



**Estereotipos y representaciones sociales femeninas a propósito del turismo sexual en  
la ciudad de Medellín-Antioquia**

Sara María Muñoz Cano

Trabajo de grado presentado para optar al título de Antropóloga

Asesora

Elizabet del Carmen Montoya Ochoa Magíster (MSc) en ciencias ambientales

Universidad de Antioquia  
Facultad de Ciencias Sociales y Humanas  
Antropología  
Medellín, Antioquia, Colombia

---

Cita

(Muñoz Cano, 2024)

---

**Referencia**

Estilo APA 7 (2020)

Muñoz Cano, S. M (2024). *Estereotipos y representaciones sociales femeninas a propósito del turismo sexual en la ciudad de Medellín-Antioquia* [Trabajo de grado profesional]. Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia.



CRAI María Teresa Uribe (Facultad de Ciencias Sociales y Humanas)

**Repositorio Institucional:** <http://bibliotecadigital.udea.edu.c>

Universidad de Antioquia - [www.udea.edu.co](http://www.udea.edu.co)

El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Antioquia ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por los derechos de autor y conexos

### **Dedicatoria**

A mi mamá Leida y a mi tía Luz Elena.

### **Agradecimientos**

Quiero agradecer a mi asesora Elizabet Montoya por tenderme la mano en un momento bastante confuso de la carrera, además de haber confiado en este proyecto desde su inicio. Gracias a los guías turísticos, recepcionistas y mujeres que me brindaron la confianza durante el proceso de campo. Igualmente, a todos los compañeros, profesores y personas que me han apoyado a lo largo de este proceso con sus aportes, contribuciones y sobre todo demostrando su interés en el tema.

Me siento especialmente agradecida con Santiago Ruiz, David Sánchez, Diego Durán, Mateo Castrillón y Tatiana Ladino, amigos y futuros colegas, por la disposición que han tenido para escucharme y sobre todo por motivarme a culminar este trabajo y etapa académica.

---

**Tabla de contenido**

Resumen .....	10
Abstract.....	11
Introducción.....	12
Capítulo I.....	14
1.1. Objetivos.....	14
2.1.1. 1.1.2. Objetivo general .....	14
2.1.2. 1.1.3. Objetivos específicos.....	14
1.2. Contexto colombiano.....	14
1.3. Área de estudio .....	16
1.4. Antecedentes.....	18
1.4.1. Turismo sexual: una práctica ilegal.....	18
1.4.2. Asia.....	18
1.4.3. Europa.....	21
1.4.4. Ámsterdam .....	22
1.4.5. Latinoamérica .....	24
1.4.5.1. Cuba.....	24
1.4.5.2. Brasil.....	25
1.4.5.3. México .....	28
1.4.5.3.1. ¿Cómo surge el narcotráfico? .....	28
1.4.5.3.2. Narcocultura y buchonería.....	29
1.4.5.4. Colombia, turismo y algo más .....	31
Capítulo II.....	35
2.2. Marco teórico.....	35
2.2.1. Turismo y antropología del turismo .....	35

---

2.2.2. Viaje y ritual, la liminalidad.....	38
2.2.3. Turismo sexual .....	38
2.2.4. Marco legal sobre la prostitución en Colombia.....	42
2.2.5. Sobre turismo sexual de menores en la legislación colombiana .....	43
2.2.6. Representaciones sociales .....	46
2.2.7. Estereotipos sociales.....	47
2.2.8. Estereotipos de género.....	48
2.2.9. Autopercepción.....	49
2.3. Metodología.....	51
2.3.1. Limitaciones .....	52
Capitulo III .....	53
3.1. Experiencias de los agentes turísticos.....	53
3.1.1. Preguntas y comentarios por parte de los asistentes de los guías.....	54
3.1.2. Experiencias estéticas a través de los recorridos .....	57
3.1.3. Recomendaciones de los guías .....	59
3.1.4. ¿Qué buscan los turistas?.....	62
3.1.1. Relaciones afectivas .....	64
3.1.2. ¿Qué estereotipos tienen los turistas sobre las mujeres locales?.....	65
3.2. Mujeres .....	66
3.2.1. Cirugías, cuerpos objeto de deseo y narco estética .....	68
3.2.1.1. Implicaciones sociales de estos estereotipos.....	69
3.2.2. Violencias sexuales .....	70
3.2.3. Representaciones sociales de la mujer antioqueña .....	72
3.2.3.1. Mujer católica .....	72
3.2.3.2. Mujer obrera y sindicalista .....	73

---

3.2.3.3. Mujeres trabajadoras en Antioquia .....	73
3.2.3.4. Educación.....	74
3.2.3.5. Nuevas modas .....	75
3.2.3.6. Finales de siglo XX hasta la actualidad .....	77
3.2.3.7. Calidad de vida para la mujer en Medellín .....	79
3.2.4. Igualdad de género en el turismo.....	80
4. Conclusiones .....	81
5. Recomendaciones.....	83
Referencias .....	85

---

### Lista de tablas

<b>Tabla 1</b> Comunas de Medellín .....	16
<b>Tabla 2</b> Algunos tipos de turismo segun la OMT y su explicación .....	36
<b>Tabla 3</b> Definiciones para comprender las ESCNNA.....	43

---

### Lista de figuras

<b>Figura 1</b> The sex palace peep show 2018 .....	23
<b>Figura 2</b> Mujer Tapuya (1641) Albert Eckhout .....	25
<b>Figura 3</b> Mujeres en playa de Copacabana .....	26
<b>Figura 4</b> Portada de guías turísticas .....	27
<b>Figura 5</b> Campaña de prevención ESCNNA a nivel nacional. ....	45

---

### Siglas, acrónimos y abreviaturas

<b>EMBRATUR</b>	Agencia brasilera para la promoción del turismo
<b>ESCNA</b>	Explotación Sexual Comercial De Niñas, Niños y Adolescentes
<b>ETS</b>	Enfermedad de transmisión sexual
<b>NNA</b>	Niños, niñas y adolescentes
<b>OIM</b>	Organización internacional para las migraciones
<b>ONU</b>	Organización de las naciones unidas
<b>RIMISP</b>	Red Internacional de métodos de investigación de sistemas de producción
<b>SIDA</b>	Síndrome de inmunodeficiencia adquirida
<b>TAT</b>	Agencia nacional de turismo de Tailandia
<b>UNICEF</b>	Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia
<b>UNOCDC</b>	Oficina de Naciones Unidas contra la Droga y el Delito
<b>VIH</b>	Virus inmunodeficiencia
<b>VNP</b>	Virtual Private Network, o red privada virtual

## Resumen

El auge económico derivado del sector turístico en Colombia está generando mayores desafíos y expectativas para satisfacer la demanda. Con el aumento de viajeros y frente al histórico violento y de narcotráfico del país, se han hecho evidentes las motivaciones de viaje, que van más allá del aspecto recreativo y cultural; en este caso, el turismo sexual, lo que ha generado preocupación a nivel público y social debido a su asociación con actividades delictivas y el aumento de la prostitución. Este estudio analiza la transformación de la imagen de la mujer paisa en la última década como resultado del turismo sexual en la ciudad, identificando estereotipos difundidos en el ámbito turístico, su relevancia para la mujer común y relacionando estos cambios con la representación social de las mujeres en Medellín. Para este propósito, se utilizaron entrevistas semiestructuradas, así como revisiones de fuentes secundarias, prensa, documentos oficiales y publicaciones en redes sociales.

*Palabras clave:* turismo sexual, viajeros, estereotipos, representación social, Medellín

### **Abstract**

The economic boom resulting from the tourism sector in Colombia is generating greater challenges and expectations to meet demands. Thus, with the increase in travelers, and given the country's violent history and drug trafficking, different motivations for travel have become visible, including sexual tourism, raising alarms at both the public and social levels due to its association with criminal activities and the increase in prostitution. This study analyzes the transformation of the Paisa woman image over the last decade due to sexual tourism in the city, identifying stereotypes disseminated in the tourism industry, their relevance for the average woman, and correlating these changes with the social representation of women in Medellín. To achieve this goal, semi-structured interviews were conducted, as well as reviews of secondary sources, press, official documents, and publications on social media.

*Keywords:* Sexual tourism, travelers, stereotypes, social representation, women in Medellín

## Introducción

El surgimiento del turismo sexual está directamente relacionado con el desarrollo de la prostitución del siglo XX, principalmente debido al establecimiento de bases militares en diferentes continentes y el comercio marítimo, donde los uniformados o marineros pasaban su tiempo fuera de servicio. Asimismo, la creación y popularidad de sitios de entretenimiento para adultos como cabarés, discotecas, clubes nocturnos, fomentó la creación de distritos para el ocio y zonas rojas en muchas ciudades del mundo como Las Vegas en Estados Unidos y Bangkok en Tailandia.

El turismo sexual es un proceso que se desarrolla de manera local, entre regiones de un mismo país, o de manera transnacional (Forero Medina, 2015). De igual forma, autores como Lagunas (2010) consideran que, dentro de la definición de este concepto, se debe reconocer la dominación de un visitante (hombre heterosexual en este caso) usualmente proveniente del primer mundo sobre la trabajadora sexual del país receptor, comúnmente de tercer mundo. Sin embargo, no se debe excluir que existe también una demanda por trabajadores sexuales masculinos tanto por un público homosexual como para mujeres sexo turistas que buscan sexo con hombres locales, y en menor frecuencia también se ha percibido el turismo sexual lésbico.

Simultáneamente, el turismo sexual es asociado a los delitos de trata y tráfico de personas, razón por la cual algunas organizaciones internacionales como la OIM y La UNODC han realizado campañas de concientización y prevención de dichos fenómenos en las principales ciudades turísticas de Colombia. De hecho, algunos gobiernos desde políticas administrativas o desde las mismas estrategias para promover el turismo, buscan desalentar estas prácticas. Adicionalmente en algunos países donde ejercer la prostitución es legal, preocupa el desarrollo de actividades ilegales asociadas al turismo sexual como lo son la obtención de ganancias a costa de prostituir otra persona (proxenetismo) y la administración de sitios dedicados a esta práctica como burdeles, bares y establecimientos de entretenimiento, además de la explotación y comercio sexual de menores de edad. En consecuencia, recientes políticas en torno al turismo sexual, por lo menos en el caso colombiano donde la prostitución es legal siempre que sea ejercida de manera voluntaria por un mayor de edad, se han enfocado en contrarrestar y evitar la trata de personas con fines de explotación sexual y la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes (ESCNNA). Una iniciativa a favor de este plan ha sido la formación y concientización por medio campañas hacia los operadores turísticos, entre ellos hoteles, hostales y distintos alojamientos para evitar que

sean cómplices de estos delitos, y no permitan el ingreso de menores de edad a estos establecimientos. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo [Mincit],2022).

En cuanto a la percepción local sobre el turismo sexual, preocupa a algunos residentes de ciudades turísticas el hecho de que se ocupen cada vez más lugares destinados con este fin, desplazándose de zonas de tolerancia hacia lugares de zona rosa, comercios y calles principales. En este sentido, la gentrificación<sup>1</sup> viene presentándose como un fenómeno que implica la renovación de la población de un barrio y de su misma infraestructura; asimismo se habla de la turistificación de la ciudad, que con el aumento de visitantes al año se hace necesario generar estos espacios y servicios para cubrir las demandas de la movilidad. Esto tiene repercusiones en los precios de alquiler y venta de las viviendas, además del incremento del costo de vida en general, transformaciones de barrios o sectores de la ciudad, acarreado implicaciones negativas y crímenes asociados a esta práctica, que, con el consumo y venta de drogas, en muchas ocasiones, es motivador del sexo turismo. Estas reacciones públicas ante lo que sucede en la ciudad, han aumentado la objetivación y discriminación de la trabajadora sexual.

Con base a lo anterior, este trabajo de investigación analiza la transformación de la imagen de la mujer paisa en la última década producto del turismo sexual en la ciudad, teniendo como lugar de estudio la ciudad de Medellín, específicamente en la Comuna 14 El Poblado, en los sectores de El Parque Lleras y Provenza, posicionados como lugares “cool”, y que son altamente visitados por turistas locales y extranjeros, los cuales hacen eco de la publicidad que reciben constantemente sobre Medellín, con la historia de un pasado relacionado con el narcotráfico, y su presente con la oferta que puede brindar en temas de ocio y cultura.

---

<sup>1</sup> Como definición se entiende que la gentrificación es un proceso de desplazamiento espacial que vive una población de bajo poder económico por otra de mayores ingresos y con capacidad de crear capital económico y cultural.

---

## Capítulo I

### 1.1. Objetivos

#### 2.1.1. 1.1.2. *Objetivo general*

- Analizar la transformación de la imagen de la mujer paisa en la última década producto del turismo sexual en la ciudad.

#### 2.1.2. 1.1.3. *Objetivos específicos*

- Identificar estereotipos e imaginarios femeninos difundidos por agentes turísticos y turistas internacionales como motivadores de viaje.
- Comparar los cambios ocurridos en la representación social de la mujer antioqueña antes y después del auge del turismo sexual en la ciudad de Medellín.
- Determinar el impacto que tienen los imaginarios de los extranjeros sobre la mujer paisa y la autopercepción femenina.

### 1.2. Contexto colombiano

Colombia ha tenido en la última década un incremento considerable en la actividad turística<sup>2</sup>. En noviembre de 2022, el número de visitantes extranjeros no residentes fue de 311.888,

---

<sup>2</sup> Según el Banco de la República, en el primer semestre de 2022, la generación de divisas por concepto de pasajeros y viajes llegó a los US\$ 3.207,5 millones, lo que representa una recuperación del 101,2 % con respecto al resultado registrado en el mismo período de 2019, es decir, antes de la pandemia. Una evaluación de ProColombia, basada en datos de Migración Colombia, muestra que en el periodo enero – junio de 2022 ingresaron al país 1.955.539 visitantes no residentes, un crecimiento del 88,2 % frente al 2019. En 2021 llegaron 35 nuevas rutas aéreas internacionales y para 2022 se han anunciado 34 rutas nuevas, de las cuales 24 ya iniciaron operación. Colombia cuenta con 71.569 prestadores de servicios turísticos inscritos en el Registro Nacional de Turismo, RNT. Es una cifra récord que muestra un crecimiento del 32 % con relación al 2021. Tomado de: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/dia-mundial-del-turismo-2022> [Recuperado el 18 de noviembre de 2022].

19% superior al registrado en noviembre de 2019 (262.157 visitantes) (mincit,2022). Sin embargo, parte de este desarrollo turístico ha mostrado cierta influencia derivada del narcotráfico ocurrido en algunas de las principales ciudades del país, especialmente en la capital antioqueña. Esto ha llevado a considerar a la ciudad como un referente para la fácil obtención de drogas y su consumo, además de poder conocer lugares de fabricación y distribución de éstas a partir de los reconocidos “narco tours”<sup>3</sup>, lo que ha generado un significativo aumento del narco turismo en la ciudad.

De igual forma, se puede considerar la manera en que el actuar del narcotráfico ha permeado la cultura colombiana, desde la arquitectura, literatura, música, turismo y telenovelas. De acuerdo con Omar Rincón (2009), el gusto por lo narco no es exclusivo de las clases bajas, ni de los paisas, por el contrario, abunda en todas los estratos sociales y regiones del país. Lo narco está implícito en un ethos y forma de pensar nacional que fundamenta el “todo se vale para salir de pobre”, sean unos senos, delinquir, meterse a la política o traficar drogas. Respecto a esto, existen destacados materiales en literatura, artículos académicos y material audiovisual que analizan la narco cultura desde sus distintas dimensiones y sobre todo de la narco estética como una realidad contemporánea y que explica la imagen idealizada que tiene la mujer colombiana producto del narcotráfico. No obstante, pocos de estos se han dedicado a tratar los estereotipos producidos por el narco turismo en nuestro país y de cómo esto ha derivado en una imagen sexualizada de la mujer paisa, que a su vez es empleada como masculino extranjero por el turismo de drogas y sexo en la ciudad. Por lo que este estudio permitiría explorar, más allá de la imagen de una ciudad al exterior, los estereotipos y representaciones femeninas, en una ciudad que ha ofrecido a las mujeres como atractivo turístico al extranjero.

Para intentar contrarrestar esta situación, desde el mismo sector turístico se han generado distintas campañas para mejorar la imagen del país y de la ciudad de Medellín. Por ejemplo ‘El país de la belleza’, lanzada en 2023 por parte del gobierno nacional con el fin de promocionar los atractivos naturales, culturales e histórico propios y promover la inversión extranjera desde la sostenibilidad en el territorio nacional. Otras marcas país muy recordadas son “Colombia es

---

<sup>3</sup> Los narcotours tradicionales fueron muy populares a principios de los 2000s, los recorridos se centraban en la vida de Pablo Escobar, visitando los lugares más icónicos del personaje como La catedral, su tumba, el lugar donde murió y el barrio que lleva su nombre. Aunque actualmente este tipo de turismo negro es mal visto por los habitantes de la ciudad, aun es ofertado. Se considera que una nueva forma de” narcotour” está relacionada con la venta de experiencias donde se garantice que el turista viva una experiencia similar a la de un narco, sexo, drogas y alcohol, esto por medio de fiestas organizadas.

pasión”, “Colombia el riesgo es que te quieras quedar” y “la respuesta es Colombia”. En el caso de Medellín, para intentar contrarrestar el turismo negro, las últimas alcaldías se han enfocado en la sostenibilidad e innovación de la ciudad, intentando expandirse a nichos turísticos como el de los negocios y la tecnología a través del emprendimiento y la implementación de los valles del software.

### 1.3. Área de estudio

El área de estudio es la Comuna 14, Poblado. Esta hace parte de las 16 comunas en las que se divide la ciudad de Medellín, las cuales fueron determinadas mediante la Ley 388 de 1977 como método de organización territorial de los municipios y Áreas Metropolitanas.

En su división político-administrativa, la ciudad en su zona urbana cuenta con 16 comunas: las cuales agrupan 249 barrios.

**Tabla 1**

*Comunas de Medellín*

COMUNA 1 – Popular	Ubicada al nororiente de la ciudad. Cuenta con 147.382 habitantes. La componen 12 barrios.
COMUNA 2 - Santa Cruz	Ubicada al nororiente de la ciudad. Cuenta con 120.959 habitantes. La componen 12 barrios.
COMUNA 3 – Manrique	Ubicada al nororiente de la ciudad. Cuenta con 177.232. La componen 15 barrios.
COMUNA 4 – Aranjuez	Ubicada al nororiente de la ciudad. Cuenta con 145.325 habitantes. La componen 13 barrios.
COMUNA 5 – Castilla	Ubicada al noroccidente de la ciudad. Cuenta con 126.939 habitantes. La componen 14 barrios.
COMUNA 6 - Doce de Octubre	Ubicada al noroccidente de la ciudad. Cuenta con 183.012 habitantes. La componen 12 barrios.

COMUNA 7 - Robledo	Ubicada al noroccidente de la ciudad. Cuenta 204.954 con habitantes. La componen 22 barrios.
COMUNA 8 - Villa Hermosa	Ubicada al centro oriente de la ciudad. Cuenta con 168.399 habitantes. La componen 18 barrios.
COMUNA 9 - Buenos Aires	Ubicada al centro oriente de la ciudad. Cuenta con 171.416 habitantes. La componen 17 barrios.
COMUNA 10 - La Candelaria	Ubicada al centro oriente de la ciudad. Cuenta con 78.937 habitantes. La componen 17 barrios.
COMUNA 11 - Laureles – Estadio	Ubicada al centro occidente de la ciudad. Cuenta con 101.632 habitantes. La componen 15 barrios.
COMUNA 12 - La América	Ubicada al centro occidente de la ciudad. Cuenta con 87.849 habitantes. La componen 13 barrios.
COMUNA 13 - San Javier	Ubicada al centro occidente de la ciudad. Cuenta con 171.854 habitantes. La componen 19 barrios.
COMUNA 14 - El Poblado	Ubicada al suroriente de la ciudad. Cuenta con 111.343 habitantes. La componen 23 barrios.
COMUNA 15 - Guayabal	Ubicada al suroccidente de la ciudad. Cuenta con 64.856 habitantes. La componen 10 barrios.
COMUNA 16 - Belén	Ubicada al suroccidente de la ciudad. Cuenta con 214.967 habitantes. La componen 21 barrios.

Fuente. Elaboración propia con información de Alcaldía de Medellín (2022).

Medellín se encuentra ubicada en el noroccidente de Colombia sobre la cordillera central, con una altitud de 1.479msn. y, una temperatura promedio de 24°C, se caracteriza por ser la segunda ciudad más poblada de Colombia con aproximadamente 2.427.129 habitantes. Medellín es la capital del Departamento de Antioquia, siendo el núcleo del Área Metropolitana del Valle de Aburrá, limita con 12 municipios: por el occidente, con Heliconia, Angelópolis y Ebéjico; por el

oriente, con Guarne y Rionegro; por el sur, con Envigado, Itagüí, La Estrella y el Retiro; y por el norte, con San Jerónimo, Bello y Copacabana.

A nivel rural, la ciudad cuenta con cinco (5) corregimientos: San Sebastián de Palmitas, San Cristóbal, Altavista, San Antonio de Prado y Santa Elena, los que agrupan 54 veredas. Medellín cuenta con una importante base empresarial, en su mayoría de establecimientos de alojamiento y hospedaje, agencias de viajes, operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones, transporte terrestre, guías de turismo, establecimientos gastronómicos, entre otras. (Alcaldía de Medellín, 2022)

Para este trabajo la comuna identificada como zona de estudio es El Poblado (comuna 14) de los que hacen parte El Parque Lleras y el sector de Provenza; esta se encuentra ubicada en el sur de la ciudad siendo una de las comunas más exclusivas de la ciudad de Medellín. Con el desarrollo industrial, El Poblado de San Lorenzo de Aburrá pasó a ser conocido como San José de El Poblado, principal centro turístico y empresarial del área metropolitana que cuenta con las reconocidas zonas rosas ya mencionadas, además del sector Las Palmas. Se estima que el turismo ha tenido un desarrollo fuerte desde el año 2006, antes de este auge, se habrían llevado a cabo varias transformaciones urbanísticas que facilitarían la turistificación y el crecimiento empresarial. Entre ellas la valorización de las propiedades, la migración de familias residentes fuera del barrio y la gentrificación (Catedra nómada Medellín, 2021).

Ahora bien, el sector Provenza fue en el siglo pasado un barrio residencial tradicional, con varias fincas y familias alrededor, no obstante, sus propietarios vendieron a comerciantes y empresas, y con los años el barrio se convirtió en una zona exclusivamente de entretenimiento con bares, restaurantes y establecimientos para la vida nocturna como se concibe actualmente.

## **1.4. Antecedentes**

### ***1.4.1. Turismo sexual: una práctica ilegal***

El turismo es un fenómeno social que se consolidó a partir del siglo XIX y permite el disfrute de países o lugares, propiciando el aprecio por la cultura, las tradiciones, el arte, y el medio geográfico de distintos territorios. Por otro lado, incrementa las oportunidades laborales, la inversión en infraestructura, transporte y el intercambio de divisas, aumentando así el desarrollo económico de las comunidades, pero al mismo tiempo, si no es planificado y controlado, puede ser

generador de problemáticas sociales que van a requerir de acciones directas sobre los territorios que ofertan servicios turísticos. En este sentido, se ha conocido sobre una práctica en la que personas, de distintas nacionalidades, tienen como fin la participación en actividades de carácter sexual en países diferentes al propio, este fenómeno llamado turismo sexual ha sido documentado en varios países asiáticos, principalmente en el sureste asiático, en Tailandia, Camboya, Filipinas y Malasia. En Europa sobre todo en lugares donde la prostitución es legal y regularizada como Holanda y Alemania, y también en otros lugares que no tienen la misma regularidad como España y el este europeo (Ucrania, Bulgaria, República checa). En Latinoamérica y el Caribe, Colombia, Brasil, Cuba y República Dominicana son los principales destinos. Por último, el continente africano es el que menos ha experimentado sexo turismo, no obstante, ocurre con mayor frecuencia en Kenia al este de África y Gambia en el oeste.

#### *1.4.2. Asia*

De los 48 países que conforman el continente asiático, Tailandia, se considera el principal destino para turistas occidentales, principalmente en Bangkok, Chiang Mai, y Pattaya. Contrario a las apariencias, la prostitución es ilegal en el país, pero paradójicamente fue abolida en un acto legal de 1960, en la misma fecha que inició su auge. En la década de los sesenta, con la guerra de Vietnam y el establecimiento de bases militares estadounidenses, Tailandia y Estados Unidos firmaron un acuerdo para usar principalmente las ciudades de Bangkok y Pattaya como centros de descanso y recreación para los militares; a partir de ese momento, la industria y el turismo sexual comenzó su expansión a nivel nacional, incluso luego de regresar a su lugar de origen, aumentando el número de tiendas, restaurantes, clubes nocturnos y sitios de entretenimiento basados en el turismo (Betts, 2009).

De acuerdo con Cheng (2010) la sociedad tailandesa acepta el ejercicio de la prostitución, comprendiendo que a los hombres se les atribuye una naturaleza promiscua, mientras que las mujeres deben permanecer vírgenes hasta el matrimonio, por esta razón la prostitución es una forma de equilibrar estos principios y evitar el adulterio, porque la monogamia es un principio fundamental en las relaciones. Por otra parte, existen otros aspectos culturales que favorecen el ejercicio de la prostitución, por ejemplo, en la zona norte con tendencia matrilineal, es obligación de la mujer contribuir económicamente en su hogar y, en muchos casos, la migración a las ciudades

para laborar en bares, clubes nocturnos y burdeles está motivada por la falta de empleo y la desigualdad entre campo y ciudad. De acuerdo con lo anterior, los condicionantes para ejercer la prostitución a una edad temprana o entrar a la industria sexual son la pobreza, la desigualdad económica y el bajo ingreso per cápita que existe en el país. Adicionalmente el turista sexual tiene la opción de escoger según edad y género de preferencia en establecimientos como bares, clubes nocturnos, salones de masajes, etc. (Cheng, 2010)

El turismo sexual en Tailandia ha derivado en problemas de orden público como el incremento de VIH/SIDA y otras ETS, la explotación sexual de niños, niñas y adolescentes, la trata de personas y la discriminación en contra de los trabajadores sexuales (Cheng, 2010). En los últimos años la creciente demanda por prostitución ha favorecido a la par su oferta, según la Autoridad de Turismo de Tailandia (TAT), debido a factores culturales como la presión familiar hacia los hijos para contribuir económicamente al hogar y el ser considerados como adultos a los 12 años, sumado a la escasez de oportunidades laborales, favorece la inserción de menores al sector. Cabe resaltar que el tráfico de personas provenientes de países vecinos como Vietnam y Camboya ha perjudicado la situación. Frente a esto la autoridad de turismo ha tomado medidas desde 1996 en busca de contrarrestar la prostitución infantil y todo tipo de turismo asociado a este, por lo que se han encargado de investigar y castigar a los operadores turísticos que ofrezcan paquetes turístico-sexuales (Gonzalez Forte,2021).

A propósito de este imaginario, Betts (2009) argumenta que la imagen exótica y de “paraíso sexual” que tiene el turista occidental de Tailandia no corresponde a la realidad social del mismo, pues los roles de género aún son muy tradicionales, las mujeres no tienen esa libertad sexual y se espera que sean más reservadas al respecto. En cambio, estas creencias corresponden a estereotipos reforzados por las agencias turísticas para promover el turismo sexual, el cual favorece igualmente otros sectores de la economía al ser un lugar tan frecuentado.

Otro destino que destaca en el sureste asiático es Filipinas, donde también es ilegal la prostitución. Las principales ciudades de turismo sexual son Ángeles, Manila, Makati y Cebu. Todo inició cuando una base militar se estableció en la ciudad Ángeles a principios de los sesenta, durante la guerra de Vietnam, luego para los años setenta habían no menos de treinta bares dedicados a entretener a los soldados estadounidenses. Cuando se desmantelaron las bases militares, los sitios siguieron funcionando para una nueva clientela bajo los lemas de “entretenimiento” e “industria de la hospitalidad” (Wagan,2019).

Entre las condiciones que llevan a las mujeres o jóvenes a ejercer la prostitución en una de las ciudades más populares como Makati, se encuentra por ejemplo que en el año 2013 un 24.9% de la población nacional se encontraba en estado de pobreza; es decir, alrededor de 24 millones de filipinos. Por otro lado, como principal motivación para los consumidores se encuentra la satisfacción sexual y el entretenimiento. Igualmente, la población local ha evidenciado que, pese a la ilegalidad de esta práctica, en la ciudad operan diferentes establecimientos sin ninguna restricción, pues los administradores de estos sitios parecen estar asociados con la misma policía. Como opinión popular el turismo sexual se considera un problema serio que debe ser intervenido estatalmente y así evitar la propagación de enfermedades de transmisión sexual (Wagan,2019).

Por último y hablando de Asia, en los últimos años se ha evidenciado un incremento en el comercio sexual en Camboya, donde también es ilegal la prostitución, pero las leyes y el sistema policial es demasiado laxo para contrarrestarlo. Camboya es un destacado destino turístico cultural en Asia, con grandes templos como el Angkor Wat y atractivas playas. En menor proporción ha ido creciendo un interés por el sexo turismo debido a lo económico y accesible que es para el turista occidental, quienes pueden pagar entre USD20 a USD30, por cada servicio. La prostitución es visible en cualquier ciudad del país, las prostitutas laboran en bares de karaoke, salones de masaje o en la calle (Dombrowski,2015).

### ***1.4.3. Europa***

A diferencia del continente asiático, en Europa la prostitución cuenta con un estatus ampliamente legal, es decir que permite el funcionamiento de establecimientos como prostíbulos de forma regulada. Por ejemplo, Países bajos, Alemania, Suiza, Austria y Grecia legislan sobre el trabajo sexual, a excepción de Bélgica, Eslovaquia y Letonia, que reconocen su legalidad, pero impidiendo la presencia de prostíbulos. En países del centro como España, Portugal e Italia predomina la alegalidad, en otras palabras, no existe una prohibición ni una reglamentación para la práctica. Por último, en los países nórdicos y del este predomina la ilegalidad en dos variantes; la que penaliza a los clientes como Noruega y Suecia y los que castigan a quien se prostituye, en el caso de Rusia, Bielorrusia, Ucrania y gran parte de los Balcanes, entre ellos Croacia, Serbia y Macedonia (El tiempo,2019).

Entre los destinos preferidos, están las ciudades de Ámsterdam, Copenhague, Budapest, Berlín, Praga, Ibiza, Madrid, Bucarest, entre otros. En algunas de estas ciudades es legal la prostitución y bastante demandada por turistas, que además suelen asistir a otras formas de entretenimiento como clubes, salones de masajes, discotecas y museos.

#### *1.4.4. Ámsterdam*

En Holanda, la ciudad de Ámsterdam es un gran atractivo de sexo turístico, es así como, en De Wallen o “zona roja” del centro de la ciudad funcionan unas casas cuyas ventanas exhiben mujeres que ofrecen su servicio a los transeúntes de la zona. Los trabajadores sexuales son libres de escoger la tarifa y usualmente deben pagar una cuota al arrendatario por la ventana donde suelen exhibirse (Amsterdam Red Light District,s.f).Acercas del consumo sexual en la ciudad, Stainton (2022) considera que ser sexo turista no se limita a tener sexo físico o pagar a una prostituta, así pues, quienes asisten a fiestas de solteros, peepshows· espectáculos eróticos en vivo e incluso al museo del sexo o “templo de Venus”· o que visitan De Wallen por curiosidad, hacen parte de este público.

Esta localidad es bastante concurrida, sean personas curiosas o posibles consumidores, empero el confinamiento por la propagación del Covid en 2020 limitó el comercio sexual, así como los ingresos y estabilidad económica de las trabajadoras, adicional a la escasez de clientela, las autoridades municipales aprobaron la propuesta para trasladar la zona roja a otra parte de la ciudad, considerando que un turismo enfocado en los museos y canales de la ciudad sería de mayor beneficio que la exhibición de mujeres y drogas, la cual consideran es denigrante para las mujeres (buena cantidad de turistas visitan el distrito pero no consumen estos servicios). Sumado a los habitantes que apoyaron la iniciativa, los partidos conservadores vieron un avance por su principal objetivo de acabar definitivamente con la prostitución, pues esta forma de turismo daña la imagen de la ciudad (The Washington Post,2021). Por el contrario, las trabajadoras sexuales del barrio rojo organizadas en agremiaciones se niegan al traslado de la zona roja por parte de la alcaldía, por lo que han protestado en varias ocasiones desde el cierre en pandemia para evitar que se apruebe dicho proyecto. Vale la pena destacar que, pese a que las mujeres pagan impuestos y son parte de agremiaciones de trabajadoras sexuales, aun se dificulta el acceso a servicios bancarios y de seguridad social por su profesión.

**Figura 1**

*The sex palace peep show 2018*



*Nota.* Martin Alberts (2018) [Fotografía]. En estas cabinas se ofrece un show privado en vivo, la persona paga con monedas. <https://tinyurl.com/4255m8ec>

En Holanda la legalidad de la prostitución ejercida de manera voluntaria, no forzada, no excluye la presencia de actividades ilegales como la prostitución de menores (la cual es ilegal en toda Europa), el proxenetismo y la explotación sexual. Tal como lo evidencia una modalidad de explotación sexual en niñas y adolescentes en edad escolar que tomó relevancia en los 2000's, los "loverboys" hombres jóvenes mayores de 20 años, inducían a niñas entre los 12-16 años a prostituirse bajo coerción. Suelen contactarlas cerca de sus escuelas o sitios de concurrencia y persuadirlas con la idea de una relación sentimental, prometen amor, regalos y diversión, para más adelante obligarlas a mantener relaciones sexuales con extraños o distribuir drogas. Este círculo de abuso pasaba desapercibido ante los padres de las menores y el mismo sistema escolar, una niña podía asistir a clases en la mañana, ser recogida allí mismo, transportada una o varias veces durante el día hacia los lugares en los que se encuentran los clientes, y regresar a casa a tiempo para que nadie sospechara; o bien, dicho el "loverboy" podría hacerse pasar por un simple amigo o pareja ante sus padres (The Guardian, 2009).

Con esto se hace notable la presencia de actividad ilegales, pese a la legalidad y reglamentación del trabajo sexual en Países bajos. La explotación sexual pasa desapercibida cuando muchas de estas mujeres cumplen la mayoría de edad y son incorporadas a la economía legal o laboran en los mismos establecimientos autorizados, pero de manera forzada. Además, es

problemático el número de jóvenes que son iniciadas en la prostitución forzosamente, puesto que no todas logran reintegrarse a la sociedad satisfactoriamente y por falta de educación, oportunidades laborales o apoyo familiar, terminan reincidiendo, estando adultas. Esto no sucede solo en Holanda sino también en muchos otros países donde el tráfico y la explotación ocurren a la luz del día.

#### *1.4.5. Latinoamérica*

##### **1.4.5.1. Cuba**

En el Caribe, especialmente en Cuba, este fenómeno se conoce popularmente como “jineterismo”, la mujer trabajadora sexual es llamada “jinetera” y al hombre se le nombra “pinguero” (Alcázar,2009). Este término implica que las prostitutas cubanas buscan principalmente clientes extranjeros, quienes mejor pagan el servicio y al ser en dólares se vuelve una fuente de divisa.

La prostitución ya estaba presente en la isla a principios del siglo XX, no obstante, fue abolida como parte de la revolución cubana<sup>4</sup>. Las mujeres que se dedicaban a la prostitución fueron reintegradas a la actividad laboral formal a través de escuelas de formación técnica en diferentes oficios. Sin embargo, el programa para erradicar la prostitución de la isla no sobrevivió a la crisis económica de los noventa<sup>5</sup>, esto tras el colapso de la unión soviética en 1991 y el cese de ayuda económica desde Europa, el turismo internacional no tuvo mayor relevancia hasta ese momento; después de la crisis se dependía del ingreso de divisas para atenuar las dificultades económicas de la población cubana.

El turismo sexual que hasta hoy es muy visible en sitios turísticos como la vieja Habana se desarrolló a partir de la expansión del turismo de masas y la dolarización que hubo en los noventas

---

<sup>4</sup> Se consideraba que el jineterismo era producto de la influencia capitalista en la isla.

<sup>5</sup> La caída del campo socialista y la posterior desintegración de la Unión Soviética representó un duro golpe para la economía cubana, que perdió el 80% de sus exportaciones e importaciones y el descenso del 35% del PIB, lo que obligó al gobierno cubano a considerar al turismo como una alternativa para la recuperación y reactivación económica. En estas difíciles condiciones socioeconómicas de estos años, del llamado Periodo Especial, se realizó un amplio proceso de construcción de nuevas capacidades hoteleras y de servicios extra hoteleros, el desarrollo de infraestructuras de apoyo al turismo y se fomentó la participación cada vez mayor del capital extranjero en este sector. <https://www.redalyc.org/journal/4735/473559029004/html/>

como intento de mejorar la economía. Este prevalece a pesar de su ilegalidad debido a que las oportunidades económicas y laborales dentro de la isla son muy limitadas, si se tiene en cuenta que el salario mínimo en Cuba es uno de los más bajos en América latina y ciertamente no alcanza a cubrir las necesidades básicas de la población, además son pocos los residentes que reciben remesas de familiares en el exterior, por lo que a través del servicio sexual muchos hombres y mujeres pueden garantizarse mejores ingresos, cubrir gastos como alimentación y salud y apoyar a sus propias familias (Impunity observer,2023).

#### 1.4.5.2. Brasil

Brasil es el principal destino sexo turístico de Suramérica, igualmente atractivo por la diversidad de ecosistemas y destinos naturales que ofrece al visitante, tanto selvas como playas. El imaginario exótico de Brasil se atribuye principalmente al haber sido conformada como una colonia portuguesa y en el imaginario de los conquistadores fue muy llamativo el cuerpo desnudo de las indígenas en contraste con el pudor cristiano del europeo.

#### Figura 2

*Mujer Tapuya (1641) Albert Eckhout*



*Nota.* Ensinar História (2015). <https://bit.ly/3N6x7Ri>

En relación con este encuentro el antropólogo Gustsavo Lins Ribeiro habla de la “tropicalidad”, en el imaginario de los europeos estaba la exuberancia de las florestas, el clima tropical, los colores, la diversidad y la desnudez colectiva, en específico de la nativa desnuda que fue objeto de deseo para el colonizador. A los cuerpos de la mujer nativa, se sumaron los de la de la afrobrasileña constituyendo así la representación nacional de las nalgas femeninas o las nalgas brasileñas. Imagen colonial que no descarta a la mujer mestiza e ibérica y ha sido sumamente explotada por los medios de comunicación (Frigerio & Lins Ribeiro)

### Figura 3

*Mujeres en playa de Copacabana*



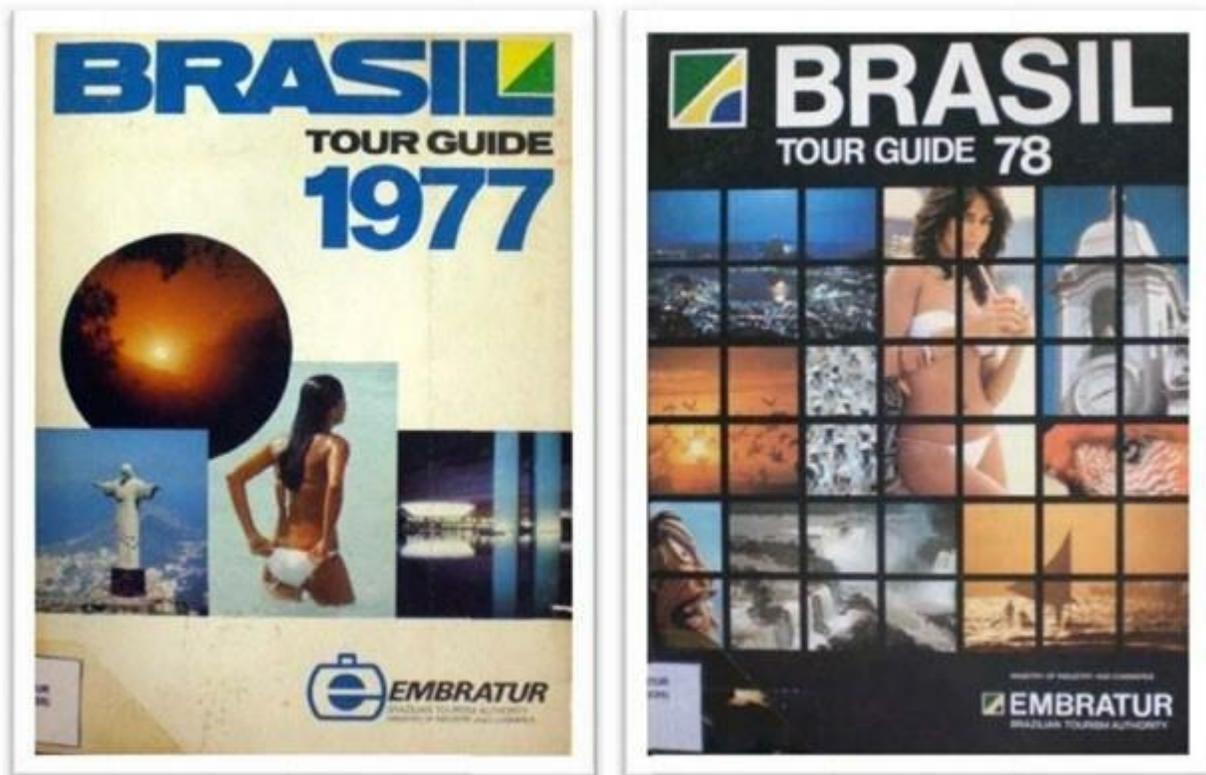
*Nota.* Marcio (S. F). Postal de viajes. <https://bit.ly/3R5q24s>.

Esta imagen de desnudez enfocada en mujeres con bikini y los estereotipos sexuales asociados a la mujer brasileña que la relacionan con belleza, voluptuosidad y espontaneidad, se han transformado desde entonces en un imaginario permanente para los turistas e incluso para los mismos brasileños. Por ende, la mujer ha llegado a cosificarse tanto como las playas, el fútbol y el carnaval para la atracción de turistas internacionales. Como lo prueban algunos anuncios publicitarios de los setenta donde se exhiben mujeres en bikini en la playa, ahora con la intervención del gobierno y algunas organizaciones se ha tomado más conciencia acerca del

sexismo, detrás de exponer imágenes de mujeres, por lo que hoy por hoy este tipo de campañas explícitas son escasas y consideradas de muy mal gusto cuando son percibidas.

#### Figura 4

*Portada de guías turísticas*



*Nota.* Turismo e Viagem. Guías turísticas de EMBRATUR año 1977 y 1978. <https://tinyurl.com/yjdf7vc2>

Durante los últimos eventos internacionales que hospedó Brasil, el Mundial de naciones de fútbol en 2014 y los juegos olímpicos de verano Rio 2016, ante la anticipación por la llegada de miles de turistas para asistir a los eventos deportivos, también se tuvo previsto evitar campañas y anuncios publicitarios que hicieran alusión a la prostitución y evitar promocionar el turismo sexual, que preocupa a las autoridades principalmente por la explotación sexual de menores durante estas festividades. Ante el turismo sexual, Brasil tiene una legislación que protege a los menores frente a los agresores sexuales y de comprobarse participación por parte de un turista este puede ser judicializado en su país de origen.

Estos estereotipos nacionales sumados a la violencia, las drogas, la pobreza y la prostitución son algunos de los factores negativos asociados a la imagen turística del país. Aunque los brasileños

han buscado eliminar estas imágenes, para muchos otros estas aún suelen ser beneficiosas para vender planes turísticos como los “favela tours”<sup>6</sup>, que ofrecen una experiencia más auténtica de ciudades como Rio de Janeiro o Sao Paulo más allá de las playas paradisíacas que suelen ser el atractivo principal. Igualmente, existen varias favelas en la ciudad de Rio de Janeiro, entre ellas Rocinha, por ejemplo, es una de las más visitadas y de las que se puede encontrar fácilmente oferta de tours en internet.

### 1.4.5.3. México

Aunque el turismo sexual no es tan notable en Centroamérica como en el Caribe y Suramérica, hay que destacar la imagen femenina y los estereotipos que en México se han producido a raíz del narcotráfico, pues están muy relacionados con las representaciones que se tienen de los latinos en el exterior. Lo estrafalario del narco, las mujeres extravagantes y la violencia en las calles se evidencian en la cultura popular mexicana, a través de narconovelas, narco cine, narco estéticas, y hasta en el género musical de narcocorridos. Este fenómeno cultural se ha extendido a Norteamérica gracias a la presencia de comunidades inmigrantes, además de la siempre influencia de los medios visuales como las películas y series con temática narco.

#### 1.4.5.3.1. *¿Cómo surge el narcotráfico?*

Previo a la aparición del narcotráfico como crimen organizado, hacia los años cuarenta muchos campesinos, de la sierra de Sinaloa, y los estados de Durango y Chihuahua, comenzaron a cultivar Amapola y Marihuana para abastecer la demanda que existía en los Estados Unidos. Posteriormente, se estima que en los años sesenta surgen los primeros jefes narco que dirigen a los campesinos y organizan las primeras rutas para exportar la producción de opio fuera de la frontera. Se conforman los principales carteles de droga en México, haciéndose una distribución por zonas del tráfico en territorio nacional y de las rutas de exportación principalmente a los Estados Unidos. A medida que los jefes mueren o son aprisionados, nuevos líderes ascienden o las unidades se

---

<sup>6</sup> En su mayoría tienen el objetivo de ofrecer una experiencia que dé cuenta de la vida de los habitantes y sus historias de resiliencia.

fragmentan y crean nuevos carteles. La historia del narcotráfico en México es extensa y la lucha antidrogas que ha estado mediada por la intervención del gobierno estadounidense desde los setenta, parece no haber dado frutos hasta la fecha, por el contrario, ha logrado exacerbar la violencia en las calles, el número de muertes y desapariciones. Asimismo, la actividad criminal ha sido robustecida a través de importantes vínculos de gobernadores y políticos con los jefes de estas organizaciones ilegales y por la misma corrupción del estado que desvía fondos que deberían ser empleados en el cuerpo policial y esquema de seguridad (Versión extendida, 2021).

#### **1.4.5.3.2. *Narcocultura y buchonería***

El término "buchona"<sup>7</sup> se originó en el norte de México para describir a las mujeres que sostenían relaciones con narcotraficantes, tanto las esposas como las amantes. La imagen buchona típicamente es un cuerpo voluptuoso, de caderas anchas, cintura pequeña, senos grandes y unos labios gruesos. Adicional a los atributos físicos, completan su estilo usando un maquillaje cargado, llevando su cabello largo y liso, unas uñas largas y llamativas, además de ropa que marque su figura. Las buchonas gustan de mostrar sus lujos a los demás, sean carros, joyas, zapatos y ropa de marca. En suma, es una concepción exagerada de la feminidad, que en principios ha estado influenciada por las expectativas masculinas sobre el cuerpo femenino, ya que eran los esposos quienes pagaban las cirugías para tener una esposa trofeo modelada a su deseo y a la vez era una forma de demostrar su poder, esta vez sobre un cuerpo femenino.

Esta representación de la mujer norteña ha sido muy criticada, debido a que se ha tenido la percepción de que una vez las jóvenes ingresaban al mundo narco, perdían la capacidad de agencia sobre sus cuerpos, convirtiéndose pues en objetos de la mafia que solo eran deseables en función de sus atributos sexuales y la aprobación masculina. Por otro lado, el retrato de la buchona a través de las novelas y literatura, la cual suele ser en gran parte ficticia y exagerada, tiende a personificar asimismo a la esposa del jefe narco como una mujer decidida, arriesgada, fiel a su marido y que en caso de que este muriese, sería capaz de asumir su rol y administrar los negocios, por lo que contrario a las creencias no es una mujer sumisa y vulnerable, es racional y

---

<sup>7</sup> El origen de la palabra es incierto, se habla de "buchonas" y también de "buchones" refiriéndose a los hombres que ostentan lujos, como vestuario, joyas y carros.

demuestra capacidad de liderazgo. Un ejemplo de esta representación es el personaje ficticio de Teresa Mendoza en la novela “la reina del sur” del escritor Arturo Pérez-Reverte y que también es retratada en un corrido de los tigres del norte. Teresa es quien asume el negocio de su marido una vez es asesinado y se caracteriza por ser una mujer inteligente, valiente y seductora. Analizando este personaje, se observa que para sobrevivir en este medio Teresa debe adoptar unas lógicas de masculinidad hegemónica presentes en lo narco, debe apropiarse de un comportamiento más masculino (saber usar armas por ejemplo) o siendo acogida por otras figuras masculinas que la protejan a falta de la figura de su esposo. Tras esto Ruiz (2014) concluye que, aunque es descrita como una dama empoderada, no se puede hablar de una mujer libre y autónoma, cuando en realidad debe esforzarse mucho más para ser respetada por sus semejantes y actuar en un contexto que pese a sus esfuerzos la seguirán considerando como débil y sumisa.

Actualmente ser buchona se considera como un estilo de vida, el cual es resignificado a través de las redes sociales y los influencers que admiran la forma de vida narco, llena de lujos y dinero<sup>8</sup>. La nueva moda buchona no se trata de estar vinculado con lo narco, pues las jóvenes muchas veces no tienen ninguna afiliación con narcos, simplemente gustan seguir estas tendencias porque desean encajar en lo socialmente bello, verse como alguien de alto estatus y aparentar un mayor poder adquisitivo. El anhelo por querer ascender socialmente las lleva a acceder a cirugías estéticas, una práctica bastante popularizada en la ciudad de Culiacán y que pone en riesgo la vida de las mujeres dado que algunas han recurrido a clínicas clandestinas y se ha documentado muertes debido a malas prácticas (Sin embargo, Al Aire ,2022). En estos casos, las mujeres buscan principalmente aumentar el tamaño de sus senos y trasero, así como reducir su cintura para tener una figura tipo “reloj de arena”, adicionalmente acceden a otros procedimientos enfocados a su rostro, como el relleno de labios con inyecciones de ácido hialurónico y las rinoplastias. Persisten las mujeres que son financiadas por el cónyuge o algún benefactor masculino, sin embargo, cada vez asisten más mujeres por cuenta propia, al igual que las edades para operarse han reducido de un promedio de 30 a 40 años, a tener señoritas desde los 16 años en consulta para alguna modificación (Pressly, 2021).

---

<sup>8</sup> Por medio de Tik Tok e Instagram pueden filtrarse modas buchonas como atuendos, uñas, maquillajes, entre otros hashtags. Algunos elementos característicos son los brillos, las joyas, el cabello largo, la ropa escotada, tacones altos y bolsos de diseñador, etc.

#### 1.4.5.4. Colombia, turismo y algo más

En la última década, Colombia se referencia como uno de los principales destinos internacionales para el sexo turismo. Los principales destinos incluyen la ciudad de Cartagena, Medellín, Bogotá, Santa Marta y el Eje Cafetero (El tiempo, 2013). Esta preferencia puede estar ampliamente motivada por la devaluación de la moneda local, lo cual favorece a un mayor consumo de bienes y servicios por parte de turistas estadounidenses y aquellos provenientes de la unión europea, además de contar con una amplia oferta que está dada por sol y playa, montañas, cultura y diversión, que entre otras puede incluir drogas y sexo a un precio mínimo.

En este sentido, la ciudad de Cartagena se ha configurado como uno de los principales destinos de turismo de playa a nivel nacional con una alta ocupación hotelera. Además, fue declarada Patrimonio Nacional de Colombia en 1959, y Patrimonio Histórico y Cultural de la Humanidad en 1984 por la UNESCO. Por lo que también ofrece atractivos históricos y arquitectónicos que dan cuenta de sus 490 años de fundación. En ella se observan muchas características del turismo depredador, principalmente la gentrificación, la explotación infantil, el turismo sexual y la desigualdad económica.

Cartagena tiene esa configuración particular, que por un lado es una ciudad turística, donde se puede ver una economía pujante, mucho dinero, el alto precio que puede valer una casa... eso representaría el 5% o 10% de población de Cartagena. El resto de la ciudad está hecha por unos corredores de miseria que ha ido engordando a raíz de los desplazamientos internos de las poblaciones (Moreno,2014, p.7).

Moreno Alarcón (2014) considera que la capital de Bolívar es un destino de turismo no sostenible, en consecuencia, existe una brecha de genero importante que limita el acceso a mejores condiciones laborales. Se habla de una feminización de la pobreza, donde la mujer es quien suele estar entre la población más pobre. Además, la educación y las condiciones de vulnerabilidad en las que crecen niños y jóvenes validan un imaginario que ve en los turistas una posibilidad momentánea de mejorar sus condiciones de vida, por lo que existe una relación que convierte a los niños y jóvenes en dependientes de los recursos económicos que ostentan los turistas.

El turismo sexual es evidente en el centro histórico y adicionalmente los turistas tienen acceso a sitios online, líneas telefónicas, agencias de modelos y de viajes que ofrecen planes con mujeres (Moreno,2014). Dentro de los sitios web se incluye blogs creados por viajeros donde

reseñan las experiencias de este tipo en distintas ciudades e indican localidades y recomendaciones de conquista para futuros turistas. Cartagena se representa como una ciudad erotizada, un lugar que les brinda libertad y permisividad para participar en prácticas eróticas que no realizarían en sus lugares de origen (Puello Sarabia & Ardila Palacios,2019).

Uno de estos blogs, Naughty Nomad tiene un formato en el que se presentan las experiencias de su creador Mark Zolo en viajes realizados por todo el mundo, bajo un formato que incluye presentación del sitio, información sobre el viaje, precios de alojamiento, restaurantes, transporte y material audiovisual o fotografías como complemento. Da cuenta de la facilidad que tiene como extranjero para tratar con lugareñas (insiste en que no fueron prostitutas) y de cómo el cuerpo sexualizado de las mujeres representa el verdadero atractivo de la ciudad más allá de sus monumentos y playas. La representación de las cartageneras (denominadas “costeñitas”) es visiblemente estereotipada, ya que el viajante relata que están dispuestas a tener experiencias sexuales efímeras con extranjeros, son muy sensuales, pero al mismo tiempo son cuidadoras, amorosas y cocinan bien. Por tanto, se considera que el blog promueve la idea patriarcal de que se puede acceder al cuerpo de mujeres no blancas, si se es un hombre blanco, extranjero y adinerado (Puello Sarabia & Ardila Palacios,2019).

El turismo sexual ha crecido en los últimos años debido a que muchos viajeros ven un atractivo en la ciudad por el acceso al consumo de drogas y sexo, y para lo cual se han consolidado varias ofertas turísticas (o narco turísticas) que incluyen mujeres, fiestas y drogas. Así lo demuestra un estudio realizado en 2013 por la UNODC, el cual describe la relación entre la oferta de servicios turísticos a turistas nacionales y extranjeros y la demanda de bienes y servicios ilícitos, asociados a conductas delictivas como el tráfico de drogas, explotación sexual de niños, niñas y adolescentes y la trata de personas. Según el estudio, la caracterización del perfil de los turistas que visitan Medellín, arrojó dos perfiles: el primero es de un turista que viene por temas de negocios, se hospeda en un hotel del Poblado o Laureles y finalizados estos asuntos, aprovecha su tiempo libre para la búsqueda de oferta sexual y de droga como complemento; el segundo perfil, es un viajero que busca planes y alojamiento más baratos, siendo un mochilero<sup>9</sup>, este tipo de visitantes se perciben más interesados en el consumo de drogas que sexo.

---

<sup>9</sup> Son viajeros que organizan su itinerario de forma independiente, llevan pocas pertenencias en su mochila y para costear sus gastos pueden recurrir a realizar voluntariados, vender artesanías o realizar performances (actuaciones) en calles transitadas.

Ahora bien, al cuestionarse sobre los medios de obtención de drogas y servicios sexuales, en primer lugar, se evidenció que, en muchos hospedajes era recurrente el consumo de sustancias, además de contarse con infraestructura que permite la realización de fiestas, donde están permitidas las drogas e ingresan mujeres libremente. Un ejemplo de esto son los “Party hostels” los cuales se destacan por ser sitios donde el veraneante tiene acceso a droga, mujeres y sexo, por varios días, estos planes están organizados por los mismos establecimientos para evitar exponer la seguridad de sus clientes. Igualmente es muy común el alquiler de fincas en municipios aledaños como Guatapé, Santa Fe de Antioquia o San Jerónimo para los mismos fines, y en dicho caso las citas para las chicas son realizadas a través de perfiles en Facebook (UNODC,2013).

Otra característica que destaca el estudio es el servilismo por parte de algunos agentes turísticos como recepcionistas, vendedores, conductores y vendedores ambulantes para facilitar el acceso a drogas y sexo a los turistas. Especialmente los taxistas y conductores de aplicaciones, ya que facilitan el contacto y traslado de los viajeros a los lugares de destino donde acceden sexualmente a mujeres, y en muchas ocasiones han sido intermediarios para citar a menores de edad con extranjeros.

Hoy las fiestas siguen captando consumidores, así como mujeres y adolescentes que a través del voz a voz entre conocidas o amigas, son prometidas un pago por acompañar a los extranjeros durante su estancia en la finca o sitio de estancia. Previamente se tenía la impresión de que estos encuentros eran organizados de forma discreta, no obstante, a principios del año 2023 fue visible cantidad de publicidad referente a las “gringos parties”, el término con el que los organizadores publicitaron eventos donde a cambio del pago, garantizaban a hombres extranjeros el encuentro con bellas mujeres locales no prostitutas, además de ofrecer cenas privadas y coaching para atraer y conquistar mujeres paisas exitosamente. A través de TikTok e Instagram se solicitaban abiertamente mujeres que quisieran asistir a estas fiestas, la comida, la entrada e incluso el traslado hacia los apartamentos o lugares de encuentro, corría por cuenta de los organizadores. Ante el escándalo que tuvo esta situación, por parte de las autoridades locales se iniciaron investigaciones en contra de estos organizadores por los presuntos delitos de explotación sexual de menores, proxenetismo y trata de personas<sup>10</sup> (El Espectador,2023).

---

<sup>10</sup> En el 2023 se reportaron 157 personas judicializadas y capturadas por delitos de abuso, explotación sexual y trata (Alcaldía de Medellín,2023).

Hasta el momento no ha resultado nueva información que permita concluir públicamente este caso en específico, sin embargo, es grave la problemática asociada a la explotación y trata, ya que cada vez se extiende a más sectores de la ciudad, ocurriendo no solo en hoteles, sino también en casas y apartamentos que los extranjeros suelen rentar. En 2019 la alcaldía reportó 1856 atenciones a víctimas por ESCNNA, de los cuáles 86% fueron víctimas del género femenino. Las comunas con mayor prevalencia fueron Popular, Villa Hermosa y La Candelaria. La comuna 1 presentó un alto número, incluyendo casos que se presentaron fuera del barrio, especialmente en la comuna 14 Poblado y comuna 11 Laureles, donde fueron trasladados niñas de este barrio (Convivamos, 2022). Para 2023 la cifra fue de 1184 víctimas, hallándose una modalidad de ESCNNA en entornos virtuales, incrementando el contacto de explotadores hacia menores por medio de internet, haciéndolos vulnerables al groom, sexting y el ciberacoso (Alcaldía de Medellín, 2023).

## Capítulo II

### 2.2. Marco teórico

#### 2.2.1. *Turismo y antropología del turismo*

Los viajes de ocio se consideraban como un lujo exclusivo de la clase aristocrática británica, por lo que eran un goce de pocos e inaccesible para la plebe. Fue después de terminada la segunda Guerra Mundial y en plena etapa de industrialización, con jornadas de ocho horas de trabajo y descansos a la clase obrera, que el turismo abrió una oportunidad para el ocio y la diversión de un público más amplio. De manera que se fueron creando diversos complejos para saciar la demanda de este público, tales como cadenas hoteleras, hospedajes, sitios de entretenimiento y ciudades con visión turística. No obstante, el concepto de turismo actual parece estar más asociado con el turismo de masas que surge en el periodo posguerra, a partir de 1950 (Walton, J. K. 2002).

Actualmente existe una amplia red global asociada al viaje por motivos recreativos y anualmente muchos países generan flujos de capitales gracias a la atracción de turistas. Es así como la organización mundial del turismo ha establecido tres formas de turismo: el turismo interno, el turismo receptor y el turismo emisor (Unwto.org, s.f). Esas formas pueden combinarse de varias maneras para concebir las siguientes formas adicionales de turismo: el turismo interior, el turismo nacional y el turismo internacional, llevando a definir varias tipologías que clasifican al turismo según el tipo de actividades, tipo de turistas, motivaciones, destinos y objetivos de viaje.

Según lo plantea el sociólogo Erik Cohen, existen varios tipos asociados a la organización del viaje e interacción con los destinos: los institucionalizados, que incluyen el turismo de masa individual y de masa organizada y los no institucionalizados que incorporan al turista drifter (vagabundo) y al Explorer (Explorador). También propone una división con base al significado del viaje para la vida del hombre. Se trata de cinco tipos de experiencia: turismo de diversión o recreacional, turismo de distracción, turismo experiencial, turismo experimental y turismo existencial (Hotelvize,2021). Dentro de estas tipologías se encuentran definidos tipos de turismo y dirigidos a un tipo de público o actividad, como en el caso del turismo de naturaleza o el ecoturismo para quienes quieran relajarse a través del contacto con la naturaleza; por ejemplo: el turismo cultural que es muy frecuente en países hispanos explora los rasgos más folclóricos o tradicionales

y en países de Europa está muy asociado con la visita a ruinas y museos. Algunos más contemporáneos como el turismo urbano y el turismo gastronómico exploran aspectos como el patrimonio y la cocina visibilizando lugares no muy comerciales<sup>11</sup>.

**Tabla 2**

*Algunos tipos de turismo según la OMT y su explicación*

Turismo cultural	La principal motivación es aprender y descubrir los principales atractivos culturales de un destino, estos pueden ser el arte, la arquitectura o el patrimonio histórico.
Turismo de negocios	Viaje por motivo de negocios, donde se realizan reuniones, congresos o ferias relacionadas.
Ecoturismo	La principal motivación es apreciar la naturaleza, la diversidad biológica y cultural de un destino.
Turismo gastronómico	Se caracteriza por la experiencia del visitante a través de la comida local, productos y actividades afines.
Turismo rural	Está vinculado a prácticas de la naturaleza, la agricultura, la pesca y alejado de la ciudad.
Turismo de aventura	Incluye actividades al aire libre como el rafting, el piragüismo, la navegación en kayak, el barranquismo, la bicicleta de montaña, el senderismo o el buceo.
Turismo urbano	Tiene lugar en espacios urbanos e incluye actividades de otros tipos de turismo como el cultural o de negocios.
Turismo de salud	La motivación es contribuir a mejorar la salud física a través de prácticas médicas.

Nota. Elaboración propia basada en Organización Mundial del Turismo (2019).

<sup>11</sup> Los tours gastronómicos han tenido una buena acogida en la ciudad, ofertándose en lugares como el centro y El Poblado, enfocándose en negocios pequeños tanto de comida típica como callejera o “Street food”.

Al mismo tiempo, como fenómeno de carácter transnacional y de movilidad de masas, se habla de una antropología del turismo, enfocada en estudiar y comprender los cambios culturales, económicos y sociales generados por el movimiento turístico. Dentro del campo de la antropología aplicada se considera que las etnografías turísticas pueden aportar información que apoye la creación o mejora de productos y experiencias turísticas, siendo útil para otros profesionales involucrados en el sector turístico.

Los antropólogos del siglo XX han estado interesados principalmente en estudiar los cambios socioculturales en las comunidades receptoras, cómo se da esta adaptación ante las demandas del consumidor y la aculturación como consecuencia de este contacto. Los estudios antropológicos versan sobre el cambio sociocultural que acontece tanto en los asentamientos elegidos como destinos turísticos, como en aquellas áreas que dependen de los primeros (Santana,1997, p.17).

En las últimas dos décadas se ha producido un cambio epistemológico en la antropología del turismo, pues ya no se estudia el turismo simplemente como un objeto o hecho que produce dinámicas y alteraciones en la sociedad receptora, sino como un medio que nos permite conocer de manera más profunda la alteridad (Palou,2014 en Rubio & Maschinelli,2016). Es así como desde la sociología, además de abordar el turismo desde sus tipologías, se ha analizado las motivaciones y comportamientos del turista <sup>12</sup>. Los estudios suelen abordar al turista como un sujeto que transcurre en un espacio liminal, es decir un tránsito no solo físico, sino también mental que le permite desprenderse de la moral preconcebida y actuar con mayor libertad, ya que no está atado a su rutina cotidiana ni a las normas sociales impuestas por su sociedad de origen (Stainton,2023). Asimismo, las razones por las que los individuos buscan emprender viajes no solo incluyen el ocio o el descanso, sino también búsquedas de sentido personales en determinados momentos de sus vidas, como los viajes que realizan los jóvenes israelíes luego de finalizar el servicio militar obligatorio.

---

<sup>12</sup> Los estudios que analizan el impacto del desarrollo del turismo en países de tercer mundo aún son vigentes, empero suelen tratarse desde posiciones críticas hacia el turismo de masas debido a factores como la mercantilización y del capitalismo rapaz, ya que se suele asociar a nuevas formas de colonialismo en países emergentes. Sobre esto tratan los autores Julio Aramberri, Dean Mc Cannell y Eric Cohen.

### ***2.2.2. Viaje y ritual, la liminalidad***

La teoría de la liminalidad fue popularizada por el antropólogo escocés Víctor Turner, influenciada por la teoría de ritos de pasos del holandés Arnold Van Gennep<sup>13</sup>. En este estado liminal se habla muchas veces de una transformación, como mencionamos anteriormente el hecho de no tener que seguir una rutina o deber actuar de cierta forma, representa una libertad que permite a las personas aventurarse a realizar actividades diferentes o comportarse de cierta manera en la que no podrían hacerlo en sus países de origen, ya sea por pautas legales o por patrones sociales y culturales que determinan la forma de ser y actuar ante diversas situaciones que no están bien vistas. Por ende, el turismo, permite a muchas personas desinhibirse en un lugar ajeno a su cultura, disfrutar lo que dure este periodo liminal y luego regresar a sus vidas cotidianas (Guisol, 2013).

En el caso de Medellín, la legalidad y disponibilidad del sexo pago y drogas son factores que benefician la desinhibición del turista para acceder a recursos que son limitados, escasos o ilegales en su país de origen. Además de estar exento algunas de normas sociales que le impidan consumir droga libremente, tener sexo casual o pagar por el mismo, por riesgo a ser juzgado. El viajero vive esta experiencia por un corto periodo de tiempo y luego regresa a su lugar de origen, con su familia y puesto de empleo, sobre todo cuando no es un nómada digital (Casallas,2019). La búsqueda existencial del sentido del viaje puede aplicarse a cualquier viajero, hombre o mujer, e independiente de su edad, pero toma relevancia en turistas jóvenes, porque muchas veces buscan claridad mental para concluir una etapa de su vida y transitar hacia otra.

### ***2.2.3. Turismo sexual***

El turismo sexual en primera estancia hace referencia a los viajes realizados con el objetivo de sostener relaciones sexuales con hombres o mujeres nativos en un destino determinado. Se habla especialmente de un hombre extranjero consumidor de prostitución local; no obstante, se han

---

<sup>13</sup> Vann Gennep identificó la existencia de un conjunto de rituales a lo largo de la vida de un individuo que marcan cambios de posición o estado (de joven a adulto, de soltero a casado), y con los que se experimenta adicionalmente un cambio de mentalidad o posición en la sociedad. Los principales ritos que se encuentran comunes a todas las sociedades son los de nacimiento, matrimonio y muerte, además de los ritos de iniciación o de paso entre grupos de edad. La estructura del ritual de paso tiene tres etapas: separación (ritos preliminares), margen (ritos liminares) y agregación (ritos posliminares) (Van Gennep,2008).

documentado mujeres sexo turistas en islas del Caribe y África, y además el turismo homosexual en Europa, el Caribe y Latinoamérica. (Forero Medina, 2015).

Igualmente, el turismo sexual se relaciona mucho con la prostitución, de hecho, la inglesa Sheyla Jeffreys se refiere a este fenómeno como “turismo de prostitución”, siendo alguien bastante crítica al respecto, puesto que considera que esta es una de las tantas formas de explotación patriarcal que se dan dentro de la industria sexual, entendida desde una economía global que comercializa el sexo a partir del cuerpo de las mujeres, e incluye otras formas de explotación como son la trata con fines sexuales y la pornografía (Jeffreys,2011). Prácticas que muchas veces al ser tomadas como culturales (en el caso de los matrimonios infantiles o la ablación de clítoris) no se consideran nocivas ni explotadoras para las mujeres o que de acuerdo con ciertas teorías feministas se tornan más hacia el discurso de la liberación sexual de la mujer como en el caso de la prostitución. En realidad, esta postura coincide con la teoría abolicionista dentro del feminismo, porque busca erradicar la prostitución al igual que las otras formas de violencia ya expresadas. Además, hace hincapié en la despenalización de la prostitución, protegiendo los derechos de las mujeres trabajadoras sexuales y culpabiliza a quienes compran servicio sexual y acceden a personas en situación forzada, porque son partícipes del círculo de explotación y en el caso de turismo sexual, se estarían aprovechando de mujeres y menores en condiciones de vida vulnerable, por lo que no debe hablarse de “clientes” sino más bien de abusadores o explotadores.

Por otro lado, se tiene la noción de “turismo de romance” relacionada principalmente con las mujeres turistas, pues basado en algunas etnografías realizadas en África y el Caribe, ellas no ven este tipo de relaciones como algo transaccional sino como un romance o una relación efímera, mientras que los hombres lo ven como un trabajo cualquiera pero más rentable. Es decir, al haber un mutuo consentimiento en el que tanto hombre como mujer obtienen lo que desean (el hombre dinero o regalos y la mujer sexo, atención o afecto), ambos niegan la posibilidad estar incurriendo en el pago por sexo o prostitución. En este caso normalmente se trata de mujeres blancas de mediana edad y buena renta económica que van en busca de amantes jóvenes (Stainton,2023).

El turismo sexual se ha catalogado como un tipo de turismo en el que existen turistas que viajan a destinos exóticos con la principal motivación de tener relaciones sexuales y otros que, aunque no consideran esta como su intención, no descartan la posibilidad de hacerlo. Así se hallan estudios como el de Mulhall (1993) y Kleiber y Wilke (1995) que indican esto mismo. En este, se entrevistaron turistas alemanes que viajaban a diferentes destinos, entre los que figuran Tailandia,

Filipinas, Kenia, Brasil y República Dominicana. Los datos obtenidos reflejaron que el 68% de los viajeros podrían llegar a mantener relaciones sexuales en el país de destino no siendo esa su principal motivación de desplazamiento, mientras que, el 20% confesó que el hecho de tener posibilidad de tener contacto sexual en el país al que se viaja era un motivo principal para desplazarse (Forte,2021, p.13).

Basado en estos primeros conceptos, se cataloga al turismo sexual como una práctica en la que los viajeros (hombres heterosexuales) establecen relaciones sexo afectivas con las mujeres locales e incluye transacciones económicas o de tipo material. No obstante, varios autores como Opperman y Ryan se rehúsan a considerar a esta clase de turismo como un simple hecho transaccional y plantean la posibilidad de incluir dentro de la categoría de sexo turistas a viajeros que no necesariamente pagan por sexo, pero que sí asisten a sitios de entretenimiento para adultos como bares, discotecas y despedidas para solteros, extendiéndose así las posibilidades del turismo sexual más allá de la prostitución convencional (Stainton,2023).

Los espectáculos eróticos, los cabarés, o sitios de striptease son formas más sutiles de abordar turistas, e igualmente con la aparición del internet se han diversificado las maneras de concebir las relaciones sexoafectivos y románticas como las apps de citas, esposas por correo o catálogos “encuentra tu pareja”, donde frecuentan mujeres del sur de Asia, América latina, Europa del este y África a través de páginas web. Debido a estas nuevas estrategias y los tipos de aparejamientos que generan, podría hablarse nuevamente de un “turismo de romance”<sup>14</sup>, si bien estos intercambios normalmente son de corta duración, debido a las precarias condiciones en las que viven muchas mujeres que se involucran en el turismo sexual, no llegan a descartar la posibilidad de establecer relaciones a largo plazo o un matrimonio de darse la oportunidad para ellas. La búsqueda de pareja en otros países igualmente puede estar motivada por estereotipos étnicos que cargan algunos turistas, los cuales actúan como motivantes para buscar cualidades físicas y personales en una pareja o mujer ideal que está lejos de su lugar de origen, no sin tener en cuenta que las mujeres receptoras cargan asimismo con un bagaje de estereotipos asociados al extranjero que lo hacen atractivo e incluso mejor cliente o pareja que los hombres locales.

---

<sup>14</sup> También se emplea para definir un tipo de turismo emergente enfocado hacia parejas comprometidas que planean su ceremonia de bodas y fiesta de celebración en locaciones y destinos fuera de lo común y de forma más reservada, principalmente en islas y zonas costeras.

A propósito de estas relaciones de largo plazo, la antropóloga brasilera Andrea Piscitelli ha estudiado los procesos transmigratorios de mujeres del norte de Brasil, en los cuales algunas de ellas se trasladaron a Europa para seguir laborando como trabajadoras sexuales y otras migraron a ciudades de Italia y España luego de haberse conocido con hombres europeos (clientes en este caso), con el objetivo de establecerse en el país de origen del futuro esposo. Estos encuentros permiten a Piscitelli concordar con el concepto del hombre heterosexual de primer mundo que viene en busca de mujeres de países en vías de desarrollo como Brasil y considera estas relaciones como parte de intercambios sexuales y económicos que se producen en espacios turísticos.

Algunos de estos casamientos eran producto de relaciones entre mujeres y clientes o sexo turistas con la promesa de una vida más estable en un nuevo país, sin deudas en Brasil y lejos de involucrarse nuevamente en el turismo sexual. Por dichos motivos, Piscitelli argumenta que las brasileñas a pesar de ser una reducida población entre los migrantes en el norte de Europa, a la fecha de estas investigaciones (2004-2008) habían logrado una posición bastante notable en la industria sexual de España frente a otras latinoamericanas, africanas y mujeres del sur de Europa, además de representar una buena parte del “mercado matrimonial”, esto es las esposas extranjeras que se registraban casadas con hombres nacionales en los mencionados países (Piscitelli, 2009).

Por último, el turismo sexual también se ha empleado para describir lugares o “destinos eróticos” a los que turistas suelen recurrir no necesariamente en busca de relaciones con los locales, sino con la intención de potenciar sus propias relaciones de pareja o buscar nichos con los cuales se sientan identificados. Como muestra están Las Vegas, Berlín, Ámsterdam y Praga, con una amplia presencia de casinos, bares nocturnos, clubes de strippers, clubes fetichistas, etc. Esta variante puede catalogarse más como un imaginario turístico, que suele realizarse entre grupos del mismo origen nacional y en un rango generacional similar, además de parejas tanto heterosexuales como homosexuales, porque muchas veces los últimos prefieren lugares más “LGBT friendly”, es decir más amigables con parejas del mismo sexo y miembros de la comunidad.

Si bien muchos entes a nivel internacional asocian o asimilan turismo sexual con tráfico de personas, donde las mujeres son forzadas a viajar y deben vivir en condiciones de esclavitud, algunos autores como la antropóloga Erica Lorraine difieren de esta afirmación. En su caso para la etnografía de “Turismo sexual en Bahía” en Brasil trabajó en conjunto con mujeres que laboraban de forma autónoma, no eran controladas por proxenetas y viajaban a su antojo. Tampoco considera que el turismo sexual sea una puerta de entrada al tráfico como cree la ONG Centro de Apoyo Para

Mujeres, puesto que se está creyendo que una invitación por parte de un turista a viajar al extranjero constituye tráfico o la convierte en una víctima de este (Lorraine, E ,2014). En este libro, además, profundiza sobre el papel que han tenido tanto la agencia brasilera de la promoción del turismo (EMBRATUR) como las agencias turísticas en la erotización de mujeres especialmente afro brasileras para vender la ciudad a turistas extranjeros y las implicaciones que tiene el turismo para la población femenina más allá de las trabajadoras y los turistas sexuales.

#### ***2.2.4. Marco legal sobre la prostitución en Colombia***

El ejercicio de la prostitución es legal en todo el territorio colombiano, razón por la que no se considera un delito y quienes se dedican a ello no pueden ser penalizados a causa de su oficio. Por el contrario, el estado establece que cuando es realizado de manera forzada, e involucra trata de personas con fines de explotación sexual o involucre menores de edad debe ser judicializado de acuerdo con la normativa vigente.

Pese a su legalidad, y los proyectos de Ley 079 del 2013 y 186 de 2023, presentados ante el congreso de la república en distintas ocasiones, aún no existe marco legal que otorgue a estas personas los mismos derechos laborales que se da a cualquier otro empleo en Colombia. El acceso a la salud, pensión y seguridad social sigue siendo muy reducido para esta población, calculando que un 80% de trabajadoras sexuales no cuentan con cobertura en salud (Agencia noticias UNAL,2022). Asimismo, persisten estigmas sociales que dificultan el acceso a servicios médicos básicos y derechos esenciales como el acceso a servicios bancarios y la no discriminación por motivo de su oficio.

Los planes de política pública también presentan limitaciones al no existir un censo nacional o censos regionales que determinen el numero de la población económicamente activa que se dedica al trabajo sexual. Por lo que se imposibilita las opciones de trasladar a las trabajadoras sexuales a otros sectores de la ciudad como en el caso de Bogotá en su última alcaldía (2020-2023). No obstante, muchas trabajadoras sexuales agremiadas afirman que dichas medidas solo buscan beneficiar a los alcaldes en una especie de limpieza social, en el que la prostitución es vista como un problema social que degenera sitios importantes de la ciudad y que debe reubicarse a lugares menos visibles de esta, afectando así la clientela de las mujeres que llevan años establecidas en el

mismo sector e incurren en varios gastos como el pago de habitaciones u hoteles de manera permanente.

### ***2.2.5. Sobre turismo sexual de menores en la legislación colombiana***

El ministerio de comercio, industria y turismo, ministerio de trabajo, Unicef Colombia han hecho hincapié en la presencia de la Explotación Sexual Comercial de Niñas, Niños y Adolescentes (ESCNNA) en el país, vulnerando los derechos de muchos niños que son víctimas de la prostitución infantil, la explotación sexual, la trata de personas y la pornografía.

**Tabla 3**

*Definiciones para comprender las ESCNNA*

Utilización de NNA en Prostitución	Utilización de menores en actividades sexuales a cambio de una retribución económica o favores. También se emplea el término “prostitución infantil”.
Utilización de NNA en la pornografía	Cualquier representación audiovisual de un niño o niña involucrado en actividades sexuales. Se pena la creación, tenencia, reproducción o divulgación de este material.
Trata de NNA con fines sexuales	La captación, el transporte, el traslado, la acogida o la recepción de personas, recurriendo a la amenaza o el uso de la fuerza u otras formas de coacción (...). Incluye la prostitución forzada y otras formas de explotación sexual.
Utilización de NNA en actividades de turismo o turismo sexual	Utilización de menores en actividades sexuales por personas que viajan de un país a otro, aprovechando el anonimato, la falta de control de autoridades y la permisividad de algunos agentes turísticos (taxistas, administradores, trabajadores de hoteles). Los turistas sexuales pueden ser hombres o mujeres, casados o solteros, de diverso origen socioeconómico. Algunos son pedófilos, es decir, sienten atracción sexual por niños o niñas.

	Otros pueden terminar siendo explotadores sexuales, aunque ese no era su propósito inicial de viaje.
Utilización de menores de 18 años en los matrimonios serviles	Casamientos tempranos, donde un tercero en representación del menor consiente la unión. Por eso también son matrimonios forzados. En contexto colombiano, algunas familias rurales de escasos recursos aceptan que su hija vaya a vivir con un hombre mayor a cambio de ayuda en dinero o en especie.
Utilización sexual de NNA por distintos grupos armados ilegales	Los grupos armados acceden a los menores por medio del reclutamiento forzado o inducido para utilizarlos como combatientes, también son usados en actividades sexuales de explotación por jefes u ofrecidos a beneficio económico de estos grupos.

*Fuente.* Elaboración propia basado en información de ICBF (2014).

Para los casos de prostitución o proxenetismo que involucran a menores de edad la guía de Luxemburgo<sup>15</sup> brinda unas recomendaciones al respecto, entre ellas hablar de “explotación sexual comercial de niñas, niños y adolescentes” justo como está tipificado en el código penal colombiano y no de “prostitución infantil”, puesto que así la responsabilidad estaría recayendo sobre los menores y no sobre los explotadores, además de referirse a “material de abuso sexual de niñas, niños y adolescentes” en vez de “pornografía infantil” porque se deslegitima o naturaliza un delito gravísimo (Unicef, 2018).

Tampoco es recomendable hablar de “turismo sexual” con menores, en cambio, debería nombrarse como “explotación de niñas, niños y adolescente en el contexto de viajes y turismo, porque son situaciones en las que explotadores sexuales hacen uso de la infraestructura turística para vulnerar los derechos de niñas, niños y adolescentes (Unicef,2018). Además, nombrarlo turismo sexual le da validez al delito de explotación sexual como una modalidad del turismo, igualándola con tipos de turismo que son legales (Gobernación de Antioquia,2022).

---

<sup>15</sup> Guía creada por el Grupo de Trabajo interinstitucional, el cual hace parte del ECPAT International (organización que busca erradicar la explotación sexual infantil) con una serie de términos que ayuden a la identificación y prevención de explotación y abuso sexuales en niños, niñas y adolescentes, para la protección de estos.

Cabe señalar que, aunque estas situaciones son muchas veces normalizadas por parte de familiares y la sociedad, no se debe negar su cualidad como víctimas en este caso, a pesar de que los menores puedan afirmar que no fueron obligados o amenazados a entrar en el servicio sexual, ya que muchas veces indican estar por voluntad propia, para ayudar a sus familias, o para tener dinero suficiente para gastar en ellos mismos.

La relación de la ESCNNA con el turismo sexual radica en la facilidad con que estas vulneraciones suceden en entornos turísticos, tales como hoteles, discotecas y clubes nocturnos. Además de estar presentes de manera informal en las calles de muchas ciudades, centros históricos y zonas turísticas, para esto localmente se disponen medidas restrictivas como toques de queda para menores, restricción de movilidad de personas y vehículos, control y revisión de establecimientos, etc., estas medidas son a consideración de cada administración municipal. Por otro lado, la ley colombiana establece mediante varios artículos las medidas de prevención, las sanciones y protección a las víctimas de estos delitos.

### Figura 5

*Campaña de prevención ESCNNA a nivel nacional.*



*Nota.* Mincomercio (2022). Parte de la campaña nacional “Ojos en toda parte” del ministerio de comercio.

Por medio de la ley 679 de 2001, se establece varias medidas de control internacionales para evitar y castigar el ESCNNA por parte de extranjeros. Se podrá extraditar a personas sindicadas por conductas asociadas a la explotación sexual, pornografía con menores de edad y turismo con el fin de relaciones sexuales con menores. Asimismo, será posible la denegación de

visas, la deportación, la expulsión, y la inadmisión al país cuando se compruebe que un viajero haya sido investigado o estado en proceso penal por los anteriores delitos.

Como medidas de prevención, establecimientos hoteleros o de hospedaje incluirán una cláusula en los contratos de hospedaje que celebren a partir de la vigencia de la presente ley, informando sobre las consecuencias legales de la explotación y el abuso sexual de menores de edad en el país. Las aerolíneas nacionales o extranjeras informarán a sus usuarios en viajes internacionales con destino Colombia acerca de la existencia de la legislación contra la explotación sexual de menores de edad (Ley 679 de 2001).

Más adelante se robustece la ley 679 de 2001, estableciendo medidas para evitar que los establecimientos turísticos participen de la explotación de menores. En esta instancia, se podrá ordena el cierre de los establecimientos de acuerdo con los procedimientos en el código de policía, cuando el propietario o responsable incurra en el uso de hoteles, pensiones, hostales, apartahoteles, y demás establecimientos que presten hospedajes, para la incursión de actividades sexuales de/o con niños, niñas y adolescentes (Ley 1336,2009).

### ***2.2.6. Representaciones sociales***

El término representación social tiene sus inicios con Durkheim y el concepto de “representación colectiva”, definido como el conjunto de pensamientos que predominan en una sociedad y predominan en sus miembros. Más tarde este concepto fue ampliado principalmente por el francés Serge Moscovici y nombrado como “teoría de las representaciones sociales”. En este sentido, las representaciones sociales son construcciones mentales que hacen parte de un proceso cognitivo que permite la clasificación del mundo físico y social. Estas funcionan como formas de aprehensión y entendimiento del mundo que nos rodea, la información que recibimos de manera diaria y que transita a través de nuestros círculos sociales próximos y lejanos. Por consiguiente, la realidad amplia y compleja se reduce a categorías más entendibles para clasificar el mundo, en forma de imágenes con significados aplicados a hechos, fenómenos, objetos e individuos. En teoría social esto se ha denominado igualmente como conocimiento del sentido común (Jodelet,1986).

En consideración Denis Jodelet presenta la siguiente definición:

Las representaciones sociales constituyen modalidades de pensamiento práctico orientados hacia la comunicación, la comprensión y el dominio del entorno social, material e ideal. En tanto que tales, presentan características específicas a nivel de organización de los contenidos, las operaciones mentales y la lógica. (Jodelet, 1986, p.474)

Fundamentalmente las representaciones sociales se forman a partir del bagaje cultural de la sociedad y el acumulado a lo largo de su concepción, esto incluye la educación, creencias mitológicas, referencias históricas y socioculturales. Por lo tanto, se define que otra de sus características es el carácter colectivo tanto de su formación como de su transmisión, puesto que el conocimiento individual está mediado por los otros, es decir es el grupo quien posee el conjunto de representaciones sociales que sirven como base para que el individuo comprenda e interactúe con el mundo (Wagner & Hayes, 2011). Para el caso del turismo sexual, las representaciones sociales juegan un papel fundamental porque definen lo que es permitido desde lo moral o lo cultural, ambas permiten juzgar o validar un comportamiento y de esta manera reprimirlo o aprobarlo, es decir marcan estereotipos que definen el comportamiento social.

### ***2.2.7. Estereotipos sociales***

Ahora bien, una de las representaciones sociales más frecuentes son los estereotipos. Estas son imágenes mentales que se construyen a partir de creencias colectivas que involucran características, valores y comportamientos que son asociadas a un determinado grupo social y sus integrantes. Asimismo, los estereotipos como representaciones sociales refuerzan la idea de identidad, a partir de las diferencias establecidas con otros grupos calificados como externos, generando de esa forma la posibilidad de asociarnos con un grupo de personas a las que consideramos como nuestros semejantes. No obstante, suele reforzar la marginalización de los otros, y justifica la discriminación (Wagner & Hayes, 2011, p.72)

Un grupo social está definido por ciertas experiencias en común, como pueden ser la clase social, la nacionalidad, la religión, el género, la etnia, etc. El grupo que el individuo reconoce como propio es el endogrupo, al contrario del exogrupo donde no se siente identificado con sus miembros. Estas definiciones son importantes en psicología social para definir los patrones en las relaciones intergrupales, es decir la forma como interactúan estos en un mismo contexto social.

Los estereotipos, la discriminación y el prejuicio son términos también asociados pero que difieren en su concepto, el prejuicio a diferencia del estereotipo establece un juicio no sobre un colectivo, sino sobre un individuo, con base al grupo al que este pertenece. De otra manera, la discriminación es un sistema de relaciones que produce y reproduce desigualdades en el acceso a los recursos y derechos básicos, así como puede negarle oportunidades de empleo, educación o vivienda a una persona por pertenecer a cierto grupo social. En psicología social, esto se traduce en un trato diferente o desigual entre pares a razón de su pertenencia o identidad grupal (Martínez & Bonilla, 2020).

Entre otras características de los grupos, el exogrupo suele identificarse como homogéneo, en comparación al endogrupo que se cree a sí mismo como más diverso. Además, los estereotipos determinados culturalmente, son aprendidos principalmente en la familia y en la escuela, y son reforzados constantemente a través de los medios de comunicación, en especial la televisión, series, películas, y las redes sociales. Aunque existen estereotipos tanto positivos como negativos, ambos se encargan de reforzar relaciones de poder entre grupos mayoritarios o dominantes, sobre grupos minoritarios, esto sucede especialmente en las relaciones entre un grupo nacional y los inmigrantes, o frente a una minoría étnica (Castro, 2006).

### **2.2.8. Estereotipos de género**

Los estereotipos de género son ideas preestablecidas y generalizadas, que se tienen de las personas solo por su pertenencia a un sexo. Asimismo, los estereotipos de género se asimilan desde edades tempranas, mediante procesos de socialización que viven los niños en sus escuelas, en su hogar y en el medio en que están expuestos; asimismo, los valores sociales y morales del entorno donde crecen facilitarán que se apropien de dichos estereotipos y los reconozcan como propios para su género dentro de una sociedad específica. Por lo tanto, como ejemplo podemos reconocer para el caso de la mujer un comportamiento tierno y bondadoso, de instinto maternal, delicada, emocional y que actúa influenciada por sus sentimientos; mientras que al hombre se le asignan características como la fuerza, la racionalidad, ser proveedores del hogar, etc.

En cuanto a esto, Marta Lamas indica:

(...) Aunque hay variantes de acuerdo con la cultura, la clase social, el grupo étnico y hasta el nivel generacional de las personas, se puede establecer una división básica que corresponde a la división sexual del trabajo más primitiva: las mujeres paren a los hijos, y, por lo tanto, los cuidan: lo femenino es lo maternal, lo doméstico, contrapuesto con los masculino como lo público. (Lamas,2013, p.114)

Desafiar estas normas, significa cuestionar las expectativas que se tienen sobre el comportamiento femenino y masculino en cada sociedad, es decir los roles de género, que nacen de las creencias sobre las actividades que se consideran apropiadas para los varones y las mujeres, a diferencia de los estereotipos de género que atribuyen características psicológicas según el sexo biológico, de una manera esencialista.

### ***2.2.9. Autopercepción***

La autopercepción o el también llamado autoconcepto en psicología social hacen referencia a las **percepciones que tienen los individuos de ellos mismos. Siendo la percepción la forma en que** interpretamos a nivel cognitivo la información que recibimos a través de nuestros sentidos.

El autoconcepto contiene representaciones de nuestras capacidades peculiares, logros y preferencias, aspectos únicos de nuestra apariencia y expresiones características de nuestro temperamento. Con la experiencia social vamos adquiriendo una gran diversidad de información relevante sobre nosotros mismos que empieza a organizarse dentro de estructuras cognitivas. Es por mediación de estas estructuras como vamos categorizando, explicando y evaluando nuestra conducta en diversos dominios (...). Nos referimos a estas estructuras cognitivas como autoesquemas y a la unión de estos esquemas particulares en diversos dominios como autoconcepto (...). Partimos de que los sujetos varían ampliamente en el contenido y organización de sus autoesquemas. Algunos sujetos pueden estar especialmente interesados en su honestidad, su masculinidad o su creatividad y pueden desarrollar esquemas altamente articulados acerca de ellos mismos en estos dominios particulares. En contraste, otros pueden estar relativamente indiferenciados o faltos de esquemas (a-esquemáticos) en estos dominios (Markus et al, 1982 en Martínez & Bonilla, 2000, p.83).

Si bien el turismo sexual se asocia con la prostitución, pocas veces se mencionan los impactos que pueden tener en la imagen de las mujeres locales, porque estos estereotipos pueden afectar la seguridad y autoestima de las mujeres respecto a sus cuerpos, al estar expuestas a un entorno bastante sexualizado y machista, donde es común que se espere una mujer femenina y esmerada por su aspecto físico, y esto se expresa diariamente en el lenguaje popular, en los medios de comunicación, en la publicidad, lo cual puede llevar a jóvenes y adultas a buscar opciones para mejorar su aspecto físico a través de cirugías cosméticas, procedimientos estéticos, gimnasios, dietas milagrosas, entre otros procedimientos poco ortodoxos.

Por otro lado, las mujeres medellinenses que exhiben el estereotipo hiperfemenino y se sienten cómodas con este, muchas veces son estigmatizadas y desvalorizadas al solo considerárseles por su apariencia, lo cual puede acarrear problemas a nivel laboral, en las escuelas, o incluso en las relaciones interpersonales. De la misma manera, la estética derivada de la cultura narco en Colombia es despreciada por la gran mayoría de locales y la imagen que se vende al turista extranjero genera una expectativa inadecuada sobre la población femenina local, poniendo en riesgo la seguridad de muchas jóvenes.

Los estereotipos de género no solo afectan la percepción corporal de las mujeres, también pueden disminuir las posibilidades de aceptación social y de ascenso económico en el caso de mujeres latinas que migran al exterior. Esto comprobó un estudio transnacional realizado por Guizardi (2013) en el que indaga acerca de la influencia de los estereotipos de los europeos hacia las migrantes brasileñas en España y las formas en que el imaginario erótico de los cuerpos femeninos limita su inserción laboral en el país receptor.

Si bien cuestiones legales como no tener una tarjeta de residencia limitan la inserción económica al no poder adquirir contratos estables, también se ven limitadas socialmente por los estereotipos internacionales. Por un lado, al ser consideradas como “latinas” se les considera dulces, calmadas, pacientes, serviles y sumisas, estereotipo que las hace preferidas para los oficios de cuidado. Otro punto sería la exotización de los migrantes brasileños creada por norteamericanos y europeos, la cual facilita la inserción laboral en aquellos trabajos para los que la sociedad los cree cualificados (aseo doméstico, cuidado de niños, estéticas y peluquerías), empero en el caso femenino dificulta el acceso a mejores oportunidades laborales porque se les relaciona con el mercado del sexo (Guizardi, 2013).

### 2.3. Metodología

El alcance de este trabajo de investigación fue de tipo exploratorio, con el cual se obtuvo información que sirvió de base para analizar la transformación de la imagen de la mujer paisa en la última década producto del turismo sexual en la ciudad. Es así como, para lograr el cumplimiento del objetivo general del proyecto, se optó por elegir La comuna 14 de El Poblado, de los que hacen parte el Parque Lleras y el sector de Provenza, teniendo en cuenta el potencial y la evidencia real de las problemáticas asociadas al turismo y en especial del turismo sexual. El método utilizado para tomar la muestra fue muestreo por conveniencia<sup>16</sup>, debido a que se eligieron los casos más accesibles en cuanto a desplazamiento y que además aceptaron ser incluidos en la investigación. Teniendo en cuenta lo anterior, se tomaron como muestra 10 agentes turísticos de la ciudad.

En lo que respecta a los instrumentos construidos para el desarrollo de la investigación, se determinó que serían de tipo cualitativo, mediante técnicas como la observación participante y las encuestas semiestructuradas que permiten indagar sobre las percepciones que tienen sobre el turismo sexual.

En consecuencia, el proyecto será dividido metodológicamente en tres fases:

**Primera fase:** Identificación de los sitios relevantes para la realización de entrevistas y observación.

**Segunda fase:** Recopilación de información de fuentes primarias y secundarias que permiten analizar la transformación de la imagen de la mujer paisa en la última década producto del turismo sexual en la ciudad.

**Tercera fase:** Compilación final de la información, para hallar elementos que permitan identificar los factores que han intervenido en esa transformación de la imagen de la mujer paisa producto del turismo sexual.

---

<sup>16</sup> **Muestreo por conveniencia:** Permite seleccionar aquellos casos accesibles que acepten ser incluidos. Esto, fundamentado en la conveniente accesibilidad y proximidad de los sujetos para el investigador. Tomado: OTZEN, T. & MANTEROLA C. Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. Int. J. Morphol., 35(1):227-232, 2017. Recuperado de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>

### ***2.3.1. Limitaciones***

Determinar quién es sexo turista representa dificultades metodológicas. El tema es polémico en estos destinos; inicialmente los viajeros llegan motivados por razones de ocio, relax o negocios, por ende, la oferta sexual puede considerarse como un agregado a la experiencia del extranjero y pocas veces su principal motivación.

La información estadística ofrecida por entes encargados del turismo y migración permite establecer tipos de viajeros según su motivo de ingreso al país, sin embargo, la cifra más cercana a sexo turistas es el número de deportaciones generado por migración Colombia, en casos donde se ha comprobado por parte de residentes extranjeros y turistas internacionales complicidad o participación en explotación sexual, trata de personas y proxenetismo. Debe reconocerse igualmente que en la web existen cantidad de sitios que promocionan narco tours, fiestas y eventos de droga, alcohol y sexo que no son accesibles para quien acceda desde una VPN<sup>17</sup> ubicada en Colombia, razón que fundamenta su clandestinidad y que estos espacios se limiten a un público objetivo extranjero.

---

<sup>17</sup> VPN de Virtual Private Network, o red privada virtual

### Capítulo III

Para mejor comprensión de los resultados obtenidos en esta investigación se presentan de manera resumida aspectos relevantes de las entrevistas realizadas a operadores y guías turísticos, además de las experiencias que estos han tenido cuando reciben turistas y hacen los respectivos recorridos en la ciudad.

Los resultados que se plantean en este trabajo se obtuvieron por medio de herramientas metodológicas de entrevista, observación, revisión de fuentes primarias, secundarias y terciarias que permitieron la visualización de los aspectos relevantes en la transformación de la imagen de la mujer paisa en la última década, dado posiblemente, como producto del turismo sexual en la ciudad, lo que permitió identificar estereotipos e imaginarios femeninos difundidos por agentes turísticos y turistas internacionales como motivadores de viaje, para finalmente comparar los cambios ocurridos en la representación social de la mujer antioqueña antes y después del auge del turismo sexual en la ciudad de Medellín y de esta forma determinar el impacto que han tenido estos en los imaginarios de los extranjeros sobre la mujer paisa y la propia autopercepción femenina.

#### 3.1. Experiencias de los agentes turísticos

Los tours urbanos ofrecen recorridos guiados alrededor de zonas emblemáticas de la ciudad como La Candelaria o centro de Medellín, Grafiti tour en la comuna 13 San Javier, zona rosa de El Poblado-Parque Lleras, básicamente relatando la historia de la ciudad, los cambios económicos y sociales y algunas experiencias como la gastronomía, música, vida nocturna, etc. Aunque los guías recibieron previamente capacitaciones o acompañamiento de compañeros más antiguos para desempeñar su labor, han complementado su repertorio a partir del estudio autónomo y la formación de dos entrevistados que han pasado por el pregrado de historia. De manera que, en su mayoría poseen libertad para modificar el guion de acuerdo con su criterio, o de incorporar nuevos elementos según el público que se atiende con más frecuencia.

Otros lugares que se sugieren y ofrecen a través de hostales y guías virtuales y están apartados del área metropolitana son el parque Nápoles y Guatapé. Usualmente los que asisten a este tipo de tours son grupos de amigos o amigas entre los 20 a 35 años, algunas parejas, además son muy escasas las familias con menores o los hombres y mujeres que viajen solos. El público

extranjero en El Poblado es muy variable, comúnmente europeos (alemanes, franceses, holandeses, italianos, suizos), estadounidenses, israelíes y algunos latinoamericanos (Argentina, Brasil, México, República dominicana, Puerto Rico), una afluencia específica dependerá de la época del año, en la que muchos viajan en tiempo de invierno en sus países de origen.

Los turistas suelen planear estadías de 3 a 8 días en la ciudad, no suelen quedarse más de una semana, en la que buscan conocer otros destinos o ciudades de Colombia como Bogotá, Cartagena, Santa Marta, o el Eje Cafetero, por lo que pueden extenderse hasta 15 días recorriendo varios lugares del país y posiblemente, visitar otros países de Suramérica. Por otro lado, los viajeros conocidos como “nómadas digitales” suelen quedarse de uno a tres meses, debido a que cuentan con la posibilidad de trabajar de manera remota, no obstante, su estadía en espacios de ambiente fiestero como en El Poblado no es muy frecuente y prefieren quedarse en otros lugares al centro y sur de la ciudad, o en los alrededores de Laureles y Estadio; haciendo visitas a El Poblado solo en tiempos de ocio para rumbeo, visitar restaurantes o simplemente por conocer personas y lugares.

### ***3.1.1. Preguntas y comentarios por parte de los asistentes de los guías***

El trato del turista masculino hacia las guías mujeres suele ser muy respetuoso o más bien discreto, la confianza limitada entre la guía y los asistentes no da oportunidad para comentarios sexistas o de cuestiones personales relacionadas al cuerpo o comportamiento sexual de las paisas, no obstante, sí es frecuente que los turistas, tanto mujeres como hombres, pregunten a sus guías acerca de la prostitución en la ciudad y a qué se debe esta, puesto que es visible incluso en horas tempranas de la tarde en lugares del centro de Medellín como lo son Parque Botero, Iglesia de la Veracruz y zonas de la Candelaria. En relación con ello, algunos de los guías entrevistados informan que han brindado como respuesta el contexto histórico del país, entendiendo que la prostitución como fenómeno social no es algo reciente y no es un problema asociado a una sola causa. En Colombia la violencia, el conflicto armado, la pobreza y desigualdad han sido las constantes que han llevado a algunas mujeres a dedicarse al trabajo sexual e incluso, recientemente, la pandemia del COVID 19 y las olas migratorias han influenciado el aumento de la prostitución en varias ciudades del país, además de la formación de nuevas zonas rojas como el Parque Lleras en el sector de El Poblado en Medellín.

A propósito, una guía del centro responde:

Les hablo más de ese contexto histórico en el cual pues, toda la vida ha sido el lugar de ellas y ahora pues de cierta forma el turismo es el que está invadiendo ese espacio, sí sucede en Medellín, pero como cualquier parte del mundo, todos los países del mundo tienen prostitución, entonces no sé por qué a veces es como tan alarmante (Guía turística centro de Medellín, comunicación personal,2023).

El centro de la ciudad como espacio tradicional e histórico ha estado rodeado de prostitución desde el siglo pasado y solo hasta inicios de 2023 las autoridades municipales han bordeado el ingreso al parque Botero para intentar controlar la seguridad en la zona y en parte mostrar un mejor panorama a los turistas. Sin embargo, el trabajo sexual sigue muy presente y ante la exclusión se habría instalado en otras zonas aledañas como el parque Berrío y bajos de la estación metro.

El cerco implementado por la anterior alcaldía en Parque Botero se instaló como parte del plan “abrazando Botero”, con el fin de reducir los índices de hurto, lesiones personales, presencia de habitantes de calle, al igual que hizo parte de una estrategia de recuperación del centro, acompañada de un mayor número de oficiales de policía que hacen control y requisa en puestos delimitados, cuentan también con horarios de apertura y cierre, cámaras de seguridad instaladas, además de algunas remodelaciones e infraestructura nueva como un punto de información para turistas. La alcaldía aseguró que estas medidas mejoraron la seguridad del lugar, disminuyendo el hurto a personas en un 97% y el delito en un 95%, a comparación del mismo periodo en 2022. En general, se dio un balance positivo por parte del municipio, el control policial generó un mayor nivel de confianza en la población y consideran que la mayoría de los comerciantes se vieron beneficiados por la gran cantidad de turistas que visitaron durante ese periodo (Lopera,2023).

Por otra parte, la nueva administración no estuvo de acuerdo con estas medidas que solo producen segregación al limitar el ingreso, por este motivo a partir de enero de 2024 se decidió retirar las vallas y reaperturar el espacio público luego de 11 meses, igualmente el actual gobierno seguirá trabajando por recuperar el centro y mejorar los espacios públicos de la ciudad (Alcaldía de Medellín, 2024). Esta decisión fue tomada positivamente por algunos comerciantes de la zona, mientras otros consideraron que la anterior estrategia brindaba mayor seguridad ante los robos y temen que surja de nuevo la delincuencia, asimismo la plaza se encontraba en mejor estado y limpieza, al limitarse la presencia de habitantes de calles, pese a esto consideran que actualmente

hay un esquema de vigilancia más organizado y les brinda mayor tranquilidad a los clientes y dueños de negocios (Periodista digital,2024).

Otro guía hace referencia a la prostitución, particularmente en sitios históricos de la ciudad:

Luego en el paso por los murales de Pedro Nel Gómez, se evidencian chicas que trabajan allí, entonces a veces, no siempre, se hace la pregunta “acá hay mucho trabajo sexual”, yo les respondo “sí y está identificado en ciertos puntos, la Veracruz y la Candelaria” y se les da la noción que el trabajo sexual es legal mas no regularizado y se explica un poco por qué los lugares y por qué el centro se vuelve como ese centro tradicional y como el Poblado se vuelve un auge en este negocio de la contemporaneidad. También hay un punto específico donde yo meto el tema casi siempre y es en el caso de Parque Bolívar y es porque Parque Bolívar se constituye como este centro de la prostitución trans en Medellín. En general todo el barrio Barbacoas, entonces allá mucha gente está interesada en conocer la iglesia, pueden venir, pero en la noche tengan cuidado, esto se vuelve un entorno de prostitución y eso desencadena una serie de violencias que hace este lugar peligroso para locales y aún más para extranjeros. Más en un sentido de seguridad se explica que no es que la peligrosidad devenga de las prostitutas trans, sino más bien del entorno de bandas que controla todo este negocio. (Guía turístico sector La Candelaria y El Poblado, comunicación personal, 2023)

Entrando al tema de la prostitución emergente en el sector de El Poblado, también comentan que han tenido muchos comentarios por parte de los usuarios en sus tours y en relación con ello deben dar cuenta de las transformaciones que ha tenido la ciudad desde el auge del narcotráfico y de las modificaciones que ha habido en la población a raíz de dicho fenómeno. Haciendo asimismo una aclaración: aunque es legal el ejercicio de la prostitución en nuestro país, dentro de este fenómeno radican muchas situaciones ilegales como la explotación sexual tanto de personas adultas como de menores y el tráfico sexual, que muchas veces se pueden disfrazar o pasar desapercibidas bajo el mismo marco cultural, es decir, se normalizan debido a las precarias situaciones económicas y de bajo acceso a educación en que crecen muchos adolescentes de la ciudad y el país, lo cual impide que obtengan mejores oportunidades de estudio, trabajo y ascendencia económica y social dentro de lo que se ofrece para estos mismos y los adultos jóvenes hoy en día.

(...) yo tuve un tour en el Poblado; en el Poblado también se hablaba de eso, pero también la prevención, del número 1234 creo que es, para denunciar el acoso a las mujeres, también se habla de cómo el narcotráfico hace que eso sea un negocio mucho más rentable que las mujeres hagan eso como una forma de ingresos y hay algunas niñas que hasta son vendidas por la familia, y otras problemáticas sociales que vienen detrás de eso. (Guía centro de Medellín, comunicación personal, 2023)

El Poblado como una zona rosa, se ha transformado bastante en los últimos años, no solo por la gentrificación y su enfoque en el entretenimiento y fiestas, también con la innovación se ha incrementado los delitos y el control de mafias que hacen posible el microtráfico y probablemente ejercen dominio sobre la explotación sexual y manejo de las mujeres en las calles. La extorsión, los hurtos y los casos con escopolamina han ido en aumento, siendo temas de preocupación para muchos comerciantes y personas que han habitado el lugar previo al boom turístico (antes de 2010 aprx.). Solo recientemente el municipio ha intentado intervenir frente a esta situación, en un momento que muchos consideran de colapso, pues el barrio nunca se ha visto de esta manera. La acción pública estableció un comando policial en mayo del 2023, principalmente cercando la entrada al Parque Lleras, además de realizar intervenciones a comercios, aumentando la presencia de personal policial, así como funcionarios de la alcaldía, personería y del ICBF, los últimos realizaron intervenciones a menores en situación de mendicidad (Arboleda,2023)<sup>18</sup>.

### ***3.1.2. Experiencias estéticas a través de los recorridos***

Como mencionábamos al inicio, la mayoría de los guías entrevistados manifestaron tener libertad en la elección de temas a tratar en sus guías, hablarán por supuesto en primer lugar del sitio que les corresponde y de su historia, sin embargo, en el camino surgen nuevas necesidades o dudas a resolver, las cuales llegan a ser pertinentes cuando se transitan en lugares que son el foco de intervención pública. Especialmente con la presencia de mujeres ejerciendo la prostitución en

---

<sup>18</sup> A enero de 2024 continuaba cercado, pese a que el plan de la nueva administración era reabrirlo al igual que se hizo con Parque Botero.

las calles y ampliando el panorama, es conveniente para muchos extranjeros cuestionar las expresiones corporales de las mujeres locales.

Particularmente en la zona Poblado, los tours se centran en la transformación económica del barrio, su historia, sus dinámicas sociales, división del barrio, uso de estimulantes e influencia del narcotráfico en el turismo. Mientras temas como el cuerpo y la sexualidad se hacen presentes en algunos recorridos. Uno de los guías acostumbra, a hablar acerca de esto último, sobre todo de la prostitución, y la transformación de los cuerpos de las mujeres, llamándolo “una cultura del cuerpo”. En ocasiones se hace pertinente hablar de estos temas debido a los vínculos del narcotráfico con la exotización de la mujer paisas en los últimos años, pues no es un hecho aislado.

Respecto a eso que se dice, cómo el narcotráfico inicia (crea) una cultura del cuerpo y se vincula con el desarrollo de unos cuerpos a través de las intervenciones de cirugías basadas en esto, generar unos cuerpos ideales que implica a largo plazo, que a nivel Colombia, a nivel internacional se empiece a vender como objeto una persona y específicamente que pese sobre esta unos estándares de belleza muy grandes. Esto luego lo vínculo con el son de transformar esta idea en la cuestión de biopoder y toda la industria de la moda en Medellín, como una respuesta, como un empoderamiento de esta sexualidad, de no mostrarlo solo como algo objeto, sino reapropiándose de esa sexualidad, reproduciendo en son de algo distinto (Guía turística sector la Candelaria y el Poblado, comunicación personal, 2023).

Este empoderamiento se relaciona con la forma de expresarse, de construir una nueva sensualidad a través de la apropiación del cuerpo femenino en ámbitos como el baile, la actuación, la actividad física y el lenguaje corporal. La sensualidad se manifiesta a través de la forma de hablar, de conquistar a un hombre, de caminar, presentarse en público, el lenguaje no verbal, además de un autocuidado mucho más prolijo. Sería impreciso decir que el autocuidado de las mujeres como forma de vanidad se implanta solo en las últimas décadas como producto del narcotráfico, puesto que es una costumbre muy arraigada a lo cultural, en general los colombianos hacen mucho énfasis en la presentación personal, en verse bellos y agradables para sí mismos y los demás. En conclusión, el narcotráfico fue un fenómeno decisivo en el establecimiento de nuevas formas de concebir la sexualidad y en consecuencia la sensualidad, configurando estándares de bellezas enfocados en lo exuberante, es decir cuerpos con pechos grandes, caderas anchas, nalgas prominentes, de manera que esto se convirtió en un patrón de feminidad que persiste en la actualidad, más allá de las cirugías plásticas y modificaciones, permanece una dedicación del

cuerpo que en ciertos contextos puede traducirse como una vanidad exagerada o como bien se mencionó, un culto al cuerpo.

### ***3.1.3. Recomendaciones de los guías***

Entre los guías entrevistados no se comprobó permisividad frente a actividades ilícitas como el proxenetismo, ni la promoción de la prostitución y consumo de drogas, puesto que dentro de algunos de los guiones turísticos se tiene propuesto enfocar aspectos más armónicos de la ciudad como la arquitectura, el desarrollo y la urbanización, sin negar el narcotráfico y los efectos que tuvo en la historia de la ciudad, pero abordándose de una forma que lo limita a un hecho del pasado. Asimismo, por medio de estas acciones existe un esfuerzo por no promocionar este tipo de imagen de la ciudad ni apoyar el turismo sexual.

Aunque existe una mayor confianza entre los turistas hombres y los guías masculinos para hablar de temas relacionados con mujeres, pareja, drogas y sexualidad, se establece igualmente un límite en la relación con ellos, de modo que los guías al ser en su mayoría subordinados deben mantener el profesionalismo y buen nombre de la empresa o agencia para la que trabajan. Los guías suelen describir esta curiosidad como comentarios que sus usuarios llegan a tener, pero omiten siempre que la ocasión (cuando el sitio que se visita o su tour no tiene relación alguna con prostitución o narcotráfico como en el caso de las salidas gastronómicas) o el guion turístico ya preparado no lo amerite. No suelen ocurrir comentarios salidos de tono, siempre que el guía no lo permita.

En términos de prostitución pocas veces se lo dicen de frente, se lo pueden tirar más bien de forma de chiste. Por lo general hombres blancos o europeos, norteamericanos, hacen el chiste de ver chicas que ven vestidas de las que piensan que son prostitutas y dicen como “ah sí, lo vemos, jajaja” o los que se quedan aquí largo tiempo me dicen como “ah bueno me estoy quedando aquí tres meses, no sé qué puedo conseguir, de pronto un trabajo, una carrera, una esposa” como jugando así, un poco objetualizando de una manera específica. Casi siempre ocultan mucho el tema de drogas y prostitución como que no lo lanzan directamente porque en parte uno muestra desde un principio una imagen en contra de esto,

pero de vez en cuando preguntan chequeando, no con un interés de ir directo a esto y se nota cierto miedo respecto a esto. (Guía turístico Poblado, comunicación personal,2023)

Igualmente, como buenos conocedores de los lugares donde trabajan y de la ciudad en general, no aconsejan a sus huéspedes o asistentes de ninguna manera recurrir a prepagos<sup>19</sup> o vendedores de drogas en específico, porque estarían responsabilizándose de ponerlos en riesgo y esto puede perjudicar nuevamente la imagen de la empresa y traerles problemas legales. Los recepcionistas y personal de los hoteles hacen mucho énfasis en este aspecto, en vista de que los problemas relacionados con el abuso de sustancias y la prostitución ocasionan graves consecuencias como en algunos casos donde los turistas son drogados o “escopolaminados” por mujeres que conocen a las afueras de sus hoteles o en internet y luego son hallados inconscientes, a veces lastimados y sin ninguna de sus pertenencias, y en otros casos sin vida. Con relación a esto, algunos establecimientos se niegan totalmente a dejar ingresar prostitutas como compañía de sus huéspedes, mientras que otros lo aceptan de acuerdo con un horario restringido, a veces con una tarifa adicional y con la condición registrarse o identificarse como mayores de edad.

Aun cuando al turista no se le brinde información sobre expendios de drogas o servicios de mujeres, dicen que de alguna forma “ellos ya lo saben” (por lo menos drogas), puesto que es ofrecida en la calle o tienen las recomendaciones de amigos que han visitado con anterioridad la ciudad. Sobre las mujeres igualmente la oferta de prostitución en las calles es muy notoria y “ellos ya saben a qué sitios recurrir”, pero suele considerarse poco seguro para los turistas, por lo que algunos prefieren recurrir a sitios más privados como clubes nocturnos o contactan chicas a través de redes sociales como Tinder o Facebook. Fuera del tema de seguridad en las calles, los turistas muchas veces dicen que preferirían tratar con mujeres “normales”, es decir mujeres que no le pidan

---

<sup>19</sup> Prepago puede utilizarse como sinónimo de prostituta, sin embargo, el término es específico para una mujer que es más selectiva con su clientela, cobra por adelantado y normalmente no busca clientes en la calle parada en una esquina o en un bar. Los prepagos, pueden estar en un bar, en las redes sociales, en Tinder, hay muchas formas de gestionar su trabajo por medio del internet. Ahora bien, cuando se habla de una mujer que parece “prepago” en Antioquia, hace referencia a un estereotipo de mujer fácil, que se viste de manera provocativa o con poca ropa para llamar la atención, porque “el que no muestra no vende”, al igual que cuida demasiado de su apariencia. Por otro lado, en Colombia una mujer que obtiene lujos (carro, moto, casa, viajes) y demuestra ser una mujer exitosa de manera repente, suele juzgarse como una prepago, alguien que tal vez se dedica a este oficio, esto sucede mucho en redes sociales con celebridades o empresarias de reciente ascenso social, pues muchos cuestionan sus méritos o la forma como han conseguido su dinero y fama.

dinero a cambio de sexo o algún favor en beneficio, por lo que esta es otra razón que los lleva a buscar sexo casual a través de redes sociales, aplicaciones o asistiendo a fiestas organizadas por otros extranjeros. No obstante, se ha comprobado que esta forma de acercarse a mujeres locales no deja de implicar ciertos riesgos como ser escopolaminado<sup>20</sup>, estafado, robado en medio de una fiesta o encontrarse con mujeres que de alguna forma le exigirán algo a cambio.

Hace como 3 meses, dos chicos de puerto rico conocieron dos nenas en Tinder, lo normal, salimos y tomamos, 3 días, vengan al Airbnb y tomamos algo... entonces lo que pasa siempre es, las chicas van y están un rato, se parchan y de un momento a otro los manes (están) redrogados, se le llevan los computadores, los celulares, las tarjetas de crédito, se despiertan al otro día y no tienen nada. Entonces esto pasa un montón y pasa en Tinder, hay cierto tipo de chicas que hacen esto, buscan mucho las nacionalidades extranjeras porque supuestamente tienen plata, a la final todos tienen iPhone, tienen algo que sacar. Eso no pasa siempre, pero pasa mucho (Recepcionista hostel en barrio de El Poblado, comunicación personal,2023)

Igualmente, existen modalidades más cautelosas de robo que ocurren en medio de las fiestas. Nos comentaba lo siguiente el mismo recepcionista:

La otra cosa es que ellos salen de fiesta, muchas chicas se acercan, los manosean y les roban las cosas, ese instinto sexual del hombre es mucho más fácil de manipular, una chica linda latina te empieza a tocar y cuando menos piensas ya no tienes celular, la billetera, eso pasa un montón(...) La percepción que yo tengo es que los que organizan mucho esa modalidad de robo utilizan el aspecto sexual o sensual, no necesariamente llega a ser sexual sino sensual. (Recepcionista hostel en barrio de El Poblado, comunicación personal, 2023)

---

<sup>20</sup> La escopolamina o burundanga es el derivado de una sustancia química presente en plantas del género Solanácea comúnmente “floripondio” o “trompeta de ángel. En Colombia ha tenido un uso amplio en hechos delictivos, ya que tiene un efecto sedante y la persona permanece inconsciente e indefensa por un buen tiempo, lo suficiente para que los delincuentes puedan cometer abuso sexual o despojarlos de sus pertenencias y huir. La administración del polvo suele ser oral, se le ofrece a la víctima en bebidas, comida o tragos de alcohol. Esta droga está rodeada de muchos mitos, en el extranjero le han apodado “devil’s breath” es decir, aliento del diablo, porque se ha llegado a creer que las víctimas pueden actuar controladas bajo este estado. Más información: <https://www.forumterapeutic.com/2023/04/05/floripondio-y-burundanga/>

A propósito, en enero de 2024, se generaron nuevas alertas ante el reporte de 6 turistas estadounidenses hallados muertos en hoteles de la ciudad, aunque cada uno son casos distintos, se identifica que los hombres fueron encontrados en circunstancias similares y según testigos estuvieron en compañía de chicas horas antes de su muerte. Estos hechos se suman a varios reportes de turistas fallecidos o asesinados en la ciudad en los últimos años, donde muchos fueron víctimas de delincuencia común, algunos de planes organizados por parte de acompañantes femeninas para despojarlos de sus pertenencias y donde es posible que sean drogados o atacados con arma cortopunzante, mientras que una pequeña cometió suicidio, murió por sobredosis o en situaciones ajenas a hechos violentos o delictivos (El tiempo,2024).

Ciertamente los visitantes extranjeros, en especial los que son ajenos de Latinoamérica son percibidos como personas muy adineradas y por esto son foco de atención para delincuentes que buscan sacar provecho de los turistas a través de redes sociales. Por tanto, se ha hecho un llamado por parte las autoridades y de algunas embajadas como la de Estados Unidos ante el reciente aumento de muertes de extranjeros de no visitar el país indicándolo de riesgoso. En caso de asistir a citas, recomiendan informar a un conocido con quién y dónde se está yendo, además de nombres e información de la cuenta, tampoco descuidar las bebidas si se asiste a bares, no aceptar comida o bebida ofrecida por extraños, buscar ayuda médica en caso de creer haber sido drogado, ser vigilante y confiar en sus instintos y salir de situaciones sospechosas (U.S Embassy, 2023).

#### ***3.1.4. ¿Qué buscan los turistas?***

Medellín se ha vuelto un referente cultural muy importante para el turismo en los dos últimos años, hay mucha gente que todavía viene con la curiosidad de Pablo Escobar, pero más allá de eso les hablan de una ciudad barata, de fiesta, muy bonita, muy amena, menos cara y menos atosigada de turistas que Cartagena y más relajada que la vida de Bogotá. (Guía turístico Barrio Poblado, comunicación personal, 2023)

El turista joven adulto, que ya hemos descrito, particularmente visita la ciudad por muchas razones, una de estas suele ser la recomendación por parte de amigos que ya han viajado anteriormente y han tenido una muy buena experiencia. En consideración a los tours guiados, normalmente los consiguen con ayuda de páginas web como Tripadvisor, donde pueden encontrar recomendaciones de planes para realizar en determinada ciudad o país, de agencias turísticas,

restaurantes, hospedajes, etc. De igual manera, muchos turistas tienen un gran interés de interactuar con la población local, conocer barrios populares y sectores más tradicionales de la ciudad como el centro y comuna 13, porque consideran que hospedarse en barrios como Laureles o Poblado puede representar una burbuja, mientras que afuera existen otras realidades a comparación de estos barrios de clase alta. También habrá quienes deseen conocer los vestigios narcos de la ciudad por lo que conocen de Pablo Escobar o la famosa serie “narcos”, para ello pueden asistir al barrio Pablo Escobar ubicado en la comuna 9 de Buenos Aires, la tumba en el cementerio Montesacro, el museo en las palmas y la famosa hacienda Nápoles.

Yo creo que hay un asunto con el turismo negro en Colombia y es que es el principal motivante para atraer turistas. Ellos visitan tours como el que hago de la comuna 13, muchas veces en la mañana o en las tardes de un día de la semana y los entusiasma mucho hacer esas actividades como una forma de matar el tiempo, pero la principal pregunta de hombres y mujeres es por la vida nocturna de Medellín, no solo por la prostitución y las drogas, sino por las discotecas, el baile y demás. Entonces lo que yo veo es que vienen motivados acá por la posibilidad que les da Medellín de tener ese turismo negro, de poder venir acá y consumir drogas sin ningún problema o incluso los hombres de contratar prostituta sin ningún problema y algunos me lo han confesado, es más barato y ellos hacen un viaje de esos varias veces al año para consumir droga y prostituta acá (Guía turística comuna 13, comunicación personal, 2023).

Los recepcionistas al igual que algunos de los guías, consideran que gran parte de los turistas que atienden, llegan buscando drogas y mujeres. Por lo que ya tienen un protocolo para lidiar con este tipo de viajeros, con normas de convivencia que impiden, por ejemplo, el consumo de droga o alcohol al interior y el ingreso de acompañantes, por lo menos para garantizar que ese tipo de turismo no se desarrolle dentro de sus instalaciones. En general hay cero tolerancias con el turismo sexual en muchos hostales y hoteles de la comuna 14.

### ***3.1.1. Relaciones afectivas***

Con respecto a la pregunta de si sus usuarios veían la posibilidad de una potencial relación, sea novia o a futuro una esposa, los agentes concluyeron que no, pues son hombres muy jóvenes en la mayoría de los casos y solo vienen al país a divertirse o a pasar unas vacaciones de verano y lo que quieren es poder tener sexo con mujeres locales y drogarse a un precio muy bajo a razón del cambio del dólar. Son pocas las relaciones a largo plazo de este tipo de turista de las que hayan tenido conocimiento, pues pese a que hay muchos clientes que por gusto tienen la costumbre de visitar la ciudad dos veces al año o más y pueden volver al mismo hostel, normalmente no establecen vínculos con las mujeres que conocen porque no es de su interés, se limitan solo a sexo casual durante sus viajes o quizá estén ya comprometidos en sus países de origen y ese sea el impedimento.

Ellos muchas veces vienen con el interés de tener relaciones sexuales y ¿por qué lo digo?, algunas veces tienen parejas y reconocen que sus parejas son conscientes de que ellos vienen acá con esas intenciones, por ejemplo, recuerdo el caso de un chico, de unos chicos alemanes perdón, que ambos tenían parejas, pues yo les pregunté qué pensaba la pareja de un viaje de estos, no en ese ámbito sino que se los preguntaba por la distancia, por el tiempo que van a estar y ellos directamente me responden: “no, ellas saben que estamos acá, ellas saben que podemos salir una noche y demás pero a ellas no les molesta, ellas también hacen lo mismo”, entonces ellos vienen con esa intención muchas veces. (Guía turística comuna 13, comunicación personal, 2023)

Sin embargo, aunque esta es la percepción general del turista sexual en Medellín y zona de El Poblado, dos de los agentes turísticos consideran que el tipo de turista “nómada digital” sí busca relaciones más duraderas con las locales y tienen mayores oportunidades de lograrlo. En primer lugar, se considera que quienes vienen a trabajar buscan relaciones más estables porque pueden dedicar más tiempo para conocer a una persona. No siempre son mujeres paisas, también hay muchas venezolanas comenta un recepcionista. Se ven como relaciones diferentes, en las que se invierte una mayor calidad de tiempo para conocer a la persona y entablar una relación.

Normalmente se conocen de manera espontánea, entonces es menos probable que sean prostitutas, son mujeres “común y corrientes”.

Uno ve una chica de acá con un extranjero y uno piensa que ahí hay una relación de sexo-dinero, siempre es como automático y eso es un prejuicio implantado, así como un chico también puede salir con una chica de otra nacionalidad y eso es visto más normal y, aun así, como la ciudad es cada vez más turística es más fácil encontrar que pase eso, que ya son dos nacionalidades, una colombiana, otra de cualquier otra parte que se quiere conocer como amigos o como pareja (Recepcionista hostel barrio de El Poblado, comunicación personal, 2023)

### ***3.1.2. ¿Qué estereotipos tienen los turistas sobre las mujeres locales?***

Los comentarios de los turistas percibidos a través de los agentes turísticos coinciden en señalar a las paisas como mujeres que se destacan por su atractivo físico, “lindas”, “bonitas”, además de ser alegres y simpáticas. En un principio no lo atribuyen como un calificativo denigrante, sino más bien como un halago no sexual que demuestra la calidez con la que la población nacional es generalmente descrita en el exterior. Tratan de ser lo más respetuosos al hablar de este tema con los guías. Adicionalmente agregan que se les hace muy llamativo el cuidado que tienen con su cuerpo y apariencia física a comparación de mujeres en otros países.

He tenido diversas experiencias con eso, pero te puedo decir así por encima qué les gusta. A los turistas les gusta que las mujeres latinas sean diferentes a lo que ellos conocen en sus países, entonces buscan por ejemplo mujeres morenas, trigueñas, cabello oscuro, ellos definitivamente aman las mujeres voluptuosas, ya sean operadas o no, a ellos le encantan que sean voluptuosas. Creería yo que andan buscando mujeres jóvenes, ¿por qué digo que andan buscando mujeres jóvenes? Porque en mi experiencia, a veces el turista le muestra fotos de yo no sé qué día estuvo con una muchacha, entonces uno alcanza a ver eso en la foto, son muchachas jóvenes que están entre los 20 a 21 años, a veces son operadas, como te decía morenas, trigueñas (...). (Guía turístico comuna 13, comunicación personal, 2023)

Las descripciones obtenidas poco se enfocaron en rasgos de la personalidad o valores que destacaran de las mujeres paisas. Precisamente porque sus intereses no radican en establecer relaciones a largo plazo con las mujeres que conocen durante la estadía, es poco tiempo para conocer a alguien y la apariencia física prima sobre lo personal. Por otra parte, a través de los guías turísticos se identificó que su percepción acerca de la población femenina está arraigada en experiencias de primera mano, antes que las opiniones de sus amigos o información que hayan recibido previamente. Lo que sí recalcan dichas anécdotas, es la percepción de la ciudad. La cual en su mayoría tuvo un resultado positivo, es decir muchos usuarios llegaron a la ciudad porque sus amigos, quienes viajaron anteriormente, tuvieron en suma una muy buena experiencia de viaje.

Sin embargo, las redes sociales aun juegan un papel importante en las impresiones que tienen los turistas de la ciudad y sus mujeres, pues por medio de reseñas en la web, se suele calificar las experiencias de citas en Medellín, cómo es la vida nocturna y los posibles riesgos de recorrer la ciudad. Existen muchos blogs en internet que ofrecen de consejos, recomendaciones y también lugares que evitar; recomiendan sitios donde conseguir marihuana o cocaína, por ejemplo. Por lo que, en estos tiempos es bastante accesible resolver esta inquietud al hacer una corta búsqueda en internet. Mientras que, si se trata de experiencias con mujeres, las personas suelen confiar en publicar anónimamente en Reddit, la cual es una red muy popular donde se crean comunidades en torno a un tema específico o interés, allí se publica, hacen preguntas o encuestas y los miembros de la comunidad comentan o responden.

### **3.2. Mujeres**

Se realizó un cuestionario dirigido a mujeres habitantes u oriundas de la ciudad de Medellín, en él se indagó de forma anónima acerca de sus opiniones respecto al turismo sexual, los estereotipos asociados a la mujer de la ciudad y de qué forma estos afectan o no la percepción sobre sus propios cuerpos, además se les cuestionó si estaban de acuerdo frente a algunos estereotipos detectados en anteriores encuestas con turistas y agentes turísticos, además de otras características que se perciben en blogs de internet.

La edad promedio de las interlocutoras fue de 26 años, siendo la mayoría estudiantes por ocupación que afirman visitar o haber visitado en algún momento la zona del Parque de El Poblado, Provenza o el Lleras, principalmente con fines de visita de bares o restaurantes y de fiesta. Un

pequeño porcentaje se considera como transeúnte debido a la ubicación de su empleo y hogar. En su totalidad consideran que la problemática referente a la prostitución en dicho sector debería ser socialmente intervenida, entre sus razones consideran que se debe proteger a los menores de edad, brindar por su integridad y no permitir que se involucren en este tipo de actividades. Otras por su parte, demuestran preocupación por ser un asunto que ya se ha salido de control en los últimos años y pone en riesgo a las mujeres que ejercen la prostitución ante el incremento de las actividades delictivas que se asocian a dicha actividad (venta y consumo de drogas, proxenetismo, explotación sexual). Igualmente, otros comentarios relacionan el incremento del trabajo sexual con la objetivación de las mujeres, el exotismo y el aumento de visitas por parte de sexo turistas a la ciudad.

Lo que pasa en El Poblado es el reflejo de un estado ausente, de un mercado laboral competitivo y una dinámica que afecta principalmente a las mujeres y niñas (y chicas trans, no binarias etc.) de los barrios más marginados de la ciudad. Claramente les cuesta acceder a oportunidades de estudio y empleo entonces la prostitución aparece como una vía más accesible. (Estudiante y trabajadora, comunicación personal, 2023)

Respecto a las afectaciones que pueden generar los estereotipos producidos por el turismo sexual en la autopercepción de este grupo de mujeres, las opiniones se dividieron principalmente en: aquellas que consideraban que de alguna forma estos estereotipos las afectan o las ha llegado a afectar en algún momento, a las que no les afecta personalmente, y finalmente a las que pese a que no les afecta directamente, sienten un malestar ante estos estereotipos y la presión que el medio puede ejercer sobre otras mujeres para verse o comportarse de cierta forma.

Es complejo porque no me identifico como mujer paisa, pero la belleza paisa es el ideal colombiano, y el ideal que se supone debes tener según los extranjeros. Por lo que es común que una nena con características que no encajan en el típico: mona, peli larga, lisa, piel bronceada, cuerpo de gimnasio, sonrisa perfecta, etc. Se sienta presionada a querer de alguna manera ajustarse a ello. Esto proveniente de la idea de que esa es la mujer colombiana, así es como tiene que ser y la que no sea así no es deseable ni para un colombiano, ahora menos para un gringo que son los de "plata" y los que "pueden" estar

con las niñas más lindas. Es como que si o si tienes que encajar de alguna manera para poder "estar" a la merced de ese ideal que se supone todas deberíamos alcanzar (Estudiante y trabajadora, comunicación personal,2023)

### ***3.2.1. Cirugías, cuerpos objeto de deseo y narco estética***

La influencia narco ha sido un factor muy importante que destacaron algunas entrevistadas, primando sobre el turismo sexual como fenómeno en la ciudad. Esto considerando el peso que tuvo la cultura mafiosa en las décadas de los 80s y 90s en Colombia en referencia a aportes estéticos, lo cual favoreció recurrir a cirugías estéticas para lograr perfeccionar o agrandar la figura femenina, para ese entonces como una forma de verse bella y de obtener la aprobación masculina. Por tanto, es una imagen aún prevalente en la ciudad que históricamente ha sido moldeada por dicho fenómeno y difundida por otros agentes como lo son los medios de comunicación, las telenovelas, la cultura de masas y en última por los extranjeros que visitan el país. “Es una construcción de imagen donde la cultura mafiosa, las agencias de moda, los centros estéticos y el estereotipo de mujer paisa ha contribuido a ese imaginario de mujer hecha a punta de cirugías” (Estudiante, comunicación personal,2023).

El alcance de estos estereotipos para quien no es naturalmente voluptuosa se hace disponible solo a través de operaciones, es por esto que muchas entrevistadas han considerado en algún momento intervenir quirúrgicamente, ya sea para aumentar el tamaño de su busto, nalga, o realizarse procedimientos estéticos un poco menos invasivos como lo son la bicheptomía, láser, bótox, con el fin de armonizar el rostro, mejorar la apariencia o conservar una expresión juvenil. Al mismo tiempo, se considera que, pese a que la imagen exuberante está naturalmente presente en muchas mujeres colombianas, al igual que en otros países de Latinoamérica debido al mestizaje, sigue siendo esta imagen sexualizada una representación irrealista de cómo debe lucir la mujer tanto paisa como la colombiana.

Los estereotipos generados por el turismo sexual, la pornografía y las redes sociales son muy tóxicos cuando se intenta habitar un cuerpo en paz y en seguridad, sin hacerlo un objeto de deseo, pero con derecho a querer evocar sensualidad y feminidad, sin sentirse pecaminoso o el miedo a ser observado y sexualizado. Además, al ser objeto de burlas y

comentarios despectivos por los mismos hombres nativos de la ciudad al haberse acostumbrado a este tipo de mujeres voluptuosas, operadas, que no son solo resultado del turismo sexual, sino que también son resultados de experiencias históricas como lo es la herencia Narco. (Entrevistada, comunicación personal,2023)

En estos casos vemos que los agentes turísticos y extranjeros se entienden principalmente como unos promotores más de estos estereotipos, pues si bien el turismo sexual es un fenómeno reciente, realmente no está reproduciendo estereotipos que no estuvieran ya presentes en el imaginario colectivo local. Por lo cual la búsqueda de aceptación masculina que inicialmente se perseguía en la estereotipación narco, ya no está motivada para agradar a un hombre acaudalado o mafioso, sino a un extranjero en el que se ve la posibilidad de aprovechamiento económico a cambio de sexo.

### **3.2.1.1. Implicaciones sociales de estos estereotipos**

La función de cumplir estándares y sentirse bella dentro de la sociedad se hace más fuerte con el establecimiento de estereotipos, y más aun con la representación de este tipo de chicas hacia extranjeros o hacia personas de otras ciudades, ya que al encontrarse con que no todas somos operadas o prepago genera malestar. Lo que se traduce en el autocuestionamiento de tu belleza física o percepción de ti misma hacia los demás (Trabajadora, comunicación personal,2023)

Entendiendo que estos estereotipos no son solo un imaginario concebido por los extranjeros o agentes involucrados en el turismo sexual, las interlocutoras consideran que más que el turismo sexual, son las nociones ya preconcebidas en nuestra cultura las que fundamentan la representación que se tiene sobre sus cuerpos, puesto que establecen cómo deberían ser las mujeres de la ciudad, con el fin de juzgarlas de acuerdo a un modelo de feminidad que establece quién se puede considerar como una mujer bella y digna representante de esta región del país.

La mujer que no cumple con dichos estereotipos impuestos por los extranjeros se siente ajena a sí misma y a lo que la rodea. Por otro lado, la mujer que si "cumple" con estas

categorizaciones es sexualizada. Siendo estas etiquetas un arma de doble filo que terminan por crear una fachada que abre paso a la violencia de género. (Estudiante, comunicación personal, 2023)

En esta situación, las entrevistadas refieren dos funcionalidades de los estereotipos, en primer lugar, la clasificación y distinción dentro del grupo, es decir identificar quién se ve como una paísa y, en segundo lugar, la reducción de una población, en este caso la femenina, a sus cuerpos, tanto por parte de los locales como del extranjero. Por lo que algunas argumentaron que realmente encajar en ese ideal puede ser igual de nocivo que si no lo hicieras, puesto que puede ser discriminada por lucir de cierta manera o ser considerada una persona vanidosa, y esto puede evitar que sea tomada en serio en el campo laboral, por ejemplo. En concreto varias de estas mujeres consideran que para mal o bien, los estereotipos que surgen alrededor de la imagen femenina tienen como resultado la objetivación de la mujer.

Respecto a lo anterior, pocas fueron las entrevistadas que consideraron que encajaban en dichos estereotipos y concordaban en que, al reconocer que cumplían con estas categorías, no llegaban a sentir afectación alguna con la percepción de sus cuerpos. Mientras que, por otro lado, las mujeres que consideraron verse afectadas en algún momento de su vida mencionaron el factor de seguridad que estos estereotipos podrían ofrecerle a las adolescentes y mujeres más jóvenes, en comparación de una mujer adulta que a través de sus experiencias y procesos de vida ha forjado una autoaceptación y autoestima lo suficientemente fuertes como para evitar que estos imaginarios le afecten de alguna manera.

### **3.2.2. *Violencias sexuales***

Varias mujeres han comentado haber sufrido en algún momento de malos tratos y comentarios sexistas, acerca de su apariencia física, siendo juzgadas en base a los estándares de belleza que predominan en la ciudad. Esto se expresa en chistes sexistas, misoginia y acoso sexual por parte de la comunidad local, y como resultado les ha hecho cuestionar en algún momento la forma de su cuerpo.

Estuve en México por motivos de un viaje académico, allí conocí personas de muchas partes de Colombia y de Latinoamérica. Una noche decidí ir a una discoteca con un amigo, y los primeros comentarios que recibí de las otras personas (Incluso mujeres) era sobre la droga de Pablo Escobar y de lo lindas y voluptuosas que éramos las paisas y, que, si les grababa audios con mi voz hablando como Natalia Paris, lo que me pareció bastante incómodo, porque no hablo así e incluso les expliqué que la mayoría de las mujeres no hablamos como ella. Luego, salí a bailar con un chileno y lo primero que me dijo fue cuánto cobraba. Y así surgieron comentarios hasta el punto de que me fui del lugar. No entiendo por qué tanta fascinación con Medellín, supongo que las telenovelas y la fama de la ciudad no es en vano. Si se ve el reflejo afuera, una lástima. (Estudiante y trabajadora, comunicación personal, 2023)

Como experiencias significativas relacionadas al tema de estereotipación y turismo, varias mujeres agregaron que los efectos y estigmas de estos estereotipos se hacían mucho más visibles cuando viajaban hacia el exterior. Puesto que se sentían mayormente sexualizadas y juzgadas de acuerdo con la apariencia de sus cuerpos y lo que la gente del exterior espera de las mujeres colombianas y paisas. Esto genera un fuerte malestar en las mujeres a la hora de viajar, porque han tenido experiencias en las que han sido violentadas y tratadas despectivamente como prostitutas en relación con su cuerpo.

Recuerdo que desde los 2000 siempre está la imagen de una mujer paisa/colombiana voluptuosa, de cabello liso largo pelinegro o rubio, de piel clara y con un maquillaje en específico, que se intensificó más con las novelas de las muñecas de la mafia, sin senos no hay paraíso y otras producciones que enaltecieron el narcotráfico. No es demonizar a las mujeres que les gustan o tienen estos atributos, pero sí es reconocer cómo esta imagen nos ha lastimado y promovido una imagen de fetichización de la mujer (latinoamericana, negra/afro, asiática, indígena, etc.) que impacta en cómo nos perciben aquellos que pueden ejercer poder sobre nosotras y el cuerpo. (Estudiante, comunicación personal, 2023).

### **3.2.3. Representaciones sociales de la mujer antioqueña**

La mujer colombiana ha tenido diferentes representaciones a través de la historia, marcadas por determinados acontecimientos sociales, políticos y económicos que ha vivido el país. Además, han sido instituciones sociales como la iglesia católica, la familia, la escuela, el Estado y los medios de comunicación, quienes han influenciado en la incorporación y reproducción de los distintos arquetipos femeninos para determinar cómo debe ser y comportarse una mujer en la sociedad.

Estas instituciones, han excluido o limitado la participación de las mujeres a determinados espacios; siendo subestimadas sus capacidades frente a las de los varones quienes históricamente han gozado de mayores garantías y reconocimientos en la sociedad. En consecuencia, debido a la vulnerabilidad y debilidad que se le atribuía a la mujer por naturaleza, su lugar en el contexto del siglo XX fue relegado principalmente al hogar, como madre y esposa, dependiendo así de su marido hasta la muerte de alguno de los cónyuges. No obstante, durante este periodo persistieron otras representaciones que fueron contemporáneas como el ser madre-cuidadora, la mujer obrera, la mujer sindical, la mujer educadora, y a finales de siglo, toman fuerza la figura de la madre cabeza de hogar y de la mujer profesional.

#### **3.2.3.1. Mujer católica**

La mujer antioqueña ha formado parte de una sociedad bastante religiosa, de fuerte devoción católica cristiana, puesto que es una población mayoritariamente blanca y mestiza. Por lo que a la figura femenina se le atribuían valores similares a los de la Virgen María; es decir, ser piadosa, recatada y dedicada al hogar era el ideal por excelencia. Del mismo modo su principal finalidad era el ser madre, cuidar de sus hijos y honrar a su marido desde la obediencia.

La imagen mariana es un elemento simbólico retomado por la Iglesia católica en distintas ocasiones, siendo usada en alguna ocasión su aspecto virginal para hacer hincapié en la importancia de llegar virgen al matrimonio, tener relaciones solo con fines reproductivos para así mantener la “pureza original”, la castidad era considerada como una virtud que enaltecía el alma. La influencia del clérigo fue muy importante en la representación femenina del siglo XX, pues por medio de los sermones, los cuales son los discursos dirigidos durante el culto, se señalaban aquellas acciones que iban acorde a la moral cristiana, al igual de lo que no (Orrego,2018).

### **3.2.3.2. Mujer obrera y sindicalista**

Los movimientos de mujeres en Colombia tuvieron un auge tardío, incluso si se le compara con otros países latinoamericanos, pues las protestas, exigiendo mayores derechos civiles y participación política ocurren casi 100 años después, cuando mujeres en Estados Unidos y Europa hacia 1840, ya habían instaurado el movimiento sufragista, buscando la reivindicación del derecho a votar, además de querer erradicar el trato como ciudadana de segunda clase que la mujer tenía en aquel entonces. Por lo tanto, en Colombia los primeros movimientos de mujeres fueron inspirados por las sufragistas norteamericanas, principalmente con la intención de acceder a la misma posibilidad de ejercer el voto. Aun cuando no fueron necesariamente hijas de clase adinerada, las representantes de estas protestas pertenecían a pequeños grupos considerados privilegiados y en diálogo con los dirigentes de la época, buscaron una participación política, tanto poder participar en las elecciones como poder representar cargos públicos y políticos que solo se garantizaban a varones (Luna, 1985).

Las luchas por los derechos de inclusión política no fueron suficientes para lograr cambios en las deficientes relaciones de género, pues el trato a la mujer era de “cierva” y persona dependiente o sumisa. Para aspirar a mejorar las condiciones de vida, fue necesario llamar la atención ante la falta de igualdad de derechos en materia de educación, las relaciones entre hombre-mujer, la inclusión social y las condiciones del trabajo asalariado. Ante este último aspecto, incursionó la mujer popular en Colombia, gestándose una conciencia de clase, pues el trabajo femenino no recibía un salario igual y las mujeres trabajan en condiciones muy precarias (Luna, 1985).

### **3.2.3.3. Mujeres trabajadoras en Antioquia**

La incorporación de la mujer al espacio público se dio de forma paulatina, en el caso de la mujer trabajadora, esta fue tomada en cuenta como fuerza laboral desde finales de siglo XIX y principios del siglo XX a razón de los distintos desarrollos industriales acontecidos en el país. Se puede trazar la presencia de mujeres en el sector textil de Antioquia y de los

primeros movimientos obreros femeninos del país<sup>21</sup>, no obstante, su presencia fue intermitente hasta los años cincuenta, puesto que existían prejuicios ante el trabajo femenino y se motivó a regresar a las mujeres al espacio del hogar. Quienes laboraban en fábricas eran principalmente mujeres jóvenes, solteras y sin hijos aún, otras provenían de zonas rurales y muchas veces migraban solas por lo que buscaban refugio en este tipo de empleos que en ocasiones contaban con albergues patrocinados por la caridad de la iglesia (Reyes & Saavedra,2005).

#### **3.2.3.4. Educación**

Fue en el periodo liberal del siglo XIX donde la educación en Colombia vio cambios, buscando dejar de lado la tradición de enseñanza católica que impartían los clérigos. La educación por aquel entonces se limitó a nivel básico para la población femenina y asimismo se complementaba con el aprendizaje de destrezas técnicas y manuales, como lo son la costura, el bordado y la pintura. Los fines de la educación eran inculcar prácticas de carácter familiar en la mujer, aprender a desempeñarse en el hogar, y aunque el discurso sonaba como una mayor libertad, en realidad se evitaba que la mujer se ocupara en un lugar distinto al hogar (Súarez Reina,2014).

Posteriormente hacia mediados de los 30s y 40s, surgieron varios colegios mixtos, colegios femeninos y escuelas normales para señoritas que ampliaron la educación básica hasta el nivel de básica secundaria y permitieron lograr un nuevo perfil como profesional, en cuanto fueron admitidas las primeras mujeres en las universidades. En Antioquia para 1936 ya se había hecho legal la educación igualitaria y se prohibía negarles el ingreso en colegios públicos o privados. Durante la educación vocacional, muchas mujeres se formaron en carreras técnicas, en secretariado y en pedagogía infantil. Sobre todo, la educación de niños pequeños, y no mayores de los 12 años, se confió a las mujeres porque formar una maestra era como formar a una madre (Orrego,2018). De hecho, la docencia ha sido una profesión tradicionalmente feminizada, al igual que la enfermería, puesto que las mujeres son mayoría en estas áreas y es un trabajo que se le asigna socialmente debido a sus capacidades de cuidado y las expresiones de cariño maternal que se asocian a la madre de hogar.

---

<sup>21</sup> Las mujeres obreras exigían derechos de reconocimiento ante las condiciones precarias que enfrentaban diariamente como la discriminación laboral, la explotación, largas jornadas laborales y acoso por parte de sus patrones.

Sin embargo, la incorporación femenina a la academia y nuevamente a la fuerza laboral desde entonces ha significado asumir retos ante la discriminación y desigualdades que ha sufrido la mujer y que progresivamente se han tomado como prioridad desde los gobiernos y de los distintos municipios a través de las secretarías de mujeres, con el objetivo de lograr la equidad a partir de la implementación de políticas públicas de género.

### **3.2.3.5. Nuevas modas**

La imagen de la mujer antioqueña como mencionábamos estuvo bastante influenciada por la iglesia católica, la mujer debía vestir de forma recatada, se prefería una imagen pulcra, poco o nada de maquillaje, con faldas largas que cubrieran adecuadamente el cuerpo. Pese a que el país recibía constantemente influencias culturales desde el extranjero, la iglesia siempre logró contrarrestarlas al principio y evitar que las mujeres degeneraran su imagen ante las nuevas tendencias mundiales, por lo que el uso de maquillaje, bikinis, pantalones y peinados extravagantes no tuvo gran difusión en gran parte de la sociedad hasta la década de los setenta, cuando tuvo su mayor masificación gracias a la televisión y medios de comunicación (Cobo & Acuña, 2019). Otro fenómeno que también tuvo gran influencia en la moda colombiana fue el movimiento hippie de finales de sesenta, entre algunos de sus ideales estaba el consumo de psicodélicos, el anticapitalismo y la libre sexualidad. Igualmente, en los barrios populares se formaron nuevas subculturas con la influencia del rock, el heavy metal y el punk hacia los ochenta, movimientos disruptivos que tomaron fuerza gracias a los jóvenes y universitarios de la época.

La imagen y roles tuvieron un cambio repentino hacia la década de los ochenta en Medellín y otras ciudades como Pereira, Cali y Bogotá, y es a partir de los noventa e inicios del nuevo siglo cuando se consolidaron nuevas estéticas debido a la aparición del narcotráfico. Durante este periodo se establecieron patrones culturales con influencias externas, como las modas que ya provenían de otros países como Estados Unidos y del continente europeo, esto agregaba influencias más liberales en contraste con las pautas de vestir que eran conservadoras y en concordancia con la fuerte religiosidad que mencionábamos anteriormente. También es importante mencionar que eran las mujeres de clase media y alta quienes lograban difundir las principales tendencias de moda, dado que estas accedían con mayor facilidad a las revistas de moda parisina y europea (Cobo & Acuña, 2019).

Ahora, refiriéndonos a la imagen femenina, existen hipótesis acerca de las influencias precisas del cambio de look difundido por los narcotraficantes, Yagoub (2014) argumenta que los grandes capos querían replicar el estilo de las prostitutas que conocieron en el exterior, otros explican que surge debido a la influencia de las clases sociales adineradas de los Estados Unidos de aquel entonces, lo cual explicaría en parte el gusto narco por lo llamativo y ostentoso, con el fin de demostrar el poder económico por medio de carros, joyas, mansiones lujosas y por supuesto mujeres bellas. En consecuencia, algunos autores como Omar García y Abad Faciolince, insisten en que la internacionalización que tuvo el país gracias al apogeo del narcotráfico en dicha época fue el responsable de los grandes cambios estéticos y comportamentales en el colombiano promedio.

Esta influencia narco es relevante tanto para las nuevas representaciones femeninas como para las masculinas, puesto que se atribuyen unos nuevos roles y estereotipos específicos. Concretamente el rol del hombre no difiere del ya tradicional, trabaja para proporcionar el sustento de su hogar, pero también es una persona ambiciosa y que busca salir de la pobreza. Por su parte la mujer que anteriormente tenía un rol exclusivamente materno y del hogar con un carácter sumiso y recatado, tuvo un cambio importante, debido a que la visibilidad que tuvo el cuerpo femenino como objeto de deseo, se convirtió en un medio para garantizar el progreso en algunas muchachas de clase media y baja (Laroussi,2014). Por lo que, hacia la década de los 2000s, ya existía un estereotipo de la mujer paisa como alguien que transformaba y mantenía su cuerpo en pro de su estatus social, incluso para las presentadoras y modelos, la belleza se convirtió en un medio de ascenso social y por lo tanto, se le concedió gran importancia a exaltarla mediante el uso de cirugía plástica, procedimientos estéticos y cosméticos.

Actualmente la mujer paisa cuenta con mayores libertades sobre su apariencia física, como el vestirse libremente. La sociedad, siendo en teoría laica y más abierta a las influencias estéticas extranjeras que siempre han estado presentes de alguna forma, continúa siendo de cierta manera aún muy tradicional y conservadora respecto sus principios. Entonces esto puede provocar que la virtud de una mujer sea bastante juzgada con base a su apariencia y comportamiento en público, por lo que una mujer que vista mostrando su cuerpo o sea muy vanidosa y procure cuidar prolijamente su cuerpo, sus uñas, su cabello, etc. entra en un estereotipo de prepago o prostituta, o incluso de hacer esto con la intención de buscar aprobación masculina.

Finalmente, aunque se habla de la influencia de la narco cultura en la presente estereotipificación femenina, realmente para muchas mujeres es un rezago del pasado de la ciudad, puesto que cuando se habla sobre todo de mujeres modificando su cuerpo estéticamente o invirtiendo más que otras en todo lo relacionado a su belleza, ya no existe un factor asociado a la criminalidad como lo existía en el pasado, es decir que, las mujeres ya no tienen un benefactor narco a sus espaldas ni lo hacen necesariamente para complacer a un esposo o amante que se beneficie de ello. Más bien lo que deja la narco cultura en Medellín, es una imagen que favorece la popularizada opinión de que esta ciudad es un “gran prostíbulo a cielo abierto” (frase acuñada por Carolina Sanín y usada posteriormente por medios de comunicación), donde es permisiva la prostitución y la degeneración de las mujeres. Por esta razón, son los extranjeros quienes beben de dicha imagen mas no necesariamente son quienes se encargaron de crearla en primer lugar. En vista de que, muchos habitantes se benefician del morbo que aun produce la cultura narco, además de que es inevitable la influencia de los medios audiovisuales que siguen produciendo novelas sobre carteles de droga y narcos.

### **3.2.3.6. Finales de siglo XX hasta la actualidad**

A partir del nuevo siglo, se establecen nuevas imágenes femeninas a nivel nacional. En primer lugar, está la mujer cabeza de familia quien cumple las funciones de proveedora económica y toma las decisiones del hogar, normalmente es soltera, tiene hijos a su cargo o adultos mayores, a pesar de que el madresolterismo ha estado presente en la sociedad, desde hace pocas décadas, se ha vuelto visible y socialmente mejor aceptado, ya que anteriormente la mujer cuyo matrimonio se disolvía o quedaba embarazada fuera del matrimonio era marginada y aislada por su familia y la sociedad. Por otro lado, las mujeres actualmente también contribuyen económicamente a la sociedad conyugal o a su núcleo familiar, por lo que cuentan con mayores responsabilidades dentro del hogar.

Las funciones femeninas, aunque parecen haberse diversificado, aun limitan a la mujer a la esfera de las labores domésticas y del cuidado, debido a que estereotípicamente todavía se considera que es quien mejor las realiza. Las mujeres continúan siendo cuidadoras, pero asimismo deben aportar económicamente al hogar. Por ende, las mujeres actualmente realizan la llamada doble jornada, es decir, son madres o cuidadoras, realizan trabajo doméstico en sus hogares y

cumplen jornadas laborales de tiempo completo. Dicha situación, repercute en las posibilidades de las mujeres para dedicarse a otras actividades para su bienestar y ocio, al igual que refleja la desigualdad que persiste sobre la distribución de tareas domésticas y de cuidado entre géneros (ONU mujeres,2020).

En este sentido, la encuesta nacional del uso del tiempo mide la percepción frente a roles y estereotipos de género que asocian a las mujeres a ser mejores para las tareas domésticas o porqué los hombres participan en menor medida de estas. Frente a la afirmación “el deber de un hombre es ganar dinero, el deber de la mujer es cuidar del hogar y la familia” el 61,8% de mujeres y 56,4 % de hombres estuvo en desacuerdo. Es así que, un 68% de la población general considera que “las mujeres son mejores para realizar trabajo doméstico que los hombres”. Probablemente esta apreciación radique en el hecho de que las mujeres son las que más se involucran en los quehaceres domésticos (ONU mujeres,2020).

Por otra parte la libertad sexual y reproductiva que goza la mujer colombiana gracias a los métodos anticonceptivos y de planificación familiar, ha permitido configurar otras formas de familia y roles sociales, de tal forma que el matrimonio o la maternidad, como finalidades del ser mujer, pasan a un segundo plano o son reconfiguradas de formas menos rígidas o convencionales, es decir, la mujer planifica su proyecto de vida no necesariamente con el ideal de casarse y formar una familia como propósito, sino que por el contrario puede decidir continuar su formación académica y formarse como profesional, cuándo casarse o no, postergar la maternidad a una edad más tardía o no tener hijos en lo absoluto.

Cabe notar que actualmente las mujeres se incorporan a oficios y actividades que en anteriores épocas no les era posible, como en el caso de las ciencias exactas y naturales, la ingeniería y otros oficios que se catalogaban como impropios o en contra de la naturaleza delicada de la mujer. A nivel educativo la incursión de la mujer representa al 2021, 53% de matrículas para educación superior en pregrados. Concentrándose principalmente en las áreas de economía y administración y en ingenierías, arquitectura y afines. De la misma manera, tienen una menor tasa de deserción y a comparación de los hombres del mismo nivel educativo, tienen una mayor probabilidad de finalizar sus estudios y graduarse. En el nivel de posgrados, la mujer representa un número alto de estudiantes, para especializaciones y maestrías, mientras para el doctorado son superadas por un 58,5% de hombres inscritos, siendo un 41,5% las mujeres inscritas. Una brecha importante se encuentra en la presencia de docentes en instituciones de educación superior según

el género, debido a que, en 2012, 16.891 docentes del sector oficial fueron mujeres, cuando 30.756 eran hombres. Para 2021 esta cifra aumentó 77% en beneficio de las docentes, pasando a un número de 29.903 mujeres y 46.582 hombres. Por otro lado, el sector privado aumentó 34% cuando en 2012 registraba 23.838 mujeres, en 2021 contaba con 32.110 (Mineducación, 2023).

Las oportunidades de mejora de vida para las mujeres se han incrementado gracias a una mayor alfabetización, acceso a la educación y la consecución de derechos civiles como la protección a la mujer gestante y la igualdad salarial, sin embargo, aún persisten muchos retos para asegurar que se cumplan con cabalidad los mismos, ya que todavía existen importantes brechas de género en el país y la región que impiden su inclusión política, laboral y social. Por esto ha sido pertinente desde las políticas públicas, brindar las herramientas necesarias para reducir la desigualdad de género del país y evaluar periódicamente cómo están funcionando las estrategias al respecto. Para esto existe el ministerio de igualdad y equidad, las secretarías de la mujer en cada departamento y municipios, observatorios de mujeres como el Observatorio de Asuntos de Mujer y Género en Antioquia, Observatorio Colombiano de Mujeres, ONU mujeres en Colombia, RIMISP Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural, entre otras organizaciones no gubernamentales que vigilan la equidad de género a nivel mundial.

### **3.2.3.7. Calidad de vida para la mujer en Medellín**

En Medellín el 52% del plantel educativo en educación superior está conformado por mujeres. Prefiriendo carreras como medicina, derecho, psicología, arquitectura e ingeniería ambiental (Sapiencia, 2021). La tasa de analfabetismo es de 2,1% para mujeres de 15 años o más, con una tendencia al decrecimiento desde 2013, por lo que se espera alcanzar una meta de 1% para 2030 en la ciudad y una tasa de analfabetismo de 3% a nivel nacional para el mismo periodo. Sobre estas cifras, el observatorio de calidad de vida identifica que las brechas nuevamente pueden deberse a los estereotipos de género, asociando a la mujer a los trabajos del hogar (no remunerado), mientras que el hombre debe trabajar y ser proveedor del hogar, de tal forma que para muchas familias menos favorecidas, un año más en el sistema educativo para un menor de edad, puede representar menores ingresos en el hogar, lo cual impacta principalmente la alfabetización en hombres, pues en el periodo 2013-2019, a excepción del año 2017 donde fue mayor la tasa para

mujeres, los hombres han visto una mayor tasa a comparación de las mujeres (Medellín cómo vamos,2021).

#### ***3.2.4. Igualdad de género en el turismo***

La participación de la mujer en el turismo es fundamental para su funcionamiento, como recepcionistas, guías, hospedadoras, y emprendedoras, desarrollando sus propios negocios y servicios turísticos. La incorporación femenina en el sector turístico representa a escala global, un 54% de la fuerza laboral. No obstante, tienen menor presencia en cargos directivos y de administración, e ingresos salariales de 14,7% menos que los hombres. Por lo que, Naciones Unidas, propone dentro de los objetivos de desarrollo sostenible y para lograr la igualdad entre géneros, enfocarse en la formación de las mujeres, una promoción de la igualdad salarial, trabajar en la lucha contra el acoso sexual en espacios laborales, y la contratación de mujeres en puestos de alto nivel, con el fin de mejorar las condiciones laborales, pues también se estima que las mujeres se desempeñan en los cargos peor remunerados y de menor reconocimiento en el turismo (OMT,2021).

En Colombia, la participación femenina cuenta igualmente con un rol muy importante, especialmente tras la reactivación económica por la pandemia. El trabajo de muchas mujeres rurales entorno a proyectos ecoturísticos y de turismo comunitario ha sido vital para la protección de reservas y parques naturales alrededor del país. Mejorando así la calidad de vida de muchas mujeres en condiciones vulnerables, brindando un sustento para sus familias donde son cabeza de hogar, además de que cumplen la función de salvaguardar los recursos naturales de sus comunidades. En este caso, el sector turismo presenta grandes oportunidades para las mujeres, mejorando su calidad de vida, al encontrar la posibilidad de crear empresa, emplearse de manera formal o informal y con flexibilidad de horario, lo cual les permite conseguir un ingreso extra para el hogar y salir del círculo de pobreza en muchas ocasiones (Ariza & Bolaños,2020).

#### 4. Conclusiones

Este trabajo buscó analizar la transformación de la imagen de la mujer paisa en la última década, producto del turismo sexual en la ciudad de Medellín. Los estereotipos identificados aludieron principalmente a la belleza y simpatía de las mujeres, además de la voluptuosidad de los cuerpos. En este caso, los estereotipos e imaginarios que poseen los turistas no se encontraron determinados por la influencia de guías, recepcionistas o agentes turísticos, pues en su ética y forma de ejercer la guianza no permiten sobrepasar unos límites de confianza entre ellos y los usuarios. Por el contrario, intentan dar contexto de algunas de las realidades sociales de la ciudad como son la prostitución y el microtráfico, desde luego sin el ánimo de estigmatizar a la ciudad ni a sus habitantes. Se encontró que se anima a los turistas a ver otras caras de la ciudad, ser muy cuidadosos en las calles y abstenerse de situaciones que pongan en riesgo su integridad.

Sobre la representación social de la mujer antioqueña se parte del concepto y los roles tradicionales de nuestra sociedad, siendo ésta caracterizada en un principio como una mujer casta, reservada y devota católica, con la expectativa de ser mamá y cumplir con su rol de esposa y madre. Esta imagen fue moldeándose poco a poco, sacando a la mujer del ámbito privado y del hogar a la esfera pública por medio de la educación, el trabajo asalariado y la liberación sexual. Este proceso de transformación de mujer conservadora y del hogar, a alguien con mayores libertades, llega a un punto importante con el desarrollo del narcotráfico en el país, pues este perpetuó una imagen más sexualizada, enfocada en la extravagancia, la vanidad y las cirugías plásticas como forma de obtención de un cuerpo deseable.

A nivel de cambios en las representaciones sociales de la mujer antioqueña, como un antes y después del auge del turismo sexual, encontramos que actualmente recibe una mayor atención por parte de los extranjeros debido a la exotización que se ha vendido como parte de un elemento turístico de la ciudad, promoviendo la imagen de mujeres voluptuosas como el principal estereotipo de la belleza regional. Ahora bien, el turismo sexual interviene a manera de réplica, es decir, reproduce estos estereotipos, mas no los impone, pues están anclados a un contexto histórico de la ciudad marcado por el narcotráfico.

Por el lado de la percepción de la imagen femenina las opiniones fueron diversas, en parte muchas mujeres no creen verse afectadas por estas, pero si han observado la presión social que ejercen sobre niñas y jóvenes que aún no ven madurado su carácter. Igualmente, aunque el

fenómeno del turismo sexual en la ciudad es un tema de gran trascendencia para las mujeres y jóvenes que se ven afectadas, no se cree que sea el turismo sexual el causante de los estereotipos, más bien es producto del pasado narco, el cual ha sido reafirmado por muchos habitantes de la ciudad, al igual que de medios de comunicación.

Finalmente, se lograron ciertos objetivos con la investigación, sin embargo, no fue posible alcanzarlos en su totalidad debido a dificultades en el contacto a extranjeros (recordando que tienen estadías muy cortas), y de lograr entrevistas de mayor profundidad para documentar datos de primera fuente. Es así que, la complejidad del tema sexual fue un limitante para acceder a más información por parte de turistas, especialmente cuando se trata de una investigadora realizando preguntas acerca de un tema propio de un círculo masculino puede resultar incómodo. No obstante, los datos obtenidos, fueron aportantes para medir la intervención de parte de los guías en la difusión de estereotipos y constatar que muchas de estas percepciones provienen de medios de comunicación o agentes externos a la cadena turística.

## 5. Recomendaciones

Es recomendable considerar la complejidad del turismo sexual y abordarlo de manera multidimensional, teniendo en cuenta el papel de actores del Estado, las empresas y asociados del sector turismo y los habitantes de la ciudad. En primer lugar, es importante seguir promoviendo la educación acerca de las vulneraciones que pueden ocurrir en espacios turísticos, por medio de campañas de sensibilización en la comunidad local. Es importante anotar la importancia de los agentes turísticos para el cumplimiento de políticas y conductas éticas que desalienten el turismo sexual como una motivación de viaje, garantizando así un turismo responsable y respetuoso hacia las mujeres y niñas de la ciudad.

Por otra parte, la administración local debe promover estrategias de inclusión social para las mujeres adultas que se dedican a la prostitución, puesto que las medidas de derecho de admisión en espacios públicos solo generan el traslado de la problemática hacia otros sectores o calles, mientras que generan mayor discriminación hacia esta población, segregando a su vez otros grupos también considerados como indeseables (vendedores ambulantes, habitantes de calle, personas LGBT) en destinos turísticos. Igualmente es necesario garantizar la resocialización de niñas y jóvenes víctimas de explotación sexual en espacios turísticos y otras formas de ESCNNA, de acuerdo con los tratados internacionales de la convención sobre los derechos del niño y el código de la infancia y adolescencia colombiano.

Para contrarrestar los estereotipos que sufren las mujeres, nuevamente se hace imprescindible la educación y concientización de una imagen social más positiva. Especialmente en los medios de comunicación, la publicidad y la televisión, que suelen ser los principales reforzadores de estereotipos de género y micromachismos, perpetuando la hipersexualización femenina.

El municipio puede seguir aportando en este aspecto, mediante las apuestas que apoyan la inclusión social y económica de mujeres a través del reconocimiento de líderes comunitarias, maestras, artistas, activistas, entre otras ocupaciones, a la vez que se incentivan y brindan apoyos económicos para el desarrollo de talentos, arte, cultura y crecimiento empresarial.

En el aspecto turístico sería útil abordar como campaña, las diversas formas de violencia sexual que existen hacia la mujer, en virtud de la presencia de comportamientos por parte de turistas y hombres locales que son denigrantes en el trato hacia la mujer, pues la sexualización y

objetificación de la mujer son conductas normalizadas desde el lenguaje y las formas en que la sociedad se refiere a ellas con términos sexistas.

## Referencias

- Agencia de noticias UNAL (2022). *Derechos laborales de trabajadores sexuales: “bonitos” en el papel, pero siguen sin cumplirse*. <https://tinyurl.com/svb3c2kn>
- Alberts, M (2018). *The Sex Palace Peep Show*. Flickr.com. <https://tinyurl.com/4255m8ec>
- Alcaldía de Medellín (s.f). *Datos generales de la ciudad*. <https://tinyurl.com/5xpzsrxz>
- Alcaldía de Medellín (2023). Estrategia contra la explotación y el abuso sexual en Medellín ya registra 740 capturas desde 2020. Medellín.gov.co. <https://tinyurl.com/2petcr3n>
- Alcaldía de Medellín (2023). *Explotación Sexual y Comercial de Niñas, Niños y Adolescentes (ESCENNA). Actualización del Informe alterno por los derechos de la niñez en Medellín, 2023*. Medellín.gov.co. <http://tinyurl.com/5n8hn89r>
- Alcaldía de Medellín (2022). *Informe de gestión 2022*. <https://tinyurl.com/4dd4jkn5>
- Alcázar Campos, A (2009). Turismo sexual, jineterismo, turismo de romance. Fronteras difusas en la interacción con el otro en Cuba. *Gazeta de Antropología*, 25(1) [Artículo 16]. <https://doi.org/k686>
- Amsterdam Red Light District. (s/f). *Prostitution in Holland facts: Escorts*. <https://shorturl.at/Vrlj>
- Arboleda López, S (2023, enero 30). *Parque Lleras y Plaza Botero tendrán “Plan de choque” para consolidarlos como zonas libres del delito en Medellín*. Alcaldía de Medellín. <http://tinyurl.com/32v52brb>
- Ariza-Marín, Leidy Johana, & Bolaños-Briceño, Jorge Arturo. (2020). Ecoturismo, mujer y desarrollo: reflexiones sobre la participación femenina en la práctica del turismo en áreas protegidas en Colombia. *Perspectiva Geográfica*, 25(1), pp. 143-163. <https://doi.org/10.19053/01233769.10772>
- Betts, V (2016). Red light district: sex tourism in southeast Asia. *Footnotes*, 2. <https://tinyurl.com/4mffb2ns>
- Casallas, J. (2019). *Viajeros liminales: antropología del turismo y oferta turística israelí en la ciudad de Medellín y sus alrededores*. [Trabajo de grado para optar al título de antropólogo]. Universidad de Antioquia. <https://tinyurl.com/4bm5vswf>
- Castro, Vanessa Smith. (2006). La psicología social de las relaciones intergrupales: modelos e hipótesis. *Actualidades en psicología*, 20(107), pp. 45-71.
- Catedra nómada Medellín (2021). *Transformación de las formas socioespaciales y turistificación en el barrio El Poblado*. [Facebook]. <https://tinyurl.com/5fvcysfh>
- Cheng, S. K (2010). *Sex tourism: Its social impact on Thailand*. <https://tinyurl.com/3k92xztD>
- Colombia. Congreso de la República. (2001). Ley 679 de 2001 (Agosto 3). *Por medio de la cual se expide un estatuto para prevenir y contrarrestar la explotación, la pornografía y el turismo sexual con menores, en desarrollo del artículo 44 de la Constitución*. Diario oficial. <http://tinyurl.com/fryc4tb9>

- Cobo, E & Acuña, O. (2019). Belleza, moda y elegancia en Colombia vista a través de la revista Cromos, 1916- 1929. *Tzintzun. Revista de estudios históricos*, (70), p.87-120. <https://tinyurl.com/ebu7682r>
- Colombia. Congreso de la República. (2009). Ley 1336 de 2009 (Julio 21). *Por medio de la cual se adiciona y robustece la Ley 679 de 2001, de lucha contra la explotación, la pornografía y el turismo sexual con niños, niñas y adolescentes*. Diario oficial.
- Con-Vivamos (2022). *¿Qué pasa con la ESCNNA en Medellín y cómo actuar?* Convivamos.org. <https://www.convivamos.org/web25w/?p=1792>
- Cruz Coria, E., & Velázquez Castro, J. A. (2017). El turismo LGTB: Un acercamiento a las motivaciones turísticas. *Boletín Científico De Las Ciencias Económico Administrativas Del ICEA*, 6(11). <https://doi.org/k7gm>
- Dombrowski, K. (s/f). *Dubious reputation*. Dandc.Eu. <https://tinyurl.com/3zc3ycjz>
- El Espectador (2023). El señor “@Caseyredbear”, las “gringo parties” y la explotación sexual en Medellín. *El Espectador*. <https://tinyurl.com/45d7wuzn>
- El Tiempo (2017). Turismo sexual en auge. *El Tiempo*. <https://tinyurl.com/59fze5st>
- El Tiempo (2019). ¿Cuáles son los países que permiten el trabajo sexual? *El Tiempo*. <https://tinyurl.com/357fj993>
- El Tiempo (2024). ¿Qué hay detrás de muertes de turistas extranjeros en Medellín?; van 6 casos en el 2024. *El Tiempo*. <http://tinyurl.com/bdhdcps5>
- Ensinar Historia (2015). *Indígenas brasileiros retratados por um holandés*. <https://bit.ly/3N6x7Ri>.
- Forero Medina, N. C. (2015). Turismo sexual: síntoma de la mercantilización de la vida humana. *Cuadernos Inter.c.a.Mbio Sobre Centroamérica Y El Caribe*, 12(1), pp. 73–95. <https://tinyurl.com/43nx75ub>
- Gobernación de Antioquia (2022). *Explotación sexual comercial de niñas, niños y adolescentes - ESNNA* Departamento de Antioquia. <https://vidayfamilia.antioquia.gov.co/wp-content/uploads/2022/02/BIAF34.pdf>
- González Forte, M. (2021). *El turismo sexual, una realidad invisible entre lo personal y lo delictivo*. <https://tinyurl.com/3e6dby8w>
- Guisol, M.C (2013). *La liminalidad y el turismo*. Tourismtheories.org. <https://www.tourismtheories.org/?p=473&lang=es>
- Guizardi, M. L. (2013). Estereotipos, identidades, y nichos económicos de las migrantes brasileñas en Madrid. *Estudios feministas*, 21(1), pp. 167–190. <https://doi.org/10.1590/s0104-026x2013000100009>
- Hotelmize (2021). *Todos los tipos de Turismo que existen según Cohen, OMT, motivación y tipo*. <https://tinyurl.com/2p9a3nuw>

- Instituto Colombiano de Bienestar Familiar [ICBF]. (2014). *Plan de acción nacional para la prevención y erradicación de la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes menores de 18 años (ESCNNA) 1 2006-2011*. <http://tinyurl.com/3jbdypb8>
- Impunity Observer (2023). *Prostitución en Cuba: Una forma de sobrevivir* <https://tinyurl.com/95mrzm7u>
- Jeffreys, S. (2011). *La industria de la vagina*. Ediciones Paidós.
- Jodelet, D. (1986). La representación social: fenómenos, concepto y teoría. En: *Psicología social*. [Tomo II] (p. 474). Ediciones Paidós Ibérica.
- Lagunas, D. (2010). *El poder del dinero y el poder del sexo. Antropología del turismo sexual*. Org.mx. <https://www.scielo.org.mx/pdf/perlat/v18n36/v18n36a3.pdf>
- Lamas, M. (2013). *La antropología feminista y la categoría “género”*. En *El género. La construcción cultural de la diferencia sexual* (p. 114). Miguel Ángel Porrúa.
- Laroussi, S. S. (2015). Dicotomía grotesca de la mujer en la narconovela colombiana: ¿virgen o puta? *Forum*, 22, pp. 65–84.
- Frigerio, A & Lins Ribeiro, G (2023). Tropicalismo e Europeísmo. Modos de representar o Brasil e a Argentina”. *Vozes de Petrópolis*, 2002: 237-264.
- Lopera López, D (2023). *Los 100 días del Abrazo a Botero han mejorado la seguridad y la experiencia de los turistas*. Alcaldía de Medellín. <http://tinyurl.com/46rw43b5>
- Luna, Lola (1985). Los Movimientos De Mujeres: Feminismo Y Femenidad En Colombia (1930-1943). *Boletín Americanista*, 35, pp. 169-190, <https://raco.cat/index.php/BoletinAmericanista/article/view/98455>
- Marcio Pinho (s.f). *Cartão postal Garotas na praia de Copacabana Rio de Janeiro*. <https://bit.ly/3R5q24s>. Marcio
- Martínez Benlloch, Isabel., & Bonilla Campos, A. (2000). *Sistema sexo-género: identidades y construcción de la subjetividad*. Universidad de Valencia.
- Ministerio de Educación Nacional (2023). *Nota 1: ¿Cómo va el acceso de las mujeres a la Educación Superior?* Mineducación. [https://www.mineducacion.gov.co/1780/articulos-414322\\_recurso\\_02.pdf](https://www.mineducacion.gov.co/1780/articulos-414322_recurso_02.pdf)
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo [Mincit]. (2022). *En el Día Mundial del Turismo Colombia le apuesta a repensar el turismo con sostenibilidad y desarrollo social por la paz*. MINCIT. <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/dia-mundial-del-turismo-2022>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2022). *Informes de Turismo*. Gov.co. <https://www.mincit.gov.co/estudios-economicos/estadisticas-e-informes/informes-de-turismo>

- Moreno Alarcón, D (2014). El camino del turismo con igualdad El caso de Cartagena de Indias, Colombia. *Memorias: Revista Digital de Historia y Arqueología desde el Caribe*, (23), pp. 26-51. <https://tinyurl.com/396r4nhj>
- Noticia presidencia (2023). 'Colombia, el país de la belleza', se promocionará el turismo, la inversión y las exportaciones. Noticias presidencia. <https://tinyurl.com/54menxh7>
- Organización Mundial del Turismo (2021), *Informe mundial sobre las mujeres en el turismo – 2a Ed.*. OMT. Madrid. DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284422753>.
- Orrego, C. (2018). Representaciones institucionales y sociales de la mujer. [Trabajo de grado para optar al título de historiadora]. Universidad de Antioquia. <http://tinyurl.com/2spebne4>
- Periodista Digital. (2024). *La mayoría de los ciudadanos apoyan la reapertura de la Plaza Botero*. Teleantioquia. <http://tinyurl.com/yc6d7vu2>
- Piscitelli, A. (2009). *Tránsitos: circulación de brasileñas en el ámbito de la transnacionalización de los mercados sexual y matrimonial*. <https://tinyurl.com/bdez3b6d>
- Pressly, L (2021). *México: cómo la narco estética está cambiando el cuerpo de las mujeres de Sinaloa*. BBC News. <https://tinyurl.com/4t28uw6d>
- Puello Sarabia, C., & Ardila Palacios, E. (2019). La ciudad erotizada: análisis discursivo de un blog turístico sobre Cartagena de indias. *Actas Icono 14*(1), pp. 164-181. <https://tinyurl.com/56ab438e>
- Rincón, O (2009). Narco.estética y narco. cultura en Narco.lombia. *Nueva sociedad*, pp. 147-163. ISSN 0251-3552. <https://tinyurl.com/mr43n6t6>
- Reyes & Saavedra (2005). Mujeres y trabajo en Antioquia durante el siglo XX Formas de Asociación y participación sindical. *Ensayos laborales trece*. Ediciones escuela nacional sindical. <https://tinyurl.com/4sn4f8m4>
- Rubio, S. P & Mancinelli, F. (2016). El turismo como refractor. *Quaderns de l'Institut Català d'Antropologia*, 32, pp. 5–28. <https://tinyurl.com/pxu4e4h3>
- Ruiz Tresgallo, S., (2017). Jefa de jefes: Construcciones hegemónicas del género y el narcotráfico en el narcocorrido “La Reina del Sur” de los Tigres del Norte. *Religación Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 2(8), pp. 163-176.
- Santana, A. (1997). *Antropología y turismo: ¿nuevas bordas, viejas culturas?* Grupo Planeta (GBS).
- Sapiencia (2021). *Infografía mujeres y educación en Colombia*. Sapiencia. <http://tinyurl.com/mrxetxb2>
- Sin Embargo Al Aire (2022). *Mujeres en Sinaloa sueñan con lucir "buchonas"; algunas se juegan la vida por ello* [Video]. YouTube. <https://tinyurl.com/m7zs7nha>
- Stainton, H. (2022). *Sex tourism in Amsterdam- what you should know*. Tourism Teacher. <https://tourismteacher.com/sex-tourism-in-amsterdam/>

- Stainton, H. (2023). *The shocking truth about sex tourism: An eye-opening exposé*. Tourism Teacher. <https://tourismteacher.com/sex-tourism/>
- Suárez Reina, A. Y. (2014). La Representación de la Mujer y los Ideales del Pensamiento Colombiano de Finales del Siglo XIX y Comienzos del Siglo XX: la Metáfora de la Falsa Inclusión. *La palabra*, 24, pp. 33–41. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=451544860003>
- The Guardian (2009). “‘‘ Loverboys’’ child prostitution scandal back in Dutch spotlight. *The Guardian*. <https://tinyurl.com/mtbebrtz>
- The Washington Post (2021). Amsterdam will move its red-light district out of the city center, citing tourist behavior. *The Washington Post*. <https://tinyurl.com/ycx9rcyd>
- U.S. Embassy Bogotá. (2023). *Security alert for U.S. citizens: U.S. embassy Bogota – increase in crimes involving use of sedatives*. U.S. Embassy in Colombia. <https://co.usembassy.gov/security-alert-for-u-s-citizens-u-s-embassy-bogota-increase-in-crimes-involving-use-of-sedatives/>
- Unicef. (2018). *Delitos de abuso y explotación sexual infantil*. <https://tinyurl.com/4deejfu5>
- Erica Lorraine Williams. (2014). *Q&A with Sex Tourism in Bahia*. University of Illinois Press. <https://tinyurl.com/4v9hef3j>
- UNODC. (2013). *Estudio exploratorio descriptivo de la dinámica delictiva del tráfico de estupefacientes, la trata de personas y la explotación sexual comercial asociada a viajes y turismo en el municipio de Medellín, Colombia*. Alcaldía de Medellín. <https://tinyurl.com/4ytumknn>
- Unwto.org. (2008). *Glosario de términos de turismo*. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Van Gennep, A. (2008). *Los ritos de paso*. Madrid: Alianza Editorial.
- Versión extendida con Tenoch Huerta (2021). *Narcotráfico: Historia de la fallida guerra contra el narco* [Video]. YouTube. <https://tinyurl.com/39hnbury>
- Wagan Aguilar, M (2019). *Sex Tourism in the Philippines: A Basis for Planning and Policy Making and Amendments*. Journal of Tourism & Hospitality. <https://tinyurl.com/4nnyft>
- Wagner, W & Hayes, N (2011). *El discurso de lo cotidiano y el sentido común: la teoría de las representaciones sociales*. Anthropos.
- Yagoub, M. (2014). *Narco-aesthetics: How Colombia’s drug trade constructed female ‘beauty’*. Colombian Report. <http://tinyurl.com/57esbfhk>
- @MincomercioCo (2022). *Lanzamos la nueva fase de la campaña de prevención y denuncia #OjosEnTodasPartes* [Tweet]. Twitter. <http://tinyurl.com/2z6vk3ct>