



Amarillo, azul y rojo: Karol G, ícono cultural femenino

Valeria Ortiz Tabares

Trabajo de grado presentado para optar al título de Periodista

Asesor

Ramón Pineda Cardona, Magíster (MSc) en Estudios Socioespaciales

Universidad de Antioquia
Facultad de Comunicaciones y Filología
Periodismo
Medellín, Antioquia, Colombia
2023

Cita

(Ortiz, 2023)

Referencia

Ortiz, V. (2023). *Amarillo, azul y rojo: Karol G, ícono cultural femenino* [Trabajo de grado profesional]. Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia.

Estilo APA 7 (2020)



Periodismo.

Facultad de Comunicaciones y Filología.

Asesor: Ramón Pineda Cardona



Repositorio Institucional: <http://bibliotecadigital.udea.edu.co>

Universidad de Antioquia - www.udea.edu.co

Rector: John Jairo Arboleda Céspedes.

Decana: Olga Vallejo Murcia.

Jefe departamento: Juan David Rodas Patiño.

El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Antioquia ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por los derechos de autor y conexos.

Agradecimientos

A Ramón Pineda, mi asesor, por su compañía y paciencia, y por enseñarme a ver los detalles que se esconden en las historias.

A mis amigas Caterine Jaramillo, Natalia Hernández y Stefany Gaviria, por las tardes de charlas sobre reggaetón y feminismo, por su amor y sus abrazos.

A mi profesor y colega Juan David Ortiz, por creer en mí y por animarme a hacer periodismo de lo que me apasiona.

A mi madre, Carolina Tabares, que aunque no le gusta el reggaetón, me escuchó hablar sobre Karol G y sus canciones durante este proceso.

Por último, a Carolina Giraldo Navarro, al reggaetón, al perreo y al feminismo por acompañarme en esta lucha de lo que significa ser mujer.

Contenido

Resumen	5
Introducción	6
La Tricolor.....	8
Amarillo como el éxito.....	19
Azul como la confianza.....	27
Rojo como el poder	39
Nota	46
Referencias	47

Resumen

Amarillo, azul y rojo: Karol G, ícono cultural femenino es un perfil periodístico sobre la trayectoria de la cantante de reggaetón Carolina Giraldo Navarro, en relación con el ser mujer en un género musical donde las mujeres solo eran objeto de deseo de cantantes hombres. En este texto se reconstruye parte de su vida personal y profesional, la industria musical en Colombia y los antecedentes del reggaetón. Su narración tiene como hilo la lucha de las mujeres, y de la misma Karol G, para abrirse camino en la música como protagonistas, donde pueden hablar de amor, deseo, placer y poder.

Palabras clave: Karol G, reggaetón, ícono cultural, mujer, feminismo

Introducción

Escribir sobre una persona de la que hablan a diario los medios de comunicación me conflictuó, me hizo dudar, sentí temor y creía que no estaba siendo fiel a la creencia que en algún momento de mi carrera profesé: escribir sobre los que no son escuchados. Sin embargo, aunque esa idea sigue vigente, me di la oportunidad de ser flexible y elegir un tema que pudiera disfrutar durante un año de trabajo. En el 2012 escuché a Karol G por primera vez, me emocioné y sentí orgullo al saber que era una mujer la que cantaba reggaetón. Con el tiempo, no supe nada más de ella, hasta que volvió en forma de canciones que generaron incomodidad pero que a mí me hicieron sentir identificada. Luego, al investigar un poco sobre su trayectoria musical, sentí intriga por saber más de ella, por entenderla. Comprendí que su recorrido había estado atravesado por dificultades enlazadas al hecho de ser mujer y que su camino fue diferente al que habían vivido sus colegas reggaetoneros hombres. En ese sentido, decidí escribir sobre ella y analizarla como un ícono cultural en la sociedad bajo la lente de la agencia feminista.

Hacer este trabajo fue enfrentarme a la decepción de mis expectativas y ambiciones, pues en algún momento soñé con poderla entrevistar. Busqué contactos a partir del voz a voz, redes sociales y prensa. En algún momento intenté que un tweet, en el que pedía ayuda para acceder a ella, se hiciera viral. Lo máximo que sucedió fue que me pasaran el contacto de Mariana Sigalotti, su content manager y, a su vez, ella me facilitó el número de Stefanía Cermeño, la encargada de la agenda de Karol G. Sin embargo, la respuesta fue una negativa debido a su disponibilidad y a los permisos de la disquera. De igual forma, no fue posible contactar a su círculo cercano, debido a que estas personas cuentan con un contrato de confidencialidad. Por lo tanto, este trabajo se hizo a partir de la recolección de noticias, reportajes, entrevistas en medios de comunicación, publicaciones en redes sociales, su discografía, el análisis de expertos y mi propia experiencia.

En un principio, subestimé algunas de estas herramientas de investigación, pero aprendí que son alternativas para hacer periodismo mediante la observación del mundo, mediante pantallas y redes sociales que, si se usan con rigurosidad, son fuentes valiosas con las que se contrasta o confirma información y verificar algunos datos. Asimismo, aprendí que conocer y comprender a nuestra sociedad parte de entender, también, a los ídolos que siguen.

Por eso, a quienes deseen realizar trabajos periodísticos de este tipo, les digo que, más allá de hablar sobre la vida de grandes artistas o de quienes hacen parte del mundo del espectáculo, creo que es necesario analizarlos y ver su incidencia en los contextos sociales y culturales. De igual forma, hacer uso de los escenarios digitales que permiten acercarse a una idea o imagen de esa persona, a partir de esa realidad virtual en la que habitamos gran parte del tiempo y en la que consumimos constantemente productos culturales.

La Tricolor



Ilustración de Laura Manuela Cano Loaiza.

Marzo de 2023. El vestido ceñido delinea con azul su figura, desde las muñecas hasta los tobillos, la transparencia deja ver los piercings de sus pezones. Sandalias negras con tacones en forma de flor. Mini cartera naranja y gafas polarizadas tipo piloto de montura blanca. Toda la pinta es de Loewe, la casa de moda de lujo española. *Me encanta el look, me siento súper mamacita.* Karol G es invitada al Paris Fashion Week por el diseñador británico Jonathan Anderson, quien mostrará su colección Otoño-Invierno 2023-2024 para la marca ibérica de la que es director creativo. Christian Dior, Victoria Beckham, Pierre Cardin, Louis Vuitton y Chanel son algunos de los grandes que están en esta temporada en París. Karol ingresa por un camino de piedra al imponente Chateau de Vincenne, se dirige al jardín central, en donde está la pasarela y los invitados. Allí se reúne con la

modelo británica Emily Ratajkowski y la también colombiana Nina García, editora en jefe de la revista de moda Marie Claire USA. Posan ante las cámaras y luego se sientan a ver el desfile de Loewe, mientras afuera en las oficinas, los bares, los metros, las calles de muchos países del mundo suena en bucle su canción TQG -al lado de Shakira- liderando las listas de Billboard y las reproducciones en Spotify y YouTube.

Febrero de 2023. *Abre Viña 2023 y lo hace con lo que nos faltaba, con la reina, la latina más escuchada del planeta, es la que derribó barreras para transformarse en lideresa indiscutida de todo un movimiento y hoy llega como la primera mujer encabezando la música urbana del Festival de Viña, la bichota, la tremenda Karol G.* La presentación, en vivo y en directo, es en la Quinta Vergara, el anfiteatro que, desde siempre, ha sido el escenario del Festival de la Canción más famoso de Latinoamérica, Viña del Mar en Chile. Las luces se apagan y se escuchan los gritos de más de los 15.000 asistentes; agitan bombas rojas y sostienen carteles con frases de admiración hacia Karol G. Ella aparece iluminada en medio del escenario con un minivestido rosa, acompañada por su banda femenina y las bailarinas. El show se abre, las luces rojas son protagonistas, Karol canta, salta, baila, se tira al suelo y anima a su público con Bichota, Provenza, Makinon... A la mitad de su presentación llama a cantar a la tarima a quien nombra diva, reina y maestra, la cantante Myriam Hernández. “El hombre que yo amo tiene algo de niño. La sonrisa ancha, tierna la mirada”. El vozarrón de la chilena devuelve a la colombiana a su niñez, cuando al lado de su padre tarareaba esas baladas románticas. “El hombre que yo amo sabe que lo amo. Me toma en sus brazos y lo olvido todo”. Karol G se une al coro. Se abrazan, cantan y el público siente que valió la pena estar allí. El encuentro termina con una rosa roja y un beso que Myriam le da en la frente como bendiciéndola.

Diciembre de 2022. El cabello rojo brilla lacio hasta sus caderas sin que se le noten las extensiones. A diferencia de los corset que se amarran en la espalda este tiene los cordones adelante, el espacio entre ellos sí que deja ver hasta el ombligo ese camino que nace entre sus tetas. “¡Ay! ¡Qué rico! Cuando me pone el panty de ladito...” ese susurro lo amplifica el micrófono que le entregaron minutos después de entrar por sorpresa a Perro Negro. La rumba de esa noche del 9 de diciembre en ese club del excluyente barrio Provenza transcurre como cualquiera de fin de semana, pero la aparición de Karol G la hace memorable: además de la multitud que se aglomera para verla, de que

se rumora que va a pagar la cuenta de todos los que están en ese sótano que es un referente del reggaetón en Medellín, ella canta algunos de sus éxitos, incluyendo Gatúbela, el tema y el concepto que sería su bandera desde ese año en adelante.

Agosto de 2022. Está grabando su último sencillo en Egipto, uno de los cinco países que ella soñaba con visitar desde que tiene memoria. Las pirámides de Giza, la Gran Esfinge, los templos, las montañas de arena, media docena de camellos y decenas de alfombras son el escenario de su tema Cairo. Para hacer este video, ella quiere que cierren la entrada de turistas a esta maravilla del mundo: El concepto no incluye a nadie más que a ella allí. Es una petición casi imposible, en un país y un lugar que recibe, en promedio, trece millones de extranjeros al año. Al llegar a El Cairo en su avión privado, aún los permisos para grabar no están aprobados. Karol G no concibe hacer el video en otro lugar de Egipto que no sea ese, y no se baja del avión hasta que esto no quede solucionado. *¿Venir aquí solo a pasear? ¡La chimba!* A las pocas horas los permisos que necesitaba para cerrar las pirámides son aprobados

Julio de 2022. Karol G se encuentra en Maranello, Italia, visita la sede central de la Fábrica de Ferrari. Fue invitada por la misma compañía y por Mission Winnow, uno de los patrocinadores de la marca de autos, a la exclusiva experiencia de Ferrari F1-3 Seater. Quieren que corra con el actual campeón de la Fórmula 1, el piloto español Carlos Sainz, quien un año antes había corrido con el futbolista Cristiano Ronaldo. La visten con un traje negro a la medida hecho de Nomex, una fibra textil resistente al fuego. El casco está marcado con su nombre. A él lo visten con el clásico uniforme rojo Ferrari. *La Pista di Fiorano* -el autódromo privado de la fábrica- está sola, excepto por los técnicos, los patrocinadores y los fotógrafos. Ella sonríe, no demuestra el miedo al sentarse en una de las sillas del Ferrari 3 plazas rojo, un bólido que correrá a 350 km por hora.

Noviembre 2020. Un escenario bañado en luces rosadas ilumina a las mujeres que conforman la orquesta de Karol. Violines, piano de cola, arpa, violonchelo suenan, mientras ella baila en el centro de un grupo de esculturas masculinas de carne y hueso que se asemejan a las de la Antigua Grecia. Empieza a cantar Tusa, sencillo que interpretó con la rapera estadounidense Nicki Minaj y que fue ganadora como canción favorita en los American Music Awards y entró a la lista de Rolling Stone Top 100.

La de la plata, la del poder, la de los grandes escenarios, la de los caballos de fuerza... La mujer que resumió la caballota, la diva, la perra, la potra de Ivy Queen en la canción *Quítate tú pa' ponerme yo*, la que se hace llamar La Bichota es Carolina Giraldo Navarro, la artista más reconocida en lo que se conoce como género urbano y la cantante más escuchada del mundo en lo que va del 2023, por encima de Miley Cyrus, Bad Bunny, Shakira, Rihanna y Rosalía.

Como si se tratara de una señal, ella nació un 14 de febrero de 1991, el día de San Valentín, el año en que se promulga la Constitución Política de la República de Colombia: El amor ha sido el primer protagonista de sus composiciones. El ganarse un lugar en el machista mundo del género urbano ha sido su lucha en un país en que el Artículo 43 dice desde ese año que la mujer y el hombre tienen iguales derechos y oportunidades, que “no podrá ser sometida a ninguna clase de discriminación”. Carolina es la hija menor de Martha Navarro y Guillermo Giraldo. Tiene dos hermanas mayores, Verónica y Jéssica. También una hermana media, Katherin de la que no suele hablar en sus entrevistas. La familia vivió en el barrio Belén La Mota y luego en El Velódromo, cerca al Estadio Atanasio Girardot, sectores de Medellín de clase media-alta, organizados, planeados, ubicados en el valle y no en las laderas de la ciudad que son más susceptibles a la marginación, la violencia y descuido estatal.

Desde que tenía cuatro años le ha gustado cantar baladas -las de los 70 y 80-, no le tenía miedo a las cámaras y daba conciertos en las reuniones familiares. *Hace dos años y un día que vivo sin él. Hace dos años y un día que no lo he vuelto a ver...* en sus entrevistas es recurrente recordar aquella interpretación que hacía de *Olvídame y pega la vuelta*, la canción de los hermanos Galán, el dúo Pimpinela. Ella era la voz de Lucía, la de Joaquín su padre, músico empírico que cantaba y tocaba instrumentos en las fiestas de los pueblos cercanos a Medellín. A donde se presentaba llevaba a Carolina, su corista de cinco años.

Carolina estudió en el Colegio Calasanz Femenino de Medellín, una institución educativa privada que pertenece a la Orden Religiosa de los Escolapios. En los primeros años de escuela, ella casi no hablaba y poco se relacionaba con sus compañeras. En las fotos de esa época se puede ver a una niña de carita perfilada, cabello castaño y expresión nerviosa. Era tímida, sí, y ella misma lo

reconoce, pero lograba destacar en la clase de música, no solía esperar a ver quién quedaba para conformar grupos, no se quedaba sola, pues por lo general solía haber alguno que se quería hacer con ella por su experiencia y talento.

En 2005 se estrenó la primera versión del Factor X en Colombia, el reality que fue creado por el británico Simon Cowell en Reino Unido y que consiste en la búsqueda de un cantante con un estilo auténtico, que no pase desapercibido en la competitiva industria del entretenimiento. Fue tan exitoso en nuestro país que al año siguiente se hicieron dos ediciones más: Una para adultos y una para niños.

Los comerciales anunciando las audiciones por la versión infantil del Factor X en Colombia, generaron expectativas. *¡Ooooh, yeah! Chacarrón, chacarrón, macarrón...*, cantaba un dibujo animado de un perro saltando en dos patas y cargando un morral con el logo del programa. La imagen llamó la atención de los padres que creían que sus hijos tenían talento. Guillermo Giraldo fue uno de ellos, se animó y convenció a Carolina para que se presentara.

En ese momento ella tenía 14 años y en un principio se negó a participar, era temerosa e insegura, pero su papá fue muy insistente. Él estaba convencido de que su hija estaba lista para dar inicio a su carrera musical de forma profesional. Cuando empezaron las audiciones en Medellín, sin mencionarle a Carolina, le pidió a un familiar que fuera a hacer la fila y conseguir un cupo para su hija. Ella terminó aceptando, audicionó ante los jurados José Gaviria, Marbelle y Juan Carlos Coronel que le dieron el SÍ.

Viajó a Bogotá, formó parte del equipo de Marbelle y compartió con el resto de los concursantes. No llegó a ser parte de los doce concursantes que llegan a las galas en directo, pero valió la pena estar allí: primero porque, en sus palabras, eso le permitió desarrollar una personalidad más abierta, más segura, y segundo, los productores de Flamingo Records Colombia le ofrecieron su primer contrato. Era de esperarse que se fijaran en ella, así como en otras versiones, el programa aupó al éxito a otros participantes como a Camilo y Greicy Rendón en 2007, y en el 2005 en la versión de adultos a Farina, conocida como la primera colombiana en la música urbana. Ya desde los 90 y

principios de los 2000, Ivy Queen, Glory y La Sista en Puerto Rico, y Demphra y Joysi Love en Panamá, fueron algunas de las pioneras en incursionar en el reggaetón.

El 16 de mayo de 2006 eligió llamarse 'Karol G'. Con la asesoría de Flamingo Records, cambió las baladas por el género urbano. Para ese momento, casi todo el reggaetón venía de la Isla del Encanto y estaba muy estigmatizado. Quienes han estudiado los orígenes del *underground*, como empezó llamándose el reggaetón, llegan a común acuerdo de que su historia no es lineal y está ligada a diversos contextos sociales, raciales, económicos y culturales.

Según Isaura Leonardo en el artículo *La diáspora salvaje*, ubicado en el libro *Vamos pal perreo, el reguetón nace de la domesticación, primero panameña y luego puertorriqueña, del reggae/dance hall de Jamaica*, a partir de las migraciones en el Caribe -jamaicanos residentes en Panamá, puertorriqueños en Estados Unidos, etc...-. El reggaetón se desarrolló en los años 90, principalmente en las zonas periféricas y marginadas de las ciudades. Por ejemplo, en Estados Unidos se fue consolidando como la necesidad de crear una identidad racial, *las tensiones entre los afroestadounidenses y los latinos influyen la rivalidad percibida entre el hip-hop y el reggaetón que se ha revelado como un símbolo potente, y también prominente, para formular nociones de comunidad*, mencionan Marshall, Rivera y Pacini Hernández en *Los circuitos socio-sónicos del reggaetón*. Luego, tras pasar las fronteras geográficas, el género fue bebiendo de otros ritmos del resto del continente americano, autóctonos de cada región.

Se creía que en Colombia sería una moda pasajera entre los jóvenes de clase baja. Los conciertos no eran clandestinos, pero sí de minorías. En algunos de ellos, estuvo Karol G y no como asistente, sino de telonera de Don Omar, Daddy Yankee, Tito, Zion y Magnate, cuando apenas despegaban sus carreras aquí. Dos años pasaron de telón en telón interpretando covers de otros reggaetoneros para presentarse ante un público de más de 30.000 personas:

¡Agüita pa' mi gente!, ¡Eeeentusiasmo! ¡Patadita de la buena suerte! Frases icónicas del productor, director y presentador Jorge Barón que usa en el Show de la Estrellas para animar a los asistentes y oyentes. Este programa musical comenzó a emitirse en la televisión colombiana desde 1969. Cantantes como Rocío Dúrcal, Juan Gabriel, Vicente Fernández, Ricky Martin y otros de

talla internacional han pasado por sus escenarios. Barón también ha sido un impulsor de artistas colombianos, sus tarimas son la plataforma para la visibilidad de muchos de ellos. Karol G fue invitada con solo 17 años. Para ese entonces, el show estaba de gira nacional y en la ocasión en que [Karol se presentó](#), el espectáculo se realizó en el municipio de Sogamoso en Boyacá. Allí alzó su voz al ritmo de *Por ti*, una de sus primeras composiciones. *Dime qué hacer, no puedo entender que tú te vas y yo por siempre sola. Por ti, por ti me muero...* Luego, recibió las palabras de Jorge Barón, *Un besito de la suerte para Karol G y ojalá esta presentación en el Show de las estrellas le abra muchas puertas a este joven talento de nuestro país.*

Ya desde mucho antes del Show de las Estrellas, a finales de los 30 y principios de los 40, se emitían programas musicales en la radio comercial colombiana. Para esas décadas, Medellín era un centro urbano que prometía oportunidades y progreso. Su acelerado desarrollo industrial y la agudización de la violencia nacional a mediados de los 40 generaron una migración del campo a la ciudad, cambiando las dinámicas laborales y de descanso de los nuevos habitantes. En la urbe se cumplen horarios y se establecen los *días feriados* y los *domingos*. Como consecuencia, -según Juan David Arias en sus tesis de maestría *La industria musical en Medellín 1940-1960: cambio cultural, circulación de repertorios y experiencias de escucha-* las personas demandaban momentos de disfrute en el tiempo libre, como pasar horas escuchando la radio.

Esto dio paso a que en Medellín se consolidaran emisoras comerciales como La Voz de Antioquia, Radio Nutibara, La Voz del Comercio, entre otras. *La industria radial de Medellín no solo había logrado consolidarse como una de las más organizadas y con mayores perspectivas de desarrollo en Colombia, sino que había formado a su alrededor todo un circuito industrial y comercial, cuya solidez habría de cimentar además, en la década siguiente de 1950, el establecimiento de las principales casas productoras fonográficas del país en esta ciudad...* Como Sonolux fundada por Antonio Botero, con vigencia entre 1949 y 2007. Y *Discos Fuentes*, una de las primeras grandes casas discográficas del país, fundada por Antonio Fuentes en 1934, y la cual continúa funcionando en la actualidad. Esto -relata Juan David Arias- también *promovió a Medellín como el mayor centro de producción y comercio musical en Colombia, y como sitio obligado de visita para todo tipo de artistas extranjeros y nacionales.*

Lo de Karol G fue un asunto de familia, el gran proyecto de los Giraldo Navarro, cuenta su papá Guillermo en varias entrevistas que él la apoyó mucho, que vio en su hija una gran empresa, una gran artista y logramos hacerlo realidad. Buscaron oportunidades en la radio, la televisión y la prensa, pero eran rechazados porque no se creía posible que una mujer pudiera cantar reggaetón. Nosotros nos comprometimos al Girl Power de mi hija y dijimos “vamos a hacer que esto sea un éxito mundial, vamos a mostrar que sí podemos hacer música urbana y vamos a romper ese estigma”.

En 2009 Martha, la mamá, consiguió una reunión presencial con la disquera Universal Music en New York. El A&R -representante de los nuevos descubrimientos musicales- de la disquera escuchó [En la playa](#), [Por ti](#) y [Dime que sí](#), que eran sus temas más conocidos. *Mira, aquí hay un CD de una mujer que canta reguetón. Eso no va a pasar, pero ¿qué tal si eres compositora para otros artistas dentro de la disquera?*, fue lo que le dijeron, así lo recuerda Karol en una entrevista de la periodista Karen Parrado para Bocas. Ella y su madre lo tomaron como una gran oportunidad de ser reconocida de alguna forma. Sin embargo, Guillermo se negó. Se paró y cerró la carpeta que llevaba con las composiciones...*mi hija no es compositora de nadie. Ahora no van a querer coger sus obras de arte para enriquecer a otros artistas. Nos vamos.*

Ella continuó buscando opciones para hacerse ver. En el 2010 creó la cuenta [@CaritoGcol](#) en YouTube, en la que se grabó cantando por si algún productor la descubría, como le sucedió a Justin Bieber en el 2008 a quien contactó Scooter Braun luego de ver un video suyo. *I heard he sang a good song, I heard he had a style...*en el [primer video](#) que publicó Karol se le ve en la habitación, mientras interpreta Killing me softly de The fugees cantada por la rapera Lauryn Hill... *Strumming my pain with his fingers. Singing my life with his words. Killing me softly with his song.* Nadie la buscó o la vio como una promesa de artista para ofrecerle algún contrato.

A la par que cantaba en fiestas familiares y se presentaba con algunos artistas que iban en camino al reconocimiento, Karol G estudiaba técnica vocal. Lo hizo por seis años con Mirabay Montoya Gómez cantante, entrenadora vocal e hija de la pianista Teresita Gómez. Además, profundizó en la historia de la música y la lectura de las notas en el Semillero de Música de la Universidad de Antioquia, del que fue parte durante cinco años. Esto le abrió la posibilidad de presentarse al

pregrado en Música de la misma universidad...fue admitida, pero no logró culminar porque en el 2010 se le dio la oportunidad de ser corista de Reykon.

Cantante y compositor de Envigado, Antioquia, Reykon inició en la música en 2002, pero solo hasta 2007 se lanzó como solista con el sencillo *Cómo me cuesta*. Luego sería reconocido por hacerse llamar *Reykon El Líder* y por algunas canciones como *Señorita*, *La santa* y *Te gateo*. Karol trabajó con él durante dos años, se unió a su equipo de producción y, según cuenta, él fue su mentor. En el 2012 sonó a nivel internacional [301](#), la primera colaboración entre ellos. *Yo sé que tú quieres tenerme en tu cama, te matan las ganas pero no. Y sé que tú piensas que tú a mí me matas, aunque sea cierto, pero no, no, no*. La canción se posicionó en diferentes emisoras del país, estuvo en el puesto #1 de HTV, canal de televisión musical, y les dio la oportunidad de cantar en Ecuador, Venezuela y Aruba. Después de la acogida que tuvo *301*, Karol cuenta que el equipo de Reykon no la volvió a llamar para continuar colaborando. Se quedó sola.

Para ese momento, el reggaetón ya llevaba cerca de diez años transmitiéndose en Medellín, aunque desde finales de los 90 ya se empezaba a escuchar algo parecido en las fiestas: [Los cuentos de la cripta](#). Según algunas investigaciones y reportajes, se cree que en el 2002 se escuchó por primera vez en la radio este género. La emisora Rumba, conocida más tarde como *La casa del reggaetón*, habría sido la primera en poner a perrear a la ciudad con las canciones de algunos artistas de Puerto Rico como Héctor y Tito, Ivy Queen y Daddy Yankee.

Mami, yo quiero agarrarte por el pelo, mientras' te tiro mi lenguaje obsceno. Las primeras canciones puertorriqueñas se caracterizaban por la combinación de ritmos como el reggae, hip hop, dance hall y el *beat* o golpeteo, además de las letras con contenido sexual y violento explícitos. *¡Castígala! Dale un latigazo, ella se está buscando el fuetazo ¡Castígala!* Sin embargo, los nuevos artistas y productores medellinenses, modificaron el género a un estilo propio con letras más sutiles y melodías tropicales con un toque de pop. Ahí estaba el negocio. Estos cambios abrieron el camino al exterior para el género, lo que amplió su aceptación y expansión en el mundo comercial. Desde entonces, Medellín es la capital del reggaetón y Colombia el trampolín para los reggaetoneros del mundo. Si una canción no *pega* en el país, no va a *pegar* en ninguna otra parte. Ese era y continúa siendo el lema.

2012. J Balvin gana ocho estatuillas en los Premios Nuestra Tierra y es reconocido como artista del año en Colombia. Reykon logra ser el primer artista latinoamericano en grabar una colaboración con Daddy Yankee y se prepara para su gira por Australia que hará en 2013. Maluma lanza su álbum *Magia* con más de diez mil copias vendidas en Colombia. La industria musical ha estado mutando con la música online. Los discos físicos vienen perdiendo valor. Programas como Ares, Audiogalaxy, Gnutella surgen como una alternativa ilegal, pero más accesible para descargar y compartir música de manera gratis por medio de la internet. Por otro lado, plataformas como YouTube, Apple Music y Spotify buscan derribar la piratería online.

Karol está viviendo en New York y estudia mercadeo. No se habla con su papá hace tres meses, tras haber renunciado a la música, luego de siete de años de trabajo buscando impulsarse en el género urbano. A diario se desplaza en el metro para ir a clases. En una de las estaciones, ve un cartel que dice *Curso de Música Empresarial*. Le llama la atención, pero está decidida a abandonar la música aunque don Guillermo no esté de acuerdo. Cada día se repite la misma dinámica. *Curso de Música Empresarial, Curso de Música Empresarial, Curso de Música Empresarial...* de tanto ver el cartel se inscribe.

Con la migración de la producción y difusión musical a la internet, los usuarios de las plataformas digitales no son solo consumidores, sino que también tienen la posibilidad de crear música a bajo costo. Basta con una grabadora, el acceso a bibliotecas musicales libres de derechos o a softwares que permitan combinar diferentes melodías para producir una canción. La oferta de nuevos artistas es mucho mayor que la demanda. Los sellos discográficos ya no son necesarios con el auge del *home studio*.

El gestor musical David Martín en su artículo *Música, industria y promoción: ¿Cómo ha cambiado el marketing musical?*, menciona que en un sector donde hay una gran variedad musical, la publicidad se vuelve indispensable para despegar. Para esto, *un emisor debe influir sobre el público objetivo, trasladar el mensaje de que esa obra musical existe, intentar seducir, provocar el interés de la audiencia potencial*.

Amarillo como el éxito



Ilustración de Laura Manuela Cano Loaiza.

En el curso de música empresarial Karol entendió que podía ser cantante sin tener que depender de un sello discográfico. Que la música no solo es un arte y una pasión, sino también un modelo de negocio, la hizo cambiar su decisión...Y por eso regresó a Colombia a componer, a cantar, y a vivir de ello.

Crear una marca personal es ahora su propósito... Pasiones, inspiración, vocación, fortalezas, valores, objetivos, experiencia profesional, audiencia ideal... la lista es larga en la construcción de su imagen, la de una historia que facture en el mercado. En una servilleta y con un marcador, Rober Dávila Osorio, publicista y creador de marca de J Balvin, Nicky Jam, Piso 21 y otros artistas, dibuja un diamante con las iniciales de Karol G. Esta sería la primera imagen que la identificaría en sus redes sociales y en cada uno de sus nuevos vídeos.

2013. Su padre la ayuda a seguir buscando oportunidades. Ella se rehúsa a recibir nuevamente un NO como respuesta. Entre llamadas, contactos y después de hacerse pasar como su propia manager, consigue el número de la asistente del cantante estadounidense Nicky Jam para presentarle su nuevo proyecto: *Amor de dos*. Él hace parte de la industria musical desde mitad de los años 90. Conformó el dúo Los Cangri con Daddy Yankee hasta que en 2004 se separaron. Luego de un descenso musical, se vino a vivir a Medellín donde fue acogido por el público que le dio de nuevo reconocimiento en Latinoamérica.

Karol G y Nicky Jam protagonizan la historia de amor en el video de su nueva canción. Ella va conduciendo un convertible blanco BMW. Pasa por Nicky para ir a recorrer la ciudad juntos. *Mami yo pensando en ti, tú pensando en mí. Ya no aguanto un día más sin ti, tu forma de hablar cuando hacemos el amor... Para promocionar a un artista necesitamos saber quiénes son los líderes de opinión de su público objetivo*, aconseja David Martín en su ensayo. La colaboración con Nicky hizo que otros cantantes como Andy Rivera y el mismo Daddy Yankee se interesaran en trabajar con ella.

Para ese momento, también estaba surgiendo desde Medellín Daniel Echavarría, mejor conocido como Ovy On The Drums, productor, compositor y cantante. Luego de una carrera fallida como futbolista, se interesó en la producción musical, aprendió a mezclar diferentes melodías en plataformas como *Fruity Loops* y lanzó *Salgamos*, su primera creación grabada por Andy Rivera, Kevin Roldán y Maluma. Ovy conoció a Karol cuando le hizo el favor a unos amigos de llevarle los *stems* -los grupos de pistas de una canción que forman toda la unidad completa- del proyecto *Amor de dos* con Nicky. En ese instante, aprovechó para ofrecerle sus servicios de DJ a Karol.

Casi un mes después, ella lo contactó para trabajar juntos. Luego, él le comentó su pasión por la creación y producción de ritmos, y le pidió la oportunidad de ser su productor.

2014. Se abren las puertas... Karol está sobre una cama. Usa una camisa blanca que la cubre hasta el inicio de los muslos. Su cabello con mechas californianas rubias cae a los hombros... *No sé como explicarte a ti que desde hace tiempo, quedaste grabado en todos mis pensamientos.* Suena [Ricos besos](#), la primera canción como solista desde la creación de su marca, con la producción de Ovy. Es necesario saber si ella sola en una canción vuelve a *pegar*, o si es solo por las colaboraciones que ya ha hecho. ¡*Funcionó!* *Ricos besos fue un éxito en toda Colombia*, ha mencionado Ovy en varias ocasiones.

2015. Karol G y Ovy On The drums se vuelven inseparables y deciden arriesgarse con nueva música. Ella se encuentra en el estudio de grabación y él le presenta una reciente melodía que ha creado. Las notas suenan similares a *Mil horas* un hit de los años 80, cantada por Andrés Calamaro con Los Abuelos de la Nada, la banda de rock argentina. Deciden hacer una versión al estilo de Karol G y nace [Ya no te creo](#). *Y cuando llegaste me miraste y me dijiste "loca, estás mojada. Ya no te quiero". No me determinabas ni siquiera. Siempre me trataste como una cualquiera. Me cansé y pa' la mierda te mandé.*

Y así volvió a estar en el foco de la disquera que siete años atrás la rechazó como cantante: Universal Music le ofreció un nuevo contrato y no solo como compositora, sino también como intérprete, teniendo en cuenta que para ese momento ella era una de las artistas con mayor proyección internacional, según el consumo digital que estaba generando. Esta es una de las más grandes compañías de la industria de la música a nivel mundial. Cuenta con grandes artistas de diversos géneros musicales como Andrea Bocelli, Andrés Calamaro, Gloria Trevi, Lady Gaga, Taylor Swift, Daddy Yankee y J Balvin.

2017. Su rostro cuidadosamente perfilado. Los labios delineados, carnosos y con el arco de cupido marcado. La piel bronceada y sin un rastro de poros. El cabello aún con mechas californianas de un rubio platinado. Lleva una chaqueta transparente de hilos azules. Karol es el centro de la portada de su primer álbum de estudio: *Unstoppable*, traducido al español como *Imparable*. La mayoría de

las trece canciones fueron producidas por Ovy. En cinco de ellas participan Cosculluela, Kevin Roldán, Ozuna y Bad Bunny.

Ella lleva una peluca rubia hasta las caderas, un body de encaje negro y una chaqueta dorada. Sus ojos están maquillados con brillos dorados y pestañas postizas. Entra a un club de striptease donde está Cosculluela rodeado de mujeres a las que les lanza dólares. Ella se dirige a la pista de baile y se mueve alrededor de un tubo de pole dance. *Lo de ella no es una propaganda, es una prepaganda, si ella corona, corona con la banda. Van detrás del peso, sin amores, ni besos...* es [La dama](#), uno de los sencillos del nuevo álbum de Karol en colaboración con El Príncipe.

Cosculluela, conocido también como El Príncipe, es un cantante, compositor y productor puertorriqueño desde el 2001. Es conocido por canciones como [La boda](#), [Prrrrum](#) y [Guaya](#). En mayo de 2023 fue sentenciado a tres años en probatoria por ocho cargos relacionados a maltrato y violencia doméstica, luego de que su exesposa lo denunciara en octubre de 2022. Él y Karol han hecho otras colaboraciones, pero luego de un altercado que hubo entre con Anuel AA, la ex pareja de Karol, no han vuelto a trabajar juntos.

En el baño de una discoteca está ella con dos amigas, mientras se retocan el maquillaje. *Karol, con calma porque recuerda lo que pasó la última vez*, dice una de las mujeres. *Si digo que no va a pasar nada es porque todo va estar bien, a menos...que hoy encuentre al amor de mi vida*, responde ella. Salen a la pista de baile. Su cabello rubio platinado cae liso. En un instante, cruza miradas con Ozuna, quien está sentado en la barra. *Con par de pesos en la cartera y buscando el hombre que me mueva más sexy esa cadera, pero lo más importante, lo quiero sin una nena*. Karol se le acerca, bailan, se seducen... y se van. Al siguiente día, Ozuna está en el altar con quien será su esposa, pero llega Karol con sus amigas y lo raptan en una camioneta negra. Ella celebra triunfante por su hombre. Así se desarrolla [Hello](#), otro de sus éxitos.

Ozuna, quien se llama así mismo como el negrito de los ojos claros, es también un reciente cantante y compositor de Puerto Rico. Inició su carrera como músico en el 2012, pero solo hasta el 2016 saltó a la fama con la colaboración que hizo con De la Ghetto, Arcángel y Anuel AA en [La ocasión](#). En 2017 fue nominado a los premios Billboard de las música latina en la categoría debut del año.

Está en un trono. Lleva lentes oscuros, joyas doradas y unas botas de cuero negro hasta los muslos. A su lado izquierdo hay un teléfono de disco. Bad Bunny está parado junto al trono como si se trata de un escolta con traje negro y gafas oscuras. La escenografía es sencilla, pero [Ahora me llama](#), tiene más de mil reproducciones en YouTube, es uno de los videos más vistos de Karol G y el tema alcanzó el puesto 10 en la lista de Billboard Hot Latin Songs en 2017. Fue la primera canción entre ella y Benito.

Bad Bunny o Benito es el cantante de reggaetón, trap y hip hop más reconocido en la actualidad. Nació en Puerto Rico y su fama comenzó con [Soy peor](#) en 2016. Es considerado uno de los cantantes más disruptivos por la variedad de combinaciones que se encuentran en sus temas como pop, merengue y punk. En sus canciones también han estado presentes denuncias sociales como en [Yo perreo sola](#), en la que se centra en el empoderamiento de las mujeres, haciendo referencia en que podemos bailar solas y los hombres deben respetar esa decisión. También en la canción [Andrea](#) de su último álbum *Un verano sin ti*, narra la historia de una mujer y las violencias de género de las que es víctima cada día.

Así, entre colaboraciones y sencillos como solista, el primer álbum de estudio de Karol G vendió más de 3000 copias debutando en el puesto uno del Latin Album Sales Chart en la primera semana de lanzamiento. Ganó disco platino en Estados Unidos en esa misma semana. Unstoppable estuvo entre los mejores 20 álbumes lanzados en 2017 según la revista Billboard y fue número uno en plataformas como iTunes por encima de otros álbumes latinos como Odisea de Ozuna y El Dorado de Shakira. Aunque no ganó, fue nominada por primera vez en los premios Latin Billboard 2018, junto a las estrellas Alejandra Guzmán, Gloria Trevi y Shakira en la categoría a mejor álbum femenino.

Ya no es solo un país, ya no es solo un continente...ya es Karol G para el mundo, Karol G para ustedes, dice en el video que recopila una parte de sus dos primeras giras: Girl Power Tour y Unstoppable Tour. Alemania, España, Suiza, Israel, Italia, Holanda, Canadá, Estados Unidos, México, Ecuador, Colombia, Perú...Karol estuvo un año entero recorriendo el mundo con su música.

2018. Karol desfila por la alfombra roja con un vestido verde-azul que cae hasta el suelo y una abertura deja ver su pierna izquierda hasta el inicio del abdomen. En su cuello lleva un collar con el logo de su marca. *Me vine preparada para mi performance, es en lo que más me enfoqué, no en las nominaciones porque prefiero llevarme una sorpresa. El show va a ser súper explosivo tengo a mi equipo de trabajo de planta, a mis bailarinas, a mi dj...mi color favorito es el que prevalece en el escenario: el amarillo, el color del éxito,* cuenta Karol en una entrevista que le hace una periodista de la revista Billboard. En el hotel MGM Grand, uno de los hoteles más importantes de Las Vegas, se celebra la decimonovena edición del Latin Grammy, galardón que otorga la Academia Latina de la Grabación a los más destacados en la industria musical. Más de 20 artistas han sido nominados, la actriz Ana de la Reguera y el cantante Carlos Rivera son los presentadores oficiales.

La Academia Latina de la Grabación, según su página oficial, *es una organización internacional sin fines de lucro dedicada a fomentar, celebrar, honrar y engrandecer la música latina y sus creadores. Fundada como el referente internacional de la música latina, está compuesta por profesionales de la música.* La premiación del Latin Grammy se hace anualmente desde el año 2000 y se transmite en toda Latinoamérica, Estados Unidos y España. Hay más de 50 categorías en las que cantantes, productores y discografías participan. Artistas como Daddy Yankee, J Balvin, Rosalía, Carlos Vives, Juanes y Natalia Lafourcade han sido galardonados.

El premio a mejor nuevo artista es para...Karol G. La multitud se pone de pie, graban el momento con sus celulares, se escuchan gritos, aplausos y *Mi cama* de fondo, canción de su segundo álbum de estudio: *Ocean*. Karol sube al escenario abrazada a Guillermo Giraldo, su padre. Le entregan el megáfono dorado y se acerca al micrófono a dar su discurso de agradecimiento:

Yo tengo que contarles que estoy súper nerviosa y que hace cuatro años puse un post en mi Instagram viendo a J Balvin ganarse su primer Latin Grammy y decir que algún día como fuera el Grammy tenía que ser mío también. Muchas gracias a todos los que creen, a mi disquera, a mi familia, a Dios... Esto lo quiero compartir con las mujeres que este año han hecho grandes cosas en la industria, lo quiero compartir con ellas, con los colegas que me ayudaron a llegar hoy donde estoy y con este hombre de aquí que es el 99% del éxito de mi carrera: mi papá. Guillermo también

brinda unas palabras: *A la academia, a los Latin Grammy y a todos los de la industria, mi Dios les pague por creer en nuestro proyecto. Este es el primero.*

Los días se le van entre aeropuertos, cielos, hoteles, entrevistas, conciertos, portadas, nominaciones, premios y ascenso acelerado en las listas de reproducciones. Ya no es solo un sueño. Karol sigue componiendo, colabora con grandes artistas, su público se expande y va camino a multiplicarse: Nicki Minaj ya la sigue en Instagram, Karol se atreve a proponerle una colaboración... El mundo -no solo el de habla hispana- está a punto de conocer, cantar y bailar [*Tusa*](#).

Nicki Minaj, al igual que Karol G, debió abrirse paso en el rap, un género dominado por hombres. *Muchos me han dicho desde el principio “no vas a vender, nadie te comprenderá, no te creas tan lista, solo serás una más del montón” y sé que hay muchísimas mujeres a quienes les dicen esto todos los días. Yo solía pensar que esto era solo sobre mí, pero no lo estoy haciendo por mí, lo hago por ellas*, mencionó en su película documental *Nicki Minaj: my time now (2010)*. Nació en la República de Trinidad y Tobago y se nacionalizó en Estados Unidos, donde inició su carrera como rapera en 2004. Con su álbum *Pink Friday* saltó a la fama en 2010, encabezando el Billboard 200 –la lista de los 200 álbumes más vendidos en una semana-. Nicki ha sido denominada como la más grande rapera femenina del mundo, según el *The New York Times* y también es nombrada como la *Reina del rap*.

2019. Un círculo de mujeres rodeado de esculturas femeninas forman un monóptero como el Templo de Roma y Augusto en Atenas. Karol está en el centro con un brillante vestido rosa pálido. Las mujeres que la acompañan abren y cierran las manos sobre su cuerpo, la cubren, la protegen... *Ya no tiene excusa, hoy salió con su amiga dizque pa' matar la tusa, que porque un hombre le pagó mal...* Nicki Minaj aparece en un palacio rosado cubierto de piedras preciosas y candelabros dorados. *Pero hice toro este llanto por nara, ahora soy una chica mala. And now you kicking and screaming a big toddler, don't try to get your friends to come holler...* Ella dice en un post suyo en Instagram que el concepto del video fue planeado para que cada detalle tuviese un significado: la escenografía rosada representa la dulzura y la energía femenina. La presencia de las

mujeres es la unión, el apoyo, la compañía y el cuidado en momentos difíciles. Los lujos, las piedras y brillos son el poder, la fuerza y la promesa de poder conseguir lo que se desea.

Tusa fue número uno en Francia, Suiza, Italia. Entró a la lista Billboard Hot 100 y ascendió al número 42 y al número 41 en la lista del Rolling Stone Top 100. Antes de este éxito, como ella misma lo dice, su público era mayormente femenino, pero con este tema algo cambió. Los hombres la cantaban en las rumbas. A su Instagram y TikTok le llegaban decenas de vídeos de ellos en corrillos, tomando y gritando *pero si le ponen La Canción, le da una depresión tonta, llorando lo comienza a llamar*.

Azul como la confianza

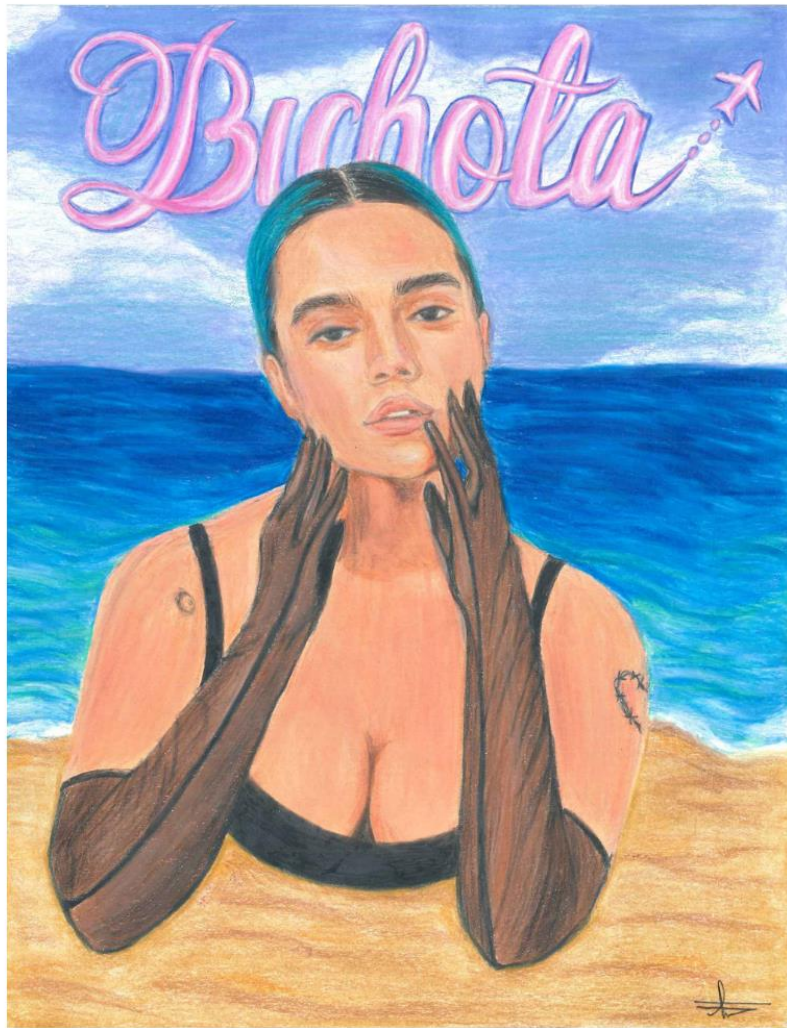


Ilustración de Laura Manuela Cano Loaiza.

2020. Un vestido de látex naranja neón estampado con mandalas blancos y escote pronunciado. Joyas doradas y plateadas. Botas negras hasta los muslos. Una pañoleta en la cabeza con el lazo hacia atrás, cubriéndole la espalda hasta arrastrarse en el suelo, como una especie de *hiyab* -uno de los pañuelos que usan las mujeres musulmanas para cubrir su cabeza-. Karol G sale de un callejón oscuro, acompañada de un dóberman, considerado un perro de protección y temperamento fuerte.

Seis mujeres, también con prendas de látex naranjas y negras, bailan atrás y la siguen como si fueran escoltas. *Salgo acicalada de pie' a tope porque puede ser que con el culo mío te tope'. Me siento bichota sin salir del bloque. To' me quieren partir y no tienen con qué...* Vestida de vaquera con un corsé cubierto de cadenas. Un arnés de cuero rojo, taches y hebillas plateadas y una gargantilla en forma de cinturón. Se pasea sobre un caballo. Al fondo, están sus escoltas que la esperan en una avioneta. *Papi, papi...O-O-Ovy On The Drums. Papi, papi.* Así cierra [Bichota](#).

Luego de que *Tusa* sonara en diferentes países del mundo, Karol grabó *Bichota*. El sencillo lo lanzó dos meses después de haber recibido fuertes críticas sobre su cuerpo tras su presentación en los Premios Juventud 2020 que desde el 2004 organiza Univisión, el canal de televisión estadounidense en español. En la transmisión se premia a artistas hispanos entre actores, actrices, influenciadores y cantantes. En su primera edición, Thalía, Chayanne, Paulina Rubio, Juanes, José José y Jennifer López fueron algunos de los galardonados.

En agosto de 2020 se celebró la decimoséptima edición de los Premios Juventud es la primera gran entrega de galardones que se realiza de forma presencial durante la pandemia. Se realiza en el teatro Hard Rock Live de Hollywood con capacidad para 7.000 personas. En esta ocasión no hay público en vivo, solo están los artistas nominados a los premios por protocolos de seguridad. Karol es la segunda artista más nominada en 9 categorías, después de J Balvin en 12. Ivy Queen y El Alfa están en el escenario para anunciar al ganador de la *Canción más pegajosa*. *Quiero que sepan que este año ustedes votaron más que nunca, Premios Juventud tuvo el récord absoluto de votos y gracias a ustedes este Premio Juventud va para...Karol G* -anuncian el nombre ambos presentadores-. Karol se levanta y se dirige al escenario mientras suena *Tusa*, la canción por la que está siendo premiada. Ella luce un conjunto palo de rosa con pantalón y un cárdigan hasta un poco más abajo de las rodillas. En aproximadamente cinco momentos, desde que se dirige al escenario, hasta cuando está dando su discurso, se le ve tratando de taparse con el cárdigan a la altura de la cintura.

Esto es nuevo de no tener la oportunidad de abrazarlos de cerca pero ¡Wow! Estoy súper feliz por muchas razones, de tener este premio esta noche. En primer lugar, gracias, Ivy; gracias, Alfa. Ivy, que me lo entregues tú multiplica el resultado de este premio en muchísimas cantidades, gracias

de verdad. Segundo, siempre he querido que mi música sea la que hable por mí y tener la canción más pegajosa, ser la canción que ustedes cantaron, gritaron, hicieron vídeos, me hicieron muy feliz con cada uno de los vídeos que publicaron, demasiadísimo. Así que gracias. Aquí veo a algunos de los que están aquí conectados con nosotros.

Luego de terminar su discurso, se dirige al camerino para cambiarse de atuendo y hacer la entrega de un premio. Mientras tanto, decide compartir en redes sociales su felicidad por recibir este reconocimiento y por el honor de haber sido entregado por una de las pioneras del reggaetón. Sin embargo, el público no se hizo esperar con las críticas. En sus redes ya habían comentarios acerca de su cuerpo, su peso...*emojis de cerditos, ¿estás embarazada? O ¿es panza de tamales?, Miss piggy...*

Yo en ese momento dije: a la gente no le debería importar cuánto peso porque es que yo soy cantante, yo no soy modelo. La gente escucha mi música y los debería enamorar mi música, no mi imagen, ni como me veo. Yo ese día me sentí horrible, me sentí muy mal. Lloré demasiado, pero me dije que en mi vida yo me iba a volver a sentir así, mencionó Karol en una entrevista del 2021 para MoluscoTV.

Los medios de comunicación también comenzaron a colocar titulares en los que mencionaban un posible embarazo de la cantante:

- Fans de Karol G especulan sobre un posible embarazo*
- Embarazada y preciosa: La foto de Karol G que impresionó a todos*
- Karol G desata rumores de embarazo en Premios Juventud 2020: 'Se tapa su pancita'*
- Karol G levantó rumores de un posible embarazo luego de su más reciente aparición en público*
- ¿Está embarazada o subió de peso? Karol G preocupó a sus seguidores*

Ante los comentarios, rumores y noticias, Karol posteo una fotografía con un conjunto deportivo blanco con la descripción *Que viva la ropa 2XL (sic)*. Al siguiente día, publicó un video de TikTok imitando una narración que se hizo viral: *Este video es netamente informativo y es lo siguiente: en mi cuarentena, en mi caso particular me la he pasado coma que coma, que coma, que coma. Desayuno, almuerzo, comida, postre, merienda, cortitico, larguitico, coma que coma. Entonces,*

*yo sé que yo voy a salir de aquí subida de kilos y si usted me llega a encontrar en la calle, le pido de favor que no vaya a hacer ningún comentario con relación a mi peso. Vea, se van a callar, se van a guardar sus opiniones, sus comentarios porque yo aquí en mi casa tengo espejo y yo me veo todos los días y sé que estoy regia, divina, espectacular y gorda también. Así que no se vayan a hacer golpear, no se vayan a hacer cachetear... junto con el video agregó A los de los Chismes, les evito la fatiga (sic). Mientras tanto, Guillermo Giraldo, su padre, le decía uno de sus tantos dichos para consolarla: *Bebé, al árbol que más frutos da, es al que más le tiran.**

Aunque trató de mantenerse fuerte ante las críticas, Karol ha comentado que después de lo vivido, se dedicó a entrenar doble jornada, hacer ayunos y cuidarse en su dieta durante varios meses. Finalmente, en octubre de 2020 lanzó *Bichota. Salgo acicalada de pie' a tope porque puede ser que con el culo mío te tope'. Me siento bichota sin salir del bloque.* En varias entrevistas, Karol menciona que el término *bichota* nació luego de enterarse que en Puerto Rico la palabra *bichote* ha sido utilizada -como *capo* en Colombia- para nombrar a un hombre que está relacionado con el narcotráfico y que tiene mucho poder. Sin embargo, con el tiempo se le ha dado una connotación diferente, relacionada con el talento, el poder -semejante a la palabra *teso* o *tesa* en nuestro país- pero con la diferencia de que el término no era usado en femenino, es decir, no había una mujer *bichota*. *Pues yo voy a tener una canción que se llame Bichota*, dijo Karol en varios momentos. *Bichota* -como han denominado algunas mujeres e incluso hombres entre conversaciones, comentarios en redes sociales y medios de comunicación- creó un movimiento, una forma de sentirse, de empoderarse... *Yo escuchando esta canción y automáticamente me siento una bichota.*

Es la única reggaetonera que hace que a los hombres nos guste y cantemos sus canciones. Cada que la escucho, me empodero más. Yo siendo hombre: Me siento bichota -mencionan varios de sus fans-. Irene Soledad Betania afirma en su tesis de maestría: *Sentirse bichota sin salir del bloque: una aproximación a la escucha femenina de reggaetón y sus implicaciones en la construcción de narrativas identitarias*, que *Bichota* inspira a sublevarse contra el mandato de belleza hegemónico para conducir a la autoaceptación. *Bichota es una mujer que además de mostrarse poderosa, también se exhibe como mujer REAL. Es femenina, pero independiente y no tiene reparos en asumir que sale con sus amigas, fuma marihuana o perrea hasta el suelo. Al mismo tiempo se*

permite reconocer que tiene enemigos, gente que no la quiere y que la juzga, aunque ella prefiera ignorarlos, dice Irene en su tesis.

Saqué Tusa, fue un súper éxito. Saqué Ay Dios mío, yo sola, en una época de colaboraciones, me arriesgué a sacar una canción sola y empecé a ver tantas cosas de mí y como que en serio me empoderé y quería hacer una canción que expresara eso y pues así es Bichota, dijo Karol en una entrevista para Uforia Music. Este tema fue el número tres en la lista Hot Latin Songs de Billboard, se posicionó en el puesto seis del listado de Billboard Global Excl. U.S.-otra lista de Billboard que cubre todos los territorios, excepto Estados Unidos- y fue la primera canción de Karol certificada con Disco de Oro en Colombia. Johanna Molina Uribe, abogada en industrias creativas, magíster en estudios culturales y quien fue mánager de varias artistas durante 14 años, cuenta que en Colombia hay una gran diferencia entre el apoyo que se le da a los hombres y el reconocimiento que reciben las mujeres en la industria de la música. Es un país que no compra tickets para chicas, entonces te voy a poner un ejemplo, Belinda, Anahí, Dulce María o Natalia Lafourcade son viejas que llenan el Auditorio Nacional de México, pero vender tickets para chicas en Colombia es como una misión porque es un país machista. ¿Por qué a Shakira le va mejor en otros lados que en su propio país? ¿Por qué Karol G no llena El Campín en Bogotá -el cual tiene una capacidad para 39.000 personas- y le toca el Movistar Arena -para 14.000 espectadores-?

Karol ha dicho en varias entrevistas y en redes sociales que durante mucho tiempo se vio obligada a tratar de encajar de diversas maneras, desde la forma en la que se veía y hablaba, hasta en su música. Le era difícil defender sus proyectos, pues no se sentía identificada y no era feliz. *Supongo que fue una decisión pensada por la oficina de ella como “ok, necesitamos hacer featuring -colaboraciones- con este, con el otro, que te inviten, que te llamen y que cantes en el concierto de tal”. Sí, tuvo que ser como pensado desde el principio que era la única manera para que ella lograra el lugar que está ocupando ahorita en el género, menciona Johanna.*

Una de sus facetas más cuestionadas por la opinión pública y por su fanaticada, fue el inicio de la relación amorosa con Anuel AA, luego de su primera colaboración con la canción [Culpables](#). Emmanuel Gazmey Santiago, nacido en Puerto Rico, es compositor y cantante de rap, trap y reggaetón. Inició su carrera en 2010 con algunas canciones que no fueron sonadas. Su primer gran

éxito fue [La Ocasión](#), grabado con Ozuna, Arcangel y De La Ghetto en 2016. Ese mismo año firmó contrato con el sello discográfico Maybach Music Group del rapero Rick Ross y también fue detenido por las autoridades a la salida de la discoteca Tabaco & Ron Lounge, ubicada en el barrio Santurce, en la costa norte de San Juan, la capital de Puerto Rico. Fue acusado por porte ilegal de armas de fuego, le incautaron tres pistolas, una de ellas robada, nueve cargadores -donde se almacenan las balas- y 152 municiones. Fue condenado el 19 de junio de 2017 por el Tribunal Federal de Puerto Rico, a 30 meses de prisión. Sin embargo, luego de estar bajo arresto por 10 meses y tener buena conducta, fue puesto en libertad en mayo de 2018.

En septiembre, Karol G y Anuel lanzaron *Culpables*, éxito que tuvo más de 470 millones de vistas en YouTube en su primera semana y que generó rumores de un supuesto romance que había entre los cantantes. En una entrevista que ambos dieron para Carolina Rosario, periodista en ese momento del canal Univisión, confesaron que su primer beso e inicio de su amor fue un mes después de haber grabado la canción. Luego, en enero de 2019 salió el video de [Secreto](#), en el que se recopilaban varios momentos de la intimidad de su relación de cuatro meses, junto a las letras que describían su romance. *Y nadie nunca lo va a saber que yo soy tu mujer. Y contigo no me quieren ver, pero nos vamos a esconder... Yo te hago el amor bien rico y te aprieto la mano. Bebé, ya son como las cuatro y pico, pero pa'l sexo es temprano.*

Karol G fue llamada como la *grilla* de Medellín por diferentes personas, ya que su relación con el cantante generó mucha polémica en redes y medios por sus constantes muestras de afecto y exposición. Fotos y vídeos besándose con lengua, hurgando en sus narices, lamiéndose el cuerpo, semidesnudos en la cama, luciendo los tatuajes que se hicieron cada uno con el nombre del otro y mostrando los ostentosos regalos que se daban. En los dos cumpleaños de Karol que celebraron juntos, Anuel la sorprendió con lujosos carros. En 2019 le regaló una camioneta Mercedes AMG-GLE 43 Coupe 2019, con alcance de una velocidad máxima de 250km/h y una aceleración de 0 a 100km/h en tan solo 5,7 segundos. Esta máquina tuvo un valor estimado, según diferentes medios, de 152.724 dólares. Luego, en 2020 le obsequió un Rolls-Royce Wraith de color negro con amarillo, exclusivo en el mundo, y según el portal 'Car and driver' su precio inicia en los 343.000 dólares, o sea, más de mil millones en pesos colombianos. Karol también le dio costosos detalles a Anuel, entre esos un Polaris Slingshot, un potente auto deportivo con una apariencia que se asemeja

a la del Batimovil, valorado en cerca de 30.000 dólares. De hecho, según reveló Julio Correal - empresario y co-creador de Rock al Parque, Estéreo Picnic y entre otros- Karol llegó tarde a la presentación en un festival y exigiendo que le debía \$5.000 dólares que correspondían a Anuel, a quien el empresario no había contratado para presentarse. Su relación se destacó por las apariencias, los lujos y el dinero. Se les veía con conjuntos iguales de la marca Louis Vuitton, cadenas, anillos y relojes de oro y de plata, e incrustaciones de oro en los dientes. Luego de casi tres años de relación, confirmaron su separación en marzo de 2021. Desmintieron los rumores de una tercera persona y dijeron que simplemente querían caminos diferentes.

2021. Un jet privado color oro vuela sobre las nubes al atardecer. *Bienvenidos al vuelo KG0516 con destino a wherever the fucking world*, menciona por el altavoz del jet una versión de Karol como azafata. Otros tres clones de ella están en el avión con diferentes roles: camarera, pasajera, piloto y de segunda piloto al mando. *Por favor abroche su cinturón de seguridad y prepárate para volar over the rainbow... so high*. Se potencian los propulsores de la aeronave que se dirige hacia el espacio estrellado y de un arcoíris sale el nombre del tercer álbum de estudio de Karol: KG0516. El nombre de este hace referencia al 16 de mayo de 2006 cuando firmó por primera vez un contrato con una disquera y adoptó su nombre artístico.

Luego de 14 años, Karol, por sí sola, es la artista del momento y asumió el reto de ser productora de su propio disco. Después de *Bichota* y junto con su nuevo lanzamiento, llega la era de la melena azul. Para ella el color azul *se relaciona con la tranquilidad, la protección, la salud, el entendimiento, el poder, la estabilidad, la inteligencia y la generosidad... Además de representar también la tristeza, la nostalgia, el dolor propio y la empatía por el dolor de los demás*. Ella continúa con la idea de inspirar y empoderar a las mujeres como lo hizo con *Bichota*. Otras canciones como *200 copas*, *Gato Malo* -con Nathy Peluso- y *El Makinon* -en colaboración con *Mariah Angeliq*- hacen parte de esa idea de poder femenino. *Las mujeres están ahora en otro nivel. Estamos bien preparadas para liderar. Nos lo hemos ganado y lucharemos por ello*, aseguró para Los Ángeles Times.

KG0516 es su primer álbum #1 en Billboard, debutando a nivel global durante un mes. Está en el top 5 de los álbumes latinos más importantes y en el top 10 en el mundo. Ella se vuelve la portada

de Billboard de la edición de septiembre de 2021 con el titular *The next latina queen. Why Karol G is ready to rule. He pasado por cosas realmente horribles como mujer en la industria, pero ni siquiera quiero hablar de eso porque no quiero convertirme en una víctima. Pase lo que pase, todo quedó en el pasado. Esas experiencias ayudaron a dar forma a la mujer y a la artista que soy hoy*, mencionó en la revista. Karol rompe el récord de tener el mejor debut para un álbum femenino de una cantante latina en Spotify y los reconocimientos no se hacen esperar con más de 40 nominaciones en las premiaciones de los American Music Awards, Latin American Music Awards, Billboard Latin Music Awards, Premios Grammy Latinos, Premios Juventud, entre otros. Ella sigue volando...

2022. Karol está en la portada de la revista Vogue México y Latinoamérica. *Así decidí salir: poco maquillaje, simple, natural. Sentirnos cómodos como realmente somos es algo con lo que batallamos todos los días, por cómo “debemos” lucir, o debemos vernos según el estándar social ... En esta ocasión quería que hablaran por mí, mi forma de pensar, el éxito de mi trabajo y de mi música y la seguridad que ha sido tan difícil construir con el pasar de los años... Valorar quienes somos por encima de cómo nos vemos. Mi primera portada en Vogue*, posteó ella en su cuenta de Instagram con un carrusel de fotos. *Karol G -empoderamiento, libertad e inclusión-* es el titular de esta edición. *Ella está muy tocada por todo ese fenómeno comercial alrededor y uno no sabe qué tan libres son sus testimonios -se pregunta Sara Melguizo Gavilanes, comunicadora social y periodista, gestora cultural, líder fundadora de la Unión del Sector de la Música y directora de la Corporación Revista Música- la gente no se manda sola, es muy complicado. No sé qué tanta autonomía pueda tener una persona que tiene que rendir, uno está condicionado dependiendo del rol en el que está.*

Según Rosa Elena Belvedresi en su artículo *Historia de las mujeres y agencia femenina: algunas consideraciones epistemológicas*, menciona que las mujeres se deben enfrentar a la tensión de reproducir la cultura, las ideas y las creencias dadas por la sociedad, o crear nuevas posibilidades *como mujeres que se rebelan frente a los moldes preestablecidos, seleccionando -y a veces, generando- líneas de acción que no son las esperables para ellas*. En ese sentido, se habla de la *agencia*, la libertad que pueda alcanzar una persona para decidir y actuar en relación al contexto en la que está inmersa. El *agente* -ese sujeto con libertad de acción- tiene la capacidad de reformar

las condiciones de las estructuras sociales de su entorno y, al hacerlo, sus acciones generan una réplica social.

Desde el análisis de Sara, Karol es una artista *mainstream*, es decir que, pertenece al mercado dominante, masivo y comercial. Para ser parte de este mercado, es necesario contar con alto capital económico y los recursos necesarios para sonar en todas partes, montar una buena puesta en escena y tener un buen equipo de comunicaciones que te promocio. También es importante el capital relacional, contactos con poder en el mercado que permitan crear alianzas. Y finalmente, un capital simbólico que es el que se encarga, por medio de las obras artísticas, de relatar una situación y el contexto de un lugar. *Hay que perder un poquito la ingenuidad respecto a todos estos fenómenos comerciales artísticos que, no quiere decir que no tengan nada artístico para contar, pero tienen un componente de prácticas comerciales importantes y relevantes para lograr el posicionamiento que tienen*, asegura Sara. De igual forma, Johanna Molina, conociendo la industria musical como mánager, menciona que *todo se juega porque es capitalismo duro y puro. Entonces, si está vendiendo el feminismo, pues vamos a hacer canciones en las que se vuelvan unos signos inmediatos*.

Evidentemente Carolina es una marca, ya es algo que uno dice bichota y ya se sabe quién es la bichota, pero yo sí siento que hay algo en ella muy real. Por ejemplo, la interacción que tiene con los fans o los monólogos que hace en sus conciertos, y creo que ahí se mezcla el producto y la persona, que se van como amoldando el uno con el otro, considera, por otro lado, Sergio Alzate, periodista de la Universidad de Antioquia con énfasis en temáticas culturales. *Un equipo y una marca te pueden llevar hasta cierto punto pero, por ejemplo Karol G fue de los pocos artistas colombianos que se atrevió a decir algo frente a las protestas de 2021*.

Entre el 28 de abril y el 15 de julio de 2021, en Colombia se vivió un Paro Nacional en contra de la reforma tributaria del gobierno de Iván Duque, la cual afectaría a la clase media-baja con la aplicación del impuesto sobre la renta a las personas que ganaran más de 2,4 millones de pesos al mes. Una serie de protestas por parte de diferentes sectores de la sociedad se dieron en todo el país para tumbar dicha reforma. Sin embargo, las marchas se intensificaron cuando la Fuerza Pública se extralimitó con los manifestantes. Según el Instituto de estudios para el desarrollo y la paz, hubo

83 homicidios y más de 40 fueron, presuntamente, por la Fuerza Pública. Karol G fue una de las artistas que se pronunció ante estos hechos por medio de Twitter: *Empatía: Luchar aunque no te falte nada, porque a algunos les falta todo #NOALAREFORMATRIBUTARIA. Mi alma y mi corazón están con mi país, con la esperanza de que la lucha, la voz y la sangre que se ha derramado, tenga eco y GENERE UN CAMBIO. @IvanDuque el país que usted ve destruido hoy, es el mismo que un día confió en usted y lo eligió como mandatario ¡ESCUCHE A SU PUEBLO!*

Yo sí veo entre el producto Karol G una mujer llamada Carolina que está siendo ella. Sigue siendo la misma niña a la que Jorge Barón le dio la patadita de la buena suerte y la que le dijo a Barón: sí, señor, yo estoy súper emocionada de estar aquí... -recalca Sergio- Con una educación, una dulzura. Esa vieja sigue siendo la misma, o sea, sigue hablando de la misma manera, sigue teniendo ese mismo carisma y yo creo que eso es bastante bastante difícil de comprar o de manufacturar. En Karol con la forma en la que se expresa y con sus acciones, se logra identificar una empatía por el otro, por el mundo y especialmente por el cuerpo femenino, una empatía que nace de la propia experiencia al ser una figura pública y enfrentarse a los comentarios en medios y en sus propias redes sociales, como ya le había sucedido con los Premios Juventud de 2020.

Yo tengo que decir que por mucho tiempo le hacía retoques a las fotos para que se vieran perfectas, para que se vieran increíbles. Hasta que un día, en una playa tomaron una foto y no me veía como en las fotos de mi Instagram y dije: no tiene sentido porque en realidad esto es lo que yo soy. Un tiempo estoy súper fit, otras veces no y eso es normal por muchas razones, y veía de cierta manera cómo la gente me hacía bullying, porque en realidad de mí han criticado muchísimo mi físico, cómo me veo, cómo me visto, cómo me expreso... hasta el punto en que entendí que no tenía por qué afectarme. Trato de ser muy abierta en las redes sociales causando como un poquito eso de ¿sabes qué?, yo soy como tú, mirame los gorditos, mirame los bracitos que no los tengo como antes los tenía, mirame la pancita que no la tengo como quisiera, comentó Karol en una entrevista para El Hormiguero -show español de televisión-.

Entre mayor visibilidad, creo que mayor responsabilidad y ella también tiene reflexiones súper interesantes sobre las formas de los cuerpos, pues no es esa idolatra de la talla cero, que esa era

otra crisis que tuvimos las mujeres que de ahí también vino la anorexia y la bulimia, afirma Sara Melguizo.

En abril de 2023 Karol salió en la [portada de la revista estadounidense GQ](#), en la que se publicó una entrevista realizada por Paula Mejía con una serie de fotografías por Donna Trope, las cuales generaron una gran polémica en redes sociales por los múltiples retoques que tenían el rostro y el cuerpo de Karol en las fotos. Ante esto, ella se pronunció en su cuenta de Instagram:

No sé ni por dónde empezar este mensaje... Hoy se hizo pública mi portada de la revista GQ, una portada con una imagen que NO me representa. Mi cara no se ve así, mi cuerpo no se ve así y yo me siento muy feliz y cómoda con cómo me veo natural. Agradezco a la revista la oportunidad porque fui muy feliz cuando confirmaron que estaría ahí, pero a pesar de dejar clara mi inconformidad con la cantidad de ediciones que le hicieron a la foto, no hicieron nada al respecto, como si para verme bien necesitara de todos esos cambios. Entiendo las repercusiones que puede tener esto, pero más allá de sentir que es una falta de respeto a mí, es a las mujeres que todos los días nos despertamos buscando sentirnos cómodas con nosotras mismas a pesar de los estereotipos de la sociedad.

Luego de esto, Karol fue invitada a Saturday Night Live -programa estadounidense emitido en vivo por la cadena de televisión National Broadcasting Company- en el que lució una camiseta negra con la señal de Prohibido photoshop. *Eso que hizo ahorita con lo del photoshop, uno dice pero es que esta señora tiene nutricionista, entrenador, o sea, ella no se ve regia por obra y gracia del Espíritu Santo. Sin embargo, que ella haga lo que hace con la revista, reivindica un poco el tema de la imagen*, opina Johanna Molina. Karol desde hacía años ya había dado algunos guiños con respecto a la diversidad de los cuerpos, las formas, los colores y el amor propio en vídeos como [Pineapple](#) en 2018. *Si yo apago la luz, tú la quieres prender, que yo sé que tú prefieres tocar lo que quieres ver...* Si bien la letra no hace alusión al tema, al inicio del vídeo se lee *existía un lugar donde todas eran perfectas*, para luego dar entrada a una selva donde solo hay mujeres, todas ellas con cuerpos, cabellos y color de piel diferentes.

En Pineapple hizo uso de su agencia con relación al cuerpo, antes de ser más contundente con Provenza. *Hasta ese momento yo estaba como ¿qué tan cierto es el mensaje empoderamiento femenino de Karol G? Y cuando vi el vídeo de Provenza yo dije: ahí puede haber algo. Y claro, también hay que entender que ser feminista o que ser parte de un grupo social o considerarse dentro de una esfera activista, no es una línea recta, sino que es una curva de aprendizaje y ella debe estar justamente dentro de esta misma curva, aprendiendo muchas cosas de sí misma, de otras mujeres y confrontantándose a sí misma*, señala Sergio.

Abril de 2022. Lanzarote, una de las Islas Canarias, ubicada en el Océano Atlántico, frente a la costa de África Occidental. Aguas cristalinas color turquesa, rodeadas de rocas volcánicas y arena blanca. Una isla de mujeres que juegan, descansan, bailan, toman el sol... *Baby, ¿qué más? Hace rato que no sé nada de ti. Taba con alguien, pero ya estoy free*, canta Karol luciendo un vestido de baño de una sola pieza... sus muslos y caderas con pequeños hoyuelos en la piel... Sí, celulitis. Todas ellas, también en vestidos de baño, mueven sus cuerpos. Gordas, musculosas, delgadas, afros, rubias, mestizas... bailan con el oleaje del mar, se abrazan, ríen, celebran...se escucha la lluvia y las gotas de agua se deslizan sobre ellas. Así se siente y vive [Provenza](#), canción en homenaje al barrio que lleva el mismo nombre y que está ubicado en el Poblado, Medellín. El éxito logra cerca de dos millones de reproducciones a tan solo unas horas de su lanzamiento en YouTube. Es el nuevo himno de Medellín. En las farras se escuchan las voces de mujeres que se unen a cantar, unidas, bailando...Provenza es un renacer y, también, el adiós de Karol a la era del azul. *Aunque mañana me voy, aprovéchame que aquí estoy puesta pa' ti, por eso te escribí...*

Rojo como el poder



Ilustración de Laura Manuela Cano Loaiza.

Estoy sola en mi pieza. Le subo el volumen al tema que suena *¡Ay, qué rico! Cuando me pone el panty de ladito ¡Ay, qué rico! Ese besito dámelo abajito.* Bailo frente al espejo, mientras me imagino en el videoclip de [Gatúbela](#). Paredes húmedas, manos que acarician, culos que se agitan, cuerpos que se deslizan con el sudor, danzas que imitan a las serpientes. Karol, con su nuevo cabello rojo cereza, perreando, en medio de hombres y mujeres que se tocan, que la tocan. Animales en celo, cegados y llevados a una orgía musical... *¡Ay, bendito! En cuatro yo te pongo rapidito. Mmm... bendito, no me coma' tan rico, papacito.*

El reggaetón es brujería. Perseguida y estigmatizada como toda epistemología corporal, carnal, sin escrúpulos... Una brujería que desata los demonios del cuerpo, sus demonios colonizadores, sus opresiones, plasma Isaura Leonardo en su artículo *La diáspora salvaje*, en el libro *Vamos pal perreo*. Ser mujer, sentir deseo, placer y expresarlos, puede ser todavía impensable en la actualidad. A Karol la escuché cantar por primera vez en *301* con Reykon, después de eso se me desapareció del radar, hasta que distinguí su voz en *Mi cama*, el éxito que se volvió tendencia, causó revuelo, espanto y vergüenza, pero también una sensación de empoderamiento, reconocimiento e identidad. *Es que es mi cama la que suena, no la de él, la de nadie, la de ningún hombre, es la mía...por eso es tan poderosa esa canción,* me dijo en algún momento Natalia Hernández, estudiante de Sociología y una de mis amigas cercanas de la universidad.

[Mi cama](#) salió en 2018 y fue parte de *Ocean*, el segundo álbum de estudio de Karol. A ella se le ve con su pelo largo rubio, caminando por las calles de Medellín que desprenden un olor a diciembre, en pleno día de las velitas. Todos los hombres voltean a mirarla. *Piensas que yo me quedé tranquila y los tengo haciendo fila. Mientras que tú inventas dar pom pom pom pom, mi cama suena y suena. Mi cama suena y suena.* Carolina creció con la música, desde los 14 años venía escribiendo canciones de amor, desamor e, incluso, sobre el ser objeto de deseo, pero no acerca de una mujer que desea. *Mi cama* tuvo 16 millones de reproducciones en solo 24 horas, un alcance que ni siquiera tuvo *Tusa* en su momento. *Es una mujer que dice que su cama no deja de sonar. Yo lo que le doy es ese poder a las mujeres para que digan: sí vivimos estas situaciones y qué, y yo tengo mi novio, pasamos muy rico y mi cama suena ¿por qué no?,* expresó en una entrevista para Univisión Noticias.

Desde hace siglos, la mujer ha estado relegada a lo privado, a la procreación y al hogar. En la Antigua Grecia no era considerada siquiera sujeto de derechos, y no tenía la posibilidad de exponerse a la esfera pública, pues la concepción dominante de la época era que la naturaleza de las mujeres es ser inferiores a los hombres. Por consiguiente, en las relaciones sexuales, había dos roles distinguidos: el sujeto del placer -el hombre que representa la acción activa de penetrar-, y el objeto de placer -la función pasiva de la mujer o de los jóvenes que aceptaban ser penetrados-. En el mundo romano no cambió mucho esta idea, lo único diferente, es que las mujeres contaban con

algo de libertad para tomar decisiones como el hecho de tener la posibilidad de divorciarse. No obstante, Paul Veyne, quien fue un historiador francés, menciona en el libro *La historia más bella de amor* que, en Roma, *muchos gestos del amor están absolutamente mal vistos: especialmente el cunnilingus -el sexo oral en los genitales femeninos-, que deshonorra al hombre pues le pone al servicio de la mujer... si se entregaba la propia boca para el placer femenino, ya no eras jefe, eras blando. ¡Era lo peor de todo!*

Le pedí que me ayude con una misión, que me llene entera de satisfacción, canta Anitta, artista brasileña desde 2010. Aunque en sus inicios el reggaetón se caracterizó por estar conformado principalmente por hombres, algunas mujeres como Ivy Queen, Karol G, Becky G, Chocolate Remix, Nathy Peluso y muchas cantantes, comerciales o no, de diferentes partes del mundo han logrado marcar un cambio que se ha visto reflejado en la reivindicación de las mujeres en la sociedad y en el placer. *A mí me gusta cuando baja downtown, le pido que se quede ahí enviciado'...* Anitta lanzó en 2017 *Downtown* junto a J Balvin, un tema que fue catalogado como muy explícito al hablar sobre el sexo oral femenino. Por mi parte, creo que canciones como estas en el reggaetón, han permitido que las mujeres que son partícipes de la industria hayan podido representar el deseo que muchas sentimos. Un deseo sin tapujos, que ha sido negado o minimizado. En ese sentido, se podría hablar de una agencia feminista que, según define Anna Kopecká en *Feminism within reggaeton music, How do female artists appropriate reggaeton scene as space for feminist agency?, radica en la apropiación y subversión de la música, los movimientos de baile, la estética y los tópicos del reggaetón.*

2019. Después de *Mi cama*, llega [Punto G](#). *Sube el caminito, sigue ahí, ahí. Dale, avanza un poco má-ia-ia, pero si te pierdes yo te voy a esperar, en el Punto G*. Karol y sus bailarinas bailan en una ducha, están mojadas, se acarician desde el cuello, bajando por las tetas, hasta llegar a la entrepierna. *Que me toque allá, que me toque ahí, hasta que me encuentres, pero ahí, en el Punto G...* Ella tiene en las manos una botella de champagne de la que sale disparado el corcho y el chorro burbujeante del licor. Un éxito que rinde tributo a una de las formas en que se puede dar la eyaculación femenina.

En *La historia más bella de amor* se menciona que en el siglo XIX, el imaginario de la mujer de buena familia se centraba en el pudor, no podía mirar su cuerpo ni en un espejo, ni en el reflejo del

agua. *Las mujeres conocían mal su propio cuerpo. Se les prohibía incluso entrar en los museos de anatomía*, cuenta Alain Corbin, historiador especialista del siglo XIX. Para la sociedad de ese entonces, y todavía hoy, se presenta una dualidad, dos tipos de mujeres: la de la casa o la puta. O como canta Bad Bunny, *ella es callaíta, pero pa'l sexo es atrevida...* Con la revolución sexual en los años de 1960 y 1970, temas como el aborto, los anticonceptivos y la maternidad deseada comenzaron a ser expuestos en diversos espacios feministas, al igual que la idea de ser libres sexualmente, es decir, la posibilidad de buscar el placer.

El derecho de todos al deseo, el derecho de no ser castigado cuando se manifestaba el deseo por una persona, una gran novedad para las mujeres, que hasta entonces tenían reprimida la expresión de su libido, comenta Pascal Bruckner acerca de cómo se vivía la revolución sexual en los 60s, en el mismo libro ya mencionado. Sin embargo, también como menciona Bell hooks, quien fue escritora, feminista y antirracista, en *El feminismo es para todo el mundo*, no hay que confundir la liberación sexual con la idea de promiscuidad, pues el sentirnos libres al vivir nuestra sexualidad, no quiere decir que de repente queramos acostarnos con cualquier persona y eso también lo dejó claro Ivy Queen desde el 2003 con *Yo quiero bailar. Yo te digo: "sí, tú me puedes provocar"*. Eso no quiere decir que pa' la cama voy.

Karol, como ella misma lo ha dicho, creció en una familia conservadora y estudió en un colegio femenino de la Orden Religiosa de las Escuelas Escolapias, lo que hizo que su carácter y forma de ser, se vieran reflejadas en las primeras canciones, donde no se atrevía a hablar de esas experiencias sexuales que estaba viviendo. Con los años, fue liberando su mente, hasta construir una idea en la que cree. *A ver, nosotras las mujeres también nos equivocamos, también somos infieles, también la pasamos bien con nuestro novio, con la persona que está al lado de nosotros. Así que, yo hablo de todo como mujer, hablo de todo lo que sentimos, de todo lo que pensamos. Sería muy hipócrita decir que estamos buscando igualdad de condiciones cuando nosotras misma no nos atrevemos a decir las cosas como son. La libertad de expresión la defiendo 100% . El mundo está mal y no es por el reggaetón*, afirmó Karol en Las Igualadas -un espacio del medio de comunicación *El Espectador*, en el que se habla de igualdad, género y derechos de las mujeres en Colombia-.

Septiembre de 2022. Pasaron casi tres años en los que no volvió a hacer canciones que hablaran, explícitamente, de sexo y placer femenino. Hasta que se despidió de su cabello azul y le dio la bienvenida al rojo. *El rojo es todo, todo lo que dice acerca del significado de ese color es literal como yo me siento hoy. O sea, habla de evolución, de pasión, de crecimiento, es el color del ave Fénix que resurge de las cenizas*, dijo ella en MoluscoTv. Ella resurge con *Gatúbela* para ser fuego, calor y sangre palpitante. La canción debutó #37 en Spotify a nivel mundial y en menos de un día de su estreno, obtuvo más de 855.000 reproducciones en YouTube.

Como Karol, yo me siento gatúbela, sensual, poderosa y sexy. Sin embargo, Sara Melguizo, directora de la Corporación Revista Música, menciona algo que me confronta y me hace dudar, *ella cae un poquito en la tentación de la hipersexualización, de invertir los papeles, de creer que el feminismo es dominante. Para mí es un referente un poco estrecho de la manera de ser mujer*. Por otro lado, Johanna Molina, abogada en industrias creativas, afirma que, *uno no le puede poner el peso a ella de feminista, porque a diferencia de Bad Bunny que se vendió como aliado, ella nunca se ha autodenominado como tal, como por ejemplo sí lo ha dicho Chocolate Remix. Entonces, es injusto pedirle a ella cosas que no le pedimos al resto*.

Al estudiar sobre feminismo y al auto reconocerme como mujer feminista, he comprendido las ideas sexistas con las que culturalmente hemos crecido, entre ellas, el deber ser pasivas, sumisas, y ser únicamente objeto de deseo; o desear, pero no manifestar ese querer carnal. Sin embargo, con el reggaetón entro en una penumbra mental, pero también física, donde me cuestiono desde las ‘gafas violetas’ del feminismo y desde el sentir corporal. En ese espacio de poca luz, que no termina de estar oscuro, mi cadera se mueve con violencia de arriba abajo y en círculos. Me inclino para sostenerme de una silla que hay enfrente, me paso una mano por el cabello y volteo ligeramente mi cabeza para ver cómo mi pareja me mira el culo. Me excita el sentirme deseada y, a la vez, el tener el control de cómo me muevo. En ese mismo instante de disfrute, también me cuestiono sobre mi postura frente al feminismo y mis acciones para contrarrestar esa sociedad patriarcal en la que estoy inmersa, entendiendo, como dice Sara, que no es una cuestión de invertir papeles.

¿Está mal el querer que, por un instante, mi cuerpo sea objeto de deseo? ¿soy menos feminista si soy yo la que ansía sexualmente a otra persona? Si todo es consensuado, ¿cuál es el problema? No

hallo una única respuesta, pero soy consciente de lo que hago, de lo que disfruto y hacia qué lugar va mi lucha. *El reggaetón sacude nuestras economías culturales -nuestra domesticidad cultural-, las confunde y las aboca a la compulsión represiva, porque señala la igualdad del deseo común: las ganas universales de pichar –y de cantar, y bailar, que son la expresión de ese deseo,* escribe Carolina Sanín, Doctora en Literatura Hispánica, en su artículo *Elogio del reggaetón* en el libro *Vamos pal perreo*. En las canciones de la Bichota me abrazo, me gusto, me deseo, me seduzco, me complazco y me permito ser una de las tantas posibles formas en las que soy mujer. Entre tantas preguntas, Sara también reconoció que, *una mujer como Karol muestre tranquilamente su cuerpo y hable de que ejerce su sexualidad, es un avance porque las mujeres teníamos negados todos esos derechos.*

Sara quien estudió en el Colegio Calasanz de Medellín, el mismo al que fue Karol, y quien me lleva casi 20 años, me dijo: *a tí te tocó la diferencia de que por lo menos, podías medio curiosear en un vídeo, nosotras no; era como lo que medio nos decían en el colegio, y yo en un colegio de monjas, que lo único que te mostraban era el plano sagital de un órgano genital y te enseñaban que el cuerpo de la mujer era pecado, aquí nos enseñaban el desprecio a nosotras mismas.*

Febrero de 2023. *Para mí lo importante de mis canciones es que representen más que todo a la mujer. O sea, que todo el mundo se sienta identificado, pero como líder femenina, es importante para mí que las mujeres se sientan identificadas con mis canciones,* dijo en la W Radio. Como el fuego cuando se propaga, el fenómeno Karol G se esparce a bocanadas. Lanza su cuarto álbum de estudio *Mañana será bonito*, disco con variedad de ritmos y letras, en donde el amor, el deseo y el empoderamiento siguen siendo protagonistas, junto a nuevos temas como el dolor, la esperanza y la complicidad entre divas... *Verte con la nueva me dolió, pero ya estoy puesta pa' lo mío. Lo que vivimos se me olvidó y eso e' lo que te tiene ofendido...* Shakira y Karol con el cabello suelto, mueven sus curvas en un lago de fuego. *Tú te fuiste y yo me puse triple M, más buena, más dura, más level. Volver contigo never, tú eres la mala suerte porque ahora la' bendicione' me llueven.* Suena [TQG](#), el tema que más explotó en las redes sociales, YouTube y en las plataformas musicales. Por primera vez, la Bichota es la más escuchada en el mundo, junto a una de las artistas que más ha admirado por años.

En ella y las nuevas generaciones podemos ver un desplazamiento de la figura machista, de la figura del macho, del patriarca, donde a vos alguien te daba algo y vos de alguna u otra forma tenías que matar a quien te heredaba. Eso es algo muy común en el mundo de la cultura, que es matar al padre, afirma Sergio Álzate, periodista cultural. Karol había escrito TQG casi un año y medio atrás, pero no se había decidido a lanzarla. Sin embargo, con lo sucedido entre Shakira y su relación con Gerard Piqué, ella aprovechó la oportunidad para acercarse a la diva barranquillera para proponerle cantar el tema juntas. *Me parecía una locura que yo pudiera llamar a Shakira que es una de mis ídolas, una persona que he admirado por tantos años de carrera, tan legendaria,* contó Karol en la W Radio. *Ahora estamos entendiendo desde otras miradas femeninas, más horizontales, que la influencia no es algo donde vos tenés que aniquilar al otro para vos poder ser el heredero de algo, la influencia se da de manera colectiva, se da simultáneamente,* continúa analizando Sergio.

Según Karol, Shakira se emocionó y enloqueció con *TQG*, aceptó la propuesta, pero con la condición de que esperaran un tiempo, mientras ella lanzaba su canción con Bizarrap. *Hace 10, 15 o 20 años eran las guerras de las divas del pop. Hoy en día no hablamos tanto en esos términos. Karol G es un fenómeno dentro de otros fenómenos que van haciendo intersecciones entre sí, que se van complementando,* afirma Sergio. Ella es hoy un ícono cultural femenino a nivel mundial. Su versatilidad, carisma y liderazgo, la han llevado a esparcirse como el fuego.

El 20 de julio de 2023 se estrenó en Colombia la película *Barbie*, dirigida por Greta Gerwig, en donde Karol participa con *Watati*, una de las canciones que hace parte de la banda sonora del filme, junto a otras estrellas como Nicki Minaj y Dua Lipa. El 11 de agosto lanzó su álbum *Mañana será bonito Bichota season*, bajo su nuevo y propio sello discográfico Bichota Records. Luego, salió en la portada de la revista *Rolling Stone*, en donde afirmó que, tal vez quiere hacer una pausa en su carrera como cantante, porque desea tener una familia. *Quiero ser mamá y siento que ese momento se está acercando, así que no sé, quizás en el futuro voy a tomar más tiempo para mí.*

Nota

Después de entregar mi trabajo de grado, pude escribir de nuevo sobre Karol G en el medio de comunicación El Armadillo, donde hice mis prácticas académicas. Escribí una crónica sobre esta búsqueda y cómo finalizó cuando la pude ver por primera vez en el Mañana Será Bonito Fest que se celebró en Medellín el 1 y 2 de diciembre de 2023. Aquí pueden leerla:

<https://elarmadillo.co/historias/concierto-de-karol-g-en-medellin-tour-manana-sera-bonito/>

Referencias

- Antena 3. (2023, 8 de marzo). *Karol G cuenta lo que hay detrás de la canción con Shakira - El Hormiguero* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=CwD7bSIVdbg>
- Araüna, N., Tortajada, I., & Figueras-Maz, M. (2020). Feminist Reggaeton in Spain: Young Women Subverting Machismo Through 'Perreo'. 32-49.
- Arias Calle, J. D. (2011). *La industria musical en Medellín 1940-1960: Cambio cultural, circulación de repertorios y experiencias de escucha* [Tesis de maestría inédita]. Universidad Nacional de Colombia.
- Asaad, D. V. L. (2023, 1 de junio). Esta es la envidiable colección de autos de lujo que está en garaje de Karol G. El Tiempo. <https://www.eltiempo.com/cultura/gente/karol-g-este-es-su-increible-garaje-de-un-millon-de-dolares-y-autos-de-lujo-773757#:~:text=Es%20uno%20de%20los%20primeros,mil%20millones%20en%20pesos%20colombianos.>
- Belvedresi, R. E. (2018). Historia de las mujeres y agencia femenina: algunas consideraciones epistemológicas. *Epistemología e Historia de la Ciencia*, 5-17.
- Bertucci, A. (2020). Sobre la Industria cultural. Horkheimer y Adorno 1.
- Betania Agüero, I. S. (2021). *SENTIRSE BICHOTA SIN SALIR DEL BLOQUE1: Una aproximación a la escucha femenina de reggaetón y sus implicaciones en la construcción de narrativas identitarias* [Tesis de maestría inédita]. Pontificia Universidad Javeriana.
- Billboard. (2021, 25 de noviembre). Full Q&A With Superstar Karol G | Billboard Latin Music Week [Video]. YouTube. [Full Q&A With Superstar Karol G | Billboard Latin Music Week](#)
- Canal RCN. (2020, 30 de noviembre). Karol G habló de la artista internacional con la que sueña cantar | Yo, José Gabriel [Video]. YouTube. [Karol G habló de la artista internacional con la que sueña cantar | Yo, José Gabriel](#)
- Chente Ydrach. (2021, 11 de abril). JANGUEO CON KAROL G [Video]. YouTube. [JANGUEO CON KAROL G](#)
- Chente Ydrach. (2022, 21 de diciembre). El Viaje Con Chente featuring Karol G (Entrevista completa en Amazon Music) [Video]. YouTube. [El Viaje Con Chente featuring Karol G \(Entrevista completa en Amazon Music\)](#)

Chávez, M. A. (2020). Uso y significación social del Reguetón: Más allá de fronteras políticas y científicas. *Encuentro Nacional de Gestión Cultural México*, (pág. 20). Oaxaca.

El Kriticotv. (2023, 3 de agosto). Julio Correal Cuenta La Porquería Que Es KAROL G [Video]. YouTube. [Julio Correal Cuenta La Porquería Que Es KAROL G](#)

Esther Mestre. (2019, 18 de abril). ¿Karol G fue discriminada por empresarios musicales - Kuly TV [Video]. YouTube. [¿Karol G fue discriminada por empresarios musicales - Kuly TV](#)

Estilo y Flow TV. (2013, 28 de diciembre). Estilo y Flow Tv Karol G [Video]. YouTube. [Estilo y Flow Tv Karol G](#)

G, K. [@karolg]. (2019, 1 de diciembre). Instagram. https://www.instagram.com/p/B5jKS3BArD/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFIZA==

G, K. [@karolg]. (2020a, 27 de agosto). Que viva la ropa 2XL!!! [Fotografía]. Instagram. https://www.instagram.com/p/CEatwBIBi7r/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFIZA==

G, K. [@karolg]. (2020b, 28 de agosto). A los de los Chismes, les evito la fatiga [Video]. Instagram. https://www.instagram.com/p/CEdLviihNZT/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFIZA==

G, K. [@karolg]. (2020c, 21 de noviembre). El color azul se relaciona con la tranquilidad, la protección, la salud, el entendimiento, el poder, la estabilidad, la inteligencia [Fotografía]. Instagram. https://www.instagram.com/p/CH3Z65OB5-F/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFIZA==

G, K. [@karolg]. (2021a, 16 de marzo). KG0516 | 03.25.2021 | 8pm EST | [Video]. Instagram. https://www.instagram.com/p/CMgCaR8h4Ys/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFIZA==

G, K. [@karolg]. (2021b, 16 de septiembre). Todo empieza con soñar las cosas, trabajarlas mucho y darle tiempo a Dios y al universo para que pasen cuando [Fotografía]. Instagram. https://www.instagram.com/p/CT48m8WpGNc/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFIZA==

G, K. [@karolg]. (2021c, 6 de noviembre). *1 de enero 1996 Mi primer escenario, mi primer manager, mis primeros fans Los sueños* [Video]. Instagram.

https://www.instagram.com/p/CV9K350JMos/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFIZA==

G, K. [@karolg]. (2022a, 23 de febrero). *Así decidí salir: Poco maquillaje, simple, natural Sentirnos cómodos como realmente somos es algo con lo que batallamos todos los* [Fotografía]. Instagram. https://www.instagram.com/p/CaU9M-furcZ/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFIZA==

G, K. [@karolg]. (2022b, 5 de julio). *Ayer me invitaron a conocer la factoría de Ferrari en Italia IT y a correr Fórmula 1 con el actual* [Fotografía]. Instagram. https://www.instagram.com/p/Cfo1wjuq4rM/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFIZA==

G, K. [@karolg]. (2023, 6 de abril). *No se ni por donde empezar este mensaje ... Hoy se hizo pública mi portada de la revista GQ, una* [Fotografía]. Instagram. https://www.instagram.com/p/Cqs-cYWOuFw/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFIZA==

G, K. (2021a, 28 de abril). *Empatía: “Luchar aunque no te falte nada, porque a algunos les falta todo” #NOALAREFORMATRIBUTARIA* [Tweet]. Twitter.

G, K. (2021b, 4 de mayo). *A TODOS MIS COLEGAS COLOMBIANOS, ESTO NO ES POLÍTICA, ¡¡¡ESTO ES LA VIDA DE LOS CIUDADANOS DE NUESTRO PAÍS!!! TENEMOS* [Tweet]. Twitter.

G, K. (2021c, 7 de mayo). *Que el privilegio no te ciegue ante la realidad de otros* [Tweet]. Twitter.

Genius. (2019, 16 de mayo). *Karol G "punto G" letra oficial Y significado / verified* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=jW3CBeWvwOc>

Infobae. (6 de junio de 2022). *Por qué Karol G se convirtió en un ícono de la cultura pop.* Infobae.

Jorge Baron Televisión. (2023, 9 de marzo). *La primera vez de @karolg en tarima. #showdelasestrellas* [Video]. YouTube. [La primera vez de @KarolG en tarima. #ShowDeLasEstrellas](https://www.youtube.com/watch?v=...)

@karolg.news. (2022, 5 de julio). Instagram. https://www.instagram.com/p/CfpDi-ulqr0/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFIZA==

Kopecká, A. (2015). *Feminism within Reggaeton Music: How do Female Artists Appropriate Reggaeton Scene as Space for Feminist Agency?*

Las Igualadas. (2018, 24 de julio). A Karol G le dijeron que es la enemiga de las mujeres | Karol G | Las Igualadas [Video]. YouTube. [A Karol G le dijeron que es la enemiga de las mujeres | Karol G | Las Igualadas](#)

Leonardo, I. (2020). La diáspora salvaje. En *Vamos pal perreo* (pp. 17–29). Fruta Bomba.

@loewe. (2023, 3 de marzo). *Guests arrive for the LOEWE Fall Winter 2023 women's runway show in Paris* [Fotografía]. Instagram. https://www.instagram.com/p/CpV_YfSoHn4/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFIZA==

Los40. (2018, 5 de marzo). Karol G: "Las mujeres hemos roto el hielo en la música urbana" [Video]. YouTube. [Karol G: " Las mujeres hemos roto el hielo en la música urbana"](#)

Martínez, M. C. (2021, 18 de diciembre). *La colección de autos que Anuel AA le regaló a Karol G y su inesperado final*. Tork.news. <https://tork.news/autos/Los-exclusivos-autos-que-Anuel-AA-le-regalo-a-Karol-G-y-su-inesperado-final-20211218-0006.html>

Medina, L. M. (2023, 1 de junio). *Karol G: Así es la lujosa colección de carros de la 'Bichota'*. infobae. <https://www.infobae.com/colombia/2023/06/01/karol-g-asi-es-la-lujosa-coleccion-de-carros-de-la-bichota/>

Melguizo Gavilanes, S. (2022). *¡Juntos es más fácil!: Saberes sobre asociatividad en el sector de la música incidencias de estructuras de hegemonía social en la práctica de gestión cultural de la unión del sector de la música (usm) de medellín entre 2010 y 2020, a partir de la sistematización de experiencias en sus dinámicas relacionales*. [Tesis de maestría inédita]. Universidad de Antioquia.

Molina Uribe, J. (2020). *Yo perreo sola: Producción de subjetividades feministas en colombia a través del reggaetón* [Tesis de maestría inédita]. Universidad de los Andes.

MoluscoTV. (2021, 9 de abril). LA MEJOR ENTREVISTA QUE VERÁS DE KAROL G (Confesiones Reveladoras) [Video]. YouTube. [LA MEJOR ENTREVISTA QUE VERÁS DE KAROL G \(Confesiones Reveladoras\)](#)

MoluscoTV. (2022, 24 de agosto). Karol G: "Estuve a punto de dejar la música". Acepta relación tóxica con Molusco [Video]. YouTube. [Karol G: "Estuve a punto de dejar la música". Acepta relación tóxica con Molusco](#)

Negrón, F., & Rivera, R. (2009). Nación Reggaetón. *Nueva Sociedad*, 29-38.

NickyJamTV. (2021, 4 de febrero). The rockstar show By Nicky Jam - Karol G | Capítulo 3 - T1 [Video]. YouTube. [THE ROCKSTAR SHOW By Nicky Jam 🎧 - Karol G | Capítulo 3 - T1](#)

Parrado, K. (2021). ‘Tuve propuestas indecentes...era una situación que me dolía’: Karol G. *Bocas*.

Ramírez, M. F. (10 de Diciembre de 2021). El fenómeno Karol G: ¿a qué se debe su revelancia? *Latinamerican Post*.

Redacción Herald USA. (2022). Karol G estrena su nuevo tema “Provenza”; ¿de qué trata y qué significa? *Heraldo USA*.

Rivera, D. (2019). El secreto del sonido de Medellín. *Gatopardo*.

Rivera, D. (2020). En busca de J Blavin, el colombiano que está en la cima del mundo. *Gato Pardo*.

Salinas, P. (2020). Más zorras que los cazadores. En *Vamos pal perreo* (pp. 105–115). Fruta Bomba.

Sanín, C. (2020). Elogio del reggaetón. En *Vamos pal perreo* (pp. 189–200). Fruta Bomba.

Somethingblue11. (2011, 23 de diciembre). NICKI MINAJ | my time now documentary [Video]. YouTube. [NICKI MINAJ | My Time Now Documentary](#)

Telefe. (2020, 9 de marzo). *Karol G Entrevista Completa- La Peña De Morfi 2020* [Video]. YouTube. [Karol G Entrevista Completa- La Peña De Morfi 2020](#)

Telemundo Entretenimiento. (2018a, 4 de junio). Guillermo Giraldo sorprende a su hija Karol G | Don Francisco Te Invita | Entretenimiento [Video]. YouTube. [Guillermo Giraldo sorprende a su hija Karol G | Don Francisco Te Invita | Entretenimiento](#)

Telemundo Entretenimiento. (2018b, 4 de junio). Karol G entrevista exclusiva en Don Francisco Te Invita | Don Francisco Te Invita | Entretenimiento [Video]. YouTube. [Karol G entrevista exclusiva en Don Francisco Te Invita | Don Francisco Te Invita | Entretenimiento](#)

Univision Noticias. (2018, 9 de septiembre). Qué hay detrás de las explícitas letras de Karol G [Video]. YouTube. [Qué hay detrás de las explícitas letras de Karol G](#)

UrbanoVideosTV. (2019, 26 de enero). Anuel AA y Karol G se confiesan amor por primera vez en entrevista [Video]. YouTube. [Anuel AA y Karol G se confiesan amor por primera vez en entrevista](#)

Vogue México y Latinoamérica. (2022, 23 de marzo). Hablamos de empoderamiento, diversidad y amor propio con Karol G [Video]. YouTube. [Hablamos de empoderamiento, diversidad y amor propio con Karol G](#)

W Radio Colombia. (2023, 24 de febrero). Shakira, su nuevo álbum y más: Karol G habla en La W [Video]. YouTube. [Shakira, su nuevo álbum y más: Karol G habla en La W](#)

Wikström, P. (2014). La industria musical en una era. En BBVA, *Cambio 19 ensayos fundamentales sobre cómo internet está cambiando nuestras vidas* (pág. 472). España: Turner Publicaciones.