



**Toma el control, no te consumas la vida: Informe final reflexivo sobre una rama de la línea de intervención social con juventud desde el Programa de Acompañamiento Psicosocial a la familia, la niñez, la juventud y el adulto mayor, afectados directa e indirectamente por el conflicto armado en el Municipio de San Carlos.**

Maria Alejandra Gómez Giraldo

Informe de práctica presentado para optar al título de Trabajadora Social

Asesora

Ani Lady Zapata Berrío, Magíster (MSc) en Antropología

Universidad de Antioquia  
Facultad de Ciencias Sociales y Humanas  
Trabajo Social  
Medellín, Antioquia, Colombia  
2023

---

Cita

(Gómez Giraldo, 2023)

---

**Referencia**

**Estilo APA 7 (2020)**

Gómez Giraldo, M.A. (2023). *Toma el control, no te consumas la vida. Informe final reflexivo sobre una rama de la línea de intervención social con juventud desde el Programa de Acompañamiento Psicosocial a la familia, la niñez, la juventud y el adulto mayor, afectados por el conflicto armado en el Municipio de San Carlos*. [Informe de práctica]. Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia.

---



CRAI María Teresa Uribe (Facultad de Ciencias Sociales y Humanas)

**Repositorio Institucional:** <http://bibliotecadigital.udea.edu.co>

Universidad de Antioquia - [www.udea.edu.co](http://www.udea.edu.co)

El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Antioquia ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por los derechos de autor y conexos.

## Tabla de contenido

Resumen .....	6
Abstract .....	7
Introducción .....	8
Justificación.....	10
1 Fundamentación teórica y conceptual .....	12
1.1 Referente conceptual .....	13
2 Objetivos .....	15
2.1 Objetivo general .....	15
2.2 Objetivos específicos.....	15
3 Metodología desarrollada.....	16
4 Implementación .....	18
4.1 Formación y sensibilización.....	19
4.2 Jóvenes dinamizadores .....	28
4.3 Medios de difusión alternativos .....	32
5 Evaluación .....	36
6 Logros y dificultades .....	38
7 Recomendaciones.....	40
Referencias .....	41

**Lista de tablas**

<b>Tabla 1</b> Cronograma de actividades campaña .....	18
<b>Tabla 2</b> Matriz componente de formación y sensibilización.....	21
<b>Tabla 3</b> Componente de jóvenes dinamizadores .....	30
<b>Tabla 4</b> Componente de medios de difusión alternativos.....	34

---

### Lista de figuras

<b>Figura 1</b> Encuentro diagnóstico I.E. Joaquín Cárdenas .....	22
<b>Figura 2</b> Encuentro diagnóstico I.E. Joaquín Cárdenas .....	23
<b>Figura 3</b> Apertura de la campaña .....	23
<b>Figura 4</b> Apertura de la campaña- túnel psicoactivo.....	24
<b>Figura 5</b> Carrera de obstáculos.....	24
<b>Figura 6</b> Carrera de obstáculos.....	25
<b>Figura 7</b> Caminata proyectiva .....	25
<b>Figura 8</b> Caminata proyectiva .....	26
<b>Figura 9</b> Feria Psicoactiva.....	26
<b>Figura 10</b> Feria Psicoactiva.....	27
<b>Figura 11</b> Clausura campaña.....	27
<b>Figura 12</b> Clausura campaña.....	28
<b>Figura 13</b> Grupo de jóvenes dinamizadores.....	31
<b>Figura 14</b> Grupo de jóvenes dinamizadores.....	32
<b>Figura 15</b> Programa radial.....	35
<b>Figura 16</b> Publicación para Instagram.....	35

## Resumen

El Programa de Acompañamiento Psicosocial a la familia, la niñez, la juventud y el adulto mayor, afectados directa e indirectamente por el conflicto armado, lleva a cabo diferentes procesos de intervención, específicamente en el municipio de San Carlos, se tienen líneas estratégicas orientadas a trabajar con diferentes grupos poblacionales como lo son: niñez, juventud, mujeres y comunidad. El presente informe de práctica corresponde a la ejecución del proyecto “Toma el control, no te consumas la vida” el cual se formuló desde la línea de juventud, orientado a proponer una campaña frente a la prevención y promoción del consumo de Sustancias Psicoactivas (SPA) como respuesta a diferentes alertas que se han realizado en el departamento y en el municipio por el constante aumento del consumo en los y las jóvenes del Municipio de San Carlos.

*Palabras clave:* jóvenes, consumo de SPA, proyecto de vida, habilidades sociales.

### **Abstract**

The Psychosocial Accompaniment Program for families, children, youth and the elderly directly and indirectly affected by the armed conflict, carries out different intervention processes, specifically in the municipality of San Carlos. There are strategic lines oriented to work with different population groups such as: children, youth, women and community. This practice report corresponds to the execution of the project "Take control, do not consume your life" which was formulated from the youth line, oriented at proposing a campaign for the prevention and promotion of the consumption of Psychoactive Substances (PAS) as a response to different alerts that have been made in Antioquia department and in the municipality due to the constant increase of consumption among young people in the municipality of San Carlos.

*Key words: youth, PAS consumption, life project, social skills.*

## Introducción

Una de las ventajas de cursar el pregrado de Trabajo Social en una Universidad como la de Antioquia, es que nos permite confrontarnos al final de nuestra carrera, a nivel investigativo y práctico, realizando 3 niveles de práctica profesional donde cada uno de ellos se enfoca en cumplir diferentes objetivos básicos para medir nuestra acción profesional en el campo en el que sean realizadas las prácticas. Este periodo de tiempo es sin duda retador, ya que no solo ponemos a prueba los conocimientos adquiridos a nivel académico sino también la capacidad de interpretar y triangular dicha información con el contexto en el que habitamos e intervenimos. Además, llegar a un campo y enfrentarnos a la vida profesional con sujetos habitando realidades complejas es también otro aspecto que nos fortalece como personas y como profesionales para pensarnos estrategias desde nuestro quehacer en el campo profesional.

El presente informe reflexivo, describe mi experiencia de un año como practicante de Trabajo Social de la Universidad de Antioquia en el Programa de Acompañamiento Psicosocial en el municipio de San Carlos- Antioquia.

*El Programa de Acompañamiento Psicosocial a víctimas directas e indirectas del conflicto armado* busca, aportar a la reconstrucción del tejido social en los lugares donde se encuentra. Su implementación inició en el municipio de Granada, en el oriente antioqueño, hace aproximadamente 12 años, con el objetivo de atender las necesidades psicosociales y las fracturas al tejido social presentes en varios municipios del oriente Antioqueño fuertemente afectados por el conflicto armado. En el año 2020, el Programa llega al municipio de San Carlos para continuar con su trabajo comunitario, con el objetivo de aportar al fortalecimiento del tejido social desde el acompañamiento a diferentes grupos poblacionales y procesos sociales, comunitarios y organizativos desde la participación comunitaria, la identidad territorial y la memoria.

El Programa lleva a cabo diferentes procesos de intervención, específicamente en el municipio de San Carlos, se tienen líneas estratégicas orientadas a trabajar con diferentes grupos poblacionales como lo son: niñez, juventud, mujeres y comunidad. El proyecto de intervención *“Toma el control, no te consumas la vida”* fue una rama de la línea de juventud, orientada a formular una campaña de prevención y promoción del consumo de Sustancias Psicoactivas (SPA) como propuesta ante resultados del proceso diagnóstico realizado en el Municipio, solicitudes institucionales del sector educativo y la administración municipal, dado las diferentes alertas que



se han lanzado a nivel del departamento de Antioquia y del Municipio de San Carlos por parte de las Instituciones Educativas (IE) y padres de familia ante las cifras de aumento del consumo de SPA en los y las jóvenes.

## Justificación

El consumo de sustancias es un problema presente en el municipio de San Carlos, el cual responde a un contexto macro en Colombia y meso en el departamento de Antioquia. Esta preocupación va más allá del aumento sistemático del consumo, sino que se ubica en el creciente número de sustancias disponibles en el mercado y de fácil acceso para la población, estas características generan un asunto complejo debido a que tiene diversas repercusiones en la salud pública y el desarrollo integral de los sujetos. De la mano de esta preocupación está la inquietud de la edad temprana en la que se está iniciando el consumo, en el contexto del departamento de Antioquia, según el Plan de Desarrollo Unidos por la vida 2020- 2023 hubo una reducción a 13,3 años en la edad de inicio de consumo de sustancias psicoactivas, lo anterior, según el plan de desarrollo es consecuencia del fraccionado sistema de salud y la falta de una red efectiva de atención, estos indicadores evidencian que el problema no se ha abordado de manera integral en el departamento, esto no significa que dichos factores sean determinantes para generar un consumo temprano pero es aquí donde se hace importante intervenir en los factores de riesgo y protección para determinar las causas y consecuencias de este consumo.

El Estudio nacional de consumo de sustancias psicoactivas en población escolar - Colombia 2016, plantea que, entre los Departamentos con más consumo de sustancias psicoactivas, se encuentra el Departamento de Antioquia, donde el 44,2% de los escolares declaró haber consumido alcohol en el último mes. Así mismo, en el Departamento se han realizado estudios sobre consumo de sustancias psicoactivas en esta población (2018), encontrándose que la prevalencia en el último mes fue de 38,5%, 5 puntos porcentuales por debajo del estudio nacional. El grupo de edad en el cual el consumo es más fuerte es el de 17 a 21 años, con un 55,7% (Plan de desarrollo Antioquia- 2020-2023).

Diversos estudios indican que los y las jóvenes están en un mayor grado de vulnerabilidad frente al consumo de drogas, según el *manual de estrategias de prevención del uso de sustancias psicoactivas* de UNODC, esto debido a que es un período crítico de desarrollo, donde se experimentan diversos cambios y procesos de maduración cerebral. Además, a esto se le suma la disponibilidad de las drogas, falta de acompañamiento familiar, contacto con factores de riesgo,

etc. Influyen en este desarrollo cerebral, en la toma de decisiones y en la creación de hábitos de vida de los y las jóvenes.

Por otro lado, es necesario destacar que desde el plan de desarrollo departamental se reconoce que los municipios del departamento de Antioquia no cuentan con diagnósticos sobre la problemática del consumo de sustancias psicoactivas, ni en relación con las causas ni con los hábitos de las personas.

San Carlos no es ajeno a esta realidad, el Plan de Desarrollo San Carlos Somos Todos, indica que la población joven en el Municipio suma 3.443 personas de 15 a 29 años, en el 2020. Desde allí resaltan problemáticas entorno a esta población en las cuales está: las pocas oportunidades de participación en espacios políticos y sociales, de acceso a formación superior, de oportunidades laborales y de comunicación asertiva e intergeneracional.

Si bien no hay un diagnóstico en el municipio orientado específicamente al consumo de sustancias psicoactivas, y desde el diagnóstico municipal consultado en el plan de desarrollo no se resalta la problemática del consumo en la población juvenil del municipio, desde el diagnóstico rápido participativo (DRP) realizado en el Programa de Acompañamiento Psicosocial en el año 2021 se identificó que esta problemática se debe priorizar en el municipio.

El constante aumento del consumo de SPA a pesar de estar en el radar de las Instituciones Educativas (IE), no estaba en el de la administración municipal, en el DRP aparece como problemática alerta y para comprender y profundizar en estos hallazgos el Programa ubica un espacio para identificar en los y las jóvenes las causas y consecuencias. Esto pone en la agenda pública una problemática que ya estaba en la mira de los docentes los cuales la exponían desde los grupos focales realizados para el diagnóstico y también al visitar las diferentes Instituciones Educativas (IE) en años anteriores, a partir de allí el Programa de Acompañamiento Psicosocial expone estos resultados a la administración y la alcaldía le da la tarea de crear esta estrategia enfocada a la prevención del consumo de SPA, es allí donde nace el proyecto de intervención Toma el control, no te consumas la vida.

En suma, desde el trabajo realizado en el municipio y desde la bibliografía y los planes de desarrollo abordados, específicamente el del departamento de Antioquia, se reconoce la necesidad de trabajar con programas orientados a la generación de conocimientos para apoyar procesos de formación, de promoción y prevención, atención y rehabilitación e intervenir el consumo problemático de sustancias psicoactivas. (Plan de Desarrollo Antioquia 2020- 2023).

## **1 Fundamentación teórica y conceptual**

El proyecto de intervención desarrollado, fue guiado y entendido a través del paradigma comprensivo interpretativo que aportó herramientas necesarias para el abordaje de la realidad y para la creación y formulación del plan de acción en la línea de intervención correspondiente, de la mano de este, el construccionismo social entendido como una teoría sociológica que considera que los fenómenos psicológicos individuales son producto de contextos sociales, permitió evidenciar la importancia de las relaciones sociales entre las personas que habitan un mismo espacio, en este caso enfocado en los y las jóvenes, construyendo así el contexto que habitan. También, el paradigma comprensivo interpretativo, en su rol de comprender que la realidad es dinámica y diversa, permitió analizar la realidad situándome como investigadora, localizando el objeto de intervención para así comprender e interpretar el contexto dinámico, desde la formulación de diferentes estrategias que pudieran ser llevadas a cabo en el territorio.

Este referente también permitió realizar una lectura crítica de la realidad, en donde se evidenció que la cotidianidad de los y las jóvenes como su vida en el colegio, en los espacios de esparcimiento y turísticos del municipio, en los escenarios deportivos y su interrelación con los otros, fomentan la creación de significados y significantes, que son los que a su vez posibilitan la construcción de sociedad, a partir de esta identificación se pudieron trazar objetivos guiados a trabajar conjuntamente estas concepciones y los significados alrededor de las creencias de los jóvenes del municipio.

El construccionismo, en este proyecto, permitió propiciar una mirada crítica a los procesos históricos del territorio Sancarlitano y sus estructuras, especialmente en el municipio, permitiendo analizar cómo desde las relaciones tejidas colectivamente y las posturas individuales frente al consumo de SPA, se mantienen y reproducen prácticas culturales que recrean diferentes realidades y subjetividades necesarias de identificar, analizar y cuestionar, en aras de que el problema sea intervenido en el Municipio de forma integral y responda a una prioridad de intervención que trascienda iniciativas puntuales.

## 1.1 Referente conceptual

Durante el proceso fueron entendidos los siguientes conceptos, los cuales permitieron tener claridades al hablar de temas y significados puntuales, como sustancias psicoactivas las cuales son toda sustancia o droga que introducida en el organismo produce una alteración del funcionamiento del sistema nervioso central y es susceptible de crear dependencia. La OMS nos indica que las sustancias psicoactivas, pueden modificar la conciencia, el estado de ánimo o los procesos de pensamiento de la persona que las consume. (OMS). Tener claro este concepto fue de vital importancia ya que, si bien se conoce la existencia de las sustancias psicoactivas, no todos los jóvenes y la comunidad en general tiene claro su significado y todo lo que hay alrededor de ellas, por esto en diversas ocasiones durante la ejecución del proyecto se retomó este concepto y su significado. También fue importante mencionar que las sustancias psicoactivas tienen diferentes formas de clasificación según sus efectos en el sistema nervioso central, estas pueden ser: estimulantes, depresoras o alucinógenas.

A partir del concepto de sustancias psicoactivas, se identificó la necesidad de comprender la promoción, esta enmarcó componentes claves para la campaña en cuanto busca promover comportamientos y actitudes que permitan instaurar capacidades y habilidades en cada persona, propiciando la adquisición de hábitos para un estilo de vida saludable. (Hernández, 2020).

La promoción funciona de la mano de la prevención, esta busca limitar la aparición de ciertas condiciones; actuar para que un problema no aparezca o para disminuir sus efectos, el objetivo es evitar los riesgos para la salud de los sujetos, de la familia y la comunidad. (Hernández, 2020).

Los conceptos de promoción y prevención permitieron tener claro que con la campaña se trabajaría la promoción de habilidades y capacidades, se le apostaría a instaurar herramientas para afrontar situaciones que, según lo consultado y observado, podrían generar un factor de riesgo frente al consumo.

Estos conceptos se situaron en la población específica juvenil, ya que, si bien la campaña abordó a la comunidad en general, le apuntó a la población joven donde según la Organización Mundial de la Salud (OMS) son el grupo de edad de 15 a 24 años. Este es el período en que hacen la transición de la adolescencia y preparatorio para la adultez. Algunos autores como Pierre Bourdieu, relacionan la juventud con las diferencias de poder que existen entre las generaciones,

pero además señala que este es el período de la vida que con mayor intensidad evidencia el desfase entre las dimensiones biológicas, psicológicas y socioculturales. (Souto, 2007). Es importante mencionar que el ciclo de la juventud es propicio para la construcción de sujetos con capacidades, herramientas y conocimientos para generar acciones creativas y autónomas. A partir de este ciclo se puede instaurar capacidades como toma de decisiones y manejo de emociones, fundamentales para el desarrollo de toda su vida.

## 2 Objetivos

### 2.1 Objetivo general

La propuesta *Toma el control, no te consumas la vida*, tuvo como objetivo central, diseñar e implementar una estrategia educativa para la prevención del consumo de SPA dirigida a la juventud del municipio de San Carlos en el periodo de mayo a diciembre de 2022.

Para el cumplimiento de esto, se trazaron 3 objetivos específicos:

### 2.2 Objetivos específicos

- Generar dispositivos de formación y sensibilización frente al consumo de SPA dirigidos a jóvenes y comunidades de diferentes zonas del municipio de San Carlos mediante escenarios de interacción y reflexión en espacios públicos.
- Conformar un grupo de jóvenes dinamizadores que participen, aporten y difundan la estrategia para lograr una mayor apropiación y divulgación de la propuesta en la Institución Educativa Rural Palmichal a través de talleres orientados a informar, promover habilidades sociales y conformar un proyecto de vida.
- Difundir información sobre el Programa de Acompañamiento Psicosocial y los procesos que se realizan desde allí, en especial de la campaña *Toma el control, no te consumas la vida*, por medio de la radio y redes sociales del programa y del municipio, logrando llegar a una mayor cantidad de personas de la comunidad.

En razón del desarrollo e implementación de estos tres objetivos se generaron tres componentes para la implementación de la estrategia, que fueron: 1. formación y sensibilización, 2. jóvenes dinamizadores y 3. medios de difusión alternativos, que serán descritos en el siguiente apartado.

### 3 Metodología desarrollada

A la hora de pensar cómo intervenir en el territorio para prevenir el consumo de SPA, fue necesario considerar las intervenciones que han tenido mayores efectos y centrar las acciones a raíz de la evidencia, así, a partir de revisión bibliográfica se identificó que los programas de prevención del consumo abordan problemas diferentes al uso de sustancias, como; actitudes, hábitos, habilidades, entre otras; y se concentran en intervenir tempranamente los entornos más cercanos. (Manual de estrategias de prevención del uso de sustancias psicoactivas. (S.F))

Por lo anterior, el proyecto se fundamentó en una metodología dialógica participativa, esta, le dio valor a los análisis discursivos en las interacciones con la comunidad, especialmente de los y las jóvenes. Esta metodología se centró en las experiencias y trayectorias de vida de los y las jóvenes participantes, reconociéndoles como protagonistas de las acciones críticas y transformadoras, como portadores de conocimientos, sentidos y significados que fueron estableciendo los momentos del mismo proceso, momentos vivos y dinámicos dejando de lado lo lineal y riguroso sino más bien propiciando espacios de construcción y reflexión. (Ospina, 2021). Durante el proceso, esto se hizo involucrando a los y las participantes para pensar espacios con sus compañeros y compañeras, haciéndolos protagonistas de espacios y permitiéndoles asumir un rol de liderazgo como lo fue el grupo de jóvenes dinamizadores, con el cual se propiciaron espacios de construcción colectiva.

Se abordaron acciones desde un referente metodológico en intervención socioeducativa, con una estrategia metodológica guiada a la educación. Permitiendo encuentros interactivos y la apropiación del territorio desde la activación de los sujetos para lograr, más que retener información, vivir una experiencia en cada encuentro que les permitiera desarrollar habilidades, capacidades, apropiarse de herramientas y captar información que les ayudara a tomar decisiones más consientes sobre su futuro.

Los espacios que se generaron a través de este proyecto fueron guiados también por la animación sociocultural ya que desde allí se proponen cambios sociales a partir del fomento de relaciones intersubjetivas entre los individuos, ubicando estos cambios en los sujetos y a través de experiencias individuales y colectivas. A partir de allí se fomentaron espacios de construcción colectiva entre los y las jóvenes, pero también individual, con una intencionalidad transformadora, propositiva y crítica ante las problemáticas, fortaleciendo sus relaciones grupales, pero también sus



capacidades individuales. Entendiendo a través de la animación sociocultural que el actor de la intervención es el sujeto colectivo, no es solo el individuo. (Sepúlveda, 2009)

Lo mencionado anteriormente se implementó principalmente en la zona urbana del municipio de San Carlos con tomas realizadas en el parque principal, en zonas cercanas y en la I.E. Joaquín Cárdenas, allí se realizaron actividades que convocaban a toda la población en general y especialmente a jóvenes. También se visitaron las Instituciones Educativas Rurales de los corregimientos de El Jordán y Samaná, donde se realizó una feria psicoactiva con el fin de pasar por diferentes bases que expusieran los riesgos del consumo de SPA, las sustancias más comunes y sus efectos, pero también juegos que pusieran a prueba habilidades importantes para prevenir el consumo de SPA como la toma de decisiones, el pensamiento creativo, entre otras. El grupo de jóvenes dinamizadores se implementó en la Institución Educativa Rural Palmichal, donde un grupo de jóvenes se hicieron protagonistas y líderes de la campaña para llevarla a otros espacios. Finalmente, el componente de difusión de información se implementó a través de la radio comunitaria y de las redes sociales, donde se publicaron las convocatorias y el desarrollo de las actividades realizadas desde el Programa de Acompañamiento Psicosocial.

A través de estos espacios, se generó una interacción de los y las jóvenes con el contexto y con las líderes del Programa de Acompañamiento Psicosocial que los acompañaron, construyendo conocimiento desde ellos y ellas mismas, apostándole a reconocer su territorio, lo que les aporta y lo que ellos le pueden aportar. Lo anterior se logró a través de encuentros de tipo colectivo y abierto para todos los y las jóvenes como: caminatas territoriales, donde se visitaron diferentes lugares del municipio, carreras de obstáculos que pusieron a prueba su creatividad y su capacidad propositiva, ferias con diferentes puntos de información, también 6 encuentros formativos dirigidos a las y los jóvenes dinamizadores, entre otras.

## 4 Implementación

El proyecto “Toma el control, no te consumas la vida” se implementó en siete (7) meses, entre mayo y noviembre de 2022. A partir de un ejercicio de planeación que ubico los objetivos y los componentes del proceso, se desarrollaron actividades en la Zona Urbana del Municipio con jóvenes habitantes de barrios y veredas cercanas al municipio y en dos (2) corregimientos, El Jordán y Samaná, en las I.E Joaquín Cárdenas, Rural Palmichal, Rural El Jordán, Rural Samaná y de manera permanente se hizo uso de medios de comunicación como radio, redes sociales y voz a voz.

**Tabla 1**

Cronograma de actividades campaña

Lugar	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre
<b>Zona Urbana</b>	Encuentro Dx	Apertura campaña: túnel curioso, estampatón, artistas en vivo.	Carrera de obstáculos: Pon a prueba tus habilidades		Caminata proyectiva: enfocado proyecto de vida		Cierre campaña: cuentero toma de decisiones
<b>Descentralización-corregimientos.</b>						Descentralización Samaná	Descentralización Jordán
<b>Vereda Palmichal</b>				Socialización propuesta y encuentro 1	Encuentro 2, 3 y 4	Encuentro 5	Encuentro 6: cierre
<b>Medios de difusión</b>	Expectativa lanzamiento de campaña	Expectativa y entrega de volantes invitación apertura.	Video lanzamiento campaña y carrera de obstáculos	Programa radial y entrega de volantes invitación caminata	Programa radial y video caminata	Programa radial	Difusión de información por redes sociales.

<b>Formación y sensibilización</b>	<b>Jóvenes dinamizadores</b>	<b>Medios de difusión</b>
------------------------------------	------------------------------	---------------------------

Así se logró tener un panorama de las actividades que se estarían realizando durante la implementación de la campaña, permitiendo al equipo del Programa de Acompañamiento Psicosocial, que ejecutó la propuesta, visualizar el trabajo a realizar durante todo el año; tener este cronograma listo, con un plan de trabajo establecido, permitió ahorrarse tiempo y lograr una mayor

productividad a la hora de planear, convocar y ejecutar. Ahora vamos a profundizar por cada uno de estos componentes.

#### **4.1 Formación y sensibilización**

El componente de formación y sensibilización se concentró en generar dispositivos de formación y sensibilización frente al consumo de SPA; para darle respuesta se generaron espacios específicos de formación y discusión con jóvenes y la comunidad. En zona urbana se intencionó el reconocimiento del municipio a través de recorridos e intercambios en espacios públicos, apostándole a la resignificación de lugares que en la comunidad están marcados por ser zonas de consumo como por ejemplo escenarios deportivos como “*la villa*”, allí se realizó una carrera de obstáculos, donde se pusieron a prueba diferentes habilidades de los y las jóvenes como el pensamiento creativo, la toma de decisiones, la resolución de conflictos, entre otras, dejando el mensaje de que estos escenarios deportivos se pueden usar y aprovechar para realizar actividades físicas y de ocio.

Así mismo desde los espacios colectivos y comunitarios se realizaron encuentros en los corregimientos de El Jordán y Samaná, dado que estos últimos son territorios donde la oferta institucional es mínima, y por ende los espacios formativos quedan reducidos a las I.E donde están las y los jóvenes. Allí, fue de gran importancia contar con un espacio informativo e interactivo en las I.E.R de El Jordán y Samaná llamado “*feria psicoactiva*”, el cual contaba con 5 bases por las que debían rotar los y las jóvenes y la comunidad para abordar temáticas relacionadas al consumo de SPA y al fortalecimiento de habilidades individuales y sociales. La comunidad resaltó la importancia de tenerlos presente para recibir estos espacios y poder construir a partir del diálogo, la interacción y el juego, conocimientos importantes para el transcurrir de la vida y el establecimiento de un proyecto a futuro entre los y las jóvenes y los niños y niñas.

En los espacios de formación y sensibilización mencionados, se pudo identificar la participación de la comunidad, en la zona urbana hubo jóvenes que participaron en cada uno de los espacios convocados, logrando llevarse un conocimiento integral de lo que propuso la campaña, no solo a nivel informativo sino práctico, ya que muchos de estos encuentros tuvieron este componente, el cual consistió en realizar ejercicios escritos que permitieron que cada joven identificara aspectos como; sus fortalezas, sus debilidades, que pusiera a prueba alguna de sus

habilidades y que estableciera un objetivo a lograr en su vida en un corto, mediano o largo plazo. Esto permitió que durante el desarrollo de las actividades los y las jóvenes salieran con ideas claras sobre: su proyecto de vida, sus habilidades, sus opiniones, entre otras.

También se resalta que estas actividades lograron convocar a un amplio público intergeneracional, si bien en su mayoría fueron jóvenes, en cada uno de los espacios se tuvo compañía de adultos, niños y de padres o madres de familia que se interesaron en acompañar a sus hijos e hijas y que conjuntamente reflexionaron sobre la importancia del acompañamiento a los y las jóvenes en su procesos formativo y de desarrollo, logrando que hijo- hija y madre o padre se llevaran una misma información y un reto para poner en práctica, así, se logró tejer a partir del diálogo intergeneracional estrategias frente al consumo de SPA y frente al proyecto de vida personal.

En este componente es importante destacar la articulación interinstitucional con la Alcaldía Municipal San Carlos Somos Todos, la Cooperativa Coogranada y la Universidad de Antioquia. También, debido a que estos espacios convocaban a un gran número de personas, fue fundamental contar con el apoyo de instituciones como los bomberos, la casa de la cultura, comisaría de familia, dirección local de salud, coordinadores del área deportiva, hospital, entre otros. Con estas alianzas se pudo identificar que se pueden nutrir espacios pensados para los y las jóvenes, en aras de crear una atención integral, también se resalta la credibilidad del Programa de Acompañamiento Psicosocial frente a estas instituciones, al tocar puertas y solicitar alianzas todo se daba de manera rápida y fluida debido a la seriedad y responsabilidad que ha tenido el Programa a lo largo de su presencia en el municipio.

Para finalizar se expone en la siguiente matriz cada uno de los encuentros o *tomas* realizadas guiadas por este componente; fecha y lugar de ejecución y también algunos hallazgos a partir de lo vivido.

**Tabla 2**

## Matriz componente de formación y sensibilización

Componente formación y sensibilización				
Temática	Intenciones	Lugar	Fecha	Hallazgos
Diagnóstico consumo de SPA	Recolectar opiniones y estrategias de los y las jóvenes del municipio frente al consumo de SPA.	Zona Urbana San Carlos	19-may-22	Se encontró que los jóvenes ubican de manera repetitiva las siguientes causas frente al consumo de SPA: problemas familiares, depresión y las amistades que generan presión frente al consumo, problemas personales, el desamor, la soledad y el control de sus emociones. Frente a las consecuencias los y las jóvenes ubican principalmente consecuencias físicas como el daño en los pulmones, acné; daños en la vida cotidiana, pérdida del proyecto de vida, pérdida de conciencia y autoestima, problemas familiares, poco control emocional, entre otras.
Apertura campaña	Presentar qué son y cuáles son los efectos y consecuencias del uso de SPA.	Zona Urbana San Carlos	17-jun-22	Se evidenció una sensibilización frente al tema en las personas que llegaron al espacio, resaltaron la importancia de difundir aún más esta información sobre el consumo y las sustancias, replicarla en otros espacios del municipio atendiendo a la alerta de consumo presente en él. Al espacio llegaron diferentes familias que hacían el recorrido juntos, haciendo consciente que deben acompañar a sus hijos e hijas en los procesos formativo y de no ser así puede convertirse en un factor de riesgo frente al consumo.
Carrera de obstáculos pon a prueba tus habilidades	Incentivar a través del juego, el pensamiento creativo, la toma de decisiones y el manejo de emociones a través de pruebas realizadas por bases.	Zona Urbana San Carlos	22-jul-22	Estos eventos permiten que los jóvenes estimulen su pensamiento y creatividad al enfrentarse a un reto en una competencia, motivados por ganar un premio, así, estos espacios garantizan que los y las jóvenes ocupen su tiempo libre enfrentándose a retos que estimulan su capacidad mental y les permite ver que no hay una sola forma de resolver y ver los problemas o retos, sino que éste puede tener diversas soluciones, ayudándoles a futuras situaciones de su vida cotidiana.
Caminata proyectiva	Incidir en la apropiación territorial, la formulación del proyecto de vida de los y las jóvenes y al manejo del tiempo libre propiciando momentos de reflexión.	Zona Urbana San Carlos	9-sep-22	Se encontró que las personas que participaron de la caminata no tenían muy claro qué querían realizar en su proyecto de vida, pues a la hora de plantearse la pregunta, no establecían la dirección que querían tomar para su vida. Sin embargo, a partir de varios ejercicios prácticos escritos, muchos de los participantes salieron con ideas más claras sobre su futuro. También, se halló que algunos de los participantes no habían reconocido muchos de los lugares del territorio por los que transitamos, reflexionando frente al sentido de pertenencia que tienen con su municipio.

Feria psicoactiva	Sensibilizar frente a la prevención del consumo, sus implicaciones y consecuencias y generar un reconocimiento de habilidades como el pensamiento creativo y la toma de decisiones.	Corregimiento de Samaná	24-oct-22	Se encontró que diferentes retos de la feria propiciaron un espacio para reconocer la importancia de los lazos familiares, y como estos pueden influir en el bienestar y salud mental de los integrantes, generando reflexiones sobre cómo fortalecer estos lazos.
Feria psicoactiva	Sensibilizar frente a la prevención del consumo, sus implicaciones y consecuencias y generar un reconocimiento de habilidades como el pensamiento creativo y la toma de decisiones.	Corregimiento de El Jordán	3-nov-22	Los y las jóvenes se interesan por estos temas y los ven necesarios para su formación, durante el espacio se escucharon diversos comentarios de querer estar más tiempo en la feria, jugar más los diferentes juegos y profundizar sobre la información allí expuesta.
Clausura campaña, toma de decisiones	Propiciar un espacio de reflexión y entretenimiento en los y las jóvenes del municipio de San Carlos por medio de historias narradas en torno a la toma de decisiones a través de un cuentero.	Zona Urbana San Carlos	4-nov-22	Hallamos que estos espacios no son comunes en la oferta institucional del municipio, pero que son valorados por la comunidad al generar reflexiones y entretenimiento a partir de historias narradas que demandan la atención de los participantes.

**Figura 1**

*Encuentro diagnóstico I.E. Joaquín Cárdenas*





**Figura 2**

*Encuentro diagnóstico I.E. Joaquín Cárdenas*

**Figura 3**

*Apertura de la campaña*



**Figura 4**

*Apertura de la campaña- túnel psicoactivo*

**Figura 5**

*Carrera de obstáculos*





**Figura 6**  
*Carrera de obstáculos*



**Figura 7**  
*Caminata proyectiva*



**Figura 8**  
*Caminata proyectiva*



**Figura 9**  
*Feria Psicoactiva*





**Figura 10**  
*Feria Psicoactiva*



**Figura 11**  
*Clausura campaña*



**Figura 12**  
*Clausura campaña*



#### **4.2 Jóvenes dinamizadores**

El componente de jóvenes dinamizadores se centró en conformar un grupo de jóvenes que participaran, aportaran y difundieran la estrategia de la campaña para lograr una mayor apropiación y divulgación de la propuesta en la Institución Educativa Rural Palmichal. Esto se realizó a través de talleres orientados a informar y a promover habilidades sociales y conformar un proyecto de vida.

Desde el momento en que se le asignó la tarea al Programa de formular y ejecutar la campaña de prevención del consumo, se le propuso llevarla a diferentes lugares del municipio de San Carlos, es decir, que trascendiera de la zona urbana del municipio y se desplazara a otros lugares que también demandaban atención como lo son los corregimientos y en especial la vereda Palmichal, debido a las constantes alertas acerca del consumo y diferentes problemáticas presentes en la Institución Educativa, por esto, desde la formulación se estableció un componente que

permitiera llegar a este lugar, con el propósito de iniciar un proceso que dejara la carta abierta para continuarse durante los próximos años ya que el Programa no tenía presencia en la vereda.

Debido a que por recursos económicos y humanos no se podía abrir proceso en varios grupos de la institución, se optó por conformar un grupo con jóvenes entre los grados de 6° a 9°, esta elección se realizó de acuerdo con la orientación que hicieron las y los docentes que han observado y realizado las alerta en la institución. El propósito de conformar este grupo fue lograr una mayor difusión de la campaña en la institución, ya que por medio de ellos esta campaña se extendió a sus compañeros al formular un taller que ellos y ellas les debían presentar a sus compañeros.

Así, durante 6 encuentros se compartió la intencionalidad de la campaña y sus principales líneas, a su vez participaron en la creación de herramientas y metodologías para llevar esta información a sus demás compañeros de salón, alrededor de la importancia de conocer sobre las diferentes sustancias psicoactivas, sus usos más frecuentes, efectos y consecuencias, también con este grupo se estableció la importancia de fortalecer habilidades como la toma de decisiones, el pensamiento creativo, el manejo de emociones; las cuales pueden resultar claves como herramientas para prevenir el consumo de SPA.

Durante la conformación de este grupo, se pudo observar cómo se crearon relaciones nuevas, ya que no todos los y las jóvenes se conocían, poco a poco el grupo fue generando mayor unión y participación, viéndose motivado por los espacios y los aprendizajes que estos generaban.

Para finalizar, y darle fuerza desde este grupo dinamizador al componente de medios de difusión alternativos, se propició un espacio para recibir una capacitación sobre creación de contenido audiovisual, a partir de allí, establecieron subgrupos para crear un video sobre la importancia del desarrollo de reflexiones y posturas frente al consumo de SPA, estos videos fueron publicados en el Instagram del Programa y a partir de allí concursaron para ganar un premio el grupo que mayor número de “*me gusta*” obtuviera, estos videos se difundieron con gran rapidez, los y las jóvenes se motivaron a participar y a mostrar el video que crearon a partir de los temas abordados con el grupo de jóvenes dinamizadores.

Si bien este grupo tuvo un cierre, quedó un grupo de líderes formados con capacidad de formular talleres y diversas metodologías, allí es necesario el acompañamiento institucional, para que ejecuten y difundan estos conocimientos adquiridos con los estudiantes de la institución y la

comunidad en general, es necesario que se les siga impulsando estas capacidades de liderazgo para que se conviertan en actores claves en la participación estudiantil.

A continuación, encontraremos una matriz que describe cada uno de los encuentros realizados con este grupo de jóvenes y las intenciones que guiaron cada espacio, contrastado con los hallazgos del mismo.

**Tabla 3**  
Componente de jóvenes dinamizadores

Componentes jóvenes dinamizadores				
Temática	Intenciones	Lugar	Fecha	Hallazgos
Prevención del consumo	Socializar la propuesta de la campaña y conformar un grupo de jóvenes líderes para difundir y dinamizar la campaña en la institución.	Vereda Palmichal	25-ago-22	Los jóvenes comprenden que el consumo de SPA es una problemática, pues reconocen que genera daños físicos, psicológicos y en su proyecto de vida en general, son conscientes de esta situación, pero lo ven como algo cotidiano, por ende, algunos consideraban aburrido hablar de estos temas, además consideran que cada uno sabía que era bueno o malo y podían tomar sus propias decisiones.
Promoción de habilidades sociales como prevención del consumo	Sensibilizar a los y las jóvenes frente a la promoción de habilidades sociales y la conformación de un proyecto de vida para la prevención del consumo de sustancias psicoactivas.	Vereda Palmichal	6-sep-22	Durante este espacio se pudo determinar que no todos los jóvenes tienen herramientas y claridades para conformar su proyecto de vida, sin embargo, el diálogo de esta temática en particular se puede estimular por medio de la elaboración de manualidades, que logran sumar la atención de más jóvenes, y generar conversaciones fluidas sobre su proyecto de vida.
Acompañamiento y metodologías	Generar estrategias metodológicas para replicar la campaña <i>Toma el control, no te consumas la vida.</i>	Vereda Palmichal	20-sep-22	A partir de este encuentro se pudo determinar que es importante darle un papel clave a los y las jóvenes, hacerlos partícipes de su educación, ya que ellos y ellas tienen claves fundamentales para llegarle a su misma población, por esto es importante escucharles y saber las necesidades que plantean y cómo las trabajarían, este encuentro permitió que ellos y ellas se pensarán espacios a los cuales les gustaría asistir, con información útil y expuesta de maneras diferentes.
Capacitación audiovisual	Aprender y explorar las principales herramientas y técnicas para crear un contenido audiovisual.	Vereda Palmichal	22-sep-22	Se halló que este tipo de temáticas que implican lo digital, llama la atención de los y las jóvenes, mostrándose participativos y ansiosos por poner en práctica lo aprendido.
Acompañamiento y evaluación proceso	Recopilar y evaluar los aprendizajes obtenidos de los y las jóvenes durante los encuentros realizados en los últimos meses.	Vereda Palmichal	6-oct-22	Durante este espacio se pudo observar mayor consolidación del grupo dinamizador, logrando hablar y unirse para tomar decisiones y animándose a participar de lo propuesto desde el Programa Psicosocial.



<p>Cierre, Visualización de videos realizados y cuentero toma de decisiones</p>	<p>Propiciar un espacio de reflexión y entretenimiento por medio de historias narradas en torno a la toma de decisiones a través de un cuentero.</p>	<p>Vereda Palmichal</p>	<p>4-nov-22</p>	<p>Los espacios con personajes invitados como cuenteros permiten captar la atención de los y las jóvenes, donde por medio de historias se centra la atención en estas narraciones con temáticas particulares. El grupo de jóvenes dinamizadores quedó con un encuentro por ejecutar en cada uno de sus grupos, se les informó que los encuentros del año 2022 habían culminado pero que el programa llegaría nuevamente a la institución en el 2023, esta vez con una propuesta diferente ya que esta campaña fue pensada para ejecutarse durante mayo y noviembre del 2022.</p>
---	--	-------------------------	-----------------	--

**Figura 13**

*Grupo de jóvenes dinamizadores*



**Figura 14**

*Grupo de jóvenes dinamizadores*

**4.3 Medios de difusión alternativos**

El componente de medios de difusión alternativos buscó difundir información sobre el Programa de Acompañamiento Psicosocial y los procesos que se realizan desde allí, en especial de la campaña *Toma el control, no te consumas la vida*, por medio de la radio y redes sociales del programa y del municipio, logrando llegar a una mayor cantidad de personas de la comunidad.

A la hora de pensar una campaña, el componente comunicativo estuvo latente en cada discusión, ¿cómo lograr llegar a más personas? ¿cómo lograr trascender el espacio físico y permitir la participación de más personas? Allí se estableció que esta campaña debía tener un componente orientado a los medios de comunicación y difusión como: radio, redes sociales, volantes, contenido audiovisual, entre otras.



Para la apertura de la campaña se realizó una difusión de videos y volantes con la intención de generar expectativa en la comunidad y que estuvieran atentos a los espacios a los que se convocaría, de esta manera por medio de redes sociales se empezaron a difundir videos con preguntas como *¿eres joven y te gusta encontrarte con más jóvenes? ¿buscas espacios diferentes en tu municipio? Se aproxima algo pensado para ti.* Así, poco a poco se fueron dando más pistas sobre la temática de los espacios y de la campaña en general, estas actividades de expectativa finalizaron con la entrega de volantes en las calles del municipio convocando a la apertura de la campaña donde se enteraron de la temática de esta. A partir de allí, pudimos identificar que varias personas atendieron a este llamado, algunas llegaron por el volante que se les entregó, otras por la convocatoria por medio de redes sociales y otras llegaron al ver que se acumulaban personas en el parque principal del municipio.

Cuando ya estuvo en marcha la campaña, se llegó a la radio para compartir los pilares de esta y hacerle saber a la comunidad que, hasta el mes de noviembre del año 2022, mes a mes podrían encontrar espacios o actividades relacionadas a la prevención y promoción del consumo de SPA, también se difundió a la comunidad propuestas para identificarlo y prevenirlo como el acompañamiento al desarrollo diario de los niños y niñas y de los y las jóvenes, evitando así la aparición de problemáticas que pueden llevar al consumo como problemas familiares, baja autoestima, entre otras. De esta manera también se difundieron las rutas de atención a las que las personas pueden acudir ante situaciones de emergencia, ya sea frente al consumo o en general. La comunidad en respuesta resaltó esta labor, reconocieron la importancia de estos espacios que previenen problemáticas tan fuertes como la del consumo.

Esta estrategia funcionó en la medida que lograba convocar personas, en especial jóvenes y a éstos les gustaba verse a través de las redes sociales del Programa cuando se socializaba lo vivido en los espacios convocados en los que participaban, sin embargo, es importante resaltar que se debe seguir dando fuerza a estos medios de difusión ya que son frecuentados por los y las jóvenes y se puede llamar su atención desde allí, además, es importante fortalecer este canal para que las personas que participan o no participan en los procesos del Programa, reconozcan qué se está trabajando, a qué se le está apostando con estos espacios y con cada grupo, es importante llegar a un mayor número de personas para que sepan que tienen la posibilidad de acceder a estos espacios.

**Tabla 4**

## Componente de medios de difusión alternativos

Componente de medios de difusión alternativos				
Temática	Intenciones	Lugar	Fecha	Hallazgos
Actividades de Expectativa	Crear expectativa en la comunidad frente a la campaña que se está construyendo y pensando para los y las jóvenes.	Redes sociales	jun-22	Se pudo observar que las actividades de expectativa cumplen su función, despiertan la curiosidad de las personas que preguntan constantemente por la actividad.
Volantes	Repartir volantes para convocar a la comunidad al espacio de apertura de la campaña, todavía sin saber de qué se trataba.	Zona urbana	jun-22	Se pudo observar que las actividades de expectativa cumplen su función, despiertan la curiosidad de las personas que preguntan constantemente por la actividad.
Videos	Difundir lo vivido en los espacios convocados por la campaña <i>Toma el control, no te consumas la vida</i> .	Redes sociales	Julio-diciembre 2022	Los reels y videos compartidos en Instagram tenían difusión y visibilidad.
Programa radial	Llegar a un mayor número de personas, compartir rutas de atención y pilares de la campaña.	Radio	Septiembre y octubre 2022	La comunidad reconoce la importancia de la campaña al trata la problemática del consumo de SPA. Se observó una gran acogida de la comunidad por la campaña, aceptando que es de vital importancia para el desarrollo de los y las jóvenes del municipio.
Difusión por redes sociales	Dar a conocer la campaña y los diferentes procesos del Programa Psicosocial	Redes sociales	Julio-diciembre 2022	A las personas que participan de los procesos les gusta verse por medio de las redes sociales del Programa, esto permite que haya mayor difusión ya que se sienten partícipes del Programa.  Las redes sociales permitieron llegar al público juvenil que usa más este medio, generando que se sintieran identificados con estas redes.

**Figura 15**  
*Programa radial*



**Figura 16**  
*Publicación para Instagram*



## 5 Evaluación

Durante los encuentros realizados en el componente de formación y sensibilización la evaluación se realizó de manera oral debido a la cantidad de personas y la particularidad de los espacios. Al finalizar cada uno de estos encuentros, se les preguntaba a manera de conversación, qué aprendieron del espacio, algunos resaltaban las temáticas como la conformación del proyecto de vida, el fortalecimiento de habilidades, entre otras. Algunos resaltaban también los lugares donde se realizaban las actividades, argumentando que muchas veces viven y pasan siempre por los mismos lugares sin hacer consiente lo que hay en su interior, recorriendo también lugares diferentes que se encuentran cerca de donde viven pero que no los conocían, así, reconocieron entonces su sentido de pertenencia por el lugar que habitan, motivándose a recorrerlo más. También visibilizaron la oferta de actividades para el manejo del tiempo libre que ofrece el municipio, haciendo consiente que pueden invertir su tiempo libre en hábitos saludables o en cultivar diferentes talentos como musicales y deportivos.

En el caso del grupo de jóvenes dinamizadores se pudo realizar una evaluación más profunda del proceso y de manera individual, donde se le preguntó a cada uno y cada una, qué aprendieron de los encuentros, donde resaltaron con mayor énfasis el hecho de aprender a formular su proyecto de vida y también sobre algunos de los componentes de las drogas que las hacen peligrosas y que pueden afectar sus planes de vida. Otra pregunta fue en torno a acciones que consideran que puede generar prevención frente al consumo, algunos mencionaron alejarse de malas amistades, manejar las emociones, fortalecer la comunicación familiar, desplegando campañas como esta para llegar a más jóvenes, entre otras.

La siguiente pregunta estuvo orientada a la importancia de establecer un proyecto de vida y del manejo de las emociones, aquí las respuestas estuvieron orientadas al reconocimiento de la importancia de establecer un proyecto de vida para tener claras las metas y el camino hacia el futuro que desean, esto de la mano de las emociones las cuales están orientadas a dar pistas para reconocer lo que sienten, enfocándose en lograr sus objetivos.

La última pregunta indagó sobre la metodología utilizada durante los encuentros, aquí los y las jóvenes reconocieron las dinámicas realizadas, las temáticas expuestas de manera creativa, algunos dijeron que iban a extrañar el proceso ya que les gustó conocer compañeros nuevos de diferentes grados e hicieron énfasis en que aprendieron y se divirtieron mucho.

Esta evaluación también se realizó con una observación activa, en el primer encuentro después de exponer y hacerles la propuesta de conformar este grupo de jóvenes dinamizadores se les preguntó por la campaña y por sus opiniones, aquí no tenían claro de qué se iba a tratar, guardaban silencio y algunos mostraban la preocupación de ver “otra vez lo mismo” que les han dicho una y otra vez. Apenas el proceso fue avanzando, los y las jóvenes ya tenían más claros ciertos conceptos claves de la campaña como la importancia del desarrollo de habilidades y proyecto de vida para la prevención del consumo, también con sus participaciones se pudo construir conjuntamente una metodología que ellos y ellas pudieran aplicar con sus compañeros. Poco a poco este grupo, se fue compactando y creando estrategias para solucionar o aportar a problemáticas que ellos y ellas consideran importantes en su institución.

Para finalizar se resalta el componente del grupo de jóvenes dinamizadores, a partir de la experiencia, los encuentros y el progreso, se dan señales de que puede ser una estrategia con múltiples beneficios si es llevada a cabo por más tiempo, se evidencia que entre jóvenes se pueden gestar estrategias muy valiosas que son pensadas de jóvenes para jóvenes. También al darles la responsabilidad y hacerlos partícipes de procesos importantes y de un rol de liderazgo, ellos y ellas se van empoderando y asumiendo este rol, el cual tiempo después puede dejar jóvenes que a diario se piensen su institución y su territorio.

## 6 Logros y dificultades

Durante el tiempo de prácticas, el cual es un año continuo, se transitan varias fases tanto personales como profesionales, una de ellas es la llegada al territorio, el empaparse de lecturas y contexto antes de pisar siquiera el lugar para llegar con una idea clara de donde se estará de pie durante este año. A partir de allí y de la llegada, se comienza a vivir realmente en ese territorio que solo había pasado a través de letras por nuestros ojos, es aquí donde se ubica el primer logro, la resiliencia como personas y como profesionales de adaptarnos a un contexto particular, lleno de retos y situaciones específicas que nos abrazarán durante la mayor parte de nuestro tiempo de prácticas, el no dejarse abrumar por todos los retos y demandas profesionales que exige el campo es sin duda un logro que debemos hacer consientes en este paso de la academia a la vida profesional.

Posteriormente y gracias al campo de práctica nos encontramos liderando un proceso que cada vez nos evoluciona más como profesionales, que nos exige creer en los conocimientos adquiridos a lo largo de estos años y que nos permite ver frutos con el tiempo y con ayuda de un equipo.

Durante el proceso de prácticas obtenemos logros personales muy importantes que trascienden a la vida profesional, los cuales van ligados en creer en nuestro potencial y en nuestros aprendizajes, el Programa de Acompañamiento Psicosocial representó para mi ese cambio en mi vida personal que me permitió ver las posibilidades existentes para trabajar desde lo micro transformaciones más amplias, de construir tejido social basado en el reconocimiento de los derechos humanos y de la construcción con el otro y con la otra.

A lo largo de la realización de las prácticas se presentan diversos retos y situaciones que ponen en juego nuestra ética profesional, que nos demandan pensar hasta qué punto puedo llegar yo como profesional. Además, la comunidad nos ve como portadoras de conocimiento y con alternativas de solución a lo que se les presenta, es allí un reto también, la capacidad de dar voz y de tejer con la comunidad frente a las situaciones que se presentan, mediar y hacer saber que estas alternativas se generan a partir del diálogo y que ellos y ellas son también portadores de conocimiento a partir de su experiencia.

Además de los logros, aprendizajes y dificultades descritos a lo largo de este informe, resalto también el aprendizaje que me deja cada una de las personas que estuvieron en este proceso, las coordinadoras del Programa, el equipo, los agentes institucionales que acompañaron, la asesora,

pero sobre todo los y las jóvenes, que me enseñaron a entender las etapas por las que transcurre cada persona, más allá de lo teórico, pude aprender de cada uno de los encuentros y espacios convocados, de cada persona que asistía a ellos y entendí que yo le estaba aportando algo a ese territorio, pero que sobre todo, ese territorio me estaba formando a mí.

Para finalizar agradezco al campo por permitirme soñar, crear y hacer realidad, por aportarle en gran medida a mi formación profesional y por hacerme querer cada día más el Trabajo Social.



## 7 Recomendaciones

Durante la implementación de la campaña, se vieron problemáticas que ya están en el radar y que requieren una atención inmediata. Una de ellas es la violencia basada en género, la cual sigue naturalizada en el territorio y esto se evidencia en los procesos que se acompañan desde el Programa y desde alertas que se realizan desde la Alcaldía Municipal y que afecta la convivencia y el relacionamiento entre la comunidad y sobre todo entre mujeres.

Otra problemática latente que se identificó y la cual se puede trabajar a través de una campaña es la convivencia escolar, durante los encuentros realizados en las diferentes instituciones educativas en las que tiene presencia el programa, se identificó cierta naturalización de comentarios agresivos y ofensivos hacia el otro y la otra en los ambientes escolares, también el bullying que trasciende a otras problemáticas de salud mental como la ansiedad y depresión.

Es necesario generar una articulación que permita llevar una atención integral a los y las jóvenes que son los que en este momento están generando mayores alertas de acompañamiento, tanto psicosocial como psicológica. Es por esto por lo que una campaña desplegada de forma similar a la de Toma el control, no te consumas la vida, puede generar mayor cobertura de la temática en el municipio, abordarla desde diferentes frentes y convocar a espacios dentro y fuera del aula para hablar de esto y trabajarlo de manera directa e indirecta. Una campaña permite que bajo varias estrategias alrededor de una temática se desplieguen varios procesos orientados a un fin común, es decir que las estrategias y herramientas que se gesten para una IE se pueden llevar a otras para apuntar a la prevención y al conocimiento de estas problemáticas que afectan a la población joven del municipio y que genera daños colaterales en otras esferas.



## Referencias

- Buitrago, H. (2016). *Medios de comunicación para el cambio social y/ comunicación para el fortalecimiento del tejido social*. (S.L)
- Colombia. Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2018). *Censo nacional de población y vivienda 2018 – proyecciones anuales de población por sexo, edades simples de 0 a 28 años y grupos de edad para el periodo 2018-2023*. DANE.
- Colombia. Ministerio de Salud y Protección Social. (2016). *Política de atención integral en salud, modelo integral de atención en salud*. Diario Oficial.
- Colombia. Ministerio de Salud y Protección Social. (2019). *Política integral para la prevención y atención del consumo de SPA*. Diario Oficial.
- Colombia. Ministerio de Justicia. (2019). *Plan Integral Departamental de Antioquia*. Diario Oficial.
- Colombia. Congreso de la República. (2012). *Ley 1566 de 2012 (Julio 31): por la cual se dictan normas para garantizar la atención integral a personas que consumen sustancias psicoactivas y se crea el premio nacional Entidad Comprometida con la Prevención del Consumo, Abuso y Adicción a Sustancias Psicoactivas*. Diario Oficial.
- Colombia. Ministerio de Justicia y del Derecho, Ministerio de Salud y Protección Social, Observatorio de Drogas de Colombia. (2013). *Estudio nacional de consumo de sustancias psicoactivas en Colombia 2013*. Diario Oficial.
- Colombia. Ministerio de Justicia, Observatorio de Drogas de Colombia (2013). *Caracterización Regional de la problemática asociada a las drogas ilícitas en el departamento de Antioquia. Colombia*. Diario Oficial.
- Colombia. Departamento Nacional de Planeación. (2018). *Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 Pacto por Colombia, pacto por la equidad*. Diario Oficial.
- Colombia. Junta departamental. (2020). *Plan de Desarrollo Antioquia 2020-2023 Unidos por la Vida*. //repository.agrosavia.co/handle/20.500.12324/3668
- Colombia. Secretaría de salud, Alcaldía mayor de Bogotá. (S.F). *Manual de estrategias de prevención del uso de sustancias psicoactivas*. Bogotá.
- Hernández, J. (2020). *La educación en salud como una importante estrategia de promoción y prevención*. Colombia

Ianina, L., Mirta, A., Isella, J. (2014). *Curso anual de Comunicación Popular*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Departamento de Publicaciones de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires. Argentina.

Ospina, V. (2021). *Metodologías dialógico- participativas*. POMOTE Centro de estudios. Medellín- Colombia. <https://acortar.link/NEeX4a>

Sepúlveda, M. (2009). *La Animación Sociocultural: Conceptos, fundamentos y prácticas*. Escuela de Animación Juvenil. Medellín.

Souto Kustrín, S. (2007). *Juventud, teoría e historia: la formación de un sujeto social y de un objeto de análisis*. (S.L). <http://hdl.handle.net/10261/162771>

Universidad de Antioquia; Cooperativa Coogranada; Administración Municipal San Carlos. (2020). *Programa de acompañamiento psicosocial a la familia, la niñez, la juventud y el adulto mayor, afectados directa e indirectamente por el conflicto armado en el municipio de San Carlos, Antioquia*. Colombia.