



Articulación comunitaria y turística en territorios de construcción de paz: un acercamiento al corregimiento El Prodigio en el municipio de San Luis en el Oriente de Antioquia, Colombia.

Yesica Avendaño Alzate

Trabajo de investigación para optar al título de Gestor en Ecología y Turismo

Asesora

Janeth Restrepo Marín, Magister en Historia y Memoria

Universidad de Antioquia
Corporación Académica Ambiental
Gestión en Ecología y Turismo
El Carmen de Viboral, Antioquia, Colombia

2024

Cita	(Avendaño Alzate, 2024)
Referencia	Avendaño Alzate, Y. (2024). <i>Articulación comunitaria y turística en territorios de construcción de paz: un acercamiento al corregimiento El Prodigio en el municipio de San Luis en el Oriente de Antioquia, Colombia</i> . [Pregrado]. Universidad de Antioquia, El Carmen de Viboral, Colombia.
Estilo APA 7 (2020)	



Biblioteca Seccional Oriente (Carmen de Viboral)

Repositorio Institucional: <http://bibliotecadigital.udea.edu.co>

Universidad de Antioquia - www.udea.edu.co

El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Antioquia ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por los derechos de autor y conexos.

Agradecimientos

A la Universidad de Antioquia por medio de la Corporación Académica Ambiental por todos los conocimientos adquiridos, a los profesores como Arnubio Roldán que ayudaron en la búsqueda de información y a la asesora Janeth Restrepo por su gran compromiso, dedicación y apoyo en este proceso tan enriquecedor.

A Didier Rendón, Arnulfo Berrío y María Eugenia Osorio, por ayudar en el rastreo de información, al presidente de la junta de acción comunal y a todo el corregimiento El Prodigio por su hospitalidad. Confío en que continuarán creciendo en sus procesos de construcción de paz y turismo comunitario como camino de reconstrucción del tejido social, la resiliencia y la esperanza.

Tabla de contenido

Agradecimientos.....	3
Resumen.....	5
Abstract.....	6
Introducción.....	7
Turismo y construcción de paz	9
Contexto del estudio de caso	20
Metodología.....	34
Diseño metodológico	37
Resultados.....	41
Integración comunitaria y turismo	55
Discusión.....	60
Conclusiones.....	64
Recomendaciones.....	66
Referencias Bibliográficas	68
Anexos.....	76

LISTA DE FIGURAS

Figura 1	22	
Figura 2	28	
Figura 3	35	
Figura 4	38	
Figura 5	42	
Figura 6	46	
Figura 7	47	
Figura 8	Figura 9	49
Figura 10	50	
Figura 11	52	
Figura 12	54	
Figura 13	58	

Resumen

A nivel metodológico la presente investigación ha tomado como estudio de caso el corregimiento El Prodigio en el municipio de San Luis en el Oriente del departamento de Antioquia, que ha hecho parte de la actividad turística como medio de desarrollo y construcción de paz desde la segunda década del siglo XXI. A partir de este caso, se busca reflexionar críticamente sobre la articulación comunitaria y la identificación de posibles formas de inclusión y exclusión que pueden derivarse del turismo en contextos que buscan la construcción de paz.

En consecuencia, se propone como objetivo explorar la manera en que la actividad turística puede ser gestionada de tal manera que se eviten brechas a nivel comunitario que obstaculicen su articulación y cohesión. Esto busca que el turismo contribuya a las iniciativas de construcción de paz en un territorio que experimentó violencia armada por parte de grupos armados ilegales, llegando al punto crítico de provocar el desplazamiento forzado del 100% de sus habitantes en el año 2000, debido a enfrentamientos entre la guerrilla de las FARC (Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia) y grupos paramilitares en su lucha por el control territorial.

La relevancia de este proyecto radica en la necesidad de plantear estrategias efectivas para promover el turismo como una herramienta de articulación social en comunidades con procesos de construcción de paz, teniendo en cuenta que el municipio de San Luis ha buscado posicionarse como un referente turístico que contribuya en dejar atrás el estigma violento como consecuencia del conflicto armado.

Palabras clave: articulación comunitaria, cohesión social, Construcción de paz y Turismo.

Abstract

At the methodological level, this research has taken as a case study the village of El Prodigio in the municipality of San Luis in the east of the department of Antioquia, which has been involved in tourism as a means of development and peace-building since the second decade of the 21st century. From this case, we seek to critically reflect on community articulation and the identification of possible forms of inclusion and exclusion that can be derived from tourism in contexts that seek peacebuilding.

Consequently, the objective is to explore the way in which tourism activity can be managed in such a way as to avoid gaps at the community level that hinder its articulation and cohesion. This seeks for tourism to contribute to peace-building initiatives in a territory that experienced armed violence by illegal armed groups, reaching the critical point of provoking the forced displacement of 100% of its inhabitants in 2000, due to confrontations between the FARC (Revolutionary Armed Forces of Colombia) guerrilla and paramilitary groups in their struggle for territorial control.

The relevance of this project lies in the need to propose effective strategies to promote tourism as a tool for social articulation in communities with peace-building processes, taking into account that the municipality of San Luis has sought to position itself as a tourist reference that contributes to leave behind the stigma of violence as a result of the armed conflict.

Key Words: community articulation, social cohesion, peace-building and tourism.

Introducción

En la actualidad, el turismo es una actividad percibida como un factor de desarrollo y motor para promover la economía global (Hiernaux, 2022). Esta industria no solo ofrece lugares para que los viajeros conozcan culturas y atractivos, sino que genera una gama de oportunidades económicas y sociales para las poblaciones receptoras en cuanto a la generación de empleos, inversión en los diferentes equipamientos e infraestructura y preservación del patrimonio cultural y natural, entre otros. Lo anterior ha implicado que, en términos económicos, la industria turística sea considerada desde los entes gubernamentales, privados y territoriales como alternativa para mejorar la calidad de vida y contribuir al desarrollo de las regiones, en especial aquellas con alto potencial turístico.

En su definición clásica, el turismo implica viajar a lugares nuevos por motivos personales, profesionales o de negocios, con un impacto significativo en la economía local y global (OMT, s.f.). A su vez, se ha concebido como un fenómeno complejo que debe estudiarse desde diferentes perspectivas, sin limitarse únicamente a la entrada y salida de turistas (Walter Hunziker y Kart Krapf, 1942, citado en Escuela Universitaria Murcia, s.f.). Sin desconocer este enfoque clásico, la presente investigación propone como punto de partida que el desarrollo turístico en territorios que buscan la construcción de paz, como es el caso de Colombia, se requieren enfoques adicionales en el turismo, especialmente en cuanto a involucrar activamente a la comunidad local y garantizar una distribución justa de sus beneficios.

En esta investigación, se considera el turismo como una actividad económica clave para impulsar el desarrollo. Sin embargo, el enfoque se centra en la necesidad de ampliar la comprensión sobre el turismo y la integración comunitaria en territorios con pasados violentos, donde se visualiza el turismo como una herramienta para la promoción de la paz. Para abordar este marco interpretativo, se eligió como caso de estudio el corregimiento El Prodigio en el municipio de San Luis, ubicado en el oriente del departamento de Antioquia.

El punto de partida radica en reconocer que, aunque en Colombia el turismo se ha vinculado con la construcción de paz y el desarrollo territorial, es crucial cuestionarse acerca de los posibles

factores de inclusión y exclusión que podrían surgir en relación con ciertos grupos poblacionales. El objetivo es identificar lecciones aprendidas que contribuyan a la articulación comunitaria necesaria para la reconstrucción del tejido social en comunidades afectadas durante años por los impactos de la guerra.

La reflexión sobre el turismo más allá de su enfoque tradicional no es una propuesta reciente. Desde la década de los 90 del siglo XX, los enfoques críticos han ganado fuerza, complementando la definición tradicional y cuestionando los impactos negativos del turismo masivo, así como la dependencia del turismo por parte de ciertas comunidades. En relación con este último aspecto, autores como Quintero (2004), han planteado que las economías que dependen en gran medida de este sector se enfrentan a la exposición de cambios constantes en la demanda turística, susceptible a coyunturas nacionales e internacionales que pueden llevar a una reducción significativa del número de visitantes a un territorio e inducir cambios en los imaginarios de la demanda turística. Fue así como comenzaron a emerger alternativas turísticas en contraposición al turismo masivo con exponentes como Peter Holden (1984) y Stephen Wearing y John Neil (1999) quienes han abogado por enfoques más sostenibles y conscientes, buscando contrarrestar los efectos negativos del turismo convencional.

De acuerdo con el análisis propuesto por Estela Narvaez (2014), una de las diferencias entre el turismo alternativo y el de masas es que el primero propende por actividades turísticas en menor escala, que se caracteriza por ser desarrollado y controlado por operadores locales y que está guiado por los principios de sustentabilidad y conservación ambiental para mitigar los impactos negativos. La autora explica que este tipo de turismo estimula la promoción de emprendimientos de las comunidades locales por lo que se concibe como un enfoque que busca fortalecer la economía local y “la distribución equitativa de los beneficios económicos del turismo” (p. 14).

En el análisis bibliográfico realizado por Rosa María Chávez et al. (2019), se plantea que en el distanciamiento que asume el turismo alternativo del turismo tradicional o de masas, adquieren relevancia enfoques que ubican como centro nuevas prácticas de acercamiento a lo cultural y ecológico. Para esta autora, al buscar disminuir el impacto negativo de la masificación

de destinos, el turismo alternativo propone como necesidad impulsar lugares distintos a los tradicionalmente promocionados que involucren atractivos naturales, diversidad cultural y un relacionamiento reflexivo ético y educativo por parte del turista; privilegiando la participación de las poblaciones locales bajo principios de sostenibilidad y responsabilidad.

En este sentido, los autores articulan esta perspectiva de turismo con la posibilidad de contribución al desarrollo de comunidades marginadas al proporcionar un modelo turístico más equitativo, en tanto permite a la comunidad participar en la gestión y beneficios de la actividad turística de manera más directa y justa; involucrando sectores de la economía en áreas rurales y remotas. En consecuencia, los autores plantean que uno de los aportes del turismo alternativo es que puede convertirse en una estrategia para fortalecer procesos sociales y fomentar el emprendimiento, así como promover políticas de distribución de beneficios; lo que permite a las comunidades marginadas tener un papel más activo y decisivo en el desarrollo turístico de su territorio.

Como parte del turismo alternativo, autores como Cueto Valdivia et al. (2016) proponen como tipologías de turismo que responden de mejor manera al turismo alternativo: el ecoturismo, el turismo rural y el turismo de aventura. Opciones que nacen con el fin de vincular la sostenibilidad que se manifiesta como una alternativa a la explotación económica destructiva previamente asociada al turismo convencional. No obstante, más allá de la tipología que busque implementarse, lo cierto es que, si bien el turismo puede ayudar en el proceso de gestión y desarrollo territorial, una realidad es que depende en gran medida de la participación de distintos actores para su promoción como destino turístico y para el desarrollo de la infraestructura necesaria. De lo que se infiere que, pese a que el sector turístico es importante para el desarrollo económico, por sí solo no puede resolver todos los problemas sociales y económicos de una localidad (Fedetur Chile, 2014).

Turismo y construcción de paz

En cierta forma, puede afirmarse que el dinamismo que ha ido adquiriendo la definición del turismo al concebirse más allá de lo netamente económico, también responde a factores asociados

a los impactos de la guerra. De hecho, en el período de la segunda posguerra la Organización de las Naciones Unidas (ONU), en respuesta a su rol en el mantenimiento de la paz entre las naciones, propuso al turismo como sector capaz de fomentar la paz. Un ejemplo es que en 1967 en la conmemoración del Año Internacional del Turismo se utilizó el eslogan: *Turismo Pasaporte para la Paz* (OMT, 2015, citado en Villamizar, s.f.). Este enfoque ha sido compartido por otros organismos multilaterales como la Organización Mundial del Turismo –OMT (2016) al considerar que el turismo contribuye a una cultura de paz en sociedades que han salido de un conflicto.

En el ámbito académico, la conexión entre el turismo y la construcción de paz se vincula a aspectos como sensibilizar en el respeto por los derechos humanos, la comprensión de las diferencias interculturales y la conciencia de los problemas globales (Mishra y Verma, 2017; Sharma et al., 2018, citados en Tellez, 2022). Propósito que no deja de implicar retos en tanto se requiere “preparar al sector turístico en contexto de paz, integrando a las regiones que han sido víctimas del conflicto armado a un mercado turístico incluyente que brinde opciones a las comunidades locales” (Moscarella, 2014, p. 22, citado en Montoya et al., 2020, p.122). En estos contextos, según autores como Carbone (2019) y Rivera y Echeverri (2020) el turismo puede desempeñar un papel clave como herramienta para la construcción de paz, el desarrollo económico y la cohesión social.

Precisamente, la relevancia de centrar esta investigación en el turismo y la construcción de paz desde una mirada crítica sienta sus bases en el papel que se le ha asignado en países que, como Colombia, han sufrido conflicto armado por más de cincuenta años y que ven en el turismo un sector económico que fomenta la paz, la cohesión social y articulación comunitaria. El caso de Nepal permite ampliar esta mirada en tanto en este país el turismo emergió como un impulsor de la paz tras el conflicto armado que vivió entre 1996 y 2006. La atención mediática internacional, destacó sus hermosos paisajes y diversidad étnica lo que contribuyó al aumento significativo de turistas después de 2006. La imagen positiva de Nepal se vio reforzada por la narrativa de una transición pacífica desde la guerra de civil que no solo atrajo visitantes, sino que también desencadenó el empoderamiento de comunidades marginadas a través de iniciativas de turismo (Müller y Sharma, 2011). Este caso ofrece una visión concreta de cómo el turismo puede ser un

catalizador para transformar áreas previamente afectadas por conflictos en entornos pacíficos. Un ejemplo específico de Colombia es que desde el sector gubernamental el turismo se percibe como constructor de paz que puede ser agente de transformación si cuenta con el respaldo de entidades territoriales, asociaciones empresariales turísticas y la comunidad académica (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo -MINCIT-, 2018).

La visión de desarrollar el turismo como foco de recuperación económica y señal de paz en Colombia surgió desde mediados de la década de 2000. En el análisis que realizan sobre la región del Urabá Marie-Laure Guillard y Patrick Naef (2019) se plantea que esta visión de país fue compartida por el sector público y profesionales del sector turístico, “no sólo como una oportunidad económica, sino como una señal de paz y de regreso del país a la escena internacional” (p. 5). En este sentido, los investigadores proponen que “si bien el beneficio económico es el principal impulsor de este proceso, otras dinámicas, como la reinserción de excombatientes o la memoria del conflicto, impulsan también este fuerte deseo de desarrollar el turismo” (p.5).

Desde un lente crítico, autores como Pratt y Liu (2016) han evidenciado que, si bien es cierto que el turismo puede reducir prejuicios, conflictos y tensiones cuestionando los estereotipos negativos, es necesario comprobar empíricamente si el turismo contribuye a la paz mundial o, por el contrario, la paz ayuda al desarrollo del turismo. Esto nos sugiere que, aunque hay una creencia generalizada de que el turismo puede tener un impacto positivo en la promoción de la paz, se necesita mayor evidencia para respaldar esta afirmación.

Puede, entonces, sostenerse que la interrelación entre paz y turismo es un campo en debate que ubica de un lado a los autores que coinciden en que el turismo tiene el potencial de contribuir a la paz, el desarrollo económico y la cohesión social, y puede influir en los gobiernos y su economía para promover la paz en diferentes niveles (Mohammad et al., 2022). Mientras que, del otro lado, algunos autores se ubican en un término medio al afirmar que el turismo por sí solo no resuelve todos los problemas relacionados con la violencia y el conflicto por tratarse de una actividad que requiere esfuerzos coordinados, políticas claras construidas según las necesidades de los territorios y múltiples actores para lograr la paz y la estabilidad a largo plazo (Vega, 2017).

Sumado que en estos contextos, es difícil identificar oportunidades para que el turismo contribuya a la consolidación de la paz, más allá de su impacto en la recuperación económica y la reconciliación. Es así como Guasca et al. (2022) sugieren que la relación entre turismo y paz sigue sin explorarse lo suficiente. A lo que cabe agregarse la interdependencia entre el turismo y la percepción de seguridad, máxime en destinos no consolidados.

La relación entre el turismo y la paz es bidireccional, en el sentido en que la paz también puede tener un efecto positivo en el desarrollo del turismo, lo cual encuentra sustentación en el hecho de que la percepción de inseguridad puede afectar negativamente el número de visitantes a un determinado país (López, 2000; Müller y Sharma, 2011; López-Hernández, 2018). En efecto, el Reporte de Competitividad Global 2019 que publica el Foro Económico Mundial incluye dentro de los pilares de análisis el ítem seguridad. En este, por ejemplo, Colombia ubicó en el ranking de este año la posición 127 de los 141 países participantes del estudio.

Este tipo de calificaciones son importantes porque influye en la construcción de imaginarios de un destino y, por lo tanto, causa cambios en la demanda turística que son aún más complejos en territorios que buscan salir de una denominación de lugares “peligrosos” por la presencia de conflictividad armada, grupos armados ilegales, minería ilegal y narcotráfico. Un ejemplo lo describe Humberto López (2000) con la ciudad de Medellín, Colombia, que, a inicios de los años 90 del siglo pasado experimentó actos terroristas causados por el Cartel de Medellín liderado por Pablo Escobar Gaviria. Esta situación afectó gravemente la imagen de la ciudad, generando un estigma que la alejó del turismo y la inversión extranjera al estar catalogada como una de las ciudades más peligrosas del mundo.

El desarrollo del turismo y las estrategias de seguridad se evidencia también en Colombia con la seguridad en las vías para promover el turismo doméstico como ocurrió con campañas como *Vive Colombia, viaja por ella* (Banco Mundial, s.f.). Asimismo, políticas de seguridad y defensa como las implementadas por el gobierno de Álvaro Uribe Vélez (2002-2010), desempeñaron un papel importante como ocurrió con el programa: *caravanas turísticas* que consistió en que las fuerzas militares se encargaban de vigilar las carreteras hacia lugares turísticos. Estas propuestas

fueron respaldadas con Fondos de Promoción Turística, gracias a la inversión que permitió la Ley 1101 de 2006 que modificó la Ley 300 de 1996 -Ley General de Turismo- que creó “el impuesto nacional con destino al turismo como inversión social mediante la promoción y el fortalecimiento de la competitividad que comprende la capacitación y la calidad” turística (MINCIT, s.f., s.p.). Este tipo de estrategias implementadas desde el gobierno lograron que luego de 2006 en el contexto internacional, Colombia fuera ganando reconocimiento de autoridades como la OMT y de los turistas quienes ubicaron con sus votaciones al “país en los primeros lugares de sus preferencias” en guías como: “Lonely Planet, The New York Times y Wanderlust Travel Magazine, la revista de turismo más importante del Reino Unido”. (Banco Mundial, s.f., p.5).

Lo cierto es que, en países con pasados impactados por violencia extrema, el turismo ha sido percibido como la industria que, con mayor prontitud, puede dinamizar la economía, generar empleo y redistribuir sus ingresos (Gómez, 2002). De hecho, al estudiar el caso colombiano, autores como Jorge Bonilla (2018) han propuesto que el turismo ha dejado de ser “una actividad exclusivamente económica, sociológica, de conservación ecosistémica” para convertirse en una “herramienta de desarrollo multidimensional y de paz” (p. 3).

Sin embargo, el papel del turismo en la construcción de paz no es tan idílico como puede parecer a simple vista, pues pese a percibirse como una solución económica para países que transitan hacia el posconflicto, se corre el riesgo de un enfoque simplista que ignore los problemas que puede provocar. Sumado que, para el caso colombiano, no todas las regiones que han enfrentado la conflictividad armada de forma directa en sus territorios han logrado su consolidación, lo que complejiza las apuestas por el desarrollo turístico en estos contextos que algunos autores prefieren calificarlos bajo el concepto de "post-acuerdos", para evitar “pasos en falso en la comprensión de los desafíos a los que el sector turístico de Colombia se enfrenta hoy día, como en otros lugares” (Guilland y Naef, 2019, p.4).

Sin lugar a duda, esta mirada tiene que ver con las especificidades del conflicto y la búsqueda de la paz en Colombia que ha sido fragmentada, al no lograrse acuerdos que involucren el grueso de todos los actores armados asociados al conflicto en una sola mesa de negociación, lo

que ha derivado en procesos de negociación que no han podido vincular a los diversos actores ilegales con estatus político; a lo que debe agregársele la continuidad del narcotráfico y la presencia en este negocio ilegal de redes macrocriminales nacionales e internacionales. Este panorama se complejiza por la presencia de lógicas económicas de explotación de los recursos naturales que continúan presionando las economías locales y la permanencia de ciertas comunidades en sus territorios.

Margarita Serje (2012) ha investigado las implicaciones del vacío de poder del Estado en "zonas de frontera" con una historia marcada por la guerra y ha encontrado que, en estos lugares, el poder no es ejercido por el Estado y la frontera entre lo legal e ilegal tiende a desvanecerse, fomentando la proliferación no solo de prácticas marginales "criminales como el contrabando o el tráfico de drogas, sino también aquellas relacionadas con las formas más abusivas de explotación: la extracción masiva de excedentes y los modos más brutales de sometimiento" (p. 14). La existencia de estos órdenes arbitrarios, según la autora, es "que se hace posible la explotación de los recursos y de los seres humanos", importando poco que se haga de forma lícita o ilícita (p. 14).

Ante realidades como las anteriores, se considera acertada la propuesta de Gema Martínez-Gayo (2022) quien opta por considerar la interrelación entre turismo y la construcción de paz como compleja y multifacética. Bajo su lógica, el turismo se presenta como un sector de gran relevancia económica que puede contribuir a mejorar la calidad de vida de las comunidades afectadas por conflictos, no solo en términos económicos sino también en el fortalecimiento del tejido social y la promoción de una cultura de paz. Sin embargo, para que el turismo efectivamente ayude en la construcción de la paz, es de vital importancia la integración de la población local en los proyectos turísticos, permitiendo su participación y opinión en el proceso. En este sentido, una acción que puede limitar los aspectos positivos del turismo al momento de aportar a la construcción de paz es que las propuestas turísticas se lleven a cabo por actores que no consultan ni articulan a las comunidades, lo que puede resultar en una pérdida de legitimidad y un aumento del descontento, limitando así el objetivo de consolidar la paz. Además, dependiendo de la forma como se maneje el patrimonio y la memoria en los lugares turísticos puede influir en la reconstrucción de la

identidad y la memoria colectiva o, por el contrario, agudizar conflictos entre los diversos grupos poblacionales.

En consecuencia, Martínez-Gayo, afirma que para lograr que el turismo sea un aliado en la construcción de la paz, requiere de una adecuada gestión de las necesidades específicas de cada lugar evitándose una implementación apresurada e improvisada de proyectos turísticos que no respeten el entorno o que justifiquen un desarrollo excesivo en nombre de la recuperación económica. Por lo tanto, la autora concluye que la visión del turismo como una herramienta para la recuperación económica y la promoción de la paz en territorios de posconflicto no es sencilla, definiendo la relación entre turismo y paz “como compleja e intrincada” (Párr. 1).

Una de las regiones donde confluyen el post-acuerdo y el interés de implementar y consolidar proyecto turísticos es allá región del Urabá colombiano, escenario del post-acuerdo de 2016 derivado del acuerdo de paz entre el gobierno de turno con la extinta guerrilla de las Farc y respecto a ellos ,autores como Guiland y Naef (2019) advierten que si bien es cierto que la actividad turística sigue en auge en Colombia gracias a los avances que se lograron en el período previo al acuerdo con este grupo armado, es conveniente interrogarse sobre la asociación directa entre el turismo y la paz, y lo que puede derivar de la reconfiguración de poderes territoriales que dependiendo del desarrollo de turismo, podría “convertirse en el origen de nuevos conflictos, de nuevas formas de dominio y negaciones de reconocimiento más insidiosas” (p. 5). De ahí que su propuesta más que reducir los efectos positivos del turismo en la Colombia posterior al acuerdo, sea el que se reconozca los retos que tiene esta industria “para ser el corolario de la paz”, puesto que afirmar “que una Colombia turística garantiza la reconstrucción después del conflicto no es algo incuestionable. Hay que preguntarse entonces si tomar el turismo como herramienta para la paz no es más un mito que una realidad”. (p. 5)

Si bien el rastreo anterior muchos de los autores citados se centran en pensarse las posibilidades del turismo comunitario como clave para el desarrollo local, en línea con lo planteado en la parte de atrás sobre el turismo alternativo, esta investigación se posiciona en pensarse más desde las tipologías clasificadas bajo este enfoque por incluir la mirada sobre el riesgo de lo masivo

en territorios que por aspectos de inseguridad habían estado marginados de esta actividad económica.

En este sentido, autores como Sánchez (2019) toman posición al delimitar esta interrelación en una tipología específica como lo es el ecoturismo, que se encuentra dentro del turismo alternativo, identificando tres limitantes que deben tenerse en cuenta para evitar nuevos conflictos en las comunidades afectadas. Estas limitaciones son de tipo ambiental, de distribución justa de beneficios y perjuicios, y de participación de las comunidades locales; apostando por una estrecha relación entre el ecoturismo y la construcción de paz, fundamentada en la capacidad de este para ofrecer alternativas de desarrollo económico y social que pueden contribuir a la satisfacción de necesidades básicas de la población lo que, a su vez, tiene el potencial de generar empoderamiento, lo que podría resultar en una disminución de la violencia y el conflicto.

De la misma manera, se considera que el ecoturismo sirve como una herramienta para construir y fortalecer una cultura de paz al fomentar el uso sostenible de la biodiversidad. En este sentido, esta forma de turismo puede facilitar la creación de nuevos acuerdos de relación con el entorno y ayudar a superar las condiciones de exclusión socioeconómica presentes en áreas afectadas por el conflicto armado. En última instancia, el turismo en sí mismo podría ser concebido como una estrategia integral de desarrollo que adopte un enfoque multidimensional y contribuya a cerrar las brechas históricas en zonas de conflicto, convirtiéndose en una manera de llevar la paz a esos territorios.

Es importante entender, entonces, que, aunque la actividad turística puede ayudar a la construcción de la paz en territorios golpeados por diversos tipos de violencia armada, es una estrategia de doble cara con efectos que van más allá de lo económico en tanto impacta a las comunidades locales y su medio natural. En este orden de ideas van apareciendo los efectos negativos de las actividades turísticas tanto en aspectos económicos, socioculturales como ambientales tales como: congestionamiento de visitantes, el aumento de los costos de vida, restricciones en el uso del espacio público y alteración en las costumbres locales que puede distorsionar la identidad cultural de la zona. Además, puede causar problemas como la inmigración

no deseada, un crecimiento poblacional y territorial no planificado, disparidad en la protección y beneficios entre turistas y residentes locales, y mayor consumo de drogas y alcohol; generando un impacto negativo en la comunidad local. Asimismo, la estacionalidad del turismo puede resultar en fluctuaciones económicas, inflación, aumento del desempleo y especulación inmobiliaria. (Enriquez, 2018; Cuadra, 2017).

En lo ambiental, Paula Grisales (2022) propone como algunos de los principales impactos negativos son “la destrucción y pérdida de resiliencia de los ecosistemas, medios de vida vulnerables, conflictos por el acceso y uso de recursos naturales” (párr.5). A esto se le agregan factores sociales y políticos como la “desigualdad en la distribución de recursos económicos, sociales y de poder, baja participación local en la toma de decisiones y marginación de comunidades locales” (párr.5). Otro riesgo radica en la excesiva dependencia del turismo, lo cual puede resultar en vulnerabilidad económica, mientras que la importación de bienes y servicios puede afectar la autonomía local. Además, la presencia de operadores no formalizados puede generar tensiones en la comunidad en cuanto a la proyección del desarrollo turístico (Enriquez, 2018; Cuadra, 2017).

Un ejemplo de lo anterior, lo aporta el Boletín: Apuesta al Turismo por más Oportunidades para Zonas Rurales (2020), publicado por la Dirección General de la Comunicación Social de la Universidad Nacional de México, donde se afirma que “por décadas los pueblos y zonas rurales quedaron marginados de los beneficios que genera el turismo, como la creación de empleos, progreso de las localidades y de sus habitantes”. (p.2). De ahí la importancia de la creación y la aplicación de políticas turísticas más inclusivas y equitativas que ayuden al fortalecimiento del turismo en los territorios, sin dejar de lado la ruralidad.

En lo que respecta a las ventajas, el turismo crea posibilidades de trabajo, impulsa la economía local, colabora en el incremento del nivel de vida de la población local y mejora las perspectivas de inversión en nuevas iniciativas de negocios (Gu y Ryan, 2008; Gursoy y Rutherford, 2004; KwDyer et al., 2007 citados en Urquijo et al., s. f.). A modo más macro, esta actividad económica contribuye en el incremento del Producto Interno Bruto y de la producción de

bienes y servicios. (Cuadra, 2017). Sumado a lo anterior, el turismo es visto como una salida de las crisis económicas de muchas comunidades. En el año 2021, por ejemplo, la industria turística aportó aproximadamente 5,8 billones de dólares estadounidenses al PIB mundial (Orús, 2022), con lo cual se ilustra que, a pesar de la llegada de la pandemia Covid 19, el turismo continuo en proceso de reactivación, resaltando su aporte en el desarrollo económico a nivel mundial, nacional y local.

A modo general, dentro del rastreo disciplinar realizado por Cristina Varisco (2013) se plantea que a pesar de que el turismo beneficia la economía de las comunidades receptoras, el crecimiento turístico extenso y sin planificación ha causado el mayor daño a los recursos naturales, sumado a que en algunos casos se aumenta “el valor de la tierra cercana a los atractivos turísticos”; generando “procesos de expulsión de la población residente de menores recursos hacia zonas marginales” (p. 71). Desde la perspectiva económica, Enriquez (2018) afirma que los beneficios económicos obtenidos por los distintos sectores que participan del turismo, no necesariamente se traducen en mejoras para la sociedad, por el contrario: puede presentarse una acentuación de los problemas sociales.

En cuanto el impacto en las prácticas comunitarias, Bonilla (2018) abre el debate al afirmar que el turismo puede sustituir prácticas campesinas tradicionales, por lo que algunas comunidades temen que la creación de empresas por personas externas impacte negativamente sus tradiciones, lo que las hace preferir el “mantenerse cerradas” a esta actividad (p.7). Asimismo, Guiland y Naef (2019) destacan que el empleo de recursos locales exclusivamente para proyectos turísticos puede resultar en diversas formas de violencia contra la población local, ya que la justificación de este uso no siempre es acordada por todos los involucrados.

En las comunidades en procesos de construcción de paz se pueden identificar, entonces, formas de inclusión y exclusión que impactan de distinta manera el desarrollo turístico. En términos de inclusión, el turismo puede ofrecer oportunidades económicas y mejorar la calidad de vida de las comunidades que han vivido la guerra al permitirseles participar en la industria y beneficiarse de ella (Martínez-Gayo, 2022). Por otro lado, si bien el sector favorece el encadenamiento al incluir, por ejemplo, a empresas turísticas, emprendedores y particulares para desarrollar

capacidades, la baja formalización de trabajadores en los territorios dificulta la inclusión laboral de la comunidad en la cadena de valor de las empresas, ya sea como proveedores o en actividades de apoyo (Fundación Paz y Reconciliación PARES, 2018).

Las formas de inclusión y exclusión derivadas de la actividad turística adquieren relevancia en el enfoque de esta investigación, debido a que al establecerse las potencialidades del turismo en territorios en construcción de paz uno de los aspectos a tener presente es el de la integración comunitaria; dada la importancia del fortalecimiento del tejido social y la integración de las comunidades en la gestión y toma de decisiones sobre su territorio. Adreina Baque (2014) concibe la articulación comunitaria como una acción que implica el establecimiento de vínculos de unión entre personas de un grupo social en un determinado espacio, en el cual emergen procesos de convivencia, colaboración, sinergia y participación en la toma de decisiones; guiados por unos objetivos comunes.

Llevado a contextos de conflicto armado con alto número de población desplazada como es el caso de Colombia, la integración comunitaria puede entenderse como “un proceso a través del cual se reconstruye el capital social destruido por el desplazamiento forzado, en los contextos de retorno o reubicación de la población víctima de ese hecho”. (Novoa, 2010, p. 14). Perspectiva que aplica para el caso de estudio de esta investigación que, como se describirá más adelante, surgió el desplazamiento de toda su población a causa del enfrentamiento entre grupos de guerrilla y paramilitarismo. Otra de las características de estos contextos, es que la integración comunitaria está entrelazada por líderes locales que impulsan el reconocimiento de problemáticas que puedan causar la repetición de los ciclos de violencia. (Sánchez, 2014)

Conviene aclarar que, aunque este concepto puede ser interpretado como la cohesión del tejido social, en contextos que han experimentado recientes episodios violentos, es pertinente no considerarlos como sinónimos, sino más bien como conceptos complementarios en su aplicación. De hecho, la noción de cohesión social surgió en la última década del siglo XX en Europa como un referente para las políticas públicas destinadas a promover el desarrollo económico y social, tanto en países desarrollados como en aquellos menos desarrollados (Haro y Vázquez, 2018).

En el contexto latinoamericano, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe - CEPAL- (2007) relaciona este concepto con el deseo de construir comunidad en un escenario marcado por la “globalización y transformaciones profundas, que muchos asocian con una mayor fragmentación social y la pérdida de lazos estables” p. 11). Este concepto también “se refiere al grado de integración de la ciudadanía a su comunidad, cuanto más unida, solidaria y cohesionada esté esa sociedad, la convivencia entre sus miembros será mucho más armónica y la democracia funcionará mejor”. (Instituto Nacional Electoral México, s.f., p. 7)

En escenarios de violencias de distinto tipo como la directa, simbólica y estructural Briceño y Camardiel (2021) han encontrado que la conexión entre la violencia y la cohesión social es bidireccional, ya que, por un lado, se puede argumentar que el aumento de la violencia es consecuencia de la pérdida de cohesión experimentada por la sociedad. En ese sentido se puede deducir que la cohesión social puede establecer lazos de paz en las comunidades.

Es así como en territorios de construcción de paz, tanto la articulación comunitaria y cohesión social se entrelazan, ya que una iniciativa de turismo bien gestionada puede contribuir a la cohesión social (González y Montero, 2009), promover la inclusión de comunidades locales en la toma de decisiones y en la distribución equitativa de los beneficios económicos, fortaleciendo así la integración comunitaria que, su vez, aporta en la reconstrucción del tejido social en comunidades que presentaron violencia armada sistemática, como es el caso del municipio y corregimiento en los que se centra este trabajo investigativo.

Contexto del estudio de caso

A nivel metodológico la presente investigación ha tomado como estudio de caso el corregimiento El Prodigio en el municipio de San Luis en el Oriente del departamento de Antioquia, que ha hecho parte de la actividad turística como medio de desarrollo y construcción de paz desde la segunda década del siglo XXI. A partir de este caso, se busca reflexionar críticamente sobre la articulación comunitaria y la identificación de posibles formas de inclusión y exclusión que pueden derivarse del turismo en contextos que buscan la construcción de paz.

En consecuencia, se propone como objetivo explorar la manera en que la actividad turística puede ser gestionada de tal manera que se eviten brechas a nivel comunitario que obstaculicen su articulación y cohesión. Esto busca que el turismo contribuya a las iniciativas de construcción de paz en un territorio que experimentó violencia armada por parte de grupos armados ilegales, llegando al punto crítico de provocar el desplazamiento forzado del 100% de sus habitantes en el año 2000, debido a enfrentamientos entre la guerrilla de las FARC (Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia) y grupos paramilitares en su lucha por el control territorial.

La relevancia de este proyecto radica en la necesidad de plantear estrategias efectivas para promover el turismo como una herramienta de articulación social en comunidades con procesos de construcción de paz, teniendo en cuenta que el municipio de San Luis ha buscado posicionarse como un referente turístico que contribuya en dejar atrás el estigma violento como consecuencia del conflicto armado prolongado que ha experimentado Colombia desde inicios de los años sesenta del siglo XX (Comisión de la Verdad [CEV], 2022).

En efecto, la confrontación bélica entre diversos actores armados le ha significado a Colombia un gran número de víctimas civiles. Según el reporte en el Registro Único de Víctimas al mes de abril de 2023 el número es de 9.446.572 personas reconocidas como víctimas en todo el territorio nacional. De este número, 4.695.581 pertenecen al género masculino y 4.745.222 al género femenino, lo cual indica que el conflicto en Colombia ha tenido un costo humano y social muy alto, y ha dejado un legado de dolor y trauma en muchas comunidades (Unidad para las Víctimas, 2023).

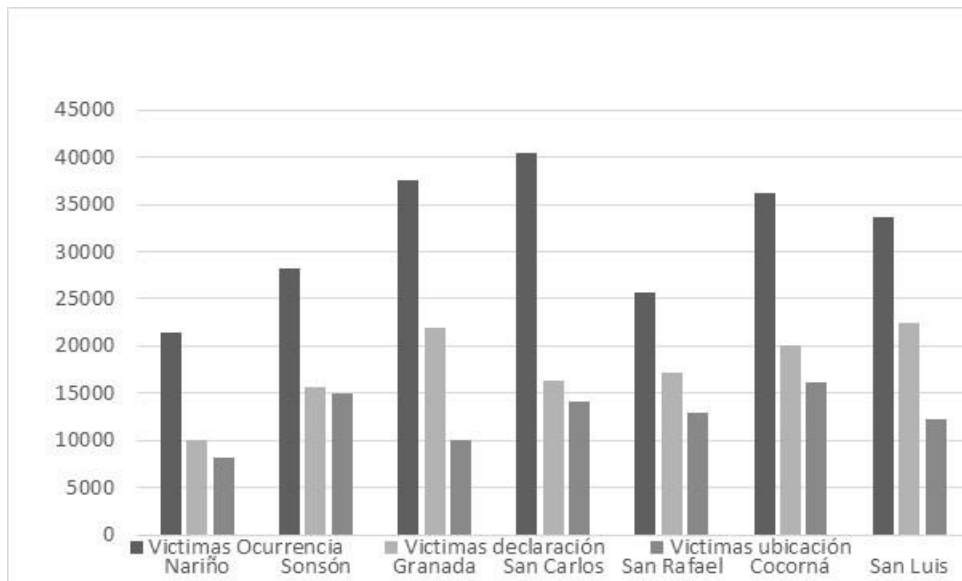
Los grupos armados ilegales que han participado en la confrontación bélica con las fuerzas estatales son las guerrillas de las FARC, “ELN (Ejército de Liberación Nacional), EPL (Ejército Popular de Liberación), M-19 (Movimiento del 19 de Abril), PRT (Partido Revolucionario de los Trabajadores), MAQL (Movimiento Armado Quintín Lame), CRS (Corriente de Renovación Socialista)” (Smith, 2008). Desde la extrema derecha armada, se encuentran los grupos paramilitares que se autodenominaron en 1995 como Autodefensas Unidas de Colombia (AUC) y se consolidaron para 1997 cuando iniciaron un proceso de expansión y disputa territorial con las

guerrillas de las FACR y del ELN que continuaban vigentes, ya que los otros grupos se habían desmovilizado en un proceso impulsado por el gobierno a inicios de la década del noventa.

Si bien puede afirmarse que varios lugares de Colombia se vieron ampliamente impactados por la confrontación armada que dejó a la población civil como la principal víctima, la lógica de la guerra ha sido distinta en cada región en cuanto al número de víctimas civiles y tipos de victimización. Dentro de los territorios más afectados se encuentra el departamento de Antioquia que, de acuerdo con cifras del Registro Único de la Unidad para las víctimas al 28 de febrero de 2023 sumaban 1.889.038 víctimas, siendo una de las subregiones más afectadas la del Oriente Antioqueño, en la que se encuentra ubicado el municipio de San Luis (Figura1).

Figura 1

Número de víctimas del conflicto en los municipios más afectados del Oriente antioqueño



Nota: Elaboración propia con información tomada de la Unidad para las Víctimas (abril, 2023). Disponible en: <https://www.unidadvictimas.gov.co/es/registro-unico-de-victimas-ruv/37394>

En la figura anterior se toman tres cifras relacionadas con el número de víctimas clasificadas según la ocurrencia, por declaración y por ubicación. Las primeras hacen referencia a las personas que fueron reconocidas por la ley 1448 de 2011 como víctimas de un determinado hecho victimizante. Por su parte, la segunda denominación se refiere a las personas que figuran en esta misma ley y que declararon ante el Ministerio Público, mientras que las víctimas por ubicación son las personas que, por vivir en un territorio con accionar de grupos armados ilegales, se determina su calidad de víctimas (Unidad de Víctimas, 2023 al mes de abril, 2023).

En cuanto a la articulación del turismo como herramienta constructora de paz, el Oriente Antioquia fue uno de los laboratorios que se dieron a nivel de país a mediados de la década del 2000. En Colombia, la perspectiva de consolidación de la paz que ha integrado al turismo como una estrategia central ha sido parte del ámbito institucional desde los años que siguieron al proceso de negociación entre el primer gobierno de Álvaro Uribe Vélez (2002-2006) y los grupos paramilitares. Este proceso concluyó en 2006, enmarcado en la Ley 975 de Justicia y Paz (2005).

En esa búsqueda de devolver la soberanía al territorio, la subregión del oriente antioqueño fue participe de este proceso bajo la articulación de diversas acciones para la búsqueda y consolidación de la paz como lo fue el Programa para Desarrollo de la Paz (PDP). Esta propuesta fue “instaurada en el territorio en 1999 por iniciativa de las organizaciones integrantes de la Corporación Vida Justicia y Paz y consolidado por la Diócesis Sonsón Rionegro, Diócesis de Barrancabermeja, CINEP, PROANTIOQUIA, Interconexión Eléctrica S.A. ISA e ISAGEN”*. (PRODEPAZ, s.f. s.p.).

* Esta iniciativa ilustra la articulación de varios actores del sector económico y social con el fin de establecer la consolidación de la paz en el territorio antioqueño, destacando la participación de El Centro de Investigación y Educación Popular (CINEP), Procolombia que promueve el desarrollo sostenible en el departamento, la

Este programa buscaba articular a los todos los sectores y actores del territorio que se encontraban preocupados por la situación de violencia que atravesaba la subregión para esa época en la que se estaba en uno de sus picos (PRODEPAZ, s.f., s.p.). En esta misma línea, para mediados del año 2003, en medio de la confrontación armada y la negociación con los grupos paramilitares, se comenzó en esta subregión el II Laboratorio de Paz que representó un compromiso significativo de la cooperación internacional en la consolidación de paz en la región (Ninkov, 2012).

Esta iniciativa, según el Plan Operativo Global II Laboratorio de Paz (2003), se enfocó en “construir de manera colectiva las condiciones para una paz duradera y convivencia pacífica basada en una vida con dignidad y oportunidades para todos los habitantes” (p.34). En lo que concierne al turismo, desde el Laboratorio se implementó una red “con base comunitaria para el desarrollo territorial” en 13 municipios de la subregión que contribuyó con su desarrollo, fortalecimiento del tejido social, incremento en “el nivel de ingresos y el bienestar social de las familias afectadas por el conflicto armado (Plan Subregional de Turismo Del Oriente Antioqueño 2009-2022, s.f. p.10). En cuanto al desarrollo turístico, en ese contexto de búsqueda de la paz territorial se buscó fortalecer la participación de las comunidades en la toma de decisiones que permitieran mejorar su calidad de vida y la convivencia pacífica.

Consecuentemente, en el marco institucional colombiano desde 2008 se ha instaurado un clima de estabilidad que ha impulsado el turismo en todo el país que sentaron las bases para el inicio de un proceso de desarrollo de políticas turísticas que tuvo sus primeros frutos en 2012 con la implementación de los planes de turismo comunitario que se enfocaron en la construcción de la paz y el desarrollo local. Estas políticas buscaron fomentar la reconciliación y la convivencia pacífica, al mismo tiempo que generaban oportunidades económicas y contribuían al desarrollo sostenible en Colombia a nivel local, departamental y nacional.

Diócesis de Sonsón que promovió la Corporación Vida Justicia y Paz y finalmente la participación de empresas hidroeléctricas de importancia nacional e internacional como Interconexión Eléctrica S.A., ISA e ISAGEN.

A nivel nacional, en el año 2014 durante el segundo período de gobierno del presidente Juan Manuel Santos, se propuso EL Plan Nacional de Desarrollo: Todos Por Un Nuevo País 2014-2018. Este plan marcó un cambio de enfoque al promover el diálogo y la negociación con los grupos armados presentes en el territorio en ese momento. Esto fue un punto de inflexión positivo que permitió un mayor impulso al desarrollo turístico de Colombia. Asimismo, durante este mismo gobierno se implementó El Plan Sectorial de Turismo: “Turismo Para La Construcción de La Paz 2014-2018”, en el que se reconoció el sector turístico como un elemento clave para la resolución de conflictos en el país y como impulsor del desarrollo regional.

Este plan se enfocó en promover la conectividad turística, la promoción y la coordinación institucional entre el ámbito nacional y regional; siguiendo principios como el turismo responsable y sostenible, y la valoración de la cultura turística. En esta misma línea, durante el mandato del presidente Iván Duque Márquez (2018-2022), se implementó el Plan Nacional de Desarrollo: “Pacto Por Colombia, Pacto Por La Equidad”, que reconoció al turismo como una oportunidad para lograr la sostenibilidad del territorio debido a su gran contribución al desarrollo. Además, abordó temas como la cultura de la legalidad, la convivencia y la atención a las víctimas del conflicto.

Actualmente, en el gobierno de Gustavo Petro (2022-2026)** se implementó la estrategia denominada: *Turismo para una cultura de paz* que se construye en concordancia con la política de la “Paz Total” que se establece en el Plan Nacional De Desarrollo: “Colombia, Potencia Mundial Para La Vida”, donde se plantea la necesidad de la consolidación del diálogo, la memoria histórica, y la reconciliación como políticas de Estado para contribuir a la construcción de una cultura de paz

**Este apartado fue escrito con base en la información que se obtuvo por medio de PQRS al MINCIT [Ministerio de Comercio, Industria y Turismo] el 11 de julio del 2023. La respuesta fue recibida el 2 de agosto de 2023.

y al fortalecimiento del tejido social. Este Plan está articulado al *Plan Sectorial de Turismo: “Turismo en Armonía con la Vida”*, en el eje estratégico: “*Democratización del turismo como fuerza transformadora para una cultura de paz*”. La estrategia considera un enfoque de desarrollo sostenible dividido en tres pilares:

❖ **Enfoque social:** a partir de los procesos de sensibilización, entendimiento y comprensión entre culturas, fomentando los cambios de actitudes entre las personas, prestadores de servicios turísticos, turistas y comunidad en general; reconociendo el valor de la historia, lo que representa para la sociedad y para la construcción del nuevo contrato social de los colombianos, permitiendo avanzar hacia la paz total.

❖ **Enfoque económico:** propende por ayudar a dinamizar las economías locales y regionales, contribuyendo al mejoramiento de los indicadores de empleabilidad y de pobreza monetaria; fortaleciendo los destinos, experiencias en los territorios turísticos de paz con potencial y vocación para el turismo.

❖ **Enfoque ambiental:** reconoce el papel preponderante que tienen las comunidades en la conservación, restauración y preservación de los recursos naturales a través de la experiencia turística como mecanismo para la transición de una economía ilícita a una economía lícita.

En el ámbito departamental, Antioquia lideró iniciativas asociadas al turismo y la construcción de paz desde 2008, de las que se destacan planes que consideran al turismo como un motor de desarrollo. En ellos también se abordaron temas de conflicto armado y paz, alineados con los planes nacionales que buscaban promover el turismo como constructor de paz, el fortalecimiento comunitario e institucional. Un ejemplo, es que en el *Plan de Desarrollo Departamental: “Antioquia Para Todos, Manos a La Obra, 2008-2011”*, se reconoció el turismo como una oportunidad para fortalecer el desarrollo económico, impulsando la competitividad y productividad del sector. Además, se implementaron los MASC (Mecanismos Alternativos de Solución de Conflictos) para abordar los conflictos armados que se estaban generando en el departamento.

Por otro lado, el Plan de Desarrollo Departamental: Antioquia La Más Educada 2012-2015, 2012, continuó considerando el turismo como un eje de desarrollo por lo que buscó promocionar los productos turísticos de valor agregado de Antioquia a nivel nacional e internacional. Sin embargo, se dejó de lado el componente de restauración del conflicto armado. Fue en El Plan de Desarrollo Departamental: “Antioquia Piensa En Grande 2016-2019” que se retomaron los temas relacionados con la paz. En esta etapa, se propuso la creación del Observatorio de Asuntos de Mujer y Género por parte de la Secretaría de la Mujer, con el objetivo de analizar las condiciones de las mujeres en términos de educación, violencia y autonomía económica, como parte de los esfuerzos para lograr la construcción de paz. Al mismo tiempo, se promovió la competitividad y la promoción del turismo para crear las condiciones adecuadas y transformar a Antioquia en un destino turístico potencial. Estas acciones estaban alineadas al Plan Nacional de Desarrollo: “Todos Por Un Nuevo País, 2014-2018”, como respuesta al proceso de negociación con la guerrilla de las FARC que fue la política bandera del gobierno de Juan Manuel Santos (2010-2018). Como resultado de este proceso, se consolidó el enfoque del turismo como una oportunidad para el desarrollo y la paz en Colombia.

A nivel local, los planes de desarrollo en el municipio de San Luis, caso de estudio en esta investigación, han tenido un impacto positivo en la construcción de paz, al impulsar acciones concretas para promover el bienestar de la comunidad, fortalecer la participación ciudadana y generar oportunidades de desarrollo económico. Además, de contribuir a generar un ambiente propicio para la convivencia pacífica y la reconciliación, sentando las bases para un futuro sostenible y en paz en el municipio. Uno de estos planes fue el Plan de Desarrollo Municipal: “Por un San Luis con Futuro 2008-2011”, que promovió el acompañamiento y fortalecimiento de programas ecoturísticos dirigidos a los jóvenes del municipio, así como la promoción del ecoturismo en general. Enfoque que iba articulado con El Plan de Desarrollo Departamental: Antioquia Para Todos, Manos a La Obra, 2008-2011, que buscaba incrementar la productividad del sector turístico y asegurar su sostenibilidad a largo plazo.

Desde este momento, la localidad de San Luis se ha visto impactada por los procesos de fortalecimiento del turismo, que continúa visible en el Plan de Desarrollo Municipal 2016-2019

titulado: San Luis Somos Todos. En este documento se incluyó la realización de proyectos de ecoturismo, que otorgaron un gran valor al territorio y promovieron los valores culturales y naturales del municipio; alineado con El Plan de Desarrollo Departamental: Antioquia Piensa En Grande 2016-2019, que propuso potenciar a Antioquia como un destino turístico sólido y estable institucionalmente.

Las alianzas y colaboraciones con organizaciones internacionales que hacen parte de la cooperación internacional, han fortalecido las políticas de turismo y la construcción de paz en el país; resaltándose la participación de organismos como: USAID (Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional), CAF (Corporación Andina de Fomento), la empresa de cooperación internacional GIZ (Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammen) y el PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo). Adicionalmente, la implementación de la estrategia se trabaja de manera articulada con entidades de Gobierno Nacional como la ARN (La Agencia para la Reincorporación y la Normalización), ART (Agencia de Renovación del Territorio), la Unidad de Implementación de los Acuerdos de Paz y la Unidad para las Víctimas.

En la Figura 2 se resume la visión institucional que ha articulado desde 2008 hasta 2022 en relación con turismo y la construcción de paz en los Planes de Desarrollo o Planes Sectoriales de Turismo en el orden nacional, departamental o municipal de San Luis.

Figura 2

Normativa de turismo y construcción de paz

Nombre de Plan nacional, departamental o municipal	Tipo	Año inicio	Tipo de turismo y/o construcción paz
Plan sectorial de Turismo "Colombia, destino turístico de clase mundial"	Plan sectorial de turismo	2008	Consolidación de "los procesos regionales de turismo de tal manera que se disponga de una oferta de productos y destinos altamente competitivos para los mercados

Articulación comunitaria y turística en territorios de construcción de paz...

Nombre de Plan nacional, departamental o municipal	Tipo	Año inicio	Tipo de turismo y/o construcción paz
			nacionales e internacionales".
Prosperidad para todos: Más empleo, menos pobreza y más seguridad	Plan de desarrollo nacional	2010	Busca el crecimiento y competitividad, igualdad de oportunidades y consolidación de la paz
Plan sectorial de turismo "Turismo: factor de prosperidad para Colombia"	Plan sectorial de turismo	2011	Fortalece la institucionalidad y la gestión pública del turismo a nivel nacional y regional. Visiones regionales de competitividad turística por departamento: "Negocios, ferias y convenciones, turismo compras, salud, agroturismo, turismo cultural, congresos y convenciones y ecoturismo".
Todos por un nuevo país	Plan de desarrollo nacional	2014	"Materialización de los eventuales acuerdos de paz como la construcción de los fundamentos para una paz sostenible".
Plan sectorial de turismo "Turismo para la construcción de la paz"	Plan sectorial de turismo	2014	"Industria de los viajes y al turismo como potenciador del desarrollo regional y constructor de paz".
Pacto por Colombia, pacto por la equidad	Plan de desarrollo nacional	2018	Turismo: propósito que nos une. Desarrollo de turismo sostenible

Articulación comunitaria y turística en territorios de construcción de paz...

Nombre de Plan nacional, departamental o municipal	Tipo	Año inicio	Tipo de turismo y/o construcción paz
			Pacto por la construcción de paz: Cultura de la legalidad
Plan sectorial de turismo "Turismo, el propósito que nos une"	Plan sectorial de turismo	2018	Promoción de un turismo transformador, incluyente y con equidad.
Colombia, potencia mundial para la vida	Plan de desarrollo nacional	2022	Turismo como potencia para la vida y fomento de la transformación productiva. Turismo consiente y responsable con la vida. Programas jóvenes en paz
Plan sectorial de turismo "Turismo en Armonía con la vida"	Plan sectorial de turismo	2022	"Democratización del turismo como fuerza transformadora para una cultura de paz". Territorios turísticos de paz
Orden departamental			
Nombre de Plan nacional, departamental o municipal	Tipo	Año inicio	Tipo de turismo y/o construcción paz
El Plan de Desarrollo "Antioquia para Todos. Manos a la Obra",	Plan de desarrollo departamental	2008	Mecanismos Alternativos de Solución de Conflictos (MASC). Fortalecimiento de la cadena del turismo y acuerdo de competitividad.
Plan de desarrollo "Antioquia la más educada"	Plan de desarrollo departamental	2012	"Promoción nacional e internacional de los productos turísticos de valor agregado de Antioquia"

Articulación comunitaria y turística en territorios de construcción de paz...

Nombre de Plan nacional, departamental o municipal	Tipo	Año inicio	Tipo de turismo y/o construcción paz
Plan de desarrollo "Antioquia piensa en grande"	Plan de desarrollo departamental	2016	El Observatorio de Asuntos de Mujer y Género. Antioquia en un destino turístico competitivo
Plan de desarrollo "Unidos por la vida"	Plan de desarrollo departamental	2020	Marketing turístico. Desarrollo de habilidades territoriales para el turismo. Fortalecimiento institucional para la atención integral a víctimas.
Orden municipal			
Nombre de Plan nacional, departamental o municipal	Tipo	Año inicio	Tipo de turismo y/o construcción paz
Plan de desarrollo "Por un San Luis con futuro"	Plan de desarrollo municipal	2008	Ecoturismo como oportunidad para fortalecer el campo
Plan de desarrollo "San Luis Somos Todos"	Plan de desarrollo municipal	2016	Ecoturismo para impulsar los valores paisajísticos de la región
Plan de desarrollo local de turismo	Plan local de turismo	2018	Institucionalizar y formalizar la actividad turística en el municipio.
Plan de desarrollo "Juntos por San Luis"	Plan de desarrollo municipal	2020	Turismo de Naturaleza Para La Promoción Regional del Municipio. Gestión turística como oportunidad de desarrollo para San Luis.

En síntesis, desde 2008 las políticas gubernamentales en el país han experimentado una evolución significativa centrada en la construcción de la paz y la promoción del turismo como un motor para fomentar la reconciliación y la estabilidad en todo el país; abordando de manera integral la transformación de territorios previamente afectados por conflictos armados que han impactado positivamente en las comunidades locales y en la sociedad en general. Estos esfuerzos han sido posibles gracias al apoyo de la cooperación internacional, que ha desempeñado un papel fundamental en el respaldo financiero y técnico necesario para llevar a cabo estas iniciativas.

Lo anterior se apoyó con estrategias del cambio de imagen del país a nivel internacional y el posicionamiento de Colombia como destino turístico. En esto contribuyó el que el país fuese sede de la decimoséptima reunión de la Asamblea General de la OMT, efectuada en la ciudad de Cartagena de Indias, repitiendo como anfitrión de este evento en 2015 en la ciudad de Medellín, que requería una “reconstrucción de su imagen ensombrecida por los cárteles” (Guilland y Naef, 2019, p.6).

Desde el punto de vista de este gobierno, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT), de acuerdo con la información emitida en respuesta a un formulario enviado desde la opción PQRS* se sostiene que, si bien el turismo no constituye una herramienta política directa para la construcción de la paz, sí se percibe como un beneficiario significativo de un entorno pacífico. Aunque no posea la capacidad de influir directamente en decisiones políticas, el turismo se posiciona como un agente de cambio al fomentar el entendimiento y la comprensión intercultural, generando transformaciones para la construcción de una cultura de paz.

Asimismo, también desde un PQRS la Gobernación de Antioquia por medio de la Secretaria de Turismo respondió que uno de los principios que se han adoptado durante la administración

* En Colombia, los PQRS son las siglas de Peticiones, Quejas, Reclamos, Sugerencias que permiten en envío de aspectos puntuales y adjuntar documentos según sea el tipo de solicitud. E nuestro caso, se utilizó la opción de peticiones y se adjuntó un formulario de preguntas que por lo general mantuvieron el mismo tipo de pregunta.

actual es trabajar por la no violencia. En este proceso, se considera que el turismo es un mecanismo para construir la resiliencia en los territorios que han afrontado conflictos armados. Aludiendo, que esta actividad económica permite que las personas, las comunidades y los territorios puedan recuperarse de una manera rápida y sólida impulsando la economía local y la inversión en el territorio, así como la articulación de todos los actores de la sociedad.

Metodología

Este trabajo de investigación siguió un enfoque cualitativo de alcance exploratorio y de tipo descriptivo interpretativo. Esto último, indica que el estudio buscó no sólo la descripción de lo observado, sino también interpretar su significado en un contexto concreto como es el corregimiento El Prodigio, que implicó el acercamiento a la visión del turismo de algunos actores encargados de su gestión. Desde esta perspectiva, se eligió un enfoque cualitativo debido a su énfasis en el análisis de información subjetiva, prescindiendo de supuestos verificables o hipótesis (Corona, 2018).

Para el acercamiento a la interrelación entre la articulación comunitaria y el turismo en contextos de construcción de paz, se determinó que, por el alcance de la investigación, lo más recomendable era delimitar una muestra que permitiera la selección de un estudio de caso. Según López (2013) en el método cualitativo la técnica del estudio de caso permite estudiar organizaciones, grupos o individuos. Este método es una herramienta valiosa de investigación que basa su validez en el sentido en que utiliza una metodología de investigación estratégica, que permite obtener información detallada y profunda sobre un tema específico, lo que aumenta la fiabilidad de los hallazgos (Noor, 2008). Cabe resaltar que, si bien los estudios de caso pueden carecer de la capacidad para establecer leyes generales o identificar patrones amplios, sus resultados y su interpretación aún poseen el potencial de generar ideas valiosas y ofrecer opciones aplicables a diversos escenarios. (Arzaluz, 2005).

Delimitación de la muestra

Para la selección del estudio de caso, se realizó un filtro inicial de los 23 municipios que conforman el Oriente Antioqueño, de los que fueron elegidos siete que en cierta medida cumplían con tres características: haber experimentado altos índices de violencia durante el conflicto armado, localidades que en la actualidad hubieran logrado la percepción de seguridad en cuanto a la ausencia de grupos ilegales asociados al conflicto armado con capacidad de dominación territorial y municipios que más allá de considerarse con potencial turístico, esta actividad económica

estuviera integrada de alguna manera en las proyecciones económicas de los actores locales. Bajo estos criterios, los municipios seleccionados fueron Granada, San Rafael, San Luis, Sonsón, San Carlos, Cocorná y Nariño. De ellos se optó por elegir el municipio de San Luis, del que se seleccionó el caso específico del corregimiento El Prodigio (Figura 3), por ser una población con procesos de retorno y reubicación de población víctima del conflicto que rompió los lazos sociales, lo que hace que este sea un caso donde se pudiera estudiar la posibilidad de articulación comunitaria y turística en un contexto de posconflicto, además por ser un corregimiento que busca promover iniciativas turísticas. Esta selección se validó con actores turísticos del territorio como el líder de turismo de San Luis y a algunos prestadores de servicios turísticos.

Figura 3

Ubicación geográfica del caso de estudio



Nota. Recuperado de El colombiano (2020). Disponible en: <https://www.elcolombiano.com/antioquia/el-prodigio-el-paraiso-prehistorico-de-antioquia-BM13797042>

El corregimiento El Prodigio es la puerta de entrada a la subregión del Magdalena Medio y se sitúa a una distancia de 42.2 km del centro urbano de San Luis, a lo largo de la autopista Medellín – Bogotá. De esta extensión, 22 km corresponden a una carretera sin pavimentar que se extiende desde Monteloro hasta el corregimiento. Esta vía se conecta con varias veredas como La Cumbre, Las Margaritas, La Cristalina, La Palma, Los Medios y Las Confusas. (Unidad de Atención para las Víctimas [UARIV], 2015)

El Prodigio se encuentra en el Distrito Regional de Manejo Integrado Bosques, Mármoles y Pantágoras. Se caracteriza por un cinturón kárstico, es decir, por formaciones geológicas que hacen que esté rodeado de cuevas y cavernas, con “una temperatura promedio de 26° C y un periodo seco entre diciembre-febrero” (Hernández et al., 1992; citado en Rivera, 2022). Este corregimiento cuenta con diversidad de flora y fauna nativa, además de gran afluencia hídrica que se capta desde los diferentes nacimientos para uso de la comunidad.

A nivel demográfico, el corregimiento cuenta con una población aproximada de 1550 personas de las que, según el Plan de Retorno y Reubicación 2015, 320 están registradas en el Registro Único de Víctimas. Es importante anotar que esta cifra no contempla a las familias que aún no han retornado o no están registradas.

El Prodigio es un corregimiento con un pasado de historia de conflicto armado que desde los años 90 del siglo pasado experimentó la disputa territorial de la guerrilla de las FARC y los grupos de autodefensas. Una de las principales consecuencias fue el desplazamiento del 100% de la población en un proceso de expulsión fragmentado como consecuencia de dos tomas por parte de grupos armados. La primera el 4 de marzo del 2001 por el Paramilitarismo y los bloques 9 y 47 de las FARC y la segunda el 27 de abril del mismo año por el frente 47 de las FARC. Siendo esta última la que ocasionó el desplazamiento de más de 800 personas (Comisionado de la ONU en Colombia, 2013).

Como parte de los procesos de construcción de paz, la mayoría de población retornó al corregimiento progresivamente a mediados del 2003, pero no es hasta el año 2015 que se realizó un Plan de Retorno y Reubicación masivo. No obstante, hasta el momento la comunidad no ha sido

beneficiada dentro de la reparación colectiva de víctimas. Acción que se considera importante por parte de los líderes de este corregimiento en tanto les permitiría contar con apoyo económico estatal para obras de infraestructura que beneficien al grueso de la población.

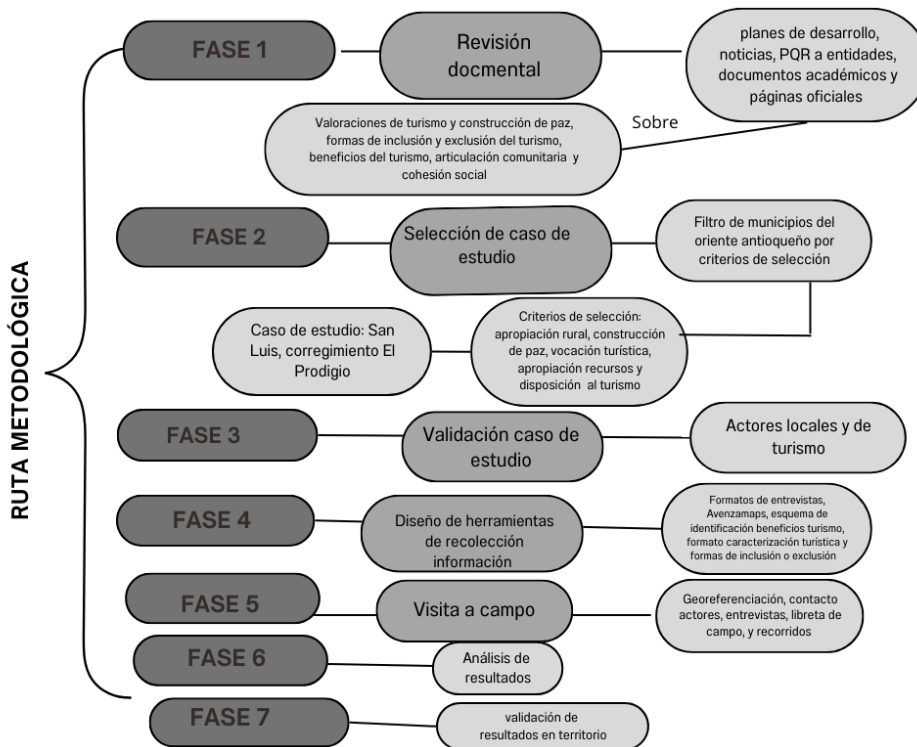
En cuanto al desarrollo turístico, desde el año 2011 en el municipio de San Luis comenzaron a emerger iniciativas de turismo basadas en actividades de naturaleza, específicamente de aventura, con la visión de posicionarse en esta tipología a nivel regional. Uno de los resultados es que para 2019 se creó el Plan Local de Turismo para planear, organizar y formalizar la oferta turística que en la actualidad continúa en proceso de fortalecimiento. Referente al turismo en el corregimiento El Prodigio, puede afirmarse que es un proceso que se encuentra aún en exploración, ya que es después del 2016 tras el descubrimiento del paisaje geoarqueológico que empiezan a proponerse rutas turísticas dentro de esta localidad. Sin embargo, esta oferta aún no está bien establecida.

Diseño metodológico

La ruta metodológica utilizada para realizar esta investigación se dividió en siete fases que pueden observarse en la Figura 4:

Figura 4

Ruta metodológica de la investigación



En línea con el esquema anterior, en la primera fase se realizó una revisión documental enfocada en los planes de desarrollo y políticas de turismo a nivel nacional, departamental y local que fue complementada con fuentes académicas y web sites nacionales e internacionales de entidades vinculadas con el turismo y la construcción de paz. Además de esto, se recurrió al envío de cuestionarios a entidades oficiales por medio de la opción de PQRS en los que se indagó por la percepción gubernamental sobre la relación entre turismo y construcción de paz, así como por las políticas o estrategias aplicadas bajo este enfoque, mecanismos de evaluación y seguimiento, formas de inclusión y que puede generar el turismo, beneficios del turismo en las comunidades víctimas de conflicto armado y desafíos u oportunidades en territorios que enfrentaron el impacto de la conflictividad armada. Las entidades a las que se enviaron los PQR fueron: Ministerio de

Industria, Comercio y Turismo, Fontur, Prodepaz, Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño, Secretaría de Turismo de Antioquia y Secretaría de Turismo del municipio de San Luis. Una respuesta generalizada de las entidades que respondieron el PQRS fue que no contaban con mecanismo de seguimiento y evaluación a las políticas e iniciativas turísticas que vinculaban el enfoque de construcción de paz.

Para validar la información acerca del caso de estudio seleccionado (ver la fase 3 en la Figura 4), se realizó un acercamiento al municipio de San Luis y al corregimiento El Prodigio que estuvo guiada por el líder de turismo del municipio. En esta visita, la recolección de la información se apoyó en un diario de campo, la aplicación de entrevistas al secretario de turismo de San Luis, a la persona que lidera la atención a las víctimas y a actores de la Junta de acción Comunal de El Prodigio, complementadas con diálogos informales con algunas personas de la comunidad en las que se indagó por su percepción sobre el turismo y lo que significaba para su territorio. Además, se realizó un diseño de caracterización turística importante para la identificación del potencial de la oferta del turismo de El Prodigio que se dividió en 2 partes: la primera fue el levantamiento del sistema turístico donde se identificaron factores como oferta de servicios, infraestructura de servicios básicos, gobernanza y algunos datos de la comunidad receptora. Esta información se levantó de acuerdo con el Manual para el Diagnóstico Turístico Local propuesto por Ricuarte (2009). La segunda parte consistió en la realización de una caracterización de la propuesta de oferta de El Prodigio, donde se realizó un mapeo en el programa Arcgis Desktop por medio de la georreferenciación de la herramienta Avenzamap. En este mapa se incluyeron los prestadores de servicios turísticos y el recorrido A de la ruta geoarqueológica diseñada por la Universidad Nacional y la Universidad de Antioquia, avalada por el Ministerio de Cultura (Rivera et al., 2022).

La ruta mencionada se divide en dos: la ruta A y la ruta B. Si bien en la salida de campo no se realizó el recorrido de la ruta B, esta se georeferenció con las coordenadas indicadas por la ruta geoarqueológica realizada por Rivera et al. (2022).

El análisis de las herramientas aplicadas para el levantamiento de la información se apoyó en la identificación de patrones o aspectos diferenciales que fueron clasificados en matrices en

Excel y que se triangularon con las fuentes secundarias que apoyan la investigación, incluyendo las respuestas a los PQRS.

Resultados

La reflexión sobre los efectos del turismo y la construcción de paz en el desarrollo e integración de comunidades locales como la del corregimiento El Prodigio en el municipio de San Luis, lugar que algunos líderes buscan posicionar como destino turístico especializado, ya sea en turismo académico o turismo geoarqueológico, está estructurada en dos líneas de resultados. La primera ofrece una caracterización general de la oferta turística que inició desde 2014, logrando un mayor impulso en los últimos años. El segundo eje se enfoca en reflexionar sobre las posibles formas de inclusión y exclusión de la comunidad de El Prodigio derivadas de la búsqueda del desarrollo turístico como alternativa económica, fortalecimiento del tejido social y posicionamiento del municipio con un imaginario distinto al de la violencia armada y el calificativo de población víctima.

En cuanto a la vinculación del turismo y la construcción de paz, esta interrelación inició en la subregión aproximadamente hacia 2007 como consecuencia del proceso de negociación de los grupos de autodefensa con el gobierno de Álvaro Uribe Vélez (2002-2010). Desde este año, los municipios con mayor desarrollo, urbanización y potencial turístico se vieron inmersos en la puesta en marcha de una estrategia denominada: *Laboratorio para la paz*. Iniciativa que comenzó en 2003 en medio de la conflictividad armada y fue respaldada por la cooperación internacional con organismos como la Unión Europea y la ONU, a través del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

Así mismo, desde el gobierno nacional fueron implementadas políticas de seguridad y defensa para lograr la consolidación territorial basada en la presencia estatal de forma integral, que impactó positivamente el desarrollo del turismo al mejorar la seguridad de las carreteras. En este contexto el turismo fue promovido como una herramienta para la construcción de la paz, dando lugar a diversas iniciativas turísticas enfocadas en impulsar el desarrollo económico y la integración comunitaria, concebidos como factores cruciales para la reconstrucción del tejido social.

Articulación comunitaria y turística en territorios de construcción de paz...

Como resultado, desde 2007 hasta la fecha en que se escribe este texto la subregión ha experimentado una serie de propuestas destinadas a promover la paz, la cultura, la naturaleza y la sostenibilidad, las cuales involucran tanto a municipios con potencial turístico consolidado como a destinos emergentes. La Figura 5 proporciona detalles sobre las propuestas de turismo implementadas en la subregión, destacando su conexión con la paz y especificando la cobertura geográfica.

Figura 5

Iniciativas de turismo relacionadas a la construcción de paz en el Oriente Antioqueño, 2007 - 2023

Descripción de la Iniciativa	Año	Lugar
Promoción del turismo para construir la paz a través del II Laboratorio para la Paz del Oriente. Para impulsar el desarrollo turístico en 13 municipios, con capital semilla de Paisajes de Antioquia. Actores: SENA, CISP (ONG de Italia), Corporación Paisajes de Antioquia.	2007	Subregión Oriente Antioqueño
Rutas turísticas, como la cultural artesanal, la de naturaleza aguas y piedras, y la histórica de páramos y termales, buscan promover la sostenibilidad mediante la conexión de municipios. Autores: Cámara de Comercio de Oriente-Mesa de Turismo.	2017	Subregión del Oriente Antioqueño

Articulación comunitaria y turística en territorios de construcción de paz...

Descripción de la Iniciativa	Año	Lugar
<p>través del programa "Antioquia es Mágica", impulsado por la Gobernación de Antioquia, se fomenta una ruta turística en el Oriente que abarca cuatro de los 23 municipios. Además, se promueve “pueblos mágicos”, con esto se busca destacar propuestas turísticas que integran arte, cultura, gastronomía y naturaleza,</p> <p>Actores: Gobernación de Antioquia</p>	2020	Municipios de La Ceja, El Retiro, El Carmen de Viboral, Marinilla, Concepción, Sonsón, San Rafael, San Vicente
<p>Turismo, cultura y paz: promover el turismo consciente y sostenible que ayude a la reconciliación de la región después de sufrir la conflictividad armada.</p> <p>Actor: Cámara de Comercio de Oriente y la Corporación Cívica de Oriente</p>	s.f	Subregión del Oriente antioqueño.
<p>Concierto por la Paz: Enfocado en brindar espacios de reflexión y promoción de la sana convivencia. Además, de realizar un homenaje a las Víctimas del conflicto armado del Oriente Antioqueño.</p> <p>Actores: Alcaldía de Rionegro -COMPAZ (Consejo Municipal de Paz)</p>	2022	Municipio de Rionegro
<p>programa visual que promueve el turismo y los bienes culturales de la Provincia de la Paz. Con este propósito se busca ilustrar las potencialidades turísticas de la región.</p>	2022	Sonsón, Argelia, Nariño y La Unión.

Articulación comunitaria y turística en territorios de construcción de paz...

Descripción de la Iniciativa	Año	Lugar
Actores: la Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño y la Red de Corporaciones Turísticas del Oriente		
Sello "Colombia: destinos de paz": Busca, resaltar la labor de los actores que construyen la paz, promueven estrategias de economía local y regional de forma incluyente. Actor: MINCIT (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo) Año: 2023	2023	Todo el territorio nacional

Nota. Elaborada con base en datos de Cámara de Comercio (s.f.) disponible en: <https://ccoa.org.co/otros-servicios/mesa-de-turismo/> Viaja Colombia (2007) disponible en https://viajaporcolombia.com/noticias/turismo-para-la-paz-en-el-oriente-antioqueno-se-fortalece_2860/ Oriéntese (2022) disponible en <https://orienteseperiodismodeopinion.com/turisteando-la-provincia-de-la-paz/> MINCIT (2023) disponible en <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/sello-colombia-destinos-de-paz-mincomercio> Alcaldía de Rionegro (2022) disponible en <https://rionegro.gov.co/es/noticias/ahora-los-23-municipios-del-oriente-antioqueno-tienen-un-punto-de-informacion-turistica-en-el-aeropuerto-jose-maria-cordova/> Antioquia es Mágica (s.f.) disponible en <https://turismoantioquia.travel/antioquia-es-magica/>

Las anteriores propuestas contaron con el apoyo de diversas entidades y actores como la Cámara de Comercio de Oriente, la Corporación Cívica de Oriente, el SENA (Servicio Nacional de Aprendizaje) y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

En cuanto al caso de estudio, es de anotarse que el municipio de San Luis no fue incluido directamente en estas iniciativas, destacándose los municipios del altiplano. No obstante,

aproximadamente entre 2012 y 2014 el desarrollo turístico comenzó a emerger en la visión política del municipio al ser incluida en los planes de desarrollo municipal (ver figura 2).

Tras la triangulación de los datos obtenidos como parte del desarrollo de la metodología, se puede afirmar que San Luis es un destino con potencial turístico que cuenta con actores locales que buscan consolidar y mejorar la calidad de algunos atractivos y productos que le permitan posicionarse turísticamente. La principal motivación detrás de este impulso es transformar el sector turístico en una alternativa económica viable y una herramienta para fortalecer el tejido social. Este enfoque busca alejarse de la etiqueta de municipio víctima del conflicto armado para reorientarse hacia un posicionamiento basado en la resiliencia y el turismo.

Este interés se ha reflejado en la oferta turística que ha venido posicionado el municipio con atractivos turísticos que se concentran alrededor del turismo de naturaleza, beneficiándose de la riqueza natural del municipio. Dentro de esta tipología se encuentran actividades de ecoturismo y aventura como senderismo, observación de aves, paseos en bicicleta de montaña, rappel, escalada en roca, kayak, observación geológica, tirolesa y rafting (Figura 6). Como complemento a la propuesta natural, se promocionan actividades culturales como las Fiestas Folclóricas, Culturales y Recreativas del Campesino y las Fiestas de las Colonias Sanluisanas durante el puente de reyes.

Figura 6

Caracterización de la oferta turística de San Luis



Esta oferta, tiende a concentrarse en lugares cercanos al casco urbano que involucran la ruralidad, siendo importante para su desarrollo la participación de diversos actores territoriales, aunque es un aspecto que aún debe fortalecerse. En cuanto a los actores que participan en la gestión del desarrollo turístico del municipio de San Luis, la Figura 7 los presenta de manera interrelacionada y muestra el nivel de involucramiento de estos actores por medio de colores, donde el más oscuro represente un nivel de involucramiento alto y el más claro el nivel más bajo.

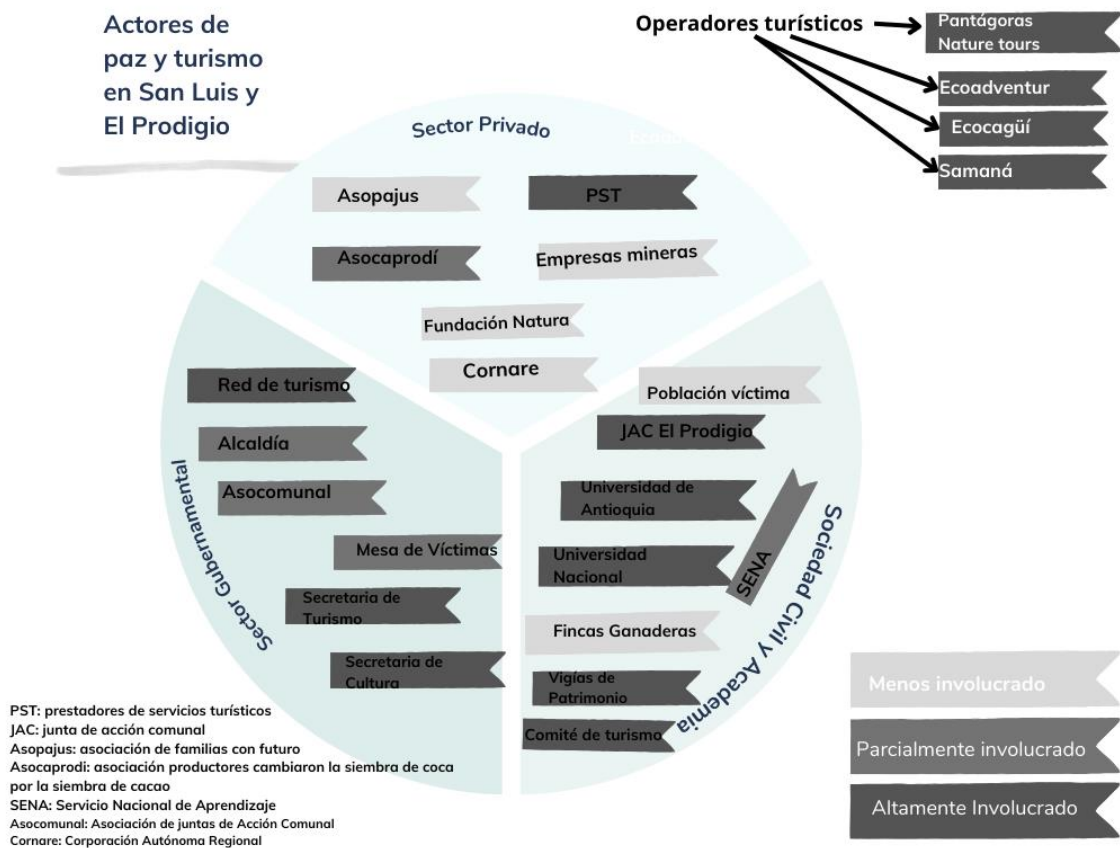
Se recuerda que esta información fue identificada durante el trabajo de campo que incluyó entrevistas a diversos actores del sector y recorridos por algunos de los atractivos. En la figura también se incluye el corregimiento El Prodigio, en tanto depende de la promoción y gestión que se hace desde el casco urbano, en especial desde la Secretaría de Turismo que tiene un especial interés en este corregimiento.

Articulación comunitaria y turística en territorios de construcción de paz...

Lo anterior, en parte se debe a que el líder que ejerce en la actualidad como secretario de turismo es oriundo de este corregimiento y desde hace una década ha venido liderando el posicionamiento de atractivos turísticos centrados en la ruta geoarqueología que contó con el apoyo de la Universidad Nacional y de la Universidad de Antioquia. Además, este líder es operador turístico con Pantágoras Nature Tours que es la única que cuenta con Registro Nacional de Turismo otorgado en el año 2021 para El Prodigio.

Figura 7

Mapa de actores de paz y de turismo de San Luis y El Prodigio



En la visita de campo se constató que la economía de este corregimiento se sustenta en actividades como la minería, ganadería y comercio que son ocasionalmente complementadas con ingresos provenientes del turismo. A pesar de la diversidad económica, el corregimiento es precario

en el acceso a algunos servicios básicos como el alcantarillado, infraestructura vial y presencia de fuerza pública, pues no cuenta con una estación de policía.

El acceso a servicios de transporte se complica significativamente en tanto depende de vías terciarias que no están pavimentadas y al no formar parte del inventario de vías municipal se complejiza la asignación de recursos desde el orden local. El estado de las vías, sumado a una limitada disponibilidad de transporte que solo opera durante unas horas al día, actúa como factor limitante para la visita de turistas. Aspecto que fue reconocido por el líder de turismo del municipio.

En cuanto a la gobernabilidad local, la comunidad se organiza a través de una Junta de Acción Comunal, donde se busca tomar decisiones de manera colaborativa. No obstante, esta tarea se ve dificultada por el control social que ejercen actores informales asociados a la explotación de recursos naturales, presentando elementos que evocan las lógicas de poder de la época del conflicto armado.

Como se indicó más arriba, la idea de promover el turismo en El Prodigio tuvo que ver con el hallazgo del líder Arnulfo Berrío Naranjo de un Petroglifo (una forma tallada en piedra por los indígenas Pantágoras, ver figura 8). Reconociendo el valor cultural y quizás arqueológico del territorio. Este líder contactó a entidades como la Universidad de Antioquia, Universidad Nacional e Instituto de Cultura con el objetivo de motivar investigaciones geológicas y arqueológicas, lo que hizo que se descubriera un paisaje Kárstico formado por piedras caliza que forman a su vez cuevas y Cavernas (figura 9) con 25 figuras.

Figura 8

Petroglifo el búho



Figura 9

Cuevas El Prodigio



Un resultado de esta gestión local ocurrió en 2010 con la creación del grupo de Vigías del Patrimonio de El Prodigio (Figura 10) que tuvo como finalidad integrar a los jóvenes en estas propuestas, para que promover la apropiación y la preservación de la riqueza del patrimonio geoarqueológico y natural por parte de la comunidad del corregimiento. Esta iniciativa contó con el respaldo del programa de Vigías del Patrimonio del Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia, que actualmente se reúne ocasionalmente y muchos de sus integrantes iniciales ya no viven en el corregimiento o ya no cuentan con el tiempo para participar.

Si bien desde esta época se encuentran acciones que proyectaban la posibilidad de vincular el corregimiento con el turismo, es después del 2016 cuando cobró mayor fuerza la iniciativa, coincidiendo con la designación de Arnulfo Berrío como secretario de turismo. Desde entonces, se han desplegado esfuerzos significativos para promocionar El Prodigio como un destino turístico,

fomentando su atractivo y resaltando sus potenciales experiencias para los visitantes. La figura 10 da cuenta de algunas de estas iniciativas, incluyendo los gestores de estas.

Figura 10

Iniciativas turísticas en El Prodigio

Nombre de la iniciativa	Año	Gestores
Creación del grupo Vigías del Patrimonio	2010	Junta de Acción comunal y Secretaría de Cultura
Festival del agua por Vigías del Patrimonio	2010	Vigías del Patrimonio San Luis- El Prodigio
“Fiestas del retorno, turismo y la amistad”	2013	Alcaldía y Junta de Acción Comunal El Prodigio
Auge de recorridos turísticos a ciertas entidades	2016	Pantagoras Nature Tours
Creación de la “Ruta Geoarqueológica”	2019	Universidad Nacional de Medellín y la Universidad de Antioquia
Ministerio de Cultura, acredita la “Ruta Geoarqueológica”	2020	Ministerio de Cultura

En cuanto a la propuesta de oferta turística del corregimiento, esta se fundamenta principalmente en dos rutas arqueológicas (Ruta A y Ruta B) diseñadas por la Universidad de Antioquia y la Universidad Nacional (Rivera et al., 2022). La Ruta A tiene una extensión de 4,5 km y se dirige hacia el Petroglifo del Búho, ofreciendo una vista del paisaje kárstico, balnearios, cascadas y diversas formaciones geológicas en un entorno natural. Por otro lado, la Ruta B propone un recorrido más corto de 3,6 km e integra actividades como senderismo, avistamiento de fauna y flora, exploración de cavernas y apreciación de arte rupestre.

Como resultado del recorrido de la Ruta A, se elaboró un georreferencia que incluye los proveedores de servicios turísticos de El Prodigio que hacen parte de la caracterización de la oferta turística (Figura 11). Este mapa se complementó con la georreferenciación de la Ruta B, tomada

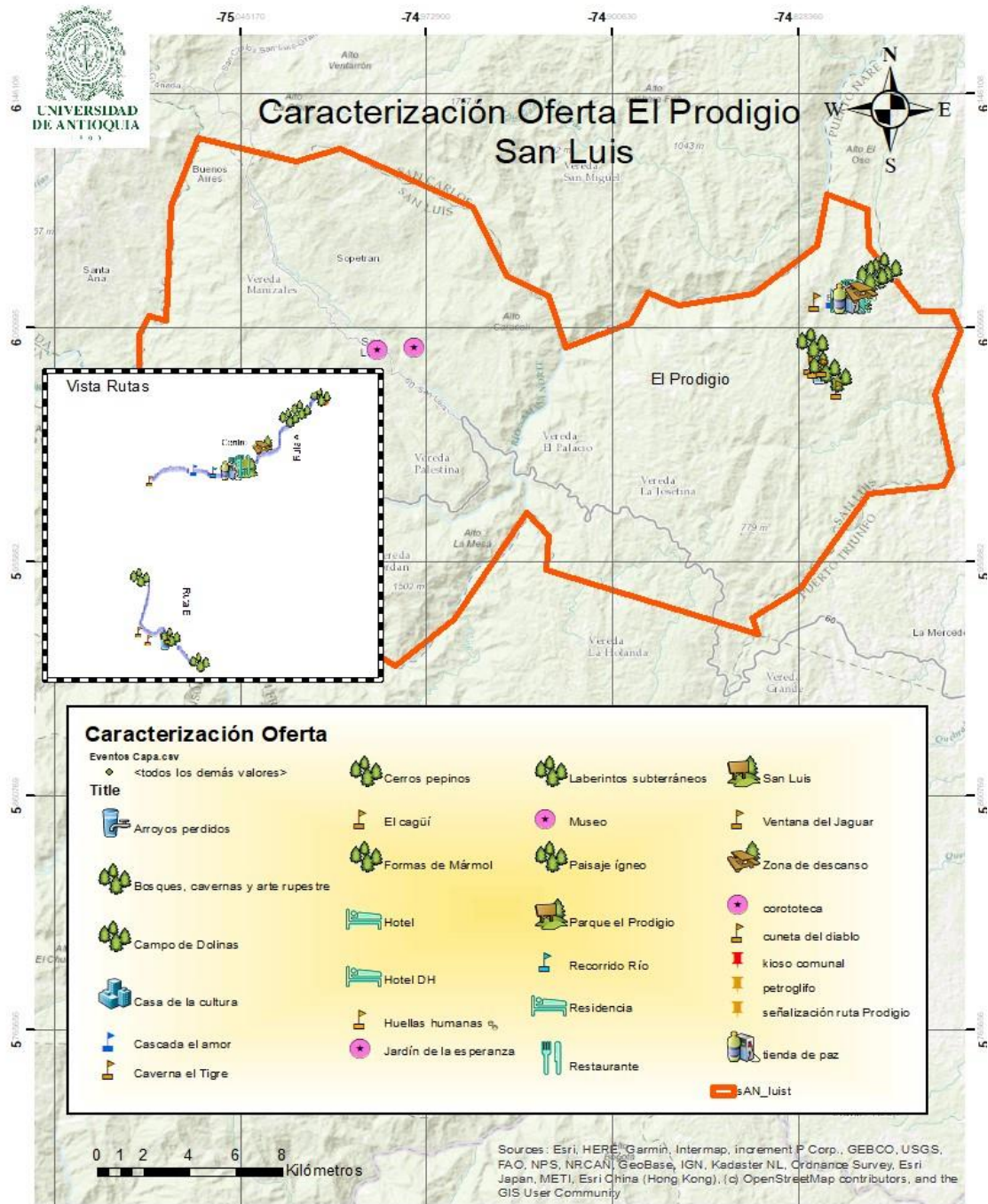
de la ruta geoarqueológica que diseñó la Universidad de Antioquia y la Universidad Nacional (Rivera et al., 2022), que se incluyó para ofrecer una perspectiva más completa de la oferta turística, pese a que esta ruta no fue recorrida en la salida de campo.

En la caracterización también se incluyeron algunas iniciativas de “lugares de memoria” que aluden al conflicto armado que vivió el municipio de San Luis (ícono en color rosado). Cabe precisarse que, si bien estas iniciativas no hacen parte de la oferta turística, son importantes por tratarse de un territorio de construcción de paz. Además, la comunidad ha manifestado su interés en establecer un museo en la Casa de la Cultura (que antes era una especie de oficina dirigida por alias Terror quien fue el líder paramilitar del Frente Isaza Héroes del Prodigio creado en 2001. Este lugar está proyectado como una fusión de memoria de las víctimas y exhibición de diversas piezas arqueológicas descubiertas y entregadas a la comunidad El Prodigio por una hidroeléctrica que las encontró mientras realizaban labores de excavación.

En la caracterización también se incluyeron los prestadores de servicios turísticos al ser parte de la información necesaria para los visitantes, de modo que tengan una visión detallada de los diversos proveedores de servicios disponibles en la localidad, permitiéndoles elegir aquellos que se ajusten a sus preferencias.

Figura 11

Caracterización de la propuesta de oferta el corregimiento El Prodigio



En complemento a lo anterior, se realizó un levantamiento del sistema turístico en el corregimiento El Prodigio, ya que el éxito de estas propuestas depende en gran medida de una comprensión integral de los factores que son importantes tener presente al momento de gestionar la actividad turística (Figura 10). Se encontró que El Prodigio presenta una propuesta de oferta de servicios turísticos en desarrollo, que abarca un buen número de alojamiento, alimentación, esparcimiento y otros servicios que concuerdan con la propuesta de actividades turísticas. Sin embargo, la infraestructura de servicios básicos y comunicaciones enfrenta desafíos, con vías no pavimentadas y acceso limitado a servicios telefónicos y de internet. Por otro lado, se encontró que la localidad depende en gran medida del transporte terrestre, con la empresa Flota San Luis como principal proveedora que cuenta con horarios restringidos.

Figura 12

Caracterización del sistema turístico del corregimiento El Prodigio

Caracterización del sistema turístico en el corregimiento El Prodigio, municipio de San Luis							
1-DATOS GENERALES							
1.1 Ubicación de la comunidad							
Nombre del país: Colombia							
Nombre del departamento: Antioquia							
Nombre del municipio: San Luis							
Nombre de la localidad, vereda, corregimiento o barrio: El Prodigio							
1.2 Número de habitantes del municipio: 13,434 habitantes							
Fuente: Proyecciones DANE 2021 con base en el censo 2018, recuperado de: DANE - Proyecciones de población							
2. OFERTA DE SERVICIOS							
Alojamiento	#	Alimentación	#	Esparcimiento	#	Otros servicios	#
Hoteles	2	Restaurantes	3	Discotecas	1	Agencias de viaje	1
Hostales	0	Kioskos de comida	1	Casinos	2	Puntos información turística	0
Residencias	2	Cafeterías	1	Cines/teatros	0	Guías de turismo	1
Moteles	0	Bares	0	Instalaciones deportivas	1	Corresponsales	2
Glamping	0	Cantinas	3			Cajeros automáticos	0
Centros vacacionales	0						
3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS							
Transporte y accesibilidad							
3.1 Distancias							
Distancia desde la cabecera municipal de San Luis al corregimiento El Prodigio (km): 41 km							
Bus	Particular	Caminando	Bicicleta	Moto			
2 h 24 min	2 h	5 h	3 h 30 min	1 h 30 min			
3.2 Principales vías de acceso a la comunidad: vía no pavimentada, empedrada y en mal estado							
3.3 Para llegar a la comunidad existe señalización							
a) Vial: No b) Turística: No							
3.4 Tipo de transporte: terrestre							
3.5 Descripción del transporte público terrestre							
Nombre de la empresa	Estación/Terminal	Local/Municipal	Frecuencia del servicio	Tipo de Vehículo			
Flota San Luis	Estación	Local	3:00 pm. 6:00 am	Chiva			
Comunicaciones							
3.6 Existe servicio telefónico en la comunidad: no existe							
3.7 Existe señal de servicio telefónico celular: en algunas partes es intermitente o no existe							
3.8 Existen cibercafés o establecimientos de uso público de internet: no existen							
Sanidad							
3.9 Existe agua entubada: si							
3.10 Se trata el agua con cloro en la fuente de distribución: no							
3.11 Fuente principal de abasto: río/vertiente							
3.12 Existe subsistema de alcantarillado: no							
3.13 En donde se eliminan las excretas: pozo séptico							
3.14 Cómo se elimina la basura: carro recolector							
3.15 Existen establecimientos de salud: si							
3.16 Establecimientos de salud que existen: farmacia							
3.17 Existe servicio de energía eléctrica: si							
3.18 Que porcentaje tiene energía eléctrica: 99%							
3.19 Existen gasolineras: si							
3.20 Distancia gasolinera más cercana: 4km							
4. GOBERNANZA							
4.1 Existen planes de desarrollo en la comunidad							
Plan				Año			
Plan de Retorno y Reubicación para comunidades no étnicas el Prodigio				2015			
4.2 Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad							
1. Junta de acción comunal							
2. Comité de turismo							
5. COMUNIDAD RECEPTORA							
5.1 Actividades económicas principales se dedica la población							
1. Ganadería		2. Minería		3. Comercio			
5.2 Actividades más rentables							
1. Minería				2. Ganadería			
5.3 Tipo de empleo turístico							
Empleos informales en turismo, tales como vendedores informales, prestadores de servicios turísticos sin documentación o permisos de funcionamiento como RNT.							
5.4 Tipo de actividad en la que participa la comunidad: trabajo conjunto- Junta de Acción comunal							
5.5 Destrezas para turismo encontradas en la comunidad							
1. Capacidad de guía				2. Administración			
5.6 Actitud de la comunidad hacia la actividad turística							
La comunidad visualiza el turismo de forma positiva, como una actividad económica alterna y estacional. La comunidad está de acuerdo con la llegada de turistas, sin embargo, no se piensa dejar de lado sus otras actividades económicas porque se entiende la estacionalidad del turismo.							
5.7 Problemas sociales que afecten el desarrollo de la actividad turística							
Minería informal, Extensión ganadera, decisiones que se tomen sobre el Distrito Regional de Manejo Integrado Bosques, Mármoles y Pantagoras, falta de una inspección de policía que garantice la seguridad de los visitantes.							

En cuanto a la percepción de la actividad turística por parte de los residentes del corregimiento, se observa una actitud positiva, ya que la consideran como una fuente económica complementaria. Sin embargo, en la actualidad, el corregimiento ha ajustado sus actividades económicas para alinearse con las economías vinculadas a la extracción de recursos naturales. Esto le proporciona dinamismo, pero también demanda un tipo diferente de interacción, dado que este tipo de actividad económica tiende a atraer a una población flotante y a actores que promueven economías que se mueven entre lo lícito e ilícito que se entremezclan.

En el análisis, también se observa la presencia de organizaciones de base, como la Junta de Acción Comunal, la cual ha establecido un Comité de Turismo con el propósito de iniciar la gestión de experiencias para visitantes interesados en explorar diversas rutas en el corregimiento. La proyección es que este Comité se encargue del alquiler de implementos necesarios para los recorridos como ocurre con los cascos de seguridad requeridos para la exploración de las cuevas y cavernas. Lo que les generaría ocasionalmente ingresos para reinvertirse en actividades beneficiosas para la comunidad.

Integración comunitaria y turismo

En contextos donde el turismo se percibe como una oportunidad para el desarrollo territorial, cobra una mayor relevancia un enfoque crítico que reconozca que la actividad turística introduce complejidades que deben ser gestionadas para evitar excluir a ciertos grupos poblacionales de sus beneficios.

Como parte del trabajo de campo realizado y del análisis de las respuestas proporcionadas por diversas entidades estatales a las que se les envió un formulario de solicitud de información, se identificaron aspectos que podrían fortalecer o debilitar la inclusión de la población en la proyección, planificación y gestión de las propuestas turísticas, así como en la cohesión de la comunidad y el fortalecimiento de liderazgos. Aunque en comparación con la época de conflictividad armada entre guerrilla y paramilitares en la actualidad El Prodigio puede considerarse como un lugar con buenos índices de seguridad (entendida como la ausencia de

enfrentamientos entre grupos al margen de la ley por el control territorial y social), la presencia fragmentada del estado en el territorio sigue siendo una constante. Un ejemplo en este corregimiento es la ausencia de la Fuerza Pública.

Estas realidades favorecen el surgimiento de poderes paralelos fundamentados en la coerción y el uso de la violencia en cualquiera de sus formas, lo que influye en el establecimiento de estructuras sociales y económicas al margen del orden institucional. Situación que se ha venido complejizando en el país por el control que buscan ejercer grupos ilegales en la explotación de recursos del subsuelo como es el caso de la minería. Algunas consecuencias de estos órdenes paralelos son la coerción sobre los liderazgos comunitarios, quienes pueden experimentar temor ante la toma de decisiones autónoma para la gestión del desarrollo del territorio, así como la inhibición de los procesos de construcción de memoria histórica. Esto impacta negativamente en la promoción de una cultura basada en la legalidad y en la credibilidad en las instituciones, ya que las relaciones de poder en el territorio están subrepticamente cubiertas por un manto de ilegalidad.

Sin desconocer, entonces, factores externos a la comunidad que influyen fuertemente en las posibilidades del desarrollo turístico y la construcción de paz, la experiencia que algunos actores del corregimiento buscan posicionar como parte de la oferta turística del municipio de San Luis, aporta aprendizajes que pueden fortalecer su propio proceso y el de otros territorios en cuanto a formas que favorecen la inclusión y aquellos que la impactan negativamente al presentar riesgo de generar exclusión en diversos niveles y, por tanto, afectar la articulación comunitaria.

En el caso de estudio se identificaron a modo general cuatro aspectos que podrían presionar formas de exclusión: 1) el acceso limitado a la participación en la actividad turística, dado que gran parte de la oferta turística se concentra en la cabecera municipal; relegando la promoción de actividades rurales en las ofertas de los operadores. 2) Los operadores turísticos que han logrado formalizarse tienen una ventaja significativa sobre los prestadores locales que carecen de conocimientos en estos procesos. 3) Se requiere fortalecer la articulación con operadores desde Medellín que podrían ofertar paquetes turísticos sin incluir a los prestadores de servicios turísticos locales con los que no se tiene convenio como restaurantes, hoteles, proveedores de actividades,

entre otros. 4) La participación de las familias víctimas en las actividades turísticas es limitada y se observa que solo aquellas con negocios específicos contribuyen al sector. Además, es necesario destacar que la participación de las mujeres se centra en roles administrativos en hoteles y restaurantes, con una presencia marginal en las actividades operativas del turismo como la guianza y la asistencia turística, entre otras.

En cuanto a factores que propician la inclusión se encontraron buenas prácticas que pueden fortalecerse como lo es que desde la Junta de Acción Comunal se ha buscado integrar a la población juvenil en el turismo a través de iniciativas como el grupo de Vigías del Patrimonio y el proyecto de la ruta geoarqueológica. Sin embargo, es importante señalar que el grupo de Vigías no se encuentra activo, lo que destaca la necesidad de desarrollar nuevas estrategias para involucrar a los jóvenes y que contribuyan a incentivar su permanencia en el territorio, de modo que no se vean forzados a migrar a las principales ciudades en búsqueda de mejores oportunidades laborales y educativas.

Para ampliar de manera más precisa los hallazgos respecto a las formas de inclusión y exclusión, en la Figura 11 se presenta un recuento en forma de paralelo. De esta recopilación de información, se puede inferir que las formas de exclusión señalan diversas problemáticas que pueden limitar la participación equitativa y el beneficio integral de la comunidad en la propuesta de desarrollo turístico, como lo es la falta de inclusión de la comunidad "El Prodigio" en la toma de decisiones en la gestión de la actividad turística en San Luis. Por otra parte, se ilustra la exclusión de mujeres en roles operativos del turismo y la carencia de oportunidades de formalización para la comunidad local, lo que puede indicar desigualdades de género y económicas que perpetúan la vulnerabilidad de ciertos grupos. La gentrificación, además, amenaza con alterar la dinámica comunitaria y expulsar a residentes locales debido a cambios en el costo de vida que pueden surgir de la implementación de la actividad turística. Además, la concentración de beneficios en áreas cercanas al casco urbano y la falta de gestión en la articulación de El Prodigio en las rutas turísticas de San Luis.

Figura 13

Posibles aspectos de exclusión e inclusión que se pueden generar en la implementación del turismo en el corregimiento El Prodigio

Formas de exclusión	Formas de inclusión
Desarrollo en el casco urbano de San Luis y falta de articulación de iniciativas rurales como El Prodigio	Comunidades víctimas del conflicto participan en la cadena del turismo
Toma de decisiones de algunas empresas, gremios o entidades en la actividad, dejando a un lado la comunidad de El Prodigio	Beneficios económicos para la comunidad El Prodigio
Pocos operadores turísticos en el corregimiento lideran actividades, venden tours, etc.	Equitatividad en la accesibilidad a la actividad
Promoción desigual de las iniciativas de turismo	promoción equitativa de todas las propuestas de turismo, incluyendo a El Prodigio
Falta de participación de las mujeres en actividades operativas del turismo como: guianza, asistencia turística, entre otras.	Participación en el sector de las comunidades vulnerables
Gentrificación de la comunidad de El Prodigio	Acompañamiento de las entidades en procesos de formalización de prestadores en El Prodigio
carencia de oportunidades de formalización para la comunidad local que presta servicios turísticos en El Prodigio	Tener en cuenta a la comunidad en las decisiones sobre el territorio

Formas de exclusión	Formas de inclusión
Impactos negativos al Distrito Regional de Manejo Integrado Bosques, Mármoles y Pantágoras	Promoción de la compra o consumo local en El Prodigio
Beneficios del turismo solo para población ubicada cerca a los atractivos cercanos al casco urbano	beneficios no económicos para población de El Prodigio que se encuentra aledaña a los atractivos y no participa directamente
El Prodigio puede tener menos poder para influir en cómo se desarrolla el turismo en su área	oportunidades para población víctima del conflicto en el acceso a la actividad turística
los intereses del sector privado pueden influir significativamente en la formulación de políticas que impacten al corregimiento	Captación de recursos de cooperación Internacional
Exclusión de la oferta de El Prodigio en las rutas turísticas de San Luis, por estado del sistema turístico	

La consideración de estas dinámicas de exclusión no solo es fundamental para garantizar que los beneficios del turismo se distribuyan equitativamente, sino también para promover la participación de comunidades vulnerables, preservar la identidad cultural y evitar posibles conflictos sociales. Por otro lado, la integración de estrategias inclusivas no solo beneficia a la comunidad local, sino que también fortalece el desarrollo turístico, ayudando así un camino hacia la construcción de paz en El Prodigio.

Discusión

En consonancia con la revisión de la literatura realizada para esta investigación sobre la interrelación entre turismo y construcción de paz, se destaca que la integración comunitaria y la cohesión social desempeñan un papel crucial como puntos de articulación en territorios con historias marcadas por la violencia armada. Esto se suma a la percepción del turismo como un sector que impulsa el desarrollo económico que es compartida por el sector gubernamental como por los actores locales que lideran este tipo de iniciativas; destacándose las propuestas vinculadas al turismo de naturaleza desde la tipología del ecoturismo.

Un factor importante que emergió como condicionante del desarrollo turístico es la necesidad de pensar críticamente si el turismo realmente tiene la capacidad de actuar como una herramienta para gestionar la construcción de paz o si, por el contrario, se requiere un entorno de paz y seguridad previo para establecer la actividad turística. Los resultados de la investigación indican que el desarrollo turístico en la subregión del Oriente de Antioquia implicó la puesta en marcha de políticas de seguridad que actúan como condicionante para el desarrollo exitoso de la actividad turística. En este sentido, el riesgo de presencia de grupos ilegales asociados a economías informales o ilícitas actúa como un factor de riesgo para propuestas turísticas en zonas alejadas de los cascos urbanos como es el caso del corregimiento El Prodigio. Este tipo de hallazgo se alinea con las conclusiones previamente propuestas por López (2000), Müller y Sharma (2011) y López-Hernández (2018), quienes resaltan que la inseguridad impacta directamente en el número de visitantes, subrayando así la importancia crítica de la estabilidad y la seguridad para el florecimiento del turismo.

En esta misma línea, los resultados del caso de estudio abordaron la necesidad de incluir en el marketing de destinos la promoción de la relación de turismo y construcción de paz, pues se evidencia que estas iniciativas turísticas no siempre se vinculan adecuadamente a los atractivos más consolidados, subrayando que esta difusión es importante para cambiar la percepción de lugares violentados o inseguros (Müller y Sharma, 2011; Banco Mundial, s.f.). De hecho, Colombia ha tenido experiencia en esta estrategia de posicionamiento a nivel internacional, al trabajar desde

el marketing de destinos las marcas país que han buscado promoverlo y posicionarlo como un destino turístico seguro, por lo que es importante desde las políticas y estrategias gubernamentales incluir estas nuevas propuestas a nivel departamental y municipal.

Estas estrategias deben ser pensadas de manera más integral, ya que la tendencia es centrarse en un marketing diseñado para generar la percepción de seguridad del turista, sin incluir estrategias de un marketing de destino que busque fortalecer una imagen positiva, reforzada por la narrativa de lugares resilientes, en línea con lo que anhelan las comunidades y los territorios que han experimentado un pasado de extrema violencia armada como ocurre a modo general con San Luis y El Prodigio. Prueba de ello, son las iniciativas de lo que podrías ser lugares de memoria que intentan conectarse con algunas de las rutas turísticas. Aunque la perspectiva centrada en el marketing y la seguridad es más que importante, podría no captar completamente el potencial transformador del turismo en territorios que requieren fortalecer la articulación comunitaria. Un enfoque más integral que reconozca y apoye la resiliencia de la comunidad podría conducir a resultados más efectivos y duraderos en el proceso de construcción de paz desde un enfoque de turismo alternativo.

Otro hallazgo relevante que aporta el estudio de caso y que permite poner en discusión la comprensión de los actores gubernamentales sobre el turismo en territorios en transición hacia la construcción de paz es que tiende a privilegiarse el desarrollo económico, relegándose a un segundo plano la adopción de un enfoque más integral que involucre la participación, la articulación comunitaria, la cohesión social y construcción de la memoria. Esta perspectiva se considera esencial para garantizar que la actividad turística no solo se centre en la generación de ingresos, sino que también evite la generación de nuevos conflictos derivados del acceso desigual a sus beneficios; para lo cual deben tratar de minimizarse aquellas posibles formas de exclusión que pueden derivarse de la gestión turística (Bonilla, 2018; Guiland y Naef, 2019). Es así como uno de los retos que se plantean es la integración de las iniciativas rurales por parte, por ejemplo, de los operadores turísticos y su inclusión en los planes de turismo impulsados desde las alcaldías y gobernaciones. A esto se le suma la importancia de impulsar la participación de mujeres en roles

operativos y el apoyo a emprendimientos juveniles viables, que permitan a los jóvenes quedarse en sus territorios.

Como parte de los resultados se corroboró que, en territorios con contextos de construcción de paz, es necesario una mirada a un desarrollo turístico fuera del tradicional o masivo donde su foco principal es la ganancia económica. En consecuencia, se pone en consideración que el turismo alternativo, de donde surge principalmente el turismo de naturaleza, destaca como una de las tipologías más idóneas para implementarse en aquellas comunidades con pasados de violencia armada que tienen interés especial en desarrollar la actividad turística.

Al contrastar lo encontrado en el estudio de caso, este enfoque de turismo integra aspectos clave para el fortalecimiento de la articulación comunitaria como la participación en su gestión por parte de operadores locales y el fomento de emprendimiento que contribuye con la resiliencia que se asocia a la reconstrucción del tejido social (Narváez, 2014; Chávez et. al., 2019; Cueto et. al., 2016). Así mismo, se ajusta al tipo de propuesta turística que busca desarrollar El Prodigio pues, como lo estudió Estela Narvaez (2014), el turismo alternativo se caracteriza por el desarrollo de actividades turísticas en menor escala que están guiadas por principios de sustentabilidad y conservación ambiental que fortalecen la articulación comunitaria al ser gestionadas y controladas por operadores locales. No obstante, estos operadores locales deberán cuidar el que las comunidades rurales que cuentan con oferta turística no se vean marginadas y se benefician de forma equitativa. Un aspecto clave para este tipo de propuesta es lo planteado por Moscarella (2014) en cuanto a la pertinencia de preparar al sector turístico en contexto de paz, para que se integra a la población víctimas del conflicto armado desde una perspectiva de un mercado turístico incluyente que realmente posibilite alternativas económicas a las comunidades locales (citado en Montoya et al., 2020).

No obstante, es importante subrayar la necesidad de evitar idealizar esta tipología de turismo en cuanto a su capacidad, por sí misma, para enfrentar los desafíos sociales y económicos presentes en un territorio; lo cual es diferente según el estado en el que se encuentre en la transición hacia el posconflicto. De ahí, cobra relevancia la crítica planteada por autores como Cuadra (2017),

Enríquez (2018) y Grisales (2022) quienes advierten sobre los riesgos de implementar este tipo de turismo sin un análisis exhaustivo, en tanto podría generar expectativas poco realistas, especialmente en lugares con interés en gestionar la actividad turística, pero con desafíos para su desarrollo. Además, está el riesgo de generar nuevos conflictos, de lo que se desprende la necesidad de garantizar que la actividad turística no excluya a determinados núcleos poblacionales de los beneficios económicos, puesto que en comunidades víctimas de la guerra una de los retos es la reconciliación, la sana convivencia basada en una cultura de la paz y el que se reconstruya el tejido social que es uno de los más afectados en escenarios de control territorial por grupos armados ilegales y formas de violencia relacionadas a violaciones de los derechos humanos.

Lo anterior encuentra como limitante de alta importancia el vacío de poder del Estado que continúa presente en el territorio estudiado, aunque en niveles distintos a los experimentado en la época del conflicto armado, en lo que actúa como agravante la presencia, en territorios que buscan desarrollar actividades turísticas, de prácticas ilegales e informales asociadas con la extracción de recursos naturales, como la minería.

Conclusiones

Reconociendo que en Colombia desde los diversos niveles institucionales el turismo es abordado como una herramienta para la construcción de paz debido a su papel en la reconciliación y el desarrollo económico de las comunidades afectadas por conflictos armados, es esencial abordar un enfoque crítico reflexivo al momento medir el impacto real de la actividad turística en la consolidación de la paz, de modo que pueden prevenirse formas de exclusión comunitaria que impacten negativamente la articulación comunitaria y generen conflicto entre los diversos grupos poblacionales.

Así mismo, se hace pertinente pensar en procesos de capacitación al sector turístico sobre construcción de paz y oferta turística que articule los lugares de memoria presentes en territorios con alto número de víctimas del conflicto armado, dado el potencial de la construcción de la memoria histórica para la reconstrucción del tejido social y la no repetición.

En lo concerniente al desarrollo turístico que está proyectándose en El Prodigio, es pertinente fortalecer procesos de participación comunitaria en los que se cuide el no generar expectativas difíciles de controlar respecto a la generación de ingresos de una actividad económica que aportará recursos de manera ocasional y complementaria. Esto debido a que de acuerdo con la caracterización de la oferta del corregimiento enfocada en rutas geoarqueológicas y de naturaleza, se destaca la posibilidad de potenciarla para un tipo de público turístico específico centrado en aspectos científicos y académicos. No obstante, diversos desafíos deben abordarse para llevar a cabo esta actividad con éxito, incluyendo temas de infraestructura, servicios básicos, formalización de prestadores de servicios turísticos, accesibilidad, señal telefónica e internet. La gestión de lo anterior debe tener presente que cuenta con un factor de riesgo alto como lo es la explotación minera que suele en Colombia estar articulada a lógicas de poder de actores al margen de la ley.

Aunque la relación entre turismo y construcción de paz es significativa para los actores gubernamentales, su medición no resulta sencilla debido a la falta de políticas de seguimiento con respecto al impacto en los diversos territorios donde se ha aplicado este enfoque. Esto ocasiona que

no se cuente con evidencias al momento de corroborar de qué manera el turismo ha contribuido, desde un enfoque territorial, a la construcción de territorios en paz y a la generación de una cultura de paz.

Finalmente, es esencial considerar al integrar el concepto de turismo y construcción de paz que la industria turística no puede percibirse como una panacea o la solución única para todos los problemas locales. No todos los destinos poseen el potencial o la vocación turística que facilite su desarrollo sostenible. Además, es fundamental reconocer que el turismo es una economía estacional y periódica, lo que subraya la importancia de verlo como una actividad de apoyo complementaria a otras economías principales.

Recomendaciones

- Se sugiere evaluar la necesidad de implementar planes de turismo comunitario en San Luis. Esto implica analizar las condiciones locales, considerando la participación de la comunidad en la toma de decisiones.
- Promover investigaciones académicas en El Prodigio, que contribuyan en fortalecer la oferta turística especializada, marketing para la promoción de las iniciativas de construcción de memoria para la articulación a las rutas turísticas y el diseño de experiencias diferenciadoras que complementen la oferta.
- Se sugiere construir, a través de estrategias que fomenten la articulación de la comunidad de El Prodigio, una marca local de destino que refleje la autenticidad y diversidad geoarqueológica de la localidad, enlazada a los atractivos del casco urbano de San Luis; de manera que se complementen en lugar de excluirse.
- Fortalecer el programa juvenil Vigías del Patrimonio de Del Prodigio por medio de actividades locales y proyectos que se presenten al Ministerio de Cultura, con el objetivo de evitar que esta iniciativa desaparezca, pues se considera que posee un potencial significativo el fomentar desde actividades turísticas el arraigo de los jóvenes en el territorio, así como el cuidado de la naturaleza. Asimismo, se sugiere que este programa no se limite únicamente a actividades turísticas dentro del corregimiento, sino que se amplíe a rutas en otros municipios de la subregión. Para lograrlo, sería necesario contar con el respaldo de la Secretaría de Turismo a nivel municipal y departamental, así como el apoyo de las entidades que respaldan los procesos juveniles y ambientales a nivel departamental.
- Se recomienda buscar el apoyo de entidades expertas en estrategias para la construcción de memoria histórica como el Museo Casa de la Memoria en Medellín y el Centro Nacional de Memoria Histórica de modo que puedan fortalecerse las iniciativas de memoria que se tienen en

San Luis y en El Prodigio, asegurando un involucramiento amplio de la comunidad. Este tipo de propuestas contribuiría, a su vez, en la cohesión social y en la promoción de una cultura de paz.

- Diseñar un guion interpretativo para la ruta geoarqueológica de El Prodigio que genere una experiencia significativa para los visitantes especializados. Este podría iniciar en el Museo que se tiene proyectado en la Casa de la Cultura, para articular la memoria del conflicto, la resiliencia de la comunidad y las rutas turísticas. Para esta propuesta se puede solicitar apoyo al Centro Nacional de Memoria Histórica, al Museo Casa de la Memoria en Medellín, a la Secretaria de Turismo de San Luis, al Laboratorio Arqueológico de la Universidad de Antioquia y al programa de Gestión en Ecología y Turismo de la Corporación Ambiental también de la Universidad de Antioquia.

- También se sugiere seguir con el proceso de solicitud de reparación colectiva ante la Unidad para las Víctimas, de modo que pueda contemplarse la posibilidad de fortalecer a nivel de infraestructura la casa comunal que es pensada como el quiosco para la paz, así como las unidades productivas vinculadas a este centro comunitario: la panadería de mujeres por la paz, el sitio de alquileres de accesorios turísticos, etc.

- Un punto clave para las iniciativas de lugares de memoria es pensarse lo organizativo para su cuidado, pues no es pertinente que dependa de una o dos personas que verían su tiempo limitado y percibirían como injusto el que algo comunitario esté solo bajo su responsabilidad. También es pertinente pensar en estrategias de generación de recursos económicos que se reinviertan en su cuidado, ejemplo: que los visitantes hagan donaciones, generar una vaki con una publicación transparente de la redistribución de los recursos.

Referencias Bibliográficas

- Apuesta al turismo por más oportunidades para zonas rurales. (2020, September 25). UNAM. https://www.dgcs.unam.mx/boletin/bdboletin/2020_803.html
- Arzaluz, S. (2005). La utilización del estudio de caso en el análisis local. *Región y Sociedad*, XVII (32), 107–144. <https://www.scielo.org.mx/pdf/regsoc/v17n32/v17n32a4.pdf>
- Banco Mundial. (n.d.). Campaña para promover Turismo Doméstico. *En Colombia.Com*. December 4, 2023, <https://n9.cl/df8e2>
- Baque, A. E. (2014). Plan de inclusión social para personas con discapacidad en los procesos de integración comunitaria del barrio Nuevo Amanecer de la Parroquia Aconcito 2014-2015.
- Bonilla, J. (2018, March 20). Turismo, paz y posconflicto en Colombia. *Revista Zero*. <https://zero.uexternado.edu.co/turismo-paz-y-posconflicto-en-colombia/>
- Briceño, R. y, & Camardiel, A. (2021). El impacto de la violencia en la cohesión social. In *Espacio Abierto* (Vol. 30, Issue 1).
- Carbone, F. (2019). Tourism and peace: a tool for global integration and peace. *ResearchGate*, 149–167. <https://www.researchgate.net/publication/331642775>
- Cepal. (2007). Cohesión social: inclusión y sentido de pertenencia en América Latina y el Caribe. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/15c3f203-d4af-40a0-aa7d-faf84b93cc4e/content>
- Chávez, R. M., Andrade, E., & Ramos, T. V. (2019). Conceptos, enfoques y propuestas sobre el turismo alternativo en bases de datos multidisciplinarias. *Dimensiones Turísticas*, 3(5), 10–24. <https://doi.org/10.47557/FFOP1217>

Comisión de la Verdad. (2022). No matarás hay futuro si hay verdad informe final Comisión para el Esclarecimiento de la Verdad, la Convivencia y la No Repetición.

Comisionado de la ONU en Colombia. (2013). El Prodigio: un pueblo torturado por ‘paras’ y guerrilla.

Corona, J. L. (2018). Investigación cualitativa: fundamentos epistemológicos, teóricos y metodológicos. *Vivat Academia. Revista de Comunicación*, 69–76. <https://doi.org/10.15178/va.2018.144.69-76>

Cuadra, S. M. (2017). Los impactos económicos del turismo: el caso del turismo fronterizo. *Gran Tour*, 16, 63–77. <https://n9.cl/4tq10>

Cueto Valdivia, Zuleth, A., Vilchez, F., González, N., & Loera, Z. (2016). Turismo alternativo: una propuesta para impulsar el desarrollo en dos localidades indígenas de Nayarit, México. *Teoria y Praxis*, 20, 95–123. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=456149892005>

Enriquez, J. Á. (2018). Turismo, sustentabilidad y desarrollo local-Tendencias del desarrollo turístico en una región del noroeste de México. In S. A. de C. V. , 2018 Pearson Educación de México (Ed.), Pearson (Primera edición). https://www.researchgate.net/publication/330524360_Turismo_sustentabilidad_y_desarrollo_localTendencias_del_desarrollo_turistico_en_una_region_del_noroeste_de_Mexico

Escuela Universitaria Murcia. (n.d.). El turismo. conceptos y definiciones e importancia actual. <https://www.um.es/documents/3239701/9597895/Turismo1c.pdf/372fcb34-cdd2-4132-b557-4b663f8402a1>

Fedetur Chile. (2014, October 14). El turismo no resuelve todos los problemas de una economía, pero puede ayudar a reactivar. https://fedetur.cl/2817/fedetur_en_la_prensa/el-turismo-no-resuelve-todos-los-problemas-de-una-economia-pero-puede-ayudar-a-reactivar/

- Gómez, J. A. (2002). Turismo_conflicto_armado_y_paz_en_Colombia_Apostan. *Turismo y Sociedad*, 1–13. https://www.researchgate.net/publication/46564176_Turismo_conflicto_armado_y_paz_en_Colombia_Apostandole_al_futuro
- González, M., & Montero, G. (2009). Impactos del turismo sobre los procesos de cohesión social caibarién, cuba. *Estudios y Perspectivas En Turismo*, 18(1), 53–68. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180714242004>
- Grisales, P. A. (2022, October 3). La huella del turismo en poblaciones vulnerables. *Javeriana.Edu*. <https://www.javeriana.edu.co/pesquisa/impacto-del-turismo-en-colombia/>
- Guasca, M., Vanneste, D., & Van Broeck, A. M. (2022). Peacebuilding and post-conflict tourism: addressing structural violence in Colombia. *Journal of Sustainable Tourism*, 30(2–3), 427–443. <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1869242>
- Guilland, M.-L., & Naef, P. (2019a). Los retos del turismo en la construcción de la paz en Colombia. *Via Tourism Review*, 15. <https://doi.org/10.4000/viatourism.3643>
- Guilland, M.-L., & Naef, P. (2019b). Los retos del turismo en la construcción de la paz en Colombia. *Via Tourism Review*, 15. <https://doi.org/10.4000/viatourism.3643>
- Haro, G., & Vázquez, J. (2018). La cohesión social desde una perspectiva no normativa alternativa de un diseño instrumental.
- Hiernaux, N. D. (2022). ¿cómo definir el turismo? un repaso disciplinario. *Aportes y Transferencias*, 6(2), 11–27. <http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/258/>
- Instituto Nacional Electoral México. (n.d.). *Faro democrático-Guia_estudiantes_cohesion_social*. Universidad Nacional Autónoma de México, 7.

- López, E. H. (2018). Tourism and Fear of Crime-Violence. The Case of The Historical City of Guanajuato, México. *Estudios y Perspectivas En Turismo*, 27(4), 805–830. <https://www.redalyc.org/journal/1807/180757663004/html/>
- López, H. (2000). Medellín: Del miedo a la atracción turística. *Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui*. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16007001>
- López, W. (2013). El estudio de casos: una vertiente para la investigación educativa. *Educere*, 17(56), 139–144. <https://n9.cl/2lktj>
- Martínez-Gayo, G. (2022, January 19). Albasud - Retos del turismo en zonas posconflicto. Albasud. <https://n9.cl/wvhag>
- MINCIT. (n.d.). Fortalecimiento de la competitividad y promoción del turismo. Mincit.Gov.Co. December 4, 2023. <https://n9.cl/80me4>
- MINCIT. (2018). Documento base de turismo, paz y convivencia. www.mincit.gov.co
- Mohammad, Y. (2022). Tourism and Peace: Relationship between Tourism, Peace & Violence and Conflict. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.4197877>
- Montoya, L. A., Montoya, I. A., & Rojas, S. (2020). Modelo de simbiosis para el turismo en La Macarena, Colombia. Impacto de la paz en Caño Cristales. *Revista Logos, Ciencia & Tecnología*, 12(2). <https://doi.org/10.22335/rfct.v12i2.1132>
- Müller, B., & Sharma, S. (2011). Tourism amidst armed conflict: consequences, copings, and creativity for peace-building through tourism in Nepal. *Zurich Open Repository and Archive*, 1(2), 22–40. <https://doi.org/10.5167/uzh-42464>
- Narvaez, E. L. (2014). El turismo alternativo: una opción para el desarrollo local. *REV IISSE*, 6(6), 9–18. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5537859>

- Ninkov, M. L. (2012). Los proyectos de paz y desarrollo y laboratorios de paz y la estrategia de acción integral como modelos de construcción de la paz en Colombia. Los casos del Magdalena Medio, El Oriente Antioqueño y La Macarena. 116. https://repository.library.georgetown.edu/bitstream/handle/10822/558256/Ninkov_georgeto_wn_0076M_12010.pdf
- Noor, K. B. M. (2008). Case study: A strategic research methodology. In American Journal of Applied Sciences (Vol. 5, Issue 11, pp. 1602–1604). Science Publications. <https://doi.org/10.3844/ajassp.2008.1602.1604>
- Novoa, Y. (2010). Integración comunitaria: Lecciones de una herramienta para la construcción de paz.
- OMT. (n.d.). Glosario de términos de turismo. UNWTO.
- OMT. (2016). El turismo, catalizador de la paz y el desarrollo. <https://www.unwto.org/es/archive/press-release/2016-08-09/el-turismo-catalizador-de-la-paz-y-el-desarrollo>
- Orús, A. (2022, October 6). Evolución de la aportación del sector turístico al PIB en el mundo de 2013 a 2021.
- PARES. (2018). Invirtiendo en el futuro. Mincomercio Industria y Turismo.
- Plan de Desarrollo Departamental “Antioquia la más educada” 2012-2015. (2012).
- Plan de Desarrollo Departamental “Antioquia para Todos, Manos a la Obra” 2008-2011. (2008).
- Plan de Desarrollo Departamental “Antioquia Piensa en Grande” 2016-2019. (2016).
- Plan de Desarrollo Municipal “POR UN SAN LUIS CON FUTURO” 2008-2011. (2008). www.sanluis-antioquia.gov.co

Articulación comunitaria y turística en territorios de construcción de paz...

Plan de Desarrollo Municipal “San Luis Somos Todos” 2016-2019. (2016). www.sanluis-antioquia.gov.co.

UARIV. (2015). Plan de retorno y reubicación para comunidades no étnicas.

Plan Nacional De Desarrollo “Colombia, potencia mundial para la vida” 2022-2026. (2022).

Plan Nacional de Desarrollo “Pacto por Colombia, pacto por la equidad” 2018-2022. (2018). www.dnp.gov.co

Plan Nacional de Desarrollo “Todos por un nuevo país” 2014-2018. (2014).

Plan Operativo Global II Laboratorio de Paz. (2003). <https://repositoriocdim.esap.edu.co/bitstream/handle/123456789/10121/3780-18.pdf?sequence=17&isAllowed=y#:~:text=establecer%20y%20consolidar%20en%20las,d e%20vulnerabilidad%20de%20la%20poblaci%C3%B3n>

Plan Sectorial de Turismo “Turismo para la construcción de la paz” 2014-2018. (2014).

Plan Subregional de Turismo del Oriente Antioqueño 2009-2022. (n.d.). September 26, 2023, https://drive.google.com/file/d/1N4zJBGjHbEqIHe36PX-vXQWKgLT_y6om/view

Pratt, S., & Liu, A. (2016). Does Tourism Really Lead to Peace? A Global View. *International Journal of Tourism Research*, 18(1), 82–90. <https://doi.org/10.1002/jtr.2035>

PRODEPAZ. (n.d.). Historia-Prodepaz. Programa de Desarrollo Para La Paz. April 4, 2023, <https://programadesarrolloparalapaz.org/historia/>

Quintero, J. L. (2004). Los impactos económicos Socioculturales y medioambientales del turismo y sus vínculos con el turismo sostenible. *Anales Del Museo de América*, 263–274.

Ricuarte, C. (2009). Manual para el diagnóstico turístico local, Guía para planificadores. <https://www.dspace.espol.edu.ec/xmlui/handle/123456789/8300>

- Rivera, A., García, N., Marín, J. E., Correa, L., Arroyave, A., Osorio, J., Henao, P., Ortega, S., & Berrio, A. (2022). Ruta geoarqueológica con participación comunitaria en el corregimiento el prodigio, municipio de San Luis, Antioquia. *ResearchGate*, 174–193. <https://www.researchgate.net/publication/363608793>
- Rivera, Y., & Echeverri, A. (2020). Turismo y Paz: una estrategia de desarrollo local sostenible en el municipio de Florencia, Caquetá. *NOVUM*, 1(10), 42–60. <https://orcid.org/0000-0002-3611-5438>
- Sánchez, J. (2014). La gestión cultural como eje de integración comunitaria1. In *Trabajo Social* N.o (Vol. 16).
- Sánchez, L. F. (2019). Ecoturismo en la construcción de paz en Colombia: acuerdo de paz, conflictividad y justicia ambiental. *Via Tourism Review*, 15. <https://doi.org/10.4000/viatourism.3649>
- Serje, M. (2012). El mito de la ausencia del Estado: la incorporación económica de las “zonas de frontera” en Colombia. *Cahiers Des Amériques Latines*, 71, 95–117. <https://doi.org/10.4000/cal.2679>
- Smith, T. D. (2008). Conflicto armado colombiano. *Desafíos*, 19, 270–299. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3005461>
- Tellez, C.-A. (2022). Complejidad de la responsabilidad social empresarial del turismo en el ámbito de la construcción de paz en Colombia. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 18(34). <https://doi.org/10.18270/cuaderlam.v18i34.3867>
- Unidad de Víctimas. (2023, April 5). Cifras Departamento de Antioquia. <https://www.unidadvictimas.gov.co/es/registro-unico-de-victimas-ruv/37394>
- Unidad para las víctimas. (n.d.). Registro Único de Víctimas . April 4, 2023, <https://www.unidadvictimas.gov.co/es/registro-unico-de-victimas-ruv/37394>

Unidad para las Víctimas. (2023, April 4). Cifras Colombia. <https://cifras.unidadvictimas.gov.co/Cifras/#!/infografia>

Urquijo, J. P., Inés, J., & Balderrama, L. (2018). Impactos económicos y socioculturales del turismo de jubilados (turismo de retiro) en bahía de kino, sonora. Universidad Nacional Autónoma de México y Asociación Mexicana de Ciencias Para El Desarrollo Regional A. <https://ru.iiec.unam.mx/3809/>

Varisco, M. C. (2013). Capítulo 2. sistema turístico. subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios. Nulan, 63–78. <http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/2208/>

Vega, F. (2017). Turismo y posconflicto. Una reflexión a partir del escenario del Camino a Teyuna (Ciudad Perdida). *Turismo y Sociedad*, 21, 165–192. <https://doi.org/10.18601/01207555.n21.08>

Villamizar, P. A. (2017). Tourism and peace: a bet for development in Urabá-Darién. *Revista Opera*, 20, 107–127. <https://doi.org/https://doi.org/10.18601/16578651.n20.06>

Anexos

Consentimiento Informado

Investigadora: Yesica Avendaño Alzate

Asesora: Janeth Restrepo Marín

Síntesis del proyecto

Título: Articulación comunitaria y turística en territorios de construcción de paz: un acercamiento al corregimiento El Prodigio en el municipio de San Luis en el Oriente de Antioquia

Origen del proyecto: esta investigación se realiza para dar cumplimiento al trabajo de grado del pregrado Gestión Ecología y Turismo de la Universidad de Antioquia, Seccional Oriente.

Objetivo general

Reflexionar desde un enfoque crítico sobre el impacto del turismo como herramienta para la construcción de paz en el desarrollo e integración comunitaria en el corregimiento de El Prodigio, con el propósito de identificar buenas prácticas y aspectos a fortalecer que contribuyan con el fortalecimiento de este tipo de propuestas en territorios de posconflicto.

Objetivos Específicos

Caracterizar las propuestas de turismo que fueron implementadas como resultado del proceso de construcción de paz en el municipio de San Luis.

Identificar las formas de integración comunitaria en las rutas y productos turísticos que están siendo gestionados en el corregimiento El Prodigio.

Sugerir recomendaciones que fortalezcan el turismo para la construcción de paz en contextos impactados por la violencia armada.

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo, [], en calidad de participante en el proyecto de investigación titulado: *Articulación comunitaria y turística en territorios de construcción de paz: un acercamiento al corregimiento El Prodigio en el municipio de San Luis en el Oriente de Antioquia*, doy mi consentimiento informado para participar en este proyecto. He sido informado(a) y entiendo los objetivos, procedimientos, riesgos y beneficios asociados con mi participación en el proyecto de investigación.

Manifiesto que la investigadora me pidió participar respondiendo una entrevista semi-estructurada sobre el impacto que ha tenido el turismo en la construcción de la paz y la integración comunitaria en el corregimiento el Prodigio que, en algunos momentos puede articularse con el municipio de San Luis, identificando aspectos positivos y aspectos a fortalecer. También se me dejó claro que la investigación busca tener una visión más completa de la experiencia para así entender las estrategias que fomentan un turismo sostenible y justo, que contribuya al bienestar de la comunidad local y al fortalecimiento de la paz en la región.

Notifico que se brindó información general del proyecto de investigación, quedando para mí claro que es un proceso de investigación académica, en el marco de la elaboración del trabajo de grado de la investigadora. También se me informó sobre las consideraciones éticas de la investigación. En consecuencia, sé que no recibiré remuneración económica y que mi nombre ni el de la organización o entidad que represento serán citados dentro del trabajo. Tengo claro que se respetará el secreto profesional e industrial de cualquier cosa que se divulgue y que no quiera que sean conocidos por terceros.

Se me informó que en caso de no desear responder alguna pregunta puedo continuar con las demás, es decir, que ninguna de ellas es de obligatoriedad. Así mismo, estoy informado(a) que puedo omitir información o responder las preguntas de forma parcial y que si no deseo continuar con la entrevista puedo detenerla en el momento en que considere. De otro lado. Tengo claridad de que, si no autorizo la grabación de la entrevista, en absoluto será grabada y no se tomarán fotografías más ni de personas de mi organización o entidad sin autorización, y en caso tal no se incluirán menores.

Así mismo, la investigación protegerá los datos personales, al no incluir datos sensibles y solo trabajará con aquellos que ya se han hecho públicos en otros medios. Para tal caso, cada entrevista será codificada. Se me informó, además, que puedo solicitar la clarificación de cualquier duda que me surja y que antes de su entrega se me dará a conocer los resultados de modo que pueda verificar que no se incluyan datos sensibles.

Por todo lo anterior manifiesto que soy una persona completamente capaz de consentir, es decir, que no soy menor de edad, ni tengo ninguna discapacidad cognitiva o mental que impida el discernimiento o comprensión de la realidad, que no actúo bajo el efecto del licor ni de ningún otro tipo de alucinógenos y que libre y conscientemente acepto participar en la práctica de la entrevista.

Firma de aceptación del consentimiento informado

Lugar _____ Fecha _____

Información de contacto

Investigadora: Yesica Avendaño Alzate

Correo: yesica.avendano@udea.edu.co