



# Incidencia del turismo en la vida cotidiana de los habitantes de Jardín

Yenny Yoana Blandón Taborda

Trabajo presentado para optar al título de Comunicadora Social - Periodista

Asesora:

Astrid Milena Carrasquilla Puerta

Universidad de Antioquia

Facultad de Comunicaciones

Pregrado de Comunicación Social- Periodismo

2019

## RESUMEN

La presente investigación aborda, los cambios que se generan en la vida cotidiana de los habitantes de Jardín a raíz de la creciente actividad turística del municipio. A medida que se expande el turismo este irrumpe en las prácticas sociales y culturales del lugar. Se adquieren características poco tradicionales en el espacio físico, así como formas excluyentes en la apropiación de los espacios, elementos que contribuyen a configurar y fortalecer ambientes funcionales para el turismo. Por otro lado, aunque esto genera ingresos económicos para el municipio, no cuenta con la participación directa de la comunidad de Jardín en cuanto a las estrategias que se llevan a cabo a partir del turismo, ya que estas son de índole comercial, en este sentido se ve descuidada la parte de preservación de la cultura y por ende se transforma la cotidianidad de la comunidad. De acuerdo con esto, la comunicación para el cambio social puede ser un referente para proporcionar procesos de participación y dar posibles soluciones en torno a estos temas.

### ***Palabras clave:***

*Vida cotidiana, prácticas económicas, prácticas sociales, prácticas culturales, apropiación del espacio, turismo.*

## **Abstract**

The present investigation addresses the changes that are generated in the daily life of the inhabitants of Jardín due to the growing tourist activity of the municipality. As tourism expands, it breaks into the social and cultural practices of the place. Untraditional characteristics are acquired in the physical space, as well as exclusionary forms in the appropriation of spaces, elements that contribute to configure and strengthen functional environments for tourism. On the other hand, although this generates economic income for the municipality, it does not have the direct participation of the Garden community in terms of the strategies that are carried out from tourism, since these are of a commercial nature, in this sense the preservation part of the culture is neglected and therefore the daily life of the community is transformed. Accordingly, communication for social change can be a reference to provide participation processes and provide possible solutions around these topics.

### ***Keywords:***

*Daily life, economic practices, social practices, cultural practices, appropriation of space, tourism.*

## TABLA DE CONTENIDO

<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
<b>1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....</b>	<b>3</b>
1.1 Pregunta de investigación.....	8
1.2 Objetivos .....	9
1.3 Revisión de la literatura.....	9
1.3.1 Antecedentes.....	10
<b>2. BASES CONCEPTUALES Y TEÓRICAS .....</b>	<b>16</b>
2.1 Vida cotidiana .....	16
2.2 Prácticas turísticas .....	18
2.3 Turismo y práctica social .....	20
2.4 Economía y cultura.....	21
2.5 Sobre el interaccionismo simbólico .....	23
<b>3. METODOLOGÍA .....</b>	<b>25</b>
3.1 Enfoque metodológico .....	25
3.2 Diseño metodológico.....	26
3.3 Consideraciones éticas .....	27
3.4 Técnicas.....	28
3.4.1 Grupo de discusión: .....	28
3.4.2 Revisión documental .....	29

3.4.3 Entrevista semiestructurada.....	30
<b>4. TRABAJO DE CAMPO.....</b>	<b>32</b>
<b>5. ANÁLISIS DE DATOS Y RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>33</b>
5.1 Proceso de análisis de la información.....	34
5.2 Presentación de los resultados.....	35
5.2.1 Cambios en la vida cotidiana.....	37
5.2.2 Desarrollo el turismo.....	51
<b>6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>59</b>
6.1 Conclusiones.....	59
6.2 Recomendaciones.....	61
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>63</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>72</b>
<i>Anexo 1. Consentimiento informado.....</i>	<i>72</i>
<i>Anexo 2. Entrevista semiestructurada A.....</i>	<i>73</i>
<i>Anexo 3. Entrevista semiestructurada B.....</i>	<i>74</i>
<i>Anexo 4. Grupo de discusión.....</i>	<i>74</i>
<i>Anexo 5. Mapa de Jardín.....</i>	<i>75</i>
<i>Anexo 6. Fotos.....</i>	<i>76</i>

## INTRODUCCIÓN

Jardín es un municipio que se encuentra ubicado en el suroeste antioqueño. Es rico en fauna y flora y hace parte de la Red Turística de Pueblos Patrimonio de Colombia, debido a que, entre otros atractivos, cuenta con La Basílica de la Inmaculada Concepción y el parque El Libertador, ambos monumentos nacionales desde 1980 y 1985, respectivamente. Estos aspectos y la posibilidad de practicar actividades de diversa índole, además de disfrutar de su gastronomía, hacen de Jardín un pueblo de apropiación turística, al que llega gran número de visitantes por año. Esta apropiación se limita al fomento turístico, y como consecuencia de este énfasis se dan varios cambios en vida cotidiana de los habitantes.

El turismo engendra un proceso de desterritorialización y reterritorialización. En ese sentido, los elementos de la vida cotidiana pasan a adoptar nuevas funciones y significados, asociados al desarrollo de actividades de ocio y recreación (Rodrigues, 2006 Carvalho & Moquete, 2010), por ello, la pregunta base de esta investigación es ¿qué aspectos de la vida cotidiana de los habitantes del municipio de Jardín se han transformado a partir del crecimiento de la actividad turística en el territorio? Conocer estos cambios es el primer paso para identificar problemáticas, y pensar posibles rutas que, desde la comunicación participativa, posibiliten cambios sociales.

Para el desarrollo de la investigación se hizo uso de la metodología cualitativa con enfoque etnográfico. El trabajo de campo se realizó entre los meses de junio y julio de 2019, tiempo durante el cual se hizo la revisión documental, el grupo focal y las entrevistas semiestructuradas.

Este trabajo está constituido por seis capítulos: el primero muestra el planteamiento del problema, la pregunta orientadora, los objetivos de la investigación y la previa revisión de la literatura. El segundo aborda las bases conceptuales sobre los que se sustenta la investigación y bajo las que se realizó el análisis. En el tercero se explican las técnicas utilizadas de acuerdo con la metodología escogida. El cuarto describe el trabajo de campo que se llevó a cabo. En el quinto se describe el proceso de análisis y hallazgos y, por último, en el sexto capítulo se comparten las conclusiones y recomendaciones que se derivan la investigación.

## 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La industria del turismo se encuentra en una época de gran crecimiento. Es así que los turistas tienen más expectativas durante sus viajes, enfocándose más en la experiencia y valorando más a quien les pueda brindar calidad y comodidad. En este contexto, América Latina tiene grandes oportunidades de desarrollo para el turismo basadas en su gran biodiversidad. El estudio anual realizado por la Organización Mundial de Turismo (OMT) denominado *Panorama del Turismo Internacional* del año 2017, afirma que las visitas internacionales a América Latina aumentaron en siete millones, lo que representa un crecimiento del 3% durante el año 2016, llegando a los casi 200 millones de visitas, lo que equivale al 16% del total a nivel mundial (OMT, 2017). En este sentido las entidades promotoras del turismo deben estar preparadas para ofrecer a los turistas la mejor experiencia posible teniendo en cuenta factores como el cuidado del medio ambiente, lo cultural, lo económico, los actores sociales, entre otros.

En Colombia el turismo viene desarrollándose desde mediados del siglo XX (Zapata, Bermúdez, & Rojas, 2013), sometándose a prueba de supervivencia, ya que se ha dado con alguna insistencia sin lograr posicionamiento en el mercado internacional; esto como consecuencia de los riesgos que ha implicado el narcotráfico en términos de seguridad, así como la presencia de guerrillas y el terrorismo que sometió al país por muchos años. Sin embargo, ha logrado volver del borde de la decadencia, ya que ha sido capaz de diseñar estrategias de comunicación para dar a conocer la nueva realidad social y configurar una nueva imagen del país que trate de superar los prejuicios y estereotipos difundidos por los medios de información masivos; de esas estrategias han hecho parte *Colombia es Pasión* y su derivada turística *Colombia, el riesgo es que te quieras quedar*, estrategias que tienen claro instaurar una visión de

Colombia que provoque en el receptor el deseo de vivir y disfrutar de la experiencia propuesta. Es así que Colombia ha considerado en los últimos años al turismo como parte del interés nacional y ha logrado ir introduciéndolo como sector estratégico para el desarrollo del país (Gómez, 2002).

En virtud de ello, se presenta poco a poco la incorporación de las prácticas turísticas en la vida cotidiana de los pobladores receptores pertenecientes a las comunidades, lo que ha creado, en muchos casos, un ambiente de presión para atender la elaboración de productos y la prestación de servicios que tienen como fin la satisfacción de sus visitantes. La práctica turística, entonces, pasa a ser asumida como una nueva forma de vida e intereses de la sociedad, las cuales conforman un producto basado en su propia historia (Zizumbo, 1998).

Según Brida, Monterubbianesi & Zapata (2011), Antioquia es uno de los departamentos donde el turismo tiene mayor presencia en comparación con los demás. De acuerdo con Suárez (2019) en el año 2018 la llegada de visitantes internacionales a Antioquia fue de 872.586, 12% más que en el año 2017, y en cuanto a visitantes nacionales el registro fue de 3,6 millones de personas, 5% más que el año anterior. Para Lotero, Arcila & Gómez (2008) las subregiones del suroeste y del oriente de Antioquia son las zonas geográficas cuyos municipios cuentan con una mayor actividad turística mediante la explotación de recursos naturales y patrimoniales, los cuales son objeto de dinamización a fin de convertir esta actividad en el eje del desarrollo regional y local.

En el contexto regional resulta de interés la transformación que viene presentando el municipio de Jardín, el cual se encuentra ubicado en el suroeste antioqueño; este posee una gran biodiversidad, abarcando los 230 kilómetros cuadrados de extensión. Con aproximadamente 13.748 habitantes (DANE, 2015), lo colorido de su arquitectura y sus flores, Jardín ha permanecido igual desde hace casi un siglo, tanto es así que forma parte de la Red Turística de Pueblos Patrimonio de Colombia desde 1985, junto a Santa Fe de Antioquia y Jericó. Dicha red está compuesta por 17 municipios, que a su vez hacen parte de un conjunto más amplio de 44 de los mismos, los cuales han sido declarados Bien de Interés Cultural Nacional, catalogados así por tener alguna herencia histórica y cultural (MinTurismo, 2018).

Jardín ha entrado en esta red debido a que cuenta con la Basílica de la Inmaculada Concepción, Monumento Nacional desde 1980, y el parque El Libertador, también Monumento Nacional desde 1985. Por otra parte, se le suma la posibilidad de experimentar diferentes actividades tales como parapentismo, *canopy*, *rappel*, *camping*, pesca, avistamiento de aves, visita a museos, caminatas ecológicas y el disfrute de la diversidad gastronómica. Estos elementos han dado paso a la apropiación turística en Jardín frente a otros municipios como Andes, Támesis y Ciudad Bolívar, también ubicados en la región del suroeste (Loteró, Arcila, & Gómez, 2008).

Esta apropiación turística comprende una constante interrelación en diferentes ámbitos con las dinámicas de la vida cotidiana. Para Rodrigues (2006):

La incorporación de los lugares al circuito turístico provoca cambios en las actitudes de los residentes en relación a lo cotidiano y a las prácticas culturales llamadas tradicionales, ahora transformadas en bienes de consumo. Los territorios turísticos resultan de la práctica turística ya que al

mercantilizar los atractivos naturales y culturales presentes en una determinada localidad, se impulsa el desplazamiento de los visitantes. (Rodrigues, 2006, citado en Carvalho & Moquete, 2010, p.449)

Dicha apropiación turística fomenta el flujo de visitantes para el municipio de Jardín, es así que: “el turismo está llamado entonces a ser un proceso social, que crea espacios de interacción entre los visitantes y las comunidades receptoras, en los aspectos ambientales, económicos y culturales de las sociedades” (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2007).

Sin embargo, como se mencionó anteriormente, el turismo, en esta constante interacción con las comunidades receptoras, y en el afán de los anfitriones de satisfacer las necesidades del visitante, conlleva una transformación en las dinámicas de esa vida cotidiana: “El turismo engendra un proceso de desterritorialización y reterritorialización. En ese sentido, los territorios de la vida cotidiana pasan a adoptar nuevas funciones y significados, asociados al desarrollo de actividades de ocio y recreación” (Rodrigues, 2006, citado en Carvalho & Moquete, 2010, p.449).

Es decir, este vínculo concebido entre turistas y comunidades receptoras por las prácticas turísticas, lleva a un establecimiento de nuevas formas de territorialidad que se van definiendo de acuerdo al uso de espacios, al igual que al significado social asignado por los visitantes en busca de disfrute turístico; y la consecuencia de esto es un reajuste de las dinámicas de la vida cotidiana para los lugares. Para Gerlero & Taranda (2005):

El turismo es una práctica no escindida de la vida cotidiana, sino y, por el contrario, su génesis - equivalente a la génesis del propio turista-; está en el espacio-tiempo cotidiano, en ese conjunto

heterogéneo de hechos, actos, objetos, relaciones y actividades que se presentan como un mundo en movimiento y que conforman la vida diaria de las personas. (p.137)

Para el año 2018 el flujo de visitantes de Jardín llegó a 8.111 <sup>1</sup> personas, según datos de la Secretaría de Turismo de Jardín y sus registros por pueblos patrimonio, sin embargo, según la misma Secretaría, se estima que esta cifra sólo equivale al 30% de la cifra real, debido a que no todos los turistas que visitan Jardín hacen su debido registro; esto significa que la cifra podría ascender a 27.036 visitas aproximadamente. Vale decir además que, aunque Jardín ha sido un municipio cafetero, actualmente el turismo es una de sus principales actividades económicas: “El turismo también forma parte importante en la economía del municipio. La actividad turística, cada vez más en crecimiento, se centra en sus paisajes naturales y construidos, en la idiosincrasia de su gente amable y hospitalaria” (Chica, Ochoa & Santamaría, 2014, p. 142).

Teniendo en cuenta estos aspectos es importante conocer las perspectivas de las personas que residen en el municipio, para tener un contexto más amplio sobre las dinámicas que allí se experimentan y explorar qué tanto ha influido en su vida cotidiana el crecimiento del turismo.

En el campo de la comunicación resulta de interés comprender y documentar los cambios que se dan en el municipio a partir de la práctica turística en tanto que es un renglón importante de la economía, toda vez que aún es escasa la información sobre los cambios culturales que están experimentando los habitantes de Jardín, lo cual resulta fundamental no solo como fenómeno de

---

<sup>1</sup> Dato tomado de los registros del PIT (Puesto de Información Turística) de Jardín, teniendo en cuenta el período del 01 de enero al 31 de diciembre de 2018.

análisis histórico y social, sino además como una necesidad para poder diseñar estrategias que ayuden a un turismo sostenible y con el cual la comunidad pueda convivir en equilibrio.

En este sentido, aunque este municipio ha sido destacado turísticamente en diversos medios nacionales, entre los que se encuentra la Revista Semana (Semana, 2017), El Tiempo (Baute, 2015), El Espectador (El Espectador, 2017) e incluso medios extranjeros como el New York Times (Axelson, 2017), se carece de investigaciones que den cuenta de su relación con el turismo en la vida cotidiana y las transformaciones que este implica; en otras palabras, los referentes sobre Jardín se limitan al fomento turístico y, como consecuencia de este énfasis – que es usual en este tipo de fenómenos- , la vida cotidiana misma recibe poca atención (McCabe, 2002). Conocer estos cambios es el primer paso para identificar problemáticas y oportunidades comunes a la comunidad jardineña. Además, se espera que esta investigación pueda aportar información útil para posibles trabajos relacionados con este tema.

Dado todo lo anterior, y considerando que el turismo incluye una mutación en las rutinas cotidianas cabe preguntar ¿Qué aspectos de la vida cotidiana de los habitantes del municipio de Jardín se han transformado a partir del crecimiento de la actividad turística en el territorio?

### **1.1 Pregunta de investigación**

¿Qué aspectos de la vida cotidiana de los habitantes del municipio de Jardín se han venido transformado a partir del crecimiento de la actividad turística en el territorio?

## **1.2 Objetivos**

### **Objetivo general:**

Explorar los aspectos de la vida cotidiana de los habitantes del municipio de Jardín que se han transformado a partir del crecimiento de la actividad turística en el territorio.

### **Objetivos específicos**

-Describir las principales características sociales y económicas que presenta el turismo en el municipio de Jardín.

-Evidenciar las percepciones que tienen los habitantes del municipio de Jardín sobre el desarrollo turístico del municipio.

## **1.3 Revisión de la literatura**

Antes lo cotidiano estaba ligado, fundamentalmente, a la realización de actividades para la subsistencia de la vida humana, sin embargo, con el paso del tiempo la evolución de las diferentes formas de trabajos y la sofisticación de las prácticas humanas, esta categoría se ha ampliado, y ahora abarca actividades como el turismo.

(...) la cotidianidad se estructura y organiza en función de una matriz ideológico-simbólica dominante, que a escala global configura el consumo social -incluido el consumo turístico- según el modelo de producción vigente (...) y penetra en todos los subsistemas de la vida cotidiana (Galeano & Taranda, 2005, p.137).

Teniendo este punto de partida, a continuación, se presentan algunos estudios que resultaron esclarecedores para la investigación propuesta, tanto a nivel internacional y nacional como a nivel local:

### **1.3.1 Antecedentes**

En 2008, Castellón llevó a cabo un estudio en una comunidad costera de Guanacaste (Costa Rica), distinguida por sus playas y parques de gran biodiversidad, para conocer la percepción que tenían los habitantes de allí sobre el impacto del turismo en la vida cotidiana y establecer una relación de los cambios en las condiciones de esta, vinculadas al turismo. Castellón trabajó con una muestra de seis participantes en entrevistas individuales y grupos de discusión de ocho personas y encontró que, si bien, para algunos participantes hay cambios de impacto relacionados con la actividad turística en cuanto a los aspectos culturales de la región, otros no tienen la certeza de ello, pero en cuanto al futuro de la vida en comunidad se percibe la suficiente confianza para el desarrollo económico, por lo que están dispuestos a aceptar esos cambios, eso sí, considerando necesario el cuidado de los recursos naturales para el desarrollo turístico (Castellón, 2008).

En la Isla de Santiago (Cabo Verde) se realizó un estudio similar, en el que se hizo un análisis de la actitud de los residentes de este lugar con respecto al desarrollo turístico y los impactos que este puede generar en dicha comunidad y en la vida cotidiana, pero allí se tomó una muestra más grande, con una metodología basada en encuestas. Estas se le aplicaron a 601 personas, tanto a residentes de la isla como a los turistas. Esta muestra aleatoria estuvo muy de acuerdo con un mayor desarrollo turístico de la zona ya que cuenta con el potencial para ello, no obstante, según las fuentes, este deberá ser tanto sostenible como beneficioso, lo que hace

necesario una mayor participación local en las iniciativas turísticas que repercutan poco en el medio ambiente; en este contexto es donde tienen lugar las administraciones públicas para realizar apuestas por la formación y sensibilización de la población (Canalejo, Soto & Guzmán, 2012).

Otra investigación de la misma índole se llevó a cabo en Canarias (España) por Rodríguez (2006), pero, al contrario de las investigaciones mencionadas anteriormente, esta se centra en las posturas de rechazo hacia el turismo. Para Rodríguez, su investigación titulada *El discurso de rechazo al turismo en Canarias: una aproximación cualitativa*, no se ocupa de una aceptación o negación hacia el turismo, sino de comprender los discursos acerca de este rechazo; a partir del análisis de las percepciones y significados que implica la desaprobación hacia el turismo, por lo que utilizó la observación de comportamientos y discursos de la población, seleccionando para ello los dos puertos deportivos más concurridos de las Canarias, es decir, basó su investigación en una metodología cualitativa. Con ella observó que los discursos más opuestos al turismo son expresados por habitantes con poca vinculación a este, o los que han sido afectados negativamente por el mismo; por otra parte, Rodríguez encontró que quienes tienen posiciones de gestión o empresariales con la actividad turística en general, tienen un discurso más favorable hacia dicha actividad:

El discurso acerca del turismo no es unánime, por supuesto; pero en líneas generales, se puede afirmar que hay una tendencia en muchos de los residentes, e incluso de algunos de los turistas entrevistados, a rechazar el turismo masivo. Se da una expresión espontánea, donde se tiende a minusvalorar los efectos positivos de esta actividad, a acentuar lo negativo y a rechazar a los practicantes del turismo que reciben las islas. (Rodríguez, 2006, p.333)

Rodríguez concluye que la actividad turística requiere de una serie de dimensiones alejadas del simple hecho de ofrecer actividades de ocio y que con el desarrollo de la sociedad de consumo contemporáneo este modelo debería ser más dinámico, ya que ir a la playa a tomar el sol puede descender en la escala de prestigio de los consumos, en el caso de las Islas Canarias. Por ello, sociedades como esta, que basan su actividad económica central en el turismo, deberían analizar y debatir los fundamentos de rechazo hacia este, donde se expongan las sensibilidades e intereses de la población local, dado que los impactos que el turismo genera en la población receptora no se encuentran tan alejados de los impactos económicos y ambientales.

En el ámbito nacional Arroyave (2017) investigó sobre la incidencia de los imaginarios turísticos en la transformación territorial del municipio de Santa Fe de Antioquia. Para esto hizo un análisis de fotografías con las que se promociona el turismo en el municipio, además de recorridos que realizó durante los años 2015 y 2016. Arroyave investigó cómo el turismo en Santa Fe de Antioquia ha permitido una nueva dinámica económica, reflejada en su estructura de economía emprendedora, dado que es el municipio que más ha proporcionado la creación de empresas a nivel departamental, ello gracias a la movilidad de turistas; este entorno posibilita la intervención del turismo en el territorio ya que se producen nuevos lugares, se crean nuevas relaciones sociales y nuevas territorialidades: “El territorio turístico no es fijo sino móvil. La dinámica turística obliga permanentemente nuevas formas de organización del espacio y de configuración territorial” (Bejarano 2009, p. 9, citado en Arroyave, 2017, p. 158), lo que nos lleva a concluir que el turismo y la producción son algo que no se puede desligar, pero que debe contar con actores que promuevan este sector para que el turismo se convierta en el

impulsor del desarrollo: “el turismo podría ser un impulsor del desarrollo y no el generador de segregaciones socioespaciales, como se puede evidenciar en diferentes destinos turísticos” (Arroyave, 2017, p.171).

De otro lado tenemos la investigación que llevó a cabo Restrepo, en el año 2017, quien se ocupó el tema turístico en el Alto de San Miguel, en la vereda La Clara del municipio de Caldas, donde nace el río Aburrá y abunda la biodiversidad. Restrepo se dio a la tarea de analizar a los turistas y más que todo a la población residente, estudiando las consecuencias que deja el turismo en dicha comunidad. Para ello utilizó la etnografía como metodología cualitativa, dado que se describió socioculturalmente los habitantes de la vereda La Clara; también utilizó la observación participante y la entrevista, técnicas con las que pudo hacer aproximaciones a situaciones vividas por ellos, tanto en la actividad turística como en la cotidianidad misma. Esta investigación comprendió tres temas: las consecuencias que surgen a partir del turismo en El Refugio de vida Silvestre y Parque Ecológico Alto de San Miguel (vereda La Clara), las prácticas de entretenimiento que tiene los turistas, y los imaginarios que tienen los visitantes con respecto al espacio (Restrepo, 2017). Sus conclusiones fueron que si bien el turismo masivo a la vez que minimiza la cultura en una población la promueve como una mercancía, esta es explotada comercialmente, pero para el caso de la vereda La Clara, el único cambio significativo que se ha encontrado en esta comunidad en los últimos 40 años se relaciona con su vocación económica, ya que pasó, progresivamente, de ser agrario a un modo de vida más urbano debido a su proximidad con la ciudad, lo que los llevó a sostenerse del turismo (Restrepo, 2017).

Otra investigación, denominada *Los cambios generados por el proyecto parque general ecoturístico Arví en las actividades económicas de la vereda Mazo, en el corregimiento de Santa Elena (Medellín)*, realizada por Barreto en 2015, establece las características de la economía de las familias nativas de la vereda Mazo antes de la creación del Parque Arví, evidenciando los posibles cambios que ha generado el ecoturismo en las prácticas económicas de dicho lugar; Barreto (2015) tuvo en cuenta que las actividades que tradicionalmente se desarrollan en los territorios son transformadas por el turismo, ya sea por el aumento de la variedad en las actividades económicas puestas en práctica o para pasar a ser reemplazadas totalmente. Es allí donde es importante tener en cuenta las consecuencias que generan esos cambios en las dinámicas de la población, discutiendo en el interés que tienen en cambiarlas o no, para conocer esos cambios, Barreto basó su investigación en una metodología cualitativa, la cual estuvo compuesta por entrevistas semiestructuradas, rastreos bibliográficos, observación participante, grupos focales y etnografía. Con su indagación el investigador se dio cuenta de que sí se produjo un cambio sustancial en las actividades económicas tradicionales que desarrollaba la población de la vereda Mazo después de la llegada del Parque Arví, dado que, aunque un menor número de la población sigue cultivando la tierra y trabajando en el bosque, puede verse una gran diversificación en los oficios que se realizan para el recibimiento de turistas, sin haber sido educados para llevar esas actividades a cabo.

Con respecto a lo anterior Barreto expone que en países como Colombia el ecoturismo o turismo ecológico se ve como una oportunidad para resolver los problemas económicos dados por el poco desarrollo que tiene el país en otras áreas, esto teniendo como argumento que, teóricamente, este tipo de turismo no daña el medio ambiente y constituye una alternativa para

la economía de las poblaciones nativas; sin embargo, esta actividad, si bien puede ayudar a la economía, causa una transformación paulatina del territorio y de la vida de sus habitantes, ya que se tiene que adaptar a la demanda que implica generar actividades de ocio y entretenimiento para los visitantes.

En el ámbito local, son pocas las investigaciones que se han hecho respecto a este tema, una de ellas, es la compilación que lleva por nombre, *Ecología y Turismo de los municipio de Andes, Betania, Ciudad Bolívar y Jardín, Suroeste Antioqueño, una mirada desde las prácticas profesionales (2013)*. En esta investigación dentro de lo que concierne al municipio de Jardín, solo se dan opciones para contribuir al ecoturismo, debido a que el cuidado del medioambiente es uno de los principales factores que afectan al municipio, pues la biodiversidad ha ido creando muchas expectativas en el mercado turístico y por ende ha sido, de alguna manera, explotada por propios y nuevos habitantes. Estas opciones están representadas en dos diseños de rutas ecológicas para Jardín a manera de cartillas: la primera, hecha por Restrepo & Castrillón (2010), se hizo para el sendero ecológico Econature, y la otra, realizada por Montoya & Piedrahita (2010), se efectuó para la ruta ecoturística de la vereda la Herrera. Aunque no describen cómo se realizaron, ambas sugieren preservar el equilibrio de la biodiversidad, y ser la respuesta a la necesidad de ampliar las expectativas del turista, para que no solo visiten el casco urbano y sus aspectos coloniales, sino que también puedan acceder a la zona rural del municipio.

Por su parte Castaño & Morales (2009) realizaron una investigación en Jardín enfocándose en dar a conocer, por medio de la enseñanza, las transformaciones socio-espaciales sufridas por

el municipio de Jardín en los 146 años de historia que llevaba hasta ese momento, teniendo en cuenta que en los últimos años de ese periodo (y hasta la fecha), Jardín ha sido lugar de estadía por parte de multitud de personas nacionales y extranjeras. Allí se menciona que se debe tratar de lograr un equilibrio entre patrimonio y turismo, además se presenta la cartografía como una herramienta útil para expandir este conocimiento a las nuevas generaciones. Ello con la participación de la institución educativa San Antonio, el trabajo de campo, las encuestas, y la observación participante como herramientas metodológicas. Una de las conclusiones fue que el difundir el turismo histórico ejerce entendimiento sobre la historia de Jardín por parte de los estudiantes de dicha institución, y también facilita la comprensión sobre las transformaciones espaciales que ha tenido el municipio, pues el fenómeno turístico que ha crecido allí, ha hecho visible otras formas de ver y analizar la geografía y la historia en Jardín.

Tras revisar los hallazgos de las investigaciones anteriores, y con el vacío de información sobre lo que piensan los habitantes del municipio de Jardín respecto al turismo y cómo este ha influido en su vida cotidiana, economía y demás, se estimará una metodología que permita explorar estas percepciones.

## **2. BASES CONCEPTUALES Y TEÓRICAS**

### **2.1 Vida cotidiana**

La vida cotidiana constituye el centro de historia de toda persona. Esta representa la esfera de la realidad que perciben los individuos, la cual es susceptible a incidencias del contexto, por ello, es posible concebirla como un espacio en permanente construcción.

Toda persona, al expandir su vida, participa en la reproducción de un orden que ya está establecido, es decir toda persona al nacer se topa con un mundo ya constituido que debe aprender a usar y a apropiarse, de ahí que las personas sean, en su dimensión social, una construcción histórica.

Por ello la vida cotidiana es la del hombre entero, o sea: el hombre participa en la vida cotidiana con todos los aspectos de su individualidad, de su personalidad. En ella se ponen en obra todos sus sentidos, todas sus capacidades intelectuales, sus habilidades manipulativas, sus sentimientos pasiones, ideas, ideologías (Heller, 1972, p.39).

En este sentido, también se señala que la vida cotidiana es, en cierto modo, la concreción de las relaciones sociales; de allí que los intercambios que se realizan entre los individuos que conforman un grupo social no pueden ser considerados como un conjunto de actos mecánicos o rutinarios, sino como acciones que le dan significados y sentido a la vida misma de cada individuo según la ideología, los referentes valorativos, las experiencias y las condiciones del medio socio-económico en que transcurre su existencia (Rojas & Ruiz, 2001, citado en Orellana, 2009, p.5).

O sea, esta tiene para las personas el significado subjetivo de un mundo coherente, que se origina en sus pensamientos y acciones y se encuentra sustentado por éstos como una instancia real. Pero la vida cotidiana es sustancia histórico-social, no emerge de la dimensión subjetiva individual como supondría una mirada acrítica (Castellón, 2008).

Para Lalive D'epinay “la vida cotidiana es el locus por excelencia del interfaz de la naturaleza y de la cultura” (2008, p. 13), es decir que, la vida cotidiana se da como el lugar (locus) de la difusión de los ritmos socioculturales y de su articulación, y por ende el itinerario de las prácticas cotidianas en el cúmulo de las relaciones que acoplan al hombre a la naturaleza, son reconocidas, manifestadas y trabajadas.

Por su parte Uribe (2014) afirma que: “la vida cotidiana no es un espacio cerrado, es inacabable, dinámica y siempre está en constante cambio, basada en conocimientos y prácticas diversas, en donde se incluyen necesidades, trabajo y goce” (p.103-104).

Es por ello que para la presente investigación este es un concepto muy importante puesto que la cotidianidad de los habitantes de Jardín cambia a partir de la cada vez más fuerte presencia de turistas. En temporadas altas, por ejemplo, se empieza a dar hospedaje en casas de familia, a cocinar para otros, a ofrecer actividades de ocio y otras acciones en las que las familias encuentran una opción de sustento económico. Por ello, es de especial interés reconocer estas relaciones entre el turismo y la vida económica de la comunidad, pero también identificar los cambios de percepción en torno a ciertas formas tradicionales de ser y de habitar el espacio.

## **2.2 Prácticas turísticas**

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2018), organismo de la Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos, el turismo comprende las diversas actividades que realizan los turistas durante sus estancias en

lugares distintos a los de su entorno habitual, y que cumple con una condición: dicha estancia debe ser mayor a un día y menor a un año.

En Colombia esta actividad es importante para la economía del país, y se reconoce como uno de los principales generadores de progreso, tal y como lo estipula la Ley 300 de 1996: “El estado dará especial protección al turismo, en razón de su importancia para el desarrollo nacional” (p.1). Teniendo en cuenta dicho contexto, este sector se ha convertido en la principal actividad económica para muchos pueblos del país, sin embargo, muy poco se dice de las personas que participan como anfitriones:

(...) la definición refiere al turismo como una práctica social protagonizada por determinados sujetos sociales: los turistas; nada dice, en cambio, respecto a que también participan en ella otros sujetos, tales como agentes económicos, comunidad de origen y destino, y que cada uno de ellos forma parte de una determinada sociedad (Bertoncello, 2002, p.32).

El turismo, afirma Bertoncello, empieza por el viaje y la viabilidad de hacerlo a partir de la conceptualización del tiempo libre de los trabajadores. El viaje representa cierta inversión en el ocio y la entrada al consumo.

Así, el viaje se constituye en una instancia iniciática, en un pasaje, cuyo tránsito permite el acceso y la pertenencia a un grupo social que se distingue de los demás no sólo por su posición económica (en muchos casos recientemente adquirida) sino también por la posesión de conocimientos y experiencias compartidas (2002, p. 33).

Para el caso de Jardín, el atractivo turístico que este municipio representa, no sólo para habitantes nacionales sino internacionales, ha tenido como consecuencia la diversificación de

fuentes de empleo y nuevas formas de inversión, dado que la comunidad jardineña se ha visto abocada a mejorar la oferta de servicios y la infraestructura, de ahí que ahora existan más hoteles, restaurantes, servicio de guías y recreación, entre otros.

### **2.3 Turismo y práctica social**

Las sociedades están conformadas por personas que actúan como agentes sociales y por el mundo material que les rodea, las cuales se articulan para constituir las prácticas sociales: “el término práctica social se refiere al comportamiento rutinario con varios elementos interconectados entre sí” (Barajas, 2016, p.256). El autor propone, además, que las prácticas sociales incorporan emociones que crean conflictos, lo cual supone métodos de negociación y, en consecuencia, dinámicas que permitan afrontar las probabilidades de cambio, continuidad y adaptación.

Para Maragliano (2011) “actualmente el turismo constituye una de las prácticas sociales y económicas significativas a nivel mundial. El flujo de personas que se desplazan con fines turísticos es cada vez mayor” (p.1).

Es decir, el turismo y los viajes componen un fenómeno social importante. Ello supone todo un sistema de actividades sociales, así como la apropiación del espacio público, ya que esta se da en el sentido de comunidad, debido a que generan identidad colectiva. Esto exige poner las prácticas turísticas por separado de las prácticas sociales no turísticas, o sea, aquellas que son basadas en el hogar y en el trabajo remunerado.

Las prácticas sociales se van ajustando a las demandas que el turismo genera. En Jardín la mayoría de visitantes no tienen relación con el espacio más allá del disfrute y las actividades de ocio. Los visitantes utilizan estos espacios para experimentar nuevos estilos de consumo, como los que tienen los residentes del lugar; por ello, las relaciones que tienen los habitantes de Jardín con este espacio; de acuerdo a las demandas del turismo, generan nuevas prácticas sociales, como la relación que se da entre propios y extranjeros en el momento en que los habitantes de Jardín satisfacen las diferentes necesidades de los visitantes.

#### **2.4 Economía y cultura**

Posiblemente el concepto de “cultura” es uno de los más polisémicos en el ámbito de las ciencias humanas y sociales. Para los fines que contempla esta investigación entenderemos la dimensión cultural del ser humano como la totalidad de vida que conforma un grupo social, lo que recoge el grupo de ideas, creencias, costumbres, valores y tradiciones a nivel religioso, político y de territorio, que pueden enmarcarse dentro de los bienes culturales del municipio de Jardín.

Por su parte el concepto economía tiene que ver con las maneras en que se organiza una sociedad para suplir sus necesidades de consumo, por medio de un ciclo de producción, distribución e intercambio de bienes y servicios que se quiere lograr que perduren en el tiempo.

Estos dos términos están relacionados en el sentido de que los bienes culturales desempeñan un papel importante en la economía. Para Reyes (2016) “Uno de los tópicos que desde siempre ha ilustrado la relación del binomio economía-cultura, es el de las industrias culturales.” (p.210),

esto es que el conjunto de sectores encargados de la producción y distribución de bienes y servicios culturales tales como el arte, la arquitectura y el turismo, están representados por la estrecha relación que hay entre la cultura y la economía.

De acuerdo con esto, los lugares simbólicos de Jardín como el parque El Libertador, la Basílica, la arquitectura en general; y, en sí, la oferta cultural, le otorgan identidad a este municipio, lo que constituye puntos de atracción para los visitantes; es allí donde estas visitas tienen repercusiones económicas de manera directa ya que se da el consumo de los bienes y servicios culturales y, de manera indirecta, por el uso de restaurantes, transporte, hoteles y demás. Para Jardín la explotación económica de los bienes culturales contribuye a diversificar la economía local, sin embargo, el costo de vida para los habitantes puede subir y pueden verse afectados.

Un segundo modo de comprender la relación entre economía y cultura es cómo la investigación del sector económico de creación, producción, distribución y consumo de bienes y servicios culturales deben tener algún componente creativo. Ghelfi (2005) habla de esta economía como la economía creativa, y la define como una economía de ideas en la que éstas son el principal aporte y también los principales resultados, también dice que es una economía en la que la gente se preocupa y reflexiona sobre su capacidad para generar ideas en la que “no se limita a ir a la oficina de 9 a 5 para hacer un trabajo rutinario y repetitivo” (Ghelfi, 2005, p. 3, citado en Jal, 2015, p. 116).

Este tipo de economía viene ocupando un lugar importante dentro de las dinámicas del municipio de Jardín debido a que, como se mencionó anteriormente, al ser un municipio cada vez más turístico, produce y comercializa contenidos creativos y de naturaleza cultural, mediante una economía basada en el patrimonio cultural y geográfico, lo que ha llevado a que sus habitantes exploren maneras creativas de participar activamente de la cadena comercial de productos y servicios para visitantes.

## **2.5 Sobre el interaccionismo simbólico**

Este término fue acuñado inicialmente por el sociólogo Blumer, y estudia los efectos de la comunicación como proceso simbólico dentro de una sociedad. Las acciones y discursos sociales emergen de una sucesión de interacciones sociales, las cuales constituyen la interrelación con el otro, es decir, descifrar lo que pasa a su alrededor y atribuirle a esto un significado. Desde la perspectiva del interaccionismo simbólico, las interacciones sociales resultan mejor estudiadas en conjunto con el contexto histórico y físico, es por ello que esta teoría ofrece elementos para el análisis de la construcción de significados comunicativos útiles para esta investigación, a través de sus tres postulados bases, los cuales, parafraseando a (Blumer, 1982) se presentan a continuación:

1. El significado de los símbolos está determinado por las interacciones que los agentes sociales realizan.
2. Por lo tanto, los símbolos están determinados por el sentido social que la comunidad les da al interactuar.
3. Las personas pueden cambiar el significado de estos símbolos a través de su interpretación.

De estos tres postulados se puede decir que el interaccionismo simbólico no estudia las cualidades del individuo, sino su relación con los otros y da cuenta de la interpretación de esta y de los cambios sociales en un colectivo o comunidad. Para Mead en Carabaña y Lamo (1978) el interaccionismo simbólico se caracteriza por dar atención casi que exclusiva a la comprensión social desde el punto de vista del actor y añade que los pensamientos de las personas solo son dados por medio de los símbolos, así como el lenguaje, en el que las personas no solo se relacionan entre sí con gestos sino también con símbolos significantes, realizando interacciones más elaboradas dentro de la comunidad.

En este estudio resulta pertinente reconocer mediante los discursos y la comunicación de las personas participantes la percepción que tienen sobre el universo simbólico que conforman las dinámicas del turismo, la vida cotidiana y la cultura de Jardín. Para lograr esto, se debe tener en cuenta lo que propone Blumer (1982), que se reconozcan entre ellas mismas, y no pensar como individuos sino colectivamente, es el ponerse en la situación o lugar de otro, es decir, si la conducta de los individuos está vinculada al significado que tengan las cosas, lo que signifiquen las cosas para el individuo va a depender de su interacción social con los demás actores de su entorno y también de los significados aprendidos en su experiencia social. Interacción que para este caso se da entre los diversos significados que le puedan atribuir los habitantes de Jardín al turismo.

El autor añade, además, que es importante que el investigador conozca y haga una buena observación del contexto para no intervenir en este, es decir, el investigador debe abstenerse de ir

con hipótesis o prejuicios estereotipados, y así tener un mayor acercamiento a la mirada que tienen los participantes.

### **3. METODOLOGÍA**

A continuación, se describirán los aspectos metodológicos que se tuvieron en cuenta para realizar la investigación. Se expone el enfoque metodológico que se adoptó, el diseño metodológico y las técnicas que se consideraron para la investigación.

#### **3.1 Enfoque metodológico**

Esta investigación se desarrolló a través de una metodología cualitativa: “En sentido amplio, puede definirse la metodología cualitativa como la investigación que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable” (Quecedo & Castaño, 2002, p.7).

Se escogió esta metodología puesto que basa la obtención de información en la indagación de comportamientos naturales, y permite analizar situaciones en relación con la cultura y las ideologías de las personas. Según Quecedo & Castaño (2002), la investigación cualitativa supone acudir a los contextos particulares para analizar hechos y episodios y estudiar sus cualidades.

Además, la investigación cualitativa es referida como un arte, dado que: “es flexible en cuanto al modo de conducir los estudios. Se siguen lineamientos orientadores, pero no reglas. Los métodos están al servicio del investigador” (Quecedo & Castaño, 2002, p.9).

### 3.2 Diseño metodológico

Como se mencionó anteriormente, desde la perspectiva cualitativa se da un interés por comprender a los sujetos dentro de sus contextos o mundos, y para ello se indaga por las representaciones e imaginarios que las personas tienen sobre sí mismas, su entorno, sus grupos, su vida cotidiana y su quehacer (Arboleda, 2008), es así como la ruta metodológica para la presente investigación se basó en un etnográfico.

Etimológicamente, el término etnografía significa la descripción (*grafé*) del estilo de vida de un grupo de personas habituadas a vivir juntas (*ethnos*). Por tanto, el *ethnos*, que sería la unidad de análisis para el investigador, no sólo podría ser una nación, un grupo lingüístico, una región o una comunidad, sino también cualquier grupo humano que constituya una entidad cuyas relaciones estén reguladas por la costumbre o por ciertos derechos y obligaciones recíprocos (Martínez, 2005).

El enfoque etnográfico se apoya en la convicción de que las tradiciones, roles, valores o normas del contexto, las cuales se van generalizando poco a poco, generan regularidades que pueden explicar conductas individuales o colectivas, ya que los miembros de una comunidad comparten una estructura lógica.

Esta ruta consiste en llevar una serie de actividades de manera metódica, de modo que estas permitan una buena descripción de los acontecimientos que tienen cabida en la vida de determinado grupo en un rango cotidiano, en las que sobresalen las estructuras sociales, como las

conductas y las actitudes de los sujetos, lo cual encaja con esta investigación, dado que se desea comprender la significación y componer una interpretación que le dé sentido a la indagación.

En cuanto al alcance de esta investigación se planteó un trabajo de tipo descriptivo, el cual, según Vásquez (2015, p.2) “identifica características del universo de investigación, señala formas de conducta y actitudes del universo investigado, establece comportamientos concretos y descubre y comprueba la asociación entre variables de investigación”.

### **3.3 Consideraciones éticas**

Para esta investigación fue fundamental que se entablara una comunicación asertiva con las personas seleccionadas para la aplicación de cada uno de los instrumentos de modo que se sintieran a gusto con la participación. En razón de ello, se le consultó a cada persona si deseaba hacer parte de la investigación dándoles a saber que su colaboración con sus saberes, experiencias y conocimiento en cada una de sus áreas eran relevantes para el trabajo.

En primer lugar, se hizo un acercamiento a cada persona donde se le solicitó si quería hacer parte de la investigación, en unos casos fue de manera telefónica y en otros de manera personal, en escenarios que lo permitieran. Una vez que las personas estuvieron de acuerdo se procedió a redactar un consentimiento informado (*Anexo 1*) donde dichos participantes daban a conocer que deseaban hacer parte de la investigación y que estaban de acuerdo con que se grabara el audio de las entrevistas, además de que se podían tomar apuntes de parte de la investigadora.

Además, al momento de firmar dichos consentimientos se les recordó y explicó nuevamente el objetivo de la investigación, y que se iba a respetar cada mirada individual que se pudiera tener con respecto a la mirada del otro.

Ello debido a que la investigación cualitativa debe distinguir la subjetividad de los sujetos como parte intrínseca del proceso indagador. Lo que indica que las ideologías y todos los elementos de la cultura embeben el objetivo de estudio y forman parte de la selección de los recursos para los hallazgos de la investigación.

### **3.4 Técnicas**

Dado que esta investigación se realizó bajo el modelo etnográfico, se trató de captar las perspectivas, motivaciones, intenciones y expectativas de las personas que tuvieron participación en las técnicas seleccionadas para la investigación, por ello se utilizaron tres técnicas o herramientas que incorpora dicha metodología y que hicieron parte del trabajo de campo:

#### **3.4.1 Grupo de discusión:**

Entendemos el grupo de discusión como una técnica que tiene por finalidad la producción controlada de un discurso por parte de un grupo de personas que son convocadas durante un espacio tiempo limitado a fin de debatir sobre un determinado tema propuesto por el investigador. Se tiene en cuenta que un grupo de discusión reúne un número limitado de personas, las cuales generalmente son entre siete y diez participantes, desconocidas entre sí pero con características similares en relación con lo investigado, para que se pueda llevar a cabo una investigación guiada en un clima permisivo (Gil, 1992).

La pertinencia del grupo de discusión para esta etapa de la investigación se da en la oportunidad que esta técnica brinda para comprender y obtener discursos que serían inasequibles sin la interacción del grupo, ya que propone la producción colectiva de un discurso propio mediante la conversación socializada.

Para este caso el grupo de discusión se desarrolló en la casa de la cultura de Jardín en horas de la tarde, con cinco habitantes del municipio, entre los cuales se encontraban personas directamente relacionadas con la actividad turística, uno de ellos era el guía turístico (diferente al cual se le realizó la entrevista semiestructurada), un vendedor ambulante y tres señoras de la comunidad. La interacción se dio tipo taller, donde la investigadora hacía una pregunta de la guía de preguntas que se llevó para esta actividad (*Anexo 4*) y el que quisiera responder primero levantaba la mano y se le daba la palabra, así las demás personas lograban entrar en confianza y todos respondían a la pregunta y debatir entre todos sus diferentes puntos de vista, hasta dar por terminado el encuentro, el cual duró alrededor de una hora. La actividad fue grabada en audio para obtener los datos.

### **3.4.2 Revisión documental**

Se considera la revisión documental como la consulta de documentos producidos, relacionados con el tema, los cuales se reúnen y seleccionan para luego analizar los datos que se encuentran allí, y que ayudan a estudiar los aspectos contextuales y demás de un fenómeno determinado. Para Galeano (2004) la revisión documental no requiere que el investigador participe del mundo que estudia; trabaja desde afuera. En este sentido la revisión documental no tiene que preocuparse por los efectos subjetivos del investigador.

La revisión documental permite rastrear preguntas y objetivos de la investigación, establecer semejanzas y diferencias entre los documentos y las ideas del investigador, distinguir los elementos más abordados y precisar ámbitos no explorados.

Según esto existen varios tipos de documentos: escritos, visuales (incluye planos, mapas, fotografías, pinturas, etc.) audios y vídeos; además, según su titularidad pueden ser públicos o privados (Galeano, 2004).

Para el caso de esta investigación se recolectaron documentos por parte de la investigadora en varias de las visitas a Jardín, estos fueron de carácter visual -como lo es el mapa de Jardín-, escrito y digital, dentro de los que se incluyeron archivos como El Código de Conducta, el Plan de Desarrollo Municipal, el Registro de Turistas por Pueblos Patrimonio, entre otros, los cuales se tomaron de fuentes oficiales como la Alcaldía y la Secretaría de Turismo de Jardín, la página de MinTurismo, el Fondo Nacional de Turismo (FONTUR) y el Sistema de Indicadores Turísticos de Antioquia (SITUR).

### **3.4.3 Entrevista semiestructurada**

La entrevista semiestructurada se define como aquella en donde: el entrevistador dispone de un «guión», que recoge los temas que debe tratar a lo largo de la entrevista. Sin embargo, el orden en el que se abordan los diversos temas y el modo de formular las preguntas se dejan a la libre decisión y valoración del entrevistador. En el ámbito de un determinado tema, éste puede plantear la conversación como desee, efectuar las preguntas que crea oportunas y hacerlo en los

términos que estime convenientes, explicar su significado, pedir al entrevistado aclaraciones cuando no entienda algún punto y que profundice en algún extremo cuando le parezca necesario, establecer un estilo propio y personal de conversación (Corbetta, 2007).

La posibilidad de manejar preguntas abiertas hizo que este tipo de entrevista fuera clave en el desarrollo de la investigación, puesto que a partir de esta se pudieron obtener datos de personas que han vivido las incidencias del turismo o han estado relacionados con él de alguna manera, lo cual se dio desde un diálogo dinámico y flexible. En total se realizaron ocho entrevistas, para las que se redactó una entrevista A (*Anexo 2*) dirigida específicamente a la secretaria de turismo del municipio, y una entrevista B (*Anexo 3*) dirigida a las demás personas seleccionadas como fuentes, las cuales incluyen un guía turístico, el historiador del pueblo, un adulto mayor, un adulto joven, un comerciante y una ama de casa, personas que presentan características propias y singulares, adecuadas para el análisis del caso. Es una herramienta que permitió acceder al grupo social y construir memoria desde lo que cada entrevistado ha vivido en su cotidianidad en relación con el turismo.

Durante el transcurso de las entrevistas se relacionaron las respuestas de los informantes sobre el tema en cuestión con otras preguntas complementarias de acuerdo con el papel que cumplía el entrevistado dentro de la comunidad.

A continuación, se relacionan las técnicas usadas en la investigación, el instrumento utilizado para llevarlas a cabo y el tiempo que requirió su aplicación.

<b>Técnica</b>	<b>Número de Actividades</b>	<b>Duración</b>	<b>Instrumento</b>
Grupo de discusión	1	1 hora	Guía de preguntas
Revisión documental	1	10 a 12 horas	Guía de datos a recolectar
Entrevista semiestructurada	8	25 min. c/u	Guía de preguntas entrevista semiestructurada A y B.

Luego de realizado cada encuentro se procedió a sistematizar los datos recogidos, con el fin de tener un panorama completo a la hora de analizar los resultados e ir encontrando respuesta a la pregunta de investigación.

#### **4. TRABAJO DE CAMPO**

Como se mencionó en el capítulo anterior, la presente investigación respondió a un trabajo de carácter cualitativo, con un diseño metodológico etnográfico. El trabajo de campo se desarrolló durante los meses de junio y julio de 2019.

En el punto de partida fue de reconocimiento, donde se diseñó el plan para la recolección de datos, se seleccionaron los participantes y donde hubo un primer acercamiento en el que se les informó a estos sobre la investigación y se concretaron las citas, para el grupo de discusión, como para los que participaron en las entrevistas semiestructuradas. Así también se exploraron

las posibles fuentes para la revisión documental con base en los posibles documentos que fuesen de ayuda a la investigación.

En segunda instancia se dio una fase de interacción, donde se realizaron las entrevistas y se llevó a cabo el grupo de discusión. En este caso se pudo comprobar cómo al mismo tiempo en que se daba o surgía el diálogo y las opiniones entre los participantes, se articulaba una plática grupal rica en códigos, expresiones, opiniones y silencios, que daba paso a un despliegue de voces, lo cual componía un impulso para la creación de significados. De este modo el grupo de discusión y las entrevistas permitieron comprender y descubrir aspectos clave sobre el turismo, así como información valiosa sobre las ideologías y las representaciones simbólicas del colectivo participante y sus experiencias y vivencias enmarcadas en este tema. Se observaron actitudes, sentimientos, creencias y reacciones en los participantes.

Estas dos técnicas fueron implementadas con personas relacionadas con la actividad turística del municipio, así como personas de la comunidad en general, para lograr una mayor diversidad. Se realizaron preguntas que ayudaron a cumplir con los objetivos de la investigación ya que desde las diferentes perspectivas que se obtuvo, se pudo elaborar un panorama. Por otro lado, se recolectó la información documental con las respectivas fuentes, documentos que también fueron de utilidad para el análisis de datos.

## **5. ANÁLISIS DE DATOS Y RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### 5.1 Proceso de análisis de la información

Para el análisis de datos recogidos durante esta investigación se realizó un proceso de transcripción de la información, organización y sistematización, que posibilitaran desarrollar un proceso de interpretación.

En primera instancia, una vez se hizo un reconocimiento del contexto, se procedió a identificar cuáles documentos serían de ayuda para la investigación, así como a realizar las preguntas para la entrevista semiestructurada y el grupo focal, de tal suerte que se abarcaran la totalidad de temas y subtemas de interés, después de obtener los datos se pasó a ordenar todo en dos documentos, uno para la revisión documental y otro para las entrevistas y el grupo focal.

Después de identificar los principales temas se dio paso a identificar las categorías claves para presentar los resultados. De un lado, en relación con la vida cotidiana se observaron prácticas sociales, culturales y económicas a destacar. De otro lado, se encontró otra línea gruesa de análisis en relación con el desarrollo del turismo y el rol del Estado. Ambos temas se considerado al momento de analizar los datos, tratando de encontrar tendencias y testimonios que ejemplificaran tanto las características del turismo en el municipio como las percepciones de sus habitantes acerca de este renglón de su economía y la manera como se viene presentando.

<b>CATEGORÍA DE PRIMER ORDEN</b>	<b>CATEGORÍA DE SEGUNDO ORDEN</b>	<b>CATEGORÍA DE TERCER ORDEN</b>
<b>Vida cotidiana</b>	Práctica cultural	Apropiación del espacio público

		experiencia y emociones
	Práctica social	Tipos de turistas
	Prácticas económicas	Aumento en la oferta de productos y servicios
		Cambios en el espacio físico
<b>Desarrollo del turismo</b>	Tipos de turismo	
	Función del Estado	Norma técnica
		Estrategias administración municipal

## 5.2 Presentación de los resultados

Para presentar los resultados conviene antes dar un mejor contexto de lo que es Jardín, este contexto lo basaremos en el libro *Memorias de Jardín, 150 años de fundación*, publicado por primera vez en el año 2013.

Jardín es un municipio se ha caracterizado, entre otras cosas, por sus casas, balcones, guayacanes, rosales, cascadas, aves, la trucha como plato popular y por el carácter amable y acogedor de sus habitantes. Está ubicado entre el río San Juan, que los nativos llamaban *Docató*

(Río de piedras) y una rama de la Cordillera Occidental, delimitado por el norte con los municipios de Andes, Jericó y Támeisis y el departamento de Caldas por el sur.

Como en la mayoría de los pueblos antioqueños, el parque central de Jardín es donde los lugareños y los turistas se reúnen para conversar, admirar el paisaje y congregarse socialmente. Todos los días los dueños de cafés y comerciantes sacan alrededor del parque docenas de mesas y sillas muy coloridas, las cuales son pintadas a mano, anticipándose a la multitud que se da, sobre todo en fines de semana, eventos, festivales, Semana Santa, vacaciones y días festivos.

Entre las fiestas que se celebran en Jardín se encuentra, las Fiestas de la Rosa, celebrada el primer mes del año, las Fiestas Patronales de la Inmaculada Concepción, celebrada la primera semana de diciembre y el Festival de Cine, celebrado el fin de semana del 20 de julio.

Además del turismo, la base económica de Jardín ha sido principalmente la agricultura, sobre todo de café, otros cultivos han sido el plátano, la caña, el frijol y el aguacate, también está la ganadería de ganado vacuno, la piscicultura con la explotación intensiva y tradicional de la trucha y las artesanías tradicionales, las cuales son fabricadas por las monjas del convento *Hermanas Concepcionistas* del municipio, así como por los habitantes propios de Karmata Rúa, resguardo indígena de Jardín. Entre estas artesanías se encuentran artículos elaborados en cabuya como bolsos y sombreros, también se hayan collares de chaquira, así como colchas y edredones cosidas a mano y varios artículos de cerámica.

Otro de los aspectos que resalta en Jardín es su arquitectura, enmarcada en edificios encalados, con puertas, balcones y cortinas pintadas de colores brillantes, las cuales se pueden ver en todo el pueblo, lo cual proporciona una belleza pintoresca y un atributo antiguo, el cual “recuerda los días pasados de la *Colonización Antioqueña*” (Memorias de Jardín, 150 años de fundación, 2013).

### **5.2.1 Cambios en la vida cotidiana**

La vida cotidiana está conformada por diversas asignaciones, tales como la práctica cultural y la práctica social, pues esta como se dijo anteriormente encierra el centro de historia de toda persona.

Se encontraron varios cambios en los aspectos relacionados con la vida cotidiana, que se exponen a continuación:

Para este capítulo, conviene decir al lector que las citas referenciadas con las siglas “*E.S*” son las correspondientes a las entrevistas semiestructuradas, y las denominadas con las siglas “*G.F*” corresponden a las citas del grupo focal.

#### ***Práctica cultural***

Como se expresó en el capítulo de las bases conceptuales se piensa la identidad como algo en común, cercano y hereditario culturalmente, donde los diversos rasgos pasan de generación en generación conformando una identidad cultural a través del tiempo. Desde otro panorama se entiende la identidad como algo que se construye, por lo tanto debe ser flexible y dinámica (Itchart & Donati, 2014).

Así de la práctica cultural también hacen parte los conocimientos, emociones, significados y el espacio o entorno en que estos se llevan a cabo, elementos que están implícitos en la cotidianidad de las personas.

En este sentido, los habitantes del municipio de Jardín ven estos elementos influenciados por la llegada de turistas. Edison Rodríguez, guía turístico, desde su experiencia expresa que (E. S):

*En el sentido cultural y en la cotidianidad como tal cambian ciertos hábitos, obviamente por ejemplo uno tiene que aprender otros idiomas y otra cosa, como aprender de hotelería, de turismo (...). Pero hay cosas que no cambian, Jardín ha sido de una tradición religiosa, aquí cada semana santa se siguen celebrando con el mismo fervor las fiestas patronales, la hora del almuerzo sigue siendo la misma y el pueblo se paraliza en ese lapso de tiempo, para poder tomar un descanso.*

Y añade que:

*Hay cosas que cambian y cosas que no, pero la cotidianidad, claro que se modifica porque vos estás viendo muchas personas nuevas en tu espacio, es como si alguien diferente llegara todos los días a visitarte a tu casa, entonces tú tienes que madrugar a limpiar, a preparar, a organizar, pero de alguna manera la personalidad del pueblo no cambia.*

Sin embargo, para algunos de los demás habitantes como el historiador Roberto Díaz, las dinámicas a las que conllevan una cultura llamativa como Jardín, afecta la transmisión de esta cultura a las demás generaciones (E.S):

*Hemos perdido en cierta forma la relación de pueblo, porque mientras más dinámica se vuelva la sociedad, entonces menos espacio hay para dedicarle a esas cosas que hacen parte de la vida cotidiana como lo son la familia, y hasta uno mismo. Ha cambiado mucho nuestra cultura.*

Según las demás entrevistas realizadas, el tener la constante presencia de turistas, tiene una incidencia en la manera como se construye colectivamente la cultura, en cuanto a los elementos que son heredados como la conciencia en común y las convenciones compartidas, motores internos de la cultura. Nini Johana, joven habitante del municipio, reflexiona acerca de esto (E.S):

*Una de las cosas que ha cambiado más la forma de ver el municipio, porque si uno lo empieza ver de manera más crítica, uno como joven empieza a preguntarse cómo puede ayudar, porque no es necesario el mega proyecto para que uno mire en cómo puede aportar a que no se pierdan esas dinámicas que se han deteriorado con la práctica del turismo. (...) aunque no sucede en todos, algunos se desprenden y dicen bueno hagan lo que les dé la gana, pero otros que si pensamos que no debe ser así, si nos apropiamos de esto, a quién más se lo vamos a dejar.*

En este sentido, el turismo trae consigo nuevos códigos, que suponen la producción de un gran número de bienes culturales, que no solo son una propuesta de consumo para el turista, sino que también se dirigen a la población receptora de turistas, conduciendo sus intereses, gustos y hábitos. Si bien hay posibles elementos que se inscriben dentro de la cultura y la vida cotidiana, estos deben ser avalados, sostenidos y reproducidos por los integrantes de la misma, dado que la

cultura es un proceso en el cual las comunidades, al reconocerse como miembros, se diferencian de otros (Itchart & Donati, 2014).

### **Apropiación del espacio público**

La apropiación de un espacio comprende el cómo las características dan sentido a un lugar a través de las prácticas sociales. Las personas habitan un determinado espacio, lo llenan de cualidades, lo dominan y lo transforman. Para el municipio de Jardín la apropiación de los espacios ha cambiado con la constante presencia de turistas, un ejemplo claro de ello, son los cafés representativos del municipio, cafés que han hecho parte de la cotidianidad de los habitantes del municipio y que, por la demanda de turistas, se han decidido remodelar para este nuevo público, así lo manifiesta Don Jairo Contreras, habitante de Jardín (G.F):

*Acá Cuchillas que era un café normal, de toda la vida, un espacio para la gente común y corriente, ya lo remodelaron, ya hacen café especial, los precios son súper caros, entonces todo ese público de este lugar lo desplazaron, así pasó con el Café 1935, el perico ahí valía \$800 y un tinto \$700, y ya se paga \$2500 o \$3500, entonces uno dice: ¿para quién están abriendo esos cafés? Para los de afuera que tienen la posibilidad de pagar esos precios. En ese sentido también se va transformando el modo en que los jardineños vemos el espacio, porque uno incluso se siente ajeno acá.*

Este mismo sentimiento de desplazamiento se da con los lugares naturales de Jardín, dado que se tienden a monopolizar, y en ese sentido solo los visitantes tendrían la oportunidad de acceder a ellos:

*Hay muchos turistas que llegan a irrumpir en la cotidianidad, y como desde los jardineños no tenemos esa cultura o educación, entonces es muy posible que nosotros no nos estemos apropiando de ese espacio público. Pasa con los lugares ecológicos, antes uno podía ir a un montón de partes, ya no, ya se tiene que pagar un seguro para poder ir, uno dice yo con que plata voy a pagar para ir allá, porque son unas tarifas que las paga el que viene de afuera.*

Esta monopolización de los espacios, que dificulta el acceso de los propios habitantes, conlleva a cierta dicotomía en el ámbito de la apropiación, ya que se presentan otro tipo de dinámicas que generan sentimientos de inconformidad. La apropiación se divide en parte de la población que decide irse de Jardín y la que se queda y trata de conservar la esencia de los espacios (E.S):

*Está la parte de la población que se ha desinteresado por lo que es Jardín, gracias al turismo, son personas que dicen “qué pereza estar al servicio del turista, qué pereza tener que aprender inglés, qué pereza tener que cambiar mis costumbres, qué pereza que nos estén invadiendo”, entonces venden y se van... y está el que intenta apropiarse, el que intenta conservar la tradición de lo que es esto acá, de manera que lo que trae el turista no cambie lo que hay aquí, lo local. Pero ha habido una dificultad también en esa parte de conservación, porque el jardineño tiene una especie de apatía a la agremiación. (Marco Fidel Suarez).*

A partir de la interacción que se da en los espacios y con base en los anteriores testimonios de los habitantes de Jardín, se puede decir que la apropiación de estos espacios está ligada a las costumbres, formas de vida e historia que se ha ido tejiendo a lo largo de los años en el municipio, pero que se han ido desplazando por el turismo. Son precisamente quienes lo habitan

que pueden dar cuenta de esa cultura, y dado esto son las prácticas de apropiación las que permiten reconocerse como parte de un espacio, sin embargo, en Jardín, aparte de lo mencionado anteriormente se escuchan comentarios como (G.F):

- *En vez de apropiarse, ya los jardineños hemos perdido la propiedad, es, al contrario, porque la llegada de turistas extranjeros, ha generado otro tipo de dinámicas.*
- *Los mismos extranjeros se están yendo a vivir al campo, en donde se produce comida y ya ellos no producen, si no que desplazan a otro de su espacio.*
- *Los jardineños venden sus tierras a los extranjeros, o las adaptan para ellos y ahí es donde perdemos la apropiación de nuestro espacio.*

De esta manera, son quienes habitan los espacios los que lo transforman de acuerdo a sus necesidades, por ello un espacio se considera como un lugar socialmente construido, sin embargo, si los habitantes de Jardín están dejando de apropiarse paulatinamente de estos, puede conllevar a una pérdida de la identidad y a una transformación de las costumbres, dado que, como lo expresa Bassand (1990, pp. 9) “la apropiación y transformación del espacio se manifiestan por los signos y símbolos, valores y conocimientos de los individuos y grupos que crean la cultura, la traducen al entorno construido”(citado en Góngora, y otros, 2017, p. 3).

### ***Prácticas Sociales***

Como se expuso anteriormente, las prácticas sociales son aquellas que acogen la relación con el otro. En este caso la de los habitantes del municipio de Jardín con otros miembros de la comunidad y con los turistas. Para Ariztía (2017) la práctica se desarrolla en directa relación con

el concepto de hábito y trata de proporcionar la relación entre la cultura, las actividades y los actores que movilizan las disposiciones de los hábitos en la vida cotidiana.

Desde la perspectiva del interaccionismo simbólico se asume que hay ciertos significados que van cambiando con el paso del tiempo. Para los Jardineños estas prácticas han cambiado en la forma en cómo se relacionan, un ejemplo de ello está en las pocas personas del mismo pueblo que se encuentran para relacionarse o entablar una conversación. Doña Angela Jaramillo, ama de casa y habitante de Jardín desde hace 20 años, dice al respecto que (E. S):

*El ámbito social ha cambiado en casi todos los aspectos. Primero, usted sale a la calle y ve gringos y extranjeros por todos lados, este parque está lleno, uno a veces se siente invadido, observado, uno siente y dice ¿qué pasó acá? Ya no hay con quién sentarse a “tintiar” por ejemplo.*

Según varios habitantes, estos cambios están ligados a las diversas maneras de aceptar la presencia del turismo, uno de ellos comenta (G.F):

*Acá hay personas que antes aprovechan la llegada de turistas para conocer de su cultura, pero también hay quienes dejan su espacio acá y se van del pueblo, otros los ven como una oportunidad económica y los demás que simplemente les da igual.*

### **Tipos de turistas**

Para el interaccionismo simbólico el tejido de relaciones que se dan entre el sujeto y su entorno social están determinadas por lo que se vive en el contexto físico e histórico, es por ello que dentro de esta variedad de reacciones se encontraron discursos de aceptación, así como de

rechazo. Uno de los elementos más definitivos para una u otra reacción es el tipo de turista. Entre los turistas que visita Jardín se destacan el turista religioso, el turista ecológico, el turista mochilero (el cual es más que todo extranjero) y el turista aventurero. Teniendo esto en cuenta, Nini Johana Morales, como habitante joven del municipio, resalta:

*Otro de los turistas que tiene el municipio es el que viene los puentes y los festivos y solo viene de rumba y a conocer el parque, y eso es lo que el historiador Roberto Díaz dice que no necesitamos ese tipo de turistas y muchos estamos de acuerdo con esto.*

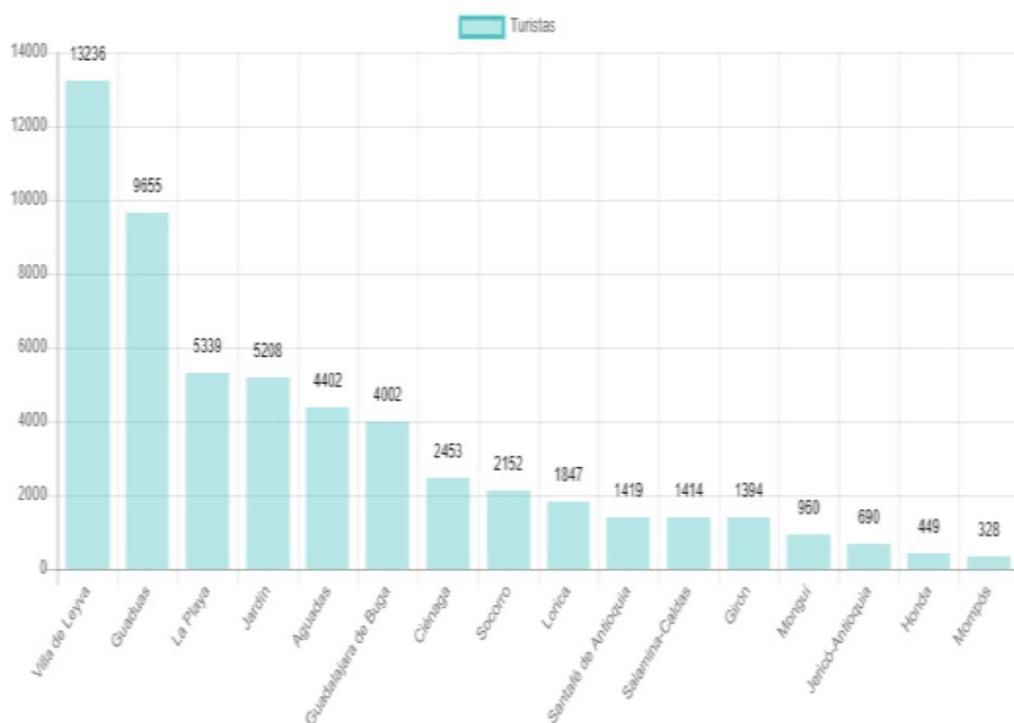
La práctica social emerge de la comprensión del sentido y el significado como algo que está situado en la acción y no en estados mentales subjetivos, dado que presenta la comprensión del mundo social, en este caso qué tipo de turistas no son buenos para Jardín, ello como resultado de lo que Ariztía (2017) denomina un “conjunto variopinto de tradiciones intelectuales”, las cuales se comparten y se piensan principalmente como resultado, es así que se encuentran perspectivas compartidas del tipo de turista que más que aceptados, son necesarios en lo que implica una construcción equilibrada del turismo, (G.F):

- *Necesitamos es turistas viajeros, no de esos que solo vengan a tomarse la foto de que ahí estuvimos en Jardín, si no de esos que vengan con un pensamiento más crítico, y que llegue respetando la vida y la cotidianidad de este espacio.*
- *Acá necesitamos personas que tengan conciencia de lo cultural y de lo natural, por eso hay que trabajar en la construcción de viajeros, porque entre turista y viajero hay una gran diferencia, el turista no comulga con la naturaleza ni la cultura, y el viajero se detiene, piensa y sigue tiene una mejor relación con el medio ambiente.*

Para en el primer semestre de 2019, según documentos de la Secretaría de Turismo de Jardín, han ingresado al municipio 5208 turistas, lo cual lo ubica en el cuarto lugar de los pueblos patrimonio más visitados en lo que va corrido del año, cabe aclarar que no todos los turistas que llegan hacen el previo registro:

Fecha Inicio: 2019-01-01

Fecha Fin: 2019-06-12



2

Por otra parte están las interacciones que se dan entre los entre los habitantes del municipio y los turistas, la cual según Marco Fidel Suárez, coordinador e informador PIT (Puesto de Información Turística) en Jardín son las que se dan (E.S):

*Básicamente la del servicio al cliente, la de satisfacer las necesidades del turista.*

Esto lo complementa Nini Johana, cuando dice que:

<sup>2</sup> Gráfico tomado del documento *Registro por Turistas*, del Puesto de Información Turística de Jardín (PIT) de Jardín.

*Una idea que nos han vendido es que el de afuera siempre es importante, entonces la gente los quiere atender muy bien e incluso uno quiere desocupar la cama para dársela al de afuera si no hay donde amanecer.*

A esto se añade que a la hora de relacionarse con el extranjero hay distancias como el idioma, el señor Francisco, adulto mayor habitante del municipio, afirma que (E.S):

*No hay interacción, sino más bien una tolerancia, ya se miden las distancias, porque el extranjero es un poco frío, es poco cálido y enseguida agreguémosle el idioma, no manejamos el inglés y ellos no manejan el español, entonces la interacción es más difícil, entonces nota uno como cierto distanciamiento.*

En este punto las prácticas sociales se relacionan con la cultura, ya que las costumbres, hábitos y habilidades que forman parte de cada comunidad, se incorporan para su análisis contextual. El historiador Roberto Díaz, comenta sobre esto, haciendo una crítica a la manera de asumir el turismo (E.S):

*La interacción que se da, es que nosotros creemos que el turismo es una fuerza de tolerancia, es un intercambio cultural, donde se supone que el extranjero debería venir hablando español, porque él es el viene a visitar y no el jardineño que tenga que hablar inglés, pero le están metiendo en la cabeza al jardineño de que sin el inglés no podemos vivir y eso nos está generando más dependencia de los intereses de ellos.*

Para la secretaria de turismo Gloria Arenas García, en estas distancias, dado el hecho social que incluye la cultura, es fundamental identificar los tipos de relaciones que hay entre los

habitantes del lugar de destino y los visitantes, para trabajar en ello y que así puedan los habitantes apropiarse de su comunidad (E.S):

*Ciertos aislamiento y distanciamientos se van identificando y por ejemplo negocios que son muy propios para los extranjeros, más que para el habitante de Jardín, entonces esto va creando como unas brechas que dentro de lo social a mí me parecen complejas de manejar, y esto es un trabajo que tenemos que abordar desde lo administrativo, desde lo social, desde lo público, privado y organizacional, porque no se puede dejar avanzar más este proceso, a que nos volvamos como extranjeros, nosotros en nuestro propio territorio.*

De lo anterior se puede deducir que las relaciones sociales de producción y consumo, como lo es el turismo en este caso, integran, por medio de la práctica social, elementos de identidad, a la hora de interactuar entre propios y turistas, y su efecto se hace sentir progresivamente tanto en la vida colectiva como en la individual y la cotidiana. Dado que el turismo como actividad humana aporta muchas dinámicas, pero se hace necesario estudiar las prácticas concretas, y así lograr a lo que apunta Olsen (2003):

Con el encuadre de una perspectiva constructivista se apunta a trascender esa distinción y dicotomía binaria entre lo auténtico y lo no auténtico de las prácticas, y trabajar en conjunto con los agentes involucrados en la práctica turística para reconocer mejor el rol del turismo en las formas de apropiación y consolidación del territorio (Cammarata, 2006, p. 352).

### ***Prácticas económicas***

De esta categoría hacen parte los cambios que giran en torno a este término, como lo es el aumento en la oferta de productos y servicios y los cambios en el espacio físico de Jardín.

### **Aumento en la oferta de productos y servicios y cambios en el espacio físico**

La oferta turística tiene que ver con el conjunto de productos y servicios relacionados a un espacio geográfico y socio - cultural determinado y que por ende poseen un atractivo o valor turístico que es puesto a disposición del turista.

Se tiene en cuenta que los recursos turísticos son diferentes de los productos turísticos. Un recurso turístico es el que pertenece a la naturaleza, la historia o la cultura de determinado lugar, por su parte los productos o servicios dependen de los precios de servicios similares, en cuanto a competidores, ambos están puestos al beneficio del turista (Marín, 2012).

Debido al incremento en la demanda turística, el municipio ha aumentado su oferta en productos y servicios turísticos como la gastronomía, la hotelería y las agencias de turismo, el siguiente cuadro muestra el incremento de los últimos años hasta hoy:

	Años: 2008-2009	Cantidad	Año: 2019	Cantidad
ALOJAMIENTO	Hoteles	30	Hoteles	80
	Famihoteles		Famihoteles	
		Hostales		
		Casas de familia		
ALIMENTACIÓN	comida típica tradicional	5 y 6	Comida típica tradicional	50
			Comidas rápidas	
			Comida vegetariana	
			Comida vegana	
			Comida europea	
			Comida rusa	
AGENCIAS DE TURISMO		ninguna registrada	Su oferta de servicios incluye: turismo de aventura, ecológico, avistamiento de aves, cultural y patrimonial, religioso y visita a fincas cafeteras	9

3

Por su parte los recursos turísticos también han tenido sus adecuaciones para la visita de turistas, por ejemplo, se han abierto caminos y senderos, para poder acceder a partes ecológicas.

Para Zizumbo (1998) la historia como sustancia de la vida cotidiana, no solo permite conocer los cambios que se ha vivido en la cotidianidad misma, sino que también posibilita comprender los cambios en el espacio y por consiguiente en el paisaje, ya que este es el “marco estructural de la vida cotidiana”.

Para Jardín, el aumento de productos y servicios se traduce en cambios en el espacio físico. La secretaria de turismo, afirma que (E.S):

*Jardín ha modificado bastante su estructura, porque se han incrementado la parte de hoteles, hostales y restaurantes, entonces en este sentido la dinámica económica ha variado mucho en estos últimos 20 años, de ahí también ha variado la arquitectura sobre todo en el manejo de*

<sup>3</sup> Tabla tomada del documento *Servicios Turísticos de Jardín*, proporcionado por la Secretaría de Turismo de Jardín.

*colores en la parte de la infraestructura (...), porque los colores que manejábamos eran solo dos, hablábamos del café- blanco, verde – blanco, y ahora encontramos una gama de colores más variados en negocios y establecimientos, bastante similares a lo que es la arquitectura del eje cafetero, e incluso del mismo Guatapé, en muchas calles ya nos están incluyendo sócalos que no son propios de nuestro municipio.*

Si bien la idea es impulsar este sector económico, basándose en la explotación de los recursos naturales, de la cultura y demás, también participan los cambios de la identidad en términos geográficos, del municipio. Roberto Díaz asegura que (E.S):

*El pueblo ha sufrido transformaciones, es de lógica que mientras los espacios sean más habitados, más visitados van cambiando, Geográficamente ha tenido algunos cambios, como lo son los senderos, la creación del teatro, el aumento de locales como hoteles y restaurantes.*

El desarrollo del turismo también ha traído para Jardín un uso generalizado de códigos urbanos, a través de elementos publicitarios, así como imágenes particularmente visuales, y ello, así como transforma el uso de los espacios por parte de las personas también alude a una transformación del espacio físico. Marco Fidel Suárez, lo confirma al decir que (E. S):

*La infraestructura ha cambiado, en algunas partes se ha mejorado, en otras no tanto, la arquitectura también ha cambiado un poquito, en el sentido de que las personas ya quieren tener sus casas más coloridas, fachadas más coloridas, y en cuanto a lo natural también ha cambiado porque se han abierto caminos, se han abierto carreteras para acceder a ciertos lugares, se han implementado vallas turísticas, que ello pues obviamente cambia el paisaje.*

Así el mundo de los espacios en Jardín se va moldeando de acuerdo a la orientación de la oferta turística, ello guía el comportamiento de la población receptora, y modifican sus espacios de vida cotidiana, dado que se van imponiendo restricciones en torno por ejemplo al uso de los recursos naturales y ciertos espacios que son remodelados para el turista, es decir los cambios y remodelaciones de los espacios rompen con lo que hay establecido y muchas veces se presta para una serie de inconformidades entre quienes los habitan, esto debido a lo que anteriormente se planteó como apropiación del espacio.

Además, se van marcando pautas de consumo y se organiza el espacio a favor de la actividad turística, y se da un desplazamiento sobre este, pues se determina la participación de la población en la prestación de los servicios turísticos y ello se condiciona a otras actividades y comportamientos que en conjunto contribuyen a la transformación de un paisaje, que en cierta medida solo favorece a los que controlan la actividad, como lo expondremos en las funciones del Estado.

### **5.2.2 Desarrollo el turismo**

El turismo como fenómeno socioeconómico está en constante transformación, ello debido a la competitividad y las exigencias que demanda para satisfacer al turista o visitante, es así que las empresas dedicadas al turismo se empeñan en ofrecer productos y servicios a los diferentes tipos de turistas, esto trae consigo la transformación de la práctica turística, dado que se relaciona con la búsqueda de nuevos productos para suplir las demandas. Para este apartado conviene mencionar primero cuáles son los tipos de turismo, que, de acuerdo con los hallazgos de la investigación, brinda Jardín.

### *Tipos de turismo*

A partir de las entrevistas semiestructuradas se hallaron cinco tipos de turismo. En primera instancia se encuentran el turismo de naturaleza, dado que se puede practicar turismo de aventura, ecoturismo, senderismo y avistamiento de aves; está también el agroturismo, que se realiza visitando las fincas y conociendo la vida cotidiana del campo y el etnoturismo, que consiste en visitar el resguardo indígena Karmata Rúa; y, por último, se encuentran está el turismo religioso, y el turismo cultural. Todos son practicados, podría decirse, que en la misma medida.

Todas estas modalidades turísticas son posibles en el municipio de Jardín, en especial, gracias a la existencia de varios lugares emblemáticos, algunos naturales y otros productos de la mano del hombre:

Desde el cerro Cristo Rey, se pueden ver las dos torres del templo de La Inmaculada, en estilo semigótico, la cual fue levantada a principios del siglo XX, en piedra labrada a mano, sus campanas fueron traídas de Alemania, además posee detalles como sus 12 ángeles custodios y sus arcos elaborados en oro de 18 kilates. Ello compacta con el parque El Libertador, acogedor y hogareño con sus muchos rosales: “pocos pueblos del mundo tienen el parque de Jardín, que es como la sala de la casa, que no le cobran por sentarse” (Memorias de Jardín, 150 años de fundación, 2013).

Otros bienes patrimoniales de Jardín son el Teatro Municipal, el cementerio, el Museo Clara Rojas y la Casa de la Cultura, en la que reposan las cenizas del escritor Manuel Mejía Vallejo. Ello entra en relación armoniosa con la biodiversidad que cuenta el municipio, a través de

caminos empedrados y puentes en madera que llegan a las veredas donde además de finca-hoteles se puede apreciar el proceso de beneficio del café.

De entre estas veredas, se destaca la vereda Macanas, en la cual se encuentra la obra de Manuel Mejía Vallejo, *La casa de las dos palmas*, y el resguardo indígena de Karmata Rúa. Otra vereda es la vereda La Herrera, a muy poca distancia del pueblo, allí se encuentra Charco Corazón, este debe su nombre a las rocas que se parecen a ese órgano vital.

En la vereda la Salada se encuentra la cascada denominada el Salto del Ángel, que con 50 metros de altura forma una figura similar a un ángel. Por otra parte, está La Cueva del Esplendor, una formación de roca de 20 metros de profundidad, por cuyo centro penetra agua cristalina y fría, y en la caída del chorro se pueden apreciar los incidentes rayos del sol. (Memorias de Jardín, 150 años de fundación, 2013).

Estos elementos resaltan el valor de la cultura en Jardín para propios y visitantes. Es pertinente desarrollar una adecuada segmentación de turistas y conocer cuáles son sus preferencias, ya que son herramientas que permitirán crear las ventajas competitivas en este sector y mitigar los riesgos, y es ahí donde es clave el papel del Estado, quien es el responsable de establecer normativas y estrategias diversas para ello

### ***Función del Estado***

Si bien el Estado y las entidades administrativas no participan de manera directa en la producción y distribución de los productos y servicios turísticos, este cumple con un papel muy

importante en el desarrollo del sector, dado que debe colaborar con las empresas prestadoras de servicios para coordinar la oferta turística, proveer la infraestructura necesaria del destino turístico así como proteger y preservar los atractivos turísticos en nombre de la comunidad y fomentar la capacitación y actualización de los recursos humanos (Velasco, 2016).

Para el caso del municipio de Jardín, actualmente los objetivos primordiales del sector turístico se focalizan en la comercialización de la oferta turística, para estos efectos participan diferentes niveles administrativos públicos (país, región, municipio) conjuntamente con el sector privado. Marco Fidel Suárez habla de esto al decir que (E.S):

*Ahí también hay como un 50 -50 , de bien y de mal, en cuanto a lo local a mí me parece muy curioso porque acá quieren ser turísticos y no le invierten, o sea, acá realmente no hay un fondo de inversión que uno diga...listo... todo esto es para turismo, o hay un concejo de turismo consolidado algo así... se habla de ello, pero no trasciende, lo que yo diría sobre lo cual hay más inversión turística acá ha sido la creación de la Secretaría de Turismo, pero de ahí falta mucho (...) Desde lo departamental, ellos se enfocan más en otros renglones económicos, pero igual han ayudado bastante, y en cuanto a lo nacional FONTOUR apoya demasiado, para que son pendejadas, ellos hacen mucha gestión turística, han aumentado las estadísticas de visitantes gracias a la promoción y todo eso.*

Las entidades administrativas y en todo caso el Estado debe preservar los atractivos turísticos, sin embargo, para el caso de Jardín, según relata don Francisco (G.F): *Desde lo nacional se habla mucho del turismo, pero no se habla de cómo proteger lo local frente al turismo.*

Roberto Díaz agrega:

*El Estado es muy dinámico, él genera dinámicas de producción, por eso hay varios pueblos en la red de Pueblos Patrimonio, hay que tener en cuenta que uno de los locomotores del progreso para los gobiernos ha sido el turismo y al turismo se le une el marketing y el marketing llena los espacios como sea y los cambia por dinero. No les importa la familia o la sociedad.*

La Alcaldía en la parte local, por su lado, manifiesta que para enfocarse en ser competitivos hay que trabajar de manera grupal, en conjunto con la comunidad, y que por ello se invita a esta a participar y asociarse como empresa, pero para la comunidad como tal ello no es así (G.F):

*Acá se habla de conservar el municipio como es, incluso es el discurso de la misma Alcaldía, para mostrarle eso a la gente que viene desde afuera, eso es desde el discurso, pero desde la práctica consideramos que no es así, porque no hemos visto estrategias que lo manifiesten.*

Las administraciones en relación con el turismo, deben tratar de observar, averiguar y proponer mejoras de gestión pública, desde los diferentes niveles de administración y cumplir con sus funciones, sin embargo, desde la perspectiva de los habitantes del municipio, no se cumple con esto, puesto que Marco Fidel Suárez, encargado del PIT de Jardín, comenta (E.S):

*El Estado actúa para sus propios intereses, la Secretaría de Turismo se creó hace poco y desde que se creó apenas está implementando unas estrategias para promover un turismo responsable en el municipio, pero solo lo está haciendo con los prestadores del servicio, con hoteleros, comerciantes, las empresas de turismo, pero para la comunidad en general no, por ejemplo la certificación que tiene Jardín como destino turístico sostenible dice que una parte de*

*los ingresos debe retribuírsele a la sociedad y eso acá no se ve, no se retribuye nada. No se piensa en la comunidad.*

Desde la perspectiva de la cultura y la economía, es importante pensar en que los bienes culturales son un factor importante en la economía del municipio y por ello es función del Estado y administraciones locales, hacer partícipe a la comunidad para su preservación, de no ser así, como hasta ahora, según los testimonios recolectados, su efecto se puede hacer sentir progresivamente en todos los sectores de la vida colectiva, tanto en la concepción de identidad, como en la idea que la sociedad tiene sobre sí misma. Desde esta posición se da la posibilidad de llevar a cabo prácticas sociales que aporten ideas en la apropiación de los espacios, ya que estos testimonios surgen de un proceso cultural, de la historia de la cual no se pueden separar.

#### **Norma Técnica <sup>4</sup>**

Jardín no cuenta con una política pública establecida, es decir, no cuenta con un programa de gobierno específico para dar respuesta a las diversas demandas del turismo, pero se rige por la *Norma Técnica Sectorial de Turismo Sostenible del Ministerio de Comercio Industria y Turismo* (MinCIT, 2014), la cual propone 4 requisitos de control:

1. Requisitos de protección ambiental
2. Requisitos socioculturales
3. Requisitos económicos
4. Información y sensibilización

---

<sup>4</sup> El documento *Norma Técnica Sectorial de Turismo Sostenible del Ministerio de Comercio Industria y Turismo del año 2014*, fue proporcionada por el PIT de Jardín.

Para las prácticas turísticas la competitividad de este sector es la que garantiza, a largo plazo, una manera de crecer económicamente, solo si las bases en las que se sustenta, apoyan, respetan y protegen los recursos naturales, culturales e históricos. Es aquí donde los habitantes de Jardín manifiestan su visión sobre el desarrollo del turismo, en expresiones como las siguientes (E.S):

- *Claro que es importante el desarrollo del turismo, porque dentro de las líneas económicas, que vendrían a Jardín y que harían más daño que el turismo, es peor la minería. Pero tiene que ser un turismo planeado, gestionado, bien organizado, y con una buena medida.*
- *Desde el rastreo que uno hace en la historia, desde que la iglesia fue declarada como patrimonio cultural, el pueblo comenzó a volverse turístico y en esa misma medida esto empezó a ser una fuente de ingresos para el municipio en cuanto a lo económico. Entonces en este momento decir que no hagamos más turismo sería una decisión tenaz porque la gente que ha invertido su capital en esto, como los que remodelaron su casa y lo remodelaron en un hotel, qué harían con eso.*

Desde estas visiones, se está de acuerdo con el desarrollo del turismo en Jardín, entonces es necesario, motivar a la apropiación de tradiciones y cultura. Otra visión que se tiene en cuenta es la de la Alcaldía. Para la Secretaria de Turismo (E.S):

*La visión es que verdaderamente Jardín sea un municipio turístico sostenible dentro de lo que enmarca la norma técnica sectorial, para que Jardín se sostenga en todos estos aspectos que indica, entonces la visión del municipio es eso, sostenerse como un municipio certificado pero que los protagonistas, que los que ejecuten ese renglón de la economía sea la población local, que a partir de esto se encuentre una diversificación.*

### **Estrategias administración municipal**

El Plan de Desarrollo que tiene la alcaldía para el 2016 – 2019, el cual lleva por título *La Alcaldía que Quiere a la Gente*, contempla dentro de sus siete líneas a trabajar, una dirigida al turismo, en la cual se reconoce este como el segundo renglón de la economía más importante después de la agricultura, sin embargo, todas sus estrategias y actividades van enfocadas a la sostenibilidad económica de los operadores de servicio: “El municipio se encuentra en procesos de fortalecimiento en el área de turismo con diferentes organizaciones y entidades expertas en temas como seguridad turística, infraestructura turística, organización de los prestadores de servicios y operadores turísticos” (Alcaldía de Jardín , 2016, p. 13).

Como se ha mencionado anteriormente la comunidad no está siendo parte o no se está apropiando del desarrollo del turismo en la parte de conservar lo local, para lo cual la Secretaría de Turismo dice al respecto (E.S):

*Esto es algo a lo que la población está sometida, sobre todo porque la parte de apropiación como municipio turístico no ha sido muy clara por parte de los habitantes, ha sido muy lento el proceso de asimilar este cambio bajo ese modelo económico de municipio turístico y, es más, las personas de afuera están haciendo inversión en el municipio, entonces esto ocasiona ciertas fisuras dentro de la parte social de los habitantes ya. Tendríamos que hacer una investigación más profunda frente a lo que esto ha implicado dentro de la cultura de Jardín, para lograr establecer más a fondo lo que es el impacto.*

De acuerdo con Lotero, Arcila, & Gómez (2008) en la subregión del suroeste la actividad turística ha girado alrededor del aprovechamiento del patrimonio cultural heredado de la actividad cafetera que se mantiene como base económica y la articulación del turismo con otro tipo de actividades diferentes a la caficultura, así pues el turismo aporta muchas ideas, pero es necesario estudiar las prácticas concretas (Cammarata, 2006) para definir estas ideas en un saber sistematizado y lograr la articulación de todas las partes involucradas en el tema del turismo, en este caso lo que concierne al municipio de Jardín .

## **6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **6.1 Conclusiones**

Esta investigación se propuso indagar sobre los aspectos de la vida cotidiana que cambian a raíz del creciente turismo en el municipio de Jardín. A continuación, se presentan las conclusiones de lo encontrado a partir de la muestra de habitantes del municipio:

La actividad turística del municipio ha modificado la cotidianidad de la comunidad en Jardín, en la manera en que afecta su percepción sobre la vida y los aspectos culturales tangibles e intangibles, es decir, el turismo en Jardín se filtró en aspectos de lo social y económico.

En lo social, enmarcado por las prácticas sociales y culturales, se encontraron cambios en los modos de vida, dado que son muchas las situaciones de interacción entre visitantes y las personas propias de Jardín, se modificó la forma en la que se apropian de los espacios públicos dado que estos han sufrido adecuaciones para recibir al público visitante, debido a ello ha nacido un

sentimiento de invasión por parte de los habitantes, porque se sienten desplazados de su propio espacio.

Otro aspecto cultural que los habitantes manifiestan que se está perdiendo es la calidez de pueblo, ya que muchos de los extranjeros no son afables a la hora de relacionarse con los habitantes del municipio, dado que se portan distantes, por ejemplo, los habitantes manifiestan que, al ellos dar un saludo en la calle, el extranjero no le contesta, dado a que tienden a ser más fríos en estos aspectos.

También se encontró que la comunidad está dividida en cuanto a la apropiación por preservar la cultura: está la que quiere hacer parte de los procesos y la que solo está sometida a lo que ocurra o en vez de ello deciden alejarse del pueblo, debido al sentimiento de invasión que se crea en el pueblo, se cambia la manera en cómo se ve el municipio. En este punto se encontró que la relación que hay entre propios y extranjeros es básicamente la de servicio al cliente y de tolerancia, ya que existen brechas como las del idioma.

En el aspecto económico, por un lado, se halló que hubo un considerable aumento en la oferta de productos y servicios, en hoteles, restaurantes y la apertura de senderos ecológico para la llegada de turistas. Desde este punto de vista se tuvo en cuenta que no solo se produzca beneficio económico, dado que se debe prestar atención a la conservación de lo que es el pueblo en esencia, por ello se debe incluir a la comunidad, sin embargo, desde las entidades administrativas no se tienen unas estrategias bien definidas para esta inclusión. Ya que como cierra el historiador Roberto Díaz su entrevista (E.S):

*A la sociedad y a los espacios la salva es el individuo, si nosotros somos buenos desde nuestra forma de ser y hacer, entonces estamos comulgando con el medio ambiente y el entorno, pero si hacemos lo contrario lamentablemente somos turistas.*

## **6.2 Recomendaciones**

En este contexto resulta interesante el estudio de las formas de apropiación y consolidación del territorio a partir de las prácticas sociales y turísticas, que se dan en el tejido local y regional y analizar las interacciones entre el desarrollo del turismo y sus vínculos con los cambios económicos, sociales y ambientales.

Además aparte de lo que se encontró en esta investigación, se pudo ver que la comunidad de Jardín está dispuesta a vincularse a este tipo de estudios y proyectos que le aporten a la población, no desde la imposición de actividades, estrategias o conocimientos si no desde lo que propone la comunicación para el cambio social, dialogar para facilitar procesos de participación y respeto: “la comunicación para el cambio social ha heredado la preocupación por la cultura y por las tradiciones comunitarias, el respeto hacia el conocimiento local, el diálogo horizontal entre los expertos del desarrollo y los sujetos del desarrollo” (Gumucio,2011, p.37).

Por otra parte aunque no se mencionó específicamente es importante reconocer el impacto ambiental, comprender que, según la Secretaría de Turismo, para estos momentos Jardín es uno de los municipios de la región del suroeste que se encuentra bajo títulos mineros, ello lleva a que sea necesario conservar el entorno, generando una relación simbiótica, en donde se sostenga la

economía y se pueda seguir disfrutando de la naturaleza, por ello es más propicio continuar con el desarrollo el turismo, involucrando a la comunidad.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcaldía de Jardín . (2015). *Plan de Desarrollo 2016-2019 “La Alcaldía que Quiere la Gente”* . Jardín.
- Arboleda, L. M. (2008). *El grupo de discusión como aproximación metodológica en investigaciones cualitativas*. Obtenido de [www.scielo.org.co](http://www.scielo.org.co):  
<http://www.scielo.org.co/pdf/rfnsp/v26n1/v26n1a08.pdf>
- Ariztía, T. (2017). *La teoría de las prácticas sociales: particularidades, posibilidades y límites*. Recuperado el Agosto de 2019, de [scielo.conicyt.cl](http://www.scielo.org.co):  
<https://scielo.conicyt.cl/pdf/cmoebio/n59/0717-554X-cmoebio-59-00221.pdf>
- Arroyave, E. A. (2017). *Territorio de postal: la dualidad del turismo en Santa Fe de Antioquia (Colombia)*. Recuperado el 23 de Abril de 2019, de [www.scielo.org.co](http://www.scielo.org.co):  
<http://www.scielo.org.co/pdf/rcdg/v26n2/0121-215X-rcdg-26-02-00153.pdf>
- Axelson, G. (8 de Marzo de 2017). *The New York Times* . Recuperado de <https://www.nytimes.com/es/2017/03/08/una-travesia-por-las-montanas-de-colombia-en-busca-de-un-cafe-casi-perfecto/>
- Barajas, L. C. (2016). *Prácticas sociales y cuerpos recuperados: reconfigurar lo propio para sobrevivir*. Recuperado el 08 de Mayo de 2018, de SCIELO Colombia:  
<http://www.scielo.org.co/pdf/noma/n45/n45a17.pdf>
- Barreto, L. J. (2015). *Los cambios generados por el proyecto parque regional ecoturístico Arví*

*en las actividades económicas de la vereda Mazo, en el corregimiento de Santa Elena (Medellín).* Recuperado el 23 de Abril de 2019, de Repositorio Digital FCSH Universidad de Antioquia:

[http://200.24.17.74:8080/jspui/bitstream/fcsh/225/1/BarretoLeidy\\_cambiosgeneradosproyectoparqueregionalecoturisticoarviactividadeseconomicastradicionalesveredamazosantaenamedellin.pdf](http://200.24.17.74:8080/jspui/bitstream/fcsh/225/1/BarretoLeidy_cambiosgeneradosproyectoparqueregionalecoturisticoarviactividadeseconomicastradicionalesveredamazosantaenamedellin.pdf)

Baute, A. S. (10 de Noviembre de 2015). *El Tiempo*. Obtenido de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16427153>

Bertoncello, R. (2002). *TURISMO Y TERRITORIO. OTRAS PRACTICAS, OTRAS MIRADAS*. Recuperado el 20 de Abril de 2018, de NULAN: <http://nulan.mdp.edu.ar/259/1/Apo2002a6v2pp29-50.pdf>

Blumer, H. (1982) *El interaccionismo simbólico: perspectiva y método*. Edición en castellano. Barcelona. Hora, S.A.

Brida, J. G., Monterubbianesi, P. D., & Zapata, S. (2011). *Impactos del turismo sobre el crecimiento económico y el desarrollo. El caso de los principales destinos turísticos de Colombia*. Recuperado el Julio de 2019, de [www.pasosonline.org](http://www.pasosonline.org): <http://www.pasosonline.org/Publicados/9211/PASOS24.pdf#page=75>

Cammarata, E. B. (2006). *El Turismo como Práctica Social*. Recuperado el 2019, de Biblioteca virtual CIACSO: <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/edicion/lemos/20cammar.pdf>

Carabaña, J., & Lamo, E. (1978). *La teoría social del interaccionismo simbólico*. Obtenido de Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=666889>

Carvalho, K.D & Moquete, S.J. (21 de Octubre de 2010). *EL TURISMO EN LA DINÁMICA TERRITORIAL*. Recuperado el 27 de Abril de 2018, de Estudios Y perspectivas en Turismo:

<http://www.estudiosenturismo.com.ar/PDF/V20/N02/v20n2a10.pdf>

Castellón, L. A. (2008). *Percepción sobre el impacto de la actividad turística en una comunidad costera de Guanacaste*. Recuperado el 2019, de Revista Inter Sedes :

<https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/intersedes/article/download/920/981/>

Cedeño, L. (2015). *Funciones del estado, Turismo*. Recuperado el 2019, de SCRIBD: <https://es.scribd.com/doc/49940306/Las-Funciones-Del-Estado-Turismo>

Congreso de la República de Colombia . (1996). *Ley 300 de 1996* . Recuperado el Abril de 2019, de <http://www.minambiente.gov.co>:

[http://www.minambiente.gov.co/images/normativa/leyes/1996/ley\\_0300\\_1996.pdf](http://www.minambiente.gov.co/images/normativa/leyes/1996/ley_0300_1996.pdf)

Corbetta, P. (2007). La entrevista cualitativa. En P. Corbetta, *Metodología y técnicas de investigación social* (págs. 343-361). España: Mc Graw.

Corporación Centro Histórico y Cultural Marco A. Jaramillo. (2013). *Memorias de Jardín, 150 años de Fundación*. Jardín, Antioquia.

Chica, S. P., Ocha, K. J. & Santamaría, P. A. (2014). *Análisis de Situación de Salud* . Obtenido de Universidad de Antioquia, Salud Pública Virtual :

<http://saludpublicavirtual.udea.edu.co/apssuroeste/images/Municipios/asis/Jardin.pdf>

*El Espectador*. (18/ de Abril de 2017). Recuperado el 20 de Marzo de 2018, de <https://www.elespectador.com/vivir/buen-viaje-vip/cinco-lugares-colombianos-para-escaparse-comer-trucha-articulo-689820>

Heller, A. (1972). *Historia de Vida Cotidiana* . Recuperado el 12 de Mayo de 2018, de Fujigaki Academia: <https://fujigakiacademia.files.wordpress.com/2014/08/historia-vida-cotidiana.pdf>

Gerlero, J. C., & Taranda, D. (2005). *El turismo: una Perspectiva de análisis desde la vida cotidiana*. Recuperado el 2019, de <http://www.condet.edu.ar>:  
<http://www.condet.edu.ar/cndt/images/articulos/Articulo%209%20Gerlero%20Taranda%20Condet%204.pdf>

Gil, J. (1992). *La Metodología de la Investigación Mediante Grupos de Discusión*. Recuperado el 2019, de core.ac.uk: <https://core.ac.uk/download/pdf/51383778.pdf>

Gómez, J. A. (2002). *Turismo, Conflicto Armado y Paz en Colombia: Apostándole al futuro* . Recuperado el Junio de 2019, de <https://revistas.uexternado.edu.co>:  
<https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/2194/1939>

Góngora, L., Caballero, C., Avellaneda, J. D., Bello, J. S., Buriticá, A. F., & Vásquez, A. F. (2017). *Apropiación del espacio público como mejoramiento social y espacial, en parques vecinales de Bogotá*. Recuperado el Agosto de 2019, de <https://www.urosario.edu.co>: <https://www.urosario.edu.co/facultad-de-ciencia-politica/Programas/Maestrias/Maestria-en-Estudios-Policos-e-Internacionales/Documentos/Investigacion/Apropiacion-del-espacio-publico-como-mejoramiento.pdf>

Gumucio, A. (2011). *Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo*. Recuperado el Agosto de 2019, de <https://www.redalyc.org>:  
<https://www.redalyc.org/pdf/860/86020038002.pdf>

Itchart, L., & Donati, J. I. (2014). *Prácticas Culturales* . Recuperado el Agosto de 2019, de Universidad Nacional Arturo Jaureche: [https://www.unaj.edu.ar/wp-content/uploads/2017/02/Practicas\\_culturales\\_2014.pdf](https://www.unaj.edu.ar/wp-content/uploads/2017/02/Practicas_culturales_2014.pdf)

Jal, R. (2015). *Transformando talento en organizaciones sustentables: el desarrollo de emprendimientos de la economía creativa*. Recuperado el Agosto de 2019, de FACES : [http://nulan.mdp.edu.ar/2242/1/FACES\\_n44\\_113-123.pdf](http://nulan.mdp.edu.ar/2242/1/FACES_n44_113-123.pdf)

Lalive D'epinay, C. (2008). *La vida cotidiana: Construcción de un concepto sociológico y antropológico*. Recuperado el Agosto de 2019, de <https://www.redalyc.org>: <https://www.redalyc.org/pdf/902/90215158002.pdf>

Lotero, J., Arcila, M., & Gómez, A. (2008). *Políticas públicas y turismo en las regiones rurales de Antioquia, Colombia: aproximaciones desde el enfoque de sistemas productivos territoriales y redes institucionales*. Recuperado el Julio de 2019, de [www.redalyc.org](http://www.redalyc.org): <https://www.redalyc.org/pdf/117/11713138007.pdf>

Maragliano, M. G. (s.f). *El turismo como práctica social significativa en las comunidades mapuche*. Recuperado el 14 de Abril de 2018, de CENTRIP Centro de estudios en turismo : <http://cetripunco.org/wp-content/uploads/2015/09/EL-TURISMO-COMO-PRACTICA-SOCIAL-SIGNIFICATIVA-EN-LAS-COMUNIDADES-MAPUCHES.pdf>

Marín, H. (2012). *Recursos Turísticos* . Obtenido de <https://www.um.es>: <http://um.es/documents/3239701/9597895/recursos.pdf/5be347a0-dd58-4d6d-a97d-41819f878941>

Martinez, M. (2005). *El Método Etnográfico de Investigación*. Recuperado el Junio de 2019, de [www.uis.edu.co/](http://www.uis.edu.co/):

[https://www.uis.edu.co/webUIS/es/investigacionExtension/comiteEtica/normatividad/documentos/normatividadInvestigacionenSeresHumanos/13\\_Investigacionetnografica.pdf](https://www.uis.edu.co/webUIS/es/investigacionExtension/comiteEtica/normatividad/documentos/normatividadInvestigacionenSeresHumanos/13_Investigacionetnografica.pdf)

McCabe, S. (2002). The Tourist Experience and Everyday Life. En G. Dann, *The Tourist as a metaphor of the social world* . Londres : CAB International .

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (Septiembre de 2007). *Política de turismo cultural*. Obtenido de [mincultura.gov](http://www.mincultura.gov):

<http://www.mincultura.gov.co/SiteAssets/documentos/Turismo/Politica.pdf>

MinCIT, M. d. (2014). *Norma Técnica Sectorial Colombiana*. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.

OMT. (2017). *Panorama del Turismo Internacional* . Recuperado el Junio de 2019, de [www.e-unwto.org](http://www.e-unwto.org): <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419043>

OMT. (FEBRERO de 2018). Obtenido de OMT:  
<http://www2.unwto.org/es/content/acerca-de-la-omt>

Orellana, D. (2009). *La Vida Cotiniana* . Recuperado el 12 de Mayo de 2018, de Revista CONHISREMI: <https://conhisremi.iuttol.edu.ve/pdf/ARTI000066.pdf>

Quecedo, R. & Castaño, C.(2002). *Introducción a la metodología de investigación cualitativa*. Recuperado el 30 de Mayo de 2018, de [Redalyc.org](http://www.redalyc.org):

<http://www.redalyc.org/pdf/175/17501402.pdf>

Rausell, P., Abeledo, R., & Marrades, R. (2016). *Economía de la Cultura*. Recuperado el Agosto de 2019, de [www.researchgate.net](http://www.researchgate.net):

[https://www.researchgate.net/publication/254477160\\_Economia\\_de\\_la\\_cultura](https://www.researchgate.net/publication/254477160_Economia_de_la_cultura)

Restrepo, J. R. (2017). *Consecuencias, prácticas tradicionales e imágenes en el encuentro*

*turístico en el refugio de vida silvestre y parque ecológico recreativo Alto de San Miguel en la Vereda la Clara del municipio de Caldas*. Obtenido de Repositorio Digital FCSH Universidad de Antioquia:

[http://200.24.17.74:8080/jspui/bitstream/fcsh/978/1/RojasJhon\\_2017\\_ConsecuenciasPracticasTradicionales.pdf](http://200.24.17.74:8080/jspui/bitstream/fcsh/978/1/RojasJhon_2017_ConsecuenciasPracticasTradicionales.pdf)

Restrepo, E. A., & Castrillón, C. (2010). Municipio de Jardín. En J. Zapata, A. Bermúdez, & L.

Rojas, *Ecología y Turismo de los municipios de Andes, Betania, Ciudad Bolívar y Jardín, Suroeste Antioqueño, UNA MIRADA DESDE LAS PRÁCTICAS PROFESIONALES* (pág. 132). Universidad de Antioquia.

Reyes, M. (2016). *Economía y Cultura en México. Apuntes de una agenda en construcción*. Recuperado el Agosto de 2019, de Repositorio Universidad de Cádiz : [https://rodin.uca.es/xmlui/bitstream/handle/10498/19978/209\\_229.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://rodin.uca.es/xmlui/bitstream/handle/10498/19978/209_229.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Robles, B. (2011). *La entrevista en profundidad: una técnica útil dentro del campo antropológico*. Recuperado el Mayo de 2018, de Scielo.org: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-16592011000300004](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-16592011000300004)

Rodríguez, J. R. (2006). *El discurso de rechazo al turismo en Canarias: una aproximación cualitativa*. Obtenido de Pasonline.org:

<http://www.pasosonline.org/Publicados/4306/PS030306.pdf>

Semana. (1 de Enero de 2017). *Semana*. Obtenido de <http://www.semana.com/cultura/articulo/pueblos-mas-bonitos-de-colombia/552141>

Suárez, V. (16 de Febero de 2019). *Antioquia recibió casi un millón de turistas internacionales en 2018*. Recuperado el julio de 2019, de [elcolombiano.com](http://www.elcolombiano.com):  
<https://www.elcolombiano.com/negocios/economia/antioquia-recibio-872-586-turistas-internacionales-CA10234204>

Teleantioquia. (29 de Abril de 2017). *Jardín se convirtió en el primer municipio certificado como Destino Turístico Sostenible*. Obtenido de <http://www.teleantioquia.co>:  
<http://www.teleantioquia.co/featured/jardin-se-convirtio-en-el-primer-municipio-certificado-como-destino-turistico-sostenible/>

Uribe, M. L. (2014). *La vida cotidiana como espacio de construcción social*. Recuperado el Agosto de 2019, de <https://www.redalyc.org>:  
<https://www.redalyc.org/pdf/200/20030149005.pdf>

Vásquez, I. (2015). *Tipos de estudio y métodos de investigación*. Recuperado el Agosto de 2019, de Nodo Universitario, Universidad de Guanajuato :  
<https://nodo.ugto.mx/wp-content/uploads/2016/05/Tipos-de-estudio-y-m%C3%A9todos-de-investigaci%C3%B3n.pdf>

Velasco, M. (2016). *Entre el poder y la racionalidad: gobierno del turismo, política turística, planificación turística y gestión pública del turismo*. Recuperado el 2019, de Reista Pasos Online: [https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-86256/2016-MVelasco-Pol%C3%ADtica%20y%20planificacion%20turismo%20\(Pasos\).pdf](https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-86256/2016-MVelasco-Pol%C3%ADtica%20y%20planificacion%20turismo%20(Pasos).pdf)

Zapata, J., Bermúdez, A., & Rojas, L. (2013). *Ecología y Turismo de los municipio de Andes, Betania, Ciudad Bolívar y Jardín , Suroeste Antioqueño, UNA MIRADA DESDE LAS PRÁCTICAS PROFESIONALES*. Medellín: Punto Tres .

Zizumbo, L. (1998). *Turismo y Vida Cotidiana*. Recuperado el Junio de 2019, de <https://www.redalyc.org>: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=10501914>

## ANEXOS

*Anexo 1. Consentimiento informado*

FACULTAD DE COMUNICACIONES  
 PREGRADO DE COMUNICACIÓN SOCIAL- PERIODISMO  
 TRABAJO DE GRADO

El presente texto se realiza con el fin de informar a los participantes de la investigación, sobre los diferentes aspectos que esta incluye, el primero es darles a conocer el objetivo de la investigación y el alcance que se pretende con esta. El segundo aspecto es comunicarles que la información generada en las entrevistas, será el principal elemento principal de esta investigación, por lo tanto, se hace indispensable la autorización del uso de la misma con fines académicos.

Al firmar esta autorización, se da el consentimiento para grabar las entrevistas y realizar apuntes.

Para esta investigación es fundamental el respeto por el conocimiento del otro, por sus saberes, posturas y opiniones.

La pregunta orientadora de esta investigación es *¿Qué aspectos de la vida cotidiana de los habitantes del municipio de Jardín se han transformado a partir del crecimiento de la actividad turística en el territorio?*

Firma:

\_\_\_\_\_ CC: \_\_\_\_\_ del municipio de \_\_\_\_\_

Autorizo a la estudiante de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de Antioquia, Seccional Suroeste Jenny Blandón Taborda, identificada con cédula de ciudadanía Nro. 1.027.888.336 de Andes (Ant.), para que use la información brindada en los encuentros con fines académicos para el desarrollo de su investigación.

Firma y cédula de la investigadora: \_\_\_\_\_

**Anexo 2. Entrevista semiestructurada A**

<b>DATOS GENERALES</b>
<p><b>Fecha:</b> _____ <b>Hora:</b> _____</p> <p><b>Nombre del Entrevistado:</b> _____</p>
<p><b>GUÍA DE PREGUNTAS</b></p> <p><b>(Secretaría de Turismo y Comunicaciones)</b></p>
<p>¿Cuál es la visión de la Alcaldía sobre el desarrollo del turismo?</p> <p>Cuáles son las bondades de esta actividad económica, ¿cuáles los riesgos o problemáticas asociadas?</p> <p>¿Cuáles son las principales dificultades a las que se enfrenta la administración para mejorar las condiciones de crecimiento de esta actividad económica?</p> <p>Cómo se está preparando el municipio para fortalecer el sector turístico (inversión, infraestructura y equipamiento, normatividad, control, seguridad, formación técnica y profesional).</p> <p>¿Qué políticas o estrategias a largo plazo están formuladas o en ejecución para contribuir a este desarrollo?</p> <p>¿Cuál es la percepción de la ciudadanía sobre el desarrollo del turismo?</p> <p>Se ha hecho algún tipo de investigación o estudio (de consumo, de impacto, de percepción, de caracterización de turistas...)</p> <p>¿Los residentes del municipio están involucrados en el desarrollo turístico de Jardín? ¿Son partícipes de la toma de decisiones?</p>

### *Anexo 3. Entrevista semiestructurada B*

<b>DATOS GENERALES</b>
<p><b>Fecha:</b> _____ <b>Hora:</b> _____</p> <p><b>Nombre del Entrevistado:</b> _____</p>
<b>GUÍA DE PREGUNTAS</b>
<p><b>(Fuentes: historiador, guía turístico, adulto joven, adulto mayor, ama de casa, comerciante)</b></p> <p>¿Qué tipo de turismo se hace en Jardín?</p> <p>¿Qué tipo de turistas visitan Jardín?</p> <p>¿Qué tanto y cómo se ha transformado el espacio físico (nuevos lugares para el encuentro, el ocio, el consumo, parqueaderos, zonas peatonales, circulación de vehículos, oferta gastronómica, etc.)?</p> <p>¿Hay cambios en la forma como los habitantes de Jardín se apropian del espacio público y privado a partir de la presencia de turistas?</p> <p>¿Qué tipo de interacciones se dan entre propios y extranjeros?</p> <p>¿Cómo percibe la función del Estado en relación con el desarrollo de este renglón de la economía?</p> <p>¿Qué ha cambiado en su vida cotidiana con la actividad turística del municipio? ¿Qué ha cambiado en su familia?</p> <p>¿Considera necesario el desarrollo del turismo en el municipio de Jardín?</p> <p>¿En general se siente satisfecho residiendo en un pueblo como Jardín?</p> <p>¿Qué medidas cree que son importantes, en términos políticas, de cara al crecimiento del desarrollo del turismo en Jardín?</p>

### *Anexo 4. Grupo de discusión*

**DATOS GENERALES**

**Fecha:** \_\_\_\_\_ **Hora:** \_\_\_\_\_

**GUÍA DE PREGUNTAS**

¿Cómo definen el turismo?

¿Consideran que la actividad turística ha provocado cambios en la cultura de los residentes?

¿Cuáles son sus percepciones sobre el turismo en el municipio (recordar elementos de la economía, el uso del espacio, la vida cotidiana, las prácticas culturales, la vida familiar y comunitaria)?

¿Quiénes de los asistentes han tenido relación con el turismo? ¿De qué manera?

¿Acceden o disfrutan los jardineños de la oferta turística de su municipio? ¿En qué medida?

¿Los residentes del municipio están involucrados en el desarrollo turístico de Jardín?

¿Los residentes del municipio son partícipes de la toma de decisiones sobre la actividad turística?

¿Qué estrategias se deberían implementar de cara a los cambios que ha suscitado el turismo?

*Anexo 5. Mapa de Jardín*



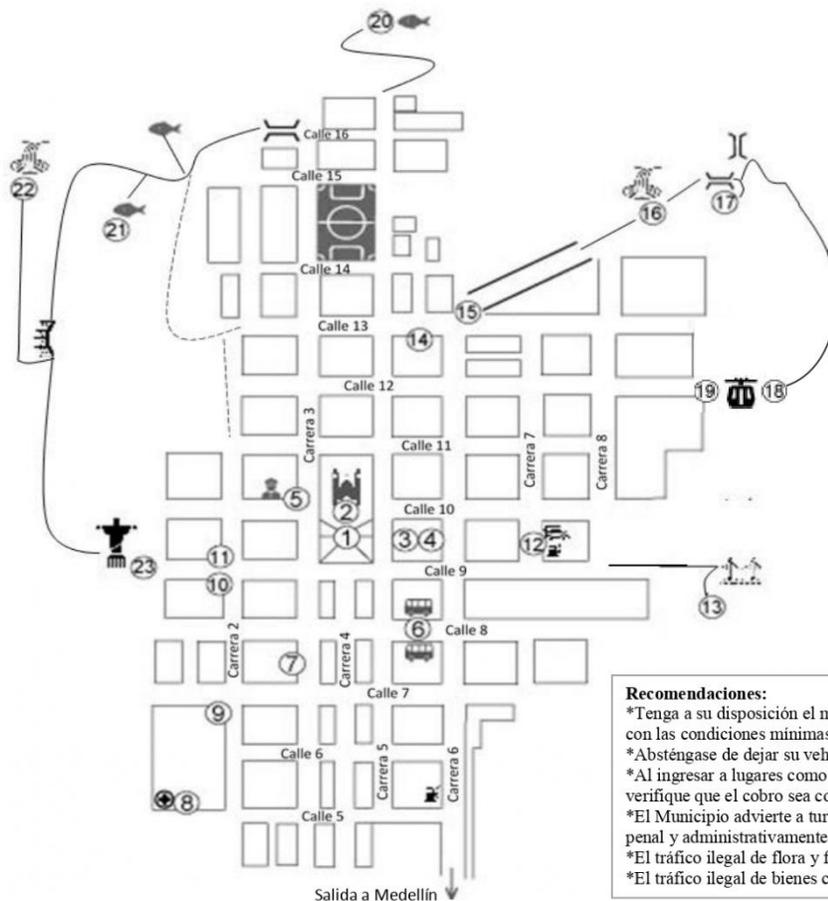
### PUNTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

Email: piteljardin@gmail.com

**Horario:** Lunes a Sábado: 8:00 a 12:00 y 14:00 a 18:00  
Domingos: 9:00 a 12:00 y 14:00 a 17:00 / Martes no hay servicio.

### Números de emergencia:

Estación de Policía: (4) 8455030 Bomberos: (4) 8455078 Hospital: (4) 8455555



### Atractivos turísticos y lugares de interés:

1. Parque Principal El Libertador
2. Basílica Menor La Inmaculada Concepción
3. PIT y Museo Clara Rojas Peláez
4. Casa de la Cultura César Moisés Rojas Peláez
5. Alcaldía Municipal
6. Estaciones de Buses hacia Medellín y Riosucio
7. Capilla La Providencia
8. Hospital Gabriel Peláez Montoya
9. Capilla y Convento de Clausura
10. Escuela de Música
11. Teatro Municipal
12. Estación de Transporte hacia las veredas
13. Parque Natural *Jardín de Rocas* (Gallito de Roca)
14. Dulces del Jardín
15. Camino de piedra La Herrera
16. Cascada del Amor
17. Charco Corazón
18. Mirador La Garrucha (Cerro Filo de Oro)
19. La Garrucha (Cable aéreo artesanal)
20. La Truchería (Km5 Vía a Riosucio)
21. Truchera y Trapiche La Argelia
22. Cascada La Escalera
23. Mirador Cristo Rey

**Gentilicio:** Jardineños

**Fecha de fundación:** 23 de mayo de 1863

### Recomendaciones:

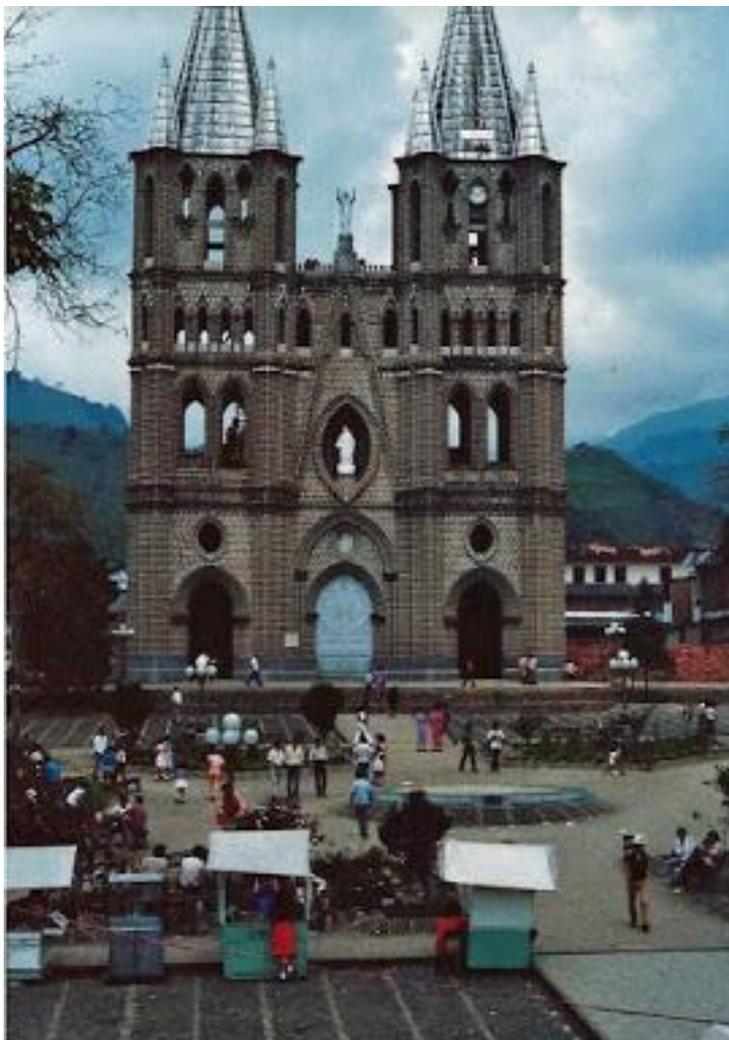
- \*Tenga a su disposición el mapa del municipio y cerciéndose de que los lugares a visitar cuenten con las condiciones mínimas de seguridad.
- \*Absténgase de dejar su vehículo parqueado en la vía pública.
- \*Al ingresar a lugares como hoteles, restaurantes y cafés, solicite siempre la carta de precios y verifique que el cobro sea correcto.
- \*El Municipio advierte a turistas que la explotación y abuso sexual de menores son sancionados penal y administrativamente (ley 679 de 2001)
- \*El tráfico ilegal de flora y fauna silvestre es un delito (ley 599 de 2000, decreto 1608 de 1978)
- \*El tráfico ilegal de bienes culturales es un delito (ley 397 de 1997)

Mapa tomado del Punto de Información Turística de Jardín (PIT)

## Anexo 6. Fotos



*Foto histórica de Jardín, tomada de: <https://www.todacolombia.com/departamentos-de-colombia/antioquia/historia.html>*



*Jardín año 2008- Foto tomada de Jardín Antioquia Fotos: <https://jardin.antioquia.in/galerias-fotograficas/fotos-antiguas>*



*Jardín 2019, Foto tomada de Colombia Travel: <https://elturismoencolombia.com/a-donde-ir/turismo-antioquia-colombia/iglesia-inmaculada-concepcion-basilica-jardin-antioquia/>*