



**Manifestación de los celos en el uso de las redes sociales en relaciones de pareja con edades
entre 18-25 años**

Angie Katerine Briceño Fernández

Trabajo de grado presentado para optar al título de Psicólogo

Asesora

Diana Cristina Buitrago Duque, Magíster (MSc) en Salud Mental

Universidad de Antioquia
Facultad de Ciencias Sociales y Humanas
Psicología
El Carmen de Viboral, Antioquia, Colombia
2023

Cita	(Briceño Fernández, 2022)
Referencia	Briceño Fernández, A (2022). <i>Manifestación de los celos en el uso de redes sociales en las relaciones de pareja entre 18-25 años</i> . [Trabajo de grado profesionalTrabajo de grado profesional].
Estilo APA 7 (2020)	Universidad de Antioquia, El Carmen de Viboral, ColombiaEl Carmen de Viboral, Colombia.



Grupo de Investigación Lenguaje, Cultura y Sociedad.

Centro de Investigaciones Seccional Oriente.



Biblioteca Seccional Oriente (El Carmen de Viboral)

Repositorio Institucional: <http://bibliotecadigital.udea.edu.co>

Universidad de Antioquia - www.udea.edu.co

Rector: Jhon Jairo Arboleda Céspedes

Decano/Director: Jhon Mario Muñoz Lopera.

Jefe departamento: Alberto Ferrer Botero

El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Antioquia ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por los derechos de autor y conexos.

Dedicatoria

A todos quienes consideramos importante seguir investigando el fenómeno de los celos en redes sociales en una relación de pareja, en todos los lugares del mundo, esperando poder crear cada vez mejores intervenciones, que permitan ayudar a disminuir los niveles de celos que se presentan debido al uso de estas redes sociales.

Agradecimientos

Agradezco a mi familia por siempre creer en mí, apoyarme en mi crecimiento profesional y nunca dejar que me diera por vencida aún en los momentos más difíciles. Agradezco a mis asesoras, por acompañarme en esta búsqueda de respuestas, guiarme con la luz de su experiencia en los caminos de la investigación y calmar mis angustias cuando no sabía qué camino tomar ante los retos que se presentaban; también les agradezco su exigencia y planificación para que todo se cumpliera como había sido pensado. Finalmente, agradezco a mis compañeros, amigos y colegas, que de alguna forma hicieron parte de este proceso.

Contenido

Resumen.....	9
Abstract.....	10
Planteamiento del problema.....	11
Antecedentes	16
Justificación	20
Objetivos.....	21
Objetivo general.....	21
Objetivos específicos	21
Marco teórico	22
Metodología	28
Tipo de Estudio.....	28
Población, muestra y participantes	29
Categorías y variables.....	30
Instrumentos de recolección de información	31
Plan de análisis.....	33
Consideraciones éticas	34
Resultados.....	35
Porcentaje de estudiantes con un nivel medio-alto de celos en la Escala Interpersonal.....	35
Discusión.....	40
Conclusiones.....	42
Recomendaciones	43
Anexos	44
Anexo 1. Consentimiento informado.....	44

Lista de Tablas

Tabla 1 Escala Interpersonal de Celos	31
Tabla 2 Medición de Celos	33
Tabla 3 Resultados a nivel general de la escala interpersonal de celos por ítem.....	37
Tabla 4 Información descriptiva	39

Lista de figuras

Figura 1 Resultados pregunta 12 y 18	36
Figura 2 Resultados generales preguntas 8 y 16.....	36
Figura 3 Número de personas en cada promedio.....	38
Figura 4 Clasificación según el nivel de celos.....	38

Siglas, acrónimos y abreviaturas

APA	American Psychological Association
Cms.	Centímetros
ERIC	Education Resources Information Center
Esp.	Especialista
MP	Magistrado Ponente
MSc	Magister Scientiae
Párr.	Párrafo
PhD	Philosophiae Doctor
PBQ-SF	Personality Belief Questionnaire Short Form
PostDoc	PostDoctor
UdeA	Universidad de Antioquia

Resumen

En este trabajo investigativo se exploró el uso que le dan los universitarios a las redes sociales en su vínculo de pareja, permitiendo dar cuenta de si estas propician o incitan a los celos y entendiendo aquellas experiencias suscitadoras de celos en las redes sociales y los factores que pueden influir en estos, como, por ejemplo; el tiempo que se emplea en redes sociales, las redes con las que se cuenta, la edad, entre otros. Para este estudio, se hizo uso de metodología cuantitativa, mediante la *Escala Interpersonal de Celos* adaptada por Martínez y Rodríguez, 1996, citado en García *et al.* 2013 con estudiantes entre 18 y 25 años, que lleven al menos 6 meses en su relación de pareja. Por otro lado, se empleó la metodología mixta secuencial a través de entrevistas con aquellos estudiantes que puntuaron un alto nivel de celos. En el grupo focal hubo unas preguntas orientadoras que nos permitieron entender los posibles factores que pueden estar motivando la reacción de celos. Se obtuvo que un 21% de la muestra seleccionada presenta celos altos y se evidenció un fuerte impacto de las redes sociales como fuente de los celos.

Palabras clave: Celos, redes sociales, red, vínculo, relación de pareja.

Abstract

The purpose of this research is to explore the use that a group of university students make of social networks in their relationship with their couple, allowing us to determine whether they encourage or incite jealousy and to analyze those experiences that trigger jealousy in social networks and the factors that may influence it, such as the time spent on social networks, the networks they have, age, among others. For this study, a quantitative methodology will be used, using the *Interpersonal Jealousy Scale* adapted by Rodriguez and Martinez (1996) mentioned in García *et al.* 2013 with students between 18 and 25 years of age, who have been in their relationship for at least 6 months. On the other hand, qualitative methodology will be used through a focus group, which will be selected based on the results of the applied scale, that is, with those students who score a high level of jealousy. In the focus group there were some guiding questions that allowed us to understand the possible factors that may be motivating the jealousy reaction. It was obtained that 21% of the selected sample presents high jealousy and a strong impact of social networks as a source of jealousy was evidenced.

Keywords: Jealousy, social networks, network, bonding, couple relationship.

Planteamiento del problema

La incorporación de la tecnología digital en nuestra vida ha generado grandes cambios en la manera en que interactuamos y nos relacionamos con nuestros familiares, amigos, conocidos e incluso con nuestra pareja, de hecho muchos países de Latinoamérica se encuentran liderando la lista de países que más usan las redes sociales (Tecnológico de Costa Rica, 2016) siendo Colombia el octavo país con menos restricciones de navegación para los usuarios y accediendo por lo menos 10 veces al día a redes como: Facebook (70,1%), WhatsApp (60,1%), Instagram (31,5%) (Balaguera *et al*, 2018) Las redes sociales se pueden entender como plataformas digitales constituidas por comunidades de personas con intereses, actividades o relaciones en común (amistad, parentesco, trabajo), estas a su vez permiten el contacto entre personas y funcionan como un medio para comunicarse e intercambiar información (Sánchez *et al*, 2015).

Han sido las propias personas quienes en muchos casos han tenido que marcar límites en las redes sociales de las que hacen uso (Hutt Herrera, 2012). Sin embargo, a pesar de que en Colombia los límites que se marcan del uso de redes sociales terminan siendo de manera voluntaria, los ciudadanos no suelen cohibirse de su uso, debido a que estas permiten la interacción virtual con un medio social. (Hutt Herrera, 2012) Es decisión de cada individuo el contenido que hace público en su red social y, de la misma manera, las personas con quienes elige interactuar. Sin embargo, al ser una red virtual, muchas veces termina siendo mediadora de relaciones del ámbito no virtual, es decir, pueden generarse vínculos fuertes y presenciales con personas que se han conocido mediante la virtualidad, entre los más comunes, encontramos vínculos de carácter sentimental y de amistad (Del Prete y Rendón, 2020)

Lo anterior se da gracias a que la red social de una u otra manera ha logrado facilitar y agilizar el proceso de interacción con los demás, pues, si miramos unos años atrás la única manera de comunicarnos con alguien era mediante llamadas telefónicas, contando con suerte de que la persona con quien nos queríamos comunicar se encontrara en casa o por medio de cartas a mano, las cuales duraban varios días en llegar al destinatario. Por tal razón, las relaciones interpersonales han estado continuamente expuestas al cambio, sirviendo las redes sociales como mediadoras para eliminar la frontera que existía para el alcance de una comunicación inmediata. Sin embargo, muchas veces el fácil y rápido acceso a las redes sociales puede convertirse en problemático para sí mismo y para quienes interactúan con nosotros (Hutt Herrera, 2012) Debido

a cierto tipo de publicaciones que se realizan, las reacciones que se dan o incluso las horas a las que nos conectamos.

Entre los vínculos mencionados, nos enfocaremos en el vínculo de pareja el cual se conoce como un sistema influenciado por factores psicológicos, biológicos, contextuales y culturales que a lo largo del tiempo va cambiando y evolucionando (Ortega *et al.*, 2017). En donde se crea un compromiso respondiendo a necesidades y expectativas de los dos miembros de la pareja. Esto nos da a entender que no todas las relaciones amorosas funcionan bajo una misma dinámica y cada persona se vinculará a una relación según sus gustos, preferencias, necesidades y expectativas.

Las redes sociales tienen un papel fundamental en las relaciones interpersonales, propiciando y facilitando la comunicación e interacción constante. Así como estas fortalecen vínculos, también han demostrado ser uno de los principales motivos de conflictos entre parejas (Laborda Gil, 2005). Esto debido al tema de los celos, el cual ha logrado normalizarse y aceptarse en las parejas, admitiendo conductas de control, que pueden llegar a tener consecuencias psicológicas en las personas (Póo y Vizcarra, 2008;2011). Es importante mencionar que actualmente existen diferentes maneras de llevar a cabo una relación amorosa, entre ellas encontramos la relación cerrada, la relación abierta y la relación poli amorosa, entre otras (Del Prete y Rendón, 2020) La relación cerrada, consiste en dinámicas monógamas y funciona mediante un convenio de exclusividad sexual y sentimental tanto en parejas bisexuales, heterosexuales y homosexuales. En la relación abierta, la pareja decide que tan abierta será la relación y asimismo fija acuerdos respecto a lo que está permitido y lo que no, por ejemplo, el amor sentimental puede estar restringido entre pareja y el ámbito sexual puede ser permitido a realizar con demás personas, en este tipo de relación existe un fenómeno llamado Swingers, que hace referencia a la relación de un miembro en la pareja con otra pareja, mediante un trato sexual. Finalmente, la relación poliamorosa, se fundamenta en la idea de que todos tenemos la capacidad para amar a más de una persona, en esta dinámica no es pareja, sino sistemas como: trirejas, cuatrirejas, a partir de cuatro se habla en nivel geométrico: pentágonos, hexágonos, permitiéndose tener interacción entre sistemas, por ejemplo, un integrante de un hexágono puede ser miembro de otro hexágono dentro de esta dinámica los celos son inexistentes, pero no está permitida la mentira (Del Prete y Rendón, 2020).

El ideal de un vínculo de pareja es su fortalecimiento y se da a través de los momentos significativos, el afrontamiento de situaciones difíciles, el lenguaje y la comunicación, que conllevan a mantener solida la relación. Otra manera de fortalecer el vínculo se daría a través de las redes sociales, las cuales permiten mantener la conectividad o conexión con la pareja, interactuando cuando se está distanciado de ella (Balaguera, 2018). O incluso cuando alguno de los miembros se encuentra reunido con familiares, amigos u otros. Sin embargo, no en todos los casos funcionará de la misma manera y existirán relaciones de pareja en las cuales, las redes sociales no serán para fortalecer, sino por el contrario para debilitar y problematizar la relación de pareja, debido a conductas de control que se pueden ejercer sobre el otro miembro de la pareja por comentarios, me gustas, reacciones, fotos o publicaciones, entre otros, los cuales según la OMS (2014) citado en (Muñoz & Iniesta, 2017.p.4) son un tipo de violencia, al presentar restricciones e incluso amenazas en ámbitos, sociales, laborales y virtuales. De hecho, en Colombia existe una preocupación por un reporte brindado por el Ministerio de Justicia donde se señala que los diferentes tipos de violencia presentes en parejas de noviazgo (físicos, verbales, sexuales, virtuales), predicen en el 51% de los casos que existirá violencia en el matrimonio (Ministerio de Justicia y del Derecho, 2017) Como nos señala la OMS, la violencia también se puede ejercer a través de la virtualidad, mediante comportamientos de control, vigilancia e incluso observación, donde se sobrepasa el límite de la autonomía y privacidad del otro miembro de la pareja (Rodríguez y Rodríguez, 2016). Las funciones u objetivos bajo los que fueron diseñadas las redes sociales se transforman y de la misma manera transforman sus propósitos con que se usan. Por ejemplo, en el acto de querer contactar a la pareja, puede haber cierto tipo de situaciones, como: que el otro no conteste inmediatamente un mensaje o una llamada, lo cual posiblemente llevará a interpretar qué puede estar haciendo el otro en ese momento, incluso el tiempo que tarde en responder o el hecho de que nunca responda, mediará una interpretación “x” o “y” y posiblemente conlleve a problemáticas o discusiones dentro del vínculo relacional de pareja (Pernás, 2010). Al ser las redes sociales medios de comunicación tan comunes, se pueden terminar adoptando y normalizando ciertas conductas de control, influenciadas por reacciones como los celos. Los cuales entendemos como un conjunto de procesos emocionales, cognitivos y conductuales distintos, pero que están estrechamente relacionados entre sí (Díaz, 2020). Y pueden llegar a ser uno de los sentimientos más dañinos que puede llegar a existir (Jimenez, 2017).

También se han adoptado creencias irracionales respecto a estos, como por ejemplo que: la no manifestación o la ausencia de los celos implica, sin duda alguna, que el otro u otra no es de interés, o no se está correspondiendo de manera adecuada el amor del otro/a (Borges y Spanó, 2017). Sin embargo, este tipo de manifestaciones no deberían ser aceptadas en ninguna circunstancia, ya que podrían conllevar a situaciones extremas como homicidios bajo la idea de control, poder o pertenencia sobre el otro. Las redes sociales en la mayoría de las ocasiones desatan sensaciones de celos en uno o los dos miembros de la pareja siendo estos celos producidos por un miedo al alejamiento o pérdida de la pareja junto a un profundo dolor psicológico. Es adecuado mencionar que los celos no son producto del amor sino del miedo, la desconfianza, el sentimiento de propiedad y la exclusividad respecto al aprecio de la pareja. En suma, los celos serían una forma de denominar un conjunto de procesos emocionales, cognitivos y conductuales distintos pero que están estrechamente relacionados entre sí (Díaz, 2020).

Por lo mencionado anteriormente, se encuentra que la Escala interpersonal de Celos (Interpersonal Jealousy Scale) de Mathes (1992) evalúa la emoción negativa resultante de una actual o amenazante pérdida del amado por un rival. Siendo una escala validada por Martínez *et al.*, (2018) citado por (Avendaño y Betancort, 2021) con una muestra colombiana de 603 adultos colombianos (59.03 % mujeres), donde se apoyó una estructura unidimensional con 18 ítems obteniendo así una consistencia interna y evidencia externa de validez adecuadas.

Continuando con la contextualización de celos en pareja, en el 2015 la Encuesta Nacional Sobre Relaciones Sociales- ENARES-de Perú (Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, 2015), evaluó ciertos aspectos de pareja y los reportes arrojaron que el 28.8% de personas estaban de acuerdo con que el hombre cele a su pareja, ya que así le demuestra que la ama. Este tipo de participaciones han promovido la generación de un falso constructo que normaliza las conductas celosas y controladoras bajo la justificación de una distorsionada representación del amor. Es lamentable que, en países como Colombia, Perú, Ecuador, entre otros de Latinoamérica, casi la mitad de los feminicidios y ataques con ácido u otros elementos, ocurran por los celos de pareja (Defensoría del Pueblo, 2015)

Lo mencionado en las últimas líneas, es una situación que alarma y preocupa, por lo tanto, el tema de celos en relaciones de, pareja se convierte en un asunto de interés para la investigación uniéndolo al fenómeno de las redes sociales y su influencia en la relación de pareja. En el caso particular de Colombia es un tema que aún no se ha estudiado de manera notoria, por lo tanto,

aún no se interviene sobre esta problemática de celos por redes sociales en las relaciones de pareja. Ahora bien, si es un tema al que no se le ha prestado importancia a nivel nacional. Es posible que, en ubicaciones geográficas más particulares como el Oriente Antioqueño, en este caso, su estudio sea mínimo e incluso nulo, pues hasta el momento no se han encontrado estudios en esta ubicación en particular sobre el tema ya referido.

Al ser la población universitaria la de más fácil accesibilidad, el estudio se realizará con estos estudiantes comprendidos entre los 18-25 años de edad. No se incluirán estudiantes menores de edad por cuestiones de consentimiento informado y la pregunta que se procederá a estudiar será: ¿Cómo se manifiestan los celos en el uso de las redes sociales en las relaciones de pareja entre estudiantes de 18-25 años de la Universidad de Antioquia, Seccional Oriente?

Antecedentes

Una de las problemáticas más significativas de la sociedad actual es la demanda de comportamientos determinados dentro de una relación amorosa y la complejidad que implica que los jóvenes universitarios manejen de una sola forma establecida su comportamiento debido al momento del desarrollo en el que se encuentran y a todas las ideas irracionales que en su mayoría surgen del esfuerzo por suplir las solicitudes del entorno (Kaygusuz, 2013)

Entre los estudios ubicados podemos encontrar:

En Temuco, Chile, unos investigadores realizaron un estudio con estudiantes de secundaria entre los 15 y 19 años de 6 instituciones. Con un enfoque exploratorio cualitativo se trabajó con 12 Grupos de Discusión mixta. Encontrando que los celos actúan como una norma emocional en los adolescentes, definiéndolos como normales y necesarios para las demostraciones de amor, se puede afirmar que en la medida en que las relaciones avanzan o se formalizan (de amigos a novios), los celos comienzan a interferir incluso en aspectos asociados con la privacidad. Se encuentra cómo el compartir información relevante en las redes sociales es un acto de muestra de confianza y de que no hay nada que ocultar. Acto de confianza el cual avanza y termina convirtiéndose en un acto de control de imágenes publicadas y hasta sobre quiénes dan *likes* o de quiénes se reciben esos *likes*. Llegando a la exigencia de eliminar personas e incluso se pueden encontrar máximas expresiones de violencia que llevan a la eliminación de redes sociales. Lo anterior se evidencia como un grave problema en la actualidad, debido a la normalización de conductas de control y pérdida de autonomía sobre la pareja. (Peña *et al.*, 2019)

En Ecuador fue realizada una investigación sobre celos y violencia en parejas universitarias, en donde fueron encuestados 186 estudiantes universitarios entre 20 y 25 años. Los datos se obtuvieron con una encuesta que requería informar sobre las variables en el contexto de una relación de pareja amorosa intensa y se encontró en cuanto a los celos totales, una distribución normal, pero entre los celos emocionales, los celos cognitivos y los celos comportamentales, se encontró marcado contraste. Los estudiantes en general informaron que sus celos fueron predominantemente emocionales. Las diferencias entre mujeres y varones no fueron significativas. (Guillen, 2021)

También un estudio en Perú en el año 2016 señala que 45.5 % de hombres y 46.8% de las mujeres han vivido violencia de pareja en sus noviazgos (Benavides, 2016) Dicho esto, son las cifras alarmantes las que convierten lo que un día fue una hipótesis, en una realidad que afecta a jóvenes y adultos. Reportes de los últimos 5 años, recogen que el 95,3% de las jóvenes y el 92,8% de los jóvenes aceptan que alguna vez han ejercido violencia psicológica sobre sus parejas (Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, 2015)

Por otro lado, en la línea de los celos y su relación con la infidelidad, (Almeida *et al*, 2016) citado en (Farías, 2017) realizan una investigación en Sao Pablo, Brasil, donde asegura que uno de los asuntos más preocupantes para las personas que tienen una relación amorosa es la traición o el abandono, buscando encontrar la relación existente entre los celos y la infidelidad. Participaron 45 parejas heterosexuales y se utilizaron dos instrumentos: uno para medir el grado de celos de los integrantes *Escala de celos románticos* y el otro para evaluar la infidelidad *Inventario de comportamientos relacionados con la infidelidad*. Entre los resultados más significativos se encontró que los celos pueden ser un vaticinio importante de la infidelidad, esto abordado desde las dos miradas, es decir: los celos pueden llevar a infidelidad o viceversa.

En una investigación transversal realizada por (Moyano *et al*. 2017), con 1144 jóvenes y adultos de España, Colombia y Ecuador, en la que se hizo uso de pruebas psicométricas como la Escala de Celos Románticos, la Escala de Celos de Facebook y la Escala de Conflicto de Pareja Romántica, los participantes colombianos reportaron los mayores niveles de celos románticos del estudio. En base a esto y ya teniendo en cuenta el panorama Mundial, es importante abordar como se ha presentado este tema en el contexto colombiano.

Encontramos que Benavides, (2016) realizó un estudio en 110 jóvenes universitarios de la ciudad de Bogotá (60 hombres y 50 mujeres) en dos universidades públicas y una privada y con un promedio de edad de 16,9 años. Para esto los jóvenes universitarios tendrían que haber estado en una relación de noviazgo de como mínimo un año. Como herramienta de recolección de datos se utilizó el CTS (Conflict Tactic Scale) desarrollado por Straus, (1979) con el fin de conocer los conflictos y la violencia en las relaciones intrafamiliares. Se encontró, el que el 94% de los hombres y el 90% de las mujeres habían sido víctimas de violencia verbal por parte de pareja, situación por la cual el autor plantea la importancia de estrategias tempranas, para lograr intervenir o mejorar ciertas conductas.

Además, uno de los más recientes estudios sobre el uso de las redes sociales en estudiantes universitarios desarrollado por Ararat (2017) tuvo lugar en San José de Cúcuta-Colombia y tras recolectar información de todos los estudiantes de dicha universidad por medio de una encuesta cerrada, el autor explica la magnitud del impacto que tiene el uso de las redes sociales y la controversia que causa la dependencia que estas provocan en las personas. Dicha condición se presta para el aumento de conductas que en el contexto físico tienen consecuencias graves, pero dentro del mundo cibernético son casi justificables por su intangibilidad, situación que da paso a la creación, difusión y manipulación de información sin ningún parámetro de control o regulación, lo cual puede llegar a ser nocivo para la realidad del sujeto y sus relaciones interpersonales

En otro estudio realizado en Barranquilla por (Peñuela *et al*, 2014) se quiso analizar si existe relación entre el uso de Smartphone con las relaciones interpersonales de jóvenes universitarios realizando una encuesta de 25 preguntas a 400 estudiantes en donde se logró evidenciar que la mayoría de los jóvenes están suscritos a un plan con el celular. En el caso de las relaciones de pareja, se evidenció que una de las razones por la cual se producen conflictos en las parejas debido al uso de Smartphone, es que uno de los miembros suele utilizar el celular y no presta mucha atención a su alrededor, este estudio puede lograr dar cuenta de cómo la necesidad de “estar conectados” o de revisar nuevas publicaciones puede llegar a generar conflicto entre parejas.

También se realizó una investigación transversal con 310 universitarios, basada en la Escala de Actitudes hacia el Amor, de Hendrick & Hendrick, en donde se reportó nivel de acuerdo del 40% con el estilo de amor manía, determinado por actitudes obsesivo-posesivas, dependencia, celos y predisposición a recibir demostraciones de afecto (Rocha *et al.*, 2016)

Finalmente, una de las investigaciones realizada por (Blandón y López, 2016), en la que entrevistan a 6 jóvenes (3 hombres y 3 mujeres) entre los 18 y 25 años que viven en el Municipio de Andes, Antioquia, Colombia, sobre las relaciones de pareja en la actualidad. Se encuentran distintas configuraciones en la manera en que se relacionan mediante vínculos afectivos, como, por ejemplo: “amigos con derecho”, “amigovios”, “parche”, “relaciones virtuales”, que difieren casi en su totalidad de los conceptos tradicionales como lo son: las relaciones con compromiso. En las entrevistas se encuentra que los jóvenes en su mayoría andan en búsqueda de estabilidad y aunque existen formas que van más inclinadas hacia la individualidad, lo efímero y la

incertidumbre los jóvenes aún se interesan de manera contundente por la construcción de lazos sólidos y de estabilidad, para un mayor bienestar.

En la medida en que las estadísticas colombianas apuntan a los celos, la infidelidad y las creencias patriarcales como principales factores desencadenantes de violencia (INML, 2018) se considera al mito de la fidelidad los deseos románticos y eróticos deben satisfacerse solamente con la pareja y al mito de los celos los celos son una manifestación imprescindible del amor verdadero (Ferrer *et al.*, 2010) como construcciones culturales vinculadas con una dominación patriarcal entre los sexos, que posiblemente conducen a la aparición de ejercicios de violencia.

Por tanto, la percepción de los celos ha cambiado y esto se debe al paso de los años y los cambios en la sociedad. Un aspecto importante a tener en cuenta es la diferencia cultural entre los distintos países y continentes, donde la forma en que se reconoce el papel que juegan los celos en las relaciones de pareja varía. A partir de esto, se evidencia que existen razones para que estos se manifiesten bajo determinada justificación. Lo anterior, debido a la forma de crianza, aspectos de personalidad, cultura, entre otros, que se ven reflejados a lo largo de la evolución

Por medio del The Relationship Belief Inventory (RBI) y Problem Solving Scale in Romantic Relationships for Adolescents, los resultados arrojados fueron que dos de las distorsiones más frecuentes en este tipo de problemáticas en la pareja son: lectura de pensamiento y sobre generalización; esto sumado a la gran dificultad para la resolución de problemas dentro de la relación y así mismo respecto a las distorsiones cognitivas, los celos y la violencia, se evidencia que hay una alta correlación entre la idea de no ser/sentirse amado y el abuso tanto emocional, como físico (Kaygusuz, 2013)

Teniendo en cuenta el panorama mencionado anteriormente, y el interés de la presente investigación en encontrar la relación entre los celos, el uso de las redes sociales y las relaciones de pareja, evidenciamos como las redes han influido fuertemente en la forma de interactuar de los seres humanos y han tenido un impacto a manera global en donde podemos dar cuenta de cómo estas plataformas de comunicación en su mayoría son utilizadas por los jóvenes, debido a ser una población con altos niveles de adaptación al cambio. (Benedetti y Rodríguez, 2019)

Justificación

Aunque actualmente, existen varios estudios sobre los celos en pareja y su expresión mediante las redes sociales, en Colombia, el tema aún resulta poco claro en el sentido de entender la influencia del uso de las redes sociales en los comportamientos y en la psique de los individuos entendidos así, individualmente, y como trasciende esa alteración o no, en las relaciones interpersonales, especialmente en las relaciones de pareja.

Este estudio puede contribuir cierto conocimiento en distintos ámbitos, como por ejemplo el ámbito científico brindando nueva dimensión de los celos, ya que el uso de redes sociales ha transformado la dinámica de las relaciones de pareja, generando nuevas formas de interacción y comunicación. Esta investigación puede proporcionar una comprensión más profunda de cómo los celos se manifiestan en un entorno digital, explorando posibles diferencias y similitudes con los celos en contextos online. Por otro lado, permitirá profundizar en los mecanismos psicológicos detrás de la manifestación de los celos en un contexto virtual, lo cual podría dirigirnos a identificar posibles patrones cognitivos, emocionales y culturales únicos. Asimismo entender cómo los celos influyen en estas plataformas podría ayudar a las parejas jóvenes a manejar ciertas situaciones que pueden detonar conflictos en sus relaciones de pareja, teniendo consciencia de la problemática se toma acción para contribuir a construir vínculos más saludables, lo cual conllevará a una educación sobre el uso responsable de las redes sociales, ya que entender cómo los celos digitales pueden impactar negativamente una relación puede promover prácticas de comunicación más asertivas en el momento de afrontar cierto tipo de situación.

La oportunidad de aplicar metodologías de investigación, análisis de datos y diseño experimental, fortalecerá mis habilidades investigativas en el área de psicología. En la misma línea comprender cómo los celos operan en el contexto digital me permitirá desarrollar estrategias de intervención más efectivas en un futuro con posibles intervenciones de pareja.

En el caso de encontrar porcentajes considerables de personas con un nivel alto de celos, el impacto de las redes sociales sería notable en el desarrollo y la armonía de las relaciones, y podría plantearse como un tema de utilidad a trabajar para quienes acompañan estos temas en

bienestar universitario y para que desde la psicología encontremos herramientas que permitan redirigir estos comportamientos y malos entendimientos en las relaciones interpersonales, promoviendo relaciones humanas sanas y manejo adecuado de las redes sociales simultáneamente, evitando situaciones de riesgo y resultados tan lamentables como la violencia intrafamiliar, feminicidios, violencia de género, entre otros.

Objetivos

Objetivo general

Explorar las manifestaciones de celos en el uso de las redes sociales en las relaciones de pareja, en estudiantes que se encuentren entre los 18-25 años de la universidad de Antioquia Seccional Oriente.

Objetivos específicos

- Conocer el nivel de celos que presentan estudiantes universitarios entre 18-25 años.
- Reconocer de qué manera se presenta la dinámica de algunas relaciones de pareja respecto a temas de confianza, comunicación, tiempo en la relación de pareja, intimidad, entre otras y su posible influencia en manifestaciones de celos, desde la perspectiva de algunos participantes de la investigación.

Marco teórico

Este estudio se enfoca en los celos en redes sociales de las relaciones de pareja, por lo cual se abordarán conceptos y teorías que expliquen y permitan entender cómo puede darse y entenderse este asunto. Abordaremos sobre: los celos en relaciones de pareja, los factores asociados a estos tanto de manera individual como social; el uso de las redes sociales en las relaciones de pareja; y los jóvenes universitarios en su vínculo de pareja.

Inicialmente podemos definir la red social en el ámbito virtual, como un espacio, el cual nos permite comunicarnos con los demás de manera interactiva y dinámica, estando a disposición de la mayoría de la población. Las redes al ser plataformas virtuales permiten a los usuarios compartir cualquier tipo de información, tanto con conocidos como con desconocidos (Hutt Herrera, 2012)

Las redes sociales han tomado un papel fundamental en la vida de los seres humanos, conllevándolos a emplear su tiempo, sus sensaciones, sus sentimientos e incluso sus estados de ánimo. Asimismo, estas permiten formar una identidad a través de ellas mostrar quiénes somos, qué imagen queremos brindar, que gustos y preferencias tenemos, entre otros. Acciones como el cambio de perfil, el publicar una fotografía, el redactar un estado, el compartir un meme e incluso el comentar una publicación, se convierten en maneras de construir la subjetividad del usuario. Por lo cual, las redes sociales, adquieren un papel central en la vida de los seres humanos y en sus relaciones virtuales. (Del Prete y Rendón, 2020)

Por otro lado, la relación de pareja se entiende como un vínculo interactivo que involucra aspectos biológicos, psicológicos, sociales, interaccionales, culturales e incluso históricos, entre otros, siendo un sistema cambiante con sus propias características, las cuales lo van a relacionar y diferenciar de sistemas iniciales, que en este caso harían alusión a las familias de origen. En este vínculo de pareja, cada integrante tendrá ciertas creencias, expectativas y mitos que ha interiorizado a lo largo de su vida. Asimismo la elección de pareja se da por distintas variables como la atracción física, percibiendo al otro como atractivo y cautivándose por distintas características externas físicas; la búsqueda o temor a la intimidad, es decir, búsqueda de un par que nos escuche y atienda ciertas necesidades básicas como el placer sexual; y la responsabilidad, que operaría en función de la búsqueda de alguien que contribuya a asumir y afrontar cierto tipo de responsabilidades, que el ser humano asume mejor de manera conjunta. (Ortega *et al.*, 2017)

Respecto al concepto de pareja, podemos encontrar distintas perspectivas teóricas:

Desde la perspectiva de la **Psicología Dinámica** se entiende la relación de pareja como unas estructuras, donde, los objetos no corresponden a una relación uno a uno con las personas reales del mundo externo. Son una versión compuesta, amañada de la persona real. Las personas reaccionan e interactúan, no sólo con un otro real, sino también con un otro interno, una representación psíquica de una persona que en sí misma tiene el poder de ejercer influencia en los estados afectivos del individuo y en sus reacciones comportamentales manifiestas. (Greenberg, et al., 2005)

Desde la perspectiva de la **Psicología Humanista**, se aborda el concepto de pareja como una compensación al dolor del aislamiento propio. Mencionando a su vez, que, para poder acercarnos de manera afectuosa a otros, será necesario haber aceptado nuestra condición de aislamiento en la existencia, ya que, si no logramos aceptar cierta situación, no será posible hablar de relaciones, sino desviaciones y distorsiones, que nos llevarán a ver al otro, como un ser que también se encuentra asustado y en busca de protección. Sin embargo, (Buber, 1982) lo plantea como *El yo- tú* que permite una relación mutua y directa por medio de la cual el yo se entrega al tú y viceversa. Esto ocurre en la medida en que se penetra en la esencia del otro y se crea una atmósfera de apertura y comunidad que resulta benéfica y transformadora. Sosteniendo que el modo básico de existencia es la relación (Yalom, 1984)

Sistémica Relacional, se entiende la pareja como un equilibrio cuando no solo se logra mirar con suficiente distancia a las familias de origen y crear relaciones afectivas armónicas en su interior, sino que es también, una pareja cuyos miembros logran crecer juntos, afrontando las tareas de desarrollo que cada vez se les requieren. (Andolfi, 2003)

En este estudio abordaremos la pareja mediante la perspectiva sistémica relacional, con el fin de entender las relaciones de pareja como un equilibrio y una constante construcción a lo largo del tiempo.

Para entender el concepto de redes sociales y relación de pareja es importante mencionar cómo funcionan de manera conjunta, ya que las personas con pareja tienen la facilidad de poder comunicarse entre ellas de una forma rápida y placentera. Aunque, las redes sociales también pueden originar un problema entre pareja cuando alguno de los miembros pasa demasiadas horas delante de la pantalla del dispositivo y no presta atención a su compañero/a, pues los miembros de la relación de pareja suelen manifestar que este tipo de actitudes pueden favorecer el inicio de

infidelidades al ser las redes sociales medios fáciles y discretos para coquetear con otras personas (Patiño, 2020, pág. 20). Incluso estas plataformas virtuales, han conllevado a generar discusiones entre pareja, debido a sensaciones de agobio y pérdida de autonomía en sus espacios virtuales (Durán y Roberto, 2018)

Las distintas circunstancias que se presentan en cada relación de pareja pueden depender de la antigüedad de la relación, dado que la finalidad de comunicarse a través de las redes sociales varía conforme aumenta el tiempo de la relación (Casero y Algaba, 2016.p.1)

Las redes sociales también son un espacio donde la relación de pareja se manifiesta, ya que estas cumplen un papel fundamental fortaleciendo el vínculo de pareja y dando lugar a una mejor y más inmediata comunicación, debido a que éstas permiten compartir temas, situaciones y problemas en común a través de la plática sincera. Sin embargo, estas plataformas han dado lugar a muchas situaciones, como el control entre amigos, familiares, pareja y otros, en esta ocasión se resaltaré el control que se infringe sobre la pareja.

Según investigaciones previas (Balaguera *et al*, 2018) porcentajes altos de muestras estudiadas han tenido problemas con su pareja por situaciones que se presentan en la red, como por ejemplo “me gustas” “comentarios” “estar en línea” y “estados”. Lo anterior es un claro ejemplo de conductas de violencia, siendo evidente el maltrato psicológico que se puede presentar al otro miembro de la relación de pareja y en algunos casos podría ser la señal de alerta de una posible relación violenta o incluso una de las primeras alarmas del estar frente a una relación en la que hay un claro establecimiento de dominio (Estebanez, 2012)

Parece ser que son los hombres quienes presentan estas conductas en mayor medida, debido al predominio del pensamiento machista, pues “La normalización, alimentada por creencias y comportamientos, está fuertemente arraigada no solamente entre la juventud, sino también en las instituciones públicas y en nuestros círculos familiares y sociales, y se refuerza desde nuestras prácticas cotidianas” (Oxfam Intermon, 2018, pág. 10) En este caso en particular, de las redes sociales, se evidencian estos comportamientos de control y en las relaciones de pareja, las manifestaciones del machismo, se asocia a la violencia en contra la mujer, cuando él decide por su pareja, controla y tiene poder sobre su cuerpo e ideas. La violencia, es por lo tanto una “conducta o amenaza que se realiza de manera consciente y que causa daño físico, psicológico, sexual o económico” (Instituto Mexicano de Seguros Sociales, 2015), citado en (Santiago, 2016)

Estos comportamientos de control están anteceditos por reacciones emocionales de celos, que se dan de manera inherente en los seres humanos. Siendo los celos en primer lugar un factor cultural “Un individuo siente la emoción celos y/o presenta una conducta celosa únicamente a partir del momento en que interactúa con una cultura (comunidad verbal) que le enseña a denominar estos eventos como celos” (Tourinho, 2006) citado en (Costa y Da Silva, 2008)

Los celos pueden ser entendidos como un conjunto de sentimientos y pensamientos contrarios.

Distintos autores se han referido a ellos de diferentes maneras, como, por ejemplo, Milton (1929), se refería a ellos como “el infierno del amante herido”; Machado de Assis (1988), los describió como una “duda una penumbra entre la fantasía y la realidad, que conduce a una persona a la locura.,” Shakespeare (1996) los llamaba “el monstruo de ojos verdes,” que destruye el amor y aniquila a la persona amada. En algunas culturas se interpretan los celos como compañeros del amor y guardianes de la monogamia, mientras que en otras se entienden como una fuerza destructiva necesaria de contener (Scheinkman y Werneck, 2010.P.486)

En las parejas alguno de los miembros puede presentar celos de manera persistente y llevando a que estos se conviertan en una problemática real, pues estos pueden surgir sin ningún precedente y en un momento específico cuando alguno de los miembros de la pareja tiene comportamientos que al otro(a) le parecen extraños y activa en sí mismo(a) un miedo a ser traicionado(a), lo cual conlleva a adoptar actitudes de vigilancia y desconfianza, actuando a su vez de manera desproporcionada o irracional frente a un comportamiento inocente de su pareja (Scheinkman y Werneck, 2010) Cuando un hombre teme porque su pareja le esté siendo infiel, puede sumergirse en la idea de que alguien más toma algo que es suyo, temiendo a la idea de perder propiedad y orgullo, por otro lado. En cambio, cuando una mujer expresa celos, puede deberse a el temor de perder seguridad y economía (Fisher,2004) citado en (Scheinkman y Werneck, 2010. P.489). La cultura influenciara de una u otra manera si los celos se reprimen o se expresan, por ejemplo, los anglosajones vinculan los celos con algo peligroso y de mal gusto que hay que reprimir, sin embargo, en las culturas latinas los celos se evidencian como expresiones de amor (Scheinkman y Werneck, 2010)

Aunque los celos parecen ser una conducta de tipo cultural y social, estos muchas veces sobrepasan y se salen de los límites, pero estas conductas terminan siendo aceptadas y

justificadas en las relaciones de pareja. Por ejemplo, en estudios previos (Vanegas, 2011) afirma dos tipos de celos, el celo progresivo, vinculado a quien recibe los celos, me celas porque me amas. Y por otro lado del celo regresivo vinculado a quien lo ejerce, te celo porque te amo (Vanegas, 2011) siendo estos fundamentales para comprender la “normalidad” que poseen los celos en las interacciones de los adolescentes.

También podemos encontrar las diferentes clasificaciones de los celos en las relaciones de pareja. En primer lugar, están los celos sospechosos: que se producen ante la sospecha que un tercero esté interfiriendo en la relación. En segundo lugar, los celos consumados: el deseo de lo que posee otro (Chóliz y Gómez, 2002)

Finalmente encontramos los celos patológicos: que hacen referencia a alguien que tiene la certeza y la seguridad de estar siendo engañado por su pareja. Muchas veces, este tipo de celos pueden esconderse tras los celos normales y, por lo tanto, ser aceptados por el miembro de la pareja sobre el cual se ejercen (Chóliz y Gómez, 2002). Sin embargo, esto conlleva a que tanto quien ejerce este tipo de celos, como quien los acepta, vuelvan de su relación de pareja un vínculo poco sano o incluso tortuoso. Incluso quienes presentan estas conductas patológicas invierte más del 30% de su actividad diaria en “encontrar pruebas” que justifiquen su comportamiento (Gobierno de México, 2018). Anclado a lo anterior, podemos dar cuenta de cómo las plataformas de redes sociales han inducido a un mayor espionaje e incluso a una mayor intrusión en la privacidad de cada uno.

La creciente dependencia entre los enamorados no sólo propicia una experiencia de fusión, sino que cercan sus espacios, se controlan sus movimientos, se alejan de amigos y parientes en una ilusión de autosuficiencia diádica. La renuncia a las aspiraciones personales, a las diferencias, conllevan a la asfixia. Estas parejas inseparables sufren de celos patológicos y se pueden llegar a tornar agresivas por la ansiedad de separación con su pareja. (Vanegas, 2001)

Una experiencia amorosa no patológica permite que en el vínculo establecido cada miembro de la pareja pueda diferenciar a su compañero de los objetos internos y a la vez puedan promover entre sí la separación de esa representación del sí-mismo. Esto permite que cada uno tolere las diferencias del otro. Lo contrario sería querer controlar al otro, como en las relaciones fusionadas, asfixiantes o maltratantes, ambos se controlan mutuamente. (Vanegas, 2011)

Anclando las relaciones de pareja al uso de redes sociales, los estudios refieren, como existen diferentes etapas, respecto al uso de estas (Bascón *et al.*, 2013) En un primer momento, es

decir, cuando las dos personas están empezando a salir, el uso de las redes parece ser en modo coqueteo o “feeling” comentándose mutuamente e intercambiando reacciones en publicaciones, fotos y estados. En el segundo momento, es cuando ya se empieza a formalizar la relación y suelen aparecer las conductas de espionaje, como, por ejemplo, ver a qué personas añade la pareja a la lista de amigos, qué publicaciones comparte, quién le comenta, quién le reacciona, o por qué dura en línea tanto tiempo, es en este punto donde empiezan a presentarse las discusiones y problemas de pareja, debido a estos comportamientos y conductas de control. En un tercer y último momento las parejas optan por la eliminación total de sus redes sociales y refieren frente a esto la “búsqueda de tranquilidad y paz”, en su mayoría son las mujeres quienes optan por cerrar sus redes sociales.

Es importante mencionar, por qué algunas personas pueden presentar un mayor nivel de celos, respecto a otras, lo cual puede verse influenciado por aspectos de personalidad, autoestima, inseguridades, miedo, desconfianza, sensación de propiedad, dependencia. (Bascon *et al.*, 2013).

Metodología

El estudio se realizó mediante la aplicación de la *Escala Interpersonal de celos (1996)*, el cual cuenta con 18 ítems en un formato de escala Likert con 9 opciones de respuesta, permitiendo obtener un puntaje respecto al nivel de celos que puede estar presentando cada estudiante.

Posteriormente, se realizaron 4 entrevistas, en busca de profundizar un poco sobre sus dinámicas de pareja, su manera de uso de redes sociales y aquellas situaciones que en alguna ocasión han promovido el conflicto con su pareja.

En este estudio aplicaremos específicamente un diseño explicativo secuencial (DEXPLIS), el cual se caracteriza por iniciar con la recolección de datos de carácter cuantitativo y seguido de esto recolección de datos cualitativos, es decir, en este tipo de estudio los datos cualitativos se recogen e interpretan sobre los datos cuantitativos ya obtenidos. La información recogida en términos generales (cuantitativa y cualitativa) se le dará el mismo peso o importancia.

Finalmente, se realizan análisis de frecuencia según los datos obtenidos en el instrumento y asimismo análisis descriptivo según la información recolectada en las entrevistas, logrando así las respectivas conclusiones de aquellos objetivos que guiaron el estudio.

Tipo de Estudio

Este estudio tiene un enfoque de carácter mixto, acercándonos a una realidad intersubjetiva del contexto fundamental en el estudio de las experiencias de vida, respecto a un suceso, desde la perspectiva de la persona. Las investigaciones con enfoque mixto se componen de la recolección y análisis de datos tanto cualitativos como cuantitativos, asimismo, la integración y discusión conjunta de la información recolectada, lo cual permite realizar inferencias y lograr un mayor entendimiento del planteamiento del problema (Hernández, 2018)

Por un lado, encontramos la metodología cuantitativa siendo secuencial y probatoria, bajo un orden riguroso, el cual que en casos limitados puede alterar alguna fase. En esta metodología, desarrollamos un plan para probar determinado estudio, mediante ciertas variables específicas, se utilizaron métodos estadísticos, que conllevan a generar ciertas conclusiones, sobre determinada hipótesis (Hernández, 2018)

Recordemos que la metodología cualitativa se define por sus planteamientos enfocados en profundizar los fenómenos y explorarlos desde la perspectiva de los participantes. Sus objetivos y sus preguntas son más generales. De la misma manera cuenta con planteamientos abiertos, expansivos y fundamentados en la experiencia e intuición, entendiendo los fenómenos con todas sus dimensiones. Este enfoque analiza los aspectos más complejos de la vida humana, de aquello que se encuentra más allá de lo cuantificable (Hernández, 2018) Esta se realizará por medio de entrevistas semiestructuradas y diseñadas previamente. Lo anterior con el fin de obtener información que permite comprender factores, sentimientos, emociones y formas de pensar de acuerdo con el fenómeno que se está investigando.

Este método mixto permitió una integración, haciendo uso de la evidencia que proporcionan tanto los datos numéricos (estadísticos), como aquellos de carácter más abstracto como lo son: los verbales, visuales, comportamentales y simbólicos, entre varios más, logrando una mejor comprensión de esta problemática

Población, muestra y participantes

Para la muestra de este estudio se recogieron 20 datos en un lapso de 10 días, en los cuales, el 20% de quienes aplicaron el instrumento puntuaron alto en esta escala, por lo cual, se procedió a continuar con el estudio, pero con una población más significativa.

La población seleccionada para realizar esta investigación fueron estudiantes mujeres y hombres jóvenes de 18 a 25 años de la UdeA seccional Oriente sede El Carmen de Viboral. Este lugar cuenta con 1747 estudiantes de pregrados, postgrados y programas virtuales matriculados hasta mayo de 2022

La población seleccionada constituye el 96% de la población total de esta Seccional. La razón para escoger personas entre ese rango de edad se encuentra en que son los jóvenes los principales usuarios de Internet, las TIC y las redes sociales *online* (Ciguenza, 2019), las cuales hacen parte importante de sus relaciones en general y de las relaciones íntimas en particular, haciéndolos más susceptibles a los fenómenos y consecuencias del uso de estas, incluso con efectos en sus vidas amorosas.

Adicionalmente, se decidió no incluir en el estudio a menores de 18 años por los asuntos legales que implica realizar investigación con población menor de edad, como lo es el consentimiento informado, el cual debe estar autorizado por los padres.

Inicialmente se realizó un muestreo de bola de nieve en el cual se obtuvieron un total de 173 participantes. Se aplicó este tipo de muestreo ya que el medio que se estaba usando para dar a conocer el estudio eran las mismas redes sociales, por lo que era fácil que personas que usen mucho las redes sociales tuvieran contacto con el estudio y decidieran participar. Los participantes se encontraban entre las edades de 18-25 años, todos eran estudiantes de la seccional y tenían o habían tenido una relación de pareja con más de 6 meses de duración.

Seguido de esto, se realizó la recolección de participantes para la muestra cualitativa, en donde se eligieron varias personas (8) que hubiesen obtenido una puntuación alta en la escala aplicada. Debido a que las personas fueron contactadas mediante el correo electrónico, fueron pocas las que contestaron, por lo cual, solo se logró realizar 3 entrevistas.

Categorías y variables.

Las categorías y variables que se tendrán en cuenta en este estudio fueron:

Redes de las que se hace uso: esta información se obtiene mediante la entrevista realizada a cada persona, evidenciando si esto puede estar influenciando ciertas manifestaciones de celos.

Confianza: esta información se obtiene mediante la entrevista realizada a cada persona, esto para lograr dar cuenta de la dinámica en su relación de pareja.

Comunicación: esta información se obtiene mediante la entrevista realizada a cada persona, esto para lograr dar cuenta de la dinámica en su relación de pareja.

Tiempo de calidad: esta información se obtiene mediante la entrevista realizada a cada persona, esto para lograr dar cuenta de la dinámica en su relación de pareja.

Respeto: esta información se obtiene mediante la entrevista realizada a cada persona, esto para lograr dar cuenta de la dinámica en su relación de pareja.

Intimidad: esta información se obtiene mediante la entrevista realizada a cada persona, esto para lograr dar cuenta de la dinámica en su relación de pareja.

Tipo de compromiso: esta información se obtiene mediante la entrevista realizada a cada persona, esto para lograr dar cuenta de la dinámica en su relación de pareja.

Likes: esta información se obtiene mediante la entrevista realizada a cada persona, en busca de explorar posibles experiencias suscitadas de celos en las redes sociales.

Comentarios: esta información se obtiene mediante la entrevista realizada a cada persona, en busca de explorar posibles experiencias suscitadas de celos en las redes sociales.

Publicaciones: esta información se obtiene mediante la entrevista realizada a cada persona, en busca de explorar posibles experiencias suscitadas de celos en las redes sociales.

Tiempo de conexión y en línea: esta información se obtiene mediante la entrevista realizada a cada persona, en busca de explorar posibles experiencias suscitadas de celos en las redes sociales.

Nivel de celos: esta información se obtiene mediante la escala interpersonal de celos. Es un valor cuantitativo escalar entre 1 y 9.

Tabla 1
Escala Interpersonal de Celos

Objetivos específicos	Categorías o variables	Subcategorías / dimensión de la variable
Conocer el nivel de celos que presentan estudiantes universitarios entre 18-25 años.	Nivel de celos	Celos alto
		Celos bajo
Reconocer de qué manera se presenta la dinámica de algunas relaciones de pareja respecto a temas de confianza, comunicación, tiempo en la relación de pareja, intimidad, entre otras y su posible influencia en manifestaciones de celos, desde la perspectiva de algunos participantes de la investigación.	Dinámica de algunas relaciones de pareja respecto a temas de confianza, comunicación, tiempo en la relación de pareja, intimidad, entre otras y su posible influencia en manifestaciones de celos, desde la perspectiva de algunos participantes de la investigación.	Características del uso de redes sociales
		Características de sus relaciones de pareja
		Situaciones de celos mediadas por el uso de redes sociales

Instrumentos de recolección de información

El instrumento del que se hará uso en este aspecto será la escala interpersonal de celos de Mather y Severa, adaptada por Martínez y Rodríguez, 1996. La cual es una escala que mide los celos a partir de los percentiles, en donde a partir del percentil 75 se puede considerar que la persona tiene celos que se salen del marco de lo normal. La utilización de esta escala ha sido una

herramienta facilitadora del proceso de recolección de datos numéricos respecto al nivel de celos de estudiantes y jóvenes dentro de diferentes contextos, debido a su asertividad y claridad al momento de su aplicación (Martínez , et al., 2018) Es un cuestionario compuesto por 18 ítems de escala tipo Likert, donde se establece que 1 es absolutamente de acuerdo, hasta 9 que establece que la persona está absolutamente en desacuerdo. La escala tiene propiedades psicométricas y está ajustada por estudios estadounidenses y el 32 lpha de Cronbach de la población colombiana indica que es de 0,9029 considerando esto como consistencia interna y validación externa del instrumento.

Por otro lado, realizaron un estudio psicométrico publicado en la revista Latinoamericana de Psicología sobre la aplicación de este cuestionario en muestras colombianas demostrando evidencia de su validez con base en la correlación correcta entre sus ítems y el valor del alfa de Cronbach en los analizados, donde la correlación entre las variables fue estadísticamente significativa (Martínez *et al.*, 2018).

Para la calificación de la Escala Interpersonal de Celos Adaptada por Martínez y Rodríguez, (1996), se realiza la suma de lo que los participantes marcaron en las 18 casillas.

La escala está compuesta por nivel Bajo y medio/alto, en donde aquellos que obtienen un puntaje bruto entre 18 a 74, equivale a un nivel bajo de Celos, mientras que, quienes obtienen un puntaje de 75 a 162, se encuentran dentro de un puntaje medio/alto en la Escala de celos.

Por otro lado, la entrevista semiestructurada es una técnica de investigación para obtener informaciones de carácter pragmático, acerca de cómo los sujetos actúan y reconstruyen el sistema de representaciones sociales en sus prácticas individuales, lo anterior con buscando lograr la construcción del sentido social de la conducta individual o del grupo de referencia de una persona, a través de la recolección de un conjunto de saberes privados (Tonon, 2013).

Este tipo de entrevista es un instrumento que se adapta a las diversas personalidades de cada persona, en la cual se trabaja con las palabras del entrevistado y con sus formas de sentir, no siendo una técnica que conduce simplemente a recabar datos acerca de una persona, sino que intenta hacer hablar a ese sujeto, para entenderlo desde dentro (Tonon, 2013) Sin embargo, en el estudio realizado, no se logra entender desde dentro, pues sería un proceso largo con cada entrevistado.

Tabla 2
Medición de Celos

Categorías o variables	Subcategorías / dimensión de la variable	Preguntas o reactivos del instrumento	Operacionalización de la variable o instrumento de recolección de información
Nivel de celos	Celos alto	Puntuación por encima de 76	Escala de medición 18-180
	Celos bajo	Puntuación por debajo de 76	
Dinámica de algunas relaciones de pareja respecto a temas de confianza, comunicación, tiempo en la relación de pareja, intimidad, entre otras y su posible influencia en manifestaciones de celos, desde la perspectiva de algunos participantes de la investigación.	Características del uso de redes sociales	Preguntas de la entrevista.	Entrevista semiestructurada a participantes que puntuaron nivel alto de celos
	Características de sus relaciones de pareja	...	
	Situaciones de celos mediadas por el uso de redes sociales	...	

Plan de análisis

A la hora de calificar el cuestionario, se hace la suma de los resultados obtenidos en los participantes.

Luego de entender algunas de las diferencias de los dos métodos de investigación, también es importante mencionar que los elementos de justificación en los planteamientos cualitativos y en los cuantitativos son los mismos: conveniencia, relevancia social, implicaciones prácticas, valor teórico y utilidad metodológica.

Al ser un estudio de tipo mixto, el análisis de datos se hizo de manera secuencial, mediante la explicación o profundización de los resultados cuantitativos, es decir, luego de recolectar los datos de la escala, se busca profundizar a través de entrevistas en busca de explorar las posibles razones de ciertas situaciones que se presentan.

Consideraciones éticas

Este estudio se acoge a lo señalado por la declaración del (Congreso Colombiano, 2006) y lo dispuesto en el Código Deontológico y Bioético de la Ley 1090. Respetando la dignidad, el valor de todas las personas, el derecho a la privacidad, la confidencialidad, la autodeterminación, la diversidad y la autonomía. Así mismo, se respetarán las diferencias individuales, culturales, de género, etnia, religión, ideología, orientación sexual, condición socioeconómica, u otras.

Como se menciona en el artículo 2 del Código Deontológico (2006) se garantizará:

1. Confidencialidad como obligación básica respecto a la confidencialidad de la información obtenida de las personas tanto en las pruebas psicométricas aplicadas como en las entrevistas realizadas.
2. Evaluación de técnicas: En el desarrollo, publicación y utilización de los instrumentos de evaluación, se promoverá el bienestar y los mejores intereses de las personas. Evitando un uso indebido de los resultados de la evaluación. asimismo, se respetará el derecho de los usuarios de conocer los resultados, las interpretaciones hechas y las bases de sus conclusiones y recomendaciones.
3. Investigación: la cual está dada por el estudiante sobre cómo contribuir mejor al desarrollo de la Psicología y al bienestar humano. Se abordará el estudio de investigación respetando la dignidad y el bienestar de las personas que participan y con pleno conocimiento de las normas legales. (Congreso Colombiano, 2006)

Para que todos estos principios sean garantizados, al inicio de la encuesta aplicada a la muestra, se expuso un consentimiento informado (ver anexo 1) que se pidió leer y avalar antes de continuar al desarrollo de la encuesta.

Resultados

Como se describió en un primer momento, este estudio investigativo ha planteado 3 objetivos, a continuación, presentaremos los resultados obtenidos en cada uno de estos, el análisis categorial a la información cualitativa y el análisis de frecuencia a la información obtenida a través del cuestionario.

Porcentaje de estudiantes con un nivel medio-alto de celos en la Escala Interpersonal.

Se logró aplicar la escala a 173 estudiantes de la universidad de Antioquia Seccional Oriente. En la revisión de los resultados de la escala se logra la recolección de datos estadísticos según las puntuaciones obtenidas, con una $M=3,25$, una $DE= 1,3$, un $LI=1,94$ y un $LS= 4,56$. Los puntajes de corte de este instrumento se dan de la siguiente manera: Puntaje mayor a 87 se clasifica en el rango de celos ALTOS, un puntaje menor a 87 se encuentra en clasificación de celos bajos o normales.

A continuación, se observará los resultados generales que se obtuvieron en cada uno de los ítems de la Escala, en donde la menor puntuación podría ser 173 y la mayor puntuación 1.557 en cada pregunta (ver **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.**).

Como se puede observar en la tabla 1, existen preguntas con puntuaciones considerables, como, por ejemplo, la pregunta número 12 y la pregunta número 18 (ver *Figura 1* Resultados pregunta 12 y 18

). Por otro lado, encontramos aquellas preguntas en donde la puntuación general es baja, como en el caso del ítem 8 y del ítem 16 (ver **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.**).

Figura 1
Resultados pregunta 12 y 18

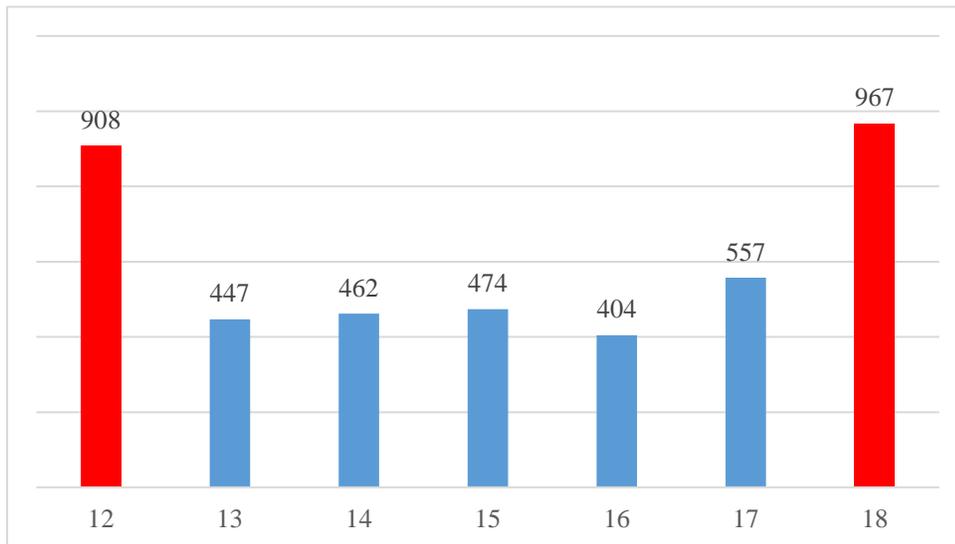


Figura 2
Resultados generales preguntas 8 y 16.

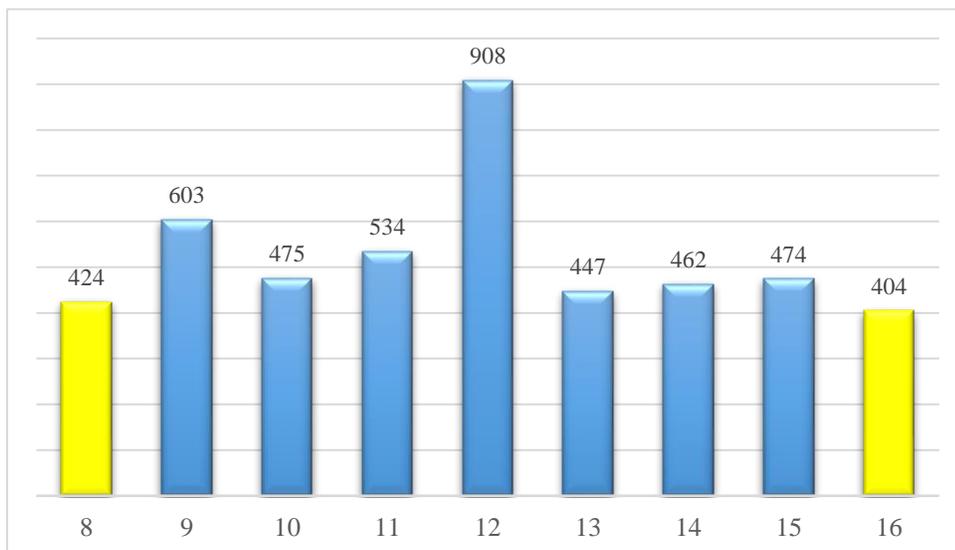


Tabla 3

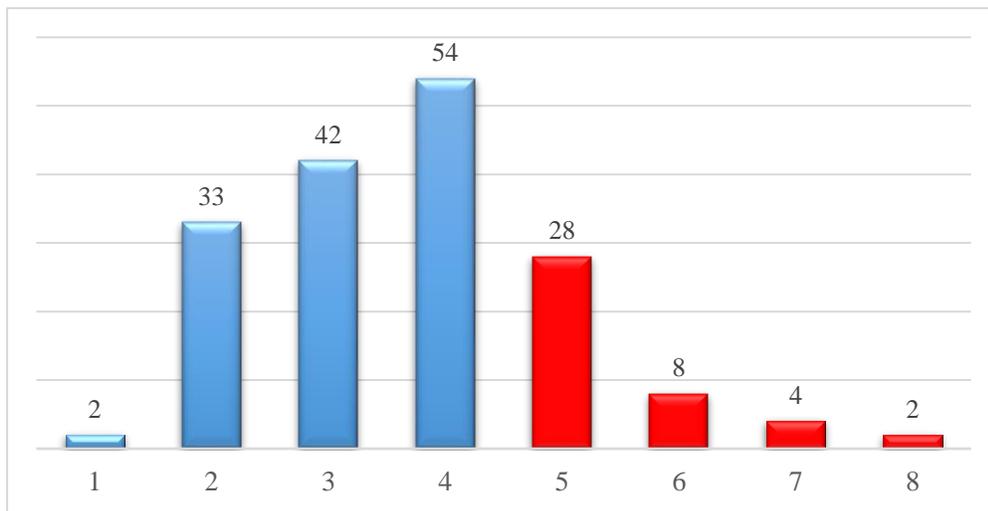
Resultados a nivel general de la escala interpersonal de celos por ítem.

Ítem o pregunta	Puntuación total (sumatoria 173 sujetos participantes)
1. Si ___ se encontrara con una vieja amistad y reaccionara con gran felicidad, yo me sentiría molesto(a)	470
2. Si ___ hubiera salido con amigos(as), yo me sentiría obligado(a) a saber lo que hizo.	599
3. Si ___ admirara a otro(a) yo me sentiría irritado(a)	555
4: Si ___ ayudara con sus trabajos a otro(a), yo entraría en sospechas.	533
5. Si ___ se mostrara colaborador(a) con otro(a), me sentiría celoso(a)	450
6. Si ___ habla de experiencias felices de su pasado, me daría tristeza que no hice parte de ellas.	459
7. Si ___ y yo fuéramos a una fiesta y lo/la perdiera de vista, me sentiría incomodo(a)	602
8. Cuando observo que ___ y otra persona tienen algo en común, me da envidia.	424
9. Si ___ se volviera muy amigable con alguien me sentiría muy infeliz o furioso(a).	603
10. Si otro(a) llegará a alabar a ___, yo sentiría que esa persona está tratando de quitármelo(a).	475
11. Si otro(a) prestará atención a ___ me volvería muy posesivo(a) con ella(el)	534
12. El pensamiento de que ___ besaré a alguien me desesperaría.	908
13. Si alguien se alegrara al ver a ___, me sentiría incomodo(a)	447
14. Me gusta encontrarle las fallas a los (las) antiguos(as) novios(as) de ____.	462
15. Me siento posesivo(a) con ____.	474
16. Si ___ hubiera estado casado(a) antes, yo sentiría resentimiento hacia su exesposo(a)	404
17. Si yo viera una foto de ___ y un(a) antiguo(a) novio(a), me sentiría infeliz.	557
18. Si ___ accidentalmente me llamase por otro nombre, me pondría furioso(a).	967

Por otro lado, se calculó el promedio de cada una de las personas que aplicaron la escala, en este se obtuvieron puntuaciones de 1 a 8, en donde obtener un promedio de 5 o mayor a este hace referencia a una puntuación alta en la escala interpersonal de celos. En el siguiente gráfico podemos observar cuanta cantidad de personas obtuvieron determinado promedio (ver **Figura 3** Número de personas en cada promedio).

Figura 3

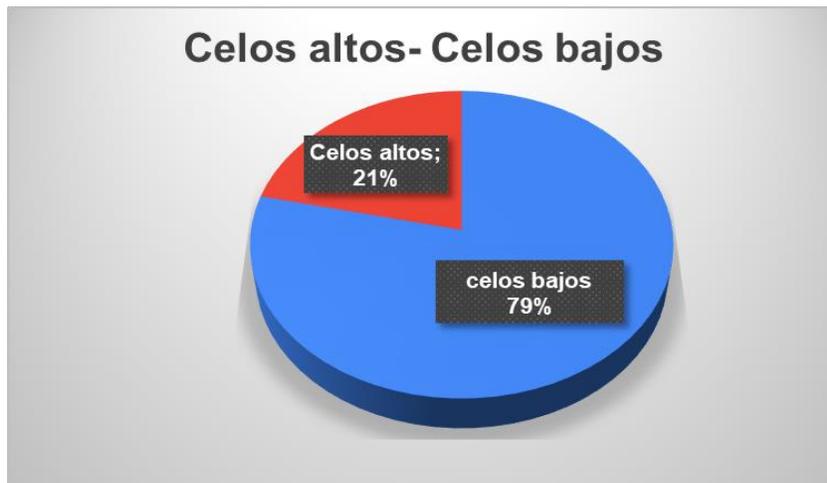
Número de personas en cada promedio.



De las personas que fueron partícipes del estudio de investigación se encontró que 136 personas, es decir el 79% puntuaron celos bajos y el 21% que hace alusión a 37 personas puntuaron celos medios-altos (ver **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.**).

Figura 4

Clasificación según el nivel de celos.



Lo anterior da cuenta de los resultados obtenidos a nivel general en la aplicación de la Escala Interpersonal de celos a los estudiantes de la Universidad de Antioquia Seccional Oriente.

Tabla 4*Información descriptiva*

Entrevistados / categorías	Características del uso de redes sociales	Características de sus relaciones de pareja	Situaciones de celos mediadas por el uso de redes sociales	Total, por sujeto
CM	3	40	10	53
MT	4	49	9	62
XD	4	50	7	61
Total, por categoría	11	139	26	176

Discusión

Como se ha nombrado anteriormente, a través de las redes sociales se realizan conductas de celos en contra de la pareja, las cuales pretenden controlar, menoscabar o causar daño al otro miembro de la pareja (Borrajo *et al.*, 2015) (Reed *et al.*, 2017) De acuerdo con las investigaciones realizadas por Estébanez (2012); (Martín *et al.*, 2016) y (Velázquez, 2020). Este es un fenómeno susceptible de normalización, haciendo que estas conductas sean permitidas en la relación y que son consideradas como actos de amor, creciendo el riesgo de que los actos de celos aumenten de nivel. En las relaciones de pareja, los jóvenes no se escapan de este tipo de violencia y según (Durán y Martínez, 2015) (Rodríguez y Rodríguez, 2016) (Peña, Rojas, y García, 2018) (Bernal *et al.*, 2021) (Botero *et al.* 2016) se presentan conflictos asociados al uso de redes sociales digitales.

Por otro lado, la información recolectada en las entrevistas evidencia como existen ciertas características que fortalecen el vínculo de relación de pareja como lo es la confianza, la comunicación, el respeto y la intimidad del otro. Sin embargo, existen ciertas perspectivas de lo que ha de ser la pareja, que se van conformando desde la niñez y se consolidan en la adolescencia (Silva *et al.*, 2022), lo cual podría permitir entender el por qué ciertos comportamientos o conductas entre la pareja.

Aunque no en todas las personas entrevistadas se da la interacción de redes de la misma manera, estas si parecen ser un detonante de conflicto en sus relaciones de pareja, es decir, en el contexto universitario, los celos, prevalecen más de lo esperado, situación que alarma, debido a qué en investigaciones previas, donde el trabajo fue con 1144 jóvenes y adultos de España, Colombia y Ecuador, se hizo uso de pruebas psicométricas como la Escala de Celos Románticos, la Escala de Celos de Facebook y la Escala de Conflicto de Pareja Romántica, los participantes colombianos reportaron los mayores niveles de celos románticos del estudio (Moyano *et al.*, 2017) Situación que pone al contexto colombiano a ser cuestionado e intervenido sobre estos comportamientos de celos, que también fueron evidenciados en los jóvenes de la UdeA Seccional Oriente a través de las entrevistas aplicadas.

En situaciones de likes, comentarios, reacciones, contestar mensajes, estar en línea, personas con quien se interactúa y personas a las que se agrega y personas a las se tiene agregadas, han sido detonantes de algún tipo de conflicto en su relación, lo cual da cuenta de comportamientos de control en la pareja. En una investigación transversal, realizada con 310 universitarios de Tunja, fundamentada en la Escala de Actitudes hacia el Amor, de Hendrick & Hendrick, se reportó nivel de acuerdo del 40% con el estilo de amor manía, determinado por actitudes obsesivo-posesivas, dependencia, celos y predisposición a recibir demostraciones de afecto (Rocha *et al.*, 2017).

Anclando los resultados del estudio realizado en la investigación presente y el estudio realizado en Tunja, parece ser que, en los jóvenes universitarios, las demostraciones de afecto se dan mediante el control, es decir, entre más control y dominio se tenga de la otra persona en la relación mayor es el amor, por lo cual, los celos son una manifestación imprescindible del amor verdadero (Ferrer *et al.*, 2010).

La subjetividad, personalidad, historia de vida y contexto de cada persona llevara consigo mismo concepciones, creencias, pensamientos diferentes sobre determinada situación. Parece ser que las tres personas coinciden en el hecho de tener cierto disgusto o egoísmo hacia el pasado de su pareja, específicamente en relaciones amorosas pasadas, viéndose de esta manera afectada la intimidad del otro(a) respecto a su pasado.

Conclusiones

De acuerdo con los aspectos que fueron objeto de discusión, es posible concluir que en los jóvenes de 18 a 25 años de la Universidad de Antioquia Seccional Oriente sede El Carmen de Viboral, se presentan manifestaciones considerables de celos en sus relaciones de pareja mediante el uso de redes sociales.

El porcentaje de estudiantes que respondieron la escala y tuvieron una puntuación considerable o alta, se encuentra el (21%), lo que hace referencia a 37/173 personas.

Factores como el tiempo que se emplea en la red social, la edad, las redes sociales con las que se cuenta, también influyen en las manifestaciones de celos que se dan, debido a que, entre más redes en común tengan las parejas, mayor será el control que se pueden ejercer hacia el otro u otra.

Por otro lado, la dinámica de la relación de pareja de las personas entrevistadas se ve afectada por temas de comunicación, confianza, respeto e intimidad del otro, ya que, por más fuerte que sea el vínculo (matrimonio) la confianza siempre parece estar afectada, tergiversándose bajo concepciones de buena comunicación y mediante ideas irracionales, de la confianza mediante términos de “él me comunica todo”. Al haber un déficit en la confianza, se alimentan los celos y de la misma manera el otro pierde su intimidad.

Finalmente se evidencia como las redes sociales, si son un camino para suscitar los celos en las relaciones de pareja, pues acciones como likes, comentarios, reacciones personas a quienes se agrega, fotos publicadas, tiempo de conexión, en líneas, mensajes que se contestan e incluso el contenido que se muestra en estas plataformas al momento de entrar a ellas, son situaciones que han promovido los celos en las personas entrevistadas mediante el uso de estas plataformas virtuales.

Recomendaciones

Para futuros estudios de investigación en este campo, se recomienda realizar entrevistas más profundas, lo cual permitirá entender más a fondo ciertas problemáticas de celos en las redes sociales. Asimismo, aumentar el número de personas entrevistadas y la profundidad de la entrevista como tal, pues esto contribuirá a enriquecer el análisis de las variables planteadas. Sería interesante trabajar mediante datos meramente cualitativos, ya sea entrevistas, grupos focales e incluso metodologías de observación, pues esto permitiría comprender posibles similitudes en las dinámicas de relación de pareja, aspectos de personalidad, contexto, historia familiar, edad, creencias, autoestima u otros, que podrían estar propiciando o promoviendo los celos en las personas.

En caso de querer realizar un estudio de tipo mixto, lo ideal sería considerar un instrumento más reciente, pues el instrumento aplicado, es muy antiguo, lo cual conlleva a que términos que son aplicados en este, sean confusos o incluso discriminan algunas maneras de llevar a cabo las relaciones de pareja.

Se puede trabajar aspectos afectivos, y en concreto, la imagen de pareja saludable, directamente relacionada con la prevención de la violencia de género y otras diversas problemáticas de la sociedad actual.

Anexos

Anexo 1. Consentimiento informado.

Por medio del presente documento, se busca realizar un estudio llevado a cabo en la Universidad de Antioquia seccional Oriente. Como criterios de inclusión se establece que para participar en la investigación la persona debe tener entre 18 a 25 años y deben tener actualmente o haber tenido una relación de 6 meses o más con su pareja. Se le pedirá inicialmente el diligenciamiento de la Escala Interpersonal de celos (1996) la cual mide los celos de la persona a partir de percentiles en el resultado del cuestionario.

Los riesgos o inconvenientes de la investigación para usted son mínimos, ya que esta investigación pretende indagar sobre sus ideas, pensamientos, percepciones sobre ciertos temas sin poner en duda ni cuestionar ninguno de ellos.

Es importante aclarar la confidencialidad del presente proyecto, lo cual se deriva en que no serán revelados en ningún momento sus nombres, esto se garantiza en la medida que los investigadores archivarán resultados de la escala implementada un lugar seguro el cual solo puede tener acceso la investigadora y la directora del trabajo.

Si usted desea participar y en algún momento cambia de opinión, puede retirarse en cualquier momento de la investigación. Puede contactar a la investigadora en cualquier momento del estudio Angie Briceño al correo Angie.briceno@udea.edu.co o a la directora del proyecto, Diana Buitrago en el correo dcristina.buitrago@udea.edu.co.

Acepto participar en la Investigación.

Referencias

- Almeida, M., Costa, M., Coelho, R., & Scalco, P. (2016). “Engage and attract me then I’ll share you”: An analysis of the impact of post category on viral marketing in a social networking site. *Revista Brasileira de Gestão de*, 18(62), 545-569. Obtenido de <https://n9.cl/l5rcq>
- Andolfi, M. (2003). *El Coloquio Relacional*. Planeta.
- Ararat, E. (2017). Análisis del uso de las redes sociales en los estudiantes universitarios de San José de Cúcuta-Colombia. *Revista Mundo FESC*, 7(13), 106-114. Obtenido de <https://onx.la/a4e68>
- Avendaño, B., & Betancort, M. (2021). Diseño y análisis psicométrico de un instrumento para evaluar celos. *Portal de Revistas- Universidad Católica de Colombia*, 24(1). doi:<https://www.doi.org/10.14718/ACP.2021.24.1.3>
- Balaguera, G., Forero, N., Buitrago, V., & Cruz, L. (2018). El vínculo relacional de pareja y las redes sociales: una mirada desde la cotidianidad. *Revista Búsqueda*, 5(21), 194-211. doi:<https://doi.org/10.21892/01239813.421>
- Bascón, M., Saavedra, J., & Arias, S. (2013). Conflictos y Violencia de Género en la Adolescencia. Análisis de estrategias discursivas y recursos para la coeducación. *Revista Profesorado*, 17(1). Obtenido de <https://www.ugr.es/~recfpro/rev171COL2.pdf>
- Benavides, J. (2016). Violencia en el Noviazgo: Diferencias de Género. *Revista Informes Psicológicos*, 16(2), 27-36. doi:<https://doi.org/10.18566/infpsicv16n2a02>
- Benedetti, V., & Rodríguez, M. (2019). Los celos y el uso de las redes sociales en parejas universitarias de Cali. *Semantic Scholar*. Obtenido de <https://n9.cl/j1iocg>
- Bernal, C., Rosa, Á., & Rosa, A. (2021). Uso problemático de internet e impacto negativo de whatsapp en los universitarios españoles: las emociones negativas como factor de riesgo. *Behavioral Psychology / Psicología Conductual*, 29(2), 297-311. Obtenido de <https://n9.cl/psjrh9>
- Blandón, A., & López, L. (2016). Comprensiones sobre pareja en la actualidad: Jóvenes en busca de estabilidad. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 14(1), 505-517. Obtenido de <https://onx.la/dee1d>

- Borges, D., & Spanó, A. (2017). Violencia simbólica entre adolescentes en las relaciones afectivas entre novios. *Revista da Scola da Enfermage*. doi:<https://doi.org/10.1590/S1980-220X2017003003298>
- Borrajo, E., Gámez, M., Pereda, N., & Clavete, E. (2015). The Development and Validation of the Cyber Dating Abuse Questionnaire among Young Couples. *Computers in Human Behavior*. Obtenido de <https://n9.cl/ydf93>
- Botero, S., Builes, C., García, Z., Gil, M., Ramirez, K., & Holguín, H. (2016). Las creencias en el noviazgo universitario: infidelidad, mentira y engaño. *Funlam Journal of Students' Research*, 42-51. Obtenido de <https://n9.cl/4l3xoh>
- Buber, M. (1982). *Yo y Tu*. Buenos Aires: Ediciones Nueva Visión.
- Casero, A., & Algaba, I. (2016). Relación de pareja, uso de redes sociales y mensajería instantánea de la Universidad de las Islas Baleares. *Revista ABRA*, 36(53). doi:<http://dx.doi.org/10.15359/abra.36-53.2>
- Chóliz, M., & Gómez, C. (2002). *Emociones Sociales: Enamoramiento, celos, envidia y empatía*. Obtenido de Repository Universidad de Valencia: <https://www.uv.es/choliz/EmocionesSociales.pdf>
- Ciguenza, N. (2019). Hasta siete horas puede gastar un colombiano en las redes sociales. *La República*. Obtenido de <https://lc.cx/h0UQSs>
- Congreso Colombiano, Ley 1090 de 2006 (2006).
- Costa, N., & Da Silva, R. (2008). Celos: un ejercicio de interpretación desde la perspectiva del análisis de la conducta. *Diversitas*, 4(1). Obtenido de <https://lc.cx/GALQbT>
- Defensoría del Pueblo. (2015). *Octavo Reporte de la Defensoría del Pueblo sobre el cumplimiento de la ley de igualdad oportunidades entre mujeres y hombres*. Obtenido de Serie Informes Defensoriales: Informe N° 173-2015-DP: <https://n9.cl/b5opim>
- Del Prete, A., & Rendón, S. (2020). Las redes sociales on-line: Espacios de socialización y definición de identidad. *Psicoperspectivas*, 19(1). doi:<http://dx.doi.org/10.5027/psicoperspectivas-vol19-issue1-fulltext-1834>
- Díaz, R. (2020). *Violencia de pareja y dependencia emocional en estudiantes de una Universidad privada de Trujillo*. Obtenido de REpository Universidad César Vallejo: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/48461/D%c3%adaz_FRA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Durán, M., & Martínez, R. (2015). Ciberacoso mediante teléfono móvil e Internet en las relaciones de noviazgo entre jóvenes. *Comunicar, Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación*(44), 159-167. Obtenido de <https://n9.cl/ydn5r>
- Durán, M., & Martínez, R. (2018). *Ciberagresores en el noviazgo adolescente y su relación con la violencia psicológica, el sexismo y los celos*. Obtenido de Deposito de Investigación Universidad de Sevilla: <https://doi.org/10.21134/haaj.v18i1.329>
- Estebanez, I. (2012). *Del amor al control a golpe de click*. Obtenido de Ponencia presentada en Jornada de Sensibilización sobre VG del Cabildo de Lanzarote: <https://n9.cl/nbywk>
- Farías, P. (2017). El efecto de los advergames, los banners y el tipo de usuario sobre la actitud hacia la marca y la intención de compra. *Revista Brasileira de Gestao de negocios*, 20(2), 194-209. doi:DOI: 10.7819/rbgn.v20i2.3784
- Ferrer, V., Bosch, E., & Navarro, C. (2010). Los Mitos Románticos en España. *Boletín de Psicología*(99), 7-31. Obtenido de <https://www.uv.es/seoane/boletin/previos/N99-1.pdf>
- García, L., Barreto, D., Martínez, N., Alfonso, A., Parra, A., Duque, B., . . . Rojas, N. (2013). Características de los celos en un grupo de estudiantes universitarios de la ciudad de Bogotá. *Cuadernos Hispanoamericanos de Psicología*, 13. doi:<https://doi.org/10.18270/chps.v13i1.1356>
- Gobierno de México. (2018). *Instituto Mexicano de Juventud*. Obtenido de Celos Patológicos y otro tipo de celos: <https://www.gob.mx/imjuve/articulos/celos-patologicos-y-otros-tipos-de-celos>
- Greenberg, L., Elliott, R., & Pos, A. (2005). La Terapia Focalizada en las Emociones: Una Visión de Conjunto. *Mentalización. Revista de psicoanálisis y psicoterapia*(5), 19. Obtenido de <https://n9.cl/5s826>
- Guillen, X. (2021). Celos y violencia en parejas de estudiantes de la Universidad de Cuenca, Ecuador. *Ciencias Psicológicas*, 15(1), 17. doi:<https://doi.org/10.22235/cp.v15i1.2353>.
- Hernández, J. M. (2018). Violencia en línea contra las mujeres, machismo 2.0. *El Espectador*. Obtenido de <https://lc.cx/7wW6Py>
- Hutt Herrera, H. (2012). Las redes sociales, una nueva herramienta de difusión. *Revista Reflexiones*, 91(2), 121-128. doi:<https://doi.org/10.15517/rr.v91i2.1513>
- INML. (2018). *Revista Forensis- Datos para la vida*. Obtenido de Instituto Nacional de Medicina Legal y Ciencias Forenses : <https://onx.la/4d50c>

- Jimenez, L. O. (2017). *Patrones en la elección de la pareja, según el tipo de maltratador. Un estudio con agresores en Colombia*. Obtenido de Repository Universidad de la Laguna: https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/24512/381246_1037274.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Kaygusuz, C. (2013). Irrational Beliefs and Abuse in University Student's Romantic Relationships. *Eurasian Journal of educational research*, 51, 141-156.
- Laborda Gil, X. (2005). Tecnologías, redes y comunicación interpersonal. Efectos en las formas de la comunicación digital. *Anales de Documentación*, 8, 101-116. Obtenido de <https://revistas.um.es/analesdoc/article/view/1511>
- Martín, A., Pazos, M., Montilla, M. d., & Romero, C. (2016). Una modalidad actual de violencia de género en parejas de jóvenes: Las redes sociales. *Educación Siglo XXI*, 19(2), 405-429. doi: doi: 10.5944/educXX1.13934
- Martínez , N., Mathes, E., Avendaño, B., Peña , J., & Sierra, J. (2018). Estudio psicométrico de la Interpersonal Jealousy Scale en muestras colombianas. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 50(1). doi:<https://doi.org/10.14349/rlp.2018.v50.n1.3>
- Martinez, N., & Rodríguez, M. (1996). *Tesis de grado*. . Obtenido de Repositorio Universidad Nacional de Colombia. : https://books.google.com.co/books/about/Estudio_descriptivo_correlacional_acerca.html?id=S0UUjwEACAAJ&redir_esc=y
- Mathes, E. (1992). *Jealousy: The Psychological Data*. University Press of America.
- Milton, J. (1928). *Paradise Lost*. Cambridge University Press.
- Ministerio de Justicia y del Derecho. (2017). *Cartilla de Género*. Obtenido de Min Justicia Programas Conexión Justicia: <https://www.minjusticia.gov.co/programas-co/conexion-justicia/Documents/caja-herramientas-genero/Cartilla%20G%C3%A9nero%20final.pdf>
- Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables. (2015). *Encuesta Nacional sobre Relaciones Sociales ENARES*. Obtenido de Observatorio de Violencia del Perú: <https://n9.cl/77ucm>
- Moyano, N., Sánchez , M., Chiriboga, A., & Flórez, J. (2017). Factors associated with Facebook jealousy in three Spanish-Speaking countries. *Sexual and Relationship Therapy*. doi:10.1080/14681994.2017.1397946
- Muñoz, P., & Iniesta, A. (2017). La violencia de genero en jovenes adolescentes, desde los estereotipos de las relaciones de pareja.Estudio de caso Colombia y España. *Revista de*

- Psicología INFAD*, 2(1), 169-178. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3498/349853220017.pdf>
- Ortega, A., Moreno, M., Gamboa, C., & Stange, I. (2017). Aproximación al concepto de pareja. *Psicología para América Latina*(29), 16. Obtenido de <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/psilat/n29/a02n29.pdf>
- Oxfam Intermon. (2018). *Informe; Rompiendo Moldes, Construir Vidas sin Violencias Machistas*. Obtenido de <https://n9.cl/5v0d8>
- Patiño, L. (2020). *La influencia de las redes sociales sobre las relaciones interpersonales en los adolescentes*. Obtenido de Repository Universidad Cooperativa de Colombia: <https://n9.cl/nwjum>
- Peña, F., Rojas, J. L., & García, P. (2018). Uso problemático de internet, cyberbullying y ciber-violencia de pareja en jóvenes universitarios. *REvista Diversitas, Perspectivas en Psicología*, 14(2), 205-219. Obtenido de <https://n9.cl/30shm>
- Peña, J., Arias, L., & Boll, V. (2019). Los celos como norma emocional en las dinámicas de violencia de género en redes sociales en las relaciones de pareja de estudiantes de Temuco, Chile. *Multidisciplinary Journal of Gender Studies*, 8(2), 180-203. doi: <http://dx.doi.org/10.17583/generos.2019.4223>
- Peñuela, M., Paternina, J., Moreno, D., Camacho, L., Acosta, L., & De León, L. (2014). El uso de los smartphones y las relaciones interpersonales de los jóvenes universitarios en la ciudad de Barranquilla. *Revista Salud Uninorte*, 30(3), 335-346. Obtenido de <https://onx.la/f6448>
- Pernás, I. (2010). *Estrategia Educativa para favorecer la funcionalidad familiar en parejas jóvenes*. Obtenido de Repository Universidad de Ciencias Médicas de Camaguey: <http://tesis.sld.cu/index.php?P=FullRecord&ID=432>
- Póo, A., & Vizcarra, M. (2008). Violencia de Pareja en Jóvenes Universitarios. *Terapia Psicológica*, 26(1), 81-88. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-48082008000100007>
- Póo, A., & Vizcarra, M. (2011). Diseño, Implementación y Evaluación de un Programa de Prevención de la Violencia en el Noviazgo. *Terapia Psicológica*, 29(2), 213-223. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-48082011000200008>
- Reed, L., Tolman, R., & Ward, M. (2017). Gender matters: Experiences and consequences of digital dating abuse victimization in adolescent dating relationships. *National Library of Medicine*. doi:10.1016/j.adolescence.2017.05.015

- Rocha, B., Avendaño, C., Barrios, M., & Polo, A. (2016). Actitudes hacia el amor en relaciones románticas de jóvenes universitarios. *Praxis & Saber*, 8(16), 155-178. Obtenido de <https://onx.la/82c1a>
- Rodríguez , T., & Rodríguez, Z. (2016). El amor y las nuevas tecnologías: experiencias de comunicación y conflicto. *Revista Nueva Epoca*(25), 15-41. Obtenido de Comunicación y sociedad: <https://www.scielo.org.mx/pdf/comso/n25/n25a2.pdf>
- Sánchez, L., Crespo, G., Aguilar , R., Bueno, F., Benavent, R., & Valderrama, J. (2015). *Los adolescentes y las tecnologías de la información y la comunicación TIC. Guía para padres. Ayudándoles a evitar riesgos*. Obtenido de Ayuntamiento de Valencia : <https://digital.csic.es/handle/10261/132633>
- Santiago, F. (2016). *No mas violencia de género*. Obtenido de Diario Los Tuxtlas: <https://n9.cl/4c93o>
- Scheinkman, M., & Werneck, D. (2010). Desactivar los Celos en las Relaciones de Pareja:Un Enfoque de Mu'ltiples Dimensiones. *Family Process*, 49(4), 486-503. Obtenido de <https://lc.cx/POTQ7r>
- Silva, I., Durán, R., Aláiz, I., Sánchez, I., Serapio, A., Azañedo, V., . . . Madrid, E. (2022). *La adolescencia y su interrelación con el entorno*. Obtenido de Observatorio de la Juventud en España : <https://n9.cl/qu4mi>
- Straus, M. (1979). Conflict Tactics Scales. *Encyclopedia of Domestic Violence*, 190-197.
- Tecnológico de Costa Rica. (2016). Internet en todo momento y lugar. *Pensis Tec*, 5. Obtenido de <https://revistas.tec.ac.cr/index.php/pensis/issue/view/446>
- TecReview. (2021). Tipos de relaciones de pareja y nuevas configuraciones. *TEcReview*. Obtenido de <https://issuu.com/tecreview>
- Tonon, G. (2013). *Reflexiones Latinoamericanas sobre investigación cualitativa*. Obtenido de Repository Insittuto Colombo Francés: https://lc.cx/_wz_QQ
- Tourinho, E. (2006). Private stimuli, covert responses, and private events. *The Behavior Analyst*(29), 13-31.
- Vanegas, J. (2011). La dinámica vincular celos-infidelidad. *Pensamiento Psicológico*, 9(17), 97-102. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/801/80122596008.pdf>

Velázquez, L. (2020). Del cortejo hostigante al rompimiento en línea, ciberviolencia en preparatorianos. *Educa UMCH*, 16, 183-202.

doi:<https://doi.org/10.35756/educaumch.202016.161>

Yalom, I. (1984). *Psicoterapia existencial*. Barcelona: Herder.