



“VOTAR ES CUIDAR”. El rol de la caja de compensación Comfama en torno al fortalecimiento de la democracia en el marco de las elecciones locales 2023

Daniela Leal Correa

Trabajo de grado presentado para optar al título de Politóloga

Asesora

Maria Dolly Cuartas Henao, Doctora (PhD) en Filosofía

Universidad de Antioquia
Facultad de Derecho y Ciencias Políticas
Ciencia Política
Medellín, Antioquia, Colombia
2024

Cita

(Leal Correa, 2024)

Referencia

Leal Correa, D. (2024). *"VOTAR ES CUIDAR". El rol de la caja de compensación Comfama en torno al fortalecimiento de la democracia en el marco de las elecciones locales 2023* [Trabajo de grado profesional]. Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia.

Estilo APA 7 (2020)



Centro de Documentación Instituto de Estudios Políticos

Repositorio Institucional: <http://bibliotecadigital.udea.edu.co>

Universidad de Antioquia – www.udea.edu.co

El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Antioquia ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por los derechos de autor y conexos.

Agradecimientos

A mi madre querida, por su compañía incondicional, las trasnochadas, las cocas del almuerzo, las lágrimas compartidas y los abrazos.

A mi padre, el gran pez, que me enseñó a soñar.

Al tío Óscar, por ser escucha, guía y consejo.

A Carolina y Alex por navegar océanos de incertidumbre conmigo.

A Camilo y Andrea por su apoyo dándole vida a este trabajo.

A Dolly y Andrés por ayudarme a encausar las ideas y el caos.

A mis amigas y amigos de la U, que desde el amor y la palabra fueron siempre faro en el camino.

A mi alma máter que me forjó en espíritu y mente.

Tabla de contenido

Resumen.....7

Abstract.....8

Introducción9

2 Objetivos 16

 Objetivo general 16

 Objetivos específicos 16

3 Metodología 17

 3.1 Lenguaje y Democracia Deliberativa.....20

 3.2 Participación Política y Democracia Deliberativa.....21

4 Desarrollo De La Sistematización 22

 4.1 Tipos De Mecanismos.....22

 4.2 Metodología de los Talleres Realizados24

 4.3 Invitación.....25

 4.4 Planeación26

 4.5 Participación26

 4.6 Hallazgos.....28

 4.6.1 Momento 1 – Emociones:29

 4.6.2 Momento 2 - Mural parlante de la cotidianidad:29

 4.6.3 Momento 3 - Juego de dado:30

 4.6.3.1 Participación ciudadana31

 4.6.3.2 Educación para ciudadanía31

 4.6.3.3 Puentes de confianza31

 4.6.3.4 Diversidad32

 4.6.3.5 Medios de comunicación y redes sociales32

4.6.3.6 Ética en la toma de decisiones políticas	33
4.6.4 Momento 4 - Juego de cartas: “Votar Es Cuidar”:	33
5 Conclusiones y recomendaciones.....	36

Lista de figuras

Figura 1 <i>Nube de palabras - Momento 1</i>	29
Figura 2 <i>Nube de palabras - Momento 5</i>	35

Resumen

Esta investigación tiene como objetivo principal sistematizar la experiencia de práctica de la estudiante del pregrado de Ciencia Política en la caja de compensación familiar Comfama, centrándose específicamente en su participación en el proyecto de pedagogía electoral de la organización, desarrollado en torno a la campaña “VOTAR ES CUIDAR” durante el segundo semestre del año 2023. Utilizando la metodología de sistematización de experiencias, se consolida el proceso de dicha práctica académica con relación a tres conceptos fundamentales: democracia, lenguaje y participación política. A través de este estudio, se reflexiona sobre el papel y el impacto que pueden tener instituciones de carácter privado –sin ánimo de lucro- en la promoción de formas de participación ciudadana que sean libres, conscientes e informadas.

Palabras clave: sistematización de práctica académica, democracia, participación, lenguaje.

Abstract

The main objective of this research is to systematize the practice experience of the undergraduate student of Political Science at the family compensation fund Comfama, focusing specifically on her participation in the electoral pedagogy project of the organization, developed around the campaign “VOTAR ES CUIDAR” during the second semester of the year 2023. Using the methodology of systematization of experiences, the process of this academic practice is consolidated in relation to three fundamental concepts: democracy, language and political participation. Through this study, the student reflects on the role and impact that private non-profit institutions can have in the promotion of free, conscious and informed forms of citizen participation.

Keywords: systematization of academic practice, democracy, participation, language.

Introducción

Es importante reconocer el rol de las empresas en la contribución al fortalecimiento de la democracia en el departamento, pues mediante la creación de entornos de confianza que consolidan los lazos ciudadanos permiten impactar en cierta medida, la estabilidad social, y contribuir al esfuerzo por construir una ciudadanía informada, participativa y consciente.

La experiencia narrada en esta sistematización emerge de un contexto de práctica académica llevada a cabo en Comfama por una estudiante de Ciencia Política durante dos semestres consecutivos: el segundo semestre del año 2023 y el primero del 2024. Esta sistematización se enfoca en las actividades desarrolladas durante el periodo académico 2023-2, específicamente en el equipo de Construcción de Paz y Confianza de la Caja de Compensación Familiar de Antioquia, Comfama. Dicho equipo estuvo compuesto por tres integrantes: un responsable, una profesional y una practicante.

Comfama, una caja de compensación familiar antioqueña, se distingue por ofrecer una amplia gama de bienes y servicios a sus afiliados, abarcando diversas esferas de su entorno cotidiano, desde vivienda y salud hasta cultura, recreación y educación. Financiada principalmente por la contribución obligatoria de los empleadores, su objetivo principal es contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las y los trabajadores de la clase media antioqueña y sus familias.

Sin embargo, en su misión por promover el bienestar social, la caja de compensación alude una serie de postulados que se encuentran en su misionalidad organizacional. Según estos, Comfama se preocupa por conectar a las y los trabajadores y sus familias con la posibilidad de:

Alcanzar la consciencia, la libertad, la productividad y la felicidad. Para lograr este propósito, la organización se inspira en una clase media que se imagina, se educa, es más culta, mejor ciudadana. Que consume de manera responsable, piensa en su salud integral y cuida la naturaleza. (COMFAMA, 2024, párra 2).

En este contexto, la labor de la practicante se centró en contribuir a la transformación del departamento de Antioquia “a través de iniciativas y conversaciones que fortalecieran la capacidad de dialogar, mediar conflictos, reconocer diferencias, confiar, perdonar y reconciliarse con el otro.”

(Arango & Arroyave, 2023 p.1). La organización considera que el dominio de estas habilidades esenciales permite a sus públicos comprender la construcción de paz en sus comunidades y entornos desde vivencias cercanas que involucran procesos de convivencia y confianza.

Durante el ciclo de elecciones locales en octubre de 2023, Comfama, a través de su equipo de Construcción de Paz y Confianza, emprendió la campaña "VOTAR ES CUIDAR" con el objetivo de fortalecer la participación ciudadana. Esta iniciativa se enfocó no solo en el área metropolitana del Valle de Aburrá, sino también en otras subregiones de Antioquia como Andes, Puerto Berrío o Yarumal, promoviendo una cultura de cuidado propio, del entorno y de la toma de decisiones conscientes e informadas para el futuro del departamento y del país.

El enfoque de esta sistematización se centra especialmente en el componente de pedagogía electoral implementado por Comfama en el marco de la campaña "VOTAR ES CUIDAR", analizando su desarrollo, impacto y desafíos. A través de la metodología de sistematización de experiencias, se busca reflexionar sobre el papel de la democracia deliberativa, el lenguaje y la participación política en esta práctica académica, proporcionando un marco teórico sólido para su comprensión y análisis.

En consecuencia, esta sistematización no solo ofrece una visión detallada de las acciones llevadas a cabo por Comfama, sino que también proporciona una plataforma para el análisis crítico de las estrategias empleadas y sus implicaciones en el fortalecimiento de la participación ciudadana y la democracia en Antioquia. A través de la presente, se pretende contribuir al conocimiento y la reflexión sobre las dinámicas políticas y sociales que configuran el tejido social de la región, así como aportar a la formulación de estrategias más efectivas para promover la democracia y la convivencia en comunidades locales y regionales.

Es relevante mencionar que en el documento se incorporarán dos categorías que se detallan con mayor precisión en la sección de referentes conceptuales. Estas categorías son: auditorios y oradores. La primera hace referencia a los públicos de Comfama, mientras que la segunda alude a Comfama como institución emisora del mensaje.

Este documento se estructura en función de los siguientes apartados. En un primer momento se establecen los elementos contextuales y problemáticos de la sistematización, es decir, se plantea el problema de la sistematización, se establecen los objetivos y la pregunta del ejercicio académico, y se dan elementos que explican el sentido del trabajo realizado. En ese apartado inicial también se dan los apuntes metodológicos necesarios para entender el proceso de sistematización de la

información obtenida, al igual que se refieren las técnicas de recolección de información utilizadas en dicho proceso.

Posteriormente, se establecen los referentes conceptuales de la investigación: democracia, lenguaje y participación política. Con ellos se identifican los linderos que marcan la reflexión analítica y politológica del trabajo. Seguidamente se desenvuelve el grueso del documento en el apartado desarrollo de la sistematización. Este acápite presenta los tipos de mecanismos adelantados por Comfama para lograr los objetivos de la campaña estudiada. También se recopila la metodología de los talleres y su desarrollo, partiendo de la invitación de la caja a sus auditorios para luego planearlos, se reflexiona sobre la participación ciudadana en los talleres y se llega al apartado de hallazgos.

Seguidamente se establecen los momentos en torno a los cuales se realizaron los talleres: emociones, mural parlante de la cotidianidad (con sus seis momentos, a saber: participación ciudadana, educación, puentes de confianza, diversidad, medios de comunicación, ética), juego de cartas ¹y cosecha.

Finalmente, dicho acápite cierra con dos apartados: fortalezas y obstáculos, por un lado; lecciones aprendidas por el otro. Esta sistematización de experiencia termina con una serie de conclusiones y recomendaciones para el quehacer de instituciones como Comfama, al igual que para los procesos de práctica profesional de politólogos y politólogas en estos escenarios.

¹ Se explica en el apartado “4. Desarrollo de la sistematización” específicamente en “4.6.4 Momento 4 - Juego de cartas: ‘Votar Es Cuidar’”

1 Contexto Y Elementos Problemáticos De La Práctica Realizada: Apuntes Preliminares

La experiencia descrita en esta sistematización surge en el contexto de la práctica académica realizada en Comfama por la estudiante de Ciencia Política que suscribe este escrito durante dos semestres (segundo semestre del año 2023 y primer semestre del 2024). No obstante, se enfoca en las actividades desarrolladas en el período académico 2023-2, centrándose en el trabajo realizado en el equipo de Construcción de Paz y Confianza de la Caja de Compensación Familiar de Antioquia, Comfama. Este equipo estuvo conformado durante ese periodo de tiempo por tres integrantes: un responsable, una profesional y una practicante². Comfama es una caja de compensación familiar antioqueña que ofrece una amplia gama de bienes y servicios a sus afiliados y afiliadas que abarcan diferentes esferas de su entorno cotidiano como lo es la vivienda, salud, cultura, recreación, educación y otros programas de bienestar social.

Como es sabido desde el marco jurídico, la financiación de estas actividades proviene de la contribución obligatoria de los empleadores, quienes destinan el 4% del salario de sus empleados para dicha afiliación (Congreso de la República de Colombia, 1982). El objetivo principal de una caja de compensación en Colombia es contribuir al mejoramiento de la calidad de vida las y los trabajadores y sus familias. Sin embargo, estas narrativas se van adaptando de acuerdo con el propósito de cada organización, que en el caso de Comfama ya fue establecido en el apartado anterior.

Con lo anterior, al incorporar la apuesta sobre la democracia y la participación política dentro de la organización, se conecta con la ruta de cuidado y progreso que busca expandir, consolidar y cualificar la clase media en Antioquia que, en últimas, es el propósito de Comfama y parte de su responsabilidad extendida de aportar al bienestar social, donde la construcción de una sociedad en paz contribuye a mayores niveles de bienestar y desarrollo social y económico en la región.

En el contexto de las responsabilidades mencionadas anteriormente y en el marco del inminente ciclo de elecciones locales en octubre de 2023, durante las cuales se designaron diversos cargos

² El equipo de trabajo estuvo conformado por: el responsable es abogado graduado de la Universidad EAFIT, mientras que la profesional es politóloga egresada de la Universidad de Antioquia y la practicante es estudiante de ciencia política de la misma institución.

públicos de variadas índoles³, Comfama, en cabeza del equipo de Construcción de Paz y Confianza, se propuso la creación y el desarrollo de una campaña titulada “VOTAR ES CUIDAR” con el fin de fortalecer la participación y movilización ciudadana frente al voto para dichas elecciones, enfocándose no solo en el área metropolitana del Valle de Aburrá, sino también en las demás subregiones de Antioquia, a través de sus municipios priorizados desde la caja de compensación.

Esta preocupación por el voto de la ciudadanía antioqueña surge por el interés de fortalecer la democracia, entendiendo que sus implicaciones tienen tanto que ver con la vida cotidiana que termina estando relacionado con decisiones trascendentales que no puede ser tomada a la ligera. Por ende, la posición de la organización tiene asidero en torno a la invitación al cuidado propio y del entorno, a tomar decisiones conscientes e informadas para elegir los proyectos de futuro que se espera repercutan en entornos familiares, del vecindario, el departamento y el país. Así mismo, se espera que Comfama contribuya a la construcción de un ciudadano que se informa y que conoce las herramientas de control político para que no solo sea partícipe de la democracia a través de las urnas, sino también desde la veeduría y el seguimiento.

Para desarrollar la campaña referida, el proyecto adelantado por Comfama se dividió en cinco componentes. Estos fueron:

- Campaña de comunicaciones - juego Keep Up: Con el fin de sensibilizar públicos sobre la desinformación en época electoral en Colombia, se compartió por redes sociales un juego en línea interactivo y didáctico en el que se incluyeron preguntas que abarcaban diversas problemáticas identificadas a puertas de las elecciones locales, tales como paridad electoral, mitos alrededor del voto o confusiones de roles entre los diferentes cargos de elección popular, entre otros. Los resultados finales arrojaron que se contó con más de 7.311 usuarios que finalizaron el juego, más de la mitad de los usuarios de la ciudad del Medellín con una edad promedio entre 21 y 39 años. El puntaje promedio entre todos los usuarios fue de 66,11 sobre 100, lo que arroja un buen balance en términos de conocimientos básicos para afrontar la coyuntura electoral.
- Campaña de comunicaciones, proyecciones y vallas: a lo largo del territorio se instalaron 19 vallas con mensajes alusivos al cuidado, como por ejemplo “votar es cuidar a Rionegro y a

³ las elecciones regionales del año 2023 estaban concentradas en la definición de autoridades municipales tales como: alcaldes, concejales, y ediles. A su vez, en términos departamentales, en este proceso se eligieron gobernadores y diputados.

Antioquia”, “votar es cuidar al suroeste y a Antioquia”, entre otras. Asimismo, se generaron activaciones en espacios públicos con proyecciones de imágenes con mensajes que invitaban a votar o promover la reflexión frente al voto. Fueron intervenidas zonas de la ciudad ubicadas en La Floresta, Parque de Belén, La Ceja, Rionegro, Plazuela San Ignacio, Parque San Antonio, Boston, La Milagrosa, Sector Tranvía, Puente de la 4 sur y el Museo de Arte Moderno de Medellín (MAMM).

- Álbum de poder: Junto a otras organizaciones se gestionó la creación de un “álbum de poder”⁴ por medio de una actividad que se denominó Laboratorio de poder, que fue el resultado de un proceso adelantado con 22 jóvenes de Medellín. Mediante la creación del álbum se analizaron siete candidaturas a la alcaldía de la ciudad para el período 2024-2028, profundizando sobre: el espectro ideológico, el discurso, su trayectoria, sus nexos y vínculos políticos. Los resultados del laboratorio se difundieron antes de las elecciones a través de distintos tipos de actividades lúdicas en barrios, colegios y universidades con el fin de conversar con la gente sobre cómo se teje el poder en Medellín.
- La democracia se construye conversando: desde agosto de 2023 se comenzó a realizar un ciclo de seis charlas sobre democracia que estuvieron respaldadas por dos medios independientes⁵, los cuales buscaban propiciar una conversación abierta y sin polarizaciones. Estas conversaciones, a su vez, tuvieron como propósito incluir voces y miradas diversas de jóvenes y empresarios, con la intención de generar reflexiones críticas y constructivas.
- Pedagogía electoral: Se desarrollaron encuentros regionales sobre pedagogía electoral en los municipios priorizados.⁶ Esta estrategia se diseñó con el fin de que los habitantes de estos municipios se hicieran conscientes de la importancia de su participación en las elecciones regionales de octubre de 2023, en el departamento de Antioquia, estos encuentros tuvieron como eje el diálogo a través de preguntas y respuestas, creando conversaciones por medio de la lúdica (dados, cartas y tarjetas). Se tuvieron 13 encuentros de pedagogía electoral. La presencia de estos talleres se dio en los siguientes municipios: Caucasia, Santa Fe de Antioquia, Sonsón, Turbo, Puerto Berrio, Rionegro, La Ceja, Andes, Yarumal, Envigado y Medellín.

⁴ Para ampliar la información,

consultar: https://www.region.org.co/images/ALBUM_DE_PODER_web_compressed_1.pdf

⁵ El medio de comunicación independiente “El Armadillo” y el portal “No Apto”.

⁶ Dicha priorización fue realizada por criterios establecidos por Comfama que están en constante actualización por parte de la organización.

Es relevante subrayar que la presente sistematización se focaliza en la práctica desarrollada en el marco del componente 5, denominado "Pedagogía Electoral". En consecuencia, el análisis que sigue se concentra exclusivamente en dicho componente, destacando su importancia en el contexto de la promoción y fortalecimiento de la participación democrática. Esta práctica se realizó en los siguientes municipios de Antioquia: Santa Fe de Antioquia, Andes, Sonsón, Envigado, Rionegro, Medellín.

Para lograr esta sistematización, la pregunta que orientó esta investigación fue:

¿Cómo se desarrolló el componente de pedagogía electoral implementado por Comfama en el marco de la campaña “VOTAR ES CUIDAR” durante el segundo semestre del año 2023?

2 Objetivos

Objetivo general

Sistematizar el componente de pedagogía electoral implementado por Comfama en el marco de la campaña “VOTAR ES CUIDAR” durante el segundo semestre del año 2023.

Objetivos específicos

- Analizar diferentes fuentes de información con respecto a la campaña “VOTAR ES CUIDAR”, haciendo énfasis en su componente de pedagogía electoral.
- Identificar cómo se configuran los roles de orador y auditorio entre Comfama y sus públicos en el marco del componente de pedagogía electoral.

Para lograr tales objetivos, se propone como metodología la sistematización de experiencias, que en este caso aparece como una sistematización de práctica académica. A continuación, se especifica el detalle de esta propuesta.

3 Metodología

La sistematización de experiencias, y en este caso, una sistematización de práctica académica implica un proceso de inmersión en el levantamiento, sistematización, análisis y comprensión de las vivencias y actividades adelantadas en el marco de un ejercicio profesional. Su utilidad radica en que permite realizar un proceso reflexivo que tienda a fortalecer el quehacer profesional, al igual que el ejercicio académico, de una persona ad-portas de egresar de un proceso de formación profesional. En este caso, además, la sistematización permite atravesar la reflexión del quehacer profesional bajo las categorías de la ciencia política, que para este ejercicio investigativo serán expuestas en el apartado siguiente.

Como establece la Fundación Educación para el Desarrollo, siguiendo a Jara (2009)

La sistematización es la interpretación crítica de una o varias experiencias que, a partir de su ordenamiento y reconstrucción, descubre o explica la lógica del proceso vivido, los factores que han intervenido en dicho proceso, cómo se han relacionado entre sí y por qué lo han hecho de ese modo.

Esta metodología tiene como objetivo capitalizar y movilizar el conocimiento generado durante el ejercicio práctico de la ciencia política para mejorar los resultados y facilitar su aplicación en diferentes contextos, en este caso, en el quehacer de una caja de Compensación Familiar –COMFAMA-, que se permite proyectos y programas que, entre otras cosas, propenden por el fortalecimiento de la democracia a nivel regional en el departamento de Antioquia.

Esta sistematización de experiencias implicó identificar y documentar los aspectos positivos y negativos de esas experiencias para reconstruir el proceso adelantado, evaluar los logros del quehacer de la practicante y aprender sobre los desafíos encontrados. Más aún, este proceso no solo tuvo como objetivo capturar las experiencias, sino también extraer los aprendizajes y buenas prácticas de ellas, proporcionando una base para la mejora continua y la innovación en los escenarios del hacer de una entidad como Comfama.

Este proceso de sistematización se adelantó en torno a tres grandes fases, permitiendo de esta manera cumplir con los objetivos propuestos para el documento suscrito, adaptando la lógica de la sistematización de experiencias convencional hacia una sistematización de práctica

profesional. Esas fases están atadas a una serie de técnicas de recolección de información que también se hace necesario enunciar. Se describen a continuación:

- **Recolección de la información:** Esta fase inició con la identificación de las fuentes de información a consultar, siendo la mayoría de estas internas de la propia caja de compensación, o de sus aliados operativos en la puesta en marcha de la campaña “VOTAR ES CUIDAR”. Seguidamente, mediante la revisión de esos documentos internos proporcionados directamente por la organización (fichas metodológicas de la campaña, documentos de planeación, diagnósticos previos), así como del informe de sistematización elaborado por Casa de las Estrategias y ⁷accesible para la estudiante, se llevó a cabo un proceso de recopilación de información. Esto permitió obtener una comprensión de los datos relevantes para el estudio de los talleres de pedagogía electoral, su contexto y antecedentes, asegurando así un punto de partida para el análisis y la investigación subsiguiente. En este apartado se cuentan como técnicas de recolección de información el diario de campo y las entrevistas adelantadas a miembros del equipo de Construcción de Paz y Confianza de Comfama.
- **Organización de la información:** La información recolectada en la primera fase se dispuso sistemáticamente en torno a las diferentes acciones ejecutadas en el marco de la campaña “VOTAR ES CUIDAR”, desagregando principalmente aquellas relacionada con el taller de pedagogía electoral, y filtrándola analíticamente bajo las categorías de análisis de este documento (democracia, lenguaje y participación política). En este apartado se refiere también la importancia de las fuentes de información como entrevistas y diario de campo, pues permitieron reconstruir el desarrollo de los talleres acompañados, al igual que algunas actividades logísticas de preparación o seguimiento posterior a los mismos. Los documentos internos de la organización sirvieron para acercarse a la naturaleza de las acciones adelantadas por Comfama, pues en ellos se sustenta el soporte teórico y metodológico del quehacer de dicha organización. Con ellos se pudo acercar aún más la mirada en torno a las categorías teóricas propuestas en el presente documento.

⁷ Para obtener más información sobre esta fundación, ver el siguiente enlace: <https://casadelasestrategias.com/>

- **Desarrollo de la sistematización:** Finalmente todo el proceso de recolección y tratamiento de la información desembocó en el desarrollo de la presente sistematización. Para tal fin, se diseñaron unas matrices en las que se cruzó la información levantada en las múltiples fuentes de información consultadas (documentos internos, guías metodológicas, entrevistas, diario de campo, entre otras) con las categorías analíticas y teóricas (democracia, lenguaje y participación política), para construir reflexiones que le apuntan a la problematización del quehacer de Comfama en torno al proyecto descrito, al igual que para proponer algunas alternativas y recomendaciones en función de fortalecer ese quehacer.

Ahora es menester establecer los referentes teóricos que guían este ejercicio de investigación, toda vez que son estos los que dotan a la sistematización de un carácter eminentemente politológico.

3 Referentes Conceptuales

Para el desarrollo de la presente sistematización de experiencias, es importante establecer los referentes teóricos que guiaron la interpretación de la práctica académica realizada en la caja de Compensación Comfama durante el semestre 2023-2. En tal medida, el horizonte interpretativo que emerge de la ciencia política para reflexionar sobre este ejercicio laboral se despliega en torno a tres categorías: democracia, lenguaje y participación política.

El concepto de democracia que se utiliza en esta sistematización -y del cual parte la implementación de la campaña “VOTAR ES CUIDAR”- es el de democracia deliberativa. La democracia deliberativa, inspirada en la teoría de la acción comunicativa de Jürgen Habermas (1999), representa un enfoque participativo en el cual la legitimidad política se deriva del proceso deliberativo en la esfera pública. Según Habermas, la democracia no se limita simplemente a la elección de representantes, sino que implica un diálogo continuo y racional entre los ciudadanos, donde se discuten y deliberan diferentes visiones y valores para alcanzar decisiones colectivas. En este sentido, la democracia deliberativa enfatiza la importancia de la inclusión, la deliberación informada y el consenso racional como elementos fundamentales para la legitimidad política.

Para que la democracia deliberativa funcione efectivamente, es crucial que los ciudadanos reconozcan el sistema político en el que participan como legítimo y justo. Esto requiere un compromiso activo con el proceso deliberativo y una disposición a escuchar y considerar diferentes perspectivas y argumentos. La confianza en el sistema político entonces no es el resultado de consensos momentáneos o decisiones arbitrarias, sino que se construye a través de un proceso constante de diálogo y debate en el cual los ciudadanos se comprometen a buscar el bien común y a respetar los derechos y libertades de los demás.

3.1 Lenguaje y Democracia Deliberativa

El lenguaje desempeña un papel central en la democracia deliberativa al ser el medio a través del cual se articulan las ideas, se expresan los valores y se construyen argumentos persuasivos. Según Perelman & Olbrechts (1989), la argumentación efectiva es crucial para movilizar y mantener la atención del público, así como para comunicar de manera clara y convincente las ideas del orador. La capacidad de construir argumentos sólidos y persuasivos es fundamental para influir en la opinión pública y promover el debate informado en la esfera pública.

En el contexto de la práctica académica y laboral en Comfama, el lenguaje se convierte en una herramienta poderosa para promover la participación ciudadana y construir relaciones simétricas entre la organización -el orador- y la comunidad –sus auditorios-. La capacidad de comunicarse de manera efectiva y persuasiva permite a Comfama articular sus valores y objetivos, así como involucrar a la comunidad en un diálogo abierto y constructivo sobre cuestiones políticas y sociales relevantes.

3.2 Participación Política y Democracia Deliberativa

La participación política es un componente esencial de la democracia deliberativa, ya que representa el compromiso activo de los ciudadanos con el proceso político y la vida pública de su comunidad. Según Del Águila (1996), la participación supone más que la mera expresión de opiniones o intereses; implica una respuesta activa a las circunstancias políticas y sociales que afectan a los individuos, así como un compromiso con el proceso de toma de decisiones y la búsqueda del bien común.

En el contexto de Comfama, la participación política se manifiesta a través de iniciativas como la campaña "VOTAR ES CUIDAR", que busca promover la participación ciudadana y fortalecer la legitimidad democrática. Al involucrar a la comunidad en un diálogo abierto y constructivo sobre cuestiones políticas y sociales, Comfama fomenta el empoderamiento cívico y la responsabilidad ciudadana, contribuyendo así al desarrollo de una sociedad más democrática y participativa.

La implementación de la campaña "VOTAR ES CUIDAR" por parte de Comfama ejemplifica cómo estos conceptos teóricos se traducen en acciones concretas para promover la democracia deliberativa y la participación política. A través de una comunicación efectiva y un compromiso activo con la comunidad, Comfama parece buscar fortalecer la legitimidad democrática y fomentar un sentido de pertenencia y responsabilidad cívica entre los ciudadanos.

Este marco teórico en el cual convergen democracia deliberativa, lenguaje y participación política, proporciona una base sólida para comprender y analizar la práctica académica en Comfama durante el semestre 2023-2.

4 Desarrollo De La Sistematización

Como se mencionó anteriormente, la campaña “VOTAR ES CUIDAR” se desarrolló en torno a cinco grandes componentes. A su vez, esos componentes se materializaron mediante mecanismos que permitieron acercar a los y las asistentes, es decir, los auditorios de Comfama, a la discusión en torno a la democracia y la participación política que se vieron englobadas en dicha campaña.

A continuación, se pasan a describir cuáles fueron esos tipos de mecanismos y en qué consistió cada uno de ellos, para poder generar claridad sobre las estrategias de comunicación que utilizó Comfama como orador para intentar transmitir los mensajes que se buscaban fortalecer con la campaña “VOTAR ES CUIDAR”. Después de describir esos mecanismos, se presenta cuáles fueron los momentos de los talleres realizados en el marco del componente 5 en siete municipios del departamento de Antioquia.

En este apartado se realiza el proceso de sistematización de la experiencia la practicante que suscribe esta sistematización. Dado que esa experiencia se circunscribe a la realización del componente de pedagogía electoral de la campaña “VOTAR ES CUIDAR”, y que dicha experiencia de práctica, a su vez, se concentró en el acompañamiento a la realización de ocho talleres de ese componente, la estructura que ahora se presenta pretende sistematizar dichos talleres, considerando los momentos que comportaron, que van desde su preparación, su desarrollo y los hallazgos que se encontraron en cada uno.

4.1 Tipos De Mecanismos

- **Contacto directo:** El primer mecanismo utilizado para realizar el acercamiento de la campaña a los auditorios de Comfama se concentró en reunir las iniciativas de Pedagogía electoral y La democracia se construye conversando. Ambas iniciativas tenían como objetivo principal establecer un acercamiento directo con la ciudadanía a través del diálogo abierto, la expresión verbal, el encuentro con los sentidos y la confluencia con un otro distinto donde se propiciaba el ambiente para que las divergencias no significaran un motivo de conflicto entre las distintas perspectivas. En esta medida, se buscó crear escenarios de interacción donde las distintas opiniones pudieran entrar en un intercambio constructivo, permitiendo el enriquecimiento mutuo de ideas y visiones para fortalecer los ejercicios democráticos.

-
- **Práctica pedagógica con diferentes públicos:** Este mecanismo se concentró particularmente en los componentes de El álbum de Poder y la Pedagogía electoral, que constituyeron el ejercicio práctico pedagógico de la campaña, en el que a partir del encuentro con diferentes públicos del departamento de Antioquia, se pudiera generar un entendimiento de las herramientas democráticas disponibles a partir de ejercicios diversos que invitaban a las discusiones significativas sobre una amplia gama de temas que son fundamentales para el funcionamiento democrático. La implementación de estrategias lúdicas y la incorporación del juego permitieron abordar estos temas de manera accesible y participativa, fomentando el compromiso ciudadano y promoviendo una comprensión más clara de las herramientas democráticas de cara a las elecciones locales.
 - **Medios de comunicación:** De forma transversal a los componentes ya enunciados en el marco de la campaña “VOTAR ES CUIDAR”, también se generó una estrategia de comunicaciones masiva que permitió compartir información específica de la campaña a lo largo del departamento. Esta posibilidad permitía ampliar el alcance de la información, incluso a municipios diferentes a los priorizados por la organización. Los medios usados para ello fueron las redes sociales como: Instagram, Facebook, X y LinkedIn, en donde se publicó contenidos como “Playlist para la tusa electoral” o “Las mejores compañías para ir a votar”. Además, se utilizó la radio como medio tradicional, buscando acercarse a otro auditorio, quienes no son usuarios recurrentes de las redes sociales, pero se informan en su día a día por medios tradicionales. Asimismo, las vallas publicitarias (19 en total en todas las subregiones de Antioquia y las proyecciones de frases alusivas al voto en diferentes lugares del área metropolitana del Valle de Aburrá, permitieron replicar el mensaje, pues significó un alcance de auditorios más amplios, reforzando de esta manera el llamado a la participación ciudadana en las elecciones venideras.
 - **Juego en línea:** Desde la comunicación asincrónica y con el objetivo de generar una medición más precisa del conocimiento sobre los temas de pedagogía electoral por parte de la ciudadanía antioqueña, especialmente dentro de los territorios priorizados, se desarrolló un juego en línea en colaboración con la empresa Keep Up. Este juego presentaba preguntas generales sobre el

panorama político, y en caso de contestar incorrectamente, proporcionaba corrección y explicación a la pregunta correspondiente. Al finalizar, la herramienta ofrecía un "diagnóstico" basado en el puntaje final del jugador, incentivando así un mayor interés y comprensión sobre los temas tratados.

Ahora, se hace necesario definir los elementos a partir de los cuales se desarrolló el grueso de la práctica profesional: los talleres del componente de Pedagogía Electoral. Es allí donde se despliega el sentido de las categorías teóricas propuestas, así como el análisis politológico pertinente sobre el quehacer de una caja de compensación familiar ante un escenario electoral como el que se encontró en el marco de este estudio.

4.2 Metodología de los Talleres Realizados

Como se dijo anteriormente, se pasa a la descripción de la metodología que fue aplicada en los 7 talleres acompañados, particularmente en torno al desarrollo del componente de la campaña de Pedagogía Electoral. Esto supone tener en cuenta todos los elementos del proceso de realización de tales talleres, entendiendo que el rol de quien circunscribe esta sistematización se concentró en la organización y la gestión logística de todo el proceso y que el direccionamiento pedagógico estuvo a cargo de Casa de las Estrategias. Por tanto, la sistematización abarca desde el proceso de invitación a los mismos hasta la recolección de la cosecha, es decir, de sus resultados.

En este punto es importante referir que los 7 talleres acompañados contaron con la participación de 136 asistentes. Si bien puede parecer una cifra menor para el alcance que se propuso el proyecto, en el apartado de obstáculos, recomendaciones y conclusiones, se hace una reflexión más profunda sobre el alcance que tiene Comfama como orador ante los diferentes auditorios de las distintas subregiones de Antioquia a las cuales se propuso llegar. Aun así, el proceso de acercamiento a estos municipios referidos fue más o menos fluido, toda vez que el rol de la caja de compensación en las diferentes subregiones es ampliamente legitimado y reconocido tanto por sus afiliados, como por organizaciones de la sociedad civil, e instituciones del Estado.

Es así como la metodología empleada en los talleres inició con una actividad en la que los participantes escribían en un pedazo de cartulina sus nombres y expresaban allí mismo, en una palabra, sus sentimientos y percepciones acerca de las elecciones locales. Una vez que los asistentes completaban esta tarea, se les animaba a presentarse entre ellos, compartiendo además (si

deseaban) información adicional como sus profesiones, lugar de procedencia e inclusive profundizando en sus opiniones y sentimientos respecto a las elecciones. Este enfoque fomentó una primera interacción participativa entre los asistentes, permitiéndoles no solo expresar sus opiniones, sino también conocerse mejor entre ellos y enriquecer la discusión.

4.3 Invitación

La convocatoria a los talleres de Pedagogía Electoral se llevó a cabo mediante diversos mecanismos, cuya naturaleza varió según el municipio en el que se iba a ejecutar el taller. En todos los casos, se diseñó una pieza gráfica de invitación con el propósito de facilitar el acceso a la información sobre los talleres a las personas residentes en los territorios pertinentes, estas piezas se compartían en grupos de WhatsApp y se colgaban de forma impresa en los tableros informativos de las sedes correspondientes. Además de esta medida, se estableció contacto con los enlaces territoriales de la caja de compensación en la respectiva subregión o municipio, según el contexto, con el fin de que estos pudieran comunicar la convocatoria de acuerdo con las dinámicas específicas de cada lugar, por ejemplo, utilizando el voz a voz para realizar una invitación más cercana al taller a aquellas personas que acudían regularmente a las sedes de la organización.

En algunos municipios se identificó baja asistencia a los talleres, lo que motivó la implementación de esfuerzos adicionales. En este contexto, se recurrió a bases de datos que se habían construido a través de otros proyectos del equipo hechos en el pasado y que correspondían a asistentes que habían participado de escenarios similares y mantenían vínculos cercanos con la caja de compensación.

De todas estas estrategias, tal vez la más eficaz fue la de las llamadas telefónicas. Aunque se llamaba a muchas personas, no todas las que confirmaban asistencia efectivamente participaban. Estas llamadas como estrategia de divulgación y contacto no fueron ajenas a la crítica de los participantes. En Santa Fe de Antioquia, por ejemplo, se adoptó una perspectiva muy crítica de parte de los asistentes, pues consideraban que siempre les llamaban a los mismos ciudadanos, considerando ellos que, para una actividad tan importante, se podría haber tenido en cuenta a otras tantas personas del municipio a las que dicho proceso les podría interesar.

Las comunicaciones por medio del chat de WhatsApp también fueron una muy buena idea, pues muchas personas se interesaban en la naturaleza del taller pero, de nuevo, no todas las personas asistían. En términos reflexivos ante este tipo de herramientas, tal vez habría sido más

eficiente y útil hacerles seguimiento a las invitaciones realizadas a través de canales virtuales, particularmente los grupos de WhatsApp, toda vez que estas lograban llegar a mayor cantidad de población, pero esa era una labor particular de los enlaces territoriales⁸.

En torno al equipo de trabajo siempre existió una perspectiva crítica frente al hacer, entendiendo también las limitaciones de lo posible, toda vez que eran solo un responsable, una profesional y una practicante para realizar toda esta labor. Si bien existió un compromiso por parte de la organización hacia la realización de este tipo de escenarios, lo cierto es que los únicos encargados de hablar de paz y democracia en los territorios eran los tres miembros del equipo al que perteneció la estudiante.

4.4 Planeación

La planeación metodológica de los talleres no fue desarrollada propiamente por el equipo de trabajo al cual hacía parte la estudiante que escribe este documento. El equipo de trabajo se concentró en revisar las planeaciones desarrolladas por otra organización aliada y contratada para tal fin. En este caso, esa labor le correspondió a la fundación Casa de las Estrategias, y en esta medida, el equipo de Construcción de Paz y Confianza hacía revisiones para identificar la idoneidad de las propuestas ante la realización de los talleres y además se encargaba de realizar la gestión logística de los mismos: conversar con los enlaces territoriales, disponer las sedes, gestionar el transporte de las personas que iban a acompañar los talleres y realizar las convocatorias.

4.5 Participación

En total, los talleres de Pedagogía electoral tuvieron presencia en 13 municipios, en los que asistieron 179 personas. Sin embargo, es imperante recordar que la estudiante participó en la implementación del taller en siete de los trece municipios y en dichos ejercicios asistieron 136

⁸ No es un secreto para el desarrollo de este trabajo que, aun cuando una empresa reconocida como Comfama cuenta con un número amplio de afiliados y sedes, algunas de las tareas que desarrollan terminan confluendo de manera más o menos masiva sobre sus pocos empleados en territorio. En el caso de los talleres mencionados, muchas veces el equipo se enfrentó a enlaces territoriales sobre cargados de trabajo, que hacían su mejor esfuerzo para lograr convocar un número importante de ciudadanos para participar en la campaña.

personas. Además, es relevante mencionar que, en el nordeste, la realización del taller de pedagogía electoral se vio obstaculizada por problemas de orden público.

En términos generales, se observó una baja participación en todos los territorios, donde cada uno de los municipios presentaba sus propias particularidades. Por ejemplo, en el municipio de Envigado asistieron siete personas al taller, sin embargo, y en contraste, en el caso de Oriente se registró una notable asistencia, específicamente en el municipio de Sonsón, ubicado en el Oriente Lejano, donde se tiene registro de 69 personas participantes del taller. Esta cifra contrastó significativamente con el resto de operaciones en los demás municipios, y se atribuyó a un deficiente ejercicio de comunicación en la convocatoria, lo que derivó en un malentendido logístico.

Aunque el taller estaba diseñado inicialmente para personas mayores de edad que pudieran votar en las próximas elecciones locales, su alcance se amplió al vincularse con individuos que aún no cumplían la mayoría de edad, pero que mostraban un marcado interés por los procesos electorales y los interrogantes que estos suscitaban. Esta dinámica se evidenció en varios municipios, siendo más notable en Andes, Antioquia. Allí, el taller se llevó a cabo con la participación de jóvenes que formaban parte del evento Antioquia Joven. Mediante un enlace establecido, se facilitó un momento de mentoría con estos jóvenes para abordar temas relacionados con la pedagogía electoral. A pesar de que todos los participantes eran menores de edad, demostraron un profundo interés en los asuntos de democracia y elecciones territoriales.

En el caso de Santa Fe de Antioquia, la mayoría de los participantes tenían afiliación a alguna organización local. Por ejemplo, entre los asistentes se encontraba el responsable de una emisora local, una activista que respaldaba a un partido político específico para las elecciones regionales 2023, una florista muy activa en temas comunitarios o un individuo que se oponía firmemente a la alcaldía del momento y que había sido concejal en el pasado. La convocatoria a estos participantes se realizó a través de llamadas telefónicas, sin embargo, durante la actividad se recibió una crítica constructiva, señalando que siempre eran las mismas personas las que interactuaban con la organización en ese territorio, y que sería enriquecedor expandir esta actividad al resto de la comunidad para llegar a una audiencia más diversa e inclusiva. Esta situación se originó debido a una distribución deficiente de la información y a una falta de promoción adecuada entre los auditorios.

En el caso de Pedregal, se registró una buena asistencia inicial al taller, aunque esta disminuyó progresivamente debido a que coincidió con un partido de la selección Colombia de fútbol. A pesar de ello, durante la sesión, se destacó la participación activa de dos agentes de policía que se unieron a la conversación y ofrecieron sus opiniones sobre algunas de las preguntas planteadas en la metodología del taller. La asistencia total en Pedregal fue de 8 personas.

En Rionegro, el enlace territorial dispuso una ubicación al aire libre para llevar a cabo los talleres, sin embargo, esta ubicación no resultó efectiva para la convocatoria y no se presentaron participantes para recibir el taller. Ante esta situación, la facilitadora de Casa de las Estrategias y la estudiante decidieron realizar un ejercicio más breve, centrándose únicamente en el uso de las cartas, con el objetivo de atraer a personas que transitaban por el parque de Rionegro y así llevar a cabo la actividad de manera efectiva. Esta modificación en la metodología permitió impactar a un número significativamente mayor de personas en comparación con las que se tenía previsto inicialmente para ese municipio.

En el caso de Aranjuez el ejercicio resultó especialmente valioso debido a que se llevó a cabo con un grupo de señoras que se dedicaban al tejido mientras escuchaban historias que lleva un facilitador de la organización. Este grupo estaba compuesto por 20 mujeres. En este contexto se decidió adaptar la metodología del taller para ajustarse al estilo narrativo del grupo. Por lo tanto, para el ejercicio del mural parlante, en lugar de utilizar papel para realizar dibujos, las mujeres participantes levantaban la mano en caso de sentirse identificadas con las afirmaciones que se presentaban durante la actividad. Esta modificación permitió que las participantes pudieran continuar con su dinámica de tejer y escuchar historias mientras participaban activamente en el taller, lo que contribuyó a dinamizar la experiencia de una forma diferente y adaptada al contexto.

4.6 Hallazgos

En el siguiente apartado se sistematiza la experiencia de los siete talleres que acompañó la estudiante, y que se condensa en cinco grandes momentos: emociones, mural parlante de la cotidianidad, juego de dado, juego de cartas y cosecha.

4.6.1 Momento 1 – Emociones:

El primer momento del taller procuró sensibilizar a los asistentes a través de la pregunta de cómo se sentían con respecto a las próximas elecciones locales. El objetivo de este momento era, además de la sensibilización en sí misma, poder generar familiaridad y calidez entre las personas que estaban asistiendo a los talleres. La mayoría de las respuestas, casi todas ellas, fueron sobre emociones negativas en ese primer momento y tenían un común denominador que era, por ejemplo, la incertidumbre. Además de ello emergieron otras dos emociones relatables: el miedo y la ansiedad. Después de que los y las participantes compartían sus emociones, procedían a presentarse entre todos y todas. Además, es importante referir que algunos y algunas participantes enunciaron una emoción llamada democracia.

Figura 1

Nube de palabras - Momento 1



Nota. Fuente Talleres Pedagogía electoral

4.6.2 Momento 2 - Mural parlante de la cotidianidad:

En el ejercicio de Pedagogía electoral realizado por Comfama, se buscó acompañar el mensaje de "VOTAR ES CUIDAR" que promovía la campaña. Para ello, se creó un entorno

dedicado a discutir el concepto de cuidado en un contexto más amplio que abarcara aspectos más allá de los electorales. Por ende, se implementó un mural parlante como parte de la dinámica, donde los participantes utilizaban un papelógrafo para plasmar sus respuestas en base a preguntas relacionadas con el cuidado personal y hacia los demás. Durante la actividad, se consultaba a los asistentes sobre sus prácticas de autocuidado y cuidado hacia los otros, abordando aspectos como sus hábitos de sueño, su capacidad para establecer límites y su alimentación.

Estos momentos iniciales tenían gran importancia pues generaban espacios de sensibilización en torno al concepto del cuidado y permitían que posteriormente, se asociara esta noción con la definición de la democracia, destacando la importancia de cuidar tanto de sí misma como de los demás. Es relevante señalar que no en todos los talleres se llevó a cabo la actividad del mural parlante debido a las condiciones físicas de los lugares donde se desarrollaban los talleres, las cuales variaban considerablemente. Por ejemplo, en Sonsón resultaba complicado que los adultos mayores se levantaran de sus sillas debido a su movilidad reducida, por lo que se adaptó la dinámica permitiéndoles levantar la mano para participar. De manera similar, se consideró la situación de las mujeres tejedoras, evitando interrumpir su actividad de tejer.

4.6.3 Momento 3 - Juego de dado:

El juego del dado representaba un punto significativo en la dinámica de la conversación, ya que su enfoque radicaba en la participación activa de todos los presentes, quienes debían responder al menos una de las preguntas planteadas. Este juego constaba de lanzar un dado gigante en dos ocasiones: la primera para determinar la categoría y la segunda para elegir la pregunta dentro de dicha categoría. Así, cada participante contribuía con su respuesta, que se podía ver complementada y enriquecida por las intervenciones de los demás presentes en el ejercicio, lo que propiciaba la generación de consensos, disensos y debates. El orden en el que las personas se habían ubicado en el espacio determinaba el turno para lanzar el dado. Además, las preguntas formuladas ofrecían indicios sobre los conocimientos y percepciones de los asistentes respecto a diversos temas, lo que fomentaba aún más el intercambio y la discusión. Por ejemplo, en Santa Fe de Antioquia, surgió el debate sobre si un hombre puede ser feminista, mientras que, en Andes, se cuestionó si debían promoverse o detenerse los avances en inteligencia artificial.

4.6.3.1 Participación ciudadana

La participación ciudadana era la primera de las seis categorías del juego de dado. En esta categoría en particular, se abordaron preguntas como intentar explicar la democracia a una niña de 10 años, donde las personas solían responder haciendo referencia constante a la democracia en el gobierno escolar y en estas respuestas se exploraron las dinámicas de poder en los hogares, donde a veces los padres tomaban en cuenta la opinión de los niños y niñas, y en otras ocasiones no lo hacían.

En otro momento destacado, se abordó la cuestión de la utilidad del voto, donde surgieron dos respuestas divergentes que reflejaban posturas en gran medida contradictorias. Por un lado, estaban aquellos que confiaban en el sistema democrático y creían firmemente que su voto siempre tenía un impacto significativo. Por otro lado, se encontraban personas desesperanzadas que percibían que el resultado de las elecciones ya estaba predeterminado incluso antes de ejercer su derecho al voto.

Asimismo, en relación al tema que abordaba este apartado con respecto a la incidencia de los jóvenes en la política, surgió una perspectiva ampliamente compartida que resaltaba la importancia de los jóvenes en la esfera política y abogaba por su participación activa. Sin embargo, se observó un matiz crítico, donde se señalaba que, aunque los jóvenes participan con frecuencia en la política, su influencia real en las decisiones y procesos políticos puede ser limitada.

4.6.3.2 Educación para ciudadanía

En esta categoría las respuestas de los asistentes carecían de detalles debido a la naturaleza genérica de las preguntas. En el caso de la pregunta sobre el fortalecimiento de la democracia, los participantes volvían a anécdotas escolares, utilizando el colegio como punto de referencia para explicar la política. Respecto a la pregunta sobre aquellas cosas que les molestaban de su municipio, las respuestas siempre eran diversas y se adaptaban a los contextos individuales de los participantes. Sin embargo, cuando se les preguntaba sobre aquello que les generaba orgullo de su municipio, las respuestas tendían a ser vagas y homogéneas.

4.6.3.3 Puentes de confianza

El apartado sobre los puentes de confianza generó considerable debate y cuestionamientos entre los asistentes, ya que incluía preguntas como "¿Qué opina de la frase 'hace, pero roba'?" Algunas personas expresaron que esta actitud estaba naturalizada dentro de las dinámicas políticas

de cada municipio. Sin embargo, en otras ocasiones, la respuesta se orientaba más hacia el rechazo de este tipo de afirmaciones, argumentando que no son correctas en el contexto político y que, además, el conformismo de la ciudadanía permitía la perpetuación de estas prácticas. Asimismo, la pregunta sobre si un joven que ocupa un cargo público representa una ventaja o una desventaja generó controversia entre los y las asistentes. Mientras algunos consideraban que los jóvenes podrían aportar una perspectiva fresca al escenario público y que deberían tener una mayor presencia política en Colombia, otros opinaban que la experiencia era necesaria para desempeñar este tipo de cargos.

Finalmente, sobre la pregunta direccionada a qué político invitarían a una cerveza para conversar sobre el país se evidenciaron marcadas diferencias entre los personajes que los asistentes escogían para dicha conversación, sin embargo, había un punto de encuentro constante y era sobre la importancia de abrazar la diferencia para poder tener conversaciones de país.

4.6.3.4 Diversidad

El componente de diversidad también generó controversia entre los asistentes, ya que propiciaba confrontaciones personales entre los y las participantes del taller debido a las preguntas que podían generar tensiones. Dos preguntas en particular destacaron en este sentido. La primera era: "¿Puede un hombre ser feminista?" Esta pregunta suscitó desconcierto y dudas entre los participantes. En algunos casos, algunas personas estaban en desacuerdo y argumentaban que los hombres no podían ser feministas porque "nunca entenderían las luchas de las mujeres" (Casa de las Estrategias, 2023, pág. 17).

Sin embargo, en la mayoría de los casos, las respuestas estaban influenciadas por concepciones preestablecidas sobre el feminismo, comparándolo con el machismo, lo que llevaba a respuestas como "si una mujer puede ser machista, un hombre puede ser feminista" (Casa de las Estrategias, 2023, pág. 17). Esto solía generar consenso entre la mayoría de los asistentes. Otra pregunta que generó debate fue sobre si el municipio estaba preparado para tener una alcaldesa mujer. Aunque la respuesta era generalmente consensuada, existían muchas dudas sobre la capacidad del municipio para aceptar y visibilizar liderazgos femeninos.

4.6.3.5 Medios de comunicación y redes sociales

En esta categoría se hicieron algunas preguntas en relación con las redes sociales y la política, pero realmente el debate se concentró en el uso de la inteligencia artificial, sus

condicionamientos éticos, si debía aprovecharse como recurso tecnológico o si era necesario frenar la herramienta.

4.6.3.6 Ética en la toma de decisiones políticas

La reflexión en torno a esta categoría se centró en la idea de que la política se lleva a cabo en compañía de personas que son diferentes y que a menudo se consideran contrarias, lo cual hace relación con la pregunta de categorías anteriores sobre la invitación a tomar cerveza con un contrario ideológico. Además, se planteó una reflexión acerca de cómo la mentira en la política puede ser necesaria, pero no justificable, especialmente en aquellos casos en los que implica preservar la integridad o la vida (Leal-Correa, 2023).

Es importante referir en este punto que los talleres realizados en los diferentes municipios en los cuales se acompañó la estrategia de pedagogía electoral, aparecieron preguntas en las cuales no se obtenían respuestas claras o las personas no entendían lo que se estaba preguntando y por lo tanto tendían a confundirse a la hora de establecer las respuestas referidas. Es importante referenciar siguiendo las claves teóricas de la presente sistematización, que probablemente este proceso se deba a que no ha existido un procedimiento de adecuación de los discursos (Perelman & Olbrechts, 1989). Esto entendiendo que las temáticas, conceptos o palabras utilizadas muchas veces no tienen una representación real en la vida cotidiana de las personas que participan en este tipo de escenarios, pues se utilizan términos más o menos complejos o excesivamente técnicos que son difíciles de identificar en la vida de los ciudadanos.

4.6.4 Momento 4 - Juego de cartas: “Votar Es Cuidar”:

El juego de cartas fue un ejercicio fundamental dentro del taller, pues fue una herramienta para probar los conocimientos previos de los participantes sobre sus elecciones de candidatos y candidatas en el contexto de las elecciones regionales de 2023. Como lo establece la guía metodológica de los talleres,

El juego de cartas tendrá conceptos clave para un voto programático y unas preguntas con las que se motiva a las personas a reflexionar sobre sus candidatos y sus elecciones. La idea es que en cada carta se movilice una idea o una pregunta con la que hacer conciencia del ejercicio del voto en dos sentidos: conocimiento y libertad para hacerlo. Una vez cada

participante tenga el material, el grupo en pleno se organiza en equipos de máximo cinco personas. La persona que dirige el taller leerá en voz alta algunos conceptos, haciendo énfasis en el significado o explicación de cada uno. Posteriormente, les invita a jugar (a partir de la carta número 10): una persona del equipo elige una carta, en cualquier orden y comparte la respuesta con su equipo; sucesivamente lo hacen todas las personas. De acuerdo con el tiempo, se revisa la posibilidad de realizar una nueva ronda (Casa de las Estrategias, 2023, p. 6).

Si la respuesta del participante era afirmativa, se colocaba un sticker en un recuadro de la carta correspondiente; en caso contrario, el recuadro permanecía en blanco. Al término del ejercicio, se evaluaba el número de respuestas afirmativas y negativas de cada participante, lo que permitía medir el grado de información y conciencia en las decisiones tomadas de cara a las elecciones locales.

El ejercicio realizado representó un momento relevante para el taller y sus asistentes, quienes se encontraron ante el escenario de definir su postura de cara a las elecciones del 29 de octubre de 2023. La mayoría de ellos y ellas ya habían consolidado una preferencia por determinada candidatura, lo cual reflejaba un nivel de compromiso político previo.⁹

No obstante, el ejercicio también puso de manifiesto una preocupación permanente: la falta de información suficiente para respaldar sus decisiones (Leal-Correa, 2023). A pesar de la conciencia evidente en la selección de candidatos, la ausencia de un respaldo informado generó incertidumbre respecto a la calidad de estas decisiones. Se vislumbraba la posibilidad de que, en lugar de basarse en un análisis racional y objetivo, algunas elecciones estuvieran influidas por factores emocionales o la presión mediática y social. Para aquellos que aún no habían definido su preferencia electoral, este ejercicio adquirió un valor significativo como catalizador de una reflexión más profunda.

En este sentido, el ejercicio no solo constituyó una prueba individual de elección, sino también una oportunidad para fomentar una participación más consciente e informada que, en últimas, contribuiría al fortalecimiento de la democracia en sus entornos inmediatos.

⁹ Un 59% de los asistentes a los talleres mencionaron conocer a sus candidatos preferidos.

- **Momento 5 – Cosecha:** El último componente del taller fue aquel en el cual los asistentes escribieron, en la misma tarjeta del inicio, la emoción o sentimiento con la que salían del ejercicio para hacer un comparativo y medir el impacto del mismo. Aunque la mayoría de las personas afirmaba no haber cambiado su sentir, las tarjetas evidenciaban la preeminencia de emociones afirmativas tras participar en el taller. Se pasó de que las emociones más nombradas fueran intriga, incertidumbre y preocupación (35.1%) a que después del ejercicio, las emociones más nombradas fueran esperanza, alegría y satisfacción (43%) (Casa de las Estrategias, 2023, p. 8)

Figura 2

Nube de palabras - Momento 5



Nota. Fuente Talleres de Pedagogía Electoral

5 Conclusiones y recomendaciones

A través de un análisis detallado de las actividades desarrolladas durante los talleres de Pedagogía Electoral en el marco de las elecciones locales de 2023, se exploró a lo largo de la presente sistematización, las múltiples facetas de este proceso formativo. Esta sección resume los principales hallazgos y aprendizajes derivados de la práctica académica, y también señala su importancia para el diseño e implementación de futuras estrategias de participación ciudadana y educación cívica por parte de la empresa privada. En el siguiente desarrollo, se profundiza en algunos aspectos, se evalúan los impactos logrados y se proponen recomendaciones para enriquecer y fortalecer aún más este tipo de iniciativas en el futuro.

De manera inicial se enuncia que los talleres demostraron que el contacto directo con la ciudadanía es fundamental para fomentar el diálogo y la participación en temas democráticos. La interacción directa permitió el intercambio de ideas y la construcción de conocimiento de manera colectiva. Esta cercanía física también contribuyó a generar un ambiente de confianza, donde las personas se sintieron más cómodas para expresar sus opiniones y plantear sus inquietudes respecto a unas temáticas que no suelen ser abordadas en la cotidianidad. Esta proximidad también facilitó la empatía y la comprensión mutua, ya que los y las participantes se podían enfrentar a un otro distinto, con opiniones contrarias pero que tenía el mismo propósito de ejercer el voto con la finalidad de generar un cuidado de sí y de su entorno.

No obstante, es importante enunciar que la metodología de los talleres fue valiosa en la medida en que se posibilitó un encuentro, que de no ser por iniciativas como las empleadas por Comfama, difícilmente se habría materializado. Sin embargo, también contó con desafíos que permitieron ofrecer una mirada crítica a estas nuevas formas de acercarse a los auditorios, conviene destacar los desafíos que representaba mantener la atención y disponibilidad de las personas que asistían al taller durante las dos horas que requería el ejercicio, por ende, se hace necesario generar estrategias más condensadas, que puedan ser más contextualizadas si bien en términos territoriales, con mayor hincapié en las dinámicas de sus auditorios. Igualmente, se desarrollaron herramientas que coincidían en cierta medida con las necesidades territoriales, pero en términos logísticos y administrativos, no daban abasto frente a la amplitud de esas necesidades, más allá de haber cumplido el objetivo del proyecto (Entrevista a Camilo Arango, responsable de Comfama, 2024).

En este sentido, es relevante resaltar la importancia de crear escenarios de diálogo y conversación en torno a temas tan relevantes como la democracia y todas las reflexiones que surgen dentro de su ámbito, tales como la participación política y el lenguaje pues, aunque muchos participantes no expresaron un cambio en sus opiniones o sentimientos después de los talleres, las actividades de la cosecha evidenciaron un impacto positivo en la percepción y las emociones de los asistentes después del encuentro. La oportunidad de expresar sus opiniones y reflexionar sobre temas políticos generó un sentido de empoderamiento y conexión con la comunidad. Además, la incorporación de herramientas lúdicas y creativas que puedan tener capacidad de adaptación facilita la disposición, asistencia y compromiso de los y las participantes. Por lo tanto, se necesitan estrategias que permitan adaptar el discurso del orador (Comfama) a los diferentes contextos y particularidades de sus múltiples auditorios.

Es imperativo enunciar la importancia que tuvo para este ejercicio investigativo la posibilidad de acceder a documentos internos de la organización. Dichos documentos proporcionaron los insumos necesarios para analizar, dar contexto y sistematizar información fundamental para el desarrollo de este escrito final. En términos metodológicos, es menester resaltar el potencial que reside en el uso de las sistematizaciones de experiencias que permiten el acceso a fuentes de información difícilmente empleadas en otras metodologías de investigación.

En términos de participación, se hace indispensable fortalecer este aspecto no solo en la planeación sino también en la ejecución de próximas intervenciones de este tipo. Finalmente, hablar de democracia es una discusión muy importante que sin duda afecta la vida de los ciudadanos, pero la capacidad operativa de la organización se ve desbordada en la búsqueda por satisfacer esas necesidades, más aún cuando en muchos casos, las administraciones públicas de estos municipios no propician este tipo de estrategias. Además, resulta valioso resaltar que la ejecución de los talleres estaba siendo direccionada por las tres personas que integraban el equipo de Construcción de paz y confianza, quienes, a su vez, se encargaban de comandar los demás componentes de la campaña “VOTAR ES CUIDAR” y continuaban cumpliendo con sus demás obligaciones laborales a las que respondían de forma paralela a la campaña. Era una campaña muy ambiciosa para un staff tan pequeño, por lo que se recomienda que, en unas próximas ocasiones, estos ejercicios puedan involucrar a un mayor número de ejecutores.

Además, es necesario enunciar la complejidad que significó generar articulaciones con los diferentes enlaces en territorio ¹⁰debido a varias posibles situaciones como: las altas cargas laborales correspondientes a dichos empleados de la caja, la poca sensibilización de los auditorios internos de Comfama con respecto al tema de democracia y el compromiso que significaba hacer un seguimiento a las invitaciones que se habían realizado desde la organización para asistir a los talleres.

Si bien Comfama cuenta con una confianza y una legitimidad por parte de sus públicos, que hacen que pueda fungir como un orador en materia de fortalecimiento de la democracia, no se puede olvidar que eso está relacionado con una crisis de representación que vive el sector público, por lo que su quehacer está mediado por la generación de grandes expectativas en sus auditorios, toda vez que “la caja de compensación genera más confianza que las empresa, y aún más confianza que las instituciones públicas” (Camilo Arango, Comunicación personal, 2024). Finalmente, la experiencia de acompañar la campaña "VOTAR ES CUIDAR" como practicante de Ciencia Política en una caja de compensación como Comfama proporcionó una visión más amplia y cercana del rol de la empresa privada en el quehacer politológico. Además, permitió generar claridades en torno a cómo entender, en medio de un contexto de crisis de representación, la forma en que instituciones privadas sin ánimo de lucro, tienen la capacidad de tender puentes para que los y las ciudadanas no descuiden el debate público y hagan parte de escenarios de deliberación, que terminarán redundando en un proceso de fortalecimiento de una democracia en la cual la palabra tiene un rol fundamental.

Estas conclusiones reflejan la importancia de los talleres de Pedagogía Electoral como escenarios de encuentro, reflexión y acción ciudadana, y señalan puntos claves para el desarrollo futuro de iniciativas similares destacando estrategias, desafíos y logros de una organización como Comfama en su apuesta por contribuir a la generación de una sociedad más informada, libre y consciente.

¹⁰ los enlaces en territorio para la organización son personas adscritas a Comfama que están en los diferentes municipios donde incide la caja.

Referencias

- Arango, C., & Arroyave. (2023). *Manifiesto. Construcción de paz y confianza*. Medellín: Comfama.
- Casa de las Estrategias. (2023). *VOTAR ES CUIDAR. Encuentros para el fortalecimiento de la democracia en las elecciones 2023*. Medellín: COMFAMA.
- Casa de las Estrategias. (2023). *Resumen. VOTAR ES CUIDAR. Encuentros para el fortalecimiento de la democracia en las elecciones 2023*. Medellín: COMFAMA.
- Casa de las Estrategias. (2023). *Guía metodológica. VOTAR ES CUIDAR. Encuentros para el fortalecimiento de la democracia regional en las elecciones 2023*. Medellín: Casa de las Estrategias.
- COMFAMA. (15 de Abril de 2024). *Conoce Comfama*. Obtenido de Comfama Sitio Institucional: <https://www.comfama.com/conoce-comfama/>
- Congreso de la República de Colombia. (1982). *Ley 21 de 1982. Por la cual se modifica el régimen del Subsidio Familiar y Se dictan otras disposiciones*. Bogotá.
- Del Aguila, R. (1996). La participación política como generadora de educación cívica y gobernabilidad. *Revista Iberoamericana de Educación. Número 12 - Educación y Gobernabilidad Democrática*, 31-44.
- De la Rosa, C., & Cabello, P. (2017). Análisis de la tipología de la paz del siglo XXI. *Pensamiento Americano*, 10(19), 68-79.
- Fundación Educación para el Desarrollo. (2009). *Guía para la Sistematización de Experiencias Innovadoras*.
- Habermas, J. (1999). *Teoría de la acción comunicativa*. Madrid: Taurus.
- Leal-Correa, D. (2023). *Diario de campo de práctica*. Medellín: Diario de campo de la práctica: El rol de la caja de compensación Comfama en torno al fortalecimiento de la democracia en el marco de las elecciones locales 2023.
- Perelman, C., & Olbrechts, L. (1989). *Tratado de la argumentación. La nueva retórica*. Madrid - España: Editorial Gredos.
- Vergara, J. (2005). La concepción de la democracia deliberativa de Habermas. *Quórum Académico*, Vol. 2, N°2, julio-diciembre de 2005, Universidad del Zulia, 72-88.