

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

Facultad de Comunicaciones

Comunicación Social – Periodismo



Artes del espectáculo en el canal comunitario Aupan Televisión y su contribución a la construcción de la identidad cultural andina.

Preparado por:

Carlos Andrés Pérez Quintero

Asesora

Laura Aristizábal Jaramillo

ANDES

2017

Tabla de contenido

Resumen	5
Agradecimiento	6
Capítulo I: Descripción del proyecto	8
Planteamiento del problema	8
Contexto.	8
Desarrollo de la problemática.	12
Marco teórico	14
Cultura.	14
Identidad cultural.	15
Arte.	17
Artes del Espectáculo (Expresiones Artísticas).	18
Consumo artístico y sus efectos.	21
Televisión comunitaria.	22
Medios de comunicación e identidad cultural	24
Cultura y comunicación.	26
Objetivos del proyecto	27
Objetivo general.	27
Objetivos específicos.	27
Metodología propuesta	27
Resultados esperados	28

Directos.	28
Indirectos.	29
Cronograma	30
Compromisos y estrategias de comunicación	30
Compromisos.	30
Estrategia de divulgación.	31
Funciones del estudiante	31
Presupuesto	32
Descripción de los gastos en personal.	32
Descripción de equipos.	32
Capítulo II: Resultados (Codificación)	33
Conclusiones	44
Bibliografía	45

Resumen

Esta investigación analiza una muestra representativa de los contenidos emitidos por el canal comunitario *Aupan Televisión* durante los años 2008 y 2016 referentes a las Artes del espectáculo pertenecientes al municipio de Andes, y como a través de estos contenidos el arte y la cultura propenden por la construcción de la identidad andina. Este proyecto concibe la televisión comunitaria como un medio en constante relación con el entramado social, también nos da a conocer las formas temáticas que utiliza para dar a conocer las artes del espectáculo queriendo reflexionar sobre la manera como el canal comunitario asume su rol de generar cultura a través de la visibilización de las artes del espectáculo y, sobretodo evidenciar que se encuentra en concordancia con lo que exige la resolución No. 0433 del 2013 por la cual se reglamenta parcialmente el Servicio de Televisión Comunitaria Cerrada sin Ánimo de Lucro en Colombia. Es una discusión sobre la relación entre medios de comunicación comunitarios e identidad cultural a través de las expresiones artísticas pertenecientes al municipio de Andes, y como esta interdependencia: medios de comunicación – Artes del Espectáculo - público, hace aportes significativos a la construcción del imaginario de identidad cultural andina.

Agradecimiento

A mi familia por el apoyo y el esfuerzo en la empresa de ser profesional de las comunicaciones, a Evaluna Pérez Cortes por estar presente en esta etapa de mi vida. A todos los que de una u otra manera aportaron su grano de arena en este camino.

Capítulo I: Descripción del proyecto

El presente estudio es un Análisis de Contenido a la programación del canal comunitario Aupan Televisión, tiene como objetivo identificar la contribución del canal comunitario AUPAN Televisión a la construcción de identidad cultural andina a través de contenidos relacionados con expresiones artísticas pertenecientes al municipio de Andes, y como esto puede ser un aporte significativo a la construcción de identidad cultural andina. Se seleccionaron y revisaron 114 piezas audiovisuales de temporadas de programación respectivas a los años 2008 y 2016. De esta muestra se eligieron 20 programas de producción propia del medio, enfocados en las artes del espectáculo pertenecientes al municipio de Andes, se seleccionaron aquellos que tuvieran relación con eventos de carácter artístico y cultural, 10 programas emitidos en el año 2008, y diez programas del 2016. De 114 piezas audiovisuales se seleccionó una muestra significativa equivalente al 20% de la producción en 24 meses de programación cultural emitida a través del canal comunitario. Verificando finalmente el cumplimiento de la Ley 0433 del 2013 que rige el funcionamiento de los canales comunitarios en Colombia. **Objetivos del proyecto**

Planteamiento del problema

Contexto.

El municipio de Andes se encuentra localizado en la subregión Suroeste del departamento de Antioquia entre un ramal de la Cordillera Occidental y el río San Juan; algunas características

de este territorio son la economía alrededor del cultivo de café, la agricultura, la ganadería, el comercio y una arraigada tradición católica, entre otras dinámicas socioeconómicas y culturales que caracterizan a este municipio. Su ubicación geográfica lo sitúa en un territorio que anteriormente se apropió para la explotación minera, la ganadería y la siembra del tabaco; pero a medida que pasó el tiempo y fueron llegando otras formas de dinamizar la economía, se optó por actividades rentables e igual de lucrativas como lo es hoy en día “el negocio del café” actividad económica que emplea aproximadamente 785 mil personas de manera directa, representando el 26% del empleo en el sector agrícola, enmarcando en gran medida las dinámicas socioculturales presentes en este territorio.

Actualmente la riqueza en artes del espectáculo andinas no es proporcional a la riqueza generada por sus actividades económicas, sin embargo este municipio a lo largo de su historia ha logrado cosechar su propia identidad y tradición cultural la cual podemos ver reflejada en la aparición de grupos, artistas y disciplinas que ocupan un lugar en la cultura que caracteriza este territorio, en el libro “Andes Memoria Cultural” (Secretaría de Educación y cultura de Antioquia (SEDUCA), 1994) en este se encuentran reseñados algunos grupos y artistas que hicieron y hacen parte de la tradición artística de Andes, tenidos en cuenta en la semana de la recuperación de la memoria cultural andina en 1985.

Pintura: Los pintores andinos más destacados profesionalmente son: Luis Felipe correa “Lipe” (fallecido), Pedro Restrepo Peláez, Alfonso escobar (Pintor primitivista), Juan Bautista Isaza “Tizasa” (fallecido), Alejandro Serna-Artista pintor de carros escalera, entre otros reconocidos exponentes de la pintura.

Escultura: A nivel de escultura destaca a Antonio Colorado – Tallador de figuras, especialmente Quijotes. Residente en Jardín, también el señor Edilberto Vergara Vanegas – tallador de figuras humanas, residente en Andes.

Teatro: El primer grupo de Zarzuela conocido en Andes se llamó “El género chico” dirigido por Sor Margarita Tascón y representaban “El soldado de Chocolate”. La primera compañía de teatro fundada en este municipio la dirigió un Notario llamado Enrique Ospina de esta no se tiene fecha de fundación pero está reseñada en el libro “Andes Memoria Cultural” (SEDUCA, 1994) entre sus obras estaban “La madre Loca”, “El Calvario”, “Arrayanes y Mortiños”, también se fundó el grupo experimental “La máscara” fundado en 1975 por Gonzalo Restrepo Velez, obras como “Los fusiles de la madre carrar” hicieron parte de su repertorio, eran varios grupos de teatro los que se fundaron en Andes entre los cuales tenemos Teatro Costumbrista “La Troja”, Teatro Popular Andino “TEPA”, grupo de teatro el “El Paisa”, y demás grupos que hicieron historia con el teatro en el municipio de Andes.

Danzas: La danza ocupa uno de los lugares importantes en la cultura del andino, el colectivo Grupo de Danzas Folclóricas de Andes está reseñado como uno de los primeros representantes de la danza en el municipio, creado en 1984 y asesorado por Extensión Cultural de Antioquia, proyección de danzas Antioqueñas y Nacionales de las diferentes regiones folclóricas. En 1985 participaron en el Festival Departamental de la Danza en la ciudad de Medellín. Como este también se encuentran reseñados en el libro (SEDUCA, 1994) otros grupos que hicieron parte de la historia de grupos de danza andinos, entre los cuales tenemos Danzas Infantiles de la Escuela Integrada de San Pedro, Danzas Infantiles de la Escuela Rural Mixta El Bosque, Grupo de Danzas Infantiles de la Escuela Juan de Dios Uribe y el grupo de Danzas Infantiles de la Guardería “Hogar Infantil Payasos”.

- Entre las Danzas que se bailaban en la región antiguamente se encuentran:
- Los Gallinazos
- La Tirana (Especie de vueltas Antioqueñas, pero con pabellón de cintas)
- La Cachada
- El Guatín
- La Redova (Vueltas antioqueñas imitando el movimiento de un conejo)
- La Marcha
- El pasillo de los años 30
- El chotis
- El baile del Caney

Los artistas y grupos mencionados anteriormente entran en la categoría de lo que vamos a denominar “Artes del espectáculo” (UNESCO, 2017) o también conocidas como “expresiones artísticas”, estas son un reflejo de la idiosincrasia andina, afirmando la identidad de los sujetos que habitaron, y habitan el municipio de Andes. Por medio de estas experiencias los individuos se agrupan, expresan, comunican e identifican, permitiendo a la comunidad educarse, entretenerse y sobre todo fortalecer sus habilidades sociales en el proyecto de una sociedad crítica, y sensible a las realidades que enfrenta como cultura.

Para efectos de análisis y eficiencia en el desarrollo de la investigación, se decidió enfocar la muestra en cuatro artes del espectáculo (danza, música, artes plásticas y teatro) tenidas en cuenta en el plan de desarrollo del municipio de Andes 2016-2019; esto sin ignorar por completo otras disciplinas, artistas y grupos que serán reseñados pero que actualmente no se encuentran en vigencia, además de otras expresiones artístico-culturales presentes en Andes. A

continuación se dará un panorama general de la operación de los grupos escogidos para la investigación:

- Escuela de música de Andes E.M.A, que beneficia con sus programas y convenios con el ministerio de Cultura y Plan departamental de música, alrededor de 1.200 niños, niñas, jóvenes y adultos en el área urbana y los siete corregimientos pertenecientes a este municipio.
- El grupo de danzas Danzandes, que hoy por hoy tiene convenio con la Universidad de Antioquia para ofrecer formación a la población andina y estudiantes universitarios.
- El grupo de teatro de la seccional suroeste de la universidad de Antioquia el cual lleva aproximadamente tres años de operación en el municipio y que actualmente vincula universitarios y andinos a sus proyectos con el teatro.
- Andes Pinta: fundado en 1977 por José Eduardo Ruiz Posada, actualmente la asociación Andespinta cuenta con 35 asociados adultos y un semillero de aproximadamente 100 niños y jóvenes. También se ha expandido a la zona rural del municipio capacitando y desarrollando su producción artística con un promedio de 250 personas entre jóvenes y adultos de ambos sexos.

Cabe mencionar que algunos grupos han desaparecido debido a la falta de apropiación por parte de la comunidad, como es el caso de El grupo de Teatro municipal Andino TEAM, el cual fue dirigido por Crisila Restrepo y que en la actualidad se ha desintegrado por falta de recursos para su sostenimiento. Además de otros grupos que fueron desapareciendo a lo largo de la historia en Andes. (SEDUCA, 1994)

Desarrollo de la problemática.

Teniendo en cuenta la resolución No. 0433 del 2013 por la cual se reglamenta parcialmente el Servicio de Televisión Comunitaria Cerrada sin Ánimo de Lucro en Colombia, los prestadores del servicio de televisión comunitaria poseen la responsabilidad social de estrechar los lazos de vecindad, afianzar la identidad cultural de las comunidades y propender por la vigencia de los deberes y derechos ciudadanos; garantizando la participación de los asociados y de la comunidad en la producción de contenidos que orienten a la generación de bienestar en las comunidades. (Resolución No. 0433. Servicio de Televisión Comunitaria Cerrada sin Ánimo de Lucro, Colombia, 15 abril 2013) en Andes se cuenta con varios medios de comunicación comunitarios dedicados a esta responsabilidad como lo son: la emisora Omega digital estéreo, la emisora comunitaria Chami Estéreo y el canal comunitario AUPAN televisión, entre otros. La tarea de emitir contenidos para televisión es asumida por AUPAN, uno de los medios de comunicación comunitarios con más penetración entre los habitantes del área urbana del municipio, en la actualidad cuenta con aproximadamente 3 mil asociados¹. Teniendo en cuenta la responsabilidad de este medio, específicamente en la consolidación de la identidad cultural expresada en el artículo 14 de la legislación que rige el funcionamiento de los canales comunitarios, en Andes es necesario examinar cómo se está llevando a cabo esta labor por parte del canal comunitario AUPAN Televisión e identificar si efectivamente en los contenidos emitidos por este medio se tienen en cuenta las expresiones artísticas pertenecientes o asociadas a la cultura andina, de la misma manera referenciar si estos contenidos están aportando a la construcción y consolidación de las Artes del Espectáculo, visibilizando los grupos de teatro,

¹ En una entrevista a Daniel Vasco Cadavid, director del canal comunitario AUPAN Televisión se pudo constatar que el canal cuenta con 3 mil asociados, de los cuales se benefician un promedio de 3 - 4 personas, significa que aproximadamente 12 mil individuos consumen el canal, lo cual es una porción significativa de la población en el área urbana.

danza, música y artes plásticas pertenecientes a Andes. Esto se analiza desde la importancia de las artes en la construcción de identidad cultural, y como a través de los medios de comunicación comunitarios se pueden consolidar los imaginarios del arte andino. Además, se desarrollará con el objeto de identificar la participación que se le da a los grupos artísticos de Andes en la parrilla de programación del canal comunitario, y cómo esto podría influir en la construcción comunitaria de la identidad cultural andina que se viene haciendo por parte de AUPAN Televisión. “Los medios de comunicación, como agentes socializadores, coadyuvan en la construcción de las identidades personales y culturales” (Alsina, 2008, pág. 74)

Entender cómo participan las artes del espectáculo del municipio de Andes en la programación del canal comunitario AUPAN televisión, y cómo estas manifestaciones son tenidas en cuenta por este medio, es el sentido en cual se orienta la investigación, esto, estimando el papel que juegan las artes en la construcción de identidad cultural andina; postulados expuestos como los del libro *El Consumo Artístico y sus Efectos* sustentan esta idea: “Las artes, por tanto, son fenómenos socio-culturales, que pueden explicarse a través de contextos históricos, sociales, económicos y políticos. Como procesos, se constituyen en contextos determinados, y como obras singulares y creativas, también nos hablan de dichos contextos”. (Acha, 1988, pág. 35) Teniendo en cuenta la participación del artes como fenómenos socio-culturales, se quiere dar a conocer la aportación que tienen estos grupos artísticos en la construcción social de la identidad cultural andina, y como desde el canal comunitario Aúpan televisión se le está dando espacio a estas expresiones artísticas.

El profesor Martin Barbero (2012) aborda el tema de la identidad cultural, más allá de su significado y propone la identidad ciudadana, identidades en las que la cultura, no se agote en lo cultural y genere modos de convivir, genere redes de acción que tengan capacidad de más poder

para enfrentar los otros poderes. Es importante visibilizar la riqueza artística con la que cuenta Andes; y medios como el canal comunitario AUPAN Televisión son plataformas ideales para cumplir con este objetivo.

“La identidad vale en la medida en que genera comunidad, solidaridad y reciprocidad” (Barbero J. M., 2014). Es así como surge la pregunta problematizadora ¿cómo el canal comunitario Aúpan Televisión visibiliza las artes del espectáculo andinas, y de qué manera estas representaciones son cercanas a la realidad cultural de los Andinos?

Marco teórico

El desarrollo de este proyecto se basó en cuatro ejes teóricos fundamentales: Identidad cultural a partir de las expresiones artísticas populares andinas, televisión comunitaria, medios de comunicación como agentes constructores de identidad cultural, relación comunicación y cultura.

Para entenderlos es necesario definir conceptos como cultura, identidad cultural, expresiones artísticas (artes del espectáculo), consumo artístico y sus efectos, televisión comunitaria, medios de comunicación e identidad cultural, comunicación y cultura, arte y comunicación.

Cultura.

Continuando con la articulación de los conceptos la cultura es todo aquello que nos une, siguiendo las definiciones de la Unesco, la cultura puede considerarse en la actualidad como el agregado de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella agrupa, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las

tradiciones y las creencias y le da la facultad a la cultura dando al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo.

La cultura nos hace seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de la cultura discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden. (UNESCO, 2016)

Néstor García Canclíni y Martín Barbero coinciden en concebir la cultura como “una relación entre producción, circulación y consumo del conjunto de productos simbólicos concebidos por una determinada sociedad” (Jacks, 2008) En esta relación que proponen los autores mencionados anteriormente, la producción de bienes simbólicos culturales se hace por parte de las artes del espectáculo andinas, la circulación se asocia al canal comunitario Aupan Televisión quien a través de la mediación lleva estos productos simbólicos al público quien es el consumidor de bienes culturales a través del canal comunitario.

En palabras del profesor Jesús Martín Barbero (Barbero J. M., 2012) “Colombia es un país con una diversidad cultural más grande que su propio territorio, pero con la ignorancia del mismo tamaño si se piensa que lo cultural es lo que viene de afuera, al contrario, la cultura se vive, se siente y se respira con cada cosa que hagamos con el sello colombiano” así pues que la cultura es una construcción que se hace desde adentro hacia afuera, revisando lo autóctono, lo apropiado por consenso social, lo que es de todos.

En Andes la cultura se vive en su historia, en las tradiciones, en las costumbres y en los fenómenos que han marcado el diario vivir de sus habitantes; así pues, que una conciencia de la cultura genera lo que a continuación definiremos como identidad cultural.

Identidad cultural.

“Los seres humanos no nacen para siempre el día que sus madres los alumbran: la vida los obliga a parirse a sí mismos una y otra vez, a modelarse, a transformarse, a interrogarse (a veces sin respuesta) a preguntarse para qué diablos han llegado a la tierra y qué deben hacer en ella”. (García Márquez, 1961) El concepto de identidad cultural confina el sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como creencias, valores y costumbres. La identidad no es un concepto estático, sino que está en constante retroalimentación con el mundo exterior.

Estudios antropológicos y sociológicos, aclaran que la identidad surge por diferenciación y como reafirmación frente al otro. Aunque el concepto de identidad trascienda las fronteras (como en el caso de los emigrantes), el origen de este concepto se encuentra con frecuencia vinculado al territorio.

La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias (...) Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad.

(Molano, 2007, pág. 5)

¿Qué es entonces la identidad cultural? Es el sentido de pertenencia a una comunidad, un grupo específico de referencia o sector social. Esta comunidad puede estar por lo general localizada geográficamente pero no es un factor indispensable. Algunas manifestaciones culturales expresan con mayor intensidad que otras su sentido de identidad, esto las diferencia de

otras actividades que son parte común de la vida diaria. Por ejemplo, manifestaciones como la fiesta, el ritual de las procesiones, la música, la danza, entre otras. A estas representaciones culturales de gran repercusión pública, la (UNESCO, 2016, pág. 3) las ha registrado bajo el concepto de patrimonio cultural “El patrimonio cultural inmaterial comprende tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía”. De esta manera entendemos la identidad cultural como “Las narraciones de un pueblo, con sus metarelatos y explicaciones de lo suprarreal donde la comunicación juega un papel decisivo y anida lo fundamental de una sociedad y de su cultura”. (Hoyos, 2006, pág. 9)

En esta investigación se encontraron pocos textos que sirvieran de apoyo en la construcción de la identidad cultural andina, sin embargo se encontraron algunos textos históricos e informes que sirvieron para caracterizar la identidad cultural del andino. En el imaginario de los andinos podemos vislumbrar hombres y mujeres rurales, trabajadores de la tierra, negociantes, emprendedores, católicos en gran medida gracias a los dejes de la colonización española, hombres y mujeres con un alto arraigo indígena de los indios Katíos con la particularidad de que las fiestas patronales de este municipio se celebran en honor a estos. En la identidad de los andinos podemos encontrar familias dedicadas al cultivo de café, la producción ganadera y comerciantes, todo esto podría categorizarse bajo lo que conocemos popularmente como la cultura paisa.

Arte.

En un sentido general toda creación humana es arte, teniendo en cuenta la segunda acepción del diccionario de la RAE, el arte es una manifestación de la actividad humana mediante la cual se interpreta lo real o se plasma lo imaginado con recursos plásticos,

lingüísticos o sonoros. El arte cumple una función fundamental de comunicación y sobretodo de expresión de sentimientos, creencias, rituales, entre otras funciones. Este es un componente de las culturas, reflejando en su concepción los sustratos económicos y sociales, y la transmisión de ideas y valores, esenciales en cualquier cultura humana a lo largo del espacio y el tiempo.

La noción de arte aún sigue en construcción, dado que su definición está abierta a diversas interpretaciones, que cambian según la cultura, la época, el movimiento, o la sociedad para la cual el término tiene un determinado sentido, Jurgen Habermas por su parte asume su posición frente al arte como “la comunicación reconfiguradora de lo social, en lo individual-trascendente del hombre sensible”. (Aburto Morales, 2017)

Artes del Espectáculo (Expresiones Artísticas).

Siguiendo las definiciones de la Unesco, las artes del espectáculo parten desde la música vocal o instrumental, la danza y el teatro hasta la pantomima, la poesía cantada y otras formas de expresión. Comprenden numerosas expresiones culturales que articulan la creatividad humana y que se encuentran también, en cierto grado, en otros muchos ámbitos del patrimonio cultural inmaterial.

La música es tal vez el arte del espectáculo más universal y se da en todas las sociedades, a menudo como parte integral de otros espectáculos y ámbitos del patrimonio cultural inmaterial, incluidos los rituales, acontecimientos festivos y tradiciones orales. Está presente en los contextos más diversos, ya sean sacros o profanos, clásicos o populares, y está estrechamente vinculada con el trabajo o el esparcimiento.

También posee una dimensión política y económica: puede contar la historia de la comunidad, ensalzar a un personaje prominente o desempeñar un papel decisivo

en algunas transacciones económicas. La música se interpreta en toda clase de ocasiones –bodas, funerales, ritos e iniciaciones, fiestas y diversiones de todo tipo– y cumple otras muchas funciones sociales. (UNESCO, 2016)

La danza, a pesar de su complejidad, se puede precisar como una serie de movimientos corporales sometidos a un orden y habitualmente acompañados de música. Aparte de su carácter físico, los movimientos rítmicos, pasos y ademanes de la danza suelen expresar un sentimiento o un estado de ánimo, o ilustrar un acontecimiento particular o un acto cotidiano, como ocurre con las danzas religiosas y las que representan episodios de caza y guerra, o la actividad sexual. Los estudios realizados en torno a la danza han considerado a ésta como “expresión lograda de grupos y pueblos culturalmente configurados. En el análisis de las danzas rituales y autóctonas, incluso en lo que se refiere a sus manifestaciones más primitivas, se da por sentado que la danza era una actividad socialmente organizada, es decir, vinculada a actividades que apoyaban costumbres, acciones y hábitos, o bien actividad sistemática y paralela a las formas más o menos desarrolladas del trabajo del hombre. El estudio y la interpretación de los especialistas en torno a las danzas primitivas se realizan a partir de la danza como expresión de formas de vida estructuradas”. (Salazar, 2003)

Las representaciones teatrales autóctonas suelen combinar la actuación teatral propiamente dicha, el canto, la danza y la música, el diálogo y la narración o la declamación, pero también consisten en espectáculos de marionetas o pantomimas. Estas artes, no obstante, son algo más que simples “representaciones” ante una audiencia, ya que pueden desempeñar también un papel cultural o social muy importante, como las canciones acompañan las faenas agrícolas o la música que forma parte de un ritual. En un contexto más íntimo, las canciones de cuna ayudan a los niños a dormirse.

La música, la danza y el teatro son con frecuencia elementos fundamentales de la promoción cultural destinada a atraer al turismo, y suelen formar parte de los espectáculos ofrecidos en los viajes organizados de las agencias turísticas. Aunque pueda atraer más visitantes, aumentar los ingresos de una comunidad o un país determinados y ofrecer un escaparate a su cultura, la promoción cultural de este tipo puede dar lugar a que surjan formas de presentación de las artes del espectáculo adulteradas para el mercado turístico. Si bien el turismo puede contribuir a reavivar las artes del espectáculo tradicionales y dar un “valor de mercado” al patrimonio cultural inmaterial, también puede tener un efecto deformante, ya que a menudo las representaciones se acortan para mostrar una serie de “escenas culminantes” adaptadas para responder a la demanda turística. A menudo las formas artísticas tradicionales se convierten en productos de diversión, con la consiguiente pérdida de importantes formas de expresión comunitaria. (UNESCO, 2016) Es por esto que los medios de comunicación deben hacer producciones consientes que tengan en cuenta que su razón social es ser agentes constructores de identidad. Y no simplemente una organización dedicada a cumplir la demanda de un medio de comunicación tradicional.

Los medios de comunicación e información, las instituciones y las industrias culturales pueden contribuir irrevocablemente a asegurar la viabilidad de las formas tradicionales de las artes del espectáculo, creando audiencias y sensibilizando al público en general. Se puede informar al público de los diversos aspectos de una forma de expresión, confiriéndole una nueva y mayor popularidad y promoviendo al tiempo un conocimiento especializado que, a su vez,

avive el interés por las variaciones locales de una forma artística y que pueda traducirse en una participación activa en la propia interpretación.

Consumo artístico y sus efectos.

En el libro “La Apreciación Artística y sus Efectos”, Juan Acha (1988) aborda el consumo artístico desde una perspectiva sociológica, proponiendo dos clases de consumos: el estético y el artístico. La razón es simple: por definición, las artesanías y los diseños apelan al consumo estético. En la base de la sociedad actúa el estético, pues corresponde a todo hombre o sensibilidad y apunta a toda realidad, sea natural o cultural, pudiendo involucrar o no los productos de las artesanías, las artes y el diseño. Por otra parte, el consumo artístico incumbe a pocos hombres, quienes se han preocupado y apropiado del cuerpo teórico de las artes, creado por la cultura occidental para analizar y juzgar las formas, los contenidos y las aportaciones histórico-artísticas “A partir del Renacimiento y como resultado de la cultura occidental, todo producto humano puede ser objeto de consumo artístico, pero nunca la naturaleza”. (Acha, 1988) En resumidas palabras, el consumo estético es sencillamente subjetivo; se cierra en la subjetividad sensible, mientras que el consumo artístico más que una construcción cultural implica una disciplina concienzuda orientada a apreciar el arte desde conocimientos previos.

El consumo está igualmente condicionado: depende de la función que el consumidor busque en el objeto, la cual correlaciona de modo singular las formas y el contenido, y los significa denotativa y connotativamente. En síntesis: el consumo estético percibe y siente, significa y valora, interpreta y goza, en especial la realidad natural y luego la cultural.

En consecuencia, el arte repercute en los modos de vida y lo hace por medio de funciones tales como la educación, la información, el entretenimiento, etcétera, que unen individuo y sociedad. Podemos también aludir a las funciones

individuales de catarsis o autoexpresión: el arte al servicio del individuo; todo lo contrario de lo que debería ser. (Acha, 1988, pág. 5)

Cuando el consumidor es un productor de la obra consumida, el consumo lo llevará a cambiar sus modos y medios de producción de arte. Sólo a través de esta forma de consumo es posible la sobrevivencia y la evolución de la producción artística. Sus operaciones serán más sensoriales que sensitivas y teoréticas: serán empíricas. “Sólo el Estado tiene en sus manos los medios para mejorar la cultura estética pues todo progreso en ella presupone justicia social, buena educación pública y óptimas políticas culturales”. (Acha, 1988) De esta manera comprobamos dos visiones opuestas del arte: la ideal, que toma al arte como instrumento de liberación y de concientización, sin saber nada de la sociedad ni del todo artístico; y la realista, que utiliza el arte como persuasor y manipulador de conciencias, y conoce bien la ineficacia de una obra aislada.

Televisión comunitaria.

El concepto de televisión comunitaria está entrelazado a la comunicación alternativa, este inicia como experiencia de contrapoder, generando una posición frente a los medios de comunicación comerciales y privados en los países desarrollados. “La gran mayoría de la población, en cada país, estaba excluida y no tenía ninguna posibilidad de expresarse a través de los medios hegemónicos” (Gumucio Dagron, 2002). La comunicación alternativa trata sobre el estado de exclusión la comunicación de las comunidades y sus característica principal es el empoderamiento, esta apropiación va más allá de los recursos tecnológicos y el medio, como lo menciona Gumucio (2002) la capacidad propia, comunitaria y colectiva de llevar la gestión, la creación y el proceso comunicacional que involucra la participación comunitaria.

Gumucio (2002) y Angulo (2013) coinciden en que las características principales de los medios comunitarios son, o deben ser, la participación comunitaria, los contenidos locales, la pertinencia cultural, el uso apropiado de la tecnología y la convergencia.

De acuerdo con el informe de García Morales (2006), Colombia es uno de los países más avanzados en cuanto a legislación de medios, porque se les da reconocimiento a partir de la constitución de 1991, gracias al artículo 20 que garantiza el derecho a la libre información y el poder fundar medios de comunicación. Más allá de la razón social de los canales comunitarios estos pretenden brindar un servicio de televisión por suscripción con ventajas como la económica y el carácter de asociación: La televisión comunitaria en Colombia es más que un canal perteneciente a una comunidad organizada.

Un aspecto relevante que diferencia al modelo colombiano de otros modelos desarrollados en el mundo [...] es que las comunidades organizadas pueden operar un sistema de televisión por cable, sin ánimo de lucro, por el que ofrecen canales codificados, abiertos o gratuitos y comunitarios, y producen sus propios programas con carácter social y fines educativos, recreativos y culturales (Lizandro, 5)

la televisión comunitaria en Colombia está regulada por la Resolución 433 de 2013 de la ANTV (Autoridad Nacional de Televisión) en la que se estipulan conceptos como la legalidad de los sistemas de televisión comunitaria, sus funciones, su área de acción, el número de asociados

Un aspecto relevante que diferencia al modelo colombiano de otros modelos desarrollados en el mundo [...] es que las comunidades organizadas pueden operar un sistema de televisión por cable, sin ánimo de lucro, por el que ofrecen canales codificados, abiertos o gratuitos y comunitarios, y producen sus propios programas con carácter social y fines educativos,

recreativos y culturales y las características de su programación. Respecto a este último, la resolución hace énfasis en que los canales comunitarios deben crear y transmitir programas con los objetivos de afianzar los lazos de vecindad, fortalecer la identidad cultural de la comunidad y propender por la vigencia de los deberes y derechos ciudadanos, asegurando la participación de los asociados y de la comunidad en la producción de dichos contenidos.

El sistema de televisión comunitaria día a día emprende una batalla con algunos de los factores del mundo de la comunicación televisiva, tales como la audiencia, la sostenibilidad y la ausencia de empleados profesionales en el campo de la comunicación, evitando caer en el cliché de la televisión comercial y como lo evidencia (Lizandro, 5) muchos canales comunitarios carecen de profesionales de las comunicaciones.

La televisión comunitaria apunta a despertar la inteligencia del público, no a adormecerla. Además, tiene la misión de innovar, crear otros géneros diferentes de la televisión comercial, y ser aceptada popularmente como una televisión de calidad. Sobra decir que debe ser ampliamente democrática e incentivar la postura crítica, participativa y propositiva de la audiencia y emplear, cuando sea el caso, formatos didácticos, pedagógicos y educativos para formar a la comunidad. (Ángulo, 2013, p.65)

Medios de comunicación e identidad cultural

Los medios de comunicación como agentes socializadores, coadyuvan en la construcción de las identidades personales y culturales (Alsina M. R., 2001). En relación con el procedimiento socializador, las experiencias recibidas por los medios de comunicación influyen en el desarrollo de la identidad personal de los individuos, de la misma manera que la interacción con otras personas y el entorno. Es decir, que los medios de comunicación tienen un papel muy importante en la construcción de identidades personales y culturales.

En relación con la comunicación intercultural es bastante claro que los medios de comunicación son uno de los principales constructores de los estereotipos culturales y de la identidad cultural, que aunque es un concepto polémico, va a ser una de las claves de bóveda de los próximos estudios de comunicación intercultural (Alsina M. R., 2001, pág. 72)

Los medios de comunicación son considerados como elementos creadores, renovadores y de consolidación de las identidades culturales; esta perspectiva ha sustentado la investigación empírica, que a la vez sustenta las hipótesis sobre la relación entre procesos de recepción e identidad cultural. Vale decir, que el análisis del ámbito de la producción mediática evidenció las implicaciones en el contexto regional y su profundo vínculo con las tradiciones culturales que configuran la identidad cultural (Jacks, 2008). Un ejemplo claro de la construcción de identidad a través de los medios de comunicación es “La costumbre fundamental de la identidad gaucha denominada el ritual do chimarrão que fue recuperada entre los jóvenes por la influencia y ayuda de la televisión” (Jacks, 2008)

Los medios de comunicación son constructores de la realidad social, por tanto es donde se construye, conserva y expresa visiblemente los valores y la cultura de grupos sociales y la sociedad en general. Según John B. Thompson (Thompson, 1997, pág. 11) en su libro *Los Media y la Modernidad* “La comunicación de masas ha transformado la naturaleza de la interacción social, el despliegue de los medios técnicos tiene un impacto fundamental en las maneras en que la gente actúa e interactúa entre sí”.

En la actualidad el fenómeno de la globalización ha llevado a los países periféricos (que son la mayoría) a apropiarse de agendas culturales impuestas por las transnacionales dueñas de las grandes redes de información y comunicación, pues la capacidad científica y tecnológica está

concentrada en un grupo selecto de países; he aquí la importancia de apostarle a la exaltación de narraciones autóctonas, relatos auténticos de la cultura latinoamericana, y de esta manera apostarle a la creación de identidad cultural.

Cultura y comunicación.

Toda relación entre comunicación y cultura atraviesa evidentemente por sus vínculos con la vida social y a la vez posibilita interrelacionar ambos procesos con la política, la comunicación y la cultura, espacios donde los sujetos producen y reproducen significados en contextos históricos específicos y de interés de clases.

Es evidente que los medios de comunicación juegan un papel fundamental en la conformación de referentes culturales que bien utilizados reafirman identidades, pero mal encauzados afectan la memoria historia de una nación, y en cuba los medios deben tener presente por supuesto una política tecnológica y a la vez científica, donde se investigue desde una visión periférica y seleccionen que tipo de verdades interesan y cuestionarse para quien se produce este conocimiento que después se va a visualizar para toda una población y no una parte de ella. (Vilain, 2012, pág. 7)

Los medios masivos de comunicación deben expresar la realidad de lo que sucede en aquellos espacios donde los hombres y mujeres de los pueblos construyen significados, teniendo en cuenta el modo en que realizan ese intercambio simbólico, entre el imaginario individual y el colectivo y lo que los medios proponen, de la misma manera conocer como una realidad incide en otra y la modifica. La identidad “necesita... ser pensada, reconocida, aceptada en un proceso práctico y comunicativo, ósea social”. (Vilain, 2012, pág. 5)

Ruta metodológica

La codificación de la información se realizó a través de la técnica de investigación Análisis de Contenido, se seleccionaron y revisaron 114 piezas audiovisuales de temporadas de programación respectivas a los años 2008 y 2016. De esta muestra se eligieron 20 programas enfocados en las artes del espectáculo andinas, se seleccionaron aquellos que tuvieran relación con eventos de carácter artístico y cultural, 10 programas emitidos en el año 2008, y diez programas del 2016. De 114 piezas se seleccionó una muestra significativa equivalente al 20% de la producción 24 meses de programación cultural.

A través de esta herramienta propuesta por el autor José Luis Piñuel podremos entender los mensajes que se emiten desde el medio de comunicación comunitario, seleccionando una muestra significativa de 20 programas equivalentes al 20% de la programación emitida en el año 2008 y 2016, logrando definir el fenómeno de la mediación, y estudiando de que manera estas expresiones artísticas tiene lugar en la programación del canal comunitario Aupan Televisión. Así mismo estudiar cómo la mediación entre los grupos artísticos de Andes y el público que consume el canal comunitario Aupan Televisión interviene en la construcción de identidad, fue necesario hacer este trabajo a los ojos de esta herramienta, ya que se desea tener una visión cualitativa del objeto de estudio, descubriendo si la información emitida bajo el sello Aupan Televisión aporta a la construcción de identidad cultural andina.

La metodología aplicada al desarrollo de la investigación será de carácter cualitativo esto teniendo en cuenta que las investigaciones de carácter cuantitativo no lograrían abarcar la complejidad de significados que emergen a partir de los contenidos emitidos por el canal comunitario AUPAN Televisión, respecto a la construcción de identidad que se da a través de la aparición de las expresiones artísticas andinas en el canal comunitario.

Las herramientas que se utilizaron en el desarrollo de este ejercicio son:

- Análisis de contenido, *Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido de José Luis Piñuel Raigada de la Universidad Complutense de Madrid*. Esta técnica se aplicará a los contenidos que hagan referencia o donde se visibilicen las expresiones artísticas populares andinas del teatro, la danza, la música y la pintura, y si esta participación puede aportar a la construcción de identidad cultural andina.
- Entrevista semiestructurada a un legitimador de las artes del espectáculo en el municipio de Andes.

Capítulo II: Hallazgos y discusiones

En concordancia con lo que establece la resolución No. 0433 del 2013 por la cual se reglamenta parcialmente el Servicio de Televisión Comunitaria Cerrada sin Ánimo de Lucro en Colombia, el canal comunitario Aupan Televisión cumple con la misión de dar participación al arte y la cultura, sin embargo es de resaltar que algunos programas donde se pueden apreciar estas artes del espectáculo simplemente se dedican a transmitir el evento, sin hacer una pausa en la emisión para desplegar alguna opinión o dar más información, es un tratamiento de la imagen y el discurso bastante neutral. Sin embargo es de resaltar que las expresiones artísticas de más participación en el estudio fueron las mismas que estaban reseñadas en el plan de desarrollo de Andes, es de destacar programas como “Crónicas de nuestra gente”, un formato que exalta el trabajo de artistas andinos y personajes importantes de esta cultura, a través de un programa especializado en artes del espectáculo.

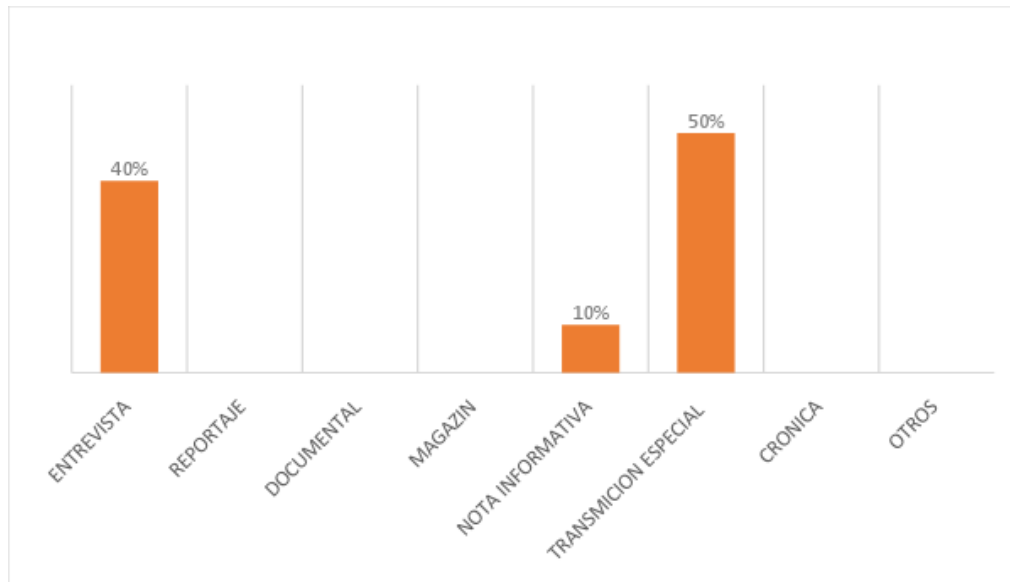
La identidad a través de los medios se construye desde la participación de las expresiones artísticas andinas teniendo cabida en un espacio mediático, y no solamente delimitado por el territorio, no obstante para demostrar que los medios de comunicación construyen identidad debemos realizar investigaciones más profundas severas y enfocadas en convertir este material simbólico a tendencias y datos, sin embargo este trabajo es una muestra significativa de meses de investigación y análisis del canal comunitario Aupan Televisión Como lo dice el profesor Martin Barbero “la identidad es un concepto que está en constante construcción”.

Capitulo III: Resultados

El espacio que las artes del espectáculo ocupan en el canal comunitario Aupan Televisión

La muestra identifico los géneros televisivos más utilizados en la producción del canal comunitario Aupan Televisión en el año 2008, y da cuenta que fue un periodo donde las Transmisiones especiales jugaron un papel importante en la visibilización de las artes del espectáculo andinas, alcanzando un 50% de participación en el resultado de la muestra, la forma temática que le sucede en reiteración e importancia es la entrevista representando un 40%, posteriormente para dar continuidad a la escala de porcentajes tenemos las notas informativas de la sección de cultura que comprendieron un 10% del material analizado; de esta manera el reportaje, el documental, la crónica y el magazín no tuvieron espacio dentro de los géneros periodísticos que utilizaron los productores de contenido en el canal comunitario Aupan Televisión. Es así como podemos inferir que los géneros más cercanos y familiares a la

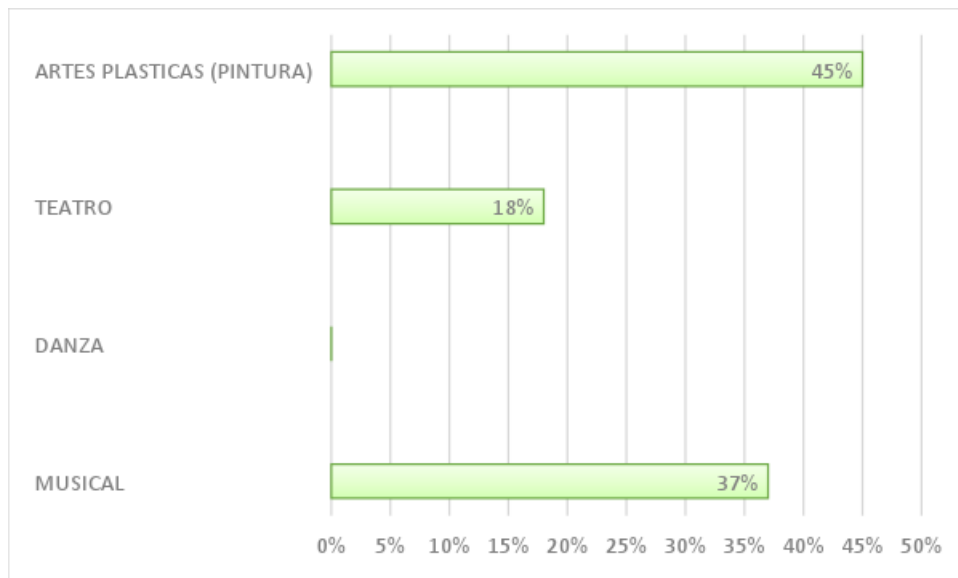
producción del canal en esta época fueron: la transmisión especial, la entrevista y las notas informativas.



1 Codificación: Género Periodístico más utilizado para visibilizar Artes del espectáculo Andinas

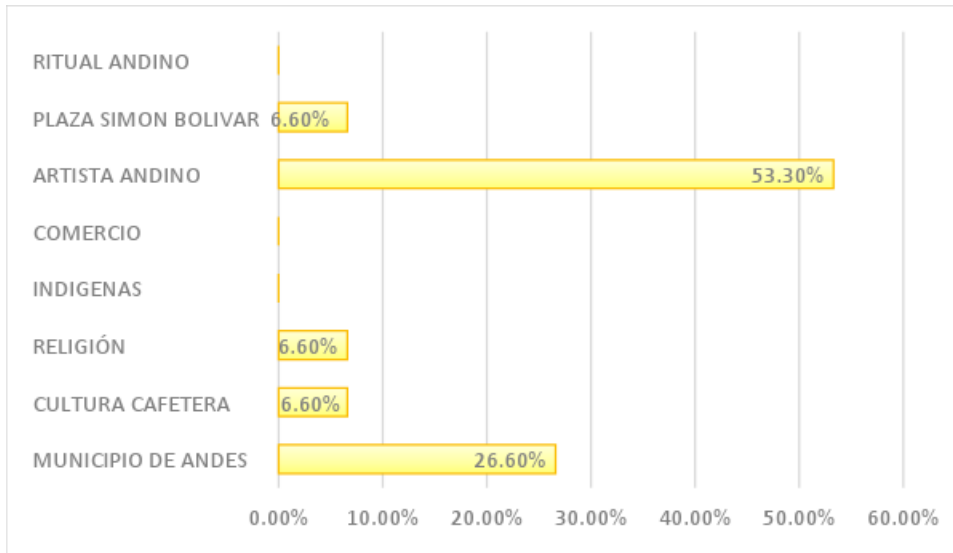
Continuando con el análisis de la información se decidió clasificar la información para especificar qué tipo de expresión artística y cultural predomina en los programas, cuáles son las más visibles, emitidas y difundidas por el medio; el resultado de esto ubica a las artes plásticas en el primer lugar con un protagonismo del 45% en comparación con las demás artes, la expresión que sigue en importancia dentro de las producciones audiovisuales es la música alcanzando un 37% de visibilidad en la muestra, y finalmente el teatro con un 18% de participación. Estas expresiones artísticas cuentan con participación dentro de la programación del medio lo que nos puede dar a entender que se está encaminando hacia la construcción de identidad a través de estos formatos audiovisuales, así mismo es importante dar cuenta de que los

grupos y artistas que aparecen en esta muestra algunos están reseñados en el plan de desarrollo de Andes.



2Codificación: Expresión artística de mayor aparición en 2008

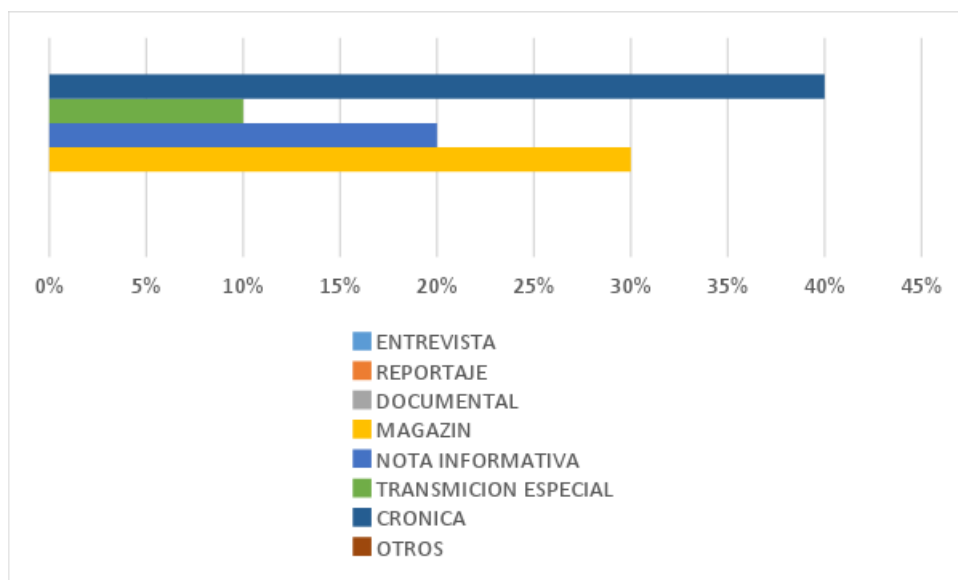
Continuando el proceso de clasificación se tuvieron en cuenta algunos referentes identitarios que fueron seleccionados para la muestra a través de la revisión documental de la historia de Andes entre los cuales seleccionamos: Municipio de Andes, Cultura Cafetera, Religión, Comercio, Indígenas, Artista Andino, Plaza Simón Bolívar y Ritual Andino. De estos la investigación nos arrojó que el referente identitario como mayor participación dentro de la programación son los “Artistas Andinos” ocupando un 53,3% de la muestra, siguiéndole los espacios que remiten al “Municipio de Andes” con un 26,6% del material revisado, igualmente la “Cultura Cafetera”, la “Religión” y la “Plaza Simón Bolívar”(Parque principal) alcanzaron 6,6% de visibilidad en los programas referentes a expresiones artísticas y culturales, dejando con 0% a los referentes que denotan “Comercio”, “Rituales Andinos” e “Indígenas”.



3Codificación: Referentes Identitarios Porcentaje de visibilidad año 2008

En el año 2016 los cambios dentro de la forma en como los productores de Aúpan Televisión abordaron los contenidos audiovisuales no fueron sustanciales en comparación al año 2008, debido a que existe una relación significativa entre las formas temáticas más utilizadas a excepción de la crónica, que resultó siendo un género emergente, se descubre que la forma más apropiada para visibilizar las expresiones artísticas y culturales es la crónica abarcando 40% de participación en los contenidos de la muestra. El magazín alcanzó una aportación del 30%, seguido de las notas informativas con un 20% y finalmente las transmisiones especiales con un 10% de visibilidad. Los géneros que en esta muestra fueron desplazados o descartados por el instrumento de investigación fueron el reportaje y el documental con un 0%. De esta manera podemos destacar a la crónica como el género televisivo que más aportes hizo a la visibilización del arte y la cultura andina, se puede mencionar que al integrar estudiantes y profesionales de la comunicación en este medio los contenidos tuvieron un carácter formal, riguroso y profesional a

la hora de abordar el arte y la cultura.² Cabe mencionar que géneros como el documental, el reportaje y la entrevista estuvieron ausentes durante los resultados de la investigación, lo que nos puede dar a entender que estos géneros no son cercanos a los productores de Aupan Televisión, lo que puede plantearse como una inquietud para el arte y la cultura andinos se vean representados en programas más profundos y especializados que refuercen la identidad de los andinos.

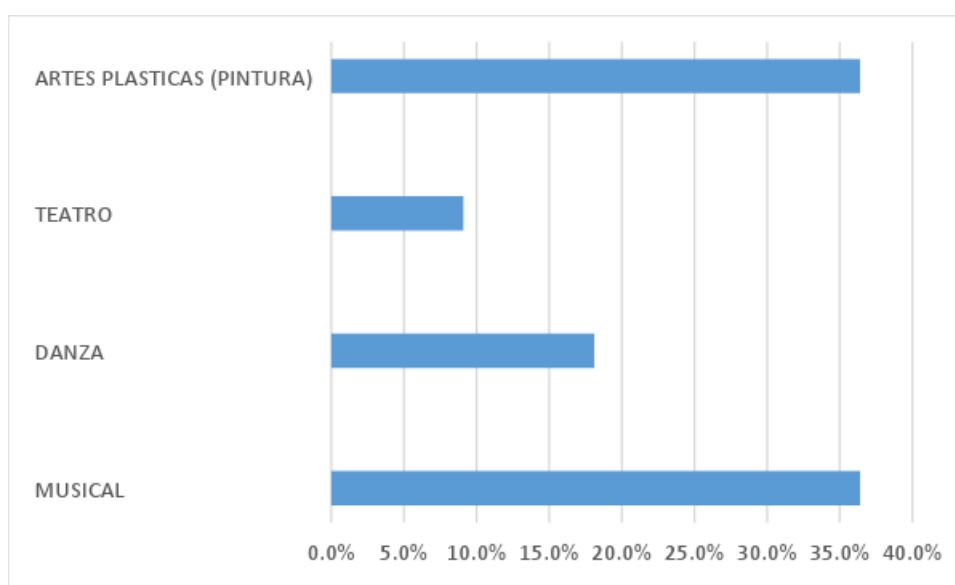


4Codificación: Género Periodístico más utilizado para visibilizar Artes del espectáculo Andinas 2016

En este año las expresiones artísticas o artes del espectáculo que alcanzaron un mayor protagonismo dentro de la muestra fueron las artes plásticas y la música con un 36,4% de participación dentro del análisis de contenido, sucediendo en orden descendente la danza con

² Entrevista Alejandro Velez. Periodista Aupan televisión. En el año 2016 el canal comunitario contaba con un semillero de Periodismo, así mismo algunos de los productores eran estudiantes de comunicación social en la Universidad de Antioquia seccional suroeste.

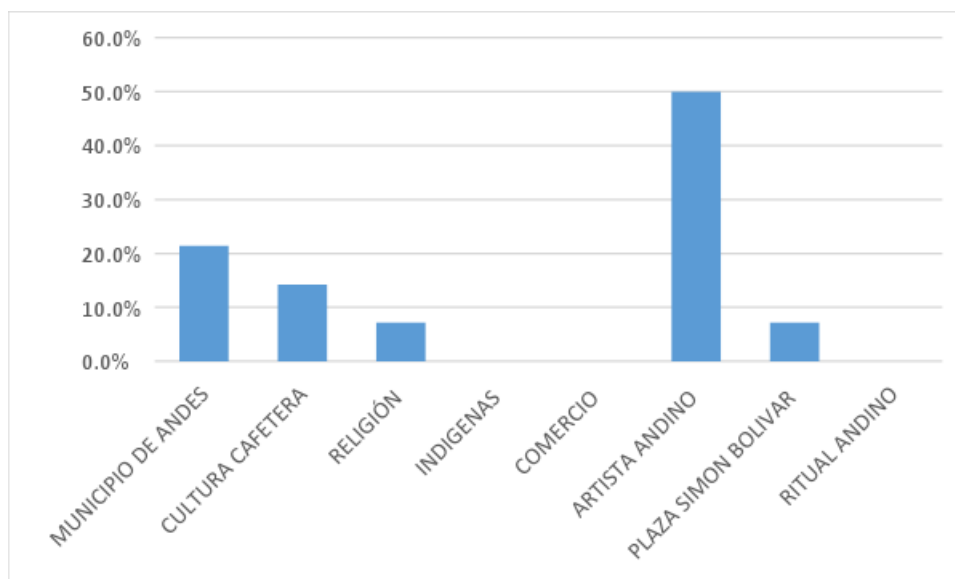
18,1 % y finalmente el teatro con 9,09% de aparición en la programación del canal comunitario Aupan Televisión; aquí podemos observar entonces que las artes plásticas en especial la pintura son la expresión artística con mayor visibilidad por parte del canal comunitario Aupan Televisión, esto puede sugerirnos dos enfoques, el primero es que el medio de comunicación tiene afinidad y empatía por este tipo de contenidos y expresiones artísticas, el segundo sugiere que el gremio de los artistas plásticos tiene una mayor participación y conciencia de la aparición en los medios de comunicación comunitarios, esta conciencia los hace influir en la participación dentro del canal, logrando captar la atención de los medios y llegando finalmente a los consumidores de este tipo de productos simbólicos.



5Codificación: Expresión artística de mayor aparición en 2016

Por otra parte los referentes identitarios que se vieron con mayor frecuencia fueron aquellos donde se destaca o realiza el trabajo de los Artistas andinos logrando un 50% de visibilidad en este medio, en segundo lugar tenemos el referente identitario alusivo a espacios que denotaban el Municipio de Andes con un 21,4%, a este le siguen las representaciones y

alusiones a la Cultura Cafetera con una participación de 14,2%, continuando en orden descendente tenemos a la Plaza Simón Bolívar y la Religión con participación del 7,14%, para finalizar y quedando sin ningún porcentaje dentro de la muestra están las alusiones al comercio, los indígenas y los rituales o tradiciones andinas.



6Referentes Identitarios Porcentaje de visibilidad año 2016

Con el ánimo de lograr el objetivo planteado y sustentar la perspectiva en el objeto de estudio, investigación cualitativa, permitiendo reflexiones más profundas, este trabajo se diseñó para mostrarnos las formas temáticas que tienen el arte y la cultura en la programación del canal comunitario Aupan Televisión, recurrimos a el análisis de contenidos porque es una técnica de investigación cuya finalidad es la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación (Berelson, 1952, citado por Abela, s.f.). Esta es una técnica muy utilizada en las investigaciones aplicadas a la comunicación y el discurso mediático. Sin embargo, con fidelidad a las bases teóricas y a los objetivos, se complementara el estudio con la

sistematización de una entrevista semiestructurada donde se tendrá en cuenta el objeto de estudio desde lo cualificable.

Actores sociales que legitiman y promueven el arte y la cultura andinos

Existen individuos que aportan a la visibilización del arte y la cultura, así mismo existen sujetos que legitiman su actividad artística en el imaginario cultural de los andinos, para el caso los denominaremos “Promotores culturales” un ejemplo latente de esta condición es la periodista Daniela Vélez quien en 2008 aparece en reiteradas ocasiones realizando entrevistas especiales a artistas andinos, y presentando eventos culturales como la transmisión de “Noche de Jazz y Poesía” para el canal comunitario Aupan Televisión, personas como ella cumplen el papel de legitimar y circular estos productos simbólicos a través de la televisión comunitaria hasta desembocar en el público andino quien finalmente es el consumidor. Otro ejemplo claro de cómo se deben legitimar procesos artísticos lo podemos encontrar en las diversas entrevistas y transmisiones en vivo donde aparece el maestro José Eduardo Ruiz (Director de Andes Pinta) quien siempre sale abanderando su corporación y sobretodo informando sobre el arte de la pintura más allá de sus tecnicismos, mostrando el beneficio que esto aporta a las comunidades donde impacta, en otras palabras es un personaje mediático reconocido por representar instituciones como Andes Pinta, estos individuos son reconocidos por su gran carga simbólico-social, cumpliendo el papel de afianzadores y legitimadores del arte y la cultura. Los casos enunciados anteriormente se eligieron por sus repetidas apariciones en la información codificada por el análisis de contenido.

La transmisión especial un género de gran cabida en Aupan Televisión

Aproximadamente 30% del material analizado donde se pudieron observar todas las artes del espectáculo andinas se encontró dentro de la forma temática Transmisión especial, esto nos da a entender que el canal comunitario dedicó gran parte de su producción a transmitir eventos culturales, lo que puede interpretarse como una de las formas más sencillas y prácticas de dar a conocer las artes del espectáculo, generando conciencia e identidad cultural pero se debe tener en cuenta que este tipo de transmisiones dejan a un lado factores como la precisión, el detalle y la exactitud a la hora de caracterizar a los representantes de cada expresión artística, ya que en la mayoría de transmisiones únicamente se podía apreciar el desarrollo del evento pero no se lograba identificar el nombre de los grupos y los participantes, a excepción de las transmisiones donde podemos apreciar el trabajo del maestro José Eduardo Ruiz. También es preciso enunciar que este tipo de forma es transmisión en vivo, lo cual no permite que los periodistas de este medio puedan editar o medir lo que se emite por el medio.

Programas visibilizantes de las artes del espectáculo andinas

Los programas que le dieron más participación al arte y la cultura dentro del análisis de contenido fueron “Como vamos en Andes” con un 63% de aparición y “Crónicas de nuestra gente” con 36,3% en estos se puede apreciar significativamente que las artes del espectáculo ocupan un lugar importante dentro de este tipo de emisiones, cabe mencionar que el programa “Como vamos en Andes” en su mayoría de exposiciones estaba enfocado en transmisiones especiales, esto refuerza la pregunta que orienta el estudio sobre que este tipo de programación reproduce a través del lente Aupan Televisión, lo que hace de la pieza audiovisual una representación fiel de lo que está pasando en el evento mediado.

Arenas culturales en andinas

“A los contextos socioculturales, el ambiente y la sociedad en la que viven y se desarrollan los individuos, Barnett y Casper (2001) les llama la arena cultural. Es decir, la cultura en la que el individuo fue educado o vive, y las personas e instituciones con las que interactúa.” (Cajal, 2017) Analizando el contenido de esta muestra significativa encontramos que existen espacios físicos donde el arte y la cultura poseen protagonismo, algo así como un Ágora, estas expresiones denominadas artes del espectáculo se pueden apreciar en zonas rurales y urbanas del municipio de Andes, lugares como la biblioteca Gonzalo Arango, La institución educativa San Juan de los andes, el bar Sinforoso, la vereda San Perucho, el sendero ecológico, la plaza Simón Bolívar, entre otros espacios, podemos calificarlos como Arenas culturales, son estos lugares que tanto Social como mediáticamente se prestan para que la comunidad de a conocer las expresiones artísticas y culturales del municipio de Andes. En estos lugares la cultura se vive en el momento, sin cortes, en directo, lo que pasa por la lente del canal comunitario Aupan Televisión en solo una muestra significativa de la riqueza artística y cultural que se vive en este pueblo.



Ilustración 1 Google Maps Cartografía Espacios comunicantes culturales Andes 2017

En Andes el arte y la cultura han tenido un espacio significativo dentro del canal comunitario Aupan Televisión, es un medio tradicional y que a través de los años ha construido en el imaginario de los andinos parte de la identidad del municipio de Andes, aunque lo ideal es reforzar estas hipótesis con investigaciones más profundas y extensas que puedan abarcar la multitud de significados interesantes que puedan contribuir a un entendimiento más complejo de fenómenos sociales como el que pretendemos respaldar el objeto de estudio de esta investigación.

Un legitimador de la cultura da cuenta de los aportes a la identidad que se hacen desde su grupo.

Esta es una entrevista realizada a Jimmy Daza director del grupo de danza Danzandes, el nos da a conocer las contribuciones que su organización le hace a la construcción de identidad en Andes.

1. Considera que el canal comunitario Aupan Televisión puede contribuir a la construcción de identidad cultural en Andes dando a conocer su organización? (argumente su respuesta)

Jimmy Daza: “El aporte y construcción de identidad por parte del canal Aupan es vital para este fin. Entendiéndose que es el medio ideal para transmitir información sobre el trabajo que realiza la corporación escuela Danzandes en lo que concierne a la tradición e idiosincrasia del municipio la comunidad y sus costumbres.”

2. ¿Cuál es el aporte significativo que hace Danzandes a la construcción de identidad cultural andina?

Jimmy Daza: “Danzandes por medio de las puestas en escena resalta el campesino de la región, al Andino en especial. Deja ver su alegría y naturalidad al hablar, jocoso, trovador, bailarador de parranda. Evidencia la forma tradicional de vestir como antioqueño, con sombrero, carriel y poncho. Danzandes mantiene viva la idiosincrasia del Andino.”

3. ¿Cree que es necesario darse a conocer a través del canal comunitario Aupan Televisión, y por qué?

Jimmy Daza: “Sí. Considerando que Danzandes es para la comunidad en general y ofrece a ellos, un espacio entorno protector, abierto para todos los públicos. Donde se trabaja con edades desde los 5 años en adelante.”

4. ¿Podría definir el concepto Artes del Espectáculo?

Jimmy Daza: “Las Artes del espectáculo son las que ofrecen a los públicos divertimento, ocupación del tiempo de ocio y libre. A través de lo visual. Con puestas en escena interdisciplinarias. Con luces, sonido, danza, teatro, música, proyección de imagen etc.”

5. ¿Cree que es necesario la aparición de las artes del espectáculo a través de los medios de comunicación comunitarios?

Jimmy Daza: “Considero que sí. Esto aportaría a la educación y creación de públicos.”

6. ¿Hace cuánto opera la escuela de danzas en Andes?

Jimmy Daza: “Debo aclarar que: No opero la escuela de danzas de Andes que es un proyecto que correspondería directamente al municipio. Soy el director artístico y representante legal de la Corporación Escuela Danzandes. Entidad sin ánimo de lucro, particular, privada, que tiene su sede principal en Andes, pero que opera a nivel nacional.”

7. Tiene alguna opinión sobre el trato que hace el canal comunitario Aupan Televisión referente a danzandes?

Jimmy Daza: El trato del canal de Televisión Aupan para Danzandes es adecuado, y podría ser más incluyente. Esto teniendo en cuenta que Danzandes es un espacio entorno protector que trabaja por la comunidad, ofrece diferentes espacios lúdicos recreativos, de entrenamiento y acondicionamiento físico. Proyecta la imagen y nombre del municipio a nivel nacional.

Conclusiones

- En concordancia con lo que establece la resolución No. 0433 del 2013 por la cual se reglamenta parcialmente el Servicio de Televisión Comunitaria Cerrada sin Ánimo de Lucro en Colombia, el canal comunitario Aupan Televisión cumple con la misión de dar participación al arte y la cultura, sin embargo es de resaltar que algunos programas donde se pueden apreciar estas artes del espectáculo simplemente se dedican a transmitir el evento, sin hacer una pausa en la

transmisión para emitir alguna opinión o dar más información, es un tratamiento de la imagen y el discurso bastante neutral. De igual forma es de destacar programas como “Crónicas de nuestra gente”, un formato que exalta el trabajo de artistas andinos y personajes importantes de Andes, un programa que da a conocer el arte y la cultura con un tratamiento un poco más cercano y especializado.

- La identidad se construye desde que las expresiones artísticas andinas tengan cabida en un espacio mediático, haciendo parte de la mediación público-canal, no obstante para demostrar que los medios de comunicación construyen identidad debemos realizar investigaciones severas y enfocadas en recolectar mucho más materia simbólico e información, sin embargo este trabajo es una muestra significativa de meses de investigación y análisis del objeto de estudio. Como lo dice el profesor Martin Barbero “la identidad es un concepto que está en constante construcción”.
- Es de resaltar que las artes del espectáculo andinas a través del canal comunitario Aupan Televisión se están encaminando hacia la construcción de identidad cultural, puesto que estas no solo están reseñadas en la investigación sino que hacen parte de la historia y los planes de desarrollo de la administración municipal de Andes, sin embargo es de aclarar que se requiere de formatos más especializados para dar a conocer estas representaciones de la idiosincrasia andina y hacer una construcción consiente de la cultura.

Bibliografía

- Aburto Morales, S. (2017). ARTE Y COMUNICACIÓN. El objeto en el transobjeto. *Razon y Palabra*, 44.
- Acha, J. (1988). *El Consumo Artístico y sus Efectos*. Ciudad de México: Trillas.
- Alsina, M. R. (2001). *Teorías de la comunicación*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.
- Alsina, M. R. (2008). *Teorías de la comunicación*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.
- Barbero, J. M. (25 de Octubre de 2012). "La Cultura hoy, interrogando la identidad". Obtenido de YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=KgKfomEDqFw>
- Barbero, J. M. (27 de septiembre de 2014). Jesús Martín Barbero: conceptos clave en su obra. Parte 1: 'Mediaciones'. (Pensadores.co, Entrevistador)
- Canclini, N. G. (s.f.). CONSUMO CULTURAL: UNA PROPUESTA TEORICA. 12.
- Cruz Vilain, M. A. (2013). Los Medios Masivos de comunicación y su papel en la construcción y deconstrucción de identidades. *Bibliotecas anales de investigación*, 189-199.
- García Márquez, G. (1961). *El Coronel no tiene quien le escriba*. Horus.
- Gumucio Dagron, A. (2002). La televisión comunitaria. Ni pulpo, ni púlpito: púlpito. 12.
- Jacks, N. (2008). Estudios sobre recepción televisiva y la identidad cultural. *Comunicar* 30, 5.
- Martín-Barbero. (1991). *De los medios a las mediaciones*. Mexico: G. Gili, S.A. de C.V.
- Molano, O. L. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Opera N7*, 16.
- Nacional, U. (Dirección). (2012). *Jesús Martín Barbero, Cultura y Medios* [Película].
- Osorio, S. N. (2007). Teoría crítica de la sociedad de la escuela de Frankfurt. "Algunos presupuestos teorico-practicos". 16.

(2016-2019). *Plan de desarrollo Andes*. Andes.

Roveda Hoyos, A. (2006). Identidades locales, lenguajes y medios de comunicacion: entre búsquedas lógicas y tensiones. *VII Jornada de Investigación organizada por la Universidad de Medellín*, 9.

Salazar, A. (2003). *La danza y el Ballet*. Madrid: S.L. FONDO DE CULTURA ECONOMICA DE ESPAÑA.

Secretaria de Educacion y cultura de Antioquia (SEDUCA). (1994). *Andes Memoria Cultural*. Medellin: Endymion.

Thompson, J. B. (1997). *Los Media y la Modernidad*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica, S.A.

UNESCO. (2016). ¿Que es el patrimonio cultural inmaterial? *¿Que es el patrimonio cultural inmaterial?*, 12.

UNESCO. (25 de Agosto de 2016). *Cultura: Líneas Generales*. Obtenido de Oficina de la UNESCO en México: <http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/>

UNESCO. (21 de octubre de 2016). *Patrimonio cultural inmaterial*. Obtenido de UNESCO: <http://www.unesco.org/culture/ich/es/artes-del-espectaculo-00054>

UNESCO. (13 de Abril de 2017). *Artes del espectáculo (como la música tradicional, la danza y el teatro)*. Recuperado el 13 de 04 de 2017, de UNESCO:

<http://www.unesco.org/culture/ich/es/artes-del-espectaculo-00054>