no tener tiempo con un 29%.

Los estudiantes que actualmente practican deporte en la Universidad califican los servicios obtenidos de una manera muy positiva donde en la escala del 1 al 5 siendo el 5 la máxima valoración, el 68,4% considera que es un 4 y el 26,3% considera que es un 5.

Los deportes actualmente más practicados dentro de la sede son el fútbol sala con 4 personas y la asesoría en gimnasio con igual cantidad de personas. Esta práctica la hace de forma competitiva el 37,5% de las personas, formativo el 37,5% y en último lugar a modo recreativo el 25%. La intensidad horaria para realizar preferiblemente esta actividad está en

el rango de 5-6 horas semanales con el 50% y de 1-2 horas con el 37,5% y los días en los que actualmente se prefieren los espacio son lunes y jueves con un 87,5% seguidos muy de cerca por los martes con el 75%.

Los estudiantes antes de ingresar a la Universidad han practicado Atletismo, Baloncesto, Balón mano, Ciclismo, eSports, Fútbol, Fútbol sala, Fútbol Tenis, Gimnasia, Natación, Tenis de Mesa, Voleibol, Patinaje, Entrenamiento en el Gym, pero en el momento de realizar el estudio solo doce estudiantes practican deporte por fuera de la Universidad, actualmente son más el porcentaje de estudiantes que practican bajo un nivel de práctica recreativa, seguido por el formativo y por último el nivel competitivo además se concluye que en la mayoría de los casos los estudiantes han practicado deporte en los rangos de 1 a 3 años; al igual que de 4 a 7 años con el mismo porcentaje estadístico del 17,9%, con una intensidad semanal de 1 a 2 horas en la mayoría de los casos siendo los lunes el día preferido para realizar actividad deportiva.

También se logra comprender que los deportes con una mayor preferencia por los estudiantes son Voleibol, Baloncesto, Fútbol Sala, Gimnasia, Atletismo, Tenis de Campo y Natación y todos los días presentan preferencia donde las franjas predilectas para realizar la actividad deportiva son preferiblemente de 6:00a.m.-8:00 a.m. y 6:00p.m.-8:00 p.m., el horario con menor preferencia es de 12:00 m.-2:00 p.m.

9. RECOMENDACIONES

Se recomienda realizar una mayor promoción deportiva en las sedes universitarias a través de diferentes herramientas publicitarias que permitan a la comunidad conocer las diferentes actividades que se desarrollan dentro de la sede y participar de las mismas, se logró demostrar que los medios más eficientes para lograr el conocimiento de la oferta deportiva por parte de los estudiantes son los promotores y enlaces, las redes sociales y la página web.

Se recomienda realizar una oferta deportiva en la sede Segovia con los siguientes deportes, preferiblemente, Voleibol, Gimnasia, Ajedrez, Baloncesto, Fútbol, Fútbol Sala, Natación y voleibol playa esto sustentado en los resultados de esta investigación, además se debe tener una mayor consideración con relación a los horarios y días en los cuales se van a ofrecer estas actividades deportivas para no interferir con las actividades académicas de la población a impactar, por esto los días más convenientes para desarrollar esta oferta son los lunes y miércoles en los siguientes horarios de 8:00 a.m. a 10:00 a.m., 10:00 a.m. a 12:00 m. 2:00 p.m. a 4:00 p.m., 4:00 p.m. a 6:00 p.m. y de 6:00 p.m. a 8:00 p.m. para los lunes y para los miércoles de 8:00 a.m. a 10:00 a.m., 12:00m. a 2:00 p.m., 2:00 p.m. a 4:00 p.m., 4:00 p.m. a 6:00 p.m. y de 6:00 p.m. a 8:00 p.m.

Se recomienda realizar una oferta deportiva en la sede Amalfi con los siguientes deportes, preferiblemente, Voleibol, Baloncesto, Fútbol Sala y Gimnasia esto sustentado en los resultados de esta investigación, además se debe tener una mayor consideración con relación a los horarios y días en los cuales se van a ofrecer estas actividades deportivas para no interferir con las actividades académicas; por lo tanto, los resultados encontrados en esta investigación nos indican que todo los días se presenta preferencia por realizar las diferentes prácticas y actividades deportivas pero siendo el horario de 6:00a.m.-8:00 a.m. y 6:00 p.m.-8:00 p.m. los que poseen una mayor preferencia para los estudiantes.

Se recomienda realizar este tipo de investigaciones periódicamente dentro de las sedes universitarias, para de esta manera siempre ofrecer un servicio recreativo, formativo y deportivo acorde a las necesidades, gustos y preferencias de la población a intervenir.

Se recomienda la socialización y aplicación de los resultados obtenidos en este ejercicio investigativo.

Como futuras líneas a desarrollar es la creación de la oferta deportiva acorde con los resultados objetivos en este ejercicio investigativo además de medir el impacto que se ocasiono con la reestructuración de la oferta deportiva en las sedes.

10. BIBLIOGRAFIA

1. Agudelo, G. D. V., Orozco, D. T., & Marulanda, J. F. B. (2011). Hábitos y preferencias por recreación y deporte en Medellín: Una aplicación de modelos logísticos. *Lecturas de Economía*, (74), 9-35. <http://www.scielo.org.co/pdf/le/n74/n74a1.pdf>
2. Arias, F. G. (2012). El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica. 6ta. Fidas G. Arias Odón.
3. Azofeifa, E. G. (2006). Motivos de participación y satisfacción en la actividad física, el ejercicio físico y el deporte. *MHSALUD: Revista en Ciencias del Movimiento Humano y Salud*, 3(1).
<https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/mhsalud/article/view/318/266>
4. Azoulay, A. (2023) Ascun: deporte universitario
<https://www.ascundeportes.org/home/>
5. Beltrán, L. (2015). Preferencias deportivas de los estudiantes del programa deportivo - formativo en la universidad militar sede calle 100 [Universidad militar Nueva Granada].
[https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/13923/PREFERENCIAS DEPORTIVAS DOCUMENTO DE TRABAJO 3.pdf?sequence=2&isAllowed=y](https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/13923/PREFERENCIAS%20DEPORTIVAS%20DOCUMENTO%20DE%20TRABAJO%203.pdf?sequence=2&isAllowed=y)
6. Cardona Mejía, L. M., Gutiérrez Betancur, J. F., & Agudelo Oquendo, J. J. (2013). Preferencias deportivas de la comunidad estudiantil: el caso de la Universidad de Antioquia.4.
7. Coca Carasila, A. M. (2011). La demanda. Una perspectiva de marketing: reflexiones conceptuales y aplicaciones. *Revista perspectivas*, (28), 171-191. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1994-37332011000200008#:~:text=La%20demanda%20de%20mercado%20para,Keller%2C%202006%2C%20127.
8. Cvetkovic-Vega, A., Maguiña, J. L., Soto, A., Lama-Valdivia, J., & López, L. E. C. (2021). Estudios transversales. *Revista de la Facultad de Medicina Humana*, 21(1), 179-185.

9. Fernández, C., & Baptista, P. (2013). Metodología de la Investigación-Roberto Hernández Sampieri. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9).
10. FIGUEROA LÓPEZ, S. J. (2002). Un marco conceptual de la oferta del deporte. *Educación Física y Deportes (Revista Digital)*, (55).
[https://efdeportes.com/efd55/oferta.htm#:~:text=\(2000\)%2C%20lo%20define%20c%20mo,deporte%20en%20todas%20sus%20manifestaciones](https://efdeportes.com/efd55/oferta.htm#:~:text=(2000)%2C%20lo%20define%20c%20mo,deporte%20en%20todas%20sus%20manifestaciones).
11. Figueroa, S., J. (2002). Un marco conceptual de la oferta del deporte. Universidad de Guadalajara. <https://www.efdeportes.com/efd55/oferta.htm>
12. Galvis Contreras, C. J., & Uscategui Suarez S. D. (2018) Uso del tiempo libre y preferencias deportivas en estudiantes de cultura física, deporte y recreación. Bucaramanga.
13. Gomez, M., Ruiz, F., & García, E. (2010). Actividades físico-deportivas que demandan los universitarios. *Espiral. Cuadernos Del Profesorado*, 3(5), 3–10.
<https://core.ac.uk/download/pdf/154261762.pdf>
14. Hahn Hahn, C. A. (2021). Revisando el concepto de infraestructura deportiva: diagnóstico de distribución y acceso en la conurbación Talca-Maule Norte.
<https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/183885>
15. Monroy, A., Sáez, G. (2011, 11 de diciembre) La motivación y el rendimiento en el deporte. *Revista Digital*. Buenos Aires, 16(163)
<https://www.efdeportes.com/efd163/la-motivacion-y-el-rendimiento-en-el-deporte.htm>
16. Moreno, J., Pavón, A., Gutierrez, M., & Sicilia, A. (2005). Motivaciones De Los Universitarios hacia La Práctica Físico-Deportiva. *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de La Actividad Física y Del Deporte*, 5(19), 154–165.
<http://cdeporte.rediris.es/revista/revista19/artmotivaciones7.htm>
17. Murcia, J. A. M., & Gimeno, E. C. (2010). *Motivación en la actividad física y el deporte*. Wanceulen Editorial. https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=7o44DwAAQB_AJ&oi=fnd&pg=PA9&dq=motivaci%C3%B3n+deportiva&ots=gyui1MnkOy&sig=Wz0wOajaU_6AKqdewWyAiha3RA#v=onepage&q=motivaci%C3%B3n%20deportiva&f=false

18. Rojas Arango & Rincón Ortiz (2021) Preferencias deportivas de la comunidad estudiantil: el caso de las sedes y seccionales regionales de la Universidad de Antioquia, tesis de grado para licenciatura en educación física y deportes de la Universidad de Antioquia.
19. Saldarriaga, Cataño, Sepúlveda. (2016) Incidencia de las prácticas deportivas y de actividad física en edades tempranas, sobre las prácticas deportivas que se desarrollan entre los 17 y los 30 años en estudiantes universitarios, VIREF, Volumen5, Numero4, pag13-22.
20. Sullivan, L. E. (Ed.). (2009). The SAGE glossary of the social and behavioral sciences. Sage.
21. Taborda, S. S., Bohórquez, E. A. C., Alzate, C. C. S., & Alzate, S. J. G. (2016). Incidencia de las prácticas deportivas y de actividad física en edades tempranas, sobre las prácticas deportivas que se desarrollan entre los 17 y los 30 años en estudiantes universitarios. *VIREF Revista de Educación Física*, 5(4), 13-22
[.https://revistas.udea.edu.co/index.php/viref/article/view/327706/20784757](https://revistas.udea.edu.co/index.php/viref/article/view/327706/20784757)
22. Thompson, I. (2006) Demanda deportiva. Obtenido de Resultados de búsqueda:
<https://www.promonegocios.net/oferta/definicion-oferta.html>
23. Tomás, A. R. M., Francisco, F. G. J., & Javier, R. R. (2012) Concepto, características, orientaciones y clasificaciones del deporte actual. *Revista Digital-Buenos Aires*, 14(138). <https://www.efdeportes.com/efd138/concepto-y-clasificaciones-del-deporte-actual.htm>
24. Torres, G., Carrasco Páez, L., & Medina, J. (2000). Investigación sobre los motivos por los que los estudiantes universitarios practican deporte: el caso de la Universidad de Granada. *Investigación Sobre Los Motivos Por Los Que Los Estudiantes Universitarios Practican Deporte. El Caso De La Universidad De Granada*, 6(6), 95–105. <https://doi.org/10.21134/eurjhm.2000.6.56>
25. Ude@ Educación Virtual (2022). Bienestar universitario. Universidad de Antioquia. <https://udearroba.udea.edu.co/externos/course/index.php?categoryid=53>