



**Detrás de cámaras: analizando la influencia de las narrativas de *El Colombiano* en  
mujeres modelos webcam en Medellín**

Alisson Liseth Garzón Rivera

María Camila Mira Villa

Trabajo de grado presentado para optar al título de Comunicador

Asesores

Diana Marcela González Calle, Magíster (MSc) en Intervención Social con  
énfasis en posconflicto y paz.

Carlos Mario Cano, Doctor (PhD) en Ciencias Humanas y Sociales.

Universidad de Antioquia

Facultad de Comunicaciones y Filología

Comunicaciones

Medellín, Antioquia, Colombia

2024

---

**Cita**

(Garzón Rivera & Mira Villa, 2024)

---

**Referencia**

**Estilo APA 7**

**(2020)**

Garzón Rivera, A., & Mira Villa, M. (2024). *Detrás de cámaras: analizando la influencia de las narrativas de El Colombiano en mujeres modelos webcam en Medellín* [Trabajo de grado profesional]. Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia.



Biblioteca Carlos Gaviria Díaz

**Repositorio Institucional:** <http://bibliotecadigital.udea.edu.co>

Universidad de Antioquia - [www.udea.edu.co](http://www.udea.edu.co)

El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Antioquia ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por los derechos de autor y conexos.

### **Dedicatoria**

A mis amorosos padres Lorena y Jamer, por su apoyo incondicional, ustedes han sido mi faro en este viaje. A mi tía Mariana, mi segunda mamá cuyo amor y entrega siempre me inspiraron. A mi abuela Cruz, por su amor que mantiene unida a toda la familia.

A mis hermanos y primas, quienes han sido mi fuente de alegría y soporte a lo largo de este camino. Y a todos aquellos seres queridos que ya no están conmigo, pero que sus recuerdos y amor siguen iluminando mi vida. Su fe en mí ha sido el motor que me ha impulsado hasta aquí, y hoy, al culminar este trabajo de grado, siento que están a mi lado, compartiendo esta felicidad y orgullo. Que todos ustedes crean en mí me ha dado fuerzas para seguir adelante, siempre.

*Alisson Liseth Garzón Rivera.*

Detrás del proceso y el resultado de este trabajo estuvo siempre mi familia, quien con cada palabra, gesto y compañía me posibilitaron la realización del mismo, aún cuando en algunas ocasiones implicó restar tiempo con ellos para invertirlo en la investigación. Por ello, y de manera más especial a mi mamá, les dedico este trabajo. Confío y espero que desde el cielo se haya sentido muy orgullosa de mí, pues sé cuanto anheló conocer la universidad y acompañarme el día de la sustentación de este trabajo, y por supuesto, en mi futura graduación. A mi mamá, que me enseñó lo que es la valentía, el no rendirse, el positivismo, la buena energía y la alegría, le consagro el trabajo, pues sé que fue ella quien no me dejó rendirme y me permitió llegar hasta acá, pues en medio del vacío y el dolor tras su fallecimiento, días antes de iniciar este semestre, sus enseñanzas y sus sueños fueron mi impulso cada día.

*Maria Camila Mira Villa.*

### **Agradecimientos**

Agradezco a mamá y a mi tía porque son la definición de amor en mi vida, a mi familia porque lo son todo para mí, a las amigas que me regaló la universidad por caminar conmigo en estos años, fueron mi soporte y compañía siempre, a mis asesores por compartir sus conocimientos y permitirme crecer a través de este trabajo de grado personal y académicamente, a las mujeres modelos webcam que nos abrieron su corazón y nos permitieron escucharlas y extender su voz a otros escenarios, a la Universidad de Antioquia por enseñarme a vivir plenamente, se quedará por siempre en mi alma. Y finalmente, a mí por no rendirme, confiar en mis capacidades y cumplir todo lo que me propongo.

*Alisson Liseth Garzón Rivera.*

Extiendo un agradecimiento especial a Dios, al universo y a mi familia, por ser soporte, base, amor y motivación para continuar día a día con las obligaciones y responsabilidades que este trabajo ameritó. A Ali, colega, compañera y amiga, por su paciencia, enseñanzas y colaboración. Agradezco a los asesores, docentes, compañeras y amigas de la U, pues fueron luz, guía y conocimiento, al igual que las 3 mujeres modelos webcam, que desde su quehacer me permitieron conocer otras realidades, sensibilizarme ante ciertos temas e incluso, a entender el sentido real del valor que como mujeres tenemos. Y por último, pero no menos importante, me agradezco, abrazo y aplaudo a mí, por la tenacidad, perseverancia y responsabilidad con la que asumí este reto, pues aún en los momentos más complejos, la disciplina fue la principal motivación para seguir.

*Maria Camila Mira Villa.*

**Tabla de contenido**

Lista de figuras.....	6
Siglas, acrónimos y abreviaturas.....	7
Resumen.....	8
Abstract.....	9
Introducción.....	10
Objetivos.....	13
Metodología.....	14
Resultados y discusión.....	16
Conclusiones.....	30

**Lista de figuras**

<b>Figura 1</b> Foto tomada de Freepik.....	23
<b>Figura 2</b> Entrevista realizada a Sara. Fuente: Cortesía de las entrevistadas.....	24
<b>Figura 3</b> Estudio de modelaje webcam. Fuente. Cortesía de las entrevistadas .....	26
<b>Figura 4</b> Entrevista realizada a Juliana. Fuente: Cortesía de las entrevistadas.....	28

**Siglas, acrónimos y abreviaturas**

<b>DANE</b>	Departamento Administrativo Nacional de Estadística
<b>VBG</b>	Violencia Basadas en Género

### **Resumen**

Este artículo busca analizar la percepción de mujeres modelos webcam de Medellín acerca de las narrativas sobre ellas y la industria en la prensa digital. La investigación buscó identificar las violencias de género reproducidas en la prensa digital, categorizar las mismas dentro de la industria webcam y propiciar espacios de conversación para darle lugar a la voz, las emociones y narrativas de las mujeres. Para ello, se hizo un análisis documental de las noticias publicadas entre los años 2018-2023 relacionadas a la Industria Webcam para identificar aquellas que desde el lenguaje reproducen y toleran la violencia basada en género hacia las mujeres que ejercen este oficio. Igualmente, se realizaron entrevistas semiestructuradas con las sujetas de estudio, para conocer y analizar su percepción frente a estas narrativas que se presentan respecto a ellas y a la industria para la cual trabajan.

**Palabras claves:** Prensa digital, industria webcam, mujeres modelos webcam, violencia de género, representaciones sociales.

### **Abstract**

This article seeks to analyze the perception of women webcam models from Medellin concerning the narratives about them and the industry in the digital press. The investigation sought to identify gender violence reproduced in the digital press, categorize them within the webcam industry and provide spaces for conversation to give place to the voice, emotions and narratives of women. To do this, a documentary analysis of the news published between 2018-2023 related to the Webcam Industry was made to identify those that from the language reproduce and tolerate gender-based violence towards women who exercise this profession.

Likewise, semi-structured interviews were conducted with the subjects of study, in order to know and analyze their perception of these narratives that are presented with respect to them and the industry for which they work.

**Key words:** Digital press, webcam industry, women webcam models, gender violence, social representations.

## Introducción

Colombia es uno de los países considerados como potencia en las industrias laborales de modelos webcam, y de acuerdo con un informe dado por la Universidad Externado de Colombia, se estima que la industria webcam genera más de 100.000 empleos y que hay más de 2.000 estudios en el país. Además, un país donde persisten discursos y prácticas culturales que se sustentan en el machismo y en la moralidad impartida por religiones como el catolicismo que sostienen una serie de desigualdades como lo es el desempleo, teniendo en cuenta las cifras dadas por el DANE, en el 2023 la tasa de desocupación para las mujeres fue 11,3%; además se enfrentan a discriminaciones y violencias basadas en género (VBG), la cual ha aumentado en los últimos 12 años en promedio en un 43% de acuerdo con un informe de *El Colombiano*. Así mismo, los medios de comunicación en Internet se han convertido en perpetuadores de VBG a través de sus narrativas, ya que estos crean y mantienen imaginarios sociales sobre las mujeres que trabajan en esta industria. Sin embargo, también pueden ser usados para crear conciencia individual y colectiva respecto a VBG.

Por lo anterior, la prensa digital es un medio relevante para este estudio, en este caso en particular *El Colombiano* al estar en un entorno digital, y de acuerdo con la información alojada en su página web, cuenta con una difusión masiva que impacta alrededor de 4'141.211 de personas. Además, la importancia de los periódicos en Internet radica en el prestigio que tienen y en la confiabilidad que el usuario deposita en ellos.

Para entender su influencia es fundamental comprender que la prensa es uno de los ámbitos que ha contribuido a fortalecer y legitimar la sumisión y opresión por razones de género, apelando a un concepto de igualdad sesgado que en realidad queda definido a conveniencia de quienes lo dictan.

En la construcción del estado del arte, se realizó un rastreo de investigaciones relacionadas con el modelaje webcam, en donde se encontró que este se ha consolidado como una de las prácticas sexuales más comunes y, en consecuencia, en esta se manifiestan las VBG de formas particulares provocando repercusiones sociales, físicas y psicológicas.

Frente a las investigaciones sobre medios de comunicación y violencia de género se resalta que los contenidos informativos de medios digitales que utilizan plataformas virtuales y redes sociales presentan una realidad latente, la violencia de género que ocurre en la sociedad y que es retransmitida y recreada sin censura previa. Por su parte, en cuanto al crecimiento que ha tenido la industria y de acuerdo con Juan Bustos, asesor profesional de modelos webcam, para el año 2017 Colombia contaba con alrededor de 25.000 modelos, de las cuales el 90% eran mujeres, siendo Medellín la ciudad con mayor participación con un 30%.

Una mirada a la industria webcam permite evidenciar que es un ámbito donde se puede encontrar violencia de género, algunas de las más comunes que enfrentan las mujeres que trabajan como modelos webcam incluyen: acoso sexual, explotación laboral y violencia simbólica.

De ahí que sea importante seguir aportando desde la investigación en el campo de la comunicación al debate público actual del país respecto a la regulación sobre la industria, además, visibilizar la realidad que se manifiesta en estos entornos desde la experiencia de las mujeres con el fin de generar conciencia acerca de ello, particularmente en los medios de comunicación, pues estos influyen de manera directa en los imaginarios sociales sobre esta industria y las modelos.

De esta manera, se planteó la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo influyen las narrativas sobre la industria y mujeres modelos webcam que se reproducen en la prensa de *El Colombiano*, en tres mujeres que realizan este oficio en Medellín?

Esta investigación parte de la hipótesis de que los medios de comunicación, específicamente, la prensa digital puede ser una herramienta que perpetúe la violencia de género, y que, a su vez, las narrativas que usan influyen directamente en los imaginarios sociales y personales de mujeres modelos webcam. Teniendo en cuenta que la prensa es un poder porque mediante esta circulan las representaciones sociales, los imaginarios, las creencias y los discursos de una sociedad, para este caso en especial, *El Colombiano*.

Para ello se planteó como objetivo general analizar la percepción de tres mujeres modelos webcam en Medellín, con respecto a las narrativas que sobre ellas y la industria webcam se reproducen en *El Colombiano*; del cual suscitaron los siguientes objetivos específicos: Identificar las narrativas que reflejan violencias de género reproducidas en esta prensa entre el 2018 y 2023 sobre la industria webcam y las mujeres modelos webcam, categorizar las violencias basadas en género a partir de las narrativas sobre las mujeres modelos webcam y la industria webcam en Medellín en esta prensa, y describir la percepción que tienen las tres mujeres modelos webcam participantes de la investigación, acerca de las narrativas que sobre ellas y la industria webcam se reproducen en este medio.

## **Objetivos**

### **Objetivo general**

Analizar la percepción de tres mujeres modelos webcam en Medellín, con respecto a las narrativas que sobre ellas y la industria webcam se reproducen en El Colombiano.

### **Objetivos específicos**

1. Identificar las narrativas que reflejan violencias de género reproducidas en esta prensa entre el 2018 y 2023 sobre la industria webcam y las mujeres modelos webcam.
2. categorizar las violencias basadas en género a partir de las narrativas sobre las mujeres modelos webcam y la industria webcam en Medellín en esta prensa.
3. Describir la percepción que tienen las tres mujeres modelos webcam participantes de la investigación, acerca de las narrativas que sobre ellas y la industria webcam se reproducen en este medio.

### **Metodología**

La presente investigación cuenta con un método cualitativo con perspectiva narrativa, el cual “Se enfoca en comprender los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con su contexto” (Hernández-Sampieri, Fernández & Baptista, 2014, p. 358).

Al acercarnos a la investigación cualitativa desde una perspectiva crítica, la narrativa se puede ésta pensar como un acto performativo, en tanto produce la experiencia y los significados de en el acto de nombrarla.

Para la recolección de la información se tuvo como objeto de estudio al periódico digital El Colombiano, con una temporalidad específica del 2018 a 2023, para analizar las noticias antes, durante y después de la pandemia del año 2019, años en los que se suscitó mayor interés por el tema debido a su crecimiento exponencial. Las palabras claves que se usaron para realizar la búsqueda en el portal fueron: Industria webcam y modelaje webcam.

En segundo lugar, se contó con la participación de tres mujeres modelos webcam de Medellín con las siguientes características: edades entre los 18 y 40 años, residencia en la ciudad de Medellín, trabajan en un estudio webcam y cuentan con mínimo un año de experiencia en su oficio.

Previo a ello se realizó un análisis documental de las narrativas que se reproducen en el periódico digital *El Colombiano* relacionadas a la industria webcam, con el ánimo de detectar aquellas que, desde su lenguaje, naturalizan, reproducen o toleran la violencia basada en género hacia las mujeres que ejercen este oficio. Según Quintana (2006) esta metodología busca “Revelar los intereses y las perspectivas de comprensión de la realidad que caracterizan a los que han escrito

los documentos” (p. 66). Y posterior a ello se realizaron las entrevistas semiestructuradas con las sujetas de estudio para analizar su percepción acerca de estas noticias, ya que, y de acuerdo con (Díaz et al.,2013) “Su ventaja es la posibilidad de adaptarse a los sujetos con enormes posibilidades para motivar al interlocutor, aclarar términos, identificar ambigüedades y reducir formalismos”. (p. 163)

Finalmente, dentro de las consideraciones éticas de la investigación las sujetas contaron con el derecho al anonimato, consentimiento informado para el uso de su imagen y datos suministrados en las entrevistas, los cuales fueron usados solamente para fines académicos.

### Resultados y discusión

Para la categoría de prensa digital se hizo la selección de tres noticias publicadas en la página web del periódico *El Colombiano*, y que por la escritura y el lenguaje que tiene el titular y el cuerpo ameritaron su análisis, el cual se realizó de manera conjunta con las tres modelos.

#### **“Dos modelos webcam fueron secuestradas y torturadas por su patrón”**

La primera de ellas titulaba *Dos modelos webcam fueron secuestradas y torturadas por su patrón* (Ver pie de página<sup>1</sup>), haciendo precisión del oficio de las víctimas de este suceso, aun cuando no fue por algo relacionado a ello, enfatizando en su oficio por encima del delito del que fueron víctimas, ejemplificando cómo los medios de comunicación contribuyen a la objetivación, estigmatización y percepción pública con el fin de que tolere, justifique y acepte este tipo de sucesos simplemente por el género y ocupación de las personas.

“¿Es menos importante y valioso que le hagan eso a una mujer que se dedica a eso, solamente por dedicarse a eso? Tiene que ver con la típica noticia de hoy la violaron, pero cómo estaba vestida de tal manera...” (P. Ruiz, comunicación personal, 2023). Esto puede deberse a estereotipos de género arraigados, prejuicios o falta de conocimiento sobre la diversidad de realidades de estas mujeres, causando imaginarios y señalamientos hacia ellas y su trabajo. Así lo expresa la comunicadora social, Gamarnik (2009):

En este caso los medios son los mediadores absolutos y las fuentes esenciales de información para el conocimiento de los otros o de lo otro. El impacto de estas

---

<sup>1</sup> *Dos modelos webcam fueron secuestradas y torturadas por su patrón*. Ver en: <https://www.elcolombiano.com/colombia/modelos-webcam-fueron-secuestradas-y-torturadas-por-su-patron-en-bogota-EM19372644>

representaciones resulta poderoso sobre todo respecto de los grupos de los que no se tiene un conocimiento directo. (p.2)

En este sentido, la modelo afirma nuevamente que

Pues en Medellín, digamos que haber, estamos en una sociedad machista y siempre a las mujeres este tipo de cosas se les va a señalar[...] Entonces siempre las mujeres se les va a juzgar más como este tipo de libertades (P. Ruiz, comunicación personal, 2023).

En ese fragmento se evidencia un reconocimiento de la cultura por parte de la modelo, evidenciando las complejidades de una sociedad que, aunque aferrada a sus órdenes sociales y culturales, las cuales han moldeado la percepción sobre la mujer y la estructura social mediante normas de comportamiento; y a su vez, el machismo como perpetuador de las desigualdades de género y una visión limitada acerca de la sexualidad femenina, ha encontrado una vía de expresión a través de un fenómeno moderno y tecnológico en donde las mujeres buscan redefinir su papel en la sociedad y reclamar su autonomía, desafiando las estructuras sociales con estigmas firmemente establecidos.

**“Hasta modelos webcam tendrían que pagar nuevo impuesto”**

La segunda noticia analizada se titulaba *Hasta modelos webcam tendrían que pagar nuevo impuesto*<sup>2</sup>.

Tanto Sara como Juliana manifiestan que la industria debe ser regulada, Sara pone énfasis en que ve en esa regulación, un medio por el cual, ella pueda acceder a la compra y adquisición de bienes y que se les garanticen todos sus derechos sin importar el oficio que ejercen “Pues de que

---

<sup>2</sup> *Hasta modelos webcam tendrían que pagar nuevo impuesto.* Ver en: <https://www.elcolombiano.com/negocios/economia/impuesto-a-modelos-webcam-en-colombia-EC9859732>

esto sí necesita una regulación, sí, pero tampoco que ellos quieran después de tanto tiempo que han desangrado el país venir a meter la mano ahí, a quitarle lo que más pueda” (J. Cano, comunicación personal, 2023).

Dentro de la noticia hay un apartado donde se dice que con esos impuestos se podría acceder a empleos más dignos, algo que incomodó a Juliana, Paula y Sara, la cual expresó:

Las modelos webcam se ganan ciertos montos de dinero, entonces que también aporten al país para que otra gente si pueda trabajar en cosas que sean mejores y es que quien está diciendo que lo que nosotros hacemos pueda ser mejor o peor (S. Vergara, comunicación personal, 2023).

En este sentido, el psicólogo estadounidense con enfoque en conocimiento narrativo, en el texto *Perspectiva narrativa e investigación feminista: posibilidades y desafíos metodológicos*, (Polkinghorne, 1988, como se citó en Schongut, 2022) dice que:

Una narrativa es un esquema que permite al sujeto y a las comunidades organizar la experiencia para dotar de significado a los objetos y sujetos que cohabitan con ellas, donde el esquema y la experiencia se implican mutuamente, dándose forma el uno al otro (p. 122).

En el caso de las modelos webcam, las narrativas que se evidenciaron en esta noticia, refuerzan y perpetúan estereotipos negativos o prejuicios sobre su trabajo, al decir indirectamente, que su oficio es menos digno. Estos prejuicios a menudo derivan en discriminación social, en la que ellas debido a su trabajo pueden enfrentar juicios de valor, estigmatización o exclusión debido a su ocupación. Así lo manifestaron Sara y Juliana al afirmar que no hacen parte de la sociedad y reclamando precisamente esa presencia en la misma: ser ciudadanas desde ese ámbito económico

y pidiendo una garantía de sus derechos. Al respecto, en la noticia, es claro que la valoración y el reconocimiento de la industria y las modelos webcam está mediado por el factor económico que produce la misma y no necesariamente por el bienestar de las mujeres que ahí trabajan.

**“60 millones por sexo secretos de la prostitución en Medellín”**

Igualmente, se hizo el análisis de la noticia titulada por *El Colombiano* como *60 millones por sexo secretos, de la prostitución en Medellín*<sup>3</sup>, para la cual, y de acuerdo con Paula, Juliana y Carolina, reafirman que los medios de comunicación contribuyen a la naturalización de los estereotipos de belleza frente a la mujer:

Ellos dicen que nosotras somos exóticas, porque tenemos los senos y la cadera grande, que el cabello negro...entonces les gusta ver algo diferente, algo exótico como lo llaman ellos, entonces por eso tienden a buscar tanto a las chicas de Colombia. (J. Cano, comunicación personal, 2023).

Esto debido a que, durante la ampliación de la noticia, se entrega una cantidad de características, estereotipos y atributos con los cuales se concibe a la mujer desde la cosificación, es decir, consideran y tratan a las mujeres como si fueran objetos consumibles, que se pueden comprar, vender y modificar representando en algunos casos baja autoestima en las modelos. Pues, conforme a lo que se plantea en el texto *El segundo sexo*, de la activista, teórica y filósofa feminista Beauvoir (1949) en las culturas en donde es muy latente la denigración y deshumanización hacia las personas, la mujer es vista meramente desde la capacidad de generar atracción y satisfacción visual en los hombres, reduciendo su identidad a un objeto de deseo.

---

<sup>3</sup> *60 millones por sexo secretos, de la prostitución en Medellín*. Ver en: <https://www.elcolombiano.com/medellin/60-millones-por-sexo-secretos-de-la-prostitucion-en-medellin-DF22054142>

De esta misma manera lo afirma una de las sujetas “Empiezan con ese estereotipo de mujer perfecta, recibes insultos a veces, entonces a veces juega la autoestima y uno se sobrecarga psicológicamente si afecta, con el paso del tiempo” (J. Cano, comunicación personal, 2023).

Con ello la modelo se refiere a los insultos o comentarios peyorativos que suelen recibir de algunos hombres, esto representa la violencia psicológica y simbólica a la cual se ven sometidas las mujeres dentro de esta industria, entendido desde la mirada de la profesora Walker en su texto *El síndrome de la mujer maltratada* (1979), la violencia psicológica puede ser tan destructiva como la violencia física, incluso sus daños, secuelas y repercusiones pueden ser aún más perjudiciales que las de la agresión física. Igualmente, y de acuerdo a lo planteado en el libro *La violencia simbólica como reproducción biopolítica del poder* del Magíster en Historia y Filosofía, Peña (2009), la sociedad se ejerce y se constituye desde el poder de las relaciones de fuerza, generando un poder simbólico que crea dominantes y dominados, quedando la mujer en este segundo grupo.

Por otro lado, el discurso del autocuidado que se maneja en las tres mujeres entrevistadas en referencia a comentarios como “Debo cuidar mi imagen porque es mi medio de trabajo”, sirve para también dotar de sentido la asimilación o la identificación con los estereotipos de belleza prevalentes en la industria, ya que ellas manifiestan que desde que entraron a trabajar se empezaron a preocupar por su apariencia física.

Acá se vende de todo, gorditas, flaquitas, bajitas, igual si tiende mucho digamos a haber cierta imagen de modelo, la cual siempre va a tener más cantidad de usuarios, estos estereotipos también se ven mucho dentro de las plataformas digitales (J. Cano, comunicación personal, 2023).

En el libro *Teorías de la comunicación* (2008) escrito por Giraldo, Naranjo & Tovar en relación a los estudios culturales se señala que:

Los “culturalistas” creen firmemente en la reconstrucción que de los mensajes hacen las comunidades de interpretación, en el poder de recepción y selección de contenidos que todos tenemos, así como de las prácticas de “resistencia” para salirle al paso a la influencia directa de los medios masivos. (p. 21).

Por lo anterior, se evidenció una negociación cultural, ya que las prácticas de autocuidado de las modelos están moldeadas por factores culturales que dictan los estándares y las expectativas de cómo debe lucir una persona para ser considerada “bella” según las normas culturales predominantes. En este sentido, los discursos y su asimilación les han permitido negociar con ellas mismas frente a los estereotipos de belleza, que les producen un malestar e incomodidad pero que saben deben incorporar para ser “exitosas” en su trabajo.

Por otro lado, retomando la idea de que los receptores tienen la capacidad de seleccionar los mensajes y darles una construcción propia para su vida. No se pretende hacer una generalización frente a los discursos de autocuidado, ni la forma en la que son asumidos, lo que se busca es poner sobre la mesa esas otras formas de relacionamiento frente al autocuidado, ya que este mismo discurso también pueden fomentar prácticas que se centran en el amor propio, la aceptación y la celebración de la individualidad en lugar de adherirse a los estándares impuestos socialmente.

### **Representaciones sociales, cosificación e hipersexualización**

Las representaciones sociales desde la mirada de los estudios culturales, particularmente desde Jodelet (1986) son una forma de conocimiento social, caracterizadas por ser socialmente

elaboradas y compartidas, y se dirigen a establecer una visión de la realidad común a un conjunto social o cultural dado.

Las sujetas consideran que la sociedad tiene una idea muy sesgada acerca de su oficio, provocando una sensación de señalamientos por su expresión y atractivo sexual, el cual surge de las expectativas del público (masculino), reduciéndolas a su apariencia física, en lugar de sujetas con agencia y autonomía.

Es por esto que, y debido a la naturaleza del oficio, las expresiones sexuales configuran distintas realidades. La trabajadora social Zapata, en su tesis de maestría denominada *Representaciones sociales del cuerpo desde la experiencia de trabajadores y trabajadoras sexuales en Internet* (2012) considera que “Son prácticas básicas desde donde se erotizan los cuerpos y desde allí se despliegan representaciones alrededor de la seducción” (p. 89). En el modelaje webcam, las modelos ponen en riesgo su salud mental y física al adoptar vestimenta provocativa, cumplir fantasías y ofrecer exclusividad a los usuarios, incluso llegando a someterse a cirugías estéticas pagadas por estos, lo que refuerza una autopercepción basada en su valor monetario para los demás. “Ya me ganaba cierto monto de dinero hiciera o no hiciera, mis días ya tenían un precio, yo ya tenía un precio muy elevado” (S. Vergara, comunicación personal, 2023), quienes inconscientemente se narran desde ese valor que representan como modelo, aun cuando manifiestan incomodidad ante los comentarios similares que realizan las demás; pero a su vez, incide en su autoestima, debido a los halagos y piropos constantes.



**Figura 1:** Foto tomada de Freepik

En relación con el texto *Análisis de la cosificación de la imagen femenina, en el contexto de una sociedad patriarcal: un factor que incide en las manifestaciones de trastornos alimentarios en mujeres adolescentes*, se considera que los medios de comunicación muestran un cuerpo adelgazado y congelado en la juventud desde la ideología patriarcal, provocando que muchas mujeres luchen contra su propia figura (Araya, 2006, p. 21).

En este sentido, y teniendo en cuenta la teoría principal de esta investigación, los estudios culturales se centran en las relaciones de poder dentro de la sociedad, incluidas las dinámicas económicas. En el caso de las modelos webcam, la necesidad de generar ingresos pueden llevarlas a adoptar ciertos comportamientos o presentaciones más sexualizadas para atraer a un mayor número de usuarios y, por lo tanto, aumentar sus ganancias. Este proceso puede interpretarse como una forma de explotación económica, donde las modelos se ven obligadas a utilizar su cuerpo y su sexualidad como un recurso para obtener ingresos. Esta conformidad con los roles de género y las representaciones sexualizadas puede ser una estrategia para cumplir con las expectativas culturales y, al mismo tiempo, garantizar un flujo constante de ingresos.

### **Violencia de género y entornos digitales**

Para la categoría de violencia de género fue fundamental indagar si Sara, Paula y Juliana conocían las rutas de atención que existen en la ciudad de Medellín en relación con la misma, las tres mujeres conocían la existencia de rutas sin embargo no tienen información precisa, “Sí sabía, pero nunca me pareció como una opción porque lo vi como acoso cibernético, entonces como que en mi momento no lo vi como hay me pueden ayudar, pero sí tenía conocimiento” (S. Vergara, comunicación personal, 2023)



**Figura 2.** Entrevista realizada a Sara. Fuente: Cortesía de las entrevistadas

Coinciden en que debido a la naturaleza de su oficio no hay cabida a la violencia física, solamente se presenta de manera verbal, por lo tanto, las denuncias y avisos a las autoridades no son necesarias, ni efectivas, pues solo se trata de delitos cibernéticos.

En este sentido, la investigadora y representante del feminismo latinoamericano Lagarde (1990) expresa que:

La violencia de género no es simplemente un conjunto de actos individuales, sino una manifestación arraigada en desigualdades profundas y relaciones de poder. Su enfoque destaca la importancia de desnaturalizar la violencia, cuestionando las normas culturales que la perpetúan (s.p).

Lo anterior, permite identificar una naturalización y desestimación de las demás violencias diferentes a la física, lo que, a su vez, propicia un factor de riesgo adicional a los propios del trabajo como modelos webcam como la verbal y psicológica. En los entornos virtuales todo puede pasar desapercibido, es el caso, de las violencias de género. Sara y Juliana manifestaron que lo más común en la industria son los comentarios feos y ofensivos como “Tanta plata que te pago y aún no te has operado las tetas” (S. Vergara, comunicación personal, 2023). Esos mensajes no deseados, tal como ellas lo señalan, les ha servido para desarrollar su carácter, pero también las afecta psicológicamente porque las hacen sentir insuficientes y les desarrolla inseguridades con respecto a su apariencia física.

Además, se evidencia que las violencias que se dan en los entornos digitales en sus historias propias, ya que mencionan muchos casos de acoso y mensajes ofensivos que se terminan normalizando porque en este entorno son violencias que ocurren día a día.

### **Gestión de la violencia de género en los estudios webcam**

Las órdenes sociales y la cultura patriarcal, católica y machista que existe en la ciudad de Medellín han sido generadores de señalamientos y juicios de valor en contra de las mujeres modelos webcam, las cuales siempre se encuentran en función del deseo masculino heterosexual. Para ello, la teoría comunicativa de los estudios culturales proporciona un marco para analizar las dinámicas de poder, los juicios de valor y las acusaciones que enfrentan estas mujeres, como se ha visto.

Esta teoría, que a menudo se asocia con el sociólogo y teórico cultural Hall, en su texto *Representación: representaciones culturales y prácticas significativas* (1997), considera que la cultura no es simplemente una serie de prácticas simbólicas o expresiones, sino que es un terreno

donde se resuelven luchas para la representación, la construcción de identidad y estigmas, pues se basan en las representaciones mediáticas y de poder; como se ve reflejado en las interacciones en línea, en donde se les objetiviza y sexualiza, permitiendo que las mujeres negocien significados, construyan su propia narrativa, y a su vez, resistan a señalamientos a causa de las normas culturales que rodean a la industria. Además, plantea que la identidad no es un hecho que se da por sí solo, sino que a raíz de los discursos, las prácticas, las normas e interacciones y la cultura se produce, se replica y se sostiene.

De otro lado, y de acuerdo con lo que las tres modelos plantearon, existe una falta de atención hacia la implementación de protocolos y reglamentos prevención y manejo de VBG por parte de los estudios webcam, aun cuando están expuestas a vulneraciones y maltratos cibernéticos, e incluso, podrían llegar a ser físicos mediante la geolocalización por parte de los usuarios. “No, no hay ningún estudio al menos que yo conozca que tenga alguna reglamentación alrededor, como tal las páginas todas tienen ciertas reglas, pero no son para prevenir el maltrato, porque los límites los pone cada modelo” (P. Ruiz, comunicación personal, 2023)



**Figura 3.** Estudio de modelaje webcam. Fuente. Cortesía de las entrevistadas

En el ámbito del modelaje webcam, las modelos han recibido una inducción sobre cómo enfrentar situaciones ofensivas, pero el enfoque está en gestionarlas cuando ocurren, sin garantizar la prevención. Algunas modelos encuentran placenteros los insultos debido al intercambio económico y por ello los toleran, o en algunos casos representan algún fetiche para ellas, mientras que otras pueden bloquear y expulsar usuarios si se sienten incómodas. La responsabilidad recae en las modelos, no en los usuarios ni en quienes administran los estudios, lo que refleja un desequilibrio de poder que afecta emocionalmente a las modelos, trascendiendo lo digital.

### **Sobre los discursos de empoderamiento**

Sara, Juliana y Paula afirman que la autoestima y el empoderamiento son los principales atributos que han adquirido gracias a la experiencia en la industria. Ellas poseen un discurso de empoderamiento, en cuanto a su sexualidad y el poder de decisión frente a lo que acceden a realizar en su trabajo, también manifiestan que han aumentado su capacidad para poner límites en todos los aspectos y así decidir sobre su cuerpo.

Además de la autonomía económica que este les ha brindado, específicamente mencionan que les ha permitido comprarles casa a sus familiares y pagar sus carreras.

En cuanto al empoderamiento, es pertinente mencionar lo que Hooks, teórica feminista estadounidense definió sobre los estudios culturales en el libro *Afán: raza, género y política cultural* (2015): “Reproducen los esquemas de la dominación colonial, en los que el «otro» es siempre convertido en objeto, apropiado, interpretado, conquistado por quienes tienen el poder, por quienes dominan” (p. 176).

Lo anterior, para plantear que el empoderamiento como categoría que ha sido objeto de discusión y debate dentro de los feminismos, ya que se evidencia en relación con esas estructuras

de poder como han logrado mantenerse en la cultura, en este caso, alrededor de lo que se concibe como empoderamiento. Además, se han puesto sobre manifiesto sus límites y contradicciones en escenarios como el trabajo sexual donde las mujeres por un lado tienen acceso a libertad económica, poder de decisión sobre su cuerpo y sexualidad, pero por el otro, pueden estar expuestas a violencias de género.



**Figura 4:** Entrevista realizada a Juliana. Fuente: Cortesía de las entrevistadas

En relación con los debates que se han dado entorno al empoderamiento, es pertinente partir de la concepción que se dio del mismo por la abogada y feminista Dawn, Zakaria (2017) la cual dice que “Las feministas del Sur Global comprendían el ‘empoderamiento’ como la tarea de ‘transformar la subordinación de género’ y eliminar ‘otras estructuras opresoras’” (s.p). Sin embargo, actualmente, se volvió una palabra de moda, que se usa sin sentido, según manifiesta la escritora y columnista Ana Cristina Restrepo (2023):

El machismo más conservador se coló en los discursos feministas para proteger sus privilegios históricos y disfrazar de “empoderamiento” la venta del cuerpo de las mujeres, bajo las banderas de “decidir con libertad” e incrementar la “capacidad de agencia”. (s.p).

Las tres mujeres al mencionar empoderamiento hacen una reclamación de autonomía en ámbitos como el emocional, físico y económico, ya que la industria se ha convertido en ese espacio donde sienten que tienen capacidad de decisión e independencia económica.

“La industria me ha hecho crecer mucho, me ha posibilitado continuar estudiando. Como persona me enseñó a poner límites, saliéndome de lo económico, eso siento que es un crecimiento y me ha llevado a una madurez” (P. Ruiz, comunicación personal, 2023).

Dentro de esta industria se encuentran estas contradicciones, la sexualidad de las mujeres se retoma desde esa capacidad de autoconocerse, disfrutando de la misma, sin censuras. Pero, es paradójico, que esa misma sexualidad esté en función del deseo masculino heterosexual, se les sigue dando el poder a los hombres de comprar y de decidir sobre las mujeres y sus cuerpos.

### Conclusiones

Con el primero objetivo se logró identificar que la narrativa de la prensa digital *El Colombiano* contiene expresiones de la violencia simbólica que se reproduce en esta, ya que se hace uso de un lenguaje discriminatorio y violento entorno a la sexualidad de la mujer, se concibe a la misma desde la cosificación y su función en pro de la sexualidad masculina heterosexual.

Con el segundo objetivo, se logró categorizar las violencias basadas en género más comunes en la industria webcam, la verbal, psicológica y simbólica, las anteriores relacionadas directamente con insultos, humillaciones y ciberacoso, menospreciando o naturalizando las VBG diferentes a la física.

Finalmente, el tercer objetivo se evidencia que las narrativas que se reproducen en *El Colombiano* están cargadas de imaginarios y prejuicios debido a la cultura patriarcal que generan juicios de valor hacia las mujeres que trabajan en esta industria, en donde constantemente se les cosifica e hipersexualiza, además estos perpetúan los imaginarios sociales y los estereotipos de belleza enfocados en la mujer y su inferiorización frente al género masculino y los imaginarios sociales. También, se evidenció una contradicción frente al empoderamiento, ya que las modelos tienen un poder de decisión sobre su cuerpo y sexualidad, pero esa misma sexualidad está en función del deseo masculino heterosexual, se les sigue dando el poder a los hombres de comprar y de decidir sobre las mujeres y sus cuerpos, por lo tanto y como sucede en la sociedad en la que vivimos, el poder de decisión tiene límites y alcances que en el caso de las mujeres están siempre atravesado por las relaciones de género.

### Referencias

- Araya, D. (2006). *Análisis de la cosificación de la imagen femenina, en el contexto de una sociedad patriarcal: un factor que incide en las manifestaciones de trastornos alimentarios en mujeres adolescentes*. Recuperado de <http://repositorio.uned.ac.cr/reuned/bitstream/120809/1464/1/Analisis%20de%20la%20cosificacion%20de%20la%20imagen%20femenina.pdf>
- Barreto, C.(2023). *Estudios webcam en Colombia, una posibilidad para hablar de trabajo sexual*. La Cadera de Eva. Recuperado de <https://lacaderadeeva.com/voces/estudios-webcam-en-colombia-una-posibilidad-para-hablar-de-trabajo-sexual/7350#:~:text=Colombia%20es%20el%20segundo%20pa%C3%ADs,de%20las%20modelos%20son%20mujeres.>
- Beauvoir, S. (1949). *El segundo sexo*. Recuperado de <https://perio.unlp.edu.ar/catedras/comyddhhlic/wp-content/uploads/sites/152/2020/08/7-De-Beauvoir-Simone-El-segundo-sexo.pdf>
- Córdoba, J. Giraldo, C. Naranjo, S. & Tovar, E. (2008). *Teorías de la comunicación*. Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. Recuperado de [https://www.utadeo.edu.co/sites/tadeo/files/node/publication/field\\_attached\\_file/pdf-teorias\\_de\\_la\\_comunicacion-pag.-web-11-15\\_0.pdf](https://www.utadeo.edu.co/sites/tadeo/files/node/publication/field_attached_file/pdf-teorias_de_la_comunicacion-pag.-web-11-15_0.pdf)
- DANE (2024) *Información septiembre - noviembre 2023*. Recuperado de 2024, de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/segun-sexo>
- Díaz-Bravo, Laura, Torruco-García, Uri, Martínez-Hernández, Mildred, & Varela-Ruiz, Margarita. (2013). *La entrevista, recurso flexible y dinámico. Investigación en educación*

- médica*. Recuperado el 04 de octubre de 2023, de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2007-50572013000300009&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009&lng=es&tlng=es)
- Espitia, N. (2022, 14 de mayo). *Situación actual de la regulación del trabajo webcam en Colombia*. Recuperado de: <https://derechos-humanos-y-empresas.uexternado.edu.co/2022/05/14/situacion-actual-de-la-regulacion-del-trabajo-webcam-en-colombia%EF%BF%BC/>
- Gamarnik, C. E. (2009). Estereotipos sociales y medios de comunicación: un círculo vicioso. Recuperado de <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/826>
- Hall, S. (1997). *Representación: representaciones culturales y prácticas significativas*. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4991851>
- Hernández-Sampieri, E., Fernández, C. & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.a ed.). McGraw-HILL.
- Hooks, B. (2015). *Afán: raza, género y política cultural*. Traficantes de sueños. Recuperado de [https://traficantes.net/sites/default/files/map66\\_Af%C3%A1n\\_web.pdf](https://traficantes.net/sites/default/files/map66_Af%C3%A1n_web.pdf)
- Lagarde, M. (1990). *Los Cautiverios de las Mujeres: Madres, esposas, monjas, putas, presas y locas*. Tercer Mundo Editores.
- Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia, Estados Unidos Mexicanos, 22 de junio del 2017.
- Ordóñez, R. (2022). Violencia de género y medios de comunicación, estudio en el sector de Zabala. [Tesis de Pregrado]. Universidad Tecnológica Indoamérica. Recuperado de <https://repositorio.uti.edu.ec/handle/123456789/5102>

- Orduz, P. (2021). *De la virtualidad, las emociones y el trabajo sexual: un acercamiento desde el modelaje webcam*. Recuperado de <https://doi.org/10.15446/ts.v23n1.86705>
- Organización de las Naciones Unidas. (17 de junio de 2023). *La violencia de género es una de las violaciones más generalizadas de los derechos humanos en el mundo*. Recuperado de <https://unric.org/es/la-violencia-de-genero-segun-la-onu/>
- Organización Mundial de la Salud (2002). Informe mundial sobre la violencia y la salud. Washington, DC: OPS
- Ospina, G. (2023). *Preocupante cifra: violencia contra las mujeres en Medellín aumentó 43 %*. El colombiano. Recuperado de <https://www.elcolombiano.com/medellin/aumenta-cifra-de-violencia-contra-las-mujeres-en-medellin-FL20812315>
- Peña Collazos, W. (2009). *la violencia simbólica como reproducción biopolítica del poder*. Bicética, 63-75. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/rlb/v9n2/v9n2a05.pdf>
- Quijano, J., Peña, R. & Villamizar, N. (2020). Modelos webcam: repercusiones en la vida diaria y percepción de violencia de género. Recuperado de [https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/11720/2020\\_Tesis\\_Silvia\\_Juliana\\_Quijano\\_Mantilla.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/11720/2020_Tesis_Silvia_Juliana_Quijano_Mantilla.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Restrepo, A. (2023, 30 de noviembre). Cambié de opinión sobre el empoderamiento. *El Espectador*. Recuperado de <https://www.elespectador.com/opinion/columnistas/ana-cristina-restrepo-jimenez/cambie-de-opinion-sobre-el-empoderamiento/>
- Schongut, N. (2022). *Perspectiva narrativa e investigación feminista: posibilidades y desafíos metodológicos*. *Psicología, Conocimiento y Sociedad*, 12(3), 110–148. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=475847270006>

Walker, L. (1979). *El síndrome de la mujer maltratada*. Recuperado de <https://es.scribd.com/document/448544681/El-sindrome-de-la-mujer-maltratada-pdf>

Zakaria, R. (2017, 10 de octubre). *El mito del 'empoderamiento' de la mujer*. The New York Times. Recuperado de <https://www.nytimes.com/es/2017/10/10/espanol/opinion/el-mito-del-empoderamiento-de-la-mujer.html>

Zapata, A. (2012). *Representaciones sociales del cuerpo desde la experiencia de trabajadores y trabajadoras sexuales en Internet*. (Tesis de maestría). Universidad de Antioquia, Medellín. Recuperado de: <https://hdl.handle.net/10495/9766>